

# 國際投資

NO.20

July~September, 2004

## 季刊

Invest in Taiwan

2004.07.15出版 網址：www.idic.gov.tw/ 經濟部投資業務處 編印

### 走出代工 研發創造新經濟

- ◆ 從製造的台灣提昇到創新的台灣
- ◆ 走在創新研發這條路上
- ◆ 運用大腦提昇競爭力

#### 海外英台

邁向國際化，建立全球競爭優勢  
**中鋼在海外發展盛況**

#### 外資來富

台灣TFT產業競爭力再獲提升  
Unaxis在台設廠 提供高價值服務

#### 經貿剖析

前進中南美！  
**從經貿投資環境看中南美洲商機**

填問卷送最新商業周刊  
詳見第57頁

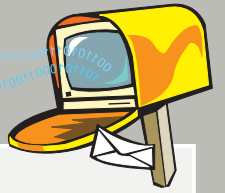
發行人：瞿大文  
 編輯小組：莊正元 簡良材 張宴薰 張慧娟  
 楊禮勝 郭福全 徐耀泓 滕文禮  
 莊阿甘 賴惠玲  
 發行所：經濟部投資業務處  
 地址：100 台北市館前路71號8樓  
 電話：(02) 23892111

網址：http://www.idic.gov.tw  
 投稿信箱：hllai@mail.idic.gov.tw  
 讀者服務專線：02-2389-2111 轉 517 賴惠玲  
 編輯製作：商周編輯顧問有限公司  
 地址：台北市中山區民生東路二段141號5F  
 電話：(02) 2505-6789 轉 5505  
 印刷：中華彩色印刷事業有限公司



國際投資季刊  
第二十期 July~September 2004

發行人語	3	研發創造新台灣	瞿大文
封面故事	4	走出代工，研發創造新經濟 從製造提昇到創新	董珮真
	10	走在創新研發這條路上 善用科技，發展台灣	董珮真
	12	運用大腦提昇競爭力 研發創新，永續經營	董珮真
外資來富	19	外商來台投資分析	編輯部
	20	台灣應用材料公司提昇半導體產業發展 投資台灣、佈局全球	董珮真
	26	台灣TFT產業競爭力再獲提升 Unaxis在台設廠 提供高價值服務	顏秀雯
海外英台	29	台商對外投資分析	編輯部
	30	邁向國際化，建立全球競爭優勢 中鋼在海外發展盛況	王昱璋
特別報導	33	台灣將朝高質化服務業前進 政府全面推動發展，以迎接服務業時代來臨	劉家瑜
法令櫥窗	36	如何運用海外台商發展台灣之資本市場 「金融服務業發展綱領及行動方案」通過	許進勝
新經濟時代	40	世代融合成為企業新契機 用創意走進21世紀的年輕世代	劉家瑜
區域經濟	42	歐盟擴大版圖 論述歐盟東擴後歐洲之經濟發展	駐比代表處經濟組 林蔚文
經貿剖析	46	從經貿投資環境看中南美洲商機 前進中南美！	黃任佑
新書書摘	48	從社會關懷到企業雄心 新書註解企業責任	甄沛彤
最新外電	52	BERI「2004年投資環境風險評估報告」出爐 台灣投資環境評比 全球第五名	投資業務處
活動報導	54	德國羅德史瓦茲公司在台設立服務據點 瑞士商科萊恩公司新竹廠落成典禮 瑞士商Unaxis在台動土並與經濟部簽署策略聯盟意願書 德商默克光電液晶生產暨研發中心動土典禮	投資業務處
活動快遞	59	東南亞投資研討會	



# 研發創造新台灣

## 多用腦力 少靠勞力

台灣的新優勢，在於創新。唯有創新，才能創造未來。台灣在國際競爭力評比當中，表現向來出色。尤其是技術研發與創新能力，正是我國國力成長的主要標竿。根據世界經濟論壇（WEF）2003年全球成長競爭力報告，台灣排名高居全球第五！其中科技指標奪下第三，創新指標甚至名列第二。WEF的報告已顯示出，我國提昇產業科技創新的整體績效，已開始嶄露頭角。

政府在推動創新與研發方面一直不遺餘力，經濟部相關局處，都全心致力於推動台灣成為產業之創研基地。例如鼓勵企業在台設立研發中心計畫，就是其中重要機制。在挑戰2008國家發展重點計畫當中，特別訂定「國際研發創新基地計畫」，其中「吸引跨國企業設置區域研發中心」與「鼓勵民間企業設置創新研發中心」兩項計畫，就是近年來的焦點政策。透過「單一窗口」的服務，台灣的研發中心可享有各項租稅補助與優惠條件。

台灣的研發創新實力也是全球有目共睹。2003年我國獲美國商務部專利商務局核發專利總數為6,676件，高居全球第四名；根據IMD競爭力報告指出，台灣企業每千名R&D人數專利產出、高居全球第一；每十萬居民之實用專利數量，則名列第二名。全國研究發展支出佔國內生產毛額(GDP)的比率，則從早期的0.96提

升為2003年的2.3%。在高科技產業R&D人力方面，台灣每千名就業人口中，就有6.4名研究人員，全球排名第五。台灣的高素質人力是吸引企業在台創新研發之重要因素。

在諸多政策鼓勵之下，目前國內企業在台設立之研發中心已有四十餘家，外商研發中心也有十餘家進駐。本期介紹的台灣應用材料公司，是全球最大的半導體製程設備與服務供應商，這家全球五百大的跨國企業來台佈局，正是看中科學園區單一窗口的規劃設置，以及台灣高素質的人才優勢。

知識經濟時代應靠腦力賺錢，而非靠勞力賺錢。台灣從生產導向轉向創新思考，已成為必然趨勢；台灣之產業發展，也已經從代工製造(OEM)，走向設計製造(ODM)，甚至發展為自創品牌行銷(OBM)。從本期眾多企業的例證中可說明，創新研發早已成為企業競爭與永續經營的命脈。

從「製造的台灣」，提昇為「創新的台灣」，產業唯有運用大腦，才能從最擅長的「生產製造」領域，向「創新研發」領域轉移，並提升台灣廠商在全球產業價值鏈體系之競爭優勢。台灣必須善用科技創新，才能成為亞太區域當中，競爭力永續不墜的科技島！

經濟部投資業務處處長 瞿大文



# 走出代工，研發創造新經濟

## 從製造提昇到創新

英特爾執行長貝瑞特在台灣成立研發中心時曾表示：  
台灣應該把握時機，從製造的台灣（Manufactured in Taiwan），  
提昇到創新的台灣（Innovated in Taiwan）！  
根據世界經濟論壇（WEF）2003年的全球成長競爭力報告指出，  
台灣已從2002年的第6名晉升至第5名，  
主要是因為台灣在科技領域的表現十分獲得肯定，  
科技指標奪下第三，其中創新指標甚至名列第二。

撰文 ■ 董珮真

### 從製造的台灣提昇到創新的台灣

台灣廠商在全球產業價值鏈體系中，最擅長的領域是「生產製造」，長期以來，我國的半導體業、資訊電子業、紡織業等產業，皆以高品質的製造技術聞名全球。但隨著知識經濟時代來臨，我國產業已面臨價值鏈改變所引起的結構調整，在企業紛紛外移追尋低成本生產環境之際，科技產業必然要推動高知識密集的研發活動，朝向創新研發、產品設計等技術層次較高的領域延伸。因此企業必須開始從技術創新層次切入，並設立自己的研發中心，累積研發實力，以藉此轉型成高附加價值之產業。

隨著台灣經濟之快速發展，跨國企業也紛紛在台設立研發據點，顯示台灣具備優異之人才基礎與研發實力。根據經濟部投審會的資料統計，從1987到1991年、1992至1996年、與1997到2000年這三段時期，台灣產業出現了外商研發密度提高及資本密集流入的情況。其中

電子電器業，是外資廠商研發密度最高的產業；其次為基本金屬與機械產業。

跨國企業在台灣設立研發中心，主要是希望利用台灣優質的科技人才及現有的高科技產業優勢，因此較著重於產品開發、或與本地的供應商合作。而台灣產業之競爭優勢，則在於可以透過與國際市場的連結，凸顯出在亞洲市場、或大中國市場的「開發測驗平台」實力，以強化外商在台灣從事生產與研發的動機，有助於企業未來進軍全球新興市場。此外，外商還可以結合並運用台灣為世界第一級零件供應商之能力，在台灣設立區域技術中心，或全球技術中心之市場開發與研發中心。

### 政策吸引企業 在台灣設置創新研發中心

在台灣產業升級策略中，吸引企業在台設立研發中心，已成為政策重點。在政府「挑



戰2008國家發展重點計畫」當中，「國際研發創新基地計畫」裡，就包含了「吸引跨國企業設置區域研發中心」與「鼓勵民間企業設置創新研發中心」兩項子計畫。根據經濟部技術處之資料統計，目前有多家跨國企業已經申請或承諾在台設立研發中心，其中包括惠普(HP)產品設計中心、戴爾(DELL)的台灣研發中心、IBM的行動電子商務研發中心、英特爾(Intel)的通訊研發中心與創新研發中心、微軟的技術中心、新力(Sony)的資訊產品創新研發總部、松下電器研發中心、愛思強(Aixtron)的光電半導體研發中心、Pericom半導體的先進類比數位混合IC開發中心、以及貝克航電(Becker)的認證技術建構與核心模組發展中心、和LSI及Module設計研發中心等。

此外，還有多家本土企業也紛紛在台成立研發中心，包括鴻海、台積電、聯電、威盛、宏碁、明基、廣達、奇美電、大同、仁寶等。

台灣近十年研究發展總經費占GDP比例(%) 製表/董珮真

西元	比率(%)
1991	1.7
1992	1.78
1993	1.75
1994	1.77
1995	1.78
1996	1.80
1997	1.88
1998	1.97
1999	2.05
2000	2.05
2001	2.16
2002	2.30

資料來源：行政院主計處「臺灣地區經社觀察表」

這些研發中心大多可歸類為資訊、半導體、通訊等領域，正好也運用了台灣目前的產業發展優勢。台灣設立研發中心的目的，並非像印度或大陸等地，提供廉價的高科技人力，而是要藉由研發人員的交流互動，增加國內更多的創新技術與經驗。當台灣因



為製造生產能力趨向跨國分散化，而導致本土製造功能逐漸在全球生產網絡淡化之際，研發中心可使台灣在國際產業價值鏈上的地位，獲得進一步的提升，並接續全球運籌模式中之整合運籌功能，及研發功能，將可使台灣企業成為真正的「整合服務提供者」。

## 專利申請數居全球第四，高素質研發人力可提昇產業附加價值

依據美國商務部專利商標局公佈報告，我國獲該局各項專利總裁達6,676件，居全球第4名，其中以高科技項目最多；機械、電子及通訊設備次之。而高科技產業在美國專利之核准件數，僅次於美國、日本與德國，居世界第4位。台灣在高科技產業的生產附加價值上，也以電腦、辦公室OA、機械、電子與通訊等項目之增加比率最為顯著。這意味著台灣之產業發展，已嘗試從代工製造(OEM)走向設計製造(ODM)，甚至發展到自創品牌行銷(OBM)，希望以提升產品附加價值，來提升產業之競爭優勢。

台灣企業在90年代的研發支出也呈現快速成長，主要是由於政府有計畫的補助重點產業。2002年，全國研究發展支出佔國內生產毛額(GDP)的比率為2.30%。在高科技產業R&D人力方面，台灣每千名就業人口中，就有6.4名研究人員，全球排名第五，雖比歐美先進國家低，但相對其他評比國家則高出甚多，而我國R&D人員明顯集中於高科技產業，約佔七成，顯示台灣研發資源，有朝高科技產業發展趨勢。

知識經濟首重創新，知識經濟時代應靠腦力賺錢，而非靠勞力賺錢，因此從生產導向轉向創新思考已成為必然趨勢。國內近年來逐漸重視研究發展，這是良性趨勢。未來企業發展要從代工製造轉型為創新經濟，除了要加強投資外，還要注重製程的改良、新產品的發明能



力，或現有產品的改良，這些對於企業都是加強競爭力的歷程，唯有如此，才能因應新經濟時代。

IDIC

### 1. 主計處近年來對研發投入的數據資料

製表/董珮真

項目	2001年	2002年	增加率
全國研究發展總人力(人)	138,409	150,200	8.5%
全國研究人員數(人)	89,118	95,421	7.1%
每萬人口中研究人員數(人)	39.9	42.5	6.5%
研究發展總經費占GDP比率(%)	2.16	2.30	0.14
全國研究發展總經費(億元)	2050	2244	9.5%

資料來源：行政院主計處編製「臺灣地區經社觀察表」2004/5/28

### 2. 國際重要評比機構對台灣發展之優良排名

製表/董珮真

評比項目/ 名次 / 國家	台灣	南韓	新加坡	中國大陸
成長競爭力	3	21	4	33
勞動力表現	3	20	1	39
創新能力	2	20	11	61
核心專利發明	3	12	14	--
在美國實用專利核准件數	4	8	19	24
技術能力	2	18	17	63

資料來源：WEF國際競爭力報告2002-2003、勞動力發展評估報告(LFEM) 2003、科技評量與預測報告(USPTO) 2001-2002

# Creating a New Economy Through R&D

## From Manufacturer to Innovator

"Innovators innovate the future!" said Intel CEO Craig R. Barrett during a recent visit to Taiwan to inaugurate a new R&D center. Taiwan should grasp the opportunity, he said, to elevate itself from a supplier of "Manufactured in Taiwan" products to those that are "Innovated in Taiwan." In response to the challenges of globalization, R&D and innovation have become a symbol of power in the competition among nations. According to the 2003 Global Competitiveness Report published by the World Economic Forum (WEF), Taiwan advanced from sixth ranking in world competitiveness in 2002 to fifth place last year. This achievement was largely due to the island's performance in the field of technology; it took third place in the technology index last year, and second in the innovation index. The WEF report also pointed out that Taiwan's overall effectiveness in the upgrading of industrial technology innovation has begun to show results.

Text ■ By Tung Pei-chen

### *From Manufacturing Taiwan to Innovating Taiwan*

The strongest area for Taiwanese enterprises in the global industrial value chain is manufacturing, and the island's semiconductor, information and electronics, textiles, and other industries have long been known around the world for their high-quality manufacturing technology. With the advent of the age of the knowledge economy, however, the island's industry is facing the need for structural adjustment arising from changes in value chains; at a time when enterprises are rushing offshore in search of a low-cost production environment, technology industries are finding it necessary to promote research and develop-

ment activities with a high degree of knowledge intensiveness as they move in the direction of innovation R&D, product design, and other fields with high levels of technology. This means that enterprises must begin entering the level of technological innovation, setting up their own R&D centers and accumulating the R&D power they need to transform themselves into high-value-added operations.

With the rapid development of Taiwan's economy multinational enterprises came in one after another to establish R&D bases on the island, taking advantage of its exceptional manpower base and R&D power. According to statistics compiled by the Investment Commission of the Ministry of Economic



Affairs, during the three periods of 1987-1991, 1992-1996, and 1997-2000 Taiwan's industries experienced a heightened intensity of R&D by foreign enterprises and an intensive inflow of capital. Among foreign-invested companies, the highest R&D intensity is in the electronics and electrical apparatus industry, followed by the basic metals and machinery industries.

Multinational enterprises establish R&D centers on Taiwan mainly to make use of the island's outstanding technical manpower and existing high-tech industrial advantage, and for this reason they place relatively heavy emphasis on product development or on cooperation with local suppliers. The competitive advantage of Taiwan's industries lies in their ability to manifest their "development and testing platform" power in the Asian and mainland Chinese markets through their linkage with international markets. This reinforces the motivation for foreign investors to carry out production and R&D in Taiwan in order to facilitate their future entry into emerging markets throughout the world. In addition, foreign investors can combine with and make use of Taiwan's capabilities as a world-class parts supplier, and establish regional technology centers or market development and R&D centers of global technology centers on the island.

### *Policies to Encourage Innovation R&D Centers*

The attraction of enterprises to establish R&D centers in Taiwan is a key part of the island's strategy for industrial upgrading. The International R&D and Innovation Base Plan, which is part of the government's Challenge 2008 - National Development Plan, includes these two relevant sub-plans: the Attraction of Multinational Enterprises to

Establish Regional R&D Centers, and Encouragement of Private Enterprises to Establish Innovation R&D Centers. Information from the Department of Industrial Technology, Ministry of Economic Affairs reveals that a large number of multinational enterprises have applied, or made commitments, to set up R&D centers on the island. These include Hewlett-Packard's HP Product Development Center, Dell's Taiwan Design Center, IBM's Mobile e-business R&D Center, Intel's TIC and IIC, the Microsoft Technology Center, Sony's Design and Engineering Center Taiwan and LSI & Module design center, Matsushita's appliance R&D center, Aixtron's Manufacturing Oriented Research Lab, Pericom's Advanced Mixed-Signal IC R&D Center, and Becker Avionics' Vaionics Certification Skill and Key Technology Development Center.

Native enterprises have also set up R&D centers in Taiwan, including Foxconn, the Taiwan Semiconductor Manufacturing Co., United Microelectronics Corp., Via, Acer, BenQ, Quanta, Chi Mei Opto-electronics, Tatung, and Compal. Most of these R&D centers can be categorized in the fields of information, semiconductors, and communications,

and they too make use of Taiwan's current industrial development advantage. The goal of establishing an R&D center in Taiwan is not to take advantage of a supply of cheap high-tech manpower, as it is in India and mainland China, but to increase innovative technology and experience in Taiwan through exchange and interaction among R&D personnel. At a time when native manufacturing is gradually weakening in global production networks because of the multinational diversification of manufacturing capabilities, R&D centers can further

#### **Ratio of R&D Spending to GDP**

Chart compiled by: Tung Pei-chen

Year	R&D Spending to GDP (%)
1991	1.7
1992	1.78
1993	1.75
1994	1.77
1995	1.78
1996	1.80
1997	1.88
1998	1.97
1999	2.05
2000	2.05
2001	2.16
2002	2.30

Source: "Taiwan Area Socioeconomic Indicators," Directorate General of Budget, Accounting and Statistics

## 1. Taiwan's R&D Manpower and Spending, 2001-2002

Chart compiled by: Tung Pei-chen

Index	2001	2002	Increase
R&D Personnel	138,409	150,200	8.5%
Research Personnel	89,118	95,421	7.1%
Research Personnel per 10,000 Population	39.9	42.5	6.5%
Ratio of R&D Spending to GDP	2.16%	2.30%	0.14 points
National R&D Spending (NT\$ billion)	205.0	224.4	9.5%

Source: "Socioeconomic Indicators of the Taiwan Area," Directorate General of Budget, Accounting and Statistics, May 28, 2004

## 2. Rankings by Major International Economic Research Institutions

Chart compiled by: Tung Pei-chen

Index	Taiwan	South Korea	Singapore	Mainland China
Growth Competitiveness	3	21	4	33
Labor Performance	3	20	1	39
Innovation Ability	2	20	11	61
	3	12	14	--
	4	8	19	24
Technical Ability	2	18	17	63

Source: World Economic Forum, World Competitiveness Report 2002-2003, Labor Force Evaluation Measure 2003, Technology Assessment and Forecast Report 2001-2002

heighten Taiwan's position in international industrial value chains and can link with the integrated logistics and integrated R&D functions of the global logistics model, thereby allowing Taiwanese enterprises to become true "integrated service providers."

### *World's Fourth Most U.S. Patents Granted*

According to the Patent Office of the U.S. Department of Commerce, Taiwan was granted 6,676 patents in 2003, the fourth-largest number of any country in the world. The greatest number of these patents was in the high-tech field, followed by machinery, electronics, and communications equipment. The number of high-tech patents granted to Taiwanese applicants was also fourth highest in the world, behind only the U.S., Japan, and Germany. In terms of growth of value-added in Taiwan's high-tech industries, the highest ratios were achieved by the computer, office automation, machinery, electronics, and communications industries. This implies that in its industrial development, Taiwan is moving from original equipment manufacturing (OEM) toward original design manufacturing (ODM) and even own brand manufacturing (OBM). This trend will, hopefully,

strengthen the competitiveness of Taiwan's industries by boosting the added value of their products.

