



Le Manager de l'alimentaire

N°171

BIMENSUEL
DU 2 AU 15
SEPTEMBRE
2011

Labeyrie invente les séries numérotées p.6

Armor Délices rejoint Goûters Magiques p.8

Croustipate mise en vente p.8

Sauces : Soreal vise le leadership p.8

Kraft scinde le sucré et le salé p.9

Doux dément les rumeurs de vente p.10

Sodexo rachète Lenôtre à Accor p.10

Aama produira du riz en Bretagne p.10

Cargill rachète Provimi p.10

Emmi reprend Rutz Käse p.11

Lactalis-Parmalat : c'est fait p.11

Sweet Products reprend Stollwerck p.12

Ferco : rupture avec Danisco p.12

Naturex s'allie à Finasucre p.12

Savena passe sous le contrôle d'IK p.14

Les boissons sucrées : premières victimes de la dette...

EDITORIAL

Par Jean-Luc Jicquel
RÉDACTEUR EN CHEF - 06 72 70 74 87
jicquel@manager-alimentaire.com

Depuis plusieurs années et notamment depuis la création du PNNS, les boissons sucrées, mises en cause comme bien d'autres produits dans la montée de l'obésité, étaient dans le collimateur... Début juillet, l'idée de les taxer avait été une nouvelle fois évoquée lors du lancement du PNNS 3 et de la publication de nouveaux chiffres plutôt inquiétants. En 15 ans, le poids moyen des Français a, en effet, augmenté de 3,1 kg tandis que la prévalence de l'obésité est passée de 8,5% en 1997 à près de 15% en 2010. Avec la "crise de la dette", le gouvernement a donc sauté le pas fin août

en annonçant une taxe sur les boissons contenant du sucre" (sodas sucrés, nectars et jus de fruits concentrés), mais qui épargne celles contenant des édulcorants. Applicable le 1^{er} janvier 2012, elle générera 120 M€ pour les caisses de la sécurité sociale. Les boissons sucrées rejoignent ainsi les alcools forts (qui héritent d'une nouvelle taxe pour un montant de 300 M€) et le tabac!

Le Syndicat des boissons rafraîchissantes et l'Ania ont qualifié cette mesure d'injuste d'autant que cette catégorie représente moins de 3,5% des apports caloriques journaliers des Français). Même si son montant reste faible (3,5 centimes par litre soit 1 centime par canette), ce prélèvement peut inquiéter bien

d'autres secteurs. Ce pourrait être en effet le premier pas vers une taxe obésité qui pourrait concerner d'autres produits sucrés (barres, gâteaux...) ou "gras" (chips...) même si sa mise en œuvre pourrait se révéler bien plus complexe que pour les boissons sucrées.

De plus, comme il est évident que l'impact de cette taxe, qui sera à peine perceptible dans les linéaires, sera sans effet sur l'obésité, on peut penser qu'un prochain gouvernement sera tenté de l'augmenter ou de l'étendre...

Nul doute, que cette menace va conduire les industriels à intensifier un peu plus leurs efforts d'innovation pour réduire encore la teneur en matières grasses et en sucre de leurs produits.

L'HOMME

Pierre Martinet s'attaque aux légumes à boire

En s'attaquant aux smoothies de légumes sous sa propre marque, Pierre Martinet prend un pari de 10 M€ (usine 7 M€, R&D 1 M€, marketing 2 M€) sur un nouveau marché qui, en cas de succès, le positionnera face à des multinationales (Pepsico/Tropicana, Coca Cola/Innocent, Unilever/Knorr Vie) déjà présentes sur les smoothies de fruits. Ce lancement est donc stratégique pour la PME, qui en reprenant La Belle Henriette en 2010, vient tout juste de consolider sa place de n°1 des

salades traiteurs.

Le concept de ces "accords légumes/fruits" (salés/sucrés) fait partie des 7 idées que Pierre Martinet a imaginé avec le nutritionniste Frédéric Saldmann (Spring) et le Chef Guy Savoy, "3 étoiles Michelin", avec lequel il collabore depuis 13 ans (ils sont tous les deux des fans de rugby). "L'acidité du fruit permet de mettre en valeur le goût des légumes", explique Guy Savoy. "On mangeait déjà des légumes Pierre



Guy Savoy et Pierre Martinet

Martinet, on peut maintenant en boire !", conclut Pierre Martinet qui mise aussi sur les bienfaits des légumes et fruits mis en œuvre dans ses recettes.

Suite page 10

LE PRODUIT

Puigrenier : un carpaccio charolais "comme au restaurant"

Puigrenier a choisi Cryovac BDF Soft* pour proposer un "carpaccio de bœuf charolais en format assiette" (+sauce, DLC 8 jours). La barquette ronde contient 2 couches de viande séparées par un film transparent (pour servir, il suffit de renverser dans une assiette). Le projet avait été testé à Packforum, le centre clients de Sealed Air. Présidé par Hervé Puigrenier et dirigé par Pierrick Priouzeau, Puigrenier, implanté à Montluçon et Bourges, a réalisé en 2010 un CA de 77 M€ (10% export) avec 15 200 T de viandes** et 4 sites.

*film barrière rétractable antibuée, ouverture facile sans l'aide d'un couteau
**charolais, Salers, Limousin, Label Rouge, bio



99€
TTC*

**"15 minutes pour tout savoir sur 15 jours d'actualité"
2 n° par mois soit plus 200 infos**

Votre temps est précieux?

Economisez le avec Le Manager de l'alimentaire...

Vous n'avez plus le temps de lire ? La presse s'entasse sur votre bureau ?

Le Manager de l'alimentaire a été conçu pour vous.

En « 15 minutes chrono », vous saurez tout ce qui s'est passé au cours de la dernière quinzaine.

L'information est hiérarchisée, décryptée, analysée et synthétisée.

La maquette est conçue pour une lecture la plus agréable possible.

Le Manager de l'alimentaire recherche et privilégie :

- Les chiffres essentiels pour vous et votre métier (investissements, chiffres d'affaires...)
- L'innovation parce qu'il y a de bonnes idées à prendre ailleurs
- Les stratégies des entreprises qui gagnent
- Les hommes qui conduisent les meilleures stratégies
- Les projets et les investissements de vos confrères ou vos clients,

Espérant vous compter parmi nos abonnés,

Bien sincèrement,

Jean-Luc Jicquel, éditeur du Manager de l'Alimentaire

8, rue François Villon, 75015 Paris

tel : 01 53 68 65 61, fax : 01 53 68 65 89, jicquel@manager-alimentaire.com

* La dépense liée à cet abonnement peut être comptabilisée par votre entreprise au titre de son plan de formation

Réponse par fax au

03 27 61 22 52

Abonnement (20 numéros) 1 an **195 € TTC**

Abonnement (10 numéros) 6 mois* **99 € TTC***

Société :

Nom & Prénom :

Fonction :

Adresse :

CP-Ville :

tél : fax :

email :

Bulletin d'abonnement

Le Manager de l'Alimentaire

Date :

Signature :

Je souhaite recevoir une facture acquittée

Je joins le paiement par chèque à l'ordre du
Manager de l'alimentaire

Je préfère régler à réception de facture

A retourner à :

Le Manager de l'alimentaire

Martine Delattre

Service abonnements

BP1

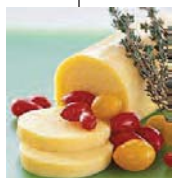
59361 Avesnes-sur-Helpe Cedex

tél : 03 27 56 12 19, fax : 03 27 61 22 52



Provol : accompagnements céréaliés frais à trancher pour la RHD

Le Provol, basé à Viricelles (42), lance une gamme de 5 "accompagnements frais à trancher" (DLC 21 jours, déjà cuits, boudin de 1,4 kg, carton de 12 pièces) pour la RHD. A réchauffer au micro-ondes ou dans sa poche au bain-marie (15 min), au four vapeur (20



mi) ou à griller.

- Orge : semoule d'orge, eau, sel
- Semoule de blé petits pois-carottes
- Céréalière : blé et épeautre concassées (88,4%), lentilles, haricots verts, carottes, sel...
- Polenta : semoule de maïs, eau, sel.
- Semoule de blé courgettes

Paysan Breton : fromage fouetté "curry" et "poivre noir" pour la RHD

Pour la RHD, Paysan Breton (Laita) étend sa gamme de fromages fouettés signée "Madame Loik" en pot 500g* avec 2 nouvelles recettes : "au curry", "au poivre noir". Cibles : sandwichs, paninis, wraps, chaud ou froid...



* 4 réf : nature au sel de Guérande, ail & fines herbes, tomate basilic, éclats de noix, chèvre

Villars : une tablette fourrée à l'amaretti

Le chocolatier suisse Villars (Fribourg) lance une tablette fourrée à l'amaretti (chocolat au lait + praliné aux amandes + éclats de biscuit amaretti, 2€)



Ovomaltine : Ice Crunchy et Crunchy Biscuits

Après l'adoption d'un nouveau look et les lancements de la pâte à tartiner Crunchy et des mini-barres en 2010, Ovomaltine (groupe



Foods International*) confirme ses ambitions avec 2 nouveautés :

- "Ice Crunchy" (2,99€, boîte 300g) : une poudre chocolatée aux pépites d'Ovomaltine, à déguster avec du lait froid (39% d'extrait de malt d'orge)
- "Crunchy biscuits" (2,40€, paquet 250g de 16 biscuits) : crème à l'Ovomaltine entre 2 biscuits.

Ovomaltine veut ainsi être présent à chaque moment de la journée (petit déjeuner, encas, goûter, sport). En 2010, 500 000 internautes avaient

enfilé la combinaison du skieur et créer leur propre spot de pub sur "www.jai8secondes.com". Cette année, un film met en scène un chaton sur www.youtube.com

* Foods International distribue aussi Jordans, Twinings et La Tisanière.

Zuk Zak : sucre aromatisé "version 700"

Zuk Zak lance la gamme de sucre aromatisé "Les aromatiques version 700" déclinée en 8 parfums : rose, violette, fraise, orange, vanille, cannelle, citron et caramel. Boîte transparente et design de 700g (8,70€). Cibles : laitages, pâtisseries, cocktails. Disponible chez les distributeurs de matières premières pour boulangerie-pâtisserie.



Villars : chocolat de couverture à base de stévia

C'est une 1ère en Europe. Le suisse Villars lance un chocolat de couverture "noir 60%", SSA, à base de Stévia, qui est destiné à la RHD et aux pâtisseries chocolatier (11€/kg départ usine). Dès 2009, Villars avait conçu une 1ère tablette utilisant la stévia.



Marie Morin : yaourts brassés bio en pot verre 140g

Marie Morin lance une gamme de yaourts brassés bio à l'unité en pot en verre de 140g, 5 réf : nature, vanille



de Madagascar, abricot, framboise, myrtille (1,25€ à 1,40€). Référence : Marie Morin pour les GMS, Bergams pour la RHD.

Jean-Paul Hévin : 4 émulsions de chocolat froid

Cet été, le chocolatier Jean-Paul Hévin proposait des émulsions de chocolat froid obtenues à partir d'un chocolat chaud refroidi puis passé au siphon pour obtenir une texture mousseuse. 4 recettes (6,60€) :



- thé vert matcha + chantilly,
- pulpe d'abricot + chantilly,
- pulpe de framboise + chantilly,
- Moka et émulsion de chocolat froid

La Tarte Tropézienne : "Baby trop"

Albert Dufrière, président de La Tarte tropézienne (CA 15 M€, 130 personnes) lance Baby Trop (1,10€), une version miniature du célèbre des-

SymphonyIRI Group
Insight. Innovation. Impact.

