

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
Rubrica Anica Web				
	Variety.com	13/02/2022	<i>Despite Pandemic Italians Filmmakers Are on a Roll</i>	5
	Key4biz.it	11/02/2022	<i>Lo stato di salute del sistema culturale italiano? Non si sa ma il cinema in sala muore</i>	8
	Msn.com/it	11/02/2022	<i>Oscar nomination a Sorrentino: un successo per il cinema italiano ma non basta</i>	16
Rubrica Cinema				
30	Corriere della Sera	14/02/2022	<i>In vetta agli incassi "Assassinio sul Nilo" di Kenneth Branagh</i>	18
30	Corriere della Sera	14/02/2022	<i>Ragazze in cerca di nuove identita' e ribelli antimafia: l'Italia al Festival (P.Mereghetti)</i>	19
30	Corriere della Sera	14/02/2022	<i>Int. a C.Gainsbourg: "Sul set le mie fragilita'" (V.Cappelli)</i>	20
1	Il Fatto Quotidiano	14/02/2022	<i>Int. a I.Pastorelli: "Grazie Verdone e Argento, registi pieni di coraggio" (F.Pontiggia)</i>	22
15	Il Messaggero	14/02/2022	<i>Int. a C.Gainsbourg: Charlotte Gainsbourg, una star a Berlino (I.R.)</i>	24
18	Il Messaggero	14/02/2022	<i>"La, italia 22" apre con "l'ultima cena" da Oscar</i>	26
19	Il Messaggero	14/02/2022	<i>Le istruzioni per l'uso al festival iper-corretto (I.Ravarino)</i>	27
28	La Repubblica	14/02/2022	<i>Int. a V.Bruni Tedeschi: Valeria Bruni Tedeschi (A.Finos)</i>	29
22/23	La Stampa	14/02/2022	<i>Femmina ribelle (F.Caprara)</i>	31
22/23	La Stampa	14/02/2022	<i>Hazanavicius: "Il bianco e nero mi affascina, sono un cinefilo che ama raccontare storie" (S.Della Casa)</i>	33
1	QN- Giorno/Carlino/Nazione	14/02/2022	<i>"De Sica litigo' per me. Ero il bello, divenni attore" (G.Bogani)</i>	35
35	Corriere della Sera	13/02/2022	<i>Thompson in cerca di sesso "Nuda a 62 anni con coraggio" (P.Mereghetti)</i>	38
14	Domenica (Il Sole 24 Ore)	13/02/2022	<i>La carica di Ozon e delle nuove leve (C.Battocletti)</i>	40
1	Il Fatto Quotidiano	13/02/2022	<i>"I consigli di Sordi e Valeri, gl'incontri con Gigi e Fellini" (A.Ferrucci)</i>	42
1	Il Giornale	13/02/2022	<i>Pasolini, il piu' grande "personaggio" del '900 (L.Mascheroni)</i>	46
25	Il Giornale	13/02/2022	<i>In casa Leonardo c'e' il cinema VR (C.Golzi Saporiti)</i>	52
1	Il Manifesto	13/02/2022	<i>Berlinale. Bassetti e la forza di scegliere, "Nel mio nome" (C.Piccino)</i>	53
20	Il Messaggero	13/02/2022	<i>Alba Rohrwacher e "I cieli di Alice". "A Beirut c'e' la mia anima gemella" (G.Satta)</i>	55
17	Il Messaggero	13/02/2022	<i>Nick Cave, la rinascita attraverso la poesia (I.Ravarino)</i>	56
26/27	La Stampa	13/02/2022	<i>Toy Boy, l'amore non ha eta' (F.Caprara)</i>	59
21	La Verita'	13/02/2022	<i>I preziosi Pasquale Bruni per Jennifer Lopez</i>	61
19	Avvenire	12/02/2022	<i>Berlino, Argento tra il nuovo film e vecchie paure (A.De Luca)</i>	62
19	Avvenire	12/02/2022	<i>Peter Jackson e' il Paperone dello showbiz</i>	63
25	Corriere della Sera	12/02/2022	<i>Int. a I.Marescotti: "Mi chiamo' Zalone per il film ma io non sapevo chi fosse. Ho fatto tutto, ora mi ritiro" (E.Costantini)</i>	64
44	Corriere della Sera	12/02/2022	<i>Gli incubi di Dario e Asia (V.Cappelli)</i>	67
20	Il Fatto Quotidiano	12/02/2022	<i>"Occhiali neri" d'argento: torna il maestro dell'horror (A.Pasetti)</i>	69
22	Il Messaggero	12/02/2022	<i>Int. a D.Argento: "Un film immorale, proprio come me" (I.Ravarino)</i>	70
22	Il Messaggero	12/02/2022	<i>Guadagnino sceglie la diva Zendaya sara' una tennista in "Challengers" (G.Satta)</i>	72
33	La Repubblica	12/02/2022	<i>Int. a D.Argento/A.Argento: Asia e Dario, uguali e diversi. "Eravamo timidi e chiusi, il cinema ci ha liberati" (A.Finos)</i>	73
30/31	La Stampa	12/02/2022	<i>Moretti: "La sala e' insostituibile. Il futuro? Il cinema oggi conta poco nella vita (G.Berruti)</i>	75
30/31	La Stampa	12/02/2022	<i>Sogni d'Argento (F.Caprara)</i>	76
27	Libero Quotidiano	12/02/2022	<i>A Berlino 6 film italiani su 4 sono sull'identita' di gender</i>	78

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
Rubrica Cinema				
32/33	Robinson (La Repubblica)	12/02/2022	<i>Vergognarsi come un panda (A.Finos)</i>	79
24	La Stampa	11/02/2022	<i>Francois Ozon Il mio Fassbinder (F.Caprara)</i>	83
24	La Stampa	11/02/2022	<i>La missione di Shyamalan e Hamaguchi "Abbatere i muri tra film popolari e d'essai"</i>	85
Rubrica Cine-Audiovisivo & Digital				
26/27	Affari&Finanza (La Repubblica)	14/02/2022	<i>Giochi, pubblicita', concerti il Metaverso vale 800 miliardi (N.Sellitti)</i>	86
27	Affari&Finanza (La Repubblica)	14/02/2022	<i>Il truffatore di Tinder e il doppio volto del digitale (J.D'alessandro)</i>	89
31	Il Giornale	14/02/2022	<i>Il colpevole disinteresse della politica per il futuro della radio (P.Giordano)</i>	90
15	Il Messaggero	14/02/2022	<i>Tutti online su Twitch, il non-social dei ragazzi (M.Giannotti)</i>	91
29	L'Economia (Corriere della Sera)	14/02/2022	<i>Amazon, Google, Apple e' battaglia per la voce (M.Gasperetti)</i>	93
16	QN- Giorno/Carlino/Nazione	14/02/2022	<i>L'auditel di sabato 12 febbraio</i>	96
1	Corriere della Sera	13/02/2022	<i>Int. a P.Conte: "Nella bara di mamma c'e' il testo di Azzurro" (A.Cazzullo)</i>	97
34	Corriere della Sera	13/02/2022	<i>"Radiovisione, cosi' i programmi vanno in diretta tv" (R.Franco)</i>	101
43	Corriere della Sera	13/02/2022	<i>"Che tempo che fa", i giovanissimi riscoprono la forza della tv (A.Grasso)</i>	102
15	Il Giornale	13/02/2022	<i>Tim ridisegna la propria strategia industriale. Ma il futuro delle tic e' nel consolidamento (M.Camera)</i>	103
21	Il Messaggero	13/02/2022	<i>Ascolti</i>	105
26	La Stampa	13/02/2022	<i>"Fedelta'", thriller dei sentimenti che mette a rischio le coppie (A.Marmioli)</i>	106
27	La Stampa	13/02/2022	<i>Per Ridley Scott una serie tv da "Blade Runner"</i>	107
27	Libero Quotidiano	13/02/2022	<i>Fanno nero pure Tolkien (G.Veneziani)</i>	108
21	QN- Giorno/Carlino/Nazione	13/02/2022	<i>La truffa milionaria diventa una serie tv</i>	109
26	Specchio (La Stampa)	13/02/2022	<i>Quale Euphoria gen Z alla prova del contesto (S.Sciandivasci)</i>	110
45	Corriere della Sera	12/02/2022	<i>"Fedelta'", la coppia Guidone- Riondino sull'orlo di una crisi</i>	111
51	Corriere della Sera	12/02/2022	<i>I ricordi di Caterina Caselli nella lunga confessione in pubblico (A.Grasso)</i>	112
19	Il Messaggero	12/02/2022	<i>"Fedelta'", la serie sulla coppia che scoppia (I.R.)</i>	113
22/26	Io Donna (Corriere della Sera)	12/02/2022	<i>Isabella Ragonese (M.Giovagnini)</i>	114
28/32	Io Donna (Corriere della Sera)	12/02/2022	<i>Una risata ci emancipera' (P.Piacenza)</i>	119
23	QN- Giorno/Carlino/Nazione	12/02/2022	<i>L'auditel di giovedi' 10 febbraio</i>	123
Rubrica International & Web				
	Breitbart.com	14/02/2022	<i>Death on the Nile' tops North American box office with \$12.8M</i>	124
	Firstpost.com	14/02/2022	<i>Gal Gadot, Ali Fazal's Death on the Nile tops a quiet box office weekend-Entertainment News - Firstp</i>	125
	Forbes.com	14/02/2022	<i>India Box Office Report: 'Badhaai Do' Collects \$1.03 Million Over First Weekend</i>	127
	Gulfbusiness.com	14/02/2022	<i>UAE: Cinemas to operate at full capacity from February 15</i>	129
	Hindustantimes.com	14/02/2022	<i>Badhaai Do box office weekend collection: Rajkumar Rao, Bhumi Pednekar's film makes ?7.82 crore in</i>	131
	Hypebeast.com	14/02/2022	<i>Netflix Originals' Marvel Shows Are Leaving the Streaming Platform</i>	133
	Imdb.com	14/02/2022	<i>China Box Office: 'The Battle at Lake Changjin II' Passes \$500 Million on Second Weekend - IMDb</i>	134
	Lavocedineyork.com	14/02/2022	<i>L'anno dei fratelli De Filippo, della magia di Sik Sik e del teatro nel cinema</i>	135
	Variety.com	14/02/2022	<i>China Box Office: The Battle at Lake Changjin II' Passes \$500 Million on Second Weekend</i>	139
	Zawya.com	14/02/2022	<i>UAE to open cinemas to full capacity from February 15</i>	141

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
Rubrica	International & Web			
	DailyHerald.com	13/02/2022	<i>'Death on the Nile' tops a quiet box office weekend</i>	143
	Forbes.com	13/02/2022	<i>Box Office: 'Spider-Man' Tops \$1.8 Billion As 'Sing 2' Passes \$300 Million Worldwide - Forbes</i>	147
	Forbes.com	13/02/2022	<i>Box Office: 'Uncharted' Earns \$21M Overseas As 'Death On The Nile' And 'Marry Me' Stumble - Forbes</i>	151
	Hindustantimes.com	13/02/2022	<i>Badhaai Do box office collection day 2: Rajkummar Rao, Bhumi Pednekar starrer sees tiny growth, make</i>	155
	Imdb.com	13/02/2022	<i>Tom Holland's 'Uncharted' Kicks Off at International Box Office With \$21.5 Million - IMDb</i>	157
	Laregione.ch	13/02/2022	<i>Cinema e politica nel fine settimana della Berlinale</i>	158
	Menafn.com	13/02/2022	<i>Covid-19: UAE cinemas to return to full capacity on Feb 15 MENAFN.COM</i>	163
	Orange.fr	13/02/2022	<i>"Mort sur le Nil" navigue en tete du box-office</i>	165
	Screendaily.com	13/02/2022	<i>How The Nighthawks First Love director Yuka Yasukawa is championing Japanese cinema</i>	167
	Screenrant.com	13/02/2022	<i>Spider-Man: No Way Home US Box Office Only \$1M Away From Toppling Avatar - Screen Rant</i>	170
	Techiai.com	13/02/2022	<i>People enjoying films in original language is the future of cinema: Nani</i>	173
	TheWrap.com	13/02/2022	<i>Death on the Nile' Takes Top Box Office Spot With Just \$12.8 Million Opening</i>	175
	TheWrap.com	13/02/2022	<i>No Best Picture Oscar Nominee Grossed Over \$1 Million at Weekend Box Office</i>	176
	Variety.com	13/02/2022	<i>Box Office: Death on the Nile' Sails to No. 1 as Jennifer Lopez's Marry Me' Hits Wrong Note</i>	178
	Variety.com	13/02/2022	<i>Cinema Italiano Hits Berlinale With Films From Veterans and Rookies</i>	180
	Variety.com	13/02/2022	<i>Genre Cinema Reanimates Post-COVID Theatrical Distribution</i>	183
	Variety.com	13/02/2022	<i>Tom Holland's Uncharted' Kicks Off at International Box Office With \$21.5 Million</i>	186
	Bild.de	12/02/2022	<i>Netflix-Highlights 2022: Die neuen Streaming-Kracher.</i>	188
	Forbes.com	12/02/2022	<i>Box Office: 'Jackass' And 'Moonfall' Fall Hard On Friday</i>	189
	Hollywoodreporter.com	12/02/2022	<i>Peak COVID Cinema? Behind the Small Casts and Contained Sets of the Berlin Festival Lineup</i>	192
	Lavanguardia.com	12/02/2022	<i>"El cinema espanyol viu un moment dolc.</i>	195
	Variety.com	12/02/2022	<i>Can Japan's Exhibitors Keep Box Office Momentum Strong?</i>	199
	C21media.net	11/02/2022	<i>BritBox takes cinema doc Reel Britannia for UK, US, Canada, South Africa</i>	202
	Cnbc.com	11/02/2022	<i>Netflix to remove Daredevil,' other Marvel shows from streaming platform March 1</i>	203
	Elle.fr	11/02/2022	<i>The New Look : cette ce'le'bre actrice francaise va incarner Coco Chanel face a' Christian Dior dans</i>	205
	Hollywoodreporter.com	11/02/2022	<i>Cineplex CEO: Specialty Box Office Will Rebound Post-Omicron</i>	208
	Morningstar.com	11/02/2022	<i>Liquid Media Signs Definitive Agreement to Acquire Digital Cinema United</i>	211
	Rfi.fr	11/02/2022	<i>Berlinale 2022: Francois Ozon ose Fassbinder, mais reste dans son ombre</i>	215
	Screendaily.com	11/02/2022	<i>UK-Ireland box office preview: Death On The Nile heads into Uncharted waters</i>	218
	Variety.com	11/02/2022	<i>Box Office: Death on the Nile' Scores \$1.1 Million in Previews, Marry Me' Lands \$525,000</i>	221
	Zawya.com	11/02/2022	<i>Disney closes gap with Netflix, streaming industry future still in question</i>	223
	Parismatch.com	10/02/2022	<i>M. Night Shyamalan : «La salle de cine'ma.</i>	226
	Cnbc.com	07/02/2022	<i>Spider-Man: No Way Home' could have hit \$2 billion at the global box office if it were released in C</i>	228
	FINANZEN.CH	07/02/2022	<i>The Lexus product placement in Moonfall is absurd - Roadshow</i>	234

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
	Rubrica			
	International			
34	El Pais	14/02/2022	<i>Otro desencuentro entre Almodovar y la academia</i>	236
11	Frankfurter Allgemeine Zeitung	14/02/2022	<i>Auf den Ruinen unserer Lebenslaufe (A.Kilb)</i>	237
1	The New York Times - International Edition	14/02/2022	<i>Actress finds fame after letting go of expectations</i>	238
12	Wall Street Journal Usa	14/02/2022	<i>Rom-Coms Stage a Comeback</i>	241
37	El Pais	13/02/2022	<i>La nueva ley del cine quiere proteger las peli'culasyseries independientes</i>	243
26	Le Monde	13/02/2022	<i>Francois Ozon ouvre la Berlinale avec un film chatoyant et the'atral (M.Macheret)</i>	244
13	Frankfurter Allgemeine Zeitung	12/02/2022	<i>Die se Kultur verabscheut die Leere (L.Hering)</i>	245
9	Frankfurter Allgemeine Zeitung	11/02/2022	<i>Ein Schlüssel, der nicht passt</i>	246
2	The New York Times - International Edition	11/02/2022	<i>Director who gave rise to cine'ma du look</i>	247

HAVE A NEWS TIP?
NEWSLETTERS
U.S. EDITION ▾



LOG IN ▾

FILM TV WHAT TO WATCH MUSIC DOCS TECH GLOBAL AWARDS CIRCUIT VIDEO WHAT TO HEAR **VIP+**

HOME FILM FESTIVALS

Feb 13, 2022 9:48am PT

Despite Pandemic Italians Filmmakers Are on a Roll

By Nick Vivarelli



Netflix

In spite of a disastrous box office situation, the Italian film industry is staying buoyant thanks to increased exports, a friendly rapport with streaming giants and support from the government of Prime Minister Mario Draghi that is pumping money into a revamp of Rome’s Cinecittà Studios.

“Production never stopped and ailing movie theaters have been able to get subsidies,” says Francesco Rutelli, the former Rome mayor who heads Italy’s motion picture association, Anica. The org recently broadened its member base to include executives from Amazon Prime Video, Disney and ViacomCBS, after Netflix had joined.

This move — which is unique in Europe — indicates the level of friendly dialogue between film producers and streaming platforms in Italy, best encapsulated by Paolo Sorrentino’s “The Hand of God,” Italy’s international Oscar nominee. Sorrentino’s Netflix original film was released theatrically in November across the country before dropping on the platform in mid-December; it continues to play in Italy’s movie theaters.

MOST POPULAR



Blake Shelton and Gwen Stefani Are Just a Girl and Hollaback Boy Co-Headlining Super Bowl Music Fest



'Nope' Trailer: Daniel Kaluuya and Keke Palmer Have a Close Encounter in Jordan Peele's New Thriller



Sports Illustrated Swim Models Camille Kostek and Katie Austin Share Super Bowl Picks at the Swimfluence Network Launch

ADVERTISEMENT

Must Read



TV

ADVERTISEMENT

While “Hand of God” has performed well in Italian cinemas — though exactly how well is not known, since Netflix does not reveal box office figures — Italy’s overall 2021 box office picture is bleak. Receipts totaled €170 million (\$192 million) in grosses for the year while admissions were at 25 million, way below the 41 million movie tickets sold in 2021 in Spain, where the pandemic has not been as much of a deterrent to cinemagoing.

Still, the country’s exhibitors and distributors have not lost hope that Italians will flock back to movie theaters in decent numbers, once the health crisis subsides. And film producers are managing to keep busy.

Below is a compendium of standout Italian titles in various stages, some of which likely to surface on the 2022 festival circuit.

Bones and All

Luca Guadagnino’s first film shot in the U.S. reunites the “Call Me by Your Name” director with that film’s star Timothée Chalamet, who plays Lee, a disenfranchised drifter who falls in love with a young woman named Maren during a road trip through Ronald Reagan’s America in which they both learn how to survive on the margins of society. Pic is completed.

Chiara

Susanna Nichiarelli’s portrait of Saint Clare of Assisi, the 13th century woman born into a wealthy family became a nun after hearing St. Francis preach, completes her trilogy of female biopics, after “Nico, 1988” and “Miss Marx.” “My Brilliant Friend” star Margherita Mazzucco plays Saint Clare. Andrea Carpenzano, who will be seen in Berlin in “Calcinculo,” also stars.

Il Sol Dell’Avvenire

Nanni Moretti is shifting gears following his ensemble drama “Three Floors,” which screened last year in Cannes, with this lighthearted comedy that will star French actor-director Mathieu Amalric and is set to start soon shooting in Rome. The title translates as “The Sun of the Future.” The veteran auteur is keeping mum on other details besides that he’s written the screenplay with regular collaborators Valia Santella and Federica Pontremoli (“Three Floors”) and Francesca Marciano (“Miele”).

ADVERTISEMENT

Il Signore Delle Formiche

Gianni Amelio has completed this biopic of Italian poet, playwright and director Aldo Braibanti, who was jailed in 1968 due to a Fascist-era anti-gay law. The latest film by Amelio (“Open Doors,” “Hammamet”) stars Luigi Lo Cascio (“The Ties”), Sara Serraiocco (“Counterpart”) and Elio Germano (“Hidden Away,” “America Latina”). Pic is expected to surface in Venice.

Top 10 ‘Futurama’ Episodes, Ranked



FILM

Jennifer Lopez’s Extravagant ‘Marry Me’ Gown and 14 More Must-See Movie Wedding Dresses



MUSIC

Kanye West Says Billie Eilish Insulted Travis Scott, Threatens to Pull Out of Coachella



FILM

‘Lord of the Rings’ and ‘The Hobbit’ Film and Gaming Rights Up for Sale (EXCLUSIVE)



SPORTS

Inside the ManningCast: How ESPN and Two Football Brothers Are Transforming Sports TV

Sign Up for Variety Newsletters

Enter your email address

SIGN UP

ADVERTISEMENT

Il Colibrì

Francesca Archibugi (“A Question of the Heart”) is in post on this romantic drama based on the novel by Sandro Veronesi, winner of Italy’s top literary prize, the Premio Strega, in 2020. The high-profile cast comprises Oscar-nominated Bérénice Bejo (“The Artist”), Pierfrancesco Favino (“The Traitor”) and Nanni Moretti.

Read More About:

Berlin Film Festival, Cinecitta Studios, Luca Gaudagnino, Timothee Chalamet

COMMENTS

Sponsored Stories



inPixio Photo Studio 11 - Rimuovi gli oggetti con un solo clic!
InPixio

2 progressivi freeform ora solo 129€ con controllo della vista incluso
occhiali24.it



Questo metodo giapponese rimuove le tossine dal corpo
ViralReporter



Una esperta linguistica spiega come parlare una nuova lingua con solo 15...
Babbel



Type 2 Diabetes? Do This Immediately (Watch)
healthgoodtop



I Costi Per Il Fabbro Potrebbero Sorprenderti
Fabbro | Link Sponsorizzati



Il gioco Vintage "da giocare". Nessuna installazione.
Elvenar



Quanto costa la pubblicità su Internet? (È incredibile)
Costi Pubblicitari | Ricerca annunci



"Nature's Morphine", Could Help Against Joint Pain
healthandlive.live

MORE FROM VARIETY



IL QUADRO

Lo stato di salute del sistema culturale italiano? Non si sa ma il cinema in sala muore

di **Angelo Zaccone Teodosi** | 11 Febbraio 2022, ore 17:15

ILPRINCIPENUDO

A fronte di un diffuso entusiasmo sulla fruizione digitale individuale e domestica, nessuno si interessa realmente dei cinematografi, delle librerie, delle edicole... Prevale inerzia e rassegnazione (digitale).

Domenica scorsa (6 febbraio 2022), il dorso romano del "Corriere della Sera" scriveva a chiare lettere "Cinema, le sale romane nel baratro. La crisi nera dei cinema, hanno chiuso 30 sale", precisando "crollano gli incassi del 70 %, dal

L'autore

gennaio 2019 a oggi. La concorrenza dello streaming”, in una inchiesta firmata da **Flavia Fiorentino**. Da segnalare che il 10 gennaio ha chiuso anche il **Cinema Caravaggio** di via Paisiello (ai Parioli, quartiere della buona borghesia romana), per mancanza di “materia prima”: i distributori non hanno interesse a fare promozione e rimandano l’uscita dei film. Aveva 4 o 5 spettatori al giorno... Si tratta di una sala che era stata rilanciata, alcuni anni fa, in modo moderno ed intelligente, con una programmazione di qualità, da un giovane intraprendente ex dirigente dell’Anec/Agis, **Gino Zagari**, a partire da una ex sala parrocchiale.

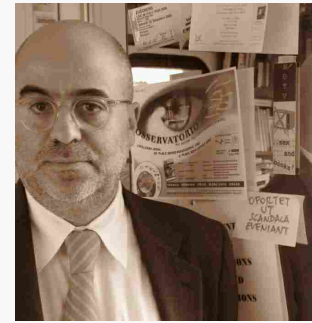
L’altro ieri (mercoledì 9 febbraio 2022), lo stesso quotidiano, ma nelle pagine nazionali, e con un articolo di **Paolo Conti** (la firma alta del giornale in materia di politiche culturali), rilancia la denuncia, intitolando “*Così la città del cinema sta perdendo le sue sale*”. Conti interpella il Ministro della Cultura **Dario Franceschini**, che sostiene: “*La situazione delle sale non va sottovalutata. Nonostante i tanti strumenti e i fondi messi in campo dal governo negli ultimi anni, e con maggiore forza durante la pandemia, molte realtà non riescono a ripartire o si trovano a chiudere. Questo va scongiurato in tutti i modi*”.

D’accordo, Ministro, ma come scongiurare, concretamente?! Risponde Franceschini: “*bisogna riavvicinare il pubblico lavorando soprattutto sulle nuove generazioni che stanno perdendo la consuetudine di vedere i film in sala. Cinema e teatri sono luoghi magici e sicuri e l’andamento dei contagi ci permette di ripartire con forza con le promozioni*”.

La chiusura delle sale non riguarda certamente Roma soltanto, nell’edizione odierna della qualificata newsletter “*Box Office*” (diretta da **Vito Sinopoli**, edita da e-duesse), **Valentina Torlaschi** segnala chiusura dell’elegante sala **Arlecchino**, nel Centro Storico della città e riporta il pensiero del titolare **Tomaso Quilleri**: “*è un dispiacere prendere questa decisione. Purtroppo, in un’ottica di redditività industriale, le monosale sono una realtà che opera strutturalmente in perdita: era così già prima della pandemia e ora con la situazione critica dell’intero settore è ancora peggio. Le monosale possono ormai operare solo in una logica di presidio culturale e di luogo di aggregazione di una comunità*”. Quilleri focalizza bene il problema, che riguarda anche le dinamiche di “desertificazione culturale” di molte città italiane, tra cinema che chiudono e librerie che sopravvivono con difficoltà. Aggiunge: “*a Milano esistono monosale di questo tipo, che funzionano molto bene, come il Beltrade: sono luoghi di incontro, gestiti come con una creatività artigianale, come una bottega o una boutique. Luoghi che però devono poter contare su una comunità locale, su un pubblico di prossimità, di quartiere: la zona dell’Arlecchino, purtroppo, è ormai diventata solo una zona di shopping*”. Il problema della degenerazione del tessuto sociale e commerciale delle nostre città non ci sembra venga affrontato con la sensibilità che pure richiederebbe.

E non si può assistere passivamente alla resistenza di alcune sale che mantengono coraggiosamente un presidio, anche come laboratori culturali (accolgono festival, iniziative di dibattito, attività con le scuole...): a Roma, restano eroici lo storico **Cinema Farnese**, nella omonima piazza, ed il **Nuovo Aquila**, nel quartiere semi-periferico del Pigneto. Ma vogliamo che

Angelo Zaccone Teodosi



Presidente Istituto italiano per l’Industria Culturale – IsiCult

Condividi:



queste divengano eccezioni nel deserto cinematografico metropolitano?!

Abbiamo affrontato la **crisi del cinema in sala** su queste colonne, in tante occasioni: da ultimo, si romanda a “Key4biz” del 28 dicembre 2021, “[il cinema in sala muore \(-70 % di incassi\) ma il Governo resta a guardare](#)”.

Per quanto riguarda lo specifico “cinematografico” (inteso come “theatrical”), “promozione” è in effetti la parola-chiave. E non si deve essere esperti di marketing per comprenderlo. È finanche banale.

E quindi stupisce che il Ministro si sia intensamente impegnato nel rafforzare il sostegno pubblico al cinema ed all’audiovisivo (il fondo della legge che porta il suo nome è passato dai 400 milioni di euro l’anno a ben **750 milioni di euro**), ma il comparto “theatrical” non sia stato oggetto di particolare attenzione.

Sono stati sì erogati sostegni e “ristori”, e sono state allocate anche risorse del “Recovery Plan”: a parte i **260 milioni** destinati alla rigenerazione e rilancio degli “studios” di **Cinecittà** (ancora una volta, si investe sul versante della “produzione”, ignorando la fase finale della filiera cinematografica), va segnalato che poco prima di Natale la **Direzione Cinema e Audiovisivo del Ministero** (retta da **Nicola Borrelli**) ha pubblicato l’avviso pubblico per la presentazione delle proposte di intervento “*per la promozione dell’eco-efficienza e per la riduzione dei consumi energetici*” di cinema e teatri, sia pubblici che privati, da finanziare con **200 milioni di euro** del “Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza” (alias “Pnrr”). Si tratta senza dubbio di un intervento valido ed importante, che contribuirà anche al complessivo ammodernamento del parco-sale italiane, ma, ancora una volta, si pone come *azione della mano pubblica che non sostiene la fase finale dell’offerta (i film in sala) e non stimola la domanda (dei potenziali spettatori in sala)*.

È indispensabile ed urgente una campagna promozionale potente e robusta per il “theatrical”: 20 o 30 se non 50 milioni di euro

Il dato di fatto oggettivo è che ad oggi non è stata dedicata nessuna attenzione ad una **campagna promozionale potente e robusta** di ri-stimolazione alla fruizione in sala. Serve un budget adeguato, almeno **20 se non 30 o 50 milioni di euro**. Sono cifre compatibili con l’attuale intervento dello Stato nel settore. La ripartizione tra le varie aree di intervento va modificata.

Lo abbiamo denunciato molte volte, anche su queste colonne, nel silenzio dei più.

D’altronde, se lo Stato sta saggiamente per iniettare nel sistema della scuola oltre 50 milioni di euro per stimolare la cultura cinematografica e audiovisiva (vedi “Key4biz” del 1° febbraio 2022, “[Borgonzoni \(Mic\), sbloccati fondi per 54 milioni. Cinema come materia scolastica?](#)”), un budget simile non è necessario per ri-stimolare la fruizione di cinema nelle sale?!

Temiamo che la gravità del problema “promozione” sia stata *sottovalutata*, gli effetti di questa distrazione istituzionale *sottodimensionati*.

È un dato di fatto che l’iniezione di risorse pubbliche nel sistema abbia determinato e stia determinando un notevole *incremento della quantità di opere prodotte*, tra film destinati “anzitutto” alla sala cinematografica e “fiction” destinata ad alimentare i palinsesti delle emittenti televisive ed i cataloghi delle piattaforme, *ma la sala cinematografica continua ad essere trascurata in modo preoccupante*.

Il problema è di natura ideologica, ovvero culturale, e riguarda anzitutto chi ci governa: crediamo che stia prevalendo una idea di *rassegnazione rispetto alle modificazioni strutturali dell’industria audiovisiva*, ovvero la convinzione che la sala cinematografica in fondo (è destinata a) una funzione *accessoria*, e non centrale, nell’economia anche semiotica dell’immaginario audiovisivo.

Riteniamo che si tratti di un **errore grave, anzi gravissimo**, perché azzera la funzione socio-culturale di questa modalità di fruizione collettiva, anche come presidio di una visione aperta e pubblica della dimensione metropolitana (senza dimenticare la funzione non meno preziosa nei paesi della provincia italiana).

Va anche ricordato che senza dubbio “*la crisi*” è stata *aggravata ed accelerata dalle conseguenze della pandemia Covid-19*, e dalla forzata chiusura, per un lungo lasso di tempo, delle sale cinematografiche (così come di quelle teatrali). Al di là della inevitabile disaffezione al consumo in sala, sono stati adottati provvedimenti che hanno determinato conseguenze nell’economia della filiera: con l’esplosione della pandemia, la finestra di esclusiva in sala, prima del passaggio in televisione, si è ridotta da 105 a 30 giorni.

La questione centrale: la non promozione di un modello culturale di fruizione (la sala, appunto)

Ma non è questo – riteniamo – il problema essenziale: la questione *centrale* è la (non) promozione di un modello culturale di fruizione.

La fruizione digitale individuale sta ubriacando tutti e sta assumendo una centralità impropria, anche nelle dinamiche infra-psichiche.

Le conseguenze sono inquietanti anche a livello *psico-sociale*, e certamente non soltanto a livello di consumi culturali.

E ci sembra che anche la cosiddetta “industria” non percepisca le caratteristiche drammatiche di questa contrazione dei consumi.

L’ottimismo del Presidente dell’Anica Francesco Rutelli è giustificato?

Ancora una volta, per esempio, emerge nel suo abituale e solare ottimismo, l’ex Ministro (2006-2008) della Cultura **Francesco Rutelli**, che guida la confindustriale **Anica** (la principale associazione del settore) che dichiara che

“la nuova nomination di Paolo Sorrentino agli Oscar e quelle di Massimo Cantini Panini per i costumi di ‘Cyrano’ e per la migliore ‘animated feature’ di ‘Luca’ (Disney) con Enrico Casarosa sono un incoraggiamento al ritorno del grande pubblico nelle sale cinematografiche dopo questo drammatico periodo di crisi. Con la fine dell'emergenza da Covid e l'arrivo di nuovi film anche il pubblico ritroverà la loro bellezza e il loro fascino”. Francamente, ci domandiamo su che cosa basi il suo ottimismo, il Presidente dell'Anica, anche perché è peraltro *tutto da dimostrare* l'effetto concreto dei premi vinti nei festival internazionali sul mercato “theatrical” italiano. Invece di protestare in modo veemente, Rutelli sorride. Qualcuno potrebbe commentare ironicamente che questa dinamica è perfettamente naturale, allorché l'Anica ha accolto, nell'aprile del 2020, con entusiasmo anche, **Netflix** tra i propri associati. Ed il 15 dicembre scorso, Rutelli ha annunciato l'estensione del “perimetro” dell'**Associazione Nazionale Industrie Cinematografiche Audiovisive e Digitali**: alle tre unioni fondative (quella dei produttori, dei distributori cinematografici e delle imprese tecniche), se ne sono aggiunte altre tre: editor e creatori digitali, esportatori internazionali ed editori media audio visivi... Il digitale cavalca. La neonata “**Unione Editori Media Audiovisivi**” dell'Anica è costituita da imprese come **Amazon Prime Video, Chili, Disney, Netflix, Tim** e **ViacomCbs**. Ciò basti.

Temiamo che prevalga inerzia e rassegnazione. **Maurizio Caverzan**, sulle colonne del settimanale “**Panorama**”, intitola in questi giorni “**Addio sala, il cinema è solo formato divano**”, nell'edizione in edicola ieri l'altro 9 febbraio. Si domanda: “*il destino delle sale assomiglia a quello delle videoteche e dei distributori di dvd, completamente scomparsi? A quello delle cabine telefoniche, che sopravvivono come residui di un mondo vintage? O a quello delle edicole, che si arrendono malinconicamente una alla volta?*”. Che triste prospettiva.

Una domanda sorge spontanea e naturale: e se è vero (ed è vero) che il fatturato complessivo dell'*industria... libreria italiana* è in crescita (ed i dati dell'**Associazione Italiana Editori** – Aie lo certificano), se è vero (ed è vero) che il fatturato dell'*industria... musicale italiana* è in crescita (ed in dati della **Federazione Italiana Musica Italiana** – Fimi lo certificano), qual è la situazione reale dei comparti delle **sale cinematografiche**, delle **sale teatrali**, delle **librerie**, delle **edicole**?

Editoria libraria: nel 2021, 1,7 miliardi di euro, ovvero + 16 % di ricavi sul 2020

Per quanto riguarda l'**editoria**, va segnalato che il 28 gennaio, l'**Aie** ha comunicato che, sulla base delle proprie rilevazioni, l'editoria cosiddetta “di varia” – ovvero romanzi e saggistica – è cresciuta nel 2021 di ben il 16 per cento rispetto al 2020. Nel secondo anno di pandemia, l'editoria di varia (libri a stampa di narrativa e saggistica venduti nelle librerie fisiche, “online” e grande distribuzione organizzata) ha raggiunto gli **1,7 miliardi di euro di vendite** a prezzo di copertina, per 116 milioni di copie (18 milioni in più del 2020), in crescita rispettivamente del 16 % e del 18 % rispetto all'anno precedente. “*I dati confermano le nostre previsioni di settembre: l'editoria italiana ha saputo reagire alla pandemia e, anche grazie alle politiche di*

sostegno pubblico messe in atto da governo e parlamento, chiude il 2021 in forte crescita, dopo un 2020 già soddisfacente”, ha sostenuto il presidente dell’Aie, **Ricardo Franco Levi**.

Industria musicale: nel 2021, + 34 % di ricavi sul 2020 (erano stati circa 250 milioni di euro)?

Per quanto riguarda la musica, la **Fimi** non ha ancora pubblicato dati relativi all’intero anno 2021: l’ultimo comunicato sui dati di mercato risale al 2 settembre 2021, ed è relativo al “1° semestre dell’anno”, con un + 34 %. Il mercato discografico italiano, secondo Fimi, è cresciuto complessivamente del 34 % nei primi sei mesi dell’anno, soprattutto grazie all’affermazione del segmento “premium streaming”. I ricavi da abbonamenti sono infatti cresciuti del 41 %, seguendo il trend iniziato nel 2020, con un forte spostamento generale dei consumatori verso i servizi in abbonamento. In forte crescita anche i ricavi dal segmento video, saliti del 48 %. Dopo un 2020 complesso in termini di accesso e distribuzione, è tornato a crescere anche il segmento fisico. Si registra in particolare il successo del vinile, che ha visto un boom con un incremento del 189 %: è ormai il supporto decisamente di punta, dopo aver scavalcato il cd, che ha pur visto una crescita del 52 %... Per quanto riguarda le dimensioni calcolate in “euro”, siamo fermi ancora ai dati dell’anno 2020, con un valore del mercato fisico e digitale nell’ordine di poco più di **259 milioni di euro**. Questa la divisione: mercato digitale 172 milioni + mercato fisico 40 milioni, per un totale di 212 milioni di euro, ai quali vanno aggiunti 38 milioni di euro per i diritti e 8 milioni per il “sync”. Si resta anche in attesa della pubblicazione dello studio di settore “*La musica che conta*”, promosso dall’**Afi** (Associazione Fonografici Italiani), di cui è stato anticipato qualche dato a fine novembre.

Complessivamente, si stima quindi che l’editoria libraria italiana abbia un business nell’ordine di 1,7 milioni di euro, a fronte di un’industria musicale che non arriva a 300 milioni di euro l’anno... Cifre sulle quali è bene riflettere.

Torneremo presto su queste **numerologie**, che riteniamo debbano essere ben contestualizzati nell’economia del complessivo sistema culturale italiano.

Ed i cinematografi, ed i teatri, e le librerie, e le edicole? “No data”.

Purtroppo – come abbiamo segnalato infinite volte – non è ancora disponibile in Italia un “rapporto” annuale, una radiografia accurata e completa dello “stato di salute” del sistema culturale nazionale.

Non esiste una fonte affidabile e completa che consenta di comprendere quanti cinema e teatri e quante librerie e quante edicole abbiano chiuso, anno dopo anno, in quali Regioni e città e paesi... Incredibile, ma vero: “no data”.

Esistono contributi assai parziali e molto settoriali: dallo storico “*Annuario dello Spettacolo*” dell’Osservatorio dello Spettacolo della **Società Italiana Autori Editoria** (Siae) ai dossier statistici dell’**Autorità per le Garanzie**

nelle Comunicazioni (Agcom), dai contributi dell'*Osservatorio dello Spettacolo* del Ministero della Cultura (Dg Spettacolo dal Vivo), ai contributi di soggetti privati come *Cinetel* e *Federcultura* e la *Fondazione Symbola* e *Civita...*

Non è però disponibile una visione analitica pubblica *minimamente completa*.

E non v'è nessuna *certificazione pubblica* dei dati – settoriali e parziali – disponibili, se non per quanto riguarda le elaborazioni della Siae.

In Italia, purtroppo non esiste ancora uno *strumento cognitivo completo*, che consenta – alle istituzioni ed agli stessi organizzatori culturali – di comprendere le caratteristiche strutturali del sistema, di analizzare diacronicamente l'evoluzione (o involuzione) dei singoli settori del sistema delle industrie culturali e creative, l'andamento dell'offerta e della domanda in relazione ai modi e luoghi di fruizione...

E laddove *prevale fitta la nebbia*, prevale l'incapacità (l'impossibilità) di definire *politiche culturali* lungimiranti (basate su logiche documentate: la cosiddetta "*evidence-bases policy*", assai poco praticata in Italia) in grado di affrontare *efficacemente* e *tempestivamente* le criticità del sistema.

E nel mentre *i cinema, e i teatri, e le librerie, e le edicole... continuano a chiudere*, nella sostanziale indifferenza dei più. In primis, l'indifferenza delle le istituzioni che pure dovrebbero salvaguardare questi *luoghi della cultura* dalle conseguenze della tanto decantata "rivoluzione digitale".

Si sta interpretando – per alcuni aspetti – la "transizione digitale" come l'inevitabile destino di una visione *monodimensionale* dell'esistenza: una esistenza che sembra destinata a divenire quasi soltanto "digitale".

Un destino *infausto*, che colpisce anche il sistema culturale tutto.

key4biz

Quotidiano online sulla digital economy e la cultura del futuro

Direttore: **Raffaele Barberio**

© 2002-2022 - Registrazione n. 121/2002. Tribunale di Lamezia Terme - ROC n. 26714 del 5 ottobre 2016

Editore **Supercom** - P. Iva 02681090425

Alcune delle foto presenti su Key4biz.it potrebbero essere state prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Se i soggetti o gli autori avessero qualcosa in contrario alla pubblicazione, lo possono segnalare alla redazione inviando una email a redazione@key4biz.it che provvederà prontamente alla rimozione delle immagini utilizzate.

CONTATTI | CHI SIAMO | PRIVACY POLICY |


KEY4BIZ È NEL CLOUD DI **NETALIA**

Questo sito si avvale di cookie tecnici e, con il tuo consenso, di cookie di profilazione, anche di terze parti. Chiudendo questo banner acconsenti all'uso dei cookie. Per ulteriori informazioni o negare il consenso, consulta [la cookie policy](#) e [la pagina privacy](#).

CHIUDI

 Questo sito utilizza cookie per analisi, contenuti personalizzati e pubblicità. Continuando a navigare questo sito, accetti tale utilizzo. [Scopri di più](#)

[Notizie](#) [Meteo](#) [Sport](#) [eSPORTS](#) [Video](#) [Money](#) [Altro >](#)

 [notizie](#)

[cerca nel Web](#)

[Precedente](#)

[Successivo](#)

Oscar nomination a Sorrentino: un successo per il cinema italiano ma non basta

 First Online | Un giorno fa | [Patrizio Rossano](#)



La notizia era nell'aria: **E' stata la mano di Dio** di Paolo Sorrentino è nelle **nomination all'Oscar 2022** per il miglior film straniero. È una buona notizia? È vera gloria per il cinema italiano? Per certi aspetti, certamente sì: è pur sempre un giusto riconoscimento verso una parte della nostra produzione cinematografica che comunque esprime grande qualità. Per altri aspetti, invece, **induce a riflettere** più attentamente sul suo significato, sia nel merito del film proposto sia per quanto riguarda invece il "peso" specifico dei titoli e registi nazionali nel contesto della cinematografia globale dove Sorrentino è chiamato a competere (da tenere in debito conto che questo film è prodotto e distribuito da **Netflix** che quest'anno ha in concorso oltre 25 nomination mentre lo scorso anno ne aveva 35).

Per quanto riguarda il titolo, appena **È stata la mano di Dio** è uscito nelle sale ne abbiamo scritto a lungo su **FIRSTonline** esprimendo forti riserve. E abbiamo sostenuto chiaro e tondo che il lavoro di Sorrentino è tutto troppo poco perché incentrato solo sulla sua autobiografia, come nello stesso periodo hanno fatto i suoi due illustri colleghi: **Carlo Verdone** (Vita da Carlo) e **Nanni Moretti** (Tre piani). Ancora una volta, la propria storia, le vicende personali, il cassetto dei ricordi d'infanzia dei registi hanno avuto in questi titoli la loro affermazione più rilevante. E, notoriamente, un prodotto di questo tipo potrebbe non essere sufficiente per **competere sulla scena internazionale** e sperare di conquistare pubblico nelle sale (numeri non esaltanti). Viene subito da pensare: quando poco da dire, parla di te stesso.

Beninteso, è pure necessario saperlo fare bene e non è cosa da tutti. In questo caso Sorrentino, con questo film, ci è riuscito molto bene, da par suo, ma siamo **lontani anni luce** dal suo Oscar del 2014 con **La grande Bellezza**. In quella occasione è stata premiata non solo la sua grande capacità tecnica alla regia, ma anche la proposta, il racconto per immagini di un grande soggetto che già con il suo nome è sufficiente a reggere tutto il film: Roma.

È stata la mano di Dio, per paradossale che possa apparire nel momento in cui assume la "gloria" della nomination agli Oscar, fa emergere e fotografa più o meno perfettamente **lo stato di salute** del cinema italiano: debolezza, febbricitante, senza energie e sfibrato dal Covid. Quest'ultima considerazione troppo spesso però viene usata come una attenuante, una specie di "salvagente" che vorrebbe consentire il galleggiamento in un mare che è tempestoso già da molto tempo.

Quando si dibatte di crisi del cinema italiano non si può fare a meno di valutare **la solidità dei tre pilastri** sui quali poggia il cinema: ideazione, produzione e distribuzione. Se provate a digitare su Google "crisi del cinema italiano" vi compaiono numerosi link che si riferiscono a ben prima del dilagare della pandemia che ha visto tutti noi rintanarsi dentro casa e svuotare le sale.

Tra chi si occupa di cinema si cita spesso **un libro del 1982** di Paolo Bertetto (Bompiani) con il titolo "Il più brutto del mondo: il cinema italiano oggi" dove l'autore lanciava già allora una forte accusa alla generazione dei grandi registi che hanno scritto le pagine più gloriose del cinema nazionale (da Bertolucci passando a Ferreri e finire a Fellini) e che hanno fatto certamente scuola ma hanno lasciato pure un deserto di creatività del quale ancora si sente il peso e nel quale pochi sono stati in grado di emergere. Non a caso, lo stesso **E' stata la mano di Dio** inizia con immagini in cui ripropone un "omaggio" al Maestro Federico (il lampadario in terra).

Proponiamo un piccolo esercizio: provate a stilare un vostro personale **breve elenco dei migliori titoli** italiani degli ultimi 10 anni. E' molto probabile che dopo aver ricordato (citiamo a caso tre i nostri preferiti) Matteo Garrone con Dogman, Cesare deve morire dei Fratelli Taviani, Perfetti sconosciuti di Paolo Genovese, Lo chiamavano Jeeg Robot di Gabriele Mainetti e, appunto, La grande bellezza di Paolo Sorrentino, vi rimane ben poco altro da aggiungere. Abbiamo citato solo qualche titolo dove si è cercato di spaziare oltre i generi "tradizionali" della commedia più o meno italiana, cioè in grado di affrontare altri temi leggermente più distanti dal proprio **ombelico nazionale-popolare**. Avete per caso in memoria qualche titolo di altro genere? Ricordate film recenti ad esempio sul tema "storia" o "avventura"?

Allora, come abbiamo prima accennato: anzitutto ci sembra che si possa osservare **una debolezza strutturale** di scrittura creativa, di invenzione, di immaginazione, di sceneggiature forti e convincenti. Poi il cinema italiano deve fare i conti con **un sistema di produzione nazionale** per un verso impigrito da contributi a pioggia che hanno guardato più ai titoli "regionali" (le famigerate "Film Commission di ..." che

puntavano più a realizzare spot promozionali che non a sostenere opere di qualità. Per altro verso, anche i produttori hanno le loro responsabilità nel **poco coraggio** espresso ad investire in qualità più che in quantità. Attenzione: questo non significa che per fare buoni film occorrono grandi capitali, anzi, spesso, è vero il contrario (i fratelli Taviani insegnano).

Certo, e torniamo al Covid, sono due anni che **la macchina del cinema si è inceppata** in tutti i suoi comparti ed è oggettivamente difficile pensare di produrre qualcosa che poi non si sa quando potrà uscire nelle sale. Se a tutto questo aggiungiamo il dilagante potere produttivo e distributivo dei **giganti della rete** (Netflix, Amazon Prime, Disney+) tutte le valutazioni assumono ben altra direzione e consistenza. La distribuzione (ed ora sempre più anche produzione) sul Web così come lo streaming stanno cannibalizzando la televisione e allo stesso tempo cambiano e trasformano la natura "intima" e profonda del cinema.

In questo ultimo quarto di secolo è mutato profondamente il linguaggio espressivo, le diverse la capacità attoriali, i tempi di ripresa concentrati in sequenze di clip, la scenografia, le luci, i movimenti della cinepresa. Siamo inondati da **proposte sempre più globalizzate** che inducono senza dubbio a fare i conti con un mondo nuovo del cinema rispetto al quale il nostro Paese fatica a reggere la concorrenza. La domanda che si pone è semplice: il cinema italiano è attrezzato a sostenere questo confronto?

L'ultimo Report Anica su "[I dati del Mercato Cinematografico 2021](#)" ci fornisce numeri impietosi e segnala l'annus horribilis del cinema italiano appena trascorso. Leggiamo che "Rispetto al 2020, che aveva beneficiato prima delle chiusure di uno dei migliori avvisi di mercato di sempre, si tratta di una diminuzione degli incassi e delle presenze rispettivamente del 7,19% e dell'11,87% mentre in confronto al 2019 di una diminuzione del -73,36% e del -74,60%; rispetto invece alla media del periodo 2017-2019 si tratta più in generale di un **calo del 71,39% degli incassi** e del 73,03% delle presenze".

Questo per quanto riguarda **il cinema italiano**: "L'incasso totale (incluse le co-produzioni) in sala durante l'anno 2021 è stato di € 36.336.187 (21,45% del totale box office; -64,8% rispetto al 2020; -45% rispetto alla media del periodo 2017-2019 dal 26/4) per un numero di presenze pari a 5.576.987 (22,49% del numero totale dei biglietti venduti; -64,4% rispetto al 2020; -45,6% rispetto alla media 2017-2019)". Se togliamo un paio di titoli blockbuster (vedi ToloTolo di Zalone) rimangono briciole. Nel frattempo le sale cinematografiche nei piccoli e grandi centri urbani chiudono e cadono come mosche e, salvo rare e piccole eccezioni (vedi ad esempio la storia del cinema Troisi a Roma: un grande merito di un gruppo di ragazzi dell'**Associazione Piccolo America** che meritano la citazione) sarà difficile immaginare una ripresa entro breve tempo.

Per ora, accontentiamoci di tifare e sostenere Paolo Sorrentino per un nuovo Oscar. Il regista si sente già "vincitore" per il solo fatto di essere stato nominato e ne ha, ne abbiamo tutti, buon motivo per crederci. Per il resto, oltre l'Oscar, non ci resta che **sperare in un miracolo** cinematografico italiano che però non si sa bene da che parte possa provenire.

[Vai alla Home page MSN](#)

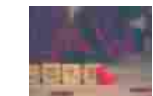
ALTRO DA FIRST ONLINE



[Economia italiana: squadra che vince non si cambia](#)



[First Online](#)



[San Valentino "sfiorito": colpa boom dei rincari energetici](#)



[First Online](#)



[Super green pass al lavoro per gli over 50: obbligo dal 15 febbraio. Regole, multe e sanzioni](#)



[First Online](#)



[First Online](#)

[Visualizza il sito completo](#)

[Notizie](#) [Meteo](#) [Sport](#) [eSPORTS](#) [Video](#) [Money](#) [Oroscopo](#) [Cucina](#) [Gossip](#) [Motori](#) [Benessere](#) [Lifestyle](#) [Tech e Scienza](#)
[Incontri](#)

Usa

**In vetta agli incassi
«Assassinio sul Nilo»
di Kenneth Branagh**

Assassinio sul Nilo conquista la vetta del botteghino Usa con un incasso di 12,8 milioni di dollari (11.3 milioni di euro). Il giallo diretto e interpretato da Kenneth Branagh, sequel di *Assassinio sull'Orient Express* (2017), ha totalizzato al box office internazionale 20,7 milioni di dollari (ma deve ancora uscire in Cina, il mercato cinematografico a oggi più grande del mondo), a fronte di un budget di 90 milioni di dollari (esclusi i costi aggiuntivi per i ritardi legati alla pandemia). Debutto al terzo posto per *Sposami*, commedia romantica con Jennifer Lopez e Owen Wilson (8 milioni di dollari), che non riesce a scalzare *Jackass Forever* (8,05 milioni) dal secondo posto del podio.



Il commento

Ragazze in cerca di nuove identità e ribelli antimafia: l'Italia al Festival

di **Paolo Mereghetti**

Aspettando *Leonora addio* di Paolo Taviani, unico film italiano in concorso alla Berlinale, la sezione «Panorama» ha presentato *Calcinculo* di Chiara Bellosi, *Una femmina* di Francesco Costabile e *Nel mio nome* di Nicolò Bassetti. Dopo il convincente e semi-documentario *Palazzo di giustizia*, la Bellosi cambia e racconta l'incontro tra due adolescenti che stanno male nelle loro pelli: Benedetta (Gaia Di Pietro) fatica a essere la figlia di una filiforme ex ballerina rischiando così la bulimia e si

lega ad Amanda (Andrea Carpenzano), giovane «non binaria», che ha cancellato la moralità insieme alla sua identità maschile. Ma se il ritratto delle loro infelicità convince, quando inizia una strana fuga il film si perde in soluzioni prevedibili e scontate. Costabile invece esordisce nel lungometraggio con il ritratto di Rosa (l'intensa Lina Siciliano), giovane donna soffocata dalle leggi della 'ndrangheta. Scoprirà sulla sua pelle cosa aveva subito la madre nel tentativo di ribellarsi e cosa deve subire lei stessa con il tacito



«Una femmina» Una scena del film

accordo dei familiari. Il tema è importante (ispirato al libro di Lirio Abbate *Femmine ribelli*) e alcune scene non si dimenticano (come la processione velata)

anche se troppe volte il regista non sa frenare la sua voglia di «fare l'autore» ed esagera in preziosità stilistiche. Diverso il bel documentario di Nicolò Bassetti *Nel mio nome*, storia di quattro ragazze che hanno affrontato la transizione di genere. Un tema ancora poco noto che il regista filma con rispetto ed empatia, senza mai prevaricare le parole dei giovani protagonisti e che proprio in forza di questa consonanza (uno dei 4 è figlio di Bassetti) è stato coprodotto da Elliot Page (*Juno*).

© RIPRODUZIONE RISERVATA



L'intervista L'attrice alla Berlinale con «The Passengers of the Night» su una donna in crisi dopo la separazione

«Sul set le mie fragilità»

Charlotte Gainsbourg: anche attraverso il cinema supero i traumi familiari e ricreo la mia affettività

Il suo lato oscuro, quello dei film disturbanti di Lars von Trier, sembra lontano. L'inquietudine sarà sempre il suo abito su misura, ma Charlotte Gainsbourg appare come pacificata, un'ombra fragile abitata dalla luna e dal sole, e avvolta dal suo sorriso timido. Figlia dell'eccesso, di genitori che andavano al di là della dimensione d'artista. Il padre era Serge Gainsbourg, lo chansonnier edonista che fece della propria vita un'opera d'arte, scomparso troppo presto; la madre è l'eros fuori da ogni schema di Jane Birkin, con cui si è davvero capita filmandola in un documentario che portò a Cannes. «Mio padre diceva che la vera musica è quella classica, mia madre non si è mai vista abbastanza brava... E che con mio padre erano ubriachi e felici». Di festival in festival, alla Berlinale Charlotte Gainsbourg è protagonista di *The Passengers of the Night* di Mikhaël Hers. Ne parla con la sua voce pastello, così piena di enigmi irrisolti.

Da dove parte la storia?

«Il 10 maggio 1981 fu una notte speciale in Francia. La storica vittoria di Mitterrand presidente. La folla per le strade, il clima di speranza, il cambiamento. Ma Elisabeth deve pensare a se stessa e ai suoi due figli adolescenti dopo che il suo matrimonio va in pezzi. Trova lavoro di notte come centralinista che filtra le telefonate in un programma radiofonico di Emmanuelle Béart, e lì incontra una teenager problematica, solitaria come lei, che non appartiene a nessuno e porta nella sua casa. Uno spirito libero. Scomparirà, lasciando una traccia profonda nella sua vita e in quella dei suoi figli».

Cosa le piace di Elisabeth?

«Che è vulnerabile, solida, determinata, naïf... Si deve reinventare la vita, quell'emancipazione che richiede una forza non comune. Ho usato la mia timidezza e le mie debolezze. All'inizio è sovrappiù, poi riscopre una sua serenità e accetta la vita di ogni giorno. È un film delicato, intimo, personale. Cosa mi ha attratto? Non lo so, io scelgo per istinto, non ci penso troppo, scopro tutto al momento di fare le cose, imparo ogni volta, in questo non sono un'attrice professionista, leggo i copioni come una principiante. Mi piaceva l'idea di tornare agli anni 80, mi ha riportato al sogno di diventare attrice, senza osare di dirlo».

Cosa voleva dimostrare attraverso il cinema?

«Con i film mi sono creata una famiglia tutta mia, volevo condividere la vicinanza che mia madre ha con le mie sorelle, Kate (si uccise nel 2013 gettandosi da una finestra, ndr) e Lou. I miei si sono separati quando avevo 9 anni, questo ha creato una distanza tra noi. Mia madre l'ho amata senza darlo a vedere, non ho mai fatto capire quanto avessi bisogno della sua presenza. Le ho proposto il documentario su di lei, *Jane by Charlotte*, per trascorrere del tempo insieme. Quando le ho fatto domande troppo dirette, all'inizio si è ritirata, ha pensato che stessi cercando di farle venire i sensi di colpa».

E poi?

«Facendo un salto indietro, dopo la morte di Kate sono scappata, mi ero trasferita a New York, erano gli anni di Obama. Lì mi hanno conosciuto per ciò che facevo, non ero più la figlia di. È arrivato il Covid e ho avuto paura, io ero in USA, Yvan (Attal, stanno insieme da 31 anni, lei lo chiama "il mio marito non marito",

ndr) a Parigi. Assurdo. E non volevo che mia madre si potesse trovare da sola nell'eventualità del contagio. Così sono passata dall'energia incredibile di New York alla campagna francese. Non c'è una città in cui mi senta a casa».

Si mette in discussione...

«Amo lottare, mettermi in discussione. Volevo fare tante cose, tra cui il museo per mio padre... Tutto per aria. È allora che ho ritrovato mia madre. D'un tratto le ho chiesto quello che volevo, l'insonnia, i démoni con cui combatte da una vita».

Ed è venuto fuori un ritratto intimo e personale.

«Sì, la mia prima prova di regia. Ma il debutto non era la priorità. Ognuno ha un'immagine di mia madre da giovane, io non volevo restituire quella stereotipata ma raccontarla com'è oggi. Con mio padre il rapporto era naturale e gioioso, fu lui a spingermi a cantare insieme *Lemon Incest*. Con lei era più problematico, diceva che quando avevo 12 anni ero una specie di estranea, lei non mi ha mai visto piccola, io volevo essere perfetta per lei. Non ho mai capito perché ci fosse questa distanza, per questo ho fatto quel film. È una dichiarazione d'amore per lei».

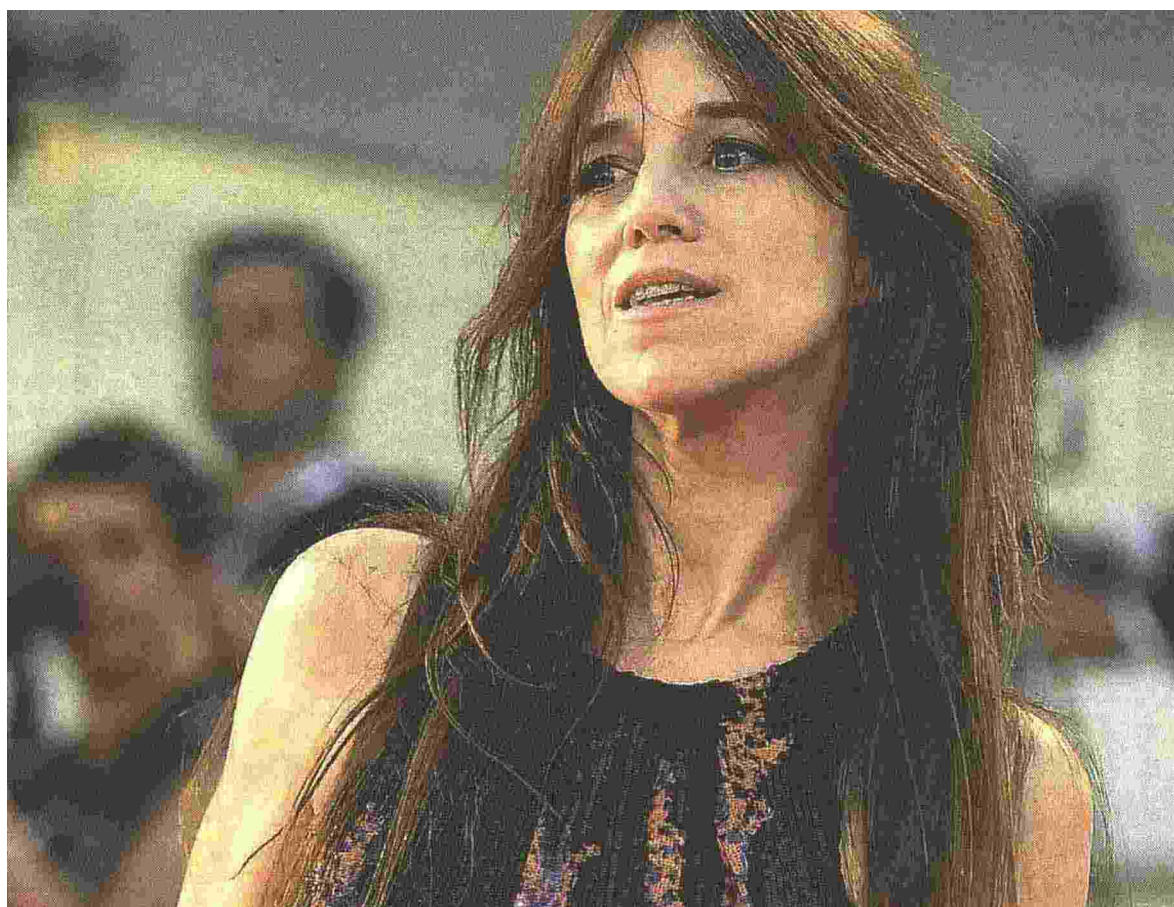
Valerio Cappelli

© RIPRODUZIONE RISERVATA



I miei genitori si sono lasciati quando io avevo nove anni. Papà era sempre insoddisfatto, diceva che la vera musica è quella classica



Album**Serge e Jane Gainsbourg (1928-1991) con Birkin****Ninphomaniac Charlotte nel film di von Trier (2013)****In posa**

Charlotte Gainsbourg (Londra, 21 luglio 1971), attrice e cantante, è figlia del cantautore francese Serge Gainsbourg e dell'attrice britannica Jane Birkin. Legata dal 1991 a Yvan Attal, attore e regista, è protagonista di «The Passengers of the Night», film diretto da Mikhaël Hers in concorso alla Berlinale 2022

ILENIA PASTORELLI

“Grazie Verdone e Argento, registi pieni di coraggio”

► PONTIGGIA A PAG. 18

L'INTERVISTA

Ilenia Pastorelli È la protagonista del nuovo film di Argento “Occhiali neri”: “Pochi gli autori con la forza di far emergere le attrici. Meglio negli anni 50”

“Sono qui grazie a Verdone e Dario: registi coraggiosi”

» **Federico Pontiggia**

L'epifania in *Jeeg Robot* di Mainetti, la conferma in *Benedetta follia* di Verdone, la consacrazione con Dario Argento per *Occhiali neri*: Ilenia Pastorelli è reduce dalla Berlinale e il 24 febbraio approderà in sala. Cieca, prostituta e sola con un cane: un ruolo che non ammette mezze misure.

Pastorelli, chi è Diana?

Una donna estremamente forte che riesce ad affrontare il trauma della cecità. Sono stata in contatto con donne non vedenti, e l'ho constatato: l'handicap ti richiede enorme coraggio per affrontare la vita quotidiana, anche le minime cose.

Nella società attuale le donne ancora con un handicap?

Tutti dicono, nel 2022 le donne hanno raggiunto gli obiettivi... ma già questo è discriminatorio. Non ci dovrebbero essere distinzioni. Però se diamo uno sguardo alla politica è chiaro, le donne non vengono considerate come dovrebbero.

Il serial killer di *Occhiali neri* è un uomo che odia le donne.

Odia un po' tutti, anche i cani, altrimenti non li ingabbierebbe. È un uomo che ha perso ogni speranza, vive una sconfitta

interiore che porta alla rabbia, quindi alla violenza, dunque all'odio: una catena infernale.

Si accanisce sulle escort.

Potrebbe forse intenderle donne di serie B, ma credo intimamente sappia che sono di serie A, e ne abbia paura. Hanno trasformato il sesso nella loro arma, ne traggono profitti economici, quindi sono libere. Non poter controllare una donna, una prostituta che decide di darsi per soldi, è la cosa che lo fa innervosire di più. Si chiama perdita di controllo, e oggi non è l'unico uomo a patirla.

Il cinema è sessista?

Era molto meno sessista negli anni Cinquanta, Quaranta, Trenta. È strano, più andiamo indietro, più le donne erano protagoniste. Da poco abbiamo perso la Vitti, ho rivisto i suoi film, era aiutata dalle produzioni, dai registi a emergere. C'era attorno al suo talento un apparato, e vale per Sophia Loren, al di là del marito.

Oggi?

Lo fa Dario (Argento), e l'ha fatto molto Verdone con me.

Altri?

I registi che hanno una sicurezza interiore tale da far emergere le proprie attrici sono pochi.

***Occhiali neri* conferma: il nudo non la imbarazza.**

Lo provo di più in altri ambiti: al mare in costume mi sento in-

nadeguata, mi vedo quel filo di cellulite. Invece nel film il nudo lo reputo un gesto artistico, di liberazione, come se facessi una scritta sul muro. Non a livello vandalico, eh!

Perché il corpo delle donne fa ancora così paura?

Be', ha una armoniosità, una sinuosità diversa, più attraente. Per natura deve esserlo, perché ci servirà nella nostra missione primaria. Ovviamente, il bello come il brutto, gli estremi, oggi non ne escono indenni: viviamo in una società terribilmente involuta, regredita.

Per lei la maternità è una missione primaria?

Per me Ilenia no, parlavo della missione che ti impone la natura, forse la società.

Colleghe con cui prenderebbe una pizza?

Anna Foglietta, mi sta molto simpatica. Anche la Ramazzotti, e Ambra, ci ho lavorato. Amo le donne, siamo piene di sfaccettature. In camerino, mentre ci trucchiamo, risulta chiaro: o ci uniamo o ci distruggiamo. Io dico: meglio unirci.

Il ventesimo lungometraggio di Argento parte da un'ecclissi.

È una condizione interiore, ne ho avute tante (*ride*). Quando affronto quei periodi personali - sul lavoro, incrociamo le dita, ho fatto molto - ho la consape-

volezza che poi si risorge, che il buio ti aiuta a capire la luce, il bello della vita. Ha ragione Dario, se non ci fosse il nero non si intenderebbe il bianco.

Da *Lo chiamavano Jeeg Robot* sin qui, in sei anni ne

ha fatta di strada: i momenti da conservare?

Il primo provino per *Jeeg*, lo fermerei. Poi quando stavo in macchina per andare ai David, il mio ufficio stampa: “Difficile che vinci all'esordio, ma ti sei preparata il discorso?”; e io: “No”. Verdone, nel cuore. C'è tanto che mi ha turbata. Artisticamente, in senso positivo. È talmente libero: diceva quel che voleva, non gli importava del *politically correct*.

Di Adrian ci ricordiamo anche i suoi abiti.

Erano vestiti russi-ucraini, pieni di paillettes. Li ho presi io stessa: cinque per 100 euro. Ne vado fiera, “farsi vestire da” è un giochino che non fa per me.

Presto la vedremo in *C'era un volta il crimine* di Mas-similiano Bruno.

Quanto mi sono divertita, tutti uomini, però simpatici. Gas-smann, Tognazzi, Giallini, da scompisciarsi.

Lei di che crimine si macchierebbe?

Rapina in banca. La vorrei architettare da anni. Però mi ha preceduto *La casa di carta*, più o meno avevo quella idea lì.

BIOGRAFIA

ILENIA PASTORELLI

È nata a Roma nel 1985. Nel 2016 con il suo film di esordio, "Lo chiamavano Jeeg Robot", ha vinto il David di Donatello per la migliore attrice protagonista; poi nel 2018 è la protagonista femminile del film di Carlo Verdone, "Benedetta follia" e sempre nel 2018 è nel cast di "Cosa fai a Capodanno?", del regista Filippo Bologna. In tv ha lavorato con Adriano Celentano in "Adrian"



Incontrare Celentano è stato fantastico: in lui ho scoperto un uomo libero



IL FILM



Occhiali neri
Dario Argento
Con Ilenia Pastorelli, Asia Argento e Andrea Gherpelli



In scena
Ilenia Pastorelli insieme ad Asia Argento sul set



Cinema
Charlotte Gainsbourg,
una star
a Berlino

Ravarino a pag. 19

Charlotte Gainsbourg, 50 anni

Gainsbourg, madre senza paura: «Metto in scena le mie debolezze»

IL COLLOQUIO

«**C**osa mi è piaciuto di questa sceneggiatura? Onestamente non lo so. Scelgo i film d'istinto, non ci rifletto molto. Anche col regista non abbiamo parlato un granché. Siamo andati sul set e ci siamo capiti al volo». Non sarà un caso se in *Chiami il mio agente!*, la serie Netflix parodia del mondo del cinema, l'attrice francese Charlotte Gainsbourg - ieri alla Berlinale con il film in concorso *Les Passagers de la nuit*, del francese Michaël Hers - viene raccontata alle prese con un film cui ha detto di sì senza sapere esattamente perché.

I RUOLI

Figlia del cantautore Serge Gainsbourg e dell'attrice Jane Birkin, spesso alle prese con ruoli estremi e registi dal temperamento estroso (uno su tutti: il danese Lars Von Trier), Gainsbourg, 50 anni lo scorso luglio, interpreta ne *Les Passagers de la nuit* il ruolo di una madre, Elisabeth, che,

dopo essere stata abbandonata dal marito, trova lavoro come centralinista in una radio. Là incontra Talulah (Noé Abita), una giovane e turbolenta ragazza che prende sotto la sua ala, portandola a casa senza sapere che quell'incontro le cambierà la vita. Sullo sfondo c'è la Parigi dei primi anni Ottanta («Gli stessi anni in cui ho cominciato a recitare. È stato un viaggio nel tempo: ricordo quando sognavo di fare l'attrice e non avevo nemmeno il coraggio di dirlo») raccontata nel pieno delle elezioni politiche: «Elisabeth è stata un personaggio difficile da interpretare - ha detto Gainsbourg - perché non viene né dalla classe operaia né da un ambiente privilegiato o intellettuale. Non avevo grandi riferimenti per orientarmi».

LE ATTIVISTE

Un ruolo che per l'attrice, a fine febbraio al cinema in Italia con un altro film, *L'accusa* di Yvan Attal, è servito anche a mettere a frutto le proprie insicurezze ca-

ratteriali: «La mia timidezza e le mie debolezze, di cui sono tuttora vittima, le ho messe al servizio di un personaggio molto sincero, trasparente nelle emozioni. Una donna che non ha paura di mostrarsi turbata e che nasconde a malapena le lacrime davanti ai suoi figli. Ora che ci penso, forse ho accettato il film per il suo calore, per il senso del passare del tempo, per il rapporto di questa madre con i suoi due figli. E per la delicatezza della narrazione e delle descrizioni. La poesia di questo progetto deriva dal suo tocco delicato». Accanto a Gainsbourg anche Emmanuelle Beart, con cui l'attrice aveva recitato vent'anni fa, ne *Il pranzo di Natale* di Daniele Thompson: «Una donna affascinante, gentile e generosa - ha detto - sono stata felice di incontrarla, anche se le scene insieme sono state poche». Accolta positivamente al festival, *Les Passagers de la nuit*, è stata ieri una delle due pellicole a trazione femminile della Berlinale, che ha salutato l'arrivo in concorso

anche di *Call Jane*, storia vera del gruppo di attiviste proaborto, le "Janés", che negli anni Sessanta operavano clandestinamente negli Stati Uniti interruzioni di gravidanza.

LE CONTRADDIZIONI

Nel film due grandi interpreti, Sigourney Weaver nei panni della guida del movimento ed Elizabeth Banks (entrambi assenti a Berlino) in quelli di una casalinga borghese mandata in crisi da una gravidanza inaspettata e pericolosa per la sua salute, che i medici insistono per portare a termine. «Mi interessava raccontare la storia di una donna come tante, che ritrova se stessa in circostanze straordinarie, in un momento storico particolare - ha detto la regista Phyllis Nagy, già sceneggiatrice di *Carol* di Todd Haynes - con tutte le contraddizioni e la complessità del caso».

I. R.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

«L'OPERA È AMBIENTATA NELLA PARIGI DEI PRIMI ANNI '80, QUANDO CIOÈ HO INIZIATO A FARE QUESTO LAVORO: È STATO UN VIAGGIO NEL TEMPO»

L'ATTRICE RECITA NE "LES PASSAGERS DE LA NUIT" DI MIKHAËL HERS: «HO ACCETTATO PER LA DELICATEZZA E LA POESIA DELLA NARRAZIONE»



L'attrice Charlotte Gainsbourg è nata a Londra il 21 luglio 1971. Nella foto qui accanto, è sul red carpet del Festival internazionale del cinema di Berlino per la presentazione del film "Les Passagers de la nuit", diretto da Mikhaël Hers





"LA, ITALIA 22" APRE CON "L'ULTIMA CENA" DA OSCAR

"L'Ultima cena" nel cortometraggio di Storaro (foto), Ferretti e Lo Schiavo sarà a Hollywood. "The Last Supper: the Living Tableau" verrà presentato in anteprima mondiale il 20 marzo per l'apertura di "LA, Italia 2022 - Film, Fashion and Art Festival" al Chinese Theater.



Alla Berlinale, che per prima ha abolito le differenze sessuali nei premi, è stata data ai giornalisti una nota con le regole lessicali di genere a cui attenersi. Intanto fuori c'era il furgone di un fast food chiamato "Mafia"

Le istruzioni per l'uso al festival iper-corretto

IL CASO

Italia fluida, istruzioni per l'uso: il cammino del cinema italiano a Berlino - mai così trans, fluido, non binario - è un tour de force che provoca, al quarto giorno di festival, una specie di vertigine lessicale. Due dei tre film "fluidi" italiani in programma alla Berlinale, il documentario sull'identità transgender *Nel mio nome* di Nicolò Bassetti, e *Calcinculo* di Chiara Bellosi, sono arrivati a Berlino accompagnati da un memorandum per invitare la stampa a «tenere presenti» i «punti sensibili» delle rispettive pellicole. E così, se ieri Bassetti suggeriva di «evitare la parola trans come sostantivo», «evitare il deadnaming» (riferimenti all'identità biologica di chi ha compiuto la transizione) ed «evitare domande sulle specifiche biologiche e chirurgiche», per *Calcinculo*, in sala a marzo, si è ripetuto lo stesso rituale. Prima il film, storia dell'amicizia tra una ragazza sovrappeso e la prostituta Amanda, e poi una nota scritta. «Vi chiediamo la gentilezza di trattare Amanda, il perso-

naggio interpretato da Andrea Carpenzano, come una persona non binaria, e di usare sempre il pronome al femminile per raccontarla».

L'INCLUSIVITÀ

Alla sua seconda volta alla Berlinale dopo *Palazzo di Giustizia* nel 2020, Bellosi ha portato al festival un film che tocca in un colpo solo due temi "caldi" della triade dell'inclusività, dell'equità e della fluidità: la rappresentazione di un corpo femminile fuori dal "canone" e quella di un'identità di genere "alternativa". A finire nel mucchio delle parole tossiche, insieme agli aggettivi screditanti del corpo (un esempio: "grasso") è il sostantivo "travestito", ormai impronunciabile dentro e fuori dai confini della Berlinale, primo festival a promuovere la liquidità sessuale anche per i premi (qui l'Orso non è più attribuito al miglior attore o alla migliore attrice, ma alla migliore interpretazione). Ma per una parola che se ne va dal vocabolario, altre se ne aggiungono, in ordine sparso: come quelle che Francesco Costabile, regista non binario di *Una Femmina*, ha usato ieri per definire la propria identità sessuale. «Mi reputo una persona non binaria transgender. Sono andato aldilà del mio genere

biologico, quello maschile, e ho trovato un equilibrio. Non posso usare il pronome neutro, perché in italiano non esiste, ma sarebbe perfetto. Non ho nessuna difficoltà a essere identificato con un pronome: io sogno un futuro in cui non si parli più di genere, ma ci sia solo fluidità». Il suo film, in sala dal 17 e poi su Amazon Prime Video, il genere lo affronta con una storia di sopraffazione del corpo femminile, ispirata a quella di Maria Concetta Cacciola, la collaboratrice di giustizia trovata morta nel 2011, dopo aver ingerito dell'acido. «È una storia di 'ndrangheta atipica, con venature horror alla *Twin*

Peaks (la serie tv di David Lynch, ndr) e una protagonista che è una Laura Palmer calabrese. La spettacolarizzazione delle serie tv qui non c'è. Anche perché la 'ndrangheta non si presta: alla camorra piace esibire il potere, la 'ndrangheta è silenziosa».

IL PROBLEMA

A coprodurre, con la loro casa di produzione Tramp, sono Salvo Ficarra e Valentino Picone, primi a "scoprire" il libro inchiesta da cui è tratto il film, *Fimmine Ribelli* di Lirio Abbate: «Negli anni '70 avevamo il problema di dire che la mafia esisteva - ha detto lo scrittore - perché c'erano i morti ammazzati, ma si diceva che era per

altro. La sfida era pronunciare pubblicamente la parola mafia. Oggi il problema è che la parola mafia è completamente sdoganata. E si fatica a rappresentarla». Un problema che balza all'occhio anche sbirciando nei confini della stessa manifestazione: pur facendo del politicamente corretto una bandiera, la Berlinale, da giorni, ospita nell'area ristorazione un furgone che vende panini esibendo allegramente la scritta "Fritten Mafia" (Fritti della Mafia). Una leggerezza «vergognosa» secondo Abbate, «di chi si fregia del logo della mafia senza sapere che è orrore, violenza e sopraffazione». Un po' di correttezza, prego.

Maria Ravarino

© RIPRODUZIONE RISERVATA

PRESENTATI IERI I FILM ITALIANI "CALCINCULO" DI BELLOSI E "UNA FEMMINA" DI COSTABILE, STORIA DI 'NDRANGHETA CON VENATURE HORROR

IL CAMION CON IL LOGO "FRITTEN MAFIA"

Il furgone del fast food "Fritten Mafia" era parcheggiato nell'area ristoro del festival. Lo scrittore Lirio Abbate: «È vergognoso fregiarsi di quel logo senza sapere che significa orrore, violenza e sopraffazione»

LA PAROLA "TRANS" MAI COME SOSTANTIVO

Per la presentazione di "Nel mio nome" di Nicolò Bassetti (foto) è stato chiesto alla stampa di «evitare la parola trans come sostantivo» e anche «il deadnaming»



L'intervista alla protagonista di "La ligne" di Ursula Meier, in concorso alla Berlinale

Valeria Bruni Tedeschi

“La libertà delle donne mature di mostrarsi è ancora tabù”

dalla nostra inviata Arianna Finos

BERLINO – Valeria Bruni Tedeschi porta alla Berlinale, in concorso, nel bel film *La ligne* di Ursula Meier, un ritratto di madre mostruosa eppure empatica: una pianista che ha lasciato la carriera per la maternità, cosa che non smette di ricordare alle figlie. Una di loro l'ha picchiata, ed è stata condannata a stare per tre mesi a cento metri di distanza dalla loro casa, una linea che la sorellina traccia nell'area circostante con la vernice azzurra. È l'inizio di un viaggio nella complessità delle dinamiche familiari che porterà a un ribaltamento del giudizio. «Della sceneggiatura mi ha colpito la visione potente della regista, violenta e allo stesso tempo tenera, due cose che insieme mi commuovono».

Anche nella sua madre egoista, che però ha trasmesso alle figlie l'amore per la musica, ci sono violenza e tenerezza.

«Sì, è un personaggio mostruoso e perciò interessante, come lo è sempre per un'attrice lavorare sui mostri interiori ed esteriori. Ma è anche tenero e con qualcosa di miserabile. Mi interessa capire da dove vengono la violenza, la cattiveria, l'egoismo, da quale posto dell'infanzia. E poi il lavoro con il pianoforte mi interessava, mi legava di nuovo, in modo semplice, a mia madre, alla mia infanzia,

al mio rapporto con questo strumento. Il piano è un posto di meditazione, c'è un corpo a corpo con lo strumento, ma è anche un rifugio da cui gli altri sono esclusi. Mi ha ispirato un documentario su Martha Argerich realizzato dalla figlia, ho percepito come per lei l'essere una pianista abbia escluso l'essere madre. Mi incuriosiva il conflitto tra arte e maternità».

