

CITECCAL

INFORMA

EDICIÓN
NOV / 2016

Boletín informativo del Centro de Innovación Productiva y Transferencia Tecnológica del Cuero, Calzado e Industrias Conexas - CITECCAL Lima



www.citeccal.com.pe



Reebok empieza a fabricar sus zapatillas en 3D con su Liquid Factory | pág 4



Curtiembres de Italia apoyan proyecto para un curtido más limpio
pág 5



Perú: Confeccionarán calzado de calidad
pág 6



UE estableció tarifas antidumping para calzado de China y Vietnam
pág 7



Servicios que ofrece el CITECCAL Lima

La Asistencia Técnica Personalizada ejerce un mayor impacto en las empresas, por ello CITECCAL se preocupa por ofrecer no sólo elementos de asesoría convencional, sino también transferir la innovación tecnológica hacia las empresas, que incorporan en su dinámica diaria el uso de los modelajes precisos, la uniformidad de los seriados computarizados y la información de los ensayos de laboratorio.

Se trabaja directamente en las empresas, y a partir de un diagnóstico se aplica un plan de mejoras en el que se involucra a todo el personal de la empresa, para asegurar la continuidad en la aplicación de los cambios.

El seguimiento permanente brinda el soporte que requiere el empresario para maximizar los resultados que se obtienen por la aplicación de esta tecnología.

Asistencia Técnica en Calzado

- Evaluación del modelaje, seriado, hormas y del proceso de desarrollo de producto.
- Evaluación de la calidad de los principales materiales y componentes del calzado.
- Problemas en el pegado de suelas del calzado.
Problemas en el acabado del calzado.
- Orientación de la Moda.
Implementación 5's y Kaizen.
- Programa de Calidad Total.

Asistencia Técnica en Curtido

- Evaluación del proceso de curtido.
- Evaluación y control de los productos químicos.
- Problemas en el acabado del cuero.
- Evaluación de los efluentes y recomendaciones.
- Medio ambiente en la curtiembre.

CONTENIDO

- INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA

LIFE-ECOTEX introduciendo el concepto de economía circular en la industria del calzado.

Reebok empieza a fabricar sus zapatillas en 3D con su liquid Factory.

Curtiembres de Italia apoyan el proyecto GREEN LIFE para realizar un curtido más limpio.

- NOTICIAS

PERÚ- Confeccionará calzado de calidad

MEXICO- Incursionaría en DUBAI, el sector cuero y calzado.

UNION EUROPEA- Estableció tarifas antidumping para el calzado de China y Vietnam.

NICARAGUA- Crece consumo de ropa y calzado importado.

COLOMBIA- Un Grupo de diseñadores participará en el Bogotá Fashion Week 2017

BRASIL- Couro del Norte ganador orgulloso de la Curtiduría Global del año 2016.

- EXPORTACIONES

Exportaciones peruanas de Cuero y Calzado enero - noviembre 2015 vs. 2016.

- IMPORTACIONES

Importaciones Peruanas de Calzado, enero - noviembre 2015 vs. 2016.

- TENDENCIAS

Bolsos Primavera - Verano 2017

- FERIAS

Principales Ferias Internacionales Enero - marzo 2017

Life-ecotex: introduciendo el concepto de economía circular en la industria del calzado



La industria del calzado emplea, cada vez más, la fibra de poliéster en sus procesos de fabricación, debido a que es una de las fibras sintéticas más versátiles y a que aporta características muy apreciadas por el consumidor como son: conservar su forma original, no arrugarse y ser suave al tacto.

El aumento del consumo de poliéster en el sector del calzado conlleva un incremento proporcional de la generación de residuos de esta naturaleza. Residuos para los cuales, a día de hoy, existen únicamente dos alternativas de fin de vida: el reciclado mecánico, que da lugar a productos de escaso valor, y el depósito en vertedero.

Con el fin de proporcionar una alternativa a esta situación, surge el proyecto europeo LIFE-ECOTEX, cuyo principal objetivo es introducir el concepto de economía circular en la industria del calzado, cerrando el ciclo de los residuos textiles de naturaleza poliéster mediante su reciclado químico que da lugar a monómeros químicos de alto valor añadido que sirven para producir fibras a partir de

las cuales se fabrican nuevos productos textiles.

Coordinado por el Centro Tecnológico GAIKER-IK4 –referente en tecnologías de reciclado –, esta investigación cuenta, asimismo, con la participación del Centro Tecnológico del Calzado de la Rioja (CTCR) –experto en tecnologías del calzado–, y de las empresas BETA –operador energético sostenible–, LOGROTEX –fabricante de productos textiles no tejidos–y EKOREC –fabricante de fibras textiles sintéticas.

Con un presupuesto de 1.226.379 €, el

general para el período 2014-2020 es el de contribuir a las metas de la Estrategia Europa 2020 de sostenibilidad, entre ellas, conseguir la eficiencia en el uso de los recursos, financiando proyectos de demostración que se puedan replicar, transferir y que den soporte a políticas ambientales.

A lo largo de los 36 meses de duración de esta investigación, se demostrará tanto el proceso de despolimerización mediante solvólisis catalítica vía glicólisis de los residuos textiles de tipo poliéster que genera la industria

El proyecto europeo LIFE-ECOTEX va a cerrar el ciclo de los residuos de naturaleza poliéster procedentes de la industria del calzado usando la vía del reciclado químico para conseguir nuevos productos textiles

proyecto LIFE-ECOTEX (2016-2019) está financiado en un 60% por la Comisión Europea (Referencia LIFE15 ENV/ES/000658 LIFE-ECOTEX), a través del programa LIFE Environment: un instrumento dedicado al medio ambiente y cuyo objetivo

del calzado, como la obtención del monómero químico (bis-(2-hidroxietil)terftalato (BHET) con calidad suficiente para re-polimerizarlo a fibras de poliéster y la transformación a hilos de las fibras para finalmente usarlas en la fabricación de nuevos productos textiles.



Reebok empieza a fabricar sus zapatillas en 3D con su Liquid Factory



Fuente: palco23.com

Reebok también sigue los pasos de Adidas y estrena una innovadora forma de fabricar zapatillas. La marca de equipamiento deportivo ha empezado a producir su calzado en una nueva factoría con tecnología líquida en tres dimensiones, por lo que ahora diseñarán nuevos modelos bajo este concepto.

Este nuevo proceso de producción se ha realizado en las instalaciones de BASF, que también ha desarrollado la fábrica de robots de Adidas en Alemania. Además, Reebok ya ha anunciado que los planes para 2017 pasan por abrir su propia planta con esta tecnología en Estados Unidos.

