



UNIVERSIDAD MARIANO GALVEZ DE GUATEMALA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
DIRECCIÓN GENERAL DE CENTRO UNIVERSITARIOS
CENTRO UNIVERSITARIO DE VILLA NUEVA
CURSO MICROECONOMIA
2015

Lic. Manuel de Jesús Campos Boc

**Conceptos claves de
la
Economía**



PRIMERA UNIDAD

1.- Conceptos Fundamentales

-El fenómeno económico: uno de los objetivos de la vida del ser humano es la satisfacción de sus necesidades; pero el hombre aisladamente no es capaz de satisfacerlas y necesita la cooperación de sus semejantes para sobrevivir.

La cooperación es la base del desenvolvimiento del fenómeno económico. Cuando el hombre establece relaciones con sus semejantes con la finalidad de satisfacer sus necesidades, estamos en presencia del fenómeno económico.

El fenómeno económico constituye solamente una parte del fenómeno social, pero se encuentre tan íntimamente ligado a otros fenómenos, que a veces no es posible aislarlos, ya que se presentan relacionados con el fenómeno político, estético, moral y más.

-Los problemas económicos: toda comunidad, ya se trate de un conglomerado tradicional o de una sociedad moderna, enfrenta el problema de la satisfacción de sus necesidades. La manera de resolverlos este problema será determinado por la clase de bienes y servicios que tienen que producir y las cantidades necesarias para la satisfacción de estas necesidades. Inmediatamente tendrá quienes serán los productores de estas satisfactores y que recursos y técnicas empleará en la producción.

Finalmente tratará el problema de cómo distribuir estos bienes y servicios para que el reparto sea equitativo y justo entre cada individuo y entre cada familia, para lograr el objetivo primordial que se propone y alcanzar el máximo de bienestar del conjunto de personas.

Los procedimientos mediante los cuales los conglomerados humanos satisfacen sus necesidades depende de la organización social en que se desenvuelven, de las clases de recursos económicos que tienen a su disposición y del grado de utilización que hacen de estos recursos con el uso de la técnica. "La riqueza de un país no depende únicamente de los recursos que posea, sino más bien de la utilización que sus habitantes puedan hacer de los mismos".

2.- Definición de economía:

- La economía es el estudio de los principios y normas que determinan el volumen de la producción de bienes y servicios, los niveles del empleo y de la renta, y la manera cómo funciona el sistema de precios y se distribuye la renta.
- Ciencia que estudia la conducta humana como una relación de fines a medios de satisfacción, que siendo escasos, son susceptibles a varios usos entre los cuales hay que optar.
- Es el estudio de cómo los individuos y las sociedades deciden utilizar los recursos escasos que le han proporcionado la naturaleza y las generaciones anteriores.
- Es la ciencia que tienen por objeto la administración de los recursos escasos de que disponen las sociedades humanas.

3.- Importancia de la economía

La economía es fundamental en la vida de todos los seres humanos ya que se encuentra presente día con día, ayuda a las personas a satisfacer sus necesidades y administrar de forma correcta los bienes que estos poseen, es

necesaria para el desarrollo de los países y es fundamental para que todos tengamos buenas condiciones de vida.

4.- Principales divisiones:

Economía Positiva

-Economía Descriptiva

-Teoría Económica

-Microeconomía

-Macroeconomía

Economía Normativa

-Economía Positiva: es la parte de la observación y estudio de los fenómenos reales o hechos económicos y se pasa al estudio de las leyes que rigen dicho fenómeno. Revela la existencia de los fenómenos económicos y de la ciencia que los estudia tal como se dan en la práctica. Los datos, las noticias, la descripción de las actividades productivas, de distribución y consumo, es la primera forma de percibir el hecho económico; cuando estas actividades se tornan confusas, nebulosas, los seres humanos buscan una interpretación satisfactoria de estos acontecimientos.

-Economía Descriptiva: es la narración de los acontecimientos económicos tal y como se presentan a los observadores y la presentación de los datos estadísticos en este campo. Es el primer reflejo cognoscitivo que se tiene de esta disciplina, el contacto sensorial con la realidad a través de la presentación de los hechos, las noticias y de datos estadísticos que manifiestan el comportamiento de las variables económicas o bien hechos en particular sobre un tema particular.

