

INDICACIONES PARA EL SEGUIMIENTO DEL PROYECTO PROFESIONAL

PROCEDIMIENTO PARA REGISTRAR UNA MARCA.



OBJETIVO DEL PROYECTO

El estudiante analizará el marco legal aplicable y el procedimiento legal conducente para el debido registro de una marca identificando cada uno de los requisitos ante las autoridades competentes de la materia.



DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO PROFESIONAL

El Proyecto Profesional de esta materia consiste en desarrollar el procedimiento para registrar una marca. Mediante este proyecto el estudiante podrá identificar el marco legal del registro de una marca, ante qué autoridad se realiza el trámite y cuáles son los pasos a seguir ante el Instituto de la Propiedad Industrial.

Lo anterior tiene como finalidad poner en práctica los conocimientos que el estudiante adquiera sobre los registros de la propiedad intelectual, patentes y marcas, identificando los pasos elementales para registrar una marca de la empresa en la que preste sus servicios laborales, o en caso de que le soliciten orientación jurídica en la materia, contribuyendo, al actuar con ética, a su formación profesional.

Dicho proyecto lo desarrollará a lo largo de cinco semanas y le servirá para conocer el proceso de registro de una marca u obra artística e identificar a las autoridades y leyes aplicables en la materia.

Este proyecto se divide en 5 entregables (uno por semana), mismos que una vez finalizados permitirán la integración del Proyecto Profesional completo.

- **Semana 1. Marco legal:** Analizar la regulación del ordenamiento jurídico relacionado con el registro de una marca.
- **Semana 2. Autoridades:** Distinguir las autoridades ante las que se realiza el registro de una marca.
- **Semana 3. Marca:** Identificar en qué consiste la búsqueda fonética, así como los formatos para registrar una marca y pago.

- **Semana 4. Disposiciones generales:** Analizar las disposiciones generales del procedimiento del registro de una marca.
- **Semana 5. Reporte final:** Presentación de resultados y conclusiones.



SABERES PROFESIONALES

Durante la elaboración de tu proyecto desarrollarás los siguientes saberes de manera simultánea:

Teóricos	Procedimentales	Actitudinales
<ul style="list-style-type: none"> • Conocimiento de la legislación positiva. • Concepto legal de marca. • Funciones de la marca. • Legitimación de titularidad de la marca. • Reconocimiento de derechos sobre la marca • Identificar la competencia desleal y la regulación nacional e internacional para detenerla. 	<ul style="list-style-type: none"> • Tomar decisiones oportunamente en relación con la marcas de una empresa. • Solucionar problemas ante el Instituto de la Propiedad Industrial. • Asesorar en el registro de una marca de manera oportuna. • Saberes procedimentales para inscribir una marca. 	<ul style="list-style-type: none"> • Promoción de la cultura de la legalidad. • Respeto a las normas y leyes vigentes. • Ética procedimental. • Responsabilidad profesional.

Recomendaciones:

Semana 1: Se sugiere orientar al estudiante en el sentido de que deberá elegir el nombre de la marca que registrará en el Instituto de la Propiedad Industrial, así como consultar páginas confiables como las de la Cámara de Diputados o la Biblioteca virtual del Instituto de Investigaciones Jurídicas de la UNAM.

Semana 2: En caso de dudas del estudiante para desarrollar su actividad, puede orientarlo en el sentido de que revise la página oficial del registro de marcas y patentes del Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial.

Semana 3: Se recomienda al facilitador hacer una búsqueda fonética en la página oficial del Instituto de la Propiedad Industrial, así como consultar el catálogo de clases. Los formatos de registro y pago se

encuentran en la misma página, por lo que es importante apoye a los estudiantes en el manejo de dichos formatos.

Semana 4: Se sugiere que consulte la página electrónica de la aplicación *Piktochart* con la finalidad de orientar al estudiante para que realice su infografía siguiendo alguno de los ejemplos presentados en esa aplicación.

Semana 5: Se recomienda señalar al estudiante que puede agregar algunas otras preguntas de reflexión que considere relevantes dentro del desarrollo de su proyecto. Es muy importante que durante la sesión de la semana comente la forma en que debe integrarse el proyecto.