

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
Rubrica Anica				
76/77	Ciak	01/05/2023	<i>Il manager che scrive storie (G.Gosetti)</i>	5
Rubrica Cinema				
1+7	Corriere della Sera	01/05/2023	<i>L'intelligenza artificiale fa infuriare Hollywood (M.Gaggi)</i>	7
6/7	Il Dubbio	01/05/2023	<i>She Said e il caso Harvey Weinstein: nascita di una vera inchiesta giornalistica (V.Stella)</i>	9
31	Il Giornale	01/05/2023	<i>Il cinema riprende fiato e dalla Germania arriva un po' di speranza</i>	11
23	Il Giornale	01/05/2023	<i>"Vaffa Moretti, viva Stalin" Scritte sul muro del cinema</i>	12
1+27	La Repubblica	01/05/2023	<i>Da Moretti a Virzi' la sinistra al cinema si riprende la scena (S.Cappellini)</i>	13
16	La Verita'	01/05/2023	<i>Ha fallito nella realta'. Percio' la sinistra vive nei film e su "Vogue" (M.Caverzan)</i>	15
2	Avvenire	30/04/2023	<i>Super Mario evangelizzatore? Cosa insegnano il gioco e il film (G.Mocellini)</i>	17
20	Avvenire	30/04/2023	<i>Costa Gavras, il mio cinema civile non e' mai scomparso (A.De Luca)</i>	18
23	Corriere della Sera	30/04/2023	<i>Michael J. Fox in tv "Con il Parkinson non arrivo a 80 anni"</i>	20
25	Corriere della Sera	30/04/2023	<i>Int. a L.Chiatti: "Un grande regista mi scarico' perche' mi presentai in tuta. Sul set bacio uomini e donne" (V.Cappelli)</i>	21
37	Corriere della Sera	30/04/2023	<i>"Famoso per lo Stato Sociale ma sono un attore che canta" (V.Cappelli)</i>	24
8	Il Sole 24 Ore	30/04/2023	<i>Assegnati i premi Cinema e Industria</i>	26
28	La Repubblica	30/04/2023	<i>Int. a J.Gunn: James Gunn: "Guardiani addio ma salvare la galassia mi ha reso migliore" (A.Finos)</i>	27
15	La Stampa	30/04/2023	<i>Int. a C.Gavras: "Anche noi greci e italiani emigravamo, l'egoismo e' la madre di tutti i fascismi" (F.Caprara)</i>	29
28/29	La Stampa	30/04/2023	<i>Alessandro Borghi "Ho scoperto di avere la Tourette grazie alla mia compagna"</i>	31
29	La Stampa	30/04/2023	<i>Il dilemma del padre dell'atomica Nolan entra nella testa di Oppenheimer (S.Siri)</i>	32
29	La Stampa	30/04/2023	<i>La provocazione di "Plan 75" l'eutanasia per salvare il welfare (M.Consoli)</i>	34
98/99	L'Espresso	30/04/2023	<i>Cinema remix senza limiti (F.Ferzetti)</i>	35
19	Avvenire	29/04/2023	<i>Monte Carlo Film Festival. Greggio e il senso della comicità (A.De Luca)</i>	37
47	Corriere della Sera	29/04/2023	<i>Bellaria Film Festival: focus sul cinema indipendente</i>	38
49	Corriere della Sera	29/04/2023	<i>La popstar Rihanna: "Saro' al cinema nei panni di Puffetta"</i>	39
27	Il Giornale	29/04/2023	<i>"Profondo, timido, gentile. Ecco il vero Jim Morrison" (S.Pezzani)</i>	40
13	Il Manifesto	29/04/2023	<i>Martin Scorsese, retrospettiva completa tra Bologna e Roma</i>	42
52/58	Io Donna (Corriere della Sera)	29/04/2023	<i>Int. a S.Weaver: Sigourney Weaver (P.Piacenza)</i>	43
29	La Stampa	29/04/2023	<i>Si' il dibattito si! Non si parla che di Nanni la biografia della Nazione e' nelle liti sul (P.Di Paolo)</i>	48
30/31	La Stampa	29/04/2023	<i>Int. a M.Sorvino: "Oggi sono pentita del film con Woody Allen nonostante l'Oscar" (F.Caprara)</i>	50
1+25	QN- Giorno/Carlino/Nazione	29/04/2023	<i>Int. a V.Storaro: Il mago Storaro: difendo Woody (G.Bogani)</i>	52
34/35	Robinson (La Repubblica)	29/04/2023	<i>Int. a Z.Saldana: Zoe Saldana. Un'attrice nello Spazio (A.Finos)</i>	54
Rubrica Cine-Audiovisivo & Digital				
1+7	Affari&Finanza (La Repubblica)	01/05/2023	<i>Tim, i disastri di Vivendi (G.Pons)</i>	56
1+2/3	Affari&Finanza (La Repubblica)	01/05/2023	<i>I fondi all'attacco (A.Greco)</i>	59
7	Il Dubbio	01/05/2023	<i>Ipersonnia. Quell'Italia distopica che lascia marcire i detenuti ci ricorda il dovere di una (S.Cioffi)</i>	63
1+16	Il Giornale	01/05/2023	<i>Gassmann, da Mattatore a Moralizzatore (L.Mascheroni)</i>	65
38/39	La Repubblica	01/05/2023	<i>"Citadel" A ogni Paese la sua spia (A.Dipollina)</i>	68

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
Rubrica Cine-Audiovisivo & Digital				
20	L'Economia (Corriere della Sera)	01/05/2023	<i>Meno spese e piu' pubblicita'. Due utenti su tre dicono si' (B.Miliucci)</i>	69
23	QN- Giorno/Carlino/Nazione	01/05/2023	<i>L'auditel di sabato 29 aprile</i>	70
36	Corriere della Sera	30/04/2023	<i>Arriva la miniserie sulla segretaria che aiuto' Anne Frank a nascondersi (V.Mazza)</i>	71
1+8/9	Il Fatto Quotidiano	30/04/2023	<i>Mediaset scavalca Rai, grande fuga dalle "generaliste" (G.Roselli)</i>	72
9	Il Fatto Quotidiano	30/04/2023	<i>I 2 mondi viale Mazzini - Biscione e la macchina del tempo (M.Scaglioni)</i>	76
29	La Repubblica	30/04/2023	<i>Vinili e cultura pop. Londra torna a sentire la voce di Hmv (A.Guerrera)</i>	77
1+28/9	La Stampa	30/04/2023	<i>Int. a L.Anderson: Anderson: "Io e Lou Reed ripartiamo con l'algoritmo" (S.Mattioli)</i>	79
24	QN- Giorno/Carlino/Nazione	30/04/2023	<i>L'auditel di venerdi' 28 aprile</i>	82
19	Avvenire	29/04/2023	<i>In viaggio con Leo, alla scoperta del mondo dei bambini speciali (T.Lupi)</i>	83
21	Avvenire	29/04/2023	<i>Jovanotti, pedalare e' un "docutrip" bis (A.Fagioli)</i>	84
17	Corriere della Sera	29/04/2023	<i>Aiuto' Boris a ottenere un prestito, lascia il capo della "Bbc"</i>	85
55	Corriere della Sera	29/04/2023	<i>L'importanza dei cartoni animali per comprendere i bambini (A.Grasso)</i>	86
1+10	Il Fatto Quotidiano	29/04/2023	<i>Disastro Tim: offerte d'acquisto troppo basse, progetti fermi, Vivendi chiede una svolta (C.Di Foggia)</i>	87
20	Il Fatto Quotidiano	29/04/2023	<i>Una ricca "Citadel": vale 300 milioni di dollari (A.Pasetti)</i>	89
1+26	Il Giornale	29/04/2023	<i>Salvateci dall'invasione delle serie tv ecologiste (M.Sacchi)</i>	90
21+22	Il Sole 24 Ore	29/04/2023	<i>ProSieben ko dopo i conti. Il socio Mfe: "Preoccupati" (A.Biondi)</i>	92
9	Il Sole 24 Ore	29/04/2023	<i>Si dimette il presidente della Bbc</i>	93
61/62	Io Donna (Corriere della Sera)	29/04/2023	<i>Int. a A.Dikele Distefano: "Il sogno americano? Non ci credo, ma lo vivo" (A.Venezia)</i>	94
14	Italia Oggi	29/04/2023	<i>La Rai non e' un servizio pubblico</i>	96
17	Italia Oggi	29/04/2023	<i>Un Gente modello Brindani (M.Capisani)</i>	97
18	Italia Oggi	29/04/2023	<i>Chessidice</i>	98
18	Italia Oggi	29/04/2023	<i>Radio, eventi per diversificare (C.Plazzotta)</i>	99
18	Italia Oggi	29/04/2023	<i>Rischi del web, i consigli del Papa (M.Masi)</i>	100
38/39	La Repubblica	29/04/2023	<i>Multischermo - Storie di animali come un horror di Stephen King (A.Dipollina)</i>	101
31	La Stampa	29/04/2023	<i>Barak Obama su Netflix con una docuserie sul lavoro</i>	102
25	La Stampa	29/04/2023	<i>ProSiebenSat fa -17% dopo il taglio delle cedole. L'ira di Mfe sui tedeschi (F.Spini)</i>	103
26	QN- Giorno/Carlino/Nazione	29/04/2023	<i>Stranger Things "Lasagne e horror lo, la vostra Millie" (M.Vazzana)</i>	104
Rubrica International & Web				
	Deadline.com	02/05/2023	<i>Amazon Launches Fire TV Channels, A New Home For FAST, Citing 300% Surge In Streaming Hours Over Pas</i>	106
	Firmenpresse.de	02/05/2023	<i>Financial Education Through Cinema: Wolf Of Wall Street Movie Lessons & Review</i>	108
	Ga.de	02/05/2023	<i>Open-air cinema in Bonn-Bad Godesberg</i>	110
	Hindustantimes.com	02/05/2023	<i>Kamal Haasan on Ponniyin Selvan 2: Tamil Cinema is moving towards golden age - Hindustan Times</i>	114
	Hollywoodreporter.com	02/05/2023	<i>Amazon Reveals Streaming Release Date for Ben Affleck's Air'</i>	116
	Melty.fr	02/05/2023	<i>Les Gardiens de la Galaxie 3 : Chris Pratt jouera-t-il encore Star-Lord ?</i>	118
	Thehindubusinessline.com	02/05/2023	<i>Amazon's Prime Video originals will be added to its free streaming service</i>	120
	AlloCine.Fr	01/05/2023	<i>Box-office : de'ja' un milliard de dollars pour le plus gros succe's cine'ma 2023</i>	122

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
Rubrica	International & Web			
	Bestcelnews.com	01/05/2023	<i>Korea Box Office: 'The Super Mario Bros Movie' Springs to Opening Weekend Win</i>	123
	Cine3.Com	01/05/2023	<i>'Scream VI' es la tercera peli'cula ma's taquillera de la saga slasher en box office global</i>	125
	Cosmopolitan.com	01/05/2023	<i>All the Best Red Carpet Looks From the 2022 Cannes Film Festival</i>	128
	Dailytelegraph.com	01/05/2023	<i>ShowBiz Minute: Correspondents' dinner, Met Gala, Box Office</i>	129
	Deadline.com	01/05/2023	<i>John Wick: Chapter 4' Blazes Past \$400M Global Box Office</i>	130
	Deadline.com	01/05/2023	<i>Why Prayers Weren't Answered For Are You There God? It's Me, Margaret' At Box Office: It's Complicat</i>	132
	Firstpost.com	01/05/2023	<i>Ponniyin Selvan is a record smasher at the global box office</i>	138
	Gq.com	01/05/2023	<i>Martin Scorsese Praises Ari Aster As One of the Most Extraordinary New Voices in Cinema</i>	140
	Gq-Magazin.de	01/05/2023	<i>Amazon Prime Video, Apple TV+, & Co. : Diese Streaming-Serien und -Filme starten im Mai</i>	142
	Hollywoodreporter.com	01/05/2023	<i>Amazon Sending 100 Prime Video Series and Movies to Freevee Streaming Service This Year</i>	145
	Hollywoodreporter.com	01/05/2023	<i>James Gunn Created 600 Unique Versions of Guardians of the Galaxy 3' For Various Types of Cinemas (E</i>	147
	Insidehighered.com	01/05/2023	<i>Greening Mexican Cinema: Academic Minute</i>	150
	Laregione.ch	01/05/2023	<i>Cinema italiano, musica indiana e classico-pop-latin</i>	151
	Markets.businessinsider.com	01/05/2023	<i>'The Super Mario Bros. Movie' Set To Cross \$1 Billion Mark At Global Box Office</i>	153
	Marketscreener.com	01/05/2023	<i>Super Mario Bros. Movie Reportedly Exceeds \$1 Billion in Global Box Office Receipts; Comcast Up Pre-</i>	154
	Orange.fr	01/05/2023	<i>"Super Mario Bros" cartonne au box-office et de'passe le milliard de recettes dans le monde</i>	155
	Usatoday.com	01/05/2023	<i>'Super Mario Bros. Movie' hits \$1B, tops box office for 4th week straight</i>	156
	Variety.com	01/05/2023	<i>China Box Office: Born to Fly' Leads Busy May Day Weekend</i>	159
	Variety.com	01/05/2023	<i>Korea Box Office: The Super Mario Bros Movie' Springs to Opening Weekend Win</i>	161
	Welt.de	01/05/2023	<i>Netflix, Disney, Amazon und Co.: Kommt die Streaming-Krise?</i>	163
	Zawya.com	01/05/2023	<i>India's public broadcaster to telecast joint documentary on UAE-India CEPA</i>	169
	Zonebourse.com	01/05/2023	<i>Le film Super Mario Bros. de'passerait le milliard de dollars de recettes au box-office mondial ; Co</i>	170
	Alarabiya.net	30/04/2023	<i>Twitter restores Indian news agency ANI, broadcaster NDTV accounts after suspension Al Arabiya Eng</i>	171
	Deadline.com	30/04/2023	<i>Mike Shannon Dies: Emmy-Winning Broadcaster For St. Louis Cardinals Was 83</i>	173
	Forbes.com	30/04/2023	<i>'Super Mario Bros. Movie' Tops \$1 Billion Box Office In Fourth Weekend</i>	175
	Forbes.com	30/04/2023	<i>Weekend Box Office: 'Super Mario Bros.' Will Gross \$1 Billion On Sunday, Studio Says</i>	179
	Hindustantimes.com	30/04/2023	<i>"I was fired for refusing to strip for Oscar-winning." Matthew Lawrence reveals Hollywood - Hindus</i>	181
	Hindustantimes.com	30/04/2023	<i>Ponniyin Selvan 2 box office: Mani Ratnam film crosses ?100 crore worldwide - Hindustan Times</i>	182
	Screendaily.com	30/04/2023	<i>The Super Mario Bros. Movie' crossing \$1bn at global box office</i>	184
	Variety.com	30/04/2023	<i>Box Office: Super Mario Bros.' Triumphs Again in Fourth Weekend, Are You There God' Debuts to Dispir</i>	186
	Hindustantimes.com	29/04/2023	<i>Abhilash Tomy charts history, finishes second in Golden Globe race - Hindustan Times</i>	187
	Hindustantimes.com	29/04/2023	<i>Eros cinema being renovated, not pulled down, clarify officials</i>	188
	Hindustantimes.com	29/04/2023	<i>Mumbai's Eros Cinema is torn down: Vir Das, Vivek Agnihotri react Bollywood - Hindustan Times</i>	189

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
Rubrica International & Web				
	Hindustantimes.com	29/04/2023	<i>Poinniyin Selvan 2 box office: Film opens to a massive ?38 crore collection - Hindustan Times</i>	190
	Hollywoodreporter.com	29/04/2023	<i>Box Office Milestone: Super Mario Bros. Movie' Crossing \$1B Globally</i>	192
	Variety.com	29/04/2023	<i>Box Office: Are You There God? It's Me, Margaret' Can't Topple Super Mario Bros.'</i>	193
	Variety.com	29/04/2023	<i>The Super Mario Bros. Movie' Crossing \$1 Billion at Global Box Office</i>	195
	Cbs.com	28/04/2023	<i>'A legend is born': Kirsten Neuschaefer becomes first woman to win historic Golden Globe Race</i>	196
	Cbs.com	28/04/2023	<i>The best early Amazon Prime Day 2023 streaming deals: Amazon Fire TV, Apple TV and more</i>	199
	Deadline.com	28/04/2023	<i>Streaming Bill Regulating Netflix, Amazon And Co In Canada Becomes Law</i>	207
	Screendaily.com	28/04/2023	<i>The Dardenne brothers talk upcoming projects, diversity at Cannes and return to cinemas</i>	208
	Screendaily.com	28/04/2023	<i>UK-Ireland box office preview: Harold Fry', Polite Society' vie for bank holiday audiences</i>	212
	Variety.com	28/04/2023	<i>The Cemetery of Cinema' Review: A Don Quixotian Documentary Expedition to Find a Long-Lost Film</i>	215
Rubrica International				
21/22	Time	15/05/2023	<i>It's a mean, mean world</i>	218
73	The Economist	05/05/2023	<i>Film with Chinese characteristics</i>	220
1	Wall Street Journal Usa	02/05/2023	<i>Business & Finance - Hollywood Writers To Strike (J.Flint)</i>	221
3	Wall Street Journal Usa	02/05/2023	<i>De Santis's Board Sues Disney In Latest Escalation (A.Campo-flores)</i>	222
1+28	El Pais	01/05/2023	<i>Los guionistas quieren dejar a Hollywood sin palabras</i>	223
30	El Pais	01/05/2023	<i>"Las protestas en Francia confirman la libertad que hay"</i>	226
2	Wall Street Journal Usa	01/05/2023	<i>Business & Finance - 'Super Mario' First Film To Pass \$1 Billion in '23</i>	227
16	Frankfurter Allgemeine Zeitung	30/04/2023	<i>Wo 1200 Leute dir zusehen (B.Eisenhauer)</i>	228
35	Frankfurter Allgemeine Zeitung	30/04/2023	<i>Der Spielraum (B.Rebhandl)</i>	229
35	Frankfurter Allgemeine Zeitung	30/04/2023	<i>Die Auslassung (P.Korte)</i>	231
23	Le Monde	30/04/2023	<i>Le retour en serie des medecins jumeaux a' la Cronenberg (T.Sotinel)</i>	233
13	Frankfurter Allgemeine Zeitung	29/04/2023	<i>Du weisst nicht, was Rosebud ist (V.Lueken)</i>	234
35/41	M Le Magazine du Monde (Le Monde)	29/04/2023	<i>Les marques de stars passent creme.</i>	236
17	The New York Times - International Edition	29/04/2023	<i>Going way inside without intruding</i>	243

I MESTIERI DEL CINEMA - PROTAGONISTI



Roberto Proia (54 anni),
Capo delle produzioni e della distribuzione
di **Eagle Pictures** e sceneggiatore.

IL MANAGER CHE SCRIVE STORIE

DI GIORGIO GOSETTI

Dialogo con **Roberto Proia**, capo delle produzioni e della distribuzione di **Eagle Pictures**, e “nei fine settimana” sceneggiatore di successi come *Sul più bello* e di nuovi progetti “per superare la sindrome dell’impostore”

«**N**on mi piacciono i riflettori e le interviste: dal lunedì al venerdì sono un uomo di macchina, al mio posto alla **Eagle Pictures** e ci sto benissimo. Ma il weekend da anni è dedicato alla scrittura, sempre nel solito pub in Via S. Dorotea a Trastevere, con solo Yoga, la mia compagna a quattro zampe a fianco, dove cambio casacca». Così si descrive **Roberto Proia**, 54 anni indossati come un ragazzo dal sorriso malinconico, talent scout di successo, a capo delle produzioni e della distribuzione nella fortunata epoca di **Eagle Pictures**. L'incontro con lui nasce bene: «A **Ciak** devo molto, da ragazzo comprai il primo numero e non scherzo se dico che lo sapevo a memoria; l'ho letto e riletto aspettando che uscisse il secondo. *Harrison Ford - quello di Witness* - in copertina, all'interno un riquadro per la prima in tv de *I predatori dell'arca perduta*». Al prossimo festival di Cannes i due si ritrovano: l'ex ragazzo che avrebbe cominciato la carriera nel mondo musicale di MTV a Milano e il veterano Indiana Jones che porta sulla Croisette la sua

quinta e ultima avventura. «Allora mi piaceva già scrivere di cinema, ma doveti ricorrere alla mia faccia tosta - racconta Proia - per chiedere alla direttrice di **Ciak** se voleva dare uno sguardo a un mio articolo. Prendevamo lo stesso ascensore tutti i giorni e, poveretta, non poteva scappare. Funzionò e per un anno scrissi di industry su **Ciak**: un sogno». Nel curriculum di **Roberto Proia** ci sono almeno cinque tappe che costruiscono un successo: l'esordio nella distribuzione con **Nexo** come assistente marketing, il passaggio in **Moviemax** come Direttore Marketing, la nascita di **Notorious Pictures** con Guglielmo Marchetti, l'avventura di **Eagle** come **Executive Director Theatrical and Productions**, alle dirette dipendenze del

Ceo **Andrea Goretti** e la seconda vita come sceneggiatore e creatore di *Sul più bello*, una trilogia fiorita quasi per scommessa in piena pandemia e poi trasformatasi nel dramedy italiano più amato dagli adolescenti.

«Abbiamo iniziato a girare - ricorda Proia - due giorni prima della chiusura totale dell'Italia e abbiamo ricominciato in estate, i primi ad adottare i protocolli Anica per la sicurezza della troupe. Poteva essere un disastro e invece scoprimmo che tutti gli attori portavano in dote un vissuto che arricchiva i personaggi. Anche il passaggio in sala e su piattaforma è stato un po' rocambolesco, ma avevo la netta sensazione che **Marta** (**Ludovica Francesconi**) e i suoi strampalati amici fossero arrivati al pubblico e così, con bella incoscienza, durante il secondo lockdown presentai alla **Eagle** le sceneggiature di due sequel da girare in sequenza.

Ho avuto un po' fortuna e un po' ragione se è vero che la trilogia ha avuto successo in tutto il mondo, ne sono nati due remake attualmente in pre-produzione (**Messico** e **USA**) e prossimamente una serie tv costruita con lo stesso gruppo e spostata in avanti nel tempo».

Il debutto di **Roberto Proia**, detto “**Il Rob**”, nella scrittura, avviene poco più di 10 anni fa, tra l'agile volumetto con **Son-**

Roberto Proia.





Il cast di **Sul più bello.**

zogna e poi il film di **Ivan Silvestrini**, *Come non detto*, che Moviemax distribuisce. «Era la storia di un coming out – ricorda l'autore – che mi fu stimolata dalla visione di Mine vaganti: pensavo che nel 2012 eravamo pronti anche a sorridere di un evento che spesso è drammatico solo nella testa di chi lo fa e che avesse quella vena pop che tanto mi piace quando vado al cinema. Ancora oggi se penso a un film, da scrivere/ produrre/distribuire non guardo a me stesso, ma a un pubblico che mi piacerebbe coinvolgere e divertire, magari facendolo pensare. Sarà un caso, ma i miei personaggi sono quasi sempre molto più giovani di me e non parlano come se copiassi 'in presa diretta' il gergo giovanile, ma sentono come gli adolescenti e i post-adolescenti di adesso». Il primo film fu un seme, i frutti si sono visti dopo.

«Il twist di partenza di *Sul più bello* – racconta ancora Proia – per me è esemplare: una ragazza malata eppure piena di vita si presenta al pubblico di spalle, raccontandosi senza enfasi. Poi si gira ed è una ragazza normalissima, non come le attrici americane che si dicono in fin di vita e splendono come giovani dive. Marta è la ragazza della porta accanto, ha la mucoviscidiosi (nome più 'ridicolo' di fibrosi cistica) ma sa ridere e sfoggia colori brillanti, non si arrende mai, vuole vivere la sua vita. Adesso che la rivedo assomiglia un po' ad Amélie Poulain, ma fu un caso nato dalla genialità di scenografa, costumista, regista: tutte donne, tutte bravissime a cominciare da Alice Filippi perché io credo davvero che le donne dietro la macchina da presa siano ancora troppo poche in Italia. Quel film viene da lontano, dai titoli che mi restano nel cuore e che mi piace immaginare, roba come *Voglia di tenerezza*, *Flashdance*, *Yentl*. Possono piacere di più o di meno, ma hanno in comune la qualità indiscutibile della scrittura e dialoghi che non si dimenticano. Amo moltissimo i dialoghi e sono di quelli che pensano che se hai il controllo totale sui personaggi non puoi sbagliare il film. Che poi io ci riesca o no è un'altra cosa e non mi stupisce quel filo di diffidenza che sento intorno a me quando vesto il giubbotto dello sceneggiatore. Al loro posto farei lo stesso».

Dopo la trilogia di Marta, Roberto ha girato pagina guardando al modello del musical attuale e ha tirato fuori dal cilindro *Backstage* di **Cosimo Alemà**: ancora attori poco noti (frutto di provini ad ampio raggio), generi abilmente miscelati, una vaga nostalgia della stagione di *Fame* o *A Chorus Line*. «Quello della selezione selvaggia, del casting senza pietà che trasforma in pochi giorni la tua vita – dice – è un modello, che ci è arrivato dagli Stati Uniti, ma che da noi ha sempre funzionato. Quindi sono partito dalla domanda "perché non ce lo facciamo da noi?". Adesso le sfide per Roberto Proia si moltiplicano: l'acquisizione di Sony e Paramount per la distribuzione, il tuffo nella serialità, progetti pronti a spiccare il volo affollano la settimana e anche il weekend: «Con Fausto Brizzi, qui anche regista, abbiamo tirato fuori dal cassetto un mio copione di qualche anno fa che abbiamo trasformato in miniserie, Gloria, che approderà su Raiuno nella prossima stagione,

questo mese saremo sul set con una commedia romantica scritta da me e da Mauro Graiani che si intitola *C'è Hotspot Per Te* già venduta nel mondo prima ancora di iniziare le riprese, partiremo con la produzione del serial di *Sul più bello*, e in questi giorni sto finendo di scrivere la storia che mi appassiona più di tutte: *Il ragazzo dai pantaloni rosa* dal libro di Teresa Manes. Il film, nonostante racconti un fatto di cronaca drammatico (Andrea si tolse la vita a 15 anni perché bullizzato) avrà una scrittura che vira nel dramedy. Andrea ci farà anche sorridere, portando il film nei territori di *Wonder*». Ecco: è questa la storia dei fine settimana del ragazzo innamorato del cinema, nato a Roma nel 1969 con una biografia che sembra uscita dalle leggende americane (da ragazzo anche cameriere in un grand'hotel, timbratore in una ditta di cilindri in Brianza, addetto stampa musicale...). Ma nel resto della settimana guida la distribuzione e le produzioni **Eagle Pictures** con serietà ma non prendendosi mai troppo sul serio. Prossima sfida? «Riuscire a superare la *Sindrome dell'Impostore*» ci dice scoppiando a ridere. ■

Un momento di *Backstage*, di **Cosimo Alemà**.



Una scena di *Come non detto*, di **Ivan Silvestrini** (2012).



DEL LUNEDÌ

Rivolta di attori e registi
L'intelligenza artificiale
fa infuriare Hollywood

di Massimo Gaggi
a pagina 7

Spielberg (con tante altre star) frena sull'intelligenza artificiale Hollywood prepara lo sciopero

Il nodo sul negoziato per il rinnovo del contratto. «Il cinema è emozione»

La protesta

da New York
Massimo Gaggi

Ultime ore di febbrili negoziati tra i produttori cinematografici e il Wga, il sindacato degli sceneggiatori, mentre le unions già preparano i cartelli dei picchetti che dalla mezzanotte di stasera paralizzaranno gli studi cinematografici e televisivi di Hollywood e del resto d'America se non verrà prima firmato un nuovo contratto al posto di quello che scade oggi. Non sarebbe la prima volta: nel 2008 lo sciopero, che finì per coinvolgere tutti i settori dell'industria cinematografica, bloccò le produzioni per 14 settimane mentre nel 1988 si arrivò addirittura a un stop di 153 giorni.

Stavolta, oltre alle questioni retributive e al malessere per la diffusione delle serie distribuite in streaming, molto redditizie per giganti come Amazon e Netflix mentre il ruolo

(e il compenso) degli autori è assai ridotto, sul negoziato pesa l'uso crescente dell'intelligenza artificiale in ogni fase di produzione. Registi come Steven Spielberg, pur favorevole a un uso anche ampio della tecnologia nel cinema, purché sempre controllata dall'uomo, mette in guardia da sistemi nei quali l'intelligenza artificiale (AI) procede in modo autonomo: «Il cinema è emozione, non puoi far replicare l'esperienza umana dalle macchine».

Tra gli attori, frenano anche George Clooney (teme che un uso diffuso dell'AI aumenti disuguaglianze e discriminazioni, con algoritmi che perpetuano pregiudizi e riproducono stereotipi) e Tom Hanks che giudica insostituibile la magia di un gruppo di creativi riuniti per costruire una storia fantastica, anche se poi lui stesso, sullo schermo, verrà ringiovanito dall'intelligenza artificiale di *Metaphysic Live in Here*: il prossimo film di Robert Zemeckis nel quale l'attore comparirà in età diverse della sua vita.

Per il sindacato degli sceneggiatori (e per quelli degli attori e dei registi che hanno il contratto in scadenza a fine giugno) i timori sono soprattutto quelli relativi alle conseguenze sul lavoro: il Wga so-

stiene che non vuole divieti ma regole. Non è contrario all'uso dell'intelligenza artificiale ma chiede che sia integrata nel lavoro degli sceneggiatori, non deve poter essere usata in modo autonomo dai produttori: lo spettro degli autori è quello di ritrovarsi davanti a una società che accetta una sceneggiatura ma, non convinta da alcune scene, le sostituisce con altre costruite da ChatGPT o da altri algoritmi specializzati di AI.

La verità è che nessuno sa se e quando le nuove tecnologie saranno in grado di sostituire totalmente il lavoro dell'uomo: si cercano, così, salvaguardie contro un nemico in parte invisibile: che emerge all'improvviso quando, ad esempio, vengono presentati documentari con la voce degli scomparsi Anthony Bourdain e Andy Warhol ricostruita artificialmente. O quando l'attore James Earl Jones autorizza l'uso di vecchie registrazioni di Darth Vader per replicare la sua voce in prossimi film usando un processo di AI.

La gente dello spettacolo vuole almeno che il suo lavoro sia ben distinto da quello delle macchine. Il problema è che queste ultime, nel processo di *machine learning*, imparano dai professionisti, riproducono anche gli stili degli

autori più ammirati. E alla fine, teme il sindacato, li sostituiranno.

Accade già per gli audiobook: da qualche mese la Apple offre un servizio che consente agli editori di libri di creare le loro versioni audio con voci di narratori dal timbro perfettamente umano ma, in realtà, prodotte da un'intelligenza artificiale: potenzialmente la fine del lavoro per i tanti attori che danno voce ai libri.

Davanti a contratti come quelli di Netflix che prevedono «il libero uso della simulazione della voce di un attore con tutte le tecnologie e i processi conosciuti oggi e con quelli che verranno sviluppati in futuro» i sindacati, scrive il *New York Times*, cercano di puntare i piedi (Netflix minimizza sostenendo che si tratta di clausole usate da anni per risolvere problemi tecnici).

Hollywood è da oltre un secolo una delle poche aree fortemente sindacalizzate d'America: e il mondo cinematografico, un tempo onnipotente, è impegnato da decenni in una disputa con i giganti della Silicon Valley che l'hanno progressivamente messo con le spalle al muro. Questa potrebbe essere un'ultima grande battaglia.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



A Los Angeles Un manifestante dello spettacolo durante una marcia di protesta a Hollywood: nel cartello la scritta in segno di «solidarietà con gli sceneggiatori» (Afp)



Tom Hanks
Giudica insostituibile il lavoro umano ma nel prossimo film comparirà in età diverse della sua vita grazie all'AI



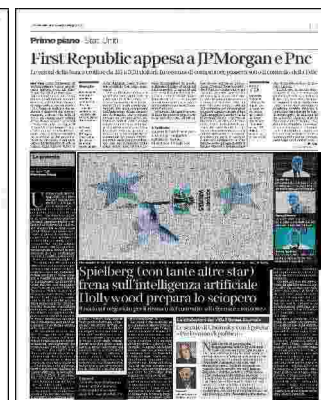
George Clooney
Teme che un uso diffuso dell'intelligenza artificiale aumenti disuguaglianze e discriminazioni



Steven Spielberg
È per un uso limitato dell'AI: «Non puoi fare replicare l'esperienza umana dalle macchine»

I timori

Attori e registi temono per il proprio lavoro: non vogliono essere sostituiti dai produttori



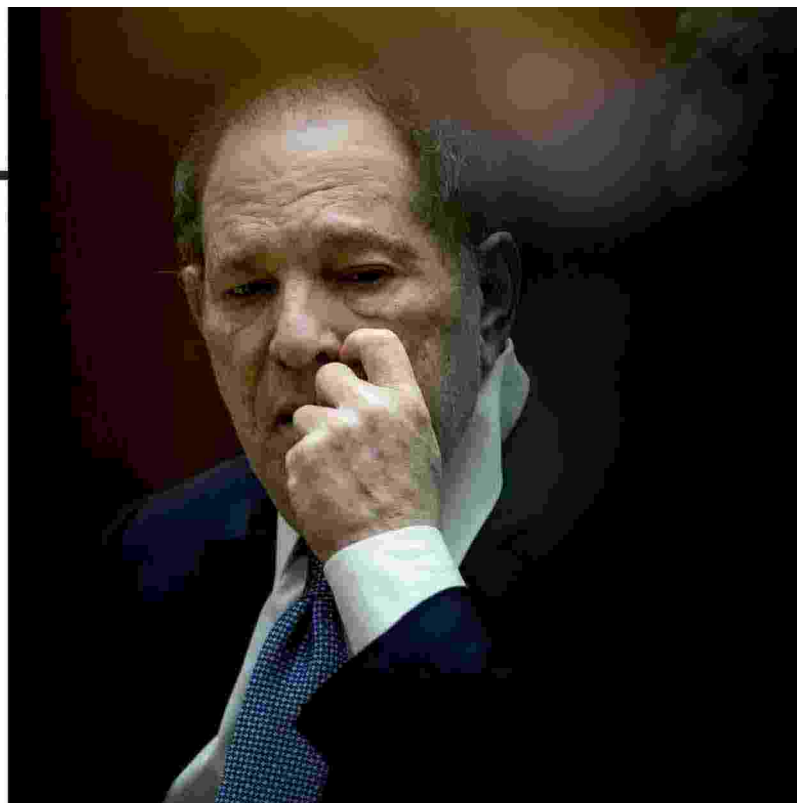
copertina

IN ONDA SU SKY ITALIA, IL FILM RIPERCORRE LA CLAMOROSA INCHIESTA DELLE DUE CRONISTE DEL "NEW YORK TIMES"

VALENTINA STELLA

Nel febbraio 2020, una giuria di New York ha giudicato Harvey Weinstein, il produttore i cui film hanno vinto decine di Oscar, colpevole di violenza sessuale e stupro. L'anno scorso, due anni e mezzo dopo, è finito di nuovo sotto processo, in California, con altre undici accuse. I giurati di questo processo hanno ricevuto un'istruzione particolare: il giudice ha impedito loro di guardare il trailer di *"She Said"* (regia di Maria Schrader, prodotto dai premi Oscar Brad Pitt, Dede Gardner e Jeremy Kleiner), da poco in programmazione su Sky Italia col titolo *"Anche io"*, la traduzione letterale di #metoo, movimento femminista nato nel 2017 per denunciare soprattutto molestie e violenze sul posto di lavoro. La sentenza è stata comunque a sedici anni di prigione al termine del secondo processo nei suoi confronti per molestie e stupri: l'ex re di Hollywood finirà i suoi giorni dietro le sbarre. Ma torniamo al film: si tratta dell'adattamento cinematografico dell'omonimo libro di saggistica *"She Said: Breaking the Sexual Harassment Story That Helped Ignite a Movement"*. In esso, vediamo le giornaliste del *New York Times* Jodi Kantor e Megan Twohey costruire faticosamente e meticolosamente il reportage che le ha portate a pubblicare una serie di articoli che descrivevano il comportamento di Weinstein. Per la loro inchiesta su Harvey Weinstein e gli abusi sessuali a Hollywood hanno ricevuto il Premio Pulitzer per il miglior giornalismo di pubblico servizio. Come riporta la sinossi del libro "per molti anni, i giornalisti avevano cercato di arrivare alla verità sul trattamento riservato alle donne da parte di Harvey Weinstein. Voci di illeciti circolavano da tempo. Ma nel 2017, quando Jodi Kantor e Megan Twohey hanno iniziato la loro indagine sull'importante produttore di Hollywood per il *New York Times*, il suo nome era ancora sinonimo di potere". Tutto cambia nel 2016, quando

Twohey (Carey Mulligan) sta facendo un servizio sulle donne che affermano che Donald J. Trump le ha aggredite e Kantor (Zoe Kazan) sta scrivendo sui rifugiati siriani. Quando Kantor si rende conto che un tweet dell'attrice Rose McGowan potrebbe riferirsi a Weinstein, inizia a sondare la storia. Incoraggiata dalla loro redattrice, Rebecca Corbett, collabora con Twohey. Il film si concentra sulla paziente raccolta di testimonianze e conferme. A un certo punto compare, nel rappresentare sé stessa, persino la nota attrice Ashley Judd. La pellicola a volte può apparire lenta ma mostra perfettamente quanto urca occorra a un giornalista per pubblicare una inchiesta. Weinstein era sfuggito allo scandalo in passato e non sarebbe caduto senza combattere; ha assoldato una squadra di avvocati di alto profilo, investigatori privati e altri alleati per contrastare le indagini. Le due reporter però non si sono fatte intimidire e hanno cercato di convincere un gruppo eterogeneo di attrici ed ex dipendenti a parlare, rintracciando al contempo la documentazione (accordi di transazione, lettere al consiglio d'amministrazione) che comprovava le loro denunce di aggressione. La ricerca è supportata anche da due fonti molto importanti: una all'interno della Weinstein Company, l'altra di un avvocato di Weinstein. Quando Kantor e Twohey sono state finalmente in grado di convincere alcune fonti a registrare, è stata avviata una drammatica resa dei conti finale tra il giornale e Weinstein. Di quest'ultimo o meglio dell'attore che lo interpreta - Mike Houston - si sentirà solo la voce al telefono quando gli verrà chiesto un commento alle storie raccolte e poi lo vedremo solo una volta di spalle, quando si recherà nella redazione del giornale. Dunque il protagonista cattivo è fuori campo, mentre sulla scena principale ci sono le donne - le giornaliste e le vittime -. Queste sono restie ad esporsi, hanno paura, temono di non essere credute. Per convincerle Twohey usa con loro queste parole: "Non posso cambiare



She Said e il caso Harvey Weinstein: nascita di una vera inchiesta giornalistica

quello che ti è successo in passato, ma insieme potremmo usare la tua esperienza per aiutare a proteggere altre persone". Come sottolineato in una review proprio del *New York Times* il film "non si presenta come un manifesto. Al posto del femminismo sfrenato, il

film sottolinea la decenza, la perspicacia e il rigore". Questo è il lato apprezzabile del prodotto, volto più a valorizzare la qualità del giornalismo investigativo - come abbiamo già visto fare in *"Spotlight"*, *"Tutti gli uomini del presidente"* e *"The Post"* - che le urla e i pugni tesi delle

femministe in piazza. Per quanto concerne in generale il fenomeno del #metoo ricordiamo cosa scrisse a tal proposito Philip Roth, anch'egli travolto *post mortem* da questa ondata populista con accuse generiche e poco sostanziate: "Io presto ascolto al grido delle donne offese e ferite. Non provo

il film

La pellicola di Maria Schrader

Il film nasce da una storia del Times. Dopo la pubblicazione, 82 donne si fanno avanti con le proprie accuse contro Weinstein



altro che solidarietà per il dolore e la loro richiesta di giustizia. Ma mi rende ansioso la natura del tribunale che si sta pronunciando su quelle loro accuse. Mi rende ansioso, in quanto libertario e sostenitore dei diritti civili, perché non mi sembra un vero tribunale. Quello che invece vedo sono accuse rese istantaneamente pubbliche e subito seguite da un castigo perentorio. Vedo che all'accusato viene negato il diritto all'*habeas corpus*, il diritto ad un confronto con chi lo accusa, e il diritto a difendersi in qualcosa che somigli a una vera corte di giustizia, dopo possono essere fatte distinzioni rigorose riguardo alla gravità del crimine riportato" (Blake Bailey, *Philip Roth - La biografia*, Einaudi, pagine 1030, euro 26).



» Box Office

di Viviana Persiani

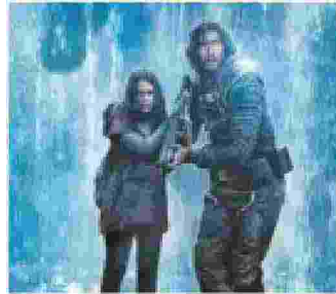
Il cinema riprende fiato e dalla Germania arriva un po' di speranza

Eppur si muove. Si è parlato tanto della difficoltà del cinema a riprendersi, dopo l'esplosione della pandemia, ma, finalmente, qualche buona notizia, che giunge dall'Europa, sta a dimostrare che, finalmente, la strada giusta sembra intrapresa. Questa settimana, infatti, come documenta il sito Cineguru, bisogna guardare con attenzione a un dato che arriva dalla Germania. Infatti, nel primo trimestre del 2023, il mercato tedesco ha incassato, nelle sale, 229,9 milioni di euro. Perché è importante questo dato? La risposta arriva dal box office complessivo dei primi tre mesi del 2019, ovve-

ro l'ultimo anno «normale» prima del devastante 2020. Ebbene, in Germania, in quell'anno, gli incassi furono solo del 2% superiori a quelli del 2023. Insomma, almeno da loro, sembra che la normalità sia finalmente arrivata, con grande sollievo dei gestori del cinema.

Addirittura, rispetto a dodici mesi fa, i tedeschi hanno aumentato del 73% il loro botteghino totale. E, come viene sottolineato, senza neanche il forte impatto avuto da *Super Mario Bros.* nei mercati mondiali. Gli altri? Considerando il raffronto con lo scorso anno, l'Italia ha visto crescere, in questo primo

trimestre del 2023, grazie ai 118 milioni di euro incassati, il suo box office del 57% se paragonato ai primi tre mesi del 2022. Un dato da non trascurare.



Questo non vuol dire che, da noi, tutti i problemi siano risolti. Sabato, per dire, l'incasso totale è stato di 1.602.270 euro, mentre nell'analogo periodo 2019, il cinema aveva messo in cassa 3.834.210. La differenza è un -58,2%. Però, da qualcosa bisogna pur ripartire. Tra i debutti, solo due film sono riusciti a guadagnarsi un posto in top ten. Al quinto posto, il fantascientifico *65: Fuga dalla terra* (foto) aveva guadagnato 185.109 euro in 3 giorni. Meglio ha fatto *Suzume*, il film d'animazione giapponese che, da giovedì al sabato, si è messo, nella simbolica tasca, 240.658 euro.

IRONIE E INSULTI PER «IL SOL DELL'AVVENIRE»

«Vaffa Moretti, viva Stalin»
Scritte sul muro del cinema



«Ma vaff.. Nanni Moretti, evviva Stalin». E poi una falce e martello. È la scritta in spray rosso comparsa ieri mattina sul muretto esterno del cinema Nuovo Sacher, a Trastevere, che in questi giorni sta proiettando il film «Il Sol dell'avvenire», in concorso al prossimo Festival di

Cannes. Nella pellicola, il regista, Nanni Moretti, torna appunto ai fatti del '56 immaginando che il Partito comunista si ribelli a Stalin (in nome di Lenin...) e si opponga all'invasione sovietica di Budapest. Il cinema Nuovo Sacher è la sala di Nanni Moretti.



Film politici

Da Moretti a Virzì
la sinistra al cinema
si riprende la scena

di **Stefano Cappellini**

Con le sale ancora semivuote per i postumi del Covid i cinema sono pieni di storie sui bernoccoli della sinistra.

● a pagina 27

Il regista livornese sta girando a Ventotene il sequel di "Ferie d'agosto"

Il sol di Ferragosto e l'altra sinistra di Virzì

di **Stefano Cappellini**

Deve essere una trovata di Sceneggiatura democratica, il cartello sindacale degli sceneggiatori fancazzisti in *Boris*, questo fatto che con le sale ancora semivuote per i postumi del Covid i cinema siano pieni di storie sui bernoccoli della sinistra. Il coma pavloviano del film di Walter Veltroni, il sogno felliniano di quello di Moretti, e presto il film che Paolo Virzì sta girando a Ventotene. Se quello di Veltroni è il film dei ma – noi comunisti avevamo torto ma avevamo ragione – se quello di Moretti è il film dei se – ah se la sinistra non fosse stata la sinistra... – dal film di Virzì ci si aspetta l'abolizione delle congiunzioni. Dovrebbe dirci sul futuro molto più che sul passato.

Già il titolo suona familiare: *L'altro Ferragosto*. L'altrità, per la sinistra italiana, è un posto delle fragole, più doloroso che nostalgico: quante sconfitte immolate sotto questo totem, un'altra Italia, un'altra Europa, un al-

tro mondo è possibile. Un'altra batosta, di norma. Ma questo Ferragosto di Virzì, il regista il cui cognome non è ancora diventato un aggettivo con vita propria, come quello di Moretti, solo per via dello scomodo accento tronco, supponiamo, è altro soprattutto perché è il seguito di quello raccontato nel 1995 in *Ferie d'agosto*, capolavoro del maestro livornese (se non è maestro Virzì, aboliamo il titolo). Due clan in vacanza sull'isola, i Molino – di sinistra, verdi, pro lgbt (quando l'acronimo aveva ancora tre o quattro lettere in meno) – e i Mazzalupi – di destra, berlusconiani ma anche proto-grillini, orgogliosamente qualunque – che appena si insediano nella villa adiacente al casolare dei "comunisti" sistemano l'antenna della tv: "Si vede Rete4?". Si vede. Il cast ripropone molti dei protagonisti del primo film, purtroppo senza i due Mazzalupi, Ruggero e il cognato, gli strepitosi Ennio Fantastichini e Piero Natoli, che non ci sono più. Chi lo vide all'epoca ricorda bene l'effetto che fece Mazzalupi/Fantastichini sui militanti di sinistra. Uno spaurac-

chio, un incubo, un avversario dialetticamente ingiocabile. Bottegaio ricco, evasore, razzista ma con una simpatia istintiva, un Bruno Cortona degli anni 90, era la riuscitissima reincarnazione del villain da commedia all'italiana, solo che per ammazzare il co-protagonista non gli serviva un giro in spider come al Gassman del *Sorpasso*, era sufficiente un paio di battute sui "quarant'anni di consociativismo" o sulla fine delle ideologie, "Fascisti? Comunisti? E che siamo negli anni Cinquanta?", praticamente l'arsenale retorico meloniano ma con trent'anni di anticipo. Erano i primi mesi della discesa in campo di Berlusconi e Mazzalupi non aveva più bisogno di schermirsi, come i vecchi elettori democristiani, quelli che il voto è segreto. No, il voto non era più segreto, casomai inutile e sopravvalutato ("Io i partiti l'ho votati tutti", si vantava lui). Una sequenza da antologia terrorizza ancora i progressisti, quella del duello oratorio con Molino/Silvio Orlando, giornalista dell'*Unità*, in cui Mazzalupi reagiva agli insulti di Molino ("Glielo dico cos'è l'ul-

tima cosa che ha letto, il libretto di istruzioni del suo cellulare”) e piazzava un affondo decisivo sull’antagonista: “La verità è che voi intellettuali non ce state a capi un cazzo, ma da mo!”. Non è stata ancora scritta una battuta più definitiva. Era la certificazione della nuova egemonia mazzalupiana, mentre i pescatori di Ventotene, che assistevano alla scena come spettatori di uno sguaiato talk show, altra profezia virziana (come vedete, non suona benissimo), si schieravano tutti con Mazzalupi: “A me, me pare c’ave raggione ‘u signore”, chiosava alla fine uno di loro.

Ma *Ferie d’agosto* non era mica un film manicheo, anzi: era pieno di spunti sull’antipatia snob della sini-

stra (caro Ricolfi, si metta in fila), sul senso di superiorità giustificato ma anche no, sulla distanza dal popolo, e quando l’attorcucolo del clan Molino, ubriaco e offeso, saliva sul palco del karaoke in piazza e si sfogava, “voi sì che siete simpatici, non come i miei amici... Viva il popolo della libertà”, quello era come l’urlo di Fantozzi sulla Potemkin. Solo che la boiata pazzesca eravamo per un attimo noi, le nostre certezze, sempre più presunte con il passare degli anni, ammaccate dal tempo e dai rovesci elettorali. C’era già tutto, in *Ferie d’agosto*: la ridotta della ztl, l’onda grillina, la rivincita dei postfascisti, la farsa del bipolarismo all’italiana, i tic vittimisti del dibattito pubblico italiano dove chi

avanza la tesi più conformista e maggioritaria si spaccia per alternativo e chi sta in minoranza si becca l’accusa di mainstream (ma Mazzalupi direbbe: basta cor pensiero unico!). Per questo ora dall’*Altro Ferragosto* vorremmo sapere tutto: quanti anni governerà Meloni, su quale gradino inciamperà la sinistra tendenza Elly, in quale zona di Ventotene si sistemeranno i calendiani, o vanno tutti a Ponza? Per ora sappiamo che il figlio di Molino, che le anticipazioni di sceneggiatura danno per morente, si chiama Altiero, in omaggio a Spinelli e all’isola. E vedremo se pure stavolta c’è una i di troppo nel nome.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



◀ **La commedia**
Una scena di *Ferie d’agosto* (1995). Sopra, Virzi sul nuovo set con Ferilli e De Sica

I due clan in vacanza sull’isola: i Molino verdi, pro lgbt e i Mazzalupi, di destra



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

► PENSIERO DEBOLE

Ha fallito nella realtà Perciò la sinistra vive nei film e su «Vogue»

L'ultima opera di Moretti mostra lo psicodramma progressista
Sconfitti dalla storia, Schlein & C. si rifugiano nell'immaginario

di MAURIZIO CAVERZAN



■ Ha ragione Carlo Freccero nella sua riflessione su *Il sol dell'avvenire* di Nanni Moretti pubblicata da *Dagospia*: la sinistra ha perso, il cinema ha vinto. O forse pareggiato. Detta in sintesi, tralasciando tutto l'armamentario morettiano di canzoni canticchiate in auto, di tic linguistici, di mini lectio magistralis sul cinema (la lunga citazione di *Breve film sull'uccidere* di Krzysztof Kieslowski) è questa la tesi dell'ex direttore di Rai 2. Ma è chiaro che si tratta di una vittoria consolatoria, ecco perché, in sostanza, di un pareggio. Cioè, di una fuga, una ribellione, un rifiuto della realtà che solo il cinema può permettere. In qualche modo, lo aveva teorizzato Bernardo Bertolucci riproposto dal suo allievo più fedele, il Luca Guadagnino di *Chiamami col tuo nome* e la serie *We are who we are*, capisaldi della gettonatissima cinematografia woke, in un'intervista concessa a Marco Giusti: «Luca ed io lavoriamo sul cinema pensando non alla realtà, ma al cinema per arrivare alla realtà». Ecco, c'è tutto: il motore, la sorgente dell'arte non è la realtà, ma il cinema stesso. È così anche in quest'ultima prova dell'autore di *Caro diario*.

Come sottolineato dai cri-

tici più accorti, l'ispirazione del *Sol dell'avvenire* è 8 e 1/2 di Federico Fellini. Anche qui il protagonista è un regista in crisi che stenta a trovare il bandolo. Ma nel lavoro del più autarchico dei nostri cineasti, l'autoreferenzialità si dispiega in tutta la sua potenza, dalla voce monocorde ed esortativa che abbiamo imparato a conoscere con Michele Apicella, alle ridondanze della propria filmografia (il giro per il quartiere Prati in monopattino, il pallone calciato verso il cielo, le comparsate amichettistiche, l'amore per i dolci, la pallanuoto, i sabot...). Tuttavia, ciò che più conta è la ribellione, l'insurrezione ideologica: «La storia non si fa con i se... e chi l'ha detto?». È il punto di svolta del film. Freccero cita il Giorgio Gamber di «La mia generazione ha perso», ma Moretti non ci vuole stare, e con lui il suo alter ego, il regista che sta girando un film sulla storia della sinistra, quella nella quale per un certo periodo il Moretti militante, il Moretti cittadino, provò a entrare con i girotondi: «Con questi leader non vinceremo mai». La stessa sinistra su cui si era macerato in *Palombella rossa* e *Aprile*: «D'Alema, di' una cosa di sinistra». A Fabio Fazio che gli chiedeva se pronuncerebbe di nuovo quella frase, il regista ha risposto: «Sudo, sudo». Nel *Sol dell'avvenire* c'è questo sudore, questo impaccio. Come sarebbe stata diversa la storia se, nel 1956, al momen-

to dell'invasione di Budapest, i dirigenti del Pci si fossero ribellati all'Orso sovietico. Se avessero tirato su la testa, rifiutato di allinearsi, stracciato l'acquiescenza. Tutto sarebbe andato diversamente e il mondo progressista sarebbe andato incontro al futuro radioso rappresentato dal *Quarto stato* di Giuseppe Pelizza da Volpedo con tutti i suoi attori sorridenti, inebriati, sognanti, estasiati.

Non è andata così e non è un dettaglio. Un'oligarchia si era già impadronita dei sogni di riscatto del proletariato. E, nonostante il revisionismo cinematografico di Moretti (e del Veltroni di *Quando*), il Pci obbediva alla nomenclatura del Cremlino. Per definire l'epopea sovietica di quegli anni non va scordato che al sostantivo «socialismo» si abbinava l'aggettivo «reale». I sogni stanno a zero. Non è la sinistra ad avere perso, ma la realtà. Dodici anni dopo l'invasione di Budapest altri carri armati invasero Praga per stroncare la Primavera di Dubcek. E fu in seguito a quella repressione che Jan Palach scelse di immolarsi davanti alla statua di San Venceslao.

Se la realtà fa obiezione non resta che rifugiarsi nel cinema. Anche in *Il ritorno di Casanova* di Gabriele Salvatores c'è un regista in crisi (interpretato da Toni Servillo). Si fa cinema sul cinema. O televisione sul cinema. Come in *Call my agent*, la serie im-

perniata su un'agenzia alle prese con i tic e le ossessioni degli attori. Il cinema è la bolla della realtà, nella quale si può dar libero sfogo all'invenzione. «Il cinema può risolvere qualsiasi dramma perché non ha debiti col reale», scrive Freccero. E così può diventare il doppione riveduto e corretto della storia. Il luogo dei sogni, dell'utopia, dell'immaginario. La riserva nella quale metabolizzare le sconfitte. Si vive nell'immaginario e dell'immaginario. Lo si scambia, lo si confonde, con il reale. È così che si fa politica. È così che si fa comunicazione. È così che si mantiene l'egemonia. Quando Elly Schlein, che ha debuttato in società in una cena a casa Baglioni tra registi e cantautori, incarnando trent'anni dopo la trama della *Terrazza* di Ettore Scola, concede la sua prima intervista da segretaria del Pd a *Vogue* - non al *Manifesto* o a *Repubblica* o a *Micro-mega* (*Rinascita* chiuse nel 1991) - afferma ciò che è realmente. Delinea il suo universo di riferimento, le classi sociali a cui si rivolge, il suo modo di fare politica e di parlare a quella che considera la sinistra. Non c'è da scandalizzarsi per la frequentazione del lusso, né da stracciarsi l'eskimò in preda a rigurgiti novecenteschi e pauperistici. C'è solo da prendere atto che il cerchio si è chiuso. E che la simpatica Elly è diventata ciò che è: «un personaggio perfetto di un film di Guadagnino».



(RI)ECCE BOMBO Nanni Moretti torna al cinema, da regista e attore, con *Il sol dell'avvenire*

[Ansa]





Wikichiesa
GUIDO MOCELLIN

Super Mario evangelizzatore? Cosa insegnano il gioco e il film

Ho letto con curiosità la recensione “Quattro insegnamenti del film Super Mario (l’ideale da vedere con la famiglia!)”, firmata da María Claudia Arboleda e pubblicata su Catholic-Link (bit.ly/3LBgYCR). Catholic-Link è infatti il mega-portale (con sede negli Stati Uniti ma scritto da e pensato per utenti ispanofoni) che attinge «fonti per la nuova evangelizzazione» ai grandi e secolarizzati pozzi della cultura popolare: video musicali, spot, anime, programmi e serie tv e, appunto, film. Mi ritengo un buon conoscitore (attraverso i miei figli: “non ho l’età” per averci giocato direttamente) dei videogiochi e dei mondi di Super Mario, e come tale mi sono divertito a rivivere quei loro giochi attraverso il film, ma non avevo mai riflettuto sulla sua etica. L’autrice del post spiega così il successo della pellicola, che viaggia rapidamente verso il miliardo di dollari di incassi (17,2 milioni di euro solo in Italia): «Super Mario Bros. è stato una parte importante dell’infanzia di molti adulti di oggi, e non solo della loro infanzia»; il film «risveglia il bambino che è in loro». Di qui Arboleda procede illustrando i valori di cui il mondo di Super Mario è pieno e ciò che, giocando, lei stessa ne ha guadagnato, per concludere con i «quattro insegnamenti» promessi dal titolo del post. La fratellanza: «Mario e Luigi sono fratelli e rimangono uniti nelle difficoltà, facendo del loro meglio per avere successo insieme». Il valore «di partire da zero e di diventare più forti a ogni passo», apprendendo dai propri errori. Obiettivi «inquadrati nello sforzo e nella necessità di trionfare di fronte al male» e di trarre da sé stessi il meglio. L’importanza del gruppo: «Siamo più forti quando contiamo sugli altri». Valori cristiani, ma anche semplicemente umani. Da parte mia aggiungo due tratti che gli autori del film sono stati forse “costretti” ad aggiungere al protagonista dei videogiochi e ai suoi amici, ma che lo hanno arricchito in umanità. Il primo: dal film si apprende che Mario è una persona comune, con nemmeno troppa autostima; diventa “super” spinto dalle circostanze e dai sentimenti. Il secondo: mentre il Mario dei videogiochi può morire e risorgere infinite volte, grazie alle “vite” guadagnate prova dopo prova, quello del film ha una vita sola. Ma è pronto a darla per amore.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Costa Gavras, il mio cinema civile non è mai scomparso

ALESSANDRA DE LUCA

Monte Carlo

Ha compiuto 90 anni lo scorso 12 febbraio, ma appartiene a quella generazione di cineasti longevi e ancora straordinariamente lucidi, sopravvissuti a periodi storici drammatici, capaci di affilate analisi sul presente e proiezioni lungimiranti sul futuro. Ospite per la seconda volta del Festival della Commedia di Monte Carlo - conclusosi ieri sera alla presenza del Principe Alberto II - dove ha ritirato il premio alla carriera, Costa Gavras è ancora al lavoro su un film che speriamo veda presto la luce. Autore di un cinema d'impegno sociale e politico - vale ricordare tra tutti *Z - L'orgia del potere* che nel 1969 vinse il premio della giuria al Festival di Cannes e poi Oscar come miglior film straniero nel '70; *Missing - Scomparso*, premiato con la Palma d'oro al Festival di Cannes nel 1982 e Oscar per la sceneggiatura nel 1983; *Music box - Prova d'accusa*, Orso d'oro a Berlino nel 1990 - il regista continua a credere nella funzione civile della settima arte.

«Il cinema - dice - ha sempre giocato un ruolo sociale politico, da Lumière e Meliès in poi. Tutte le opere cinematografiche hanno una relazione sociale e politica con il pubblico, anche i film comici e quelli più commerciali. Mi viene in mente Mario Monicelli, al quale Parigi sta dedicando una rassegna di cinquanta film, che definiva il cinema una "lotta permanente contro le ingiustizie". Le sue commedie che attraversavano anche il dramma sono sempre state una vera e propria lezione di cinema».

Oggi le cose stanno cambiando. «Appartengo a una generazione che ha vissuta l'epoca d'oro del cinema, in cui fare film era facile. Ma il cinema sta mutando profondamente, pro-

prio come il mondo. Mi pare che si stia preparando una vera e propria catastrofe umanitaria e ambientale. Distruggiamo la Terra ogni giorno e la causa sta l'egoismo degli esseri umani che sono alla costante ricerca del piacere. Oggi esiste una nuova generazione di cineasti capaci di riflettere sulla società».

Tra le catastrofi di cui parla il regista ci sono naturalmente anche le guerre. «La verità però è che le guerre ci sono sempre state, solo che oggi la guerra è tornata in Europa. Contavamo su una pace che pensavamo fosse permanente, invece non è così purtroppo».

Sul cinema italiano Gavras è critico. «Non mi sembra all'altezza di quello del passato. Il vostro cinema si vede poco all'estero. Qual è la ragione della debolezza di un'arte che è stato grandissima nel vostro paese decenni fa? Se ne possono trovare diverse, ognuno ha una spiegazione. Da una parte oggi esistono tante possibilità di intrattenimento diverse, ma io credo ci sia un problema di autori che non riescono a toccare la gente e a essere vicini alla società. E poi ci sono le sceneggiature, paragonabili all'oro con cui si forgiavano i gioielli. Sono sempre state la cosa fondamentale sin dai tempi della tragedia greca. Per un buon film non si può prescindere da una buona storia. Amo Bellocchio e Moretti, confesso di conoscere poco Sorrentino. Ma il cinema nazionale non può esistere senza la volontà del governo di sostenerlo, come dimostra quello francese che può sempre contare su molti aiuti statali».

Tra i tanti temi affrontati da Gavras nei suoi film c'è anche quello dei migranti, ai quali aveva dedicato *Verso l'Eden*, con Riccardo Scamarcio.

«Bisogna avere rispetto per le persone che lasciano il proprio paese e la famiglia alla ricerca un futuro

migliore. Noi italiani e greci lo sappiamo bene perché siamo sempre partiti, e i fenomeni migratori ci sono sempre stati. Mi rendo conto che è molto difficile accettare gente diversa da noi, ma dobbiamo imparare a mettere da parte quel razzismo che è sempre alla base dei conflitti. La verità è che il fascismo è dentro tutti noi tutti, ma molti di noi fortunatamente lo combattono, mentre altri lo sostengono, come dimostra il suo conquistare l'Europa. Perché, badate bene, non si tratta dell'avanzare della destra, ma proprio del fascismo». Sulla radicalità delle proteste contro il presidente Emmanuel Macron, commenta: «Rivolte nate con la rivoluzione francese, lotte necessarie per un popolo che dimostra di essere vivo e pronto a ribellarsi».

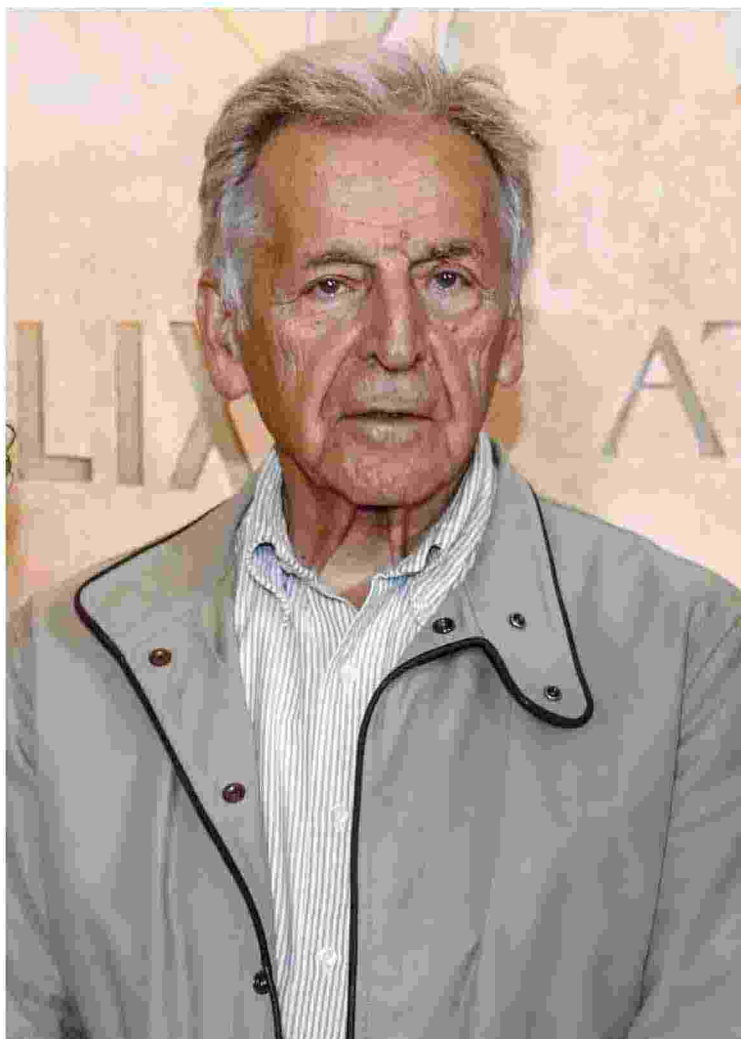
Se durante la pandemia molti registi hanno approfittato di una pausa per riflettere sulla propria vita e la passione per il cinema, Gavras non è stato tentato da questa autoanalisi. «In fondo racconto sempre storie personali, anche se indirettamente. Preferisco osservare la società, la realtà che ci circonda. Sono gli altri la cosa più interessante per me».

Sulla serialità si dimostra tiepido, naturalmente tutto dipende dalla qualità della proposta. Ma sulle nuove tecnologie afferma: «Le piattaforme sono qui, non possiamo ignorarle. Ma bisogna pensare a una regolamentazione efficace. Per il momento invece non ci sono accordi tra i diversi paesi, che agiscono ognuno per conto suo. Come ogni nuova evoluzione porta con sé vantaggi e svantaggi, bisogna farci i conti. Ma quello che desidero per il futuro è che il pubblico torni nelle sale e questo dipenderà dalla qualità dei film. Ma anche da quella delle recensioni che voi giornalisti scrivete».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

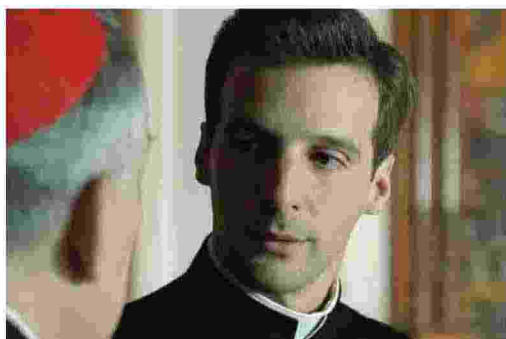
i suoi capolavori

Il 90enne cineasta premiato a Monte Carlo per la carriera: «Tutti i film sono politici. Penso a Monicelli che definiva il cinema una lotta permanente contro le ingiustizie»



Il regista greco, naturalizzato francese, Costa Gavras, 90 anni

Quattro capolavori della filmografia del regista Costa Gavras, partendo dall'alto: "Z - Orgia del potere" (1969), Oscar come miglior film straniero nel 1970; Jack Lemmon protagonista di "Missing-Scomparso" (1983), con cui Gavras ha vinto l'Oscar per la migliore sceneggiatura; Jessica Lange in "Music-Box-Prova d'accusa" (1989); il protagonista di "Amen" (2002) Mathieu Kassovitz



L'attore e la malattia**Michael J. Fox in tv
«Con il Parkinson
non arrivo a 80 anni»**

In tv Michael J. Fox, 61 anni, durante l'intervista televisiva alla Cbs

«**N**on arriverò a 80 anni». Sono peggiorate le condizioni di salute di Michael J. Fox. In un'intervista-verità a Cbs Sunday Morning, in onda oggi, l'attore, 61 anni, non nasconde che sta diventando sempre più difficile convivere con il Parkinson. Protagonista della trilogia di *Ritorno al Futuro*, Fox combatte con il morbo dal 1991, quando aveva 29 anni. Con la sua fondazione, Fox ha fatto molto per la ricerca.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



ITALIANI

LAURA CHIATTI

«Un grande regista mi scaricò perché mi presentai in tuta Sul set bacio uomini e donne»

L'attrice: gli insulti per il mio peso? Mi azzuffo con gli haters

di **Valerio Cappelli**

Laura Chiatti, nel film di suo marito Marco Bocci, *La caccia*, che esce l'11 maggio, è con i suoi tre fratelli. Si riuniscono dopo la morte improvvisa del padre. L'eredità nasconde una terribile verità.

Nel film tre maschi e lei, che interpreta una tossicodipendente.

«Non credo che la droga sia un aspetto così importante, quello è un passaggio che Silvia (si chiama così il mio personaggio) attraversa per raggiungere un obiettivo che la porta a scansare un passato da dimenticare nella sua disastrosa famiglia. È un ruolo a cui sono legata perché in genere mi chiamano per commedie romantiche, dove sono o fatalona o leggerina, e non si guarda mai l'oltre. Invece Marco col mio oltre, con l'aspetto più nero e intimista, ci vive ogni giorno. Ho sempre cercato di camuffare la mia inquietudine».

Il cinema cambia le carte.

«Io vivo tra lacune, rimpianti, insicurezze. Conosco i miei limiti. L'inglese, per dirmene uno, lo capisco ma non lo parlo bene, sono pigra, ho dovuto rinunciare a film importanti, anche se quando Sofia Coppola mi prese per *Somewhere*, con cui vinse a Venezia, imparai la parte tre mesi prima. Uno dei temi di questo film è che Silvia ha accusato in modo più violento i traumi dell'infanzia e ha cercato di trasformarli nell'obiettivo della maternità, attraverso un'altra persona, per mettere al mondo una vita che le faccia dimenticare la sua».

Ma lei nella vita, dopo avere avuto due figli, è sempre così insicura?

«Con la maternità alcune cose si acquisiscono e altre si attenuano, Enea e Pablo mi fanno sentire il tempo che passa. Sono apprensiva verso me stessa, a volte si lamentano per i troppi compiti e dico, eh, anche per me era lo stesso. Io non mi vedo così autoritaria».

Non era anche ipocondriaca?

«Questo è un discorsone. Sono un tipo di ipocondriaca al contrario. Non faccio nemmeno mezza visita medica, mi autodiagnostico. Poi

per paura vado su Google e resto sempre col dubbio. È un auto-sabotaggio continuo. Però cinque anni fa Marco, mio marito, ha avuto una encefalite, eravamo in camera da letto, sono stata tempestiva nel soccorrerlo. È stato miracolato, difficilmente se ne esce vivi. Quel giorno ho capito la fine della gioventù, la fragilità».

Com'è stato lavorare diretta da suo marito?

«Quando litigavamo gli dicevo: guarda che non lo faccio il film, eh. Ma non ci credeva. Sul set non ho ansia da prestazione, mi diverto, so quello che posso fare bene o meno bene, con Marco ero in ansia perché non ci avevo mai lavorato, lui ama ricevere dagli attori, ne studia la psicologia, è un regista randagio».

E lei è una donna libera.

«Non vado dietro al gregge. E non è un vantaggio. Ho perso incontri, possibilità, film. Sono nata libera e indipendente. Ho cominciato a 14 anni, sono cresciuta in Umbria, in una piccola realtà diversa da Roma o Milano. Canticchiavo, partecipavo ai concorsi di canto, la passione poteva essere quella. Al cinema ho cominciato per caso cercando di capire cosa potesse essere questo lavoro».

Ma da ragazzina cosa sognava di fare?

«La parrucchiera. Il sabato accompagnavo mamma a farsi i capelli e quella era la mia dimensione reale. Venendo dalla provincia, al cinema mi autogestivo, non avendo una formazione teatrale mi sentivo inadeguata. Sul set di Sorrentino, per *L'amico di famiglia*, ho capito che questo sarebbe diventato il mio lavoro. Venivo da *Un posto al sole*, Paolo è un regista che giustamente pretende. Non sono mai stata omologata perché non mi sono mai vista uguale alle altre attrici. Ma ho dei riferimenti, sono Golino dipendente. È la mia eroina. Anche lei è libera».

Ha ancora una venerazione per Kate Moss?

«Ora un po' meno. Le ho regalato un anello, avevo una *tee-shirt* col suo volto. Ho visto che sua figlia Lila fa l'indossatrice col cerotto, senza nascondere il diabete. È bellissima. Di recente sono rimasta colpita da una delle figlie di Moni-

ca Bellucci, che al tempo del film di Giovanni Veronesi, *Manuale d'amore 3*, quello con De Niro, tenevo in braccio. Era una bambina. Mi fa strano che sia diventata una donna».

Lei è stata lanciata da Federico Moccia.

«No, il regista di *Ho voglia di te* è Luis Prieto, Moccia aveva scritto il libro da cui è tratto il film, non so lui che fine abbia fatto. Quel film cementò il sodalizio di ferro con Riccardo Scamarcio. L'ho conosciuto a 16 anni, ora vado per i 41. La nostra coppia al cinema andò avanti un bel po', non so perché. Siamo ancora molto amici».

Essere liberi in un ambiente conformista come il cinema.

«Hai presente quando sei a tavola con altri attori e tutti parlano male di un personaggio politico di destra e io dico che mi sta simpatico? Divento la pecora nera. Me ne sono sempre fregata, non si tratta di essere di destra o di sinistra. Non sto parlando di politica ma di dinamiche che non mi appartengono. Non fingo di essere una intellettuale per avere più credibilità. Sintetizzando in maniera cruda, mi sento più vicina a Valeria Marini che a Laura Morante. Sono istriana, non ho un'identità precisa, non penso che si possa essere solo in un certo modo, al cinema mi piacciono film di serie A e di serie C».

Torniamo a lei cantante da ragazzina.

«Cantavo alle sagre, in Umbria era atteso per una serata di karaoke Fiorello, di cui ero innamorata, avevo il poster, quelle cose lì, lui lo sa. Quella sera al suo posto arrivò il fratello, Beppe. Io cantai *Ma non ho più la mia città* di Gerardina Trovato. Ne ho un ricordo bello e malinconico, ho sempre una lieve angoscia che mi accompagna, non vivo mai con spensieratezza, la timidezza che nessuno vede non mi molla. Ero una ribelle, un cavallo imbizzarrito dicevano i prof, ma non in modo insano, avevo 6 in condotta, in classe saltavo dalla finestra e dopo la ricreazione non rientravo, nulla di trascendentale».

Lei viene da una famiglia modesta, giusto?

«Estremamente modesta. Sono cresciuta a Villa di Magione, vicino Perugia. Mio padre faceva il metalmeccanico e rientrava a casa tardi con la tuta piena di grasso e olio, mamma era segretaria nel negozio di maglieria della zia. Sono cresciuta con la nonna, autoritaria ma mi viziava per quanto possibile. Le insegnai io a leggere. Il pomeriggio lo passavo al baretto vicino casa. Le mie amiche, quando tornai dal Festival di Cannes con il ramo di una palma, giocando su quella che danno alla migliore attrice, l'hanno impressa insieme alle impronte delle mie mani sul cemento di una strada, come fanno ai divi in Usa. La mia Hollywood è in una frazione di Perugia. A Cannes ero andata per il film di Sorrentino, i giornali francesi mi definirono la nuova Brigitte Bardot e ne fui lusingata».

I social?

«Mi azzuffo spesso con gli *haters*, non sopporto quando mi toccano la famiglia o mi dicono che sono diventata anoressica. Reagisco con cinismo o ironia. Avevo preso dieci chili dopo le due gravidanze, li ho persi con una nutrizioni-

sta. E mi insultano. Sono sempre stata 53 chili».

E il complesso dell'altezza?

«Ah, quello non ce l'ho più. Sono 1 e 67, per una vita mettevo i tacchi anche se facevo ginnastica. Non sono più abituata, quando certe volte di sera li metto, traballo. Come faccio, gioco a pallone con i miei figli, a volte in porta a volte al-

l'attacco. Ho un animo maschile, cameratesco. Adesso girerò un film con tutte femmine ma non sono preoccupata perché ci conosciamo già tutte, è il seguito di *Addio al nubilito*».

Nel primo film baciava un'altra donna.

«Lo farò anche nel secondo. Le scene intime sono noiose. Come puoi fare una scena di sesso? È strano, parliamoci chiaro. Esci di casa, vai a lavorare e baci uno che a volte non hai mai visto prima. È sempre imbarazzante, anche per una come me. Sono mezzo uomo e non ho pudore. Io sul set in quelle situazioni non distinguo tra uomo o donna. Se nasce qualcosa con un collega, nasce fuori da quelle scene».

E invece come fu il suo addio al nubilito?

«Meraviglioso e doloroso, aspettavo già Enea, ebbi un distacco di placenta che mi costrinse a letto per venti giorni. Le mie amiche mi organizzarono una festa nel giardino della casa in Umbria dove sono cresciuta. Mi hanno fatto trovare un trono. Io seduta, spettatrice, loro che ballavano. C'era una drag queen e la gigantografia di Kate Moss. Che giornata pazzesca».

Prima ha detto di aver perso occasioni per la sua voglia di libertà.

«Le racconto un episodio che mi fa ancora male. Non dirò il nome, ma un regista molto importante, per un film molto importante, mi fece un provino e mi prese. Al secondo provino mi presentai come sono io, con la tuta e le pinze per fermare i capelli. Mi disse che ci aveva ripensato, avevo un'aria troppo leggera e spensierata per quel ruolo drammatico. Lì mi arrabbiavo e gliene dissi di tutti i colori. Perché, non avrei tirato fuori la sofferenza durante le riprese? Io le cose le dico in maniera sfacciata e a volte mi precludo delle occasioni».

Tra la famiglia e il cinema?

«Non ho dubbi, scelgo la famiglia. Ho appena rinunciato a una serie in Trentino che mi avrebbe portato via sei mesi da casa».

Siete belli, lei e suo marito. Gelosi?

«Lui lo è. Io non ho mai letto i messaggi sui cellulari degli altri e del suo: sono come le mallette, visiti visiti e alla fine qualcosa trovi».

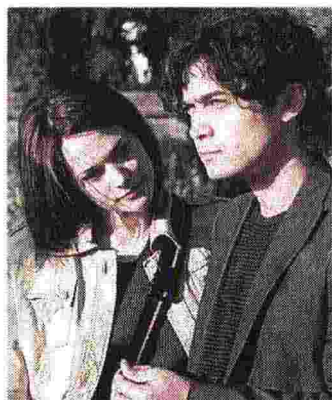
Laura, ogni volta che ci parliamo facciamo il conto dei suoi tatuaggi.

«Sono rimasti 14, lì dov'è possibile la copertura. Sono i cicli della vita. Gli ultimi sono i cuoricini dei miei due figli, Enea ha 8 anni e Pablo 6».

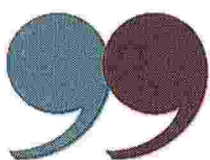
Lei è il Totti delle attrici. Libera, diretta, spontanea. Le mancano solo le barzellette.

«Io mi vedo come una che lascia tutto a metà, fatalista. Invece di combattere mi dico, sarà quel che sarà».

Sì, ma fossero tutte vere e simpatiche come lei, le attrici...



