



I.E SEMILLA DE LA ESPERANZA  
Resolución de aprobación No. 1796 de septiembre 4 de 2002  
Código DANE 276520005248 NIT. 815004247-7

Código: GAC-DC-O220  
Versión: 01  
Fecha: mayo-2020

GUÍA DE APRENDIZAJE No .01  
ÁREAS: CIENCIAS POLÍTICAS Y ECONÓMICAS GRADO: 10

Docente: CARMEN E. AYALA LARRAHONDO

Período: SEGUNDO

Fecha de entrega: 18 septiembre 2021

Fecha de recibida: 12 noviembre 2021

Objetivos de Aprendizaje:

- Identificar las características e importancia del dinero y los medios de pago como también las funciones que cumplen en el sistema económico y financiero.

## INTRODUCCIÓN

### ¡BIENVENIDO APRECIADO ESTUDIANTE!

*Este es un cuadernillo mediante el cual te proponemos fortalecer tus conocimientos y capacidades en torno al tema **EL DINERO Y LA INFLACIÓN**. La idea de esta guía es fortalecer tus competencias como agente económico, así como tus competencias socioemocionales y ciudadanas, y tus capacidades creativas.*

*¡Recuerda!*

*Las explicaciones las podrás tener a través de los encuentros presenciales, virtuales y las explicaciones dejadas en el WhatsApp de la docente. Debes hacer buen uso de este material, está diseñado para que desarrolles las actividades en el cuaderno de Ciencias Económicas, recuerda replicar los mapas conceptuales o cuadros de un tamaño que te permita ser bien diligenciado y posteriormente pueda ser leído por la docente. Para desarrollar esta Guía necesitarás algo de empatía, mucho compromiso y responsabilidad. Además, de tu cuaderno, ten a mano tus lápices, lapiceros, colores, borrador, diccionario de español.*

*Así mismo, presta atención a tu ortografía, evites las enmendaduras y los tachones. Cuando tomes las fotografías enfoca bien la actividad, que tenga una secuencia lógica y numérica, antes de enviar verifica que sean visibles y organizadas. No olvides enviarla al medio indicado. (WhatsApp- correo electrónico)*

...ÉXITOS...

## SEMANA 1 y 2 (septiembre 20 a octubre 01)

### DESCUBRE LO QUE SABES

#### LA INFLACIÓN

<https://www.youtube.com/watch?v=gvzFRen1WGI>



La inflación es un aumento constante y persistente del nivel general de precios a lo largo del tiempo, que destruye el poder adquisitivo del dinero. Dicho de otra manera, la inflación es la pérdida de valor del dinero. Es por eso que cada vez necesitamos más pesos para comprar un producto o un servicio.



I.E SEMILLA DE LA ESPERANZA  
Resolución de aprobación No. 1796 de septiembre 4 de 2002  
Código DANE 276520005248 NIT. 815004247-7

Código: GAC-DC-O220  
Versión: 01  
Fecha: mayo-2020

Por ejemplo, si en enero de 2020 un trabajador recibía un salario mensual de \$500.000, con el cual atendía sus necesidades de alimentación, vestuario, transporte, vivienda, salud, educación y recreación, y al finalizar ese año la inflación fue del 20%, el ingreso de esta persona perdió capacidad de compra por \$ 100.000, o lo que es lo mismo, para comprar igual cantidad de bienes y servicios adquiridos en enero necesita de \$100.000 adicionales al concluir el año.

Lo que ocurre en la práctica es un empobrecimiento de la calidad de vida del trabajador a quien se le reduce la capacidad de compra de su salario, por causa de la inflación de los precios. En este caso, el trabajador, como agente económico, necesita que su salario, que también tiene un precio en la economía, sea incrementado anualmente como mínimo en un porcentaje igual a la inflación ya ocurrida, es decir 20%.

### ***¿Cómo se identifica la inflación?***

En esencia, la inflación es un desequilibrio entre la oferta de productos y servicios y la cantidad de dinero disponible en un determinado momento para demandar o comprar esos bienes, que tienden a ser escasos.

Recurriendo al lenguaje de John Keynes, el economista más importante del siglo XX, la inflación se caracteriza por un exceso de demanda global, a través de los llamados **medios de pago**, sobre la oferta también global de productos y servicios.

Sin embargo, no todo aumento de precios es de tipo inflacionario, toda vez que aquél puede provenir de una reducción en la oferta de bienes. La subida de precios de carácter inflacionario tiene un origen de tipo monetario, o sea, producido por una expansión generalizada de la circulación y disponibilidad de dinero, la cual eleva la capacidad de la población para adquirir productos en el mercado.

El alza de precios en diciembre, por ejemplo, es de tipo inflacionario, debido a la enorme circulación de dinero que se registra en esta época, pues las familias disponen de ingresos extraordinarios provenientes del pago de la prima de fin de año que realizan las empresas.

