

MUSEOGRAFÍA ○ diseño museográfico, guión museográfico, montaje museográfico

Proyecto museográfico

ISBN 978-958-753-168-8



QUE? COMO?
CUANDO? DONDE?
espacio, tiempo,
recursos...

Equipo
de
museografía

Tipo de EXHIBICIÓN
Exposición permanente, expo-
sición temporal, itinerante,
exposición de Arte, ciencia,
antropología, etnografía,
historia, interactiva,

... GUION
MUSEOLÓGICO
GUION
MUSEOGRÁFICO

ESPACIO:
área de la
sala, tipo
de recorrido
normas de
seguridad

CURADOR Y
MUSEÓGRAFO:
criterio de diseño
museográfico...
... distribución de
espacio
... planos a escala
... alzado de muros
... escala Herrera

iluminación
color, ...
circulación

ELEMENTOS de
Montaje...

paneles, mobi-
liario, vitrinas,
anclaje, soportes,
diseño GRÁFICO...
... mantenimiento

Pf
m Programa
Fortalecimiento
de Museos



MINCULTURA



La función del museo, hoy, va mas allá de guardar y exhibir objetos de valor patrimonial para el territorio. Un museo es un espacio que brinda información, diversión y aprendizaje para su público e intenta contribuir de alguna manera a la transformación de la sociedad.



El museo debe hacer propuestas con sentido para sus visitantes, lo cual se logra cuando una exposición integra elementos comunicativos en una secuencia que propone una idea y la desarrolla claramente en un orden narrativo.

A manera de

Introducción

OBJETIVO DE LA CARTILLA

Al terminar de revisar esta cartilla y realizando los ejercicios que en ella se encuentran, podrá usted avanzar en la tarea de diseñar las exposiciones que desea ofrecer a su público.

En el curso de la cartilla va usted a considerar aspectos básicos – técnicos y teóricos – que permiten a la entidad museal entregar a su público, su comunidad, su territorio, exposiciones que se recuerden como espacios de comunicación, disfrute y aprendizaje.

La información puede aplicarse también a cambios o renovaciones de sus montajes actuales para mejorar la calidad. Quizás a partir de aportes manifestados por los visitantes, según observaciones de las personas encargadas de las visitas, o a partir de evaluaciones que identifican fortalezas o debilidades de las muestras.

[Cartilla Planeación](#)

Así mismo, podrá mejorar sus servicios aplicando mínimos estándares de calidad, para posicionar su entidad como institución comprometida con su audiencia y su territorio.

A TÍTULO DE EJEMPLO. Una profesora de filosofía está a punto presentar su curso de filosofía griega. En su niñez vió una exposición sobre la cultura griega que le impactó mucho. Su escuela tiene una sala museal ella quiere presentar algo parecido a lo que vio en su infancia.

Tendrá entonces que hacer una investigación sobre los griegos, un tema bastante extenso. Lo que significa que debe seleccionar el contenido de su futura exposición buscando el interés de su público, para este caso, los estudiantes del colegio.

Ya hemos dicho que una muestra es un espacio de aprendizaje; debe entonces pensar cuidadosamente el contenido, los aspectos importantes y aquellos secundarios. Debe investigar y debe pensar también en el propósito que le mueve a exponer este asunto en su institución.

Recordando nuestras cartillas anteriores, [Educativa](#) y [Planeación](#), vemos que nuestra profesora debe establecer un objetivo para su exposición: lo que desea comunicar a su público. También recordamos que los públicos son –al mismo tiempo que usuarios, aliados de los museos–, y recordamos que una exposición es más visitada y apreciada cuando tiene una fuerte relación con sus intereses, su territorio y con su vida diaria; es decir, una relación muy cercana con el presente.



Figura:
Antropomorfa.
(tabloide)

DEPARTAMENTOS
✓ Quindío
✓ Caldas
✓ Risaralda

Pintura
corporal

EXCECIÓN
CANH.

Figura
QUZUMBAYA
✓ Colección
ICANH.

✓ 500 al
1200 d.C.
• posibles
accesorios en oro
y plumas.

Dimensiones
→ 34,5 x
26,5 x
13,4 cm.



Investigar,
investigar...

Una vez que ha determinado un asunto que le interesa –y que considera el museo importante para su comunidad y sus visitantes– ¿Cuál será el paso siguiente?

Dado que prefiere entregar un servicio de muy buena calidad que aporte conocimiento y aprendizaje a los usuarios y a su territorio, probablemente se haga usted algunas preguntas significativas. Pues bien ese proceso de hacerse preguntas constituye una investigación.

Investigar significa –dicho de una manera sencilla– hacerse preguntas y buscar respuestas. Para el ejemplo de la filosofía griega podría investigar sobre estas preguntas preliminares:

¿Por qué hacer esta exposición?

La profesora quiere apoyar la comprensión y convocar a sus estudiantes a construir entre todos conocimiento sobre la filosofía griega.

¿Para qué?

El interés de la profesora es que sus estudiantes aprendan de filosofía al tiempo que relacionan el tema con su vida cotidiana.

¿Para quién?

Este es un trabajo que la profesora y los estudiantes de décimo y onceavo grado ofrecen a la comunidad educativa.

¿En dónde?

En la escuela, en su sala de exposiciones.

¿Cuánto tiempo durará la exposición?

Tres meses, desde septiembre que comienza el año lectivo hasta final de noviembre que es cuando pasará en su clase de filosofía al tema siguiente.

Si seguimos nuestro ejemplo, tenemos entonces una profesora con una idea muy buena, de mucha fuerza y de interés para el público. Pero es apenas una idea que debe concretarse.

Probablemente ha tenido usted ideas maravillosas para una exposición. Tendrá ahora mismo una idea que desea plasmar en su entidad museal para el primer semestre del año que viene.

Realice entonces este ejercicio de la siguiente página:

Ejercicio

¿Tiene usted un tema ya decidido?

Si no lo tiene, piense un tema de interés para sus usuarios.

Luego, comience a investigar.

¿Cómo investigar?

Hágase las mismas preguntas que se hizo nuestra profesora. Son las preguntas preliminares.

¿Con quién investigar?

Trate de organizar un grupo de colegas que hagan las diferentes tareas de la investigación; de esta manera la institución museal construye conocimiento e instala capacidades.

Consigne sus respuestas en papel aparte y archívelas en físico o digital, son insumo para su guión museológico.

¿TIENE USTED RESPUESTAS PARA LAS PREGUNTAS PRELIMINARES? Formule otras preguntas que enriquecerán su investigación:

- * ¿Cuál es la relación del tema de su muestra con su público?
- * ¿Qué relaciones encuentra usted entre el contenido de su exposición y su territorio?
- * ¿Qué relaciones puede usted establecer de su tema con el presente de su territorio?

Si su territorio fuera el Valle del Cauca y su muestra es de objetos arqueológicos, investigaría usted la cultura Calima del Valle de El Dorado en Restrepo Valle.

Si su territorio es Mompox y su muestra joyería en filigrana, investigaría sobre la llegada al pueblo de orfebres y plateros de la España colonialista atraídos por las diversas versiones de la leyenda de EL DORADO.