De momento, se han lanzado al mercado 300 pares de zapatillas Reebok Liquid Speed por un precio de 189,5 dólares (172,9 euros) a través de Internet. El ingeniero encargado de poner a punto esta iniciativa, Bill McInnis, ha comentado que "la producción de calzado nunca había cambiado tanto en los últimos 30 años".

Curtiembres de Italia apoyan el proyecto greenlife para realizar un curtido más limpio

Fuente: cueroamerica.com

El Proyecto GreenLIFE, que busca promover la sostenibilidad en la industria del cuero, fue uno de los temas más discutidos en el Foro Italiano sobre Biotecnología y Bioeconomía 2016. Este movimiento es iniciativa de dos compañías italianas, Gruppo Dani y Gruppo Mastrotto, acompañadas por tres empresas proveedoras.

El proyecto GreenLIFE, que promueve una industria curtidora 'verde' para cuidar el medio ambiente, nació en 2014 de la mano de Gruppo Dani y Gruppo Mastrotto, dos de las principales curtiembres del conglomerado Arzignano de Italia. Estas empresas trabajaron con tres socios técnicos: el proveedor de químicos Ikem, la empresa de

biotecnología Ilsa y Acque del Chiampo, la firma que brinda el servicio de tratamiento de efluentes en el conglomerado.

Durante la última edición del Foro Italiano sobre Biotecnología y Bioeconomía, Franco Cavazza, director industrial de Ilsa, presentó al proyecto GreenLIFE en una ponencia que tenía el título "Cerrando el circuito en las curtiembres italianas".

Cavazza destacó que algunos de los aspectos de GreenLIFE que son particularmente interesantes para las personas que se enfocan en la bioeconomía. Estos son la reutilización de las proteínas, que son productos derivados del procesamiento del

cuero, así como el uso en las curtiembres de los polímeros derivados de los desechos de la agricultura y la producción de alimentos, entre otros.



PERÚ: Confeccionarán calzado de calidad



Fuente: larepublica.pe

Trujillo. Cinco microempresas trujillanas podrán desarrollar un calzado de cuero para caballero con características de confortabilidad y calidad, a partir de la transferencia de conocimientos y tecnologías de la Escuela de Cuero y Calzado que impulsa la Unidad Operativa Trujillo del Centro de Formación Profesional (CEFOP) La Libertad.

Esto forma parte de los proyectos asociativos de transferencia tecnológica para microempresas, que financia Innóvate Perú del Ministerio de la Producción (Produce).

Las microempresas Inter Shoes SAC, Calzados By Franco EIRL, Creatra SAC, Calzados André e Industrias La Forma SRL tendrán un financiamiento de S/ 130,000, en un periodo de diez meses, para cumplir con las exigencias de calidad, tales como: calce, flexibilidad, permeabilidad de los materiales y propiedades físicas, según informó el subdirector de la Unidad Operativa Trujillo I, Miguel Alonzo Aguirre.

“Las microempresas solo tendrán que aportar el 8% de la inversión”, indicó.

México incursionaría en Dubái el sector cuero y calzado

Estamos aquí para exportar empresas, dijo Óscar García Ramos, Director General Messe Frankfurt México, al hacer la presentación del Leather World Dubái 2017 a empresarios. Hablamos de una plataforma internacional para empresas de León del clúster cuero-calzado.

En el evento participaron el Presidente de la Cámara Nacional de la Industria y Transformación (Canacintra) León, René Solano Urban, que fungió como anfitrión; la Directora de Estrategia de la Asociación de Empresas Proveedoras Industriales de México (Apimex) Verónica Ramírez Ronquillo y el Director General de Messe Frankfurt Medio Oriente Ahmed Pauwels.

Del 30 de abril al 2 de mayo de 2017 se llevará a cabo el Leather World Dubái 2017, en donde los empresarios leoneses del sector cuero-calzado podrán expandir sus horizontes a otras regiones del mundo por el alto nivel de calidad de los productos mexicanos y por su sólida experiencia, señaló René Solano Urban.

En su intervención, Ahmed Pauwels, invitado especial destacó: "esta es una oportunidad de negocios a empresas de León del clúster cuero-calzado".

Dubái junto con Singapur son dos grandes centros expositores de piel y productos terminados y en donde ningún expositor mexicano ha participado; se trata de una plataforma internacional. México deberá competir con países como España, Francia, Italia y Turquía, pero no debiera preocuparse porque tiene para competir, dijo el Director General de Messe Frankfurt Medio Oriente, Ahmed Pauwels.

Óscar García Ramos, destacó al Leather World Dubái, como la feria más grande de la región del Medio Oriente donde participan empresas internacionales, regionales, de curtiduría, proveeduría y manufactura de la piel, igual que empresas de calzado y producto terminado en piel. En la edición de 2016 registró la participación de 70 expositores de 18 países y una asistencia de 2,250 compradores.



Fuente: 20minutos.com.mx

La Unión Europea estableció tarifas antidumping para el calzado de China y Vietnam



Fuente: Cueroamerica.com

La Comisión Europea impuso una tarifa antidumping sobre la importación de ciertos tipos de calzado con capelladas de cuero o cuero reconstituido o regenerado que provienen de China y Vietnam. La medida puede abrir un nuevo capítulo en la industria del calzado de Europa, que busca recuperar sus fábricas.

La Regulación (EU) 2016/1731 fue firmada por Jean-Claude Juncker, Presidente de la Comisión Europea, el 28 de septiembre. Estos aranceles de importación se aplican al calzado con capelladas de cuero natural o regenerado producido en China y Vietnam pero excluye al calzado deportivo, al calzado que tiene algún tipo de tecnología especial, pantuflas u otro calzado para interiores con punta de acero.

Al igual que China, Vietnam enfrenta medidas antidumping de Europa sobre las importaciones de cierto tipo de calzado con capelladas de cuero desde marzo de 2006, cuando la comisión adoptó la regulación (EC) No 553/2006. Las tarifas, que estarán entre el 9,7% y el 16,5%, se extenderán por otros 15 meses.

Productores de calzado en Asia y, por esto, grandes importadores como C&J Clark International, Puma y Timberland Europa, desafiaron a las medidas antidumping. Las compañías argumentan que son discriminatorias y exigieron una compensación. Sin embargo, los reclamos fueron rechazados por la comisión, que declaró que “todos los operadores económicos sabían, al importar calzado de China y Vietnam, que esas

importaciones estaban sujetas a tarifas”.

En 2016, Vietnam ocupó el tercer lugar en exportaciones globales de calzado de cuero en términos de valor, detrás de China e Italia. Se estima que el país produce más de 920 millones de pares de calzado por año, de los cuales 800 millones son exportados, representando Europa el 30% de la porción de su mercado.

