

TEMA 10. EL SECTOR TERCIARIO EN ESPAÑA

CONTENIDOS:

1. EL SECTOR DE LOS SERVICIOS:

- ¿Qué es el sector terciario?
- Importancia actual de los servicios

2. CLASIFICACIÓN DE LOS SERVICIOS

- Servicios públicos/sociales
- Servicios privados/de mercado
- Servicios a empresas
- Servicios personales

3. CAUSAS DE LA TERCIARIZACIÓN DE LA ECONOMÍA

4. EL COMERCIO

- Globalización y comercio
- La balanza de pagos
- Comercio exterior: Importación/exportación
- Comercio interior:
 - Importancia y tipos
 - Comercio tradicional
 - Nuevas formas comerciales
 - El comercio electrónico

5. EL TRANSPORTE

- Modalidades y elementos
- Las redes de transporte:
- Jerarquía del espacio: Accesibilidad y Conectividad
- El transporte por carretera
- El ferrocarril
- Transporte marítimo
- Transporte aéreo
- Servicios de comunicación

6. EL TURISMO EN ESPAÑA

- Servicios turísticos
- El desarrollo del turismo en España
- Importancia del turismo en la actualidad
- Problemas del sector turístico

7. OTRAS ACTIVIDADES DEL SECTOR TERCIARIO



1. EL SECTOR DE LOS SERVICIOS:

- ¿Qué es el sector terciario?

El **sector terciario** incluye las actividades económicas que no producen bienes materiales, sino que prestan servicios a la población y las empresas y que suponen una inmensa variedad de actividades. Es necesario subrayar la **heterogeneidad** del sector terciario, en el que se incluyen actividades muy diversas: desde el reparto de propaganda a domicilio a la investigación. Por este motivo, algunos autores hablan de terciario “decisional” o “avanzado”, o incluso de **sector “cuaternario”**, para referirse a los servicios que requieren un mayor grado de cualificación.

- **Importancia actual de los servicios**

El peso de los servicios en la economía española crece, sobre todo en el mercado laboral. Al comienzo de la crisis, en 2008, el 68,1% de todos los ocupados trabajaba en el sector servicios. En 2018 era el 75,5%, una subida de más de siete puntos, según Eurostat. El fenómeno no es exclusivo de España: **la terciarización de la economía** viene de muy lejos y continúa. Pero el salto español de la última década destaca en Europa, donde solo ha sido mayor en Portugal y en Croacia. Detrás del fenómeno está el hundimiento de la construcción y el hueco que ha dejado, y el tirón de ramas como transportes y hostelería.

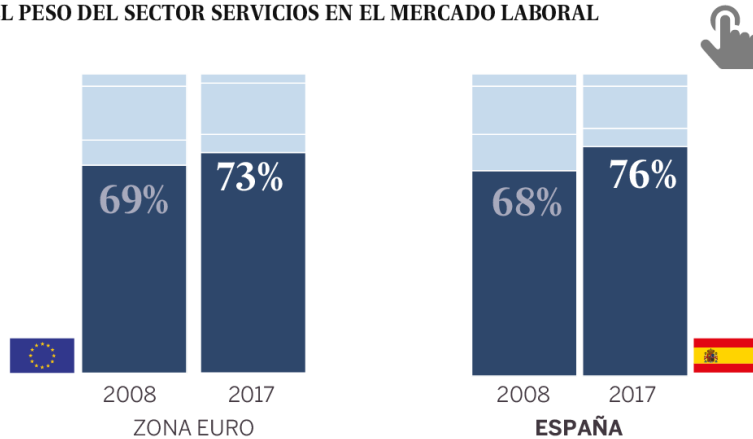


Un camarero en una terraza. EFE

Cuando empezó la crisis, hace ya 10 años, el sector servicios empleaba en España al 68% de la mano de obra ocupada. Ese porcentaje estaba en la media de la zona euro y del conjunto de la Unión Europea. 10 años después eso ya no es así. El protagonismo del sector terciario en España se sitúa con claridad por encima tanto de la Eurozona como del conjunto de la Unión.

Los servicios suponen un 77,9% del empleo total en España en 2018, por encima de la media europea

EL PESO DEL SECTOR SERVICIOS EN EL MERCADO LABORAL



Fuente: Eurostat. EL PAÍS

Buena parte de esa mejora se debe al avance de ramas como la hostelería, que con unos 1,5 millones de trabajadores tiene más empleos que nunca y supera en unos 150.000 los que tenía antes de la crisis. “Destaca la ganancia de peso de la hostelería, a expensas de la construcción, lo cual reflejaría el hecho de que, al tratarse de actividades donde el nivel de cualificación de la mano de obra es relativamente reducido, el trasvase de trabajadores entre ellas se ve facilitado”, apuntaba el Banco de España en uno de sus boletines de 2017. Añaden los economistas del supervisor bancario que “la recuperación en la actual fase expansiva ha tendido a concentrarse en varias ramas de los servicios, en algún caso muy vinculadas con la expansión de la actividad turística.

España, país de bares

Seguramente a nadie le habrá pasado por el alto la naturaleza ‘baretera’ de nuestro país. En concreto, solo durante 2017 creció en un 1,1 % el número de bares y restaurantes. Es decir, durante ese año sumamos 2.962 bares y restaurantes más. Por lo tanto, pasamos de 274.577 a 277.539 establecimientos, según los datos del Directorio Central de Empresas (DIRCE). ¿Y dónde encontramos más bares por metro cuadrado? Pues en Andalucía (con 49.642), Cataluña (con 43.859), la Comunidad Valenciana (con 32.104) y la Comunidad de Madrid (con 30.882). En ellos encontramos el 56,4 % de los negocios vinculados a la restauración española en el año 2017.

2. CLASIFICACIÓN DE LOS SERVICIOS

Las distintas clasificaciones de servicios que se exponen a continuación tienen por objeto comprender las diferentes dimensiones de análisis necesarias para el diseño, organización y dirección de un servicio, a la vez de facilitar el análisis de los distintos elementos y procesos necesarios para establecer un sistema de servicios eficaz y eficiente que responda a las necesidades estratégicas de la sociedad.

Según la función que desempeñan, los servicios pueden ser:

-Sociales. Satisfacen algunas **necesidades** de la sociedad: educación, sanidad...

-Administrativos. Se encargan de diversas funciones, tales como la **gestión y el trámite de documentos**.

-Financieros. Todas aquellas entidades que se encarguen de gestionar **operaciones monetarias**.

-Culturales. Abarcan servicios relacionados con el **arte, el cine, etc...**

-Personales. Todo aquel servicio desempeñado por un **profesional**.

-Información y comunicación. Se ocupan de transmitir **información**.

-Comerciales. Servicios relacionados con la **compra y venta** de productos

-Transporte. Se ocupan de **facilitar el movimiento** de personas y mercancías de un lugar a otro.

-Ocio y turismo. Abarcan todas las actividades que tienen como fin la **diversión y el descanso** de sus consumidores.

- **Servicios públicos/sociales.** Servicios públicos: Están **gestionados por el Estado**, los ayuntamientos, etcétera. Estos servicios tienen un **fin social**, no económico. Dentro de este tipo de servicios se encuentra la sanidad, el orden público, la educación... Así mismo el transporte, el abastecimiento de agua potable, etcétera., también es público, debido a que las empresas privadas no perciben una compensación económica superior a la cantidad invertida en el proyecto.
- **Servicios privados/de mercado.** Servicios privados: Los gestores de estos servicios son empresas privadas, cuyo objetivo principal es obtener una compensación económica. **Complementan** los servicios públicos. Entre otros son importantes el ocio, la sanidad, la educación...
- **Servicios a empresas.** Los servicios a empresas son una rama específica dentro del sector servicios. Pero son, también, mucho más. Son uno de los elementos clave de las economías modernas. Son, cada vez más, un componente imprescindible de todo proceso de modernización del sector industrial y de las restantes actividades productivas, ya sean agrarias, extractivas o de servicios. Constituyen, asimismo, un elemento decisivo en el proceso de mejora de la competitividad de las empresas y, por lo tanto, de todo el sistema productivo. Y, si las industrias necesitan más servicios a empresas para crecer y para mantener o ganar competitividad, parece innegable que la cantidad y calidad de tales servicios no puede considerarse una cuestión carente de interés.

Los servicios a empresas, están compuestos por un conjunto de actividades bastante heterogéneas en la que se integran desde **servicios de carácter**

operativo y escasamente avanzados (como la vigilancia o la limpieza industrial, por ejemplo), hasta **servicios muy tradicionales**(contabilidad, asesoramiento legal y fiscal, entre otros) y los servicios que actualmente suelen calificarse como **estratégicos** debido a su muy directa relación con el crecimiento y las **necesidades competitivas de las empresas** (informática, comunicaciones, auditorías tecnológicas, diseño industrial, etc.).

- **Servicios personales**-Son aquellos que sólo es posible brindar a una persona a la vez en un tiempo y en un espacio determinado. Se presentan como servicios personales. (cita con una manicurista, limpieza de cutis, peluquería, etc...)



Actualmente las actividades del sector terciario se caracterizan por:

→ Ser muy **heterogéneas**, no sólo por la variedad de servicios que existen sino también por el tamaño de las empresas que los ofrecen (grandes, como por ejemplo una compañía aérea, y pequeñas, como una pequeña empresa transportista), o la cualificación del personal.

→ Ser actividades **intangibles e inmateriales**, es decir, lo que se ofrece y valora es el esfuerzo personal en la prestación del servicio.

→ Ser actividades **imposibles de almacenar**. Los servicios se prestan cuando son necesarios. La oferta y la demanda se coordinan gracias a las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.

