



PRESENTACION

Este número de nuestra carta informativa corresponde al bimestre junio-julio de 2012. Las visitas oficiales que realizó a Brasil, Uruguay, Argentina y Chile el Primer Ministro de China Wen Jiabao, su propuesta de avanzar en los estudios para crear una Zona de Libre Comercio entre China y Mercosur, y su conferencia en la Cepal, fueron temas que motivaron el grueso de las notas de prensa, opiniones, columnas y análisis que recogemos en este informativo y que presentamos agrupadas en torno de los siguientes temas:

- Propuestas y reacciones a visita del Primer Ministro Wen Jiabao a Sudamérica.
- Nuevas metas estratégicas en la relación Latinoamericana-China: Wen Jiabao en la Cepal.
- ¿Habrán Zona de Libre Comercio entre China y Mercosur?
- Hacia una definición de la relación con China.
- China-Brasil: relaciones de diferentes tonos y resultados.
- Proyecciones del viaje del Presidente de Cuba, Raúl Castro, a China.

Reiteramos que el contenido del material seleccionado no representa, necesariamente, las opiniones del CELC, de la Universidad Andrés Bello ni de las instituciones asociadas al proyecto. Todo se entrega como referencias informativas.

Fernando Reyes Matta
Director del CELC

“La crisis financiera internacional, al mismo tiempo de traer graves embestidas al mundo, ofrece nuevas oportunidades de cooperación. Los destinos de nuestros países nunca han estado tan estrechamente vinculados como hoy en día”.

Wen Jiabao,
Primer Ministro de China,
durante su visita a Argentina

“La vinculación con China es una oportunidad histórica para el Mercosur, para agregar valor a nuestra materia prima generando trabajo para nuestra gente”.

Cristina Fernández,
Presidenta de Argentina

“La relación con China es sumamente relevante para nosotros porque es nuestro principal socio comercial”.

Guido Mantega,
Ministro de Hacienda de Brasil

“Quedamos muy informados de la estrategia de desarrollo de Chile y sus proyectos prioritarios. Nos queda claro su interés por incentivar y atraer inversiones chinas a Chile”.

Zhang Xiaoqiang,
Viceministro de la Comisión de
Desarrollo Nacional y Reforma

PROPUESTAS Y REACCIONES A VISITA DEL PRIMER MINISTRO WEN JIABAO A SUDAMÉRICA

Luego de asistir a la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Desarrollo Sostenible (Río+20), que se realizó en Río de Janeiro, Wen Jiabao realizó visitas oficiales a Brasil, Uruguay, Argentina y Chile, entre el 22 y 27 de junio, acompañado de nueve ministros y viceministros y un grupo de empresarios.

En Brasil el Primer Ministro Wen Jiabao suscribió una serie de acuerdos con la Presidenta Dilma Rousseff, orientados a elevar las relaciones bilaterales de China y Brasil al estatus de “Alianza Estratégica Global”, a nivel de ministros de Relaciones Exteriores. También firmaron un Plan Decenal de Cooperación (2012-2021) “para fortalecer las áreas de ciencia y tecnología, innovación y cooperación espacial, energía, minería, infraestructura y transportes, inversiones, industria, cultura, educación, asistencia social y finanzas”. Entre sus planes destacaron la constitución del Centro Brasil-China de Satélites Meteorológicos para la prevención de desastres naturales, y del Centro Brasil-China de Biotecnología (**Global Asia**).

<http://bit.ly/MkqZm9>

30.000

millones de dólares dispondrá el “swap” crediticio que acordaron Brasil y China durante la visita de Wen Jiabao para financiar su comercio bilateral en monedas locales.

En Uruguay se reunió con el Presidente José Mujica, quien lo invitó a que China participe en la “construcción y desarrollo” de un puerto de aguas profundas en el Atlántico, proyecto señalado por el gobierno uruguayo como “la mayor obra de la historia del país”. El prosecretario de la Presidencia uruguaya, Diego Cánepa, señaló que “hay interés de China en participar en la construcción y desarrollo” de este puerto “como parte de un acuerdo estratégico político y económico entre ambos países”. En la oportunidad también se firmaron cinco convenios de cooperación y memorandos de entendimiento para impulsar el intercambio comercial; las inversiones y la cooperación técnica; la defensa del medio ambiente; el asesoramiento uruguayo en materia ganadera y el intercambio de

tecnología especialmente en telecomunicaciones, entre Uruguay y China (**Univisión**).

<http://bit.ly/PPpM6o>

2.104

millones de dólares sumó el comercio entre Uruguay y China en 2011. De ellos, 1.439 millones de dólares correspondieron a exportaciones chinas y 665 millones de dólares a ventas uruguayas.

Wen Jiabao estuvo en Argentina entre el 23 y 25 de junio. Se reunió con la Presidenta Cristina Fernández en la Casa Rosada, donde analizaron temas de interés bilateral y en especial los relacionados con el comercio entre los dos países y suscribieron una Declaración Conjunta para estrechar la cooperación bilateral y establecieron un plan de acción 2013-2017 para impulsar convenios bilaterales. En la oportunidad también se suscribieron un convenio de Cooperación en Energía Nuclear; un Plan de Acción conjunta para la profundización global de la cooperación en Agricultura, y un memorando de entendimiento entre el ministerio de Agricultura y la Administración Estatal de Granos de China. Además, el ministerio de Economía argentino acordó con los Bancos de Desarrollo, y de Cooperación Industrial de China, un préstamo para el financiamiento del proyecto de rehabilitación del ferrocarril Belgrano (**La Capital; Clarín** – Argentina).

<http://bit.ly/OAntiK>, <http://bit.ly/Ok0JrC>

40

años de relaciones diplomáticas celebraron Argentina y China con la presencia del Primer Ministro Wen Jiabao.

El Primer Ministro Wen Jiabao estuvo en Chile el 26 y 27 de junio. Su agenda contempló una reunión con el Presidente Sebastián Piñera, al término de la cual suscribieron una Declaración Conjunta en que decidieron elevar la asociación de “cooperación integral” establecida en 2001 entre Chile y China al nivel de “asociación estratégica”, sobre la base de potenciar la confianza política mutua, el rápido desarrollo de los lazos económicos y comerciales, la cooperación y la coordinación en los asuntos internacionales, entre otros aspectos. También suscribieron 11 acuerdos, entre ellos un capítulo suplementario del tratado de libre



comercio vigente entre ambos países destinado a la protección recíproca de las inversiones; de cooperación en temas agrícolas, tecnológicos y de control fitosanitario para la exportación de carnes chilenas vacuna, ovina y porcina al mercado chino; iniciativas en materia de educación, cultura, ciencia y tecnología, energías renovables; la conformación de un grupo de trabajo para avanzar hacia un acuerdo que evite la doble tributación y que fomente las inversiones recíprocas; y el compromiso de duplicar en tres años el actual comercio bilateral de 30.000 millones de dólares (**La Tercera – Chile; El Nuevo Herald; Pueblo en Línea**).

<http://bit.ly/LNXIBj>; <http://hrl.us/NakHVt>; <http://bit.ly/MWBrd>

900

millones de dólares acordaron invertir en Chile la compañía china de energías renovables Sky Solar, junto a Ingeniería y Construcción Sigdo Koppers y el China Development Bank, en proyectos de energía fotovoltaica por 300 MW en los próximos 3 años.

Propuesta de Zona de Libre Comercio China-Mercosur. Como parte de sus actividades en Buenos Aires, Wen Jiabao participó en una videoconferencia que se realizó desde la Casa Rosada con los mandatarios Dilma Rousseff, de Brasil, y José Mujica, de Uruguay. En esa oportunidad Wen Jiabao presentó una propuesta de tres puntos destinada a profundizar las relaciones y la cooperación económica y comercial entre China y el Mercosur. En primer lugar, abogó por el fortalecimiento de la confianza mutua y la comunicación estratégica entre ambas partes. En concreto, propuso celebrar una reunión anual entre los ministros de Relaciones Exteriores de China y los países del Mercosur para hablar sobre cuestiones relevantes del contexto internacional y regional y tratar de estrechar su coordinación y cooperación en los terrenos multilaterales. En segundo lugar, propuso que las dos partes hagan esfuerzos destinados a profundizar la “cooperación pragmática” y “realizar estudios sobre la viabilidad de una zona de libre comercio entre China y el Mercosur”. En tercer lugar, hizo hincapié en la necesidad de impulsar la amistad entre los pueblos, incrementar los intercambios personales, turísticos, culturales y educativos, y mejorar el entendimiento mutuo para sentar una base sólida de apoyo popular que

permita el desarrollo de los vínculos bilaterales (**Radio Internacional de China**).

<http://bit.ly/ScS3Tm>

Reacciones presidenciales. Desde Brasilia, la Presidenta Rousseff aseguró que “para Brasil es indiscutible la prioridad que le damos a la relación con China”. “Tenemos que estrechar nuestras relaciones comerciales, estratégicas, financieras, científicas y tecnológicas. En este cuadro de crisis financiera internacional (...), es importante que países como los del Mercosur y China estrechen sus relaciones, para evitar que la crisis extienda sus tentáculos sobre nosotros”. En Uruguay el Presidente Mujica señaló que “este desafío nos pone una especie de norte, porque todos sabemos lo que significa China y no hay que disimularlo: es el gran comprador y el gran vendedor de nuestra época”; “este acercamiento que ofrece China, por sus dimensiones, es un desafío que nos obliga, nos compromete a ser mucho mejores que lo que hemos sido hasta hoy”. En Buenos Aires, la Presidenta Cristina Fernández afirmó que “la vinculación con China es una oportunidad histórica para el Mercosur, para agregar valor a nuestras materias primas generando trabajo para nuestra gente”; “es el gran desafío para no sólo ser exportadores de materias primas, sino agregar valor a nuestras materias primas, porque tenemos que generar valor y mayor inclusión social” (**Infobae; Página/12 – Argentina; Valor Económico – Brasil**).

<http://bit.ly/LMv6U4>, <http://bit.ly/Okokic>, <http://bit.ly/Q5PCAL>

8%

es la estimación de crecimiento para China en 2012, según un informe del FMI dado a conocer el 25 de julio. “Se espera que el crecimiento (de China) toque fondo en el segundo trimestre, y luego se acelere en la segunda mitad del año”, señala el informe.

<http://bit.ly/NSIEkG>

La visita de “Jiabao” y sus conversaciones con “José”. “En ojos de terceros, puede resultar llamativo que el Primer Ministro (Wen Jiabao) haya elegido visitar un país de dimensiones tan pequeñas como el Uruguay”, opinó el abogado uruguayo Pedro Nicolás Santo. “Pero si se analiza la cuestión con detenimiento, se encontrarán sobradas razones que justifican su decisión. Entre ellas, el



país sudamericano ocupa una posición geográfica estratégica en la región y en territorio uruguayo se encuentran instaladas o pretenden instalarse varias de las empresas chinas del sector automotriz que abastecen al mercado brasileño”.

