

Les espaces productifs : les espaces touristiques

Un **espace productif** est un espace aménagé et mis en valeur pour une activité économique produisant des **richesses** : agriculture, industrie, commerce et services.

Aménagement du territoire : action publique qui s'efforce d'orienter, d'influer sur la répartition des populations, leurs activités, leurs équipements dans un espace donné en tenant compte de choix politiques globaux. C'est par leurs politiques d'aménagements du territoire que les sociétés agissent pour corriger les déséquilibres, orienter les développements spatiaux à partir d'un projet global et prospectif.

Étude de cas : stations balnéaires intégrées du littoral languedocien

→ Description de l'espace touristique :

- Plages de sable aménagées, hôtels, restaurants, résidences, campings, marinas (port de plaisance et immeubles associés), routes en parallèle du littoral...

→ Un littoral touristique attractif :

- 4^{ème} région touristique française ;
- **Lieu de passage** pour les Européens qui vont sur les plages d'Espagne ;
- Offre de **transports** diversifiée (**accessibilité**) ;
- **Cadre agréable** pour le **tourisme balnéaire** : plages et climat méditerranéen (étés chauds et secs) ;
- **Tourisme**, 1^{ère} **activité de la région** et importance des emplois dans ce secteur.



→ Qui a bénéficié de **politiques d'aménagement... Projet de la DATAR et de l'État en partenariat avec les collectivités locales et des entreprises privées dans les années 1960** :

- Lutte contre les moustiques ;
- Assèchement des marais ;
- Développement d'infrastructures de transport et d'accueil (hôtels, campings, résidences...).

→ ... Mais qui voit apparaître des discontinuités et des conflits

- Littoral plus favorisé que l'arrière-pays ;
- Stations vieillissent mal et ne correspondent plus aux goûts des touristes ;
- Conséquences négatives : pollution, bétonisation du littoral, détérioration de l'environnement ;
- Actions du Conservatoire du littoral et aménagements dans une optique de développement durable.

Les espaces touristiques en France

- La France est le 1^{er} pays touristique au monde car elle a de nombreux atouts :

- **Atouts naturels** : variété des paysages, grands massifs montagneux (1^{er} domaine skiable d'Europe), littoraux variés, et climat méditerranéen du sud-est ;
- **Atouts culturels** : patrimoine historique (nombreux monuments) et culturel (musées, gastronomie...) ;
- **Accessibilité** : infrastructures de **transports** de qualité qui permettent de facilement relier les lieux de villégiature.
- **Proximité des bassins émetteurs du tourisme** : Europe de l'Ouest.
- **Politique d'aménagements touristiques** : stations balnéaires intégrées comme dans le Languedoc-Roussillon, stations de ski intégrées dans les Alpes du Nord.
- **Implantation de parcs à thème** destinés à une **clientèle européenne** comme Disneyland Paris.

⇒ A permis le **développement du tourisme balnéaire, montagnard, culturel, et tourisme vert** (à la campagne).

- **Paris, et la région PACA (Provence-Alpes-Côte-D'azur) sont les 2 premières régions touristiques françaises.**