

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
Rubrica Anica				
22	La Voce (Roma)	25/09/2022	<i>Film italiani a caccia dell'Oscar</i>	5
6	Alias (Il Manifesto)	24/09/2022	<i>Scuola per l'altra realta'</i>	6
52	la Vallee Notizie	24/09/2022	<i>Le Otto Montagne, dopo il premio a Cannes il film punta all'Oscar</i>	8
10	La Voce (Roma)	24/09/2022	<i>Festa del Cinema, tra pop e indipendenti svelato il programma della 17esima edizione</i>	9
Rubrica Anica Web				
	Magazinepragma.com	25/09/2022	<i>Oscar 2023, i film in corsa per rappresentare l'Italia</i>	10
	Crotoneok.it	24/09/2022	<i>Limmensita' con Carlo Gallo tra i 12 film italiani agli Oscar 2023</i>	12
	Hollywoodreporter.com	24/09/2022	<i>Italy Revives Tepid Box Office With \$3 Tickets, Minions 2'</i>	14
	Nerospinto.it	24/09/2022	<i>FeST - Il Festival delle Serie Tv: la IV edizione all'insegna della Natura</i>	17
	Blog.Screenweek.it	23/09/2022	<i>Cinema in Festa: oltre 1,1 milioni di spettatori in sala nei cinque giorni dell'iniziativa</i>	19
	Cinecitta.com	23/09/2022	<i>Cinema in Festa - Giorno 5: chiusura record. Franceschini: "c'e' ancora voglia di cinema"</i>	20
	Universalmovies.it	23/09/2022	<i>Fest - Il Festival delle serie tv: a Milano 3 giorni dedicati alla serialita' televisiva</i>	22
Rubrica Cinema				
14	Il Manifesto	26/09/2022	<i>"The Woman King", una fiera guerriera d'elite nell'Africa pre-coloniale (G.D'agnolo Vallan)</i>	27
27	Il Messaggero	26/09/2022	<i>"Don't worry darling" in vetta al box office Usa</i>	28
23	La Repubblica	26/09/2022	<i>Si schiera Farhadi, regista da Oscar "Orgoglioso di loro, sono coraggiose" (G.Col.)</i>	29
45	La Repubblica	26/09/2022	<i>Box Office Usa. In testa "Don't worry darling"</i>	30
45	La Repubblica	26/09/2022	<i>Omaggio a Micalizzi "Io, Trinita' e l'incontro con il mito Morricone" (C.Moretti)</i>	31
33	La Stampa	26/09/2022	<i>Viola Ardone vince il "Premio Segafredo un libro un film"</i>	32
20	Libero Quotidiano	26/09/2022	<i>I rischi liberticidi di una nuova legge contro il plagio (S.Sari)</i>	33
23	Libero Quotidiano	26/09/2022	<i>"Papa' mi spedi' "tre metri sopra il cielo"" (G.Terzi)</i>	34
28	QN- Giorno/Carlino/Nazione	26/09/2022	<i>Il Grand Prix Golden Prague alla "Bohe'me". Il film di Martone vince il festival internazion</i>	37
33	Corriere della Sera	25/09/2022	<i>"Solo qui mi sento forte e sexy" (P.Pollo)</i>	38
47	Corriere della Sera	25/09/2022	<i>Addio all'attrice Louise Fletcher terribile infermiera di "Qualcuno volo' sul nido del cuco</i>	39
102/03	L'Espresso	25/09/2022	<i>Int. a C.Waltz: Odio le armi (C.Catalli)</i>	40
1+19	QN- Giorno/Carlino/Nazione	25/09/2022	<i>"Il nostro Gigi Papa' e marito" (G.Bogani)</i>	42
1+22/3	Specchio (La Stampa)	25/09/2022	<i>L'intervista. Mario Martone "Sono un esule in casa Non appartengo a niente" (S.Sciandivasci)</i>	44
20	Avvenire	24/09/2022	<i>Alleanza siglata tra Paramount e Sky anche per l'Italia</i>	48
46	Corriere della Sera	24/09/2022	<i>Mediaset, offerta con Niel su M6 per crescere in Francia (e in Europa) (M.Zanini)</i>	49
20	Il Fatto Quotidiano	24/09/2022	<i>"Andor", il pre-prequel delle infinite "Star Wars" (N.Ciappina)</i>	50
13	Il Manifesto	24/09/2022	<i>Cinema erotico e societa' al Fish&Chips</i>	51
1+25	Il Sole 24 Ore	24/09/2022	<i>Mediaset, asse con Niel per conquistare M6 (A.Biondi)</i>	53
40	La Repubblica	24/09/2022	<i>Mediaset si allea con Niel per l'assalto alla tv francese (G.Pons)</i>	55
30	QN- Giorno/Carlino/Nazione	24/09/2022	<i>Paramount+ in dote agli abbonati Sky. Ottomila ore di contenuti aggiuntivi</i>	56

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
Rubrica Cine-Audiovisivo & Digital				
1+8/9	Affari&Finanza (La Repubblica)	26/09/2022	<i>Riparte il risiko della tv europea (G.Pons)</i>	57
27	Il Messaggero	26/09/2022	<i>Romulus 2, Roma costruisce il mito (I.Ravarino)</i>	61
17	Il Sole 24 Ore	26/09/2022	<i>Soltanto il 22% dei brand ha investito a lungo termine (G.Colletti)</i>	63
34	La Stampa	26/09/2022	<i>Int. a L.Argentero: "Le elezioni faranno felice Antonio Ricci Le veline? Perfette per il loro ruolo" (A.Comazzi)</i>	66
22/23	Login (Corriere della Sera)	26/09/2022	<i>L'educazione digitale (F.Cella)</i>	68
57	La Lettura (Corriere della Sera)	25/09/2022	<i>La serie tv con il regista de "L'ora piu' buia" (C.Bressanelli)</i>	71
26	Il Messaggero	25/09/2022	<i>"The Crown 5" la nuova stagione dal 9 novembre</i>	72
1+26	Il Messaggero	25/09/2022	<i>Arrivederci Mina un docufilm su vita e musica della cantante-mito (M.Marzi)</i>	73
27	Il Messaggero	25/09/2022	<i>Mike Tyson. L'ex campione del ring vuole stendere la Disney (A.Palazzo)</i>	75
96/98	L'Espresso	25/09/2022	<i>La vita non sa raccontarsi (D.Mencarelli)</i>	76
46/47	La Repubblica	25/09/2022	<i>Il delitto atroce che cambio' la Storia d'Italia (A.Dipollina)</i>	79
30	La Stampa	25/09/2022	<i>The Crown, nuova stagione il 9 novembre</i>	80
31	La Stampa	25/09/2022	<i>Int. a B.Odenkirk: "Non riuscirci' mai a liberarmi di Saul lui avrebbe fatto causa anche al virus (V.Ariete)</i>	81
31	QN- Giorno/Carlino/Nazione	25/09/2022	<i>L'auditel di venerdi' 23 settembre</i>	83
1+10	Verita&Affari	25/09/2022	<i>In vendita. Tim si gioca la partita in Brasile (F.Capozzi)</i>	84
11	Verita&Affari	25/09/2022	<i>Risiko Tv. Tre offerte per M6. Il gruppo valutato 11 miliardi</i>	85
19	Il Messaggero	24/09/2022	<i>Asse tra Mfe-Mediaset e Niel per M6 (R.Amoruso)</i>	86
26	Il Messaggero	24/09/2022	<i>Int. a S.Stallone: "Come gangster avrei fatto ridere" (I.Ravarino)</i>	87
3	Verita&Affari	24/09/2022	<i>Mfe si allea con Iliad per acquisire il canale M6</i>	89
1+9	La Repubblica - Cronaca di Roma	23/09/2022	<i>Sogni e nostalgia. Sorrentino mette in scena i "Pezzi facili" di Mattia Torre (R.Di Giammarco)</i>	90
Rubrica International & Web				
	Cine3.Com	26/09/2022	<i>'Barbarian' supera los \$20 mdd en la box office dome'stica</i>	92
	Hypebeast.com	26/09/2022	<i>'Avatar' Returns to No. 1 at Box Office 13 Years After Initial Release</i>	95
	Imdb.com	26/09/2022	<i>China Box Office Slows to Crawl Speed Ahead of National Day Holiday - IMDb</i>	96
	Insidermedia.com	26/09/2022	<i>Higher attendance levels boost cinema giants UK arm</i>	97
	Menafn.com	26/09/2022	<i>Cinemas Return To Kashmir Bringing Joy Among Youth</i>	99
	Variety.com	26/09/2022	<i>China Box Office Slows to Crawl Speed Ahead of National Day Holiday</i>	100
	Billboard.com	25/09/2022	<i>Box Office: 'Don't Worry Darling' Opening to Solid \$21M Despite Offscreen Controversies</i>	102
	Breitbart.com	25/09/2022	<i>'Don't Worry Darling' tops North American box office with \$19.2M</i>	105
	Cnbc.com	25/09/2022	<i>'The Woman King' shows why the box office needs more mid-budget movies</i>	106
	Deadline.com	25/09/2022	<i>A Bow To Bowie As Arthouse Film Biz Faces Reckoning Specialty Box Office</i>	108
	Deadline.com	25/09/2022	<i>'Don't Worry Darling' Crewmembers Dispute On-Set Feud Rumors Amid Solid Box Office Opening</i>	109
	Forbes.com	25/09/2022	<i>Box Office: 'Don't Worry Darling' Tops But 'Avatar' Earns \$30.5 Million Worldwide - Forbes</i>	110
	Forbes.com	25/09/2022	<i>Box Office: 'Woman King' Drops Just 42% As 'Ticket To Paradise' Expands Overseas - Forbes</i>	113
	Forbes.com	25/09/2022	<i>India's National Cinema Day Proves Low Ticket Prices Is The Need Of The Hour</i>	117
	Laliberte.ch	25/09/2022	<i>Nouvelle he'roine, nouvel aspect</i>	121
	People.com	25/09/2022	<i>'Don't Worry Darling' Opens to Impressive \$19.2M at the U.S. Box Office</i>	122

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
Rubrica International & Web				
	Rtbf.be	25/09/2022	<i>La come'die musicale, "Mamma Mia !" en version 100% Belge a' Forest National en janvier 2023</i>	126
	Techiai.com	25/09/2022	<i>The Woman King' shows why the box office needs more mid-budget movies</i>	128
	TheWrap.com	25/09/2022	<i>Don't Worry Darling' Takes \$19 Million Box Office Opening After Weeks of Stormy Headlines</i>	139
	Usatoday.com	25/09/2022	<i>'Don't Worry Darling' survives drama, harsh reviews, tops box office with \$19.2M</i>	141
	Variety.com	25/09/2022	<i>Avatar' Re-Release Wows With \$30 Million at Global Box Office</i>	144
	Variety.com	25/09/2022	<i>Box Office: Don't Worry Darling' Sizzles With \$19 Million Debut</i>	145
	Deadline.com	24/09/2022	<i>HFFPA President Talks Challenge Of Golden Globes Revamp & Teases Exciting Host Zurich Summit</i>	146
	Deadline.com	24/09/2022	<i>Will That Older Audience Come Back To Cinemas After The Pandemic? Fall Will Be Very Telling: A24 Zu</i>	148
	Forbes.com	24/09/2022	<i>Friday Box Office: 'Don't Worry Darling' Nabs Stylish \$9.4 Million As 'Avatar' Earns \$3.3 Million -</i>	149
	Forbes.com	24/09/2022	<i>Friday Box Office: 'The Woman King' Holds As 'Top Gun: Maverick' Passes \$710 Million - Forbes</i>	153
	Variety.com	24/09/2022	<i>Box Office: Don't Worry Darling' Claiming Victory With Projected \$21 Million Opening</i>	156
	AlloCine.Fr	23/09/2022	<i>Quiz Steven Spielberg : impossible de reconnaitre ces 9 films avec la toute dernie're image !</i>	157
	Cineuropa.org	23/09/2022	<i>Il Festival del Cinema di Ourense scalda i motori</i>	159
	Cineuropa.org	23/09/2022	<i>Svelato il programma della 17ma Festa del Cinema di Roma</i>	161
	Deadline.com	23/09/2022	<i>BFI Sets Shift To Investment Beyond Cinema & Digital-First Approach In New Ten-Year Strategy Screen</i>	163
	Deadline.com	23/09/2022	<i>Dino-Might: Jurassic World Dominion' Crosses \$1B At Worldwide Box Office</i>	164
	Forbes.com	23/09/2022	<i>Box Office: 'Jurassic World Dominion' Passes \$1 Billion Worldwide</i>	165
	Hollywoodreporter.com	23/09/2022	<i>Box Office: Don't Worry Darling' Starts Off With \$3.1M in Previews</i>	168
	Livemint.com	23/09/2022	<i>Serial box office disasters prompt Bollywood to rework strategies Mint</i>	169
	Techiai.com	23/09/2022	<i>Brahmastra' box office collection week 2: Ranbir Kapoor starrer continues with its successful run wi</i>	172
	Techiai.com	23/09/2022	<i>Brahmastra' sells record-breaking 6 lakh tickets in advance booking for National Cinema Day Times o</i>	181
	TheWrap.com	23/09/2022	<i>Don't Worry Darling' Claims Victory With \$3.1 Million at Thursday Box Office</i>	189
	Variety.com	23/09/2022	<i>Box Office: Don't Worry Darling' Makes \$3.1 Million From Previews</i>	192
	Variety.com	23/09/2022	<i>The Take': Golden Globes Return; Ana de Armas and Michelle Williams' Surprise Best Actress Runs; Dan</i>	194
Rubrica International				
29	El Pais	26/09/2022	<i>A la cima de Hollywood se llega con Timmermann</i>	196
20	Financial Times	26/09/2022	<i>Superfans accuse Disney of taking the Mickey (E.Moore)</i>	197
35	Le Figaro	26/09/2022	<i>Couronne' a' la mostra, le drame " saintomer " representera la frange aux oscars</i>	198
35	El Pais	25/09/2022	<i>La tierra prometida de 'Los reyes del mundo' gang la Concha de Oro</i>	199
18/20	El Pais Semanal (El Pais)	25/09/2022	<i>El cine regresa a la Ciudad de la Luz</i>	200
39	Frankfurter Allgemeine Zeitung	25/09/2022	<i>Am besten nichts Neues (P.Korte)</i>	203
1+30/1	El Pais	24/09/2022	<i>El cine espanol rompe moldes en un ano excepcional</i>	205
30/31	El Pais	24/09/2022	<i>Unai Canela, el joven director de largos</i>	207
35	El Pais	24/09/2022	<i>El peso de Bryce Dallas Howard en Hollywood</i>	208

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
	Rubrica			
	International			
14	Financial Times	24/09/2022	<i>Int. a J.Oates: Life&Arts - Marilyn in wonderland (G.Macnab)</i>	209
14	Le Monde	24/09/2022	<i>A Evry, un film rompi la me'lancolie d'un quartier (R.Richardot)</i>	211
25	Le Monde	24/09/2022	<i>Dans "Athena ", Romain Gavras fait de la cite' une zone de guerre</i>	213
1+6	Wall Street Journal Usa	24/09/2022	<i>Exchange-The Hollywood Plot to Put Minions Absolutely Everywhere</i>	214

'L'immensità', 'Nostalgia', 'Chiara', 'Il Colibrì', 'Il signore delle formiche' e 'Le otto montagne'

Film italiani a caccia dell'Oscar

Da 'L'immensità' a 'Il signore delle formiche' e fino a 'Il Colibrì': sono 12 i film italiani che concorreranno alla designazione del titolo candidato a rappresentare l'Italia nella selezione per la categoria Miglior film straniero dei 95esimi Academy Award. Hanno proposto la propria candidatura i film distribuiti in Italia, o in previsione di

essere distribuiti, nel periodo compreso tra l'1 gennaio e il 30 novembre 2022.

La commissione di selezione, istituita presso l'Anica su richiesta dell'Academy, si riunirà per votare il titolo designato nella giornata di oggi. L'annuncio delle shortlist è previsto per il prossimo 21 dicembre mentre le attesissime nomination verranno annun-

ciate il 24 gennaio 2023 in attesa della cerimonia di consegna degli Oscar si terrà a Los Angeles il 12 marzo del nuovo anno.

La lista dei candidati (in ordine alfabetico)
'Chiara'
di Susanna Nicchiarelli
'Il Colibrì'
di Francesca Archibugi

'Dante'
di Pupi Avati
'Giulia'
di Ciro De Caro
'L'immensità'
di Emanuele Crialese
'Mindemic'
di Giovanni Basso
'Nostalgia'
di Mario Martone
'L'ombra di Caravaggio'
di Michele Placido

'Le otto montagne'
di Felix van Groeningen
e Charlotte Vandermeersch
'Piccolo corpo'
di Laura Samani
'Il signore delle formiche'
di Gianni Amelio
'La stranezza'
di Roberto Andò



Fonte Agenzia DIRE

Il 25 settembre

Film italiani a caccia dell'Oscar

Oggi in tv

Domani 25 settembre

la Voce

www.lavoce.it

Ignorare il ritiro, viene alla gente

Scuola per l'altra realtà

INTERVISTA » JACOPO CHESSA E MARTA DONZELLI PARLANO DEL PROGETTO VENEZIANO

MALVINA GIORDANA

■ ■ Nascerà a Venezia la prima mascolina al mondo di arte immersiva. Ce lo rivela l'accordo firmato dal Centro Sperimentale di Cinematografia e dalla Regione Veneto il 5 settembre, mentre al Lido era in mostra uno degli *showcase* di progetti immersivi più importanti d'Europa. L'obiettivo è quello di far partire nel 2023 la *Csc Immersive Arts*, una sede della Scuola nazionale di cinema rivolta ad artisti e tecnici che intendono esplorare il linguaggio e gli strumenti di sviluppo degli ambienti virtuali immersivi e interattivi.

«Per ora abbiamo annunciato un accordo di programma» ci spiegano Jacopo Chessa, direttore della Veneto Film Commission, e Marta Donzelli, presidente della Fondazione Centro Sperimentale di Cinematografia. Li abbiamo raggiunti durante le concitate giornate della Mostra del cinema per capire meglio cosa significhi immaginare un percorso formativo che ha l'ambizione di essere un prototipo a livello internazionale.

J. C. «Si tratta di una sede distaccata del CSC che sarà specializzata nell'immersività e offrirà corsi di durata biennale – spiega Jacopo Chessa. Stiamo lavorando sulla fisionomia della scuola: l'idea è quella di dare una formazione ad artisti oltre che a tecnici, sapendo che sono figure che hanno anche un ampio ventaglio di applicazioni. Sarà per questo una scuola multidisciplinare e internazionale, aperta a studenti di tutto il mondo, circa dodici per classe. Questo polo veneziano sarà fortemente legato alle innovazioni tecnologiche, attento al rapporto con i materiali e al contempo insisterà sulla relazione con gli altri dipartimenti del CSC. Lo faremo a San Servolo dove ha luogo Biennale College VR proprio perché il rapporto con un luogo

che accoglie già da tempo le sperimentazioni

con le tecnologie immersive ci sembra importante».

Vuoi dire, Jacopo, che non esistono nel mondo scuole dedicate unicamente all'arte immersiva? Dunque non avete un vero e proprio modello...

J. C. «A oggi non esistono formazioni biennali così intensive. Ci sono dei master interni ai dipartimenti di film school e alle accademie d'arte ma sono molto spesso orientate al mondo dell'animazione, al *gaming* come industria di riferimento. La nostra non sarà una scuola di questo tipo. L'universo dell'immersività ha tante strade e quello che ci interessa di più è proprio immaginare nuovi modelli artistici. Quando mi capita di frequentare le pratiche creative più innovative, gli *showcase* dedicati ai progetti immersivi come la stessa Mostra del cinema o i festival dedicati come il NewImages di Parigi, ho la sensazione di esplorare un mondo che non ha ancora i suoi riferimenti, a differenza del cinema tradizionale. Teniamo inoltre presente che è un mondo popolato da giovani e giovanissimi».

Marta come avete accolto il progetto? Servono fondi e la capacità di immaginare un piano formativo solido...

M. D. «Quando Jacopo ci ha presentato una prima bozza di questa idea ci è sembrata subito interessante. Si iscriveva perfettamente in una riflessione che insieme al nuovo cda avevamo iniziato a fare quando siamo stati nominati rispetto alla struttura del CSC e al ruolo delle sedi regionali. L'idea generale è quella di lavorare affinché il CSC sia una scuola diffusa sul territorio, contrastando l'ipotesi di un centro con le varie sedi come satelliti. Con la parte dei fondi del

Pnrr dedicati al cinema e destinati alla nostra Fondazione, 28 milioni di euro, abbiamo l'opportunità di fare investimenti importanti nel campo della formazione a partire dal presupposto che il CSC è un centro di alta formazione per le professionalità più creative nell'ambito dell'organizzazione del lavoro nel cinema. Con questo progetto intendiamo,

infatti, affrontare le trasformazioni dei linguaggi che utilizzano le immagini e posizionarci in maniera seria e intelligente».

Essere un centro «sperimentale»...

M. D. «Sì, una scuola dell'immersività da un lato spinge proprio quella parola molto importante che è nel nostro nome e che credo vada ripescata ogni volta. Lavorare su

questo fronte significa immaginare dei contenuti che spostano il nostro punto di vista, le nostre percezioni più in generale. Come si ascolta, come si guarda, cosa sono le immagini e cosa significa lavorare con un linguaggio in evoluzione per raccontare qualcosa... C'è poi anche una parte altrettanto importante della formazione che è quella legata alle nuove professioni e, quindi, alla formazione di nuovi professionisti in grado di utilizzare nuovi strumenti, nuove tecnologie e nuove strategie espressive che possono avere oggi moltissime applicazioni. Questa duplicità interna all'idea stessa del progetto è importante laddove come Scuola ci dobbiamo porre anche il problema del mercato del lavoro. L'uso di queste tecnologie è una frontiera senz'altro in espansione e il nostro progetto è formare persone che sappiano dominare

tecnicamente e creativamente lo scenario mediale contemporaneo».

Eppure le figure professionali che stanno dietro all'arte immersiva sono ancora di difficile comprensione per molte persone...

M. D. «Quando abbiamo iniziato a parlarne la mia prima preoccupazione è stata proprio relativa alla creazione di percorsi formativi chiari, con un'identità e un immediato atterraggio professionale, così come è oggi per le professioni del cinema in senso classico. Intendiamo lavorare in modo integrato con le altre esperienze formative sul territorio italiano. La sede romana può essere utile al polo veneziano e viceversa, riflettere sulle possibilità immersive del suono o delle immagini può avere un grande valore per chi le sperimenta

nel cinema. Lavoreremo quindi sulle professioni legate all'ambito dei cosiddetti *creative technologists*, dei programmatori, contemporaneamente, sulla dimensione più legata alle strategie narrative ed estetiche che questi media immersivi possono rimodulare».

Quando partirà?

M. D. «In questa fase stiamo lavorando per presentare un piano formativo molto strutturato che speriamo possa partire in autunno 2023. Il metodo migliore per stimolare una formazione così lunga, però, pensiamo sia quella di attivare in tempi rapidi un numero zero che sperimenti la macchina. Stiamo immaginando di far precedere la prima annualità da una summer school in modo tale da poter iniziare a mettere in pratica le ipotesi dei vari percorsi».

J. C. «È fondamentale testare i materiali e sperimentare gli spazi come i teatri di posa. San Servolo ne ha uno di circa 140 mq. Pensiamo di iniziare con una formazione di due o tre

mesi». **Da questo primo accordo che tu Jacopo hai fortemente voluto, cosa dobbiamo aspettarci?**

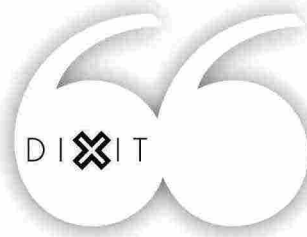
J. C. «Abbiamo costituito un gruppo di lavoro di cui faccio parte insieme alla regista di ar-

te immersiva Sara Tirelli, al gruppo di ricerca dell'Università Statale di Milano An-Icon, a Maria Bonsanti, Renato Pezzella e Daniele Tomasetti del CSC. Ma si uniranno anche altre figure e partnership internazionali con cui produrremo i docu-

menti necessari e il progetto formativo del Csc Immersive Arts. Non avendo un modello da seguire, dobbiamo immaginare tutto. Siamo partiti quindi condividendo la prima e più importante domanda con crea-

tors e creative technologist in giro per il mondo: se doveste fare una scuola in cui imparare il vostro lavoro, come la fareste? È un progetto un po' folle ma bisogna provare».

VR

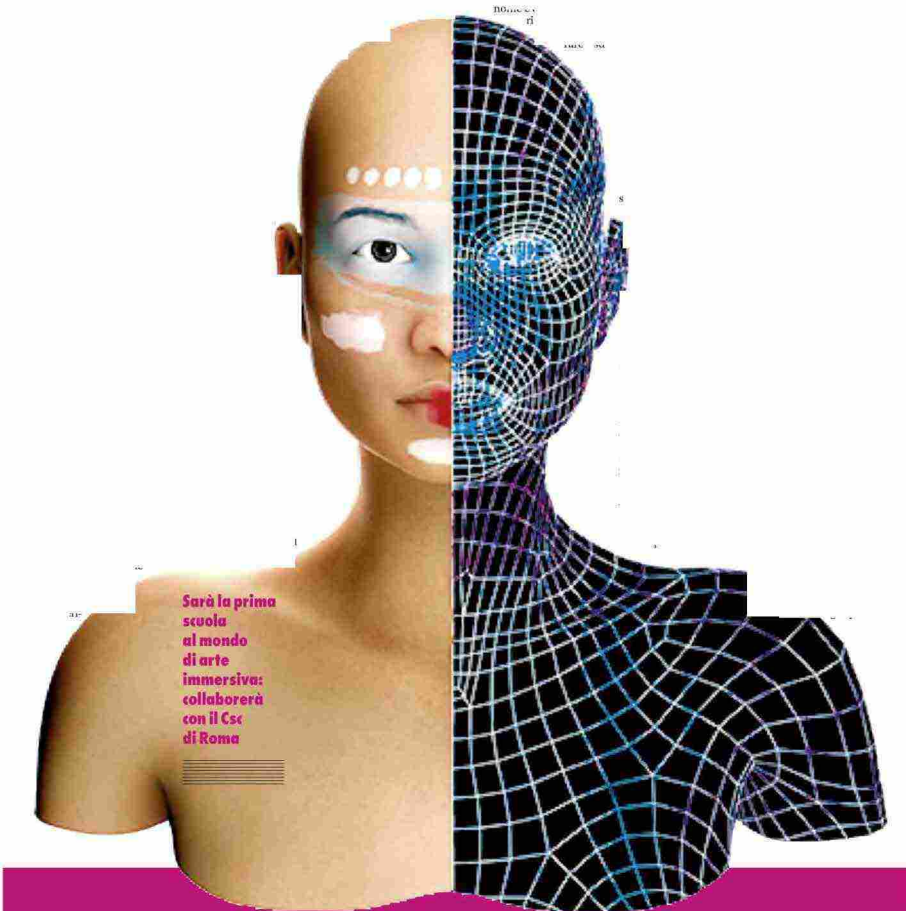


È una frontiera in espansione, formiamo chi potrà dominare lo scenario contemporaneo

CORSO AVANZATO IN VFX

Aperto il bando per il corso avanzato di alta specializzazione in VFX supervisor promosso da Anica Academy Ets e Civica scuola di cinema Luchino Visconti. Il corso è rivolto ai professionisti nell'ambito degli effetti visivi che abbiano maturato almeno 5 anni di

esperienza, ed è focalizzato sul ruolo del VFX Supervisor, con una formula intensiva della durata di 4 settimane e partenza prevista per il 9 gennaio 2023. Le domande per l'iscrizione devono pervenire entro il 7 novembre 2022. www.anicaacademy.org www.instagram.com/civicaluchinovisconti/



Le Otto Montagne, dopo il premio a Cannes il film punta all'Oscar

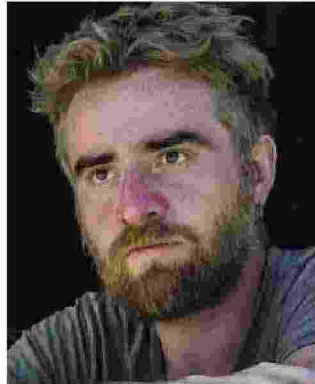
BRUSSON (re1) Da Cannes a Hollywood? Forse. Dopo il Premio della Giuria, *Le Otto Montagne*, girato in Val d'Ayas da Felix van Groeningen e Charlotte Vandermeersch, è tra i 12 film italiani che concorreranno alla designazione del titolo candidato a rappresentare il nostro Paese nella selezione per la categoria International Feature Film Award del 95esimo Academy Awards. La Commissione di selezione, istituita all'Anica su richiesta dell'Academy, si riunirà per votare il titolo designato lunedì prossimo, 26 settembre. L'annuncio delle shortlist è previsto per mercoledì 21 dicembre, le nomination verranno svelate martedì 24 gennaio, mentre la cerimonia di consegna degli Oscar si terrà a Los Angeles domenica 12 marzo.

Tratto dall'omonimo best-seller di Paolo Cognetti, il film con Alessandro Borghi e Luca Marinelli, prodotto da Wildside e distribuito da Vision, è stato girato nel 2021 in gran parte a Brusson con il contributo della Film Commission Valle d'Aosta.

«E' l'ennesima grande soddisfazione. - dichiara la direttrice della Film Commission Alessandra Miletto - Già essere nella rosa dei 12 film ci onora. Alla Mostra del Cinema di Venezia avevo parlato con i produttori e i distributori che avevano ventilato l'ipotesi. Non essendoci stati film italiani premiati a Venezia, è stata scelta una pellicola che ha ottenuto un riconoscimento a Cannes. Ora siamo al primo dei passi che occorrono per entrare nella cinquina. Da una parte quella narrata in *Le Otto Montagne* è una storia universale, che non ha confini e tocca tutti. E che arriva da un romanzo pluripremiato, tradotto in più di 30 Paesi. E' bello che un film che racconta un territorio diverso, non la celebratissima Napoli per esempio, abbia già una distribuzione anche negli Stati

Uniti. Per noi sarebbe un'occasione unica per far conoscere la Valle d'Aosta. E' un film, inoltre, che ha lasciato tanto sul territorio: l'antica scuola di Graines, per esempio, è stata parzialmente restaurata dalla produzione, che ha consolidato soffitti e pavimenti, non li ha solo messi in sicurezza per le riprese, e resta un patrimonio per tutta la comunità, perché sarà più fruibile. Per non parlare della visibilità offerta, ancora prima della sua uscita al cinema».

Uscita che sarà a dicembre, «Proprio nel periodo più strategico per il turismo - commenta Roberta Esposito, assessora al Turismo di Brusson - Ovunque sia stato



Lo scrittore Paolo Cognetti

proiettato, il film ha ricevuto critiche molto positive. Speriamo nella sua partecipazione agli Oscar e nell'effetto trai-

no per il territorio».

«Le cose non succedono mai per caso. Anche questa è stata una cosa desiderata, voluta, cercata. - aggiunge lo scrittore Paolo Cognetti autore del romanzo *Le Otto Montagne - L'ostacolo* è che i 2 registi sono belgi. Spero che non ci siano remore a candidare per l'Italia un film che non ha un regista italiano. In realtà il suo bello è proprio essere un film europeo, una coproduzione tra Italia, Francia e Belgio, girata in italiano. Che almeno nell'arte l'Europa abbia un senso. Sappiamo che il film ha avuto recensioni ultra positive negli Usa, dove è stata apprezzata anche l'ambientazione in un luogo inedito per il cinema italiano».



Dal 13 al 23 ottobre all'Auditorium Parco della Musica e in altri luoghi della Capitale Festa del Cinema, tra pop e indipendenti svelato il programma della 17esima edizione

Mancano poco più di due settimane all'inizio della 17esima edizione della Festa del Cinema di Roma, in programma dal 13 al 23 ottobre all'Auditorium Parco della Musica e in altri luoghi della Capitale. Dopo il già annunciato ritorno del concorso e il manifesto con Paul Newman e Joanne Woodward, Gian Luca Farinelli (il nuovo presidente della Fondazione Cinema per Roma) e Paola Malanga (la nuova direttrice artistica della kermesse) hanno svelato oggi il programma, lasciandosi qualche cartuccia da sparare nei prossimi giorni. Una festa che sa di 'mission impossibile' messa in piedi dai nuovi vertici in 5 mesi con un budget di 6 milioni e 373mila euro (comprese le spese per le attività estive svolte dalla Fondazione), lo scorso anno è stato pari a 5 milioni e 683mila.

"Fare un festival in cinque mesi è stata una bella sfida, se ci siamo riusciti è grazie ad una squadra straordinaria e alle istituzioni. Abbiamo cercato di dare alla nostra festa la ricominciabilità dei festival internazionali introducendo un concorso. La Festa del Cinema, però, non è Cannes, Venezia o Berlino. "È un festival plurale, una grande festa per questa città", ha detto Farinelli in apertura. "Siamo andati a cercare un cinema indipendente che forse domani arriverà nei grandi festival o agli Oscar. Questo - ha proseguito il presidente - sarà un festival non solo di proiezioni ma anche di incontri. Una festa per chi pensa che il cinema sia arte del presente e del futuro. Mi piace pensare che possa illuminare la stagione cinematografica". Al #RoFF17 "si respirerà l'aria del tempo in cui viviamo e in cui sono evidenti i segni della pandemia, che vediamo nelle varie sezioni declinate in vari modi", ha spiegato Malanga. Nel programma c'è anche l'Ucraina "con un instant movie sulla guerra e due film girati prima del conflitto. Presenti anche molti elementi autobiografici che riemergono nei vari autori di età diverse: i fantasmi di un secolo archiviato come breve ma così traumatico. C'è anche il cinema di genere - ha continuato la direttrice artistica - con western e commedia romantica, poi una presenza femminile diffusa (Su 16 film del concorso 7 sono diretti da donne, ndr) e tanto cinema italiano con proposte di ricerca e popolari, una scelta voluta in segno di vitalità. Speriamo che gli spettatori possano trovare almeno un film che possa essere il primo di un ritorno in sala". Nuova edizione e nuovi vertici ma stessa tradizione: la kermesse dialogherà con la città. Tra le tante iniziative, Nanni Moretti ha scelto alcuni



film in programma che saranno proiettati nel suo cinema Sacher. "In tutto saranno 28 schermi che ospiteranno i 130 film in programma", ha detto Farinelli. A battere il primo ciak della festa numero 17 è il già annunciato 'Il Colibrì' di Francesca Archibugi con una sorpresa di Marco Mengoni, che canta Sergio Endrigo nel film. E non solo. Sarà consegnato il premio alla Carriera a James Ivory, che presenterà il suo documentario autobiografico 'A Cooler Climate'. In concorso, tra i tanti film, ci sono 'Causeway' di Lila Neugebauer (primo film prodotto da Jennifer Lawrence, che figura anche come protagonista), 'La Cura' di Francesco Patierno durante il primo lockdown) e 'Raymond e Ray' di Rodrigo Garcia con Ethan Hawke e Ewan McGregor. Ad affiancare il concorso la sezione 'Freestyle' con

'Django - La serie' di Francesca Comencini, il documentario calcistico 'Er gol de Turone era bono' di Francesco Micciché e Lorenzo Rossi Espagnet, il doc di 441 minuti 'The last movie stars' di Ethan Hawke che celebra Paul Newman e Joanne Woodward. E ancora, la serie 'Romulus II - La guerra per Roma' di Matteo Rovere, la serie 'Sono Lillo' di Eros Puglielli con Lillo Petrolò nei panni di Posaman, Pietro Sermonti, Cristiano Caccamo, Sara Lazzaro, Camilla Filippi, Marco Marzocco, Maryna, Paolo Calabresi e Anna Bonaiuto, 'Il Maledetto' di Giulio Base e 'Nino Migliori. Viaggio intorno alla mia stanza' di Elisabetta Sgarbi. Nella sezione 'pop' 'Grand Public' attese le antepremiere di 'Amsterdam' di David O. Russel con Christian Bale, Margot Robbie e John David Washington, la commedia romantica Lgbtq+ 'Bros' di Nicholas Stoller, 'Butcher's Crossing' con Nicolas Cage, 'The

Lost King' di Stephen Frears con Sally Hawkins e Steve Coogan, 'Era ora' di Alessandro Aronadio con Edoardo Leo e Barbara Ronchi. Ultimi ma non ultimi, la black comedy 'The Menu' di Mark Mylod con Ralph Fiennes, Anya Taylor-Joy e Nicholas Hoult, 'L'ombra di Caravaggio' di Michele Placido con Riccardo Scamarcio, 'Il principe di Roma' di Edoardo Giallini, la versione del 'Canto di Natale' di Dickens, ambientato a Trastevere con Marco Giallini, 'Rapiniamo il Duce' di Renato De Maria con Pietro Castellitto, Matilde De Angelis, Isabella Ferrari, Tommaso Ragno e Filippo Timi, 'La stranezza' di Roberto Andò con Toni Servillo e Ficarra e Picone, 'War - La guerra desiderata' con Edoardo Leo e Miriam Leone, 'What's Love got to do with it?' con Lily James ed Emma Thompson. Non sono film ma anche incontri. Tra questi, con Paolo Virzi, Mario Martone, Luc Besson e

James Gray. In collaborazione con l'Amica 'Dialoghi sul futuro del cinema italiano', una staccata quotidiana di incontri tra i professionisti del settore per un confronto sul futuro del cinema. In coproduzione con Alice nella Città, la sezione autonoma e parallela della Festa del Cinema, le premiere di 'Poker Face' di e con Russell Crowe e 'Armageddon Time' di James Gray con Anne Hathaway, Jeremy Strong, Banks Repeta e Anthony Hopkins. "Spero che questo festival segni la riscossa del cinema in sala. Per la prima volta possiamo tornare al cinema senza la paura di ammalarsi e senza il dovere di trasformarci in Diabolik tutti mascherati. Che questo sia l'inizio della riscossa". Così Gian Luca Farinelli, presidente della Fondazione Cinema per Roma, ai microni della Dire, a margine della conferenza stampa di presentazione della 17esima edizione della Festa del Cinema. "Io spero di vedere

tanti spettatori", ha detto Paola Malanga, direttrice artistica della kermesse. "Noi non temiamo niente, il programma è bellissimo e la città è meravigliosa: non vediamo l'ora di vedere le sale piene", hanno detto. Una Festa che ha reso possibile l'impossibile. Cinque mesi per realizzare un festival internazionale con il ritorno del concorso. "La sfida più difficile, ma anche quella più importante, è stato attirare a sé i film", ha detto la direttrice artistica. "Volevamo ridare un'identità forte a questa festa che è anche un Festival che si svolge a Roma, una delle poche grandi città del cinema nel mondo. Sarà una rassegna con una vocazione internazionale tra grandi film - che segneranno la stagione cinematografica appena cominciata - e autori sconosciuti. Il festival non è solo un luogo in cui vedere autori già a noi noti ma è anche uno spazio all'insegna della scoperta", ha sottolineato il presidente.



Home > Cinema

Oscar 2023, i film in corsa per rappresentare l'Italia

by **Maria Pia Nocerino** — 25 Settembre 2022 in **Cinema** Reading Time: 1 min read AA 0



42 SHARES / 209 VIEWS



0

Vota Articolo



Oscar 2023 – Domani 26 Settembre 2022 la commissione di selezione dell'ANICA si riunirà per votare il titolo designato a rappresentare l'Italia nella categoria International Feature Film Award alla 95^a Academy Award la cui cerimonia di consegna dell'ambito premio si terrà a Los Angeles il 12 marzo 2023.

Oscar 2023, i film in corsa per rappresentare

NewsletterCinema

Ricevi aggiornamenti su novità del mondo del cinema: film e Serie Tv.

Nome (obbligatorio)

Email

Procedendo accetti la Privacy Policy di Magazine Pragma

ISCRIVITI

prime video
Film e serie TV in streaming illimitato
Inizia il tuo periodo di uso gratuito di 30 giorni
Si applicano Termini e condizioni

ADVERTISEMENT

CINEMA
Oscar 2023, i film in corsa per rappresentare l'Italia
25 SETTEMBRE 2022 209

ARTE
Pompei Street Festival 2022, tutti i vincitori
25 SETTEMBRE 2022 214

l'Italia

Dodici i film italiani in corsa. Si tratta di:

- 'Chiara' di Susanna Nicchiarelli;
- **'Il Colibrì' di Francesca Archibugi;**
- 'Dante' di Pupi Avati;
- 'Giulia' di Ciro De Caro;
- 'L'Immensità' di Emanuele Crialese;
- 'Mindemic' di Giovanni Basso;
- **'Nostalgia' di Mario Martone;**
- 'L'Ombra di Caravaggio' di Michele Placido;
- 'Le Otto Montagne' di Felix van Groeningen e Charlotte Vandermeersch;
- 'Piccolo Corpo' di Laura Samani;
- **'Il Signore delle Formiche' di Gianni Amelio;**
- 'La Stranezza' di Roberto Andò.

L'annuncio delle Shortlist verrà dato il 21 dicembre 2022, mentre le Nominations verranno annunciate il 24 gennaio 2023.



Seguici su FB

Scrivi Nuovo Articolo

Aggiungi Evento Gratis

Bacheca

Help\Guida

Guida: come inserire un video



Vota Articolo



Tags: Oscar 2023 ANICA film italiani candidati all'Oscar film italiani Oscar



Maria Pia Nocerino

Mi incuriosisce tutto ciò che mi circonda. Resto sorda a certe voci e continuo a sognare anche quando la strada sembra lunga ed in salita. Ritengo che nulla sia più seducente di un bel sorriso. Mi piace nutrirmi di libri e prima o poi, anziché mangiarli, ne scriverò uno anche io.

Articoli Correlati

CrotoneOK



NEWS PREMIUM

GRATIS PER 15 GIORNI

Tutti i contenuti premium del nostro portale

PROVA SUBITO

www.crotoneok.it

Affidati agli esperti della comunicazione

Briefing CONTATTA SUBITO PER UNA CONSULENZA O UN PREVENTIVO

0962 27898

La Fazenda Alexandra

AKINIKI

PIZZERIA, CANTINA, CUCINA, BAR E BISTROT

È un Big Mac o non è un Big Mac?

Chicken Big Mac Big Mac Bacon Big Mac

Lo capisci solo se lo provi.

BESTIACIA PACCOCCHIO - CROTONE

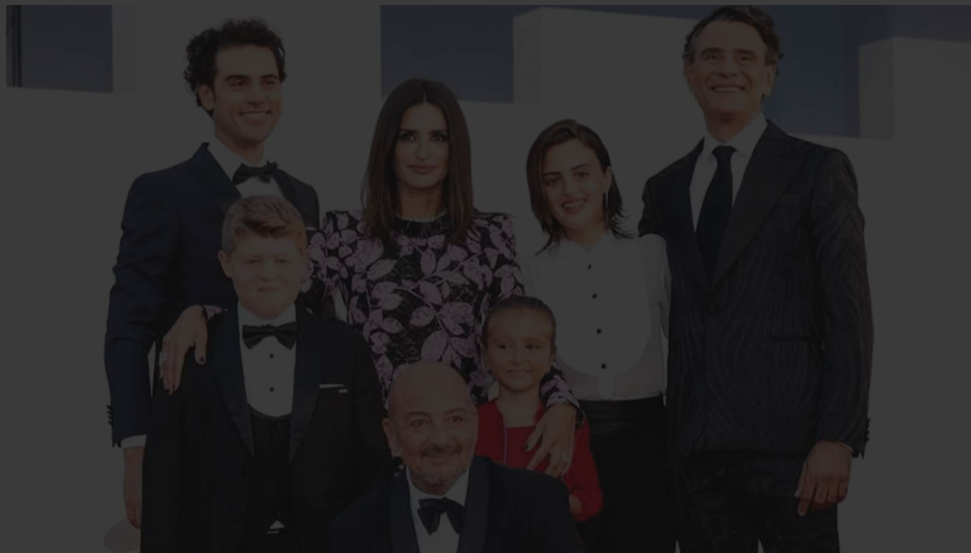
IMPIANTI De Paola

Show room

10 ANNI

SCONTO IN FATTURA DETRAZIONE 65%

VIA GIUSEPPE MERCALLI, 10 - CROTONE - TEL. 0962 930647



Home - Cultura e Spettacolo - "L'immensità" con Carlo Gallo tra i 12 film italiani agli Oscar 2023

"L'immensità" con Carlo Gallo tra i 12 film italiani agli Oscar 2023

Cultura e Spettacolo NotiziaO! Ultime Notizie



Redazione

24 Settembre 2022 13:30

Facebook Twitter WhatsApp Pinterest Email Print

I NOSTRI SERVIZI

- Manutenzione impianti industriali, di trattamento acque e rifiuti
- Riparazione macchine di impiego generale
- Costruzione di carpenteria e caldareria
- Manutenzione navale
- Lavorazione a macchina utensile: foratura, fresatura, tornitura e rettifiche

Via Giuseppe Mercalli - Loc. Zigari 2.1 - Crotone

OMISUD OFFICINA MECCANICA INDUSTRIALE

Noleggio Autogrù e Piattaforme Aeree

0962 930647 • www.omisud.it

TARGET EDUCATION

ACCADEMIA SCOLASTICA DI FORMAZIONE ARTI E METTIERI

CORSO

OPERATORE DI CURA E PULIZIA DI SPAZI E AMBIENTI

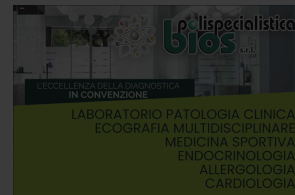
WWW.TARGETFORMAZIONE.IT

0962 23360

Nei giorni scorsi è stato protagonista con "L'immensità" in concorso per il Leone d'Oro alla 79esima Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica di Venezia. Si tratta dell'attore crotonese **Carlo Gallo**, che ha sfilato sul red carpet della mostra. Un periodo di grandi successi che lo ha portato a vivere un momento spettacolare della sua giovane carriera.

Una novità è arrivata però negli ultimi giorni: sono 12 i film italiani che concorreranno alla designazione del titolo candidato a rappresentare l'Italia nella selezione per la categoria Miglior film straniero dei 95esimi Academy Award. Tra questi si colloca proprio "L'immensità" di Emanuele Crialese.

Hanno proposto la propria candidatura i film distribuiti in Italia, o in previsione di essere distribuiti, nel periodo compreso tra l'1 gennaio e il 30 novembre 2022. La commissione di selezione, istituita presso l'Anica su richiesta dell'Academy, si riunirà per votare il titolo designato il 26 settembre 2022. L'annuncio delle shortlist è previsto per il 21 dicembre 2022; le nomination verranno annunciate il 24 gennaio 2023 mentre la cerimonia di consegna degli Oscar si terrà a Los Angeles il 12 marzo 2023.

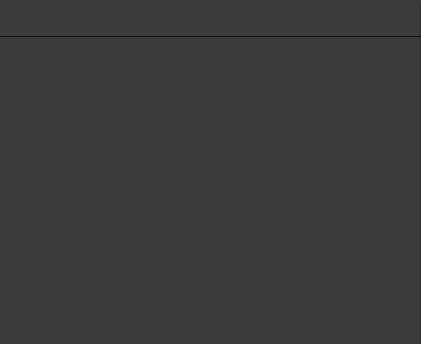


NEWS PREMIUM GRATIS PER 15 GIORNI. Tutti i contenuti premium del nostro portale. PROVA SUBITO. www.crotoneok.it

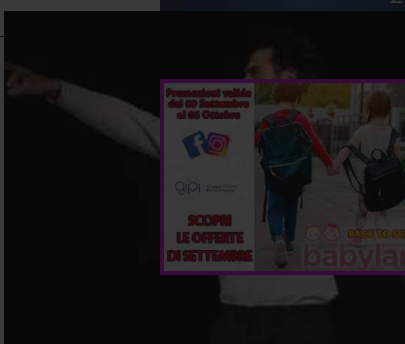
Articoli Correlati:



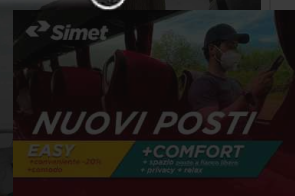
Il crotonese Carlo Gallo sul red carpet della 79esima Mostra del Cinema di Venezia



L'attore Carlo Gallo vola al Festival di Venezia



Carlo Gallo in "B... Jonio" al teatro d...



GOT A TIP?

Hollywood
REPORTERNEWSLETTERS [SUBSCRIBE](#)

NEWS FILM TV AWARDS LIFESTYLE BUSINESS GLOBAL VIDEO PODCASTS TIFF

HOME MOVIES [MOVIE NEWS](#)

Italy Revives Tepid Box Office With \$3 Tickets, 'Minions 2'

The country's five-day "Cinema in festa" event was designed to revive theater-going in Italy, which has yet to recover from its COVID-era slump.

BY [GIANMARIA TAMMARO](#)

SEPTEMBER 24, 2022 2:29AM



@ANEC

Italy's version of National Cinema Day — a five-day event called Cinema in festa offering discount tickets for certain films at participating theaters across the country — has proved a major success, with more than 1.1 million people crowding in, bringing in around \$3.9 million (€4 million) in [box office](#) revenue. Compared to the previous week, that represents a \$2.1 million (€2.2 million) box office jump.

Inspired by [National Cinema Day](#) in the US and the UK, and similar cinema promotion events in France and Spain, Italy's Cinema in festa was organized by the national audiovisual group ANICA together with exhibitors association ANEC with the support of the Italian Ministry of Culture and with the collaboration of the Italian

Cinema Academy. For the five-day period, from September 18-22, tickets at participating cinemas were fixed at \$3.40 (€3.50).

ADVERTISEMENT

Related Stories



releases Previously Unseen 'Squid Game' Clip,
 sers for New Seasons of 'Hellbound,' 'Money
 rea'



NEWS
 d: Ryan Reynolds and Will Ferrell's Musical to
 ble TV+, Theaters in Time for Thanksgiving

The discount applied to a mix of new releases and re-run titles, with Universal's animated hit *Minions: The Rise of Gru* and Gianni Amelio's local-language drama *The Lord of the Ants* the most popular films during the event, alongside a re-release of James Cameron's *Avatar* (2009) which pulled in \$336,000 (€347,000) on a single day.

"This was without a doubt a success," says ANEC's general manager Simone Gialdini. "The first days went very well considering the time of the year and the movies screened." Gialdini noted that, during the promotion, Italy's cinema admissions topped those in France, despite France having "almost twice as many working screens as Italy."

This isn't Italy's first Cinema in festa. The country ran similar national ticket discount promotions in 2018.

But this year's event comes as the Italian cinema industry is in the midst of a near-existential crisis. Box office, battered by the coronavirus pandemic, has yet to recover. While the Cinema in festa promotion accounted for hundreds of thousands of additional tickets sold, the overall admissions were still sharply down on pre-pandemic figures, off 57 percent compared to the equivalent week in 2019.

Not all theater owners backed the initiative. The PostModernissimo cinema in Perugia, for example, posted its objection on social media, explaining why they wouldn't be taking part in the Cinema in festa.

"We celebrate cinema everyday," says PostModernissimo director Giacomo Caldarelli. "Personally I don't think these initiatives are needed. We already offer a discount on Wednesdays, selling tickets at €4 with a schedule of original language titles. That's always been a day with a great turnout. In that case, the economic offer overlaps with the cultural offer. A discount for the discount's sake makes no sense to us, therefore we rejected it."

ADVERTISEMENT

If Italy really wants to help its struggling cinema owners, Caldarelli says, they should let exhibitors themselves dictate how and when promotions are done.

"In this case, even with more customers coming in, the earnings are not going to increase accordingly," he notes. "Will people attracted by discounts come back? Last time they didn't...We can't just chase after our customers with discounts and subscriptions like streaming platforms do."

Caldarelli points to the example of France which has similar discount promotions but is more broadly supported by the government.

“We, as theater owners, have benefited from government aid during the Covid emergency, however [now] we’re trying to give something back to our community, organizing events and meetings, sometime for free...reducing everything to discounts, without any editorial logic, is something we do not agree with. We want to give out discounts when and how we want.”

Gialdini from ANEC says the main goal of this year’s Cinema in festa was to bring people back back to theaters post-pandemic, something he thinks the event succeeded in doing. He also notes that the Italian government is doing more than just offering discount tickets, pointing to an additional €10 million in state funding for the Italian film industry. “[And] we won’t stop there,” he notes.

Whatever else is coming, Cinema in festa will return in 2023. Gialdini says there will be two cinema promotion weeks next year, one in June and one in September, the week after the Venice Film Festival.

ADVERTISEMENT

THR

READ MORE ABOUT:
AVATARBOX OFFICEINTERNATIONALMINIONS: THE RISE OF GRU

THR NEWSLETTERS

Sign up for THR news straight to your inbox every day

SUBSCRIBE

MORE FROM THE HOLLYWOOD REPORTER



WILLIAM H. MACY
 Louise Fletcher, the Cruel Nurse Ratched in ‘One Flew Over the Cuckoo’s Nest,’ Dies at 88



TED SARANDOS
 Dwyane Wade Recalls Thrill of Linking Arms With Kobe Bryant During 2008 Gold Medal Ceremony: “We Were Just Two Kids Who Love Playing the Game”



WILL FERRELL
 ‘Spirited’: Ryan Reynolds and Will Ferrell’s Musical to Hit Apple TV+, Theaters in Time for Thanksgiving

NEROSPINTO MAGAZINE

we love
we laugh
we create
in Milan

HOME

CULTURA ▾

FOOD ▾

NIGHTLIFE ▾

MUSICA ▾

LIFESTYLE ▾

BEAUTY ▾

TÊTE À TÊTE

FeST - Il Festival delle Serie Tv: la IV edizione all'insegna della Natura

by Beniamino Strani / 24 Set 2022



Il Festival delle Serie Tv, il primo festival italiano interamente dedicato alla serialità televisiva all'epoca dei servizi di streaming, torna con la quarta edizione il **23-24-25 settembre 2022**.

Il tema sarà il Reframing Nature che, come spiega la direttrice artistica **Marina Pierri** «accende i riflettori sui significati che attribuiamo alla parola "natura" e sulle sue declinazioni nelle storie per la tv. Reframing vuol dire dare una nuova cornice a un concetto, perché la cornice fa parte del quadro e ne modifica l'impatto su chi guarda. In gergo psicologico, implica l'atto di rimettere in prospettiva, ripensare a un determinato aspetto in molteplici maniere. E, spesso, trasformarlo.»

La novità di quest'anno è la nascita di **FeST Academy – Education & Entertainment**, con una serie di incontri che si terranno nella giornata di **venerdì 23 settembre**, dedicati al mondo della formazione nel settore della serialità cinematografica televisiva, in collaborazione con Accademie, Scuole e Università.

FeST crede da sempre nell'importanza della formazione per far crescere professionisti qualificati,

Cerca



consapevoli e visionari. Per questo, **FeST** darà spazio alle realtà formative impegnate in questo obiettivo. Open lesson, workshop e incontri per orientarsi tra le numerose offerte formative presenti sul territorio saranno le attività proposte da alcune delle Scuole e Accademie più autorevoli e che già hanno aderito all'iniziativa: **Alta Scuola per la Serialità Televisiva promossa da CNA** (Cinema Audiovisivo Lombardia), **Luiss Business School**, **Come si scrive una grande storia**, **Anica Academy**, **IED – Istituto Europeo di Design**, **Scuola Belleville**, **OBE – Osservatorio Branded Entertainment**.

Per questa edizione dei **Serial Awards**, **Aurora Leone** (The Jackal) ed **Edoardo Ferrario** condurranno la **cerimonia di premiazione** che si terrà **domenica 25 settembre** presso il teatro di **Triennale Milano**. Per il secondo anno i **Serial Awards**, premi attribuiti alle migliori serie tv italiane, sono stati votati da una ampia giuria presieduta dalla direttrice artistica Marina Pierri e formata da persone esperte ed esponenti del settore.

Anche quest'anno **FeST** si svolgerà su quattro palchi paralleli:

Il Main stage: come sempre ospitato all'interno di Triennale Milano Teatro, darà spazio ad anteprime, interviste e panel di intrattenimento per un confronto con i grandi protagonisti della serialità.

L'Industry stage: sarà il luogo dove broadcaster, case di distribuzione e produzione, personalità legate a tutta la filiera audiovisiva dialogheranno sullo stato dell'arte della serialità in Italia.



L'Unstage: il palco fuori dagli schemi ospitato nel giardino di Triennale, si occuperà di dare voce alle nicchie cult con giochi e interazioni inaspettate tra serie tv e realtà.

Il Kids stage: il sabato è previsto un palco dedicato ai contenuti per bambini e ragazzi. I più piccoli potranno così assistere ad anteprime e incontri con i protagonisti della serie d'animazione e fiction più amate o attese. Per l'edizione 2022, **FeST** amplia le attività per bambini e bambine di tutte le età puntando sull'attenzione all'apprendimento e alle tematiche trasversali connesse con la serialità, coinvolgendo le scrittrici **bestseller Carolina Capria** e **Mariella Martucci** nella creazione dei contenuti per le generazioni più giovani.

L'evento è utile nel ricordarci che l'umanità non solo vive nella natura, ma ne è integralmente parte. E in questa dimensione collettiva, la natura diventa una discriminante per comprendere cosa è lecito e cosa no, diventa un bisogno di raccontare storie, di convivere delle differenze.



Tags: #fest , #triennale , #milano , #serietv , #Nerospinto

Share:  



CINEMA IN FESTA: OLTRE 1,1 MILIONI DI SPETTATORI IN SALA NEI CINQUE GIORNI DELL'INIZIATIVA

23 Settembre 2022 - Di Filippo Maggifico

[BOX OFFICE](#), [Italia](#), [CINEMA](#)

Si è concluso ieri il "primo round" di **Cinema in Festa**, l'iniziativa promossa da ANICA, ANEC, Fondazione David di Donatello, in collaborazione con il Ministero della Cultura, che in tutta Italia ha offerto agli spettatori promozioni, anteprime ed eventi speciali. Un'iniziativa che ha riscosso molto successo, come sottolineato da un comunicato ufficiale, che trovate a seguire.

Il comunicato

L'offerta di film ampia e varia offerti al prezzo speciale di 3,50 euro ha portato in sala più di 1,1 milioni di spettatori nei cinque giorni di attività. Per il ministro della cultura, **Dario Franceschini**, si tratta della conferma che c'è "grande voglia di tornare a vedere i film in sala. I cinema sono presidi culturali e la visione collettiva di un film è un'esperienza unica che arricchisce, per questo il governo ha sostenuto e continuerà a sostenere con convinzione le sale cinematografiche e l'intero settore".

Per **Luigi Lonigro**, Presidente Unione Editori e Distributori Cinematografici, "con Cinema in festa 1 milione e 200 mila italiani in questi ultimi 5 giorni hanno parlato di cinema, a loro va fatto un plauso e un ringraziamento.

La magia e l'unicità del cinema in sala è tornato al centro delle conversazioni, delle pause caffè e delle pause pranzo, della nostra vita. I cinema si sono fatti trovare pronti per festeggiare il "loro" pubblico, luminosi, accoglienti, festosi e gli spettatori hanno potuto scegliere fra tanto bel cinema italiano ed internazionale.

È stato un grande successo di tutta l'industria, esercizio, distribuzione e produzione ed è solo il primo piccolo tassello di un progetto ben più grande che vedrà il cinema in sala tornare protagonista della nostra vita".

Per **Mario Lorini**, Presidente Anec, "sono stati cinque giorni di grande successo con risultati sopra le aspettative, grande adesione delle sale, un'offerta per tutti i tipi di pubblico, spettatori "nuovi" e affezionati felici di tornare a vivere l'esperienza esclusiva di un film visto su grande schermo. Una imponente campagna di comunicazione che ha saputo centrare l'obiettivo e che ci ricorda come il "cinema al cinema" deve essere promosso e lanciato capillarmente. Numeri che parlano e che ci danno molte indicazioni per continuare a lavorare insieme con le istituzioni e con gli operatori dell'industria. Un ringraziamento ai numerosi esercenti che si sono impegnati per la riuscita dell'iniziativa e a tutti coloro che nella filiera hanno lavorato per il successo di questa prima edizione".

Nei cinque giorni di Cinema in Festa in testa alla classifica dei film più visti si sono avvicendati titoli di ogni genere: **Minions 2 - DC Super-Pets** domenica, giornata tradizionalmente dedicata alle famiglie. **Il signore delle formiche** di Gianni Amelio e **L'immensità** di Emanuele Crialese da lunedì a mercoledì, il ritorno sugli schermi di **Avatar** e **Don't Worry Darling** ieri nell'ultimo giorno di festa.

Prosegue il concorso "Vinci il cinema per tutta la vita" che ha raccolto migliaia di adesioni attraverso il sito dedicato. C'è tempo ancora fino al 25 settembre per partecipare registrando il biglietto acquistato durante i giorni di Cinema in Festa.

"Cinema in Festa" è la prima edizione di un'iniziativa che si ripeterà due volte all'anno, giugno e settembre, per i prossimi cinque anni.

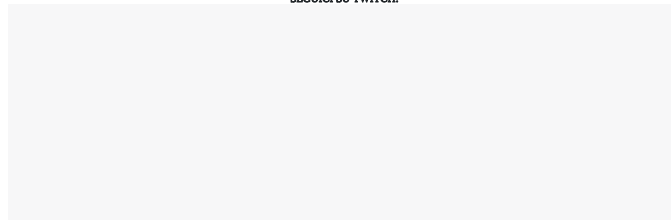
ISCRIVITI ALLA NOSTRA NEWSLETTER!

Vi siete persi un sacco di news su cinema e TV, perché avevate una gomma a terra, la tintoria non vi aveva portato il tigh, le cavallette. Lo sappiamo. Ma tranquilli, siamo qui per voi!

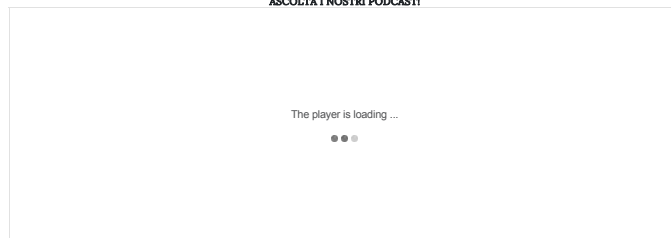
Un'unica newsletter a settimana (promossa), con un contenuto esclusivo e solo il meglio delle notizie.

Segui [QUESTO LINK](#) per iscriverti!

SEGUICI SU TWITCH!



ASCOLTA I NOSTRI PODCAST!



[Cinema in Festa](#)

[Articolo Precedente](#)

SUPER MARIO: IL TRAILER DEL FILM D'ANIMAZIONE TARGATO NINTENDO E ILLUMINATION ARRIVERÀ IL 6 OTTOBRE

[Articolo Successivo](#)

PARAMOUNT+ DA OGGI DISPONIBILE SU SKY, TUTTI I DETTAGLI

LEGGI ANCHE



Cinema in Festa – Giorno 5: chiusura record. Franceschini: "c'è ancora voglia di cinema"

23/09/2022 / redazione



Si è conclusa ieri, 22 settembre, la prima edizione di **Cinema in Festa**, l'iniziativa promozionale che ha proposto tutti i film a 3,50 euro. In cinque giorni gli spettatori sono stati **1,1 milioni** (incasso complessivo di 4 milioni) di cui 328mila ieri (il giorno con la massima affluenza). L'incremento è stato del **757%** rispetto a una settimana fa e del **256%** rispetto allo stesso giorno del 2021. Molto bene anche il confronto con il 2020 (+567%) ma il segno positivo c'è anche rispetto al 2019 (+42%) e 2018 (+69%). In testa alla classifica ha esordito la riedizione di **Avatar** con 346mila euro. Cinema in Festa è stata voluta e organizzata da Anica e Anec insieme al Mic e ai David di Donatello. Prossimo appuntamento dall'11 al 15 giugno 2023.

Per il ministro della cultura, **Dario Franceschini**, si tratta della conferma che c'è "grande voglia di tornare a vedere i film in sala. I cinema sono presidi culturali e la visione collettiva di un film è un'esperienza unica che arricchisce, per questo il governo ha sostenuto e continuerà a sostenere con convinzione le sale cinematografiche e l'intero settore".

ALTRI CONTENUTI

12:17
'Il più bel secolo della mia vita': al via le riprese

11:51
Al Festival dei Popoli Sinead O'Connor e Courtney Barnett

11:37
Sorpresa per chi va al cinema a vedere 'Avatar'

11:02
Al via le riprese di 'The Lottery', tratto dal racconto cult di Shirley Jackson

CINECITTÀ VIDEO MAGAZINE



Giovane, creativo, umano.
È il Dante di Pupi Avati

CERCA NEL DATABASE

SELEZIONA UN'AREA DI RICERCA

Per **Luigi Lonigro**, Presidente Unione Editori e Distributori Cinematografici, "con Cinema in festa 1 milione e 200 mila italiani in questi ultimi 5 giorni hanno parlato di cinema, a loro va fatto un plauso e un ringraziamento.

La magia e l'unicità del cinema in sala è tornato al centro delle conversazioni, delle pause caffè e delle pause pranzo, della nostra vita. Il cinema si sono fatti trovare pronti per festeggiare il "loro" pubblico, luminosi, accoglienti, festosi e gli spettatori hanno potuto scegliere fra tanto bel cinema italiano ed internazionale.

È stato un grande successo di tutta l'industria, esercizio, distribuzione e produzione ed è solo il primo piccolo tassello di un progetto ben più grande che vedrà il cinema in sala tornare protagonista della nostra vita".