-La Teoría Económica: es la explicación lógica de las relaciones que existen entre el fenómeno económico; a diferencia de la descriptiva, conlleva un proceso lógico de abstracción y en la medida que adquiere carácter científico

y profundidad conlleva un riguroso método de estudio, para llegar a revelar leyes y conceptos que reflejen fielmente la realidad. En cuanto al calificativo de "positiva" que tiene la teoría económica, no se ajusta plenamente al sentido de ser neutral o imparcial, pues los problemas económicos afectan diversamente a los distintos sectores sociales, es más, lo que puede ser problema para unos, puede ser beneficios para otros, por lo tanto, la realidad puede ser percibida distintamente según el lugar que los grupos ocupen en la pirámide social y por lo tanto se pueden evitar juicios de valor o dejar de expresar intereses sociales, de ahí que una misma teoría puede enfocarse en forma distinta. La ciencia económica es denominada Economía Política y su definición depende de la corriente que la enfoque. Se dice que este conjunto de conocimiento sistemáticamente el elaborados y experimentados, permitió el paso del sentido común a la ciencias.

No todas las explicaciones son científicas, para que sea ciencia, es menester que la economía política cumpla con los siguientes requisitos:

- Coherencia: es decir, que los conceptos, principios y leyes estén debidamente sistematizados, concatenados y ordenados.
- Consistencia: o sea, que la teoría tenga validez en el tiempo y en espacio y se base en un marco metodológico adecuado.
- Objetividad: debe partir de la observación de los hechos reales y que refleje lógicamente, intelectualmente de manera verídica.
- Autonomía: que posea su propio campo de estudio.

-Microeconomía: explica el funcionamiento económico a través del comportamiento de los agentes individuales: consumidores y productores, los mercados de bienes determinados. Estudia aspectos particulares de la economía. La microeconomía analiza el comportamiento tanto de una empresa como de una familia particular. La vida económica se considera entonces como la suma de las actividades individuales. Se ocupa tanto de asuntos, tales como la teoría del consumidor, de los precios de determinado

producto o factor de producción, del nivel óptimo de producción de las unidades económicas.

-La Macroeconomía: estudia las variables que afectan a la economía en su conjunto, por ejemplo el nivel de los precios, la demanda y la oferta, el interés, el dinero el empleo y otras.

-La Economía Normativa: luego de explicar cómo funciona realmente la economía, se emiten juicios de valor respecto de una situación, se plantea la necesidad de mantener o cambiar, pero para ello se requiere de una decisión política. Se está en el campo de la economía normativa o llamada también economía aplicada y tiene su expresión en la política económica que no es más que la acción del Estado en el campo económico, de acuerdo a objetivos preestablecidos. Es Estado interviene en la economía a través de la legislación, cuando implementa planes, programas, proyectos y actividades, o sea cuando toma distintas decisiones en el campo económico.

5.- Microeconomía y su relación con la Macroeconomía

La economía en una de sus definiciones más amplias, se ocupa del estudio sistemático del comportamiento de las actitudes humanas (personas e instituciones) orientadas a administrar recursos, en la mayoría de los casos insuficientes, para producir bienes y servicios, y distribuirlos de forma tal que satisfagan las necesidades sociales.

A su vez, este estudio lo enfoca desde dos perspectivas: la microeconomía y macroeconomía. La primera se refiere al estudio del comportamiento, forma en que se toman decisiones, de las unidades individuales (familias y empresas) como agentes económicos (consumidores y productores); y la segunda, pretende estudiar el comportamiento del conjunto o agregado de estos.

Cuando se habla de macroeconomía también se hace referencia a la

microeconomía, por ende, si se dice que hay una mejora en los indicadores macroeconómicos, es resultado del comportamiento microeconómico, como las personas, empresas y sectores donde se aglutinan.

Un indicador bastante utilizado para analizar la macroeconomía o el conjunto de la economía de un país es el Producto Interno Bruto (PIB), medida del total de la producción de bienes y servicios de una economía en una gestión. Un PIB que crece indica que las empresas y personas tienen más oportunidades para incrementar ventas o comprar y mejorar su desempeño.

Cuando las personas y las familias cuentan con mayores ingresos tienen dos opciones: consumir (bienes y/o servicios) o ahorrar esos recursos para invertirlos posteriormente.

Estos datos evidencian que la macroeconomía está ligada a la microeconomía, por tanto el análisis correcto de ambos temas no es una situación que vaya por separado sino por el contrario son complementarios.