Nel 2007 Laura Chiatti e Riccardo Scamarcio in «Ho voglia di te»



Tacchi e pallone
Non sono più abituata ai tacchi: gioco a pallone con i miei figli. La gelosia? Non guardo mai il cellulare di mio marito, se uno si mette a cercare alla fine qualcosa trova

Ragazzina ribelle
Da ragazzina ero ribelle, avevo 6 in condotta e sognavo di fare la parrucchiera. Sono cresciuta con la nonna, le insegnai io a leggere. La mia Hollywood? Perugia

La carriera



● Laura Chiatti ha debuttato come attrice nel 2000 nella soap opera di Rai3 «Un posto al sole»

● Al cinema, nel 2007, è protagonista con Riccardo Scamarcio di «Ho voglia di te», tratto dal romanzo di Federico Moccia. Tra gli altri suoi film, «Baaria» di Giuseppe Tornatore, «Gli amici del bar Margherita» di Pupi Avati, «Somewhere» di Sofia Coppola

● Il suo ultimo film è «La caccia» (regia di Marco Bocci, suo marito), in uscita l'11 maggio (foto)



Tv e cinema

Laura Chiatti è nata a Castiglione del Lago (Perugia) il 15 luglio 1982. Dopo gli inizi come cantante, ha debuttato come attrice in televisione nel 2000 e poi al cinema. È sposata dal 2014 con l'attore e regista Marco Bocci; la coppia ha due figli, Enea e Pablo. In precedenza era stata legata al regista Silvio Muccino, all'attore Francesco Arca e al cestista Davide Lamma



Il personaggio

«Famoso per lo Stato Sociale ma sono un attore che canta»

Guenzi in «La quattordicesima domenica del tempo ordinario» di Avati

Il successo, Lodo Guenzi, uno che ha buone letture alle spalle e parla poetizzando un po', lo ha ottenuto con la musica. Al Festival di Sanremo lui e il suo gruppo, Lo Stato Sociale, nel 2018 arrivarono secondi. Il 6 maggio esce il nuovo album *Stupido, sexy, futuro*. Eppure si considera «un attore che canta». E nel film di Pupi Avati, *La quattordicesima domenica del tempo ordinario*, in uscita il 4 maggio, interpreta Marzio, un musicista fallito; si esibisce in duo, I Leggenda. La storia attraversa la loro vita. Da anziani, lui è Gabriele Lavia e l'altro è Massimo Lopez. Lodo si sposerà, la donna da adulta è Edwige Fenech. «Questo film ha a che fare con i miei inizi e con la parte di me che ha ancora voglia di suonare», dice Lodo. Allora lei è un attore? «L'ho sempre fatto. Non ho una tecnica vocale da cantante, anche se la gente mi conosce per la musica».

Il suo Marzio è una testa

calda, un tipo geloso, possessivo. Un ragazzo rovinato dai suoi sogni che si trasforma in una persona violenta. «Questo film è una lettera d'amore spedita agli amici che hanno cominciato con me, 15 anni fa. Alcuni non ci sono più. La possibilità del fallimento è forte. Quando decidi di vivere di sogni, se non li realizzi puoi pensare che un giorno ti cambia la vita. Io ne ho realizzati alcuni. Ma non sono mai appagato, non c'è mai la fine del viaggio. Agassi, l'ex tennista, nel suo libro scrive che quando sei in cima a un torneo dello Slam, vincere non cambia nulla e tu custodisci questo segreto».

I suoi inizi sono quelli di tanti artisti, conditi dalla follia: «Nel '90 eravamo in furgoncino in giro per pochi soldi, andavamo a Ferrandina in Basilicata, su una superstrada si rompe un semiasse, finimmo dispersi nella campagna, si alzò del fumo, poi una fiammata». Lo Stato Sociale è un

gruppo politicizzato «con un certo gusto ironico, è una band leggera che fa musica leggera; dice

che «nel mondo del lavoro l'eccellenza è un bene, basta che la sopravvivenza sia a disposizione di tutti, anche di quelli che non hanno talento, o degli stupidi. Ora tutti hanno paura dell'eccellenza perché anche la sopravvivenza è diventata una gara».

Il nome del gruppo, «così tetragono, è un'occasione per prendere in giro concetti ingombranti, guardiamo fuori dalla finestra e parliamo dei rapporti di forza su cui è costruita la società. Sicuramente ha avuto peso il fatto che sono di Bologna, dove si cresce con una bella coscienza politica».

Nel film il duo Leggenda non viene preso a Sanremo,

voi siete arrivati secondi. «È stata una settimana che ci ha cambiato il destino. Ma il film è l'esperienza più bella della mia vita, anche se non dovesse vederlo nessuno. Ho empatia per Marzio, terrorizzato all'idea di restare aggrappato ai sogni quando tutto andrà male». La moglie lo tradisce con l'altro della band. Un film sul tradimento dell'amicizia? «Nelle band si ragiona più come nei matrimoni, il gruppo è centrale, totalizzante, mentre la ragazza che se la fa con l'amico musicista è devastante ma laterale. Ne ho conosciuti tanti...».

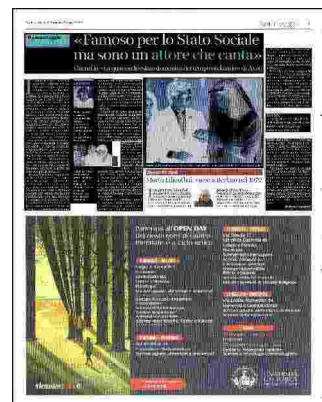
Lei nasce 36 anni fa in una famiglia benestante di Bologna, suo padre docente universitario, sua madre giudice. E ha una grande sensibilità nei confronti degli altri meno fortunati: «Sono benestante, è vero, ma più povero di Carl Marx. Penso che proprio perché te lo puoi permettere devi avere un occhio sulla società».

Valerio Cappelli

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Sul set

«L'esperienza più bella della mia vita, anche se il film non dovesse vederlo nessuno»



La trama



● «La quattordicesima domenica del tempo ordinario» è il film di Pupi Avati (sopra) in uscita il 4 maggio. Il suo lavoro più



autobiografico, attraverso la vita di un duo di musicisti bolognesi (Gabriele Lavia e Edwige Fenech) che non riesce a sfondare



Sposi Lodo Guenzi e Camilla Ciralo, i due giovani musicisti (a sinistra in versione anziani)

RASSEGNA SETTIMA ARTE

Assegnati i premi Cinema e Industria

Assegnato il premio Confindustria Romagna Cinema e Industria nell'ambito della V edizione de La Settimana Arte Cinema e Industria. Premiati l'autore Vittorio Storaro, l'attrice Edwige Fenech e il regista e attore Gabriele Lavia, che riceveranno il Premio Speciale alla Carriera. È stato presentato anche il documentario L'Anima dell'Impresa, con cui, spiega Alberto Marenghi, vice Presidente di Confindustria per l'Organizzazione, sviluppo e marketing «Confindustria ha voluto raccontare gli imprenditori dietro le quinte».



L'ultimo capitolo della trilogia nelle sale dal 3 maggio

James Gunn

“Guardiani addio ma salvare la galassia mi ha reso migliore”

dalla nostra inviata **Arianna Finos**

PARIGI – James Francis Gunn Jr. di St. Louis, Missouri, dieci anni fa, alle spalle qualche horror e un piccolo film d'affaccio super eroico, lancia i suoi disadattati *Guardiani della galassia* al centro dell'universo Marvel. Oggi, la chioma punk sbiancata, consegna l'ultimo capitolo della trilogia, il *Vol. 3* (dal 3 maggio in sala) che segna il suo addio agli Avengers e alla Disney: è diventato co-presidente e direttore creativo dei Dc Studios per ridisegnare l'immaginario di Superman e Co. Quello con Marvel è stato un rapporto complicato, Gunn licenziato per dei tweet controversi ripescati dal passato e riassunto grazie al sostegno dei “suoi” attori (Chris Pratt, Zoe Saldana e il marito Marco Perego andavano a cucinarli la cena), che sono pronti a seguirlo ovunque andrà. Lo incontriamo in un hotel parigino.

Cos'è stata per lei la trilogia?

«Totalizzante. Negli ultimi 11 anni di vita ho passato il 60% del tempo a pensare ai *Guardiani*. Difficile ora adattare il mio mondo a qualcosa di diverso. Ma è un sollievo aver chiuso il racconto esattamente come volevo, dando a ognuno dei miei outsider la dignità che meritava».

Da cosa è partito per il “Vol. 3”?

«Fin dall'inizio il segreto di questa serie è stato Rocket, il procione parlante: da dove veniva questo piccoletto innocente,

trasformato in qualcosa che non voleva, la creatura più triste del mondo. Questa tristezza è il seme della trilogia. Stavolta ne seguiamo il viaggio».

Si identifica in Rocket?

«Emotivamente sì. È un ragazzino arrabbiato che può essere crudele, ha allontanato tutti e ha paura di essere vulnerabile. È successo a me. Nel corso di questi anni ho iniziato a cercare di essere me stesso, aprirmi agli altri, ma la mia inclinazione naturale è sentirmi isolato da tutti e usare la rabbia, il black humour e altro che allontana gli altri».

Cos'ha perso e cosa ha guadagnato in questi dieci anni?

«Sono cambiato molto. Sono una persona migliore. Anche per la capacità di concentrarmi sul film senza lasciarmi sopraffare dal “rumore” del resto. Ma ho sempre saputo che il mondo aveva bisogno di un fantasy spaziale diverso da quanto visto prima».

Ora è andato alla Dc.

«Alla Marvel mi hanno fatto lavorare in libertà. Ma voglio provare a raccontare storie differenti, ciascuna in modo diverso, con film connessi tra di loro ma anche con varie identità. È una grande sfida da affrontare, ma divertente».

I film Marvel recenti sono stati accolti meno bene. Il vostro?

«Può succedere che i nuovi film piacciono meno. Noi siamo sempre stati un caso a parte, un'opera spaziale, non proprio un film di supereroi. Chi ama i *Guardiani* non ne resterà deluso».

“Vol. 3” è pieno di citazioni.

«Sono un grande fan del cinema coreano. Adoro la fotografia di Wong Kar-wai, come gira Martin Scorsese. Ma noi abbiamo creato la nostra estetica, usando fotocamere speciali».

Scorsese è critico sui film di supereroi tutti uguali.

«È vero, troppi finiscono per essere solo botte ed effetti. Ma il cinema ha una tradizione di generi diversi, film dai fumetti, western, gangster movie. Ognuno di loro può essere buon cinema, bollarli in basa alla tipologia è ridicolo. Per il futuro, penso che concentrarsi ripetutamente sul dover salvare l'universo sia qualcosa di vecchio. Sappiamo che non morirà, non c'è una vera posta in gioco. Le persone si coinvolgono di più guardando un procione che sta per morire piuttosto che un universo che scompare».

Un film piccolo lo farebbe?

«Non ho tempo e amo i kolossal, la notte prima di dormire coreografo scene d'azione nella mia testa. Mi piacciono l'avventura, le creature magiche e strane, i mostri e tutto il resto. Poi le avvicino alla realtà».

“Vol. 3” mostra la tortura e gli esperimenti sugli animali.

«Il mio non è un film esplicitamente politico, parla di empatia e gentilezza verso tutte le creature dell'universo. Aprirsi agli altri, accoglierli, ti rende migliore, egoisticamente parlando. Il dolore e le esperienze negative non possono essere una scusa per chiuderci agli altri. Poi il film si interseca con questioni politiche, alcune delle quali sono ridicole per me: quindici anni fa non avremmo pensato che dire “non esiste una razza superiore” fosse una cosa politica, ci sembrava impossibile che si potesse sostenere il contrario. C'è chi invece oggi lo fa. Ed è triste».

Rocket è stato immaginato su suo fratello Sean Gunn

«La recitazione, le espressioni, le emozioni di Rocket sono basate su di lui. Mio fratello è la persona che conosco e mi conosce di più al mondo, il mio migliore amico, il ragazzo che è stato l'officiante del mio matrimonio. Faceva i filmmini horror con me quando eravamo dei bambini, qualunque cosa faremo sarà insieme».

La musica: c'è la struggente “Creep” dei Radiohead, inno ai disadattati terrestri e spaziali.

«I miei film mi sembrano sempre canzoni dei Nirvana. Entri lentamente, ti lasci andare e poi vai alla grande con il refrain e le chitarre distorte, per poi tornare. Il ritmo è ciò che conta davvero, fare film per me è come creare musica». © GIPPODUNITI/HE DICERVA/ATA

“

La tristezza è il seme di questa trilogia Rocket, il procione solo e pieno di rabbia riflette ciò che ero



James Gunn sul set dei Guardiani 3

Noi siamo sempre stati un caso a parte un'opera spaziale non proprio un film di supereroi

”

Spettacoli



Supereroi
Chris Pratt, Dave Bautista, Rocket, Zoe Saldana, Groot, Karen Gillan, Pom Klementieff

125121

L'INTERVISTA

Costa-Gavras

“Anche noi greci e italiani emigravamo l'egoismo è la madre di tutti i fascismi”

Il regista premio Oscar ha raccontato la sofferenza di chi parte nel suo “Verso l'Eden”
 “Non dobbiamo lasciare spazio al razzismo, è la base della guerra: prima l'umanità”

FULVIA CAPRARA
 MONTECARLO

Al centro di tutto il suo cinema, ha sempre detto Costa-Gavras, il regista di «Missing» e di «Z L'orgia del potere», c'è sempre stato l'essere umano e il suo rapporto con il sociale. Per questo, nel 2009, cogliendo segnali importanti di un futuro che non è ancora finito, aveva raccontato in «Verso l'Eden», protagonista Riccardo Scamarcio, l'odissea a tratti paradossale di Elias, un immigrato clandestino che, per sfuggire i controlli della guardia costiera, si tuffa in mare e raggiunge a nuoto la spiaggia di un lussuoso resort dove cerca di mimetizzarsi svolgendo i più vari mestieri, prima di iniziare il suo viaggio verso Parigi. Sono passati 14 anni, la situazione continua a peggiorare, e Costa Gavras, 90 anni, davanti al mare di Montecarlo, dove è ospite d'onore del Festival de la Comedie e dove, ieri, ha ricevuto il Legend Award, ripete che «è necessario trovare una soluzione», prendendo spunto proprio dalla nostra esperienza.

In che modo?

«Il primo obbligo è nell'avere rispetto per queste persone costrette ad abbandonare il loro Paese, le loro famiglie, le loro vite. Noi tutti, parlo di voi italiani e di noi greci, siamo sempre partiti dai luoghi che non ci offrivano la vita che volevamo. Quello che sta succedendo adesso non è una novità, ma la continuazione di

eventi che sono sempre accaduti. Non ho una soluzione in tasca e so che è molto difficile trovarla. So anche che non è semplice aprirsi a popoli che ci appaiono diversi da noi in tutto, per cultura, religione, abitudini di vita, ma bisogna farlo, in ogni caso».

In questo processo di accettazione, quali sono i pericoli da evitare?

«La cosa più importante è impedire che il razzismo acquisti spazio, perché il razzismo è la base della guerra, cioè del peggio di tutto. I principi di umanità devono essere sempre rispettati. Se la gente parte dall'Africa per venire da noi è perché cerca un'esistenza migliore e questo gli italiani, ma anche noi greci, lo sappiamo bene».

Ha raccontato in «Zeta l'orgia del potere» l'assassinio del politico e attivista per la pace Grigoris Lambrakis, pochi anni prima del colpo di Stato che portò alla dittatura dei colonnelli. Che cosa pensa del ritorno delle destre in Europa?

«Non si tratta di destre, quelli che sono tornati sono proprio i fascisti. A destra ci sono tante persone che si comportano in modo assolutamente civile nei confronti del sistema in cui vivono, e non possono essere paragonate ai fascisti. Il fascismo è un'altra cosa».

E perché ora ha riguadagnato spazio?

«Il fascismo è all'interno di tutti noi, fa parte di un certo tipo di cultura e di atteggiamenti

individuali, fortunatamente in tanti lo combattiamo, ma ci sono anche altri che non lo combattono e quindi in Francia, da voi, e in vari Paesi, succede che si torni a votare per quelle idee, senza parlare, poi, di quelli che sono d'accordo con Putin e con quello che fa».

Che cosa la preoccupa di più della fase che stiamo attraversando?

«Il mondo sta cambiando profondamente, non sappiamo bene dove andremo a finire. La mia impressione è che si vada incontro a una catastrofe generale, sociale e anche ambientale. Vedo una Terra sempre più aggredita dall'egoismo umano e dalla permanente ricerca del piacere, anzi, di tutti i piaceri, e questo non può che portare distruzione. Il nostro è un panorama in cui il numero dei poveri continua ad aumentare in, cui ogni giorno, il nostro pianeta viene distrutto un po' di più del giorno prima».

Oggi anche dalla guerra.

«Le guerre ci sono sempre state, oggi ci sembrano più vicine e pericolose perché si combattono in Europa. Eravamo convinti che la pace sarebbe stata permanente, ma nella storia dei popoli non è mai stato così».

Lei è greco, naturalizzato francese, in questi mesi abbiamo assistito alla rivolta contro la riforma delle pensioni voluta da Macron e qualcuno ha detto che, in Francia, a differenza che in

altri Paesi, lo spirito di ribellione è ancora vivo. Secondo lei perché?

«È uno spirito che viene dalla Rivoluzione francese. Se si guarda la storia francese, si vede che, ogni 20 o 30 anni, le lotte sociali tornano di scena. Secondo me sono necessarie, anche se non piacciono ai governi. Vanno fatte perché, in questo modo, il popolo vive, mostra quello che non vuole, fa vedere la sua faccia».

Lei è cineasta politico per eccellenza. Pensa che, nel panorama contemporaneo, il cinema possa ancora svolgere una funzione importante?

«Il cinema ha sempre avuto un ruolo politico, sono convinto che tutti i film abbiano stabilito una relazione politico - sociale con gli spettatori e che tutto questo sia continuato nel tempo. C'è stata una fase di predominio del cinema commerciale, ma quella funzione non si è mai affievolita. Stiamo organizzando a Parigi, dalla settimana prossima, una retrospettiva sul cinema di Mario Monicelli, e sa lui che cosa diceva? “Il cinema è una lotta permanente contro le ingiustizie”. Tanti film hanno avuto una funzione pedagogica, a iniziare proprio da quelli comici, il cinema si è sempre interessato alla società. Per quanto mi riguarda posso dire di aver vissuto un periodo d'oro, in cui era molto facile fare film, e che oggi tutto è mutato».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



ANSA/ CHIARA CARENINI



EPA/ JUAN HERRERO



Capolavori
Costa-Gavras, al secolo Kostantinos Gavras, è nato in Grecia nel 1933 e si è trasferito in Francia nel 1952. Del 1969 è *Z-L'orgia del potere*, contro il regime dei colonnelli. Altri film cult: *Missing*, *Verso l'Eden*

“

Reazionari dentro

Il fascismo è all'interno di tutti noi, è un certo tipo di cultura e di atteggiamenti individuali

“

Una vita migliore

Se la gente parte dall'Africa per venire da noi è perché cerca un'esistenza migliore



L'ATTORE E LA SINDROME

Alessandro Borghi “Ho scoperto di avere la Tourette grazie alla mia compagna”

Alessandro Borghi è tornato a parlare della sindrome di Tourette di cui soffre, ospite del podcast Bsmt, di Gianluca Gazzoli. «Ho scoperto di avere la Tourette quando ho conosciuto la mia compagna, che è una psicologa (Irene Forti, ndr)», ha spiegato l'interprete del film *Le otto montagne* e volto di Rocco Siffredi nella serie Netflix *Supersex* di prossima uscita. «Un giorno la mia compagna mi ha fatto una domanda a bruciapelo e mi ha chiesto da quanto tempo avessi i miei tic. “Tu non hai tic, tu hai la Tourette, ce l’hai motoria e non ce l’hai verbale”, mi ha detto. Il problema è questo: la Tourette famosa è quella delle parolacce, quella della gente che a un certo punto bestemmia, perché è quella che si conosce di più, perché è quella più aggressiva. C’è invece tutto un mondo che riguarda la parte motoria, dei tic a tutti gli effetti. Solo che il tic viene da una sindrome dello stress post traumatico, da una cosa che ti è successa e quindi si può guarire. Dalla Tourette no, perché è una cosa neurologica. È come uno starnuto, quando ti viene da starnutire, devi farlo». «Di solito quando recito - ha raccontato ancora l'attore - la Tourette sparisce, e se a volte i registi mi chiedono di inserire qualche tic nel personaggio per me è difficilissimo, perché devo recitare». La comparsa dei tic «corrisponde a picchi emotivi, mi succede se sono molto felice, molto stanco, molto stressato e soprattutto quando ci sono situazioni che mi mettono a disagio». —



L'ANTEPRIMA

Il dilemma del padre dell'atomica Nolan entra nella testa di Oppenheimer

Le prime anticipazioni sul nuovo film del regista di "Inception" e del "Cavaliere Oscuro"
"È la persona più importante mai esistita, nel bene e nel male ha costruito questo mondo"

SIMONA SIRI
NEWYORK

Pochi minuti, solo qualche scena proiettata durante il CinemaCon, la scorsa settimana a Las Vegas. Tanto è bastato per alimentare l'attesa e il chiacchiericcio: *Oppenheimer*, nuovo film di Christopher Nolan su J. Robert Oppenheimer, lo scienziato considerato il padre della bomba atomica, potrebbe essere un capolavoro. Lo dicono gli applausi degli esercenti a Las Vegas, incantati dal bianco e nero alternato al colore delle immagini, dalla figura di Cillian Murphy - spesso collaboratore di Nolan fin dai tempi di *Batman Begins* - con fedora e completo scuro, dai dialoghi intrisi di dramma.

In una scena, Robert Downey Jr nei panni di Lewis Straus, presidente della Commissione Energia Atomica, comunica a Oppenheimer e agli altri scienziati impegnati nel Manhattan Project che i russi hanno esplosa il loro primo ordigno nucleare e il sospetto che, all'interno del gruppo, ci sia una spia. «I russi hanno la bomba - dice -, dovremmo essere anni avanti a loro. Cosa state facendo lì a Los Alamos?». Da qui si apre un flashback e il film ci porta all'inizio del Manhat-

tan Project e alla decisione di stabilirlo nel deserto. Un baffuto Matt Damon nei panni di Leslie Groves, ingegnere dell'esercito, chiede: «Mi state dicendo che c'è la possibilità che schiacciando quel bottone distruggiamo il mondo?». «Le possibilità sono vicine allo zero», replica Oppenheimer, al quale Groves a sua volta risponde: «Vicine allo zero? Zero sarebbe meglio». «Non conosco una vicenda più drammatica, con una posta in gioco più alta, colpi di scena, paradossi - ha detto Nolan introducendo il suo film -. Mentre mi documentavo su questa storia, tutto quello che volevo era essere in quella stanza con loro, vedere cosa stava succedendo. Ed è lì che voglio portare gli spettatori. Piaccia o no, Oppenheimer è la persona più importante che sia mai esistita. Nel bene e nel male, ha costruito il mondo in cui viviamo. La sua storia deve essere conosciuta per essere compresa. È insieme sogno e incubo».

Da sempre difensore e sostenitore delle sale cinematografiche, Nolan da detto di aver girato il film in 70 mm con camere ImaX, sia a colori che in bianco e nero, ma «non troppo in bianco e nero, non preoccupatevi». Non ha invece confermato se, come gira voce, un trailer più

lungo sarà presentato prima delle proiezioni di *Guardians of the Galaxy Vol. 3*, che arriva nei cinema il 5 maggio. Nel ricco cast, oltre a Cillian Murphy, Matt Damon, Robert Downey Jr ci sono anche Emily Blunt nei panni della moglie di Oppenheimer e la stella nascente Florence Pugh nei panni della psichiatra comunista Jean Tatlock, prima fidanzata di Oppenheimer e forse sua amante dopo il matrimonio. In una intervista alla Bbc Radio 1 Pugh ha parlato dell'esperienza con Nolan come di una delle più emozionanti della sua carriera: «È un professionista, e la sua dedizione all'arte del cinema è semplicemente magica da osservare. Ogni singolo membro della troupe presente su quel set lavorava duramente solo per lui, per ottenere la sua approvazione. È come se tutti fossimo stati orgogliosi di essere lì e questo ci spingeva a cercare costantemente di migliorarci, giorno dopo giorno. Prima di allora, non avevo mai vissuto niente del genere su un set».

Tratto dal libro *American Prometheus* di Kai Bird e Martin J. Sherwin - vincitore nel 2006 del Pulitzer per la categoria biografie - *Oppenheimer* arriva nei cinema il 21 luglio ed è sicuramente uno dei titoli più

attesi dell'anno, anche se non è certo il primo film che si occupa di bomba atomica, a dimostrazione di come la fascinazione verso questo argomento abbia radici lontane e profonde. Da *Hiroshima mon amour* del francese Alain Resnais fino alla commedia *Dr Stranamore* di Stanley Kubrick con Peter Sellers passando per *L'ombra di mille soli*, film del 1989 diretto da Roland Joffé e con principali interpreti Paul Newman e John Cusack che parla proprio del Manhattan Project, sono diverse le pellicole che, con diverso successo di critica e di pubblico, hanno provato a raccontare uno dei momenti chiave della storia dell'umanità.

Quello che aggiunge Nolan, oltre alla dimensione storica, è quella psicologica, interiore, la sua passione per come la psiche umana lavora e altera la nostra percezione della realtà: anche narrazioni strettamente basate sulla realtà come *Dunkirk* sono raccontate in modi non lineari e lo stesso ci si aspetta qui. Il principale contributo di Oppenheimer alla scienza è stato quello di sfruttare il potere del lato oscuro dell'atomo, ma gran parte del lavoro non è stato svolto in laboratorio, bensì nella sua mente. E nell'indagarla, nessuno è più adatto di Nolan. —

© RIPRODUZIONE RISERVATA



IL CASO

La provocazione di "Plan 75" l'eutanasia per salvare il welfare

MARCOCONSOLI

I vecchi? Individui inutili da rottamare. È l'intelligente provocazione di *Plan 75*, dramma distopico dall'11 maggio al cinema, presentato al Far East Film Festival di Udine. In un Giappone non troppo distante nel futuro passa una legge di Stato che prevede dopo il compimento dei 75 anni d'età un incentivo a togliersi letteralmente di mezzo, per non essere un peso economico sulle generazioni più giovani. La storia segue un vedovo che pianifica la propria morte, salvo scoprire che l'addetto alla procedura è il nipote, e una giovane mamma filippina che per trovare i soldi per curare la figlia, va a lavorare in una struttura governativa deputata a mettere in pratica la soluzione finale. Al centro della trama spicca però l'anziana inserviente Michi (Baisho Chieko), che perso il lavoro si avvia suo malgrado verso un triste finale. «Quando ho proposto la mia sceneggiatura ad alcuni finanziatori in Giappone - racconta la regista Hayakawa Chie - mi hanno chiesto come protagonista un attore più giovane, perché i vecchi non attraggono il pubblico. La cosa mi ha indignato e ho risposto che sa-

Una scena di *Plan 75*

rebbero invecchiati anche loro. Credo che business e marketing abbiano un'idea sbagliata sul fatto che una storia su anziani non possa interessare un vasto pubblico».

L'ispirazione di Hayakawa riflette un sentimento di disprezzo o fastidio dei giovani nei confronti della vecchiaia che non è cresciuto solo in Giappone, il Paese al mondo con la maggior percentuale di over 65, ma anche in Italia, la nazione più vecchia d'Europa. «Viviamo in un'epoca - prosegue la regista - in cui se non sei produttivo sembra che per la società tu non abbia più nessun valore. Nel mio Paese l'odio nei confronti degli anziani è aumentato, fomentato anche da celebrity e media che esaltando la giovinezza». L'elemento scioccante di questo dramma di fantascienza con

risvolti sociali è che l'eutanasia non viene proposta dal governo per le persone gravemente malate, ma per individui come Michi, che sarebbe ancora in grado di lavorare. «L'eutanasia per me era solo un escamotage narrativo - spiega Hayakawa -, non volevo fare un film su questo tema. Personalmente non sono a favore o contro, ma penso che bisognerebbe rispettare sia chi decide di ricorrervi sia chi ne rifiuta l'idea. Certo è che in Giappone l'idea di invecchiare è diventata una fobia nazionale». Sorprende infine che in *Plan 75* la promulgazione di una legge tanto sfavorevole alle fasce più indifese non scateni proteste di massa. «Nella nostra cultura è radicato il concetto di essere in armonia con tutti gli altri - spiega l'autrice -, fin da bambini ci viene insegnata non l'individualità, ma il considerarsi come una piccola parte della più vasta società. Inoltre anche l'idea di sacrificarsi, per esempio quando si commette un errore, fa parte di noi, e l'idea di morire per il Paese, come appariva scontato durante la Seconda guerra mondiale, è qualcosa in cui le generazioni precedenti credono fermamente». —

© RIPRODUZIONE RISERVATA



CULTURA SORPRESE VISIVE

Cinema remix senza limiti

FABIO FERZETTI

Se i film fossero oggetti matematici quello che si apre il 3 maggio a Roma sarebbe un festival al quadrato. I titoli selezionati dai direttori artistici, Marco Bertozzi e Alina Marazzi, non si compongono infatti di immagini girate per finire proprio in quel film e raccontare proprio quella storia, ma sono elaborati partendo da ciò che in gergo si chiama "found footage". Brani estratti da altri film o da materiali d'archivio, documentari, super 8 di famiglia, immagini pubblicitarie, di propaganda, o magari proibite e censurate. Il "found footage" non ha limiti, come non li ha l'immaginazione degli autori che in questo nuovo meta-genere trovano motivazioni estetiche e politiche per creare qualcosa di totalmente nuovo con immagini mani-

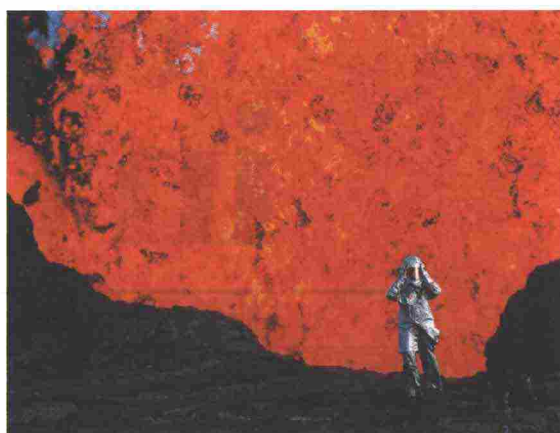
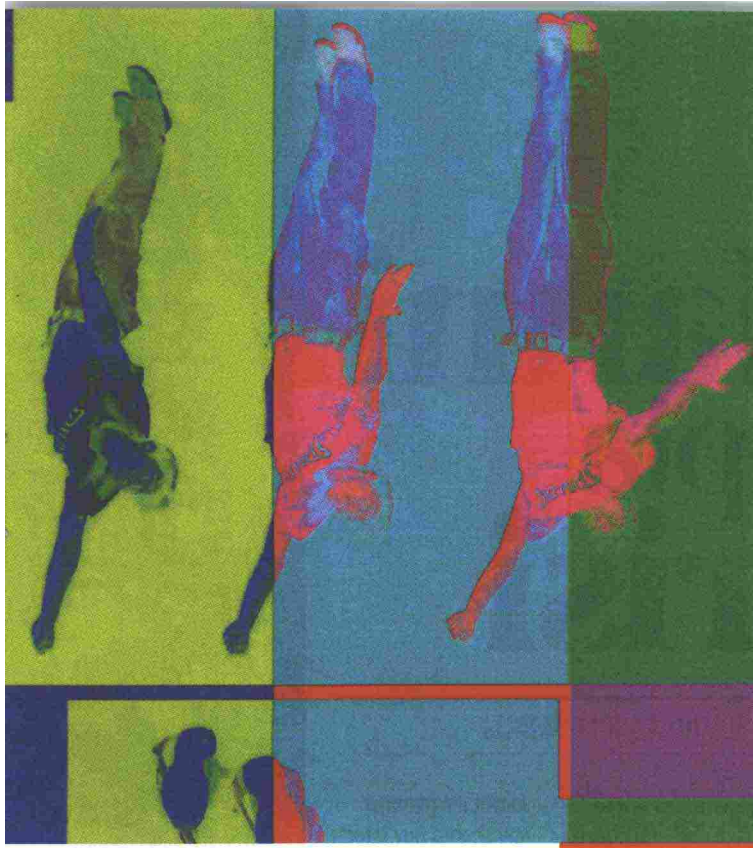
Super 8 di famiglia, immagini d'archivio un tempo censurate, spot. Elaborati per reinventare film. A Roma una rassegna imperdibile

polate e immerse in un contesto diverso da quello originario. A produrre questo nuovo e insolito festival (dal 3 all'8 maggio fra il cinema Intrastevere, l'Alcazar, l'Accademia di Spagna e la Casa delle Donne) è non a caso l'Aamod, Archivio Audiovisivo del Movimento Operaio e Democratico. Un «archivio del presente più che del passato», come diceva il fondatore **Cesare Zavattini** evocando la "viva impazienza" di questi materiali, destinati a trovare significati nuovi. Di qui il titolo scelto dall'ideatore Luca Ricciarini, UnArchive/Found Footage Fest. "UnArchive" (ogni assonanza con la parola anarchia è benvenuta), cioè disarchiviare, sottrarre le immagini conservate e classificate con criteri razionali, scoprendovi dentro qualco-

sa di impensato. O addirittura di impensabile, perché non sono solo gli autori ad avere un inconscio, anche le immagini possono rivelare molto più di quanto sembrano contenere a prima vista. E oggi che gli algoritmi e l'intelligenza artificiale ci inducono a credere che tutto possa essere incasellato, riconosciuto e definito, questo è un principio scomodo quanto prezioso.

Ne sanno qualcosa anche mostri sacri come **Werner Herzog** e **Aleksandr Sokurov**, a cui il festival rende omaggio presentando fuori concorso due film di enorme interesse: l'ipnotico "The Fire Within: A Requiem for Katia and Maurice Kraft" e lo spericolato "Fairytale". Il primo è una trascinante sinfonia visiva composta dal regista tedesco tuffandosi nelle 200 ore di pellicola lasciate dai due grandi vulcanologi francesi già incontrati nel suo magnifico documentario "Into the Inferno", e uccisi nel 1991 da un'eruzio-





ne in Giappone. Mentre Sokurov all'inferno di Herzog preferisce il limbo della Storia dove, fra meschinità personali e orrori collettivi, si aggirano come anime in pena Stalin, Hitler, Mussolini e Churchill, ritagliati dai cinegiornali d'epoca e incastonati in un mondo a cavallo tra le carceri di Piranesi e il Dante di Doré, nonché doppiati in modo beffardo e inquietante da un Sokurov mai così disinvolto. La Storia è del resto una delle grandi protagoniste del festival accanto ai film più o meno fantasiosamente in prima persona (pensiamo soprattutto a "Gli ultimi giorni dell'umanità", di Enrico Ghezzi e Alessandro Gagliardo, e a "Una claustrocinefilia" di Alessandro Anibaldi, che potrebbero entrambi avere per sottotitolo "Autobiografia di uno spettatore").

Chi conosce i lavori di **Yervant Gianikian** e **Angela Ricci Lucchi**, o quelli di Massimo D'Anolfi e Martina Parenti, sa che esiste un fiorente filone di cinema dedicato a «interrogare le rappresentazioni del passato con l'intento di decolonizzare le narrazioni visive», per dirla con i due direttori di UnArchive, Marazzi e Bertozzi. E tra gli eventi annunciati ci sono due film destinati a modificare per sempre la nostra comprensione della Seconda Guerra Mondiale: "The Natural History of Destruction" dell'ucraino Sergei Loznitsa e "Three Minutes - A Lengthening" dell'o-

FUORI CONTESTO

Un'immagine dal corto coreano "BOOKO-LORBAR". Dall'alto: "Supermarket" di Gianluca Abbate; "The Fire Within: a Requiem for Katia and Maurice Kraft" di Werner Herzog

landese Bianca Stigter. Ispirato fin dal titolo al capolavoro con cui a fine anni Novanta W.G. Sebald, rompe il tabù che impediva ai tedeschi di ricordare i 600 mila civili morti e i sette milioni di sfollati provocati in 131 città dal tritolo degli Alleati, il primo assemblea per 110 implacabili minuti immagini di devastazione recuperate in archivi inglesi e tedeschi. Città scheletriche, fabbriche di bombe e di aerei (in una di queste **Wilhelm Furtwängler** dirige con gesti robotici "I maestri cantori di Norimberga" per spettatori dal volto indescrivibile), i discorsi di Churchill e del generale Montgomery, la rabbia dei capi e l'incredibile compostezza degli sfollati. Il tutto senza una parola di commento, ma con tagli e attacchi precisi come un'autopsia. Per lasciare lo spettatore di fronte alla nudità dei fatti. Geniale, sconcertante, spesso incompreso.

Mentre "Three Minutes" ricostruisce poco a poco, come in un miracolo che si compie lentamente sotto i nostri occhi, la vita di uno shtetl nel 1939 partendo da un filmato amatoriale di ebrei polacchi che avevano fatto fortuna negli Usa e tornavano al paesello ben vestiti e armati di cinepresa. Chi erano tutti quei bambini e quegli adulti accalcati davanti all'obiettivo degli yankee, come si chiamavano, cosa accadde loro prima di finire sui treni per i lager, cosa ci dicono di loro gesti, berretti, abiti, espressioni? I fotogrammi si ripetono, si scovano i rari superstiti, appaiono nuovi particolari, il film diventa una detective story e insieme un saggio di microstoria, straziante e definitivo. Tre minuti e mezzo contro il buco nero della Shoah. **E**

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Monte Carlo Film Festival Greggio e il senso della comicità

ALESSANDRA DE LUCA

Compie 20 anni il Monte Carlo Film Festival de la Comédie, ideato e presieduto da Ezio Greggio e in dirittura di arrivo stasera al Grimaldi Forum del Principato di Monaco, alla presenza del principe Alberto II. Due gli ospiti internazionali premi Oscar quest'anno, il regista greco Costa Gavras e l'attrice americana Mira Sorvino. Tra gli italiani Giancarlo Giannini, presidente di giuria, Marco Giallini, Anna Foglietta, Neri Marcorè, Marco D'Amore e Lillo Petrolò. Greggio, come l'ha visto cambiare la commedia in questi ultimi due decenni? «La commedia non ha mai smesso di funzionare e la sua evoluzione è il risultato dal cambiamento della società che ci circonda. In Italia è sparita la commediola basata su mecca-

nismi molto basilari e che si rifaceva addirittura all'avanspettacolo, per lasciare il posto a una commedia più sofisticata che gioca sulla complessità degli aspetti umani. È cambiata la storia che accompagna il nostro Paese. La commedia è un genere che ne attraversa altri, intrecciandosi a polizieschi, gialli, horror, drammi». Una contaminazione ben rappresentata dai film selezionati quest'anno. «Abbiamo sempre cercato di fare un festival estremamente eterogeneo e politicamente scorretto, privilegiando tematiche che si esprimono al confine con altri generi - continua Greggio -. La commedia sa raccontare la complessità della vita e dell'animo umano in tutte le sue sfumature e spesso i film che selezioniamo vengono premiati agli Oscar europei mesi dopo. Non bisogna confonderla però con la

comicità: sono parenti, ma alla lontana. A differenza dei film comici, che mirano a far ridere il pubblico, la commedia è sempre portatrice di messaggi che generano riflessioni e dibattiti. Messaggi di speranza, fiducia e di pace. Per questo abbiamo selezionato il film ucraino Luxembourg, Luxembourg di Antonio Lukich, che non parla della guerra: anche in momenti drammatici ci sono persone che cercano di trovare una normalità e di dare un senso alla vita, alla loro professione, alla voglia di raccontare». Resta da capire cosa fa ridere un comico come Greggio. «Rido moltissimo quando sono con i miei figli. E quando lavoro con il mio socio Enzino Iacchetti, al quale mi lega un grande affiatamento. La risata nasce anche da piccoli incidenti, da situazioni incredibili a cui spesso assisto sui social. La battuta

invece presuppone intelligenza, capacità di scrittura, di umorismo, di satira. Io sono aperto al sorriso a 360 gradi. Monica Vitti diceva che un tempo la bellezza era incompatibile con la comicità. Ma forse oggi le cose sono cambiate... «Si tratta di un pregiudizio e di uno stereotipo del passato, legato alla fisicità di certi caratteristi. Si cercavano delle tipologie fisiche ben precise, mentre oggi non è necessario essere brutti per far ridere. Ho lavorato con donne bellissime, un tempo relegate a un certo tipo di ruoli, ed estremamente divertenti. Tra uomo e donna si è raggiunta parità di risata... Nuovi progetti per il cinema? Due anni fa Lockdown all'italiana ha avuto molto successo, anche quando è passato in tv. Sto lavorando a un progetto complicato che spero di mettere in cantiere».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



10-14 maggio
Bellaria Film Festival:
focus sul cinema
indipendente

Cinema indipendente protagonista in Emilia-Romagna. Dal 10 al 14 maggio torna il Bellaria Film Festival, giunto alla sua 41esima edizione. Una kermesse internazionale dedicata alle nuove sperimentazioni del linguaggio cinematografico. In anteprima italiana, dopo la vittoria alla Berlinale, verrà presentato il film *Le Grand Chariot* di Philippe Garrel, mentre sarà *Billy*, opera prima di Emilia Mazzacurati, l'evento di chiusura della manifestazione. Il Bellaria Film Festival prevede due sezioni competitive: la «Casa Rossa» del cinema indipendente e «Gabbiano» che seleziona opere in anteprima assoluta italiana, internazionale o mondiale.



Annunci

La popstar Rihanna:
«Sarò al cinema
nei panni di Puffetta»



Rihanna sarà Puffetta nel nuovo live action dei Puffi. Lo ha rivelato la stessa popstar che dunque presterà la voce al personaggio, nel progetto della Paramount Animation che uscirà il 14 febbraio 2025. «Ho cercato di ottenere la parte del Grande Puffo - ha detto scherzando - ma non ha funzionato». Oltre a prestare la sua voce, Rihanna è anche produttrice e scriverà e inciderà dei brani originali per il film. Ha anche confermato di essere al terzo mese di gravidanza del secondo figlio.



l'intervista » Frank Lisciandro

«Profondo, timido, gentile Ecco il vero Jim Morrison»

Parla il fotografo, editore e grande amico del cantante dei Doors: «Il film di Stone? Un triste cumulo di falsità»

Seba Pezzani

■ Quando il film *The Doors* di Oliver Stone venne proiettato nei cinematografi americani con grande strepito, i meno entusiasti tra tutti gli spettatori, malgrado l'ammirazione sincera per un Val Kilmer strepitoso e somigliante, furono i tre Doors superstiti e Frank Lisciandro, l'amico dei tempi della Scuola di Cinema a UCLA, che del tentativo di riabilitare Jim Morrison e di restituire dignità alla sua immagine vilipesa e caricaturale, ha fatto una crociata.

Frank Lisciandro, autore dell'introduzione del libro *Jim Morrison* (Rizzoli), che raccoglie la sua opera omnia, sarà ospite del festival *Dal Mississippi al Po*, a Parma, dal 13 al 15 giugno, con una mostra fotografica inedita.

In che modo lei e Jim vi incontraste?

«A UCLA, Los Angeles, nel 1963, pochi mesi dopo l'assassinio di John Kennedy. Frequentavamo molte delle stesse lezioni di un corso di produzione cinematografica e, dunque, ci ritrovavamo spesso insieme. Non posso dire che fossimo ancora amici, ma avevamo parecchie amicizie in comune. Jim mi parve tranquillo, addirittura timido. Non mostrò subito la sua intelligenza e personalità. In quel corso, di studenti carismatici ce n'erano tanti e spiccare non era semplice. Mentre noi eravamo al primo anno, Francis Ford Coppola stava completando la sua tesi e c'era pure Ray Manzarek, il futuro tastierista dei Doors. Solo in seguito, conoscendolo meglio nel

corso delle riprese del film *Feast of Friends*, mi resi conto della sua straordinaria profondità intellettuale.

Lei ha cercato di restituire a Jim Morrison un'immagine che, a suo dire, il libro *Nessuno uscirà vivo di qui e il film The Doors gli avevano strappato. Perché?*

«Con il libro *Nessuno uscirà vivo di qui*, Jerry Hopkins e Daniel Sugerman hanno tentato di rappresentare Jim come un rocker sfrenato e fuori di testa. Molte delle cose in esso descritte sono completamente false e altre si basano su eventi che forse sono accaduti ma che sono stati rappresentati per far fare a Jim la figura dello scemo. È stato scritto unicamente per attrarre gente verso la musica dei Doors e vendere dischi. Quanto a Oliver Stone, regista del film, ha tratto le scene più platealmente false da quel libro e vi ha aggiunto la sua stupidità immaginaria per far sì che il suo pubblico detestasse Jim, ritratto come un clown pazzo, dall'indole violenta e folle.

Quale fu la reazione sua e degli altri tre Doors quando vedeste film?

«Quando Oliver Stone si rifiutò di mostrarmi una copia della sceneggiatura, io mi rifiutai di collaborare alla produzione. Gli amici di Jim furono inorriditi e stizziti dal ritratto di Jim che ne esce. Non ho cose positive da dire sulla parte dell'entourage dei Doors che vi svolse un ruolo e sulla sua slealtà. Basta dare un'occhiata ai titoli finali per capire a chi mi riferisco».

Nel suo libro *Jim Morrison*.

Una conversazione tra amici, chiede a diverse persone

di rispondere alle stesse domande. C'è qualcosa di comune che emerge?

«Nessuno degli amici, compagni di università o fidanzate da me intervistati aveva mai visto il lato violento di Jim Morrison rappresentato da quel libro o da quel film. Per tutti, era una persona calma, garbata e premurosa. Era pure un alcolista e, quand'era sbronzo, talvolta faceva cose sciocche. Mai violente, però. E tutti concordano sul fatto che fosse alla ricerca di una sua libertà di pensiero e di espressione artistica. Della libertà di decidere per sé».

Come finì per essere il primo editore delle poesie di Jim?

«Jim si autoprodusse due libri negli ultimi anni della sua breve vita e alcune sue poesie finirono su riviste e testate letterarie. Ancora non mi era passato per la testa di raccogliere i suoi scritti e di pubblicarli. Quando Jim morì, i suoi oggetti personali rimasero nelle mani della sua compagna storica, Pamela Courson, che morì tre anni dopo. I genitori della ragazza ereditarono tutto. A una dozzina di anni di distanza dalla morte di Jim, il padre di Pamela mi chiese di aiutarlo a raccogliere i taccuini di Jim in un libro. Leggendo quei taccuini, capii la bellezza dei suoi scritti. Ma, in seguito, capii che sarebbe stata necessaria una raccolta completa delle sue opere. Impiegai anni per convincere le parti. Nel 2001, al mio ritorno negli USA dopo aver vissuto in Francia e in Italia per alcuni anni, parlai con qualche editore e capii che una raccolta di tutti gli scritti di Jim avrebbe visto la lu-

ce soltanto se l'avessi creata io stesso. Le due raccolte di poesie di Jim che avevo curato nel 1988 e nel 1989 erano state un successo, ma io sapevo che restavano tanti suoi scritti inediti (negli oltre 27 taccuini da me letti) che sarebbe stato giusto affiancare alle poesie già pubblicate in un unico grande libro. È stata una grande soddisfazione vedere il frutto di quel lavoro. Perché ci è voluto tanto? Forse perché, come diceva spesso Jim, con un sorrisino, "Il denaro batte sempre l'anima"».

Cos'è che Jim trovava di tanto affascinante nel blues?

«Al tempo, eravamo tutti appassionati di blues, anche se erano state band inglesi a esaltare per prime musicisti come Lightnin' Hopkins e B.B. King. A Jim, forse, piacevano la semplicità della musica e le storie di vita tosta che le canzoni narravano. Forse, lo considerava una parte essenziale della storia e della cultura americane».

L'ultima volta in cui gli parlò, che sensazione le trasmise?

«Io e mia moglie ricevemmo una lettera scritta da Jim subito dopo essersi trasferito a Parigi. Gli avevamo chiesto se lui e Pam avevano voglia di unirsi a noi nel giro in macchina in vari paesi europei che intendevamo fare. Mi scrisse per dirmi cosa stava facendo e per invitarci a casa loro a Parigi. Sembrava di buon umore, per quanto solo. Conclude con parole che mi fecero pensare che sentisse la mancanza dei suoi amici: "Salutatemi tutti e cercate di venire qui". Stavamo per partire, quando una telefonata da Pari-

gi ci comunicò che Jim era morto. Andammo a Parigi, ma non vedemmo mai più il nostro amico».

C'erano altri artisti degli anni Sessanta che Jim apprezzava?

«Gli piacevano i Beach Boys e rispettava Bob Dylan. Gli piaceva Elvis e, mentre era sotto processo a Miami, andò a vedere un suo concerto. Amava il jazz, soprattutto Miles Davis. Gli piaceva lo stile vocale di Frank Sinatra. E, come a tutti, gli piacevano i Canned Heat. Ovviamente adorava il vecchio blues: Howlin' Wolf, Albert King, John Lee Hooker, Muddy Waters».



MUSICA

Gli piacevano il blues, i Beach Boys ed Elvis
Rispettava Bob Dylan

PROBLEMI

Era alcolista e faceva cose strane
Ma non fu mai un tipo violento

«L.A. WOMAN»

Jim Morrison con Frank Lisciandro. I due si conobbero all'università e furono amici fino alla morte di Morrison (1971). Lisciandro, oltre ad aver fotografato Morrison (sua anche la copertina di «L.A. Woman» dei Doors) è stato anche l'editore dell'opera omnia dell'amico. (copyright: Frank Lisciandro)

CINEMA

Martin Scorsese, retrospettiva completa tra Bologna e Roma

■ ■ Una retrospettiva completa del cinema di Martin Scorsese tra Bologna e Roma. È una Carta bianca al regista quella che la Cineteca di Bologna, con il sostegno di Gruppo Hera e in collaborazione con la Casa del cinema di Roma, ha affidato al cineasta americano, che firmerà un programma che attraverserà la sua intera filmografia, abbinandola a titoli di altri autori scelti dallo stesso Scorsese. La prima parte

inizierà giovedì 1 giugno al Cinema Lumière della Cineteca di Bologna (dal 29 maggio la retrospettiva sarà alla Casa del cinema di Roma), con la prima coppia di film: *Mean Streets*, 1973, preceduto, da Prima della rivoluzione di Bernardo Bertolucci. Dopo l'inaugurazione di giovedì 1° giugno, la Carta bianca proseguirà al Cinema Lumière di Bologna il 2 giugno con *La morte corre sul fiume* di Charles Laughton e Cape

Fear, sabato 3 giugno con *Il sorpasso* di Dino Risi e *Il colore dei soldi*, domenica 4 giugno con *Ombre di John Cassavetes* e *Chi sta bussando alla mia porta?*, mercoledì 7 giugno con *Colpo grosso di Lewis Milestone* e *Quei bravi ragazzi*.

LA SECONDA PARTE proseguirà poi in autunno. Il maestro del cinema è atteso a Cannes con *Killers of the Flower Moon* con protagonista Leonardo DiCaprio con Robert De Niro, Lily Gladstone, Jesse Plemons, in anteprima mondiale il 20 maggio (in sala il 19 ottobre in Italia con 01) e sostiene il cinema a 360 gradi. Non solo con la Film Foundation che promuove e finanzia la conservazio-

ne del patrimonio cinematografico ma anche le sale. I media francesi riportano la notizia del sostegno di Scorsese per mantenere vivo il cinema d'essai parigino La Clef, al centro di una battaglia di cinque anni dopo che il gruppo bancario proprietario dell'edificio ha cercato di venderlo. Il gruppo La Clef Revival Collective, i cui membri hanno occupato la sede per due anni e mezzo, hanno annunciato di aver raggiunto un accordo per acquisire il sito. "La Clef deve rimanere un cinema", ha scritto Scorsese in una lettera aperta pubblicata sul sito del quotidiano francese Libération.



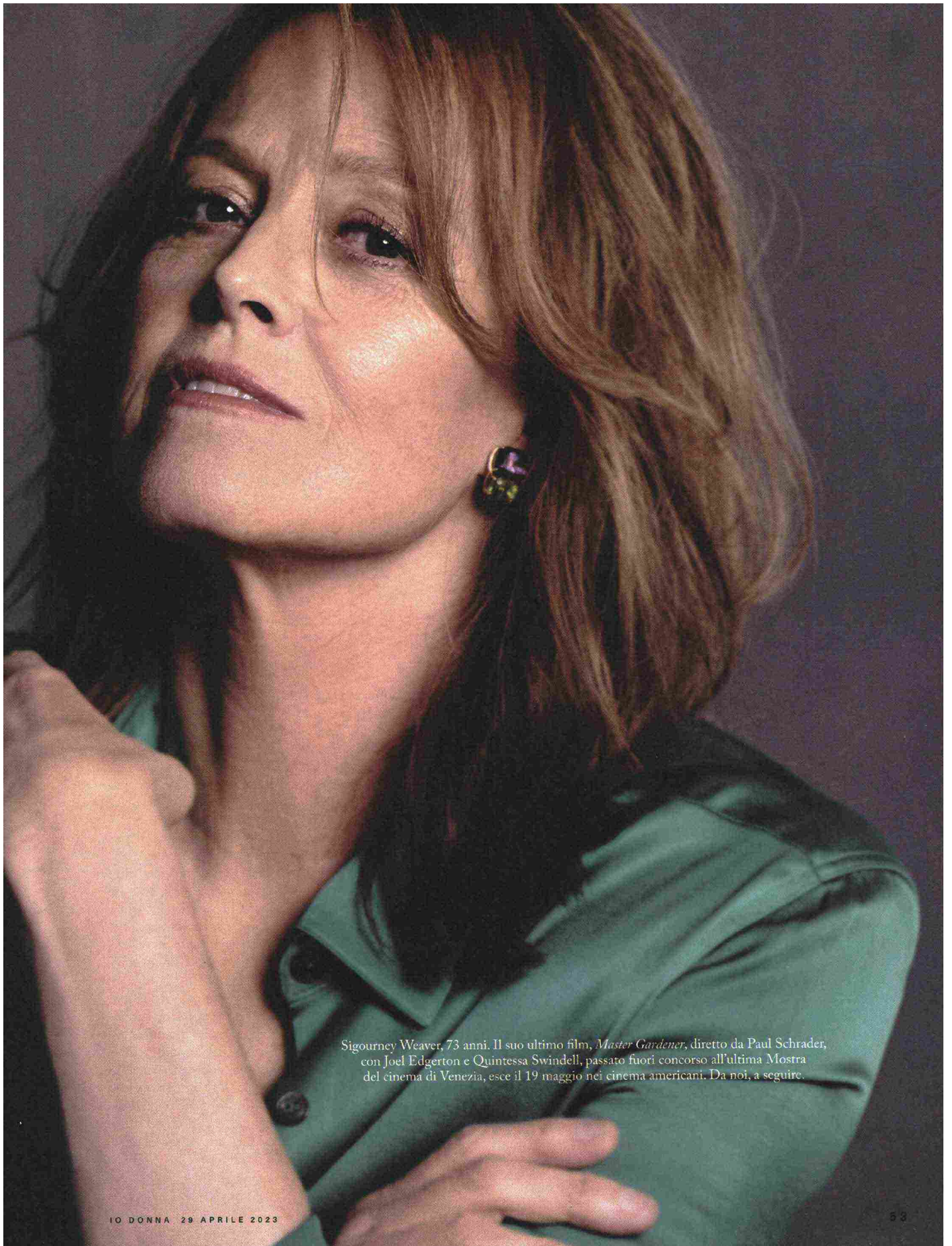
Attrici di culto

“Non mi dite
che sono
una donna
malvagia.
Paul ci ha
provato
e io...”

Sigourney Weaver

di Paola Piacenza - foto di Ondrea Barbe

Paul è Paul Schrader («un faro per l'America») e lei è la donna che ha creato la combattente più indimenticabile della storia del cinema, la Ripley di *Alien*. Lui, in *Master Gardener*, le affida un ruolo forte, lei lo accoglie a braccia aperte. E lo difende. Fino alla fine

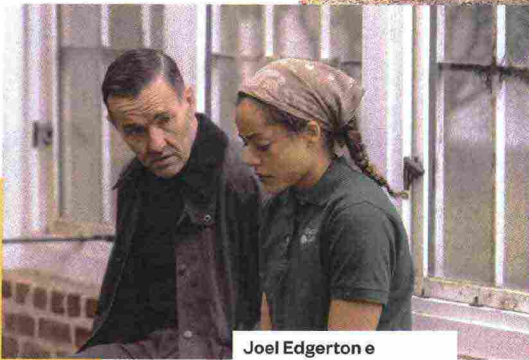


Sigourney Weaver, 73 anni. Il suo ultimo film, *Master Gardener*, diretto da Paul Schrader, con Joel Edgerton e Quintessa Swindell, passato fuori concorso all'ultima Mostra del cinema di Venezia, esce il 19 maggio nei cinema americani. Da noi, a seguire.

Sigourney Weaver



Joel Edgerton e Sigourney Weaver nel giardino di *Master Gardener* che lui coltiva per conto della ricca padrona.



Joel Edgerton e Quintessa Swindell. La giovane attrice interpreta la nipote di Sigourney, cui la zia offre un lavoro nel giardino.

Dà ebrezza constatare che al mondo c'è ancora qualcuno cui importa poco di piacere al prossimo. Paul Schrader - lo sceneggiatore di *Taxi Driver*, il regista di *American Gigolo* e, più di recente, di una trilogia che, venendo lui da una rigida famiglia calvinista, si potrebbe definire "della redenzione" - forse persino un po' si compiace di dispiacere. Per estensione la noncuranza per il plauso ecumenico tracima, in *Master Gardener*, che della trilogia è l'ultimo capitolo, fino a lambirne la prima attrice, Sigourney Weaver, agilmente calata nei panni di una ricca dama del sud degli Stati Uniti - acconciatura curata, abiti a vita stretta, un golfino sulle spalle, un cocktail quasi sempre nell'inquadratura. Si direbbe uscita da un film degli anni '50. Ma il tempo è invece il nostro, il qui e ora. E se Norma Haverhill-Sigourney sembra uscita da un'altra era è perché quel passato, che così magnificamente l'attrice assume nel lieve e terrificante movimento del labbro quando emette sentenze senza appello («osceno», «impertinente»), ha il peso specifico del piombo.

Norma è la proprietaria di una sontuosa e fredda magione con annesso rigoglioso giardino. A occuparsene è il misterioso Narvel Roth (Joel Edgerton), il cui tranquillo tran tran botanico è compromesso dall'arrivo della nipote di Norma, Maya (Quintessa Swindell), una «mezzosanguine» rimasta orfana cui la zia - che non si fa scrupolo di ricordarle quanto disapprovasse le scelte della madre - offre un'opportunità di lavoro tra le aiuole. Solo un pensiero poetico e curioso del mondo e del futuro può fare di Narvel e Maya due anime gemelle, per ragioni che dovrà scoprire chi vedrà il film (e lo **SEGUE**

Sigourney Weaver



1979

Alien. È la nascita di Ripley e della sfida con l'alieno.

SEGUITO consigliamo caldamente), un pensiero di cui Paul Schrader è indubbiamente campione. Sulla reazione di Norma, fa testo la reazione di Sigourney nelle righe che seguono. **Non sarà stata una passeggiata incarnare una donna che il regista stesso definisce "goddess of evil", dea del male...**

Ma io non credo che Norma sia il male! Mi ha scioccato che Paul l'abbia definita così, una dichiarazione di puro ageismo e sessismo! Una donna forte e di potere deve essere per forza una donna cattiva? Piuttosto antiquato, non trova? Norma reagisce male alla notizia che sua nipote va a letto con l'uomo che fino a quel momento era nella sua vita, certo! Ma quale donna risponderrebbe bene? Dov'è la malvagità? Norma cerca di sopravvivere. Che rappresenti o meno una allegoria, è mio dovere di attrice fare del personaggio qualcosa di realistico, vivo e credibile. Chiudere Norma nel cliché della donna malvagia non le rende giustizia. Paul è il regista e può dire quello che vuole, ma dal punto di vista dell'attore, la sua è una visione miope. **Anche se ci troviamo forse in una favola, siamo pur sempre nel sud degli Stati Uniti, l'atmosfera è intrisa di razzismo e non si può dire che il suo personaggio si sottragga...**

Master Gardener poteva svolgersi nel Maryland o nel Delaware, ambientarlo in una piantagione del sud degli Stati Uniti enfatizza la questione razziale, va bene. Neppure il tempo è chiaramente definito, almeno finché restiamo all'interno della tenuta. Lì, nella sua bolla, Norma certamente rappresenta un periodo nella storia di quella terra in cui il privilegio di classe coincideva con il razzismo. La gente come lei era al top del mondo, sotto stavano tutti gli altri. Norma è sprezzante, ama la sensazione che la sua condizione le dà e ha paura di scivolare verso il basso. Ma allo stesso tempo è una donna incredibile, prende sotto la sua

ala Marvel, gli affida il suo giardino e prova a cambiare la sua visione del mondo. Si prende un rischio. Io la vedo come un essere umano, non come uno stereotipo. E alla fine credo che abbia il cuore spezzato per aver perso quest'uomo che le piaceva molto, con cui ha avuto una relazione di 9 anni. Faceva affidamento su di lui, per lei era diventato un amico, oltre che un amante. Certo, Norma è una razzista, ma il mondo in cui vive è quello dei drammi di Tennessee Williams, non il mio o il suo.

Master Gardener è, tra i film di Paul Schrader, un po' più rassicurante della media. Prospetta una possibilità di perdono e redenzione impensabile. Ma forse non è quella che racconta l'America di oggi. Schrader, quando uscì il suo film precedente, *The Card Counter*, il cui protagonista era stato soldato ad Abu Ghraib, disse che avrebbe fatto arrabbiare Barack Obama. Chi si arrabbierà vendendo questo?

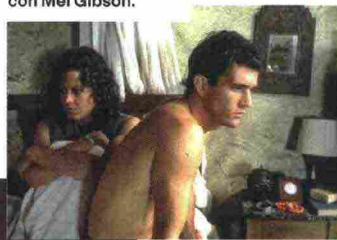
Paul è fantastico, quale altro regista in America avrebbe raccontato Abu Ghraib come ha fatto lui? È un autore che infrange i tabù, in **SEGUE**

Un debutto folgorante, una carriera unica

Non era certa di continuare nel cinema, dopo il successo di *Alien*. Tra film e serie tv l'attrice newyorchese ha collezionato 100 titoli. Scoprendo anche di far ridere

1982

Un anno vissuto pericolosamente, con Mel Gibson.



1984

Ghostbusters: Ivan Reitman scopre il suo talento comico.



“L'America non ama esporre i propri panni sporchi in pubblico”

1986

Aliens-Scontro finale, il secondo dei tre sequel del film di Ridley Scott.



1986

Alta bella e pericolosa, di Daniel Vigne, con Gérard Depardieu.

Sigourney Weaver



1988

Gorilla nella nebbia, a sinistra, e Una donna in carriera, sotto (con Harrison Ford).



1993

Dave-Presidente per un giorno di Ivan Reitman, con Kevin Kline.



1994

La morte e la fanciulla: Ariel Dorfman secondo Roman Polanski.

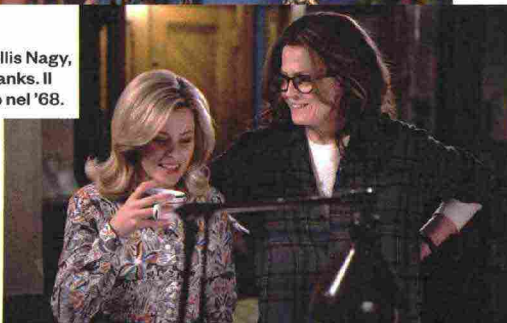
2022

Avatar-La via dell'acqua. Ringiovanita dal computer.



2022

Call Jane di Phyllis Nagy, con Elizabeth Banks. Il diritto all'aborto nel '68.



“Norma è razzista, ma il suo mondo è quello di Tennessee Williams”

SEGUITO totale libertà artistica, pur con i mezzi limitati di cui dispone. E lo fa anche questa volta, è un faro ed è un onore lavorare con lui. L'Italia l'ha onorato (la Mostra del cinema di Venezia nel 2022 gli ha dato il Leone d'oro alla carriera, in occasione della presentazione di *Master Gardener* fuori concorso, ndr). Dovevamo aspettare che lo faceste voi? L'America decisamente non ama esporre i propri panni sporchi in pubblico.

Per fortuna lo fanno gli artisti. Lei per esempio è parte di un film, *Call Jane*, uscito in America qualche mese fa, da noi disponibile in streaming, ambientato nella Chicago degli anni '60, protagonista una donna che cerca aiuto per abortire.

È questione di vita o di morte oggi in America. È così ridicolo e irrealistico quello che sta succedendo. Elizabeth Banks e io abbiamo scelto di essere in questa storia importante senza immaginare

che “Roe contro Wade” (storica sentenza della Corte suprema che garantiva il diritto all'aborto in tutti gli Stati, dal 1973, ndr) di lì a poco sarebbe stata revocata. Quindi ora questo film è diventato ancora più importante. Le donne devono sapere oggi, in un momento in cui tornano a essere considerate cittadine di serie B, com'era la vita per loro quando il diritto all'aborto non era garantito e la solidarietà femminile era l'unica via d'uscita.

Si vuole portare indietro l'orologio in

America, e forse non solo lì, sui diritti delle donne?

Sì, di 50 anni. Ma noi siamo andate avanti, abbiamo guadagnato terreno in consapevolezza e autorevolezza. Non ci possono portare via quello che abbiamo conquistato, quei diritti sono parte della nostra vita ora. Era prevedibile che ci avrebbero provato, non possiamo mollare. Prevarremo noi alla fine, ma ci vorrà tempo e in quel tempo molte donne subiranno danni irreparabili.

La sua carriera è iniziata, ed è stata segnata, dalla figura di una combattente, Ripley di *Alien*. Riesce a immaginare come sarebbe stato senza di lei?

La mia carriera è stata definita dall'aver lavorato con gente che amava le donne e le rispettava. Io ero pronta per la sfida, ma non immaginavo che dopo *Alien* avrei continuato a fare il cinema, pensavo che mi avrebbero rispedito in teatro.

Era troppo alta per il cinema? (Weaver è 1 metro e 80)

A lungo mi hanno classificata in base all'altezza. Non potevo interpretare la classica fidanzata, ma questo mi ha permesso di interpretare ruoli più originali. Ora mi classificano per l'età. Sigourney Weaver, 73... Maggie Smith lavora ancora ed è fantastica. Jessica Tandy lo ha fatto fino alla fine. Recitare è un lavoro a lungo termine, non si va in pensione. **In *Avatar*, di cui aspettiamo il capitolo 3, è stata ringiovanita fino all'adolescenza. Ha provato ebbrezza?**

James (Cameron, il regista, ndr) ha trovato il modo giusto per convincermi: «Ce la puoi fare, in fondo sei una persona decisamente immatura».



© RIPRODUZIONE RISERVATA

L'INTERVENTO

Sì il dibattito sì! Non si parla che di Nanni la biografia della Nazione è nelle liti sul suo film

Andare al cinema a vedere "Il sol dell'avvenire" sta diventando come la finale di Champions. Gli scontri dialettici tra boomer e millennial sono già una sceneggiatura perfetta per un sequel

PAOLO DIPAOLLO

Ma quale «no, il dibattito no!». Sembrava un secolo che un film uscito nelle vecchie sale non destava più una discussione davvero accesa, di quelle per cui ci si infervora a cena. È successo con *Il sol dell'avvenire* di Nanni Moretti: e non dico che è curioso, ma è comunque molto significativo. Al punto che – dopo una prima, cospicua ondata di opinioni social a caldo – è arrivata la seconda, ironica come si conviene su quelle piattaforme, degli insofferenti: «Non dovette per forza dirci se l'avete visto e che ne pensate!», «Scusate se non l'ho ancora visto», «Mi chiamo Tizio e non ho ancora visto l'ultimo di Nanni Moretti». Il punto, per una volta, non è l'ansia da spoiler (che, ci informano da oltreoceano, tende finalmente ad attenuarsi), ma la reazione all'imbarazzo – entro i confini di certe «bolle», si capisce – di non poter partecipare alla discussione del momento.



Perché il ritorno del dibattito abbia coinciso con questo film di Moretti, non è facile dirlo: con l'ultimo Sorrentino, *È stata la mano di Dio*, che pure aveva i suoi detrattori, la canea era stata meno palpabile. Buon per Moretti, verrebbe da dire, visto che il film – in barba ai profeti di sventura – è partito benissimo e arriverà fra qualche settimana al festival di Cannes, che può dargli

ulteriore fiato. A una sola settimana dall'uscita, non si contano i post che cominciano con la formula «Ho visto anch'io!». Come a dire: aspettate, ci sono, ora vi dico la mia. Potrebbe essere quasi commovente – ah, i bei tempi in cui si discuteva tanto, tantissimo, accanitamente (*Discutiamo, discutiamo*, copyright Marco Bellocchio 1969) – se non ci fosse poi quello che addita il narcisismo di Moretti non tenendo in conto il proprio. *Tre piani*, il precedente film di Moretti, era uscito appena oltre il primo anno e poco più di pandemia, molta distrazione, ed era un adattamento dal romanzo omonimo di Eshkol Nevo; *Mia madre* è del 2015 e, quanto a un social come Facebook, non c'era stata ancora l'invasione dei «boomer». Che sono i commentatori più goffi e più accaniti, più idiosincratici, più violenti, più logorroici. Quindi, ora che hanno preso possesso dello strumento costringendo figli e nipoti a mollarlo in massa, si fanno sentire. Generando divertenti paradossi: gli stessi che chiedevano a Moretti di tornare a «fare Moretti» ora si lagnano perché nell'ultimo film l'ha fatto troppo. Mah. La fronda, fra i fedeli alleati generazionali del regista, è stizzosa, lamentosa, direi abbastanza insopportabile; qualche volta verrebbe da opporre, aggiornato, il grido dello splendido quarantenne ormai quasi settantenne: «Gridavate cose orrende e voi siete imbruttiti». Quanto ai millennial, quelli «professionalizzati» si sono divertiti a fare le note fuori dal presunto coro. Un titolo su tutti, involontariamente comi-

co: «Moretti non ha più niente da dire» (*Esquire*). Un trentenne ci spiega, acido e spiritoso, che dopo *Caro diario* Moretti ha continuato a raccontarci «una certa Italia», che «non ha quasi più niente di interessante da dire». Il bello è che lo dice uno che ai tempi di *Caro diario* era neonato, e formula una specie di anacronismo intellettuale che rivela la sommarietà del giudizio. Devo ammettere che i miei compagni di generazione brillano per recensioni scritte malissimo, pigre e apatiche, in cui il «non mi piace» infantile non presuppone nessuno sviluppo e spesso nessuna reale conoscenza. Almeno i padri possono vantare un po' di frustrazione politica, di cinismo acquisito con il tempo, e magari non hanno voglia di ballare e cantare insieme a Nanni. Peggio per loro. Soprattutto se appartengono alla schiera di quelli che quasi si scusano con l'uditorio social di avere amato il film: «Premetto che non amo Moretti, ma stavolta...». Ma premetti perché?

È un paesaggio obiettivamente meraviglioso: una sfiancante chiacchiera che cresce su se stessa, più o meno come nei giorni di Sanremo, ipertrofica e contagiosa. In questo caso l'estensione «da remoto» del fluviale dibattito da cineforum che, dopo due ore di discussione, indispettiva perfino il Moretti giovane, o spingeva al grido liberatorio, negli stessi anni, *Il secondo tragico Fantozzi* contro *La corazzata Potëmkin*. Esagerava lui; esageravano loro, i capziosissimi lettori di *Rinascita*? Nel mezzo stava e sta la virtù, ma la competenza media dei convenuti era di sicuro

più marcata, dato di fatto che rende comunque poco digeribili certe «scemenze». In qualche modo previste da Moretti che, dopo avere messo in scena un pessimo critico cinematografico sottoposto alla tortura ad alta voce della sua stessa recensione, ne *Il Sol dell'avvenire* bacchetta un giovanotto che, sui titoli di coda della *Dolce vita*, prende a concionare deluso dal dramma borghese, dall'eccesso di tristezza del film. Moretti gli si affianca per redarguirlo e insieme incoraggiarlo: «Piantala di dire scemenze e baciala!», riferendosi alla ragazza seduta accanto a lui. Poi per carità, se fa bene al cinema, continuate a dire scemenze, continuiamo, è comunque una gran cosa il dibattito redivivo: l'Ungheria del '56, Trotsky, i sabot, il monopattino al posto della Vespa, la satira su Netflix, c'è materia per non smettere più.

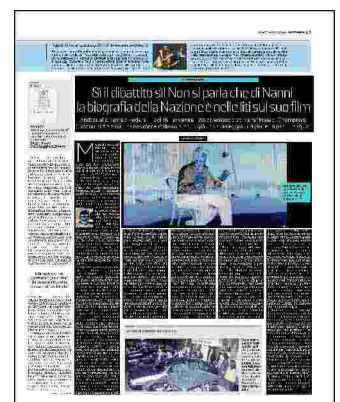
Qualche anno fa, lavorando a un adattamento teatrale del film di Petri, *La classe operaia va in paradiso*, decidemmo di portare in scena anche il dibattito: quintali di pagine sui giornali, perfino le trascrizioni di lunghissimi puntuti dialoghi fra Volonté e gli studenti universitari di allora. Ero ingenuamente sconcertato: un oggetto culturale che diventa (parole di Francesco Piccolo) quasi «come la semifinale di Champions». Moretti dice di aver voluto fare, con *Il sol dell'avvenire*, un grande omaggio al cinema: se aveva immaginato anche, facendo il suo «film nel film», di fare un «film oltre il film» chiamandoci a comparse, a ospiti più o meno intelligenti del Grande Dibattito, è oggettivamente un genio. —

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Nanni Moretti (Roma, 1953) in una scena del suo ultimo film, "Il sol dell'avvenire"

ANSA



Mira Sorvino

“Oggi sono pentita del film con Woody Allen nonostante l'Oscar”

L'attrice tra le grandi accusatrici del #MeToo premiata ieri al festival di Monte Carlo "Avrei dovuto stare dalla parte di Dylan Farrow, ora a Hollywood qualcosa è cambiato"

FULVIA CAPRARA
MONTECARLO

Il grande amore di Mira Sorvino è suo padre Paul, scomparso l'estate scorsa a 83 anni, ma, forse, proprio l'immensa fiducia nella prima figura maschile che ha illuminato la sua esistenza, deve averla resa, quando era ragazza, più vulnerabile, più impreparata alle brutte sorprese che l'universo degli uomini può riservare: «Tutti rispettavano mio padre, tutti lo amavano, Harvey Weinstein lo conosceva benissimo, mi sentivo completamente protetta, ero sicura che non mi sarebbe mai potuto accadere nulla». Il coraggio con cui ha denunciato gli assalti sessuali del produttore stupratore seriale, condannato e ora in carcere, quando altre sue colleghe non erano ancora riuscite a trovare la forza per venire allo scoperto, le è costato l'ostracismo del mondo del cinema hollywoodiano, una pausa lunga 20 anni in una carriera sbocciata nel migliore dei modi, con un Oscar da migliore non protagonista guadagnato nel '95, per il ruolo nella *Dea dell'amore*, dove era stata diretta da Woody Allen, per lei un'altra, drammatica delusione.

Ospite d'onore della vent-

esima edizione del Festival de la Comédie di Monte Carlo, che la festeggia con l'MCFF Award alla carriera, l'attrice ricostruisce la mappa della sua vita tormentata senza giri di parole e senza nascondere emozioni che, tuttora, le provocano lacrime: «Come diceva sempre mia nonna "non tutto il male viene per nuocere"». Weinstein mi ha distrutto, ha cambiato il corso della mia vita professionale, però certe volte penso che se, fossi diventata un'attrice impegnatissima, forse non avrei avuto il tempo per dedicarmi ai miei quattro figli». Non aver recitato nel *Signore degli Anelli* di Peter Jackson è stato un altro dei frutti avvelenati, sempre dovuti all'intervento dell'ex-imperatore di Hollywood: «Jackson mi ha scritto per scusarsi, dicendo di essersi pentito. Weinstein gli aveva chiesto di non ingaggiarmi per il film e lui ha seguito il suo consiglio. Anche in questo caso penso a mia nonna, un'altra delle sue convinzioni era che noi tutti rinasciamo ogni giorno, e quindi dobbiamo andare avanti. Se avessi lavorato in quella saga magari non avrei mai incontrato mio marito».

Qual è il suo rimpianto più grande?

«Ci sono stati progetti importanti che ho rifiutato, come

per esempio *The Good girl*, ma la vera cosa che mi rimprovero è la timidezza di quando ero ragazzina, il fatto di non avere avuto abbastanza fiducia in me stessa. E poi ho capito troppo tardi quanto sia sbagliato fidarsi ciecamente di persone che rivestono ruoli di potere importanti».

Una volta ha detto anche di essersi pentita di aver lavorato con Woody Allen. Lo pensa ancora?

«Sì, ai tempi della battaglia con Mia Farrow non mi sono informata abbastanza, sui media le notizie non erano del tutto chiare, le cose venivano insabbiate, e quando Allen mi ha proposto di lavorare con lui io, come tanti, lo idolatravo, ero una sua fan sfegatata. Poi ho conosciuto Dylan Farrow e ho avuto la certezza che le sue accuse di molestie fossero fondate, è chiaro che quelle cose siano successe. Ho riflettuto anche sull'ipotesi di restituire il mio Oscar, ma poi ho pensato che non fosse giusto».

Ritiene che, dopo il MeToo, qualcosa sia realmente cambiato a Hollywood e non solo lì?

«Sicuramente qualcosa è cambiato, le molestie e gli abusi c'erano anche in passato, ma

se ne parlava sottovoce e le persone che erano responsabili ricevevano sempre un qualche tipo di protezione. Credo che oggi non sia più così. E poi, in generale, per le attrici, le cose stanno mutando, fino alla fine degli Anni 80 per un'attrice che avesse compiuto 40 anni era veramente difficile riuscire a lavorare. Il meglio che poteva succedere era avere ruoli da vecchia strega, adesso non è più così, noi donne abbiamo tanto da dare e da raccontare, in tutte le diverse fasi della vita».

Quanto è stato difficile restare per tanti anni ai margini?

«Ho resistito, facendo solo tv e piccoli film indipendenti e di questo ringrazio chi ha creduto in me. Però avevo i miei figli e sapevo di dover essere lì per loro. Diciamo che le gioie della mia vita sono divise tra l'essere madre e recitare, un mestiere che ho sempre amato fare».

Viene da una famiglia italiana, che rapporto ha con il nostro Paese?

«Adoro la cultura italiana, mio padre era legatissimo alle sue radici e io, quando sono in Italia, mi sento felice come una bambina. Mi ha fatto piacere recitare in *Lamborghini* anche perché mi sembra di conoscere molto bene le dinamiche del matrimonio italiano». **Il nome di suo padre non è**

stato ricordato nello spazio dedicato alla memoria dei defunti durante l'ultima cerimonia degli Academy. Che cosa ha pensato?

«Sono rimasta veramente male, è una cosa che mi ha ferito, mio padre era amatissimo, con il suo talento ha dato un grande contributo alla storia del cinema. Ho trovato che non fare il suo nome nel memorial sia stata una grande mancanza di rispetto, quando ho protestato mi hanno risposto che lo avevano citato sul sito web degli Academy, ma non è la stessa cosa...». —



© RIPRODUZIONE RISERVATA



Mira Sorvino, 55 anni
A sinistra è con Woody Allen nel film *La dea dell'amore* in cui interpretava una prostituta. Grazie a quel ruolo vinse l'Oscar come miglior attrice non protagonista

“

Weinstein con le sue molestie mi ha distrutto e ha cambiato il corso della mia carriera, però a volte penso che se fossi diventata un'attrice impegnatissima forse non avrei avuto il tempo per dedicarmi ai miei quattro figli





«Allen vittima del MeToo»

Il mago Storaro: difendo Woody

Bogani a pagina 25

Storaro per Woody: Cannes ha perso il buon senso

Il direttore della fotografia tre volte premio Oscar celebrato oggi a Rimini: «Il più grande? Bertolucci. Allen? Meritava la Croisette»

di **Giovanni Bogani**



«Ogni colore cambia il nostro stato d'animo, ha effetto sul nostro metabolismo, sulle nostre pulsazioni. Ogni colore ha un profondo impatto sulle nostre mozioni».

Se uno pensa a *Ultimo tango a Parigi*, rivede i colori: l'ocra, il beige, il marrone, il giallo carico. Il colore del cappotto di cammello di Marlon Brando...