→ Estar situadas **cerca del consumidor**, ya que para la prestación de un servicio es imprescindible el contacto directo entre la oferta y la demanda.

→ Tener un **nivel de mecanización relativamente bajo**. Muchos servicios no pueden ser realizados por máquinas ni estandarizarse.

3. CAUSAS DE LA TERCIARIZACIÓN DE LA ECONOMÍA

La terciarización de la economía es un proceso que comienza en España en el año 1959 y que refleja el **aumento del sector terciario** en la composición y estructura de la producción y del empleo. La expansión del sector terciario ha ido paralela al proceso de urbanización y está en relación con la elevación del nivel de bienestar de la población y con la complejidad de las estructuras económicas. En este proceso se manifiesta el hecho de que **la economía española ha dejado de ser agraria para pasar a ser industrial primero y de servicios fundamentalmente después**, y este fenómeno se ha visto reflejado sobre todo en las ciudades. La tendencia del crecimiento del sector terciario se observa tanto en la composición del PIB (Producto Interior Bruto) como en la composición de la población activa.

Las causas que han condicionado este proceso de constante aumento del sector servicios han sido las siguientes:

- **La progresiva industrialización**, que fomentó el aumento de la demanda de servicios como los transportes, las actividades bancarias y financieras. Otra de las consecuencias del desarrollo industrial fue **el crecimiento de las ciudades** y, por ello, de la oferta de servicios como sanidad, educación, comercio, etc.

- **El aumento del turismo** que, desde los años 80 sobre todo, impulsó el desarrollo de servicios como hoteles, restaurantes, servicios relacionados con el ocio, transportes, bancos, etc. El turismo sigue siendo hoy no sólo uno de los pilares más importantes del sector terciario, sino también de la economía española.

- De forma paralela al desarrollo de la industria y del turismo, **se elevó el nivel de vida de la sociedad española**. La consecuencia fue el cambio de las pautas de consumo y el aumento de la demanda de ciertos servicios relacionados con el ocio, el deporte, la hostelería, cultura, servicio doméstico, guardería, bancos, etc.

- En los años 80 también **augmentó el gasto público** dirigido a la prestación de ciertos servicios como enseñanza, investigación, comunicaciones, sanidad... Al mismo tiempo, con la instauración del Estado de las Autonomías, se duplicaron las administraciones (central y autonómica) lo que supuso un aumento importante del número de funcionarios. La modernización del sistema impositivo con la implantación de nuevos impuestos supone la necesidad de más funcionarios, gestorías, asesorías financieras y económicas, etc.

- La **incorporación de la mujer al mercado laboral** y los cambios en el mercado de trabajo se tradujeron, entre otras cosas, en un aumento de la oferta de guarderías o de servicio doméstico.

- Por último, se ha producido en las empresas se ha producido un fenómeno de **externalización de costes** que se ha manifestado en el incremento de servicios que antes se realizaban en la propia empresa, ejemplo de ello ha sido el crecimiento de gestorías, asesorías, consultorías, etc. El resultado de todo ello ha sido un crecimiento espectacular del sector terciario en detrimento del secundario y, por ello, también un desequilibrio en el crecimiento económico de las diferentes comunidades autónomas, ya que en algunas el terciario representa más del 70% de la población activa ocupada, mientras que en otras no llega al 50%. Las comunidades donde se concentra el sector servicios son en primer lugar las de Madrid, Baleares y Canarias (turismo); y, en segundo lugar, las de Cataluña, el País Vasco, la Región de Murcia y Andalucía.

A continuación vamos a iniciar un recorrido por las actividades más representativas del sector terciario en España, como son el Comercio, el transporte y el turismo.

4. EL COMERCIO

-Globalización y comercio. La **globalización** es la oportunidad de operar en un mercado mundial cada día con menos barreras, lo que, sumado a una capacidad nunca vista de acceso a la información, nos permite negociar, desde la mesa del despacho, una compra con un fabricante de muebles vietnamita o una venta de cualquiera de nuestros productos con una cadena de supermercados de Ecuador.



Principales ventajas de la globalización económica:

-Reducción de los precios, que permite una mayor competencia entre las distintas empresas, disminuyendo los costes necesarios para la producción tanto de bienes como de servicios.

-Generación de empleos directos e indirectos. La irrupción en los distintos países de cadenas como, por ejemplo, las multinacionales, favorece la creación de una gran variedad de puestos de trabajo tanto directos como indirectos.

-Aumenta la inversión en Investigación y Desarrollo. Debido a una mayor competencia entre los empresarios, tiende a aumentar la inversión y ello facilita que aumente la calidad de los productos de cara al consumidor.

-Mejora la distribución de la riqueza y del acceso a los recursos. Es una forma eficaz de distribuir la riqueza, generar empleos cualificados y permite que una parte importante de la población, acceda a recursos que de otra manera resultaría bastante más difícil.

Algunas de las desventajas más importantes de la globalización económica:

- Puede impactar negativamente en el cuidado del medio ambiente. En diferentes ocasiones, dicha explotación por parte tanto de las empresas como de las cadenas multinacionales, puede suponer impactar de manera negativa en la naturaleza, los seres vivos que la conforman y su entorno.

-Traslado de empresas y multinacionales a otros países del mundo. Esto puede ser una importante desventaja porque en a veces, países con regulaciones y normativas fiscales más ventajosas pueden atraer a las empresas a estas localizaciones.

-Desigualdades económicas. La concentración de la riqueza en países más desarrollados, puede ocasionar una acumulación de este capital y provocar desigualdades salariales entre los diferentes países.

-Incremento de las tasas de desempleo. Puede generar un incremento del desempleo sobre todo, en los países más desarrollados. Las grandes multinacionales y, en general, las empresas, se pueden trasladar a otras regiones del mundo donde los salarios son más reducidos y el coste de las materias primas también.

-La balanza de pagos. La balanza de pagos es un documento contable en el que se registran operaciones comerciales, de servicios y de movimientos de capitales de un país con el exterior. La balanza de pagos es un indicador macroeconómico que proporciona información sobre la situación económica del país de una manera general. Es decir, permite conocer todos los ingresos que recibe un país procedentes del resto del mundo y los pagos que realiza tal país al resto del mundo debido a las importaciones y exportaciones de bienes, servicios, capital o transferencias en un período de tiempo.

Estructura de la balanza de pagos:

Dentro de la balanza de pagos existen cuatro cuentas principales:

. **Balanza por cuenta corriente:** Esta balanza es la más importante ya es las que más se utiliza para conocer el estado de la economía de un país. Aquí se incluyen las importaciones y exportaciones de bienes y servicios, además de las rentas y transferencias. A su vez, se subdivide en cuatro sub-cuentas: balanza comercial, balanza de servicios, balanza de rentas y balanza de transferencias.

. **Balanza de cuenta de capital:** Se registran el movimiento de capitales, por ejemplo las ayudas que llegan del extranjero o la compra y venta de bienes que no son financieros.

. **Balanza de cuenta financiera:** Se recogen los préstamos que pide un país al extranjero, las inversiones o depósitos que los países extranjeros efectúan a un país.

. **Cuenta de errores y omisiones:** Esta cuenta se incluye dada la dificultad de calcular con extrema precisión el total de exportaciones e importaciones de un país.

Déficit y superávit en la balanza de pagos:

Cada una de estas balanzas dan un saldo independiente que puede ser positivo o negativo:

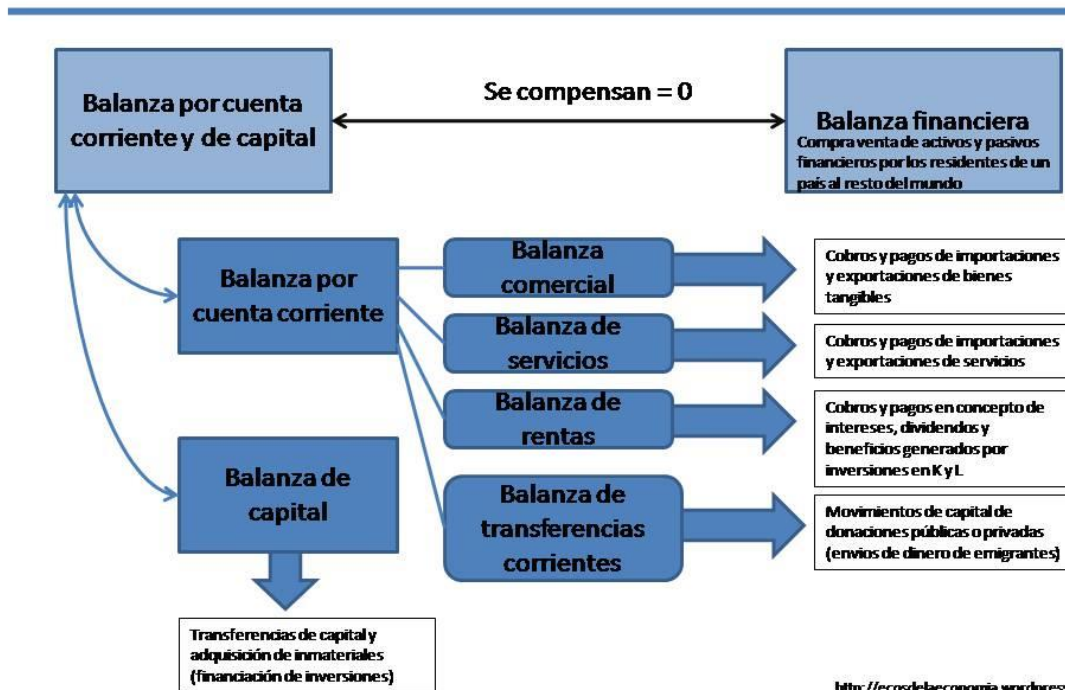
- **Superávit:** En el caso de que el saldo de un tipo de balanza sea positivo estaremos hablando de que la balanza está en superávit.