Per **Mario Lorini**, Presidente Anec, "sono stati cinque giorni di grande successo con risultati sopra le aspettative, grande adesione delle sale, un'offerta per tutti i tipi di pubblico, spettatori "nuovi" e affezionati felici di tornare a vivere l'esperienza esclusiva di un film visto su grande schermo. Una imponente campagna di comunicazione che ha saputo centrare l'obiettivo e che ci ricorda come il "cinema al cinema" deve essere promosso e lanciato capillarmente. Numeri che parlano e che ci danno molte indicazioni per continuare a lavorare insieme con le Istituzioni e con gli operatori dell'industria. Un ringraziamento ai numerosi esercenti che si sono impegnati per la riuscita dell'iniziativa e a tutti coloro che nella filiera hanno lavorato per il successo dei questa prima edizione". Nei cinque giorni di Cinema in Festa in testa alla classifica dei film più visti si sono avvicinati titoli di ogni genere: **Minions** e **DC Superpets** domenica, giornata tradizionalmente dedicata alle famiglie, *Il signore delle formiche* di Gianni Amelio e *L'immensità* di Emanuele Crialese da lunedì a mercoledì, il ritorno sugli schermi di *Avatar* e *Don't Worry Darling* ieri nell'ultimo giorno di festa.

Prosegue il concorso "Vinci il cinema per tutta la vita" che ha raccolto migliaia di adesioni attraverso il sito dedicato. C'è tempo ancora fino al 25 set

RICERCA

NEWSLETTER

LA TUA EMAIL

Accetto che i miei dati vengano utilizzati secondo la politica di trattamento della privacy consultabile cliccando su [questo testo](#)

ISCRIVITI

CANCELLATI

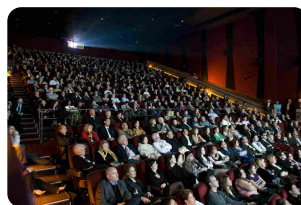
VEDI ANCHE

ESERCENTI



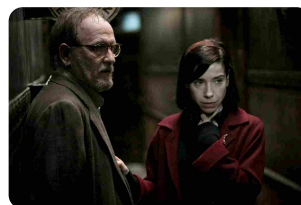
Cinema in Festa – Giorno 4: Continuano a crescere le presenze

Il 21 settembre +337% di spettatori rispetto a sette giorni fa. Primo posto per **Minions 2** – **Come Gru diventa cattivissimo**



Cinema in Festa – Giorno 3: +294% di presenze rispetto a una settimana fa

Continua a crescere l'affluenza. Primo posto ancora per **Il signore delle formiche** di Gianni Amelio, reduce dalla **Mostra di Venezia**



I grandi premi fanno bene al cinema in sala?

Il Leone d'Oro attribuito a un documentario come **All the Beauty and the Bloodshed** riaccende il dibattito sull'impatto dei premi al box office. Distributori ed esercenti si confrontano su un tema che rimane sempre di grande attualità in questa inchiesta di Cinecittà News

UNIVERSAL MOVIES

La Folle Passione del Cinema

[Home](#) | [FILM](#) | [SERIE TV](#) | [RECENSIONI](#) | [BOXOFFICE](#) | [TRAILER](#) | [NETFLIX](#) | [DISNEY+](#) | [PRIME VIDEO](#) | [VENEZIA 79](#) | [OSCAR 2022](#)


News

Fest - Il Festival Delle Serie Tv: A Milano 3 Giorni Dedicati Alla Serialità Televisiva

23 Settembre 2022 | Maria Teresa Ruggiero | Comment(0)

Torna con la sua quarta edizione, dal 23 al 25 settembre, **FeST - Il Festival delle Serie Tv**, il primo festival italiano interamente dedicato alla serialità televisiva all'epoca dei servizi di streaming.

FeST - Il Festival delle Serie Tv è un evento gratuito in collaborazione con Triennale Milano, il supporto dell'Ufficio a Milano del Parlamento Europeo e il patrocinio di APA - Associazione Produttori Audiovisivi. La quarta edizione di **FeST** è sostenuta anche dalla media partnership con Radio DeeJay, Radio Capital e OnePodcast.

I principali broadcaster - **De Agostini Editore, Disney+, Paramount+, Prime Video, Netflix, Rai Fiction, Rai Kids, Sky e NOW, Warner Bros. Discovery** - saranno protagonisti di **FeST** con alcuni dei loro titoli del momento e i personaggi più amati con il fine di raccontare da un lato l'evoluzione della serialità stessa, e dall'altro indagare il suo rapporto con la realtà attraverso la rappresentazione.

FeST - Il Festival delle Serie Tv: Il tema della quarta edizione è **Reframing Nature**

«Reframing Nature accende i riflettori sui significati che attribuiamo alla parola "natura" e sulle sue declinazioni nelle storie per la tv.

Reframing vuol dire dare una nuova cornice a un concetto, perché la cornice fa parte del quadro e ne modifica l'impatto su chi guarda. In

Articoli Popolari



Ultimi Articoli

Fest - Il Festival delle serie tv: a Milano 3 giorni dedicati alla serialità televisiva

23 Settembre 2022

Maria Teresa Ruggiero



Bussano alla Porta è il titolo italiano del film di M. Night Shyamalan, ecco il trailer

23 Settembre 2022

Frenck Coppola



Strange World: il nuovo trailer del film Disney Animation

23 Settembre 2022

Maria Teresa Ruggiero

gergo psicologico, implica l'atto di rimettere in prospettiva, ripensare a un determinato aspetto in molteplici maniere. E, spesso, trasformarlo.

È questo il primo passo nella costruzione di una consapevolezza da cui è impossibile prescindere. Flora, fauna e mondo minerale non sono il fondale di cartone su cui si muovono i personaggi, ma personaggi essi stessi; così come l'umanità non solo vive nella natura, ma ne è integralmente parte. Pensarsi come altro rispetto al pianeta, alle sue risorse, agli altri suoi abitanti umani e non umani, diviene impensabile.

Natura è un costrutto sociale: rappresenta quello che è lecito o illecito essere nella società a partire dal proprio corpo e dai ruoli che predetermina.

Natura è raccontare storie: il gesto più naturale che esiste per l'essere umano, quello capace di dare un senso alla realtà.

Natura è convivenza delle differenze, locuzione che restituisce una connotazione orizzontale alla valorizzazione dell'unicità, chiave per l'accesso alla pluralità di punti di vista che le serie tv sono capaci di offrire.»

Marina Pierri, direttrice artistica di FeST

Novità della quarta edizione è la nascita di **FeST Education & Entertainment**, una serie di incontri che si terranno nella giornata di **venerdì 23 settembre**, dedicati al mondo dell'istruzione nel settore della serialità cinematografica e televisiva, in collaborazione con Accademie, Scuole e Università.

FeST crede nell'importanza di formare figure professionali qualificate, consapevoli e visionarie. Open lesson, workshop e incontri, per orientarsi tra le numerose offerte presenti sul territorio, saranno le attività proposte da alcune delle Scuole e Accademie più autorevoli che hanno aderito all'iniziativa: **Alta Scuola per la Serialità Televisiva promossa da CNA Cinema Audiovisivo Lombardia, Luiss Business School, Come si scrive una grande storia, Anica Academy, IED – Istituto Europeo di Design, Civica Scuola di Cinema "Luchino Visconti", Scuola Holden, Scuola Belleville, Scuola Mohole, OBE – Osservatorio Branded Entertainment, Parlamento Europeo, Phyd, Showrunner Lab** promosso da Fondazione Sistema Toscana | Toscana Film Commission e Good Girls Planet | **ITTV Forum&Festival**.

Grazie alla content partnership con **MyMovies**, tutte le masterclass della giornata saranno trasmesse in streaming sul sito ufficiale della testata.

Anche quest'anno, nelle giornate di sabato e domenica, si confermano 4 i palchi che ospiteranno le attività di **FeST**: il **Main Stage**, l'**Industry Stage**, l'**Unstage** e il **Kids Stage**.

MAIN STAGE

Ospitato all'interno di **Triennale Milano Teatro**, darà spazio a interviste e panel di intrattenimento

[mercoledì netflix](#)

Mercoledì: la serie di Tim Burton arriverà il 23 novembre su Netflix

📅 23 Settembre 2022

👤 Maria Teresa Ruggiero



Il più bel secolo della mia vita: al via le riprese del film con Valerio Lundini e Sergio Castellitto

📅 23 Settembre 2022

👤 Maria Teresa Ruggiero



Elodie presenta Ti Mangio il Cuore agli UCI Cinemas di Bari e Roma

📅 23 Settembre 2022

👤 Maria Teresa Ruggiero

per un confronto con i grandi protagonisti della serialità, esponenti della letteratura e dei social network, persone esperte di settore, volti noti e affermati del cinema e della televisione, tra cui **Maccio Capatonda** (comico, autore, attore), **Greta Scarano** (attrice), **Matteo Paolillo** (attore e cantante), **Sofia Viscardi** (content creator e founder di Venti), **Lucy Walker** (regista), **Brando Pacitto** (attore), **Pietro Turano** (attore e attivista), **Ludovico Bessegato** (regista e sceneggiatore), **Wintana Rezene** (creativa), **Priscilla** (conduttrice Drag Race), **Tlon** (filosofi e scrittori), **Nina Segatori** (Oroscopo Letterario), **Immanuel Casto** (artista), **Andrea Doderò** (attore), **Alessandro Piavani** (attore), **Andi Nganso** (medico, fondatore e direttore esecutivo Festival DiverCity) e **Paolo Maurizio Talanti** (direttore creativo Festival DiverCity), **Marina Cuollo** (scrittrice ed editorialista), **Pierluca Mariti/Piuttostoche** (comico, autore e content creator), **Filippo Ferrari** (editor Rolling Stone Italia e podcaster), **Victoria Inioluwa Oluboyo** (consigliera comunale e attivista), **Il merdoscopo** (creator), **Kaaj Thsikalandand** (community builder), **Edoardo Ferrario** (comico e conduttore), **Momoka Banana** (content creator), **Giulia Blasi** (scrittrice), **Sabika Shah Povia** (writer e producer tv), **Tommaso Sacchi** (assessore alla cultura Comune di Milano), **Luca Gervasi** (content creator), **Giulia Paganelli** (antropologa e storica), **Paola Randi** (regista), **Chiara Galeazzi** (autrice e speaker radiofonica), **Francesca Noé – Amilanopuoi** (content creator), **Naomi Di Meo** (attivista e scrittrice), **Antonio Visca** (Direttore OnePodcast), **Marco Maisano** (conduttore televisivo), **Federica Cacciola** (attrice, autrice e conduttrice), **Florenzia Di Stefano Abichain** (content creator e speaker), **Alessandra Patitucci** (redattrice DeeJay Chiama Italia), **Dunia Rahwan** (speaker radiofonica), **Francesco Nardella** (Vicedirettore Rai Fiction).

Grazie alla partnership con **Operà Music**, ospite speciale del Main Stage sarà anche **Nora Felder**, **music supervisor di Stranger Things**, nonché **vincitrice Emmy**.

INDUSTRY STAGE

Sarà il luogo dove dialogheranno sullo stato dell'arte della serialità in Italia broadcaster, professionisti della regia, sceneggiatura e tutta la filiera produttiva dell'audiovisivo. Tra gli altri, intervengono il vincitore Premio Strega **Mario Desiati**, la scrittrice **Laura Pugno**, **Sonia Rovai** (Senior Director Scripted Productions Sky Studios), **Davide Serino** (screenwriter), **Chiara Sfregola** (scrittrice e produttrice), **Pablo Trincia** (creative lead Chora Media), **Giorgia Priolo** (Head of Film and Series EDI), **Margherita Ferri** (regista e sceneggiatrice), **Fabia Fleri** (story editor), **Matteo Trevisani** (scrittore), **Elisa Pellegrino – Cortomiraggi** (autrice), **Eleonora Trucchi** (sceneggiatrice), **Viola Di Grado** (scrittrice, traduttrice, orientalista), **Luca De Santis** (sceneggiatore e saggista), **Sofia Righetti** (filosofa, formatrice e attivista), **Grace Fainelli** (creativa, copywriter, attivista), **Leonardo Patrignani** (autore, scrittore, scout letterario), **Valentina Mira** (scrittrice), **Corinna De Cesare** (giornalista, scrittrice, founder thePeriod), **Marianna Kalonda Okassaka** (content creator), **Charlie Moon** (regista e content creator), **Luce Scheggi** (divulgator), **Daphne Bohemien** (performer, divulgatrice, autrice), **Mary Stella Brugiati** (sceneggiatrice) **Ella Bottom Rouge** (artist e content creator), **Isabella Borrelli** (strategist e attivista), **Cristina Prentina** (drag queen e attivista), **Eugenia Fattori** (media consultant), **Giulia Gazzo – Lunny** (content creator).

Sarà presente anche **TikTok** con il panel **"Le serie oltre la serie"**, con **Giuseppe Suma** (Head of Media Entertainment, Global Business Solutions, TikTok Italia), **Massimo Scaglioni** (Professore Ordinario, Università Cattolica), **Daninseries** (content creator), **Velia Bonaffini aka** (content creator).

Nell'Area Industry la **Lounge**, uno spazio di confronto accessibile solo su invito, darà la possibilità alle personalità della filiera dell'intrattenimento e i partner di **FEST** di incontrarsi per fare networking.

L'AREA KIDS

Il sabato in giardino è dedicato ai più piccoli grazie alla presenza del **Kids stage**, moderato da

Carolina Capria e Mariella Martucci. Un palco dedicato ai contenuti seriali per bambini e ragazzi, proposti dai canali e dalle piattaforme a loro dedicati, laboratorio di regia con i protagonisti della fortunata serie **One Wish** di **DeAKids**, un workshop di narrativa proposto da **Paramount+** e panel per i teen dai 6 ai 13 anni offerti da **Rai Kids** per i canali Rai YoYo e Rai Gulp.

L'eBAY UNSTAGE

L'**Unstage, powered by eBay**, è il palco fuori dagli schemi ospitato la domenica nel giardino di Triennale. Si occuperà di dare voce alle nicchie cult con giochi e interazioni inaspettate tra serie tv e realtà. Ospite e protagonista principale di questo palco sarà il pubblico stesso che interagirà con personaggi provenienti dal mondo del web e dello spettacolo dal vivo, come **Eytan Ballerini** (divulgatore), **Andrea Delogu** (conduttrice e scrittrice) – in collegamento, **Fabio Deotto** (scrittore), **Giovanni Mori** (attivista Fridays for future, ingegnere, divulgatore), **Stefania Sarrubba** (giornalista e critica di cultura audiovisiva), **Sofia Fabiani** (Cucinare Stanca), **Edoardo Mocini** (medico specialista in alimentazione), **Sara Silvera Darnich** (Educatrice di sostegno e content creator), **Djarah Khan** (scrittrice), **Elisa Ruscio** (divulgatrice), **Takoua Ben Mohamed** (graphic designer e autrice), **Gabriella Giliberti – Gabrielle Croix** (critica cinematografica, televisiva e content creator), **Fabio Bortolotti** (musicista, streamer e traduttore), **Aza LOna** (programmer di Animal Crossing), **Davide Mancini** (scrittore), **Virginia Gambatesa – kafkania** (Twitch streamer), **Maristella Buonsante** (Psichiatra, psicologa e psicoterapeuta), **Giulia Guerrini** (attrice), **Paolo Di Lorenzo** (autore e critico televisivo), **Federico Sardo** (giornalista), **Lorenzo Fantoni** (giornalista e autore), **Jessica Giorgia Senesi** (attivista LGBTQ+), **Muriel De Gennaro** (digital content creator), **Eleonora Caruso** (scrittrice, sceneggiatrice di fumetti), **Diego Castelli** (channel manager a mediaset e co-founder di SerialMinds), **Marco Villa** (editorial content lead per Chora), **Paola Giglio** (attrice e autrice), **Giulia Maino** (attrice e autrice), **Laura Tedesco** (co-fondatrice Amleta) in collaborazione con Amleta.

FeST - Il Festival delle Serie Tv: I SERIAL AWARDS

Per questa seconda edizione dei **Serial Awards**, **Aurora Leone** (The Jackal) ed **Edoardo Ferrario** condurranno la **cerimonia di premiazione** che si terrà **domenica 25 settembre** presso il teatro di **Triennale Milano**. Per il secondo anno i **Serial Awards**, premi attribuiti alle migliori serie tv italiane, sono stati votati da una giuria presieduta dalla direttrice artistica Marina Pierri e formata da persone esperte ed esponenti del settore.

Qui l'elenco completo delle categorie dei **Serial Awards 2022**:

1. **Premio speciale Re-framing Nature** a **Bang Bang Baby**
2. **Premio speciale Rising Star** ad **Arianna Becheroni** per il suo ruolo in **Bang Bang Baby**
3. **Premio Cattiveria "Ha fatto anche cose buone"** a **Francesco Serpico** per il suo ruolo in **L'Amica Geniale 3**
4. **Premio Interprete non protagonista** **Valerio Mastandrea** per il suo ruolo in **Strappare lungo i bordi**
5. **Premio Interprete protagonista** a **Gaia Girace** e **Margherita Mazzucco** per i loro ruoli in **L'Amica Geniale 3**
6. **Premio Look and Feel** a **Bang Bang Baby**
7. **Premio Regia** a **Michele Rech (Zerocalcare)** per **Strappare lungo i bordi**
8. **Premio Serie Kids dell'anno** a **Di4ri**
9. **Premio Serie scripted dell'anno** a **Strappare lungo i bordi**
10. **Premio Docuserie dell'anno** a **Una squadra**
11. **Premio Serie Entertainment dell'anno** a **Una pezza di Lundini**
12. **Premio Soundtrack a musiche originali e non originali** a **Salmo** per **Blocco 181**
13. **Premio "Writer's room" a sceneggiature originali e non originali** a **Michele Rech (Zerocalcare)** per **Strappare lungo i bordi**
14. **Premio Coppia/relazione dell'anno** a **Marco D'Amore** e **Salvatore Esposito** per **Gomorra**

- Stagione finale

15. **Premio "Ci vivrei" alla casa più bella** alla casa di Michele in *Le Fate Ignoranti*
16. **Premio speciale "Chiara e tonda"** a *Strappare lungo i bordi*
17. **Premio al podcast che vorremmo diventasse una serie scripted** a *Il dito di Dio*

Per ulteriori dettagli e l'elenco completo dei candidati: <https://serialawards.com>

Grazie alla **main partnership** con **iliad** - l'operatore che ha rivoluzionato il mercato della telefonia - è stato istituito il **Premio Speciale "chiara e tonda"** alla serie che, attraverso una delicata schiettezza e ironia, ha saputo raccontare le difficoltà e il senso di inadeguatezza di una generazione che crede nella potenza della verità come forma di esperienza, senza nascondersi dietro la retorica e i luoghi comuni. Una verità raccontata attraverso gli occhi di un autore, in cui potersi immedesimare e da cui poter partire per poterla accettare e, magari, un po' cambiare.

TikTok, nelle vesti di **official entertainment platform**, sarà partner dell'evento esclusivo dei **Serial Awards Party** che si terrà in coda alla cerimonia.

LA PARTNERSHIP INTERNAZIONALE

Durante l'evento organizzato da **ITTV Forum&Festival** nell'ambito della 79° Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica di Venezia da poco conclusasi è stata rinnovata la partnership con **FeST - Il Festival delle Serie Tv**. Un accordo che permette una costruttiva collaborazione tra due realtà nata per promuovere la serialità italiana, in sede del quale è stata anche svelata la locandina ufficiale di questa quarta edizione di **FeST**.

PARTNER E SPONSOR DI FeST 2022:

Main partner: eBay, grazie al quale anche quest'anno sarà disponibile l'Unstage, e iliad (<https://www.iliad.it>), che sarà presente con varie attivazioni in Triennale e con due talk sul Main Stage.

Event Supporter: Operà Music, Plasmon, Sheraton Milan San Siro

Official Entertainment Platform: TikTok

Media e Radio Partner: Radio DeeJay, Radio Capital, OnePodcast

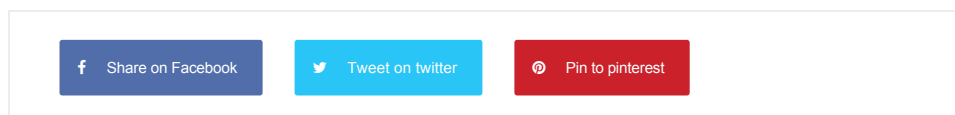
Content partner: MyMovies, Quid Media*, Tvserial.it, VD News, Vice.

Cultural Partner: FUSE, ITTV The Italian Tv Forum&Festival, OBE - Osservatorio Branded Entertainment, Premio Solinas, Women in Film, TV e Media Italia

Technical Partner: CASA (www.casashops.com), Coriander, D&D, Jakala, Operà Music, SDM, Sharingbox, Ydeo

FeST - Il Festival delle Serie Tv è un evento gratuito in collaborazione con **Triennale Milano**, il supporto dell'**Ufficio a Milano del Parlamento Europeo** e il patrocinio di **APA - Associazione Produttori Audiovisivi**.

*Grazie alla partnership con la piattaforma editoriale di podcast **StorieLibere.fm**, **FeST** è protagonista di una speciale puntata del podcast di **QUiD** sul tema della rappresentazione queer nella serialità televisiva.

Trustpilot

Tagged Fest - Il Festival delle Serie TV

VIOLA DAVIS PROTAGONISTA DEL FILM DI GINA PRINCE-BYTHEWOOD

«The Woman King», una fiera guerriera d'élite nell'Africa pre-coloniale

GIULIA D'AGNOLO VALLAN

■ ■ In principio era Zumunda, il magico, sontuoso, regno africano da cui Eddie Murphy parte per cercare moglie nel poco sontuoso quartiere newyorkese di Queens, in *Il principe cerca moglie* (*Coming to America*, 1988). Gli sfarzi e i colori della Wakanda di Black Panther devono parecchio all'illuminato paese immaginario del film di John Landis. Nella stessa vena, è una festa per gli occhi anche *The Woman King*. Ma, diversamente da Zumunda e Wakanda, il regno di Dahomey è esistito veramente, nell'Africa pre-coloniale, come le feroci donne guerriere che lo difendono, le Agojie - un corpo militare d'élite, la cui origine - secondo un recente articolo del «National Geographic» è tracciata nel XVII secolo. Appena

uscito nella sale americane, il film diretto da Gina Prince-Bythewood non è un documentario, e nemmeno un dramma storico, ma un oggetto raro nella Hollywood del terzo millennio, un film d'avventura in senso classico, con una storia originale (la sceneggiatura, scritta qualche anno fa, è di Dana Stevens) e una scala produttiva che oggi si associa quasi solo più a produzioni Marvel e DC, o a una manciata di autori molto potenti.

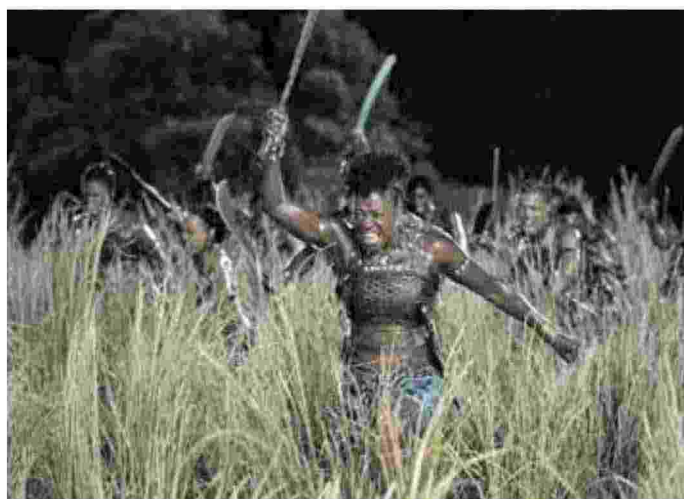
Arrivata sulla mappa al Sundance, con la commedia romantica *Love & Basketball* (2000) Prince-Bythewood aveva dimostrato la sua affinità per il cinema d'azione con *Old Guard* (2020) una produzione Netflix, piena di belle scene di lotta e venata di malinconico esistenzialismo, su un manipolo di guerrieri immortali capitanati da Charlize Theron. *Woman King* ini-

zia in movimento, la dimensione visiva e narrativa in cui Prince-Bythewood sembra trovarsi più a suo agio - con una battaglia.

SIAMO NEL 1823. Il generale Nansica (Viola Davis) non è immortale - e il suo corpo muscoloso, pieno di cicatrici e grondante di sudore viene guardato con disprezzo dalle mogli del re Ghezo (John Boyega, che si prende un po' in giro), un harem di creature morbide e seducenti che trascorrono la giornata aspettando che il monarca scelga con chi di loro passare un po' tempo, gelose della preferenza che lui manifesta per l'irsuta donna guerriera, la massima stratega militare del regno. Destinate al celibato, e scelte sulla base di prove fisiche che darebbero filo da torcere a un Delta Force, le Agojie vivono in un recinto a parte, temute e odiatissime dai guerrieri uomini

delle tribù circostanti, gli Oyo in particolare, con cui Ghezo tratta merci e ogni tanto anche schiavi. Gli ambasciatori del mondo dei bianchi, aldilà del mare, sono infatti i trafficanti - ne vediamo solo un paio. Tra una battaglia e l'altra, la sceneggiatura di Stevens inserisce qualche dettaglio storico, un trauma segreto nel passato di Nansica e persino una love story impossibile tra due ragazzi, appesantendo la narrazione qua e là.

MA, PER ESSERE un film che parla di razza e gender nel 2022, *The Woman King* è quasi miracolosamente esente dai prediccozzi e dal vittimismo. Al meglio, infatti, quei temi sono assorbiti naturalmente nel flusso e nei ritmi del romanzesco. Come il cinema d'avventura di una volta. La forza del film nella fierezza delle guerriere, nella bellezza dei corpi, nel dinamismo intelligente della regia e nel piacere del racconto visivo.



Viola Davis in «The Woman King»

Oggetto raro nella Hollywood di oggi, rimanda al cinema d'avventura più classico





"DON'T WORRY DARLING" IN VETTA AL BOX OFFICE USA

"Don't worry darling", il thriller di Olivia Wilde, 38 anni (foto) con Harry Styles e Florence Pugh, presentato fuori concorso all'ultima Mostra di Venezia, è in vetta al box office nord americano con 19,2 milioni di dollari raccolti nel week end. Il film detronizza "The Woman King".



Su Instagram rotto il silenzio

Si schiera Farhadi, regista da Oscar “Orgoglioso di loro, sono coraggiose”

Ashgar Farhadi è la potenza del cinema iraniano, il regista oggi più noto all'estero, e amatissimo nel suo Paese, due volte premio Oscar con *Il cliente* e *Una separazione*. Teri ha rotto il silenzio, in un video diffuso sul suo profilo Instagram, per schierarsi a fianco delle ragazze d'Iran. «Sono orgoglioso delle donne del mio Paese», dice, «donne progressiste e coraggiose che guidano le proteste per i loro diritti umani insieme agli uomini»

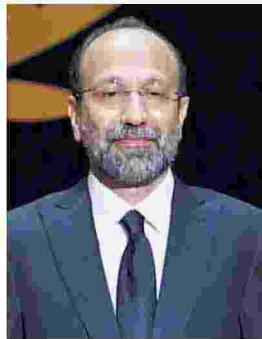
Racconta di aver seguito da vicino le manifestazioni. Le «ho guardate in queste notti. La maggior parte di loro sono molto giovani; diciassette anni, vent'anni. Ho visto indignazione e speranza nei loro volti e nel modo in cui marciavano per le strade. Rispetto profondamente la loro lotta per la libertà e il diritto di scegliere il proprio destino nonostante tutta la brutalità a cui sono sottoposte. Sono orgoglioso delle donne forti del mio Paese e spero sinceramente che attraverso i loro sforzi possano raggiungere i loro obiettivi».

Farhadi ha fatto appello mondo dell'arte e, più in generale, «a tutti coloro che credono nella dignità umana e nella libertà»: siate «solidali con i manifestanti iraniani».

Le proteste hanno raccolto il sostegno di molti esponenti del mondo della cultura, dello spettacolo, ma anche di docenti, intellettuali, giornalisti in Iran. Nonostante le pressioni della censura, in tanti hanno condiviso testimonianze e racconti di quello che accade nelle piazze.

E senza precedenti è anche la mobilitazione degli iraniani della diaspora. Manifestazioni a sostegno delle donne iraniane si sono tenute in numerosi capitali, da Londra a Parigi a Roma.

– Ga.Col.



▲ “Mobilitiamoci”

L'appello di Asghar Farhadi, regista, sceneggiatore e produttore iraniano. Due suoi film hanno vinto l'Oscar come miglior film straniero, *Una separazione* nel 2012 e *Il cliente* nel 2017





Box Office Usa In testa "Don't worry darling"

Don't worry darling, il thriller presentato a Venezia, debutta in vetta al box office nord americano con 19,2 milioni di dollari raccolti nel week end. Al secondo posto *The woman king*, al terzo *Avatar* che con 2,85 miliardi di dollari raccolti in tutto il mondo diventa il maggiore incasso di sempre.



Il compositore premiato al Roma Film Music Festival

Omaggio a Micalizzi “Io, Trinità e l’incontro con il mito Morricone”

di Carlo Moretti

«È meritorio che un festival renda finalmente omaggio alle musiche da film. Un’iniziativa che dimostra che se il cinema italiano si è affermato nel mondo lo deve alle colonne sonore: solo quando anche la musica è perfetta il film può arrivare all’Oscar». Franco Micalizzi, 82 anni, ha firmato le musiche del film italiano di maggior successo nel mondo, *Lo chiamavano Trinità*, e di alcuni altri film record d’incassi come *L’ultima neve di primavera*. Compositore apprezzato per le musiche dei polizieschi, da *Roma a mano armata* a *Napoli violenta*, è uno degli autori feticcio di Quentin Tarantino e riceverà il premio alla carriera nella prima edizione del “Roma Film Music Festival”, nella Capitale dal 26 settembre al 2 ottobre.

Il 29 settembre, nel concerto in cui l’Orchestra del Cinema suonerà musiche di Cicognini, Petrassi, Rota e altri, Micalizzi dirigerà *Lo chiamavano Trinità*: «La canterà Mario Biondi», chiarisce il compositore romano, «poi con il bandoneonista argentino Héctor Ulises Passarella faremo *L’ultima neve di primavera*: l’ho convinto dicendogli che se l’avesse suonata lui avrebbero pianto non solo le persone del pubblico in sala ma anche quelle fuori, senza sapere perché».

Un premio a coronamento di una carriera prestigiosa, iniziata suonando jazz nei locali della Roma anni Sessanta: «Ai miei dissi che avrei lasciato il liceo per dedicarmi alla musica. Avrei studiato armonia e composizione ma niente Conservatorio, ci sarebbe voluto troppo tempo e poi la musica è dentro di noi». Poi l’incontro decisivo con Robby Poitevin, «un pianista

francese eccezionale che mi propose di andare in tournée e poi mi portò con lui alla Rca».

Negli studi sulla Tiburtina l’incontro con Morricone: la Rca era il miracolo degli anni 60, una grande bottega in cui i musicisti si confrontavano, non come oggi. Entrai come assistente musicale, il grado più basso, Morricone si era già affermato come arrangiatore per Rita Pavone e Gianni Morandi. Veniva dal Conservatorio, era molto serio, voleva esprimersi con la musica contemporanea, ma se non ci fosse stata la musica pop in quel momento avrebbe fatto la fame. Poi capì che la musica del cinema era l’unico modo per poter aspirare a qualcosa di più alto rispetto agli arrangiamenti per Sanremo».

Morricone apparteneva alla generazione precedente alla sua: «Noi ci siamo formati con la musica jazz, Ennio non ne aveva grande esperienza anche se all’occasione l’avrebbe anche saputo scrivere. Anche Piero Piccioni amava tantissimo il jazz». Ne parlavate? «Nelle pause per una sigaretta in giardino, Ennio mi guardava severo dietro agli occhiali con le lenti spesse e mi chiedeva: “Senti un po’, a Fra’, ma a te chi ti piace di più, io o Piccioni?” Era un modo per mettermi in imbarazzo, io da ragazzino gli rispondevo in modo diplomatico».

Poi arrivarono *Lo chiamavano Trinità* e *L’ultima neve di primavera*: «La mia musica gli ha dato una mano: Terence Hill mi ha scritto che ho contribuito al successo almeno per il 70 per cento».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Autore di grandi colonne sonore è diventato una star grazie al western con Spencer e Hill

Il cult

Micalizzi (in basso) ha scritto le musiche per *Lo chiamavano Trinità*, il film del 1970 con Bud Spencer e Terence Hill



125121

Viola Ardone vince il "Premio Segafredo un libro un film"

Il romanzo di Viola Ardone, *Olivia Denaro* (Einaudi), ha vinto il premio "Un libro per il cinema", assegnato dalla giuria del "Premio Segafredo Zanetti Città di Asolo, un libro un film". La motivazione: "Un bellissimo rapporto tra padre e figlia fa da cornice a una storia ricca di trama e personaggi. Risuonano le spine di Sicilia dalle parole dell'autrice, e la vicenda di una ragazzina che si fa donna ribellandosi a un sistema che la vorrebbe silente di fronte alla violen-

za. La storia di Ardone si candida a essere un potentissimo racconto su grande schermo mostrandoci un'eroina dei nostri giorni, consapevole che ogni cosa è possibile, se ne siamo convinti. *Olivia Denaro* è un viaggio che dà speranza, non solo alla sua protagonista ma, di più, a tutti noi". Tra i giurati, oltre ai lettori delle biblioteche del circuito veneto, Daniela Amenta, Mauro Garofalo, Daniele Mencarelli, Alessandra Tedesco e altri. In passato, dal premio "Segafredo un libro un film" sono stati tratti dei film da molti romanzi, tra cui "L'Arminuta" di Donatella di Pietrantonio (regia di Giuseppe Bonito). —



Etica e società

I rischi liberticidi di una nuova legge contro il plagio

STENO SARI

■ Il film di Gianni Amelio "Il signore delle formiche", presentato alla mostra del Cinema di Venezia, ha riaperto i riflettori sul reato di plagio, o per usare una terminologia più attuale, la manipolazione mentale, o una più obsoleta, il lavaggio del cervello. È veramente un pericolo di cui discutere ancora? Il film ripercorre la storia dell'intellettuale (scrittore, sceneggiatore, drammaturgo, poeta) Aldo Braibanti, che nel 1968 fu condannato a nove anni di reclusione dalla Corte d'assise di Roma per il reato di plagio verso un suo amico studente ventitreenne. Il giovane aveva deciso di abbandonare la famiglia e di andare a vivere con lui a Roma, adottandone lo stile di vita. Braibanti era omosessuale, la famiglia cattolica dello studente non accettava l'omosessualità del figlio e attribuì questa scelta all'influenza dell'intellettuale. Perizie e testimonianze spericolate sostennero in giudizio che vi era stato plagio ai danni del giovane.

La vicenda ha segnato la storia giuridica nazionale, unico caso nell'Italia repubblicana in cui è stata emessa una condanna per

plagio in base all'articolo 603 del codice penale del 1930. Nel 1981 la Corte Costituzionale dichiarò tale articolo illegittimo. Il caso Braibanti mostrò aspetti inquietanti, riconducibili ad un clima di inquisizione e di condanna ideologica, in uno scontro culturale tra padri e figli con visioni del mondo, dell'etica e della morale antitetiche.

Come ha ricordato lo stesso Amelio presentando il film: «Anche oggi c'è violenza contro i diritti delle persone, ma con forme diverse». Il tema del plagio ritorna dunque di inaspettata attualità. Infatti, nonostante la dichiarata incostituzionalità della norma suddetta, nel corso degli anni vi sono stati vari tentativi di reintrodurla, utilizzando però un linguaggio diverso quale "manipolazione mentale" o "istigazione all'isolamento sociale". Cosa accadrebbe se venisse di nuovo cancellata la linea di demarcazione tra il lecito tentativo di condizionamento dialettico che gli uomini esercitano tra di loro e la violazione della libertà di autodeterminazione? Chi verrebbe colpito?

In ambito religioso la materia è molto de-

licata. La psicologa Raffaella Di Marzio, tra le maggiori esperte di questi temi, commenta: «A partire dai primi anni 2000 fino al 2019 si è tentato di reintrodurre il reato di plagio con il pericolo delle sette e della conversione religiosa verso i gruppi minoritari, e si è provato a ricondurre il concetto di predicazione o testimonianza religiosa a una sorta di "manipolazione mentale e lavaggio del cervello". Anche il Consiglio d'Europa nel 1999 si è espresso dicendo che gli Stati non devono creare leggi specifiche contro le sette ma utilizzare quelle vigenti: convenzione di incapace, truffa o violenza domestica. L'allarme sulla presunta necessità di una legge anti-sette è un rischio per la libertà». Se dunque, sotto la spinta di un falso allarme sociale, venisse nuovamente approvata un'altra fumosa norma contro il plagio, aperta ad ogni strumentalizzazione, questo costituirebbe un pericolo concreto per chiunque di noi si trovasse a vivere, pensare, credere, scegliere in maniera libera ma diversa dalla maggioranza.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

AUTODETERMINAZIONE

Un pericolo per chiunque si trovasse a vivere, pensare e scegliere in maniera diversa dalla maggioranza





I Terzisti 161/Interviste con i protagonisti

«Papà mi spedì “tre metri sopra il cielo”»

Federico Moccia racconta il rapporto col genitore Pipolo, anch'egli regista. Che gli suggerì il titolo del primo grande successo

GIOVANNI TERZI

«Essere un figlio d'arte non mi è mai dispiaciuto anche se spesso può accadere che, almeno inizialmente, in molti non ti prendano eccessivamente sul serio». Federico Moccia, scrittore, autore e sceneggiatore è figlio d'arte: Giuseppe Moccia, conosciuto con lo pseudonimo di Pipolo era suo padre che, assieme a Franco Castellano, formò per trent'anni, a partire dagli anni sessanta, una delle più celebri coppie di registi e sceneggiatori italiani.

Federico quando hai capito cosa faceva tuo padre?

«All'inizio della tua vita, quando sei piccolo, non riesci a comprendere esattamente ciò che fa tuo padre. Per me mio padre faceva film e solo dopo, crescendo, ho compreso che Castellano e Pipolo avevano scritto e sceneggiato più di centoventi pellicole».

E all'inizio quando eri piccolo che rapporto avevi con tuo papà?

«Lo aspettavo sulle scale che portano alla mansarda perché mi portava a fare giri e gite meravigliose: andavamo allo zoo, alle giostre e quei luoghi assumevano per me una dimensione gigantesca».

Da dove nasce il nome “Pipolo” di tuo padre Giuseppe Moccia?

«Nasce dalla difficoltà della sorella di mio padre, Rosetta ultima di quattro fratelli, nel pronunciare il suo vero nome “Giuseppe”. Così lo modificava in “Pipolo” e questo rimase

nel tempo il suo pseudonimo».

Nella sostanza hai ricalcato, con successo, la carriera di tuo padre. Cosa ti piaceva di lui?

«Sin da piccolo ero coinvolto dal suo modo di raccontare il mondo e la quotidianità. Aveva questa straordinaria capacità, con la parola, di farmi capire perfettamente senza dare una direzione ma facendomi capire con un racconto il senso delle cose. Se ci penso la sua eredità morale e ciò che realmente mi è rimasto dentro, perché trasmesso da lui, è stato proprio il tema del racconto e della narrazione».

Hai mai letto ciò che scriveva Pipolo, tuo padre?

«Non solo ho letto ma c'è una cosa che papà faceva costantemente ed era quella di girare dei film della nostra vita quotidiana con dei super8. Girava, montava ed aggiungeva la musica creando dei bellissimi racconti familiari che ancora oggi riguardo».

E cosa ti trasferisce il rivedere quei film?

«Intanto li sto digitalizzando tutti perché sono una testimonianza familiare incredibile. Inoltre mi riportano a capire la fortuna di essere cresciuto in una famiglia dove mia madre e mio padre erano sempre straordinariamente innamorati; un grande privilegio al giorno d'oggi. Inoltre sono filmati che trasudano di leggerezza. Sai all'inizio della tua vita pensi che tutte le famiglie siano uguali alla tua. In realtà non è così, ma solo il tempo ti permette di comprenderlo».

Oltre all'amore, filo rosso della tua vita anche professionale, quale caratteristica della tua famiglia ricordi aver fatto parte della tua adolescenza?

«Sicuramente il saper affrontare con leggerezza i successi. Questo è sempre stato l'insegnamento di mio papà. Mi ricordo, per esempio, che c'è stato un periodo in cui tutto andava a gonfie vele e papà fece sette film in un anno».

Una enormità.
«A quel successo lui reagì dicendomi che dovevamo stare attenti perché la vita è fatta di alti e bassi: e così fu. A metà degli anni settanta ci fu un periodo di crisi della produzione cinematografica italiana ma, grazie all'insegnamento di mio papà, accogliemmo tutti con leggerezza sia il successo che la riduzione naturale del tenore di vita».

A proposito di insuccessi per il tuo primo libro “Tre metri sopra il cielo” inizialmente facesti fatica a trovare un editore. Mi racconti cosa accadde?
«Mi piace ricordare che il titolo lo scelsi assieme a mio padre il quale si divertiva a leggere la scaletta del libro e quando gli chiesi un consiglio su come titolarlo lui mi chiese quale fosse la scena più importante del film...».

E tu...
«Risposi che essendo il racconto dell'amore adolescenziale tra due ragazzi, Babi e Step, il momento più importante era quando fecero l'amore per la prima volta. Lì Step chiese a Babi se fosse felice e lei rispose “sto toccando il cielo con un dito”. Fu lì che papà mi disse di esagerare e venne fuori “tre metri sopra il cielo”».

E poi?
«Cercai un editore e mandai il romanzo a chiunque ma nessuno rispose. Molti non prendevano sul serio una semplice storia d'amore e così decisi di farla pubblicare, pagando io, dal Ventaglio editore».

Addirittura te lo sei finanziato?
«Usai i risparmi del lavoro e la casa editrice “il Ventaglio” lo editò. Decisi di finanziarmelo con i risparmi che avevo messo da parte con il lavoro in Rai e questo lo feci per rendere possibile questo mio sogno di libertà. Purtroppo “il Ventaglio” fallì ed iniziarono a girare fotocopie nelle università del mio libro. Finché...».

Cosa accadde?
«Intanto mio padre disse “non è piaciuto” io gli risposi “non è il momento ma è il libro che io vorrei leggere”».

Hai avuto ragione.
«Direi di sì. Margherita la nipote di Riccardo Tozzi, imprenditore cinematografico e presidente della società Cattleya, lesse il libro e disse a Riccardo che avrebbe assolutamente fare un film tratto da questa storia. Così fu ed a quel punto mi chiamarono tutti gli editori per rieditare “Tre metri sopra il cielo” che divenne un successo mondiale vendendo, persino in Giappone e Brasile, milioni di copie».

Sei un cattolico pensi che la Provvidenza sia stata benevola con te?
«Non ho scomodato Dio per questo. Penso più semplicemente che se uno fa qualcosa di buono prima o poi questo si manifesta con fragore. Ho raccontato una storia che mi piaceva e mi apparteneva e questo è sta-

to il segreto. Scrivere è un atto di libertà assoluta».

Tra le tue esperienze hai fatto anche il sindaco di un paese in Abruzzo.

«È stata una esperienza molto bella. Rosello è un piccolo comune in provincia di Chieti e vinsi con l'ottantanove per cento dei consensi».

Cosa ti ha insegnato questa esperienza?

«Che la burocrazia non permette ai sindaci e ai politici di fare davvero ciò che serve per la comunità. Mi avevano chiamato per cercare di dare comunicazione delle bellezze di quel territorio ma alla fine, pur ri-

nunciando al compenso da sindaco, le risorse non erano sufficienti a fare qualcosa di significativo».

E di questa campagna elettorale cosa ne pensi?

«Uguale alle altre ma spero solo che, chiunque vinca, sia rispettoso delle promesse fatte ai cittadini».

Questi ultimi anni tra Covid e Guerra ci hanno cambiato?

«La società è cambiata da molto prima. Certo il Covid a me personalmente ha cambiato la percezione su quelle cose, tipo la libertà, che sembravano scontate ed invece improvvisamente si sono trasformate in un

miraggio».

In cosa è cambiata la società per esempio?

«Se pensiamo alla televisione, che è uno specchio del costume, siamo passati dal bianco e nero ai colori ed oggi alla tecnologia più avanzata. Papà era contrario inizialmente al computer ed alla fine non solo l'ha accettato ma lo usava divertendosi. Però c'è da dire una cosa ...».

Dimmi Federico ...

«Se da una parte il costume è cambiato ci sono cose che rimangono sempre le stesse come il primo bacio, il primo amore e così via di-

cendo. E forse questo desiderio di ognuno di noi di rivedere se stesso all'interno di alcuni film o libri rimane il segreto del successo di alcuni miei scritti e film. Le persone hanno bisogno di identificarsi e di rivedere pezzi della propria vita in progetti che hanno un linguaggio collettivo».

Cosa ti piacerebbe fare nel futuro?

«Un film utilizzando il nostro migliore amico, il telefonino, che per racconti la vita di tutti i gironi. Vorrei raccontare la realtà rappresentata con il cellulare».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

IL CELLULARE

«Ci sono cose che rimangono sempre le stesse come il primo bacio. Ma mi piacerebbe girare un film utilizzando il nostro migliore amico, il telefonino. Vorrei raccontare la realtà rappresentata con il cellulare»

AUTOFINANZIATO

«Cercai un editore e mandai il romanzo a chiunque ma nessuno rispose. Mio padre disse "non è piaciuto" io gli risposi "non è il momento ma è il libro che io vorrei leggere". Così decisi di farlo pubblicare a mie spese»



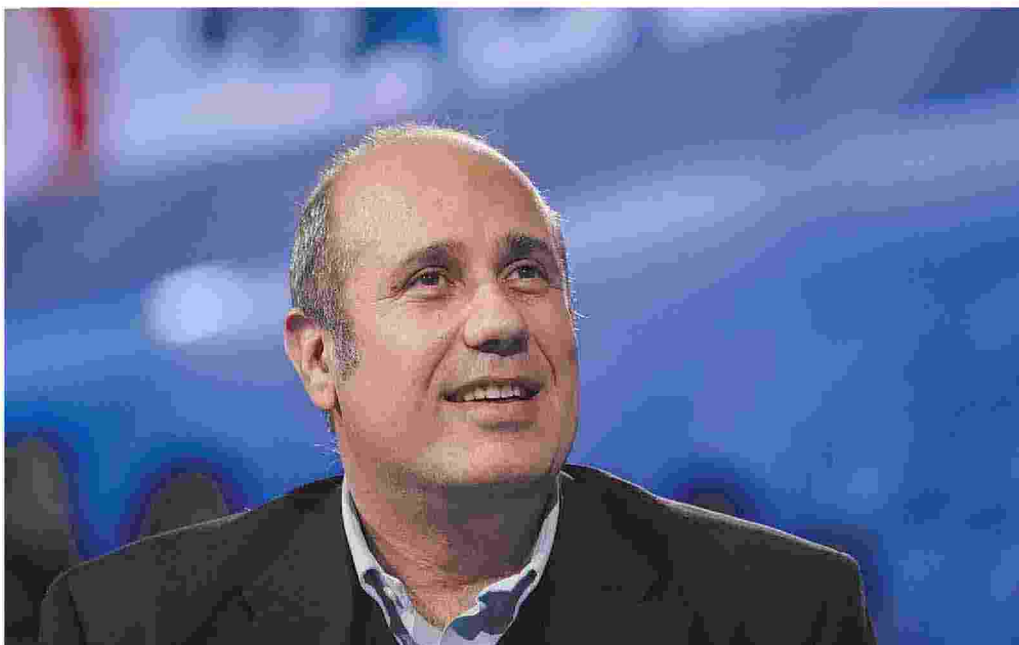
La scheda

IL PADRE

■ Pipolo, pseudonimo di Giuseppe Moccia (1933-2006), con Franco Castellano ha formato il duo Castellano & Pipolo. Insieme hanno firmato alcune delle più note commedie anni '80, dirigendo Celentano, Abatantuono, Pozzetto.

IL FIGLIO

■ Federico Moccia (59 anni) è scrittore ("Tre metri sopra il cielo", "La ragazza di Roma nord", "Scusa ma ti chiamo amore"), sceneggiatore, regista cinematografico e tv (I ragazzi della 3ª C, Domenica In, Ciao Darwin7).



MESTIERI DI FAMIGLIA

Sopra, Castellano & Pipolo, alias Franco Castellano e Giuseppe Moccia. A sinistra, il figlio di quest'ultimo, Federico Moccia: scrittore, sceneggiatore e regista come il padre (*LaPresse*)



Il Grand Prix Golden Prague alla "Bohème" Il film di Martone vince il festival internazionale

La Rai ha vinto il Grand Prix Golden Prague, il premio più prestigioso del festival internazionale - nato negli anni '60 - organizzato dalla Czech Tv, con *La Bohème*,

film opera di Mario Martone, prodotto da Rai Cultura e dal Teatro dell'Opera di Roma, andato in onda in aprile. Nella foto: Federica Lombardi nei panni di Mimì



«Solo qui mi sento forte e sexy»

L'imprenditrice e attrice americana: è l'effetto che mi fa l'Italia, così è nata la collaborazione

«Stefano era il mio labrador, Domenico il mio chihuahua»: è anche spiritosa Kim Kardashian. Persino di prima mattina. Si presenta all'incontro stampa senza un capello fuori posto. Più manager che diva. Certo parla dei cuccioli che da bambina aveva chiamato così, ma anche di un'ammirazione per gli stilisti, di una collezione vintage e di parecchi aneddoti: «Lavoravo in un negozio di abbigliamento e usavo tutte le mie buste paga per acquistare gli

abiti di Dolce e Gabbana. Ricordo che la prima cosa D&G fu una cintura che comperai un Natale con la carta di credito di mio padre perché ancora non ne avevo una». Da come sia nato il tutto è presto detto: Portofino, il matrimonio della sorella Kourtney con Travis Baker, e una valigia (presumibilmente un baule) stracolmo di abiti vintage Dolce & Gabbana. La «social queen» non ha fatto altro che «sfoggiarne» uno ogni sera, suscitando la sorpresa degli stilisti: ««Oh mio Dio, questo è del 1997 dove l'hai preso? Non lo abbiamo nemmeno noi nel nostro archivio!», mi dicevamo. E così tutti i look che ho collezio-

nato negli anni hanno fatto nascere l'idea di una retrospettiva. Abbiamo individuato vent'anni di stagioni e, onestamente, è stato come un sogno che è diventato realtà».

Cosa l'ha entusiasmata di più nel progetto? «La semplicità e la sartoria, che per me sono sempre state importanti. Certo, adoro gli sfarzi, e ci sono in sfilata. Ma l'importante sono i tagli perfetti». Perché si sente una donna Dolce e Gabbana? «Ognuno ha personalità diverse. Posso sicuramente essere una Barbie aliena e futuristica, ma nella mia anima sono anche una sensuale «mafiosa» moglie italia-

na: non so se sia appropriato od offensivo, ma quando vengo in Italia mi sento un capo. Qui tutti sono così rispettosi, ti fanno sentire forte, intelligente, sensuale e sembra che nessuno possa fregarti. Ecco così mi sento quando indosso Dolce&Gabbana: potente e sexy. E con questo progetto i ragazzi hanno anche fatto uscire il leopardo che c'è in me». Cosa vorrebbe leggere un giorno sui libri di Kim e la moda? «Spero che riconoscano quanto sia importante per me l'inclusività e l'accessibilità: vestire tutti i corpi, insomma».

Pa. Po.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



La collezione
I look che ho collezionato nel corso degli anni hanno fatto nascere l'idea della retrospettiva

Kim Kardashian, 42 anni di Los Angeles, personaggio tv, imprenditrice e attrice, ieri al termine della sfilata riceve gli applausi fra gli stilisti Stefano Gabbana, a sinistra, e Domenico Dolce



Corriere.it

Nel canale moda le collezioni per la prossima primavera estate e i personaggi di questa MFW

Il ricordo

La prima cosa che ho acquistato di D&G è stata una cintura, a Natale, con la carta di credito di papà



3 Premio Oscar, aveva 88 anni

Addio all'attrice Louise Fletcher terribile infermiera di «Qualcuno volò sul nido del cuculo»

Sguardo

Louise Fletcher in una scena di «Qualcuno volò sul nido del cuculo» del 1975

& Villains», l'infermiera Ratched figura come il quinto più grande cattivo nella storia del cinema, preceduta da un'altra villain al femminile, la Malvagia Strega dell'Ovest. Un personaggio talmente iconico da diventare, 45 anni dopo, la

base per una serie Netflix, «Ratched». Ironia della sorte, il personaggio di Ratched era stato ammorbidito nella sceneggiatura rispetto all'originale di Kesey: Fletcher ne ha dato una performance molto sottile, trasmettendo spesso le emozioni dell'algida infermiera semplicemente attraverso le espressioni facciali. Il regista Milos Forman aveva visto per caso Fletcher in *Gang* (1974) di Robert Altman. «C'era qualcosa in lei — scrisse nel suo libro di memorie —. Le ho chiesto di leggere con me e all'improvviso, sotto l'aspetto vellutato, ho scoperto una tenacia e una forza di volontà che sembravano fatte su misura per il ruolo».

L. Zan.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Louise Fletcher, vincitrice dell'Oscar come migliore attrice per la sua indelebile interpretazione dell'infermiera Mildred Ratched in *Qualcuno volò sul nido del cuculo* di Milos Forman, è morta venerdì nella sua casa a Montdurausse, in Francia. Aveva 88 anni. Basata sul romanzo di Ken Kesey, la pellicola, che esplora la tendenza repressiva dell'autorità attraverso la storia dei pazienti e del personale di un reparto di psichiatria, è stata la prima (dopo *Accadde una notte* del 1934) a vincere l'Oscar per il miglior film, il miglior regista, il miglior attore, un memorabile Jack Nicholson, la migliore attrice e la migliore sceneggiatura. Nello speciale televisivo dell'American Film Institute «100 Heroes



Protagonisti

Suo nonno Rudolf von Urban era uno psicoanalista autorevole che collaborava con Sigmund Freud e scrisse libri sull'inconscio, il sesso e l'importanza dell'autostima.

Deve averli presi alla lettera Christoph Waltz, credendoci talmente tanto da riuscire, dopo ben trentacinque anni di carriera, a farsi notare da Hollywood. Aveva 53 anni quando Quentin Tarantino lo provò e poi lo scelse per il ruolo del gerarca nazista Hans Landa in "Bastardi senza gloria". Interpretazione memorabile che gli valse una pioggia di premi (una trentina tra Oscar, Bafta, Golden Globe e Gran Prix a Cannes e altri), spianandogli la strada non solo per il secondo Oscar (per "Django Unchained", sempre di Tarantino), ma anche per una serie di ruoli da antagonista, da "Spectre" a "The Legend of Tarzan", perché «il cattivo ha sempre più possibilità e sfumature». La contropartita richiesta sta nel sospendere ogni giudizio e imparare a maneggiare bene ciò che ammette di odiare di più. «Le armi non le sopporto, nella vita reale non ne sono mai stato un sostenitore». Eppure a guardarlo in "Dead for a dollar", western diretto da Walter Hill appena presentato alla Mostra del Cinema di Venezia con Willem Dafoe, sembra aver maneggiato pistole per una vita intera.

Come riesce ad essere convincente nei ruoli più assurdi?

«Sono sempre i dettagli che fanno la differenza, ecco perché nello studio dei particolari sono maniacale. Non posso manovrare "genericamente" un'arma per essere credibile. Devo studiarla a fondo in ogni suo aspetto per risultare convincente quando mi vedete premere il grilletto».

Si pone mai problemi morali rispetto ai personaggi che interpreta?

«Di quale morale parliamo? Della mia no, perché non interpreto me stesso per fortuna. Di quella dei personaggi neanche, perché ognuno di loro condivide con me il corpo, non i suoi pensieri».

Come si regola allora, prende una vacanza da se stesso per ospitare un

Odio le armi

La mania dei dettagli, la passione per Vittorio De Sica e il cinema di Tarantino. Un grande attore europeo a Hollywood. "Sergio Leone? È più western dei western"

colloquio con **Christoph Waltz** di **Claudia Catalli**



L'attore Christoph Waltz in una scena del film "Dead for a dollar"

personaggio?

«Dipende dal personaggio. Non sono il tipo di attore che ama saltare da un progetto all'altro. Non lo faccio per chissà quale nobile motivo artistico, non credo ai metodi tradizionali di recitazione, tanto meno al fatto che questo mestiere possa ridursi a uscire e entrare dai personaggi. C'è molto altro».

È nella rosa degli attori più stimati del mondo. Che effetto le fanno premi e complimenti?

«I premi sono riconoscimenti, i complimenti un pericolo ad alto rischio.

Perché quando il feedback che ricevi è positivo hai la tendenza a ripeterti. Sin da bambini abbiamo imparato a non fare quello che la mamma ci ammoniva a non fare, o ascoltare la nonna quando ci diceva "bravissimo" indicandoci la strada da percorrere. I complimenti sono una vera trappola per un attore, rischiano di fermarti lì dove sei».

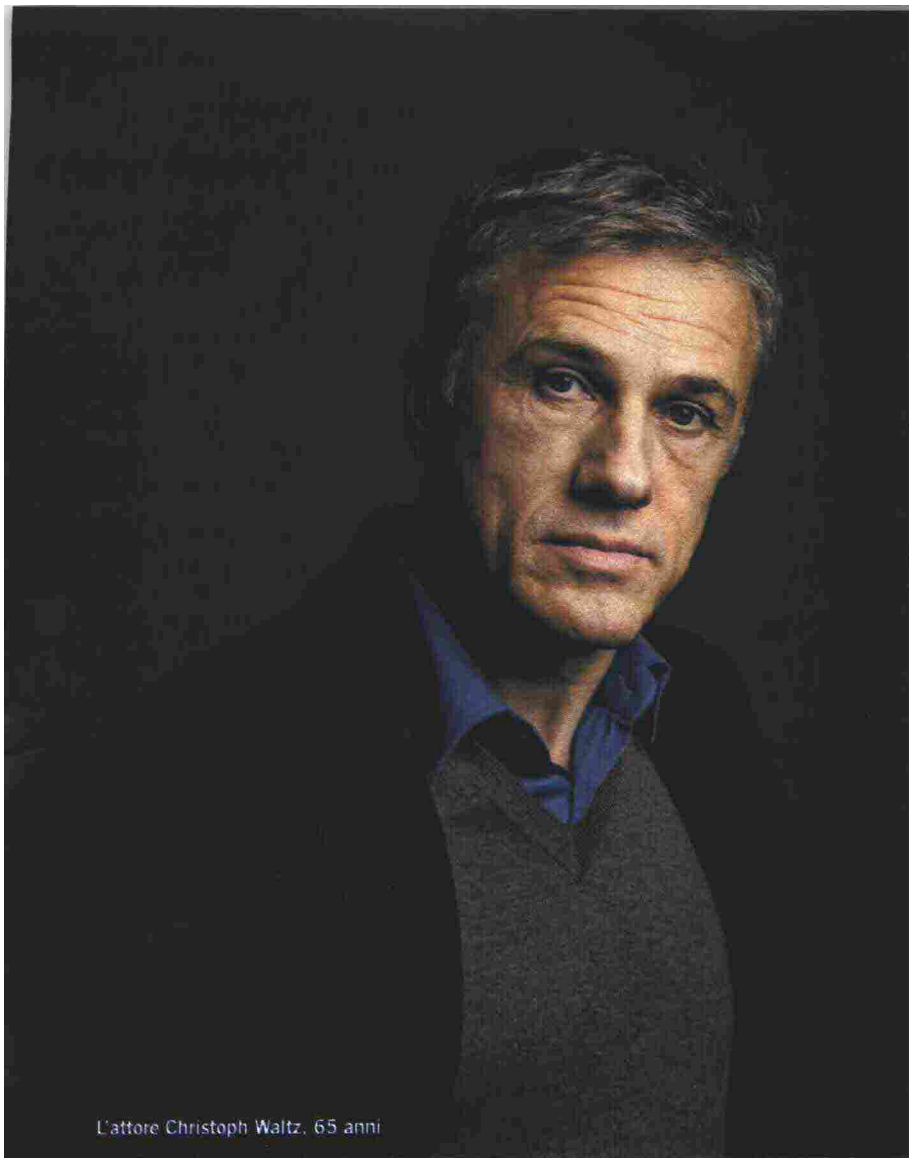
Dove sente di essere oggi, lei che è un europeo "insider" a Hollywood?

«Sento di avere una prospettiva abbastanza privilegiata, ho fatto esperienza di entrambi i cinema, europeo e americano, sia da dentro che da fuori. È utile e interessante l'esercizio di cambiare punto di vista e prospettiva di continuo».

Che cosa le ha insegnato questo continuo sguardo dentro/fuori?

«Mi ha fatto capire che senz'altro le differenze culturali sussistono, ma il cinema europeo a volte rischia di emulare senza un motivo quello americano. È un gran peccato. Le faccio un esempio: di recente ho visto tutti i film di Vittorio De Sica. Ho amato tutto, le storie, i personaggi, l'atmosfera, la disperazione e la gioia, quella lucida osservazione

Idee



L'attore Christoph Waltz, 65 anni

di tutto ciò che era profondamente sbagliato nella società di allora – tutto è unico nei suoi film. Si può fare qualcosa di meglio al cinema? Non credo. Prendiamo invece i film italiani contemporanei. Ho visto "Gomorra". L'ho trovato interessante, anche la storia mi è parsa buona, ma esteticamente e tematicamente era davvero così distante da un film americano dello stesso genere? Non credo. Ed è un peccato, emulando i film americani perdiamo la nostra unicità. In questo sono più "svegli" loro, non ci provano neanche a imitare i film europei».

Com'è, da europeo, trovarsi a interpretare un western?

«È curioso, si fa un gran dibattito sull'appropriazione culturale, eppure

il maestro dei western per noi europei resta Sergio Leone, lo consideriamo più western dei western. È chiaro che il modo in cui giudichiamo questo genere è diverso dal vederli sotto una lente prospettiva americana. In America il western fa parte del Dna culturale e storico, mentre per gli europei la conquista del West non è mai stata la priorità – anche perché per noi austriaci sarebbe stata la Svizzera, si figurì. Mio nonno emigrò davvero in America ai tempi, andò in un certo senso nel suo West, in California, ma è un'altra storia».

Abbiamo attraversato anni difficili. Quanto ha impattato su di lei la pandemia?

«So di appartenere a una categoria

privilegiata, non devo alzarmi ogni mattina per timbrare il cartellino. Durante il lockdown me la sono passata piuttosto bene, ho avuto modo di ascoltare molta musica e avuto il lusso di rileggere i grandi libri che mi ero ripromesso di affrontare quando ne avrei avuto il tempo».

Qualche titolo?

«Il "Doctor Faustus" di Thomas Mann e i libri di Heimito von Doderer».

Ha accennato al suo amore per la musica: come si è trovato a dirigere l'opera lirica "Il cavaliere della rosa" di Strauss e il "Falstaff" di Verdi?

«Così bene che riporterò con entusiasmo "Il cavaliere della rosa" il prossimo anno a Ginevra. È grandioso avere una seconda chance, a teatro ogni replica lo è, al cinema invece hai una sola possibilità, quando mi riguardo poi sullo schermo ogni tanto mi dico: "Accidenti, potevo farlo meglio", ma ormai è andata».

Sarà Billy Wilder nel film di Stephen Frears tratto dal romanzo di Jonathan Coe "Billy Wilder & Me". So che non può ancora parlarne, può dire però in base a che cosa sceglie oggi di accettare o no un ruolo?

«Non ho una regola, ci sono periodi in cui voglio lavorare e scelgo secondo quel criterio, altre volte mi interessa la discussione che si innesca attorno a una storia, altre ancora scelgo in base alle persone con cui mi piacerebbe ritrovarmi sul set. Altre ancora, come per Wilder, mi offrono ruoli che per me sono un sogno».

Non deve essere un attore facile da dirigere lei...

«Amo essere diretto da registi specifici, capaci di darmi indicazioni esatte, perché solo stringendo al massimo il campo, al microscopio, riesci a cogliere l'essenza di quello che stai raccontando. Per questo non sono un attore che improvvisa, rispetto troppo gli sceneggiatori e amo i cineasti con una visione precisa, come Tarantino che scrive i film di suo pugno. Il mio obiettivo non è riscrivere un film, ma imparare la mia parte così bene che sembri l'abbia scritta io».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

25 settembre 2022 L'Espresso 103



Il ricordo a 2 anni dalla morte

«Il nostro Gigi Papà e marito»

Bogani a pagina 19



Il nostro caro Gigi

«Cantò e ballò per me: fu amore a prima vista Papà? Era anche velista»

Sagitta, la compagna del mattatore: «Non ci siamo mai sposati
L'unico regista che gli ha voluto bene è stato Robert Altman»
La figlia Susanna: «Le vacanze in barca, Vanzina e Zero erano degli zii»

di **Giovanni Bogani**
VENEZIA



«Lui era sempre preoccupato, era sempre convintissimo che non sarebbe venuto mai nessuno a teatro...».

Eppure, Sagitta, suo marito ha sempre riempito i teatri di tutta Italia.

«Si: ma aveva sempre timore di non essere all'altezza. Mi chiedeva sempre: 'Ma secondo te va bene?'...».

All'ultima Mostra del cinema di Venezia, un premio speciale alla carriera ha onorato la memoria di Gigi Proietti. Uno dei più straordinari protagonisti del teatro, della televisione, del cinema italiani, scomparso il 2 novembre 2020, nel giorno del suo ottantesimo compleanno. Il premio, realizzato con il patrocinio di Rai per la sostenibilità, è stato ritirato dalla moglie Sagitta Alter e dalla figlia primogenita di Gigi, Susanna.

