

Pressemitteilung

Neuer Online-Markt-Service:

marktkompass – der Wegweiser in den Agrarmärkten

Der neue Online-Dienst *marktkompass* bietet Orientierung in den Agrarmärkten. Mit einem *plus*-Angebot für Abonnenten von *agrarmanager* und *dlz agrarmagazin* sowie einem *premium*-Angebot für detailreiches Hintergrundwissen erhalten landwirtschaftliche Betriebe noch schnellere Marktdaten und damit geldwerte Vorteile!

10.01.2013

www.marktkompass.com

Am 20. Dezember 2012 startete der *marktkompass*, das neue Markt-Portal für die Landwirtschaft aus dem *dlv Deutscher Landwirtschaftsverlag*: Der *marktkompass* bietet die schnellsten Markt-Infos zu allen landwirtschaftlichen Hauptprodukten und Produktionszweigen. Unter www.marktkompass.com kann das Angebot getestet werden.



Dr. Olaf Zinke,
Redaktionsleiter *marktkompass* im
dlv Deutscher Landwirtschaftsverlag

Dr. Olaf Zinke, Redaktionsleiter *marktkompass*, beschreibt das neue Web-Angebot so: „Der *marktkompass* informiert umfassend und schnell über Märkte und Preise und bietet seinen Nutzern damit zahlreiche Vorteile bei der Vermarktung landwirtschaftlicher Rohstoffe. Ziel ist es, immer schneller fließende Informationen in genau dem Rhythmus online anzubieten, in dem auch die Märkte funktionieren. Der *dlv* hat mit dem *marktkompass* ein Angebot entwickelt, das in volatilen Märkten wertvolle Entscheidungshilfen bei Einkauf und Vermarktung bietet.“

Der neue *marktkompass plus* bietet Daten und Fakten in Form von aktuellen Analysen, Prognosen, Nachrichten und Preisen zu den wichtigsten landwirtschaftlichen Hauptprodukten und Produktionszweigen. Zur Verfügung gestellt werden auch die Echtzeitkurse der Warenterminbörsen sowie Kassamarktpreise für die wichtigsten pflanzlichen und tierischen Produkte: für Weizen, Raps, Mais, Braugerste, Zucker, Milch, Schweine, Ferkel, Bullen, Kühe, Futtermittel. Alle ausländischen Notierungen werden automatisch in Euro und metrische Einheiten umgerechnet. Auf diese Weise können zum Beispiel ganz leicht die europäischen mit den amerikanischen Getreidepreisen verglichen werden.

Mit dem täglichen Newsletter *marktalarm* sorgt das Angebot für ständigen Durchblick in turbulenten Märkten.

Die verschiedenen Bezugsmöglichkeiten des *marktkompass*

a) *marktkompass plus* für *dlv*-Abonnenten

Alle Abonnenten der neuen Fachzeitschrift *agrarmanager* (Ersterscheinungstermin 20. Dezember 2012) und von *dlz agrarmagazin* – beide aus dem *dlv Deutscher Landwirtschaftsverlag* – erhalten kostenfreien Zugang zum Angebot *marktkompass plus*.

b) *marktkompass premium* für intensive Marktinfos

Leser, die zusätzlich zum *marktkompass plus* noch mehr Marktinformationen nutzen möchten, sowie Nichtleser, die den *marktkompass* nutzen wollen, können sich für den *marktkompass premium* registrieren. Der Premium-Dienst bietet für 120 Euro im Jahr inkl. MwSt. zusätzlich zu allen *marktkompass plus*-Informationen ein tägliches Börsentelegramm mit den neuesten Trends an den internationalen Terminmärkten sowie technische Chartanalysen der Marktentwicklungen für die optimale Handlungsstrategie an.

Alle Angebote auf einen Blick finden Sie hier:

<https://aboservice.dlv.de/marktkompass-premium-aboangebote>.

Abonnenten einer Zeitschrift aus dem *dlv Deutscher Landwirtschaftsverlag* erhalten 50 % Rabatt.

Weitere Informationen finden Sie hier:

www.marktkompass.com und hier <http://dlz.agrarheute.com/marktkompass-536893>.

Bestelladresse:



Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH
Leserservice
Postfach 40 05 80, 80705 München
Tel.: 089-12705-439, Fax: -586
E-Mail: leserservice.marktkompass@dlv.de
Internet: www.marktkompass.com

Kontaktadresse:



Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH
Redaktion *marktkompass*
Redaktionsleiter Dr. Olaf Zinke
Postfach 87 03 24, 13162 Berlin
Berliner Straße 112A, D-13189 Berlin
Tel.: +49(0)30-293974-72, Fax: -59

E-Mail: olaf.zinke@dlv.de

www.dlv.de, www.marktkompass.com