SymphonyIRI-FRANCE Panel InfoScan Census® Hypers+Supers

Les ventes dans les linéaires

	1 AN ⁽¹⁾	JUILLET ²	1 AN ⁽¹⁾	JUILLET ²
Hypermarchés et supermarchés				
EPICERIE	22 473 M€	2 192 M€	+1,9%	+4,3%
LIQUIDES	12 499 M€	1 314 M€	+2,5%	+0,4%
PLS POIDS FIXE	28 110 M€	2 732 M€	+3%	+4,1%
Hypermarchés				
EPICERIE	13 663 M€	1 328 M€	+3,3%	+5,8%
LIQUIDES	7 496 M€	792 M€	+3,8%	+2,1%
PLS POIDS FIXE	17 097 M€	1 651 M€	+4,3%	+6,0%
Supermarchés				
EPICERIE	8 810 M€	864 M€	+0,3%	+2,2%
LIQUIDES	5 002 M€	522 M€	+0,6%	+1,9%
PLS POIDS FIXE	11 013 M€	1 081 M€	+1,1%	+1,2%

Valeur des ventes (en M€) et évolution à un an.

(1) cumul annuel mobile, fin au 30/07/2011.

Biscuits apéritifs et chips

	MARCHÉ	PART DES MDD
Extrudés et tuiles	+6,8%	28,7% (+7%)
Chips	+6,6%	41,0% (+3%)
Graines salées	+5,5%	52,2% (+3%)
Biscuits sales	+2,5%	26,5% (+7%)

(1) cumul annuel mobile, fin au 30/07/2011

Hypermarchés

JUILLET*	
	+5,1%
1 an	+3,8%

*Fin au 30/07/2011.

Supermarchés

JUILLET*	
	+0,9%
1 an	+0,5%

Le Manager
de l'alimentaire

LA LETTRE BIMENSUELLE B2B DE L'INDUSTRIE ALIMENTAIRE

8, rue François-Villon, 75015 Paris. Tél. : 01 53 68 65 61. Fax : 01 53 68 65 89.

redaction@manager-alimentaire.com www.manager-alimentaire.com

Rédaction en chef : Jean-Luc Jicquel (tel : 01 53 68 65 61, redaction@manager-alimentaire.com). Publicité au journal (tel : 06 72 70 74 87 publicite@manager-alimentaire.com).

Siège social JLU presse, 51 Rue Marcheron, 92170 VANVES. Directeur de la publication Jean-Luc Jicquel. Imprimeur Imprimerie de l'Avesnois, 59440 Avesnes-sur-Helpe.

Prix au numéro 10 €. N° de Commission paritaire 0309 182822. ISSN 1639-2655. Abonnement : Martine Delattre (tel : 03 27 56 12 19 martine@manager-alimentaire.com).

Reproduction interdite. Ce numéro comporte 1 encart publicitaire : 4 pages Vif



Albert Dufrene

sert inspiré par Brigitte Bardot. La PME a récemment finalisé la construction d'un laboratoire de 2 000 m² au sol sur 2 niveaux à Cogolin.

4 M€ ont été investis dans ce projet qui a permis d'augmenter la capacité de 50%. Albert Dufrene entend développer l'export grâce à sa nouvelle version surgelée. Le ventes de la Tarte troyenne pèse à elles seules 12 M€ sur les 15 M€ de la PME.



Bordeau Chesnel revisite ses rillettes d'oie et de canard

Sur le marché des rillettes qui a gagné 500 000 acheteurs en 2010, Bordeaux Chesnel* veut se développer sur le segment des spécialités, qu'il juge sous exploité. Ses recettes d'oies et de canard ont été donc revues de même que le packaging



(plus moderne et gourmand, "couleurs éclatantes"). Bordeaux Chesnel précise que ses rillettes d'oie ont obtenu l'argent au Concours Général Agricole de Paris 2011 et sont arrivées n°1 à égalité "avec celles d'un fameux charcutier sarthois" lors d'un test consommateurs conduit par Adriant en mars 2010.

*Alliance Océane & Charcutière (Soparind/Bongrain)

Pulco : 7 recettes "prêtes à boire"

Pulco a élargi sa gamme "Pulco Les Recettes" qui compte désormais 7 ref prêtes à boire avec un nouveau look plus coloré : agrumes, citron vert, citronnade, framboise, orangeade, passion, pêche.



Costes : 3 sauces "La fabuleuse" chez Monoprix

Costes a lancé en juillet chez Monoprix "La fabuleuse", une gamme de 3 sauces en poche 300g (2/3 personnes) :

- "Morille" (4,99€)
- "Tom-yam coco citronnelle" (4,49€)
- "Tomate basilic légèrement épicé" (3,99€)



Heinz : sauce tomate cuisinée en briquette 210g

Heinz lance une sauce tomate cuisinée "ail & oignon" en petit format (2 briques de 210g).



Heudebert : "Les viennoiseries croustillantes"

Heudebert (Kraft) veut réveiller le marché du petit déjeuner avec "Les viennoiseries croustillantes", des brioches "pur beurre" et des pains au lait déjà grillés. 4 ref (1,96€)



- Pain au lait : nature (200g), pépites de chocolat (200g)
- Brioches : nature (167g), pépites de chocolat (180g)

Milka : 3 Snax et 2 barres "prêts-à-snacker"

Milka (groupe Kraft) étoffe son offre "prêts-à-snacker" pratiques à emporter avec la gamme Snax, qui réunit 3 ref de sachets de billes ou de roses des sables enrobées de chocolat au lait Milka (1,99€)



- Daim (145 g) : éclats de Daim et cornflakes
- Lila Stars (170g) : noisette entière et céréales
- Crispy (150g) : cornflakes

Kraft a aussi lancé 2 barres Milka (3x45g, 1,99€) : "Daim", "Noisettes". Kraft Foods France a réalisé en 2010 un CA de 3,15 mds€ avec 3 800 salariés et 18 sites en France.

Old El Paso : tacos qui tiennent debout avec le kit "Taco Up"

Old El Paso lance le kit pour "Taco Up" (3,62€, 313g) qui réunit 10 coquilles de maïs croquantes à fond plat, 1 mélange d'épices et 1 sauce. Reste à ajouter bœuf haché, fromage râpé, salade et tomates... Ces tacos à fond plat, qui tiennent "debout" sont plus pratiques à garnir et à manger... Le profil nutritionnel a été par ailleurs amélioré (huile de tournesol, AGS réduit de 80%).



GOURMET FOOD & WINE SELECT'N

Le 1^{er} salon professionnel des produits gourmets, vins et plaisir d'offrir

DEMANDEZ VOTRE BADGE GRATUIT SUR www.gourmet-food-wine.com



26-27 SEPTEMBRE 2011
PARIS
PORTE DE VERSAILLES
PAVILLON 8

Épices **INTROUVABLES**, biscuits **INCONNUS**, huiles **RARES**, thés **SURPRENANTS**, confitures **AUX FLEURS**, spiritueux et vins **SECRETS**, truffes et caviars **EXCEPTIONNELS**, cadeaux **CHICS**...

Images by 1000 www.stockfood.com

un événement **comeXposium**

By **SIAL**



Bjorg : eau de coco bio

Bjorg lance une eau de coco bio (100%, SSA, ni colorant, ni conservateur) en brique 50cl avec bouchon (3,19€).



Danone : Activia en version 0%

Danone vient de lancer Activia en version 0% (0% MG, 0% sucre ajouté, 8 pots, 2,49€). La marque a mis en place un programme personnalisé en ligne sur activia.fr.



Haudecoeur : feuilles de brick en rouleau sous la marque "La Pastilla"

Pour le Ramadan, Haudecoeur (La Courneuve, 93) a lancé 2 nouveautés : - les "feuilles de brick en rouleau" de

1,5m (90g, 1,30€, à découper) sous la marque

"La Pastilla" et signé Samia - le "pain dürüm spécial kebab" (8 tortillas de farine de blé Ø 30 cm, 800g, 2,70€) sous la marque Samia.

La marque d'épicerie orientale Samia, créée en 2006, réunit 80 réf salées (couscous, plats préparés...) et sucrées (bonbons halal...). Les produits sont certifiés halal par La Mosquée de Paris.

* dürüm = "enroulade" en turc

Quick : burger "Bio pepper"

Après le cheeseburger bio, Quick a lancé le "Bio pepper", une recette bio de burger sauce au poivre. Tous les ingrédients sont certifiés bio et 100% européen (France, Belgique, Pays-Bas). Quick a par ailleurs remplacé son "Clubtomate mozzarella bio" par le "Clubtomate chèvre bio". L'offre bio comprend aussi un yaourt sucré au lait entier sur lit de fraises (1,50€) et 2 briquettes de pur jus de fruits bio (pomme, multi fruits, 2,10€).



Tetley : des mugs pour accompagner le relookage

Pour l'arrivée de ses nouveaux packs en GMS à la rentrée, Tetley crée une collection de 3 mugs signés de l'illustratrice Pénélope Bagieu, une "icône" de la blogosphère avec 60 000 visiteurs/jour sur



INNOVATION

www.penelope-jolicoeur.com. La gamme Tetley compte 12 réf.

Riso Gallo : Risotto pronto "aux légumes"

L'italien Riso Gallo, basé à Robbio Lomellina (Lombardie), enrichit sa gamme de "Risotto pronto" avec la réf "aux légumes" (oignons, courgettes, petits pois, poivrons rouges, 1,90€, 175 g). Caractéristiques : 2% de MG, prêt en 12 min, sous at, sans conservateurs, ni colorant, ni exhausteur de goût, ni MG hydrogénée, ni huile de palme). Ajoutons que 2 des 7 recettes (cèpes et 4 fromages) sont désormais proposés en format familial (2,90€, 300g).

* 7 variétés : milanaise (au safran), cèpes, 4 fromages, tomates séchées, asperges, fruit de mer, légumes.



La Fournée Dorée parie sur la Coupe du Monde de Rugby

Pour la Coupe du Monde de Rugby (09/08 au 23/10), La Fournée Dorée (LFD) donne à ses "Navettes" une forme de petits ballons de rugby (x15, sachets individuels, box de 7 unités en GMS). LFD décline ce concept sur 2 recettes qui ont déjà le vent en poupe : "beurre frais" (+10,3% en vol) et "pépites de chocolat au lait" (+20,1%). Lots à gagner sur lafourneedoree.fr (tirage au sort) et relais sur les packs et le site tfou.fr de TF1.



Elle & Vire : "la crème des gourmets" avec 35% de MG

Elle & Vire (groupe Bongrain), dirigé par Lionel Cappio, lance "la crème des gourmets" qui affiche 35% de MG. Cette crème liquide UHT inspirée par les Chefs vise les gastronomes. Valérie Morin, directrice marketing Elle & Vire; met en avant un packaging positionné premium. Objectif : 1 000 à 1 500 T. 3 briquettes à bouchon refermable de 20cl (3,10€, 120j)



La Laitière s'attaque aux crèmes desserts

La Laitière, 2^{ème} marque de l'ultra-frais en valeur, s'attaque au segment

des crèmes desserts qui recule (vol -1,4%, val -3,7%). 5 réf en pot 115g : chocolat, saveur vanille, café, caramel, panaché saveur vanille/chocolat (1,29€ x4 et 2,89€ x12).



McCain remplace le palme par le tournesol sur toute sa gamme

McCain, le n°1 des frites surgelées, a remplacé l'huile de palme par un mélange d'huiles de tournesol (classique + oléique) sur tous ses produits à base de pommes de terre en Europe continentale (45 pays) en GMS et foodservice. Après les avoir diminué de 40% en 2006, McCain a ainsi encore réduit de 60% la proportion des AGS, qui passe sous la barre des 15% dans son huile.



Heineken : Fuego, une 4^{ème} Desperados

Desperados, la bière aromatisée à la tequila de Heineken, lance en GMS une 4^{ème} réf, la Fuego : couleur "ambré vif", zestes d'agrumes et épices. 3x bouteille 33cl (4,95€), boîte 50cl (1,95€). Cible : les jeunes adultes.



* les 3 autres réf : Original (citron), Mas (acidulée, fraîcheur), Red (Cachaça et Guarana, ambiances festives)

Jardin Bio' : 3 pur jus de fruits rouges bio

Jardin Bio' (groupe Lea Nature) lance 3 pur jus de fruits rouges bio : grenade, myrtille, cranberry (4,99€, 33cl).