«Parigi era la libertà. Dalla Spagna, dove c'era ancora la dittatura fascista di Francisco Franco, molti scappavano in Francia. Parigi era un'isola di libertà: e scoprimmo che questa libertà poteva avere il suo corrispettivo nei colori caldi degli interni».

Il regista più importante, per la sua vita?

«Bernardo, senza dubbio. Bernardo Bertolucci. Con lui ho fatto *Strategia del ragno*, *Il conformista*, *Ultimo tango a Parigi*, *L'ultimo imperatore*, *Il piccolo Buddha* e *Il tè nel deserto*. Non si tratta solo di aver collaborato a film importanti: si tratta di un dialogo continuo con lui, sulla luce e sulle immagini».

Ancora oggi si parla di *Ultimo tango* anche per le accuse che sono state mosse a Bertolucci e Brando per quella scena di violenza che avrebbe fatto soffrire Maria Schneider...

«Ma sono tutte falsità! Io c'ero, ero su quel set, ero operatore alla macchina in quella scena. E posso dire come stanno esattamente le cose».

Come stanno esattamente le

cose?

«Abbiamo girato un ciak soltanto. E tutto quello che è accaduto sul set era nel copione. Non c'è stata nessuna prevaricazione, nessuna forma di violenza.

Marlon Brando, per essere chiari, non si è mai aperto i pantaloni. È tutta finzione cinematografica e recitazione: niente di più, niente di meno. Dopo quella famosa scena del burro, Maria ha iniziato a giocare e a scherzare con me. L'avrebbe fatto, se fosse stata sconvolta?».

Si è detto che Maria Schneider non si sarebbe ripresa da quelle scene, e che avrebbe iniziato a fare uso di droghe...

«Ne faceva già uso. E nessuno se ne stupiva: erano anni di ribellione, di hippies. Lei era bravissima, ma ci stupivamo che fosse in grado di recitare, con tutte le sostanze che assumeva. L'ultimo giorno delle riprese, Maria pianse a dirotto».

Lei ha lavorato anche con Totò, in uno dei suoi ultimi film. Che ricordo ne ha?

«Era praticamente cieco: doveva "sentire" la luce, con la temperatura più che con i fasci luminosi. Con le mani tastava il set. Riusciva però a dare la sensazione di una estrema padronanza, una estrema naturalezza, poi, quando si batteva il ciak».

Che insegnamenti ha ricevuto da Bernardo Bertolucci?

«Mi fece vedere Magritte, e io non lo conoscevo, o meglio non

Oggi, al teatro Galli di Rimini, verrà premiato un protagonista del cinema internazionale dell'ultimo mezzo secolo. Un uomo che ha vinto tre Oscar, che ha vestito di luci, ombre, colori alcuni capolavori del cinema, da *Ultimo tango a Parigi* ad *Apocalypse Now*, dall' *Ultimo imperatore* ai più recenti film di Woody Allen. Vittorio Storaro riceverà il premio Confindustria Romagna al festival "La settimana arte, Cinema e industria", la kermesse dedicata ai mestieri del cinema in corso a Rimini. Nel corso della rassegna saranno premiati anche l'attrice e produttrice Edwige Fenech e la leggenda del teatro Gabriele Lavia. La giuria è presieduta dal regista Pupi Avati.

Storaro, lei ha vinto tre Oscar per il suo lavoro come direttore della fotografia. Come racconterebbe il suo lavoro a chi non è un esperto?

«Il *cinematographer*, come lo chiamano gli americani, è chi aiuta il regista a definire la sua idea visiva. È colui, o colei, che dà forma alle immagini. Sceglie la luce, le ombre, la temperatura di colore, la "palette" di colori di quella scena, di quel film».

Ma i colori influiscono così tanto su di noi?

lo avevo apprezzato abbastanza. *L'impero della luce* fu una rivelazione: la commistione fra luci naturali e luci artificiali, come in quel quadro che descrive l'ultima luce del giorno. Ho sempre lavorato, da allora in poi, su quel mélange».

Il suo rapporto con Woody Allen è diventato altrettanto forte. Ha girato con lui anche il nuovo film, *Coup de chance*.

«Di lui mi ha colpito la sua riservatezza, il suo pudore. Abbiamo sempre lavorato magnificamente insieme. E sono scandalizzato e indignato che Cannes abbia scelto di non presentare il suo ultimo film, per via delle accuse mosse da sua moglie Mia Farrow, e con lei da sua figlia Dylan. Ricordo a tutti che Woody Allen è stato assolto per due volte da queste accuse. Continua questa ossessione del #MeToo, che sta facendo molti danni, oltre ad aver portato all'attenzione di tutti problemi reali. Ma c'è una caccia alle streghe che travalica i confini del buon senso».

Torniamo ai film. Quando illuminò di buio, per così dire, Marlon Brando in *Apocalypse Now*, come lo convinse?

«Gli dissi: Marlon, avrai solo un filo di luce, da dietro. Tu "sentila", questa luce. Non la vedrai. E comportati di conseguenza. E lui sprofondò nell'ombra, per poi riemergere, possente, scolpito da un filo di luce. Era un grandissimo attore: così intelligente da capire che l'ombra può essere importante quanto la luce».

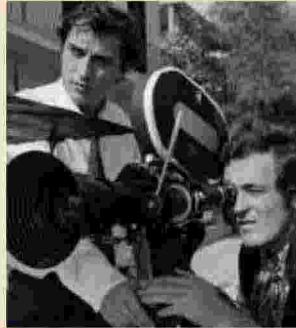
Ha visto la campagna per il turismo in Italia, con la Venere di Botticelli "ringiovanita"?

«No, non ho avuto il piacere. Preferisco, se ho tempo, rivedere il quadro originale di Botticelli. O a Roma, rivedere la *Vocazione di San Matteo* di Caravaggio, in cui con un solo colpo di luce, il pittore racconta l'umano e il divino».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

STORIA DEL CINEMA

L'ultimo imperatore di luci e ombre



Storaro e Bertolucci: insieme hanno lavorato a 6 capolavori



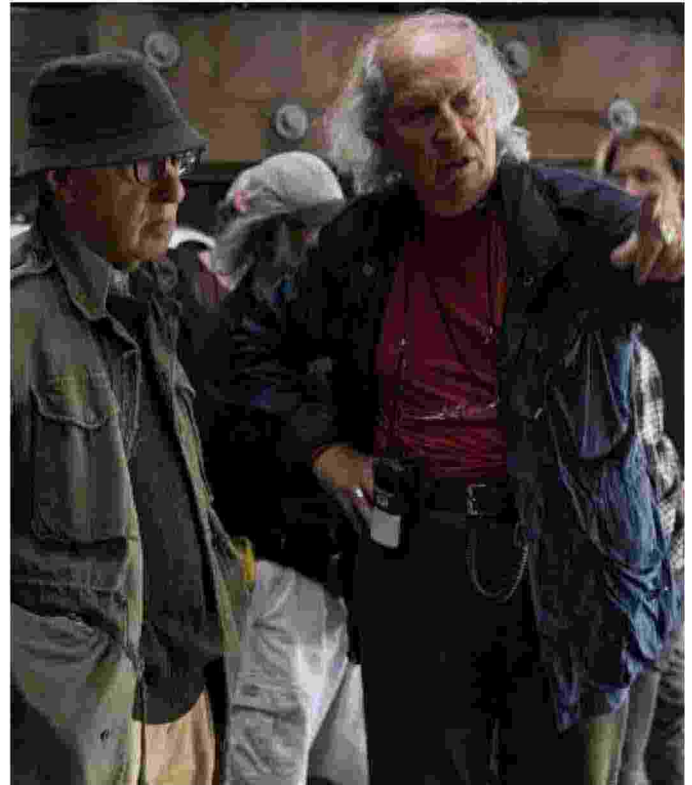
L'ultimo imperatore (1987), Oscar per la fotografia



Storaro sul set di Apocalypse Now con Coppola (1979)



Marlon Brando tra le luci e le ombre create per lui da Storaro



Woody Allen (87 anni) sul set con Vittorio Storaro (82 anni)



In "Ultimo tango" la Schneider si è sentita vittima di una violenza che non c'è stata: io ero lì



"Coup de chance" doveva essere in gara: ma Woody è vittima di una caccia alle streghe



L'INTERVISTA

Zoe Saldana

Un'attrice nello Spazio

di Arianna Finos

Zoe Yadira Saldana Nazario indossa per l'ultima volta i capelli viola e la pelle verde di Gomora, una dei disadattati spaziali di James Gunn, nell'ultimo scampolo della Marvel migliore *I Guardiani della galassia vol.3* (in sala il 3 maggio) – è il canto del cigno del regista, chiamato a rilanciare i supereroi della concorrente DC – e una delle donne del futuro che l'attrice ha saputo incarnare in film di clamoroso successo e incassi entrati nella storia. Oltre a Gomora ci sono state la Neytiri blu della saga *Avatar*, e la Uhura di *Star Trek*. La verità però è che l'attrice, che incontriamo nel parigino Le Bristol, è emigrata nello spazio per trovare lavoro.

La donna del futuro ha un padre dominicano, una madre portoricana, ed è cresciuta nel Queens.

«Mia madre ci ha cresciute – me e le mie sorelle – ripetendoci che sì, tu sarai quello che vorresti essere, ma anche un cittadino globale. E lo ha fatto per alimentare, sempre, la nostra curiosità per la cultura, che è ciò che consideriamo la nostra ricchezza. Forse non siamo studiosi o accademici, ma provengo da una famiglia che si siede con le persone ed è interessata a capire da dove vengono, cosa pensano, e spezza il pane con loro. Ed è questo essere latina, araba, e ora italiana, perché mio marito è italiano. Non posso vedere la vita in nessun altro modo».

L'inizio di carriera è stato duro.

«Non immagina quanto. All'inizio ero entusiasta quando ricevevo una sceneggiatura. Mi preparavo fino all'inverosimile, e l'audizione andava bene. Ma poi ti arrivava la straziante telefonata in cui ti dicevano che eri la migliore, ma preferivano puntare su qualcosa di più tradizionale, come se

tu fossi al di fuori di ciò che è considerato normale. In quei cinque anni potevo scegliere se farmi affondare e passare il resto dei giorni a cercare di capire cosa volessero dire e mandarli al diavolo: sono quel che sono e vado dove mi vogliono».

È andata nello Spazio.

«Mi piace lo Spazio. Sono cresciuta in un appartamento con due camere da letto e un bagno nel Queens, mia

madre e noi tre sorelle. Nove mesi all'anno le strade di New York erano o super pericolose o molto fredde. Ma noi avevamo libri e avevamo *Terminator* e *Alien*, Sigourney Weaver e Linda Hamilton e Whoopi Goldberg, *Dune* e *Blade Runner*. E mi sono trasferita in tutti questi posti, diventata tutte queste persone. Ma la magia della faccenda è che sono stata chiamata da artisti che avevano sperimentato l'esperienza di essere diversi. Credo che tutti i James con cui ho lavorato, James Gunn, J.J. Abrams e James Cameron, si sentissero fuori degli schemi tradizionali. E hanno reso questa diversità normale. E lì c'era spazio per me. Se non potevo interpretare una variante diversa di me qui sulla Terra, ho abbracciato altri colori».

Dieci anni nelle saghe.

«Il lato negativo è che da giovane ti sembra di avere il tempo per tutto, oggi a metà dei quaranta tra i franchising, i tre bimbi e la famiglia non ho il tempo di esplorare tipi di film diversi. Ma non rimpiango l'esperienza».

Il film ha un messaggio animalista forte e descrive con realismo la crudeltà della sperimentazione.

«Se ci penso mi viene da piangere. Sono una grande sostenitrice degli animali e sono molto in conflitto con il modo in cui li trattiamo, li usiamo, ne abusiamo. James Gunn descrive in modo crudo e realistico le sofferenze e il passato di Rocket. E lo inserisce in

una cornice da film per famiglie perché arrivi in modo efficace. A volte non vogliamo vedere le cose che facciamo, che ci venga ricordato chi siamo veramente. Vale per gli animali e anche per i Guardiani, tutti loro hanno subito abusi da chi aveva potere e autorità. La lezione di tolleranza e accettazione del film dovremmo applicarla a noi, alle comunità, ai governi».

La trilogia dei Guardiani affronta il rapporto con la madre, con il padre e con sé stessi.

«Il rapporto con mamma è come un buon vino, migliora con il tempo. Diventando madre ho scoperto molto di più chi era la mia, ho separato me stessa dall'essere solo figlia. Da ragazzina usi tua madre come punching ball o fonte di risposta a tutte le domande. Oggi ho una prospettiva nuova su di lei, capisco quanto si è sacrificata per noi, ammiro il suo altruismo. Mio padre l'ho perso presto, ma nei nove anni che ho avuto con lui lo ricordo come la persona con il sorriso più straordinario e l'odore buonissimo di pulito, e il rumore dei passi quando tornava a casa. Tutte queste sensazioni sono vive dentro di me, e rivedo qualcosa di lui nei miei figli. Mi piacerebbe che sentendo il mio nome i miei figli avessero il sorriso che ho io quando penso a papà».

E la sua identità?

«È nelle donne. Ho il culto delle donne. Sono, siamo, creature fenomenali, in grado di fare tutto anche quando ci viene tolto uno spazio che ci spetterebbe di diritto. Apprezzo la gentilezza e la creatività delle donne, imparo molto da tutte le mie antenate e sorelle. E sento la responsabilità di essere guardata da altre donne».

Ha detto che si è pentita del film su Nina Simone.

«Avrei voluto, allora, persone accanto

capaci di guidarmi, insegnarmi. E avrei dovuto avere la conoscenza o la curiosità di indagare per rendere giustizia a un personaggio importante. Pensavo di essere nel giusto perché mi identifico come una donna di colore. Ho imparato che non era abbastanza. Non sono d'accordo su alcune delle obiezioni al film. Ma di certo rispetto e riconosco che il dibattito sulla razza è ancora molto denso in Nord America e va affrontato. E capisco che, in quanto figlia di immigrati, sono una donna di colore proveniente da un'altra parte del mondo. Sono comunque una donna di colore e nessuno mi dirà mai come essere nera. Ma d'altra parte dobbiamo davvero ascoltare la comunità afroamericana, chiedere loro come devono e vogliono essere rappresentati. Oggi avrei chiesto consiglio a quella comunità ed è ciò che farò se capiterà in futuro».

Il suo luogo dell'anima?

«Nel respiro dei miei bimbi che dormono».

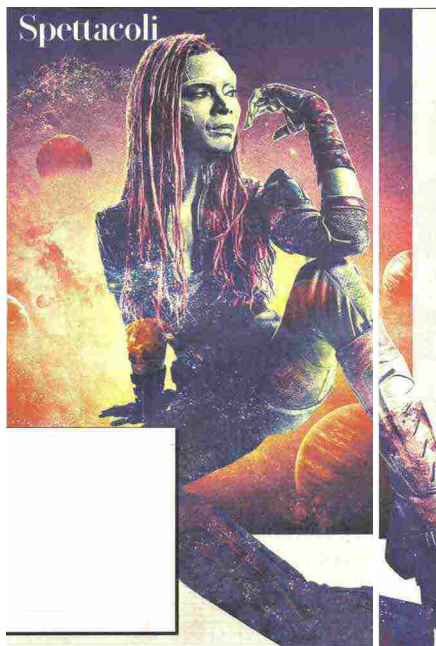
Il rapporto con l'Italia?

(Risponde in italiano ndr) «Mi sento molto italiana. Io e mio marito (l'artista Marco Perego ndr) siamo cresciuti allo stesso modo. È fondamentale che i nostri figli sentano la sua cultura, la sua identità. Il prossimo passo è poter dire che sono cittadina italiana, scrivere, fare tutto».

Anche un film?

«Magari. Le piace il mio italiano? Dice che posso farlo? Evviva».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



▲ Mutante

Zoe Saldana, 44 anni, nei panni dei suoi personaggi più celebri: dall'alto, Uhura in Star Trek, Neytiri in Avatar e Gamora in Guardiani della galassia. Il terzo episodio della saga Marvel esce in sala in 3 maggio

«*All'inizio è stata dura, non ero "tradizionale" Poi sono stata chiamata da artisti che conoscono l'esperienza di essere diversi*»



Nata nel Queens a New York, la star di Hollywood è ormai immersa nei suoi viaggi tra le galassie. **“La fantascienza mi ha salvata dalla paura”**



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

**TIM, I DISASTRI
DI VIVENDI**

Nove anni, quattro ad cambiati, zero strategie, perdite miliardarie
Il bilancio della "campagne d'Italie" di Bolloré. L'ultima battaglia per aumentare il prezzo della rete
Giovanni Pons **pag. 7**

L'INCHIESTA

Bolloré e la débâcle della "campagne d'Italie"

È entrato in Telecom nel 2014. Ha cambiato quattro amministratori, senza una strategia. E ha già dovuto svalutare la sua quota, con oltre 3 miliardi di perdite

Giovanni Pons

Nel settembre 2014 il gruppo francese Vivendi vendeva la brasiliana Gvt a Telefonica e in cambio, come parte del pagamento, acquisiva una quota del 5,7% in Telecom Italia. Parte da lì, da quello scambio in terra brasiliana, l'avventura di Vincent Bolloré e della sua famiglia nell'azienda italiana di telecomunicazioni. All'inizio sembrava uno sfizio, una delle tante incursioni del "boa", così era soprannominato Bolloré quando acquistava quote di minoranza in società per poi soffocarle e infine controllarle. Al governo c'era Matteo Renzi, che diede il via libera al magnate francese durante un pranzo, a Firenze, entrato nelle cronache finanziarie. Poi, quando Bolloré nel 2015 impiegò la cassa di Vivendi per incrementare la partecipazione in Telecom, fino ad arrivare quasi alla soglia in cui scatta l'Opa, cioè il 23,8%, si cominciò a parlare di campagna d'Italia. Una campagna che oggi non sembra finita bene.

Il valore medio di carico delle 3,6 miliardi di azioni Telecom nel portafoglio Vivendi era originariamente di 3,9 miliardi. Oggi, dopo tre svalutazioni, si è ridotto a 769 milioni (l'ultima soglia è a 0,21 euro), con una perdita secca di 3,15 miliardi già scritta nei bilanci. In nove anni. Una débâcle con pochi precedenti, che porta la firma di Bolloré padre e del suo fido amministratore delegato Arnaud de Puyfontaine. In nove anni Vivendi non è riuscita a produrre un piano industriale con una visione strategica per Telecom, solo soluzioni di breve periodo, fino all'ultima carta della separazione della rete, cioè lo spezzatino della società di tlc, per cercare di recuperare almeno una parte del valore perso.

NOVE ANNI DI RIBALTONI

In poco meno di una decade Vivendi ha cambiato quattro amministratori

delegati di Telecom e si appresta al quinto. Quando è arrivata, nel 2014, ha trovato Marco Patuano, da poco subentrato a Franco Bernabé che aveva lasciato in disaccordo con Telefonica e con le banche socie, in particolare Mediobanca. Bernabé chiedeva ai soci un aumento di capitale per far fronte all'alto debito e per non dover vendere la rete. I soci finanziari si sono opposti, l'unico che gli mostrò un certo sostegno fu proprio Bolloré che di lì a poco avrebbe preso le redini dell'azienda.

Patuano è stato sostituito nel 2015 con Flavio Cattaneo, che era già presente da due anni nel cda, ma anche con lui la storia è durata poco. Cattaneo si oppose alla centralizzazione degli acquisti di Telecom in Francia, nelle mani dell'uomo di fiducia di Bolloré in Africa, Michel Sibony. Una mossa che non aveva spiegazioni logiche se non quella di portare fuori dall'Italia le leve che muovono circa 7 miliardi di appalti all'anno. Ciò che non volle fare Cattaneo fu poi realizzato dal successore, Amos Genish, colui che aveva venduto Gvt a Telefonica proprio per conto di Bolloré. Ma anche la sua parabola in Telecom durò poco, dovette far spazio a Luigi Gubitosi, che cavalcò l'incursione del fondo Elliott tra gli azionisti affiancati dalla Cdp e in contrapposizione ai francesi. Ma Gubitosi cadde nella tentazione del matrimonio tra calcio e tlc, finanziando Dazn nell'acquisto per i diritti della Serie A, portando un buco nei conti della società di centinaia di milioni cui seguirono tre profit warning. Per salvarsi Gubitosi tentò il tutto per tutto, offrendosi come sponda all'Opa degli americani di Kkr e facendo irritare i francesi. Che lo hanno sostituito favorendo il ritorno di Pietro Labriola dal Brasile.

L'Opa degli americani annunciata ma mai realizzata ebbe comunque un merito: sdoganò la separazione della rete e la sua vendita per far fronte

all'indebitamento. Il piano di separazione in tre di Labriola, però, non raccoglie i favori del mercato e spaventa i sindacati. Scende in campo la Cdp, braccio armato del governo che vuole rinazionalizzare la rete, studia un'offerta prima in tandem con Kkr e il fondo australiano Macquarie, poi solo con quest'ultimo quando Kkr si sfilò e spariglia con un'offerta solitaria. La rete viene valutata 19-20 miliardi da entrambi ma secondo i francesi si tratta di prezzi stracciati: le loro valutazioni, fatte da banche francesi, assegnano alla rete un valore di almeno 31 miliardi.

RISCHIO CRISI FINANZIARIA

De Puyfontaine e i suoi collaboratori vorrebbero che il cda di Tim riconoscesse quel valore e respingesse le offerte troppo basse ma i consiglieri indipendenti non obbediscono agli ordini di Parigi. I francesi sono alle corde, escono dal cda e chiedono un nuovo cambio al timone scaricando anche Labriola. L'ultima guerra porta il titolo a forti oscillazioni e a toccare i minimi di sempre, anche sotto 0,2 euro, una soglia limite prima della crisi finanziaria.

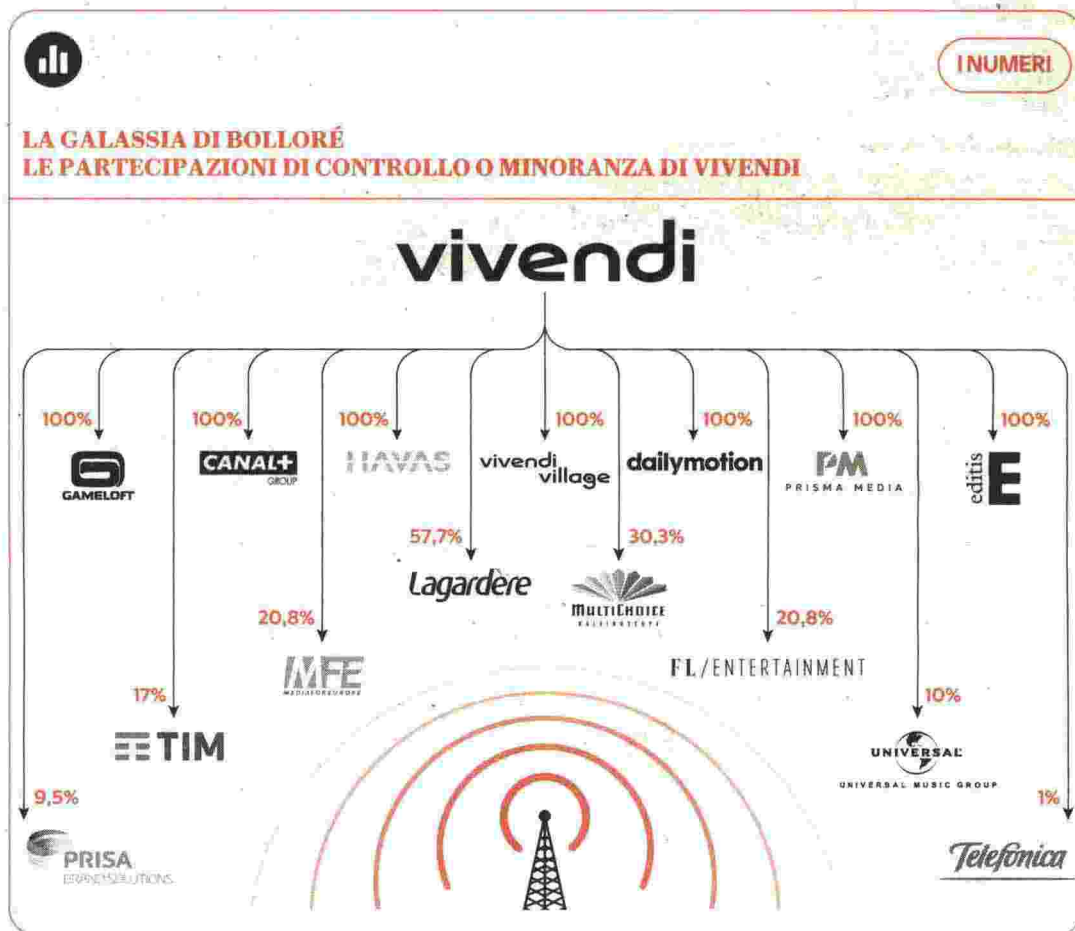
Se Vivendi farà saltare la vendita della rete per salvare l'azienda non resta che ricorrere a un aumento di capitale da svariati miliardi. L'aumento dei tassi e il rating sotto l'investment grade non permettono infatti alla società di finanziarsi adeguatamente sul mercato. La società brucia cassa, è in ritardo con la realizzazione del Pnrr, perde clienti nel mobile a causa della concorrenza ed è costretta a investire pesantemente per trasformare la rete in rame con la fibra. Ma Vivendi, imperterrita, continua a sfidare il governo italiano, sfoglia la margherita del prossimo ad, scelto in base alle preferenze dei consulenti di De Puyfontaine e non tra manager con il curriculum all'altezza di una grande società di tlc.

Un disastro da 3,1 miliardi che si unisce all'altro fallimento in terra italiana, la scalata alla Mediaset della famiglia Berlusconi, finita con perdite, cinque anni di battaglie legali e un'inchiesta della magistratura. Vivendi negli ultimi tre anni ha potuto contare sull'enorme cassa prodotta dalla vendita

parziale di Universal Music (23,5 miliardi di utile nel 2021) per finanziare le sue incursioni italiane, ma il 2022 si è chiuso in perdita per un miliardo proprio a causa della discesa di valore di Tim. La situazione prima o poi verrà al pettine anche a Parigi, dove il "boa" si

è apparentemente ritirato finanziando case di riposo per anziani (progetto Bien mourir) e sposando cause in difesa dell'Occidente cristiano, lasciando ai figli Cyrille e Yannick lo spinoso compito di mettere la parola fine alla infelice Campagne d'Italie.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



I PROTAGONISTI



VINCENT BOLLORÉ
Il patron del gruppo Vivendi, 71 anni, ha ceduto la guida ai figli Yannick (presidente), Cyrille e Sébastien



ARNAUD DE PUYFONTAINE
È il presidente e chief executive officer del Management board della holding Vivendi

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

**I NUMERI DEL GRUPPO
SOTTO L'EGIDA FRANCESE**

3,9

I miliardi del
valore di carico
iniziale di Tim

4

Gli ad cambiati,
ora è in arrivo
il quinto

31

La valutazione
della rete fatta
dai francesi



I fondi all'attacco

Governance, nomine, stipendi, efficienza della gestione, dividendi
Nei primi mesi del 2023 record di iniziative dei "guerrieri del mercato". In tutto il mondo, da Walt Disney a Enel e Leonardo
Andrea Greco e Vittoria Puledda

pag. 2-5



L'OPINIONE

Cresce la tendenza allo "swarming", per cui diversi fondi, anche con strategie diverse, si muovono "a sciame" perseguendo fini concomitanti

LE BORSE

Le assemblee I fondi attivisti all'attacco negli Usa e in Europa

Andrea Greco

I fondi attivisti sono tornati: il 2023 offre dati da primato per le loro campagne. Barclays nel solo primo trimestre ha contato 83 campagne, Lazard 69, Insightia ha censito 409 interrogazioni pubbliche alle aziende. Cavalcano la correzione delle Borse e i venti di recessione, che rendono più agevoli le critiche ai manager. Si muovono con la logica dello sciame, dagli Usa alle meno battute Europa e Asia. Estendono gli ambiti tematici, anche perché la diffusione dei gestori passivi polarizza i gestori attivi, sempre più indotti a farsi un po' "attivisti", in un confronto con i manager aziendali amplificato (e a volte distorto) nel circuito informazione-social media.

L'obiettivo finale è sempre far soldi: magari levandone a manager o altri stakeholder che campano su inefficienze, la cui rimozione può rilanciare i corsi azionari. Piazza Affari

per ora è solo lambita da questo fenomeno, riparata dalle inefficienze del mercato nostrano e da quelle del sistema Paese su burocrazia, controlli, giustizia. Ma la richiesta di poltrone piovuta dai fondi Covalis e Greenwood in due grandi partecipate del Tesoro, Enel e Leonardo, è un segnale da non sottovalutare, specie mentre la percezione degli investitori esteri sul rischio Italia appare in netto peggioramento.

Per il consulente Insightia nel primo trimestre le interrogazioni dei fondi alle aziende sono salite del 6% e potremmo superare le 973 dell'annata 2022 (l'anno record è il 2018, con 1.092). Ben 185 riguardano la governance, 150 le poltrone, 75 la richiesta di dare cassa ai soci, 55 i compensi, 87 i temi sociali, 60 l'ambiente. I settori prevalenti sono finanza e industria (16% a testa), poi farmaceutici (14%) e ciclici (12%). Quasi metà delle campagne sono sulle capitaliz-

zazioni oltre i 10 miliardi di dollari e solo un decimo sotto i 50 milioni: e la tendenza si accentua.

Lazard, in uno studio sull'attivismo, rintraccia due tendenze. La prima è lo *swarming*, per cui più fondi, spesso con strategie diverse, perseguono fini concomitanti, anche in successione: spia di un contesto volatile e ferocemente concorrenziale. Un 36% delle campagne tra gennaio e marzo è su aziende già prese di mira e il 13% è di tipo "multiplo". Tra queste, anche quelle contro Salesforce - fino a cinque fondi in manovra - e Disney negli Usa, Bayer in Europa e la giapponese Seven & I. L'altro punto fermo sono le aggregazioni, da fare e più da disfare, al centro, per Lazard, di 29 campagne, pari al 42%. Un netto aumento, e più in Europa, dove il 57% delle campagne parte dalle acquisizioni, e in due casi su tre per smontare ciò che fu comprato, mentre le pressioni costruttive sono in netto calo, «anche dato il contesto difficile per gli acquisti».

Gli Usa, primo mercato mondiale per attivisti, vedono dopo anni calare l'attività di un 34%. Indizio di maturità, oltre che di livelli valutativi ancora elevati per le quotazioni. Le maggiori iniziative del periodo vengono dai grandi fondi specializzati nel confronto-scontro con le public company. Come Trian Fund, che a gennaio ha chiesto ai soci Disney di nominare il fondatore Nelson Peltz in cda, contestando la passata acquisizione di Twentieth Century Fox. Pareva la campagna dell'anno, ma il gruppo dell'intrattenimento si è "arreso" subito, offrendo un piano di riassetto che a febbraio ha spaccettato in tre rami Disney. Anche Eliott si è tirata indietro, ma su Salesforce, dopo che la società tecnologica ha diffuso utili oltre le stime.

Chi non molla è Carl Icahn, che ha sfidato il cda di Illumina chiedendo ai soci di nominare tre membri.

83

LE INIZIATIVE

Da gennaio a marzo, le campagne attiviste promosse secondo Barclays, un livello record

+6%

LE DOMANDE

Secondo il consulente Insightia le interrogazioni dei fondi alle aziende sono salite del 6% nel primo trimestre

L'assemblea ha respinto l'assalto, ma l'anziano gestore, che ha azioni per mezzo miliardo nel gruppo che sequenzia il Dna, continua a voler sventare l'acquisto della startup Grail, dopo i rilievi degli antitrust Usa e Ue. «Molti attivisti seguono la pista delle acquisizioni, dopo decisioni spesso prese dai manager e dai cdanel vuoto, per motivi di riservatezza - ha scritto Josh Black di Insightia - Solo anni dopo emergono gli effetti di un'acquisizione errata».

Anche in Europa le acquisizioni sono al centro della maggiore campagna del periodo: quella con cui Tci ha dissuaso Airbus dall'annettersi Atos. L'altro grande dossier è Bayer, dove le pressioni sui temi ambientali di fondi come Inclusive Capitale e Bluebell hanno fatto anticipare a giugno il cambio dell'ad.

L'altro gancio capace di attirare i consensi (e le ire) degli investitori sono i compensi. *"Compensation is the new governance"*, scrive Insightia: quando i manager sono pagati troppo si creano conflitti tra loro e il cda che possono rendere ingestibile l'azienda. Molte campagne hanno nei compensi eccessivi almeno un corollario. Il tema è nevralgico e tocca quasi tutte le facoltà manageriali: dal tema dell'agenzia che allinea sugli obiettivi finanziari gli interessi di azionisti e dirigenti, ai criteri Esg declinati nella sostenibilità ambientale (cui si lega parte dei bonus), nell'equo trattamento tra dipendenti e tra generi, e nella politica di remunerazione.

La recente bocciatura degli azionisti Tim scontenti del compenso fino a 26 milioni per l'ad Pietro Labriola è un esempio di attivismo all'italiana, benché guidato dal socio forte Vivendi; mentre il sostegno dei soci Unicredit ai 9,75 milioni prospettati al capoazienda Andrea Orzel è motivato dal rilancio della redditività e delle quotazioni nella sua gestione.

Un caso ormai di scuola, ma che si rafforza, è la "scalata attivista" del fondo Align Partners ai grandi gruppi della Corea del Sud, ispirati a una governance opaca e intrisa di familismo maschilista. Dopo avere sconfitto nel 2022 il reuccio del K-Pop e fondatore di Sm Entertainment, Soo-man Lee, il giovane gestore Changwan Lee sta continuando a scardinare il sistema: dalle finanziarie Jb e Woori all'emittente Sbs, ormai la strada è tracciata e gli emulatoresi seguono. Chissà se in futuro si scriverà del nuovo "caso Italia", avviato dalle liste dei fondi esteri Covalis e Greenwood per avere spazio nei cda rispettivamente di Enel e di

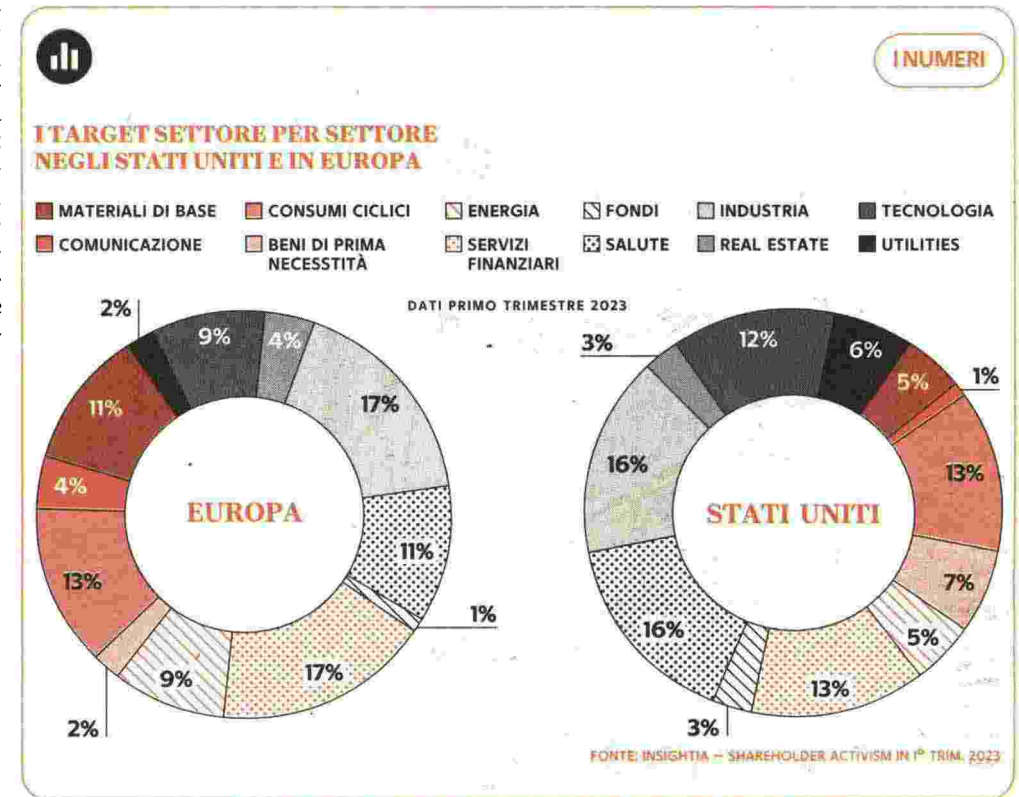
Leonardo. Una picconata al muro della governance delle partecipate del Mef: vedremo se si apre il varco.

I due grandi dossier del passato - le scalate diverse di Vivendi a Mediaset e di Elliott a Tim - non hanno fin qui prodotto risultati positivi per i due protagonisti: che oggi si barcamenano tra guerriglie societarie e minusvalenze. «Noi come fondi attivisti dell'Italia ce ne occupiamo il meno possibile: se vuoi giocare in Champions League devi essere sicuro che l'arbitro sia di assoluto livello, e il mercato sia efficiente», racconta Giuseppe Bivona, fondatore del fondo Bluebell che aggiunge di non avere «nessuna fiducia nei riguardi dei regolatori italiani». E ricorda la battaglia di attivismo decennale in cui si è estenuato su Mps, banca che «ha potuto falsificare i bilanci per 10 anni con la colpevole connivenza di Consob e Banca d'Italia, e lo ha detto il procuratore generale di Milano, Massimo Galbano».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

L'OPINIONE

Molti attivisti si concentrano sulle acquisizioni. Spesso solo anni dopo emergono gli effetti di una scelta sbagliata del management



Governance, nomine, gestione, stipendi, dividendi: nei primi mesi 2023 record di iniziative dei "guerrieri del mercato" Da Disney a Bayer, Enel e Leonardo

LE PRINCIPALI BATTAGLIE DEL 2023

904

WALT DISNEY

La campagna lanciata da Trian Fund Management, con una quota del valore di 904 milioni \$

6,6

SALESFORCE

Il fondo ElliotT (con una quota del valore di 6,6 mld) ha lanciato un attacco ai manager Salesforce

511

ILLUMINA

Carl Ichan (511 mln la sua quota) ha nominato tre amministratori per contrastare l'acquisizione di Grail

3,1

AIRBUS

The Children's Fund (quota da 3,1 mld €) ha costretto Airbus a cancellare l'acquisto di Atos

522

BAYER

L'iniziativa di Inclusive Cap. Partners (522 mln € la quota) per aggiungere un consulente esterno

37,8

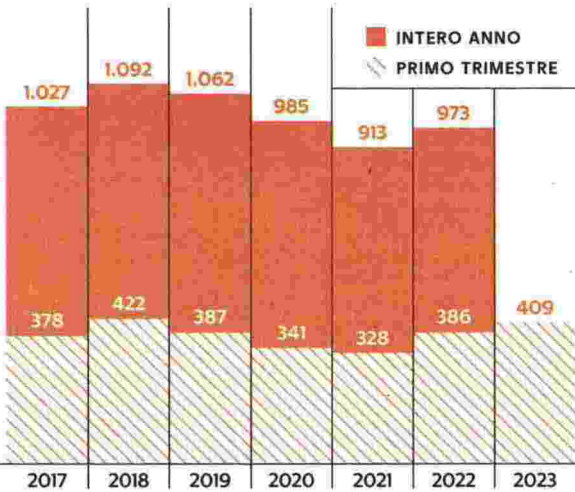
AMARIN CORP.

Sarissa Capital Mgmt (quota da 37,8 mln €) è intervenuto per cambiare il cda della biopharma

I TARGET ITALIANI DA TIM A ENEL

Lo stipendio di Labriola (Tim) e le nomine in Enel e Leonardo

OGNI ANNO MILLE OBIETTIVI IL NUMERO DI SOCIETÀ OGGETTO DI INIZIATIVE



FONTE: INSIGHTIA - SHAREHOLDER ACTIVISM IN 1° TRIM. 2023

LE PREVISIONI DI ALVAREZ&MARSAL

La società di consulenza globale Alvarez&Marsal ha analizzato le prospettive dell'attivismo degli azionisti in Europa per il 2023. Il report, noto come "AAA" - A&M Activist Alert - ricostruisce l'operato dei fondi attivisti e ne traccia le potenzialità per il 2023. In particolare A&M prevede per il 2023 una nuova ondata di attivismo azionario nel Vecchio continente, individuando in totale 144 aziende europee a rischio di attacchi da parte dei fondi attivisti nei prossimi 18 mesi. A&M sta monitorando 96 fondi attivisti, rispetto ai 93 del 2021 e agli 89 del 2020, un segnale che gli attivisti e le loro tattiche stanno diventando sempre più frequenti e dinamici anche in Europa



NELSON PELTZ
Fondatore di Trian Fund



PAUL SINGER
Fondatore di Elliott management



INUMERI

NOMINE E GOVERNANCE AL CENTRO DEGLI SCONTRI LE DOMANDE DEI PALADINI DEL MERCATO

	2021	2022	1° TRIM. 2023
Nomine amministratori	295	313	110
Sostituzione amministratori	158	191	40
Opposizione e operazioni di M&A	77	53	11
Spinta per promuovere azioni di M&A	72	75	18
Cessioni	65	74	22
strutture del capitale	37	56	20
Gestione operativa	73	85	28
Remunerazione degli azionisti	107	152	75
Sostenibilità ambientale	84	136	60
Sostenibilità sociale	118	150	87
Governance	393	418	185
Politiche remunerazione management	92	114	55

FONTE: INSIGHTIA - SHAREHOLDER ACTIVISM IN 1° TRIM. 2023

15.2100	NGVC	11.0700	SCS	7.9000	UP	0.4596
68.5500	NTCO	4.1100	SEAS	51.5700	VFC	22.3100
47.9700	NYT	39.2000	SJM	154.3400	WMK	83.7500
45.3300	ONON	32.1600	SKX	49.1700	WWE	108.2000
37.7900	OSI	9.9000	SKY	72.1200	YTPG	
27.6800	OWLTC	0.3622	SLAC		ZGN	12.8600
16.3300	OXM	100.9900	SMG	68.7900	ZVJA	3.2800
			SPB	65.5500		
	PNTM	10.3950	TGNA	16.8400		
39.5500	PVH	83.3200	TPH	26.4500		

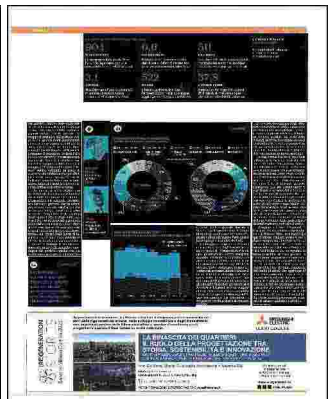


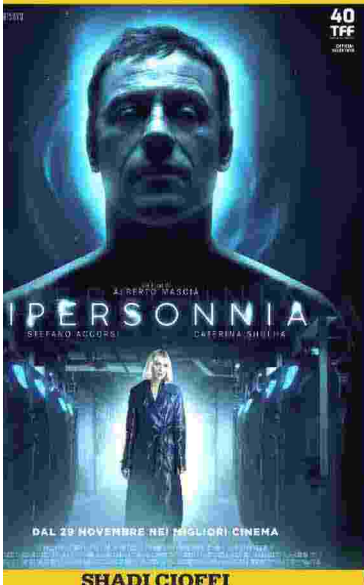
MICHAEL M. SANTIAGO/GETTY

CHI SONO

I fondi attivisti promuovono iniziative per accrescere il valore delle aziende mal gestite, migliorare la governance o scovare illeciti

① Gli Stati Uniti sono tradizionalmente la patria delle campagne attiviste, ma ormai sono diffuse in tutto il mondo





SHADI CIOFFI

Ipersonnia Quell'Italia distopica che lascia marcire i detenuti ci ricorda il dovere di una pena più umana

Dopo aver visto Ipersonnia, prodotto da Ascent Film, Nightswim con Groelandia e disponibile su Prime Video dallo scorso gennaio, un senso di vertigine e vuoto pervade lo spettatore. Dopo aver realizzato che la sceneggiatura nacque, vincendo il premio Solinas 2011 nella categoria Experimenta, dieci anni prima della distribuzione del film, questo senso di vertigine si amplifica. L'attualità delle tematiche trattate non viene scalfita dal tempo, nonostante dieci anni siano tanti oggi come oggi nel mondo dell'audiovideo. Forse nel 2011 Mascia sarebbe passato per visionario, adesso invece la sua opera prima apre uno squarcio nella mente e ci costringe a fare i conti con un universo narrativo non troppo distante da ciò che viviamo ogni giorno.

Come in un romanzo di Philip K. Dick, Ipersonnia racconta la manipolazione della società da parte del potere. Al centro del progetto c'è un genere monopolizzato o quasi dal cinema americano, ma con un attore protagonista, Stefano Accorsi, a muoversi su un terreno ancora inesplorato nella sua carriera: la distopia. Ed è un'Italia distopica appunto, seppur non ancora apparentemente così disastrosa, quella proposta in questo gelido e orwelliano universo: un'Italia fredda, asettica, impersonale, nella quale, in un prossimo e tutt'altro che improbabile futuro, per far fronte alla piaga del sovraffollamento carcerario lo Stato pare aver deciso, sotto la guida del Ministro Costa (Tony Laudadio), di optare per il rivoluzionario programma Hypnos. Hypnos prevede la criogenizzazione forzata in sonno profondo dei detenuti, al fine di ridurre la re-

cidività e i costi di mantenimento.

Lo psicologo David Damiani (Stefano Accorsi), responsabile del risveglio periodico dei condannati, si innamora di Viola (Caterina Shulha), moglie del detenuto 517 (Paolo Pieribon), un neurologo accusato forse ingiustamente di omicidio che parrebbe aver raccolto prove schiaccianti circa l'oscura entità del programma di criosonno. E sarà proprio l'efficiente e ignaro David a sperimentare a proprie spese le nefaste e inimmaginabili conseguenze di questo apparente complotto governativo, dimostrando come, in nome della sicurezza e del benessere collettivo, gli uomini di potere paiono disposti a sacrificare ogni cosa, anche il più puro e inviolabile valore dell'umana natura.

La prima parte del film mette in scena la materia fantascientifica all'italiana, con asciutto, composto e ben riuscito minimalismo, forse anche per motivi di budget. La seconda metà trasforma la pellicola in un contorto guazzabuglio di sogni e realtà, come se la trama fosse il riflesso di una mente annebbiata e vittima delle conseguenze del criosonno. Pratica evidentemente tutt'altro che innocua e che accende i fari sulla terrificante decisione di stato di addormentare in

una vasca chi sbaglia, o si presume lo abbia fatto, per poi dimenticarsi di lui per sempre, o quasi. Una barbarie non troppo distante dal 41bis e che affonda le sue radici ideologiche nel sogno insensato, folle e pericoloso, di eliminare del tutto la criminalità annullando la dimensione sociale e civile dei condannati.

Einstein, un'ottantina di anni fa, disse che la realtà è una semplice illusione, sebbene molto persistente. I colori, i sapori, gli odori hanno in effetti quella forma solo nelle nostre teste, e continuano ad averla anche quando non li percepiamo più. In Ipersonnia si avverte tutto ciò quando vediamo il nostro protagonista e antieroe camminare sperduto sui binari di una società in cui tecnologia e morale hanno preso da tempo strade diverse. Ma gli ideali e i valori non appartengono alla fisica. Appartengono all'essere umano. Ipersonnia ci ricorda in ogni minuto dei 100 complessivi che l'evoluzione, il miglioramento e la sopravvivenza della nostra specie deve passare per forza dal tentativo di salvare, aiutare, ascoltare e accettarle. Ma mai correggere con la forza. Altrimenti la distopia sarà presto realtà. Altrimenti chiusura, mitismo e intolleranza ci precluderanno il sogno più grande: il futuro.

IL FILM, DISPONIBILE DA GENNAIO SU "PRIME", RACCONTA DI UN OSCURO PROGRAMMA DI CRIOGENIZZAZIONE FORZATA PENSATO PER RIDURRE IL SOVRAFFOLLAMENTO IN CELLA



GLI INSOPPORTABILI

Gassmann, da Mattatore a Moralizzatore

Luigi Mascheroni a pagina 16

ALESSANDRO GASSMANN

Il Professore delle buone cause che dà ripetizioni non richieste

L'attore, ex studente terribile, è il Santone del pensiero pettinato Come trasformare un cognome da Mattatore a Moralizzatore

di Luigi Mascheroni

In fondo la serie tv di cui è protagonista - *Un professore*, su RaiUno, il canone nazionale della pedagogia retorica e dei buoni sentimenti - è esattamente la sua vita. Ma al contrario. Un professore di Filosofia in un liceo pubblico romano, pacato, donnaiolo, anticonformista, colto e che conosce così bene Michel Foucault (l'omosessualità, la repressione!) e Guy Debord (lo spettacolo, i video di revenge porn!) da usarli per aiutare i suoi studenti ad affrontare i problemi della vita. Fluidità di genere, benevolenza ingiustificata, rapporti padre-figlio e Nietzsche in salsa kebab.

Nella realtà, che è sempre il contrario della fiction, Alessandro Gassmann - *enfant terrible* che faceva impazzire tate, baby sitter e insegnanti di ripetizioni - quando era liceale ha cambiato dieci scuole private («Ma valle a cerca' dove stanno dieci scuole private a Roma...»), sessualmente esuberante e scolasticamente passivo, pluribocciato che si fece persino cacciare dalla St. George's, sulla Cassia, Roma Nord inoltrata, il paradiso dei ricchi, dove vanno i figli e le figlie di chi può pagare - *to buy* e la Buy - e la

filosofia non l'ha mai studiata. Più che le giornate sul *nooûmenon* poterono le serate al *Piper*.

Ma oggi Alessandro Gassmann è "il Professore", docente dell'istituto Superiore di Moralità Pubblica, il Santone dei buonisti da *prime time*, il Torquemada laico del politicamente iper-corretto, *Ethikà* e *àpeiron*, il Gassmann moralista, da Mattatore a Moralizzatore, il motore immobile - *ho o kinoumenon kinei*, «quello che si muove senza essere mosso» - della centrale del Bene Assoluto, un campo larghissimo e virtuoso che va dalle frociate dell'orgoglio Lgbtq ai seghini su Twitter di Luca Bizzarri (o Luca Bottura, è uguale), dalle prediche di padre Spadaro ai santini di Peppa Pig, da chi ritrae Salvini a testa in giù fino alle ricette immigrazioniste neanche di Gino Strada, no: della figlia di Gino Strada... Un universo distopico - neoperbenismo degli asterischi e dello schwa, multiculturalismo Woke, livore e superiorità morale - dove non si viene criticati per quello che si dice, ma per ciò che si è. E loro dicono sempre le cose giuste, tu sei sempre quello sbagliato. La sinistra pugno duro e erre moscia - «*Volemosse bene*» sì, ma solo fra di noi - quella che non resiste ad aprire la bocca e a chiudersi nelle zone pedonali.

Gauche a 30 all'ora, armocromia e «Ora e sempre Resistenza».

Regola: «L'unico attore che vale, è l'attore impegnato».

Le belle e buone cause per cui si batte l'*acteur engagé* Alessandro Gassmann, tappeto rosso e bandiera arcobaleno, tanto aperto al dialogo che blocca tutti senza motivo su Twitter e tanto inclusivo che se Dino Giarrusso entra nel Pd, «do non lo voto più». Nell'ordine. La crociata ultrachiusurista - con spiata sulle feste dei vicini di casa - affrontata con un forte rispetto dei principi di libertà: «Chi non vuole farsi il vaccino non entra in ristoranti, bar, cinema, stadio, negozi, autobus, taxi, treni e tiene sempre la mascherina... poi vedi che lo fanno». La battaglia per l'ambiente, *Green heroes* e lotta dura ai cambiamenti climatici. Difesa strenua della comandante della *Sea-Watch*, Carola Rackete: «Speroniamoli tutti!». Impegno infaticabile in favore dei rifugiati, *tout court*, che lo pone al secondo posto nella Top Ten immigrazionista nazionale, subito dopo Nicola Fratoianni, subito prima di Luca Casarini, ma a pari merito con Aboubakar Soumahoro. Ovviamente volontario sul fronte anti-Putin per l'emancipazione dal gas russo: il termostato di casa a 18 gradi come quinta colonna occi-

dentale zelenskiana. E, *ça va sans dire*, di corsa a difendere l'orsa del Trentino, il peluche dei Vip, da Ornella Muti a Licia Colò. Ma soprattutto, naturalmente, agit-prop antimeloniano: «Con questo governo oggi in Italia la democrazia è in sofferenza». Padri costituenti della nuova carta «antifa»: Pierfrancesco Favino, Ambra Angiolini, Jasmine Trinca, le Rohrwacher, le nuove sorelle Bandiera, e Alessandro Gassmann (*e anvedi sta burina della Meloni che taglia i fondi dati solo ai film di sinistra...*).

Comunque, Gassmann è così buono, ma così buono, ma così buonista, che quando gli svaligiarono casa, invece che prendersela con i ladri, postò la foto del padre nel film *I soliti ignoti*. E poi quella volta che, con squisito paralogismo, twittò: «A chi dice no al DDL Zan ricordo le persecuzioni degli omosessuali durante il Terzo Reich». Aporie alla vaccinara.

Domanda: ma cosa se ne fa Gassmann della spunta blu di Twitter dal momento che blocca tutti e nessuno può leggere quello che scrive?

Non so, si meriterebbe un neologismo ancora da inventare.

Figlio di troppo padre, 58 anni, il vezzo della doppia «n» nel cognome alla ricerca delle origini

ebraiche perdute (che però a sentire una sorellastra non esistono), una moglie-ombra alla quale è fedelissimo (l'attrice Sabrina Knafitz, bellissima e bravissima), un calendario icona gay da un milione di copie quando era la versione maschile di Belén; alle spalle un repertorio come uomo del tonno per Rio Mare e troppi filmetti spazzatura, una bravura di regista teatrale nettamente superiore a quella di attore cinematografico, una casa romana dietro piazza Navona, il centro ma senza caos, via dei Coronari, dove, paladino dell'eco-green, si mise a spazzare la strada a favore di selfie, #Romasonolo, un *buen retiro* per l'inverno in Austria e

un casale a Magliano in Toscana, Maremma grossetana, entroterra snob della Capalbio vip, dove passò il lockdown, c'è chi può e chi no-vax, Alessandro Gassmann è persona squisita: rispettoso, educato, generoso, anche se diffidente, disponibile ma con un rapporto complicato con la stampa, introverso ma buono. Sempre buono. Troppo buono. Anche nella finzione filmica. L'omosex piacione, il buon padre di famiglia di figlio Down, l'integerrimo chirurgo ebreo che impara a non odiare i neonazisti... E in fondo anche quelli di Pizzofalcone sono bastardi sì, ma dal cuore d'oro. Pur stracorteggiato non fa vita mondana, anzi la soffre, e

stravede per il figlio-star, Leo: il talento come eredità di famiglia. Ma è tutto così *mainstream*, così scontato. Sullo schermo sarebbe una storia noiosissima. Nella realtà, anche.

Tanto il padre Vittorio fu genio e sregolatezza, quanto il figlio Alessandro è modestia e prevedibilità. Dentro il sistema, filone allineato dei cinematografari romani, mai un pensiero spettinato, sempre col ditino alzato: metti la mascherina, raccogli le cartacce, abbassa i termosifoni, accogli il migrante, boicotta la Meloni (però i contratti con i teatri gestiti dai meloniani si possono firmare).

Invece che l'estetica della drammaturgia, pratica l'etica

dell'ideologia. Basta il nome, che «fa cartellone».

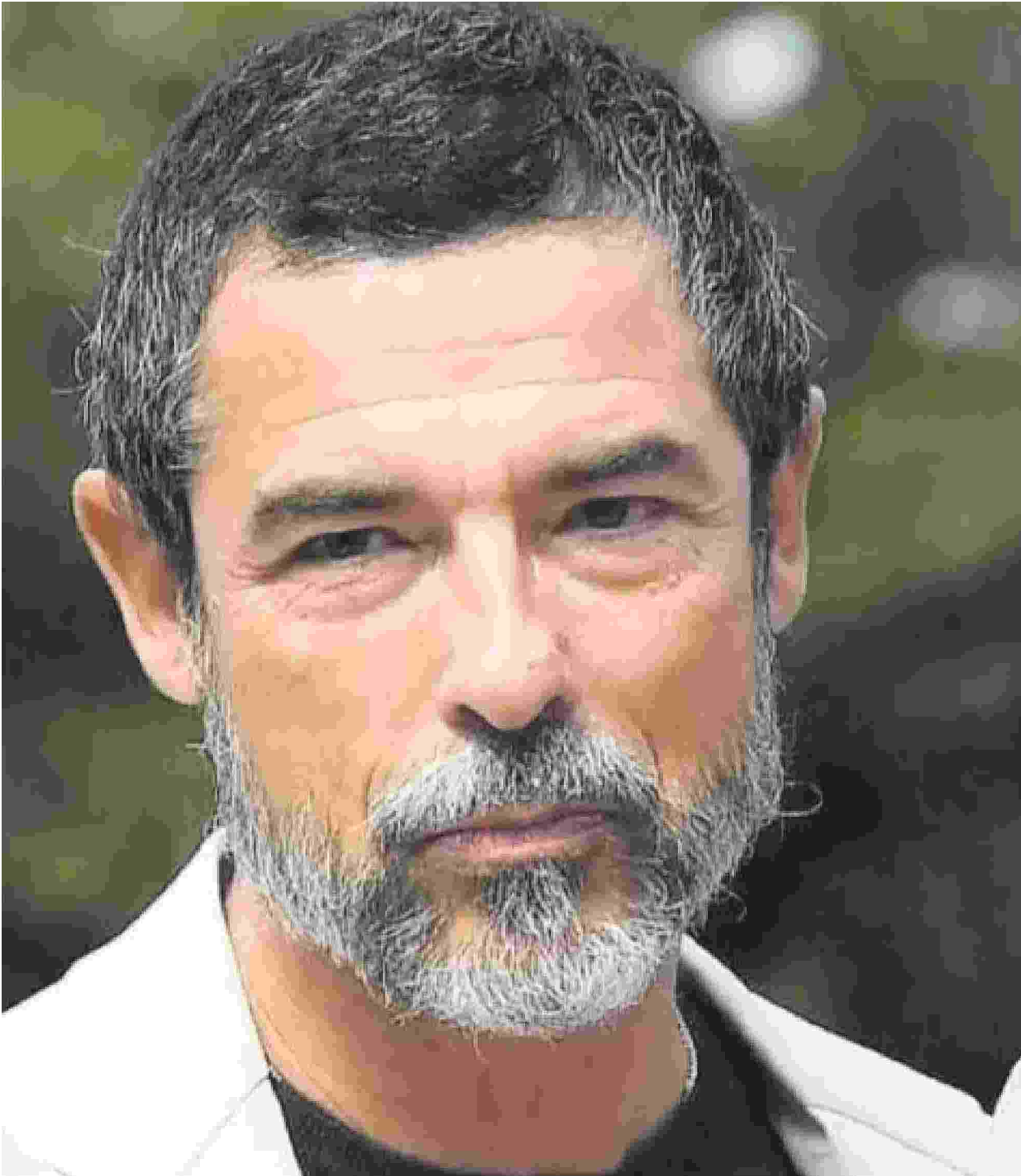
Ricordiamo un immenso *Macbeth* di Vittorio Gassman, 1983. La scena in cui s'imbatte nel fantasma di Banquo: «Vattene, sparischi! Scendi sottoterra! Le tue ossa non hanno midollo, il tuo sangue è freddo...». Alessandro, più che da quello del padre, è perseguitato dallo spettro di due fratelli. Il primo è Jacopo, regista teatrale di cui il grande Vittorio diceva «È un genio»; il secondo è Emanuele Salce, figlio del regista Luciano e di Diletta D'Andrea, terza moglie di Gassman. Con entrambi ha un atteggiamento distaccato, e l'ansia che possano emergere eclissandolo. Sbagliando.

Ma fai l'attore, già sei fortunato Alessandro...

**Chiusurista
ecologista
«antifa»
è il capofila
degli artisti
conformisti
col ditino
sempre alzato**

**È per il dialogo
ma blocca
tutti su Twitter
Ha sostituito
l'estetica
del dramma
con l'etica
dell'ideologia**







Multischermo

di Antonio Dipollina

“Citadel” A ogni Paese la sua spia

► Spystory

Priyanka Chopra nella serie *Citadel*, i primi episodi disponibili su Prime Video

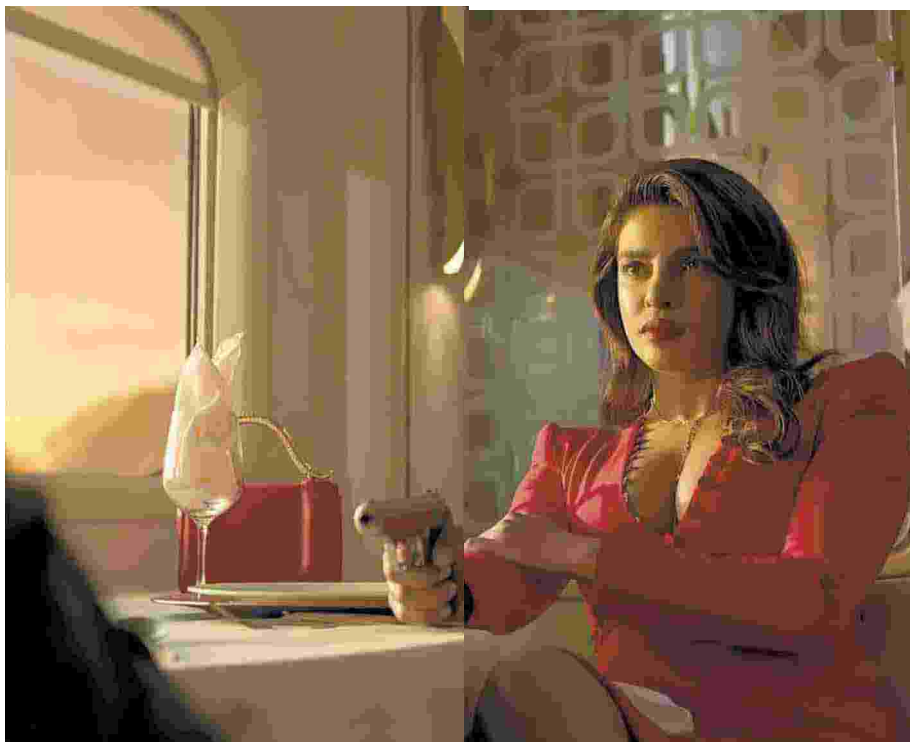
Stando agli annunci è appena arrivata sugli schermi di tutto il mondo la serie tv di riferimento per i prossimi anni. E consiste in questo: i Buoni contro i Cattivi. Se ci riusciranno davvero, quelli di *Citadel* (Prime Video) significherà che siamo al capolavoro, oppure che il mondo si merita solo questo. I fratelli Russo in produzione, un trio di protagonisti da urlo (Richard Madden, bene, Stanley Tucci, benissimo, Priyanka Chopra Jonas, fantastico) e il thriller adrenalinico di spionaggio alla James Bond entra in una dimensione che richiama assai quella dei supereroi. Infatti l'operazione, che è già costata trecento milioni di dollari (Jeff Bezos ha cercato nella tasca dei calzoni e ha finanziato sull'unghia) si avvia con questi primi episodi –

ne sono disponibili due su sei, poi ne arriverà uno a settimana – e poi proseguirà con una seconda stagione: ma intanto in mezzo mondo si stanno girando pezzi esterni della storia e adattati a ogni Paese, o sfruttando personaggi collaterali. Proprio quello che succede nell'universo Marvel da un bel po', qui saremmo dentro un universo *Citadel*. Che in sé sarebbe un'organizzazione segreta di spie a fin di bene, come se la finanziasse Soros (si scherza, per trollare i Soros-fobici): suo compito è salvare il pianeta dai Cattivi, riuniti nella temibile Manticore. Piccola differenza, questi ultimi hanno alte connivenze nelle istituzioni ufficiali del mondo. Si parte e *Citadel* viene annientata grazie a un traditore: si salta subito a otto anni dopo, c'è il

problema di recuperare gli agenti superstiti che sono stati però resettati e non ricordano nulla. A metà del secondo episodio accade una cosa da non credere, ma poi si scopre che non era vero. Per il resto, basta attendere: o *Citadel* manterrà le promesse e diventerà imminente per anni, oppure ci avremo provato. Ma chi cerca meraviglie autentiche, al momento si trova al cospetto di un giocattolone intrigante ma ben poco sorprendente.

Stando all'indiscrezione di *TvBlog* la prossima edizione di *Ciao Darwin* avrà come sottotitolo: Giovanni 8,7. Appunto il Vangelo, nel passaggio in cui si invita a scagliare la prima pietra nel caso in cui etc.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

La ricerca sulle piattaforme tv

Meno spese e più pubblicità

Due utenti su tre dicono sì

Sono 31 milioni, più della metà della popolazione italiana, gli utenti che guardano lo sport sulla connected Tv. «Un dato interessante per gli inserzionisti che pianificano campagne pubblicitarie durante i grandi eventi sportivi, come Mondiali di calcio, le Olimpiadi, la Formula 1 o il Super Bowl». Rocco De Filippis, director business development di The Trade Desk in Italia, illustra così lo studio condotto dalla tech company operante nel settore del buying pubblicitario, e YouGov (società che si occupa di ricerche di mercato e data-analyst), che ha analizzato come si stanno evolvendo le abitudini di fruizione dei contenuti streaming e in quale modo le tendenze di visualizzazione dei contenuti genereranno nuove opportunità per il marketing.

La ricerca, svolta a livello globale, è stata effettuata su oltre mille italiani, dai 18 anni in su. Anche se nel nostro Paese le piattaforme premium come Netflix, Prime Video e Dazn sono in crescita, secondo quanto rilevato dalla ricerca, la metà degli italiani ha annullato l'iscrizione a diversi servizi di streaming, e un altro 19% afferma di non voler più rinnovare l'abbonamento alle condizioni attuali. Il 67% degli spettatori italiani con un account Netflix e il 69% degli abbonati a Prime Video si dichiara però «molto» o «abbastanza» propenso a continuare a sottoscrivere l'abbonamento con nuove soluzioni cosiddette «ad supported», ovvero che offrano un canone mensile ridotto a fronte di inserimenti

pubblicitari. In termini di propensione alla spesa, quasi due terzi dei consumatori intervistati si dicono disposti a spendere non più di 30 euro al mese per accedere a più servizi streaming. Un dato interessante che le piattaforme dovrebbero prendere in considerazione, proponendo nuovi pacchetti a basso costo, con spot pubblicitari all'interno di film e serie tv. Ad esempio, Netflix ha lanciato lo scorso novembre un'offerta di questo tipo in Italia al costo di 5,49 €.

A conferma dell'interesse delle fami-

Abbonamenti

Rocco De Filippis, director business development di The Trade Desk in Italia



glie italiane a risparmiare, sempre la ricerca evidenzia come il 60% dei telespettatori preferirebbe un servizio gratuito finanziato dalla pubblicità, oppure un servizio meno costoso sostenuto da spot limitati, mentre solo il 35% degli utenti delle smart tv afferma di volere «meno pubblicità in generale».

Negli Stati Uniti, dove la formula di abbonamento calmierato con pubblicità è presente sin dal lancio delle piattaforme, sembra funzionare e piacere sia al pubblico, sia agli inserzionisti.

Barbara Millucci

© RIPRODUZIONE RISERVATA

L'AUDITEL DI SABATO 29 APRILE**1 Amici - Canale 5**

4.125.000 spettatori, 27.2% di share

2 L'eredità - Raiuno

2.520.000 spettatori, 16.4% di share

3 Fbi - Raidue

1.178.000 spettatori, 6.5% di share

4 Quinta dimensione - Raitre

857.000 spettatori, 5.5% di share

5 Madagascar - Italia Uno

822.000 spettatori, 4.6% di share



Negli Usa

Arriva la miniserie sulla segretaria che aiutò Anne Frank a nascondersi



Volto
Bel Powley interpreta Miep Gies nella miniserie in otto episodi al debutto il 2 maggio

DALLA NOSTRA CORRISPONDENTE

NEW YORK Gli executive producer e sceneggiatori di «A Small Light», Joan Rater e Tony Phelan (gli stessi di «Grey's Anatomy»), sono marito e moglie. Sette anni fa erano ad Amsterdam con i figli quando scoprirono la storia di Miep Gies, la giovane segretaria di Otto Frank alla quale lui chiese di nascondere la sua famiglia dai nazisti. È nata così — spiegano alla première newyorchese — la miniserie di otto episodi, prodotta da ABC Signature e Keshet Studios per National Geographic, che debutterà il 2 maggio su Disney+. Miep (interpretata da Bel Powley) era una giovane donna, austriaca di nascita e adottata da una famiglia olandese, con le idee chiare e molto moderna; appena sposata, nonostante i rischi enormi accettò di aiutare Otto Frank (Liev Schreiber) senza esitazione e, per due anni, lei e il marito Jan (Joe Cole), insieme ad altri «eroi di tutti i giorni», vegliarono sulle famiglie Frank, van Pels e Pfeffer nascoste nell'alloggio segreto. Sarà Miep — morta a 100 anni nel 2010 — a

custodire il diario di Anne (interpretata da Billie Boulet) sperando di restituirlo a lei, ma consegnandolo nel 1945 a Otto, sopravvissuto ad Auschwitz.

«Quando ho letto la sceneggiatura, mi è sembrata la storia giusta nel momento giusto. Ero davanti alla tv, con i miei figli a guardare gli sviluppi in Ucraina — dice Schreiber, molto attivo negli aiuti a Kiev —. E cercavo di pensare a come spiegare la guerra ai miei figli». «Anche i Frank — nota la sceneggiatrice Rater — vivevano in un mondo moderno, con tostapane, frigoriferi... Non riuscivano a credere che certe cose stessero accadendo. Io mi sento allo stesso modo: non riesco a credere alle divisioni, all'odio, al nazionalismo di oggi. Ma non voglio cedere al cinismo. Possiamo trovare ispirazione in Miep e persone come lei». Schreiber ha studiato a lungo la figura di Otto, inclusi i motivi per cui censurò parti del diario della figlia. «Otto amava essere tedesco. La cosa più tragica per lui è che non gli era più permesso esserlo perché era ebreo».

Viviana Mazza

© RIPRODUZIONE RISERVATA



3,5 MLN LE DISERTANO

Mediaset scavalca Rai, grande fuga dalle "generaliste"



PROIETTI E ROSELLI, CON UN COMMENTO DI SCAGLIONI
 A PAG. 8 - 9



Qualche piccolo Stalin circola nei corridoi di Viale Mazzini, qualcuno sta ancora col colbacco

Gennaro Sangiuliano, ministro della Cultura • "Che tempo che fa", Rai5, 26 marzo 2023

IL DOSSIER • Battuta di nuovo da Mediaset

TELEVISIONE, IL LUNGO IN VERNO DEGLI ASCOLTI RAI

» **Gianluca Roselli**

Mediaset supera di nuovo la Rai. Dalla fine di febbraio (quindi dopo il Festival di Sanremo) al 22 aprile, il Biscione torna ad avanzare rispetto alla tv pubblica. Non è la prima volta che accade, era già successo lo scorso autunno, ma il ripetersi del dato dovrebbe far scattare l'allarme rosso in Viale Mazzini. Dove però l'affaire Fuortes, con l'amministratore delegato in procinto di andarsene per fare spazio agli appetiti della destra, ma che in realtà resta al suo posto, sta paralizzando l'azienda, come ha sottolineato anche il ministro Adolfo Urso audito in Vigilanza questa settimana. Anche perché l'Ad, secondo fonti qualificate, ha fatto sapere di non voler prendere decisioni importanti, dai nuovi progetti fino ai palinsesti del prossimo autunno-inverno.

Che di solito vengono presentati in giugno, ma quest'anno potrebbero slittare a luglio, in zona Cesarini, proprio a causa dell'immobilismo.

Ma torniamo ai numeri. Secondo i dati Auditel pubblicati martedì scorso da *Italia Oggi*, Mediaset nel mese di marzo supera la Rai nel giorno medio, la surclassa in seconda serata e pareggia il *prime time*. Viale Mazzini si salva solo se ci limitiamo ai 3 canali principali, che, confrontati con Canale 5, Rete 4 e Italia 1, vanno meglio sia nel giorno medio (31% contro 27,7%) sia nel *prime time* (32,2% contro 27,8%). Ma qui il totale dei canali Rai perde circa 700 mila telespettatori in media (anche Mediaset li perde, circa 600 mila, in favore soprattutto delle piattaforme su cui però non si possono avere dati certi perché ancora non monitorate). Ci aiutano a capire meglio le elaborazioni dello Studio Frasi sui dati Auditel. Nel periodo 26 febbraio-22 aprile, il totale nel giorno medio delle reti Mediaset è stato del 38,8% di share (3.303.798 telespettatori), mentre la Rai ha registrato un 37,1% (3.166.363). Nella prima serata non va meglio per la tv pubblica: nella fa-

scia 20:30-22:30 il totale del Biscione è 38,8% (7.823.102), mentre quello Rai è 37,4% (7.537.276). Da notare però che Mediaset ha più canali della Rai: quest'ultima ha 3 reti generaliste e 10 tematiche, mentre il Biscione ne ha 3 generaliste e 13 tematiche. "I canali tematici di Mediaset sono molto commerciali e fanno più ascolti, mentre quelli Rai assolvono di più la funzione di servizio pubblico, come Rai Scuola, ma fanno numeri minori", osserva Francesco Siliato dello Studio Frasi.

A dover far riflettere Viale Mazzini e Cologno è il cedimento verso le piattaforme. Sempre secondo lo Studio Frasi, tra gennaio e aprile del 2023, rispetto allo stesso periodo del 2022, la tv tradizionale ha perso circa 1 milione e mezzo di telespettatori nel giorno medio che diventano 3 milioni e mezzo in prima serata in favore della media "non riconosciuti", di cui fanno parte, appunto, le piattaforme streaming. Secondo un recente studio di Agcom, la tv lineare dal 2018 al 2022 ha registrato una fuga di utenti pari a un -11,2% nel *day time* e un -13% in prima serata.

LA CRISI DEL PRODOTTO

Crisi di ascolti, dunque, ma anche di contenuti. Con oltre la metà dei programmi *prime time* appaltati a società esterne. "Sarebbe necessario che all'interno del contratto di servizio fosse inserito come obiettivo la riduzione degli appalti sulle produzioni televisive", sostiene Riccardo Laganà, consigliere di amministrazione dei dipendenti. I quali incroceranno le braccia il prossimo 26 maggio per uno sciopero generale che i vertici stanno facendo di tutto per scongiurare. Appaltare troppo all'esterno, secondo Laganà, alla lunga è deleterio anche per il prodotto. "In azienda nessuno si sforza più di sperimentare e creare qualcosa di nuovo. Mentre i programmi proposti dalle case di produzione rientrano spesso in una sorta di *comfort zone* degli ascolti: sanno che la Rai vuole un certo tipo di prodotto e quello le offrono", aggiunge Laganà. A Viale Mazzini esisterebbe anche una direzione Nuovi Format, ma si dev'esser persa nell'iperspazio aziendale, visto che non produce nulla. Deleterio, sot-

to questo aspetto, il dibattito allungamento della prima serata a scapito della seconda, che non esiste più. "Era invece quello l'orario dove si sperimentava, si cercavano strade nuove, magari a volte sbagliando, ma spesso azzeccando nuovi programmi", fa notare l'ex parlamentare del Pd ed esperto di tv, Vincenzo Vita. Che vede come un pericolo l'occupazione di potere da parte della destra. "La lottizzazione in Rai è un metodo di lavoro, è sempre esistita, ma mentre prima venivano tenute in conto attitudini e competenze, ora siamo di fronte a un'occupazione *tout court* che non sembra guardare alle professionalità. La destra in Rai già comanda, basti vedere i tg, manca solo l'occupazione degli organigrammi, che arriverà presto", continua Vita.

L'AD C'È MA NON C'È

Qui però casca l'asino. Perché ancora c'è Carlo Fuortes. E non sembra disposto a fare i bagagli. Ma il problema è che c'è, anche se è come non ci fosse. Guida l'azienda senza guidarla, in attesa che Palazzo Chigi, o il ministro Sangiuliano, gli trovi una consona sistemazione alternativa. L'Ad, infatti, ha davanti oltre un anno di mandato e può essere sfiduciato solo da un voto contrario del Cda che, al momento, non sembra nell'aria. Il problema, come ha scritto lo stesso Vita sul *manifesto*, è che i palinsesti iniziano a mostrare la corda: si è già cominciato con le repliche del *Commissario Montalbano* e *Pretty Woman*, mentre la programmazione non va più in là del 31 agosto. Poi il buio. Con flop clamorosi. Il programma Rai *Il cantante mascherato*, per esempio, ha sempre perso, e di parecchio, la sfida del sabato sera con *Amici*. Ma ci sono an-

che eccellenze, come la fiction *Mare Fuori*, diventata un successo europeo. O la crescita del sito d'informazione *Rainews.it*, che registra quasi 10 milioni di utenti unici contro i 2 milioni e 800 mila del 2022. "In Rai ci sono persone e manager competenti il cui lavoro viene frenato dalla stratificazione burocratica e da una catena di comando schizofrenica: non vengono messi in grado di lavorare. A livello generale, però, in Viale Mazzini non hanno capito dove va il mercato televisivo: non sono gli eventi di due puntate, seppur magnifici, a creare un prodotto di successo, ma la serialità nel medio e lungo periodo", sottolinea Antonio Azzalini, manager televisivo con un lungo passato in Rai. Niente affatto facile.



In Rai vince la burocrazia e una catena di comando schizofrenica

Antonio Azzalini, manager tv

DATI AUDITEL

A marzo, le reti del servizio pubblico battute nel day-time e in seconda serata: gli spettatori in fuga. Ma l'immobilismo è sovrano, in attesa della "cura Meloni"

I NUMERI



37,4%

SHARE MEDIO PRIMA SERATA RAI
 Quanto hanno registrato le reti Rai tra 26 febbraio-22 aprile nel prime time: 7.537.276 contro il 38,8% di Mediaset (7.823.102)

37,1%

SHARE MEDIO DAY-TIME RAI
 Quanto hanno registrato le reti Rai tra 26 febbraio-22 aprile nel prime time: 3.166.363 spettatori vs 3.303.798 sintonizzati su Mediaset (38,8%)

3,5 MLN

SPETTATORI PERSI IN PRIMA SERATA
 Quanto ha perso la tv tradizionale a gennaio-aprile 2023, rispetto al 2022, in favore degli ascolti "non riconosciuti"

50%

PROGRAMMI RAI PRODOTTI "FUORI"
 Nel prime time oltre 1 programma su 2 in Rai è appaltato a società di produzione tv esterne



Sala regia
 Gli studi Rai di Saxa Rubra a Roma; sotto, la premier; l'Ad Fuortes; il ministro Sangiuliano ANSA





I 2 MONDI VIALE MAZZINI-BISCIONE E LA MACCHINA DEL TEMPO

» Massimo Scaglioni*

Gli ascolti televisivi, come tutti i consumi di media, si misurano, certamente, ma soprattutto "si pesano": è questa la chiave di lettura che ci consente di capire che siamo alle soglie di un grande cambiamento che lascerà sul campo morti e feriti.