Da tempo viviamo distanziati. Il film racconta anche il nostro bisogno di contatto fisico.

«Sul set, durante la pandemia, non capivo quanto il film parlasse di oggi. Qui alla Berlinale l'ho compreso. Sul tappeto rosso per le foto io e la regista ci siamo abbracciate: "Non toccatevi!", ci hanno urlato, come se stessi commettendo un crimine. Ma questo toccarsi è essenziale. Hanno sperimentato che i bebè a cui davano da mangiare, ma senza toccarli o parlare loro, si spegnevano, anche se apparentemente avevano tutto.

L'essere umano ha bisogno di essere abbracciato, di sentire la voce umana. La mancata carezza della madre alla figlia, a fine film, il non chiedere scusa, è la tragedia delle famiglie».

Alla Berlinale ci sono film che raccontano la libertà e la legittimità di donne mature di vivere la propria sessualità: si sono messe in gioco, ad esempio, Emma Thompson e Juliette Binoche.

«È una cosa nuova, nel cinema. Importante. Ogni tanto ci sono cose belle, nuove, che succedono nel mondo, non solo cose orribili che ci chiudono ma libertà che si aprono, tabù che si smuovono, come la legittimità dell'essere umano di vivere delle storie d'amore, di sesso, a qualunque età. Il corpo delle donne mature è spesso stato rappresentato come qualcosa di distorto, da nascondere, di non bello. A tutte noi viene chiesto di rifarci, tirarci, come se la bellezza non esistesse se non nella giovinezza. Questo è legato alla visione della morte nella nostra società; in altre, le persone anziane sono considerate belle e preziose. Ma spero che questo stia cambiando».

In questi giorni esce in Italia "Parigi, tutto in una notte" di Catherine Corsini. Nel mezzo degli scontri con i gilet gialli, in un pronto

soccorso, s'incrociano storie diverse: il suo personaggio cerca di non farsi lasciare dalla compagna.

«Per questa coppia non ho lavorato sull'omosessualità, ma sull'amore. Sono un donna che cerca di tornare con chi la sta abbandonando. Mi interessava il tragicomico di quel film, la battaglia di un personaggio, il suo rincorrere qualcosa e il suo inciampare. Mi piace inciampare. Il film è anche un microcosmo in cui ci sono incontri e persone di classi sociali, storie, dolori diversi. E tutti questi dolori, queste solitudini, sono ugualmente importanti».

Il prossimo progetto?

«In primavera sarò in Italia per girare con Ginevra Elkann e anche Valeria Golino un bellissimo progetto che mi sta a cuore. Di *Magari*, il suo film d'esordio, mi avevano colpito la semplicità, l'onestà, la tenerezza, il dolore non ostentato, la poesia, il legame con la sua infanzia».

Quanto pesa nelle sue scelte la voglia di lavorare con l'altra Valeria?

«Sono stata felice di filmarla e vorrei farci un altro film. Mi piace lavorare con le persone della mia vita: mia madre, mia figlia; Valeria è come se fosse di famiglia. Girare con loro dà senso a tutto».

Soddisfatta del montaggio del suo film, "Les Amandiers", sugli anni alla scuola di recitazione di Chéreau?

«Soddisfatta non so, eccitata...».

Che momento è della sua vita?

«Sono concentrata: sui miei figli, sul lavoro, sul trovare la serenità, che è una cosa importante. Trovare il modo di andare avanti non come una pazza, ma con saggezza».

Cosa la rende serena?

«Alcuni pensieri, fare e dire le cose giuste. Essere giusta mi rende in pace con me stessa. Quando faccio le cose sbagliate mi sento sbagliata».

La sua filmografia è a quota cento.

«Non ci avevo fatto caso. Bello, spero che ce ne saranno ancora cento, ma in realtà più della quantità conta il senso che le cose hanno».

Dei cento, quanti hanno senso?

«Tutti, anche i più sbagliati, strambi, quelli che non ho mai visto. Perché è il cammino che conta, banale ma vero. Il cammino l'ho fatto nel miglior modo che ho potuto».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Nel film il mio personaggio è una madre mostruosa. Mi interessa capire da che posto dell'infanzia viene la violenza



Mi piace lavorare con le persone della mia vita, con mia mamma, insieme a mia figlia Valeria Golino è di casa



L'attrice
Valeria Bruni Tedeschi, 57 anni, a Berlino. In basso, protagonista del film *La ligne* e insieme a Valeria Golino

125121

BERLINO, IL FILM DI FRANCESCO COSTABILE TRATTO DAL LIBRO DI LIRIO ABBATE: PROTAGONISTA L'ESORDIENTE LINA SICILIANO

Femmina ribelle

La storia vera di Rosa che ha sfidato i codici della 'ndrangheta tragedia dai toni horror

FULVIA CAPRARA
BERLINO

Dentro le ferite di una malattia trasmessa di generazione in generazione, dentro un dolore senza fine che sovverte i principi della sopravvivenza al punto da trasformare le madri in carnefici delle figlie, dentro una terra austera e fascinosa dove le donne, costrette a tenere in vita codici d'onore arcaici, possono essere, allo stesso tempo, vestali del male perpetuo ma anche emblema di ribellioni radicali. È qui che si snoda la storia di *Una femmina*, diretto da Francesco Costabile, tratto dal libro di Lirio Abbate *Fimmine ribelli* (Bur Rizzoli), ieri in cartellone alla Berlinale e dal 17 nelle sale con Medusa: «Le donne – osserva Abbate – hanno la possibilità di indebolire la 'ndrangheta e lo hanno dimostrato già in passato. Nei territori in cui l'organizzazione criminale si è sostituita allo Stato, il rischio che corrono, quando decidono di collaborare con la giustizia, è di finire "suicidate" dai loro stessi familiari, dopo aver inghiottito litri di acido muriatico».

Nel silenzio severo delle montagne, tra le case contadine dove gli sguardi pesano mille volte di più delle parole, l'epopea di Rosa (Lina Siciliano), cresciuta portandosi dentro il trauma oscuro di

una madre scomparsa, assume il senso simbolico di una rivoluzione combattuta in nome della vita, dell'amore, del rispetto di se stessi: «Ho camminato insieme a lei fin dall'inizio – racconta la protagonista – interpretarla è stato come scavare nel mio vissuto, attraversare un'esplosione di emozioni, seguirla mentre scappa dai suoi mostri e sentirli ancora adesso dentro di me». Il regista Francesco Costabile, calabrese come l'attrice, l'ha voluta a tutti i costi, aspettando la fine di una gravidanza appena iniziata, convinto che la nascita avrebbe dato ancora più spessore a un debutto così straordinario: «Lina è il pilastro emotivo del film – spiega Costabile –, volevo una non professionista, avevo bisogno di una verità, di una ferita, dovevo sentire la rabbia nel sangue e Lina ha dato forma a tutto questo. Ho cercato tanto nelle case famiglia femminili, Lina si è presentata per prima, dopo ne ho viste tante altre, ma lei è rimasta lì, è bastato uno sguardo per capire quanto sia forte il dramma che si porta addosso fin dall'infanzia e la rabbia che l'ha aiutata a combattere per sopravvivere e autodeterminarsi. Quando abbiamo saputo che era rimasta incinta abbiamo deciso di rimandare le riprese, penso che suo figlio Luca sia un dono prezioso per un film che ruota intorno al tema della maternità e

unica speranza di cambiamento». Ex-allievo del Centro Sperimentale di Cinematografia e del Dams di Bologna, Costabile spiega che, nella decisione di girare il film, ha pesato anche una sintonia personale: «Raccontare i posti da dove vengo mi ha dato la possibilità di riconnettermi all'infanzia e a una parte molto intima di me stesso. Sono sempre stato sensibile alle questioni di genere, dal punto di vista politico, ma anche individuale perché ho vissuto sulla mia pelle il peso di certi modelli stereotipati. In questo ho sentito le donne vicine, anche loro, come è successo a me, sono spesso obbligate a seguire percorsi lontani dai loro desideri».

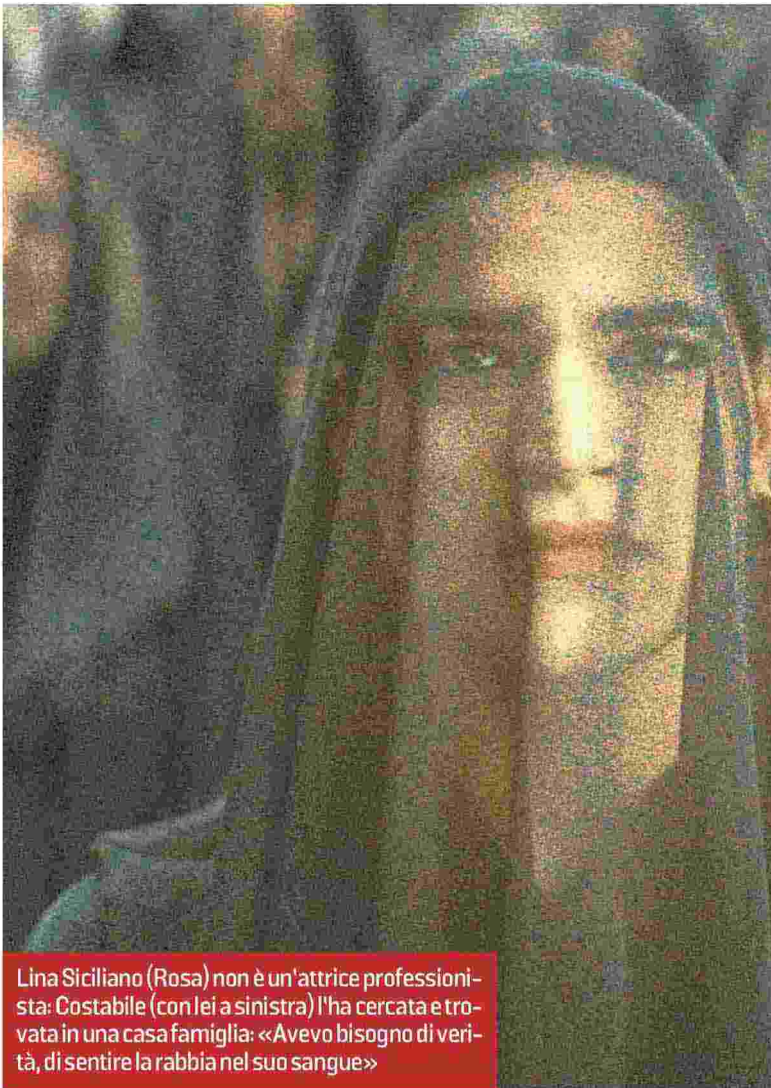
Dalla parte di *Una femmina* si sono schierati subito Ficarra e Picone che ieri, hanno definito la loro partecipazione al progetto come «un'occasione per raccontare il mondo della 'ndrangheta e delle sue regole». Prodotto da Attilio De Razza, Nicola Picone, Edoardo De Angelis, Pierpaolo Verga in collaborazione con Medusa Film e Prime Video, *Una femmina* viaggia, a tratti, sui binari dell'horror: «La folgorazione per il cinema – racconta Costabile – è legata a "Twin Peaks", che ho visto a 9 anni. Per me la protagonista del film è un po' una Laura Palmer calabrese». L'orrore consumato nella tana familiare, proprio

nel luogo che dovrebbe essere più sicuro e accogliente, richiama anche gli schemi della tragedia greca. La differenza, e in questo sta il valore dell'opera, è che, nella vicenda di Rosa, la predestinazione può essere spezzata. Ci vuole un coraggio immenso, un grande amore, e la determinazione di opporsi a un destino obbligato: «Fare questo film – dice Lina Siciliano – è stato un atto di responsabilità, l'ho girato tra una poppata e l'altra, mio figlio Luca mi ha dato la forza, certi modelli stereotipati. In spero di farlo crescere con i principi in cui credo». —

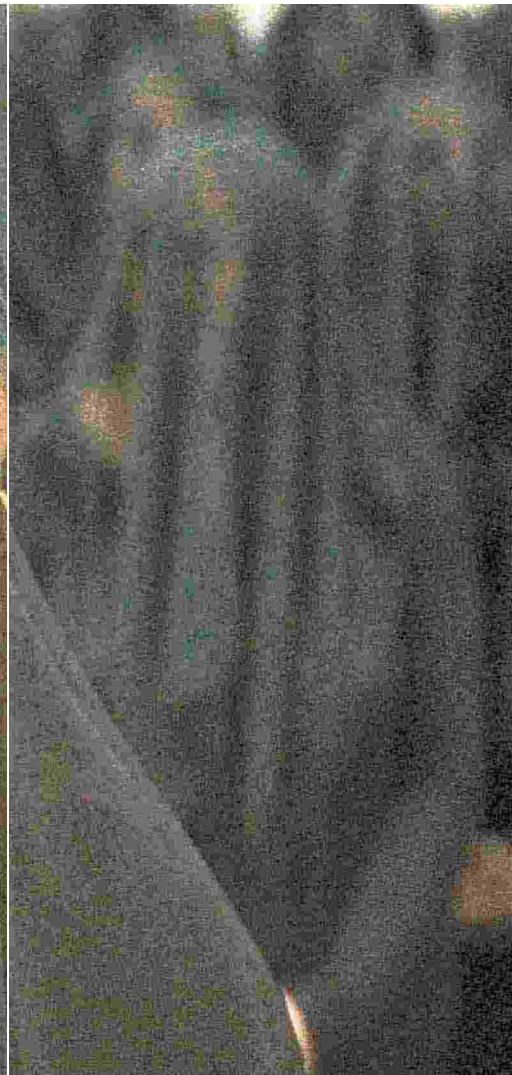
© RIPRODUZIONE RISERVATA



Costabile: "Amavo Twin Peaks, Rosa è un po' una Laura Palmer calabrese"



Lina Siciliano (Rosa) non è un'attrice professionista: Costabile (con lei a sinistra) l'ha cercata e trovata in una casa famiglia: «Avevo bisogno di verità, di sentire la rabbia nel suo sangue»



IL REGISTA DI "THE ARTIST" OGGI A TORINO CON LA MOGLIE BERENICE BEJO

Hazanavicius: "Il bianco e nero mi affascina, sono un cinefilo che ama raccontare storie"

STEVE DELLA CASA

Quando Michel Hazanavicius si presenta al grande pubblico internazionale lo fa con due film che riprendono un personaggio molto noto negli anni Sessanta. Si tratta di *OSS 117*, una sorta di risposta francese al successo dell'inglese agente 007 James Bond: rispetta all'originale inglese, il personaggio creato da Bruce è altrettanto donna-ololo ma meno propenso ad usare i gadget tecnologici che invece erano caratteristici di Bond. In quegli anni, gli interpreti dei tanti film ispirati dal personaggio erano stati Frederick Stafford, Kervin Matthews e soprattutto Luc Merenda, poi diventato un vero e proprio divo grazie ai film soprattutto polizieschi che realizzerà in Italia.

Hazanavicius propone il personaggio proprio come un'acuta presa in giro dei film alla James Bond. Per lui, *OSS 117* è ignorante, fa continuamente gaffes, racconta barzellette che non fanno ridere e lotta contro nemici molto più intelligenti di lui. Ha il volto di Jean Dujardin, cui vengono ingrossate le sopracciglia proprio per farlo sembrare un vero tonto, e accanto a lui c'è Berenice Bejo, attrice argentina naturalizzata francese che fino a quel momento aveva avuto parti anche in film importanti di ambiente Nouvelle Vague, con registe come Chantal Ackerman e Marie-France

Pisier. I tre avranno un'ottima alchimia, che artisticamente produrrà *The Artist*, il film che trionferà agli Oscar e che metterà tutte e tre sotto i riflettori del mondo. In più, il regista e la Bejo sono diventati marito e moglie, una coppia molto unita. Quindi: un omaggio ai film di spionaggio degli anni Sessanta, poi un viaggio nel delicato passaggio tra il cinema muto e quello sonoro e anche, più di recente, *Il mio Godard*, un film in cui Hazanavicius racconta gli anni che videro il regista più famoso della Nouvelle Vague abbandonare per un lungo periodo il cinema allo scopo di dedicarsi alla militanza politica in un gruppo maoista. Non si può dire che Hazanavicius non abbia il senso della sfida e la passione per raccontare momenti particolari della storia del cinema, ma a modo suo. «Io non ho fatto una tesi su Godard, non ho scritto un saggio sul cinema in bianco e nero, non ho voluto omaggiare il cinema di spionaggio. Ho voluto raccontare delle storie e mettere in atto dei pensieri che mi hanno sempre accompagnato. Orson Welles, ad esempio, diceva che il bianco e nero è il paradiso degli attori perché elimina ogni imperfezione nei loro gesti, e per questo *The Artist* mi affascinava. Di Godard invece mi incuriosiva il fatto che lui fosse una personalità molto forte e al tempo stesso il peggior nemico di se stesso, il fatto che sia stato fortemente distrut-

tivo ma non verso gli altri bensì verso se stesso. E poi il cinema classico è una fonte inesauribile di idee. In *The Artist* tutti parlano di *Cantando sotto la pioggia*, che è uno dei film che ho rivisto per scrivere quella storia, ma nessuno si è accorto che cito anche *Spione* di Fritz Lang e il cinema kolossal di Frank Borzage. Sono un cinefilo a cui piace raccontare storie».

Con Berenice Bejo, che con la famiglia scappò dall'Argentina per evitare la dittatura sanguinaria di Videla, forma una coppia indissolubile. Lei ha lavorato con molti altri registi, dall'iraniano Farhadi ai nostri Bellocchio e Castellitto, ma con il marito ha un rapporto speciale: «Sul set non siamo marito e moglie, sono un regista con la sua attrice. Lei ha dichiarato anche di provare soggezione, di temere di essere inadeguata. Ma nella vita privata non è così, siamo una coppia unita». Al punto che la Bejo ha accettato un ruolo minore in *Il mio Godard*, quello della giornalista Michèle Rosier, pur di stare all'interno del progetto. Non sono molte le attrici che avrebbero accettato questo, dal marito regista. —

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Michel Hazanavicius e sua moglie, l'attrice Bérénice Bejo

La masterclass alla Mole

Il regista Michel Hazanavicius e l'attrice Bérénice Bejo saranno ospiti oggi del Museo Nazionale del Cinema di Torino. Compagni sul set e nella vita privata, alle 17,30 incontreranno il pubblico alla Mole Antonelliana e, per San Valentino, terranno una Masterclass sul romantico omaggio alla Hollywood Anni Venti, del cinema muto e in bianco e nero.





Fabio Testi ricorda "Il Giardino dei Finzi Contini"

«De Sica litigò per me Ero il bello, divenni attore»

Bogani a pagina 14

«De Sica e Bassani litigarono per me Finalmente non ero più solo un cowboy»

A 50 anni dall'Oscar a "Il giardino dei Finzi Contini". «Ero quello dei western, lo scrittore voleva un intellettuale al mio posto»

di **Giovanni Bogani**
PESCHIERA DEL GARDA



La voce, al telefono, è allegra, sembra ancora quella di un ragazzo. Il ragazzo che si tuffava nel lago, per fare la comparsa, la controfigura, lo stuntman nei film di pirati, quando aveva ancora quattordici anni. Adesso gli anni sono un po' di più, sono due volte quaranta. Ma per Fabio Testi l'allegria e la vitalità non sono mai in riserva. Ce n'è sempre, così come c'è la voglia di parlare di quel film, *Il giardino dei Finzi Contini*, che segnò la svolta della sua carriera, forse della sua vita. Il film di Vittorio De Sica, tratto dal romanzo di Giorgio Bassani, ha vinto l'Oscar (miglior film straniero) cinquant'anni fa. La pellicola aveva un cast stellare, con Lino Capolicchio, la bellissima Dominique Sanda, Helmut Berger, Romolo Valli. E poi c'era lui, già divinamente bello, uno Sean Connery padano, sicuro di sé.

Come fu trovarsi in mezzo a tanti attori celebrati?

«Mica facile. Ero un po' l'outsider, e non mancavano di farmelo capire. Dominique Sanda aveva già lavorato con Bertolucci, Helmut Berger si portava dietro il fascino, il carisma dell'interprete dei film di Luchino Viscon-

ti, Lino Capolicchio era il più bravo attore emergente. Io all'inizio ero solo il ragazzo che aveva fatto un paio di western, quello che con il mondo del cinema ancora c'entrava poco. Io avevo fatto la controfigura a Johnny Dorelli, e qualche western all'italiana, non molto di più. E mi sentivo abbastanza a disagio».

E con Vittorio De Sica, il regista?

«Una meraviglia. Con De Sica era facilissimo recitare, perché era un regista che era stato, prima di ogni altra cosa, attore. E lo rimaneva, nell'anima. Un attore che, fra le altre cose, amava gli altri attori. Ci faceva sedere, a turno, sulla sua sedia, quella del regista, dietro la macchina da presa. Lui andava davanti, e recitava tutti i ruoli. Noi dovevamo solo imitare quello che faceva lui. Non c'è mai stato, per me, un film più facile da fare».

Che però le ha portato il Globo d'oro, come miglior attore rivelazione.

«Esatto. E poi, dato che il film ha vinto l'Orso d'oro a Berlino, e l'Oscar per il miglior film straniero, di colpo non ero più il signor nessuno con gli stivali da cowboy, ma quello che aveva interpretato *Il giardino dei Finzi Contini*».

Come la scelsero?

«Anche quella fu una battaglia.

Giorgio Bassani, l'autore del romanzo da cui il film è tratto, non mi vedeva nella parte. Insomma, non mi voleva proprio. Voleva un attore più intellettuale, qualcuno con gli occhiali da vista: De Sica aveva capito che invece serviva una presenza fisica per l'amante di Micòl, interpretata da Dominique Sanda. Dovette difendermi a spada tratta, contro l'autore del libro e lo scetticismo dei produttori».

I dissidi fra Bassani e gli autori del film - De Sica, ma anche gli sceneggiatori - andarono anche oltre.

«Sì, all'inizio Bassani lavorava insieme agli sceneggiatori. Ma non si trovavano mai d'accordo. E il conflitto maggiore forse cadde sul mio personaggio, sul fatto che la relazione con Micòl nel film diventava più chiara, più esplicita, mentre nel romanzo non lo era. Alla fine Bassani volle togliere la sua firma, il suo nome dai titoli di coda del film». **De Sica non sembrò preoccuparsene.**

«Aveva altri pensieri: quando giravamo, era sempre molto rilassato, molto charmant. Ma aspettava la sera e da Ferrara se ne andava al casinò più vicino, a giocare tutta la notte. La mattina dopo, era di nuovo sul set, avesse vinto o avesse perso. Molti pensavano che fosse ormai un po' perduto lui, che non fosse più padrone di sé: invece, sul

set, riusciva sempre a fare uscire la zampata del leone».

Con il resto del cast, andavate a cena insieme?

«No, io ero un illustre sconosciuto, e sono rimasto tale per loro».

Dominique Sanda come era in quei giorni?

«Era allegra, imprevedibile, pazzarella».

Avrà legato di più con qualcuno?

«Romolo Valli. Era un grande maestro, di una simpatia, di una umanità incredibile. Avevo un grande affetto per lui. Anche

agli altri volevo bene, ma era davvero come se fossimo su pianeti diversi».

Ricorda quando le consegnarono il Globo d'oro?

«Ero a Cambridge, a cercare di imparare meglio l'inglese, quando mi dettero la notizia. Dovevo volare a Taormina. Arrivai al Teatro antico senza potermi neppure cambiare, con i jeans e gli stivaloni da cowboy, gettato sul palcoscenico, con un applauso immenso. L'applauso che ha cambiato la mia vita».

E stata come una laurea.

«Esattamente. Poi ho fatto tanti

film, *L'importante è amare* con Romy Schneider, per esempio, che considero uno di quelli più importanti. Ma certo in quel momento mi è cambiata la vita. Ho potuto alternare film di qualità e film di cassetta: gli ultimi mi hanno permesso di comprare una casa a Roma, e non mi pento di nessuno dei film che ho fatto».

Adesso che cosa fa?

«Ho lasciato Roma, vivo nell'entroterra veneto. Ho il mio orto, i miei cani, tre collie e un pastore australiano; ho i miei cavalli. Mi piace stare all'aria aperta».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

POLVERE DI STELLE

**I colleghi sul set
«Mai a cena insieme»**



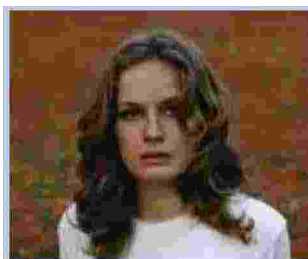
1 Vittorio De Sica

«Con Vittorio era davvero facilissimo recitare, perché era un regista che era stato, prima di ogni altra cosa, attore. E lo rimaneva nell'anima».



2 Lino Capolicchio

«All'epoca era il più bravo attore emergente. Con il resto del cast de *Il giardino dei Finzi Contini* non andavamo mai a cena, per loro ero un illustre sconosciuto».



3 Dominique Sanda

«Dominique aveva già lavorato con Bertolucci. Sul set del film diretto da Vittorio De Sica era davvero allegra, imprevedibile e pazzarella».

LA CARRIERA

Dallo spot Coca-Cola al trionfo ad Hollywood

Ora vive nell'entroterra veneto con i suoi quattro cani:
«Mi piace stare all'aria aperta»

1 Il debutto

Fabio Testi è nato il 2 agosto del 1941 a Peschiera del Garda (Verona). A tredici anni fa la comparsa e lo stuntman per i film sui pirati. Nel 1966 inizia la sua carriera lavorando come controfigura per *Il buono, il brutto, il cattivo*.

3 Il ritorno a casa

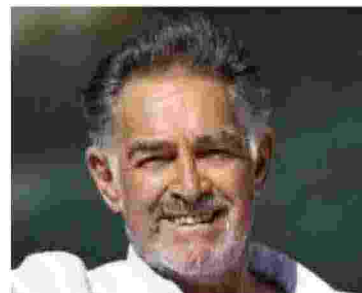
Da qualche anno è tornato a vivere nell'entroterra veneto. «Ho il mio orto, i miei cani, tre collie e un pastore australiano; ho i miei cavalli. Mi piace stare all'aria aperta, mi piace la natura, a volte mi piace anche cantare».



Vittorio, terminate le riprese, andava a giocare al casinò. Pensavano fosse finito e invece...

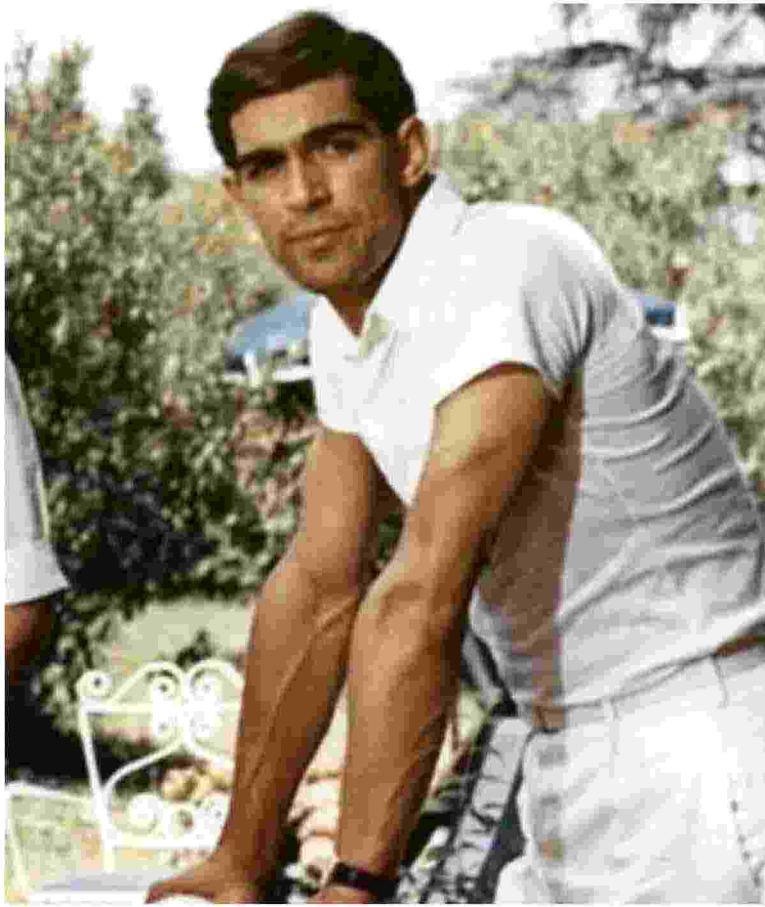


Per il Globo d'Oro feci Londra-Taormina senza cambiarmi: andai sul palco ancora con gli stivaloni



2 La svolta

Testi si trasferisce a Roma, dove gira un famoso spot per la Coca Cola. Poi entra nel cast del film *Il giardino dei Finzi Contini*, tratto dal romanzo di Giorgio Bassani, che vinse il premio Oscar per il miglior film straniero nel 1972.



Fabio Testi, oggi 80 anni, ne *Il giardino dei Finzi Contini* di Vittorio De Sica



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Festival
di Berlino

di Paolo Mereghetti

Thompson in cerca di sesso «Nuda a 62 anni con coraggio»

Commedia su una vedova e un gigolò: prova straordinaria dell'attrice

Alla fine si offre *full frontal*, ma è la scena meno erotica che ci sia. Piuttosto è il punto d'arrivo di un percorso di accettazione di sé e della propria sessualità che l'insegnante Nancy Stokes ha impiegato una vita a conquistare e che Emma Thompson ha fatto vivere sullo schermo con un'energia che non si dimentica. L'ha detto lei stessa che ci vuole «un certo coraggio» a mostrarsi senza veli a sessantadue anni ma la scena in cui si toglie l'accappatoio e si guarda completamente nuda in uno specchio (offrendosi così, non certo di sfuggita, anche agli occhi dello spettatore) non è né pruriginosa né tanto meno provocante, piuttosto è l'inevitabile punto d'arrivo di una storia che è cominciata con l'ammissione delle sue insoddisfazioni sessuali e che deve finire con il loro superamento.

Scritto da una donna, Katy Brand, e diretto da una donna, Sophie Hyde, *Good Luck to You, Leo Grande* racconta gli incontri in una stanza d'albergo della sedicente Nancy Stokes (poi scopriremo il suo vero nome) con un giovane «lavoratore del sesso» (*sex worker* in originale), interpretato da Daryl McCormack. Lei, insegnante di religione in pensione e vedova da tre anni, ha deciso di scoprire quello che non mai provato col marito: un orgasmo. E per questo ha deciso di ricorrere a un professionista del settore, il Leo Grande del titolo.

Tutto semplice? Naturalmente no, perché una vita di negazione della propria sessualità non si può cancellare in un paio d'ore e il film si diverte (e ci diverte) a seguire i dubbi, le paure e le titubanze di Nancy, che Emma Thompson sa restituire con la bravura che tutti le riconoscono. Così vediamo gli sforzi di Leo per annullare timidezze e timori della donna, ma anche i

tentativi di lei di rimandare quello per cui si trova in quella stanza, interrogando e incalzando Leo come faceva con i suoi allievi.

Gli incontri tra i due saranno alla fine quattro, e lo spettatore vedrà come vanno a finire solo nell'ultimo ma ogni volta scopriamo i passi avanti di Nancy verso l'obiettivo che si è dato (le trattative sui limiti da porsi alla prova di sesso orale sono da antologia), ma quello che ci viene offerto scena dopo scena è soprattutto la scoperta di un atteggiamento meno represso e castrante sulla sessualità e sui rapporti tra i partner. Si parla di orgasmo ma anche di educazione, di pornografia e di sesso a pagamento, di sensi di colpa e di desideri da liberare, sempre naturalmente con quel tocco di ironia e quella leggerezza che cancellano ogni possibile accusa di cattivo gusto.

Assecondata da un partner che regge splendidamente il gioco, Emma Thompson suona tutte le corde della sua bravura, ora insinuante ora reticente, ora provocante ora timorosa per arrivare, nella scena in cui deve fare i conti con una sua ex allieva (Isabella Laughland), ad affrontare anche gli errori di tutta una carriera d'insegnante. Anche Leo finirà per doversi confrontare con le proprie «bugie» e con il ruolo che si è costruito per fare quel lavoro ma al centro della scena rimane sempre – trionfalmente – Nancy. Capace alla fine di far dimenticare il luogo comune sulla freddezza anglosassone («niente sesso, siamo inglesi» si usa dire) con un atto d'amore per il proprio corpo e le sue «esigenze» che il nudo finale, così assolutamente normale, con tutti i segni che si porta dietro l'età, non fa che rendere ancora più forte e significativo.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Due Oscar

● Emma Thompson è nata a Londra il 15 aprile 1959

● Nel corso di trent'anni di carriera ha ricevuto 5 candidature agli Oscar. Ha vinto la statuetta come miglior attrice per «Casa Howard» e come sceneggiatrice per «Ragione e sentimento»

● Nel 1989 ha sposato il regista Kenneth Branagh con cui ha girato diversi film. Nel 2003 le seconde nozze con l'attore Greg Wise da cui ha avuto una figlia, Gaia

«Good Luck to You, Leo Grande» mostra le titubanze e i dubbi della protagonista



Classe
Emma
Thomp-
son. A
destra,
con Daryl
Mac-
Cormack
nel film



LA CARICA DI OZON E DELLE NUOVE LEVE

Berlinale 72. Bell'inizio con «Peter von Kant» e l'omaggio a Fassbinder in una rassegna con molte giovani regie internazionali al femminile: la più audace quella di Natalia López Gallardo

di **Cristina Battocletti**

Con François Ozon si sbaglia raramente. Così hanno fatto bene Mariette Rissenbeek e Carlo Chatrian ad aprire la 72esima edizione - coraggiosamente in presenza, seppure ridotta in termini di durata e piuttosto sguarnita di star -, con *Peter von Kant*, ultima pellicola del prolifico regista francese, capace di giocare abilmente con le soglie e con i generi. A Berlino la pandemia ancora morde, i controlli (nella zona del festival) sono stretti e inflessibili, benché assai poca gente spasmisi attorno alla macchina delustrini: così ci voleva un film esteticamente piacevolissimo e ironico per rompere il ghiaccio, nonostante non tutta la critica abbia apprezzato la "manipolazione" della pellicola di culto di Fassbinder *Le lacrime amare di Petra von Kant* del 1972. Ozon ne ha ricalcato la trama, rovesciandola in versione maschile, con un meraviglioso protagonista, Denis Ménochet, molto fassbinderiano, all'altezza delle apparizioni di Isabelle Adjani e di Hanna Schygulla, che qui è la madre del protagonista, mentre nella versione "originale" era la capricciosa aguzzina Karin. Ozon tocca sempre i temi a lui cari: i rapporti di potere nelle relazioni sentimentali, il sadismo, il masochismo, il sesso freudianamente interpretato come chiave della realtà, con punte di umorismo e un set fetichista anni Settanta, degno delle ricostruzioni di Wes Anderson.

Poi è arrivata la solita frustata di Ulrich Seidl, con *Rimini*, come di consueto urticante, ma sempre con qualcosa da dire. Non a caso il regista è nato in Austria, Paese in cui si sono originati molti incubi europei, portati a galla dai suoi figli, da Musil a Roth, senza voler fare paragoni im-

propri con Seidl. Che però nella trilogia di *Paradise* (2012), in *In the basement* (2014) e in *Safari* (2016) ci ha detto molto delle nostre vergogne occidentali. Oggi il suo eroe, Richie Bravo (Michael Thomas), un cantante neo melodico tedesco (se questa definizione può stare in piedi) trasferitosi nella disneyland della riviera romagnola in inverno, diventa l'epigono di un continente anziano, egoista, squallidamente votato al Kitsch. Film eccessivo e paradossale, però interessante.

Come lo è *Robe of gems* della giovane regista messicano-boliviana Natalia López Gallardo, al suo esordio nel lungometraggio dopo

**SEIDL RACCONTA
IL MARCIO DELL'EUROPA
MENTRE DELUDE MEIER
CHE RIPRODUCE
IL MECCANISMO
DI «SISTER»**

essere stata montatrice nella scuderia di "grandi" messicani come Carlos Reygadas e Amat Escalante. Come i suoi conterranei, López Gallardo sa reggere una regia "sporca" e ipnotica, raccontando la storia di tre donne, una borghese bianca, un'indigena travolta dalla povertà e una poliziotta, legate dalla scomparsa. Il mistero, che inizialmente tiene avvinghiati, sembra però non saper bene dove andare a parare, giocando sul binario un po' abusato della disparità sociale e su una figura alla *Fargo* in chiave latino americana. Ma l'atmosfera di *suspense* potrebbe piacere al presidente di giuria, M. Night Shyamalan, e inoltre López Gallardo, con i suoi 42 anni, è un'ottima candidata per un

palmares giovane e femminile, anche se Berlino il problema della parità di genere l'ha superato ospitando un numero di registe molto più alto delle altre rassegne.

Delude purtroppo Ursula Meier con *The line*, versione furba e pop di *Sister* (2012). E questo è imperdonabile per chi ha amato quella pellicola, credendola figlia dell'urgenza. In *The line*, il meccanismo dell'infanzia funestata da una madre snaturata, ma non cattiva, diventa uno schema senza verità, con l'aggravante di usare Valeria Bruni Tedeschi in chiave di *noblesse* isterica, legandola a un *cliché* da cui qualcuno dovrebbe liberarla.

Claire Denis con *Both sides of the blade* ha girato una specie di *carnage a trois*, basato sulla eccellente professionalità di Juliette Binoche (Vincent Lindon vicino a lei un po' scompare). Il film è praticamente un tributo a questa attrice feticcio (*L'amore secondo Isabelle*, 2017, *High life*, 2018), che rimane bella e intensa come ai tempi di Kieślowski. L'intreccio e i dialoghi sono però un po' cervellotici, artificiosamente *politically correct* e *bo-bo*. Un ragazzo di oggi ne può essere sinceramente attratto?

Di difficile digestione anche *Everything will be all right* di Rithy Panh, maestro cambogiano del documentario, che molto ha contribuito a svelare il genocidio del suo popolo. Si tratta di una specie di "testamento di verità" sulla crudeltà umana, accompagnato da una voce narrante francese su un tappeto di versi di animali. Si ripercorrono le dittature del Novecento, Mao, Stalin, Lenin, Hitler, fucilazioni, lager, la ferocia verso gli animali, con omaggi a Fritz Lang, Méliès, Éjzenštejn. Lo schermo spesso diviso in sei o

quattro quadrati, riprende animali ed esseri umani riprodotti in figure di argilla. Panh ammonisce gli uomini sul cattivo uso della scienza, arrivando, ma chi scrive spera di sbagliarsi, alla deriva no-vax. Di tutt'altro tenore *Nana* dell'indonesiana Kamila Andini che parla ancora della condizione femminile alla fine degli anni Sessanta a Giacarta: i traumi della guerra, il maschilismo e il patriarcalismo. Bella fotografia, non male la storia, se non balenasse continuamente lo spettro di *In the mood for love* di Wong Kar-Wai.

Infine, dei nostri per ora è arrivato solo Dario Argento con *Occhiali neri* al Berlinale Special Gala. Un giallo-thriller che mischia sensualità e paura con un giro di squillo romane, insegue da un killer che guida un furgone bianco. Il mix erotico si intreccia con l'handicap, quando la protagonista, Ilenia Pastorelli, per un incidente diventa cieca. *Lo splatter* è assicurato con tanto di morsi canini e anche certa comicità involontaria, dovuta alla simpatia istintiva della Pastorelli e a certi inciampi di sceneggiatura, come quando nella predominanza della parlata romanesca il killer nordico, nel momento di massimo accanimento, tira fuori un congiuntivo che neanche Manzoni se lo sarebbe sognato.

In tutto questo brontolare balugina però molta luce. Mancano diversi film in concorso e soprattutto c'è la gratitudine per aver dato di nuovo l'abbrivio al cinema, in un momento in cui nessuno voleva "dare in pasto" i propri film con le sale deserte per il virus. Bravi e intrepidi, registi e organizzatori.

« RIPRODUZIONE RISERVATA »
EastSideStories
cristinabattocletti.blog.ilssole24ore.com

in concorso. In senso orario, «Peter von Kant» di François Ozon, «Robe of gems» di Natalia López Gallardo e «Nana» di Kamila Andini



NANCY BRILLI

“I consigli di Sordi e Valeri, gl’incontri con Gigi e Fellini”

► FERRUCCI A PAG. 20 - 21

L'INTERVISTA

Nancy Brilli L'attrice è attualmente a teatro insieme a Chiara Noschese con la pièce “Manola”

“Gli incendi di Montesano, i consigli di Sordi e Valeri e quell’incontro con Fellini”

» **Alessandro Ferrucci**

opo i saluti e la ricerca di un posto per sedersi, la priorità assoluta viene dettata da occhi e olfatto ed evasa con una richiesta al cameriere: “Posso avere della pizza con la mortadella?”. Il cibo è importante. “Stascherzando? Fondamentale. Io mangio, non spilluzzico. Neanche il Covid mi ha tolto il gusto”.

E così Nancy Brilli – una delle *femme fatale* del cinema italiano, una delle regine dei rotocalchi, con una vita sentimentale (e non) radiografata da foto, scoop, pseudo scoop e storie (“a volte erano solo frottole”) – sorride gaudente davanti alla pizza con la mortadella, con l'espressione di chi pensa: *ma chi c'ammazza!* “Comunque in questi tre mesi m'è successo de tutto”.

E...
 Mi sono pure rotta un piede, eppure sono salita sul palco. Che felicità. Ho pensato: finalmente, dopo due anni professionalmente assurdi.

Si è sentita sola?
 Più che altro spazzata.

Ridimensionata?
 No, però penso ai ragazzi usciti dall'Accademia: il rapporto

con il pubblico non lo puoi imparare in Dad, non puoi capire le emozioni basandoti sull'online.

Chi le ha spiegato come si costruisce il rapporto con il pubblico?

Il pubblico stesso; (*pausa*) la mia storia è particolare: da giovanissima sono stata lanciata sul palcoscenico, e non uno qualunque.

Quello del Sistina.

Sì, insieme a grandissimi artisti che di giorno in giorno mi insegnavano i punti cardinali di cos'è uno spettacolo.

Le dispiace non aver frequentato un'Accademia?

No, qualche rimpianto c'è rispetto al centro sperimentale: lì si costruiscono quei legami che poi servono; dopo il provino mi avevano pure preso.

Perché non ci è andata?

Ho iniziato a lavorare e non ho più smesso; (*ci pensa*) fino al Covid non ho fatto altro che lavorare, per questo mi sono sentita spiazzata.

Mai saltato un anno.

Macché. Sempre su un set o in tournée, scollegata dalla normale quotidianità.

Suo figlio la seguiva?

Sono quella della capanna.

Cioè?

Mio figlio l'ho sempre portato con me: durante il viaggio, o in camerino, costruivo capanne con cuscini, coperte, tende per offrirgli ovunque lo stesso ambiente. Ha compiuto un anno in tournée (*arriva la pizza con la mortadella e la Brilli non fa prigionieri. Un po' di farina finisce sul naso*).

10 anni fa il suo naso è stato votato come il più bello.

Ma che dice?

È così.

Per ottenerlo basta cadere a sedici anni dalla moto, dare una bella capocciata per terra, poi per perfezionarlo consiglio di prendere una bella testata a 37 anni da un bambino piccolo; in sostanza: è rotto due volte; (*pausa*) questo complimento

mi stupisce; (*altra pausa*) due giorni fa ho visto un film con Virna Lisi: lei è la perfezione, la bellezza e con un naso cesellato.

Secondo alcuni critici dovrebbe seguire le orme professionali della Lisi...

(*Butta il giù il boccone, respira*) Che il destino l'ascolti! Con Virna ho lavorato in molte occasioni: è stata bravissima fino all'ultimo e mi raccontava le sue difficoltà professionali a

causa della bellezza.

Così tante?

Non le davano il giusto credito, per questo a un certo punto aveva smesso, fino a quando sono arrivati Lattuada e Vanzina e le hanno permesso di recitare: nonostante la bellezza, accettava di apparire sciatta e con le rughe. È inusuale.

Lei accetterebbe?

Magari; non ho problemi con la mia età, sono gli altri a fartelo pesare professionalmente.

Nel 1988 in *Compagni di scuola* ha interpretato un ruolo molto più adulto della sua età di allora.

Lì ero coetanea di attori con dieci anni più di me; Angelo Bernabucci anche oltre i dieci; (*cambia espressione*) lui ci faceva proprio ridere, le sue battute non erano scritte, era proprio così, ed era impossibile ottenere una frase in italiano (storica quella a Fabris: “Guarda com'eri e guarda come sei, *pàri tu zio!*”).

Scovato da Verdone.

La miglior dote di Carlo è quella di saper dirigere gli attori: è rarissima in un regista.

Con il regista-cane come si comporta?

Non ci lavoro.

Con il regista-cagnolino?

Resto nel mio, non vado oltre; (*ride*) una volta ho abbaiato a un attore-cane, ed era pure uno raccomandato e presuntuoso. Si offese. Oggi ha rinunciato alla carriera.

Prima ha nominato i Vanzina...

Che bello lavorare con Carlo: sapeva esattamente cosa avrebbe girato, come e quando, poi alle cinque tutti a casa. Non sbagliava mai; poi era una persona bellissima.

È stata bollata per aver girato con i Vanzina.

Più che altro per aver lavorato in tv. Mi è stato detto in maniera esplicita.

Quando diventerà regista?

Molto presto.

Teatro o cinema?

(*Sorride*) Vediamo.

A teatro e al cinema ha lavorato con Proietti.

Era una bomba, un professionista che non cadeva mai nell'errore di dare per scontato qualcosa, neanche all'ennesima replica.

Nell'ennesima replica si nasconde il pericolo.

Capita di sdoppiarsi: mentre uno recita le proprie battute magari pensa al dopospettacolo, al ristorante e al pesce *bono*.

Suscita invidia?

Avoltesi, machilaprova dovrebbe prendersi tutto il pacchetto e non solo il lato specifico.

È mai stata invidiosa?

Da piccola lo ero di tutti, pensavo che tutti stessero meglio di me: vedevo le famiglie, l'allegria, le compagne di classe con i vestiti nuovi. Io avevo nonna e una storia patetica.

Come l'ha superata?

Ci ho lavorato e continuo a impegnarmi.

Il palco l'ha aiutata?

Moltissimo, *in primis* per l'accettazione; la mia vita sembra la sceneggiatura di un film anni 40: passare dall'anonimato, dai problemi, al cartellone del Sistina è travolgente.

E quando ha visto il suo nome fuori del Sistina?

Non ho provato un'emozione particolare, ero inconsapevole, non avevo idea di cosa stesse capitando. Ero lì. Ero contenta. E mi sentivo protetta.

Era con Montesano.

Allora, con me, è stato molto carino, solo scaramantico come pochi altri: ricordo i ballerini incazzati perché buttava ovunque il sale grosso e loro cadevano in continuazione, soprattutto quando dovevano ballare con gli zoccoli; oppure dava fuoco al lavandino e al water per bruciare i batteri; (*pausa*) però era bravissimo: per due volte ho rischiato di sbagliare l'entrata sul palco perché ero rimasta a vederlo recitare.

È mai andata oltre il rischioso?

Se ho sbagliato? (*Cambia tono, ancora colpevole*) Sempre al Sistina, durante l'intervallo mi chiamano: "Corra, c'è il maestro che la vuole incontrare". Io pensavo fosse il mio *maestro* di scuola. Poco dopo vedo salire le scale un uomo con cappello e sciarpa; si ferma davanti a me e inizia un discorso strano, del quale mi ricordo solo alcuni termini come "grazia", "tempi comici" e... basta.

Alla fine?

Stava in penombra, dopo ho capito che si trattava di Fellini e solo perché me l'hanno spiegato; insomma, ero talmente frastornata da dimenticare di entrare in scena, fino a quando è arrivato, urlando, Garinei: "Cosa faaaaaa!!!".

Vi davate del lei.

Lo pretendeva: "Non siamo al mercato, ma in palcoscenico".

C'è mai stato il pericolo di "perdersi"?

L'insicurezza mi portava ad aver paura degli altri, quella che oggi chiamano la "sindrome dell'impostore": temevo che un giorno potesse arrivare qualcuno e sottrarmi tutto.

Come si risolve?

Anche lì: ci ho lavorato.

Quando ha percepito che era cambiato qualcosa?

Con *Italian Restaurant*, insieme a Gigi (Proietti), ho visto il mio nome pari al suo: mi è sembrata tanta roba. (*Tossisce*).

Basta Covid.

No, sono allergica al fumo: prima delle legge Sirchia non poteva andare al ristorante, al ci-

nema, in aereo. Un disastro.

Sirchia è il suo eroe.

Mi ha cambiato la vita. (*Ride*) Loso, non è una frase di gran fascino, ma è la verità.

La sua vita privata quanto è stata sotto i riflettori?

Sempre. A volte mi hanno accostata a situazioni improbabili, i paparazzi erano la mia ombra. Tette e culo straimortalati. (*Si sposta con la sedia e sbatte il piede*) Oddio, mi fa ancora male il mignolo e di recente mi si è ruotata una vertebra.

Va in scena sempre e comunque?

Certo! Una sera, era un Capodanno, prima del sipario una collega mi chiede di sistemarle i capelli (*arriva Silvia Signorelli, sua amica e ufficio stampa: "Come me li taglia lei, nessun'altra"*); avevo preso le forbici, poi le butto sul sedile, le dimentico e mi ci siedo sopra. Quelle forbici si sono conficcate nella chiappa.

Dolore.

Dopo i punti di sutura sono andata in scena.

Sul palco ha mai avuto un vuoto?

No, però ho recitato con un collega decisamente alterato che non ricordava nulla. (*Pausa*) Disperata, sono arrivata a dargli la sua battuta, ma non reagiva.

Secondo Haber negli anni 80 il vostro mondo era invaso dalla droga.

Certi tipi di stupefacenti accomunano; a quel tempo era qualcosa che univa le persone, ma io ne restavo fuori.

Lei non ha scene di sesso sul set.

Mai girate: ho rifiutato film per questo motivo.

Come mai?

È un mio limite: non riesco a mettere un distacco.

Il bacio è il bacio.

Peggio con le mani addosso: mi imbarazzo.

Vent'anni fa ha dichiarato a Sabelli Fioretti: "Mi serve la gente che mi dice 'sei bella'".

Oggi meno, ma ho difficoltà a

memorizzarmi come tale; (*cambia tono*) ho voluto molto essere bella, ne avevo bisogno, perché la mia famiglia è stata veramente punitiva.

Cos'altro ha capito con il tempo?

Che voler sempre salvare il mondo è un atto di presunzione e che nel passato sono stata tonta: non mi sono goduta le piacevolezze di questo lavoro.

Esempio.

Dopo la vittoria del David mi sono tolta le scarpe e sono tornata a casa per mangiare la minestrina.

Niente festa?

Ero stanca. E poi temevo il giudizio altrui: non mi sentivo proprio degna del premio, non avevo ben chiaro di cosa si trattasse; (*pausa*) eppure l'avevo ricevuto dalle mani di Franca Valeri e Alberto Sordi.

Che le dissero?

Il David era come attrice "non protagonista", Franca mi accompagnò con una frase molto bella: "Mi raccomandando, non sottovalutare i ruoli secondari. Io ci ho costruito una carriera".

E Sordi?

"*Ragazzi*", brava"; Alberto non amava particolarmente i bambini, ma con mio figlio è sempre stato affettuoso, lo ha preso pure in braccio.

Parteciperebbe a un reality?

Mai, eppure me li hanno proposti tutti.

Un talent?

Meglio, però non mi farei mai giudicare da quattro giudici.

Su Instagram ha pubblicato una foto dei suoi piedi: il feticismo è dilagante...

(*Viso stupito*) Non ha idea di quello che è successo; (*pausa*) i miei sono microscopici, porto il 36.

Eppure.

Uno è arrivato a inviarmi, per posta, una cavigliera di diamanti; un altro ha montato un film di due ore con tutti i fotogrammi del mio volto e dei miei piedi.

Una bugia si di lei.

Che non ho i capelli.

E invece?

Ne ho per tre persone, ma siccome sono ingestibili spesso indosso la parrucca.

Lei chi è?

Una signora finalmente di sana e robusta costituzione, assolu-

tamente resiliente. *(Pausa)*
Resiliente è un termine abusato che non sopporto più; resiliente ormai è pure il collo di tuo nonno.

Quindi?

Mi piace non essere rigida e aver capito che è una qualità.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



LE DATE

La tournée si chiude a Roma a maggio

ACERRA

15 febbraio

S. M. C. VETERE

16 febbraio

PIANO DI SORRENTO

17 febbraio

NOCERA INFERIORE

18 febbraio

SALERNO

19 e 20 febbraio

SEREGNO

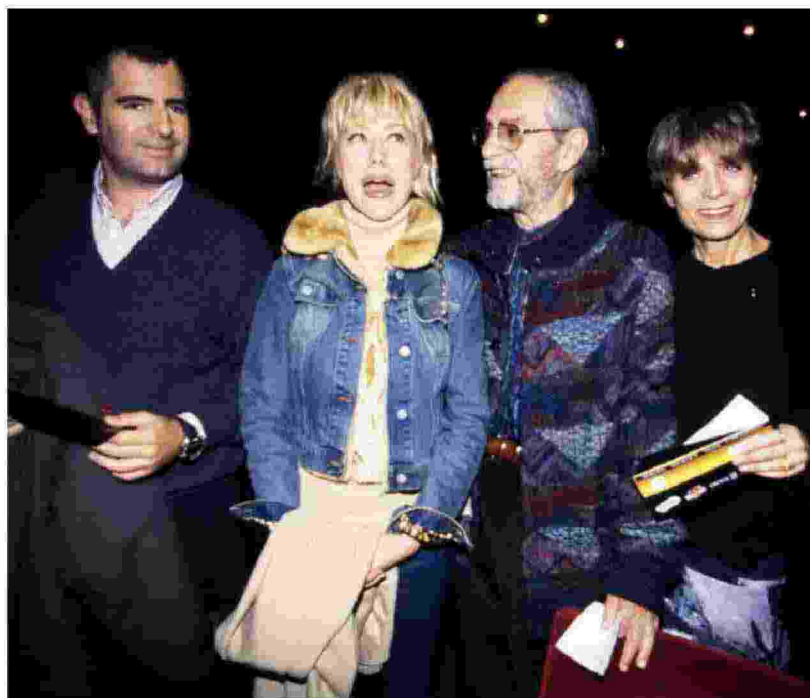
26 e 27 febbraio



Proietti era una bomba e Verdone il più bravo a dirigere



Dopo aver vinto il David, sono andata a casa scalza a mangiare la minestra



Amici e colleghi

Nancy Brilli con Gigi Proietti e Nino Manfredi (e il figlio Luca, allora marito dell'attrice)

FOTOGRAMMA/
U. PIZZI



**Palco
e schermi**
Nancy Brilli
in scena
con Roberto
Herlitzka
FOTOGRAMMA/
LAPRESSE/
U. PIZZI



CONTROCULTURA

Pasolini, il più grande «personaggio» del '900

di Luigi Mascheroni

Gian Carlo Ferretti incontrò la prima volta Pier Paolo Pasolini nel novembre del 1959. Lui aveva 29 anni e lo scrittore 37 («Eravamo stati entrambi invitati a una conferenza a Modena e facemmo il viaggio in treno da Milano: io all'epoca lavoravo alla Terza pagina dell'Unità, lo intervistai l'anno dopo, e da lì cominciò uno scambio di lettere, e poi altri incontri, recensioni, saggi critici sul suo lavoro...»). L'ultima volta che si sentirono invece fu poco prima della morte di Pasolini: era l'ottobre 1975 e il poeta gli scrisse per ringra-

ziarlo di una recensione di Scritti corsari uscita su Rinascita («Mi disse che da lì a una settimana avrebbe finito il film su Salò e che avrebbe cominciato una nuova rubrica sul Corriere della sera dal titolo "Che dire?"»). Ferretti è stato il primo, nel 1964, a dedicare una monografia completa a Pasolini. E oggi, a 92 anni, torna con un nuovo studio: Pasolini personaggio, sottotitolo: «Un grande autore tra scandalo, persecuzione e successo» (Interlinea) che uscirà nelle librerie il 5 marzo, data della nascita, cento anni fa esatti, dello scrittore.

alle pagine 16-17



CONTRO CULTURA

ARTE - LETTERATURA - NUOVI MEDIA - TV

CENT'ANNI DI PASOLINI

Scandaloso, martire, eccessivo

Ecco il «personaggio» PPP

Luigi Mascheroni

Gian Carlo Ferretti incontrò la prima volta Pier Paolo Pasolini nel novembre del 1959. Lui aveva 29 anni e lo scrittore 37 («Eravamo stati entrambi invitati a una conferenza a Modena e facemmo il viaggio in treno da Milano: io all'epoca lavoravo alla Terza pagina dell'*Unità*, lo intervistai l'anno dopo, e da lì cominciò uno scambio di lettere, e poi altri incontri, recensioni, saggi critici sul suo lavoro...»). L'ultima volta che si sentirono invece fu poco prima della morte di Pasolini: era l'ottobre 1975 e il poeta gli scrisse per ringraziarlo di una recensione di *Scritti corsari* uscita su *Rinascita* («Mi disse che da lì a una settimana avrebbe finito il film su Salò e che avrebbe cominciato una nuova rubrica sul *Corriere della sera* dal titolo "Che dire?"»). Ferretti è stato il primo, nel 1964, a dedicare una monografia completa a Pasolini. E oggi, a 92 anni, torna con un nuovo studio: *Pasolini personaggio*, sottotitolo: «Un grande autore tra scandalo, persecuzione e successo» (Interlinea) che uscirà nelle librerie il 5 marzo, data della nascita, cento anni fa esatti, dello scrittore, regista e polemista. Un saggio ricco di documenti, aneddoti e memorie personali che ricostruiscono una vita e una carriera estrema, eclettica e scandalosa.

Che si potrebbe scandire per parole chiave. Quelle che facciamo commentare a Gian Carlo Ferretti.

«Personaggio». Perché Pasolini per Lei è stato il più grande personaggio del nostro

secondo '900?

«Perché, a differenza di altri, non è solo un autore che ha un'autorevolezza che gli deriva dall'essere un grande poeta, romanziere, regista e critico, ma al tempo stesso è un intellettuale continuamente compromesso con la realtà. Uno scrittore che segue tutto ciò che succede, che analizza e critica la società e il mondo, che denuncia e provoca, che prova a conoscere tutto ciò che non si sa o che si tace. Pasolini viene attaccato dalla stampa reazionaria e da quella "amica" e colleziona 33 procedimenti giudiziari. Sembra ci sia un ricorrente e perfetto sincronismo tra la persecuzione e la sfida, lo scandalo e il successo sui media e sul mercato. Tutto ciò fa di lui non solo un grande autore, ma anche un grande personaggio. E l'unico modello precedente, forse, è D'Annunzio».

«Scandalo». Dalle denunce per corruzione di minori nel suo Friuli agli articoli corsari sulla stampa borghese degli ultimi anni, Pasolini ha sempre turbato le coscienze.

«Inizia a Ramuscello, paesino vicino a Casarsa, quando durante una sagra, nel '49, viene denunciato per atti osceni in luogo pubblico e accusato di corruzione di minori: Pasolini viene espulso dal Partito comunista, perde il posto d'insegnante alla scuola media di Valvasone, deve abbandonare il Friuli, spezza il cuore della madre

e fugge a Roma. Lì stringe rapporti di amicizia con molti intellettuali, pubblica opere e film importanti, ma viene attaccato dalla Dc e dai fascisti, è a centro di casi e denunce, fra stampa, magistratura, politica. Alcune volte è vittima: l'accusa più eclatante è di aver rapinato un benzinaio... Altre

volte compie atti clamorosi, come l'epigramma su Papa Pio XII, che considera un grande peccatore perché non vede la miseria proletaria che ha sotto gli occhi a Roma. Agiva per sfida e gusto della provocazione. Ed ecco ancora il circuito perverso fra scandalo, persecuzione e visibilità mediatica».

«Cristo». Dalle poesie *L'usignolo della Chiesa cattolica alla morte-martirio a Ostia*, la sua vita è una citazione del Cristo.

«In qualche modo sì. In questo senso è insieme martire innocente e artefice del proprio martirio. Ha visto? In copertina del mio libro ho voluto il murale dell'artista Ernest Pignon-Ernest raffigurante Pasolini con in braccio il proprio cadavere... Pasolini scriveva: "Bisogna esporci, questo insegna il povero Cristo inchiodato in croce". E lui da intellettuale in fondo faceva lo stesso. Pensiamo al poemetto *La crocifissione*. Lui vede in Cristo qualcuno che incarna una diversità e insegna a esporsi per testimoniare lo scandalo e per provocarlo. Ecco qui uno dei motivi ispiratori dell'opera e della vita di Pasolini».

«Intellettuale». Pasolini lo è per statuto.

«Per antonomasia. Il Pasolini che viene più ricordato e più riconosciuto, ancor oggi, è il Pasolini corsaro. Cioè una figura di intellettuale combattente, critico, disvelatore dei guasti della società e delle ingiustizie, uno scrittore che denuncia tutto ciò che lui vede come involuzione della società: il consumismo, l'omologazio-

ne, la perdita del sacro... Negli ultimi anni di vita i pezzi che scrive con grande clamore sulla prima pagina del *Corriere della sera* danno scandalo non solo fra gli avversari ma anche tra gli amici. Basta pensare al suo No alla legalizzazione dell'aborto, gli attacchi al "Palazzo", la proposta-provocazione di abolire la tv e la scuola media... È soprattutto questa la figura-personaggio che rimane. Non era solo un poeta ma un "artista armato". Che si scagliava contro post-fascisti, clericali, comunisti... contro tutti».

«Lascito». Le sue cose migliori?

«Pasolini è eccessivo in tutto, sia nei comportamenti sia nella sua produzione, che è sterminata: scrive su tutto e tantissimo. Nel 1998 si calcolava fossero 20mila le pagine che ci ha lasciato. Ne deriva che tra i cristalli ci siano anche delle scorie. Parlando delle singole opere, io credo che la narrativa sia la sua parte più debole, anche se *Ragazzi di vita* è un romanzo sperimentale importante. Come poeta invece è quasi sempre grande. Nel cinema, *Accattone* e il *Vangelo* sono film che restano, e forse *Porcile*. Ma Pasolini è anche un grandissimo critico, geniale, che ha lasciato testi straordinari. E poi, naturalmente, c'è il Pasolini eccezionale giornalista degli *Scritti corsari* e delle *Lettere luterane*».

«Successo».

«In vita lo ha ottenuto qualsiasi cosa facesse. Al provocatore e perseguitato, si deve aggiungere anche il personaggio pubblico, il tessitore di relazioni e amicizie, e anche il narcisista. Era ovunque: nei dibattiti, in tv, nei premi letterari, nei festival, nei giornali. Comunque, presso il grande pubblico il successo maggiore glielo diede il cinema, soprattutto la *Trilogia della vita*. Per non dire dei pezzi giornalistici».

«Sessantotto». Lo ha amato o odiato?

«Tutte e due le cose. Il suo pamphlet in versi *Il Pci ai giovani!!* fu franteso perché uscì su *l'Espresso* col titolo "Vi odio, cari studenti", e diede al dibattito una direzione sbagliata... Ed è vero che provocatoriamente Pasolini dichiara che negli scontri fra studenti e polizia lui sta dalla parte dei poliziotti, che erano per lo più figli di operai e di contadini, e di essere invece contro gli studenti, figli di borghesi. Ma in realtà quando rinfaccia agli studenti di fare una lotta "interna" alla borghesia stessa, dice anche che invece di rinnovare la borghesia, che è irrimediabile, devono andare nelle se-

zioni per rinnovare dall'interno il Partito comunista. E poi, dopo quella poesia, Pasolini darà molti giudizi anche positivi sul movimento studentesco. Del resto, lui rivendicò sempre le sue contraddizioni».

«Religione». Non era certo cattolico, ma aveva un forte sentimento del sacro.

«Che per lui risaliva al mondo contadino, a quell'eresia dell'innocenza che trova di volta in volta incarnata prima nei fanciulli contadini friulani, poi nel sottoproletariato urbano e tra i "ragazzi di vita", quindi nei popoli del Terzo mondo... Cambiano le reincarnazioni, ma il mito dell'innocenza, una sorta di religione eretica, resiste sempre. Non si può eliminare, ma solo seppellire. E infatti nel film *Teorema*, del '68, la serva, una semplice contadina che simboleggia il sacro emarginato dalla borghesia e cancellato dal neocapitalismo, si seppellisce. Ma così il sacro non si distrugge. Resiste sempre. Anni fa lessi che in Australia accadeva che alcuni nativi, in un certo giorno dell'anno, andassero all'interno di un supermercato a pregare, perché lì sotto, dicevano, era sepolto il sacro. Sopravviveva persino nel tempio del consumismo. Cosa che a Pier Paolo sarebbe piaciuta...».

«Petrolio». Tra poco uscirà una nuova edizione. Era giusto pubblicare un romanzo incompiuto?

«Sì, perché è stato pubblicato nel '92, ben 17 anni dopo la morte di Pasolini: è trascorso tutto il tempo necessario per elaborare un testo filologicamente attendibile. Il distacco temporale garantisce anche una certa distanza critica. Certo, si tratta di un romanzo incompiuto: è un laboratorio in fermento, dove si esce e entra continuamente, è come se non finisse mai, difficile alla lettura, ma troppo importante per lasciarlo in un cassetto. Il famoso capitolo mancante, che si dice sia sparito? Mi fido della nipote, Graziella Chiaricossi, custode delle carte pasoliniane: se lei dice che non esiste, le credo».

«Morte». Fu un delitto a sfondo sessuale o politico?

«Non me la sento di dire se fu uno o l'altro. Ma credo, comunque sia andata, che si sia trattato di un delitto che ha implicazioni politiche. Attorno a Pasolini c'era un clima di persecuzione e di odio: è in questo quadro che

avviene l'omicidio, e non se ne può prescindere. Se preparò lui stesso la propria morte? No, quello no... D'altra parte stiamo parlando di uno scrittore-personaggio complicato e contraddittorio, rispetto al quale si può sostenere qualsiasi tesi. Forse è più ragionevole vedere in quella morte la conclusione fatale, non cercata ma inevitabile, della vita estrema di chi fu insieme un intellettuale carismatico e un bersaglio predestinato».



TRA PERSECUZIONE E SUCCESSI

Scrisse di tutto, provocò, collezionò 33 procedimenti giudiziari e morì assassinato

LA SUA EREDITÀ LETTERARIA

Le cose più belle che ci ha lasciato sono le poesie, i testi giornalistici e gli scritti critici

UNA MORTE MISTERIOSA

Non so dire se fu omicidio sessuale o politico. Ma lui era odiato a destra e a sinistra

Nel 1922 nasce l'«intellettuale» per statuto del nostro '900. Che Gian Carlo Ferretti conobbe molto bene...



IL SAGGIO
**Così prese forma
 il sogno
 (proibito)
 del Decameron**

*Carlo Vecce ripercorre
 l'avventura sul set
 con l'opera di Boccaccio*



ARTISTA TOTALE
 Sopra, una scena del «Decameron» (1971) di Pier Paolo Pasolini, il quale oltre a dirigere il film recitò nella parte di un allievo di Giotto (fotina sotto)

«**C**ome tutte le idee, anche questa mi è piovuta dal cielo. Un giorno volavo verso la Turchia per le riprese di *Medea* allorché, pensando proprio alla prima parte corale della tragedia, mi posi l'interrogativo: perché non dare allo schermo un racconto anch'esso corale, ma in chiave diversa, e cioè allegro, felice, solare, laico? Subito mi affezionai a quest'idea, nata al di fuori di ogni ragione logica, perché compresi che rispondeva a una mia reazione istintiva, che ero spinto da un impulso interiore ad un colpo di timone, dopo che con *Teorema*, *Porcile* e *Medea* avevo portato al limite la mia ispirazione in quella direzione. Forse istintivamente desideravo fare ora un

film diverso, che in qualche modo mi ricollegava a taluni elementi della mia prima maniera. Ma soprattutto mi affascinava l'idea di dipingere personaggi semplici, realistici, immediati, al di fuori di ogni allegoria».

Sono queste le parole con cui Pier Paolo Pasolini rievoca nel settembre 1970, nel press book del film, la sua prima ispirazione per l'opera in questione, ovvero la trasposizione cinematografica del *Decameron* di Boccaccio, primo episodio della «Trilogia della vita», proseguita con *I racconti di Canterbury* (1972) e completata da *Il fiore delle Mille e una notte* (1974). La rilettura pasoliniana del *Decameron*, com'era del resto facile prevedere, passando sotto la lente della censura venne condannata. Il film fu infatti sottoposto a sequestro in più regioni d'Italia, in seguito a numerose denunce per pornografia. Tutte però successivamente archiviate dal tribunale di Trento che, rivendicando la propria competenza territoriale, ne ordinò ogni volta il dissequestro. *Il Decameron di Pasolini, storia di un sogno* (Carocci, pagg. 308, euro 26) è il saggio di Carlo Vecce dedicato a questa avventura dello scrittore e regista (e qui attore, nel ruolo di un allievo di Giotto) che si misurò con il classico della nostra letteratura.

RedCult





A Bologna una mostra sugli esordi letterari del giovane Pasolini

Il 5 marzo di cento anni fa nasceva a Bologna Pier Paolo Pasolini: in questa ricorrenza la Biblioteca dell'Archiginnasio di Bologna allestisce una mostra a ingresso gratuito, dal 15 febbraio al 19 marzo, dedicata alla sua formazione intellettuale e ai suoi esordi letterari, avvenuti proprio qui tra la fine degli anni '30 e i primi anni '40. I documenti esposti, per la maggior parte provenienti dalle collezioni dell'Archiginnasio, sono estremamente rari, come nel caso della rivista «Il Setaccio». Al centro dell'esposizione c'è un articolo sulla poesia contemporanea, comparso nell'aprile 1942 su «Gioventù italiana del Littorio. Bollettino del Comando federale di Bologna» e riscoperto solo nel 2015 che rappresenta il primo scritto pubblicato da Pasolini, il suo vero e proprio esordio letterario.

LA LETTERA

«Caro Gian Carlo, sto per iniziare il film *Porno-teo-kolossal*»

Pubblichiamo qui il testo della lettera datata «primi di ottobre 1975» che Pier Paolo Pasolini scrisse all'amico Gian Carlo Ferretti poco prima della sua morte, il 2 novembre 1975.

di Pier Paolo Pasolini

«Caro Ferretti, fra una settimana avrò finito il film (*Salò o le 120 giornate di Sodoma*, che sarà presentato postumo in anteprima al Festival cinematografico di Parigi il 22 novembre 1975, tre settimane dopo l'uccisione di Pasolini, ndr) (a parte il fatto che comincio subito *Porno-teo-kolossal*, il nuovo) e quindi approfitterò dello spiraglio per accordare la nuova collaborazione letteraria al *Corriere della sera*, una rubrica intitolata "Che dire?": esordendo naturalmente con l'articolo su *Officina*. Vorrei anche rispondere a lungo al tuo articolo su *Rinascita*, molto bello ma un po' "partitico" (come sai benissimo). Ciò avverrebbe sul *Mondo*. Dette queste cose "pratiche" di lavoro ... ti abbraccio con affetto dal "vissuto".

Tuo Pier Paolo



UN PROTAGONISTA SEMPRE IN SCENA

Sopra, Pier Paolo Pasolini durante un'udienza del processo al romanzo «Ragazzi di vita», a Milano nel '56; sotto, in una conferenza su cinema e letteratura, a Roma, nel '64. Nel fotino, Gian Carlo Ferretti. Pasolini fu poeta, sceneggiatore, attore, regista, romanziere, drammaturgo, ma ha lasciato anche contributi come linguista, traduttore e saggista



SCOMODI E «FAZIOSI»

Sotto, Pier Paolo Pasolini (Bologna, 1922 - Roma, 1975) con Anna Magnani sul set del film «Mamma Roma» (1962): né il regista né l'attrice riuscirono a sfuggire ai numerosi attacchi che contribuirono ad accrescere alcuni già noti luoghi comuni sul loro conto che vedevano Pasolini come un personaggio «scomodo», reazionario e la Magnani come l'esuberante e faziosa attrice dal carattere indomabile

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

NOVITÀ AL MUSEO DELLA SCIENZA E DELLA TECNOLOGIA DI MILANO

In casa Leonardo c'è il cinema VR

Temi social e giri sul vulcano e nello spazio. Tutto in realtà virtuale

Camilla Golzi Saporiti

■ Un cinema al museo. Ma non un cinema normale, un cinema in realtà virtuale dove, con visori di ultima generazione, non ci si limiterà ad assistere dall'esterno alla proiezione di film, documentari e cortometraggi. Ma si avrà la sensazione di lasciare la sala ed entrare nello schermo, immergersi nelle immagini, viverle a 360 gradi a fianco dei suoi protagonisti.

È così che rinata ieri dopo quarant'anni la storica sala cinematografica del Museo Nazionale Scienza e Tecnologia di Milano (via San Vittore 21) dedicato a Leonardo da Vinci. Voluta da Guido Ucelli, fondatore del Museo e inaugurata nel '54 alla presenza dell'allora Presidente della Repubblica Luigi Einaudi, da questo

weekend e per tutti quelli seguenti torna ad accogliere il pubblico con una veste e una proposta nuova. A cavallo tra sperimentazione e interattività, lo storico auditorium avrà ora una VR Zone, una sala immersiva per la realtà virtuale dove il pubblico, seduto su snelli sgabelli e con indosso i visori hi-tech picoG2 di Pico Interactive, avrà la possibilità di scegliere tra i titoli in programma, selezionati in collaborazione con Rai Cinema. E trascorrere più o meno un quarto d'ora fuori dagli standard. Tre le proposte in programmazione a febbraio c'è il documentario *Vulcano*, diretto dal regista Omar Rashid e proiettato in anteprima proprio al Museo, che mostra la scenografica eruzione del vulcano islandese Fagradalsfjall, accompagnata dalla voce narrante di Valen-

tina Lodovini. Da scegliere anche il cortometraggio *Happy Birthday* sul fenomeno degli hikikomori, gli adolescenti che decidono di trascorrere periodi di isolamento sociale, che avrà come colonna sonora le musiche di Achille Lauro. E poi *Being an astronaut*, il primo film in VR mai girato nello spazio. Seguiranno poi altri titoli, con focus su attualità, scienza e società, oltre che interviste esclusive a grandi nomi del cinema. «Daremo spazio alle migliori produzioni nazionali e internazionali. E ai più innovativi autori che stanno sperimentando linguaggi nuovi per raccontare la scienza, la tecnologia e la società in modo inaspettato», è la promessa di Luca Roncella, Responsabile Gaming & Digital Interactivity del Museo. E Leonardo, di sicuro, ne sarebbe soddisfatto.



DENTRO IL FILM La sala coi visori VR al Museo della Scienza e Tecnologia

SMARTPHONE A CONFRONTO

Con i tre Galaxy S22 Samsung guarda avanti con un po' di nostalgia

Ecco i due Pixel 6: eleganza e nuovo chip per fare altre magie

879	649
1.279	899

In casa Leonardo c'è il cinema VR

Berlinale Bassetti e la forza di scegliere, «Nel mio nome»

CRISTINA PICCINO

PAGINA 11

BERLINALE 72

Presentato in Panorama, il film di Nicolò Bassetti dà voce a un racconto empatico sulla transizione

«Nel mio nome», la forza di scegliere

Il vissuto di quattro ragazzi lungo il percorso per una piena e gioiosa autodeterminazione

CRISTINA PICCINO

Berlino

■ ■ ■ Alla domanda: «Sei un maschio o una femmina?» da piccolo Andrea non sapeva mai cosa rispondere e scappava via. Era una bimba ma faceva fatica a rappresentarsi come tale, e quello che sentiva, come si vedeva lo affidava ai racconti che aveva iniziato a scrivere molti presto. Questo suo stesso disagio rispetto al proprio genere, al corpo, a ciò che di sé appariva all'esterno, la confusione di un contrasto costante che si faceva col tempo battaglia emozionale, lo provavano anche Raffi, Nic, e Leonardo, tutti nati bambine ma con una identità di sé percepita al maschile. È Leonardo che raccoglie le loro storie nei suoi podcast per dare a quello che definisce uno degli «atti incruenti più sovversivi che esistano», una narrazione.

COSA SIGNIFICA vivere una transizione di genere? A lui non interessa che i ragazzi parlino di come hanno scoperto di essere trans, vuole invece che raccontino la loro infanzia, le case in cui vivevano, l'adolescenza, i ricordi, i momenti importanti, i primi innamoramenti, e poi il passaggio che stanno vivendo e una scelta che pone molti interrogativi, a chi la vive e alla comunità; quel mondo intorno dove come ci ricordano i cartelli che aprono il film di Nicola Bassetti, *Nel mio nome*, nel nostro ordinamento giuridico non è previsto un terzo genere. Presentato ieri (con standing ovation) in Panorama Dokumente, il film di Bassetti - autore di *Sacro GRA*, il libro da cui è poi nato il film di Gian-

franco Rosi, e del documentario *Magnifiche sorti* (2017) - accompagna i protagonisti nelle loro scelte, e si mette all'ascolto concentrando lo sguardo su ciò che vivono in quel presente insieme a chi sta loro accanto, compagne e compagni - non appaiono mai le famiglie, i genitori, i possibili conflitti che hanno avuto con loro e che invece rimandano sempre a uno spazio collettivo.

Li seguiamo nel quotidiano di lavoro, di sogni, nelle sere in discoteca, passeggiate, nelle conversazioni sul futuro tra terapie ormonali, interventi chirurgici, diagnosi, questioni giuridiche. E la gioia per un'immagine di se stessi che pian piano, giorno dopo giorno, prende forma e finalmente corrisponde a come si sentono. Insieme alle domande che questo comporta, a partire dall'idea di un «maschile» che rifiuta gli schemi di una concezione «binaria» - «Non ho lasciato una gabbia per entrare in un'altra» dice Leo, che ama definire maschile e femminile «le colonne di Ercole» - ma sembra appunto aprirsi a qualcosa meno di più complesso, la scommessa di costruire una identità sfumata prima ancora del sesso. Nic, che vive insieme a Chiara, può finalmente lasciarsi alle spalle Irene, la persona che era, la bambina che non si piaceva, che faticava a riconoscersi; è un processo lungo, passa per visite mediche, avvocati, ma infine la nuova «carta di identità» è quello che è, ciò che appare, permette una corrispondenza fino allora mancata. Raffi, che ripara biciclet-

te alla ciclofficina, può amare oggi il rosa che da piccola, quando era femmina odiava. E Andrea gioca con smalto e i capelli blu o biondo platino mentre registra col telefono i cambiamenti nei mesi, la voce, i peli, fino all'operazione.

«NON SI DICE mai la sofferenza di questo percorso» spiega Leo, dalle ragazzine che erano e che appaiono nei film di famiglia imbronciate, forse un po' tristi, in quei corpi che non capivano, a cui sfuggiva qualcosa: non erano loro ma estranei, come i vestiti che nella loro ricerca apparivano sempre fuori posto.

All'inizio di questo progetto c'è la transizione vissuta dal figlio del regista che se anche «invisibile» mette in gioco a sua volta il proprio vissuto, e questo permette una relazione di vicinanza che è necessaria per sfuggire a un racconto di superficie e di luoghi comuni. Bassetti lavora sui vissuti, e lascia a questi il compito di modulare ciò che interrogano, le molte sfumature di un'idea di «identità», le discussioni (e le polemiche) che appartengono al nostro presente, ciò che per ciascuno dei ragazzi significa questa ricerca continua rispetto al proprio stare al mondo, una scommessa aperta.

**Le relazioni,
l'amicizia,
i cambiamenti del
corpo e il conflitto
con la normativa**



Una scena da «Nel mio nome» di Nicolò Bassetti



Alba Rohrwacher e "I cieli di Alice" «A Beirut c'è la mia anima gemella»

IL COLLOQUIO

Una storia familiare ambientata a Beirut negli anni Settanta durante la guerra civile, una regista esordiente franco-libanese che mischia la tradizionale tecnica live action con animazione, stop motion e fondi dipinti, un personaggio che parla in francese e si muove con la levità di una favola tra passioni, scoperte e tragedie: Alba Rohrwacher non smette di sorprendere, confermandosi una delle attrici più internazionali ed eclettiche del nostro cinema.

Ed è ora protagonista di *I cieli di Alice*, originalissima opera prima di Chloé Mazlo: applaudita alla Semaine de la Critique di Cannes, il 15 febbraio sbarcherà nelle sale e contemporaneamente sulla piattaforma Iwonderfull.it. «Stavo lavorando senza sosta in Italia quando è arrivata questa proposta dalla Francia», racconta l'attrice, 42. «all'inizio ho detto di no, mi era proprio impossibile trovare il tempo per un altro film. Ma ho voluto leggere comunque la sceneggiatura, rimanendo così folgorata dalla sua poesia e originalità. Ho smosso le montagne e alla fine ho trovato uno spazio nella mia agenda. Non potevo lasciarmi sfuggire questo progetto».

