



Kommunikatör

Uppdragsbeskrivning 2017/18

Kommunikatören arbetar med image- och varumärkesfrågor samt med strategiskt påverkansarbete för att säkerställa organisationens medlemsrekrytering och trovärdighet gentemot medlemmar och högskolan med dess studenter.

Kommunikatören har huvudansvar för organisationens strategiska och operativa kommunikationsarbete och har kunskaper kring layout, grafisk formgivning och textredigering. Kommunikatören fyller även en viktig funktion i form av administrativt stöd gällande medlemshantering och medlemsutveckling och är därmed ansvarig för kontakt med Mecenat och SSSB såväl som Ladok och SöderS medlemssystem.

Kommunikatören ansvarar för att ta fram material och arbeta strategiskt med marknadsföring för att säkerställa att information om studentkåren, dess medlemsvärde och evenemang når studenterna. Detta innebär ansvar för bland annat konceptframtagning som formgivning, copywriting, beställning och lansering; nyhetsbrev, medlemsmail och affischering. Det åligger kommunikatören att se till att SöderS grafiska profil är uppdaterad, korrekt och tillgänglig och implementerad för aktiva inom organisationen.

Kravprofil

Du ska

- Kunna använda sig av Adobe Creative Cloud inom ramarna för bildredigering
- Erfarenhet av textproduktion och textbehandling
- Kunskap om och förståelse för ideellt engagemang

Det är meriterande om du har

- Tidigare utbildning och/eller anställning inom kommunikation och/eller marknadsföring
- Tidigare erfarenhet av kundbemötande och/eller medlemservice
- Tidigare erfarenhet av högre utbildning