“Ahora bien, ¿qué repercusiones tuvo la visita de Wen en la prensa uruguaya, en los círculos de profesionales y en el ciudadano uruguayo medio? La prensa nacional se refirió a Wen como ‘Jiabao’. Para aquellos que no se encuentran familiarizados con los nombres chinos, lo hecho por la prensa uruguaya fue como si durante una visita del primer mandatario uruguayo a China, los medios chinos se refirieran a él como Presidente José y no como Presidente Mujica. Un error que hubiera sido salvable si quienes cubrieron la visita hubiesen recabado un poco de información de antemano”. “Esta es una muestra del desconocimiento –que algunas veces roza el desinterés– que impera en cuestiones relacionadas con China” (**China Files**).

<http://bit.ly/NlzwMT>

4

Todos los caminos de salida conducen a Beijing. “Que se hable de ‘relaciones estratégicas’ y de ‘intereses comunes’ en un encuentro entre dos jefes de gobierno puede resultar casi un lugar común. Pero si estas referencias surgen de un encuentro enmarcado en una crisis internacional, señalando sin eufemismos la perspectiva de prolongación en el tiempo de dicha situación y ‘la falta de respuestas’ de los países centrales, el sentido y trascendencia de las palabras es necesariamente otro”, escribió Raúl Dellatorre en **Página/12** (Argentina). “El estrechamiento de lazos con China viene a corroborar que una trayectoria diferente de la que proponen las economías centrales de Occidente es posible”.

Con los acuerdos firmados durante la visita de Wen Jiabao, “Argentina busca acortar distancias respecto del desarrollo de la relación que Brasil ya viene planteando desde varios años, impulsada fundamentalmente durante los gobiernos de Luiz Inácio Lula da Silva”. “Aunque Argentina fue uno de los primeros países de la región en establecer vínculos diplomáticos con China (se cumplen en estos días cuarenta años de ese paso) y suma hoy un intercambio comercial con Beijing que hace de la República de Mao uno de los mayores socios comerciales del país, fue recién en los últimos años cuando se empezó a plantear una visión más

estratégica en la relación. Los acuerdos firmados buscan pavimentar esa ruta”.

<http://bit.ly/Q8L4K1>

Espejos, espejismos y realidades en la relación con China.

La visita de Wen Jiabao a Argentina “fue de importancia simbólica para celebrar los cuarenta años de relaciones diplomáticas”, opinó Mariano Turzi en Clarín (Argentina). “También simbolizó –de una manera sutil pero clara– el estado de las relaciones exteriores de la Argentina”. “En un mundo con China como potencia de primer orden las oportunidades para nuestro país serán múltiples. Pero actualizarlas demanda una visión estratégica de largo plazo sumada a una gestión eficiente que articule los sectores públicos y privados nacionales y regionales”. “La pregunta estratégica clave que la dirigencia argentina deja sin responder es cuál es el rol para el país en la nueva estructura económica internacional y en la nueva reconfiguración del poder global. En un mundo en que las incertidumbres abundan, los países que otorguen certezas ganarán ventajas traducibles en prosperidad y seguridad. Cada vez hay menos margen de maniobra para la improvisación”.

<http://bit.ly/MriMZC>

México y Hong Kong firmaron un convenio para evitar la doble tributación y la evasión fiscal en materia de impuestos sobre la renta entre ambas naciones. Este acuerdo “armoniza los sistemas fiscales de los dos países y otorga certeza jurídica para las inversiones mexicana y hongkonesa”, indicó la Secretaría de Hacienda de México (**La Crónica de Hoy – México**).

<http://bit.ly/MCR680>

¿Viejas nuevas en la relación Argentina-China?

Una visita del Primer Ministro chino Wen Jiabao “no es algo habitual”, sentenció el analista Marcelo Bruchanski. “Se trata del representante de la segunda economía del mundo”, del “mayor tenedor de reservas internacionales y el mayor exportador entre muchos otros rankings que lidera o escolta”. Sin embargo, “cabe preguntarse hasta qué punto esta nueva visita trae novedades o confirma el perfil” de la relación económica de Argentina con China. Uno de los temas tratados “y sellados a través de un convenio bilateral, es la cooperación en energía nuclear. Otro, es el



Programa de Cooperación Agrícola Global, que incluye investigación científica en áreas vinculadas a la producción primaria. Ambos aspectos son genuinamente novedosos en la relación entre Argentina y China. Pero difícilmente pueda decirse lo mismo para el resto de los asuntos tratados durante la visita de Wen Jiabao". Por esto, la visita de Wen "no debería ser tomada como una gran noticia, sino simplemente como la expresión diplomática de los nuevos rumbos que han tomado las economías del Mercosur en general y de la Argentina en particular. Sin embargo, no es menor que se busque sacar el mayor rédito posible a una relación económica asimétrica pero indispensable para el crecimiento argentino". "El hecho de que Argentina consiga ampliar las exportaciones a China y que este último financie la infraestructura que permite la llegada al puerto de dichas exportaciones es también más de lo mismo. Es bueno que sea 'más' pero no es tan bueno que sea 'lo mismo'" (**Grupo de Estudios Internacionales Contemporáneos**).

<http://bit.ly/OViRa0>

La Asociación Latinoamericana de Integración (Aladi) presentó en su sede de Montevideo el "Observatorio América Latina-Asia Pacífico". Se trata de una iniciativa conjunta de Aladi, del Banco de Desarrollo de América Latina-CAF y de Cepal. Osvaldo Rosales, Director de la División de Comercio Internacional e Integración de la Cepal, señaló en su presentación que este Observatorio "busca ser un instrumento oportuno" para "repensar nuestra inserción internacional, para ser más efectivos en nuestros procesos de cooperación e integración regional, para valorizar más –en el escenario internacional– nuestros activos, en materia de recursos naturales, de mercados, de crecimiento económico, de expansión de las capas medias, de biodiversidad y, en fin, de cultura" (**La Onda digital** – Uruguay).

<http://bit.ly/Lin6gI>

Profundización de los vínculos con China.

La visita del Primer Ministro chino "es una muestra del creciente interés del gigante asiático por Chile y América Latina", dijo **La Tercera** (Chile) en un editorial. "Wen Jiabao no sólo firmó en Santiago acuerdos de contenido económico (...), sino que también acordó con el Presidente Sebastián Piñera elevar el rango de la relación bilateral al nivel de una asociación estratégica, lo que supone coordinación

y colaboración política entre las diplomacias de Chile y China en foros multilaterales y otras instancias". "Para Chile es positivo y necesario mantener un diálogo fluido con un actor clave de la escena internacional, sobre todo si éste se encuentra en pleno auge y ocupa un lugar protagónico entre nuestros socios comerciales". "Para que se desarrollen en plenitud, los vínculos con Beijing deben basarse en los puntos de coincidencia, en el intercambio comercial y las oportunidades de inversión, así como también en la conversación madura y sincera sobre los temas en que ambos países son distintos. Ello incluye la situación de los derechos humanos, más aún si Chile ha hecho de la promoción y defensa de éstos una de las prioridades de su política exterior. El hecho de que el régimen chino presente severos problemas en este aspecto es una cuestión que, sin condicionar la relación, no puede ser soslayada por la diplomacia nacional".

<http://bit.ly/PUQLxs>

Chile y China en su relación futura. La visita a Chile de Wen Jiabao "ha brindado una gran oportunidad para el ahondamiento de las relaciones entre ambas naciones", editorializó **El Mercurio** (Chile). "Habrà que analizar en todos sus alcances el acuerdo de elevarlas del estatus de cooperación integral al de 'asociación estratégica', el mayor rango posible en Latinoamérica". "Varios factores nos acercan", agregó, "no obstante, este acercamiento no parece haber convencido a los inversionistas chinos". "Los chinos compran productos chilenos, pero no invierten acá". El acuerdo de protección de las inversiones entre Chile y China", suscrito durante esta visita, "y la oferta del gobierno chino de crear un comité para el fomento de las mismas, son excelentes noticias. Los capitales chinos buscan proyectos de largo plazo". La mención hecha por el Presidente Piñera "respecto de las posibilidades de invertir en la extracción de litio fue muy acertada. Ahora será necesario asegurarse de que existan versiones en inglés y chino de las bases de licitación para la extracción del litio. De no ser así, sería un claro ejemplo de que la maquinaria estatal no reacciona a la altura de las circunstancias. Sin una profesionalización de nuestras prácticas en estas materias, seguiremos mirando cómo nuestros vecinos se benefician con China. Debemos generar las instancias que demuestren que somos la alternativa de inversión en la región".

<http://bit.ly/MTOz4R>



5

años de relaciones diplomáticas celebraron Costa Rica y China. Desde China viajó Zhang Gaoli, miembro del Buró Político del Comité Central del Partido Comunista Chino y jefe del Comité Municipal de Tianjin, para asistir a las celebraciones.

Inversiones chinas en Chile: punto de inflexión. Matías Mori, Vicepresidente Ejecutivo del Comité de Inversiones Extranjeras de Chile, escribió en **La Tercera** que a dos años de que su repartición “pusiera en marcha una estrategia por atraer inversiones chinas, hoy estamos ante un punto de inflexión en que ya estamos viendo los resultados concretos de este trabajo. Las señales son múltiples. La visita del Primer Ministro Wen Jiabao es un hito fundamental en esta nueva etapa. Confirma las excelentes relaciones diplomáticas y comerciales que hemos tenido históricamente con China”. “Si bien la inversión china en Chile es todavía muy baja, con sólo 94,7 millones de dólares materializados entre 1974 y 2011, que corresponden al 0,1% del total de la inversión extranjera en Chile, el 10,3% de este monto se materializó el año pasado y todas las señales apuntan a que estas cifras continuarán incrementándose. De hecho, en lo que va del año hemos recibido solicitudes de inversión china por 1.300 millones de dólares, que debiesen materializarse dentro de los próximos tres años”. “Las señales son potentes. Desde el Comité de Inversiones Extranjeras trabajamos comprometidos para ser la única ventanilla entre los inversionistas y el gobierno, para que ningún empresario chino se quede fuera porque no supo qué puerta tocar”.
<http://bit.ly/NJRakR>

Una mirada desde Chile al viaje de Wen Jiabao. “La llegada de Wen Jiabao a Chile no fue un acontecimiento de conocimiento popular, sino uno que se quedó entre una pequeña élite política, económica, intelectual y de aquellas personas más informadas. En cambio, cuando el año pasado Barack Obama visitó nuestro país se produjo un verdadero fenómeno mediático y su gira fue cubierta por todos los medios de comunicación”. “Esta realidad refleja el hecho de que el conocimiento de un chileno promedio en relación a China sigue siendo realmente superficial. No hay un manejo de mayores detalles de la relación de ambos países, ni tampoco una real comprensión de la cultura china”,

afirmó Ignacio Tornero Ochagavía en **China Files**. “Actualmente, China es el principal socio comercial de Chile y Chile el segundo de China en América Latina, luego de Brasil”, pero “la verdadera preocupación que existe en Chile está relacionada con la ínfima inversión de capitales chinos en Chile”. “Por ello, la visita de Wen a Chile tuvo como centro de atención principal la discusión de cómo poder aumentar las inversiones de origen chino, encuentro del cual surgieron una serie de acuerdos bastante esperanzadores”.

