

## **Hvad er medier?**

Betragtninger om medier af Søren Gyiring-Nielsen - hold 3 2008, 1. Portefolioopgave, 8. september 2008

Medierne har så stor indflydelse på vores hverdag, at man kan sige, vi lever i en medieskabt virkelighed. Underviser på Syddansk Universitet Lasse Jensen fra DR P1 programmet "Mennesker og Medier" omtaler sit ugentlige program som: "Et direkte Medieprogram, der hver fredag behandler danskernes foretrukne fritidsaktivitet; medierne".

Nyhedskriterier eller ej, hvad er det, som gør nutidens medieforbrug til en nærmest moderne trosretning? Hvorfor har medierne så stor indflydelse på vores hverdag og hvorfor magter det moderne menneske ikke at sige fra og undlade at lade sig rive med mediestrømmen?

Hjemme hos det moderne menneske er dagligdagen bygget op omkring medierne. Vi kan i dag ikke forestille os en hverdag uden medier, uden mobiltelefon, radio, tv eller internet og det er vigtigt for den nye mediegenerationen at være på, været opdateret og ikke mindst følge med i medieverdenens nyhedsstrømme. Den institutionaliserede mediegenerationen, der er vokset op i en verden præget af pædagoger og kommunale institutioner med behov for at blive set og hørt efter fugleungeprincippet, udvikler mentale abstinenser, hvis ikke de er online. Mediegenerationen, der flyver afsted på det daglige nyhedsfix og lever i det elektroniske web 2.0 univers, er ikke noget i sig selv, men udelukkende i kraft af 117 venner på facebook.

## **TV er nutidens husalter**

Dagligstuen i de fleste danske hjem er idag indrettet omkring fjernsynet. Marx udsagn om at "religion er opium for folket" synes for det moderne menneske at kunne omskrives til "TV er opium for folket". En gennemsnits medieforbruger bruger ifølge Kulturministeriet Kulturvaneundersøgelsen 2004<sup>1</sup> dagligt mellem 2,5 og 3,3 timer foran husalteret i hverdag og weekend. Derudover lyttes til radio mellem 2,5 og 3 timer dagligt og 65 % af den voksne befolkning over 15 år bruger internettet hver dag eller mindst engang om ugen.

Man kan roligt sige, at medierne har en overordentlig stor indflydelse på vores hverdag og det er de hurtige elektroniske medier, der præger det moderne mediebillede. Professor ved Oslo Universitet, socialantropolog Thomas Hylland Eriksen skriver i sin bog 'Øyeblikkets tyranni' (Oslo, Aschehoug 2007) om den ekstreme fokusering på nuet og betydningen af de seneste ti års informationsrevolution. En af hans pointer er, at vi mister sammenhængen og overblikket ved den nye tids hurtige kommunikation, skabt af den ekstreme individualisme og jagt på hurtige oplevelser. Mit postulat er, at svaret på det manglende opgør med de hurtige nyheder ligger i vor tids magelighed og arrogante selvtilstrækkelighed.

## **Mediespiralens eget univers**

Det er så vigtigt for den moderne dansker at være opdateret med nyheder, at TV2 i 2006 etablerer Danmarks svar på CNN, TV2 News, en 24 timers nyhedskanal, der med egen helikopter beretter indholdsløst om enhver røre i andedammen. Magtmonopolet DR følger i 2006 og 2007 i slipstrømmen med deres DR Update, der på samme utrættelige måde skarpvinkler og sætter fokus på hverdagens ligegyldigheder i deres konstante jagt på 'den gode historie'. Kravet om effektivitet, hastighed og hurtigt overblik skaber et behov for hurtige nyheder. Behovet for hurtige og konstant opdaterede nyheder og fremrykkede deadlines levner ikke plads til kritisk og gennemresearchet journalistik. Historier lever deres eget liv i mediespiralen under devisen journalist interviewer journalist, der citerer journalist og det konstante krav om differentiering i den medieskabte virkelighed

---

<sup>1</sup> Kulturministeriet Kulturvaneundersøgelsen 2004, "Danskernes kultur- og fritidsaktiviteter 2004 – med udviklingslinjer tilbage til 1964" af Trine Bille, Torben Fridberg, Svend Storgaard, Erik Wulff, akf forlaget, 2. oplag, juni 2005

skarpvinkler historier til ukendelighed.

Der er ikke meget dybde i fem cm fladskærm og for mig at se er medierne og den medieskabte virkelighed en hel del overflade, manglende nærvær og kynisme.