Eclor-Agrial relooke Loïc Raison et Ecusson

Eclor, filiale d'Agrial, relooke ses 2 marques de cidres. Pour Loïc Raison (brut, doux, traditionnel), élaboré à Domagné (Bretagne), un look "très contemporain" avec un format exclusif de 33cl pour les bars. Pour Ecusson, élaboré à Livarot (Normandie), un "avant-gardisme" avec 4 couleurs (brut, doux, rosé, poiré). La gamme Ecusson s'enrichit, par



ailleurs, de formats 33cl vendus par 3. Pour ce lancement, Franck Malinowski, PDG d'Eclor, a associé Christopher Hache, Chef de l'Hôtel Crillon, qui a concocté plusieurs recettes dédiées à l'apéritif. Eclor réalise un CA de 150 M€ avec 500 salariés.



Giraudet : kit service soupe pour la RHD

Giraudet a lancé un kit service soupe, un concept destiné aux profes-



sionnels de la restauration nomade. Il comprend le bain-marie et les accessoires (louches, marmites, bols...). Les soupes sont livrées en doypack de 1,5L en 48H. Giraudet propose aussi 5 soupes en bol (300 à 320ml) : "Gaspacho bio", "Potager bio", "Lentilles corail poulet curry", "Tomate chorizo", "Potiron poulet curry".

Briards : moutarde de Meaux Pommery "miel" et "pain d'épices"

La PME "Les Assaisonnements Briards", spécialiste de la moutarde de Meaux Pommery qu'elle exporte dans 30 pays, met en avant cet été ses 2 références "Miel" et "Pain d'épices" en pot grès 250g avec bouchon plastique (4,27€). Lafayette Gourmet, La Grande Epicerie.



Le Petit Olivier : "soins corps" à l'huile d'olive

La Phocéenne de cosmétique vient de lancer une nouvelle gamme de soins corps à l'huile d'olive sous sa marque "Le Petit Olivier", qui parvient à associer cosmétiques et produits alimentaires*. La PME, dirigée par Eric Renard et basée à Salon de Provence (13), vient de racheter un moulin près de St Bonnet du Gard pour se fournir en olives. * beurre de karité, huile d'argan



SALON DU CHOCOLAT

PROFESSIONNEL



19-21
OCTOBRE 2011
PORTE DE VERSAILLES
PAVILLON 5/1 • PARIS

MATIÈRES PREMIÈRES • EQUIPEMENTS • CONDITIONNEMENT • AMÉNAGEMENT & DÉCORATION • FORMATION & EMPLOI
LE RENDEZ-VOUS INCONTURNABLE DES MÉTIERS DE
LA CHOCOLATERIE, DE LA PÂTISSERIE ET DE LA GLACE

DÉCOUVREZ LE PROGRAMME & COMMANDEZ VOTRE BADGE GRATUIT SUR :
WWW.SALON-DU-CHOCOLAT.COM

DERNIERS STANDS DISPONIBLES : ATOURETTE@SALONDUCHOCOLAT.FR

SALON DU
CHOCOLAT
GRAND PUBLIC

20-24 OCTOBRE 2011 • PORTE DE VERSAILLES – FRANCE

ACHETEZ VOS BILLETS SUR :

WWW.SALON-DU-CHOCOLAT.COM





Phytosun arômes : huile essentielle de mandarine rouge

Phytosun arômes a lancé une huile essentielle de mandarine rouge (flacon 10ml/6,75€, boîte 45 comprimés/5,35€).



S. Pellegrino : nouveau packaging

S. Pellegrino vient de modifier son packaging qui n'avait pas changé depuis plus de 100 ans. Contemporain et plus visible en linéaires, le design reprend les codes de la marque : l'étoile rouge, le Casino des Thermes de San Pellegrino et le logo.



Sealpac : DayByDay et Duo

Sealpac met en avant plusieurs concepts dont "DayByDay" pour réaliser des portions individuelles emballée séparément tout en gardant, les barquettes reliées ensemble les unes aux autres "Duo" pour 2 formats d'emballage avec un seul outillage. Exemple : gobelet avec couvercle, tous deux remplis de différents produits et operculés individuellement.



Sobieski : vodka "herbe de bison" et 3 liqueurs de vodka

La marque polonaise Sobieski vient de lancer la vodka "herbe de bison" (l'herbe de bison est séchée, puis infusée dans la vodka, 37,5%, 9,80€) et 3 saveurs de liqueurs de vodka (11,20€) : cerise, menthe blanche, menthe verte... Sobieski (Groupe Belvédère) est le n°1 des vodkas importées en France avec ses 13 réf.



Terre d'Oc : thé noir d'Ouzbékistan "amandes et pistaches bio"

Terre d'Oc vient d'intégrer dans sa collection "Le thé de l'hospitalité" un thé noir d'Ouzbékistan "amandes et pistaches bio". Boîte métal thé 100g, 8,95€, recharge 100g/6,50€. Boutique terre d'Oc (Paris) et réseau Nature & Découvertes. *16 théés dont 6 théés glacés.



INNOVATION

Labeyrie invente les séries numérotées

Labeyrie lancera pour les fêtes "Tentation n°X", qui sera une gamme transversale "foie gras et saumon fumé". Cette collection numérotée permettra à chaque format de magasin d'opter pour un référencement à la carte (n°1,2 et 3 pour les supers et éventuellement les 5 numéros pour les hypers). Ces 2 collections apportent des "plus produits". Chacun

des 5 foies gras (bocal 185g, 20€) se différencie par un alcool et un sachet d'accompagnement pour décorer les tranches dans l'assiette (ex : "éclats de noisette & pistache"). Pour le saumon (Norvège, 6T, 185g, 10€),

Labeyrie a combiné 5 fumages avec 5 décors/aromatization bien visibles sur le bord des tranches (ex : aneth et basilic). Avec cette offre festive, Labeyrie veut également faire revenir les 5 millions d'acheteurs réguliers de saumon fumé qui délaissent le produit pour les fêtes. Ajoutons que les consommateurs devront élire la "Tentation n°6" qui sera proposée pour Noël 2012.

SAUMON

- n°1 : Hêtre, écorces de citron, "Éclats de citron & citron vert"
- n°2 : Châtaignier, "Habit d'épices douces"
- n°3 : Hêtre, "En habit d'aneth & basilic"
- n°4 : Cacia, "Éclats d'amandes et safran"
- n°5 : Sarments de vigne, "Fine champagne & baies roses"

FOIE GRAS

- n°1 : Sauternes, "Éclats croquants noisette & pistache"
- n°2 : Armagnac, "Pépites de figues"
- n°3 : Monbazillac, "Baies roses & poivre concassé"
- n°4 : Jurançon, "Fleur de sel au piment d'Espelette"
- n°5 : Fine champagne, "Diamant de sel à la truffe"



Thiercelin : poivre Timut du Népal en dessert ou avec les produits de la mer

Maison Thiercelin (Combs La Ville, 77) lance le poivre Timut du Népal, qui se différencie avec ses notes d'agrumes, citronnées et poivrées (5,39€, 20g). David Thiercelin propose de l'associer au chocolat, à un dessert glacé, une gelée, ou aux poissons et crustacés. www.thiercelin.com et boutique à Paris : Goumanyat (75003).



360g/1,90€, 730g/2,90€.

Monin : sirop "basilic"

Monin étoffe sa gamme "Le sirop de Monin" (0,70cl, 7,50€) avec la ref "basilic". En vente sur www.moninshopping.com



Eléphant : 5 infusions bio

Leader des infusions, la marque Eléphant, qui fête ses 115 ans, lance 5 réf en bio : verveine, tilleul, tilleul-menthe, verveine-menthe, menthe-eucalyptus (25 sachets, 2,30€).



Jean Martin : un packaging pour les 30 ans du caviar d'aubergine

Pour les 30 ans de la création de son caviar d'aubergine, Jean Martin a conçu un packaging contenant un "mini guide recettes" (380g, 4,60€, GMS et internet). Sa recette est élaborée à partir de pulpe d'aubergines fraîches cuisinée à la purée d'olives Grossane de la Vallée des Baux-de-Provence. Elle est aussi déclinée en tartinable de 110g et en "Pain d'aubergine".



Fallot : moutarde "à la fleur de noisette et vanille bourbon"

Marc Desarmenien, patron de la moutarderie Fallot, vient de conce-

voir avec Patrick Bertron, Chef du Relais Bernard Loiseau, une moutarde "à la fleur de noisette et vanille bourbon". Fallot proposait déjà une moutarde aux feuilles de coriandre et orange confite ainsi qu'une autre "aux cepts et thé fumé".



Marc Desarmenien

Reine de Dijon : moutarde aux zestes de citron et au poivre de cassis

Reine de Dijon, basé à Fleurey sur Ouche, (21), vient de lancer une moutarde aux zestes de citron et au poivre de cassis. Filiale de l'allemand Deveney, Reine de Dijon est implanté sur 10 600m² (80 salariés) et doté d'une capacité 180T/jour. En 2010, la PME a lancé 2 moutarde bio (à l'ancienne, de Dijon) et une moutarde au miel et aux épices.

C10 relooke café Jamy

Le réseau C10*, spécialisé dans les boissons pour la RHD, vient de relooker sa marque propre "café Jamy" pour accentuer son positionnement "cœur de marché". La gamme Jamy comprend 3 cafés : Diamant Noir (100% d'arabica, grains), Rubis (20% arabica-80% robusta, grains/moulu), Topaze (50% arabica-50% robusta, grains). * 65 000 clients, 280 fournisseurs, 215 entrepôts, CA 1,08 md€



MANAGEMENT

Coop de France-InVivo : président et DG en commun

Les 2 entités coopératives Coop de France (vocation syndicale) et InVivo (vocation économique) viennent de créer une structure commune (association loi 1901) qui est présidée par Philippe Mangin, le prési-



Patrice Gollier, Philippe Mangin

dent de Coop de France, et dirigée par Patrice Gollier, DG d'InVivo. L'association définira des orientations communes et fédérera les compétences des 2 entités autour de projets nouveaux. A cette occasion, Philippe Mangin devient président d'InVivo et Patrice Gollier DG de Coop de France.

* Coop de France réunit 2 900 coopératives
** InVivo réalise un CA de 4,4 mds€ (semences, agrofourniture, nutrition et santé animales, commerce international des grains, distribution verte)

Lancement du PNNS 3 pour 2011-2015

Le "Plan national nutrition santé 3"

pour 2011-2015, qui succède au PNNS 2 (2006-2010), a été officiellement lancé. Un plan obésité complète ce dispositif (la prévalence de l'obésité chez les adultes est en effet passée de 8,5% en 1999 à 15% en 2010). En savoir plus sur le site du ministère de la santé : www.sante.gouv.fr

Les jus de fruits expérimentent l'affichage environnemental

7 entreprises d'Unijus participent depuis juillet à l'expérimentation nationale sur l'affichage environnemental en publiant 4 indicateurs sur les smartphones (application "Proxi-Produit") et sur les sites jusdefruit.org et unijus.org. Il s'agit d'Eckes Granini, Emig, Laiterie de St-Denis de l'Hôtel, Jus de fruits d'Alsace, Orangina Schweppes, PepsiCo et Refresco. Les 4 indicateurs (identifié chacun par un logo) sont le CO₂** (moyenne : 110g équivalent CO₂ pour 100ml), la consommation d'eau en usine (moyenne : 2,4 litres d'eau/1L de jus), la recyclabilité des emballages (100% recyclables mais pas 100%



recyclés) et la biodiversité.

* Union interprofessionnelle des jus de fruits : 31 adhérents, >85% des volumes consommés en France
** émissions calculées sur l'intégralité du cycle de vie du produit

Agroalimentaire : +1% en volume en 2011 selon LCL

Selon les prévisions de LCL, l'industrie alimentaire enregistrera une croissance de 1% en 2011 contre +1,2% en 2010 (+1,1% en 2009, -2,1% en 2008 et +2,1% en 2007). LCL craint que l'embellie du commerce extérieur agroalimentaire fléchisse sous l'effet d'une conjoncture "coûts-prix" peu favorable aux industriels.