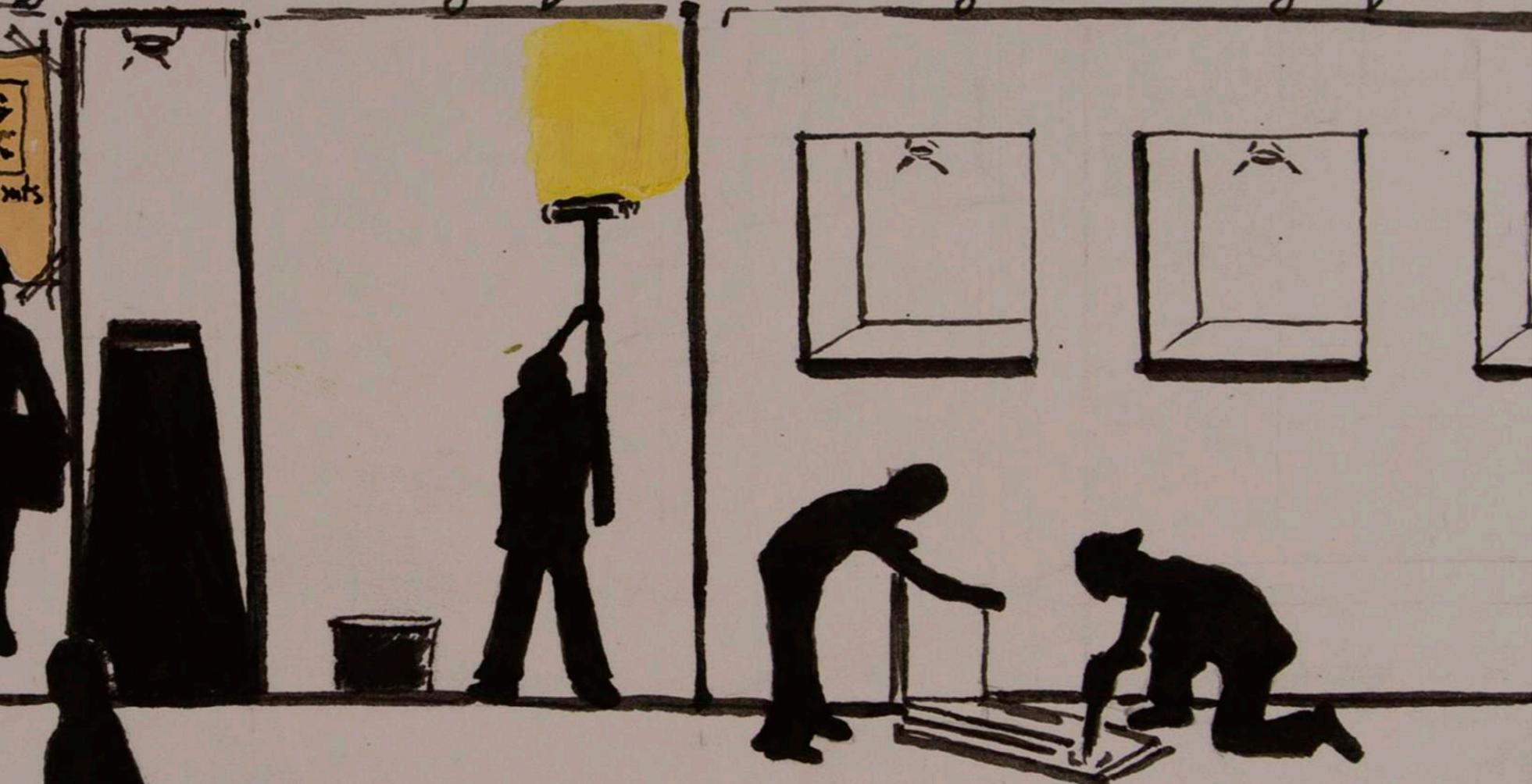
En Mompox puede haber otra riqueza temática: técnicas de joyería que los peninsulares aprendieron de sus “invasores” árabes en los siglos VIII y IX.

Como puede verse, la investigación de tema y contenido para una exposición requiere un tiempo y una dedicación especial. Y, en consecuencia, tiene un costo, requiere de unos recursos; y de una inversión de tiempo.

Si bien la profesora ya avanzó en la investigación, estaremos de acuerdo en que ella debe hacer un plan muy detallado que incluya todos los aspectos que hemos mencionado, y otros muy importantes para hacer realidad su exposición.

Nuestra profesora debe hacer un Proyecto Museográfico.

guión museográfico, montaje museográfico



¿Qué es un proyecto museográfico?

CURADOR Y MUSEÓGRAFO:
criterio de diseño museográfico...

... distribución de espacio
... planas a escala
... alzado de muros
... escala humana

iluminación
color, ...
circulación

ELEMENTOS de
Montaje...

paneles, mobiliario,
vitrinas,
anclaje, soportes,
diseño GRÁFICO...
...mantenimiento

ESPACIO:
área de la sala, tipo de recorrido
normas de seguridad

Es la descripción de todos los componentes de una exposición, organizados en una secuencia lógica, ordenada y argumentada que permita planear todo el proceso de su ejecución: desde la idea inicial hasta su concreción en el espacio particular de una sala de exposiciones, en un museo específico y para un público determinado. En el proyecto museográfico se define claramente el tema, el contenido, las piezas y los apoyos que harán parte de la exposición.

El proyecto museográfico ayuda a lograr una exposición que el público disfruta en su recorrido, un recorrido que comunica una idea, una historia; y mediante la cual se favorece un aprendizaje para los usuarios.

¿Cómo se inicia un proyecto museográfico? ¿Cómo lo hago?

Cómo todo proyecto, en el momento de pensar el diseño de una exposición deben considerarse aspectos generales que nos permiten transmitir de la mejor forma el tema propuesto, aprovechar adecuadamente la colección y los espacios del museo, asegurar la realización y sostenibilidad de la exhibición durante el tiempo de apertura.

El Proyecto Museográfico es el método para convertir una idea extraordinaria en una excelente exposición.

Las actividades que se desarrollan en un Proyecto Museográfico requieren –una vez más– tiempo, recursos y dinero, componentes indispensables para montar una exposición.

Pues bien, debe usted tener claros los recursos requeridos y su disponibilidad: dinero, personal, instalaciones. Entonces hace un estudio de factibilidad.

Un estudio de factibilidad debe dar respuesta a estas preguntas fundamentales para un Proyecto Museográfico:

- * Disponibilidad de recursos económicos:

¿Con qué recursos lo voy a lograr? Dinero y otros recursos.

- * Cronograma de trabajo:

¿Cuánto tiempo me tomará investigar, planear, conseguir, disponer, montar y exhibir?

- * Lugar de realización:

¿Dónde se va a montar?

- * Tiempo de duración:

¿Cuánto tiempo estará abierta la exposición para las visitas del público?

Un proyecto museográfico necesita un estudio de factibilidad que garantice que la institución está en capacidad de materializarlo.

Ejercicio

Trate de responder estas preguntas en el tema de su exposición:

- * ¿Con qué dinero y con qué recursos va a montar su muestra?
- * ¿Cuánto tiempo me tomará investigar, planear, conseguir, disponer, montar y exhibir?
- * ¿Dónde se va a montar?
- * ¿Cuánto tiempo estará disponible la exposición para las visitas del público?

Consigne sus respuestas en papel aparte y archívelas para recuperarlas en cuanto sea necesario.

GUIÓN MUSEOLÓGICO. El guión museológico es un elemento indispensable en la preparación y ejecución del trabajo de exhibición dentro de un museo. Su objetivo principal es realizar y consignar un planteamiento estructurado del contenido de la exposición, ordenado según criterios que la misma investigación dará a la persona que idea y produce la exposición.

La investigación –más bien los resultados de la investigación– se concreta en el guión museológico: un documento que muestra y desarrolla la información general del tema, la subdivisión en temáticas, las piezas seleccionadas para cada tema, subtema, y aspecto; la ambientación de los textos de apoyo, las imágenes necesarias para complementos gráficos y la información para fichas técnicas.

La exhibición es la puesta en escena de una historia que quiere contar el museo por medio de las piezas de la exposición, las cuales se disponen para ello en el espacio de la institución museal.

Tiene como fin exhibir el testimonio histórico del ser humano y de su medio ambiente para fines de estudio y/o deleite del público visitante.

El Guión museológico ayuda establecer el orden de la exposición mediante una estructura clara del tema y sus componentes.

Ejemplo: Recuerda la investigación realizada por la profesora y sus estudiantes:

¿Cómo podrá contar un museo la historia de los filósofos griegos?

Una manera sencilla puede ser definir un orden cronológico e histórico para mostrarlos. Se ordenan desde el más antiguo hasta el más reciente, se establecen sus principales teorías filosóficas, se busca el pensamiento que de unos deriva hacia otros. Esto es la investigación de contenido teórico. Se investiga dónde ubicar imágenes de estos personajes. Se buscan frases o ideas célebres de sus argumentos filosóficos; se buscan sus contradictores y los argumentos que otros filósofos expresan en su favor. Con todo ello se va a desarrollar una “historia”, una “narración” que guiará la exposición.

Estos serían sus componentes:

1. Tema: Los Filósofos Griegos. Título: La Filosofía Griega, de Platón a Castoriadis.
2. Filósofos: Tales, Pitágoras, Parménides, Platón, Sócrates... etc. Castoriadis.
3. Idea clave de cada filósofo. Ideas opuestas a sus ideas.
4. Períodos. Enlaces de un filósofo a otro filósofo.
5. Contextos. Ciudades. Culturas.

COMPONENTES DE UN GUIÓN MUSEOLÓGICO. En el momento de pensar el contenido de una exposición se establecen las decisiones hemos visto ya.

Los componentes de un Guion museológico son entonces:

1. Una investigación encaminada a una exposición.
2. Una **Síntesis** de esa investigación, porque tal vez no sea posible exhibir ni contar todo lo que arroja la investigación.
3. Traducir los asuntos encontrados en la investigación a un lenguaje común, expresarlos en palabras sencillas que sean comprendidas por cualquier persona de nuestro público.
4. Organizar los temas. Para el ejemplo de los griegos, se da un orden histórico.
5. Ordenar la presentación de las piezas. Conseguir piezas faltantes.
6. De acuerdo con el espacio disponible, conseguir y definir apoyos de otros tipos (textos, fotografías, objetos relacionados)
7. Sugerir otros componentes de apoyo, piezas, textos, apoyos gráficos.
8. Construir apoyos textuales, narraciones generales y particulares.

Observe como se mencionan varios elementos de diversos órdenes. Quiere esto decir que se trata de un proceso durante el cual se van articulando estos elementos: tipo de institución, recursos disponibles, piezas y colecciones, testimonios históricos, público esperado, espacio disponible.

