



NR 6 1996

[Datorpostkatalog i två delar](#)

[Ibland blir det naknalet](#)

[Katalog med WWW-resurser](#)

[- Vi har snott det bästa från konkurrenterna](#)

[AltaVista på svenska](#)

[Den elektroniska katalogen sväller](#)

[En liten titt i Persson-registret](#)

[Tänker på termerna](#)

[Sunettens frågelåda](#)

[Datorpostens apostel tvivlar](#)

[Museerna och biblioteken...](#)

[Uppgraderingar](#)

[Nya i styrelsen](#)

[Nappatag](#)

[Basutbudet blir bara bättre](#)

DATORPOSTKATALOG I TVÅ DELAR

SUNET:s elektroniska katalog sväller. Idag rymmer den omkring 100.000 e-postadresser.

Förutom SUNET:s egen adressdatabas är också AU-systems adresskatalog tillgänglig via SUNET. Den digra adressmängden sätter också sina spår på den tryckta adresskatalogen som kommer ut i februari nästa år.

- För första gången tvingas vi ge ut katalogen i två delar, berättar katalogmakaren Lennart Forsberg.

Om planerna går i lås handlar det om 1.200 sidor.

- Då har vi ändå gjort en strikt högskolekatalog. Externa intressenter får endast ett begränsat utrymme och AU-Systems kataloguppgifter, trycker vi naturligtvis inte, fortsätter Lennart.

Han har för övrigt, i sin e-postlåda, fått många förslag på hur katalogen borde utformas i framtiden.

- Varför inte ge ut den på CD, är det vanligaste förslaget.

- Och visst är det ett bra förslag - men även bra förslag har nackdelar som kräver eftertanke, konstaterar Lennart.

- Med en katalog på CD hamnar uppgifterna lätt i händerna på personer som har kommersiella snarare än akademiska behov, befarar Lennart.

- Kommersiella aktörer kan visserligen redan nu dra nytta av de adressuppgifter som finns på nätet, men man behöver ju inte underlätta för utomstående att fylla högskolornas e-postlådor med reklam.

Lennarts egna tankar om den tryckta katalogens framtid är mer drastiska - han vill allra helst lägga ner den!

-Tanken har lanserats för SUNET:s styrelse, men den vill ha katalogen kvar - åtminstone ett år till.

Då är förhoppningsvis sökverktygen på Webben ännu mer välutvecklade än de är idag.

Många hävdar att SUNET-experimentet på <http://x500.umu.se/is.html> är ett steg i den riktningen.

- Många av dem som testat den experimentella sökfunktionen, tycker att den fungerar så bra att det inte längre borde vara något experiment, berättar Lennart.

Läs mer om det längre fram!

Julpyssel?

Det redaktionella arbetet med den tryckta katalogen är nu inne i ett intensivt skede.

Precis som förr om åren kommer alla berörda högskolor och universitet att själva få granska och godkänna sina korrektur.

- Det är en syssla som måste göras snabbt och raskt - även om korrekturläsandet skulle infalla mitt i julfirandet, konstaterar Lennart.

Enligt planerna ska den tryckta katalogen börjar distribueras i slutet av vecka 6.

Alla som får Sunetten sig tillsänd, får också katalogen i brevlådan utan extra kostnad..

Andra katalogvänner - och du som vill ha några överex - får betala en slant. Närmare bestämt 200 kronor per katalog.

- Det är ju inte bara tryckningen av katalogen som kostar. För att distribuera tegelstenen vill Kungliga Postverket ha 35 kronor per konvolut, konstaterar Lennart.

IBLAND BLIR DET NÄKTERGALET

Florence Nightingale är allom bekant - men stavningen av hennes namn är inte bekant för alla...

I förra numret stavade Sunetten fel - det blev ett e för mycket och ett i för lite. Vi stavade fel när vi med hjälp av The Lady of The Lamp testade olika sökmaskiner.

Trots stavfel hittade vi Krimkrigets hjältinga på många ställen ute på Webben.

Snacka om tröst!

På Webben är man aldrig ensam - inte ens när man stavar fel.

Tack vare Webben är det också enkelt att rätta sina fel.