Gourmet Food & Wine : 2^{ème} édition

La 2^{ème} édition du salon Gourmet Food & Wine Selection se déroulera les 26 et 27 septembre 2011 à Paris-Porte de Versailles. Ce salon professionnel est consacré à l'épicerie fine.

Midi-Pyrénées Innovation : 12 PME innovent ensemble

Midi-Pyrénées Innovation a fédéré 12 PME autour de son action collective "Co-développement de produits agroalimentaires inno-

vants" qui implique également 10 enseignes GMS et RHD. La Truite des Pyrénées (Lau Balagnas/65), La Quercynoise (spécialités à base de canard, Gramat/46), Flavourin (plats cuisinés frais sous vide, Tersac/81), Les Délices d'Aliénor (pâtisseries gasconnes, Gimont/32) ont ainsi travaillé sur la création d'un plateau repas.

* les 8 autres PME : Jeune montagne (12, Laguiole et aligot de l'Aubrac), Gerial (32, jambon cuit), Guillaume et Lesgards (65, transformation de fruits), Jardins du Midi (82), Phodé (81), MCO la Patelière (32, aides à la pâtisserie, bonbons de chocolats), Nutrinat (31, plats cuisinés nutritionnels 100% végétal, dirigé par Laurent Spanghero), Verrière apiculture (09)



Laurent Spanghero

CFIA Metz : 18, 19 et 20 Octobre

La 2^{ème} édition du CFIA Metz ("l'évènement agroalimentaire du Grand Est") se déroulera les 18, 19 et 20 octobre. Le salon sera organisé autour de 3 pôles : ingrédients & PAI, équipements & procédés, emballages & conditionnements. www.cfiaexpo.com

15 - 16 - 17
OCT 2011
Paris Nord
Villepinte
France - Hall 8

Eco-consommation, la nature est notre chance !

natexpo

Le salon professionnel des produits biologiques, diététiques et écologiques

Demandez votre BADGE D'ACCÈS GRATUIT sur www.natexpo.com
Contact : 01 76 77 12 45

Bio et bon • Beauté au naturel • Forme et équilibre • Écologie au quotidien

Natexpo, sous l'égide de la Fédération Française de la Diététique, réunit une sélection exclusive d'acteurs des marchés des produits biologiques, diététiques et écologiques.

Consommation éco-citoyenne, développement durable, Natexpo s'inscrit au cœur des enjeux de demain. Moteurs de liens et d'opportunités, ce sont 500 exposants et 10 000 visiteurs internationaux qui partagent solutions concrètes et perspectives d'avenir.

un événement / an event by

COMEXPOSIUM 70 avenue du Général de Gaulle
F-92058 PARIS LA DEFENSE CEDEX - 316 780 519 RCS Nanterre

Fédération Française de la Diététique



⇒ Charcuteries : les achats des ménages sur 7 mois

ACHATS DES MÉNAGES SUR 7 MOIS*	VOLUME*	PRIX €/KG**
Jambon	+0,9%	11,52€ (+1,0%)
dont jambon cuit	+1,4%	10,57€ (+1,5%)
dont jambon cru/sec	-2,0%	17,50€ (+0,4%)
Autres charcuteries	-0,1%	8,93€ (+1,9%)
Lardons, poitrine, bacon	-0,0%	6,96€ (+1,6%)
Pâtés	-0,8%	8,80€ (+3,3%)
Saucisses à pâte fine	-4,3%	5,22€ (+0,4%)
Saucissons secs, salami	-3,4%	11,79€ (+2,5%)
Charcuterie de volaille	+15,7%	9,48€ (+2,7%)
Total charcuterie***	+0,2%	9,79€ (+1,6%)

Les volumes de charcuterie restent dans le vert grâce au jambon cuit et à la charcuterie de volaille.

* Cumul annuel 7 périodes du 26/12/2010 au 10/07/2011
 ** évolution de prix par à la même période de 2010
 *** hors saucisses fraîches à cuire
 Source : France AgriMer, d'après Kantar

⇒ Les achats de produits de la mer élaborés sur 6 mois

SUR 6 MOIS JANVIER-JUIN	VOLUMES*	PRIX €/KG*
TRAITEUR DE LA MER*	+2,4%	11,95€ (+2,4%)
Poissons panés, grillés	+18,1%	9,80€ (-1,3%)
Poissons fumés, salés, séchés	-3,1%	19,82€ (+5,5%)
- Poissons fumés	-2,4%	21,06€ (+5,6%)
dont Saumon fumé	-2,4%	24,26€ (+6,0%)
Surimi	+12,1%	6,40€ (-0,7%)
Crevettes et gambas cuites	-6,7%	11,44€ (+8,3%)
*hors plats préparés		
PLATS PRÉPARÉS A BASE DE POISSONS	-2,3%	9,08€ (+3,6%)
POISSONS PRÉEMBALLÉS	-10,2%	14,41€ (+8,1%)
Saumon	-20,6%	15,07€ (+15,2%)
Cabillaud	-9,3%	14,42€ (+8,1%)
Lieu noir	-14,2%	10,13€ (+13,4%)
Dorade	-16,7%	10,70€ (+6,4%)
Truite	-21,0%	10,97€ (+16,7%)

*entier et découpe

Les hausses de prix provoquent de forts reculs des ventes pour les poissons préemballés et les crevettes

Surimi, poissons grillés et panés restent en progression.

* Cumul annuel janvier-juin 2011 - Source : FranceAgriMer, Panel TNS

Pâtisserie

Goûters Magiques rachète Armor Délices

Goûters Magiques, n°2 de la pâtisserie, a racheté Armor Délices, basé à St-Agathon (Côtes-d'Armor). Armor Délices réalise un CA de 10 M€ avec près de 2 000 T de madeleines, 33 salariés et une usine de 6 000 m². La PME appartenait à la famille Le Nevez, qui l'avait créée en 1989. Le couple a cédé toutes ses parts à l'occasion de son départ en retraite.

Goûters Magiques, qui possède les marques Le Ster, Whaou et Gaillard, a été créé en 2008 par Norac* (pdg Bruno Caron, CA 445 M€) et Galapagos** (pdg Christian Tacquard)

qui en détiennent chacun 40% aux côtés de financiers. Avec cette acquisition, Gouters Magiques, présidé par Christian Tacquard et dirigé par Michel Blandon, totalisera 100 M€, 30 000 T de pâtisseries, 450 salariés et 4 usines : Gaillard (Locminé/56), Le Ster (Locminé/56) et Crêpes Whaou! (Plouédern, 22).

* Daunat, La Boulangerie, Took Took, Des-saint Traiteur, Panorient, Pain Clément...

** Galapagos possède Loc Maria (Les Gavottes) et Alpina



Christian Tacquard

Sara Lee cherche un acquéreur pour Croustipate

Sara Lee (CA 8,6 mds\$) cherche un acquéreur pour sa filiale française EuroDough (marque Croustipate) ainsi que pour ses activités de boulangerie en Espagne. Le groupe américain a récemment annoncé sa décision de se scinder en 2 sociétés distinctes : l'une spécialisée dans les produits carnés en Amérique du Nord, l'autre dans le café et le thé (Senseo, Maison du Café...).

Sauces

Soreal Ilou accueille la SGCP et vise le leadership des sauces

Société Générale Capital Partenaires (SGCP*) vient d'investir 2 M€ dans Fifty Win, le nouveau holding de tête de Soreal Ilou, fondé en 1992 et dirigé par Gilles Bocabeille. A cette occasion, les principaux cadres ont accru leur participation. Spécialisés dans les sauces fraîches ou "auto-stables" pour les IAA et la RHD, Soreal Ilou** veut devenir le leader français des sauces avec ses dosettes, buchettes, sticks, coupelles, bouteilles, squeezes ou seaux. Implantée à Brie (35) avec une capacité de 7 000 T et plus de 1 000 recettes, la PME vise pour 2011 une croissance de 25%, tant en France qu'à l'export. Gilles Boca-



beille envisage également des croissances externes en évoquant "plusieurs prises d'intérêt au sein d'outils industriels complémentaires". Soreal Ilou a bouclé 2010 sur un CA de 16 M€, soit une croissance organique de 35%. Son CA a été multiplié par plus de 6 depuis 2002!

* SGCP investit dans les PME des montants de 0,3 M€ à 8 M€ aux côtés de l'actionnaire majoritaire

** en photo : Brigitte Koch-Bocabeille (qualité), Jean-Jacques Gonzalez (commercial), Alain Tanguy (développement industriel), Gilles Bocabeille (pdg), Antoine Masson (responsable industriel du site de Janzé)

Buffalo Grill adopte la moutarde Heinz

Depuis cet été, Heinz est présent sur les tables de Buffalo Grill avec son ketchup 342g et sa moutarde de Dijon (nouveau flacon 265 g).



Gyma : le rachat par Gymco vu par l'Autorité de la concurrence

L'Autorité de la concurrence a publié sur son site l'analyse qui a abouti à

son feu vert concernant le rachat de Gyma par Gymco*. Son rapport (accès libre) analyse les différents marchés (mayonnaise, moutarde, sauces...).

* détenu à 51% par le fonds Liberfy (pilote par Pierre Helias) et à 49% par l'Idia (Crédit Agricole)

Multi-filières

Agrial : résultats 2010 en hausse

Agrial a bouclé 2010 sur un CA de 2,261 Mds€ (+4%), un EBE de 92,9 M€ (+9%), une MBA de 83,2 M€ et un RN de 34,4 M€. Le groupe a investi 57 M€ dont une partie pour se renforcer en légumes 1^{er} gamme (rachat de "Primeurs de la Manche" et participation minoritaire dans "Vert Frais").

Axérial se sépare de son DG Dominique Bamas

Axérial a mis un terme aux fonctions de son DG Dominique Bamas qui avait été nommé en avril 2009. Philippe de Raynal, DGA, assure la transition jusqu'à la nomination d'un nouveau DG. Axérial réunit les coops Epis-Centre et Agralys.



Dominique Bamas



www.anuga.com

10 SALONS
SPÉCIALISÉS SOUS
UN MÊME TOIT

Cologne, 8-12/10/2011



ANUGA MEAT

Viande, charcuterie,
gibier et volailles

Plus d'informations ?
Avec plaisir !

Tél. 01 45 25 82 11
Fax 01 45 25 63 96
koelnmesse@wanadoo.fr

⇒ Les achats de viandes sur 7 mois

ACHATS SUR 7 MOIS AU 10/07*	VOLUME	PRIX €/KG**
EN HAUSSE		
Saucisses fraîches à cuire	+4,7%	7,48€ (+3,9%)
Haché frais	+3,2%	9,34€ (+1,8%)
Elaborés de volailles	+1,1%	8,22€ (+3,3%)
Bœuf haché surgelé	+0,6%	5,30€ (-0,7%)
EN BAISSÉ		
Veau	-4,9%	14,70€ (+1,6%)
Porc frais	-3,5%	6,49€ (+3,5%)
Dinde	-2,9%	8,08€ (+4,6%)
Poulet (effilé+découpe+PAC)	-0,7%	6,18€ (+6,6%)
Bœuf à griller rôti	-0,6%	15,24€ (+1,6%)
Total volailles + lapin frais	-1,3%	7,41€ (+5,2%)
Total viandes de boucherie fraîches	-3,1%	10,01€ (+3,1%)

La hausse des prix commence à avoir un net impact sur la consommation en volume. La volaille recule ainsi en volume de 1,3%. Le recul des viandes de boucherie (-3,1%) est encore plus important.