### **Tipos de inflación**

El fenómeno de la inflación no se registra con igual intensidad en todas las naciones. Su nivel depende del manejo que las autoridades den a la economía y del grado de desarrollo de la producción. Por ejemplo, en los Estados Unidos, Alemania, Japón o Inglaterra, las tasas de inflación oscilan entre el 2% y el 4%. Entre tanto, en América Latina se encuentran inflaciones que van desde el 9% como en Chile, hasta el 70%, como en Venezuela.

En la economía mundial se identifican, por lo general, tres tipos de inflación:



### a. Inflación galopante

Este tipo de inflación ocurre cuando el desequilibrio entre la oferta de productos y servicios y la demanda de los mismos adquiere tal magnitud que los precios se disparan a niveles incontrolables. Es decir, alzas del 200%, 500% ó 1200%. En este caso, estamos frente a una hiperinflación.

### b. Inflación reptante

Se caracteriza por un alza suave, pero constante, en los niveles de precios.

### c. Inflación reprimida

Se trata de aquella inflación que es frenada por las autoridades económicas, mediante la congelación temporal de los precios de los bienes y servicios, lo mismo que de los salarios. Si bien es cierto que por esta vía se impide momentáneamente un disparo en los precios, se trata de una medida temporal, pues una vez se levantan los controles, los precios se desbochan, provocando quizá una inflación mayor.

### El peor impuesto

La inflación se ha convertido en uno de los principales problemas que enfrenta la economía mundial, en especial los países en desarrollo. Este fenómeno actúa como un impuesto altamente regresivo, es decir, que golpea en forma más fuerte a quienes tienen ingresos más bajos. Afecta severamente a aquella parte de la población que tiene menos capacidad de protegerse del impacto de la inflación.

Así, por ejemplo, quien tiene un inmueble valorado en 50 millones de pesos, cada año reajusta automáticamente el precio de su propiedad en un porcentaje igual al de la inflación. Si ésta fue del 20%, el inmueble subirá en 10 millones de pesos, llegando a un precio de 60 millones. En este caso, no se trata de una utilidad, sino que el dinero invertido en estos bienes mantiene su poder adquisitivo.

Situación bien distinta ocurre con centenares de trabajadores cuyo único patrimonio es su salario, el cual se deteriora por efecto de la inflación. En consecuencia, quedan obligados a dedicar un porcentaje cada vez mayor de su salario al consumo básico de productos en detrimento del ahorro, que es un elemento clave para progresar.



### ¿Qué es la deflación?

Este fenómeno, que es contrario a la inflación, consiste en una reducción sustancial y persistente de los precios. Generalmente se identifica como una situación en la que el ritmo de la actividad económica se reduce.

Si este proceso deflacionario va acompañado de una persistente reducción de las operaciones comerciales, y en general de los negocios, se puede decir que la economía entró en **recesión**. Pero si la situación se



I.E SEMILLA DE LA ESPERANZA  
Resolución de aprobación No. 1796 de septiembre 4 de 2002  
Código DANE 276520005248 NIT. 815004247-7

Código: GAC-DC-O220  
Versión: 01  
Fecha: mayo-2020

agrava aún más y la disminución de la actividad económica alcanza niveles críticos, con quiebra de empresas, gran desempleo y escasez creciente de capital, aparece la **depresión económica**.

### ***¿Acaso no es buena una caída de precios?***

La verdad es que no. Se podría pensar que con la deflación ganan aquellas personas que tienen ingresos fijos, como los asalariados, quienes podrían comprar productos a precios cada vez menores, lo que les aumentaría su poder adquisitivo. Sin embargo, la realidad es otra, pues la experiencia muestra que esta disminución en los precios no es perdurable.

Cuando hay deflación los empresarios no pueden mantener ciertos costos, por ejemplo, los salarios, de modo que, si éstos no se congelan o reducen, muchos empresarios tendrían que reducir el número de trabajadores que han venido empleando, lo cual provocaría desempleo.

Adicionalmente, quienes reciben ingresos a través de intereses por dineros que han entregado en préstamo a otras personas, se exponen a que sus deudores se conviertan en morosos, al carecer de dinero y capacidad de pago.

Por esto, los gobiernos tratan de evitar que las tendencias deflacionarias se conviertan en graves depresiones económicas. Para lograrlo, toman medidas estimulando la demanda de bienes y servicios por parte de la población. En este caso, por lo general liberan dinero a la economía, incrementando el gasto público.

### **La canasta familiar**

Consiste en una medición mensual que realiza el Departamento Nacional de Estadística, Dane, de los precios de los productos de primera necesidad, como los alimentos, el calzado, el vestuario, los medicamentos y la vivienda, lo mismo que aquellos intangibles, como los servicios, arriendos, pensiones escolares y consultas médicas, que son de uso común en la vida cotidiana de las familias. Con base en esta medición mensual, el Dane establece el llamado Índice de Precios al Consumidor (IPC).

