

3ème partie les espaces productifs tertiaires

Espaces productifs touristiques et de services

Un rôle essentiel dans l'économie ...

Le secteur le plus dynamique : 82 % de la population active en 2013

Les espaces liés aux vacances et aux loisirs constituent un pilier fondamental de l'économie nationale tant ce secteur pèse sur le produit intérieur brut.

Étude de cas

Un espace touristique et de loisirs : la côte languedocienne

Pourquoi le littoral du Languedoc est-il un espace touristique important ?

Les stations du littoral languedocien sont des espaces productifs touristiques. Ils ont été aménagés en ce sens et cela se voit dans le paysage.

A. Un espace touristique bien desservi et aménagé

Vue aérienne de la station balnéaire de Port-Camargue, dans le Var



Port-Camargue (Gard)

A : les plages ; **B** : le port de plaisance ; **C** : les marinas.

Carte permet de localiser les différentes stations de la côte languedocienne





Plages
port de plaisance
marinas



Photographie de la station de la Grande-motte dans l'Hérault, en été

Texte sur l'aménagement du littoral

À partir de 1963, sept nouvelles stations balnéaires sont créées le long des 200 km de côtes du Languedoc-Roussillon. L'aménagement de ce littoral marécageux et d'accès difficile a fait l'objet de grands travaux d'infrastructures financés par l'État : assainissement, démoustication, reboisement, construction des routes. Des stations ont été créées de toutes pièces près de villes existantes. Elles associent des « marinas pieds dans l'eau » et des immeubles pour les locations. Afin d'éviter l'excès de **bétonisation** visible sur la Côte d'Azur, des espaces naturels ont été préservés entre les stations en y rendant toute construction impossible.

D'après C. Peyroutet, *Le Tourisme en France*, Nathan, 2006.

Concept de « marina », une interface entre la route, l'habitat et les embarcadères pour la navigation de plaisance.

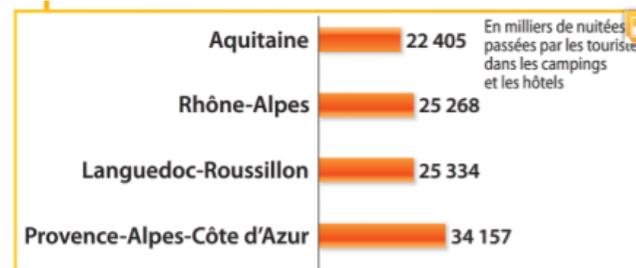


B/ Un espace touristique majeur



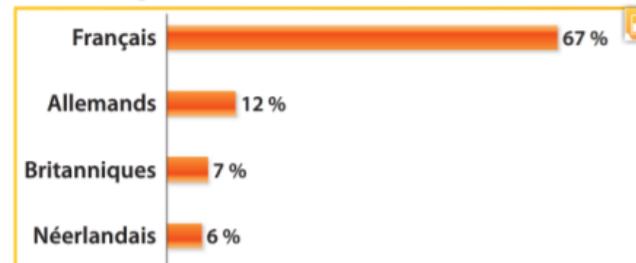
Photographie de la station de la Grande-motte dans l'Hérault, en été

tableau un espace touristique attractif



a. Les principales régions touristiques

b. L'origine des touristes qui viennent en Languedoc-Roussillon



Après Paris, première destination touristique mondiale, les stations balnéaires de la mer Méditerranée constituent un pôle d'attraction majeur.



À partir de 1963, sept nouvelles stations balnéaires sont créées le long des 200 km de côtes du Languedoc-Roussillon. L'aménagement de ce littoral marécageux et d'accès difficile a fait l'objet de grands travaux d'infrastructures financés par l'État : assainissement, démoustication, reboisement, construction des routes. Des stations ont été créées de toutes pièces près de villes existantes. Elles associent des « marinas pieds dans l'eau » et des immeubles pour les locations. Afin d'éviter l'excès de **bétonisation** visible sur la Côte d'Azur, des espaces naturels ont été préservés entre les stations en y rendant toute construction impossible.

D'après C. Peyrouet, *Le Tourisme en France*, Nathan, 2006.



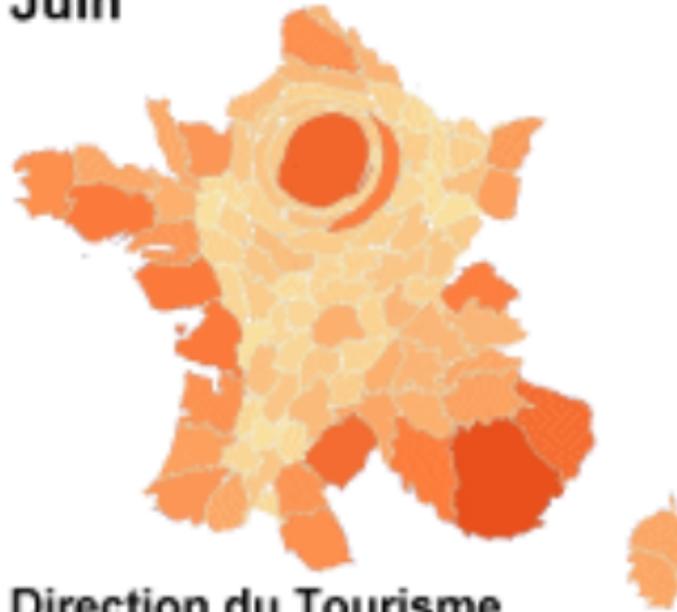
1. Les espaces touristiques et de loisirs. Permanence et dynamismes