- **Déficit:** En el caso de que sea el saldo sea negativo.

Sin embargo, no se busca el equilibrio de cada una de estas balanzas por sí solas, sino el equilibrio global de la balanza de pagos. Por consiguiente, la balanza de pagos siempre estará en equilibrio, por ejemplo un déficit en la balanza por cuenta corriente será compensado con un superávit en la balanza por cuenta de capital. Ya que, si un país tiene más compras que de ventas, el dinero lo debe obtener por algún lado, bien por medio de inversiones o préstamos extranjeros.



Balanza de pagos



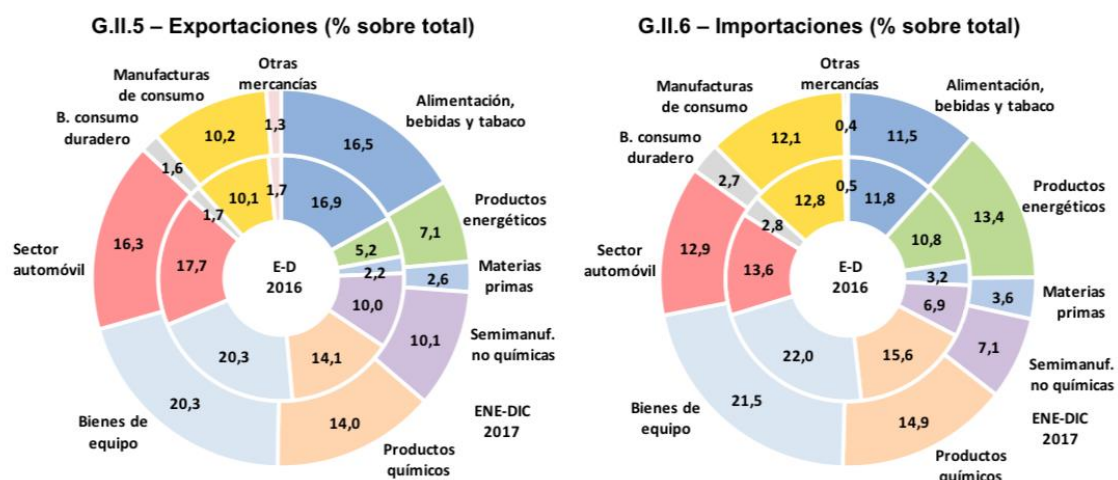
- Comercio exterior: Importación/exportación

El comercio representa más del 68% del PIB español (Banco Mundial, 2018). España exportó principalmente automóviles (10,9%), productos derivados del petróleo distintos del crudo, repuestos de vehículos y medicamentos; Importación de crudo (9,1% del total de importaciones), automóviles y repuestos de vehículos, y medicamentos. En general,

los principales grupos de productos exportados en 2018 fueron "maquinaria y equipamiento de transporte", "bienes clasificados principalmente por material" y "comida, animales y bebidas, tabaco".

En 2018 los principales destinos de las exportaciones españolas fueron Francia (15,1%), Alemania (11,1%) e Italia (8%), mientras que las importaciones provinieron sobre todo de Alemania (12,8%), Francia (10,9%) y China (8,5%).

La balanza comercial del país para mercancías es estructuralmente negativa debido a las altas importaciones de combustible y los bienes de alto valor agregado. En 2018, las exportaciones crecieron 2,8% anualmente, llegando a 328.500 millones USD, mientras que las importaciones crecieron con un ritmo más rápido (7,2%), llegando a 376.200 millones. Sin embargo, España es un exportador neto de servicios, y por ello la balanza comercial general fue positiva en 2018 (estimada en 2,7% del PIB por el Banco Mundial).



Fuente: S.G. de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, a partir de datos del Departamento de Aduanas e I.I.EE. de la Agencia Tributaria

- Comercio interior:

El comercio interior, definido como la actividad económica que supone un intercambio de bienes y servicios a cambio de un valor monetario y que se desarrolla entre los individuos que pertenecen a un mismo país, con una misma jurisprudencia, sigue siendo un indicador básico de su situación socioeconómica.

En el inicio del siglo XXI la población española hizo suyo el eslogan de sociedad de consumo, con un importante incremento de las actividades comerciales, sin embargo la *gran recesión* sufrida a finales de la primera década trajo consigo el freno al comercio con una situación de «no consumo», motivado tanto por el incremento de la población en paro, como por el miedo a quedarse sin empleo.

Pero el comercio, además de ser el nexo entre la producción y el consumo intermedio y final (**comercio mayorista y minorista**), también es una actividad que permite ver y analizar los cambios y las necesidades de la sociedad. En España, en los últimos años, hemos asistido a la proliferación de tipologías comerciales muy variadas que intentan satisfacer los distintos tipos de demanda, que se adaptan a las nuevas formas de vida de la población y de organización empresarial, con cambios en los modelos de consumo, uso del tiempo y de implantación del espacio digital como lugar también a considerar para realizar las compras.

-Importancia y tipos. El resultado es la **convivencia de establecimientos comerciales muy variados**. Unas veces, el **comercio tradicional** no ha desaparecido del todo, adaptándose a los cambios en la demanda (más especializado, más calidad, etc.); en otras, es sustituido por diversas fórmulas como las **tiendas franquiciadas o cadenas comerciales** que implantan sus propios establecimientos con su firma. Se configuran, a su vez, **grandes superficies comerciales** en las periferias de muchas ciudades que concentran un gran número de locales comerciales, compitiendo con los centros de la ciudad que se resisten a perder una de sus funciones principales y que inventan nuevas fórmulas de atracción para buscar clientes. Los problemas de vacío demográfico de muchos territorios también se dejan apreciar en el comercio, pues la falta de efectivos demográficos para hacer rentables los negocios obliga a pensar en fórmulas como el **comercio ambulante o a demanda**.

A su vez los comerciantes, a la hora de comprar sus productos para sus ventas, han adoptado sistemas de adquisición asociados a **plataformas y grupos logísticos** que les permiten ahorrar costes, sobre todo de transporte.



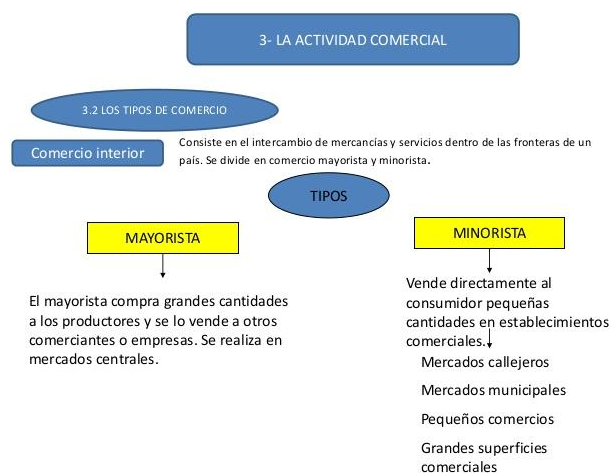
-Comercio tradicional. Las actividades de distribución **minoristas** tienen como finalidad asegurar el abastecimiento de productos a los consumidores. En España, el 65% de los locales comerciales se asocian a esta tipología lo que les otorga una presencia paisajística muy significativa y variada, desde espacios con una fuerte concentración de locales y **especialización del producto**, hasta tiendas de suministro de productos básicos en barrios o pequeños municipios. A esto hay que añadir una gran variedad en la tipología de establecimientos: pequeñas tiendas tradicionales que funcionan como negocio propio o bajo fórmulas de franquicias o cadenas comerciales, supermercados, hipermercados, centros comerciales, etc. Estas formas comerciales son el **resultado de los cambios en los hábitos del consumo** que acompañan a las nuevas formas de trabajo, motorización de la sociedad, uso de electrodomésticos como el congelador, los cambios en la oferta sustituyendo mano de obra por espacio o tecnología (códigos de barra, internet, etc.), importancia de las marcas como garantía de calidad, etc.

La **variedad del comercio minorista** también se aprecia en los distintos productos que se intercambian, siendo el comercio especializado en la venta de distintos productos para uso personal (confección, calzado, equipamiento del hogar, etc.) el que mayor presencia tiene, con un peso especial de los comercios dedicados a la confección.

Destaca el predominio de **empresas de reducido tamaño**. El 95% de los comercios minoristas tienen menos de diez ocupados y dan empleo al 68% de los ocupados en comercio. Por comunidades autónomas el número de locales comerciales por habitante es muy similar en toda España, con una media de 11,9 locales cada 1.000 habitantes.

-Nuevas formas comerciales. Una de las configuraciones del comercio que más ha crecido en España en las últimas décadas son **los centros comerciales**, aunque dentro de ellos también hay heterogeneidad de tipologías. Los centros comerciales se pueden clasificar atendiendo a diversos criterios, uno de ellos es el de su tamaño, que va desde pequeños centros en los que se localiza un hipermercado con unas pocas tiendas en la galería comercial, hasta las grandes áreas en las que se integran hipermercados, grandes almacenes, pequeños comercios generalmente franquiciados, así como establecimientos dedicados al ocio y la restauración.