Sagitta, tutti noi amiamo il Gigi Proietti sul palco e sullo schermo. Vitale, inesauribile, generoso. Lei gli è stata accanto per quasi sessant'anni. Come era fuori dal palco?

«Era ugualmente generoso e vitale, però era anche fragile. Non sapeva mai se quello che aveva fatto, quello che aveva preparato, quello che aveva portato in scena andasse bene: non era mai sicuro che il pubblico avrebbe amato il suo spettacolo. Mi chiedeva sempre: tu che ne pensi?».

Qual è stato il momento più difficile per Gigi?

«Sicuramente, quando lesse dai giornali che il Branaccaccio, il teatro che aveva diretto per sei anni, e che aveva praticamente fatto risorgere, gli era stato tolto. Senza un perché. Ne fu enormemente ferito. Si sentì preso in giro».

Il cinema non ne ha valorizzato troppo il talento. Ne soffrì?

«Sì. Soffriva di non essere stato chiamato, scelto da alcuni grandi registi. Quando Bertrand Ta-

vernier, uno dei registi francesi più importanti e rispettati, lo scelse per un ruolo ne *La figlia di D'Artagnan*, poi scrisse un articolo su di lui, e dichiarò: "È un crimine che i registi italiani di cinema non si siano accorti di questo grandissimo attore!". E a Gigi, quando ricordava quella frase, veniva un po' di malinconia».

Sagitta, come vi conoscete?

«Il primo, primo incontro? Era il 1962, io frequentavo la Casa internazionale dello studente, a Roma. Una sera seppi che al Foro Italico ci sarebbe stata un'orchestra, e si ballava. E quindi, tutti ragazzi di varie nazionalità andammo lì. C'era un'orchestra, e c'era un cantante: era Gigi. Io gli chiedevo una canzone, poi un'altra, e lui ogni tanto scendeva giù e ballava con me. Iniziò tutto così».

Gigi cantava moltissimo: raccontava che, alla fine della serata, non riusciva a mettersi la camicia, perché il collo gli si era ingrossato... è vero?

«Come no! A volte cantava fino alle 5 di mattina, non si risparmiava. Doveva pagarsi l'università».

Il vostro amore non è mai sfociato in un matrimonio...

«No. Siamo stati 'fidanzati' per sessant'anni. È stata una scelta, all'inizio per protesta, perché eravamo una coppia abbastan-

za anomala: non stava bene stare insieme senza sposarsi».

Nel frattempo sono arrivate due figlie...

«Sì: Carlotta e Susanna».

Ci raggiunge Susanna, 42 anni, costumista e scenografa.

Che papà era Gigi? A casa si chiudeva in camera per leggere copioni?

«Aveva una memoria pazzesca, leggeva una volta un testo e lo imparava a memoria. Era un perfezionista: ma non si chiudeva mai in casa, non pretendeva il silenzio, niente...».

Giocava con voi?

«Per lui il gioco era la base della vita. Bisognava fare tutto con leggerezza, con ironia. Con noi figlie faceva tanti giochi di parole. Non amava le gite fuori porta: abbiamo sempre avuto una casa grande, col giardino, e siamo stati spesso a casa, con pranzi in giardino. E poi arrivavano gli amici...».

Quali i luoghi delle vacanze?

«Anche in quel caso, non erano



La passione per il calcio e per la Roma. Ma non andava mai allo stadio, preferiva soffrire davanti alla tv



Una leggenda dello spettacolo: Gigi Proietti, romano, nato nel 1940 e morto nel 2020



Al centro, Sagitta, compagna di Gigi. A sinistra e a destra le figlie Susanna e Carlotta

esotici, ma per noi erano luoghi bellissimi: avevamo una casa a Ponza, noi andavamo al mare e noi riposavamo. A Gigi piaceva molto la vela: aveva la patente velica, e ogni tanto andavamo sulla barca a vela. Viaggi esotici non tanti: Gigi viaggiava soprattutto per lavoro».

Chi erano gli amici che venivano più spesso? Renato Zero era un grande amico di papà.

«Renatino era come uno zio per noi, lo abbiamo sempre amato tantissimo. È venuto a trovarci anche in questi mesi, adesso che Gigi non c'è più. Con Vittorio Gassman erano come fratelli, e andavamo spesso al ristorante. Poi veniva a casa nostra Enrico Vanzina, un altro 'zio'. Le amicizie di Gigi sono sempre durate nel tempo».

Sagitta, c'è anche un regista americano che divenne amico di Gigi.

«Sì: Robert Altman, con cui Gigi girò *Un matrimonio* negli Stati Uniti. Giravano in un luogo molto piatto, le grandi pianure Usa. E dopo l'ultimo ciak ogni giorno se ne andavano sulla ruota panoramica di un Luna Park, per vedere un po' il mondo dall'alto. Chissà che cosa si dicevano».

Le sue due figlie hanno scelto la via dello spettacolo. Susanna scenografa e costumista, Carlotta attrice e cantante. Come accolse la vostra scelta?

«Ci ha lasciato una grande libertà. Non ci ha spinte verso il mondo dello spettacolo, ma non ci ha neppure frenate. Carlotta ha studiato canto, adesso fa l'attrice: io mi sono innamorata del teatro al tempo del teatro Branaccaccio, e ho iniziato ad amare il lavoro della scenografa e costumista».

Ma insomma, com'era papà a casa?

«Era un uomo tranquillo, al quale piaceva leggere e studiare. E guardare la Roma. Per la Roma era un vero amore, un amore travolgente. Ma non andava mai allo stadio: soffriva da solo, davanti al televisore».

Il poliedrico uomo di scena

COMEDIA MUSICALE



Alleluja brava gente (1970)
Recitò con Renato Rascel

Un giovane Proietti (Ademar), affianca Rascel (Ezzelino) in questa storia che narra le vicende di due truffatori alle soglie dell'anno Mille

SERIE TV DI SUCCESSO



L'amato maresciallo Rocca
Oltre 10 milioni di spettatori

Dal 1996 al 2008, con successive repliche, il maresciallo Rocca allietò sugli schermi della Rai le serate degli italiani

L'INTERVISTA

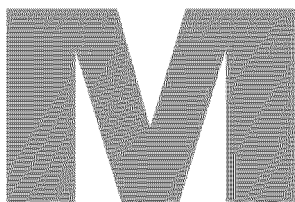
Mario Martone

**"Sono un esule in casa
Non appartengo a niente"**

SIMONETTA SCIANDIVASCI, PAGINE 22 E 23

"SONO UN ESULE IN CASA NON APPARTENGO A NIENTE"

SIMONETTA SCIANDIVASCI



Mario Martone ha firmato quasi cinquanta regie: teatrali, cinematografiche, liriche. Più una decina di documentari. Ha cominciato nel 1977: aveva diciotto anni quando realizzò *Avventure al di là di Tule*. Ha raccontato Leopardi, Scarpetta, Caccioppoli, Goliarda Sapienza, Filottete: eretici caparbi, gloriosi grazie a una sconfitta. E il Risorgimento, i Saharawi, Napoli. E compagnie teatrali che provavano a lavorare in mezzo alla guerra: la prima mondiale e quella in Bosnia degli anni Novanta. Ha tratto un film dal primo romanzo di Elena Ferrante, *L'amore molesto* (e/o), nel 1995, quando la "Ferrante Fever" era inimmaginabile. Durante il Covid, a teatro, ha fatto *Il Barbiere di Siviglia* e *La Traviata*: le sale erano chiuse al pubblico, e allora lui ha usato la platea come set cinematografico. Quest'anno, a teatro, ha portato *Rigoletto* di Giuseppe Verdi e *Fedora* di Umberto Giordano (dal 15 ottobre al 3 novembre prossimi a La Scala di Milano). Al cinema è uscito *Nostalgia*, il suo ultimo film, presentato a Cannes, che sarà nella dozzina

degli italiani agli Oscar. Vive a Roma, è napoletano, lavora spesso a Milano, e ancora più spesso a Napoli, la città che gli sfugge dalle mani e alla quale appartiene poco, come a tutto: è un esule in casa, un migrante nato.

Il suo primo film comincia in treno, l'ultimo in aereo.

«È una bella coincidenza, dice molte cose: la casualità lo fa sempre. In entrambi i casi, i protagonisti stanno su una soglia. Ed era così anche nel mio primo lavoro teatrale: era un'installazione, gli spettatori entravano calpestando dei cocci di vetro, e poi si inoltravano in un altro spazio, cominciavano a camminare. Il cammino mi interessa: è il senso del viaggio. Nei miei film si cammina moltissimo perché si cerca sempre moltissimo. Io sono in cerca perché sono un "disappartenente", e invito gli spettatori a viaggiare e cercare con me».

Si sente mai faticoso?

«Quello che mi impegno a non essere è noioso».

E a dire la verità?

«Certo, ma intendiamoci: il vero ha per me un'importanza primaria se appartiene alla realtà di quello che sto facendo e raccontando. Pasolini diceva che il cinema è un'arte della realtà. E la realtà per me è sempre il punto di partenza, non un vincolo».

E il pragmatismo è un vincolo?

«È difficile dirsi: voglio fare qualcosa di poetico! Io, almeno, non ci riesco. Parto dicendo: voglio raccontare una storia, voglio compiere un viag-

gio. E una determinazione, è un agire: il procedere è più importante del risultato, che peraltro è incontrollabile, arriva indipendentemente dalla volontà di chi lo persegue, e spesso se ne discosta parecchio. Nessuno può sapere cosa succederà quando dipinge un quadro o gira un film: deve farlo e basta».

Lei è un workaholic?

«No».

Però lavora tantissimo.

«L'agire, il fare, l'operare mi aiutano a tenere a bada l'inquietudine».

Cosa la rende inquieto?

«Il peso di me stesso. Una volta sentii Carlo Cecchi, uno dei più grandi maestri del nostro teatro, parlare ironicamente di sestessità. Ecco, la sestessità, il grande mistero della nostra assenza, per me è insondabile: io sento di non appartenere nemmeno a quella cosa lì, a quel nocciolo, e questo mi affascina e mi muove tanto quanto mi turba».

Una cosa che è certo di essere?

«Eh... 'na parola!»

Mi permetto: di sinistra?

«Senz'altro voterò a sinistra».

Ha seguito la campagna elettorale?

«Quasi per niente. E le confesso che, da quando è stata fissata la data delle elezioni, ho interrotto la lettura della politica sui giornali. Tanto so per chi voto. Soprattutto, so perché voto».

Perché?

«Ho sempre votato e sono convinto che si debba votare

e che nessuna ragione sia sufficiente a giustificare l'astensione, meno che mai una - innegabilmente brutta - campagna elettorale».

Ci sono un sacco di studenti e fuori sede che non vengono messi in condizione di votare.

«E questo è grave. Però, più in generale, dovremmo smettere di dire che non veniamo messi in condizione di votare e cominciamo invece a dire che non ci mettiamo in condizione di votare. Dobbiamo riconoscere e assumere che mandiamo in Parlamento persone che sono il nostro specchio: condividiamo con loro la responsabilità di quello che fanno e pure di quello che non fanno. Io non mi aspetto granché da nessuno, non ci sono politici che mi accendano, ma ce n'è qualcuno che stimo, e cerco di non dimenticare mai che l'azione di un singolo governante è molto influenzata dal contesto in cui si muove. Viviamo in un mondo dominato dalla finanza e questo condiziona chi governa: pensa a cos'è successo a Tsipras nel quale avevamo creduto in tanti. Non voglio assolvere nessuno, ma mi sembra piuttosto assurdo non vedere che siamo in una morsa. Una morsa in cui la destra sguazza e la sinistra arancia».

Cosa serve all'Italia per cambiare?

«Se dico una seria lotta all'evasione, una patrimoniale giusta, una politica di regolamentazione dei flussi che parta da un assunto semplice e indero-

gabile, e cioè che l'altro che arriva è una ricchezza e una possibilità, secondo lei il mio programma conquista la maggioranza? Temo di no, e non conquista nemmeno tanti che pure sarebbero progressisti».

Cosa abbiamo perso?

«La fiducia nel prossimo, che per noi è sempre un problema. Penso alla mia giovinezza: in quella temperie che erano gli anni Settanta, quantomeno si praticava una società più aperta. Ho fatto viaggi che fatico a immaginare che mia figlia, che ha 19 anni, possa fare».

Nostalgia si apre con una frase di Pasolini: "Chi non si è perso non possiede"

«Ci siamo imbattuti in quella frase io e Favino, mentre lavoravamo al film, e ci ha colpiti perché catturava qualcosa del sentimento del film. Felice, il protagonista, torna a Napoli ed è un uomo che ha una vita soddisfacente, è benestante, ha una moglie intelligente, con cui ha un rapporto alla pari, una bella casa, eppure quando arriva nel luogo che aveva lasciato e comincia a tentare di riappropriarsene, prima di tutto riprendendo a parlare il dialetto, sperimenta uno smarrimento irrisolvibile, tragico. Lo stesso che ho provato io quando abbiamo girato l'ultima scena del film: era notte, mi chiedevo il perché di quell'epilogo così cupo, mi chiedevo cosa ne avrebbe pensato Ermanno Rea se l'avessi cambiato: il film è tratto dal suo libro, *Nostalgia*. Ma Ermanno è morto tempo fa, e io non ho potuto che girare a occhi chiusi, continuando a interrogarmi».

Eravate amici, lei e Rea?

«Non ci siamo mai frequentati. Ci conoscemmo perché poco dopo il mio primo film, *Morte di un matematico napoletano* (che sarà presentato in versione restaurata alla Festa del Cinema di Roma, il mese prossimo, ndr), lui pubblicò *Mistero napoletano* (Feltrinelli): entrambi ci eravamo occupati di due eretici napoletani - io Renato Caccioppoli, lui Francesca Spada - morti suicidi a Napoli. E questo ci uni:

era come se fossimo le tessere di uno stesso mosaico. Avevamo età diverse, eppure ci eravamo mossi sullo stesso terreno, nel tentativo di ricomporre qualcosa. Per una scena di *Nostalgia*, sono andato nel laboratorio di un guantaio che mi aveva indicato il tagliatore di mio padre, che di mestiere faceva il pellicciaio. Lì, ho trovato delle foto che erano state scattate a Ermanno in quello stesso laboratorio, e ancora una volta ho avuto quella sensazione di ricomposizione. È nella ricomposizione che sta la possibilità dell'incontro tra diversi».

Nel cast c'è il grande Tommaso Ragno, che è stato suo allievo.

«Bravissimo. Fece, all'epoca, un saggio in cui recitava Oreste nell'*Andromaca* di Euripide. In *Nostalgia* anche il suo personaggio si chiama Oreste: è uno dei tanti fili che in questo film si riallacciano. L'idea che cerco di praticare nel mio lavoro è quella di un tempo orizzontale, quello in cui ci si ritrova, non si smette mai di essere collegati a dispetto degli anni che passano, il tempo in cui a tenere vive le relazioni è la persistenza degli incontri. Con Tommaso è stato così».

I suoi film nascono mentre li fa?

«Comincio un film perché lo vedo. Non significa che so come è fatto: lo vedo, ne ho un'impronta. Da quel momento in poi comincio a mettere a fuoco la visione iniziale e non perdo mai il controllo».

Questo limita la portata creativa degli attori?

«Tutt'altro: non sono il tipo di regista che dice come deve essere intonata una battuta o come deve muoversi un attore. Ma, sulla base della mia visione, cerco di creare dei campi di forza, nei quali le energie creative di chi lavora sul set, e quindi non soltanto attori e attrici, si possano incontrare. Se imposto bene il mio campo di forze, le cose avvengono e avvengono insieme agli altri».

Si sente mai solo?

«Non quando lavoro».

E stanco?

«Più che stanco, spesso mi sento asfissiato dalla mancanza di tempo».

Woody Allen ha detto che, dopo il film che sta girando, non ne farà altri.

«Poi magari, invece, se dio vuole, si ricrede. Sarebbe interessante raccogliere, in una galleria, tutti i film annunciati come gli ultimi della carriera dei rispettivi registi. Non voglio dire che Allen sia inautentico, ma sono sicuro che lui, come molti altri che hanno dato l'addio, possano smentirsi. E che il momento in cui ti smentisci e senti il bisogno di fare un altro film ancora, a dispetto di quello che hai giurato a te stesso e agli altri, sia un momento bellissimo».

Allen ha detto che non gli piacciono più i meccanismi della distribuzione, lo streaming, i cinema vuoti.

«È sempre stato difficilissimo fare questo lavoro, soprattutto in Italia, dove l'arte in generale non è supportata come meriterebbe. Però, il contesto conta quanto la scelta personale: se io dovessi decidere di smettere, sarebbe prima di tutto per via di qualcosa che nasce dentro di me».

Lei non ha mai rinunciato, non si è mai tirato indietro?

«Penso sempre che si debba fare con quello che c'è. E non significa necessariamente fare con poco: alla Scala si lavora con tanto, ma anche questo bisogna riuscire a governarlo. Fare con quello che c'è vuol dire spostare l'asse e l'attenzione artistica dal contesto all'agire personale, di modo che il contesto non ti divori. Io sono un artista fortunato: posso lavorare in tanti ambiti diversi, e soprattutto vivo e mi esprimo in un Paese libero. I registi iraniani che adesso sono in prigione - e che prima di finirci hanno lavorato - sopportano limitazioni pazzesche (prima fra tutte una censura inimmaginabile, che impediva persino che gli attori toccassero le attrici), non si sono mai fatti fermare da quello che avevano intorno. Il mio amico Abbas Kiarostami (regista iraniano morto nel 2016, ndr) mi raccontava che il capo della

censura, in Iran, era un uomo cieco: non poteva vedere i film eppure alla fine dava i suoi responsi, del tutto arbitrariamente. Eppure, i registi iraniani hanno fatto cose enormi, meravigliose. Jafar Panahi è stato arrestato a Teheran il 5 settembre scorso e a Venezia il suo *Khers nist* (*Gli orsi non esistono*) era tra i film migliori. Loro incarnano il senso di questo mestiere, lo onorano e dimostrano che si può fare sempre».

Qual è la virtù più importante per un attore?

«La capacità di abbandono».

E per un regista?

«La capacità di abbandono».

Scegliere le viene difficile?

«Sono andato in crisi tutte le volte che mi hanno chiesto di indicare i miei film preferiti, i miei attori preferiti, persino i miei piatti preferiti. Il festival di Pesaro che mi dedicava una retrospettiva mi obbligò: devi dire quali sono i tuoi dieci film del cuore! Risposi d'accordo, vado in ordine alfabetico. E alla A avevo già esaurito la lista: Accattone, Amarcord, Apocalypse now...».

Chi è la donna mondo?

«Mia moglie Ippamente».

23

Si deve sempre fare con ciò che si ha neanche il contesto più ostile è mai un freno

La realtà per me è sempre il punto di partenza ma non un vincolo

Il modo è dominato dalla finanza e questo condiziona anche lo spirito del tempo

LE GRAND STORIE E LE GRANDI REGIE AL CINEMA E NEI TEATRI



Il racconto su Renato Caccioppoli

A lui, e agli ultimi giorni della sua vita, è dedicato il primo film di Martone, "In morte di un matematico napoletano" (gli valse il David di Donatello come miglior regista esordiente nel 1993). Caccioppoli era figlio di un chirurgo e di Sofia Bakunina, figlia del rivoluzionario Michail Bakunin. Fu uno studioso eccezionale di analisi matematica, e rimase a lungo vicino al PCI. Morì suicida l'8 maggio del 1959, a 55 anni.



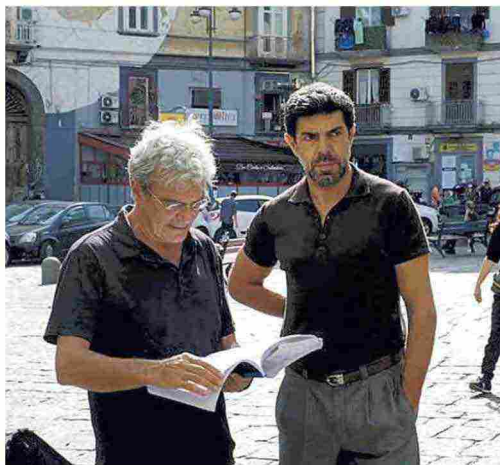
Il Giovane favoloso

Il film di Martone che esce in sala nel 2014 e racconta la storia di Giacomo Leopardi, interpretato da Elio Germano, e concorre al festival di Venezia dello stesso anno. Premiato con un Nastro d'Argento, un Globo d'oro e un Ciak d'Oro, Martone viene attaccato molto duramente da Ernesto Galli Della Loggia nell'articolo "Il Leopardi incompreso, ma solo da Martone", sul Corriere della Sera.



Il lavoro alla Scala

Dal 15 ottobre al 3 novembre, al Teatro alla Scala, va in scena Fedora di Umberto Giordano, l'ultima regia per la lirica di Martone (e l'ottava della sua carriera per il teatro milanese, dove è stato chiamato da tre sovrintendenti diversi). "Alla Scala è tutto di dimensioni molto più grandi rispetto all'esperienza di gruppo che si fa in moltissimi altri teatri, ma c'è un senso di comunità fortissimo", ha detto il regista.

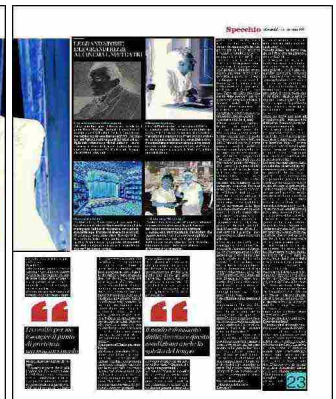


L'ultimo film, "Nostalgia"

L'ultimo film, presentato a Cannes la primavera scorsa e ambientato a Napoli, è tratto dall'omonimo romanzo dello scrittore Ermanno Rea. Sarà tra i dodici film italiani che rappresenteranno il nostro Paese agli Oscar. Il protagonista del film è interpretato da Pierfrancesco Favino. Nel cast c'è anche Tommaso Ragno, che è stato allievo di Martone diversi anni fa.



"SONO UN ESULE IN CASA
NON APPARTENGO A NIENTE"



TV

Alleanza siglata tra Paramount e Sky anche per l'Italia

La partnership pluriennale siglata a livello europeo tra il Gruppo Sky e Paramount legata alla distribuzione di Paramount+ prende il via anche in Italia. Da ieri l'app Paramount+ arriva su Sky Glass e su Sky Q. Tutti gli abbonati a Sky Cinema, inoltre, possono aderire a un'offerta dedicata per accedere a tutto il catalogo di Paramount+ (8.000 ore tra film, intrattenimento e serie tv) senza costi aggiuntivi sul loro abbonamento Sky.



Mediaset, offerta con Niel su M6 per crescere in Francia (e in Europa)

Da MediaforEurope proposta non vincolante per il canale transalpino

di **Maria Elena Zanini**

Alla fine è arrivata anche l'offerta di Mfe-MediaforEurope. Un'offerta (non vincolante) per il 48,3% del canale francese M6, in mano alla tedesca Rtl dopo lo stop alla fusione con Tfi. Ma prima ancora della decisione dell'Antitrust francese che doveva arrivare entro il 17 ottobre è arrivato un comunicato congiunto di Rtl e del gruppo Bouygues, che controlla Tfi, in cui si annunciava lo stop a tutta l'operazione. Rtl ora si riserva la possibilità di decidere a breve sul destino della sua quota nel canale francese che gli analisti hanno valutato tra i 700 e gli 800 milioni.

Ci aveva già provato in realtà il gruppo guidato da Pier Silvio Berlusconi un anno e mezzo fa a lanciare un'offerta sui colleghi oltralpe, ma la sua proposta, riconosciuta come la migliore presentata, era stata respinta in un'ottica campanilistica. Ora dopo lo stop la partita si riapre ufficialmente. E questa volta Mfe non si presenta da sola. Al suo fianco, un partner «industriale francese non del settore televisivo». Poche parole per tratteggiare quello che fonti hanno confermato essere l'imprenditore francese Xavier Niel, il miliardario fondatore e proprietario di Iliad che pochi giorni fa ha comunicato di aver comprato il 2,5% del gruppo Vodafone con il suo veicolo di investimento Atlas Investissement.

Niel è co-proprietario, tra l'altro, del quotidiano Le Monde, possiede la maggio-

ranza di Monaco Telecom, è co-proprietario dei diritti della canzone My May e siede nel cda del fondo americano Kkr. Secondo Forbes la sua fortuna si aggira attorno ai 9 miliardi di dollari. Non ha problemi di liquidità. E, soprattutto, non avrà problemi con l'Antitrust francese che aveva già dichiarato di non essere particolarmente a favore della fusione tra M6 e Tfi, per una sovrapposizione di business «in country». E il gruppo Bouygues ha subito deciso per una riorganizzazione interna affidando la guida del canale a Rodolphe Belmer che prende il posto dell'attuale amministratore delegato Gilles Pélis-

Il partner
Xavier Niel è fondatore e proprietario di Iliad, è co-proprietario di «Le Monde» e possiede la maggioranza di Monaco Telecom

son. La nomina di Rodolphe Belmer a ceo sarà sottoposta all'approvazione del consiglio di amministrazione il prossimo 27 ottobre. Gilles Pélisson rimarrà presidente del consiglio di amministrazione fino alla chiusura dei conti annuali di Tfi, prevista per il 13 febbraio 2023.

A questo punto resta da capire chi siano gli eventuali concorrenti della cordata Berlusconi-Niel. L'ultimo giorno utile per presentare le offerte era ieri entro le 16, come richiesto da Jp Morgan (advisor di Rtl). Tra i possibili candidati c'è la cordata francese guidata dal miliardario Rodolphe Saadé, presidente del gruppo CMA CGM, leader mondiale nel trasporto logistico, assieme a Stéphane Courbit, fondatore e presidente della casa di produzione e distribuzione Banijay e Marc Ladreit de Lacharrière, miliardario, ex proprietario di maggioranza di Fitch Group.

Se dovesse essere accettata l'offerta di Mfe, per il gruppo di Cologno significherebbe un passo importante verso quella piattaforma europea televisiva, in chiave «anti» Ott, fortemente voluta dall'amministratore delegato Pier Silvio Berlusconi. Mfe è già il primo azionista con il 25% del capitale (e un'opzione a salire fino al 29,9%) della tedesca ProSiebensat, primo e diretto rivale proprio di Rtl in Germania. E non bisogna dimenticare l'Opas lanciata a luglio sul capitale di Mediaset Espana. I francesi di M6 potrebbero essere il tassello mancante.



© RIPRODUZIONE RISERVATA

ONDEMAND

Dodici episodi su Disney+ curatissimi: più simili ai noir spionistici di Le Carré che a un film di Lucas

“ANDOR”, IL PRE-PREQUEL DELLE INFINITE “STAR WARS”

» **Natale Ciappina**

PERI FAN di *Star Wars*, il dicembre del 2019 è stato un mese particolare. Nelle sale usciva *L'ascesa degli Skywalker*, capitolo conclusivo della terza trilogia di *Guerre Stellari*, reputato da critica e pubblico come uno fra i peggiori film della saga. Eppure in quello stesso periodo i fan di *Star Wars* restavano fiduciosi: su Disney+ usciva infatti *The Mandalorian*, serie tv ambientata nello stesso universo narrativo ma con toni, eventi e protagonisti diversi.

SEMBRAVA SI POTESSE APRIRE un nuovo ciclo per *Star Wars*, con il formato seriale a garantire narrazioni di più ampio respiro, ma non è stato proprio così. Sia *The Book of Boba Fett* sia *Obi-Wan Kenobi*, ovvero i successivi spin-off pubblicati su Di-



Tra passato e futuro I nuovi episodi sono disponibili ogni mercoledì

sney+, si sono sgonfiati nel corso delle puntate, creando un clima di delusione generale che ha finito per far passare in secondo piano anche *Andor*, la nuova serie su *Guerre Stellari*, che tuttavia sembra già incredibile, per quant'è ben riuscita.

Con i primi tre episodi già disponibili su Disney+ (ogni mercoledì ne verrà pubblicato uno nuovo, per un totale di 12 puntate), *Andor* è il prequel di *Rogue One*, pellicola del 2016 che a sua volta era il prequel di *Una nuova speranza*, primo film di *Star Wars* del 1977 nel quale Luke Skywalker sconfigge la Morte Nera, la macchina di distruzione planetaria voluta da Darth Vader. Per farlo il giovane Jedi aveva sfruttato una falla della Morte Nera, venuta fuori grazie alla planimetria trafugata dai ribelli. Con spirito partigiano, *Rogue One* raccontava i

sacrifici che quella soffiata aveva comportato; *Andor* fa invece un ulteriore passo indietro, spiegando com'è iniziata l'intera vicenda. Il protagonista è Cassian Andor (Diego Luna), ladro intergalattico con una particolare avversione per l'Impero, che per una serie di eventi finirà per diventare un agente segreto dell'Alleanza ribelle.

Anche se tutte queste premesse potrebbero far apparire la serie tv come un altro prodotto per “fissati” di *Guerre Stellari*, nel corso dei primi tre episodi *Andor* si rivela invece un ottimo noir fantascientifico, più vicino ai libri spionistici di John Le Carré che a un film di George Lucas. È la dimostrazione che l'universo di *Star Wars* è abbastanza grande per raccontare ogni tipo di storia; e questa potrebbe essere una delle migliori.



Cinema erotico e società al **Fish&Chips**

La rassegna torinese termina domani, film per riposizionare l'hard in uno sguardo più ampio

GIUSEPPE GARIAZZO

Torino

■ Nella sua breve ma intensa storia (è nato nel 2016 e, dopo due anni di sosta, quest'anno è giunto alla quinta edizione) Fish&Chips - International Erotic Film Festival, primo festival italiano dedicato al «cinema erotico e del sessuale» diretto da Chiara Pellegrini, ha dato spazio a nomi imprescindibili di questa scena dalle molteplici declinazioni: da Erika Lust (pseudonimo di Erika Hallqvist, regista e produttrice svedese, attivista e femminista che propone un nuovo sguardo sul - fare e fruire - porno, e ideatrice della serie *X Confessions*) a Marilyn Chambers (interprete di capolavori tra i quali *Behind the Green Door* del 1972 e, fuori dal circuito a luci rosse, anche di *Rabid - Sete di sangue* diretto nel 1977 da David Cronenberg che vide in lei l'attrice perfetta per indagare i territori della «nuova carne»), da Giuliana Gamba (pioniera del cinema italiano hard) a Radley Metzger (di cui il festival ripropose *The Opening of Misty Beethoven*, altro classico dell'hard anni Settanta).

LUNGOMETRAGGI, cortometraggi, omaggi si intrecciano nelle giornate di Fish&Chips (iniziato giovedì 22 termine-

rà domani sera; le proiezioni sono al cinema Massimo, la sala del Museo Nazionale del Cinema di Torino). Spicca, tra i film fuori concorso, la nuova opera del canadese Bruce LaBruce *The Affairs of Lidia* (prodotta da Lust Cinema, a proposito di connessioni), spiazzante commedia porno diretta da un autore che sa sempre sorprendere e affascinare. Un film queer che, ruotando attorno a una trama semplice (una donna, Lidia, inizia a investigare per capire con chi il marito Michelangelo la tradisce), fin da subito mette in scena la rappresentazione del sesso non simulato sfiorando con la macchina da presa prima i corpi, la pelle, della coppia da distanza ravvicinata e poi muovendosi attorno a loro mentre portano a compimento la performance hard. Lo fa, LaBruce, ricorrendo a un'immagine digitale «nuda», espressamente «video», dominata dal bianco. E continua costruendo una commedia dai toni slapstick fatta di pedinamenti (da parte di Lidia, perno di tutta la storia), split-screen e soggettive dal piccolo cannocchiale usato dalla protagonista per spiare il marito - scoprendo così che ha una relazione con il fotografo Sandro, a sua volta sposato con il giovane efebico Piero - nascondendosi lungo

i marciapiedi o dietro un albero e indossando grandi occhiali, foulard e, visto che siamo in tempi di pandemia, una mascherina fashion con la scritta «anal» (tutto ciò fa venire in mente il cinema di Brian De Palma), seduzioni, sessioni fotografiche di donne nello studio di Sandro che quasi sempre terminano con un rapporto sessuale, per giungere alla chiarificatrice «resa dei conti» finale intorno a un tavolo, d'impianto volutamente teatrale, che prosegue a letto dove cinque dei sei personaggi (ai già citati va aggiunta Marthe, amica di Lidia, mentre l'amica di Sandro, Xenia, si defila - ed è l'unica a non fare sesso) consumano un'orgia felice perdonandosi le reciproche infedeltà. LaBruce, con la complicità di un ottimo cast composto di attrici e attori porno, disegna una giocosa coreografia sessuale dove curiosamente, se si pensa alla sua filmografia, tutte le scene hard con penetrazione sono etero, mentre quelle gay, in questa divertente, cesellata nei dettagli, sofisticata giostra queer, si limitano a scambi di baci e accenni di blow-job. Un film intelligente, fashion, che invoca la libertà dei corpi e delle menti.

«**THE AFFAIRS OF LIDIA**» dialoga con i film dedicati alla casa di produzione tedesca

HardWerk (in programma domani sera alle 21). Creata nel 2020 dal regista Rod Wylter e dalla regista e produttrice Paulita Pappel, HardWerk è specializzata esclusivamente in gangbang, «rivendicata come una pratica consensuale e sessualmente emancipatrice», rese con diversi approcci estetici e narrativi. All'interno di questo genere porno, HardWerk produce una «serie» intitolata *Ask Me Bang* in ogni episodio della quale una performer viene «intervistata» in esterni urbani in alternanza con la sua azione hard. Il finale di *Triptychon II*, tutto girato in split-screen, è dedicato ai corpi rilassati e vicini dopo la performance, come nel film di LaBruce. Le orge degli altri tre lavori prodotti da HardWerk inseriti nell'omaggio (un capitolo di *Ask Me Bang* con la performer non binaria Nina Sever, il fantascientifico *Hologang*, *Bang Click Bang* con Maria Riot che inverte i ruoli dominanti su un set fotografico) contengono un intreccio di situazioni etero, gay e lesbiche proprio come quelle sulle quali si posa *The Affairs of Lidia*. Tanto nella commedia di LaBruce quanto nelle esplorazioni dei corpi femminili e maschili dei cortometraggi tedeschi si esprime un'idea di cinema che ri-posiziona l'hard in una riflessione sociale e teorica nitida, luminosa, politica.

«*The Affairs of Lidia*» di Bruce LaBruce, con la complicità di un ottimo cast composto di attrici e attori porno, disegna una giocosa coreografia sessuale





Jna scena di «The Affairs of Lidia» di Bruce LaBruce

Mediaset, asse con Niel per conquistare M6

Dossier Francia

Il gruppo Mediaset, ora Mfe-MediaForEurope, si allea con Xavier Niel per fare breccia nel mercato francese della Tv. Il gruppo di Cologno e il tycoon francese, patron di Iliad, hanno deciso di far fronte comune per cercare di portare a casa la quota del 48% di M6 messa in vendita da Rtl group, controllato dai tedeschi di Bertelsmann. Una scelta, l'alleanza con Niel, che lato Mfe-MediaForEurope risponde alla necessità di concorrere con un partner locale, e di non trovarsi invischiati in problematiche antitrust.

Andrea Biondi — a pag. 25

Media

Mfe riapre il dossier Francia: asse con Niel per conquistare M6 — p.25

Mediaset riapre il dossier Francia: asse con Niel per conquistare M6

Media

Alleanza con il patron di Iliad per conquistare il 48% messo in vendita da Rtl

MediaForEurope rilancia il progetto di espansione paneuropea del gruppo

Andrea Biondi

Il gruppo Mediaset, ora Mfe-MediaForEurope come da nome della holding olandese creata per portare avanti un progetto di espansione "paneuropea", si allea a Xavier Niel per fare breccia nel mercato francese della Tv. Il gruppo di Cologno e il tycoon francese patron di Iliad hanno deciso di far fronte comune per cercare di portare a casa la quota del 48% di M6 messa in vendita da Rtl group, controllato dai tede-

schì di Bertelsmann.

Interpellate dal Sole 24 Ore, entrambe le società hanno risposto con un «no comment». Ma a quanto ricostruito, nel pomeriggio di ieri, al termine stabilito per far arrivare a Jp Morgan - che gestisce il dossier - le manifestazioni di interesse da parte di possibili acquirenti, a farsi avanti in cordata sarebbero stati anche Mediaset e l'imprenditore francese proprietario del gruppo di telefonia approdato anche in Italia, ma assente dal mercato Tv.

Una scelta, questa di allearsi con Niel, che lato Mfe-MediaForEurope appare rispondere a due necessità: concorrere con un partner locale - cosa tanto più importante in un Paese come la Francia tradizionalmente poco aperta alle incursioni imprenditoriali italiane - e non trovarsi invischiati in problematiche antitrust che in definitiva hanno rappresentato il nodo su cui è saltata la fusione tra Tf1 e M6.

È di venerdì scorso infatti la

rinuncia di Bouygues ed Rtl ad andare avanti nell'operazione. Una ritirata, quest'ultima, determinata dai remedies che sarebbero stati richiesti dall'Antitrust francese visto il peso sul mercato pubblicitario dei soggetti la cui quota combinata arriva a un 75 per cento.

Per Rtl si è però posta subito l'urgenza di decidere il destino di M6, chiamata al rinnovo delle frequenze che però significherebbe doverne mantenere la proprietà fino al 2028.

Da qui la decisione di procedere con una nuova chiamata al mercato per verificare l'interesse di possibili acquirenti dopo il round che si è concluso nella primavera del 2021 con la scelta di andare avanti con la Tf1 di Bouygues. Come riportato su Il Sole 24 Ore di ieri, martedì sera i possibili interessati all'acquisto sono stati raggiunti da una lettera inviata da Jp Morgan che esortava a mettere nero su bianco una manifestazione di interesse non vincolante entro il

pomeriggio di ieri.

Cosa che quindi è avvenuta con Mfe che ha deciso di allearsi a Niel con ogni probabilità anche per evitare di trovarsi nella stessa situazione creatasi nella primavera del 2021. Allora la proposta, di 24 euro per azione, non fu preferita da Rtl che scelse la soluzione «tutta francese» con Tfi.

A questo punto la parola passa ad Rtl che, come affermato dallo stesso ceo Thomas Rabe, deciderà innanzitutto se procedere con la vendita dell'emittente.

Secondo la stampa internazionale a guardare il dossier di M6 ci sono anche Vincent Bolloré, l'in-

vestitore ceco Daniel Kretinsky e Patrick Drahi, patron di Altice. Per i media francesi tuttavia il favorito è il consorzio tra l'imprenditore dei trasporti marittimi Rodolphe Saadé, Stéphane Courbit del gruppo di produzione tv Banijay e Marc Ladreit de Lacharrière del gruppo Fimalac.

Mediaset dal canto suo anziché sfilarsi - opzione che era stata comunque considerata - ha deciso di rilanciare unendosi a un partner industriale francese e mettendo così anche il mercato Tv transalpino tra i possibili target del progetto paneuropeo che

il gruppo sta perseguendo e che passerà innanzitutto attraverso il completamento dell'operazione su Mediaset Spagna.

Certo, la "campagna" francese di MediaForEurope non si preannuncia comunque facile. Ma Niel, fresco dell'investimento nel 2,5 per cento in Vodafone Group, con le mani libere dopo aver delistato la sua Iliad lo scorso anno, e una storia alle spalle che ne testimonia una certa determinazione nelle avventure finanziarie, è una carta difficile da considerare ininfluente a priori.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Sfida in Francia. Il quartier generale del gruppo M6



Presentata la proposta non vincolante: l'intesa con un partner locale per tentare di superare il campanilismo francese



Il risiko delle telecomunicazioni

Mediaset si allea con Niel per l'assalto alla tv francese

di Giovanni Pons

MILANO – Mediaset for Europe (Mfe) cala l'asso a sorpresa, presentando un'offerta non vincolante per la Tv francese M6 insieme a Xavier Niel, il patron di Iliad. Il gruppo tedesco Bertelsmann, che attraverso Rtl è proprietario di M6, ha annunciato qualche giorno fa lo stop alla fusione con la prima emittente televisiva privata Tfl, per motivi di antitrust. E poco dopo ha rimesso in vendita M6 sollecitando gli interessati a presentare entro ieri pomeriggio offerte non vincolanti per un acquisto in contanti. Questo aspetto sembrava aver messo in difficoltà Mediaset, che aspira ad aggregare con scambi azionari gruppi televisivi europei intorno alla Mfe quotata in Olanda. Ma il gruppo italiano ha subito reagito all'ormai noto e atteso protezionismo transalpino siglando nell'arco di due giorni

un'alleanza con uno dei protagonisti delle tlc e dei media d'Oltralpe. Niel è infatti il fondatore del gruppo telefonico Iliad, attivo sia nel fisso che nel mobile, sbarcato in Italia quattro anni fa conquistando una buona fetta di mercato. Proprio l'altro giorno Niel ha annunciato l'investimento nel colosso europeo Vodafone con una quota del 2,5% attraverso il quale spera di far leva insieme ad altri soci per sollecitare la vendita di pezzi del gruppo tra cui Vodafone Italia, a cui è interessato. Nel campo dei media Niel è socio del quotidiano *Le Monde* e, in qualità di partner industriale di Mfe, potrebbe partecipare a una semplice joint venture per gestire M6 oppure entrare in un progetto di più lungo respiro, mettendone un piede dentro Mfe e aderendo così al progetto di Pier Silvio Berlusconi di creazione di una casa europea della Tv free to air. Inoltre, viste le elezioni italia-

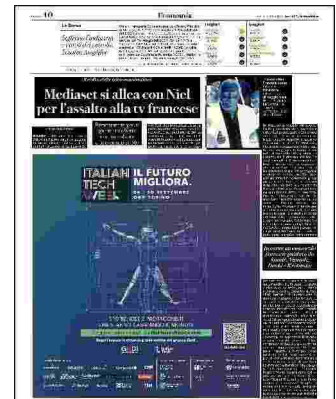
ne alle porte, con il centrodestra dato per favorito, per Niel potrebbe essere interessante costruirsi una sponda politica in Italia in vista di future operazioni nel Belpaese. In ogni caso la concorrenza per aggiudicarsi M6 è molto agguerrita. I media francesi fin dal primo momento danno per favorito un consorzio di imprenditori francesi composto dal tycoon dei trasporti Rodolphe Saadé – molto vicino al proprietario di Tfl Bouygues – insieme a Stéphane Courbit della casa di produzione Bani-jay (di cui sono soci di minoranza sia Vivendi sia De Agostini) e Marc Ladreit de Lacharrière. Ma alla gara parteciperanno anche Vivendi, Patrick Drahi, proprietario dell'operatore di tlc Sfr, e l'investitore ceco Daniel Kretinsky, anch'esso azionista di *Le Monde*. Bisognerà vedere se il prezzo sarà l'unica discriminante per aggiudicarsi la gara o se interverranno altri fattori a fare la differenza. © RIPRODUZIONE RISERVATA

Presentata in pochi giorni un'offerta non vincolante e in contanti su M6

In corsa un consorzio francese guidato da Saadé, Vivendi, Drahi e Kretinsky

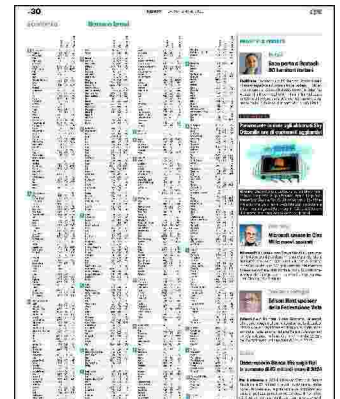


◀ **Xavier Niel**
Francese, classe 1967, è il fondatore ed azionista di maggioranza di Iliad. È socio di *Le Monde*. Ha appena comprato il 2,5% di Vodafone



Intrattenimento**Paramount+ in dote agli abbonati Sky
Ottomila ore di contenuti aggiuntivi**

Al via anche in Italia la partnership tra Sky e Paramount che porta la app Paramount+ sulle piattaforme Sky Glass e Sky Q. Gli abbonati a Sky Cinema avranno un'offerta dedicata per accedere a tutto il catalogo di Paramount+ (oltre 8.000 ore di intrattenimento), senza costi aggiuntivi.



Dopo lo stop a Tfl-M6

Riparte il risiko della tv europea

GIOVANNI PONS

La fusione impossibile della tv francese alla fine è saltata: il tentativo di mettere insieme Tfl e M6, cioè il primo e il secondo canale televisivo commerciale, con una quota congiunta del 75% sul mercato della pubblicità, non è passato al vaglio dell'Antitrust. Il "fiasco" francese, come l'ha definito *Les Echo*, ha e avrà implicazioni per tutta l'Europa dei media.

pagina 8 →

Dopo lo stop a Tfl-M6

Il risiko delle tv si rimette in moto Mfe ritenta la via del polo europeo

GIOVANNI PONS

Il fallimento della fusione tutta francese è probabilmente la fine del "sovrano televisivo". Solo un fronte continentale può reggere la concorrenza dei colossi dello streaming. Ecco quali saranno le prossime mosse

La fusione impossibile della tv francese alla fine è saltata, come i più critici osservatori prevedevano da tempo. Il tentativo di mettere insieme Tfl e M6, cioè il primo e il secondo canale televisivo commerciale, con una quota congiunta del 75% sul mercato della pubblicità, non è passato al vaglio dell'Antitrust. O meglio Rtl (che possiede M6) e Bouygues (che controlla Tfl) avrebbero dovuto vendere uno dei due canali principali per consentire la nascita del nuovo gruppo, ma questo "rimedio" è stato considerato troppo penalizzante. E a ben vedere il "fiasco"

francese, come l'ha definito *Les Echos*, ha e avrà implicazioni per tutta l'Europa dei media.

Il progetto Tfl-M6 era infatti nato sull'esigenza di «apportare una risposta francese alla sfida delle piattaforme mondiali», ricalcando ciò che annunciarono nell'aprile 2016 la francese Vivendi e l'italiana Mediaset quando attraverso la piattaforma Premium cercarono di creare la Netflix europea. Nel presentare il progetto all'Antitrust le due emittenti francesi hanno sostenuto di doversi confrontare con i grandi player americani, come Netflix e YouTube, Disney e Discovery, e che il loro peso debba essere calcolato rispetto al mercato più allargato della pubblicità digitale. Il recente annuncio di Netflix di voler offrire dal 2023 pacchetti supportati da pubblicità ha fornito forza a questo argomento, dimostrando che le piattaforme sono dirette concorrenti delle tv *free to air*. Ma l'Autorità francese non li ha ascoltati nonostante un'estensione al mercato digitale fosse già avvenuta in Francia in occasione della vendita di Darty a Fnac e dell'acquisto di PicWic da parte di Toys'R'Us. La televisione, anche se meno che in passato, è pur sempre un settore ad alta valenza politica e diminuire il pluralismo dando enorme potere a un gruppo privato è stato giudicato non opportuno. Tra l'altro aziende di altri set-

tori economici avrebbero potuto prendere spunto per chiedere autorizzazioni del medesimo tenore.

Il tema adesso è capire cosa succederà in futuro al settore tv europeo, visto che in quasi tutti i Paesi esistono più canali commerciali, sorretti solo dalla pubblicità ed esposti alla concorrenza delle grandi piattaforme americane. Solo in Italia il gruppo Mediaset, con tre canali e il 55% della raccolta pubblicitaria si può considerare solido da questo punto di vista, ma con costi alti e redditività bassa. Ecco perché in queste ore Pier Silvio Berlusconi, nel suo buen retiro di Portofino, sta brindando al "fiasco" francese, che sancirebbe la fine delle operazioni *in country* e il rilancio della sua strategia *cross country*. Mediaset for Europe, quotata in Olanda, è stata concepita proprio per consolidare attorno alla società italiana e a quella spagnola (Telecinco), che verranno fuse a partire dal 2023, altre tv e canali formando una sorta di casa comune delle emittenti gratuite europee.

Il progetto è affascinante e Pier Silvio sta giocando tutte le sue carte su questo terreno, dopo i fallimenti degli anni passati di Endemol e Mediaset Premium. Tuttavia le sue idee non sembra stiano entusiasmando gli altri gruppi continentali. Una prima dimostrazione di freddezza sta arrivando proprio in queste ore, dal momento che il gruppo

Bertelsmann attraverso Rtl sta organizzando velocemente la vendita di M6 favorendo un gruppo francese estraneo ai media e con il supporto della casa di produzione Banijay, partecipata da Vivendi e dal gruppo De Agostini. Chiedere agli interessati di far pervenire solo offerte in contanti significa penalizzare di fatto Mfe, che punta ad acquisizioni attraverso scambi azionari. La quale ha risposto presentando un'offerta in tandem con il partner industriale francese Xavier Niel, proprietario di Iliad e già presente in Italia nella telefonia mobile. L'alleanza potrebbe aiutare a superare i dubbi del governo Macron verso il gruppo fondato da Silvio Berlusconi, schierato con Forza Italia al fianco dei partiti sovranisti.

Ma anche in Germania, dove Mfe ha acquistato una partecipazione di oltre il 25% (una minoranza di blocco contro qualsiasi ipotesi di m&a) nel secondo operatore televisivo commerciale ProsiebenSat 1, le cose procedono a rilento. Di fronte all'insoddisfazione del management, guidato dall'ex direttore finanziario Rainer Beaujean, verso l'ingresso di un socio italiano di tale portata, Pier Silvio e il fidato Marco Giordani finora hanno usato il guanto di velluto. Nessuna interferenza con il management, che risponde solo al Supervisory board, e spinta verso le produzioni locali live, che per Mfe sono il bene più prezioso.

Ma le divergenze sulle scelte strategiche sono evidenti. «ProsiebenSat 1 persegue un modello di business che integra l'intrattenimento con l'e-commerce e il dating, in modo digitale - spiega ad *Affari&Finanza* l'amministratore delegato Beaujean - Siamo un'azienda audiovisiva con contenuti locali che vengono offerti ai nostri utenti. Detto questo, siamo soddisfatti dei nostri risultati, soprattutto in termini di flusso di cassa e di dividendi per i nostri azionisti come Mfe».

Il vertice di Mediaset, invece, è convinto che ProsiebenSat 1 debba abbandonare il "sovranismo televisivo" e battere la strada della fusione *cross country* unendosi a Mfe, in modo da realizzare sinergie significative nei costi tecnologici e avere più potere contrattuale da opporre alla concorrenza. Le posizioni, però, al momento appaiono inconciliabili, con Mfe che si limita a incassare buoni dividendi dal business tedesco, anche se nel 2023 ci sarà il rinnovo di quattro componenti del supervi-

sory board e in quell'occasione potrebbe affondare il colpo. In aggiunta, il "fiasco" francese influenza anche la Germania in quanto Bertelsmann, nel caso fosse passata la fusione Tfl-M6, avrebbe proposto alle autorità tedesche un'operazione analoga a quella francese. Ora, questa soluzione sembra proprio in salita, come conferma Beaujean: «La sentenza francese relativa a Tfl e M6 dimostra che anche in Germania una fusione tra Rtl e ProsiebenSat 1 sarebbe impossibile per motivi antitrust. Insieme avremmo circa il 70-80% del mercato pubblicitario televisivo. Il pluralismo dell'informazione è un valore da preservare, per consentire agli utenti di attingere le proprie informazioni da più fonti».

L'ultima possibilità di crescita europea per Mfe è rappresentata dalla possibile vendita del canale inglese Channel 4, annunciata dal governo di Boris Johnson che lo considerava un pericoloso feudo laburista. Tuttavia la concorrenza è agguerrita: Itv, Comcast, Paramount, Discovery e Vivendi si sono già messe in fila per un'operazione che per JpMorgan può valere fino a 2,3 miliardi di euro. E poi bisognerà vedere se il nuovo primo ministro Truss proseguirà sulla strada di Johnson, eliminando anche gli obblighi derivanti dalla natura di servizio pubblico di Channel 4, in quanto canale finanziato solo dalla pubblicità.

Dato questo quadro, se il consolidamento europeo non riuscisse a produrre una difesa in grado di arginare la potenza degli Over the top, allora, secondo diversi operatori, toccherà ai governi europei muoversi all'unisono, almeno per obbligarli a rispettare regole più stringenti e a pagare le tasse in Europa.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

L'opinione

Siamo un'azienda con contenuti locali. E siamo soddisfatti dei nostri risultati, in termini di flussi di cassa e dividendi per i soci, tra cui anche Mfe

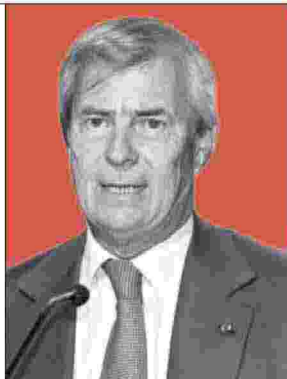
RAINER BEAUJEAN
AD PROSIEBEN SAT 1

I personaggi



Pier Silvio Berlusconi

Da sempre sostenitore di un polo europeo della tv commerciale, ha progetti di espansione (meglio se attraverso fusioni carta contro carta) in Francia e in Germania



Vincent Bolloré

Il finanziere francese, attraverso la holding Vivendi, ha una quota nel gruppo Mediaset e una di minoranza in Banijai, candidata all'acquisto di M6



Rainer Beaujean

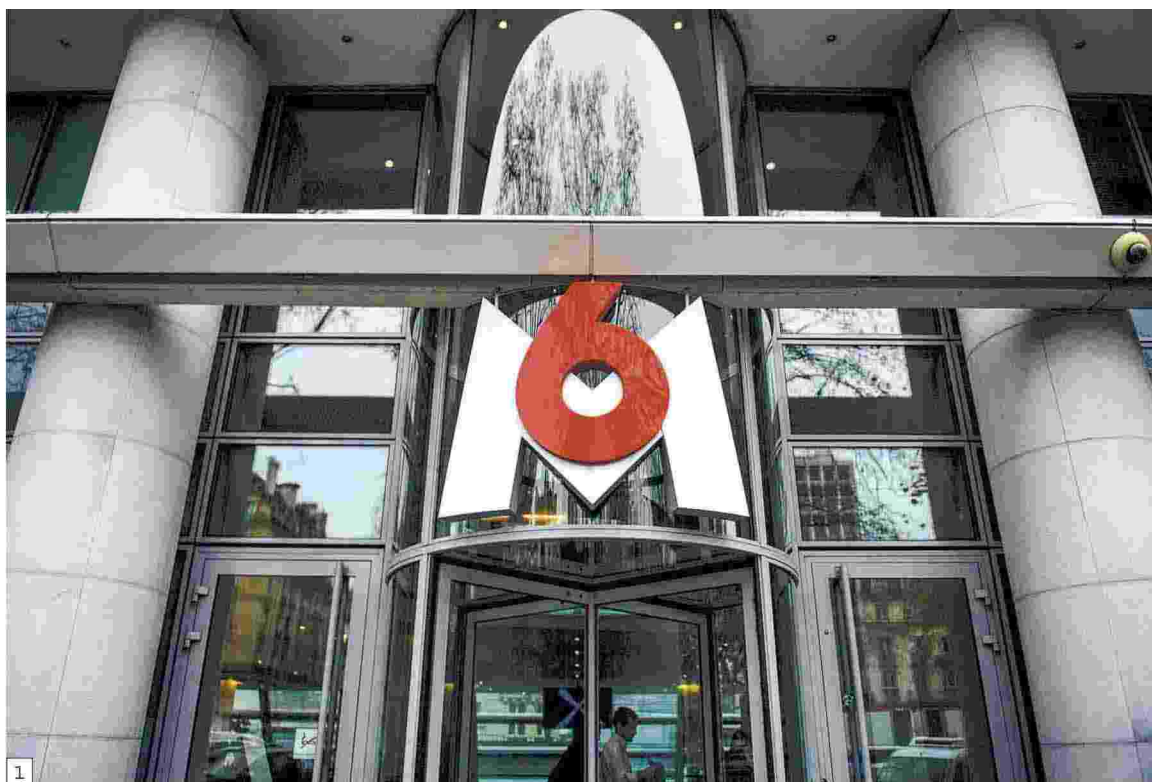
Chief executive del gruppo ProSiebenSat1, secondo operatore televisivo commerciale in Germania, ostile ai piani di rafforzamento di Mediaset nell'azionariato



Thomas Rabe

Il capo operativo del gruppo Bertelsmann che possiede la tv privata francese M6. Dopo lo stop alla fusione con Tf1, Rabe ha subito rimesso M6 sul mercato

1 L'ingresso del quartier generale del gruppo M6, a Neuilly-sur-Seine, nei sobborghi di Parigi



2,3

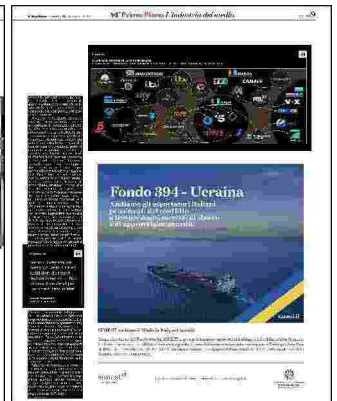
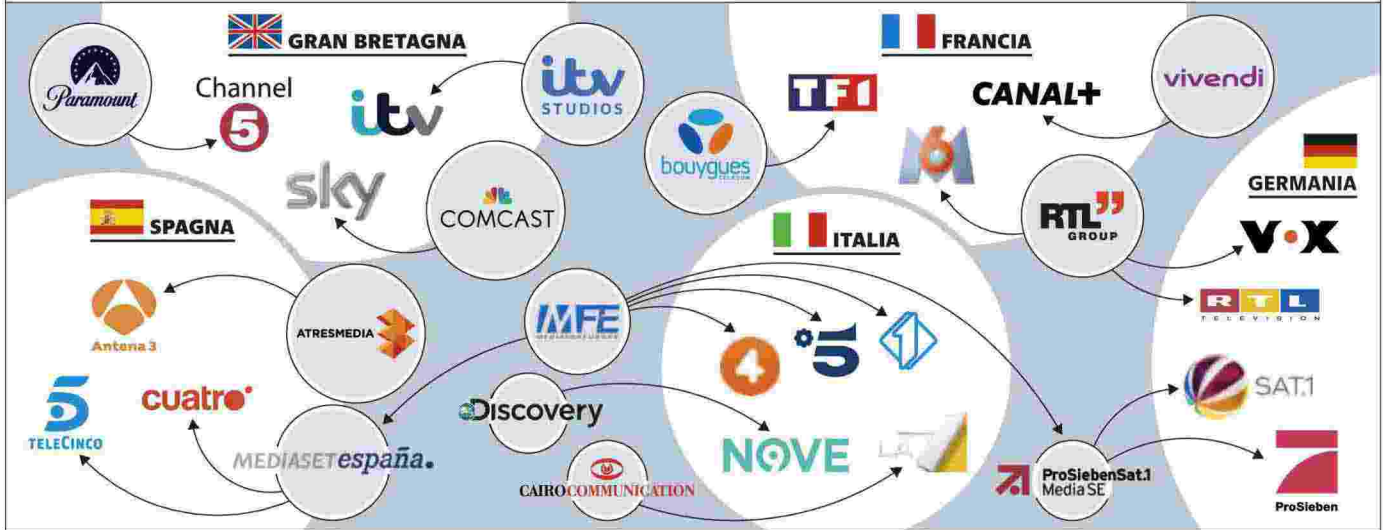
CHANNEL4

Secondo le stime di JpMorgan la rete tv inglese in vendita vale fino a 2,3 miliardi di €

Inumeri



LA GALASSIA EUROPEA DELLA TV COMMERCIALE
LE PARTECIPAZIONI INCROCIATE DEI GRANDI GRUPPI DI GRAN BRETAGNA, GERMANIA, FRANCIA, ITALIA E SPAGNA



Anticipiamo i contenuti della seconda stagione del kolossal, costata 20 milioni di euro, dal 21 ottobre su Sky e Now
Il regista Matteo Rovere: «Raccontiamo lo sviluppo rigoglioso della città, la guerra con i sabini e anche il Ratto»

Romulus 2, Roma costruisce il mito

IL PROGETTO

«**A**lea iacta est». «Il dado è tratto», dicevano i latini. Dopo sette mesi di riprese, piogge torrenziali e colate di fango, zuppe bio in piattini di cartone riciclato e poco più di 20 milioni di euro immolati nell'impresa, non si torna più indietro: *Romulus 2 - La guerra per Roma*, la grande scommessa produttiva della Groenlandia di Matteo Rovere, prima serie tv a emissioni zero d'Italia, sarà dal 21 ottobre su Sky dopo un passaggio in anteprima alla Festa del Cinema di Roma. Una follia, un kolossal, certamente qualcosa di unico nel panorama produttivo italiano: un anno di lavoro per ricostruire Roma negli anni della fondazione (753 a.C.), una cava di Traverfino alle porte di Guidonia trasformata in villaggio protolatino, quattro registi (Rovere, Michele Alhaique, Enrico Maria Artale, Francesca Mazzoleni) e tre produttori (nel gruppo anche Sky Studios e Cattleya), al servizio di una stagione «più ricca di azione, più evoluta della prima», dice Rovere, «abbiamo risolto degli errori, migliorato gli effetti speciali, fatto tutto più in grande: scontri, duelli, battaglie campali».

IN TUTTO IL MONDO

Venduta in 44 paesi nel mondo, la prima stagione di *Romulus*, trasmessa in Italia nel 2020, aveva catturato l'interesse internazionale con la storia del nobile Yemos (il 29enne abruzzese Andrea Arcangeli) e lo schiavo Wiros (il napoletano Zlenne Francesco Di Napoli), reietti in fuga dal re usurpatore del trono di Albalonga. La seconda stagione inizia poco dopo, con la fondazione e lo sviluppo rigoglioso della città di Roma, nata sulle ceneri dell'insediamento di Velia. «La prima stagione serviva a introdurre il mondo e le atmosfere, qui invece si racconta una guerra - spiega Rovere - e cioè quella tra romani e sabini. Ci sarà anche la sequenza del Ratto (il mitologico Ratto delle Sabi-

ne, ndr), ma riletto in maniera naturalistica».

Nel ruolo del giovane re Tito Tazio, nemico di Roma, c'è il romano Emanuele Maria Di Stefano, tra i volti nuovi della seconda stagione insieme alla veronese Valentina Bellè, nei panni della sacerdotessa sabina Ersilia, e il capitolino Max Malatesta in quelli di Sabos, braccio destro del re dei Sabini. «Nomi stranieri? - dice Rovere - non ne abbiamo sentito l'esigenza. Il nostro parco attori è di grande qualità». Confermati nel cast Vanessa Scalera, il cui ruolo crescerà di importanza, e naturalmente i due protagonisti Yemos e Wiros (Andrea Arcangeli e Francesco Di Napoli). «Io e Wiros fonderemo una nuova città e la governeremo insieme, facendola diventare grande - spiega Arcangeli - Ma nel corso delle puntate capiremo anche come sia difficile trovare l'accordo nella gestione di un regno che diventa sempre più imponente. Il nostro legame è alla base di questa nuova storia».

LA LEGGENDA

Anche perché, dopo otto episodi, di re di Roma ne resterà soltanto uno. E come promette Rovere, «scopriremo finalmente il legame, che non abbiamo ancora rivelato, con il Romulus delle leggende». Centrale, così come lo era nella prima stagione e nel film all'origine della saga, *Il Primo Re*, l'accuratezza nella ricostruzione storica: quella dei villaggi (la capanna reale è stata progettata con la supervisione del direttore del museo etrusco di Villa Giulia), dei costumi, della lingua (ancora il protolatino) e dei dettagli della trama. «La nostra è anche la storia di uno scontro generazionale, tra i vecchi di Albalonga e i giovani confluiti a Roma per riscrivere le regole del mondo. Prima di diventare un impero, Roma era una città multiculturale e accogliente, con due religioni capaci di convivere: quella boschiva, femminile, e quella più urbana, basata sul culto delle divinità. È tutto documentato».

Ilaria Ravarino

© RIPRODUZIONE RISERVATA

È LA PRIMA SERIE ITALIANA A EMISSIONI ZERO. CONFERMATI VANESSA SCALERA, ANDREA ARCANGELI E FRANCESCO DI NAPOLI

UN ANNO DI LAVORO PER COSTRUIRE I VARI SET. LA STAGIONE NUMERO 1 È STATA VENDUTA IN 44 PAESI



A sinistra e in basso, due foto di scena tratte dalla seconda stagione della serie "Romulus", dal 21 ottobre su Sky e in streaming su Now. La serie sarà presentata nel corso della 17esima edizione della Festa del Cinema di Roma, in calendario dal 10 al 23 ottobre.



Soltanto il 22% dei brand ha investito a lungo termine

Scenari. Secondo una ricerca Upa-Politecnico di Milano, il 66% delle aziende considera strategica la coerenza del contesto editoriale

**Giampaolo Colletti
Fabio Grattagliano**

«**C**aro direttore, dopo averci pensato a lungo ho deciso di dedicarmi al progetto dei miei sogni». Inizia con la lettera di un giovane dimissionario il primo soggetto della nuova campagna di Ikea. Ma in quella definizione di "amministratore delegato del mio tempo" – così specifica il ragazzo nella chiusura della missiva – si legge tutta la contemporaneità della marca che prova a interpretare questa fase storica. Così il colosso svedese strizza l'occhio a quel fenomeno globale e anagraficamente trasversale noto come *great resignation*. Si tratta delle grandi dimissioni di massa che stanno imperverando un po' ovunque nel mondo, un concetto nato Oltreoceano, ma entrato prepotentemente e rapidamente nel nostro vocabolario. Così la nuova pubblicità declina i lati positivi del cambiamento.