Taiwanese enterprises also recorded a rapid growth in R&D spending in the 1990s, largely as a result of the government's planned provision of subsidies to key industries. R&D spending was equal to 2.16% of gross domestic product (GDP) in 2001. The ratio of high-tech R&D personnel in the population as a whole that year was 6.4 per 1,000, ranking Taiwan fifth in the

world. While the island's ratio was lower than those of the advanced American and European countries, it was much higher than the ratios of other countries included in the ranking. The ratio of Taiwan's R&D personnel who are concentrated in high-tech industries is also striking, at about 70%, making it obvious that the island's R&D resources are developing in the high-tech direction.

Innovation is of foremost importance in the knowledge economy, and in the age of the knowledge economy it is brainpower that earns money. The transition from a manufacturing orientation toward innovation, therefore, is an inevitable trend. Taiwan has been placing more and more emphasis on the development of R&D in recent years, and this is no doubt the way to go. To speed up the transition from OEM production to innovation, it is necessary not only to strengthen investment but also to give more attention to the enhancement of production processes, new product development capabilities, and the improvement of existing products. This is the course that enterprises must take to strengthen their competitiveness, and only in this way will they be able to respond properly to the new economic age. **IDIC**

# 走在創新研發這條路上

## 善用科技，發展台灣

國際競爭力大師麥可·波特(Michael Porter)來訪時曾建議：台灣若要維持競爭力不墜，就必須要善用科技創新，發展台灣為「创新中心」，使台灣成為亞太區域中最特別的科技島！因此，他建議台灣政府應該維持研發經費之高度成長。

撰文 ■ 董珮真

**其**實在全球競爭力之評比當中，技術研發與創新能力，正是各國國力競逐的主要標竿。台灣多年來在產業技術上的投入，已累積足夠的技術能量，透過產官學研各界的努力，目前正積極從技術的「快速追隨者」，轉型為「突破創新者」，政府在挑戰2008國家發展計畫當中，也已明定將建設台灣成為國際創新研發基地為重要目標。透過政策面的協助，台灣一步步走在創新研發的大道上。

### 國際創新研發基地計畫， 鼓勵企業設置區域研發中心

在台灣的產業升級策略中，吸引企業在台設立研發中心已成為政策重點之一。行政院於2002年5月通過的「挑戰2008國家發展重點計畫」當中，把研發創新列為四大投資主軸項目之一，執行「國際創新研發基地計畫」，其中的重點工作，就是「吸引跨國企業設置區域研發中心」以及「獎勵民間企業設立區域研發中心」，期望在民國95年以前，鼓勵30家以上的跨國企業，在台設立區域研發中心；並促成40家

以上的國內企業，在台成立研發中心。而根據經濟部技術處的資料顯示，目前國內企業在台設立研發中心已有40餘家，外商在台設立研發中心幾近20家。

國內外企業近年來的研發支出成長快速，有賴於政府有計畫的補助重點產業所賜。鼓勵企業在台設立研發中心計畫，就是推動台灣成為產業創研基地的重要機制；透過「單一窗口」的服務，研發中心可以享有各項租稅補助與優惠條件。像是研發支出最高可抵減50%公司稅的優惠，稅額不足抵減部份，還可展延4年；在營運資金方面，包括人事、差旅，及研發場所之租金費用等，皆可申請補助。同時政府為了促使產業之研發創新，也制定了相關政策工具，來建構產業創新體系，例如科技專案、產學研之研究組織、研發園區、租稅獎勵、創投體系、產業聚落等等。透過互動體系之建立，使得官學研各界之間的知識得以流通迅速，不僅成為促成產業發展的主要推力，也為吸引國際研發投資之優勢。以經濟部的科技專案而言，就是長期建立國內法人機構的研發能量，



以及學界累積的技術資源，促使台灣創新研發的下中上游各個環節逐漸成熟。

## 優秀的人力支援，關係密切之產官學研體系

台灣由於高等教育普及，每年有2萬名博、碩士從150餘所大學院校畢業，投入產業效力。同時近20年期間，留學海外人才濟濟，有相當多科學研發人力，在政府一系列產業發展的政策鼓勵之下，這些歸國人才也已創立為數眾多之高科技公司，建立一流的工程管理能力，在世界各地成功複製產業之發展模式，並與跨國企業建立起良好的夥伴關係。而國內產業科技之發展迅速，所培養出優異的研發人才，自然也吸引跨國企業紛紛來台設立研發中心。同時，政府還設有國防訓儲員額，可供各研發中心申請使用，並可協助企業引進海外或中國大陸的產業科技人才。

## 工研院、資策會可作為知識創新的開路先鋒

包括工研院、資策會等第三部門，也是提升國內知識創新的「開路先鋒」。由於創新前瞻技術之研發環境的不確定性和變數極高，投資創新研發的風險與回收是相對正比關係，回收效益已不同於以往，唯有掌握專利智慧財產權，台灣才能有更多致勝籌碼。許多早期的研發投入，具有很多不確定因素，對於國內企業而言，可能無法承擔過大的風險，因此比較適合由政府先以研究基金的方式投入，而工研院就扮演這樣的角色。像是在經濟部科專計畫的支持下，工研院的創新前瞻計畫，就規劃出類似十倍法則，希望透過層層把關，篩選出最後具有可行性、領先性、及高附加價值之技術。

資策會的角色也在轉變。從早期的直接參與，到目前以「規劃為主、建置為輔」，尤其是專注於創新技術的研發，特別是軟體的開發。在人才薈萃的資策會中，就有400多人是研發團隊，800多人是技術團隊，6成以上是碩士學歷，提供了孕育創新研發人才的肥沃土壤。

## 創新研發示範專區，單一窗口服務

創新研發是產業未來迎向競爭市場的利基，政府近來也不斷透過研發專區的設置，來導入產業創新研發的思維。經濟部日前在台南科技工業區，建造了台灣首座「創新科技城」，成立了創新研發示範專區，為南部地區建構了新興產業與傳統產業升級的發展機制及平台，預計在5年內促成60家新創事業、100家以上廠商進駐；同時創造4500個就業機會，並培訓1萬人次的人才，提升南台灣的研發實力。這處專區將採取單一服務窗口的模式營運，除了有工研院、食品所、資策會等研究機構約400人進駐之外，也將開辦「開放實驗室」，專區內將提供智財、會計、機儀設備、e化資源學習中心等服務。為了鼓勵企業及早進駐，還提供「44668」的租金優惠。

IDIC

## 創新研發政策面之相關補助計畫一覽表

範疇屬性	辦法/計畫
研發中心獎勵計畫	鼓勵國內企業在台設立研發中心計畫 鼓勵國外企業在台設立研發中心計畫
技術服務業 專案輔導計畫	策略性服務導向業界科專計畫 (研發服務產業推動計畫) 研發聯盟先期研究推動計畫
技術研發輔導計畫	業界開發產業技術計畫(業界科專) 鼓勵中小企業開發新技術推動計畫 (SBIR) 企業研發聯盟計畫 學界開發產業技術計畫(學界科專)
促進產業升級條例	促進產業升級條例及相關租稅減免法規

整理製表/董珮真

# 運用大腦提昇競爭力

## 研發創新，永續經營

知識經濟的創新泉源，在於人的智慧；  
產業的優質競爭力，就在於源源不絕的腦力。  
因此政府與企業積極思索，  
期望能聚集以研發和科技創新為主的新競爭能量。  
在經濟部鼓勵推動國內外企業在台設立研發中心計畫的同時，  
台灣民間產業的智慧結晶，  
也不斷於國際舞台崛起，  
讓全世界都看到了台灣的「新優勢」。

撰文 ■ 董珮真

**在**科技製造業方面，英特爾、奇異、惠普、松下等美日跨國企業皆已來台設立研發中心。廣達、明基等國內企業在研發的投入，更獲得經濟部產業科技發展之卓越成就獎。傳統產業的老樹也會萌發新枝，天仁茗茶與大同集團可做範例。服務業同樣不落人後，統一超商等通路業者，在競爭激烈中屢出新招。文化創意更是近來的當紅產業，包括琉璃、陶藝、電影（臥虎藏龍、雙瞳）、出版（如幾米繪本），皆可見這些企業如何運用大腦來提昇競爭力。

### 惠普PDC研發中心 大幅縮短了開發時程

英特爾執行長貝瑞特（Craig Barrett）在台灣成立英特爾研發中心時曾表示：「創新者創造未來」，這個時機點正是台灣從「台灣製造」（Manufactured in Taiwan）提昇到「台灣創新」

（Innovated in Taiwan）的好機會。惠普科技在台成立研發中心屆滿一週年時，副總裁米傑爾（Tom Mitchell）也曾指出，惠普與台灣ODM共同合作研發，透過設計、研發與製造工作的緊密結合，大幅降低設計成本與研發時程，因而增加40%的開發效率、縮短50%的研發時程。

透過經濟部鼓勵國外企業在台設立研發中心計畫，對台灣年採購規模高達150億美元的新惠普，已經於2002年在台灣設立PDC研發中心（Product Development Center；產品發展中心）。惠普大規模將研發中心設在台灣，是希望確立「大陸以製造為主、台灣以研發為主」的趨勢。

PDC研發中心主要的任務是產品開發過程，包括筆記型電腦、桌上型電腦、伺服器，以及行動手持裝置（如PDA）。過去惠普的產品



▲阿爾卡特台灣研發中心正式啟用

國際知名電信大廠阿爾卡特看好台灣電信產業發展，2004年3月24日宣佈「台灣研發中心」正式啟用，未來將專注於無線寬頻應用服務軟體開發，並協助培養台灣電信研發人才。

(中央社提供)

研發設計及製造生產，分隔在美國和台灣兩地，因此浪費許多時間在遠距往返及溝通工作。在台灣成立PDC研發中心之後，可以直接在本地與供應廠商合作，從早期的需求討論及規劃，一直到設計、製造、測試一氣呵成，大幅縮短了開發時程，加速了產品上市時間，並有效降低了生產成本。而且PDC才剛成立就有成果推出，惠普與英業達合作開發的16吋面板筆記型電腦，僅花了85天就開發完成，如果不是在台灣PDC進行，則需要耗費雙倍的時間。

## 國內企業設立研發中心

獎勵民間企業設立區域研發中心計畫，至今已促進了國內數十家研發中心的成立，包括廣達電腦的廣達研究所、台積電的奈米半導

體研發中心、宏碁的價值創新中心、鴻海的企業集團科技研發中心、威盛的前瞻技術研發中心、聯發科的創新技術研究發展中心、友達的科技公司、旺宏電子的前瞻實驗室、台灣超能源的新能源研發中心、研華的嵌入式系統研發中心、長興化工的長興創新研發中心、正新橡膠的研發中心等，範圍則涵蓋了半導體、顯示器、資訊產品、通訊產品、化工、紡織與機械等產業。

歸納國內企業設立研發中心之型態，大致可分為三種類型，一種為創新前瞻型：例如宏碁、旺宏、台積電等企業，主要是進行創新前





▲研發中心領袖與游揆座談

「台灣產業競爭力轉型躍昇—國內外研發中心領袖與游院長對話座談會」，2004年2月23日晚上在台北遠企中心舉行由行政院長游錫堃（右）主持。（中央社提供）

瞻之產業技術開發；一種為系統整合型，例如鴻海、友達，主要為進行系統產品之開發；另一種為跨入新技術或新材料領域所進行的新技術開發，例如巨大機械（腳踏車）、宏遠興業（紡織），這些研發中心之設立，使台灣產業之研發活動，得以朝多元化及深層次方向進展。

### 廣達使企業提升為 創新設計製造商

全球第一大的筆記型電腦（NB）製造廠廣達電腦，充分利用台灣資訊工業擁有整合元件、主件及成品的完整供應鏈優勢，營收逐年成長。然而，廣達近年已體認到，NB終將如同PC一般，步入成熟型產業，因此未來必須開發更多高技術、高價值的科技產品，並且必須在產業價值鏈中，從製造端移動到研發端，才能符合世界主流趨勢。

廣達早在幾年前就已提出廣達研究所的規劃案，並於2003年5月動土興建專為研發人員設計的研發中心，預計可容納7,000名研發人員。這處研究所除了負責設計及改良目前主流產品外，也積極從事策略性產品之規劃及開發，並注重開發前瞻性技術及發展智慧財產，希

望能使廣達提升為以產品研發為主的「創新設計製造商」( Innovative Design Manufacturer, IDM)。

廣達研究所包含四個技術開發中心，並依據使用者需求與科技應用之未來發展趨勢，針對行動通訊需求、企業網路系統需求、家庭娛樂需求等三大領域，作為未來研發之重點項目。廣達研究所目前比較顯著的成果，是可以讓行動通訊在WLAN、GSM、GPRS、3G等各種環境，都能夠通行無阻的無邊界漫遊平台及相關技術。由於廣達很早就規劃成立研發中心組織，因此於2001年自日本夏普(Sharp)公司引進TFT-LCD之設計與生產技術後，隨即成立廣輝電子公司；內部則完成專利管理與決策系統，建立起完整的研發至專利申請流程。

## 明基電通導入新科技，創造新市場

明基電通的研發中心，則成立了四個實驗室，其中的無線前瞻實驗室，負責掌握RF關鍵性零組件、及建立手機測試及開發平台；微流前瞻實驗室，則鎖定微機電系統及奈米科技的製程技術，研發相關的應用與設計技術；儲存前瞻實驗室，負責藍光雷射及近場光學技術，研發新一代高密度光儲存技術；顯示前瞻實驗室，則切入前瞻顯示系統技術，開發新世代的顯示平台。

明基電通研發中心的重點任務之一，就是研究前瞻科技，以成立新事業單位或新公司為目標。研發中心特別針對前瞻技術投入應用研發，並期許研發成果能夠在三、五年之內發揮市場效益；至於基礎研究部分，則利用國內學

術界及跨國產學合作，透過研發中心來扮演橋樑，並搭配台灣製造優勢，讓研發出來的新技術，可以產業化並具備國際競爭力。

新科技能夠創造新市場。藉由研發中心的引進、研究和應用，可以創造經濟效益和價值。例如過去明基的前瞻技術實驗室，在1996年即看好平面顯示器技術潛力，於是投入研發電漿技術，成果產出後則獨立為子公司達基，也就是後來的友達，並且從電漿顯示器，跨足至液晶顯示器(TFT-LCD)。明基也從傳統CRT顯示器業務，跨足到目前的LCD顯示器、無線通訊、光儲存及數位媒體四個事業群，營業總額已超過1,000億元，其中CRT已剩不到兩成；額外成長的8成，正是明基以長遠眼光投入，利用研發中心組織，導入新科技，並加以應用所帶動的績效。

## 巨大機械創造整體價值之創新

行銷網遍佈全球50餘國的捷安特自行車，來自1972年發跡於台中大甲的巨大機械，初期以代工為主要業務，憑著縮短交貨期、壓低成本的優勢，獲得全球自行車大廠委託製造的代工訂單，就佔巨大總生產量7成以上。1980年巨大躍升為台灣第一大自行車製造商，並創立自有品牌捷安特(GIANT)，成為掌握從設計、製造到擁有自有品牌的完整企業體，目前在全球已超過10,000個服務據點。

巨大機械在2000年成立台灣技術中心，負責創新價值之商品研發任務。目前技術中心每年度編列預算已超過1億元，數十位研發人員要負責新產品開發、和關鍵技術研發。通常關鍵



技術部分，先由技術中心擬定研發策略，至少規劃3年以上的中長期技術研發目標，透過持續累積豐厚的技術能量，隨時為新產品上市做準備。

這處技術中心除了持續在碳纖複合材料、鋁合金車身、避震及電動車等技術上投入研發，希望創造整體價值之創新，同時也力求產品之多樣化，以提供不同消費族群更多的選擇。目前技術中心已成功研發出，掌握機電整合自主技術、以電能驅動的自行車，希望藉由電能來取代汽油驅動，降低空氣污染與噪音公害，並提升人類生活品質。

## 大同公司從傳統邁向高科技

從傳統邁向高科技，大同公司可說是一步一腳印。1918年就成立的大同，初期以營造、

製鋼、機械為主要營業項目，其實，除了傳統國人印象中的電鍋等家電產品外，目前大同約有八成的營收，卻是來自資訊與通訊等高科技產品。這段過程，主要是來自於大同歷年來都持續投入創新研發工作，作好積極轉型的準備，維持產業競爭力，不被市場淘汰。

為了投入更先進技術的研發，大同各事業處均設有研發部門，而於1996年成立的中央研究所，則以共通性、前瞻性的技術研發為主。像是製造電線電纜的重電業，從銅纜到光纜、甚至更上游的光纖被動元件的製造。長期投入創新研發的大同，與許多研發單位都維持密切的合作關係，例如光電所、電通所、材料所、能源所、生醫中心等，再加上集團本身也投資學校、可培育基礎人才，更建立了完善的建教合作模式。大同近來成立的創新研發中心，為



大同華映37吋液晶電視亮相  
看好液晶電視市場未來將倍數成長，大同總經理林蔚山（右）、華映董事長林鎮弘（左），與在台北國際電腦展中新推出的三十七吋液晶電視一同亮相。  
（中央社提供）



了與學術界的基礎理論作更密切結合，就設置於學校內，並與育成中心配合，投入更前瞻技術的研發。

## 老樹長出新芽， 天仁茗茶走出創新之路

曾於2003年獲得經濟部頒發的「創意生活產業優良案例」的喫茶趣，其實出自天仁茗茶這棵五十年的老樹，由於抓住年輕人的消費趨勢，也保留了注重精緻茶藝的傳統風味，喫茶趣這顆新芽，走出了茶文化的創新之路。當時評審認為，天仁得獎的主因，是因為能夠把茶從過去的一級農業，帶向了三級服務業。

透過創新與研發，天仁茗茶反而積極在茶領域中找出轉型的契機。近年台灣茶業面臨內外銷市場飽和的經營困境，天仁卻能另創新局，成為海峽兩岸唯一的茶葉上市公司，連續三年營收屢創新高。在台灣6,000家茶行中，天仁家數只占1%，但市場占有率卻高達12%。

天仁茗茶有許多突破傳統的創新做法，例如傳統茶莊總是強調忠於原味，賣凍頂烏龍茶的、就不賣文山包種茶，天仁為了滿足和培養客人多元化的口味，總是勇於挑戰傳統，做一些茶業界認為離經叛道的事。比如以桂花和玫瑰花來薰烏龍茶、把人參磨成粉調和在茶葉裡，烘焙成「九一三茶王」，反而造成台海兩岸大熱銷，利用茶產品的創新魅力，塑造了天仁的優勢，將茶的應用發揮到淋漓盡致。天仁還在多年前成立陸羽茶藝中心，推動茶藝文化，提升喝茶人口，期望與文化結合，讓企業長久經營。

## 統一超商 P O S 情報系統分析， 掌握即時商機

知識經濟時代，掌握了溫度變化，也就等於掌握了商機。根據統計，氣溫差3度，某些商品的銷售就可能相差一倍以上，日本7-ELEVEN的P O S〔point of sales〕服務情報系統，最有名的就是「氣象經濟」，其中累積了許多溫度和暢銷商品的分析資訊。比如說氣溫在24度到27度之間時，鰻魚、冰品和防曬乳會賣得好；溫度在22度到25度時，涼飲、冰咖啡和殺蟲劑就不可少；至於溫度在17度到20度當中時，布丁、沙拉和優格則很受歡迎。