Du som läser Sunetten från SUNET:s hemsida hittar inte Florence Nightengale!

Vi har gjort om våra sökningar på Florence Nightingale. Det gav fler träffar, till tröst för alla rättstavare.

Sunettens redaktör erinrar sig också att Florence inte alltid får heta Florence.

När personaltidningen vid Umeå universitet för många år sedan skrev om den då nystartade tandhygienistutbildningen kallades en av pionjärerna för tandhygienisternas Florence Nightingale.

Henne har vi inte hittat på Webben.

KATALOG MED WWW-RESURSER

SUNET har inte bara en elektronisk adresskatalog. Via sidhuvudet på SUNET:s hemsida kan man också klicka sig till en innehållsrik WWW-katalog.

- Från början var min tanke att WWW-katalogen skulle spegla allt som händer i Webb-Sverige, berättar Rickard Schoultz som drog igång projektet för några år sedan.

Han såg framför sig en distribuerad katalog, där olika uppgiftslämnare bidrar med information via sina egna katalogtjänster.

Än idag är WWW-katalogen mycket innehållsrik - även om man inte längre kan tala om en totalkatalog.

- Det blev en hel del ramaskrin när det visade sig att [SUNET:s WWW-katalog](#) hade direkta länkar till porrtidningar och andra lättklädda branscher, erinrar sig Rickard.

Dessa länkar är numera inte tillgängliga via SUNET-katalogen.

- Om det är rätt eller fel kan man ha olika uppfattningar om. Var går gränsen mellan det till-låtna och det otillåtna, frågar sig Rickard.

- Bör man i en WWW-katalog undvika referenser till dem som säljer underkläder, fortsätter han.

Av röstläget förstår jag att Rickard svarar "nej" på sin egen fråga.

- Jag ser ett värde i att ha en totalkatalog. Ett värde som inte blir mindre värt bara för att man ibland kan upptäcka att alla intressen i vårt avlånga land inte är av vare sig akademisk eller ädel natur, förklarar Rickard.

- VI HAR SNOTT DET BÄSTA FRÅN KONKURRENTERNA

Han röker oavbrutet

och snackar fort. Det handlar om millar hit och megabits dit, och jag har svårt att hänga med i svängarna. I sin keps ser han ut som en hackare, men Danny Fröberg är företagsledare. Han har varit med och utvecklat sökverktyget [EuroSeek](#).

- Behövs det verkligen ett nytt sökverktyg? Det finns ju redan många?

- Självklart! Det behövs bättre hjälpmedel - och vi ska göra det bästa, konstaterar Danny utan antydning till tveksamhet i rösten.

Vi - det är företaget Freeside - som i några olika skepnader har utvecklat EuroSeek.

- Vi har snott det bästa från våra konkurrenter och gjort en del bra grejer som de säkert kommer att sno från oss, formulerar sig Danny.

- Snott, säger jag undrande. Det handlar inte om samarbete mellan företag?

- Nix! Ska man ha något får man sno det! Det finns inte plats för samarbete om man ska tjäna pengar, säger Danny och drar ett tungt bloss ur sin fimp.

- Men kan man verkligen tjäna pengar på något som är fritt tillgängligt?

- Annonser! Den nya tekniken gör det möjligt att annonsera mycket målinriktat. Ett sökord i en sökmaskin kan också bestämma vilka annonserbjudanden du ska utsättas för!

- Sedan satsar vi på cobranding.

- ?

- Ja, du förstår... SAAB kanske är intresserade av EuroSeek, men inte den version du ser på webben. SAAB vill naturligtvis ha en version som är anpassad för SAAB:s behov. Den versionen gör vi gärna, men då får SAAB betala för kalaset.

Av Dannys entusiasm förstår jag att det inte bara är SAAB han hoppas få kalasa för.

Han berättar om en bransch som är hård - i Stockholm finns det idag 300 företag som satsar på webbproduktion.

- I framtiden behövs det ännu bättre sökverktyg, konstaterar Danny.

Med fimpen mellan läpparna lutar sig Danny över tangentbordet för att ge mig en hum om EuroSeeks styrka.