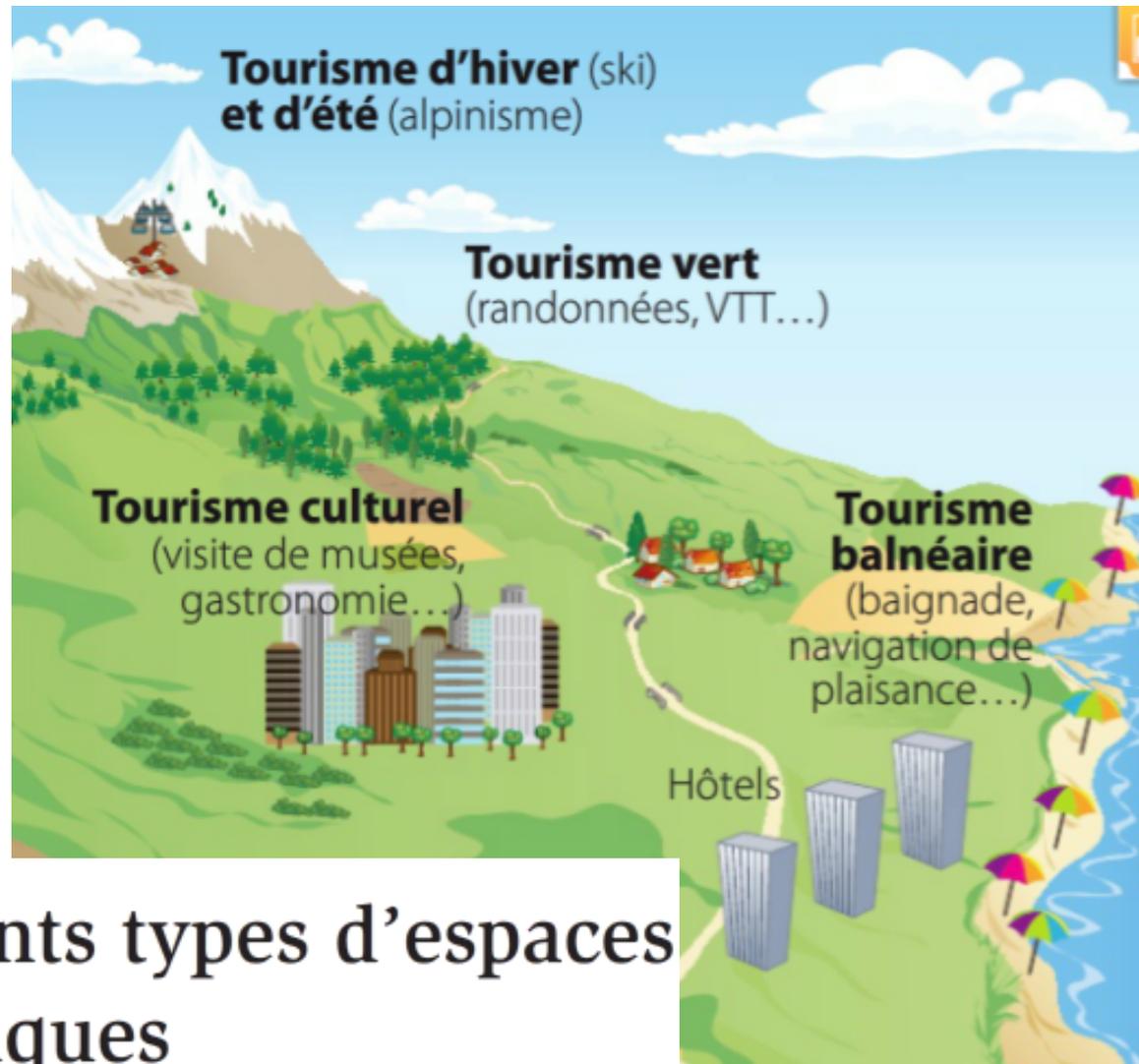
Diversité des espaces touristiques et localisation
Atouts de la France

Nombre de touristes par mois et par département en 2005

Juin



© Direction du Tourisme



Différents types d'espaces touristiques

Photographie de la station de ski de Courchevel en Savoie



Activité créatrice de richesses et d'emplois.