Explore este ejemplo de un [GUIÓN MUSEOLÓGICO](#).

Así, un Guión museoLÓGICO es un documento que muestra y desarrolla la información general del tema, la subdivisión en temáticas, las piezas seleccionadas para cada tema, subtema, y aspecto; la ambientación de los textos de apoyo, las imágenes necesarias para complementos gráficos y la información para fichas técnicas.

Ejercicio

Con toda la información que ha obtenido de su investigación, la que realizó antes, construya su Guión museoLÓGICO preliminar.

Trate de incluir todos los componentes que hemos señalado antes.

En la medida que lo ajuste a partir de sus decisiones tendrá entonces su Guión museoLÓGICO

DISEÑO MUSEOGRÁFICO. El diseño museográfico establece el dónde, cómo y con qué se realizará la exposición.

Si el Guión Museológico establece y ordena el tema de la exposición, el Guión museográfico establece claramente el cómo, la forma y el orden que tendrá la exposición en su montaje dirigido al público.

Cómo todo proyecto, en el momento de plantear el diseño de una exposición debemos considerar aspectos generales que nos permiten transmitir de la mejor forma el tema propuesto, aprovechar adecuadamente la colección y los espacios del museo, así como asegurar la realización y sostenibilidad de la exhibición.

Tal como se dijo, la exhibición es una puesta en escena que cuenta para nuestro público una historia de su interés, que construye e intercambia saberes.

El Guión museográfico es la guía para el montaje de esa puesta en escena que estamos mencionando.

COMPONENTES DE UN GUIÓN MUSEOGRÁFICO. ¿Dónde se montará la exposición?

La respuesta a esta pregunta es el ítem que inicia el Guión Museográfico.

Recuerde, la idea es transmitir el tema de la mejor forma posible, mediante la ubicación de las piezas en el espacio disponible, creando el mejor camino para un recorrido muy bien ordenado, interesante para los visitantes, que permita construir conocimientos y reflexiones en el tema propuesto... Estamos hablando de una o varias salas en su entidad museal.

Ejemplo: Volvamos al ejemplo de los filósofos griegos. Estas corrientes filosóficas se clasifican en unos cuatro o cinco grandes períodos históricos.

- Presocráticos
- Cosmológicos.
- Antropológicos.
- Ontológicos.
- Helenísticos.

Podría usted distribuir cada período histórico en una sala, ubicar bustos de los filósofos correspondientes, pinturas de la época, copias de representaciones de los filósofos, algunas piezas arqueológicas de cada época.

Para recibir al visitante a la entrada de cada sala, puede ubicarse un gran texto que resuma la idea principal de la filosofía de cada período. Una gran imagen del representante principal de la corriente filosófica expuesta en la sala cerrará y despedirá cada sección temática.

Si no dispone de varias salas en su museo puede diseñar un recorrido para su única sala. Este recorrido se hará –por ejemplo– paralelo a la pared siguiendo el mismo esquema: a) período histórico; b) texto principal; c) piezas arqueológicas del período, d) imágenes del filósofo. Etcétera.

Observe entonces que este Guión Museográfico tiene estos componentes:

1. Un plano y/o una maqueta de la sala o de las salas donde se hará la exposición.
2. La disposición y el orden de esa sala (de esas salas, si son varias) en cuanto a pintura, mobiliario, vitrinas, piezas, apoyos, informaciones, recorrido.
3. Las piezas que se ubicarán en las salas o en la sala única. Y el orden en que ellas se disponen en el espacio.
4. El diseño y la forma de los elementos para soporte de las piezas que forman la exhibición: forma, materiales, superficies, colores, acabados, protección para las piezas.
5. El diseño, la forma, el soporte de las vitrinas, los apoyos gráficos, informativos, señaléticas.

6. La ubicación de todos los apoyos (gráficos, informativos) para las diferentes piezas de la exposición; y para cada sala o cada sección de la muestra.
7. El diseño detallado de todos los elementos adicionales para la muestra.
8. El recorrido sugerido o posible para los visitantes de la muestra.
9. La colocación, alturas, distancias, relaciones espaciales entre todas las piezas y de estas con el espacio de la(s) sala(s).

Ejercicio

Recorra la exposición que actualmente exhibe su museo y con base en las instrucciones de la página anterior trate de realizar el Guión MuseoGRÁFICO que corresponde a la exposición.

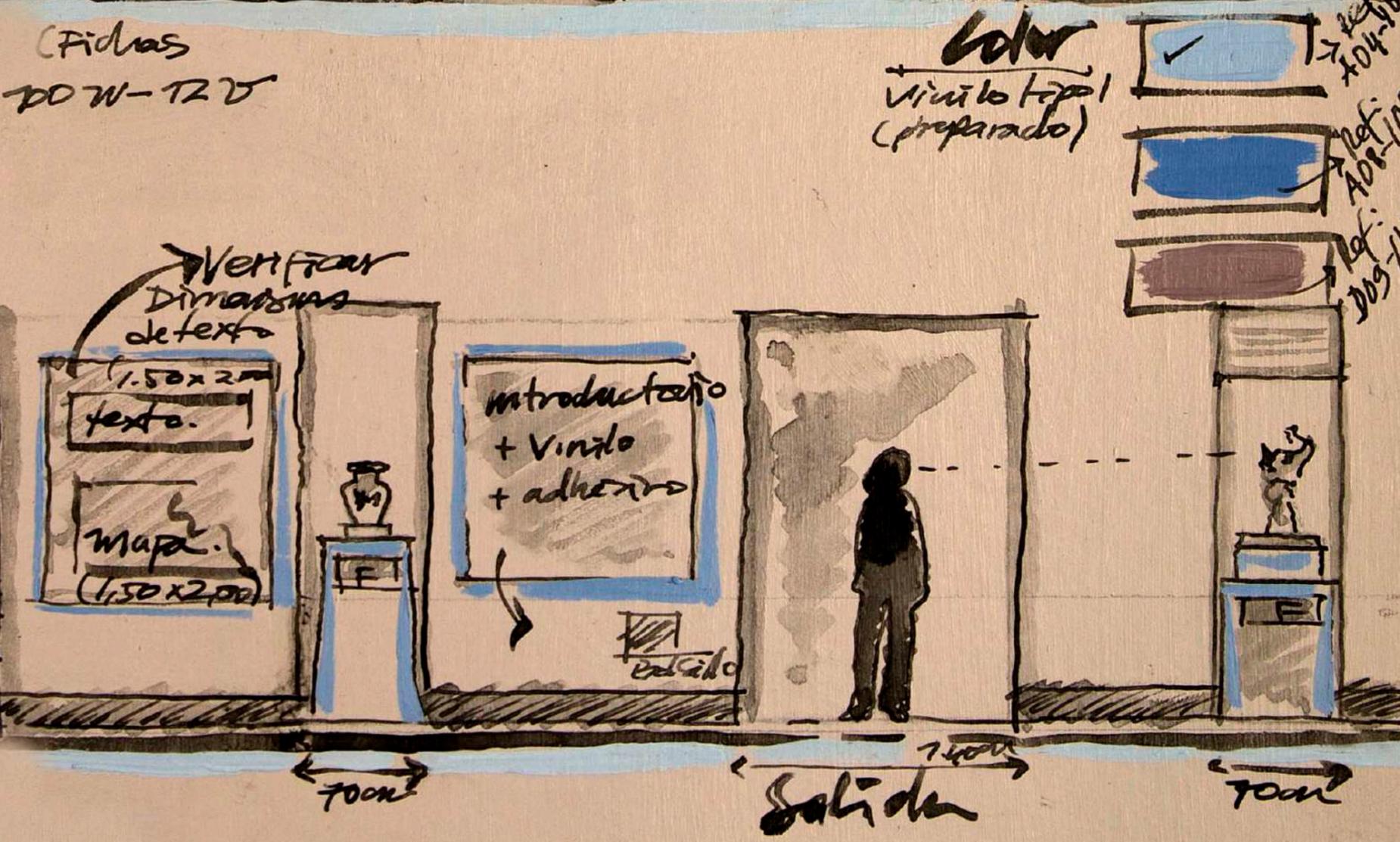
Ahora bien, este ejercicio puede ser más efectivo si piensa usted en la exhibición que planea para dentro de tres o seis meses, y si realiza este ejercicio como preparación para su futura exposición.

El ejercicio será más productivo si regresa usted a la sección denominada Guión MuseoLÓGICO y sigue los pasos mencionados allí para planear su exposición con sumo cuidado.

Elaborado su Guión MuseoLÓGICO según esa guía, puede pasar a elaborar su Guión MuseoGRÁFICO guiándose por los pasos de la página anterior.

Explore este ejemplo de un [GUIÓN MUSEOGRÁFICO](#).

Observe que hasta este momento se han tomado una serie de decisiones que constituyen la planeación más general de la exhibición: de qué se trata, cuáles son sus temas, qué historia va a contar, qué piezas contiene, cómo se ordenan, cómo se exhiben, cuáles son sus apoyos textuales, gráficos...