6.- Sistema de Mercado

En primer lugar, necesitamos trazar una distinción entre sistema de mercado y mercado. Si bien no todas las sociedades adoptan o contienen un sistema de mercado, todas las sociedades existentes hacen uso de los mercados. Paseando por una calle ya fuera en la China, Corea del Norte y Vietnam, cualquier distraído visitante habría visto mercados de bienes de consumo y de servicios como los de peluquería o de reparación de bicicletas. Y es que, efectivamente, dondequiera que la gente paga de modo usual a otra gente para que haga algo (sea cantar una canción o cavar para extraer carbón) esos intercambios constituyen mercados.

Y sin embargo, pese a lo común de esos intercambios en la China, Corea del Norte y Vietnam, de ninguna de esas sociedades podía decirse que fuesen sistemas de mercado, puesto que un sistema de mercado existe solamente cuando los mercados proliferan y se interrelacionan unos con otros de una forma muy particular. El sistema de mercado organiza y coordina las actividades humanas no a través de la planificación estatal sino mediante las interacciones mutuas de los compradores y vendedores.

No basta que la gente compre y venda para que exista un sistema de mercado, se requiere asimismo que sean sus compras y ventas las que coordinen la sociedad y no una autoridad central. Y esto nos permite dar una definición del sistema de mercado suficientemente útil para nuestros propósitos inmediatos: un sistema de mercado es un sistema de coordinación de las actividades humanas a escala de toda una sociedad que procede no mediante un sistema de órdenes centralizadas sino vía las interacciones mutuas en forma de transacciones.

Tres son los tipos de mercados más habituales: los mercados de trabajo, los mercados agrícolas, y los mercados para los bienes y servicios que la industria ofrece a los consumidores. Pero para que un sistema de mercado funcione son necesarios dos tipos de mercado menos evidentes. Son, por un lado, los mercados de bienes y servicios intermedios producidos para el uso de otros productores; y por otro, los mercados de capital, y específicamente, los mercados de préstamos, acciones y otros tipos de activos de inversión. En estos dos tipos de mercados, los participantes ya no son gente común y corriente sino empresarios, empresas o instituciones financieras.

7.- Recursos Económicos

Los recursos económicos son los medios materiales o inmateriales que permiten satisfacer ciertas necesidades dentro del proceso productivo o la actividad comercial de una empresa. Estos recursos, por lo tanto, son

necesarios para el desarrollo de las operaciones económicas, comerciales o industriales. Acceder a un recurso económico implica una inversión de dinero: lo importante para que la empresa sea rentable es que dicha inversión pueda ser recuperada con la utilización o la explotación del recurso. Por ejemplo: un campo es un recurso económico que permite el desarrollo de la agricultura. Dicho recurso puede volverse inviable desde el punto de vista económico si se encuentra en medio de la montaña o en alguna zona geográfica que requiera de demasiado dinero para su explotación.

-Clasificación de los recursos

a) En función a su participación en el proceso de la producción

-Recursos: las capacidades humanas, propiedades animales y objetos materiales, tierra fauna y flora, agua y otras sustancias escasas en relación con la demanda, y se emplean a menudo, conjuntamente para producir bienes y servicios.

Los recursos son los stocks de un volumen físico dado que esperan su utilización. Son dinámicos y variables y su escasez o abundancia, y por consiguiente su valor, depende del tiempo y lugar, de la tecnología y los descubrimientos y actitudes culturales del pueblo que los explota.

Los recursos constituyen el conjunto de elementos materiales e inmateriales, que en forma mediata e inmediata, y en interacción con el ser humano, a través del proceso productivo, genera bienes y servicios para la sociedad. Por lo tanto, todo recurso se vuelve económico cuando es descubierto y cuando es tecnológicamente utilizable.

-Recursos Económicos: son los elementos materiales e inmateriales que combinado con el proceso productivo producen bienes y servicios para la

sociedad. De tal manera que son elementos que ya están participando en la actividad económica. El recurso es aquello que existe en la naturaleza y es susceptible de ser utilizado por el ser humano para satisfacer sus necesidades, en tanto que el recurso económico es el recurso que efectivamente ya está participando en los procesos productivos en la producción de bienes y servicios. El volumen de los recursos económicos depende, entre otros factores, de la capacidad tecnológica del avance de la ocupación territorial, de las facilidades de transporte y del monto de la existencia.