BABY SITTER

Ispirato alla vera storia dell'intraprendente nonna del regista, *I cieli di Alice* è incentrato su una ragazza che lascia la natia Svizzera per lavorare come baby sitter a Beirut dove s'innamorerà della città e di un brillante astrofisico (l'attore Wajdi Mouawad), sposterà l'uomo e formerà con lui una famiglia felice. Ma la brutalità della guerra civile finirà per terremotare i destini di tutti. «Il film racconta in modo delicato e poetico una grande storia d'amore e politica, è dunque una boccata d'aria fresca più che mai necessaria dopo la pandemia», afferma Alba, «ho sentito subito un'affinità per Alice, il mio personaggio che parte per esplorare un mondo nuovo e taglia i ponti con i genitori contrari alla sua scelta. Anch'io ho reciso le mie radici ma, contrariamente a lei, ho potuto contare sul sostegno dei miei che hanno sempre appoggiato le mie decisioni, anche le più straparlante».

E non è un caso, aggiunge, che

il film sia diretto da una regista: «Noi donne siamo in grado di dettare nuove regole, abbiamo molte cose da dire e lo facciamo in modo personale e coinvolgente», sostiene l'attrice che, poliglotta nella vita, nel film sfoggia il francese perfetto parlato anche nella vita. Nel 2015, per girare *Vergine giurata*, aveva invece imparato l'albanese. «Mi piace lavorare in lingue diverse dall'italiano», rivela, «mi aiuta ad allontanarmi da me stessa per creare nuovi personaggi». Ha lavorato con la troupe libanese: «Io, straniera, sono stata accolta come Alice a braccia aperte. E ho scoperto la cultura libanese basata sull'apertura e la generosità. Un privilegio».

IL SOGNO

Rohrwacher ha interpretato l'opera prima di Jasmine Trinca, il corto *Being My Mom* e presto sarà sugli schermi con *Il paradiso del pavone* di Laura Bispuri. Intanto è sul set di *La marcia su Roma*, regia di Mark Cousins, nel ruolo di un'operaia prima innamorata del fascismo poi disillusa e critica. «Che sogno ho per la mia carriera? Lo stesso di 20 anni fa, quando iniziai a recitare: continuare a fare le cose in cui credo e scoprire sempre nuove emozioni».

Gloria Satta

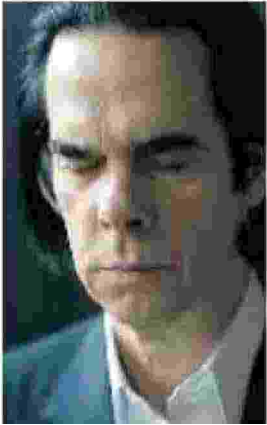
© RIPRODUZIONE RISERVATA

**IL FILM DI CHLOÉ MAZLO
IN SALA DA MARTEDÌ
«È LA STORIA D'AMORE
E POLITICA DI UNA
DONNA CHE SCEGLIE DI
RECIDERE LE SUE RADICI»**



L'attore libanese naturalizzato canadese Wajdi Mouawad, 53 anni, con l'attrice italiana Alba Rohrwacher, 42, in una scena del film "I cieli di Alice", diretto da Chloé Mazlo

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



Berlinale
Nick Cave,
la rinascita
attraverso
la poesia

Ravarino a pag. 20



Al Festival tedesco del cinema arriva il commovente documentario sul cantautore. E Nicolò Bassetti racconta le battaglie di quattro amici alla conquista dell'identità di genere

LE OPERE

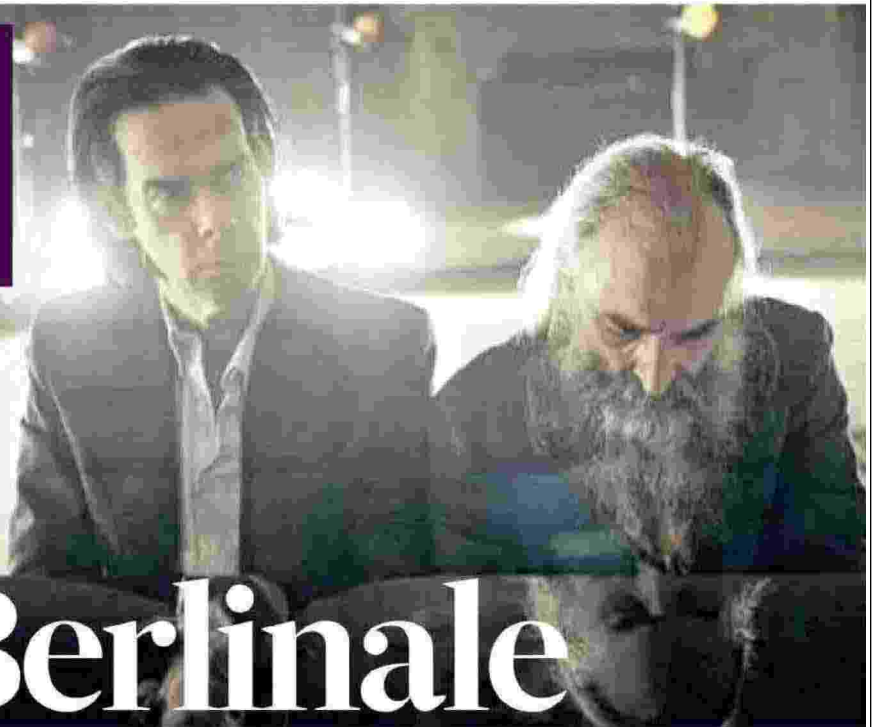
«**D**ato che il Governo ha deciso che noi musicisti non possiamo più esibirci dal vivo, io cambio mestiere. Da oggi farò il ceramista». Scherza, Nick Cave, ma nemmeno troppo. Perché durante la pandemia il musicista e frontman dei Nick Cave and The Bad Seeds - oggi 64enne - si è veramente chiuso in laboratorio, per creare una serie di ceramiche dedicate a un soggetto particolare: il demone. Comincia così, con un tour tra le sue creazioni plastiche, il documentario di Andrew Dominik *This Much I Know To Be True*, presentato ieri in anteprima nella sezione Special della Berlinale. Un viaggio musicale nell'immaginario del rocker australiano, ripreso nell'esecuzione degli album *Ghosteen* (2019) e *Carnage* (2021) con il musicista Warren Ellis e la cantante Marianne Faithfull (costretta a respirare da una bombola di ossigeno), ma soprattutto il racconto delle sue strategie di "resistenza" dopo la morte del figlio Arthur, precipitato da una scogliera nel 2015.

IL NUOVO DI EMMA THOMPSON

Un tema affrontato con lo stesso Dominik nel 2016, nel documentario *One More Time With Feeling*, e che da allora è tornato altre volte nella sua produzione artistica: non è un caso se nell'ultima delle scul-

IL MUSICISTA AUSTRALIANO HA AFFRONTATO LA PERDITA DI UN FIGLIO: «LA GENTE MI SCRIVE E MI CHIEDE COME FARE PER CONTINUARE A LOTTARE»

I due musicisti australiani Nick Cave, 64 anni, e Warren Ellis, 56, nel documentario "This Much I Know To Be True"



Berlinale

Dolore e redenzione la rinascita di Cave

ture mostrate all'inizio del film, quella del demone morente, la redenzione della creatura infernale arriva proprio per mano di un bambino. «La gente mi scrive. Tutti mi chiedono la stessa cosa: come abbia fatto a non lasciarmi sopraffare dalla rabbia e dalla disperazione quando la vita è sfuggita al mio controllo», racconta a Dominik, davanti al computer in cui conserva le 38.000 mail ricevute attraverso la newsletter "Red Hand Files". Lettere di sfogo, di disperazione, richieste d'aiuto «cui cerco di rispondere, mai impulsivamente. Se lo faccio subito, non uso la parte mi-



Una scena tratta dal film "Nel mio nome" di Nicolò Bassetti

gliore di me. Aspetto qualche giorno, entro in sintonia con la persona che mi scrive. E poi trovo la risposta». Risposte che sono, come quasi tutto quel che riguarda Cave, poesia: «Il tempo ci insegna che non abbiamo mai avuto, non abbiamo e non avremo il controllo. Ma avremo sempre la libertà di scegliere come reagire a ciò che accade: se collapsare o cercare il cambiamento, e con esso la rinascita».

Il cambiamento e la rinascita sono i temi che attraversano la Berlinale della ripartenza. E di rinascita sessuale parla il film in concorso *Good Luck to you Leo Grande* di So-

phie Hyde, con una magnifica Emma Thompson in nudo frontale a 62 anni: la storia, quella di un'insegnante che non ha mai avuto un orgasmo e prova a procurarselo con uno gigolo, è stata l'occasione per parlare «del desiderio sessuale delle donne - ha detto Thompson a Berlino - che non viene mai considerato abbastanza». Di cambiamento parla invece il documentario di Nicolò Bassetti *Nel mio nome*, presentato ieri nella sezione Documento e dedicato al racconto della "normalità alternativa" di quattro persone che hanno affrontato la transizione di genere.

IL REGOLAMENTO

Tema spinoso - alla stampa è stato consegnato un regolamento sulla terminologia da usare per rivolgersi ai protagonisti del film - che ha incontrato i favori di un produttore d'eccezione, l'artista e attivista per i diritti dei transessuali Elliot Page. «La nostra produttrice è riuscita a fargli avere il film. Lui lo ha amato tantissimo - ha detto il regista - si è riconosciuto nel film e ha sentito, nel mio sguardo, quello di mio figlio». Nato da una suggestione personale di Bassetti, il cui figlio ha intrapreso un percorso di transizione, *Nel mio nome* «può farci fare un passo avanti nella rappresentazione delle identità non binarie - spiega il regista - Ci servono film come questo, così come servono i blockbuster della Marvel che includono supereroi transessuali. Servono artisti incredibili come Drusilla Foer, che Sanremo avrebbe dovuto condurlo. Quello che non serve è uno come Checco Zalone. Voleva rompere lo stereotipo e invece ci è cascato dentro, rappresentando una transessuale che fa la sex worker. Vorrei invitarlo a vedere il nostro film». *Nel mio nome*, che sarà distribuito - grazie a Page - anche negli Stati Uniti, in Italia potrebbe avere un'uscita evento in sala: «Punto a un grande pride cinematografico, sarebbe bellissimo».

Ilaria Ravarino

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**IL REGISTA ITALIANO
IN "NEL MIO NOME"
PARLA DI TRANSIZIONE
SESSUALE: «SERVONO
PIÙ ARTISTI FANTASTICI
COME DRUSILLA FOER»**

AL FESTIVAL DI BERLINO TANTI FILM CON AL CENTRO DONNE MATURE E UOMINI MOLTO PIÙ GIOVANI, TRA DRAMMA E COMMEDIA

Toy boy

l'amore non ha età

Emma Thompson sessantenne che scopre il sesso: "Non credo sia una storia così rara"
Valeria Bruni Tedeschi neo nonna "antipatica e interessante" esibisce il baby fidanzato

FULVIA CAPRARÀ
BERLINO

Molto di più di una moda. Quasi un'istanza sociale, certe volte un'abitudine diffusa e altre un'assoluta novità che può riservare innumerevoli sorprese. Una dietro l'altra scorrono, sul palcoscenico della Berlinale, storie di signore pronte ad assaporare il piacere di un «toy boy». Avventure passeggere che, guarda caso, raccontate da una prospettiva maschile assumono come nel film *Rimini* dell'austriaco Ulrich Siedl, colori a metà strada tra il disturbante e il disperato. Quando, invece, finiscono nelle mani di autrici come l'australiana Sophie Hyde o la svizzera Ursula Meier, sprigionano tutto il loro potenziale, dal comico al drammatico, dal tenero al grottesco. Merito, anche, di interpreti straordinarie, Emma Thompson in *Good Luck To You, Leo Grande* e Valeria Bruni Tedeschi in *La ligne*, ma anche di una narrazione più sensibile e partecipe.

Se in *Rimini* le prestazioni sessuali di Roche Bravo (Michael Thomas), popstar in disarmo sformata e sbiadita dagli eccessi di alcol e gioco d'azzardo, diventano umilianti corpo a corpo sempre a un passo dalla pura abiezione, in *Good Luck To You, Leo Grande* il minuetto tra l'ex-insegnante Nancy Stokes (Thompson) e il gigolo dalla pelle ambrata Leo (Daryl McCormack), è un

inno alla scoperta, seppure tardiva, delle gioie del sesso al femminile: «Quando ci ripenso - scherza Thompson - mi chiedo ancora come siamo riusciti a fare il film».

Girato in 19 giorni, nello spazio di una camera d'albergo dove i due si incontrano a varie riprese, il film esplora le motivazioni che spingono una vedova in età a lanciarsi in un'impresa che, sulle prime, le appare impossibile: «È come se avessi sempre conosciuto Nancy - dice l'attrice -. Conosco la storia del mio Paese e quindi il modo puritano con cui qui, da sempre, vengono affrontati i problemi legati alla sessualità. Le conversazioni sull'argomento sono spesso deprimenti o comunque poco stimolanti. Nel film si racconta la storia, non credo così rara, di una donna di 62 anni che non ha mai avuto un orgasmo, nemmeno da sola, e che a un certo punto decide di vivere l'esperienza». Una camicia a fiori e un trolley con la sottoveste da indossare al momento giusto sono le armi innocue con cui Nancy si prepara a iniziare il suo viaggio nei piaceri della carne: «Nella maggior parte delle religioni e delle culture il piacere femminile è disapprovato, anzi, si tende a pensare che la sua assenza sia del tutto normale, in questo Nancy rientra perfettamente in una tradizione consolidata». Alla fine sarà lei a decidere di chiudere la parentesi, portandosi dentro il ricordo frizzante di Leo e soprattutto

acquistando la piena consapevolezza del proprio corpo. Il nudo frontale di Thompson, con le forme imperfette ma vere, suona, nel finale, come un grido forte di libertà. Raggiungibile ad ogni età.

Poi, certo, ci sono momenti adatti e altri meno. La madre pestifera della *Ligne*, Christine (Valeria Bruni Tedeschi), 55 anni, convinta che sua figlia Margaret (Stephanie Blanchaud) le abbia spezzato la carriera di concertista, sceglie l'occasione peggiore per introdurre in famiglia il fidanzato prestante e servizievole che ha da poco rimorchiato. La scena clou si svolge nella notte di Natale, mentre Margaret, con cui ha ferocemente litigato in uno scontro fisico che le è costato un trauma acustico, è fuori la porta, al freddo, e non viene invitata a entrare, mentre la figlia più piccola, in odore di misticismo, si strugge di imbarazzo, e mentre l'altra sorella tiene in braccio le due bambine

di cui è appena diventata madre. L'ultima cosa che ci si potrebbe aspettare da una neo-nonna è che costringa il suo bel ragazzo a spogliarsi davanti a tutti, bicipiti bene in mostra, per provare la maglietta che ha appena ricevuto in dono: «Non ho esitato un attimo nell'accettare questo personaggio duro e antipatico - dichiara Bruni Tedeschi -, ma, allo stesso tempo, interessante. La sceneggiatura è sempre l'elemento che mi spinge a fare

In "Rimini" di Siedl
la prospettiva è invece
maschile con toni
disturbanti e disperati

un film, leggendola ho provato subito attrazione per Christine, a tratti è amabile e fragile, poi aggressiva e caparbia. Nel metterla in scena non ho mai avuto pentimenti».

Le scelte, d'altra parte, sono sempre rispettabili, anche in materia di uomini-oggetti. Si può fare come Christine, come Nancy, come Annette, protagonista della serie *Lust* (nella sezione «Berlinale Series») decisa a non rinunciare al sesso anche adesso che l'età avanza. Basta restare indipendenti, sempre pronte a cambiare idea, proprio come fa Ornella Vanoni nell'ultimo verso del suo brano *Toy Boy*: «... ma provate a ritornare, qualche cosa magari si può fare». —

© RIPRODUZIONE RISERVATA



In *Good Luck To You* Leo Grande di Sophie Hyde, Emma Thompson è una vedova insoddisfatta che assolda un escort



Valeria Bruni Tedeschi è una madre irrisolta, interessata agli uomini più che alle figlie, in *La Ligne* di Ursula Meier



In *Rimini* di Ulrich Seidl Ritchie Bravo è un ex popstar che sbarca il lunario facendosi mantenere dalle vecchie fan



Lust (nella sezione «Berlinale Series») un *Sex and the City* svedese tra amiche mature

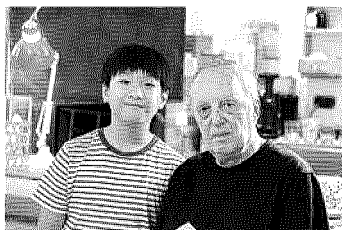
NEL FILM «MARRY ME»

I preziosi Pasquale Bruni per Jennifer Lopez



■ «La partnership della maison Pasquale Bruni con *Marry Me - Sposami* e Jennifer Lopez è stata spontanea, è nata come una naturale connessione basata sulla comune passione per l'amore, l'arte, e il potere che emanano i gioielli». Così racconta Eugenia Bruni, creative director del brand omonimo, a proposito della nuova commedia romantica firmata Universal pictures con Jennifer Lopez (foto) e Owen Wilson, arrivata ieri nel cinema in occasione di San Valentino e dove la famosa attrice indossa, in quasi tutte le scene, gioielli firmati Pasquale Bruni.





Scena del film "Occhiali neri"

Berlino, Argento tra il nuovo film e vecchie paure

ALESSANDRA DE LUCA
Berlino

Alla veneranda età di 81 anni Dario Argento, il maestro della paura, autore di veri e propri film di culto come *Profondo rosso*, *Suspiria* e *Quattro mosche di velluto grigio*, debutta come regista al Festival di Berlino dopo esserci stato da giurato nel 2001. L'età non sembra affatto frenarlo: protagonista assoluto di *Vortex* del francese Gaspar Noé, presentato all'ultimo Festival di Cannes, Dario Argento è omaggiato da una retrospettiva al Lincoln Film Center di New York, in attesa di una mostra prevista questa primavera al Museo del Cinema di Torino. Alla Berlinale il regista è arrivato per presentare il suo nuovo thriller, *Occhiali neri*, accompagnato dalla protagonista del film, Ilenia Pastorelli, e dalla figlia Asia, che veste i panni di attrice e di produttrice esecutiva, ed è stata inoltre il motore propulsore del progetto. La sceneggiatura risale ad almeno 20 anni fa. «Avevo scritto il film per Cecchi Gori - dice Dario Argento -, ma dopo il suo fallimento la sceneggiatura è finita in un cassetto. A scovarla è stata Asia che tra le mie cose cercava materiale per la sua autobiografia e che ha riconosciuto il potenziale del film presentandolo ai coproduttori francesi». Francesi che si sono uniti a Urania Pictures di Concita Airoidi e Laurentina Guidotti, mentre Vision distribuirà il film nelle sale il 24 febbraio. La storia è quella di una escort che, tentando di sfuggire a un serial killer, perde la vista in un incidente stradale e dovrà continuare a lottare per la

sopravvivenza con l'aiuto di un bambino cinese (il piccolo Xinyu Zhang) e un cane lupo. Nel cast anche Andrea GherPELLI. «Alla vecchia sceneggiatura, che ho rielaborato durante i lockdown, ho dato una bella frustata senza però tener conto dei cambiamenti dei meccanismi della suspense negli ultimi 20 anni. I miei incubi sono sempre gli stessi di quando ero adolescente, legati non alla realtà, ma a quello che vedo, ascolto e sogno, al mio mondo interiore e onirico. Non sono un sociologo e, nonostante mi accorga di quanto sia diffusa la violenza oggi, non mi interessa come il male sia cambiato nel corso degli anni. C'è, ad esempio, oggi una ferocia dei ragazzini davvero tremenda, ma questo vale anche per gli adulti. Una ferocia che una volta non c'era». E a proposito del lavoro con Asia, ritrovata sul set dopo molti anni, aggiunge: «Quando lavoriamo insieme lei non è mia figlia, ma un'attrice come le altre». E se Asia precisa che tra loro ormai basta uno sguardo per capirsi, sottolinea come suo padre oggi sia un uomo molto più sereno e disteso, di come lavori con gli attori concedendo loro grande libertà di improvvisazione». Un cambiamento, continua il regista, dovuto all'esperienza di attore nel film di Noé. «La sceneggiatura quasi non esisteva, Gaspar ci ha concesso la libertà di improvvisare e questo mi ha aperto le porte del mondo attoriale, insegnandomi molti trucchi che non conoscevo». «Credo che sia necessario oggi, per noi stessi e per la collettività, concentrarsi sul bene - dice invece Asia -. Se in una stanza accendi la luce, gli scarafaggi scappano via. E noi tutti dobbiamo accendere una luce dentro di noi per allontanare le ombre».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Peter Jackson è il Paperone dello showbiz

Peter Jackson è il Paperone dell'entertainment secondo una nuova classifica di Forbes nella cui top ten entrano anche Bob Dylan, Paul Simon e Bruce Springsteen grazie alla vendita dei loro cataloghi musicali. Il regista del *Signore degli Anelli* è risultato il numero uno della classifica per il 2021, valutato 580 milioni di dollari principalmente grazie alla vendita lo scorso novembre del suo impero di effetti speciali per 1,6 miliardi che lo avrebbe fatto diventare il terzo miliardario nella storia del cinema dopo Steven Spielberg e George Lucas.



ITALIANI



IVANO MARESCOTTI

«Mi chiamò Zalone per il film ma io non sapevo chi fosse Ho fatto tutto, ora mi ritiro»

L'attore: ho 76 anni e realizzato i sogni. Penserò a leggere

Quella volta che ha dovuto rifiutare un contratto con Mel Gibson, Ivano Marescotti se lo ricorda ancora, ma senza troppo rammarico. «Ero stato contattato dal grande attore e regista per interpretare il ruolo di Ponzio Pilato nel suo film *La passione di*

Cristo — racconta —. Avevo fatto un provino che, evidentemente, gli era piaciuto molto e aveva detto: "Ti voglio". Però io, quando seppi che mi aveva preso ed era pronto il contratto, ero in tournée con uno spettacolo e non potevo abbandonare la compagnia, altrimenti avrei pagato una penale piuttosto salata. La produzione del film si attivò immediatamente e sostenne le spese, affinché io potessi essere sostituito nello spettacolo teatrale. Cominciai dunque a lavorare sul personaggio molto importante della *Passione*: studiavo il copione che era in latino, ebraico, aramaico... Purtroppo, l'avvio delle riprese slittò di parecchi mesi e io, nel frattempo, avevo già firmato un contratto per un'altra tournée. Quando venni di nuovo chiamato da Gibson, doveti rispondere: mi spiace, non sarò Ponzio Pilato».

Se n'è pentito?

«Non posso affermare che sia stato contento di rifiutare un lavoro di quel livello, ma mi sarei pentito di non rispettare l'impegno che avevo già preso con i miei colleghi teatranti».

Una carriera, la sua, ricca di titoli importanti, fra teatro, cinema, televisione, ma che è iniziata per caso e che ora annuncia ufficialmente di abbandonare...

«Non solo iniziata per caso, ma pure molto in ritardo! Finito il liceo artistico, mi ero iscritto alla facoltà di Architettura, poi vengo assunto come impiegato nell'ufficio di Urbanistica nel Comune di Ravenna, mi occupavo del piano regolatore, un lavoro che ho svolto fino all'età di 35 anni. Nel 1981, un mio amico mi propone di sostituirlo in uno spettacolo e mi chiedo ancora perché avesse pensato proprio a me, dato che non avevo alcuna esperienza scenica. Senza arte, né parte, senza conoscere il mestiere dell'attore, ho deciso di licenziarmi e di accettare questa av-

ventura che, all'inizio, si prospettava come una occasione unica in tutti i sensi. Abbandonavo il certo per l'incerto assoluto, non sapevo dove sarei finito e non potrei consigliare a nessuno di compiere una scelta del genere, così radicale».

Coraggio o incoscienza?

«Incoscienza. Non avevo mai recitato in vita mia e, per affrontare un mestiere da zero, ci vuole stomaco forte, pelo sul cuore e anche tanto cu...».

E la facoltà di Architettura?

«Abbandonata... ormai a che mi serviva? Mi sono iscritto al Dams di Bologna, per costruirmi un po' di formazione. Anche perché non posso dire di aver mai avuto la cosiddetta vocazione, né interesse per la recitazione. La vocazione è una base che può esserci oppure no, quello che conta è il talento, che se c'è in qualche modo viene fuori. D'altronde, esistono altri colleghi che hanno iniziato tardi come me, perché magari facevano gli impiegati di banca, però la sera lavoravano nei locali di cabaret, facevano gavetta. Io niente di tutto ciò: sono spuntato in palcoscenico in maniera del tutto anomala».

E dopo quella prima sostituzione attoriale, ha ottenuto subito altri contratti?

«Innanzitutto, quando mi sono dimesso dal mio impiego non avevo un soldo in tasca».

È stato mantenuto dai suoi genitori?

«Per carità! A parte che avevo una certa età, quindi non era giusto dipendere ancora dai miei, e poi mia madre era disperata, mi pigliava per matto, mi ripeteva "perché ti sei licenziato per fare il *cumigent*", che da noi in romagnolo significa commediante. E infatti, quando sei a terra, noi romagnoli diciamo: hai una fame da commediante... e la prima cosa che mi chiedeva mamma, preoccupata, era "hai mangiato?". Gli amici del mio paese, Villanova di Bagnacavallo, i parenti, i conoscenti che incontravo, dicevano: "Ah, adesso fai l'attore? Ma di lavoro che cosa fai? E con quello che guadagni riesci a vivere veramente?"».

Commenti non proprio incoraggianti...

«Certo che no, e per racimolare quindi altri contratti, decisi di andare a Roma. Giravo per le varie produzioni come un cretino e, mentre vagavo per la città, guardavo i clochard che dormivano per strada. Mi chiedevo: finirò come lo-

ro?».

Per fortuna non è finito sotto i ponti come i clochard...

«Dopo vari contrattini, la vera fortuna è stata l'incontro, nel 1984, con Giorgio Albertazzi. Ero angosciato, ma non volevo sentirmi sconfitto e mi presento al grande attore: sapevo che stava lavorando alla messinscena di una commedia, *Il genio*, firmata da due grandi autori, Damiano Damiani e Raffaele La Capria. Lui mi guarda ed esclama: questo ha una faccia che viene giù dal palcoscenico. Una frase che non dimenticherò mai e che mi ha dato la forza necessaria per insistere, per andare avanti. E infatti, poi, ho lavorato con Leo de Berardinis, Carlo Cecchi, Mario Martone, Sergio Fantoni, Thierry Salmon...».

Non solo teatro, anche televisione e tanto cinema...

«Il primo film per il grande schermo l'ho girato con Silvio Soldini, nel 1990: era *L'aria serena dell'ovest*, il primo film anche per lui. La nostra strada era partita un po' in salita, poi è iniziata la discesa e sono arrivate le proposte di Marco Risi, Marco Tullio Giordana, Roberto Benigni...».

Con Checco Zalone due film...

«Quando mi chiamò per impersonare un leghista in *Cado dalle nubi*, non lo conoscevo, non sapevo chi fosse, così vado a vedere su internet e scopro che era uno che faceva ridere e ho subito accettato. Ricordo che era molto ossequioso con noi attori, addirittura si inginocchiava accogliendoci sul set... Nel secondo film, *Che bella giornata*, Checco è diventato più sgamato. E dopo due film insieme, basta, altrimmenti sembrava una compagnia di giro».

E poi «Hannibal» con Anthony Hopkins e la regia di Ridley Scott, dove lei interpretava il ruolo di Carlo Deogracias...

«Ho un ricordo straordinario di Anthony. Avevamo girato una parte del film in Italia, ma poi dovevamo tornare negli Stati Uniti e venimmo imbarcati su di un aereo privato. Quando arriviamo a Los Angeles, Anthony scende per primo, aspetta che io lo raggiungessi e, appena tocco il suolo americano, mi applaude e mi abbraccia esclamando: benvenuto in America!».

Insomma, per uno che non doveva fare l'attore, non c'è male.

«In effetti non posso lamentarmi, ho avuto tante belle occasioni e anche dei riconoscimenti, dei premi importanti...».

Ma allora perché abbandonare?

«Sa che me lo sono chiesto anch'io? È stata una decisione che ho preso dal giorno alla notte, tuttavia era da qualche tempo che ci stavo pensando, forse mi ero stancato? Forse erano meno interessanti le proposte che mi venivano fatte? Oppure mi sembrava di fare sempre le stesse cose, quindi non vivevo più l'entusiasmo necessario degli anni passati...».

Che risposta si è dato?

«Nella mia vita, così come in quella di tutti, ci sono tre fasi: per quanto mi riguarda, fino ai 35 anni ho fatto l'impiegato, poi mi sono licenziato e ho iniziato la seconda fase svolgendo la mia carriera, adesso a 76 anni ho dato il via alla terza. E posso affermare di aver concluso la carriera in bellezza. Nel cinema, uno degli ultimi film che ho girato è *Bar Giuseppe* con la regia di Giulio Base, e abbiamo girato anche *Criminali si diventa* con un cast corale e la doppia regia di Luca

Trovellesi Cesana e Alessandro Tarabelli; sul piccolo schermo, è andata in onda la fiction di successo *Makari* con la regia di Michele Soavi; in teatro *Zio Vanja* con Paolo Pierobon, uno spettacolo di rango, prodotto dallo Stabile di Torino con la regia della ungherese Kriszta Székely, un bel lavoro che però è stato interrotto a causa del lockdown pandemico. Le repliche sono andate avanti dal 7 al 26 gennaio 2020, inoltre abbiamo fatto anche una gitarella a Budapest per soli 4 giorni... l'8 marzo tutto sospeso, tutto finito».

Perché ha deciso di annunciare pubblicamente di essere arrivato al capolinea?

«Non è frequente che uno abbandoni la carriera, ma l'ho annunciato perché continuavano a farmi altre proposte... dovevo continuare a dire di no a tutti, anche perché le tournée sono piuttosto stancanti, così come sono faticosi i set... E l'aver detto che seguivo l'esempio di Jack Nicholson è stata solo una battuta, non intendevo paragonarmi a lui, che oltretutto ha lasciato le scene a 73 anni, mentre io ne ho tre di più».

Come intende occupare le sue giornate?

«Sono un tipo rurale, mi ritiro nel mio paese, dove vivono le mie due sorelle, si respira una bella aria e si parla solo in dialetto. Di sicuro non lo farò da pensionato, in ciabatte, al parco: non si nasce vecchi, lo si diventa, ma io ho il mio da fare e tanto tempo libero da gestire finalmente a mio piacere. Prima cosa, continuo a seguire la mia scuola di teatro: mi piace trasmettere ai giovani quello che ho saputo, che so fare, inoltre ho una pila di libri da leggere che, in tutti gli anni trascorsi nella frenesia lavorativa, ho trascurato».

A proposito di giovani, sua figlia ha intenzione di seguire le sue orme?

«Ha 18 anni e frequenta il liceo artistico a Bologna e non mi ha manifestato desideri da attrice».

Perché si chiama Iliade?

«Perché la mamma è greca, e dovevamo trovare un compromesso».

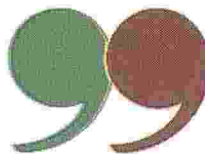
Un suo sogno irrealizzato?

«Posso dire che, nella mia incoscienza iniziale, li ho realizzati tutti... ma se mai dovesse chiamarmi Spielberg per interpretare *Re Lear*, dato che ho pure l'età giusta per affrontare questo personaggio, bè... a lui non direi di no».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Sul set Ivano Marescotti con Checco Zalone in «Che bella giornata»



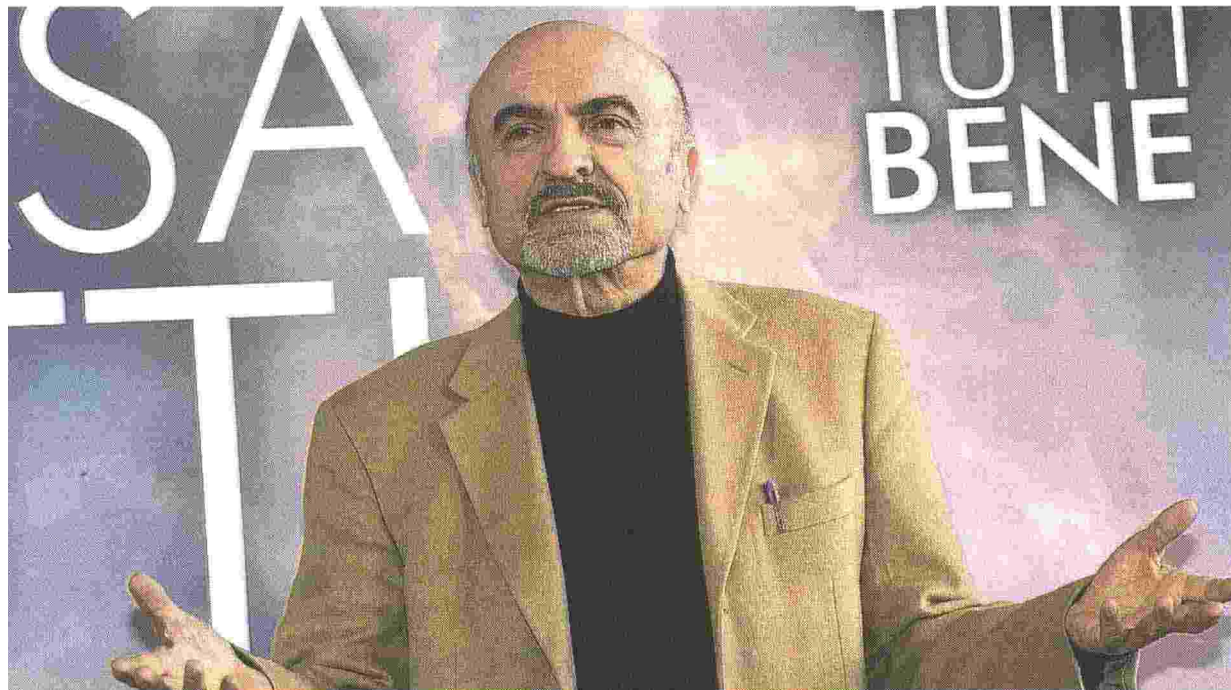
Mel Gibson

Feci il provino per interpretare Ponzio Pilato. Mi disse: ti voglio! Poi dovetti rinunciare perché avevo firmato un contratto per una tournée teatrale

Hannibal the Cannibal

Con un aereo privato insieme ad Anthony Hopkins atterrai a Los Angeles. Lui mi aspettò sulla pista, mi abbracciò e disse: benvenuto in America!



**Chi è**

Ivano Marescotti, 76 anni, è attore, regista teatrale e drammaturgo. Giovedì su Facebook ha annunciato la decisione di ritirarsi dalle scene per dedicarsi soltanto alla sua scuola di teatro «Tam», Teatro Accademia Marescotti. Ha una figlia, Iliade, nata nel 2003 (Italy Photo Press)

La carriera

● Ivano Marescotti è nato il 4 febbraio 1946 a Villanova di Bagnocavallo (Ravenna). Esordisce in teatro nel 1982, dopo aver fatto l'impiegato

● Il primo film è del 1989, «La cintura», di Giuliana Gamba. Da lì ha interpretato oltre cinquanta pellicole, lavorando con registi come Anthony Minghella, Ridley Scott, Roberto Benigni, Marco Risi, Pupi Avati e Carlo Mazzacurati

● Ha fatto anche molta tv, partecipando a fiction di successo come «Un medico in famiglia»

Gli incubi di Dario e Asia

Papà Argento: torno al giallo con venature horror La figlia: è buono, usa l'arte per esorcizzare la paura

Berlinale Fuori concorso al festival il nuovo film «Occhiali neri»

DAL NOSTRO INVIATO

BERLINO Dario e Asia Argento sono i due anarchici del cinema italiano. Di rado si fanno vedere in pubblico insieme. Eccoli alla Berlinale con la loro cruda innocenza. «Questo copione — racconta Dario — l'ha trovato Asia a casa mia, mentre cercava vecchie carte. Il lockdown mi ha spinto a riprenderlo e ad attualizzarlo, gli ho dato una frustata per lanciarlo al galoppo».

Al Festival portano *Occhiali neri* (nelle sale dal 24): Asia insegna ai non vedenti, Ilenia Pastorelli è l'escort perseguitata da un maniaco, diventata cieca dopo un incidente d'auto provocato dal pazzo che coinvolge una famiglia cinese: Ilenia fa amicizia con il bambino, unico sopravvissuto. «Lui le farà da padre», dice il regista, che torna «al giallo con venature horror».

È il loro sesto film insieme. c, cosa ricorda del primo, *Trauma*? «Avevo 13 anni e una grande paura di deluderlo, di non essere all'altezza; mi ha valorizzata ed è passata... Da lui ho ereditato una energia nervosa ma adesso è più sereno e anche io mi sono calmata. Ha scoperto la gioia dell'improvvisazione recitando in *Vortex*». «Ho fatto un scena di mezz'ora senza copione che è stata tagliata», dice lui. Asia sorride: «Sul set non c'è differenza tra me e le altre attrici, salvo che a fine giornata ci diamo un bacetto dandoci

la buonanotte». Cosa vorrebbe avere di suo padre? «Le dico cosa non vorrei e che ci lega: la timidezza, che si trasforma in finta arroganza. E la solitudine». A che punto è la *Bad Girl*? «Me lo dicevano a 18 anni, ne ho 46 e se lo fossi ancora sarei morta o sarei diventata una baracconata mai vista. La gente evolve, cambia punto di vista. Mi piace pensare anche al bene, al buio accendendo la luce e gli scarafaggi volano via, sta a noi cacciarli e concentrarci sul bene».

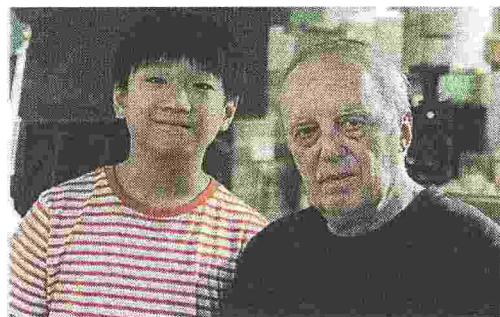
«In questo film — riprende Dario — ho pensato ai miei sogni e incubi, gli stessi di quando ero adolescente, coinvolgono i miei familiari». L'aspetto onirico è centrale nel suo cinema. «Ma quando papà parla di sogni e incubi sono visioni, è qualcosa difficile da spiegare. Anch'io ho delle visioni, un mondo interiore ricco a volte con cose che non si possono raccontare, altre volte con dell'humour che si annida nel buio e nell'oscurità, da papà ho imparato a non esserne spaventata. È un buono che esorcizza la paura con l'arte, non deve fingere di essere perfetto e invece qui fuori è pieno di gente razzista e omofoba». Asia, e quando accusarono suo padre di misoginia perché fa ammazzare le donne nei film... «Una stupidaggine, anzi, ha esaltato le donne, sono le eroine che sconfiggono il male in una femminilità mai stereotipata». Il più grande insegnamento del padre è quando andò a vivere da sola a 18 anni e lui disse: ora anche con i soldi devi cavartela da sola.

Tutti la chiamano maestro, però riconoscimenti veri... «Ho avuto soddisfazioni ma solo un David alla carriera. L'Oscar mi manca». «Magari si ravvederanno — interviene Asia —. Oggi agli Oscar si premiano film *politically correct*. Niente dissacratori». «È vero — dice Dario —, il cinema è

conformista e ipocrita». Perché dopo gli uccelli e i gatti dei suoi titoli, i thriller si sono riempiti di tarantole, lucertole, scorpioni... «Eh, mi hanno copiato, pensano che mettendoci dentro un animale i loro film sono simili ai miei». E quando li rivede? «Sono a disagio, aspetto che si sedimentino in me e che mi diano delle risposte. Ci metto uno o due anni». E nella parte del nonno com'è? «L'affetto per i miei nipoti c'è ma non sono così presente, sono preso da tante cose, e anche loro».

Valerio Cappelli

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Regista

Il giovane
attore Xinyu
Zhang accanto
a Dario
Argento, 81
anni, il regista di
«Occhiali neri»





Insieme Asia Argento (46 anni) e Ilenia Pastorelli (36) in una scena di «Occhiali neri», il nuovo film diretto da Dario Argento presentato a Berlino



A che punto è la Bad Girl? Me lo dicevano a 18 anni, ne ho 46 e se lo fossi ancora sarei morta. È cambiato il mio punto di vista, oggi mi piace pensare anche al bene.

INSALA

Il 24 febbraio uscirà il diciannovesimo film del cineasta romano, acclamato ieri fuori concorso alla Berlinale

“OCCHIALI NERI” D’ARGENTO: TORNA IL MAESTRO DELL’HORROR

» **Anna Maria Pasetti**

L SOLLEONE a sovrastare l'estate torrida romana. C'era una volta l'incipit del grande thriller italiano dei 70. Così iniziava - ad esempio - *Macchie solari* (1975) di Armando Crispino: un modo per confortare gli spettatori appena entrati nella sala buia, perché l'angosciante presagio dell'inconscio, in fondo, inizia in piena luce.

DARIO ARGENTO, che il thriller italiano moderno ha inventato e reso cult, lo sa bene. E ci riporta lì, nel sole che si oscura di eclissi totale come fosse una sa-

la cinematografica, con giovani donne subito sgozzate da un mostro sanguinario. *Occhiali neri*, diciannovesimo lungometraggio del *magister tenebrarum* romano osannato ieri al Festival di Berlino - sezione Berlinale Special - inizia come deve iniziare, e tutto sommato lo fa bene. Perché Argento lavora nel proprio territorio, quello appunto popolato di ragazze autonome e coraggiose, di uomini che così non le accettano e dunque le perseguitano, di investigatori che si credono Sherlock Holmes e invece cadono nelle trappole più ingenue e, non per ultimo, di inconfondibili musiche elettro-

niche (in *Occhiali neri* sono affidate al francese Arnaud Rebotini) capaci di infondere quell'inquietudine che solo il creatore di *Suspiria* sa generare. Non fa eccezione *Occhiali neri*, che vede al centro Ilenia Pastorelli nei panni della escort Diana, eroina quasi solitaria perché al suo fianco sono mobilitati un bimbo cinese e una cagnolona addestrata. Fin qui, dunque, tutto bene.

I problemi, semmai, arrivano dopo. E riguardano anzitutto il rapporto fra quel modello di thriller “di paura” e il pubblico contemporaneo nel momento in cui l'incubo dei “nostri” prende

forma. Perché troppe eclissi solari con oscuri presagi annessi e connessi sono trascorse da quegli anni in cui gli spettatori sobbalzavano perché sorpresi, sconvolti e sgomenti dalla spietatezza criminale, così dark e perturbante. Oggi il pubblico, in sala e su piattaforma, ha bisogno di altro e di “oltre” per spaventarsi, dentro a narrazioni intessute su trame vertiginose, possibilmente non prevedibili. Innegabile, resta al grande Dario che lui quegli universi li ha immaginati, voluti e creati, riempiendo per sempre di rosso il nostro animo più profondo. *Occhiali neri* sarà nelle sale dal 24 febbraio.



Pulp La protagonista del film Ilenia Pastorelli



Parla il regista italiano re dell'horror, che ieri alla Berlinale ha presentato "Occhiali neri", la sua nuova opera che arriva a dieci anni dalla precedente. Nel cast la figlia Asia e Ilenia Pastorelli. «Il politicamente corretto? Non mi interessa, giro sempre così»

«Un film immorale, proprio come me»

L'INTERVISTA

Arriva Dario Argento e il politicamente corretto scompare. A dieci anni da *Dracula 3D*, il regista 8lenne ha portato ieri fuori concorso alla Berlinale il thriller *Occhiali neri*, coprodotto dalla figlia Asia, in Italia dal 24 febbraio. E per un istante le lancette della morale sono tornate indietro di un ventennio. Femmicidi, qualche nudo ben piazzato, nessun pudore nel mostrare la violenza che oggi, dice Argento, «si annida anche nei ragazzini, capaci di una ferocia che prima non c'era». Al centro del film - accolto con rispetto al festival di Berlino - una prostituta (Ilenia Pastorelli) in fuga da un killer insieme a un bambino cinese (Xinyu Zhang): «È un thriller horror - dice Argento - ma c'è anche molta tenerezza, nel rapporto tra Ilenia e il bambino». **Torna al cinema dopo dieci anni: cosa è successo?**
«Le ragioni dello stop sono tante. Alcune non me le so spiegare nemmeno io. Dovevo girare un film, poi non se ne è fatto niente. E il lockdown ha fermato tutto. A un certo punto è venuto fuori questo soggetto, che avevo scritto anni fa e che avevo buttato: lo legavo alla catastrofe di un certo produttore italiano (Cecchi Gori, ndr) e non volevo che il film facesse la

stessa catastrofica fine. E stata Asia a convincermi».

Anche Asia è regista: perché non lo ha girato lei?

«Volevo farlo io. Per Asia ho prodotto *Scarlet Diva*, mi sono già speso per la sua carriera da regista. Penso che ognuno debba trovare la sua strada da solo. Ma il suo contributo in questo film è stato importantissimo: il musicista, Arnaud Rebotini, l'ha trovato lei».

E i Daft Punk? Dovevano scrivere le musiche del film, e poi?

«Quella cosa mi ha fatto tanto soffrire. Il produttore aveva detto di sì, poi sono spariti per mesi. L'ho scoperto dal giornale che il gruppo si era sciolto».

In questi dieci anni ha mai pensato di lasciare il cinema?

«Mai. Io sul set mi sento a mio agio. E poi in tutto questo tempo ho ricevuto un milione di proposte, dalla Francia e dall'Inghilterra. Le sto considerando. Il problema è che

molte riguardano serie tv».

Non le piacciono?

«Non molto, non le sento nelle mie corde».

E allora il suo progetto di serie, *Longinus*?

«Era una proposta ma poi si è persa nella nebbia. Evidentemente c'era poco interesse, da parte mia ma anche dei produttori, di farla

per davvero».

Squid Game l'ha visto?

«Certo, e mi è piaciuto. Questi nuovi registi horror coreani si ispirano alle mie atmosfere, al mio immaginario. Mi amano molto, e anche io li adoro: l'ultima volta che sono stato in Corea hanno organizzato una cena in mio onore».

Argento e il politicamente corretto: che ne pensa?

«Che non mi interessa, alla morale non ci penso. Il sangue, le donne perseguitate, le vittime squartate, la nudità, sono da sempre nel mio cinema. Io i film li penso e li giro così».

La liquidità sessuale, tema caldo nel cinema e in tv, la interessa?

«Sì, tema interessante, ma poco originale. La sessualità, anche quella liquida, nei miei film c'è sempre stata».

Pastorelli, vittima e musa: come l'ha scoperta?

«L'avevo vista ne *Lo chiamavano Jeeg Robot*, poi l'ho conosciuta attraverso Fiore, l'altra mia figlia, che era la sua vicina di casa. Mi piaceva il fatto che fosse così vivace, così piena di vita e di forza. L'ho chiamata per il film, senza

provini. Solo una lunga conversazione».

Torna a girare a Roma: la città fa più paura oggi o ieri?

«Roma è sempre la stessa. Qui mi sono divertito a girare anche nella campagna che la circonda, tra le foreste del formellese. È una campagna aspra quella romana, cespugliosa, spinosa, dura, perfetta per le mie atmosfere».

Alla Berlinale è in prima linea con Paolo Taviani, 90 anni. E i giovani?

«I giovani troveranno la loro strada, non si preoccupi. Piuttosto, bravo Carlo Chatrian (il direttore della Berlinale, ndr) a ricordarsi di noi e a chiamarci».

Dieci anni fa *Dracula 3D* a Cannes, oggi la Berlinale: la emozione?

«A Berlino ero già stato come giurato e ci sono tornato per una retrospettiva. Sono contento di essere qui».

Eredi ne ha? Ne vuole?

«Io nella scuola non ci credo. Come diceva anche Sergio Leone: non ci sono allievi, ma persone che si ispirano al tuo modo di vedere il cinema».

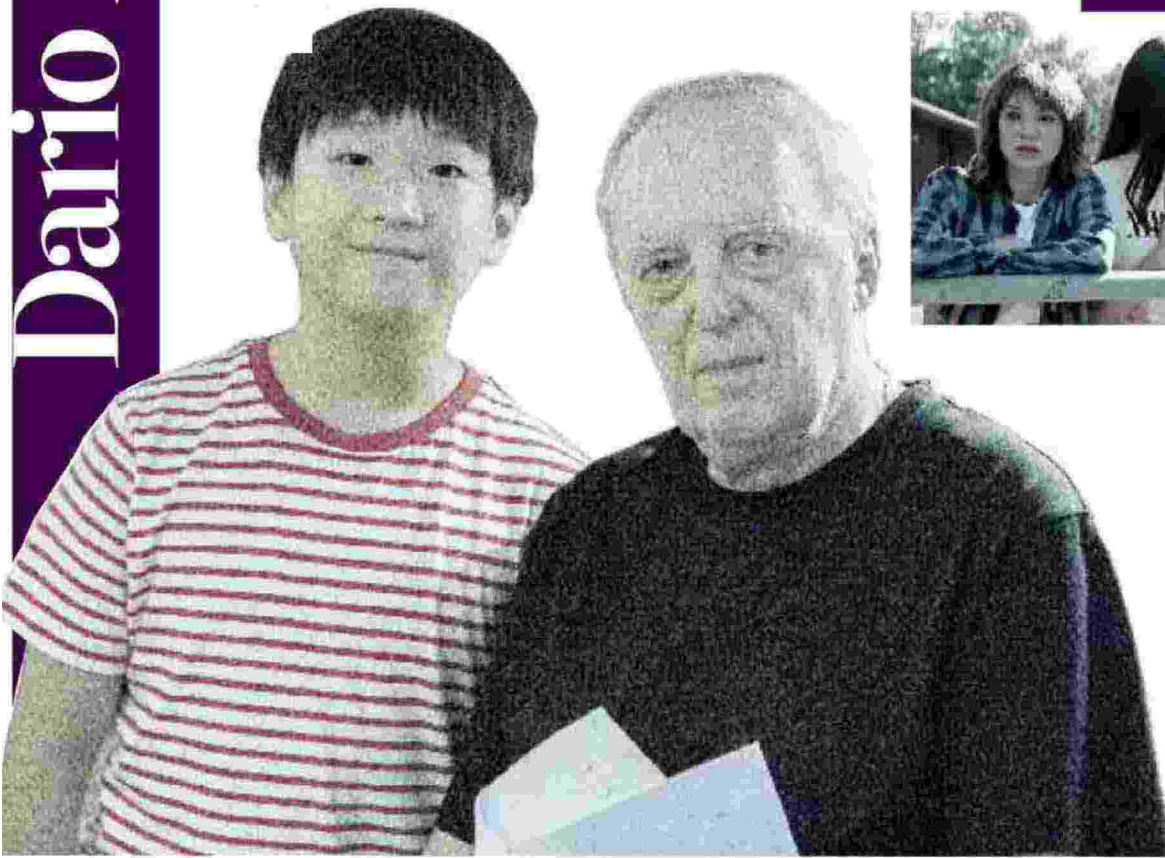
Ilaria Ravarino

© RIPRODUZIONE RISERVATA

«NON HO MAI PENSATO DI LASCIARE IL SET, RICEVO ANCORA MILIONI DI PROPOSTE LE SERIE TV? LE TROVO POCO AFFASCINANTI»

Dario Argento

A sinistra, Dario Argento, 81 anni, con il piccolo Xinyu Zhang, 10. Sotto, Asia Argento, 46, in una scena con Ilenia Pastorelli, 36



Guadagnino sceglie la diva Zendaya sarà una tennista in "Challengers"

IL PROGETTO

Segni particolari: tutti la vogliono. E la strapagano. A 25 anni, Zendaya è l'attrice del momento con un cachet ormai schizzato alle stelle: è appena entrata nel "10 million club", il gruppetto delle star che guadagnano più di dieci milioni di dollari a film. Non potrebbe essere altrimenti, visto che il suo nome (in lingua bantu, omaggio alle origini afroamericane del padre, significa "ringraziare") campeggia nei film recenti più importanti, dal kolossal *Dune* candidato a 10 Oscar al blockbuster *Spider Man: No Way Home*, sesto incasso di tutti i tempi, mentre imperversa su Sky la serie *Euphoria* in cui Zendaya interpreta una teenager sempre in bilico tra droga e disturbi mentali. E ora che la superstar americana si prepara a gira-

re *Dune 2* e *Megalopolis* di Francis Coppola, Luca Guadagnino si è assicurato la sua presenza nel prossimo film che girerà negli Usa: *Challengers*, un dramma ambientato nel mondo del tennis e prodotto da Amy Pascal (*Spider Man: No Way Home*). Si tratta di uno dei tanti progetti del regista che, ormai di casa a Hollywood, ha in pentola anche il sequel di *Chiamami con il tuo nome*, la serie *Bridesheads Revisited*, il biopic di Audrey Hepburn con Rooney Mara e ha appena girato *Bones & All*

IL DRAMMA SI SVOLGE IN AMERICA: IL REGISTA HA VOLUTO L'ATTRICE, 25 ANNI, CHE ORMAI HA UN CACHET DA 10 MILIONI DI DOLLARI

con Timothée Chalamet.

IL TORNEO

Ma di cosa parla *Challengers*? Dalle pochissime informazioni trapezate, si tratta di una storia immaginaria ambientata durante un torneo di basso livello, protagonista una ex campionessa da Grande Slam ormai caduta in disgrazia. Una nuova prova impegnativa per Zendaya che, partita come reginetta Disney e dotata di una voce non comune che le ha garantito anche una fortunata carriera musicale, ha già dimostrato di avere un talento a 360 gradi: l'anno scorso ebbe elogi unanimi la sua interpretazione in *Malcolm & Marie*, il film di Sam Levinson che metteva in scena tra eros e tensione il serrato confronto di una coppia nel corso di una notte (lui era John David Washington, il figlio di Denzel). Ma Zendaya non è soltanto un'attrice e una

cantante di successo. Grazie alla sua bellezza esotica, sempre concupita dalla pubblicità, è anche una star dei social con 128 milioni di follower (la popolazione dell'Italia e quella della Francia messe insieme) su Instagram.

L'IMMAGINE

E la sua vita accanto a Tom Holland, sia nelle storie di *Spider Man* sia nella vita, fa notizia: i due, che hanno appena comprato una casa a Londra, sono sempre nel mirino dei paparazzi. Ma Guadagnino non si è certo lasciato conquistare dall'immagine pubblica di Zendaya. Con la sua sensibilità, il regista deve aver visto nell'attrice una buona dose di profondità. La stessa che le ha permesso di difendere appassionatamente Rue, il suo disastroso personaggio in *Euphoria*: «Ha toccato il fondo, ma ha ancora un valore e merita l'amore del pubblico», ha postato «noi non siamo i peggiori errori che abbiamo commesso, la redenzione è possibile».

Gloria Satta

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Sopra, il regista Luca Guadagnino, 50 anni. A destra, l'attrice Usa Zendaya, 25 anni, protagonista del film "Challengers", ambientato nel mondo del tennis



Alla Berlinale padre e figlia Argento per l'anteprima del film "Occhiali neri"

Asia e Dario, uguali e diversi "Eravamo timidi e chiusi il cinema ci ha liberati"

dalla nostra inviata Arianna Finos

BERLINO – Asia è sempre un passo indietro Dario. Alla Berlinale è il giorno degli Argento e la figlia accompagna il padre sullo schermo, da attrice ma anche da produttrice. È stato accolto bene *Occhiali neri*, thriller dalle venature horror presentato nella sezione Gala che segna il ritorno da regista di Dario, a 10 anni da *Dracula 3D*. In sala il 24 con Vision.

Due artisti, due registi, due attori. Un padre e una figlia. Cosa significa per voi essere alla Berlinale?

Dario: «Un orgoglio, stiamo insieme a film importanti da tutto il mondo». Asia: «Per me è la prima volta, ho girato il mondo con i festival ma era destino venire con questo film speciale, scritto negli anni 90, perduto e poi ritrovato. Ho dato il mio piccolo contributo perché ci credo davvero. Mi piace, da figlia, osservare mio padre brillare con orgoglio. Nella vita ha avuto successi straordinari ma è stato snobbato da parte della critica. Che venga celebrato qui è commovente».

Nella sua biografia lei ha scritto "non ero la sua favorita ma quella che ha ereditato la sua arte".

Asia: «Dario è più di un padre, è un amico. Questo fa funzionare il nostro rapporto e lo rende speciale. Fare i film è come andare in guerra,

insieme abbiamo fatto tante battaglie».

I ricordi del primo set insieme?

Asia: «A otto anni andai sul set di *Tenebre*, in un'atmosfera di sacralità, intorno a lui c'era concentrazione e un po' di timore. Aveva un'energia nervosa che ho ereditato. Con il tempo si è tranquillizzato, intenerito. È un artista senza età e questo film entusiasmerà i miei figli, che sono fan del nonno».

Dario è un nonno tenero?

Asia: «Non si è dedicato a fare il nonno ma con i nipoti, specie con Nicola, 13 anni, cinefilo, parlano molto di Kurosawa e Wong Kar-wai».

Dario: «Non era scontato che diventasse cinefilo, ma anche il padre è un regista, ha respirato un mondo in cui il cinema è importante».

Dei lavori insieme cosa ricordate?

Asia: «In *Trauma* avevo uno dei miei primi ruoli da protagonista, ho compiuto 17 anni sul set. Ero timida e in quell'occasione ci siamo conosciuti di più. È stata la mia prima scena a seno scoperto, eravamo imbarazzatissimi ma andava fatta. Alla fine eravamo molto sollevati».

Il vostro film a cui siete più legati?

Dario: «*La sindrome di Stendhal*, fondato sull'arte, sulla storia dell'arte, sulla maledizione dell'arte».

Asia: «Per me lo stesso, ed è un film amato dal pubblico».

Cosa avete in comune e in cosa siete diversi?

Asia: «Da lui ho preso l'umiltà e il senso del dovere. Abbiamo avuto un'infanzia simile: entrambi timidi, a disagio con i coetanei, chiusi nel

nostro mondo».

Che padre è stato?

Asia: «Il migliore. Lavorava e cresceva due figlie. A 14 anni gli chiesi di prendermi con sé perché mia madre mi picchiava. Senza di lui mi sarei persa».

Dario: «Ma non è che abbia forzato la mia natura. Stavo bene con loro, abbiamo vissuto, viaggiato...».

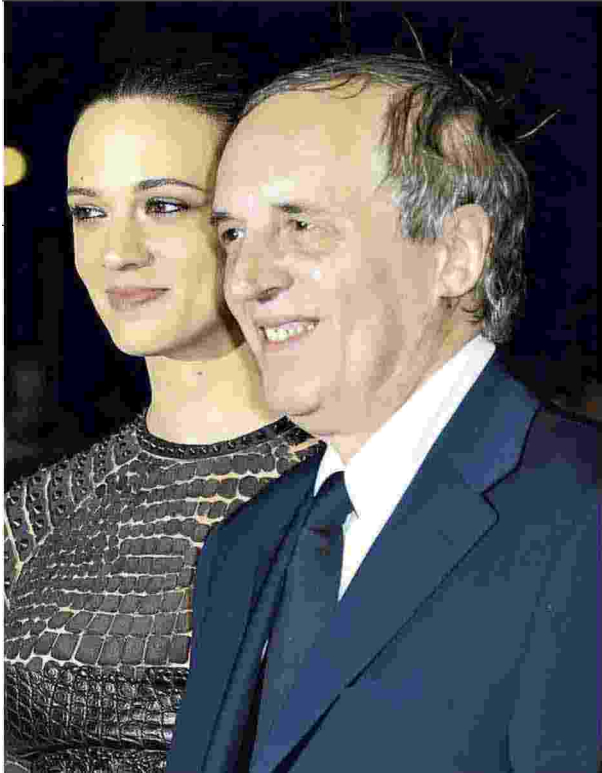
"La terza madre" è il film che ha riunito la vostra famiglia sullo schermo, con Daria Nicolodi.

Dario: «È pieno di premonizioni, forse uno dei miei film più pazzi». Asia: «Pensavo che ci saremmo ritrovati con un passato che non ricordavo, di quando stavano insieme. Invece riunirsi è stato magico, penso che lo abbiano fatto per me».

Lavorerete ancora insieme?

Asia: «Non so, viviamo alla giornata. Oggi siamo qui e, quando andremo via, la sera ci telefoneremo. Torneremo a essere padre e figlia, anche se un po' diversi dagli altri».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



— “ —
*Fare film è
come andare
in guerra,
insieme
abbiamo
fatto tante
battaglie
È stato
il papà
migliore*
— ” —



IL REGISTA STA GIRANDO A CINECITTÀ "IL SOL DELL'AVVENIR"

Moretti: "La sala è insostituibile. Il futuro? Il cinema oggi conta poco nella vita pubblica"

GIOVANNI BERRUTI

A marzo Nanni Moretti tornerà sul set per *Il Sol dell'Avvenire*. Protagonista del film, che si svolge a Roma tra gli anni '50 e '70 nell'ambiente del circo ma parlando anche di cinema, sarà il francese Mathieu Amalric. Al contrario dei suoi precedenti lavori, tra cui l'ultimo *Tre Piani* («girato in una vera palazzina»), il regista abbandonerà «i luoghi dal vivo» a favore dello studio per eccellenza: Cinecittà. Per un progetto definito «complesso e costoso» ha scelto gli studi dove aveva girato *Sogni d'oro* (più di quarant'anni fa), e *Habemus Papam*, e dove, ha raccontato in un'intervista a Italian Cinema rilanciata da Cinecittà News faceva «visite molto brevi sui set di Fellini: *Prova d'orchestra*, *La città delle donne*, *Ginger e Fred*, *E la nave va...* C'era sempre un grande caos (da lui assecondato), era impensabile per Fellini girare in presa diretta». Protagonista del nuovo film di Moretti è l'attore e regista francese Mathieu Amalric, che recita accanto a un cast guidato da Margherita Buy e Silvio Orlando. Il film è ambientato a Roma negli anni '50 e fino ai '70 nell'ambiente del circo e parla anche di cinema. Prodotto dalla Sacher Film e da Fandango, con Rai Cinema sarà distribuito da 01. Moretti interviene anche sul tema delle piattaforme: «Penso che la sala cinematografica sia essenziale per due tipi di film: i grandi film spettacolari e i film d'autore. Per quanto riguarda un cinema che potremmo chiamare "medio" non ho le idee chiare, forse d'ora in poi il pubblico percepisce che lo può tranquillamente aspettare a casa pro-

pria per una visione televisiva, domestica. Quando lessi che Scorsese stava girando un film per Netflix rimasi molto stupito. Vedere un film al cinema sapendo già che dopo venti giorni sarà distribuito nelle piattaforme mi fa molta impressione. Per me la sala è insostituibile, e parlo non solo da regista e produttore ma anche da spettatore. Se faccio un film, lo faccio per i cinema. Per quanto riguarda le serie, non lo escludo in linea di principio, l'importante è che non mi rompano le scatole su nessuna fase della lavorazione: sceneggiatura, riprese, montaggio. Ma a giudicare dai racconti lagnosi che mi fanno amici registi, sceneggiatori e produttori, sembra che queste piattaforme siano molto invasive e prepotenti, con regolette anche ridicole. Il futuro del cinema? Da una parte sono ottimista, dall'altra no, perché penso che il cinema conti poco nel dibattito culturale, nella vita privata e nella vita pubblica». —

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Nanni Moretti, 68 anni, a marzo girerà il suo nuovo film a Cinecittà



AL FESTIVAL DI BERLINO IL GIORNO DI "OCCHIALI NERI" DEL RE DELL'HORROR ITALIANO CON ILENIA PASTORELLI



DARIO ARGENTO
REGISTA

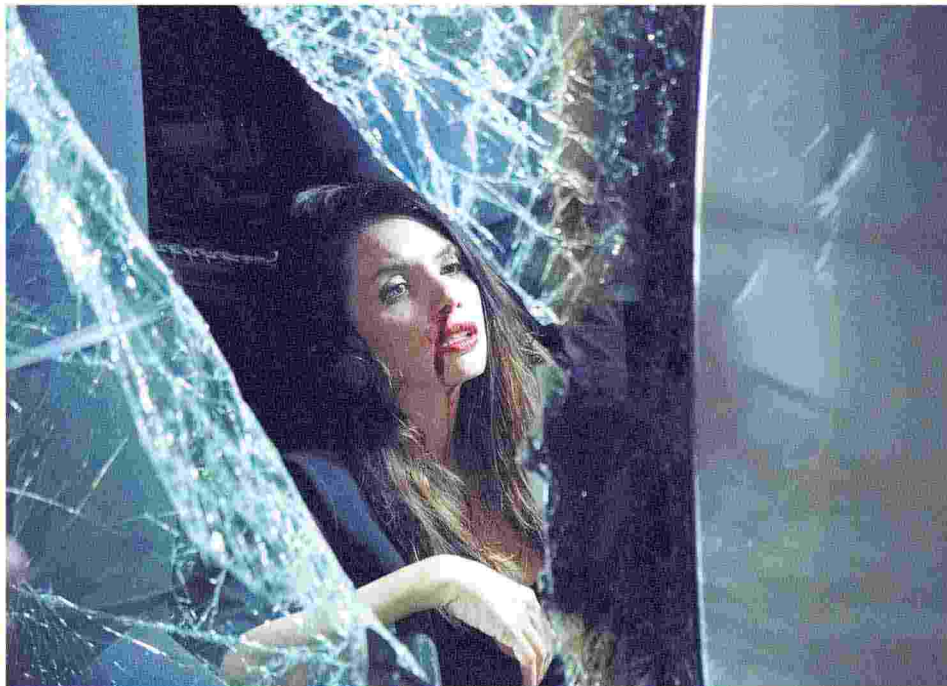


ASIA ARGENTO
ATTRICE



Dopo il Covid c'è una sorta di nuova malvagità, ma è al mio bagaglio onirico che preferisco attingere

Mio padre stavolta sul set era diverso, aveva un'energia serena che penso di aver ereditato



Sogni d'Argento

Il ritorno del regista grazie alla figlia Asia
"Ha ritrovato lei la storia in un cassetto"

FULVIA CAPRARA
BERLINO

Un padre, una figlia, la selva oscura della vita, gli incubi che li hanno avvicinati e allontanati, le scoperte che, ancora adesso, insieme, sono capaci di fare. Uno accanto all'altra, Dario Argento e sua figlia Asia presentano alla Berlinale il nuovo film *Occhiali neri*, un thriller con venature horror, come il maestro tiene a precisare, con Ilenia Pastorelli nel ruolo di Diana, escort divenuta cieca, e la figlia d'arte in quello di Rita, la volontaria pronta a offrirle il supporto necessario alla nuova condizione. Tutto nasce dal ritrovamento di una vecchia sceneggiatura, concepita tanti anni fa e poi messa da parte per problemi produttivi, ma il calcio d'inizio, la decisione, per il regista, di tornare dietro la macchina da presa affonda le radici in un legame familiare sempre intenso: «Mia figlia Asia ha trovato il copione in un cassetto, era un testo abbandonato,

come se fosse morto. Mi ha detto "ma guarda che è bellissimo", io l'avevo accantonato, mi ricordava la catastrofe di un produttore italiano e volevo solo dimenticarlo. Il lockdown mi ha aiutato a rimetterci le mani, ho ripreso in mano la storia, per renderla fruibile oggi, e poi gli ho dato una frustata, come si fa con i cavalli, così il film ha iniziato a galoppare».

L'invito alla Berlinale è arrivato a scatola chiusa («il direttore Carlo Chatrian è venuto a casa, mi ha detto che non aveva visto il film, ma che voleva ci fossi in ogni caso»), e adesso, in attesa che *Occhiali neri* incontri il pubblico italiano (l'uscita, con Vision Distribution, è fissata per il 24), non resta che indagare tra visioni e memorie di uno dei maestri dell'horror più venerati del mondo: «Il film rappresenta il punto di arrivo di un percorso inciso nel mio destino di autore suggestionato, fin da bambino, dai racconti di Edgar Allan Poe». L'ispirazione paterna, i mondi che Dario Argento è stato capace di creare, sono, per

Asia, il mistero con cui è cresciuta: «Come molti film di mio padre anche *Occhiali neri* appartiene a un universo svincolato da tempo e luogo. In questa storia ho trovato una fantasia e una ferocia veramente moderne. Ho voluto che mio padre girasse *Occhiali neri* perché i film sono come i figli e se, come è successo a lui, ti vengono strappati, il dolore è molto grande». Durante le riprese padre e figlia si sono ritrovati, ma la percezione di questa nuova esperienza fianco a fianco è diversa: «Non è successo niente, sul set, tra me e Asia, è sempre uguale, diventa un'interprete, come lo sono tutti gli altri». Lei, invece, sorride e sottolinea: «Certo, quando due persone lavorano insieme da trent'anni, c'è sempre una grande intesa. Però mio padre stavolta era diverso, aveva un'energia serena che penso, forse, di aver ereditato, ho notato che il suo lavoro con gli attori era molto più calmo del solito». La sensazione forte è «l'orgoglio. Guardando mio padre di nuovo all'opera ho provato una soddisfazione

enorme. Ho osservato il modo con cui dirige gli attori, è sempre un grande maestro, capace di restare umile e pronto al dialogo con gli altri». L'esperienza nel film del regista Gaspar Noé «*Vortex*» è stata un'iniezione di vitalità: «Sono diventato attore - spiega il regista - e, sul set, ho dovuto improvvisare, così ho scoperto tanti piccoli segreti degli attori, sono entrato meglio nel loro mondo». Recitare, per Asia Argento, ha ragioni diverse dal passato: «Per decidere di fare un film da attrice devo provare un forte desiderio, per la sceneggiatura, per il personaggio, per il rapporto che si stabilisce con il regista. Per avvertire di nuovo questa spinta ho avuto bisogno di fermarmi due anni». L'epoca che stiamo attraversando è piena di paure, suggestioni, tormenti, cose con cui Dario Argento si è confrontato da sempre: «Non sono un sociologo, non mi occupo delle metamorfosi del male, delle tante forme che può assumere e dei riflessi che può avere sulle persone. Non ho esperienza diretta del Co-

vid, ma guardando i tg e i social noto che c'è una forte recrudescenza di violenza, una specie di nuova malvagità. Nonostante questo, seguo la mia linea, quella che avevo immaginato da ragazzo, quando, da critico e sceneggiatore, avevo scelto di astrarmi dalla realtà e di lanciarmi nelle mie avventure». Anche per Asia Argento, dopo essere stata nell'occhio del ciclone in seguito alle confessioni che hanno contribuito a far esplodere il caso Weinstein, il male è una presenza fissa che, però, può essere sconfitta: «Lo vedo, ma mi piace anche vedere il bene. È un po' come quando accendi la luce e gli scarafaggi che si muovevano nel buio iniziano a scappare. Bisogna concentrarsi sul bene e far fuggire il resto». La pandemia, anzi «la pestilenza» come la chiama l'autore, potrebbe essere un soggetto adatto a una prossima opera: «Me l'hanno chiesto – riflette Dario Argento –, e concordo sul fatto che questa situazione abbia scatenato nelle persone, anche in quelle più giovani, un'aggressività inaudita, io però, più che guardare verso questa realtà crudele, preferisco continuare ad attingere dal mio bagaglio onirico». —

© RIPRODUZIONE RISERVATA

«Occhiali neri» ieri al Festival di Berlino nella sezione Special Gala è la storia di una giovane escort d'alto bordo, Diana (Ilenia Pastorelli, nella foto), che per sfuggire a un serial killer, va a schiantarsi contro una macchina e diventa cieca. La regia è di Dario Argento, nella parte di una assistente sociale c'è la figlia Asia Argento. In sala dal 24 febbraio



Al festival del cinema

A Berlino 6 film italiani su 4 sono sull'identità di gender

■ L'Italia si gioca la carta genderless al Festival di Berlino. Quattro dei film presenti alla kermesse tedesca affrontano infatti il tema complesso (ma molto gettonato) della identità di genere. *Nel mio nome*, diretto da Nicolò Bassetti, è una docu che ricostruisce la transizione da donna a uomo di quattro giovani, sviscerandone ansie e speranze. A suo favore la pellicola può contare sul'endorsement di Elliot Page, ovvero l'attrice Ellen Page di *Juno* e della serie tv *The umbrella Academy* ora diventata maschio. Dopo la transizione, Page chiede di dargli del they (voi) in quanto non vuole essere identificata nei generi maschili o femminili (espressi nei termini in-

glesesi he e she). Oltre a Bassetti, c'è poi la fiaba nera *Calcinculo*, che narra l'attrazione fluida tra una ragazzina obesa e un giovane circense, travestito da donna. Esplora invece l'amore tra due uomini il film *Le variabili dipendenti* di Lorenzo Tardella, mentre in *Una femmina* si parla della difficile convivenza dei generi, maschile e femminile, nel mondo della 'Ndrangheta. Gli unici a non occuparsi di tematiche affini al mondo Lgbtq sono Dario Argento, che torna con il nuovo horror *Occhiali neri*, e Paolo Taviani, in concorso con *Leonora addio*, una storia sulle ceneri di Pirandello.

F.d'A.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



IL NUOVO CARTOON DISNEY

Vergognarsi come un panda

In "Turning Red" la regista di "Inside Out" Domee Shi racconta la storia dell'adolescente Mei Mei, che ogni volta che viene travolta dalle emozioni prende le forme di un gigantesco animale rosso

di Arianna Finos

Guardarsi allo specchio e vedersi trasformate in un gigantesco panda rosso: corpo ingombrante, peli ovunque, odore bizzarro. Per dare l'idea di come una tredicenne possa vivere la trasformazione del proprio corpo e la transizione dall'infanzia all'età adulta, la regista cino-canadese Domee Shi ha scelto un delizioso animale figlio del suo paese d'origine. *Turning Red*, il nuovo film animato di Pixar, su Disney Plus l'11 marzo, racconta le montagne russe esistenziali di Mei Mei, ragazzina dal volto assertivo e una quotidianità goffa ma piena di certezze - scuola, amiche, famiglia - costretta d'improvviso a navigare

nel caos dell'adolescenza. Siamo nella Toronto degli anni Duemila, tra litigi scolastici, canzoni, boy band, video punk, prime cotte, con il tamagotchi e gli accessori glittrati. Ogni volta che le emozioni prendono il sopravvento, Mei Mei,

gote paffute, sopracciglia sparse e gonna di denim, si trasforma nel panda.

Domee Shi, 36 anni, una gavetta decennale (*Inside out*, *Gli incredibili 2*), nel 2018 è stata la prima regista a dirigere un corto Pixar, *Bao*, sul rapporto di una madre con il figlio-raviolo cinese, premiato con l'Oscar. Con *Turning Red* è la prima regista a firmare da sola un film Pixar. Al suo fianco la produttrice Lindsey Collins - «la leadership creativa è di una squadra al femminile. Abbiamo condiviso esperienze e ricordi, fallimenti e successi, scovato diari sepolti nei cassetti».

Nell'incontro su Zoom Domee Shi spiega la genesi del film: «Nel 2017 continuavano a chiedermi perché il raviolo di Bao è un ragazzo? Rispondevo che per raccontare il rapporto madre-figlia ci sareb-

— “ —
**È la prima
protagonista
adolescente
contemporanea
della Pixar. Volevo
che il mondo riflettesse
il suo personaggio**
— ” —

be voluto un film intero. Quando alla Pixar mi hanno chiesto tre idee per un lungometraggio ho portato tutte storie di formazione di ragazze, tema che allora non si vedeva molto nell'animazione. Hanno scelto la più personale, ispirata al rapporto con mia madre». La regista è nata a Chongqing, in Cina, emigrata a Toronto, in Canada, quando aveva due anni, «come Mei sono figlia unica e sono sempre stata molto vicina ai miei genitori, specie a mia madre dato che mio padre (professore d'arte e pittore) viaggiava spesso per lavoro. Eravamo solo noi due, facevamo tutto insieme, le pendolari verso scuola e lavoro, le vacanze insieme. Crescendo ho ini-

— “ —
Mi piace l'idea che Mei aiuti i ragazzi ad attraversare quel periodo tumultuoso della vita, dicendo loro che sopravviveranno
— ” —

ziato a dedicarmi agli anime, ai fumetti, a frequentare i miei amici. Stavo sempre meno con mia madre. *Turning Red* racconta la difficoltà di rendere onore ai propri genitori, ma anche restare fedeli a se stessi. E per Mei Lee il panda rosso è la scintilla magica che scatena il conflitto interiore».

L'ambizione era di fare qualcosa di nuovo, «è la prima protagonista adolescente contemporanea della Pixar. Volevo che il mondo riflettesse il suo personaggio, colorato, grazioso, audace e sfacciato. Con uno sfondo allegro e specifico: Toronto nei primi anni Duemila. Non solo perché è il periodo in cui sono cresciuta, ma era anche l'apice della teen pop mania, l'era boy band, idoli pop. Volevamo evitare i social media e siamo andati a un periodo più semplice, fatto di CD, braccialetti di gelatina e Tamagotchi». Toronto è una città multietnica, «volevo che le amiche di Mei riflettessero la diversità dei miei gruppi di amici a scuola». Sul fronte stilistico la sfida del film era unire due fonti di ispirazione, Oriente e Occidente:

«L'impostazione predefinita del 3D è l'iperrealismo, che andava coniugato con i personaggi dagli occhi grandi capaci di trasformarsi in una mezzaluna o con le pupille a spillo, come nelle anime».

E poi c'è la scoperta delle band, l'impresa di andare tutte al concerto: «Abbiamo creato il gruppo 4*Town, omaggio a tutte le boy band che ho amato crescendo alla fine degli anni '90, Backstreet Boys, N'Sync, O-Town, 98 Degrees. Sono state spesso ridicolizzate dai media, come la maggior parte delle cose di cui le ragazze adolescenti sono ossessionate, e volevamo rendere omaggio a questo fenomeno culturale. La vita di tante ragazze e ragazzi è stata plasmata dalle prime ossessioni musicali, sono spesso la prima incursione nell'adolescenza, nella musica, nella moda, nella cultura pop. Offrono un'introduzione sicura, morbida e non minacciosa a temi come l'amore, le relazioni e il sesso. Ricordo che a 11 anni ho scandalizzato i miei genitori cantando "When 2 Become 1" delle Spice Girls, ignara di ciò che in realtà significasse. Per Mei la band rappresenta un nuovo mondo seducente, l'esatto opposto di sua madre e della sua vita domestica».

Le canzoni sono di Billie Eilish e Finneas O'Connell, coinvolti dalla produttrice Lidnsey Collins, madre di tre adolescenti: «Nel 2016 Billie era già adorata dai miei figli, Ocean eyes era il tormentone a casa nostra. Così, quando abbiamo iniziato a pensare a cantautori che potessero catturare il suono dei primi anni 2000 e portargli qualcosa di nuovo, è venuto fuori il suo nome e quello di Finneas. Abbiamo mandato loro un album di ritagli fisici, come avrebbe fatto Mei Mei, scarabocchi, disegni, foto e fan art falsi. Hanno aderito con entusiasmo. Hanno scritto tre canzoni: una che è un booster di fiducia, di quelle che canti a un amico quando si sente giù, un brano tormentone che metti a palla in macchina, una ballata d'amore che ti faccia sentire il cuore spezzato, anche se hai 13 anni e non hai mai avuto un appuntamento».

Domée ha fatto il film che avrebbe voluto vedere quando aveva l'età di Mei: «Mi piace l'idea che aiuti i ragazzi ad attraversare quel periodo tumultuoso della vita, dire loro: questa parte della tua vita sarà disordinata, spaventosa e divertente,

imbarazzante. Ma sopravviverai, ci siamo passati tutti, andrà bene».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



© 2021 DISNEY/PIXAR

— “ —
Nel 2016 Billie Eilish era già adorata dai miei figli, Ocean eyes era il tormentone a casa nostra. Con Finneas ha scritto tre canzoni
— ” —



© 2021 DISNEY/PIXAR



▲ **Tutta rossa**
Nelle immagini, disegni, bozzetti e immagini del film diretto dalla regista cino canadese Domee Shi, 36 anni, che ha firmato altri cartoon di grande successo come *Inside Out* e *Gli incredibili 2*. *Turning Red* esce il 10 marzo direttamente sulla piattaforma Disney+

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

IL REGISTA FRANCESE APRE LA BERLINALE CON IL SUO RIADATTAMENTO DE "LE LACRIME DI PETRA VON KANT"

François Ozon

il mio Fassbinder

"Un artista mai conciliante, difficile da accettare: per me è stato come un fratello maggiore"

FULVIA CAPRARÀ
BERLINO

L'amore come manifestazione iperbolica di dominio e potere, l'amore come detonatore dell'espressione artistica, l'amore come lacrime, tradimenti, insulti. Tornando sulla materia incandescente che, nel 2000, lo aveva spinto a girare *Come gocce su pietre roventi*, anch'esso basato su una commedia fassbinderiana mai andata in scena, il regista parigino François Ozon sceglie un'angolazione precisa e racconta, in *Peter von Kant*, che ieri ha inaugurato la Berlinale, un solo episodio della vita di Rainer Werner Fassbinder, una parentesi esemplare nel gorgo di un'esistenza turbolenta: «Ogni regista si pone da sempre domande su come fare i film. Ho rivisto *Le lacrime amare di Petra von Kant* e ho riletto il testo di Fassbinder, parlava di un concetto universale che riguarda la manipolazione degli esseri umani. I registi occupano, per via del loro ruolo, posizioni di potere, m'interessava trasferire agli

spettatori questi interrogativi, che poi riguardano le relazioni tra amore e lavoro».