### ***¿Cómo se mide el IPC?***

El índice de Precios al Consumidor lo calcula el Dane con base en los precios de los bienes y servicios de consumo más importantes que la comunidad requiere usualmente. Mediante el IPC, se miden los cambios en los precios de los productos que componen la canasta familiar en Colombia.

La determinación de los productos de la canasta familiar se hace mediante una encuesta general dirigida a los hogares. A través de ella, se averigua cuáles son los productos y servicios a cuya adquisición se dedica más presupuesto familiar. De esta manera, el Dane establece una canasta familiar para obreros, es decir para la población de bajos ingresos, y otra para empleados, o estrato de ingresos medios. De la unión de esas dos canastas resulta la canasta familiar total, que nos sirve para medir la variación global de los precios



I.E SEMILLA DE LA ESPERANZA  
Resolución de aprobación No. 1796 de septiembre 4 de 2002  
Código DANE 276520005248 NIT. 815004247-7

Código: GAC-DC-O220  
Versión: 01  
Fecha: mayo-2020

¿Qué hay en la canasta?

## PRODUCTOS DE LA CANASTA BÁSICA

Fuente: SIC



- GRANOS BÁSICOS**
  - Arroz blanco
  - Frijol rojo, negro y tinto
  - Café molido
  - Maíz blanco
  - Azúcar blanca
- HARINAS**
  - Harina de maíz blanco
  - Harina de trigo
  - Espagueti
- ACEITE Y MANTECA**
  - Aceite vegetal
  - Mantequilla vegetal
- LECHES Y LÁCTEOS**
  - Leche fluida
  - Mantequilla crema
  - Queso blanco fresco
  - Queso seco y semiseco
  - Quesillo, cuajada y requesón
- CARNES**
  - Carne de cerdo
  - Carne molida
  - Tajo de cerdo
  - Visceras de: cerdo, res
  - Carne molida
  - Costilla de res fresca
  - Pollo fresco refrigerado y congelado
  - Menuditos de pollo
  - Pescado entero
- EMBUTIDOS POPULARES**
  - Mortadela popular
  - Jamón popular
  - Moronga o marcilla
- PANES**
  - Pan blanco redondo (se excluye pan molde)
  - Pan dulce (semitas, totopostes, rosquetes, quesadillas, rosquillas, galletas de panadería)
- FRUTAS FRESCAS**
  - Piña, banano verde y maduro, melón, sandía, naranjas dulces y agrias, toronja, limón, plátano, papaya, aguacate, mango maduro, mandarinas, tomates frescos y guayabas
- VERDURAS FRESCAS**
  - Chile dulce, yuca, patata, papa, zanahoria, zapallo, repollo, lechuga, pepino, culantro de pata y de Castilla
  - Elotes y jilotes
  - Cebollas (se excluyen los cebollines)
  - Ajo en cabeza
- OTROS**
  - Sal yodada, agua en bolsa, pasta de tomate, huevos frescos, especias y cubitos
  - Miel de abeja



De los productos que componen la canasta familiar, se estima que el 34,8% del presupuesto familiar se destina para la compra de alimentos; otro 32,5% para vivienda, donde se incluye el pago de arriendos, servicios de agua, energía, gas natural y teléfono, además de la compra de muebles y productos de limpieza. El 9,2% se emplea para la compra de vestuario; el 6,8% para transporte; el 6,7% para educación y el 3,8% para salud. Existe un rubro de la canasta denominado *otros*, en el cual las familias usan el 6,2% del presupuesto. Allí están incluidos las bebidas, el tabaco y los productos de aseo personal.

¿Dónde merca el Dane?



Para establecer la variación en los precios de los productos de la canasta familiar, el Dane realiza, desde 1954, una medición del Índice de Precios al Consumidor sobre siete grupos de productos, en 13 ciudades del país: Bogotá D.C, Medellín, Cali, Barranquilla, Bucaramanga, Manizales, Pasto, Pereira, Cúcuta, Montería, Neiva, Cartagena y Villavicencio.



I.E SEMILLA DE LA ESPERANZA  
Resolución de aprobación No. 1796 de septiembre 4 de 2002  
Código DANE 276520005248 NIT. 815004247-7

Código: GAC-DC-O220  
Versión: 01  
Fecha: mayo-2020

Con el fin de establecer el crecimiento de los precios de los alimentos, el Dane lleva a cabo cada 10 días una medición de éstos en las tiendas, plazas de mercado, supermercados y almacenes de cadena.

En el caso del vestuario y los demás grupos de la canasta familiar, la medición la realiza mensualmente en los sitios donde se venden estos bienes y servicios.