- Titta! Det tog bara 37,939 millisekunder att ta sig till Semper!

- Men jag struntar i millisekunderna. Jag vill bara ha den information jag letar efter?

- Det är rätt! Men millisekunderna är också viktiga när många söker samtidigt. Det är millisekunderna som håller nere väntetiderna vid modemerna, förklarar Danny i något som måste vara tempo furioso.

När hans stockholms slang varvas med fackspråk tappar jag ibland tråden...

Han pratar om kablaget i Hal-lonbergens tunnelbanestation och om kraftledningen utanför fönstret - av hans iver förstår jag att de som är besjälade av tanken att skapa världens bästa sökverktyg har nått en bra bit, när de installerat sig i den stockholmska förorten.

- Men om nu inte EuroSeek hade funnits och du hade varit i behov av ett eget sökverktyg - vad hade du då valt?

- Det hade nog blivit InfoSeek. Deras ultraversion är inte så mycket långsammare än EuroSeek, säger Danny med ett stadigt tag om kepan!

ALTAVISTA PÅ SVENSKA

Nu finns sökverktyget AltaVista med svensk text. Det är resultatet av Telias intresse för sökmaskinen.

Det är bara att gå till: <http://www.altavista.telia.com/>

Därifrån kan du välja mellan 14 olika språk.

Sedan är du redo att söka information från de 30 miljoner webbsidor, som AltaVista håller koll på.

Statistiken säger att AltaVista används 23 miljoner gånger per veckodag.

Även EuroSeek

Den i Sverige utvecklade sökmaskinen EuroSeek kan också nyttjas med svensk text - EuroSeek finns i dagsläget på 24 olika språk!

Välj det språk du vill ha från: [http://euroseek.net/\(se\)/index.shtml](http://euroseek.net/(se)/index.shtml)

- Det är tack vare IRC vi fått fram så många olika editioner, berättar Danny Fröberg.

De akademiska IRC-kanalerna har blivit EuroSeeks kanal till olika översättare.

- Än så länge är inte alla översättningar perfekta, men ge oss bara lite mer tid så ska vi fixa det, lovar Danny.

DEN ELEKTRONISKA KATALOGEN SVÄLLER

SUNET:s elektroniska katalog - den som ibland kallas X.500-katalogen - bara sväller och sväller. Nu finns det över 100.000 e-postadresser att välja och vraka bland.

Sedan början av 90-talet - stenåldern i dessa sammanhang - har katalogen svällt tolv(!) gånger om.

Det har givetvis med Internets lavinartade utveckling att göra, men det finns också andra bidragande orsaker.

Regeringens IT-proposition slår t ex fast att alla statliga myndigheter ska göra sig nåbara med datorpost.

Lägg därtill att Toppledarforum redan under Jan Nygrens tid i IT-kommissionen påpekade behovet av en nationell katalog.

Det är mot den bakgrunden man ska se den sk katalogutredningen som lade fram sitt betänkande i somras.

Där påpekas inte bara katalogbehovet - där slås det fast att en katalog ska tas fram.

Katalogutredningen hoppas att marknadskrafterna tillsammans ska lösa uppgiften - skulle det inte gå vägen återstår att lagstifta i frågan.

Svenskt katalogforum

Marknadskrafternas gemensamma ansträngningar har format det som idag kallas Svenskt katalogforum.

Där stitter de stora Internet-leverantörerna - som t ex Posten och Telia.

Där sitter också X.500-experten Roland Hedberg. Roland är också mannen bakom SUNET:s elektroniska katalog.

- Det råder ingen som helst tvekan att de stora aktörerna nu har upptäckt nyttan med en nationell katalog, konstaterar Roland.

Därmed inte sagt att alla problem är lösta. Det handlar bl a om valet av verktyg för att få en fungerande katalog.

- Enkelt uttryckt handlar det om X.500 eller Whois++, förklarar Roland. Det tycks som om Telia och Posten vill ha X.500, medan Tele2 fördrar Whois++.

Som den X.500-expert han är, har han ändå valt att ställa sig vid sidan om giganternas kamp.