-Recursos Potenciales o en Reserva: son aquellos elementos materiales o inmateriales que aún no están siendo utilizados en la actividad productiva ya sea por estrategia, o por falta de recursos financieros, humanos, tecnológicos, de infraestructura o de otra índole.

b) Clasificación generalizados de los recursos

La gran variedad de recursos con que cuenta una sociedad puede clasificarse de distintas maneras, siguiendo diversos criterios. Unos podrían dar énfasis al origen, otros a la ubicación, otros a la durabilidad, otros a su comprensión. De una manera general se clasifican en:

-Recursos Naturales: son las riquezas y fuerzas que la naturaleza ofrece y que el ser humano puede incorporar a las actividades económicas mediante su cultivo, extracción o explotación; entre los recursos naturales se pueden mencionar: el suelo, el agua, el bosque, la pesca, vida silvestre, parques nacionales y reservas afines, el aire, las minas, canteras y otros.

-Recursos Humanos: es la población total que posee una sociedad determinada, distribuida especialmente según la categoría en la que geográficamente se le puede dividir. Los recursos humanos de igual forma, están distribuidos por la población que trabaja, ya sea que tenga

conocimientos tecnológicos, habilidades y destrezas, y la que está en proceso de formación para incorporarse a las actividades productivas.

También se le puede definir como elementos del sistema económico que se convierten en **sujeto y objeto de la actividad económica**, cuyo esfuerzo va orientado hacia el logro del grado máximo de satisfacción de necesidades. El recurso humano es **sujeto** de la actividad económica cuando se involucra en ella produciendo bienes y servicios, y es **objeto** de esta actividad cuando consumen esos bienes y servicios.

En la formación de estrategias para el desarrollo económico de un país, es importante analizar en el elemento humano los siguientes aspectos: el crecimiento demográfico urbano y rural; la población como un elemento económico y la aptitud y preparación educativa de la población para la tarea del desarrollo.

-Recursos Tecnológicos: estos se ven sustancialmente influenciados por el desarrollo científico que el ser humano alcanza e incrementa constantemente. La ciencia ayuda a la humanidad a dominar la naturaleza para su propio beneficio, produciendo cada vez más eficientemente los bienes y servicios que satisfacen sus necesidades.

Relacionando con ello se ha definido el término tecnología que consiste en la suma de los conocimientos, de los medios y de los métodos destinados a producir bienes y servicios.

Por su parte, la técnica es el conjunto de conocimiento que se obtiene como resultado de la ciencia para ser aplicado en la producción; ello conlleva la pericia o habilidad para la aplicación de tales conocimientos.

Los recursos tecnológicos los constituye entonces el conjunto de conocimientos, instrumentos, máquinas, herramientas, habilidades y destrezas que posee una sociedad.

-Recursos Financieros: son todos aquellos de carácter monetario, de origen interno o externo, así como los valores y otros mecanismos disponibles para el financiamiento del proceso productivo.

La importancia de estos recursos radica en que de acuerdo a sus volúmenes existentes (abundancia o escasez), se realizan ciertas metas (programas y proyectos), tanto del Estado como de las empresas. El financiamiento puede ser interno y externo. El primero se origina en el país y el segundo está constituido por préstamos y donaciones del exterior.

-Recursos Turísticos: son todos los bienes y rasgos culturales históricos, folklóricos y naturales o artificiales que posee un país y que puede ofrecer para el deleite y disfrute del turista, nacional o extranjero, los hoteles, los paisajes, la flora y fauna, las culturas varias y más.

El turismo es parte del sector terciario o de servicios, porque la finalidad de esta actividad es la mejor atención al elemento humano dinámico que es el turista mismo. El turismo comprende no solo a los residentes de otros países, sino a los nacionales que viajan al interior del país con la finalidad señalada. La importancia del turismo estriba en el ingreso de divisas que representa para la economía del país.

-Recursos Energéticos: se consideran recursos energéticos a todos aquellos elementos que por su propia naturaleza tienen la capacidad de impulsar una acción o un movimiento.

En igual forma estos recursos están constituidos por el conjunto de energía natural y animal, material, humana, mecánica, eléctrica que sirve de medio para transformar los recursos naturales en económicos, y así poder aprovecharlos en beneficio de la satisfacción de las necesidades humanas. Los principales recursos energéticos de Guatemala son: el petróleo, la energía hidráulica, el bagazo de la caña, la leña.