## ACTIVIDADES DE APLICACIÓN Y DEMOSTRACIÓN

1. La inflación es...
2. Los efectos o consecuencias de la inflación sobre la economía personal y familiar son...
3. Consulten a qué se llama poder adquisitivo
4. ¿A qué se debe el aumento de los precios de bienes y servicios en determinadas épocas como Navidad? Expliquen
5. Consulten y escriban un resumen sobre la vida y pensamiento económico de John Maynard Keynes
6. ¿Por qué la inflación afecta más la economía de los países pobres? Expliquen.
7. El IPC es...
8. ¿Cómo se calcula el IPC? ¿Quién lo mide?
9. Elaboren una lista real de mercado, con sus respectivos precios, para una semana que alcance para una familia de 5 integrantes.
10. ¿Cuánto costaría el sostenimiento alimentario de la misma familia en un periodo de 12 meses?

## SEMANA 3 (octubre 4 al 8)

### ¡OBSERVO, LEO Y APRENDO!

## EL AHORRO Y EL CRÉDITO

**FAMILIAS**

**BANCOS**

**EMPRESAS**

¿Qué es el ahorro?



Se puede definir el ahorro como aquella parte del ingreso de una persona, una empresa o un país que no se utiliza para el consumo inmediato de productos, bienes o servicios.

Recuerda que la operación económica es un proceso de producción para el consumo, para la satisfacción de las necesidades de un grupo social. En consecuencia, el salario o el ingreso disponible de una persona se destina, en primer lugar, al consumo; la



I.E SEMILLA DE LA ESPERANZA  
Resolución de aprobación No. 1796 de septiembre 4 de 2002  
Código DANE 276520005248 NIT. 815004247-7

Código: GAC-DC-O220  
Versión: 01  
Fecha: mayo-2020

mayor parte de lo producción de mercancías y servicios en el país se canaliza hacia esta finalidad. La otra parte del ingreso, que no se utiliza en el consumo, se ahorra.

Este ahorro, por lo general, lo llevan o cabo las personas y las familias, por motivos tan diversos como mantener una reserva en dinero para atender un gasto eventual en el futuro, financiar más adelante la educación de los hijos, comprar una vivienda e inclusive para garantizar estabilidad económica en la vejez (mediante sistemas especiales de pensión y seguros de vida). Por ejemplo, si un empleado de una textilera recibe un salario de 800.000 pesos mensuales y utiliza 700.000 pesos en el consumo de productos y servicios, es decir, en el pago de alimentos, vestuario, transporte, salud, educación, arriendo de la vivienda y recreación, entonces Ruede disponer de 100.000 pesos para ahorrar.

### ¿En qué se usa el ahorro?



El dinero que los colombianos, chilenos, alemanes o japoneses ahorran se reconvierte de inmediato, no sólo en una acumulación de riqueza para las personas que deciden guardar para el futuro parte de su ingreso, sino en gasto de la comunidad, o través de lo inversión.

Cuando una persona ahorra parte de su ingreso, ese dinero por lo general es llevado a un banco, una corporación o una cooperativa, donde es guardado en una cuenta de ahorros. También puede ser ahorrado mediante la compra de una acción u otro tipo de título.

El dinero que es ahorrado mediante alguna de estas alternativas no es guardado en una caja fuerte en forma ociosa, sino que los bancos y las cooperativas lo suministran a las empresas a través de préstamos, para ser invertido en maquinaria y materias primas para la elaboración de productos y servicios para la comunidad.

Los dineros ahorrados también son prestados a las familias para ser invertidos, por ejemplo, en vivienda, salud o educación.

Como ves, la inversión, que se origina en el ahorro, es entonces, un aumento del capital o de la riqueza del país.



I.E SEMILLA DE LA ESPERANZA  
Resolución de aprobación No. 1796 de septiembre 4 de 2002  
Código DANE 276520005248 NIT. 815004247-7

Código: GAC-DC-O220  
Versión: 01  
Fecha: mayo-2020

Lo que hemos dicho es que una parte del ingreso de las familias y las empresas no se dedica al consumo presente, sino que se ahorra y se usa en la formación de capital por medio de una inversión productiva, la cual permite aumentar la capacidad para producir más bienes y servicios en el futuro.

Dentro de este proceso, las unidades económicas simples, como los individuos y las familias, son las que normalmente ahorran, mientras que las empresas son los principales agentes que transforman ese ahorro en inversión y realizan la formación de capital.

## Los depósitos

Cuando en economía hablamos de un depósito nos referimos al acto mediante el cual una persona o una empresa confía dinero a un banco, una corporación, una cooperativa o cualquier otro establecimiento financiero. En efecto, cuando depositas dinero en un banco, esta entidad expide de inmediato un documento o comprobante donde indica que acaba de contraer una deuda contigo y se compromete a devolverte el dinero en una determinada fecha o en distintos plazos.