“Si bien se han hecho enormes esfuerzos” para acercar a los dos países, “es necesario enfatizar que Chile y China continúan separados por una enorme distancia, especialmente en lo que se refiere a la falta de comprensión cultural entre las partes. Muchos pueden ser los recursos que se destinen a proyectos de inversión, pero poco o nada se avanzará si no se tiene real conciencia de la necesidad de realizar el gasto correlativo en capacitación y educación de la sociedad chilena, con el objeto de comprender la importancia que jugará China en el desarrollo, no sólo económico del mundo del siglo XXI, sino cultural, político y científico”. “Mientras la visita del presidente o primer ministro chino no genere la misma conmoción que la del de Estados Unidos, es señal de que aún queda mucho por hacer”.

<http://bit.ly/Pe16mm>

Con la mirada en el Pacífico. “El dinamismo de China y el resto de Asia emergente ha representado una buena oportunidad para el comercio de muchos países de Latinoamérica, cuya economía depende cada vez menos de sus vínculos con Estados Unidos y Europa”, afirmó Rocío Montes en **El País** (España). “En la región existe el convencimiento de que ‘el polo dominante de las relaciones internacionales, que alguna vez pasaron por el Mediterráneo y luego por el Atlántico, hoy en día se han desplazado hacia el Pacífico’”, según explica el ex embajador de Chile en Beijing, Fernando Reyes Matta. Montes considera que la gira a Sudamérica de Wen Jiabao tuvo como objetivo “profundizar la relación estratégica de su país con la región y entregar una señal tranquilizadora respecto de algunos problemas que ha comenzado a presentar el comercio entre ambas orillas del Pacífico”. “Gobiernos y especialistas latinoamericanos, además, mantienen abierta una discusión respecto de la asimetría en el grado de elaboración



de los productos que se comercializan entre ambas regiones”.

“Otra de las tareas pendientes, según coinciden los investigadores consultados, tiene relación con la necesidad de que Latinoamérica busque una negociación coordinada con los asiáticos”. Según Osvaldo Rosales, director de la División de Comercio Internacional e Integración de la CEPAL, “hasta ahora los esfuerzos de acercamiento latinoamericano han sido esporádicos e individuales”. El ex embajador Reyes Matta recordó que China “dio a conocer en 2008 su primer documento de política sobre América Latina y el Caribe, y que ni Unasur ni el Grupo de Río, ni la Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños ha entregado una respuesta conjunta y sólida. ‘Cada cual construye su propia estrategia, con un fuerte acento bilateral’. ‘Además, aunque en Asia hay un afán por entender el mundo occidental, desde este lado la relación sigue centrada en lo económico, sin advertir la urgencia de abrir diálogos en lo político, social y cultural’”.

<http://bit.ly/LGHmTt>

El Presidente surinamés, Dési Bouterse, recibió a Zhang Gaoli, miembro del Buró Político del Comité Central del Partido Comunista de China y jefe del Comité Municipal de Tianjin, que llegó a ese país luego de una visita a Costa Rica. Bouterse señaló que entre Surinam y China hay una larga historia, desde que hace 158 años comenzaron a llegar los primeros inmigrantes chinos, “que se unieron a la sociedad surinamesa y contribuyeron al desarrollo del país”. Por su parte, Zhang destacó el buen nivel de las relaciones entre ambas naciones, “que en los años recientes han tenido intercambios frecuentes de alto nivel, han incrementado la confianza política mutua y el entendimiento mutuo, han aumentado la cooperación económica y comercial, y han alcanzado notables metas en áreas como construcción de carreteras y viviendas” (**Diario del Pueblo**).

<http://bit.ly/MmUoWH>

China-Latinoamérica, nuevos pasos en cooperación. “El año 2011 pasó a la historia de las relaciones entre China y América Latina y el Caribe como uno de mucha actividad, reflejo de su amplio contenido y expansión”, señaló Luis Melián, jefe de

la corresponsalía de Prensa Latina en China. Luego de la visita de Wen Jiabao, China y América Latina “entran en una etapa de relaciones más amplias”, sostiene Melián. Todas las iniciativas que planteó Wen durante su gira “en buena medida reafirman coincidencias políticas asociadas al objetivo común del desarrollo socio-económico, en medio de una diversidad de ideologías que reconocen como necesario el fortalecimiento de las relaciones bilaterales, sobre todo en tiempo de crisis”, dice Melián. “Poco debe extrañar entonces que China y América Latina miren hacia etapas superiores en sus nexos”. “Quizás la iniciativa para la nueva plataforma de cooperación entre el gigante asiático y América Latina y el Caribe debió llegar antes. De ser así, ello debe ser una razón para impulsarla y recuperar el posible tiempo perdido” (**Bolpress**).

<http://bit.ly/NF6Pf>

China a la ofensiva en Sudamérica. En **El Nuevo Diario** (Nicaragua), el internacionalista Alberto Alemán Aguirre escribió que “en medio de una lenta recuperación mundial, China muestra un dinamismo extraordinario y apuesta a elevar su relación económico-comercial con América Latina y el diálogo político a nuevos niveles”. “Así puede comprenderse el paquete de grandes propuestas” que hizo Wen Jiabao en su visita a Brasil, Chile, Uruguay y Argentina. “Pekín utiliza un doble enfoque básico: ve a la región como un gran mercado de sus productos y una fuente de las materias primas que su desarrollo necesita”. “No obstante, motivos geopolíticos no faltan: la comunidad latinoamericana y el Caribe es una región del mundo en desarrollo, y China se presenta a sí misma como un paladín de los intereses tercermundistas; es un área geográfica cercana estratégicamente a Estados Unidos, y constituye un bloque de votos nada despreciable en la ONU y en otras organizaciones internacionales”.

Las propuestas de Wen indican que “China está elevando la importancia de sus relaciones con la región y las quiere llevar a un nivel superior; y que busca objetivos de inversión de sus reservas monetarias, las más cuantiosas del mundo”, dice Alemán. “Estados Unidos, la potencia hegemónica del hemisferio occidental no está ofreciendo nada similar, por lo que seguramente tomará nota. Sin embargo, es muy claro que los chinos desean dar más importancia a América Latina en su juego global”.

<http://bit.ly/NF6k8Q>



“A 40 años del establecimiento de relaciones diplomáticas, México y China fortalecen su diálogo político y amplían la cooperación en diferentes rubros al tiempo que estrechan la coordinación e interlocución en foros multilaterales”. Esto “se puso de manifiesto” durante la reunión que el Presidente Felipe Calderón sostuvo con su homólogo de China, Hu Jintao, en el marco de la Cumbre del G-20 que se desarrolló en Los Cabos, México. Este encuentro formó parte “del dinámico diálogo político que caracteriza la relación entre México y China y responde al interés de ambas naciones en privilegiar la Asociación Estratégica con una visión de largo plazo en beneficio mutuo” (**La Prensa – México**).
<http://bit.ly/MpPhLH>

China, paso adelante; España, paso atrás.

La gira de Wen Jiabao por cuatro países sudamericanos “ratificó la creciente influencia del gigante asiático en la región”, dijo Alejandro Rebossio en **El País** (España). En cambio, la nacionalización que decretó el gobierno argentino del 51% de YPF que pertenecía a Repsol, “y la hipótesis de una alianza de YPF con una petrolera china, tal vez simbolicen el retroceso de la hegemonía de España, con su crisis a cuestas, en Latinoamérica y el avance de la segunda economía del mundo, que apenas des-acelera su brutal crecimiento anual”.

“China no solo busca elevar el intercambio de bienes con Latinoamérica”. “No solo quiere invertir para controlar la propiedad de las tierras donde se encuentran los granos, los metales y los hidrocarburos. También anhela conseguir contrataciones públicas para sus empresas, un sector en el que compite con constructoras o fabricantes de trenes de España”. “De los 123.000 millones que Latinoamérica recibió en 2011 como inversión extranjera directa, el 14% provino de España y solo el 1% de China, lo que demuestra que el gigante asiático aún tiene un largo camino para recorrer si quiere igualar al segundo inversor foráneo en la región, solo superado por EE. UU”.

“Rafael Pampillón, profesor de IE Business School, opina que Argentina y Bolivia ‘han aprovechado la crisis de España’ para nacionalizar sus empresas sin temor a grandes castigos. No sucedería lo mismo con China: ‘Pekín puede tomar represalias comerciales por el tamaño de su mercado. Los países

latinoamericanos necesitan que China les compre’. Sobre todo ahora que el mundo desarrollado está en crisis y el gigante asiático hace de contrapeso económico”. “China también busca ampliar sus relaciones militares con la región, y así es que ha donado armamento a Venezuela y Bolivia, ha compartido ejercicios con Perú y ha intercambiado visitas con Chile, según observa Mladen Yopo Herrera, profesor de la Universidad de Santiago de Chile”. “El principal periódico económico de Alemania, Handelsblatt, publicó hace unas semanas un artículo sobre la pérdida de influencia de España en Latinoamérica a propósito de las nacionalizaciones de Argentina y Bolivia. Señaló que ningún país de la región se solidarizó con Madrid y recordó que a la última cumbre iberoamericana de Paraguay en 2011 solo viajaron la mitad de los jefes de Estado. Un contraste con el interés sudamericano por congraciarse con el jefe de gobierno del régimen de Pekín”.

<http://bit.ly/LOWGKZ>

241.500

millones de dólares alcanzó el comercio entre China y Latinoamérica en 2011.

China estrecha lazos con Sudamérica.

Un informe de Economist Intelligence Unit señaló que la visita de Wen Jiabao a Latinoamérica “ha puesto de relieve nuevamente la creciente importancia del gigante asiático como mercado de exportación y fuente de inversión directa y de financiamiento para la región”. La visita a Argentina “fue particularmente notable, pues fue el primer viaje de un premier chino a ese país en casi 30 años”. “Con Brasil, el acuerdo más significativo se refiere a un intercambio de divisas de ambos países hasta por el equivalente a 30 mil millones de dólares”. “En Uruguay, Wen Jiabao firmó acuerdos económicos, tecnológicos, ambientales, agrícolas, de supervisión de calidad y de telecomunicaciones con el Presidente José Mujica”. En Chile, Wen y el Presidente Piñera “se trazaron la meta de duplicar su comercio bilateral a 60 mil millones de dólares hacia 2015”.