Al centro della scena, nello spazio claustrofobico del suo appartamento (non a caso il film è stato concepito in pieno lockdown), si muove, insopportabile e adorabile, il protagonista regista (Denis Ménochet), assistito da un segretario fin troppo servizievole, inseguito dalle telefonate di una madre (Hanna Schygulla) iper-presente anche quando non c'è, impegnato a costruire i suoi capolavori tra una telefonata a Romy Schneider, un passo languido di danza, un tiro di cocaina e una sfuriata inutile: «Fassbinder - dice Ozon - è stato uno dei grandi registi con cui sono cresciuto, i suoi film mi hanno toccato nel profondo, lo vedevo un po' come un fratello maggiore ed ero molto interessato al suo modo di vivere e comportarsi, anche da un punto di vista politico». Da tempo Ozon desiderava riprendere in mano le opere di Fassbinder: «La sua energia creativa mi ha sempre affascinato. Ho fatto questo film anche per un'intuizione, ovvero che il te-

sto originale fosse una sorta di autoritratto incentrato su una delle sue appassionate storie d'amore. Per riproporlo ho dovuto reinventarlo e modernizzarlo». Ogni passaggio del racconto, dalla prima apparizione di Amir (Kalil Gharbia) a quella della diva e musa ispiratrice Sidonie (Isabella Adjani), corrisponde a un nuovo passo nell'escalation di un furore autodistruttivo sempre più doloroso e consapevole: «A un certo punto della vicenda - dice Ozon - non c'è più lo spazio per l'amore puro, resta solo quello della sofferenza». L'exkursus è sintetizzata nelle battute, tutte molto evocative, da «amo più le attrici che le donne» a «le persone sono terribili, possono sopportare qualunque cosa».

Il colpo di fulmine per Amir, traditore efferato e dolce come detta la tradizione, si sgretola nell'impatto con l'inganno, nelle fitte di gelosia, nel vuoto lasciato dal ragazzo che, dopo essere stato lanciato e osannato dalla critica, abbandona il pigmalione per seguire il proprio successo: «Nel film originale - osserva ancora Ozon - c'era molta tea-

tralità, io invece volevo che prevalesse l'empatia. I film di Fassbinder non sono mai stati concilianti né amichevoli, ma mi piaceva proprio l'idea che lo spettatore provasse sentimenti contrastanti verso una personalità così complessa e mutevole». Con l'età, prosegue Ozon che della Berlinale è un applaudito habitué (l'ultima volta ha presentato qui *Grazie a Dio*, il film sullo scandalo dei preti pedofili francesi) «ho imparato a capire meglio i suoi tanti, diversi aspetti e a rendermi conto di quanto sia stato profetico. Ho ripensato tante volte al suo corto nel film *Germania in autunno*. Aveva avuto il coraggio di raccontarsi intrecciando, in una conversazione con la madre, temi intimi e personali con valutazioni sulla società tedesca e sul fenomeno del terrorismo». Forse proprio per tutte queste ragioni anche la stessa Germania non ha mai tributato grandi onori all'esponente di spicco del «Nuovo cinema tedesco» scomparso nell'82, vittima di un mix letale tra cocaina e sonniferi: «Era difficile da accettare, anche per i suoi connazionali». —

© RIPRODUZIONE RISERVATA





FRANÇOIS OZON



Ho aggiornato un'opera che parla dell'amore come dominio e manipolazione

Questo film nasce dall'intuizione che il testo originale fosse una sorta di autoritratto



Nella foto grande, Denis Ménochet in una scena di Peter Von Kant di François Ozon; sotto, Reiner Werner Fassbinder, morto nel 1982

IN GIURIA Il presidente e il regista giapponese candidato all'Oscar
 La missione di Shyamalan e Hamaguchi
 "Abbatere i muri tra film popolari e d'essai"

IL COLLOQUIO

BERLINO

La folla è un lontano ricordo e lo sono anche l'allegria e il frenetico parossismo che caratterizzano il clima dei grandi Festival. Eppure, ieri, nell'incontro che ha aperto la 72ª Berlinale, il presidente di giuria M. Night Shyamalan ce l'ha messa tutta per stimolare l'entusiasmo di pubblico, cinefili e addetti ai lavori stremati dallo slalom tra Covid test e QR Code: «Mi sento come un ragazzino - ha detto il regista del *Sesto senso* -, l'idea di poter vedere tanti film provenienti da tante parti del mondo, di poterne parlare con i miei colleghi, mi fa provare una grande

eccitazione. Mi sento come se fossi ancora uno studente e penso che mi ci sentirò per sempre». L'anno che il Covid ha reso il più nero della storia del cinema è l'argomento clou: «Ho sentito forte la mancanza del cinema in sala, per me è come una religione, e quindi mi sento come se non fossi potuto andare in chiesa per tanto tempo. Ora sono felice, ci sto tornando insieme a tutti voi».

Le sale svuotate dalla pandemia rischiano il definitivo tramonto e l'ipotesi più probabile è che a occuparle, d'ora in poi, saranno sempre di più blockbuster e film evento. Il tema è caldo e la giuria scelta per giudicare i diciotto titoli in gara sembra fatta apposta per discuterlo. Accanto a Shyamalan, campione del cinema da grandi in-

cassi, siede il giapponese Ryusuke Hamaguchi, autore di *Drive My Car*, il rivale più temibile di Paolo Sorrentino agli Oscar: «Sono onorato di essere qui - dichiara Hamaguchi - e di far parte della squadra guidata da Shyamalan, regista capace di creare opere che tengono insieme le caratteristiche del cinema indipendente e di quello da grandi incassi. Le sue storie sono un cocktail perfetto di sapori anticonvenzionali, ma sono anche in grado di andare incontro ai gusti del pubblico. Credo che sia questa la ragione per cui è stato scelto come presidente di giuria, il ruolo della Berlinale è nell'abbattere il gap tra film commerciali e film d'essai». Insomma, già dalle prime battute si intuisce che, anche se gli altri membri della giuria non sono

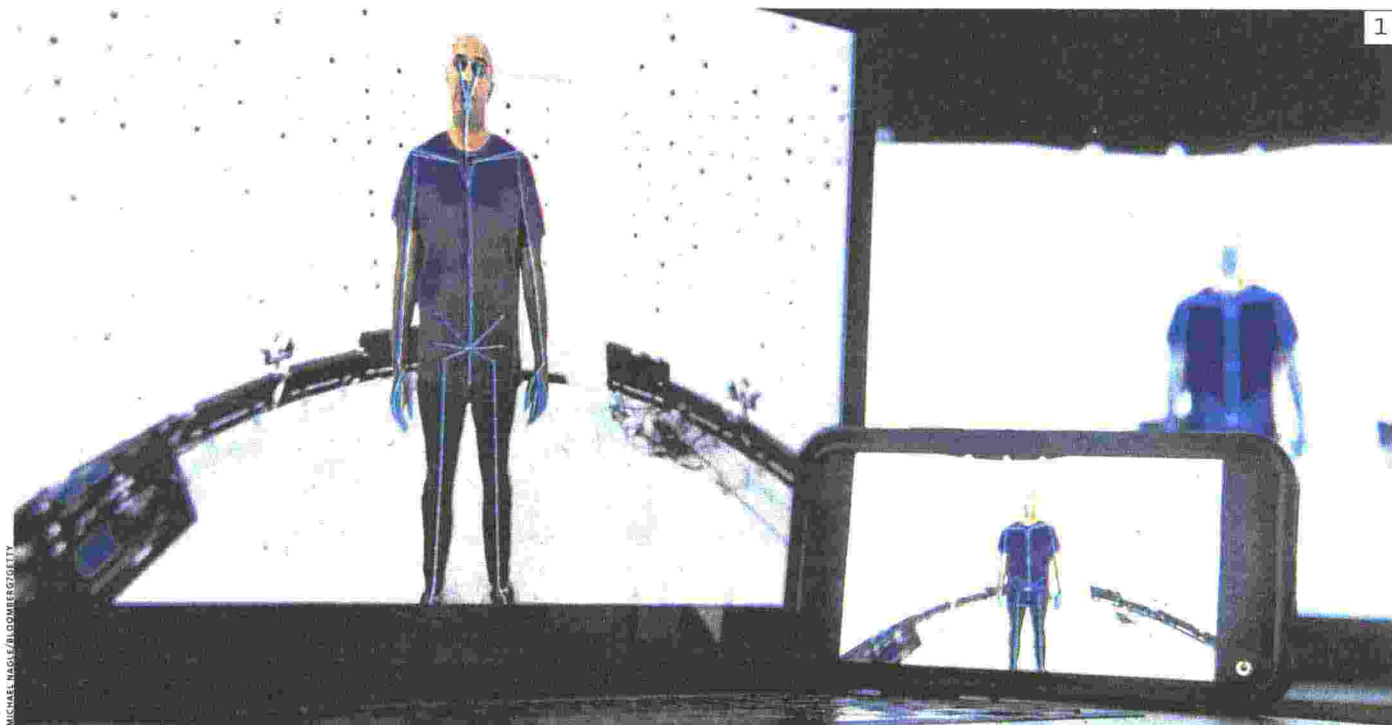
da meno (il regista Karim Aïnouz, la regista e sceneggiatrice Anne Zohra Berrached, la filmmaker Tsitsi Dangarembga, la star Connie Nielsen e il produttore Said Ben Sai) le voci più ascoltate saranno quelle della coppia Shyamalan-Hamaguchi: «La prima esperienza cinematografica che mi ha più colpito - ha rivelato l'autore giapponese - è stata *Ritorno al futuro Parte II*. Una vera scoperta, non avrei mai immaginato che si potesse fare un film del genere. Ero molto timido allora, ma quella volta, in sala, ho sentito che potevo essere libero da tutto quello che caratterizzava la mia vita quotidiana. Faccio film diversi da quelli di Zemeckis, ma le sensazioni provate quel giorno per me restano indimenticabili». F.C. —

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Il presidente di giuria M. Night Shyamalan e Ryusuke Hamaguchi





Giochi, pubblicità, concerti il Metaverso vale 800 miliardi

NICOLA SELLITTI

Mark Zuckerberg ha scommesso tutto sul nuovo universo digitale che rappresenta un mercato in forte crescita. Ma attenzione al rischio di fare la fine ingloriosa di Second Life

Per alcuni avrà l'impatto tipo Internet all'inizio del nuovo secolo. Per altri potrebbe essere la versione rivista di Second Life, il mondo virtuale lanciato poco oltre 20 anni fa dalla società californiana Linden Lab per riscrivere i rapporti sociali e gli affari, prima di dissolversi nel nulla. È il metaverso, il nuovo universo di realtà più aumentata che digitale in cui si muove un avatar personale che mangia, beve, si veste con abiti firmati, lavora, consuma contenuti. Dove si potrà entrare, piutto-

sto che guardare solo dall'esterno, come avviene con il web. Una rivoluzione, in apparenza un sogno distopico, ma un mercato globale da 800 miliardi di dollari entro il 2024, secondo le stime di Bloomberg. La chiave, per comprendere il potenziale (e i limiti) del metaverso è la tecnologia: con l'utilizzo dei visori sarà tutto estremamente reale, come se si toccasse con mano. Con profonde conseguenze sui rapporti sociali e sull'economia.

L'esempio per tutti i colossi che hanno destinato miliardi di dollari nello sviluppo di un personale metaverso è Fortnite, piattaforma da 350 milioni di giocatori, che hanno passato oltre tre miliardi di ore in questo mondo virtuale. Sempre su Fortnite si è tenuto il concerto più grande della storia, con il musicista Travis Scott che si è esibito davanti a 27 milioni di persone.

Mark Zuckerberg ha mandato a memoria la lezione di Fortnite, il rebranding di Facebook in Meta è stato solo il primo passo. L'idea di base di Mister Facebook: nel metaverso al posto di uno smartphone (segmento di mercato in cui Facebook non ha mai sfondato, subendo il suc-

cesso di Apple) sarà utilizzato un visore, che rende al meglio le sensazioni tattili e visive agli utenti, che Meta tra l'altro produce da anni, dopo l'acquisto nel 2014 della società produttrice di visori Oculus. Il progetto di Zuckerberg, che assumerà diecimila dipendenti in Europa solo per lo sviluppo del metaverso, prevede la creazione di un proprio ecosistema, senza mediazione tra pubblico e il visore della realtà virtuale. E quindi l'utente potrà acquistare quel che vuole per il personale avatar, dall'abito di alta moda alla vacanza da sogno in un hotel alle Maldive. Un paio di clic nello specifico negozio digitale di questo o quel marchio e si procede, un po' come avviene sugli store di Google e Apple, accedendo a un mondo tridimensionale e ideale, dove magari gli utenti, complice la pandemia che ha reso più complesse le interazioni tra individui, hanno più piacere di vivere, piuttosto che nella vita reale. Sogno, utopia o realtà, i cambiamenti sarebbero enormi, per esempio sul lavoro, con riunioni da casa in cui si potranno vedere e ascoltare i colleghi, come se si sedes-

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

se nello stesso ufficio.

Il lancio di Meta sul metaverso ha ovviamente stimolato l'appetito di altri giganti, non solo del tech. È arrivata la risposta immediata di Amazon e Microsoft, e soprattutto le multinazionali cinesi hanno creduto nell'investimento. L'ultimo a salire sul carro (anche sugli Nft) è la Ferrari, ma per esempio Nike ha inaugurato una città ideale, Nikeland (per ora con accesso gratuito, ma si ipotizza una formula ad abbonamenti), sul metaverso attraverso Roblox (115 milioni di utenti attivi mensili), dove tutti girano con abiti firmati Nike. Nel frattempo la multinazionale dell'Oregon ha depositato una serie di marchi che vivranno nel metaverso, linee che, se di successo, verranno poi riprodotte nel mondo reale, con l'obiettivo di portare testimonial come Cristiano Ronaldo o Nadal a giocare con gli utenti sulla nuova piattaforma. Anche altri colossi dell'abbigliamento (Adidas) e dell'alta moda hanno puntato sul metaverso: Gucci ha proposto sfilate delle nuove collezioni su Fortnite, il brand di lusso Balenciaga dall'accordo con Epic Games ha creato per Fortnite skin e armi griffate.

Secondo l'indagine di Bloomberg, con i dati forniti, tra gli altri, da Newzoo e Statista, entro il 2024 sarà però il gaming a sfruttare al meglio l'opportunità del metaverso, passando da un giro d'affari di 273 miliardi nel 2020 a circa 413 miliardi, tra vendita di servizi, software e di hardware.

Il presidente di Microsoft, Brad Smith, ha detto che il metaverso andrà regolamentato, forse dimensionato. Esiste anche il rischio che si trasformi in una bolla finanziaria, in un negozio senza clienti, anche se le imprese tech ipotizzano un miliardo di utenti entro la fine del decennio. Prove al momento non ce ne sono, inoltre l'approdo degli utenti/consumatori al metaverso richiederà un processo lungo, non solo per la portata degli investimenti o per il potenziamento dei software per reggere il peso dei nuovi mondi digitali ma anche per il significativo gap tra la generazione dei 40-50enni con i nativi digitali, allenati agli ambienti virtuali grazie allo streaming digitale, alle piattaforme social come Instagram e ai videogames dove si creano già ora gli avatar personali, come Fortnite o Roblox.

Sulla strada del successo dell'operazione-metaverso si pongono altri ostacoli che solo il tempo (e gli investimenti) possono fugare, temi come la protezione di dati che nelle

nuova realtà parallela saranno superiori a quelli acquisibili sul web, all'uso dei dati biometrici che emergeranno dall'utilizzo dei visori. C'è poi la questione dei minori, se ci sarà bisogno di un limite di età per l'accesso e anche la gestione dei data breach o della proprietà intellettuale, che può essere garantita dai non-fungible-token (Nft) per i certificati di autenticità e di proprietà di asset digitali unici che gli utenti del metaverso possono scambiarsi.

In attesa di risposte, social come Facebook o TikTok corrono un rischio: pur restando centrali per il consumo digitale con la trasformazione in social commerce, potrebbero vedere le aziende che traslocano sul nuovo universo digitale per rendersi autonome, proprietarie della loro comunicazione, con spazi brandizzati digitali.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

L'opinione



Nella partita ci sono tutti i big del tech e anche marchi famosi come Nike, Ferrari, Gucci, Adidas che sfruttano piattaforme come Roblox e Fortnite, dove Travis Scott ha fatto il concerto più grande del mondo con 27 milioni di spettatori totali

L'opinione

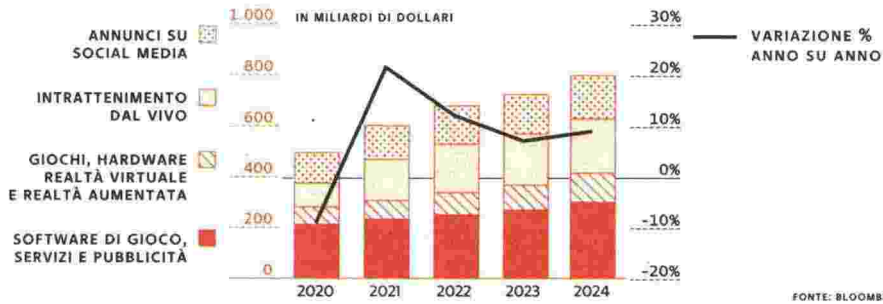


Nel nuovo mondo in cui ci si immerge grazie ai visori si muove un avatar personale. Che mangia, beve, si veste con abiti firmati, lavora, consuma contenuti. Con i soldi dell'alias umano

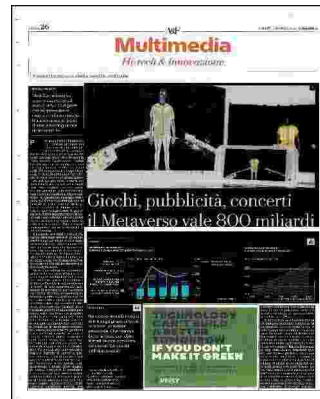
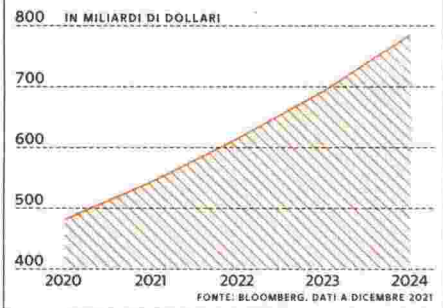
Yaser Sheikh, direttore del Reality Labs di Facebook, durante l'evento virtuale in cui il gruppo ha annunciato il cambio del nome in Meta

Inumeri

UN "MONDO" IN CRESCITA
GUIDANO GIOCHI, PUBBLICITÀ E SPETTACOLI DAL VIVO



LE PREVISIONI DI CRESCITA
IL GIRO D'AFFARI STIMATO FINO AL 2024



Pixel



JAIME D'ALESSANDRO

Il truffatore di Tinder e il doppio volto del digitale

Se non lo avete ancora fatto, guardate il documentario *The Tinder Swindler* (*Il truffatore di Tinder*) su Netflix perché dice molto di quel che siamo. Racconta la storia solo in apparenza incredibile di un trentenne israeliano, Shimon Hayut, che ha frodato una serie di donne in Nord Europa per milioni di euro. Aveva cambiato nome, si fingeva un rampollo di note famiglie che commerciano in pietre preziose, portava le sue amanti in jet privati e alberghi di lusso e poi applicava sempre lo stesso schema per sottrarre quanti più soldi possibile. Sembrava il principe azzurro, l'uomo che rispondeva a tutte le domande più profonde, si trasformava in un buco nero di interrogativi e poi in un inferno. Il documentario di Felicity Morris, che ha origine dall'inchiesta della testata norvegese Verdens Gang (VG), fra i tanti pregi ha qualche pecca. Non racconta bene chi sia davvero Hayut, come mai sia

trasformando la sua vita in una farsa tenuta in piedi grazie alla distruzione delle esistenze altrui, e si sofferma appena sul linciaggio vergognoso avvenuto sui social network ai danni delle vittime, accusate nel migliore dei casi di essere delle sciocche.

In realtà hanno poco da rimproverarsi se non l'essere delle persone normali che hanno commesso l'errore di credere prima di aver incontrato un milionario, che però così appariva sul serio, e poi correre in suo soccorso quando era diventato il compagno della vita. C'è però un filo rosso che collega carnefice e vittime, tutti accecati anche se in modi diversi dalla voglia di avere un'identità smagliante ai tempi di Instagram: il digitale. Che è stato usato da Hayut per raggirare le sue prede e da queste ultime per metterlo fuori gioco. È grazie ad una testata online e a un servizio streaming se Hayut è stato messo in galera e bandito da tutte le piattaforme online. Al di là della pena, breve, difficilmente potrà continuare a fare quel che faceva prima anche se ostenta sicurezza. Insomma, questo è uno di quei casi nei quali la tecnologia si è dimostrata neutra. Tutto dipende da come la si usa.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

L'opinione



Il digitale, da un lato, è stato usato da Shimon Hayut per raggirare le sue vittime, ma dall'altro è servito a smascherarlo e a mandarlo in galera, grazie a una testata online e a un servizio giornalistico in streaming

diventato quel che è diventato



» Radiogiornale

di Paolo Giordano

Il colpevole disinteresse della politica per il futuro della radio

La radio tutti l'ascoltano ma pochi se ne interessano. Secondo i dati relativi al secondo semestre 2021 diffusi da RadioTer, ogni giorno circa 35 milioni di persone sopra i 14 anni ascoltano la radio che è, grazie alla felice definizione di Tiziano Bonini, docente di media studies all'Università di Siena, il «primo social network della storia». Eppure il benessere e le prospettive delle radio che accompagnano senza sosta la nostra vita interessano poco alla politica. Un tipico paradosso italiano, visto che poi, quando si è in campagna elettorale o in qualche fase delicata della vita pubblica, i politici

fanno la fila per farsi intervistare dalle radio più ascoltate. Ieri 13 febbraio si è celebrata la Giornata Mondiale della Radio, brevettata da Guglielmo Marconi (foto) nel 1896 e tuttora uno dei crocevia essenziali dell'informazione, dell'intrattenimento e della formazione dell'opinione pubblica in tutto il mondo. Però la politica non ha speso parole né proposte, anzi è rimasta sostanzialmente muta, indifferente. Le agenzie riportano soltanto il giusto intervento di Federico Mollicone di Fratelli d'Italia: «Va sostenuta la radiofonia nazionale, in crisi a causa

over-the-top e della pandemia». Per il resto quasi niente. E dire che le emittenti radio sono state le più brave ad adattarsi alla rivoluzione web, lanciando la «radiovisione» (merito



di Rtl 102.5 poi seguita da quasi tutti) e mantenendo altissimo il contatto con gli ascoltatori. Un valore sociale immenso. Che però dovrebbe essere tutelato anche dalle istituzioni specialmente in questo periodo nel quale imprese «over the top» come Amazon, Facebook e Google dominano la raccolta pubblicitaria su Internet senza sopportare le spese di «broadcasting», ossia di trasmissione. Però sembra un «tema non sensibile» per gran parte della politica. La stessa che, quando c'è bisogno, non si fa scrupoli a sfruttare l'immenso e qualificato bacino di utenza della radio.



Alla piattaforma di proprietà di Amazon ogni giorno si collegano "live" 31 milioni di persone. Il manager Damian Burns chiarisce: «Appartiene a una categoria a sé, si interagisce per condividere videogame, musica, sport e arte»

Tutti online su Twitch, il non-social dei ragazzi

IL FENOMENO

I ragazzi? Stanno in diretta su Twitch. Ogni giorno 31 milioni di persone in tutto il mondo sono collegati sulla piattaforma di proprietà di Amazon, lanciata nel giugno 2011. Numeri enormi e in crescita, anche in Italia, di cui si parla curiosamente poco rispetto ad altre piattaforme, che hanno per protagonisti soprattutto gli adolescenti. Il vero punto forte di Twitch è il live e, proprio per questo motivo, guai a chiamarlo "social": «Twitch rientra in un'altra categoria - precisa Damian Burns, senior vice president di Twitch per l'Europa, il Medio Oriente e l'Africa - siamo il servizio di live streaming più popolare al mondo, con contenuti che abbracciano gaming, talk show, musica, sport, arte, fitness e molto altro. Ogni giorno gli affiliati e i partner creano più contenuti di quelli disponibili nell'intero catalogo di Netflix».

LA COMMUNITY

Su Twitch si è sempre in diretta, un Truman Show permanente moltiplicato per milioni di persone che interagiscono sentendosi parte di una comunità globale a loro riservata. Una community che si è moltiplicata con la pande-

mia quando Twitch ha tenuto compagnia ai ragazzi durante il lockdown. «La community - spiega Burns - contribuisce a creare l'intrattenimento utilizzando i nostri strumenti unici che permettono l'interattività. Forniamo diversi strumenti di monetizzazione che includono abbonamenti a pagamento, bit e annunci pubblicitari, per consentire agli spettatori di supportare i creator», spiega Burns.

L'ANNIVERSARIO

La piattaforma color porpora, che ha 1800 dipendenti, ha festeggiato nel 2021 il suo decimo anniversario. Gran parte dei twitchers, circa il 37%, ha un'età compresa tra i 16 e i 24 anni, e il 39% è "cord-cutters", non è cioè raggiungibile tramite la tv tradizionale, segno di un solco ormai incolmabile tra generazioni di spettatori. «Twitch è particolarmente popolare tra gli utenti della Gen Z e dei Millennial, un pubblico cresciuto con i videogiochi, i social media e i servizi di video on demand - dice Burns - è un pubblico che non trova particolare interesse a consumare i media in modo passivo».

Il sistema economico si regge su uno schema che consente ai produttori di contenuti di condi-

vedere le entrate. Secondo stime non ufficiali, Twitch conserva circa il 50% di ogni abbonamento al canale, l'altro 50% entra direttamente nelle tasche dello streamer. «Il nostro obiettivo - assicura Burns - è quello di sviluppare un'economia diversificata di creator e la monetizzazione è fondamentale per raggiungere questa nostra ambizione. Ogni mese, più di 850.000 creator ottengono entrate da abbonamenti, bit e pubblicità su Twitch».

GLI EVENTI

Dopo i giochi sono iniziate le dirette di eventi (molti sono stati gli show dedicati al festival di Sanremo, a cominciare da *Twitch dire Sanremo* della Gialappa's): Fedez e Alessandro Cattelan hanno un loro canale ma lo hanno anche molti chef, sportivi, specialmente calciatori (particolarmente seguita è la tv di Bobo Vieri) e politici come il ministro delle Politiche Giovanili Fabiana D'Adda. Ivan Grieco, romano, 29 anni, 200mila iscritti sul suo canale, ogni giorno fa 8 ore di diretta con un talk show tutto politico: «Quando ho iniziato a parlare di politica su Twitch, poco più di un anno fa, nessuno lo faceva - spiega - ogni utente commenta, interviene, si sente partecipe del contenuto, c'è molta meno distanza rispetto alla

televisione. Sostituiamo i tg che molti ragazzi non guardano più».

IRISCHI

I detrattori accusano Twitch di essere il social da "urla, bestemmie e videogames". In effetti In Real Life si possono seguire gli streamer nella vita di tutti i giorni, quindi chiun-

que può compiere qualsiasi impresa, compreso uscire da ogni controllo con il rischio emulazione di persone in cerca di visibilità a tutti i costi. «Quando si verifica una violazione delle nostre linee guida, prendiamo provvedimenti in base alla gravità della violazione», precisa Burns. E in Gran Bretagna è da poco scoppiata una polemica riguardo al numero di ore che gli streamers, specialmente di videogiochi, passano ogni giorno in diretta sui loro canali, accusando conseguenti problemi di ansia. Sotto accusa, in particolare, i Subathon, sessioni di maratone on line in cui si resta in diretta per giorni o addirittura settimane. Decisamente troppo per ogni essere umano.

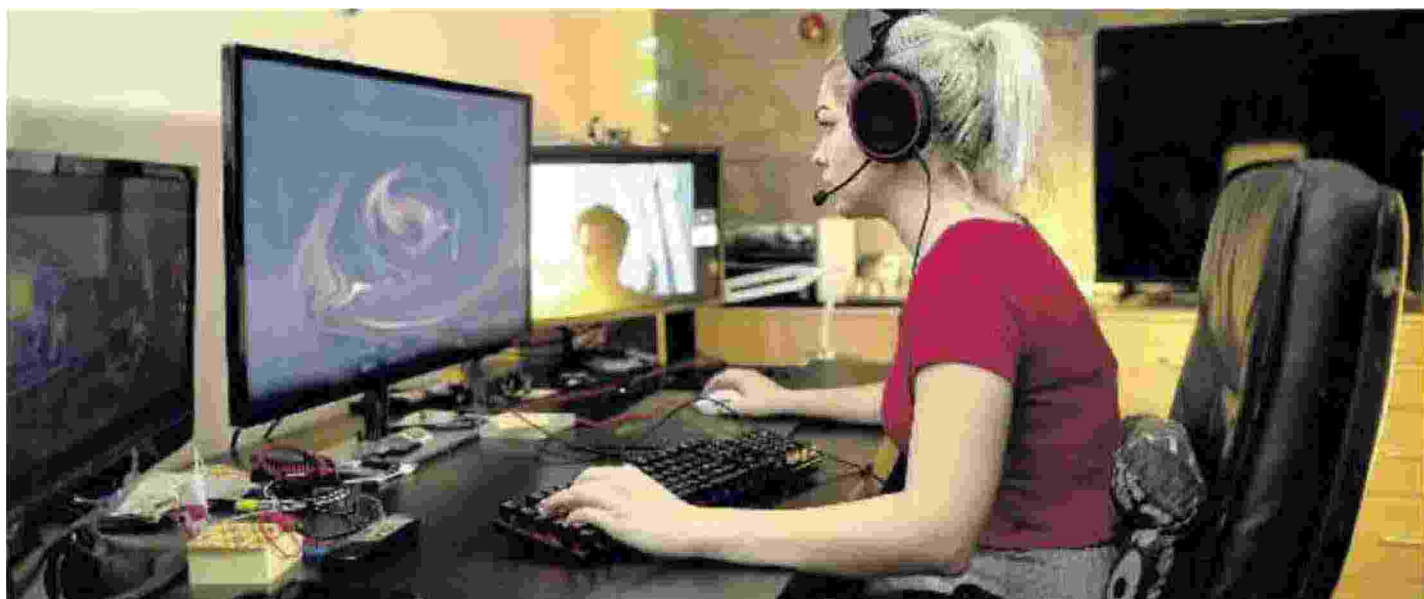
Marcello Giannotti

© RIPRODUZIONE RISERVATA

IL SISTEMA ECONOMICO SI REGGE SU UNO SCHEMA CHE PERMETTE DI CONDIVIDERE LE ENTRATE CON CHI PRODUCE I CONTENUTI



Qui sopra, Damian Burns, senior vice presidente per Europa, Medio Oriente e Africa di Twitch



Su Twitch
si è sempre
in diretta, come
in una sorta di
"Truman Show"
permanente

I numeri

31

in milioni, il numero
di visitatori giornalieri
del sito Twitch

twitch

8

milioni di "creators"
unici presenti in
streaming al mese

1800

il numero di
dipendenti di Twitch
in tutto il mondo

1,3

in trilioni, il numero di
minuti in streaming
nel corso del 2021



AMAZON, GOOGLE, APPLE È BATTAGLIA PER LA VOCE «ALEXA, CHI COMANDA?»

Cresce il mercato degli oggetti parlanti, dalla domotica all'automotive. Mountain View, Cupertino e la Cina (con Alibaba e Xiaomi) all'attacco del gruppo di Jeff Bezos

di **Marco Gasperetti**

A dominare il mercato globale degli smart speaker (oltre 100 milioni i dispositivi spediti dai produttori ai negozi nel 2021) c'è ancora lei, Alexa: una sorta di dea parlante digitale che tutto sa e tutto vede, capace di penetrare negli oggetti e donare loro la parvenza dell'intelligenza artificiale. Ma l'Olimpo si sta rapidamente popolandosi di altri numi.

Secondo l'analisi di Strategy analytics, Alexa nel 2021 ha detenuto il 26,3% del mercato degli altoparlanti smart, seguita da Google Assistant (20,5%) mentre Apple con Siri (10,2%) si è classificata al quinto posto preceduta da Alibaba (10,8%) e Baidu (13,6%), rispettivamente al quarto e terzo posto in classifica.

I concorrenti di Amazon ne stanno insidiando il primato. Il gruppo fondato da Jeff Bezos, infatti, è rimasto stabile rispetto all'anno precedente, mentre Google ha registrato un incremento del 18% e Apple addirittura del 92%, con un trend promettente anche per il 2022 e non solo per gli altoparlanti intelligenti.

Tutto l'universo degli oggetti parlanti ha segnato lo scorso anno un'ottima crescita su scala globale (circa il 10%), sospinto anche dalla pandemia che riducendo le intera-

zioni umane dirette ha dato slancio al settore.

Gli accordi

Secondo Amazon, nel 2021 il sistema vocale Alexa (ma adesso anche video grazie agli smart-speaker di nuova generazione) ha prodotto in Italia 5 miliardi di interazioni e sono state 280 milioni le ore di streaming. Numeri alti, spiegati anche dall'imprimatur che il sistema Amazon ha dato al mercato, essendo stato di fatto il primo a lanciarsi nell'avventura, con i suoi speaker a basso costo ed efficienti. Soprattutto, però, hanno contribuito alla diffusione di Alexa gli accordi con aziende di terze parti, che hanno implementato nei propri dispositivi l'assistente vocale di Amazon. Qualche esempio? Alexa adesso funziona su importanti marchi di hi-fi quali Bose, Libratone, Denon, Sony. La BTicino, leader nella domotica, ha molti di-

compatibili e in generale nel settore della casa automatizzata sono quasi 200 mila i dispositivi vi compatibili con questa tecnologia in Italia.

Anche gli

smartwatch di ultima generazione e i tracker fitness di qualità, come l'ottimo Gtr3 Pro di Amazfit e Mi Smart Band 6 Nfc di Xiaomi, funzionano con l'assistente vocale e i tracker fitness di Amazon. Inoltre Alexa è presente nei sistemi intelligenti delle auto. «Nei primi tre anni dall'arrivo in Italia, gli utenti attivi che utilizzano Alexa sono cresciuti in maniera rilevante, oltre l'80% anno su anno — dice Gianmaria Visconti, country manager di Amazon Alexa —. L'assistente vocale è diventato quasi un membro aggiuntivo della famiglia. Basti pensare che oltre 7 milioni di volte, solamente nell'ultimo anno, gli utenti hanno detto "ti voglio bene" ad Alexa».

Nevrosi hi-tech? In attesa di una ri-

sposta degli psicologi, c'è già chi si preoccupa per privacy e dominio del mercato. Anche in Europa a dominare sono

Alexa, Siri e Google e l'Antitrust Ue sta indagando per capire se ci sono state violazioni delle regole.

I risultati

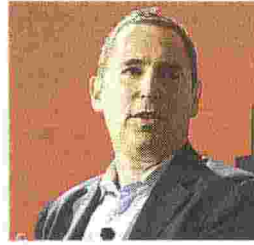
Intanto la battaglia fra i tre grandi rivali continua. Buone le performance di Google Assistant che è disponibile in oltre 90 Paesi ed è capa-

ce di interagire in trenta lingue. Google sostiene che nel mondo siano 500 milioni le persone che lo usano e più di un miliardo i dispositivi collegati, da smartphone Android, Tv e smartwatch ai sistemi nell'automotive.

Più arduo recuperare i dati di Apple che, purtroppo, non fornisce numeri delle singole linee di prodotto. Si sa per certo che sono almeno due miliardi gli iPhone venduti e di questi almeno la metà avevano l'assistente vocale, implementato per la prima volta nel 2011 con l'iPhone 4S. Più lenta e difficile è però la vendita degli smart speaker. In Italia, per esempio, è appena sbarcato un solo modello, l'Home Pod: l'avventura degli speaker intelligenti Apple è solo all'inizio.

Le prospettive sono positive, vista la tendenza del settore alla crescita. Secondo gli analisti di Strategy analytics, la produzione e spedizione ai rivenditori degli speaker e dei display intelligenti con i principali assistenti vocali ha superato i 100 milioni di unità consegnate toccando, soltanto nell'ultimo trimestre del 2021, quota 39,3 milioni. Questo nonostante i problemi di reperimento dei chip provocato dalla pandemia e le incertezze sui possibili impatti di nuove varianti.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Amazon
Andy Jassy,
amministratore
delegato dal luglio 2021



Google
Sundar Pichai, ceo
del gruppo Alphabet
dal dicembre 2019

L'assistente vocale di Seattle deve il successo anche agli accordi con le aziende, come Sony o BTicino. Ma ora è fermo mentre i rivali corrono





L'AUDITEL DI SABATO 12 FEBBRAIO**1 C'è posta per te - Canale 5**

5.343.000 spettatori, 29.9% di share

2 Tali e quali - Raiuno

3.594.000 spettatori, 18.1% di share

3 Il cacciatore di giganti - Italia Uno

1.030.000 spettatori, 4.9% di share

4 Fbi international - Raidue

1.024.000 spettatori, 4.6% di share

5 Insider - Raitre

941.000 spettatori, 4.7% di share



Paolo Conte Le canzoni, i ricordi e un film sulla sua vita



MASSIMO BARBAGLIA

«Nella bara di mamma c'è il testo di Azzurro»

di **Aldo Cazzullo**

Pavese e Fenoglio, Coppi e Bartali, Celentano e Jannacci: Paolo Conte racconta al *Corriere* la sua vita e quel testo di Azzurro infilato nella bara della madre.

alle pagine 22 e 23



«La mia vita (felice) in un film

Paolo Conte, la musica e gli amori: mai iscritto a un partito
Al mio primo concerto rovesciai acqua sulla platea
Azzurro? Piaceva a mamma, misi il testo nella sua bara

Tutto iniziò

con una grancassa rubata»

di **Aldo Cazzullo**

Paolo Conte, qual è il suo primo ricordo privato?

«Un'aria di Giuseppe Verdi che, incantandomi, mi ha fatto cadere dal cavallo a dondolo, semisvenuto».

E il suo primo ricordo pubblico?

«La notte in cui, finita la guerra, sono ritornate le luci nelle città. La racconto in una canzone, "Nottegiorno"».

Che memoria ha della guerra?

«Una nostra giovane cameriera, di Boves, aveva tre fratelli partigiani. Tre volte una sua vicina di casa le telefonò a casa nostra per comunicarle la fucilazione. Mi ricordo dei frammenti di dialoghi: "Dove lo hanno colpito", "Ha sofferto?", "È morto subito?". Una cosa tremenda».

Fenoglio o Pavese?

«Pavese. Anche se, da astigiano, prendo un po' le distanze dal suo linguaggio. È un discorso tra indigeni».

Coppi o Bartali?

«La storia dello sport non può che dare la palma a Coppi, il campionissimo. Ma se il naso di Coppi era futurista, aerodinamico, quello di Bartali era più "umano", condivisibile».

Come entra nella sua vita la musica? Nel bellissimo film biografico, suo fratello Giorgio racconta di un'orchestra messa insieme pezzo a pezzo, con la grancassa rubata all'oratorio... lei suonava davvero il vibrafono?

«Ho suonato prima il trombone, poi il pianoforte, poi il vibrafono. Ho anche rappresentato l'Italia nel quiz radiofonico internazionale ad Oslo in Norvegia...».

Quanto arrivò?

«Terzo».

È vero che odiava la fisarmonica?

«La fisarmonica a quei tempi mi sembrava uno strumento troppo popolano, legato al ballo liscio. Solo dopo ne ho scoperto la dolce poeticità».

È vero che a scuola era un disastro?

«Solo in un anno: mi sono preso sei materie ad ottobre. Avevo dimenticato di andare a scuola per rincorrere la musica».

Gelato al limon è dedicato a sua moglie Egle:

«Donna che stai entrando nella mia vita...».

Come vi siete incontrati?

«All'epoca eravamo già innamorati e sposati. Non è una canzone nata con intento seduttivo».

Tutti pensavamo che Benigni scherzasse quando cantava «mi piace la moglie di Paolo

Conte», invece dal film pare che gli piacesse davvero...

«La bellezza di mia moglie è irresistibile».

Da dove viene l'immagine della Topolino Amaranto? Ne ha davvero posseduta una?

«Mai. Però ci sono salito, sulla Topolino. Piccola e molto bella».

Come nasce Azzurro? Andava davvero all'oratorio, oltre che per rubare la grancassa?

«All'oratorio ci andavo da "esterno" per giocare a football, non per rubare grancasse».

È vero quel che si racconta nel film? Che lei depose il feto di Azzurro nella bara di sua madre?

«Sì, è vero».

E che sua madre aveva pianto quando aveva letto le parole?

«Sì. Mia madre diceva che questa canzone era antica e moderna insieme. L'antico era soprattutto nella musica, come una tenerezza d'altri tempi, e proprio in questo sentimento risiedeva anche la sua modernità: era una canzone trasgressiva nell'epoca beat in cui è nata. Capimmo subito che era una canzone vincente. Rimane una canzone importante per me e non l'ho mai dimenticata».

Lei ha scritto pure la musica de «La coppia più bella del mondo». Pensava davvero a Claudia Mori e a Celentano? «Il vero amore per sempre unito dal cielo» fu letto come un verso contro il divorzio...

«Ma io ho scritto solo la musica; con le parole non c'entro. Ero a Roma a dare l'esame di Stato quando arrivò il telegramma di mio fratello: "Probabile Celentano"... Ho saputo, a cose fatte, che con quel testo si festeggiava l'ingresso nel Clan di Claudia Mori».

Com'è il suo rapporto con Celentano?

«Celentano è nato il 6 gennaio 1938, esattamente un anno dopo di me. Affinità elettive? Chi lo sa?».

Pupi Avati nel film confessa la sua invidia: «Paolo Conte è bello, piace alle donne». Jane Birkin la trova sexy, Patrice Leconte la paragona a Mastroianni...

«Tutte balle».

È vero che al Théâtre de la Ville e all'Olympia non canta la strofa sui «francesi che si incazzano»?

«Non ho mai cantato "Bartali" in Francia. Mi offrirono il privilegio di invitarmi e fu un successo lusinghiero, in un certo senso mi hanno adottato. Nelle mie canzoni non ho mai voluto far passare delle idee particolari. Quello che mi ha sempre interessato è raccontare l'uomo che nel dopoguerra si è rifatto una vita, ma anche quello dei fallimenti. Ai falliti ho offerto

P

una tazza di caffè fumante».

Appunto: chi è il personaggio che ricorre nelle sue canzoni, l'uomo del Mocambo?

«L'uomo del Mocambo è il prototipo dell'uomo del dopoguerra nella frenesia della rinascita, che aveva sogni più grandi delle sue possibilità economiche. Un simpaticissimo eroe perdente».

In uno spezzone si vede Monica Vitti che nel 1982 a Blitz accenna una sua canzone mentre lei suona il pianoforte...

«Ricordo che la canzone era "Avanti, bionda". Ma non ricordo altro...».

Come fu il suo esordio sul palco?

«Il mio primo vero concerto forse è stato quello di Verona, organizzato da Enrico De Angelis. Eravamo nell'hangar di una vecchia funivia ristrutturata. Durante le prove avevo posato in terra una bottiglia d'acqua minerale. Entrando poi in scena, nel buio, le ho dato un calcio e si è rovesciata in platea».

Disastro.

«Grande successo».

Come mai non ha mai smesso di fare l'avvocato?

«Ho smesso sì, da tantissimi anni».

Le fece piacere o la infastidì quando Dalla e De Gregori rivisitarono, senza avvertirla, Gellato al limon?

«Francesco mi corse incontro per chiedermi scusa. Ma no! Io ero contentissimo. Del resto l'esecuzione era in perfetta linea con lo stile del loro disco *Banana Republic*».

Lei sostiene che Jannacci — per cui compose *Messico e Nuvole* — è stato il nostro cantautore più grande. Perché?

«Mi basta il suo verso "si vedeva anche da lontano che non mi volevi più bene"».

«Via con me» è una fuga d'amore? C'è una storia dietro?

«"Dietro" una canzone ci può essere di tutto. Solo l'autore sa».

Può risolvere almeno il giallo di *Onda su Onda*? Il protagonista è scivolato in mare dalla

nave o l'hanno spinto?

«Mi piace lasciare aleggiare il mistero».

«Nel tempo fatto di attimi e settimane enigmatiche...». Lei è davvero appassionato della Settimana Enigmistica?

«Fin dall'infanzia. Ma niente parole crociate; solo i giochi che contengono l'«enigma», cioè i rebus e le crittografie. Di questi giochi ne ho creati anch'io, alcuni pubblicati su riviste specializzate. Che goduria!».

Quanto conta invece la pittura? Perché dipinge?

«Come perché? Perché mi piace. È un vecchio "vizio" nella mia vita, più antico di quello per la musica. Ho un mio stile, le mie tecniche».

Il successo popolare arriva per lei negli Anni 80. Il decennio del riflusso, all'epoca molto criticato a sinistra, oggi rivalutato. Lei che ricordo ne ha?

«Sono stato ospitato nel novero dei "cantautori" perché apparivo, nel mio modo di scrivere e di interpretare, un artista "alternativo", parola molto in voga a quel tempo».

Cosa votava nella Prima Repubblica?

«Vengo da una famiglia di opinioni liberali.

Resto fedele ad uno dei grandi insegnamenti morali che mi ha lasciato mio padre: non iscrivermi da nessuna parte, neanche alla bocciofila».

C'è un politico che ha ammirato?

«Non ci capisco niente di politica».

Come ha passato la pandemia?

«In campagna, isolato e protetto».

Nel film si sente lei che canta in napoletano, applauditissimo dai napoletani. Per un piemontese non è scontato. Cos'è Napoli per lei?

«Napoli è la patria di capolavori musicali e poetici trascendentali».

Ha avuto una vita felice?

«Direi fino ad ora che sì, ho avuto una vita felice».

Come immagina l'Aldilà?

«Spero in un bel sonno».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Chi è

● Paolo Conte, 85 anni di Asti, è uno dei cantautori più amati d'Italia. È laureato in Giurisprudenza e nella vita è stato anche avvocato

● Sposato con Egle Lazzarin, per la sua straordinaria produzione ha ricevuto tre lauree honoris causa

● Si è formato come jazzista, suonando il piano e il vibrafono in orchestre. Negli anni Sessanta scrive una testi o musiche di brani portati al successo da altri interpreti come Adriano Celentano («Azzurro»), Caterina Caselli («Insieme a te non ci sto più»), Bruno Lauzi («Genova per noi»), Enzo Jannacci («Messico e Nuvole»)



In Francia Conte a Parigi. «Qui mi hanno adottato» (Getty)



VIA CON ME



Regista
Giorgio
Verdelli
(Getty Images)

Giovedì 17 febbraio alle 21.20, su Rai3, andrà in onda «Paolo Conte, via con me» di di Giorgio Verdelli. La voce narrante di Luca Zingaretti si intreccia con le musiche dell'artista astigiano e tante testimonianze eccezionali fra cui quelle di Renzo Arbore, Pupi Avati, Roberto Benigni, Vinicio Capossela, Francesco De Gregori, Jovanotti, Isabella Rossellini e Giovanni Veronesi.



Bartali

La storia dello sport dà la palma a Coppi, ma Gino era più «umano» e «condivisibile»



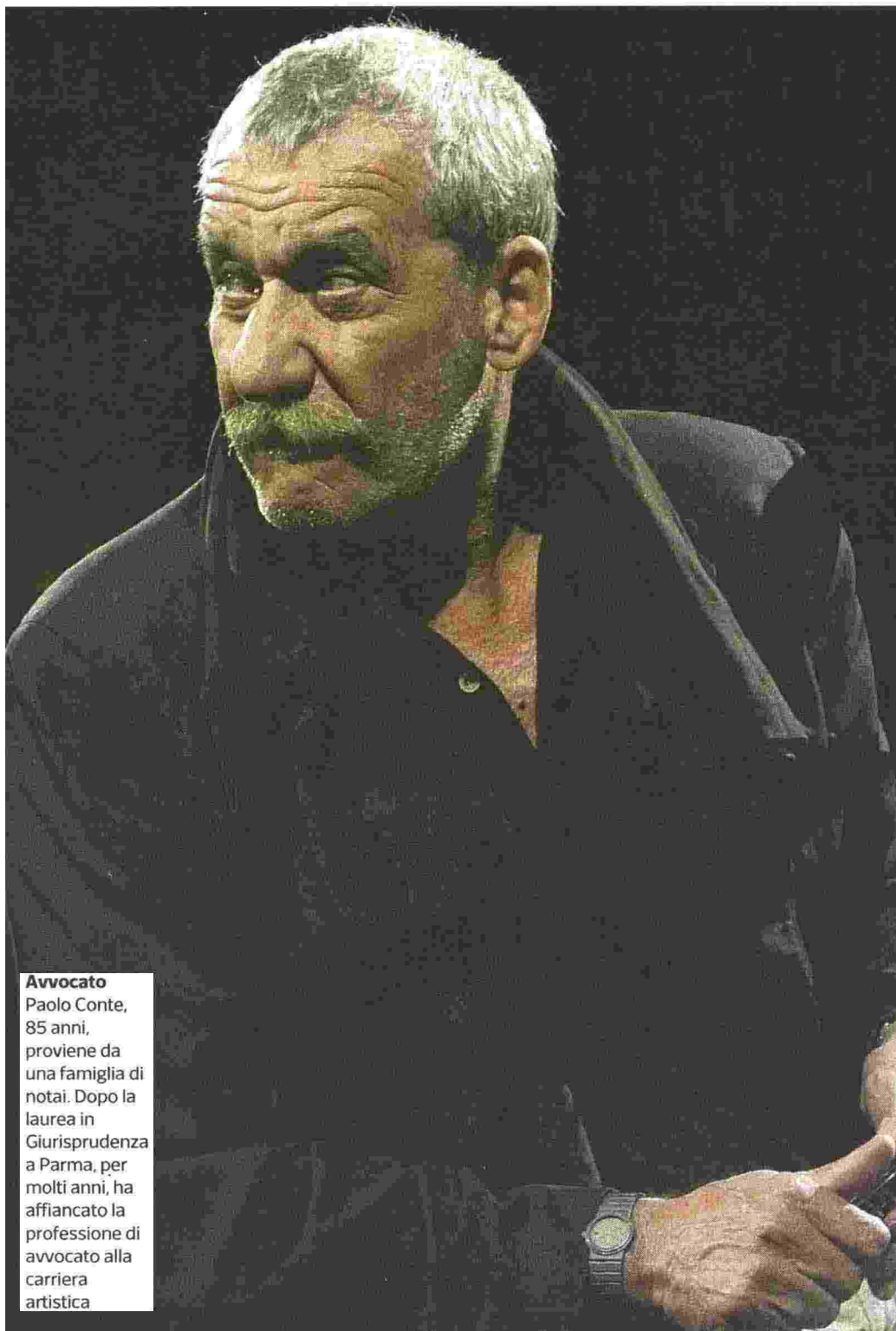
Celentano

È nato il 6 gennaio 1938, esattamente un anno dopo di me. Affinità elettive? Chi lo sa?



De Gregori

Rivisitò con Lucio Dalla «Gelato al limon». Mi chiese scusa, ma io ero contentissimo



Avvocato

Paolo Conte, 85 anni, proviene da una famiglia di notai. Dopo la laurea in Giurisprudenza a Parma, per molti anni, ha affiancato la professione di avvocato alla carriera artistica

Lorenzo Suraci, presidente di Rtl 102.5

«Radiovisione, così i programmi vanno in diretta tv»

«Quando siamo partiti vent'anni fa avevo i conduttori che si giravano di spalle perché si vergognavano, non volevano farsi vedere, si nascondevano. Adesso succede l'esatto contrario».

Lorenzo Suraci, presidente di Rtl 102.5, è stato il pioniere della radiovisione, ovvero la trasmissione in contemporanea sia in radio sia in tv della diretta radiofonica. Sembrava un tradimento della vera essenza della radio, che ha costruito la sua storia sulla parola senza immagini: «Io stesso vedevo — e uso apposta il verbo vedere — i primi Festival di Sanremo in radio, l'ascolto ti faceva immaginare quello che davvero stava succedendo». Quando è arrivata la tv sembrava che il destino della radio fosse segnato, le immagini erano lì.

Ma i tempi cambiano, i mezzi evolvono e si aggiornano, mutano pelle: «La radiovisione non tradisce l'anima della radio, è semmai una sua evoluzione tecnologica. Non solo aggiunge l'immagine — e quando hai ospiti diventa un valore aggiunto — ma soprattutto consente al nostro gruppo — che comprende anche Radio Zeta e Radiofreccia — di arrivare in tutte le case degli italiani, con prodotti di intrattenimento, notizie, musica, approfondimento. La nostra copertura arriva in questo modo dappertutto, allargando a dismisura la nostra platea».

Oggi è la Giornata Mondiale della Radio, «un mezzo che ha saputo reinventarsi». Vent'anni fa Suraci navigava a vista: «Abbiamo fatto tanti esperimenti e altrettanti investimenti per arrivare alla qualità di oggi, siamo sul digitale terrestre e sul satellite, abbiamo costruito un prodotto per tutti, il nostro palinsesto — 24 su 24 — è sempre in radiovisione. La pandemia si è fatta sentire, gli ultimi due anni sono stati difficili per tutti, i fatturati ne hanno risentito, ma la radio è in salute».

La radiovisione ha fatto uscire l'ascolto dalla mobilità (la macchina come luogo prediletto per sintonizzarsi): «Ha creato un'abitudine diversa. Poi bisogna anche smontare un luogo comune. Non è vero che Spotify è la nuova radio, è semplicemente il concetto moderno delle vecchie playlist personali», oppure create dall'algoritmo.

Rtl ha dalla sua anche i numeri, è la radio più ascoltata, non teme la concorrenza: «Mi fa piacere che Paolo Salvaderi, amministratore delegato di Radio Mediaset, poche settimane fa abbia sposato il concetto di radiovisione e ci segua su questa strada. Per me è una vittoria, è un concorrente anche temibile, ma i nostri contenuti noi li abbiamo costruiti in 20 anni di lavoro».

Renato Franco

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Imprenditore

Lorenzo Suraci (70 anni) è il presidente di Rtl. Ha acquisito la radio nel 1987



La storia

● Rtl 102.5 è la radio più ascoltata. Del gruppo fanno parte anche Radio Zeta e Radiofreccia

● Da vent'anni Rtl ha seguito la strada della radiovisione, ossia la trasmissione in diretta tv del palinsesto (oggi 24 ore su 24)



LA TELEVISIONE IN NUMERI

«Che tempo che fa», i giovanissimi riscoprono la forza della tv

Una settimana d'oro per la Rai, che prosegue l'ottima performance sanremese coll'evento storico del Papa in un talk show: negli ultimi sette giorni «Che tempo che fa» è, grazie alla lunga intervista a Francesco, il programma più visto nel prime time. I dati sono effettivamente impressionanti. I contatti complessivi raccolti dal programma di Fazio (ovvero le persone diverse che hanno seguito almeno una porzione della trasmissione) sono stati più di 13 milioni, mentre nel segmento con l'intervista a papa Francesco la media complessiva degli spettatori (per quasi un'ora) è stata di 8 milioni di persone, con picchi di 8,7 milioni. Nella sua interezza, «Che tempo che fa» raccoglie 6.732.000 spettatori medi, per una share del 25,4% (un quarto della platea televisiva).

Ma è nell'analisi dei diversi target che hanno premiato la trasmissione che emerge la sorpresa più interessante. Un po' come era accaduto con

l'«evento Sanremo», anche con «l'evento Francesco» sono i più giovani a riscoprire la forza della televisione. Colpisce in particolare il dato del 28% di share raccolto fra il pubblico con età compresa fra 15 e 24 anni. Ed è un dato significativo se confrontato col risultato medio che il programma raggiunge in questa fascia: l'8,5% di share. A seguire il Papa in tv erano quasi tre milioni di uomini e oltre 3,7 milioni di donne. I migliori target, oltre ai giovanissimi, sono stati quelli più prevedibili dei 55-64enni (28% di share) e degli ultra65enni (32,5% di share). Fazio vince normalmente sugli spettatori laureati (la media della trasmissione è normalmente del 21%), ma in questo caso la share sul target è balzata al 40% (più di un laureato su tre). Per la Rai sono queste le occasioni importanti e imprevedibili per la riconquista del pubblico più giovane. (A. G.)

*In collaborazione con Massimo Scaglioni
elaborazione Geca Italia su dati Auditel*

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Vincitori e vinti



CHE TEMPO CHE FA

Fabio Fazio

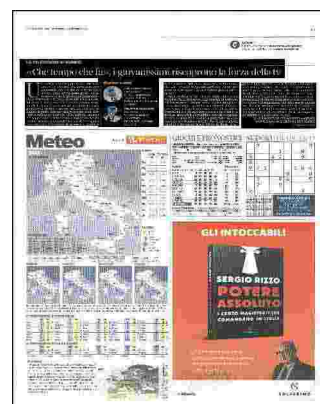
6.732.000 spettatori,
25,41% di share,
Rai3, domenica 6 febbraio,
ore 20.37



DELITTI IN PARADISO

Ben Miller

601.000 spettatori,
3% di share,
Rai2, lunedì 7 febbraio,
ore 22.26



DOMANI IL CDA DELL'OPERATORE

Tim ridisegna la propria strategia industriale Ma il futuro delle tlc è nel consolidamento

Analisti convinti che le aggregazioni saranno decisive per affrontare la sfida di Google, Apple e Netflix. Anche dopo il rifiuto di Vodafone all'offerta di Iliad

Maddalena Camera

■ Indispensabili ma poco redditizie. Le società europee di telecomunicazioni sono state al centro di un processo di liberalizzazione che non le ha favorite sul fronte dei numeri di bilancio. Ora, però, il settore è in crisi anche a causa delle difficoltà incontrate dalle autorità di regolazione nel creare un ecosistema di business che non finisse con il favorire, come poi è accaduto, i cosiddetti Ott (acronimo di *over-the-top*, fornitori di contenuti che non sostengono i costi delle infrastrutture), rappresentati per lo più da colossi statunitensi del web come Google, Netflix Apple e Microsoft, .

Per uscire dall'impasse, secondo gli analisti, la via è una soltanto: il consolidamento. Insomma meno concorrenza, più utenti, tariffe un po' più alte e meno forza lavoro, soprattutto per gli ex-monopolisti come Telecom che ha oltre 40mila dipendenti solo in Italia. Ecco, dunque, spiegata l'alzata di scudi dei sindacati, con sciopero già proclamato per il 23 febbraio, di fronte al piano industriale che l'ad di Tim Pietro Labriola sta preparando e che prevede lo scorporo della rete in fibra, ossia dell'asset che fa da garante ai 22 miliardi di debito della società, un derivato di una privatizzazione che ha avuto un esito tutt'altro che felice. In realtà, l'idea di scorporo della rete e della creazione di due società (tra rete e servizi) è condivisa anche dal fondo Usa Kkr che ha presentato, a novembre, una proposta di acquisto per Tim da 33 miliardi di euro (tra debito e asset). Il fondo attende una risposta da circa tre mesi, ma non dovrebbe giungere neppure dal cda di domani che all'ordine del giorno prevede un'altra discussione sul nuovo piano industriale da approvare il 2 marzo prossimo.

Labriola dovrà superare un altro scoglio: la rinegoiazione con Dazn del contratto per i diritti del calcio che non ha portato i risultati sperati. Per fronteggiare l'ostacolo la pay tv sportiva via web ha nominato Franco Berna-

bé, ex ad di Telecom, senior strategic advisor per le attività in Italia e come amministratore delegato Stefano Azzi, anche lui con una lunga carriera in Tim. La trattativa per la concessione di uno sconto sui 340 milioni annui pattuiti sarà difficile.

L'interesse per l'ex monopolista italiano ha comunque rivitalizzato l'intero settore europeo. Nel nostro paese le operazioni di M&A sono partite a inizio 2022 con il progetto di integrazione tra Tiscali e Linkem, e sono proseguite con l'offerta da 11,3 miliardi di euro avanzata da Iliad e dal fondo Apax Partners per le attività italiane di Vodafone. La proposta del finanziere Xavier Niel, patron di Iliad, è stata respinta dal gruppo britannico anche se, secondo il *Financial Times*, «Vodafone dovrebbe valutare bene l'offerta che non è affatto bassa dato che la controllata italiana, negli ultimi due anni, non ha realizzato alcun utile operativo». Non c'è dubbio che, come più volte sottolineato da Equita, la riduzione da 4 a 3 operatori nel mobile stabilizzerebbe le tariffe. Da sottolineare che Tim e Vodafone non hanno un azionista unico di riferimento. I francesi di Vivendi, contrari all'Opa di Kkr, hanno solo il 23,5% di Tim mentre in Vodafone si agitano fondi attivisti come Cevian, che spingono per far crescere la redditività della società tagliando gli asset meno redditizi come l'Italia.

Più tranquilla, dal punto di vista dell'azionariato, la situazione di WindTre, controllata dai cinesi di Hutchison Whampoa che però vedrà un cambio al vertice il 1 aprile quando l'ad Jeffrey Hedberg lascerà il posto al team composto da Gianluca Corti e Benoit Hannsen. Stabile anche Fastweb, controllata da Swisscom che ha da tempo firmato un'intesa con WindTre per la realizzazione della rete 5G.

E poi c'è la madre di tutti gli accordi, ossia la realizzazione della rete unica tra Tim e Open Fiber. Per il momento le interlocuzioni continuano e all'orizzonte ci sarebbe una prima intesa commerciale per consentire a

Open Fiber di avere accesso all'infrastruttura Tim nelle aree bianche, dove ha vinto tutte le gare ma è in ritardo, sui tempi stabiliti dai bandi, nella realizzazione della rete.

LA PARTITA DELLA RETE

Open Fiber verso un'intesa commerciale con il gruppo guidato dall'ad Pietro Labriola





11,3

In miliardi di euro il valore dell'offerta presentata da Iliad e Apax per le attività italiane di Vodafone

HARD BUSINESS

A sinistra l'ad di Tim, Pietro Labriola, alle prese con lo scorporo di rete e servizi. A destra Xavier Niel (Iliad)



ASCOLTI



Fiction

18,9%

3 mln 919 mila spettatori
Fosca Innocenti Canale 5

Show

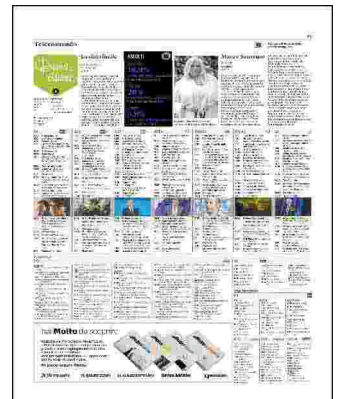
20%

3 mln 502 mila spettatori
Il Cantante Mascherato Rai1

Film

5,9%

1 mln 344 mila spettatori
The Transporter Italia 1



ARRIVA SU NETFLIX IL GIORNO DI SAN VALENTINO LA SERIE TRATTA DAL ROMANZO DI MARCO MISSIROLI

"Fedeltà", thriller dei sentimenti che mette a rischio le coppie

ADRIANA MARMIROLI



Mica un bel segno per lo «stato dell'arte» che nel giorno di San Valentino la proposta di Netflix made in Italy sia una miniserie intitolata *Fedeltà*. *Chi ama ti tradisce* e parli di coppie attraversate dal veleno del tradimento. I protagonisti Michele Riondino e Lucrezia Guidone sono una coppia sull'orlo del disastro amoroso: ancora si amano e si desiderano ma sono anche in preda a desideri malamente repressi per altri partner (Carolina Sala e Leonardo Pazzagli, gli oggetti del desiderio). Riusciranno a salvare l'amore che cova come brace sotto la cenere del loro

rapporto? O si infrangeranno contro la tentazione e il desiderio di una avventura?

Liberalmente ispirato all'omonimo romanzo di Marco Missiroli, finalista al 73° Premio Strega e vincitore dello Strega Giovani, i registi Andrea Molaioli e Stefano Cipani hanno costruito un thriller dei sentimenti ad alto tasso erotico in sei episodi che Netflix distribuisce in 190 Paesi, a dimostrazione di quanto sempre più creda e punti sulla produzione italiana.

Quella di *Fedeltà* però non è (solo) una storia di un eros che divampa e fa deflagrare una coppia, «è anche l'interrogarsi - spiega Molaioli - sul concetto di fedeltà in generale: cosa sia e a chi la si debba: a

noi stessi? Agli altri? Al partner?». Se lo chiede il protagonista Carlo, e glielo rinfaccia Margherita, di avere molto rinunciato di sé per costruire un percorso comune. «È un tema che dove tocchi sbagli», scherza l'attore, che confessa di avere cercato di rimuovere ogni riflessione personale: «Inevitabilmente quando parli di fedeltà, tradimento, desiderio, parli anche a te stesso».

«È tema universale, che riguarda qualunque coppia. In *Fedeltà* poniamo domande ma non forniamo risposte», ribadisce l'head writer Alessandro Fabbri, che con le sceneggiatrici Elisa Amoruso e Laura Colella e lo stesso Molaioli ha affrontato il non facile lavoro

di rendere cinematografica la dimensione intimistica del romanzo. «Quasi un flusso di coscienza a due».

Mettendole davanti a un così «articolato» senso della fedeltà, metterà a rischio la solidità delle coppie che lo vedranno nel giorno degli Innamorati? «Le domande non fanno mai male - dice Ilaria Castiglioni, manager Netflix per le serie italiane. - Proponiamo un San Valentino problematico e controcorrente che creerà turbamenti? Noi facciamo intrattenimento. Avere personaggi che facciano risuonare interrogativi è positivo. Oppure vedete *Fedeltà* come un regalo che facciamo a chi il partner non ce l'ha». —

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Riondino e Guidone in una scena



SU AMAZON PRIME

Per Ridley Scott una serie tv da "Blade Runner"

Stavolta è cosa certa: Ridley Scott sta lavorando a ritmi serrati a un *Blade Runner 2099*, nuova produzione ispirata ai replicanti creati da Philip K. Dick. Dopo i due film, il suo del 1982 e il sequel di Denis Villeneuve *Blade Runner 2049*, dopo l'anime *Blade Runner: Black Lotus*, è la prima volta di una serie. Si tratta di una coproduzione tra Alcon Entertainment, Scott Free Productions e Amazon Studios. La scrittura della prima stagione da 10 episodi, affidata a una giovane showrunner emergente, Silka Luisa, sarebbe in fase già molto avanzata. Prende così contorni più definiti l'anticipazione che Scott aveva fatto a novembre alla Bbc, ovvero che aveva già pronta «bibbia» e pilot. Di questa serie sarà produttore esecutivo, ma non è escluso che possa dirigerne qualche episodio. *Blade Runner* è il secondo storico film di Ridley Scott che prende la via della tv: nel '23 la pay Fx lancerà infatti la serie *Alien*, la prima in cui l'azione sarà ambientata sulla Terra. Sempre più impegnato nella produzione seriale (*The Good Fight*, *Jigsaw*, *Grandi speranze*), il regista con la sua Scott Free Production è coinvolto nella realizzazione anche di una terza serie sci-fi, *Raised By Wolves*. A.M. —



«Il Signore degli Anelli» stravolto, i fan protestano

FANNO NERO PURE TOLKIEN

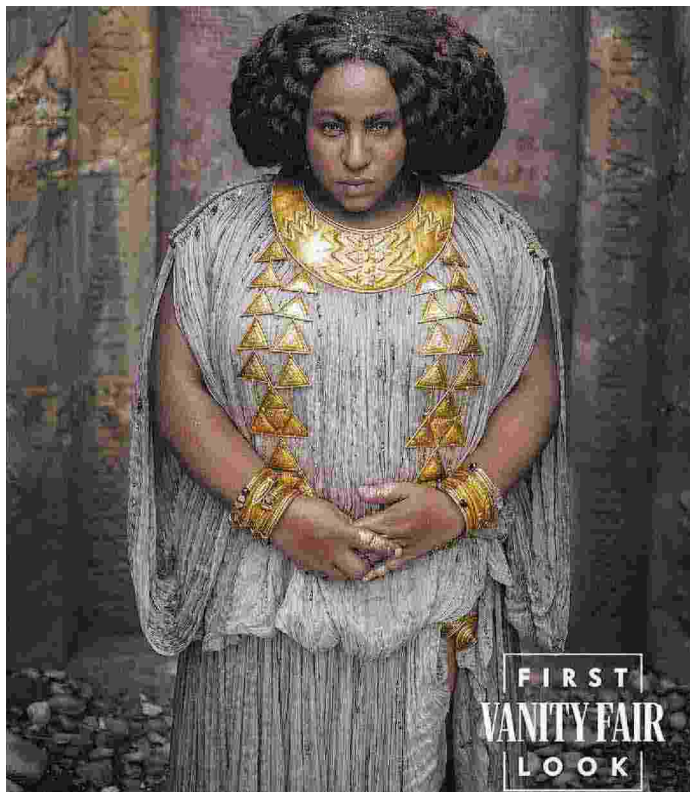
Il politicamente corretto riscrive il capolavoro fantasy: nella serie tv abbondano attori di colore

GIANLUCA VENEZIANI

■ Vabbè, a questo punto fate di Aragorn un trans, di Gollum un migrante e di Galadriel una paladina anti-sessista. Non ci sarebbe da sorprendersi vista la piega politicamente corretta assunta dalla nuova produzione ispirata alla saga di Tolkien, la serie tv *Il Signore degli Anelli: Gli Anelli del potere*, in onda su Amazon Prime a partire dal prossimo 2 settembre. È la dimostrazione che il conformismo, dopo aver contagiato favole, cartoni animati, classici greci ed eroi dei fumetti, ora attecchisce nel sacro ambito del Mito e dell'Epica. Il Fantasy piegato alla realtà, rovescio paradossale dell'idea dell'immaginazione al potere.

L'INTEGRAZIONE

La produzione Amazon, una sorta di prequel del *Signore degli Anelli*, ha arruolato infatti nel cast personaggi inesistenti negli scritti di Tolkien ma funzionali a veicolare gli ormai triti messaggi dell'integrazione e del multiculturalismo: ecco allora spuntare la figura di un elfo nero, interpretato dall'attore di colore Ismael Cruz Córdova, ecco l'attrice nera Sophia Nomvete vestire i panni della principessa dei nani Disa, prima donna di colore ad avere il ruolo di un nano in un film del *Signore degli Anelli*. Ed ecco ancora un attore inglese di origini giamaicane, Sir Lenny Henry, nella parte di un anziano harfoot (l'antenato degli hobbit) e una guaritrice del villaggio interpretata da Nazanin Boniadi, attrice britannica di origini giamaicane. Viene naturale chiedersi cosa ci azzeccino questi personaggi con le opere di Tolkien, essendo assenti anche nelle *Appendici* da cui la serie tv è tratta. La ragione della loro presen-



La principessa nana Disa, interpretata da Sophia Nomvete, nella foto che Vanity Fair ha avuto in anteprima da Amazon Prime

tron di Amazon Jeff Bezos *in primis* si dice grande estimatore. «A livello personale, è un grande fan di Tolkien e un vero entusiasta di tutto ciò che ha fatto, oltre che un esperto», dice di lui Jennifer Salke, a capo degli Amazon Studios. E menomale che è un fan. Figuriamoci se non lo fosse stato come avrebbe tradito la sua memoria...

LA DELUSIONE

L'altro aspetto singolare è che gli ammiratori stessi di Tolkien, che aspettavano con ansia l'uscita di questa serie, sono stati i primi a contestare queste integrazioni e innovazioni di personaggi. Sui social fioccarono le critiche e attacchi, da «Ecco come distruggere un capolavoro» a «Bella c...ata, complimenti», da «Più vedo foto di staro e meno ho voglia di guardarla» fino a «Pregavo che facessero un degno adattamento, e invece adesso viene fuori che è l'ennesima porcata stile Disney».

D'accordo, i difensori del Tolkien riadattato al politically correct, come la studiosa Mariana Rios Maldonado, avranno pure il loro diritto di chiedersi «chi sono queste persone che si sentono così minacciate o disgustate dall'idea che un elfo sia nero, latino o asiatico?», ma sottovalutano un aspetto non irrilevante: qui il razzismo non c'entra nulla. C'entra solo la difesa di un'opera e un autore che non meritano di essere così stravolti e banalizzati. E allora capiamo quanti al conformismo di Amazon preferiscono di gran lunga l'eroismo di Aragorn.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

za viene spiegata dalla stessa produttrice esecutiva della serie, Lindsey Weber: «Ci sembra naturale che un adattamento dell'opera di Tolkien riflettesse l'aspetto reale del mondo. Tolkien è per tutti.

Le sue storie riguardano razze immaginarie che si rendono utili quando lasciano l'isolamento delle loro culture e si uniscono». E, come spiega Patrick McKay, uno dei due sceneggiatori della versione per Amazon Prime, questa serie «è la storia della creazione di tutti quei poteri (legati agli anelli, ndr), da dove provengono e del loro impatto su ciascuna di quelle razze». Tolkien, insomma, ridotto a profeta dell'ideologia multiculturali, a teorico della mescolanza interraziale. Intento che non solo tradisce il testo e il senso della sua opera, ma

contraddice anche una lunga tradizione esegetica che ha associato i valori presenti nei libri di Tolkien – la lealtà, la fedeltà, il cameratismo, il sacrificio, la difesa della propria terra – all'immaginario della destra, la quale ha infatti adottato lo scrittore britannico nel proprio pantheon (si pensi ai Campi Hobbit). Altro cortocircuito è il trascinare forzatamente l'ambito atemporale del Mito tolkieniano nell'attualità, costringerlo a vestire i panni del presente e della sua ideologia dominante.

E l'aspetto più incredibile è che questa produzione è stata fatta ufficialmente, e a suon di quattrini (essendo costata la cifra *monstre* di un miliardo di euro, di cui 250 milioni solo per l'acquisizione all'asta dei diritti delle *Appendici*), allo scopo di celebrare Tolkien, di cui il pa-

DA UNA STORIA VERA**La truffa milionaria diventa una serie tv**

Chi è Anna Delvey?
All'anagrafe Sorokin,
Anna è stata la
protagonista di una truffa
milionaria, che ha
coinvolto colossi bancari
e facoltosi appartenenti
all'upper class di New
York, finita con il suo
arresto per truffa e frode
nel 2017. Shonda Rhimes,
la brillante showrunner
che per Netflix ha già
prodotto fra le altre
Bridgerton e *Greys
Anatomy*, le ha dedicato
una storia di cui questa
volta è anche creatrice e
che punta a raccontarne
ascesa e poi caduta.
S'intitola *Inventing Anna*
ed è in streaming su
Netflix (dieci episodi da
60 minuti) con Julia
Garner nei panni della
protagonista.

21

Con Binchoche non è il solito triangolo
Amore e dramma alla Berlinale

Sara Ben Alder
Il volto di Maddy

ANSIA ACT Aiuta a ritrovare calma e serenità

Inglese abbreviato con 80 mg di olio essenziale di *CHAMOMILE* che favorisce il rilassamento. Non induce sonnolenza.

125121

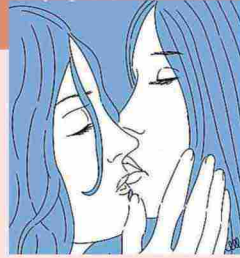
 **Future Club**

SIMONETTA SCIANDIVASCI

Quale Euphoria gen Z alla prova del contesto

I personaggi imperfetti ci ricordano che non siamo il peggior errore che abbiamo commesso e la redenzione è possibile». Lo ha detto Zendaya, protagonista di *Euphoria*, la serie tv sugli adolescenti allo sfascio, specie per droga, quasi tutti queer, di cui si sta molto parlando (sta andando in onda la seconda stagione su Sky Atlantic). Lo ha detto in un video che ha condiviso su Instagram, poco prima che uscisse un'intervista per *l'Entertainment Weekly*, che evidentemente non era certa che i suoi fan avrebbero letto - o che non era certa che

avrebbe riportato abbastanza fedelmente il suo messaggio positivo (magari, laggiù nelle Americhe, gli uffici stampa/manager/agenti degli attori non impongono ai giornalisti di rileggere le interviste dei loro artisti per «correggere eventualmente qualche riga per evitare fraintendimenti»). Zendaya ha 26 anni, il suo personaggio è tossicodipendente e non sembra troppo intenzionata a smettere di drogarsi. Fin qui, è tutto come ce lo immaginiamo: ventenni che si preoccupano di correggere realtà e



finzione, senza distinguerle, con specificazioni, puntini sulle i, discorsi, post, magliette motivazionali, ispirazionali. Invece, il pubblico di *Euphoria*, composto in larga parte da adolescenti e ventenni, sembra incredibilmente immune da tutte le accortezze che passerà alla storia per aver preso davanti a qualsiasi spettacolo, fosse pure una riunione condominiale: loro lì a verificare se tutte le quote di minoranza fossero egualmente rappresentate e noi a dire che nel 1560 non ci ponevamo di quei problemi e di certo per questo qualcuno scriveva *La Gerusalemme Liberata*. *Euphoria* è un bellissimo divertimento per chi ama il pulp, l'eccesso, il presente, la realtà, il brutto e il bello e tutte le gradazioni di colori che intercorrono tra l'uno e l'altro, ma più interessante ancora della serie è la sua ricezione: le sue

esagerazioni diventano meme, non trend topic moralistici o oggetti di denunce e, soprattutto, nessuno si sogna di chiedere la testa e/o la cancellazione di Sam Levinson, che ha creato la serie ispirandosi all'originale israeliano, per ragioni legate alla sua biografia, a scappatelle, a frasi sbagliate pronunciate durante una festa in maschera quando aveva 13 anni e mezzo. La sua testa, in modo molto scherzoso, viene chiesta per quello che fa capitare ai personaggi, per il grottesco risultato che ottiene nel trasformare una serie sulle dipendenze in una specie di *Final Destination*. Noi che preferiamo amare il mondo prima e (dopo) dopo Torquato Tasso accusavamo questi sbarbini di non avere capacità di contestualizzazione e men che meno ironia: come al solito, sbagliavamo. —

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Serie Netflix

«Fedeltà», la coppia
Guidone-Riondino
sull'orlo di una crisi



Nessuna risposta, ma parecchi dubbi. È questa l'idea alla base di «Fedeltà», nuova serie Netflix al debutto, romanticamente il 14 febbraio, in 190 Paesi nel mondo e tratta dall'omonimo romanzo (Einaudi) di Marco Missiroli. Protagonisti, Michele Riondino e Lucrezia Guidone (assieme nella foto), coppia non sull'orlo di una crisi di nervi ma lo stesso in preda a diverse tentazioni. «Quello della fedeltà è un tema che come lo tocchi

sbagli — commenta Riondino —. Parlandone ti rivolgi a te stesso e a un pubblico che conosce bene l'argomento... abbiamo messo per buona parte anche la nostra voce nella dinamica di questi personaggi». La domanda alla base è: a chi dobbiamo la nostra fedeltà, agli altri o a noi stessi? Va dà sé che l'interpretazione è libera e al resto ci pensa la vita, come nel caso dei protagonisti della serie: Carlo, professore di

Letteratura all'università, e sua moglie Margherita, agente immobiliare. Riprende Riondino: «I segreti che ognuno di noi custodisce sono anche quelli su cui si può basare un rapporto per diventare più solido». «Il racconto fa riflettere su fin dove spingersi nei compromessi per il bene della coppia — conclude Guidone —. È anche un inno a far splendere il proprio centro per riuscire a stare bene insieme all'altro».



A FIL DI RETE di Aldo Grasso

I ricordi di Caterina Caselli nella lunga confessione in pubblico



Con Caterina Caselli condivido il giorno e il mese di nascita e, più o meno, anche l'anno. Condivido altre vissutezze, ma ha poca importanza. Come tanti, invece, condivido gli anni di «Nessuno mi può giudicare» (era il Sanremo de «Il ragazzo della via Gluck»), di «Perdono», di «Sono bugiarda», della cover «Il volto della vita». Condivido la passione per Paolo Conte. A un certo punto Caselli dice che la frase «come piove bene sugli impermeabili» è un lampo di poesia e nel cuore mi partono subito le serrande abbassate e la pioggia sulle insegne delle notti andate. Vorrei essere al suo posto, perché in quel momento sta parlando con Paolo Conte, ricorda il successo di «Insieme a te non ci sto più» e ho come la sensazione che la Caselli abiti il mio stesso immaginario (è vero il contrario).