Dall'Italia alla Germania. In questi giorni è diventato fenomeno social la nuova campagna **Hasbro** legata al gioco del Monopoli e che mette in scena paradossalmente grida, pianti, sbuffate. Perché la multinazionale americana, la più grande produttrice di giochi al mondo dopo Mattel e Lego, ha provato ad aggiornare la narrazione, mantenendo però la sua coerenza identitaria e sfruttando un aspetto insolito ma reale di uno dei passaggi più noti: quello di provocare litigi e capricci, soprattutto tra i più piccoli. «Sebbene sia spiacevole as-

sistervi, queste reazioni possono essere positive perché insegnano come si esprimono le emozioni e come si affrontano le delusioni», riporta il copy multi-soggetto elaborato dall'agenzia olandese Kessel-Kramer. Nel visual, posizionato con una campagna *out of home* nelle principali città tedesche, le reazioni dei bambini durante il gioco.

A caccia di brand consistency

Oggi per i brand la sfida passa dalla coerenza e dalla capacità di orientarsi su una molteplicità di piattaforme social, online, offline. È quanto emerge dai dati di Branding e-volution, ricerca promossa da UPA (Utenti Pubblicità Associati) e dalla School of Management del Politecnico di Milano e presentata in anteprima sul Sole 24 Ore. Il monitoraggio, che ha coinvolto un campione di 134 aziende di medie e grandi dimensioni e che verrà presentato mercoledì 28 settembre al teatro Parenti di Milano, analizza il ruolo contemporaneo del brand e le sue modalità di costruzione e misurazione del valore. Se i mezzi digitali legati alla narrazione appaiono diversificati per le attività di advertising, la visione di insieme del contesto editoriale risulta strategica per il 66% del campione. A seguire il 56% considera prioritaria la qualità dei contenuti, il 54% la profilazione dei pubblici, il 39% la possibilità di presidiare l'ambito nel quale il messaggio pubblicitario si colloca. Un contesto coerente e qualificato incrementa l'efficacia per le iniziative di marketing e comunicazione: quattro aziende su dieci chiedono espressamente la necessità di controllare il contesto nel quale il mes-

saggio è inserito. Ma c'è di più. La coerenza incide sulla reputazione e quindi si riflette sulle performance. Lo ha messo nero su bianco anche Adweek, la bibbia del marketing americano, in un dossier dal titolo eloquente: «O c'è coerenza o c'è fallimento: per i marketer è ora di mettere ordine in casa».

«Oggi l'esperienza di relazione con una marca si palesa attraverso molteplici punti di contatto. In un contesto in cui gli utenti sono sempre più abituati a muoversi agilmente tra diversi canali, aumentano le opportunità ma anche le sfide. Il rischio è una frammentazione della propria immagine e dell'esperienza offerta ai consumatori», ha scritto Elizabeth Marsten su Adweek. L'equilibrio è precario tra necessità di sperimentare ed esigenza di proteggere la propria immagine nel tempo. Diventa così strategica la *brand consistency*, vale a dire la coerenza di una marca e della sua presentazione su ogni piattaforma. In fondo è ciò che ripete come un mantra Jonah Sachs, guru del marketing e autore del best seller "Winning the Story Wars": «Un brand è una storia che si sviluppa attraverso tutti i punti di contatto con il cliente connesso».

Visioni a breve termine

Ma l'indagine "Branding e-volution" ci dice anche altro. Perché in questa spasmodica ricerca di coerenza le strategie ridimensionano le aspettative e di fatto si presentano con un respiro corto, spesso cortissimo. Solo il 22% dei brand ha incrementato gli investimenti a lungo termine negli ultimi due anni, contro il 40% che si è orientato a inve-

stimenti di breve termine e noti come *sales activation*. Però è come se si cercasse una bussola per orientarsi in un mondo in costante e imprevedibile evoluzione. Per il 30% del campione intervistato negli ultimi due anni gli investimenti dedicati alle attività di ricerca di misurazione del valore del brand sono au-

mentati e addirittura il 72% ha dichiarato che incrementerà nei prossimi tre anni il budget sui mezzi digitali per le attività di *precision marketing*. Nei momenti di maggiore incertezza si guarda anche altrove, provando ad intercettare nuovi bacini di pubblici: poco più della metà degli intervistati ha puntato

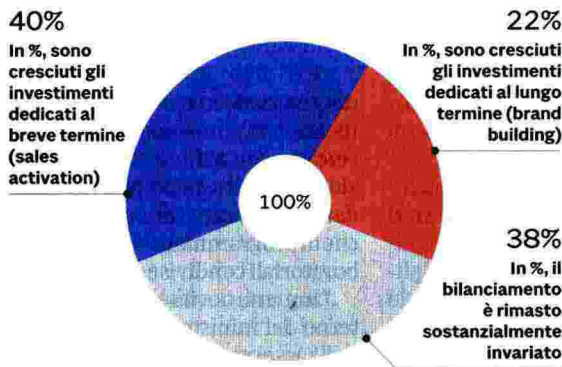
sull'influencer marketing per ampliare il proprio mercato e quindi individuare nuovi potenziali consumatori. Coerenti sì, ma nient'affatto fermi. Perché pur presidiando il tesoretto del proprio posizionamento, la partita si misura sulla capacità di fiutare nuove opportunità.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Le tendenze e gli investimenti

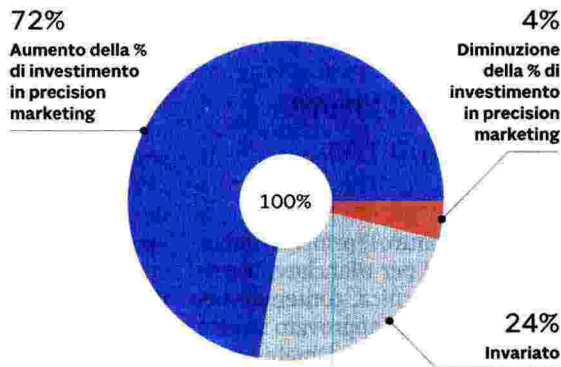
GLI INVESTIMENTI

Negli ultimi due anni - periodo pandemico - come è cambiato il bilanciamento tra la percentuale di investimenti dedicati al lungo termine (Brand Building) e al breve termine (Sales Activation)
% rispondenti - Base: Totale campione



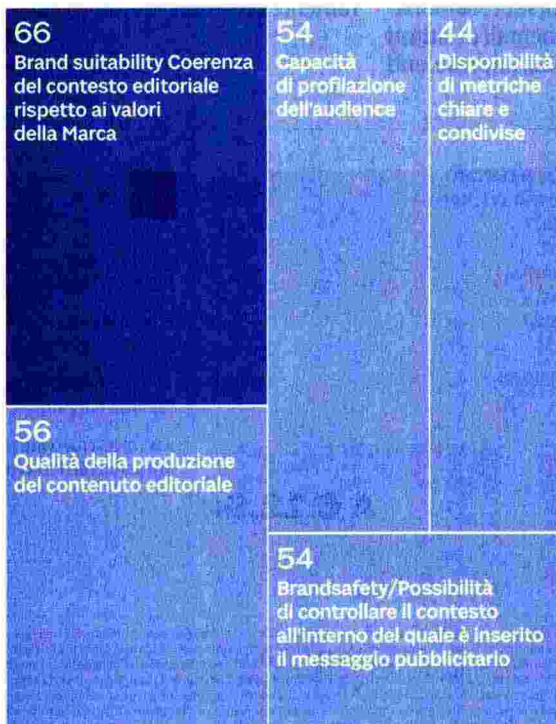
PRECISION MARKETING

Come evolverà nei prossimi tre anni la percentuale di investimento sui mezzi digitali dedicato alle attività di precision marketing
% rispondenti - Base: Totale campione



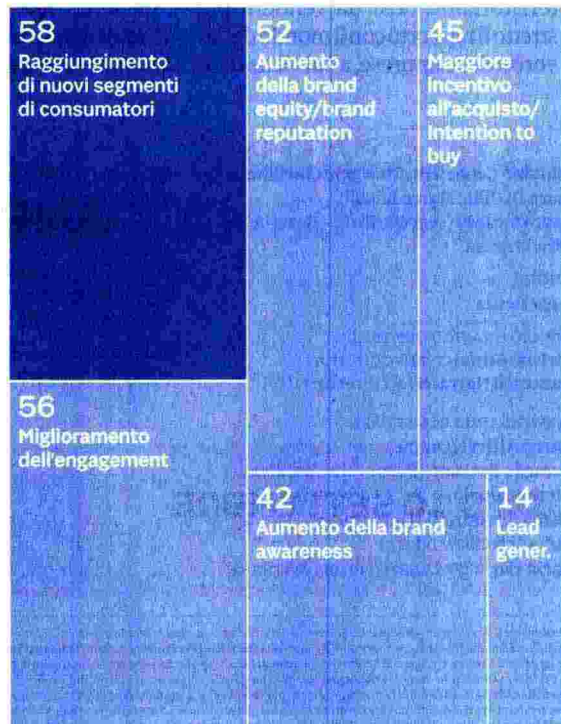
CONTESTI EDITORIALI

Quali sono gli elementi che rendono un contesto editoriale/piattaforma più qualificato in termini di efficacia per le iniziative di marketing e comunicazione con obiettivi di Branding
% rispondenti - Base: Totale campione - Risposta multipla



INFLUENCER MARKETING

Per quali obiettivi l'azienda fa principalmente ricorso all'Influencer Marketing
% rispondenti - Base: Utilizzatori Influencer Marketing - Risposta multipla

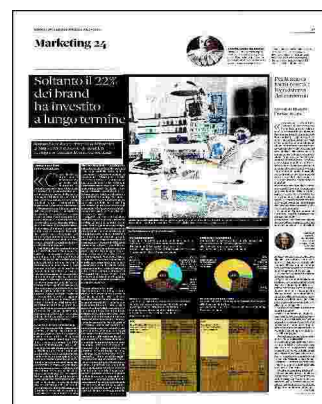


Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121



La coerenza del cambiamento. La nuova campagna multi-soggetto di Ikea "Siamo fatti per cambiare" racconta i lati positivi del cambiamento. È online e on air in Tv, smart Tv, digital display e sui canali social del brand



L'INTERVISTA

Luca Argentero

“Le elezioni faranno felice Antonio Ricci Le veline? Perfette per il loro ruolo”

L'attore debutta domani alla conduzione di *Striscia la Notizia* in coppia con Alessandro Siani

ALESSANDRA COMAZZI

Disse Enzo Iacchetti, il veterano: «Arriva Luca Argentero a “Striscia la notizia”, sarete contente voi ragazze». E così, tutte le orfanelle di *Doc*, la fiction di Rai1, potranno riempirsi gli occhi con le immagini del bell'attore, versione conduttore, da domani e per una settimana su Canale 5. Una settimana, Antonio Ricci preferisce sempre testare le nuove entrate, vedere come reagisce il pubblico, non ci sono mica solo le donne davanti alla tv.

Argentero a «Striscia» era difficile da immaginare. Lei non sembra esattamente un comico: com'è andata?

«Intanto ciò che mi viene richiesto non è di fare il comico, per quel ruolo lì c'è già il co-conduttore Alessandro Siani. Io caso mai sarò più il clown bianco, e insieme spero che saremo una coppia piacevole per il pubblico. Ed è andata in modo semplicissimo. Ricevo una telefonata secca, senza fronzoli: “Sono Antonio Ricci, vorrei che aprissi la nuova stagione di *Striscia la notizia*. Poi mi ha assicurato che non sarebbe stato troppo impegnativo, che mi sarei divertito, che una settimana passava in fretta».

Ha mentito, Ricci?

«Beh, dobbiamo ancora cominciare. Ma direi proprio di no. Una settimana è una settimana, e io ho accettato con piacere, sono molto incuriosito».

Dai milioni di ascoltatori di *Doc* ai milioni di *Striscia* il passo è breve?

«È un altro passo. *Striscia* fa grandi ascolti da 35 anni, non ha certo bisogno di me per questo. Ha un valore autoriale indiscusso. Si può essere più o meno d'accordo con il programma, con il suo modo di porsi, ma certo non si può non riconoscere la sua unicità, che lo rende così speciale».

***Striscia la notizia* nasce nel 1988, lei nel 1978. Siete cresciuti insieme?**

«Magari proprio insieme no. Però è un programma che ricordo da sempre, guardavo la tv con i miei e lo intercettavamo. Per me, è come se *Striscia* fosse sempre esistita».

Ma perché Ricci ha chiamato proprio lei? Perché è bello e piace alle donne?

«Non lo so (ride, n.d.r). Solo Antonio può rispondere. Mi avrà ritenuto adatto».

Interverrà nel copione?

«No, io no. Bastano gli autori».

State provando o vi buttate in onda domani?

«Proviamo eccome».

Si trovabene con Siani?

«Molto bene. Non avevano mai lavorato insieme, ma tra noi c'è una naturale empatia. Siamo su poli opposti, an-

che geograficamente, un piemontese e un campano».

Ricci punta spesso su questi dualismi. E le Veline? Le piacciono?

«In che senso?»

Le piace il concetto della Veline? Donna oggetto o donna dello schermo ironico?

«Le Veline sono ballerine, sono ragazze che studiano danza, e *Striscia* è un varietà. Mi sembrano giuste per il ruolo».

Ma *Striscia* non è solo un varietà, fa informazione, è «la voce dell'intransigenza»: non c'è contraddizione?

«Per fortuna non è un tg. È quello che è: un varietà che fa informazione. In un ambiente sereno, familiare, con persone che lavorano insieme da tanto tempo».

Tornerà a fare *Doc*?

«Sì, ma ci vuole tempo. Per adesso faccio cinema».

Non c'è il rischio che il pubblico televisivo la identifichi con un unico personaggio, e il personaggio poi la soffochi?

«Ma figuriamoci. Io sono grato al dottor Fanti. È un privilegio aver incontrato un ruolo così amato, è una fortuna. Altro che soffocarmi».

Il suo rapporto con i social?

«È buono, li studio. Li seguo personalmente, ma solo in parte. Instagram è generalista. Twitter un po' più rarefatto. TikTok è veloce e per i più giovani, si sa. Mi incuriosiscono tutti».

E Facebook?

«Non lo frequento, lo uso come bacheca».

Lei ha fondato ed è vicepresidente di una onlus che si chiama 1Caffè: crede nella restituzione?

«Credo nel potere del dono. Ogni settimana presentiamo un progetto di solidarietà e lo raccontiamo. Noi offriamo solo uno strumento per donare: un po' di tempo, un po' di denaro, qualche gesto di affetto. Una specie di metodo. E chi vuole, lo mette in pratica. Scoprendo che donare dà grandi soddisfazioni: farlo capire è quasi una missione filosofica».

Lei è credente?

«A modo mio. Ho fatto le superiori al San Giuseppe di Torino, una scuola cattolica, ma con impronta laica. L'esempio in famiglia è fondamentale, ma io al San Giuseppe ho avuto un bellissimo percorso educativo».

A proposito di famiglia: quando dovrebbe nascere il suo secondo figlio?

«In primavera. Speriamo in una situazione più tranquilla di quando è nata la prima, in piena pandemia».

Il suo rapporto con Torino?

«Sono legatissimo. La mia prima casa. La mia famiglia vive lì, lì ci sono le mie radici. E io mi sento un ambasciatore della sua bellezza».

Domani a *Striscia* di elezioni?

«Per forza. Ricci sarà felice. Pensi al materiale che avremo. Comunque vada». —

© RIPRODUZIONE RISERVATA



“

Si può non essere d'accordo con Striscia e il suo modo di porsi, ma la sua unicità è innegabile

È un programma che ricordo da sempre, c'era già quando guardavo la tv da bambino

È stato un privilegio poter interpretare il dottor Fanti ma ci vorrà tempo prima che Doc ritorni

Luca Argentero, classe 1978, da domani sera sarà su Canale 5 (per una settimana) in coppia con Alessandro Siani dietro il bancone di Striscia la Notizia. I due conduttori a lato con le nuove veline Anastasia Ronca (a sinistra) e Cosmary Fasanelli, a destra



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

L'Italia fanalino di coda per competenze digitali La soluzione per migliorare? Insegnarle a scuola

L'EDUCAZIONE DIGITALE

di **FEDERICO CELLA**

Può sembrare un paradosso, e forse lo è. Volendo semplificare lo status del digitale in Italia, viene buono un aneddoto (reale): la signora Fernanda, 73 anni, si ritrova a voler fare la dichiarazione dei redditi online ma le serve lo Spid. E non può utilizzarlo perché il suo smartphone è vecchio e le app necessarie (Poste, Infocert e quant'altro) non le funzionano. L'ecosistema digitale della Pubblica amministrazione, dopo aver nicchiato per anni, è andato ora oltre le capacità dei cittadini. Esageriamo? Proviamo a sostenerlo con i dati.

La pandemia ha portato in dote ben oltre il 90% degli italiani a vivere una vita - più o meno ricca - online. Di questi però, secondo Censis, 24 milioni di cittadini lamentano difficoltà d'utilizzo di piattaforme e strumenti. WhatsApp, Facebook, Netflix: la base. C'entrano le tante zone ancora «bianche» del Paese, dove cioè non arriva alcuna connessione o comunque non in banda ultralarga. Ma il tema è legato soprattutto a qualcosa di meno fisico ma non per questo meno strutturale: le competenze. Se nell'indice europeo Desi - il Digital Economy and Society Index che misura ogni anno la digitalizzazione del Paese - nel 2022 abbiamo guadagnato due posizioni (fino al 18esimo posto) grazie soprattutto alle infrastrutture di Rete e in parte appunto per il recupero della PA, a livello di competenze dei cittadini siamo quart'ultimi. Davanti solo a Polonia, Bulgaria e Romania. Essendo per volume la terza economia della Ue, l'allarme da Bruxelles suona forte e chiaro: «È assolutamente necessario un deciso cambio di passo nella preparazione dell'Italia in materia di competenze digitali».

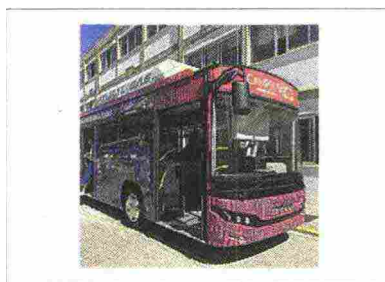
E dove si studiano, per un'intera popolazione, le competenze? Risposta facile: a scuola. Ecco perché *Corriere della Sera*, con la redazione di LOGIN, ha dato il via a CampBus @School: una piattaforma di e-learning gratuita, rivolta alle scuole secondarie superiori, dove studiare in classe - grazie a video e laboratori - le basi delle digital skill.

CampBus @School nasce al fianco del fratello maggiore, di cui è complemento. Parliamo dell'autobus-laboratorio che per il terzo anno sta viaggiando nelle scuole italiane per portare fisicamente spunti di didattica digitale a docenti e studenti. L'apprezzamento degli oltre 7 mila studenti e dei cento e passa docenti saliti a bordo di CampBus negli anni ci ha invitato a provare ad andare oltre. Sfruttando quel lascito positivo della pandemia che si chiama digitalizzazione della scuola, la piattaforma di *Corriere* dalla fine di novembre metterà a disposizione di tutte le secondarie superiori 10 video dedicati alle tematiche indicate per l'educazione civica dal Ministero. Si va dall'identità digitale e il Gdpr (il Regolamento sulla protezione dei dati) agli obiettivi Onu 2030, dalla lotta alle fake news e al cyberbullismo al corretto utilizzo dei social (anche in termini di edu-

cazione sentimentale) e approfondimenti sulle tecnologie che stanno cambiando il mondo del lavoro. A ognuno dei video, fruibili in streaming dal sito del *Corriere*, sono associate 5 tipologie di laboratorio con stili di approfondimento e durate differenti così da lasciare a ogni docente la libertà di modulare il percorso in base al proprio stile di insegnamento e alle necessità orarie. L'intero percorso - o una parte - può essere declinato come ore di Pcto, i Percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento che hanno sostituito la «vecchia» alternanza scuola-lavoro.

Per tutte le informazioni sul nostro progetto: elearning.corriere.it

© RIPRODUZIONE RISERVATA



IL TOUR
La terza edizione
di CampBus è partita
il 19 settembre da Bari
e proseguirà a Roma,
Torino e Milano

SCOPRI DI PIÙ
Inquadra questo QR code
con la fotocamera dello
smartphone per ricevere
maggiori informazioni
sulle lezioni del «Corriere»

Fake news, tecnologie emergenti e cyberbullismo sono alcuni dei temi affrontati con gli studenti

LOG

A LEZIONE DI CLOUD

Lenovo, partner storico di Corriere nelle scuole, partecipa alle lezioni di CampBus@School parlando di cloud computing.

A COSA SERVONO I BIG DATA?

Anche Eni mette a disposizione le proprie competenze: gli esperti dell'azienda parleranno del ruolo dei dati nella società.

LE NUOVE INTELLIGENZE

A che punto è arrivato lo sviluppo dell'intelligenza artificiale? Ne parleremo con i professionisti di Intel.

COME USARE LA RETE

Insieme a Google for Education, docenti e studenti scopriranno come utilizzare il Web al meglio per la formazione a scuola.

METODOLOGIA E COMPETENZE

Grandi esperti del digitale a scuola, i formatori di MR Digital danno forma alle lezioni e ai laboratori di CampBus@School.

IL CONTRIBUTO DEI DOCENTI

Il Politecnico di Milano è il partner accademico del progetto, sviluppato grazie anche all'aiuto del liceo Parini.



CAMPBUS

La nuova piattaforma di eLearning di Corriere della Sera

10 VIDEO LEZIONI per la cittadinanza digitale nelle scuole secondarie di grado



9 LOTTA AL CYBERBULLISMO

8 SOCIAL

10 BIG DATA

1 FAKE NEWS

2 AGENDA ONU 2030

3 EDUCAZIONE SENTIMENTALE

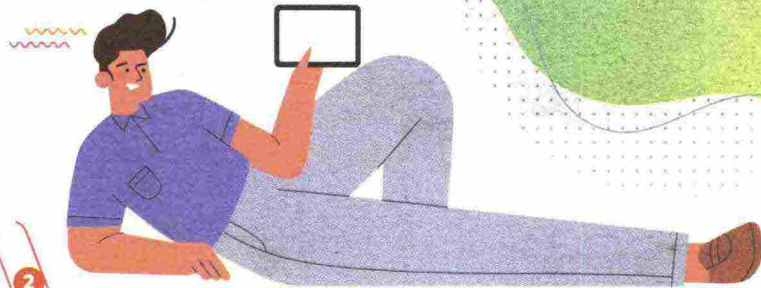
4 IDENTITÀ DIGITALE

5 CLOUD COMPUTING

- 5** LABORATORI
- 1** Mettere a fuoco
 - 2** Farsi e fare domande
 - 3** Dibattere e argomentare
 - 4** Rielaborare
 - 5** Divulgare

7 STORIA DELLA RETE

6 INTELLIGENZA ARTIFICIALE



visual di PAOLA PARRA

Dal primo romanzo Nel 2023 si girano 8 puntate, segreto il cast

La serie tv con il regista de «L'ora più buia»

di CECILIA BRESSANELLI

La storia che dalla fondazione dei Fasci di combattimento, nel marzo 1919, porta al famigerato discorso alla Camera dei deputati che Benito Mussolini tenne il 3 gennaio 1925, dopo l'omicidio di Giacomo Matteotti. La materia che ha dato corpo alle 839 pagine di *M. Il figlio del secolo*, il primo dei romanzi di Antonio Scurati dedicati alla vita di Mussolini, sta per diventare una serie tv targata Sky. Non manca molto all'avvio delle riprese — previste per l'inizio del 2023 — degli otto episodi che compongono la serie Sky Studios, prodotta da Lorenzo Mieli per The Apartment, società del gruppo Fremantle, in collaborazione con Pathé.

A firmare l'adattamento del bestseller premio Strega nel 2019 sono Stefano Bises (*Gomorra, The New Pope*) e Davide Serino (1992, *Il Re*) che con Marco Bellocchio e Ludovica Rampoldi hanno lavorato alla sceneggiatura della serie sul caso Moro, *Esterno notte*. La regia — lo ha annunciato il produttore Lorenzo Mieli durante la Mostra del Cinema di Venezia — è stata affidata all'inglese Joe Wright. Autore di film come *Espiazione* (dal romanzo di Ian McEwan), *Anna Karenina* (da Tolstoj), del recente musical *Cyrano* (da Edmond Rostand). E de *L'ora più buia*, in cui Wright ha seguito i primi fondamentali passi da primo ministro di Winston Churchill (un Gary Oldman vincitore dell'Oscar) durante la Seconda guerra mondiale. Un regista che Mieli ritiene perfetto per *M*: per il modo «in cui affronta la politica e la capacità di cambiare genere», per il suo essere «oscuro e spaventoso» ma anche «molto pop e musicale». Il produttore ha detto alla testata americana «Variety» che Wright si è subito innamorato del materiale e ha iniziato a lavorarci a Roma: «Affrontando uno dei peggiori e più iconici personaggi della nostra storia». Così Mieli ha spiegato la scelta di un regista britannico: «Il fascismo è qualcosa che oggi riguarda tutti. È stato rilevante nei decenni passati ma lo è particolarmente ora in tutto il mondo. Prima di Trump, gli Stati Uniti e la cultura anglosassone pensavano che il fascismo fosse qualcosa di lontano dai loro radar. Ma così non è».

Prima dell'adattamento televisivo, *M. Il figlio del secolo* è approdato anche a teatro, con uno spettacolo, scritto (con Lorenzo Pavolini), diretto e interpretato (18 gli attori in scena) da Massimo Popolizio, che su «la Lettura» #528 del 9 gennaio scorso aveva parlato dell'adattamento con Antonio Scurati in una conversazione a cura di Antonio Carioti e Laura Zangarini (disponibile nell'App). Un grande successo che sta per tornare — dal 28 settembre al 16 ottobre — al Piccolo Teatro Strehler, dove ha debuttato a gennaio.

Poi, a ripercorrere l'ascesa al potere di Mussolini e a raccontare di come un Paese si sia arreso alla dittatura, saranno le otto puntate della serie tv. Per quanto riguarda il cast, nulla è stato ancora annunciato. Non chi impersonerà il Duce, non chi darà corpo alle figure più rappresentative di quel periodo, non chi sarà la moglie di Mussolini, Rachele, né l'amante Margherita Sarfatti. Nulla sulla ricostruzione di avvenimenti come la marcia su Roma, di cui quest'ottobre ricorre il centenario.

Quello di Antonio Scurati, ha sottolineato Antonella d'Errico, vicepresidente esecutiva Programming di Sky Italia, «è un racconto necessario e urgente, che siamo orgogliosi di portare sullo schermo». Qui, come tra le pagine del romanzo, verranno ricostruiti «i meccanismi perversi di empatia e violenza, di manipolazione e modernità che un secolo fa hanno travolto l'Italia», sottolinea ancora Lorenzo Mieli. «Una materia incandescente», dice Nils Hartmann, vice presidente esecutivo Sky Studios per Italia e Germania, da cui nasce una serie tv «unica, su un'eredità storica su cui il mondo deve ancora fare i conti». Antonio Scurati si è detto felice che «una serie tv prolunghi il progetto letterario. Abbiamo bisogno di narrazioni capaci di risvegliare la passione della libertà. La lotta tra democrazie e dittature non è finita».

© RIPRODUZIONE RISERVATA





LA SERIE NETFLIX

“The Crown 5”
la nuova stagione
dal 9 novembre

“The Crown 5” pronta al debutto: arriva il 9 novembre, la serie di Netflix creata da Peter Morgan e dedicata proprio alla storia di Elisabetta II. La nuova stagione coprirà gli anni '90: sarà Imelda Staunton a interpretare la Regina con Carlo e Diana, (Dominic West e Elizabeth Debicki) all'epoca del divorzio.



Immagini inedite
Arrivederci Mina
un docufilm
su vita e musica
della cantante-mito

Marzi a pag. 26



Mina

La Tigre lascia la gabbia e si racconta in video

L'ANTICIPAZIONE

Leggenda vuole che all'apice della sua carriera, Mina abbia rinunciato a un tour negli Stati Uniti con Frank Sinatra. Era il 1973. L'allora 58enne "The voice", ormai stanco dei palchi, era in cerca di un erede musicale al quale passare il testimone. Impressionato dalle voci, che avevano cominciato già a circolare tra gli addetti ai lavori, anche oltreoceano, sul talento straordinario di quell'interprete italiana diventata presto una diva nel paese di cui erano originari i suoi genitori, Sinatra si decise ad alzare il telefono e a telefonare in Italia a Mina. Facendole un'offerta faraonica - con tanto di assegno in bianco e casa a Manhattan - e dandole la possibilità di diventare la popstar più famosa al mondo. Ma Mina rifiu-

tò. Il motivo? La paura di volare.

LA PIATTAFORMA

Cinquant'anni dopo quel rifiuto, la Tigre di Cremona si prepara ad attraversare l'oceano senza aver bisogno di prendere un aereo (figurarsi se a 82 anni, quaranta-quattro dei quali passati lontana dalle scene, la signora Mazzini è disposta a lasciare il suo buen retiro di Lugano). Lo farà attraverso un film documentario che entro la fine dell'anno arriverà in streaming, distribuito quasi certamente da Netflix negli oltre 190 paesi raggiunti dalla piattaforma. Il figlio Massimiliano Pani, che è anche suo produttore e portavoce ufficiale, non conferma l'indiscrezione legata all'accordo, ma garantisce che l'ambizioso progetto è in dirittura d'arrivo: «L'uscita sarà un evento. Questo documentario permetterà al pub-

blico di tornare a vedere Mina in faccia. E non solo per pochi secondi. Sarà un'operazione mastodontica simile a quella fatta da Peter Jackson con i Beatles per *Get Back*». I filmati che comporranno il documentario, che non ha ancora un titolo, sono tratti da cento ore di girato inedito risalente al 2001, l'anno in cui l'allora 60enne cantante accettò di essere ripresa nel suo studio a Lugano: da quelle sessioni fu tratta una clip che fu trasmessa sul portale di Wind - facendo registrare 20 milioni di contatti: un record, per l'epoca - e il dvd *Mina in studio*. «Per cinque giorni riprendemmo tutto quello che fece Mina in sala d'incisione, insieme ai suoi musicisti, ma di tutto quel materiale pubblicammo solo una piccolissima parte. È un racconto completo, che ritrae non solo dell'artista, ma anche la donna. Rivelerà aspetti inediti

della sua quotidianità: sarà come trascorrere cento ore accanto a lei», anticipa Pani.

LA NOVITÀ

Il documentario non è l'unica novità che riguarda Mina. Mentre continuano a rincorrersi rumors secondo i quali Amadeus starebbe cercando di riportarla in qualche modo al Festival di Sanremo - nel 2009 Paolo Bonolis riuscì ad avere da Lugano un video in cui la Tigre di Cremona interpretava il *Nessun dorma* dalla *Turandot* di Puccini, nel 2018 Tim realizzò una versione digitale della cantante sul palco dell'Ariston - la voce di *Se telefonando* si prepara a pubblicare un nuovo album di inediti, a cinque anni dall'ultimo: «Uscirà a gennaio», si limita a dire Pani.

LA KERMESSA

Parlando del Festival ribadisce, come aveva già fatto sulle pagine de *Il Messaggero* nel 2019, la disponibilità di Mina a ricoprire un ruolo di prestigio all'interno della kermesse: «Ospite? No, semmai direttore artistico. La verità, però, è che la Rai parla, ma ufficialmente non fa nessun passo. Aspettiamo una telefonata dal 2019: non è mai arrivata. Forse una come lei, da sempre indipendente e libera, turberebbe i delicati equilibri di potere che ci sono dietro il Festival». In queste settimane Mina, che ha finanziato il progetto attraverso la Pdu (la sua etichetta e casa di produzione, riacquisita nel 2015 dopo la cessione della titolarità a Rti Music), sta seguendo in prima persona le fasi delle lavorazioni del documentario: «È entusiasta - dice Pani - siamo quasi pronti. Abbiamo visionato tutto il girato e scelto le immagini più emozionanti e interessanti: il progetto è affascinante e istruttivo». Chissà che nel frattempo il telefono non squilli.

Mattia Marzi

© RIPRODUZIONE RISERVATA

«SARÀ UN RITRATTO DAVVERO COMPLETO DEDICATO ALL'ARTISTA E ALLA DONNA. IL PUBBLICO POTRÀ FINALMENTE RIVEDERE IL SUO VISO»

«SANREMO? LA NOSTRA DISPONIBILITÀ PER LA DIREZIONE ARTISTICA È DEL 2019 MA LA RAI NON HA MAI RISPOSTO»

Il produttore
Massimiliano Pani,
figlio della cantante,
svela il progetto:
«Abbiamo
realizzato
un documentario,
che presenta
aspetti mai visti
della sua vita
Sarà come passare
cento ore con lei»



Qui accanto,
Massimiliano
Pani, 59 anni,
figlio di Mina
e dell'attore
Corrado Pani,
scomparso
nel 2005



Mike Tyson

È online la serie sull'ex numero uno dei pesi massimi. Si raccontano gli inizi, la carriera, gli scandali e le cadute. Protagonista Trevante Rhodes. Ma l'ex pugile non ci sta: «Hanno rubato la mia storia, non hanno l'autorizzazione»

L'ex campione del ring vuole stendere la Disney

LA FICTION

«Ogni volta che faccio uno sbaglio, cerco sempre di incasinarlo ancora di più». Una sola frase per descrivere una vita intera, quella leggendaria del pugile Mike Tyson, raccontata ora per la prima volta in *Mike*, serie Tv (8 puntate) ora disponibile in streaming su Disney+. L'ex campione non ha fatto mistero di non essere lusingato e ha usato toni forti. «Hanno rubato la mia storia, mi sento come Davide contro Golia».

L'AUTORIZZAZIONE

Ha persino scomodato hashtag sulla fine della schiavitù, fingendo di non sapere che non fosse necessaria la sua autorizzazione. A Disney non serviva, Tyson è un personaggio pubblico. I maligni dicono sia seccato perché sostiene un altro progetto con Jamie Foxx nei suoi

panni e Martin Scorsese nel team dei producer e da questa serie non ricaverà un dollaro. Il motivo di tanto risentimento ha lasciato interdetti anche molti commentatori, perché non c'è nessuna rivelazione o scandalo inedito, paragonabili a quelli di altre produzioni che hanno messo in croce Woody Allen o Weinstein. *Mike* si apre con un episodio degno di un gladiatore dell'era moderna, nel paragone che fece di Tyson la scrittrice Joyce Carol Oates. Il pugile, interpretato da Trevante Rhodes (*Moonlight*), che stacca a morsi un pezzo di orecchio del rivale Evander Holyfield (Johnny Alexander) nel mitico incontro del 1997 a Las Vegas. Subito dopo, un susseguirsi di flashback che partono dall'infanzia selvaggia a Brownsville, Brooklyn, dove è un miracolo che il giovane Tyson non venga assassinato o messo all'ergastolo. Senza padre e con una madre convinta che quel figlio, proclamato "ritardato" da un medico, sia senza speranze: il

primo arresto arriva a 10 anni. Seguono altri 37 arresti nei 3 anni successivi. Il riformatorio è la sua salvezza. Inizia a tirare di boxe e di lì a poco viene affidato al mitico allenatore Cus D'Amato (Harvey Keitel), che diventa un mentore e surrogato della figura paterna. Da quell'incontro, la strada verso la gloria del ring lo porta a diventare il più giovane campione dei pesi massimi. Il biopic racconta molti episodi più noti della sua carriera, dalla partnership col discusso Don King (Russell Hornsby) al matrimonio con Robin Givens (Laura Harrier) ricordata per l'infausta intervista in cui lei lo accusa di abusi in diretta Tv, mentre sono seduti sul sofà con Barbara Walters. Fino ad arrivare allo stupro di Desiree Washington (Li Eubanks) e ai 3 anni di galera.

IL PRETESTO

Nonostante Tyson non sia un personaggio di fiction, la serie non

sembra in nessun modo interessata a rendere la complessità dell'uomo. Tutto diventa il pretesto per un esercizio di stile, arricchito dal montaggio frenetico e infiniti omaggi a *Toro Scatenato*, forse non necessari. Resta il mistero di un uomo che fu l'emblema della potenza, ma è rimasto una vittima per tutta la sua vita. Un mostro («voglio mangiare i suoi figli», diceva del rivale di turno sul ring), un criminale, un eroe da riabilitare o una leggenda dello sport? La serie non cerca una prospettiva, né si cura di dare risposte. Eppure, in un momento in cui molti atleti non hanno più paura di rivelare candidamente le loro fragilità (da Simone Biles fino alla nostra Federica Pellegrini), sarebbe stata interessante un'analisi più incisiva sul prezzo della gloria sportiva e sui pericoli di un sistema professionistico che tende a usare i campioni come prodotti, con conseguenze spesso penose per la loro salute psichica.

Andrea Palazzo

© RIPRODUZIONE RISERVATA

L'INFANZIA DIFFICILE, IL RIFORMATORIO, I PRIMI MATCH, LE ACCUSE DI ABUSI SESSUALI E I TRE ANNI DI CARCERE PER STUPRO

Qui sotto, Mike Tyson, 56 anni, ex campione di boxe dei pesi massimi. A destra, il protagonista della serie "Mike", Trevante Rhodes, in una scena del biopic su Disney+



Le forme delle storie

La vita non sa raccontarsi

Servono i raccontatori: a parole, immagini, visioni o suoni. A loro spetta il compito di perpetuare la civiltà. Uno scrittore di fronte alla sfida del suo libro sullo schermo

di **Daniele Mencarelli** illustrazione di **Wieslaw Rosocha**

Da vita a romanzo. Da romanzo a serie televisiva. Linguaggi diversi che manipolano, adattano, naturalmente tradiscono, sì, perché la realtà è una soltanto e non conosce doppi, ma racconti più o meno riusciti, memorabili.

Da far tremare i polsi? Sì. Come giusto che sia.

Perché un gesto espressivo è sempre salto, equilibrio da ritrovare passo dopo passo. È sempre stato così e lo sarà per sempre, anche se oggi gli artisti prendono le distanze da questa visione radicale del loro gesto, che pretende tutto, anche l'offerta di un vissuto, della propria carne. Perché l'arte è sempre totale, basta guardare ai maestri del Novecento e via indietro nel tempo.

Si parte sempre da un dato di fatto: la vita da sola non sa raccontarsi. Servono, serviamo noi: i raccontatori. Che sia parola o immagine, visione o suono, non importa.

La sfida è sempre la stessa, prendere un dato, non importa la sua provenienza, se biografico o immaginifico, aneddotico od onirico, e attraverso il proprio lavoro di artigiani perpetuarlo all'infinito per le generazioni che verranno. La

nostra civiltà si fonda su questo passaggio di memorie storiche e affettive.

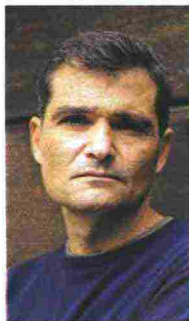
In moltissimi hanno ritrovato nel mio romanzo, "Tutto chiede salvezza", qualcosa di loro. Hanno vissuto un luogo, delle vite, ne hanno fatto qualcosa di molto simile a un'esperienza propria.

La mia soddisfazione, la gioia, non hanno mai superato una preoccupazione che vive tuttora. Un artista è un grido unanime, è un uomo che si auto-proclama portabandiera di mondi ed esperienze. Assume su di sé il compito più gravoso, arrivo a dire maledetto: farsi tramite tra umano e umano, tra generazioni diverse, gente che non avrebbe mai saputo dell'altro se non attraverso di lui e del suo gesto artistico. Raccontare la vita di chi non si può raccontare. Come tanti dei personaggi dei miei libri.

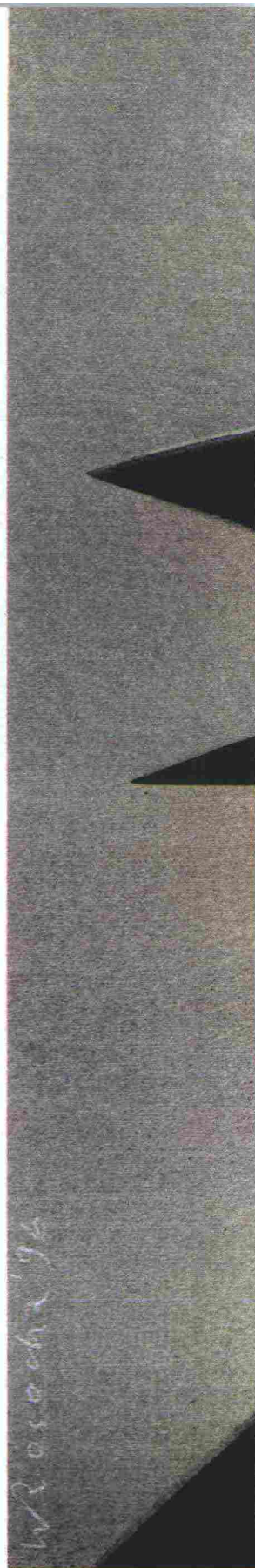
Da far tremare i polsi? Sì. Con la vita degli altri non si scherza.

"Tutto chiede salvezza" entra in una storia vecchia quanto l'uomo, che trova ieri come oggi mille modi per esistere e confliggere. La cosiddetta normalità, quindi l'obbedienza alle abitudini, le norme, il vivere almeno apparentemente in pace, e dall'altra la malattia mentale, la sofferenza, per arrivare alla follia.

La malattia mentale vera e propria, la



Lo scrittore
Daniele Mencarelli,
48 anni



125121

Idee

Illustrazione di Wieslaw Rosocha, particolare del poster realizzato per "Satyrycon" (1996)

psicosi. L'incapacità dell'individuo di scindere il mondo reale, materiale, dal suo mondo interiore. Non essere più in grado di controllarsi.

Ma, la follia è umana, tanto quanto la normalità.

"Io ho detto che non so che cosa sia la follia. Può essere tutto o niente. È una condizione umana. In noi la follia esiste ed è presente come lo è la ragione. Il problema è che la società, per dirsi civile, dovrebbe accettare tanto la ragione quanto la follia." Franco Basaglia, Conferenze brasiliane, 1979.

Queste parole di Basaglia, uomo, scienziato, medico, che in altre parti del mondo sarebbe considerato e trattato come un eroe del progresso, dicono tutto in poco.

La follia è umana quanto la ragione.

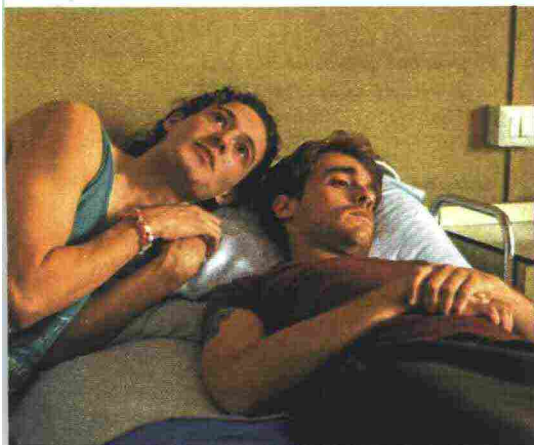
Ma ci terrorizza ammetterlo.

Arriviamo al nuovo salto.

Da romanzo a serie televisiva

Da una storia, prima vissuta, poi scritta, a un processo creativo che prevede la compartecipazione di linguaggi diversi e complessi. Dalla scrittura delle sceneggiature alla ricerca delle location più adatte, parallelamente la costituzione del cast, ovvero la scelta di quei volti che diventeranno oggettivamente i personaggi che nel mio libro erano lasciati all'immaginario dei lettori. Come sempre, meravigliosamente, succede con la letteratura. Poi le riprese. La visione del regista, coadiuvato dal direttore della fotografia, che costruisce la dinamica di una scena partendo dalla sua esperienza individuale, di lettore prima e di artista poi. Ma nulla sarebbe la sua opera senza la bravura degli attori, ai quali impartisce, seducendoli, maieuticamente, quello che vuole da loro, e che loro sanno restituirgli grazie al talento che possiedono. Una volta chiuso il set, tutti gli altri linguaggi che lavoreranno alla finalizzazione della serie. Dal montaggio, fondamentale, alla color correction, poi il musicista che →

25 settembre 2022 **L'Espresso** 97

Idee
Le forme delle storie


Vincenzo Crea e Federico Cesari nella serie "Tutto chiede salvezza"

→ comporrà i temi che diventeranno parte del DNA finale a uso e consumo del pubblico. Perché la musica è linguaggio essenziale tanto nei film, Morricone docet, quanto nelle serie che negli anni hanno preso il sopravvento.

Mi fermo ai ruoli salienti, ma di artisti, artigiani, che concorrono alla realizzazione di una serie televisiva ce ne sarebbero da citare ancora parecchi.

E alla fine?

Il passaggio da romanzo a serie, come definirlo? Giudicarlo?

Un piccolo aneddoto.

Avendo firmato la sceneggiatura della serie assieme a Francesco Bruni, Daniela Gambaro e Francesco Cenni, ho avuto la fortuna di vederla in anteprima. Ho guardato la seconda puntata su un Frecciarossa Milano-Roma. In molti avranno sentito un mezzo matto, mai fatto fatica a sentirmi parte di questa categoria, piangere e ridere di continuo.

C'è una cosa che posso sapere solo io. Tutti gli altri, intendo i lettori, hanno del mio romanzo, come di ogni altro, una storia che viene messa in scena dalla loro fantasia, per ognuno una storia diversa. Le parole sono significanti, è chi le finisce, proprio i lettori, a mettere un significato. Ovvero un'immagine.

Lo scrivente, nel caso specifico, non ha attinto dalla sua fantasia, ma dalla memoria, i ricordi.

Quello che mi ha colpito della serie è

Dalla pagina alla sala

Viola Ardone e Gigi Riva vincono il premio "Un libro un film"

di Valeria Verbaro

"Oliva Denaro", il romanzo di Viola Ardone pubblicato da Einaudi, vince, per la sezione "Un libro per il cinema", il Premio Segafredo Zanetti Città di Asolo "Un libro un film".

Il premio "Un libro per la serie tv" va invece al giornalista de L'Espresso Gigi Riva, che con "Il più crudele dei mesi" (Mondadori) ha ripercorso le storie di 188 vittime della pandemia, a Nembro. La giuria, che includeva anche Daniele Mencarelli, già vincitore nel 2020 con "Tutto chiede salvezza" (dal 14 ottobre su Netflix in sette episodi), ha assegnato i premi alle due opere, ritenute di rilevante potenziale cinematografico e televisivo, scegliendo da una cinquina che includeva anche i romanzi "Mordi e fuggi" di Alessandro Bertante (Baldini+Castoldi), "Il nostro meglio" di Alessio Forgiione (La Nave di Teseo) e "Solo la pioggia" (Sellerio) di Andrej Longo.

L'evento, cuore del Festival del Viaggiatore, conferma il sempre più forte legame fra l'editoria, il cinema e la tv, una tendenza in atto già da qualche tempo: "Hollywood ha divorato i diritti sui libri durante la pandemia", titolava il Los Angeles Times, segnalando l'interesse per la narrativa delle case di produzione, dettata anche dai picchi di vendita dell'editoria durante lockdown. Nella solitudine forzata si è riscoperto il piacere della lettura - fino a farne i trend su TikTok - e il fascino delle possibili trasposizioni. Nel 2021 il trionfo di "Drive My Car", tratto da un racconto di Murakami, ha segnato il momento più alto del rinnovato incontro fra pagine e immagini.

Nella prima stagione cinematografica di vera ripresa dal Covid-19 è ancora più evidente che questo sarà l'anno degli adattamenti, come già anticipato da alcuni titoli di punta della Mostra del cinema di Venezia: "Bones and All", "Blonde", "White Noise", "The Hanging Sun", "Ti mangio il cuore", "The Whale", "The Son", rispettivamente tratti dai romanzi di Camille DeAngelis, Joyce Carol Oates, Don DeLillo, Jo Nesbø, dall'inchiesta di Carlo Bonini e Giuliano Foschini e dai testi teatrali di Samuel D. Hunter e Florian Zeller.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

la ricostruzione, incredibilmente, mi verrebbe da dire fottutamente, simile alla realtà che fu. A partire dai luoghi.

La stanza che vedrete è sorella gemella della mia, mia del Trattamento sanitario obbligatorio a cui fui sottoposto, dove ho vissuto quello che tanti anni dopo avrei raccontato in un romanzo.

E dopo la stanza decine, centinaia di altri momenti che hanno confuso, sino a fonderlo, ciò che è accaduto da ciò che è stato prima scritto e poi girato, Immagine e ricostruzione si sono anda-

ti a sovrapporre al millimetro nella mia memoria, sino a creare qualcosa di stordente: un ricordo nuovo. Un ricordo che si è alimentato di vita, poi di parole, infine di immagini.

Quello che è successo, e metto dentro i due editori: Mondadori prima e Netflix poi, è stata una fusione di vite, e ancora più consanguineo, profondo, il desiderio da cui tutto prende vita.

Che ci sia da qualche parte, una briciola di salvezza per tutti.

Roba da far tremare i polsi.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



◀ **Morte sul litorale**

Ambrosia Caldarelli (Donatella Colasanti) e Adalgisa Manfreda (Rosaria Lopez) in *Circeo*

Il delitto atroce che cambiò la Storia d'Italia



Multischermo

di Antonio Dipollina

Il delitto è quello che chiunque, avendo l'età, ricorda (anno 1975). La serie è dedicata soprattutto al dopo, a quello che iniziò a cambiare in un Paese che considerava lo stupro come un'offesa alla morale, e non alla persona – si fatica a crederci. La sintesi è *Circeo*, basta il nome del luogo con la villa maledetta dove due giovani ragazze, Donatella e Rosaria, finirono violentate e torturate da giovani neofascisti in vena di imprese identitarie. Sei episodi, quattro dei quali visibili attualmente sulla nuova piattaforma Paramount+, gli altri in arrivo e poi, ibrido non molto frequentato da noi, l'anno prossimo su Rai 1, visto che si tratta di una produzione Rai Fiction. Ibrido perché la destinazione d'uso,

condiziona la resa e la scrittura del lavoro che deve attirare il pubblico della piattaforma ma avere al tempo stesso un'attitudine/destinazione naturale per la principale rete generalista. Serve un onorevole compromesso ed è quello che sembra riuscito al regista Andrea Molaioli e al gruppo di lavoro. Se nel primo episodio corre veloce la vicenda criminale – senza morbosità – tutto si gioca sul dopo, il processo, il movimento impetuoso dell'opinione pubblica, femminile e femminista in primo luogo, per scardinare un impianto legislativo-morale che gridava vendetta. *Circeo* diventa così un legal-drama assai particolare, da subito compare in scena la protagonista, la giovane avvocatessa Teresa, che è Greta Scarano:

personaggio di fantasia ma che si appoggia a figure realmente esistite, l'avvocato Fausto Tarsitano (Enrico Ianniello in un ruolo iper-maturo rispetto al passato) e Tina Lagostena Bassi (Pia Lanciotti). Il delitto atroce – Rosaria muore, Donatella sopravvive fingendosi morta, entrambe ritrovate nel bagagliaio di un'auto – fa da innesco alla successiva vicenda processuale in un crescendo di fremiti e indignazione civile.

È tornato Maurizio Crozza con il suo show sul Nove, in versione spericolata a due giorni dalle elezioni. Bordate a tutti ma, causa passioni infuocate nel gruppo di lavoro, un occhio di riguardo a un ex premier e nessuna pietà per un altro, più recente. ©RIPRODUZIONE RISERVATA

The Crown, nuova stagione il 9 novembre

E finalmente ecco la data: il 9 novembre tornerà "The Crown" con la quinta stagione. L'annuncio da Netflix è arrivato ieri. I nuovi episodi copriranno l'arco temporale dall'inizio alla fine degli anni '90. Dopo Claire Foy, nelle prime due stagioni, e Olivia Colman, nella terza e quarta, sarà Imelda Staunton a interpretare la Regina Elisabetta.



L'INTERVISTA

Bob Odenkirk

"Non riuscirò mai a liberarmi di Saul
lui avrebbe fatto causa anche al virus"

L'attore dell'acclamato spin-off di "Breaking Bad" nel film "Worlds Apart"
"Ho girato in lockdown con gli iPhone, la regista dirigeva via Face Time"

VALENTINA ARIETE

«Saul non è solo un avvocato doppiogiochista. È anche una persona dolce, un ragazzo cattolico di Chicago con un grande senso di colpa. Vuole davvero entrare in connessione con le persone. Mi ha offerto un ventaglio di emozioni vastissimo da interpretare. Se devo essere definito da un solo ruolo diciamo che Saul non è affatto male. Non riuscirò mai a liberarmi di lui e mi sta benissimo». Ha ragione Bob Odenkirk quando parla così del protagonista di *Better Call Saul*, spin-off di *Breaking Bad* appena concluso con un finale perfetto. In sei stagioni la serie creata da Vince Gilligan e Peter Gould ha trasformato completamente non soltanto il personaggio dell'avvocato senza peli sulla lingua Saul Goodman, ma anche il suo interprete, che da attore comico si è scoperto anche grandissimo interprete drammatico. Lo riconosce lo stesso Odenkirk che parla così

del suo percorso: «Ho sempre amato fare stand-up e recitare. La recitazione però mi spaventava: perché ti costringe a diventare più consapevole di te stesso. Metti sempre un po' di te nei tuoi personaggi e questo mi terrorizzava».

Perché?

«Non so se è un'abilità o una cosa inquietante, ma sono in grado di perdermi totalmente nelle mie fantasie. Questo mi ha aiutato molto con Saul, l'alter ego di Jimmy McGill. Ho però cercato anche di sviluppare una tecnica, perché non si può contare sempre sull'istinto. Ho imparato da Bryan Cranston, Michael McKean, Rhea Seehorn, attori che hanno studiato recitazione per tutta la loro vita: guardandoli mi sono formato. Questo è un bellissimo lavoro, ma può anche incasinarti: abbiamo visto tanti attori finire in modo strano. Non è solo perché all'improvviso sono pieni di soldi, è proprio il lavoro a essere strano. Essere un'altra persona per 6-8 ore al giorno tutti i giorni per anni è uno sforzo particolare».

A proposito di sforzi: alla Mostra di Venezia è stato presentato *Worlds Apart* di Cecilia Mi-

niucchi, girato a distanza durante il lockdown. Com'è stato?

«Ho detto sì perché volevo spaventarmi: mi piace correre rischi. Abbiamo girato all'inizio del lockdown, in un momento terribile. I miei figli erano nelle loro stanze, a seguire le lezioni. Facevamo finta che tutto sarebbe andato bene, ma non ne avevamo idea. La telefonata di Cecilia era inaspettata. Ha pensato a tutto: abbiamo girato con gli iPhone, lei ci ha diretto tramite FaceTime. È stato come fare un puzzle. Non avevamo ancora girato la sesta stagione di *Better Call Saul* e mi sono chiesto se avrei mai potuto recitare di nuovo. Quindi mi sono buttato. Poi sono un grande fan di Danny Huston: quando mi ha detto che ci sarebbe stato anche lui nel film ho accettato subito».

Girare durante il lockdown ha reso tutto più difficile o ha aiutato la creatività?

«Eravamo in una situazione molto simile a quella dei personaggi. E l'abbiamo usato: io stesso ho lasciato la tv accesa per settimane per ascoltare le notizie. Alla fine non sapevo più perché le stavo ascoltando. Aspettavo novità incoraggianti, l'annuncio di un vacci-

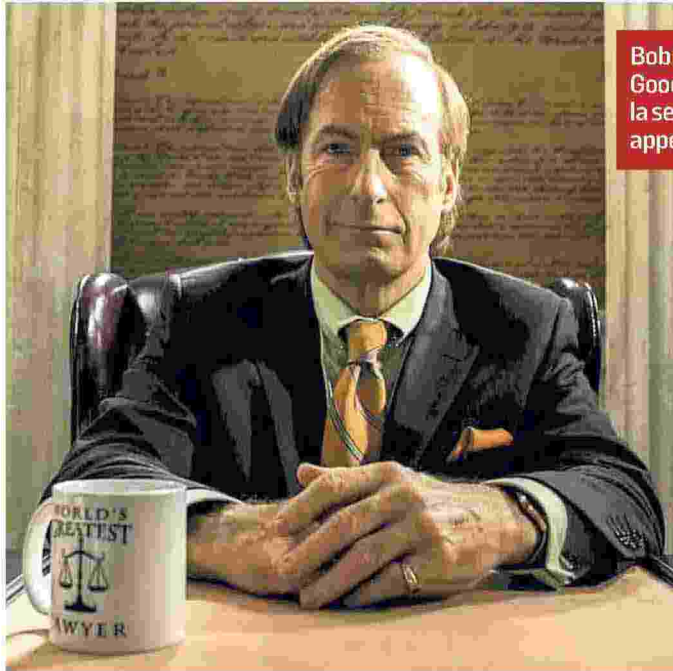
no. E i personaggi nel film fanno lo stesso. Cecilia voleva fare una commedia romantica, ma nel mezzo si è messa la pandemia. Ho potuto lavorare con le mie vere emozioni».

Saul come avrebbe affrontato il lockdown?

«Sarebbe impazzito! Avrebbe fatto causa al virus. È un personaggio che vive di interazione sociale: non vuole restare solo, soprattutto con i suoi pensieri. Sarebbe impazzito, come è successo a molti di noi».

Dice che ha paura di esporsi troppo ma ha scritto un libro di memorie, *Comedy, Comedy, Drama*. Perché?

«Amo le biografie delle persone di spettacolo. Mi fanno ridere: ne ho lette due sui Van Halen e non mi piacciono nemmeno! Mi appassiona leggere dei progetti che non vanno in porto, delle cose che succedono dietro le quinte. Adoro il rischio che la gente di spettacolo vive ogni giorno. Ho provato a raccontare il mio viaggio nello show business. Per me leggere le esperienze di altri che cercano di creare qualcosa è fonte di grande ispirazione. Per esempio adoro i video di David Lynch su YouTube: non sono come i suoi film, ma amo il fatto che li voglia fare ogni giorno». —



Bob Odenkirk è Saul Goodman in Better Call Saul, la serie di Netflix che ha appena chiuso il suo ciclo

“

Recitare mi terrorizzava, molti attori finiscono male, ma non per i soldi: essere un altro per 6-8 ore al giorno ti destabilizza

Saul ha il terrore di restare solo e ha bisogno dell'interazione con gli altri: durante la pandemia sarebbe impazzito



L'AUDITEL DI VENERDI 23 SETTEMBRE

- 1 Italia-Inghilterra (calcio) - Raiuno**
6.140.000 spettatori, 30.9% di share
- 2 Nessuno come noi - Canale 5**
1.914.000 spettatori, 10.4% di share
- 3 The day after tomorrow - Italia Uno**
1.237.000 spettatori, 7.3% di share
- 4 Un'estate a Mykonos - Raidue**
1.149.000 spettatori, 6.1% di share
- 5 Fratelli di Crozza - Nove**
1.038.000 spettatori, 5.5% di share



In vendita Tim si gioca la partita in Brasile

FIORINA CAPOZZI

■ Mentre l'Italia va al voto, in Brasile c'è interesse per Tim Brasil. L'ex monopolista pubblico potrebbe incassare dalla cessione della divisione una cifra compresa fra i 5 e i 6 miliardi di euro.

a pagina 10

Tlc Labriola pensa alla vendita di Tim Brasil Potrebbe fruttare fra i 5 e i 6 miliardi di euro

L'operazione, sostenuta da Vivendi, solo dopo la separazione della rete dai servizi tlc

FIORINA CAPOZZI

■ Per un Paese che va al voto ce n'è un altro che si prepara alla campagna elettorale. Con un effetto anche in Italia sulla partita **Tim** e rete unica. In Brasile, infatti, si voterà in ottobre. Si confronteranno **Luiz Inácio Lula da Silva** e **Jair Bolsonaro** con il primo che al momento sembra in vantaggio. Che cosa ha a che vedere tutto questo con Tim? Lula ha dichiarato che lo Stato dovrà investire in telecomunicazioni. E c'è già chi è pronto a scommettere che sia in arrivo un'offerta per **gli asset brasiliani** di Tim. L'operazione sarebbe del resto nei desideri di Vivendi che sta perorando la causa della dimissione attraverso l'amministratore delegato di Tim **Pietro Labriola**. Vivendi spera che la cessione di Tim Brasil possa fruttare fra **i 5 e i 6 miliardi** che andrebbero ad aggiungersi ai soldi intascati da Tim per la cessione della rete costituendo un bel gruzzolo per un **maxidividendo**. Magari anche con un riposizionamento di Labriola che sta sondando il mercato brasiliano e avrebbe già testato l'interesse di più operatori, oltre allo Stato. Ma la strada non è del tutto in discesa.

L'INCIGNITA ITALIANA

L'esito elettorale potrebbe infatti mettere in discussione il progetto di rete unica. Il centrodestra, infatti, non è particolarmente favorevole alle nozze fra gli asset di Tim e la controllata **Open Fiber**. Pensa piuttosto ad un'operazione diversa. Soprattutto agli attuali prezzi di Borsa. Oggi Tim vale sul mercato circa 2,9 miliardi, 18 centesimi per azione. Per mettere le mani sul network dell'ex monopolista, Cdp e i suoi alleati dovrebbero sborsare fra i 15 e i 18 miliardi di cui 13 miliardi di debiti. «A conti fatti, Cdp mette fra i 2 e i 5 miliardi in contanti. E cioè una cifra maggiore dello stesso valore di Borsa dell'azienda» spiega un fonte vicino al dossier. Che aggiunge: «Non si capisce quindi perché mai Cdp non possa lanciare un'offerta pubblica di acquisto su Tim raccogliendo più del 50% del capitale e poi cedere la divisione brasiliana incassando anche la maxicedola successiva alla vendita degli asset brasiliani. E magari anche della cessione dei servizi di telefonia». L'operazione non è certo facile perché comunque a mettersi di traverso ci sarà il socio Vivendi che vuole rientrare dell'investimento

fatto tempo fa in Italia. Tuttavia, nel caso in cui fosse questo il progetto del centrodestra italiano, i francesi sarebbero costretti a fare buon viso a cattivo gioco. La partita è insomma decisamente aperta ed è tutta in mano alla politica italiana più che alle forze di mercato.

Ma non si può rimandare ad oltranza. Dopo l'**offerta fantasma** su Tim del fondo americano Kkr, anche la proposta di Cdp sembra un miraggio. Il titolo è sotto pressione, ma soprattutto lo sono i dipendenti che vorrebbero risposte sul loro futuro. C'è da scommettere quindi che, salvo improvvise e inattese accelerate da parte di **Dario Scannapieco**, il dossier Tim e rete unica finisca immediatamente sul tavolo del prossimo governo. Non manca molto quindi a sapere come andrà a finire una storia che è in sospenso da più di venti anni e che ha condizionato in negativo lo sviluppo della fibra nel nostro Paese. Stato che, nonostante le dichiarazioni di intenti del governo di **Mario Draghi**, resta ancora molto indietro rispetto ai partner del Vecchio Continente.

capozzi@veritaeaffari.it

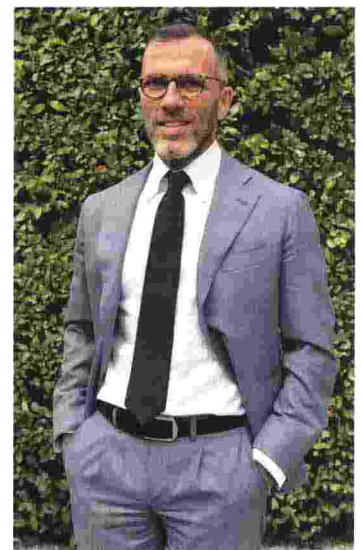
© RIPRODUZIONE RISERVATA

AL VOTO

Ad ottobre il Brasile andrà al voto per scegliere fra Bolsonaro e Lula. Quest'ultimo, in vantaggio, ha dichiarato di voler puntare sulle telco

CEO

Nella foto a sinistra il numero uno di Tim, Pietro Labriola. Ha pianificato la separazione della rete dalle attività di telefonia. Il progetto è in stallo



125121

Risiko Tv Tre offerte per M6 Il gruppo valutato 1,1 miliardi

Oltre a Mfe-Niel anche il ceco Kretinsky, che controlla Le Monde



TLC

L'imprenditore francese Xavier Niel (foto), che controlla Iliad, ha recentemente acquisito il 2,5% di Vodafone

■ Sono almeno tre i pretendenti per rilevare la quota del 48,3% che il gruppo tedesco Bertelsmann tramite Rtl Group detiene nel gruppo dei media francese M6. Accanto a Mfe-MediaForEurope che insieme al patron di Iliad, Xavier Niel (che è anche azionista di Le Monde e di Nice-Matin) sarebbero interessati a rilevare la quota del gruppo tedesco, ci sarebbe anche la cordata costituita da Rodolphe Saadé, il patron dell'armatore Cma-Cgm, da Stéphane Courbit, il patron della casa di produzione e distribuzione francese Banijay e da Marc Ladreit de Lacharrière, il fondatore e ad del gruppo Fimalac.

LA PROPOSTA

Mfe - la ex Mediaset - e Niel non avrebbero mai confermato l'interesse per M6, anche se le fonti interpellate hanno spiegato che l'imprenditore francese non avrebbe ancora deciso se partecipare alla gara con Iliad, il gruppo telefonico da lui controllato, o con un veicolo esterno alle attività dell'operatore di tlc. Niel è in una fase particolarmente attiva sul versante delle ac-

quisizioni. Nei giorni è emerso come socio con il 2,5% di Vodafone, dopo che nei mesi scorsi avrebbe, secondo le indiscrezioni, cercato di acquisire dal gruppo britannico le attività di Vodafone Italia, dove Iliad si è affermato in breve tempo come uno dei principali operatori nel concorrenziale mercato della telefonia mobile.