“China es ahora el tercer socio comercial de América Latina en conjunto, pero el primero de Brasil y Chile”. “Los países latinoamericanos comienzan a tratar de diversificar sus exportaciones para incluir productos de mayor valor agregado, conscientes del riesgo de una dependencia excesiva de los



productos primarios y el desequilibrio que resulta del comercio con China”. El informe agregó que “algunos empresarios regionales se han quejado de que la subvaluada divisa china y un régimen arancelario favorable ha hecho la vida demasiado fácil a sus rivales asiáticos” y “se han organizado con respecto a este asunto”, han “cabildado con sus gobiernos, y tanto Brasil como Argentina han instaurado medidas para ayudar a los productores locales”. “Tales medidas sin duda protegerán a los productores locales a corto plazo. Pero los gobernantes harían mejor en concentrarse en las restricciones estructurales a la creciente competitividad exportadora, como infraestructura deficiente, cargas fiscales excesivas, burocratismo y sistemas deficientes de investigación y desarrollo, entre otros” (**La Jornada** – México).

<http://bit.ly/MCNjYv>

Zhang Xiaoqiang, Vicepresidente de la Comisión Nacional de Desarrollo y Reforma, encabezó la delegación del gobierno chino que a fines de julio llegó a Chile para suscribir un acuerdo que puso en marcha el mecanismo de diálogo bilateral para promover inversiones, uno de los compromisos adquiridos por el Presidente Piñera y Wen Jiabao durante su visita a Chile. El ministro chileno de Economía, Pablo Longueira, consideró que esta reunión fue “de gran importancia para Chile, pues constituye el camino para profundizar las inversiones” entre Chile y China. Matías Mori, Vicepresidente Ejecutivo del Comité de Inversiones Extranjeras fue nombrado como el representante chileno para encabezar estas conversaciones (**La Tercera** – Chile).

<http://bit.ly/NxgNH0>

NUEVAS METAS ESTRATEGICAS EN LA RELACION LATINOAMERICA-CHINA: WEN JIABAO EN LA CEPAL

Como parte de su agenda en Chile, Wen Jiabao dictó una conferencia en la sede de la Comisión Económica de las Naciones Unidas para América Latina y el Caribe (Cepal). Allí señaló que, “pese a la larga distancia que nos separa, China y la región contamos con vínculos amistosos de larga data (...), se han intensificado aún más los contactos de alto nivel, y se ha consolidado constantemente la confianza política mutua”. Señaló que China “está dispuesta a trabajar con la mayor sinceridad para

impulsar el desarrollo de la asociación de cooperación integral entre China y América Latina y el Caribe”, y para lograrlo propuso un plan de cuatro puntos. “Primero, profundizar la cooperación estratégica entre China y América Latina y el Caribe sobre la base de la confianza política mutua”. Para ello planteó “crear el Foro de Cooperación China-América Latina y el Caribe con vistas a instituir una plataforma de nivel más elevado para reforzar la cooperación general entre ambas partes” y establecer “un mecanismo de diálogo periódico a nivel de Cancilleres entre China y la troika de la Celac y convocar la primera reunión de dicho mecanismo en el curso de este año”.

“Segundo, ensanchar los intereses comunes de China y la región, con énfasis en la cooperación económica y comercial”. Dijo que China “no persigue el superávit comercial”, y que está “dispuesta a importar de la región más productos manufactureros y de alto valor agregado aparte de materias primas, con vistas a lograr un comercio balanceado y sostenible entre ambas partes”. Planteó que China “se dispone a tomar la iniciativa para crear el Fondo de Cooperación China-América Latina y el Caribe, al cual instituciones financieras chinas aportarán como primer paquete 5.000 millones de dólares”. “El Banco de Desarrollo de China liderará el otorgamiento de una línea de crédito especial de 10.000 millones de dólares, destinada a promover la cooperación en la construcción de infraestructuras, incluyendo ferrocarriles, carreteras, puertos, centrales y redes eléctricas e instalaciones de telecomunicación, entre otros sectores que tienen una estrecha vinculación con la producción y el bienestar de nuestros pueblos. No sólo vamos a alentar a las empresas chinas con suficiente capacidad y prestigio a invertir en América Latina y el Caribe y profundizar la cooperación sectorial, sino también exploraremos con los países concernientes e incluso con la región entera la creación de mecanismos de cooperación sectorial a fin de profundizar la interconexión e integración de nuestras industrias. Además, la parte china está considerando la posibilidad de negociar y firmar con más países latinoamericanos y caribeños acuerdos de intercambio en moneda local, realizar la liquidación comercial con ésta e incrementar la creación recíproca de sucursales bancarias”.

“Tercero, salvaguardar la seguridad alimenticia de China y la región tomando como soporte la cooperación agrícola”. Propuso “crear el Foro de



Ministros de Agricultura China-América Latina y el Caribe, y celebrar su primera reunión en China en 2013” y “establecer entre China y la región un mecanismo de reserva alimentaria de emergencia de 500.000 toneladas, que se destinará a contingencias naturales y a la ayuda humanitaria”. Además China “aportará 50 millones de dólares para constituir el fondo especial de fomento a la cooperación agrícola” con la región, y hará “esfuerzos por lograr que de aquí a cinco años haya un intercambio de 500 expertos y técnicos agrícolas, y el comercio de productos agrícolas supere los 40.000 millones de dólares”.

“Cuarto, incrementar la amistad entre los pueblos de China y América Latina y el Caribe tomando como nexo el intercambio en lo cultural y humano”. “Cuanto mayor profundidad adquiera nuestro intercambio cultural-humano, a mayores consensos llegarán nuestros pueblos, y su amistad se transmitirá de generación en generación”. “El gobierno chino apoya la creación de centros de la cultura china en la región, y otorgará 5.000 becas para estudiantes latinoamericanos y caribeños en el próximo quinquenio”, y propone “la creación del Foro de Innovación Científico-Tecnológica China-América Latina y el Caribe, con vistas a reforzar la cooperación en aeronáutica, astronáutica, nuevas energías, recursos, medio ambiente, mar e investigación científica polar. Respalamos la convocatoria del Foro de Políticos Jóvenes China-América Latina y el Caribe, a fin de dar más oportunidades de intercambio en este aspecto”. El turismo es otra área con “un gran potencial para cooperar, por lo que debemos crear lo antes posible un mecanismo de fomento al turismo entre China y la región, el cual servirá para promocionar recíprocamente nuestros recursos turísticos y apoyar a las empresas aéreas en su intento de abrir más vuelos directos a favor del intercambio de personas” (**Min. de RR. EE. de la RPCH**).

<http://bit.ly/Sd0XAe>

“El sabor que me quedó de este mensaje es que China quiere establecer una relación de largo alcance, de largo plazo, más profunda con América Latina y el Caribe, y eso es una muy buena noticia para nuestra región porque nos da una gran posibilidad de interactuar con un país dinámico como es China”, manifestó Alicia Bárcena, secretaria ejecutiva de Cepal.

<http://reut.rs/Nasvq>

“La República Popular China y América Latina y el Caribe: Diálogo y cooperación ante los nuevos desafíos de la economía global”. Con ocasión de la visita de Wen Jiabao, la Cepal elaboró un informe en el que “se actualiza la información sobre el comercio y la inversión entre América Latina y el Caribe y la República Popular China”, y como “un aporte al debate sobre el significado actual y las proyecciones que representa el creciente vínculo con China y Asia y el Pacífico para el desarrollo regional”.

En el prólogo, Alicia Bárcena, Secretaria Ejecutiva de Cepal, señala que “las condiciones están dadas para aprovechar esta oportunidad histórica, para abordar los desafíos de infraestructura, innovación y recursos humanos y traducir la renta de los recursos naturales en formas variadas de capital humano, físico e institucional, que permitan elevar los niveles de productividad y competitividad y diversificar las exportaciones. Un desafío complementario de gran importancia es procurar mayores niveles de inversión extranjera directa de China en la región, especialmente dirigida a mejorar la infraestructura, promover la diversificación exportadora y estimular alianzas empresariales sino-latinoamericanas. Para ello es necesario trabajar en una aproximación estratégica de la región hacia China y Asia oriental y sudoriental que supere las limitaciones propias de los esfuerzos nacionales que han prevalecido hasta ahora”.

<http://bit.ly/IMDvN41>



<http://bit.ly/P38Hon>

Invitación (y llamado de atención) de China. Osvaldo Rosales, Director de la División de Comercio Internacional e Integración de la Cepal, opinó que “el crecimiento de China está gestando una nueva geografía del crecimiento mundial. Con su impetuosa demanda por materias primas y recursos naturales, refuerza el vínculo con Asia, Africa y América Latina (AL), favoreciendo un significativo ciclo de crecimiento en los países en desarrollo que exportan esos recursos. Esto abre la posibilidad de un ciclo largo de favorables términos de intercambio para las economías de América del



Sur, agregando recursos inesperados que, bien usados, permitirían acortar brechas en innovación y competitividad”. “Pero si no se aprovecha el momento, podría acentuarse la reprimarización exportadora, con modalidades renovadas del vínculo centro-periferia, esta vez entre China y la región, lo que podría inducir prácticas proteccionistas en economías latinoamericanas con mayor base industrial”.

“Hoy, China está más activa en fortalecer el vínculo comercial y económico con AL que al revés. Así lo ratifican las propuestas del Primer Ministro Wen Jiabao en su discurso en la Cepal”. “Para constituirnos en socios relevantes de China es urgente aunar esfuerzos y definir una agenda regional concertada de prioridades”. En la Cepal “Wen Jiabao hizo un preciso llamado a la acción. El comercio Sur-Sur crece a más del doble que el comercio global; las inversiones Sur-Sur también crecen de modo notable. El crecimiento de los países en desarrollo depende más del vínculo con China que del mismo con las economías del G7”. “El nuevo escenario internacional obliga a revisar estrategias de desarrollo y políticas de alianzas. Es preciso coordinar posturas en la región y responder coordinadamente a las propuestas de China”. “En una de esas, las opciones de la integración regional tienen poco que ver con añejos y desgastados debates sobre industrialización y protección y mucho más con enfrentar estos desafíos del escenario internacional” (**La Nación** – Argentina).

<http://bit.ly/MBe6R3>

El portavoz de la cancillería china informó que el gobierno de Hu Jintao envió un mensaje de felicitaciones al electo Presidente de México, Enrique Peña Nieto, señalando que “China está dispuesta a trabajar con México para continuar favoreciendo el desarrollo sostenible, sano y estable de la asociación estratégica, lo cual beneficiará a ambos países y a sus respectivos pueblos” (**El Informador** – México).