Caterina Caselli - Una vita, cento vite è un documentario diretto da Renato De Maria, prodotto da Sugar Play in collaborazione con Rai Cinema

(Rai3). Meglio, è una lunga confessione in pubblico contrappuntata di ricordi, di caschi d'oro, di reperti musicali, di spezzoni di film (che tenerezza i «musicarelli» di Fizzarotti!), di aneddoti, di tagli alla Vergottini (come Valentina di Crepax), di lacrime. La commozione l'assale quando parla di morti, di Tenco, del suicidio del padre, di Morricone e le lacrime sono come sigilli di autenticità che si posano su un lungo racconto apparentemente molto istituzionale (una sorta di regalo che il figlio ha fatto alla vita avventurosa e complessa della madre) per risvegliarne i lati più passionali. E anche con i cantanti che ha lanciato, da Pierangelo Bertoli a Giuni Russo, dal trio Morandi-Tozzi-Ruggeri ad Andrea Bocelli, ai Negramaro, si sente che il rapporto va oltre la professione. Un sentimento multiforme racchiuso in queste parole: «E quando andrò/Devi sorridermi se puoi/Non sarà facile ma sai /Si muore un po' per poter vivere».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Vincitori e vinti

**DOC - NELLE TUE MANI**

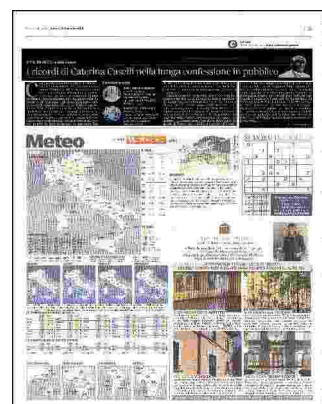
Luca Argentero

Vince la fiction di Rai1: gli spettatori del primo episodio sono 6.554.000, 26,3% di share

**JUVENTUS - SASSUOLO**

Paulo Dybala

Coppa Italia per la serata di Canale 5: seguono la Juve 5.027.000 spettatori, 20,3% di share





Televisione
“Fedeltà”,
la serie
sulla coppia
che scoppia

Ravarino a pag. 23

A San Valentino arriva su Netflix la serie di Andrea Molaioli con Michele Riondino e Lucrezia Guidone. L'attore: «Reclusi davanti al computer viviamo un'eterna adolescenza. Stavolta parliamo di rapporti reali»

LA FICTION

Gelosia e desiderio, infedeltà e sospetto. Corpi che si cercano mentre la testa insegue fantasie di tradimento: il giovane fisioterapista, la studentessa maliziosa, pensieri che metterebbero alla prova - se confessati - la solidità di qualsiasi coppia. Arriverà su Netflix da lunedì *Fedeltà*, la serie in sei episodi che si mette tra moglie e marito, affrontando di petto, e con un certo sadismo, il problema del tradimento (il giorno di uscita, non a caso, è San Valentino). «Ma non vogliamo rompere le uova nel paniere alle coppie», fanno sapere da Netflix). Tratta dall'omonimo romanzo di Marco Missiroli, vincitore del Premio Strega Giovani nel 2019, la serie racconta la storia di due coniugi borghesi, il professore di scrittura creativa Carlo e l'ex architetto Margherita, che improvvisamente mettono in dubbio la reciproca fedeltà coniugale.

LA MATURITÀ

Nei panni della moglie, invaghita del fisioterapista Andrea, c'è l'attrice abruzzese 35enne Lucrezia Guidone, in quelli del marito, turbato dall'avvenenza della studentessa Sofia, il pugliese 42enne Michele Riondino, ex *Giovane Montalbano* qui nel pieno della sua maturità artistica. Per i due attori, sul set, nessun consulente per le scene intime («Abbiamo lavorato alla vecchia maniera», taglia corto uno dei due registi della serie, Andrea Molaioli) ma molte sequenze in cui il sesso, che tra i due coniugi è ancora vivo, è protagonista: «Carlo e Margherita sono una coppia con un'intesa sessuale molto forte, in cui all'improvviso il desiderio di provare qualcosa di diverso con

Bassa “Fedeltà”

Sesso e gelosia
la coppia scoppia



Michele Riondino, 42 anni e Lucrezia Guidone, 35 nella serie tv “Fedeltà”

qualcun altro entra nel rapporto e lo destabilizza - ha raccontato Riondino - In scena abbiamo portato anche la morbosità della passione, il sesso come lo immaginiamo nei nostri sogni. Che sono dei circhi pazzeschi». Più castigata del romanzo, la serie si concede qualche pas-

IL REGISTA: «C'È QUALCHE PASSAGGIO “CALDO”, MA È ANCHE UN'INDAGINE SUI COMPROMESSI NECESSARI PER TENERE UNITO UN MATRIMONIO.»

saggio “caldo”, ma certo non provocatorio, nelle scene più erotiche, preferendo concentrarsi sull'indagine dei sentimenti: «Abbiamo cercato di raccontare la quotidianità del desiderio, che a volte è fatta di uno sguardo o di una parola, e dei compromessi necessari per

mantenere unita la coppia, tra patti e sottopatti - ha detto Alessandro Fabbri, sceneggiatore insieme a Elisa Amoruso e Laura Colella - lavorando anche su passaggi che nel libro non ci sono, e che spero sorprenderanno il lettore».

Una scelta condivisa dal regista Molaioli: «Il rischio - ha detto - era quello di lasciarci andare troppo all'estetica del desiderio, a quello che c'è prima e dopo». Non ha dubbi, Riondino, sul fatto che l'Italia ancora in pandemia, alle prese con l'aumento delle bollette e la giungla sanitaria, possa comunque appassionarsi alle pene d'amore di due professionisti insoddisfatti: «Il desiderio è un tema che non va mai di moda. L'amore e il sesso sono temi universali, e secondo me in questo momento parlarne è liberatorio. La vita da reclusi, attaccati al computer, ci costringe a un'eterna adolescenza in cui l'amore è il sesso sono mediati dalla tecnologia, tra messaggini e siti hard. Qui mettiamo in campo un immaginario diverso, più adulto, concreto e reale».

L'ESPERIENZA

Fedeltà è per l'attore pugliese la prima esperienza su Netflix, che arriva proprio nel momento in cui la sua carriera guarda oltre i confini dell'Italia: da lunedì sarà sul set del thriller internazionale *Interstate* accanto a Asia Argento, in sostituzione di Riccardo Scamarcio. «Non so cosa sia successo con Riccardo - ha detto - Mi hanno fatto questa proposta ardita e ci ho pensato il tempo che mi hanno lasciato, cioè 20 minuti. Ho accettato e sono salito in corsa su un treno già partito, per un film che sembra davvero divertente».

I.R.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

“Assecondo la vita: cerco di non sprecare energie in quel che non posso cambiare e devo solo accettare”

spiega l'attrice, che presto mostrerà un volto inedito nella serie “Il Re” con Luca Zingaretti.

E che qui si racconta: dall'adolescenza “di guerra” a Palermo a un mantra segreto, dal potere terapeutico dell'ozio al suo vero “posto nel mondo”



sop

Isabella Ragonese, 40 anni, dal 2019 Cavaliere dell'Ordine al Merito della Repubblica Italiana per benemerite nel campo delle arti. Blusa e pantaloni Dior, anello Crivelli.

“Nel mio
kit di
ravvivenza
c’è il
fatalismo
siciliano

di Maria Laura Giovagnini - foto di Jork Weismann

Isabella Ragonese

Isabella Ragonese



«Sono Toro ascendente Capricorno: qualcosa di terra terra ce l'ho sempre». Mah, veramente... «Terra terra» non sembra addicersi a Isabella Ragonese, attrice che dal primo successo - *Tutta la vita davanti* di Paolo Virzì, era il 2008 - ha fatto della versatilità una sua cifra. «Un fil rouge nelle mie scelte però c'è, anzi: due» spiega lei, che nel 2019 è stata nominata «Cavaliere dell'Ordine al Merito della Repubblica Italiana per benemerite nel campo delle arti». «La possibilità di sorprendere me stessa e la certezza che il progetto abbia un senso - vivaduo, pure le commedie lo hanno! - con protagonisti non monodimensionali».

È appena stata pubblico ministero in *Yara* di Marco Tullio Giordana - arrivato al primo posto nel mondo intero fra i film non in inglese più visti su Netflix - e una psicoterapeuta in *Da lontano* (chiusa sul rimpianto), il monologo teatrale scritto e diretto da Lucia Calamaro. E già cambia di nuovo pelle per *Il Re*, la serie originale Sky dal 18 marzo su Sky e in streaming su Now: sarà un'agente nel carcere diretto, in maniera poco ortodossa, da Luca Zingaretti.

In questi otto episodi dov'è la sorpresa? E il "senso"?

Il personaggio è molto duro, una novità per me: ho una fisicità che porta più verso l'empatia, l'accoglienza, mentre qui devo gestire dinamiche intricate, complicate, in un ambiente maschile. Il senso? Alla base c'è una riflessione sul bene e sul male, su cosa sia giusto e se il risultato conti più dei mezzi...

Ma ai ruoli da donna tosta è abituata: la pm Letizia Ruggeri, per esempio, che malgrado le difficoltà non ha mollato le indagini sull'omicidio di Yara Gambirasio.

Eccola con Luca Zingaretti in *Il Re*, una serie Sky Original dal 18 marzo su Sky e in streaming su Now.



Ero un po' spaventata: in casi come questo si studiano le interviste, le immagini di repertorio per ispirarsi, invece Marco Tullio mi ha chiesto di inventare la mia Letizia Ruggeri... La cosa assurda è che lei stessa si è stupita: «Mi somigli persino quando mangio il panino!». Ecco perché sono innamorata del mio lavoro: una grandissima bugia si avvicina alla verità assai più dell'approccio filologico e ossessivo!

Nessun dubbio nell'accettare *Yara*? Un soggetto a rischio morbosità.

No, assolutamente! Il cinema di Giordana è rigoroso: non c'è ansia di piacere, di accalappiare il consenso. Non è uno che consente l'escamotage, il trucchetto, l'attore che si salva ammiccando... Era un'occasione per migliorarmi. A proposito, un terzo comune denominatore della mia carriera: davanti a un progetto mi chiedo, forse egoisticamente, se mi metterà alla prova. E se ci sarà comunicazione con il regista: anche i provini li vivo come un incontro per verificare se ci si capisce.

E quando non viene presa?

Ho avuto fortuna: tra teatro e schermo, non ricordo di essere rimasta ferma. E, comunque, sono fatalista: se non va, non doveva andare. Ci si rimane male, ci si rimboccano le maniche e si passa oltre. Magari questa reazione è dovuta alla mia sicilianità... Una volta ero in una delle nostre bellissime isole e il traghetto non partiva, c'era burrasca. I villeggianti si agitavano e una signora del paese, in un angolo, li guardava scuotendo la testa: inutile, se il mare non vuole, non si naviga. Cerco di non sprecare energie su quello che non posso cambiare. Nella vita sono sempre stata così. Anche il modo in cui ho iniziato...

Come ha iniziato?

Non c'è stato un momento a cena in cui ho fatto tin tin sul bicchiere e ho detto: «Signori, voglio diventare attrice». È capitato che, al liceo, la professoressa di latino e greco mi suggerisse il corso di teatro come attività extrascolastica. Lì l'insegnante vide delle potenzialità e mi consigliò di iscrivermi all'unica scuola gratuita a Palermo, la Teatès... Ho provato subito la sensazione del pesce nell'acqua: ero nel mio posto nel mondo, lì non mi poteva succedere niente, ero protetta.

È solo un caso che parli di "protezione"? È cresciuta a Palermo negli anni più bui. Proprio nel 2022 ricorre il trentennale delle stragi di Capaci e di via D'Amelio.

Avevo 11 anni. Ricordo il mio sgomento di bambina davanti all'attentato a Giovanni Falcone e ricordo, due mesi dopo, l'urlo di mia madre alla notizia che Paolo Borsellino era stato ammazzato: mi emoziono ancora a parlarne (si commuove). Aver vissuto quel periodo è un elemento costitutivo della

SEGUE

“Al primo
laboratorio
teatrale ho provato
la sensazione
del pesce
nell’acqua:
lì non poteva
succedermi
niente,
ero protetta”



Isabella Ragonese ha esordito
come attrice teatrale, la notorietà
è arrivata nel 2008 con
Tutta la vita davanti di Paolo Virzi.
Giacca, bra e pantaloni Fendi,
anelli Crivelli.

Isabella Ragonese

“Da noi si dice: *cu mancia fa muddichi*, chi mangia fa le molliche... Buttarsi - e magari sbagliare - è comunque meglio dell'immobilismo”

SEGUITO mia formazione, per quanto abbia preso ad affrontare il tema solo di recente.

Perché?

La mia generazione aveva rimosso: fingevamo di abitare in una città normale e invece era come essere dentro una guerra, con l'incubo che capitasse qualcosa di terribile a te o alla tua famiglia e nessuno ti difendesse. Nel 1992 c'è stato però qualcosa di buono: finalmente siamo scesi in piazza, a urlare la nostra voglia di cambiare le cose. In Sicilia fare politica è un dovere, non puoi non vedere, non puoi non schierarti: ho respirato la necessità dell'impegno.

E come l'ha tradotta?

Nel mio piccolo cerco sempre di fare la mia parte. Sono arrivata tardi al cinema (e ho lasciato Palermo soltanto a trent'anni): ho lavorato nel sociale, tenevo laboratori teatrali per persone in difficoltà, da tossicodipendenti a bambini problematici. Mi capita di rincontrarli e sono felice se mi dicono che vedono spettacoli o leggono un libro: hanno scoperto qualcosa d'altro rispetto a quello cui parevano destinati.

È reduce da una full immersion di sicilianità: ha impersonato Letizia Battaglia, leggendaria fotoreporter e sua concittadina, nella miniserie di Roberto Andò.

Letizia è forse la persona più schietta e sincera che conosco. È come se noi palermitani fossimo stati educati a stare zitti, a non sottolineare la stranezza (io camminavo tra i militari, poteva esplodere una bomba in qualsiasi istante ma procedevo, bisognava dissimulare) e, per reazione, esprimersi è diventata una necessità morale e quasi fisica. Che terrore l'incontro con lei, non avrebbe avuto problemi a dire al regista che non funzionavo.

E invece?

Invece abbiamo passato un pomeriggio insieme, chiacchierando del più e del meno, e alla fine ha commentato: “Per me è lei!”.

Eppure sembrate diverse: la Battaglia così estroversa, lei un po' chiusa...

Non sono chiusa, è che per il mio lavoro sono già super esposta: quando in scena piango, soffro, mi innamoro è finto, certo, però qualcosa di mio ci metto... In realtà, io e Letizia abbiamo tanto in comune. Siamo entrambe osservative, innanzitutto: a me piace ascoltare gli altri, se a una festa c'è qualcuno in crisi mi individua subito come bersaglio per raccontarmi i suoi problemi (*sorride*). La vera differenza è che lei è provocatoria, io no. Mi ha colpito quando mi ha suggerito: prima di scattare, pensa al soggetto. Lo vuoi sedurre, lo vuoi sfidare? È lui - o lei - ti guarderà in reazione al tuo atteggiamento... C'è anche un'espressione siciliana che ci accomuna, una specie di mantra.

Quale?

Non posso ripeterlo, e a ogni modo non si potrebbe scrivere: troppo greve! Serve a fingersi forte quando non lo si è... Fa ormai parte del mio kit di sopravvivenza. Il nemico peggiore di te stesso sei tu, con la tua capacità di immaginare il peggio. E so di cosa parlo, avendo il terrore dell'aereo!

Per me è stato illuminante il vostro detto che suona, più o meno: non puoi rispondere a ogni cane che abbaia.

(*ride*) Non lo conoscevo, però funziona: si torna lì, al fatalismo siciliano: inutile dannarsi su quel che non puoi cambiare. C'è a chi piaci e c'è a chi non piacerai mai: “Ogni testa è tribunali”, ognuno emette la sua sentenza. E trovo verissimo: “Cu mancia fa muddichi”, chi mangia lascia le molliche. Meglio l'azione - col rischio di sbagliare - che l'immobilismo.

Progetti, dopo Letizia Battaglia?

Monterò per Sky Arte uno strano documentario girato *on the road*, omaggio a un'altra grande siciliana: la cantante folk Rosa Balistreri. Poi vorrei fermarmi e ricaricare le batterie.

Come le riesce?

Oziando. Sono la regina dell'ozio, che ha un valore creativo. Di sicuro non mi annoio.

Solo le persone noiose si annoiano, mi disse Cher.

Sono d'accordo, soprattutto quelle che danno del noioso agli altri: chi noioso non è, non si annoia nemmeno con il più noioso delle galassie.



© RIPRODUZIONE RISERVATA



È la pm Letizia Ruggeri in *Yara* di Marco Tullio Giordana, record di visioni su Netflix.

Una, nessuna e centomila

L'abbiamo appena vista come pubblico ministero, poi come psicoterapeuta e presto sarà nei panni della fotografa Letizia Battaglia in una miniserie tv



Psicoterapeuta a teatro in *Da lontano (chiusa sul rimpianto)* di Lucia Calamaro.



Eccola in *Letizia Battaglia*, la miniserie di Roberto Andò ispirata alla fotoreporter palermitana (a maggio su Rai1).

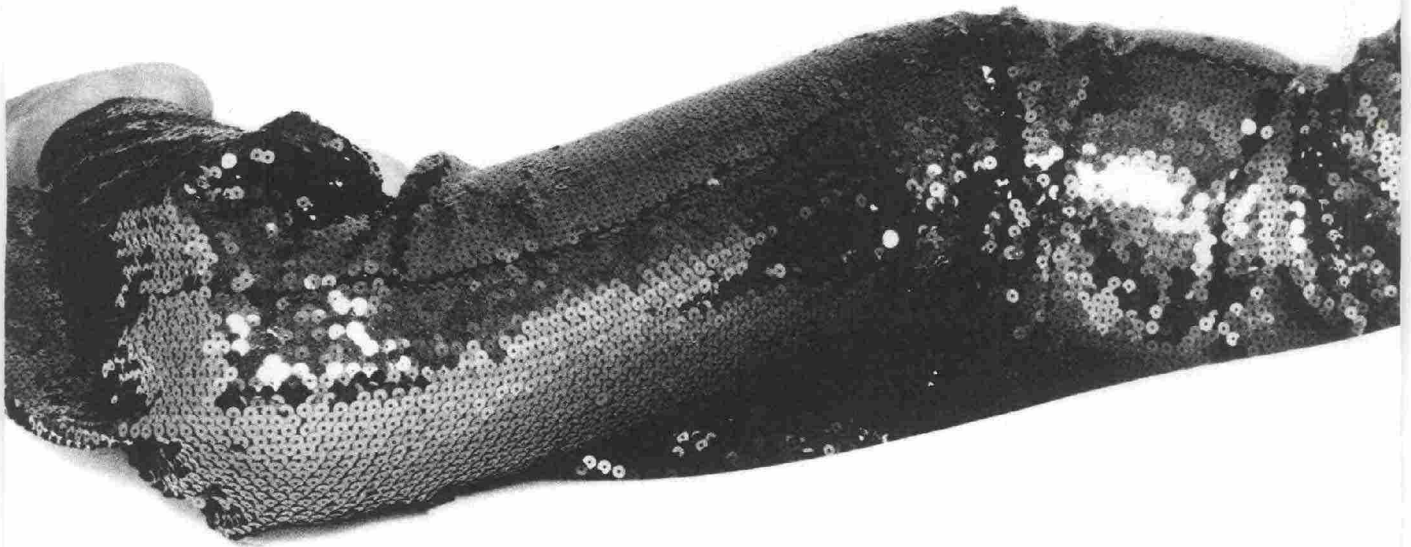
STYLING ULRIKE LANG, HA COLLABORATO LIVIA DE FRANCO. TRUCCO MIKELA ALLEYSON@GREENAPPLE. CAPELLI KIRIL VASILEV@GREENAPPLE. IN QUESTA PAGINA: AGELO RAFFAELE TURETTA - LIA PASQUALINO

125121

Monica e le altre

Una risata ci emanciperà

di Paola Piacenza - foto di Elisabetta Catalano

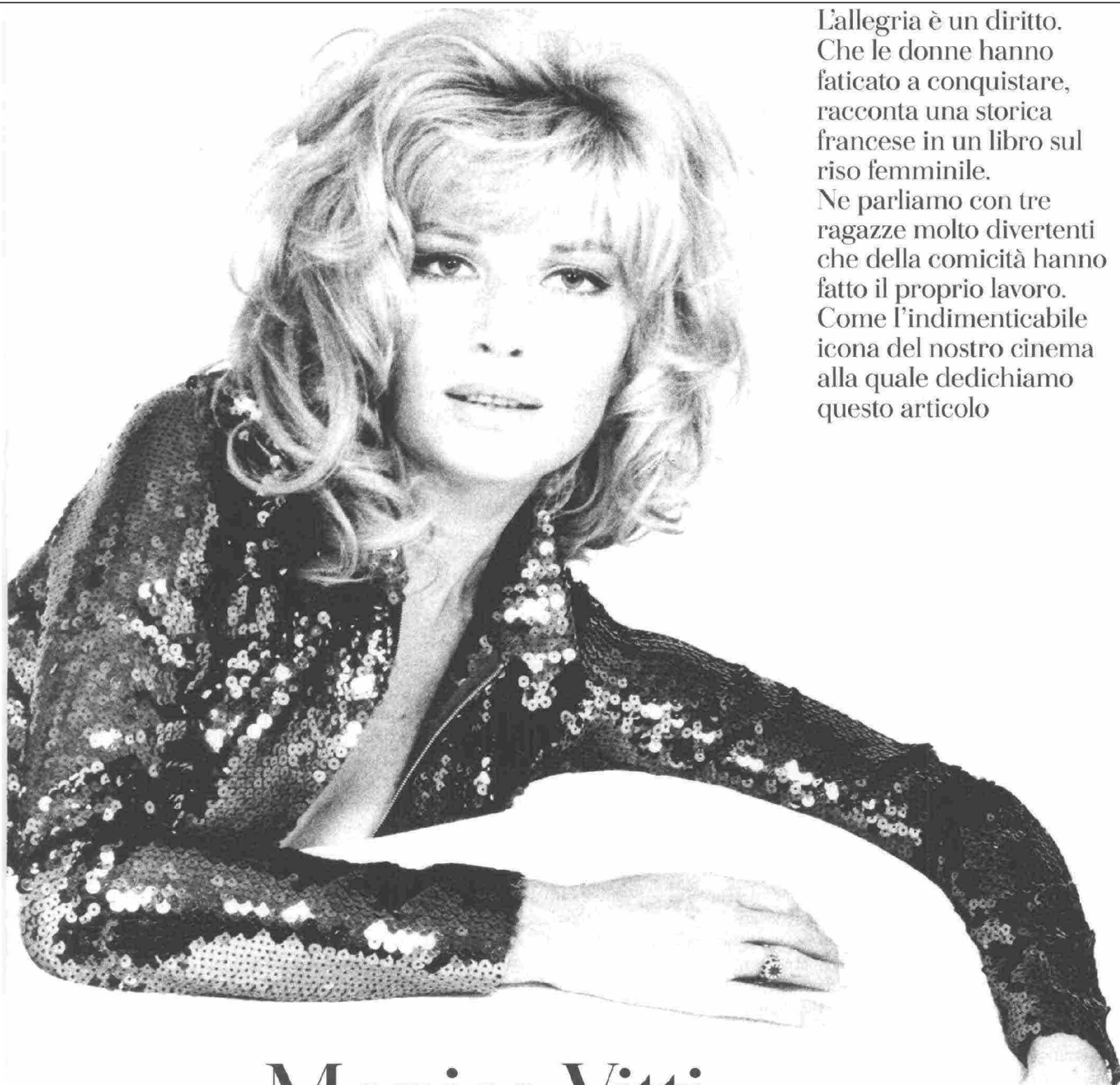


«**Mi piacerebbe molto scrivere** una commedia ma non ci penso nemmeno. Ogni volta che ho provato a scrivere in capo a una pagina “Piero: dov’è il mio cappello?” mi sono vergognata a morte e ho dovuto smettere in preda a un acuto ribrezzo». Nel 1966 Natalia Ginzburg così raccontava sulla rivista di teatro *Il dramma* della propria commedia *Ti ho sposato per allegria*. La paura, il ribrezzo, il senso di inadeguatezza in realtà li aveva vinti due anni prima dando vita a un piccolo gioiello stralunato, protagonista una giovane donna, Giuliana, portata in palcoscenico, tra gli altri, da Giulia Lazzarini e, poi, sullo schermo

da Monica Vitti, nel film indimenticabile di Luciano Salce.

Una figura femminile senza capo né coda, che la Vitti incarnava meravigliosamente, con mille problemi piuttosto seri: in piena crisi, aspirante suicida, con pochissimi strumenti e gigantesche questioni da affrontare - in un mondo ancora parecchio paternalista e patriarcale - come il diritto a disporre del proprio corpo e a vivere la vita che si vuole. C’era materia per una tragedia. E invece una delle più grandi autrici del ’900 che con la commedia non si era mai misurata ne trasse, fin dal titolo, ragioni di allegria.

SEGUE

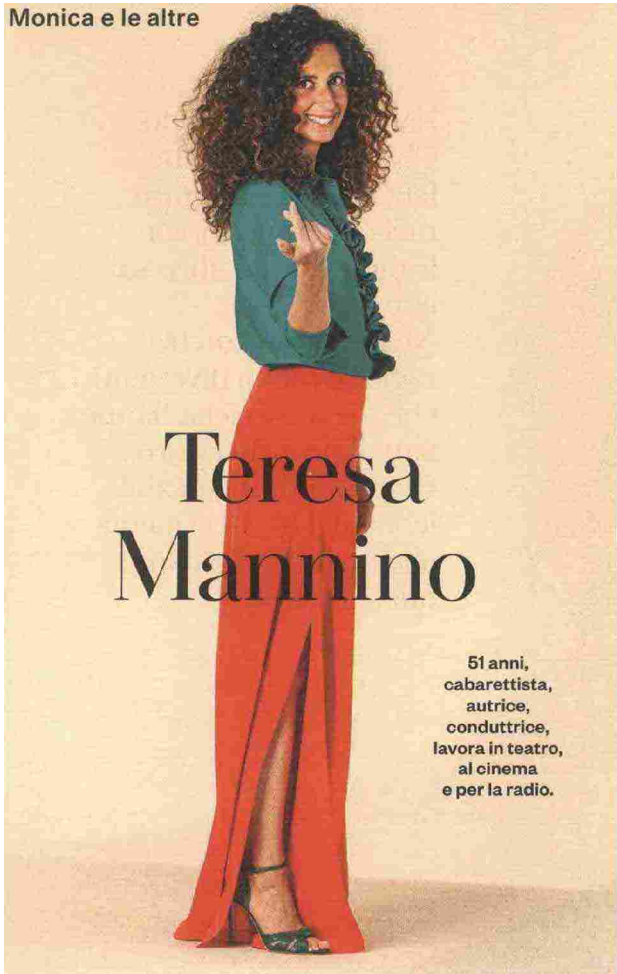


L'allegria è un diritto. Che le donne hanno faticato a conquistare, racconta una storica francese in un libro sul riso femminile. Ne parliamo con tre ragazze molto divertenti che della comicità hanno fatto il proprio lavoro. Come l'indimenticabile icona del nostro cinema alla quale dedichiamo questo articolo

Monica Vitti

In quarant'anni di carriera, l'attrice appena scomparsa ha lavorato con gli autori ed è stata una mattatrice della migliore stagione della commedia italiana.

Monica e le altre



Teresa Mannino

51 anni,
cabarettista,
autrice,
conduttrice,
lavora in teatro,
al cinema
e per la radio.

SEGUITO

Ridere non è uno scherzo, soprattutto quando si cercano le formule magiche che ci permettano di farci beffe di noi stessi e delle nostre défaillance. E, come racconta la storica Sabine Melchior-Bonnet nel libro da poco uscito in Francia *Le rire des femmes: Une histoire de pouvoir* (Il riso delle donne: una storia di potere), scritto alla luce del successo in scena di bravissime comiche d'oltralpe «come Valérie Lemerrier e Florence Foresti», la strada da percorrere per garantirsi il diritto di ridere e far ridere è stata lunga e perigliosa.

Se oggi un terzo delle comiche è rappresentato da donne, in nome del decoro, della bellezza e della discrezione, la risata è stata a lungo loro vietata. Il poeta Ovidio, maestro di strategie amorose, fu tra i primi a rammaricarsi del fatto che gli scoppi di risa riducessero le delicate bocche femminili a smorfie. È l'idea che la donna che ride sia un'isterica è stata dura da scardinare. «La donna, la moglie ha una sola vocazione, essere un cuore puro e un corpo silenzioso» scrive Melchior-Bonnet.

Eppure.

Sono passati trent'anni abbondanti dalla *Tv delle ragazze*, il primo contenitore di sketch comici realizzati esclusivamente da attrici. E, ci racconta Serena Dandini che contribuì a idearlo, «si credeva che il sense of humor fosse appannaggio maschile e che le donne facessero sì ridere molto, e anche di sé stesse, ma solo in privato, non nella sfera pubblica. Quando poi abbiamo cominciato a fare i provini è stato come quando metti una sonda ed esce il petrolio: a decine non vedevano l'ora di avere un palcoscenico. Noi glielo abbiamo dato. Lo diceva già

“Racconta tu, Teresa, imita la zia: è stato mio padre il primo a incoraggiarmi”

Virginia Woolf in un saggio che ho letto solo dopo (*The Value of Laughter* scritto nel 1905, ndr) secondo cui le donne sono fatte per l'ironia perché meno pompose, meno solenni degli uomini.

Rivendicazioni a parte, se Virginia ha dettato la linea oltremarina, Colette, sovversiva, caustica e pungente l'ha percorsa oltralpe. E a casa nostra Franca Valeri, anche autrice di quello che poi recitava, facendo una doppia fatica ha realizzato una doppia conquista. Insieme a loro e dopo di loro, sulla scena e sugli schermi, piccoli eserciti femminili con la vocazione per «manifestare un sentimento di allegrezza improvvisa, mediante modificazione del ritmo respiratorio e variazione della mimica facciale» secondo la definizione di “ridere” della Treccani, si sono allegramente succedute. «E da allora è stato un fiume inarrestabile» prosegue Dandini; «è “l'effetto Merkel” per cui oggi in Germania i bambini si chiedono: “Ma è possibile che un uomo faccia il cancelliere?”». L'importanza delle pioniere.

Jim Carrey, che ha iniziato la sua carriera come stand-up comedian, agli esordi gloriosi del genere ha dedicato, da produttore, una serie tv, *I'm Dying Up Here*, dedicata alla scena losangelina degli anni '70. Tutti maschi, naturalmente, tutti solitari e malinconici, tranne una: ed è l'unica donna del gruppo, Cassie, interpretata da Ari Graynor, bravissima, «a rappresentare il centro emotivo della storia» scriveva il *Guardian*. «Spesso alzando il livello oltre il cliché». E non irrilevante è il fatto che il club in cui tutti quanti si esibiscono, il Goldie's, sia gestito con pugno di ferro da Melissa Leo, in un tributo alla mitica figura dell'epoca, Mitzi Shore. Altra pioniera.

L'autoironia meglio dello psicanalista

«Da piccola avevo questo istinto, a scuola, con gli amici, che mi salvava» racconta Maria Di Biase, prossima al debutto in *Lol2*. «L'autoironia era il mio modo di superare le difficoltà. Ero molto timida, arrossivo, ma sdrammatizzando me la cavavo. Crescendo, anche se avevo deciso, serissima, di studiare matematica a Bologna, quel lato un po' goffo stava sempre lì. Mi sono iscritta a un corso di comicità e ho svoltato. Ognuno di noi in fondo si sente fuori luogo, diverso dagli altri, e se riesce a esprimere il disagio attraverso la comicità è come fare terapia senza pagare». Maria Di Biase ha trovato una propria formula, riuscita, lavorando in coppia con il compagno Corrado Nuzzo: «Ci siamo incontrati, fidanzati e abbiamo deciso che non avremmo mai lavorato insieme: “Non dobbiamo rovinare il nostro rapporto” dicevamo. Poi durante una kermesse ci siamo inventati uno sketch a due e ci siamo divertiti a farlo. Ora siamo complementari, non riesco a ragionare comicamente senza di lui. Perché col tempo o scoppi oppure capisci quali sono i punti di forza dell'altro e li fai dialogare coi tuoi». Un dialogo che, fin dai tempi della collaborazione con la Gialappa's, ha prodotto istruttivi sketch sugli squilibri nella coppia. In cui lui è quello che subisce: «Questo ha fatto bene alle donne. Mia nipote si segna i miei aforismi e poi li usa nella vita» spiega Di Biase. «Oggi è tutto un pullulare di giovani comiche anche sui social, hanno tanto seguito anche perché descrivono situazioni quotidiane e questo aiuta ad abbattere molti tabù».

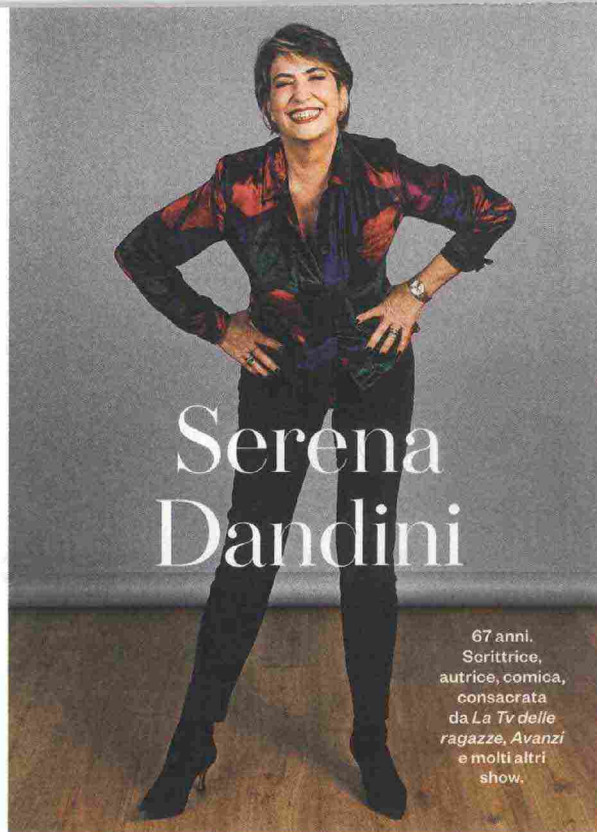
SEQUE

Monica e le altre

“Per Virginia Woolf le donne, meno pompose, meno solenni degli uomini, sono fatte per l’ironia”

SEQUITO Ventinovesimo canto del *Paradiso*: nel bel mezzo di una dotta spiegazione sulle gerarchie angeliche, Dante ci rappresenta la serenità celeste attraverso un moto leggiadro di Beatrice «col volto di riso dipinto». Ci voleva quell’oltranzista di Alighieri per permettere tanto alla donna angelicata. A Beatrice certo non compete, ma visto che c’è una comicità che si occupa anche di quello che c’è sotto la cintura, non si vede perché le donne non dovrebbero rivendicarla. Nella prima stagione di *Lol*, radunate le donne intente in affari donneschi (nella sigla, Michela Giraud si sta pittando le unghie, Caterina Guzzanti si sta sposando), quando parte un (inevitabile?) discorso sui rutti è una Lei, Katia Follesa, a sollecitarlo. «Io non mi scandalizzo, la ricerca della parità porta anche lì» chiosa Dandini. «Ma bisogna superare la sindrome di Ginger Rogers, fare tutto quello che fa Fred Astaire, ma sui tacchi e all’indietro. All’inizio c’era l’uomo protagonista e al massimo una donna faceva da spalla, oggi Paola Cortellesi è protagonista e le spalle ce le ha lei. E prima c’era stata Monica Vitti, bella, sexy, intelligente e che faceva pure ridere se voleva. Un’icona fondamentale, ha dimostrato che si può essere tutto, senza rivendicare niente».

Non rivendica, ma se Teresa Mannino ce l’ha con qualcuno quello è Platone. Gli studi di filosofia prima di imbarcarsi nella recitazione, tra Aristofane e Woody Allen, l’hanno portata lì. «È colpa sua se la comicità è considerata di serie B. Lui ha



Serena Dandini

67 anni. Scrittrice, autrice, comica, consacrata da *La Tv delle ragazze*, *Avanzi* e molti altri show.

messo i primi paletti: le donne non possono ridere, perché il riso è volgare e pericoloso. Gli uomini non possono piangere perché è un segno di debolezza. Ma sono tutte limitazioni dell’essere!». La storia di Mannino - ora alle prese con la scrittura e con «il caos mentale che mi pervade, da questa pentola pressione potrebbe uscire un libro, uno spettacolo, un film o anche niente, forse mi piacerebbe raccontare la Sicilia coi miei occhi» - in qualche modo contraddice la tesi della storica francese secondo cui lo stigma sulla risata è da annoverare tra le numerose colpe del patriarcato. «Ho ricordi di me da piccola mentre ridevo e facevo ridere gli altri. Me ne rendo conto solo adesso, ma il primo a stimolare la mia comicità è stato mio padre, un uomo. Faceva il medico, era molto serio nel suo lavoro, ma sapeva ridere e far ridere. Il suo desiderio di vedermi suscitare l’allegria negli altri credo avesse una ragione politica, il comico è quello che fa cadere dal piedistallo il re e dall’altare la divinità. E, in questo senso, si tratta forse di un lavoro persino più adatto a una donna, visto che il potere è soprattutto oggetto del desiderio maschile. Mio padre mi ha sempre “fomentata” ed era contento quando ha capito che avrei preso la strada che ho preso, ma non credo immaginasse che sarebbe mai diventato un lavoro. Non era un padre padrone: “Racconta tu Teresa, imita la zia”, ricordo che mi metteva sulla sedia quando c’erano in ballo cose divertenti». Un primo piccolo palcoscenico. «Ma anche prima che le donne avessero questo privilegio, quando non potevano far ridere a tavola o nei salotti, sono sicura che lo facevano nel chiuso delle stanze. Si sono preparate a lungo». **io**

© RIPRODUZIONE RISERVATA

“Non riesco a ragionare comicamente senza mio marito, siamo complementari”

io DONNA 12 FEBBRAIO 2022



47 anni. Il 24 febbraio sarà in *Lol2*, il contest di Prime in cui comici si sfidano a non ridere delle battute degli altri

Maria Di Biase

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

ILARIA MARGLIOCCHETTI LOMBI / CONTRASTO (1)

125121

L'AUDITEL DI GIOVEDÌ 10 FEBBRAIO

- 1 Doc. Nelle tue mani - Raiuno**
6.344.000 spettatori, 28.9% di share
- 2 Juventus-Sassuolo - Canale 5**
5.027.000 spettatori, 20.3% di share
- 3 Caterina Caselli. Una vita... - Raitre**
1.384.000 spettatori, 5.7% di share
- 4 Harry Potter - Italia Uno**
1.165.0000 spettatori, 5.7% di share
- 5 Dritto e rovescio - Retequattro**
1.013.000 spettatori, 5.6% di share





B BREITBART

TRENDING: CANADA 'FREEDOM CONVOY' 'RED-HANDED' INVESTIGATION UKRAINE?! BIDEN CRIME WAVE WOKE WARS MASTERS OF THE UNIVERSE

'DEATH ON THE NILE' TOPS NORTH AMERICAN BOX OFFICE WITH \$12.8M

[f](#) [EMAIL](#) [PARLER](#) [TWEET](#)



by UPI | 13 Feb 2022

Feb. 13 (UPI) — The Gal Gadot-Kenneth Branagh murder mystery, *Death on the Nile*, is the No. 1 movie in North America this weekend, earning \$12.8 million in receipts, BoxOfficeMojo.com announced Sunday.

Coming in at No. 2 is *Jackass Forever* with \$8.05 million, followed by *Marry Me* at No. 3 with \$8 million, *Spider-Man: No Way Home* at No. 4 and *Blacklight* at No. 5 with \$3.6 million.

Rounding out the top tier are *Sing 2* at No. 6 with \$2.95 million, *Moonfall* at No. 7 with \$2.85 million, *Scream* at No. 8 with \$2.83 million, *Licorice Pizza* at No. 9 with \$922,000 and *The King's Man* at No. 10 with \$433,000.

[TWEET](#)

[SHARE](#)

Comment count on this article reflects comments made on Breitbart.com and Facebook. Visit [Breitbart's Facebook Page](#).

We welcome thoughtful responses and inputs. Comments with personally identifiable information, harassment, threats, or other violations will be removed.

Please [let us know](#) if you're having issues with commenting.

B SOCIAL [BREITBART STORE >>](#)
[f](#) [T](#) [I](#) [Y](#)

MOST POPULAR

China Censors Gay Content in 'Friends,' Prompting Online
[128 comments](#)

Watch: Police Break Car Windows as Freedom Convoy Enters
[2,841 comments](#)

'Where's Trudo' Comic Brutally Mocks Canadian PM Justin Trudeau
[248 comments](#)

Justin Trudeau Promises to Hold Meetings to End 'Illegal Occupation'
[1,249 comments](#)

Chinese Fans Blast US-Born Nathan Chen as 'Traitor' for Winning Gold
[306 comments](#)

Ukraine's Leader Asks for Evidence on New Invasion Warnings
[4,006 comments](#)

Trump Reacts to Spying Revelations: Bigger than
[2,815 comments](#)



Home > Entertainment News > Gal Gadot, Ali Fazal's Death On The Nile Tops A Quiet Box Office Weekend

Entertainment

Gal Gadot, Ali Fazal's Death on the Nile tops a quiet box office weekend

Death on the Nile, Kenneth Branagh's follow-up to the 2017 hit Murder on the Orient Express, led all films with \$12.8 million in ticket sales, according to studio estimates Sunday.

The Associated Press February 14, 2022 10:39:43 IST

This image released by 20th Century Studios shows Gal Gadot in a scene from "Death on the Nile." (20th Century Studios via AP)

Hollywood's Super Bowl weekend largely fizzled with the muted debut of Kenneth Branagh's long-delayed Agatha Christie whodunit, *Death on the Nile*, a tepid reception for the Jennifer Lopez romantic-comedy *Marry Me* and modest box-office bumps for Oscar nominees.

Death on the Nile, Branagh's follow-up to the 2017 hit "Murder on the Orient Express," led all films with \$12.8 million in ticket sales, according to studio estimates Sunday. Produced under 20th Century Fox before its acquisition by the Walt Disney Co., *Death on the Nile* had been delayed by the pandemic and by scandal that engulfed one of its stars, Armie Hammer.

Last March, Hammer was put under investigation by Los Angeles police in a sexual assault. Hammer has denied the allegation.

After considering other avenues, reportedly including reshooting parts of the film without Hammer, Disney opted to release *Death on the Nile* as it was — albeit with less fanfare on a weekend the film industry often yields to football. The \$90 million film, which also stars Gal Gadot, Emma McKay and Branagh, reprising his role as detective Hercule Poirot, had once seemed a reliable money-maker. *Murder on the Orient Express* launched with \$28.7 million in 2017 and ended up grossing \$352.8 million worldwide against a \$55 million

Subscribe to our foreign policy newsletter

Sign up for a weekly curated briefing of the most important strategic affairs stories from across the world.

Email Address *

Subscribe

Most Read

Most Read

UP Assembly Election 2022: Yogi Adityanath says '80 vs 20' remark not in context of religion or caste

The Uttar Pradesh chief minister said he is confident that the BJP will form the government in the state again

Goa Assembly elections 2022: BJP will win over 22 seats in Goa, PM Modi has conveyed best wishes, says Pramod Sawant

Goa chief minister said the PM Modi's call boosted the morale of the BJP workers to work for the party's victory

India adds 34,113 COVID-19 fresh cases, active cases fall below 5 lakh after 37 days

The daily COVID-19 cases have remained below 1 lakh for eight consecutive days now while the death toll climbed to 5,09,011 with 346 more fatalities

Gold Price for today: 10 grams of 24-carat sold at Rs 51,060; silver priced at Rs 63,000 per kilo

According to the Good Returns website, 10 grams of 22-carat gold in Mumbai, New Delhi and Kolkata is being sold for Rs 46,810. While in Chennai, 10 grams of the much-in-demand metal is being bought and sold for Rs 47,150

Assembly polls: PM Modi urges people to vote in record numbers

Voting is being held in all Assembly segments of Goa and Uttarakhand, and 55 constituencies in Uttar Pradesh today

Related Articles

Related Articles

budget. *Death on the Nile* added \$20.7 million in international receipts. Hollywood's biggest pitch to moviegoers over the weekend wasn't in theaters but in television ads. After two years of the pandemic, a heavy-hitting lineup of blockbusters were set to roll out trailers during the Super Bowl broadcast and try to lure still-reluctant moviegoers back to theaters. Last year, when many theaters were still shuttered and few films were being released, Hollywood largely sat out the game. Jordan Peele's "Nope" kicked off the day with its first trailer early Sunday.

Marry Me opened with \$8 million while simultaneously streaming on Peacock. The Universal Pictures release, which was timed to Valentine's Day on Monday, stars Lopez as a pop star who, after finding out her fiancé has been cheating, marries a stranger (Owen Wilson) at one of her concerts. In recent years, streaming platforms have increasingly been the rom-com's primary home. Netflix, in particular, has pumped out a constant stream of new entries in the genre. On Friday, Amazon Prime Video debuted its own: "I Want You Back," with Charlie Day and Jenny Slate.

The lukewarm performance of *Marry Me* allowed last week's top film, *Jackass Forever*, to narrowly edge it for second place. Johnny Knoxville's sequel dropped a steep 65% from last weekend, coming in with an estimated \$8.1 million for Paramount Pictures. Its grossed \$37.4 million in total.

Another once dependable ticket-seller at the box office — a Liam Neeson thriller — also struggled. Briarcliff Entertainment's *Blacklight*, a poorly reviewed action film starring the 69-year-old Neeson as a shadowy government agent, opened with \$3.6 million.

Few films were set to capitalize in theaters on Tuesday's Academy Awards nominations. As nominations came later than usual this year, most Oscar contenders — a field that Netflix led with 24 nominations — have been available for weeks, if not months, in the home. But a few films sought a post-nominations lift at the box office, even if the once expected "Oscar bump" is all but dead.

Paul Thomas Anderson's *Licorice Pizza*, up for three awards including best picture, had its widest week of release in its 12th week of release, playing in 1,977 theaters. It managed \$922,500 in ticket sales, bringing its cumulative total to \$14 million.

Branagh's other film in release, *Belfast*, followed up its seven nominations by playing in 928 theaters and adding \$285,000 to its \$7.9 million gross. Other best-picture contenders — *Nightmare Alley* (\$85,000) and *West Side Story* (\$235,000) — made only minor blips.

The biggest bumps out there may have been for a few of the international contenders. Ryūsuke Hamaguchi's *Drive My Car*, which is nominated for four Oscars including best picture, saw a 92% spike in grossing \$192,000 from 127 theaters. Joachim Trier's *The Worst Person in the World*, nominated for best original screenplay and best international film, earned \$255,395 on 49 screens in its second weekend.

The film expected to lead the box office next weekend — Sony's video-game adaptation *Uncharted*, starring Tom Holland and Mark Wahlberg — began its release overseas, where it took in \$21.5 million in 15 territories.

Estimated ticket sales for Friday through Sunday at U.S. and Canadian theaters, according to Comscore. Final domestic figures will be released Monday.

1. *Death on the Nile*, \$12.8 million.
2. *Jackass Forever*, \$8.1 million.
3. *Marry Me*, \$8 million.
4. *Spider-Man: No Way Home*, \$7.2 million.
5. *Blacklight*, \$3.6 million.
6. *Sing 2*, \$3 million.
7. *Moonfall*, \$2.9 million.
8. *Scream*, \$2.8 million.
9. *Licorice Pizza*, \$922,500.
10. *The King's Man*, \$433,000.

Updated Date: February 14, 2022 10:39:43 IST

TAGS:

- Ali Fazal
- Ali Fazal Hollywood Films
- Ali Fazal Movies

Firstpost.

As *Death on the Nile* finally releases in theatres, reassessing Agatha Christie's claustrophobic

mysteries in pandemic times

Remember nine people losing lives due to COVID-19 outbreak on the ship *Diamond Princess*? Packing people in one place together simply does not yield to the exotic overtures that the same work could have been mined for before the pandemic.

Firstpost.

Death on the Nile movie review: Kenneth Branagh's star-studded whodunit falls short

on intrigue and feel

The template of this film isn't an unfamiliar one at all - if anything, it is probably just dead in the water.

Firstpost.

Pushpa: The Rise beats Sooryavanshi to become the highest grossing Indian film of 2020-

21

Pushpa: The Rise has earned Rs 100 crore in Hindi, and over Rs 300 crore overall since its release on 17 December, 2021

Firstpost.

On a quiet weekend in theaters, Spider-Man: No Way Home dominates box office again

Sony Pictures' *Spider-Man: No Way Home* grossed \$11 million over the weekend, according to studio estimates Sunday, bringing its domestic total to \$735.9 million.

Firstpost.

Four face charges in connection to drug overdose death of Michael K Williams

Police in New York and Puerto Rico have arrested four men who allegedly sold the drugs that actor Michael K Williams took before his overdose death

#9MonthsSeason6: Episode 1 - Smart Parenting

Feb 14, 2022, 01:57am EST

India Box Office Report: 'Badhaai Do' Collects \$1.03 Million Over First Weekend



Sweta Kaushal Contributor

Hollywood & Entertainment

I cover the Indian entertainment scene.



Rajkummar Rao and Bhumi Pednekar play lead roles in 'Badhaai Do'. JUNGLEE PICTURES

Indian filmmaker Harshvardhan Kulkarni's latest outing *Badhaai Do* is a warm film that is also an essential one. It features [Rajkummar Rao](#) and Bhumi Pednekar in the lead roles of a gay cop and a lesbian teacher. The Hindi film arrives four years after the apex court in India legalized homosexuality. *Badhaai Do* is the first Hindi movie to hit theatres after the third wave of the coronavirus pandemic hit India, and the box office report of the movie is quite encouraging.

Despite the film focusing on a subject that is still considered taboo in the society, *Badhaai Do* managed to make a decent collection in the first weekend of the theatrical release. It saw a slow start at the ticket windows on Friday, but the collection was at par with trade pundits' the expectations. *Badhaai Do* opened to \$ 0.21 million

(Rs 1.65 crore) on Friday and picked up slightly on Saturday, collecting \$0.36 million (Rs 2.72 crore).

Given the subject of the film, metro cities and tier one towns have contributed to majority of the ticket sales. Sunday collections saw nearly 27% rise and the film earned \$0.45 million (Rs 3.45 crore) on the third day of the release. *Badhaai Do* has collected a total of \$1.03 million (Rs 7.82 crore) in three days. The numbers are expected to stagnate, if not rise, on Monday as the audience celebrates Valentine's Day and the footfall at movie theatres is likely to be better than a regular Monday.

Badhaai Do showcases the struggle that the LGBTQ community goes through for a normal life in India. The first half of the film indulges a lot in tokenism - the typical longshot of a couple by the beach, zoomed-in frames of accidental touch of the hands and the likes. The imageries are all fine, but only in isolation because the movie does not manage to establish an emotional connect of the characters until more than an hour into the film.

Thankfully, the movie more than compensates for the lost hour in the rest of the reel-time. The way realistic family and society have been woven into the narrative makes *Badhaai Do* more relatable for the masses. Writers Suman Adhikary, Akshat Ghildial and director Kulkarni have made a sensitive film about the rights of LGBTQ. *Badhaai Do* speaks to families that do not consider people from the community as normal, in their language, and attempts at making them open up and become more accepting.

MORE FOR YOU

'Dune' Tops Foreign Box Office With Promising \$77M Cume

'Shang-Chi' Box Office: Marvel Movie Tops \$360M Worldwide

4 Series Coming To Netflix In October That Are Worth The Binge

Rao and Pednekar are in their best forms and the sweetest surprise package comes in the form of Gulshan Devaiah. He is an amazing actor and the role offers him the space to be the perfect tease to Rao's character in the film.

Follow me on [Twitter](#) or [LinkedIn](#).



Sweta Kaushal

Print

Reprints & Permissions

ADVERTISEMENT

Home > GCC > UAE

UAE: Cinemas to operate at full capacity from February 15

Each emirate can modify its cinema capacity as it deems fit

BY ZAINAB MANSOOR
FEBRUARY 14, 2022



Cinemas in the UAE will be operate at full capacity from Tuesday, February 15, 2022.

The decision was announced by the Media Regulatory Office of the Ministry of Culture and Youth and issued by the National Emergency Crisis and Disasters Management Authority (NCEMA).

Each emirate can modify its cinema capacity accordingly, and can ease or tighten procedures as it deems fit, official news agency WAM reported.

The Media Regulatory Office raises the [#cinema](#) theatres capacity to 100%, effective next Tuesday. [#UAE_BARQ_EN pic.twitter.com/DSFjmYj4yF](#) – UAE BARQ (@UAE_BARQ_EN) [February 13, 2022](#)

Dr. Rashid Khalfan Al Nuaimi, executive director of the Media Regulatory Office, said that NCEMA will ensure that precautionary procedures are fully adhered to for the health and safety of the community.

Meanwhile, stadium capacity has also been raised to 100 per cent for football matches, the UAE Football Association (UAEFA) in coordination with NCEMA and the UAE Pro League, have decided.

However, entry will only be granted to those aged 12 and above, with their Alhosn app reflecting a green status, proving that they have received a UAE-approved Covid-19 vaccine, in addition to a negative PCR test result taken less than 96 hours from the day of the match.

Editor's Picks

UAE to introduce federal corporate tax on business profits from 2023

Saudi's PIF launches Savvy Gaming Group to spur gaming, esports sector

Dubai regulator issues Dhs497m fine on Abraaj Group founder Arif Naqvi

Sheikh Khalifa issues new law to regulate family business ownership in Abu Dhabi

SUBSCRIBE TO OUR NEWSLETTER

 I AGREE TO THE TERMS AND CONDITIONS

Following lower infection rates, the UAE has gradually lifted Covid-19 restrictions on various events and activities in the country, allowing them to operate to full capacity.

Read: [UAE: Events, activities to return to full capacity this month](#)

CINEMAS

f SHARE

🐦 TWEET

in SHARE

📧 SHARE

You might also like

COVID-19, ECONOMY

**Kuwait
curfew
extended
until end of
Ramadan,
cinemas
prepare to
open for Eid**

COVID-19, ECONOMY

**Kuwait:
Schools to
reopen in
Sept, cinema
entry only for
vaccinated
people post
Ramadan**

ABU DHABI,
TOURISM

**Abu Dhabi
reopens
cinemas at
30% capacity**

COVID-19, ECONOMY

**Saudi
extends
Covid-19
restrictions;
gyms,
cinemas to
remain
closed for
another 20
days**

[Home](#) / [Entertainment](#) / [Bollywood](#) / [Badhaai Do box office weekend collecti...](#)

BOLLYWOOD

Badhaai Do box office weekend collection: Rajkummar Rao, Bhumi Pednekar's film makes ₹7.82 crore in 3 days

Rajkummar Rao and Bhumi Pednekar's new film Badhaai Do picked up at the box office over the first weekend. The movie saw a 26.84% rise in the collections on Sunday, earning ₹ 7.82 crore in three days.



Badhaai Do features Rajkummar Rao and Bhumi Pednekar in a lavender marriage.

Published on Feb 14, 2022 11:14 AM IST

 By [HT Entertainment Desk](#) 

After a slow opening on February 11, Badhaai Do collections soared over the weekend and the Harshvardhan Kulkarni film has earned ₹7.82 crore in the first weekend of its release. The movie features [Rajkummar Rao](#) and [Bhumi Pednekar](#) in lead roles.

Badhaai Do earned a meagre ₹1.25 crore on the first day and the earnings rose on the next day. The film collected ₹2.72 crore on Saturday. On Sunday, it earned ₹3.45 crore.

Trade analyst Taran Adarsh tweeted the figures Monday morning.
 “#BadhaaiDo goes from strength to strength with each passing day...
 Records healthy total in the opening weekend, after a slow start [Day 1]...
 Covers lost ground on Day 2 and 3... #ValentinesDay [today] will benefit... Fri 1.65 cr, Sat 2.72 cr, Sun 3.45 cr. Total: ₹ 7.82 cr. #India biz. #BadhaaiDo day-wise growth...Sat: +64.85% Sun: +26.84% .”

Advertisement

He added, "What's heartening is the fact that the growth has come in *without* the contribution of night shows at several places... It's a known fact that night shows contribute to a strong total, especially on Fri and Sat."

In the film, Rajkummar Rao essays the character of a closeted gay police officer Shardul Thakur, and Bhumi plays the role of a closeted lesbian PT teacher Suman Singh. Suman and Shardul get married to keep their conservative families at bay and protect their own partners.

Also read: [Badhaai Do review: Rajkummar, Bhumi's film is bold but could have been braver](#)

Talking about her mother's reaction to her new film, Bhumi told ETimes in an interview, "Badhaai Do is about celebrating love and acceptance. We have taken the route of humour to talk about something that our society is uncomfortable addressing. I watched the film for the first time with my mother next to me. She is accepting of one's choices, yet she has never seen me romance a person of the same gender. After we watched the film, I asked her if she felt different after seeing me romance a woman. She said not at all."

SHARE THIS ARTICLE ON

ABOUT THE AUTHOR



HT Entertainment Desk

Dedicated professionals who write about cinema and television in all their vibrancy. Expect views, reviews and news.



TOPICS

[Rajkummar Rao](#)

[Badhaai Do](#)



Subscribe to our best newsletters

HT Daily Capsule



Enter Email Address

Subscribe →

HT Daily Capsule: Dissecting day's top stories with big questions, numbers and quizzes.

Netflix Originals' Marvel Shows Are Leaving the Streaming Platform

Netflix Original Marvel shows such as Daredevil, Jessica Jones and The Punisher are officially leaving Netflix. As confirmed by Engadget, the shows will be departing Netflix on March 1 and it has not been confirmed if the series will make its way on to Disney+. Netflix and Marvel effectively ended their partnership in 2019 when the last few titles were, much to viewers' dismay, cancelled to make way for programs on the Disney+ platform. With the cancellation of the Netflix Originals Marvel titles, Marvel and Disney teamed up for



Disney+ shows such as WandaVision, The Falcon and The Winter Soldier, Hawkeye and What If?. Fans can also stay tuned for Moon Knight starring Oscar Isaac, She-Hulk, Ms. Marvel and Secret Invasion, all of which are currently scheduled to premiere this 2022. In related news, take a look at the official trailer for Doctor Strange in the Multiverse of Madness. Read Full Article Text By Sophie Caraan Share this article Link Share Email Send Share Tweet Send Pin Scan the QR code to open the article on your device or within the HYPEBEAST App. Download Our App More

China Box Office: 'The Battle at Lake Changjin II' Passes \$500 Million on Second Weekend

14 February 2022 | by Patrick Frater | Variety - Film News



"The Battle at Lake Changjin II" passed \$500 million in total sales and remained unchallenged atop the mainland Chinese box office over the latest weekend.

Data from consultancy Artisan Gateway showed no positional change among the top five films on a weekend that came a week after the Chinese New Year holiday wound down.

Bona's "Lake Changjin II" earned \$43.5 million over the Friday to Sunday weekend, ahead of comedy "Too Cool to Kill" with \$37.3 million over the same three days. In third place over the weekend was drama "Nice View" with \$21.6 million and animation "Boonie Bears: Back to Earth" with \$14.0 million. The Zhang Yimou- and Zhang Mo-directed "Snipers" was fifth over the weekend with \$11 million.

Imax reported that "Lake Changjin II" earned \$2.65 million from 730 venues in China over the weekend. That pushed its Imax cumulative to \$30.5 million. The film's overall cumulative stands at \$524 million after only 13 days of release.

[See full article at Variety - Film News »](#)

Report this

Similar News

IMAX

'Death On The Nile' Charting \$12.8M, 'Marry Me' \$8M In Valentine's Day Weekend Where Hollywood Pines For Female Auds – Sunday Box Office
 13 February 2022 | [Deadline](#)

'Nope' First Trailer: Jordan Peele Reveals Mysterious New Horror with Yeun, Palmer, and Kaluuya
 13 February 2022 | [Indiewire](#)

An Otherworldly Force Arrives in First Trailer for Jordan Peele's Nope
 13 February 2022 | [The Film Stage](#)

Chang jin hu (2021)

'The Battle at Lake Changjin II' leads Chinese New Year box-office
 07 February 2022 | [GlamSham](#)

Lunar New Year Box Office in China Approaches \$950 Million With 'The Battle at Lake Changjin II' Dominant
 07 February 2022 | [Variety](#)

'Moonfall' & 'Jackass' May Finally Topple 'Spider-Man'
 03 February 2022 | [Box Office Mojo](#)

Water Gate Bridge (2022)

China Box Office: 'The Battle at Lake Changjin II' Passes \$500 Million on Second Weekend
 14 February 2022 | [Variety](#)

China's 'The Battle at Lake Changjin II' to Get 25 City U.K.-Ireland Release (Exclusive)
 10 February 2022 | [Variety](#)

'Jackass Forever' is top US film worldwide as Chinese New Year titles dominate global box office
 07 February 2022 | [ScreenDaily](#)

IMDb.com, Inc. takes no responsibility for the content or accuracy of the above news articles, Tweets, or blog posts. This content is published for the entertainment of our users only. The news articles, Tweets, and blog posts do not represent IMDb's opinions nor can we guarantee that the reporting therein is completely factual. Please visit the source responsible for the item in question to report any concerns you may have regarding content or accuracy.

Top News

Tom Holland's 'Uncharted' Kicks Off at International Box Office With \$21.5 Million
 13 February 2022 | [Variety - Film News](#)

Ivan Reitman, 'Ghostbusters' Director, Dies at 75
 14 February 2022 | [Variety - Film News](#)

'Death on the Nile' Leads Super Bowl Weekend Box Office
 12 February 2022 | [The Wrap](#)

Miso Film Pushes Creative Boundaries With HBO Max's 'Lust,' 'A Marriage,' 'Your Land' (Exclusive)
 14 February 2022 | [Variety - Film News](#)

'Coma' Helmer Bonello Vows to Go on With 'Beast' Despite Ulliel Death
 14 February 2022 | [Variety - Film News](#)

[See All Top News »](#)

Movie News

Tom Holland's 'Uncharted' Kicks Off at International Box Office With \$21.5 Million
 13 February 2022 | [Variety - Film News](#)

Ivan Reitman, 'Ghostbusters' Director, Dies at 75
 14 February 2022 | [Variety - Film News](#)

'Death on the Nile' Leads Super Bowl Weekend Box Office
 12 February 2022 | [The Wrap](#)

Miso Film Pushes Creative Boundaries With HBO Max's 'Lust,' 'A Marriage,' 'Your Land' (Exclusive)
 14 February 2022 | [Variety - Film News](#)

Jovan Marjanovic takes over from Mirsad Purivatra as Sarajevo Film Festival director (exclusive)
 14 February 2022 | [ScreenDaily](#)

[See All Movie News »](#)

TV News

'Law & Order': Sam Waterston and Anthony Anderson Jumped at Chance to Return for the Revival
 11 February 2022 | [The Wrap](#)

Isabel Torres, Star of HBO Max series 'Veneno,' Dies at 52
 12 February 2022 | [The Wrap](#)

Showtime Hit 'Your Honor' Gets Spanish Remake from Atresmedia, 'Hierro' Producer Portocabo (Exclusive)
 14 February 2022 | [Variety - TV News](#)

Zdf Enterprises Rebrands as Zdf Studios (Exclusive)
 14 February 2022 | [Variety - TV News](#)

Baldvin Z Brings Family Secrets, Murder from the 'Black Sands' of Iceland to Berlinale
 14 February 2022 | [Variety - TV News](#)

[See All TV News »](#)

≡ Sections

WNY *La Voce di New York*

SUBSCRIBE



ARTS / ARTE E DESIGN SPETTACOLO MUSICA LIBRI



Spettacolo

Commenti:

Condiviso:



L'anno dei fratelli De Filippo, della magia di Sik Sik e del teatro nel cinema

Con la regia dei Mario Martone, Sergio Rubini e Carlo Cecchi, nel grande schermo e nel palcoscenico stagione eduardiana che farebbe sorridere Pasolini

*di Monia Manzo*



13 Feb 2022

Chissà cosa penserebbe **Pasolini** se vedesse il grande interesse che la nostra cultura nutre ancora nei confronti della drammaturgia eduardiana, dopo almeno sessant'anni dall'affermazione di Eduardo De Filippo come una delle figure chiave del teatro contemporaneo italiano.

Era infatti nota l'elezione di Napoli a città amica del poeta, linguista e regista di Casarsa; tanto da definire Napoli come "l'ultima metropoli plebea, l'ultimo grande villaggio".

La prova più schiacciante del legame di Pasolini con Napoli fu innanzitutto il film "Decameron" dall'opera di Boccaccio, infatti solo tre erano le novelle partenopee, ma il regista ne traspose altre dando vita ad un'ambientazione molto estesa della napoletanità.

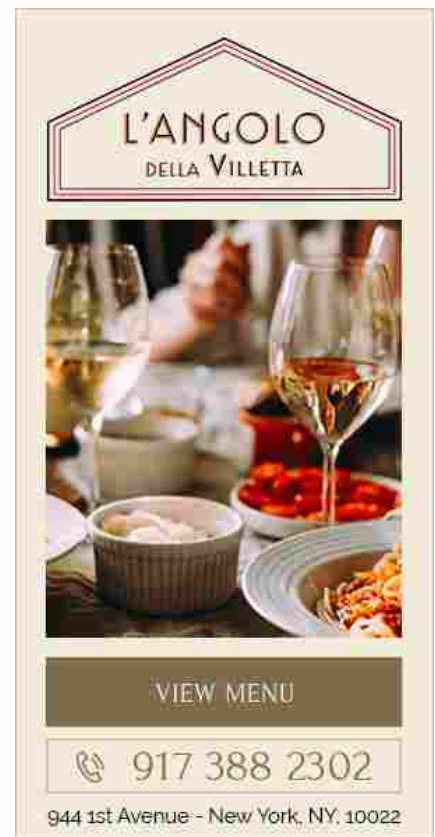
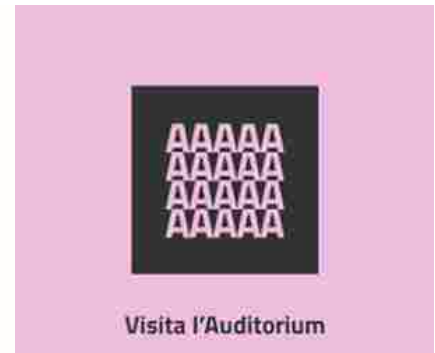
Questo legame indissolubile con Napoli e il suo profondo realismo "magico" fu la spinta al collegamento artistico con Eduardo e la sua compagnia di attori, che collaborò con Pasolini nel doppiaggio del suo film "Accattone".

La stima fra i due era reciproca anche per la comune fede e cultura laico-marxista.

Avrebbero dovuto girare assieme "Porno-Teo-Kolossal", ma non ebbero il tempo, a causa della prematura **morte di Pasolini**, che scosse profondamente Edoardo.

Oggi l'eco pasoliniana risuona molto nei teatri e nelle sale cinematografiche e abbiamo potuto osservare con chiarezza l'interesse di grandi maestri sia del cinema che del teatro per Eduardo e i suoi fratelli.

Infatti non emerge esclusivamente la forte personalità del severo regista partenopeo, ma anche quella di attore e di collaboratore di una folta saga familiare, in cui la storia degli Scarpetta si interseca con quella dei De Filippo, fino alla loro autodeterminazione e affermazione di portavoce della cultura del dopoguerra in



DELLO STESSO AUTORE



18 Gennaio 2022

"Piazza degli eroi": l'opera di Bernhard debutta in Italia per la regia di Andò



09 Gennaio 2022

"Rincorrere il vento. Genova 2001": quando iniziò l'età del male, una fotografia di oggi

italia.



Dal film "Qui rido io"

Come non ammirare nel magistrale **"Qui rido io"** di **Mario Martone** la causa dell'insofferenza eduardiana, individuata in un padre padrone, maestro e dittatore dell'arte teatrale "farsesca", di cui **Eduardo e i fratelli Titina e Peppino** si appropriano per poi trasformarla in realismo e ammantarla del sapore della tragicommedia italiana?

Stupende le immagini e i dialoghi emblema dell'invischiamento familiare degli Scarpetta: "Non lo vedi che simmo tutti fratelli" dice il maggiore dei fratelli Scarpetta al piccolo Eduardo.



Si arriva poi alla delicata e profonda regia di Sergio Rubini dei "Fratelli De Filippo", in cui ci sembra quasi rintracciare una risposta all'opera di Martone: è impressionante come vengano definite e delineate le figure dei tre grandi attori e fratelli napoletani nel difficile processo di affrancamento dal loro "padre" illegittimo, i quali unendosi attraverso il contrastato amore fraterno, riescono ad imporsi anche come artisti di livello nazionale.

Carlo Cecchi, invece, con la regia di "Sik Sik l'artefice magico" ci restituisce una deliziosa visione teatrale del mondo del realismo più concreto sovrapposta a

quella di matrice surrealista, in cui si percepisce la bellezza e l'amarezza di mondi opposti che convivono nella cultura partenopea senza mai stridere, ma evocando il pensiero pasoliniano di una cultura partenopea, come l'unica rappresentativa di un mondo che non era andato ancora perso.

Toccante ed esilarante lo spettacolo di Cecchi, che senza elementi ridondanti o eccedenti rispetto alla drammaturgia, riesce a donarci uno spettacolo perfetto nella



24 Dicembre 2021

Tutta la potenza del balletto al Campania Teatro Festival



TOP SPETTACOLO



12 Febbraio 2022

Megan Fairchild e "The Ballerina Mindset" per danzare al New York City Ballet

di Maria Sole Angeletti



10 Febbraio 2022

"The Tinder Swindler": il truffatore seriale alla ricerca della vittima perfetta

di Eleonora Puglia



08 Febbraio 2022

Il Giardino dei Finzi-Contini: Libro, Film e ora anche Opera lirica a confronto

di Lara Dreux



sua iconica immagine eduardiana.

Il cinema immortala e rende accessibile alle masse, ciò che solo il teatro può ricreare senza artifici, nella più diretta e autentica verità letteraria.

Martone, Rubini e Cecchi come una testimonianza della dogmatica verità del teatro eduardiano e delle matrici della nostra cultura contemporanea.



Monia Manzo

Monia Manzo nasce e vive a Roma con soggiorni frequenti a Berlino e New York. Laureata in Lingue e Letterature straniere e poi in Musica e Spettacolo. Da anni svolge attività di critico teatrale cinematografico. Ha pubblicato il libro "Leopold Jessner. Il teatro di Shakespeare nella Repubblica di Weimar." In uscita un testo sulle trasposizioni dell'Amleto dal teatro al cinema in Olivier, Brook e Branagh. Si sta occupando della "Vita e opere di Mario Fratti" a New York nel periodo 70/80. Diplomata in recitazione e con diversi laboratori alle spalle è attrice, regista e autrice di testi teatrali.

A PROPOSITO DI...

Carlo Cecchi

Eduardo De Filippo

Mario Martone

Peppino De Filippo

Sergio Rubini

Titina De Filippo



I PIÙ RECENTI



13 Febbraio 2022

Héctor Ulises Passarella col bandoneón che rese immortale "Il postino" con Troisi

di Lisa Bernardini



13 Febbraio 2022

Nel cuore di Times Square ogni domenica un teatro si trasforma in una chiesa gospel

di Nicola Corradi



13 Febbraio 2022

Staging Injustice al CIMA di New York: storia sociale d'Italia che torna d'attualità

di Giulia Baldini



SCELTI PER VOI



14 Novembre 2021

Petito, Scarpetta, De Filippo, Maggio e il teatro napoletano delle dinastie di attori

di Raffaele Romano



09 Settembre 2021

Antonia Truppo su "Qui rido io" visto a Venezia, sentite sentite, per la prima volta...

di Claudia Napoli

HAVE A NEWS TIP?
 NEWSLETTERS
 U.S. EDITION ▾



LOG IN ▾

FILM TV WHAT TO WATCH MUSIC DOCS TECH GLOBAL AWARDS CIRCUIT VIDEO WHAT TO HEAR **VIP+**

HOME FILM NEWS

Feb 13, 2022 9:51pm PT

China Box Office: ‘The Battle at Lake Changjin II’ Passes \$500 Million on Second Weekend

By Patrick Frater



Bona Film Group

“[The Battle at Lake Changjin II](#)” passed \$500 million in total sales and remained unchallenged atop the mainland Chinese [box office](#) over the latest weekend.

Data from consultancy Artisan Gateway showed no positional change among the top five films on a weekend that came a week after the Chinese New Year holiday wound down.

Bona’s “Lake Changjin II” earned \$43.5 million over the Friday to Sunday weekend, ahead of comedy “Too Cool to Kill” with \$37.3 million over the same three days. In third place over the weekend was drama “Nice View” with \$21.6 million and animation “[Boonie Bears: Back to Earth](#)” with \$14.0 million. The Zhang Yimou- and Zhang Mo-directed “Snipers” was fifth over the weekend with \$11 million.

ADVERTISEMENT

MOST POPULAR



How Chevrolet Drove ‘The Sopranos’ and David Chase to Super Bowl LVI



Blake Shelton and Gwen Stefani Are Just a Girl and Hollaback Boy Co-Headlining Super Bowl Music Fest



Larry David Doesn't Like Much, But He Loved This Super Bowl Cryptocurrency Ad

ADVERTISEMENT

Must Read



TV

Imax reported that “Lake Changjin II” earned \$2.65 million from 730 venues in [China](#) over the weekend. That pushed its Imax cumulative to \$30.5 million. The film’s overall cumulative stands at \$524 million after only 13 days of release.

“Too Cool to Kill” has accumulated \$319 million, while “Nice View” stands on \$161 million. “Boonie Bears: Back to Earth” reached \$127 million, surely guaranteeing that there will be another instalment in time for Lunar New Year 2023. “Snipers,” which is now receiving encouragement from state media, has \$69.1 million. All the top titles were released the same day, on Feb. 1, 2022.

Analysis showed total box office over the Lunar New Year at \$950 million, lower than in 2021 when the total hit \$1.2 billion. But it was still higher than pre-pandemic 2019, when the figure was \$881 million. (Box office over the holiday in 2020 was essentially zero, as cinemas were ordered shut and the country went into lockdown.)

The holiday’s status as a moveable feast also makes like-for-like comparison at this stage. Artisan Gateway still has the 2022 year-to-date nationwide aggregate at \$1.73 billion, compared with \$1.07 billion on the same date in 2021.

Read More About:

[Boonie Bears, Box Office, China, The Battle at Lake Changjin II](#)

COMMENTS

Sponsored Stories



Una scuola internazionale d'eccellenza a Milano
[icsmilan.com](#)

inPixio Photo Studio 11 - Rimuovi gli oggetti con un solo clic!
[InPixio](#)



Ecco un nuovo modo scientifico per ridurre la pancia velocemente...
[Solo Benessere / Peso Forma](#)



"Nature's Morphine", Could Help Against Joint Pain



Questo metodo giapponese rimuove le tossine dal corpo



Type 2 Diabetes? Do This Immediately (Watch)
[healthgoodtop](#)

How Chevrolet Drove ‘The Sopranos’ and David Chase to Super Bowl LVI



TV
‘Euphoria’s’ Drug-Dealing Villain Martha Kelly on Working With Zendaya and Laurie’s Eerie Voice



MUSIC
Super Bowl Halftime: Dr. Dre Leads Hip-Hop A-Team, Eminem Takes a Knee in Hit-Filled Show



FILM
See All Super Bowl Trailers, From ‘Doctor Strange,’ ‘Jurassic World’ and More



FILM
Why the Oscars Should Be More Like the Super Bowl

Sign Up for Variety Newsletters

Enter your email address

SIGN UP

ADVERTISEMENT



NEWS

INSIGHTS & OPINION

WEALTH

MARKETS

COMPANIES

PROJECTS



YOU ARE ON:

MENA - ENGLISH

GLOBAL RISK AND COMPLIANCE REPORT 2021

Access the Global Risk and Compliance Report 2021 to find out how the pandemic has reshaped risk, why data is important in helping fight financial crime, and more.

[ACCESS REPORT NOW](#)

REFINITIV

An LSEG Business

[HOME](#) > [LIFE](#) > [HEALTH](#) > [ARTICLE](#)

MEDIA | 13 FEBRUARY, 2022

UAE to open cinemas to full capacity from February 15

The decision was issued by the National Emergency Crisis and Disasters Management Authority (NCEMA)

By Staff Writer, TradeArabia

The UAE will be operating at maximum capacity from February 15, the Media Regulatory Office of the Ministry of Culture and Youth has announced.

The decision was issued by the National Emergency Crisis and Disasters Management Authority (NCEMA). NCEMA stipulates that each emirate can modify Cinema capacity, easing or tightening procedures as they deem fit.

Dr Rashid Khalfan Al Nuaimi, Executive Director of the Media Regulatory Office said: "Since the beginning of the pandemic the UAE has handled the crisis very professionally. The decision to raise capacity in cinemas follows the success of the efforts of the UAE government agencies in combating the spread of Covid-19. The strict precautionary measures imposed by the agencies and the community's adherence to those have reduced the spread of the virus and ensured the health and safety for all."

He underlined the need to fully adhere to the preventive measures adopted to check the spread of the pandemic such as mandatory masks, restriction on large gatherings and sterilization drives throughout the country while vaccinations and supportive doses helped the spread greatly. Al Nuaimi added that NCEMA will ensure that the precautionary procedures are fully adhered to for the health and safety of the community.



**Islamic Finance:
Getting ahead of
the curve**

Your gateway to the latest
Islamic Finance news and
analysis.

[LEARN MORE](#)

ZAWYA COVERAGE

INVESTMENT

Sharjah's Invest
Bank appoints new
CEO



Following lower infection rates, the NCEMA has been gradually lifting several other Covid-19 restrictions on various events and activities in the country. It will be lifting curbs on tourism, recreational facilities, shopping malls and public transport by mid-February, allowing them to operate to full capacity. This will ensure stability and sustainability of economic activities in the country.

Copyright 2022 Al Hilal Publishing and Marketing Group Provided by SyndiGate Media Inc. (Syndigate.info).

Disclaimer: The content of this article is syndicated or provided to this website from an external third party provider. We are not responsible for, and do not control, such external websites, entities, applications or media publishers. The body of the text is provided on an "as is" and "as available" basis and has not been edited in any way. Neither we nor our affiliates guarantee the accuracy of or endorse the views or opinions expressed in this article. [Read our full disclaimer policy here.](#)

Get Zawya's daily newsletter for insightful and exclusive Middle East perspectives on business and finance.

[SUBSCRIBE NOW](#)

Related Topics:

[#MEDIA](#)

[#UAE](#)

[#CORONAVIRUS](#)

[MORE >](#)

MORE FROM HEALTH >



New COVID-19 cases in Saudi Arabia go slightly over 2,000-mark



Immunization rate in Saudi shelter homes reaches more than 99%



EQUITIES

Bahrain's Bank ABC swings back to \$100mln profit in 2021



DIGITAL

UAE-based Joi Gifts says it is region's first to gift digital assets



POWER

Dubai DEWA's Hassyan Power Complex to hit 2,400MW capacity by 2023



INVESTMENT

UAE's Aldar and Apollo strike \$1.4bln landmark investment deal



REUTERS COVERAGE

FOREX

Dollar hits two-week high on tensions over Ukraine



AVIATION

Wizz Air says Ukraine flights operating as normal



CRYPTOCURRENCY

UK makes first seizure of NFTs in tax crackdown



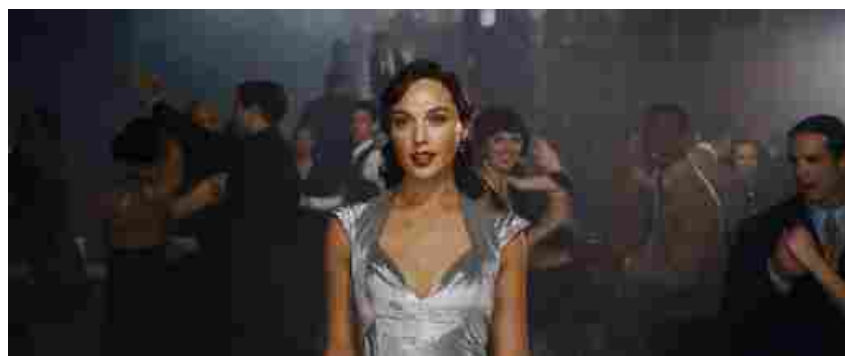
TRADE

UAE, Indonesia say trade deal could be signed next month



Paddock Publications
Employee-Owned | Our History

'Death on the Nile' tops a quiet box office weekend



This image released by 20th Century Studios shows Gal Gadot in a scene from "Death on the Nile." (20th Century Studios via AP) (Associated Press)

AP By JAKE COYLE

Updated
2/13/2022 1:10 PM

NEW YORK -- Hollywood's Super Bowl weekend largely fizzled with the muted debut of Kenneth Branagh's long-delayed Agatha Christie whodunit, 'æDeath on the Nile,' a tepid reception for the Jennifer Lopez romantic-comedy 'æMarry Me' and modest box-office bumps for Oscar nominees.