Decisiones operativas y de producción



Exposición de arte

Una vez que se programa la exposición se definen las acciones que constituyen el montaje: el tipo de exhibición que se ajusta mejor a la naturaleza de la institución, a los recursos con los que se cuenta, a la colección que compone la muestra, al público hacia el cual se dirige la exposición, al espacio disponible, al tiempo de duración, al lugar donde se ubica la muestra.

Cada decisión de este tipo dará lugar a una **modalidad** diferente de exposición.

Exposición de Arte:

Hace referencia a las muestras que se conforman con obras de arte: de pintura, escultura, dibujo, grabado, fotografía, nuevos medios y otras exposiciones que en general tienden a ser contemplativas.

Exposición de antropología y etnografía:

Se centran en aspectos relacionados con el estudio de la humanidad, por ejemplo: costumbres, folklore, culturas diversas, etnias, razas, territorios.



Exposición de antropología y etnografía

Exposiciones de ciencias:

Muestran elementos y piezas, y cuentan historias relacionados con las ciencias básicas: biología, química, matemáticas, física. O con las ciencias aplicadas como la ingeniería, la informática, la astronáutica, ciencias que producen tecnologías que apoyan la vida o el consumo.

Exposiciones de historia:

Se refiere a exposiciones que presentan hechos históricos (nuestro ejemplo que se refiere a la profesora que hace una muestra de los filósofos griegos es una exposición histórica).

De acuerdo con la duración y el lugar de exhibición pueden darse estos tipos de exposiciones:

Exposiciones permanentes.

La exposición permanente es aquella que se ubica en la sede del museo y que se encuentra abierta al público por tiempo indefinido.

Ejemplo: Maloka, Parque Explora: exposición científica interactiva.

Museo del Oro: Exposición antropológica-cultural; Salas de exposiciones del Museo Nacional de Colombia.

Exposición temporal.

La exposición temporal se exhibe por un periodo corto de tiempo, y se dispone en recintos que se adaptan a las necesidades particulares de cada muestra.

Ejemplo: Exposición Dioses, mitos y religión de la antigua Grecia



Exposiciones itinerantes.

Son una suerte de “**exposición viajera**”: exposiciones diseñadas para “seguir un itinerario”, casi siempre por fuera de la sede permanente del museo. El diseño debe adaptarse a diversos recintos y a las necesidades de transporte y montaje. Las exposiciones itinerantes se proyectan para adaptarse a diversos recintos, de manera que se facilite su transporte y montaje.

Ejemplo: Exposición itinerante con programación, Adriana Parra.

Pueden darse otros tipos de exposición según las **posibilidades de participación** que se otorga al público.

Contemplativas:

Caracterizadas por la observación de objetos, artefactos o colecciones. Ofrecen básicamente información visual.



Exposición itinerante



Contemplativa



De manipulación

De manipulación:

Exposiciones que propician y motivan la intervención física del visitante sobre los elementos gráficos y mecánicos que componen la exposición.

Interactiva:

El público puede intervenir activando dispositivos o elementos que cambian el estado actual de la muestra o de algunas piezas. El visitante tiene oportunidad para decidir y conducir la actividad que desee, para seleccionar opciones. Y puede probar sus habilidades para obtener sus propias conclusiones.



De inmersión:

Las personas se involucran completamente en ambientes y escenarios que les producen la sensación de estar en lugares y/o circunstancias particulares y específicas.

Otro aspecto para considerar y decidir en el diseño de una exposición es el **recorrido** que se define para presentar la exhibición.

El recorrido es muy importante para el público: de este recorrido depende la comprensión de la historia que se comunica y del mensaje transmitido. También depende del recorrido propuesto otro aspecto relevante: la comodidad del público.

Recorrido sugerido:

Se propone un orden consecutivo que beneficia la comprensión del tema expuesto. Sin embargo, este tipo de recorrido permite que el visitante tenga varias alternativas de desplazamiento.



Recorrido libre

Recorrido libre:

Esta opción ofrece más autonomía al visitante para la contemplación de las piezas y de la información ofrecida.

Sin embargo no es recomendable para exposiciones que lleven un orden cronológico, por ejemplo en muestras históricas.

Recorrido obligatorio:

Si el propósito de la exposición es brindar una información que requiere un orden estricto de datos secuenciales, es necesario organizar el espacio con un recorrido fijo, muy determinado, que encamine al visitante por un trayecto único y específico.



Decisiones operativas de montaje

Una consideración fundamental antes de colocar las piezas en el espacio disponible y según el recorrido diseñado es reconocer el tipo de comportamiento de los visitantes, esto es, como prefieren ver las exhibiciones; y tener en cuenta las características del público.

De otro lado debe pensarse en la escala humana y la escala y tamaño de las piezas para determinar aspectos de la exposición que permitan la comodidad y mejor aprovechamiento del material por parte del público.

Algunos de los aspectos a tener en cuenta son:

- * Dimensiones humanas.
- * Espacios mínimos requeridos para la circulación.
- * Tendencias más comunes del público en visitas a museos.
- * Preferencias del público específico de su museo.

Hecho el análisis físico del lugar se podrán determinar asuntos como:

- * La distribución del espacio y el recorrido con relación al material expuesto.
- * El mobiliario necesario para exhibir piezas, para atender al público y la necesidad de instalaciones especiales.

- * La ubicación de los textos, imágenes, apoyos tridimensionales como: maquetas o diorama, gráficos, fotografías, etc.
- * La iluminación y los colores.

Por otra parte el museógrafo trabajará de la mano con el diseñador gráfico y el diseñador industrial para determinar las características gráficas y de imagen del material de apoyo. Así como, del mobiliario necesario para exhibir las piezas, dividir el espacio, ambientar la sala, proporcionar espacios de pausa y descansos.

ACCIONES PREVIAS AL MONTAJE:

Identificación y revisión de las piezas que se proponen en el guion museológico: confirmación de medidas y peso, material y técnica de elaboración, estado de conservación, etc.

Esto servirá para decidir la mejor forma de exhibir las piezas, es decir, diseñar mobiliario o proponer sistemas de montaje.

- * Verificar el estado de las piezas.
- * Definir intervenciones sobre las piezas para antes del montaje (reparar, adecuar, proteger).
- * Contar con los requerimientos adecuados de conservación en el montaje.
- * Diseñar un sistema de iluminación que funcione mejor.

Organización y adecuación del espacio:

Durante esta fase se planea el orden, la secuencia y la continuidad de la muestra en el espacio disponible, éstas se diseñan de acuerdo con la estructura dada al tema en el Guión museoLÓGICO.

Ejemplo: Si el guión presenta una introducción y tres subtemas, en la organización espacial de la sala se marca claramente cada uno de los cuatro lugares.

Para organizar las piezas y demarcar los recorridos pueden utilizarse recursos como: Paneles divisorios, demarcación de temas mediante textos introductorios, numeración de espacios, aplicación de color.

Para ayudar a que los miembros del comité organizador tomen decisiones sobre el diseño en preparación, es útil y muy conveniente la realización de modelados en 3D o la elaboración de maquetas. Estos dispositivos ayudan a visualizar y tomar mejores decisiones.



Manejo del espacio:

Es indispensable confirmar la capacidad del espacio disponible para colocar ordenada y secuencialmente la cantidad de obras o de piezas que conforman la exposición.

Utilizando la siguiente **fórmula** puede tenerse una medida de ello para evitar sorpresas en el momento del montaje.

$$\frac{\text{Metraje lineal de los muros disponibles}}{\text{Metraje lineal de todas las obras}} = \text{Espacio necesario para el montaje de obras.}$$

Si el resultado de la operación indica que la medida de obra es menor que la de los muros o del espacio total, las obras caben adecuadamente. Si por el contrario, la medida de las obras fuese mayor, se deben diseñar métodos para aumentar la superficie de montaje.

DISPOSITIVOS PARA MONTAJE:

SISTEMAS Y MOBILIARIO PARA LA INSTALACIÓN DE PIEZAS:

Debido a la variedad de formatos, pesos y tamaños que pueden tener las obras, piezas o testimonios expuestos, es necesario conocer las alternativas disponibles para montaje.

Trate siempre de seleccionar aquellas que favorezcan la observación y conservación de los elementos que constituyen su muestra.

Sistemas para colgar:

Para disminuir costos, agilizar procesos y conservar paredes y espacios existen sistemas que reemplazan puntillas, tornillos, chazos, sistemas que permiten montajes y desmontajes más eficientes.

Para materiales bidimensionales: pinturas, grabados, fotografías, piezas que se exhiben sobre superficies horizontales como muros o paneles:

- * Soportes sucesivos que conforman una línea punteada horizontal ubicados a pocos centímetros del techo.
- * Listones de madera fijados a la pared. Sobre ellos se clavan las puntillas que

sostienen las obras.

* Láminas metálicas en forma de L que actúan como rieles instaladas en la parte superior del muro, complementadas con ganchos donde se cuelgan las piezas. Sistema que permite desplazarlas con facilidad, y permite instalaciones más precisas.