** évolution de prix par à la même période de 2010

* du 27/12/2010 au 10/07/2011 - Source : FranceAgriMer, Panel Kantar

⇒ Produits laitiers : les achats sur 7 mois

CONSOMMATION SUR 7 MOIS EN VOLUMES*	VOLUME*	PRIX €/KG
EN BAISSÉ		
Beurre	-5,0%	5,70€ (+6,0%)
Margarine	-4,9%	3,75€ (+3,9%)
Camembert	-3,9%	6,68€ (+1,0%)
Emmental	-1,2%	7,01€ (+1,7%)
Lait de consommation	-1,2%	0,78€ (+3,6%)
Desserts frais	-1,1%	3,21€ (+2,9%)
Comté	-0,4%	12,00€ (+2,3%)
Fromage Chèvre	-0,1%	11,36€ (-0,2%)
EN HAUSSE		
Matières grasses allégées	+6,7%	5,28€ (+0,9%)
Fromages frais	+5,8%	2,49€ (+0,1%)
Fromage Brebis	+2,8%	14,74€ (-0,5%)
Crème	+1,1%	3,08€ (+2,2%)
Yaourts	+0,9%	1,96€ (-0,6%)
TOTAL PRODUITS LAITIERS	-0,3%	2,61€ (+1,7%)

Sur 7 mois, l'ultra-frais progresse de 1,7% en volume grâce aux fromages frais (+5,8%), crèmes (+1,1%) et yaourts (+0,9%). Le total fromages recule de 0,3%.

* Cumul annuel mobile du 27/12/2010 au 10/07/2011 (FranceAgriMer/Nielsen)

Ebro : recul du résultat à cause de la hausse du prix du blé

Sur le 1^{er} semestre, l'espagnol Ebro (marques Lustucru et Panzani...) a enregistré un CA de 839,7 M€ (-0,3%) et un bénéfice net de 55,4 M€ (-26,1%). Le recul du résultat est lié en partie à la hausse du prix du blé.

Even s'envole de 30% grâce à Laïta

Le groupe Even a bouclé 2010 sur un CA de 1 767 M€ en hausse de 30,3% (/2009), soit +50% par rapport à 2008. Les effectifs sont passés de 3 300 salariés en 2008 à 4 920 en 2010. Laïta aura investi 50 M€ sur 2 ans pour améliorer son mix produit. L'objectif est désormais d'accélérer dans les fromages sous la marque Paysan Breton. Le pôle nutrition cli-

nique et infantile a lui bondi de 8% en 2010. Laïta va par ailleurs construire à Brest un nouveau siège social qui sera opérationnel fin 2012.

- CA : **1 767 (+30,3%)**
 - Lait : **1 095 M€ (+58%)**
 - Distribution : **459 M€ (+6%)**
 - Amont : **194 M€ (-10%)**
 - Autres : **17 M€**

Kraft va se scinder en 2 entités : l'une sucrée, l'autre salée

Kraft a décidé de se couper en 2 sociétés cotées. L'une, très internationalisée et n°1 mondial de la confiserie, sera dédiée au sucré avec un CA de 32 mds\$ (LU, Cadbury, Oreo, Milka, Trident, café Jacobs...). L'autre axée sur l'Amérique du Nord, sera dédiée au salé avec les fromages Kraft et Philadelphia, les sauces sala-

de Miracle Whip, les charcuteries et viandes Oscar Mayer, les boissons aux fruits Capri Sun...

LDC : volaille en hausse, traiteur en baisse

LDC a bouclé son 1^{er} trimestre (fin 31/05) sur un CA de 687,2 M€ (+9,2%) avec des tonnages en hausse de 2,8%.
 - Volaille France : le CA du T1 s'établit à 459,95 M€ (+12,6%) avec des tonnages à +4,4%.
 - International : le CA du T1 s'établit à 40,8 M€ (+5,3%) avec des tonnages à 4,2%.
 - Traiteur. Le CA du T1 s'établit à 130,9 M€ (-1,8%) avec des volumes à -3%.

Viande-volaille

Bell : +3,4% en volume

Le suisse Bell a bouclé son 1^{er} semestre

sur un CA de 1,09 md€ (-2,6% mais +3,5% à euro constant) avec des volumes à +3,7%. La baisse du cours de l'euro par rapport au franc suisse a entraîné une perte de CA de 35,4 M€.

Brasil Foods naît de la fusion entre Sadia et Perdigão

L'Autorité de la concurrence brésilienne a approuvé la fusion entre Sadia et Perdigão qui prend le nom de Brasil Foods (CA 13 mds€).

Doux : 210 000€ à régler aux Fermiers de Janzé

La cour d'appel de Rennes a condamné le groupe Doux à régler 211 124€ aux Fermiers de Janzé pour rupture abusive des relations commerciales concernant des poulets fermiers Label Rouge.

DÉCOUVREZ LA TABLE RONDE D'AGROVIF 2011

FLASHEZ LE QR CODE



IAA ET MARKETING MOBILE : UN DUO D'AVENIR ?



www.agrovifwebtv.com

AVEC :



Franck Markarian
Markal



Christian-François Viala
Mobiletag



Pierre Georget
GS1 France



Pierre Perrillat
VIF



Bertrand Vignon
VIF



Doux dément les rumeurs de vente

Le groupe Doux a démenti fin juillet les informations du Journal du Dimanche faisant état d'un processus de cession de la participation familiale (80% du capital). L'hebdomadaire précisait que la banque Lazard avait reçu 4 offres de reprise provenant notamment de fonds.

Duc : CA en hausse de 13,4%

Sur le 1^{er} semestre, Duc a enregistré un CA de 90,1 M€ (+13,4%) grâce à la hausse des prix de vente et à un meilleur mix-produit. Les ventes de produits certifiés ont, en effet, bondi de 13% en volume. Répartition des ventes : poulet (6%), dinde (19%), élaborés (13%).

Sniv-SNCP : vaste plan contre E Coli dans le steak haché

Le Sniv-SNCP a lancé en juillet un plan de maîtrise des E Coli dans le steak haché. D'ici fin 2011, tous les sites du syndicat seront engagés dans l'audit de l'application du "plan de maîtrise des E coli pathogènes" (160 points de contrôle). Tous les fournisseurs devront entrer dans la procédure d'audit et de contrôle qualité. Enfin, un filtre d'analyses bactériologiques supplémentaire a été ajouté en complément des analyses imposées par la réglementation.

Foie gras

Comtesse du Barry : l'Idia aux côtés de Delpeyrat

Pour le rachat de Comtesse du Barry annoncé en juin, MVVH s'est associé à l'Idia (Crédit Agricole), qui a pris 30% du capital de la PME, a indiqué Thierry Blandinières, DG de MVVH* et président de Delpeyrat, à Agra-Alimentation. C'est la 1^{ère} fois que MVVH fait appel à un investisseur extérieur pour une acquisition. MVVH, contrôlé par Maisadour (86%), Vivadour (8%) et Val de Sèvre (6%), réalise un CA de 400 M€ dans le foie gras, le jambon de Bayonne et les plats cuisinés.

*filiales : Delpeyrat, Sarrade, Canard du Midi, Marché des Chefs Aix, Excel, Servi-palm, Maison du Magret, Edalour, Elevage Périgord, Auguste Rey, Comtesse du Barry, Delpeyrat Chevallier, Haraguy Jambon de Bayonne, Salaisons Pyrénéennes

Charcuterie-salaisons Le saucisson d'Ardèche obtient l'IGP

Le saucisson de l'Ardèche a obtenu

Pierre Martinet s'attaque aux légumes à boire

Suite de la page 1

La gamme

5 recettes (250 ml, 1,99€, DLC 45j, bouteille base carrée) à base de légumes frais mixés et de concentrés de jus de fruits (+du thé vert dans 3 recettes)
 - Tomate, orange, framboise
 - Betterave, raisin blanc
 - Concombre, menthe, citron
 - Carotte, pomme, thé vert
 - Multilégumes et fruits



Des boissons à base de légumes existent déjà aux USA, Canada, Japon (Itoem), Royaume Uni et Belgique (V8). Le marché français des smoothies (GMS +HD +RHD) est évalué à 9 millions de litres dont 6 en HM+SM soit 0,11L/an/Français (contre 0,81L/an/Anglais).

*ni conservateur, ni arôme artificiel, ni ajoutée, ni sucre ajouté

Lancement

Pour cette gamme distribuée en GMS et en RHD (distribution automatique, Metro Pomona...), Pierre Martinet a opté pour le street marketing avec la distribution de 520 000 flacons de 25 cl avec BRI de 0,50€ (01/08 au 26/10). Le Lancement a été réalisé en août simultanément en France, Espagne, Belgique et Luxembourg.

Production & objectifs

- Objectif : 1,2 millions de smoothies (300T) d'ici fin 2011 puis 12 millions (3 000T) dès 2012 et 24 millions (6 000T) en 2013.
 - La production est réalisée dans un bâtiment de 3 200m² où a été installée une chaîne d'embouteillage de 14 000 bouteilles à l'heure. Le CTCPA a collaboré au projet.

L'entreprise

Après avoir ouvert une boucherie-charcuterie en 1968, Pierre Martinet s'est doté d'une usine en 1976. Il a lancé ses 1^{ères} salades à la coupe en 1986 et en LS en 1991. Cette année la PME vise 140 M€ (137 M€ en 2010, 10^{ème} en RHF) et 67 000T (63 000T en 2010) avec 5 usines et 680 personnes

nu l'IGP (JOUE 23/07/2011). La production de 5 000T est assurée par 8 saisonniers.

Turenne Lafayette-Madrangé : c'est fait

L'Autorité de la concurrence a donné début juillet son feu vert à la reprise de Madrangé (CA 2010 : 273 M€) par FTL-Financière Turenne-Lafayette (CA 2010 : 679 M€). Le groupe présidé par Monique Piffaut a déboursé 40 M€ dont la moitié pour éponger les dettes. FTL a prévu d'investir 20 M€, essentiellement sur le site de Feytiat avec notamment l'installation d'une ligne de tranchage de jambons haute cadence.

Plats cuisinés-traiteur Fleury Michon : la croissance ralentit sur le T2

Après un T1 à +13%, Fleury Michon ralentit avec un CAT2 à +8,8%. Sur le semestre, le pôle GMS France reste néanmoins très dynamique avec un CA de 277,7 M€ (+10,6%). La hausse atteint +10,7% en charcuterie LS (+2,5% pour le marché), +16,0% en traiteur de la mer (marché : +11,7%) et +6,1% en plats cuisinés (marché : +6,3%).

Martinet se réjouit d'être en Vendée

Un après le rachat de La Belle Henriette, qui était le n°5 des salades tra-

iteur, Pierre Martinet s'apprête à relancer la marque vendéenne qui sera développée sur les salades de la mer. L'usine (capacité : 22 à 25 000T) fabriquera aussi des produits Martinet. Pierre Martinet se réjouit d'être désormais présent en Vendée, un département qui "a des valeurs fortes" (allusion à Sodebo et Fleury Michon). Ajoutons que Pierre Martinet nous a indiqué qu'il avait laissé tomber récemment l'étude d'une acquisition en Belgique compte tenu de ses projets en cours (lancement des smoothies et intégration de "La Belle Henriette").

Sodexo rachète Lenôtre à Accor

Sodexo a racheté Lenôtre à Accor pour 75 M€, soit un montant supérieur aux valorisations des analystes financiers (50 à 60 M€). Lenôtre a dégagé en 2010 un EBE de 5 M€ pour un CA de 105 M€. Sodexo l'a emporté face au groupe Le Duff (Brioche Dorée, Bridor...), au Groupe Lucien Barrière et à Fondations Capital (propriétaire depuis fin 2010 de Courtepaille). Lenôtre réunit des boutiques, des

activités de réception et d'évènementiel ainsi que le restaurant 3 étoiles "Le Pré Catelan". Patrick Sciard, président du directoire de Lenôtre depuis 1995, continuera à développer l'entreprise, a précisé Sodexo.

Riz Aama : du riz pakistanais conditionné en Ile-et-Vilaine

Le pakistanais Aama Agro Produits, dirigé par Makhdoom Abbas, s'apprête à commercialiser du riz (et des pois) conditionné à St-Méen-le-Grand en Ile-et-Vilaine dans les locaux de l'ex-laiterie Entremont qu'il a racheté en janvier à la Communauté de communes. La société, contrôlée par le pakistanais MK Foods, cible la France, l'Allemagne, l'Espagne et l'Italie. 2,5 M€ ont été investis dans le bâtiment de 6 000 m². L'implantation d'Aama a été accompagnée par Bretagne International.