8.- Las Necesidades

a) Definición de necesidades: los seres humanos son sujetos de necesidades, corrientemente se dice que estas necesidades se localizan en determinadas partes del organismo. Así, el hambre se localiza en el estómago, el frío se localiza en la epidermis, la sed se localiza en la boca. *"Necesidad es una afección desagradable para cuya desaparición se requiere la intervención de un objeto o persona extraña al sujeto de la afección".*

Esto quiere decir que existiendo un equilibrio, el ser humano tiene que restablecer con base en relación de intercambio con sus semejantes, con el objeto de lograr la satisfacción que tanto anhela.

A la economía, desde su corriente subjetiva, le interesan aquellas necesidades del ser humano para cuya satisfacción se requiere la intervención de un objeto extraño, que deba ser producido por él mismo o con la cooperación de sus semejantes. Por consiguiente, las necesidades que interesan a la Economía son aquellas necesidades económicas, es decir, aquellas que requieren un esfuerzo humano. Por ejemplo. La necesidad de comer no sería una necesidad económica si el ser humano no tuviera que realizar un esfuerzo para satisfacerla; esta necesidad requiere la intervención de los cultivadores agrícolas que van a producir los alimentos y de otras personas que hacen posible que estos alimentos entren en contacto con el consumidor.

Existen necesidades llamadas no económicas, que no requieren la intervención humana para satisfacerlas, tal el caso de la respiración, que se satisface con un don gratuito de la naturaleza.

Es indudable que los pueblos con mayor grado de progreso tienen más necesidades que los pueblos menos avanzados. Para estos últimos, el apareamiento de ciertas necesidades pueden constituir exigencias superfluas

o de lujo; pero a medida que se repiten o forman parte del cotidiano vivir, se transforman en necesidades indispensables del grupo o de la colectividad, tal como sucede con el radio receptos, la televisión, el automóvil, la computadora, las tabletas, la teléfonos celulares, la educación y más.

b) Clasificación de la Necesidades: las necesidades se clasifican de la siguiente manera:

- 1.- Necesidades Activas: son aquellas que proporcionan un placer, por ejemplo: comer algo delicioso; estas pueden transformarse en pasivas por su constante repetición.
- 2.- Necesidades Pasivas: son las que evitan un dolor, por ejemplo, comer un pan para saciar el hambre, cubrir el cuerpo con un abrigo para calmar el frio, tomar medicinas para calmar el dolor.
- 3.- Necesidades Vitales: son aquellas que cuya satisfacción depende la subsistencia, por ejemplo: comer, beber, vestir y otros.
- 4.- Necesidades Secundarias: son las que constituyen un complemento de la vida humana por ejemplo: viajar, tomar educación universitaria. Las necesidades secundarias son relativas para cada comunidad, es decir, que lo que constituye una necesidad vital para una comunidad, para otra puede constituir una necesidad secundaria.
- 5.- Necesidades Constantes: son aquellas que se presentan de un modo permanente para los grupos humanos, la necesidad de comer constituye un ejemplo de esta.
- 6.- Necesidades Periódicas: son las que se presentan a intervalos más o menos largos de tiempo, por ejemplo, la necesidad de comer se presenta a intervalos de 4 a 10 horas, el sueño se presenta a intervalos de 14 a 18 horas.
- 7.- Necesidades Irregulares: son aquellas que se presentan esporádicamente, la enfermedad constituye una necesidad de este tipo, al igual que viajar con fines recreativos.

Esta enumeración no constituye una clasificación absoluta, ya que las necesidades pueden ser mixtas como la necesidad de comer que es vital y periódica, la enfermedad es una necesidad pasiva, vital y siempre irregular.

Existen otras clasificaciones, entre las que se mencionan las siguientes por considerarlas de mucho interés y que amplía el tema que se pretende explicar:

1.- Presentes y Futuras: esta clasificación obedece a las necesidades que sean satisfechas inmediatamente o que se pospongan para el futuro. Las necesidades futuras implican el sufrimiento del individuo que pospone la satisfacción, por ejemplo la compra de un vehículo.

2.- Atractivas y Repulsivas: corresponde esta división a la naturaleza del equilibrio que produce la necesidad y el grado de satisfacción que es capaz de recibir. Las necesidades atractivas provienen de la carencia de algo, así el hambre proviene de la carencia de alimento. Las necesidades repulsivas son aquellas que resultan generalmente de un exceso de satisfacción; el individuo que consume mucha agua no puede consumir más y el hacerlo le causaría repulsión.