<http://bit.ly/IP6FjzF>

El salto de China en América Latina y El Caribe. La Secretaria Ejecutiva de la Cepal, Alicia Bárcena, escribió una opinión que fue reproducida en varios medios de la región. En ella se refirió al mensaje que Wen Jiabao presentó en la Cepal, al

que calificó como “un hito trascendental que sin duda tendrá un efecto transformador en el tejido de América Latina y el Caribe”.

En este mensaje “Wen Jiabao manifestó su voluntad de labor conjunta a partir de una agenda densa que marca un salto sustantivo en la forma y el fondo en que China ha decidido estar en la región”, sostuvo Bárcena. “Es en ese contexto que el mensaje que China ha querido enviar constituye un parteaguas en la calidad de la relación con Latinoamérica. Una propuesta integral que, muy significativamente, es encabezada por una invitación a consolidar el diálogo político que marca un salto sustantivo en la forma y el fondo en que China piensa en un proyecto de prosperidad compartida”. “Desde la Cepal creemos que estamos asistiendo al establecimiento de uno de los pilares futuros de la cooperación Sur-Sur; de una envergadura e impacto mayúsculo, una invitación directa por parte de la locomotora de Asia, un horizonte de nuevas y constructivas posibilidades a las que damos la bienvenida” (**Página/12** – Argentina).

<http://bit.ly/R0nYpo>

Wen Jiabao en Sudamérica. Walter Spurrier Baquerizo, columnista de **El Universo** (Ecuador), recordó que en 2004 el Presidente de China, Hu Jintao, visitó Brasil, Argentina y Chile, “los países que Wen acaba de visitar, y estableció las bases para la relación bilateral de la siguiente década”. “El surgimiento de China incide fuertemente en América Latina. China lidera al mundo en exportaciones de bienes de consumo duradero, y ha desplazado a México y Centroamérica del mercado estadounidense”. “Sobre Sudamérica, el efecto es más complejo”, ya que como “exportadora de recursos naturales, sus economías se han beneficiado, siendo los años desde la vista de Hu, los mejores de la historia reciente de la subregión”. “Para Ecuador, que no tiene una fuerte producción de bienes de consumo duradero, la conexión china está unida a la inversión en petróleo y minería”. “En la Cepal, Wen, si bien se pronunció contra el proteccionismo, una velada referencia a la resistencia latinoamericana al ingreso de manufacturas chinas que compitan con las propias, reconoció lo inconveniente que la región exporte productos primarios e importe manufacturas”, y expresó la disposición china a importar de la región más productos manufacturados, “con vistas a lograr un comercio balanceado y sostenible entre ambas partes”. “La gira y el discurso son el



resultado de un largo estudio y debate interno de la dirigencia china y reflejan un cambio en su política hacia Sudamérica. Beijing habría cobrado conciencia de que Sudamérica no puede permitir su desindustrialización". En cuanto a Ecuador, "debe presionar para la apertura china a nuestras exportaciones", concluye Spurrier.

<http://bit.ly/MLTw6>

16.749

millones de dólares sumó el intercambio comercial entre Argentina y China en 2011.

Creación del Foro de Cooperación con Latinoamérica. Fue en la Cepal donde Wen Jiabao "destapó el principal objetivo de su viaje", señaló Yuri Doudchitzky en **ZaiChina**. "Propuso la creación inmediata de un foro de cooperación China-Latinoamérica para reforzar los lazos estratégicos y mejorar las relaciones políticas y económicas". "En seguida fue más allá y propuso que la región designe un cuerpo de delegados para crear un mecanismo de diálogo periódico a nivel de cancilleres que empiece a funcionar este mismo año". "El Foro de Cooperación incluiría un fondo para desarrollar proyectos en infraestructura (para facilitar el transporte de las mercancías desde y hacia China) y en desarrollo tecnológico (necesidad y exigencia de los países latinoamericanos). A tal fin, Wen invitó a participar a las empresas latinoamericanas. El Banco de Desarrollo de China ya está dispuesto a ofrecer 10.000 millones de dólares para el fondo de inversiones".

"Hasta su conferencia en la Cepal, no se entendía bien qué había venido a hacer al Cono Sur el 'abuelito' Wen". "Fue finalmente en la Cepal, un organismo dependiente de Naciones Unidas, con sede en Santiago de Chile y dirigido por la mexicana Alicia Bárcena, que Wen Jiabao justificó el motivo de su presencia". "No sería de extrañar que cuando deje su cargo como Primer Ministro, Wen Jiabao pase a ser un embajador itinerante encargado de combatir la caída del intercambio comercial producto de la crisis económica mundial. China parece necesitarlo y difícilmente haya alguna persona más idónea para el cargo".

<http://bit.ly/Np1L33>

538.000.000

alcanzó la población "online" de China a fines de junio.

China en Iberoamérica: diferentes socios e idéntica agenda.

"La penetración de China en Iberoamérica es una realidad. El país asiático sigue fiel a un modelo muy particular de diplomacia en la que intereses estratégicos y económicos conviven de forma pacífica, mostrando que están indisolublemente unidos", afirma Alfredo Crespo Alcázar, coordinador del Programa de Investigación de la Fundación Iberoamérica Europa. "La estancia de Wen Jiabao en Argentina es un buen ejemplo de esta tesis. Prioridad para los acuerdos comerciales en diferentes sectores como agricultura y energía". "Antes de visitar Argentina, Wen Jiabao estuvo en Brasil y en Uruguay. Con el primero de ellos mantiene una alianza que ha trascendido lo bilateral, puesto que ambos forman parte de los BRICS con el objetivo de aumentar la presencia, como sinónimo de protagonismo, de sus países a nivel mundial. Sin embargo, para tal fin, más que cooperar, compiten, lo que a la larga puede ser un factor desestabilizador, pese a la reciente firma del 'Plan de Cooperación de 10 años'".

"En cuanto a Uruguay, José Mujica considera al comunismo chino un buen socio para seguir siendo 'la Suiza de América Latina'. Concretamente, precisa de sus inversiones y capital, sabedor de que el país charrúa tiene un hándicap estructural importante como es su masa funcional sobredimensionada". "Finalmente, la reunión de Wen Jiabao con Sebastián Piñera siguió parámetros idénticos a los anteriormente descritos, finalizando con la rúbrica de acuerdos comerciales y de apoyo tecnológico 'que mejorarán la calidad de vida de ambos países', sentenció el presidente chileno".

Su intervención en la Cepal "dejó como principal titular el deseo de crear un Foro de Cooperación China-América Latina y el Caribe 'con un mecanismo de diálogo periódico' en el cual 'tomarán parte instituciones legislativas y partidos políticos'. Se trata de una propuesta que falsea la realidad puesto que, sin ir más lejos, el Parlamento en China es una simple cámara de aclamación y no hay más partido político que el comunista". En conclusión, dice Crespo, "la firma de múltiples acuerdos y la promesa china de otorgar una línea de crédito de 10.000 millones de dólares a Iberoamérica, no esconde que la agenda de las relaciones chino-iberoamericanas sea incompleta y corto-placista. Pekín aumenta su área de influencia y es de suponer que a la penetración comercial le siga la de



carácter cultural, todo ello a cambio de no recibir réplica alguna a sus vulneraciones de los derechos humanos” (**Atenea** – España).

<http://bit.ly/NPHjsB>

Reunión de ministros de Agricultura sud-americanos. Los ministros y viceministros de Agricultura de Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Paraguay y Uruguay, países que forman el Consejo Agropecuario del Sur (CAS), constituido en 2003, celebraron a fines de julio en Chile la XXIII Reunión Ordinaria de este organismo. Uno de los temas abordados en la reunión fue la propuesta del Primer Ministro Wen Jiabao de constituir un foro de ministros de Agricultura para fomentar la cooperación entre China y la región. Se acordó conformar grupos técnicos en cada uno de los países integrantes del CAS, lo que deben elaborar ‘en los próximos dos o tres meses’ una propuesta frente al ofrecimiento hecho por China. También se comprometieron a “impulsar estrategias regionales para identificar las oportunidades que se derivan del crecimiento de Asia” y, en especial, de China, área a la que los países del CAS exportan el 25 % de su producción agroalimentaria. Para enfrentar el desafío que representa el crecimiento del mercado chino, el Ministro de Agricultura de Brasil, Jorge Mendes, señaló que “nosotros necesariamente tenemos que invertir en tecnología. Cuanto más avancemos en eso, más produciremos”; y el de Argentina, Lorenzo Basso, puntualizó que “este incremento de producción tremendo que es necesario en los próximos 30 o 35 años es un desafío tecnológico para producir más por unidad de superficie sin afectar el medioambiente” (**La Tercera** – Chile; **Que!** - España).

<http://bit.ly/QfMOzd>, <http://bit.ly/PQVmjT>

¿HABRÁ ZONA DE LIBRE COMERCIO ENTRE CHINA Y MERCOSUR?

Casi inviable un acuerdo del Mercosur con China. Los analistas argentinos “son escépticos” de que la propuesta de Wen Jiabao de crear una zona de libre de comercio entre China y el Mercosur “pueda ser firmada en el corto plazo y también dudan de que pueda traer importantes beneficios para la región”, señaló una nota de Francisco Galizia en **Ambito Financiero** (Argentina). Se apoyó en la opinión del titular de la consultora argentina Abeceb, Dante Sica, quien “resaltó que la negociación de un acuerdo de libre comercio

con China será muy complicado debido a las resistencias provenientes del sector industrial del Brasil y Argentina”. “Es bueno sentarse a discutir pero no va a ser un camino de rosas”, dijo Sica. “La pelota que tiró China es importante pero hay que prepararse porque si fue complicada la negociación con Europa en términos de bienes, con China va a ser brutal”.

<http://bit.ly/Nl6Fnw>

El Mercosur “se fue al mazo” frente a la propuesta China.

“Como se lo habían prometido al Primer Ministro Wen Jiabao durante la videoconferencia” realizada entre Cristina Fernández, Dilma Rousseff y José Mujica, el Mercosur abordó en la Cumbre de Mendoza su propuesta de libre comercio, “pero en el documento final eludieron una resolución sobre la idea de avanzar en ‘realizar estudios de factibilidad sobre el establecimiento de una zona de libre comercio’ que propuso China”. Esta propuesta “generó preocupación no solo a nivel gubernamental en Argentina y Brasil, sino también en su empresariado que veía con temor el avance de los productos chinos” en sus mercados. “El caso de Argentina es el más delicado” por cuanto “a perdido competitividad en los últimos tiempos y una zona de libre comercio con China la dejaría en una situación de gran desventaja”. “A su vez, los problemas del comercio bilateral entre Argentina y Brasil pasan por su peor momento como para abordar el ingreso de China en un acuerdo de libre comercio”. “En ese contexto, ante la propuesta concreta de China y su importancia estratégica, el bloque eligió no mencionar el libre comercio en el documento final pero expresaron la intención de ahondar el comercio bilateral” (**Urgente24** – Argentina).