Che il totale degli spettatori del servizio pubblico sia in sofferenza a fronte di una maggiore tenuta di Mediaset ce lo raccontano i dati: nello scenario post-Sanremo la Tv commerciale ha macinato risultati egregi. Le ragioni sono due, una più contingente e l'altra strutturale. Sul primo versante, a pesare soprattutto nell'ultimo mese sono le dirette del grande calcio: Champions League ma anche Coppa Italia da record ("Napoli-Milan" ha trascinato su Canale 5 oltre 8 milioni di spettatori). Dunque i diritti sportivi (che migrano però sempre più verso le piattaforme di streaming). Sul versante più strutturale la banale differenza fra Mediaset e Rai è che la prima ha attraversato il grande cambiamento legato alla digitalizzazione con un approccio di tipo industriale, attrezzandosi con un novero di reti molto targettizzate e capaci di fidelizzare tante piccole nicchie; Rai, con un management nominato dalla politica, caratterizzato sia da più rapidi cambiamenti, sia da una preparazione professionale "a macchia di leopardo", ha tenuto alta la bandiera su alcuni terreni - la fiction in primis - ma ha subito colpi mortali, per esempio, dalla nefasta riorganizzazione delle direzioni "per generi". E, soprattutto, ha smarrito un progetto, una strategia, un'idea di cosa debba essere il servizio pubblico.

Maguardare all'eterno conflitto fra Rai e Mediaset è in realtà un modo per infilarci in una macchina del tempo che ci riporta indietro di anni, impedendoci di capire che il mondo sta cambiando. Per questa ragione gli ascolti "si pesano":

la grande massa di spettatori "forti fruitori" di tv "tradizionale" ha un'età avanzata, e la cosa vale particolarmente per la Rai. Fuori dalla macchina del tempo c'è un ascolto che sempre più stabilmente si sposta sullo streaming e l'on demand. È un 20% del mondo, che diventa però il 50% nei consumi di spettatori giovani (4-17 anni), e anche di più nelle case con la Smart Tv. Ecco perché gli ascolti si pesano. Ecco perché tutto sta cambiando.

* Professore in Storia ed Economia dei media all'Università Cattolica di Milano, dirige il Ce.R.T.A. - Centro di ricerca sulla televisione e gli audiovisivi

LA SHARE
SI "PESA", VA
RAPPORTATA
A STREAMING
E ON DEMAND



A OXFORD STREET RIAPRE IL MEGASTORE

Vinili e cultura pop Londra torna a sentire la voce di Hmv

dal nostro corrispondente **Antonello Guerrera**

LONDRA – È un nuovo giorno, una nuova alba, cantava Nina Simone in *Feeling good*. Lo stesso si può dire di Hmv, His Master's Voice, "La voce del padrone", ovvero la celebre catena di negozi di dischi in Inghilterra. Che, dopo la crisi dell'economia e del settore musicale, è pronta «per una nuova, straordinaria era», così assicura il suo presidente, Doug Putnam.

Sorpresa: Hmv riaprirà il suo storico megastore al numero 363 di Oxford Street, la strada dello shopping popolare più famosa di Londra, grazie soprattutto al revival di vinili e musicassette. Tempo sei mesi e l'American Candy Shop, uno dei negozi di caramelle che hanno invaso Oxford Street durante la pandemia e talvolta sospettati di attività losche o riciclaggio, verrà fatto sloggiare. Cosicché, Hmv potrà tornare a casa, per riaprire in tempo per lo shopping di Natale. Perché quel punto vendita di Hmv non è uno qualunque. È stato il primo di His Master's Voice ad aprire nel lontano 1921, con quel cagnolino – un inglesissimo Jack Russell Terrier – posizionato davanti a un fonografo e intento

ad ascoltare un disco che battezzò la catena fondata quell'anno dal compositore Sir Edward William Elgar. Qui il manager Brian Epstein fece realizzare il primo demo dei Beatles nel febbraio 1962, i Blur si esibirono in un concerto storico nel 1995 e l'anno seguente le Spice Girls "accesero" le luci di Natale tra la folla adorante di clienti.

Insomma, un luogo storico della musica britannica e mondiale, prima del declino a inizio secolo causato dall'arrivo del formato elettronico e poi dello streaming: lo shop di Oxford Street e altri 24 negozi chiusi per bancarotta nel 2019, poi il salvataggio dell'imprenditore musicale canadese Putnam. Ora, invece, la rinascita dalle ceneri di qualche anno fa, che potrebbe clamorosamente invertire una tendenza e una caduta che sembravano inarrestabili per i negozi di musica. E invece, «i tempi stanno cambiando di nuovo», secondo Putnam.

Il recente boom di vinili ha certamente fatto tornare Hmv sui propri passi. Nel Regno Unito, le vendite nel 2022 hanno superato i 130

milioni di euro, quasi il 35% in più rispetto all'anno precedente, tanto che Adele ha rallentato l'uscita del suo album, *30*, proprio per aspettare la produzione del disco fisico. Ma l'antico vinile, oggi venerato da hipster e appassionati musicofili, spopola in tutto il mondo: le vendite crescono da 16 anni consecutivi oramai, per un fatturato globale nel 2022 di 1,5 miliardi di dollari. Anche in Italia, rispetto al 2021, l'anno scorso le vendite sono salite di quasi il 12%. Ma nel Regno Unito cresce, incredibilmente, anche il mercato delle vecchie musicassette: ne sono state vendute 195mila nel 2022 (+5,2% rispetto all'anno precedente).

Mentre il re dello streaming Spotify ha registrato per la prima volta perdite operative per 137 milioni di dollari nel primo trimestre 2023. Il dado è tratto. Nei suoi nuovi negozi, Hmv venderà vinili, cassette, cuffie, materiale hi-tech e inviterà cantanti e musicisti a firmare i nuovi dischi, o a esibirsi in piccoli, esclusivi live. Solo una cosa Hmv non venderà più: i cd. Quelli sembra non volerli davvero più nessuno. © RIPRODUZIONE RISERVATA

**"Siamo pronti
per una nuova,
straordinaria era"**

DOUG PUTNAM
PRESIDENTE DI HMV



PA IMAGES/PA IMAGES VIA GETTY IMAGES

▲ Un Sir e i suoi fan

Paul McCartney da Hmv per firmare le copie dei nuovi album *Flaming pie* e *Standing stone*, 1997



▲ Ieri e oggi

In alto, due foto storiche di Hmv a Oxford St. Sopra, i Duran Duran a un evento

I numeri

11,7%

La crescita del vinile in Italia

Nel 2022 la vendita di dischi in vinile è aumentata quasi del 12% rispetto al 2021. L'anno scorso il nostro mercato discografico è salito dell'11,1%

16 anni

Il vinile nel mondo resiste

Dal 2007 al 2022, per 16 anni consecutivi, il vinile ha visto un progressivo aumento delle vendite nel mondo. Sono 29 i mercati in cui gli lp sono leader



H. J. ALLEN/GETTY IMAGES



L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE

Anderson: "Io e Lou Reed riparlamo con l'algoritmo"

SOFIAMATTIOLI

Laurie Anderson, in Italia per un'unica data il 7 giugno al Ravenna Festival, ha portato le potenzialità distopiche della voce, la sua, dentro le pareti intonse di musei quando raramente ciò che era vivo e pulsante entrava in galleria. Ha incrociato i passi di Marina Abramovic per la prima volta a Genova. - PAGINA 29

L'INTERVISTA

Laurie Anderson

"Con l'algoritmo Lou Reed mi parla ancora"

L'artista sarà a Ravenna per l'unica data italiana del suo tour
"Non temo l'intelligenza artificiale, la uso per creare versi"

SOFIAMATTIOLI

Laurie Anderson, in Italia per un'unica data il 7 giugno al Ravenna Festival, ha portato le potenzialità distopiche della voce, la sua, dentro le pareti intonse di musei quando raramente ciò che era vivo e pulsante entrava in galleria. Ha incrociato i passi di Marina Abramovic per la prima volta a Genova quando Abramovic dormiva in macchina e viaggiava per l'Europa con Ulay e Anderson suonava un violino

cyborg, ballato con Burroughs e diviso, con parentesi creative di fusione e di autonomia, decenni di vita con Lou Reed. Più di ogni altra cosa Anderson, nata in una famiglia numerosa dove lo storytelling, era un piacere condiviso a tavola, ha teso le corde del pop rendendolo avanguardia e ha portato l'avanguardia in formato pop-video, quello di *O Superman* si dice fosse l'unico che Iggy Pop guardasse su Mtv. in esclusiva italiana con *LET X = X*, performance tra sperimentazione e pop, Anderson sarà a Ravenna con Sex-Mob, la jazz band di Steven Bernstein.

La voce è la sua firma. Quando ne ha intuito lo straordinario potere creativo?

«Viene dall'infanzia. Ricordo che da bambina parlavo con un tono bassissimo, la mia famiglia spesso mi diceva: parla, alza la voce! Sono andata anche da un insegnante per allenarmi a parlare. L'ho quasi dimenticato ora, forse parlavo piano perché ero circondata dalle altre voci alte di sei fratelli e sorelle».

Nel gesto di parlare ad alta voce, reclamare quello spazio nel mondo fin da bambina, c'è anche una ragione femminista...

«Sì. Ho imparato a dire la mia

e soprattutto a stupire la mia famiglia con le storie che raccontavo, tutti noi dovevamo avere una storia. Quando ci riunivamo a tavola eravamo una decina, tutti con vestiti coordinati che sembravano quasi un uniforme, fratelli e sorelle. Indifferentemente».

Ultimamente si è interessata a programmi e bot che utilizzano l'intelligenza artificiale. Perché?

«Perché amo il linguaggio, amo le storie. E l'AI è un modo per creare storie surreali. È un processo meccanico che prende il nostro stile, il nostro linguaggio, il nostro modo di pensare, di creare ponti se-

mantici tra cose che forse non avremmo nemmeno immaginato. E mescola tutto ciò. Possiamo fare un piccolo esperimento, se vuoi, durante quest'intervista».

Certo. Iniziamo.

«Uso un bot che si basa su quella che il computer ha assimilato come la mia lingua. Quindi questa sarei io. Ho anche un algoritmo che si basa sul materiale di Lou Reed. Posso scrivere cose al mio defunto marito, il che è piuttosto folle. Non è proprio così, ovviamente è una questione di repliche e stili che possono essere riprodotti. Partiamo dalla sua prima domanda».

Quella sul potere espressivo e culturale della voce?

«Sì. Mi hai chiesto quando ho scoperto il potere della mia voce. Ecco la risposta che genera il bot: "Qual è il tuo nome? Qual è la tua voce? Puoi cambiarla. Puoi portarla con te fuori dal tuo cuore o metterla in un altro posto? Sei venuta dal mare? Non abbiamo più nomi per queste cose. La mia pelle. Dove sono stata? Penso a tutti i posti in cui sono stata. Tu eri qui"».

E lei si riconosce in questi frammenti? Vengono da lei?

«Il bot riprende a volte frasi di mie vecchi scritti, ripete e mescola versi precedenti. Rielabora tutto quello che ho scritto o detto. È come lavorare con il tuo vecchio quaderno di cose. Cose che hai dimenticato. A volte c'è poesia. Direi un sessanta per cento idiozia, dieci per cento di qualcosa di interessante e il resto frasi poetiche. Anche brutta poesia, ovvio».

Ha altri bot o algoritmi per ripetere l'esperimento?

«Ho rivolto la stessa domanda, "quando hai scoperto il potere della tua voce", all'algoritmo di Lou e questa è la risposta: "Se ci fossimo solo noi due alla fine del mondo ci scopriremo alla fine della notte. Avevo il potere di cambiare la tua voce. Piangevo quando ti ho visto correre disperata e così ti ho chiesto perché non mi lasci andare? Perché non mi dimentichi?". È per questo che mi piace giocare con l'AI, a volte è più surreale di noi».

A proposito di esperienze surreali il primo giorno con Lou Reed?

«Siamo andati a una convention dell'Acoustical Engineering Society tra impianti elettronici e microfoni e idee che circolavano. Personalmente non avevo capito fosse un appuntamento. Abbiamo preso un caffè poi mi ha detto "perché non andiamo al cinema?". Avremmo potuto andare avanti all'infinito e così è stato...».

Tornerà in Italia dopo molto tempo per un'unica data. Quanto ci sarà del connubio umano-non umano, avanguardia e pop?

«Sarà un tour divertente. Non vedo l'ora. È passato molto tempo dall'ultima volta che sono stata in tour con una band. Ho fatto solo piccoli ensemble. Recentemente ho lavorato con orchestre. Questa volta con i Sex Mob non ci limitiamo a rifare le canzoni. Le reinventiamo. Prendiamo l'elemento più interessante di un mio brano, che potrebbe essere solo una campana e iniziamo a costruire dali».

Lou Reed le aveva dedicato il verso di un brano, «I met a woman with many faces». Ancora la rispecchia?

«Penso che ognuno abbia tantissime facce. Abbiamo la nostra, quella nella mente di nostro padre o di nostra sorella. Milioni di facce. Lou aveva una capacità di delineare questa molteplicità. Pensiamo a *I'll be your mirror*, o un noto verso di *Perfect Day*. Immaginare di essere qualcuno di diverso, qualcuno di buono, di migliore».

Sta lavorando a qualche nuovo progetto ora?

«L'ultimo progetto in divenire è un'opera sulla fine del mondo, ma è allo stesso tempo una commedia. Influenzata anche da news sul collasso climatico mi sono seduta davanti alla mia insegnante buddista chiedendo dove va a finire il karma quando tutti se ne vanno, o cosa succede al progresso quando tutto si ferma. Il risultato è ancora in divenire. Sarà divertente».

A proposito di apocalissie e caducità che rapporto ha con la fine o con l'idea di impermanenza?

«Sono buddista e questo è il primo punto. Capire l'impermanenza del presente. È questo. Poi io ho sempre imparato tutto nei momenti più dolorosi. Quando il mio cuore e a pezzi imparo qualcosa, non quando sono felice». —

© RIPRODUZIONE RISERVATA

“

Uso un bot che si basa sui miei testi, ne ho uno anche per Lou Reed: è un po' folle, ma posso scrivere al mio defunto marito

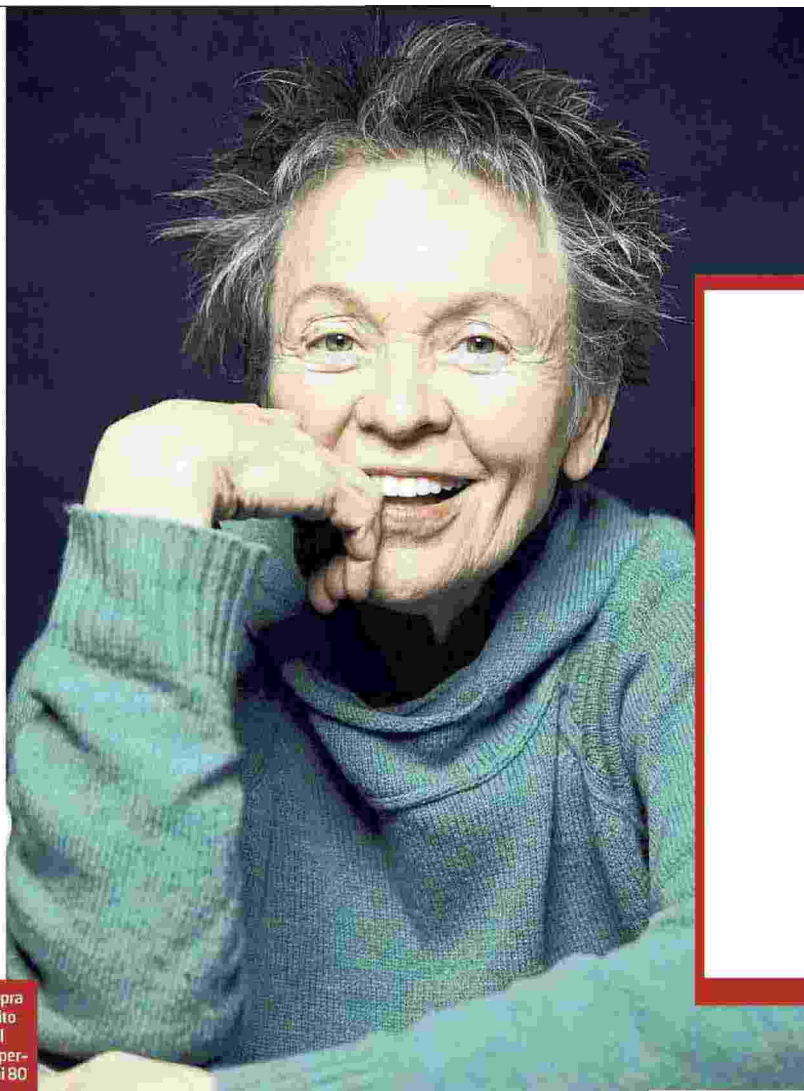
I risultati sono al 60% idiozia, al 10% qualcosa di interessante e il resto frasi poetiche. Anche brutta poesia, ovvio

La prima uscita con Lou Reed fu a una convention dell'Acoustical Engineering, non avevo capito fosse un appuntamento

125121



Laurie Anderson sopra a sinistra con il marito Lou Reed, morto nel 2013; sotto, in una performance negli Anni 80



Il dibattito sull'AI

Nei giorni scorsi sul quotidiano ha preso il via il dibattito sull'Intelligenza Artificiale e su come cambierà la musica, dopo il duetto fake tra Drake e The Weeknd che ha registrato milioni di visualizzazioni: l'algoritmo scrive canzoni e clona le voci degli artisti.

Chi fermerà la musica artificiale



L'AUDITEL DI VENERDÌ 28 APRILE**1 I migliori anni - Raiuno**

3.465.000 spettatori, 22,2% di share

2 Il patriarca - Canale 5

2.427.000 spettatori, 14,8% di share

3 Taken: La vendetta - Italia Uno

1.272.000 spettatori, 6,6% di share

4 Quarto grado - Retequattro

1.127.000 spettatori, 7,7% di share

5 Fratelli di Crozza - Nove

1.031.000 spettatori, 5,3% di share



TELEVISIONE

In viaggio con Leo, alla scoperta del mondo dei bambini speciali

TIZIANA LUPI

Lo scorso 26 aprile alla Camera dei Deputati è stata presentata *Il mondo di Leo*, serie tv in onda su Rai Yoyo (e disponibile anche su RaiPlay). Perché un cartone animato è finito niente meno che in Parlamento? Perché si tratta del primo prodotto del genere, una serie tv animata appunto, che racconta le avventure di un bambino con disturbo dello spettro autistico e che, come tale, si rivolge sia ai piccoli affetti da autismo (in Italia, 1 su 77 tra i 7 e i 9 anni) sia a tutti i loro coetanei, nel segno dell'inclusività. Il protagonista è, ovviamente, Leo, un bambino che vede il mondo in modo speciale e che, grazie all'aiuto del suo migliore amico, il peluche Babù, e della sua bassottina Lola, riesce sempre a trovare una soluzione ai problemi che gli si presentano, anche a quelli che gli sembrano insormontabili. Diretta e illustrata da Dario Piana e scritta e sceneggiata da Nicola Brunialti, *Il mondo di Leo* ha l'obiettivo di stimolare nei bambini con autismo l'abitudine a determinati comportamenti che non sempre sono scontati per loro come lo sono invece per i loro coetanei, basandosi sulla convinzione che il linguaggio dei cartoni animati sia una valida via d'accesso al superamento di alcune barriere che impediscono ai ragazzi affetti da disturbo dello spettro autistico di fruire delle normali occasioni educative. Luca Milano, direttore di Rai Kids, spiega: «Il tema dell'inclusione è un asse portante dell'offerta Rai rivolta ai più giovani. Un cartone animato come *Il mondo di Leo* vuole essere un elemento di intrattenimento e formazione

Rai Yoyo presenta (in Parlamento) "Il mondo di Leo", la serie animata che narra di un bambino con disturbo dello spettro autistico



La serie tv "Il mondo di Leo"

dei bambini con autismo e nello stesso tempo un momento di conoscenza e integrazione per tutta la platea di bambini e famiglie, in un contesto di divertimento e serenità». Ad oggi i risultati ottenuti sono decisamente incoraggianti, tanto da mettere già in cantiere una seconda stagione: «Abbiamo cominciato a mandare in onda *Il Mondo di Leo* dal 28 novembre e le 10 puntate sono già viste 10-14 volte ed è una cosa che succede con le serie di maggiore successo». Inoltre, aggiunge Milano, «gli ascolti sono stati molto positivi. Ogni volta che va in onda almeno 1 bambino su 5 lo guarda quindi pensiamo di aver raggiunto l'intero universo dei bambini che guardano la tv e le loro famiglie. Se fossimo YouTube potremmo dire che ormai siamo a 16 milioni di visualizzazioni».

Il mondo di Leo ha comprensibilmente trovato un plauso anche dal ministro per le Disabilità Alessandra Locatelli: «Questi progetti nascono da storie reali e, per questo, possono diventare davvero un modo per educare ed includere, per partecipare e far partecipare tutti alla vita quotidiana. Leo è un bambino come tanti che può essere capito e può imparare sempre qualcosa di nuovo. È una grande soddisfazione pensare che *Il mondo di Leo* riesca ad entrare nella quotidianità di tutti i bambini ed essere capito da tutti i bambini. Credo che abbia una potenza innovativa straordinaria e sono contenta e orgogliosa che in Italia si possa avere dei progetti di questo tipo». La serie tv (prodotta da Rai Kids e Brand Cross) fa parte in realtà di un progetto multimediale più ampio (nato da un'idea di Eleonora Vittoni ed Emanuela Cavazzini) che include, tra l'altro, anche un libro illustrato, una App di gioco educational e un contest che inviterà i bambini a creare con il loro disegni dei nuovi personaggi de *Il mondo di Leo*.

IL RIPRODUZIONE RISERVATA



Schermaglie

Jovanotti, pedalare è un "docutrip" bis



ANDREA FAGIOLI

Lorenzo Cherubini in arte Jovanotti c'ha preso gusto. Del resto dopo il successo

del precedente *Non voglio cambiare pianeta*, era impensabile non ci riprovasse e addirittura alzasse l'asticella, nel senso che il primo «docutrip» (definizione dell'autore perché contenente qualcosa di «psicadelico») proponeva in esclusiva su RaiPlay 16 puntate di 15 minuti a sintesi di un viaggio in bicicletta di 4 mila chilometri da Santiago del Cile a Buenos Aires (Argentina), mentre questa volta le puntate, come i tarocchi che le contraddistinguono, salgono a 22 (metà già disponibili sulla piattaforma on line della Rai, le altre dal 1° maggio) e riguardano l'avventuroso percorso su due ruote dall'Ecuador alla Colombia, dalle Ande all'Amazzonia, con la guida spirituale di Gabriel García Marquez e del suo romanzo *Cent'anni di solitudine*, autentico testo sacro per il cantante-ciclista-ambientalista che in onore dello scrittore colombiano titola *Aracataca* (dal nome della città natale di Marquez) il suo *Non voglio cambiare pianeta 2*. E come nel primo anche qui scorrono immagini, pensieri ed emozioni, nel segno della libertà, della spontaneità, dello sguardo aperto e ingenuo, del gioco e della consapevolezza. Tra una pedalata e l'altra Jovanotti ci propone anche pillole di «Storia e geografia», che saranno pure un po' approssimative, ma ci stanno bene. Mentre le immagini grezze realizzate in proprio con una action camera e un cellulare, poi saggiamente montate da Michele Lugaresi, sono accompagnate da una colonna sonora originale scritta, suonata e cantata ovviamente da Jovanotti. «Il mondo è un posto pazzo: bello, ma pazzo», commenta il poliedrico artista. E noi ci divertiamo a conoscerlo seguendo la sana follia di un ragazzo di 56 anni che filma e pedala considerando l'andare in bici una forma di meditazione oltre che di conoscenza.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Lo scandalo**Aiutò Boris
a ottenere
un prestito,
lascia il capo
della «Bbc»**

LONDRA Crisi alla Bbc? Il suo presidente Richard Sharp ha rassegnato le dimissioni sulla scia dello scandalo sul suo ruolo nel facilitare un prestito di 800.000 sterline, 904.000 euro, all'allora premier Boris Johnson. Un rapporto sul caso ha concluso che Sharp ha violato il codice sulla gestione di uffici pubblici anche se — ha sottolineato l'esperto — non è un'infrazione che comporti necessariamente l'abbandono dell'incarico. Il rapporto ha anche criticato la procedura con cui è stato scelto Sharp, apparentemente candidato unico perché Downing Street aveva fatto sapere indirettamente che non avrebbe approvato nessun altro. «Ho sempre sostenuto — ha detto Sharp — che la mia violazione sia stata accidentale e

mistero delle sue difficoltà economiche: era nel pieno del divorzio con la compagna Carrie e aveva appena avuto un altro figlio.

P. D. C.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



immateriale». «Tuttavia — ha aggiunto — ho deciso che sia giusto dare la priorità agli interessi della Bbc. Credo che se rimanessi al mio posto la questione potrebbe in qualche modo essere una distrazione dall'ottimo lavoro della Bbc». Sharp, che rimarrà al timone sino a giugno, espresse a Johnson nel novembre 2020 il desiderio di ottenere il ruolo. Disse anche al primo ministro che avrebbe incontrato il segretario di Gabinetto Simon Case per organizzare un incontro tra Johnson e una persona interessata ad assicurare un prestito al premier. Johnson non aveva fatto



A FIL DI RETE di Aldo Grasso



L'importanza dei cartoni animati per comprendere i bambini

Parlamo troppo poco dei cartoni animati, adesso che esistono interi canali dedicati a loro. «Questi poveri cartoni animati, che gli americani sceleratamente chiamano solo "cartoons"... almeno noi gli diamo un'anima», scriveva Roberto Benigni nell'introdurre il dizionario più completo dedicato ai personaggi del mondo dell'animazione: «Cartoni Animali» di Marco Giusti. E quando ne parliamo, il discorso cade sempre sui loro effetti: fanno bene o fanno male? Le loro storie sono socialmente accettabili o inaccettabili? Sono o non sono strumento educativo e di trasmissione culturale?

Gianni Rodari, in un celebre articolo del 1980, dichiarò di schierarsi «dalla parte di Goldrake»: un invito a non focalizzarsi sugli aspetti negativi dei cartoni animati, ma a riconoscere come quei testi fossero entrati nella vita dei ragazzi e rappresentassero un materiale con cui la scuola e gli adulti avrebbero dovuto entrare in contatto, per comprenderlo meglio e far sì che ampliasse l'esperienza dei bambini.

Giorni fa, Cartoon Network ha dedicato l'intero canale

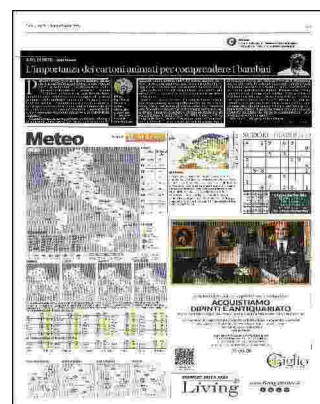
ai molti personaggi nati negli Studios Warner Bros: Bugs Bunny con al suo fianco gli immancabili Taz, Yosemite Sam, il bandito ricercato per antonomasia, sempre in cerca di una banca da derubare e vittima preferita per gli scherzi di Bugs, il maiale Porky Pig, Willy il Coyote e Beep Beep, Daffy Duck, Marvin Il Marziano e ancora l'amatissimo uccellino Titti, il suo acerrimo rivale Silvestro e Speedy-Gonzales (spero che Cartoon Network li riproponga ancora, più volte). Bugs Bunny è il coniglio più sciccoso di Hollywood; si crede Groucho Marx, balla come Fred Astaire, ha una parlantina irresistibile. Il Coyote e Beep Beep rappresentano la coppia più celebre dell'inseguitore e dell'inseguito, del pazzo ossessionato e della perfidia mobile. Speedy è il topo più veloce del Messico, il vendicatore degli stanchi peones. Gatto Silvestro non ha altra occupazione nella vita che catturare il canarino Titti (chi fra i due è il più odioso, il gattaccio tonto e omicida o l'insopportabile uccellino che ripete in continuazione «Mi è sembrato di vedele un gatto»?).

Mi schiero dalla parte di Bugs Bunny.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Mitico
Bugs Bunny,
il famoso
cartoon,
è il coniglio
più sciccoso
di Hollywood;
e si crede
Groucho Marx





Disastro Tim: offerte d'acquisto troppo basse, progetti fermi, Vivendi chiede una svolta, Meloni medita di avocare il dossier e coinvolgere Cdp. Poche idee confuse

L'EX MONOPOLISTA

IL DECLINO Le offerte per l'infrastruttura sono troppo basse, il 4 il Cda prenderà tempo, ma il progetto è fermo. Meloni vuol prendere il dossier

Riecco il disastro Tim: la rete al capolinea e guerra ai vertici

» Carlo Di Foggia

È un *dejà vu*, ma d'altronde è la storia di Tim degli ultimi anni. Il colosso è di nuovo in stallo, il suo primo azionista, Vivendi, vuole cacciare l'ad e il governo non sa come uscirne mentre si arena il progetto della società della rete. Insomma, ci risiamo, ma va detto che ormai la paralisi è tale che Giorgia Meloni pare aver capito di dover prendere in mano il dossier, visto il nulla messo in piedi dai suoi ministri e sottosegretari in sei mesi. Per dare l'idea della confusione, venerdì Palazzo Chigi ha fatto smentire all'*Adnkronos* la notizia di un incontro tra l'Ad di Vivendi, Arnaud de Puyfontaine, e il sottosegretario Giovanbattista Fazzolari, braccio destro della premier.

LO STALLO NASCE dal sostanziale fallimento della strategia di scorporare la rete di Tim dalla parte servizi e vendere la prima coinvolgendo i fondi esteri, soggetti che non dovrebbero mai entrare in un'infrastrutturale strategica, come mostra il caso Autostrade. Il 4 maggio il cda di Tim dovrà decidere se proseguire con una delle due

offerte arrivate, già oggetto di rilancio: quella di Cassa depositi e prestiti col fondo austriaco Macquarie e quella del fondo Usa Kkr.

Senza entrare nei tecnicismi, il problema è che entrambe si equivalgono - 19 miliardi di euro e rotte - ed entrambe sono troppo basse. In termini finanziari sono sottostimate di 3-4 miliardi, ma i fondi si tengono stretti perché non vogliono rinunciare ai rendimenti a doppia cifra su cui impostano i loro investimenti (un "ritorno sul capitale investito" intorno al 13%). Il problema è che con i rialzi dei tassi, il costo della leva finanziaria (cioè l'indebitamento) è salito: o rinunci a un po' di profitti o abbassi il prezzo e i fondi hanno scelto la seconda opzione. Nel caso di Cdp-Macquarie c'è poi il rifiuto per la controparte pubblica di accontentare Vivendi, che ha già bocciato entrambe le offerte ritenute troppo basse e con il suo 24% del capitale può bloccare in assemblea straordinaria qualsiasi operazione.

Anche a non voler assecondare le richieste dei francesi (almeno 26 miliardi), il problema resta: entrambe le offerte prevedono che la società della rete (NetCo) porti con sé solo una piccola parte dei dipendenti e del maxi debito del colosso. La

Tim "servizi" resterebbe con 26 mila dipendenti e 13-14 miliardi di debito, troppi per generare margini in un mercato iper-concorrenziale come le Tlc e con i tassi che drenano liquidità. È per questo che il cda del giovedì prossimo si dovrebbe concludere con la sostanziale bocciatura delle offerte: verranno considerate insufficienti ma tenendo la porta aperta con "ulteriori approfondimenti". Si butterà la palla in avanti, il vero spartito su cui da decenni si suona la tarantella della "rete" e dei destini di Tim.

Come uscire dallo stallo? Vivendi ha deciso di risolverla alla sua maniera: vuol cacciare l'ad Pietro Labriola che meno di un anno e mezzo fa ha contribuito a portare in sella silurando Luigi Gubitosi. Al momento, però, non ha la forza per farlo. Labriola non ha la sponda del governo, ma non ha nemmeno intenzione di lasciare, anche perché a giugno scadono quasi 2 miliardi di debiti di Tim che vanno rinegoziati.

Il manager è spettatore dei suoi destini, ma il problema è che lo è anche il governo, incapace di impostare una strategia. Il ministro delle Imprese, Adolfo Urso, e quello del Tesoro, Giancarlo Giorgetti, si sono trincerati dietro la volontà di

non disturbare "un'operazione di mercato", che però è naufragata. Per questo Meloni avrebbe deciso di mettere mano al dossier. Preso atto che la strategia delle offerte con i fondi non porta lontano, l'alternativa che inizia a circolare negli ambienti romani è quella di coinvolgere una partecipata pubblica come Poste per rilevare le azioni di Vivendi e Cdp (seconda azionista di Tim col 9,8%) con un meccanismo che eviti l'obbligo di Opa.

La strada è molto in salita, ma almeno è un segnale di vita, anche se va convinta Vivendi e scontenta i fondi. Macquarie e Cdp peraltro hanno un problema più urgente che si chiama Open Fiber, la società controllata dalla Cassa e di cui gli australiani hanno il 40%, messa in piedi nel 2016 dal governo Renzi per sfidare proprio Tim sulla rete. Oggi arranca sotto il peso di 4,6 miliardi di debiti (25 volte il margine lordo) ed è in enorme ritardo nei cantieri da cablare. Doveva fendersi con la rete di Tim, ma l'ipotesi è naufragata per il no dell'Antitrust Ue: oggi è un bagno di sangue. Le banche hanno chiesto ai soci di metterci altri 400 milioni, ma il debito andrà rinegoziato. L'ultimo grande lascito dello statista di Rignano.

IPOTESI

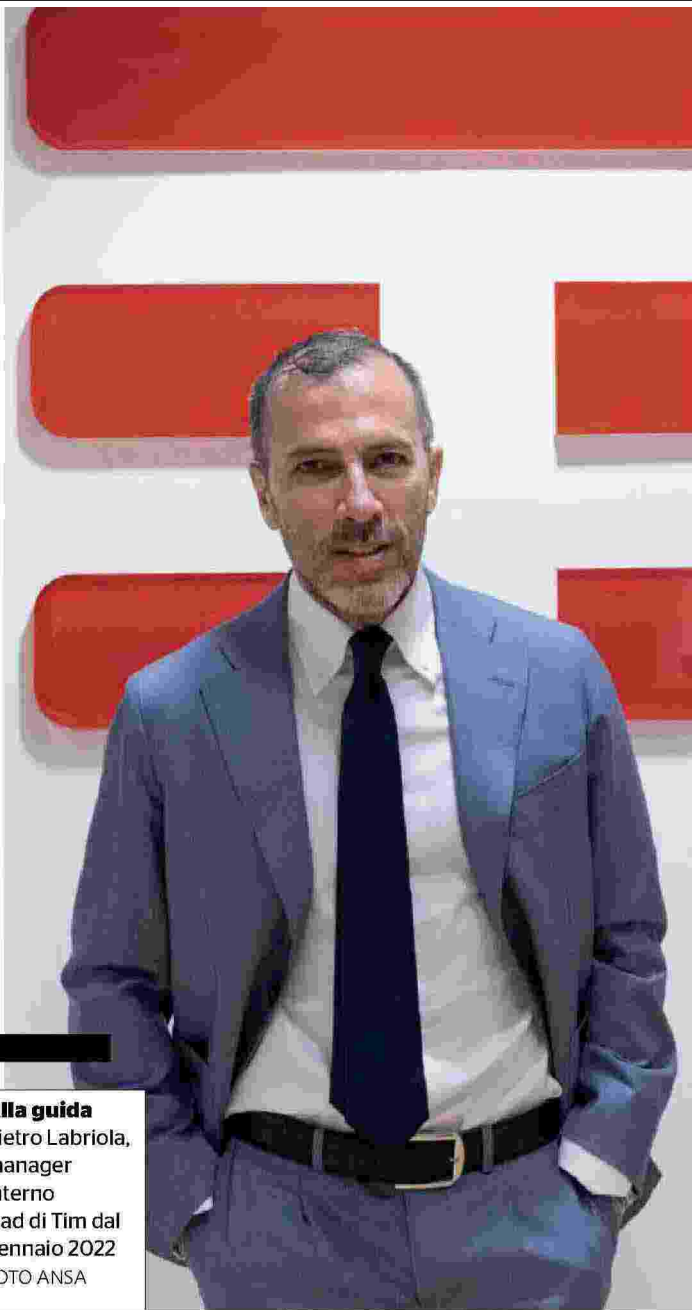
USARE POSTE
 PER RILEVARE
 VIVENDI E CDP
 FRANCESI PER
 IL RICAMBIO

L'OSTRUZIONISMO DI VIVENDI SUL PROGETTO

LO SCONTRO su Tim ha portato il valore del titolo ai livelli di gennaio, nell'ultimo mese ha perso l'11%. Il principale ostacolo è rappresentato dal primo azionista, la francese Vivendi, che finora ha bocciato tutte le offerte per la società della rete (Netco), sia quella di Cdp_Macquarie sia quella di Kkr, chiedendo non meno di 26-31 miliardi. L'Ad Arnaud de Puyfontaine nei giorni scorsi ha detto che la società vuole "un nuovo capitolo" in Tim che quindi passi dal ricambio dei vertici. Vivendi al momento perde quasi 3 miliardi sul suo investimento (oggi ha il 24% di Tim) e finora ha sabotato qualsiasi ipotesi di risoluzione del problema scorporando la rete. Nelle scorse settimane ha ritirato i suoi 2 esponenti in Cda



Alla guida
Pietro Labriola,
manager
interno
e ad di Tim dal
gennaio 2022
FOTO ANSA



ONDEMAND

Sei episodi dal gusto "James Bond 2.0" tanto attesi quanto scontati: sequel già in vista

UNA RICCA "CITADEL": VALE 300 MILIONI DI DOLLARI

» Anna Maria Pasetti

TUTTI I MITI, alla fine, non sono che racconti, bugie". Dice bene Stanley Tucci, alias Bernard Orlick, super-spia di Citadel, una organizzazione d'*intelligence* che non risponde né a uomini né a nazioni, ma solo "alla sicurezza di ogni popolo".

CON AGENTI CHE SONO "ANGELI" più che "James Bond" *super partes*, ecco arrivata (da ieri) in sei episodi su Prime Video *Citadel*, la più attesa serie spy della piattaforma di Amazon, presentata alcuni giorni fa con gran glamour anche a Roma, essendo l'Italia uno dei tanti territori coinvolti.

Creata da David Weil e coi fratelli Russo (registi di scuderia Marvel) alla produzione esecutiva, *Citadel* è finora la seconda più



Su Prime Video
 La serie tv più costosa di sempre, prodotta da Amazon

costosa serie di tutti i tempi con un budget di 300 milioni di dollari. Ma li vale? Dai primi due episodi licenziati alla stampa, il valore produttivo non si nasconde: location sontuose, scene e scenografie ardite, top cast (Richard Madden e l'ex miss

mondo indiana Priyanka Chopra Jonas da protagonisti, con la musa di Mike Leigh, Lesley Manville, in veste di *dark lady*). Ma tanto denaro non può soddisfare "solo" la traduzione seriale di uno 007 o un

Jason Bourne, giacché quanto si vede in apertura altro non sembra che l'eroe di Fleming 2.0 raddoppiato in due agenti, fascinosi e irresistibili quanto lui.

Per fortuna un paio di idee forti ci sono: la prima è la *quest* d'identità di queste spie fantasma, la cui memoria può essere merce preziosa del nemico se non ben conservata. La seconda è l'inserimento di vari *spin off* nel contesto della serie: ciascuno sarà girato/ambientato in territori diversi con cast locale. Ci sarà anche l'Italia, con Matilda De Angelis a far da mattatrice. Chissà.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



OSSESSIONE GREEN

Salvateci dall'invasione delle serie tv ecologiste

DISASTRI SERIALI

L'apocalisse ecologica in arrivo? È il motore (diesel) delle fiction

Il tema del pianeta da salvare ispira in modo ideologico molte produzioni. Poche, come «The Last Light», si smarcano

Matteo Sacchi

■ Se c'è un tema che spopola nei film o nelle serie televisive è quello dell'ecologia. Ovviamente declinato quasi sempre nella maniera più allarmistica possibile e con uno scenario apocalittico. Niente di male sia chiaro, negli anni '70 dove il mondo era tutto orientato verso i grattacieli o il trionfo del volo aereo, ogni disaster movie si muoveva in quella direzione. Basti pensare a film come *L'inferno di cristallo* o la serie di film *Airport*.

In questo caso però la disastro-mania "green" ha un taglio più ideologico e si ritrova in un bel po' di serie disponibili in Italia in questo momento.

Ad esempio su Netflix potete trovare *Ragnarock*, un bizzarrissimo mix di saghe nordiche e guerra agli idrocarburi. La serie danoro-norvegese è ambientata in una cittadina della Norvegia dove un'azienda, la Jutul Industries, sta facendo disastri ecologici. Alla fine il protagonista scoprirà di avere gli stessi poteri del dio Thor e che in realtà a capo degli inquinatori ci sono i discendenti dei giganti intenzionati se non scatenare il vero Ragnarock del mito nordico,

almeno un disastro ecologico coi fiocchi. Alla fine, un tiepido teen-drama fantasy con spruzzatine di ciò che potrebbe piacere a Greta Thunberg (che forse taglierebbe solo le parti divertenti e d'azione).

Decisamente di altro livello, non fosse altro che per le radici letterarie, la serie che è passata su Paramount+: *L'uomo che cadde sulla terra*. Il riferimento diretto è al capolavoro omonimo di Walter Tevis e al film (con David Bowie) del 1976 che ne fu tratto. In questo caso siamo al sequel, in cui un nuovo alieno torna sulla terra, non solo per salvare il proprio pianeta dalla siccità ma anche per evitare che il nostro segua lo stesso destino. Più speranza rispetto all'originale - quella di Tevis era una fantascienza che nascondeva una riflessione sull'alcolismo e le dipendenze - e una riflessione ecologica più proiettata sul presente.

L'annoso tema dell'effetto serra finisce al centro della serie, appena arrivata su Apple Tv+, *Extrapolations*. Mostra come nel futuro prossimo il pianeta sarà sconvolto dall'innalzamento delle temperature globali. Otto episodi con un cast stellare in un crescendo di drammaticità climatica: nel 2037

alcuni potenti portano il pianeta alla rovina per profitto; nel 2046 una ricercatrice cerca l'unica balena non estinta; nel 2047 un rabbino e una teenager si interrogano sulla follia umana; nel 2059 una donna può salvare il mondo o distruggerlo; nel 2066 c'è chi sacrifica i propri ricordi per crearne altri artificiali; nel 2068 l'umanità deve decidere se sottrarsi alla mortalità digitalizzando la mente e nel 2070 un Ad è chiamato a render conto dei danni al pianeta. E se inserissimo nel conto le serie in cui la tematica del disastro ecologico è almeno accennata, il conto si allungerebbe a dismisura. C'è la post apocalittica *Snowpiercer* (Netflix) in più stagioni, c'è l'apocalittica digitale *The Peripheral* (Prime video), i robottini che ridono dell'apocalisse prodotta dagli umani in *Love Death + Robots* (Netflix)...

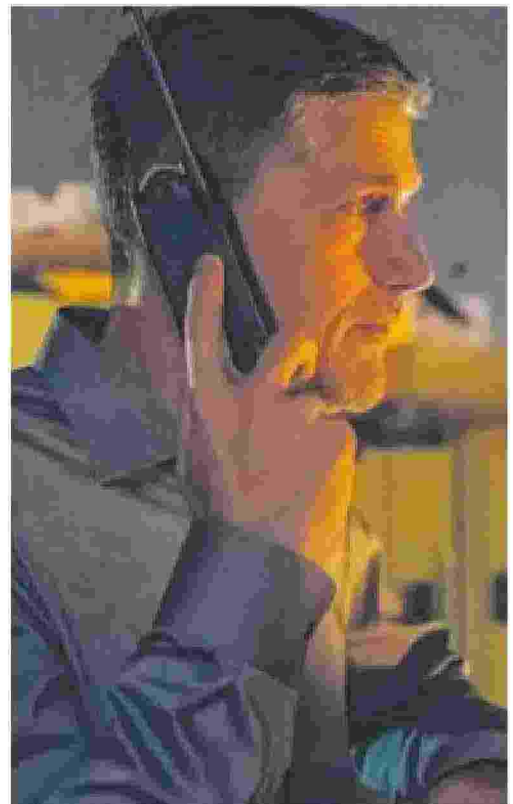
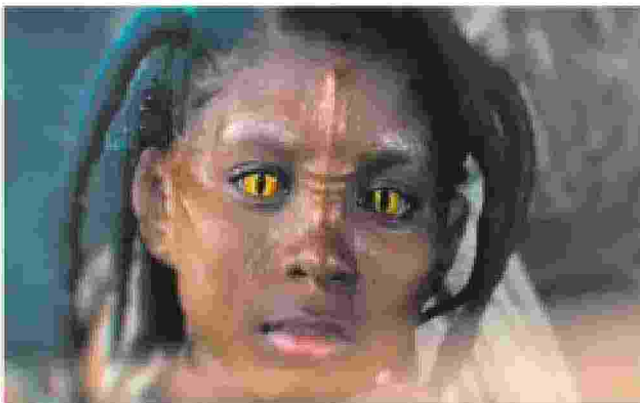
Ecco, allora vale la pena dare spazio all'unica serie che il tema ecologico lo declina in modo critico e non proprio mainstream: *Last light: Il crollo* su Amazon Prime Video. In questo caso il rischio di apocalisse è prodotto dal fatto che il petrolio ha smesso di funzionare. Insomma, una trama che quanto meno fa riflettere su quan-

to sarebbe difficile riconfigurare la nostra società senza gli idrocarburi. La trama ridotta all'osso e senza rovinare la visione ai lettori: Andy Yeats (Matthew Fox) è un ingegnere petrolchimico che vive nel Regno Unito con la moglie (Joanne Froggatt), la figlia adolescente (Alyth Ross), convinta ambientalista, e il figlio (Taylor Fay), un bambino affetto da una malattia degenerativa che porta alla cecità. Andy è improvvisamente costretto a partire: lo convocano con massima urgenza in un Paese medio-orientale, dove si sta verificando una crisi mai vista e apparentemente inspiegabile che riguarda il petrolio. Una volta giunto sul posto, però, Andy capisce che la situazione è molto più grave del previsto, mentre il mondo intero precipita nel caos a causa di un batterio che compromette il greggio...

La serie consente di riflettere su temi come: prezzo del petrolio, emissioni di carbonio, le auto elettriche (che alla fine sono anche un gigantesco business), i business che si nascondono dietro la foglia di fico dell'ecologia. Insomma fa vedere, anche se ovviamente si tratta di fiction fatta per intrattenere, che per evitare i disastri non basta sempre e soltanto accodarsi a una ideologia da «buoni».

L'effetto serra e l'inquinamento la fanno da padroni, ma il vero rischio sarebbe perdere le riserve di petrolio

DISASTRI
 Nella foto al centro un'immagine della serie «Snowpiercer», ambientata in un futuro in cui la terra è ghiacciata. Attorno in senso orario a partire da in alto a sinistra: la serie fantasy ed ecologica «Ragnarok»; il futuro devastato raccontato in «Extrapolations»; la crisi petrolifera in «Last Light-Il crollo» e la lotta contro la siccità assieme agli alieni in «L'uomo che cadde sulla terra»



Media

ProSieben ko dopo i conti
Il socio Mfe: «Preoccupati» —p.22

ProSieben ko dopo i conti Il socio Mfe: «Preoccupati»

Ricavi in flessione del 7,4%,
nel 2023 attesi utili in calo
Cedola tagliata a 0,05 euro

Il titolo tracolla del 17%
Mediaset: «Ora una tabella
di marcia sulla svolta»

Andrea Biondi

Ricavi di ProSiebensat in calo nel 2022 del 7,4% a 4,16 miliardi a causa della maggiore cautela dei consumatori e della conseguente frenata del mercato pubblicitario. Per il 2023 sono invece previsti sostanzialmente stabili, ma con contrazione di marginalità e utili che saranno in flessione «di un importo medio a due cifre in milioni di euro inferiore» rispetto ai 301 milioni del 2022 (già crollati del 18% rispetto al 2021). A questo si aggiunge la revisione della politica dei dividendi (pay-out del 25-50% contro il 50% precedente): segnale, come sottolinea lo stesso ceo Bert Habets, dell'obiettivo di puntare al ridurre i costi per aumentare l'efficienza.

I conti di della media company tedesca, messi a disposizione con due mesi di ritardo rispetto al termine pre-

visto e in zona Cesarini prima della sospensione del titolo a Francoforte, sono stati accolti dal pollice verso del mercato che è costato al broadcaster bavarese - di cui il gruppo Mediaset è il principale azionista con una quota che si avvicina al 30% - ben 384 milioni di capitalizzazione scesa a 1,9 miliardi dopo il -16,9% di ieri con titolo a 8,12 euro.

Un colpo così non poteva non impattare anche sui titoli Mfe con le azioni di Mfe A scivolote del 4% e le Mfe B in flessione del -2,9 per cento. Del resto c'è anche da fare i conti con i minori introiti in arrivo visto che il cda di ProSiebensat ha proposto la distribuzione di un dividendo di 0,05 euro per azione, nettamente ridotto rispetto agli 0,80 euro dell'anno precedente. Il taglio della cedola porterà a un drastico ridimensionamento dell'assegno per MediaForEurope: sui 3,3 milioni di euro a fronte dei 42,3 milioni ricevuti un anno fa.

«L'economia in Germania si riprenderà sensibilmente solo nella seconda metà dell'anno e ciò continua ad avere un impatto diretto sulla nostra attività pubblicitaria. Stiamo lavorando per renderci più efficienti in termini di costi», commenta Bert Habets, ceo di ProSieben da novembre. Ma, dall'altra parte, nella giornata da dimenticare di ProSiebensat va compresa anche la stoccata nient'affatto leggera arrivata da Cologno. Mfe «in qualità di azionista di maggioranza», si è detta «molto preoccupata dalle ul-

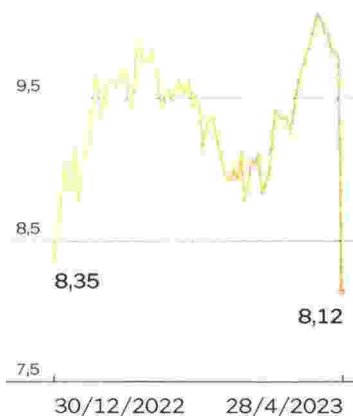
time notizie economico-finanziarie comunicate da ProSiebenSat.1 e per la perdita di valore registrata dalla società dopo l'annuncio». L'executive board di ProSieben, ha aggiunto un portavoce della società guidata dal ceo Pier Silvio Berlusconi, «deve ora fornire un'esplicita tabella di marcia per l'attuazione delle priorità annunciate nell'aggiornamento della strategia di fine marzo e chiarire come intende affrontare le sfide che la attendono». Mfe «è sempre disponibile a un dialogo costruttivo con il management di ProSiebenSat.1 per rivedere le strategie, nella direzione da noi auspicata da tempo».

I dati del primo trimestre saranno comunicati a fine maggio e l'assemblea - quella che dovrebbe sancire l'ingresso nel consiglio di sorveglianza di componenti indicati da Mfe - si terrà il 30 giugno rispetto al 2 maggio precedentemente previsto. Ritardi resi necessario dopo una valutazione relativa alla normativa di riferimento entro cui ricadono le attività di due controllate, Jochen Schweizer e mydays, operanti nella distribuzione di voucher. Il direttore finanziario Ralf Peter Gierig è stato sostituito dall'esterno Martin Mildner. Tutti inciampi che preoccupano a Cologno. Dove chiuso il capitolo Mediaset España l'idea è di concentrarsi sulla Germania per portare avanti il progetto di espansione internazionale.

< RIPRODUZIONE RISERVATA

ProSiebenSat

Andamento del titolo a Francoforte
10,5

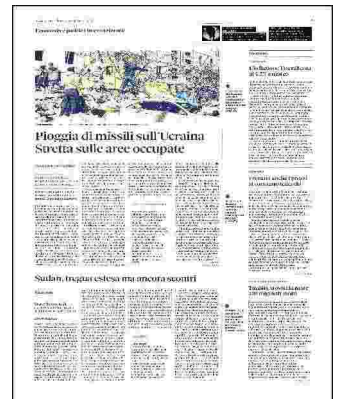




**SI DIMETTE IL PRESIDENTE
DELLA BBC**

Il presidente della Bbc, Richard Sharp, ha annunciato le dimissioni perché un'inchiesta ha fatto emergere il suo

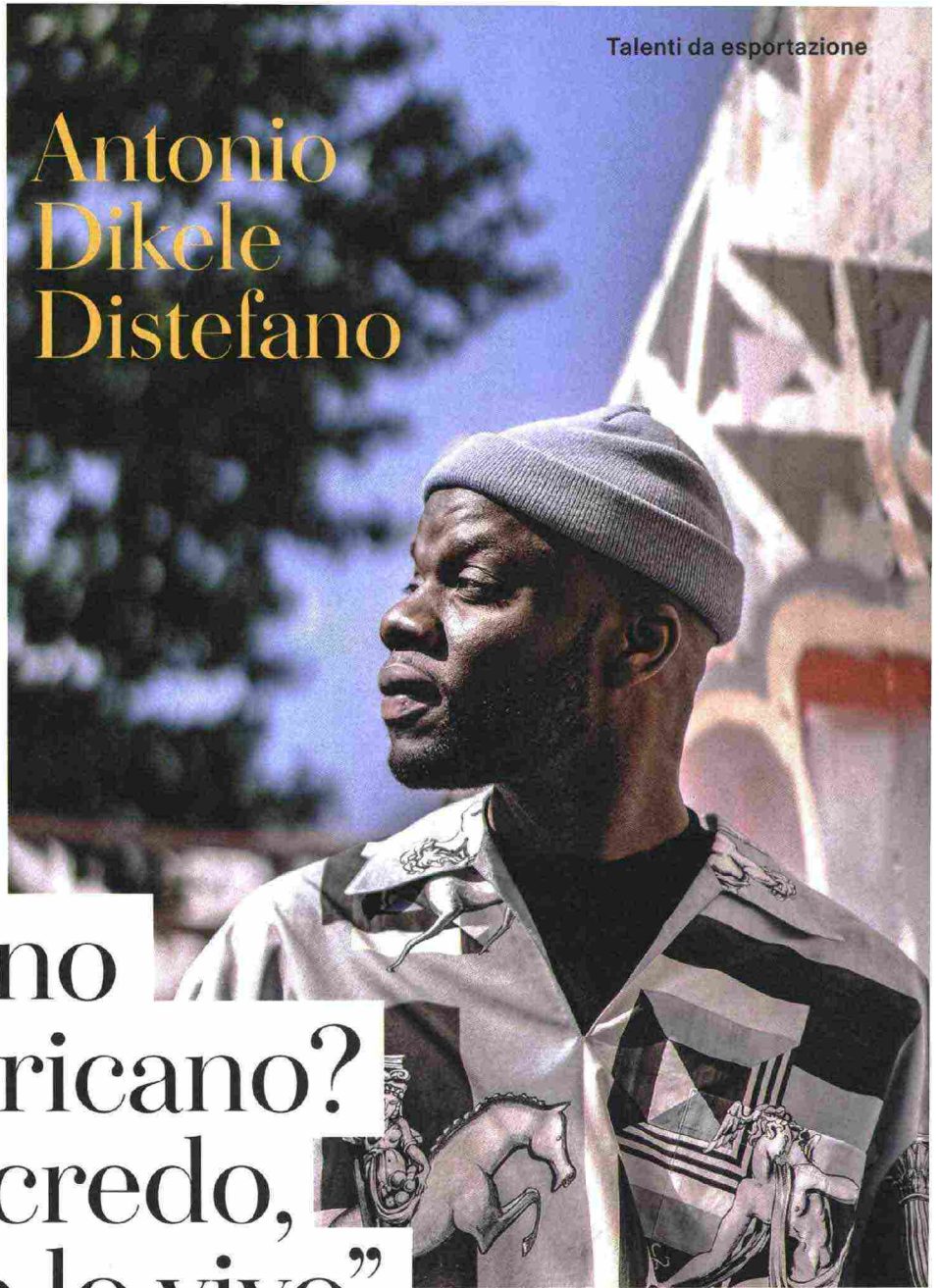
coinvolgimento in un prestito ottenuto dall'ex premier Boris Johnson. È emerso un conflitto di interessi nella sua nomina avvenuta nel 2021 e sostenuta dall'ex premier



Talenti da esportazione

Abbiamo seguito il rapper-attore-romanziero negli Usa, dove ha presentato il suo primo film da regista, "Autumn Beat", durante il mese dedicato alla cultura afroamericana. Un tour che ha già dato i suoi frutti: scriverà una serie, di cui sarà anche produttore creativo, per una compagnia statunitense da Oscar

Antonio Dikele Distefano



“Il sogno americano? Non ci credo, ma lo vivo”

Antonio Dikele Distefano, 30 anni, è nato in Italia da una famiglia angolana.

di Alessandra Venezia - foto di Alessandro Grassani

Seduto sul palco del teatro "James Bridges" della Ucla (Università della California - Los Angeles), Antonio Dikele Distefano risponde alle domande degli studenti, tranquillo e concentrato. Hanno appena proiettato il suo film, *Autumn Beat* (in streaming su Prime Video), storia di due fratelli che sognano di sfondare nel mondo del rap. Il cast è composto prevalentemente da attori di ascendenza africana. In sala ci sono studenti asiatici, bianchi e neri, tutti molto interessati al suo cinema, alle storie che scrive, e alla sua propria, quella di un filmmaker italiano black che racconta la realtà dei giovani afro-italiani nel nostro Paese.

Antonio - golf a disegni geometrici grigi e un berretto in

tinta - potrebbe essere uno di loro, se non fosse per lo straordinario curriculum, a soli 30 anni: rapper, regista, attore, romanziero (ha pubblicato cinque libri per Mondadori), produttore di video, fondatore della rivista digitale *Esse Magazine* (sulla musica e la cultura *urban* in Italia), creatore della serie Netflix *Zero* (basata sul suo romanzo *Non ho mai avuto la mia età* e con un cast prevalentemente nero), conduttore con Carlotta Vagnoli del talk *Basement Café* (sul web). Invitato in prestigiose università, centri culturali e musei, presenta *Autumn Beat* in 22 città americane: dopo Los Angeles, San Francisco, San Diego e Santa Barbara, sarà a Detroit, Toronto, Baltimo-

SEGUE

Antonio Dikele Distefano

SEGUITO ra, solo per citarne alcune. A New York sarà ospite del Museo del cinema, a Philadelphia del Museo Afro-americano.

Un tour così esteso di incontri, proiezioni, dibattiti con i giovani è certamente unico (non ricordo altri registi italiani che, negli ultimi decenni, abbiano partecipato a tante iniziative) e assume una rilevanza speciale proprio per il periodo storico che stiamo vivendo. In America si celebra il Black History Month, il mese dedicato al patrimonio intellettuale afroamericano; il dibattito sui corsi di cultura black si è fatto acceso, apprezzato dagli studiosi (lo vorrebbero come parte integrante del programma alle scuole superiori) e criticato da politici e commentatori conservatori.

Gli eventi degli ultimi tempi contro cittadini di colore, tra cui l'assassinio di George Floyd e Tyre Nichols, hanno dato vita a movimenti come Black Lives Matter, con una rinascita di attivismo nelle comunità di colore e una maggiore presa di coscienza in generale. Hollywood, tradizionalmente culla di forze progressiste e radical, è accusata tuttavia di ignorare e escludere filmmaker e artisti black, e si sta impegnando su tutti i fronti per una politica di inclusione, con storie e personaggi che rispecchino la realtà sociale. Ma le recenti nomination Oscar hanno deluso ancora una volta le aspettative: la sconfitta di due favorite come Viola Davis per *The Woman King* e Danielle Deadwyler per *Till* hanno risollevato la questione *#OscarSoWhite* del 2015. Come giustificare - rincara la dose la stampa più polemica - che nessuna regista di colore sia mai stata nominata? E quindi l'America, per Dikele, è un sogno o una minaccia? «Non credo nell'American Dream, ma se a loro piace qualche mia proposta vale la pena di tentare, no?».

E il tour ha dato i suoi frutti: Dikele ha già iniziato a collaborare con Macro, un'importante compagnia americana multimediale che rappresenta "voci e prospettive di black people e gente di colore" (si è conquistata in pochi anni 15 nomination Oscar e tre statuette). Sarà il produttore creativo di una nuova serie tv (da lui scritta), che verrà girata in Italia e negli Stati Uniti nei prossimi due anni.

Di famiglia angolana, nato a Busto Arsizio, cresciuto a Ravenna, residente a Milano, Dikele affronta questo giro degli States con un approccio culturale più che politico: vuole conoscere e capire, ascoltare e vedere, partecipare e imparare. Il suo impegno è raccontare storie afro-italiane, mostrare le realtà multiculturali di origine afro e le battaglie da superare. Senza marce, minacce o violenze ma con un lavoro all'insegna della inclusività: con attori, scrittori, artisti e giovani di colore.

Com'è nata la storia di *Autumn Beat*?

Da un mio romanzo. Non ero molto contento di come andavano le cose, un giorno presi un treno e iniziai a scrivere la sceneggiatura. La mandai a due produttori: mi risposero il giorno dopo. Volevo raccontare, da spettatore intruso, di una famiglia che cambia nel tempo, utilizzando elementi che conoscevo bene come la musica rap, la cultura dei miei genitori, e Milano. I protagonisti di questa storia vogliono esistere, e non è facile esistere in Italia soprattutto se sei un ragazzo nero.

Lei appartiene alla seconda generazione di italiani black.



Antonio Dikele Distefano con Alessandro Nesta e Stefano Borghi nella puntata di *Basement Café* (sul web) del 18 maggio. Sotto, Hamed Seydou in *Autumn Beat*, in streaming su Prime Video.

“Apprezzo l'attivismo politico, ma preferisco contribuire con piccoli cambiamenti”



No, io mi considero della prima generazione: siamo i primi, siamo in tanti e cerchiamo di cambiare il nostro Paese. Per me è importante la rilevanza collettiva, non esistere da solo. È quello per cui mi

spendo nella quotidianità, a partire dal magazine, dai libri e dai film: provare a dare voce a chi non ce l'ha, raccontare le storie che non vengono mai raccontate. La testimonianza è importante per sradicare stereotipi, è importante dire alle nuove generazioni che è possibile. Io sono cresciuto che non c'era niente, alle medie mi hanno suggerito di iscrivermi alle professionali; ora i miei nipoti sanno che possono fare il regista, l'attore, lo psicologo. La testimonianza aiuta a cambiare l'immaginario, socchiude destini possibili.

È importante fare dell'attivismo politico?

A me non interessa, e mi hanno molto criticato per questo. Lo vedo come qualcosa di fallimentare, si è sempre fatto, ma le cose non sono cambiate. Lo apprezzo, ma non fa per me andare in piazza, urlare, convincere.

E cosa propone?

L'unica cosa che posso fare è contribuire con piccoli cambiamenti nel posto in cui opero. Col poco potere che ho, ho inserito nuove persone nel mio circolo: già essere tre scrittori neri che lavorano a una serie è una rivoluzione enorme. Due registi black che si parlano... Voglio fare questo, non convincere l'uomo bianco che io sono ok, perché io sono ok. Piuttosto voglio convincere un ragazzo nero e dirgli: "Tu puoi farcela, insieme possiamo farcela".

Con quale stato d'animo affronta la collaborazione con l'America?

Cercherò sempre di tenere un piede e mezzo in Italia. Mi spaventano gli Stati Uniti perché ho la sensazione che siano un tritacarne, ma al tempo stesso lavorare qua significa attingere ai loro budget, collaborare con persone che hanno una visione "inclinata" verso grandi cose: invidia questa attitudine. Mi piacciono le riunioni qui, durano dieci minuti: tu vai, parli con qualcuno, e via.

E in Italia?

Devi stargli simpatico, no? Devi andare all'aperitivo, fare pubbliche relazioni. Qui basta essere bravo, avere una storia da proporre.

Nota reazioni diverse quando presenta il suo film?

Sì: gli adulti mi chiedono sempre cose legate al razzismo, i ragazzi mi chiedono cose legate ai personaggi. Il fatto che siamo neri è metabolizzato, dimostra che i giovani sono un passo avanti. Quando riesci a fare questa cosa, hai vinto. **io**

© RIPRODUZIONE RISERVATA

La Rai non è un servizio pubblico

Leggo spesso gli articoli di Domenico Cacopardo sulle pagine di *ItaliaOggi* e li condivido spessissimo. L'articolo di giovedì scorso era illuminante. La mattina sento le rassegne stampa di Radio Rai Uno dalle 5 in poi, mi piacerebbe che qualche volta inserissero anche voi perché siete una voce svincolata e secondo me libera, molto vicina a noi cittadini comuni.

Elisabetta Cherubini



Il nuovo corso del settimanale Hearst dopo il restyling. Raccolta pubblicitaria a +31%

Un Gente modello Brindani

Il direttore: cerco l'equilibrio tra cronaca e intrattenimento

DI MARCO A. CAPISANI

Gente completa il restyling sotto la nuova direzione di **Umberto Brindani** e diventa ancora di più un settimanale di gente, volutamente intesa con la g minuscola e omnicomprensiva. Come? Dedicando spazio alla cronaca ma personalizzando e aggiornando ogni altro contenuto. «Se si tratta di cucina, non presentiamo più solo le singole ricette ma le facciamo raccontare a uno chef stellato in modo che le sappia spiegare perché siano riproducibili anche a casa. Se parliamo di turismo, i vip descrivono i loro viaggi e le mete preferite, ma accompagnati da consigli adatti a tutti su dove pernottare o mangiare», spiega a *ItaliaOggi* Brindani alla guida del magazine Hearst dalla metà dello scorso febbraio. «Anche la politica, seppur in generale meno coperta, può essere uno spunto, per esempio come faremo



La nuova copertina



Umberto Brindani

intervistando il ministro della salute **Orazio Schillaci** sulla scarsità dei medici di famiglia presenti sul territorio». Allora *Gente* potrà occuparsi anche dei battibecchi tra **Matteo Renzi** e **Carlo Calenda**? «In una breve», risponde il direttore che ha già firmato il magazine familiare nel 2004 ma ha un passato al timone pure di *Chi*, *Tv Sorrisi e Canzoni*, *Oggi*.

In concreto il nuovo corso della testata, che dichiara un totale diffusione pagata di 109,6 mila copie certificate Ads e relative allo scorso mese di febbraio (senza abbinamenti a supporto), comprende non solo una maggiore attenzione alla cronaca ma anche l'ampliamento della sezione *Vivere meglio*, un rilancio della prima parte del giornale con le domande e risposte ai lettori su

temi che spaziano fino alla candidatura del presidente Usa **Joe Biden** e, infine, le nuove quattro pagine finali di *Gente Confidential* con curiosità dal mondo vip. «Alla fine l'equilibrio dei temi trattati per un settimanale familiare e popolare si trova nel binomio informazione-intrattenimento», sottolinea Brindani (che è succeduto a **Rossella Rasulo**). «Fare informazione vuol dire tra l'altro tornare sul delitto di Erba, sul caso di **Liliana Resinovich** o parlare del prossimo caro-ferie, seppur ogni struttura ricettiva sembri paradossalmente al completo con le prenotazioni. Invece, fare intrattenimento è pubblicare le foto dell'ex moglie di **Francesco Totti**, **Ilary Blasi**, e del nuovo compagno **Bastian Muller**, approfondendo il motivo per cui l'immobile romano, vicino l'Eur, è stato denominato la villa della discordia». Infine, dal punto di vista grafico, *Gente* ha leggermente rivisto il logo (creato nel 1957), ripulito

maggiormente l'impostazione generale, a partire dalla copertina, e spinto di più sull'uso dell'infografica.

E i Millennial in tutta questa strategia editoriale? «*Gente* viene acquistato da genitori e nonni, entrando così anche nelle case dove vivono i giovani», risponde Brindani. «Ma, per coinvolgerli davvero, bisogna puntare su una differente piattaforma di comunicazione che io credo sia Instagram (al momento il profilo del settimanale ha 153 mila follower, ndr). Non escludiamo in futuro, ma non nel breve periodo, la possibilità di creare anche un sito web dedicato».

Oltre a diffusione e audience, ci sono le inserzioni pubblicitarie del magazine che hanno fatto «registrare una crescita della raccolta del 31% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente», hanno reso noto ieri con una nota dall'editrice guidata dall'a.d. e d.g. di Hearst Italia **Giuseppe Moletto**.



CHESSIDICE

ProSiebenSat.1 taglia stime e cedola, Mfe preoccupata. Il gruppo radio tv tedesco, di cui Mfe-Mediaset è il principale azionista, ha stimato un calo delle entrate pubblicitarie dai servizi televisivi nel 2023 e ha ridotto l'importo del dividendo proposto per il 2022. Mfe-MediaForEurope «è molto preoccupata per le ultime notizie economico-finanziarie comunicate da ProSiebenSat.1 e per la perdita di valore registrata dalla società dopo l'annuncio di ieri», ha riferito un portavoce.

ChatGPT di nuovo accessibile in Italia. OpenAI riapre la piattaforma nella Penisola, dopo aver comunicato al Garante Privacy di aver migliorato, come da sua richiesta, l'informativa sull'uso dei dati personali, di quelli degli utenti e di come opporsi. Il Garante, soddisfatto, si aspetta ora che OpenAI implementi il sistema di verifica dell'età degli utenti.

Radio, rinnovato accordo quadro con Lea. Aeranti-Corallo e l'Associazione Radio Fret di Confindustria Radio Tv hanno rinnovato, per il periodo 1° gennaio 2023-31 dicembre 2025, l'accordo quadro con la collecting Lea-Liberi editori e autori per lo sfruttamento di opere musicali nella radiofonia locale.

© Riproduzione riservata



Il mercato italiano resta piccolo e i gruppi cercano di allargare il bacino oltre l'emittenza

Radio, eventi per diversificare

A Mediaset 15% di Radio Norba che organizza Battiti Live

DI CLAUDIO PLAZZOTTA

Il mercato pubblicitario del mezzo radio in Italia, nonostante il buon inizio del 2023, continua ad avere dimensioni molto piccole.

Nel 2022 gli investimenti totali sono stati pari a 369 milioni di euro, in base alle stime di Nielsen, stabili rispetto ai 363 milioni del 2021. La Spagna, che teoricamente sarebbe un mercato di dimensioni e potenzialità economiche più ridotte rispetto all'Italia, ha invece un polo radiofonico che nel 2022 ha raggiunto i 447 milioni di euro di raccolta pubblicitaria, giusto per fare un esempio.

Certamente alle radio in Italia non giova l'assenza di Upa (l'associazione che raggruppa tutte le principali aziende che investono in pubblicità) dalla indagine per la rilevazione degli ascolti: Audiradio è morta nel 2011, e ormai da allora gli editori della radio si autocertificano gli ascolti con una loro indagine interna.

Al Ter-Tabolo editori radio, che ora si occupa appunto della ricerca, non si è mai seduta Upa, in polemica con la modalità di rilevazione (influenzata molto dalle interviste telefoniche con metodo Cati) e in attesa che vengano in-

trodotti meter digitali più precisi e affidabili. Pure la recente rielezione del presidente di Ter, **Federico Silvestri**, ha visto comunque l'assenza di tutti i consiglieri di Radio Rai e l'astensione di un consigliere di Mediaset e di due di Rtl 102,5: segnali di un clima non esattamente disteso e con obiettivi non condivisi da tutti.

Con una torta pubblicitaria di dimensioni così modeste, perciò, diventa fondamentale raggiungere economie di scala, consolidare. Ed è interessante, per esempio, il percorso di Radio Mediaset, che con le radio ha iniziato a giocare appena otto anni fa, nel 2015, partendo da R101, per poi comprarsi il 100% di 105, Virgin Radio, Rmc, Radio Subasio e Radio Aut.

La concessionaria pubblicitaria Digitalia (gruppo Mediaset), quindi, ora si presenta al mercato con quattro network nazionali (105, Virgin radio, R101 e Rmc), con una grande radio areale come Subasio controllata al 100% da Radio Mediaset, e poi come concessionaria di altre importanti realtà areali come Radio Norba (Puglia e Basilicata), Radio Bruno (Emilia-Romagna e Toscana), o il network Klasse 1 (Veneto e Friu-

li Venezia Giulia) che comprende Radio Birikina, Radio Piterpan, Radio Bella & Monella, Radio Marilù e Radio Sorriso.

E' un po' passato sottotraccia, però, che Radio Mediaset è nel frattempo diventata azionista anche di un'altra importante emittente radiofonica: il 17 novembre 2022, infatti, l'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni ha dato l'ok alla acquisizione, da parte di Mediaset, del 15% di Genetiko Communication, società che controlla Radio Norba e che si occupa dell'organizzazione di molti eventi musicali. La soglia è rimasta al di sotto del 20% (limite che fa scattare il termine di «collegata», con implicazioni Antitrust), ma è piuttosto ovvio che un azionista così importante (l'amministratore delegato di Radio Mediaset, **Paolo Salvaderi**, è entrato nel consiglio di amministrazione di Genetiko) dovrà essere sempre ascoltato con attenzione.

Peraltro, va ricordato che Radio Norba e Genetiko Communication sono coinvolte da anni nelle iniziative dei concerti di *Battiti Live* (trasmessi su Italia 1) o dell'evento di Capodanno su Canale 5. Come spiega Agcom nella sua delibera, «Genetiko Communication opera nella fornitu-

ra di servizi di media audiovisivi e radiofonici in ambito locale e nella produzione e distribuzione di programmi radiotelevisivi; è titolare di un'autorizzazione alla fornitura di servizi di media audiovisivi lineari in tecnica digitale su piattaforma Dtt in ambito locale, sei autorizzazioni alla fornitura di programmi radiofonici destinati alla diffusione in tecnica digitale su frequenze terrestri (DAB+) in ambito locale, due concessioni alla radiodiffusione sonora terrestre in tecnica analogica (FM) in ambito locale; è concessionaria per la diffusione in ambito locale su frequenze analogiche del canale radiofonico a marchio Radio Norba e in possesso del titolo abilitativo per la diffusione in ambito locale su frequenze digitali del canale a marchio Radio Norba Television, diffuso sull'11 in Puglia e Basilicata».

Insomma, si prova ad allargare il bacino potenziale dei marchi radio anche al di fuori della semplice emittenza, battendo a tappeto il territorio con eventi. E, in un mercato dominato da Mediaset, Rai, Gedi, Rtl 102,5, Rds, Radio Italia, Kiss Kiss e pochi altri, potrebbe anche entrare in scena qualche nuovo big, nel caso il gruppo Gedi, come da indiscrezioni raccolte, decidesse di cedere Radio Capital.



Un momento di Battiti Live dello scorso anno

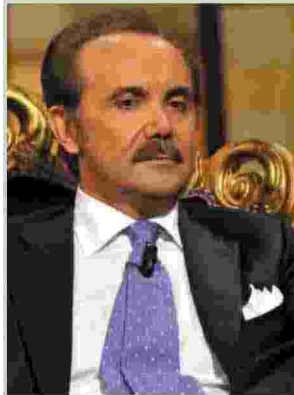


IL PUNTO DI MAURO MASI*

Rischi del web, i consigli del Papa

Un'assidua lettrice di Milano, Silvia Raimondi Selli, mi scrive per condividere le preoccupazioni più volte espresse in questa rubrica sull'uso malato dei social e mi ricorda al riguardo il magistero di Papa Francesco sui rischi della rete; quanto questo sia importante e, forse, sottovalutato. Condivido pienamente l'importanza, ma non sono d'accordo sulla sottovalutazione,

anzi. Penso invece che il pensiero del Papa sui pericoli di Internet sia una costante del suo messaggio sociale e si dipana su un filo rosso molto chiaro e coerente. Già nel marzo 2018 ricevendo in udienza gli studenti di un liceo romano, Francesco ebbe a dire parole, a mio avviso, definitive sul pericolo che corrono i giovani nell'usare troppo i cellulari. «Liberatevi dalla dipendenza del telefonino! Per favore», disse il Papa, aggiungendo: «voi avete sicuramente sentito parlare del dramma della dipendenza; della dipendenza dalle droghe, dipendenza dal chiasso», ma la dipendenza del telefonino «è molto sottile», «perché è bello che tutti usino il telefonino ma quando tu diventi schiavo del cellulare perdi la tua libertà». E ti isoli dalla vita vera che è fatta di «semplici contatti». Non era peraltro la prima volta che il Santo Padre toccava questi temi; nel messaggio inviato nel 2014 alla 48esima giornata delle Comunicazioni sociali ebbe ad affermare: «Internet può offrire maggiori possibilità di incontro e di solidarietà fra tutti, e questa è una cosa buona, un dono di Dio». I media, e Internet in particolare, «possono aiutare a farci sentire più prossimi gli uni agli altri» e ancora «la rete digitale può essere un luogo ricco di umanità, non una rete di fili, ma di persone» perché «la



Mauro Masi

comunicazione è una conquista più umana che tecnologica». Quindi la rete non va identificata solo con l'infrastruttura tecnologica che la rende possibile; la rete, dice Papa Francesco, è molto di più. Ma esistono «aspetti problematici». Il primo è il rischio per l'uomo dell'isolamento e dell'esclusione: «il desiderio di connessione digitale può finire per isolarci dal nostro prossimo, da chi ci sta più vicino».

Attenzione, ci dice il Papa, la rete non è «la realtà» ma è solo una parte della realtà. E l'amicizia sui social, l'amicizia via cellulare è cosa distinta e distante dall'amicizia interpersonale, tant'è che «non basta passare lungo le "strade digitali", cioè semplicemente essere connessi: occorre che la connessione sia accompagnata dall'incontro vero. Non possiamo vivere da soli, rinchiusi in noi stessi». In quest'ottica, aggiunge Sua Santità, «dobbiamo recuperare un certo senso di lentezza e di calma». La rete tende ad andare troppo veloce, una velocità che l'uomo non può facilmente padroneggiare. Troppe informazioni e troppi messaggi in troppo poco tempo, così non tutti riescono a meditare e comprendere il senso del messaggio e del suo contenuto: il rischio è l'allontanamento dalla verità e la creazione di un sistema di comunicazione che «ha il prevalente scopo di indurre al consumo o alla manipolazione delle persone». È inutile sottolineare la profondità del messaggio netto e coerente del Santo Padre.





Multischermo
di Antonio Dipollina

Storie di animali come un horror di Stephen King

Al netto della reale efficacia del risultato, l'eroismo (quasi) di un programma come *Indovina chi viene a cena* è quello di mettere le mani sulle tavole imbandite degli italiani. Che hanno notoriamente col cibo un rapporto di idolatria e dal punto di vista televisivo anche peggio – vedi gli ascolti sempre più clamorosi di cose come *Linea verde*, andando in giro per valli e borghi a mostrare ed esaltare tavole in tripudio d'affettati con il colesterolo che tracima giù dal televisore. Risultato assai lontano invece per l'inchiesta passata su Rai 3 giovedì sera: Sabrina Giannini, giunta alla puntata numero 50, con fare donchisciottesco, derivazione da *Report* ma suggestioni alle *Iene*, si è lanciata in una puntata quasi horror dedicata agli allevamenti

intensivi di animali. E a certe magagne che nel pieno della ricostruzione e nelle incursioni ad alto rischio della Giannini medesima dentro le fabbriche dell'orrore di cui sopra – per esempio un allevamento di cavalli in Argentina – procuravano al malcapitato spettatore la sensazione di essere dentro un incubo. Materia anche complicatissima da spiegare, sperimentazioni di rinomate case farmaceutiche sui cavalli per ricavarne ormoni da trasportare – senza i narcos di mezzo, forse – anche da noi per iniettarli negli analoghi allevamenti intensivi, però di maiali, in modo da sballare del tutto i ritmi naturali delle nascite e trasformare più o meno una scrofa del reggiano nella

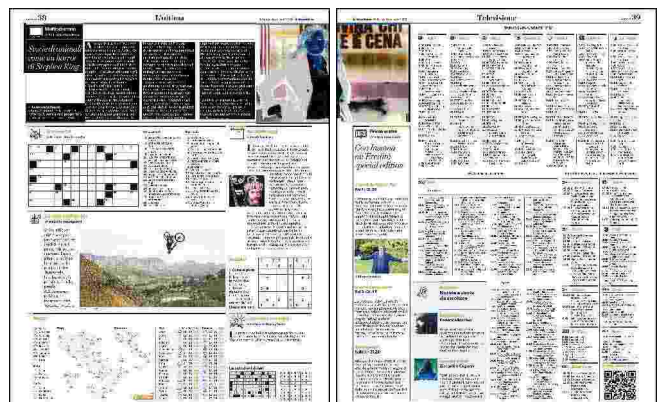
cugina di primo grado di un cavallo delle Pampas. Giannini ha diviso a metà questo racconto degno di Stephen King con l'esaltazione di allevatori buoni, che si stanno ricredendo, pare in molti, anche perché a guadagnarci sono soprattutto i boss chimicamente scorretti di cui sopra. Alla fine se ne usciva un po' frastornati: e il grosso del pubblico se n'era già andato da tempo dandosi appuntamento a domani quando in tv compariranno i prosciuttoni di *Linea verde* e l'umore tenderà di nuovo al bello.