台灣的統一超商，也已正式推出了第二代的P O S服務情報系統，這套系統費時3年、斥資40億元、投入200多位資訊人員、開發2千萬條程式。如今顧客只要走進大台北地區的統一超商，櫃檯的液晶螢幕上就會多了一個氣象預報功能。對統一超商而言，這些包含溫度、下雨和溼度在內的氣象資訊，與商品類別交叉配對之下，就會成為一種know-how，每個門市不僅隨時可看到過去4個星期、每天4個時段的氣象和商品銷售統計，以做為日後訂貨的參考。而且店長還可以看到附近商圈所有門市的銷售資料，不管是哪個商品、哪個門市賣最好或最差，排名一目了然。透過這種強大的資訊系統，企業可以用來處理與分析顧客的購物行為，在競爭激烈的通路之間，也即時掌握了最有效的商機變化。

## 琉園、幾米的文化創意

台灣的琉園作品，已經進駐德國法蘭克福



精品館的永久樓層，成為第一個國際級的華人水晶品牌，甚至成為國內第一家上櫃的文化創意產業。琉園靠的不只是藝術的創意；還需要有效管理創意。琉園所有天馬行空的設計，不僅是美學思維的展現，也是推動琉園不斷改進技術的動力。除了在內部組成了研發團隊，解決玻璃鑄造技術上的問題，7年前還成立了玻璃文史研究小組，從古今中外的文獻與實地的勘查探訪中，發掘精良但鮮為人知的玻璃製造技術，因此，琉園的設計與技術研發成本，往往占了總成本的7%~8%，較一般企業的2%高出許多。

不管是「地下鐵」、或是「向左走、向右走」，繪本畫家幾米成功傳達出都會中疏離又渴望的情感，並且在兩岸三地，甚至日韓等國，燃燒出一股「幾米熱」。這波由幾米掀起的熱潮

▲幾米繪本首度國際拍賣會上亮相

香港蘇富比2004年4月6日舉行「2004年春季中國書畫拍賣」新聞界預展，當中最受矚目的是首度在全球拍賣的著名台灣漫畫家幾米創作的兩幀繪本「深秋的早晨、聆聽一隻蝴蝶最後的歌唱」（上）及「過份擁擠想像的快樂，從日出到日落」（下）。（中央社提供）

正不斷擴張。幾米同名繪本《向左走、向右走》也順勢改編成電影，繼《臥虎藏龍》與《雙瞳》之後，成功地把台灣創意推向國際。

從這些企業的例子中可驗證，創新研發早已成為企業競爭與永續經營的命脈。台灣經過20多年來的努力，除了積極塑造國內創新研發的環境，並努力建立與國際企業之創新體系接軌的機制。研發創新既然已成為新世紀的實力競逐焦點，台灣企業也必須知己知彼，引進國外研發技術與科技管理運作模式，才能讓產業具有永續發展之實力。

IDIC

# 外商來台投資分析報導

撰文 ■ 編輯部

在全球看好亞洲發展潛力的驅動下，具有完整產業生態的我國，是國際企業考量亞洲布局過程不可忽略的標的，尤其現階段我國戮力提升產業水平，以技術研發為價值核心，強調知識化的服務能力，著實吸引歐美先進企業的青睞。

從統計數據瞭解，2004年1至5月份核准僑外直接投資件數為466件，較上年同期增加11.48%，核准投資金額為13億7,271萬4千美元，較上年同期增加37.13%；其中，單是4月份為投審會核准的僑外直接投資件數達到118件，較3月份今年新高的105件更多，核准投資金額計4億1,789萬3千美元，與2003年同期相較，也大幅增加199.58%。

曾經在520總統就職之後，發表「多數外商對台灣目前的情況感到憂心，扁政府卻沒有深入了解實際情況」說法的中華經濟研究院董事長蕭萬長，事實上並不是看壞我國在吸引外商投資上的弱勢，而是要鼓勵政府，「應該重視國際對台灣的評價」。美國商會執行長魏理庭(Richard R.Vuylsteke)認為，兩岸三通問題確實也會影響跨國公司對台灣投資的決定，「但是，美商還是看好台灣雄厚的市場潛力」。美國商會是目前在台最大的外商組織，1950年代成立至今，商會人數維持在800人左右。

英國貿易文化辦事處代表馬德睿就證實，台灣是英國經貿部列名的出口重點市場，駐台辦公室處理台英經貿與教育事務，自1993年成立以來業務量持續增加，英商偏愛在台發展零售業、金融服務業，多年的耕耘如今逐漸展現成果，從消費市場隨處可見的B&Q等大賣場，到科技產業前瞻技術的合作研發，都有英國投資廠商開拓的足跡。2004年1至5月的外商來台投資案，排名前4項的產業類別，分別為電子電器製造業、批發零售業、金融保險業和機械製造業，投資金額均較2003年同期明顯增加，其中機械製造業還出現782.02%的巨額增幅，相當耀眼。

金融市場的開放與自由化，也是政府政策上明確推動的方向，以我國較之中國大陸及東南亞國家健全的金融制度，讓企業以台灣作為籌資中心的過程，可以獲得溢價優勢，國際資金亦願意選擇台灣駐足。根據財政部證期會統計，今年1至5月核准公開發行公司發行海外有價證券金額計49.07億美元；另一方面，在國內企業全球化經營策略下，海外投資人亦透過證券市場主動投資我國企業，依據財政部證期會統計，同期外資投資我國股市淨匯入金額計95.22億美元，反應出國內企業的投資價值受到外資肯定。

IDIC

2004年1-5月及最近2年僑外投資概況

單位：千美元

	2002年				2003年				2004年			
	件數	成長率	金額	成長率	件數	成長率	金額	成長率	件數	成長率	金額	成長率
1-5月	432	-18%	1,282,628	-40%	418	-3%	1,001,023	-22%	466	11%	1,372,714	37%
1-12月	1,142	-3%	3,271,747	-36%	1,078	-6%	3,575,656	9%	---	---	---	---

資料來源：經濟部投資審議委員會



# 台灣應用材料公司 提昇半導體產業發展

## 投資台灣、佈局全球

台灣半導體產業近年來蓬勃發展，應用材料親身參與了這場產業的躍升。早在1989年，應用材料就來台灣成立營業據點，並在短期間創造高營收的佳績。

撰文■董珮真 攝影■林志騏

台灣應用材料營運中心副總經理劉永生表示，應用材料的營收從1991年至1993年間呈現高成長。當時應用材料看出台灣市場的潛力，並預估從1993到2000年的營收將達到兩億美元。

### 看中亞太市場潛力，深耕台灣

「沒想到這項預估不只算得準，還提早實現！」劉永生指出，才不過兩年期間，1995年應用材料就在台灣做到了2億美元的生意，遠超過當時公司的先期規劃。「所以當時幾乎是邊

做邊趕，公司上上下下忙不過來。」由於業務成長快速，人員也不斷擴編，單是公司本身就換過6個地點，他還笑稱自己因此已成了房市專家。應用材料的大幅成長，正是隨著台灣的半導體產業起飛。劉永生表示，全球半導體產業從90年代起由日本帶頭，然後是韓國，接著台灣起步，整個產業板塊漸往亞太地區移動。「即使是過去3年來半導體產業處於比較低迷的時期，亞太地區也有30%的成長。」劉永生指出，「單是應用材料本身的全球營收，截至2004年第二季為止，就有80%是來自亞洲！」



▲以半導體產業為例，就可分為IC設計、光罩、封裝與測試，以及銷售等。

### 水平分工 發揮極致

綜觀這些年來台灣的高科技產業發展，逐漸從早期的垂直整合，轉為專業的水平分工。劉永生認為，技術需要不斷的前進深化，根據市場的需求，傳統的價值鏈再被解構。由於高科技要求快、專、精，因此勢必朝更專業的水平分工。以半導體產業為例，就可分為IC設計、光罩、封裝與測試，以及銷售等。



## 應用材料公司全球服務據點 Applied Materials Worldwide Locations



「半導體產業的特性，就是資本密集、技術密集、與波動性大！」劉永生指出，為了克服這些產業特性，才需要水平分工。「台灣可說是把水平分工發揮到極致的典範！」台灣廠商的專精與執著，不僅提昇產能且節省成本；而「廠商的群聚效應，更可提升整體產業的競爭力！」「以12吋晶圓廠的投資而言，台灣就走得特別快！」劉永生分析，為了因應半導體產業的高風險，不斷超越對手是唯一途徑。然而每建造一座晶圓廠，就得投資巨額，並非是人人玩得起的遊戲。台灣的優勢在於產業群聚與水平分工，以0.15微米的尖端技術來拉高門檻，才能把全球競爭對手拋在後面。目前台灣半導體產值佔全球產值18%，其中，0.15微米產值就佔了全球產值30%，可見台灣的腳步早已超越全球，估計未來6年內，台灣半導體代工業將會有17%的複合成長率。

▲劉永生指出，「單是應用材料本身的全球營收，截至2004年第二季為止，就有80%是來自亞洲！」

### 跟隨著客戶的腳步前進

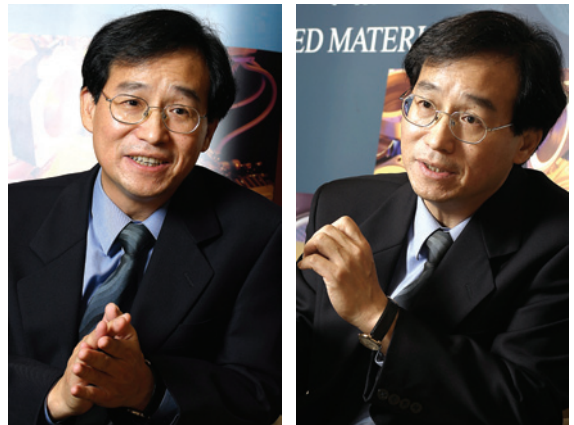
親身參與了台灣半導體產業的「發達之路」，應用材料與台灣廠商的關係，從早期單純的買賣雙方，進展為互補合作的共生夥伴。應用材料從90年代後期就開始參與廠商的製程規範，每種設備產出都以達到客戶的需求為目標，並透過設備的前製規劃與後製服務等作業，幫廠商做到完全的解決方案。為配合台灣廠商的全球佈局，應用材料本身的組織與營運方式也隨之調整，以往由區域來劃分經營範圍，目前則由客戶事業群的方式，做全球的資源整合與調度。換言之，「廠商到哪裡，應用材料就跟著到哪裡服務！」

1996年技術訓練中心成立，「從1993年起10年之間，在技術訓練中心受訓過的工程師，

就高達26,000人次，協助廠商節省了大筆經費。」劉永生說。而且，「工程師可就近在台灣本地學習，在時間與實務操作上都更加便利，等於是廠商設備部門的延伸。」這裡還有一座全亞洲獨一無二的12吋先進機台，可讓工程師實地操作演練，羨煞了日韓等地的廠商。

## 亞太區半導體設備零組件物流中心

2001年12月應用材料在台灣成立亞太區半導體設備零組件物流中心，更是激烈競爭之下的成果。1998年總公司開始評估設立地點，台日韓星各國激烈角力，公司一度在無法擺平各方勢力下放棄評選。2000年重新評估，台灣在地理位置、人力素質，與獎勵跨國物流中心的優惠條件下脫穎而出，也造福了台灣相關廠商。劉永生舉停電為例，「竹科每次跳電所造成的損失是以上億元計算，對分秒必爭的廠商而言，若能就近供應零組件，縮短流程時間，所帶來的效應十分驚人。」尤其台灣產業居全



球供應鏈的地位舉足輕重，一旦縮短流程，降低成本，就能提升廠商之國際競爭力。

## 科學園區單一窗口 有助跨國企業營運

深耕台灣多年，應用材料很感謝台灣有科學園區的規劃設置，讓跨國企業可以透過「單一窗口」，作更有效率的營運與資源統整。劉永生認為對跨國企業而言，「人才」是最重要的誘因，雖然各大專院校每年畢業學生不少，然而產業界總覺得不夠。他希望相關單位能對高科技的人力資源，做更完整與前瞻的規劃；必要時引進國外的工程師與技術人員來台灣效力，做進一步的國際資源整合與流通。

應用材料在全球各地的發展模式，都是優先運用當地的人員。台灣應用材料也樂意提供本身的資源，來協助台灣高科技人力育成，例如其技術訓練與設備機台，就可做為有關部門的「認證平台」，協助工程師完成實務訓練。而從中心的運作經驗歸納得知，未來要提升台灣競爭力，必須讓廠商的供料流程更有效率。因此若在不涉及政治層面的條件下，縮短目前物流配送到中國大陸的時間流程，就能吸引更多跨國企業來台灣設立運籌中心。

IDIC

### 台灣應用材料公司小檔案

應用材料公司是全球最大的半導體製程設備與服務供應商。名列全球前五百大公司之一。根據VLSI Research的調查，至2003年已連續13年位居全球最大半導體設備供應商。總部設在美國加州矽谷聖塔克拉拉，應用材料在歐美、以色列、日本、韓國、台灣及中國大陸等14個國家中，成立60幾個服務據點，其設置地點均與主要客戶或該區半導體製造中心相比鄰，以支援半導體產業。應用材料全球員工約為12,000位。台灣應用材料總部在新竹科學園區，林口與台南也設有營業及服務據點。目前擁有員工600人。其半導體製程設備服務：化學氣相沉積（CVD）、物理氣相沉積（PVD）、磊晶及多晶矽沉積、快速高溫處理（RTP）、離子植入、電漿蝕刻、電鍍、化學機械研磨（CMP）、濕式清洗、量測、檢驗、以及光罩製造設備、平面顯示器生產設備（FPD）、製造執行系統（MES）軟體。

# Applied Materials Upgrades Taiwan's Semiconductor Industry

## Invest in Taiwan - Access the World

Taiwan's semiconductor industry has developed at a rapid pace in recent years, and Applied Materials has played no small role in that soaring progress. The company set up its first business base on the island back in 1989, and shortly record good revenues.

Text ■ By Tung Pei-chen

Jack Liu, vice president and operations head of Applied Materials Taiwan, foresaw that the local firm's revenue would experience a high rate of growth in the period of 1991 through 1993. In view of Taiwan's market potential, he predicted, Applied Materials Taiwan would record operating revenues of US\$200 million in 2000.

### *Cultivating Taiwan to Reap the Asia-Pacific's Market Potential*

"I never expected my prediction to be accurate, or to come true so soon!" Liu exclaims. In no more than two years Applied Materials chalked up US\$200 million in business in Taiwan, far exceeding its plans at the time. "We were just about working our heads off at then," Liu recalls, "with everybody in the company struggling to keep up." The work force had to be expanded constantly to accommodate the rapid growth, and the company had to move its offices six times; and that, Liu laughs, made him an expert in real estate. This rapid growth came along with the take-off of Taiwan's semiconductor industry.

Liu comments that in the early 1990s the global semiconductor industry was led by Japan; then Korea stepped in, followed by Taiwan, and the industry's operations as a whole moved steadily toward Asia. "Despite the general slump in the semiconductor industry over the past three years," Liu notes, "in Asia the industry grew by 30%. And for Applied Materials alone, at the end of the second quarter of 2004 80% of our global revenues were being generated in Asia."

### *Maximized Horizontal Division-of-Labor*

Looking at the overall development of Taiwan's high-tech industries in the past several years, it is obvious that there has been a gradual shift from the vertical integration of earlier years to a professional horizontal division of labor today. Vice president Liu feels that technology needs constant advancement and deepening, and that market demand has led to a dismantling of traditional value chains. Because of the speed, specialization, and sophistication that high technology requires, the move toward a professional hori-

zontal division of labor is inevitable. The semiconductor industry, for example, is divided into such sectors as IC design, masking, packaging and testing, and marketing.

“The characteristics of the semiconductor industry are capital intensiveness, technology intensiveness, and large fluctuations,” Liu notes, explaining that this is why the horizontal division of labor is needed. “We can say that Taiwan is a model of the horizontal division of labor developed to the utmost.” With their expertise and persistence, Taiwanese manufacturers are able not only to enhance their production capacity but also to economize on costs; further, “The cluster effect that they produce strengthens the overall competitiveness of our industry.”

And, he goes on, “In its investment in 12-inch silicon wafer fabs, Taiwan’s is moving particularly fast!” The only way to beat the high risk of the semiconductor industry, he stresses, is to keep constantly ahead of your rivals. But every wafer fab costs a huge amount of money, and it is not a game that everybody can afford to play. Taiwan’s advantages in this game are industrial clusters and a horizontal division of labor, and the use of cutting-edge 0.15-micron technology that raises the industry’s threshold; this is how the island leaves its competitive rivals behind. The island’s semiconductor production value currently makes up 18% of the global total; for 0.15-micron products, Taiwan accounts for 30%. These figures make it apparent that Taiwan has overtaken the rest of the world in this field. Over the next six years, the island’s semiconductor subcontracting industry will grow at a compound annual rate estimated at 17%.

### *Advancing in Step with Customers*

As Applied Materials has advanced along the road of progress together with Taiwan’s semiconductor industry, its relationship with Taiwanese manufacturers has evolved from that of a pure customer and supplier in early days to that of a complementary

partner today. In the late 1990s the company began participating in the planning of its customers’ production processes and turning out equipment that filled its customers’ needs, and using pre-production planning, post-production services, and other operations to help customers acquire complete solutions. The company’s own organization and operating methods have been adjusted in line with the global deployment of its Taiwanese companies; whereas its operating scope used to be divided by region, it is now defined by customer enterprise group with the aim of achieving global integration and allocation of resources. In other words, “Wherever the manufacturers go, Applied Materials will follow.”

The company set up its Technical Training Center in 1996; Liu reports that by 2003 the center trained a total of 26,000 engineers, helping other companies save large amounts of spending. In addition, he continues, “Having engineers study right here in Taiwan is more convenient in terms of both time and practical operation. It’s just like an extension of the companies’ own equipment departments.” The Allied Materials Technical Training Center has an advanced set of 12-inch equipment, the only one of its kind in Asia, on which engineers can train on the spot.

### *Distribution Center for Semiconductor Parts*

After intense competition among contending sites, Allied Materials established its Asia Continental Distribution Center for Semiconductor Parts in Taiwan in December 2001. When the headquarters company began evaluating possible sites in 1998, Taiwan, Japan, Korea, and Singapore fought for the project so fiercely that, at one point, the contending pressures caused it to abandon the effort. In 2000 the company carried out the evaluation again, and Taiwan emerged victorious thanks to its geographic position, the quality of its manpower, and the incentives offered by the government for the establishment of



logistics centers. This also brought significant benefits to related manufacturers on the island. Jack Liu cites electrical outages as an example of Taiwan's advantage: "Every time an outage happens at the Jhunan district of the Hsinchu Science Park, it causes losses calculated in hundreds of millions of New Taiwan dollars. For manufacturers who count every second as important, a nearby supply of parts and components can shorten processing time--and the effect of this is frightening." Since Taiwan holds such a vital position in the global supply chain, the shortening of the production process and the resulting reduction of costs can strengthen the manufacturers' international competitiveness."

### *Science Park Single Window Facilitates Multinational Operations*

After developing its operations in Taiwan for so many years, Applied Materials is deeply grateful for the establishment of science parks on the island because these parks have single windows that allow for more effective operations and resource integration. Vice President Liu feels that for multinational enterprises, Taiwan's human talent is its greatest attraction; but although the island's colleges and universities product a large number of graduates every year, it is never enough to satisfy Taiwan's industries. He hopes that the relevant agencies will carry out more thorough and more forward-looking planning of high-tech human resources; and that, when necessary, engineers and technicians can be brought in from overseas to help out. This will provide for the better integration and flow of international resources.

In Applied Materials' development model in different parts of the world, priority is always given to the utilization of local personnel. Applied Materials Taiwan is happy to use its own resources to help nurture the island's high-tech personnel; its technical training and equipment, for example, can be used by related agencies as an "accreditation platform" for

completing the practical training of engineers. The company's experience indicates that to upgrade Taiwan's competitiveness in the future, it will be necessary to make the flow of materials for manufacturers more efficient. To this end, the shortening of the current time needed for the distribution of materials to mainland China--without involving political considerations, of course--would attract more multinational enterprises to establish operations centers on the island.