3.- Físicas y Psíquicas: esta clasificación obedece a la naturaleza de la necesidad. La primera es perfectamente diferenciable porque afectan exclusivamente al organismo físico, como el hambre. Las psíquicas generan un desequilibrio psicológico; por ejemplo la necesidad de justicia, de equidad, de cariño. No pueden establecerse un límite en el que se siga hasta dónde constituye una necesidad física y dónde deja de serlo, esta clasificación por consiguiente es relativa.

9.- Satisfactores de la Necesidades

Las necesidades pueden satisfacerse por dos clases de medios, los bienes y servicios.

a) Los bienes: son objetos a los cuales se les atribuye la capacidad de satisfacer las necesidades en vista de las cualidades que poseen. Estas cualidades pueden ser reales o cualidades efectivamente poseídas por el bien, o pueden ser cualidades supuestas cuando las personas le confieren tal atributo a un objeto. Llamamos bien a cualquier cosa que los seres humanos juzguen capaz de concurrir a la satisfacción de sus necesidades, de manera directa o indirecta, mediata o inmediata.

b) Los servicios: el concepto de servicio tiene dos significados. Una silla nos proporciona el servicio de poder usarla para sentarnos; así también llamamos servicio a la utilidad que puede prestar el servicio telefónico, los servicios médicos, los hospitalarios, el servicio de los ingenieros, abogados, administradores de empresas, el servicio de los estilistas y más. De allí que el significado de servicio debe interpretarse como la actividad humana desplegada en provecho de la satisfacción directa de determinadas necesidades.

c) Los bienes económicos Y bienes no económicos

-Los bienes económicos: son los objetos que han sufrido una transformación o que han sido apropiados por el ser humano y puestos en el comercio al servicio del consumo de la comunidad; por ejemplo: el calzado, los materiales de construcción como la piedras, madera y otros; que han sido apropiados y transformados por los seres humanos para ponerlos a disposición del consumo.

-Los bienes no económicos: son llamados bienes libres, son aquellos que constituye un dos gratuito de la naturaleza, por los cuales no se tienen que pagar ni efectuar ningún esfuerzos para obtenerlos, por ejemplo: el aire, el calor, la luz y el agua cuando se encuentra en cantidades ilimitadas. La

característica de los bienes libres está constituida por la no apropiación y la limitación existente del bien.

d) Clasificación de los bienes

-Si la clasificación atiende a su naturaleza, o sea el modo de ser de los bienes con respecto al ser humano, estos pueden ser:

1.- Naturales: que son los bienes ajenos por completo al hombre y que no han recibido ninguna modificación como resultado de la acción humana. Por ejemplo, el aire atmosférico, la luz del sol, el calor, la lluvia y otros. Y todos los bienes que pueden ser aprovechados de la naturaleza.

2.- Humanos: este grupo comprende a hombres y mujeres dotados de facultades, cuando los consideramos capaces de construir un medio de satisfacción, por ejemplo, la compañía, la amistad, el trabajo y otros.

3.- Bienes mixtos: son el resultado de la aplicación del esfuerzo humano a los bienes naturales, es decir, el producto material o inmaterial de su esfuerzo. Los inmateriales coadyuvan a la satisfacción de una necesidad inmaterial, como la iglesia que satisface la necesidad de la religiosidad, un método, un procedimiento, una teoría; que satisfacen la necesidad de acercarse a un Ser supremo, de estudio del raciocinio. Los materiales satisfacen necesidades de dicho género y caen bajo el dominio de los sentidos, es decir, que pueden apreciarse con absoluta claridad.

-Desde el punto de vista de la función que desempeña los bienes pueden dividirse en:

1.- Bienes satisfactores y satisficentes: son los que proporcionan una satisfacción inmediata de las necesidades; también se le llama bienes de consumo, medio de consumo o bienes acabados, por ejemplo, la luz del sol, el aire, la belleza, los víveres, la ropa y otros.

2.- Bienes presatisfactores o presatisficantes: son los constituyen a la satisfacción de las necesidades de manera indirecta, o bien los que preparan la satisfacción de las necesidades sin procurar esta satisfacción de una manera completa y definitiva. Se le llama también bienes indirectos, medios de producción o bien instrumentales, como la lluvia, el calor del sol, los abonos, la máquinas y más, en cuanto preparan y ayudan a la germinación de las semillas.