Consumo de ropa y zapato crece fuerte en Nicaragua



Fuente: laprensa.com.ni

Los nicaragüenses cada vez compran más zapatos y ropa importada, muestran las estadísticas oficiales. Solo en los primeros 9 meses de este año las compras al extranjero de estos productos ha aumentado 15.46 por ciento en volumen y 9.51 por ciento en valor, en comparación al mismo período de 2015, según el reporte de Importaciones de Bienes y Consumo, del Banco Central de Nicaragua (BCN).

Desde enero hasta septiembre de 2016 el país compró 33,700 toneladas en vestuario y calzado, por las que pagó 105.1 millones de dólares, superior a la cantidad que destinó en igual lapso de 2015, cuando se destinaron 95.1 millones de dólares para adquirir 28,486.7 toneladas de productos.

Este ritmo de crecimiento en las importaciones se ha mantenido en los últimos cinco años, debido en gran parte a que la oferta local —concentrada principalmente en micro, pequeños y medianos productores— no es suficiente para abastecer la demanda nacional.

Para Freddy Cruz, vicepresidente del Consejo Nicaragüense de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (Conimipyme), el volumen de las importaciones aumenta porque la calidad de los productos no es la misma de la que se elabora en el país: los importados duran menos y eso justifica que sus precios muchas veces sean más bajos, pero hay que reemplazarlos con más frecuencia.

El presidente de la Cámara Nicaragüense de Cuero y Calzado (CNCC), Santos Reyes, dice que “a pesar de que haya crecimiento en las importaciones, nosotros seguimos vendiendo igual, pero el principal problema que tenemos es la ubicación de tiendas con nuestros productos para comercializarlo”.

“Usualmente nuestros zapatos los encuentran en los mercados populares, a diferencia de los zapatos importados que aunque sean de plástico los tienen en tiendas y eso llama la atención, cosa que nos hace falta mejorar”, continuó Reyes.

En la producción del vestuario, la estandarización en las tallas y en los procesos de producción han sido las grandes limitantes para lograr

posicionarse en el mercado nacional, asegura Claudia Ordóñez, presidenta de la Cámara la Cámara Textil-Vestuario.

“Como Conimipyme estamos trabajando con el BCIE (Banco Centroamericano de Integración Económica) en un proceso de capacitación para lograr la estandarización en la producción, desde el tamaño de la bastilla de las mangas, para que los operarios tomen en cuenta esos aspectos que va ayudar a mejorar la calidad de nuestras prendas”.

Los presidentes de cámaras coinciden en que el proceso de cambio ha sido lento, pero que han logrado que sus productos alcancen un nivel de calidad que les permita mantenerse en el mercado, sin aumentar el margen de precios.

“Lo que pierde el país al importar más cada año, es que el trabajo que se puede generar desde aquí lo pagan en impuestos en las importaciones, pues si se compra producción nacional da valor a la cadena de producción”, destaca Freddy Cruz, vicepresidente de Conimipyme.

“Las tenerías tendrían que comprar más cuero, contratar más artesanos para la elaboración de zapatos que tienen mayor durabilidad”, continuó.

El presidente de CNCC, Santos Reyes, admite que no siempre se tiene que buscar culpables en estos casos. “Lo que se tiene que hacer es aprender de las lecciones que pasamos, nosotros cometimos el error de pensar que el bono escolar lo iban a dar por ser del sector, pero no ocurrió, ahora lo que vamos hacer es mejorar en todos los aspectos para que el gobierno confíe en nosotros, quizás el año que viene logremos ese contrato”, sostuvo Reyes, vía telefónica.



Sin embargo el vicepresidente de Conimipyme insiste en que “para revertir esas cifras de importación (y pasarlas) a exportaciones se debe comenzar por el Estado, en crear una política pública de compra a los productores nacionales y no dárselas a los importadores para que queden todas las divisas en el país, desde ahí se va creando conciencia de lo que producimos y después la misma gente va a ver la calidad de duración”.

A REPLANTEARSE ESTRATEGIAS DE MERCADO

Ubicar tiendas en centros comerciales con zapatos nacionales es una de las estrategias que va a impulsar la Cámara Nicaragüense de Cuero y Calzado (CNCC) para lograr captar otros segmentos de mercado.

“Participar en pasarelas, ferias nacionales e internacionales ha permitido ir evaluando nuestros diseños, tendencias y tipo de maquinaria en la elaboración de zapatos”, dijo Santos Reyes, presidente de CNCC.

Conformar un consorcio de productores de zapatos que les

permita participar directamente y competir por licitaciones públicas es otra de las estrategias planteadas por la CNCC.

Formalizar los talleres, brindar las prestaciones de seguro social y cumplir con los pagos de ley es otra de las metas a cumplir a mediano plazo.

La estandarización de tallas en el vestuario va a permitir que haya confianza en los compradores, destaca Claudia Ordóñez, presidenta de la Cámara Textil Vestuario.



Fuente: modaes.com

Un grupo de 40 diseñadores participará en el Bogotá Fashion Week 2017

Un grupo de 40 diseñadores participará en el Bogotá Fashion Week 2017 (BFW), que se celebrará entre el 28 de febrero y el 3 de marzo para posicionar a la capital colombiana como centro de la moda internacional, informó hoy la Cámara de Comercio de Bogotá (CCB).

El proceso de selección lo lideraron los diseñadores Ricardo Domingo (España), Walter Rodrigues (Brasil) y las colombianas Pilar Castaño, Pilar Luna, Paula Peña y Pastora Correa, explicó en un comunicado la CCB.

Los expertos se centraron en la experiencia de cada aspirante, en el desarrollo de la marca, posicionamiento y proyección en el mercado y en las propuestas presentadas para la temporada otoño-invierno 2017.

Los diseñadores, que fueron seleccionados por iniciativas de prendas de vestir, cuero, calzado y marroquinería, así como de joyería y bisutería, participarán en actividades como pasarelas, showrooms y performances, entre otras.

Entre los diseñadores que fueron seleccionados en prendas de vestir figuran Ángela Galindo, David Orlando Pulido, Luisa Alvarado, Camila Miranda, Alexandra Bueno, María Luisa Ortiz, Diego Guarnizo, Diana Gómez, Víctor Enrique Rojas y Faride Cano. En cuero y calzado están Divina Castidad Handbags, Ana Laverde, Julia de Rodríguez y Julieth Estrada, y en bisutería Álvaro Ávila, Laura Metke, Tatiana Apraez, Tania Revueltas, Fernanda Arias, Alejandra Valdivieso y Liliam Medina.

De acuerdo con la información, la entidad asesorará a los participantes en diseño, producción, estrategia de negocio y aspectos financieros.

La capital colombiana se ha posicionado como epicentro de la moda con el 38 % del mercado en el país.