Generalmente todas estas superficies comerciales son espacios situados en las periferias o los bordes urbanos y, como característica común, son lugares construidos para las compras, por lo que reúnen un conjunto de establecimientos independientes pero organizados, cuya intención es atraer al mayor número posible de compradores. Pero también muchos de estos centros se construyeron en el interior de la ciudad, vinculados a una ubicación central o a la presencia de una locomotora comercial o tienda ancla, como un gran almacén, que actúa de tienda gancho para la atracción de clientes. Incluso hay centros comerciales que se configuran en espacios abiertos; son calles comerciales que se han organizado, al igual que los espacios construidos con esa finalidad, con una asociación de los comercios localizados en ellos.



Dentro de los centros comerciales que se pueden considerar de última generación están los **centros de grandes dimensiones donde se asocia comercio y ocio**. El objetivo de estas superficies comerciales es reunir en este espacio todo lo que el comprador pueda necesitar, a la vez que compagina sus compras con su tiempo de ocio. Este tipo de centros están apoyados por una o varias locomotoras comerciales (un hipermercado o gran

almacén) y también en ellos destaca la presencia de franquicias o tiendas de firmas propias especializadas en ropa, complementos o productos para el hogar.

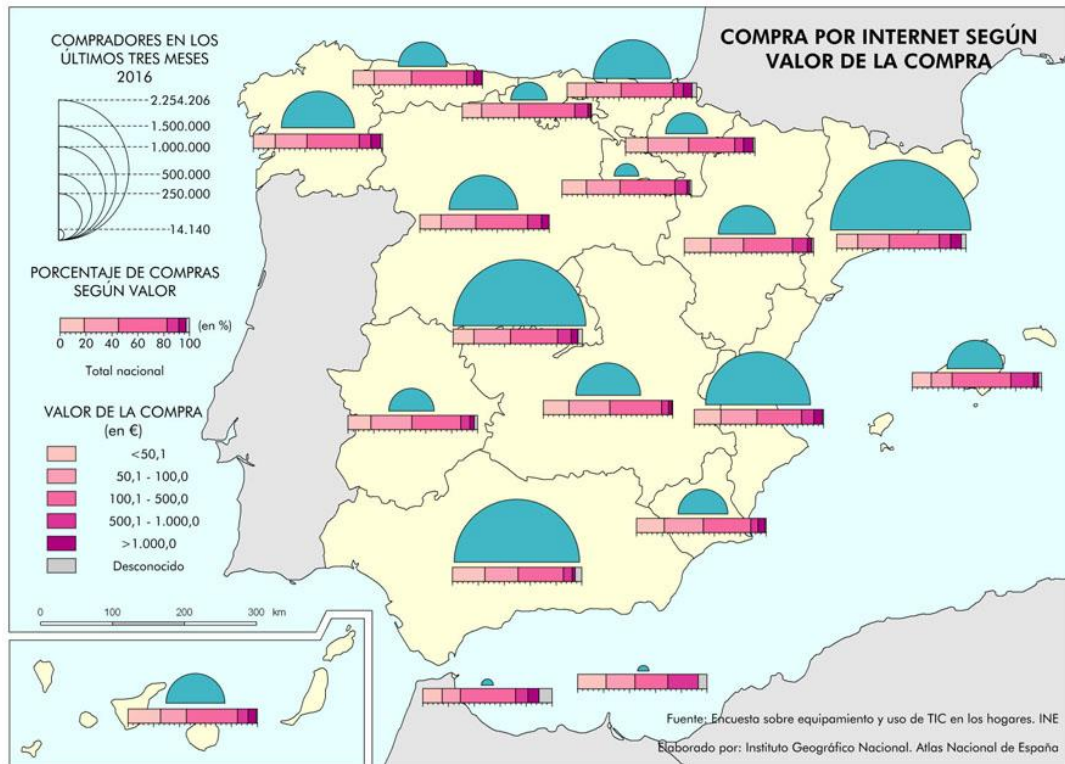
Si en España en 1980 tan solo había 20 centros comerciales, en la actualidad se registran casi 600 y ocupan más de 15 millones de metros cuadrados, según la Asociación Española de Centros y Parques Comerciales. El crecimiento de los centros comerciales ha ido asociado a la propia trayectoria económica y social de la población española. A partir de 2009 la crisis ralentizó esta expansión y dejó su huella en muchos de ellos. En algunos casos no se pensó en el potencial de demanda y hoy son verdaderos desiertos comerciales.

Madrid es la provincia con mayor número de centros comerciales, seguida a distancia de Barcelona, Sevilla, Las Palmas y Valencia. Por el contrario, las provincias con menor presencia de centros comerciales son Lleida, Segovia, y Soria. El caso extremo es Teruel, donde no existen centros comerciales.

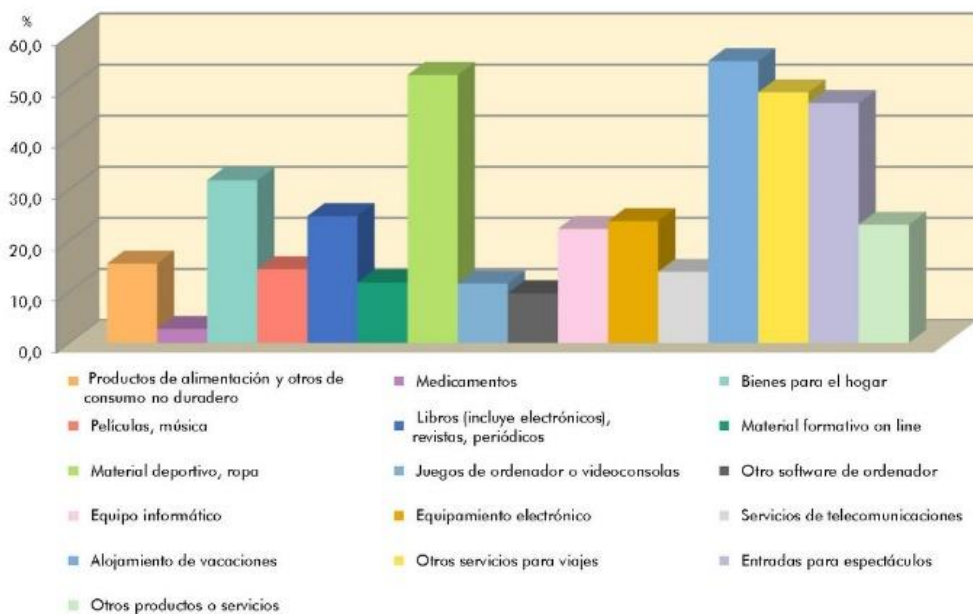


-El comercio electrónico. Hoy las nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) ejercen un papel esencial en la vida cotidiana de la población. El uso del comercio electrónico (e-commerce) ha supuesto una verdadera revolución para el sector. Todos los modelos comerciales se están enfrentando a nuevas formas de consulta, gestión y adquisición de bienes y servicios a través de internet y las redes digitales. En España, durante los últimos años, el crecimiento del comercio electrónico ha sido exponencial, compitiendo con los patrones clásicos del comercio físico que se acopla a este nuevo escenario mediante la potenciación de sus plataformas de compra online. En cuanto a la distribución territorial, se observa en el mapa Comercio electrónico que las comunidades autónomas donde más porcentaje de población compra por internet son el País Vasco, Navarra, Illes Balears, Madrid y Cataluña, con más del 55% de la población entre 16 y 74 años que ha comprado por internet alguna vez; además, lo hace de manera frecuente, ya que en todas ellas más del 40% de compradores por internet realizaron alguna compra el último mes, superándose el 50% en el País Vasco e Illes Balears. En el extremo contrario se sitúan Extremadura y Canarias, donde el uso de internet para realizar compras es inferior al 40%, y la frecuencia de la compra también es menor, sobre todo en el caso de Canarias.

Dentro del comercio electrónico los tipos de productos que lideran la compra a través de internet son los relacionados con viajes y ocio (compra de billetes de avión o tren, reservas de hotel, entradas para eventos), seguidos del sector de la confección, los artículos del hogar, libros y productos relacionados con la informática



COMPRA POR INTERNET SEGÚN TIPO DE PRODUCTO 2016



Fuente: Encuesta sobre equipamiento y uso de TIC en los hogares. INE
Elaborado por: Instituto Geográfico Nacional. Atlas Nacional de España

Entre las causas por las que los consumidores prefieren comprar a través de internet destacan: la comodidad, la posibilidad de encontrar ofertas y artículos a un mejor precio o al ahorro de tiempo que ocasiona no tener que desplazarse físicamente. También internet se utiliza con mucha frecuencia para recabar información antes de la compra, oscilando los compradores entre el universo de la virtualidad digital y su presencia física en un establecimiento comercial.



5. EL TRANSPORTE

En las sociedades contemporáneas, sobre todo en las más desarrolladas, como es el caso de España, los transportes tienen una importancia capital

El transporte es primordial para lograr la vertebración nacional. Tiene una gran influencia sobre el territorio, ya que constituye un capítulo fundamental en la ordenación del territorio y en las políticas de corrección de los desequilibrios regionales siendo proporcional al desarrollo económico de un territorio.

- Modalidades y elementos

El transporte se puede realizar por diferentes medios.

- **Por tierra.** En este caso hablamos de transporte terrestre, que puede realizarse por carretera o por ferrocarril.
- **Por mar.** Es el transporte marítimo, si es por ríos, se trata de transporte fluvial.
- **Por aire.** Es el transporte aéreo.
- **Por tuberías** (gasoductos, oleoductos...). Es una forma de transporte exclusivamente de mercancías, sobre todo de gas natural y petróleo.

El transporte en España presenta las siguientes características generales:

- **El medio físico que presenta nuestro país, es claramente desfavorable** para su desarrollo, ya que el relieve, especialmente en la periferia, presenta una superficie muy escarpada con continuas pendientes, lo que encarece notablemente cualquier actuación en materia de transporte (puentes, viaductos, túneles...)
- Entre los medios utilizados, el más demandado es el **transporte por carretera.**
- La red española sigue **una estructura radial** que tiene como centro Madrid, siendo muy perceptible en las redes de carreteras, red ferroviaria y en el transporte aéreo.