Infine il terzo pretendente sarebbe il miliardario ceco, Daniel Kretinsky, che è il proprietario del gruppo energetico Eph ed è proprietario e azionista di Le Monde e che nella primavera del 2021 aveva già presentato un'offerta. Secondo Le Point, i tre pretendenti «avrebbero proposto» al gruppo Bertelsmann «un'offerta superiore a 19,2 euro per azione M6», un livello superiore ai 14,40 euro della chiusura alla Borsa di Parigi venerdì scorso. «Questo prezzo valuta la quota del 48,3% del colosso tedesco nel gruppo M6 ad oltre 1,1 miliardi di euro». Ora, scrive Le Point, toccherà al Ceo di Bertelsmann valutare le offerte e prendere una decisione. Il gruppo M6 detiene diversi canali televisivi francesi

RIASSETTO

La fallita fusione tra M6 e Tfi, accantonata per le richieste delle autorità di controllo, avrebbe dovuto creare il campione nazionale della tv francese

(tra i quali M6, W9, 6ter, Teva o Gulli) ma anche radio come Rtl, Rtl 2 e Fun Radio. All'inizio del 2021 il gruppo tedesco Bertelsmann aveva deciso di disimpegnarsi dal mercato francese prima di scegliere Tfi. Fusione, questa, che è saltata nei giorni scorsi per problematiche antitrust.

ACCORDO MANCATO

Rtl e il conglomerato francese Bouygues, il maggiore azionista di Tfi, hanno messo fine al progetto di fusione tra M& e Tfi venerdì scorso.

Il progetto avrebbe dovuto creare un campione nazionale francese della televisione, ma i due gruppi hanno dichiarato che le richieste delle autorità di controllo hanno reso il progetto non realizzabile. Secondo le ricostruzioni di stampa, le autorità avrebbero comunque dato l'approvazione all'accordo, che era stato pensato per creare un colosso del settore televisivo e dello streaming video in Francia, per poter affrontare la concorrenza dei grandi operatori globali come Netflix.

R. V. A.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Asse tra Mfe-Mediaset e Niel per M6

L'OPERAZIONE

ROMA Mfe si allea con Xavier Niel, il fondatore della francese Iliad, e scopre le carte sul canale televisivo M6. Il gruppo televisivo della famiglia Berlusconi (ex Mediaset rinominato nel 2021) ha dunque presentato un'offerta non vincolante per la quota di minoranza di M6, aggiungendo un tassello importante al progetto per creare un grande gruppo dei media paneuropeo. L'offerta è stata consegnata all'advisor Jp Morgan, ieri, ultimo giorno per far parte della partita.

LA SVOLTA

Nei giorni scorsi il gruppo tedesco Bertelsmann aveva confermato l'intenzione di raccogliere

in tempi brevi offerte vincolanti per il 48,6% di M6, dopo il fallimento per ragioni Antitrust, della fusione con la televisione francese Tfi del gruppo Bouygues. Una strategia che punta a definire il riassetto azionario prima della prossima primavera quando andranno in scadenza le licenze tv di M6.

Ma mentre era noto da tempo l'interesse della famiglia Berlusconi per il dossier M6, è considerata una novità di un certo rilievo l'asse con Niel, pronto a intervenire attraverso la sua società di produzione di contenuti Mediawan. L'accordo Berlusconi-Niel è stato accolto con un certo interesse sul mercato. Non solo per il peso che la joint-venture avrebbe nella par-

tita per il canale francese, ma anche per l'interesse che da tempo Niel ha nei confronti dell'Italia. Il patron di Iliad è anche in campo sul dossier Vodafone. Ha appena acquistato il 2,5% del capitale del colosso itc britannico dopo che aveva provato a febbraio a rilevare le attività italiane della stessa Vodafone.

Da parte sua, Mfe guarda da tempo alla crescita in Europa. Dopo l'Opas su Mediaset Espana e la crescita di peso nella tedesca ProSiebenSat, ora si apre il capitolo francese. Rimangono invece in stand-by le manovre in Gran Bretagna dopo che Londra ha deciso di congelare la privatizzazione di Channel 4. Ma per affrontare con le spalle lar-

ghe la sfida degli Ott come Net-

flix o Amazon Prime Video, il gruppo Mfe ha ancora qualche tassello da sistemare.

LA GARA

La sfida francese si gioca sulla gara aperta da Jp Morgan. A guardare il dossier M6 - secondo la stampa internazionale - ci sono anche Vincent Bolloré (già azionista di controllo di Tim attraverso Vivendi) e gli investitori cechi Daniel Kretinsky e Patrick Drahi. Per i media francesi tuttavia il favorito è il consorzio tra l'imprenditore dei trasporti marittimi Rodolphe Saadé, Stéphane Courbit del gruppo di produzione tv Banijay e Marc Ladreit de Lacharrière del gruppo Fimalac. Il titolo M6 ieri ha guadagnato in Borsa l'8%.

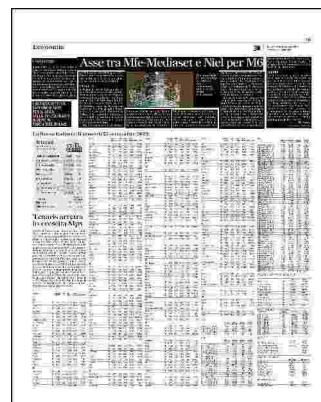
R. Amo.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Il gruppo Mfe ha presentato un'offerta non vincolante per il 48,6% della tv francese

LANCIATA OFFERTA NON VINCOLANTE PER IL 48,6% DELLA TV D'OLTRALPE INSIEME AL FONDATORE DI ILIAD



«Come gangster avrei fatto ridere»

L'INTERVISTA

Roma, piazza di Spagna, uno dei più lussuosi alberghi della capitale. Uno sciame di assistenti precede l'arrivo di Sylvester Stallone, 76 anni. Orologi alla mano, i collaboratori tengono il tempo come cronometristi olimpici, mentre si assicurano che l'acqua sia sul tavolo, le tende tirate, i cuscini sulla poltrona. «Mi sono spaccato la schiena cinque volte», spiegherà Stallone poco dopo, sprofondando dentro, quasi a scusarsi. Il suo bicipite è il doppio del braccio, il volto quello di Rocky dopo un paio di sventole, ai piedi porta un paio di discutibilissimi stivali da cowboy. In Italia per la promozione di *Tulsa King*, serie gangster della piattaforma Paramount+ in arrivo entro la fine dell'anno, prima di Roma era a Monza per il Gran Premio (dove ha incontrato il presidente Sergio Mattarella) e domani sarà nello studio di *Verissimo*, a Canale 5, per un'intervista con Silvia Toffanin.

Che gangster porterà sullo schermo?

«L'ho interpretato come se fossio, gli ho dato il mio carattere. Ho pensato: come sarebbe Sylvester Stallone se fosse nato gangster? Sono un mafioso che

si rende conto di aver sbagliato, che finisce in prigione per coprire la "famiglia" ma rimane fregato. Comincia a farsi nuovi amici, ma non ammazza più nessuno. Al massimo vende l'erba. Fa ridere, non è il classico duro».

A Hollywood c'è ancora posto per il "duro"?

«Deve. Da Ercole in poi abbiamo sempre avuto bisogno di uomini eroi, di guerrieri. Non c'entra niente il gender o altre faccende intellettuali. È la nostra cultura: la società ha bisogno di eroi, e il cinema è la macchina che li fabbrica».

Sì, ma la società cambia. Gli eroi no?

«Per me gli eroi sono ancora Charles Bronson e Clint Eastwood. Il maschio, l'alfa man. È un modello che mi piace, cui aspiro. Questo non vuol dire essere misogino o intollerante, non c'entra niente. Ma diventare un guerriero è il sogno di ogni ragazzo, da sempre. Il problema è che la tecnologia ci ha reso tutti più "tecnici", siamo diventati guerrieri da tastiera».

I supereroi le piacciono?

«Ne ho interpretato uno in *Samaritan* (su Prime Video, ndr), sinceramente credevo che sarebbe stato un flop. I ragazzi sono abituati con la Marvel, con

questi supereroi che volano, non muoiono mai e sparano i raggi laser dagli occhi. Io interpretavo un uomo dotato di grandi poteri, ma con un passato da reietto».

Si è mai sentito fuori tempo?

«Ogni cazzo di giorno. Il mio peggior nemico è il tempo. Per questo non mi fermo mai anche se la gente dice che dovrei riposarmi. Più mi considerano un dinosauro, più mi impegno. Lavoro più adesso che vent'anni fa».

La serie da Rocky la fa?

«Ho avuto vari problemi con i diritti, ma ora che siamo passati ad Amazon penso che possa sbloccarsi qualcosa. Sto pensando a una serie su Rambo. Ma darei il personaggio a qualcun altro».

Il suo amico Bruce Willis si è ritirato (dopo la diagnosi di afasia, ndr). Siete in contatto? Come sta?

«L'ho chiamato varie volte, ma è difficile parlarci ed è molto triste farlo, lo e lui ci siamo divertiti parecchio insieme, abbiamo visto il mondo, vissuto mille vite. Cinque anni fa ho cominciato a capire che c'era qualcosa che non andava. Era diventato molto silenzioso, lui che è stato sempre un grande chiacchierone. Mi commuove parlarne».

L'età cosa le ha insegnato?

«Il talento. Vedo il talento nelle persone. In *Tulsa King* c'è una ragazza italiana, si chiama Tattiana (Zappardino, ndr): l'avevo notata in tv in una pubblicità di basso livello, su un canale locale, per una ditta di assicurazioni. Eppure aveva qualcosa. L'ho proposta ai produttori, mi hanno riso in faccia. Poi hanno accettato di farle un provino. Guardatela: di attori ce ne sono tanti, di star come lei poche».

E sua figlia Scarlet? Anche lei recita in "Tulsa King".

«Le ho fatto avere il ruolo della barista, ero nervosissimo. Lei però è riuscita a conquistarsi la scena. Ha talento».

Posso chiederle perché ha voluto incontrare Mattarella?

«La verità? Ero a Monza a vedere le corse e volevo tornare in albergo, ma ero assediato. E tutte le uscite erano bloccate dalla polizia, perché c'era il Presidente. Allora ho detto: voglio incontrarlo. Con lui c'era pure il principe Alberto, ho pensato che sarei rimasto bloccato altre due ore».

E che vi siete detti col Presidente?

«Lui non penso che parli inglese, io non parlo italiano. Gli ho detto "grazie", e appena ho visto un varco mi ci sono buttato».

Ilaria Ravarino

© RIPRODUZIONE RISERVATA



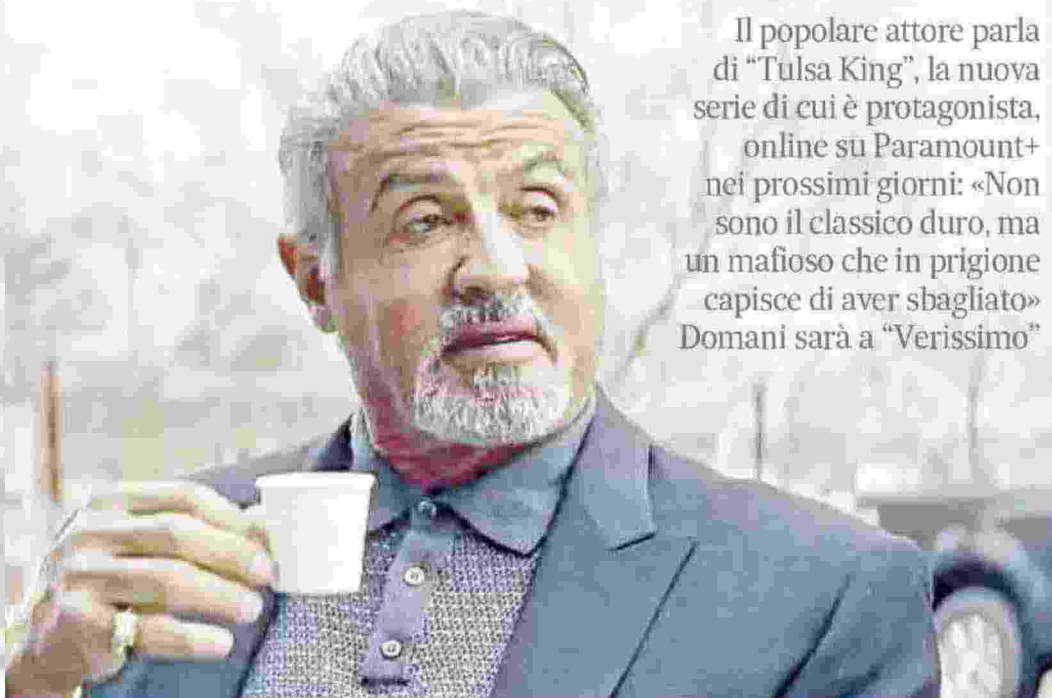
Sylvester Stallone, 76 anni, durante il soggiorno romano

«IL MIO PEGGIOR NEMICO È IL TEMPO, PER QUESTO NON MI FERMO MAI: PIÙ MI CONSIDERANO UN DINOSAURO E PIÙ IO MI IMPEGNO»



Stallone in una
scena di "Tulsa
King", online
prossimamente
su Paramount+

Sylvester Stallone



Il popolare attore parla di "Tulsa King", la nuova serie di cui è protagonista, online su Paramount+ nei prossimi giorni: «Non sono il classico duro, ma un mafioso che in prigione capisce di aver sbagliato» Domani sarà a "Verissimo"

IN FRANCIA

Mfe si allea con Iliad per acquisire il canale M6

■ Il gruppo Mediaset, nel 2021 rinominato a livello europeo MediaForEurope, punta ad acquisire il canale francese M6: Mfe ha presentato una offerta non vincolante per acquisire il 48,3% in mano alla tedesca Rtl in partnership con Xavier Niel, fondatore di Iliad. Nei giorni scorsi il gruppo tedesco aveva confermato la volontà di raccogliere delle offerte non vincolanti per l'asset dopo il fallimento per ragioni Antitrust, della fusione con la televisione francese Tf1 del gruppo Bouygues.



Ambra Jovinelli

Sogni e nostalgia Sorrentino mette in scena i "Pezzi facili" di Mattia Torre

di Rodolfo di Giammarco

● a pagina 9

di Rodolfo di Giammarco

Paolo Sorrentino s'occupa di Mattia Torre. Ecco un avvenimento che ci tocca, ci ammonisce, ci commuove. Un cineasta dotato di severa umanità sceglie di porsi nel ruolo di testimone televisivo del teatro di un autore di ricerche sulla scompostezza, la precarietà, la scarsa morale, il cinismo involontario della società italiana nelle varie formulazioni di famiglia o di comunità. Procura subito una scossa immediata, il fatto che un meritorio cinema di approfondimento tenda oggi la mano a scenari di drammaturgia sui valori in conflitto, sui sentimenti traditi, sulle convivenze negate.

E infatti è durata lo spazio di poche ore, e ha presto registrato l'esaurito di spettatori, la notizia di ieri mattina sui social, informante che Paolo Sorrentino invitava un pubblico di cultori e di giovani ad assistere, dal 25 settembre al 4 ottobre al Teatro Ambra Jovinelli, alle prove aperte di sei serate comples-

sivamente intitolate *6 pezzi facili*, dedicate a sei atti unici del formidabile, quotato e popolarissimo autore Mattia Torre. Appuntamenti relativi a una regia televisiva di Sorrentino applicata alle invariate messinscene dello stesso Torre, con i medesimi attori e attrici degli spettacoli a suo tempo andati in scena, per un progetto di messe in onda su Rai 3 in calendario a novembre.

Le singole serate con allestimenti ripresi dalle telecamere, strumenti guidati per la circostanza da un regista non meno amato come Paolo Sorrentino, sono state pubblicizzate sul sito della società produttrice e, per volere di Sorrentino, anche del Cinema America, e coinvolgeranno 500 spettatori a replica, annunciando un rigoroso, devoto rispetto degli allestimenti pensati e realizzati da Mattia Torre, meritevoli, questa è la giusta idea, di avere una visibile platea di calorosi e affettuosi sostenitori.

Il cartellone dei lavori già oggetto di questo sold out gratuito ha in serbo il 25 settembre *Migliore* di cui è protagonista ancora Valerio

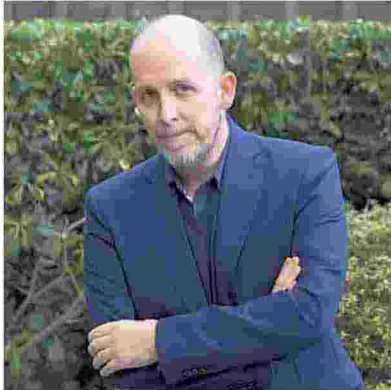
Mastandrea, il 26 *In mezzo al mare* con la conferma di Valerio Aprea in scena, il 27 *Gola* sempre con Valerio Aprea, il 29 *Perfetta* con l'originaria interprete Geppi Cucciari, il 3 ottobre *456* con il cast formato da Giordano Agrusta, Massimo De Lorenzo, Carlo De Ruggieri e Cristina Pellegrino, e il 4 *Qui e ora* di nuovo con Valerio Aprea e Paolo Calabresi. Se vogliamo avere il percorso temporale dei copioni e degli spettacoli, terremo presente che l'autore, prematuramente scomparso tre anni fa, aveva battezzato *In mezzo al mare* nel 2003, *Migliore* nel 2005, *Gola* nel 2006, *456* nel 2011, *Qui e ora* nel 2013, e *Perfetta* nel 2018. Scrittore di letteratura, teatro, cinema e tv, Torre ha intercettato la comicità e le violenze, le nevrosi e le ignoranze, e le imperfezioni, le precarietà, il ridicolo, i valori nascosti e non, e le paure e comunque sempre i tessuti umani della nostra non facile società. Motivo per cui tutti gli erano, e gli saranno sempre grati. Artisti come appunto Sorrentino, il pubblico, e noi addetti ai lavori.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Ambra Jovinelli

Sogni e imperfezioni Sorrentino mette in scena i pezzi facili di Mattia Torre

Dal 25 settembre al 4 ottobre l'omaggio del premio Oscar all'autore scomparso nel 2019



▲ **Speciale per la Rai**
Nella foto grande Paolo Sorrentino
Sopra Mattia Torre





'Barbarian' supera los \$20 mdd en la box office doméstica

carolinna | septiembre 25, 2022 | Series y películas de Suspense, Series y películas de Terror, Taquilla (Boxofficemojo)



El thriller de terror ['Barbarian'](#) del guionista y director [Zach Cregger](#), y los estudios [20th Century Studios](#) y [New Regency](#), se ha convertido en otra de las sorpresas del cine de terror del año, y en otro éxito de terror original.

Tras conquistar el número uno en su fin de semana de estreno doméstico (9 de septiembre en Estados Unidos) con \$10 mdd, la película de Cregger pasó a ocupar el segundo peldaño en la box office frente al estreno de la epopeya histórica *The Woman King*, y suma un total de \$23 millones de dólares en sus primeros 14 días de exhibición doméstica.

El pasado 15 de septiembre se estrenó en salas de cine de México y otros territorios internacionales. La box office global de *Barbarian* acumula de momento \$24.1 millones de dólares.

Otra de las buenas noticias es que 20th Century Studios expandirá *Barbarian* a más salas de cine en los Estados Unidos en su tercera semana de exhibición. La [cuenta en Twitter de Exhibitor Relations](#) reporta que la película suma otras 550 salas este fin de semana, para alcanzar un total de 2,890 cines en EE.UU.

La crítica y la audiencia han quedado encantadas con esta producción, que es indudablemente una de las revelaciones del cine de género del año 2022. Si aún no has acudido a verla, te aconsejamos ir a verla sabiendo lo mínimo posible sobre ella. No veas tráilers, nada de promo, ve a ciegas. Te encantará.

Con cifras de [Box Office Mojo](#).



La titulada **Bárbaro** en nuestro mercado, es protagonizada por **Georgina Campbell**, interpretando a Tess, una mujer que después de llegar a una casa de alquiler –al estilo AirBnB– durante una noche de tormenta, descubrirá una puerta secreta en el sótano que le dirigirá a una verdadera pesadilla.

SINOPSIS OFICIAL:

*"Una mujer joven (**Georgina Campbell**) que viaja a Detroit para una entrevista de trabajo reserva una casa de alquiler. Pero cuando llega a altas horas de la noche, descubre que la casa tiene doble reserva y un hombre extraño (**Bill Skarsgård**) ya se está quedando allí. En contra de su buen juicio, decide pasar la noche, pero pronto descubre que hay mucho más que temer que un invitado inesperado."*

Campbell (*The Suspicion*, *Krypton*), **Bill Skarsgård** (*IT*, *Castle Rock*), **Justin Long** (*F is for Family*, *Jeepers Creepers*), **Matthew Patrick Davis** (*American Dad!*), **Richard Brake**, **Kurt Braunohler**, y **Jaymes Butler** conforman el reparto.

El largometraje es producido por **Roy Lee** (productor de la franquicia de terror *IT*, *The Ring*, y *The Grudge*), y conocido de Skarsgård, quien dio vida a Pennywise en la

mencionada *IT*. Raphael Margules y J.D. Lifshitz son los otros productores, con Skarsgård, Arnon Milchan, Michal Schaefer, Natalie Lehmann, Danny Chan, y Alex Lebovici como productores ejecutivos.

20TH CENTURY STUDIOS, BARBARIAN, BÁRBARO, BILL SKARSGARD, GEORGINA CAMPBELL, JUSTIN LONG, ZACH CREGGER

< La serie vampiresca 'Let The Right One In' lanza tráiler oficial con Demián Bichir

0 Comentarios

Iniciar sesión



Comienza la discusión...

INICIAR SESIÓN CON

O REGISTRARSE CON DISQUS



Nombre

ordenar por el mejor

Sé el primero en comentar

Suscribirse Privacy Do Not Sell My Data

DISQUS



Superluchas Artes9 ElDizque Licencia y términos de uso

© 2022 Cine3 - eLearning powered by Kol.mx - Hosting empresarial por Kinsta

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

'Avatar' Returns to No. 1 at Box Office 13 Years After Initial Release

Ahead of the premiere of the long-awaited sequel *Avatar: The Way of Water*, the original *Avatar* has been re-released in theatres to drum up buzz and interest, once again. The James Cameron film returns to the big screens 13 years after its original release, finding itself No. 1 at the box office after so many years. Its triumphant return shows that fans are still eager to follow the storyline. The famed director recently revealed that he was worried the second *Avatar* film would lose its relevancy after a decade, but it appears that the popularity for his film still holds true almost a decade and a half later.



The theatrical re-release of the film is remastered in 4K High Dynamic range. In a virtual press conference, Cameron said, We authored the film for the big screen, for the giant screen, in 3D. [N]ow we've remastered it in 4K, in high-dynamic range and some 48-frame-per-second sections in the film. It's looking better than it ever looked, even back in its initial release. The re-release alone earned \$10 million USD domestically and added another \$20.5 million USD internationally with No. 1 openings in France, Italy, Taiwan and Thailand. The sequel, *Avatar: The Way of Water* arrives in theaters on December 16, 2023. In other entertainment news, Netflix takes fans behind the scenes in *Stranger Things* season four bloopers [Read Full Article Text](#) By Joyce Li

China Box Office Slows to Crawl Speed Ahead of National Day Holiday

26 September 2022 | by Patrick Frater | Variety - Film News



China recorded an unchanged top five films and its weakest box office weekend since Chinese New Year. Nationwide gross box office was just 18.6 million.

Comedy drama film "Give Me Five" held on to the top spot for the third week, with a weekend score of 6.3 million (RMB43.3 million), according to data from consultancy Artisan Gateway. It now has a cumulative of 46.4 million since release on Sept. 9, 2022.

The film is the story of a young man who is helping his father rediscover his lost memories. As he does so, he is transported back in time and accidentally alters his parent's pasts. That means he must reunite the pair or risk never being born. It stars Ma Li Chang Yuan and Wei Xiang and is directed by Zhang Luan.

Light Chaser's animated "New Gods: Yang Jian" again took second place, with a weekend score reduced to 2.8 million. Released on Aug.

[See full article at Variety - Film News »](#)

Report this

Similar News

The Woman King (2022)

Box-Office Weekend: Woman King Dethroned

26 September 2022 | CinemaNerdz

Viola Davis Goes for Lead Actress and History-Making Noms for 'The Woman King,' Thuso Mbedu Campaigns Supporting (Exclusive)

26 September 2022 | Variety

'Don't Worry Darling' Scores Best Opening In Five Weekends With 19.2 Million, 'Avatar' Brings In Another 10 Million In Re-Release

25 September 2022 | Box Office Mojo

Box Office

10 Movies That Would Be Ruined If They Had Sequels, According To Reddit

16 June 2022 | Screen Rant

10 Highest-Grossing Star Trek Movies, Ranked By Box Office Mojo

07 June 2022 | Screen Rant

Movie Theaters in Ukraine Are Making a Surprising Comeback

06 June 2022 | Rolling Stone

Wei Xiang

China Box Office Slows to Crawl Speed Ahead of National Day Holiday

26 September 2022 | Variety

China Box Office: 'Give Me Five' Wins on Slow Weekend

19 September 2022 | Variety

IMDb.com, Inc. takes no responsibility for the content or accuracy of the above news articles, Tweets, or blog posts. This content is published for the entertainment of our users only. The news articles, Tweets, and blog posts do not represent IMDb's opinions nor can we guarantee that the reporting therein is completely factual. Please visit the source responsible for the item in question to report any concerns you may have regarding content or accuracy.

Top News

Leslie Grace Shares Behind-the-Scenes Video of 'Batgirl'

25 September 2022 | The Hollywood Reporter - M...

James Earl Jones Retires as Darth Vader, Signs Off Rights to Use His Voice for AI Recreation

24 September 2022 | The Wrap

Box Office: 'Don't Worry Darling' Claiming Victory With Projected 21 Million Opening

24 September 2022 | Variety - Film News

China Box Office Slows to Crawl Speed Ahead of National Day Holiday

26 September 2022 | Variety - Film News

'Jihad Rehab' Director Says Her Film Has Been Snubbed Since Sundance Upwar: 'This Film Was Not What They Said'

26 September 2022 | The Wrap

[See All Top News »](#)

Movie News

China Box Office Slows to Crawl Speed Ahead of National Day Holiday

26 September 2022 | Variety - Film News

Sick Review: The Strangers For The Covid Era Is Actually Really Good, And Far Too Real [Fantastic Fest]

26 September 2022 | Slash Film

'He got our tortoise a part in Taming of the Shrew': Alan Rickman remembered by Emma Thompson, Eddie Izzard and more

26 September 2022 | The Guardian - Film Ne...

House of the Dragon: House Strong Explained

26 September 2022 | Collider.com

The Janitor Signaled The Beginning Of The End For Scrubs' Series Run

26 September 2022 | Slash Film

[See All Movie News »](#)

TV News

'The Rookie' EP on What's Next for Chenford — And Could the 'Feds' Catch Rosalind?

26 September 2022 | TV Insider

The Rookie Boss on the Season 5 Premiere's Most Shocking #Chenford Twist Yet and What Happens Next

26 September 2022 | TVLine.com

Zack Estrin Dead at 51; Prison Break and Lost in Space Reboot Producer

26 September 2022 | TVLine.com

'House of the Dragon' Episode 6 Recap: Who's Your Daddy?

26 September 2022 | TV Insider

'House of the Dragon' Showrunner on Episode 6's Big Time Jump, the 'Challenge' of Filming Sex Scenes and Whether Young Rhaenyra and Alicent Will Return

26 September 2022 | Variety - TV News

[See All TV News »](#)



Advertisement

Advertisement

**Adam Beech**Digital Staff
Writer

HIGHER ATTENDANCE LEVELS BOOST CINEMA GIANT'S UK ARM

26 Sep 2022 Midlands Business



Credit - Mat Fascione

Turnover increased and losses were cut at the UK arm of a major cinema group during its latest financial year, according to new documents, with the business benefitting from a jump in attendance levels.

NATL Amusements (UK), which also operates the Cinema De Lux brand, has posted a turnover of £55.8m for the year to 30 December 2021, up from £28.6m in 2020.

Pre-tax losses at the Nottingham-headquartered company were cut from £30.1m to £11.5m over the same period.

A statement signed off by the board said: "The company's attendance in 2021 was 78 per cent higher than in 2020 which, combined with an increase in average ticket price and food and beverage spend per head, has resulted in a 95 per cent increase in turnover.

"The company attributed this increase in attendance to long-awaited new film product, reopening at normal capacity and an increase in consumer confidence.

"The company's operating results have been negatively impacted due to the Covid-19 pandemic, and the related financial impact and

MOST READ

**Revenue up at
Microlise Group****Pendragon receives
takeover proposal****Acquisitions boost
Likewise Group's
first half**

RELATED ARTICLES

**Results drop at
cinema giant as Covid
bites**

duration cannot be reasonably estimated at this time."

t
in
f

TAGS
NATL Amusements UK / Showcase Cinemas /

REGISTER NOW - IT'S FREE!

✉

SUBSCRIBE TO OUR EMAIL NEWSLETTERS

Rams extend Showcase Cinemas deal

Profits jump at cinema giant

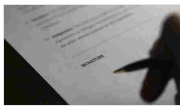
Turnover surges past £100m as Showcase Cinemas return to profit

Showcase Cinema owner slips into the red

Sales up at Showcase Cinemas

Sales slow at cinema group

SECTOR NEWS



Theatre signs 25-year lease

🕒 12 Sep 2022

📍 Midlands



Plans outlined for sustainable visitor attraction

🕒 1 Sep 2022

📍 Midlands



Grip on growth for climbing wall business after support

🕒 24 Aug 2022

📍 Midlands



Green light for revised leisure holiday park plans

🕒 24 Aug 2022

📍 Midlands

SPONSORED FINANCIAL CONTENT



What is the latest on ETFs?

MarketViews



L'unica equity story con l'anima di Porsche.

Porsche



Cosa cercare nei mercati crypto? Iscriviti oggi al nostro Podcast

WisdomTree



Ridefinire la gestione degli investimenti

Aviva Investors



The latest trends on responsible investing

MarketViews



The latest news on commodity markets from leading experts

MarketViews

Cinemas Return To Kashmir Bringing Joy Among Youth

Srinagar (Jammu and Kashmir) [India], September 21 (ANI): A multiplex cinema was thrown open to the public in Srinagar on Tuesday which was historic as halls were shut down due to violence for three decades. Lieutenant Governor Manoj Sinha inaugurated this cinema hall with all modern facilities. Built by INOX and owned by Vijay Dhar, the multiplex at Shivpora in Srinagar had a seating capacity of 520 persons in its three big auditoriums. The multiplex will have a restaurant and gaming zone for kids in the coming months as these two facilities are being built.



Srinagar city had 12 famous cinemas but they were shut down in the 90s when militancy broke out in the Valley which tore its social and peaceful atmosphere. The cinemas were banned by a militant group called 'Allah Tigers' and since then it was curtains down in these cinemas which today are deserted like ghost houses. Today's event is historic for youth who have seen turmoil and violence in the last three decades. Kashmir and Bollywood have a historic bond which is as old as Bollywood. Life was enhanced by the picturesque beauty of the valley which filmmakers found a perfect shot for filmmaking. Sinha during the inauguration speech said remanded people of this old bond. He said that late Bollywood actor Shammi Kapoor loved to call himself Kashmir Ka Kaddoo and for his love for Kashmir his ashes were immersed in the famous Dal Lake. Before the 90s many famous Bollywood hits like Kashmir ki Kali, and Bobby was shot in Kashmir which put the audience in awe. Bollywood and cinema became a medium to promote Kashmir's tourism to the outside world. Shah Adnan, a young businessman from Srinagar, said that it is a historic day for him to see a Bollywood movie in a cinema hall in Srinagar. Shah has watched movies in metros like Delhi, Mumbai and Bangalore or OTT platforms. Kashmir seemed backwards when people outside asked us about the absence of cinema. Youth in Kashmir now have entertainment at their doorstep, he said. Kashmir's youth was deprived of this major entertainment due to militancy and today's event seems to have brought curtains down to the dark memories of radical groups. Renowned journalist and host of famous TV news show Aap ki Adalat Rajat Sharma who was in Srinagar on a historic day, said that Bollywood actor Salman Khan shared with him in the past that it was his dream to have a cinema in Kashmir. I am going to tell my friend Salman Khan that his dream of seeing a cinema in Kashmir that he had shared with me during the shooting of Bhajrangi Bhaijan has come true, Sharma said. Vijay Dhar who owns the cinema said that after the 90s youth have not seen films in the cinema. Youth of Kashmir had no means of entertainment in cinemas. The cinema will provide them with the experience which they missed during the last 30 years, he said. The INOX cinema will screen movies for Kashmiris from October 1 and tickets will be available from September 26. It is exciting to watch films on the big screen. I am happy that we have a multiplex in the city. I along with my friends are energy waiting for October 1 to watch our first film on the screen, said Abbas Khan, a college-going youth who is yet to see what a cinema hall looks like. LG Manoj Sinha said that such changes have become possible in Kashmir due to the leadership of Prime Minister Narendra Modi who took a historic step on August 5, 2019, to reshape Jammu and Kashmir and end its gloomy past. Sinha said that all districts of Jammu and Kashmir will have 100-seater Cinema halls where youth can entertain themselves. Sinha last week inaugurated two cinema halls in once militancy-hotspots of Shopian and Pulwama in south Kashmir. (ANI) MENAFN26092022000190011042ID1104922875 Cookie usage ? I use cookies to ensure the basic functionalities of the website and to enhance your online experience. You can choose for each category to opt-in/out whenever you want. For more details relative to cookies and other sensitive data, please read the full privacy policy Strictly necessary cookies Performance and Analytics cookies Advertisement and Targeting cookies More information For any queries in relation to my policy on cookies and your choices, please contact us

HAVE A NEWS TIP?
 NEWSLETTERS
 U.S. EDITION ▾



LOG IN ▾

Film TV What To Watch Music Docs Tech Global Awards Circuit Video What To Hear **VIP+**

HOME **FILM** ASIA

Sep 25, 2022 10:40pm PT

China Box Office Slows to Crawl Speed Ahead of National Day Holiday

By Patrick Frater



©Raymond Depardon / Magnum Photo

MOST POPULAR



Alan Rickman's Journals Reveal Why the 'Harry Potter' Actor Decided to Continue Playing Snape: 'See It Through. It's Your Story...'



'The Crown' Season 5 Sets Netflix Premiere Date



Rihanna Confirmed for Super Bowl Halftime Show

ADVERTISEMENT

China recorded an unchanged top five films and its weakest **box office** weekend since Chinese New Year. Nationwide gross box office was just \$18.6 million.

Comedy drama film "Give Me Five" held on to the top spot for the third week, with a weekend score of \$6.3 million (RMB43.3 million), according to data from consultancy Artisan Gateway. It now has a cumulative of \$46.4 million since release on Sept. 9, 2022.

The film is the story of a young man who is helping his father rediscover his lost memories. As he does so, he is transported back in time and accidentally alters his parent's pasts. That means he must reunite the pair or risk never being born. It stars Ma Li Chang Yuan and Wei Xiang and is directed by Zhang Luan.

ADVERTISEMENT

Light Chaser's animated "New Gods: Yang Jian" again took second place,

Must Read



MUSIC

with a weekend score reduced to \$2.8 million. Released on Aug. 19, 2022, the film now has a cumulative of \$70.0 million.

“Moon Man,” a previous box office number one, was in stationary orbit and ranked third again over the latest weekend. Its \$2.6 million score contributed to a cumulative haul of \$442 million since release on July 29, 2022.

Hong Kong-made family comedy-drama “Table for Six” took fourth place again. It earned \$2.1 million in its third weekend, lifting its 17-day cumulative to \$11.0 million.

“Song of Spring” retained fifth place in its third weekend. It earned \$1.3 million for a \$9.8 million cumulative total.

The slow performances reflect the continuing drought in major new releases. Hollywood and other imported films are few and far between these days in China and the most commercial Chinese-made productions cluster around major public holidays.

One upcoming next week – the October 1 National day holiday – has in previous years become a launch pad for major entertainment and patriotic titles. But with a welter of uncertainties (COVID lockdowns, political considerations and consumer spending hit by a weakening economy and the property market crisis) few box office records are being forecast.

“For the National Day holiday, the short notice nature of [film prelease] approvals means competitive performance will rely heavily on word-of-mouth,” said Artisan Gateway.

The company calculates that year-to-date aggregate box office is \$3.70 billion. That is 26% adrift of 2021 performance at the same point last year.

Read More About:
 Box Office, China

COMMENTS

0 COMMENTS

LEAVE A REPLY

Enter your comment here

Your email address will not be published. Required fields are marked *

NAME *

Rihanna Confirmed for Super Bowl Halftime Show



SHOPPING

Yes, Chef: These Two Items Are All You Need for The Perfect Carmy Costume



FILM

Box Office: ‘Don’t Worry Darling’ Sizzles With \$19 Million Debut



DIGITAL

SiriusXM Suspends Brett Favre’s Weekly NFL Show Amid Welfare-Fraud Scandal



BIZ

Zack Estrin, Writer-Producer Known for ‘Prison Break’ and ‘Lost in Space,’ Dies at 51

Sign Up for Variety Newsletters

Enter your email address

SIGN UP

ADVERTISEMENT

billboard

LOGI

CHARTS

MUSIC

CULTURE

MEDIA

BUSINESS

Gota Tip?

Hot 100 Chart Beat Latin Music Week Honda Music Billboard NXT Hot Trending Songs Global **Español**

TV/FILM

Box Office: 'Don't Worry Darling' Opening to Solid \$21M Despite Offscreen Controversies

Elsewhere, the rerelease of 'Avatar' is headed for an impressive \$9 million-plus.

By **Pamela McClintock**

09/25/2022



Harry Styles in "Don't Worry Darling"
© 2022 Warner Bros. Entertainment Inc.

Warner Bros.' high-profile drama *Don't Worry Darling* is headed for a solid \$21 million opening at the domestic box office after grossing more than \$9.4 million Friday (Sept. 23) from 4,113 theaters, including \$3.1 million in Thursday previews and special Imax

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

screenings on Monday.

RELATED

Harry Styles' Creepy 'Don't Worry Darling' Song With Florence Pugh Is Here: Listen

09/25/2022

Directed by Olivia Wilde, *Don't Worry Darling* was the most-talked-about entry at the Venice Film Festival, as it faced a number of controversies, including rumors of acrimony between Wilde and lead actress Florence Pugh. On Friday, Pugh shared a heartfelt message on [Instagram](#) praising the cast and crew with photos, including one with Wilde.

ADVERTISEMENT

Don't Worry Darling received a mediocre B- CinemaScore (Wilde's last film, *Booksmart*, earned a B+). The B- could ding word-of-mouth. Ditto for tepid reviews. Wilde's sophomore directing effort presently has a 35 percent critics' score on Rotten Tomatoes, dimming its awards chances and making it more difficult to attract older adults who are known for relying on reviews when deciding whether to make a trip to the cinema.

Tracking and Warner Bros. had projected a \$17 million opening weekend. But based on advance ticket sales, exhibitors believed the film would fall between \$20 million and \$24 million (some think even higher). The movie cost a relatively modest \$35 million to make, so it appears to be on the road to breaking even.

Analysts believe the movie's biggest asset in terms of its box office performance is the legions of younger females devoted to [Harry Styles](#), who stars opposite Pugh and Chris Pine in Wilde's high-concept psychological thriller about a young couple residing in an idyllic, cult-like community.

They appear to be right. Females made up a massive 73 percent of Friday's audience, while 67 percent of ticket buyers were between the ages of 18 and 34.

Hollywood insiders aren't convinced that the general moviegoing public cares about the offscreen drama. If anything, the publicity increases awareness.

Don't Worry Darling goes against the second weekend of *The Woman King* and the rerelease of *Avatar*, the top-earning film of all time.

From Sony and eOne, *Woman King* should place second with \$10 million to \$10.8 million, a good hold. The film earned \$3 million on Friday from 3,765 cinemas.

ADVERTISEMENT

The Avatar rerelease is expected to earn \$9 million or more for the weekend after earning \$3.3 million Friday from 1,860 theaters. Overseas, it started off with a hearty \$11 million. To this day, the movie is the top-earning film of all time with more than \$2.84 billion in ticket sales.

Director James Cameron and his producing partner Jon Landau are in the midst of prepping for the December release of the sequel Avatar: The Way of Water. Returning the original movie to cinemas is just one component of a sprawling marketing campaign that's being orchestrated by Disney and 20th Century Studios.

This article was originally published by [The Hollywood Reporter](#).

billboard Get weekly rundowns straight to your inbox

SUBSCRIBE

READ MORE ABOUT NEWS TV & FILM

**WANT TO KNOW WHAT EVERYONE IN THE
MUSIC BUSINESS IS TALKING ABOUT?**

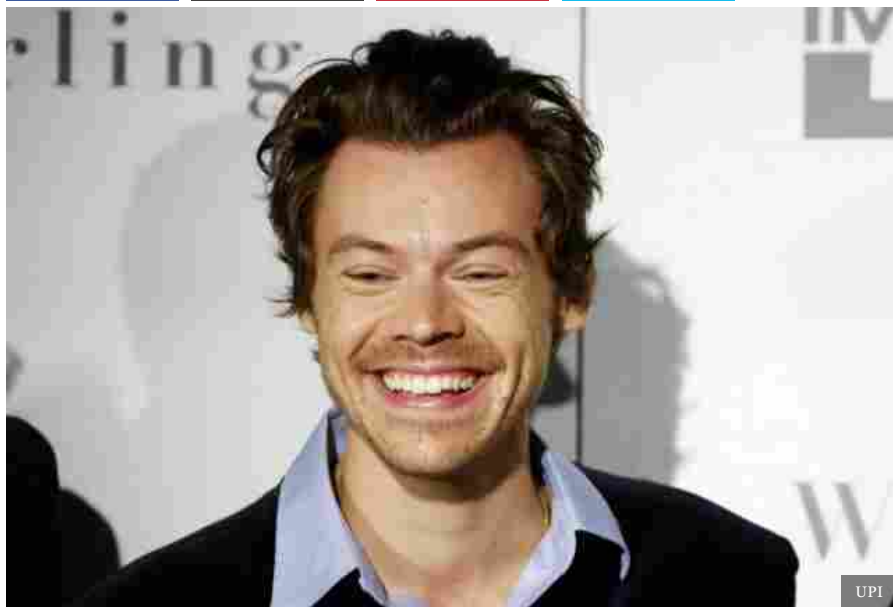




TRENDING: 'MY SON HUNTER' MOVIE MEDIA CARTEL BILL BORDER BATTLE MIDTERM ELECTIONS TRUMP RAID BIDEN RECESSION

'DON'T WORRY DARLING' TOPS NORTH AMERICAN BOX OFFICE WITH \$19.2M

f EMAIL PARLER TWEET



UPI

by UPI 25 Sep 2022

Sept. 25 (UPI) — The Olivia Wilde-Florence Pugh-Harry Styles drama, Don't Worry Darling, is the No. 1 movie in North America this weekend, earning \$19.2 million in receipts, BoxOfficeMojo.com announced Sunday.

Coming in at No. 2 is The Woman King with \$11 million, followed by Avatar at No. 3 with \$10 million, Barbarian at No. 4 with \$4.8 million and Pearl at No. 5 with \$1.92 million.

Rounding out the top tier are See How They Run at No. 6 with \$1.9 million, Bullet Train at No. 7 with \$1.82 million, DC League of Super-Pets at No. 8 with \$1.77 million, Top Gun: Maverick at No. 9 with \$1.56 million and Minions: The Rise of Gru at No. 10 with \$1 million.

This weekend's Top 10 movies earned about \$55 million, compared to last weekend's Top 10, which raked in about \$43 million when The Woman King led the field.

TWEET SHARE

Comment count on this article reflects comments made on Breitbart.com and Facebook. Visit [Breitbart's Facebook Page](#).

B SOCIAL BREITBART STORE >>
f Twitter Instagram YouTube

MOST POPULAR

WATCH: NASCAR Driver Goes Viral for Throwing Punches at Rivals
[comments](#)

Sixty Labour Members at Event Slamming King as 'White Privileged'
[comments](#)

Jen Psaki: Democrats Will Lose Midterms If they 'Referendum'
[comments](#)

Videos Show Audience Booing Nancy Pelosi at NYC Music Festival
[comments](#)

Cheney: I Will Leave GOP If Trump Wins 2024 Nomination
[comments](#)

Zelensky: Europe Cannot Be Stable with Putin in Power
[comments](#)

No Apology from Biden One Year After Falsely Accusing Border
[comments](#)



[WATCHLIST](#) | [SIGN IN](#)
[CREATE FREE ACCOUNT](#)
[MARKETS](#) [BUSINESS](#) [INVESTING](#) [TECH](#) [POLITICS](#) [CNBC TV](#) [INVESTING CLUB](#) [PRO](#)
[MAKE IT](#) [USA](#) · [INTL](#)
[WATCH LIVE](#)

ENTERTAINMENT

'The Woman King' shows why the box office needs more mid-budget movies



Sarah Whitten
@SARAHWHIT10

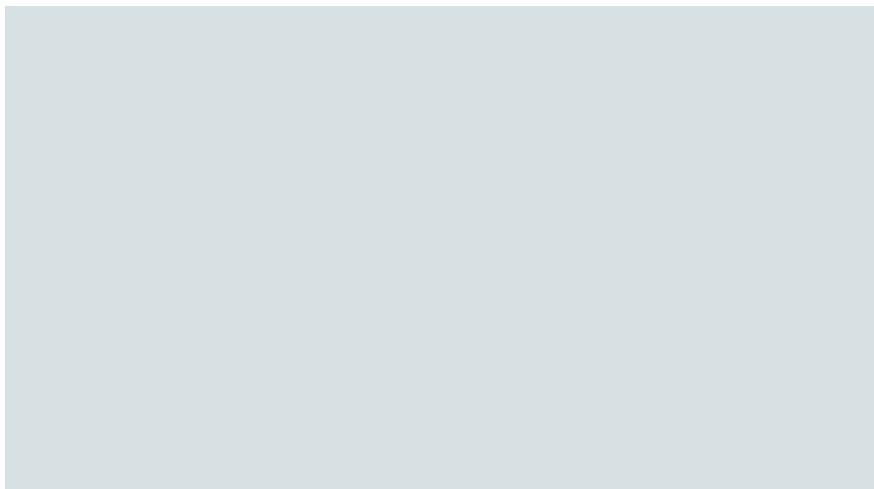
KEY POINTS

- "The Woman King" is expected to generate \$11.2 million in ticket sales domestically from Friday through Sunday, a 42% drop from its opening weekend.
- "The Woman King" is a welcome injection of business for theaters during a lull in the theatrical calendar and for studios building up their pipeline of original content and adult-driven dramas.
- Lower-budget films like this don't make explosive box office numbers but provide much-needed supplementary revenue to cinemas.

In this article

WBD [+](#) **6758.T-JP** [+](#)

Follow your favorite stocks
[CREATE FREE ACCOUNT](#)



Viola Davis stars in Sony's "The Woman King."

Sony

"The Woman King" held firm at the box office during its second weekend in theaters.

The [Sony](#) film is expected to generate \$11.2 million in ticket sales domestically from Friday through Sunday, a 42% drop from its opening weekend. Typically, blockbuster films will drop 50% to 70% from their first weekend to their second weekend.

"Proof that 'The Woman King' is in it for the long haul is reflected in its 42% second-weekend drop," said Paul Dergarabedian, senior media analyst at Comscore. "As expected, great word of mouth and awards season buzz has helped the film to become a must-see movie event."

Box-office analysts expect "The Woman King" will easily recoup its \$50 million production budget and has the potential to expand to a broader audience as word of mouth spreads, much like [Paramount](#) and Skydance's "Top Gun: Maverick" has in recent months.

Additionally, [Warner Bros.](#)' "Don't Worry Darling," a film with a \$35 million production budget, is expected to haul in \$19.2 million during its opening weekend domestically.

"The Woman King" and "Don't Worry Darling" are a welcome injection of business for theaters during a lull in the theatrical calendar and for studios building up their pipeline of original content and adult-driven dramas. Lower-budget films like this don't make explosive box office numbers but provide much-needed supplementary revenue to cinemas.

Production delays caused by the coronavirus outbreak coupled with a push to place content on streaming services has led to a smaller number of theatrical releases in 2022, compared to pre-pandemic times. So far this year, only 50 films have been released domestically in more than 2,000 locations, that's down nearly 40% from 2019.

While big-budget franchise films dominate the box office charts, films with small-to-mid budgets are equally important to the theatrical ecosystem. Without them, the domestic box office loses out on billions in ticket revenue.

"'The Woman King' is another great example of original content connecting with and inspiring moviegoers on its course for a lengthy box office run that could be capped by award season nominations in the months ahead," said Shawn Robbins, chief analyst at BoxOffice.com.

UP NEXT | ET

WATCH LIVE 

 TV

WATCH LIVE 

A Bow To Bowie As Arthouse Film Biz Faces Reckoning Specialty Box Office

Brett Morgen 's Moonage Daydream swept up a cool \$922,000 at the domestic box office this weekend, while an impressive array of top industry players took Saturday to mull the global future of arthouse film. The real test of specialty's core adult audience willingness to return to cinemas starts this fall, according to execs at the Zurich Summit, an in-person event straddling the Zurich Film Festival. A24 acquisitions and distribution specialist David Laub, and Sierra/Affinity executive Kristen Figeroid said it's been hard to get a picture of what older audiences will do in a more normalized situation. Last fall, there were highly infectious new Covid variants in the news. This fall, there aren't (or so it seems). Last fall, there were few new films. Now the flow of content is much steadier and there have been some standouts (Mrs. Harris Goes To Paris). Young people have returned to cinemas, including to indie fare (led by A24's smash hit Everything Everywhere All At Once) if it skews younger. That's good but doesn't solve the adult-demo conundrum. Related Story 'The Good Nurse' Producer & Netflix EMEA Film Director Talk Crew Crunch & Writer Challenge -- Zurich Summit Leaders from Neon , Sony Pictures Classics and others at the Summit also debated the impact of streaming on specialty film, the challenges of financing indie projects, and of finding crews when you do. See Deadline's full coverage here Director Brett Morgen in Cannes David Janove This weekend in specialty: Holdover Moonage Daydream 91% with critics, 81% with audiences on Rotten Tomatoes remains a draw in week two on 733 screens with a PSA of \$1,258 and a cume of \$2.6 million. This is a big expansion from 170 locations last week (all Imax), which repped the number-one music doc opening post-pandemic, and the best opening for a post-Covid documentary on less than 200 screens. Greenwich Entertainment's Buried: The 1982 Alpine Meadows Avalanche grossed \$18,358 on 8 screens for a PSA of \$2,275. The story of the deadliest avalanche at a U.S. ski resort and the third deadliest in U.S. history, opened regionally in San Francisco, Reno and Tahoe City. It will adds 55 more screens in 36 markets this week. Pantelion Films' Cuando Sea Joven took in \$27,000 at 315 locations (\$857 PSA). The story of a 70-year-old woman who gets a second chance to realize her musical ambitions when she magically becomes her 22-year-old self, and the lead singer in her grandson's band. Railway Children from Blue Fox Entertainment came in at \$265K on 932 screens. The reboot of a British family film from the 1970s about four children in WW2 England has grossed \$3.4 million the U.K. where it was released in July. No Comments Submit a comment Sidebar



Don't Worry Darling' Crewmembers Dispute On-Set Feud Rumors Amid Solid Box Office Opening

Forty members of the crew and production team on Olivia Wilde's new movie *Don't Worry Darling* have spoken out to dispute the absurd gossip surrounding alleged on-set unrest during the production of the New Line Cinema pic starring Harry Styles, Olivia Pugh and Chris Pine. The statement, received by Deadline, comes in direct response to a recent report in *Vulture* about an on-set screaming match between Wilde, who directed as well as co-starred, and Pugh, the female lead, during the pic's 2021 production.



Photo Gallery: Olivia Wilde, Harry Styles, Gemma Chan, Chris Pine As a crew, we've avoided addressing the absurd gossip surrounding the movie we're so proud of, but feel the need to correct the anonymous sources' quoted in a recent article, reads the statement, signed by producers including co-writer Katie Silberman, various below-the-line crew members and director of photography Matthew Libatique. **Related Story 'Don't Worry Darling' Opening Weekend At \$19.2 Million - Sunday AM Box Office** Any allegations about unprofessional behavior on the set of *Don't Worry Darling* are completely false, it continues. Olivia is an incredible leader and director who was present with and involved in every aspect of production. She ran this set with class and respect for everyone involved. There was never a screaming match between our director and anyone, let alone a member of our cast. We are happy to put our names on this, as real people who worked on the film, and who have witnessed and benefitted from the collaborative and safe space Olivia creates as a director and leader. We're also thrilled that the movie is in theaters this weekend. We can't wait for you to see it on the big screen. See the list of the statement's signees below. Rumors have circulated about unrest on set since before *Don't Worry Darling*'s premiere at the Venice Film Festival, where it received a five-minute standing ovation. Pugh did not attend the press events surrounding the pic in Venice or at an Imax fan Q&A, sparking tabloid headlines. **Don't Worry Darling' Review: Don't Worry About The Gossip, Olivia Wilde's 1950s Dream Life-Turned-Nightmare Is Kinda Fun** Pugh however, has been on a tight schedule working on *Dune: Part Two*; she also wasn't at the Toronto Film Festival for her Netflix movie *The Wonder*. Ahead of Friday's opening in theaters, Pugh took to her socials to promote the pic enthusiastically. Wilde told Stephen Colbert during an appearance on *The Late Show* that she had no problem with Pugh, saying there's nothing cooler than a busy actress. As for the movie itself, the film opened this weekend in North America to \$19.2 million, after distributor Warner Bros had been eyeballing a frame of around \$17 million. Here are the statement's signatories: Chris Baugh, location manager Josh Bramer, property master Katie Byron, production designer Matthew Libatique, director of photography Steve Morrow, sound mixer Arianne Phillips, costume designer Alex G. Scott, executive producer Katie Silberman, writer/producer Heba Thorisdottir, makeup department head Eliana Alcouloumre, production assistant Mary Florence Brown, art director Monica Chamberlain, assistant costume designer Conrad Curtis, second second assistant director Raphael Di Febo, assistant property master Rachael Ferrara, set decorator Jake Ferrero, lighting technician Jeff Ferrero, gaffer Zach Gulla, set dresser Yani Gutierrez, production assistant David Hecht, assistant property master Becca Holstein, director's assistant Nic Jones, programmer Michael Kaleta, boom operator Gerardo Lara, electrician JB Leconte, rig programmer Lexi Lee, set dresser John Mang, dolly grip Mark Mann, best boy Gideon Markham, lighting console programmer Alex Mazejian, graphic artist Melissa McSorley, food stylist Bryan Mendoza, sound utility Luis Moreno, rigging gaffer Noelle Pinola, set dresser Scott Sakamoto, A camera operator Chris Scharffenberg, set dresser Grace Shaw, production assistant Alexander Szuch, electrician Erika Toth, art director Tricia Yoo, set costumer No Comments [Submit a comment](#) [Sidebar](#)



HOLLYWOOD & ENTERTAINMENT

Box Office: 'Don't Worry Darling' And 'Avatar' Both Earn \$30 Million Global

Scott Mendelson Forbes Staff

I cover the film industry.

Sep 25, 2022, 11:51am EDT



Olivia Wilde and Florence Pugh in 'Don't Worry Darling' WARNER BROS. DISCOVERY

Warner Bros. and New Line's *Don't Worry Darling* ([review](#)) opened atop the domestic box office this weekend with \$19.2 million. That's a decent figure for a \$35 million R-rated, adult-skewing, star-driven original. It's right between *A Simple Favor* (\$16 million in 2018) and *The Girl on the Train* (\$24 million in 2016). However, it also earned a lousy 2.04x weekend multiplier. Along with the mixed-negative reviews and a B- from Cinemascore, this does not paint the rosiest of pictures for the film's post-debut legs. However, for now, the Olivia Wilde-directed and Florence Pugh-starring erotic fantasy thriller opened with exactly the over/under \$20 million it would have with or without the months of tabloid gossip. Opening weekend is about marketing and pre-release interest, everything that happens next is about whether audiences liked the movie.

I'm old enough to remember when major studio, big-budget 'women getting gaslit' thrillers like *Flight Plan* and *The Forgotten* would notch \$20-\$25 million openings as a matter of course. The opening is decent, but it's not superlative. It's also yet more evidence that online-centric controversies make little-to-no impact on real-world behavior. The real world giggled and shrugged at allegations that Pugh and Wilde came to verbal blows on set, laughed at the false notion that Harry Styles spit on Chris Pine at the film's Venice premiere and tisk-tisked the notion that Wilde claimed to have fired Shia LaBeouf to 'protect' her female lead from the famously troubled actor only for the actor to reply with video footage of her begging him to stay. But the film opened about as well as it always would have.

Pugh gives a stellar performance and Wilde pulls a 'look what I can do' flex. Styles is a better pick than LeBeouf for spoiler-specific reasons. The sideshow didn't impact the movie, and audiences didn't care beyond devilish curiosity. In the end, *Don't Worry Darling* opened decently because it had four of the five key elements for a viable studio programmer. It had lousy reviews but did offer an all-star cast, a marquee director, an easy-to-pitch high concept ('*Stepford Wives* meets *Truman Show* meets *Get Out*') and the promise of cinematic escapism. Its trailers played before demographically friendly hits like *Elvis*, *Where the Crawdads Sing* and *Nope*. Even the critical pans assured audiences that it was full of glossy production value and hot movie stars being hot. The [gossip didn't help, but it certainly didn't hurt](#).

It's another example of Warner Bros. being very good at selling less-than-conventional theatricals into big or bigger-than-expected hits. Think, offhand, *Magic Mike*, *Gravity*, *The LEGO Movie*, *American Sniper*, the *Conjuring* franchise, *It*, *Crazy Rich Asians*, *A Star Is Born*, *Joker*, *Dune* and *Elvis*. We'll see if the B- Cinemascore grade (although an A- from those under 18) is skewed, horror films tend to poll weirdly since the too-scary and the not-scary-enough crowds bring the scores down, or a truthful assessment of word-of-mouth. We'll see if the opening was partially about Harry Styles being an actual butts-in-seats movie star (alongside Lady Gaga, natch) and whether general audiences still care about an all-too-rare major theatrical for/from/about women (it played 66% female). It's still a \$35 million flick (including Covid-related upcharges) that has earned \$30 million worldwide thus far.

'Avatar' FOX AND DISNEY

The only other newbie was James Cameron's *Avatar*, which returned to theaters in a remastered-in-4k (and partially at 48-frames-per-second) and again disproved the notion that nobody cares about *Avatar*. The reissue earned \$10 million domestic to bring its domestic cume to \$770 million and counting. This is the most successful rerelease since the \$18 million opening of *Jurassic Park 3-D* in early 2013, and it's doing its job in terms of promoting *Avatar: The Way of Water*. I caught a showing with my two younger kids (both of whom are fans) at the Universal CityWalk IMAX. Here's my hot take: While it's better in 3-D on a giant IMAX screen, the film is so good and so well-crafted that honestly there was only a little value-uptick in terms of seeing it again under the best possible conditions.

As noted yesterday, whatever thoughts I had [in December of 2014](#) about *Avatar* not having much of a conventional pop culture footprint, A) that's no longer true and B) the very things it didn't have (multimedia spin-offs, merchandise, obsessive online fans, etc.) now make the [film's initial success even more aspirational](#). It was one last original mega-blockbuster before IP and nostalgia became the driving force for theatrical tentpoles, so it now inspires nostalgia for a less nostalgic time. It helps that the film still kicks butt, and its 'filmmaking brilliance > quotable dialogue' sensibility now makes it even more valuable when so many big movies seem written and staged for the meme or the gif. With \$30.5 million worldwide, including \$6 million in IMAX, it was the biggest global grosser this weekend, bringing its cume to \$2.877 billion.

Follow me on [Twitter](#) or [LinkedIn](#). Check out my [website](#). Send me a secure [tip](#).



Scott Mendelson

HOLLYWOOD & ENTERTAINMENT

Box Office: 'Woman King' Drops Just 42% As 'Ticket To Paradise' Expands Overseas

Scott Mendelson Forbes Staff

I cover the film industry.

Sep 25, 2022, 12:55pm EDT

f

t

in

Still Photography on the set of "Ticket To Paradise" STILLS PHOTOGRAPHY BY VINCE VALI

In holdover news for the weekend, Universal's *Ticket to Paradise* continued to slowly open overseas in advance of its October 21 domestic debut. The George Clooney/Julia Roberts rom-com, about two bitter exes who team up to sabotage their daughter's (Kaitlyn Dever) vacation wedding (and presumably fall back in love?), comes courtesy of Working Title, Smokehouse and Red Om Films. I don't have a budget now, but I cannot imagine it cost more than \$40 million (mea culpa if I'm wrong), meaning its \$31 million overseas cume thus far in 51 markets is very much a good start. It earned \$11.1 million this weekend, including #1 openings in the UK, Ireland, Israel and South Africa.

In like-for-like market comparisons (including exchange rates), it is running 8% ahead of *The Lost City*, 59% ahead of *Yesterday*, 62% ahead of *Last Christmas* and 30% ahead of *House of Gucci*. How I wish this one might have opened a little earlier in North America to help fill the mid-August-to-mid-September vacuum, but so far it seems to be pulling decent numbers. Come what may, at least Universal and Focus are really trying to keep the theatrical romantic comedy alive, with *Marry Me*, Amblin's *Easter Sunday*, next weekend's *Bros* and next month's domestic release of *Ticket to Paradise*. And even if these films underperform theatrically, they seem to be making up for it on PVOOD.

Viola Davis and John Boyega star in *The Woman King*. ILZE KITSHOFF

Sony and Entertainment One's *The Woman King* had a terrific hold in weekend two. It grossed another \$11.142 million (-42%) to bring its ten-day total to \$36.28 million. That's on par with *Where the Crawdads Sing* (-40% from a \$17 million debut against the \$44 million opening of *Nope*), so we could absolutely see comparable legs. While *Woman King* won't have summer weekdays goosing the grosses, we could still be looking at an over/under \$80 million domestic cume for the \$50 million Viola Davis/Lashana Lynch/John Boyega action drama. Once again, online-centric controversies (distinguishing between [good-faith conversations](#) about the film's historical accuracy and disingenuous folks intended to [troll the discourse](#)) don't affect general audience behavior.

Speaking of legs, 20th Century Studios' *Barbarian* earned \$4.8 million while adding 550 theaters in its third weekend. That's a 26% drop, almost unheard for a grindhouse horror flick, bringing its 17-day cume to \$28.43 million. Yes, the under-\$5 million original, R-rated, star-lite, and 'hardcore' horror flick could top \$40 million by the end, and that Disney cut a new trailer and expanded the screen count suggests they know they have a gem on their

hands. Let's see if it can withstand the debut of Paramount's [PARA Smile](#) (for which Paramount cleverly placed creepy smiling people in full view of the cameras for last night's Mets and Yankees games) next weekend. But it's already a winner.

Mia Goth in 'Pearl' A24

A24's *Pearl* earned \$1.9 million (-38%) for a \$6.65 million ten-day total. That's a better hold than *X* (-49% for an \$8.8 million cume), which is remarkable and again a sign of buzz seeping into the non-online consumer base. The notion of *Pearl* getting anywhere near *X*'s \$11.1 million domestic cume is yet another sign, if Hollywood dares listen, that theatrical is as much 'back' as distributors will allow it to be. And, yes, horror films of all shapes and sizes have been keeping theatrical alive during times of feast and famine.

Searchlight's *See How They Run* earned \$1.9 million (-37%) for a \$6.105 million ten-day total. A strong hold doesn't mean much when the numbers are so small. Sony's *Bullet Train* earned \$1.815 million (-29%) in its eighth weekend for a \$99.247 million domestic cume. Warner Bros. Discovery's *DC League of Super Pets* earned \$1.765 million (-19%) over the weekend to cross \$90 million domestic. That will put it above *Where The Crawdads Sing* (\$89.6 million) and *The Black Phone* (\$89.9 million) to become summer's tenth-biggest domestic earner. It's still not a hit, with \$186 million worldwide on a \$90 million budget, but it has earned nearly four times its \$23 million opening weekend.

Tom Cruise plays Capt. Pete "Maverick" Mitchell in Top Gun: Maverick from Paramount Pictures, Skydance and Jerry Bruckheimer Films. PARAMOUNT PICTURES

Paramount's *Top Gun: Maverick* earned another \$1.559 million (-30%) in weekend 18 for a \$711.6 million domestic and \$1.477 billion worldwide cume. Aside from passing the inflation-adjusted total of *Black Panther* (\$700 million in 2018/\$715 million adjusted), Tom Cruise's legacy sequel has mostly run out of milestones. We will see how close it can get to \$1.5 billion worldwide by the end. Universal's *Minions: The Rise of Gru* will have \$365.5 million domestic by tonight alongside its \$919 million-plus global total (on a \$80 million budget). Illumination [may be expanding beyond kid-targeted animation](#), so that R-rated, grimdark *Gru* ("Is it just me, or is it getting more despicable out there?") may be closer to reality.

Sony and Screen Gems' *The Invitation* has earned \$23 million domestic and \$32 million worldwide on a \$10 million budget. The David Bowie documentary *Moonage Daydream* expanded to non-PLF theaters for a 733-theater screen count. It earned a solid \$922,000 (-25%) in weekend two for a decent \$2.6 million ten-day total. *Brahmastra Part 1: Shiva* fell 62% (while losing 350 theaters) in weekend three for a \$415,000 weekend and \$7.5 million domestic cume. It has earned \$44 million worldwide along with whatever else is has grossed outside of the UK and India (the two key territories which Disney is handling alongside domestic distribution). Finally, *Beast* has \$31 million domestic and \$56 million worldwide.