Paneles:

A veces la cantidad de obras consideradas para la exposición excede la cantidad de metros lineales disponibles en una sala. Una salida para esta situación es aumentar la superficie utilizando paneles móviles. Estos ayudan también a subdividir la sala para estructurar los recorridos y subtemas que constituyen la narrativa diseñada.

Para lograr buen funcionamiento y fácil manejo de los paneles, es necesario contar con tres características: firmeza, altura adecuada, y movilidad.



Bases y vitrinas

Bases y vitrinas:

Para la exhibición de piezas tridimensionales la mejor opción es utilizar bases y vitrinas cuyas características se ajusten a las condiciones requeridas para preservar las obras.

Las bases pueden ser tarimas de 10 o 30 cms para instalar esculturas o muebles de gran tamaño.

Pueden ser pedestales para instalar piezas a diferentes alturas: desde 50 cms hasta 1.20 mts.

Las vitrinas se usan específicamente para proteger las piezas en exhibición. Sobre todo aquellas piezas pequeñas y frágiles como precolombinos o porcelanas.

Las vitrinas pueden ser de mesa, verticales; o empotradas en paredes. También pueden usarse vitrinas suspendidas del techo.

Nota: Es muy importante garantizar la estabilidad de las piezas en las vitrinas. Para ello pueden usarse soportes firmes que eviten movimientos. La superficie debe estar nivelada.



Vitrinas



Se diseñan y se usan vitrinas con estas características:

- * Garantía de la seguridad de los objetos.
- * Facilidad para montar y desmontar objetos.
- * Utilización de materiales inertes en su fabricación para evitar el deterioro de las piezas exhibidas en su interior.

DISEÑO GRÁFICO:

El material gráfico tiene una gran importancia para lograr el propósito de comunicación de una exposición, la historia y el mensaje.

El material gráfico complementario y de apoyo ayuda al público a comprender el propósito de una exposición.

Son varios los niveles de lectura que el visitante podrá encontrar en su recorrido: el título de la exposición, que transmite el tema principal de la muestra. Los títulos de subtemas, textos explicativos y complementarios a los títulos y textos introductorios. Como complemento es posible apoyarse en gráficos para explicar e ilustrar ideas y conceptos más difíciles de comprender.

Las decisiones referidas a tipos de letras, gráficos y colores deben aplicarse a todas las ayudas gráficas y textuales. La unidad gráfica y de diseño permitirá que el público recuerde el evento o la muestra a través de todos los elementos informativos y promocionales: catálogos, guías, tarjetas, folletos, mapas.

Para permitir el mejor aprovechamiento del material gráfico se debe tener en cuenta lo siguiente:

- * Evitar excesiva condensación o expansión de las fuentes, lo que dificulta una lectura fluida.
- * Usar interlineados amplios.
- * La distancia de lectura y el tamaño de la letra son directamente proporcionales: a mayor distancia de lectura mayor tamaño de letra.
- * Si el fondo es claro y la letra oscura la legibilidad es mayor.
- * No utilizar soportes brillantes para imprimir material, así será más fácil la lectura.
- * Lo ideal es que los textos sean claros y concisos, recuerde que la información va dirigida a diferentes públicos: especialistas, estudiantes, niños y adultos.
- * Es mejor que la extensión de los textos sea corta. De manera que al diagramarse para paneles las letras alcancen por lo menos 1 cm de alto. Este es un tamaño ideal para lograr una lectura cómoda.

Las fichas técnicas llevan la información básica para cada pieza.

Los datos se consignan en este orden:

- Autor.
- Lugar y fecha de nacimiento y muerte del autor.
- Título de la obra.
- Fecha de elaboración.
- Técnica.
- Procedencia.

Por lo general las fichas técnicas se ubican al lado derecho de la obra.

LA ILUMINACIÓN:

Este aspecto se debe considerar en sus tres modalidades: solar o natural, luz incandescente y luz fluorescente. Las piezas pueden ser susceptibles a los efectos de los rayos ultravioletas, el calor y otras propiedades de la luz.



Luz indirecta o de intensidad baja



Correcta ubicación de la luz

Con el propósito de controlar de la mejor manera este aspecto, se recomienda:

- * La luz solar nunca debe incidir directamente sobre un objeto. Si la arquitectura del edificio favorece la entrada de este tipo de luz es necesario instalar filtros, cortinas o superficies similares para filtrar los rayos solares directos: vidrio esmerilado, liencillo, lona o tela tupida, acrílico blanco u opal, película de filtro UV.
- * En el momento de seleccionar el tipo de iluminación artificial se deben considerar estos aspectos: brillo, rendimiento de color y control de rayos ultravioleta e infrarrojo. Para una decisión técnica definitiva se puede contar con la asesoría de una empresa experimentada en este aspecto.
- * El calor de una bombilla se puede calcular por su capacidad en watts: a mayor cifra de watts mayor calor produce. Se debe calcular entonces la distancia entre la lámpara y la pieza para que el efecto del calor sea mínimo.
- * Si la exposición cuenta con piezas muy sensibles a los efectos de la luz, se usará luz indirecta de baja intensidad. Esto se logra dirigiendo la luminaria hacia el techo pintado de blanco, lo cual produce un reflejo uniforme en el recinto.
- * Una técnica que puede funcionar cuando los recursos económicos son limitados y es necesario controlar la iluminación: pinte la parte inferior de la bombilla con vinilo negro para impedir la radiación directa de la luz sobre el objeto. Se debe evitar que el visitante arroje sombra sobre la pieza. Así mismo, evite encandilar al público.



Instalar la exposición



El montaje se inicia una vez aprobado el diseño definitivo y su presupuesto disponible. Las tareas de montaje se deben desarrollar bajo parámetros de seguridad que garanticen la integridad de las piezas y de las personas que participan en él.

Debe destinarse al montaje el tiempo suficiente para realizarlo sin prisas y dedicando el máximo cuidado.

Recuerde como en este proceso se manipulan piezas de carácter patrimonial, invaluable e irrepetibles.

Las piezas deben ubicarse y sujetarse adecuadamente. El montaje debe garantizar condiciones de conservación y contemplación que otorguen calidad y disfrute a la visita y a la permanencia en el recinto.

Recomendaciones básicas durante el montaje:

1. Prohibir el consumo de cigarrillo en la sala o en espacios aledaños a ella.
2. Controlar el acceso de personas extrañas al equipo de montaje.
3. El espacio destinado para la exposición permanecerá cerrado al público hasta el día de la inauguración.
4. Los trabajos que requieran presencia de muchas personas o manejo de herramienta pesada se realizarán antes de la llegada de las piezas a sus sitios de exhibición.
5. Las piezas señaladas como frágiles se manipularán con las manos perfectamente limpias; en el mejor de los casos utilizando guantes de algodón.
6. Es de suma importancia encomendar la coordinación del montaje a una sola persona; esta debe tener absoluto reconocimiento y confianza del equipo de trabajo.
7. Se deben revisar las piezas antes de cada traslado. En caso de que presenten daños se deben remitir al especialista en conservación o restauración.
8. Los objetos no deben ser arrastrados. No se cargaran o trasladarán en grupos numerosos; preferiblemente será de a uno a la vez.
9. Para evitar daños, los objetos deben colocarse uno al lado del otro y nunca uno encima del otro.

10. Para las exposiciones itinerantes, que viajan de una entidad a otra y posiblemente de una ciudad a otra, se debe revisar al desempacar que no queden fragmentos en los embalajes. En caso de tener dudas sobre la integridad de lo que se recibió, se consultará a la entidad que envía el contenido.

Para el mismo caso, se diligenciarán fichas de estado de conservación (estado de llegada) que tendrán los siguientes datos: Fecha de ingreso, fecha de devolución, título de la obra, nombre del autor, fecha de realización, dimensiones, estado de conservación.

11. Se recomienda la instalación, en primer lugar, de las obras que van sobre la pared; en segundo lugar se instalan aquellas que van en vitrinas. Esto evita traumatismos y deterioros.

12. Todas las personas que conforman el equipo de montaje deben estar al tanto de las normas mencionadas anteriormente.

Recomendaciones para obras enmarcadas con superficies delicadas y alto riesgo de deterioro:

1. No tocar el frente ni el revés de una pintura, mucho menos recargar alguna de estas superficies contra un cuerpo u objeto.
2. Revisar que el marco esté firme antes de levantarla por completo.
3. Los cuadros se deben sostener con una mano por debajo y otra por un lado hacía la esquina superior.
4. No se debe levantar una pieza enmarcada aferrándola por la parte superior del marco con una sola mano.
5. Si las dimensiones de la obra son muy grandes lo mejor es que el movimiento se realice entre dos personas.

Para el momento de manipular esculturas u otros objetos, se aconseja que:

Siempre es mejor levantar estas piezas tomándolas con una mano bajo la base y otra mano sobre el cuerpo del objeto.

Ilustración.

La pieza debe desplazarse en el sentido que se encuentra normalmente, horizontal o vertical.