-Utilidad: económicamente la utilidad debe considerarse como la aptitud real o supuesta de los bienes para satisfacer o llenar una necesidad. Aptitud real cuando los bienes efectivamente poseen la característica deseadas para satisfacer la necesidad, como por ejemplo, los alimentos que obviamente satisfacen la necesidad que constituye el hambre y supuesta cuando al bien se le atribuye una característica subjetiva de acuerdo con el pensamiento de quien la usa, por ejemplo una pulsera, un amuleto, o cualquier otra cosa a la que se le atribuya la propiedad de satisfacer la necesidad de adorno, e curación de alguna enfermedad física o psíquica, es decir, que la persona ha descubierto o cree descubrir en ellas una cualidad inherente con relación a la necesidad de satisfacerla.

Al examinar la utilidad con respecto a la necesidad que satisface encontramos que la aptitud puede ser directa o indirecta. En el primer caso, la utilidad se deriva de la capacidad misma de satisfacer la necesidad, como en los alimentos. En el segundo caso, la utilidad se aprecia como medio de satisfacción de una necesidad; por ejemplo, un utensilio de cocina es útil porque sirve indirectamente para satisfacer la necesidad de alimentarse.

El concepto de utilidad es puramente subjetivo, existen en el subconsciente de las personas más que el objeto material que produce la satisfacción.

-Valor: el valor es una proyección de los deseos del hombre sobre las cosas, algunas veces el valor viene a confundirse con la utilidad. El concepto

de valor tiene dos significados, algunas veces representan el grado de apreciación que la persona hace de un bien por la satisfacción que le produce, otras veces representan la aptitud de una caso para ser cambiada por otra, al primero se le llama valor de uso y al segundo se le llama valor de cambio.

-Clases de valor

a) Valor de uso: es una relación subjetiva que se establece entre el servicio que puede proporcionar un bien, y la persona que hace uso de él, de acuerdo con el grado de satisfacción que pueda proporcionarle. O dicho de otra manera, valor de uso es el que se confiere a las cosas de acuerdo con lo que para cada persona representa o significa. Depende de la apreciación psicológica que el sujeto hace del bien, con relación al grado de satisfacción que el bien es capaz de producir, el valor de uso hace abstracción de toda idea de cambio.

b) Valor de cambio: en este valor la idea de cambio es inseparable, representa la aptitud del bien, ya sea real o ficticia, de ser cambiada por otra. A la economía le interesa especialmente el valor de cambio, desde el momento en que su preocupación es el estudio de hechos sociales y objetivos, y no trata de penetrar en el estudio de los fenómenos subjetivos que pertenecen al fuero interno del individuo.

El valor de cambio es susceptible de medición monetaria y pertenece a las etapas de la economía de cambio donde aparece la moneda, en cualquiera de sus manifestaciones históricas, la que hace posible la medición del mencionado valor.

10.- Principio de racionalidad económica

La racionalidad económica consiste en seleccionar entre diferentes alternativas. Esta selección o selecciones se refieren a objetos económicos (necesidades-recursos) y su orden se basa en estimaciones de valor y coste.

Cada sistema económico estima valores y costes, por lo que cada sistema económico tiene una.

a) Tipos de racionalidades

-Racionalidad natural: aquí son las leyes naturales y físicas las que "toman decisiones" seleccionando individuos de especies biológicas después de la actuación de éstos.

-Racionalidad instintiva: es este sistema el individuo toma inconscientemente decisiones en función de informaciones que se han almacenado involuntariamente en su cerebro en forma de saber. Esta racionalidad también es propia de los animales.

-Racionalidad tradicional: las decisiones las toman los individuos basándose en las estimaciones de coste y valor.

-Racionalidad política: según estimaciones de coste y valor basadas en cálculos articulados expresables en términos de derechos los individuos toman sus decisiones.

-Racionalidad financiera: de esta manera los individuos toman sus decisiones en base a estimaciones de coste y valor basadas en cálculos formales expresados en términos monetarios.

Las diversas racionalidades se apoyan unas en otras. Sin embargo, conviven simultáneamente de forma independiente en todos los individuos. Todos los individuos son diferentes y en base a su cultura, tradición, grado de conocimientos y diversos factores se adoptan diferentes tipos de racionalidades.