<http://bit.ly/NXEKNv>

El Ministro de Defensa de Argentina, Arturo Puricelli, estuvo de visita en China, donde suscribió un nuevo memorando de cooperación con el Ministro de Defensa chino, Liang Guanglie. En declaraciones posteriores, Puricelli señaló que con este acuerdo China y Argentina establecieron “un nuevo punto de partida” con vistas a “la construcción de una verdadera asociación estratégica bilateral de cooperación en Defensa”. “Con China compartimos desde la concepción estratégica defensiva de nuestros instrumentos militares, hasta una visión cooperativa de la seguridad



internacional”, señaló en una conferencia ante unos 300 oficiales superiores de las FF. AA. chinas. También habría manifestado el interés de Argentina en explorar la asistencia tecnológica china para sustituir equipamiento de origen británico con el que aún opera la Armada (**Los Andes** – Argentina).
<http://bit.ly/MBbDWP>

Para Itamaraty, é prematuro falar em acordo comercial com a China. “Cogitar o início de negociações para um acordo de livre comércio entre Mercosul e China é prematuro, diz Francisco Peçanha Cannabrava, chefe da Divisão de Negociações Extrarregionais do Mercosul II, do Itamaraty”. “Ele lembra que há forte preocupação das indústrias brasileiras em relação a algum acordo desse tipo, em razão da elevada importação nacional de manufaturados chineses. Para ele, a intensificação de relações com a China pode começar com acordos sem caráter comercial, como de cooperação técnica, por exemplo” (**Valor Econômico** – Brasil).
<http://bit.ly/Oi0me3>

HACIA UNA DEFINICION DE LA RELACION CON CHINA

¿Cómo tratar con China? “Los gobiernos latinoamericanos deberían definir su relación con China a partir de un trípode conformado por propósito, credibilidad y eficacia”, planteó Alfredo Toro Hardy en **El Universal** (Venezuela). “Un propósito que clarifique los objetivos que desea obtener por intermedio de esta relación. Una credibilidad que sea expresión de las bazas de la que se dispone frente a un interlocutor que sustenta su aproximación al mundo en un realismo duro. Una eficacia sustentada en la habilidad para obtener resultados”. “Tanto el propósito como la credibilidad deberían quedar delineados formalmente en lo que en diplomacia se conoce como un ‘Libro Blanco’. Es decir, un papel de trabajo que plasme los lineamientos estratégicos de la relación”.

“La eficacia (que cuando se negocia con China significa ante todo determinación y pulso firme), puede verse grandemente facilitada cuando se dispone de claridad con respecto a los fines y a los medios disponibles”. “Poder frente a poder debe ser la esencia de la relación con China y para ello nada resulta tan importante como la fuerza

de bloque. Separados los países latinoamericanos pueden poco ante a un Estado que ha prevalecido frente a las corporaciones más poderosas y las naciones más ricas. Juntos, la coincidencia en lo que deseamos obtener de China (transferencia de tecnología, inversión en infraestructura, mayor volumen de compra de manufacturas, etc.), se suma a la unión de fortalezas”. “Ser socios de China puede traer inmensos beneficios, pero a condición de tener claro lo que se quiere y cómo alcanzarlo. Transformarse en un interlocutor pasivo y reactivo frente a ese país, por el contrario, puede resultar una ocupación peligrosa”.
<http://bit.ly/NEvnKw>

El poder blando y la historia de China en América Latina. Nailene Chou Wiest, periodista y académica china, señaló que la expresión “cuento chino” (“una historia que es difícil de creer porque es muy apasionante o interesante”), resulta “apropiada para nuestros tiempos, ya que el tamaño de China, su población y sus espectaculares logros económicos de los últimos años han inspirado grandes fantasías en toda América Latina”. “La atracción entre China y América Latina es fácilmente comprensible. Los países latinoamericanos han probado varios modelos de desarrollo que han resultado un fracaso solo para encontrarse hoy, en comparación con las economías dinámicas del este de Asia, atascados en un bache de lento crecimiento”. Frente a esto, “el éxito económico de China, alcanzado a través de la liberalización de su economía y la ampliación de las capacidades técnicas para atraer la inversión extranjera, ofrece una alternativa viable”.

“La percepción de China en Latinoamérica se sigue debiendo en gran medida a los medios de comunicación internacionales. Si se gestiona bien el poder blando del gobierno chino, a través de los Institutos Confucio, podría aportar una mayor comprensión sobre lo que es China. La vinculación entre China y Latinoamérica demanda una narrativa resonante. Como un país de 1.300 millones de habitantes y con un PIB per cápita que no supera el de Colombia o Perú, China ha compartido experiencias y esperanzas en el futuro con otras economías emergentes. Hallar la más apropiada historia será crucial para el éxito de la política de poder blando. De lo contrario, el juego se perderá incluso antes de que éste comience” (**China Hoy**).
<http://bit.ly/KPa0no>



En víspera del arribo de Wen Jiabao a Uruguay, el Ministerio de Relaciones Exteriores publicó en su página web el informe “China: socio económico-comercial del Uruguay”, en el que resumió los aspectos más relevantes de las relaciones bilaterales entre ambos países. El documento destaca que en muy poco tiempo China se ha posicionado como el segundo socio comercial del país.

<http://bit.ly/ScRzN4>

México falla en captar IED china. El plan de inversiones directas en el exterior que impulsa el gobierno chino “tiene que ser aprovechado por países emergentes como México, pero no existe tal estrategia de captación de la inversión extranjera del país asiático”. “La IED china es cualitativamente diferente y esto es importante entenderlo para los hacedores de política que están encargados de atraer la inversión extranjera, porque el sector público juega un papel crítico en el envío de inversión extranjera en China, a diferencia de otros países donde son las compañías quienes deciden, sino que allá decide todo el sector público en toda su complejidad, es decir gobierno central, de provincias y municipios”, explicó Enrique Dussel, director del Centro de Estudios China- México de la UNAM. En opinión de Francois Duhamel, académico de la Universidad de las Américas de Puebla, México no ha desarrollado una estrategia de captación de la IED proveniente de China porque aún “es percibido como un extraño y en México hay mucha resistencia a encontrar intereses comunes que permitan intensificar la relación por lo cual los chinos simplemente prefieren deslindarse del país y buscar oportunidades en otros latinoamericanos” (**NTRZacatecas**).

<http://bit.ly/LIzoGj>

El “Efecto China” en la región. Jaime Dar- emblum, director del Centro de Estudios Latinoamericanos del Hudson Institute, señaló que China “devino en la última década en un factor fundamental para la evolución económica de Latinoamérica y el Caribe (LAC)”, relación que “ha posibilitado diversificar los mercados para las exportaciones y originar nuevas inversiones en nuestros países”. “Por una parte, esta vinculación fue un elemento central para enfrentar mejor la crisis financiera mundial de 2009, ya que China se vio poco afectada y su fuerte demanda compensó la debilidad de otros

mercados. No obstante, la mayor relación con el gigante asiático también ha perfilado otra potencial vía de contagio para nuestros países consistente en que el mercado chino perdiera dinamismo”.

Para enfrentar este escenario, una de las medidas que Daremblum propone es “diversificar riesgos”. “Como se sabe, el comercio con China está altamente concentrado, pues cinco países, entre ellos Costa Rica, acumulan 80% de las exportaciones totales de LAC al gigante asiático”. “El gran riesgo es que el efecto China lleve a algunos países, sin una clara visión de desarrollo, a continuar anclados como meros productores de materias primas, más vulnerables a los embates externos”. El problema es que la mayoría de los países latinoamericanos y caribeños, dice Daremblum sustentándose en un reciente estudio de la calificadora internacional Fitch, “no ha aprovechado este período favorable para emprender tareas estructurales en competitividad, tales como las debilidades en educación e infraestructura, reformas institucionales para el clima de inversión y gobernanza, y la diversificación del aparato productivo en general”. Concluye que “sería una lástima que el ‘efecto China’ lleve a los países de la región a la complacencia y a descuidar las tareas pendientes de la estabilidad, la competitividad y el crecimiento, convirtiéndose en otra gran oportunidad perdida. LAC está a tiempo de evitar ese error, pero no puede esperar indefinidamente” (**La Nación** – Costa Rica).

<http://bit.ly/Mtrmj75>

El Ministro de Relaciones Exteriores de Uruguay, Luis Almagro, señaló a **Xinhua** que los vínculos de su país con China “están en un nivel excelente, pero éste tiene que servir de base para dos cosas, mejorar en mayor medida y remodelar las relaciones bilaterales y las regionales entre China y Latinoamérica”. “Debemos incorporar nuevos aspectos en las relaciones, tales como inversiones de mayor calidad y más comercio de servicios”. Tenemos que “aprovechar la diversidad y las posibilidades de un país como China, que tiene una variedad y riqueza enormes”.

<http://bit.ly/LNhITq>

China una oportunidad más que una amenaza. “Es de esperar que para muchos representantes de la industria colombiana el tema de la competencia global sea objeto de estudio y



de recelo puesto que nuestro país es difícilmente competitivo en varios sectores”, motivo por el cual algunos creen que sería “poco conveniente” siquiera “estudiar un TLC entre Colombia y China”, afirmó Javier Pedrosa, analista de **La República** (Colombia). “¿Qué opciones de negocios tenemos con China?, ¿en qué somos competitivos? y ¿qué tenemos que aprender de un país que en tan pocos años llegó a posicionarse como una potencia mundial? Colombia, un país rico en frutas, café, esmeraldas, carbón y muchos recursos naturales tiene en China un mercado potencial enorme y poco explorado y a diferencia de otros países con los que tenemos relaciones comerciales más fluidas, no competimos directamente en estos sectores”. “Pero la angustia de la industria no está en nuestras exportaciones sino en los bienes que nos ofrece el gigante asiático y cómo nos puede afectar esta relación”.

“También hay otro tipo de intercambio comercial y de desarrollo industrial que podemos aprovechar; el mejoramiento de los puertos, el interés por la navegabilidad del río Magdalena, la construcción de vías férreas y todas las rutas de acceso alternativas al interior del país que solo ofrecen competitividad no con China, sino de Colombia para el mundo”. “Es por esta necesidad de optimización que los empresarios que dejaron atrás el temor y lograron identificar los mercados inexplorados de Asia como una oportunidad y no como una amenaza (...), desarrollaron un grado de competitividad a nivel global que los ubica en el mercado como actores y no como sobrevivientes”. “La base de nuestro futuro se concentra en el mundo de competencia al que estamos entrando por cuanto no debemos temer a negociar con el otro lado del mundo sino aprender de ellos y explotar las bondades de tecnología y tecnificación que nos ofrecen”.