“Siamo in collegamento con Iva Zanicchi che l'altro giorno è caduta dalle scale. Pronto?... Niente, è caduta anche la telefonata”.
(Alberto Matano, *La vita in diretta*, Rai 1). © RIPRODUZIONE RISERVATA



Le nuove inchieste

Sabrina Giannini conduce su Rai 3 *Indovina chi viene a cena* programma su ambiente e sicurezza alimentare



Barak Obama su Netflix con una docuserie sul lavoro

Barack Obama torna sugli schermi televisivi con una serie sui lavoratori americani. Si tratta di "Working: What We Do All Day", in quattro parti, in onda su Netflix dal 17 maggio. Nel primo trailer diffuso dalla piattaforma, l'ex presidente degli Stati Uniti parla alla classe lavoratrice americana di diversi settori, esplorando il ruolo che il lavoro gioca nella loro vita. «Forse non ci pensate - dice Obama - ma siamo tutti parte di qualcosa di più grande di ognuno di noi. E il nostro lavoro è una delle forze che ci unisce». Tra le questioni affrontate, cosa porta gioia al lavoro, cosa dà un senso, cosa rende tale un buon lavoro. In una dichiarazione Obama ha sottolineato l'importanza che tutti si sentano bene al lavoro e che ci sia rispetto. Diretta da Caroline Suh, la serie di Netflix è prodotta da Concordia Studio e Higher Ground, la società di produzione fondata da Obama e dalla moglie Michelle nel 2018. È ispirata al libro "Working" di Studs Terkel (1912-2008), una figura che ha rivoluzionato il dibattito sul lavoro chiedendo alle persone comuni cosa fanno tutto il giorno. —



ProsiebenSat fa -17% dopo il taglio delle cedole l'ira di Mfe sui tedeschi

Nel 2022 i ricavi di ProsiebenSat1, la tv tedesca di cui Mfe-MediaforEurope ha poco meno del 30%, scendono del 7,4%, i margini lordi crollano del 20%. Il titolo a Francoforte capitolombola del 17% anche perché il cda taglia il dividendo che dagli 0,80 euro di un anno fa atterrano a 0,05 euro. Per la ex Mediaset si traduce nel fatto che anziché ricevere 42,3 milioni co-

me un anno fa, ne riceverà soltanto 3,3. Logico che da Cologno Monzese non la prendano per niente bene. Da Mfe si dicono «molto preoccupati». Non solo. Un portavoce spiega che «l'executive board di ProsiebenSat1 deve ora fornire un'esplicita tabella di marcia per l'attuazione delle priorità annunciate nell'aggiornamento della strategia di fine marzo e chiarire

come intende affrontare le sfide che attendono» il broadcaster tedesco. Dove sembrano avere perso la bussola. In ogni caso Mfe non mostra intenzione di mollare la presa. Il taglio delle cedole, però, si fa sentire anche sul titolo del Biscione: le azioni di tipo B, quelle con maggiori poteri di governance, scivolano del 2,8%, mentre quelle A cedono il 4%. F.SP. —



Stranger Things

«Lasagne e horror lo, la vostra Millie»

Assalto di fan a Milano per la giovanissima diva «Darò nuova linfa a Undici. Ma mi identifico in Enola»

di **Marianna Vazzana**

Acclamata come una regina, l'attrice britannica diciannovenne Millie Bobby Brown ha incontrato ieri i suoi fan all'Alcatraz di Milano per l'evento "Stranger Day - With Millie" realizzato da Kebi e Kinetic Vibe. Interprete di Undici, tra i protagonisti più amati della serie Netflix, cult che mescola horror dramma e fantascienza, si è raccontata sul palco tra urla e applausi di centinaia di ragazzi arrivati apposta per lei da svariate città d'Italia, anche da Napoli e Bari, moltissimi accompagnati dai genitori. Ironica ma anche sicura di sé, alla domanda su quale sia la persona più divertente incontrata sul set ha risposto: «Decisamente io». E se tra i personaggi interpretati, in assoluto «chi mi rispecchia di più è Enola», l'intrepida adolescente sorella minore di Sherlock Holmes, tra gli obiettivi a breve termine c'è «dare nuova linfa a Undici», la ragazzina di *Stranger Things* con poteri di telecinesi capace di creare collegamenti con il Sottosopra e sconfiggere i terribili demoni che lo popolano e che mi-

nacciano l'umanità. Piatto italiano preferito? «Lasagne», senza esitazione. E apprezzamenti per Milano: «Una città in cui vivrei, anche se le strade sono affollate. Mi piacciono molto l'architettura e soprattutto le persone».

L'attrice, fidanzata con Jake Bongiovi (il figlio di Jon Bon Jovi) ha risposto per un'ora alle domande dei fan ma è stata protagonista per tutta la giornata a lei dedicata, in sessioni di foto e autografi. Prezzo minimo per entrare: 50 euro. Per "l'ultimate vip ticket" con ingresso prioritario, panel (incontro collettivo), una foto stampata e autografo stando con Millie, la cifra era di 390 euro. Per tutti, la possibilità di scoprire altre occasioni di divertimento in vari spazi, con gli allestimenti di Cosplayitalia e Upside Down Italia.

Dal mattino, la coda dei fan. «Noi arriviamo da Pordenone - dice Federica, mamma di Giorgia, che ha appena compiuto 14 anni -. L'evento di oggi e il viaggio a Milano sono il suo regalo di compleanno». Accanto, la compagna di classe Gemma e la mamma Michela, partite in auto all'alba dal Friuli Venezia Giu-

lia per essere a Milano all'ora di pranzo. «Millie - sottolinea Gemma - mi è d'ispirazione nella vita. È bella e simpatica. Ho anche i suoi cosmetici, del marchio Florence». Alla linea per il trucco e la cura della pelle, l'attrice vorrebbe aggiungere anche dei "Coffee", come ha svelato ai fan. Da Imola arrivano Alessia, di 13 anni, e il papà Sabato. «Mi piace molto la serie, anche per i rimandi alla cultura anni '80. Me ne sono innamorata, io, adolescente del 2023». Giorgia, coetanea, ha affrontato un lungo viaggio da Napoli insieme alla mamma, alla sorella e alla nonna. «Sono davvero felice». Stefano, papà, ha invece accompagnato la sua Ludovica, di 10 anni, da Andria. Entusiasta Gaia, sedicenne padovana: «Ho incontrato Millie e sono riuscita ad abbracciarla».

E non è finita. Perché Milano avrà il primo store italiano ufficiale dedicato all'universo della serie tv Netflix: il negozio di *Stranger Things* inaugurerà il 5 maggio in piazza Cesare Beccaria e avrà merchandise esclusivo tra cui magliette anni Ottanta, cappellini e giochi in una cornice che riproduce i luoghi più iconici della serie.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



«Chi è la persona più divertente incontrata sul set? Me stessa»



Centinaia di ragazzi da tutta Italia: per vederla si pagavano anche 390 euro





La star di *Stranger Things* Millie Bobby Brown (19 anni) ieri a Milano



FOLLOW US:

TV | FILM | AWARDSLINE | BOX OFFICE | BIZ | THEATER | INTL | REVIEWS | OBITS | VIDEO | EVENTS | FESTIVALS | INSIDER | HBO FYC | NEWS ALERTS

Amazon Launches Fire TV Channels, A New Home For FAST, Citing 300% Surge In Streaming Hours Over Past Six Months

By [Dade Hayes](#)

May 1, 2023 4:00pm



ADVERTISEMENT

Trending on Deadline

1 Met Gala 2023 Photos: Live From The Red Carpet



2 '9-1-1' Moving From Fox To ABC For Season 7



3 Pedro Pascal Joins Ridley Scott's 'Gladiator' Sequel At Paramount



4 Vice Media Preparing To File For Bankruptcy

Amazon has launched Fire TV Channels, a new hub for free, ad-supported TV (FAST).

The tech giant made the announcement during its [NewFronts](#) presentation to advertisers at New York's Lincoln Center. Because food programming will be a key ingredient in the new destination, the company enlisted Martha Stewart to help promote it (see video above). Stewart is becoming a NewFronts regular, having done business last spring with Roku and appeared at its event.

Fire TV Channels is a dedicated home for programming that has already been drawing an audience on Fire TV. Amazon, which has about 200 million global Fire TV devices, said it green-lit the new FAST home because monthly viewing hours of this emerging form of programming have risen 300% over the past six months.

ADVERTISEMENT

RELATED STORY

Smart-TV Maker Vizio Launches Branded Content Studio, Building On Test Featuring 'Man Vs. Food' Host Casey Webb - NewFronts

This summer, after the newly centralized FAST channels are up and running, Fire TV plans to roll out a new “always-on,” app-like destination, promising an even smoother experience for consumers.

As millions of pay-TV customers continue to cut the cord each year, FAST continues to gain momentum, but it remains a fairly fragmented sector given the disaggregated nature of streaming. Amazon’s new channel hub adds the travel category to a mix of free fare spanning local and national news, sports highlights, music videos, lifestyle, entertainment and other areas, with 400 publishing and programming partners already in the fold. New content from the NHL, Xbox, and TMZ is featured on Fire TV Channels at launch, and titles from new providers including Condé Nast and the PGA will soon be added.

“With Fire TV Channels, we’re delivering a simple, category-based experience that makes it easy to discover what you want to watch while constantly expanding content offerings,” said Charlotte Maines, director of Fire TV advertising, monetization, and engagement.

The NewFronts pitch to ad buyers is Amazon’s second. It is promoting ad-oriented holdings like gamer-centric platform Twitch, free streaming service FreeVee and sports programming on Prime Video. Last week, Amazon reported a 21% year-over-year rise in overall advertising revenue, to \$9.5 billion.

Subscribe to **Deadline Breaking News Alerts** and keep your inbox happy.

READ MORE ABOUT: [ADVERTISING](#) [AMAZON FIRE TV](#) [FAST CHANNELS](#) [NEWFRONTS](#) [STREAMING](#)

1 Comments

ADVERTISEMENT



5 WGA Strike Picket Line Locations List For Los Angeles & New York



6 Jason Reitman To Direct Movie Based On Behind-The-Scenes Accounts Of 'Saturday Night Live's 1975 Opening Night For Sony; Gil Kenan Co-Writing With Reitman



7 Hollywood Teamsters Chief Lindsay Dougherty On Potential WGA Strike, Picket Lines, Union Solidarity & Studios' "Bullsh*t" - The Deadline Q&A



8 Matthew Lawrence Says He Was Fired From Agency After Refusing To Strip For Director Offering Him A Marvel Role



9 Sunny Hostin Reacts To Grievances From Former 'The View' Co-Host Meghan McCain & Suggests She Join 'The Real Housewives'



10 Taika Waititi In Talks To Direct Adaptation Of 'Klara And The Sun' For 3000 Pictures; Garrett Basch Boards As Producer



ADVERTISEMENT



Nickname: Passwort:

- Neuen Benutzer anmelden
- Passwort vergessen?

Home Pressemitteilungen Pressreleases Pressefächer Fachartikel Whitepaper PR Dienstleister Pressearchiv

SAMUELS GUIDE

Financial Education Through Cinema: Wolf Of Wall Street Movie Lessons & Review

ID: 682735

Do you want to sit back and watch a good movie while improving your knowledge about finance? Here are the top options to consider, courtesy of Samuels Guide!

(firmenpresse) - You might raise an eyebrow, but movies can be a good way to get a basic understanding of money - and can often be better than the usual Wikipedia session. Let's face it, finance and money can be intimidating topics, and not everyone wants to read a textbook to learn about them. That's where movies can come in handy - and Samuels Guide is offering a detailed breakdown of the best options! See the full list at <https://samuelsguide.com/movies-about-money> The guide covers some of the most significant and critically acclaimed movies that portray the world of finance in a realistic yet entertaining way. The Wolf of Wall Street, directed by Martin Scorsese, is one of the movies highlighted in the guide. This is based on the true story of Jordan Belfort, a stockbroker who rose to fame in the 1990s - and examines the rise and fall of his company, Stratton Oakmont. Samuels Guide examines how the movie can help you understand the consequences of greed and excessive risk-taking. Wall Street, directed by Oliver Stone, features Michael Douglas as Gordon Gekko, a wealthy and ruthless financier who takes a young stockbroker under his wing. The guide explains how the movie can be used to teach you about insider trading, unethical practices in the financial industry, and the importance of ethics and integrity in business. Boiler Room is a lesser-known movie that is still highly relevant in today's financial landscape. The movie follows a group of young stockbrokers who work for a shady firm that engages in pump-and-dump schemes. Samuels Guide notes that the movie's themes of greed, ambition, and power can teach you about the importance of doing thorough research before investing. Margin Call and Trading Places are two more movies that are covered in the guide, which examines how both movies can teach lessons about the unpredictability and volatility of the financial market. A spokesperson states: "If you're intrigued by the realm of finance and searching for movies about money to both entertain and inform, then this compilation is ideal. These films not only provide a thrilling insight into the financial world but also offer valuable lessons on personal finance." If you're looking for the top movies about Money, Samuels Guide has you covered! Check out <https://samuelsguide.com/movies-about-money> for any extra info you need!

NEU HIER ?



PR
Dienstleister
eintragen



PresseFach
anlegen



Pressemitteilun
veröffentlichen

WERBUNG

FACEBOOK

COMMUNITY

- Benutzer Anmeldung
- mein Account

FIRMENVERZEICHNISS

Firmen die firmenpresse für ihre Pressearbeit erfolgreich nutzen

1 2 3 4 5 6 7 8 9 A B C D E F G H I J K
L M N O P Q R S T U V W X Y Z

Themen in dieser Pressemitteilung:

key

Unternehmensinformation / Kurzprofil:

Samuels Guide

Leseranfragen:

Samuels Guide

<https://samuelsguide.com/>[prc.pressagency\(at\)gmail.com](mailto:prc.pressagency(at)gmail.com)..
.

Bereitgestellt von Benutzer: others

Datum: 02.05.2023 - 11:00 Uhr

Sprache: Deutsch

News-ID 682735

Anzahl Zeichen: 2513

contact information:

Contact person: Sam

Town:

.

Kategorie:

Typ of Press Release: Unternehmensinformation

type of sending: Veröffentlichung

Date of sending: 02/05/2023

Diese Pressemitteilung wurde bisher **26** mal aufgerufen.**JURISTISCHES ZU DIESER PRESSEMITTEILUNG**

Die Pressemitteilung mit dem Titel:

"Financial Education Through Cinema: Wolf Of Wall Street Movie Lessons & Review"

steht unter der journalistisch-redaktionellen Verantwortung von

Samuels Guide ([Nachricht senden](#))Beachten Sie bitte die weiteren Informationen zum [Haftungsausschluß](#) (gemäß [TMG - TeleMedianGesetz](#))und dem [Datenschutz](#) (gemäß der [DSGVO](#)).[PresseMitteilung löschen](#)[Pressemitteilung ändern](#)[PresseMitteilung beanstanden](#)**WEITERE PRESSEMITTEILUNGEN VON SAMUELS GUIDE**

Alle Meldungen von Samuels Guide

[Über firmenpresse](#) | [Pressemitteilung veröffentlichen](#) | [Pressemitteilung löschen](#) | [Presseverteiler](#) | [FAQ](#) | [Sitemap](#) | [Werbung / Mediadaten](#) | [Kontakt](#) |[Datenschutz](#) | [Impressum](#)

Bonn Bad Godesberg Open-air cinema in Bonn-Bad Godesberg

Premiere with "Glückskinder"

Association makes open-air cinema possible in Bad Godesberg

Bad Godesberg · On 23 May, the association Kunst & Kultur Bad Godesberg will for the first time present the newly acquired open-air cinema screen, which was financed by a community budget project. Initially, there will be only one film shown at the Stadthalle.





Happy about the premiere set-up at the Stadthalle: (from left) Sabine Köhne-Kayser, Dieter Schwarze, Roswitha Schwarze and Peter Linden.

Foto: Maximilian Mühlens

On Wednesday evening, you could see from afar the huge structure that had been erected on a trial basis on the square in front of the “Konzertmuschel” (concert pavilion) of the Stadthalle. If you came closer, you immediately realised that it was a large, inflatable open-air screen. Sabine Köhne-Kayser, chair of the Bad Godesberg Art and Culture Association (Kukug), was herself a little surprised at how big the screen was. “It is seven by four metres,” says Köhne-Kayser. A small fan ensures that the construction, which is attached to flowerpots and columns, retains its shape. Peter Linden, project manager cinema at the Kukug, looked pleased with the screen as he took the new projector out of the car and set it up on a special tripod. The set-up served as a test.

Technology cost 20,000 euros

As reported, the association had applied for the “Bonn macht mit” community budget project two years ago. The proposal was to purchase a mobile cinema screen to show films for example in the Bad Godesberg parks. The idea was so well received by citizens and the Bonn Council that the association was awarded the contract for the purchase - the total cost was around 20,000 euros. Since a number of things have to be

taken into account when showing films in public and then also via open-air screen, the association first had to gain the necessary expertise.

Film with Paul Kemp to be shown

For this reason, only one screening has initially been scheduled: On Tuesday, 23 May, the film "Glückskinder" with the Bad Godesberg actor Paul Kemp (born in Bad Godesberg in 1896 and buried in 1953 in the Burg cemetery) will be shown.

The film dates from 1936 and has been digitised by the Friedrich Wilhelm Murnau Foundation in Wiesbaden. "The foundation is gradually digitising films featuring Paul Kemp," says the Kukug chairperson. The film begins at 8 p.m. Admission is free, but a hat will be passed around. People can bring their own seats or rent them for a fee.

Plot of the film

Success unfortunately eludes Gil Taylor (Willy Fritsch) who is working as a court reporter in New York. When he sees the beautiful Ann Garden (Lilian Harvey) sitting in the dock, he vows to never to such a woman go to prison and he marries her to save her from this fate.

In time, Gil really falls in love with the opaque beauty, partly because he is firmly convinced that Ann is a millionaire heiress. Strange events and entanglements soon start to happen, making him slowly suspicious and he decides to uncover what is going on. It doesn't take long before they find out about each other...

Kemp lived at Theaterplatz

It is no coincidence that a film with Paul Kemp is being premiered, says the chairperson. He was a well-known actor during his lifetime. He grew up in the old Bad Godesberg Bachstraße, which was later renamed Paul-Kemp-Straße. Later he lived in a flat on Theaterplatz. "His life and work were certainly not easy, because Paul Kemp was gay and that was

during the Nazi era,” says Köhne-Kayser. The Bonn author Claus Vaske, who has dealt intensively with the subject matter, will give an introduction.

Open-air cinema, “Glückskinder with Paul Kemp”, Tuesday, 23 May, 8 p.m., Konzertmuschel (concert pavilion) at the Stadthalle Bad Godesberg

Original text: Maximilian Mühlens

Translation: Jean Lennox

Meistgelesen

Neueste Artikel

Zum Thema

Aus dem Ressort



Kommentar zur Kritik an Habeck

Habecks Vetternwirtschaft macht fatale Ampel-Neigung sichtbar

Gewalt in der Mainacht

Wieder eine Schlägerei in Heimerzheim

Luftwaffe erklärt Ursache

Knallgeräusche schreckten Menschen am Montag auf

Einsatz am Bonner Hauptbahnhof

Polizei tasert psychisch auffälligen Mann mit Messer

Hollywood in NRW

Hollywood in NRW: Komparsen für Anne-Hathaway-Film gesucht

SOZIALE MEDIEN

www.facebook.com/gaonline/

@ gabonn

@ generalanzeiger

RESPONSABILITÀ

Avail your free vouchers now, in My Offers

Home / Entertainment / Tamil Cinema / Kamal Haasan on Ponniyin Selvan ...

Kamal Haasan on Ponniyin Selvan 2: Mani Ratnam and team have worked together to make Tamil cinema international

ANI |

May 02, 2023 02:32 PM IST



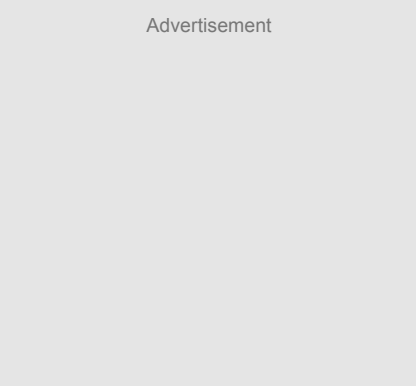
Kamal Haasan lent his voice to Mani Ratnam's Ponniyin Selvan 2, which marks their collaboration after more than three decades.



Kamal Haasan has spoken about Ponniyin Selvan 2.

Veteran actor [Kamal Haasan](#), who lent his voice to Mani Ratnam's Ponniyin Selvan 2's narration, on Monday heaped praises on the ace filmmaker and cast of the film. Speaking exclusively to ANI, Hassan talked about his friendship with Mani Ratnam and praised his film. **Also read:** [Ponniyin Selvan 2 box office day 4 collection: Aishwarya Rai's film earns over ₹200 crore gross worldwide](#)

He said, "I am an artist, film producer, director and all of that. Secondly, my first proclaimed identity is that I am a cinema fan. And I am a Tamilian. So I am so proud that the technical expertise and unique talent of Tamil are now for everyone and the world to see. And altogether, I am not talking just about the stars incorporated or played for the story and I think the credit goes to Mani Ratnam. [Mani Ratnam](#) takes a lot of valour to do a film of this size like a production. Mr Mani Ratnam, the team the cinematographer, the musician, everybody they have worked together to make Tamil cinema international. And this is people that have embraced which is a good sign that Tamil Cinema is probably moving towards the golden age and expected to go in that direction. It's a very moving moment for two friends who started speaking about cinema and he has gone ahead and done it."



[Ponniyin Selvan 2](#), directed by Mani Ratnam, is the sequel to the 2022 film. Actor Kamal Haasan has lent his voice to the film's narration. Oscar-winning music composer AR Rahman composed the music for the film. The period drama hit the theatres on April 28.

Actors Vikram, Karthi, Jayam Ravi, Aishwarya Rai Bachchan, Trisha, Aishwarya Lekshmi, Sobhita Dhulipala, Prakash Raj, Jayaram, Prabhu, R Sarathkumar, Parthiban, and Vikram Prabhu reprise their roles in the second instalment of the epic drama that narrates the story of the Chola Dynasty.

The film is an adaptation of Kalki Krishnamurthy's five-part novel series of the same name. Ponniyin Selvan Part 1 covered one-third of the novel series and the rest was told in the second part. Oscar-winning music composer AR Rahman composed the music for the film.

ott:10

TOPICS

[Mani Ratnam](#)[Ponniyin Selvan](#)[Kamal Haasan](#)

Join Hindustan Times

Create free account and unlock exciting features like

Newsletters, Alerts and Recommendations Get personalised news and exciting deals Bookmark the stories you want to read later

REGISTER FOR FREE

Already have an account? [Sign In](#)

[SKIP](#)

GOT A TIP?

THE
Hollywood
REPORTERNEWSLETTERS **SUBSCRIBE**

NEWS FILM TV AWARDS LIFESTYLE BUSINESS GLOBAL VIDEO SUSTAINABILITY ISSUE

HOME MOVIES **MOVIE NEWS**

Amazon Reveals Streaming Release Date for Ben Affleck's 'Air'

The acclaimed sports drama, starring Matt Damon and Viola Davis, marks Amazon Studio's renewed foray into theatrical.

BY PAMELA MCCLINTOCK, BORYS KIT MAY 2, 2023 12:05AM



Matt Damon as Sonny Vaccaro and Viola Davis as Deloris Jordan in 'Air.' AMAZON STUDIOS

Ben Affleck's critically acclaimed *Air* will become available to stream on Amazon Prime Video on May 12 after an exclusive run in theaters across the world.

The star-packed period sports drama, which has sparked early Oscar buzz, marks a new era for Amazon Studios in terms of how it releases certain original titles. Instead of sending *Air* straight to streaming, the studio has agreed to abide by a traditional theatrical window to give the movie a robust run in thousands of theaters.

Air will have played exclusively on the big screen for 39 days when it premieres on Prime Video in more than 240 countries and territories worldwide.

ADVERTISEMENT

Related Stories



Amazon Studios Nabs J.J. Abrams, Imax's 'The Blue...
...els' Documentary



Noah Producing U.S. Adaptation of U.K. Late
how 'Mock the Week' for Amazon Freevee

Written by Alex Convery, *Air*'s cast is led by [Matt Damon](#), [Viola Davis](#) Jason Bateman, Chris Messina, Matthew Maher, Marlon Wayans, Chris Tucker and Gustaf Skarsgård as Horst Dassler. (Affleck also stars.)

Damon portrays former Nike executive Sonny Vaccaro, while Affleck plays Nike co-founder Phil Knight in a story involving Nike's long-shot effort to sign rising superstar basketball player Michael Jordan to a shoe contract in the mid-'80s, an endorsement that seemed impossible at the time but, thanks to the maverick sneaker salesman, would become the most significant relationship between an athletic brand and an athlete ever, launching the global, multibillion-dollar contemporary sneaker industry. Davis plays Deloris Jordan.

Air's global [box office](#) gross to date is \$70.2 million, including \$47.6 million domestically and \$31.6 million overseas. The film cost \$90 million to produce before marketing (that does not account for the additional tens of millions Amazon paid to take the project off the table).

The film is backed by [Amazon Studios](#), Skydance Sports and Mandalay Pictures. It's also the first project from Affleck and Matt Damon's Artists Equity, in addition to marking the first time Affleck directed a feature starring his longtime pal Damon.

Amazon handled *Air*'s release in North America, while Warner Bros. International has overseas duties per its distribution pact with MGM. [THR](#)

READ MORE ABOUT:

[AIR](#) [AMAZON STUDIOS](#) [BEN AFFLECK](#) [BOX OFFICE](#) [MATT DAMON](#) [VIOLA DAVIS](#)

THR NEWSLETTERS

Sign up for THR news straight to your inbox every day

SUBSCRIBE

MORE FROM THE HOLLYWOOD REPORTER



Newsletter

meltY.

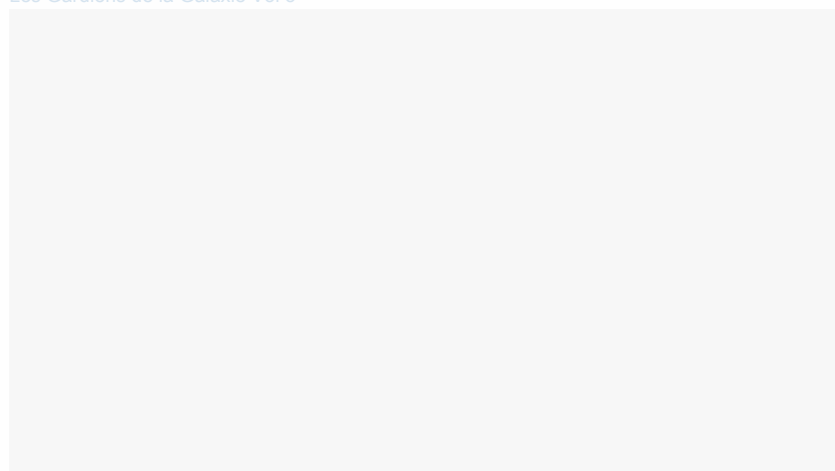
SPORTZ

Tests & Quiz Séries **Cinéma** Musique Sorties High-Tech Comics & Mangas Télé People Société Jeux vidéo NFT

Ad

MELTY > CINÉMA

Les Gardiens de la Galaxie Vol 3



Les Gardiens de la Galaxie 3 : Chris Pratt jouera-t-il encore Star-Lord ?

Par Art Vandelay - Publié le 02 Mai 2023 à 10:54

Alors que Les Gardiens de la Galaxie 3 sort au cinéma, posons la question qui fâche : Chris Pratt jouera-t-il encore Star-Lord ?



Précédent

Suivant

La der des ders. Le réalisateur James Gunn nous l'a promis. *Les Gardiens de la Galaxie 3* bouclera la franchise impulsée sous la bannière Marvel en 2014. Du moins avec son casting d'origine : Chris Pratt (Peter Quill/Star-Lord), Zoe Saldana (Gamora), Dave Bautista (Drax), Vin Diesel (Groot), Bradley Cooper (Rocket) et Pom Klementieff (Mantis). Un troisième volet d'autant plus scruté par les fans qu'il marquera également la dernière collaboration du cinéaste avec Marvel, puisque celui-ci officie désormais chez DC au poste de grand ordonnateur de son univers cinématographique. Une question est désormais sur toutes les lèvres : quels Gardiens sont susceptibles de revenir dans le MCU ? Au jeu des éliminations, on sait que Dave Bautista et de Zoe Saldana ont fait publiquement leurs adieux à leurs personnages. Pour Chris Pratt, l'affaire se complique...

L'acteur révélait il a peu au magazine *Rolling Stone* avoir la certitude de « ne pas en avoir fini avec [Peter Quill] ». Un entretien plus récent accordé à ComicBook confirme qu'il se sent « prêt à revenir en tant que Star-Lord » malgré quelques difficultés. « C'est tellement intimidant. C'est la raison pour laquelle je ne le fais pas. Penser à aller de l'avant, c'est vraiment difficile et sans James Gunn, je ne sais pas comment ça marcherait. Je suis ouvert à l'idée, mais mec, je ne sais pas. » De son côté, James Gunn souhaiterait voir les Gardiens continuer leurs aventures après son départ : « Cela ne veut pas nécessairement dire avec Chris ou avec qui que ce soit, mais vous savez, j'aimerais voir les Gardiens continuer dans une autre itération. » Marvel va devoir sortir le grand jeu pour rassurer Chris Pratt...

Cette autre star a fait ses adieux aux Gardiens de la Galaxie

Bien avant que Dave Bautista ne révèle sa lassitude vis-à-vis de Drax, Zoé Saldana officialisait la première son départ de la franchise. Une annonce fracassante faite dans les pages de *Total Film* où l'actrice rappelait qu'elle interprétait son personnage depuis bientôt une dizaine d'années. Une longévité plutôt rare à Hollywood ces derniers temps. Malgré tout, la star des *Gardiens de la Galaxie* souhaite revoir tôt ou tard Gamora, devenue un symbole d'empowerment pour le public féminin. Le succès annoncé du troisième volet de la saga laisse espérer de grandes choses. Rendez-vous dans les salles obscures ce mercredi 3 mai !

Vous avez aimé ? Partagez !

-
-
-

À propos de l'auteur

ADVERTISEMENT

Nifty 50	18,155.55	+90.55	Sensex	61,410.50	+298.06	Silver	75,257.00	-202.00	Gold	59,811.00	+47.00	Crude Oil	6,193.00	+41.00
----------	-----------	--------	--------	-----------	---------	--------	-----------	---------	------	-----------	--------	-----------	----------	--------



Companies / Markets / Portfolio / Opinion / Economy

Companies News Search Companies ePaper MENU

Home » Info-tech

Amazon's Prime Video originals will be added to its free streaming service

Updated - May 02, 2023 at 11:41 AM. | Chennai

Amazon Originals will remain available for ad-free viewing on Prime Video

BY TM AMRITA

COMMENTS SHARE

READ LATER

FILE PHOTO: The logo of Amazon is seen in this picture | Photo Credit: PASCAL ROSSIGNOL

Amazon is all set to add more than 100 Prime Video Originals to its free ad-supported streaming platform, Freevee. Each month, Freevee will launch new Amazon Original movies and TV series, **Amazon announced in a statement** on Tuesday

From May 26, for instance, customers can stream the first three episodes of Amazon Original *The Summer I Turned Pretty* for free exclusively on Freevee. In addition, the first three episodes of *A League of Their Own*, *The Terminal List*, and *Paper Girls*, and series *Goliath and The Tick*, full seasons of *Homecoming* and *Upload*, and sci-fi mystery *The Vast of Night* will be available on Freevee from May, the statement added.

ADVERTISEMENT

Also read: [Amazon: How to transfer from Amazon Pay to UPI ID](#)

Amazon also announced that the first seasons of *Reacher* and *The Wheel of Time* will be available on Freevee "later this year."

Amazon Originals will remain available for ad-free viewing on Prime Video, the statement noted.

Last week, **Amazon announced a Prime subscription price hike**. While the annual prime subscription remains unchanged at ₹1,499, the monthly subscription has gone up from ₹179 to ₹299, while the quarterly subscription is priced at ₹599 from ₹459.

COMMENTS SHARE 

Published on May 2, 2023

Related Topics

[Amazon](#) / [Amazon Prime Video](#)

COMMENT NOW

Businessline Logo

The Hindu Businessline	Group News Sites	Other Products	Popular Sections	Trending on thehindubusinessline.com
About Us	The Hindu	RoofandFloor	Companies	Inflationary pressures continue to impact rural sales of major consumer product companies
Archive	BL on Campus	STEP	Markets	
Newsletter	Sportstar	Images	Economy	New GST rule from Monday: 7 days' limit to report old invoices on the e-invoice IRP portals
Rss Feeds	Business Line	Classifieds	Specials	OnePlus Nord CE 3 Lite 5G review
Contact us	இந்து தமிழ் திசை	Special Publications	Portfolio	
Newsroom	The Hindu Centre	eBooks	Resources	BYJU'S fundraising plans may see a setback post ED searches
	Frontline		Company Index	

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Box-office : de'ja' un milliard de dollars pour le plus gros succe's cine'ma 2023

Le plombier le plus célèbre de la pop culture continue sa course folle et bat aujourd'hui un nouveau record : celui du milliard de dollars au box office mondial ! Plus rien n'arrête Mario en pleine ascension vers la gloire ! Ce dimanche 30 avril 2023, Super Mario Bros, le film a en effet dépassé le milliard de dollars au box office mondial, devenant le premier long métrage de 2023 à franchir le cap et le cinquième depuis l'ère pandémique. Et ce, en 26 jours seulement. Super Mario Bros, le film

Sortie : 5 avril 2023 | 1h 32min De Aaron Horvath Michael Jelenic Avec Pierre Tessier Chris Pratt Audrey Sourdive Anya Taylor-Joy Benoît Du Pac Presse Spectateurs Séances (1?143) Pour être exact, le long métrage a rapporté 1,022 milliard de dollars à l'international : selon Deadline, il devient ainsi le 10ème film d'animation de l'histoire à franchir ce cap et le 10ème film d'animation le plus rentable de tous les temps dans le monde, dépassant Moi, moche et méchant 2 et Les Minions 2 : Il était une fois Gru . Super Mario Bros est désormais le troisième film d'Illumination à atteindre la barre du milliard de dollars. En France, avec ses 4 820 259 entrées, le film est devenu, en l'espace de trois semaines, le plus gros succès de 2023 dans nos salles locales. Et il ne devrait pas s'arrêter là : avec son ascension fulgurante et sa stabilité, il pourrait bien atteindre plus de 7 millions d'entrées dans notre pays seulement. **DES DÉBUTS FULGURANTS EN CORÉE ET AU JAPON** Ces nouveaux chiffres comprennent d'ailleurs les débuts du film en Corée du Sud et au Japon. Sorti en Corée mercredi, Super Mario Bros a rapporté 4,67 millions de dollars entre vendredi et dimanche, selon Variety et les données de Kobis, le service de suivi du Korean Film Council (Kofic). Sur ses 5 jours d'ouverture, le film a cumulé 5,76 millions de dollars : c'est là la deuxième ouverture de film la plus élevée, enregistrée cette année dans le pays. Sorti vendredi au Japon, le film a là aussi démarré sur les chapeaux de roue avec 14,3 millions de dollars de recettes, faisant de ce week-end d'ouverture le meilleur jamais réalisé pour un film d'animation de studio. C'est aussi le meilleur score au box-office du samedi de l'histoire d'Universal. En seulement deux jours, Super Mario Bros est devenu le film Universal le plus rapide à atteindre 1 milliard de yens, ce qui représente la plus grande ouverture universelle de tous les temps dans le pays. Super Mario Bros, le film est à voir et à revoir dans votre salle de cinéma la plus proche. **CONTENUS SPONSORISÉS**



BEST CELEBRITY NEWS

bestcelnews.com

CELEBRITIES ENTERTAINMENT LIFESTYLE MUSIC TV & MOVIES



Korea Box Office: 'The Super Mario Bros Movie' Springs to Opening Weekend Win

🕒 05/01/2023

"The Super Mario Bros Movie" and a local sports movie "Dream" gave the South Korean box office some bounce on their first weekend on release.

Opening in Korea on Wednesday, some three weeks after the beginning of its international and North American campaigns, "Super Mario" earned \$4.67 million between Friday and Sunday, according to data from Kobis, the tracking service operated by the Korean Film Council (Kofic). The film has a cumulative of \$5.76 million over its opening five days, plus previews.

The film's weekend numbers are the second highest opening tally recorded by any film this year in Korea. And its weekend score represented a comfortable 40% market share.

Further near-term success may be on the cards. Monday is not an official public holiday in South Korea, but it is widely observed.

Opening in second place over the weekend was Korean sports-comedy-drama title "Dream." It opened with \$2.87 million, or 25% of the market between Friday and Sunday. It took \$3.87 million over its full five-day opening period. The film depicts

HOT NEWS



Carrie Underwood's New Las Vegas Photos Are Causing a Huge Stir Online

05/23/2022



Brooklyn Nine-Nine season 8: Gina return sealed in final season as new trailer drops clue

07/31/2021



Karen Gillan Confirms Her Guardians of the Galaxy Character Will Be in Thor: Love and Thunder

01/22/2021



Who Is Britini D'Angelo From Big Brother?

07/19/2021



Queen's Brian May Hospitalized After Ripping His Butt Muscles 'to Shreds'

05/08/2020

RECENT POSTS

[Padma Lakshmi Rips Body-Shamers: 'Be More Grown-Up'](#)

[Seth Meyers Says That A WGA Strike Would Be A "Miserable Thing": "What Writers Are Asking For Is Not Unreasonable"](#)

[The Nike Air Max 97 Officially Joins the "Athletic Department" Collection](#)
[Korea Box Office: 'The Super Mario Bros Movie' Springs to Opening Weekend Win](#)

[Bill Hader On Why He Doesn't Autograph Star Wars Merch & Why He Feels He Can't Take All The Credit For BB-8](#)

[Willie Nelson's 90th Birthday Is Smoking, With Snoop Dogg, George Strait and Neil Young Among the](#)

the triumph over adversity tale of a group of homeless people who reach a soccer championship.

“John Wick: Chapter 4,” which had held top spot for the two previous weekends, fell to third place. Its weekend score of \$1.72 million was a 30% week-on-week decline and raised its total to \$12.4 million after 19 days on release.

Long-playing Japanese animation film “Suzume” took fourth place over the weekend. It added another \$1.03 million to its tally and expanded its chart-topping cumulative total to \$39.2 million.

Korean-produced horror film “Ghost Station” took fifth place on its second weekend. Adapted from a webtoon about strange activity at a metro station, “Ghost Station” earned \$402,000 over the weekend and expanded its total to \$1.22 million after 12 days on release.

Japanese animation “The First Slam Dunk” earned \$267,000 in sixth place, for a cumulative of \$35.7 million after being on court for nearly four months.

Another sport-themed picture, Korean “Rebound” fell from third place to seventh in its fourth weekend of release. It earned \$231,000 for a \$4.73 million cumulative.

Korean film “Killing Romance” took \$91,000 for a three-weekend cumulative of \$1.22 million. Chinese period action film “Hidden Blade” opened in ninth place with \$55,000 over the weekend and \$106,000 over its opening five days. Another Japanese animation, “Fortune Favors Lady Nikuo” took tenth place in the weekend chart with \$40,000 over five days.

Korea’s main anti-COVID measures were dropped at this point exactly a year ago. But cinemas have since struggled to regain the form that previously made South Korea the world’s fourth largest box office market. The problem has been particularly acute for local films, which previously made the market so dynamic.

The latest weekend’s \$11.6 million nationwide theatrical total is the first time since January that the Korean box office has enjoyed a \$10 million weekend session.

The year-to-date total of KRW343 billion (\$256 million) is more than double the figure for January to April 2022, when cinemas were still operating under social distancing and disease prevention protocols. But, compared with the pre-COVID era, the market remains 40% adrift.

In the first four months of 2019 Korea had a theatrical market of KRW581 million with KRW323 million. Of that 56% of that accrued to local films.

Read More About:

[Party Favorites at the Hollywood Bowl](#)

[Gayle King says she doesnt have a desire to retire: I want more work](#)



'Scream VI' es la tercera película más taquillera de la saga slasher en box office global

carolinna | abril 30, 2023 | Series y películas de Suspenso, Series y películas de Terror, Taquilla (Boxofficemojo)



La más reciente secuela se quedó ligeramente por detrás de la recopilación total de la cinta original, 'Scream' (1996), la más taquillera de la saga.

Acercándose a la conclusión de su corrida en cines –lleva siete semanas cumplidas de exhibición en todo el mundo y [acaba de debutar en formato Digital](#)– [Scream VI](#), la más reciente secuela de la saga slasher [Scream](#), continúa rompiendo récords.

Con \$107.8 millones de dólares acumulados en taquilla doméstica, y \$60.8 millones de dólares en la taquilla internacional, [Scream 6](#) llega a un total global de \$168.6 millones de dólares, posicionándose como la tercera entrega más taquillera de la franquicia slasher.

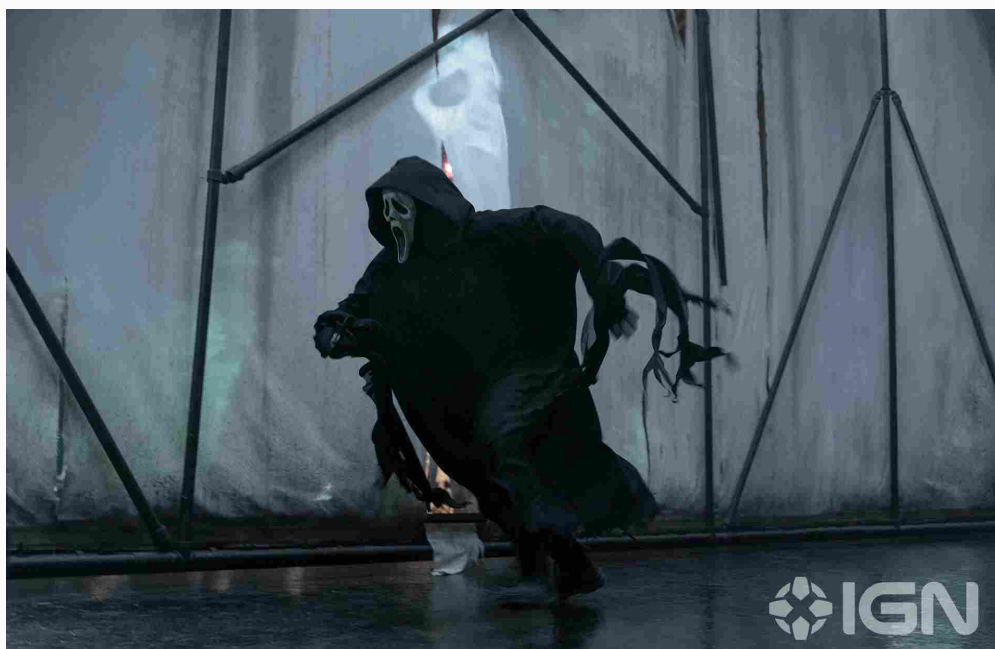
La sexta película rompió los récords de box office global de *Scream 3* (\$161.8 mdd),

Scream 4 (\$95 mdd), y *Scream 5* (\$138 mdd), y se posiciona apenas por detrás de las recopilaciones globales de *Scream 2* (\$172 mdd), y la entrega original, *Scream* (\$173 mdd), que continúa como la reina taquillera de la saga.

En taquilla doméstica, *Scream VI* se coronó en semanas recientes como la más taquillera de la franquicia, superando los totales domésticos de todas las antecesoras. Para tener contexto, les compartimos las taquillas domésticas:

- *Scream* (1996): \$103 mdd
- *Scream 2* (1997): \$101 mdd
- *Scream 3* (2000): \$89 mdd
- *Scream 4* (2011): \$38 mdd
- *Scream* (2022): \$81 mdd
- *Scream VI* (2023): \$107.8 mdd

OJO AL DATO: Las cifras de las cuatro primeras películas no han sido ajustadas por inflación. Colectivamente, las seis películas acumulan más de \$900 mdd en la box office global.



[Paramount Pictures](#) y [Spyglass Media](#) deben estar muy satisfechos con el rendimiento de la más reciente secuela, y que no nos sorprenda que en breve se ponga en marcha una séptima película, *Scream 7*. En días recientes surgieron rumores sobre una nueva secuela.

La trama de *Scream 6*, dirigida por [Matt Bettinelli-Olpin](#) y [Tyler Gillett](#), sigue a los sobrevivientes de *Scream 5*, quienes han dejado atrás el pequeño pueblo de Woodsboro para trasladarse a la ciudad de Nueva York en su etapa como universitarios.

Los cuatro sobrevivientes son interpretados por [Melissa Barrera](#) y [Jenna Ortega](#) como las hermanas Sam y Tara Carpenter, respectivamente, y por [Jasmin Savoy Brown](#), y [Mason Gooding](#) como los gemelos Mindy y Chad Meeks-Martin, con [Courteney Cox](#) retomando su rol como Gale Weathers, y [Hayden Panettiere](#) el suyo como Kirby Reed de *Scream 4*.


DESCRIPCIÓN OFICIAL:

“Continúa con los cuatro sobrevivientes de los asesinatos de [Ghostface](#) mientras dejan atrás Woodsboro y comienzan un nuevo capítulo.”

El guion fue escrito por [James Vanderbilt](#) y [Guy Busick](#), guionistas de la antecesora, *Scream* (2022) o *Scream 5*. Los coguionistas se basaron en los personajes del creador de la saga, [Kevin Williamson](#), quien repite labores como productor ejecutivo.

El resto del elenco lo conforman [Dermot Mulroney](#), [Jack Champion](#) (*Avatar: The Way of Water*), [Liana Liberato](#) (*The Best of Me*), [Devyn Nekoda](#) (*Ginny & Georgia*), [Josh Segarra](#) (*She-Hulk, Arrow*), [Henry Czerny](#) (*Ready Or Not, Mission: Impossible*), [Tony Revolori](#) (*Spider-Man: No Way Home*), y [Samara Weaving](#) (*Ready or Not, The Babysitter*).

Paul Neinstein, William Sherak, y James Vanderbilt son los productores, con Gary Barber, Courteney Cox, Cathy Konrad, Ron Lynch, Marianne Maddalena, Peter Oillataguerre, [Chad Villella](#), y Williamson como productores ejecutivos.

 GHOSTFACE, PARAMOUNT PICTURES, SCREAM, SCREAM 6, SCREAM BOX OFFICE, SCREAM VI

< 'Spider-Man: Across the Spider-Verse' comparte nuevos pósters oficiales



Superluchas Artes9 EIDizque Licencia y términos de uso

© 2023 Cine3 - eLearning powered by Kol.mx - Hosting empresarial por Kinsta

All the Best Red Carpet Looks From the 2022 Cannes Film Festival

There are film festivals, and then there's Cannes. Far away from the snowy streets of Park City and the bustling city of Toronto, it is, without a doubt, the most glamorous ode to cinema in the world. 2023's 76th iteration is coming up, so let's take this chance to look back at the dazzling ceremony from 2022. As in years past, stars dialed up the glamour on the red carpet. Here, check out the best looks, from Bella Hadid to Kaia Gerber and Emily Ratajkowski, and more.



Advertisement

Read Today's Paper | Tributes

We're for you

Subscribe

Sign In

The Daily Telegraph

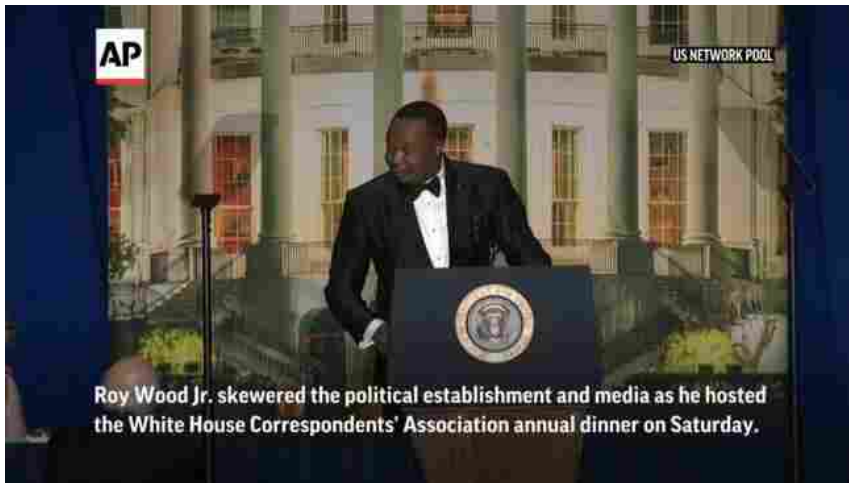
My News Local NSW National World Opinion Business Entertainment Lifestyle Sport

News > World

NOW PLAYING

Up Next

Advertise



Roy Wood Jr. skewered the political establishment and media as he hosted the White House Correspondents' Association annual dinner on Saturday.

L' B
eFit
a* c
B* e1
GÈD
r di
i as
nTig

ShowBiz Minute: Correspondents' dinner, Met Gala, Box Office

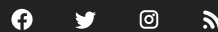
22 minutes ago OowUU

Comedian Roy Wood Jr. hosts DC journalists' dinner; Stars get set for fashion's big night at the Met Gala; 'Super Mario Bros. Movie' hits \$1B, is No. 1 for 4 weeks (May 4)

Read More



The Daily Telegraph



Subscribe

Sign In

Membership

Subscription Packages
Group/Corporate subscriptions

About Us

About us
Meet the team
Job opportunities

Contact Us

Help & support
FAQs
Letter to the Editor

Our News Network

Herald Sun
Courier Mail
The Advertiser

Our Partners

Buy Search Sell Classifieds
Find Your Local
Foxsports

Our Apps





FOLLOW US:

TV | FILM | AWARDSLINE | BOX OFFICE | BIZ | THEATER | INTL | REVIEWS | OBITS | VIDEO | EVENTS | FESTIVALS | INSIDER | HBO FYC | NEWS ALERTS

'John Wick: Chapter 4' Blazes Past \$400M Global Box Office



By [Nancy Tartaglione](#)

May 1, 2023 9:43am



JOHN WICK: CHAPTER 4, Keanu Reeves, 2023
 Lionsgate / Courtesy Everett Collection

Global audiences have been gaga for Baba Yaga with [Lionsgate/Thunder Road Films/87 Eleven's *John Wick: Chapter 4*](#) now having passed the \$400M mark worldwide.

The [Keanu Reeves-starrer jumped out of the gate](#) in late March, scoring a \$137.5M global debut in a best-ever for the franchise. *JW4* in mid-April then [became the top-grossing film in the series](#); it's also the best-reviewed *John Wick* movie ever at 94% certified fresh on Rotten Tomatoes.

Currently, *JW4* is estimated at **\$226M** overseas and **\$402M** global (+22% versus *John Wick 3 – Parabellum's* final tally). That's after a weekend that [brought in another \\$10.1M](#) from 86 [international box office](#) markets.

ADVERTISEMENT

RELATED STORY

ADVERTISEMENT

Trending on Deadline

1 'Bosch: Legacy' Renewed For Season 3 By Amazon Freevee; Six Join Season 2 Cast



2 Gersh Agency Sells 45% Stake To Private Equity Firm Crestview Partners; Leslie Siebert Upped To Co-President



3 Why Prayers Weren't Answered For 'Are You There God? It's Me, Margaret' At Box Office: It's Complicated

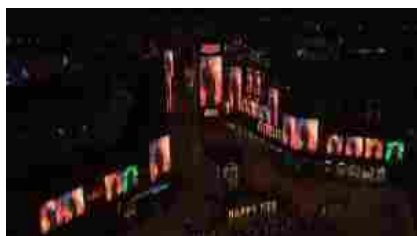


4 WGA Picket Lines Won't Hit The Streets First Thing Tuesday If There Is A Strike; Guild Plans Shrine Auditorium Meeting For Weds,

Why Prayers Weren't Answered For 'Are You There God? It's Me, Margaret' At Box Office: It's Complicated

The previous titles in the series have had staggered overseas releases while *JW4* kicked off in 71 markets, the widest day-and-date release internationally for the franchise.

Anticipation was high for the Chad Stahelski-directed pic with Reeves starting a promotional tour at Brazil Comic Con in December. Reeves, Stahelski and other key filmmakers and stars also participated in press days and premieres in London, Berlin and Paris. The efforts paid off with No. 1 openings across the world. That includes the Middle East which launched just a week ago. Japan is still to come this fall.



Saudi Arabia's Riyadh Blvd takeover with 68 LED billboards/Credit: Italia Film

Lionsgate, together with licensing giant IMG, curated its largest consumer products program to date for the film. In other promotions, the studio worked to create continental pop-up experiences for fans and influencers across 23 cities in 20 countries and on five continents including stunts, events and themed premieres inspired by the World of Wick

and local cultures. Key cities included Buenos Aires, Sao Paulo, Toronto, Paris, Berlin, Mumbai, Mexico City, Warsaw, Lisbon, Bucharest, Johannesburg, Barcelona, Amsterdam, London, New York and Los Angeles.

The Top 5 offshore markets to date are the **UK** (\$20.1M/+43% versus *Parabellum*), **Germany** (\$19.2M/+54%/via Leonine), **Australia** (\$15.7M/+42%/via Studiocanal), **Mexico** (\$13.8M/+86%/via IDC) and **CIS** (\$13.3M/+75%/via Unicorn).

Subscribe to **Deadline Breaking News Alerts** and keep your inbox happy.

READ MORE ABOUT [CHAD STAHELSKI](#) [INTERNATIONAL BOX OFFICE](#) [JOHN WICK: CHAPTER 4](#)
[KEANU REEVES](#) [LIONSGATE](#)

Comments

ADVERTISEMENT

Deal Or No Deal



5 Ryan Murphy's 'Monster' Anthology Series To Focus On Erik & Lyle Menendez For Season 2 At Netflix



6 Sunny Hostin Reacts To Grievances From Former 'The View' Co-Host Meghan McCain & Suggests She Join 'The Real Housewives'



7 Sylvester Stallone Set For 'Cliffhanger' Reboot From Director Ric Roman Waugh



8 Ron DeSantis' Board Appointees Vote To Counter Disney's Lawsuit With Their Own Litigation



9 Matthew Lawrence Says He Was Fired From Agency After Refusing To Strip For Director Offering Him A Marvel Role



10 Joe Biden Takes Swipes At Tucker Carlson, Don Lemon, Ron DeSantis' War With Disney & Himself At WHCD; POTUS Promises To Bring Imprisoned Evan Gershkovich & Austin Tice Home



ADVERTISEMENT



Got A Tip?

DEADLINE

FOLLOW US:

TV | FILM | AWARDSLINE | BOX OFFICE | BIZ | THEATER | INTL | REVIEWS | OBITS | VIDEO | EVENTS | FESTIVALS | INSIDER | HBO FYC | NEWS ALERTS

Why Prayers Weren't Answered For 'Are You There God? It's Me, Margaret' At Box Office: It's Complicated



By [Anthony D'Alessandro](#)

May 1, 2023 6:00am



(L-R) Rachel McAdams, Abby Ryder Fortson and Benny Safdie in 'Are You There God? It's Me, Margaret' Dana Hawley

At a time when theatrical is looking to distinguish itself with more prolific fare than the factory conveyor belt of humdrum product coming from streaming, it's with great upset to hear that Lionsgate's feature adaptation of Judy Blume's pinnacle 1970 novel *Are You There God? It's Me, Margaret* fell greatly short at the box office with a **\$6.8M** opening; below both the \$7M-\$9M that the studio was seeing, and the more bullish \$10M+ that rivals spotted.

However, figuring out what went wrong here with Judy Blume's first big screen Hollywood foray (her son Lawrence Blume previously directed an indie take of her 1981 novel, *Tiger Eyes*, which did \$27K), which won over critics (99% certified fresh) and the few who bought tickets (A CinemaScore), has less to do with the commercial potential of the pic's genre –movies based on female-skewing bestselling novels– and more to do with the feather-fish situation of Blume's material.

ADVERTISEMENT

ADVERTISEMENT

Trending on Deadline

1 Disney's Lawsuit Against Florida Gov. Ron DeSantis Has Change Of Judges



2 Matthew Lawrence Says He Was Fired From Agency After Refusing To Strip For Director Offering Him A Marvel Role



3 WGA Strike Explained: The Issues, The Stakes, Movies & TV Shows Affected — And How Long It Might Last



4 Fans Convinced They've Uncovered The

RELATED STORY

Lionsgate And Great Point Execs Size Up Progress Of Their New Studio Facility In Yonkers, A New York City Suburb Billing Itself As "Hollywood On The Hudson"

Unlike Stephen King whose novels have continually been adapted to the big screen since his early days as an author (His 1974 novel *Carrie* being the first to hit theaters in 1976), Blume's literary cannon never found its way into theaters, rather TV (read, the 1978 made for TV movie based on her novel, *Forever*). Some of that had to do with Blume not finding the right creatives partners in Hollywood. Furthermore, her books didn't adhere to a three act structure that's prime for the screen.

Despite *Margaret* being beloved by women over 30, and Blume's legacy, unfortunately, the big screen cultural urgency for this teenage girl rite of passage tome wasn't there: The 13-17 year old set only repped 6% of all ticket buyers. Social media wattage on the pic was low at 66.1M followers across TikTok, Instagram, Facebook, Twitter, and YouTube views according to RelishMix.

Margaret's prime demo this weekend were older Caucasian women. Per Comscore/Screen Engine exits, 55% of *Margaret* ticket buyers were women over the age of 45, 70% Caucasian. That's been a sluggish audience coming out of the pandemic.

Further complicating *Margaret's* draw was the pic's heavy young female topics, i.e. menstruation — not exactly the type of movie that's easy to pull a boyfriend or husband into: Only 4% of the audience came with a boyfriend, while 14% brought their spouse per PostTrak.

ADVERTISEMENT

Next James Bond After Two Stars Share Instagram Joke



5 Sunny Hostin Reacts To Grievances From Former 'The View' Co-Host Meghan McCain & Suggests She Join 'The Real Housewives'



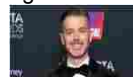
6 Joe Biden Takes Swipes At Tucker Carlson, Don Lemon, Ron DeSantis' War With Disney & Himself At WHCD; POTUS Promises To Bring Imprisoned Evan Gershkovich & Austin Tice Home



7 SAG-AFTRA Advises Members To "Continue To Work" In Event Of A WGA Strike



8 Jock Zonfrillo Dies: 'MasterChef Australia' Judge And Acclaimed Chef Was 46



9 WGA Picket Lines Won't Hit The Streets First Thing Tuesday If There Is A Strike; Guild Plans Shrine Auditorium Meeting For Weds, Deal Or No Deal



Margaret's road into theaters began with *The Edge of Seventeen* filmmaker Kelly Fremon Craig sending Blume an impassioned email to adapt the book, with the director, and producer James L. Brooks making their pitch in person at Blume's Key West, Fla home. Blume reportedly adored how Craig handled teenage angst in *The Edge of Seventeen*, that smart movie also facing its own box office hurdles, unable to pull in pre-pandemic social media obsessed teenage girls with an opening of \$4.7M stateside and final domestic of \$14.4M.

When the auction came up for *Margaret's* rights, Lionsgate easily sprung to them as such female YA fare is in their wheelhouse, not just with blockbuster franchises like *Hunger Games* and *Divergent*, but also young adult literary sourced movies like *Five Feet Apart* (\$13.1M opening, \$45M domestic final) and the family YA title *Wonder* (\$27.5M opening, \$132.4M domestic). It made sense for Lionsgate to make a movie off of a classic girls novel from an 85-year-old author with 90 million copies sold under her belt. The author also had the most social media followers out of anyone in the cast per RelishMix this past weekend with 832K followers across all platforms. Blume was so happy with *Margaret*, she was an integral part of its press tour, and has exclaimed that the movie is better than the book. When have you ever heard an author say that?



Judy Blume and Kelly Fremon Craig attend "Are You There God It's Me, Margaret" conversation and screening at The 92NY on April 24, 2023 in NYC, Getty.

10 'The Morning Show' Renewed For Season 4 At Apple Ahead Of Season 3 Premiere



ADVERTISEMENT



Originally, *Margaret* was to have a Sept. 16 theatrical release last year. Hindsight being 20/20 with fewer films on the schedule then, wouldn't that have been prime? Not necessarily. First, we hear that Brooks and Craig were still working on the movie after a trailer dropped at CinemaCon last year. Not to mention,



Kya (Daisy Edgar-Jones) in Columbia Pictures' 'Where the Crawdads Sings' Sony Pictures

Margaret was playing into a potential teenage girl typhoon that being the Harry

Styles starring *Don't Worry Darling* (which opened to \$19.3M, finalized at \$45.3M; in the end no threat at all). Lionsgate pushed *Margaret* to the pre-summer weekend, the last frame of April this year. First, to play into Mother's Day knowing this older audience would take time to come out, and also last summer proved to be an all boats-rise type of marketplace with female skewed counterprogramming, i.e. *Elvis*, and Sony's feature take of Delia Owens' 2018 bestseller *Where the Crawdads Sing* which off of a fresh face cast, busted through bad reviews with a \$17.2M opening, \$90.2M stateside take, and ultimately near \$75M profit.



Haley Lu Richardson and Cole Sprouse in 'Five Feet Apart'
CBS Films

More to the point with *Margaret*, the problem isn't with the genre of movies based on female bestsellers, rather the 53-year old age of the tome itself. The filmmakers stayed faithful to the 1970s setting rather than updating it, and period dramas are always an uphill battle at the box office. The female bestselling novels

that have rallied at the box office, have done so within a few years of their publishing. In such cases, their audiences weren't swayed by bad reviews or marquee casting necessarily (Haley Lu Richardson, who recently popped in the second season of HBO's *White Lotus*, was a burgeoning actress still with 2019's *Five Feet Apart*).

Even by pre-pandemic standards, the signs were out there that *Margaret* could struggle at the box office given the age of its property. Back in 2010, 20th Century Fox brought the first adaptation of a Beverly Cleary novel to theaters with *Ramona and Beezus* starring Selena Gomez and Joey King. The pic arrived on marquees 55 years after the first Cleary novel, *Beezus and Ramona* was published. Cleary



RAMONA AND BEEZUS, Selena Gomez (back), Joey King,
©Twentieth Century Fox Film Corporation.

too was a beloved girl's author, but again, the novel was out of its era (the movie was positioned to a much younger tween audience than *Margaret* here). How much did it make? A similar result to what we saw with *Margaret* this weekend: \$7.8M 3-day (final domestic as \$26.1M).



Rachel McAdams as Barbara Dimon and Abby Ryder Fortson as Margaret Simon in *Are You There God? It's Me, Margaret*.

Photo Credit: Dana Hawley
Lionsgate

So, how to fix a problem like *Margaret*? You really can't other than making a great critically acclaimed movie for Blume fans, which is exactly what went on here. The terra firma of that alone will keep *Margaret* popular in its downstream ancillaries.

Yes, streaming is encroaching on cinema, and the format's prime demo, women, have more than enough content to stay at home.

Given the iconoclastic narrative of Blume's novels, many are already finding their way to streaming in the near future, i.e. there's an animated Russo brothers production of *Superfudge* for Disney+, a Netflix series based on *Forever* from *Girlfriends* creator Mara Brock Akil, and *Summer Sisters* at Peacock with Jenna Bush Hager.

However, Blume's seminal novel, *Margaret*, was worth a quality big screen treatment.

Look, despite the annual domestic box office being ahead of 2022 at 37% with \$2.65 billion, it's clear that adult nontentpoles are challenged. I received a note from a producer this weekend as to why I wasn't crapping on A24's three-hour \$35M production (and \$20M+ spend) of *Beau Is Afraid* more. The pic will be lucky to hit \$10M stateside. I explained to the producer I already addressed that in last week's



'Beau Is Afraid', courtesy A24
A24

column. Point is, we need to give these avant-garde and high brow movies a chance. These smaller bold swings will continue to lose money until moviegoing completely rebounds (also, as I wrote, several auteur movies always lose money in theatrical, but find lives in ancillaries, i.e. every movie that Paul Thomas Anderson has made). Yes, *Air*, by motion picture studio accounting standards with a \$125M acquisition cost, and a \$90M production budget is a money loser. However, Amazon has the Byzantine financial shopping site model to rationalize such costs. Plus, why kick a streamer in the teeth when they're trying to get back into the

theatrical distribution business? The industry needs more Amazon wide releases, and more streamers committing to long theatrical windows.

If we keep burying great cinema on streaming, then buried it will remain. At CinemaCon this past week, Martin Scorsese expressed concern about the future of filmmakers. How are they expected to find inspiration from the array of titles on a streaming menu if we keep shoving risky movies to streaming over the big screen?

“Getting younger people to enjoy the theatrical experience ... on a screen that is bigger and more engaging than films they see home will make a difference,” the Oscar winning director said.



'John Wick: Chapter 4'
Lionsgate / Courtesy Everett Collection

For Lionsgate this past weekend, *John Wick: Chapter 4* became the highest grossing movie in the franchise at \$402M. At a \$30M production cost and \$20M+ marketing spend, *Margaret* wasn't going to break the bank, nor was it a financially irresponsible bet. The studio has the movie on a healthy 53-day theatrical window. The hope at this point is that the movie makes it to \$30M+ stateside off a 5x multiple of

its opening. That's entirely possible off of the type of reviews and CinemaScore that it has; *Crawdads* did a 5.2 multiple off its \$17.2M opening with an A-CinemaScore. At the end of the day, the quintessential movie was made to appease Blume fans for infinity.

As the old rule of thumb goes, the cost of any great art by a studio is offset by the riches made from the blockbusters on their slate.

Subscribe to **Deadline Breaking News Alerts** and keep your inbox happy.

READ MORE ABOUT: [ARE YOU THERE GOD? IT'S ME MARGARET](#) [LIONSGATE](#)

Comments

ADVERTISEMENT

DEADLINE



Entertainment

Ponniiyin Selvan 2: 3 records created by Chiyaan Vikram-Aishwarya Rai Bachchan-Karthi starrer at the box office

Mani Ratnam's PS-2 is based on Kalki's novel Ponniiyin Selvan.

Ganesh Aglave May 01, 2023 09:31:43 IST



After the massive success of *PS-1*, Mani Ratnam and team arrived at the box office last weekend with the second installment and shattered several records across the globe. The period drama based on Kalki's novel *Ponniiyin Selvan* has turned out to be a money-spinner and achieved some great milestones globally.

Rs 150 crore in 3 days

PS-2 crossed the Rs 150 crore mark in just 3 days at the global box office and is among the fastest entrants in the elite club.

Special screening of the movie [#PS2](#) was held in Mumbai and the team had private bash celebrating the response that movie garnered.

[#PonniiyinSelvanPart2](#) [#PS2@chiyaan](#) [#ChiyaanVikram](#)

Most Read

Most Read

Karnataka Elections 2023 LIVE Updates: BJP to release election manifesto today

Karnataka Elections 2023: According to some sources, the manifesto will be centred around welfare measures for the youth, infrastructure development and women empowerment

Pilot allows female friend into cockpit on Dubai-Delhi flight: DGCA sends notice to Air India CEO

Earlier, DGCA directed Air India to ground the entire crew of the flight till investigations are complete. A cabin crew member of the flight had filed a complaint with the aviation regulator over the incident that happened on 27 February

This UK town has banned 'hoodies' in shopping areas, know why?

For many years in UK, hoodie-worn people have been a topic of discussion. In 2005, the authorities even issued antisocial behaviour orders (asbos) against many teens to forbid them from donning hoodies under threat of jail time

#AishwaryaRaiBachchan@hasinimani @aditiraohydari@juniorbachchan @sooriaruna... pic.twitter.com/LfsgZlJn7W

Related Articles



How big will Chiyaan Vikram-Aishwarya Rai Bachchan's Ponnin Selvan 2 open at the box office? Trade expert predicts

Fantastic opening at the North American box office

With an estimated gross of \$36,45,459 in its opening weekend, PS-2 debuted at no 8 position behind *Super Mario Bros Movie*, *Evil Dead Rise*, *Are You There God? It's Me, Margaret*, *John Wick: Chapter 4*, *Star Wars Episode VI, Dungeons & Dragons: Honor Among Thieves* and *Air*.

3rd highest opener of 2023 at the Tamil Nadu box office

After Thala Ajith's *Thunivu* and Thalapaty Vijay's *Varisu*, *Ponnin Selvan-2* emerged the third-highest opener of 2023 at the Tamil Nadu box office.

Bankrolled by Lyca Productions and Madras Talkies, the magnum opus features Chiyaan Vikram, Aishwarya Rai Bachchan, Karthi, Trisha Krishnan, Jayam Ravi, Aishwarya Lekshmi, Prakash Raj, Vikram Prabhu, Shobhita Dhulipala and others in prominent roles. The music of the film is composed by the Academy Award winner AR Rahman and the camera is cranked by Ravi Varman. The editing department is handled by Sreekar Prasad while Eka Lakhani has headed the costume department. As per the reports, the budget of both the parts is Rs 500 crore.

Read all the [Latest News](#), [Trending News](#), [Cricket News](#), [Bollywood News](#), [India News](#) and [Entertainment News](#) here. Follow us on [Facebook](#), [Twitter](#) and [Instagram](#).

Updated Date: May 01, 2023 09:31:43 IST

TAGS:

- Aishwarya Lekshmi
- Aishwarya Rai-bachchan

'Snake adorns Lord Shiva's neck': PM Modi responds to Congress chief Kharge's barb

Kharge called PM Modi a 'venomous snake' during a campaign rally in Karnataka. The Congress president later backtracked on his remark saying that his comment was not directed at the PM and that he was referring to 'BJP's ideology'

Brazil lifts suspension on Telegram app, imposes daily fine over failure to surrender data on neo-Nazi activity

Telegram had been temporarily suspended in accordance with a police inquiry into school shootings in November when a former student armed with a semiautomatic pistol and wearing a bulletproof vest fatally shot three people

Related Articles

Related Articles

Firstpost.

How big will Chiyaan Vikram-Aishwarya Rai Bachchan's Ponnin Selvan 2 open at the box

office? Trade expert predicts
Ponnin Selvan 2 is directed by Mani Ratnam.

Firstpost.

'Thank you for the love, the memories, the honour that it has been,' says Sobhita Dhulipala post

Ponnin Selvan: II
Sobhita posted adorable clicks of hers as Vaanathi which she had shot at the last shooting day of PS1 and PS2.



SIGN IN



INSIDE THE CREATIVITY AWARDS BEST DRESSED: BLACK TIE EDITION TIM COOK DONALD GLOVER GET THIS ISSUE



Ari Aster attends the Los Angeles premiere of his new film *Beau Is Afraid* at the Directors Guild of America on April 10, 2023 in Los Angeles, California. Courtesy of Frazer Harrison via Getty Images

Culture

Martin Scorsese Praises Ari Aster As “One of the Most Extraordinary New Voices in Cinema”

Watch the legendary filmmaker interview Aster about his new film, *Beau Is Afraid*.

By Grant Rindner

Mav 1, 2023

Martin Scorsese has championed Ari Aster's films for years—he famously namechecked the *Hereditary* director in his controversial *New York Times* op-ed about his issues with the surge of superhero movies, and in 2020 wrote an introduction for the *Midsommar* collector's edition, praising Aster's technical talents and understanding of filmmaking. (“Here was a young filmmaker that obviously knew cinema. The formal control, the precision of the framing and the

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

movement within the frame, the pacing of the action, the sound — it was all there, immediately evident,” he wrote.)

So it's only right that the legendary filmmaker spoke to Aster about **his wild, intensely debated latest film, *Beau is Afraid***. Though responses to the audacious new movie vary widely, Scorsese praised the director's boldness in their 25-minute conversation.

At the Q+A, the Hollywood veteran dubbed Aster “one of the most extraordinary new voices in world cinema.” Scorsese saluted Aster for subverting the traditional three-act structure, and likened the polarizing response to *Beau* to a screening of Stanley Kubrick's *Barry Lyndon* that he saw in 1976. That film received Academy Award nominations, but viewers had a decidedly mixed reaction at the time, though there has been positive reappraisal in the decades since its release.

“For me, I think about what you're doing in terms of structure here,” Scorsese said. “I get excited by seeing different ways of approaching the structure of telling a story.”

In his praise of *Beau*, Scorsese highlighted the production design during the film's animated sequence, which saw him work with Cristobal León and Joaquín Cociña, the genuine unprecedented quality of the narrative, and Aster's work with the ensemble cast. Aster was clearly moved by the moment, saying, “It's very surreal to have you talk to me about a film like this. You're my hero and I want to cry.”