### *A Short Profile of Applied Materials Taiwan*

Applied Materials is the world's biggest supplier of semiconductor production equipment and services; and according to a survey by VLSI Research, it has been so for 13 years in a row. It is also listed among the top 500 companies in the world. With its headquarters in Santa Clara, in America's Silicon Valley, the company operates more than 60 service bases in 14 different countries including Israel, Japan, Korea, Taiwan, mainland China, and others in Europe and America. The locations of all these bases are near to major clients or semiconductor manufacturing centers, enabling it to better serve semiconductor companies. Applied Materials has approximately 12,000 employees worldwide. Applied Materials Taiwan is headquartered in the Hsinchu Science Park, with operations and services bases at Linkou and Tainan as well. The company currently employs 600 people. The products that it provides includes equipment for chemical vapor deposition, physical vapor deposition, epitaxial and polysilicon deposition, rapid thermal processing, ion implantation, plasma etching, electrochemical plating, chemical mechanical planarization, wet cleaning, metrology, inspection, and mask pattern generation, as well as flat-panel display production equipment and manufacturing execution systems software.

**IDIC**

# 台灣TFT 產業競爭力再獲提升

## Unaxis在台設廠 提供高價值服務

歷經多年投入大量資本與研發資源的努力，台灣平面顯示器產業這幾年逐漸開花結果；然而，隨著產品週期的縮短與面對韓國更緊迫的競爭，TFT產業的戰爭逐漸擴大到設備端，在經濟部的努力下，知名的設備廠商Unaxis投入新台幣10億元資金在台設廠及研發中心，就近協助台灣面板業者縮短生產時程，提升競爭力。

撰文 ■ 顏秀雯 攝影 ■ David Smith

2004年6月8日上午，新竹科學園區竹南基地顯得熱鬧非凡，歐洲第一大真空設備商Unaxis正式宣佈斥資10億在台成立顯示器研發實驗室以及設備組裝中心，動土大典上聚集了各面板業者，行政院政務委員林義夫及經濟部次長施顏祥也特別出席，向Unaxis致上最大的

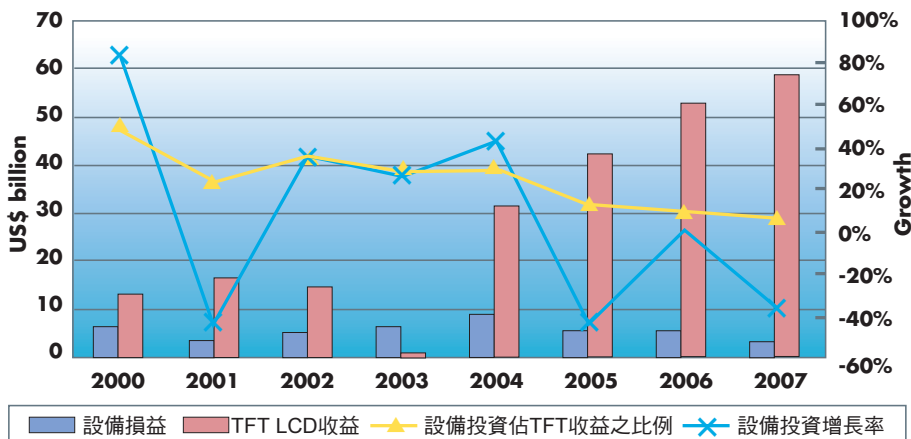
祝福，並期待Unaxis為台灣面板產業帶來更大的競爭優勢。Unaxis執行長Mr.Heinz Kundert也專程來台，充分顯示出Unaxis對此次投資案的重視。

Unaxis為歐洲第一大真空設備商，長久以來投注於半導體設備、顯示器技術及資料儲存

解決方案，擁有優異的真空、鍍膜以及精密機械技術，全球員工超過6,500人。早在1998年，Unaxis便已在台設置Unaxis Taiwan——百瑟系統，旗下有顯示器、儲存媒體、半導體等產品事業部，並在桃園及台南設置辦事處，以就近提供

2004~2007年LCD設備投資及增長率預測

製表：顏秀雯



資料來源：DisplaySearch, 2004/04



客戶服務，成立6年來，創下機台銷售超過1000套系統，安裝量為全台第一及儲存媒體(Data Storages)市場佔有率全台第一的佳績。

## 面板廠設備支出提高 吸引Unaxis來台投資

近2、3年來，台灣在平面顯示器產業上的成績可是有目共睹。根據經濟部技術處ITIS計畫報告，2004年全球平面顯示器產品產值為364億5千萬美元，台灣TFT總產值就佔了80億美元（折合新台幣超過2千7百億元），而ITIS估計，2004年台灣TFT在新生產線加入，以及中小型面板需求持續加溫下，產值將達121餘億美元（約達新台幣4千億元以上），其中，大尺寸TFT面板產值將可望放大到115億美元，而中小尺寸TFT產值約6億多美元。

隨著台灣業者研發及生產技術的提升，以及日本TFT業者「聯合抗韓」的策略下，台灣

TFT產業的發展十分迅速，不僅迅速提升面板廠的產能，還帶動上下游零組件的發展，形成產業群聚效應，包括玻璃基板、彩色濾光片、偏光膜、背光模組及驅動IC等，除了本地業者投入生產，還吸引了許多日商前來投資設廠。

而隨著台灣面板業逐漸跨入第五代，甚至已開始著手第6代及第7代的規劃，生產設備的支出也逐漸加重；根據統計，今年台灣面板廠在設備資本支出將高達65億美元，2005年更將成長至82億美元，成為吸引國外設備大廠來台投資的最佳誘因。

Unaxis台灣區總經理陳宏基指出，據估計，台灣TFT-LCD廠第5.5代、6代及7代廠的投資高達5千億元以上，此外，TFT-LCD生產線的玻璃基板規格愈來愈大，前段製程設備的機台勢必跟著增大，「已經逼近大型貨機載運的極限」，就地生產、組裝已是不可避免的趨勢。



## 鳴槍起跑 Unaxis要創造雙贏

動土大典上，Unaxis執行長Mr.Kundert、台灣區總經理陳宏基、行政院政務委員林義夫及經濟部次長施顏祥等貴賓共同動土的那一刻起，除了顯示出政府拼經濟的決心外，也象徵著TFT產業即將享受到更好的服務以及創造更高的競爭優勢。

Unaxis企業發展部門副總裁暨專案經理，同時也是此次投資計畫負責人Mr.Hans Martin Graf提出說明表示，Unaxis台灣廠預計在2004年底完工，計畫在台生產「物理氣相沈積成膜機台（PVD）」以及「電漿輔助化學氣相沈積成膜機台（PEVCD）」等核心機台。在過去多年耕耘下，Unaxis在台灣的化學氣相沈積（CVD）設備市場佔有率，已從去年的28%提升至今年的45%以上。

陳宏基表示，Unaxis選擇在竹南設廠，可以更貼近顯示器潛在客戶群，提供零時差的在地服務，並與產官學界共同針對製程做更深入的研究，包括經濟部、工研院等，今年中便可宣布兩項合作計畫。

Mr.Graf表示，Unaxis希望能在台建立顯示器技術的解決方案中心，並且計畫將零組件委外生產，帶動台灣本地設備零組件廠商的發展，他尤其強調Unaxis將產生200名的人力需求，其中90%都將會是local hiring。

## 肯定台灣TFT產業優勢 創造附加價值

「Taiwan is the place where you have to be.」，Unaxis執行長Mr.Kundert一語道出台灣在全球經濟發展中所佔有的地位，而Unaxis更是在20年前即與台灣保持良好的關係，並不斷



推動Unaxis在台灣市場的發展，尤其是近幾年TFT產業的發展，更讓Unaxis瞭解耕耘台灣市場的重要性。

Unaxis顯示器事業群副總Mr.Ruurd Boomsma認為，對Unaxis而言，台灣是個絕佳的投資地點，從去年面板的成長便可一窺一二。而Unaxis來台最主要的目的便是就近提供客戶服務，尤其在設備機台愈來愈大的情況下，除了解決設備運輸的問題，Unaxis駐台的研發及工程人員可以協助客戶加速生產進程，提供更高的附加價值。

Mr.Boomsma進一步表示，機台設備的支出將成為面板業者未來的重要議題，Unaxis所提供的「以新台幣報價，台灣出貨」的模式，將有效協助業者降低成本。他也樂觀認為台灣面板產業將會超越韓國。

據工研院經資中心（IEK）統計，今年第一季台灣面板產值便可突破新台幣1千億元，並較去年同期成長83%，並預估今年第3季產量可望超越韓國，且於第4季產值也將取得全球第一面板製造國的地位。從數字上來看，台灣TFT產業的發展的確精彩可期，也成為經濟部對外招商的最佳誘因，兩兆雙星的藍圖正在一步步實現中。

IDIC

# 台商對外投資分析

歐盟東擴，全球經濟市場熱絡；  
美國景氣回升，台商投資興趣高；  
綜觀我國業者在海外的投資近況，  
明顯集中在行銷據點和研發中心，  
昔日大規模的製造生產投資案已不復見……

撰文 ■ 編輯部

2004年5月1日，全球重要區域經濟組織歐洲聯盟(European Union, 簡稱EU)，會員國數目從15國擴增到25國，納入昔日共產社會的中、東歐國家及南歐島國。歐盟東擴後，涵蓋在歐盟旗下的面積增加25%，人口數增加20%，形成4.5億人口的消費市場，生產總值超過10兆美元，貿易額達4兆8千萬美元，經濟規模超越日本，仍居美國之後。歐盟的擴大，為全球經濟帶來近年少見的熱絡，引發新一波的全球投資熱潮，著重國際化的我國科技廠商也不落人後，積極擴大在當地的投資活動，規劃朝向增設組裝生產線或升級為全方位公司，以全力進軍歐盟市場，並視為完成全球佈局的重要歷程。

此外，台灣主要的海外市場美國，在景氣回升明確的前趨之下，再度燃起業者赴美投資考察的興趣。由於美國在國際產業的領先地位，也是最具有消費力的內銷市場，台灣業者定位美國兼具雙元投資價值，既是前瞻技術的來源、也是新開發產品的灘頭堡。富邦金控近月來的赴美投資計畫即是一例。該集團將新金融商品研發中心設在美國西岸，一則善用美國

自由度較高的金融環境，並且方便就地延聘新金融商品研發高手，進行新穎的產品研發，一旦成功才引進台灣銷售，把較大獲利留在台灣，未來也有意延伸到香港及中國大陸市場。

就我國業者在海外的投資近況，明顯集中在行銷據點和研發中心，昔日大規模的製造生產投資案已不復見，這也反映在經濟部的統計數據上，2004年1~5月份核准對外投資件數為300件，較2003年同期減少14.77%，核准投資金額為10億9,489萬7千美元，亦較2003年同期減少27.14%。以投資地區別而言，加勒比海英國屬地佔40.89%最多，主要為英屬維京群島、英屬蓋曼群島，多數業者是投資控股公司，以方便資金在國際間的調度；其次是美國佔31.41%，也是我國業者傳統上偏愛的投資標的。產業別上亦相當集中，金融保險業的投資案就佔了49.60%，其次是電子電器製造業（15.04%）、運輸業（7.20%）、資訊服務業（7.15%）及批發零售業（7.04%），台商對外投資在這五項產業上，合計約占2004年1~5月間經濟部核准對外投資總額的86.03%。

IDIC

# 中鋼在海外發展盛況

## 邁向國際化，建立全球競爭優勢

2004年5月，《天下雜誌》公布了國內1000大企業調查，33年歷史的中鋼，以全年稅前盈餘450億，排名第3，僅次於中華電信與台積電，這也是中鋼有史以來的歷史新高點。而今年4月各家上市公司紛紛公布財報，中鋼也排在上市公司的首位，以全年稅前獲利420.25億元領先群雄。

撰文 ■ 王昱璋

隨著產業發展這個外部環境的脈動，一向是國內產業界模範生的中鋼，也積極擘畫跨世紀發展新藍圖，除了堅守鋼鐵本業，也以高雄捷運為主軸，發展旅遊休閒的第二核心事業，並從國外引進生物科技等新興產業的第三核心事業。中鋼的舞台亦不再侷限於台灣，而將腳步跨到了海外，在大陸、東南亞等地，找尋更大的揮灑空間。

早在10年前，中鋼前任董事長向傳琦就對中鋼未來發展擘畫了清楚的藍圖，意即朝市場國際化、產品高附加價值化與事業多角化三大方向發展。因為中鋼歷經多年努力，已擁有良好的創新能力和製造能力，可據以進軍高級工業材料市場，歷年累積的信譽及財務能力，可藉以推展國際化、投資海外，以利掌握料源、拓展市場、取得技術，並利用地緣關係，融入亞太地區經濟合作體系之內。

10多年前，中鋼就透過技術合作，向海外伸出觸角。大陸寶山鋼鐵8年前向中鋼購買資訊產銷體系ERP系統軟體學習，2000年武漢鋼鐵也跟進，其他東南亞各廠尋求中鋼技術合作的

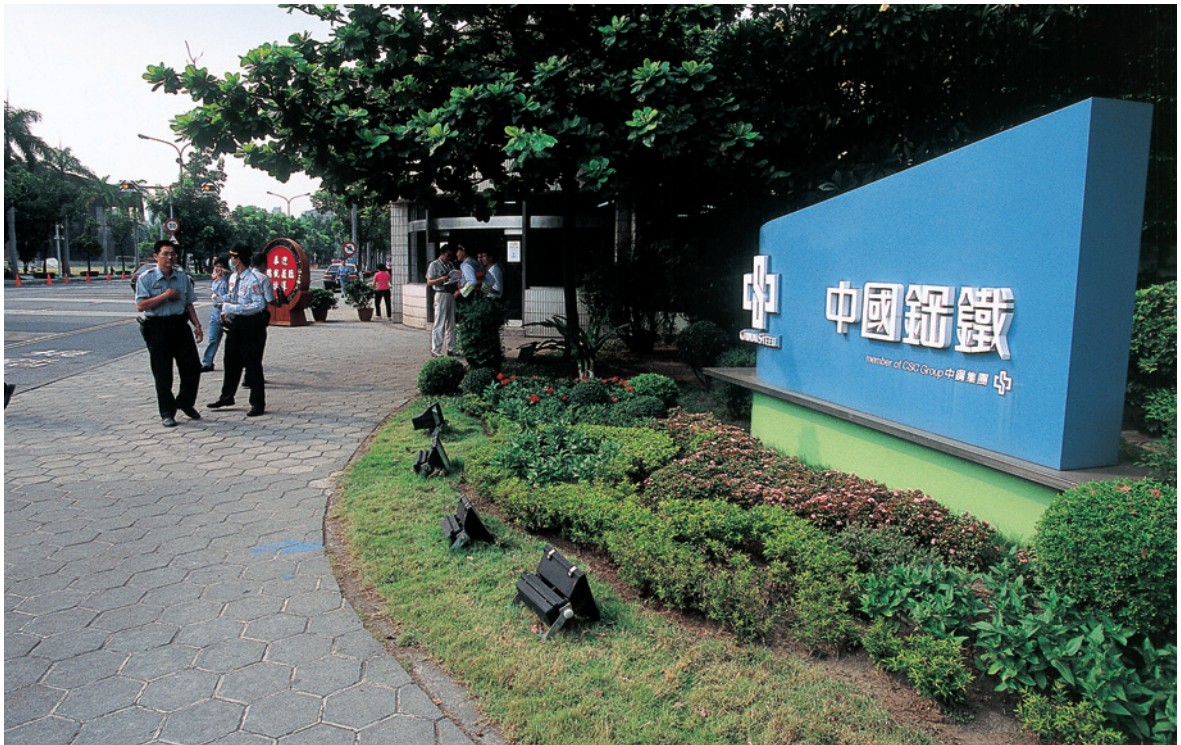
所在多有，連以往指導中鋼建廠的美國鋼鐵公司都回頭向中鋼學習，為中鋼每年挹注數千萬美元的收入。

在製造技術上，2001年9月，中鋼與日本三島光產株式會社簽訂連鑄銅模之鈷鎳合金電鍍技術移轉合約。引進這項新技術之後，中鋼成為東南亞地區鋼廠，除日本外，第一家擁有此項技術之鋼鐵公司，與日本的技術關係也更趨穩厚。例如去年12月，巴西CST（Companhia Siderurgica de Tubarao）鋼廠，即在日本川崎重工業（KHI）株式會社的引薦下，派員向中鋼取經。

除了技術上的交流，中鋼在3年前更提出「東亞鋼鐵策略聯盟」的構想，提議與日本五大高爐廠、南韓浦項、大陸寶鋼、武鋼合作，九家高爐廠共組東亞鋼鐵策略聯盟，透過聯合採購原料、互通扁鋼胚供需等方式，穩定亞洲鋼鐵市場。

當時中鋼認為，亞太地區是未來全球鋼鐵工業發展重心，可是各大一貫作業高爐廠卻正面臨上下游產業整合的威脅與挑戰，例如煤鐵





▲除了取得穩定的扁鋼胚貨源，中鋼與日本住友金屬的合作也更趨密切，雙方將持續合作進軍大陸市場。《財訊提供》

原料供應商已形成超大型供應集團，下游汽車廠也有整合趨勢，未來全球可能形成五大汽車生產集團。將使得鋼鐵工業的上游供應商與下游用戶影響力不斷坐大，議價能力逐漸提高，兩面夾擊鋼鐵業，壓縮業者經營利潤。

假如能集合日本新日鐵、日本鋼管、住友金屬、川崎製鐵、神戶製鋼五大高爐廠，以及韓國的浦項，大陸的寶山、武漢鋼鐵，加上中鋼共9家一貫作業高爐廠，共組「東亞鋼鐵聯盟」，將可以達到推動聯合採購煤鐵原料、互通鋼胚半成品、共同集資成立基金，以及收購過剩產能，建立鋼品量價預警系統等四大目標。

然而在各項政治與經濟的現實考量下，這項龐大的構想最後無疾而終，而中鋼在全球鋼廠不斷結合、併購的風潮下，也顯得更加孤寂。不過最近國際鋼鐵市場大好，大者恆大的趨勢也愈趨明顯，使得中鋼再度提出「東亞聯

合鋼鐵聯盟」的概念，除了去年與日本住友金屬合作之外，更積極向全球大型鋼廠釋出可以相互合作的訊息，國際化腳步由消極轉向進取。

經過長達一年密集的協商與研究，中鋼與住友金屬、住友商事在2003年5月14日於日本東京簽署合資協議書，合資300億日圓成立「東亞聯合鋼鐵公司」，並以東亞聯合鋼鐵為控股公司，擁有住友金屬原「和歌山製鐵所」上游生產線獨立出來的「住金鋼鐵公司」100%股權。透過這項合作，中鋼集團每年將可取得80到180萬噸高品質的扁鋼胚，有利於中鋼集團扁鋼胚的需求，以及旗下燁隆公司的穩定經營。

除了取得穩定的扁鋼胚貨源，中鋼與日本住友金屬的合作也更趨密切，雙方將持續合作



進軍大陸市場。中鋼指出，國際鋼鐵市場競爭慘烈，大型鋼廠合併已經成為重要的發展趨勢，例如日本重要的鋼鐵大廠日本鋼管與川崎製鐵成立了JFE控股公司，目前世界最大的鋼鐵集團，也是由盧森堡、法國及西班牙的鋼鐵大廠整合而成，另外美國鋼廠也展開了整合，顯示鋼鐵市場大者恆大的局面已然確立，聯盟鋼廠並可從中獲得重要利益。