Bogotá Fashion Week, que ya tuvo dos ediciones, la última celebrada en mayo pasado y que fue dedicada a la moda española, apuntará como plataforma al fortalecimiento empresarial y de los negocios del sector.

La Cámara de Comercio de Bogotá lidera además plataformas de negocios como la Feria Internacional de Arte de Bogotá (ARTBO), el Bogotá Music Market (B0mm) y Bogotá Audiovisual Market (BAM).

Couro del Norte ganador orgulloso de la Curtiduría Global del año 2016



Fuente: aplf.com

Fundada en 1981, la empresa de gestión familiar desde el extremo norte de Brasil Couro del Norte comenzó a actuar como un distribuidor de cueros salados. Luego adquirió gradualmente experiencia hasta alcanzar la primera posición del mercado, se diversificó y en el año 2000, comenzó a operar wet blue en diferentes espesores y calidades. Hoy, después de casi cuatro décadas de éxito continuo, Couro del Norte opera en los principales mercados, exportando sus productos a todo el continente americano, así como a Europa y Asia.

Con una producción de hasta 2.500 cueros por día, Couro do Norte es uno de los principales productores de cuero de Brasil. Su misión, según el director de la compañía, Fabio Barbosa, es la producción de cuero de alta calidad en un ambiente seguro y

ecológicamente respetuoso. "Nuestro objetivo es satisfacer a nuestros clientes, proveedores, socios y empleados," dice Barbosa.

Dichos valores y principios basados en la ética y la transparencia en los negocios han ganado Couro del Norte una reputación intachable, junto con uno de los premios más prestigiosos de la industria del cuero, la Curtiduría del Año 2016.

Curtiduría del Año es un programa de premios para la industria del curtido mundial, lanzada en 2009 para celebrar la producción de cuero y para ayudar a promover el uso del material de todo el mundo en calzado, muebles, automóviles y aviones interiores, bolsos, guantes y otros accesorios, así como para celebrar su belleza y utilidad, su historia y su futuro. Con el enfoque de responsabilidad social corporativa, la Curtiduría del programa

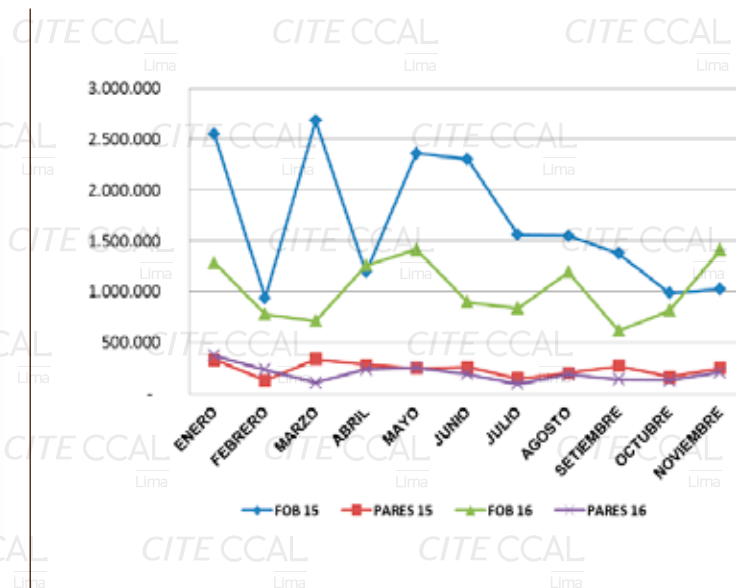
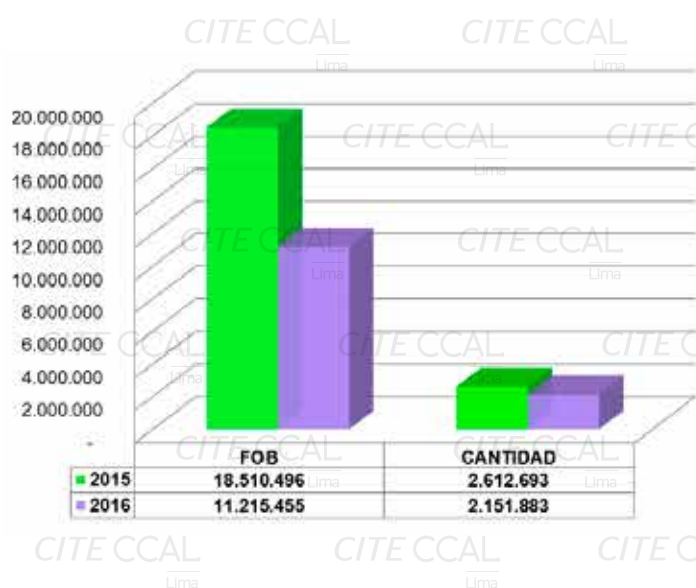
Año identifica las mejores curtiembres en China, el resto de Asia, América, África y Europa.

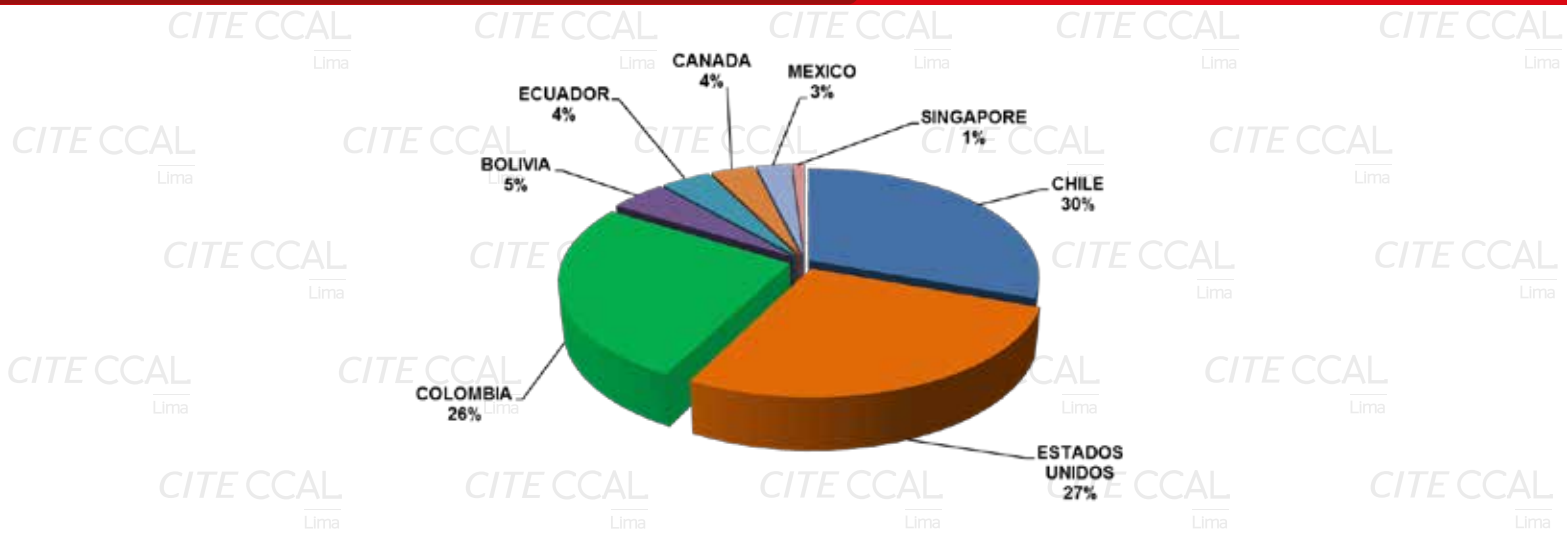
Los proyectos sociales en las que Couro del Norte está involucrado, especialmente en la educación, ayudó a asegurar que el primer premio de este año, no sólo para la construcción de una base de clientes en todo el mundo, sino que también trabaja duro para apoyar causas meritorias cerca de casa.