-Existen **diferencias entre las regiones españolas**, tanto en calidad como en densidad, contando las más dinámicas con las redes más desarrolladas.

-Actualmente su gestión se encuentra descentralizada hacia las Comunidades Autónomas.

-Los objetivos del transporte, que se recogen en Plan Director de Infraestructuras (PDI), son **integrarnos plenamente a las redes de transportes europeos, mejora de la calidad en sus distintas formas y fomento del transporte intermodal** (utilizar varios modos de transporte para efectuar una conexión, es decir utilizar tren y autobús por ejemplo para un desplazamiento).

Los nuevos sistemas de transportes y comunicaciones en España:

-Son especiales en función del medio que utilizan o el bien que transportan: **transporte por tubería y las telecomunicaciones.**

Entre los transportes por tubería de importancia están los **oleoductos o gaseoductos** que trasladan productos petrolíferos o gas de las refinerías a centros de distribución y consumo. También por tubería se transporta el agua.

-En cuanto a las comunicaciones se han ido perfeccionando desde mediados del siglo XIX con la sucesiva aparición del **telégrafo, teléfono, radio, televisión, ordenador personal...**

Los avances de la informática y de las telecomunicaciones permiten acceder actualmente a una gran cantidad de información a través de las llamadas autopistas de la información como **internet.**

- Las redes de transporte:

A la hora de analizar una red de transportes de cualquiera de los tipos anteriores hay que comentar las interrelaciones:

- La **forma de la red**: lineal, circular, dendrítica (de la costa hacia el interior formando una red parecida a la de un río) cuadrícula etc.

- Densidad: red estructurada (muy densa) o poco estructurada o articulada (muchos puntos aislados)

- Lo **ejes principales o troncales y secundarios** de transporte.

- Los puntos de convergencia de las líneas de transporte se llaman **nudos o nodos**. Cada nodo se corresponde con un núcleo de mayor o menor hinterland o área de influencia.

- Describir los **ejes principales y las interconexiones y los flujos** de transporte en función de todo lo anterior

Hay otras redes de transporte que suelen ser las grandes desconocidas para los que no están directamente relacionados con el negocio de las Redes de Telecomunicación. Y, sin embargo, son imprescindibles para que la comunicación fluya de un lugar a otro.

Seguro que has escuchado hablar de **Redes IP, de Redes Ethernet, del ADSL, de la Fibra...** pero esto del transporte te suena a coche, tren, y similares. Bueno no vas desencaminado, porque el concepto es exactamente el mismo. Cada una de las tecnologías que intervienen en un sistema de comunicación tiene su función. La función de la Red de Transporte, o de Transmisión, es llevar, físicamente, la información de un lugar a otro, normalmente de manera transparente. Es decir, da igual que se trate de una llamada de teléfono, de un acceso a tu correo electrónico o de una película que estás viendo en tu televisor. La información al final son 1 y 0 que van de un sitio a otro. Y lo hacen mediante estas redes.

La Red de Transporte, por lo tanto, une los POP o Puntos de Presencia, de los Operadores de Telecomunicación. Y para ello se utiliza fibra óptica principalmente, ya que es el portador que mayor ancho de banda permite. También se pueden utilizar cables de cobre o coaxial, pero están tendiendo a desaparecer, por alcance y por ancho de banda. Otra alternativa interesante en zonas aisladas o de difícil acceso es utilizar las conexiones radioeléctricas. Cuando veáis una torre de antenas, las que son planas y rectangulares son de servicios móviles, pero las que son como panderetas grandes o como parabólicas pequeñas pertenecen a la red de transporte.



El transporte por carretera en la Península Ibérica

- Jerarquía del espacio: Accesibilidad/Conectividad

El análisis de las redes de transportes y comunicaciones en España nos muestra, por tanto, un reparto desequilibrado de la accesibilidad en el territorio español, que ponen de manifiesto los desequilibrios espaciales en la distribución de la población y en el desarrollo económico:

- 1.- **Los espacios ampliamente integrados.** Las zonas de mayor accesibilidad se corresponden con Madrid y el cuadrante nordeste de España, dotado de una buena integración con Europa y entre sí, al englobar a cinco de las siete grandes aglomeraciones urbanas españolas. Esta zona dispone ya -y más en el futuro cercano- de las redes de carretera de gran capacidad y del tren de alta velocidad, además de poder hacer uso de los aeropuertos de Madrid y Barcelona. Tiene además una situación privilegiada, con respecto al centro económico de la Unión Europea. Este espacio de mayor accesibilidad se prolonga en forma de ejes lineales por el Levante desde Valencia-Alicante hasta Murcia y desde Madrid por Castilla- La Mancha hasta Sevilla, a los que se unirá en un futuro próximo el eje de Madrid con Valladolid y el País Vasco.
- 2.- **Los espacios de menor "accesibilidad".** El resto va a seguir teniendo con toda probabilidad una accesibilidad mucho menor en todos los órdenes; en este amplio

espacio destacan sobre todo los extremos Noroeste y Sureste, así como las provincias que integran la “raya” de Portugal (desde Zamora a Huelva). En los tiempos recientes, el paso de una red de carreteras de gran capacidad con estructura radial a otra en que se desarrolla cada vez con más fuerza la estructura en red, con ejes transversales que recorren casi todo el territorio, ha facilitado una mayor integración de las regiones españolas entre sí – aunque siempre queden zonas mal conectadas, como las dispersas zonas de media y alta montaña–. No obstante, y en el sentido opuesto, la red de ferrocarriles de alta velocidad parece que ha de seguir manteniendo una estructura radial, que dejaría con una reducida accesibilidad a las amplias regiones del Noroeste, de la raya de Portugal y del Sureste.

- El transporte por carretera

Las características principales de la red viaria española son:

- Es un modelo radial con centro en Madrid. Seis carreteras Nacionales parten de Madrid.
- La gestión la comparten el Estado y las CC. AA.
- La red estatal supone el 60% del tráfico total e incluye la mayor parte de la red de “gran capacidad” (autopistas y autovías más de 12.000 km) en total 23.400 km.
- A finales del período franquista se apostó por las autopistas de peaje de gestión privada y que empiezan ahora a revertir al Estado (Autovía del Mediterráneo entre Barcelona y Valencia) excepto algunas excepciones (León – Asturias, ...), durante los gobiernos socialistas se fomentó la construcción de autovías de promoción pública.
- El plan de carreteras hasta el 2007 ha fomentado los ejes transversales (Ruta de la Plata, Sagunto – Somport, Autovía del Cantábrico,...) y las circunvalaciones de Madrid (M 50) y Barcelona.



Los corredores con mayor intensidad de tráfico se corresponden con las zonas de mayor densidad urbana, industrial y turística: el corredor mediterráneo, el cantábrico (de Santander a Irún y de Bilbao a Burgos), el eje del Ebro (Zaragoza-Barcelona), la costa gallega, las islas y las carreteras cercanas a Madrid. Técnicamente las carreteras han mejorado mucho y se puede decir que el estado de la red estatal es satisfactorio, no ocurre igual con la red local.

Las carreteras soportan el 90 % del tráfico de viajeros y el 80 % del de mercancías, esto ocurre por su menor precio, una red más completa y permite la relación directa entre punto de partida y destino (sin “ruptura de carga”). Mayor accesibilidad tienen las zonas

industriales y turísticas que exigieron la creación de infraestructuras de gran capacidad. Las comunicaciones terrestres de la Península Ibérica con el resto de Europa se encuentran dificultades por su propio carácter peninsular y por la alineación montañosa de los Pirineos (franqueados con cierta facilidad sólo en sus extremos (Irún y La Jonquera), por donde discurren las autopistas y ferrocarriles que nos conectan con Europa. En la red transeuropea de carreteras se contemplan dos nuevos ejes transpirenaicos con infraestructuras de alta calidad: el eje Burdeos-Valencia, a través del túnel de Somport, y el eje Barcelona-Toulouse, a través del túnel de Puymorens.

- El ferrocarril

Hasta mediados del siglo XX fue el principal medio de transporte. Hoy está en una posición secundaria y en una permanente crisis financiera a pesar del cierre de muchas vías secundarias. **Las características principales son:**

- La **estructura radial** de la red ferroviaria y sus problemas. La red de ferrocarriles españoles consta de unos 15.000 Km de longitud, suficientes en relación con el volumen de la población, pero escasos en cuanto a la superficie del territorio nacional que cubren. Esta red se estructura según un trazado radial y arborescente. En el centro nodal está Madrid; de aquí parten tres líneas troncales principales: una hacia Venta de Baños, otra hasta Zaragoza y otra hacia Alcázar de San Juan (CR); de cada una de ellas parten otras ramas que canalizan el tráfico
- A estos ejes troncales de tipo radial se suman **otros ejes transversales** de gran importancia: el del Ebro y el de la costa mediterránea levantina.
- **Los ferrocarriles de vía estrecha** se orientan a los tráficos regionales y de cercanías. Se concentran sobre todo en la zona norte de la península, desde Galicia hasta el País Vasco, aunque también existen ferrocarriles de este tipo en Cataluña, Valencia, Madrid y Mallorca
- **El uso del ferrocarril se ha estancado** tanto en el transporte de viajeros como en el de mercancías desde los años setenta, cerrándose bastantes trayectos en territorios poco poblados, ya que su mantenimiento resultaba muy deficitario.