## Tipos de depósitos

Las instituciones financieras tienen varias alternativas para recibir dinero en depósito: cuenta de ahorros, cuenta corriente, certificado de depósito a término (CDT) y títulos de valor.



1. **Dineros a la vista.** Se llama dineros a la vista a los depósitos que están permanentemente disponibles para el ahorrador, pues el dueño de la cuenta puede retirar en cualquier momento su dinero o una parte de éste. Los dineros a la vista pueden encontrarse en cuentas corriente o de ahorro.

La cuenta corriente hace parte de los medios de pago y, como tal, no son ahorro del público, es decir, no son exactamente recursos que dejan de utilizarse en consumo por un tiempo, sino que tienen que estar permanentemente disponibles para respaldar el consumo y los demás gastos de las personas o empresas dueñas de este tipo de cuentas. En la práctica hacen parte del dinero circulante.

- b. **Una cuenta de ahorros**, por su parte, es un depósito, que sí se convierte en ahorro, porque la entidad financiera que lo capta paga un interés determinado por el dinero que le ha sido encargado. Es un dinero a la vista porque en cualquier momento el ahorrador puede retirar parcial o totalmente su dinero, a través de una transacción con talonario o cajero automático.





I.E SEMILLA DE LA ESPERANZA  
Resolución de aprobación No. 1796 de septiembre 4 de 2002  
Código DANE 276520005248 NIT. 815004247-7

Código: GAC-DC-O220  
Versión: 01  
Fecha: mayo-2020

- c. **Certificado de depósito a término.** Situación bien distinta ocurre si decidimos adquirir en un banco o una corporación un certificado de depósito a término (CDT), pues, como su nombre lo indica, es un depósito que tiene un término de vencimiento fijo, o lo que es lo mismo, el dinero sólo se puede retirar en la fecha pactada entre la entidad financiera y el ahorrador. Estos certificados los expiden los bancos y las corporaciones con un plazo de vencimiento de 15, 30, 60, 90, 180 ó 360 días
- d. **Títulos de valor.** Es el nombre genérico que reciben algunos documentos que emiten las instituciones financieras, empresas o el Gobierno, en los que se “vende” una deuda que da derecho a recibir un interés o una ganancia dependiente de la rentabilidad de la empresa.

Aunque, los certificados de depósito a término (CDT) y los títulos que expiden las entidades financieras, no son un medio de cambio y de pago inmediato como lo es el dinero, son sustitutos muy próximos del dinero, pues se pueden negociar y convertir fácilmente en dinero en las bolsas de valores. Por esta razón se les conoce comúnmente como *cuasi-dineros*, es decir, que se pueden cambiar rápidamente por dinero.

### **El crédito**

El crédito se define como la transferencia de dinero a cambio de una promesa de pago en el futuro. Su significado etimológico es creencia o confianza.

Al tratar de identificar los agentes económicos que mantienen determinados patrones de comportamiento frente al ahorro y al crédito se encuentra que las familias, en general, se caracterizan por consumir sólo parte de su ingreso y destinar el excedente al ahorro. En cambio, las empresas se destacan como agentes que gastan de inmediato su ingreso y, además, usan el crédito para financiar inversiones en maquinaria, instalaciones y materias primas.

Cuando las empresas utilizan el crédito, están comprometiendo el ingreso futuro que obtendrán en la venta de sus productos o servicios.

El dinero que utilizan los bancos, corporaciones y cooperativas para el otorgamiento o suministro de créditos, proviene de los recursos que estos establecimientos financieros recibieron como depósitos del público, a través de cuentas de ahorros, certificados de depósito a término (CDT), bonos y títulos.

### **Tipos de crédito**

Los establecimientos financieros ofrecen distintas modalidades de crédito, siendo los más utilizadas los siguientes:

- **Crédito comercial.** Consiste en el otorgamiento de préstamos para financiar inversiones en equipos, maquinaria, materias primas y modernización de instalaciones. Es decir, para mantener la dinámica de los negocios y las empresas.





I.E SEMILLA DE LA ESPERANZA  
Resolución de aprobación No. 1796 de septiembre 4 de 2002  
Código DANE 276520005248 NIT. 815004247-7

Código: GAC-DC-O220  
Versión: 01  
Fecha: mayo-2020

- **Crédito hipotecario.** Se trata de préstamos dirigidos exclusivamente a financiar la compra de vivienda nueva o usada, lo mismo que a la remodelación de inmuebles. Este tipo de crédito también es otorgado a los constructores para distintas obras, entre ellas, urbanizaciones, parques y centros comerciales.
- **Crédito de consumo.** Esta línea o sistema de financiación es utilizada especialmente por las familias, pues se trata de un crédito otorgado a una persona particular, con el propósito de que pueda comprar vestuario, electrodomésticos, vehículo, pasajes aéreos o planes de vacaciones. El instrumento más común en esta modalidad de financiación es la tarjeta de crédito, que sirve para comprar prácticamente toda clase de productos y servicios.

