

8°R

114236

Christophe Bouchet ■

COMMENT DEVENIR RICHE ET CÉLÈBRE SANS VRAIMENT LE MÉRITER

*Bernard Tapie, Bernard Arnault,
Pierre Bergé et les autres*



Albin Michel

Christophe Bouchet

Comment devenir
riche et célèbre
sans vraiment le mériter

sans vraiment le mériter

Sébastien Tapie, Dominique Arnaud
Pierre Bergé et les autres

Albin Michel

8°R

114236

11-137105 - 01115

Comment devient-on riche et célèbre
sans vraiment le mériter

11-137105 - 01115

01330 2001 50 81 -10

Christophe Bouchet

Comment devenir
riche et célèbre
sans vraiment le mériter

Bernard Tapie, Bernard Arnault
Pierre Bergé et les autres

Albin Michel

DL-1302 1995 02219

Christophe Bocher

Comment devenir
riche et célèbre
sans vraiment le mériter

Bernard Tapie, Bernard Arnault
Pierre Bergé et les autres

© Éditions Albin Michel S.A., 1995
22, rue Huyghens, 75014 Paris

ISBN 2-226-07662-X



Le mardi 14 mai

Pour Nadine.

NUMILOG 2010

NUMILOG

NUMILOG 2010

NUMILOG



Introduction

L'ère de la technologie a transformé notre monde de manière spectaculaire. Les progrès de la science et de la technologie ont permis de résoudre des problèmes qui semblaient insurmontables et de découvrir de nouvelles possibilités. Cependant, avec ces avancées, nous nous sommes également confrontés à de nouveaux défis, notamment en matière de sécurité, de vie privée et de bien-être.

À l'heure où les données personnelles sont collectées et analysées à grande échelle, il est essentiel de réfléchir à la manière dont nous protégeons nos informations et notre vie privée. De plus, l'impact de la technologie sur notre santé mentale et notre bien-être physique est un sujet de plus en plus préoccupant.

Il est donc primordial de développer des outils et des méthodes qui nous permettent de mieux contrôler nos données et de garantir notre sécurité en ligne. C'est le thème de ce livre.

En abordant ces questions, nous espérons offrir aux lecteurs des conseils pratiques et des solutions innovantes pour naviguer dans ce monde numérique de manière plus sûre et plus sereine.

Je tiens tout d'abord à remercier mes proches pour leur soutien et leur confiance. Un grand merci également à mes collègues pour leur collaboration et leur aide précieuse tout au long de ce projet.

Enfin, je souhaite adresser un grand merci à mes lecteurs pour leur intérêt et leur engagement. Votre retour est essentiel pour moi et pour l'évolution de ce livre.

Introduction

*« Sel et conseil ne se donnent
qu'à celui qui les demande. »*
(proverbe italien)

Liévin, ses chevalets, son économie silicosée, sa fédération socialiste. Le ciel est bas et l'automne s'en va. Le monarque est venu toucher les écrouelles et donner les derniers sacrements aux dévots qui, réunis en conclave, espèrent une vie après sa mort.

Ainsi oints, les croyants ont désigné comme guide spirituel de leur sacerdoce Henri Emmanuelli, un prêtre défroqué qui, au nom de la morale et de la vertu, faisait la quête de façon pas catholique et bien peu orthodoxe.

Dogmes rognés, idéologies limées, l'exemple est venu du très-haut. La foi et la morale se sont évanouies ; les Églises et leurs perversions sont restées.

En deux septennats, la société a aboli ses valeurs judéo-chrétiennes ; elle ne veut plus souffrir pour être belle ; elle a changé de cultes. C'est le temple de l'argent.

Ne jugez pas. Constatez : de nouvelles chapelles ont pour grands maîtres la réussite, l'argent, la célébrité, la reconnaissance cathodique. Il vous faut connaître les nouvelles techniques, suivre la voie tracée par les missionnaires.

Apprenez à décrypter. L'habit ne fait pas le moine. Regardez Bernard Arnault : sous ses allures d'enfant de

chœur se cache un Mazarin de la finance, un virtuose des affaires, qui sera à la fin du siècle l'homme le plus riche de France.