<http://bit.ly/Kn9bzt>

China y la industria boliviana. “Cuando se habla de la economía china surgen de inmediato dos aspectos que pueden ser considerados cruciales. El crecimiento y la expansión acelerada” de su economía, “y la enorme producción industrial con una mano de obra barata y no menos competitiva en los mercados mundiales”, sostuvo **Opinión** (Bolivia) en un editorial. Su influencia en la economía mundial “es decisiva. Sin embargo para países latinoamericanos los productos chinos (...) representan una amenaza común para el sector

industrial”. “La realidad de la industria (boliviana) refleja situaciones que sin bien son analizadas en reuniones del sector incluso a nivel latinoamericanos (...), no encuentran hasta ahora espacios donde se definan planes conjuntos con el gobierno que permitan hacer frente a la competencia no solo legal de otros productos sino del contrabando, fenómeno considerado uno de los grandes males estructurales del país que hasta ahora no encuentra resultados satisfactorios en su erradicación, pese a algunos avances recientes”.

“El desarrollo productivo nacional, como en cualquier otro país organizado y con metas definidas, es decisivo para generar puestos de trabajo y excedentes que en determinado momento favorecen al Estado y permiten el crecimiento económico. Ante la creciente amenaza de productos chinos que pueden afectar un mercado industrial pequeño” como el de Bolivia, “los industriales tienen razones para preocuparse, pero al mismo tiempo, también para tomar conciencia sobre mejorar la producción en calidad y cantidad, sin que esto signifique desconocer la necesidad de solucionar los problemas por los que atraviesan”.

<http://bit.ly/NowRrF>

México presentó en el Museo Histórico de Ningbo, en el este de China, la exposición “México, antología visual: el color de la armonía”, con obras de autores como el muralista Diego Rivera, la surrealista Leonora Carrington, Rufino Tamayo, Rafael Coronel, Rodolfo Morales y los escultores Javier y Jorge Marín, entre otros. Esta muestra formó parte de los festejos por los 40 años de lazos bilaterales entre México y China. El Museo Histórico de Ningbo se ha convertido en una construcción emblemática en China, que además le permitió a su creador, Wang Shu, ser galardonado con el Premio Pritzker de arquitectura 2012 (**El Universal** – México).

<http://bit.ly/JSkeqW>

China-México: socios y rivales. “Si hay un país que de modo perfecto ilustra la verdad de la frase de que China representa al mismo tiempo una oportunidad y un desafío, ese país es México”, sostuvo el periodista y analista internacional Alberto Alemán Aguirre en **El Nuevo Diario** (Nicaragua). “Con sus bajos costos en las industrias tradicionales (aunque el costo de la mano de obra ha subido sig-



nificativamente en los últimos años), la competencia china ha arruinado, o al menos, puesto en jaque a varias industrias mexicanas en su propio patio. Las dos economías son competitivas dada la estructura similar en varias aéreas como textiles, manufacturas y la apuesta por el desarrollo de industrias de mano de obra intensiva barata”. “México es el principal importador de productos y servicios de la República Popular China de toda Latinoamérica, incluso por arriba de Brasil”.

“Como oportunidad, los beneficios para México y la RPC trascienden la economía y el comercio”. “La industria de electrónicos mexicana, la extracción de algunas materias primas y los negocios de alimentos han hallado espacios en el mercado chino. Por otro lado, la relación diplomática bilateral es muy importante dada la cooperación en asuntos internacionales en temas de interés común, en el G 20, en la ONU (donde Pekín es miembro permanente del Consejo de Seguridad), en organismos internacionales: México dio un respaldo activo a la membresía de China en el BID y en otras organizaciones continentales”. “China es igualmente un mercado gigantesco que ofrece un millón de oportunidades para los empresarios de todo el mundo, y, desde luego, de México. Cuando menos en teoría, puede ser una fuente más de inversión”.

<http://bit.ly/LE5o7W>

Las finanzas de China en América Latina. El académico norteamericano Evan Ellis expuso acerca de este tema en un seminario organizado por la Federación Nacional de Comerciantes de Colombia (Fenalco). Planteó que “los mecanismos financieros y bancarios de China en América Latina, al igual que en otras regiones del mundo fuera de Asia, aún se encuentran en sus primeros estadios. Sin embargo, a lo largo de la última década se han propagado espectacularmente con el propósito de impulsar el acceso de los clientes chinos a nuevos mercados, y de asegurar activos para exploración y producción de acuerdo con los objetivos políticos del estado chino”. De manera simplificada, Ellis presenta las actividades financieras chinas en América Latina desagregadas en cuatro categorías: 1) préstamos para facilitar transacciones, 2) respaldo a las fusiones y adquisiciones por parte de compañías chinas, 3) préstamos que permitan forjar oportunidades para las empresas chinas, y financiar proyectos específicos de construcción e infraestructura, y 4) servicios financieros y redes de sucursales bancarias. En su

ensayo también examinó las “perspectivas a futuro” de las actividades financieras chinas y algunos de los “riesgos y limitaciones asociadas a dichas actividades, que son frecuentemente desestimados”.

En cuanto a las “perspectivas a futuro”, Ellis dijo que “es probable que el nivel de perfeccionamiento de las transacciones comerciales hechas por los bancos chinos continuará aumentando y que las instituciones chinas comenzarán a desempeñar un papel más importante en tipos de intermediación financiera y soporte transaccional mucho más complejos. Sin embargo, hay varios factores que podrían desviar el avance de las actividades comerciales de este país en América Latina. Un posible incumplimiento de pagos, potencialmente en Argentina u otras naciones del ALBA, puede forzar a los bancos chinos a reevaluar su nivel de exposición a riesgos. Igualmente, un accidente ambiental de grandes proporciones, o fatalidades desencadenadas por protestas en contra de proyectos apoyados por préstamos chinos, podrían impulsar al gobierno chino a moverse con más cautela. Finalmente, una crisis financiera en China podría resultar en la congelación de los fondos disponibles para préstamos en el exterior”.

“Aunque el continuo avance de las finanzas chinas en las Américas no es inevitable, su curso actual es transformador, ya que sirve simultáneamente como un vehículo para la expansión del comercio chino y de la inversión en la región, una herramienta para los gobiernos del ALBA con la cual buscan establecer un rumbo económico y político alternativo que no incluya a las instituciones occidentales, una manera para que los gobiernos pequeños puedan financiar importantes proyectos de infraestructura, y un instrumento poderoso con el cual las compañías de construcción chinas pueden obtener nuevos contratos. Como tal, las actividades financieras de China se han convertido en un componente clave del panorama de la nueva América Latina, que los actores económicos y políticos en la región deberán incluir en sus planes estratégicos” (**Fenalco**).
<http://bit.ly/LH2mPg>

10.600 millones de dólares suman las inversiones chinas en el sector minero peruano, con lo que China se ubica como el principal inversionista extranjero en ese rubro en Perú.



Hacia una relación “Gana, gana” entre China y Latinoamérica. Margaret Myers, directora del Programa de China y América Latina en el Diálogo Interamericano, señaló en el seminario organizado por la Federación Nacional de Comerciantes de Colombia (Fenalco) que “pese al aumento significativo de las inversiones, tasas de interés e intercambios estudiantiles y culturales, la relación entre China y Latinoamérica permanece” concentrada “casi que exclusivamente en el comercio complementario y así continuará siendo en el futuro cercano”. “China demanda de Latinoamérica sus recursos naturales y la región está dispuesta a importar bienes baratos, intensivos en mano de obra. China está cada vez más interesado en América Latina como destino de sus grandes reservas de divisas y como fuente de apoyo potencial en foros internacionales”. “Si bien las relaciones globales de China se predicen a partir de un ‘beneficio mutuo’, la responsabilidad de construir relaciones mutuamente beneficiosas, complementarias y de verdadera cooperación horizontal, será cada vez más de los gobernantes latinoamericanos, de los legisladores y del sector privado”. “Desde una perspectiva política, será crítico continuar explorando mecanismos mediante los cuales los países individualmente, así como ciertos sectores puedan mejorar su competitividad y promuevan el crecimiento a largo plazo”.

“Dado que ciertos países latinoamericanos han desarrollado dependencia a China como inversionista, prestamista y/o destino de exportaciones, es igualmente crítica la necesidad de identificar esos asuntos políticos, sociales y económicos en China que permitan impactar un compromiso a más largo plazo con la región. Es evidente que China está atravesando un periodo de transición económica, política y social. Sus líderes han propuesto cambios fundamentales en su modelo de crecimiento económico. Al mismo tiempo, la agitación política en los más altos niveles del Partido Comunista de China amenaza la integridad del Partido y las perspectivas de una transición de liderazgo fácil para este otoño”. “La relación ente China y Latinoamérica, a pesar de su constante evolución, está lejos de ser balanceada. Durante los próximos años, la investigación, así como la legislación, deberá enfocarse en el fortalecimiento de la competitividad en América Latina, así como en los muchos factores internos en China que podrán afectar las relaciones con Latinoamérica y el resto del mundo” (**Fenalco**).
<http://bit.ly/Oe2cdT>

China: aterrizaje programado. “Es cierto que la economía china ha evidenciado una desaceleración (...) pero la especulación de los últimos meses frente a un eventual aterrizaje forzoso, han ido más allá. Extraño fue, en este contexto, para Geoffrey Lunt, economista de HSBC en Asia, llegar a Chile y encontrar un fuerte énfasis en algo que para él es sencillamente una hoja de ruta. ‘Me sorprende la negativa reacción frente a la ralentización de China’, sostuvo. ‘Créame, las autoridades allá están muy complacidas con que la economía no esté creciendo a un 10%”.

“Y es que, sin desconocer la realidad de una economía que ha observado, como muchas otras, los efectos de la crisis europea, fue el propio país el encargado, previamente, de anunciar su propia disminución de ritmo. Y pese a que Pekín trazó el marco entre un 7,5% y 8%, no parece realmente creíble que la actividad se ubique por debajo del rango menor. Dos recientes descensos de tasas de interés y la baja inflación de junio (2,2% interanual), le abren a las autoridades chinas incluso un mayor rango de acción del que disponían previamente”. “Tampoco ha sido considerado el espacio fiscal correspondiente, siempre disponible para escenarios complejos”. “A los que irreflexivamente interpretan anuncios como el citado objetivo de crecimiento, cabe recordarles que en los años anteriores, con metas más altas, la nación asiática sobrepasó permanentemente sus propias estimaciones de expansión, un antecedente no menor a la hora de proyectar dinamismo” (**Estrategia – Chile**).