### Tasas de interés



El dinero, al igual que los alimentos, los automóviles, la educación o el transporte, tiene un precio en la economía. Ese precio depende de la abundancia o lo escasez de dinero en el mercado financiero, es decir, en los bancos, corporaciones y demás establecimientos financieros. En la dinámica diaria de los negocios y la economía hay una relación permanente entre la oferta de dinero disponible para prestar y la demanda o solicitud de créditos. Esta interacción entre oferta y demanda de dinero define, finalmente, el precio que se paga por éste, el cual se conoce como tasa de interés.

El alza, estabilización o reducción de las tasas de interés depende del desempeño de la economía y de la demanda de medios de pago para las transacciones. Por ejemplo, en un periodo de alta producción y de auge en el crecimiento de la economía, cuando las expectativas de los negocios son buenas y la inversión, el empleo y el ingreso de las personas aumentan, se requiere más medios de pago para facilitar el intercambio de los productos y servicios. Si la autoridad monetaria, es decir, la Junta Directiva del Banco de la República, no facilita el incremento de la circulación de dinero, de inmediato la tasa de interés sube, con lo cual se frustra la expansión de la economía, pues cuando el dinero se pone caro se reduce la inversión de las empresas y esto genera desempleo.

### ACTIVIDADES DE APLICACIÓN Y DEMOSTRACIÓN

1. ? 1. El dinero es una mercancía ya que puede comprar y vender (SI) (NO). Expliquen
2. Observen con cuidado el gráfico con el título cooperativa de ahorro y crédito. A partir de su interpretación expliquen en un texto corto cómo funciona una entidad financiera, banco etc.
3. Ahorro es...
4. En términos económicos el dinero que un trabajador recibe por la venta de su fuerza de trabajo se llama...
5. Consumo es...
6. Expliquen la diferencia entre **ahorrar, gastar e invertir**.



I.E SEMILLA DE LA ESPERANZA  
Resolución de aprobación No. 1796 de septiembre 4 de 2002  
Código DANE 276520005248 NIT. 815004247-7

Código: GAC-DC-O220  
Versión: 01  
Fecha: mayo-2020

7. Además de una cuenta en un banco o entidad financiera, ¿cuáles son otras formas de ahorro?
8. ¿Qué es un crédito?
9. ¿Cuáles son los tipos de crédito más comunes? Escriban un resumen sobre cada uno.
10. ¿Qué es un depósito?

## SEMANA 4 y 5 (octubre 18 al 29)

### ¡OBSERVO, LEO Y APRENDO!

#### EL DESEMPLEO

Una de las consecuencias de la inflación es el desempleo. Veamos al respecto.

#### ¿Qué es el desempleo?

Se define como el número de personas que, teniendo capacidad y deseo de trabajar, no encuentra un puesto de trabajo. Esta definición excluye a todos aquellos que no tiene capacidad de trabajo, ya sea legal, Esta definición excluye a todos aquellos que no tienen capacidad de trabajo, ya sea legal o física: población demasiado joven, jubilados, inválidos, etc., así como aquellos otros, teniendo capacidad, no desean hacerlo. En resumen, lo que mide el desempleo es la insuficiencia de puesto de trabajo que existe en un momento determinado.

#### CAUSAS Y CLASES DE DESEMPLEO

Las causas de desempleo varían de acuerdo con la evolución de la economía. Sin embargo, podemos afirmar que, en general, las causas del desempleo son las siguientes:

- Las expectativas de los trabajadores. Significa que no pocos buscan un trabajo bien remunerado o aquel que más les conviene para su desarrollo personal. Esto da lugar a un movimiento continuo de entradas y salidas en el mercado del trabajo.
- Los intereses de las empresas. Las empresas requieren de candidatos que cumplan con determinados requerimientos. Entonces, aunque muchas personas se presentan al cargo, sólo algunos cumplen con los requisitos exigidos. También puede ocurrir que suban los gastos de la empresa y las ventas bajen. Entonces, la empresa se ve obligada a reducir su planta de personal para equilibrar los egresos y los ingresos.
- Los cambios tecnológicos. Vivimos en un mundo de rápidos cambios y continuas mejoras en los procesos de producción. El influjo de la llamada automatización industrial propone día a día más máquinas que realizan la labor de muchas personas y esto hace que las empresas prescindan de empleados. Un ejemplo clásico de este tipo de desempleo es de las empresas de máquinas de escribir. Cuando estas máquinas empezaron a ser sustituidas por computadores se produjo un descenso de demanda de trabajo en el sector correspondiente, mientras que el sector de los computadores hubo un aumento de mano de obra.



I.E SEMILLA DE LA ESPERANZA  
Resolución de aprobación No. 1796 de septiembre 4 de 2002  
Código DANE 276520005248 NIT. 815004247-7

Código: GAC-DC-O220  
Versión: 01  
Fecha: mayo-2020

- El crecimiento demográfico. Cada año la población mundial aumenta en 90 millones de habitantes y una porción de este crecimiento correspondiente a los países en vías de desarrollo entre ellos Colombia. El crecimiento de la población también hace que cada año aumente el número de personas que acceden a la educación y, en consecuencia, se incremente el número de egresados de las universidades en las diferentes especialidades. Esto ha causado un desnivel entre la oferta y la demanda de trabajo. En consecuencia, existen muchos profesionales desempleados que deben emplearse en oficios diferentes a su carrera. Esto es, deben subemplearse.

## **POLÍTICAS DE REDUCCIÓN DEL DESEMPLEO**

Los gobiernos se preocupan por adoptar medidas que fomenten el empleo y que suavicen el costo social y económico de desempleo. Las medidas que suelen adoptarse en este sentido están encaminadas a producir una expansión de la demanda, a disminuir el costo del factor trabajo, a flexibilizar el mercado de trabajo o a estimular la creación de empleo.

- La expansión de las demandas. Son medidas expansivas tanto las monetarias como las fiscales, pero tienen limitaciones como la de estimular la inflación y elevar déficit público.
- La disminución del costo del factor del trabajo. Son medidas políticas que tratan de moderar el crecimiento de los salarios, así como de fomentar la creación de empleo por parte de las empresas a través de ventajas fiscales y de disminución en las cotizaciones a la seguridad social.
- La flexibilización del mercado del trabajo. Buscar una mayor información de los trabajadores para lograr un mejor reparto del trabajo existente.
- El estímulo a la creación de empleo. Se presenta en aquellas zonas donde hay recursos productivos que no se estén aprovechando suficientemente. Allí se busca promover el espíritu empresarial y apoyar a los nuevos empresarios con los medios materiales y financieros necesarios.
- Entre otras medidas está el seguro de empleo, que pretende suavizar la situación económica de los trabajadores que pierden su empleo mientras que encuentran otro nuevo

## **ACTIVIDADES DE APLICACIÓN Y DEMOSTRACIÓN**

1. Emite tu opinión respecto a las políticas que plantea el gobierno para luchar contra el desempleo. Hazlo con la ayuda de un gráfico como el siguiente.



I.E SEMILLA DE LA ESPERANZA  
Resolución de aprobación No. 1796 de septiembre 4 de 2002  
Código DANE 276520005248 NIT. 815004247-7

Código: GAC-DC-O220  
Versión: 01  
Fecha: mayo-2020

El gobierno propone...	Sería mejor si...	¿Por qué razones?
Medidas encaminadas a producir una expansión de la demanda		
Medidas de disminuyan el costo el factor trabajo en las empresas		
Medidas encaminadas a estimular la creación de empleo		

2. Completa un cuadro como el del modelo.

Qué pasaría si...	Consecuencia directa	¿Por qué razones?
...se aumentan los gastos de la empresa y se bajan las ventas.		
...aparece una nueva tecnología que es adoptada por una empresa que hasta hace poco usaba métodos manuales de producción.		

3. Lee el siguiente texto.

### **El trabajo alienado.**

Nosotros partimos de un hecho económico, actual:

- El obrero es más pobre cuanto más riqueza produce, cuanto más crece su producción en potencia y en volumen.
- El trabajador se convierte en una mercancía tanto más barata cuanto más mercancía produce.
- La desvalorización del mundo humano crece en razón directa de la valorización del mundo de las cosas.
- El trabajo no solo produce mercancías; se produce así mismo a al obrero como mercancía, y justamente en la proporción en que produce mercancías en general. (Karl Marx, El trabajo alienado)

**Ahora, sitúa a información del texto anterior en cuadro como el siguiente:**



I.E SEMILLA DE LA ESPERANZA  
Resolución de aprobación No. 1796 de septiembre 4 de 2002  
Código DANE 276520005248 NIT. 815004247-7

Código: GAC-DC-O220  
Versión: 01  
Fecha: mayo-2020

Si el obrero	Entonces...
Produce más riqueza	
Produce mercancía barata	
No tiene valor	

## SEMANA 6 ( noviembre 01 al 12)

### EVALÚO MI PROCESO

A continuación, te presentamos una serie de preguntas que te pueden ayudar a saber qué conceptos, ideas, relaciones... has entendido, y cuáles no.

1. La inflación se caracteriza por:
  - a. Un crecimiento ocasional y puntual de los precios.
  - b. Un crecimiento continuo y generalizado de los precios.
  - c. Un crecimiento continuo de los precios de unos bienes y servicios concretos.
  - d. Un crecimiento anual de los precios por encima del 2%
2. La inflación se mide o calcula:
  - a. Con el uso exclusivo del Índice de Precios al Consumo (IPC)
  - b. Sólo se mide a través del deflactor del Producto Interior Bruto (PIB)
  - c. Sólo se mide a través del Índice de Precios Industriales (IPRI), y si queremos conocer la evolución de precios en el sector turístico, se observa a través del IPH.
  - d. Se mide por la evolución de varios índices de precios.
3. El deflactor del Producto Interior Bruto (PIB) es un indicador complejo de estimar, ya que incluye la evolución de los precios de toda la producción del periodo. Señale, respecto a este indicador de la evolución de precios de un país, cual es la opción incorrecta:
  - a. Deflactor del PIB =  $(\text{PIB nominal}/\text{PIB real}) \times 100$
  - b. Deflactor del PIB =  $(\text{PIB real}/\text{PIB nominal}) \times 100$
  - c. El deflactor del PIB no incluye las importaciones.
  - d. Deflactor del PIB es la comparación del PIB en unidades monetarias corrientes con el PIB
4. Respecto a los distintos tipos de inflación en función de su intensidad, ¿cuál es la opción correcta?
  - a. Los niveles de intensidad y gravedad de la inflación están nítidamente diferenciados.



I.E SEMILLA DE LA ESPERANZA  
Resolución de aprobación No. 1796 de septiembre 4 de 2002  
Código DANE 276520005248 NIT. 815004247-7

Código: GAC-DC-O220  
Versión: 01  
Fecha: mayo-2020

- b. Existe un consenso entre todos los economistas sobre la clasificación de la inflación según su intensidad.
  - c. Todos los economistas utilizan la misma denominación para referirse a la inflación con una determinada intensidad.
  - d. Ninguna de las anteriores.
5. En situaciones de hiperinflación, con incremento de precios de tres dígitos o más, ¿cómo reaccionan los agentes económicos?
- a. Disminuyendo la demanda de dinero radicalmente.
  - b. Aumentando la demanda de dinero radicalmente.
  - c. Aumentando la oferta de dinero radicalmente.
  - d. Ninguna de las anteriores es correcta.
6. La deflación se asocia generalmente a una situación de:
- a. Crecimiento económico.
  - b. Contracción de la Demanda Agregada.
  - c. Tasas de variación positivas del IPC.
  - d. Exceso de demanda sobre la oferta
7. El concepto de dinero se ha ido adaptando a las necesidades del tráfico que a su vez ha estado condicionado a alteraciones en el sistema monetario. El oro y la plata se convirtieron en medio de cambios aceptados debido a que:
- a. Sus ofertas son ilimitadas.
  - b. Son metales preciosos duraderos y divisibles.
  - c. Son materiales duraderos e indivisibles.
  - d. Se han utilizado con poca frecuencia, por su elevado valor y su poca estabilidad
8. Las monedas y billetes de banco emitidos normalmente por el Banco Central se conocen con la denominación de:
- a. Cuasidineró.
  - b. Dinero legal.
  - c. Dinero bancario.
  - d. Dinero fraccionario.
9. Los saldos de los depósitos a la vista son:
- a. Cuasidineró.
  - b. Un tipo de dinero.
  - c. Dinero legal.
  - d. Son simples anotaciones contable
- 10 ¿De quién es competencia la puesta en circulación de la moneda metálica de un país?
- a. De los propios bancos comerciales.
  - b. Del gobierno.



I.E SEMILLA DE LA ESPERANZA  
Resolución de aprobación No. 1796 de septiembre 4 de 2002  
Código DANE 276520005248 NIT. 815004247-7

Código: GAC-DC-O220  
Versión: 01  
Fecha: mayo-2020

- c. Del Banco Central.
- d. Del Banco Central Europeo

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

### RUBLICA DE AUTOEVALUACIÓN

Rúbrica de autoevaluación del trabajo. Elementos a evaluar	Si (1 punto)	A veces (0,5 punto)	No (0 puntos)
Leo de manera detallada toda la guía y solicito asesoría cuando lo creo necesario.			
Trabajo autónomamente todos los puntos de la guía y no me copio del trabajo de mis compañeros.			
Hago el esfuerzo por comprender el tema planteado, apoyándome en diversas fuentes.			
Cumplo con el 100% de las actividades asignadas, de manera organizada y las envío a tiempo.			
Aplico lo aprendido en el contexto.			
TOTAL de mi autoevaluación:			
¿Qué le recomendarías a tu docente para agregar, extraer o mejorar la guía pedagógica?			
¿Cómo te sentiste realizando las actividades de la guía?			