Observez François Pinault. Derrière ce regard de prêtre-ouvrier se cache un spécialiste des coups les plus jésuitiques. Tous deux avaient la même éminence grise, Antoine Bernheim, représentant d'une mère marieuse.

Bernard Tapie n'a pas résisté à l'apparat. Il a pris l'habit et la crosse avec l'aumône de ses ouailles... mais a perdu sa paroisse. Car les affaires de ces nouvelles chapelles sont excitantes mais il faut savoir les conduire.

Finasser lors d'un journal télévisé rapporte plus qu'un bon plan marketing ; une mise en examen sérieuse vaut tous les experts financiers du monde ; un petit lexique pour tricher, mentir, contourner les tribunaux (qui aiment qu'on leur tourne autour), bousculer la loi (qui est bonne fille), vaut toutes les bibles de management du monde. Convertir un journaliste, écrire son propre missel sont également des armes d'une efficacité redoutable.

Derrière cette congrégation s'en cachent d'autres plus mystérieuses encore, qui tissent d'indestructibles liens, d'invisibles réseaux entre économie et politique. Sous leurs airs de curés de campagne rondouillards, se dissimulent les nouveaux Richelieu. Leurs noms, Jean-Charles Naouri ou Jean-Marie Messier, sont encore confidentiels. Imitiez-les. Ils possèdent le pouvoir absolu. Si vous ne le volez pas, ils ne vous le donneront pas. Voici quelques recettes pour le prendre.

Préambule

Avant de commencer, apprenez
à identifier vos références

Le premier chapitre de ce livre est consacré à la présentation des différents types de données et à la manière de les manipuler.

Le deuxième chapitre traite de la programmation de base, en particulier de la gestion des variables, des opérateurs et des structures de données.

Le troisième chapitre est consacré à la programmation avancée, en particulier à la gestion des fichiers, des bases de données et des réseaux.

Avant de commencer

Avant de commencer à programmer, il est important de connaître les bases de la programmation. Ce livre est conçu pour vous aider à apprendre les concepts de base de la programmation, en particulier la gestion des variables, des opérateurs et des structures de données.

Le premier chapitre de ce livre est consacré à la présentation des différents types de données et à la manière de les manipuler. Le deuxième chapitre traite de la programmation de base, en particulier de la gestion des variables, des opérateurs et des structures de données. Le troisième chapitre est consacré à la programmation avancée, en particulier à la gestion des fichiers, des bases de données et des réseaux.

*« Jugez les autres comme
vous désirez être jugé. »*
(adage populaire)

Ils sont une trentaine. Pour respecter le langage usuel des affaires, ils « pèsent » bien plus de 1 000 milliards de francs. Ils dirigent tous (sauf Bernard Arnault/Louis Vuitton-Moët-Hennessy-LVMH) des entreprises de plus de 50 milliards de francs de chiffre d'affaires ou brassent des sommes aussi importantes. Ils emploient directement plus de 2,3 millions de personnes. Ils président aux destinées des cinq plus grandes banques, des trois plus importantes compagnies d'assurances, des quinze premiers groupes industriels français.

Par le jeu des participations croisées, des sièges mutuellement occupés dans les conseils d'administration, ils contrôlent la quasi-totalité du pouvoir économique du pays. Ils ont la même formation, ont été « grand-corables¹ » à la sortie de l'ENA (17 inspecteurs des Finances, 2 membres de la Cour des comptes) ou sont polytechniciens (12). À quelques exceptions près, ils ont suivi un même parcours, « pantou-

1. Sont « grand-corables », c'est-à-dire ont accès aux grands corps de l'État, les élèves de l'ENA qui sont sortis dans la botte et qui ont pu, grâce à leur classement de sortie, intégrer un des trois grands corps de l'État, l'inspection des Finances, le plus prestigieux, la Cour des comptes ou le Conseil d'État.

flant » dans le privé après avoir travaillé dans les cabinets ministériels.