Cuidar y
proteger
las piezas
expuestas

Para garantizar la preservación e integridad de las piezas exhibidas y la seguridad de funcionarios y visitantes se deben contemplar medidas en temas relacionados con robos, incendios, control de temperatura, control de humedad y control de luz solar.

Con el fin de cumplir con estas recomendaciones existe en el mercado variada oferta de equipos para estos casos: cámaras de seguridad, detector de incendios, dataloggers, deshumificadores, filtros para controlar la entrada de luz natural y polvo.

Se recomienda:

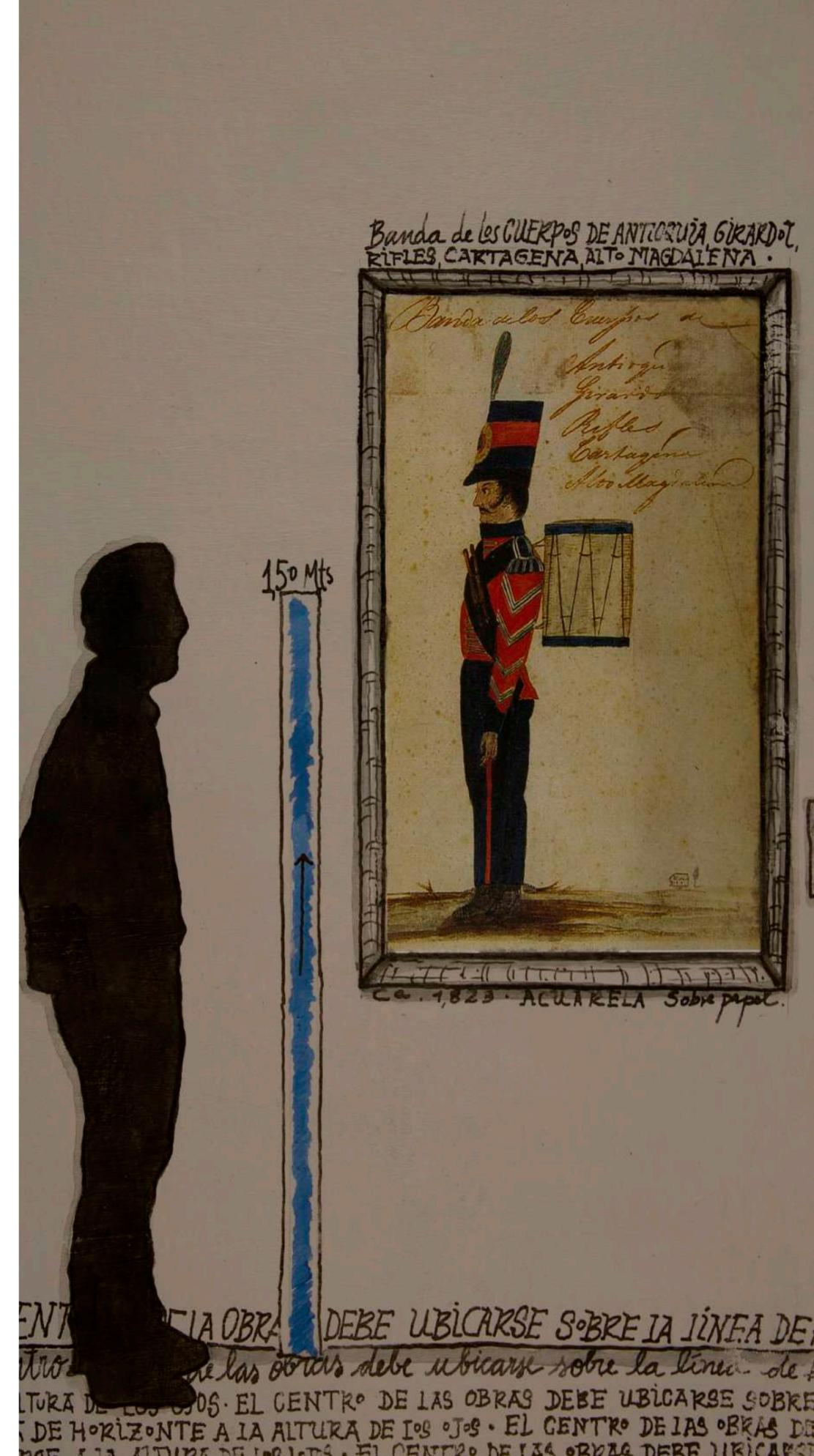
1. La realización de un cronograma que incluya todas las actividades necesarias para la culminación del proyecto, desde el principio hasta el final.
2. Desde el momento de la planificación de la muestra se definirá un presupuesto que especifique el monto necesario para cumplir con cada tarea y los recursos necesarios, incluyendo los humanos.
3. Señalar los responsables para cada tarea; los tiempos requeridos para el cumplimiento de cada una, lo cual terminará unos días antes de la inauguración.
4. Cada aspecto de exhibición debe estar basado en la escala humana. Esto hace referencia a las necesidades de los visitantes, ellos recibirán del museo las mejores condiciones para el disfrute de su permanencia en el recinto.

Considerando el presente punto, a continuación sugerimos la implementación de algunos parámetros para conseguir que el usuario aproveche mejor el material expuesto:

- * Implementación de la línea de horizonte definida en 1.50 metros de altura. Las obras se montan a esta altura al centro de la pieza. Según estudios antropométricos esta es la altura de un apersona promedio en Colombia. En el caso de material dirigido para niños se pueden considerar reducir esta altura entre 8 y 10 cms.

Nota: Es necesario saber que por diferentes motivos la altura central puede variar, pero esto será estudiado y recomendado por el museógrafo en su momento.

- * En caso de tener poco espacio disponible en muros y paneles, pueden distribuirse las obras en hileras, siempre y cuando sean de pequeño formato.



CON QUIENES HACER EL MONTAJE. Se sugiere en esta cartilla un equipo ideal para el montaje de las exposiciones. Sin embargo, la disponibilidad de recursos, personal, tiempos de cada institución museal hacen que esto sea relativo y que dependa de sus prioridades y recursos.

Curador: En el momento de la preparación de una exposición es el encargado de su conceptualización, selecciona, estudia y escoge las obras, piezas o temas, prepara el guion museológico y supervisa el montaje, es decir, es la persona que idea y produce la exposición.

Educador: Trabaja en conjunto con el curador en la elaboración del guion educativo de la exposición, además realiza sugerencias con relación a los objetivos educativos de la muestra y su montaje.

Museógrafo: Es el encargado de trasladar el concepto o discurso realizado por el curador al diseño tridimensional o puesta en escena de los componentes del guion museológico.

Conservador: Es el encargado de vigilar que se sigan todos los aspectos de conservación que evite el deterioro tanto de la colección como del inmueble si así lo requiere.

Diseñador gráfico: Trabaja en conjunto con el museógrafo para determinar la imagen integral de la exposición.

Equipo de apoyo técnico: Es el equipo encargado de realizar el montaje, preparar las instalaciones museográficas y eléctricas, son coordinados por el museógrafo.



Conceptos básicos

Con el propósito de facilitar la comprensión de la información que se transmite a lo largo de los textos que componen el manual, queremos aclarar la definición de los términos que son utilizados constantemente al hablar del tema de las exposiciones.

MUSEOGRAFÍA

Se define como la figura práctica o aplicada de la museología, es decir el conjunto de técnicas desarrolladas para llevar a cabo las funciones museales y particularmente las que conciernen al acondicionamiento físico del museo, ofreciendo características adecuadas para la conservación, la restauración, la seguridad y la exposición.

EQUIPO DE MUSEOGRAFÍA

Es el equipo responsable del concepto, diseño y montaje de las exposiciones, utilizando métodos y técnicas adecuadas a los propósitos del museo y de todas sus áreas de trabajo.

PROYECTO MUSEOGRÁFICO

Es la descripción de todos los componentes de una exposición, organizados en una secuencia lógica, ordenada y argumentada que permita planear todo el proceso de

su ejecución: desde la idea inicial hasta su concreción en el espacio particular de una sala de exposiciones, en un museo específico y para un público determinado.

GUIÓN MUSEOLÓGICO

Es el elemento indispensable en la preparación y ejecución del trabajo de exhibición dentro de un museo. Su objetivo principal es el planteamiento del contenido de la exposición proyectada de manera argumentada, convirtiéndose de esta manera en la base para preparar el guión museográfico.

GUIÓN MUSEOGRÁFICO

Organiza, de una forma sencilla, ordenada, precisa y directa, las obras, así como los paneles y gráficos que complementan la exposición. Además el recorrido, la iluminación y el ambiente en general.

DISEÑO MUSEOGRÁFICO

El diseño museográfico establece el donde, como y con qué se realizará la exposición.