- Det viktiga är ju att få en katalog som fungerar. Då måste den kunna hantera både X.500 och Whois++.

Med den visionen jobbar han på olika sätt med att utveckla SUNET:s katalogtjänst.

Etablerad sedan länge är den X.500-katalog som är klickbar från sidhuvudet på SUNET:s webbsida, <http://www.sunet.se>

En vidareutvecklad version av den tjänsten är också möjlig att testa från <http://x500.umu.se/is.html>

Därför kan man söka fram adressuppgifter utan att veta något om den eftersökta personens organisationstillhörighet.

Den möjligheten nyttjar 1.300-1.400 personer varje dygn.

Om man söker på "Roland Hedberg" hittar man fyra personer med det namnet - av dem finns två i AU-systems katalog som bygger på Whois++

. AU-systems katalog, som det står var och en fritt att registrera sig i, är nämligen länkad till SUNET-katalogen.

- Det fungerar ju! Varför kallar du det då för ett experiment, frågar vi Roland.

- Det finns fortfarande skön-hetsfläckar. Hanteringen av våra svenska tecken har t ex ännu inte fått någon fullgod lösning, förklarar han.

Fortsättning följer

Roland fortsätter sitt experimenterande också på andra nivåer.

Han ser framför sig ett katalogsystem som innehåller fler faktauppgifter än enbart e-postadresserna.

- Det finns ingen teknisk - bara en praktisk - begränsning av antalet uppgifter i den elektroniska katalogen. Men ju fler uppgifter som förs in, desto större blir kraven på decentraliserad uppdatering, förklarar Roland.

Han hoppas kunna finna en modell för behörighet till den elektroniska katalogen. Det kan bli fråga om behörighet på två olika nivåer.

- En kontaktperson på varje institution ska givetvis ha möjlighet att uppdatera alla uppgifter för just den institutionen. Dessutom borde enskilda personer ges möjlighet att komplettera och justera vissa uppgifter om sig själv, menar Roland.

Exakt vilka uppgifter det kan bli fråga om vet han ännu inte

- Men det kanske inte är så lämpligt att varje person får ge sig själv en titel, konstaterar Roland.

Katalogen ska bara öppna möjligheterna - inte inleda folk i frestelser, fortsätter han.

Ta gärna en titt

Du som vill titta lite närmare på vad som pågår kan göra det på <http://macavity.umdc.umu.se:1400/B0c=SE>

EN TITT I PERSSON-REGISTRET

SUNET:s elektroniska katalog är inte ensam på marknaden - vårt lilla experiment visar dock att den står sig gott i konkurrensen.

Vi gick på jakt efter Göran Persson!

Jakten på statsministern inleddes med följande sökverktyg:

- Excite, <http://www.excite.com/Reference/email.html?1It>
- Yahoo, <http://www.yahoo.com/search/people/email.html>
- Big Yellow, <http://bigyellow.Four11.com/cgi-bin/Four11Main?byemail>
- Lycos, <http://www.lycos.com/emailfind.html>

- Telias Internet-katalog, <http://internetkatalog.telia.com/>
- SUNET:s index-experiment, <http://x500.umu.se/is.html>

Med hjälp av Excite hittade vi en Göran Persson i Hörby. Så vitt Sunetten vet är han inte statsminister.

Yahoo hittade sex herrar vid namn Göran Persson, varav en i Malmö och en i Stockholm. Både har hotmail-adresser som delas ut gratis -så snål är väl knappast statsministern?!

Big Yellow gav samma sökresultat som Yahoo.

Och Lycos gav samma resultat som Excite. Göran Persson i Hörby dök upp på skärmen igen.

Med hjälp av Telias nystartade sökmaskin hittade vi sex personer som heter Göran Persson.

Men då räknade Telia också Lars-Göran Persson i Olofström.

Inte heller hos Telia hittade vi någon statsminister.

Hur gick det då när vi sökte Göran Persson via SUNET:s elektroniska katalog. Vi hittade 9 herrar vid namn Göran Persson!!!

Men då fick vi ett rejält bidrag från AU-systems katalog, som också redovisas via SUNET-katalogen.