RELATED STORIES FOR GQ **MARTIN SCORSESE** ENTERTAINMENT MOVIES

Read More

Amazon Prime Video, Apple TV+, & Co. : Diese Streaming-Serien und -Filme starten im Mai

Skip to main content Abo Menü öffnen Menu Story Saved To revisit this article, visit My Profile, then View saved stories Close Alert Mode Body & Care Shopping Mobility Tech Lifestyle Entertainment Uhren Video Menü öffnen Menu Story Saved To revisit this article, visit My Profile, then View saved stories Close Alert Abo Close Navigation Menu Mode Body & Care Shopping Mobility Tech Lifestyle Entertainment Uhren Video Netzfundstücke Gewinnspiele GQ Gentleman Folgen Sie Uns Facebook Instagram Twitter Flipboard YouTube Die ambitionierte Fantasy-Serie "Der Greif" ist einer der meisterwarteten Mai-Starts auf Amazon Prime Video. Gordon Timpen Gut zu wissen Amazon Prime Video, Apple TV+, & Co. : Diese Streaming-Serien und -Filme starten im Mai Der Mai ist gespickt mit vielversprechenden Filmen, Serien und Dokumentationen. Was Sie wann und wo sehen können, zeigt unsere Übersicht der Streaming-Neustarts. Von Anna Rinderspacher 1. Mai 2023 Amazon Prime Video versucht, das nächste "Game of Thrones" zu launchen; Disney+ zeigt eine berührende Doku über den Musiker Ed Sheeran; und auf Apple TV+ startet die dystopische Romanverfilmung "Silo": Hier kommen die wichtigsten Streaming-Starts im Mai in der Übersicht. Das ist neu auf Apple TV+ "Silo", Serie Basierend auf der weltumspannenden Romanreihe von Hugh Howey erzählt diese Serie die Geschichte der letzten zehntausend Menschen auf der Erde. Deren kilometertiefes Zuhause schützt sie vor der giftigen und tödlichen Welt um sie herum. Doch niemand weiß, wann oder warum das Silo gebaut wurde, und jeder, der nachforscht, muss mit verhängnisvollen Konsequenzen rechnen. Die Ingenieurin Juliette (Rebecca Ferguson) sucht nach Antworten auf den Mord an einem geliebten Menschen und stößt dabei auf ein Geheimnis, das viel tiefer geht, als sie es sich je hätte vorstellen können. Neben Ferguson wirken auch Common ("John Wick"), David Oyelowo ("Selma"), Rashida Jones ("Parks and Recreation") und Oscar-Preisträger Tim Robbins ("Mystic River") in der Serie mit. (Lesen Sie auch: Apple TV: Diese 30 Original-Serien haben die Kritiker überzeugt) Ab 5. Mai bei Apple TV+ "Fire in the Sky", Serie Nachdem die NYU-Studentin Samantha (Chase Sui Wonders) am 4. Juli 2003 im Central Park durch Schüsse schwer verwundet wird, gibt es zunächst keine Zeugen und nur wenige Beweise. Im Lauf der Ermittlungen stellt sich jedoch heraus, dass das Opfer die entscheidende Verbindung zwischen einer Reihe mysteriöser Brände in der ganzen Stadt, der Musikszene in der Innenstadt und einer wohlhabenden Immobilienfamilie ist, die unter der Last ihrer vielen Geheimnisse zerbricht. Produziert wurde der Krimi von den Schöpfern der beliebten Jugendserien "Gossip Girl" und "O.C. California". Ab 12. Mai bei Apple TV+ "STILL: A Michael J. Fox Movie", Doku-Film Mit der "Zurück in die Zukunft"-Trilogie avancierte der Schauspieler Michael J. Fox in den Achtzigern zur Ikone einer ganzen Generation. Dass er im Alter von 29 Jahren mit Parkinson diagnostiziert wurde, bremste seine vielversprechende Hollywood-Karriere jedoch abrupt aus. Anhand von Archivmaterial, dokumentarischen und gespielten Elementen erzählt "STILL: A Michael J. Fox Movie" das außergewöhnliche Leben des unerschütterlichen Optimisten nun in seinen eigenen Worten. Ab 12. Mai bei Apple TV+ "The Desert", Serie In dieser düsteren Komödie von Emmy-Preisträger Jay Roach wagt die drogenabhängige Peggy (Patricia Arquette) nach dem Tod ihrer Mutter einen kuriosen Neuanfang: Sie wird Privatdetektivin. Matt Dillon und Bernadette Peters sind ebenfalls in tragenden Rollen zu sehen, während Ben Stiller als Produzent agiert. Am beliebtesten Emotional nicht verfügbar: Wir haben 5 Tipps, wie Sie besser mit einem emotional schwer erreichbaren Partner umgehen können Von Paloma González Neun Lebenslektionen für ein längeres Leben - Von den Menschen, die am längsten gelebt haben Von Nils Behrens Barttrimmer Test 2023: Die 10 besten Bartschneider im Vergleich Von Raffaella Herrmann Ab 17. Mai bei Apple TV+ "Platonic" Das gestandene Comedy-Duo Seth Rogen und Rose Byrne ("Bad Neighbours") spielt in diesem Apple-Original ein Paar beste Freunde, die nach einer langen Trennung wieder zusammenfinden. Die Freundschaft der beiden wird jedoch zu einer alles verzehrenden Angelegenheit - und destabilisiert ihr Leben auf eine urkomische Weise. Ab 24. Mai bei Apple TV+ Die Mai-Highlights auf Disney+ "Ein Funken Hoffnung - Anne Franks Helferin", Serie Die achteilige Serie erzählt die bemerkenswerte Geschichte der Mittzwanzigerin und Sekretärin Miep Gies (Bel Powley), die nicht zögerte, als ihr Chef Otto Frank (Liev Schreiber) sie bat, ihn und seine Familie während des Zweiten Weltkriegs vor den Nazis zu verstecken. In den folgenden zwei Jahren wachten Miep, ihr Mann Jan (Joe Cole) und einige andere Alltagshelden über die acht Seelen, die sich in dem geheimen Anbau versteckten. Miep war es, die Annes Tagebuch fand und es aufbewahrte, damit sie und Otto es später mit der Welt teilen konnten. Der Titel der Serie stammt von einer Aussage, die Gies in ihrem späteren Leben machte: "Ich mag es nicht, wenn man mich als Held bezeichnet, denn niemand sollte denken, dass man etwas Besonderes sein muss, um anderen zu helfen. Auch eine gewöhnliche Sekretärin, eine Hausfrau oder ein Teenager kann in einem dunklen Raum ein kleines Licht anzünden." Am beliebtesten Emotional nicht verfügbar: Wir haben 5

Tipps, wie Sie besser mit einem emotional schwer erreichbaren Partner umgehen können Von Paloma González Neun Lebenslektionen für ein längeres Leben - Von den Menschen, die am längsten gelebt haben Von Nils Behrens Bartrimmer Test 2023: Die 10 besten Bartschneider im Vergleich Von Raffaella Herrmann Ab 2. Mai bei Disney+ "The Sum of it All", Doku-Serie Gleichzeitig mit der Veröffentlichung seines neuen Albums "-" (Subtract gesprochen) am 5. Mai, nimmt der britische Erfolgskünstler Ed Sheeran seine Fans mit auf eine intime Reise in sein außergewöhnliches Leben. Die vierteilige Disney-Doku -Serie begleitet Ed, nachdem er lebensverändernde Neuigkeiten erfahren hat, und zeigt seine Herausforderungen und Triumphe während der schwersten Zeit seines Lebens. Mit einer Mischung aus exklusivem, noch nie gezeigtem persönlichen Archivmaterial, aktuellen Ereignissen, authentischen Interviews mit seiner Frau und seinen Liebsten und intimen Auftritten an filmischen Schauplätzen erweitert die Serie den Blickwinkel, um herauszufinden, was Sheeran über die Welt, sich selbst und seine Musik denkt, und präsentiert ein Jahrzehnt an Hits, die von Abonnenten auf der ganzen Welt genossen werden können. Ab 3. Mai bei Disney+ "Tiny Beautiful Things", Serie Im Fokus dieser Bestseller-Verfilmung steht Clare (Kathryn Hahn), die vor den Trümmern ihres Lebens steht: Ihre Ehe mit ihrem Mann Danny steht vor dem Scheitern, ihre Tochter Rae stößt sie von sich, und ihre einst vielversprechende Schriftstellerkarriere ist nicht mehr existent. Als ein alter Kollege sie bittet, eine Ratgeberkolumne zu übernehmen, glaubt sie zunächst, dass sie besser niemandem Ratschläge geben sollte. Nachdem sie die Rolle jedoch widerwillig übernimmt, entfaltet sich Clares Leben in einem komplexen Geflecht aus Erinnerungen, in denen sie die wichtigsten Momente ihrer Kindheit bis zur Gegenwart erkundet und die Schönheit, den Kampf und den Humor in ihren nicht verheilten Wunden entdeckt. (Lesen Sie auch: Disney Plus Serien: Das sind die besten 30 laut den Kritikern) Am beliebtesten Emotional nicht verfügbar: Wir haben 5 Tipps, wie Sie besser mit einem emotional schwer erreichbaren Partner umgehen können Von Paloma González Neun Lebenslektionen für ein längeres Leben - Von den Menschen, die am längsten gelebt haben Von Nils Behrens Bartrimmer Test 2023: Die 10 besten Bartschneider im Vergleich Von Raffaella Herrmann Ab 10. Mai bei Disney+ "White Men Can't Jump", Film In diesem Update des 90s-Kultfilms, der die Street-Basketball-Kultur von Los Angeles feiert, gibt Rapper Jack Harlow sein Filmdebüt: Er spielt Jeremy, einen ehemaligen Star, dessen Verletzungen seine Karriere einbremsen. An seiner Seite spielt Sinqua Walls den einst vielversprechenden Basketballer Kamal, der seine Karriere selbst zerstörte. Die zwei scheinbar absolut konträren Street-Basketballer haben mit dürftigen Beziehungen, finanziellem Druck und internen Konflikten zu kämpfen, während sie einen letzten Versuch wagen, sich ihre Träume zu erfüllen. Ab 19. Mai bei Disney+ "American Born Chinese", Serie Basierend auf Gene Luen Yangs bahnbrechender Graphic Novel, erzählt diese Serie von den Irrungen und Wirrungen eines ganz normalen amerikanischen Teenagers, dessen Leben sich für immer verändert, als er sich mit dem Sohn eines mythologischen Gottes anfreundet. Es ist die Geschichte des Kampfes eines jungen Mannes um seine eigene Identität, erzählt durch Familie, Humor und actiongeladenes Kung-Fu. Mit dabei sind auch die frisch gekürten Oscar-Preisträger Michelle Yeoh und Ke Huy Quan, sowie die Oscar-nominierte Stephanie Hsu und die Comedian Ronny Chieng ("The Daily Show") und Jimmy O. Yang ("Love Hard"). Am beliebtesten Emotional nicht verfügbar: Wir haben 5 Tipps, wie Sie besser mit einem emotional schwer erreichbaren Partner umgehen können Von Paloma González Neun Lebenslektionen für ein längeres Leben - Von den Menschen, die am längsten gelebt haben Von Nils Behrens Bartrimmer Test 2023: Die 10 besten Bartschneider im Vergleich Von Raffaella Herrmann Ab 24. Mai bei Disney+ Die Neustarts bei Prime Video "Der Greif", Serie Die Adaption von Wolfgang Hohlbeins Jugendbuch ist eines der ambitioniertesten deutschen Projekte des Streaming-Dienstes Prime Video: Krefelden 1994: Ein weltverschlingendes Monster, das alle Lebewesen gnadenlos unterjocht: Die Legende des finsternen Greifen, der über die phantastische Welt des Schwarzen Turms herrscht, hielt Mark (Jeremias Meyer) immer für eine Schauergeschichte, die sein Vater ihm und seinem Bruder Thomas (Theo Trebs) gerne erzählt hat. Als Thomas jedoch auf der Suche nach dem Turm spurlos verschwindet, muss der jugendliche Mark, der eigentlich genug mit der Schule und seiner ersten Liebe beschäftigt ist, jedoch feststellen, dass er offenbar der Auserwählte Weltenspringer ist, der die Macht besitzt, den Greifen ein für alle Mal zu stürzen. (Außerdem: Amazon Prime Serien: Das sind die 28 besten laut den Kritikern) Ab 26. Mai bei Amazon Prime Video Diese Sky-Starts sollten Sie nicht verpassen "White House Plumbers", Serie Woody Harrelson und Justin Theroux spielen die Hauptrollen in dieser HBO-Miniserie über den Watergate-Skandal: Das satirische Drama beginnt 1971, als das Weiße Haus E. Howard Hunt und G. Gordon Liddy, ehemalige CIA- bzw. FBI-Agenten, anheuert, um das Leck in den Pentagon Papers zu untersuchen. Nach einem Fehlschlag landet das ungleiche Paar im Komitee zur Wiederwahl des Präsidenten und plant mehrere unglaubliche verdeckte Operationen - darunter das Abhören der Büros des Demokratischen Nationalkomitees im Watergate-Komplex. "White House Plumbers" beweist letztlich, dass die Geschichte manchmal seltsamer ist als die Fiktion und wirft Licht auf die weniger bekannten Ereignisse, die zu einem der größten politischen Verbrechen Amerikas führten. Am beliebtesten Emotional

nicht verfügbar: Wir haben 5 Tipps, wie Sie besser mit einem emotional schwer erreichbaren Partner umgehen können Von Paloma González Neun Lebenslektionen für ein längeres Leben - Von den Menschen, die am längsten gelebt haben Von Nils Behrens Barttrimmer Test 2023: Die 10 besten Bartschneider im Vergleich Von Raffaella Herrmann Ab 2. Mai bei Sky Wow und Sky Atlantic "Der Pass", Staffel 3 Nachdem Ellie Stocker und Gedeon Winter am Ende der zweiten Staffel zu erbitterten Gegnern geworden sind, führen die Ereignisse der dritten sie ein letztes Mal zusammen: Eine Reihe von rätselhaften Morden auf beiden Seiten der Grenze erschüttert die Region. Während beim Fall des Krampus-Mörders und bei Alexander Gössen ein Tatmuster erkennbar wurde, bleiben die Motive dieser Mordserie für die Ermittler zunächst im Dunkeln. Das große Finale der hervorragenden österreichischen Krimiserie stellt die Protagonisten auf ihrer Suche nach Gerechtigkeit zudem vor eine letzte Entscheidung zwischen Vergeltung und Vergebung. Ab 4. Mai bei Sky Wow abrufbar "Juan Carlos - Liebe, Geld, Verrat", Doku-Serie Die vierteilige Doku-Serie skizziert den Aufstieg und Fall des ehemaligen spanischen Königs Juan Carlos I. Lange Zeit war dieser ein Nationalheld, der auf der ganzen Welt dafür gefeiert wurde, dass er sein Heimatland mit seinen progressiven und demokratischen Werten reformierte. Er führte Spanien aus der Franco-Diktatur in die parlamentarische Monarchie und trug entscheidend zum Wandel in einen modernen Staat mitten in Europa bei. Wie also konnte dieser allseits verehrte Monarch so dramatisch in Ungnade fallen, dass er 2014 abdanken und 2020 schließlich ins Exil fliehen musste? Dieser Frage geht die Doku anhand von exklusiven Interviews nach, in denen unter anderem die ehemalige Geliebte des Königs, Corinna zu Sayn-Wittgenstein, sowie enge Freunde, Vertraute und Unterstützer von Juan Carlos I. und ehemalige Geheimdienstmitarbeiter zu Wort kommen. (Auch interessant: Diese 30 Serien auf Sky Wow muss man laut den Kritikern gesehen haben) Am beliebtesten Emotional nicht verfügbar: Wir haben 5 Tipps, wie Sie besser mit einem emotional schwer erreichbaren Partner umgehen können Von Paloma González Neun Lebenslektionen für ein längeres Leben - Von den Menschen, die am längsten gelebt haben Von Nils Behrens Body & Care Barttrimmer Test 2023: Die 10 besten Bartschneider im Vergleich Von Raffaella Herrmann Body & Care 5 Tattoo-Fehler, die leider (fast) jeder macht Von Joshua Scholl GQ Germany Facebook Instagram Twitter Flipboard YouTube Mehr von GQ Mode Body & Care Shopping Mobility Tech Lifestyle Entertainment Uhren Video Condé Nast Germany AD Glamour GQ Vogue AGB Impressum Jobs Werbung buchen Newsletter Abo Datenschutz Cookie verwalten © 2023 Condé Nast Select international site Germany LargeChevron Australia Brasil Britain China España France India Italia Japan Korea México Middle East Portugal South Africa Taiwan Thailand Türkiye United States

GOT A TIP?

Holly^{THE}**wood**
REPORTERNEWSLETTERS [SUBSCRIBE](#)

NEWS FILM TV AWARDS LIFESTYLE BUSINESS GLOBAL VIDEO SUSTAINABILITY ISSUE

HOME BUSINESS **DIGITAL**

Amazon Sending 100 Prime Video Series and Movies to Freevee Streaming Service This Year

'A League of Their Own,' 'The Wheel of Time,' and 'Reacher' will be among the shows streaming on the ad-supported video platform.

BY **ALEX WEPRIN**

MAY 1, 2023 9:00AM



Amazon Studios' 'A League of Their Own' ANNE MARIE FOX/PRIME VIDEO

Original movies and TV shows from [Amazon Prime Video](#) are about to get a lot more accessible.

Amazon says that it will take 100 Amazon Originals from its Prime Video SVOD service and make them available on [Freevee](#) this year. Among the projects making the move to Amazon's free ad-supported streaming service are *The Wheel of Time*, *Reacher*, *A League of Their Own*, *The Grand Tour*, *Lizzo's Watch Out for the Big Grrrls*, *Modern Love*, and others.

Some shows, like *The Wheel of Time*, will make their debut timed to drum up interest ahead of upcoming

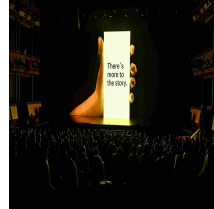
seasons on the subscription Prime Video, while other older shows will be more widely accessible on Freevee.

ADVERTISEMENT

Related Stories



ESS
Digital Giants to Finance Local Content After
a's Online Streaming Bill Becomes Law



ESS
Fronts: The Big Questions Ahead of Amazon,
and Roku Pitches to Ad Buyers

Many shows are available as of today, with *The Summer I Tuned Pretty* joining May 26, and other shows including *The Wheel of Time* and *Reacher* being added later in the year. The shows will remain ad-free on Prime Video.

In conjunction with the move, the Freevee Originals FAST channel has been rebranded as the Amazon Originals channel, including both Freevee originals like *Jury Duty*, and Prime Video originals like the aforementioned shows.

The move by Amazon underscores how premium streaming players are rethinking their streaming strategies in what has become a complex operating environment. In the case of Amazon, which owns the widely-distributed free service Freevee alongside its more premium Prime Video offering, the move can serve to potentially drive interest to the premium tier from consumers who maybe haven't given it a try.

It also serves to more effectively monetize programming that has already been bought and paid for, this time leveraging advertising to help it do so. Amazon is hosting its newfront presentation to advertisers at New York's Lincoln Center Monday night.

Already HBO Max has taken some library programming, including *Westworld* and *The Nevers*, and [packaged it in a bundle](#) that it sold to FAST operators Roku and Tubi. Warner Bros. Discovery is also pursuing its own FAST offering, similar to Freevee, where it can use some of its library shows and films.

While neither Disney nor Netflix have indicated any imminent plans to sell some fo their shows to a free ad-supported streamer just yet (neither company has one in-house as of now), with Wall Street looking to see profitability in streaming, it is not out of the question.

ADVERTISEMENT

THR

READ MORE ABOUT:
AMAZONFREEVEE NEWFRONTSPRIME VIDEO

GOT A TIP?

Hollywood
REPORTER

NEWSLETTERS [SUBSCRIBE](#)

NEWS FILM TV AWARDS LIFESTYLE BUSINESS GLOBAL VIDEO SUSTAINABILITY ISSUE

BEHIND THE SCREEN

HOME MOVIES [MOVIE NEWS](#)

James Gunn Created 600 Unique Versions of 'Guardians of the Galaxy 3' For Various Types of Cinemas (Exclusive)

"It's definitely the most complex delivery Marvel's ever done," Disney exec Evan Jacobs says of Gunn's use of variable aspect ratios.

BY [CAROLYN GIARDINA](#)

MAY 1, 2023 10:35AM



'Guardians of the Galaxy Vol. 3' COURTESY DISNEY



James Gunn wants to take full advantage of the multiple aspect ratios available in today's cinemas when *Guardians of the Galaxy Vol. 3* opens May 5 in theaters. To do that, the filmmaker took an ambitious approach by creating multiple versions of the movie for a more custom experience for each type of theater configuration.

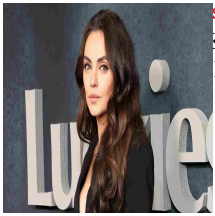
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

125121

“It’s definitely the most complex delivery [Marvel’s](#) ever done,” Evan Jacobs, Disney’s vp of finishing and stereo, tells *The Hollywood Reporter*. The creative goal, says Jacobs, was to “give every exhibitor in the United States and in most international territories [the ability to] maximize their screen size for the audience. So wherever you go to see it, you’re gonna see the best version.”

ADVERTISEMENT

Related Stories



S
Kunis Confirms She's Not in New 'Fantastic Film, But She "Knows Who Is"



STYLE
Hits of the Week: 'Guardians of the Galaxy Vol. 3', 'Love & Death' and More

The versions are catered to the format of each theater’s screens, but it goes beyond that.

“Then on top of that, because [Gunn’s] got this extra real estate, he’s essentially said, ‘I’m gonna pop in and out creatively [and you’ll] suddenly see something more immersive and bigger, that’s going to fill your screen,’” notes Jacobs.

For a version designed with variable aspect ratios, roughly 45 minutes of the movie is opened up to a flat 1.85 aspect ratio while the rest of the movie is letterboxed to 2.39. This version will be available in select “traditional” theaters and some Dolby Cinema auditoriums.

Gunn “designed it and he shot and framed for it [with this in mind]. That was his creative intention,” Jacobs explains, noting that sometimes these moments where the screen “opens up” were selected based on the visuals but there were no real rules. “Sometimes it’s the music, sometimes it’s what’s happening, sometimes it’s whatever.” Jacobs adds that the “really cool” 3D version also takes particular advantage of the variable framing options.

“Aspect ratio is something that James has really enjoyed being part of the storytelling process,” Jacobs relates, noting that Gunn created Imax versions with variable aspect ratios for the first two *Guardians* movies (additional Marvel productions had since experimented with Imax, he reports). This time, the director wanted this to be more widely available.

The team also created a version of *Guardians 3* that only uses the 2.39 aspect ratio for certain “traditional theaters” and select Dolby Cinema auditoriums; and they mastered an Imax 1.90 version, designed specifically for the more square-aspect ratio of Imax auditoriums.

ADVERTISEMENT

With this approach, Gunn is taking a page from James Cameron and Jon Landau’s playbook, who created an [unprecedented 1,065 versions](#) of *Avatar: The Way of Water*, including combinations of 3D, HDR, 4K, varying light levels, aspect ratios and high frame rates (as well as, of course, local languages), to offer a customized

experience for each type of theater configuration.

It's not uncommon for Marvel releases to have 500 versions, which is already considered a high number in theatrical distribution. According to Jacobs, *Guardians 3* tops 600.

Asked about the schedule involved in the final weeks to complete these versions of the movie, Jacobs admits, "Marvel has almost become legendary in the postproduction community for pushing pretty hard on deadlines and kind of waiting till the last minute to make the movie as great as we could possibly make it. [But] the movie was pretty solid. It was the movie he was gonna make at the beginning. ... We didn't have to chase a lot of crazy, and the visual effects landed in a rational, sane way. We've all been just like pinching ourselves."

"It would've been harder, frankly, to accommodate this kind of creative vision on a different delivery schedule," he adds. "But we had the time and we were able to make it work."

Jacobs says Disney distribution partners were "incredible" in getting this work completed, "and the fact that *Avatar [The Way of Water]* had sort of done something like this recently meant they were ready to go."

ADVERTISEMENT

THR

READ MORE ABOUT:

GUARDIANS OF THE GALAXY VOL. 3 JAMES GUNN MARVEL

THR NEWSLETTERS

Sign up for THR news straight to your inbox every day

SUBSCRIBE

MORE FROM THE HOLLYWOOD REPORTER



HEAT VISION
Sylvester Stallone Sets 'Cliffhanger' Reboot With 'Angel Has Fallen' Director



HEAT VISION
GKIDS Acquires North American Rights to 'The First Slam Dunk'



WES ANDERSON
Wes Anderson Directing 'Star Wars'? A.I. Trailer Mimicking Filmmaker's Style Divides Social Media

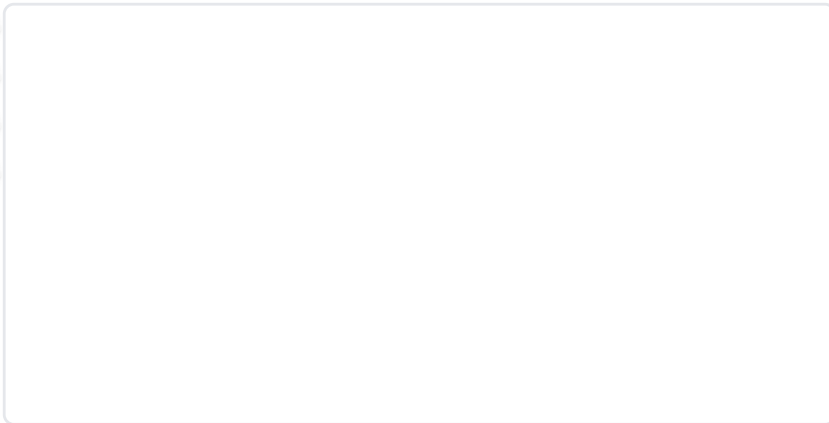
NEWS

Quick Takes

May 01, 2023

Greening Mexican Cinema: Academic Minute

By [Doug Lederman](#)



Sign up for Newsletters

Subscribe for free to *Inside Higher Ed's* newsletters, featuring the latest news, opinion and great new careers in higher education — delivered to your inbox.

[View Newsletters](#)

Today on the [Academic Minute](#), part of Cornell University Week: Carolyn Fornoff, assistant professor of Latin American studies, examines how cinema can go green. Learn more about the Academic Minute [here](#).

Most Popular

Lunedì, 1 maggio 2023

laRegione



abbonati

e-paper



LOCARNESE

Cinema italiano, musica indiana e classico-pop-latin

Trittico d'appuntamenti al Teatro Paravento di Locarno. Si inizia mercoledì con 'Smetto quando voglio' di Sibilìa per il CineClub



Il regista Sidney Sibilia

(Keystone)

1 Maggio 2023 | a cura di **Red.Locarno**

Al Teatro Paravento il prossimo appuntamento è fissato per il 3 maggio, mercoledì. Dalle 19, per il Cineclub, verrà dato "Smetto quando voglio" (Italia, 2014), film di Sidney Sibilia con Edoardo Leo, Valeria Solarino, Valerio Aprea e Paolo Calabresi. Commenti e approfondimenti affidati a Franco Di Leo dell'Associazione Fiction F205 di Milano. La rassegna è riservata ai soci CineClub. Info: www.teatro-paravento.ch.

Venerdì 5 maggio si prosegue con la musica sacra dell'India nello spettacolo "Sarod", con Amir Khan e Udhai Mazumdar. Inizio alle 19. Domenica 7 maggio, infine, dalle 17, palco per "Marimbatronic", concerto classico-pop-latin con Luca Borioli (marimba, vibrafono ed elettronica), Ivan Trevino (multiple percussion) e John Psathas (marimba, junk percussion ed elettronica). Prenotazioni: 091 751 93

53, info@teatro-paravento.ch.

[cartellone](#) [cineclub](#) [paravento](#)

condividi     

POTREBBE INTERESSARTI ANCHE



LOCARNESE

Locarno, col Pardo riparte anche il 'Bistrot Teatro Paravento'

9 mesi



LOCARNESE

Appuntamenti fra teatro e festa al Paravento di Locarno

1 anno



LOCARNESE

Locarno, Paravento con 'The Full Monty' in rassegna

1 anno



LOCARNESE

Locarno, lo spettacolo 'Carnage' annullato

2 mesi

laRegione

Cantone

- Ticino
- Bellinzonese
- Locarnese
- Luganese
- Mendrisiotto
- Grigioni

Svizzera

- Votazioni federali

Eestero

- Confine
- Eestero

HOCKEY

- Calcio
- Calcio regionale
- Sci
- Tennis
- Formula 1
- Altri sport
- Storie mondiali
- Risultat... Classifiche

Culture

- Arte
- Spettacoli
- Culture
- Pensiero

SPORT

- Sanremo

Economia

Opinioni

- Commento
- L'analisi
- La formica rossa

Rubriche

- In... approfondimenti
- Storie bestiali
- Tecnologia
- Viaggi
- Curiosità

I diplomati

- Salute mentale
- Ticino Scienza
- Scienza e medicina
- Educazione

TemaBlog

- #ispirazione viaggio
- #spenderemeglio
- #gaia #wwf
- #ticino economia
- #pubbliredazionale

Altre pagine

- 24h

INFO AZIENDA

- Team
- Promozioni
- Scrivici



'The Super Mario Bros. Movie' Set To Cross \$1 Billion Mark At Global Box Office

Benzinga

Apr. 30, 2023, 01:20 PM



This article 'The Super Mario Bros. Movie' Set To Cross \$1 Billion Mark At Global Box Office originally appeared on Benzinga.com. Read more on "Benzinga"

SHARE THIS POST

 FACEBOOK
  TWITTER
  EMAIL
  COPY LINK

Homepage > Equities > United States > Nasdaq > Comcast Corporation > News > Summary **CMCSA** US20030N1019

COMCAST CORPORATION (CMCSA) Add to my list Report

Delayed Nasdaq - 04:00:00 2023-04-28 pm EDT **41.37 USD** **+2.73%**

07:00a Super Mario Bros. Movie Reportedly Exceeds \$1 Billion in Global Box Office Receipts... MT
06:16a Hollywood writers, studios stage last-minute talks as strike deadline looms RE
 04/30 News Highlights: Top Company News of the Day DJ

- Summary Quotes Charts **News** Ratings Calendar Company Financials Consensus Revisions Funds
- Summary | Most relevant | All News | Analyst Reco. | Other languages | Press Releases | Official Publications | Sector news | MarketScreener Strategies

Super Mario Bros. Movie Reportedly Exceeds \$1 Billion in Global Box Office Receipts; Comcast Up Pre-Bell

05/01/2023 | 07:00am EDT



This article is reserved for members

Already a member?

[Log In](#)

Not a member ?

[Sign up for FREE](#)

Financials (USD)			
Sales 2023	120 B	Capitalization	172 B
Net income 2023	14 110 M	EV / Sales 2023	2,19x
Net Debt 2023	90 420 M	EV / Sales 2024	2,14x
P/E ratio 2023	12,2x	Nbr of Employees	186 000
Yield 2023	2,80%	Free-Float	81,7%

[» More Financials](#)

Chart COMCAST CORPORATION

Duration : Period :

© MT Newswires 2023



"Super Mario Bros" cartonne au box-office et de'passe le milliard de recettes dans le monde

"Super Mario Bros" cartonne au box-office et dépasse le milliard de recettes dans le monde par BFMTV

Le film adapté du célèbre jeu vidéo fait un carton au box office depuis sa sortie et est actuellement le film le plus vu de 2023.

Vidéo suivante dans 5 secondes
vidéos similaires



Share your feedback to help improve our site!

Mamma mia! 'The Super Mario Bros. Movie' crosses \$1 billion at global box office

Jake Coyle | The Associated Press



Show
Caption

NEW YORK — It's still [Mario Time](#) at the box office.

"[The Super Mario Bros. Movie](#)" led ticket sales for the fourth straight weekend in U.S. and Canadian theaters with \$40 million as the global haul for the Universal Pictures release surpassed \$1 billion, according to studio estimates Sunday.

The Nintendo videogame adaptation dominated the month of April in theaters, smashing records along the way. Over the weekend, it faced little new competition, though that will change next week when Marvel's "Guardians of the Galaxy Vol. 3" kicks off the summer movie calendar and is expected to move Mario to the side. Studios spent the last week at CinemaCon in Las Vegas promoting coming blockbusters and promising big returns at the summer box office.

'[Super Mario Bros.](#)' continues to collect coins, '[Evil Dead Rise](#)' reboot debuts with \$23.5M

Game on! [How Chris Pratt, Seth Rogen and 'The Super Mario Bros. Movie' freshen a Nintendo classic](#)

"The Super Mario Bros. Movie" was estimated to easily cross \$1 billion in worldwide box office Sunday, making it the 10th animated film to reach that milestone and the first since 2019. With a domestic total thus far of \$490 million, international sales are even stronger. The Illumination-animated release took in \$68.3 million overseas over the weekend, pushing its international haul to \$532.5 million.

Second place went to "Evil Dead Rise." The horror sequel from Warner Bros. held well in its second week, especially for a horror film, dipping 50% with \$12.2 million.

Among the weekend's newcomers, the Judy Blume adaptation "Are You There God? It's Me, Margaret" fared the best. The Lionsgate release grossed \$6.8 million in 3,343 locations, a decent start for the \$30 million-budgeted coming-of-age tale written and directed by Kelly Fremon Craig ("The Edge of Seventeen").

As expected, "Are You There God? It's Me, Margaret," about an 11-year-old (Abby Ryder Fortson) going through puberty, drew an overwhelming female audience. With stellar reviews (99% fresh on Rotten Tomatoes) and strong audience scores (an "A" CinemaScore), "Are You There God? It's Me Margaret," should play well through Mother's Day.

Lionsgate also released the Finnish action movie "Sisu" in 1,006 locations. The film, about a prospector (Jorma Tommila) whose gold is stolen by Nazis, grossed an estimated \$3.3 million. That was a solid result for the rare international film to receive a nationwide opening. Reviews have been good (93% fresh on Rotten Tomatoes) for writer-director Jalmari Helander's film.

"Sisu" managed to surpass the weekend's most heavyweight new release: "Big George Foreman: The Miraculous Story of the Once and Future Heavyweight Champion of the World." The film, from Sony's Christian production company Affirm Films, gives a faith-based twist to the sports biopic. But after getting dinged by bad review, it didn't punch very hard, with \$3 million in 3,054 theaters.

'Super Mario Bros.' is officially the biggest movie of 2023: [\\$678 million worldwide](#)

Nida Manzoor's "Polite Society," about a British-Pakistani high-schooler (Priya Kansara) with dreams of becoming a

stuntwoman, debuted with \$800,000 in 927 theaters. The Focus Features film, one of the standouts of January's Sundance Film Festival, blends kung-fu with Jane Austen in a story about London sisters.

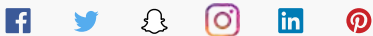
One of the weekend's biggest successes was a familiar box-office force. The Walt Disney Co.'s rerelease of "Star Wars: Return of the Jedi" grossed \$4.7 million in just 475 theaters. Disney put "Jedi" (the 1997 special edition version) back into theaters to commemorate the 1983 film's 40th anniversary.

Final numbers are expected Monday.

The Super Mario Bros. Movie' is a huge hit: [\\$204.6M at the box office](#)

'Dungeons & Dragons' plays no games at the box office with \$38.5M open, ['John Wick' takedown](#)

[Help](#) · [Terms of Service](#) · [Subscription Terms & Conditions](#) · [Your California Privacy Rights/Privacy Policy](#) · [Privacy Policy](#) · [Site Map](#) · [Accessibility](#) · [Our Ethical Principles](#) · [Do Not Sell My Info/Cookie Policy](#)



© Copyright Gannett 2023

HAVE A NEWS TIP?
 NEWSLETTERS
 U.S. EDITION ▾



LOG IN ▾

Film TV What To Watch Music Docs Tech Global Awards Circuit Video What To Hear **VIP+**

HOME **FILM** NEWS

Apr 30, 2023 8:50pm PT

China Box Office: 'Born to Fly' Leads Busy May Day Weekend

By Patrick Frater



Courtesy of Huaxia Film

MOST POPULAR



Matthew Lawrence: 'My Agency Fired Me' After I Refused to 'Take My Clothes Off for an Award-Winning Director'



'Only Murders in the Building' Season 3 Premiere Date Revealed by Steve Martin and Martin Short at Comedy Show (EXCLUSIVE)



Coachella Owner AEG Threatens Legal Action Against Filmmaker Who Made Unofficial Frank Ocean Concert Movie (EXCLUSIVE)

ADVERTISEMENT

"[Born to Fly](#)," an action movie about the prowess of the Chinese air force and the bravery of its aviators, topped the [China box office](#) chart over a weekend that led into the nearly week-long May Day holiday.

Data from consultancy Artisan Gateway shows the film earned \$44 million (RMB279 million) between Friday and Sunday.

The weekend as a whole brought in \$121 million of turnstile revenue, the fourth highest weekend of the year and weaker only than the three "revenge spending" weekends that drove the Chinese New Year period in January and early February.

"Born to Fly" was followed by "[Godspeed](#)," a comedy road trip title about a father-daughter relationship and the need for inter-generational understanding.

ADVERTISEMENT

Must Read



TV

While critics and supporters had described “Born to Fly” as China’s response to “Top Gun,” Chinese state media openly likened “Godspeed” to another U.S. title, “Meet the Parents.” Directed by Yi Xiaoxing [who previously attracted plagiarism claims with his 2020 “Bath Buddy,”](#) “Godspeed” earned \$31.6 million.

“Born to Fly” had [previously been scheduled to release](#) in the October National Day holiday frame. But it was pulled at the last minute with no explanation. It skipped the Chinese New Year holiday season in January and landed instead in the crowded May Day weekend (April 29-May 3) slot.

Imax reported that the film earned \$4.0 million on Imax venues in China accounting for nearly 10% of the film’s nationwide gross.

Local ticketing agencies show that at least 11 new Chinese-produced films debuted on Friday or Saturday. Other sources report that 17 films will release over the duration of the holiday.

Another of the Friday releases, “All these Years” opened in third place. The film is a romantic drama directed and co-written by Layla Ji. Its opening was previously scheduled as May 20.

The top-ranked holdover film was Japanese animation “The First Slam Dunk” which earned \$12.3 million in its second weekend. The figure was a 68% week-on-week decline, but leaves the film with a \$75.8 million cumulative after 11 days in Chinese cinemas.

“The Procurator,” a drama film about mainland Chinese prosecutors, opened on Saturday and collected \$4.3 million in two days. That was enough to earn it fifth place over the weekend.

According to other data-sources, the top-ranked U.S. title in China was “The Super Mario Bros Movie,” which has a \$21.5 million cumulative after 26 days in Chinese theaters. That is an underwhelming performance.

But May is on course to be a more serious examination of Hollywood’s audience pulling power in China. “Guardians of the Galaxy, Vol. 3” will push into the immediate post-holiday period and release on May 5. “Fast & Furious 10,” will throttle up on May 17.

Read More About:

Born to Fly, Box Office, China, Godspeed

COMMENTS

0 COMMENTS

LEAVE A REPLY

Enter your comment here

COVER STORY | How a Sex Scandal, Big Egos and Putin Led to Jeff Shell’s Sudden, No Payout Exit From NBCU



FILM

Ryan Gosling’s ‘Greta Gerwig’ Barbie Tee and Margot Robbie’s Pink Two Piece Embrace Barbiecore



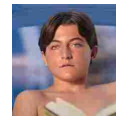
MUSIC

The Brilliance of Harry Belafonte in 12 Songs



TV

Bob Odenkirk Joins ‘The Bear’ Season 2 (EXCLUSIVE)



FILM

Is This ‘Beau Is Afraid’ Character a De-Aged Joaquin Phoenix? Why AI Has Some Viewers Asking Which Film Actors Are Real

Sign Up for Variety Newsletters

Enter your email address

SIGN UP

By subscribing, I agree to the [Terms of Use](#) and [Privacy Policy](#). // This site is protected by reCAPTCHA Enterprise and the Google [Privacy Policy](#) and [Terms of Service](#) apply.

ADVERTISEMENT

HAVE A NEWS TIP?
NEWSLETTERS
U.S. EDITION ▾



LOG IN ▾

Film TV What To Watch Music Docs Tech Global Awards Circuit Video What To Hear **VIP+**

HOME FILM NEWS

Apr 30, 2023 7:11pm PT

Korea Box Office: 'The Super Mario Bros Movie' Springs to Opening Weekend Win

By Patrick Frater



©Universal/Courtesy Everett Col

MOST POPULAR



Matthew Lawrence: 'My Agency Fired Me' After I Refused to 'Take My Clothes Off for an Award-Winning Director'



Coachella Owner AEG Threatens Legal Action Against Filmmaker Who Made Unofficial Frank Ocean Concert Movie (EXCLUSIVE)



'Only Murders in the Building' Season 3 Premiere Date Revealed by Steve Martin and Martin Short at Comedy Show (EXCLUSIVE)

ADVERTISEMENT

"[The Super Mario Bros Movie](#)" and a local sports movie "Dream" gave the South Korean [box office](#) some bounce on their first weekend on release.

Opening in [Korea](#) on Wednesday, some three weeks after the beginning of its international and North American campaigns, "Super Mario" earned \$4.67 million between Friday and Sunday, according to data from Kobis, the tracking service operated by the Korean Film Council (Kofic). The film has a cumulative of \$5.76 million over its opening five days, plus previews.

The film's weekend numbers are the second highest opening tally recorded by any film this year in Korea. And its weekend score represented a comfortable 40% market share.

ADVERTISEMENT

Further near-term success may be on the cards. Monday is not an official public holiday in South Korea, but it is widely observed.

Must Read



TV

Opening in second place over the weekend was Korean sports-comedy-drama title "Dream." It opened with \$2.87 million, or 25% of the market between Friday and Sunday. It took \$3.87 million over its full five-day opening period. The film depicts the triumph over adversity tale of a group of homeless people who reach a soccer championship.

"John Wick: Chapter 4," which had held top spot for the two previous weekends, fell to third place. Its weekend score of \$1.72 million was a 30% week-on-week decline and raised its total to \$12.4 million after 19 days on release.

Long-playing Japanese animation film "Suzume" took fourth place over the weekend. It added another \$1.03 million to its tally and expanded its chart-topping cumulative total to \$39.2 million.

Korean-produced horror film "Ghost Station" took fifth place on its second weekend. Adapted from a webtoon about strange activity at a metro station, "Ghost Station" earned \$402,000 over the weekend and expanded its total to \$1.22 million after 12 days on release.

Japanese animation "The First Slam Dunk" earned \$267,000 in sixth place, for a cumulative of \$35.7 million after being on court for nearly four months.

Another sport-themed picture, Korean "Rebound" fell from third place to seventh in its fourth weekend of release. It earned \$231,000 for a \$4.73 million cumulative.

Korean film "Killing Romance" took \$91,000 for a three-weekend cumulative of \$1.22 million. Chinese period action film "Hidden Blade" opened in ninth place with \$55,000 over the weekend and \$106,000 over its opening five days. Another Japanese animation, "Fortune Favors Lady Nikuo" took tenth place in the weekend chart with \$40,000 over five days.

Korea's main anti-COVID measures were dropped at this point exactly a year ago. But cinemas have since struggled to regain the form that previously made South Korea the world's fourth largest box office market. The problem has been particularly acute for local films, which previously made the market so dynamic.

The latest weekend's \$11.6 million nationwide theatrical total is the first time since January that the Korean box office has enjoyed a \$10 million weekend session.

ADVERTISEMENT

The year-to-date total of KRW343 billion (\$256 million) is more than double the figure for January to April 2022, when cinemas were still operating under social distancing and disease prevention protocols. But, compared with the pre-COVID era, the market remains 40% adrift.

In the first four months of 2019 Korea had a theatrical market of KRW581 million with KRW323 million. Of that 56% of that accrued to local films.

COVER STORY | How a Sex Scandal, Big Egos and Putin Led to Jeff Shell's Sudden, No Payout Exit From NBCU



FILM

Ryan Gosling's 'Greta Gerwig' Barbie Tee and Margot Robbie's Pink Two Piece Embrace Barbiecore



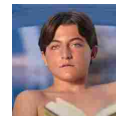
MUSIC

The Brilliance of Harry Belafonte in 12 Songs



TV

Bob Odenkirk Joins 'The Bear' Season 2 (EXCLUSIVE)



FILM

Is This 'Beau Is Afraid' Character a De-Aged Joaquin Phoenix? Why AI Has Some Viewers Asking Which Film Actors Are Real

Sign Up for Variety Newsletters

Enter your email address

SIGN UP

By subscribing, I agree to the [Terms of Use](#) and [Privacy Policy](#). // This site is protected by reCAPTCHA Enterprise and the Google [Privacy Policy](#) and [Terms of Service](#) apply.

ADVERTISEMENT

Die Nachrichten heute:



NEWSTICKER

DIE NACHRICHTEN HEUTE:

Newsticker, Schlagzeilen und alles, was heute wichtig ist, im Überblick.

ZUM NEWSTICKER

HOME > KULTUR > Netflix, Disney, Amazon und Co.: Kommt die Streaming-Krise?

KULTUR

STÜTZEN DER GESELLSCHAFT SERIEN UND FILME LITERATUR POP KUNST THEATER ARCHITEKTUR KLASSIK MEDIEN

KULTUR NETFLIX, DISNEY, AMAZON UND CO.

Warum die Streamer in einer handfesten Krise stecken

Stand: 14:55 Uhr | Lesedauer: 8 Minuten

Von Rüdiger Sturm



Die Serie „1899“ wurde von Netflix nicht fortgesetzt

Quelle: Rasmus Voss

Die Zahl neuer Serienstarts scheint nicht abzunehmen. Doch hinter den Kulissen herrscht bereits die Sparsamkeit, ein Streik der Autoren droht. Und die Wall Street bezweifelt plötzlich, dass sich mit Streamen ein gutes Geschäft machen lässt.

Anzeige

Eigentlich sollte die New Yorker Romanautorin Laura Dave bester Stimmung sein. Immerhin hat Apple+ ihren Bestseller „Beschütze sie“ in eine Miniserie verwandelt. Dave durfte dabei mit ihrem Mann Josh Singer als ausführende Produzentin fungieren. Aber bei aller guten Laune weiß sie, dass das nicht selbstverständlich ist: „So viele Leute in der Branche haben mir gesagt: Das läuft normalerweise nicht so einfach. Freue dich nicht zu früh.“

Anzeige

Denn die Zeiten, als die Streaming-Dienste mit vollen Taschen ein Projekt nach dem anderen aus dem Boden stampten, sind ganz offensichtlich vorbei. Während früher nur Neustarts die Schlagzeilen bestimmten, heißt das Motto nun „Cancellation“. Netflix etwa setzte 2022 mehr als 20 Serien wie das mit großer Fanfare angekündigte deutsche „1899“ oder „Uncoupled“ mit Stars wie Neil Patrick Harris ab. Besonders rigide ging Warner bei seinem Angebot HBO Max vor, wo in den letzten Monaten 35 Projekte, darunter so gehypte Serien wie „Westworld“ eliminiert wurden. „Absagen sind jetzt richtig angesagt“, schrieb das Magazin „Vulture“.

Anzeige

Die Neuware dagegen wird verknappt. Im 2023 sollen die Streamer laut Prognose 26,5 Milliarden Dollar für das Programm ausgeben – immer noch ein Anstieg von 14 Prozent gegenüber dem Vorjahr, aber nicht zu vergleichen mit dem Zuwachs von 45 Prozent zwischen 2021 und 2022. Ein Analyst des Medienforschungsunternehmens Ampere schreibt von einer „vorsichtigeren Vorgehensweise“ der Streamer, die „sich an einen immer stärker umkämpften Markt anpassen.“ Die einflussreichen Wall Street-Analysten der Firma MoffetNathanson drückten das härter aus: „Die Investoren und Manager haben akzeptiert, dass Streaming kein gutes Geschäft mehr ermöglicht – jedenfalls nicht im Vergleich zu vorher.“

LESEN SIE AUCH

NEUE „AUSWERTUNGSFENSTER“

Exklusiv im Kino – Sperrfrist von sechs auf vier Monate verkürzt

Um die Ausgabensituation der Unternehmen deutlich zu machen, lohnt ein Blick auf die roten Zahlen von Disney, das Disney+ betreibt. Im zweiten Quartal 2022 fuhr das Unterhaltungsimperium in diesem Segment Verluste 887 Millionen Dollar ein, im dritten 1,1 Milliarden, und im vierten machte der Maus-Konzern stolze 1,5 Milliarden Miese. Immerhin solle das der negative Spitzenwert bleiben, trösteten die Manager die Wall Street, von der das Geld kommt. Was den Verwaltungsrat nicht hinderte, drastische Maßnahmen zu ergreifen. Vorstandschef Bob Chapek wurde geschasst und durch seinen Vorgänger Bob Iger ersetzt. Im gesamten Unternehmen sollen rund 7000 Jobs wegfallen.

Anzeige

Auch bei Netflix ist Vorsicht eingeleitet. Voriges Jahr wurde die Belegschaft angehalten, „das Geld unserer Aktionäre vernünftig auszugeben“. Das Mandat, jede Woche einen neuen Film herauszubringen, gilt nicht mehr. Lisa Nishimura, langjährige Chefin der Filmproduktion, nahm Ende März ihren Hut, was das Branchenblatt „Hollywood Reporter“ zu der Kommentarzeile veranlasste „Netflix ist offiziell in das Zeitalter der Sparsamkeit eingetreten.“

Die nach einhelliger Branchenmeinung enttäuschenden Zahlen für das erste Quartal 2023 dürften diese Prozesse noch beschleunigen. Der Zuwachs an Neukunden lag mit knapp 1,75 Millionen unter den Erwartungen von 2,1 Millionen. Der Nettogewinn belief sich auf 1,3 Milliarden US-Dollar, was einem Rückgang von mehr als 20 Prozent im Vergleich zum Vorjahreszeitraum entspricht.

125121

LESEN SIE AUCH



WELT+

PROSIEBENSAT.1 UND RTL

Wie das Privatfernsehen im Streaming-Zeitalter überleben will

Was genau bedeutet das für die Kreativen? Bei den Glücklichen, die noch Formate aus der Taufe heben dürfen, findet man pragmatischen Optimismus. „Es war immer schwer, Serien zu realisieren und wird weiterhin so sein,“ sagt Showrunnerin Anna Winger, deren Mehrteiler „Transatlantic“ unlängst bei Netflix anlief. Die Strategie ihrer Streaming-Partner interessiert sie weniger: „Ich denke nicht großartig darüber nach.“ Von der Gefahr des Serientods war sie allerdings bislang bei Netflix nur deshalb nicht bedroht, weil sie immer nur Mehrteiler wie „Unorthodox“ kreierte, für die keine zweite Staffel geplant war.

Anzeige

Vielleicht eine sinnvolle Lösung. Denn das Damoklesschwert, das nun für jeden sichtbar über allen Projekten schwebt, beeinflusst auch die Nutzergewohnheiten. Einer YouGov-Umfrage zufolge warten 46 Prozent aller amerikanischen Streaming-Zuschauer erst mal ab, ob eine Serie das vorgesehene Finale erhält, bevor sie diese überhaupt abrufen. Wer will sich schon auf eine Welt einlassen, der plötzlich der Stecker gezogen wird?

WELT



Cory Michael Smith (Mitte) als Varian Fry in "Transatlantic"

Quelle: ©Anika Molnar/Courtesy Netflix ©2023

Die neue Sparpolitik verschärft zudem brancheninterne Konflikte. Dies gilt insbesondere für die Verhandlungen mit der amerikanischen Autorengewerkschaft WGA, die Anfang Mai in den Streik zu treten droht. Denn mit den Streamern verdient das Gros der Schreiber weniger Geld als mit herkömmlichen

Fernsehsendern. Während Letztere Ihre Formate in Lizenzverkäufen, an denen die Autoren beteiligt sind, weiter vertreiben, sind die Streamer daran wenig interessiert. Einer der Knackpunkte der Verhandlungen sind auch die veränderten Bedingungen bei der Entwicklung neuer Serien, die dazu führen, dass Autoren noch weniger honoriert werden als früher.

Wen darf ein deutscher Vampir aussaugen?

Als ob die Gemengelage nicht schon kompliziert genug wäre, kommt noch politischer Druck dazu. Die Gesetzgeber auf der ganzen Welt sind dabei, den Streamern neue Richtlinien und Steuern aufzuerlegen, mit dem Ziel, sie wie reguläre nationale Fernsehsender zu behandeln. Die EU beispielsweise will sie über ihre Audiovisual Media Services Directive dazu bringen, ihre Plattformen mit mindestens 30 Prozent europäischen Produktionen zu füllen. Ein Netflix mag diese Quote erreichen, will sich das aber nicht vorschreiben lassen. Amazon oder Disney+ dagegen haben grundsätzlich Nachholbedarf, was lokale Inhalte angeht.

Anzeige

Anzeige

Ein Teilaspekt dieser Umbrüche, der sich speziell auf die kreative Arbeit auswirkt, ist die neue politische Korrektheit, die Besetzungs- und Drehbuchfragen massiv prägt. Der deutsche Schauspieler Oliver Masucci machte damit beim Dreh zu dem Netflix-Vampirfilm „Day Shift“ seine Erfahrungen: „Ich habe in einer Szene einen Koreaner ausgesaugt. Aber als ich zu den Nachdreh kam, hatten die Woke-Beauftragten die Rolle des koreanischen Schauspielers durch einen tätowierten weißen Waffenhändler ersetzt, weil man als deutscher Vampir eben keinen koreanischen Vampirzahnhändler aussaugen darf. Meine schöne Szene wurde von einer Frau gespielt, um deren Rolle größer zu machen. Letztlich ist es schizophren, denn dadurch diskriminiert man einen asiatischen Schauspieler aus der Szene heraus, nur um eine woke Minderheit, die sich auf Twitter herumtreibt, nicht zu vergrätzen. Und die Konzerne wollen Geld verdienen.“

Die Frage ist ohnehin, welche Art von Filmen überhaupt noch von den Streamern umgesetzt werden. Lange waren diese die Anlaufstation für kleinere unabhängige Produktionen, für die ein Kinostart keinen Sinn machte. Aber Netflix zum Beispiel fokussiert sich nun mehr auf Großproduktionen im Stile des 200 Millionen-Dollar-Actionspektakels „Gray Man“. Damit ahmen die Streamer, die bislang eine Nische für anspruchsvollere Stoffe zu bieten schienen, letztlich die Blockbuster-Strategie der Studios nach.

Nur den Zuschauern nichts Ungewohntes zumuten

Andere Genres müssen sich mit geringeren Budgets bescheiden, wenn sie denn überhaupt realisiert werden. Regisseurin Nancy Meyers etwa, die ihre romantische Komödie „Paris Paramount“ mit Stars wie Scarlett Johansson oder Penelope Cruz verfilmen wollte, konnte sich mit Netflix nicht auf ihr Wunschbudget von 150 Millionen Dollar einigen und musste aufgeben. Prestigeprojekte werden in der Tendenz nur realisiert, wenn man sich Hoffnungen auf große Auszeichnungen

macht – auch das eine Analogie zur alten Hollywoodstrategie.

Ob innovative originale Serien wie „Orange Is the New Black“ oder „House of Cards“, mit denen sich Netflix erst seinen Status erwarb, künftig noch eine Chance bekommen, kann angezweifelt werden. Der Streaming-Erfolg „Wednesday“ beruhte auf einer etablierten Marke – der „Addams Family“. Zu diesem Trend passt es, was der Regisseur David Wnendt (mit „Sonne und Beton“ gerade im Kino) in WELT berichtet. Demnach verstand man bei Netflix nach einiger Zeit, welche Formate funktionierten, und versuchte diese Erfolge dann mit internen Schulungen und Dramaturgieseminaren zu kopieren: den Zuschauern nur nichts Ungewohntes zumuten.

Überhaupt scheinen die Grenzen zwischen Streamern und Kinolandschaft zu verschwimmen. Letztere hat nach den dürrer Jahren der Pandemie wieder zu florieren begonnen. Die US-Filmtheater konnten sich dank Filmen wie „John Wick 4“ im ersten Quartal 2023 über eine Zuwachsrate von 37 Prozent im Vergleich zu den ersten drei Monaten 2022 freuen – und glatte 589 Prozent gegenüber dem Vergleichszeitraum von 2021. Der Analyst Eric Handler von Roth Capital Partners meint: „Die Studios haben erkannt, dass ein exklusiver Kinostart die beste Methode ist, Profite zu maximieren.“



Mit anderen Worten: Streaming ist nicht mehr der heilige Gral. Und dieser Weisheit folgen – mit Ausnahme von Netflix – nun auch die Streamer selbst, indem sie zunehmend auf große Kinoveröffentlichungen setzen, bevor sie die Filme auf ihren Plattformen abspielen. In den USA startete die Amazon-Produktion „Air“ von Ben

Affleck auf 3000 Leinwänden und erreichte in den ersten fünf Tagen ein Einspiel von über 20 Millionen – eine respektable Zahl für einen Film dieser Art. Apple bringt im Herbst Martin Scorseses „Killers of the Flower Moon“ und Ridley Scotts „Napoleon“ auf die Leinwände. Für Amazon macht sich auch die Akquisition von Metro-Goldwyn-Mayer zunehmend bezahlt – wie sich an dem erfolgreichen Kinostart von „Creed III“ ersehen lässt, der auf den Plattformen des Online-Versandhändlers massiv beworben wurde.

Die große, wilde Spielwiese der Streamer, auf der sich die kreative Gemeinde auszutoben hoffte, wird offensichtlich von den Gesetzen des Marktes zurechtgestutzt – von jenen Gesetzen, die auch schon die Kinobranche das Credo „Profitabilität statt Kreativität“ lehrten. Nur zeigt sich zunehmend, dass sich Erfolg selbst von detaillierten Analysen des Online-Zuschauerverhaltens nicht garantieren lässt. Anscheinend gilt immer noch die klassische Weisheit des berühmten Drehbuchautors William Goldman: „Niemand hat eine Ahnung – keine einzige Person im gesamten Filmgeschäft weiß sicher, was funktionieren wird.“

MEHR AUS DEM WEB



NEUES AUS DER REDAKTION





Getty Images/Thatree Thitivongvaroon

MEDIA

India's public broadcaster to telecast joint documentary on UAE-India CEPA

The documentary titled 'India-UAE Partnership: New Frontiers, New Milestones', scheduled to be broadcast at 18.30 UAE time (20.00 Indian time) today

Binsal Abdulkader, WAM (Emirates News Agency)

May 1, 2023

Doordarshan India (DD India), India's English public broadcaster and an international news channel, will broadcast today evening a documentary jointly produced by Doordarshan and the Emirates News Agency (WAM).

The documentary titled 'India-UAE Partnership: New Frontiers, New Milestones', scheduled to be broadcast at 18.30 UAE time (20.00 Indian time) today, marks the first anniversary of the Comprehensive Economic Partnership Agreement (CEPA) signed by the UAE and India.

DD India is part of an array of satellite channels of Doordarshan, which is operated by Prasar Bharati, India's state-owned public broadcaster. Following the broadcast on DD India, the documentary will be published on the website and social media channels of WAM.

Top officials of both countries, including Dr. Thani bin Ahmed Al Zeyoudi, UAE Minister of State for Foreign Trade; Piyush Goyal, Indian Minister of Commerce & Industry, Consumer Affairs & Food & Public Distribution and Textiles; and Sunjay Sudhir, the Indian Ambassador to the UAE; Dr. Ahmed Al Banna, former UAE Ambassador to India; and B.V.R Subramanyam, Former Commerce Secretary of India, will appear in the documentary to share their views on the historic agreement signed last year and its impacts on the centuries-old UAE-India bilateral relations.

This joint effort follows a recent decision of WAM and Prasar Bharati to intensify cooperation in wide-ranging areas. A meeting between Mohammed Jalal Al Rayssi, Director-General of WAM; and Gaurav Dwivedi, Chief Executive Officer of Prasar Bharati; and an accompanying delegation, including Sunjay Sudhir, the Indian Ambassador to the UAE, at WAM headquarters in Abu Dhabi in March, had discussed the joint projects. The joint documentary on the UAE-India CEPA is one of such joint endeavours.

Disclaimer: The content of this article is syndicated or provided to this website from an external third party provider. We are not responsible for, and do not control, such external websites, entities, applications or media publishers. The body of the text is provided on an "as is" and "as available" basis and has not been edited in any way. Neither we nor our affiliates guarantee the accuracy of or endorse the views or opinions expressed in this article. [Read our full disclaimer policy here.](#)

Accueil Zonebourse > Actions > Etats-Unis > Nasdaq > Comcast Corporation > Actualités > Synthèse CMCSA US20030N1019

COMCAST CORPORATION (CMCSA)

Ajouter à ma liste

Rapport

Temps Différé Nasdaq - 22:00:00 28/04/2023

41.37 USD +2.73%



13:00 Le film Super Mario Bros. dépasserait le milliard de dollars de recettes au box-office ... MT
 12:53 USA-Négociations de dernière minute entre scénaristes et studios pour éviter une grève RE
 28/04 Comcast Corporation : Scotiabank optimiste sur le dossier ZM

Synthèse Cotations Graphiques Actualités Notations Agenda Société Finances Consensus Révisions Dérivés Fonds

Synthèse | Toute l'actualité | Reco analystes | Autres langues | Communiqués | Publications officielles | Actualités du secteur

100% GRATUIT

Le film Super Mario Bros. dépasserait le milliard de dollars de recettes au box-office mondial ; Comcast en hausse avant la cloche

01/05/2023 | 13:00



Cet article est réservé aux membres

Déjà membre ?

Pas encore membre ?

Se connecter

Inscription gratuite

Données financières USD

CA 2023	120 Mrd	Capitalisation	172 Mrd
Résultat net 2023	14 110 M	VE / CA 2023	2,19x
Dettes nettes 2023	90 420 M	VE / CA 2024	2,14x
PER 2023	12,2x	Nbr Employés	186 000
Rendement 2023	2,80%	Flottant	81,7%

» Plus de Données financières

Graphique COMCAST CORPORATION

Durée : Auto. Période : Jour



An Indian man walks in a parking lot of Indian news channel NDTV in New Delhi on November 5, 2016. (AFP)

Twitter restores Indian news agency ANI, broadcaster NDTV accounts after suspension

India

+ Follow



Reuters

Published: 30 April, 2023: 09:34 AM GST

Updated: 30 April, 2023: 09:55 AM GST

Twitter accounts of Indian broadcaster [NDTV and the country's ANI news agency were restored on Saturday](#) after both said earlier in the day that their main Twitter accounts had been locked, without specifying a reason for the suspensions.

ANI's restored Twitter handle tweeted that their account seemed to be functioning. "Inconvenience regretted for the

temporary outage,” they said. NDTV’s Twitter account was also back up.

[For all the latest headlines follow our Google News channel online or via the app.](#)

Searches on [Twitter](#) for NDTV’s English service account @NDTV and the @ANI handle earlier in the day produced the message “This account doesn’t exist. Try searching for another.” Their other accounts appeared to be functional.

ANI Editor Smita Prakash tweeted a screenshot of the news agency’s handle being locked, with the message from Twitter stating the account “did not meet the age requirements” to be on the platform and would be removed.

NDTV’s other account @ndtvindia tweeted their main handle had been blocked, tagging [Twitter CEO Elon Musk’s](#) official handle, asking for the suspended account to be restored.

The tweet said the main NDTV handle was India’s most-followed English-language news handle, while Prakash reiterated that ANI’s account had 7.6 million followers prior to the suspensions. An immediate reason for the suspensions was not clarified by either party.

Several international media accounts, including US-based National Public Radio and Canadian Broadcasting Corporation (CBC) had stopped posting to their Twitter accounts earlier this month after Twitter labeled them “Government-funded.” The labels were later dropped.

Adani-owned NDTV is a listed company while ANI is private. Neither are known to have any funding from the government.

ANI did not respond to Reuters’ calls for a comment. NDTV and Twitter could not be immediately reached for a comment on the suspensions.

Twitter in January said accounts will only be suspended for severe or ongoing and repeated violations of the platform’s policies, however assuring that such accounts would also be able to appeal the suspensions.

Earlier this week, Twitter said it received 53,000 legal requests from governments during the first half of 2022 to remove certain content from the platform, with India among the countries submitting the most requests.

Read more:

[Indian news agency ANI, broadcaster NDTV say Twitter accounts suspended](#)

[NPR quits Elon Musk’s Twitter over ‘government-funded’ label](#)

[Elon Musk says Twitter is roughly breaking even](#)

Advertisement



Got A Tip?

FOLLOW US:

TV | FILM | AWARDSLINE | BOX OFFICE | BIZ | THEATER | INTL | REVIEWS | OBITS | VIDEO | EVENTS | FESTIVALS | INSIDER | HBO FYC | NEWS ALERTS

Mike Shannon Dies: Emmy-Winning Broadcaster For St. Louis Cardinals Was 83

By [Bruce Haring](#)

April 30, 2023 1:08pm



Mike Shannon
Jimmy Simmons/Icon Sportswire via Getty Images

Mike Shannon, a radio broadcaster for 50 years and two-time World Series champion for the St. Louis Cardinals, died Saturday at age 83 from complications stemming from long-haul Covid-19, his family said.

After a playing career with the Cardinals that was cut short by kidney disease, Shannon spent 50 years as a member of the team's radio broadcasts. He was known for his "Get Up, Baby!" calls when the Cardinals hit a home run.

A St. Louis native, Shannon entered the National League with the Cardinals in 1962. He played third base and the outfield for nine seasons, and helped the team win World Series titles in 1964 and 1967.

ADVERTISEMENT

Trending on Deadline

1 Disney's Lawsuit Against Florida Gov. Ron DeSantis Has Change Of Judges



2 Matthew Lawrence Says He Was Fired From Agency After Refusing To Strip For Director Offering Him A Marvel Role



3 Sunny Hostin Reacts To Grievances From Former 'The View' Co-Host Meghan McCain & Suggests She Join 'The Real Housewives'



ADVERTISEMENT

RELATED STORY

Emmett Till Accuser Carolyn Bryant Donham Dies At 88; Wolf Whistle Claim Led To Brutal Murder

Shannon debuted on the Cardinals Radio Network in 1972 alongside Hall of Fame broadcaster Jack Buck. Together, they called nearly three decades worth of games on 1120 KMOX. Shannon became the lead voice upon Buck's 2002 death, then retired after the 2021 season.

He was officially inducted into the St. Louis Cardinals Hall of Fame in 2014, and was awarded as "Sportscaster of the Year" for Missouri by the National Sportscasters and Sportswriters Association (NSSA) in 2002, 2003 and 2014. In 1985, Shannon earned his first Emmy Award for sports broadcasting.

Beyond radio, Shannon made appearances as a pre-game analyst for Fox Sports Midwest. He also worked with NBC's Baseball Game of the Week and called St. Louis Cardinals NFL football games on radio.

"The St. Louis Cardinals were saddened to learn this morning of the passing of Cardinals Hall of Famer and beloved St. Louisan Mike Shannon," said Cardinals' Owner & Chief Executive Officer Bill DeWitt, Jr. "Mike's unique connection to Cardinals fans and his teammates was reflected in his unbridled passion for the game, the Cardinals, and the St. Louis community. On behalf of the entire Cardinals organization, we share our condolences with Mike's family and friends, and his many fans."

"My dad's life was encapsulated by his devotion to his family, his friends, the Cardinals organization and the St. Louis community," stated his son, Tim Shannon, on behalf of the Shannon family. "My dad lived his life to the fullest, and he squeezed every drop from it."

Shannon also is survived by sons Michael Jr. and Dan as well as daughters Patricia, Peg and Erin; his wife Lori, 18 grandchildren and nine great grandchildren. His first wife, Judy, died in 2007.

ADVERTISEMENT

Subscribe to **Deadline Breaking News Alerts** and keep your inbox happy.

READ MORE ABOUT: [MIKE SHANNON](#) [OBITUARY](#) [ST. LOUIS CARDINALS](#)

Comments

ADVERTISEMENT

4 Fans Convinced They've Uncovered The Next James Bond After Two Stars Share Instagram Joke



5 Peaches & Green: 'Super Mario Bros Movie' Tops \$1B Worldwide; Smashes Studio Records In Japan - International Box Office



6 'Days Of Our Lives' Star Victoria Grace Withdraws From Daytime Emmys Nominations After "Huge Misunderstanding" Regarding The Rules



7 Netflix Lands Adam McKay's New Comedy 'Average Height, Average Build' Starring Robert Pattinson, Amy Adams, Robert Downey Jr., Forest Whitaker And Danielle Deadwyler



8 White House Correspondents' Dinner Photo Gallery: The Best Of The Red Carpet



9 WGA & AMPTP Set More Talks For Sunday As Strike Fears Grip Hollywood; Guild & Studios Still Far Apart



10 Stanley Tucci Talks About His Oral Cancer Battle: "I Had A Feeding Tube For Six Months"



ADVERTISEMENT



FORBES > LIFESTYLE > ARTS

'Super Mario Bros. Movie' Tops \$1 Billion Box Office In Fourth Weekend

Mark Hughes Contributor

I write about films, especially superhero films, and Hollywood.

Apr 29, 2023, 06:37pm EDT

f *The Super Mario Bros. Movie* remains the biggest film of 2023 and continues to break records for animated films this weekend as it tops the magic \$1 billion mark.



Sunny days ahead for "The Super Mario Bros. Movie" SOURCE: UNIVERSAL

Directors Aaron Horvath and Michael Jelenic should be celebrating such a remarkable box office performance, as should screenwriter Matthew Fogel. The film succeeded in pleasing fans of the video game on which it's based, average moviegoers, and animation fans worldwide. No small feats, folks.

With \$488 million from North American markets and \$535+/- million internationally, *The Super Mario Bros. Movie* is having the largest fourth weekend stateside for an animated picture.

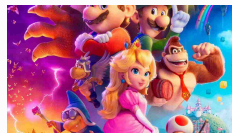
With *Guardians of the Galaxy Vol. 3* landing in theaters next weekend, *The Super Mario Bros. Movie* will finally give up its throne atop the weekly box office charts after wearing the crown for four weeks straight. Just don't expect Illumination's

and Universal's Nintendo video game adaptation to drop far on the list.

MORE FROM FORBES

'Super Mario Bros' Is Highest-Grossing Video Game Film Of All Time

By Mark Hughes



While the start of summer movie season means new challengers will fill up the May release schedule and beyond, *The Super Mario Bros. Movie* is still cruising comfortably along toward a \$1.1+ billion finish. And that's assuming it experiences more typical weekly declines for a movie a month-plus deep into its run, something we've seen no indication of thus far for the runaway blockbuster family film.

MORE FOR YOU

Just One Thing Is Keeping Russian Warplanes From Rampaging Across Ukraine—Kyiv's Dwindling Ground-Based Air-Defenses

WWE SmackDown Results: Winners And Grades As The 2023 WWE Draft Kicks Off

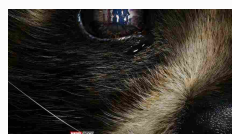
Social Security Sues 32 Year-Old For Benefits 'He' Received 21 Years Ago, At Age 11!

I even suspect the arrival of *Guardians of the Galaxy Vol. 3* might even contribute to *The Super Mario Bros. Movie* box office staying power. The combination of Chris Pratt's star wattage in both films and the the large number of all-ages family audiences and genre fans flocking to theaters for the arrival of the *Guardians* means a lot of good will and enthusiasm for seeing more movies.

MORE FROM FORBES

Review: 'Guardians Of The Galaxy Vol. 3' Is A Beautiful Bittersweet Goodbye

By Mark Hughes



Additionally, so many would-be ticket buyers showing up on *Guardians of the Galaxy Vol. 3*'s opening weekend will

inevitably mean sold out showings and inability for a lot of viewers to obtain the ideal seats they want ([a recurring issue I addressed in an article earlier this week](#)). And that means a percentage of the audience will have to choose a backup movie option, and I think those viewer demographics will favor *The Super Mario Bros. Movie*.

Rom-com *What's Love Got to Do With It?* has solid reviews and hopes to play as counter programming, as does thus-far unreviewed rom-com *Love Again*. It's still merely the start of summer season, though, and with the Covid pandemic still factoring into box office in sometimes unexpected ways, it's hard to know how much counter programming will be effective at this stage.

However, while a segment of adult and couples audiences will no doubt opt for these different offerings in the marketplace, I think *Guardians of the Galaxy Vol. 3* bowing and *The Super Mario Bros. Movie* continuing to pull in big crowds will result in a lot of alternative-viewing audiences skipping theaters altogether (in which case, [I strongly those viewers to read my review of the brilliant drama *A Thousand and One*](#) and rent it on PVID this weekend for an incredible at-home experience you won't forget).

That said, it's possible that the turnout for rom-coms is bigger than I expect, and that it winds up pulling enough of the total audience to subordinate *The Super Mario Bros. Movie* to a third place finish, so we'll see how things shake out in the coming weekdays.

MORE FROM FORBES

'Guardians Of The Galaxy Vol. 3' Eyes \$130 Million Box Office Debut

By Mark Hughes



For now, *The Super Mario Bros. Movie* still rules the roost, and can celebrate a fast dash to the Billion Dollar Club.

Admittedly, that club has certainly grown in size over the past several years. In 2010, there were still less than 10 billion dollar releases on the all-time box office charts. A decade ago, the number had reached 18. Today, there are more than 50.

After it crosses the \$1 billion threshold, *The Super Mario Bros. Movie* should sit somewhere between #49 and #47 on the list of highest grossing movie in history. By the end of its run, I feel confident *Mario Bros.* will be in the top 33, if not the top

30.

MORE FROM FORBES

Zack Snyder Full Circle 2023: 'Man Of Steel' 10 Year Retro-Review

By Mark Hughes



How high it climbs the box office charts depends on next week and the following weekend, and we'll see if it continues to exceed expectations. Even on the lower end of performance, at this point *The Super Mario Bros. Movie* will remain one of the year's highest grossers and be a contender for biggest box office at year's end.

Be sure to check back soon, dear readers, as I bring you more box office updates for *The Super Mario Bros. Movie*, as well as my final box office preview for *Guardians of the Galaxy Vol. 3* ahead of its May 5th debut. You can read my review of *Guardians of the Galaxy Vol. 3* [here](#), including my early discussion of its current box office tracking.

Follow me on [Twitter](#).



Mark Hughes

[Editorial Standards](#)[Print](#)[Reprints & Permissions](#)

ADVERTISEMENT



FORBES > BUSINESS

BREAKING

Weekend Box Office: 'Super Mario Bros.' Will Gross \$1 Billion On Sunday, Studio Says

Marisa Dellatto Forbes Staff

I cover entertainment and Hollywood.

Apr 30, 2023, 12:00pm EDT

f **TOPLINE** *The Super Mario Bros. Movie* was the No. 1 film in the country for the fourth weekend in a row, studio Universal Pictures said, as the animated flick was expected to cross \$1 billion in worldwide box office sales on Sunday.

in

Mario and Luigi in "The Super Mario Bros. Movie". © 2023 NINTENDO AND UNIVERSAL STUDIOS

KEY FACTS

- *Mario* will gross \$1 billion just 26 days after being released, becoming the 10th animated movie in history to do so.
- It's now the seventh-biggest film ever released by Universal.
- From Friday to Sunday, *Mario* grossed over \$40 million at the domestic box office, down from \$58.23 million last weekend.

TANGENT

Are You There God? It's Me, Margaret—an adaptation of a Judy Blume classic—had a \$6.4 million domestic opening, falling slightly below expectations. *Evil Dead Rise* earned the No. 2 spot at the domestic box office, grossing \$12.2 million between Friday and Sunday.

KEY BACKGROUND

The Super Mario Bros. Movie stars Chris Pratt, Charlie Day, Anya Taylor Joy, Keegan Michael Key, Jack Black and Seth Rogan. The film had a \$146 million domestic opening. It's the highest-grossing film released this year so far, and the best performing video game adaptation. Last weekend, it had the best third-weekend domestic gross for an animated feature ever, beating out *Incredibles 2*. It's also the highest-grossing animated movie ever released by Universal. Despite a 56% rating from critics on Rotten Tomatoes, it has a 96% score from audiences.

WHAT TO WATCH FOR

Pratt's box office success could double next week. Marvel's *Guardians Of The Galaxy Vol. 3*, helmed by Pratt, opens in theaters on Friday. The Priyanka Chopra Jonas-led romantic comedy *Love Again* premieres on the big screen the same day.

BIG NUMBER

14. That's how many days it took *Avatar: The Way Of Water*, to gross \$1 billion worldwide.

FURTHER READING

[Weekend Box Office: 'Super Mario Bros. Movie' Earns No. 1 Spot For Third Weekend In A Row \(Forbes\)](#)

[Weekend Box Office: 'Super Mario Bros. Movie' Earns Over \\$180 Million Worldwide In Another Massive Weekend \(Forbes\)](#)

[Weekend Box Office: 'Super Mario Bros. Movie' Wins Big With \\$146 Million Premiere Weekend \(Forbes\)](#)

Follow me on [Twitter](#). Send me a [secure tip](#).



"I was fired for refusing to strip for Oscar-winning." Matthew Lawrence reveals | Hollywood - Hindus

Home / Entertainment / Hollywood / Marvel role offered in exchange for stripping? Star Matthew Lawrence alleges sexual harassment by Oscar-winning director

Marvel role offered in exchange for stripping? Star Matthew Lawrence alleges sexual harassment by Oscar-winning director

By

Apr 30, 2023 11:28 PM IST

Share Via

Copy Link

"Boy Meets World" star Matthew Lawrence accuses Oscar-winning director of sexual harassment, alleges being fired after refusing to strip for role.

Matthew Lawrence, famous for his role in the popular sitcom "Boy Meets World," has recently come forward with shocking allegations of sexual harassment in Hollywood. According to the actor, he was propositioned by an Oscar-winning director for a role in an upcoming Marvel film but was subsequently fired from his agency after refusing to strip for the director.

"Boy Meets World" star Matthew Lawrence accuses Oscar-winning director of sexual harassment, alleges being fired after refusing to strip for role.(Twitter)

In a recent episode of his podcast "Brotherly Love," Lawrence expressed his support for the #MeToo movement and revealed that he had been propositioned by directors, both men, and women, for major roles in various films. He claimed that he had lost his agency after refusing to comply with the demands of a prominent Oscar-winning director who had asked him to take his clothes off and pose for Polaroids.

Also Read | Marvel star Jonathan Majors arrested in New York for assaulting girlfriend, rep says he did 'nothing wrong' According to Lawrence, the director promised him a role in an upcoming Marvel film if he complied with his demands. Although Lawrence did not reveal the name or location of the director, he claimed that he was not the only man this had happened to and that many of his friends had been through similar situations.

Lawrence cited the example of Terry Crews, who claimed he was groped by a WME agent at a party in 2016. Lawrence said that people did not believe Crews and that he was not supported in the same way that women who come forward with similar allegations are.

"They kick him out. Why? Because he's a man that represents masculinity, and I think our society is less ready to hear that situation going on with men than they are with women," Lawrence said.

It remains to be seen whether any action will be taken against the director in question, but Lawrence's allegations are a stark reminder that sexual harassment is a serious issue that affects people of all genders, races, and backgrounds.

Get more updates from Bollywood , Hollywood , Music and Web Series along with Latest Entertainment News at Hindustan Times.

SHARE THIS ARTICLE ON

Avail your free vouchers now, in My Offers

Home / Entertainment / Tamil Cinema / Ponniiyan Selvan 2 box office collecti...

Ponniyin Selvan 2 box office collection day 2: Mani Ratnam film crosses ₹100 crore worldwide

By HT Entertainment Desk

Apr 30, 2023 02:52 PM IST



Ponniyin Selvan 2 box office: Mani Ratnam's sequel earned around ₹28.50 crore gross in India on its second day and earned around ₹51 crore globally.

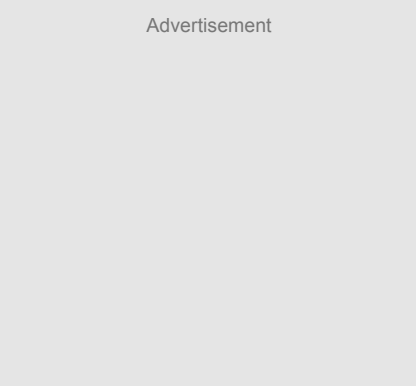


Mani Ratnam's Ponniiyan Selvan 2 features Karthi and Trisha Krishnan as part of the ensemble cast.

Ponniyin Selvan 2 crossed ₹100 crore on its second day of release as it earned around ₹28.50 crore gross domestically and added another ₹51 crore to its overseas collections. The sequel, directed by Mani Ratnam, earned ₹38 crore on its opening day. The first film also crossed the ₹100 crore mark on day two. (Also read: Ponniiyan Selvan 2 box office collection day 1: Film opens to a massive ₹38 crore haul)

According to a report on Sacnilk, the film earned ₹34.25 crore so far in Tamil Nadu. It has grossed ₹7.80 crore in Karnataka so far and ₹5.85 crore in Andhra Pradesh and Telangana. Ponniiyan Selvan 2 has made ₹5.10 crore in Kerala, while the rest of the states' collections comes to ₹6.40 crore. The overseas collections are estimated to be around ₹51 crore.

Ponniyin Selvan 1 was released on September 30, 2022. It went on to earn around ₹490 crores worldwide and also became the third highest-grossing Indian film of the year. Based on classic Tamil novel by Kalki Krishnamurthy, the film has been adapted by Mani Ratnam, B Jeyamohan and Elango Kumaravel. The music for the films has been composed by Oscar winner AR Rahman.



The sequel stars Vikram, Aishwarya Rai in a double role, Jayam Ravi, Karthi, Trisha Krishnan, R Sarathkumar, Jayaram, Prabhu, Aishwarya Lekshmi, Sobhita Dhulipala, Vikram Prabhu and Prakash Raj. It explores the past tragic love story between the characters of Vikram and Aishwarya Rai and follows Arunmozhi Varman's rise as the renowned emperor Rajaraja.

The Hindustan Times review of the sequel stated, "If one has gotten used to Mani Ratnam's style and enjoyed PS 1, they have every reason to be blown away by how the auteur just uses drama and politics to create tension throughout the second part. It's unbelievable how Mani Ratnam actually keeps one engaged with so much drama. For instance, the face-off sequence between Aditya Karikalan and Nandini will go down as one of the best cinematic moments in Tamil cinema. It is the build-up and the mood setting that leads to the showdown makes it one of the best sequences of PS 2."

ott:10

ABOUT THE AUTHOR



HT Entertainment Desk

Dedicated professionals who write about cinema and television in all their vibrancy. Expect views, reviews and news.

TOPICS

Mani Ratnam

Ponniyin Selvan

Join Hindustan Times

Create free account and unlock exciting features like

Newsletters, Alerts and Recommendations Get personalised news and exciting deals Bookmark the stories you want to read later

REGISTER FOR FREE

Already have an account? [Sign In](#)

[SKIP](#)



Search our site



NEWS

'The Super Mario Bros. Movie' crossing \$1bn at global box office

BY JEREMY KAY | 30 APRIL 2023



SOURCE: NINTENDO AND UNIVERSAL STUDIOS
'THE SUPER MARIO BROS. MOVIE'

Universal/Illumination/Nintendo's *The Super Mario Bros. Movie* is crossing \$1bn at the global box office on Sunday (April 30) after 26 days in release to become the tenth animation to cross \$1bn and the tenth highest-grossing animation of all time.

The behemoth soared past the half-billion mark internationally after an estimated \$68.3m weekend propelled the tally from 79 territories to \$532.5m, \$40m in North America pushed it to \$490m, and a \$108.3m global weekend elevated the running total to \$1.022bn.

Ranking number one in North America, internationally and worldwide, it consolidated its place as the highest-grossing film of the year-to-date in all three charts.

The Super Mario Bros. Movie is now the biggest animated feature since 2019 after overtaking *Minions: The Rise Of Gru's* \$939.6m 2022 result, the third biggest Universal animation ever, and Universal's seventh highest-grossing film of all time globally after overtaking *Jurassic World: Dominion* on \$1.001bn and *Despicable Me 2* on \$970.8m.

In North America it is the fourth highest-grossing film since 2019.

Illumination releases have now combined for more than \$9bn at the global box office. At time of writing there was still no official word of a sequel.

Full results will appear here tomorrow.