Alimentation animale Cargill devient n°1 mondial en rachetant Provimi

Cargill a racheté Provimi pour 1,5 md€ au fonds Permira, qui contrôlait depuis 2007 cette entreprise franco-néerlandaise. Le géant du négoce agricole (CA : 110 mds€, salariés 131 000) devient ainsi leader mondial de l'alimentation animale. Pro-



Patrick Sciard

vimini réalise un CA de 1,6 md€ avec 67 usines dans 26 pays. Provimi a appartenu à Eridania Béghin-Say de 1988 à 2001 avant d'être racheté par des fonds. En mars 2011, Provimi avait cédé ses petfoods au fonds Advent pour 188 M€. Provimi était aussi convoité par les néerlandais Nutreco et DSM et par le chinois New Hope.

Bio Biocoop rebondit après une croissance de 2% en 2010

Après des années de forte croissance (2009 : 450 M€, 2008 : 390 M€), Biocoop* a nettement ralenti en 2010 (460 M€, +2,2%). 2011 s'annonce meilleur avec un gain de 13% depuis le début de l'année. Le réseau** (322 magasins, 6 000 réf) achève 50 projets (ouvertures, essaimages, extensions) pour un gain de 12 500m² (contre +8 000m² en 2010). Biocoop Restauration (500 ref en restauration collective) a réalisé en 2010 un CA de 2,5 M€ (+17%). De son côté, STB (filiale transport) a réalisé un CA de 14,2 M€ avec 33 camions.

*4 plates-formes (40 000m² d'entre-

pôts) : Melesse, Sorgues, Port Ste-Marie, Ste-Geneviève-des-Bois

** 9 groupements sociétaires : Bioceur, Cocebi, Corab, APFLBB, Bio Loire Océan, Cabso, Biodirect, Norabio et Biolait

Produits laitiers Bongrain : CA en forte croissance sur le S1

Bongrain a bouclé son S1 sur un CA de 1 881 M€ (+13,2%) avec +6,8% en fromages (1 224 M€) et +25,7% en produits laitiers (696 M€).

Emmi se renforce sur l'Appenzeller en rachetant Rutz Käse

Emmi a racheté début juillet la société Rutz Käse (Wittenbach/SG), spécialisée dans les fromages suisses à pâte mi-dure et dure. Ses produits phares sont l'Appenzeller, le St Galler Klosterkäse et l'Alt-Senn Raclettekäse. En 2011, Rutz Käse devrait réaliser un CA de 35,4 M€ dont 40% hors de Suisse.

Lactalis prend le contrôle de Parmalat

A l'issue de son OPA sur Parmalat, Lactalis a pris le contrôle en juillet de

l'italien avec 83,3% du capital. Lactalis devient ainsi le n°1 mondial des produits laitiers. Dans la foulée, Lactalis a nommé Yvon Guérin au poste de DG de Parmalat. Ce dernier, âgé de 46 ans, ingénieur en agriculture et titulaire d'un master de l'Essec, était jusqu'à présent DG de la division lait, crèmerie et nutrition de Lactalis. Outre l'Italie, Parmalat est présent en Amérique du Sud, Canada, Afrique du Sud et Australie. De son côté, Lactalis était surtout actif en Europe, Moyen-Orient et Etats-Unis. La France et l'Italie représenteront désormais 26% et 18% de son CA, qui s'élève à près de 15 mds€. Répartition du CA : fromage (36%), lait de consommation (25%), produits frais (11%), beurre et la crème (11%), nutrition et ingrédients (10%), autres produits (7%).

Produits de la mer Capitaine Houat ravagé par un incendie

L'usine Capitaine Houat de Lorient a été ravagée par un incendie le 8 août. L'activité de filetage a pu redémarrer 15 jours plus tard dans la criée

du port de pêche avec 80 des 200 salariés. Spécialisé dans le poisson frais et les crevettes, Capitaine Houat, dirigé par Bruno Glaharic, appartient à Intermarké.

JC David labellisé "Entreprise du patrimoine vivant"

La saison maritime JC David (Boulogne sur mer) vient d'être classée "Entreprise du patrimoine vivant", un label décerné par le ministère de l'Economie. Les Ets JC David rejoignent ainsi le Plazza Athénée (Alain Ducasse), Hédiard, Lenôtre et Dalloyau dans la catégorie "Gastronomie". La PME, dirigée par Hervé Diers, se distingue par un "savoir-faire rare reposant sur la maîtrise de techniques ancestrales".

*www.patrimoine-vivant.com

Surgelés Toupergel se relance avec "170 magasins virtuels" début 2012

Toupergel a bouclé son S1 sur un CA de 168,5 M€ (-3,6%) et un résul-

EPV

Entreprise
du Patrimoine
Vivant
L'excellence
des savoir-faire
français



Hervé Diers

CROISSANCE : PRÉDIRE ? OU PRÉPARER L'AVENIR ?



PARTICIPEZ À L'AGRO ACADEMIE

11 OCTOBRE - MANTES

ORGANISÉE PAR ISATECH

SI COMME ALAIN (Directeur Général d'une PME) VOUS SOUHAITEZ PARTICIPER A UNE JOURNÉE RICHE EN ÉCHANGES ET EN PARTAGES D'EXPÉRIENCES, venez rencontrer à l'AGRO ACADEMIE 2011 d'autres dirigeants, managers et collaborateurs de toutes les filières agroalimentaires du Grand Ouest. Vous y trouverez des idées, des astuces et des retours d'expériences pour vos projets.

mft conseil
L'ENGAGEMENT

fluid

PROMACEF

SPIE

CREATIVE
IT

Microsoft Dynamics NAV

isatech
L'informatique pour votre performance

www.isatech.fr | 0 820 320 310

SOLUTIONS ERP dédiées aux entreprises agroalimentaires

PROCESS BLUE - www.process-blue.com - RCS Vannes B 381 564 913



tat net de +4,8 M€ contre +5,6 M€ pour le S1/2010. Le CA surgelé a reculé de 4,0% (158,2 M€) tandis que le "frais+épicerie" a progressé de 2,5% (10,3 M€). Pour se relancer, Toupargel déploie son plan stratégique "Cap 2013" avec la création de "170 magasins virtuels" (plus de service aux clients), qui seront opérationnels début 2012. Toupargel prévoit aussi une offre "multicanal" (appels téléphoniques entrant et Internet) ainsi que l'élargissement de l'offre produits de son enseigne "Place du marché" (frais, épicerie) à ses clients "surgelés".

Baby-food

Danone devient le n°2 du lait pour bébés en Inde

■ Danone s'impose comme n°2 du lait pour bébés en Inde en rachetant pour 250 M€ au groupe indien Wockhardt ses actifs dans la nutrition infantile et la nutrition médicale (500 personnes + une usine dans le Punjab). Danone y détiendra 7% de PDM loin derrière Nestlé (75%). L'Inde est le marché le plus dynamique au monde avec plus de 25 millions de naissances par an.

Danone et Nestlé convoitent le baby-food de Pfizer

■ Danone et Nestlé sont les 2 favoris pour le rachat du pôle nutrition infantile de l'américain Pfizer qui pourrait en obtenir 7 mds€. Le pôle mis en vente réalise un CA de 1,9 md\$. Le dossier n'intéresserait pas en effet l'américain Mead Johnson Nutrition. Ce dernier, n°2 mondial du marché

derrière Nestlé, préférerait se concentrer sur sa croissance organique. La nutrition infantile représente actuellement 18% du CA de Danone (marques Milupa et Blédina).

Nutribio : Pierric Magnin président

■ Pierric Magnin, qui était directeur des opérations de Sodiaal, vient d'être nommé président de Nutribio, la filiale de Sodiaal spécialisée dans les produits diététiques, les laits infantiles en poudre et les ingrédients laitiers. Philippe Magnin succède à André Buisson, qui dirigeait Nutribio depuis 2008.

Confiserie-chocolaterie

Katjes veut 100% de Lamy Lutti

■ Le confiseur allemand Katjes, qui veut passer de 60% à 100% dans Lamy Lutti, vient de lever 30 M€.

Sweet Products reprend Stollwerck à Barry Callebaut

■ Barry Callebaut (BC) a vendu cet été 100% de Stollwerck au belge Sweet Products/Baronie. Stollwerck était le pôle "produits consommateurs Europe" de BC. La transaction prévoit un accord de sous-traitance à long terme pour la fourniture, par BC de 25 000T de chocolat par an ainsi que des livraisons de fèves de cacao et de produits semi-finis. BC était conseillé par Rabobank. Stollwerck, qui possède 5 usines (Allemagne, Belgique, Suisse), avait été acheté en 2002 par BC. L'entreprise (1 700 personnes) réalise un CA de 500 M€ avec plus de 100 000T qui

se partagent entre MDD, marques (Sarotti, Alprose, Alpia, Jacques) et co-fabrications pour d'autres confiseurs. Le groupe familial belge Sweet Products, qui contrôle Baronie, fournit un large assortiment de chocolats : belges, seashells, tablettes, Noël et Pâques. Baronie possède 3 usines (Pays-Bas, Belgique) et un centre de conditionnement en Belgique.

Ingrédients-PAI

Eurogerm : CA en hausse de 5,6%

■ Eurogerm a bouclé son exercice 2010/2011 sur un CA de 52,8 M€ (+5,6%) dont 47,6% (+1,5pt) à l'international. Le CA "améliorants de panification" a bondi de 13,3%.

Ferco : rupture avec Danisco

■ Ferco a annoncé la rupture de ses relations avec Danisco à l'initiative de ce dernier. Chorus Conseil a été mandaté afin d'étudier les suites transactionnelles ou judiciaires. Ferco vise néanmoins un résultat d'exploitation positif et des bénéfices pour son exercice en cours.

Firmenich développe ses capacités à Grasse

■ Firmenich a inauguré en juillet son nouveau centre d'innovation pour les produits naturels à Grasse qui a nécessité 2 ans de travaux. Le site, équipé de plusieurs extracteurs CO2, s'est doté de nouvelles capacités en distillation moléculaire et en rectification. Les ateliers d'extraction ont été modernisés. L'usine de Tourrettes (Var) spécialisée dans les extraits primaires, continue certaines extra-

ctions (rose Centifolia, mimosa, feuille de violette). Firmenich, basé à Genève, est le n°2 mondial des parfums et des arômes avec un CA de 2,5 mds€.

Naturex : Jacques Dikansky s'allie à Finasucre

■ Via une augmentation de capital, Finasucre, contrôlé par la famille belge Lippens, a pris 25,8% de la SGD, qui est l'actionnaire de référence de Naturex et qui est contrôlé par la famille Dikansky (72,08%). L'accord prévoit que Finasucre monte ensuite jusqu'à 58,15% du capital et 39,39% des droits de vote de SGD mais Jacques Dikansky conservera néanmoins seul le contrôle de SGD. Finasucre (372 M€, 3 300 salariés) est un holding familial spécialisé dans le sucre et l'acide lactique. L'entrée de ce partenaire "purement financier" va permettre à Jacques Dikansky de suivre les futures augmentations de capital de Naturex, qui reste à l'affût de nouvelles acquisitions. Naturex a bouclé son S1 sur un CA de 128 M€ (+14,1%).

Ocean Spray ITG s'allie à Artemis pour fournir la nutraceutique

■ La division ingrédients d'Ocean Spray (ITG) vient de nouer un partenariat avec Artemis International, qui va distribuer ses poudre et extraits de cranberries dans la filière nutraceutique. Artemis est spécialisé dans les phytonutriments pour les nutraceutiques. La coopérative Ocean Spray a réalisé en 2010 un CA de 2 mds\$ dont 143 m\$ avec ses ingrédients.

Offre découverte !