Ils ont reçu la même formation que le Premier ministre, Édouard Balladur (ENA/Cour des comptes) qui, comme eux, a « pantouflé » dans le privé (Compagnie générale d'électricité). Ils ont fait les mêmes allers et retours que lui entre les cabinets politiques, les postes de ministre et l'entreprise. (Jacques Chirac, Laurent Fabius et Michel Rocard sont également énarques.)

Quelques-uns appartiennent au club Entreprise et Cité, fondé en 1981 par Claude Bébéar. Ils forment la nomenklatura économique française. Leur poids sur la politique industrielle du pays est déterminant. Ils noyautent tout.

Apprenez à les identifier :

ENA/« grand-corables »

Bilger, Pierre, P-DG de GEC-Alsthom.

Blayau, Pierre, président du directoire de Pinault-Printemps.

Bon, Michel, ancien P-DG de Carrefour, directeur de l'ANPE.

Croisset, Charles de, ancien directeur de cabinet d'Édouard Balladur, P-DG du Crédit commercial de France-CCF.

Friedmann, Jacques, ancien du cabinet de Jacques Chirac, ancien P-DG d'Air France, P-DG d'UAP.

Jaffré, Philippe, ancien président du Crédit agricole, P-DG d'Elf-Aquitaine, administrateur de la BNP et de Suez.

Jeancourt-Galignani, Antoine, P-DG des AGF.

Gomez, Alain, P-DG de Thomson.

Haberer, Jean-Yves, ancien directeur du Trésor, ancien P-DG du Crédit Lyonnais, ancien P-DG du Crédit national.

Hannoun, Hervé, ancien directeur de cabinet de Pierre

Bérégovoy, premier sous-gouverneur de la Banque de France.

Lagayette, Philippe, ancien directeur de cabinet de Jacques Delors, président de la Caisse des dépôts.

Lamy, Pascal, ancien directeur de cabinet de Jacques Delors, directeur général du Crédit Lyonnais.

Messier, Jean-Marie, ancien du cabinet d'Édouard Balladur, associé-gérant de la banque Lazard, dauphin du P-DG de la Compagnie générale des eaux-CGE.

Naouri, Jean-Charles, ancien directeur de cabinet de Pierre Bérégovoy, président d'Euris, associé-gérant de la banque Rothschild.

Pébereau, Michel (X et *)¹, ancien membre des cabinets Giscard d'Estaing et Monory, ancien P-DG du CCF, P-DG de la BNP, et administrateur de Saint-Gobain.

Schweitzer, Louis, ancien directeur de cabinet de Laurent Fabius, P-DG de Renault.

Trichet, Jean-Claude, ancien directeur de cabinet d'Édouard Balladur, gouverneur de la Banque de France.

Viénot, Marc, P-DG de la Société générale, administrateur d'Alcatel et de la CGE.

Ne sont pas inspecteurs des Finances :

Calvet, Jacques (ÉNA/Cour des comptes), ancien directeur de cabinet de Valéry Giscard d'Estaing, ancien P-DG de la BNP, P-DG de PSA et administrateur de la CGE et de la Société générale.

Ménage, Gilles, ancien directeur de cabinet de François Mitterrand, P-DG d'EDF.

Monod, Jérôme (ÉNA/Cour des comptes), ancien secrétaire général du RPR, P-DG de la Lyonnaise des eaux-Dumez.

1. Sont ainsi étoilés les membres du club Entreprise et Cité. Serge Kampf (Cap Gemini) et Bernard Dumont (Saint-Louis) appartiennent également à ce club.