Bibliografía de referencia

- Dever, P. y Carrizosa, A. (SF). [Manual básico de montaje museográfico](#). Museo Nacional de Colombia. Bogotá.
- López Barbosa, Fernando. (1993). [Manual de montaje de exposiciones](#). Museo Nacional de Colombia. Bogotá.
- Ministerio de Cultura de España. (2006). [Exposiciones temporales: organización, gestión y coordinación](#). Secretaría general técnica. España. Recuperado de: <http://www.mecd.gob.es/cultura-mecd/areas-cultura/promociondelarte/mc/expotemp/capitulos.html>
- Ministerio de la Cultura de Venezuela. (2005). [Manual de normativas técnicas para Museos](#). Consejo Nacional de la Cultura, CONAC. Dirección Sectorial de Museos, Venezuela.

MINISTERIO DE CULTURA

Ministra

Mariana Garcés Córdoba

Viceministra

María Claudia López Sorzano

Secretario general

Enzo Rafael Ariza Ayala

MUSEO NACIONAL DE COLOMBIA

Directora

María Victoria de Angulo de Robayo

Subdirectora

Ana María Cortés Solano

Secretaria ejecutiva

Ligia Mendoza Suárez

Planeación y control presupuestal

Rosario Rizo Navarro

Diego Camilo Charry Sánchez

Programa Fortalecimiento de Museos

María Cristina Díaz Velásquez

José Bernardo Acosta Narváez

Irene Carolina Corredor Rojas

Jaime Orlando Félix Bermúdez

Elsa Janneth Vargas Ordóñez

Claudia Liliana Villegas Orozco

Mónica Clavijo Roa

Juan Carlos Cipagauta Acosta

Jennifer Cortés Giraldo

Abimelec Enoc Martínez Robles

Astrid Karina Fajardo Carvajal

Secretaria ejecutiva

Berenice Cristancho Vera

Pasantes

Camila Borda Calderón

Camila Jiménez Acero

Curaduría de Arte

Gloria Pineda Moncada

Laura Rubio León

Paola Camargo González

Guillermo Vanegas Flórez

Curaduría de Historia

María Paola Rodríguez Prada

Ángela Gómez Cely

Libardo Hernán Sánchez Paredes

Santiago Robledo Páez

Cindia Caterine Arango López

Curaduría de Arqueología y Etnografía (en convenio con el ICANH)