AU-System har sex personer som heter Göran Persson i sitt register. Högskole-Sverige har bara tre Göran Persson.

Summan av våra sökningar visar att det finns ett 20-tal personer vid namn Göran Persson, som har en egen e-postadress -ingen av dem är statsminister i Sverige.

Då gick Sunetten vidare till ett nystartat sökverktyg, som säger sig hålla reda på beslutsfattarna i 640.000 bolag.

Det sökverktyget heter Biz-Book och finns på <http://www.bizbook.se/>

Vi hittade 25 olika beslutsfattare som heter Göran Persson. Där fanns Göran Persson på Apoteket Näckrosen och Göran Persson i Börtnans Fjällvattenfisk, men där fanns inte Göran Persson i Rosenbad.

AB Sverige är uppenbarligen inte att betrakta som ett riktigt bolag - att Göran Persson är en riktig beslutsfattare råder det dock knappast någon

tvekan om.

När vi inte hittade hans e-postadress i någon elektronisk katalog, gick vi istället till Information Rosenbad.

Där ges möjlighet att skicka ett e-post till Göran Persson via: regeringen@sb.gov.se

Närmare statsministern än så kom vi inte - men visst vore det roligt om också han fanns i ett Persson-register? **LF**

TÄNKER PÅ TERMERNA

- Språknämnden får många samtal till sin jourtelefon om språkbruket i datorkretsar, berättar Ola Karsson, en av initiativtagarna till Datatermgruppen.

Datatermgruppen fungerar som ett nätverk med representer från branschens alla hörn.

Det konkreta språkrekommendationerna utarbetas av en mindre koordinationsgrupp som använder nätverket som testpanel.

- Tack vare nätverket har Språknämnden stärkt sin kompetens. Nu vet vi vad vi talar om, när vi svarar på datorfrågor, skrattar Ola.

En titt på Datatermgruppens webbsida (jodå, Datatermgruppen rekommenderar gement w och två b:en) ger en del intressanta tankegångar.

- Skriv bildläsare eller skanner istället för scanner.

- Skriv hellre informationsteknik än IT.

- Skriv webbläsare istället för browser.

- Skriv gärna www (med små bokstäver!) eller webb i stället för World Wide Web.

På webbadressen <http://www.nada.kth.se/dataterm/> finns mycket annat att begrundas.

Lägg upp den webbplatsen som ditt bokmärke.

- Där hamnar alla våra rekommendationer, säger Ola.

Bra svenska uttryck för news, share ware och router lär vara på gång!

SUNETTENS FRÅGELÅDA

**Jag såg att man kunde klicka sig till olika sökmotorer från SUNET:s hemsida.
Är det bensen- eller dieselmotorer?**

Svar: Tack för ironin i frågan. Den gjorde mig verkligen tankfull.

Att skriva "sökmotor" är givetvis inte bra, sett ur ett strikt svenskt perspektiv.

Jag gick till Datatermgruppens hemsida - läs rutan här intill - för att hitta ett bättre alternativ - men än så länge har sökmotorerna inte hamnat på deras bord. Dock vet jag, av samtal med representanter för Datatermgruppen, att den försöker finna ett bra svenskt ord för "search engine".

Om Datatermgruppen finner det guldkornet, lär också sökmotorerna gå i graven.

Apropå "motor" så lär "dator" ha ett likartat ursprung. Ordet motor sägs vara en slags förkortning av "automobil". Ordet dator lär ha bildats som en kortare variant av "automatisk datamaskin".

Rätta mig om jag har fel!

Med den parallellen i bakhuvudet kanske det vore bättre att tala om sökdataer istället för sökmotorer?

Vad säger Datatermgruppen om det?

I väntan på en rekommendation kan vi alla kanske ena oss kring databranschens allra bästa svenska ord - för det finns väl inget bättre ord än "dator"!

Det är så bra att det till och med går på export. Nu senast är det Lettland som tagit efter vårt svenska språkbruk.

DATORPOSTENS APOSTEL TVIVLAR

När SUNET bestämde sig för att använda begreppet datorpost i stället för e-mail och e-post var Peter Svanberg på KTH en drivande kraft.