• **Six take-aways from 2023 CinemaCon**

Box Office United States Universal



RELATED ARTICLES

Box Office: Super Mario Bros.' Triumphs Again in Fourth Weekend, Are You There God' Debuts to Dispir

It's another weekend of box office domination for The Super Mario Bros. Movie, which collected a towering \$40 million in its fourth frame. Those ticket sales, down just 33% from the weekend prior, were easily enough to rule over the weekend's newcomers, including literary adaptation Are You There God? It's Me, Margaret, Finnish war drama Sisu and biopic Big George Foreman. After four weeks on the big screen, Mario has grossed \$490 million in North America and \$532 million internationally to loom even larger as the highest-grossing film of 2023. It's also the first movie of the year to cross \$1 billion globally, a distinction held by only five pandemic-era blockbusters. Are You There God? It's Me, Margaret fared the best among the new releases, opening in third place with \$6.8 million from 3,343 North American theaters. Those are rocky ticket sales for the \$30 million-budgeted coming-of-age story, which is based on Judy Blume's seminal novel, since it's expected to have limited overseas appeal. Lionsgate's adaptation, which marks the first time that Blume has allowed Hollywood to turn her books into films, has been well received. It earned an A CinemaScore from audiences, as well as a 99% from critics on Rotten Tomatoes. The opening weekend audience for the film, according to PostTrak, was 81% female and 81% over the age of 25. So, the studio is hoping that positive word-of-mouth carries Margaret through Mother's Day in mid-May. Abby Ryder Fortson (Ant-Man and the Wasp) plays the 11-year-old protagonist, who grapples with puberty and religion as her family (Rachel McAdams and Benny Safdie play her parents) moves from New York City to the suburbs. Coming-of-age stories draw bigger audiences when they start to deal with direct romance in the teens years, says David A. Gross, who runs the movie consulting firm Franchise Entertainment Research, referring to hits like Juno and Lady Bird. He adds, Thus far, the audience's largest segment is women over 45, who know the book. This is a film about a girl's pre-teen experience, but so far girls are not attending in large numbers. Elsewhere, Sisu and Big George Foreman failed to connect with audiences, barely (or not even) cracking the top 10 at the domestic box office despite playing in thousands of theaters. Sisu, a high-octane Nazi thriller that Lionsgate acquired at the Toronto Film Festival, debuted to No. 10 with \$3.2 million from 1,006 venues. That's far less venues than the average nationwide release. The well-reviewed film, written and directed by Jalmari Helende, takes place during the desperate days of WWII as a solitary prospector crosses paths with Nazis on a scorched-earth retreat in northern Finland. Sony's Big George Foreman: The Miraculous Story of the Once and Future Champion of the World opening fared even worse, landing in 11th place with \$2.7 million from 3,054 theaters. Khris Davis plays the world heavyweight boxing champion in the biopic, which resonated among audiences (evidenced by its A- CinemaScore) but not reviewers (it holds a 45% on Rotten Tomatoes). The PG-13 film carries a \$32 million price tag, so it'll struggle to turn a profit theatrically unless momentum picks up in the coming weeks. George Foreman was a champion athlete who led a very interesting life, but the theatrical standard for sports biographies is, did they change the world?' the way Muhammad Ali and Jackie Robinson did, says Franchise Entertainment Research's Gross. Critics are not enthusiastic. Elsewhere at the domestic box office, holdovers from this decade and others rounded out the top five. Evil Dead Rise, a supernatural horror sequel from Warner Bros. and New Line, took second place with \$12.2 million from 3,417 theaters. That's a 50% dip from its debut, which is standard for the genre. So far, Evil Dead Rise has generated \$44.4 million in North America. Those are promising returns since the \$15 million-budgeted film was originally intended to release on HBO Max before getting a traditional theatrical release. In fourth place, John Wick: Chapter 4 added \$5 million from 2,481 venues in its sixth weekend of release. To date, the film has grossed a stellar \$176 million domestically and \$375 million globally. It's the highest-grossing entry in the Keanu Reeves-led action franchise, overtaking 2019's John Wick: Chapter 3 Parabellum (\$328 million). Star Wars: Return of the Jedi yes, the one from 1983 took the No. 5 spot with roughly \$4.6 million from a mere 475 theaters. Disney re-released the film to commemorate the 40th anniversary of the film. More to come



Abhilash Tomy charts history, finishes second in Golden Globe race - Hindustan Times

Home / Sports / Sailor Abhilash Tomy charts history, finishes second in Golden Globe race

Sailor Abhilash Tomy charts history, finishes second in Golden Globe race

ANI | | Posted by Animesh Chaturvedi

Apr 29, 2023 01:17 PM IST

Share Via

Copy Link

Commander Tomy is all set to finish the race 2nd after South African sailor Kirsten Neuschafer at 1:30 PM (IST) in Les Sables d'Olonne, France on Saturday.

Indian sailor Commander Abhilash Tomy (retd.) will finally set foot on land, 236 days after setting sail in the Golden Globe Race (GGR), a solo non-stop yacht race around the world.

The retired Naval Commander, had on March 22, 2022, declared his participation in the Golden Globe Race 2022. (Twitter/ Cdr Abhilash Tomy)

Commander Tomy is all set to finish the race 2nd after South African sailor Kirsten Neuschafer at 1:30 PM (IST) in Les Sables d'Olonne, France on Saturday, -- five years after suffering a severe back injury in a life-threatening accident in the same event.

Also Read : Punching her way up: Nikhat Zareen

The retired Naval Commander, who is also a recipient of the Tenzing Norgay National Adventure Award, had on March 22, 2022, declared his participation in the Golden Globe Race 2022, one of the most dangerous and craziest of endeavours.

"I will be taking part in the Golden Globe Race 2022 on the Bayanat. It is a big thing for me and here is why. On 18 Sep 2018, I was racing in the South Indian Ocean when we were caught in an unusual storm which claimed two of the three boats in its way. Mine was one of them," Tomy had said in a tweet.

The GGR began on September 4, 2022.

Commander Tomy suffered a back injury at the sea after the yacht he was sailing in got dismantled on September 18, 2018.

He was stranded in the southern Indian Ocean during GGR 2018, a non-stop, around-the-globe sailing race.

He was swept up in a storm that wrecked his yacht and ended up being stranded halfway between Australia and South Africa.

He was rescued after 83 days at sea following a complex international effort. He was transferred to an Indian Navy vessel and two days after arriving in India, titanium rods were inserted in his spine and 5 vertebrae were fused into one.

Also Read : Neeraj Chopra, Kapil Dev demand 'justice' for protesting Indian wrestlers

According to the Indian Navy, Commander Tomy was in communication with the Race Control in France through messages, which was relaying messages to JRCC Australia.

Navy spokesperson Captain DK Sharma had confirmed that "Commander Abhilash Tomy KC of the Indian Navy, representing India in the Golden Globe Race 2018 (GGR) on an indigenously built sailing vessel 'Thuriya' was dismantled and suffered a back injury yesterday. He is in the south Indian Ocean, approximately 1900 nautical miles from Perth, Australia and 2700 nm (approx 5020 km on the ground) from Cape Comorin (Kanyakumari)."

SHARE THIS ARTICLE ON

Eros cinema being renovated, not pulled down, clarify officials

Home / Cities / Mumbai News / Eros cinema being renovated, not pulled down, clarify officials

Eros cinema being renovated, not pulled down, clarify officials

By

Apr 30, 2023 12:49 AM IST

Share Via

Copy Link

On Saturday, rumours flew thick and fast on social media that it was being pulled down but officials associated with the development have strongly refuted these and clarified that the theatre is undergoing a makeover.

Eros cinema, one of Mumbai's first single screens and an integral part of both the city's Bollywood history and its Art Deco buildings, will soon be seen in a new avatar. On Saturday, rumours flew thick and fast on social media that it was being pulled down but officials associated with the development have strongly refuted these and clarified that the theatre is undergoing a makeover.

Metro Realty officials had told the MHCC earlier that the structure had deteriorated considerably in the past 80 years, and it would be a challenge to restore it to its past glory. The proposal currently before the MHCC seeks a change of user and alterations within the part of the building that houses the cinema hall. It promises that the art-deco elements in the theatre's lobby and the atrium will be retained and rejuvenated. (Anshuman Poyrekar/HT PHOTO)

Eros, which is located in the Grade II-A heritage building, 'Cambata', on the junction of Maharshi Karve Road and Jamshetji Tata Road at Churchgate, shut down in 2017 because of poor ticket sales. The Mumbai Heritage Conservation Committee (MHCC) cleared a proposal by the owners to turn the theatre's lobby and stall section into a department store and the balcony into a 300-seat theatre.

The plans were sanctioned in 2018, but a senior official from Metro Realty, which is carrying out the redevelopment, said that the Covid pandemic had delayed the plans. "We have begun with the conservation of the building," he said. "Many leakages have to be plugged and the foliage that is growing out of the walls has to be removed. It will take at least a year and thereafter we will start with the interior work."

Metro Realty officials had told the MHCC earlier that the structure had deteriorated considerably in the past 80 years, and it would be a challenge to restore it to its past glory. The proposal currently before the MHCC seeks a change of user and alterations within the part of the building that houses the cinema hall. It promises that the art-deco elements in the theatre's lobby and the atrium will be retained and rejuvenated.

Cambata building has several other tenants, including a bank and a coffee shop, and the theatre is surrounded by commercial establishments on all sides. After the redevelopment, the current entrance to Eros will become the entrance to the departmental store while the access to the new theatre will be from the eastern façade of the building.

The cinema house, with a capacity to seat 1,204 people, opened in 1938. The minutes of the MHCC meeting held on September 11, 2018, say that the overall health of the structure has suffered due to paucity of funds. The minutes also state that the makeover proposal was initiated to make the cinema house financially sustainable and also to rejuvenate the health of the entire structure.

Among the works proposed are structural repairs to the beams/RCC slabs internally and repairs/renovation of the cinema roof. Although changes are limited to the cinema portion without external changes, repairs to the chhajjas and parapet walls of the entire building, which are in poor condition, have also been proposed.

SHARE THIS ARTICLE ON

Mumbai's Eros Cinema is torn down: Vir Das, Vivek Agnihotri react | Bollywood - Hindustan Times

Home / Entertainment / Bollywood / Vir Das, Vivek Agnihotri, Apurva Asrani get nostalgic as Mumbai's iconic Eros Cinema is torn down

Vir Das, Vivek Agnihotri, Apurva Asrani get nostalgic as Mumbai's iconic Eros Cinema is torn down

By

Apr 29, 2023 05:34 PM IST

Share Via

Copy Link

Filmmaker Vivek Agnihotri, Onir and comedian Vir Das were nostalgic as Apurva Asrani posted pics of Mumbai's iconic Eros Cinema being torn down.

Vir Das decided to start auditioning as a performer after watching Rang De Basanti at Mumbai's iconic single-screen theatre Eros Cinema. He revealed the same in his recent tweet as pictures of the cinema theatre being torn down on Saturday surfaced. Not only him but several celebrities, including Vivek Agnihotri, Onir and Apurva Asrani also tweeted talking about their memories associated with the theatre which entertained the people since 1938. (Also read: Vir Das, Nargis Fakhri, Ravi Kishan and more stars react to losing Blue Tick)

Vir Das recalls the time when he started auditioning as a performer.

Vir wrote on Saturday, "Watched Rang De Basanti there. Had a job at CNBC, walked out of the theatre, decided to give being a performer a full shot, and started auditioning." Earlier in the day, Bollywood writer-editor Apurva Asrani had shared a bunch of old pictures of Eros Cinema, along with a newer one and wrote, "Heartbreaking to see #ErosTheatre being torn down. This South Bombay Art Deco landmark, built in 1938, was where I bunked college to go to. It's where I went on my first date & where my first film #Satya released in '98. Sad that Mumbai can't preserve its heritage buildings."

Filmmaker Vivek Ranjan Agnihotri also responded to Apurva's tweet. "Each time a single-screen theatre is torn down, a piece of my childhood dies. 4 of my films released here. Watched hundreds of films, specially Matinee shows of world films. But then I also understand practicality and viability... #Nostalgia," Vivek tweeted.

Filmmaker Onir also responded to Apurva's tweet and he was more critical of the administration for not being able to nurture heritage buildings. He wrote, "The only thing that seems to matter is money .architectural history, memories of the city have no value. Shame on whoever chose to take over this landmark building and demolish it . instead of renovating it. @CMOMaharashtra please stop this and let our city nurture its heritage."

Several movie buffs also responded to the development and lamented the loss of yet another single-screen theatre in the City Of Dreams. One of them wrote, "Single Screens should be renovated not torn. It's extremely sad to see such things. Multiplexes monopolies are destroying the single screens. First major multiplexes started selling tickets for ? 75 and now when single Screens are getting shut down, they are enjoying their monopoly."

The Eros Cinema, situated in Mumbai's Churchgate is a part of the Victorian and Art Deco Ensemble of Mumbai, which was added to the list of World Heritage Sites in 2018. However, the theatre has been defunct since 2016. It was previously sealed due to legal disputes and was later unsealed on the Bombay High Court's order. Unfortunately, the screening at the theatre never resumed. Currently, the building is being torn down to remodel it into a mall as per an India Today report.

Get more updates from Bollywood , Hollywood , Music and Web Series along with Latest Entertainment News at Hindustan Times.

SHARE THIS ARTICLE ON

Avail your free vouchers now, in My Offers

Home / Entertainment / Tamil Cinema / Poinniyin Selvan 2 box office collect...

Poinniyin Selvan 2 box office collection day 1: Film opens to a massive 38 crore haul

By HT Entertainment Desk

Apr 29, 2023 09:56 AM IST



Poinniyin Selvan 2 box office collection day 1: The film is following in the footsteps of its predecessor, earning almost the same money on opening day.



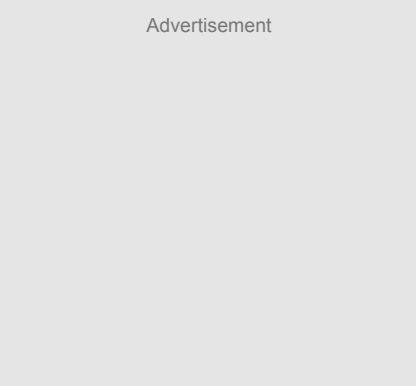
Poinniyin Selvan 2 stars Karthi, Trisha and multiple others,

Poinniyin Selvan 2 to is off to a good start at the box office, collecting a massive sum on the opening day itself. Directed by Mani Ratnam, this second part in the epic series is reported to have collected 38 crore on day 1 across all channels. (Also read: [Poinniyin Selvan 2 review: Aishwarya Rai is unbelievably good in Mani Ratnam's terrific epic](#))

As per a report on Sacnilk, the film collected 25 crore in its home state of Tamil Nadu. For comparison, the first part in the franchise collected 40 crore on day 1. In Andhra Pradesh and Telangana, the film collected 3-4 crore. In Karnataka, it minted 4-5 crore. PS-1 collected 327 crores nearly in India and over 169 crores (\$20.70 million) abroad.

The two-part magnum opus, boasts of some of the biggest names from the Indian entertainment industry, including Aishwarya Rai Bachchan, Vikram, Jayam Ravi, Karthi and Trisha, Aishwarya Lekshmi, Sobhita Dhulipala, Prakash Raj, Jayaram, Prabhu, R Sarathkumar, Parthiban, and Vikram Prabhu. The film is a cinematic retelling of Kalki Krishnamurthy's 1955 novels and chronicles the early days of Chola empire.

Vikram, in an interview said that subtitles have contributed to the wide



popularity and commercial success of regional films. "A film that stinks of nativity, and has something to do with one portion of India, will still work because emotions are always the same. People, after the pandemic, are open to watching subtitle films. Like, now, they are not just watching our films, they are watching Korean, German, French films contrary to what happened before," Vikram said.

"Now, content becomes the hero more than anything else... I don't think there is going to be pan-India or regional (film), whatever film is good, it will work. Kantara was a very small film... It is so immersed in culture but it is being celebrated because it is more to do with the story," he added.

"Thank you for your support and appreciation. We truly hold very dear to our hearts the incredible response you gave to our movie. We are equally excited as much as each and every one of you is for April 28 to see 'PS-2'. Thank you so much but first I would like to thank Mani Garu, my Mani Garu," Aishwarya said at one of the events.

ott:10

ABOUT THE AUTHOR



HT Entertainment Desk

Dedicated professionals who write about cinema and television in all their vibrancy. Expect views, reviews and news.



TOPICS

Ponniyin Selvan

Join Hindustan Times

Create free account and unlock exciting features like

Newsletters, Alerts and Recommendations Get personalised news and exciting deals Bookmark the stories you want to read later

REGISTER FOR FREE

Already have an account? [Sign In](#)

[SKIP](#)

Box Office Milestone: Super Mario Bros. Movie' Crossing \$1B Globally

Universal and Illumination's video game adaptation is playing more like an all-audience tentpole than an animated family film. Illumination and Universal's is checking off another notable milestone. The Nintendo video game adaptation will cross \$1 billion at the worldwide box office sometime today or Sunday. It becomes only the 10th animated film to achieve the feat. In North America, Super Mario's projected weekend gross



is \$37.5 million for a domestic tally of \$487.5 million through Sunday. Its projected weekend overseas haul is \$69 million for a foreign cume of \$533 million \$1.02 billion globally. The movie has shattered any number of records, including ranking as the highest-grossing animated film in Universal history at the domestic box office after besting Minions: The Rise of Gru (\$369.7 million) and the third-highest of any Universal movie behind Jurassic World and E.T. The Extraterrestrial, unadjusted. Super Mario continues to play more like an all-audience blockbuster than an animated tentpole thanks to its multi-generational appeal and will become the first movie of 2023 to join the billion-dollar club Elsewhere, Warner Bros.' Evil Dead Rise is impressing in its second weekend with a projected sophomore gross of \$13.5 million. Lionsgate's new offering Are You There God? It's Me Margaret looks to come in No. 3 with around \$6 million. In a fun twist, the rerelease of Star Wars: Episode VI Return of the Jedi will place No. 4 with an estimated \$5.6 million from only 500 theaters. John Wick: Chapter 4, another Lionsgate movie, is expected to round out the top five with roughly \$4.5 million. More to come

HAVE A NEWS TIP?
NEWSLETTERS
U.S. EDITION ▾



LOG IN ▾

Film TV What To Watch Music Docs Tech Global Awards Circuit Video What To Hear **VIP+**

HOME FILM **BOX OFFICE**

Apr 29, 2023 9:16am PT

Box Office: 'Are You There God? It's Me, Margaret' Can't Topple 'Super Mario Bros.'

By J. Kim Murphy



Lionsgate

MOST POPULAR



Eva Green Wins Lawsuit Over 'Career-Killing' Movie 'A Patriot'



James Corden's Farewell Includes Duet With Tom Cruise and Parting Message to U.S.: 'Remember What America Signifies'



Marvel's 'Ant-Man and the Wasp: Quantumania' Sets Disney+ Premiere Date

ADVERTISEMENT

Are you there box office? It's-a me, "Mario."

Now in its fourth weekend of release, "The [Super Mario Bros. Movie](#)" is still dominating the competition on domestic charts, fending off theatrical newcomers "Are You There God? It's Me, Margaret," "[Sisu](#)" and "[Big George Foreman](#)."

The adaptation of Judy Blume's best-selling 1970 novel is faring the best among new releases. Opening in 3,343 locations, the coming-of-age film earned \$2.25 million on Friday, a figure that includes roughly \$600,000 in Thursday previews. That may be enough for the Lionsgate release to project a third place finish for the weekend, but it's ultimately an underwhelming result for a crowdpleaser based on a literary mainstay that carries a \$30 million production budget.

ADVERTISEMENT

That's not to say support isn't there for "Margaret." The film has earned

Must Read



TV

glowing reviews, landing a 98% approval rating from top critics on aggregate website Rotten Tomatoes. Audiences are also a big thumbs-up, as research firm Cinema Score drew an “A” grade after surveying the first round of ticket buyers.

Lionsgate will look to make the most of that word-of-mouth, as “Margaret” continues to play through the upcoming Mother’s Day weekend. Beyond theatrical, the distributor can hope that the coming-of-age tale finds a shelf life as enduring as its source material’s.

Directed by Kelly Fremon Craig, “Are You There God? It’s Me, Margaret” stars Abby Ryder Fortson, Rachel McAdams and Kathy Bates. As in the original book, the film follows sixth-grader Margaret Simon, who finds herself suddenly transplanted to the suburbs of New Jersey while wrestling with puberty and her religious identity.

“The Super Mario Bros. Movie” is still towering over its competitors. The animated adventure is putting up yet another impressive hold, projecting a slim 37% drop from its previous outing for a hearty \$37.5 million weekend gross. Already the highest-grossing release of 2023 so far, the film will almost certainly [cross the \\$1 billion mark](#) at the global box office this weekend. It’ll be the fourth title to notch that achievement since the onset of the global COVID pandemic, following in the footsteps of “Spider-Man: No Way Home,” “Top Gun: Maverick” and “Avatar: The Way of Water.”

“Evil Dead Rise” looks to take silver after grossing \$3.6 million on Friday, down 65% from its opening day last week. The nutty horror sequel looks to expand its total domestic gross to \$43 million this weekend. It’s a rewarding run for the film, which carries a \$19 million production budget and was initially slated to debut exclusively on HBO Max. But Warner Bros. shifted to a theatrical rollout and now looks to be rewarded in substantial ticket sales.

More to come...

Read More About:

Are You There God? It’s Me Margaret, Big George Foreman, Sisu, Super Mario Bros. Movie

COMMENTS

0 COMMENTS

LEAVE A REPLY

Enter your comment here

COVER STORY | How a Sex Scandal, Big Egos and Putin Led to Jeff Shell’s Sudden, No Payout Exit From NBCU



FILM

Ryan Gosling’s ‘Greta Gerwig’ Barbie Tee and Margot Robbie’s Pink Two Piece Embrace Barbicore



MUSIC

The Brilliance of Harry Belafonte in 12 Songs



TV

Bob Odenkirk Joins ‘The Bear’ Season 2 (EXCLUSIVE)



FILM

Is This ‘Beau Is Afraid’ Character a De-Aged Joaquin Phoenix? Why AI Has Some Viewers Asking Which Film Actors Are Real

Sign Up for Variety Newsletters

Enter your email address **SIGN UP**

By subscribing, I agree to the [Terms of Use](#) and [Privacy Policy](#). // This site is protected by reCAPTCHA Enterprise and the Google [Privacy Policy](#) and [Terms of Service](#) apply.

ADVERTISEMENT

The Super Mario Bros. Movie' Crossing \$1 Billion at Global Box Office

The Super Mario Bros. Movie has pounded out some serious coinage. The animated adventure from Universal Pictures Illumination Entertainment and Nintendo is becoming the first release of 2023 to cross the \$1 billion mark at the global box office. While Mario Bros. isn't projected to cross the coveted threshold until the end of the weekend, Universal is confident enough in the projections to declare a victory. If estimates hold, the video game adaptation will reach the \$1 billion mark in 26 days. First debuting on April 5, The Super Mario Bros. Movie has been a dominant force in theaters for the entire month. It still ranks as the top release on domestic charts, now in its fourth weekend of release. More to come



CBS News Miami: Free 24/7 News | CBS Miami App | Florida Lottery | Meet The Staff/Send Tips | Miami FC | Facing South Florida | CBS+ | F

CBS MIAMI

NEWS ▾

WEATHER ▾

SPORTS ▾

VIDEO

MORE ▾

Live TV

LOCAL NEWS

'A legend is born': Kirsten Neuschäfer becomes first woman to win historic Golden Globe Race



APRIL 28, 2023 / 12:20 PM / CNN

MIAMI -- Kirsten Neuschäfer has become the first woman to win the Golden Globe Race.

Neuschäfer and 15 other competitors, who were all men, set off from Les Sables-d'Olonne, France on September 4, 2022, with the aim of making it around the world via the five Great Capes before returning to the coastal town in the west of France.

Entrants race solo, non-stop, and in boats that are reminiscent of the 'Golden Age' of solo sailing -- the yachts

have to be designed before 1988 and are without electronic instruments or autopilots.

The race is based on the 1968-69 Sunday Times Golden Globe Race which saw Sir Robin Knox-Johnston become the first person to circumnavigate the globe, sailing solo on his boat Suhaili without stopping.

By the time the South African Neuschäfer crossed the line Thursday, only two other sailors were on course to complete the race without stopping.

After finishing with an official time of 233 days, 20 hours, 43 minutes and 47 seconds, Neuschäfer said her boat - Minnehaha -- had been her "companion," throughout the adventure.

"I talked to her a lot. I even got angry with her, but I love her very much," the victor explained per [Sail-World](#). "It's a fast, elegant boat, on which I worked a lot for a year. I had the will to win as soon as I registered for the race and I did all my preparations accordingly."

Neuschäfer also touched on the issue of gender given she was the only woman in the race, adding: "I wanted to win, not as a woman. I didn't want to be in a separate category but to compete on equal terms with all the skippers."

The mayor of Les Sables-d'Olonne Yannick Moreau praised the magnitude of the 40-year-old Neuschäfer's achievement.

"The only woman at the start of the longest sporting event in the world came out on top and became a legend. It is truly a historic moment that we have just experienced in Les Sables-d'Olonne," said Moreau.

"By her sporting feat, her courage, her heroism ... Kirsten became a model and a world reference. In Les Sables d'Olonne, we are happy and proud to see her legend born."

Not only did Neuschäfer win, but during the race the South African diverted from her path to rescue fellow competitor Tapio Lehtinen.

Lehtinen's boat sank, and the Finnish skipper was stranded for over 24 hours in the southern Indian Ocean. The eventual winner was the first to reach Lehtinen and rescue her fellow competitor.

"We drank a rum together and then we sent him on his merry way .. No congratulations needed for the rescue, everyone would do the same for another sailor, thank you guys for coordinating it," Neuschäfer told the [race website](#).

First published on April 28, 2023 / 12:20 PM

The-CNN-Wire ™ © 2023 Cable News Network, Inc., a Warner Bros. Discovery Company. All rights reserved.

Army Chopper Crash | Dog DNA Study | New Mortgage Rules | Ed Sheeran | CBS News Live | Managing Your Money | Essentials Shopping |

NEWS ▾ SHOWS ▾ LIVE ▾ LOCAL ▾

Login

ESSENTIALS

The best early Amazon Prime Day 2023 streaming deals: Amazon Fire TV, Apple TV and more



BY DANICA CREAHAN, KAYLYN MCKENNA
APRIL 28, 2023 / 12:46 PM / ESSENTIALS

CBS Essentials is created independently of the CBS News editorial staff. We may receive commissions from some links to products on this page. Promotions are subject to availability and retailer terms.



GETTY IMAGES

Welcome to the streaming age, where you can watch new movies from the comfort of your couch, and there are always great TV shows to binge. If you find yourself opting for the living room over the multiplex more and more these days, it's time to upgrade your at-home streaming experience.

- **Related:** [How we choose our products, and why you can trust our recommendations every time](#)

Luckily, you don't need to wait until [Amazon Prime Day 2023](#) to save on streaming sticks, streaming devices and smart TVs. The retailer is offering tons of early Prime Day deals on a range of streaming devices. The experts at CBS Essentials have rounded up customer-loved streaming gadgets and they're all on sale now. All of these items have a four-star rating or higher and include tons of positive reviews. Keep reading to check out our favorite streaming deals at Amazon ahead of Amazon Prime Day.

Top products in this article:

[Amazon Fire TV Stick 4K, \\$32 \(reduced from \\$50\)](#)

\$32 AT AMAZON

[Amazon Fire TV Cube, \\$125 \(reduced from \\$140\)](#)

\$125 AT AMAZON

[Apple TV 4K \(2021\), \\$149 \(reduced from \\$179\)](#)

\$149 AT AMAZON

When is Prime Day 2023?

Amazon has not yet announced the dates for Amazon Prime Day 2023. It typically occurs in late June or mid-July.

Last year, the event took place from Tuesday, July 12 to Wednesday, July 13. As such, some people are predicting that this year's event will begin on Tuesday, July 11 and end on Wednesday, July 12. Though in 2021, Amazon chose June 21-June 22 as the Prime Day sale dates, so it's worth noting that there can be quite a bit of variation in the sale dates.

Keep checking back to CBS Essentials for the latest updates on the [Amazon Prime Day 2023](#) sale.

Who can participate in Prime Day 2023?

Amazon Prime Day deals have historically been available

only to shoppers with an active Amazon Prime subscription. Those who have never been Amazon Prime members can [get a 30-day free trial](#).

An Amazon Prime membership costs \$14.99 per month (plus taxes) or \$139 per year. It includes much more than access to Prime Day deals: You get free, two-day shipping on most Amazon products (and free same-day delivery in some areas), access to TV shows and [movies on Amazon Prime Video](#) plus special deals at Whole Food Market and more.

You can see a [full list of Amazon Prime benefits by clicking here](#). You can sign up for a free 30-day trial of Amazon Prime by clicking the button below.

START YOUR FREE TRIAL

Of course, anyone can shop these early Prime Day deals at Amazon now. And if you're considering buying a new TV along with your top-rated streaming device, take a look at our rundown of the [best TVs in 2023](#). All set? Great! Then keep reading to shop all the best streaming deals ahead of Amazon Prime Day 2023.

The best streaming deals at Amazon ahead of Prime Day 2023

Why wait until Prime Day to shop for a new streaming stick or streaming box? Amazon has already slashed prices on its Amazon Fire TV line and more.

Amazon Fire TV Stick with Alexa Voice Remote: \$25



AMAZON

The third-generation Amazon Fire TV Stick is 50% more powerful than the previous generation for ultra-fast streaming in Full HD. This device can be used to stream more than 1 million movies and TV episodes from popular streaming services such as Netflix, Prime Video, Disney+, Peacock, Paramount+ and more.

The Alexa Voice Remote makes it easy to launch shows or adjust settings without picking up the remote.

Amazon Fire TV Stick with Alexa Voice Remote, \$25 (reduced from \$40)

\$25 AT AMAZON

Amazon Fire TV Stick 4K: \$32 (36% off)



AMAZON

Amazon's in-house streaming platform is Fire TV. This 4K device comes with an Alexa voice remote and supports Dolby Atmos Audio. Right now, Amazon has the [4K Fire TV Stick](#) on sale for \$32.

Amazon Fire TV Stick 4K, \$32 (reduced from \$50)

\$32 AT AMAZON

Amazon Fire TV Cube: \$125



AMAZON

With an octa-core processor that delivers fast, fluid 4K streaming, the Fire TV Cube is the most powerful option when it comes to Amazon's Fire TV streaming systems. It provides a true-to-life, cinematic 4K experience and supports Dolby Vision, HDR and Dolby Atmos audio.

You can also go entirely hands-free -- just ask Alexa when you want to change something on the TV.

Amazon Fire TV Cube, \$125 (reduced from \$140)

\$125 AT AMAZON

Apple TV 4K (2021): \$120 (save \$59)



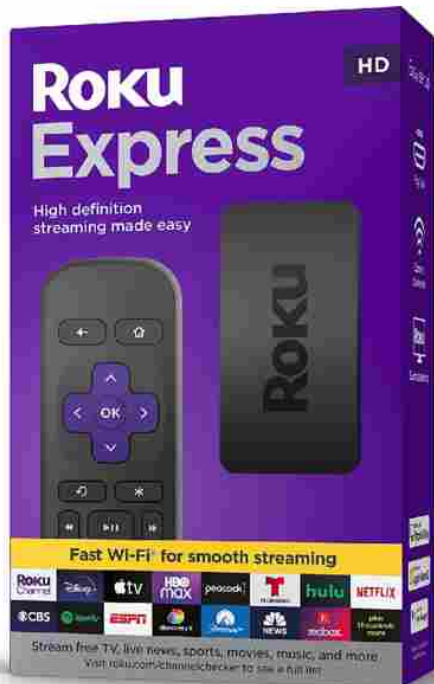
AMAZON

This [Apple TV 4K](#) box is outfitted with an A12 bionic chip which boosts your audio, video, and graphics. It also offers Dolby Atmos for more-immersive sound. You can listen to your new Apple TV box on up to two sets of AirPods, plus use AirPlay to use it to share photos, videos and more from your iPhone, iPad, or Mac.

[Apple TV 4K \(2021\), \\$149 \(reduced from \\$179\)](#)

\$149 AT AMAZON

Roku Express: \$30



AMAZON

The [Roku Express](#) may not be on sale right now, but at just \$30 it's *still* a great deal. The device offers a seamless HD streaming experience that's user-friendly and easy-to-setup. The simple remote includes shortcuts to popular channels. When paired with a compatible Amazon Alexa device, buyers can also use voice control with the Roku Express.

"This Roku is such a game changer! It was so easy to set up and it so easy to use." shared [one Amazon reviewer](#). "I got it because I have an older smart TV that was slow and decided to finally make the change when my smart TV stopped playing Hulu. This Roku is always super quick to turn on and so much faster than my old smart TV!"

Roku Express, \$30

\$30 AT AMAZON

Related content from CBS Essentials

- [Amazon Prime Day 2023: What we know so far](#)
- [Best deals to shop at Amazon this week: Apple AirPods, Hydro Flasks, kitchen appliances and more](#)
- [The best 8K TVs you can buy online](#)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Streaming Bill Regulating Netflix, Amazon And Co In Canada Becomes Law

Canada has brought its Online Streaming Act into law after years of heated debate. The key impact of Bill C-11 is that streamers such as Netflix, Prime Video and Disney+ will now be regulated by similar laws to those overseeing the country's networks. In practice, the streaming services are now required to contribute to the creation and availability of Canadian stories and music and pay their fair share in supporting Canadian artists, just like traditional broadcasters, as per government bill guidelines issued last year. Canadian networks are compelled to hit certain quotas to fulfil terms of their licenses. Should streamers fail to comply, local regulator the Canadian Radio-television and Telecommunications Commission (CRTC) can impose fines and other penalties. The bill passed a final hurdle in the Senate yesterday and received royal assent, meaning it is now Canadian law. The new law has created passionate supporters and detractors since Justin Trudeau's government first introduced the plan, with YouTube among the organizations to voice disapproval from a business perspective. Some Canadians claim it represents censorship but the government says the key elements are targeted at commercial companies and do not apply to individuals creating content online. The government says the bill will create more opportunities for Canadian producers, directors, writers, actors, and musicians to create high quality audio and audiovisual content, give audiences easier access to Canadian and Indigenous stories, and creates one fair set of rules for all comparable broadcasters online or on traditional media. Canada's broadcasting infrastructure has broadly been designed to protect Canadian English- and French-language heritage and to build an ecosystem of tightly regulated commercial, public and specialty networks. However, the last changes to the Broadcasting Act before this week were in 1991, well before streaming services had risen. International streamers to this point have, to an extent, operated outside the existing system. Netflix, for example, has chosen to invest huge amounts in local production as a way of paying its way, but is broadly against regulation and quotas in the local territories where it operates. Streamers are also facing similar regulation in Australia, where the government is planning to introduce content quotas as part of its five-year 'Revive' National Cultural Policy. The EU already imposes 30% local content quotas on streamers most reach or exceed that target. The UK has also been tightening rules on SVoDs, and can now fine them if their content violates fairness, accuracy or privacy principles. Yesterday, Netflix's UK Head of Policy Benjamin King said the plans could prove unworkable or risk a chilling effect on the streamer's appetite for making docs in the country. Netflix's biggest Canadian originals include *Anne with an E*, which was co-produced with CBC. The streamer was hailed with the global success of CBC Comedy series *Schitt's Creek*, whose popularity exploded after it was added to service internationally. Read More About:



SCREENDAILY

REGISTER | SUBSCRIBE | SIGN IN



Search our site



- [Home](#)
- [NEWS](#)
- [REVIEWS](#)
- [FEATURES](#)
- [FESTIVALS](#)
- [BOX OFFICE](#)
- [AWARDS](#)
- [SUBSCRIBE](#)
- [MORE >>](#)



FEATURES

The Dardenne brothers talk upcoming projects, diversity at Cannes and return to cinemas

BY JEAN NOH | 28 APRIL 2023





SOURCE: JEONJU IFF

LUC AND JEAN-PIERRE DARDENNE AT THE OPENING NIGHT OF JEONJU INTERNATIONAL FILM FESTIVAL

Belgian filmmakers Jean-Pierre and Luc Dardenne are visiting South Korea for the first time, attending the Jeonju International Film Festival where their Cannes-awarded *Tori And Lokita* opened the event on Thursday (April 27).

After hosting a masterclass in Jeonju, the filmmaking duo will travel to Seoul on Saturday to publicise the film's local release with distributor Jinjin Pictures, having recently promoted the feature in Japan and the US.

Aside from writing and directing their own films, the brothers produce and co-produce for other filmmakers. They spoke to *Screen* about how they approach such projects, representation at Cannes, possible collaborations with Asia and the return to cinemas.

Screen: What are some of the films you are producing and co-producing at the moment?

Luc (L): We have the last film by Ken Loach [*The Old Oak*], which will be in Cannes. Because of Brexit, it's difficult for them to access funds so we put two technicians on the project.

Jean-Pierre (JP): And we co-produced the Maiwenn [*Jeanne Du Barry*] starring Johnny Depp, which will be the opening film at Cannes. Her producer Pascal Caucheteux, who is a friend, proposed it and we are financiers and co-producers. We also have three young Belgian directors' films we are producing as main producer including Laura Wandele, who made *Playground* which was in Cannes two years ago, Christophe Hermant and Matthieu Volpe. We are also co-producing the next movie of Romanian-Belgian director Theodora Ana Mihai, whose *La Civil* we co-produced, which was her first film and was in Cannes.

What can you share about Michel Hazanavicius' Holocaust-themed *The Most Precious Of Cargoes*, which you are co-producing?

L: It takes time to do animation. It's been a good three years [since] we saw the

pictures he created and decided to work with him. Certain voices have been recorded already, notably the voice of [French actor Jean-Louis] Trintignant, who is the narrator and magnificent. We are hoping it will be completed for 2024. The pictures and script are very beautiful so we are very hopeful.

Gerard Depardieu is one of one main voice actors in the animation. Are you concerned about recent accusations of sexual harassment against him?

JP: At the contractual level, we are minority co-producers and the director and main producer have final cut in Europe and elsewhere. So it's up to Hazanavicius and his producer. For us, to question it is a bit... [it wouldn't make a difference what we think]. But your question is a pertinent one.

How do you decide in which projects to get involved?

JP: A lot of them are directors and producers who are our friends and propose projects. Because we love their work, we are happy to be able to help them make their films and find funds in Belgium.

Is your participation mostly financial or do you also get involved creatively?

L: In Europe, cinema is connected to public services – that is to say, state aide like the CNC or the Belgian national centre of cinema – and tax shelters for companies because we create jobs so it's a win-win situation. When it comes to co-producing, we can help with finding funds like this. Also, we work with several teams so we have staff and crew. We put people in cameras, sound, post-production. It depends on the film. But we don't help on the artistic side.

What about when you produce?

L: When we produce the films of young Belgian directors, there is an artistic investment. We read the script, ask for revisions and look at the direction and post-production.

JP: When we are the main producer, we look for foreign co-producers that we can work with and we are the architects of the film's financing. We have a producer at our company that is in charge of that, Delphine Tomson.

You've been to Cannes many times with much success (including winning the Palme d'Or in 1999 for *Rosetta* and in 2005 for *The Child*). How has the festival evolved since your first visit and what do you think of criticism concerning representation in the Official Selection?

JP: They have the most interesting films in the world, whether it's the Official Selection or other sections. The proof comes later in the year. Wherever you go, the most successful films are those that were selected by Cannes.

L: I think there is a lot of unnecessary criticism. I believe they are watching all the films submitted before selection and there are as many films throughout the selection from, say, women or from Africa or from minorities as ever and there is no intent to exclude them.

JP: It's worth wondering if this is a sort of witch hunt. Criticism is good, but it needs to be done in good faith.

The Cannes Marché has launched an initiative called Spotlight Asia to encourage collaborations between Europe and Asia. Would you ever be

interested in working with Asia?

L: Why not? Perhaps Lee Chang-dong [director of 2018 Cannes Competition title *Burning*] will ask us to do something. [Laughs]. If he wants to come shoot in Europe, of course, or if young filmmakers want to come from Korea or other parts of Asia. Of course, there has to be Belgian participation – crew or hotels, food, some scenes shot in Belgium – so there are jobs and income made so we can maximize the benefit of the tax shelter or other support.

JP: There must be [co-production] agreements between the countries. But we would be happy to be able to [work together].

Are you meeting with Lee Chang-dong while in Korea?

JP: Perhaps. It was part of the programme [that he would moderate the masterclass but was changed to Yoon Ga-eun as he could not attend]. So not in Jeonju but perhaps in Seoul.

What are your thoughts on people returning to cinemas after the closures of the past few years?

L: Belgium is coming back well. We are partners in a public cinema - Cinema Palace in Brussels - and audiences are coming back to similar levels to before the pandemic – maybe minus 5% or 6% compared to before. Notably, we had the all-time best March last month. It seems there are other cinemas that do less than 30% so it's still difficult but returning to normal little by little.

Do you prefer people to see your films on the big screen?

L (in English): Big screen!

JP: Big screen is better. Today, we can't watch films only on big screens and it's good there are other options. But primarily, it's important big screens continue to exist.

L: It is important that teachers come to see films and then bring their students. They make documents to prove it's for educational purposes and this brings in 25,000 students a year [with state aid]. The role of the state is not to fight for new technology and digital capital – Netflix and the platforms – but to educate the youth. In the same way you teach books and build libraries, the government should teach students about going to the cinema and about films and their history.

Screen: Is there anything you can say about your next project?

L: I hope we will be shooting next year, at the end of the year or autumn, to hopefully have a film completed for 2025.

This interview was conducted in English, French and Korean with the directors primarily speaking French through a Korean-French interpreter and has been translated to English with some editing.

- **Jeonju co-directors herald “new starting point”, bringing audiences back to cinemas**

[Asia](#) [Belgium](#) [Europe](#) [Interview](#) [Jeonju](#) [Q&A](#) [South Korea](#)

SCREENDAILY

REGISTER | SUBSCRIBE | SIGN IN



Search our site



- [Home](#)
- [NEWS](#)
- [REVIEWS](#)
- [FEATURES](#)
- [FESTIVALS](#)
- [BOX OFFICE](#)
- [AWARDS](#)
- [SUBSCRIBE](#)
- [MORE >>](#)



NEWS

UK-Ireland box office preview: 'Harold Fry', 'Polite Society' vie for bank holiday audiences

BY **MONA TABBARA** | 28 APRIL 2023





SOURCE: DAVID GENNARD/EONE, SUNDANCE FILM FESTIVAL
'THE UNLIKELY PILGRIMAGE OF HAROLD FRY', 'POLITE SOCIETY'

The Unlikely Pilgrimage Of Harold Fry is the widest release across the UK's three-day bank holiday weekend, walking into 643 locations for eOne, with no franchise new releases in the mix.

Jim Broadbent and Penelope Wilton star in Hettie Macdonald's feature, about a seemingly unremarkable man in his 60s who embarks on a 450-mile mission to see his friend who is dying in a hospice.

Broadbent's last big screen outing was in Roger Michell's *The Duke*, which brought in £941,975 in its first weekend for Pathé in February 2022, playing in 659 locations for a respectable average of £1,429.

Sony is hoping to pack a punch with *Big George Foreman: The Miraculous Story Of The Once And Future Heavyweight Champion Of The World*, which will enter 456 locations. The biopic is directed by George Tillman Jr and sees Khris Davis as US boxer Foreman, with Forest Whitaker also starring.

Universal has *Polite Society* at 454 locations. The Sundance premiere, which was also the closing night film for Glasgow Film Festival, is the feature debut of Nida Manzoor, the creator of Channel 4 and Peacock series *We Are Lady Parts*. *Polite Society* is an action comedy about an aspiring stuntwoman who tries to wreck her older sister's wedding day in the name of freedom and sisterhood. Priya Kansara and Ritu Arya lead the cast.

Trafalgar Releasing has an 'as live' showing of Terence Blanchard's boxing opera *Champion*, from New York's Met Opera. The story is based on the life of former world welterweight champion Emile Griffith. It will play at 124 cinemas, with Trafalgar releasing in the UK only. Most showings are on Saturday (April 29), with a few encores on Sunday.

Motocross drama and Cannes 2022 premiere *Rodeo* is being unleashed in 30 sites for Curzon. The Cannes 2022 title is directed by French filmmaker Lola Quivoron.

My Everest is out for Bohemia Media at 17 locations. The documentary is the feature debut of Carl Woods, and follows a physically disabled man who sets out to trek to Mount Everest base camp on horseback.

Dogwoof has Sundance title **Little Richard: I Am Everything** at 16 sites. Lisa Cortes's documentary pays tribute to the rock'n'roll trailblazer Little Richard, featuring interviews with Mick Jagger, Tom Jones, Billy Porter and Nile Rodgers.

Tull Stories' **Berg** opens at 11 spots. Dutch director Joke Olthaar's documentary, set in the Slovenian mountains, premiered at Rotterdam in 2021.

Verve Pictures has documentary **Leaving To Remain** at three sites. It follows three Roma living in the UK, with close ties to central Europe, as their lives are transformed by the combination of Brexit and Covid.

BFI Distribution has a re-release of 1986 title **The Passion Of Remembrance** – a groundbreaking look at the black British experience in the 1980s – and 1991 thriller and queer romance **Young Soul Rebels** at two sites apiece.

French filmmaker Emmanuelle Nicot's debut feature **Love According To Dalva** is out this weekend for 606 Distribution, following its world premiere last year at Cannes. It follows a young girl as she is removed from her father and put into foster care.

Key holdovers include *The Super Mario Bros. Movie* (Universal); *Evil Dead Rise* (Studiocanal); *Dungeons & Dragons: Honour Among Thieves* (eOne); *John Wick: Chapter 4* (Lionsgate); and *Air* (Warner Bros).

- **My Screen Life: Berlin cinema founder Verena von Stackelberg on how she got her start, her influences and her favourite festival**

📍 [Box Office](#) [UK/Ireland](#)



ACE PRODUCERS ANNUAL PROGRAMME

DEADLINE: 2 MAY 2023

LAST DAYS TO APPLY

Creative Europe MEDIA NI FILM FONDS

HAVE A NEWS TIP?
NEWSLETTERS
U.S. EDITION ▾



LOG IN ▾

Film TV What To Watch Music Docs Tech Global Awards Circuit Video What To Hear **VIP+**

HOME **FILM** FESTIVALS

Apr 28, 2023 5:53am PT

'The Cemetery of Cinema' Review: A Don Quixotian Documentary Expedition to Find a Long-Lost Film

Guinean director Thierno Souleymane Diallo's first feature-length work is a playfully absurd meditation on how cinema derives its power.

By Murtada Elfadl



Courtesy of L'image d'après

MOST POPULAR



Eva Green Wins Lawsuit Over 'Career-Killing' Movie 'A Patriot'



'Guardians of the Galaxy Vol. 3' First Reactions Range From the 'Best Marvel Movie in Years' to 'Strangely Uneven'



Meghan, the Duchess of Sussex, Signs With WME (EXCLUSIVE)

ADVERTISEMENT

Movies have always thrived on the power of nostalgia, of viewers placing themselves in a historical context and seeing that self represented on screen — and this is just some of what Guinean filmmaker [Thierno Souleymane Diallo](#) explores in his debut feature “[The Cemetery of Cinema](#).” Ostensibly the story of a quest to find a lost film — “Mouramani,”

made in 1953 by Diallo's compatriot Mamadou Touré — this documentary becomes both a playful meditation on why films matter and a rather sober examination of how history can be lost when not preserved. Diallo's command of the thin line between absurdity and profundity makes it both an entertaining and contemplative watch.

ADVERTISEMENT

No one is even sure what "Mouramani" is about — only that it's the first film ever made by a Black French-speaking director who was a pioneer of the form in that region of the world, and whose work should be fully preserved and exhibited in repertory. Stories vary about the film: Some claim it's about the Islamization of the Malinke people, others that it's a simple story about a man and his dog. Many in Guinea know of it, but no one has seen it. Is it real or just a myth?

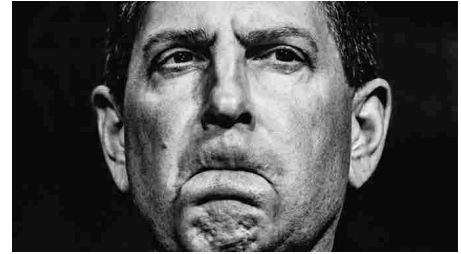
Driven by a love of both cinema and his country's history, Diallo sets out on a quest to find the film, or at least someone who has seen it. As he travels through Guinea, following in the footsteps of Touré, he attempts to prove the validity of his profession and to pay homage to those who came before him. Diallo's nostalgia — and, in turn, that of everyone who consumes and loves cinema — becomes apparent as he and co-cinematographer Leïla Chaïbi luxuriate in the touch and feel of old film stock. As the camera closes in on Diallo trying to decipher images, there's a palpable adoration here for all the material things that constitute filmmaking.

Diallo talks with as many people as he can about the lost film — archivists, film students, professors — and reveals much of Guinea's film history in the process. Through these conversations the truth is revealed about how political regimes influence what's preserved and what's not, and how anything (or anyone) can be lost when powerful men fear art that jeopardizes that power.

When Diallo visits villages, filming people whose only connection to the medium is as audience members, the film reveals how cinema enthralls as a communal event. Furthermore, when he shows these villagers the footage of themselves, he makes a salient point about representation: Faces lit up, they yell and laugh with joy from recognizing themselves as a flickering image on a big screen. In such scenes, Diallo encapsulates that hot-button issue better than countless articles and symposiums on the subject in recent years.

Diallo's playfulness as a filmmaker and a narrator comes more into focus as he inserts himself into the narrative in myriad ways. Shots toggle between himself and what he is shooting, arriving at something unsettling as he forces the viewer to contend with what is fact and what is fiction. Do scenes unfold organically in front of his camera, or is he manipulating them by the mere fact of being there? Such moments are too fleeting to substantially deconstruct the documentary form, but they do offer the audience a contemplative pause.

Must Read



TV

COVER STORY | How a Sex Scandal, Big Egos and Putin Led to Jeff Shell's Sudden, No Payout Exit From NBCU



FILM

Ryan Gosling's 'Greta Gerwig' Barbie Tee and Margot Robbie's Pink Two Piece Embrace Barbiecore



MUSIC

The Brilliance of Harry Belafonte in 12 Songs



TV

Bob Odenkirk Joins 'The Bear' Season 2 (EXCLUSIVE)



FILM

Is This 'Beau Is Afraid' Character a De-Aged Joaquin Phoenix? Why AI Has Some Viewers Asking Which Film Actors Are Real

Sign Up for Variety Newsletters

Enter your email address

SIGN UP

By subscribing, I agree to the [Terms of Use](#) and [Privacy Policy](#). // This site is protected by reCAPTCHA Enterprise and the Google [Privacy Policy](#) and [Terms of Service](#) apply.

ADVERTISEMENT

ADVERTISEMENT

As a narrator, he makes bolder choices: acting before documenting said action. As his search becomes more of a quixotic quest, he embraces its absurdity. Donning signs and printing facts about the film on his clothes, he travels to France as a last resort. Perhaps the former colonial country will have a trace of this African film. He talks to strangers who are perplexed by his outfit, and visits an archive and a cinema playing a Batman movie, talking to many people along the way. These encounters lead nowhere conclusive, but are nonetheless poignant in their determination. Proving the point of the cliché "it's about the journey, not the destination," "The Cemetery of Cinema" stands in for its lost quarry. Diallo's film ensures its predecessor's preservation.

Read More About:

Hot Docs Film Festival, The Cemetery of Cinema,
Thierno Souleymane Diallo

COMMENTS

'The Cemetery of Cinema' Review: A Don Quixotian Documentary Expedition to Find a Long-Lost Film

Reviewed online, April 19, 2023. In Hot Docs Film Festival. (Also in Berlin, CPH:DOX film festivals.) Running time: 93 MIN. (Original title: "Au cimetière de la pellicule")

Production: (Documentary — France-Senegal-Guinea-Saudi Arabia) A L'image d'après, JPL Prods., Lagune Prods., Le grenier des ombres production in co-production with Red Sea Film Festival Foundation, Auvergne-Rhône-Alpes Cinéma, Lyon Capitale TV Production. (World sales: Reservoir Docs, Paris.) Producers: Maud Martin, Jean-Pierre Lagrange, Marie-Louise Sarr, Alpha Amadou Djouldé Diallo.

Crew: Director: Thierno Souleymane Diallo. Camera: Diallo, Leïla Chaïbi. Editors: Marianne Haroche, Aurélie Jourdan. Music: Dom Peter.

With: (French, Eastern Maninkakan, Pulaar dialogue)

0 COMMENTS

LEAVE A REPLY

Your email address will not be published. Required fields are marked *

The View

NATION

IT'S A MEAN, MEAN WORLD

BY STEPHANIE ZACHAREK

As a plot driver, the traumatic home invasion has long been a staple of both film pulp—movies like *Cape Fear*, *Death Wish*, and *John Wick*—and artier projects like Michael Haneke's *Funny Games* and Ari Aster's anxious new *Beau Is Afraid*. All play into our collective fears of lawless hooligans invading our personal space. But a plot device, as every sane person knows, is simply a tool for the creation of fantasy. ▶

INSIDE

CHINA'S RISKY PLAN
IN THE SOUTH POLEWRITING WHILE
BATHING THE KIDSAMERICANS ARE
DYING YOUNGER

21

THE VIEW OPENER

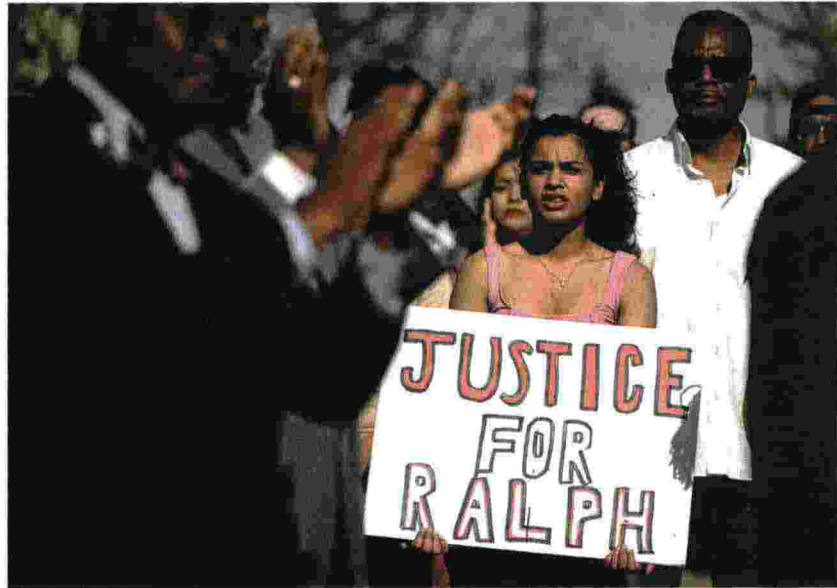
In the space of three days, two individuals more than a thousand miles apart kicked back against innocent young people who, they apparently were convinced, posed a threat to their safety. On April 13, in Kansas City, Mo., 84-year-old Andrew Lester, who is white, shot and seriously wounded 16-year-old Ralph Yarl, who is Black, after the teen mistakenly stopped at the wrong house, looking to pick up his twin brothers. In Hebron, N.Y., on April 15, 65-year-old Kevin Monahan shot and killed 20-year-old Kaylin Gillis, a passenger in one of three vehicles that had mistakenly driven up the winding quarter-mile driveway leading to Monahan's house in a remote wooded area.

These incidents are a warped reflection of a mental state we've seen over and over again in fiction: not the castle-protecting knight, but the paranoid loner, certain the world is a more dangerous place than it really is, who spontaneously defends his turf with the gun he just happens to have in his possession. These types have always been with us, but the 21st century has brought us a new variation. Many fears of a civilization gone mad—particularly when those fears are of a nation of white people under attack—have been stoked by fantasy factories masquerading as news organizations.

In a CNN interview, Andrew Lester's grandson described his grandfather as a racist Fox News obsessive, adding that he believes Lester's views are common among a certain type of older white Christian male. And sure enough, the ballad of the beleaguered white man has been for years the interminable drum solo of the network's most popular pundit, Tucker Carlson, who was ousted on April 24.

Just how unsafe is the world, exactly? And how does that reality mesh with the public's perception? In the 1970s, communications professor George Gerbner came up with the phrase *mean world syndrome* to explain how people's exposure to depictions of violence in the media can lead them to perceive reality as more dangerous than it is.

Violent crime was indeed rising when Gerbner coined the term. But in the 1990s, both homicides and



In Kansas City, Mo., people gather on April 18 to support Ralph Yarl

property-crime rates began to decline steadily, and even with a slight uptick in 2020, those rates have not risen significantly. Still, many people in the U.S. have reinvented the country as their own private Gotham City, overrun with villains who might show up on their doorstep at any time. In March, 54% of Americans told Gallup they personally worry "a great deal" about crime and violence. An additional 29% worried "a fair amount."

THERE ARE SHREDS of fact within the fictions. More people ages 50 or older are living alone in the U.S. than ever before—nearly 26 million, up from 15 million in 2000. Not everyone living by themselves, and not every aged person, experiences an increase in feelings of isolation and fear. But anxiety can increase with age, and it's easier than ever to envision a nation of elderly people confining themselves to their homes, believing that the violence reported on television is the reality that may come to their door.

In New York, Kevin Monahan's lawyer claimed that the vehicles containing Gillis and her friends had raced up Monahan's driveway noisily, which "certainly caused some level of alarm to an elderly gentleman who had an

elderly wife." Aside from the question of whether 65 is elderly, going forward, we're likely to see more Andrew Lesters and Kevin Monahans than fewer.

Thus a country that has, for good reason, become fixated on the escalation of mass shootings now has something new to worry about: the crime-rate-obsessed fantasist who owns at least one firearm, in a nation with more guns than people. It turns out that the crimes made up by movie and TV writers aren't nearly as vivid and suggestive as the ones far too many people have been led to believe are going on right outside.

The idea that movie violence causes real-life violence is one of those perfectly prepackaged, unprovable theories that feels so true many have come to believe it is. But movies are now more than 130 years old, and we've had a lot of time to think about how they affect us as a society. Guns in movies are inevitable: even if Chekhov's gun was intended as a metaphor, he also knew the dramatic effect of firing one. But at least the entertainment industry knows where guns belong; it's people who don't. And no matter where or how people are getting the wrong idea, their invented reality is the real danger. □

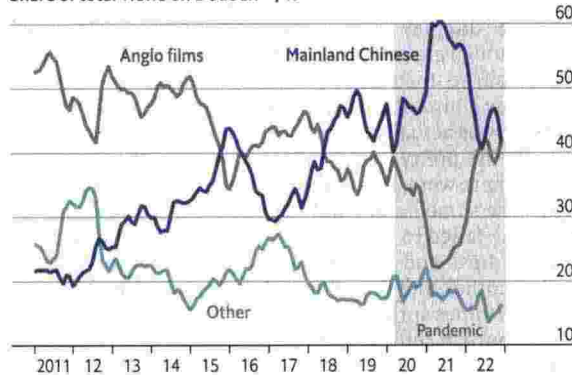
The View is reported by Leslie Dickstein

Graphic detail Soft power

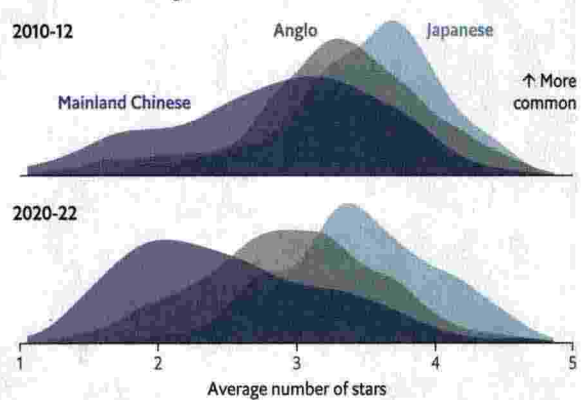
The Economist April 29th 2023 73

➔ Online reviewers in China are watching more local films, but liking fewer of them

Share of total views on Douban*, %



Distribution of ratings, films on Douban**



Top films on Douban* Mainland Chinese Anglo Other

												Propagandist	Rank by views ↓
Inception	You Are the Apple of...	Life of Pi	The Croods	Interstellar	Goodbye Mr. Loser	Zootopia	Coco	Dying to Survive	The Wandering...	The Eight Hundred	Hi, Mom	Moon Man	1
Flipped	Untouchable	The Avengers	Iron Man 3	Big Hero 6	Detective Chinatown	Dangal	Wolf Warrior 2	Hello Mr. Billionaire	Ne Zha	Soul	Detective Chinatown 3	Too Cool to Kill	2
Let the Bullets Fly	Silenced	Lost in Thailand	Frozen	Guardians of the Galaxy	Avengers 2	Your Name	Youth	Green Book	Better Days	My People, My Homeland	The Battle at Lake Changjin	Lighting up the Stars	3
Despicable Me	Harry Potter 8	The Dark Knight Rises	American Dreams in...	Captain America 2	Mr Six	Train to Busan	Never Say Die	Avengers 3	Avengers 4	A Little Red Flower	Cliff Walkers	Return to Dust	4
A Little Thing Called Love	Captain America 1	Wreck-It Ralph	Thor 2	The Grand Budapest...	Ant-Man	The Invisible Guest	Legend of the Demon Cat	Ready Player One	Pegasus	Lost in Russia	A Writer's Odyssey	Avatar 2	5
Shutter Island	Thor	Django Unchained	Hope	Gone Girl	Monkey King: Hero Is Back	The Mermaid	Spider-Man: Homecoming	Operation Red Sea	Parasite	Legend of Deification	Be Somebody	Everything Everywhere...	6
Iron Man 2	Source Code	The Hobbit 1	Finding Mr. Right	The Continent	Our Times	Mr. Donkey	Bad Genius	The Island	My People, My Country	Tenet	Free Guy	Home Coming	7
How to Train Your Dragon	Love is Not Blind	The Amazing Spider-Man	Journey to the West	Kingsman: The Secret...	Monster Hunt	Doctor Strange	Guardians of the Galaxy 2	Detective Chinatown 2	Crazy Alien	Shock Wave 2	Myth of Love	The Batman	8
2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	

*At February 2023, by year of release †Seasonally adjusted ‡Excluding films with fewer than 100 ratings Sources: Douban; The Economist

Film with Chinese characteristics

In the battle for Chinese audiences, Western films are losing ground

IN 1986 RÉGIS DEBRAY, a French philosopher, wrote that “there is more power in rock music, videos, blue jeans...than in the entire Red Army.” Western soft power, conveyed via cultural exports like music and cinema, is widely credited with helping to end the Soviet Union. Now that relations between China and America are eliciting cold-war comparisons, Chinese leaders are eager to displace Western influence. “Of all the nations in the world,” Xi Jinping, China’s president, has said, China “has the most reasons to be culturally confident.”

Soft power is hard to measure, but data on viewing preferences can reveal which way it is trending. And film reviews on Douban, a social network, suggest that in

China’s domestic market, the scales are tipping in Mr Xi’s favour. During the past decade, Western cinema’s share of viewership in China appears to have declined.

Douban is a Chinese site where users can review films. Although China lets cinemas show just 34 foreign titles per year, users have rated thousands of foreign films, presumably using pirated versions.

We downloaded scores and view counts for all 26,000 films listed on Douban produced in 2010-22. Over this period, “Anglo” films—in English, from English-speaking countries—made up 43% of recorded views. China ranked second, at 36%, followed by Japan (6%) and South Korea (5%).

However, these figures have changed sharply over time. From 2010 to 2021, China’s share rose from 21% to 55%, while that of Anglo films fell from 53% to 28%. This shift was mainly due to a surge in the number of views each Chinese film receives, rather than to an increase in the number of Chinese titles listed. (In 2022 China’s shares dipped because its zero-covid policy limited film production, but its num-

bers are likely to return to prior levels.)

Much of the rise in viewership came from blockbusters: the most-viewed 2% of Chinese films accounted for 22% of total views in 2021, compared with 10% in 2010. Some are overtly nationalistic and border on propaganda. “Wolf Warrior 2”, China’s second-highest-grossing film ever, chronicles a former special-operations soldier doing battle in Africa with a ruthless American mercenary leader. Its tagline was “anyone who offends China, no matter how remote, must be exterminated.”

Not all Chinese scripts are so heavy-handed. But Douban users are not impressed by the growing number of domestic films they watch. Local titles’ average rating has fallen over time, and is half a star lower on a five-star scale than that of Anglo films. Many other factors, such as marketing, casts or changes in Douban users’ behaviour, could affect ratings and view counts. But such poor scores suggest that although China may be fending off Western soft power at home, its cultural exports are not ready to gain traction abroad. ■

Hollywood Writers To Strike

By JOE FLINT

The union representing movie and television writers said Monday night that they were going on strike after talks with the major Hollywood studios, streamers and networks concluded without a new deal.

The deadline to come to terms on a new contract was Monday night.

The Writers Guild of America, which has a membership of 11,500, said offers from the Alliance of Motion Picture and Television Producers, the group that represents major studios, streamers and networks, have been “wholly insufficient” and that this negotiation has shown their commitment “to further devaluing the profession of writing.”

The AMPTP said that it presented a package to the WGA that “included generous increases in compensation for writers as well as improvements in streaming residuals,” two major issues for the writers.



DeSantis's Board Sues Disney In Latest Escalation

By ARIAN CAMPO-FLORES

The board overseeing the district covering **Walt Disney's** Orlando-area theme parks sued the entertainment giant in state court, accusing the company of striking a "backroom deal" in an effort to preserve its ability to essentially self-govern the district.

The lawsuit, filed Monday in the Ninth Judicial Circuit Court, which includes Orange and Osceola counties, marks the latest salvo in the escalating battle between Disney and Florida Gov. Ron DeSantis.

The complaint focuses on development approvals Disney struck with a previous board just before the current board was due to take over in March. Those agreements effectively allowed the company to retain

control over future development in the district.

"Disney covertly cobbled together a series of eleventh-hour deals with its soon-to-be-replaced puppet government," the lawsuit read. "Disney hoped to tie the hands of the new, independent Board."

The new board alleges that the agreements violate principles of Florida constitutional, statutory and common law. "As a result, they are null and void—not even worth the paper they were printed on," according to the complaint.

The lawsuit details numerous defects that, in the board's view, render the agreements illegal, including procedural violations in the way they were cemented and provisions that improperly contract away the district's legislative power.

Board chairman Martin Gar-

cia said in a Monday meeting, during which members voted to authorize the lawsuit, that the aim was to enforce the board's declaration last week that the development approvals were null and void.

That action drew a lawsuit last week from Disney in federal court in Tallahassee that named Mr. DeSantis; the five board members, whom he appointed; the district administrator; and another state official. "We have no choice now but to respond," Mr. Garcia said. "We'll seek justice in our own backyard."

A spokesman for Disney declined to comment.

The battle stems from Disney's opposition last year to the Parental Rights in Education law, which bars classroom instruction on gender identity and sexual orientation in early elementary-school grades. In

response, Mr. DeSantis and the GOP-controlled legislature effectively stripped Disney's decadeslong control of a special tax district that had allowed the company essentially to self-govern the land housing its theme parks.

Before the new board appointed by Mr. DeSantis took the reins in March, Disney secured agreements with the previous board, which it had effectively controlled. The agreements locked in zoning, infrastructure and other approvals that it might need if it chooses to expand its Walt Disney World Resort.

Minutes after the new DeSantis-allied board declared those agreements null and void last week, Disney filed its federal lawsuit, which asks that a court declare the agreements valid and find the board's actions unlawful and unenforceable.





HUELGA Los guionistas quieren dejar a Hollywood sin palabras

P28

Los guionistas están convocados a una huelga que comenzará mañana si no hay acuerdo entre su sindicato y los estudios para mejorar sus beneficios

Hollywood se queda sin palabras

L. P. BEAUREGARD, Los Ángeles
La última vez que hubo una huelga en Hollywood, en 2007, los piratas del Caribe tomaron la taquilla mundial como botín. *American Idol* era el programa más visto en la televisión estadounidense y David Fincher había estrenado *Zodiac*, y quedaba aún un lustro por delante para que se lanzara *House of Cards*, la primera serie original de Netflix. 15 años más tarde, un nuevo conflicto laboral llama a las puertas de la industria. Llega en plena recuperación tras la pandemia y con los gigantes digitales convertidos en los actores que tienen la sartén por el mango. EE UU puede sufrir la primera huelga de la era del *streaming*.

“Hay sensación de huracán”, afirma Alan Page Arriaga, quien apuraba los últimos días ante la fecha límite para el inicio de la huelga, es decir, mañana. “No sabremos lo que pasará hasta que toque tierra”, insiste en la metáfora meteorológica el escritor de *Fear the Walking Dead* y productor ejecutivo de la nueva temporada de *True Detective*. Los daños de un eventual paro en una industria que emplea a 2,4 millones de personas en EE UU pueden cuantificarse de manera catastrófica. La huelga, que se extendió 14 semanas entre noviembre de 2007 y febrero de 2008, hizo perder a la economía de California 2.100 millones de dólares (1.900 millones euros) y afectó a unos 37.000 puestos de trabajo.

El Writers Guild of America (WGA), el sindicato de guionistas de EE UU, cuenta con 10.000 miembros. La negociación con los estudios intenta obtener

unos 600 millones de dólares extras en beneficios para los guionistas. La organización sindical ha comenzado a fabricar las pancartas con las que protestarán a las puertas de las grandes compañías y a transmitir a sus integrantes una larga lista de lo que está prohibido hacer. La huelga ha sido aprobada en una votación por el 98% de quienes dieron su opinión. En 2017, el 96% avaló una protesta, pero se llegó a un acuerdo de última hora.

“La huelga va más allá de dejar de poner palabras en una página”, cuenta Eduardo Cisneros, quien forma parte de la WGA desde hace siete años. “Porque nuestras labores creativas son muchas más. No se redactarán argumentos para posibles ventas, y los escritores que están en un plató deberán dejar de trabajar. No habrá libretos, tratamientos, ningún documento escrito. No se podrá recibir nada, ni siquiera observaciones. No deberá haber ningún intercambio creativo”, afirma uno de los autores de la serie *Acapulco*, de Apple TV. Con el paro, la televisión en abierto será una de las principales afectadas, porque los guionistas trabajan al día. La huelga de 2007 provocó, indirectamente, un auge de la televisión *non scripted* (sin guion): los *reality*s.

El WGA ha puesto sobre la mesa de negociación dos prioridades. La primera son los residuales (traducción literal del inglés) o compensaciones, el término que se usa para describir la cantidad que recibe un integrante de la producción cada vez que una película se emite en la televisión en abierto o en las plataformas

de *streaming*. En 2020, el último año disponible, el sindicato informó que los guionistas obtuvieron 467 millones de dólares (unos 421 millones de euros) en compensaciones, la segunda cifra más alta recaudada de la historia. Una tercera parte del ingreso procede de series de televisión.

La repetición en antena de un programa de éxito puede significar que un guionista reciba en su correo un cheque por unos 20.000 dólares. Cuando las cadenas de televisión eran las reinas, este ingreso significaba el pilar económico de los escritores. “Era un muy buen dinero. Cuando se negociaron esas condiciones, internet era algo marginal. Ahora las plataformas se han comido a la televisión. Con esas empresas hoy no ganas dinero por compensaciones, o logras una miseria”, señala Page Arriaga.

Este punto es uno de los más complejos para las plataformas, que tienen acuerdos distintos y confidenciales con diversas secciones del WGA. Los residuales surgidos de los estrenos cinematográficos están vinculados a las cifras de la taquilla. Los de televisión en abierto, a la audiencia. Pero el secreto marca la pauta en el *streaming*, ya que las plataformas guardan celosamente las cifras de horas de reproducción y el público que un título ha alcanzado. Para que los escritores puedan saber cuánto pueden recibir en compensaciones hay que conocer la audiencia de sus series.

“No hay transparencia de cuánta gente ve un programa. Nadie lo dice, todos aseguran tener millones de minutos vistos”, considera Hugh Ster-

bakov, profesor de guion en UCLA. "Series como Miércoles, de Netflix, son supuestos éxitos vistos por millones de suscriptores, pero luego en las listas de la plataforma encuentras a Anatomía de Grey en el cuarto lugar de lo más visto. Todo es opacidad. Es como tratar de medir cuánta agua hay en el vapor", afirma el catedrático, quien también formó parte del WGA.

La transparencia puede ser uno de los resultados indirectos del tira y afloja entre el sindicato y los estudios. "Ha sido uno de los temas más frustrantes para los escritores y una dificultad en la industria desde hace años: el equilibrio entre la claridad y la privacidad, la transparencia para la justa compensación de los trabajadores y la necesidad de confidencialidad por tratarse de información privilegiada", asegura por correo electrónico el abogado Camron Dowlatshahi, experto en asuntos relacionados con el audiovisual. "Esperamos que pueda establecerse una fórmula que sea digerible para toda la industria".

Una de las propuestas de los estudios es que los escritores, directores y productores reciban información trimestral sobre las visualizaciones de sus productos en diferentes territorios y que sobre ese número se calcule una paga extra.

Precariedad laboral

El contrato colectivo que va a expirar estipula que los estudios deben pagar unos 30.000 dólares por un episodio de un programa emitido en horario de máxima audiencia. Las plataformas digitales que tengan más de 20 millones de suscriptores dan por un libreto entre 16.700 y 22.200 dólares, dependiendo de la duración del show y del presupuesto de la producción.

Los estudios, que han rechazado hablar para este reportaje por respeto a las negociaciones, han argumentado que las nuevas condiciones llegan en un periodo de muchas dificultades, donde las tecnológicas y los gigantes del entretenimiento recortan costes para encarar un duro panorama económico.

Aunque las cifras pueden pa-

recer abultadas, los guionistas aseguran que la veloz transformación que ha vivido la industria en los últimos años ha cambiado drásticamente la forma de trabajo. "Ahora las temporadas son mucho más pequeñas. Antes tenías 22 episodios para escribir, pero ahora las series son de seis, ocho o diez capítulos", señala el guionista y productor Eduardo Cisneros.

En la nueva era que vive la industria, las plataformas digitales han impuesto una forma de trabajo. El tradicional equipo de guionistas ha sido sustituido por una versión más pequeña que tiene como fin adelantar con pocas manos la estructura de la historia y el entramado de los primeros capítulos. Mucha de esta labor se hace incluso meses antes de que los proyectos reciban luz verde y comiencen a ser producidos. Esto permite pagar a un grupo de guionistas una tarifa menor, muchas veces el mínimo establecido y en un tiempo mucho más breve. "El sindicato quiere que ya no se haga, o que los paguen con los estándares más altos", añade Page Arriaga.





Miembros del sindicato de guionistas de EE UU preparan las pancartas para la huelga. / WGA WEST



Las oficinas de Writers Guild of America, en Los Ángeles. / REUTERS

En 2017, el 96% del colectivo avaló una protesta, pero hubo pacto a última hora

OMAR SY Actor

“Las protestas en Francia confirman la libertad que hay”

JACINTO ANTÓN, **Barcelona**
 En la estela de la tremenda (y oscarizada) nueva adaptación alemana de *Sin novedad en el frente* llega la francesa *Padre y soldado*, otra película sobre la Primera Guerra Mundial, ese conflicto que ha dado tan buenos filmes (*La gran ilusión*, *Senderos de gloria*, *Capitán Conan...*). *Padre y soldado*, que se estrena en España el 26 de mayo y que ha podido verse en el BCN Film Fest de Barcelona, narra la historia de un pastor de vacas senegalés, Bakari Diallo, que se alista en el ejército colonial francés para proteger a su hijo Thierno, enrolado a la fuerza. Enviados ambos a combatir a los alemanes en Francia integrados en el famoso cuerpo de fusileros senegaleses (*tirailleurs sénégalais*), que fue el elemento principal de la “fuerza negra” del ejército francés, padre e hijo viven juntos el horror de la guerra de trincheras, mientras el progenitor trata por todos los medios de que su retoño no muera en un conflicto en el que perecieron 30.000 de los 180.000 soldados del cuerpo movilizados, uno de cada seis.

A Bakari Diallo lo encarna Omar Sy (Trappes, Francia, 45 años), el actor de raíces senegalesas de *Intocable* y de la serie *Lupin* que ha visitado Barcelona con motivo del festival y recibido, primero, uno de los premios de honor del certamen, y segundo, el de mejor actor, ya que *Padre y soldado* participaba en la competición.

¿Cómo era ser fusilero senegalés en la Primera Guerra Mundial? “Era tal y como describe la película”, responde Sy, un hombre alto y robusto cuya cabeza envidiaría un bronce de Benín y cuyo cuerpo envidia cualquiera. “Estaban muy aislados, primero por

el lenguaje, la mayoría no hablaban francés, sino peul, que es lo que hablan Bakari y su hijo [y es la lengua de los padres de Sy], o wolof, u otros dialectos, así que no entendían lo que pasaba. Y después estaba esa guerra horrible que escapaba a la comprensión de alguien del Senegal: no sabían contra quién luchaban, ni por qué. Hay que añadir las condiciones climáticas del invierno en el frente: los africanos morían de frío, no estaban adaptados a ese mundo hostil. Sin olvidar que muchos senegaleses habían sido reclutados, como se ve en la película, con métodos propios de la trata de esclavos, raptándolos”.

Sy, que lamenta no haber visto aún *Sin novedad en el frente*, reflexiona que ser negro en la Gran Guerra, cuando los habitantes de Senegal no tenían la categoría de ciudadanos franceses, era ser simplemente “una herramienta colonial y nada más”. Curiosamente, *Padre y soldado* no muestra episodios de racismo (al contrario, el teniente blanco Chambreau exhibe una sorprendente falta de prejuicios, aunque también es verdad que para las misiones suicidas no importa mucho el color), e incluso se sugiere alguna historia de amor interracial, además de que se menciona que al menos los suboficiales negros podían acudir a los burdeles militares. “Predominaba la fraternidad del frente”, señala el actor. “Estaban en una guerra y combatían juntos, de alguna manera todos los soldados franceses eran hermanos de armas. Todos sentían la misma vulnerabilidad ante la escabechina del frente”.

En el ejército de EE UU, los negros combatían aparte. “EE UU es otra historia, que merece otra película, la historia de



Omar Sy, el miércoles en Barcelona. / MARTA PÉREZ (EFE)

El protagonista de ‘Intocable’ recibe dos premios en el BCN Film Fest

En ‘Padre y soldado’ el francés encarna a un pastor senegalés en la Gran Guerra

la que hablamos nosotros es la de las tropas coloniales francesas. En EE UU la esclavitud era aún un fenómeno reciente”. De sí mismo dice que su experiencia militar es “nula”. Bueno, ahora ya no. El actor ríe con ganas. Apunta que hacer de soldado no le ha resultado difícil, en especial porque el que él interpreta, Bakari, lo es a pesar de sí mismo, a la fuerza, y nunca se integra en la lógica militar, al revés que el hijo, que llega a sargento. “En realidad del papel me gusta más el

lado padre que el lado soldado”, señala.

Le ha impresionado, eso sí, vestir el uniforme de fusilero senegalés. “Mucho, ha sido muy fuerte verme con él en el espejo. Hice varias pruebas y pensé mucho en el hecho de llevarlo antes de ponernos a rodar, me preocupaba cómo llevarlo. Muchos murieron llevando ese uniforme, sentía una responsabilidad. Luego el peso de todo eso fue menor de lo que creía, probablemente porque ya lo había interiorizado”. El actor está al corriente de los problemas que han tenido los viejos combatientes coloniales y sus familias para recibir pensiones. “Se les obligaba a pasar seis meses en Francia para tener derecho a la pensión, lo que era terriblemente injusto”, señala.

De la crítica que se ha hecho a *Padre y soldado* por su ambigüedad entre el antebelicismo y el patriotismo, Sy, opina que “lo primero era rendir homenaje a esos soldados y recordarlos y recordar su papel en la Primera Guerra Mundial. Luego, que cada uno interprete la historia como quiera”.

Parece inevitable preguntarle qué opina de la situación en Francia y los disturbios contra Macron. “Lo que ocurre en Francia es la confirmación de la libertad que hay en el país”, recalca.

De *Intocable*, señala que le debe muchas cosas a ese filme, “entre ellas el estar aquí, esencialmente toda mi carrera como ha ido es consecuencia de esa película”. ¿Son peores las trincheras que los velociraptors? Sy, que hizo del cuidador de animales Barry Sembène que se encarga de los peligrosos dinosaurios terópodos en *Jurassic World*, ríe ante la comparación. “Sin duda son peores las trincheras, porque eran reales”. También ha hecho varias películas de superhéroes. “Me gusta la diversidad, son diferentes maneras de contar historia; veo mi carrera como un camino en el que cada proyecto me lleva al siguiente”.



'Super Mario' First Film To Pass \$1 Billion in '23

BY ROLFE WINKLER

"The Super Mario Bros. Movie" surpassed \$1 billion in estimated global box office receipts on Sunday, the first movie to do so in 2023, according to research firm Comscore.

Through Sunday the film grossed \$490 million domestically and \$532 million internationally. Only five films have crossed the billion-dollar mark since the onset of the pandemic, according to Box Office Mojo: "Avatar: The Way of Water," "Spider-Man: No Way Home," "Top Gun: Maverick," and "Jurassic World: Dominion."

The figures show moviegoers are heading back to theaters, but not in the numbers they were before Covid-19. Nine movies surpassed the billion-

dollar mark in 2019 alone. Overall, 52 movies have grossed over \$1 billion worldwide historically. Box-office figures aren't adjusted for inflation.

The animated Mario movie, a collaboration between Japanese videogame company **Nintendo** Co., **Comcast** Corp.'s Universal Pictures, and its animation unit Illumination Entertainment, grossed \$377 million on its opening weekend, the biggest ever globally for an animated title. It is the 10th animated movie to cross the billion-dollar worldwide mark. The PG-rated movie has led the domestic box office each weekend since its release on April 5.

No other movie released this year has grossed even \$500 million worldwide, according to Box Office Mojo.

