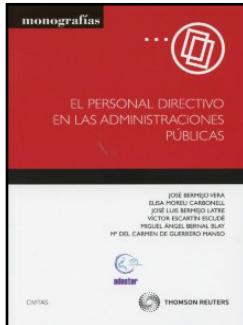




Novedades editoriales



El Personal Directivo en las Administraciones Públicas.

Bermejo Vera, J.; Moreu Carbonell, E.; Bermejo Latre, J. L.; y Escartín Escudé, V.

El nuevo Estatuto del empleo público de 2007 introdujo la figura del personal directivo profesional, partiendo de la necesidad indiscutida de aplicar en las Administraciones públicas criterios de organización, gestión y dirección semejantes al sector empresarial privado, sin marginar el incuestionable vigor del principio de legalidad en la realización de las políticas públicas. Es profesionalizar la función dirigente pública evitando la utilización de 'directivos fácticos', es decir, de personal eventual o de confianza política, que, salvo contadas y honrosas excepciones, implica asignar las tareas de dirección directiva a personas que carecen de la debida cualificación o que no han adquirido las suficientes habilidades y destrezas para estos puestos de responsabilidad. Se analizan los planteamientos del Estatuto del empleo público, poniendo de relieve sus insuficiencias y, desde una actitud prospectiva, proponiendo soluciones para el futuro en el diseño del directivo público profesional. Para que encaje con éxito en nuestras Administraciones la figura del personal directivo resulta inaplazable adaptar su estructura organizativa y establecer mecanismos que garanticen la independencia y objetividad del directivo para que su actividad no obedezca a las circunstancias políticas.



Marketing con YouTube

Miller, M.

En un solo mes más de 130 millones de personas visitan y ven millones de vídeos en YouTube. Con estas cifras de usuarios, YouTube es un blanco tentador para cualquier empresa o profesional del marketing. Esta obra nos presenta de forma clara y sencilla cómo hacer de YouTube parte de nuestra estrategia de marketing online, promoviendo nuestro negocio y mejorando nuestra marca, dirigiendo esa audiencia a la web de nuestra empresa para vender nuestros productos y servicios. Además cuenta con numerosos casos de estudio de empresas que utilizan YouTube con éxito. Michael Miller es un reconocido escritor y comentarista sobre tecnología y estilo de vida digital. Es autor de más de 75 libros que han sido traducidos a una docena de idiomas. Más libros y proyectos de Michael en <http://www.molehillgroup.com>.

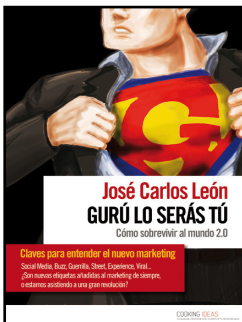


Plan Estratégico Personal

Mañas Rodríguez, M.A.

Si no queremos perder el rumbo en el camino hacia nuestras metas necesitaremos plantearnos un proyecto de vida o, lo que es lo mismo, un plan estratégico personal que cada cual se construirá en función de sus objetivos. En esta obra el autor tiene como objetivo proporcionar al lector herramientas útiles y prácticas de resolución de problemas, asertividad, habilidades sociales, trabajo en equipo, administración del tiempo, toma de decisiones y técnicas de autocontrol emocional. Todo ello le ayudará a conseguir el desarrollo personal y social que se diseñe de acuerdo con sus prioridades

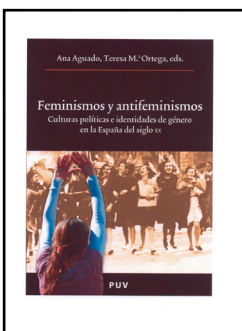




Gurú lo serás tú: como sobrevivir al mundo 2.0.

Alonso-Olea García, B. y Medina González, S.

León, J.C. Este libro nos presenta las claves para entender el nuevo marketing Social Media, Buzz, Guerrilla, Street, Experience, Viral. ¿Son nuevas etiquetas añadidas al marketing de siempre, o estamos asistiendo a una gran revolución? Además recoge ideas sobre buenas y malas prácticas en comunicación, contadas desde dentro, con espíritu crítico y desvelando más de un truco y secreto bajo el lema “marketing sólo hay uno y la publicidad es su profeta”. <http://www.facebook.com/GuruLoSerasTu>.



Feminismos y Antifeminismos. Culturas políticas e identidades de género en la España del S.XX.

Aguado, A y Ortega López, T.

Esta monografía aborda las relaciones entre las identidades de género y las culturas políticas que se sucedieron en la España del siglo XX. Sus autoras han profundizado en cuestiones vinculadas a prácticas y representaciones simbólicas en torno al género, y analizado aspectos relativos a los cambios sociales y culturales, y a la transformación del espacio político-público. También plantean nuevos interrogantes sobre las respuestas que las españolas ofrecieron, ante la persistencia de tradicionales y preconcebidos roles sexuales así como ante la aparición de nuevos modelos de género presentes en los discursos elaborados por unas culturas políticas de abrumadora hegemonía masculina. Su adaptación, su asunción y su resistencia a la clásica división sexual propició la aparición de mujeres inconformistas con la realidad y la emergencia de nuevas culturas políticas.

Otras novedades editoriales:

- El Personal Laboral de la Administraciones Públicas. Ramos Moragues, F.
- Prontuario Protección de Datos 2011. Verdaguer López, J. y Bergas Jané, M. Consúltalo aquí.
- Memento Experto Administración Electrónica. Ed. Francis Lefebvre.
- Piensa! antes de que sea demasiado tarde. Eduward de Bono.

Publicaciones periódicas online :

- Número 8 de “El Consultor de los Ayuntamientos y de los Juzgados”; Sumario
- Número 9 de “El Consultor de los Ayuntamientos y de los Juzgados”; Sumario
- Número 284-285 de “Documentación Administrativa”, dedicado a sanciones de tráfico.
- Número 212 de “Claves de Razón Práctica”; Sumario
- Número 254 de “Capital Humano”; Sumario
- Número 8 de “Dirigir Personas”.
- Número 184 de “Revista de Administración Pública”; Sumario