Esta estructura radial, se divide en **tres grandes redes**, gestionadas actualmente por **ADIF** (Administrador de Infraestructuras Ferroviarias):

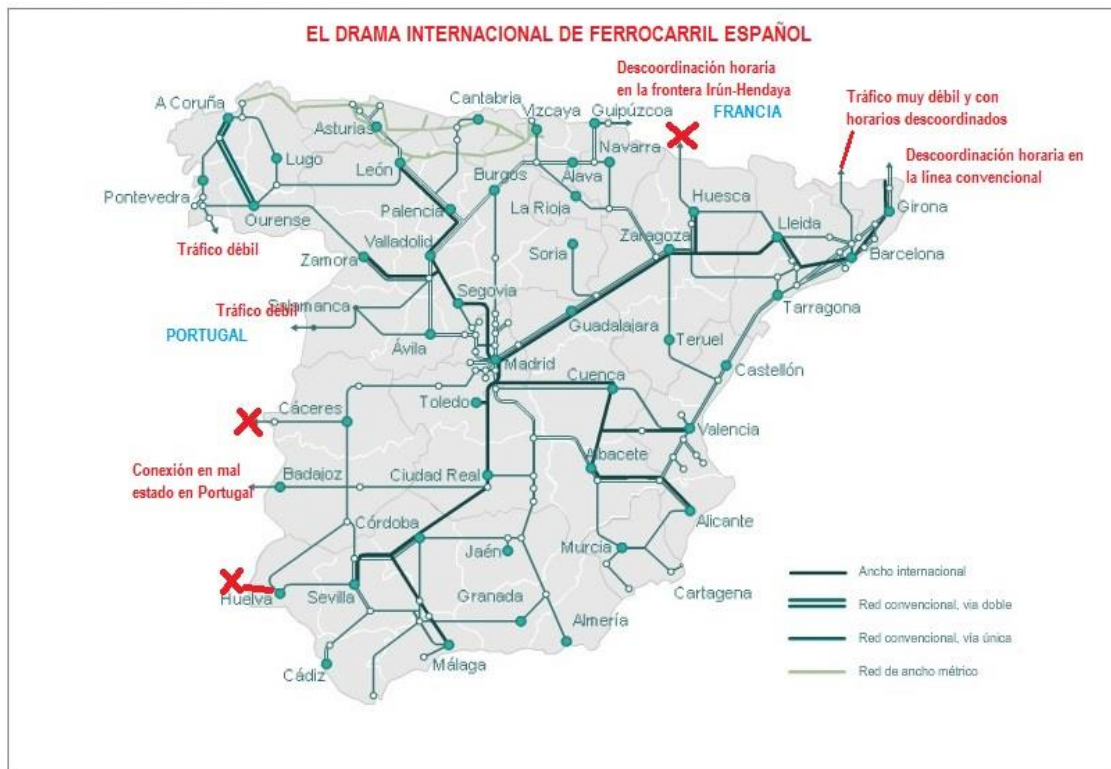
A1) **La red tradicional** administrada por RENFE, creada en 1941, con 12300 km y una estructura radial. Existe un plan de mejora que prevé crear redes de Velocidad Alta en varias zonas, como el actual Euromed (Barcelona – Valencia). Desde el 2005 ADIF (Administrador de Infraestructuras Ferroviarias), gestiona vías, estaciones, comunicaciones, etc., cobrando un canon a las empresas usuarias de la red, entre ellas a Renfe Operadora. La llegada de nuevas compañías no termina de producirse.

A2) **Los ferrocarriles de vía estrecha**, gestionados por FEVE y la Generalitat catalana y valenciana, tiene 2000 km.

A3) **Red de Alta Velocidad (AVE)**. Existen las líneas Madrid – Sevilla desde 1992, el AVE Madrid Lérida desde 2004 y en construcción Lérida – Barcelona, Córdoba – Málaga y el Madrid - Valladolid. En proyecto están la construcción del AVE Barcelona – Frontera francesa, Madrid – Valencia, Madrid – Lisboa, Zaragoza – País Vasco,... Las características técnicas son muy diferentes. La mayor parte de la red ha sido renovada y está electrificada, pero aún hay muchas líneas atrasadas, sin electrificar, con fuertes pendientes y largos rodeos, por lo que son poco competitivas con otros sistemas de transporte.

Las conexiones ferroviarias con Europa presentan serias dificultades. Además de las topográficas que suponen los Pirineos, se añade el problema del distinto ancho de vía, que alargan aún más los viajes y los costes hacia Europa. La U.E. tiene como objetivo la creación de una red europea de alta velocidad como instrumento de integración europea. Para España, esto supone el acercamiento a Europa mediante dos líneas que atravesarán la frontera por Cataluña y País Vasco, y se acercarán a Portugal mediante líneas de conexión a Lisboa y Oporto.





Aunque sobre todo tras el impulso de la alta velocidad el número de pasajeros se ha incrementado, es un medio de transporte muy costoso, que está obligando a cerrar líneas deficitarias debido a la escasa rentabilidad que presentan. También presenta grandes desequilibrios territoriales siendo las zonas más dinámicas económicamente las que mejor infraestructura presenta.

Los objetivos estatales para este transporte, es seguir uniendo la capital a través de la alta velocidad con las principales capitales de provincia, potenciar las líneas de cercanías en las áreas metropolitanas e integrar nuestros trenes y vías en las redes transeuropeas.

- Transporte marítimo

Si por la carencia de vías de navegación fluvial el transporte interior en España es terrestre y aéreo, por su configuración geográfica, la Península Ibérica, con un istmo muy estrecho y difícil de salvar, es casi una isla. No es de extrañar, por tanto, que alrededor de un 90 % del volumen de importaciones y el 70 % de las exportaciones entren en o salgan de España por vía marítima. Las características más significativas son: - La gestión portuaria se reparte entre el Estado (45 puertos) y las Comunidades Autónomas, aunque está previsto que la gestión pase a estas en los próximos años.

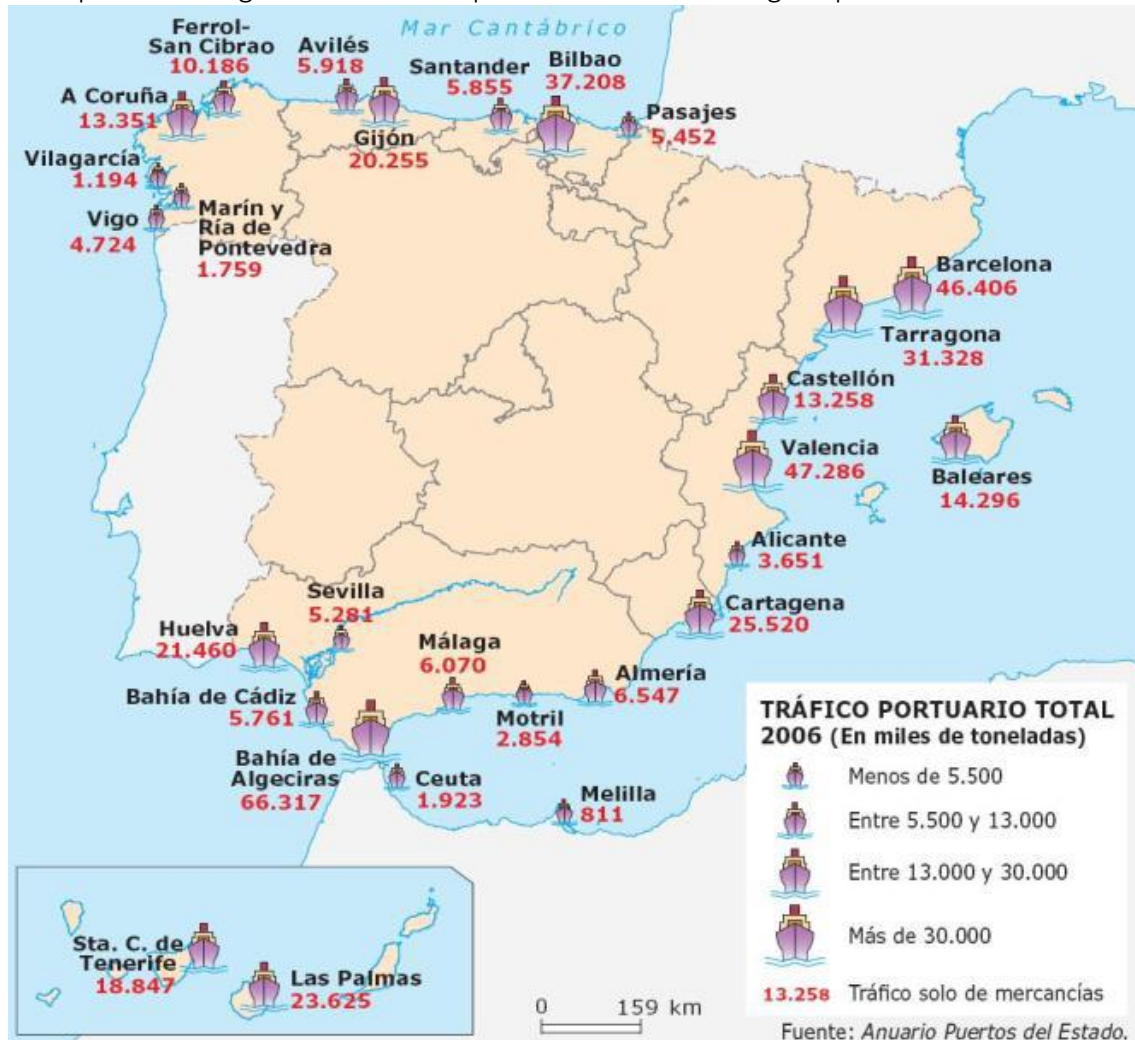
- Las carencias de los puertos españoles son muy grandes, como el escaso calado de los puertos mediterráneos. Son necesarias, por tanto, mucha inversión, mejoras técnicas y ampliaciones. La UE está financiando estos proyectos.