Follow me on [Twitter](#) or [LinkedIn](#). Check out my [website](#). Send me a [secure tip](#).



Scott Mendelson

[Editorial Standards](#)

[Print](#)

[Reprints & Permissions](#)



HOLLYWOOD & ENTERTAINMENT

India's National Cinema Day Proves Low Ticket Prices Is The Need Of The Hour

Sweta Kaushal Contributor @

I cover the Indian entertainment scene.

Sep 25, 2022, 01:35pm EDT



Cinema halls saw a brilliant response to India's National Cinema Day. AFP VIA GETTY IMAGES

Many trade pundits as well as a few market players in the business entertainment have believed that the ticket prices need to be lowered in order to get back cinemas to the pre-Covid levels of footfalls. India celebrated National Cinema Day on Friday (September 23). Most cinemas reported 90% occupancy on Friday. These included early morning shows for the Hindi film *Brahmastra* as well as Hollywood's *Avatar* that was re-released in India. The new Hindi releases - R Balki's *Chup The Revenge of An Artist* and Kookie Gulati's *Dhokha Round D Corner* also received a decent response despite getting a limited release.

The Multiplex Association of India claimed that more than 6.5 million footfalls were registered across 4000 screens, including those from several multiplex chains, that participated in the collective initiative. Both PVR and Inox

registered 90% occupancy for the day. Carnival Cinemas witnessed a 70% occupancy on National Cinema Day.

A lot has been said, tweeted and discussed about the quality of content being churned out for the Hindi cinema as digital platforms grew over the past two and a half years. While the content is definitely the biggest factor, the MAI figures prove that ticket pricing is also a major deterrent.

Executive director of India's iconic Maratha Mandir theatre and the G7 multiplex (Mumbai) Manoj Desai confirms similar occupancy in his theatres and adds, "We have (always) had the lowest prices, and we have proved that lowest rates means public will flock to theatres. We have been running *Dilwale Dulhaniya Le Jayenge* at Maratha Mandir for 27 years now, with rates as low as \$0.37 per ticket. We wanted to keep the rates less, instead of having empty theatres. Even we provide facilities like stereophonic sound system and 70mm screens. I have been in the business for 50 years, and had a successful run. The multiplexes must also think about the public."

Desai is not alone. Most single screen theatres in the country have similarly priced cinema tickets. The food and beverage cost also differs from what one gets at a multiplex.

Alok Tandon, Chief Executive Officer
of Inox Leisure Ltd THE INDIA TODAY
GROUP VIA GETTY IMAGES

MORE FOR YOU

'Dune' Tops Foreign Box Office With Promising \$77M Cume

'Shang-Chi' Box Office: Marvel Movie Tops \$360M Worldwide

4 Series Coming To Netflix In October That Are Worth The Binge

While they have tickets at the higher end of the spectrum, multiplex owners do not believe they are over-priced. Inox Leisure CEO Alok Tandon says that Inox alone got half a million patrons on National Cinema Day across India. “After 18 bad months, we had great six months - from January to June, and now this initiative has been a shot in the arm.”

Asked about lowering ticket prices, Tandon says, “Let me tell you, we never over-price ourselves. The pricing structure works on various aspects including the property cost, the target audience as well as the newness of the cinema releasing. Even during the best quarter at Inox (Q1 of FY23), the average blended ticket price was \$2.82, which means I am also selling tickets on lower prices at some places. Some places, it may be more, but nowhere is it more than \$9.85. We are rightly priced.”

Carnival Cinemas director & CEO Vishal Sawhney says, “Cinema prices will always be a significant factor in multiplexes across India. Whether it's reducing ticket costs or providing discounts on food and beverages, these changes

Director & CEO at Carnival Cinemas
Vishal Sawhney. CARNIVAL CINEMAS

make a big difference for the customers and business alike. For the customers, it means more affordable fun and entertainment. For businesses, it means increased traffic and potential sales. By making cinema prices more affordable, we can encourage more people to visit the movies and enjoy family time together. By keeping our prices low, we hope that more people will be encouraged to come out and enjoy films at their nearest Carnival Cinemas.”

Happy with the responses theatres got on Friday, COO Cinemas at ticketing website BookMyShow Ashish Saxena adds, “Cinephiles have taken to their favorite form of blockbuster entertainment extremely well, with post-pandemic pent-up demand and a strong affinity towards quality movie content remaining at the forefront, that has resulted in a swift revival of the theatrical format, surpassing industry expectations.”

Evidently, the response was huge because of the low ticket prices, and that is what the industry must consider while strategizing ways to rebuild the theatrical business of

entertainment in India.

Producer Vashu Bhagnani, of Pooja Entertainment claims he has been advocating for low ticket prices since the early 2000s. "I had even reached out to multiplexes to give us one screen at their theatres where we can operate as a JUNTA screen, wherein the ticket prices will be much lower to attract cinema lovers from colleges , newly employed youth and all class of life. The F&B will be provided at much lower costs, so attracting audiences for a world class viewing experiences without burning a hole in their pocket. Lower ticket prices is the need of the hour and imperative to give the much needed impetus to theatres currently as well as the film industry."

As the weekend came to a close, filmmaker Ayan Mukerji announced special ticket pricing for his new Hindi film, Brahmastra, that has been doing wonders at the box office. The tickets for the film will be priced at \$1.23 for four days - from September 26 to September 29 - to mark the Indian festival of Navratri.

Follow me on [Twitter](#) or [LinkedIn](#).



Sweta Kaushal

[Editorial Standards](#)

[Print](#)
ADVERTISEMENT

[Reprints & Permissions](#)

LA LIBERTÉ

RÉGIONS SUISSE SPORTS ÉCONOMIE INTERNATIONAL CULTURE MAGAZINE

RECHERCHER 

VIDÉOS PHOTOS DESSINS D'ALEX AGENDA DOSSIERS SCOOP LECTEUR

Accueil / Magazine / Page Jeunes

Nouvelle héroïne, nouvel aspect

L'article en ligne - Série » Une nouvelle héroïne est apparue dans l'univers cinématographique Marvel qui n'a fait que s'étendre cet été.



Ms. Marvel en pleine action. © Disney+

Clem Chuat

Publié aujourd'hui

Temps de lecture estimé : 2 minutes

En 2016, Marvel se décide à explorer un nouveau personnage des comics : Ms. Marvel. Cette héroïne, Kamala Khan de son nom, est très appréciée par les lecteurs de Marvel. En 2019, le développement de la série débute avec Bisha K. Ali comme scénariste en chef. Les fans ont dû attendre jusqu'au 8 juin 2022 pour voir les épisodes sortir sur **Disney+**.

INFOS RÉGIONALES



15:22

Votations fédérales: les résultats fribourgeois commune par commune



15:00

Les Gruériens libèrent 136 millions de francs pour les homes



14:15

Fusion à deux privilégiée à Torny et Châtonnaye



11:30

En direct: vers un oui de justesse sur l'AVS, oui très clair pour les EMS gruériens



10:50

Des fromageries fribourgeoises remportent plusieurs catégories au Swiss Cheese Awards



20:26

Prix du bilinguisme: des collégiens gruériens récompensés



18:40

Pas de Bienne - Gottéron ce soir!



ENTERTAINMENT > MOVIES

'Don't Worry Darling' Opens to Impressive \$19.2M at the U.S. Box Office

The movie directed by Olivia Wilde starring Harry Styles and Florence Pugh as leading characters also earned \$10.8 million at the international box office

By [Shafiq Najib](#) | Published on September 25, 2022 03:14 PM



From left: Gemma Chan, Harry Styles, Sydney Chandler, Olivia Wilde, Chris Pine, Florence Pugh and Nick Kroll . PHOTO: VITTORIO ZUNINO CELOTTO/GETTY IMAGES

Don't Worry Darling, directed by [Olivia Wilde](#), earned an impressive \$19.2 million at the U.S. Box office on its

opening weekend, from more than 4,000 U.S. theaters, according to [Variety](#).

The film also collected another \$10.8 million at the international box office, bringing its global total to \$30 million.

Despite the film's Rotten Tomatoes score of 38 percent, moviegoers reacted positively, with the site's audience score currently at 80 percent. Variety reported that 66 percent of ticket buyers were female, with the majority being between 18 and 34.



PHOTO: DIA DIPASUPIL/GETTY

RELATED: ['Don't Worry Darling' Reviews: Florence Pugh Praised in First Reactions as Film Divides Critics](#)

Per the outlet, Warner Bros., which distributed the \$35 million budget movie, said in a statement to the press on Sunday, "We're enormously proud of this film and are pleased with these results given our modest production budget."

Karla Welch, Wilde's stylist, celebrated the news with a cheeky post on Instagram.

Don't Worry Darling stars [Harry Styles](#) and [Florence Pugh](#) as Jack and Alice, a young couple living in the seemingly perfect company town of Victory, Calif., in the 1950s. As cracks begin to surface in their idyllic community, Alice becomes obsessed with the nature of her husband's work.

Never miss a story — sign up for [PEOPLE's free daily newsletter](#) to stay up to date on the best of what PEOPLE has to offer, from juicy celebrity news to compelling human interest stories.

Wilde's psychological thriller has generated headlines from the moment it was announced in July 2019. From [casting shakeups to an on-set romance](#), the film kept movie fans and social media spectators abuzz in the months leading up to its release.

On Friday, when the movie officially premiered nationwide in theaters, Pugh, 26, marked the moment with a post on Instagram that featured photos from the film's set. Pugh included a snap of herself and Wilde, 38, dancing together in character.

RELATED: A Complete Timeline of the 'Don't Worry Darling' Drama



Wilde also celebrated the film's premiere on social media, sharing a photo of her and Pugh smiling on the set with Styles, 28, and screenwriter Katie Silberman. "Don't Worry Darling is officially open," she wrote in the caption. "Aaahhhhhhh!!!!!!!"

Don't Worry Darling is currently playing in theaters.

Related Articles



MOVIES

'Don't Worry Darling' Crew Disputes Claims of on-Set Drama Between Olivia Wilde and Florence Pugh

By Nicholas Rice and Mia McNiece



MOVIES

Florence Pugh Reflects on Working on Set of 'Don't Worry Darling': 'I Will Always Be Grateful'

By Staff Author



MOVIES

'Don't Worry Darling' Cinematographer Says Film's Set Was the 'Most Harmonious' He Has Ever Been On

By Shafiq Najib



MOVIES

A Complete Timeline of the 'Don't Worry Darling' Drama

By Karli Bendlin



MOVIES

Olivia Wilde Shares Photo with Florence Pugh and Harry Styles from 'Don't Worry Darling' Set

By Charmaine Patterson



MOVIES

Harry Styles' Mom Responds to 'Don't Worry Darling' Haters: 'If It's Not Your Cup of Tea Don't Go'

By Charmaine Patterson

ON N'EST PAS DES PIGEONS

La version 100% belge de la comédie musicale "Mamma Mia !" à Forest National en janvier 2023 !

il y a 50 minutes - mise à jour il y a 40 minutes • © 1 min

Par On n'est pas des pigeons

On n'est pas des pigeons

Voyages

Info

Culture & Musique

Vidéo

COMEDIE MUSICALE

FOREST NATIONAL

MAMMA MIA

LEOVANIE RAUD

PARTAGER      

On ne présente plus cette comédie musicale connue de tous, "Mamma Mia !" Que les fans francophones se réjouissent, pour la toute première fois au monde, une version française sera jouée à Forest National les 20 et 21 janvier 2023.

Au casting : Léovanie Raud, la comédienne qui jouera le rôle de Donna, personnage central, dont Meryl Streep a fait la renommée dans la version cinématographique du musical. Nous l'avions reçue sur le plateau d'"On n'est pas des pigeons" pour nous parler de ce spectacle tant attendu après les fêtes de fin d'année.

Au cours des auditions, 600 comédien.ne.s se sont succédé. Léovanie Raud a été sélectionnée, avec celles qui seront ses comparses sur scène: **Isabelle de Hertogh** (Rosie) et **Tanya Gabarski** (Tania).

Léovanie n'est pas nouvelle sur la scène belge. Elle a, dit-elle, passé "un été merveilleux" au **festival Bruxellons!** en 2021 au Château du Karreveld à Molenbeek-Saint-Jean. Elle y interprétait alors le rôle de Madame Johnstone dans le musical de Willy Russel: *Blood Brothers*.

Pour celles et ceux qui ne la connaissent pas encore, Léovanie Raud a trois cordes à son arc: elle est chanteuse-danseuse-comédienne. Elle quitte sa Charente-Maritime natale et monte à Paris à 18 ans. Son ambition: équilibrer les trois disciplines. Elle intègre l'école parisienne Fame La Maison de la Danse, où elle se destine "à *cravacher les trois et faire de la comédie musicale.*"

Une bien sympathique comédienne à retrouver dans le spectacle *Mamma Mia!* deux soirées les 20 et 21 janvier 2023. Amateurs de comédies musicales au succès mondial, réservez vos places à Forest National ! On vous aura prévenus !

Retrouvez "On n'est pas des pigeons" en replay sur **Auvio**.

Pour plus de contenus inédits, rendez-vous sur notre page **Facebook** et sur **YouTube**.


PARTAGER     

SUR LE MÊME SUJET

ALORS ON SORT ?

Un Peter Pan 100% belge


Que diriez-vous aujourd'hui d'une comédie musicale destinée à enchanter toute la famille, et qui, en plus, serait...

07 avr. 2022 à 14:30 •  1 min

TELLE EST LA QUESTION !

Comment est née la première comédie musicale ?

Aujourd'hui, Clément Holvoet vous parle de grand spectacle, de comédie musicale. C'est un genre dont on raffole, mais...


02 avr. 2022 à 12:14 •  2 min


ALORS ON SORT ?

"Le Livre de la Jungle" en musique à Liège

SUR UN AIR DE CINÉMA

Aux sources des comédies musicales avec les monstres sacrés du genre

23 mars 2022 à 15:30 •  1 min

04 janv. 2022 à 13:26 •  3 min

ARTICLES RECOMMANDÉS POUR VOUS

L'astrophysicien Eugene Parker, pionnier de la recherche sur le Soleil, est décédé

MONDAY, SEPTEMBER 26, 2022

Contact Us DMCA Policy About Us Privacy Policy Terms Of Use Disclaimer Cookie Policy



TECHNOLOGY

ENTERTAINMENT

BUSINESS

SPORTS

LIFESTYLE

WORLD

FASHION



Home > Technology > 'The Woman King' shows why the box office needs more mid-budget movies



TECHNOLOGY

'The Woman King' Shows Why The Box Office Needs More Mid-Budget Movies

By Daisy — On Sep 25, 2022



TRENDING NEWS

1 Sooryavanshi Box Office Collection Day 5: Akshay...
Nov 10, 2021

2 Canucks rekindle confidence, momentum to close out eastern...
Jan 19, 2022

3 CH (404 – Page Not Found | Firstpost
Sep 13, 2021

4 Sensex slips 656 points to settle at over 60,000; Nifty down...
Jan 19, 2022

5 Canada opposition chief, leading in election race, under...
Sep 5, 2021

Viola Davis stars in Sony's "The Woman King."

Sony

"The Woman King" held firm at the box office during its second weekend in theaters.

The Sony film is expected to generate \$11.2 million in ticket sales domestically from Friday through Sunday, a 42% drop from its opening weekend. Typically, blockbuster films will drop 50% to 70% from their first weekend to their second weekend.

"Proof that "The Woman King" is in it for the long haul is reflected in its 42% second-weekend drop," said Paul Dergarabedian, senior media analyst at Comscore. "As expected, great word of mouth and awards season buzz has helped the film to become a must-see movie event."

Box-office analysts expect "The Woman King" will easily recoup its \$50 million production budget and has the potential to expand to a broader audience as word of mouth spreads, much like Paramount and Skydance's "Top Gun: Maverick" has in recent months.

Additionally, Warner Bros.' "Don't Worry Darling," a film with a \$35 million production budget, is expected to haul in \$19.2 million during its opening weekend domestically.

LATEST NEWS

SPORTS

Yadav, Kohli Power India To T20 Series
Win Over...

CHARLIE • 14 seconds ago • 0

SPORTS

Indian Batting Begins To Regains
Shape Ahead Of The T20...

CHRIS • 1 min ago • 0

WORLD

'They Can Talk But They Don't Act'...

SMITH • 5 mins ago • 0

LOAD MORE POSTS ▾

“The Woman King” and “Don’t Worry Darling” are a welcome injection of business for theaters during a lull in the theatrical calendar and for studios building up their pipeline of original content and adult-driven dramas. Lower-budget films like this don’t make explosive box office numbers but provide much-needed supplementary revenue to cinemas.

Production delays caused by the coronavirus outbreak coupled with a push to place content on streaming services has led to a smaller number of theatrical releases in 2022, compared to pre-pandemic times. So far this year, only 50 films have been released domestically in more than 2,000 locations, that’s down nearly 40% from 2019.

While big-budget franchise films dominate the box office charts, films with small-to-mid budgets are equally important to the theatrical ecosystem. Without them, the domestic box office loses out on billions in ticket revenue.

“The Woman King’ is another great example of original content connecting with and inspiring moviegoers on its course for a lengthy box office run that could be capped by award season nominations in the months ahead,” said Shawn Robbins, chief analyst at BoxOffice.com.

For all the latest [Technology News Click Here](#)

[Read original article here](#)

Denial of responsibility! TechAI is an automatic aggregator around the global media. All the content are available free on Internet. We have just arranged it in one platform for educational purpose only. In each content, the hyperlink to the primary source is specified. All trademarks belong to their rightful owners, all materials to their authors. If you are the owner of the content and do not want us to publish your materials on our website, please contact us by email – abuse@techiai.com. The content will be deleted within 24 hours.

CHECK THIS OUT

**Un cucchiaino a stomaco vuoto brucia 4 kg in una settimana**

KETO BLACK

**Mamma single guadagna 8700 € al mese da casa**

STELLAR

**Work A USA Job From Home In Lombardy**

SEARCH ADS



Casalpusterlengo: Il modo per guadagnare 100 € al giorno sconvolge l'Italia

STELLAR

Ad

PC lento? Dai al tuo computer una seconda possibilità

PC CLEANER



Ecco il nemico della prostatite e della minzione frequente

PROSTATRICUM



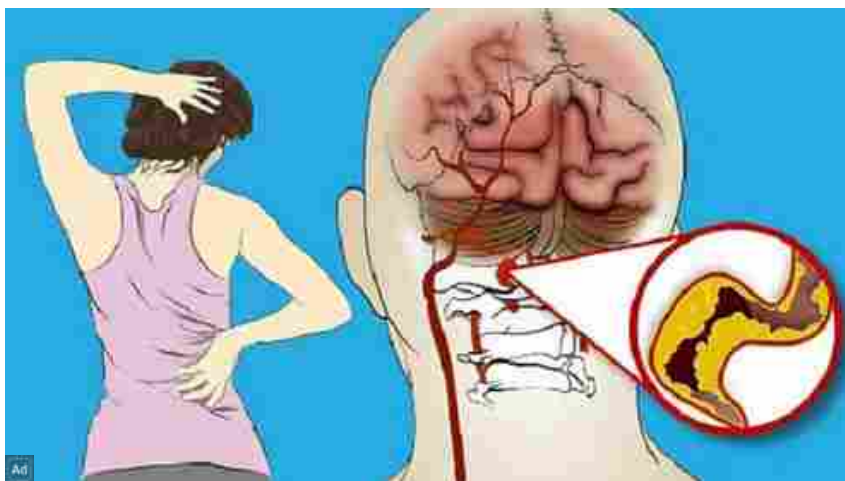
Ilari e Totti litigavano sempre per colpa di questo

LIMELIGHT MEDIA



Metodo dimagrante della nonna! Ho perso 4 kg in una settimana

KETO MATCHA BLUE



L'acufene è l'inizio di un ictus! Trattamento urgente

CARDIOXIL



Lo sapevi che il diabete può essere eliminato in pochi giorni?

INSULINORM



Quale può essere stato il motivo della loro rottura?

LIMELIGHT MEDIA



Il matrimonio di Amadeus e la fine inattesa. cosa è successo

LIMELIGHT MEDIA



Come sono arrivate sul web le foto del matrimonio di Silvio?

LIMELIGHT MEDIA



Drones Are A Force Multiplier And Helping Ukraine Win The War!

AEROROZVIDKA



We Provide Life-saving Support To The Most Vulnerable Families

UA PATRIOTS

box Breaking News: Business Business business news Entertainment king Life

Midbudget

Share Facebook Twitter Google+ ReddIt + 0



Daisy - 43949 Posts - 0

Comments



← PREV POST

Whether it's marketplace misogyny or unconscious collusion, female artists are losing out

NEXT POST →

Saturday was a perfect example of why the best college football coaches are coveted like Infinity Stones

🗨️ Leave a comment

TECHNOLOGY

NASA Is About To Crash A Spacecraft Into An Asteroid

By Daisy — On Sep 25, 2022



🗨️ 0

Dimorphos is a lump of space rock so far away from Earth that we don't even know what it looks like — and on Monday, we're going to smash it with a spacecraft. The Double Asteroid Redirection Test (DART) will be traveling at more than 14,000 miles per hour when it hits the asteroid, in what has to be one of the most metal science experiments of all time.

DART is a NASA effort to see if it can change an asteroid's movement in space. It's being billed as the world's first "planetary defense test mission" — a test run to see if we have what it takes to avert a **serious asteroid impact** on Earth sometime in the future. You know, just in case.

To be extremely clear, neither Dimorphos, or its larger companion Didymos, pose any threat to Earth. In fact, we haven't identified *any* asteroids that **pose an immediate threat** to our planet. These two are just **good target practice**. Dimorphos and Didymos are a binary asteroid system, with Dimorphos being a 'moonlet' of Didymos. As the tiny moonlet orbits the bigger asteroid, it passes between the bigger asteroid and Earth. This means that telescopes both on and off-world can monitor the system and see relatively quickly what a crash does to Dimorphos' speed and trajectory.

Soon after the impact, telescopes on every continent on the planet will focus on the system to see the aftermath. Off-world, the James Webb Space Telescope, Hubble, and even the asteroid-bound Lucy spacecraft will also train their gaze on the asteroid system, waiting to see what happens when a rock meets a hard spacecraft.

*Comparative sizes of Didymos and Dimorphos to Earth landmarks
NASA/Johns Hopkins APL*

Playing Planetary Defense

The impact is expected to alter the speed of Dimorphos by a fraction of a percent, researchers say, changing the time it takes to complete its orbit **by several minutes**. That might not seem like much, but for planetary defense scientists, those minutes are monumental. "This demonstration is extremely important to our future here on the Earth" said Lindley Johnson, NASA's Planetary Defense Officer, at a press briefing ahead of the mission.

"This demonstration is extremely important to our future here on the Earth"

This moment in history is unique, Johnson said; it's the first time that humans have both knowledge about the threat that asteroids pose, and actually have the tech to do something about it. In the event that we ever do detect a giant rock hurtling towards the planet, having a plan or two in place for how to stop said rock is a good thing — and

having a few practice runs under our belt could be even better.

“DART is demonstrating what we call the kinetic impact technique for changing the speed of the asteroid in space and therefore changing its orbit” Johnson said.

There are other options in the planetary defense toolbox, including a ‘gravity tractor,’ a spacecraft that could fly next to an asteroid, gently pulling it to a safer path. There’s also the possibility of firing an ion beam at an asteroid for a long time, pushing it to a different orbit. DART is trying a more direct method first; crashing into it full speed ahead.

DART's view of the Didymos system

NASA/JPL DART Navigation Team

Bracing for impact

During its final approach, DART will be driving itself. There will be about 44 people in a control room watching telemetry and data, but starting about four hours before impact, “the spacecraft has to do everything,” said Elena Adams, DART mission systems engineer at John Hopkins Applied Physics Laboratory during a press conference. It has a smart navigation system on board that is guiding it to the Didymos/Dimorphos system. It spotted Didymos earlier this summer, but it won’t be able to see Dimorphos, the actual target, until about an hour before impact.

When it spots Dimorphos, the 163-meter-wide (530 feet) asteroid will only appear as a pixel. That will be enough for the navigation system to begin tracking toward the rock itself, instead of its companion asteroid. Two and a half minutes before impact, the navigation systems that brought the spacecraft to that point will switch off, Adams says. “We’re just going to point the camera, and take the most amazing pictures of this asteroid that we’re going to see for the first time.”

It’s not every day that scientists get to crash a \$250 million spacecraft, as Adams told *The Verge* last November, ahead of DART’s launch. Because it’s such a once-in-a-lifetime experience, the team will be documenting the collision in detail.

It’s not every day that scientists get to crash a \$250 million spacecraft

In addition to the observatories in space and on Earth that will be watching, DART’s own camera will be sending back images until the last minute, beaming them back to Earth so that people can watch as the mission reaches its dramatic conclusion.

In addition, a small companion spacecraft will be documenting the action in space. The Italian LICIACube (Light Italian CubeSat for Imaging Asteroids) launched with DART and separated from the larger spacecraft on September 11th. It is following its companion, and will document the experiment’s aftermath, flying by Dimorphos about three

minutes after impact. It will also have the chance to see the other side of Dimorphos, which the larger spacecraft will never get to see.

What comes next?

"This mission has two parts. The first part is hitting the asteroid, the next part is actually measuring what happens afterwards," Adams said. The team expects the asteroid to run faster after the collision, and will be tracking that over time.

"It's just like if you dropped your wristwatch and damaged it. It's not going to keep necessarily the same time," said Tom Statler, DART's program scientist. "You might not notice it right away, but in the weeks and days and weeks to follow you will notice that your watch is running fast — and we will notice that the binary asteroid system is running fast." Statler said.

"It's just like if you dropped your wristwatch and damaged it."

While Statler and the other researchers have a good idea of what *might* happen after the crash, one of the big reasons for this test is that we don't know *exactly* what will happen when we crash into an asteroid. Information about how the asteroid reacts to an impact could help calibrate future tests, and eventually inform how we might approach a threatening asteroid.

"As a scientist I fully hope to be surprised by the results of the experiment." said Statler. "Although as a planetary defender, I don't want to be too surprised."

How to watch NASA's DART Mission

NASA will begin its coverage of the DART impact at 6PM ET on Monday, September 26th. The collision is expected at 7:14PM ET. People can tune in to live coverage on [NASA's website](#) or [YouTube channel](#), or follow along on [Facebook](#) and [Twitter](#).

For all the latest [Technology News Click Here](#)

[Read original article here](#)

Denial of responsibility! TechAI is an automatic aggregator around the global media. All the content are available free on Internet. We have just arranged it in one platform for educational purpose only. In each content, the hyperlink to the primary source is specified. All trademarks belong to their rightful owners, all materials to their authors. If you are the owner of the content and do not want us to publish your materials on our website, please contact us by email - abuse@techiai.com. The content will be deleted within 24 hours.

CHECK THIS OUT



‘Don’t Worry Darling’ Takes \$19 Million Box Office Opening After Weeks of Stormy Headlines

“The Woman King” and “Avatar” re-release earn \$10 million each this weekend

 **Jeremy Fuster** | September 25, 2022 @ 8:35 AM



Warner Bros. Pictures

Warner Bros./New Line’s “Don’t Worry Darling” is meeting pre-release projections with a \$19.2 million opening from 4,113 locations, driven primarily by female moviegoers interested in lead stars Florence Pugh and Harry Styles. With overseas markets included, the thriller has opened to \$30 million worldwide.

The run-up to the release of “Don’t Worry Darling” has been filled with tabloid headlines about the filming of the movie, most notably over an alleged feud between Pugh and director Olivia Wilde. Meanwhile, critics have mostly panned the film with a 38% Rotten Tomatoes score.

Opening weekend audiences have been somewhat kinder to the film with audience scores of B- on CinemaScore, 81% audience Rotten Tomatoes rating, and 72% positive on Comscore/Screen Engine's Postrak. As expected, the audience was primarily white women with two-thirds being female and 68% Caucasian with 17% Latino.

With a reported budget of \$35 million before marketing, "Don't Worry Darling" should be able to turn a small profit theatrically even if word-of-mouth fails to grow beyond the fans of the film's stars, who are more likely than others to be more interested in seeing the film in theaters because of the behind-the-scenes drama. Audiences in Styles' homeland of the United Kingdom could help, as that country contributed \$3.1 million this weekend towards the film's global opening.

Sony/eOne's "The Woman King" is in second with an estimated \$11.2 million second weekend total, posting a rather strong hold after its overwhelmingly positive audience reception last weekend with a 41% drop from its \$19 million opening. With a 10-day total of \$36 million, "The Woman King" still has not made back its \$50 million budget but is showing the legs it needs to get there.

More to come...



**TODAY'S 7 MUST READ
STORIES IN HOLLYWOOD**

SIGN UP



TODAY'S 7 MUST READ STORIES IN HOLLYWOOD

SIGN UP

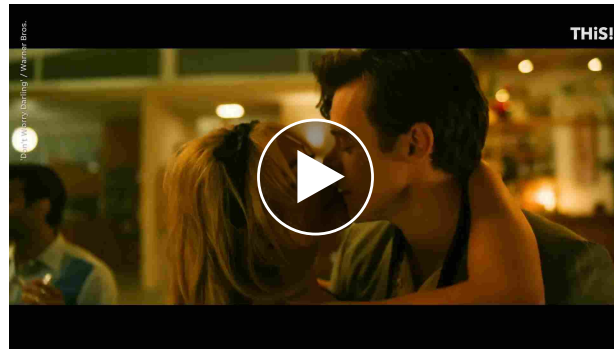
▼ **Comments** ▼



Share your feedback to help improve our site!

'Don't Worry Darling' survives drama, harsh reviews, tops box office with \$19.2M

Jake Coyle | The Associated Press



Show
Caption

After off-screen drama threatened to consume [Olivia Wilde's "Don't Worry Darling,"](#) the film opened No. 1 at the box office, debuting with \$19.2 million in ticket sales, according to studio estimates Sunday.

Starring Florence Pugh and Harry Styles, "Don't Worry Darling" was [engulfed by a storm of controversies](#) that revolved around everything from Pugh's allegedly strained relationship with Wilde to whether Styles might have spit on co-star Chris Pine at the film's Venice Film Festival premiere. (Styles denied it.) The movie, too, was torched by critics (on 38% fresh reviews on Rotten Tomatoes) and arrived in theaters with more baggage than any recent release.

For an original film that cost \$35 million to make, a \$19.2 million launch was solid – and slightly more than the studio had forecast. A large number of moviegoers, including plenty of Styles fans, turned up to see what all the fuss was about.

Explained: [The drama surrounding Harry Styles, Florence Pugh and 'Don't Worry Darling'](#)

But the release of "Don't Worry Darling," playing in 4,113 theaters, was also no home run. Audiences gave it a [B- CinemaScore](#), and ticket buyers fell off on Saturday after more promising results on Thursday and Friday. The audience was

66% female.

Jeff Goldstein, distribution chief for Warner Bros., estimates that "the background noise had a neutral impact." The studio, he says, was "pleased with these results given our modest production budget."

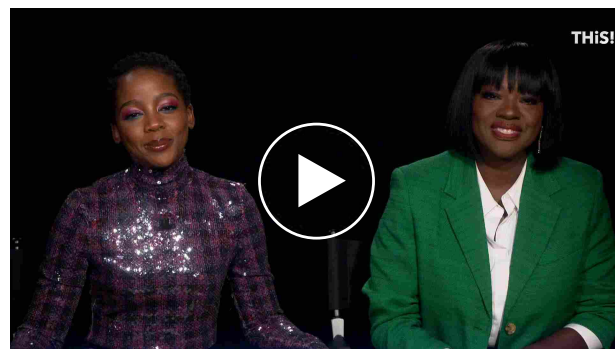
The audience scores and tapering-off ticket sales suggest "Don't Worry Darling" may struggle to hold well in the coming weeks. But its good-enough debut means that Wilde's film didn't turn into the complete fiasco that some pegged it to be.

Ultimately, bad publicity was good publicity for Wilde's follow-up to her directorial debut, the 2019 teen comedy "Booksmart," says Paul Dergarabedian, senior media analyst for data firm Comscore.

"The latest from Olivia Wilde benefited from the heightened awareness and mainstream press coverage that made 'Don't Worry Darling' the virtual water-cooler film of the moment and raised its FOMO factor to even greater heights, and this paid big dividends at the box office," says Dergarabedian.

'Don't Worry Darling' review: [At least Florence Pugh sparkles in buzzy-but-flat retro thriller](#)

10 must-see movies out this fall: [From 'Hocus Pocus 2' to Dwayne Johnson's 'Black Adam'](#)



Viola Davis talks training, 'divine moment' on 'The Woman King' set

Viola Davis and Thuso Mbedu reveal behind-the-scenes details about training for and filming their new film, "The Woman King."

ENTERTAIN THIS!, USA TODAY

Last week's top film, Gina Prince-Bythewood's [African epic "The Woman King,"](#) starring Viola Davis, slid to second place with \$11.1 million in its second weekend of release. That was a modest 42% dip, a sign of resiliency for the acclaimed action drama.

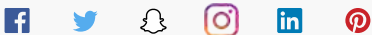
Third place went to a familiar box-office force. The [re-release of James Cameron's "Avatar"](#) grossed \$10 million domestically and \$20.5 million internationally, 13 years after its initial run in theaters. Cameron's remastered "Avatar," playing in 1,860 theaters, was again especially popular in 3D, which accounted for a whopping 93% of its domestic sales. A prelude to the upcoming December release of the long-awaited sequel "Avatar: The Way of Water," the re-release further pads the all-time worldwide box office record for "Avatar," which now surpasses \$2.85 billion.

Holding well in fourth place was "Barbarian," the Airbnb thriller. In its third weekend of release, the film added 550 theaters and fell just 26% from the weekend prior. "Barbarian" has thus far grossed \$28.4 million against a \$4 million budget.

Do moviegoers still care about 'Avatar'? [James Cameron is about to find out](#)

Fact checking 'The Woman King': [What really happened, what didn't in Viola Davis' historical epic](#)

[Help](#) · [Terms of Service](#) · [Your California Privacy Rights/Privacy Policy](#) · [Privacy Policy](#) · [Site Map](#) · [Accessibility](#) ·
[Our Ethical Principles](#) · [Do Not Sell My Info/Cookie Policy](#)



© Copyright Gannett 2022

Avatar' Re-Release Wows With \$30 Million at Global Box Office

Despite 13 years passing since Avatar first hit theaters, moviegoers are apparently still dazzled by the striking world of Pandora. In anticipation of the sequel The Way of Water, which opens in December, Disney re-released James Cameron's original science-fiction epic to promising returns. The film generated \$10 million in North America and \$20.5 million internationally over the weekend, a huge result for movie that opened more than a decade ago, even if that movie happens to be the highest-grossing global release in history. With this weekend's returns,



Avatar widens its lead as the biggest movie of all time with \$2.85 billion worldwide. We're talking about a film that's 13 years old, which people can watch at home, says Paul Dergarabedian, a senior media analyst with Comscore. The big draw is the Imax presentation. Avatar' is serving as a reminder of how cool the imagery of Pandora looks on the big screen. In North America, Avatar placed third on box office charts behind newer releases like Olivia Wilde's Don't Worry Darling (\$19.2 million) and the Viola Davis-led The Woman King (\$11 million). In terms of recent re-releases, ticket sales for Avatar, which played in 1,980 mostly Imax locations, came in 85% ahead of the re-release for Spider-Man: No Way Home. The latest Spidey adventure, which returned to theaters months, not years, after its original run, collected \$5.4 million from 3,835 theaters over Labor Day weekend. Overseas, where the first Avatar made over 70% of its money, the remastered version took the No. 1 spot in smaller markets like France (\$2.9 million), Italy (\$1.5 million), Singapore and Thailand. Other top territories were Germany (\$1.3 million), the United Kingdom (\$1.3 million) and Korea (\$1.3 million). Since Avatar returned to theaters on a random weekend in September without too much promotion, box office watchers are encouraged for Cameron's long-awaited, mega-budgeted sequel that's due on the big screen on Dec. 16. More to come

Box Office: Don't Worry Darling' Sizzles With \$19 Million Debut

In the end, there was no need to worry, darling. Olivia Wilde's *Don't Worry Darling*, a psychological thriller whose off-screen drama rivaled any antics in the actual movie, scored at the box office in its opening weekend, collecting a leading \$19.2 million from 4,113 North American theaters. At the international box office, the movie added another \$10.8 million for a global tally of \$30 million. Those ticket sales indicate that behind-the-scenes scandals didn't ding interest in the film, which co-stars Florence Pugh and Harry Styles.



All the talk about Spitgate awkward press conferences and a seemingly endless stream of tabloid fodder may have even boosted awareness. (Well, that, and the overwhelming desire to watch the world-famous pop star in his first major film role.) Whatever the reason that brought audiences to theaters, it's an impressive debut for the \$35 million-budgeted *Don't Worry Darling*. The movie, backed by Warner Bros., landed a mediocre B- CinemaScore from moviegoers, suggesting that word-of-mouth could be a problem beyond its opening weekend. Reviews for *Don't Worry Darling* weren't too enthusiastic either (it has a 38% on Rotten Tomatoes), but that didn't matter to fans of Styles, who turned out in force over the weekend. Ticket buyers under the age of 18, which accounted for 16% of crowds, gave the film an A- CinemaScore. Another bright spot on domestic box office charts: Disney's re-release of *Avatar* racked up \$10 million from only 1,860 mostly Imax venues, a sizable result for a movie that opened 13 years ago, even if that movie happens to be the highest-grossing global release in history. Given the remastered version of *Avatar* returned to theaters on a random weekend in September without too much promotion, box office watchers are encouraged for *Avatar: The Way of Water*, director James Cameron's decade-in-the-making, mega-budgeted sequel that's due in theaters in December. *Avatar* placed third on box office charts behind Sony's *The Woman King*, a historical action epic starring Viola Davis. It generated \$11.14 million from 3,765 cinemas in its sophomore outing, declining only 40% from its opening weekend. To date, *The Woman King* has grossed \$36.2 million in North America. More to come

HFPA President Talks Challenge Of Golden Globes Revamp & Teases Exciting Host Zurich Summit

The beleaguered Hollywood Foreign Press Association (HFPA) had a good piece of news this week with the announcement that the landmark 80th edition of its Golden Globe awards will return to primetime TV after a year off the air. Under a one-year deal with NBC and Peacock, the show will be broadcast and streamed across the U.S. on January 10, 2023. Talking on a Zurich Summit panel on Saturday, HFPA President Helen Hoehne welcomed the deal but said boosting viewing figures for the Golden Globes show remained challenging. How do we make people tune in again and get interested? she said. The truth is since we don't really celebrate commercially successful films and award shows, why do people tune in? What do they want to watch? she said. Related Story "Will That Older Audience Come Back To Cinemas After The Pandemic? Fall Will Be Very Telling": A24 -- Zurich Summit

People watch things differently, she continued, noting that the most popular live TV event in the U.S. was NFL Football. That's our biggest enemy. That's what we struggle with. I think you all know, next year, the Golden Globes are broadcast on a Tuesday. And that's because Sunday is reserved for NFL football. Hoehne said the fact that the show will be streaming on Peacock, as well as airing on NBC, was exciting but suggested that more work needed to be done to connect with people on social networks. People don't watch broadcast television anymore. They're on TikTok, Instagram, Twitter. People's habits have changed. She said that despite the challenges around viewing figures, award shows like the Golden Globes remained a big part of the conversation around cinema, talent and the awards season. The beauty of our award shows is that they still bring the world together. We still talk about them, in school and at work, she said. We get excited about who won it, and honestly, even in this room, who doesn't like to win, you still like to win, right? Filmmakers like to win; actors like to win. They're still relevant. We just have to make them more exciting again, and I think more fun. Hoehne did not give details of what changes might be afoot at the 2023 Golden Globes but teased that a big name had been signed to MC the event and would be announced shortly. We're thinking of ways to reinvent ourselves, to make the show more exciting. We're bringing on an exciting host and will make it a fun party. But I can't tell you who that host is yet. The HFPA is rebuilding after a tumultuous 18 months following a Los Angeles Times report alleging corruption and criticizing a lack of ethnic diversity among the membership. Talking about the reforms underway in the light of these charges, Hoehne said the HFPA had put rules in place banning members from accepting gifts and offers of travel or hospitality. The association has also sought to overhaul its membership and boost diversity, noting that a recent influx of 103 new members had changed the gender and diversity split. With the additional members that we just took, we now represent 62 countries, which I really love and that really is the cornerstone of our organisation. Diversity, equity and inclusion is also a hugely important cause and we have been working on this the entire year. Hoehne was joined on the panel by European Film Academy CEO Matthijs Wouter Knol as well as Le Grisbi Production president John Leshner and producer Greg Shapiro at Kingsgate Films, both regulars on the awards circuit and Oscar winners with Birdman and The Hurt Locker, respectively Shapiro joked that the Globes Awards was the most fun of the film shindigs. But he said the influence of awards season went beyond their ceremonies, noting that the win for The Hurt Locker had significantly boosted the film's international journey after an initially lacklustre U.S. box office performance. It was amazingly important for the success of that film. It was a challenging film that didn't perform huge at the box office [in the U.S], but it reached a worldwide audience because of the advantage of the awards season going on as well, he said I haven't studied it in depth but my understanding is that the studio chiefs built the first award shows as a marketing tool, right? It's now turned into a self-celebration in a good, positive way for the community, for filmmakers to celebrate themselves. And that's an important component that doesn't ever go away. Speaking plainly, Leshner said the reason audiences were no longer tuning in to the shows in the same numbers as in the past was simply that they were really boring. But like Shapiro, he acknowledged that awards season, if not the ceremonies themselves, played their part in connecting spectators with films. When you're making a film, all you can try to do is make a film that can connect with people, getting to that place is really long and hard and very subjective, he said. Then when you're sitting down and trying to figure out how to sell the film, you think does this film have awards potential and how are we going to build a campaign to do that'. Pondering what could be done to liven up awards shows, Shapiro suggested that ditching some technical categories might make the shows more palatable for the wider audience but questioned whether it was the right way to go. I



know there's a lot of categories that the public doesn't understand necessarily, but they're really important to the craft of filmmaking, and then they deserve to be recognized, he said. The show would be more popular, more people would watch it if it were shorter and it was focused on the awards that people actually have an appreciation for: best actors, best picture, etc are perceived as glamorous. But I for one personally would be disappointed if the technical awards were no longer part of it. No Comments Submit a comment Sidebar

Will That Older Audience Come Back To Cinemas After The Pandemic? Fall Will Be Very Telling: A24 Zu

The pressing post-pandemic issue of how to find a theatrical audience for arthouse films was the subject of a morning panel at the Zurich Summit . Among speakers were A24 acquisitions and distribution executive David Laub, Sierra/Affinity exec Kristen Figeroid and Christian Bräuer, MD of top German indie exhibition group Yorck Kinogruppe. A24's Laub noted that there had been a box office comeback in recent months thanks to movies like Everything Everywhere All At Once and Top Gun: Maverick: While arthouse movies remain challenged, overall, people are returning to cinemas. If people didn't care, they would have switched off entirely after the pandemic, but they didn't. We are very proud of Everything Everywhere All At Once . It was a movie that appealed to a younger audience, which is very important to our brand at A24. But this fall will be very telling. We have some films that skew older that played at Venice [The Whale] and other fall festivals. Will that older audience come back? Related Story How To Succeed With Transatlantic Production? "Don't Ever Give Up" -- Zurich Summit Figeroid also noted the challenge: With that older audience, we have to give them a ton of reasons to come back. Fall will be very interesting. Laub added about how best to attract movie-goers: Consumers having trust in the brand is key. Creating loyalty is essential. Swiss exhibitor Stephanie Candinas concurred: A24 does a great job in creating hype and a brand. As cinemas we also need to create a brand. This was a sentiment echoed by Bräuer: Exclusivity matters. Windows matter. We need content dedicated to the big screen just like streamers need exclusive content too. Membership is key for us, just like it is for the streamers. As is making the experience more of a gastronomic experience. That's another way to offer something unique and different. Understanding our clients is also vital. We realised we needed to get more data, we needed to talk about data, and we know we need to know more about our audience. When considering what could help or hinder a film's marketing, Deadline co-editor Mike Fleming, who was moderating the panel, noted the good early box office for Don't Worry Darling and asked whether the extraneous noise surrounding the film (spitgate', supposed on-set feuding, press conference drama, social media speculation and memes etc) would help or hinder the movie. Figeroid admitted: I was obsessed with the situation while I was trying to work at TIFF. I was definitely scrolling through Twitter following the coverage. I was primarily interested in the project and its different elements. But the drama around it certainly made me wonder whether it was good or bad press. I do think it helped the movie along from a marketing sense. And of course, there is inevitably gonna be a big fan base for Harry Styles. Laub added: It was just the right side of the line. The noise was gossipy and people were having fun with it. There was curiosity. Read More About: No Comments Submit a comment Sidebar





HOLLYWOOD & ENTERTAINMENT

Friday Box Office: 'Don't Worry Darling' Nabs Stylish \$9.4 Million As 'Avatar' Earns \$3.3 Million

Scott Mendelson Forbes Staff

I cover the film industry.

Sep 24, 2022, 11:25am EDT



Harry Styles and Florence Pugh in Olivia Wilde's 'Don't Worry Darling' © WARNER BROS. AND NEW LINE

Warner Bros. and New Line's *Don't Worry Darling* ([review](#)) topped the domestic box office on Friday with \$9.4 million. That's essentially tied with the \$9.26 million opening day gross of Emily Blunt's *The Girl on the Train* back in October of 2016. That potboiler earned \$24.54 million in its opening weekend on the way to a \$75.4 million domestic cume. If *Don't Worry Darling*, starring Florence Pugh, Harry Styles, Chris Pine and Olivia Wilde (who, of course, directed the picture) plays likewise (or like *A Simple Favor* which nabbed \$16 million from a \$5.9 million Friday in September of 2018), we're looking at a \$24.9 million debut frame. However, presuming modern frontloading, a B- from Cinemascore and the possibility of that first 24 hours

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

being inflated by Harry Styles fans, it might end up closer to \$20 million than \$25 million.

Either would be fine, since we're talking about an R-rated, adult-skewing, star-driven, original genre flick that cost over/under \$30 million (including Covid-related costs) to produce. After months and months of mostly speculative gossip and mostly unsourced allegations of behind-the-scenes conflicts, *Don't Worry Darling* opened exactly how it was always going to perform. No, the handwringing and mostly manufactured controversies (no, Harry Styles didn't spit on Chris Pine at the Venice premiere) didn't cause the film to aggressively overperform, but nor did it do any damage to the opening weekend grosses. Once again, for the 7,194th time, these online-centric controversies do not make a substantial difference in terms of real-world reception. If audiences want to see a film, they will show up no matter the outside elements. And if they don't, no amount of mudslinging in the world will get them into the theater.

Warner Bros. sold a sexy, creepy psychological thriller with hints of erotica and fantastical elements, essentially *Stepford Wives* meets *Truman Show* meets *Get Out*. The two theatrical trailers played with demographically friendly titles like *Elvis*, *Where the Crawdads Sing* and *Nope* and promised hot movie stars being hot amid gorgeous production values and kinky-creepy storytelling. The reviews were mixed-negative to be sure, but I'd argue even the pans mostly assured consumers that they'd get what the marketing was promising. That B- isn't great for post-debut legs, and the third act is its weakest part. Although it's also kinda-sorta a horror movie and those always poll weird. Folks who think it's too scary and those who think it's not scary enough both bring the scores down. Still, if the film doesn't hold past those first 72 hours, that's on the movie, not the backstage shenanigans.

Once again, credit the five elements of a commercially viable non-franchise flick. It had an ensemble cast, a marquee director, an easy-to-explain hook and the promise of escapism. It's obviously missing 'good reviews,' but that's probably why it's opening closer to \$20 million than \$25 million this weekend. Once again, credit WB's marketing with turning a less-conventional theatrical release into a genuine mainstream hit. They've been doing this at least since *Magic Mike* in 2012, although that film's \$39 million launch now feels like a different world (as does Fox's \$36 million opening for *Gone Girl* in October of 2014). Since then, WB has scored with the likes of *Gravity*, *The LEGO Movie*, *American Sniper*, *It*, *Dunkirk*, *A Star Is Born*, *Crazy Rich Asians*, *Joker*, *Dune* and *Elvis*. To quote another WB smash, [what](#)

[happened happened and couldn't have happened any other way.](#)

Jake Sully (voiced by Sam Worthington) and Neytiri (voiced by Zoe Saldana) in Twentieth Century Fox's *AVATAR*. Photo courtesy of WETA. TM & © 2009 Twentieth Century Fox - All Rights Reserved - Not for sale or duplication. TM & © 2009 TWENTIETH CENTURY FOX - ALL RIGHTS RESERVED - NOT FOR SALE OR DUPLICATION

The other main 'new' release was James Cameron's *Avatar*. The all-time global box office champion returned to theaters with a new 4K restoration, complete with some scenes being offered in 48 frames-per-second (as opposed to 24). I didn't attend the pressers because A) they conflicted with *Amsterdam* and B) I wanted to take my kids, which I'm doing today at the Universal CityWalk. They've seen *Avatar* twice, once in early 2018 (after visiting 'Pandora' at Disney World) and once just two months ago because my seven-year-old couldn't wait for the proper theatrical 3-D experience. Anyway, the film earned \$3.3 million on Friday, setting the stage for an over/under \$9 million weekend. That will bring its domestic cume to \$769.5 million, and it will mark the biggest opening for a reissue since *Jurassic Park 3-D* (\$18.2 million) in early 2013.

The 'big question' is if this global reissue (sans China, where it returned in early 2021 for an additional \$55 million) can eventually push the \$2.85 billion-grossing flick over \$3 billion worldwide. We'll have a better idea tomorrow when Disney drops the overseas grosses (\$11 million global thus far), but this is all marketing for *Avatar: The Way of Water*. Whatever thoughts I had [in December of 2014](#) about *Avatar* not having much of a conventional pop culture footprint, A) that's no longer true and B) the very things it didn't have (multimedia spin-offs, merchandise, obsessive online fans, etc.) now make the [film's initial success even more aspirational](#). It was one last original mega-blockbuster before IP and nostalgia became the driving force for theatrical tentpoles, so it now inspires nostalgia for a less nostalgic time. It helps that the film still friggin rocks.

Follow me on [Twitter](#) or [LinkedIn](#). Check out my [website](#). Send me a secure [tip](#).



Scott Mendelson

[Editorial Standards](#)

[Print](#)

[Reprints & Permissions](#)



HOLLYWOOD & ENTERTAINMENT

Friday Box Office: 'The Woman King' Holds As 'Top Gun: Maverick' Passes \$710 Million

Scott Mendelson Forbes Staff

I cover the film industry.

Sep 24, 2022, 12:15pm EDT



'The Woman King' ILZE KITSHOFF

In holdover news for Friday, Sony's *The Woman King* earned another \$2.975 million (-56%) on Friday, setting the stage for a \$10 million (-47%) weekend and a \$35.1 million ten-day total. Yes, that's an excellent hold for a well-reviewed and well-received theatrical release, in yet another example of how online-centric controversies (and yes, I'm distinguishing between [good-faith conversations](#) about the film's historical accuracy and disingenuous folks intended to [troll the discourse](#)) don't affect general audience behavior. That's not quite as good of a hold as *Where the Crawdads Sing* (-40% from a \$17 million debut and against the \$44 million launch of *Nope*), but it still points toward a final domestic total of around \$65-\$70 million barring awards season heat and/or there not being a ton of female-led films in the marketplace (alongside, obviously, *Don't Worry Darling*).

Georgina Campbell as Tess in 20th Century Studios' BARBARIAN, exclusively on Hulu. Photo courtesy of 20th Century Studios. © 2022 20th Century Studios. All Rights Reserved. COURTESY OF 20TH CENTURY STUDIOS

Barbarian added 550 theaters in its third weekend and earned another \$1.43 million (-28%). That sets the stage for a \$4.75 million (-27%) weekend and a \$28.33 million 17-day total. That's a frankly terrific hold for an original, star-lite, hard-R grindhouse horror flick, and that Disney has A) given the film more theaters and B) cut a new buzz-driven trailer means that they know what they've got. Paramount [PARA](#) has *Smile* opening next weekend (for which Paramount [cleverly placed creepy smiling people](#) in full view of the cameras for last night's Mets and Yankees games), but *Barbarian* could still crawl past \$40 million domestic. A24's *Pearl* also held firm with \$585,000 (-56%) on Friday for a likely \$1.8 million (-38%) weekend and \$6.6 million ten-day total. Once again, horror is keeping theaters alive in times of feast and famine.

Tom Cruise plays Capt. Pete "Maverick" Mitchell in Top Gun: Maverick from Paramount Pictures, Skydance and Jerry Bruckheimer Films. PARAMOUNT PICTURES

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Searchlight's *See How They Run* earned \$570,000 (-49%) on Friday for a \$1.78 million (-41%) weekend and \$6 million ten-day total. A strong hold doesn't mean much when the numbers are so small. Sony's *Bullet Train* earned \$500,000 (-30%) on Friday for a \$1.8 million (-29%) weekend and \$99.233 million domestic cume. Yes, it'll pass \$100 million sometime next week. Paramount's *Top Gun: Maverick* earned another \$460,000 (-28%) on Friday to pass \$710 million domestic. We can expect a \$1.63 million (-27%) weekend and \$711.6 million domestic cume. Aside from passing the inflation-adjusted total of *Black Panther* (\$700 million in 2018/\$715 million adjusted), Tom Cruise's legacy sequel has mostly run out of milestones. We will see how close it can get to \$1.5 billion worldwide by the end. Awards attention may move the needle.

'Minions: The Rise of Gru' UNIVERSAL

Warner Bros. Discovery's *DC League of Super Pets* earned \$370,000 (-14%) for a \$1.7 million (-22%) weekend and \$90 million domestic cume. That will put it above *Where The Crawdads Sing* (\$89.6 million) and *The Black Phone* (\$89.9 million) to become summer's tenth-biggest domestic earner.

Universal's *Minions: The Rise of Gru* will have \$364 million domestic by tomorrow alongside its \$915 million-plus global total (on a \$80 million budget). Illumination [may be expanding beyond kid-targeted animation](#), so that R-rated, grimdark *Gru* ("Is it just me, or is it getting more despicable out there?") may be closer to reality. The David Bowie documentary *Moonage Daydream* expanded to non-PLF theaters for a 733-theater screen count. It earned \$300,000 (-50%) on Friday for a likely \$670,000 (-46%) weekend. \$2.35 million isn't bad for a music documentary of this nature.

Follow me on [Twitter](#) or [LinkedIn](#). Check out my [website](#). Send me a [secure tip](#).

Box Office: Don't Worry Darling' Claiming Victory With Projected \$21 Million Opening

It's been a rambling, rocky odyssey to the release of Don't Worry Darling one involving canceled late-night appearances, rumors of production rivalries and conspiratorial frame-by-frame analysis of red carpet body language and an alleged loogie trajectory. But there was always going to be an opening weekend at the end of this road. And the numbers show that Olivia Wilde has directed a hit. Don't Worry Darling should have no trouble topping the domestic box office, projecting a \$21 million debut from 4,113 theaters. The film earned \$9.4 million from opening day and Thursday previews a more-than-solid figure for an original film that carries a modest \$35 million production budget. With a star-studded cast, topped by Oscar nominee Florence Pugh and pop superstar Harry Styles, the film has stirred up enough excitement to convince fans to see how its mystery all plays out on the big screen. The audience is skewing heavily towards women, who composed 66% of opening day crowds. Audiences weren't deterred by largely unimpressed reviews. The film carries a rather dismal 21% approval rating from top critics on review aggregation website Rotten Tomatoes. Variety chief film critic Owen Gleiberman wasn't too hot on the film, though he did portend its ultimate popular success: Between the pop ambition, the tasty dream visuals, and the presence of Harry Styles in his first lead role, Don't Worry Darling' should have no trouble finding an audience. But the movie takes you on a ride that gets progressively less scintillating as it goes along. The coming days will see if that opening audience sticks. Don't Worry Darling has landed a B- grade through research firm Cinema Score, indicating a largely apathetic response from general moviegoers. It's not impossible that the swirl of rumors around Don't Worry Darling cultivated an event status around the film, which could ultimately lead to a more front-loaded box office performance. Don't Worry Darling stars Pugh and Styles as a happily married couple in the experimental desert community of Victory, Calif. But the shimmering routine of Nuclear Age-living is not completely as it seems, with a Svengali-like cult leader (Chris Pine) holding court over the tiny town. The film also stars Wilde, Gemma Chan, KiKi Layne, Nick Kroll and Kate Berlant. More to come



Publicité

Accueil > News cinéma, films et séries TV > Actus Ciné > News Culture ciné > Quiz Steven Spielberg : impossible de reconnaître ces 9 films avec la toute dernière image !

Quiz Steven Spielberg : impossible de reconnaître ces 9 films avec la toute dernière image !

23 sept. 2022 à 17:00



Martin Cheraqui

Fan de ciné depuis son plus jeune âge, ce joueur invétéré propose de nombreux quiz sur toute la culture dans les pubs parisiens et sur les réseaux sociaux (Cinequizz). Il a récemment lancé une chaîne YT (Cineclub) où il revient sur la carrière des plus grands réalisateurs.

Steven Spielberg a su marquer les rétines de plusieurs générations de spectateurs avec des images gravées à jamais dans nos mémoires. Mais parmi la filmographie du réalisateur, saurez-vous retrouver les bons films uniquement avec leur dernier plan ?



Chaque sortie d'un nouveau film de Steven Spielberg reste un évènement majeur dans l'univers cinématographique. Le dernier en date, West Side Story, remake du film de Jérôme Robbins et Robert Wise sorti en 1961 n'a pas fait exception.

Mais malgré un accueil public et critique plutôt enthousiaste, saluant la qualité du casting et la virtuosité toujours intacte du réalisateur, le film reste à ce jour un échec commercial, avec 76 millions de dollars de recettes, pour un coût de production avoisinant les 100 millions.

Son prochain long-métrage The Fabelmans, très attendu, arrivera sur nos écrans début 2023, le 25 janvier pour être précis. Un film qui s'annonce comme présentant un fort caractère autobiographique et qui reviendra sur les années de jeunesse du réalisateur de ses sept à ses dix-huit ans. Au casting, on retrouvera côté adulte Michelle Williams et Paul Dano qui interpréteront les parents du futur cinéaste, quand Seth Rogen incarnera son oncle.

Et pour les enfants, on découvrira un quasi inconnu, Gabriel Labelle, dans le rôle principal de Sabby Fabelman, et on retrouvera également la petite Julia Butters qui avait crevé l'écran lors de ses quelques scènes aux côtés de Leonardo DiCaprio dans Once Upon a Time in Hollywood.

À en juger par la bande-annonce sortie il y a quelques semaines, et par les premiers retours venus du Festival de Toronto, où le film a été très bien reçu, repartant avec le prix du public, le nouveau Spielberg s'annonce comme un très grand cru. Certains le considèrent même déjà comme l'un des grands favoris pour la prochaine cérémonie des Oscars.

En attendant avec impatience de pouvoir découvrir The Fabelmans au cinéma, retour sur la filmographie de cet immense réalisateur avec ce quiz où il vous faudra reconnaître neuf de ses films, mais uniquement à l'aide de leur dernier plan !

Partager cet article



SUR LE MÊME SUJET

[The Fabelmans : Spielberg grand favori des Oscars avec son film le plus personnel ?](#)

[Quiz Tom Cruise : de quels films proviennent ces derniers plans ?](#)

COMMENTAIRES

Pour écrire un commentaire, identifiez-vous

[Voir les commentaires](#)



cerca

Scegli la lingua en | es | fr | it



CLICK HERE TO
SUPPORT UKRAINE



Donate and watch
Ukrainian films

- Banca dati
- Analisi di mercato
- News
- Recensioni
- Interviste
- Rapporti festival
- Servizi
- Altro

◀ precedente

seguinte ▶

FESTIVAL / PREMI Spagna

Il Festival del Cinema di Ourense scalda i motori

di CRISTÓBAL SOAGE

🕒 23/09/2022 - L'evento, che si apre oggi e durerà fino al prossimo sabato, 1° ottobre, proietterà più di 100 titoli e renderà omaggio a Jaime Chávarri e Pablo Trapero



Co-funded by the
European Union



Creative
Europe
MEDIA

Iscriviti alla nostra newsletter per ricevere le più importanti notizie del giorno o della settimana sul cinema europeo

posta elettronica





Restos do vento di Tiago Guedes



Seguici su



Iscriviti alla nostra newsletter per ricevere le più importanti notizie del giorno o della settimana sul cinema europeo



ultime notizie

ieri

San Sebastian 2022 Concorso
Recensione: *The Wonder*

Roma 2022 Svelato il programma della 17ma Festa del Cinema di Roma

San Sebastian 2022 Concorso
Recensione: *Great Yarmouth: Provisional Figures*

San Sebastian 2022 Concorso
Recensione: *Suro*

Questo articolo è disponibile in inglese.

Starting today, and all the way up until Saturday 1 October, Ourense will be the Galician capital of arthouse film. Over the course of this week, the 27th Ourense International Film Festival (OUFF) will host the screenings of over 100 titles, scattered among its various sections. The official section will boast 13 features, all of which will be titles getting their Galician premieres. However, in addition to this, the gathering will host a number of Spanish premieres – namely, films of the likes of *Remains of the Wind* [+] by **Tiago Guedes**, *Perfume de Gardenias* (Puerto Rico/Colombia) by **Macha Colón**, *How I Learned to Fly* by **Radivoje Antic** and *The Open Body* by **Ángeles Huerta**. These are joined by *O home e o can* by **Ángel de la Cruz**, which will enjoy its world premiere in Ourense.

(L'articolo continua qui sotto - Inf. pubblicitaria)

The official section will also play host to titles helmed by a slew of today's great filmmakers, which have emerged victorious at big festivals such as Berlin, Venice and Cannes. Audiences in Ourense will thus be able to enjoy movies of the calibre of *Both Sides of the Blade* [+] by **Claire Denis**, *Triangle of Sadness* [+] by **Ruben Östlund**, *El agua* [+] by **Elena López Riera**, *On the Fringe* [+] by **Juan Diego Botto**, and *Tori and Lokita* [+] by the **Dardenne** brothers.

As well as showcasing the titles that will be going head to head in an attempt to win prizes totalling €52,000, the festival will pay tribute to key figures from today's cinema landscape. For example, Argentinian director **Pablo Trapero** will receive the International Honorary Calpurnia. Furthermore, DoP **Lucía C Pan** (*What Went Wrong?* [+], *Trot* [+]) will be handed the Chano Piñeiro Award, the Eduardo Barreiros Award will be bestowed upon director **Alda Ruiz de Azúa** (one of the year's big revelations, thanks to her film *Lullaby* [+]), **Chechu Salgado** (winner of the Goya Award for Best New Actor earlier this year for *The Laws of the Border* [+]) will pick up the Ourense Award, sound designer **Carlos Faruolo** (*La gran familia española* [+], *Cell 211* [+]) will be honoured with the Special Prize of the 27th OUFF, and the Honorary Calpurnia will be granted to filmmaker **Jaime Chávarri**. The latter will be in attendance in Ourense to present his most recent work, *La manzana de oro*, and will make the most of his time at the festival by dispensing a master class on how to direct actors and actresses.

The varied programme of the OUFF will be rounded off by parallel sections such as Inédito en Ourense, Sesiones Especiales, Ciclo Xacobeo, Cine e auga, Panorama Galicia, Cine y Literatura, Cine na cadea, Ciclo Nicolás Echevarría, Ciclo Unam, OUFF Series and Cine en Familia. Besides these highlights, there will be photo exhibitions, meetings with industry professionals, film-focused strolls around the city and concerts.

(L'articolo continua qui sotto - Inf. pubblicitaria)

(Tradotto dall'inglese)

Ti è piaciuto questo articolo? Iscriviti alla nostra newsletter per ricevere altri articoli direttamente nella tua casella di posta.



cerca

Scegli la lingua en | es | fr | it



CLICK HERE TO
SUPPORT UKRAINE



Donate and watch
Ukrainian films

[Banca dati](#)
[Analisi di mercato](#)
[News](#)
[Recensioni](#)
[Interviste](#)
[Rapporti festival](#)
[Servizi](#)
[Altro](#)

◀ precedente

seguente ▶

ROMA 2022

Svelato il programma della 17ma Festa del Cinema di Roma

di VITTORIA SCARPA

🕒 23/09/2022 - La nuova direttrice Paola Malanga reintroduce il concorso. Nuove sezioni, spazio alle opere prime e ai film italiani. 130 titoli in tutto in programma dal 13 al 23 ottobre



La Tour di Guillaume Nicloux

Film popolari e di ricerca, spazio ai nuovi talenti, generi rinnovati come il western e la commedia romantica, una presenza femminile diffusa (sui 16 titoli in concorso, 7 sono diretti da donne) e tanto cinema italiano, "voluto e meritato". Presenta così la sua prima **Festa del Cinema di Roma Paola Malanga**, la neodirettrice artistica che raccoglie dopo sette anni lo scettro di Antonio Monda alla guida della manifestazione capitolina, giunta quest'anno alla sua 17ma edizione.

Co-funded by the
European UnionCreative
Europe
MEDIA

Iscriviti alla nostra newsletter per ricevere le più importanti notizie del giorno o della settimana sul cinema europeo

 posta elettronica



SUMMIT & EXPO SHOOTING
LOCATIONS
MARKETPLACE

20TH AND 21ST OCTOBER 2022

Nuove sezioni, ma soprattutto il ritorno del concorso internazionale, "che tutti volevano", caratterizzano il nuovo corso del festival, che quest'anno si svolgerà dal 13 al 23 ottobre, all'Auditorium Parco della Musica e su altri 28 schermi della città, tra cui il Nuovo Sacher, il cinema di **Nanni Moretti**, che farà una personale selezione dei film della Festa da mettere in cartellone.