Nu sitter han i Svenska språknämndens Datatermgrupp - den som rekommenderar ordet e-post!

- Har du börjat tvivla, Peter?

- Njæ, men jag har upptäckt att datorpost utanför högskolevärlden, är ett okänt ord för många. E-post används däremot allt oftare.

Trots att Datatermgruppen föredrar ordet "e-post" är den inte helt avvisande till "datorpost".

- Ett fullt rimligt ord, heter det.

Däremot avråder Datatermgruppen från det engelska mail och den försvenskade formen mejl.

Följaktligen avråder man ock-så från verbformen mejla.

- Använd skicka, sända e-post eller skriv e-posta, manar Datatermgruppen.

MUSEERNA OCH BIBLIOTEKEN...

Formerna för museernas och bibliotekens anslutning till SUNET börjar ta form.

SUNET räknar med att använda entreprenörer för att ansluta huvud- och länsbibliotek samt läns museer. Därför kommer en detaljerad kravspecifikation att utformas - den ska precisera funktions-, kapacitets- och kvalitetskrav.

Det handlar om krav som ska se till att de berörda biblioteken och museerna verkligen får en funge-rande SUNET-anslutning med kapaciteten 2 Mbit/s.

För att de statliga museerna (vilket inte är liktydigt med de museer som får statligt stöd) ska få sin uppkoppling behövs det inte någon sådan upphandling.

Alla statliga museer finns för närvarande i stockholmsområdet, SUNET tänker hyra fiber och ställa ut de routrar som krävs för att trafiken ska flyta friktionsfritt.

Du som vill läsa mer om biblioteks- och museiarbetet kan göra det SUNET:s hemsida under rubriken ["Aktuellt"](#).

... och studenterna

Även arbetet med studenternas framtida anslutning till SUNET har påbörjats. Kontakter har tagits med utbildningsdepartementet, för att modifiera propositionens text som rör kostnaderna för studenterna.

Ambitionen är att det ska bli "lika billigt för alla".

Så småningom - när tolkningen av propositionens text är klar och propositionen har klubbats igenom i riksdagen -räknar SUNET med att kunna starta en traditionell upphandling också för studentanslutningen.

NYA I STYRELSEN

SUNET:s styrelse har fått två nya ledamöter, en från Statens kulturråd och en från Kungliga biblioteket. Kulturrådet har redan utsett Barbro Thomas till sin representant.

UPPGRADERINGAR

Datornäten befinner sig i en ständig uppgraderingsprocess. Ju fler som använder sig av datornätens

möjligheter, desto större blir uppgraderingsbehoven.

Arbetet inom SUNET:s bbng-grupp (backbone, next generation) pågår för fullt. Målsättningen är att uppgradera ryggradsnätet till 155 Mbit/s under 1997. Den stora knäckfrågan är vilken teknik som ska nyttjas för ändamålet.

När SUNET:s styrelse sammanträder den 4 februari har det förmodligen klarnat en aning på den punkten.

Även på andra håll och kanter uppgraderas det.

Nu finns det en 34 Mbit/s-förbindelse från Stockholm till Norge.

Till Danmark är hastigheten än så länge 8 Mbit/s - men där pågår det en upphandling som strävar mot 34 Mbit/s.

Finland har en längre tid haft en stockholmsförbindelse som klarar 34 Mbit/s.

Till Island ligger bandbredden bara på 2 Mbit/s.

Förmodligen kommer nästa isländska uppgradering att ge 4 Mbit/s mellan Stockholm och Reykjavik.

Det får positivare konsekvenser för trafiken över Atlanten, jämfört med en uppgradering mellan Island och USA.

Även ute i Europa uppgraderas datornäten. Höghastighetsprojektet TEN 34-projektet ser äntligen ut att kunna förverkligas. Det tycks visserligen som om 34 Mbit/s blir 22 Mbit/s - om det vill sig väl kan TEN 34 vara igång i mars-april nästa år.

Förbindelserna över Atlanten har också vuxit till sig.

I dagsläget har de akademiska näten tillgång till 34 Mbit/s mellan Stockholm och Pennsauken i USA.