而看好大陸市場商機，中鋼集團下的中鋼結構公司更在今年3月決定進軍大陸，預定將投

資2.7億元，在蘇州昆山區投資興建鋼構廠，主要生產建築用鋼。中鋼結構總經理蘇宜就指出，中國大陸近年來不斷推出重大建設，2010年上海舉辦世界博覽會，更將帶動大上海地區的開發動能，各項建設所需鋼材也將大增。因此中鋼決定在昆山一帶興建鋼構廠，以就近掌握長江、珠江三角洲的開發商機，拓展更多的業務。

中鋼結構決定採取多元取料的策略，不排除就近與上海寶鋼合作供料，把上游供料體系的不確定因素降到最低。這個大陸廠的設計年產能為四萬公噸，相關業務都已經妥善規劃，並已接獲初步的訂單，主要市場則著眼於長江三角洲的外資企業開發擴建工程，並進一步向外擴充。

中鋼指出，國際化是未來必走的路，初期中鋼將以投資或購併方式建立下游產品線，待建立行銷通路，了解供需脈動後，再投資上游產線，甚至建立一貫作業鋼廠，成為該地區之鋼鐵主要製造廠商。另外中鋼也計畫與國外先進鋼廠保持友好關係，建立策略聯盟，彼此資訊及技術交流，資源互補共享成長。中鋼高層已要求技術及企劃部門，以「貼近市場、接近原料」的原則，選擇具有成長潛力的海外投資地區設廠，而且「若大陸不行，東南亞甚至印度都可以考慮。」未來中鋼會擴大觸角，希望能積極走出去，建立起全球化的競爭優勢地位。 **IDIC**



# 台灣將朝 高質化服務業前進

政府全面推動發展，以迎接服務業時代來臨

顧客為重的時代來臨，  
企業理應擺脫以企業為中心的傳統思維，  
創造新的企業價值，如何加強與顧客之間的對話，  
創造雙贏，高質服務是最佳武器。

撰文■劉家瑜

近年來，台灣漸漸邁向知識型服務業發展，往高質化的知識經濟體質前進。行政院為快速建構台灣完整之服務業體系，由經建會規劃的「服務業發展綱領及行動草案」已於2003年3月31日通過，並將於2004年9月2日召開全國服務業發展會議。政府將在金融、流通運輸、通訊媒體、醫療保健及照顧、人才培訓、人力派遣及物業管理、觀光及運動休閒、文化創意、設計、資訊、研發、環保及工程顧問等十二項服務業推動發展。

## 提升國家經濟競爭力， 流通運輸服務業能力不可忽視

根據行政院主計處於1991年對國內工商及服務業所進行的調查顯示，台灣服務業生產總額約為7.36兆元，其中流通服務業生產總額高達2.67兆元，佔整體服務業生產總額的36.27%；在人力部分，主計處於2001年的報告中指出，流通服務業的從業人員約為204萬人，佔整體服務業就業人數的59.7%，從這兩方向來看



可以發現，流通服務業對台灣經濟的影響甚鉅。流通服務業包括物流、批發及零售三業，物流業之對象包括鐵路運輸業、汽車貨運業、海洋水運業、民用航空運輸業、報關業、陸上貨運承攬業、海洋貨運承攬業、港埠業等，範圍廣大。經建會表示，物流業生態所面臨的問題包括法令管制限制、國際物流管理及推動機制待確立、運輸基礎設施待強化、貨物通關簽審效率待提升、資訊化與標準化待加強、獎勵輔導措施不足及專業人才不足等；批發零售所面臨問題包括：同業之間競爭激烈、景氣不佳客戶減少、市場嚴重削價競爭、銷售商品價格



下降、進貨成本及稅負過高等問題，都將在此方案中獲得解決。

透過多次產、官、學三方協商，發展策略包括降低市場管理、調整現行管理機制、建置海陸空運輸設施、設置物流專區、增加貨物裝卸作業區、推動通關貿易便捷化、提升通關作業效率、建構資訊整合系統、建立共同標準及標示格式、研議租稅減免獎勵措施及規劃產業相關輔導措施等十項。而經建會2004年將舉辦「全球運籌高階人才養成班」，培育流通服務業之人才，2005年則由經濟部商業司接續辦理。

## 科技發展之際， 通訊媒體服務業影響深遠

資訊科技發展日新月異，為整體經濟脈動帶來顛覆性的影響，舉凡電腦技術、網際網路、電訊科技，使電子商務與數位內容成為企業營運的重要關鍵，有鑑於此，2003年3月18日，行政院主計處服務業推動小組將台灣通訊媒體服務業列為國家經濟發展重點之一。行政院主計處表示，所謂「通訊媒體服務業」泛指「利用各種網路、傳送或接收文字、影像、聲

音、數據及其他訊息所提供之服務」。產業範疇包括市內長途網路、國際網路、行動電話、有線電視等業務。為了促進通訊媒體服務業的發展，在進行通訊媒體服務業之發展狀況、面臨問題、發展策略、具體措施討論之後，將針對民營固網業者網路建設遲緩、電信與廣電分別立法管理影響新興服務發展、新進業者與既有業者規模差異、及市場競爭機制不全等問題，找出解決辦法。如今將排除網路建設障礙、加速寬頻網路建設、持續檢討市場開放措施，以創造服務契機，加強市場規範，建立公平競爭的環境。

## 金融與休閒服務業發展，不落人後

此外，金融服務業面臨金控後的市場變化，以服務為導向的金融體系更為重要，金融業全力培養人才的正面效應也隨之發生。台灣金控之後，將以成為金融籌資中心為目標，所以在放款、人才、規模、風險控管等方面，都將建置完善的環境。如今，金融市場不論是證券、期貨、保險、銀行，每一層級的人都講究專業，高度要求專業的服務品質，這也正是金



融從業人員全面考照的風潮由來。較為新穎的運動休閒服務業，也在台灣國民所得增加、知識水準提升、健康觀念上揚的情況下，漸漸融入民眾生活的一部分。如今休閒服務業也開始朝知識型服務業機制前進。經建會為提升該產業之發展，有意協調行政院體委會制定有利整合娛樂、文化、教育、休閒、運動及農林漁牧業等產業資源之政策，擬定「運動休閒服務業推動計畫」，以期打造台灣運動風氣，建構優質運動休閒環境。

## 健全服務業體系， 提升台灣為亞太運籌中心

中經院台灣經濟所副所長王素鸞表示，台灣2003年的服務業產值佔經濟發展比重中的67.79%。由此可見，台灣產業結構已經以服務業為主。現今有許多廠商都將服務與生產行銷結合，以提高生產因素的附加價值。新經濟時代，資訊化與e化成為商家的必爭之地，間接促使資訊人才重要性的提高。在全球景氣低迷的總體經濟情況中，服務業是台灣未來的發展重點之一，而服務業的範圍相當廣泛，必須兼具創新與靈活變化的特性，方能發展出優秀的服務業。



自從台灣加入WTO之後，台灣服務業在面對國際服務業的競爭之虞，其型態已經逐漸朝向專業化邁進。面對全球經濟低迷與國際化的挑戰，在政府全面拼經濟與提升產業高質化的腳步下，相信台灣服務業可以有更優質的發展空間。

IDIC



# 如何運用海外台商 發展台灣之資本市場

「金融服務業發展綱領及行動方案」通過

撰文■許進勝（國際通商法律事務所）

行政院會於民國九十三年三月三十一日通過「服務業發展綱領及行動方案」，對於金融服務業亦訂有「金融服務業發展綱領及行動方案」，其中發展策略及具體措施之一即為「規劃發展我國成為區域性籌資中心」，並以「放寬上市公司資金運用限制，鼓勵海外台商及海外華人企業回台上市」為實施措施。

由前述之發展綱領及行動方案，可以推論政府體認擴大台灣資本市場成為區域籌資中心，相當程度地需要借重海外台商之支持。

就從前輔導及接觸海外台商之經驗，台商至海外投資有相當成果後，多希望能以某種形式回到台灣，其中最直接者係以其股票在台上市。然而，現有之台商回台上市之機制，實際上並未吸引許多海外台商回台上市，目前以台灣存託憑證在台上市之外國企業共有五家。如何吸引更多海外企業，特別是台商或華商投資之企業來台參與資本市場，執政者應以更寬大之心胸來思考此問題。

本文僅就目前台商回台

上市之機制及應如何鼓勵海外台商回台參與台灣資本市場，提出初步之建議。

## 回台上市之機制：

台商目前回台上市之方式，依其是否已於海外掛牌，可分為下列數種：

### (一) 已於海外掛牌

台商如已於海外掛牌，則可透過以海外原股上市、發行台灣存託憑證及借殼上市之方式，於台灣之交易所掛牌上市。

#### 1. 借殼上市

借殼上市係透過股權之交易方式，收購在台灣已上市(櫃)公司之股份，使海外台商之公司

成為台灣上市公司之主要股東，其所受之限制較少。

#### 2. 海外原股上市/發行台灣存託憑證

以海外原股上市及發行台灣存託憑證，必須海外台商已於台灣交易所認可之海外交易所上市滿一年，始可申請於台灣上市交易(註：關於海外台商於國內上市(櫃)之條件，請見附表一)。

### (二) 未於海外掛牌





台商若未於海外掛牌，則前述之海外原股上市及發行台灣存託憑證之方式，均不適用於未掛牌之台商。現階段，未掛牌台商僅得透過借殼上市及於台灣以設立投資控股公司之方式掛牌。成立投資控股公司係以新公司之形式申請掛牌，程序上所花費之時間較久(註：關於成立控股公司之條件，請見附表二)。

## 現有機制之缺失

### (一) 資金運用限制

資金運用一直是海外台商申請於台灣上市最困難之部分，而中央銀行在審核相關案件時，亦採取較嚴格之標準。一般而言，主管機關仍偏愛於「台資台用」，因此，在目前已發行之五檔台灣存託憑證，其申請之資金運用目的大多為投資台灣或向台灣採購原物料、機器設備，該種作法間接限制海外企業來台掛牌之資金運用，亦間接向海外企業宣示，如果沒有投資台灣或向台灣採購原物料、機器設備之計劃，最好不申請於台灣掛牌。

然而，該等心態卻阻礙台灣成為區域籌資中心。籌資中心最大之特色在於發行者可以容易取得及運用其所需之資金，但政府現今之外匯審查，在擔心資金外流之心態下，有時卻失之過嚴。

審視目前已發行台灣存託憑證之企業，其所募集之金額其實不大，在募資後，公司分派股息紅利時，台灣投資人更將因此獲得海外公司之配股配息，亦屬某程度之資金回流，主管機關實無須過度擔憂。在現時主管機關對於外資投資台灣股市資金之進出幾無限制之情形，外資在股票市場賺了大筆鈔票，可自由匯出，而海外企業所募集之資金較諸單純投資股市之

外資，其比例甚小，且日後分配股東股息紅利時，海外企業亦會將公司營運之績效回饋台灣之投資人，主管機關應多鼓勵企業來台上市，並放寬資金運用之審查，若海外企業資金之運用不涉及違法目的，應盡量給予核准。

### (二) 已於其他交易所掛牌之限制

我國法令目前並不允許外國企業在台灣辦理首次上市(Primary Listing)，外國企業欲至台灣掛牌，必須已於台灣之交易所認可之其他交易所上市滿一年，始可申請。

前述限制之必要性，實有討論之空間。台灣如以成為區域籌資中心自詡，應同意外國企業來台辦理首次上市。環視世界之主要交易所，如紐約證交所、Nasdaq、倫敦、盧森堡、新加坡及香港等，原則上均同意外國企業之首次上市，如台灣之目標在成為「籌資中心」，自不應排除外國企業之首次上市。

綜觀數家海外企業，渠等獲利穩定，亦正尋求參與資本市場之機會，其共同之心聲為：如果需要先在海外上市才能至台灣掛牌，其何必花費兩套成本？相較之下，至香港掛牌，往往成為其首選。因此，就此部分，主管機關應考慮加以修改。

## 現有機制修改及配套建議

### (一) 資金運用項目以負面表列

海外企業申請在台灣上市，其當地法令往往不要求公司就資金之運用作預測或者係無須編製財務預測。然而，我國主管機關於審查時會要求公司提供相關之預測，有時造成公司之困擾。

本文建議，關於資金之運用，主管機關應採負面表列之方式，由發行公司董事會以出具

承諾書之方式，承諾在台募得資金不用於主管機關禁止之項目，如此，不僅減少發行公司之成本，亦使案件之審查透明化。

## (二) 開放海外企業之首次上市

一個籌資中心，不應對於參與籌資之企業，賦加過多之限制，此揆諸世界其他主要交易所，其上市條件明確，且同意海外企業辦理首次上市。若硬性要求海外企業必須先在其他交易所掛牌滿一年後始可於台灣上市，無異將許多優質之海外企業，自絕於外。

本文建議主管機關應以更寬宏之態度，同意海外企業之首次上市。

主管機關心態上或許認為未先在其他交易所掛牌之公司，關於其資訊之揭露及管理似乎會發生困難。關於此點，主管機關應將相關之責任，轉由輔導海外企業之券商、會計師、律師等負責，管理上應不致於發生困難。

## (三) 釐清發行團隊之責任

現行國內上市作業，承銷商扮演最主要之角色，舉凡公開說明書之準備，評估報告之撰寫及發行相關程序之輔導等，均由承銷商負責，也造成企業上市之成敗幾全繫於承銷商身上，對於承銷商之負擔實屬過重。

然而，參諸國外之發行實務，關於有價證券發行之團隊，彼此之間角色分明，責任明確，承銷商主要負責銷售之工作，其餘之法律文件(最主要為公開說明書)，係由公司之律師草擬與準備，排除承銷商角色利益衝突之可能。此點在台灣邁向區域籌資中心的過程，應加以迅速釐清發行團隊各成員之責任。

## (四) 公開說明書編製準則之確立

現行海外企業至台灣上市之公開說明書，主要係依海外企業當地國之原則編製。然而，

海外企業當地國之編製準則，主要係為應付其國內之投資人，其資訊相較於外國之投資人稍嫌不足。因此在有關海外企業至台灣上市之公開說明書，主管機關不應一味要求其僅符合當地國之法令，亦應要求其特別揭露某些事項，譬如，公司治理情形。

## (五) 海外台商與大陸台商應予脫鉤

主管機關現時政策上最大之困難在於是否開放大陸台商上市，然而，除了大陸外，台商亦於世界其他國家開花結果。例如馬來西亞有約二千家台商，南非有數千家台商，該等台商均為台灣成為區域籌資中心之後盾，如政策上對於大陸台商確有困難，建議主管機關將海外台商與大陸台商脫鉤，鼓勵海外之台商至台灣上市。

## 結語

以上所述，目標均在如何運用海外台商之力量，壯大台灣之資本市場，舉其最重要者為明確列明資金運用之負面表列，及同意海外企業辦理首次上市。

另外，關於同意海外企業辦理首次上市，亦應同時釐清及加重發行團隊之責任及強化公開說明書之揭露。

台灣股票市場之週轉率世界名列前茅，有相當之條件成為籌資中心，主管機關應以更開闊之胸襟及開放之態度來促成台灣成為海外台商之籌資中心，此不僅能使台灣之資本市場更國際化，從戰略角度思考，亦使台灣經濟國防更穩固。主管當局再舉棋不定，台灣之優勢將殆失，海外台商縱有雄厚實力，對於台灣之熱情亦將逐漸褪去。

IDIC

附表一：上市/櫃比較(已在海外上市)

掛牌地點	項目	上市	上櫃
掛牌股數		2,000萬股或市值>3億元	1,000萬股或市值>1億元
海外上市		海外上市滿一年	海外上市滿一年
股東權益		NT\$10億元以上	NT\$2億元以上
獲利能力		最近二年度稅前純益均為正數，且均無累積虧損： 1. 最近一年度稅前純益/股東權益>6% 2. 最近二年度稅前純益/股東權益 (1) 均達3% (2) 平均達3%，最近年度較佳 3. 稅前純益最近二年度均達4億	最近年度無累積虧損： 1. 最近一年度稅前純益/股東權益>4% 2. 最近二年度稅前純益/股東權益 (1) 均達2% (2) 平均達2%，最近年度較 3. 稅前純益最近二年度均達1億
股權分散		• 台灣：記名股東>1000人， 1,000~50,000股達20%或1000萬股 • 全數股東>2,000人， 非公司之大眾持股達25%以上	• 台灣：記名股東>500人， 1,000~50,000股達15%或200萬股 • 全數股東>1,000人， 非公司之大眾持股達15%以上

附表二：上市/櫃比較(控股公司型式)

掛牌地點	項目	上市	上櫃
設立年限		• NT\$10億元以上 • 占資產總額比率達1/3以上	• NT\$3億元以上 • 占資產總額比率達1/3以上
獲利能力		• 合併財務報表之營業利益70%以上 應來自所持有逾50%之各被控股公司 • 最近二年度合併財務報表之營業利益及 稅前純益占股東權益總額比率， 均達3%以上	• 合併財務報表之營業利益70%以上 應來自所持有逾50%之各被控股公司 • (1) 最近年度合併財表無累積虧損， 且營業利益及稅前純益/實收股本>4% (2) 最近二年度營業利益及稅前純益/實收股本 A. 均達2% B. 平均達2%，最近年度較佳 (3) 最近年度營業利益及稅前純益>400萬
股權分散		持股1,000~50,000股滿500人， 且達20%或1000萬股	持股1,000~50,000股滿300人， 且達10%或500萬股

上市/櫃比較(控股公司型式)(續)

掛牌地點	項目	上市	上櫃
控股限制		• 未從事投資以外業務 • 持有二家以上之被控股公司 • 被控股公司不得以投資為專業 • 被控股公司不得持有申請公司之股份 • 投資各被控股公司之帳面金額應占其長期 股權投資及股東權益均達50%以上	• 未從事投資以外業務 • 持有二家以上之被控股公司 • 被控股公司不得以投資為專業 • 被控股公司不得持有申請公司之股份 • 投資各被控股公司之帳面金額應占其長期 股權投資及股東權益均達50%以上
資金借貸		未向非金融機構借貸資金	未向非金融機構借貸資金
其他規定		• 有上市審查準則第9條第1項第1、4、5、 8、10、13款情事之一，本公司得不同意 該公司申請股票上市 • 已於國內上市(櫃)之投資控股公司， 其持股逾70%之被控股公司不得在國內	• 有上市審查準則第10條第1項第1、4、5、 9、10及14款情事之一，經本中心認為不宜 上櫃者，得不同意其股票申請上櫃 • 已於國內上櫃(市)之投資控股公司，其持股 逾70%之子公司不得在國內申請股票上櫃， 以上櫃者申請股票上市應終止上櫃。



# 世代融合成為企業新契機

## 用創意走進21世紀的年輕世代

在台灣，「創意」是各大企業標榜未來走向的重要因素，而台灣的創意文化從何而來？  
世代之間的衝突所帶來的融合，是重要因素之一。

撰文 ■ 劉家瑜

近十年來，面對大陸低廉勞工的競爭壓力，台灣不管在產業面或人力面，漸漸以研發創新為方向，「創意」成為台灣立足世界的其中一項重點。

在延續台灣固有競爭力並強化未來實力的目標導向下，台灣發展出兼具創新與穩紮穩打的企業文化。而這一股極具競爭力的企業文化，乃是由台灣E世代的靈巧與上一輩穩健觀念的衝突與融合下，逐漸形成。

### 多元文化時代來臨，創意成為武器

經過二十世紀末的網路時代，到二十一世紀



▲在台灣，兩代之間的銜接點已經穩固，而兼具創意與實力的人才，也正一批批萌芽中。

紀初的網路泡沫化時代，被譽為科技島的台灣，在全球這波資訊變革中，扮演著舉足輕重的角色，在這波衝擊下，台灣的企業文化講求創新與想像力。不管是被批評為禁不起考驗的「草莓族」或是耐操苦幹的老一輩，世代之間的融合已是不爭的事實，在大、小企業的世代之間，上一世代與年輕人嶄露頭角的創意，往往為企業注入一股新的活力。