"Estoy encantado de aceptar este premio en nombre de todas las personas que trabajan en la Curtiduría," dijo Barbosa del stand de la compañía en la Exposición de cuero de Toda China, que tuvo lugar en Shanghai del 31 de agosto al 2 de septiembre de 2016. Con más de 120 empleados Couro del Norte es un empleador importante en la región.

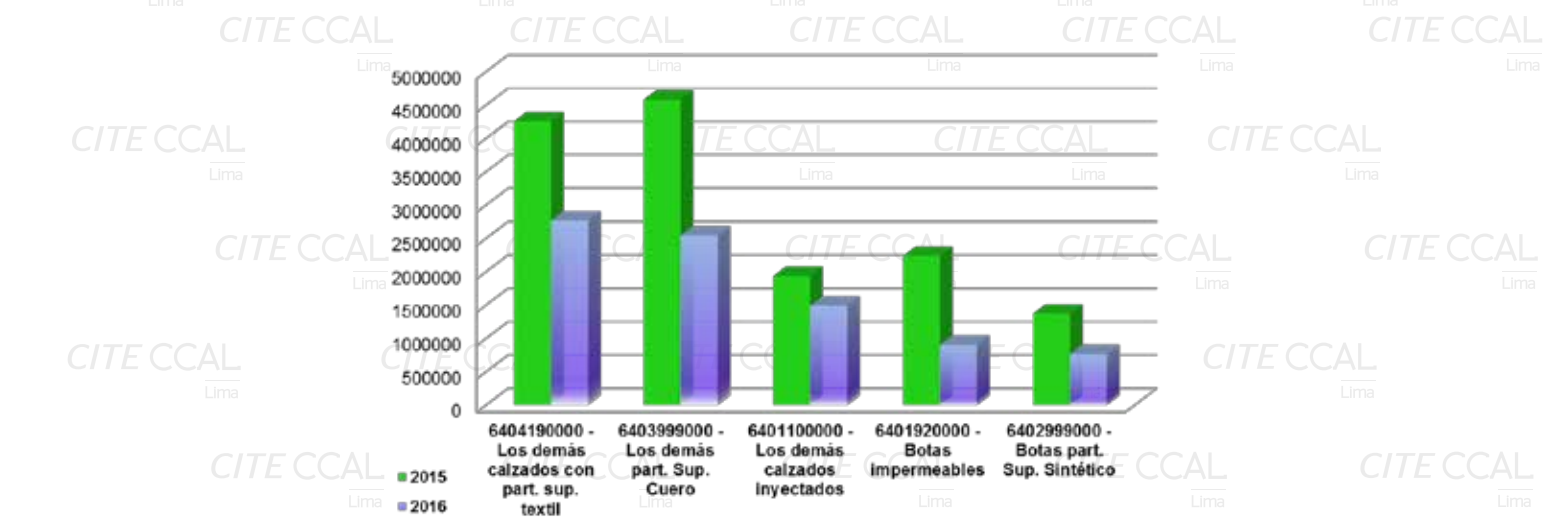
Comportamiento de las exportaciones peruanas de calzado (enero - noviembre 2015 vs. 2016)

AÑO MES	2015		2016		Var% 15 - 16	
	FOB	PARES	FOB	PARES	CANT	FOB
Enero	2.548.065	332.300	1.282.189	375.543	13,01%	-49,68%
Febrero	938.765	125.773	779.166	235.263	87,05%	-17,00%
Marzo	2.677.181	337.062	713.147	105.669	-68,65%	-73,36%
Abril	1.193.012	281.882	1.255.939	237.813	-15,63%	5,27%
Mayo	2.356.959	247.983	1.414.652	252.223	1,71%	-39,98%
Junio	2.298.079	260.758	397.846	190.946	-26,77%	-60,93%
Julio	1.560.543	144.574	338.033	95.071	-34,24%	-46,30%
Agosto	1.550.111	199.800	1.192.063	186.662	-6,58%	-23,10%
Setiembre	1.376.031	271.234	615.283	139.177	-48,69%	-55,28%
Octubre	985.142	163.693	814.824	126.087	-22,97%	-17,29%
Noviembre	1.026.608	247.634	1.412.303	207.429	-16,24%	37,57%
TOTAL	18.510.469	2.612.693	11.215.455	2.151.883	-17,64%	-39,41%