- Tiene mucha más importancia el tráfico de mercancías. El 85 % del tráfico internacional de mercancías se realiza por barco (petróleo, mercancías pesadas,...).

- Los principales puertos son: Bilbao, Gijón, Avilés, Coruña, Algeciras, Valencia, Barcelona y Santa Cruz de Tenerife.

- El tráfico de pasajeros tiene mucha menos importancia, sólo destacan la conexión Algeciras – Ceuta, entre las Islas y entre estas y la Península, sobre todo en verano. Está prácticamente monopolizado por la compañía Transmediterránea.

- La flota naviera española ha perdido mucha importancia por haber adoptado banderas de conveniencia (Panamá, Liberia, Chipre,...).
- El transporte fluvial carece de importancia y sólo hay un puerto destacable Sevilla. Por su situación, España ofrece condiciones favorables para el tráfico marítimo, tanto por su importante longitud litoral como por la situación estratégica que cuenta.



Actualmente el número de pasajeros que utilizan este transporte ha descendido, especialmente en largas distancias que ha sido sustituido por el avión, aunque en distancias cortas todavía goza de importancia. (Algeciras-Ceuta; Málaga-Melilla...). Sí embargo el transporte de mercancías se ha visto incrementado por la generalización comercial entre países.

- Transporte aéreo

Se ha convertido en el principal sistema internacional de transporte de personas. Incluso en el transporte interior en España la aviación ha superado al ferrocarril. Características:

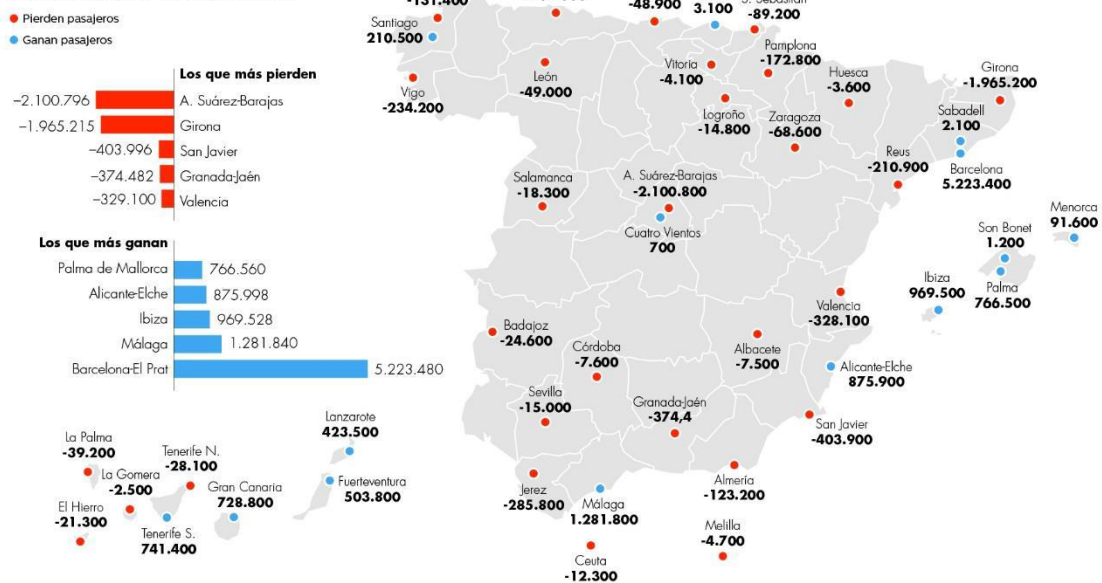
- La red de aeropuertos tiene una estructura jerarquizada. El primero es Barajas, que tiene conexiones con todos los de España y gran parte de Europa y el Mundo. También tienen carácter internacional de primera categoría los de Barcelona, Palma de Mallorca, Tenerife Sur, las Palmas y Málaga. Los demás tienen menor importancia y muchas veces tienen que enlazar con los de Madrid y Barcelona para viajes internacionales.
- España cuenta con 44 aeropuertos, muchos de ellos infrutilizados.

- El transporte aéreo es rentable para el tráfico de pasajeros (166 millones en 2004) a medias y largas distancias.
- El transporte de mercancías no es rentable por su alto coste.
- Una gran compañía domina el tráfico aéreo Iberia, que ha sido privatizada hace unos años. Hace 15 años acabó el monopolio de Iberia con nuevas compañías como Air Europa y Spanair.
- El tráfico aéreo interior es uno de los más altos de la UE, por el tamaño de la Península, las Islas y las carencias de los demás sistemas de transporte.

Tráfico de pasajeros en los aeropuertos españoles

Diferencia de pasajeros 2008-2016

De enero a junio (aeropuertos gestionados por AENA)



Fuente: AENA.

- Servicios de comunicación

Las telecomunicaciones: correo, teléfono, televisión,... Las comunicaciones escritas o verbales a distancia, son de fundamental importancia para el desarrollo económico y social, ya que permiten entrar en contacto a los agentes de la actividad económica situados en puntos alejados entre sí, siendo el medio más idóneo para preparar y realizar multitud de transacciones económicas.

Las telecomunicaciones ya han desbordado ampliamente el antiguo espacio de correos, telégrafos e incluso teléfonos. Los satélites artificiales, la fibra óptica, Internet y el correo electrónico, la telefonía móvil, son buenas muestras de ello. Hablaremos brevemente de algunos de estos servicios: **Correos**. Servicio público desde el siglo XVIII en régimen de monopolio, hoy tiene que afrontar la competencia de empresas privadas (Seur, MRW, ...). **El telégrafo**. Existe desde 1855 y fue el único servicio de mensajes urgentes durante décadas, sin embargo hoy es una tecnología en desuso. **Teléfono**. Existen líneas desde finales del siglo XIX. Telefónica, nacida en 1924 ha perdido el monopolio y hoy existen varias compañías (Ono, Jazztel, Orange,...). Desde hace 25 años existe la telefonía móvil con distintas licencias (Movistar de Telefónica, Vodafone, Orange, Jazztel, Yoigo, etc.). Es un sector en enorme expansión, ya existen más teléfonos móviles que fijos. La red telefónica también se utiliza para los servicios de fax, Internet y correo electrónico. **La radio**. Nació en los años 20 y a pesar de la competencia de otros medios hoy sigue teniendo una gran importancia y crecerá más con la futura radio digital.

Televisión. Nació en España en los años 50 y fue monopolio estatal hasta finales de los 80 que se concedieron tres licencias de televisión privada y surgieron las televisiones autonómicas. Una revolución supuso la aparición de la televisión vía satélite, las plataformas digitales, la televisión por cable y la Televisión Digital Terrestre que ya ha sustituido a la analógica.

6. EL TURISMO EN ESPAÑA

España es una de las principales potencias turísticas del mundo, tanto por el número de visitantes que recibe como por los ingresos que reporta esta actividad. Hay que diferenciar claramente dos modelos turísticos que se han gestado en nuestro país. Un modelo que surge en los años 60, basado en una amplia oferta y un nuevo modelo, surgido en los años 90, a partir de la crisis del anterior caracterizado con una mayor calidad en el servicio turístico.

España comienza a consolidarse como destino turístico en los años 60. A la gestación definitiva de nuestro país como potencia turística contribuyen causas externas e internas. Entre las **causas externas** habría que citar la evolución de la sociedad europea tras la Segunda Guerra Mundial. Concluida la reconstrucción posbélica, Europa alcanzó en estado de bonanza económica y de bienestar social sustentado en un alto nivel de vida, amplia cobertura social, reducción de la jornada laboral, vacaciones remuneradas, etc. A ello se le une la generalización del automóvil y el avión.

Como **factores propios o internos** de España hemos de destacar su atractivo cultural-natural-paisajístico con muchos kilómetros de litoral, muchas horas de sol, variedad paisajística, rico patrimonio cultural, etc., y todo ello a buenos precios, debido principalmente a las continuas devaluaciones de la peseta, unido a una política estatal que impulsa notablemente la actividad turística que ve en ella una entrada “golosa” de divisas para el país..



Turismo de sol y playa

Todo ello hace que se vaya configurando un modelo turístico con las siguientes características:

- Amplia oferta turística**, tanto de hoteles, restaurantes, hostales, posadas, apartamentos..., complementada con ofertas de recreo (golf, parques de atracciones...)
- El cliente es de poder adquisitivo medio-bajo, por lo que los establecimientos contemplados en el anterior punto son de una **calidad media**. Dicho cliente mayoritariamente es extranjero con procedencia de países de Europa Occidental (Reino

Unido, Alemania...) o Europa del Norte (Suecia, Finlandia...). También, aunque a una gran distancia, comienza a aparecer el turista nacional, principalmente con procedencia de las zonas más industrializadas (Cataluña- País Vasco) que tienen como destino las zonas litorales o las zonas de interior (lugares de procedencia).

-El turismo que se potencia es el de sol y playa, por lo que las zonas que más crecen son las litorales tanto las peninsulares (Costas del Mediterráneo) como las insulares (Baleares y Canarias). Lógicamente se concentra en los periodos estivales.

-Los touroperadores son mayoritariamente alemanes y británicos, por lo que buena parte del negocio "se queda" en manos extranjeras.

