

LE MAGAZINE TRIMESTRIEL DES COLLABORATEURS
DU GROUPE AUCHAN DANS LE MONDE

Agora

N° 19 • mai 2006



**Vianney Mulliez
succède à Gérard Mulliez
à la présidence du conseil
de surveillance**

ÉDITION SPÉCIALE

Les évolutions de la gouvernance

La nomination de Vianney Mulliez s'inscrit dans la droite ligne des évolutions de la gouvernance d'Auchan, au fur et à mesure de la croissance nationale puis internationale, comme du développement de nouvelles activités et de nouveaux marchés.

- **En 1993**, Christophe Dubrulle est nommé directeur général du groupe.
- **En 1996**, juste avant la reprise de Docks de France et pour marquer l'évolution internationale d'Auchan, la société est transformée en société avec directoire et conseil de surveillance. Christophe Dubrulle devient président du directoire et Gérard Mulliez, président du conseil de surveillance.
- **Entre 2003 et 2004**, la gouvernance s'organise par pays et par métier. Jérôme Guillemard devient président de Banque Accord, Vianney Mulliez d'Immochan, Benoist Cirotteau de l'activité supermarchés, Christophe Dubrulle étant président des hypers.
- **Dans les pays**, les présidents de conseil de surveillance jouent leur rôle : Arnaud Mulliez (France), Christian Clerc-Batut (Chine, Taiwan), Francis Lepoutre (Espagne, Portugal), Benoît Lheureux (Italie), Jean Mailly (Hongrie, Maroc, Russie), Philippe Saudo (Pologne).
- **En mai/juin 2006**, une nouvelle étape est franchie, pour assurer la continuité de la gouvernance du groupe, de son développement et de ses diversifications.

Le directoire fait des propositions d'orientations stratégiques au conseil de surveillance pour accroître la performance de l'entreprise et préparer l'avenir. Il les met en œuvre et vérifie leur application. Il veille à ce que chaque pays ou métier soit géré de manière autonome, adaptée aux spécificités locales et à ses capacités d'autofinancement.

Le conseil de surveillance veille aux grands équilibres (endettement, allocations des capitaux), oriente et valide les axes stratégiques, entérine le choix des hommes, s'assure que les fondamentaux sont respectés et que les organisations révèlent les hommes clefs de demain. Il permet d'assurer une communication efficace entre l'organisation de l'entreprise et ses actionnaires.

Les premières années : « une entreprise née de convictions fortes et modernes »



L'un des premiers tracts Auchan dans les années 60.

Nouvelles formules commerciales et mieux vivre... 1961

Gérard Mulliez se rend aux États-Unis pour suivre un séminaire sur les nouvelles formules commerciales : « faites du cirque en permanence », « empilez haut et vendez à prix bas », « no parking, no business ». Des formules qui améliorent le pouvoir d'achat des populations et répondent à leur désir de mieux vivre.

Premier magasin et management participatif... 1961

En juillet, s'ouvre le premier magasin, en bordure du quartier des « Hauts Champs », à Roubaix. Les débuts sont plutôt difficiles : avec ses collaborateurs, Gérard Mulliez teste directement les idées en magasin, « plutôt que d'en débattre autour d'une table ». C'est l'origine du management participatif.

Discount et partage des résultats... 1964

Le whisky, nouvel apéritif à la mode, est vendu avec la même marge qu'une bouteille d'eau... Puis c'est l'essence... Vendre moins cher fait vendre davantage : le discount permet à l'entreprise une croissance fulgurante et, rapidement, le partage des résultats.

Écoute du client et apprentissage du détail... 1967

Les grandes villes et l'automobile se développent... Pourquoi ne pas ouvrir une grande surface discount en périphérie de Lille ? En 1967, c'est l'ouverture de Roncq. Dès le début, Auchan regarde et écoute son client, pour comprendre ce qu'il veut et comment il le veut – et pour anticiper ses besoins. Il aura fallu six ans pour apprendre le métier et mettre au point les 1 000 détails qui font tourner un magasin. Une fois le modèle trouvé et que chacun connaît son métier, on démultiplie, à la vitesse du cash flow.



Les têtes de gondole d'hier en France, à aujourd'hui en Russie.



D'Illkirch à Marseille, des années 1960 à 2005.

Premier centre commercial leader... 1969

Un hyper, c'est bien, mais un hyper entouré de commerces au sein d'un centre commercial, c'est mieux ! C'est ainsi qu'est né le centre commercial d'Englos, avec une galerie marchande, un centre commercial et un parking, sur un terrain de 100 hectares. Une première en Europe !

174 600

collaborateurs

Effectif moyen en équivalent temps complet

4 métiers

365 hypermarchés dans 11 pays

654 supermarchés intégrés (et 1 527 franchisés ou associés) dans 6 pays

Immochan, filiale immobilière et foncière

Banque Accord, filiale bancaire

et des nouveaux concepts (Auchandirect, Au Marché Vrac, Auchan Drive...)

LES CHIFFRES 2005



33,6 milliards d'euros

de chiffre d'affaires HT en 2005

+ 10,6 % par rapport à 2004 ; + 2,5 % à périmètre comparable

78 % par les hypermarchés, 20 % par les supermarchés

et 2 % par les autres activités

55 % en France et 45 % à l'International

11 pays

France, Espagne, Italie, Portugal,
Luxembourg, Pologne, Hongrie, Russie,
Chine, Taiwan, Maroc

Le groupe Auchan est la 11^e entreprise française et figure au 12^e rang de la distribution alimentaire mondiale

Agora est une publication trimestrielle du Groupe Auchan, 40, avenue de Flandres, 59170 Croix. **Directeur de la publication** : Marie-Hélène Boidin-Dubrule. **Rédacteur en chef** : Patricia Carvalho. **Rédacteur en chef adjoint** : Dominique Crepy. **Coordination** : Christel Bortoli. **Crédits photo** : Dominique Coulier, Romain Courtemanche, Patrice Gueritot, Gilles Piat, DR. **Réalisation** : Paragramme, Paris, 01 49 29 92 29. Mai 2006.