Les polytechniciens

- Arnault, Bernard** (*), P-DG de LVMH et administrateur du Crédit Lyonnais.
- Bébéar, Claude** (*), P-DG d'AXA et administrateur de Paribas, de Schneider et de la Société générale.
- Beffa, Jean-Louis** (*), P-DG de Saint-Gobain et administrateur de la CGE, d'Air Liquide et de la BNP.
- Dejouany, Guy**, P-DG de la CGE, administrateur d'Alcatel, de Saint-Gobain et de la Société générale.
- Fourtou, Jean-René** (*), P-DG de Rhône-Poulenc, administrateur de la Société générale, d'AXA et de Schneider.
- Gandois, Jean**, ancien P-DG de Pechiney, douze mandats d'administrateur, P-DG de Cockerill-Sambre et président du CNPF.
- Lévy-Lang, André** (*), P-DG de Paribas, administrateur de la Navigation mixte, de Pechiney, de Schneider et de la CLT¹.
- Peyrelevade, Jean**, ancien directeur adjoint du cabinet de Pierre Mauroy, ancien P-DG de l'UAP, P-DG du Crédit Lyonnais.
- Rodier, Jean-Pierre** (Mines), ancien du cabinet de Pierre Mauroy, P-DG de Pechiney.
- Suard, Pierre**, ancien du cabinet de Michel Debré, P-DG d'Alcatel-Alsthom, administrateur de la Société générale, du CCF, de Lafarge-Coppée, et de la CGE.
- Tchuruk, Serge**, P-DG de Total.
- Worms, Gérard** (Mines), P-DG de Suez, administrateur de la Lyonnaise des eaux, de Saint-Gobain, du Crédit national et d'Abeille-réassurance.

Dans les conglomérats industriels, seul le groupe Schneider échappe aux énarques ou aux polytechniciens. Le P-DG,

1. CLT : Compagnie luxembourgeoise de télécommunication (RTL, M6).

Didier Pineau-Valencienne, est un HEC. Les administrateurs sont en revanche quasiment tous issus des « trente » : Claude Bébéar, Jean Gandois, Jean-René Fourtou, André Levy-Lang, Marc Viénot ou Jean-Charles Naouri.

Pour comprendre le monde dans lequel vous rêvez de pénétrer, il faut encore croiser cette première lecture de l'establishment français avec la grille des fortunes.

Le classement 1994 des 20 premiers patrimoines professionnels publié par *Le Nouvel Économiste* est le suivant (en milliards de francs) :

1. Liliane Bettencourt (L'Oréal)	25
2. Famille Mulliez (groupe Auchan)	15
3. Jimmy Goldsmith	10
4. Famille Wertheimer (Chanel)	10
5. Famille Peugeot	9
6. Famille Defforey (Carrefour)	8,5
7. Michel David-Weil (Lazard)	8,5
8. Famille Bouriez (Cora)	7
9. Famille Ricard	6,8
10. Famille Halley (Promodès)	6,3
11. Bernard Arnault (LVMH)	6,1
12. Famille Verspieren (Assurances)	5,7
13. Famille Fournier (Casino)	4,6
14. Michel Besnier (Fromages)	4,5
15. Pierre Fabre (Laboratoires)	4,5
16. Famille Hermès	4,2
17. Serge Dassault	4
18. Famille Durand (Cristal/Arques)	4
19. Famille Lescure (Seb)	3,7
20. Edmond de Rothschild	3,5

Les classements des vingt premières fortunes de France ont été publiés en 1992 par *L'Expansion* et *Le Nouvel*

Politisez votre société	103
Dosez l'embauche	105
Offrez-vous un nom	107
Comptez sur les retours sur investissement	108
Financez les campagnes électorales	111
Enracinez-vous dans les activités symboliques d'un secteur	112

6. Muselez les médias

Souvenez-vous que les journaux sont à vendre	117
Exploitez l'individualisme	121
Flattez	122
Apprenez la science du tutoiement	123
Usez personnellement du téléphone	124
Recomposez votre passé.	126
Exploitez le goût des journalistes pour le pouvoir . . .	127
Ne confondez pas journalisme et communication . . .	131
Composez-vous un réseau	136
Sachez que les rédactions se copient mutuellement . .	137

7. Exploitez la symbolique sociale

Publiez	143
Payez-vous un archicube	145
Choisissez un éditeur	146
Entretenez-vous.	147
Copiez Séguin, plagiez Attali.	148
N'ayez pas peur de préconiser des théories à l'inverse de vos comportements	150
Faites écrire votre biographie.	152

8. N'oubliez pas les ressorts fondamentaux de la psychologie

Mentez intelligemment	157
Chiffrez	160
Menacez	167