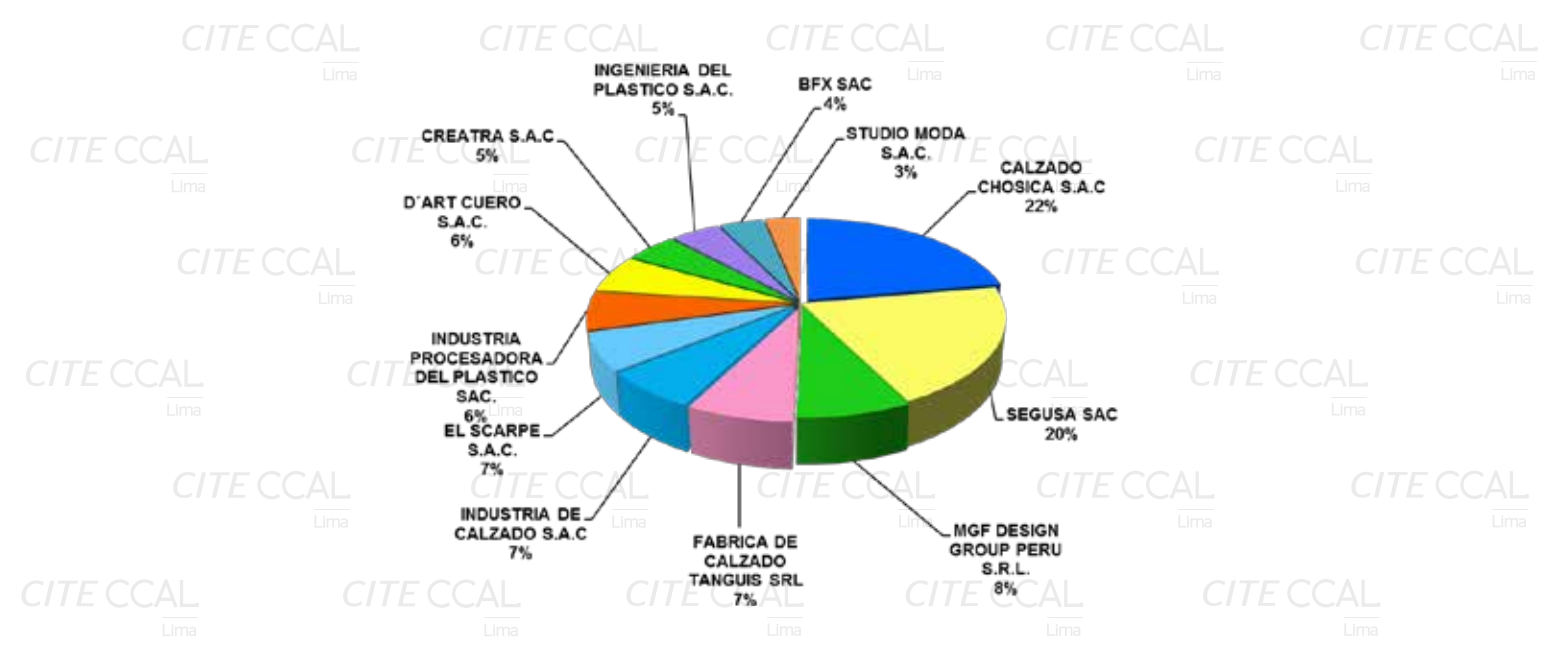




Principales productos (ene-nov 2015 vs 2016) FOB \$

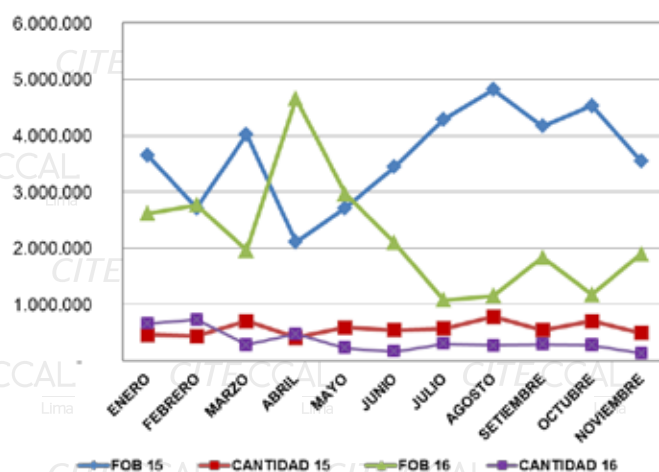
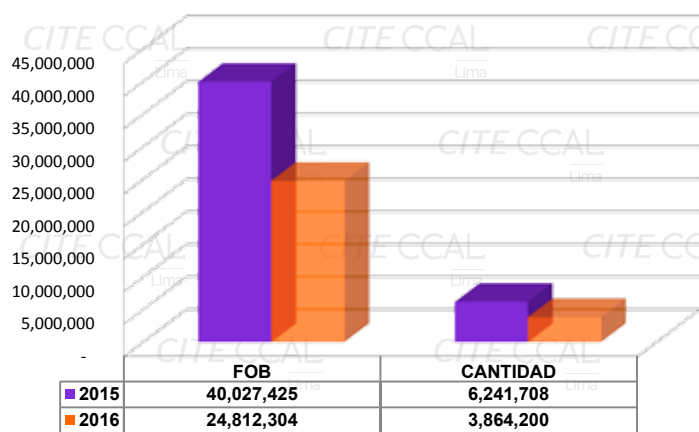


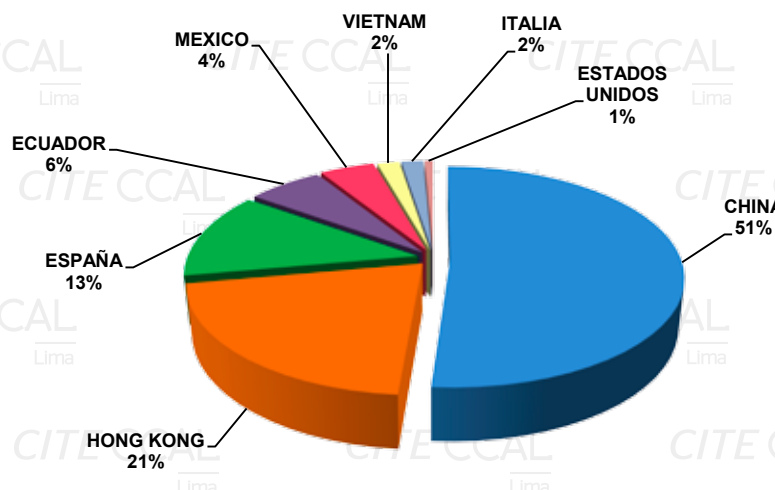
Principales exportadores (ene-nov 2016) FOB \$



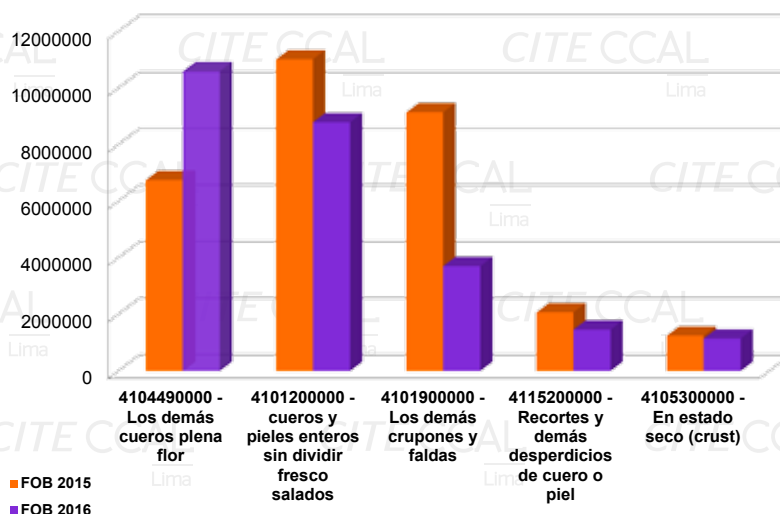
Comportamiento de las exportaciones peruanas de cuero (enero - octubre 2015 vs. 2016)