'æDeath on the Nile,' Branagh's follow-up to the 2017 hit 'æMurder on the Orient Express,' led all films with \$12.8 million in ticket sales, according to studio estimates Sunday. Produced under 20th Century Fox before its acquisition by the Walt Disney Co., 'æDeath on the Nile' had been delayed by the pandemic and by scandal that engulfed one of its stars, Armie Hammer.

content continues after ad

Last March, Hammer was put under investigation by Los Angeles

Be the first to know!

Get Business and Technology headlines in your inbox weekly.

Email Required

SIGN ME UP

by signing up you agree to our [terms of service](#)

Recommended for You



'Somebody's got to fix it': Shoe repair shops are dwindling, but



'Burlers,' hockey players find Wauconda Winterfest very



Facts matter: Biden didn't give his mask to Justice Breyer



Stevenson High students' mask protest Friday got unruly, officials say



'Jim and Marge,' Glendale Heights couple married 60 years, die a week



80 suburban restaurants serving up Valentine's Day specials



New Zealand tries old earworm hits to flush out protesters

police in a sexual assault. Hammer has denied the allegation.

After considering other avenues, reportedly including reshooting parts of the film without Hammer, Disney opted to release 'œDeath on the Nile' as it was - albeit with less fanfare on a weekend the film industry often yields to football. The \$90 million film, which also stars Gal Gadot, Emma McKay and Branagh, reprising his role as detective Hercule Poirot, had once seemed a reliable money-maker. 'œMurder on the Orient Express' launched with \$28.7 million in 2017 and ended up grossing \$352.8 million worldwide against a \$55 million budget. 'œDeath on the Nile' added \$20.7 million in international receipts.

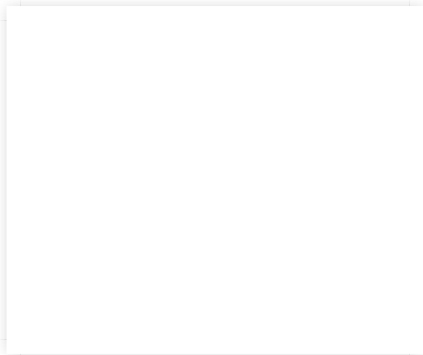
Hollywood's biggest pitch to moviegoers over the weekend wasn't in theaters but in television ads. After two years of the pandemic, a heavy-hitting lineup of blockbusters were set to roll out trailers during the Super Bowl broadcast and try to lure still-reluctant moviegoers back to theaters. Last year, when many theaters were still shuttered and few films were being released, Hollywood largely sat out the game. Jordan Peele's 'œNope' kicked off the day with its first trailer early Sunday.

'œMarry Me' opened with \$8 million while simultaneously streaming on Peacock. The Universal Pictures release, which was timed to Valentine's Day on Monday, stars Lopez as a pop star who, after finding out her fiancÃ© has been cheating, marries a stranger (Owen Wilson) at one of her concerts. In recent years, streaming platforms have increasingly been the rom-com's primary home. Netflix, in particular, has pumped out a constant stream of new entries in the genre. On Friday, Amazon Prime Video debuted its own: 'œI Want You Back,' with Charlie Day and Jenny Slate.

The lukewarm performance of 'œMarry Me' allowed last week's top film, 'œJackass Forever,' to narrowly edge it for second place. Johnny Knoxville's sequel dropped a steep 65% from last weekend, coming in with an estimated \$8.1 million for Paramount Pictures. Its grossed \$37.4 million in total.



McHenry man, 18, is third person charged in Wisconsin slaying



content continues after ad

Be the first to know!

Get Business and Technology headlines in your inbox weekly.

Email Required

[SIGN ME UP](#)by signing up you agree to our [terms of service](#)

Another once dependable ticket-seller at the box office - a Liam Neeson thriller - also struggled. Briarcliff Entertainment's 'Blacklight,' a poorly reviewed action film starring the 69-year-old Neeson as a shadowy government agent, opened with \$3.6 million.

Few films were set to capitalize in theaters on Tuesday's Academy Awards nominations. As nominations came later than usual this year, most Oscar contenders - a field that Netflix led with 24 nominations - have been available for weeks, if not months, in the home. But a few films sought a post-nominations lift at the box office, even if the once expected 'Oscar bump' is all but dead.

Paul Thomas Anderson's 'Licorice Pizza,' up for three awards including best picture, had its widest week of release in its 12th week of release, playing in 1,977 theaters. It managed \$922,500 in ticket sales, bringing its cumulative total to \$14 million.

Branagh's other film in release, 'Belfast,' followed up its seven nominations by playing in 928 theaters and adding \$285,000 to its \$7.9 million gross. Other best-picture contenders - 'Nightmare Alley' (\$85,000) and 'West Side Story' (\$235,000) - made only minor blips.

content continues after ad

The biggest bumps out there may have been for a few of the international contenders. Ryūkyū Hamaguchi's 'Drive My Car,' which is nominated for four Oscars including best picture, saw a 92% spike in grossing \$192,000 from 127 theaters. Joachim Trier's 'The Worst Person in the World,' nominated for best original screenplay and best international film, earned \$255,395 on 49 screens in its second weekend.

The film expected to lead the box office next weekend - Sony's video-game adaptation 'Uncharted,' starring Tom Holland and Mark Wahlberg - began its release overseas, where it took in \$21.5 million in 15 territories.

Estimated ticket sales for Friday through Sunday at U.S. and Canadian theaters, according to Comscore. Final domestic figures

will be released Monday.

1. "Death on the Nile," \$12.8 million.
2. 'œJackass Forever,' \$8.1 million.
3. 'œMarry Me,' \$8 million.
4. 'œSpider-Man: No Way Home,' \$7.2 million.
5. 'œBlacklight,' \$3.6 million.
6. 'œSing 2,' \$3 million.

content continues after ad

7. 'œMoonfall,' \$2.9 million.
8. 'œScream,' \$2.8 million.
9. 'œLicorice Pizza," \$922,500.
10. 'œThe King's Man,' \$433,000.

Follow AP Film Writer Jake Coyle on Twitter at:

<http://twitter.com/jakecoyleAP>

[Comments](#)

Similar Articles

- » Universal takes top three spots at domestic box office
- » 'Shang-Chi' blasts Labor Day records with \$71.4M debut
- » 'Eternals' opens with \$71M but audience response is mixed
- » On a quiet weekend in theaters, 'Spider-Man' is No. 1 again
- » 'In the Heights' makes muted debut, edged by 'A Quiet Place'
- » 'Halloween Kills' carves out \$50.4 million at box office

Article Topics

Feb 13, 2022, 12:05pm EST

Box Office: 'Spider-Man' Tops \$1.8 Billion As 'Sing 2' Passes \$300 Million Worldwide



Scott Mendelson Forbes Staff

Hollywood & Entertainment

I cover the film industry.



Tom Holland in 'Spider-Man: No Way Home' SONY

In holdover news for the weekend, *Spider-Man: No Way Home* earned another \$11 million overseas (-10%) and \$7.1 million (-25%) in North America. That gives Sony and Marvel's MCU sequel a \$759 million domestic total, just below *Avatar*'s \$760 million lifetime cume. It has also earned \$1.804 billion worldwide. It is by far, like by \$750 million ahead of *Joker* and *Pirates of the Caribbean: Dead Man's Chest*, the biggest-grossing movie never to play in China. Its \$1.045 billion overseas cume is the fourth-biggest on record without the respective Chinese box office bumps, behind only *Titanic*, *Avengers: Endgame* and *Avatar*. And if China doesn't start taking a shine to Hollywood biggies again, that could be a new normal save for likely exceptions like *Avatar 2*, *Fast & Furious 10* and *Jurassic World: Dominion*.

'The Battle at Lake Changjin 2' IMAX

[Speaking of China](#), *The Battle at Lake Changjin 2* earned around \$44 million in its second weekend in China, plunging a brutal 72% from its \$158 million Fri-Sun (out of a \$398 million Tues-Sun) New Year's debut. The film opened with \$102 million on day one, the biggest single day save for *Detective Chinatown 3*'s Friday/Saturday/Sunday grosses during its \$398 million Fri-Sun debut last New Years. That film sank like a stone, ending with "only" \$685 million. The Korean War epic has still earned \$527 million in 13 days. It won't get anywhere near the \$905 million gross of *The Battle at Lake Changjin* from last October, but I think the shot-on-IMAX two-part \$200 million epic will be okay. *Too Cool to Kill* has passed \$321 million after earning \$37 million in weekend two.

'Jackass Forever' PARAMOUNT

Jackass Forever earned \$8.05 million (-65%) in its second weekend, proving itself to be a one-weekend wonder. That means a \$37.4 million ten-day cume for Paramount and MTV's \$10 million comedy/documentary/legacy sequel. Even *Jackass 3-D* dropped "just" 58% after a \$50 million debut in October

2010, so at best we're probably looking at a 2x multiplier and an over/under \$50 million finish. Again, that's more than good enough in terms of this specific franchise, but there was hope that good reviews, good buzz and generational good will toward the franchise would propel it a little farther. It's still a hit, and here's hoping Paramount can make it a turkey (the good, three-strikes-in-a-row bowling kind) with Sandra Bullock and Channing Tatum's *The Lost City* on March 25 (followed by *Sonic the Hedgehog 2* on April 8).

'Sing 2' UNIVERSAL

Universal and Illumination's *Sing 2* continues to hold its own, earning \$2.9 million (-28%) in its eighth weekend despite being concurrently available on PVOD. We can expect a \$3.07 million (-27%) weekend and \$143.5 million cume for the \$85 million animated musical, as it races toward \$300 million worldwide. With *Turning Red* sent to Disney+ (in participating territories), *Sing 2* is the only game in town until DreamWorks (and Universal's) *The Bad Guys* on April 15. That partially explains its overseas might, whereby it earned another \$11 million (about on par with *Spider-Man: No Way Home*) for a \$167 million overseas and \$311 million worldwide cume. Talk about Covid variables, shifting theatrical windows and everything else that makes up the "new normal," but Illumination's sequel is going to quadruple its budget in global theatrical alone.

Scream PARAMOUNT

Moonfall fell to Earth in weekend two, earning \$2.85 million (-71%). That will give the \$146 million Roland Emmerich disaster flick a likely \$15.1 million ten-day cume. Lionsgate is only on the hook for domestic distribution-related expenses, but this is still a disappointing result for a director who once was the definition of genre-specific marquee director. The film has earned \$26 million worldwide thus far. Paramount and Spyglass' *Scream* earned \$2.835 million (-40%). That gives the \$24 million R-rated sequel a \$73.2 million 31-day cume. As horror expert Brian Collins [pointed out](#), *Scream* is now the first slasher movie outside of the *Halloween* sequels to top \$70 million since (depending on what you count) *The Texas Chainsaw Massacre* (\$81 million) in October 2003 or *Freddy Vs. Jason* (\$83 million) in August of 2003. The \$24 million flick has earned \$118 million worldwide.

Follow me on [Twitter](#) or [LinkedIn](#). Check out my [website](#). Send me a [secure tip](#).



Scott Mendelson

[Print](#)

[Reprints & Permissions](#)

Feb 13, 2022, 12:45pm EST

Box Office: 'Uncharted' Earns \$21M Overseas As 'Death On The Nile' And 'Marry Me' Stumble



Scott Mendelson Forbes Staff

Hollywood & Entertainment

I cover the film industry.



Mark Wahlberg and Tom Holland in 'Uncharted' SONY

Uncharted, Sony's Tom Holland/Mark Wahlberg video game adaptation, which opens domestically on Thursday night (press screening tomorrow), opened in 15 markets overseas. It ranked #1 in each of those territories, as the \$120 million actioner earned \$21.5 million in 5,300 theaters. The film is tracking 12% ahead of *Eternals*, 18% higher than *Black Widow* and 21% over *Shang-Ch* in the like for like market comparison. We'll see if that means anything in the long run, but video game movies (*Resident Evil: Afterlife*, *Need For Speed*, *Rampage*, etc.) do massively skew overseas, to the point that it's arguably why Hollywood kept making them even amid mixed (at best) box office results. If it performs well enough, Tom Holland could have the top two spots at the domestic box office next weekend.

That's where the good news for new movies ends. Kenneth Branagh's *Death on the Nile* topped the domestic weekend box office with just \$12.8 million. Kenneth Branagh's *Murder on the Orient Express*, released in November of 2017 back when Fox wasn't yet under the Disney umbrella, opened with \$28.8 million and legged out to \$102 million domestic. Even with better reviews and the same formula that worked 4.25 years ago, *Death on the Nile* opened 55% lower than *Murder on the Orient Express*. What's terrifying is that, unlike a lot of Covid-era whiffs, I'd argue the star-studded, glamorous adult-skewing murder mystery would have been a solid hit in pre-Covid times. I mean, *Snake Eyes* and *The Suicide Squad* were always doomed, but this one... this should have been a hit.

Kenneth Branagh as Hercule Poirot in 20th Century Studios' *DEATH ON THE NILE* PHOTO COURTESY OF 20TH CENTURY STUDIOS

In a non-Covid time, even a 1/3 drop would be normal for a sequel to a liked-but-not-beloved franchise starter which earned \$102 million domestic and \$353 million worldwide. Disney did the work in terms of copious previews, television spots and promotional art. They should have left it where it was in late 2019, but that applies to several Covid casualties (*No Time to Die*, *Wonder Woman 1984* and *Top Gun: Maverick*, etc.). To blame the "problematic" nature of its ensemble cast presumes that anyone outside the bubble cared about Armie Hammer even before he was accused of being a cannibal (or, more seriously, allegations of sexual assault). No one stayed home because Russell Brand and Letitia Wright are allegedly anti-vax and/or because Gal Gadot dropped a cringeworthy cover of "Imagine" in early 2020.

Universal's *Marry Me* opened with \$8 million over the weekend. That's not good, although the Jennifer Lopez/Owen Wilson film is concurrently available on Peacock (which didn't stop *Halloween Kills* from nabbing a best-case-scenario \$49 million debut) and only cost \$23 million. Alas, it's not like Lopez programmers were breaking records before Covid. *Hustlers* is the

glorious exception to the rule (a \$33 million debut and a \$157 million global cume on a \$20 million budget), but even *Second Act* earned “just” \$39 million domestic from a \$6.5 million debut in December 2018. Its \$72 million finish was great on a \$16 million budget, but *Monster-in-Law* (\$155 million on a \$43 million budget) was 17 years ago. Ditto Owen Wilson, whose *Father Figures*, *Masterminds* and *No Escape* didn’t set the box office on fire.

(from left) Kat Valdez (Jennifer Lopez) and Charlie Gilbert (Owen Wilson) in *Marry Me*, directed by Kat Coiro. © UNIVERSAL STUDIOS. ALL RIGHTS RESERVED.

While many of us mourn the death of the Hollywood romantic comedy, Netflix has been offering up approximations of the genuine article for years. Why go out to a theater to see *Marry Me* when you can stay home and watch *I Want You Back* on Amazon or *The Royal Treatment* on Netflix? Likewise, while *Death on the Nile* is a high-quality, old-school ensemble murder mystery, audiences have the choice of staying in with Netflix’s comedic *Murderville* or Apple’s genre-hopping *The Afterparty*. When audiences can get “content” at home that approximate the genuine theatrical article, there’s less incentive to see the one playing at a theater near you. Audiences can stay home for *Marry Me*, and they can wait a few months to watch *Death on the Nile* on HBO Max or Hulu.

Blacklight opened with a surprisingly leggy \$3.6 million weekend (a 2.92x multiplier. That’s a 2.9x multiplier and right between the two prior Open Road/Briarcliff-distributed Liam Neeson actioners (*Honest Thief* with \$4.1 million and *The Marksman* with \$3.1 million). To be fair, there’s more to see in cinemas these days, and to be frank *Blacklight* may be Neeson’s worst post-*Taken* action movie. Even *Taken 3* had a big budget and actual production values. This sparse thriller has shockingly little in the way of scale, scope and action. *Blacklight* is arguably worse than what you’d find on streaming or VOD (not even counting the “good stuff” from Scott Adkins,

Dolph Lundgren and/or Michael Jai White). Pre-Covid, these films (*Run All Night, The Commuter, A Walk Among the Tombstones*, etc.) used to be worth seeing in theaters.

Follow me on [Twitter](#) or [LinkedIn](#). Check out my [website](#). Send me a secure [tip](#).



Scott Mendelson

[Print](#)

[Reprints & Permissions](#)

[Home](#) / [Entertainment](#) / [Bollywood](#) / [Badhaai Do box office collection day 2: ...](#)

BOLLYWOOD

Badhaai Do box office collection day 2: Rajkummar Rao, Bhumi Pednekar starrer sees tiny growth, makes ₹2.72 crore

Badhaai Do collects ₹2.72 crore at the box office, on day two. The film was released on February 11.



Badhaai Do collects ₹2.72 crore at the box office.

Updated on Feb 13, 2022 11:25 AM IST



By [HT Entertainment Desk](#) [Twitter](#)

[Rajkummar Rao](#) and [Bhumi Pednekar](#)'s [Badhaai Do](#)'s second day box office numbers are out. The film collected ₹1.65 crore on Friday and ₹2.72 crore on Saturday, bringing the total collection to ₹4.37 crore.

Film trade analyst Taran Adarsh tweeted the figures on Sunday. He wrote, "Badhaai Do jumps on Day 2, which is a positive sign. Witnesses +64.85% growth #Mumbai, #Delhi, #NCR continue to lead... Biz should grow further today [Day 3]... #ValentinesDay [Mon, Day 4] should also benefit... Fri 1.65 cr, Sat 2.72 cr. Total: ₹ 4.37 cr. #India biz." Badhaai Do is the first Bollywood film to release in theatres after the coronavirus pandemic's third w

The film, billed as a spiritual sequel to the 2018 hit [Badhaai Ho](#), follows [Rajkummar](#) and [Bhumi](#)'s characters, two closeted homosexual people who get married to keep conservative family members at bay and protect their respective partners. [Rajkummar](#) plays [Shardul Thakur](#), a police officer who is gay while [Bhumi](#) plays a lesbian PE teacher. The film is directed by [Harshavardhan Kulkarni](#), the actor's senior from the Film and Television Institute of India.

Advertisement

The original film, starring late actor Surekha Sikri, Gajrao Rao, Neena Gupta, Ayushmann Khurrana and Sanya Malhotra, narrated the story of a middle-aged couple, who face unexpected pregnancy. It was helmed by Amit Ravindernath Sharma.

Talking about the subject that the film is covering, Rajkummar told PTI, "The whole point is to normalise everything. I have known so many people who are from the queer community. There are people like Shardul (his character). What they do inside their bedrooms is not our concern. The sexual orientation should be nobody's concern... it is a very personal thing."

Read More: [Badhaai Do box office collection day 1: First Bollywood release post third wave starts slow, makes ₹1.6 crore](#)

Describing his character in the film, Rajkummar has said, "Shardul is someone who has come from my imagination and the character that Harsh and the writers had written. The script was so well researched, every character was very detailed. Harsh has done all the research, he has spoken to so many people and so many people were involved while writing it. So, all that made things easy for us."

SHARE THIS ARTICLE ON

ABOUT THE AUTHOR



HT Entertainment Desk

Dedicated professionals who write about cinema and television in all their vibrancy. Expect views, reviews and news.



TOPICS

Rajkummar Rao

Rajkummar Rao Dance

+ 2 More



Subscribe to our best newsletters

HT Daily Capsule



Enter Email Address

Subscribe →

HT Daily Capsule: Dissecting day's top stories with big questions, numbers and quizzes.

Tom Holland's 'Uncharted' Kicks Off at International Box Office With \$21.5 Million

13 February 2022 | by Rebecca Rubin | Variety - Film News



Mere months after [Tom Holland](#) ignited box office charts with "Spider-Man: No Way Home," the 25-year-old British actor is swinging back to movie theater marquee with "Uncharted."

Ahead of its domestic debut on Feb. 18, [Sony's](#) big-screen adaptation of its popular video game series opened at the international box office to a solid \$21.5 million from 15 overseas markets.

"Uncharted" had the biggest start in the United Kingdom, landing in first place with \$6.4 million. The movie also touched down in Spain with \$3.5 million, Russia with \$4.5 million and Ukraine with \$1.3 million. In the Middle East, "Uncharted" collected \$4 million, including \$1.3 million from Saudi Arabia and \$1.2 million from the United Arab Emirates. Compared to pandemic-era blockbusters, "Uncharted" is tracking 12% above "Eternals," 18% above "Black Widow" and 21% higher than "Shang-Chi and the Legend of the Ten Rings" at similar points in their theatrical rollouts.

Along with the U.S. and Canada, the film opens next week in Australia,

[See full article at Variety - Film News »](#)

Report this

Similar News

Jennifer Lopez (1)

[Between 'Marry Me,' Agatha Christie, and Super Bowl Weekend, Box Office Is Death on the Aisle](#)

13 February 2022 | Indiewire

[You've Got to See Marc Anthony's Response to Report About Jennifer Lopez and Ex Alex Rodriguez](#)

13 February 2022 | E! Online

[Jennifer Lopez's Wedding Dress In Marry Me Weighed 95 Pounds And Needed Five People To Transport It](#)

13 February 2022 | Slash Film

Mark Wahlberg (1)

[Tom Holland's 'Uncharted' Kicks Off at International Box Office With \\$21.5 Million](#)

13 February 2022 | Variety

['Uncharted' Hits Early Offshore Waters With \\$22M; 'Death On The Nile' Cruises To \\$21M Overseas Bow; 'Spider-Man: No Way Home' Tops \\$1.8B WW - International Box Office](#)

13 February 2022 | Deadline

[Uncharted starring Tom Holland and Mark Wahlberg also features Sophia Ali](#)

12 February 2022 | Bollyspice

Andrew Garfield (1)

[Oscar odds: Benedict Cumberbatch \('Power of the Dog'\) closing in on Will Smith \('King Richard'\) for Best Actor?](#)

12 February 2022 | Gold Derby

[5 reasons why Will Smith \('King Richard'\) will win the SAG Award](#)

11 February 2022 | Gold Derby

[Andrew Garfield tells his 'buddy' Eddie Redmayne, 'My heart grows an extra size' talking about Jonathan Larson \[Exclusive Video\]](#)

11 February 2022 | Gold Derby

IMDb.com, Inc. takes no responsibility for the content or accuracy of the above news articles, Tweets, or blog posts. This content is published for the entertainment of our users only. The news articles, Tweets, and blog posts do not represent IMDb's opinions nor can we guarantee that the reporting therein is completely factual. Please visit the source responsible for the item in question to report any concerns you may have regarding content or accuracy.

Top News

['Death on the Nile' Leads Super Bowl Weekend Box Office](#)

12 February 2022 | The Wrap

[See All Super Bowl Trailers, From 'Doctor Strange,' 'Jurassic World' and More](#)

13 February 2022 | Variety - TV News

[Oscar Isaac Loses His Mind in 'Moon Knight' Super Bowl Trailer](#)

13 February 2022 | Variety - TV News

[Dolly Parton Sang Off Camera for 2021's Super Bowl. This Year She's On Screen With Miley Cyrus](#)

13 February 2022 | Variety - TV News

[It's Scarlet Witch vs. Doctor Strange in 'Multiverse of Madness' Super Bowl Trailer](#)

13 February 2022 | Variety - Film News

[See All Top News »](#)

Movie News

['Death on the Nile' Leads Super Bowl Weekend Box Office](#)

12 February 2022 | The Wrap

['Moon Knight' Super Bowl Trailer Shows Oscar Isaac as Mercenary Marvel Hero](#)

14 February 2022 | Indiewire

[CSI: Vegas Welcomes Marg Helgenberger Back To The Cast As Catherine](#)

13 February 2022 | Slash Film

[Moon Knight Super Bowl Trailer: Get Associated With Oscar Isaac's Dissociative Marvel Hero](#)

13 February 2022 | Slash Film

['Moon Knight' Super Bowl Spot: Oscar Isaac Stars As Marvel's Most Deranged Hero](#)

13 February 2022 | The Playlist

[See All Movie News »](#)

TV News

['Law & Order': Sam Waterston and Anthony Anderson Jumped at Chance to Return for the Revival](#)

11 February 2022 | The Wrap

[Isabel Torres, Star of HBO Max series 'Veneno,' Dies at 52](#)

12 February 2022 | The Wrap

['Moon Knight' Super Bowl Trailer Shows Oscar Isaac as Mercenary Marvel Hero](#)

14 February 2022 | Indiewire Television

[See All Super Bowl Trailers, From 'Doctor Strange,' 'Jurassic World' and More](#)

13 February 2022 | Variety - TV News

[Oscar Isaac Loses His Mind in 'Moon Knight' Super Bowl Trailer](#)

13 February 2022 | Variety - TV News

[See All TV News »](#)

Celebrity News

['Law & Order': Sam Waterston and](#)

ULTIME NOTIZIE CULTURE



SPETTACOLI

3 ore

Il San Valentino musicale del Jazz
Cat Club

Rabiye Kurnaz vs. George W. Bush di Andreas Dresen (Andreas Hofer / Pandora Film)



SPETTACOLI

6 ore

L'Osi e la musica al tempo degli
ultimi zar



SPETTACOLI

9 ore

'Il capo perfetto' di León de Aranoa
sbanca ai Goya



SCIENZE

1 gior

Cinema e politica nel fine settimana della Berlinale

Dalla Cina rurale che non c'è più ai prigionieri di
Guantanamo, la lotta per l'aborto negli Stati Uniti e
il colpo di Stato di Suharto in Indonesia

di Ugo Brusaporco

È una Berlinale che ogni giorno combatte contro il virus

in ogni maniera, non solo attraverso i quotidiani tamponi, i posti distanziati in sale a capienza già ridotta e il coprifuoco dei locali per non permettere assembramenti, ma anche con una sala stampa trasformata in una ghiacciaia dove non bastano neppure cappotto e guanti per resistere. È la scelta di fare il Festival a Berlino d'inverno, ed era bello quando c'era la neve e vita per le strade. Qualcuno pensa che non tornerà più così, eppure i festival erano nati per far festa al cinema e oggi, con le piattaforme che gongolano con un surrogato omologato e globalizzato, i festival sono l'ultima fortificazione di un'idea, altra al commerciale, di cinema. Tornando alle sale qui, ci si rende conto di come il pubblico dei giornalisti sia assolutamente classificabile in un modello riassumibile in due parole: di razza bianca e intellettuale.

Per fortuna ci sono i film, e sono stati tanti in questo unico week-end della Berlinale. Il nostro riguardarli sulla pagina scritta comincia con un film cinese molto atteso 'Yin Ru Chen Yan' (Ritorno alla polvere) scritto e diretto da Li Ruijun. Il regista è noto per il suo martellante cammino nel raccontare il cambiamento epocale della Cina che segna mortalmente la vita contadina e anche in questo film, intriso di una toccante poesia, continua la sua missione che non è una lotta contro la modernità ma è una spinta a riflettere su un mondo stupidamente perduto. In fondo a chi interessa più la natura, quella che si sposa al lavoro dell'uomo? Erede di Lucrezio, Li Ruijun racconta una favola amara, quella dell'amore tra Youtie Ma (un magnifico Wu Renlin) e Guiying Cao (una memorabile Hai Qing), due reietti nella comunità della Cina rurale: lui è un solitario e burbero contadino, un

Il misogino Darwin e la selezione sessuale



CULTURE

2 gior

Liam a The deep NEsT: 'Sono un ragazzo transgender, celebriamo'



MUSICA

2 gior

Addio a Ian McDonald, cofondatore di King Crimson e Foreigner



BERLINALE

2 gior

Il dolore di vivere in Concorso



LA RECENSIONE

2 gior

'L'indulgenza del latte': colpite le certezze, la riflessione



SPETTACOLI

2 gior

Aspettando il Super Bowl, per Snoop Dogg ecco la denuncia

generoso faticatore, lei è handicappata negli arti e si fa ancora la pipì addosso, viene da tutti derisa e picchiata. Per la comunità è il matrimonio tra due perdenti, ma nessuno ha fatto conto sul loro orgoglio che nello stare insieme risorge dall'oblio. Il loro vivere è la canzone che intona il regista: vediamo lenta e inesorabile crescere la potenza del loro amore. Succede che lui salvi il villaggio sommerso di debiti con il padrone regalando il suo sangue al padre di lui, succede che un piano pubblico decida di trasferirli tutti in un palazzone di periferia, ma soprattutto accade che improvvisa e tragica arrivi la morte di lei e che lui scopra che non c'è più motivo di vivere senza la luce di quella donna splendida nel suo essere teneramente fragile. Un grande film.

Applausi fragorosi anche per l'attesissimo 'Rabiye Kurnaz gegen George W. Bush' (Rabiye Kurnaz vs. George W. Bush) di Andreas Dresen, film atteso politicamente oltre che cinematograficamente, perché riporta alla luce uno dei fatti più clamorosi della storia tedesca dell'ultimo ventennio: quello di un giovane di origine turca che dopo l'11 settembre 2001 venne arrestato e portato poi nel carcere di Guantanamo con il sicuro consenso dell'allora governo di sinistra guidato da Gerhard Schröder con ministro degli Esteri Joschka Fischer dei Verdi. Fu liberato dopo inumane torture solo grazie all'intervento di sua madre che con l'aiuto del suo avvocato, Bernhard Docke, riuscì a smuovere non solo l'opinione pubblica ma anche la Corte Suprema degli Stati Uniti che sconfessò il presidente Bush, grazie anche al nuovo governo tedesco guidato da Angela Merkel. Il film racconta tutto questo senza pigiare sull'acceleratore della drammaticità, ma



STREAMING

2 gior

'Amore e Guinzagli', un manuale sul sadomaso invece di un film



ARTE

2 gior

Il Giappone di Jeffrey Montgomery al Musec



SCIENZE

2 gior

Con Omicron ci si può riammalare. Ma raramente in forma grave



CULTURE

2 gior

Ticino Musica, al via gli eventi pre-festival



LIBRI

2 gior

Gentile Professore... Caro Zeri

celebrando l'umanità dei protagonisti. Nella parte della madre, Rabiye Kurnaz troviamo la spumeggiante Meltem Kaptan mentre in quelle del caparbio avvocato c'è il bravissimo Alexander Scheer. Lo spettacolo merita davvero gli applausi. Ancora un tema importante, ma con minor forza, viene posto da 'Call Jane' della regista Phyllis Nagy, un film sull'aborto che sposa con rigore il più complesso tema, spesso dimenticato: la vita della partoriente. Siamo negli Stati Uniti degli anni Sessanta, qui una casalinga Joy (una efficientissima Elizabeth Banks) si ritrova inaspettatamente di nuovo incinta, il suo medico l'avverte che questa gravidanza tardiva rappresenta una seria minaccia per la sua vita. Il consiglio dell'ospedale, tutto maschile, rifiuta la possibilità di aborto. Sua unica possibilità è data da un gruppo clandestino di donne comuni impegnate a offrire scelte a donne come Joy. Lei decide di abortire, di più si unisce al gruppo di donne guidate da Virginia (un'impegnata e puntuale Sigourney Weaver), giungendo ella stessa a fare aborti gratuiti alle fasce di persone più deboli. Film ben montato e fotografato, con un impianto classico di commedia ma con un risvolto sociale e politico di fondamentale importanza. Sulla stessa linea che comprende un bel lavoro di fotografia, pulizia di montaggio e buona guida degli attori si pone 'Nana Before, Now & Then' dell'indonesiana Kamila Andini, anche qui siamo nei favolosi Sessanta e il film racconta di una donna che si trova a vivere un momento in cui gli ideali pesano decisamente sul quotidiano: siamo nel periodo del colpo di Stato di Suharto che spodestò Sukarno e portò a una violenta epurazione anticomunista. Nana è una giovane donna sposata con uno dei ribelli, fatta prigioniera e non sapendo la fine del



CULTURE

3 gior

Il Gran premio di letteratura va al grigionese Reto Hännny



SPETTACOLI

3 gior

Un grande omaggio a Fassbinder apre la Berlinale



SPETTACOLI

3 gior

Anche Sting vende il suo catalogo: 'A Universal, chi altri?'

marito è costretta, sotto la minaccia dell'assassinio del padre, a sposare un potente uomo della fazione al governo. Passano gli anni, lei è ora una signora piena di gioielli con tre figli, ma non ha dimenticato le sue origini politiche. D'improvviso riappare il suo primo marito che credeva morto, e il suo cuore ricomincia a battere, dovrà decidere tra una nuova indipendenza o il restare nel mondo dorato. Interessante film che svela un'epoca poco conosciuta in occidente. Il film però ha creato un problema, perché nei titoli di coda tra tanti ringraziamenti per la produzione appare il nome di Carlo Chatrian, il direttore del Festival di Berlino, e il film è in Concorso, c'è chiaro un conflitto d'interesse. Un fatto che qui fa discutere.

berlinale cinema

Condividi 0

Tweet

POTREBBE INTERESSARTI ANCHE



BERLINALE

3 gior

Berlino 72, risorgere dal Covid



SPETTACOLI

9 mesi

'Sweat', tre giorni nella vita di una influencer



SPETTACOLI

7 mesi

Cannes, eppure il cinema c'è ancora



TICINO7

10 mesi

Francesco Ros e le immagini in movimento



Covid-19: UAE cinemas to return to full capacity on Feb 15

Date
2/13/2022 2:01:56 PM

Share on Facebook

Tweet on Twitter



in

(MENAFN- Khaleej Times)

Published: Sun 13 Feb 2022, 2:08 PM

Last updated: Sun 13 Feb 2022, 10:51 PM

The Media Regulatory Office of the Ministry of Culture and Youth announced Sunday that cinemas in the UAE will begin operating at maximum capacity from February 15 (Tuesday).

The decision was issued by the National Emergency Crisis and Disasters Management Authority (NCEMA). NCEMA stipulates that each emirate can modify cinema capacity, easing or tightening procedures as they deem fit.

Dr Rashid Khalfan Al Nuaimi, executive director of the Media Regulatory Office said: "Since the beginning of the pandemic the UAE has handled the crisis very professionally. The decision to raise capacity in cinemas follows the success of the efforts of the UAE

government agencies in combating the spread of Covid-19.”

He added, “The strict precautionary measures imposed by the agencies and the community's adherence to those have reduced the spread of the virus and ensured the health and safety for all.” He stressed the need to fully adhere to the preventive measures adopted to check the spread of the pandemic such as mandatory masks, restriction on large gatherings and sterilization drives throughout the country while vaccinations and supportive doses helped the spread greatly.

Al Nuaimi added that NCEMA will ensure that the precautionary procedures are fully adhered to for the health and safety of the community.

ALSO READ:

- Covid-19: UAE to phase out most restrictions by mid-February
- Covid-19: Dubai to gradually lift all restrictions by February 15
- Covid in UAE: Religious leaders react to new social distancing norms
- UAE-India travel: Quarantine rules; Covid-19 RT-PCR test guidelines updated

Following lower infection rates, the NCEMA has been gradually lifting several other Covid-19 restrictions on various events and activities in the country.

It will be lifting curbs on tourism, recreational facilities, shopping malls and public transport by mid-February, allowing them to operate to full capacity. This will ensure stability and sustainability of economic activities in the country.

MENAFN130220220000490110071D1103688165



Legal Disclaimer:

MENAFN provides the information “as is” without warranty of any kind. We do not accept any responsibility or liability for the accuracy, content, images, videos, licenses, completeness, legality, or reliability of the information contained in this article. If you have any complaints or copyright issues related to this article, kindly contact the provider above.



News
Après avoir été
... écossaises en ...



News
Andrei Kourkov: il
est "i... en Ukraine



News
Thaïlande: un
groupe d... majesté



News
"El buen patron"
rem... film espagno

< Toutes les news Culture

PUBLICITÉ

"Mort sur le Nil" navigue en tête du box-office

Fil info

Actu ▾

- 21:19 **Monde** Ukraine: situation "critique...
- 21:01 **Politique** En Martinique, Anne Hid...
- 21:00 **France** Covid-19 : près de 5 millio...
- 20:59 **Politique** Valérie Pécresse à l'épr...
- 20:34 **Culture** "Mort sur le Nil" navigue e...
- 20:21 **Monde** Après avoir été pourchass...
- 20:15 **Monde** Affrontements dans le qua...
- 20:03 **Monde** Le président étend son po...
- 19:55 **Economie** Après Paris, escale à L...
- 19:18 **Monde** A l'aéroport de Kiev, les ét...

1/3 >

Météo

Paris



12°

partagez    

Réagir



L'acteur et réalisateur Kenneth Branagh le 8 novembre 2021 à Los Angeles ©LISA O'CONNOR, AFP

AFP, publié le dimanche 13 février 2022 à 20h34

A lire aussi



Culture
"Spider-Man" reste
fermement accroché à la

...tation du roman d'Agatha Christie "Mort sur le Nil" a
...k-office nord-américain ce week-end dès sa sortie en
...chiffres provisoires d'un cabinet spécialisé publiés

...une des plus célèbres enquêtes du détective belge et
...Poïrot, a rapporté 12,8 millions de dollars de vendredi à
...s données publiées par Exhibitor Relations.

Culture
Spider-Man déloge
"Scream" de la tête du

...a reine du roman policier et déjà porté à l'écran en 1978
...et Jane Birkin, le film est cette fois mis en scène par
...qui reprend le rôle du perspicace enquêteur cinq ans après
...le succès de son "Crime de l'Orient-Express".

Le charme rétro de ce classique a relégué en deuxième place "Jackass forever", nouvel opus de la bande d'Américains déjantés du même nom qui fonctionne, lui, sur des gags à l'humour pas forcément délicat. Pour sa seconde semaine en salle, il a engrangé 8,1 millions de dollars.

Avec 8 millions de dollars de recettes sur le week-end, la comédie romantique "Marry Me", sortie stratégiquement juste avant la Saint-Valentin, se place juste derrière. Jennifer Lopez y incarne une superstar qui épouse sur un coup de tête, un professeur de maths divorcé joué par Owen Wilson.

Pour sa neuvième semaine en salle, "Spider-Man: No Way Home", dernier

épisode en date des aventures de l'homme araignée, rétrograde en quatrième place mais empoche à nouveau 7,2 millions de dollars, ce qui porte le total de ses recettes à plus d'un milliard.

Le thriller "Blacklight" avec Liam Neeson arrive en cinquième position avec 3,6 millions de dollars gagnés pour son week-end de sortie.

Voici le reste du top 10:

6 - "Tous en Scène 2" (3 millions)

7 - "Moonfall" (2,9 millions)

8 - "Scream" (2,8 millions)

9 - "Licorice Pizza" (923.000)

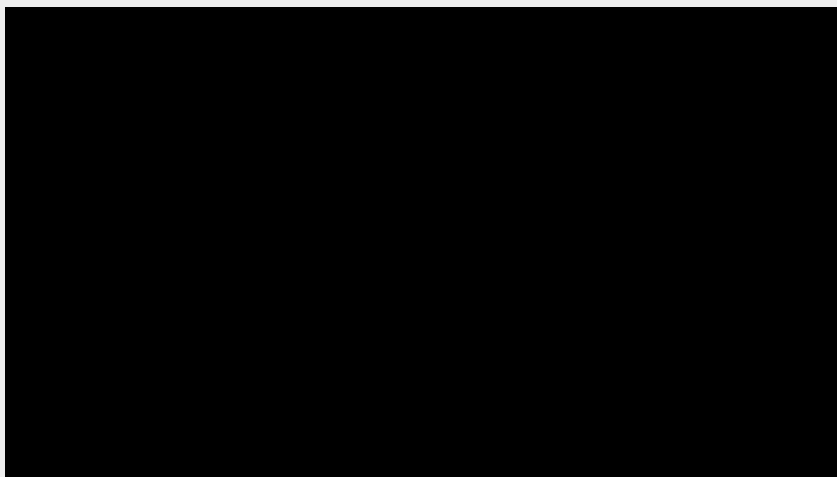
10 - "The King's Man: Première mission" (433.000)

partagez



Réagir

Mort de Gaspard Ulliel: réactions de skieurs à La Rosière



Video Smart Player invented by Digiteka



Vos réactions doivent respecter nos CGU.



Iniziare una discussione ...

SCREENDAILY

REGISTER | SUBSCRIBE | SIGN IN



Search our site



[HOME](#) [NEWS](#) [REVIEWS](#) [FEATURES](#) [FESTIVALS](#) [BOX OFFICE](#) [AWARDS](#) [SUBSCRIBE](#) [MORE >>](#)



FEATURES

How 'The Nighthawk's First Love' director Yuka Yasukawa is championing Japanese cinema



SPONSORED BY THE AGENCY FOR CULTURAL AFFAIRS, GOVERNMENT OF JAPAN | 13 FEBRUARY 2022



SOURCE: COURTESY OF UNIJAPAN
YUKA YASUKAWA

Director Yuka Yasukawa is much more interested in characters with shades of grey than those painted in black and white.

"It's easy to label someone who did something wrong as 'bad,' but when you imagine what led up to that point, you realize you might have done something similar too," says Yasukawa, who studied film and video production at the Osaka College of Art. "Not being able to tell the difference between black and white enriches the experience of seeing a film and makes for lively discussion afterward."

Yasukawa is one of four directors being introduced by UNIJAPAN at the EFM, as

part of a project to support participation in overseas film festivals, commissioned by the Agency for Cultural Affairs, Government of Japan. She recently directed the feature *The Nighthawk's First Love*, a film in which shades of grey are abundant. It is the story of a young woman born with a prominent birthmark on her face and a manipulative film director who wants to adapt her life story into a film.

It was especially the character of the young woman who inspired Yasukawa to adapt the novel for the screen.

"I was attracted to the fact that this woman with a birthmark wasn't idealized or shunned, but portrayed as a real-life person with her own weaknesses and undulations," says Yasukawa. In adapting the novel for the screen, Yasukawa also added shades of grey to the director character, making his motivations more complex.

Yasukawa, who counts Bergman, Fassbinder and Kiyoshi Kurosawa among her influences, is currently pitching an adaptation of one of her favorite novels, *Ikirukisu*. It is centered on a series of unexplained deaths at a junior high school.

"The interesting thing about the novel is that - even though the students are in a situation where they could drop dead at any time - they go about their normal lives," says Yasukawa. "Now that the pandemic is raging around the

JAPAN FILM
CO-PRODUCTION
PORTAL

Operated by UNIJAPAN

The fastest way to access information
on making films with Japan

LEARN MORE



world, it feels prophetic.”

The Nighthawk's First Love was featured at last year's Tokyo International Film Festival, giving Yasukawa a chance to see how people from around the world responded to her work. The experience has inspired her to share more Japanese films, both her own and those of others, with international audiences.

“There are many cases in which talented [Japanese] directors' films haven't been seen abroad,” says Yasukawa. “I'd like to change the paradigm and get more people interested in Japanese film.”

- **Discovering new Japanese films and talent at the Berlinale**



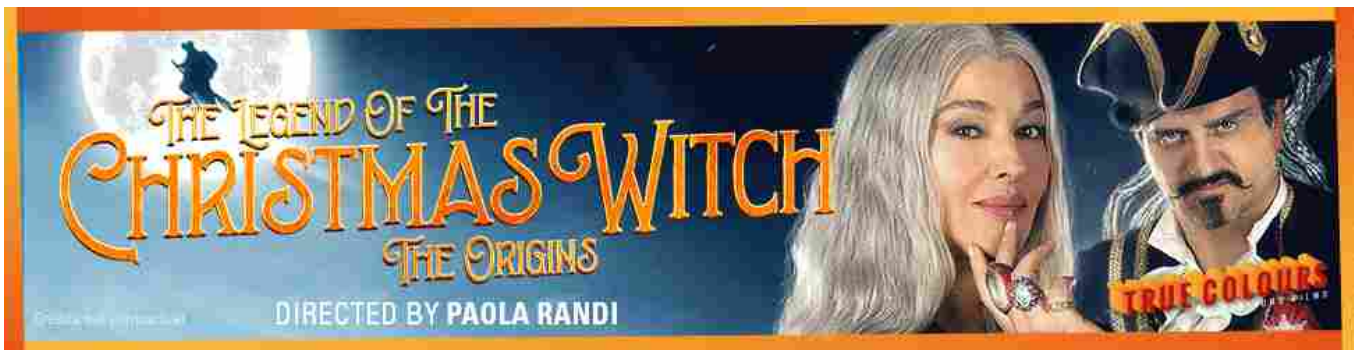
Commissioned by the Agency for Cultural Affairs, Government of Japan ;
 Conducted as part of the project to support participation in overseas film festivals.



The Agency for Cultural Affairs, Government of Japan

In order to promote the arts and culture of Japan, the Agency for Cultural Affairs is dedicated to the promotion of media arts such as films, animation, and manga, by providing support to creative work including music, films, dance and other dramatic arts, fostering young and upcoming artists, reinforcing opportunities for children's arts and culture experiences, providing support to arts and culture activities in local communities, and hosting the Japan Media Arts Festival.

Japan Sponsored



RELATED ARTICLES



Home > Movie News > Spider-Man: No Way Home US Box Office Only \$1M Away From Toppling Avatar

Spider-Man: No Way Home US Box Office Only \$1M Away From Toppling Avatar

Jon Watt's MCU film, *Spider-Man: No Way Home*, is only \$1 million away from overtaking James Cameron's *Avatar* at the U.S. box office.

BY JOSH PLAINSE

PUBLISHED 3 HOURS AGO



Spider-Man: No Way Home US Box Office Only \$1M Away From Toppling Avatar

Spider-Man: No Way Home is only \$1 million away from overtaking ***Avatar*** at the U.S. box office. As the twenty-seventh film to take place in the Marvel Cinematic Universe, and Jon Watts' final film in his *Homecoming* trilogy, *No Way Home* capitalizes on Phase Four's multiverse concept. The film sees **Tom Holland's Peter Parker** seek Doctor Strange's (Benedict Cumberbatch) help in making the world forget he's Spider-Man. When the subsequent spell goes awry, a plethora of iconic characters from Sony's past are brought into the MCU, including Willem Dafoe's Green Goblin, Alfred Molina's Doc Ock, Jamie Foxx's Electro, and, of course, Tobey Maguire and Andrew Garfield's webslingers.

SCREENRANT VIDEO OF THE DAY

Since its theatrical release on December 17, 2021, *No Way Home* has taken the box office by storm. Considering the film's nostalgic appeal, this isn't necessarily surprising but few could have predicted just how much of a success *No Way Home* would be in a year riddled with box office slumps. In less than ten days, the film crossed the \$1 billion mark at the international box office and, in the same amount of time, became Sony's highest-grossing movie ever in the US. In 2021, *No Way Home* accounted for 12% of the U.S.'s entire box office gross. Now, the blockbuster is well on its way to overtaking James Cameron's *Avatar* at the domestic box office.

RELATED:**How The Flash's Multiverse Will Be Different From No Way Home's**

As reported by *Variety*, *No Way Home* earned \$7.1 million in its ninth weekend of release, bringing the North American box office gross to \$759 million. This puts the film \$1 million away from passing *Avatar*'s \$760 million, which would make it the third-highest-grossing domestic release in history. Currently, the highest-grossing films in the U.S. are *Avengers: Endgame* (2019) with \$858 million and *Star War: The Force Awakens* (2015) with \$936 million.

Spider-Man with money falling behind him



With an additional \$1 million in box office take, *No Way Home* will beat out *Avatar* in the U.S. but it has a way to go before it knocks off *Star Wars* domestically, and even further to go before it can touch *Avatar* internationally. As previously mentioned, *No Way Home* sits at

over \$1 billion globally. *Avatar* is the biggest film of all time with a worldwide gross of \$2,847,246,203, followed by *Avengers: Endgame* and *Titanic*. *No Way Home* currently ranks sixth on that list.

Despite its lack of a Best Picture Oscar nomination, *No Way Home* represents a high point for superhero cinema. On top of being arguably Marvel's most popular character of all time, Spider-Man helped to usher in the contemporary age of comic book movies via Sam Raimi's film in 2002. By hearkening back to that film, ***No Way Home*** celebrates three generations of webslinging and movie going. As fans continue to see the film, it seems very likely its box office numbers will continue to rise as it inevitably overtakes *Avatar* stateside.

MORE:

No Way Home's Memory Spell Won't Help With Spider-Man's MCU Villains

Source: [Variety](#)

★ Key Release Dates

- **Doctor Strange In The Multiverse Of Madness (2022)**
Release Date: May 06, 2022
- **Thor: Love And Thunder (2022)**
Release Date: Jul 08, 2022
- **Black Panther: Wakanda Forever/Black Panther 2 (2022)**
Release Date: Nov 11, 2022
- **Ant-Man And The Wasp: Quantumania (2023)**
Release Date: Jul 28, 2023
- **The Marvels/Captain Marvel 2 (2023)**
Release Date: Feb 17, 2023
- **Guardians Of The Galaxy Vol. 3 (2023)**
Release Date: May 05, 2023





ENTERTAINMENT

People Enjoying Films In Original Language Is The Future Of Cinema: Nani

By [Jhon Lobo](#) — On **Feb 13, 2022**



By PTI

NEW DELHI: All the love coming his way for "Shyam Singha Roy", a reincarnation drama that has found fans beyond its traditional Telugu audience base, is an indication that Indians are warming up to regional cinema with subtitles, says superstar Nani.

The actor, whose real name is Ghanta Naveen Babu, plays the dual role of an aspiring filmmaker and a Telugu-Bengali revolutionary in the period drama, which has received acclaim for its beautifully choreographed song "Pranavalaya" performed by female lead Sai Pallavi.

The film, partially set in Bengal, followed its theatrical success with a release on Netflix where it has been received warmly for its portrayal of a tender romance between a revolutionary and a devdasi, played by Pallavi.

"I think more than pan-India films, people will start enjoying films in the original languages itself more than the dubbed ones for better impact and feel of the story. I see it as the future of cinema," Nani told PTI in a Zoom interview.

"Even a straight Telugu film is being watched with subtitles in all languages so the pan-India term can be applied to them as well. In that way 'Shyam Singha Roy' is a true pan-Indian film," he added.

Directed by Rahul Sankrityan, "Shyam Singha Roy" was shot in Kolkata for almost 40 days to bring an authentic feel to the period setting, which Nani believes played an important role in the success of the movie.


Praising art director Avinash Kolla and Sanu John Varghese, the Director of Photography (DOP), the actor said they both ensured that the visuals looked "splendid" on the screen.


"I got a lot of messages with people saying that they were blown away with the visuals and we are happy that we created that kind of impact with the story," he said.


As someone who loves the reincarnation genre, Nani said it was a no-brainer to say yes to the film.


"Reincarnation as a genre is very nostalgic. I don't know what exactly is the meaning of a 'masala' film but there are those mainstream elements of love, romance, action in the movie, and even reincarnation, in a way, is larger-than-life. I like films that transport us to a different world."


TRENDING NEWS

- 

Sooryavanshi Box Office Collection Day 5: Akshay...
Nov 10, 2021
- 

Canucks rekindle confidence, momentum to close out eastern...
Jan 19, 2022
- 

404 – Page Not Found | Firstpost
Sep 13, 2021
- 

Sensex slips 656 points to settle at over 60,000; Nifty down...
Jan 19, 2022
- 

How To Save YouTube Videos Locally on Your PC, iPhone or...
Jan 19, 2022

LATEST NEWS

SPORTS

Why A Third Fight Between Israel Adesanya And Robert...

ANTHONY • 14 seconds ago • 0

TECHNOLOGY

OnePlus Nord CE 2 5G And OnePlus Smart TVs Launch...

DAISY • 1 min ago • 0

ENTERTAINMENT

Shilpa Shetty, Shamita Shetty, Mom Sunanda Travel To...

JHON LOBO • 2 mins ago • 0

[LOAD MORE POSTS](#) ▾

But the actor believes that execution of all the elements has to be on point in order to gain desired audience reaction.

"If you don't connect to the emotions and if you don't be in that world and feel the story and the emotion, there is no point in doing all this," he added.

Nani, 37, said he is not averse to doing Hindi films if the story and the subject appeal to him but Telugu cinema is where his heart truly lies.

"If something excites me, and there is a need then (on Hindi cinema). That could be one or two films or once in a while. I don't have any plans though and I know my future, my career, my everything is with Telugu cinema. I am a Telugu boy and I want to tell stories in Telugu, which can be watched by Tamil audiences, Malayalam audiences, Hindi audiences so that I can take my language and go to all the states in the country," he said.

The actor's enviable filmography includes hits such as "Ashta Chamma", "Ride", "Eega", "Ala Modalaindi", "Yeto Vellipoyindhi Manasu", "Yevade Subramanyam", "Bhale Bhale Magadivoy" and "Gentleman", "Nenu Local" and "Middle Class Abbayi" among others.

With the Hindi remake of his hit 2019 Telugu film "Jersey", the actor is happy that the stories are finding resonance beyond a particular language.

Nani said he is looking forward to Shahid Kapoor's portrayal in "Jersey" and has complete faith in director Gowtam Tinnanuri, who has directed both the Telugu and Hindi versions of the film.

"I am looking forward to 'Jersey' and I know Gautam would have done a terrific job and Shahid (Kapoor) would have done great. It is an opportunity for me to see it as an audience and just feel the story. In the original, somewhere I will myself so this is a chance for me to see just the story and feel it."

"Shyam Singha Roy" also stars Madonna Sebastian, Jisshu Sengupta, Murali Sharma and Rahul Ravindran in pivotal roles.

For all the latest [entertainment News Click Here](#)

[Read original article here](#)

Denial of responsibility! TechAI is an automatic aggregator around the global media. All the content are available free on Internet. We have just arranged it in one platform for educational purpose only. In each content, the hyperlink to the primary source is specified. All trademarks belong to their rightful owners, all materials to their authors. If you are the owner of the content and do not want us to publish your materials on our website, please contact us by email - [\[email protected\]](#). The content will be deleted within 24 hours.

[cinema](#) [enjoying](#) [films](#) [Future](#) [language](#) [nani](#) [Original](#) [people](#)

[Share](#) [Facebook](#) [Twitter](#) [Google+](#) [Reddit](#) [Pinterest](#) [0](#)



Jhon Lobo - 20568 Posts

- 0 Comments

Death on the Nile' Takes Top Box Office Spot With Just \$12.8 Million Opening

Kenneth Branagh's Poirot adaptation beats Jennifer Lopez romcom *Marry Me* at Super Bowl box office. 20th Century Studios' *Death on the Nile* has taken the top spot at the box office this weekend with an opening of just \$12.8 million from 3,280 theaters and a global opening of \$33.5 million. While that result is consistent with the \$11-13 million projections for the Agatha Christie adaptation from Kenneth Branagh, they are also less than half of the \$28.6 million opening earned in 2018 by its predecessor, *Murder on the Orient Express*. Tracking was so low for the murder mystery because *Orient Express* had an opening weekend audience that was heavily skewed towards audiences over the age of 50; an age demographic that has shown up far less often since the pandemic began, not to mention the usual slowdown in theater turnout that comes on Super Bowl weekend. Reception for *Nile* has been somewhat positive with a 66% Rotten Tomatoes score and a B on CinemaScore; but with a reported \$90 million production budget, its core demographic staying home and blockbusters like *Uncharted* coming to appeal to younger audiences, the film is looking like it will join the likes of *The Last Duel* and *West Side Story* among the recent 20th Century flops unless it finds a way to leg out in overseas territories. Also opening this weekend is the Universal romantic comedy *Marry Me* starring Jennifer Lopez and Owen Wilson. Released both in theaters and for paid subscribers on Peacock, the film opened to \$8 million from 3,642 theaters along with \$8.5 million overseas. On the domestic charts, it sits in third behind Paramount's *Jackass Forever*, which just slips into the No. 2 spot with \$8.3 million in its second weekend and a \$37.4 million running total. Universal is hoping that women, particularly older ones, will help give *Marry Me* a bump on Valentine's Day on Monday whether it is through buying tickets or subscribing to Peacock. Theatrical demographic data says that the film's audience this weekend is 46% over 35 and 67% female, showing that the film is reaching its target audience but not to the same level as a romance film like *The Photograph*, which opened to \$12 million in February 2020 just before the pandemic hit. Reception scores are 59% critics on Rotten Tomatoes and a B+ on CinemaScore. In fourth is Sony's *Spider-Man: No Way Home*, which on Monday will pass the \$760 million North American total of *Avatar* for No. 3 on the all-time domestic charts. The Marvel film added \$7.1 million in its ninth weekend. More to come



No Best Picture Oscar Nominee Grossed Over \$1 Million at Weekend Box Office

Paul Thomas Anderson's "Licorice Pizza" was the top grossing contender with just \$922,500



Jeremy Fuster | February 13, 2022 @ 8:50 AM



(Clockwise from top left) "Dune," "West Side Story," "Belfast" and "The Power of the Dog" (Warner Bros., Twentieth Century, Focus, Netflix)

The usual box office boost from Oscar nominations largely failed to materialize for this year's Best Picture nominees, as none of them even grossed over \$1 million in theaters this weekend.

Of all the nominees that screened this weekend, the highest grossing one was MGM/United Artists' "Licorice Pizza," which grossed \$922,500 from 1,977 theaters, its widest release yet. The next best result was Focus Features' "Belfast" with just \$285,000 from 928 theaters, though that film is having much better fortunes in the U.K. and Ireland, where its exploration of family life during The Troubles helped drive it to a \$1.4 million weekend and a \$15.2 million total in the territory, nearly double

its total in the U.S.

As we noted in our [WrapPRO box office column](#) earlier this week, there are several factors that have led to this big drop in the fortunes of Oscar contenders. One is that this post-nomination weekend coincides with the Super Bowl, which historically has led to a downtick in business.

**Also Read:**

[Why This Year's Oscar Nominees Won't Lift the Box Office – or Get Much Bump | Chart](#)

Another is that with the Golden Globes telecast suspended by NBC and the COVID-19 Omicron surge spiking during the holiday season, studios steered clear of releasing major Oscar contenders during the Christmas period. By contrast, Universal released Best Picture nominee "1917" in limited release on Christmas Day 2019, with a wide release just after its Golden Globes victory the following January.

But the biggest factor, of course, is the one that has plagued theaters ever since they reopened: older audiences are not showing up nearly as much as they used to, whether due to ongoing COVID-19 concerns or simply because spending a year away from theaters has made them kick the moviegoing habit in favor of streaming.

**Also Read:**

['Death on the Nile' Takes Top Box Office Spot With Just \\$12.8 Million Opening](#)

These older audiences, who are more likely to want to see films because of an Oscar nomination, are what have boosted box office numbers for contenders after they are nominated, even if the films were first released months prior. After Oscar nominations were announced in 2020, eventual Best Picture winner "Parasite" saw its weekend numbers [increase 79% to \\$1.7 million](#) despite having its initial wide release in early November.

That nominees released this past autumn like "Belfast" can't even top that \$1 million mark shows how diminished the theatrical landscape has become outside of the biggest blockbusters, and the following weeks aren't looking like they will be much better. There's no sign that older demographics that might be interested in seeing "Drive My Car" or "West Side Story" are going to be coming back in droves in the next few weeks, and younger audiences will be more drawn to upcoming blockbusters like "Uncharted" and "The Batman."

HAVE A NEWS TIP?
 NEWSLETTERS
 U.S. EDITION ▾



LOG IN ▾

FILM TV WHAT TO WATCH MUSIC DOCS TECH GLOBAL AWARDS CIRCUIT VIDEO WHAT TO HEAR **VIP+**

HOME FILM NEWS

Feb 13, 2022 8:23am PT

Box Office: ‘Death on the Nile’ Sails to No. 1 as Jennifer Lopez’s ‘Marry Me’ Hits Wrong Note

By Rebecca Rubin



©20th Century Studios/Courtesy

“[Death on the Nile](#)” collected \$12.8 million in its opening weekend. Those ticket sales wouldn’t buy [enough Champagne to fill the Nile](#), but they are sufficient to lead domestic box office charts.

The star-studded murder mystery, from Disney and 20th Century Studios, arrived on par with expectations, which had projected a debut in between \$11 million to \$14 million. But “Death on the Nile” cost \$90 million to produce — not to mention the additional costs the film racked up across [several pandemic-related delays](#) — meaning it will not be smooth sailing to get out of the red.

Jennifer Lopez’s romantic comedy “[Marry Me](#),” also new to theaters this weekend, didn’t exactly find its happily ever after. The movie brought in \$8 million from 3,462 venues, enough for third place. That start isn’t catastrophic considering “Marry Me” cost only \$23 million to make and landed on NBCUniversal’s streaming service Peacock on the same day as its theatrical release. However, it’s less than box office experts had predicted

MOST POPULAR



Blake Shelton and Gwen Stefani Are Just a Girl and Hollaback Boy Co-Headlining Super Bowl Music Fest



‘Nope’ Trailer: Daniel Kaluuya and Keke Palmer Have a Close Encounter in Jordan Peele’s New Thriller



Sports Illustrated Swim Models Camille Kostek and Katie Austin Share Super Bowl Picks at the Swimfluence Network Launch

ADVERTISEMENT

Must Read



TV

heading into the weekend and it likely won't inspire Universal Pictures executives to greenlight "Marry Me 2."

ADVERTISEMENT

Universal Pictures did not report viewership on Peacock, where "Marry Me" was available on the premium tier, so it's impossible to know whether the studio mitigated losses by premiering the movie day-and-date online or if the hybrid release cut into box office ticket sales. Peacock has only [9 million paid subscribers](#) (HBO Max launched around the same time and has 73.8 million subscribers), so it may not have kept too many interested viewers at home.

With "Marry Me" falling slightly short of expectations, last weekend's box office champ "Jackass Forever" took the runner-up spot. Paramount's fourth entry in the absurdist comedy franchise took in \$8,050 from 3,653 screens over the weekend, a significant-but-not-surprising 65% decline from inaugural sales. "Jackass Forever" has earned \$37.4 million to date — not bad for a movie that cost only \$10 million to make.

"Marry Me" and "Death on the Nile" were scheduled as can't-miss counterprogramming against this Sunday's Super Bowl festivities. That wasn't the case for "Blacklight," the umpteenth Liam Neeson action-thriller to play in theaters since the pandemic. Briarcliff Entertainment is distributing the film, which pulled in \$3.6 million from 2,772 theaters. That's a dismal result, but one that matches to Neeson's other COVID capers like "Honest Thief" (\$3.6 million debut) and "The Marksman" (\$3.1 million debut).

"Blacklight" landed in fifth place behind "Spider-Man: No Way Home," which earned \$7.1 million in its ninth weekend of release. Sony's comic book epic has earned \$759.001 million at the North American box office, putting "No Way Home" less than \$1 million away from passing James Cameron's 2009 blockbuster "Avatar" (\$760 million) to become the third-highest grossing domestic release in history (not adjusted for inflation).

See this weekend's domestic box office estimates:

ADVERTISEMENT

1. "Death on the Nile" — \$12.8 million
2. "Jackass Forever" — \$8,050 million
3. "Marry Me" — \$8 million
4. "Spider-Man: No Way Home" — \$7.1 million
5. "Blacklight" — \$3.6 million

More to come...

Read More About:

Top 10 'Futurama' Episodes, Ranked



FILM

Jennifer Lopez's Extravagant 'Marry Me' Gown and 14 More Must-See Movie Wedding Dresses



MUSIC

Kanye West Says Billie Eilish Insulted Travis Scott, Threatens to Pull Out of Coachella



FILM

'Lord of the Rings' and 'The Hobbit' Film and Gaming Rights Up for Sale (EXCLUSIVE)



SPORTS

Inside the ManningCast: How ESPN and Two Football Brothers Are Transforming Sports TV

Sign Up for Variety Newsletters

Enter your email address

SIGN UP

ADVERTISEMENT

HAVE A NEWS TIP?
 NEWSLETTERS
 U.S. EDITION ▾



LOG IN ▾

FILM TV WHAT TO WATCH MUSIC DOCS TECH GLOBAL AWARDS CIRCUIT VIDEO WHAT TO HEAR **VIP+**

HOME FILM FESTIVALS

Feb 13, 2022 9:41am PT

Cinema Italiano Hits Berlinale With Films From Veterans and Rookies

By Nick Vivarelli



Courtesy of Berlinale

Italy's robust 2022 Berlinale representation of a half-dozen titles runs the gamut from the latest works by venerable veterans [Paolo Taviani](#) and [Dario Argento](#) to pics by fresh new Cinema Italiano voices including [Chiara Bellosi](#), whose first film, "Ordinary Justice," launched from Berlin in 2020.

Taviani, who is 91, is returning to Berlin but alone this time — his filmmaker brother, Vittorio, with whom he won a Golden Bear in 2012 for "Caesar Must Die," passed away in 2018 — in competition with surreal drama "Leonora Addio," inspired by a short story by Italian playwright and author Luigi Pirandello.

Argento, who set his 1977 chiller "Suspiria" in Germany, will be at the Berlinale for the first time as a director with Rome-set suspenser "Dark Glasses," though he was on the fest's main jury panel in 2001. Film unspools as a Berlinale Special Gala.

ADVERTISEMENT

MOST POPULAR



Blake Shelton and Gwen Stefani Are Just a Girl and Hollaback Boy Co-Headlining Super Bowl Music Fest



'Nope' Trailer: Daniel Kaluuya and Keke Palmer Have a Close Encounter in Jordan Peele's New Thriller



Sports Illustrated Swim Models Camille Kostek and Katie Austin Share Super Bowl Picks at the Swimfluence Network Launch

ADVERTISEMENT

Must Read



TV

Bellosi is back with Panaorama selection “Swing Ride” (“Calcinculo”), about a 15-year-old named Benedetta pining for attention in a tawdry southern Italian province where she falls in love with a young transvestite.

Newcomer Francesco Costabile is debuting with Panorama anti-Mafia drama “Una Femmina — The Code of Silence,” which follows a young woman who rebels against the Calabrian mob family that she was born into.

The Italian titles launching from Berlin provide a sharp snapshot of genres and themes percolating in the country’s film production pipeline that is managing somehow to stay vibrant despite disastrous box office returns.

“Leonora Addio,” by Paolo Taviani

Taviani takes his cue from Pirandello to weave a complex narrative interweaving three surreal Pirandello funerals with the story of the murder of a young Sicilian immigrant boy in Brooklyn, inspired by the author’s novella “Il Chiodo,” published shortly before Pirandello’s death.

The film’s cast comprises Fabrizio Ferracane, who won Italy’s David di Donatello award for his role in Marco Bellocchio’s “The Traitor” and prominent stage and screen actor Massimo Popolizio. Oscar-winning composer Nicola Piovani (“Life Is Beautiful”). In competition.

“Dark Glasses,” by Dario Argento

The horror maestro is back with this chiller about a serial killer who strangles prostitutes with cello strings and is pursuing a luxury escort who goes blind after a car crash but gets help from an orphaned Chinese boy. Ilenia Pastorelli (“They Call Me Jeeg”) and Dario’s daughter Asia Argento star. Berlinale Special Gala.

“Swing Time” (“Calcinculo”), by Chiara Bellosi

When a fairground sets up outside her window in a Southern Italian town 15-year-old Benedetta meets Armando, aka Amanda, a young transvestite who runs the carousel and sells drugs. Described by the director as depicting an unusual friendship and the experience of empowerment, this coming-of-age film follows Bellosi’s “Ordinary Justice,” which examined the lives of two families on opposite sides of a murder case. Both pics are produced by Carlo Cresto Dina’s Tempesta, which launched the career of Alice Rohrwacher (“The Wonders,” “Happy as Lazzaro”) and is known for nurturing the cream of Italy’s new cinematic crop. In Panorama.

ADVERTISEMENT

“Una Femmina — The Code of Silence,” by Francesco Costabile

For his first feature, Calabrian helmer Costabile delved deep into his homeland to depict the Ndrangheta, the local mob, but from the perspective of the women who’ve had the courage to break away from the grip of its blood ties and codes. Pic is about a young woman named Rosa who lives with her mother’s relatives in a remote village. Her mother’s mysterious death when she was a child casts a gloomy shadow on her life; but the truth surfaces, and Rosa realizes she is trapped in a same

Top 10 ‘Futurama’ Episodes, Ranked



FILM

Jennifer Lopez’s Extravagant ‘Marry Me’ Gown and 14 More Must-See Movie Wedding Dresses



MUSIC

Kanye West Says Billie Eilish Insulted Travis Scott, Threatens to Pull Out of Coachella



FILM

‘Lord of the Rings’ and ‘The Hobbit’ Film and Gaming Rights Up for Sale (EXCLUSIVE)



SPORTS

Inside the ManningCast: How ESPN and Two Football Brothers Are Transforming Sports TV

Sign Up for Variety Newsletters

Enter your email address

SIGN UP

ADVERTISEMENT

predestined fate, and decides to betray her family and seek revenge. Lina Siciliano makes her acting debut as Rosa. In Panorama.

“Into My Name,” by Nicola Bassetti

Elliot Page has boarded this transgender-themed doc by Italian director and producer Nicolò Bassetti, which stems from Bassetti’s personal experience with the gender transition of his child, Matteo, and provides an intimate look at the universal challenges of gender transition by observing a tight-knit group of friends in the central Italian city of Bologna. In Panorama Documentary.

Read More About:

Berlin Film Festival, Chiara Bellosi, Dario Argento, Paolo Taviani

COMMENTS

Sponsored Stories



inPixio Photo Studio 11 - Rimuovi gli oggetti con un solo clic!
InPixio

2 progressivi freeform ora solo 129€ con controllo della vista incluso
occhiali24.it

Questo metodo giapponese rimuove le tossine dal corpo
ViralReporter



I Costi Per Il Fabbro Potrebbero Sorprenderti
Fabbro | Link Sponsorizzati

Type 2 Diabetes? Do This Immediately (Watch)
healthgoodtop

"Nature's Morphine", Could Help Against Joint Pain
healthandlive.live



All Seniors with Neuropathic Pain in Foot Should Wear These...
gadgets4-you.com

Il gioco Vintage "da giocare". Nessuna installazione.
Elvenar

Paghi troppo in bolletta? Risparmia su Luce e Gas con Tagliacosti
tagliacosti.comparasemplice.it

HAVE A NEWS TIP?
 NEWSLETTERS
 U.S. EDITION ▾



LOG IN ▾

FILM TV WHAT TO WATCH MUSIC DOCS TECH GLOBAL AWARDS CIRCUIT VIDEO WHAT TO HEAR **VIP+**

HOME FILM GLOBAL

Feb 12, 2022 10:02pm PT

Genre Cinema Reanimates Post-COVID Theatrical Distribution

By Jamie Lang



Courtesy of IFC Films

After a banner 2021 for high-end genre films, industry vets are hopeful that the fantastic can resurrect the corpse of pre-COVID theatrical distribution.

As bolts of lightning reanimated the body of Frankenstein’s monster, Julia Ducournau’s “Titane,” which turned heads when it took the Palme d’Or at Cannes, and Sundance Grand Jury prize-winner “Nanny,” a supernatural tale from director Nikyatu Jusu, have revitalized the festival scene.

While “Nanny” may have been the jewel in the genre crown at Sundance, the influence that genre cinema held over 2022’s first major festival was wide-ranging and undeniable. Chloe Okuno’s psychological thriller “Watcher” impressed — segueing into several sales deals — as did Hanna Bergholm’s psycho-horror feature “Hatching,” sold by Wild Bunch and Charades-sold Spanish standout “Piggy,” the follow-up to Carlota Pereda’s 2019 Spanish Academy Award-winner “Cerdita.”

ADVERTISEMENT

MOST POPULAR



Ana de Armas’ ‘Blonde’ Director Clarifies Netflix Clash Rumors: ‘It’s an NC-17’ Marilyn Monroe Film



Kevin Smith Says ‘Spider-Man’ Snub Proves Why No One Watches Oscars: ‘Make a Populist Choice’



Kodak Black, Three Others Injured in Shooting Outside L.A. Concert Afterparty

ADVERTISEMENT

Must Read



TV

Among genre titles at Berlin this year are Dario Argento’s serial killer thriller “Dark Glasses” in the Berlinale Special section, while Bertrand Bonello’s subconscious voyage “Coma” and Peter Strickland’s gory “Flux Gourmet” (pictured above) feature in Encounters. In the Forum section, Max Linz’s ghostly “L’état et Moi” is scaring up laughs while psychological drama “We Haven’t Lost Our Way” questions reality. And from Generation, animated feature “Bubble” unspools in a dystopian Tokyo.

Shifting to sales, several key genre titles at the EFM saw movement before this year’s market even kicked off. Following an excellent Sundance reception and IFC/Shudder domestic deals, AGC Studios sold “Watcher” outside North America to Focus Features. IFC and Shudder also snagged Andrew Semans’ Sundance player “Resurrection,” and ahead of its Sundance Midnight screening, Chistian Tafdrup’s Danish thriller “Speak No Evil” was pre-bought by the AMC Networks streaming service.

Major genre titles primed to move at this year’s EFM take in Gerard Butler’s action sequel “Den of Thieves 2: Pantera,” repped by Sierra/Affinity; Cornerstone’s supernatural horror “Starve Acre”; and HanWay Films-sold “Morning” from Justin Kurzel, boasting A-list talent in Laura Dern and Benedict Cumberbatch. Several thrillers also stand out, such as “Bad Genius,” sold by Patrick Wachsberger’s Picture Perfect Federation, and “I’ll Be Watching,” starring “The 100” leads Eliza Taylor and Bob Morley, sold by and Iuvit Media Sales.

“Genre is more easily marketable, whereas the pre-buy market for drama feels riskier,” said HanWay Films managing director Gabrielle Stewart. “To sell those films you often need strong reviews, festival accolades or awards, so there is more risk, whereas with a high-concept film with a good hook, you can market it that way rather than relying on critical buzz.”

Added Constantin’s Martin Moszkowicz, “The big question for independent distributors is: Are you going to get into smaller, niche movies with a very defined audience and maximum \$10 million-\$15 million budgets which are hard to eventize?”

ADVERTISEMENT

Another trend recognized by many buyers participating in this year’s EFM is a demographic shift among cinemagoers. For years, debates raged on how to get young audiences to go to the cinema. It turns out, as any parent will attest, that all a kid needs to want something is to be denied that thing.

“Young people are craving to go out and share a communal experience after having been cooped up for so long,” said Stewart.

“Sellers and buyers are leaning towards action, horror and thrillers that can still reliably both drive box office audiences under 30 and generate downstream revenue,” agreed AGC chairman and CEO Stuart Ford.

Top 10 ‘Futurama’ Episodes, Ranked



FILM

Jennifer Lopez’s Extravagant ‘Marry Me’ Gown and 14 More Must-See Movie Wedding Dresses



MUSIC

Kanye West Says Billie Eilish Insulted Travis Scott, Threatens to Pull Out of Coachella



FILM

‘Lord of the Rings’ and ‘The Hobbit’ Film and Gaming Rights Up for Sale (EXCLUSIVE)



SPORTS

Inside the ManningCast: How ESPN and Two Football Brothers Are Transforming Sports TV

Sign Up for Variety Newsletters

Enter your email address

SIGN UP

ADVERTISEMENT

As theatrical distribution's vital signs continue to strengthen, perhaps the undead, serial killers, aliens, monsters and ghosts can scare some life back into the cinema going experience.

"I don't think anyone knows exactly what future audiences will look like, but while we have the attention of younger audiences, let's try and explore what we can do with it," Stewart summed up.

Read More About:
Berlin Film Festival, Efm

COMMENTS

Sponsored Stories



Una scuola internazionale d'eccellenza a Milano
icsmilan.com



Paghi troppo in bolletta? Risparmia su Luce e Gas con Tagliacosti
tagliacosti.comparasemplice.it



Approfitta della detrazione fiscale del 50% con Sconto in Fattura
Arquati Pergole



Ecco un nuovo modo scientifico per ridurre la pancia velocemente...
Solo Benessere / Peso Forma



Come trattare la perdita dell'udito dovuta all'età?
Sentire Meglio



Questo metodo giapponese rimuove le tossine dal corpo
ViralReporter



Doctors Baffled: Simple Tip Relieves Years of Joint Pain and Arthritis (Try...)
healthandlive.live



Una esperta linguistica spiega come parlare una nuova lingua con solo 15...
Babbel

HAVE A NEWS TIP?
 NEWSLETTERS
 U.S. EDITION ▾



LOG IN ▾

FILM TV WHAT TO WATCH MUSIC DOCS TECH GLOBAL AWARDS CIRCUIT VIDEO WHAT TO HEAR **VIP+**

HOME FILM **BOX OFFICE**

Feb 13, 2022 12:08pm PT

Tom Holland's 'Uncharted' Kicks Off at International Box Office With \$21.5 Million

By Rebecca Rubin



Clay Enos

Mere months after [Tom Holland](#) ignited box office charts with “Spider-Man: No Way Home,” the 25-year-old British actor is swinging back to movie theater marquees with “[Uncharted](#).”

Ahead of its domestic debut on Feb. 18, Sony’s big-screen adaptation of its popular video game series opened at the international box office to a solid \$21.5 million from 15 overseas markets.

“Uncharted” had the biggest start in the United Kingdom, landing in first place with \$6.4 million. The movie also touched down in Spain with \$3.5 million, Russia with \$4.5 million and Ukraine with \$1.3 million. In the Middle East, “Uncharted” collected \$4 million, including \$1.3 million from Saudi Arabia and \$1.2 million from the United Arab Emirates. Compared to pandemic-era blockbusters, “Uncharted” is tracking 12% above “Eternals,” 18% above “Black Widow” and 21% higher than “Shang-Chi and the Legend of the Ten Rings” at similar points in their theatrical rollouts.

MOST POPULAR



Blake Shelton and Gwen Stefani Are Just a Girl and Hollaback Boy Co-Headlining Super Bowl Music Fest



'Nope' Trailer: Daniel Kaluuya and Keke Palmer Have a Close Encounter in Jordan Peele's New Thriller



Sports Illustrated Swim Models Camille Kostek and Katie Austin Share Super Bowl Picks at the Swimfluence Network Launch

ADVERTISEMENT

Must Read



TV

ADVERTISEMENT

Along with the U.S. and Canada, the film opens next week in Australia, Brazil, France, Germany, Italy, Japan, Mexico and South Korea. It carries a \$120 million price tag.

“Uncharted,” in which Holland stars as dashing treasure hunter Nathan Drake, will be a huge (and important) test of the actor’s big-screen appeal out of his alter ego as Spider-Man. Movies based on video games tend to be hit-or-miss at the box office, so Holland is going to be key in the success or disappointment of “Uncharted.” Fresh off “Spider-Man: No Way Home,” which recently crossed \$1.8 billion at the global box office, Holland has begot plenty of good-will from audiences. And, if you look up “charm offensive” in the dictionary, there may or may not be a picture of Holland’s face. He’s hoping to draw audiences at a time when movie theater attendance has been spotty at best for anything that doesn’t involve Marvel superheroes.

Directed by Ruben Fleischer (“Venom”), the globe-trotting “Uncharted” follows Nathan Drake and his wisecracking partner Sully (Mark Wahlberg) as they embark on a death-defying quest to uncover the greatest treasure never found. Complicating matters, the fearless explorers are racing against two baddies (played by Antonio Banderas and Tati Gabrielle) to locate the fabled fortunes. Think “Indiana Jones,” but as a zoomer.

Elsewhere at the international box office, several Hollywood movies, including “Death on the Nile” and “Marry Me,” opened to varying degrees of success (by COVID-19 standards).

Director Kenneth Branagh’s “Death on the Nile,” a star-studded murder mystery from Disney and 20th Century Studios, earned \$20.7 million from 47 overseas territories. Top markets were Russia (\$2.5 million), the United Kingdom (\$2.4 million) and Italy (\$2.1 million). In North America, “Death on the Nile” debuted at No. 1 with \$12.8 million for a global tally of \$33.5 million. Since the whodunit — which follows renowned detective Hercule Poirot (Branagh) as he attempts to solve a murder aboard a glamorous river cruise in Egypt — cost \$90 million to produce, “Death on the Nile” has a rocky voyage to profitability and will heavily rely on international ticket sales to get out of the red.

ADVERTISEMENT

Universal’s romantic comedy “Marry Me,” starring Jennifer Lopez as a musical superstar who weds a total stranger (played by Owen Wilson) at her concert, collected a paltry \$8.5 million from 65 foreign markets. Combined with its \$8 million start at the domestic box office, “Marry Me” has generated \$16.5 million worldwide to date. Though it’s not a great start, the movie carries a \$23 million price tag, so it shouldn’t have too much trouble at least breaking even.

Top 10 ‘Futurama’ Episodes, Ranked



FILM

Jennifer Lopez’s Extravagant ‘Marry Me’ Gown and 14 More Must-See Movie Wedding Dresses



MUSIC

Kanye West Says Billie Eilish Insulted Travis Scott, Threatens to Pull Out of Coachella



FILM

‘Lord of the Rings’ and ‘The Hobbit’ Film and Gaming Rights Up for Sale (EXCLUSIVE)



SPORTS

Inside the ManningCast: How ESPN and Two Football Brothers Are Transforming Sports TV

Sign Up for Variety Newsletters

Enter your email address

SIGN UP

ADVERTISEMENT

Netflix-Highlights 2022: Die neuen Streaming-Kracher.