Todo esto va a generar un grave problema en el modelo turístico "tradicional" y es la llamada **estacionalidad turística**. Al estar tan concentrado el turismo en verano, los establecimientos tienen dificultades a la hora de mejorar su calidad, rehabilitar sus instalaciones...ya que obtienen una baja rentabilidad... A ello se le unen otra serie de aspectos que van a obligar a replantear el modelo turístico como es el hecho que España deja de ser un destino barato, (Desarrollo del país, reducción de las devaluaciones...) que sin embargo no se acompaña con una mejora en la calidad y además la aparición de nuevos competidores como Túnez, Turquía, Grecia...que ofrecen un servicio similar al que ofrecíamos nosotros pero a precios mucho más asequibles y a todo se le une el **gran deterioro medioambiental** que ha producido el turismo en nuestro país. Todo esto hace que nuestro cliente de medio-bajo poder adquisitivo nos comience a abandonar y la "gallina de los huevos de oro" como se denominó a esta actividad económica necesite una urgente reconversión.

RÉCORD DE TURISTAS Y DE INGRESOS EN 2018



En los años 90 va a surgir un nuevo modelo turístico con las siguientes características:

-Se trata de **potenciar un turismo de calidad** que se basa en una mejora del servicio y de las infraestructuras, tratando de capturar a un cliente de mayor poder adquisitivo.

-**Diversificar la oferta turística** para reducir los efectos de la estacionalidad. Para ello se potencian diversos tipos de turismo como el cultural (dirigido a ciudades que gozan de un destacado patrimonio artístico-histórico-cultural), el de congresos-negocios (ferias, exposiciones, congresos...), el deportivo, el ecológico (centrado en visitas a espacios naturales protegidos como parques naturales), el rural (que incluye alojamiento y estancias en núcleos rurales)...de tal manera que no se dependa exclusivamente del sol y la playa.

-Compatibilizar el **desarrollo turístico con el desarrollo sostenible**.

-Creación de **tourop operadores nacionales** de tal manera que buena parte de los beneficios que generan la actividad turística se queden en nuestro país.

- Servicios turísticos

Se considera **turismo** cualquier viaje o estancia temporal que realiza una persona por motivos de ocio, trabajo u otros en un lugar distinto a su entorno habitual, que supone al menos una pernoctación.

Según el lugar de destino, se diferencia entre **turismo exterior**, que es el que realizan los residentes de un país en otro, y **turismo interior**, que es el que realizan los residentes de un país en otras regiones o localidades de ese mismo país.

- El desarrollo del turismo en España

España comenzó su consolidación como uno de los principales destinos turísticos de “**sol y de playa**” en los **años sesenta** del siglo pasado. Entonces los países más ricos de Europa se habían recuperado de la II Guerra Mundial y disfrutaban de mayor bienestar, rentas más altas, medidas de protección social, vacaciones remuneradas... lo que unido al abaratamiento y mejora de los transportes, favorecieron el desarrollo del turismo en España.

Aunque España presentaba un retraso con respecto a estos países, tenía una serie de **atractivos para el turista europeo**, como el clima, las playas, la proximidad a Europa y ser un “país barato”. El Gobierno español estimuló el turismo al prestar a este sector una **atención especial en los Planes de Desarrollo Económico**. Así España se convirtió en un destacado destino del turismo europeo de masas, lo que favoreció el desarrollo económico nacional, se impulsó la urbanización del litoral, la creación de hoteles y otros tipos de alojamientos turísticos, las mejoras de las infraestructuras de transporte...

Tras el freno que supuso la crisis del petróleo en 1973, a finales de la década se inició una segunda etapa de expansión a la que se sumaron los turistas españoles. En los **años ochenta y noventa**, la subida de los precios en España, la aparición de nuevos competidores en el Mediterráneo (Grecia, Turquía, Egipto o Túnez), y el hecho de que los europeos con mayores rentas se interesasen por destinos más lejanos y exóticos, exigió a **España diferenciarse con una oferta turística de mayor calidad** (mejores hoteles, infraestructuras, playas y entornos más limpios...), y variedad de servicios en busca de una mejor competitividad (puertos deportivos, hoteles de lujo, eventos culturales y deportivos de carácter internacional...).

Los diez principales destinos del turismo mundial en 2017



- Importancia del turismo en la actualidad

En el ranking mundial, España ocupó en el 2017 el **segundo puesto por número de visitantes extranjeros**, después de Francia. Sólo el gasto de los extranjeros sumó más de 58.000 millones de euros en ese año.

En 2018 **visitaron nuestro país más de 82 millones de extranjeros**, la cifra más alta de la historia hasta ese momento. Este crecimiento se ha visto favorecido claramente por dos factores:

- La **inestabilidad de algunos países que compiten con España** en la modalidad de "Sol y playa", como Túnez, Egipto y Turquía.
- La **devaluación coyuntural del euro** frente al dólar americano y la libra esterlina, un acicate para el turismo estadounidense y británico.

Los turistas que visitan España **proceden** mayoritariamente de Reino Unido, Francia, Alemania, Estados Unidos, Italia y Bélgica. Sigue predominando el turismo **de sol y playa** concentrado en el litoral levantino y los archipiélagos (balear y canario).

Por comunidades, **Cataluña fue la comunidad que recibió mayor número de turistas**, seguida de las Islas Canarias y las Islas Baleares.

La mayoría de los viajes realizados por los españoles tienen como destino el propio país.

En 2017 se registraron cerca de 160 millones de viajes de españoles, de los cuales, más de **140 millones** de viajes se realizaron dentro de España, la gran mayoría en vehículo propio.

El turismo interior **se fragmenta en varios viajes al año** (puentes, navidad, semana santa, vacaciones estivales...), y la duración (**4,5 noches de media por viaje**) y el gasto es inferior al de los turistas extranjeros, como lo refleja el tipo de alojamiento elegido: 19% en hoteles y hostales; el resto se aloja en viviendas alquiladas, propias, camping y casas rurales.

El turismo da empleo al **13% de la población ocupada** y genera el **12% del PIB**. Es el sector que más está contribuyendo a la recuperación económica de nuestro país, pues junto al comercio es el sector que más capacidad tiene para generar empleo.

Pero la **importancia del turismo** va más allá del empleo o del PIB; el turismo favorece el crecimiento del sector primario, secundario y terciario (transporte, comercio, banca, hostelería, restauración...).



- Problemas del sector turístico

Nuestro modelo turístico sufre una serie de problemas:

- **La concentración espacial de la oferta.** Por el peso del turismo de sol y de playa. Muchas zonas costeras tienen problemas de saturación en determinadas épocas del año (verano fundamentalmente). Así ocurre en el levante peninsular y en los archipiélagos. La excepción es Madrid, un área de gran afluencia turística durante todo el año.
- **La acusada estacionalidad.** Más de la mitad de las pernoctaciones se realizan en verano entre junio y septiembre. En esta concentración sólo escapa Canarias, con turismo todo el año.
- **La creciente competencia global.** En los últimos años, la llamada “*primavera árabe*” y la posterior violencia terrorista en los países del norte de África y del Mediterráneo Oriental han hecho que de nuevo España se haya convertido en un destino turístico seguro y de calidad. Según la Organización Mundial del Turismo (OMT) para el año 2030 los nuevos países emergentes de Asia serán el destino preferente de la mayor parte de los turistas extranjeros, lo que motivará una posible pérdida del mercado turístico español.
- **La dependencia excesiva del mercado británico, alemán y francés.** Esto exige captar nuevos clientes en el mercado exterior, mejorando la comunicación de nuestra oferta mediante campañas de marketing y ganando en competitividad.

- **El impacto medioambiental.** La urbanización del litoral mediterráneo e insular, no siempre planificado, además del impacto visual, ha generado prácticas especulativas con el precio del suelo. Igualmente el desarrollo turístico se ha logrado a costa del deterioro ambiental (alteración de ecosistemas marinos, contaminación de playas, acumulación de residuos, contaminación atmosférica...).

7. OTRAS ACTIVIDADES DEL SECTOR TERCIARIO

LOS SERVICIOS PÚBLICOS

El papel del sector público ha sido fundamental en el crecimiento de las actividades de servicios en España durante las últimas décadas. La generalización del denominado **Estado del bienestar** ha originado que el gasto público en enseñanza, sanidad y otros servicios sociales constituya un capítulo fundamental en los presupuestos.

En nuestro país, desde la configuración de **la España de las autonomías**, el Estado se organiza territorialmente en **municipios, provincias y Comunidades Autónomas**; existen, por lo tanto, además de servicios administrativos de carácter nacional, servicios de carácter local y regional. Su deber es regular el funcionamiento de la sociedad española. Estos servicios se concentran en los núcleos urbanos, fundamentalmente en aquellos que sirven al resto de sus provincias y, sobre todo, de sus comunidades, en calidad de **capitales administrativas**. La ciudad de Madrid, sede del gobierno y capital del Estado español, se configura como el principal centro de servicios, también administrativos, del país.

Protección y servicios sociales. Actualmente, en España existe lo que llamamos **Estado del bienestar o Estado social**. Esto significa que el Estado español ha asumido la responsabilidad de garantizar a los ciudadanos la protección de las necesidades o derechos sociales. Esto se traduce, esencialmente, en la existencia de una serie de servicios sociales, sobre todo sanidad y educación, y también de unas determinadas prestaciones económicas en términos de pensiones, subsidios o ayudas en circunstancias concretas.

Los **servicios educativos, los servicios sanitarios, a partir del régimen público de la Seguridad Social para todos los ciudadanos, las pensiones y los subsidios son algunos de los servicios y prestaciones sociales que presta la Administración.**

El sector servicios supera los niveles previos a la crisis y crecerá un 10% en 2020