廣達電腦董事長林百里，熱愛張大千的畫，喜好人文的他，有時還會親自與設計師討論繪製產品設計圖，使科技中兼具人文的洗禮。

E世代創業者多，六年級的毛儷蓓用一瓶小小的指甲油，開創出她的創業夢，起初雖然遭到彩妝工廠的拒絕合作，但是在個人的努力與行銷創意下，她的指甲油得以在各大百貨公司上架，這股創意與勇於嘗試的性格，將她推上人生的第一個舞台。

台灣膾炙人口的拍賣網站eBay，每每拍出人意料且有趣的創意廣告，而eBay的行銷總監黃凌佳也表示，勇於挑戰主管的年輕人，什麼話都敢說，是增添企業創業不可欠缺的元



素。誠然，這些企業創新的能量，很大一部分是來自於兩代之間的融合與銜接。

## 世代衝突間的融合

當六、七年級生進入企業之中，兩代之間的衝突是必然的。然而，這些衝突點其實正是迸發出創意文化的關鍵因素。經常被批評為「草莓族」而重視自我中心的年輕人們，其實是將實現自我擺在第一。在老一輩的人眼中看起來，抗壓性太低的年輕世代，其實是一群消費能力高、勇於接受新資訊、將改變視為理所當然的年輕世代，而這些特色都是擁有創意的來源之一。

基於台灣的背景與地理位置，台灣朝向國際化的腳步一向不落後於其他國家，而成長於

網路化及國際化時代的E世代，接受來自四面八方的文化薰陶，不論是科技知識、語言、他國文化或視野，都表現出強烈的吸收性與包容性。台大學生輔導中心老師連玉如說，在以前的年代，資訊與學校的訊息都不多，大家像是埋在象牙塔中學習，所以得有穩紮穩打的實力，才能出人頭地。這個時代則不同，閉門苦讀已經不行了，得要走出來吸收各種資訊，才能不被時代淘汰。確實，講究保守為安全的上一世代，在面對年輕世代敢拚敢衝的特質時，一時之間往往難以接受，不過，基於上一世代耐壓且扎實的經濟實力，確實讓他們有能力接受年輕世代的多元嘗試。在台灣，兩代之間的銜接點已經穩固，而兼具創意與實力的人才，也正一批批萌芽中。

IDIC

# 歐盟擴大版圖

## 論述歐盟東擴後歐洲之經濟發展

撰文 ■ 駐比利時代表處經濟組  
林蔚文

### 第一部分：歐盟東擴之效應暨投資

2004年5月1日起中東歐10個國家成為歐盟一員後，歐盟成員將增為25個國家，成為擁有4.5億人口，對外貿易總額將佔全球19%，全球對外投資佔46%的歐洲合眾國，並吸引全球24%的外人直接投資（inward FDI），成為全球最大的單一市場，並形成全球人口及貿易額最多的先進區域經濟體之一。

歐盟東擴，除將歐盟的市場及經濟擴大外，還產生會員國間的差異縮小的正面效益，新成員將為原來的15個會員國帶來100億歐元的商機、7,500萬個消費者及創造30萬個工作機會。這將使歐盟在國際經貿組織與談判地位上愈形重要，未來在制定國際經貿規範上也更具影響力。同時，在新會員加入歐盟後對貿易、投資、經濟規模、所得水準、新會員國採行歐元、人口移動及歐盟內部權力結構改變等，將都產生大小不等的影響。

**對外貿易：**由於新加入的會員國皆已是WTO成員，因此東擴後，歐盟除了繼續依循與其他WTO成員間的多邊規範，及歐盟與相關國家或集團間的雙邊協定外，新會員國同時必須採行歐盟原有的各項「共同商業政策（Common Commercial Policy）」及維持歐盟內部市場運作所制定的各項法規，並在關務行政與程序上與歐盟調合。因此，整體經貿體制的透明度更形提高，各項貿易法規也愈趨完

善。對外銷歐盟的外商而言，歐盟市場也因整合而擴大。不過，新會員國在經貿體制上，已在1990年代與歐盟整合完成，因此未來雖然歐盟共同市場內的互相貿易額雖仍可能增長，但預期在東擴後大幅改革進展及貿易額提升幅度的空間並不大。投資方面－在東擴之後，歐盟與世界其他國家間的投資關係仍將依循WTO與貿易有關投資措施協定（TRIMs）、服務貿易總協定（GATS）及雙邊的投資促進及保障協定。依據歐洲共同體條約規定，除了有關會員國與第三國間資本移動的限制外，歐盟會員國對來自其他會員國的投資基本上應給予國民待遇，因此，對有意利用中、東歐較低廉之投資成本，開拓全歐盟市場的外商而言，東擴仍然是一個良機。自1989年至2003年間，中東歐的外人直接投資總額（FDI）達1,170億美元，其中波蘭為420億美元、捷克380億美元、匈牙利210億美元，多數投資來自原歐盟會員國，投資考量主要包括低廉的勞動成本、高素質人力及尚稱完善的基礎建設，並藉此進行產品在歐盟內的市場整合，建立新的區域供應鏈體系。

由於對新會員國的大規模投資幾乎皆已在東擴前完成，預期東擴後這些國家吸引外資的金額也將趨緩。此外，歐盟雖已撤除在電信、能源、交通、郵政及大部分製造業方面的管制，但包括在服務業方面有關設立營業據點、撤除跨境提供服務的障礙及相關執業資格與證



照承認等方面，尚未完成整合，會員國的營業與所得稅率仍各不相同，值得有意赴歐盟的投資業者注意。經濟規模及所得水準：東擴後歐盟雖已成為全球最大之單一市場，但在經濟規模上仍屈居美國之後，新會員國的GDP總和大約佔擴大後歐盟的4.48%，與荷蘭的4.66%相當，歐盟整體經濟實力的提升似乎不如外界想像的大，且因新會員國與歐盟間的經濟整合早已進行多年，因此東擴後並沒有產生爆炸性的成長。以購買力平價衡量，2002年平均個人所得，10個新會員國的平均水準僅達到原歐盟平均47%，因此，歐盟新會員國與原會員國間的所得水準及生活水準仍有差距，新會員國的經濟實力、市場規模及消費能力仍無法和原會員國相當。在採行歐元方面：新會員國與歐盟間的貿易額，佔該國對外總貿易額的比例頗高，因此多數對歐盟的貿易上多已使用歐元，但在全面採行歐元，達到加入歐洲貨幣聯盟（EMU）之目標方面，新會員國仍有待努力。會員國裡除了愛沙尼亞外，其餘國家必須面對改善國內預算赤字、通貨膨脹率，並在承受經濟衝擊上，減輕對貨幣匯率波動過度依賴的窘境。在人口移動方面：依據歐洲共同體條約，會員國應准許歐盟單一市場內勞動人口的自由移動，但是奧地利及德國為保護該國的服務業勞動市場，在與新會員國談判入盟條約時，獲得採行最長達七年臨時性防衛措施的權力，新會員國中僅人口較少之塞普路斯及馬爾它不受限制。但根據歐盟執委會的研究結果，東擴後五年內來自新會員國之勞動人口可能僅佔新會員國內勞動人口總和之1%，約每年22萬人，且大部分來自新會員國的勞動人口為年輕、高教育程

度及單身，真正的問題不是原會員國面臨大量來自新會員國的勞動人口，而是新會員國將面對嚴重的「人才流失」（brain drain）。

**權力結構改變：**歐盟的權力決策機構包括最高決策機構部長理事會（Council of Ministers），負歐盟最高行政決策權歐盟執委會（European Commission）及最高民意代表機構歐洲議會（European Parliament），此3個機構之決策與運作方式也將因東擴而產生顯著變化。為顧及各會員國間的地位平等，未來執委會的人數為一會員國一名，至於各會員國在歐洲議會中的議員人數按該國人口數多寡決定，符合民主政治的代表性原則。但是在部長理事會方面，新會員國中包括波蘭、捷克及匈牙利因人口數較多而取得與其政經實力不符的票決權力，與原會員國西班牙情況類似。

## 第二部分：歐盟投資環境

### 匈牙利投資環境

匈牙利位居中歐，為內陸國家，面積約9.3萬平方公里，佔全歐洲1%面積。北與斯洛伐克為鄰，東接烏克蘭及羅馬尼亞，南連波士尼亞、克羅埃西亞、斯洛維尼亞，西邊為奧地利。首都布達佩斯為商業中心。匈牙利經過1997年實施經濟緊縮政策後，經濟發展已走上軌道。2002年各項經濟指標均顯示成長的跡象。在美國、日本、德國等國大量的投資下，已成為中歐國家在汽車零件、電子產品、家電、藥品以及通訊設備等產業的重要生產地。為因應加入歐盟，匈牙利盡力吸引外來投資，並在稅務上有很大的變化，尤其將公司稅降為16%，此外，對於企業的員工訓練及研發也有

優惠補貼方案。實施新貨物稅法，貨物稅不再由零售商繳付，而由貨物製造商及進口商直接繳納。

## 捷克投資環境

捷克首都布拉格，面積約為7.8萬平方公里，約台灣的兩倍大，是中歐的內陸國家。北與波蘭為鄰，東與斯洛伐克交界，南與奧地利相連，西與德國接壤。2002年捷克GDP成長2.5%，預估2003年為3.3%。家庭部門的消費是捷克經濟成長的主要動力，也是帶動GDP成長的主要功臣。2002年捷克的全年出口額為

384億美元，進口金額為407億美元。2002年6月，捷克政府將原先僅限於製造業才能享有的投資優惠，擴及至投資設立技術中心和策略性服務業，亦有享用部分投資優惠。目前在捷克主要的投資產業包括汽車、電子、工程、策略性服務業及生物科技等產業。

## 波蘭投資環境

波蘭首都華沙，位於中歐，濱臨波羅的海，西與德國、北與俄羅斯為鄰，南和捷克、斯洛伐克為鄰，東與立陶宛、白俄羅斯及烏克蘭接壤，為歐洲第9大國。波蘭政府自1989年採

## Hungary—Selected Indicators

	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Change from previous year in %					Forecast	
GDP (real)	5.2	3.8	3.5	2.9	3.2	3.8
Industrial output (real)	18.1	3.6	2.8	6.4	10.0	7.0
Gross fixed Capital formation (real)	7.7	5.0	8.0	3.0	5.4	6.0
Consumer prices (yearly average)	9.8	9.2	5.3	4.7	6.7	4.4
Unemployment (yearly average)	6.4	5.7	5.8	5.9	5.8	5.7
Budget balance (in % of GDP)	-3.0	-4.7	-9.2	-5.9	-4.9	-4.2
<b>In EUR mn</b>						
Merchandise exports	27,988	31,346	36,821	38,060	42,230	46,000
Merchandise imports	29,904	33,611	39,024	41,020	44,540	48,000
Current account	-1,434	-1,248	-2,771	-6,470	-5,920	-5,600
Current account (in % GDP)	-8.6	-6.2	-7.0	-8.9	-7.5	-7.0
FDI (inflow. net)	214	810	891	2,320	2,510	2,800
Gross foreign debt (end of period)	33,038	37,568	38,578	45,560	47,650	51,500
Gross foreign debt (in % GDP)	64.2	64.9	55.8	62.3	60.3	63.9
Import cover (in months)	3.5	3.3	2.8	2.8	2.3	2.1
Average exchange rate:CZK/EUR	260.1	256.7	243.0	253.5	259.0	280.0
Average exchange rate:CZK/USD	282.4	286.5	258.0	224.4	197.7	212.1

Sources: Bank Austria Creditanstalt Economics Department, NBH

## Czech Republic—Selected Indicators

	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Change from previous year in %					Forecast	
GDP (real)	3.3	3.1	2.0	2.9	3.0	3.2
Industrial output (real)	5.1	6.8	4.8	5.8	5.5	5.0
Gross fixed Capital formation (real)	5.3	5.5	0.6	3.7	4.8	5.0
Consumer prices (yearly average)	3.9	4.7	1.8	0.1	3.0	2.8
Unemployment (yearly average)	9.0	8.5	9.2	9.9	10.5	10.7
Budget balance (in % of GDP)	-4.5	-6.4	-6.4	-12.9	-5.9	-5.1
<b>In EUR mn</b>						
Merchandise exports	31,430	37,267	40,701	43,140	46,690	52,300
Merchandise imports	34,816	40,690	43,014	45,320	48,540	53,800
Current account	-2,941	-3,654	-4,689	-4,940	-4,920	-5,200
Current account (in % GDP)	-5.3	-5.8	-6.3	-6.5	-6.2	-6.1
FDI (inflow. net)	5,349	6,114	9,591	2,290	4,980	5,200
Gross foreign debt (end of period)	23,122	25,367	25,067	27,600	25,190	25,800
Gross foreign debt (in % GDP)	41.6	40.1	33.9	36.4	31.8	29.8
Import cover (in months)	4.2	4.1	6.0	5.5	4.4	4.4
Average exchange rate:CZK/EUR	35.7	34.1	30.8	31.8	32.3	31.3
Average exchange rate:CZK/USD	38.6	38.0	32.6	28.1	24.7	23.7

Sources: Bank Austria Creditanstalt Economics Department, CNB, Czech Statistical Office

市場經濟以來，便著手國營事業的民營化工作，並視為國家經濟改革政策之一，也是給予外資併購波蘭企業的重要機會。其中最具代表性以波蘭國營T.P.S.A電信公司民營化釋股，由法國France Telecom公司以32億美元資金收購該電信公司35%股權一案。雖然近年民營化速度有減緩跡象，但政策方向仍維持不變，且仍扮演吸引外資及促進經濟成長的動力之一。預估電力能源部門、金融服務部門及國防工業等，將成已開發國家及國際財團下一波角逐競標的目標。

## 斯洛伐克投資環境

斯洛伐克位於中歐，北與波蘭為鄰，東與烏克蘭交界，南與匈牙利和奧地利相連，西與德國接壤，面積12.79萬平方公里，恰好位於歐洲心臟中心。中華民國與斯洛伐克也在2003年正式在雙邊互設經貿文化代表處，讓兩國能經貿及文化上產生更緊密的交流。近來斯洛伐克政府為了發展經濟及吸引更多外資，在經貿政策上做出不少重大決策，其中最重要的是在2004年1月1日實施扁平稅制，將所有的營所稅、綜合所得稅，全部統一稅率為19%，成為歐盟國家中稅率最低的。

IDIC

### Poland—Selected Indicators

	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Change from previous year in %					Forecast	
GDP (real)	4.0	1.0	1.4	3.7	4.9	4.0
Industrial output (real)	7.1	-0.1	8.7	8.7	8.9	7.8
Gross fixed Capital formation (real)	2.7	-8.8	-6.8	-0.9	7.3	8.7
Consumer prices (yearly average)	10.1	5.5	1.9	0.8	2.6	4.4
Unemployment (yearly average)	13.9	16.1	19.9	19.5	19.2	19.0
Budget balance (in % of GDP)	-2.6	-5.1	-5.7	-6.0	-7.0	-5.8
<b>In EUR mn</b>						
Merchandise exports	38,967	46,542	49,338	53,840	61,370	68,900
Merchandise imports	52,275	55,100	57,039	58,910	66,330	74,400
Current account	-10,781	-5,995	-5,404	-3,660	-3,970	-4,800
Current account (in % GDP)	-6.1	-2.9	-2.7	-2.0	-2.2	-2.4
FDI (inflow, net)	10,319	6,373	4,371	3,760	4,470	4,900
Gross foreign debt (end of period)	74,567	81,388	80,920	82,320	85,620	91,300
Gross foreign debt (in % GDP)	42.1	64.9	55.8	62.3	60.3	63.9
Import cover (in months)	5.7	5.5	5.7	5.3	4.7	4.3
Average exchange rate:CZK/EUR	4.01	3.67	3.85	4.40	4.81	4.65
Average exchange rate:CZK/USD	4.35	4.09	4.08	3.89	3.68	3.52

Sources: Bank Austria Ceditanstalt Economics Department, National Bank of Poland

### Slovakia—Selected Indicators

	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Change from previous year in %					Forecast	
GDP (real)	2.2	3.3	4.4	4.2	4.3	4.0
Industrial output (real)	8.4	7.6	6.7	5.3	9.3	6.9
Gross fixed Capital formation (real)	-7.2	13.9	-0.9	-1.2	3.6	8.6
Consumer prices (yearly average)	12.2	7.1	3.8	8.5	8.2	3.8
Unemployment (yearly average)	18.2	18.3	17.8	15.2	15.1	14.4
Budget balance (in % of GDP)	-3.9	-4.8	-7.2	-4.9	-3.8	-4.0
<b>In EUR mn</b>						
Merchandise exports	12782	14102	15184	19281	21510	24600
Merchandise imports	13740	16486	17437	19847	22700	26400
Current account	-692	-1960	-2049	-240	-570	-1300
Current account (in % GDP)	-3.3	-8.6	-8.2	-0.8	-1.7	-3.6
FDI (inflow, net)	2077	1674	4069	520	1910	1600
Gross foreign debt (end of period)	11360	12612	13939	16180	17220	18800
Gross foreign debt (in % GDP)	53.4	55.2	55.7	53.6	51.4	51.3
Import cover (in months)	3.2	2.9	5.6	5.5	4.7	4.3
Average exchange rate:CZK/EUR	42.6	43.2	42.7	41.5	40.2	39.4
Average exchange rate:CZK/USD	46.2	48.3	45.3	36.8	30.8	29.8

Sources: Bank Austria Ceditanstalt Economics Department, National Bank of Slovakia, Statistical Office



# 從經貿投資環境 看中南美洲商機

一般分析某國之商機，可從總體環境及個體環境進行。實際上，總體較趨向需求面之瞭解，而個體則較朝供給面去探討。在諸多策略分析中，以內在之因素(包括本國經營環境)較能掌握，而外在環境，特別是總體部分，是較難掌握之變數。故分析某市場或經濟體之貿易或投資機會時，對其個別之政經社會環境變遷，包括其經濟實力與政治及社會穩定性、以及大環境特定時空下如現階段區域經濟塊狀組織發展，對各國或經濟體之衝擊及因應情形等均需顧及。當然，其中不可或缺的，乃是對雙邊經貿關係的瞭解。

撰文 ■ 黃任佑 (經濟部中小企業處組長)

## 秘魯及宏都拉斯經貿投資環境

(一) 附表為秘魯及宏都拉斯之經貿基本資料，在雙邊貿易上，顯示我對秘魯貿易呈現逆差，且依國際貿易局資料，秘魯與智利兩國為我多年持續有貿易赤字者。反之，下表亦顯示我對宏都拉斯享有巨額順差，宏國對我國出口

幾希矣！(二) 近年來由於藤森出走，情報首腦 Montesinos 被舉發之政治風暴及繼任總統托雷多(Toledo)私生女社會風波，因為開發中國家特有之政商掛鉤與寡頭壟斷現象，秘魯似陷入動盪不安導致經濟無法發展。惟藤森時代末期秘魯積極參與國際組織活動，特別是加入APEC後，與我國關係較有改善。自2000年以來，秘魯、厄瓜多爾及哥倫比亞之關稅減讓已有進展，與安第諾共同體及南方共同市場之互動，更展現其經濟利基所在。基於繁榮貿易與吸引外資，制訂「塔克納Tacna免稅與貿易區法」；以及協同鄰近國家促成美國通過「安第諾關稅優惠法」，對秘魯之外貿及投資環境均有明顯的改善。(三) 由於市場及投資依存度均在50%以上，宏都拉斯與美國之經貿關係不言可喻。在中美洲與美國簽署自由貿易協定後，雙方關係更進一步。未來如美洲自由貿易區形成，宏都