<http://bit.ly/N1wj3r>

CHINA-BRASIL: RELACIONES DE DIFERENTES TONOS Y RESULTADOS

Ruidos en la línea China – Brasil. China y Brasil “son los dos grandes emergentes de la última década y se han convertido en dos niñas mimadas de los inversores extranjeros”. “Sin embargo, las cosas han comenzado a complicarse debido a la crisis europea”, afirmó Yuri Doudchitzky en **Zai-China**. “Problemas en las economías de ambos gigantes están dando paso a serios conflictos en los que se encuentran envueltas algunas de las más grandes empresas brasileñas y chinas”. “El caso más emblemático es el que enfrenta a Vale do Rio Doce, la más grande empresa privada brasileña y una de las tres mineras más grandes del mundo,



con la naviera china COSCO, la Asociación de Astilleros y Puertos y la Cámara de la Industria Siderúrgica chinas”. “El conflicto tiene que ver con el mineral de hierro, el principal producto de exportación de Brasil”.

“Todo comenzó en noviembre de 2011, cuando los principales puertos chinos se unieron para impedir la entrada al país del nuevo buque de la Vale, el Valemax, que puede cargar hasta cerca de 400.000 toneladas (ningún otro barco en el mundo supera las 300.000)”. “Los puertos chinos argumentan que no están preparados para hospedar a estos supercargueros, pero la realidad es que hay una puja por el transporte marítimo y por controlar la cotización del mineral de hierro en China (y en el resto del mundo, ya que China es el principal comprador)”. “Aunque la rentabilidad de la multinacional Vale se está viendo seriamente afectada por este bloqueo, tanto la empresa como el gobierno brasileño lo están tomando con mucha cautela. Las autoridades no hacen ningún tipo de comentario”. “El contragolpe ha sido dejar de alquilar los buques a COSCO, lo que provocó que (en mayo) pasado el presidente de la naviera, Ma Zehua, se quejara ante Bloomberg. El mineral de hierro es el negocio más importante de Brasil (aún más que el del petróleo, donde China apuesta todas sus fichas a la exploración offshore) y se maneja con pinzas de cirujano”.

“En este conflicto, paradójicamente, China tiene a su favor el déficit comercial con Brasil. Pero éste está decreciendo mes a mes. Los dos gigantes emergentes se están viendo seriamente afectados por la crisis europea. Ambos lanzan paquetes de estímulo a la economía. Ambos se ven cada día más presionados en la defensa de sus respectivos intereses nacionales”.

<http://bit.ly/LVNWsQ>

7,6%

creció el PIB de China durante el segundo trimestre de 2012 respecto del año anterior.

Empresas brasileñas en China sufren con “falta de informaciones”. “As 57 empresas brasileñas instaladas en China tiveram que contornar o choque cultural e a falta de informaciones para se estabelecer no país, mostra estudo sobre a experiência dessas companhias divulgado nesta

terça-feira pela Câmara Empresarial Brasil-China (CEBC)”. Las compañías entrevistadas para este estudio “afirmaram ter como principais barreiras a falta de conhecimento e de informação sobre as prioridades do governo chinês; a burocracia para a obtenção de autorização de funcionamento; e objetivos estratégicos desalinhados com seus parceiros locais”. Según Claudio Frischtak, coordinador del estudio, “as empresas precisam ficar atentas às áreas que oferecem oportunidades de investimento no território chinês. Essa mesma visão foi corroborada por Sergio Amaral, ex-ministro de Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior: ‘Há uma mão invisível, o mercado, e outra visível, o governo, que é quem define áreas em que há incentivos e aquelas com barreiras. Se eles não querem, você não entra’”. Para Frischtak, “é preciso entender o planejamento da economia chinesa para os anos seguintes. ‘A cena de hoje não será a de amanhã. Eles caminham muito rápido e trabalham visando o longo prazo. O próximo salto será o de uma economia de manufatura para uma de alta tecnologia’”. Según el estudio, “as barreiras enfrentadas pelas empresas brasileiras foram superadas com bom diálogo e relacionamento com o governo chinês e associações de sucesso com empresas locais”.

El número de 57 empresas brasileiras instaladas en suelo chino es considerado bajo. “Entre 2000 e 2010, o investimento brasileiro na China foi de US\$ 572 milhões, o que representou 0,06% do total do investimento brasileiro no exterior no período. A presença chinesa no Brasil tem peso muito maior: somente em 2010 os investimentos somaram US\$ 12,6 bilhões”. Claudio Frischtak considera que “o investimento é a área que mais necessita ser melhorada nas relações entre Brasil e China. ‘Nossa maior assimetria está aí, e não no comércio’” (**Valor Económico** – Brasil).

<http://bit.ly/Pm3ZRc>

E hora de se preocupar com a China. David Pilling editor de **Financial Times** en Asia dijo que “tem havido muita discussão sobre o impacto que uma saída grega da zona do euro teria sobre a economia global. Assunto menos debatido é o efeito que o abrandamento da demanda chinesa, especialmente por matérias-primas, poderia ter sobre partes da economia mundial”. En su opinión, “uma desaceleração chinesa provavelmente será menos dramática que uma saída grega”. “Dados o



peso da economia chinesa e sua importância para alguns exportadores de commodities, talvez o assunto devesse merecer muito mais atenção. Afinal, ao contrário de uma saída grega, que ninguém deseja, a China na verdade anunciou sua intenção de promover uma desaceleração na demanda”. “Para diversas economias, há muito em jogo. Nos últimos 20 anos, o comércio de muitos países com a China disparou. Em 1992, a China respondia por mísero 0,9% do comércio exterior brasileiro. Em 2010, a proporção disparara a 14%”. “Com a estagnação das economias da Europa e dos Estados Unidos, a China se tornou um propulsor alternativo para o crescimento”. “Surgiu uma espécie de circuito de retroalimentação sob o qual a China compra commodities de países que utilizavam o dinheiro assim faturado para comprar produtos industrializados chineses”.

“Um país que tem muito a perder é o Brasil. Artigo de Ruchir Sharma, diretor para mercados emergentes do banco Morgan Stanley, para a Foreign Affairs argumenta que o sucesso recente do país ‘depende de uma premissa extremamente instável: o preço das commodities’. O que significa que depende, em grau preocupante, da China”. “Uma queda na demanda chinesa poderia significar o fim do ‘momento mágico’ do Brasil, afirma Sharma. O mesmo vale para outros países. ‘A freada no crescimento chinês indica o fim de uma era na qual os emergentes experimentaram expansão incomumente rápida’” (**Folha**).

<http://bit.ly/MHxb3f>

PROYECCIONES DEL VIAJE DEL PRESIDENTE DE CUBA, RAUL CASTRO, A CHINA

El Presidente de Cuba, Raúl Castro estuvo en China a comienzos de julio. Se reunió con los líderes del gobierno chino, con los que suscribió una serie de acuerdos. Entre ellos, el establecimiento de un convenio de Cooperación Económica y Técnica para el otorgamiento de un donativo chino y un crédito sin intereses; el canje de notas para la prórroga del período de amortización de créditos gubernamentales sin intereses y para el suministro de equipos para el programa de la televisión digital cubana con norma china; un convenio de cooperación en el ámbito aduanero; y la firma de un plan de cooperación en el sector agrícola para el período 2012-2016 (**Juventud Rebelde** – Cuba).

<http://bit.ly/PhCzyt>

1.900

millones de dólares sumó el comercio entre Cuba y China en 2011. En 2005 había sido de 590 millones de dólares.

Cuba, puerto de China en el Caribe. “Cuba es el mayor socio comercial de China en el Caribe” y el viaje del Presidente Raúl Castro tuvo como objetivo “fortalecer las relaciones bilaterales”. “Se espera que formalicen una serie de acuerdos que ayuden a Cuba a acelerar su plan de reformas económicas”, señaló una nota en **Radio Netherland**. “Los expertos apuntan que, de estar Cuba abierta a la inversión, ambos países tienen a su alcance nuevas oportunidades en sectores como la agricultura, la energía y el turismo. Lo que supondría un giro en la naturaleza de sus relaciones, fomentando a su vez la inversión en campos que favorecen un desarrollo económico más sostenible a largo plazo”.

Los acuerdos bilaterales que mantiene con Cuba “se han convertido en vitales” para el politburó chino, “que ve en la región del Caribe uno de sus objetivos estratégicos. China suele defender sus relaciones estratégicas con países en vías de desarrollo bajo su firme compromiso hacia el beneficio mutuo de las partes implicadas”. Ambos países “comparten algo más que su ideología comunista. Ambos se ven envueltos, a distintos niveles, en una progresiva reforma económica. Una transformación casi obligatoria para adaptar sus modelos comunistas a las necesidades del capitalismo. Participar activamente en las nuevas leyes del mercado gracias a alianzas estratégicas ha demostrado ser clave para revitalizar su economía”.

“Los países latinoamericanos son para Pekín oportunidades de inversión en campos como el desarrollo de infraestructuras. Cuba se convierte así en un puerto estratégico. Bajo su política de no injerencia en asuntos internos, China actúa como contrapeso a las sanciones que la Casa Blanca ejerce sobre La Habana, viendo oportunidades para la inversión en campos afectados por las sanciones económicas, mientras afianza su posicionamiento en la zona”. “Entretanto en Cuba, la visita del Presidente cubano Raúl Castro a sus socios comerciales China y Vietnam, causa expectativas. Mientras se espera los anuncios que el gobierno dará sobre el tema, sobre todo los



CENTRO DE ESTUDIOS
LATINOAMERICANOS
SOBRE CHINA
UNIVERSIDAD ANDRÉS BELLO

sectores opositores están a la expectativa por una eventual concreción de nuevos acuerdos”.

<http://bit.ly/M1cOC0>

Cuba y China profundizan relaciones bilaterales. Con su visita a China, Raúl Castro “quiere profundizar los vínculos comerciales con la segunda mayor economía del mundo, pero también conocer de cerca las reformas que ha

introducido”, dijo la **Deutsche Welle**. Recogió la opinión del experto en temas cubanos, Yang Jianmin, de la Academia de Ciencias Sociales de China, para quien “Cuba está impresionada por el desarrollo dinámico de China y presta mucha atención también a los problemas de las reformas”. “La Habana no se ha decidido por una estrategia de reformas, pero se mueve paso a paso en esa dirección”, dijo Yang Jianmin.

<http://bit.ly/LEGIGG>

Esta es una publicación trimestral del Centro de Estudios Latinoamericanos sobre China, de la Universidad Andrés Bello

DIRECTOR RESPONSABLE:
Fernando Reyes Matta
EDITOR:
Daniel Asenjo
DISEÑO Y DIAGRAMACION:
Dirección de Marketing
Universidad Andrés Bello



CENTRO DE ESTUDIOS
LATINOAMERICANOS
SOBRE CHINA
UNIVERSIDAD ANDRÉS BELLO



**UNIVERSIDAD
ANDRÉS BELLO**