Le tourisme est un secteur important de l'économie française.

la 1ère destination touristique du monde

La France en tire d'importants bénéfices. Le solde touristique est en effet excédentaire

■ Arrivées, nuitées et recettes

	Arrivées de touristes	Nuitées de touristes	Arrivées d'excursionnistes	Recettes (touristes et excursionnistes)
Total	76,8 millions	517,6 millions	115,7 millions	35,4 milliards d'€
<i>part en % du total :</i>				
Europe	85,0	79,1	96,5	81,9
Union européenne (27)	76,5	71,9	77,2	72,7
Zone euro (16)	57,2	53,1	72,4	56,2
Amériques	7,1	9,4	2,0	8,7
Asie, Océanie	4,4	5,0	0,7	5,1
Afrique	2,4	4,9	0,6	3,2
Proche et Moyen-Orient	1,1	1,5	0,2	1,1

Source : enquête EVE (DGCIS, Banque de France)

■ Les entreprises du secteur du tourisme

	Nombre d'entreprises	Chiffre d'affaires (en millions d'€)	Valeur ajoutée (en millions d'€)	Nombre de salariés en équivalent temps plein
Hôtels et hébergements similaires	20 533	16 186	7 922	137 922
Autres hébergements touristiques	14 879	5 253	1 825	32 338
Restaurants	136 702	36 915	15 864	316 388
Débits de boissons	50 363	6 812	3 081	38 314
Agences de voyages et voyagistes	5 325	15 384	2 068	33 267
Total	227 802	80 550	30 760	558 229

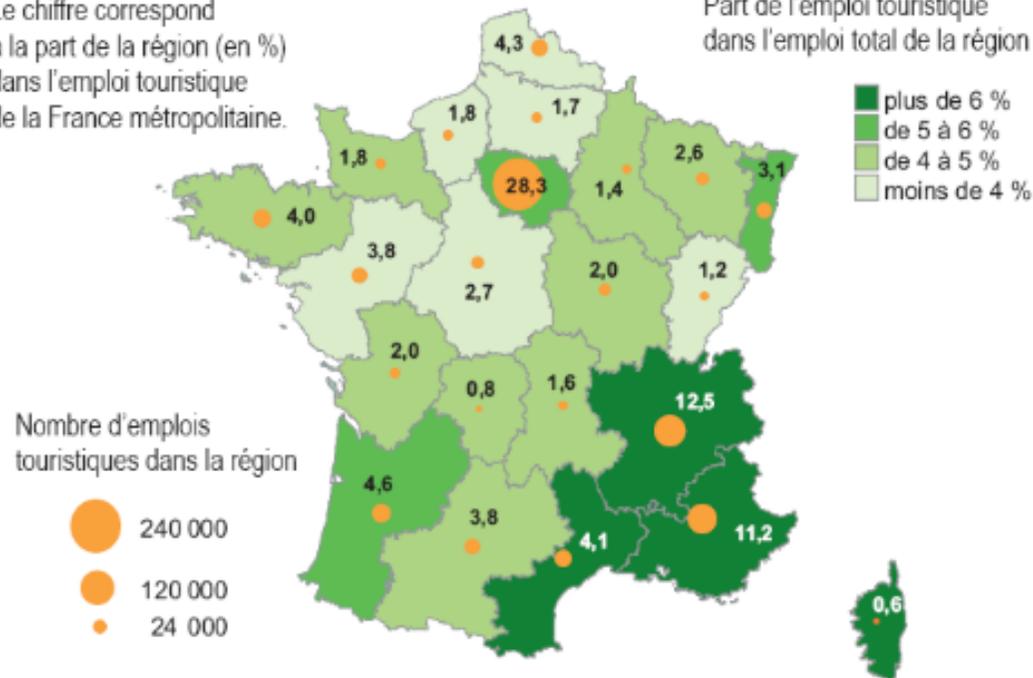
Source : Insee, enquête sectorielle annuelle (ESA) 2008

Le tourisme joue un rôle fondamental dans le développement économique des régions françaises

■ Part de l'emploi touristique dans les régions

Le chiffre correspond à la part de la région (en %) dans l'emploi touristique de la France métropolitaine.

Part de l'emploi touristique dans l'emploi total de la région



Le tourisme et le développement durable

Besoin d'aménager mais aussi de préserver les espaces touristiques

Avec l'augmentation du nombre de touristes depuis les années 1950, le **tourisme de masse** suscite des réactions négatives, notamment des populations qui habitent des lieux très visités. Dans certains sites, « l'invasion » des vacanciers et la saturation des espaces (rues, commerces, logements) expliquent ces phénomènes de rejet de la part des habitants qui se sentent dépossédés de leur propre région. Par ailleurs, la destruction du milieu, notamment par la bétonisation des littoraux ou des montagnes renforce la méfiance et les critiques.

Mais une prise de conscience voit le jour. De nouveaux types de tourisme (par exemple le tourisme vert) sont en train de se développer. Intégrant la nécessité du développement durable, ils se basent sur le respect de l'environnement mais aussi des populations en créant des liens sociaux entre résidents à l'année et vacanciers (par exemple avec les **fermes-auberges**).

D'après C. Peyroutet, *Le Tourisme en France*, Nathan, 2010.

Le tourisme, même s'il constitue une ressource économique importante, peut générer des conflits d'usage et poser des problèmes vis-à-vis du développement durable dans les territoires.

Quels aménagements du territoire ?

L'économie du tourisme s'est développée dans des lieux différents qui ont demandé des aménagements spécifiques.