經貿基本資料	秘魯	宏都拉斯
人口	2,750萬人	681萬人
面積	128萬 5,216平方公里	11萬 2,088平方公里
平均每人國民所得	US\$1923	US\$916
人口密度	20.23人/平方公里	60.7人/平方公里
GDP	US\$529億	US\$63億8,733萬
經濟成長率(2001)	0.2%	2.6%
進口值/出口值	US\$72.6億/70億	US\$30億/13億*
失業率	9.2%	4.2%**
外債	US\$200億	US\$48.2億
對我出口/自我進口	US\$9,427萬/ 8,791萬	US\$104萬/ 5,096萬

資料來源：經濟部國際貿易局 \*不含自由貿易加工出口區之約25億美元 \*\*不含隱藏性失業率。

拉斯恐將有更大之轉變，吉凶禍福端視其以農業為主、成衣加工出口為外銷礎石之因應情形而定。現任總統馬杜洛(Maduro)係企業界出身，以為教育、農業及就業打拚作號召。上任迄今，受限於宏國經濟體過小、政商網脈太綿密，在舊思維下施政勢難照顧大多數貧苦人民，短期內經濟難有明顯提升。

### 一. 秘魯市場特性與商機

秘魯經濟發展區域分為海岸區、山區及原始森林區，主要表現在首都利馬、第二大城 Arequipa 號稱“他國”、南部工商自由貿易區 Tacna、北部貨物集散地 Chiclayo、中部魚米之鄉 Chimbote、南部鞋城 Trujillo、山城林產地 Pucallpa、印加觀光古都 Cusco 等地。迄2002年5月，在秘台商有32家(甚多自厄瓜多爾或智利轉進或延伸)，投資金額約5,000萬美元，涵蓋業別包括貿易業、製造業、服務業及地產開發等。

### 二. 宏都拉斯市場特性與商機

市場特性為貧富懸殊、阿拉伯後裔掌控經濟發展。進貨少量多樣、付款方式電匯為主，中低價位較易銷。第二大城工商重鎮汕埠 San Pedro Sula 臨加勒比海為中美洲最大商港 Cortes，為重要連鎖店、銀行總行及我國舉辦商展所在地。2001年6月1日宏都拉斯與墨西哥 FTA 生效，中美洲與美國簽署 CAFTA，可注意在墨生產可輸銷中美洲產品或有利投資機會。宏都拉斯由於以農業及成衣加工出口業為主，故成進出口市場特性。

## 我商拓展中南美洲市場應注意事項

(1) 個別國家政經社會之演變，及其因應地區性經貿組織發展與雙邊自由貿易協定相關措

施 (2) 我在目標市場之競爭對手起伏跡象與作為 (3) 掌握我政府對目標市場之政經發展與合作計畫與各單位協助廠商之訊息與資源 (4) 時常自我分析自身優缺點、市場機會及風險，有助強化競爭力或修正相關策略。

## 我商拓展中南美洲市場之建議

(1) 從數字看商機：秘對我出口持續成長—\$1億(2003.1-8)62%，秘自我進口小幅成長—\$7,879萬(2003.1-8)27%；宏對我出口起伏不定難突破—\$57.8萬(2003.1-8)，宏自我進口呈衰退趨勢—\$2,671萬(2003.1-8)(-27%)；(2) 經貿區域整合漸速：2004中美洲五國(瓜宏尼薩哥斯大黎加)與美自由貿易協定(CAFTA)、2004安第諾共同體(CAN-Comunidad Andina 哥倫比亞玻厄委秘)共同對外關稅、2004南美統合地區(South American Integration Space 安第諾共同體與南方共同市場MERCOSUR—巴拉圭烏阿巴西)、2003智美自由貿易協定、2003秘與南方共同市場FTA、2005美洲自由貿易區(美洲34國AFTA—ALCA、古巴\*\*除外)、加勒比海共同體(CARICOM)、北美自由貿易區(NAFTA)；(3) 善用網路商情與商機：設計運用公司網頁、經濟部<http://www.moea.gov.tw>或國際貿易局[www.trade.gov.tw/index.asp](http://www.trade.gov.tw/index.asp)網路商情(雙邊貿易)及貿協網路商情商機<http://www.taiwantrade.com.tw>或駐外商務單位 [trrqlima@telefonica.net.pe](mailto:trrqlima@telefonica.net.pe) (駐秘魯經濟文化辦事處經濟組何志誠組長) [tpohn@hotmail.com](mailto:tpohn@hotmail.com) (駐宏都拉斯大使館經參處曾鈺德參事、吳佳潔秘書) **IDIC**

(以上係取自作者應外貿協會邀請於93/4/20「駐外調返人員市場座談會」與談參考內容)

# 從社會關懷到企業雄心， 新書註解企業責任

在全球化的過程中，企業是繫鈴的一部份，但也是解鈴的一部份，企業的成功端賴一個安定的社會，社會責任將會是企業為社會公斷的標準。從社會關懷到企業雄心，四十二個企業善盡社會責任的案例，可供企業界落實社會關懷。

撰文■甄沛彤 攝影■林志騏

由經濟部投資業務處與中華民國企業永續發展協會合作的「從社會關懷到企業雄心」新書已正式出版。這次活動邀請了包括台積電、中油、台電、統一企業等國內十三家標竿企業參與，並分享企業社會關懷與責任。而且經濟部次長施顏祥、企業永續發展協會暨工商協進會理事長黃茂雄、國立交通大學校長張俊彥、國立中正大學校長羅仁權、台北市長馬英九及許多知名企業人士，皆出席了這場新書發表會。

經濟部次長施顏祥致詞時表示，現在世界變得越來越小，但我們的企業是越做越大，不但在對岸有龐大的經營，全球各地都有台灣企業的努力。在經營的國度擴大後，跨國企業的概念在國內已然形成。在OECD對跨國企業的指導綱領中已明確要求，不同國度經營的多國企業必須善盡社會功能與責任。這次國內的績優企業將他們的努力與實際經驗與各位分享，讓我們從這些具體行動中看出企業所擔負的社會責任。國內企業不但跨出海峽兩岸，同時也散佈在國際各個角落，我們更該學習如何當個國際公民、善盡社會責任，而台灣在全球經濟的版圖上，也將有更傑出的表現。

經濟部投資業務處長瞿大文也認為，在全球化的過程中，企業是繫鈴的一部份，但也是解鈴的一部份。企業的成功端賴一個安定的社會，社會責任將會是企業為社會公斷的標準。為了使企業能以實際的行動關懷社會，包括聯合國在「全球盟約」(Global Compact)與「企業治理」(Corporate Governance)，OECD之「多國企業指導綱領」，國際商業總會 (ICC) 的「企業永續發展憲章」，「全球蘇利文原則」，與



▲工商協進會黃茂雄理事長、經濟部施顏祥次長、台北市馬英九市長、交通大學張俊彥校長、中正大學羅仁權校長、經濟部投資處瞿大文處長（由左至右），皆出席了這場新書發表會為新書見證。





2002年世界永續發展高峰會之行動方案當中，皆倡議企業在全球經營策略與海外投資準則裡，必須善盡社會責任、發揮社會公民角色，拿出企業擔當來。尤其是倡導企業在投資之際，還要善盡兼顧環境、勞工福利、客戶導向與社會公義的企業社會責任。

企業永續發展協會暨工商協進會理事長黃茂雄表示，近來政壇上的風風雨雨，使得社會人心浮動，民眾對於人、事、物的感動愈來愈少，要改變這種趨勢，除了從每一個人做起，企業更要有將關懷付諸行動的體認，才能喚起大家心中的感動與為善的心，為台灣企業奠下永續發展的利基。

應邀出席發表會的台北市長馬英九在致詞時表示，台北市政府也是企業捐助的受惠者，承蒙台積電與廣達電腦的捐贈，才有目前的「城市光廊」與「台北藝術村」，他認為企業要進行社會關懷，才能讓企業有反省能力。隨著台灣逐漸富裕，他認為台灣政府與企業必須對國際社會做出正面貢獻。目前台灣對國際社會的捐贈與國民所得不成比例，很多先進國家的國際捐贈都比我們捐贈比例高。捐助更要有系統的做法、訂出指標，例如規定企業或甚至個人，每年有多少百分比的收入用於社會公益。像美國的話是2%，台灣目前還沒達到這樣的水準，臺北市也在努力將這種公益指標訂出來。企業應該想出套裝捐助方式，讓資源有效而適

時的發揮。

### 新書摘要

企業公民責任有三個層面，第一是企業的價值觀；其次是企業對環境與生態的保護，最後才是企業的捐助。

（台積電公司董事長張忠謀）

讓落實企業社會責任與追求永續發展，成為我們共同的價值。

（企業永續發展協會、工商協進會理事長黃茂雄）

企業家要學會對萬物與自然環境謙卑。

（永豐餘董事長何壽川）

在這本由經濟部投資業務處與企業永續發展協會合作，編撰的華人企業第一本善盡企業社會責任案例實錄專書「從社會關懷到企業雄心」當中，共有中油、中美和石化、中鼎工程、太平洋SOGO百貨、永豐餘、台灣水泥、台灣永光化學、台電、台積電、東元電機、英業達、統一企業和統一超商等13家會員企業提供42個案例，展現企業如何落實社會關懷。全書共分為5大章，分別是真心重視/基本人權；用心創造/員工福利；貼心照顧/消費者權益；全心關懷/社會公益；滿心呵護/環境保護等。從這些企業善盡社會責任的案例中，可作為企業界落

實社會關懷時的參考典範。

## 真心重視、基本人權

身心障礙者要服務社會，有賴於企業主動釋出就業機會並認同其工作價值與權利，中油公司在高雄設置的「愛心加油站」，正是一個絕佳範例。這個愛心加油站不只為身心障礙者保留了就業機會，也讓身心障礙者的敬業與熱誠體現了「無障礙的心、不打折的服務」精神。這個愛心加油站的服務獲得了消費者的高度肯定，其嚴謹的環保措施，也獲得雙重認證。

## 用心創造、員工福利

2003年的SARS風暴，許多人還記憶猶新。原本可能是一場令人難以抵抗的風暴，但中鼎公司卻以開誠佈公的態度，積極明確的因應效率，化危機為轉機，不僅提升了員工向心力，更提高了社會大眾對中鼎的信任。從這次中鼎的應變經驗，帶給外界十分正面的訊息。無論企業遭逢任何突發狀況，只要勇於面對，冷靜處理，建立生命共同體的共識，就能使企業全員發揮團隊精神，排除萬難，減少衝擊。

新經濟時代，企業必須藉由豐富的人力資



▲企業的成功端賴一個安定的社會，社會責任將會是企業為社會公斷的標準。

源，來提升競爭力。永豐餘公司本著尊重專業與發展人才的理念，提供員工終身學習的環境，並建置多元化的員工訓練體系，讓員工得以高度發揮個人潛能，並凝聚團隊精神。

## 貼心照顧、消費者權益

台積電身為全球頂尖企業，經營面觸及世界各地，早已意識到企業經營上，除了要保持自身體制健全外，還要擬定前瞻性的策略，在供應商與承攬商之間，嚴格控制品質，並致力於客戶的溝通與互動。台積電從民國89年起，就開始辦理承攬商之教育訓練，供應商之管理，與客戶的問卷回應等活動，希望藉此提升總體安全，衛生與環保的層級，促進各方面的緊密了解，以達到多贏的目標。

東元企業了解創新是企業成長的重要法則，也是知識經濟時代的成長精神，由於創新能力之開發，有助於提升國家整體之競爭力，因此東元號召國內非營利組織，成立了創造力教育推動策略聯盟，希望藉此力量，深植創意於生活態度中，化為無形的人力資源與文化資產。

## 全心關懷、社會公益

英業達不只是追求效率的高科技公司，也極力推動公益活動，不僅出錢更出力，以最直接的方式，從事公益活動，兼負起企業公民的社會責任，並以回饋社會的心來經營企業，使企業的價值隨之倍增。

藝術能跨越距離，搭起人心的橋樑，台電公司於民國16年就成立了合唱團，將文化列車駛向地方，藉由樂聲與民眾溝通，並在推廣文化之際，宣導正確的用電觀念。





統一企業基於社會責任與環境保護的使命感，推出了21世紀夢公園環保小尖兵活動。有感於環境日益被破壞，人類生活品質每況愈下，企業開始思考，如何還給大地最美麗的面貌，帶給人類更優質的生活，藉由永續性的公益活動，持續的推動，才能讓環保的觀念，向下扎根，世代相傳。

## 滿心呵護、環境保護

7-11統一超商更配合2003年全國實施限用購物用塑膠袋的環保政策宣導，並從購物用塑膠袋的收入當中，每年提撥500萬元，成立綠色基金，以運用於搶救台灣溼地植物及生態保育活動，落實對於本土環境的關懷。

企業永續發展的概念，不只在本身的營運獲利上，還涵蓋了社會與環境的永續維護。中美和公司為全球最大的PTA單一工廠，向來致

力於創造無傷害的工作環境，並帶領員工投入環保與生態保育的行列，推動生態與社區扎根計畫，向社區居民與社會大眾，展現出對環境保育的衷心感謝。

環保措施由於會導致企業成本增加，因此更需要企業的良知與長遠的眼光。企業對環保的重視，不應只是來自於政府或輿論的壓力，而是出於自願性的投入與執行。台泥公司在設立花蓮廠時，就遵循了企業永續發展與環境保育的原則，監控各項排放標準，並充分將廢棄物回收再利用，且持續進行廠區綠美化工作，達到工廠公園化的目標。

永光化學深刻體認，生態效益為企業永續發展之核心，因此從1998年首先導入綠色會計系統，在企業的管理文化當中，置入環境成本的控管系統，以降低生產污染對環境之衝擊，並有效解決了污染物處理的難題。 **IDIC**



# BERI 台灣投資環境評比 全球第五名 「2004年投資環境風險 評估報告」出爐

商業環境風險評估公司（Business Environment Risk Intelligence；簡稱BERI）2004年4月份第1次的「投資環境風險評估報告」指出，我國投資環境評比（Profit Opportunity Recommendation；POR）總分72分，在列入評比的全球50個國家中，與挪威同列第5名，為亞洲地區第3名。

撰文■經濟部投資業務處摘譯

## 我國與亞洲主要國家投資環境風險評比

我國投資環境在本次評比仍被列為最高的1A等級，屬於低風險、適合進行投資之國家。該機構表示我國2004年大選底定，陳總統連任成功，將持續推行經發會所決議之各事項，政治風險在總統大選所引發之亂局結束後，將有改進；營運狀況續呈穩定狀態。該機構並認為我國因持續與中共保持對話，降低發生戰爭之可能性，而未來兩岸通航後，預料雙方貿易量將更加擴大。預測2005年我國投資環境評比總分將上升為73分，排名全球第4名。在亞洲地區方面，我國排名亞洲第3名，次於新加坡、日本；優於中國大陸、馬來西亞、南韓等地。

## 我國投資環境各項副指標評比

BERI「投資環境風險評估報告」係針對各國營運風險指標、政治風險指標及匯兌風險指標等三大指標作為評估投資環境優劣的依據。亦即以跨國企業角度，評估在各國從事投資及從中獲利的優劣程度。

### 一. 營運風險指標：全球第3名、亞洲第2名

我國營運風險指標排名上升1名，列全球第3名；在亞洲排名第2名，僅次於新加坡，優於日本、馬來西亞、南韓、中國大陸、泰國、菲律賓、越南、印尼。此外，該機構同時預測1年後與5年後我國該項指標排名，將均為第三名，分數則各為72分及74分。本項指標共有15項副指標（量化指標），排名在全球前5名者包括：1. 政策延續性2. 對外商態度3. 不會將企業收歸國有4. 文官體制5. 勞動成本與生產力比6. 國際收支長期融資與創投資金等七項副指標。此外，經濟成長、短期信用及融資、通貨膨脹等三項副指標亦排名在前10名。

### 二. 政治風險指標：全球排名第12名、亞洲排名第2名

本次政治風險評比我國排名全球第12名，排名及得分與上次相同；在亞洲排名為第2名，僅次於新加坡，優於日本、馬來西亞、中國大陸、南韓、越南、泰國、菲律賓、印尼。此外，該機構同時預測我國於1年後、5年後及10

BERI全球主要國家投資環境評比總表（2004年第一次）

國別	投資環境評比(總指標)					營運風險				政治風險				匯兌風險			
	2004		2009			2004		2009		2004		2009		2004		2009	
	評分	排名	評等	評分	排名	評分	排名	評分	排名	評分	排名	評分	排名	評分	排名	評分	排名
日本	73	3	1B	75	3	64	14	66	14	60	15	64	11	95	1	95	1
中華民國	72	5	1A	74	5	72	3	74	3	62	12	64	11	84	3	85	3
馬來西亞	59	19	1C	61	19	57	21	59	21	58	18	60	17	61	20	63	20
中國大陸	59	19	1C	61	19	51	25	54	23	56	20	56	21	70	11	72	9
南韓	58	21	1C	61	19	51	25	54	23	52	23	56	21	72	9	74	8
泰國	50	26	2B	53	25	48	28	52	27	47	28	49	28	54	24	57	24
菲律賓	43	36	2B	45	37	41	38	44	37	43	34	45	32	45	38	46	38
越南	42	38	3A	45	37	37	45	39	47	49	25	50	27	41	42	45	41
印尼	39	47	3B	41	47	37	45	39	47	34	49	38	47	46	35	47	37

BERI我國投資環境評比總表(2004第一次)

年份	投資環境評比(總指標)		營運風險指標		政治風險指標		匯兌風險指標		
	分數	排名	分數	排名	分數	排名	分數	排名	
2000	72	4	73	3	59	16	83	3	
2001	71	5	70	5	61	15	81	3	
2002	72	5	70	5	62	13	83	2	
2003	I	72	4	71	4	62	12	84	3
	II	72	4	71	4	62	12	84	3
	III	72	4	71	4	62	12	84	3
2004	72	5	72	3	62	12	84	3	
2005	73	4	72	3	63	11	85	3	
2009	74	5	74	3	64	11	85	3	

年後，本項指標評分分別提升，排名則均為第11名。本項指標共有三類副指標（質化指標）：1.外部影響因素：包括對峙國家、負面區域政治力量。我國在此項目評比表現較弱。2.內部影響因素：包括政治派系、宗教及種族問題、鞏固政權限制措施、仇外貪污程度、激進團體。我國在此項目評比表現中等。3.潛在影響因素：包括社會衝突、革命暴動等。我國在此部分評比表現較佳。

### 三、匯兌風險指標：全球第3名、亞洲第2名

我國匯兌風險指標排名全球第3名，與上次相同。在亞洲與新加坡同列名第3名，僅次於日本，優於南韓、中國大陸、馬來西亞、泰國、印尼、菲律賓、越南。此外，該機構預測1年後及5年後我國該項指標分數，均升為85分，名次均為第3名。本項指標共有四項副指標（量化指標），分別

我國歷年勞動力評比情形

年度	勞動法律架構30%	相對生產力30%	勞動態度25%	技能15%	總分	排名
1990	66	58	77	90	70	4
1991	65	59	76	90	70	4
2000	65	60	78	93	71	5
2001	66	61	78	94	72	5
2002	66	61	79	95	72	5
2003	67	62	80	95	73	3
2004	67	62	80	95	73	3

為：1.外匯法令架構2.賺取外匯能力3.外匯存底4.國外負債。

## 我國勞動力表現

我國於2004年第1次評比仍與比利時、美國同列全球第3名，僅次新加坡與瑞士。在亞洲國家方面，我國則僅次於新加坡，排名亞洲第2名，優於日本、馬來西亞、南韓、泰國、菲律賓、印尼、中國大陸、越南。勞動力評估共有四項副指標（量化指標），我國各項評分及排名如下：1.勞動法規：我國得分67分，全球第4名。2.相對生產力：我國得分62分，全球第5名。3.勞工工作態度：我國得分80分，全球第4名。4.技能水準：我國得分95分，全球第10名。以上四項評分、排名均與去年相同。由上顯示，我國在勞動力整體表現維持去年優良水準，相較於其他國家，我國勞動力各評比項目均相當優越。