Det reella behovet ligger kring 70 Mbit/s - det finns alltså anledning att uppgradera!

Frågan är bara hur uppgrade-ringen ska finansieras. Det amerikanska forskningsrådet National Science Foundation är inte längre beredda att stå för halva kostnaden för trafiken över Atlanten.

NAPPATAG

En fiskare som bor utåt Viken
på nätet visst letade siken.
Det blev blott ett napp
när han tryckte den knapp,
som sökte med EuroSeeken.

LF

Sök på "siken" och du hittar: <http://www.umea-it.se/vasterbotten/umea/kusten.html>

BASUTBUDET BLIR BARA BÄTTRE

Det finns massvis med databaser som är tillgängliga via Internet. Det händer dagligen att man snubblar över information som överraskar.

- Det hade jag ingen aning om, säger inte bara Sunettens redaktör.

Gula sidorna

www.gulasidorna.se

Telefonkatalogens företagsdel innehåller inte bara gula sidor. Där finns också de rosa sidorna.

Filmdatabas

<http://uk.imdb.com/>

Filmdatabas som uppenbarligen rymmer en hel del information om svenska filmer

National Security Archive

<http://www.seas.gwu.edu/nsarchive/>

Om Kennedys Kubakris och Nixons möte med Elvis Presley

Yellow Web Europe

<http://www.yweb.com>

Europas gula sidor, med möjlighet att söka inom 18 olika ämnesområden.

Författningssamlingar

<http://www.notisum.se/>

<http://www.lysator.se/runeberg>

Svensk Författningssamling finns på flera platser. Notisum uppdaterar och erbjuder dessutom betaltjänster. Projekt Runeberg drivs av ideella krafter i Linköping.

SUNET & SÅNT

Jag gillar kataloger.

Allra roligast är det att göra kataloger - med datorpostkatalogen har jag fått mitt lystmäte!

- Blir det inte ensidigt, frågar somliga.

- Nej, det blir 1.200 sidor, svarar jag då.

Att göra en korrekt katalog är kata- logmakarens dröm.

- Blir den korrekt har du tur, säger somliga.

- I varje fall korrektur, svarar katalogmakaren, som numera har tappat tron på det papperslösa kontoret.

Tolv ton papper går det åt för att göra 1997 års datorpostkatalog.

Vi katalogmakare har våra förebilder. Jag gillar Telefonkatalogen!

I mitt hem har jag en raritet från 1950.

Man får sig många tankeställare när man bläddrar i den.

Där finns bl a en lektion i telefonvett. Vad sägs om följande visdomsord:

"Leker Ni television i telefon? Ja, det finns faktiskt de, som sätter tal-tratten upp mot ögonen, som om de där skulle få se den, de talar med. Andra vänder den ned mot hakan. Mitt för munnen skall den hållas. Då behöver man inte skrika. Då kan man tala i vanlig samtalsston. Tala också vänligt, det ökar trevnaden i telefonumgänget".

Det är lätt att le åt 50-talets telefonvett. Man kan undra hur många år det ska ta innan vi ler lika hjärtligt åt de självklarheter som idag kallas netikett.

- Skicka inte e-post när du är arg, brukar det heta.

Ska man överhuvudtaget vara arg, undrar vän av ordning?

Inte ens ett korrekturfel i en datorpostkatalog förtjänar en rejäl svordom!

För det finns ju alltid någon som drabbats ännu värre...

Världsrekordet i korrekturfel lär The Times i London ha. Den 15 mars 1978 fanns det 78 korrekturfel på en enda sida.

Så illa kommer det inte att gå för datorpostkatalogen.

Tack vare alla korrektur hinner vi rätta en hel del fel. Om någon råkar heta Andersson i förnamn och Christina i efternamn behöver man inte ens vara korrekturläsare för att göra en justering.

Men heter man Zzeke Zzypt eller något ditåt, blir det svårare att använda svenskt bondförnuft.

Zzeke finns, som tur är, inte i SUNET-katalogen. Han finns däremot i New Yorks telefonkatalog.

Zzeke tog sig sitt namn för att hamna allra sist i den katalogen!

Lennart Forsberg