6 mois (10 numéros) pour 99€ *

Bulletin d'abonnement au Manager de l'alimentaire

Nom/Prénom :
 Société ou organisme :
 Adresse :
 Code postal : Ville :
 Téléphone : Fax : e-mail :

* offre découverte destinée aux non abonnés

Je souscris à l'offre découverte de 6 mois*, soit 10 numéros, pour 99 €
 Je joins le paiement correspondant par chèque à l'ordre de « Le Manager de l'alimentaire »
 Je préfère régler à réception de la facture
 Je souhaite recevoir une facture acquittée
 Date : Signature :

à retourner par fax au 03 27 61 22 52 ou par courrier à :
 Le Manager de l'alimentaire
 Martine Delattre
 Service abonnements
 BP1
 59361 Avesnes-Sur-Helpe Cedex
 Tél : 03 27 56 12 19



Un concentré d'idées performantes !

INGRÉDIENTS & PAI | ÉQUIPEMENTS & PROCÉDÉS | EMBALLAGES & CONDITIONNEMENTS



FILIÈRES

Savena : Cerea et Azulis cède le contrôle à IK

IK Investment Partners (IK) a racheté Savena auprès d'Azulis Capital et de Céréa Capital, qui avaient repris l'affaire en 2007 aux côtés du management. Fondé en 1988 par son PDG actuel Eric Terré, Savena, basé à Bréal-sous-Montfort (35) et spécialisé dans les ingrédients, compte réaliser en 2011 un CA de 90 M€ (2010 : 79 M€, 2006 : 50 M€) avec 250 salariés et 4 usines. La moitié du CA provient de France, l'autre de Belgique, Allemagne, Scandinavie, Europe de l'Est, Italie (+Asie et Russie). Dan Soudry, en charge de l'équipe française d'IK, vise un doublement de la taille de Savena d'ici 5 ans grâce à la croissance organique et aux acquisitions.



Eric Terré

Dans l'agroalimentaire, IK contrôle depuis 2010 le français Snacks International (biscuits apéritifs MDD) et le polonais Agros Nova (plats préparés). IK a également contrôlé Labeyrie de 2002 à 2004. Pierre Jourdain, associé chez Azulis, et Gilles Sicard, DG Délégué de Céréa, estiment qu'IK est en position idéale pour accompagner Savena dont la croissance interne, depuis 2007, dépasse 10% par an. Savena avait repris Nutrinal fin 2007 (CA 11 M€), puis en 2009 le fonds de commerce culinaire de CHR Hansen (CA 2,3 M€) en Scandinavie. Ajoutons que Savena est la 1^{ère} cession de Céréa Capital, qui depuis sa création en 2007, a réalisé 7 opérations.

RHD

Casino Restauration : Pierre Rizzo succède à Hervé Percherel

Pierre Rizzo, 57 ans, devient DG de Casino Restauration. Il succède à Hervé Percherel, 49 ans, qui a été nommé directeur des opérations de la branche proximité. Pierre Rizzo était jusqu'à présent directeur adjoint de la branche

proximité. Il avait été auparavant directeur marketing et commercial de Casino Restauration après avoir été directeur des opérations de France Quick.



Hervé Percherel

Even vise l'hexagone pour le réseau Krill

En 2010, le pôle distribution d'Even (459 M€, +6% en 2010) a profité de l'intégration de ses 4 acquisitions de 2009 : Achille Bertrand (85), Gastronomie Service (76), Goudeau (86), Somadis (13). Début 2011, Even a ensuite racheté Haute-Savoie Viandes et Fres'h Alp. Even annonce, par ailleurs, qu'il vise une dimension nationale dès 2012 pour son réseau Krill (RHD et proximité). Sodipa (Villars, 42) est d'ores et déjà devenu en janvier Sodipa Krill, Gel 43 a étendu sa zone de chalandise tandis que Somadis (Aix-en-Provence) s'est rapproché en juillet de Prenot-Guinard (Gap, 05). En Boul'Pât, Even a agrandi l'entrepôt Legeay (Cognac, 16) et renforcé ses positions sur le "Grand Ouest" avec Goudeau (Châtelleraut, 86), Bondu (Morlaix, 29) et Paviot (Rennes, 35). Enfin, Argel (particuliers) a ouvert une plate-forme d'appels à Guipavas (29). Ajoutons qu'en plats cuisinés et salaisons (CA 25 M€), la filiale PAM vient de s'équiper d'une chambre froide négative à Ploëmel (56) et que Languedoc Salaisons a installé une nouvelle ligne de tranchage.

Groupe Flo privilégie Hippopotamus

Au 1^{er} semestre, la croissance de Flo a ralenti à cause de la météo d'avril et mai. Le résultat net s'établit à 6,8 M€ (+25%). Cette année, 12 restaurants "Bistro Romain" passeront sous enseigne "Hippopotamus". Fin juin 2011, le groupe comptait 158 Hippopotamus (+8 comparé au 31/12/2010), 28 Bistro Romain (-3), 28 Tablapizza (=), 40 tavernes Maître Kanter (=), 34 Brasseries (=) et 19

concessions (+3).

Le S1 de Flo

- Hippopotamus : **149,1 M€ (+9,9%)**
 - Bistro Romain : **20,8 M€ (-13,0%)**
 - Tablapizza : **17,6 M€ (+7,1%)**
 - Maître Kanter : **27,5 M€ (+3,9%)**
 - Brasseries : **46,3 M€ (-1,4%)**
 - Concessions : **28,3 M€ (+10,5%)**
 - Total : **190,6 M€ (+1,1%)**
 - Total enseignes Flo : **289,6 M€ (+5,3%)**
- ** avec les franchisés

Flo : 4 à 5% dans la Sica Domaine Rouge des Près

Le groupe Flo devrait annoncer en septembre son entrée au capital (à hauteur de 4 ou 5%) dans la Sica Domaine Rouge des Près qui approvisionne déjà son enseigne Hippopotamus. Dominique Giraudier, DG de Flo, envisage aussi d'entrer au capital d'un groupement d'éleveurs de Charolais.

La Pataterie passe le cap des 100 restaurants

La Pataterie, dirigée par Alexandre Maizoué, vient d'ouvrir son 100^{ème} restaurant à Argentan. C'est la 20^{ème} ouverture depuis le début de l'année. Sur le S1, le CA sous enseigne a bondi de 49% à 41,8 M€. Jean-Christophe Pailleux, président fondateur, vise 90 M€ pour 2011 avec 110 restaurants. Son objectif pour 2017 étant de 300 unités en France.

Léon de Bruxelles s'implante à Londres

Léon de Bruxelles annonce une hausse de 10,6% de son CA (+5% à périmètre constant) au S1. Le groupe (64 restaurants) prévoit cette année 8 ouvertures dont une à Londres en franchise.

Pat à Pain-FRR s'attaque à l'Ouest

Spécialiste de la restauration rapide "à la française", Pat à Pain (groupe France Restauration Rapide-FRR) va ouvrir 3 restaurants à Thouars (79), Périgueux (24) et Bourges (18) ce qui portera son parc à 42 points de vente. Le groupe familial présidé par Pascal Prély implanté dans le

centre, veut désormais se développer dans le Grand Ouest. FRR réalise un CA de 41,3 M€ avec 750 salariés.

Subway France : 80 M€ et 15 millions de Sub en 2010

Subway fête ses 10 ans en France avec 258 restaurants, 190 franchisés (40 multi-franchisés) et plus de 1 800 emplois. En 2010, le CA sous enseigne a atteint 80 M€ avec 15 millions de Sub vendus. Fort de ce succès, Marc Kreder, directeur Subway France de 2004 à 2009, est devenu directeur du développement Subway Europe. L'enseigne réalise un CA de 14 mds\$ avec 34 707 restaurants dans 95 pays.

Distribution

Casino : toutes les enseignes dans le vert au T2

Sur le T2, Casino a enregistré en France un CA en hausse de 7,2%. A magasins comparables et hors essence : Franprix (-4,7%), Leader Price (+1,6%), Géant Casino (+1,0%), Casino Super (+0,6%), Monoprix (+3,1%). Le recul de Franprix à magasins comparables s'explique par l'arrêt des ouvertures le dimanche après-midi. Dans les hypers Géant, les ventes alimentaires progressent de 3,5% à magasins comparables.

Le T2 de Casino en France*

- Géant : **1 361 M€ (+4,6%)**
- Casino SM : **908 M€ (+5,4%)**
- Monoprix : **493 M€ (+5,1%)**
- Supérettes : **370 M€ (=)**
- Franprix+LP : **1 184 M€ (+14,1%)**
- Autres** : **370 M€ (+12,5%)**
- Total : **4 688 M€ (+7,3%)**

* essence comprise
** Cdiscount

Casino met Carrefour en échec au Brésil

Le projet de fusionner les actifs brésiliens de Carrefour avec CBD, le n°1 de la distribution au Brésil, a échoué en juillet. Casino, qui détient 43,1% de GPA propriétaire de CBD, s'opposait à ce projet. De plus, Casino détient une option lui permettant de prendre le contrôle de CBD mi-2012.



Pierre Rizzo

Retrouvez Le Manager sur vos salons !
de l'alimentaire

Le Manager sera distribué sur CFIA Metz, 18-19-20 octobre 2011



Dia et Carrefour désormais séparés

Comme annoncé, Dia est entré début juillet à la Bourse de Madrid après s'être séparé de Carrefour. De son côté, l'action Carrefour a poursuivi sa chute à Paris en raison de résultats semestriels décevants.

E. Leclerc poursuit sur sa lancée

Sur le S1, E. Leclerc affiche une croissance de 5% avec une PDM valeur de 17,7% (+0,6 point). Leclerc veut accélérer sur les drives (100 à la fin juin). D'ici 2015, l'enseigne vise 400 drives avec un CA de 1,5 Md€ (contre 350 M€ en 2011).

Scan : 31 M€ dans la logistique à Lisieux

La Scan (centrale d'achat Leclerc) a inauguré début juillet une extension de 21 000 m² de son centre logistique de Lisieux (Calvados). Montant de l'investissement : 31 M€.

Alcool

La Martiniquaise-Quartier Français Spiritueux : en phase 2!

L'Autorité de la concurrence a lancé une phase d'examen approfondi (appelée "phase 2") concernant le rachat à Tereos de Quartier Français Spiritueux (CA 165 M€) par la Cofepp (groupe La Martiniquaise). L'Autorité doit procéder à une large consultation des opérateurs pour déterminer si l'opération est de nature à porter atteinte à la concurrence sur les marchés MDD et PP du rhum et de divers spiritueux.

Pernod Ricard : Alexandre Ricard rejoint la DG

Alexandre Ricard, 39 ans, neveu de Patrick Ricard (ex PDG), a été nommé DGA chargé des réseaux de distribution de Pernod Ricard.



Alexandre Ricard

Depuis 2008, il était PDG de la filiale Irish Distillers. Alexandre Ricard rejoint ainsi l'équipe de DG auprès du PDG Pierre Pringuet et devient membre du bureau exécutif. Un poste de DG "Business innovation group" a, par ailleurs, été créé. Celui-ci a été confié à Alain Dufosse.

Supply chain

Syleps : une journée pour rendre sa "supply chain agile"

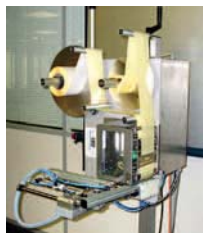
Le groupe Syleps* (Sydel, Sedep et Synapse), spécialisé dans l'informatique, la transitique, le stockage et la palettisation, organise le 6 octobre sur son techno-centre de Lorient un "1 Day Syleps Tour" consacré à la supply chain. Au menu : 15 ateliers, tables rondes et démonstrations produit, avec des témoignages (Oseo, Ametia, Keylog I&S, Fanuc Robotics, Cardinem, Oniris). Parmi les thèmes abordés :

- Indicateurs temps réel et optimisation de la préparation de commandes
 - ROI des systèmes d'information en logistique interne
 - Solutions d'accroissement des performances de l'entrepôt
 - MDD & hard discount face à l'envolée des coûts de transport
 - Stratégie & outils pour une gestion agile de la logistique e-commerce
 - Ordonnement des flux par l'automatisation des plans de rangement palettes
- * Programme & inscription gratuite sur www.syleps.com

Savoir-faire

Eticoncept lance sa propre gamme ETI 3000

Eticoncept lance sa propre gamme de matériels d'impression-pose ETI 3000. Spécialiste de solutions d'impression-pose, Eticoncept se positionne désormais en tant que fabricant avec la maîtrise totale du processus de fabrication (de l'étude à la réalisation) aussi bien pour les matériels standards que "spécifiques sur-mesure". "L'intégration de ces systèmes est simplifiée par une électronique permettant une liaison avec tout type d'informatique réseau, systèmes centraux et automates", précise Eticoncept.