2004年各國勞動力評比

國別	分數	名次
新加坡	87	1
日本	72	6
南韓※	58	20
中華民國	73	3
菲律賓△	55	23
馬來西亞※	59	17
泰國※	56	22
中國大陸※	45	38
越南△	33	46
印尼△	45	38

無標記號：先進經濟體  
 標示※：新興工業化經濟體  
 標示△：開發中經濟體

IDIC

## 德國羅德史瓦茲公司在台設立服務據點

為慶祝台灣羅德史瓦茲 (Rohde & Schwarz) 公司正式在台設立公司，德國羅德史瓦茲集團於今年6月1日在台北市圓山大飯店舉行開幕酒會，該集團全球總裁 Mr. Friedrich Schwarz 偕同亞太區總經理 Dr. Erich Freund 等人專程自德國來台主持典禮，經濟部次長施顏祥並應邀致詞祝賀。德國羅德史瓦茲集團於1933年創立，是一家國際性的專業量測設備製造廠商，服務範疇涵括無線通訊測量、廣播發射系統及設備校正驗證等領域。目前羅德史瓦茲集團分佈於全球70餘國，年營業額逾8.7億歐元。鑒於亞洲市場發展性及台灣在無線通訊領域的重要性，台灣羅德史瓦茲有限公司於2003年7月成立，並於2004年6月1日補行開幕典禮。台灣羅德史瓦茲位於台北市北投捷運站旁，投資額約新台幣1億元，主要客戶涵括廣播電視公司、大眾電信、宏碁、廣達、

鴻海、仁寶等。台灣辦公處所內特別設立訓練教室，藉由定期產品

教育訓練及實際儀表操作課程，將可提供其客戶技術交流的平台，並進而提升我國無線通訊系統及相關檢測的水準。為了提振經濟，吸引外人直接投資，經濟部積極推動各項振興產業政策。繼推動發展「兩兆雙星」（即半導體產業、影像顯示產業、數位內容產業及生技醫藥產業）重點產業後，現在更重視到我國通訊市場的發展潛力，將通訊產業作為第三個兆元產業。現在德國羅德史瓦茲集團正式來台投資，更直接證實了我國通訊市場的發展潛力，也勾勒出我國通訊產業的美好遠景。



## 瑞士商科萊恩公司新竹廠落成典禮

瑞士商科萊恩化工集團在台子公司台灣科萊恩（股）公司，於2004年6月3日於新竹唐榮科技園區，舉行在台新竹廠落成典禮。其總公司電子材料事業部全球主管 Dr. Werner Interthal 專程自德國來台出席，經濟部尹次長啟銘亦應邀參與盛會。台灣科萊恩初期生產平面顯示器塗佈用的光阻產品，將就近供應我國5至6代平面顯示器產業所需，對加速我國光電產業科技水準發展、促進台灣產業升級助益良多。由於政府目前正加強發展的「兩兆雙星」產業，科萊恩公司看好我國兩兆產業—半導體及

影像顯示產業發展潛力，擴大在台投資2.6億新台幣設立新竹廠。慶祝典禮中，

尹次長對於科萊恩公司在台設立新廠生產光阻劑之投資案，表達高度肯定及歡迎之意，並期許台灣科萊恩公司持續與我商在半導體與平面顯示器產業共享榮景、共創雙贏。





## 瑞士商Unaxis在台動土並與經濟部簽署策略聯盟意願書

2004年6月8日，經濟部施次長顏祥代表經濟部，參加瑞士商Unaxis公司於竹南新廠之動土典禮，並與該公司執行長Mr. Heinz Kundert簽署策略聯盟意願書，使Unaxis公司成為經濟部第八十家策略聯盟廠商。瑞士商Unaxis公司為活躍於全球的高科技公司，主要業務集中於半導體設備、數據儲存解決方案、鍍膜技術服務、真空技術、元件與特殊系統等五大領域。Unaxis運用其在薄膜、真空和精密技術上的核心優勢，為客戶提供整體性的解決方案。於全球25個國家設有80個分支機構，並於歐洲、美國及亞洲設立研發中心。有鑒於台灣已成為全球TFT-LCD產品第二大生產基地，基於接近市場之考量，配合政府推動兩兆雙星政策，除於日前在台成立研發中心外，並決定於新竹科學

園區竹南投資設廠，生產我TFT-LCD業者所需的電漿化學氣相成膜機（PECVD）

及物理氣相成膜機(PVD)等核心機台。未來前述機台將由台灣廠出貨，成為國內首家可在本地交貨的TFT-LCD設備廠商，此項投資將有助於我TFT-LCD產業上下游生產鏈之整合優勢，對於提升我國光電科技產業技術水準，以及促進台灣產業升級甚具關鍵影響力，並促使該產業邁向另一個里程碑。未來跨國企業可利用我國優越之地理位置、完整的產業體系為後勤支援，做為亞太地區之營運中心。



## 德商默克光電液晶生產暨研發中心動土典禮

文 ■ 經濟部投資業務處

德商默克集團在台子公司默克光電科技(股)公司於2004年6月25日在桃園觀音工業區舉行在台第一座「液晶生產暨研發中心」動土典禮。繼德國、日本及南韓後，默克集團選擇在台設立全球第四座液晶生產暨研發中心，不但可就近供應我國TFT-LCD產業廠商所需，更有助未來我國平面顯示器產業技術及產值進一步提昇。由於看好未來我國影像顯示產業發展潛力，默克集團決定再擴大投資新台幣9億元，將液晶此平面顯示器製程中的關鍵材料直接在台生產並進行研發，對我國TFT-LCD產業上、中、下游整合及發展，對提昇我國光電產業科

技水準、促進台灣產業升級發展影響甚鉅。經濟部施次長顏祥代表經

濟部出席此項盛會，施次長對於默克集團引進液晶在台生產暨研發此項重大投資案，於動土典禮中表達高度肯定及歡迎之意，並期許默克光電科技持續與我商在TFT-LCD產業共享榮景、共創雙贏。



IDIC

# 掌握資訊，分散風險

經濟部投資業務處呵護企業的投資心血

## 中華民國招商網

- ◎投資商機
- ◎投資台灣成功案例
- ◎商機快訊
- ◎基礎建設
- ◎投資相關法規
- ◎工作在台灣
- ◎台灣的優勢
- ◎投資專案服務
- ◎訂閱電子報
- ◎營運成本
- ◎生活在台灣

<http://investintaiwan.nat.gov.tw>



## 全球台商服務網

- ◎主要經濟指標
- ◎重要產業分析
- ◎全球台商e焦點電子報
- ◎台商回國投資專區
- ◎商展、訪問團及研討會
- ◎投資相關法規（大陸及海外）
- ◎台灣競爭優勢
- ◎全球台商組織

<http://twbusiness.nat.gov.tw>



## 延攬海外科技人才網站

- ◎求才／求職服務
- ◎科技產業面貌
- ◎薪資補助／差旅費補助／仲介獎勵金
- ◎外國人諮詢服務／來台相關規定
- ◎國防工業訓儲
- ◎訂閱電子報
- ◎成功案例
- ◎創業育成中心

<http://hirecruit.nat.gov.tw>





親愛的讀者：

感謝您對《國際投資季刊》的支持與愛護，為了讓本刊更符合你的需求、提供更貼切的內容，特附此回函，請您傳真回覆此函告知我們任何意見。

為感謝您對本刊的賜教，只要您填好背面問卷，於 93 年 8 月 15 日之前傳真至本刊編輯部，即可獲得即期之《商業周刊》乙本。

電話：886-2-23892111 分機 517

傳真：886-2-23820497 / 23705565



廣告回信

台北郵局登記證

台北廣字第000272號

100

臺北市館前路71號8樓

經濟部投資業務處 收



黏貼處



# 讀者意見調查表

(第20期93年07~09月)

A. 請問您對本期內容是否滿意？

- |         |                         |                               |                             |                             |                              |                                |
|---------|-------------------------|-------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|------------------------------|--------------------------------|
| 【封面故事】  | 走出代工，研發創造新經濟            | <input type="checkbox"/> 非常滿意 | <input type="checkbox"/> 滿意 | <input type="checkbox"/> 尚可 | <input type="checkbox"/> 不滿意 | <input type="checkbox"/> 非常不滿意 |
|         | 走在創新研發這條路上              | <input type="checkbox"/> 非常滿意 | <input type="checkbox"/> 滿意 | <input type="checkbox"/> 尚可 | <input type="checkbox"/> 不滿意 | <input type="checkbox"/> 非常不滿意 |
|         | 運用大腦提昇競爭力               | <input type="checkbox"/> 非常滿意 | <input type="checkbox"/> 滿意 | <input type="checkbox"/> 尚可 | <input type="checkbox"/> 不滿意 | <input type="checkbox"/> 非常不滿意 |
| 【外資來富】  | 外商來台投資分析                | <input type="checkbox"/> 非常滿意 | <input type="checkbox"/> 滿意 | <input type="checkbox"/> 尚可 | <input type="checkbox"/> 不滿意 | <input type="checkbox"/> 非常不滿意 |
|         | 台灣TFT產業競爭力再獲提升          | <input type="checkbox"/> 非常滿意 | <input type="checkbox"/> 滿意 | <input type="checkbox"/> 尚可 | <input type="checkbox"/> 不滿意 | <input type="checkbox"/> 非常不滿意 |
|         | 台灣應用材料公司提昇半導體產業發展       | <input type="checkbox"/> 非常滿意 | <input type="checkbox"/> 滿意 | <input type="checkbox"/> 尚可 | <input type="checkbox"/> 不滿意 | <input type="checkbox"/> 非常不滿意 |
| 【海外英台】  | 台商對外投資分析                | <input type="checkbox"/> 非常滿意 | <input type="checkbox"/> 滿意 | <input type="checkbox"/> 尚可 | <input type="checkbox"/> 不滿意 | <input type="checkbox"/> 非常不滿意 |
|         | 邁向國際化，建立全球競爭優勢          | <input type="checkbox"/> 非常滿意 | <input type="checkbox"/> 滿意 | <input type="checkbox"/> 尚可 | <input type="checkbox"/> 不滿意 | <input type="checkbox"/> 非常不滿意 |
| 【特別報導】  | 台灣將朝高質化服務業前進            | <input type="checkbox"/> 非常滿意 | <input type="checkbox"/> 滿意 | <input type="checkbox"/> 尚可 | <input type="checkbox"/> 不滿意 | <input type="checkbox"/> 非常不滿意 |
| 【法令櫥窗】  | 如何運用海外台商發展台灣之資本市場       | <input type="checkbox"/> 非常滿意 | <input type="checkbox"/> 滿意 | <input type="checkbox"/> 尚可 | <input type="checkbox"/> 不滿意 | <input type="checkbox"/> 非常不滿意 |
| 【新經濟時代】 | 世代融合成為企業新契機             | <input type="checkbox"/> 非常滿意 | <input type="checkbox"/> 滿意 | <input type="checkbox"/> 尚可 | <input type="checkbox"/> 不滿意 | <input type="checkbox"/> 非常不滿意 |
| 【區域經濟】  | 歐盟擴大版圖                  | <input type="checkbox"/> 非常滿意 | <input type="checkbox"/> 滿意 | <input type="checkbox"/> 尚可 | <input type="checkbox"/> 不滿意 | <input type="checkbox"/> 非常不滿意 |
| 【經貿剖析】  | 從經貿投資環境看中南美洲商機          | <input type="checkbox"/> 非常滿意 | <input type="checkbox"/> 滿意 | <input type="checkbox"/> 尚可 | <input type="checkbox"/> 不滿意 | <input type="checkbox"/> 非常不滿意 |
| 【新書書摘】  | 從社會關懷到企業雄心              | <input type="checkbox"/> 非常滿意 | <input type="checkbox"/> 滿意 | <input type="checkbox"/> 尚可 | <input type="checkbox"/> 不滿意 | <input type="checkbox"/> 非常不滿意 |
| 【最新外電】  | BERI「2004年投資環境風險評估報告」出爐 | <input type="checkbox"/> 非常滿意 | <input type="checkbox"/> 滿意 | <input type="checkbox"/> 尚可 | <input type="checkbox"/> 不滿意 | <input type="checkbox"/> 非常不滿意 |
| 【活動報導】  | 台灣科萊恩公司新竹廠落成典禮          | <input type="checkbox"/> 非常滿意 | <input type="checkbox"/> 滿意 | <input type="checkbox"/> 尚可 | <input type="checkbox"/> 不滿意 | <input type="checkbox"/> 非常不滿意 |
|         | 經濟部與瑞士商Unaxis簽署策略聯盟意願書  | <input type="checkbox"/> 非常滿意 | <input type="checkbox"/> 滿意 | <input type="checkbox"/> 尚可 | <input type="checkbox"/> 不滿意 | <input type="checkbox"/> 非常不滿意 |
|         | 德國羅德史瓦茲公司在台設立服務據點       | <input type="checkbox"/> 非常滿意 | <input type="checkbox"/> 滿意 | <input type="checkbox"/> 尚可 | <input type="checkbox"/> 不滿意 | <input type="checkbox"/> 非常不滿意 |

B. 您對本期季刊設計編排及製作方面是否滿意？

- |         |                               |                             |                             |                              |                                |
|---------|-------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|------------------------------|--------------------------------|
| 1. 內容選材 | <input type="checkbox"/> 非常滿意 | <input type="checkbox"/> 滿意 | <input type="checkbox"/> 尚可 | <input type="checkbox"/> 不滿意 | <input type="checkbox"/> 非常不滿意 |
| 2. 圖片攝影 | <input type="checkbox"/> 非常滿意 | <input type="checkbox"/> 滿意 | <input type="checkbox"/> 尚可 | <input type="checkbox"/> 不滿意 | <input type="checkbox"/> 非常不滿意 |
| 3. 版面設計 | <input type="checkbox"/> 非常滿意 | <input type="checkbox"/> 滿意 | <input type="checkbox"/> 尚可 | <input type="checkbox"/> 不滿意 | <input type="checkbox"/> 非常不滿意 |
| 4. 封面設計 | <input type="checkbox"/> 非常滿意 | <input type="checkbox"/> 滿意 | <input type="checkbox"/> 尚可 | <input type="checkbox"/> 不滿意 | <input type="checkbox"/> 非常不滿意 |
| 5. 印刷品質 | <input type="checkbox"/> 非常滿意 | <input type="checkbox"/> 滿意 | <input type="checkbox"/> 尚可 | <input type="checkbox"/> 不滿意 | <input type="checkbox"/> 非常不滿意 |
| 6. 收件狀況 | <input type="checkbox"/> 非常滿意 | <input type="checkbox"/> 滿意 | <input type="checkbox"/> 尚可 | <input type="checkbox"/> 不滿意 | <input type="checkbox"/> 非常不滿意 |

C. 您希望本刊增加哪些方面的內容（可複選）？

- |                                   |                                 |                                   |                                 |
|-----------------------------------|---------------------------------|-----------------------------------|---------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 國際情勢     | <input type="checkbox"/> 投資環境介紹 | <input type="checkbox"/> 投資法令     | <input type="checkbox"/> 國內產業投資 |
| <input type="checkbox"/> 外商投資     | <input type="checkbox"/> 產業技術引進 | <input type="checkbox"/> 國際企業經營管理 |                                 |
| <input type="checkbox"/> 其他：_____ |                                 |                                   |                                 |

D. 您對本刊的其他意見或感想：\_\_\_\_\_

公司名稱：\_\_\_\_\_ 電腦編號：\_\_\_\_\_ 地址：\_\_\_\_\_

電話：\_\_\_\_\_ 傳真：\_\_\_\_\_

e-mail：\_\_\_\_\_ 繼續訂閱 不再續訂



## 東南亞投資研討會

日期：93年8月9日（星期一）

地點：台北國際會議中心

### 暫定議程：

- 08:30 報到
- 09:00 經濟部何部長致歡迎詞
- 09:10 「東南亞整體經貿發展概況」介紹暨Q&A
- 10:00 休息時間
- 10:20 「東協自由貿易區現況及展望」介紹暨Q&A
- 11:10 「東南亞及中國大陸台商投資經營模式之分析比較」介紹暨Q&A
- 12:00 午餐時間
- 13:00~15:00 台商投資經驗分享：印尼、馬來西亞、菲律賓、新加坡、泰國、越南
- 15:00 休息時間
- 15:20 綜合問答

◎ 主辦單位：經濟部投資業務處

◎ 協辦單位：中華民國對外貿易發展協會、中華民國國際經濟合作協會、中華民國工商協進會、中華民國全國工業總會、中華民國全國商業總會、中華民國中小企業協會、中華民國工業協進會、台灣區電機電子工業同業公會、中華民國紡織業拓展會、台北市進出口公會等。

◎ 日期：九十三年八月九日（星期一）

◎ 地點：台北國際會議中心201ABC室（台北市信義路五段1號2樓）

如有任何疑問，請電洽投資處江騰輝先生02-23892111 # 322

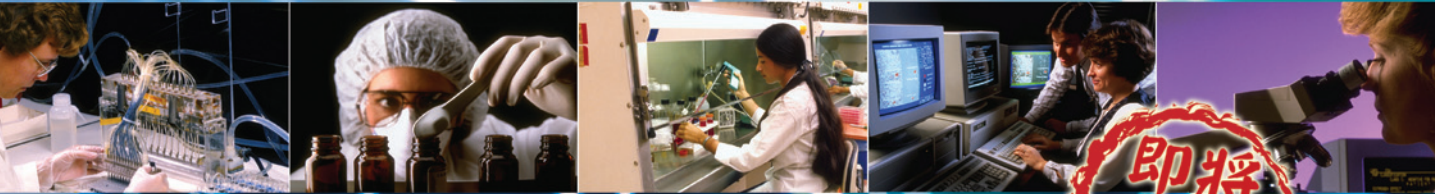
## 「93年度全球台商產業輔導計畫」活動時間一覽表

服務項目	93年度
產業服務團	1.東南亞團 馬來西亞檳城及吉隆坡、新加坡、印尼雅加達（93/8/12-22） 2.大陸團（福州、廈門、寧波，93/7/11-18）
廠商診斷週	1.東南亞3週：泰國曼谷（8/2-6）、馬來西亞吉隆坡（9/21-25）、越南胡志明（8/20-24） 2.大陸2週：廈門（7/19-23）、寧波（9/4-9）
產業種子人才培訓班	1.工廠管理實務班2班：大陸廈門（時間未定）、寧波（9/9-24） 2.中階管理幹部人才培訓班1班：馬來西亞吉隆坡（93/8/5-9/10）
經營管理及案例講座	東南亞8場：泰國曼谷（8/25）、馬來西亞吉隆坡（9/20）及檳城（9/17）、越南胡志明（8/19）及海防（8/17）、菲律賓馬尼拉（時間未定）、印尼雅加達（9/7）、新加坡（8/17）
在台諮詢服務	配合亞台年會（7/26-27）及世台年會（9月）在台舉辦期間，視需求舉行專題講座及辦理「在台諮詢服務」至少30件。辦畢2週內提出報告及建議



2004

# 台灣延攬海外科技人才 訪問團 2004 Taiwan Overseas High-Tech Talent Recruiting Mission



## 【預定行程】

即將  
登場  
歡迎報名參加

- 9/11 ▶ 舊金山 San Francisco
- 9/12 ▶ 洛杉磯 Los Angeles
- 9/14 ▶ 達拉斯 Dallas
- 9/16 ▶ 芝加哥 Chicago
- 9/18 ▶ 紐約 New York
- 9/23 ▶ 東京 Tokyo

# HiRecruit

台灣企業與海外科技人才的媒介平台

讓台灣企業找到最合意的海外科技人才  
讓海外科技人才  
找到最適合的台灣工作機會

指導單位：行政院科技顧問組．主辦單位：國科會、經濟部．執行單位：中華經濟研究院  
報名專線：886-2-27356006分機419或433．傳真：886-2-27390609

線上報名：<http://hirecruit.nat.gov.tw>