(L'articolo continua qui sotto - Inf. pubblicitaria)

Il nuovo Concorso Progressive Cinema include 16 titoli, tra film di finzione, documentari e film di animazione. Tra questi, i titoli europei sono i francesi *La Tour* di **Guillaume Nicloux**, e *Houriya* de **Mounia Meddour**, il franco-ucraino *Shttl* di **Amy Walter**, il tedesco *In a Land That No Longer Exist* di **Aerun Goette**, gli italiani *La cura* di **Francesco Patierno** e *I morti rimangono con la bocca aperta* di **Fabrizio Ferraro**; e poi ancora, i spagnoli *Ramona* [+] di **Andrea Bagney** ed *El caso Padilla* di **Pavel Giroud**, il lettone *January* [+] di **Viesturs Kairiss**, lo svizzero *Foudre* [+] di **Carmen Jaquier** e la coproduzione tra Francia, Tunisia, Palestina, Arabia Saudita e Qatar *Alam* [+] di **Firas Khoury**. Gli statunitensi *Causeway* di **Lila Neugebauer**, *Raymond & Ray* di **Rodrigo Garcia** e *Sanctuary* di **Zachary Wigton**, e anche il coreano *Jeong-sun* di **Jeong Ji-hye** e l'hongkonghese *The Hotel* di **Wang Xiaoshuai** completano la selezione.

Grand Public, la sezione non competitiva composta da 16 titoli per il grande pubblico, schiera titoli italiani molto attesi come *Il colibri* [+] di **Francesca Archibugi** (film d'apertura), *L'ombra di Caravaggio* [+] di **Michele Placido** (nel cast anche **Louis Garrel** e **Isabelle Huppert**), *La stranezza* di **Roberto Andò**, e inoltre *War - La guerra desiderata* di **Gianni Zanasi**, *Rapiniamo il duce* di **Renato De Maria**, *Il principe di Roma* di **Edoardo Galeone**, *Era ora* di **Alessandro Aronadio**, *Astolfo* di **Gianni De Gregorio**; tra gli europei, *The Lost King* [+] di **Stephen Frears**, *La signora Harris va a Parigi* di **Anthony Fabian**, *What's Love Got to Do With It* [+] di **Shekhar Kapur** e *Rheingold* di **Fatih Akin**.

Da segnalare tra i titoli della sezione Freestyle, composta da 25 opere di formato e stile liberi, *Bassifondi* di **Francesco Privideri**, scritto dai fratelli D'Innocenzo, *Django - la serie* di **Francesca Comencini**, con **Matthias Schoenaertz** e **Noomi Rapace**, la seconda stagione di *Romulus* di **Matteo Rovere**, la serie *Sono Lillo* di **Eros Puglielli**, il documentario italo-spagnolo *Daniel Pennac: ho visto Maradona!* di **Ximo Solano**, il doc italo-tedesco *Trained to See - Three Women and the War* di **Luzia Schmid**, e *Jane Campion, la femme cinéma* della francese **Julie Bertuccelli**.

In proiezione speciale, fra gli altri, *A Cooler Climate* di **James Ivory** (che riceverà il Premio alla carriera), *Kill Me If You Can* di **Alex Infascelli**, *Polanski, Horowitz. Hometown* di **Mateusz Kudla** e **Anna Kokoszka-Romer**. La sezione Best of 2022 riunirà 11 film provenienti da altri festival internazionali, tra cui la Palma d'Oro *Triangle of Sadness* [+] di **Ruben Ostlund**, *Cut! Zombi contro zombi* [+] di **Michel Hazanavicius**, *Le vele scarlatte* [+] di **Pietro Marcello**, *L'Innocent* [+] di **Louis Garrel**, il candidato ucraino all'Oscar *Klondike* [+] di **Maryna Er Gorbach**, *As bestas* [+] di **Rodrigo Sorogoyen**, *Les Amandiers* [+] di **Valeria Bruni Tedeschi**.

Gli incontri con il pubblico schierano **Mario Martone**, **Luc Besson**, **Stephen Frears**, **Paolo Virzi** e **James Gray**, che parleranno dei loro primi film. Omaggi e retrospettive saranno dedicati ai protagonisti del manifesto di quest'anno **Joan Woodward** e **Paul Newman**, a **Marisa Paredes** e a **Jean-Luc Godard**. Numerosi infine i restauri, tra cui *La grande abbuffata* di **Marco Ferreri**, *Il ladro di bambini* di **Gianni Amelio** e *La porta del cielo* di **Vittorio De Sica**.

(L'articolo continua qui sotto - Inf. pubblicitaria)

Ti è piaciuto questo articolo? Iscriviti alla nostra newsletter per ricevere altri articoli direttamente nella tua casella di posta.

posta elettronica



◀ precedente

seguito ▶

leggi anche

23/09/2022
Festival / Premi – Spagna

Il Festival del Cinema di Ourense scalda i motori

21/09/2022
Finále Plzeň 2022

22/09/2022
Oscar 2023

I film europei in lizza per la corsa agli Oscar

21/09/2022
Festival / Premi – Estonia

22/09/2022
Namur 2022

Grosso contingente francese per il 37mo Festival di Namur

21/09/2022
Festival / Premi – Islanda

INVITATION | ONLINE EVENT
4 OCTOBER 2022



Seguici su



Iscriviti alla nostra newsletter per ricevere le più importanti notizie del giorno o della settimana sul cinema europeo

posta elettronica



ultime notizie

ieri

San Sebastian 2022
Concorso
Recensione: *The Wonder*

Roma 2022
Svelato il programma della 17ma Festa del Cinema di Roma

San Sebastian 2022
Concorso
Recensione: *Great Yarmouth: Provisional Figures*

San Sebastian 2022
Concorso
Recensione: *Suro*

Cineuropa



Rapporti industria

BFI Sets Shift To Investment Beyond Cinema & Digital-First Approach In New Ten-Year Strategy Screen

After 13 months of extensive consultations with the UK film industry, government, and public, the British Film Institute has unveiled a new three-year funding plan alongside a ten-year strategy that will shape the organization's future investments and priorities. Screen Culture 2033 was launched at a virtual event on Friday with BFI CEO Ben Roberts who said the initiative would transform how people engage with the BFI creating skills and jobs across the UK.



Crucially, the BFI is adopting a new three-year National Lottery Funding Plan that will start in April 2023 and see the organization invest £136 million into the business or £45 million annually. This is a dip of around 10% from the last funding plan, BFI2022. Related Story BFI Inclusion Boss Jen Smith To Oversee New Film & TV Anti-Bullying Body Of these funds, £54 million will be available to filmmakers through the BFI National Lottery Filmmaking Fund, BFI Network, and The National Lottery Creative Challenge Fund, a new funding strand established to support what the BFI has described as risk-taking creative storytelling. Historically, BFI National Lottery funding has focused primarily on film. But Screen Culture 2033 signals a shift with the body pledging to monitor and assess the role it can play in funding new media forms including television, video games, and interactive and immersive technologies. Most of us experience or contribute to Screen Culture through film, TV, online video, extended reality, and video games in our daily lives. It informs and defines us, and continues to grow as an art form and a creative industry, Roberts said. Screen culture isn't standing still and neither are we. In a bid to widen the body's reach, £27.6 million will be spent on audience development schemes including a BFI National Lottery Audience Project Fund to support the work of distributors and exhibitors working across independent film and XR as well as funding for a new BFI National Lottery Open Cinemas initiative aiming to offer free screenings in independent cinemas. Audiences will be key to what Screen Culture 2033 describes as the BFI's long-term digital first approach, which will culminate in the creation of a tiered BFI membership that will include Sight and Sound, BFI Southbank, BFI IMAX, and BFI+, a new re-vamped streaming service to be launched out of BFI Player. The BFI will seek to fund the streaming service through a significant one-off investment. Additionally, the BFI said it will amp up its push to encourage the use of film and the moving image in classrooms, with a £34.2 million investment across education and skills programs. BFI Chair Tim Richards said: As a cultural charity, a distributor of National Lottery good cause' funding we see the societal benefits of screen culture and the vital contribution it makes to the UK economy. He added: The ambitions we lay out in Screen Culture 2033 which will take the BFI to its centenary and the BFI National Lottery Strategy, aim to expand opportunities for creators, audiences, educators and industry to ensure the screen culture produced and consumed in the UK truly reflects our vibrant and diverse population. Our role in creating the right conditions for the economic growth and cultural development and appreciation of UK screen culture throughout our past, present and for the future has never been more important. Read More About: No Comments Submit a comment Sidebar

Dino-Might: Jurassic World Dominion' Crosses \$1B At Worldwide Box Office

The dinosaurs have done it as Universal Amblin 's Jurassic World Dominion crossed the \$1B mark at the global box office with Thursday's business included. It took a little while, but that shouldn't diminish that this makes the Colin Trevorrow -directed installment one of only three films to the milestone since the beginning of the pandemic. It is the No. 2 film of 2022 behind Top Gun: Maverick The split through Thursday is just over \$376M domestic and also just over \$624M at the international box office JWD is the 7th Universal title to reach



\$1B worldwide, and the 3rd in the Jurassic World franchise whose total global box office now stands at \$6.02B. The film, starring Chris Pratt Bryce Dallas Howard , Laura Dern, Sam Neill and Jeff Goldblum, kicked off early overseas rollout at the beginning of June, topping \$500M global in its first two weeks (one of only 10 Hollywood movies to the mark during the pandemic and one of six in 2022). Related Story With 'She Said', The New York Times Faces Itself On Screen Yet Again Also in June, it passed \$600M internationally, becoming one of five Hollywood films to do so in the pandemic and one of only two in 2022. JWD further snagged an increasingly elusive China release, going on to gross \$158M for the title of biggest import in 2022 and 3rd biggest Hollywood movie of the Covid era. Along with Illumination's Minions: The Rise of Gru , Blumhouse's The Black Phone , DreamWorks Animation's The Bad Guys and Jordan Peele's Nope JWD also helped propel Universal's 2022 worldwide haul past \$3B last month , becoming the first studio to get there since 2019. Upcoming titles from Universal include Billy Eichner-starrer Bros Ticket to Paradise with George Clooney and Julia Roberts already doing well in offshore release; She Said about New York Times reporters Megan Twohey and Jodi Kantor; Steven Spielberg's autobiographical The Fablemans which recently won the Toronto Film Festival People's Choice Award; and DreamWorks Animation's Puss in Boots: The Last Wish On deck from Focus are Tar starring Cate Blanchett who won the Best Actress prize at the Venice Film Festival earlier this month; and James Gray's Armageddon Time , which debuted at the Cannes Film Festival in May. No Comments Submit a comment Sidebar



HOLLYWOOD & ENTERTAINMENT

Box Office: 'Jurassic World Dominion' Passes \$1 Billion Worldwide

Scott Mendelson Forbes Staff

I cover the film industry.

Sep 23, 2022, 01:00pm EDT



(from left) Dr. Ian Malcolm (Jeff Goldblum), Dr. Alan Grant (Sam Neill), Dr. Ellie Sattler (Laura Dern), Claire Dearing (Bryce Dallas Howard), Owen Grady (Chris Pratt), Maisie Lockwood (Isabella Sermon) and Kayla Watts (DeWanda Wise) in *Jurassic World Dominion*, co-written and directed by Colin Trevorrow © 2022 UNIVERSAL STUDIOS AND AMBLIN ENTERTAINMENT. ALL RIGHTS RESERVED.

Universal has confirmed that Amblin's *Jurassic World Dominion* has passed \$1 billion in global theatrical grosses. That makes it the third straight *Jurassic* movie to 'do the deed,' and the fourth overall alongside *Jurassic Park* (\$924 million in 1993, \$1.109 billion counting reissues). The six-film franchise has earned a combined \$6.02 billion worldwide on a combined budget of around \$734 million. That's an average rate of return of 8.2x, obviously not counting marketing expenses but also not counting post-theatrical revenue. It remains the most profitable (in terms of budget versus theatrical) big-budget franchise of all time. Even the four *Avengers* films 'only' earned \$7.757 billion on a combined \$1.142 billion budget.

As for why the franchise remains as big as it is, well, it's only the big-budget theatrical franchise (all due respect to *Carnisour* and *The VelociPastor*) that features giant dinosaurs running wild and people being eaten by those dinosaurs. Also, after a decade of Hollywood trying to copy *The Avengers*, *Jurassic* is one of the few franchises that aren't about explicitly superpowered individuals (superheroes, sentient robots, wizards, etc.) or proverbial one-man-army heroes (James Bond, Ethan Hunt, John Wick, etc.). As skewed as it sounds to consider *Jurassic* a blue-collar franchise, it's one of the only franchises left featuring ordinary people (animal trainers, military vets, animal rights activists, scientists, archeologists, etc.) dealing with extraordinary circumstances.

Jurassic World Dominion has earned \$375 million domestic and \$158 million in China, the latter of which is the third-biggest Hollywood grosser since late 2019 behind Universal's *Hobbs & Shaw* (\$205 million) and Warner Bros.' *Godzilla Vs. Kong* (\$188 million). That it earned 40% less than *Fallen Kingdom* (\$262 million) in China says more about China than about *Jurassic* (*Jurassic World* earned \$228 million there in 2015). If *Minions: The Rise of Gru* (currently at around \$35 million in China) played as well as *Despicable Me 3* (\$153 million in 2017), it too would have pushed past \$1 billion global. Ditto *Doctor Strange in the Multiverse of Madness* (\$955 million sans China).

Colin Trevorrow and Emily Carmichael's dino threequel remains the third film to reach the benchmark since *Joker*, *Frozen II* and *Rise of Skywalker* in late 2019. It sits behind only *Top Gun: Maverick* (\$1.465 billion) and *Spider-Man: No Way Home* (\$1.91 billion), neither of which played in China. With the obvious caveat that *Black Panther: Wakanda Forever* and *Avatar: The Way of Water* should do so as well, we may be seeing a new normal whereby a film passing the milestone is at least as rare as it was before 2015. 2010 was the first year with two (*Toy Story 3* and *Alice in Wonderland*), while 2014 had only *Transformers: Age of Extinction*.

Harry Potter 7.2 and *Transformers: Dark of the Moon* did the deed in 2011, while *Iron Man 3* and *Frozen* did so in 2013. Until 2015, the quadruple whammy (*The Avengers*, *The Dark Knight Rises*, *Skyfall* and *The Hobbit: An Unexpected Journey*) was an exception to rule. However, starting in 2015, Disney became all-powerful thanks to four *Avengers*-ish (counting *Civil War*) movies between 2015 and 2019 and new *Star Wars* sequels, while their live-action remake fad hit the Katzenberg trifecta with *Beauty and the Beast*, *Aladdin* and *The Lion King*. Universal saw the *Despicable Me/Minions* franchise soar to infinity and beyond, while *Jurassic World* became a

goldmine and *The Fast Saga* exploded with *Furious 7*.

Many surefire franchises coming to a natural end. Moreover, China is becoming far less of a factor for these top-tier earners. *F9* earned \$205 million in China, partially because they didn't like the retcon-filled, continuity-drenched, franchise-focused narrative here any more than they did with *Detective Chinatown 3*. We could be on the cusp of entering a 'new normal' (especially after next year following... not a prediction... *Little Mermaid*, *Indiana Jones 5*, *Mission: Impossible 7* and *Aquaman 2*) where two-to-three movies pull it off per year. As long as budgets take that into account and we don't get pundits swearing that every big movie is going to cross \$1 billion, that would not remotely be a bad thing.

Follow me on [Twitter](#) or [LinkedIn](#). Check out my [website](#). Send me a secure [tip](#).



Scott Mendelson

[Editorial Standards](#)

[Print](#)

[Reprints & Permissions](#)

Box Office: Don't Worry Darling' Starts Off With \$3.1M in Previews

Olivia Wilde's second directorial effort, starring Florence Pugh and Harry Styles, has been engulfed in behind-the-scenes drama in the weeks leading up to its release. Warner Bros.' high-profile film Don't Worry Darling started off its domestic box office run with \$3.1 million in Thursday previews and special Imax screenings on Monday. Directed by Olivia Wilde Don't Worry Darling was the most-talked about entry at the Venice Film Festival, as it faced a number of controversies, including rumors of acrimony between Wilde and lead actress Florence Pugh

Tracking and Warner Bros. are projecting a \$17 million opening weekend. But based on advance ticket sales, exhibitors are saying the weekend gross could fall between \$20 million and \$24 million. Analysts believe the movie's biggest asset in terms of its box office performance are the legions of younger females devoted to Harry Styles, who stars opposite Pugh and Chris Pine in Wilde's high-concept psychological thriller about a young couple residing in an idyllic, cult-like community. Hollywood insiders aren't convinced that the general moviegoing public cares about the offscreen drama. If anything, the publicity increases awareness. Of more concern are tepid reviews Don't Worry Darling presently has a 35 percent critics' score on Rotten Tomatoes, dimming its awards chances and making it more difficult to attract older adults, who are known for relying on reviews when deciding whether to make a trip to the cinema. Don't Worry Darling goes against the second weekend of and the re-release of Avatar, the top-earning film of all time. Director James Cameron and his producing partner Jon Landau are in the midst of prepping for the December release sequel of Avatar: The Way of Water and returning the original movie to cinemas is just one component of a sprawling marketing campaign that's being orchestrated by Disney and 20th Century Studios. Ava tar didn't hold Thursday night preview screenings.



Explore



e-paper

Sign in

- Home
- Latest
- Markets
- Premium
- For You
- Watchlist

- Market Dashboard
- Mint SnapView
- Photos
- Plain Facts
- Long Story
- Mark To Market
- Primer
- Videos

Home / Industry / Media / Serial box office disasters prompt Bollywood to re...

Serial box office disasters prompt Bollywood to rework strategies



Industry experts say wooing audiences to cinemas has become much harder than it was three years ago. ht

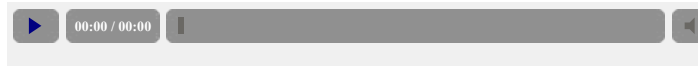
3 min read . Updated: 23 Sep 2022, 10:52 PM IST

Lata Jha

- Filmmakers are working on modifying scripts and marketing campaigns
- Producers are renegotiating the disproportionately high remuneration demanded by actors



Listen to this article



NEW DELHI : A slew of big-budget failures at the box office has forced the Hindi film industry to revamp its production and marketing strategies to regain viewership.

Advertisement

Budgets of titles like *Bade Miyan Chote Miyan* featuring Akshay Kumar, or Tiger Shroff-starrer *Ganapath* and *Screw Dheela* have been cut in recent weeks and the cast was asked to take a cut in remuneration, said multiple people familiar with the developments.

Filmmakers are also working on modifying scripts for a winning formula. Marketing campaigns, meanwhile, are being curtailed to avoid controversies that arise from multiple media interactions, the people said.

Advertisement

“A few projects have been kept on hold to realign strategies. There is a lot happening in terms of going through scripts to determine whether a particular project would work in the current scenario,” said Jinesh Shah, head of originals at Roy Kapur Films.

“Studios are now strategizing and reorienting themselves to films that they would want to do for theatrical releases, and those that they would want to go for direct OTT release. They are fine-tuning content

and deciding internally which distribution platform will best suit their movies," Shah said.

Pooja Entertainment, the producers of *Bade Miyan Chote Miyan* and *Ganapth*, as well as Dharma Productions, which is producing *Screw Dheela*, did not respond to Mint's queries.

A senior executive at a major studio, seeking anonymity, said in the last 10 months major lessons were learnt by Hindi filmmakers, after titles such as *Laal Singh Chaddha*, *Shamshera* and *Samrat Prithviraj* was rejected by the audience. "Greenlighting projects has become a challenge, and there is a lot of conscious effort being made to find out how much one should pay the actors because everyone is talking of reducing expenses," the executive said.

Individual producers are also shying away from paying the disproportionately high rates of 2019 to actors and opting for alternatives if any star does not agree to a reduction in charges, the executive added.

MINT PREMIUM

[See All >](#)

PREMIUM

The star emerging market economy of the moment isn't India

PREMIUM

Putin confirms descent of a mighty superpower to a mere ...

PREMIUM

Mint Explainer: Why India wants to get into the semicon ...

Amita Madhvani, founder and business head at Ram Madhavni Films, known for titles like *Neerja* and *Dhamaka*, said producers need to understand the scalability and viability of a budget.

"Valuing your effort-to-effect ratio is what will make a good project shine. Your stories need to reach mass audiences for products to be seen. It is what we as creators, studios and platforms need—reachability and relatability," she added.

To be sure, filmmakers are starting to realize that marketing expenses add around 20% to overall production budgets, and includes many activities that can be avoided.

"The pandemic has changed the dynamics of film marketing forever and, even now, many producers are not willing to go back to the multi-city tours of the yore. They realize they need to create a splash on social media and other online spaces. So, innovative digital strategies, such as pre-and post-shoot trivia, among others, are being worked on," Anand Pandit, a film producer, said. "Marketing has also become far more personalized after the pandemic, and less generic,"

FRIDAY, SEPTEMBER 23, 2022

Contact Us DMCA Policy About Us Privacy Policy Terms Of Use Disclaimer Cookie Policy



TECHNOLOGY

ENTERTAINMENT

BUSINESS

SPORTS

LIFESTYLE

WORLD

FASHION



Home > Entertainment > 'Brahmastra' box office collection week 2: Ranbir Kapoor starrer continues with its successful run with Rs 215 crore – Times of India



ENTERTAINMENT

'Brahmastra' Box Office Collection Week 2: Ranbir Kapoor Starrer Continues With Its Successful Run With Rs 215 Crore – Times Of India

By Jhon Lobo — On Sep 23, 2022



TRENDING NEWS

1 Sooryavanshi Box Office Collection Day 5: Akshay...
Nov 10, 2021

2 Canucks rekindle confidence, momentum to close out eastern...
Jan 19, 2022

3 CH (404 – Page Not Found | Firstpost
Sep 13, 2021

4 Sensex slips 656 points to settle at over 60,000; Nifty down...
Jan 19, 2022

5 Canada opposition chief, leading in election race, under...
Sep 5, 2021

'Brahmastra' Hindi had a decent second week at the box office. The film added Rs 50 crore nett to its total collection. It has also recorded decent money in advance booking for National Cinema Day, but the score could have been higher but a lot of audiences waited till Friday to watch the movie in Rs 75.

This Ayan Mukerji directorial recorded a drop of 65 per cent in week two. With this 50 crore, the total collection of 'Brahmastra' Hindi now stands at Rs 193 crore nett, reports Boxofficeindia. The film is expected to cross the 200 crore nett on its third Friday. Going by the present run of the film, 'Brahmastra' Hindi may earn Rs 225 crore nett at the end of its theatrical run. The dubbed versions of the film added Rs 22 crore nett to the film's collection, with this, 'Brahmastra' stands at a total collection of Rs 215 crore nett in all formats.

Beyond the positive reviews, 'Brahmastra' faced a lot of flak for its dialogues from netizens, while fans came up with interesting theories for the upcoming parts. Reacting to the audience's reaction, Ayan had said, "I only focus on the positive energy. I know that various kinds of reviews have come. I haven't been able to absorb all those reviews, be it negative reviews, fan theories or what people did not like. I will do that when the time comes. I will take all that into consideration before moving on to part two. Shiva and Isha are modern contemporary characters and so I thought that they should come across like the modern generation. Maine unke dialogues usi jagah se likhe jaha se maine Yeh Jawaani Hai Deewani ke dialogues likhe the and it was a 50-50 process between me and Hussain Dalal."

For all the latest [entertainment News Click Here](#)

[Read original article here](#)

Denial of responsibility! TechAI is an automatic aggregator around the global media. All the content are available free on Internet. We have just arranged it in one platform for educational purpose only. In each content, the hyperlink to the primary source is specified. All trademarks belong to their rightful owners, all materials to their authors. If you are the owner of the content and do not want us to publish your materials on our website, please contact us by email -

LATEST NEWS

WORLD

This HP OLED Laptop Is \$800 And Faster Than A MacBook...

SMITH • 21 seconds ago • 0

SPORTS

Modern Warfare 2 Beta "Crashing On PC 0x00001338 Error":...

ANTHONY • 1 min ago • 0

TECHNOLOGY

New Telecom Bill May Come In 6-10 Months; Focus Is On...

DAISY • 2 mins ago • 0

[LOAD MORE POSTS](#) ▾

abuse@techiai.com. The content will be deleted within 24 hours.

CHECK THIS OUT



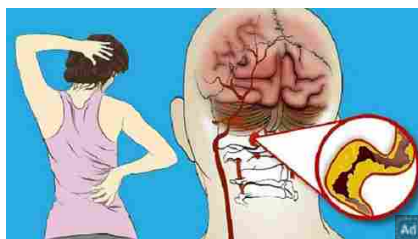
Lo sapevi che il diabete può essere eliminato in pochi giorni?

INSULINORM



Maria De Filippi devastata: addio all'uomo della sua vita

NOTIZIE PROZORO



L'acufene è l'inizio di un ictus! Trattamento urgente

CARDIOXIL



L'incidente sexy di Diletta Leotta, in diretta tv

NOTIZIE PROZORO



Le ex hostess rivelano cosa succede davvero a bordo di un aereo

TRENDSATCHERS



Perdi la pancia durante la notte con un semplice metodo

PROBIOTIC



Il tuo gatto ti ama ma ti morde? Ecco cosa significa

NOTIZIE PROZORO



Principe Harry spiega perché sua sorella è stata tenuta segreta

GREEDY FINANCE



Qualcuno fermi quest'uomo: ecco l'ultima follia di Vladimir Putin

NOTIZIE PROZORO



Dichiarazione d'amore di Eros Ramazzotti!

NOTIZIE PROZORO

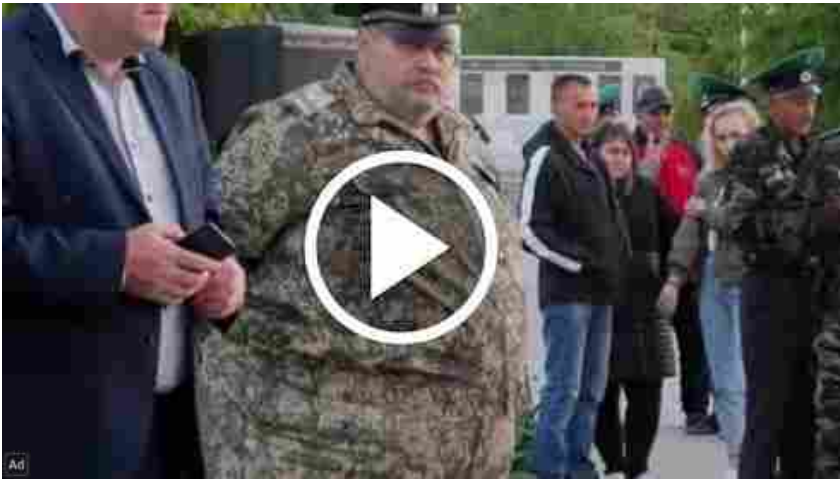
Claudia Mori tradiva Celentano. Ecco chi era l'amante segreto

NOTIZIE PROZORO



La madre filma la tata e scopre perché altre 6 se n'erano andate

NOTIZIE PROZORO



Obeso e alcolista: ecco il "nuovo" generale scelto da Putin

NOTIZIE PROZORO



Amadeus, divorzio inevitabile: ora la verità viene fuori

LIMELIGHT MEDIA



Ecco le ultime volontà di Elisabetta II. Cosa prevede per Harry?

NOTIZIE PROZORO

Ayan Bollywood box Brahmastra Collection continues Core Hindi

Share Facebook Twitter Google+ Reddit + 0



Jhon Lobo - 39586 Posts

- 0 Comments



← PREV POST

Therese Coffey pledges £500m war chest to tackle NHS bed-blocking scandal

NEXT POST →

How to Watch Roger Federer's Last Match in India

🗨️ Leave a comment

ENTERTAINMENT

'Sidney' Does Justice To Sidney Poitier's Remarkable Life And Trailblazing Career

By Jhon Lobo - On Sep 23, 2022



Counting the actor's widow, Joanna Shimkus Poitier, and daughter Anika among its executive producers, the project is appropriately celebratory of Poitier's accomplishments but maintains enough distance to cover the more complex aspects of his story. It includes, for example, the turn against the actor in the late 1960s conveyed by a New York Times headline that asked, "Why Does White America Love Sidney Poitier So?," and his years-long extramarital affair with Diahann Carroll, giving an extra layer to their scorching chemistry in a clip from "Paris Blues."

Still, Poitier's rise from his humble beginnings in the Bahamas, immigrating to Florida and then New York to become Hollywood's first Black leading man, requires little embellishment, and represents one of those rare biographies where a single not-quite-two-hour movie almost doesn't feel like enough.

Poitier stumbled into acting, where his striking looks and dignified manner allowed him to escape the pitfalls associated with those Black actors relegated to clownish or peripheral roles who preceded him. As Morgan Freeman puts it (just one of a who's who of talent enlisted to discuss him), Poitier "never played a subservient part," turning down a movie he objected to early in his career, when he could have used the money as his wife was about to have a baby.

Starting as a young doctor in "No Way Out" in 1950, Poitier headlined a string of movies that peaked in the '60s, earning the Academy Award for "Lilies of the Field" and starring in a string of memorable films in 1967: Best picture winner "In the Heat of the Night," "To Sir, With Love" and "Guess Who's Coming to Dinner."

In the first film, it's noted, Poitier pressed for a change in which his character, detective Virgil Tibbs, slapped a White plantation owner back after the man had struck him, a scene considered shocking in its time, with Louis Gossett Jr. recalling that moment as "the loudest silence I've ever heard in a theater."

Poitier died early this year, and he's extensively interviewed, narrating his biographical material while discussing things like his relationship with close friend Harry Belafonte, with whom he was active in the civil-rights movement. He also acknowledges the criticisms of his characters during that era as what came to be called the "magic Negro" for White audiences, and how that impacted him.

"He was given big shoulders, but he had to carry a lot of weight," says Denzel Washington. For his part, Robert Redford (who co-starred with Poitier in "Sneakers") notes that he was "inspired by his activism."

"Sidney" is understandably so rich and dense in material from the 1950s and '60s that it's almost guilty of racing through Poitier's contributions in the '70s and '80s, successfully transitioning to become a director (primarily in comedies, among them "Stir Crazy" and his trio of movies with Bill Cosby), helping create opportunities for Blacks behind the camera.

Perhaps foremost, Hudlin (primarily a narrative filmmaker, whose forays into documentaries include "The Black Godfather") beautifully conveys the toll exacted by being the first Black leading man, and how Poitier served as "a lighthouse," as Freeman says, for those who have followed in his footsteps.

"Sidney" casts its own warming glow, in a way that sheds light not only Poitier's path

but also the decades in which he carved it out.

"Sidney" premieres September 23 in select theaters and on Apple TV+. (Disclosure: My wife works for a unit of Apple.)

For all the latest [entertainment News Click Here](#)

[Read original article here](#)

Denial of responsibility! TechAI is an automatic aggregator around the global media. All the content are available free on Internet. We have just arranged it in one platform for educational purpose only. In each content, the hyperlink to the primary source is specified. All trademarks belong to their rightful owners, all materials to their authors. If you are the owner of the content and do not want us to publish your materials on our website, please contact us by email – abuse@techiai.com. The content will be deleted within 24 hours.

CHECK THIS OUT



L'incidente sexy di Diletta Leotta, in diretta tv

NOTIZIE PROZORO



Il modo per guadagnare 200 € al giorno sconvolge l'Italia

STELLAR



Madre filma di nascosto la babysitter: ecco cosa ha scoperto

NOTIZIE PROZORO

FRIDAY, SEPTEMBER 23, 2022

Contact Us DMCA Policy About Us Privacy Policy Terms Of Use Disclaimer Cookie Policy



TECHNOLOGY

ENTERTAINMENT

BUSINESS

SPORTS

LIFESTYLE

WORLD

FASHION



Home > Entertainment > 'Brahmastra' sells record-breaking 6 lakh tickets in advance booking for National Cinema Day - Times of India >



ENTERTAINMENT

'Brahmastra' Sells Record-Breaking 6 Lakh Tickets In Advance Booking For National Cinema Day - Times Of India ▶

By Jhon Lobo — On Sep 23, 2022



TRENDING NEWS

1 Sooryavanshi Box Office Collection Day 5: Akshay...
Nov 10, 2021

2 Canucks rekindle confidence, momentum to close out eastern...
Jan 19, 2022

3 CH (404 - Page Not Found | Firstpost
Sep 13, 2021

4 Sensex slips 656 points to settle at over 60,000; Nifty down...
Jan 19, 2022

5 Canada opposition chief, leading in election race, under...
Sep 5, 2021

'Brahmastra: Part One - Shiva' continues to soar at the box office and is refusing to slow down! With the upcoming Nation Cinema Day celebration, ticket rates have been fixed to Rs 75, resulting in 'Brahmastra: Part One - Shiva' recording fourth highest advance of all time in the national chains in terms of admits.

The admits for 'Brahmastra: Part One - Shiva' at national chains are around 6 lakhs, earning the film around Rs 3.50 crore nett. The film is expected to earn a total of Rs 5.75 crore nett on its third Friday, reports Boxofficeindia. In its second week, 'Brahmastra: Part One - Shiva' added Rs 50 crore to its total, which now stands at Rs 215 crore nett in all formats.

The makers have started working on its sequel which is titled 'Brahmastra: Part Two - Dev'. Speaking about the sequel, director Ayan Mukerji had told PTI, "Love is the light" was my line for the film. 'Brahmastra: Part One' used to be called 'Love' for the longest time because that was the theme of the film. "It is a love story and Shiva got his power from love. But 'Part Two: Dev' will be a darker and juicier story in terms of the dramatic conflict. The follow-ups will be darker for sure." Ranbir Kapoor and Alia Bhatt will reportedly return for the sequel.

For all the latest [entertainment News Click Here](#)

[Read original article here](#)

Denial of responsibility! TechAI is an automatic aggregator around the global media. All the content are available free on Internet. We have just arranged it in one platform for educational purpose only. In each content, the hyperlink to the primary source is specified. All trademarks belong to their rightful owners, all materials to their authors. If you are the owner of the content and do not want us to publish your materials on our website, please contact us by email - abuse@techiai.com. The content will be deleted within 24 hours.

LATEST NEWS

WORLD

This HP OLED Laptop Is \$800 And Faster Than A MacBook...

SMITH • 21 seconds ago • 0

SPORTS

Modern Warfare 2 Beta "Crashing On PC 0x00001338 Error":...

ANTHONY • 1 min ago • 0

TECHNOLOGY

New Telecom Bill May Come In 6-10 Months; Focus Is On...

DAISY • 2 mins ago • 0

LOAD MORE POSTS ▾

CHECK THIS OUT



Metodo dimagrante della nonna! Ho perso 4 kg in una settimana

KETO MATCHA BLUE



Ex agente CIA rivela : ecco chi ucciderà Putin

NOTIZIE PROZORO



Madre filma di nascosto la babysitter: ecco cosa ha scoperto

NOTIZIE PROZORO



Casalpusterlengo: Il modo per guadagnare 100 € al giorno sconvolge l'Italia

STELLAR



Maria De Filippi devastata: addio all'uomo della sua vita

NOTIZIE PROZORO



Casalpusterlengo: Il modo per guadagnare 150 € al giorno sconvolge l'Italia

STELLAR



30 rare foto della principessa Diana

GREEDY FINANCE



Amico, problemi a letto? Prova questo nuovo metodo 100% naturale

BRUTAL LOVER



Qualcuno fermi quest'uomo: ecco l'ultima follia di Vladimir Putin

NOTIZIE PROZORO



Chi è Laura? La storia della sorella nascosta di Harry e William

GREEDY FINANCE



Amadeus ha divorziato dalla moglie per questo motivo

NOTIZIE PROZORO

Ad

Modi per uccidere le formiche in casa senza prodotti chimici

NOTIZIE PROZORO



Che fine ha fatto Carmen Lasorella? Ecco la tragica verità

NOTIZIE PROZORO



Il tuo gatto ti ama ma ti morde? Ecco cosa significa

NOTIZIE PROZORO



La giovane milionaria di Casalpuusterlengo racconta come è diventata ricca

BITCOIN BANK

- advance
- Ayan Mukerji
- Bollywood
- Booking
- Brahmastra
- cinema
- day
- India

[Share](#)
[Facebook](#)
[Twitter](#)
[Google+](#)
[Reddit](#)
+
0



Jhon Lobo - 39586 Posts

- 0 Comments



← PREV POST

How a THIRD of NHS capacity is taken up by bed-blockers at busiest trusts

NEXT POST →

Sony Discreetly Lists New INZONE Headphones On ShopAtSc, Price Starts At Rs 6,990

🗨️ Leave a comment

ENTERTAINMENT

'Sidney' Does Justice To Sidney Poitier's Remarkable Life And Trailblazing Career

By Jhon Lobo — On Sep 23, 2022

Share



🗨️ 0

Counting the actor's widow, Joanna Shimkus Poitier, and daughter Anika among its executive producers, the project is appropriately celebratory of Poitier's accomplishments but maintains enough distance to cover the more complex aspects of his story. It includes, for example, the turn against the actor in the late 1960s conveyed by a New York Times headline that asked, "Why Does White America Love Sidney Poitier So?," and his years-long extramarital affair with Diahann Carroll, giving an extra layer to their scorching chemistry in a clip from "Paris Blues."

Still, Poitier's rise from his humble beginnings in the Bahamas, immigrating to Florida and then New York to become Hollywood's first Black leading man, requires little embellishment, and represents one of those rare biographies where a single not-quite-

two-hour movie almost doesn't feel like enough.

Poitier stumbled into acting, where his striking looks and dignified manner allowed him to escape the pitfalls associated with those Black actors relegated to clownish or peripheral roles who preceded him. As Morgan Freeman puts it (just one of a who's who of talent enlisted to discuss him), Poitier "never played a subservient part," turning down a movie he objected to early in his career, when he could have used the money as his wife was about to have a baby.

Starting as a young doctor in "No Way Out" in 1950, Poitier headlined a string of movies that peaked in the '60s, earning the Academy Award for "Lilies of the Field" and starring in a string of memorable films in 1967: Best picture winner "In the Heat of the Night," "To Sir, With Love" and "Guess Who's Coming to Dinner."

In the first film, it's noted, Poitier pressed for a change in which his character, detective Virgil Tibbs, slapped a White plantation owner back after the man had struck him, a scene considered shocking in its time, with Louis Gossett Jr. recalling that moment as "the loudest silence I've ever heard in a theater."

Poitier died early this year, and he's extensively interviewed, narrating his biographical material while discussing things like his relationship with close friend Harry Belafonte, with whom he was active in the civil-rights movement. He also acknowledges the criticisms of his characters during that era as what came to be called the "magic Negro" for White audiences, and how that impacted him.

"He was given big shoulders, but he had to carry a lot of weight," says Denzel Washington. For his part, Robert Redford (who co-starred with Poitier in "Sneakers") notes that he was "inspired by his activism."

"Sidney" is understandably so rich and dense in material from the 1950s and '60s that it's almost guilty of racing through Poitier's contributions in the '70s and '80s, successfully transitioning to become a director (primarily in comedies, among them "Stir Crazy" and his trio of movies with Bill Cosby), helping create opportunities for Blacks behind the camera.

Perhaps foremost, Hudlin (primarily a narrative filmmaker, whose forays into documentaries include "The Black Godfather") beautifully conveys the toll exacted by being the first Black leading man, and how Poitier served as "a lighthouse," as Freeman says, for those who have followed in his footsteps.

"Sidney" casts its own warming glow, in a way that sheds light not only Poitier's path but also the decades in which he carved it out.

"Sidney" premieres September 23 in select theaters and on Apple TV+. (Disclosure: My wife works for a unit of Apple.)

For all the latest [entertainment News Click Here](#)

[Read original article here](#)


Denial of responsibility! TechAI is an automatic aggregator around the global media. All the content are available free on Internet. We have just arranged it in one platform for educational purpose only. In each content, the hyperlink to the primary source is specified. All trademarks belong to their rightful owners, all materials to their authors. If you are the owner of the content and do not want us to publish your materials on our website, please contact us by email – abuse@techiai.com. The content will be deleted within 24 hours.

CHECK THIS OUT



'Don't Worry Darling' Claims Victory With \$3.1 Million at Thursday Box Office

The Warner Bros. and New Line film opened opposite the re-release of "Avatar"

 Harper Lambert | September 23, 2022 @ 8:34 AM



New Line Cinema

Olivia Wilde's "Don't Worry Darling" scored \$3.1 million at the Thursday night box office, debuting at more than 3,300 locations before it expands to more than 4,000 theaters this weekend.

According to Warner Bros.' [projections](#), the New Line Cinema film will earn \$17 million from its opening weekend. Independent projections put that number at \$18 million to \$20 million. According to reports, its budget falls in the mid-\$20 million range.

The Florence Pugh and Harry Styles-starring psychological thriller premieres opposite Disney's re-release of "Avatar" (2009), a few months before its sequel "The Way of Water" hits theaters. The David Bowie

documentary "Moonage Daydream" expands wide after last week's successful limited opening of \$1.6 million. Meanwhile, the Viola Davis vehicle "The Woman King," continues a strong run following its \$19 million opening last weekend.

 **THE WRAP**
FIRST TAKE
TODAY'S 7 MUST READ
STORIES IN HOLLYWOOD

Enter your email

SIGN UP



Also Read:

[What 'Don't Worry Darling' Faces at the Box Office After Months of Controversy](#)

Wilde's first feature, 2019's "Booksmart," made \$875,000 in Thursday previews and went on to earn \$8 million its opening weekend. For another comparison, New Line's 2018 horror-thriller "The Nun" made \$5.4 million in Thursday box office previews. In Sept. 2021, New Line released the horror movie "Malignant" to a \$5.4 million opening weekend.

"Don't Worry Darling" unfolds in the 1950s community of Victory, a utopian town built to house the men who work on the mysterious Victory Project and their families. Married couple Alice (Pugh) and Jack (Styles) seemingly have it all, until Alice begins to question the nature of their reality and the true mission of the company and its cult-like CEO, Frank (Chris Pine).

The cast also includes Wilde, Gemma Chan, Kiki Layne, Kate Berlant, Nick Kroll, Sydney Chandler, Asif Ali, Douglas Smith and Timothy Simons.



Also Read:

[Olivia Wilde Dismisses 'Spitgate' and Other 'Don't Worry Darling' Drama With Stephen Colbert \(Video\)](#)

Wilde directs from a script by "Booksmart" screenwriter Katie Silberman, based on a story by Silberman, Cary Van Dyke and Shane Van Dyke. The film is produced by Wilde, Silberman, Miri Yoon and Roy Lee. Executive producers are Richard Brener, Celia Khong, Alex G. Scott, Catherine Hardwicke, Carey Van Dyke and Shane Van Dyke.

"Don't Worry Darling" premiered at Venice Film Festival earlier this month to mixed reviews, with a current Rotten Tomatoes critic score of

35%. Audiences were much more enthusiastic, receiving the film with an 87% score. It remains to be seen whether the behind-the-scenes [controversy](#) surrounding the film (including Wilde and Pugh's rumored feud and [Spitgate](#)) will help or hurt its performance at the box office.

**Also Read:**

['The Woman King' Takes the Crown With \\$1.7 Million at Thursday Box Office](#)



HAVE A NEWS TIP?
NEWSLETTERS
U.S. EDITION ▾



LOG IN ▾

Film TV What To Watch Music Docs Tech Global Awards Circuit Video What To Hear **VIP+**

HOME FILM **BOX OFFICE**

Sep 23, 2022 8:27am PT

Box Office: 'Don't Worry Darling' Makes \$3.1 Million From Previews

By Jordan Moreau



Warner Bros.

MOST POPULAR



'Riverdale' Actor Ryan Grantham Sentenced to Life in Prison for Murdering His Mother



KTLA Anchor Mark Mester Fired After On-Air Reaction to Lynette Romero's Departure



Is Taylor Swift Playing the 2023 Super Bowl Halftime Show?

ADVERTISEMENT

After what seems like months of eye-catching headlines and a towering rumor mill of behind-the-scenes drama, [Olivia Wilde's](#) "Don't Worry Darling" has landed in theaters, earning \$3.1 million at the domestic box office from previews. The early haul includes Thursday previews from more than 3,300 locations and a Monday live Imax event.

The Warner Bros. film is estimated to earn between \$17 million to \$20 million in its opening weekend, with some projections as high as \$25 million. With a price tag of \$35 million to produce, a result anywhere in that range would mark a solid start for the film.

"Don't Worry Darling" is Wilde's second directorial effort, after her 2019 debut "Booksmart," which was critically adored, but underperformed at the box office. The R-rated comedy had a soft opening of just \$8.7 million over the four-day Memorial Day weekend. "Don't Worry Darling," a twisty psychological thriller with a starry cast including [Harry Styles](#), [Florence Pugh](#) and [Chris Pine](#), will surely eclipse that box office mark.

ADVERTISEMENT

Must Read



AWARDS

Super fans of Styles' singing alone should propel box office receipts as they rush to theaters to check out his first major film role. After appearing in Christopher Nolan's 2017 war film "Dunkirk" and having a brief cameo in Marvel's "Eternals" last year, this year will put the spotlight on Styles' acting chops with "Don't Worry Darling" and Amazon Prime Video's gay romance "My Policeman."

The movie may have a buzzy cast and be Wilde's sophomore feature, but many people have been following "Don't Worry Darling" for its off-screen controversies. First, there was Wilde getting served custody papers in the middle of her CinemaCon presentation, back-and-forth accusations about whether Wilde fired former lead Shia LaBeouf or he quit, and who can forget Spit-Gate, when it appeared that Styles spit on Pine during the Venice Film Festival screening. There has also been intense public scrutiny over Wilde and Styles' romantic relationship, and rumors of tension between Wilde and Pugh, who skipped doing press at Venice. If the off-screen storylines surrounding "Don't Worry Darling" gets people into theaters, the film should have nothing to worry about at the box office.

Read More About:

Don't worry Darling, Florence Pugh, Harry Styles, Olivia Wilde

COMMENTS

1 COMMENT

LEAVE A REPLY

Enter your comment here

Your email address will not be published. Required fields are marked *

NAME *

EMAIL *

WEBSITE

POST

Comments are moderated. They may be edited for clarity and reprinting in whole or in part in Variety publications.

Ana de Armas' 'Blonde' Ambition: How She Channeled Marilyn Monroe's Body and Soul for Netflix's NC-17 Gamble



SHOPPING

Yes, Chef: These Two Items Are All You Need for The Perfect Carmy Costume



TV

Tim Burton's 'Wednesday' Series, Starring Jenna Ortega, Sets Netflix Release Date



TV

'Bridgerton' Prequel 'Queen Charlotte' Gets First Look From Netflix



FILM

New 'Cloverfield' Movie in Development From Director Babak Anvari, J.J. Abrams Producing for Bad Robot

Sign Up for Variety Newsletters

Enter your email address

SIGN UP

ADVERTISEMENT

HAVE A NEWS TIP?
NEWSLETTERS
U.S. EDITION ▾



LOG IN ▾

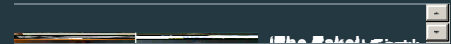
Film TV What To Watch Music Docs Tech Global Awards Circuit Video What To Hear **VIP+**

Video

MORE PLAYLISTS ▾



Related Videos



THE TAKE

'The Take': Golden Globes Return; Ana de Armas and Michelle Williams' Surprise Best Actress Runs; 'Dancing With the Stars' Premiere Week

By Clayton Davis



They're back... the Golden Globes will return to NBC on Tuesday, Jan. 10, inking a one-year deal with the network. After two years of controversy and boycotting, will the stars show up to celebrate their noms and wins? Has the embroiled organization done enough to win back Hollywood's favor?

Ana de Armas was on the cover of *Variety* magazine this week to discuss her role in Andrew Dominik's NC-17 take on Marilyn Monroe, "Blonde," which drops on Netflix on Sept. 28. While the film started strong at its premiere at the Venice Film Festival, the movie has proven to be incredibly divisive with critics and audiences who are catching up with it. What does that mean for de Armas' Oscar chances?

The internet was ablaze with the news that Michelle Williams will campaign


Sign Up for Variety Newsletters

Enter your email address **SIGN UP**

for best actress, instead of supporting actress, for her work as the free-spirited mother in Steven Spielberg's "The Fabelmans." Can she compete with the likes of Cate Blanchett and Michelle Yeoh? Will the race allow another inspired entry such as Mia Goth's brilliantly terrifying work in the horror flick "Pearl?"

Finally, aside from the finale of this season of "The Bachelor," television was buzzing with new and returning shows. Among them, "Dancing with the Stars" premiered for the first time exclusively on Disney+. Does this serve as a test for future programs to build viewership in the future, and could we see shows like "American Idol," and ultimately even the Oscars, make a similar move to streaming down the line?

Hosted by *Variety* chief correspondent Elizabeth Wagmeister and senior awards editor Clayton Davis, *Variety's* "The Take," presented by Apple TV+, is a weekly series that navigates the week's top stories from entertainment, pop culture and media, while providing expert analysis and exclusive insight on what's buzzing in Hollywood. Filmed in *Variety's* state-of-the-art studio in Los Angeles, new episodes are released on Fridays on Variety.com, YouTube and social media.

Make sure to let us know ... what's your take? 

0 COMMENTS

LEAVE A REPLY

Enter your comment here

Your email address will not be published. Required fields are marked *

NAME *

EMAIL *

WEBSITE

POST

Comments are moderated. They may be edited for clarity and reprinting in whole or in part in Variety publications.

MORE FROM OUR BRANDS

TOMMASO KOCH. Madrid
No había impreso los documentos necesarios. En su lugar, mostró un papel escrito a mano. Tampoco llevaba fotografías de sí mismo de gran tamaño: entregó unas minúsculas, como si fuera a hacerse el carné de identidad. Dos peticiones, dos fallos. La audición del chico, desde luego, no empezaba bien. Pero Bonnie Timmermann siempre supo ver más allá. Quizás ese crío de pelo negrísimo y mirada intensa no fuera el entrevistado más organizado que recordara. Sin embargo, tenía algo especial. "Calidad de estrella", recuerda la legendaria directora de reparto ante la cámara. Acertó, una vez más, en proponer su fichaje para la serie *Corrupción en Miami*. Y en que al joven le esperaba un puesto entre los divos.

Hoy Benicio del Toro ya lo ocupa. Y, aparte de su talento, se lo debe también a la intuición de Timmermann. Igual que muchos otros. Como se dice en el documental *Bonnie*, proyectado en el reciente festival de Venecia y en busca de distribución para España: "Cualquier actor del que se pueda recordar el nombre ha pasado por ella".

"Siempre me atrae la gente que tenga cierto misterio. Me gusta una invitación a imaginar todo tipo de improbabilidades. También creo que es importante para un intérprete tomarse el tiempo para colocar la emoción del momento dentro de una mayor comprensión del personaje", explica Timmermann por correo electrónico sobre lo que busca en sus audiciones. Está claro que lleva décadas encontrándolo. Como muestra, por esta película de Simon Wallon desfilan algunas de las caras más célebres de Hollywood: Sigourney Weaver, Mark Ruffalo, Liam Neeson, Melissa Leo, Laurence Fishburne, Bruce Willis, Kate Winslet o Natalie Portman.

Muchos aportan su agradecimiento y su pincelada para completar el retrato de una de las detectoras de talento más relevante del séptimo arte. Y para trazar un homenaje a una figura profesional decisiva, pero casi invisible: oculta detrás de director y actores, aunque precisamente ella se encarga de juntarlos. De paso, el filme recupera los primeros *castings* de tantas celebridades. Antes de la fama, de la consagración, cuando eran como cualquiera: desconocidos inseguros a la caza de una oportunidad. Timmermann se la dio. "A veces hasta el mejor actor necesita ayuda en una audición. Al principio me paso 20 minutos hablando con ellos", defiende en el documental.

Steve Buscemi, por ejemplo, cuenta en el filme que le rechazaban constantemente por "demasiado tímido". Hasta que se cruzó con Timmermann. Y Giancarlo Esposito incluso se conmueve al recordar a la mujer que lanzó su carrera. También intuyó la magia de Brian Cox solo viéndole actuar de espaldas, en un teatro. Se empeñó en proponer a Russell Crowe para *El dilema*, de Michael Mann, uno de sus primeros papeles principales, tras verle fumar en



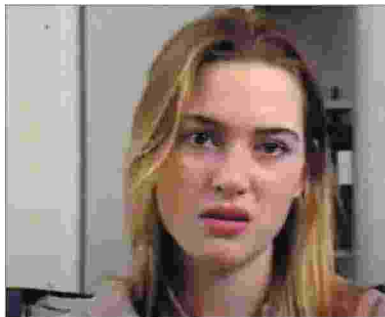
Bonnie Timmermann, en Nueva York en diciembre de 2016. / GETTY

Un documental celebra a la directora de reparto que impulsó las carreras de Benicio del Toro o Kate Winslet

A la cima de Hollywood se llega con Timmermann



Benicio del Toro (sobre estas líneas) y Kate Winslet durante dos de sus primeras audiciones como actores, en imágenes recogidas por el documental *Bonnie*.



el bar de un hotel. Y todavía se enorgullece de haber presionado para que Jennifer Grey encarnara a Baby en *Dirty Dancing*. Ella resume así las características de un buen director de *casting*: "Intuición y apertura, lo que te permite ver más allá de una audición embarazosa o darte cuenta de que un actor que encarna a un villano muy con-

vincente puede también protagonizar una comedia romántica".

En la película, sus pupilos la describen de formas más poéticas. "Es la brecha entre el todo y la nada", asegura Ruffalo. "Añade una dimensión al proyecto que ni el guionista imaginaba", agrega Del Toro. Y eso que al principio ni la propia Timmermann entendía muy bien

"He propuesto a más hombres que mujeres"

Bonnie Timmermann reconoce un cierto sesgo de género en la consagración de estrellas: "Estoy segura de que he propuesto a más hombres que mujeres. Pero eso es porque la mayoría de papeles está escrita para ellos". Y destaca que una de sus primeras producciones, la pieza teatral *Uncommon Women and Others*, de Wendy Wasserstein, en 1977, contó con Meryl Streep o Glenn Close, entre otras. En todo caso, en el filme sobre la directora de reparto, Sigourney Weaver señala su gran capacidad para "lidiar con las atmósferas de mucha testosterona". A la vez, siempre se le ha reconocido el impulso hacia la inclusión de las minorías en sus proyectos. Hace décadas, decían que Timmermann hacía "castings oblicuos, o vudú", según el documental. Hoy se definirían simplemente como justos. En *Blackhat: Amenaza en la red*, de Mann, debía buscar un hombre blanco italoamericano para uno de los roles principales: propuso a Viola Davis, mujer y negra. Y, finalmente, se llevó el gato al agua. Como casi siempre.

a qué se iba a dedicar. "Mi primer trabajo fue para una compañía escénica independiente de Nueva York. Cuando acepté, no sabía qué hacía un director de *casting*. Pero me enamoré inmediatamente de los intérpretes y el teatro. Tanta gente contribuye a lo que luego se ve en las pantallas de cine y televisión, y es hora de que mi profesión se lleve el reconocimiento que merece", explica. Y cita a otros mitos de su oficio, de Marion Dougherty a Lynn Stalmaster, de Mary Colquhoun a Shirley Rich.

Espíritu guerrero

El documental le reconoce todavía más méritos. "Cree firmemente en los actores que elige", afirma el director Michael Mann. "No es el tipo de persona que dice que sí a todo", describe el cineasta Derek Cianfrance. Ella reconoce cierto espíritu guerrero: "Insisto hasta que me dan la razón o me rindo". Se pasó semanas entrevistando a los habitantes de varias reservas de Canadá y EE UU porque estaba empuñada en que *El último mohicano* contara con indígenas de verdad. Repitió el proceso con nativos de la Amazonia para *Los últimos días del edén*. Y, ante el escepticismo general, logró que el músico Leonard Cohen apareciera en *Corrupción en Miami*. La persuasión, eso sí, tenía truco: "Era mi exnovio, claro que lo conseguí". Aunque, a lo largo de tantos años, Timmermann también rememora alguna derrota: ni siquiera su insistencia convenció, hacia finales de los noventa, a los productores de un filme para fichar a un chico que la tenía fascinada. Se llamaba Edward Norton.

Para explicar su resistencia en un entorno exigente se remonta a su padre: "Era un inmigrante, un boxeador aficionado y un progenitor exigente. Sospecho que criarme en esa casa me preparó para trabajar con directores como Mann o Ridley Scott. Aunque debo decir que las audiciones para *Despertares*, de Penny Marshall, a la que respeto muchísimo, no fueron un paseo".

La directora considera que el movimiento *Me Too* no ha cambiado mucho su trabajo. Jura que nunca ha oído o sospechado de "ningún comportamiento inapropiado en las películas" en las que ha trabajado. Y que las historias sobre el llamado *casting couch* —una joven actriz en busca de un papel se ve expuesta al acoso del director— se escuchan desde el mismísimo principio de Hollywood.

Lo que sí ve distinto es la forma de buscar perlas ocultas: "Cuando empecé, podía estar al tanto de todos los nuevos talentos emergentes yendo varias veces a la semana al teatro y viendo las principales películas y series. Hoy hay tanto contenido que es imposible ver todas las buenas actuaciones. Las reseñas de los periódicos y el de boca en boca se han vuelto mucho más importantes". Aunque lo principal sigue siendo el instinto. Y el de Timmermann rara vez falla. Todavía se lo agradece medio Hollywood.

Opinion Entertainment

Superfans accuse Disney of taking the Mickey

Ensuring park visitors spend more is essential to subsidise the company's investment in streaming

Elaine Moore



In America, the most devoted fans of Walt Disney are known as Disney adults. This group drops thousands of dollars each year on park visits, swooning over the distinct smell of the water in the Pirates of the Caribbean ride. To outsiders, their devotion to a brand aimed at children is embarrassing. Even Disney's feelings towards them are complicated.

In an interview with the Hollywood Reporter this month, Disney chief executive Bob Chapek implied that fans who paid for expensive annual passes were visiting so often they were jamming up the parks: "We love the superfans, obviously. But we also like the fans that don't have the same expression of their fandom . . . we've got to make sure that there's room in the park for the family from Denver that comes once every five years." Access to many annual pass options has been suspended. Pre-booking visits is now required.

Not many companies get to claim superfans as customers. Tesla perhaps. Maybe Apple. At Disney, fan devotion has sent attendance in US theme parks back to pre-pandemic levels. It has enabled the company to expand from family-centred holidays to more expensive experiences such as cruise ships. In the last quarter, Disney Parks, Experiences and Products revenues increased to \$7.4bn from \$4.3bn the previous year. Cutting off a favourite product could be a risky move.

I've seen Disney adults up close just once. When I moved to California a few years ago, I persuaded a friend to come

to Disneyland with me so I could see what I'd missed out on growing up in England. We drove from Los Angeles to Anaheim on a quiet Tuesday in early December to visit the original park, built on a former orange grove in 1955. Because it was a school day I assumed we'd have the place to ourselves. I was wrong. Thousands of holidaying adults swarmed around us, decked out in Disney merch. Every ride had a long queue. So did every restaurant.

The hyperreality of Disney theme parks has made them the most popular resorts in the world. Setting a haunted mansion beside the wild west land in view of an enchanted castle and surrounding them with pretzel and hot dog stands makes for sensory overload. For many visitors, links to childhood mean Disney parks are more meaningful than ordinary holidays. That means they are worth paying more for – park price rises exceed inflation. Yet even as other discretionary spending dips, Disney fans keep buying tickets.

The problem is that super fans don't spend as much per visit as occasional park visitors. There are only so many Minnie Mouse headbands a person can wear. For some, the annual pass that allows buyers to visit Disney parks throughout the year is extremely good value too. A one-day trip to Disney World in Florida is \$109. The annual Incredi Pass is \$1,299 plus tax. Visit once a month and you break even. Go every week and you'd save over \$4,000. The mismatch has shades of the MoviePass debacle, in which subscribers paid less than \$10 per month for multiple cinema trips. MoviePass guessed they might visit once or twice a month. But their willingness to watch movies day after day left the company bankrupt.

Disney needs its parks to subsidise the company's massive investment in

streaming. In August, Disney overtook Netflix on streaming subscriptions, triggering existential panic among the latter's investors. With 221mn paying viewers, Disney+ is a hit. Its decision to price the service below competitors has encouraged sign-ups. Subscriptions for Disney+, Hulu and ESPN+ combined are expected to report close to \$12bn in revenue this year, according to Insider Intelligence.

Disney's ability to cross-sell its intellectual property sets it apart from services like Netflix – which has tried to sell merchandise but has no significant source of revenue other than streaming subscriptions.

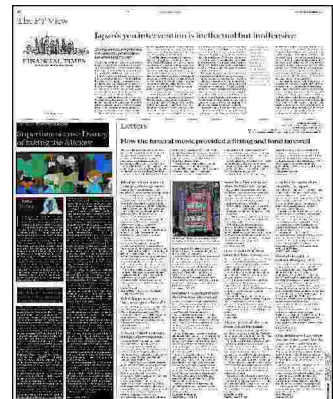
But creating enough content to keep viewers watching is expensive. Disney has an impressive back catalogue and has successfully tapped franchises like Star Wars and Marvel to create new TV shows. But costs are high. It reported a \$1.1bn operating loss in the third quarter – three times as much as the same quarter the previous year.

Ensuring park visitors keep coming back and spending more is therefore essential. Disney is reported to be considering a membership programme along the lines of Amazon Prime that would encompass streaming, parks and merchandise.

Fans are not satisfied. At the recent D23 Expo, an annual event for the die-hard Disney supporters, there were complaints that annual passes were still suspended. Unluckily for them, Chapek used to run the parks division. He knows that demand is far higher than supply and is sufficiently unsentimental to take advantage. Prices could double and visitors would buy them. Disney fans may moan but they will keep on coming back.

elaine.moore@ft.com

Maria Hergueta



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

COURONNÉ À LA MOSTRA, LE DRAME « SAINT-OMER » REPRÉSENTERA LA FRANCE AUX OSCARS

•CINÉMA• LE COMITÉ DU CNC, OÙ SIÉGEAIENT JACQUES AUDIARD ET MICHEL GONDRY, MISE SUR LE RÉCIT D'ALICE DIOP SUR UN INFANTICIDE POUR DÉCROCHER UNE NOMINATION DANS LA SECTION MEILLEUR FILM.

CONSTANCE JAMET [@constancejamet](#)

« **I**l ne s'agit pas d'être le meilleur film de l'année mais de soutenir celui qui aura le plus de potentiel pour plaire au marché américain et aux membres de l'académie des Oscars », rappelle-t-on au Centre national du cinéma. Le CNC a désigné, vendredi, le long-métrage français qui pourra prétendre à une nomination dans la catégorie meilleur film international. Préféré à *Revoir Paris*, *Un beau matin*, *Les Pires* et *À plein temps*, *Saint-Omer* est l'heureux élu.

Le premier long-métrage de la documentariste Alice Diop s'inspire de l'histoire vraie d'une mère qui tua sa fille par noyade sur une plage du Nord en 2013. L'œuvre remplissait plusieurs cases. Elle dispose d'un distributeur américain prestigieux, fin connaisseur de la saison des prix hollywoodiens. Neon a été l'artisan du triomphe de la palme d'or sud-coréenne *Parasite*, lauréat historique de

l'oscar du meilleur film et du meilleur film international en 2020.

Saint-Omer a prouvé sa compatibilité avec la sensibilité américaine avec ses débuts fracassants à la Mostra de Venise, dont le jury était présidé par Julianne Moore. Le récit est reparti de la Sérénissime avec le grand prix et le prix du premier film.

Le drame de prétoire qui questionne la maternité et arrivera dans nos salles le 23 novembre, s'est trouvé sur la Lagune des admirateurs influents. À commencer par la « reine » Cate Blanchett. L'actrice australienne a absolument voulu assister à la première de *Saint-Omer* et a quitté la salle les larmes aux yeux.

Le plus dur reste à faire. Seulement cinq places de nommés existent pour plus de 90 longs-métrages venus des quatre coins du globe. Les Oscars retiendront le 21 décembre 2022 une première salve de quinze films, avant de dévoiler les cinq nommés le 24 janvier 2023.

Le candidat désigné par le comité du CNC ne franchit cette ultime barrière qu'une fois sur deux. La palme d'or *Titane* de Julia Ducournau a été recalée. Quant à décrocher la statuette, ce serait un exploit historique. Le dernier film français oscarisé dans la section meilleur film international remonte à 1993 avec *Indochine*!