AÑO MES	2015		2016		Var% 15 - 16	
	FOB	CANTIDAD	FOB	CANTIDAD	FOB	CANTIDAD
Enero	3.657.964	462.793	2.614.481	661.304	-28,50%	42,89%
Febrero	2.712.301	434.042	2.771.475	730.416	2,18%	68,28%
Marzo	4.026.533	704.971	1.962.949	284.902	-51,25%	-59,59%
Abril	2.109.038	412.147	4.661.780	477.945	121,04%	15,96%
Mayo	2.710.992	589.339	2.969.094	225.893	9,52%	-61,67%
Junio	3.446.263	547.713	2.095.311	163.319	-39,20%	-70,18%
Julio	4.288.847	567.726	1.079.253	301.503	-74,84%	-46,89%
Agosto	4.822.036	781.573	1.153.156	269.672	-76,09%	-65,50%
Setiembre	4.171.311	546.229	1.833.704	289.687	-56,04%	-46,97%
Octubre	4.532.080	703.494	1.175.748	279.045	-74,06%	-60,33%
Noviembre	3.550.040	491.681	2.494.353	180.514	-29,74%	-63,29%
TOTAL	40.027.425	6.241.708	24.812.304	3.864.200	-38,01%	-38,09%

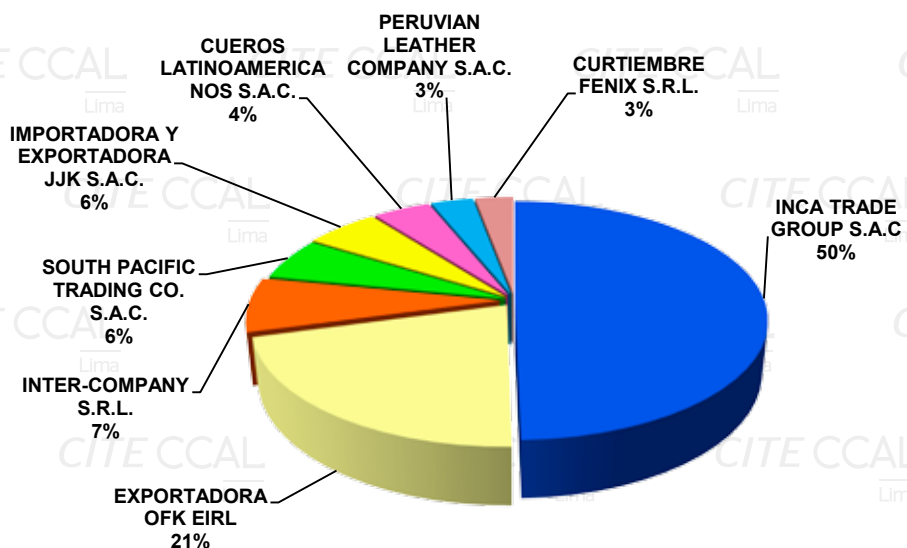




Principales productos (ene-nov 2015 vs 2016) FOB \$

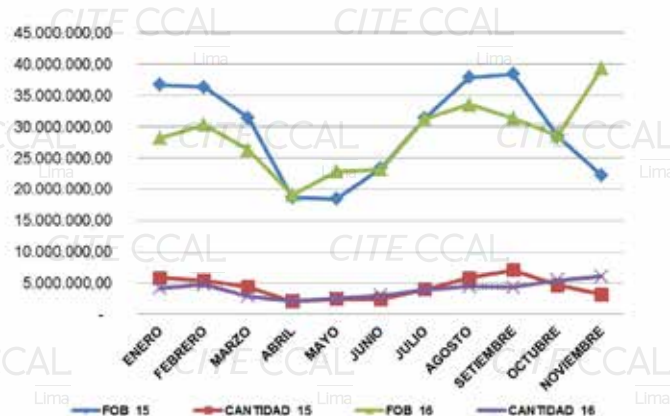
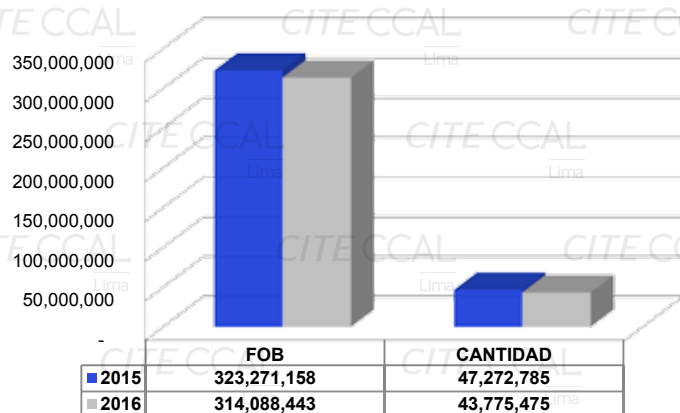


Principales exportadores (ene-nov 2016) FOB \$



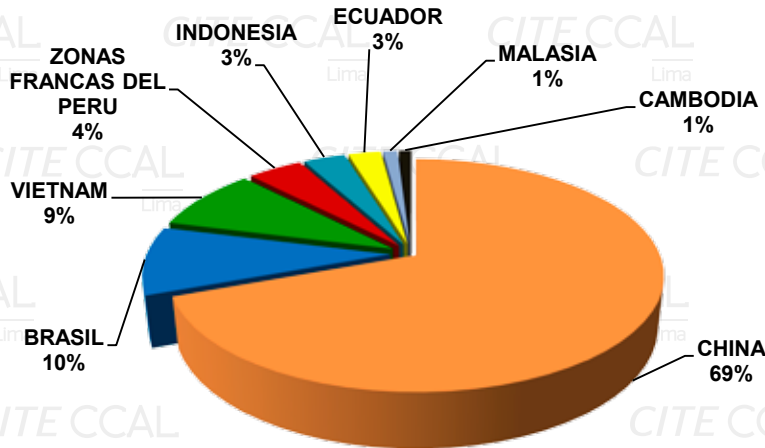
Comportamiento de las importaciones peruanas de calzado (enero - octubre 2015 vs. 2016)