Margarita Reyes Suárez

Patricia Ramírez Nieto

Deissy Cristina Perilla Daza

Gina Catherine León

Paula Kamila Guerrero García

Catalina Cavelier Adarve

Natalia Lozada Mendieta

María Victoria Galvez

Paola López Lara

Marcela García Sierra

Francisco Escobar Salas

Carlos Iván Rodríguez

Secretaria ejecutiva

Sandra Julieth Molina Panqueba

Gestión de Colecciones

Fernando López Barbosa

Secretaria ejecutiva

Bertha Aranguren

Área de Registro y Documentación

Martha Lucía Alonso González

María José Echeverri Uribe

Sandra Milena Ortiz Cardona

Pedro Pablo Méndez Aguacía

Samuel Monsalve Parra

Área de Conservación

María Catalina Plazas García

Yeni Liliana Sánchez Gómez

Practicantes

Ginna Xiomara Rodríguez Cuncanchún

Dalí Francisco Mesa Silva

Archivo y Centro de Documentación

Antonio Ochoa Flórez

Angélica María Díaz Vásquez

Museografía

Germán Eduardo Lemus Rincón

Nury Espinosa Vanegas

Laura María Ortiz

Practicante

Valeria Morales Rodríguez

Montaje museográfico

Miguel Antonio Sánchez Montenegro

Jesús Roberto Gómez León

Servicios educativos y culturales

Carlos Eduardo Serrano Vásquez

Secretaria ejecutiva

Diana Marcela Gómez Bernal

Programación cultural

Nancy María Avilán Dávila

Monitores permanentes

Cristian Alejandro Suárez Caro

Diana Carolina Monroy García

Iván Andrés Otálora Orjuela

Johana Marcela Galindo Urrego

Juan Ricardo Barragán Aguilar

Viviana Andrea Díaz Barreto

Walter Mauricio Martínez Rosas

Comunicaciones

María Andrea Izquierdo Manrique

Felipe Lozano Ortega

José Muñiz Moreno

Elkin Rivera Gómez

Practicante

Ana María Collazos Solano

Exposiciones itinerantes

Adriana Parra Peña

Asesoría Jurídica

María Clara Fajardo Atuesta

Secretaría ejecutiva

Dayana Reyes

Informática

Giovanny Andrés Espitia Roa

Diego Andrés Díaz Gómez

Fabio Humberto Malambo

Administración

Jorge Augusto Márquez Pabón

Jesús Narváez Maya

Auxiliar administrativa

Mileidy Johana Orjuela Monroy

Boletería

Juan Carlos Galarza Pinto

Conductor

Jorge Bernal Muñetón

Mensajero

Miguel Antonio Hurtado Espinel

Seguridad

Seguridad Superior Ltda

Security Shops Ltda

Aseo

Eminser Ltda

Eventos especiales y mercadeo

María Virginia Rodríguez de Valdenebro

Auditorio Teresa Cuervo Borda

Julián Erazo López

ASOCIACIÓN DE AMIGOS DEL MUSEO NACIONAL

Presidente de la Junta Directiva

Jorge Cárdenas Gutiérrez

Directora ejecutiva

María de los Ángeles Holguín Pardo

Administración

Ana María Heilbron Jácome

Luz Marina Cruz Ramírez

Alexandra Mora Hurtado

Édgar Suárez Vega

Tienda

Jorge Alberto Medina Martínez

Anderson Flórez Sanchez

Coordinación editorial

María Cristina Díaz

Elsa Janneth Vargas

Textos

Irene Carolina Corredor Rojas

Diseño Didáctico

Juan Fernando Franco

Edición y corrección de estilo

Juan Fernando Franco

Ilustraciones

Nury Espinosa

Diseño

Marcela Franco Cajíao

© Bogotá, noviembre de 2014

ISBN 978-958-753-168-8

Programa Fortalecimiento de Museos

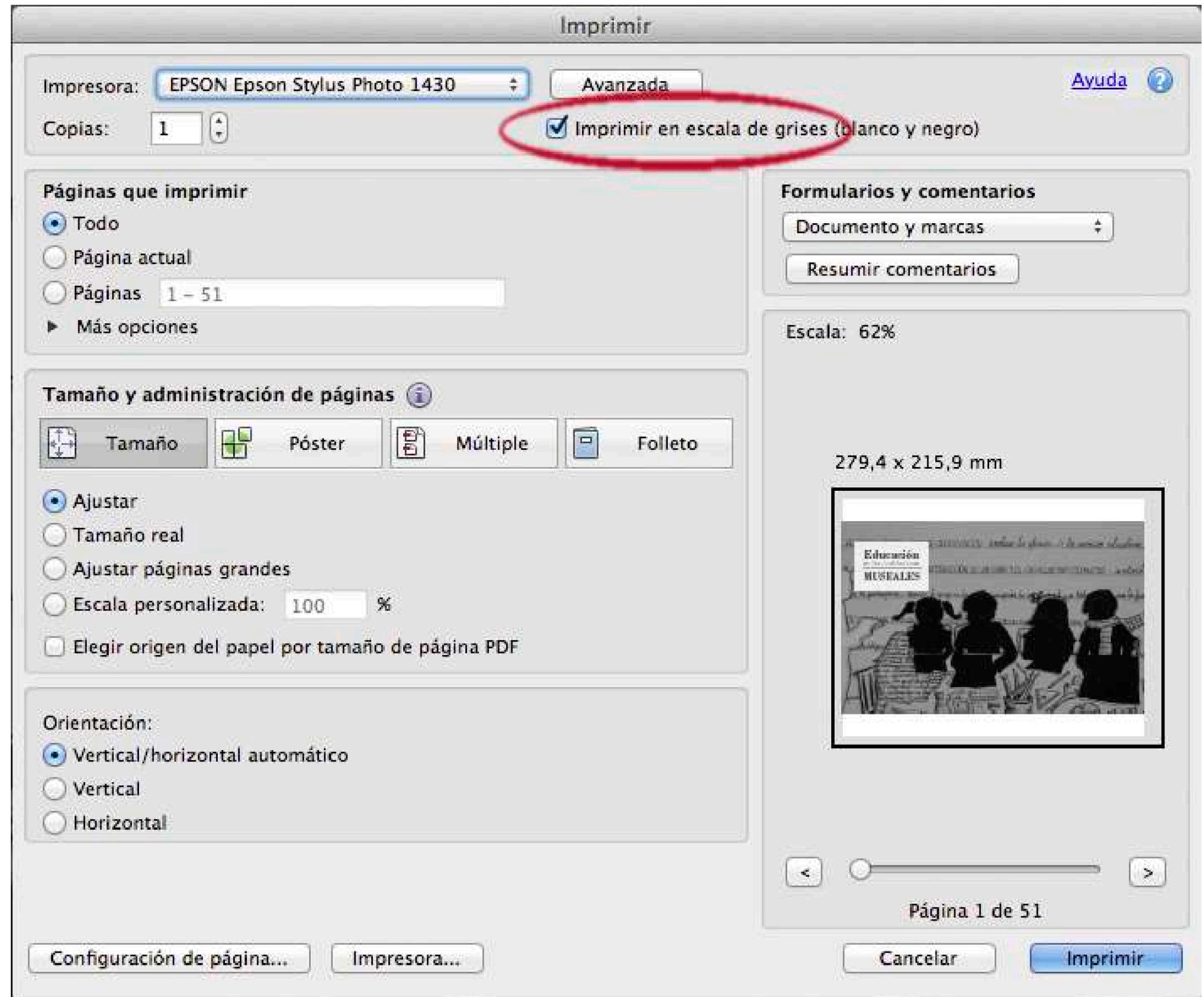
Museo Nacional de Colombia

www.museoscolombianos.gov.co

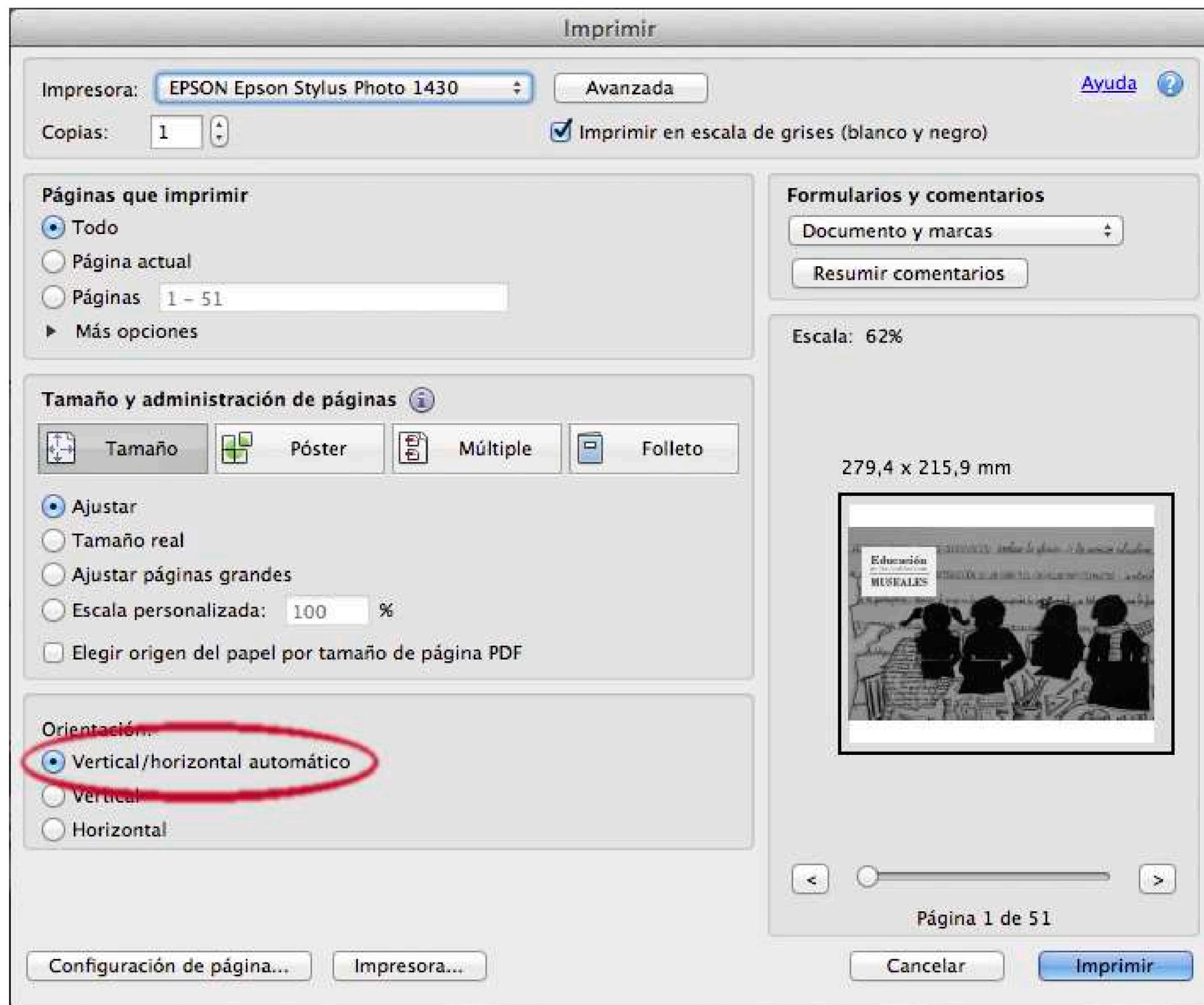
PARA IMPRIMIR ESTA CARTILLA

Si no le preocupa utilizar papel, siga estos pasos:

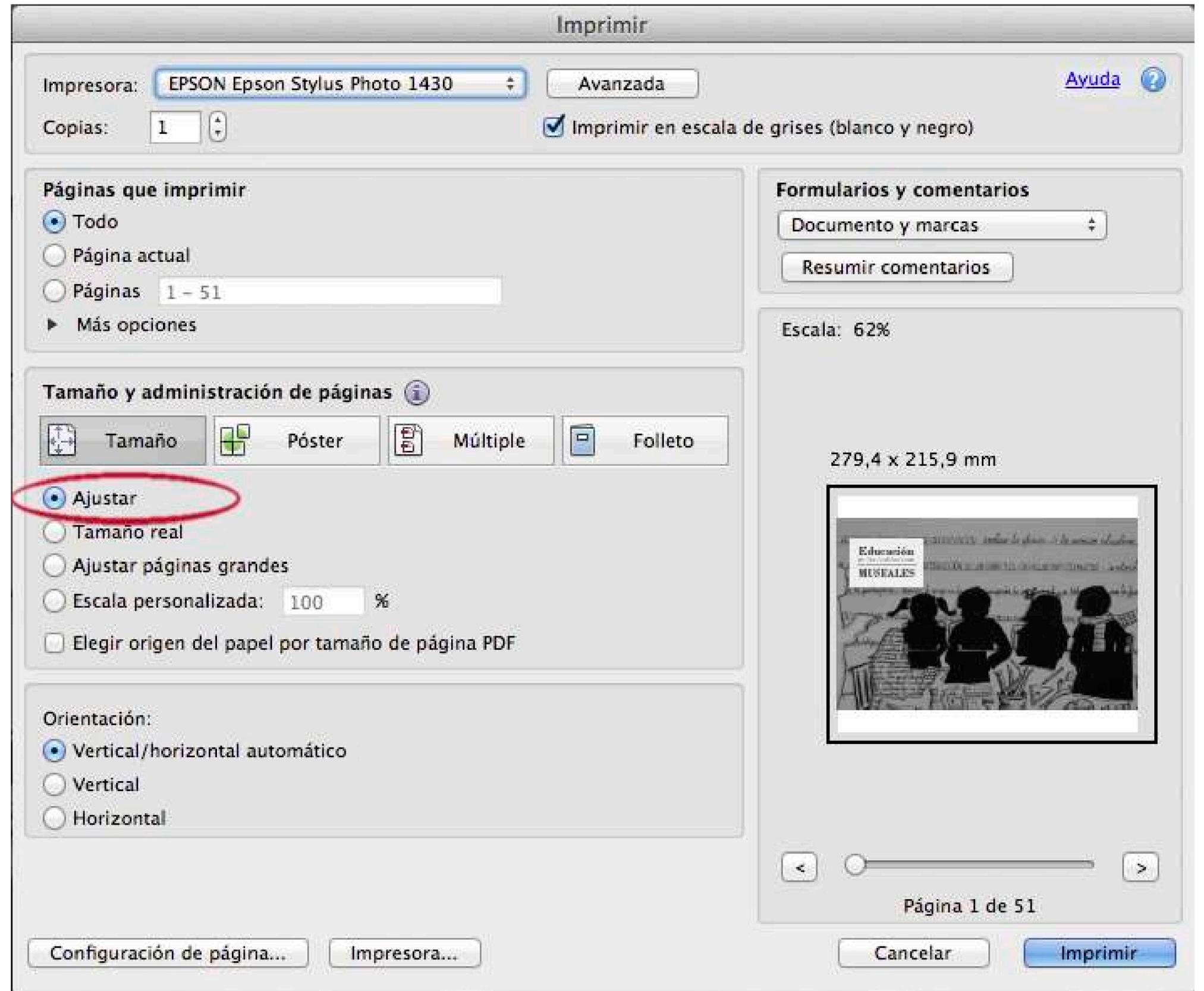
1. En la ventana imprimir haga CLICK en la casilla “Imprimir en escala de grises”.



2. En la sección “Orientación”, haga CLICK en la casilla “Vertical/Horizontal automático”.



3. En la sección “Tamaño y orientación de páginas” haga CLICK en la casilla “Ajustar”.



4. Para imprimir haga CLICK en el botón "Imprimir".