Pour être plus efficace, le CNC a revu, fin juillet, l'organisation de sa commission. Exit les membres de plein droit, comme les patrons des César, Véronique Cayla, et du Festival de Cannes, Thierry Frémaux, souvent accusés de favoritisme. Bienvenue à sept professionnels : deux exportateurs, deux producteurs, deux réalisateurs (pour cette édition Michel Gondry et Jacques Audiard) et une personnalité qualifiée. Le groupe est renouvelé chaque année. Autre nouveauté, ne sont examinés que les dossiers des films ayant fait acte de candidature. La présélection n'est plus automatique. Pour les Oscars 2023, 32 longs-métrages tricolores ont tenté l'aventure. ■





Laura Mora, anoche con otros miembros del equipo técnico y artístico de *Los reyes del mundo* tras ganar la Concha de Oro. / VINCENT WEST (REUTERS)

La tierra prometida de 'Los reyes del mundo' gana la Concha de Oro

La actriz española Carla Quílez, protagonista de 'La Maternal', obtiene 'ex aequo' el premio, junto al francés Paul Kircher, a la mejor interpretación principal

ELSÁ FERNÁNDEZ-SANTOS
San Sebastián
Los reyes del mundo, segundo largometraje de la colombiana Laura Mora, se coronó ayer con la Concha de Oro de la 70ª edición del festival de San Sebastián. Desde el mismo día de su proyección, esta *road movie* sobre la búsqueda del paraíso perdido, esa tierra prometida que persiguen de forma obstinada un grupo de chicos de las calles de Medellín, se situó entre las favoritas de la sección oficial. Se trata de una película de una vitalidad contagiosa, con el

telón de fondo político de los desplazados por el conflicto armado que ha vivido Colombia durante décadas. Llena de hermosos momentos, como el baile de los cinco con unas viejas prostitutas, retrata la violencia endógena del país desde la mirada de una directora que en su primera película, *Matar a Jesús* (2017), buceaba en el desgarrador por el asesinato a manos de un sicario de su propio padre. Los chicos de la película, actores naturales reclutados en los márgenes, se apoderan de la pantalla con su bello ímpetu. Unos

sintecho enganchados al pegamento y las pastillas que desean encontrar una oportunidad en el trozo de tierra de los abuelos de uno de ellos. Rodada en el Bajo Cauca antioqueño, *Los reyes del mundo* resulta deslumbrante en su viaje a los orígenes pero también en su manera de abrazar a sus personajes y evitar la sangre gratuita. Desde su inevitable pesimismo, prevalece la hermandad de unos amigos dispuestos a recuperar la dignidad perdida en su búsqueda de un nuevo El Dorado. El premio especial del jurado,

Cinco premiados

Concha de Oro: *Los reyes del mundo*, de Laura Mora.

Mejor interpretación protagonista: *ex aequo* para Carla Quílez (*La Maternal*) y Paul Kircher (*Le lycéen*).

Premio Especial del Jurado: *Runner*, de Marian Mathias.

Mejor dirección: Genki Kawamura (*Hyakka / A Hundred Flowers*).

el segundo en importancia y también incontestable, fue para *Runner*, ópera prima de la estadounidense Marian Mathias. Concisa en sus 76 minutos, sin apenas diálogos, embarca al espectador en un paisaje de grises y marrones en el que una cría que acaba de cumplir 18 años carga con el plomizo legado de un padre arruinado y enfermo.

Otro debut, la japonesa *Hyakka (A Hundred Flowers)*, de Genki Kawamura, se llevó la Concha de Plata a la mejor dirección por una historia sobre la pérdida de la memoria que, a través de largos planos-secuencia, confronta a una madre con alzhéimer con un hijo atrapado en un trauma de infancia. El premio *ex aequo* a la mejor interpretación fue para dos intérpretes muy jóvenes metidos en la piel de sendos críos obligados a un abrupto choque de madurez. La debutante Carla Quílez sorprendió con su trabajo en *La Maternal*, de Pilar Palomeiro. Quílez destila verdad en su retrato de una niña, tan tozuda como herida, enfrentada al problemático vínculo con su madre a través del dolor de una maternidad precoz. Paul Kircher, con más experiencia, se apodera con fuerza de la pantalla en *Le lycéen*, en la que Christophe Honoré recrea el traumático trance de la prematura pérdida de su padre.

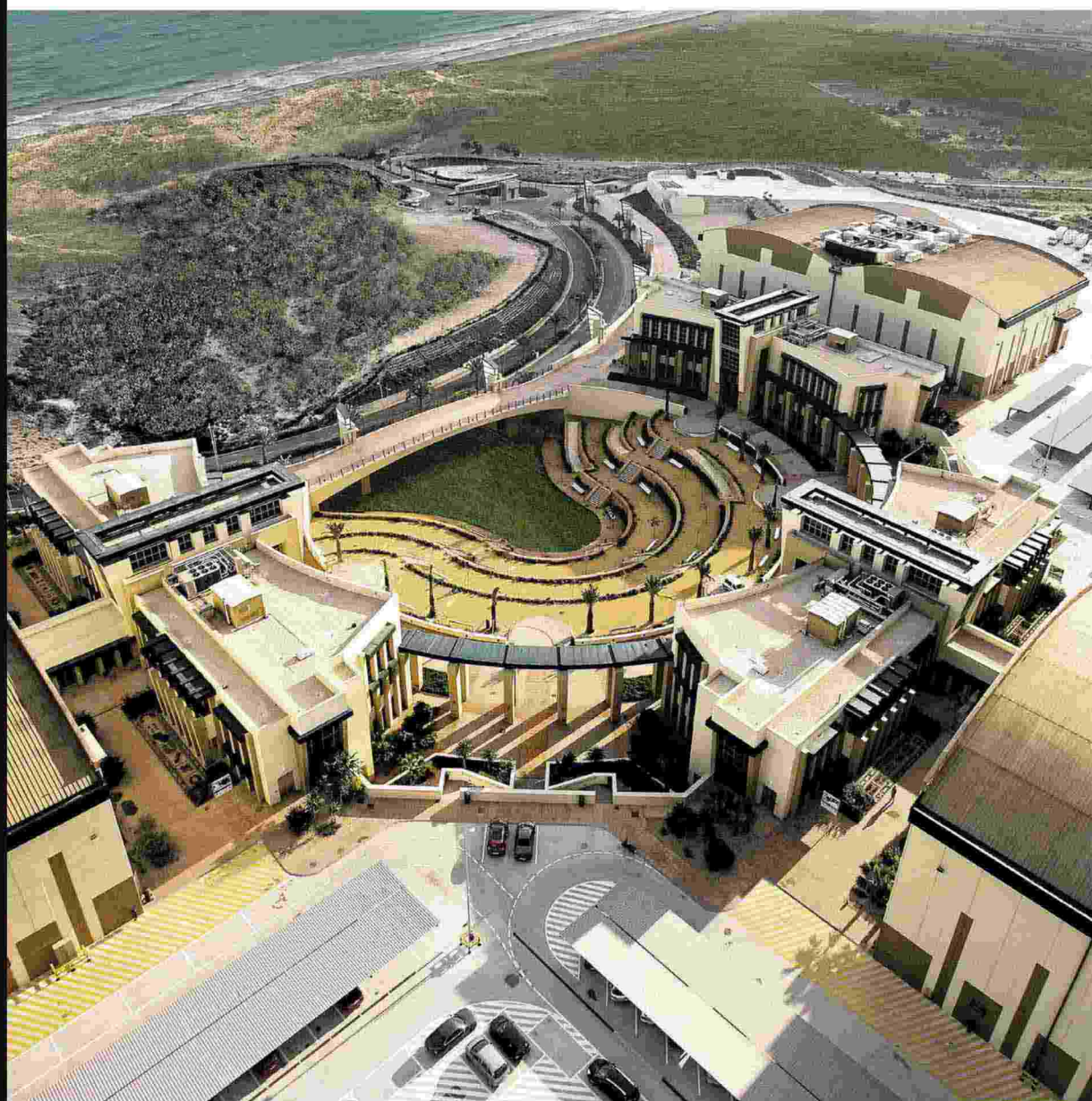
El premio a la niña Renata Lerman por su trabajo en la argentina *El suplente* entra dentro de lo anecdótico, como destacar la fotografía de una película tan menor como *Pornomelancolía*. El convencional drama chino *Kong Xiu (A Woman)* se apuntó el tanto del mejor guion. Fueron las tres peores decisiones del jurado presidido por el productor Matías Mosetirín y formado por la directora de reparto y cineasta Antoinette Boulat, la realizadora y guionista Tea Lindeburg, el cineasta y artista visual Lemohang Jeremiah Moses, el director y guionista Hlynur Pálmasón y la periodista y escritora Rosa Montero. La actriz Glenn Close, presidenta del jurado en un principio, se cayó del grupo días antes del certamen por un asunto familiar. Fue un jarro de agua fría para un festival soleado que se abrió y cerró con dos días lluviosos.



CREADO PARA CIUDAD DE LA LUZ

El cine regresa a la Ciudad de la Luz

Uno de los mayores estudios de cine de Europa reabre sus puertas a las grandes producciones.



125121

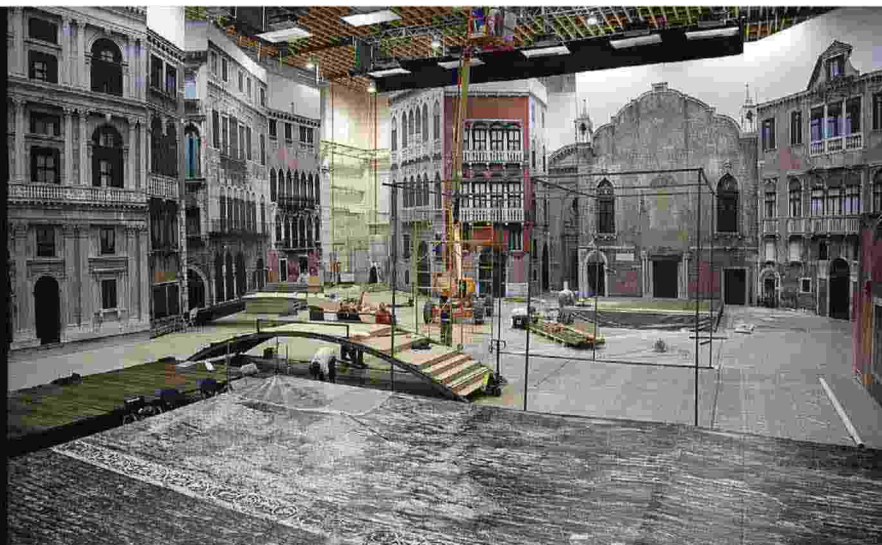
Cineastas como Francis Ford Coppola o Ridley Scott han dado forma a algunas de sus películas en Alicante. Entre 2005 y 2012, los estudios Ciudad de la Luz acogieron el rodaje de 66 producciones cinematográficas, además de numerosas series y anuncios. La calidad de sus instalaciones, consideradas unas de las más completas de Europa, unida a otros atractivos como un clima que proporciona una gran cantidad de días soleados al año y una ubicación envidiable junto al aeropuerto internacional hacen de este un lugar muy apreciado dentro de la industria del cine. Incluso Quentin Tarantino viajó hasta allí en 2006 para conocer los estudios, sin avisar previamente.

Sin embargo, el Tribunal Europeo de Competencia ordenó el cese de la actividad de los estudios por práctica desleal en junio de 2012, por un periodo de 15 años. Esta medida, no obstante, ha sido anulada gracias a las negociaciones de la Generalitat Valenciana, y la Comisión Europea ha autorizado a Ciudad de la Luz a retomar el uso del complejo desde julio de este año.

Nueva etapa

Ahora, coincidiendo con la 70ª edición del Festival de San Sebastián, el presidente de la Generalitat Valenciana, Ximo Puig, ha presentado las líneas maestras que van a marcar esta nueva etapa del regreso a la actividad de Ciudad de la Luz. El complejo, propiedad del organismo autonómico, reabre sus puertas a las grandes productoras en plenas condiciones para convertirse

Tras pasar una auditoría y un proceso de acondicionamiento, Ciudad de la Luz tiene luz verde para acoger rodajes



de nuevo en un referente imprescindible para la industria cinematográfica internacional.

El esfuerzo por mantener las instalaciones en perfectas condiciones durante estos años de inactividad ha permitido que los estudios estén ya listos para acoger rodajes de nuevo. Con ese propósito, los responsables del complejo ya han mantenido distintas reuniones con empresas de rodaje interesadas en trabajar en los estudios, participando en encuentros técnicos con algunas de las principales operadoras de EE UU.

Motor económico

En esta nueva etapa, según adelanta su presidente, la Generalitat prevé que ▶

Sus instalaciones, con seis platós de grabación, albergaron los rodajes de más de 60 películas entre 2005 y 2012. Abajo, Ximo Puig, presidente de la Generalitat Valenciana, durante un acto en Ciudad de la Luz.



CREADO PARA CIUDAD DE LA LUZ



Grandes infraestructuras

Ciudad de la Luz dispone de seis platós climatizados con un total de 11.000 m² a distintas alturas, tres edificios de apoyo a la producción, 11.200 m² de almacenes y talleres, 15 hectáreas para rodaje exterior y un tanque acuático de grandes dimensiones que constituye uno de los mayores atractivos para las productoras interesadas en rodar en este complejo.



► los estudios generen una inversión productiva en la Comunitat Valenciana cercana a los 850 millones de euros durante los próximos cinco años. "El objetivo es transformar Ciudad de la Luz en el principal estudio cinematográfico de España y uno de los más importantes de Europa", avanzaba Ximo Puig. Para ello, añadió, "se está llevando a cabo una intensa agenda de contactos con productoras, con la Spain Film Commission y el ICEX, para posicionar al complejo en el radar internacional y buscar grandes producciones que garanticen su rentabilidad a medio plazo".

Se prevé que Ciudad de la Luz genere una inversión de 850 millones de euros en cinco años

Los responsables de Ciudad de la Luz ya han constatado que existe un gran interés de la industria cinematográfica por estos estudios, tal y como se ha puesto de manifiesto en las distintas reuniones mantenidas en los últimos meses con empresas nacionales e internacionales con el objetivo de ir concretando la hoja de ruta que guiará esta nueva etapa de los estudios.

De la misma forma, Ciudad de la Luz está llamada a ser también un activo capaz de estimular la economía y el territorio, regenerando y potenciando la creación de empleo, así como el tejido de oficios y de profesionales de la industria auxiliar local. El complejo además acoge en sus instalaciones el proyecto Distrito Digital Comunitat Valenciana, un *hub* tecnológico compuesto por 450 empresas, *start-ups* y entidades concebido para impulsar y fortalecer el ecosistema digital en toda la región.

Am besten nichts Neues

Edward Berger hat Remarques Bestseller adaptiert, Michael Herbig aus dem Relotius-Skandal eine Komödie gemacht, und Rosa von Praunheim tanzt den Rex Gildo. Ein Blick aufs deutsche Kino.

Wo das Publikum bleibt, das ist noch immer die große Frage in der Kinobranche. Die Hoffnungen auf einen Herbst, der aufatmen lässt, sind gedämpft, auch wenn die offiziellen Zahlen für das erste Halbjahr 2022 den Schluss nahelegen, es könne nur besser werden. Um etwas mehr als 38 Prozent schrumpften die Besucherzahlen im Vergleich zu 2019, dem letzten Jahr vor Corona. Weder „Top Gun: Maverick“ noch „Phantastische Tierwesen“ konnten die Bilanz entscheidend aufbessern. Für deutsche Filme ist die Lage noch trüber. Der Marktanteil von 21,2 Prozent verteilt sich auf 109 Filme (inklusive Koproduktionen); die 49 amerikanischen Filme, die im selben Zeitraum starteten, erzielten dagegen 67,1 Prozent.

Dass Karoline Herfurths „Wunderschön“ überraschend gut lief, dass derzeit auch „Die Känguru-Verschörung“ oder „Guglhupfgeschwader“ anständige Besucherzahlen erreichen, verringert nicht die Sorge, die durch die Branche geht. Wenn man über den deutschen Film schreibt, dann ist das immer auch wie ein Patientenbesuch mit ungewisser Diagnose. Ein Kritiker ist nun mal kein Arzt und weiß auch keine Therapie.

Solche Sorgen sind bei Edward Berbers „Im Westen nichts Neues“ allerdings überflüssig. Die erste deutschsprachige Verfilmung von Erich Maria Remarques Bestseller aus dem Jahr 1928 – nach der amerikanischen Adaption von 1930 und einer ebenfalls ame-



rikanischen Fernsehversion von 1979 – ist eine Netflix-Produktion mit großem Budget. Sollte sie bei den Abonnenten nicht so gut ankommen, treibt das niemanden in den Ruin.

Für Netflix ist es offenbar noch immer eine Frage des Prestiges, einen solchen Film für einen kurzen Zeitraum in die Kinos zu bringen, bevor man ihn weltweit streamt. Dass dann aber ein Gremium von German Films, dem Unternehmen, das jährlich den deutschen Beitrag für die Oscars auswählt, sich ausgerechnet für Berbers Film entscheidet, ist befremdlich.

Man spekuliert auf den Nimbus, der das Buch umgibt, und auf die unstrittige Anti-Kriegs-Botschaft in Zeiten des Krieges. Wie sehr eine solche Entscheidung den Status von Kinofilmen nicht nur bei den Oscars weiter aushöhlt, scheint dabei nicht zu interessieren. So wenig wie der Widersinn, dass Berbers Film eindeutig für die große Leinwand gemacht ist und seine Wirkung sich beim Streamen auf den üblichen Endgeräten verliert.

In einem Interview mit dem „Hollywood Reporter“ hat Berger gesagt, es sei ihm wichtig gewesen, das Publikum in die Perspektive Paul Bäumers zu versetzen, des Protagonisten, der sich 1917 mit seinen Mitschülern aus dem Gymnasium freiwillig meldet und an die Front geschickt wird. Jede Einstellung, jede Kameraposition, so Berger, sei von dieser Absicht geprägt: „Ich wollte es physisch spürbar werden lassen, als gingen wir mit ihm da durch.“

Es ist nun nicht so, dass er es nicht versucht hätte, mit Handkamera, Nahaufnahmen knietief in Schlamm und Dreck der Schützengräben. Doch da ist zugleich eine andere Erzählhaltung, sie arbeitet mit Aufsichten, zeigt etwa ein graues Schlachtfeld voller Leichen, Krater, Pfützen, Panzerblockaden aus großer Höhe. Es gibt ausgiebige Parallelfahrten, wie überhaupt die Kamera nicht diskret registriert, sondern sich immer wieder spektakulär bemerkbar macht. Das ist der Gestus eines allwissenden Erzählers, aber kein Erzählen in der ersten Person Singular. Die Montage unterstützt diesen Effekt. Immer wieder bedeutungsschwere Bilder, eine Flasche in einem Trog, ein Stück Brot, ein flatterndes Blatt Papier – mit der Wahrnehmung des Soldaten Bäumer haben diese flüchtigen Stilleben kaum etwas zu tun.

Berger hat zudem eine zweite Handlungsebene eingezogen, die im Roman fehlt. Er hat auf Rückblenden verzichtet, auf Grundausbildung oder Heimaturlaub – und zeigt dafür, wie Matthias Erzberger als Bevollmächtigter der Reichsregierung mit den Franzosen verhandelt, im berühmten Eisenbahnwaggon im Wald von Compiègne. Diese Szenen wirken steif und auch sehr plakativ, wenn sie den Kontrast zum Schützengrabenelend durch den Blick auf opulent gedeckte Tische und Salonwagenkomfort ostentativ hervorkehren.

Das große Problem bei diesem Tableau des Grauens ist der Mangel an Sub-

tilität der Darstellung. Die Choreographie der Schlachtszenen ist handwerklich erstklassig. Felix Kammerer als Bäume und der noch präzisere Albrecht Schuch als Pauls Freund Kat sind überzeugend. Aber es ist immer etwas zu viel: Da sieht man, von Ferne, einen Torso über dem Ast eines kahlen Baumes hängen – und dann muss er kurz darauf aus großer Nähe noch mal im Detail gezeigt werden. Es fließt literarische Kunstblut, man blickt in grotesk schlammverkrustete Gesichter, bis es irgendwann eher nervt als schockiert. Da schlägt der forcierte Naturalismus unfreiwillig in Splatter um.

Und am Ende, nach zähen zweieinhalb Stunden, muss man dann vor allem an den Krieg denken, der gerade herrscht. Die russische Invasion war nicht absehbar, als der Film gedreht wurde. Berger hält es jedoch für „den richtigen Zeitpunkt, diesen Film zu zeigen“ – „wir scheinen immer wieder zu vergessen, was Krieg ist“. Dass sein Film nun aber der Erinnerung auf die Sprünge hilft, muss man bezweifeln. Durch die Formsprache des großen Kinoepos, in seiner Mischung aus pathetischer Botschaft und üppigen Production Values, erinnert er vor allem an Kriegsfilm, die man gesehen hat.

Ein anderer Fall von Selbstbezüglichkeit, ein Verharren in der eigenen Echo-kammer, ist auch das Thema von Michael Herbig's Film „Tausend Zeilen“. Er beruht auf dem Buch von Juan Moreno, „Tausend Zeilen Lüge. Das System Relotius und der deutsche Journalismus“. Ob der deutsche Presseskandal aus dem Jahr 2018, die Enthüllung, dass der „Spiegel“-Journalist Relotius einen großen Teil seiner Geschichten und Interviews erfunden hatte, nicht eher ein „Fall Spiegel“ ist, bei dem ein System und dessen Kontrollmechanismen versagt haben – diese Frage muss Herbig nicht beantworten. Aber man könnte von einer intelligenten Komödie schon erwarten, dass sie diese Frage zumindest aufwirft.

Bei Herbig heißen die Protagonisten Lars Borgenius (Jonas Nay) und Juan Romero (Elyas M'Barek) und das Nachrichtenmagazin „Chronik“. Und damit jeder sieht, dass es sich um eine Komödie handelt, die nicht allzu scharf und angriffslustig sein möchte, sieht man im ersten Bild Romero mit einem überdimensionalen mexikanischen Plüschtier und etwas vertrottelttem Blick vor einem Flughafengebäude stehen. Der Vater von vier Töchtern kehrt heim zur Familie, und das könnte auch der Spot einer Bausparkasse sein. Die Journalisten im Magazin gleichen animierten Pappaufstellern, es gibt auf der Chefebene Rotwein, Frontkämpferrhetorik und Gespräche übers Golfhandicap. Man hofiert den jungen Star, und als Romero Verdacht schöpft, steht ihm nur ein zerknautschter Fotograf bei.

Herbig hat sich redlich bemüht, das Geheimnis des Relotius-Erfolgs sichtbar zu machen – was eine undankbare Aufgabe ist und auch grundsätzliche Zweifel an der Eignung des Sujets als Filmstoff weckt. Wie jemand Fakten in Fiktionen umschreibt, wie Relotius traumwandlerisch sicher die Storys produzierte, die

ihm Auftraggeber und Leser glauben wollten, das ist visuell nicht so leicht zu erfassen. Herbig probiert es mit direkter Hinwendung zum Publikum oder mit Off-Kommentaren; er kopiert Romero in die Szenen von Borgenius und lässt den raffinierten Fälscher an einem prosaischen Ort vor seinem Laptop sitzen, während sich vor unseren Augen die abenteuerliche Welt in seinem Kopf entfaltet.

Borgenius bleibt während des ganzen Films eine Black Box: kein Charakter, keine Herkunft, keine Motive, keine Beziehungen, keine Psychologie. Das könnte ein interessanter Ausgangspunkt sein, weil er auf diese Weise keiner realen Person gleicht, sondern einen Geist verkörpert: den Geist eines bestimmten Typus von Journalismus, ein „Dichtergott“, ein „Weltbaumeister“, wie es damals maliziös in der „Zeit“ über Relotius hieß. Doch der Film weiß damit gar nichts anzufangen.

Herbig, dessen Bully-Tage lange zurückliegen, hat seinen goldenen Touch verloren. Er hat kürzlich auch arg larmoyant in der Winnetou-Debatte von einer „Comedy-Polizei“ gesprochen und dass er so etwas wie den „Schuh des Manitu“ heute nicht mehr drehen würde. Aber wäre es nicht furchtbar, wenn er es nach zwanzig Jahren immer noch mit derselben Masche probierte? Stattdessen widmet er sich etwas uninspiriert im Stil eines gehobenen Fernsehfilms einem Stoff, der ein größeres Publikum kaum elektrisieren dürfte. Denn hier beschäftigt sich vor allem die Medienbranche mit sich selbst – weshalb ihr das Ganze natürlich viel größer vorkommt, als es ist.

Zum Mainstreamkino, zu dem „Im Westen nichts Neues“ und „Tausend Zeilen“ gehören, würde sich Rosa von Praunheim, der im November seinen 80. Geburtstag feiert, vermutlich nicht so gerne rechnen. Als schwuler Aktivist der ersten Stunde, seit „Nicht der Homosexuelle ist pervers, sondern die Situation, in der er lebt“ (1971), als unermüdlicher Öffentlichkeitsarbeiter und Selbstdarsteller ist er allerdings im Mainstream jederzeit präsent.

Nun hat er auch einen Film über einen ehemaligen Mainstream-Schauspieler und -Sänger gemacht, der zeit seiner Karriere seine Homosexualität verbergen und sich als Frauenheld inszenieren lassen musste: „Rex Gildo – Der letzte Tanz“. „Docufiction“ nennt man das Genre wohl heute, in dem Archivmaterial und Spielszenen munter durcheinandergemischt werden. Den kunstvoll gepflegten Dilettantismus und eine etwas holzschnittartige Inszenierung, die Praunheims Markenzeichen sind, nimmt man in Kauf. Genau wie einige andere Einfälle. Zum Beispiel Ben Becker als Liebhaber des Sängers, der nach außen als Onkel und Manager firmierte. Oder die drei alten Damen, die wie Krähen durch den Film hüpfen und abstreiten, dass Gildo schwul war, ein Toupet trug und Alkohol- und Tablettenprobleme hatte. Man erträgt sogar diverse Versionen von „Fiesta Mexicana“.

All das wird kompensiert durch wirklich gutes Archivmaterial und durch Interviews mit unter anderem Vera Tschschowa oder Conny Froboess. Daraus hätte man einen

aufschlussreichen Dokumentarfilm machen können, exemplarisch für die perverse Situation, in der Homosexuelle in der alten Bundesrepublik zu leben gezwungen waren. Das Problem bei Praunheim ist bloß, dass er sich selbst zu wichtig nimmt, sich einmischen, ins Bild kommen, seine Verdienste preisen muss. Da möchte man schon mal dazwischengehen und sagen, es gehe ja hier um das Schicksal Rex Gildos – aber solche Einwände haben Praunheim noch nie gebremst.

Schwer zu sagen, wie erfolgreich diese drei Filme sein werden. Zahlen sind ja nicht alles, aber wenn die Zuschauer ausbleiben, würde es auch nicht helfen, wenn die Feuilletons begeistert wären. Der deutsche Film war schon vor der Corona-Krise nicht so gut, wie er sich selbst sah. In Zeiten abnehmender Bedeutung des Mediums, wenn eine Netflix-Produktion das deutsche Kino international repräsentieren soll, müsste man deshalb wohl sehr grundsätzlich und schonungslos darüber nachdenken, welche Zukunft die Subventionslandschaft des deutschen Films noch haben kann.

PETER KÖRTE



Oben Felix Kammerer (rechts) und Albrecht Schuch (links) in „Im Westen nichts Neues“. Elyas M'Barek und Michael Ostrowski (auf dem Foto Jonas Nay) in „Tausend Zeilen“ und unten Ben Becker mit Kilian Berger in „Rex Gildo – Der letzte Tanz“.

Fotos Reiner Bajo, Missing Films, Warner Bros.



125121



CULTURA El cine español rompe moldes en un año excepcional

P30 Y 31

El cine español rompe sus límites desde la diversidad en un año excepcional

‘La consagración de la primavera’ cuenta con el favor de la crítica para ganar el festival de San Sebastián, que ha aplaudido los nuevos filmes de Pilar Palomero o Mikel Gurrea

Tres miradas personales al documental

Isabel Coixet presentó su documental *El techo amarillo*, sobre nueve mujeres que sufrieron abusos sexuales de su profesor de teatro, y su proyección se convirtió en una de las más emotivas de estos días con el patio de butacas celebrando el grito de “yo sí te creo”. El documental estrella, eso sí, fue *Sintiéndolo mucho*, de Fernando León de Aranoa sobre Joaquín Sabina. Un trabajo para muy cafeteros que deja muchos flecos sueltos. Los inicios con La Mandrágora quedan reducidos a una simple foto, y todo se apuesta al ingenio oral de un cantautor condenado a su púlpito.

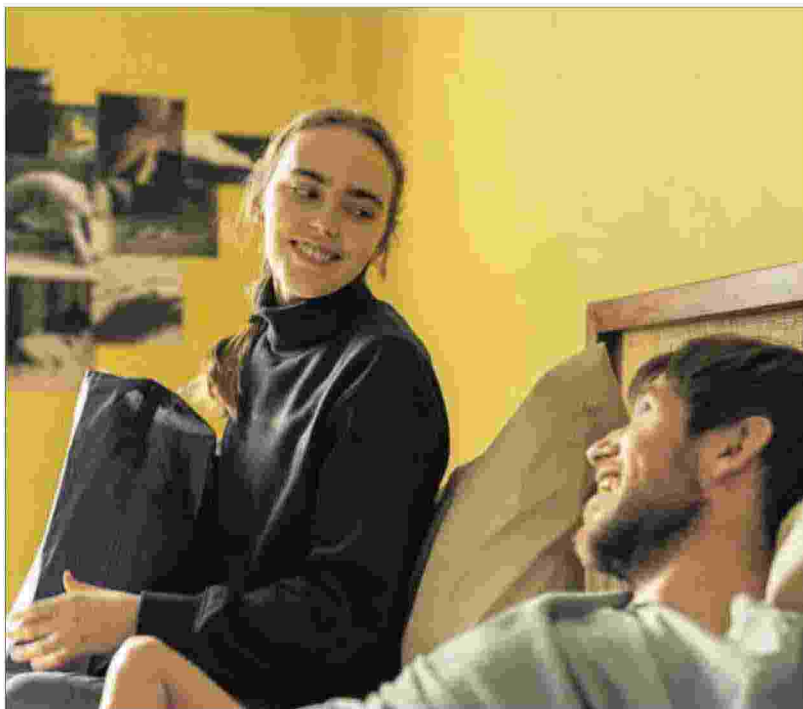
Mucho más pequeña, humilde y al uso en su propuesta, pero con bastante más contexto y autocrítica, resulta la mirada sobre el grupo Tequila de Álvaro Longoria. Ofrece pistas muy interesantes sobre la fama temprana, el mundo de las fans y los efectos de las drogas duras en un grupo que jugó a la sensualidad rockera de Rolling Stones en la gris España de la Transición. Lo más interesante de todo es descubrir la tristeza soterrada que había tras aquellos dos amigos, Alejo Stível y Ariel Rot, llegados de Argentina huyendo con sus familias de la dictadura de Videla.

ELSA FERNÁNDEZ-SANTOS
San Sebastián

El mundo, sentado en una tensa sala de espera, vive tiempos difíciles, y los efectos de ese punto muerto se han colado también en las abarrotadas salas de este soleado festival de San Sebastián, que hoy echa el cierre a la edición de su 70º aniversario. Con las calles y las playas tomadas por el turismo monocorde, en los cines, las películas y series españolas han sabido responder, desde la diversidad y la complejidad, a esa larga crisis global que lo domina todo. No es fácil conectar con un estado de ánimo colectivo bajo mínimos, pero una serie de títulos nacionales dentro y fuera del concurso lo han logrado y, de paso, confirman la excelente añada de este 2022, cuyos frutos ha sabido recoger el certamen.

La sorpresa de última hora la puso el adelanto de la serie de Movistar Plus+ *Apagón*, que se estrena la próxima semana y está inspirada en el podcast *El Gran Apagón*. En ella, cinco directores (Alberto Rodríguez, Rodrigo Sorogoyen, Raúl Arévalo, Isa Campo e Isaki Lacuesta) se embarcan con enorme puntería en el retrato de una nueva realidad distópica. La premisa: una tormenta solar impacta en la Tierra causando un apagón generalizado. Ya no hay luz, ni transporte, ni telecomunicaciones. Solo quedan instinto de supervivencia y mucho miedo.

Hace nueve días, la película que abrió, fuera de concurso, el festival y la representación española, *Modelo 77*, solo avanzó a medias lo que la cosecha nacional traía. Pese al habitual buen músculo de su director, el citado Alberto Rodríguez, el filme se deshincha en su recta final, y desaprovecha la ocasión de profundizar en algunos de los movimientos sociales peor tratados por la historia oficial de la Transición. En cambio, el capítulo de Rodríguez en *Apagón* es sencillamente



Valéria Sorolla y Telmo Irureta, en *La consagración de la primavera*.

redondo, impresionante en su planificación, su sonido y música y su perfecto guion, escrito por Rafael Cobos con aroma a neowestern ibérico. Lo protagoniza Jesús Carroza, que entrega su mejor trabajo en la piel de un pastor de cabras que huye con su rebaño de unos hombres armados y desesperados que lo persiguen hasta una fantasmagórica pista de esquí cerrada. El cine español vuelve al hambre, a la caza del hombre y a la vieja escopeta. Y el escalofrío es inevitable.

Alcarrás, de Carla Simón —bandera indiscutible de esta gran añada en la que se encuentran películas tan diversas como

Dos arquitectos se mudan en ‘Suro’ a una finca heredada con alcornocues

‘La Maternal’ se aproxima a un centro para menores embarazadas

As bestas, de Sorogoyen, *Un año, una noche*, de Lacuesta, *Pacificación*, de Albert Serra, o *Cinco Lobitos*, de Alauda Ruiz de Azúa—, se ha llevado estos días, tras ganar el Oso de Oro en Berlín, el premio Lurra de Greenpeace por su “maestría” a la hora de “apelar a la dignidad y la resiliencia” del campo sin caer en sentimentalismos. La organización ecologista también optaba por dos películas presentes en el programa: *El agua*, de Elena López Riera, y *Secaderos*, de Rocío Mesa. *Cerdita*, de Carlota Pereda, thriller gore con ecos a una Carrie gorda y extremeña, se ha presentado también en la sección Zabaltegi y se

suma a ese círculo de nuevas directoras inmersas en los misterios de la España vaciada.

Però donde un festival se la juega es en su selección oficial y ahí han brillado con derecho propio tres de las cuatro películas seleccionadas. La que sale peor parada es la del más veterano de los participantes, Jaime Rosales, que en *Los girasoles silvestres* queda por debajo de lo que se espera del director de *Petra* o *Hermosa juventud*. La actriz Anna Castillo podría estar en el palmarés porque su trabajo es, una vez más, excepcional.

Las mejores impresiones llegaron con *Suro*, una muy buena ópe-

ra prima de Mikel Gurrea sobre una pareja de arquitectos que se traslada a vivir a una finca de alcornoques heredada en la que las tensiones de poder y el trabajo alrededor de la recogida del corcho (*suro* en catalán) desembocará en una desatada crisis afectiva. Por encima se sitúa la segunda película de Pilar Palomero, *La Maternal*, que lleva mucho más lejos las propuestas de su celebrado debut, *Las niñas*. De *La Maternal* se ha destacado su aproximación, con elementos de cine documental, a un centro de acogida para menores embarazadas, pero lo que de verdad distingue a la película es cómo aborda la dolorosa relación entre la adolescente embarazada que interpreta la maravillosa Carla Quílez y su propia madre, la también maravillosa Ángela Cervantes.

Territorio inédito

La película española más compleja y valiente ha sido, con todo, *La consagración de la primavera*. El tercer largometraje de Fernando Franco se adentra en un territorio inédito y lo hace con tanto tacto que es imposible no quedarse con la boca abierta: la asistencia sexual remunerada a un joven con parálisis cerebral por una chica aún virgen se convierte en una exploración muy arriesgada a la psicología de una mujer joven en la que la educación religiosa y los límites de la experimentación corporal se confrontan con la delicadeza de un muchacho en silla de ruedas al cuidado de su astuta madre. El juego de miradas y palabras exactas de los debutantes Telmo Irureta y Valèria Sorolla y la veterana Emma Suárez son un prodigio a la altura de la dificultad de lo que cuenta este filme loco y sorprendente.

En la última película del prolífico cineasta coreano Hong Sang-soo, proyectada estos últimos días, el vino le roba el protagonismo al tradicional *soju* que suele regar el cine del maestro. Ante una copa de tinto, el protagonista de *Walk Up*, director de cine, se abre a la conversación sobre un oficio que se debate en la imposible batalla entre arte e industria. Hasta que dilucidemos si esa lucha está perdida o no, queda al menos el consuelo de estos días en San Sebastián, que han demostrado que la cosecha española de 2022, por seguir con la analogía vinícola, ha merecido la pena.



El documentalista, de 18 años, presenta su primer filme como realizador, 'Entre montañas', rodado en el confinamiento

Unai Canela, el joven director de largos

GREGORIO BELINCHÓN
San Sebastián

La vida de Unai Canela (Barcelona, 18 años), si no fuera cierta, parecería escrita para una gran película. Hijo del reputado fotógrafo de naturaleza Andoni Canela, desde niño empezó a acompañar a su padre en sus viajes, y su progenitor pronto entendió que, además del protagonista ante la cámara, acababa de encontrar a un compañero de fatigas. En *El viaje de Unai* (2016), rodada cuando tenía 10 años, se levantaba acta de los 15 meses en que la familia viaja por el mundo a la búsqueda de siete animales amenazados. Después llegarían la serie *Espíritu sagrado* (2017) y el documental *Panteras* (2021), en el que Unai ya participó en la realización.

Así que era ley de vida que llegara su independencia filmica, y esta ocurrió durante el confinamiento de la covid, en un pequeño pueblo de los pirineos catalanes —prefiere no dar el nombre—, cuando el chico cogió la cámara y rodó la naturaleza que le rodeaba. Así nació *Entre montañas*, que se proyecta en la sección Made in Spain del festival de San Sebastián, antes de su estreno comercial a finales de otoño, lo que le ha convertido en el director de largos más joven en competir en solitario en el certamen donostiarra.

En persona, Unai Canela se echa a reír ante la posibilidad de que sea el más joven de la historia del Zinemaldia. La familia, confirma, no puede quejarse del confinamiento: lo pasaron en los Pirineos, en un pueblo de un centenar de habitantes sin casos de coronavirus. "Fue el mejor posible, y con ese paisaje, esa fauna y esa flora a mi alrededor", certifica. "Por eso decidí empezar a grabar, para poner en valor a la naturaleza. Para eso hacemos estas películas, para eso quiero ser director". Y, además, es el narrador. Si

en *Panteras* no había voz en *off*, en *Entre montañas* Canela toma todo el protagonismo. "No será siempre igual, aquí lo necesitaba porque es mi experiencia".

Quiere dejar claro que es consciente de su suerte, de que la pandemia signifique "el reencuentro con el lugar" donde se crio, y que no nombra. "Quiero que el espectador piense que puede ser su localidad natal, la aldea en que ha nacido. La relación con el monte y los animales la podemos tener todos", subraya.

El creador resulta resolutivo y con tablas al hablar. Como cuando habla de su generación. "No me gustan los ataques que se hacen a la juventud. Estamos en un mundo lleno de problemas, del calentamiento global a la guerra de Ucrania, así como otras catástrofes. Es un futuro oscuro, pero a la vez falta visibilidad del potencial de la juventud", eleva la voz. "Somos muchísimos, la mayoría, poseedores de sensibilidad y solidaridad. Y cuando nos estimulan el arte, la cultura o la ecología, respondemos".

Ante la cámara, y ante la grabadora, el documentalista subraya la importancia de todos los animales. En *Entre montañas* se recrea en su gato, en los anfibios, en los pájaros, además de, obviamente, lograr tomas de ciervos y zorros, de colocar cámaras en cruces de sendas transitadas por la noche por la fauna más variada: "Me interesa mucho poner en relevancia el equilibrio del hábitat, que el espectador comprenda que todos los animales tienen su función, y sobre todo, su relevancia".

Entre bromas y veras, Unai Canela define al ser humano: "Somos egoístas. Y hay que usar ese egoísmo en la concienciación por el cuidado de la naturaleza. Porque queremos seguir disfrutando de este mundo, ¿verdad?".





Bryce Dallas Howard, el 6 de junio durante el estreno en Los Angeles de *Jurassic World: Dominion*. / FILMMAGIC

La actriz revela la presión para adelgazar que sufrió durante el rodaje de 'Jurassic World: Dominion'

El peso de Bryce Dallas Howard en Hollywood

EL PAÍS, Madrid Bryce Dallas Howard ha revelado en una reciente entrevista con el medio británico *Metro* que le recomendaron perder peso antes de volver a encarnar a la exjefa de operaciones del parque de dinosaurios *Jurassic World*, Claire Dearing, en la película *Jurassic World: Dominion*. "Cómo digo esto, cómo digo esto, cómo digo esto...", bromea la actriz ante la cámara, porque ya lo ha dicho en incontables ocasiones. "Me pidieron que no usara mi verdadero cuerpo en pantalla". Sin pelos en la lengua, la intérprete señala que ciertos ejecutivos, a los que no identifica por sus nombres, discutieron sobre su peso y le pidieron que adelgazara antes de empezar a rodar la película que cierra el *revival* de la saga jurásica.

Explica que fue el director de esta y la primera *Jurassic World*, Colin Trevorrow, quien salió en su defensa y le mostró su apoyo en público. "En esta tercera película hay mucha más presencia femenina en el reparto", cuenta Dallas Howard, "y eso fue algo que hizo que Colin se sintiera suficientemente seguro como para protegerme... porque la conversación 'Tenemos que pedirle a Bryce que adelgace' volvió a surgir".

El director no dio margen para la negociación sobre la pérdida de peso de su actriz protagonista. "Hay muchos tipos de mujeres en este mundo y hay muchos tipos de mujeres en esta película", afirma Bryce Dallas Howard que argumentó el director. También destaca que hubiese sido imposible para ella realizar escenas de acción si hubiese estado a dieta. "Estoy muy orgullosa de todas las escenas de acción que tuve que hacer, y que pude hacer con mi pro-

pio cuerpo. Espero que esto sea una pequeña muestra de lo que es posible".

Quizás por la seguridad que le concede haber sido criada en la cuna de Hollywood —su padre es Ron Howard, director de películas como *Apolo 13* o *Una mente maravillosa*— o por los aprendizajes que le ha enseñado su propia vida, Bryce Dallas Howard, que a lo largo de su carrera se ha enfundado en distintas tallas de ropa, se ha convertido en una persona vital para la filosofía *body positive*, demostrando que las fluctuaciones de peso son naturales para muchas mujeres, especialmente cuando tienen hijos.

Tal y como ella misma reconoció, los cambios corporales que vivió durante su primer embarazo, en 2007, no le afectaron, pero los

Una aplicación para puntuar el aspecto

Dallas Howard, prometedora directora tras ponerse detrás de las cámaras de la serie *The Mandalorian* (ambientada en el universo *Star Wars*), ganó en 2017 13 kilos para meterse en la piel de Lacie Pound en el episodio *Nosedive* de la serie distópica de ciencia ficción *Black Mirror*.

El episodio mostraba una sociedad en la que todas las personas usaban una aplicación que puntuaba entre 0 y 5 puntos a los demás tras cada interacción social y su personaje quería conseguir una nota superior al 4.2 antes de acudir a una boda.

del segundo, en 2012, sí: "Antes de que Theo naciera estaba bastante tranquila con los 36 kilos ganados, pero después estaba mortificada", escribió en un ensayo publicado en *GOOP*, la web de estilo de vida propiedad de la también actriz Gwyneth Paltrow, donde relató su experiencia con la depresión posparto. De aquella vivencia se llevó unos cuantos aprendizajes: uno de ellos fue el de aceptar su propio cuerpo y los cambios naturales que se pudieran producir en él, a pesar de lo que los tabloides pudieran comentar sobre ello.

Una de sus más sutiles formas de protesta se da sobre la alfombra roja en los premios más importantes que concede la industria: desde 2016, la actriz apuesta por comprar sus propios vestidos, a veces en internet y por menos de 300 dólares, como el vestido amarillo de TopShop con cuello en forma de uve que llevó a los Critics' Choice Awards de ese año. Su decisión se debe a las dificultades para encontrar a diseñadores dispuestos a vestir a celebridades que se salgan del canon y las tallas habituales. "Aludí a esto en los Globos de Oro", declaró entonces, "pero es que cuando no eres una talla de muestra, o cuando no tienes una relación directa con un diseñador, o si no tienes mucho tiempo por delante, los vestidos de mi talla no están disponibles. Así que suelo comprarlos por mi cuenta".

De esta manera mandaba un mensaje contundente a la industria del cine y de la moda: que no todas las celebridades gastan las tallas 34 y 36. Y, de forma más explícita, impide a los grandes diseñadores la posibilidad de vestir a una de las grandes estrellas femeninas del *blockbuster*.



Marilyn in wonderland

Film | Joyce Carol Oates on writing a novel about Marilyn Monroe and why the Netflix version had to be tough viewing. By Geoffrey Macnab

If you want to understand what led the American novelist Joyce Carol Oates to Marilyn Monroe, start with a small farmhouse in Millersport, New York. This is where Oates grew up. As a child, she was in charge of feeding the chickens. There were few, if any, books in the household. It was a huge event in her life when her grandmother gave her *Alice's Adventures in Wonderland* by Lewis Carroll.

What, you may wonder, does that have to do with Monroe, whose story is told in Andrew Dominik's impressionistic and often horrifying new film *Blonde*, adapted from Oates's 2000 novel? The answer lies in the journey that Monroe went on.

"The story of the rise to fame of any ordinary person is interesting," says Oates. "Elvis Presley was from an extremely poor background . . . and yet he rose to this enormous celebrity. I also wrote about Mike Tyson, from a very poor background. And, of course, Norma Jeane Baker [who became Marilyn Monroe]. My fascination is how they come from obscurity, very poor and in some cases broken families. Then they rise."

What also unites these three figures is that their life stories are tumultuous. Their celebrity overwhelmed them, they became addicted to drugs, Presley and Monroe died young. Oates has enjoyed a very different kind of life. A sprightly 84-year-old who still likes to jog, she remains remarkably prolific. She has written about 60 novels, many of them award-winners. Her most recent, the Detroit-set serial killer story *Babysitter*, was published a few weeks ago.

Oates and I are sitting in the gardens of the Beau-Rivage hotel in Neuchâtel, Switzerland, where she has come to serve as head of the jury at the Neuchâtel International Fantastic Film Festival. Very few of her books have been successfully adapted for the cinema, which is why Dominik's *Blonde* means so much to her.

"I saw the original screenplay, which I thought was excellent, a long time ago. Then I just forgot about it," Oates says. "Other projects, other novels that

people are going to adapt, they just disappear."

Blonde itself hasn't had an easy path to the screen — it has taken 10 years. Oates can't help but note the "painful" irony that the original stars chosen to play Marilyn, first Naomi Watts when the project was announced in 2010, then Jessica Chastain a few years later, "aged out". The film is "about a young woman who is used up by Hollywood" in the 1950s and 1960s, and yet the same mentality still exists today.

At first, Oates was wrongfooted by Dominik's decision to cast Ana de Armas, Cuban star of *Knives Out* and Bond movie *No Time to Die*, as Monroe. "I thought that was surprising. She has got brunette hair. But then I thought: well, he knows what he is doing."

She thoroughly approves of Dominik's adaptation, which shows events from Monroe's point of view. "Rather than seeing it from the outside, the male gaze looking at a woman, he has immersed himself in that perspective."

As a result, parts of *Blonde* are tough viewing. It shows Monroe strung out from lack of sleep, addicted to drugs and in a state of extreme anxiety as she tries to live up to the expectations of those around her. "It's very painful and touching, not a feelgood movie, not *Gentlemen Prefer Blondes* . . . It's about a woman who has been exploited by Hollywood, exploited by men."

It was this, says Oates, that drove Norma Jeane Baker to adopt the Marilyn Monroe persona. "She didn't always sleep that well, so sometimes she didn't look that great. So Whitey, her make-up artist, would put on the make-up and do all these magical things. They were waiting for Marilyn to come out in the mirror . . . It's kind of horrible because if that image doesn't come, you can't go out to face the camera. She is so anxious . . . and the viewer shares the anxiety. They don't know if it is going to work."

Monroe died from an overdose at 36. Oates disputes the idea that she died by suicide but believes that she felt "degraded and humiliated and inadequate" at being made to play "dumb

blonde" roles. "I think she may have died of something like extreme despair."

At the time of her death in 1962, in spite of the success of many of her movies, Monroe wasn't rich. When her body was discovered, it was taken to the county morgue, not to a private funeral parlour. "There wasn't enough money for a proper funeral," Oates says. "She made millions and millions of dollars for other people. She didn't make much money for herself."

Oates tried to "envision a kind of emotional life for Monroe" that went far beyond what is found in biographies. Her technique is to focus intensely on specific incidents. "She was in several orphanages and foster homes but I just write about one of each. She had several miscarriages. I just write about one. She had several abortions and I just write about one."

She also placed great emphasis on Monroe's relationship with Charlie Chaplin Jr and Edward G Robinson Jr, who both became her lovers. "They respected her but they also excluded her . . . she was their mascot. It was kind of a touching relationship. She is always questing, trying to find an ideal relationship, maybe looking for this father who never acknowledged her."

Oates sometimes slips into the present tense when discussing Monroe, as if her subject were still alive. "Any character that you invest with a good deal of your own personality," she acknowledges, "it seems still alive to you."

Her book and Dominik's film both deal in depth with Monroe's childhood. Little Norma Jeane's schizophrenic mother, a studio "cutter" played by Julianne Nicholson, abuses the child mentally and physically until finally she is taken into care. Oates was fascinated by this dark American fairy story because it chimed with her own childhood, which was spent in the countryside, living in a one-room school house.

"We didn't have much money. It was a farm but not prosperous," she says. "I grew up in a world not different from Norma Jeane Baker, and my mother was about that age. So when I looked at her photograph and she was 16 years old, I thought: this looks like a girl I went to school with."

In the mythology Oates has created for herself, *Alice's Adventures in Wonderland* was her magical amulet that transformed her life. "I was only eight or nine years old. So it just entered my heart. When you're young, you don't have very many memories. The brain is still filling up the reservoir. So anything that happens when you are young makes a

strong impression.”

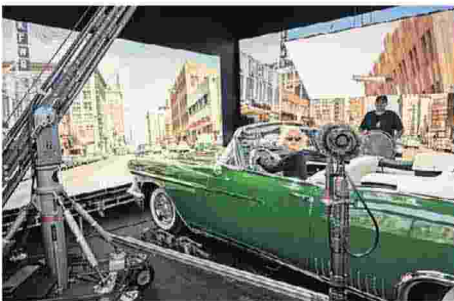
She calculates that she has read maybe 50,000 books since then, but *Alice* is still the one that registers most strongly. She regards it today not as a work of fantasy but as psychological realism, examining the clash between Victorian values and Darwinism.

Blonde is a kind of nightmarish, all-American version of *Alice*. Its heroine endures even more phantasmagoric and terrifying experiences than those experienced by Carroll’s protagonist, but what shines through is her humanity.

“The great iconic figures come from such humble beginnings . . . As a writer I find it so interesting to focus on that – the life story . . . The consumer culture takes them and makes them into this product and yet they’re still human beings.”

‘Blonde’ is in cinemas from September 23 and on Netflix from September 28

From top: Joyce Carol Oates; Ana de Armas as Marilyn Monroe in ‘Blonde’; behind the scenes on the set – Kyle Kjellinski/eyevine; Netflix; Matt Kennedy



‘It’s very painful and touching, not a feelgood movie, not “Gentlemen Prefer Blondes”’



A Evry, un film rompt la mélancolie d'un quartier

«Athena» a été tourné au Parc aux lièvres, dont les immeubles sont voués à être prochainement détruits

REPORTAGE

Cocktails molotov, rodéos urbains, affrontements entre jeunes du quartier et policiers, à deux doigts de la guerre civile : bienvenue à Athena. Un quartier de banlieue fictif qui donne son nom à la nouvelle superproduction de Romain Gavras, qui sort ce vendredi 23 septembre sur Netflix.

Dans la vraie vie, on est loin de cette effervescence. La dalle bétonnée en hauteur du Parc aux lièvres, quartier d'Evry-Courcouronnes (Essonne) qui a accueilli le tournage, est souvent déserte. Toutes les boutiques ont les rideaux baissés, quelques herbes folles s'invitent dans la plaine grisétre, un vélo pend au balcon d'un immeuble sans vie.

Quartier emblématique de la ville, célébré dans la culture hip-hop, réputé ces dernières années pour avoir vu grandir le rappeur Koba LaD, l'endroit est sur le déclin. La grande majorité des habitants ont quitté les lieux et ont été relogés, en prévision de la destruction de la dalle en 2023. Alors que le film arrive sur Netflix, le quartier du Parc aux lièvres connaît son chant du cygne.

La destruction des bâtiments qui entourent la dalle est actée depuis 2018. Comme chaque année, depuis, au niveau du tunnel sous la dalle, le collectif Mémoire du Parc aux lièvres organise une fête pour rassembler les ex-habitants du «PAL». Beaucoup ont vu l'endroit se dégrader ces dernières années. «Depuis qu'on sait que la dalle va être détruite, il n'y a plus personne. L'ambiance du quartier n'a plus rien

à voir», regrette Thibault (les personnes dont seul le prénom apparaît n'ont pas souhaité donner leurs noms), 17 ans, qui a grandi au Parc aux lièvres.

Chez les plus anciens, parfois présent depuis 1972 et la création de la dalle, c'est la nostalgie qui parle. «J'y ai passé les trente meilleures années de ma vie. Cette future destruction m'attriste beaucoup», avoue Yvon Perrot, tout premier habitant du quartier. L'homme de 85 ans a quitté, il y a quelques années, le bâtiment 3 sur la dalle pour s'installer un peu plus loin à Corbeil-Essonnes. Comme d'autres, il se souvient de la fontaine qui a été détruite, de la boulangerie, du café, de la cordonnerie, de la banque, qui ont petit à petit fermé, concurrencés par l'Agora, le grand centre commercial d'Evry.

Personne ne nie les troubles qu'il y a pu avoir ici ou les «quelques bêtises des jeunes», mais les problèmes sont vite effacés de la mémoire. On retient seulement ce «petit village», comme tous le disent en chœur, abandonnés par les pouvoirs publics. «Ils ont fait en sorte de fatiguer le quartier pour pouvoir le casser», pense Lahssen, comme beaucoup de ses voisins. Et une question subsidiaire : cette destruction et les rénovations résoudront-elles tous les problèmes ? Les habitants doutent.

«On a vraiment kiffé»

Pour beaucoup d'entre eux, le tournage d'*Athena*, à l'été 2021, restera donc le baroud d'honneur de leur quartier. «Ils ont fait participer tout le monde, les petits, les parents. On a vraiment kiffé pendant

quelques mois», sourit Lahssen, dont le neveu a eu un petit rôle dans le film. Les habitants assistaient, médusés depuis leurs fenêtres, à des scènes d'action dignes d'Hollywood. Des centaines de jeunes et moins jeunes ont été choisis comme figurants ou pour assurer la sécurité. «Quant aux transports, l'équipe du film avait fait appel à un prestataire extérieur au départ. On est allé les voir pour leur dire qu'on était plusieurs à être chauffeurs ou livreurs. Donc on s'est chargé de ramener tout le monde à Paris le soir», ajoute David, 50 ans, chauffeur de taxi. Et tout le monde a été bien payé. «Quand ils sont venus, il n'y avait plus de chômage, confie Azzedine, lui aussi figurant de 56 ans. Mais quand ils sont repartis, le chômage est revenu tout aussi vite.»

On s'inquiète aussi de l'image du quartier que le film laissera. La plupart des habitants ont vu le long-métrage en avant-première une semaine auparavant à l'Agora, où ils étaient tous invités. Quelques jours plus tard, l'accueil reste mitigé. «Ça donne une image du quartier contre laquelle on lutte en tant qu'association», souffle Valérie Travers, présidente de l'association Relief, qui a réalisé des films autour de la mémoire du Parc aux lièvres. Plusieurs habitants regrettent qu'on donne toujours la même vision négative des quartiers, récupérée notamment par des élus politiques d'extrême droite, comme cela avait été le cas pour *BAC Nord*, de Cédric Jimenez (2020). «La guerre civile, vous la craignez ? Regardez ce teaser d'*Athena* (...) et voyez notre avenir !», avait tweeté le député euro-

péen Gilbert Collard, en août. «Sur cinquante ans d'histoire, tout ce que tu retiens de l'histoire du quartier, ce sont quelques soirs d'émeutes. Ce n'est pas possible», enrage Morad, 45 ans, habitant du «PAL» depuis 1979.

Assis sur un canapé de son bureau de l'hôtel de ville, le maire Stéphane Beaudet tempère : «On a bien précisé dès les premières réunions avec Romain Gavras que le Parc aux lièvres, qui n'est jamais nommé dans le film, n'était qu'un décor et non le lieu de l'histoire. Il peut ensuite y avoir débat sur la nature du scénario, mais je trouve le résultat plutôt équilibré.» L'élu, anciennement Les Républicains, a conservé un clap du film dans son bureau. Bien plus que cet objet, l'édile garde surtout en souvenir les quatre mois de tournage et la soirée organisée par la société de production Iconoclaste et Netflix à la fin de celui-ci. «On a vécu un moment de fête qu'on n'avait pas vécu dans ce quartier depuis trente ans. C'était d'une force incroyable, on a partagé une aventure humaine d'une incroyable richesse», s'enthousiasme Stéphane Beaudet.

Les habitants, eux, s'attendent à un peu d'animation avec la sortie du film. Peut-être quelques passants venus voir les lieux du tournage, comme cela avait été le cas à la suite des clips de Koba LaD, qui avaient fait de la dalle un lieu de pèlerinage pour les fans de rap. Pour ces curieux, il faudra faire vite donc. Une grande fresque s'étale en bas des immeubles : «Même si le quartier est détruit... Il vivra toujours dans nos cœurs.» ■

ROBIN RICHARDOT

«J'y ai passé les trente meilleures années de ma vie. Cette future destruction m'attriste beaucoup»

YVON PERROT
ancien habitant

Pour beaucoup d'habitants, le tournage du film, en 2021, restera le baroud d'honneur de leur quartier





Le bâtiment 7 du quartier du Parc aux lièvres, à Evry (Essonne), le 6 juillet 2019. HERMINE LE CLECH/PHOTOPQR/LE PARISIEN/MAXPPP

Dans « Athena », Romain Gavras fait de la cité une zone de guerre

Focalisé sur l'action pure et l'esthétisation de la violence, le troisième long-métrage du réalisateur, diffusé sur Netflix, peine à émouvoir

CINÉMA

Cofondateur en 1994 de l'association Kourtrajmé, qui œuvre à diffuser la pratique du cinéma auprès des populations qui n'y ont pas accès, Romain Gavras, fils du cinéaste et président de La Cinémathèque française Costa-Gavras, poursuit par ailleurs une activité de réalisateur de clips et de films publicitaires, ainsi qu'une œuvre de fiction. Il est, à ce dernier titre, l'auteur de trois longs-métrages réalisés en l'espace de douze ans. Après *Notre jour viendra* (2010), radicalisation des *Valseuses* façon bréviaire de la haine de deux dingues qui tapent sur tout ce qui bouge, puis *Le monde est à toi* (2018), comédie noire faisant son miel de la bêtise crasse de ses protagonistes, on découvre aujourd'hui *Athena*, produit et diffusé par Netflix à compter du vendredi 23 septembre.

Le film, qui fait d'une cité le théâtre d'une insurrection armée après que la police y a causé la mort d'un adolescent, renoue avec une tradition du cinéma français, de *La Haine* (1995), de Mathieu Kassovitz, aux *Misérables* (2019), de Ladj Ly, en passant par *Ma 6-T va crack-er* (1997), de Jean-François Richet, et *Dheepan* (2015), de Jacques Audiard. Coécrit précisément avec Ladj Ly, *Athena* est de tous ces titres celui qui tire le plus loin la pelote vers le film de guerre. On n'y retrouvera pas, hélas, cette profondeur, tant des personnages

que des sentiments à l'œuvre dans *Les Misérables*, qui permettait au spectateur d'en comprendre les déchaînements de violence.

C'est une cause inverse que défend Romain Gavras, qui semble vouloir se situer dans un au-delà du principe de causalité, dans un état de colère et d'exaspération qui est là d'emblée parce que, nous laisse-t-on supposer, les digues auraient cédé depuis longtemps. La violence d'abord, donc, la réflexion ensuite, s'il reste de la place. Le film définit comme un bâton de dynamite. La mèche est la mort d'un jeune tué par la police. Le cadre est celui de la cité Athena. La référence est celle de la tragédie classique, avec les trois frères du défunt qui incarnent chacun une réponse supposément générationnelle à la mort de leur cadet.

Ivresse spectaculaire

Moktar (Ouassini Embarek), l'ainé, est un dealer cocaïne jusqu'à la moelle qui ne se soucie que de lui et fait régner la terreur dans la cité. Abdel (Dali Benssalah) a choisi la voie de l'intégration et est devenu soldat. Karim (Sami Slimane), le benjamin, prend la tête de l'émeute menée par les plus jeunes. Ces trois-là se croiseront à divers moments du film pour en déterminer les avancées et les bifurcations. Sous ces oripeaux, on sent bien que la chose qui intéresse Romain Gavras est le stade de l'explosion, soit la mise en scène de l'action pure et l'esthétisation de la

violence, donnant lieu à des morceaux de bravoure. L'invasion du commissariat par des jeunes organisés en commando. La cité filmée comme une citadelle antique assiégée par la masse des forces de l'ordre. Les courses-poursuites dans les dédales. Les pétages de plombs récurrents.

Or c'est précisément dans ces apothéoses à répétition, comme cultivées pour elles-mêmes, que le film impressionne de prime abord, avant de rapidement trouver sa limite. Trop de violence y est mis au service de la seule ivresse spectaculaire. Trop de questions y sont laissées sans réponse. Trop de contours à l'emporte-pièce y définissent les caractères. On voudrait en savoir plus. On voudrait mieux comprendre les mécanismes menant à ces extrémités. Sans doute le motif de la mort d'un jeune homme est-il un événement qui devrait se suffire à lui-même. Sans doute sommes-nous instruits de l'existence des bavures policières. Mais le cinéma est ainsi fait qu'il en faut un peu plus pour émouvoir et convaincre le spectateur qu'un effet d'annonce à ce point désincarné. A mettre ainsi la charrie devant les bœufs, *Athena* prend le risque de faire reculer la cause qu'il voudrait faire avancer. ■

JACQUES MANDELBAUM

Film français de Romain Gavras. Avec Dali Benssalah, Sami Slimane, Ouassini Embarek (1h37).



The Hollywood Plot to Put Minions Absolutely Everywhere

They are on Walmart shelves, candy wrappers and dog costumes. They are in theme parks in Florida and Southern California. They have appeared on Amazon.com Inc. delivery boxes, chickpea snack bags and Tic-Tac containers.

They have made cameos in countless Facebook memes, standing in for fans who want to express every conceivable emotion—from back-to-school excitement to calls to indict former President Donald Trump. People have them tattooed on their bodies. Others coat themselves in yellow makeup to dress up like them.

The Minions are everywhere.

Twelve years after making their big-screen debut in a supporting role, the bite-sized, thumb-shaped, incompetent yellow beings of “Despicable Me” have emerged as one of the best-known franchises in recent Hollywood history, thanks to

a strategy, and a willing fanbase.

“There’s no such thing as oversaturation,” said Chris Meledandri, who, as the founder and chief executive of the animation company Illumination, is the man behind the Minions. “As long as what you’re doing is clever and charming.”

The Minions represent successful execution of the hardest part of doing business in Hollywood today: building and sustaining lucrative franchises that can make money beyond the box office. The Minions are the most successful new animated character since Shrek’s debut in 2001, and the bug-eyed critters are a critical part of the portfolio at Comcast Corp.’s Universal Pictures, which distributes Illumination’s movies, alongside Tyrannosaurus rex (“Jurassic World”) and Vin Diesel (“The Fast and the Furious”). This

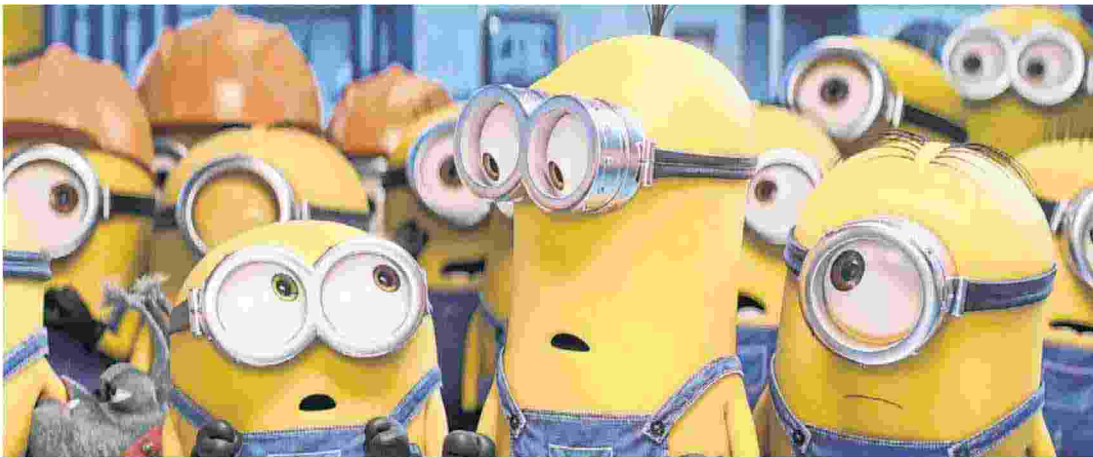
summer’s “Minions: The Rise of Gru” is the highest-grossing animated movie released since the pandemic started, collecting more than \$900 million worldwide while other animated releases falter.

“You get Laurel and Hardy vibes, a very old humor that this generation hasn’t seen,” said Pharrell Williams, the Grammy-winning musician whose songs have been featured on the soundtrack of Minions movies since their start—and who suggested Mr. Meledandri secure “Minion yellow” as a color with Pantone. (It was the first Pantone shade ever based on a character.)

Whereas some franchises use scarcity as a tool to create suspense about a superhero or a new Star Wars planet, Illumination has decided more is more when it comes to Minions.

Please turn to page B6

ILLUMINATION ENTERTAINMENT/UNIVERSAL PICTURES/ASSOCIATED PRESS



The Minions are the most successful new animated character since Shrek’s debut in 2001.