Netflix ist einer der beliebtesten Streaming-Riesen und bringt immer wieder eine neue Vielfalt aus Serien, Dokumentationen und Filmen aus verschiedensten Genres raus. Auch 2022 dürfen sich Fans auf ein buntes Streaming-Sträußchen freuen. Diesmal setzt das amerikanische Medienunternehmen verstärkt auf Produktionen aus dem deutschsprachigen Raum. BILD zeigt, welche neuen Serien dieses Jahr einen Serien-Marathon garantieren. Wer bei dem Serienhit "How to Sell Drugs Online (Fast)" mitgefiebert hat, kann sich im Sommer aufs Spin-off "Buba" freuen. Der schmutzige Drogendealer "Buba", gespielt von Bjarne Mädel (53), steht hier im Mittelpunkt von Glück, Familie und dem organisierten Verbrechen. Seit Kindheitstagen schleppt "Buba", mit bürgerlichem Namen Jakob Otto, ein schweres Trauma mit sich herum. Seit dem Tod seiner Eltern ist er der Überzeugung, dass alle guten Gefühle mit etwas Schlechtem vergolten werden. Um diesem System zu entgehen, gibt es für den Drogendealer nur eine Lösung: Er gestaltet seinen Alltag so unangenehm wie möglich. Doch auch ein abgebrühter Drogendealer kann der Liebe nicht entweichen. Die Top-DDR-Spionin Kleo, gespielt von Jella Haase (29), liquidiert im Auftrag eines geheimen Stasi-Kommandos einen Geschäftsmann in Westberlin. Kurz darauf gerät sie selbst unter Beschuss und wird verhaftet. Zwei Jahre später, mit Fall der Mauer, realisiert sie, dass sie Opfer einer politischen Intrige geworden ist und begibt sich auf einen Rachefeldzug. Die Serie erscheint zwischen Sommer und Herbst 2022. Während der Überfahrt von Europa nach Amerika träumen die Passagiere eines Auswandererschiffs von einer besseren Zukunft. Auf offenem Meer entdecken sie ein zweites Schiff, welches seit Monaten als vermisst gilt. Mit Betreten des fremden Schiffs verwandelt sich die Überfahrt jedoch in ein alpträumhaftes Rätsel. Ein Netz von Geheimnissen scheint die Vergangenheit jedes einzelnen Passagiers miteinander zu verbinden. Die Serie startet mit acht Episoden im Winter 2022. Die Historienserie "The Empress" startet im Winter 2022 und erzählt das Leben von Kaiserin Elisabeth "Sissi" und ihres Mannes, Kaiser Franz Josef von Österreich. Während die rebellische Elisabeth sich gegen ihre machthungrige Schwiegermutter und deren Sohn behaupten muss, erhebt sich das Volk gegen den Kaiser. Die junge Kaiserin muss herausfinden, wem sie wirklich vertrauen kann und wie hoch der Preis ist, sich als Kaiserin und Hoffnungsträgerin des Volkes zu beweisen. Der weltberühmte Antikriegsroman von Erich Maria Remarques erzählt die ergreifende Geschichte von Paul, einem deutschen Soldaten an der Westfront im Ersten Weltkrieg. Getrieben von anfänglicher Kriegseuphorie erleben Paul und seine Kameraden Angst und Leid, während sie in den Schützengräbern verzweifelt um ihr Leben kämpfen. Das Kriegsdrama wird im Winter 2022 auf Netflix zu sehen sein. True-Crime-Fans aufgepasst: Netflix hat auch 2022 einiges zu bieten! Im August 1988 überfallen Hans-Jürgen Rösner und Dieter Degowski eine Filiale der Deutschen Bank in Gladbeck. Der Tod der drei Geiseln entfachte deutschlandweit eine Diskussion über die Grenzen und Ethik des Journalismus. Diese Geiselnahme zählt auch heute noch zu einem der größten, deutschen Medienspektakeln und ist im Sommer beim Streaming-Anbieter zu sehen. Der "Financial Times"-Journalist Dan McCrum gewährt Einblicke in seine sechs Jahre dauernden Ermittlungen gegen das deutsche Unternehmen Wirecard. Er berichtet dabei von schmutzigen Tricks, die gegen ihn angewandt wurden, während er darum kämpfte, einen milliarden schweren Betrug aufzudecken. Ein gigantischer Finanzskandal, bei dem die Mafia, Porno-Barone und auch der russische Geheimdienst eine Rolle spielen. Ein Dokumentar-Thriller, auf den sich Netflix-Fans im Sommer 2022 freuen dürfen. Am 30. März 1985 erschüttert der grausame Mord an dem Ehepaar Derek und Nancy Haysom die USA. Unter Verdacht gerät der damals erst 19-jährige Jens Söring, Freund von Nancy Haysom, Tochter der Mordopfer. Söring wurde in Virginia wegen Doppelmordes zweifach zu lebenslangen Freiheitsstrafen verurteilt. Seit dem Prozess bestreitet er seine Schuld. Erst 2019 endete das Justizdrama: Nach 33 Jahren Haft wurde der Diplomatensohn entlassen und nach Deutschland abgeschoben. Im Winter 2022 zeigt die fünfteilige True-Crime-Doku neue Perspektiven auf einen der spektakulärsten Kriminalfälle der vergangenen Jahre.

Feb 12, 2022, 12:15pm EST

Box Office: 'Jackass' And 'Moonfall' Fall Hard On Friday



Scott Mendelson Forbes Staff
Hollywood & Entertainment
I cover the film industry.



Jackass Forever PARAMOUNT

In holdover news for Friday, *Jackass Forever* earned \$2.875 million (-70%) on Friday, sadly proving itself to be a one-weekend wonder. We can expect an \$8.12 million (-65%) second weekend and a \$37.5 million ten-day cume for Paramount and MTV's \$10 million comedy/documentary/legacy sequel. Even *Jackass 3-D* dropped "just" 58% after a \$50 million debut in October 2010, so at best we're probably looking at a 2x multiplier and an over/under \$50 million finish. Again, that's more than good enough in terms of this specific franchise, but there was hope that good reviews, good buzz and generational good will toward the franchise would propel it a little farther. It's still a hit, and here's hoping Paramount can make it a turkey (the good, three-strikes-in-a-row bowling kind) with *Sonic the Hedgehog 2* on April 8.

Tom Holland in 'Spider-Man: No Way Home' - sony

Sony and Marvel's *Spider-Man: No Way Home* continues to just leg out. The Tom Holland/Zendaya MCU sequel earned \$1.85 million (-10%) for a likely \$7.71 million (-19%) weekend and \$759.6 million domestic cume. That'll be just shy of *Avatar*'s lifetime domestic cume, so give it a few days, while it will nab the seventh-biggest ninth-weekend gross (among films that didn't platform) ever. It will end the weekend with 95% more than *Spider-Man: Far from Home* (\$390 million in 2019), giving it a better sequel-to-threequel bump than anything save for *Goldfinger* and *Once Upon a Time in Mexico*. It should be at around \$1.8 billion worldwide tomorrow. We should have the first overseas grosses for *Uncharted* tomorrow, but Holland (who stars in Sony's video game adaptation alongside Mark Wahlberg) may own the first and second spots next weekend.

'Scream' - PARAMOUNT

Universal and Illumination's *Sing 2* continues to hold its own, earning \$1.73 million (-19%) on its eighth Friday despite being concurrently available on PVID. We can expect a \$3.07 million (-27%) weekend and \$143.5 million cume for the \$85 million animated musical, as it races toward \$300 million worldwide. And with *Turning Red* sent to Disney+, *Sing 2* is the only game in

town until DreamWorks (and Universal's) *The Bad Guys* on April 15. Paramount and Spyglass' *Scream* earned \$810,000 (-33%) on Friday for a \$2.79 million (-41%) fifth-weekend gross. It'll have \$73 million by tomorrow. As horror expert Brian Collins [pointed out](#), *Scream* is now the first slasher movie to top \$70 million since (depending on what you count) *The Texas Chainsaw Massacre* (\$81 million) in October 2003 or *Freddy Vs. Jason* (\$83 million) in August of 2003.

Halle Berry and Patrick Wilson in Roland Emmerich's 'Moonfall' LIONSGATE

Moonfall fell to Earth in weekend two, earning \$810,000 (-76%) on Friday. That will give the \$146 million Roland Emmerich disaster flick a likely \$2.51 million (-75%) weekend and \$14.81 million ten-day cume. Lionsgate is only on the hook for domestic distribution-related expenses, but this is still a disappointing result for a director who once was the definition of genre-specific marquee director. *The Battle at Lake Changjin 2* earned another \$16.5 million, plunging 68% from its previous \$52 million Saturday gross. The Korean War epic has earned \$515 million in 12 days. It won't get anywhere near the \$905 million gross of *The Battle at Lake Changjin* from last October, but I think the shot-on-IMAX two-part \$200 million epic will be okay. *Too Cool to Kill* has passed \$300 million after earning \$14.3 million on Saturday.

Follow me on [Twitter](#) or [LinkedIn](#). Check out my [website](#). Send me a [secure tip](#).



Scott Mendelson

[Print](#)

[Reprints & Permissions](#)

GOT A TIP?

THE
Hollywood
REPORTERNEWSLETTERS [SUBSCRIBE](#)

NEWS FILM TV AWARDS LIFESTYLE BUSINESS INTERNATIONAL VIDEO PODCASTS

HOME MOVIES **MOVIE NEWS**

Peak COVID Cinema? Behind the Small Casts and Contained Sets of the Berlin Festival Lineup

Films like 'Peter von Kant,' 'Fire' and 'The Outfit' were shot with COVID restrictions in mind, creating a distinctive cinematic style.

BY **SCOTT ROXBOROUGH**

FEBRUARY 11, 2022 10:00PM



Francois Ozon's 'Peter von Kant,' shot on a single location with a tiny cast. C. BETHUEL, FOZ

Want to see what cinema under [COVID-19](#) looks like? Just take a look at the lineup for the 2022 [Berlin](#) Film Festival. Movies like Francois Ozon's *Peter von Kant*, Claire Denis' *Fire* (aka *Both Sides of the Blade*) and Graham Moore's *The Outfit*, with their small casts, contained sets and limited location shoots, provide a glimpse of a new COVID-era cinema.

Of course, last year's online-only Berlinale saw the debut of Radu Jude's Golden Bear winner [Bad Luck Banging or Loony Porn](#), a film not only shot during the first COVID lockdown, but one that used the madness of that time, including the rise of anti-social behavior and conspiracy theories, as inspiration for its madcap

plot and style.

ADVERTISEMENT

Related Stories



WS
James Neill on Fantasy Adventure 'The Portable' returning to 'Jurassic Park' and Missing His Pet



WS
Graham Moore on Directorial Debut 'The Outfit' and "Overwhelming" Aftermath of 'The Imitation'

Strict coronavirus regulations in France last year forced both Ozon and Denis to put off plans for bigger and more expansive projects.

"It was during the French lockdown when all French directors were wondering if we could continue to make films and under what circumstances," noted Ozon at the press conference for *Peter von Kant* in Berlin. His solution was to adapt *The Bitter Tears of Petra von Kant*, a stage play, and 1972 film, by the late, legendary German director Rainer Werner Fassbinder.

Ozon's film, which was warmly received by [Berlin audiences and critics](#) when it opened the festival on Thursday, clearly shows its theatrical origins. Aside from a handful of exterior shots, all the action in *Peter von Kant* occurs in an expansive, candy-colored apartment meant to be set in Cologne in 1972, but shot entirely on a Paris backlot.

In Denis' case, Robert Pattinson's COVID-19 infection, and the resulting delays it caused for the London shoot on Warner Bros.' *The Batman*, meant the British actor was unable to re-team with his *High Life* director for the Central America-set *The Stars at Noon*.

"Everything was blocked because the virus came," noted Denis. "So I spoke with my producer and with [*Fire* stars] Vincent [Lindon] and Juliette [Binoche]. They had never been in a film together, so we wrote this story and shot it during the confinement and the shutdown [in Paris]."

Even Focus Features' *The Outfit*, the only studio-backed title in the [Berlin 2022](#) lineup, is as decidedly restrained in its set-up as its lead, Oscar winner Mark Rylance, is in his performance. An action-thriller — Rylance plays Leonard, an expert tailor who takes on the mob in 1950s Chicago — the film takes place entirely in the three rooms of Leonard's shop.

ADVERTISEMENT

"Because of the pandemic, it made sense to shoot in London near Mark Rylance," *Outfit* director Graham Moore told *THR*. "We knew we could build that set anywhere."

In the end, Moore had the set built from scratch on a sound stage in a small studio about a block away from

Wembley Stadium.

These COVID-era films may be remembered as just a footnote in cinema history. Already, countries worldwide are lifting restrictions and [international](#) travel has resumed, making bigger, more expansive productions easier.

“We shot *Expendables 4* over three countries with a huge cast and had zero problems, zero COVID infections,” notes Millennium Films co-president Jonathan Yunger, commenting on the latest entry in the action franchise starring Sylvester Stallone, Jason Statham, Megan Fox and Tony Jaa.

But fears of a new coronavirus strain or infection spike — like the one in Australia earlier this year that shut down shooting on Universal’s George Clooney/Julia Roberts romantic comedy *Ticket to Paradise* — means producers are building COVID contingencies into their budgets and call sheets.

A more lasting legacy than small casts and contained stories might be virtual production. For its upcoming *Red Sonja* reboot, Millennium has built a virtual reality studio, based on Epic Games’ Unreal Engine technology, on its Nu Boyana backlot in Bulgaria. Germany’s Studio Babelsberg has a state-of-the-art LED studio that was used on the production of *1899*, the new Netflix series from *Dark* creators Jantje Friese and Baran bo Odar (their production company Dark Ways operates the VR studio together with Babelsberg).

“The pandemic had a massive impact on production and safety was a major consideration,” said Amir Endallah, the CEO of The Other End, a Toronto-based production house shortly to open a 10,000 square foot virtual production stage in the north of the city. “We see a lot of projects show interest because the word on the street is [VR] is a safe environment.” [VIVA](#)

MORE FROM THE HOLLYWOOD REPORTER

Recommended by  outbrain



125121

Hoy interesa • Premios Goya 2022 • Ucrania - Rusia • Lotería Nacional • Villarreal - Real Madrid • Incendio Hotel Coronado Barcelona • Elecciones Castilla y León • El buen patrón



LAVANGUARDIA



La Vanguardia en català

ALMINUTO / INTERNACIONAL / POLITICA / OPINIÓ / SOCIEDAD / DEPORTES / ECONOMÍA / LOCAL / GENTE / CULTURA / SUCESOS

SUSCRÍBETE

< recto Los Premios Goya 2022 | Todos los detalles, al minuto | La crisis OTAN - Rusia | España pide abandonar Ucrania >

ENTREVISTA

“El cinema espanyol viu un moment dolç i amb la nova llei intentarem impulsar-lo”



• El Ministre de Cultura porta el dimarts al Consell de Ministres l'avantprojecte de Llei del Cinema i de la Cultura Audiovisual



El ministre de Cultura i Esports, Miquel Iceta, fotografiat dijous a la seu del ministeri a Madrid (Dani Duch)



Justo Barranco
 Madrid
 12/02/2022 07:58



Miquel Iceta ja fa mig any que és ministre de Cultura. Acaba de firmar el contracte d'arrendament de la col·lecció Thyssen i està llançant el bo cultural jove. Avui se celebren els premis Goya i envia dimarts al Consell de Ministres l'avantprojecte de nova llei del Cinema que aquesta vegada ho serà a més "de la Cultura Audiovisual". Afirmar que aspira a augmentar els ajuts per al cinema de 70 a 100 milions en un lustre, tot i així lluny d'altres veïns europeus. Parla també de la situació de Barcelona i de les dificultats de descentralitzar.

Barcelona, decadent?

“Barcelona no perdrà el tren, però hi ha oportunitats que s’han deixat escapar”

Per què feia falta canviar la llei del Cinema i què canviarà?

Si un món ha canviat és el de la cultura audiovisual. La digitalització ha canviat moltíssimes coses, algunes de l'anterior llei mancaven de sentit i d'altres calia incorporar-les. Després, a la nova llei hi ha respecte per les competències autonòmiques, menció expressa a les llengües oficials que no són el castellà, un compromís igualitari, feminista si es vol, i un reforçament claríssim dels drets de les persones amb discapacitat. I hem tingut la sort que la llei coincideix amb un moment dolç del cinema espanyol. Pel·lícules a Berlín, quatre nominats en els Oscar... Estem intentant protegir el cinema i impulsar-lo, amb un esforç especial per la creació independent i la creativitat. La llei introdueix un Consell Estatal de la Cinematografia i les Arts Audiovisuales de tal manera que tinguem un lloc estable en què l'Institut del Cinema i les Arts Audiovisuales, la indústria i les comunitats puguin treballar, elaborar i pensar en conjunt les polítiques. I el Govern espanyol s'autoexigeix tenir un pla estratègic i donar-ne compte cada any. Volem eliminar traves burocràtiques que la indústria s'impliqui més en la qualificació de les pel·lícules espanyol i amb un punt pressupost.

El van criticar aquest la Protecció de la Cin

La previsió de governs no ha baixat, s'ha mantingut havia, com ara ajudes per augmentar els ajuts a la cultura. En el conjunt de subvencions d'euros i l'horitzó han canviat perquè el nostre cinema austeríssim tenim resultats

Al Minuto

Miles de pensionistas se manifiestan contra el sistema de revalorización de pensiones

Ledesma evita la derrota de un Cádiz negado en casa

Los 6 tipos de impuestos más surrealistas que han existido a lo largo de la historia

Seis brotes de gripe aviar provocan el sacrificio de más de 269.000 aves

El momento en el que una madre que tuvo covid-19 conoce a su bebé 27 días después de nacer

Tailandia recomienda mascarilla para practicar sexo y posturas que no sean cara a cara

A continuación le informamos del uso que hacemos de los datos que recabamos mientras navega por nuestras páginas. Puede cambiar sus preferencias, en cualquier momento, accediendo al enlace al Area de Privacidad que encontrará al pie de nuestra página principal.

Con su acuerdo, nosotros y [nuestros socios](#) usamos cookies o tecnologías similares para almacenar, acceder y procesar datos personales como su visita en este sitio web. Puede retirar su consentimiento u oponerse al procesamiento de datos basado en intereses legítimos en cualquier momento haciendo clic en "Más información" o en nuestra Política de privacidad en este sitio web.

Nosotros y nuestros socios hacemos el siguiente tratamiento de datos:

Almacenar o acceder a información en un dispositivo, Anuncios y contenido personalizados, medición de anuncios y del contenido, información sobre el público y desarrollo de productos, Datos de localización geográfica precisa e identificación mediante las características de dispositivos, Finalidades propias de La Vanguardia, Uso de cookies técnicas o de preferencias

cinema són moltes cose
no ets al cinema ningú i
promoure'l. El nostre ci
marca, aquesta imatge d' Espanya. Hauria de ser al cap dels que governem a
l'hora de fer els pressupostos.

[Más información →](#)[Aceptar y cerrar](#)

Baixen les quotes de cinema europeu en l'exhibició i seran compartides amb l'iberoame ricà.

Hem intentat ajustar-nos a la realitat dels últims anys. Que hi hagi la proporció més gran de cinema europeu possible, però conscients que hi ha una oferta i una demanda que són les que són. Hem ajustat al que ens sembla raonable i a la pràctica dels últims temps. Potser en altres moments no es feia tant èmfasi en el cinema llatinoamericà i volem ser molt presents en aquest mercat perquè tenim un idioma que és una eina importantíssima de projecció.

Aquesta setmana ha firmat l'arrendament de la col·lecció Thyssen. Tita Cervera ha guanyat? Hi ha hagut un empat?

Hem aconseguit el que volíem. Volíem establir una col·lecció que completa la permanent del Museu Thyssen. Volíem el *Mata Mura*. I en els termes que va acordar el Consell de Ministres. No hi ha qui guanyi o perdi. Tenim una de les col·leccions privades més importants del món i que alimenta un dels museus més importants de Madrid. Hi guanya Madrid, hi guanya Espanya, hi guanya l'art i guanyem en estabilitat. Els que segueixen els preus de l'art internacional veuran que a Espanya li ha sortit molt bé de preu una col·lecció tan potent.

Parla de Madrid. Fa uns mesos que observava cert estancament a Barcelona. Com la veu? Què farà l'Estat?

A Barcelona hi ha hagut una polèmica sobre la possibilitat d'instal·lar una franquícia del museu Hermitage o no, finalment sembla que s'ha abandonat perquè les institucions catalanes i particularment a l'Ajuntament no li ha interessat. Jo segurament hauria optat per l'Hermitage. Pel que fa a l'Estat, continua compromès a impulsar el paper de Barcelona com a ciutat de ciència i de cultura, ja hem compromès els diners del conveni de cocapitalitat per al 2022. També li dic ara que miro les coses més des d'aquí que el tiquet Madrid-Barcelona és invencible. Si hagués de pensar en promoció de ciutats de cara al futur ho faria en paquet, res no supera aquest tiquet en tot Europa, i m'agradaria que hi hagués més sinergia entre les dues ciutats: tenen ofertes culturals que per separat tenen un valor increïble, però juntes es mengen el món.

Però veu Barcelona apagada?

Encara no he pogut anar a veure el Moco. A Barcelona hi ha un nou museu. D'art privat, contem porani, que em diuen que és una meravella. A Barcelona hi passen coses. Vaig poder parlar amb la directora del Macba, que té projectes que em van interessar molt. Barcelona té vitalitat. Quan algun projecte es rebutja o no arrela els barcelonins ens sentim una mica inquiets,

però crec molt en la ciutat de Barcelona. Té força al marge de qui governi, i està a tenir un paper més protagonista. Potser ha viscut un període en relació amb la política catalana de cert entotsolament i m'agrada més una Barcelona dinàmica, vibrant, d'avantguarda, que una que només es mira cap a endins. Però Barcelona és molta Barcelona. Si la pregunta és: pateix, creu que Barcelona perdrà el tren? No, Barcelona no perdrà el tren, però és veritat que hi ha oportunitats que s'han deixat escapar i val la pena una reflexió més detinguda, algunes tenen a veure amb la cultura i d'altres amb infraestructures com l'aeroport.

Es veu candidat a l'alcaldia?

Tinc una missió que m'ha encomanat el president i em dedico totalment a això. El meu pensament no és en les municipals com a candidat. Faré el que faci falta per ajudar que l'alcalde sigui Jaume Collboni.

Ja fa mig any que és a Cultura. Ha pogut avançar en la descentralització que volia?

Vèncer inèrcies és molt complicat, però també he descobert des del coneixement més gran que les coses es mouen més del que sembla, encara que per al meu gust s'haurien de moure més. Algunes col·leccions nacionals tenen un pes molt important a Madrid i caldria pensar com aconseguim que tots els espanyols les vegin i les facin seves. El primer ministeri que ha respost a la descentralització de seus ha estat Cultura i el Centre Nacional de Fotografia s'instal·larà a Sòria. Se guirem aquest camí.

MOSTRAR COMENTARIOS

La Vanguardia en català

LA VANGUARDIA

© La Vanguardia Ediciones, SLU Todos los derechos reservados.

[Quiénes somos](#) [Contacto](#) [Aviso legal](#) [Política de cookies](#) [Otras webs del sitio](#) [Política de privacidad](#) [Área de privacidad](#)

HAVE A NEWS TIP?
NEWSLETTERS
U.S. EDITION ▾



LOG IN ▾

FILM TV WHAT TO WATCH MUSIC DOCS TECH GLOBAL AWARDS CIRCUIT VIDEO WHAT TO HEAR **VIP+**

HOME **FILM** SPOTLIGHT

Feb 11, 2022 11:35pm PT

Can Japan's Exhibitors Keep Box Office Momentum Strong?

By Brett Bull



Studio Khara

Each January, the Motion Picture Producers Assn. of Japan holds a press conference to reveal the previous year's box office data and its list of top-grossing films.

One year ago — at what was then thought to be the height of the

MOST POPULAR



Kevin Smith Says 'Spider-Man' Snub Proves Why No One Watches Oscars: 'Make a Populist Choice'



Cillian Murphy: Final Season of 'Peaky Blinders' Is 'Richest and Deepest' to Date



Ana de Armas' 'Blonde' Director Clarifies Netflix Clash Rumors: 'It's an NC-17' Marilyn Monroe Film

ADVERTISEMENT

coronavirus pandemic — the event was a somber gathering: Receipts for 2020 were down a whopping 38% over the year before.

On Jan. 25, the mood was a tad more upbeat with the announcement that [the total for 2021 reached \\$1.42 billion](#), a figure still well below pre-pandemic levels but up 13% over 2020. Further boosting spirits was the strong performance of “Spider-Man: No Way Home” and local animated feature “Jujutsu Kaisen 0” over the holidays.

ADVERTISEMENT

“This year, the New Year’s box office got off to a good start,” said Motion Picture Producers Assn. of Japan chairman Yoshishige Shimatani. “I think the movie industry is in for something of a vintage year.”

The chairman’s prognostication could be a tad optimistic given the pandemic is ongoing but for now exhibitors are leaning on local productions while the fortunes of Hollywood films remain up in the air.

Shimatani is also the president of [Toho Co.](#), the entertainment giant that not only exhibits films but also distributes them. Over the past decade, its bread and butter has been in animation.

It was not a surprise, then, that last year’s top three grossing films were animated features distributed entirely or in part by Toho. Ranking No. 1 was “Evangelion: 3.0+1.0 Thrice Upon a Time” (pictured), an anime directed by Hideaki Anno and derived from the popular television series “Neon Genesis Evangelion.”

According to Jefferies analyst Shinnosuke Takeuchi, consumers have become more selective in how they spend their free time during the pandemic. This has resulted in content with strong IP being favored by enthusiastic fans while others get ignored.

“Younger generations are going outside more actively than older generations,” he says. “Toho’s theater business, whose consumer base is younger generations, achieved its highest quarterly revenue in the latest September-November quarter over the past five years.”

On the other hand, the theater business for venerable Shochiku, which features “kabuki” dramas favored by the elderly, “is still much lower than pre-pandemic,” he notes.

The pandemic has also not been kind to foreign films, which have been hit with delays, the association also revealed. The result was local films taking 79% of the market in 2021, up from 76% the year before.

“I think the biggest reason why Japanese box office revenue itself is still in the process of recovery is the drop in foreign films,” said chairman Shimatani. “Fifteen big foreign films that we had high hopes for were postponed or went straight to streaming.”

Must Read



TV

Top 10 ‘Futurama’ Episodes, Ranked



FILM

Jennifer Lopez’s Extravagant ‘Marry Me’ Gown and 14 More Must-See Movie Wedding Dresses



MUSIC

Kanye West Says Billie Eilish Insulted Travis Scott, Threatens to Pull Out of Coachella



FILM

‘Lord of the Rings’ and ‘The Hobbit’ Film and Gaming Rights Up for Sale (EXCLUSIVE)



SPORTS

Inside the ManningCast: How ESPN and Two Football Brothers Are Transforming Sports TV

Sign Up for Variety Newsletters

Enter your email address

SIGN UP

ADVERTISEMENT

With the pandemic showing no signs of slowing, hurdles could surface for exhibitors if the government declares a state of emergency, which was last in effect in Tokyo in September. Worryingly, the highly contagious Omicron variant has caused the number of cases to spike nationwide in recent weeks. If another declaration is made, theaters would likely be required to shorten hours.

ADVERTISEMENT

Surprisingly, the pandemic has not cut into the number of screens operating nationwide. Last year, [the total was 3,648, up from 3,616 in 2020](#), according to the association.

Streamers, however, could put pressure on exhibitors. According to marketing firm GEM Partners, the value of Japan’s SVOD market surged by around 35% between 2019 and 2020.

But the young consumer finds streaming content inside their typically cramped Japanese home to make for an unrewarding experience, says analyst Takeuchi. He expects exhibitors to remain a force going forward.

“In Japan, exhibitors are one of the most important channels to grow and monetize IP,” says the analyst, who points to the 2020 blockbuster “Demon Slayer” as an example. “Potential animation fans are increasing thanks to the penetration of e-comics, so I believe animation will continue to underpin growth at the box office.”

Read More About:
 Berlin Film Festival, Toho

COMMENTS

Sponsored Stories



inPixio Photo Studio 11 - Rimuovi gli oggetti con un solo clic!
InPixio



Una esperta linguistica spiega come parlare una nuova lingua con solo 15...
Babbel

"Nature's Morphine", Could Help Against Joint Pain
healthandlive.live

BritBox takes cinema doc Reel Britannia for UK, US, Canada, South Africa

Reel Britannia features (L-R) Stephen Frears, Ken Loach, Terry Gilliam and Mike Leigh. International streamer BritBox has acquired a documentary following the story of modern British cinema from Abacus Media Rights



(AMR). BritBox will launch Reel Britannia (4x60') in the UK, US, Canada and South Africa following the deal with Amcomri Entertainment-owned AMR, which holds worldwide distribution rights to the show. The series comes from director Jon Spira and producer Hank Starrs of Canal Cat Films, who have previously made docs such as Hollywood Bulldogs: The Rise & Falls of the Great British Stuntman, also available on BritBox UK, and Elstree 1976. Reel Britannia explores how cinema held up a broken mirror to UK society to reflect the youth revolution of the 1960s, the grit of the 1970s, the social divide of the 1980s, new hope of the 1990s and the social disillusionment of the 00s. Narrated by actor and comedian Nick Helm, it features exclusive interviews with figures including Stephen Frears, Terry Gilliam, Mike Leigh, Ken Loach, Hanif Kureishi, Mike Newell, Simon Beaufoy, David Leland and Terence Davies. Made in association with the BFI, it also includes archival interviews alongside behind-the-scenes footage.

ENTERTAINMENT

Netflix to remove 'Daredevil,' other Marvel shows, from streaming platform March 1

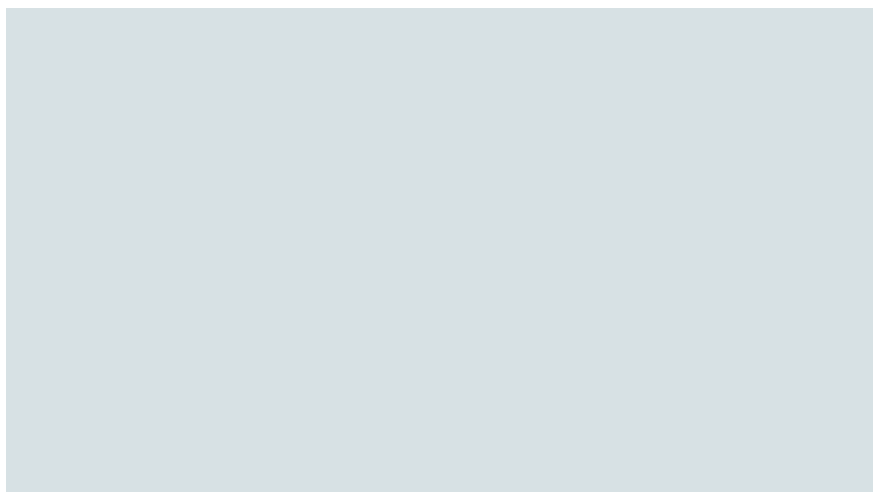
Sarah Whitten
[@SARAHWHIT10](#)

KEY POINTS

- Netflix's Marvel-branded television shows will be leaving the streaming service March 1.
- The platform's license of the content has ended and rights have reverted back to Disney.
- It is currently unclear when these shows will be available through Disney's streaming services, and if they will be made available on Disney+, with its other Marvel content, or on Hulu.

In this article

[NFLX](#)  [DIS](#)  [6758.T-JP](#) 



Krysten Ritter, Finn Jones, Charlie Cox and Mike Colter star in Netflix's "The Defenders."

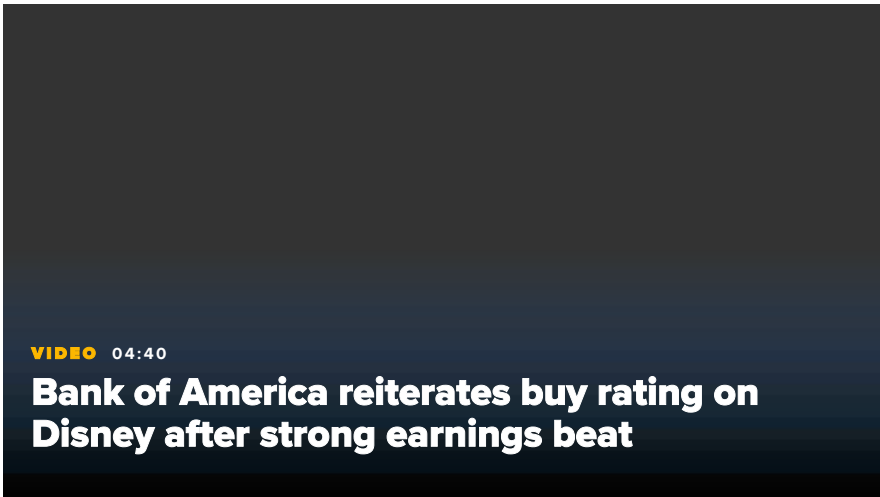
Netflix

[Netflix's](#) suite of Marvel-branded television shows will be leaving the streaming service.

Eagle-eyed viewers spied a message on the platform, which informed subscribers that "Daredevil," "Jessica Jones," "Luke Cage," "Iron Fist," "The Punisher" and "The Defenders" would only be available until March 1.

The shows, released between 2015 and 2019, were made before [Disney](#) decided to create its own slate of Marvel titles connected to its cinematic universe. Netflix's license of the content has ended and rights have reverted back to Disney.

It is currently unclear when these shows will be available through Disney's streaming services, and if they will be made available on Disney+, with the company's other Marvel content, or on Hulu.



Contracts with Netflix previously prevented title characters from appearing in any non-Netflix series for two years after their cancellation. However, those terms have ended, which allowed Charlie Cox to reprise his role as Matthew Murdock, aka Daredevil, in the [Sony](#)-Disney co-production "Spider-Man: No Way Home" and Vincent D'Onofrio to appear as Wilson Fisk, aka Kingpin, in the Marvel show "Hawkeye."

UP NEXT | ET WATCH LIVE ▶

UP NEXT | ET WATCH LIVE ▶
Listen

Elle > Culture > Séries

The New Look : cette célèbre actrice française va incarner Coco Chanel face à Christian Dior dans une série Apple TV+

Publié le 11 février 2022 à 16h05



Coco Chanel dans les années 1950 © Apic/Getty Images

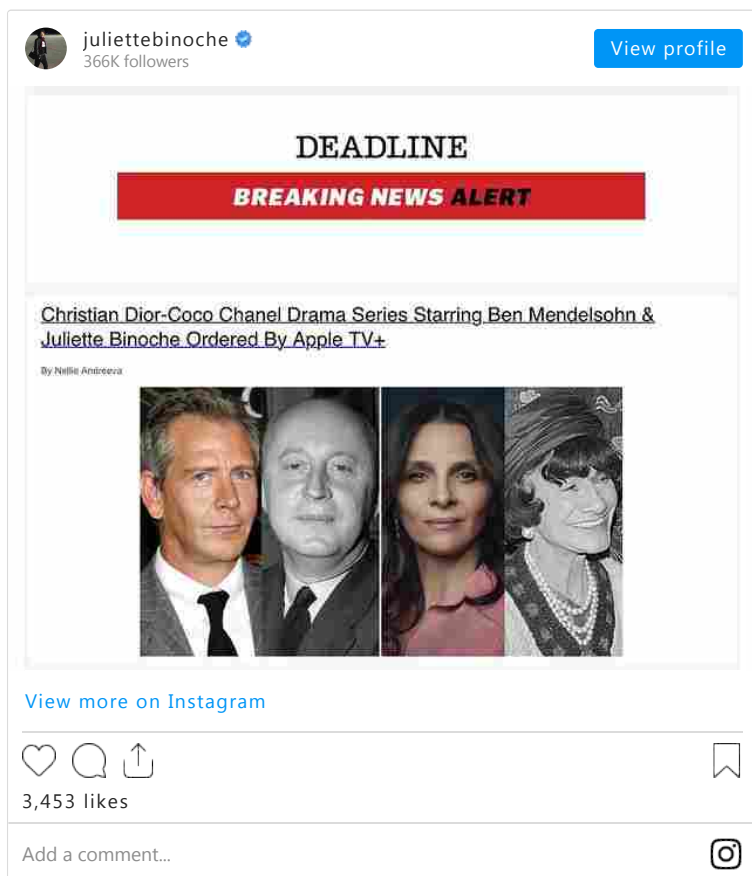
SAUVEGARDER

Christian Dior et Gabrielle Chanel seront les principaux protagonistes d'une série signée Apple TV+, « The New Look ». Une actrice française de renom vient d'ailleurs d'être choisie pour jouer la célèbre créatrice.

Christian Dior et **Coco Chanel** dans un Paris occupé par les nazis, tel est le décor de la prochaine série Apple TV+. Ce jeudi 10 février, le géant américain a officialisé la production de « The New Look », un programme en plusieurs épisodes qui s'attardera sur un pan particulier de la vie des deux couturiers français, durant l'Occupation. Au

moment où le jeune Christian Dior commence à se faire un nom dans l'univers du luxe parisien et dont le talent menace celui de Gabrielle Chanel.

Côté casting, l'acteur australien Ben Mendelsohn (« Rogue One ») a été choisi pour incarner Christian Dior. Pour ce qui est de Gabrielle Chanel, la production a jeté son dévolu sur la comédienne française, Juliette Binoche. Outre ces deux grands noms de la mode, Apple TV+ promet également la présence de Pierre Balmain, Yves Saint Laurent, Hubert de Givenchy, Cristobal Balenciaga et Pierre Cardin, entre autres.



Instagram post by juliettebinoche (366K followers) featuring a "DEADLINE BREAKING NEWS ALERT" graphic and a link to an article: "Christian Dior-Coco Chanel Drama Series Starring Ben Mendelsohn & Juliette Binoche Ordered By Apple TV+". The article is by Nellie Andreeva and includes a photo collage of Ben Mendelsohn, a grayscale image of a man, Juliette Binoche, and a portrait of Coco Chanel. The post has 3,453 likes and a comment field.

Une série sous la forme d'un thriller, inspirée de faits réels, le tout rythmé par un jeu de rivalités et sublimé par des tenues hautes coutures : voilà qui a tout pour plaire. « The New Look » sera produit et réalisé par Todd A. Kessler (« Damages », « The Sopranos ») et le tournage devrait débuter ce printemps dans la capitale. Mais pour l'heure, aucune date de diffusion n'a été communiquée. Une chose est sûre, il nous tarde de découvrir Juliette Binoche dans la peau de Coco Chanel.

>>> À lire aussi : [Ce que veut Juliette Binoche](#)

JULIETTE BINOCHÉ, UNE ACTRICE À LA CARRIÈRE INTERNATIONALE

Actrice française de talent, Juliette Binoche a su également s'imposer aux États-Unis. En 1997, elle est à l'affiche du film « Le Patient anglais », avec Ralph Fiennes, Willem Dafoe et Kristin Scott Thomas. Une œuvre cinématographique qui bouleverse sa vie et sa carrière puisque sa prestation lui vaut l'Oscar de la meilleure actrice dans un second

rôle. Trois ans plus tard, elle est de nouveau nommée pour son rôle de Vianne Rocher dans « Le Chocolat » avec **Johnny Depp**. Puis les films américains s'enchaînent : « Par effraction », « Coup de foudre à Rhode Island », « Un flic pour cible », « Lessons in love », « L'Épreuve » ou encore les blockbusters « Godzilla » et « Ghost in the Shell ».

Alors qu'elle est attendue sur HBO Max dans le show true crime « **The Staircase** » aux côtés de Colin Firth, Toni Colette et Sophie Turner, Juliette Binoche signe, avec « The New Look », sa seconde série outre-Atlantique. Une nouvelle qui nous donne en tout cas (très) envie de patienter devant « Coco avant Chanel », avec Audrey Tautou.

« The Crown », « Bridgerton », « Stranger Things »... Les séries les plus attendues en 2022

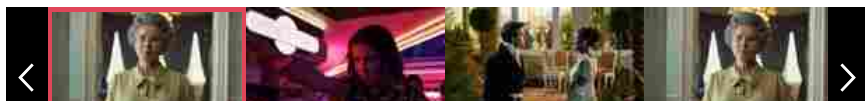


© Alex Bailey/Netflix

1 / 16

L'année 2022 promet d'être riche en séries. La preuve avec ces 14 programmes que l'on trépigne d'impatience de découvrir sur les plateformes de streaming.

Après avoir fait le point sur les films les plus attendus en 2022, il est grand temps de faire un



Par  Ophélie Daguin

GOT A TIP?

THE
Hollywood
REPORTERNEWSLETTERS **SUBSCRIBE**

NEWS FILM TV AWARDS LIFESTYLE BUSINESS INTERNATIONAL VIDEO PODCASTS

HOME BUSINESS **BUSINESS NEWS**

Cineplex CEO: Specialty Box Office Will Rebound Post-Omicron

Ellis Jacob says that exclusive runs in theaters will lift all boats, including arthouse movies beyond tentpoles.

BY **ETAN VLESSING**

FEBRUARY 11, 2022 9:51AM



Cineplex's Scotiabank Theatre ERNESTO DISTEFANO/GETTY IMAGES

The good news from a global [box office](#) recovery for movie theater chains is Hollywood tentpoles are back to doing big ticket sales at the local multiplex.

But Cineplex CEO Ellis Jacob says the news for specialty arthouse movies that have underperformed at the multiplex of late, due to COVID-wary older audiences opting for streaming services, is about to get better. Jacob tells *The Hollywood Reporter* that a rising tide for the movie exhibition sector post-pandemic will lift all boats, including studio specialty product beyond tentpoles.

“As long as our guests are comfortable and they feel safe, even movies like *West Side Story*, *Licorice Pizza*, *King Richard*, they’ll all start to perform. And I think we will continue to do well with those titles,” Jacob said on Friday after the release of his company’s latest financial results.

ADVERTISEMENT

Related Stories



E NEWS

Office: 'Death on the Nile,' 'Marry Me' Starter Bowl Weekend Run



E NEWS

Rogers Pioneers Executive Director Todd Lenburg Exiting (Exclusive)

The Cineplex boss was talking after former Disney CEO Bob Iger recently told the *New York Times*' Kara Swisher that the pandemic had dealt movie theaters a “[severe injury that maybe doesn't heal](#)” as blockbusters are released in theaters and smaller product likely heads straight to streaming services.

Jacob insisted specialty distributors can and will go back to the old ways of doing business post-pandemic as they currently experiment with various release models. Earlier in the day, he told analysts that a return to exclusive theatrical windows, with movies playing in his cinemas before going online, will help build the brand for arthouse specialty movies, as well as tentpoles.

“It’s going to come back to all of the movies performing and being part of the box office. But again, the tentpoles drive the bottom line, both from a box office and concessions perspective,” Jacob argued, mindful of the asymmetrical recovery for movie exhibitors as popcorn movies drive ticket sales.

His comments followed Cineplex shrinking its fourth quarter loss as it grew revenue during the three months to Dec. 31, 2021, despite theater closures and capacity restrictions amid the omicron surge. During its latest financial quarter, Cineplex saw theater attendance rebound during its fourth quarter, which lifted revenues by nearly 500 percent to \$300 million, before facing closures and seating capacity restrictions in late December due to the omicron surge.

ADVERTISEMENT

Before the latest pandemic-era shutdown, Cineplex during the fourth quarter did impressive business with *Spider-Man: No Way Home*, *No Time to Die* and *Dune* on its screens to record the company’s biggest box office of 2021. Christmas box office typically accounts for around 30 percent of Cineplex’s fourth quarter performance.

During the latest quarter, theater attendance jumped to 10.2 million during the latest quarter, against 800,000 in the same period of 2020. That allowed Toronto-based Cineplex to shrink its fourth quarter loss to \$21.8 million, or 34 cents per diluted share, against a year-earlier \$230.4 million or \$3.64 per diluted share.

Box office revenue rose to \$125.9 million, compared to \$7.3 million a year earlier when Cineplex theaters were mostly shuttered, and food services revenues spiked to \$87.2 million, against a year earlier \$10.5 million in the final three months of 2020. [WTTW](#)

MORE FROM THE HOLLYWOOD REPORTER

Recommended by 



Ethan Hawk Bradley Cooper – Split

**GLOBENEWSWIRE**

Liquid Media Signs Definitive Agreement to Acquire Digital Cinema United

Provided by GlobeNewswire

Feb 11, 2022 2:00 PM UTC

VANCOUVER, British Columbia, Feb. 11, 2022 (GLOBE NEWSWIRE) -- Liquid Media Group Ltd. ("the Company," "Liquid Media" or "Liquid") (Nasdaq: YVR) today announced that further to its press release dated August 4, 2021, it has executed a definitive agreement to acquire Digital Cinema United Holdings Ltd. ("DCU"), which provides content supply chain technology and services supporting independent intellectual property (IP) owners, producers, sales agents, alternative content distributors, downstream media platforms and studios globally. The closing is expected to be completed in the coming weeks as the remaining customary closing conditions are fulfilled and will drive phase III of Liquid's four-phase business solution engine spanning the end-to-end creative process from inception to monetization.

"With the acquisition of DCU, Liquid inherits DCU's longstanding position as a company of choice for the entertainment and media industry. The services DCU provides are essential to film and TV producers and distributors, engage with clients across every aspect of the supply chain, supercharge our solution engine and further our reach," says Ron Thomson, CEO of Liquid Media. "This transaction is a strategic win for both companies, with DCU bringing a range of loyal clientele, revenue base and stellar reputation worldwide. Liquid brings DCU additional capital that drives rapid growth, back office support to scale execution across verticals, and the benefits of the many arms of its growing family of companies."

DCU's supply chain provides technical services and solutions that bring picture and audio to life in any environment, from movie theaters, airplanes and broadcast television all the way through to streaming and other VOD platforms. The creation of file formats, QC, mastering, packaging and delivery, distribution and metadata management are some of the key areas in which DCU excels and helps content owners get their life's work to audiences around the world. The collaborative process between DCU and its clients truly allows producers and sales companies to take comfort in knowing their projects are in capable hands, trusted by over 700 distributors worldwide.

"We are delighted to be concluding our deal with Liquid Media Group, a company whose vision and strategies align with ours and this is therefore a very comfortable fit for DCU," said Alan Christensen, CEO for Digital Cinema United. "The recent acquisitions Liquid has made show a huge leap towards becoming a full solution engine for content creators, which enables a much more automated and cost-effective model that ultimately yields better returns. We see value in the skill sets across all companies within the group working seamlessly together, and we believe that DCU is an integral part of the machine. We look forward to building a better future for the entire industry together."

Digital Cinema United will continue to provide its popular digital end-to-end supply chain services and tools to over 700 clients across North America, Latin America, Australia, New Zealand, Europe, the Middle East, and Africa. In parallel, DCU will play an important role in stage III of Liquid's business solution engine, which covers integrated digital asset management of content for IP owners and creators of all sizes.

"We are extremely pleased to have reached this milestone and to be welcoming the brilliant DCU team to the Liquid Media family of companies," added Thomson. "The growth of our company is directly supporting the expansion and success of our four-phase solution, which covers the entire IP lifecycle. We are excited by the considerable momentum that this is driving for Liquid and the sustainable value our growth is creating for shareholders."

Under the terms of the definitive agreement, Liquid will acquire DCU for US\$11.25M payable in common shares of Liquid, which are scheduled to be paid out to DCU investors across specific performance milestones in three tranches. The first tranche of consideration shares is payable on closing and will consist of \$3,750,000 in common shares of Liquid at a price per share of the greater of \$1.25 or the five-day Volume Weighted Average Price of Liquid common shares immediately prior to closing. The two remaining milestones will be triggered by DCU generating revenues totaling more than US\$15M over a period of up to five years with the corresponding consideration shares being issued at share prices reflecting then-current share price levels (but not less than \$1.25/share), under a formula intended to arrive at an average issue price across the entire transaction of \$2.00 per Liquid common share. In addition to statutory resale restrictions applicable to all consideration shares, 50% of the first tranche of consideration shares are subject to resale restrictions expiring as to 300,000 consideration shares every six months from issuance, subject to acceleration in certain circumstances, as more particularly described in the definitive agreement, which will be available under the Company's profile at www.sedar.com in due course.

About DCU:

Digital Cinema United (DCU), a Liquid Media company, is a global provider of technical content services for theatrical, home entertainment, and digital distribution platforms, with operations in Los Angeles, London, Malta, Prague, and South Africa. DCU supports the distribution of content for Hollywood majors, independent studios, event cinema distributors, and renowned

producers and content owners worldwide through DCP Production and DCP Delivery services of feature films and movie trailers to all cinemas in North America, Europe, Middle East, Africa, Australia, and New Zealand. DCU also provides International Servicing with Localization worldwide and direct delivery to Video-On-Demand (VOD) streaming platforms. DCU operates TPN (Trusted Partner Network) certified facilities across all of its regions.

Additional information is available at <https://digitalcinemaunited.com/>.

About Liquid Media Group Ltd.

Liquid Media Group Ltd. (Nasdaq: YVR) is a business solutions company empowering independent IP creators. Liquid's end-to-end solution will enable professional video (film/TV and streaming) creation, packaging, financing, delivery, and monetization, empowering IP creators to take their professional content from inception through the entire process to monetization.

Liquid's blockchain framework, developed with Eluvio, is enabling independent producers and content creators to leverage blockchain technology and NFTs to reach new audiences, achieve lower-cost, decentralized distribution, access production funding, sell merchandise and other special access experiences, and broadcast directly to global audiences on their own terms.

Additional information is available at www.LiquidMediaGroup.co.

Further information:

Primoris Group Inc.
+1 (416) 489-0092
pg@liquidmediagroup.co

Media requests:

Investor / Business

Adam Bello
Media & Analyst Relations Manager
Primoris Group Inc.
+1 (416) 489-0092 x 226
media@primorisgroup.com

Industry

Jane Owen
Jane Owen PR
+1 (323) 819-1122
jane@janeowenpr.com

Cautionary Note Regarding Forward-Looking Statements

This news release includes statements containing certain "forward-looking information" within the meaning of applicable securities law ("forward-looking statements"). Forward-looking statements are typically identified by words such as: "believe", "expect", "anticipate", "intend", "estimate", "potentially" and similar expressions, or are those, which, by their nature, refer to future events.

These statements should not be read as guarantees of future performance or results. Such statements involve known and unknown risks, uncertainties and other factors that may cause actual results, performance or achievements to be materially different from those implied by such statements. Such factors include, but are not limited to: developments related to the COVID-19 pandemic, regulatory actions, market prices, continued availability of capital and financing, and general economic, market or business conditions, as well as additional risks disclosed in the Company's annual and quarterly financial reports available at www.sedar.com. Investors are cautioned that any such statements are not guarantees of future performance and actual results or developments may differ materially from those projected in the forward-looking statements. Forward-looking statements are based on the beliefs, estimates and opinions of the Company's management on the date the statements are made. The Company is under no obligation, and expressly disclaims any intention or obligation, to update or revise any forward-looking statements, whether as a result of new information, future events or otherwise, except as expressly required by applicable law.



🏠 #JO-2022 #ONE OCEAN SUMMIT #UKRAINE PODCASTS AFRIQUE AFRIQUE FOOT LES PLUS LUS STOP L'INFOX

🏠 / Culture

Berlinale 2022: François Ozon ose Fassbinder, mais reste dans son ombre



Publié le : 11/02/2022 - 08:32



Peter von Kant (France), de François Ozon, en lice pour l'Ours d'or à la Berlinale 2022. © C. Bethuel / FOZ

Texte par : **Siegfried Forster**  Suivre  7 mn

Avec un geste cinématographique fort, François Ozon a ouvert jeudi 10 février la Berlinale 2022.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

« Peter von Kant » ambitionne d'être une adaptation moderne et enrichie de « Les larmes amères de Petra von Kant », une pièce de théâtre de Rainer Werner Fassbinder que ce dernier avait lui-même adaptée pour le cinéma et présentée en 1972 au Festival international du film de Berlin. Cinquante ans plus tard, le réalisateur français ne réussit pas à dépasser le cinéaste allemand devenu culte.

De notre envoyé spécial à Berlin,

« Pour moi, c'est comme un rêve d'être là, 50 ans après Fassbinder... », a avoué un François Ozon visiblement ému sur le tapis rouge du Berlinale Palast lors de l'ouverture du festival allemand.

PUBLICITÉ

La force et les faiblesses de Rainer Werner Fassbinder

Dans son film, en lice pour l'Ours d'or, tout commence avec les lunettes en corne de Rainer Werner Fassbinder, soulignant à la fois la force et les faiblesses du cinéaste allemand. Et tout finit avec une photo d'archive montrant Fassbinder avec son actrice fétiche Hanna Schygulla. À aucun moment, le réalisateur français ne cache son admiration pour ce monument du cinéma allemand. Ce qui ne l'a pas empêché de changer tous les rôles du film d'origine. Petra von Kant, la créatrice de mode aussi célèbre que cruelle, devient chez Ozon ainsi Peter von Kant, un réalisateur autoritaire, narcissique et au sommet de sa gloire. Et l'impressionnant travail de Denis Ménochet sur son rôle de Peter ne laisse guère de doute sur l'aspect autobiographique de ce personnage pour Fassbinder : la même bouille, le même regard à la fois curieux et hanté, la même gestuelle, le même corps à la fois frêle et animal, doté de pensées à la fois artistiques, enfantines et libidineuses.

Fassbinder par Ozon ?

La « libre adaptation » de la pièce de Fassbinder reste surtout du Ozon. Une image très soignée et en même temps chaleureuse et avec une esthétique très années 1970, un cadrage subtil fidèle à l'esprit théâtral de l'œuvre, avec des transitions fluides poussées par les émotions, et un emploi intelligent de stars soulignant les clins d'œil à l'histoire du septième art.

► **À lire aussi : [Ouverture de la Berlinale 2022: «Le risque zéro n'existe pas»](#)**

C'est avec l'adaptation d'une autre pièce de théâtre de Fassbinder, *Gouttes d'eau sur pierres brûlantes*, que François Ozon avait percé dans le cinéma, en 2000. Et c'était déjà à la Berlinale. Depuis, il partage avec l'ancien enfant terrible du cinéma allemand surtout une certaine quête de la vérité sur grand écran. Mais aussi le dépistage par l'image des hypocrisies dans la vie de tous les jours. Comme son idole, Ozon assume ce rôle d'observateur avéré et privilégié du combat des sentiments rendu visible par les rayons X cinématographiques. Tous les deux officient comme maîtres dans cette arène sociétale où s'entretient l'audace et l'ambition, les certitudes et les conventions.

Le réalisateur français François Ozon et son acteur Denis Ménochet lors de la présentation du film "Peter von Kant" à la Berlinale 2022. John MacDougall AFP

« Chacun tue ce qu'il aime »

« Jeder tötet, was er liebt », chantée en allemand par Isabelle Adjani, cette chanson nous sert de guide dans cette exploration à la fois acide et sensible des structures de l'amour et du pouvoir. *Peter von Kant* réunit Hanna Schygulla, assurant la filiation directe avec le cinéma de Fassbinder, une Isabelle Adjani pratiquant l'auto-ironie pour son rôle de la diva Sidonie, ainsi que Denis Ménochet incarnant l'alter ego du cinéaste allemand, caractérisé par l'ivresse de ses excès sentimentaux.

Dans le film d'Ozon, Peter von Kant est omniprésent. Son nouvel amant, Amir (Khalil Gharbia), propulsé utilement comme acteur du prochain film, crève l'écran de sa beauté. La diva Sidonie (Isabelle Adjani) occupe ingénieusement l'esprit du spectateur. Dans l'adaptation du réalisateur français, il est question d'un projet de film sur une actrice allemande après la Seconde Guerre mondiale. Un prétexte pour évoquer l'histoire personnelle de Fassbinder. Né en mai 1945, quelques jours après la capitulation militaire et morale de l'Allemagne, il n'a cessé d'explorer dans son œuvre les souterrains et les tabous de l'Histoire allemande. À partir de ses colères transformées en images, il a créé toute une architecture cinématographique pour disséquer cette société allemande dans laquelle il a longtemps été considéré comme un marginal. Et c'est justement avec ses passions et réflexions viscérales et hors système qu'il a mis à mal la bonne conscience de l'après-guerre.

Plus autobiographique, moins radical que l'original

Tout cela n'apparaît pas dans *Peter von Kant*. Ozon se contente d'adapter la pièce pour la fusionner avec un portrait en miroir du réalisateur. Ozon s'approche de la dimension autobiographique de la pièce d'origine, mais s'éloigne en même temps de la puissance et de la radicalité rendues possibles par un traitement plus distancé... En route, il perd l'épaisseur de cette figure majeure du cinéma allemand. Le sujet est toujours là, mais Peter von Kant reste enfermée dans la personne de Rainer Werner Fassbinder, sans inquiéter la société, la politique ou l'histoire allemande.

Du coup, le rôle le plus intéressant est étonnamment incarné avec virtuosité par Karl (Stefan Crepon), le servent servile jusqu'à la soumission. C'est l'homme à tout faire au service du tyrannique réalisateur : mettre les bottes, apporter le champagne, tenir le combiné du téléphone pendant la conversation de son maître, coécrire les scénarios, servir comme défouloir...

Denis Ménochet et Isabelle Adjani dans "Peter von Kant", de François Ozon, en lice pour l'Ours d'or de la Berlinale 2022. © C. Bethuel / FOZ

Karl, un vrai regard fassbinderien

Pendant tout le film, Karl ne dit pas un mot, mais à travers sa silhouette, son regard, ses gestes, ses hésitations, ses yeux qui brillent ou sa mâchoire qui se crispe, on comprend tout, et tout des autres aussi. Il est comme le silence entre les notes, sans lui, pas de musique, pas d'accents, pas de chute. Il est le fond de l'image qui va englober tous les personnages principaux du tableau. C'est lui finalement qui occupera le rôle convoité du révolutionnaire et défenseur de la vérité absolue que tout le monde prétend détenir et incarner, et dans la vie et dans le cinéma. En regardant les autres de façon absolue et introvertie, il nous entraîne dans son regard - sans complaisance, sans pitié. Un vrai regard fassbinderien.

Et puis, il y a Hanna Schygulla. L'ancienne égérie de Rainer Werner Fassbinder qui a joué dans la pièce originale « la petite pute », c'est-à-dire le rôle du Karl dans le film d'Ozon, joue cinquante ans après la « Mutti » de Peter. Mère défaillante, elle encaisse les reproches, mais reste la maîtresse du monde sentimental de son fils, même quarante ans après sa naissance. Quand il chute, elle sera là, avec une berceuse, *Schlaf Kindlein schlaf*, (« Dors, mon petit, dors »), chantée en allemand par Hanna Schygulla, déployant son âme fassbindérienne. Ozon la filme en contre-jour la nuit, comme un ange, avec sa longue chevelure grise lui donnant une auréole blanche. Une apothéose cinématographique à l'honneur de l'univers de Fassbinder.

► À lire aussi : [Berlinale: qui gagnera l'Ours d'or 2022?](#)

CINÉMA

FRANCE

ALLEMAGNE

CULTURE

NOTRE SÉLECTION

ÉGALEMENT SUR RFI



Search our site



NEWS

UK-Ireland box office preview: 'Death On The Nile' heads into 'Uncharted' waters

BY MICHAEL ROSSER | 11 FEBRUARY 2022



SOURCE: DISNEY, SONY PICTURES
 'DEATH ON THE NILE', 'UNCHARTED'

All-star murder mystery *Death On The Nile* leads the new openers at the UK-Ireland box office this weekend, which will also see a wide release for action thriller *Uncharted*, starring Tom Holland.

Released by the Walt Disney Studios, *Death On The Nile* opens in a hefty 718 sites – the widest release since October 2020, when James Bond blockbuster *No Time To Die* opened in a record 772 cinemas.

The Agatha Christie adaptation is a follow-up to *Murder On The Orient Express*, which opened on 624 sites and took £4.98m across its opening weekend from November 5, 2017.

In this sequel, Kenneth Branagh returns both as director and star, playing detective Hercule Poirot as he investigates the murder of a young heiress while on a cruise along the Nile. The cast includes Gal Gadot, Annette Bening, Letitia Wright and Armie Hammer. Filmed in late 2019, its initial release date in October 2020 has been delayed by the pandemic.

Also opening this weekend is action adventure *Uncharted*, led by Spider-Man star Tom Holland. Sony Pictures Releasing will open the film in 580 sites. Directed by Ruben Fleischer and based on a hit video game series, Holland plays Nathan Drake, who is recruited by a seasoned treasure hunter – played by Mark Wahlberg – as they go on a quest to find the lost gold of Magellen.



MOST POPULAR



Andrew Dominik hopes Netflix's Marilyn Monroe biopic 'Blonde' is heading for out of Competition Cannes slot (exclusive)



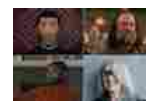
Oscars 2022: 'The Power Of The Dog', 'Dune' lead nominations



Cannes Directors' Fortnight head Paolo Moretti to step down amid revamp



Berlinale opening film 'Peter von Kant' interrupted by "technical problems"



Six talking points from the 2022 Oscar nominations



Berlin 2022: Screen's dailies



Awards whispers: anonymous Bafta voters react to this year's nominations

Universal will offer an alternative with romantic comedy *Marry Me*, starring Jennifer Lopez and Owen Wilson, directed by Kat Coiro. The studio will open the US feature in 502 sites.

Disney will also open *Get Back - The Rooftop Concert* on Imax screens this weekend, showing the last live performance of The Beatles in full. It follows the success of the Disney+ docu-series, *The Beatles: Get Back*, directed by Peter Jackson. It will expand to non-Imax screens from February 18.

Fresh from receiving an historic three Oscar nominations, animated documentary *Flee* will be released across 43 sites by Curzon. Directed by Denmark's Jonas Poher Rasmussen, the film debuted at the Sundance Film Festival 2021 and was the first documentary ever to be nominated in the animated feature category of the Academy Awards, and the first animation to be nominated for best documentary.

Modern Films will open Japanese romantic drama *Wheel Of Fortune And Fantasy* in 28 sites. It is directed by Ryusuke Hamaguchi, who picked up four Oscar nominations this week for another of his films, *Drive My Car*. *Wheel Of Fortune And Fantasy* first screened at the industry-only Berlinale in 2021, where it was awarded the Silver Bear grand jury prize.

Another festival favourite opening this weekend is Kirill Serebrennikov's *Petrov's Flu*. After premiering in Competition at Cannes in 2021, Sovereign Film Distribution will open the Russian crime comedy-drama in eight cinemas. Sovereign plans to expand in week two, with a one-night screening and recorded Q&A with Serebrennikov set to play across 37 Odeon sites simultaneously.

Kinostar will release Patryk Vega's Polish romantic drama *Love, Sex And Pandemic* in 167 sites while Zee Studios International will open Indian feature *Badhaai* in 41 sites.

Magic Light Pictures will open two half-hour family films, *Superworm* and *The Gruffalo*, at 107 Odeon cinemas. *Superworm* will screen with animation *Zog* at Vue and Showcase, but those figures have yet to be released.

Key holdovers include *Sing 2*, *Jackass Forever*, *Belfast*, *Spider-Man: No Way Home* and *Moonfall*.

• **The Centrepiece interview: Leonine Studios CEO Fred Kogel on building a European powerhouse**

Box Office UK/Ireland



HAVE A NEWS TIP?
NEWSLETTERS
U.S. EDITION ▾



LOG IN ▾

FILM TV WHAT TO WATCH MUSIC DOCS TECH GLOBAL AWARDS CIRCUIT VIDEO WHAT TO HEAR **VIP+**

HOME FILM **BOX OFFICE**

Feb 11, 2022 7:56am PT

Box Office: 'Death on the Nile' Scores \$1.1 Million in Previews, Jennifer Lopez's 'Marry Me' Lands \$525,000

By Rebecca Rubin



Photo by Rob Youngson

“[Death on the Nile](#),” the latest cinematic take on Agatha Christie’s famed murder mystery novel, is sailing to the top of box office charts.

The star-studded whodunit, from Disney and 20th Century Studios, picked up \$1.1 million from 3,280 North American theaters in preview screenings. Through Sunday, “Death on the Nile” is on track to collect \$11 million to \$14 million.

Super Bowl Sunday, usually the biggest TV event of the year, has traditionally led to lighter movie theater attendance, and this weekend’s matchup between the Los Angeles Rams and Cincinnati Bengals looks to be no exception. But viewership competition from football’s big night is not the only reason that initial ticket sales for “Death on the Nile” will be substantially lighter than its predecessor, 2017’s “Murder on the Orient Express,” which opened to \$28 million. Post-pandemic, audiences have been less and less eager to go to the movies for films that don’t feature superheroes or secret agents.

MOST POPULAR



Kanye West Says Billie Eilish Insulted Travis Scott, Threatens to Pull Out of Coachella; Eilish Responds



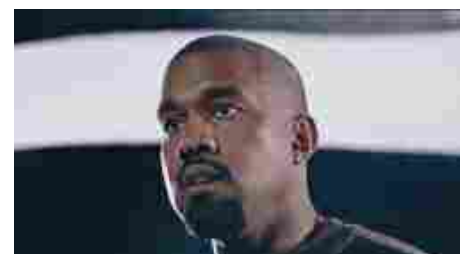
Bender Voice Actor John DiMaggio Reacts to Fans Boycotting 'Futurama' Reboot if He's Recast



Neil Young's Streaming Numbers Soared for a Week After Spotify Pullout, but Have His Fans Migrated for Good?

ADVERTISEMENT

Must Read



MUSIC

ADVERTISEMENT

Also new to theaters, Jennifer Lopez’s romantic comedy “[Marry Me](#)” grossed \$525,000 from 2,700 theaters in previews. The Universal Pictures film, which lands simultaneously on the streaming service Peacock, is expanding to 3,642 venues on Friday and is estimated to collect at least \$10 million over the weekend.

Elsewhere, “Blacklight,” the umpteenth Liam Neeson action-thriller to play in theaters since the pandemic, is debuting over the weekend. The Briarcliff Entertainment film, which has not reported preview grosses, is aiming to bring in \$5 million or less from 2,772 locations.

Preview grosses for “Death on the Nile” include Wednesday premium screenings as well as traditional Thursday evening showtimes. In an effort to capitalize on Imax screens and other premium large formats before Sony’s video-game adaptation “Uncharted” takes over next weekend, “Death on the Nile” began playing in 375 Imax locations and on 700-plus premium large format screens earlier than normal.

Directed by Kenneth Branagh, “Death on the Nile” sees the return of renowned detective Hercule Poirot. Set in Egypt aboard a glamorous river cruise, the story follows a vacation gone terribly wrong after a murder takes place aboard the ship. Along with Branagh, who plays Poirot, the cast includes Gal Gadot, Armie Hammer, Annette Bening, Russell Brand and Letitia Wright.

“Death on the Nile” debuts day-and-date in most international markets, except Spain (Feb. 18), China (Feb. 19) and Japan (Feb. 25). One positive factor: it’s one of the few COVID-era Hollywood movies to land a release date in China. “Murder on the Orient Express” was modestly successful there, grossing \$34 million.

“Marry Me,” a love story that imagines one of the most unrealistic meet-cutes since Meg Ryan and Tom Hanks in “Sleepless in Seattle,” features Lopez as a musical superstar who weds a total stranger at her concert. Owen Wilson portrays her husband-to-be, and Colombia musician Maluma plays Lopez’s toxic ex. The movie has gotten mixed reviews (it holds a 62% on Rotten Tomatoes), but *Variety*’s chief film critic Owen Gleiberman praised “Marry Me” for acknowledging its preposterous premise.

ADVERTISEMENT

“The bar for rom-coms is not high, and this one, ludicrous as it often is, inches over the bar,” [he wrote in his review](#), adding, “Once you accept the setup (I fought it for about 20 minutes), it’s easy to roll with the situations in the connect-the-dots script.”

Kanye West Says Billie Eilish Insulted Travis Scott, Threatens to Pull Out of Coachella



TV

‘Futurama’ Revival Ordered at Hulu With Multiple Original Cast Members Returning



FILM

‘Lord of the Rings’ and ‘The Hobbit’ Film and Gaming Rights Up for Sale (EXCLUSIVE)



SPORTS

Inside the ManningCast: How ESPN and Two Football Brothers Are Transforming Sports TV



TV

Bob Saget’s Cause of Death Revealed

Sign Up for Variety Newsletters

Enter your email address

SIGN UP

ADVERTISEMENT



NEWS

INSIGHTS & OPINION

WEALTH

MARKETS

COMPANIES

PROJECTS



YOU ARE ON:

MENA - ENGLISH

Explore how data, technology and collaboration are reshaping risk.

ACCESS REPORT NOW



An ISSA Business

HOME > GLOBAL > ARTICLE

ENTERTAINMENT | 10 FEBRUARY, 2022

Disney closes gap with Netflix, streaming industry future still in question

Disney+ added 11.8 million subscribers in the first quarter as viewers signed up to watch hits like "The Mandalorian" and "Black Widow"



The Walt Disney headquarters in Burbank, California December 18, 2013. REUTERS/Eric Thayer

By Eva Mathews and Akash Sriram, Reuters News

The strong subscriber additions by Disney+ in the latest quarter helped Walt Disney Co's flagship streaming service close the gap with market leader Netflix Inc, but industry watchers focused on future prospects for streaming in a saturating market.

Disney+ added 11.8 million subscribers in the first quarter as viewers signed up to watch hits like "The Mandalorian" and "Black Widow".



Islamic Finance: Getting ahead of the curve

Your gateway to the latest Islamic Finance news and analysis.

LEARN MORE

ZAWYA COVERAGE

EQUITIES

UAE's Julphar surges back to profitability; revenue tops \$313mln



EQUITIES

Abu Dhabi's Multiply Group posts \$61.3mln net profit



However, a closer look at the numbers showed some of that boost was from Disney's move to bundle Disney+ and ESPN+ with one tier of its Hulu Live service.



Analyst Michael Nathanson of Moffett Nathanson highlighted that 2 million subscriptions were a result of the automatic bundle with Hulu Live and another 2.6 million came from Disney+ Hotstar, which generates about \$1 monthly revenue per user.

The media giant's reaffirmation of its long-term goals and a forecast that the second half of the year would grow more strongly than the first half was in sharp contrast to Netflix's gloomy outlook last month.

"Disney may have room to grow on the streaming subscription front but at some point it will hit saturation point," said Russ Mould, investment director at AJ Bell.

Disney's shares rose more than 5% in early trading.

"For now, Disney is defending its competitive position against older players, but this isn't the walk in the park one might expect from a company with a content cupboard already brimming with famous blockbusters," Sophie Lund-Yates, analyst at Hargreaves Lansdown said.

To be sure, Disney is still well behind Netflix in terms of overall subscriber numbers.

The two-year-old streaming service's total subscribers stood at 129.8 million as of last year, as viewers paid to watch "The Book of Boba Fett", and "The Beatles: Get Back" and Oscar-nominated animated film "Encanto".

Netflix had about 222 million total paid memberships, as of 2021.

During its post-earnings conference call, Disney executives stressed the importance of local content as the U.S. market saturates. The company recently appointed Rebecca Campbell to double down on international content.

Netflix has successfully leaned on locally produced content to counter the lack of legacy blockbusters, attracting millions of international subscribers with shows such as "Squid Game", "Money Heist" and "Lupin".

EQUITIES

Dubai's Deyaar rebounds with \$13.8m profit for 2021



ACQUISITION

Saudi PIF takes majority stake in Dubai's Depa for \$41m



WEALTH

Sub-Saharan Africa: Rising sovereign debt could hit ratings



MORE >

REUTERS COVERAGE

ENERGY

India's Reliance plans to turn syngas into blue hydrogen



UNITED STATES

U.S. to send 3,000 additional troops to Poland, officials say



INDIA

Indian Muslim students say hijab ban forces choice of religion or education



BONDS

Philippines to offer at least \$585m in retail treasury bonds this month



UNITED STATES

Biden and Putin to speak as Ukraine warnings mount





Disney's finance chief Christine McCarthy said on the earnings call that out of the \$33 billion in total spending, about a third is set aside for sports and the remainder for content.



"With Disney+ coming to 42 more countries in the summer of 2022, the international growth story may prove more important than the U.S.," said Joe McCormack, senior analyst at Third Bridge.



(Reporting by Eva Mathews, Akash Sriram and Subrat Patnaik in Bengaluru; Editing by Saumyadeb Chakrabarty and Sriraj Kalluvila) ((Eva.Mathews@thomsonreuters.com;))



Get Zawya's daily newsletter for insightful and exclusive Middle East perspectives on business and finance.

SUBSCRIBE NOW

Related Topics:

- #ENTERTAINMENT
- #UNITED STATES
- #EXPAT-WEST

MOST READ

- Friday Outlook: Asian shares fall, U.S. treasury yields hold firm; oil prices slip**
- UAE's Etisalat partners with FAB, ADQ, Alpha Dhabi to launch new digital bank**
- Dubai's Drake & Scull appoints new CFO**
- Saudi PIF takes majority stake in Dubai's Depa for \$41mln**
- Growth in Shariah-compliant investment opportunities expected in 2022 - INVESCO**

MORE FROM GLOBAL >



Bahrain confirms Israeli officer will be stationed in the country - state agency



Death toll from Cyclone Batsirai in Madagascar rises to 120: state agency



Indonesia to urge G20 to establish global health fund



Germany and Austria told to curb boom in home prices

Islamic Finance: Getting ahead of the curve
 Your gateway to the latest Islamic Finance news and analysis.

LEARN MORE

STOCK MARKET DATA

POWERED BY KNOWLEDGE DIRECT

Dubai FM
▲ 3,257.49
139,186,881 (0.22%)
11 FEB 2022 10:55
Abu Dhabi SE
-
N/A (-)
--
Saudi SE



Paris Match | Culture | Cinéma

M. Night Shyamalan : «La salle de cinéma est mon église»

Paris Match | Publié le 10/02/2022 à 11h14 | Mis à jour le 10/02/2022 à 13h55

Propos recueillis par Yannick Vely, à Berlin



Night M. Shyamalan

REUTERS/Hannibal Hanschke



Le 72e Festival de Berlin aura bien lieu en présentiel. Si la pandémie de Covid-19 sévit toujours en Allemagne et en Europe, la Berlinale a débuté ce jeudi 10 février par la traditionnelle conférence du jury.

Avouons-le. La **Berlinale** nous a manqué l'an passé. Bien sûr, elle a - comme de nombreux Festivals - organisé une édition online avec des films formidables - «**Bad Luck Banging or Loony Porn**» de **Radu Jude**, «**Albatros**» de **Xavier Beauvois**, «**Petite maman**» de **Céline Sciamma** et la merveille «**Contes du hasard et autres fantaisies**» de **Ryūsuke Hamaguchi** ... - mais il manquait l'ambiance festive et commerciale de la Postdamer Platz, le plaisir d'échanger quelques mots dans la langue de Goethe apprise au collège et sitôt oubliée et l'excitation de découvrir presque

vierge de toute information la sélection préparée par Carlo Chatrian.

Ce jeudi s'ouvrait la 72e édition par la traditionnelle conférence de presse du jury. Celui-ci a fière allure autour du réalisateur américain M. Night Shyamalan: le cinéaste brésilien Karim Aïnouz, la réalisatrice allemande Anne Zohra Berrached, le producteur franco-tunisien Saïd Ben Saïd, l'écrivaine et cinéaste zimbabwéenne Tsitsi Dangarembga, l'actrice danoise Connie Nielsen et le metteur en scène japonais Ryūsuke Hamaguchi tout juste nommé aux Oscars. «J'ai hâte de découvrir tous les films, je suis comme un enfant, impatient», a déclaré M. Night Shyamalan.

«Tous mes films sont des drames», a expliqué M. Night Shyamalan.

L'amour du cinéma les a tous saisi dès les premières années. Tsitsi Dangarembga s'est souvenue des premiers films découverts dans un Drive-In pour que les blancs et les noirs ne se mélangent pas en Rhodésie (ex-Zimbabwe). «Le cinéma pour moi est comme une religion. Mon église c'est la salle», a ajouté Saïd Ben Saïd. «Ma première expérience cinématographique fut « Moi, Christiane F., 13 ans, droguée, prostituée... » car ma mère voulait me convaincre de ne pas tomber dans la drogue (rires)», a expliqué l'actrice Connie Nielsen. «Pour mon premier film, j'étais comme effrayé. Le logo est apparu, la montagne de Paramount est apparue... et ça a changé ma vie, ça m'a transporté dans un autre monde. Ce sentiment il faut le prolonger, pour moi aussi la salle de cinéma est une église», s'est souvenu M. Night Shyamalan. Quant à Ryūsuke Hamaguchi, c'est «Retour vers le futur 2» de Robert Zemeckis qui a lancé sa vocation, d'abord de spectateur, puis bien plus tard de cinéaste. «Le cinéma a le pouvoir de changer la vie», a-t-il ajouté. «Le cinéma est une célébration de la vie», a renchéri Karim Aïnouz, dont «La Fièvre du samedi soir» a profondément marqué son parcours cinéophile.

Maître du fantastique contemporain, M. Night Shyamalan a été questionné sur son rapport au cinéma d'horreur. «Pour moi, tous mes films sont des drames, je mélange les genres mais c'est le dernier «genre» utilisé que vous gardez en tête. Mon but est de raconter une histoire qui marque profondément les spectateurs. L'horreur est en quelque sorte un outil de travail pour cela.»

Toute reproduction interdite

ENTERTAINMENT

'Spider-Man: No Way Home' could have hit \$2 billion at the global box office if it were released in China

Sarah Whitten
@SARAHWHIT10

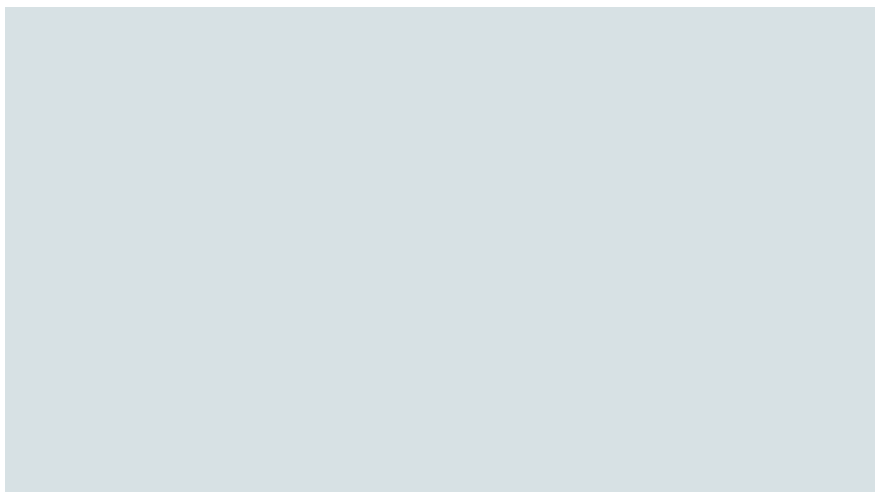
KEY POINTS

- The Chinese box office has been increasingly important for Hollywood films in recent decades, especially those released under the Marvel Cinematic Universe banner.
- However, policy changes within the Chinese government, coupled with accelerated growth of its own domestic box office, has led China to be more selective about which Western films are shown within the country.
- "Spider-Man: No Way Home" has not received a release date in China, losing out on potentially hundreds of millions of dollars in ticket sales.

In this article

6758.T-JP +

DIS +



Tom Holland stars as Peter Parker in "Spider-Man: No Way Home."

Sony

Since its release in December, "Spider-Man: No Way Home" continues to top

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

box office expectations.

The film is the only Hollywood release since 2019 to top \$1 billion at the global box office, and with \$748.9 million at the domestic box office it is the fourth-highest grossing film of all time in the U.S. and Canada, just behind "Avatar," which has generated \$760.5 million, according to Comscore data.

The feat comes as no other domestic release managed to surpass \$250 million in ticket sales during their 2021 theatrical runs.

However, it is "No Way Home's" global box office haul that has experts buzzing. With \$1.77 billion, the [Sony-Disney](#) co-production has become the sixth-highest grossing film of all time, just behind "Titanic" (1997), which stands at \$1.84 billion. And it reached that figure without a China release.

The Chinese box office has been increasingly important for Hollywood films, especially those released under the Marvel Cinematic Universe banner. However, policy changes within the Chinese government, coupled with the accelerated growth of its own domestic box office, has led China to be more selective about which Western films are shown within the country.

The top four global releases, "Avatar" (2009), "Avengers: Endgame" (2019), "Star Wars: The Force Awakens" (2015) and "Avengers: Infinity War" (2018), all topped \$2 billion worldwide and had significant contributions from the Chinese box office.

In fact, without ticket sales from China, "The Force Awakens" and "Avengers: Infinity War" would still be below \$2 billion.

"Spider-Man's massive global success is one for the ages, but even it isn't without a few asterisks," said Shawn Robbins, chief analyst at BoxOffice.com. "The lack of a release in China has no doubt resulted in at least several hundred million dollars left on the table."

The China effect

Since 2012's "The Avengers," China has been the second-highest grossing box office for all Marvel movies, just behind the U.S. and Canada. Ticket sales in the region typically account for between 10% and 20% of these film's total grosses.