Café

Lavazza : nomination d'Antonio Baravalle

Lavazza a bouclé 2010 sur un CA de 1 146,8 M€ (+4,9%). Conséquence de la hausse des cours du café, le

résultat net est passé de 43,8 M€ à 21,5 M€. En 2010, le groupe a inauguré à Turin son "Innovation Center" (centre R&D) et lancé la construction d'un nouveau siège à Turin. Ajoutons qu'Antonio Baravalle, ex-DG de Mondadori, a été nommé administrateur délégué.

Multinationales

Nestlé prend 60% du confiseur chinois Hsu Fu Chi

Pour 1,18 md€, Nestlé a racheté 60% du confiseur chinois Hsu Fu Chi, qui réalise un CA de 566 M€. Nestlé a réalisé en 2010 en Chine un CA de 2,37 md€ avec 23 usines et 2 centres de R&D.

PepsiCo recherche 10 start-ups du numérique

Afin de mieux exploiter les technologies émergentes, PepsiCo a lancé un appel à candidature pour détecter 10 sociétés européennes du monde numérique susceptibles de lui apporter des idées et solutions. Technologies ciblées : les médias sociaux, le marketing mobile, la géolocalisation, la vidéo numérique, les plateformes de jeux et d'apprentissage. Ce programme, baptisé PepsiCo10, existe déjà aux USA. Les 10 élues fourniront à PepsiCo Royaume-Uni des pilotes de leurs technologies et bénéficieront du soutien et des conseils du groupe (candidature sur www.pepsico10.com). Pour ce programme, PepsiCo est conseillé par Highland Capital Partners, OMD et Weber Shandwick. Aux USA, PepsiCo a sélectionné Tongal (partage de vidéos pour ses thés Brisk), BreakOut Band (plateforme musicale collaborative qui a travaillé avec Pepsi MAX), Evil Genius Designs (jeux sur mobile)...

Technologie

Dagard racheté par Clestra Hauserman

Windhurst Industries (600 M€, 4 300 salariés), qui contrôle déjà Clestra Hauserman, a repris Dagard, le n°1 français des cloisons pour salles blanches. Clestra (700 salariés) est basé à Illkirch.

Estève chez Bretèche aux côtés de VMI et Diosna

Estève a rejoint le fournisseur d'équipements Bretèche au sein du pôle boulangerie/mélange, qui réunit

déjà VMI et Diosna. Estève est spécialisé dans le stockage, le pesage et le dosage de farine et des pulvérisés.

Eurofins rachète 2 filiales de l'Institut Pasteur de Lille

Eurofins Scientific va prendre la majorité dans 2 filiales de l'Institut Pasteur de Lille totalisant un CA de 40 M€ : IPL Invest et IPL Santé Environnement Durable Nord.

Generix soutenu par Pléiade va lever 8,2 M€

Generix a bouclé son exercice (clos 31/03) sur un CA de 66,2 M€ (-2,4%) et perte nette de 5,7 M€. Afin d'assurer son financement sur 2011/2012, l'éditeur va lancer une augmentation de capital de 8,2 M€ qui sera garantie par Pléiade Investissement, qui détient déjà près de 30% du capital. Pléiade, qui accompagne Generix depuis 2002, est aussi actionnaire de Cojean (restauration rapide).

Mecatherm racheté par Wendel

Wendel a racheté pour 170 M€ Mecatherm, qui est spécialisé dans les lignes de boulangerie. Mecatherm réalise un CA de 90 M€ (75% hors de France) avec 300 salariés et 3 sites en France.

Platos Tradicionales : 2 lignes Ishida

Ishida vient d'installer 2 lignes complètes de conditionnement (cadence : 85 barquettes/min) chez le fabricant de plats cuisinés espagnol Platos Tradicionales* près de Valence.

* joint venture avec Fleury Michon

Signes de qualité

Alliance Carton Nature recrute Aymeric Schultze, ex-Bio Intelligence Service

Aymeric Schultze, qui travaillait jusqu'à présent chez Bio Intelligence Service, a été nommé DG d'Alliance Carton Nature (ACN). ACN est une association qui regroupe Elopak, SIG Combibloc et Tetra Pak. Sa mission : développer les performances environnementales des briques. ACN est présidé par Patrick de Noray.



Aymeric Schultze



FILIÈRES

AOP pour les moules de bouchot de la baie du Mont-St-Michel

Les moules de bouchot de la baie du Mont-Saint-Michel (9 937T en 2010) ont obtenu l'appellation d'origine protégée (AOP).

IGP pour le bœuf de Vendée et le porc d'Auvergne

Le bœuf de Vendée (650 éleveurs, 2 500 animaux/an) et le porc d'Auvergne, élevé en plein air (37 éleveurs, 20 000 porcs) ont obtenu l'IGP (JOUE 03/08/2011).

Emballages Migros cède son pôle emballage à RLC

Le suisse Migros a cédé son activité emballage (2 sociétés : Limmat-druck et Zeiler) à RLC Packaging Group.

Transports

Stef-TFE : gain de parts de marché

Malgré la faible croissance de la consommation alimentaire en France (+1%), Stef-TFE a enregistré dans l'hexagone une hausse de 6,9% de son CA transport et de 5,4% de son CA logistique sur son T2. Le groupe évoque des gains de PDM auprès des IAA de taille intermédiaire. En logistique, le taux de remplissage des entrepôts surgelés est passé de 81,8% à 87% fin juin.

Amont

Soufflet reprend Agir et Danger

Soufflet Agriculture a bouclé cet été 2 acquisitions :

- Agir (CA : 7 M€, Yonne) : produits d'approvisionnement en grandes cultures et viticulture

- Danger (11 M€, 40 000T de céréales, Indre) : cette opération permet l'approvisionnement des Grands Moulins d'Ozon à Châtellerault (86) et les silos portuaires de La Pallice (17).

PAI

Soussana-DS France : 13 M€ dans une usine neuve dans la Somme

DS France* (marque Soussana), filiale du danois DAT-Schaub et présidé par Patrick Vidal, va poser à Moreuil (Somme) mi-septembre la 1^{ère} pierre de sa nouvelle usine qui remplacera celle de Boves, également dans la Somme (36 salariés). Elle produira des mélanges technologiques (pour saumures, mer-

guez, saucisses fraîches, burgers) et culinaires (marinades sèches et liquides, fonds, fumets, sauces...). Le site de 10 000m² (35 000m² au sol) sera opérationnel début 2013 et aura une capacité de 7 000T. Montant de l'investissement : 13 M€. DS prévoit de créer 8 nouveaux postes sur le site. L'usine sera équipée de 3 lignes sont une dédiée au risque allergène. Le site sera doté d'une plateforme logistique (système expert Reflex) de 5 000 m² d'entrepôts (5 200 palettes, matières premières et produits finis). Cette plateforme pourra faire l'objet d'agrandissements ultérieurs, pré-



Patrick Vidal



cise-t-on chez DS. DS-France est basé à Thiais (Val-de-Marne) qui abrite également une plateforme logistique et le laboratoire central d'applications. Le groupe possède 2 autres unités : Bourg-Argental (Loire), Chas-seneuil-du-Poitou (Vienne).

DS France en 2010

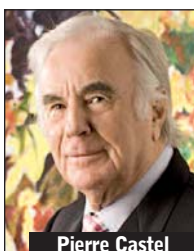
- CA 2010 : **101 M€**
 - Effectif : **231**
 - Ref : **7 000**
 - Clients : **6 500**

* boyaux naturels et manufacturés, ingrédients et additifs, mélanges technologiques et culinaires, emballages, produits d'hygiène.

Vins

Castel progresse à l'export, surtout en Chine

Castel a dépassé les 100 millions de bouteilles à l'export qui représente 21% de son CA. En Chine, Castel est leader des vins importés avec 20 millions de bouteilles en 2010.



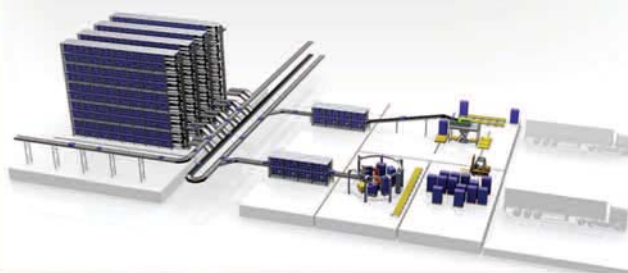
Pierre Castel

Optez pour une Supply Chain AGILE !

Soyez PROACTIF dans vos choix et investissements logistiques : tendances, options stratégiques et outils.



sydel sedep synapse



INVITATION à 1 journée d'ateliers et de démonstrations

Inscrivez-vous sur www.syleps.com

En partenariat avec **Supply Chain MAGAZINE**

Tél : +33 (0)2 97 88 02 02

Une manifestation de **sydel sedep synapse**
 3 sociétés du groupe syleps

Jeudi
 6 octobre 2011
 Lorient
 (Morbihan)

VILLAGE AGRO

Amiens Picardie

La solution immobilière agroalimentaire clé en main



Vous avez un projet agroalimentaire ?

Le Village Agro est votre solution !

- ▶ Bâtiment de 1700 m² aménageable
- ▶ À 1 heure de Paris et Lille
- ▶ Accès direct - gare TGV Haute Picardie
- ▶ Disponible dès l'automne 2011



Contact :

AGR SPHÈRES
 L'ASSOCIATION DES ENTREPRISES AGRO-ALIMENTAIRES DE PICARDIE
 03 22 22 30 33

Retrouvez toute l'actualité de la filière agroalimentaire de Picardie sur : www.agrospheres.eu

Retrouvez toutes les infos depuis 2003!

les archives du Manager de l'alimentaire

Un Cd-Rom réunissant l'intégralité des numéros publiés depuis février 2003!

Incroyablement pratique!

Trouvez!

Vous cherchez :

- un homme,
- une entreprise,
- une marque,
- un produit...

Trouvez les en quelques clics!

- 65 numéros enregistrés au format PDF : parcourez-les facilement avec le module de recherche Acrobat.

- Saisissez un mot et lancez la recherche : chaque citation de ce mot apparaît surlignée à l'écran.



199 € HT*
Offre de lancement
-30%

Très facile à exploiter par tous!*

* aucune connaissance informatique requise



Copiez, collez...

- Après avoir trouvé l'article qui vous intéresse, sélectionnez-le* puis utilisez les fonctions « copier » et « coller » pour le placer dans un document de votre choix, un fichier Word par exemple.
- Ou imprimez la page, avec la mise en page d'origine.



ou imprimez!

* un mode d'emploi simple et illustré d'exemples est fourni avec les archives.

Bon de commande

Oui, je souhaite recevoir le CD-Rom des archives.

Prix unitaire : * 199 € HT, frais d'envoi compris (*offre réservée exclusivement aux abonnés).

Veuillez trouver ci-joint mon règlement total de 238 € TTC (TVA : 19,6%)

par chèque à l'ordre de « Le Manager de l'Alimentaire ». Je recevrai une facture acquittée avec le CD-Rom.

Je préfère régler à réception de la facture.

N° d'abonné :

Société Nom / Prénom

Adresse

Code postal Ville Secteur d'activité

Tél. Fax E-mail

à retourner à :
Le Manager de l'alimentaire
8, rue François Villon
75015 Paris
archives@manager-alimentaire.com
01 53 68 65 83