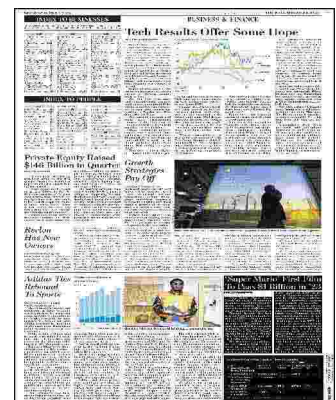
Estimated Box-Office Figures, Through Sunday

Sales, In Millions

Film	Distributor	Weekend*	Cumulative	% Change
1. Super Mario Bros. The Movie	Universal	\$40.0	\$490.0	-33
2. Evil Dead Rise	Warner Bros.	\$12.2	\$44.4	-50
3. Are You There God? It's Me, Margaret	Lionsgate	\$6.8	—	—
4. John Wick Chapter 4	Lionsgate	\$5.0	\$176.1	-14
5. Star Wars Episode VI	Disney	\$4.7	—	—

*Friday, Saturday and Sunday in North American theaters

Source: Comscore



Es gibt viele Gründe, warum die Erfindung des Kinos für die Menschheit ein Geschenk war. Einer der wichtigeren: dass auch Leute, die eher selten Gelegenheit haben, New Yorks Theaterdistrikt zu besuchen, ausreichend oft dem meisterhaften, dem unwiderstehlichen Nathan Lane bei der Arbeit zusehen können. Dem Film- und Fernsehpublikum ist er durch Rollen in „The Birdcage“ (im Deutschen mit dem schwer verzäihlichen Untertitel „Ein Paradies für schräge Vögel“) oder „Modern Family“ vertraut so wie als Sprecher in Animationsfilmen wie „König der Löwen“ und „Stuart Little“ plus Sequels. Am Broadway derweil hat er sich innerhalb von nun vier Jahrzehnten den Status als ein vielfach mit Preisen ausgezeichnete Unverzichtbarer erarbeitet, ob nun in „Guys and Dolls“ oder „The Odd Couple“.

Welche Urgewalt Lane, nicht gerade groß gewachsen und, Verzeihung, ein wenig auf der pummeligen Seite, auf die Bühne bringt, lässt sich gut in der Verfilmung von Mel Brooks' heinungslos barlesker Komödie „The Producers“ von 2005 besichtigen; in der Rolle des durchtriebenen Max Bialystock war Lane 2001 und 2004 schon durch Theater in Chicago, New York und London gewirbelt. Doch um Lanes Qualitäten in den intimen Formaten Film und Fernsehen zu würdigen, muss man über seine Augenbrauen sprechen, den vielleicht beweglichsten Teil seines kleinen Knausgesichts, die er gern nach oben zieht, bis sie im 45-Grad-Winkel stehen, und die den Rest seiner Miene mitzuziehen scheinen, zu einem höchst vergnüglichen Effekt. Doch beherrscht Lane auch das mimische Gegenteil, im Englischen „deadpan“ genannt, eine – paradoxerweise – sogar noch leicht übersteigerte Ausdruckslosigkeit; präsentiert wird sie oft in einem Blick direkt in die Kamera, der zu sagen scheint: Oh, Mann, das muss man doch nicht weiter kommentieren, oder?

In solchen Momenten erzeugt dieser kleine König der Nebenfiguren eine Art Komplizenschaft mit dem Zuschauer. Lane ist einer jener Darsteller, denen man sich anvertraut. Gerade im Kino, wo erzählerische Ökonomie gefragt ist, setzen Regisseure ihn auch ein, weil sie seine Figuren nicht groß erklären müssen; viele von ihnen sind garantierte Sympathieträger. Entscheidend für Lanes Wirkung ist wohl, dass bei ihm, dem begnadeten Komödianten, das Lustige immer voll ausgebildet wirkenden Charakteren entspringt – und der Witz immer von einer glaubwürdigen melancholischen Weisheit durchdrungen ist. Das ist eine Fähigkeit, die nur ein paar *happy few* aus den komischen Fächern entwickeln.

Seine vielleicht typischste Nathan-Lane-Rolle spielte Nathan Lane 1996 in „The Birdcage“, der Komödie über ein homosexuelles Paar, das in Florida einen Nachtklub betreibt, in dem einer der beiden – Lane – als Travestiekünstler auftritt; als ihr (heterosexueller) Sohn heiraten will (eine Frau), muss den erzkonservativen Eltern der Braut eine traditionell strukturierte Familie vorgetäuscht werden. Es könnte sein, dass ein Film wie „The Birdcage“ heute nicht mehr gedreht würde, weil Leute sagen würden, er reproduziere Geschlechterstereotype. Worauf andere Leute hoffentlich entgegenwürden, dass ebendiese Stereotype nur selten auf so schreiend komische Weise von innen gesprengt worden sind. Die beiden Männer – Lane, selbst homosexuell und seit 2015 verheiratet, und der mittlerweile verstorbene Robin Williams, noch so ein Lustig-Weiser – begegnen einander mit solcher Innigkeit und Selbstverständlichkeit, dass selbst Homophobe verstummen dürften. Und Lane



Ein Funkeln: Lane mit Robin Williams in „The Birdcage“

Foto Allstar

Wo 1200 Leute dir zusehen

Er veredelt Film und Fernsehen – und am Broadway ist er eine große Nummer: Nathan Lane, 67.

Eine kleine Ode und ein kurzes Gespräch. Von Bertram Eisenbauer



Ein Wirbel: Lane mit Matthew Broderick in „The Producers“

Foto ddp

hat mehrfach Gelegenheit, seine Kunst funkeln zu lassen, etwa als sein „Albert“ versucht, „männlich“ zu wirken, und deshalb probt, so zu gehen wie John Wayne, Ikone der Western-Virilität – *pures comedy gold*.

Ein oft nahe an der Wahrheit angesiedeltes Klischee besagt, große Komödianten schöpfen aus lebensgeschichtlicher Traurigkeit. Lane, 1956 in New Jersey geboren, hatte einen Vater, der Lastwagen fuhr und sich zu Tode getrunken hatte, bevor der Sohn zwölf werden konnte, und eine Mutter, die immer wieder in die Psychiatrie eingewiesen und schließlich als manisch-depressiv diagnostiziert wurde; da muss man schnell erwachsen werden (und kann wie Lane zwei ältere Brüder gut gebrauchen, die

zu Vaterersatzfiguren werden). Er hat aber darauf bestanden, er sei kein „trauriger Clown“ – wie er überhaupt seit geraumer Zeit versucht, noch häufiger zu beweisen, dass er als Schauspieler auch ernster kann. Vielleicht sollten wir ihn in dem Gespräch, zu dem aus Anlass seines neuesten Films „Beau Is Afraid“ Gelegenheit war, danach fragen.

Mr. Lane, vor einigen Jahren haben Sie gesagt, Sie möchten gern die Art verändern, wie Leute Sie sehen, nämlich vornehmlich als „den lustigen Kerl“, und haben zum Beispiel am Theater in dem Eugene-O'Neill-Drama „Der Eismann kommt“ und in „Angels in America“ über Homosexualität und Aids gespielt. Gehört

„Beau Is Afraid“ auch in diese Reihe von Rollen, die dem Publikum einen anderen Nathan Lane zeigen sollen? Ach, ich weiß nicht, Sie müssten den Regisseur Ari Aster fragen, warum er bei dieser Figur an mich gedacht hat. Es ist eine Art schwarze Komödie, mehr als schwarz, und als Zuschauer weiß man zuerst nicht genau, was vor sich geht, da scheint etwas Untergründiges zu passieren. Ich weiß nicht, ob es die Art verändert, wie die Leute mich sehen, aber es hat Spaß gemacht, die Rolle zu spielen.

Als Zuschauer fragt man sich auch: Warum generell dieser Drang zur Veränderung? Manche Ihrer Kollegen würden dafür sterben, Ihr komödiantisches Timing zu haben.

Oh, danke sehr. Damals hatte ich das Gefühl, dass ich als Schauspieler mehr zu bieten habe. Am Theater habe ich ein bisschen Einfluss und dadurch die Chance, eine größere Bandbreite von Figuren zu spielen als gerade im Film; im Fernsehen ist das ebenfalls so.

Als Schauspieler war ja das Theater Ihre erste (und ausdauernde) Liebe – die Sie Ihrem älteren Bruder Dan verdanken, oder?

Ja, als ich noch jung war, war er im College, und ein paar Freunde von ihm führten ein Stück auf. Die brauchten ein Kind für die Aufführung, und er meldete mich freiwillig, indem er sagte: Mein kleiner Bruder macht es. Dann kam er nach Hause und sagte mir, dass ich in einem Stück mitspielen würde. Mein Bruder nahm mich auch oft mit, und wir gingen in New York ins Theater; er ermutigte mich sehr dazu, es zu einem Teil meines Lebens zu machen.

Was faszinierte Sie am Theater so?

Ich weiß nicht ... Dass die Lichter ausgehen, dass da Leute waren, die einem eine Geschichte erzählen – das war aufregend und vertraut zugleich. Irgendwie hatte ich das Gefühl: Das ist etwas, das ich kann. Ich fühle mich im Theater mehr zu Hause als irgendwo sonst. Der Broadway hat sich natürlich sehr verändert seit der Zeit, als ich dort anfang, aber was sich nicht ändert, ist das Gefühl, wenn Sie das Stück dann spielen: Sie sind in einem dunklen Raum, und da sind 1200 Leute, die Ihnen zusehen – das ist die reinsten Form der Schauspielerei.

Inwiefern?

Sie erzählen die Geschichte von Anfang bis Ende, niemand schreit „Cut!“, niemand schneidet Ihre Darstellung zusammen. Der Schauspieler entscheidet. Wenn Sie Sprache lieben und die Kommunikation mit dem Publikum, gibt es nichts Besseres. Manche Leute fangen im Theater an und wechseln dann schnell zum Fernsehen oder zum Film; ich war immer sicher, dass ich im Theater am meisten lerne. Ich bin stolz darauf, ein Bühnenschauspieler zu sein.

Und dann sagt bei unserem Zoom-Interview auch schon die Stimme eines Assistenten aus dem Off, man müsse nun zum Ende kommen, und Nathan Lane verabschiedet sich. Man wird Gott sei Dank darauf vertrauen können, dass der eingefleischte Bühnenschauspieler weiterhin für Auftritte auch auf unseren kleinen und großen Bildschirmen engagiert werden wird. Damit auch Leute auf dieser Seite des Atlantiks hin und wieder Gelegenheit bekommen, diesem Meisterhaften, diesem Unwiderstehlichen bei der Arbeit zuzusehen.

Mitarbeit: Lena Hilff

„Beau Is Afraid“ startet am 11. Mai in den Kinos. Eine Rezension gibt es nächste Woche in unserem Feuilleton.

Der Spielraum

Mathe, Sport und Wahrheit – eine Begegnung mit dem Regisseur Ilker Catak und dessen Film „Das Lehrerzimmer“, der einen Schulalltag zeigt, ohne je didaktisch zu werden

Die Mathematikerin Emmy Noether, geboren 1882 in Erlangen, brachte es in ihrer Disziplin bis zu einem eigenen Theorem. Als Jüdin verlor sie 1933 ihre Lehrbefugnis in Deutschland, an dem Frauencollege Bryn Mawr in Pennsylvania fand sie eine Stelle, starb aber schon zwei Jahre später. Heute ist ein Supercomputer nach ihr benannt und in Berlin eine Schule. In Ilker Catak's Film „Das Lehrerzimmer“ ist der Name des Emmy-Noether-Gymnasiums einmal kurz zu lesen, es ist die flüchtigste aller Referenzen, und vielleicht verdankt sie sich auch nur dem Location Scouting, das dann aber einen passenden Zufall produziert hätte. Denn Mathematik spielt auf mehrfache Weise eine Rolle in diesem spannenden Versuch, Schule als System und sozialen Kosmos erzählbar zu machen. Im Mittelpunkt steht eine junge Lehrerin namens Carla Nowak. Sie unterrichtet Mathematik und Sport. Sie ist neu an ihrer Schule, ihrer Aufgabe widmet sie sich mit Engagement, den Schulkindern zugewandt. Im Lehrerzimmer muss sie erst ihre Position finden.

Ein paar Diebstähle sorgen für Unruhe. Die Direktorin hat eine „Null Toleranz“-Politik ausgerufen, ermittelt wird vorerst intern, dabei profiliert sich der eine oder andere Kollege mit Strenge. Und mit Vorurteilen. Eines der ersten befragten Kinder stammt aus einer Zuwandererfamilie. Bei einer Begegnung in Berlin Anfang April erzählt Ilker Catak, wie er auf die Idee zu „Das Lehrerzimmer“ kam: „Anfangs ging es gar nicht um Schule. Ich war mit meinem Freund und Ko-Autor Johannes Duncker im Wanderurlaub. Und da erzählte ich ihm von einem Vorfall bei meinen Eltern zu Hause. Die hatten eine Putzkraft, die hat geklaut und wurde überführt, und meine Eltern haben diskutiert: Geben wir ihr noch eine Chance? Mein Vater war dagegen, meine Mutter dafür, sie hat sich letztlich durchgesetzt. Die Person bekam eine zweite Chance – und hat es wieder getan. Wir fanden das beide spannend. Denn da zeigt sich ja auch ein Gerechtigkeitsinn, dass sich jemand sagt: Hey, mir wurde vom Leben nichts geschenkt, deswegen nehme ich mir die Dinge. Interessant war aber auch die Dynamik, die zwischen meinen Eltern entstand, weil das auch für Reibung gesorgt hat. Dann hat Johannes von seiner Schwester erzählt, die Mathematiklehrerin in NRW ist und in ihrer Schule einen ähnlichen Vorfall hatte, wie er im Film erzählt wird. Und so haben wir angefangen, über die Figuren nachzudenken.“

Es gibt eine Menge Figuren im „Lehrerzimmer“. Catak bemüht sich darum, mit so vielen Beteiligten wie möglich

zumindest kleine, differenzierende Akzente zu setzen. Vieles von dem, was die Gesellschaft im Großen beschäftigt – der schwierige Umgang mit Vielfalt, mehrdimensionalen Identitäten, kulturellen Stereotypen –, in der Schule konkretisiert sich das wie unter einem Brennglas. Carla Nowak wird in dem Moment zu einer perfekten, ambivalenten Identifikationsfigur, in dem sie einen begründeten Verdacht erheben kann, wer die Diebstähle begangen hat. Sie verdankt ihr Wissen allerdings einem unerlaubten Vorgehen.

Für Leonie Benesch ist das eine große Rolle, mit der sie jetzt auch beim Deutschen Filmpreis beste Chancen haben dürfte. „Das Lehrerzimmer“ kommt auf sieben Nominierungen, nur „Im Westen nichts Neues“ hat mehr. Für Ilker Catak war ein Kriterium wesentlich für die Besetzung von Carla Nowak: „Ich hatte Leonie auf dem Schirm seit ‚Das weiße Band‘. Beim Schreiben habe ich schon oft an sie gedacht, denn die Frau, die Carla Nowak spielen sollte, musste in der Lage sein, zu erröten. Bei ihr wusste ich immer, sie kann das.“

Auch über dieses bezeichnende Detail hinaus ist die Besetzung einer der Vorzüge des Films. Catak arbeitete dabei mit Simone Bär zusammen, der über viele Jahre wohl wichtigsten deutschen Casting-Direktorin, die im Januar gestorben ist. „Nehmen wir die Rolle von Liebenwerda, dem Kontrahenten von Carla Nowak im Kollegium. Liebenwerda-Wasser stand beim Schreiben neben meinem Computer, so kam ich auf diesen Namen, der klingt extrem deutsch. Und da hat Simone Bär gesagt: Das machen wir mit Michael Klammer, einer Person of Color. Das hat eine Tür aufgemacht. Natürlich haben wir auch nachgedacht, was wäre, wenn Carla eine Türkin ist oder etwa schwarz? Das ging mir aber alles zu sehr auf die Zwölf, dieses ganze Spiel um diverses Besetzen wollte ich nicht mitspielen.“ Trotzdem ist Diversität ein entscheidender Aspekt in „Das Lehrerzimmer“, denn eine Schule hat ja die anspruchsvolle Aufgabe, Individualität zu fördern und zugleich möglichst gleich hohe Bildungserfolge zu erzielen, also einen Gleichheitseffekt zu schaffen.

Und obwohl beim Thema Schule alle mitreden können, kommt es dann doch vor allem auf die Details an. Sie sind so klug über die Geschichte verteilt, dass man dem Film selbst eine pädagogische Funktion zusprechen könnte – ohne dass er im Geringsten didaktisch wäre. „Schule ist ein Reizthema“, so Ilker Catak. „Wenn es um Pädagogik geht, muss man wasserdicht sein, deswegen haben wir viel recherchiert. Wir haben mit allen Parteien gesprochen, zum Beispiel mit der Schulleiterin meiner alten Schule, mit Psychologinnen, mit Schülerinnen und

auch mit Eltern. Man hat gemerkt, dass den Leuten da auch etwas auf der Seele brennt. Mir wurde schnell klar: Wenn da etwas im Detail nicht stimmt, dann fliegt dir das um die Ohren. Wir haben zum Beispiel eine Szene: Zwei Mädchen kommen in das Sekretariat und fragen nach einem Hygieneartikel. Das fällt dir nicht beim Schreiben ein. Das ist Hospitanz.“

Für den Regisseur schloss sich im Februar bei der Berlinale, als „Das Lehrerzimmer“ in der Reihe Panorama präsentiert wurde, ein Kreis. Er kommt aus einer türkisch-deutschen Familie und ging in Berlin und Istanbul zur Schule. „Als Kind bin ich immer mit meinem Vater sonntags in den Zoopalast gegangen, nun saß mein Vater da bei einem Film von mir im Publikum. Aktiv habe ich selbst das Kino mit Anfang 20 entdeckt. In dem Moment, in dem du durch die Brille eines Filmemachers auf das Leben schaust, schärft das deinen Blick, und du siehst: Hey, dieser Beruf ist so viel mehr.“

Catak musste einen Umweg über eine private Hochschule gehen, um sich einen Zugang zu diesem Metier zu verschaffen. „Das Lehrerzimmer“ ist sein vierter langer Spielfilm, für ihn auch der Moment, in dem er sich endgültig aus der „Migranten-schublade“ emanzipiert – das Denken in solchen Kategorien ist nach wie vor herausragende Gremientugend in Deutschland. Heute sieht Catak das Kino als einen Ort, „der mir Spielraum für eigene Interpretationen lässt, um mir den Rest auszumalen“. „Das Lehrerzimmer“ musste in der Projektphase gegen den Verdacht verteidigt werden, der Film sei im Fernsehen besser aufgehoben. Zum Glück ließen sich die Förderer überzeugen, denn was Catak auch mit der Kamerafrau Judith Kaufmann macht (im klassischen Format 4:3), ist tatsächlich genuin Kino.

Die Mathematik ist bei Carla Nowak nicht nur einfach ein passendes Schulfach, für das sich eine um Rationalität bemühte Person entscheiden würde. Ilker Catak sieht in der Fächerkombination seiner Hauptfigur ein konzeptuelles Moment: „Bei Sport dachten wir eher visuell. Sport ist das Gemeinschaftsding, man steht aber auch in Konkurrenz, das hatte eine physische Komponente, die wir gut daran fanden. Und Mathematik, weil es in der siebten Klasse tatsächlich so etwas wie eine Beweisführungslehre im Lehrplan gibt, und das ist dann ein großes Thema für den Film: Wie wird Wahrheit passend gemacht? Was bedeutet es, Wahrheit für sich zu beanspruchen? Es geht in unserer Geschichte ja sehr stark darum, wie absolut dieses Wort Wahrheit überhaupt ist.“

Wahrheit ist immer relativ, das wäre die billige Gegenposition. „Das Lehrerzimmer“ schafft es, einen filmischen Wahr-

heitsbegriff zu entwickeln, der seine Evidenz in der Verteilung und Ableitung vieler kleiner, relevanter Beobachtungen findet. Ein Rubik-Würfel, der als Dingsymbol dient, lässt sich „lösen“. Mit dem Mitteln des erzählenden Kinos entwickelt Ilker Catak eine höhere Mathematik für Wahrheiten, die dem Leben in Gesellschaft zuträglich sind.

BERT REBHANDL

Von Donnerstag an im Kino



Sie schreit nicht, sie singt: Leonie Benesch in „Das Lehrerzimmer“

Foto Alamy.com



Die Auslassung

Wer den Ödipus-Mythos variiert, muss deshalb keine Komplexe haben. Und Sinn ist eine Ressource, die ruhig mal knapp werden darf – Angela Schanelecs Film „Music“

Niemand geht ins Kino, als wäre er oder sie eine leere Wachstafel, auf der das Gesehene seinen Abdruck hinterlässt. Wir haben Erwartungen und Hoffnungen, es gibt Stichwörter, Inhaltsangaben, Hinweise, sie lenken die Rezeption in bestimmte Bahnen und können sie dabei oft auch verformen. Über Angela Schanelecs Film „Music“ war vor der Berlinale, bei der er den Silbernen Bären für das beste Drehbuch bekam, zu lesen, er behandle den oder basiere lose auf dem Ödipus-Mythos. Das machte die einen neugierig, andere schreckte es ab. Diese Reaktionen haben mit Vorstellungen zu tun und mit Vorurteilen: wie jemand zu den Filmen von Angela Schanelec steht und zur Variation von Motiven abendländischer Altkultur im Kino.

Eigentlich wünscht man sich ja, von alledem nichts gehört zu haben, wenn der Film beginnt. Natürlich ist die Frage hypothetisch, wie er auf einen gewirkt hätte ohne dieses Ödipus-Stichwort, auf das sich alles ausrichtet wie Eisenspäne auf einen Magneten, ohne das Wissen, dass es sich um einen Film von Angela Schanelec handelt. Wie in einer Art Kino-Blindverkostung. Es könnte sich aber immerhin lohnen, von „Music“ zu erzählen und alles Ödipale in Klammern zu setzen. Dann wäre da eine Geschichte voller Ellipsen. Voller Auslassungen, von denen Schanelec sagt, dass sie das Erzählen für sie erst möglich machen.

Eine Geschichte voller Begebenheiten, die weniger Rätsel darstellen, als dass wir Zuschauer auf eigene Rechnung füllen müssen, was an Bedeutung offen bleibt. Die Bereitschaft dazu war schon immer die beste Haltung bei einem Schanelec-Film. Einfach in eine grüne, hügelige Landschaft blicken. Wolken und Nebel schieben sich ins Bild wie eine Weißblende in Zeitlupe, es donnert, es wird dunkel. Dann trägt ein Mann in einem roten Anorak auf seinen Armen eine Frau einen Berg hoch. Am Morgen danach kriechen zwei Autos über eine unbefestigte Serpentinstraße. Der Mann im Anorak wird ohnmächtig aufgefunden. Aus einer Steinhütte in seiner Nähe birgt der Krankenwagenfahrer einen Säugling. Er nimmt ihn mit. Die Kamera verharrt sehr lange in einem abgedunkelten Zimmer, nur eine Gardine bewegt sich leicht im Luftzug, alle Aufmerksamkeit richtet sich auf die Geräusche, ein Klappern, ein Rascheln, Babylaute. Gesprochen wird nicht. Dann sitzt eine Frau am Strand und lässt ganz behutsam Meereswasser über die wundeten Füße des Babys laufen.

Ödipus heißt „Schwellfuß“, der Vater hatte dem Säugling die Füße durchstechen und ihn im Gebirge aussetzen lassen, weil das Orakel von Delphi ihn gewarnt hatte. Wer das nicht weiß, schaut einfach weiter zu. Ein Schnitt überspannt Jahre, ein junger Mann fährt mit Freunden ans Meer. Während sie baden gehen, verbindet er sorgfältig seine geröteten Füße. So erzählt Angela Schanelec. Alles Wesentliche wird gezeigt und kein Satz gesagt. Ein anderer junger Mann kommt hinzu, wir erkennen ihn wieder, auch wegen seiner großen Brille, es ist der Ohnmächtige, der unweit des Säuglings lag. Er nähert sich, will den anderen küssen, der stößt ihn zurück. Das ist eine typische Schanelec-Sequenz: Was geschehen ist, spiegelt sich in den Gesichtern der anwesenden Zeugen. Auf Anzeichen des Entsetzens und der Überraschung folgt deren Blick auf Blutflecke auf dem steinigen Untergrund. Die Reaktion auf die Tat ist alles, was man zu sehen bekommt. Es sei ihr sehr fremd, hat Angela Schanelec gesagt, etwas zu zeigen, damit es geglaubt werde, wie das in vielen Spielfilmen üblich sei – wodurch sich tödliche Langeweile und eine gewisse Erklärungswut ausbreiten, weil nichts mehr ungezeigt bleiben darf, könnte man ergänzen.

Der junge Mann, er heißt Jon (Aliocha Schneider), sitzt im Gefängnis. Keine Polizei, keine Erklärung, keine Aussage, kein Prozess. Eine Aufseherin, sie heißt Iro (Agathe Bonitzer), beobachtet ihn. Sie nimmt ein Mixtape für ihn auf, mit Musik von Vivaldi, Pergolesi, Monteverdi. Sie hilft einer Kollegin, die ein Kreuzworträtsel löst. Sie sprechen Griechisch. „Traum“ ist ein anderes Wort mit sechs Buchstaben für „Spiegel“, im Griechischen. Die Gefängnisinsassen tragen weiße Hosen, weiße Wollunterhemden und Holzschuhe mit hohen Keilabsätzen, als wirkten sie in einer Theateraufführung mit. Die Schuhe erinnern an die Kothurne antiker Schauspieler. Das ist zugleich eine Anspielung auf eine Ödipus-Inszenierung von Jürgen Gosch, Schanelecs 2009 verstorbenem Partner. Das mag eine Deutung bereichern, weil diese Kölner Inszenierung von Sophokles' Tragödie die junge Schauspielerin Angela Schanelec 1984 sehr beeindruckte. Wer es nicht weiß, dessen Deutung wird dadurch aber nicht ärmer.

In einer typischen Raffung und Verdichtung von Zeit ist Jon wieder ein freier Mann. Iro und er sind Eltern einer Tochter. Sie besuchen seine Adoptiveltern. Schanelec setzt hier einmal eine deutliche historische Markierung, für die es keine mythologische Expertise braucht. Nur Fußballwissen. Fabio Gros-

so schießt das 1:0 gegen Deutschland nach Pass von Pirlo, das ist aus dem Fernsehen zu hören, das war im Halbfinale der Weltmeisterschaft 2006. Doch auch dieses Wissen ist für den Film nicht entscheidend.

Wichtig ist der Riss, der sich bald danach durch den Film zieht. Iro erfährt in einem Telefonat vom Jahre zurückliegenden Tod eines Freundes und davon, wer ihn umgebracht hat. Dieser Freund ist Lucian, der Ohnmächtige im roten Anorak. Sie fasst einen Entschluss, weil sie mit dem, was sie gehört hat, ihr bisheriges Leben nicht weiterführen kann. Und auf einmal ist der Film fort aus dem sommerlichen Griechenland, fort vom Rot der klebrigen Granatapfelkerne, vom Rot von Jons Hemd, vom dunklen Blau der Uniformen im Gefängnis.

Nun ist da das Grau von Berlin, Jahre später. Jon ist ein Singer-Songwriter, dessen Augenlicht immer schlechter wird, seine Tochter ist in der Pubertät. Er kommt einmal fast unters Auto; er muss sich nicht die Augen ausstechen wie Ödipus. Er kann weiterleben, weil er nicht erfährt, was er, ohne es zu wollen, getan hat. Er probt, gibt ein Konzert, die im Film gespielten Lieder stammen vom kanadischen Musiker Doug Tielli. Dann ist fast alles grün, in vielen Schattierungen, am Wasser im Berliner Umland. Es wird gebadet und gerudert. Wie die Musik, der Gesang, klingt der Film langsam aus, in einer Parallelfahrt folgt unser Blick vom anderen Ufer aus der kleinen Gruppe um Jon und dessen Tochter. Die Musik war bis zuletzt das Medium, in dem sich artikuliert, worüber in den sparsamen Dialogen nicht gesprochen wird.

Auch im Grunewald findet sich kein Theben, es gibt bis zum Ende keine Engführung von Drehbuch und Mythos. Eher scheint es, als hätte die mythologische Form nur einen leichten Abdruck auf der Gestalt der Erzählung hinterlassen; als hätte sich Schanelec beim Schreiben von den möglichen Zwängen gelöst, die sich mit einem Rückgriff auf den Mythos verbinden. Wie viel oder wie wenig des mythischen Stoffes sie benutzt, was sie neu angeordnet, was sie weggelassen hat, ist gleichgültig. Würde Schanelec Tantiemen zahlen müssen, wenn Sophokles einen besonders ehrgeizigen Agenten im Heute hätte? Wohl kaum.

Sie arbeitet in dieser unnachahmlichen Weise weiter, mit der sie spätestens in „Der traumhafte Weg“ (2016) und „Ich war zuhause, aber ...“ (2019) begonnen hat. Das Setting ist neu, aber es gibt so etwas wie ein Wasserzeichen, das sich in ihren Bildern bei genauerem Hinsehen erkennen lässt. Oder genauer gesagt: in

der Montage, der Abfolge der Sequenzen, wo Ursache und Wirkung nicht entscheidend sind, wo eben nicht ein Bild das vorausgegangene beglaubigen muss. Es geht um die Auslassungen, um das, was zwischen den Bildern geschieht. Worauf ein Bild verweist, was es präfiguriert, ohne dass man das sehen müsste – daraus entsteht die eigentümliche visuelle Kraft. Und die emotionale Wirkung, denn Schauspieler sind bei Schanelec in ihrer Mimik und Körpersprache nie auf eine Weise lesbar, die eindeutig wäre. Es bleiben, wie bei Menschen, denen man im Alltag begegnet und die man nicht kennt, Unschärfe und Ungewissheit.

Es ist schade, dass Angela Schanelec beschlossen hat, sich zu ihrem Film nur für das Presseheft des Verleihs zu äußern. Und das sicher nicht, weil man sie gern zu Ödipus, Sophokles, Hölderlin oder zur WM 2006 befragt hätte. Sondern weil es einen interessiert, was sie über den Einbruch einer radikalen Kontingenz in ihren sehr präzise komponierten und kadrierten Szenen denkt. Da steht eine Frau am Rand einer Klippe, sprungbereit. Zu sehen sind nur ihre Beine, von den Füßen bis zur Kniekehle. Sekundenbruchteile bevor sie springt, läuft eine kleine Eidechse von rechts ins Bild und über ihren rechten Fuß.

Ein solcher Moment lässt sich nicht planen. Er ist auch kein Zeichen und stiftet keinen Sinn. Er erinnert einen bloß an einen Aphorismus des Philosophen Hans Blumenberg, der sich leicht auf den ganzen Film beziehen ließe: „Vielleicht sollten wir nicht nur die Wut über die Sinnlosigkeit der Welt kultivieren, sondern auch etwas von der Furcht vor der Möglichkeit, sie könnte eines Tages voller Sinn sein.“

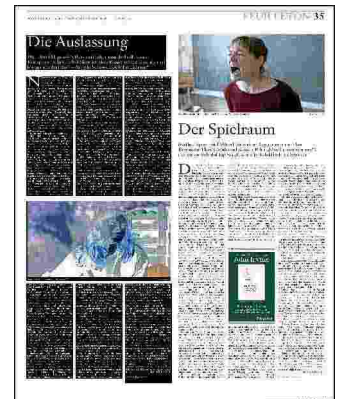
PETER KÖRTE

Von Donnerstag an im Kino



Agathe Bonitzer in dem Film „Music“

Foto Grandfilm



Le retour en série des médecins jumeaux à la Cronenberg

Dans « Faux-Semblants », sur Prime Video, Rachel Weisz reprend le double rôle que tenait Jeremy Irons dans le long-métrage du même nom

VOD

A l'origine, *ab ovo*, il y eut la mort de Cyril et Stewart Marcus, jumeaux monozygotes et gynécologues, sommés médicaux dont on découvrit les corps en voie de décomposition dans un bel appartement de York Avenue, à Manhattan, le 17 juillet 1975. Ils avaient 45 ans et avaient succombé à leur commune addiction aux barbituriques, quelques jours après avoir été renvoyés du prestigieux hôpital où ils exerçaient.

Le fait divers engendra un roman, *Twins* (1977), de Bari Wood et Jack Geasland, dont David Cronenberg fit un long-métrage, *Dead Ringers*, en français *Faux-Semblants*, présenté en 1988 au Festival de Toronto. Parmi les cauchemars que Cronenberg a projetés sur nos rétines, *Faux-Semblants* est l'un des plus troublants, qui asservit le vertige provoqué par la gemellité à l'exploration d'abîmes auxquels on évite généralement de songer. La passion commune des jumeaux Mantle, qu'incarnerait le seul Jeremy Irons, pour les organes reproductifs féminins se brisait sur l'irruption du corps entier d'une femme, l'actrice Claire Niveau, l'un des plus beaux personnages de la carrière de Geneviève Bujold.

Trente-cinq ans plus tard, les Mantle reviennent, toujours

identiques l'un à l'autre, toujours gynécologues, toujours prénommés Elliot et Beverly. Leur résurrection procède de la volonté de Rachel Weisz, prodigieuse actrice britannique. Elle a voulu s'astreindre à l'ascèse qui guida Jeremy Irons, la construction de deux personnages à partir d'un seul être, pour porter ce labeur à des sommets de précision qui, plus qu'une variation sur le thème conçu par Cronenberg et l'acteur britannique, relève de la réinvention.

Pour faire passer *Faux-Semblants* d'un siècle à l'autre, Rachel Weisz a fait appel à la dramaturge et scénariste Alice Birch, qui a, entre autres, adapté *Normal People* à l'écran. Le récit se déploie en six épisodes, disponibles sur Prime Video. Ce passage du long-métrage à la série est bien sûr le symptôme de l'extrême difficulté que rencontrent ceux et celles qui font le cinéma anglo-saxon contemporain à sortir des thèmes et formats imposés par la crise de l'exploitation en salle. Même en voie de normalisation, l'écosystème des séries reste plus accueillant à la bizarrerie, à la dissidence.

Cette extension du domaine des docteurs Mantle tient aussi au changement de genre des protagonistes. Là où David Cronenberg n'avait comme objet de contemplation que deux formes opposées du regard masculin – la cruauté scientifique

d'Elliot et la compassion thérapeutique de Beverly –, Rachel Weisz et Alice Birch (et les autrices qui ont collaboré au scénario) ont déployé les possibilités qu'offrait le double statut des sœurs Mantle, médecins et patientes.

Le premier épisode s'ouvre sur une succession de naissances (dans un entretien au *Hollywood Reporter*, le 24 avril, Weisz et Birch font remarquer que, par rapport au nombre astronomique de morts de toutes natures qu'a proposées le cinéma depuis ses origines, celui des accouchements est dérisoire) dont la graduation dans la violence vient à l'appui du discours de Beverly Mantle, qui veut créer une maison de naissance, un espace où les femmes seraient protégées.

Elliot, elle, se consacre essentiellement à son laboratoire en compagnie de son âme damnée (Michael Chernus), le docteur Capgras (dont le patronyme est emprunté à un syndrome qui conduit ceux qui en sont atteints à la même personne). Celui-ci l'aide à transgresser les règles de l'éthique pour mieux abolir les limites qu'impose le corps à la reproduction de l'espèce.

Dans le même mouvement, on apprend que Beverly désire un enfant et que tous les efforts d'Elliot n'y peuvent rien. Dès les premières séquences, ce nouveau *Faux-Semblants* fait s'entre-

choquer l'imagination cauchemardesque (les blouses du personnel médical sont rouges, comme chez Cronenberg, donnant un aspect infernal aux salles d'accouchement) et l'exactitude anatomique – la fausse couche d'Elliot.

Pour échapper au rythme industriel de l'hôpital, pour permettre à Elliot d'avancer dans ses recherches, les sœurs Mantle sollicitent l'appui d'une mécène, Rebecca Parker (Jennifer Ehle), héritière d'une dynastie pharmaceutique dont la fortune s'est construite sur les cadavres des victimes de l'addiction aux opioïdes.

Un burlesque surréaliste

Le deuxième épisode de *Faux-Semblants* (réalisé par Sean Durkin, l'auteur de *Martha Marcy May Marlene*, en 2011), qui met en scène une longue soirée dans la villa de la milliardaire, marque le sommet (un peu prématuré) de la série, qui trouve à ce moment un parfait équilibre entre le malaise des personnages, la critique enragée de l'emprise de l'argent sur la santé et un burlesque surréaliste. Ici aussi, une autre femme nommée Geneviève, également actrice (Britne Oldford), vient lézarder le mur symbiotique qui isole les sœurs Mantle du reste du monde.

Si le parcours de la course à l'abîme des jumelles est tracé dès le départ, il prend des détours

parfois étonnants et convainquants, parfois déconcertants. Dans la première catégorie, le cinquième épisode (réalisé par Karyn Kusama) s'attarde dans une plantation sudiste, fief d'un gynécologue qui est la réincarnation d'un des fondateurs de la discipline, J. Marion Sims, médecin sudiste qui pratiquait des expériences sur les esclaves de la propriété familiale.

Mais l'irruption de l'art plastique dans le domaine de la gynécologie, avec le personnage de Greta (Poppy Liu), factotum des sœurs Mantle, qui pille l'intimité de ses employeurs pour en extraire une installation iconoclaste, apparaît comme une distraction superflue sur le chemin d'une fin qui s'écarte résolument du modèle de Cronenberg. Cette conclusion, qui repose tout entière sur les épaules de Rachel Weisz, achève de faire de *Faux-Semblants* une série aussi bouleversante que le fut son homonyme de cinéma. ■

THOMAS SOTINEL

Faux-Semblants (Dead Ringers), d'Alice Birch. Avec Rachel Weisz, Britne Oldford, Poppy Liu, Jennifer Ehle, Michael McKean (EU, 2023, 6 × 60 min). *Faux-Semblants (Dead Ringers)*, film canadien (1988) de David Cronenberg. Avec Jeremy Irons, Geneviève Bujold (1 h 55). Disponible sur LaCinetek.

L'extension du domaine des docteurs Mantle tient aussi au changement de genre des protagonistes



Du weißt nicht, was Rosebud ist

Jetzt wird's schmutzig: Wie der Zeitungstycoon William Randolph Hearst reagierte, als er sich in Orson Welles' „Citizen Kane“ porträtiert fand. Verbrennen, zerstören! Ein Lehrstück aus Hollywood.

Sie lagen nie im Bett zusammen und aßen Schokolade. Auch vom Dach einer Hütte blickten sie nicht gemeinsam in den Sternhimmel. Vermutlich trafen sie einander überhaupt nur einmal persönlich, in einem Hotelaufzug, in dem nur der eine etwas sagte, sodass sie keine Freunde werden konnten, selbst wenn die Sterne auf sie hinab geschienen hätten. Ohne Männerfreundschaft und eine Enttäuschung übereinander taten sie dennoch einander an, was in ihrer Macht stand. Der eine machte Kunst und benutzte den anderen als seinen Gegenstand, umweht von einem Geheimnis, dem ein Journalist auf die Spur zu kommen sucht. Er erzählte die Geschichte eines mächtigen korrupten Medienmoguls, der nur einen Freund hat, den er verliert, und zwei Frauen, von denen er eine liebt (die, mit der er nicht verheiratet ist), die ihn verlässt. Schon bevor das Werk öffentlich wurde, hatte eine Klatschreporterin ausgeplaudert, worum es ging, und Namen genannt; die Nation guckte in höchster Erwartung und mit einiger Schadenfreude der Veröffentlichung entgegen. Dem anderen gefiel das nicht, und er versuchte, das Werk wie dessen Schöpfer zu vernichten.

Es waren zunächst weder Zorn noch Leidenschaft, die Orson Welles dazu brachten, über den Medienmagnaten William Randolph Hearst einen Film zu drehen. Lieber hätte er Joseph Conrads „Herz der Finsternis“ verfilmt. Welles, gerade fünfundzwanzig, war kurz zuvor erst mit dem Radiostück „Krieg der Welten“ nach H.G. Wells berühmt geworden, das für Panik gesorgt hatte unter zahlreichen amerikanischen Zuhörern, die glaubten, es seien tatsächlich Besucher vom Mars in New Jersey gelandet, und sich auf die Flucht begaben, die Straßen verstopften, die Krankenhäuser belagerten und für die erste Massenhysterie sorgten, die sich live als soziologischer Forschungsgegenstand präsentierte. Überall im Land zog die Sache Ende Oktober 1938 unerhörte Aufmerksamkeit auf sich, auch in Hollywood.

Orson Welles, Theater- und Radiomann und völlig unerfahren im Filmgeschäft, konnte dort nun fordern, was er wollte. Und er wollte uneingeschränkte künstlerische Freiheit im noch relativ jungen Medium des Tonfilms, die ihm das Studio RKO in einem Vertrag über vier Filme tatsächlich gewährte – und zwar als Autor, Regisseur, Darsteller und Produzent, in allen oder auch nur in einer oder einigen dieser Funktionen. Außerdem wollte sich Welles von seiner Truppe vom Mercury Theatre keinesfalls trennen und sie als Darsteller in seinen Filmen unterbringen. Einen solchen Vertrag hatte es vorher, sagt die Filmgeschichtsschreibung, noch nicht gegeben. Weil er außerdem 150.000 Dollar Vorschuss pro Film und zwanzig Prozent der Bruttoeinnah-

men bekommen sollte, war der Neid groß und die Zahl der Feinde auch.

Der Rückzieher, den das Studio dann doch vor dem „Herz der Finsternis“ machte, war kein Zeichen dafür, dass es wegen des unerfahrenen Regisseurs kalte Füße bekommen hätte. Er hatte vielmehr mit dem Beginn des Zweiten Weltkriegs zu tun, der für Hollywood den europäischen Markt wegbrechen ließ. Fürs amerikanische Publikum allein wollte das Studio RKO ein solch anspruchsvolles Vorhaben wie das „Herz der Finsternis“ lieber nicht wagen. Was aber außer Conrads gewaltigem Roman könnte in den Augen von Orson Welles ein (seinem Genie) würdiges Sujet sein?

Die Zusammenarbeit mit dem altgedienten Drehbuchautor Herman J. Mankiewicz brachte ihn auf die Figur von William Randolph Hearst mit ein paar Elementen von Howard Hughes, und beide (gemeinsam mit John Houseman) machten daraus „Citizen Kane“, wie die gemeinsam verfasste Vorlage schließlich hieß. Die Lebensgeschichte eines mächtigen Zeitungstycoons, dessen politische Karriere durch die Tatsache einer Geliebten, von einem Mitbewerber ausgeplaudert und auf all seinen Titelseiten plakatiert, zunichtegemacht wird. Geschrieben und gedreht aus wechselnder Perspektive, sodass das Bild eines Mannes entstand, das changierte, je nachdem, wer sprach – Freunde, Frauen, einstige Angestellte, Vertreter der Öffentlichkeit oder auch sein Feind, der Besitzer der anderen großen Zeitungen seiner Zeit.

Natürlich wurde auch Welles gefragt: „Wie viel Wahrheit steckt in Ihrem Film?“ Seine Antwort: Eine besonders hässliche Episode, die Kane unmissverständlich als William Randolph Hearst erkennbar gemacht hätte, habe er aus dem Drehbuch gestrichen – weil sie nicht wirklich in den Film passte. Dabei vermutete Welles, diese so wahrhaftige wie grauenvolle Szene hätte ihm jeden Ärger mit Hearst erspart: Denn niemals hätte dieser zugeben können, er erkenne sich in dieser Filmfigur und ihrem brutalen Verhalten wieder. Worum es sich handelte? Welles hat es nie verraten. Orson Welles tat alles, um die Filmfiguren in „Citizen Kane“ von den tatsächlichen Vorbildern zu trennen. Kane sei nicht Hearst, jedenfalls nicht nur, und seine Filmgeliebte Susan nicht seine tatsächliche, die Schauspielerin Marion Davies. Es nützte nichts. Hearst gab eine Menge Geld aus und setzte all seine Macht ein, um den Kinostart des Films zu verhindern. In keiner seiner Zeitungen erschienen Besprechungen, auch nicht von sonstigen Filmen aus dem Studio RKO. Dafür priesen Kritiker in anderen Organen „Citizen Kane“ von Anfang an als Meisterwerk. Hearst setzte in den großen Kinoketten einen Boykott des Films durch, nachdem er versucht hatte, alle

Kopien und das Negativ zu kaufen – was im Übrigen auch Orson Welles versucht hatte, um den Film überall im Land in Zelten zu zeigen, wovon er sich einen riesigen finanziellen Erfolg versprach, der ihm durch die nur spärliche Kinoauswertung in unabhängigen Häusern durch die Lappen ging. RKO gab weder dem einen noch dem anderen nach, wartete aber bis 1956, um den Film, dessen Premiere am 14. Februar 1941 in Los Angeles und New York über die Bühne ging, doch noch weitflächig in die Kinos zu bringen.

Dass der Film nicht zerstört, das Negativ nicht verbrannt und keine Kopien vernichtet wurden, hielt Orson Welles für ein Wunder – eines, bei dem er nachgeholfen hatte allerdings. Unter Druck von Hearst, der eine erhebliche Summe an RKO geboten hatte, damit das Studio den Film wenigstens unter Verschluss hielt (auch darauf ging RKO nicht ein), stieg schließlich die Zensurbehörde mit in den Ring. Für deren Chef, Joe Breen, einen irisch-katholischen Eiferer in allen Fragen sittlichen Verhaltens, wurde eine Vorführung von „Citizen Kane“ arrangiert. Er hätte die Macht gehabt, den Film mit einer fadenscheinigen Begründung aus dem Verkehr zu ziehen. Orson Welles aber hatte sich einen Rosenkranz eingesteckt, den er nach der Vorführung direkt vor Breen aus seiner Hosentasche rutschen und auf den Boden fallen ließ. „Oh entschuldigen Sie“, sagte er, bückte sich vor Breen, hob den Rosenkranz auf und steckte ihn zurück in seine Tasche. Breen war beeindruckt, wurde jedenfalls nicht aktiv. So erzählt Welles die Anekdote im Gespräch mit Peter Bogdanovich (in „This is Orson Welles“, 1992): „Hätte ich das nicht gemacht, gäbe es keinen ‚Citizen Kane‘.“

Da die Zensurbehörde mauerte, startete Hearst in seinen Blättern eine Rufmordkampagne, die Orson Welles und seine Broadway-Produktion nach Richard Wrights „Native Son“ als „kommunistisch“ brandmarkte und sie ein Propagandastück nannte, näher an Moskau als an Harlem. Kein Wunder, dass das F.B.I. darauf einstieg und eine Akte eröffnete, in der zahlreiche verleumderische Artikel über Welles aus der Hearst-Presse abgelegt wurden. „Citizen Kane“, so steht dort zu lesen (laut einer Zusammenfassung der Charles River Editors zum Fall Welles/Hearst), sei nichts anderes als die Verlängerung der kommunistischen Schmutzkampagne gegen amerikanische Institutionen. Ob Hearst auch bei den Oscars seine Hand im Spiel hatte, ist nicht bewiesen, aber wahrscheinlich. Für neun Oscars nominiert, gewann der Film schließlich einen, nämlich den fürs Drehbuch, und damit war es nur ein halber für Orson Welles, der die Zeremonie schwänzte, die andere Hälfte ging an Herman Mankiewicz.

François Truffaut schrieb in seinem Vorwort zu André Bazins Buch „Orson Welles“, man könne selbstverständlich Wil-

liam Hearst in der Figur von Kane sehen. Allerdings sei das „völlig egal“. Selbst Hearsts Anwesen San Simeon bei San Francisco habe er sich nicht angeschaut, als er daran vorbeigefahren sei. Ihn interessiere einzig Xanadu, wie das Schloss von Kane im Film heißt. Tatsächlich sind Hearst und was ihm an „Citizen Kane“ missfallen hat längst in den Schatten hinter dem Werk gefallen, das über Jahrzehnte die Liste der besten Filme aller Zeiten anführte. Auch in diesem Sieg der Kunst über die Kolportage ist „Citizen Kane“ bis heute einzigartig.

VERENA LUEKEN

ANZEIGE



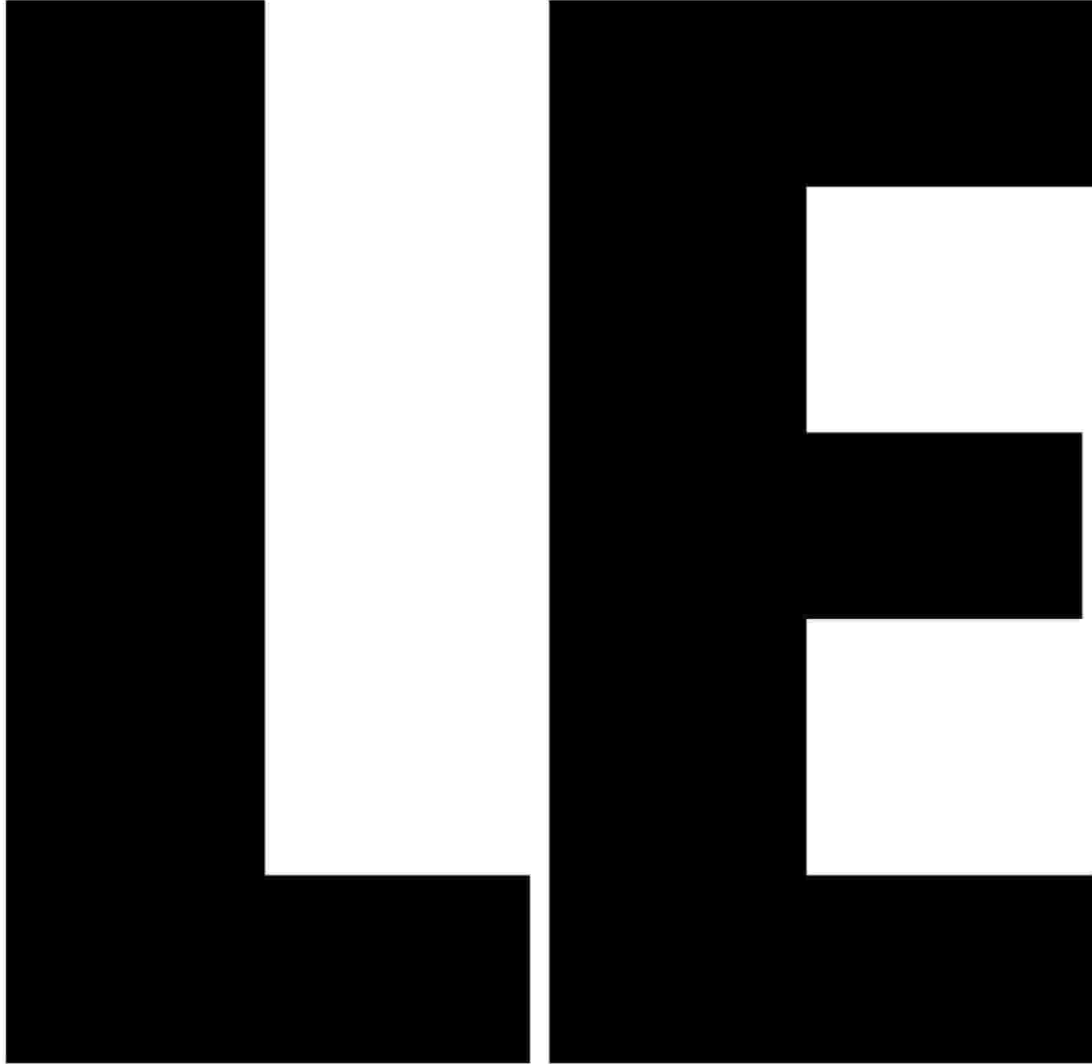
So sah er sich gern porträtiert: William Randolph Hearst, in Öl gemalt

Foto Bridgeman



Le Monde

LE MAGAZINE



septembre 2022, dans la lumière dorée du Luberon, Brad Pitt a fait ses premiers pas dans le monde des influenceurs beauté. Face caméra, sur les réseaux sociaux de l'édition britannique du magazine *Vogue*, l'acteur confie qu'il n'est pas du genre à monopoliser la salle de bains. « *Le matin, je me lave le visage* », explique-t-il en faisant mine de s'asperger des deux mains, avant de mimer des petits cercles près de ses joues du bout des doigts et de poursuivre : « *Je mets mon sérum. Je mets ma crème. Et c'est tout.* » Le soir ? La star américaine recommence et mime à nouveau. Visage éclaboussé, cercles à droite, cercles à

gauche, sérum, crème, « *et c'est tout* ». La séquence dure moins de quinze secondes. Elle est filmée à Miraval (Var), devant la bastide provençale de l'acteur, dans la propriété viticole qu'il a acquise en 2008 avec son épouse d'alors, Angelina Jolie. Il y annonce le lancement de sa marque de soins cosmétiques clean et écologiques pour hommes et femmes, Le Domaine. Celui qui incarne à l'écran Benjamin Button, l'homme qui ne cesse de rajeunir, assure qu'il a remarqué une différence sur la qualité de sa peau depuis qu'il utilise ses produits. Et qu'il ne serait pas le seul. « *Ça a été scientifiquement prouvé* », plaide-t-il.

Son gel lavant, ses crèmes hydratantes et son sérum aux prix d'une bouteille de nuit-saint-georges premier cru sont disponibles sur Internet et quelques points de vente triés sur le volet. La promesse ? De l'authentique, du haut de gamme, du terroir emballés dans des pots et flacons « *coulés dans du verre de la plus haute qualité* », couverts de bouchons taillés dans des chutes de fûts de chêne, en écho au goût de l'acteur pour le design et la sculpture. La vidéo promotionnelle, vue des centaines de milliers de fois, a fait l'objet de quelques tacles sur la sincérité de l'acteur, dont le charisme et

36

Le Monde



l'inoxydable cool semblent pouvoir faire tout passer. Sur le site Internet, la marque a toutefois tenu à préciser : « *Oui, nous avons créé Le Domaine avec Brad Pitt. Non, nous ne sommes pas une nouvelle marque de célébrité.* » Ce qui n'a pas suffi à refréner l'exaspération d'un collectif de créatrices de cosmétiques.

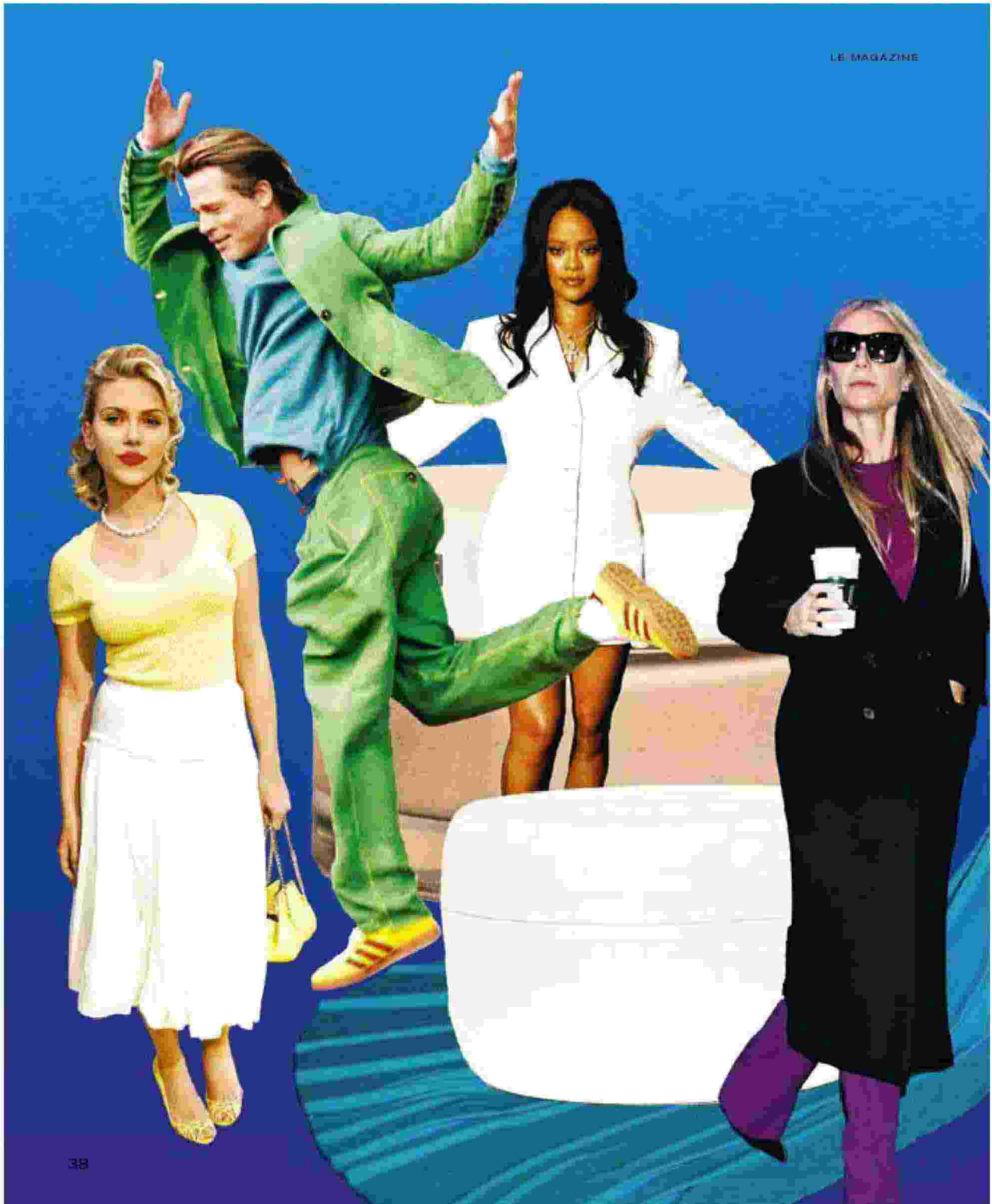
« *Cher Brad* », lui ont-elles écrit, dès le 23 septembre, dans une lettre ouverte publiée sur leurs comptes Instagram. La cheffe d'entreprise Winne Awa, à la tête de Cara (spécialisée dans le conseil et le soin capillaire), et cinq consœurs signataires commencent par quelques politesses d'usage

mais conseillent très vite au propriétaire du Domaine de retourner à ses films. Avant de conclure : « *Ah, et Brad : faites passer le message à vos pairs.* » Sous-entendu Gwyneth Paltrow (et sa marque Goop Beauty), Pharrell Williams (Humanrace), Lady Gaga (Haus Labs), Scarlett Johansson (The Outset), Harry Styles (Pleasing), Idris Elba (S'Able Labs), Jared Leto (Twentynine Palms), Alicia Keys (Keys Soulcare), Millie Bobby Brown (Florence By Mills)... Il y a peu, ces têtes d'affiche du cinéma et de la musique se contentaient de jouer les égéries pour un parfum, du soin ou du maquillage le temps d'une campagne

publicitaire, comme Brad Pitt pour le N°5 de Chanel. Aujourd'hui, elles possèdent leur propre entreprise de cosmétiques.

C'est Gwyneth Paltrow, actrice oscarisée pour *Shakespeare in Love* (1998), par ailleurs ex-petite amie de Brad Pitt, qui a ouvert le bal. Et qui l'a inspiré. « *J'adore ce qu'elle a réalisé avec Goop* », confiait-il à *Vogue*. Le propriétaire du Domaine faisait référence à l'empire du bien-être que l'actrice a créé en 2008, valorisé à 250 millions de dollars dix ans plus tard, selon le magazine *Fortune*, et auquel la pionnière de ces entrepreneurs hollywoodiens se (suite page 40) ◻◻◻

Le Monde



Le Monde

○○○ (suite de la page 37) consacre désormais presque exclusivement. Entre les vidéos la montrant en train de s'appliquer un masque sur le visage ou de préparer un petit déjeuner healthy pour son amoureux, le lancement d'une bougie censée exhaler le doux parfum de son vagin et les révélations sur son jeûne intermittent à base de bouillon d'os ou ses séances d'ozonothérapie rectale... Gwyneth ne recule devant rien pour mériter son statut de star du bien-être. Le 18 avril, dans un épisode du podcast diffusé par Goop, elle expliquait vouloir raccrocher son costume de Pepper Potts, son personnage dans *Avengers* (le dernier volet est sorti en 2019), au cours d'une discussion – portant surtout sur les cosmétiques – avec sa consœur hollywoodienne Scarlett Johansson, elle-même fondatrice de soins hydratants à base de plantes vendus chez Sephora... et sur le site de Goop.

« C'est très américain, décrypte Éric Biones, directeur général du média spécialisé *Le Journal du luxe*. Cela répond à un phénomène de cycles. Au début des années 2000, la mode était plutôt aux parfums de célébrités... » Il y a deux décennies, les rayons parfumerie des magasins américains (supermarchés comme enseignes du circuit sélectif) étaient remplis de flacons estampillés des noms de célébrités, dans la musique pour la plupart. Les consommatrices se vaporisaient dans le cou du Céline Dion, du Beyoncé, du

Britney Spears, du Kylie Minogue ou du Puff Daddy, ce dernier sous la griffe Sean John, son état civil. Éric Biones ajoute que, après avoir incamé des marques de maquillage, « les célébrités se sont rabattues sur le soin en 2020 ». L'explication avancée : le secteur se renouvelle plus souvent que celui du parfum et son dynamisme assure sa rentabilité. « En 2022, vingt-deux marques de célébrités étaient en croissance par rapport à l'année précédente, cinq seulement en déclin, les autres sont trop récentes pour que l'on puisse parler d'évolution », note Claire Marty, experte beauté et vice-présidente de NielsenIQ, le leader mondial des études de marché. De quoi faire des envieux quand on sait qu'en moyenne 90 % des nouvelles marques de grande consommation s'éclipsent avant même d'avoir été remarquées, toujours selon NielsenIQ. Évidemment, les marques de stars ont moins de difficultés à se faire remarquer, explique Claire Marty : « Elles ont déjà un public de fans prêts à les écouter quand les autres marques doivent se démener avant de parvenir jusqu'à leur cible, ce qui n'est ni facile ni gratuit. »

Et la légitimité dans tout ça ? Afficher une peau impeccable sur tapis rouge ou derrière le filtre d'un chef opérateur suffit-il à se transformer en entrepreneur du soin visage ? « Il est très facile de créer une marque de cosmétiques sans rien y connaître. Il suffit d'avoir une idée marketing », rétorque Olivia Guernier, directrice de la

communication de la Fédération des entreprises cosmétiques. Tout le reste peut être géré par une société spécialisée : ingrédients naturels ou pas, emballages recyclables ou non, formules, en passant par les flacons, les slogans, la fabrication... Aux États-Unis, la réglementation est peu contraignante et les laboratoires sont performants en Californie, centre de gravité de l'activité. « Ils sont capables de sortir une crème en trois mois », rapporte Éric Biones. Seed Beauty, qui crée des marques de cosmétiques clés en main pour les influenceurs, s'est chargée de celle de Kylie Jenner. Kylie Cosmetics est un cas d'école : lancée en 2015, elle était évaluée à 1 milliard de dollars quatre ans plus tard, permettant à sa propriétaire de décrocher, à 21 ans, la couverture du magazine *Forbes* en tant que plus jeune milliardaire de l'histoire (hors héritiers). Sa sœur aînée, Kim Kardashian, a préféré déléguer discrètement la conception de sa ligne de soins SKKN by Kim au groupe Coty, quand Rihanna a confié la sienne, Fenty Beauty, à Kendo, l'incubateur de marques beauté de LVMH. Comme Le Domaine de Brad Pitt, la plupart des labels de célébrités s'inscrivent dans la catégorie des *digital native vertical brands*, marques d'abord exclusivement vendues sur Internet, directement au consommateur : elles peuvent compter sur les communautés de plusieurs millions d'abonnés des stars sur leurs réseaux sociaux. Autant de clients à portée de

POUR PROMOUVOIR LEURS MARQUES, LES CÉLÉBRITÉS AFFICHENT LEURS RIDES, LEURS CERNES, LEURS BOUTONS. L'INFLUENCEUSE KIM KARDASHIAN EXPLIQUE QU'ELLE A LANCÉ SES SOINS POUR LA PEAU, PARCÉ QU'ELLE EST ATTEINTE DE PSORIASIS. IMAGES À L'APPUI.

Le Monde

LE MAGAZINE

clic. Même si certains, comme Brad Pitt ou Scarlett Johansson, absents des médias sociaux, n'ont pas besoin d'utiliser ce levier. Car l'image du chercheur en blouse blanche avec son éprouvette et sa rhétorique scientifique sur sa formule antiâge exceptionnelle a vécu. Le marketing préfère mettre désormais en avant la magie ou l'onirisme... Les stars « sont les plus légitimes à parler ces expressions », explique le sociologue Stéphane Hugon. Et elles savent raconter les histoires. Jessica Alba, vue dans *Bleu d'enfer* (2005) et *Les 4 Fantastiques* (2015), relate parfaitement bien celle de la jeune mère de famille qui ne trouvait pas les produits dont elle rêvait lors de sa première grossesse. Deux enfants plus tard, elle les a créés. À l'arrivée de son troisième enfant, elle met sa carrière d'actrice entre parenthèses et complète son catalogue d'une ligne de cosmétiques. En 2021, The Honest Company a séduit suffisamment de femmes enceintes et de jeunes parents pour entrer en Bourse. L'année dernière, ses soins pour la peau enregistraient 21 millions de dollars de revenus sur 84 millions de dollars du chiffre d'affaires de la société. Le mannequin Kate Moss, elle, a misé sur le registre de l'ésotérisme et de la rédemption. La fêtarde repentie a imaginé sa ligne de soins Cosmoss en pensant aux « voyages modernes de la vie afin de les rendre beaux, fascinants et magiques ». Fidèle à sa réputation, elle a pensé à leur ajouter une pincée de CBD.

Avec ses pépins de grenache, de sirah et ses sarments de vignes en petits flacons, Brad Pitt conte le voyage de l'homme accompli et de son retour à la terre. La quinquagénaire Naomi Watts a lancé Stripes, une ligne de soins pour les femmes ménopausées. En répétant au 1,7 million d'abonnés qui la suivent sur Instagram que « non, tout n'est pas fini » après 50 ans, l'héroïne de *Mulholland Drive* (2001), de David Lynch, s'adresse aussi en sous-titre aux producteurs d'Hollywood. Même démarche pour Michelle Pfeiffer, qui évoque l'éternité à travers ses parfums haut de gamme Henry Rose (les prénoms de ses enfants) et s'offre une nouvelle image sur les réseaux sociaux : celle de la soixantaine désirable. « Les acheteurs veulent être connectés à leurs idoles, à leurs valeurs », explique Claire Marty, chez NielsenIQ. Celles-ci diraient aux consommateurs : « Je suis comme vous. Cette marque fait partie de ma vie, elle véhicule mes aspirations profondes. » Avec leurs labels très incarnés, chacune de ces célébrités met en scène son style, sa personnalité, voire son combat personnel. Lancée en 2020, Fenty Skin, la ligne de soins de la chanteuse Rihanna, est pensée pour toutes les carnations, jouant la carte de la diversité comme l'a fait Fenty Beauty, sa gamme de maquillage, lors de sa commercialisation, trois ans auparavant. C'est aussi le cas des produits Keys Soulcare de la chanteuse Alicia Keys, qui fait de surcroît appel à des références aux accents chamaniques où il est question de « calme », d'« âme », de « mère nature » et de « bénéfices sacrés ». Comme Brad Pitt ou Harry Styles, Pharrell Williams encourage la mutualisation des trousseaux de toilette en proposant des soins non genrés. « Nous créons pour les humains, nous sommes tous nés dans la même peau et Humanrace célèbre cela », clame le musicien et nouveau directeur artistique de Louis Vuitton homme.

AVEC le Covid-19 et le port du masque, la peau a souffert. Et les réunions par Zoom ont fait un focus sur les imperfections du visage. En février 2021, le *Wall Street Journal* titrait : « Se regarder en visio a poussé les femmes du monde entier à reconsidérer leurs routines beauté ». Par égocentrisme ? Le sociologue Stéphane Hugon est persuadé du contraire. « La cosmétique repose sur un comportement d'imitation, dit-il. Elle n'a rien d'individualiste. » Selon le sociologue, elle « rétablit une relation de sororité, de fraternité. Elle parle de communauté dans une société qui a tendance à diviser, à séparer ». Et plus encore que le parfum ou le maquillage, l'application sur le visage d'une crème, d'un sérum ou d'un coton imbibé d'une lotion apaise l'esprit comme la peau. Elle requiert un geste, un toucher, constitue un « moment privilégié où on se reconnecte à soi-même, on se rassure, on restaure son enveloppe corporelle », constate Stéphane Hugon. Avec des petits cercles sur sa joue gauche et droite, comme le fait Brad Pitt du bout des doigts... Pour séduire la génération Z, la célébrité doit donner de sa personne, s'impliquer, se raconter.

Biberonnée à la culture numérique et aux écrans, cette jeunesse veut des instants de vérité. Ou ce qu'elle estime être tels : des tutoriels en peignoir-éponge dans l'intimité d'une salle de bains, loin des tapis rouges, même si leur mise en scène est parfaitement étudiée. « C'est la dictature de la normalité », ajoute le sociologue. L'esthétique de l'écran du smartphone, c'est la vraie vie. Alors, pour promouvoir leurs marques, les célébrités affichent leurs rides, leurs cernes, leurs boutons. L'influenceuse Kim Kardashian, toujours tirée à quatre épingle, explique qu'elle a fondé SKKN by Kim, des soins premium pour la peau, parce qu'elle est atteinte de psoriasis. Images à l'appui. Kylie Jenner, sa benjamine, vise les peaux acnéiques comme la sienne avec Kylie Skin. L'actrice et chanteuse Selena Gomez a parlé de ses problèmes de santé mentale et baptisé Always An Optimist le brumisateur de sa marque, Rare Beauty by Selena Gomez... Parfois, dans ses vidéos, le spectateur peut entendre la grand-mère de l'interprète de *My Mind and Me* lui demander de loin pourquoi elle a quitté son petit ami. Un modèle du genre pour Éric Bionès. « Elle brise la barrière entre réalité et fiction, explique-t-il, en laissant le spectateur faire une incursion dans sa vie privée. » Sa vraie vie, celle de la femme derrière la star.

« C'est la déconstruction de la star par la star, analyse Stéphane Hugon. Elle peut être loin de moi et en même temps me ressembler. » C'est aussi la déconstruction du soin. Surtout pas de surenchère. Oter le superflu. « L'épidémie de Covid a accéléré la prise de conscience que l'on était allés trop loin dans l'hyperconsommation », continue le sociologue. Alors les marques de célébrités font profil bas, s'abritant derrière le fait qu'elles ont été validées ou élaborées par des dermatologues ou des chercheurs, se concentrent sur des gammes minimalistes (en général, moins de cinq références), si possible contenues dans un matériau recyclé ou recyclable. Leur liste des composants se raccourcit, s'adoucit, puise dans la nature. Sans se prétendre bio, car, « pour le grand public, les cosmétiques bio souffrent encore d'une image bas de gamme », estime Olivia Guernier.

Il s'agit d'en finir avec « une débauche d'ingrédients et d'emballages sous peine de provoquer des haut-le-cœur », prévient Stéphane Hugon. SKKN by Kim de Kim Kardashian se revendique sans sulfate, sans butylhydroxytoluène et sans polyéthylène glycol. Les produits de Rihanna (Fenty Skin) et d'Hailey Bieber (Rhode) sont végans et sans gluten, ceux d'Alicia Keys sans parabens, phtalates, formaldéhyde, toluène, mercure, hydroquinone, acrylamide, etc. Au risque que, à force de déconstruire, « on s'aperçoive qu'il n'y a plus rien », pointe Stéphane Hugon. Mais les spécialistes supposent que la cosmétique entrera alors dans un nouveau cycle. Claire Marty, l'experte beauté chez NielsenIQ, parie qu'elle sera portée par les dermatologues influenceurs sur TikTok. Quant aux célébrités, Éric Bionès prévoit qu'elles investiront massivement dans l'alcool. Et là, Brad Pitt, avec ses bouteilles de rosé Miraval, a déjà une longueur d'avance. 

41

Going way inside without intruding

Two moviemakers capture surgery at the scalpel level at hospitals in France

BY BEN KENIGSBURG

An eye clamped open for a length of time that might make Malcolm McDowell shudder. A bloody robotic prostatectomy. A neurosurgeon turning a screw inside a conscious patient's skull as they trade stories about their childhood love of construction sets.

It all plays out on the big screen in "De Humani Corporis Fabrica," a radical experimental documentary from Véréna Paravel and Lucien Castaing-Taylor shot at hospitals in northern Paris. The title, Latin for "of the structure" or "of the workshop of the human body," comes from the seven-part text on human anatomy that Andreas Vesalius wrote in the 16th century.

In New York this month with her fellow director, Paravel cited another antecedent, this one from the early history of cinema: Late in life, the pioneering moviemaker Georges Méliès recalled that when he had tried to buy the Lumière brothers' filmmaking apparatus, he was told it was a scientific machine best used by doctors to film operations.

"De Humani" takes that premise at face value. But should doctors and their specialized cameras have exclusive access to the intimate secrets of the human body? "What if we go back to medicine, steal from them what they have stolen from cinema, and then see how the wedding goes?" Paravel asked.

She and her colleague are not just filmmakers but also anthropologists who jointly teach a course at Harvard, where Castaing-Taylor directs the Sensory Ethnography Lab. The basic premise is that participants with backgrounds in art, cinema, journalism and other disciplines can collaborate to reinvent ethnography. Paravel and Castaing-Taylor's features include "Leviathan," a survey of life aboard a Massachusetts fishing trawler, and "Caniba," a portrait of Issei Sagawa, a Japanese murderer and cannibal, that captures him at an almost dermatologic level.

"De Humani Corporis Fabrica" took more than six years to make. The finished film has footage principally from three hospitals, but the directors shot and conducted fieldwork at several others. Some surgical imagery was downloaded straight from cameras that the doctors themselves used while operating. Much of the other material was shot with a small, lipstick-size camera that Paravel and Castaing-Taylor had specially designed. The idea was that even outside the body, their camera needed to be as nonintrusive as the surgical cameras themselves, and to involve optics

(wide-angle lenses, a long depth of field) similar to those of endoscopic cameras. Hydrophones — microphones for underwater use — and contact microphones helped capture sounds.

Their initial notion for the film was even more conceptualized. "It would be seven parts to it, shot with seven different contemporary imaging medical devices in seven different countries, displaying seven different cutting-edge surgical interventions to the body," Castaing-Taylor said. "And that went out the window immediately."

For a start, there were logistical difficulties. The filmmakers began fieldwork at hospitals in the Boston area, but access to shoot there proved too difficult. Then François Crémieux, at the time the chief executive of northern Paris's university hospitals, who also runs a film series focused on care issues, let them in. He said he set two conditions: The filmmakers had to be accepted by the medical teams and department heads, and they had to have legal approval from anyone who appeared onscreen.

Having seen Paravel and Castaing-Taylor's other work, Crémieux, now chief executive for Marseille's university hospitals, recognized that he had no idea what they would make. "Whatever the rational discussion could be at the beginning of the project, I knew that there would be no way of knowing in advance what the end of the project would be, which for a C.E.O. of a hospital is strictly different from the relationship we usually have with filmmakers and documentarists and TV people," he said by Zoom.

But these are also public hospitals, and he felt that reputable anthropologists should have access to them. "I think that we owe that to the public, and we owe that to citizens," he said. He also noted that forbidding access would have meant losing a chance to preserve what's happening in hospitals today for future generations.

Doctors became active collaborators in the project, introducing Paravel and Castaing-Taylor to other physicians and patients, and even recommending procedures to capture, the filmmakers said. Some doctors, Castaing-Taylor added, were wary, not knowing whether to view the pair as scientists or journalists. "If they thought of us as scientists — because we said we're not really journalists, we're anthropologists — then they would want to know what our hypothesis was, what were we testing," he said. "And as anthropologists, we're not really scientists, even though some people think of anthropologists as scientists."

The goal wasn't to test but to observe.

Jean Kolaczek — the retired chemist who has the screw turned in his head — was undergoing an operation to ease the pressure of liquid in his brain. He said that his surgeon introduced him to the filmmakers, and that his comfort with his doctor led him to say yes.

"I was interested in seeing the operation from the outside, too," he said through an interpreter. "I was the sick person, I was the patient, but I was also interested in seeing what happens in the operating room and around it." Even when he was awake in the scene, he pointed out, he was medicated and not completely conscious.

Inviting Paravel and Castaing-Taylor into the operating room wasn't entirely unusual for Dr. Raphaël Vialle, chairman of pediatric orthopedic surgery at the Hospital Armand-Trousseau. He is shown performing surgery to correct a spinal deformity. He said he had welcomed other outsiders into his operating room, citing somewhat looser rules in France than in the United States and the importance of allowing engineers, for instance, to see procedures. He doesn't believe the presence of a camera affected how he worked. In any surgery, he said, "you completely cancel everything around you to be focused on your technical acts."

"De Humani Corporis Fabrica" is not the first film to deal with securing these sorts of permissions; indeed, it's not the only such documentary shot in a French hospital this year. In "Our Body," which won praise at the Berlin International Film Festival and will open in the United States in early August, the filmmaker Claire Simon shot at Hospital Tenon, also in the north of Paris, focusing specifically on types of care that women experience (cesarean sections, treatment for breast cancer) from adolescence until death. Her approach is different, but some of her goals — showing the body, demystifying surgeries — are similar. "I think that we know a lot of things, but we don't see them," she said by Zoom.

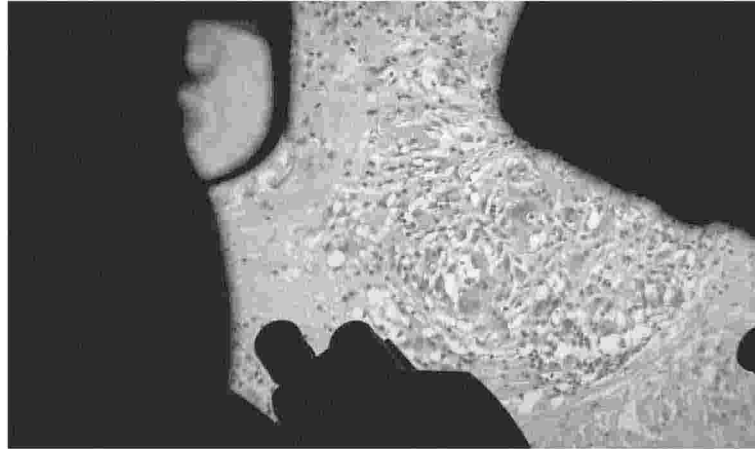
She echoed the idea that French hospitals probably have a more open attitude toward letting in independent filmmakers than American ones, though in the United States the First Amendment offers directors freedoms in other areas. If she wanted to film Parliament, "it would be very complicated," she said. But in hospitals, if you explain clearly what you want to do, "it's not like that."

Vialle said that "De Humani" was the first time filmmakers had observed him with an essentially artistic intent. The

spinal surgery is perhaps the most workshop-like procedure in the film, as the doctors fiddle with a mallet and screws. At one point, Vialle complains that a tool — a French bender — needs adjustment from the manufacturer. Don't worry, though. "In that moment in the film, everything was cool and was fluid," he said.

Castaing-Taylor said it was a deliberate choice to forgo exposition, to present the surgeries as abstract and invite viewers to draw conclusions. Earlier cuts of the film had significantly more medical banter. "Once you understood as a nonspecialist what the point — whatever that means — of the operation was," he said, "then you stopped looking at the body."

And that was the idea. "The way we filmed it is also to enter a space that is very mysterious to us," Paravel said, "and that we discover almost like a larger universe inside."



Above and left, from "De Humani Corporis Fabrica," a documentary from Véréna Paravel and Lucien Castaing-Taylor that was made at hospitals in northern Paris. Doctors became active collaborators in the project, and even recommended procedures to capture for the film.



IMAGES VIA GRASSHOPPER FILM AND GRATITUDE FILMS

Much of the material was shot with a lipstick-size camera that the directors had specially designed.