Marvel's "Phase Three" films at the box office

Source: Comscore



2017's "Spider-Man: Homecoming" generated around 13.3% of its total box office from China, about \$117 million, and 2019's "Spider-Man: Far From Home" saw 18.25% of its global haul, or \$204.9 million, from the region, according to Comscore data.

With "Spider-Man: No Way Home" bringing together generations of Spider-Man characters, it acts more like an Avengers-style team-up movie like "Captain America: Civil War," "Avengers: Infinity War" or "Avengers: Endgame," which means its total percentage could have been on the higher end of the spectrum, ranging from 18% to 22%.

Even a conservative 10% of total ticket sales would have given the latest Spider-Man film a \$170 million boost. At 20%, "Spider-Man: No Way Home" would have generated around \$340 million in sales from China, exceeding the \$2 billion mark.

"The ultimate final tally certainly would be higher, perhaps over \$2 billion, with China's contribution," said Paul Dergarabedian, senior media analyst at Comscore.

Over the weekend, "No Way Home" tallied another \$25 million in ticket sales, but with diminishing returns in the coming weeks as well as a digital release of the film in the home market expected by the end of February, box office analysts do not expect the film to reach the \$2 billion milestone.

After all, markets in which the film was not released have likely taken to pirating the film online and will have little incentive to see it in theaters once a higher-quality digital copy is made available.

"Many argue that 'Spider-Man: No Way Home's' global success shows that Hollywood doesn't have to rely on the China market," said Jun Fang, a visiting assistant professor of sociology at Colby College. "This is naive and out of touch because not all Hollywood movies can be as successful as Spider-Man,

and not all studios can afford to lose the Chinese film market entirely as Disney did with its Marvel movies in 2021."

Marvel shut out

Since 2019's "Spider-Man: Far From Home," no Marvel movie has been released in China.

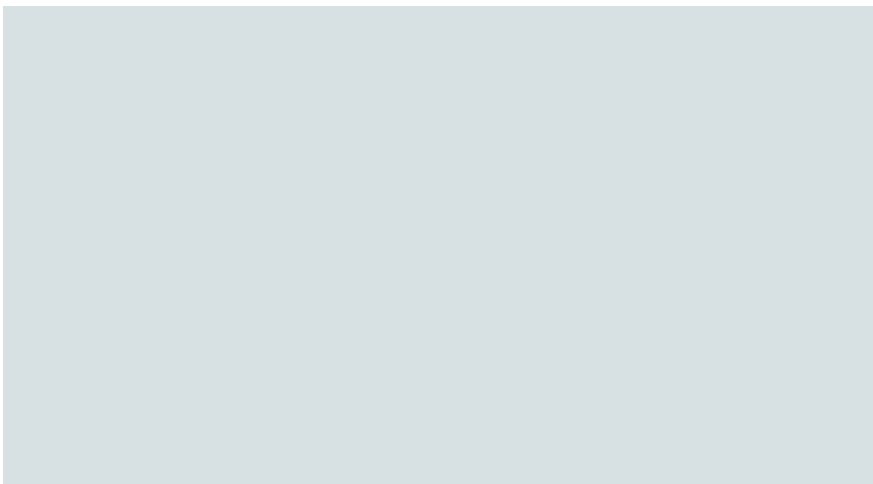
Disney's first MCU release during the pandemic, "Black Widow," coincided with a blackout period in China. In July, the country leaves theaters open for local productions and boxes out foreign films.

This year, the scheduling for non-Chinese films was further impacted by the 100th anniversary of the ruling Communist Party's founding. The occasion has resulted in a months-long period of censorship across all media. However, Marvel's "Shang-Chi and the Legend of the Ten Rings" and "Eternals" [were shutout of the country for other reasons.](#)

China has strict rules on content and suppresses anything that it believes [violates its core socialist values or detracts from its nationalistic image.](#) The country recently expanded its crackdown on its own entertainment industry, telling broadcasters to ban artists with "incorrect political positions" and effeminate styles from shows in an attempt to cultivate a more "patriotic atmosphere."

For "Shang-Chi," it's the source material on which the film is based that likely led to the film not being allowed to play in Chinese theaters. The original comics have been considered racist and filled with reductive stereotypes. While Marvel head Kevin Feige [went out of his way to quell any concerns about portrayals in the upcoming film,](#) it wasn't enough to get it a release date in the country.

Marvel's "Eternals," on the other hand, was rebuffed because of director Chloe Zhao, who became a persona non grata in China after past remarks she made about the country surfaced online. The backlash led to her name and her achievements being wiped from much of the Chinese web.



(L-R) Lauren Ridloff, Don Lee, Angelina Jolie, Richard Madden, Salma Hayek, Gemma Chan, Lia McHugh and Brian Tyree Henry star in Marvel's "Eternals."

Disney

"These all happened in the broad context of China's domestic political events and growing nationalism, and the U.S.-China geopolitical tensions, on top of the ongoing pandemic," Fang said. "In short, the ban on Marvel movies was the consequence of a series of organizational, political, and ideological mishaps that fueled one another."

What's happening in China

In recent years, Hollywood's access to the Chinese market has deteriorated significantly. In addition to quotas on how many Western films can be admitted into China's theaters, the country has established barriers to entry that can censor films entirely or limit how long before a release a film can be marketed.

China's already tight restrictions were further exacerbated in 2018 when the regulation of the country's film and television industry was moved to be under the control of the Communist Party's propaganda department, a decision that gave the party further control of China's media and entertainment.

Tensions between Washington and Beijing soared to new heights under the Trump administration, triggered, in part, by a slew of trade restrictions and economic sanctions. President Joe Biden has largely kept his predecessor's policies toward China and recently called for a ["diplomatic boycott" of the Beijing Winter Olympics](#), citing ongoing human rights abuses in Xinjiang.

"The government can't just cut off Hollywood entirely because audiences still want to watch the movies," Fang said. "The party has to balance between what it wants and what the audience wants."

China's box office was bolstered in 2021 by a string of domestic "main melody" films like the Korean War epic "The Battle of Lake Changjin," which tallied around \$900 million in sales during its run in theaters, which makes it the highest-grossing film of all time in China.

Main melody films are propagandistic stories that celebrate the glory of China and its leaders. Since 2018, these films have become more successful. In 2021, the genre accounted for four out of the top 10 films released in China.

"As Hollywood is losing its foot in China, U.S. studios need to figure out how to make movies that will resonate with Chinese audiences if they still hope to reap benefits from the China market," Fang said.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



UP NEXT | ET

WATCH LIVE ▶

CNBC TV

UP NEXT | ET

WATCH LIVE ▶

Listen



Subscribe to CNBC PRO

Supply Chain Values

Join the CNBC Panel

Closed Captioning

Internships

Careers

Licensing & Reprints

CNBC on Peacock

Digital Products

Corrections

Site Map

Help

CNBC Councils

Advertise With Us

News Releases

About CNBC

Ad Choices

Contact

News Tips

Got a confidential news tip? We want to hear from you.

GET IN TOUCH



CNBC Newsletters

Sign up for free newsletters and get more CNBC delivered to your inbox

SIGN UP NOW

Get this delivered to your inbox, and more info about our products and services.

Privacy Policy | Do Not Sell My Personal Information | CA Notice | Terms of Service

© 2022 CNBC LLC. All Rights Reserved. A Division of NBCUniversal

Data is a real-time snapshot *Data is delayed at least 15 minutes. Global Business and Financial News, Stock Quotes, and Market Data and Analysis.

Market Data Terms of Use and Disclaimers

Data also provided by REFINITIV

RoadShow Holdings LtdShs Aktie [Valor: 1219089 / ISIN: BMG7605E1066]

Kaufen Verkaufen

Kurse + Charts + Realtime	News + Analysen	Fundamental	Unternehmen	zugeh. Wertpapiere	Aktion
Kurs + Chart	Chart (gross)	News + Adhoc	Bilanz/GuV	Strukturierte Produkte	Portfolio
Times + Sales	Chartvergleich	Analysen	Schätzungen	Profil	Watchlist
Börsenplätze	Realtime Push	Kursziele	Dividende/GV		
Historisch		Analysen	Ausblick		

07.02.2022 22:33:56

The Lexus product placement in Moonfall is absurd - Roadshow



A supporting character is the owner of a Lexus dealership, and there's a whole scene set in the showroom.

[Weiter zum vollständigen Artikel bei "Cnet"](#)

Newssuche

Suchtext









Aktien Top/Flop

SMI SPI SLI SMIDAXESTOX50 Dow Jones DAX Gold

Zurich Insur Gr	451.70	1.26 %	K V
Nestle	119.28	1.07 %	K V
Swisscom	550.00	0.84 %	K V
SGS	2'631.00	-0.19 %	K V
Swiss Life Hldg	613.80	-0.26 %	K V
Geberit	600.40	-1.57 %	K V
Part Grp Hldg	1'264.00	-1.63 %	K V

Nachrichten zu RoadShow Holdings LtdShs

Relevant Alle vom Unternehmen

- 11.02.22  [Lincoln to introduce at least 5 new electric SUVs through 2026, report says - Roadshow \(Cnet\)](#)
- 11.02.22  [2022 Ford Bronco Everglades is our kind of swamp rat - Roadshow \(Cnet\)](#)
- 11.02.22  [These Nissan Frontier concepts give us the retro feels - Roadshow \(Cnet\)](#)
- 10.02.22  [Cadillac teases its angry-sounding Project GTP race car - Roadshow \(Cnet\)](#)
- 10.02.22  [Genesis, Hyundai and Kia top 2022 J.D. Power Vehicle Dependability Study - Roadshow \(Cnet\)](#)
- 10.02.22  [2023 Chevy Blazer: Updated inside and out - Roadshow \(Cnet\)](#)
- 10.02.22  [VW ID Buzz will make public debut at SXSW festival - Roadshow \(Cnet\)](#)
- 10.02.22  [Mercedes-Benz A-Class disappearing from US after 2022 model year - Roadshow \(Cnet\)](#)

[mehr Nachrichten »](#)

Analysen zu RoadShow Holdings LtdShs

Alle Kaufen Hold Verkaufen

[mehr Analysen »](#)

Roche Hldg G	348.75 ▲	-1.87 %	K V
---------------------	----------	---------	--

Lonza Grp	614.00 ▲	-2.35 %	K V
------------------	----------	---------	--

Sika	301.20 ▲	-2.78 %	K V
-------------	----------	---------	--

[mehr »](#)

Lars Erichsen: Zinswende bedroht Tech Aktien | BX Swiss TV

Die Zinswende in Amerika spielt auch weiterhin eine grosse Rolle. Heute zu Gast bei BX Swiss TV ist Lars Erichsen, Investor, Finanzinfluencer & YouTuber. Er erklärt, wie uneinig sich die Investmentbanken in den USA über die angekündigten Zinsschritte sind. Wie wird sich die Inflation weiter entwickeln? Darüber spricht Lars Erichsen im Interview mit David Kunz, COO der BX Swiss.

Ausserdem erklärt Lars Erichsen, welche Branchen von einer Zinswende profitieren oder welche sogar hart getroffen werden könnten. Trotz des negativen Realzinses verlief Gold im Jahr 2021 eher schwach. Doch dies könnte sich in Zukunft durch die Zinswende ändern. Als mögliche Verlierer sieht Lars Erichsen dabei erneut die Tech Aktien wie es sich auch in der Korrektur zu Beginn des Jahres 2022 widerspiegelt hat.

[Lars Erichsen: Zinswende bedroht Tech Aktien | BX Swiss TV](#)

Anzeige

Inside Trading & Investment

11.
.0
2.
22

Vontobel: derinews-Blog | Highlights

11.
.0
2.
22

Raiffeisen: Aktuelle Zeichnungsprodukte - u.a. mit 20.00% Barrier Reverse Convertible Softcallable auf Biontech, Moderna



Desde la izquierda, Aitana Sánchez-Gijón, Penélope Cruz, Pedro Almodóvar y Milena Smit, el sábado en los Premios Goya. / LUIS GENE (AFP)

“No es el lugar donde más nos hayan apoyado del mundo”, dice el productor y hermano del cineasta

Otro desencuentro entre Almodóvar y la academia

GREGORIO BELINCHÓN
 “No es el lugar donde más nos hayan apoyado del mundo, pero sé de gente que nos quiere, por supuesto”. Agustín Almodóvar responde así, desde el tren que le llevaba ayer de Valencia a Madrid, acerca de la relación de los hermanos con la academia de cine español. La noche anterior, *Madres paralelas*, de Pedro Almodóvar, no se había llevado ningún premio de sus ocho candidaturas. “Cuando empecé como productor, con *La ley del deseo*, vivimos un arranque durísimo, porque necesitábamos mucha ayuda y no teníamos patrimonio personal. Me recuerdo, cuando necesitábamos aquellas nominaciones como el agua, saliendo de la lectura con la sensación de fracaso y desamparo con cero candidaturas. Por suerte, la película dio la vuelta al mundo, y es de culto. La academia no es el lugar donde más se haya defendido la figura de Pedro [Almodóvar]”.

Sobre su retuit de un artículo de un blog, titulado *Retorno al pasado: los Goya 2022 premian a 'El buen patrón'*, el productor apunta que es solo eso, un retuit. “No es elegante entrar en ello hoy, porque parecería otra cosa”. Agustín Almodóvar insiste en que ve bien el sistema de votación de los Goya, pero que la academia debería de reconsiderar cómo se elige la representante a los Oscar, el auténtico campo de batalla de esta temporada. “Es que creo que deberíamos cambiar el sistema”, apunta ante cómo se selecciona la película que va por España a los premios de la academia de Hollywood, que en esta edición es *El buen patrón*, en detrimento de *Madres paralelas* y *Mediterráneo*, aunque finalmente no fue seleccionada por la institución estadounidense. “Para mí, el sistema debería ser más objetivo y trans-

parente, y mi ejemplo es Francia, donde la segunda ronda de votaciones la realiza un comité que preside Thierry Frémaux, delegado general del festival de Cannes, y conformado por un grupo de gente notable de la industria con nombres y apellidos”.

Y subraya: “Hay que reflexionar qué película se envía, porque eso va más allá del prestigio de la academia, si no que afecta a la imagen cultural de un país, de una industria, trascendiendo los intereses de una asociación gremial”.

Acerca de la primera criba, la de la terna, un modelo en cuya puesta en marcha participó él mismo a finales de los noventa, el productor cree que se ha desvirtuado su intención inicial. “Se pensó como elemento de publicidad en tiempos durísi-

mos de promoción, porque todo lo que tiene que ver con la academia funciona muy bien como llamada de atención. Hoy, ha convertido el medio en el fin, independientemente de que luego el resultado pueda ser el más óptimo para conseguir lo que queremos. No es ir contra nadie, llevo años con esta reflexión, y menos contra Fernando León”, explica. “Una señal de la ineficiencia de este sistema: este año en la terna no apareció *Maixabel*. ¿Cómo puede ser esto? Si analizas los últimos 20 años de elecciones, el sistema no ha servido para colocar bien una película, más allá de Pedro o Alejandro [Amenábar]”. Como dato, apunta: “Pedro ha sido nominado 14 veces a los Bafta, de la academia de cine británica, que comparte muchos miembros con la Hollywood”.

Inconformidades con el sistema de votación

En diciembre de 2004, Pedro y Agustín Almodóvar solicitaron la baja como miembros de la academia, alegando un “desacuerdo con el sistema de votación así como otros aspectos que rigen el funcionamiento, tales como la falta de información en cuanto al número de participantes en las distintas votaciones”. El éxito de

Volver (cinco premios Goya, incluido película y dirección, de 14 selecciones) no logró que volvieran. Solo la insistencia del entonces presidente, Alex de la Iglesia, logró que el 14 de febrero de 2010, en la gala en que triunfó *Celda 211*, apareciera el cineasta por sorpresa, tras mantenerse el más absoluto de los secretos.

El presidente de la institución, Mariano Barroso, prefirió no hacer declaraciones, y se reafirmó en lo dicho el viernes a EL PAÍS: “Habrá que debatirlo dentro de la academia y Agustín sabe que son bienvenidos siempre a los órganos de decisión y en las asambleas, que es donde se debaten los procedimientos”.

Reclamar protagonismo

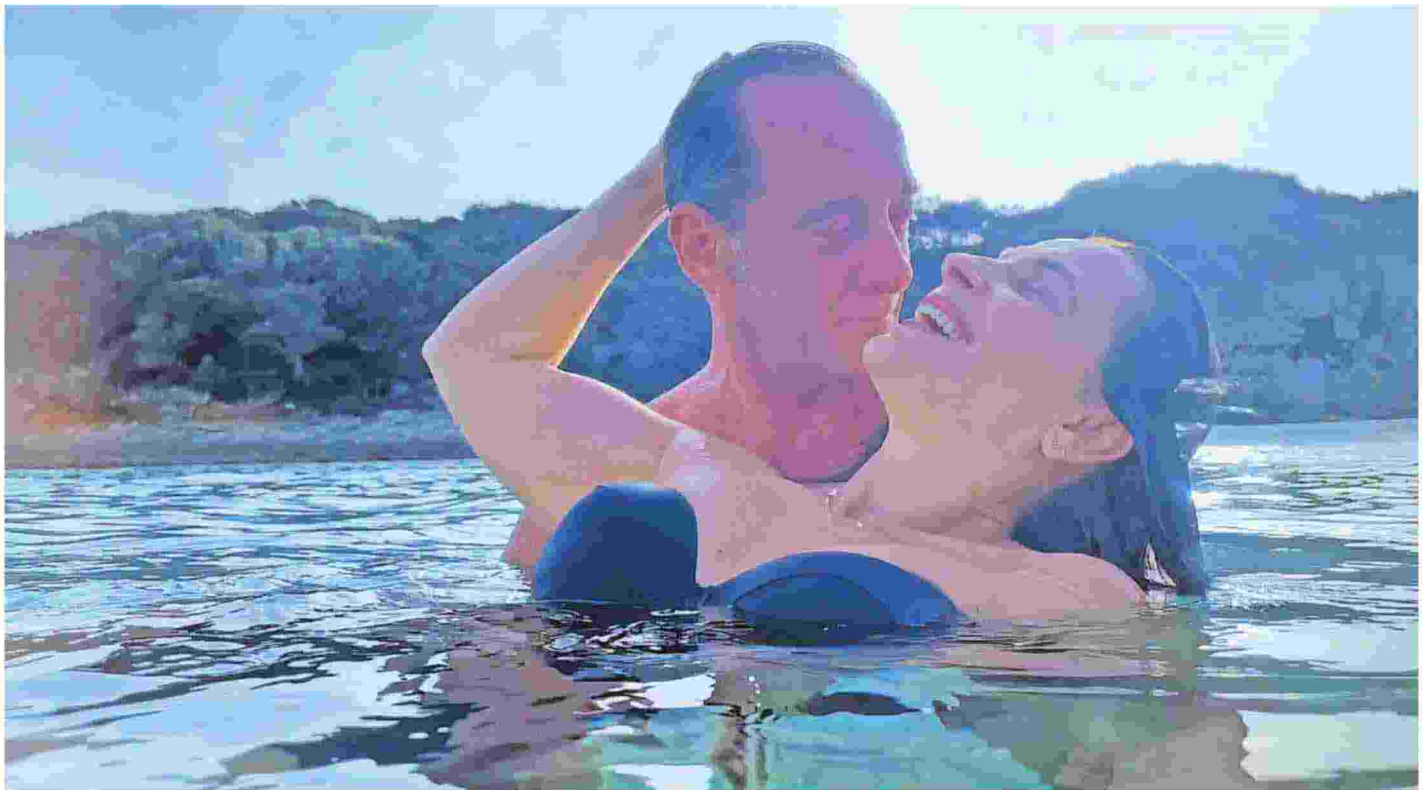
Fernando León se remitió a unas declaraciones realizadas la semana pasada: “Es la selección que ha hecho la academia de cine, de unos compañeros que se dedican a hacer películas y saben de las dificultades de hacerlas. Su apoyo es muy importante y yo lo he celebrado mucho. Cualquier cuestionamiento que se haga, venga de donde venga, no supone cuestionar mi trabajo, sino a la academia y a esa

El director anunció el Goya a la mejor película. “Tenéis un presidente muy pesado”, soltó Almodóvar desde el escenario. En 2015, los hermanos volvieron a la institución. Y hace dos años, en la primera entrega de los Goya en Málaga, *Dolor y gloria* obtuvo de 16 nominaciones (récord en el currículo de Almodóvar, que igualaba la marca de *La piel que habito*) siete estatuillas. Llegó a los Oscar y obtuvo dos candidaturas: mejor película internacional y mejor actor para Antonio Banderas.

decisión, y es algo que no entiendo y yo no haría. Pero allá cada cual”. Aunque añadió: “Además, criticar los mecanismos de decisión el fin de semana de los Goya me parece como mínimo inoportuno. Entiendo que se pueda tener interés en desviar la atención y reclamar protagonismo un día como hoy, pero que me disculpen: yo solo puedo celebrar los seis Goya recibidos ayer por *El buen patrón*”.

Los números muestran todo tipo de visiones: Almodóvar era hasta ayer el director más galardonado (tres premios Goya, cuando empató con él Fernando León), el productor más premiado (cuatro) y el que ha logrado más candidaturas a mejor película (10). A cambio, ya sabe lo que es irse de una gala, como la de ayer, sin ningún premio: en 1991, *¡Átame!* y *¡Ay, Carmela!* llegaron a la gala con 15 nominaciones. Mientras que la película de Carlos Saura ganó 13, *¡Átame!* se fue de vacío. Había un elemento añadido: el productor de la tragi-comedia protagonizada por Andrés Pajares y Carmen Maurer (ya entonces exchica Almodóvar) era Andrés Vicente Gómez, con quien los hermanos Almodóvar habían acabado muy mal tras *Matador* (1986). Por eso, al preparar *La ley del deseo* montaron su propia productora, a la que bautizaron con parte del nombre de su proyecto: El Deseo.

En 1992 *Amantes*, de Vicente Aranda, ganó el Goya a Mejor película, pero la academia envió *Tacones lejanos* a los Oscar, en un año en que ganó el César a película extranjera. En la gala celebrada en 2000, *Todo sobre mi madre* obtuvo siete galardones, incluido mejor película, guion y dirección. Aquel año también se llevó el Oscar, el Bafta, el César, el David de Donatello, el Globo de oro y el Premio del cine europeo.



Als das Baden noch geholfen hat: Vincent Lindon und Juliette Binoche in Claire Denis' Wettbewerbsbeitrag „Avec amour et acharnement“

Foto Curiosa Films/Berlinala

Auf den Ruinen unserer Lebensläufe

Filme von Phyllis Nagy, Andreas Dresen, Ursula Meier und Claire Denis im Wettbewerb der Filmfestspiele

Joy sitzt mit zehn Männern am Tisch. Es geht um ihr Leben, aber sie darf nicht mitreden. Der Verwaltungsrat des Krankenhauses entscheidet darüber, ob sie ihre zweite Schwangerschaft, an der sie wegen einer Herzschwäche sterben könnte, durch eine Abtreibung beenden lassen darf. Joys Überlebenschancen liegen bei fünfzig Prozent. Das genügt den Männern am Tisch. Einer nach dem anderen stimmt mit Nein. Bevor die Sitzung endet, steckt Joy auf, packt ihre selbst gebackenen Kekse und verlässt türknallend den Raum.

Im Jahr 1968 waren Abtreibungen ohne strikte medizinische Indikation in den Vereinigten Staaten noch illegal. Was das bedeutete, zeigt die amerikanische Regisseurin Phyllis Nagy in ihrem Film „Call Jane“. Als Joy (Elizabeth Banks), die Hausfrau aus einem Vorort von Chicago, nicht mehr weiterweiß, ruft sie eine Nummer an, die sie auf einem Straßenplakat entdeckt hat. Die Nothelferin Jane, für die der Zettel wirbt, ist keine reale Person, stellt Joy fest, sondern ein Tarnname für eine Gruppe von Frauen um die Aktivistin Virginia (Sigourney Weaver), die mithilfe eines falschen Arztes Schwangerschaftsabbrüche organisiert. Bei den Janes, wie sie sich nennen, bekommt Joy nicht nur ihre Abtreibung, sondern auch eine Motivation für ihr Leben. Fortan, beschließt sie, will sie anderen Frauen helfen, denen es ebenso geht wie ihr oder viel schlimmer. Bald ist sie es, die die Abtreibung durchführt, und als die Polizei auf sie aufmerksam wird, steht ihr Leben abermals auf der Kippe – diesmal zwischen bürgerlicher Bequemlichkeit und feministischer Überzeugung.

Es trifft sich gut, dass „Call Jane“ und Andreas Dresens Film „Rabiye Kurnaz gegen George W. Bush“ auf der Berlinale

dicht hintereinander liefen. Denn so konnte der eine Film den anderen kritisieren, ganz ohne Absicht, einfach dadurch, dass es ihn gab. Eine Festival ist ja mehr als ein Haufen Filme, es ist ein Mosaik, ein Puzzle, dessen Teile im Auge des Betrachters zusammenzutreffen. Und so passierte es, dass „Rabiye Kurnaz gegen George W. Bush“ im Vergleich zu „Call Jane“ schlecht aussah – nicht weil sein Thema, der jahrelange juristische Kampf der Mutter von Murat Kurnaz um die Freilassung ihres zu Unrecht in Guantanamo festgehaltenen Sohnes, etwa weniger wichtig gewesen wäre. Sondern weil es Dresen und seiner Drehbuchautorin Laila Stieler nicht gelungen ist, aus der Chronologie der Ereignisse so etwas wie eine Geschichte zu machen.

Diese Chronologie, das stimmt, ist lang – 1786 Tage insgesamt, von denen der Film viele getreulich aufzählt. Aber „Rabiye Kurnaz“ wirkt langatmig, weil seine von der deutsch-türkischen Entertainerin Meltem Kaptan gespielte Heldin sich im Unterschied zu der Hausfrau Joy in „Call Jane“ im Lauf der Handlung nicht verändert. Sie bleibt dasselbe warmherzige und unerschütterliche Muttertier, das sie am Anfang war, und Alexander Scheer als Rechtsanwalt Docke assistiert ihr dabei mit der eiskühlten Euphorie des schulbuchmäßigen Hanseaten. Nun kann man einwenden, die realen Vorbilder der Figuren seien eben so, und Dresen selbst hat stolz erklärt, die einen sähen den anderen zum Verwechseln ähnlich. Aber „Rabiye Kurnaz“ ist eben kein Dokumentar-, sondern ein Spielfilm, er kann sich, wenn er Probleme mit der Form hat, nicht auf seinen Stoff herausreden. Es wird Andreas Dresen nicht trösten, dass es vor neun Jahren einen Film von Stefan Schaller gab, der den Albtraum des

Murat Kurnaz aus dessen eigener Perspektive schlüssig und bewegend rekonstruierte. Doch es zeigt, dass es möglich ist.

Möglich ist auch, dass man sich an der Schweiz, so wie sie bei Ursula Meier erscheint, irgendwann einmal satt sieht. Aber es ist nicht wahrscheinlich. Denn Meier schafft es, die seelische Landkarte des Schweizerischen in ihren Filmen immer wieder neu zu zeichnen, mit Geschichten, die zugleich vollkommen intim und rücksichtslos allgemeingültig sind. In „La ligne“



geht es um Mutter und Tochter in einem Dorf im Wallis, die einander in Hassliebe verbunden sind, aber anders als bei Ingmar Bergman fliegen gleich zu Beginn die Fäuste. Die Mutter (Valeria Bruni Tedeschi) stürzt und schlägt mit dem Kopf aufs Klavier, der Tochter (Stéphanie Blanchoud) wird gerichtlich untersagt, sich ihrem Elternhaus auf weniger als hundert Meter zu nähern. Weil aber dort ihre kleine Schwester lebt, der sie Gesangsunterricht gibt, und weil Familie eben mehr ist als ein Rechtsraum, wird die Demarkationslinie aus blauer Farbe, die bald das Haus umgibt, zu einer Begegnungszone, in der die Figuren ihre Konflikte und Sehnsüchte aushandeln. Die eine Szene, die den Film auf den Punkt bringt, spielt dann aber doch wieder drinnen: Da neigen sich Mutter und Tochter einander zu, als wollten sie sich umarmen,

doch plötzlich, mit einer sanften Drehung der Kamera und einer tänzerischen Bewegung der Köpfe, schweben sie aneinander vorbei. Besser als in diesem Bild hätte es auch Bergman nicht hinbekommen.

Das Politische und das Private, die große und die kleine Geschichte unterhalten eine wechselvolle Beziehung auf der Berlinale. Es gibt Filme, die wie die chinesische Bauerntragödie „Return to Dust“ auf den ersten Blick unpolitisch wirken, aber im Nachhinein in ihrer abgründigen Düsternis wie eine ästhetische Widerstandsgeste erscheinen, und andere, die wie der indonesische Wettbewerbsbeitrag „Nana“ mit zeitgeschichtlichen Verweisen gespickt, aber ohne entsprechendes Vorwissen nicht lesbar sind. Und es gibt Geschichten, denen die Unterscheidung zwischen privat und politisch egal ist, weil sie in der Intimität das eigentliche historische Schlachtfeld sehen.

So wie der neue Film von Claire Denis. „Avec amour et acharnement“ erzählt von Sara und Jean, die auf den Ruinen ihrer Lebensläufe eine gemeinsame Liebe errichtet haben. Doch dann wird der Mann, der Sara verlassen und Jean verraten hat, zu Jeans Geschäftspartner, und weil Sara mit ihm nie ganz abgeschlossen hat, bricht das Unheil so unerbittlich über die beiden herein, wie es das Wort „acharnement“ im Titel verspricht. Mag sein, dass daraus mit anderer Besetzung und Regie nur einer von vielen französischen Berlinale-Filmen der letzten sieben Jahre geworden wäre. Aber weil Juliette Binoche und Vincent Lindon die Hauptrollen spielen und Claire Denis ihnen mit rücksichtsloser Zärtlichkeit zusieht, ist „Avec amour et acharnement“ schon jetzt einer der bleibenden Eindrücke dieses Festivals. Ein leuchtender Stein im Mosaik. ANDREAS KILB

Actress finds fame after letting go of expectations

After winning at Cannes, Renate Reinsve navigates an unexpected career turn

BY VALERIYA SAFRONOVA

At a dinner during the Cannes Film Festival in July, Renate Reinsve found herself so nervous in the company of famous actors that she spent the evening chatting with their bodyguards instead. When a photographer who had been taking pictures of Timothée Chalamet appeared near the group, she said, her new friends waved him over.

"They were like, 'She's an actress, too,'" Ms. Reinsve, 34, recalled in an interview in January.

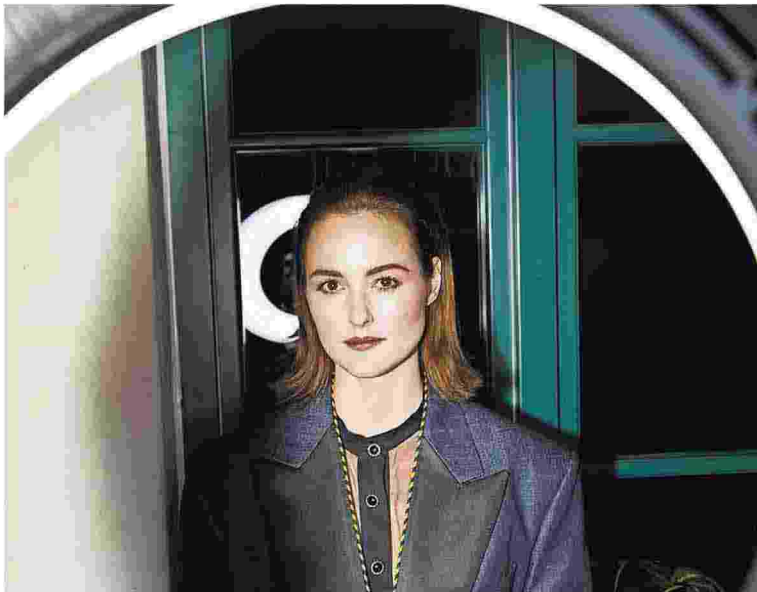
She had flown to Cannes from Oslo, where she lives, for the premiere of "The Worst Person in the World," in which she stars as Julie, a millennial woman in the midst of a quarter-life crisis, grappling with the pressure she feels to pursue a career, find a partner and form a family. It was her first lead role in a film.

After some prodding, the photographer turned his lens to her. "He lifted his camera, and then he didn't press the button," she said. "I wasn't worth it."

Ms. Reinsve won the Cannes award for best actress a few days later. And in the months that followed, the film, directed by Joachim Trier, made the festival rounds, where it garnered praise for Ms. Reinsve's performance. Louis Vuitton asked her to become a brand ambassador. Just last week she was nominated for a BAFTA in the best actress category.

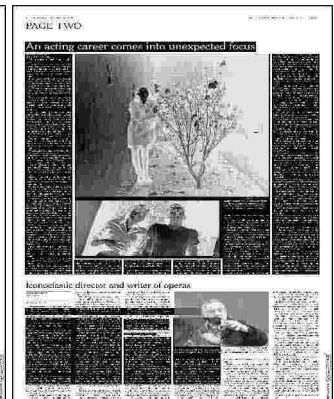
At the end of January, Ms. Reinsve arrived in New York City to promote the film ahead of its American release on Feb. 4. Wearing a simple white dress and her hair in a ponytail for breakfast at Sadelle's in Manhattan, she surveyed the tower of smoked salmon, cucumbers, tomatoes, dill and capers on the table and wondered if she would be able to eat despite her nerves.

She had been up since 3 a.m., unable to sleep after she found out that she would appear on "Late Night With Seth REINSVE, PAGE 2



DAVID B. TORCH FOR THE NEW YORK TIMES

The Norwegian actress Renate Reinsve plays Julie in "The Worst Person in the World," directed by Joachim Trier, about a millennial woman in the midst of a quarter-life crisis.



An acting career comes into unexpected focus

REINSVE, FROM PAGE 1

Meyers" that evening.

"There's been so much going on," she said.

During the last six months, "The Worst Person in the World" has collected notable admirers, including former U.S. President Barack Obama, who included it on his list of favorite movies of 2021.

In a video interview during the Sundance Film Festival, Dakota Johnson said the movie "wrecked" her. "I was crying in a way that was weird," she said. "I was trying to make it less than what it was meant to be. I was trying to not cry as hard as my body wanted to cry."

The screenwriter and director Richard Curtis called the film "a complete masterpiece" in a conversation hosted by Neon, the film's distributor, and Judd Apatow took to Twitter to say it was "stunning."

"Renate is playing so many complex and conflicting emotions all at once and somehow we understand exactly what she is feeling in every scene," Mr. Apatow wrote in an email. "She is able to express how hard it is to decide what you want out of relationships and out of life in a way that is alternately dramatic, romantic, heartbreaking and funny."

For Ms. Reinsve, the whirlwind of recognition has been surreal. "I feel the same, but I feel people see me differently," she said. "It's a bit confusing." She is aware of the slippery slope that intense and prolonged attention can lead to.

What makes the film good, she reiterated over two interviews, isn't just her performance. It's the script, the director and the rest of the cast (including Anders Danielsen Lie and Herbert Nordrum, who play Julie's boyfriends).

"It's dangerous to believe that you have more knowledge, or more insight into things than other people, or you're better than other people," Ms. Reinsve said.

She is trying to live her life as simply as she did before all the buzz. For the most part, she does not read articles about herself.

But her father collects all the clips he can find, translates them and stores them in a file. "I've never seen him cry much, but this past half-year he's crying," she said. "He's so proud."

In October, Ms. Reinsve's newfound fame and her ambivalence toward it were palpable at a party that followed the screening of "The Worst Person in the World" at the Viennale, Vienna's international film festival. Guests tentatively approached Ms. Reinsve — at the hotel bar, in the bathroom — to compliment her performance, as well as the gold Dior suit she was wearing.

Ms. Reinsve was friendly and chatty, but as the night went on, she was drawn to the mix of salsa, pop and reggaeton playing in the ballroom. Eventually, with the help of a friend, she swapped her black heels for hotel slippers and hit the

dance floor, from which she emerged an hour or so later, her blazer in one hand, skin glazed in a light sheen of sweat and hair tousled.

Ms. Reinsve grew up in Solbergelva, a village in Norway that she described as more of "a road between two places." She called her upbringing "complicated."

"I didn't have a good time growing up," she said. Acting at a local theater became her solace.

At 16, Ms. Reinsve stopped going to school and left her home. She wanted to run away to Costa Rica or another warm country but could afford only a ticket to Edinburgh. There, she had enough money for one week in a hostel.

She tried to find work, but no one would hire her. Eventually, the owner of the hostel took pity. "He asked, 'Have you ever poured a beer before?'" Ms. Reinsve said. "'No.' 'But you worked in a bar?'" 'No.' 'OK, but you're over 18?'" 'No.' He rolled his eyes and said, 'Fine, you're hired.'"

Ms. Reinsve said she always felt very different from other people in her family, and that from an early age, she started asking a variation of the kinds of questions that she still wrestles with today. "Like, 'How do people relate to each other and why?'" she said. "It kind of started happening because of my complicated relationship to some people in my life."

As she grew older, and her relationships grew more complex, the questions evolved. "I would ask, 'Why did I end up with this person?'" she said.

Ms. Reinsve met Mr. Trier more than a decade ago, when she was still studying acting at the Oslo National Academy of the Arts and had two lines in one of his movies, "Oslo, August 31st."

Because Mr. Trier wanted a certain kind of light for the scene she was in, Ms. Reinsve was on set in the wee hours for more than a week. "She varied the takes and came up with 20 ideas and felt very free in front of the camera," Mr. Trier said in a phone interview. "Most young actors at that age would have gotten lost in the toolbox."

Over the next years, Ms. Reinsve and Mr. Trier ended up having deep conversations about love, choice and other existential matters.

"She has the star quality where you can put her in a part and she will be attractive and make the image pop," Mr. Trier said. "But she has another dimension. She's an incredible actor. Her drama abilities, her vulnerability in front of the camera, her ability to go deep and show complexity is what's really interesting about her."

Right before the role of Julie came along in 2019, Ms. Reinsve had been on the brink of quitting acting altogether and pursuing a different career: carpentry.

What she didn't know was that Mr. Trier for many years had been developing a film with her in mind. He recalled going to lunch with Isabelle Huppert, a

friend, in 2017 in Oslo. Ms. Huppert was in town to see Robert Wilson's play "Edda"; she told Mr. Trier how much she'd enjoyed the performance of an actress wearing a purple dress onstage. "That's Renate Reinsve," he said. "I'm writing her a film."

Though by 2019, Ms. Reinsve had found some success in Norway's theater scene, acting in both experimental and classical productions, she felt exhausted by the demands of the work and frustrated by the two-dimensional roles offered to her in film and television.

After buying a house in Oslo, Ms. Reinsve discovered the joys of handiwork and renovation, and was ready to enroll in a carpentry program. Then came the call from Mr. Trier.

With the Cannes win and everything that has followed, carpentry has fallen to the wayside. "My house is falling apart now," Ms. Reinsve said in a call from Norway.

Looking back, she said the decision to quit acting had been somewhat freeing. "A part of growing up is just letting go of the expectations of what life should be like," Ms. Reinsve said. "That's something that you lose — what things could have been — and that can feel like a big heartbreak. But it's also a relief if you go through that and just relax. When I thought that I gave up acting, it was a big relief."

Acceptance and letting go, and all the pain and pleasure that come with it, is at the heart of "The Worst Person in the World." Ms. Reinsve's Julie wrestles with universal questions: What kind of career does she want? Does she want to be a mother? How does she know when a relationship is over? What constitutes infidelity? As Julie moves through different stages of her life, she has to accept that in terms of consequences, even indecision can be a decision.

The film embraces the idea that identity is dynamic and can vacillate wildly over time.

"We are always forced to try to define ourselves as one thing," Mr. Trier said. "And none of us recognize ourselves as one thing. We are all ambivalent and chaotic."

In portraying Julie's decision paralysis, Ms. Reinsve wanted to dig into the messiness and show the good that can be found in a position of uncertainty. In one scene, when Julie is fighting with her boyfriend, some of her anger is driven by his need to analyze their relationship. "Everything we feel, we have to put into words," Julie says. "Sometimes, I just want to feel things."

Ms. Reinsve said she improvised those lines on set. "She's unsure and she's insecure about stuff, and that's a good place to start," Ms. Reinsve said. "Nowadays, you're supposed to have a strong opinion about everything and know who you are. But then you miss out on so much of the process of becoming the you that would be a more happy being."



DAVID B. TORCH FOR THE NEW YORK TIMES



KASPER TUXEN/NEON

Renate Reinsve, above, was on the brink of quitting acting to pursue carpentry. Left, Ms. Reinsve and Anders Danielsen Lie in "The Worst Person in the World."

Rom-Coms Stage a Comeback

BY ELLEN GAMERMAN

The romantic comedy, regularly declared dead in Hollywood, is anything but.

A run of experimental twists on the rom-com, along with the return of some big stars, have helped revive the genre. Streaming platforms have been buoyed by hit romance series like “Bridgerton,” while the film “Crazy Rich Asians,” a splashy rom-com with a majority Asian cast, made a fortune at the box office.

As romantic comedies angle for a comeback, some filmmakers say the key is subverting the formula—“meet-cute” scenes with young, white, wealthy, straight leads—that came to define the genre.

“Marry Me,” a rom-com that opened on Friday led by 52-year-old superstar Jennifer Lopez, challenges taboos around age. Also arriving this year is “Bros,” the first gay rom-com from a major studio. It stars comedian Billy Eichner with an openly LGBT cast playing many parts, including some heterosexual ones.

“I started noticing that anytime someone was talking about that type of film, when they would say the word ‘chick flick,’ there was an ugly look on their face, and I took offense because I was a chick,” said Sandra Bullock, rom-com royalty who quit the genre more than a decade ago after tiring of the dismissive reaction to the label. “All of a sudden rom-com was in air quotes with that ugly stink face.”

“The beauty of the last five years is that movies with romance and love and humor and pathos are now reflecting our community,” said Ms. Bullock, whose new movie out next month, “The Lost City,” is an action-adventure comedy co-starring Channing Tatum with elements of romance.

Hollywood’s comedy veterans don’t doubt that audiences still want rom-coms. Ms. Bullock said she mostly just laughs now in 30-second bursts while scrolling through TikTok or Instagram, or while watching anything with the actor Paul Rudd.

“I just want to

hire him and have him wake me up,” she joked.

“People have a bottomless pit of need for romantic comedies,” said filmmaker Judd Apatow, known for movies like “Knocked Up,” who is a producer of “Bros.” “When you make a comedy, you’re trying to make a great drama, but on top of that you have to get the jokes right. You’re making two movies at once, and if you screw up either of them, it’s a terrible movie.”

Rom-coms were once reliable hits before a long drought set in. “My Big Fat Greek Wedding” still holds the title as the highest-grossing romantic comedy at the U.S. box office, according to the entertainment site The Numbers. It came out 20 years ago.

Superheroes and big franchise films began upending romances over the last two decades. Romantic comedies plummeted from more than 11% of market share in 1999 to just over 2% in 2019, according to The Numbers.

Cultural shifts around gender and concerns about consent have made the movie industry skittish about rom-coms. The humor of an old hit like “Sixteen Candles” can age poorly, critics say, filled with casual prejudices passed off as jokes. The plots can be thin, the characters flat, the dialogue clichéd, the love stories shallow.

While promoting “The Proposal” in 2009, Ms. Bullock declared herself done with the genre—a position she is now reconsidering. At the time, she called the films neither romantic nor comedic but just “terrible” and “not funny.”

Though Ms. Bullock doesn’t call “The Lost City” a rom-com, she now can envision a future that includes the genre. During the pandemic, she experienced growing nostalgia for the films.

“Maybe I need to wait until I’m 70,” she said. “What does love look like between people who aren’t absolutely gorgeous, where life has weathered them? They’re middle-aged moms, grandparents.”

In recent years, with rom-coms left for dead at the box office,

streaming platforms tried their own indie versions.

“Palm Springs,” an existential rom-com on Hulu, was a hit at the 2020 Sundance Film Festival. Amazon Studios acquired “The Big Sick,” starring Pakistan-born Kumail Nanjiani as a comic coping with his girlfriend Emily’s sudden illness (modeled after real-life partners Mr. Nanjiani and Emily V. Gordon, who wrote the screenplay). Netflix delivered “Always Be My Maybe,” starring Asian actors Ali Wong and Randall Park as childhood friends who reunite as adults. Hulu was a producer of “Happiest Season,” an LGBT love story starring Kristen Stewart and Mackenzie Davis.

“Emily in Paris” and “Bridgerton”—both of which could qualify as rom-coms—have been hits for Netflix. “Bridgerton,” with its steamy sex scenes, launches its second season on Netflix next month.

The genre’s biggest moment in recent years came with the 2018 blockbuster “Crazy Rich Asians,” which became the sixth-highest-grossing rom-com of all time at the U.S. box office, according to Box Office Mojo.

“I like the traditional form of romantic comedy. It always made me feel good. It was always a comfort food for me,” said

Jon M. Chu, director of “Crazy Rich Asians.” But, he notes, directors need to be aware of the cultural conversations around them.

An early version of the “Crazy Rich Asians” script showed wealthy debauchery at extremes, including a scene where men used beauty queens as furniture. What might once have been an over-the-top sight gag no longer worked. “It seems ridiculous and wrong,” he said.

In “Marry Me,” Ms. Lopez stars as a global singing sensation who exchanges vows with a stranger at one of her concerts after her fiancé is caught cheating. She soon falls for this mere mortal, a guy in a windbreaker who makes his own lunch, played by Owen Wilson.

Director Kat Coiro noted that Ms. Lopez is a pop star mogul over 50, and she pointed out that the heroines in films like “Pretty Woman” and “Notting Hill” were not businesswomen with the same

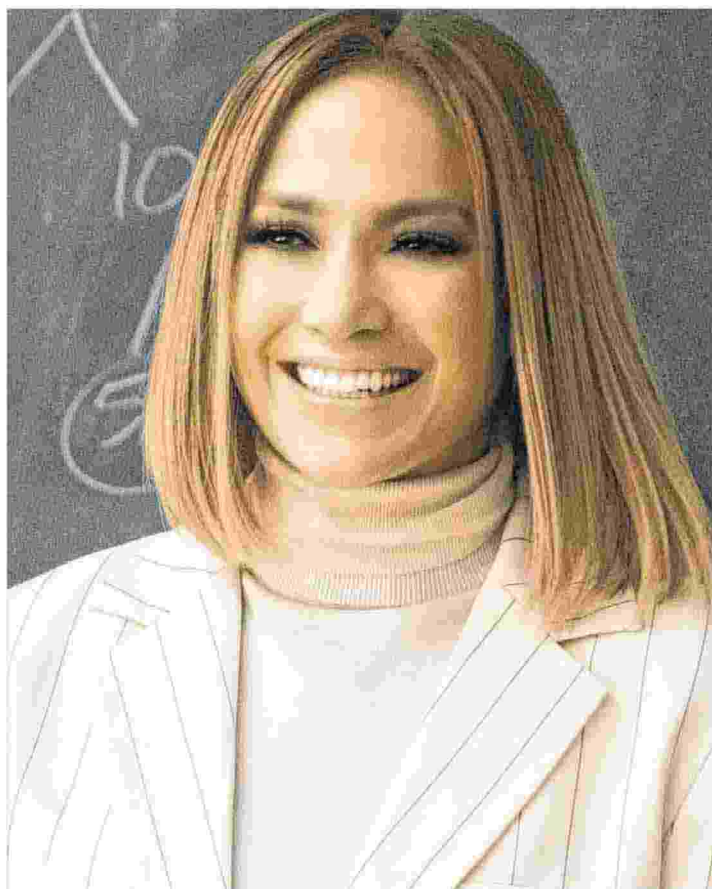
kind of agency as Ms. Lopez's character. "This is one of the most powerful female characters that we've seen in rom-coms," the director said.

The film speaks to the culture's current obsession with fame, Ms. Coiro said. "Rom-coms work," she said, "when they're bigger than just a simple love story."



Regé-Jean Page and Phoebe Dynevor in 'Bridgerton.'

Sandra Bullock, left, stars in 'The Lost City.' Jennifer Lopez's 'Marry Me' challenges taboos around age.



Regé-Jean Page and Phoebe Dynevor in 'Bridgerton.'



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121

La nueva ley del cine quiere proteger las películas y series independientes

Cultura creará ayudas para la distribución y exhibición de obras de autor

TOMMASO KOCH, Madrid

Una de las palabras que más se repite en el texto de la nueva ley del cine es "independiente". El Gobierno teme que las películas y series de autor, experimentales u originales, acaben rendidas ante los superpoderes de los grandes estudios. Y, por eso, el anteproyecto de la reforma, al que ha tenido acceso EL PAÍS, incluye medidas para incentivar la producción, distribución y exhibición de obras para cine y televisión que se filman al margen de las principales corporaciones.

Entre los principios que motivan la normativa se destaca la "especial atención a los sectores independientes por constituir los elementos esenciales de la diversidad cultural". El texto también abarca por primera vez las series e incorpora la posibilidad de que reciban subvenciones, al igual que los largos que no se estrenen en salas. No es casualidad que la normativa se haya bautizado como Ley del Cine y de la Cultura Audiovisual. Está previsto que el anteproyecto sea aprobado por el Consejo de Ministros el próximo martes.

Los números ayudan a entender la preocupación del Ejecutivo. En 2021, las salas españolas se recuperaron parcialmente, con 41 millones de asistentes, pero se quedarán muy lejos de las cifras de espectadores anteriores a la pandemia, según datos de la consultora especializada Comscore. De media, cada ciudadano fue al cine tan solo 0,9 veces a lo largo del año pasado. Y una de cada tres entradas vendidas fue para los 10 filmes más vistos. Por tanto, decenas y decenas de estrenos de menor músculo se ven obligados a pelear por llevarse al menos un minúsculo trozo del pastel y de visibilidad. A esto se suma que la mitad de las producciones que llega a las salas españolas procede de EE UU, según cifras del Observatorio Audiovisual Europeo. Por todo ello, no resulta muy alentador el pronóstico sobre el futuro del séptimo arte en su vertiente más creativa, una industria ya herida por la crisis sanitaria, aunque la presencia creciente de plataformas de streaming donde el cine independiente suele tener algo más de cabida ha ofrecido un cierto consuelo.

Ahora, la nueva ley del cine también puede ser motivo de esperanza. El texto incorpora una definición de lo que entiende por productora —más en línea con las últimas reivindicaciones de estas empresas—, distribuidora y exhibidora independiente. Y abre la puerta a subvenciones para cada una de las categorías. Ante todo, se establece como segundo pilar de la acción del Instituto Nacional de las Artes Cinematográficas (ICAA) que "fomentará y favorecerá la producción independiente, con incentivos específicos, y medidas que faciliten la competitividad y desarrollo de las empresas,



Varios espectadores esperan su turno para comprar las entradas del cine en una sala madrileña. / SANTI BURGOS

Medidas para las salas X

La nueva ley del cine prevé medidas específicas para las llamadas salas X y los filmes que ahí se muestran. De hecho, ese tipo de cines y loca-

les no podrán proyectar ningún otro tipo de película que no sean las "calificadas como X". En cuanto a estas obras "en su publicidad o presentación únicamente podrá utilizarse su título y los datos de la ficha técnica y artística, con exclusión de toda representación icónica o referencial argumental. Dicha publicidad

solo podrá ser exhibida en el interior de los locales donde se proyecte o comercialice la obra o incluida en las carteleras informativas o publicitarias de los medios de comunicación. En ningún caso el título de la película podrá explicitar su carácter pornográfico o apologetico de la violencia".

y la coproducción internacional". La vía principal será el apoyo económico: "Se podrán conceder ayudas a productoras independientes para proyectos de largometraje y de otras obras audiovisuales que posean un especial valor cinematográfico, cultural o social; proyectos de carácter documental, y proyectos de carácter experimental, con especial atención, en cada uno de los supuestos, a la realización novel, a las obras de animación y a las coproducciones internacionales", reza el artículo 22.

También se podrán destinar fondos públicos a las distribuidoras independientes, como señala el artículo 24. El texto se refiere tanto a proyecciones en las salas comerciales como en "espacios alternativos" o "internet". Y hace una mención explícita al apoyo de "largometrajes y cortometrajes que den a conocer ámbitos poco conocidos del audiovisual o que tengan difícil acceso al mercado". Finalmente, el artículo 25 permite crear ayudas, tanto estatales como de las Comunidades

La previsión del Gobierno es que la norma se apruebe el próximo martes

La mitad de las producciones que se estrenan proceden de EE UU

Las plataformas estarán obligadas a compartir sus cifras de audiencia

Autónomas, para las salas de exhibición, "preferiblemente aquellas que lleven a cabo una programación especializada en producción europea e iberoamericana, en versión original, que incluyan cortometrajes, o radicadas en pequeños núcleos urbanos o rurales".

Todos los cines, además, tendrán que respetar una cuota: al menos el 20% de la programación anual deberá consistir en películas de la UE o iberoamericanas. Y, dentro de esa categoría, la ley quiere estimular la proyección de ciertos filmes, cuyas sesiones tendrán valor doble en el cálculo de ese 20%: documentales, animación, largos dirigidos por mujeres, con subtítulos en lenguas cooficiales del Estado, con recaudación escasa (por debajo de 200.000 euros), "o que incorporen sistemas de accesibilidad para personas con discapacidad física o sensorial", entre otras. Mantener uno de estos filmes en cartelera al menos 17 días también se contabilizará dos veces de cara a cumplir con la cuota.

La reforma pretende modifi-

car la actual ley, en vigor desde 2007, cuando la opción más frecuente para ver un filme en casa era un DVD, aunque ha sido actualizada de forma parcial en varias ocasiones. "Dada la envergadura de estos cambios, resulta imprescindible contar con un marco normativo que entienda las nuevas dinámicas", reconoce el texto. "La actividad cinematográfica y la actividad audiovisual constituyen una unidad", agrega. Y refleja, así, una realidad que ya existe: directores y guionistas trabajan indistintamente para ambos formatos, y hace años que las series invaden los festivales de cine. De ahí que incorpore la definición de "otras obras audiovisuales": "Las que no estén destinadas en primer término a ser exhibidas en salas de exhibición cinematográfica, sino que llegan al público a través de otros actos de comunicación pública o de distribución". El Fondo de Protección a la Cinematografía, cuya dotación se fija cada año en los Presupuestos Generales del Estado, cambiará de nombre para añadir "y al Audiovisual". A las ayudas a películas para salas se sumarán subvenciones para series y filmes que tengan otros canales de estreno.

El final del secretismo

Fruto de este nuevo mundo es también otra medida, que los exhibidores venían reclamando desde hace tiempo: "Las prestadoras del servicio de comunicación audiovisual televisivo a petición de ámbito estatal" deberán comunicar al ICAA los visionados de cada obra. Es decir, plataformas como Netflix o HBO Max se verán forzadas a compartir sus cifras internas de audiencia, hasta ahora custodiadas con máximo secretismo y nula transparencia. El ICAA, además, publicará periódicamente esos datos. Uno de los objetivos es que los autores puedan conocer el resultado de sus obras, de cara a reclamar los derechos de propiedad intelectual.

En paralelo, en el Congreso, avanza hacia su aprobación otra normativa clave: la Ley General de Comunicación Audiovisual, que afronta la fase de enmiendas y que pretende obligar a las grandes plataformas a financiar con al menos el 5% de sus ingresos en España la producción audiovisual nacional.

El ICAA tendrá más obligaciones: deberá elaborar cada cuatro años un plan estratégico del sector y mantener un seguimiento de su implementación, sus objetivos y sus plazos. La normativa incluye la posible creación de ayudas a la investigación, promoción o conservación del patrimonio fílmico y audiovisual español. Y obliga al Gobierno a crear el Consejo Estatal de la Cinematografía y la Cultura Audiovisual: será un organismo autónomo, con función de interlocución para facilitar la colaboración público-privada y participar e impulsar el desarrollo del sector.

Además, el texto deja claro que el fomento de la igualdad, la sostenibilidad y la facilidad de acceso para las personas con alguna discapacidad son objetivos de toda la reforma y serán criterios relevantes a la hora de elegir los proyectos que puedan recibir ayudas públicas. En eso también el mundo ha cambiado.

François Ozon ouvre la Berlinale avec un film chatoyant et théâtral

Le 10 février, le cinéaste a présenté son dernier long-métrage, « Peter von Kant », en compétition au festival de cinéma allemand

BERLIN - *envoyé spécial*

En février 2021, face à la déférente épidémie, la Berlinale, l'un des plus anciens et prestigieux festivals de cinéma au monde, avait dû se résoudre à baisser pavillon et à se tenir intégralement en ligne, avant que des projections publiques aient finalement lieu au mois de juin. Son duo de codirecteurs, Mariette Rissenbeek et Carlo Chatrian, avait donc une revanche à prendre, et beaucoup de mauvais augures à conjurer, avec cette 72^e édition qu'ils ont tenu, jusqu'au bout, à maintenir dans son dispositif physique habituel.

Celle-ci s'est ouverte, jeudi 10 février au soir, avec la présentation de *Peter von Kant*, le dernier long-métrage de François Ozon. Le jury, présidé par le réalisateur américain d'origine indienne M. Night Shyamalan (*Incassable*, *Split*, *Old*), s'est quant à lui prêté au traditionnel exercice de la conférence de presse avec pour idée maîtresse de défendre la salle obscure comme destination naturelle du cinéma (le producteur franco-tunisien Saïd Ben Saïd a même parlé de « paroisse » pour le « cinéphile religieux » qu'il était). L'auteur de *Sixième Sens* (1999) a ensuite déclaré sur le tapis rouge que la tenue d'un tel événement public était pour lui comme

« une lumière au bout du tunnel ».

La 72^e Berlinale a donc bien commencé, mais à quel prix pour les festivaliers, dont c'est peu dire qu'ils devaient montrer patte blanche! Les organisateurs et la ville de Berlin ont négocié un protocole sanitaire dit « 2G+ », qui n'est pas loin de confiner à l'arsenal. Pour être admis sur la zone du festival, le visiteur doit d'abord fournir la preuve par QR Code qu'il a bien reçu trois doses de vaccin contre le Covid-19 et porter un masque aux normes FFP2. L'accès aux projections se fait ensuite non seulement sur accréditation mais aussi sur présentation d'un billet préalablement réservé sur la plate-forme prévue à cet effet (une nouveauté, qui tend à se généraliser pour éviter les files d'attente).

Et ce n'est pas tout. Il fallait encore au vaillant accrédité produire un dernier document: un test PCR négatif de moins de vingt-quatre heures, à renouveler chaque matin sous les petites tentes blanches qui jalonnent désormais la Potsdamer Platz, centre névralgique du festival. C'est muni de tous ces précieux sésames, véritable batterie de codes en tous genres, qu'il pouvait espérer gagner enfin son siège. A condition, bien sûr, que le test du jour ne vire pas positif, sans quoi il lui serait obligeamment conseillé de retourner dans sa

chambre. On comprend la petite boule au ventre qui guette certains, ménagée toutefois par le dévouement des équipes qui s'emploient à fluidifier le dispositif.

Un beau « Viens je t'emmène »

Inaugurant la compétition, *Peter von Kant* marque le retour de François Ozon à la veine théâtrale et chatoyante, façon *8 Femmes* (2002) ou *Potiche* (2010), qui parseme sa filmographie. Il y propose une relecture très libre des *Larmes amères de Petra von Kant* (1972), œuvre phare du génie iconoclaste allemand Rainer Werner Fassbinder, mort en 1982. Relecture très réflexive aussi, puisqu'elle consiste à remplacer son héroïne initiale par un personnage de réalisateur star, double de Fassbinder au faite de sa notoriété. Une ma-

nière de nous dire que ses grands personnages féminins étaient, pour lui, autant d'alter ego, comme Flaubert affirmant: « *Madame Bovary, c'est moi!* »

Peter von Kant, à la fois ogre et diva, campé par un Denis Ménochet surprenant de séduction délurée, se prend de passion pour un jeune arriviste beau comme un dieu (Khalil Gharbia), qui lui en fera voir de toutes les couleurs. Agitant la légende fassbindérienne, ce huis clos en appartement se plaît à jouer avec les idoles (Isabelle Adjani et Hanna Schygulla en renfort),

mais vire rapidement au petit panthéon personnel sous forme de maison de poupée.

Le même jour, en ouverture de la section Panorama se trouvait un autre film français très attendu, *Viens je t'emmène*, d'Alain Guiraudie, resté longtemps orphelin d'une sélection en festival. Il faut dire que le film avait de quoi dissuader par sa témérité à aborder tous les sujets qui fâchent, à gratter toutes les plaies de la France contemporaine, dont il saisit le profond désarroi. Situé en son centre, à Clermont-Ferrand, il raconte comment les habitants d'un immeuble, après une vague d'attentats sanglants, cèdent ou résistent à la paranoïa, quand un jeune à la ruse s'y réfugie, semblant alors un coupable tout désigné.

Loin de tomber dans la caricature, la beauté du film est de prendre à bras-le-corps les affects contradictoires et parfois inavouables qui traversent tout un chacun. Guiraudie interroge la possibilité du désir, les attractions grippées des corps, dans une société en état d'alerte, où refluencent les mauvaises passions et le spectre de l'affrontement. Le cinéaste occitan est le seul à se poser aujourd'hui cette question: sommes-nous encore vivants, encore capables de jouir les uns avec les autres? Question qui, dans cette Berlinale quadrillée, prend une résonance particulière. ■

MATHIEU MACHERET

Le réalisateur propose une relecture très libre des « Larmes amères de Petra von Kant » (1972), de Fassbinder



Diese Kultur verabscheut die Leere

Wie die Filmwelt im besetzten Kino La Clef Revival Solidarität lebt / Von Lili Hering, Paris

In der Rue Daubenton herrscht Gedränge, bevor die Sonne aufgeht. Um sechs Uhr öffnet das Kino *La Clef Revival* seine Türen, seit bald zwei Wochen um diese Uhrzeit. Nicht mal auf großen Festivals beginnen die Filme vor dem Morgengrauen. Seit dem 31. Januar steht dieses Kino auf der Kippe: Es kann nach offiziellem Dekret jeden Moment Polizei eintreffen, um den Kulturort zu räumen.

Seit September 2019 besetzt ein Kollektiv das Kino im Pariser Quartier Latin, mitten im fünften Arrondissement. 1973 wurde *La Clef* in den Nachwehen von Mai 68 von einer Privatperson gegründet, ein kleines Haus mit einem weißen Schlüssel auf einer roten Hausfassade. 1981 wird das Kino an die Betriebsräte der großen Bankengruppe Caisse d'Epargne verkauft. Ab diesem Zeitpunkt gestalten Vereine und Festivals gemeinsam das Programm und legen einen Fokus auf afrikanischen, südamerikanischen, asiatischen, karibischen Film. 2018 schließt der Ort und soll an das Sozialunternehmen Groupe SOS verkauft werden, nach zwei Versuchen des ehemaligen Besitzers sowie der Belegschaft, das Kino zu kaufen. Die Gruppe SOS wird von Jean-Marc Borello geleitet, der Nummer zwei in Macrons Partei La République en marche.

Im September 2019 schließen sich Studierende, Cinephile, politisch Aktive und Menschen aus dem Filmbereich zusammen, um das Haus in der Rue Daubenton zu besetzen, und nennen es von nun an *La Clef Revival*. Pauline Delfino, die seit vergangener Sommer Teil des Kernteams ist, erzählt, dass seitdem jeden Abend, bis auf die Zeit der Lockdowns, um acht Uhr abends ein Film lief. Tickets gibt es auf Spendenbasis. Rund vierzig Menschen seien Teil des Vereins Home Cinema, dazu etwa siebzig Freiwillige, im Moment eher an die hundert, die den Ort konstant am Laufen halten. Abwechselnd übernachtet

eine Gruppe jede Nacht im Kino. Ein Donnerstagabend Anfang Februar ist der elfte Tag des ungeplanten Filmfestivals. Seit die Räumung näher gerückt ist, ist *La Clef* in den Survivalmodus übergegangen: Jeden Tag laufen drei bis vier Filme, das ganze Programm, das für den nächsten Monat geplant war. Um 6 Uhr morgens gibt es Croissants, Kaffee und das erste Screening. Die Türen stehen den ganzen Tag offen. Nachmittags leere es sich meistens etwas, erzählt Pauline Delfino. Wenn der Trubel sich kurz legt, hält das Team seine Organisationstreffen ab. Im Anschluss: nächster Film oder eine Debatte mit geladenen Gästen, abends wieder Programm. Viele kommen, um ihre Filme selbst vorzustellen, oft geht es bis spät in die Nacht. An der Hauswand steht auf einem Transparent „La culture a horreur du vide“ – „die Kultur verabscheut die Leere“.

Als dritter Film läuft an diesem Abend „Water Lilies“ von Céline Sciamma. Vor dem Eingang stehen Grüppchen und rauchen, an einer Ecke sagt Taddeo Reinhardt, der an diesem Abend zu Besuch im Kino ist, über den Film am nächsten Tag: „Ich kann ‚Demoiselles de Rochefort‘ nicht anschauen, ohne zu weinen.“ Ein anderer Pulk wartet am Eingang auf Sciamma und Adèle Haenel, eine der Hauptdarstellerinnen. Der Andrang ist riesig: Im Quartier Latin ziehe sich die Schlange um eine Ecke und mehrere Straßen, berichtet Reinhardt dieser Zeitung. Innerhalb von wenigen Tagen kommen Claire Denis, Leos Carax, Wang Bing, Frederick Wiseman vorbei, Giséle Vienne, Rebecca Zlotowski, Virgil Vernier, das vereinte französische Kino.

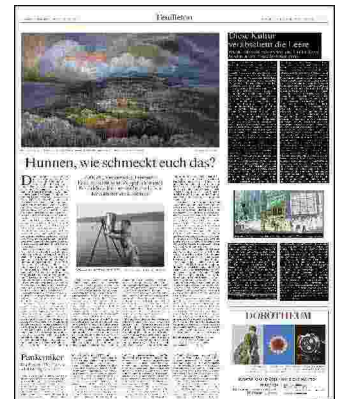
Während des ersten Lockdowns, der in Paris besonders streng war, bespielte *La Clef* bald seine Hauswand. Das Publikum trifft sich auf der Straße und mit Abstand. „Wir versuchen, ein radikales Kino für ein breites Publikum zu zeigen, das dem Geschmack der etwa fünfzig Menschen

entspricht, die das Programm gestalten. Wir wollten auch nie in Konkurrenz treten mit den Kinos aus der Umgebung. Deswegen zeigen wir eher den ersten Film einer Regisseurin, deren neuester Film zum gleichen Zeitpunkt in den großen Pariser Kinos läuft“, erzählt Pauline Delfino. „Auf einmal hat das Kino einen anderen Wert bekommen. Als die Stadt vor drei Jahren ihr Vorkaufsrecht nicht genutzt hatte, war *La Clef* noch ein kleines Kino. Jetzt hat es eine andere Strahlkraft. Es ist ein Kulturzentrum geworden.“ Inmitten des Trubels berichtet Leo, der Teil des Vereins ist: „Zu freien Preisen ins Kino zu gehen ist in Paris nirgends sonst möglich.“ Pauline Delfino sagt, dass sich *La Clef* über die Jahre erweitert habe: zwei Radiosender, ein Fanzine, Ateliers für Bilderziehung für Schulkinder, ein Fotolabor, ein Produktionsstudio, eine Residenz für junge Filmschaffende, die beim Schreiben und Dreh bis hin zur Postproduktion unterstützt werden – eine kleine Utopie. „Dass junge Menschen, Studierende, Ausgebildete durch eine Besetzung den Weg in den Arbeitsmarkt finden müssen, sagt sehr viel über die Situation in Frankreich aus. Es herrscht ein Mangel, und dieser Ort füllt ihn zum Teil, als Netzwerk auch für diejenigen, die keinen Zugang zur Arbeitswelt haben.“

Rund zwei Monate vor der Präsidentschaftswahl ist der Mobilisierungsgeist besonders hoch. *La Clef* ist auch zu einer politischen Causa geworden. Das letzte unabhängige Gemeinschaftskino zu räumen, damit das Haus verkauft werden kann, würde vielleicht bedeuten, dass ein Symbol beseitigt wird. Ein Einstehen für die Kultur erwartet die Belegschaft von der Pariser Bürgermeisterin Anne Hidalgo und der Kulturministerin Roselyne Bachelot. Bis dahin wird das Kollektiv weitermachen wie bisher: den Ort, das Kino in Anspruch nehmen, für sich und für das Publikum.



Andrang und Erwartung: Das Publikum vor „La Clef“ Foto Kollektiv La Clef Revival



Ein Schlüssel, der nicht passt

Der Berlinale beginnt mit François Ozons Filmhommage „Peter von Kant“

So müssen sich die letzten Heiden am christlichen Ende der Antike gefühlt haben: Der Tempel ist geöffnet, die Opferaltäre rauchen, aber das Ritual fühlt sich nicht mehr an wie früher. Bei der Berlinale dieses Jahres sitzt man im Kino, der Vorhang geht auf, die Festivalfanfare erklingt, aber die Reihen sind leer. Nur auf jedem dritten oder vierten Platz duckt sich eine Gestalt mit Atemmaske vor den Aerosolen im Saal. Draußen sind Zelte aufgebaut, in denen man gegen Vorlage eines negativen Corona-Testergebnisses ein orangefarbenes Bändchen bekommt, das zum Eintritt in die Vorführungen des Tages berechtigt. In weißen Bussen und Bauwagen werden Bürgertests angeboten, morgens während der Rush-Hour bilden sich Schlangen vor den Eingängen, sonst wirken die Gefährte wie Würstchenbuden, die vergessen haben, sich mit Würstchen einzudecken. Ringsum am Potsdamer Platz, dem Zentrum des Geschehens, herrscht eine Geschäftigkeit, die sich ihrer selbst nicht ganz sicher ist, als könnte jederzeit ein Polizeiauto um die Ecke biegen, das den ganzen Rummel mit einem Schlag für beendet erklärt.

Auch diese Berlinale beginnt, wie in jedem Jahr außer dem letzten, mit einer Galavorführung plus Schaulaufen auf dem roten Teppich. Einige mittlere deutsche Filmgrößen wie Maria Furtwängler und Heike Makatsch haben sich angekündigt, und später wollen auch Sandrine Bonnaire und Isabelle Huppert auf dem Festival vorbeischaun – wobei Huppert die Einladung schwerlich ausschlagen konnte, denn sie wird mit einem Ehren-Bären ausgezeichnet, dem Preis für Lebensleistungen und langjähriges Erscheinen. Aber richtig festlich fühlt sich das Filmfest nicht an, was auch daran liegt, dass seine Preise diesmal schon nach sieben statt nach zehn Tagen verliehen werden. Der Berlinale sitzt die Pandemie im Nacken, sie hat es eilig, ihre Ernte einzubringen, bevor die Omikron-Welle zuschlägt, die freilich längst da ist, so dass die Verkürzung wie eine hilflose Schutz- und Fluchtgeste erscheint.

Die Mischung aus Furcht und trotziger Entschlossenheit, die aus dem organisato-

rischen Rahmen spricht, macht das Kinoerlebnis selbst zu einem ebenso hektischen wie nostalgischen Vergnügen. Man nimmt, was man kriegen kann, doch man ahnt zugleich, dass es nie mehr so werden wird wie zuvor. Der Film, mit dem das Festival eröffnet wurde, passt zu dieser emotionalen Gemengelage wie der Wadenwickel zur Fiebergrippe. François Ozon hat Rainer Werner Fassbinders Theaterstück „Die bitteren Tränen der Petra von Kant“ von 1971 neu

72. FILM FESTSPIELE IN BERLIN

verfilmt, aber so, dass es gleichzeitig eine Geschichte von und eine über Fassbinder geworden ist, ein filmhistorisch reflektiertes Remake und eine hemmungslose Hommage. Beide Perspektiven treffen in der Hauptfigur zusammen, deren Geschlecht Ozon seinen Zwecken entsprechend verändert hat: Peter von Kant.

„Peter von Kant“ beginnt mit einem Blick von draußen in ein luxuriöses Loft. Der Film wurde in Paris gedreht und spielt in Köln, obwohl Fassbinders Heldin in Bremen und er selbst in München zu Hause war – aber vielleicht ist es gerade diese Verlegung auf neutrales Kino-Territorium, die Ozon den Zugang zu seinem Stoff eröffnet hat. Die Autos, Telefone und Schallplatten stammen aus den Siebzigerjahren, und auch die Geschichte ist auf klassische Weise analog, ein Melodrama ohne Dating-Apps und psychotherapeutische Auswege.

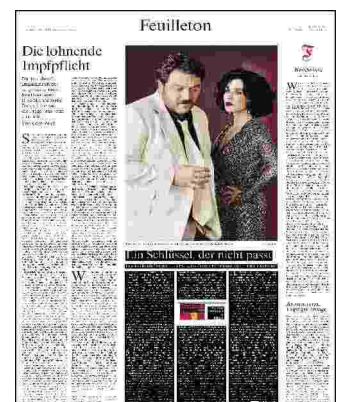
Peter (Denis Ménochet), ein erfolgreicher Filmregisseur, ist gerade von seinem Liebhaber verlassen worden und sucht einen neuen. Als er den jungen Amir (Khalil Gharbia) kennenlernt, weicht sein innerer Winter einem zweiten Frühling. Dass auch diese Blüte welken wird, kündigt die Einblendung „Neun Monate später“ an. Als

Amir aufbricht, um sich mit seiner aus Australien eingeflogenen Ehefrau zu versöhnen, schlägt der enttäuschte Autorenfilmer, beduselt von Gin und Kokain, seine Wohnung in Stücke. Zum Glück sind drei Frauen zur Hand, um seine Herzenswunde zu versorgen: seine Freundin Sidonie (Isabelle Adjani), seine Tochter Gabrielle und seine Mutter Rosemarie.

Die Mutterrolle, die in Fassbinders eigener Verfilmung von seiner Mutter Liselotte Eder verkörpert wurde, spielt Hanna Schygulla, die vor fünfzig Jahren bei Fassbinder die Geliebte der Modeschöpferin Petra von Kant war. Wenn man will, kann man in dieser Besetzung und der Umkehrung der Geschlechterrollen die zweifache Entschlüsselung eines Schlüsselfilms sehen. Doch auf der Leinwand passiert bei Hanna Schygullas Auftritt etwas anderes. Die mühsam aufgebaute Versuchsanordnung, in der Ozon seine Vorstellung von Rainer Werner Fassbinder auf dessen kaum maskierte Selbstbeschreibung in Frauengestalt projiziert hat, bricht zusammen. Denn mit Hanna Schygulla betritt eine Schauspielerin den Raum, die das mitbringt, was dem Film insgesamt fehlt: Aura. Auf einmal ist Fassbinders Welt, in der die Fiktion ihre Wahrheit aus dem Leben schöpfte (und umgekehrt), nicht mehr fern. Nur dass sie in diesem zugleich überklugen und unterbelichteten Film keinen Platz hat.

Dass das Private politisch sei, stand für Fassbinder außer Zweifel. Auch die Regisseure des Berlinale-Wettbewerbs werden Gelegenheit haben, es zu beweisen. Von Politik im engeren Sinn handeln nämlich nur zwei Beiträge, Andreas Dresens Gerichtsroman „Rabiye Kurnaz gegen George W. Bush“ und der spanische Film „Un año, una noche“ über den Terroranschlag auf das Pariser Bataclan. Dafür gibt es viele Geschichten von Paaren, Freundinnen, Eltern und Kindern, Müttern und Töchtern. Was draußen in der Welt passiert, spiegelt sich im Innenraum des Kinos. Aber manchmal bietet dieser Raum auch eine Zuflucht vor der Wirklichkeit. Daran muss man gerade jetzt öfter denken, da er von so vielen Seiten bedroht ist.

ANDREAS KILB



Director who gave rise to cinéma du look

JEAN-JACQUES BEINEIX
1946-2022

BY NEIL GENZLINGER

Jean-Jacques Beineix, a French film director whose debut feature, the eye-popping, droll thriller “Diva,” was much acclaimed, especially outside of France, in the early 1980s and is often credited with starting a genre of French filmmaking known as the *cinéma du look*, died on Jan. 13 at his home in Paris. He was 75.

His family announced his death to Agence France-Presse, saying Mr. Beineix (pronounced Beh-nix) died after a long illness. Unifrance, the organization that promotes French film, issued a statement praising “his innovative, intensely visual, iconic cinema.”

In “Diva,” a fan surreptitiously tapes the performance of a renowned American soprano who has forbidden any recordings of her singing, setting off a chain of complications, including blackmail. One unusual aspect of the film was that the title character was played by a real-life opera singer, Wilhelmina Fernandez. But the most unusual thing about the movie, for that time, was its look, full of color, references to other films and odd camera angles.

“Everything is seen through glass, in mirrors or as reflected from the surfaces of mud puddles,” Vincent Canby wrote in The New York Times in 1982, when the movie, which had opened in France the year before, played in New York. “If a scene isn’t shot from a low angle, it’s shot from a chandelier.”

Pauline Kael, in The New Yorker, was also struck by the visual bravura.

“It’s a mixture of style and chic hanky-panky,” she wrote of the film, “but it’s also genuinely sparkling. The camera skids ahead, and you see things you don’t expect. Beineix thinks with his eyes.”

Its style was also sometimes called the new New Wave.

“In contrast to the old New Wavers,”

Manohla Dargis of The Times explained in 2007, when a new print of “Diva” was shown at Film Forum, “who sought to interrogate the relationship between the real and the image, the new New Wavers seized on the unreality of cinema, underscoring its falsity, its theatricality, its surface.”

Luc Besson and Leos Carax were among the other directors often included in the genre, although that was not always a compliment; some critics faulted the films for emphasizing style over substance. Certainly Mr. Beineix’s subsequent movies — he made only a few more features — were greeted with mixed reviews at best.

The best known of those was “Betty Blue” (1986), a drama about an obsessive love affair. Sheila Benson, in The Los Angeles Times, named it one of the year’s 10 best.

“Beineix’s power is to draw us to the center of this tempestuous love affair, to feel its magnetic pull as strongly as we sense its imminent doom,” she wrote.

But Janet Maslin, in The New York Times, said that the film “has a shallow, sunny prettiness and little more.” Its two leads, Béatrice Dalle and Jean-Hugues Anglade, spent quite a bit of the film unclothed.

“If either of them made it through the filming without catching a bad cold, it’s a miracle,” Ms. Maslin wrote.

Mr. Beineix accepted that his films might inspire ridicule as well as praise.

“That’s the risk you take,” he told The Gazette of Montreal in 2001. “But if an artist doesn’t take risks, what’s left? There has to be at least a minimum of provocation in art. That’s what films should do.”

Jean-Jacques Beineix was born on Oct. 8, 1946, in Paris. He loved movies from an early age, he said, but didn’t immediately pursue a career in film.

“I was never the kind of cinephile who belonged to any club,” he told The International Herald Tribune in 2006. “I didn’t get down on my knees at the Cahiers du Cinema altar” — a reference to the famed film magazine.

Instead, after earning a degree in philosophy and then studying medicine for

several years, he took a leap of faith.

“I finally left the university when I was 24,” he told The Chicago Tribune in 1982, “to take a job as an assistant film director at the lowest level. I brought coffee to people and enjoyed every minute of it, because I didn’t have to study anymore.”

Through the 1970s, he worked his way up from second assistant director (on films including the 1972 Jerry Lewis film “The Day the Clown Cried”) to first assistant director on films by Claude Zidi, Claude Berri and others. He gained valuable experience, but by the end of the 1970s was beginning to chafe at being an understudy.

“I was seeing things done one way, and I wanted them to be done differently,” he told The Tribune.

So he made “Diva,” though the film was not an instant success — largely, he thought, because it could not be easily pigeonholed. Critics in France didn’t like it, and promoters didn’t know how to promote it.

“Eventually, though, word of mouth turned everything around,” he said. And foreign audiences began discovering the movie. At the 1981 Festival of Festivals in Toronto it finished second in the audience voting for the event’s most popular film, behind “Chariots of Fire.”

His follow-up, “The Moon in the Gutter,” did not fare as well.

Mr. Beineix’s films after “Betty Blue” included “IP5: The Island of Pachyderms” in 1992. The cast included the revered actor and singer Yves Montand, who died of a heart attack in November 1991 near the end of the filming. Mr. Beineix felt that people blamed him for the death. Shortly afterward, both his mother and his press agent, a close friend, also died. He didn’t make another feature film for almost a decade.

“It’s like you’ve been punched and punched and punched,” he told the website Nitrate Online in 2001. “It built up, and suddenly I couldn’t make a picture.”

His return to filmmaking, with the comic thriller “Mortal Transfer” in 2001, was not successful.

Mr. Beineix’s survivors include his wife, Agnes, and a daughter, Frida.



PHOTOFEEST



HALFTO PICTURES

Jean-Jacques Beineix in 1992. His films were distinguished by their visual-forward style. Above right, a scene from the 1981 droll thriller “Diva,” his acclaimed debut feature.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.