AÑO MES	2015		2016		Var% 15 - 16	
	FOB	CANTIDAD	FOB	CANTIDAD	FOB	CANTIDAD
Enero	36.698.144,12	5.836.033,50	28.192.576,86	4.151.321,50	-23,18%	-28,87%
Febrero	36.356.147,91	5.423.277,00	30.305.591,79	4.812.054,17	-16,64%	-11,27%
Marzo	31.407.000,90	4.375.261,50	26.332.070,60	2.870.997,00	-16,16%	-34,38%
Abril	18.688.272,61	2.049.900,00	19.089.820,94	2.125.303,50	2,15%	3,68%
Mayo	18.458.273,48	2.477.972,50	22.856.947,27	2.589.408,00	23,83%	4,50%
Junio	23.385.398,58	2.389.000,00	23.158.908,68	2.990.979,00	-0,97%	25,20%
Julio	31.363.314,04	3.981.446,50	31.269.247,79	3.934.738,00	-0,30%	-1,17%
Agosto	37.859.120,28	5.816.740,00	33.563.062,21	4.444.677,00	-11,35%	-23,59%
Setiembre	38.394.689,26	7.079.200,50	31.381.757,28	4.360.437,50	-18,27%	-38,40%
Octubre	28.450.230,81	4.680.585,00	28.593.480,91	5.467.957,50	0,50%	16,82%
Noviembre	22.210.566,07	3.163.368,86	39.344.979,13	6.027.601,50	-18,27%	-38,40%
TOTAL	323.271.158,06	47.272.785,36	314.088.443,46	43.775.474,67	-2,84%	-7,40%



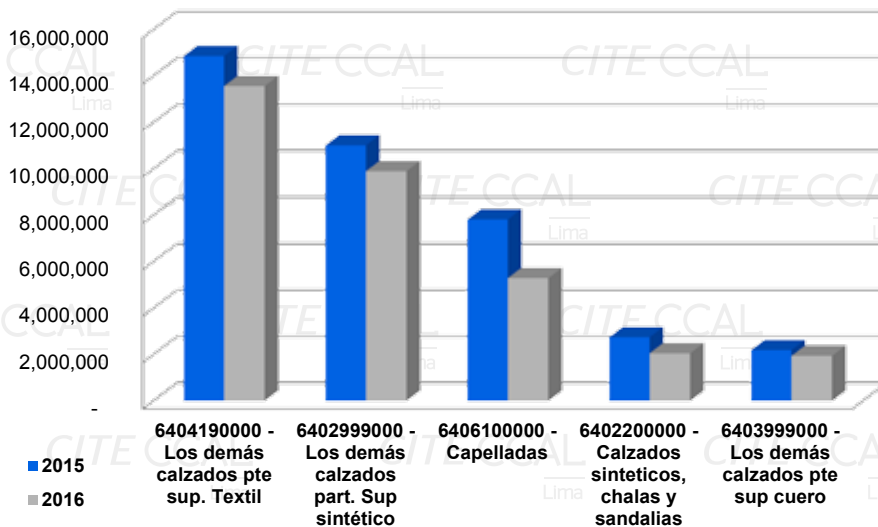
Principales países de origen: ene-nov 2016 | Pares

Fuente: SUNAT - Aduanas | Elaboración: CITECCAL Lima



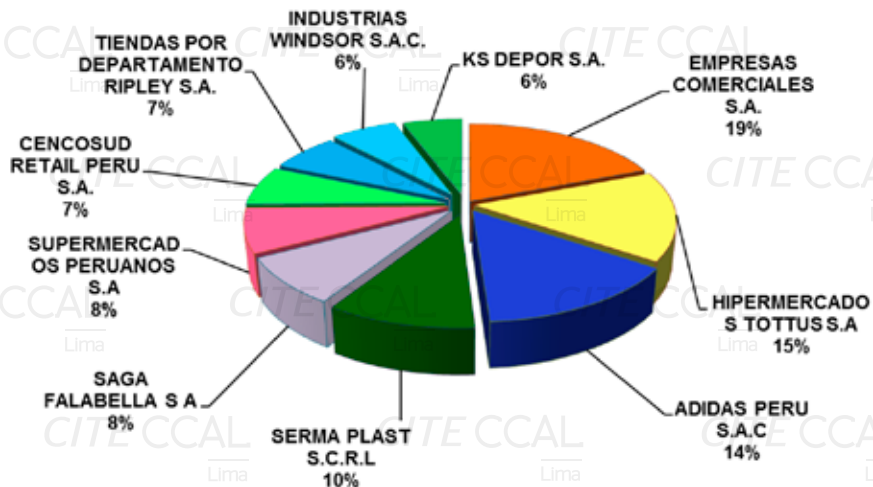
Principales productos (ene-nov 2015 vs 2016) Pares

Fuente: SUNAT - Aduanas | Elaboración: CITECCAL Lima



Principales importadores (ene-nov 2016) Pares

Fuente: SUNAT - Aduanas | Elaboración: CITECCAL Lima



Primavera verano 2017

BOLSOS

Fuente: vogue





Tendencias



PRINCIPALES FERIAS INTERNACIONALES

FERIA	FECHA	LUGAR	WEB
Playtime Paris Enero 2017	02 al 04 enero	Francia	www.playtimeparis.com
Feria Internacional de Calzado Argentino	08 al 10 enero	Argentina	www.calzadoargentina.org.ar
Feria de calzado internacional Expo Riva Schuch Trentino 2017	14 al 17 enero	Italia	www.exporivasschuh.it
Couromda 2017	15 al 18 enero	Brasil	www.couromoda.com
Sports Licensing and Tailgate Show 2017	17 al 19 enero	Estados Unidos	www.sportstailgateshow.com
FIMI	20 al 22 enero	España	www.fimi.es
GDS 2017 Dusseldorf	07 al 09 febrero	Alemania	www.gds-online.com
IFLS EICI 2017 Bogotá	08 al 10 febrero	Colombia	www.ifls.com.co
MIPEL 2017 Milán	12 al 15 febrero	Italia	www.mipel.com/en
Micam Shoevent 2017 Milán	12 al 15 febrero	Italia	www.micamonline.com
LINEA PELLE 2017 Bolonia	21 al 23 febrero	Italia	www.lineapelle-fair.it
Momad Shoes 2017 Madrid	04 al 06 marzo	España	www.ifema.es
MOMAD SHOES	04 al 06 marzo	España	www.ifema.es/momadshoes_01
Futumoda 2017 Alicante	22 al 23 marzo	España	www.futumoda.es/

Fuente: Portal feria



CITE CCAL

Lima

› **Tu socio tecnológico**

www.citeccal.com.pe

Av. Túpac Amaru s/n, Rímac, alt. Puerta N° 6
Universidad Nacional de Ingeniería - UNI.
(511) 382 0115 / (511) 482 5870
citeccal_lima@itp.gob.pe

Síguenos en:

