



# Le Manager de l'alimentaire

N°189

BIMENSUEL  
DU 15 JUIN AU  
6 JUILLET  
2012

## Fusions-acquisitions Le bilan du S1 p.14

**Eurodough fusionne avec APM** p.1

**Doux : vers des cessions d'actifs ?** p.8

**Loc Maria rachète Traou Mad** p.8

**Villeneuve petfood rejoint Continentale** p.8

**3A : P. Carré succède à H-J Buchet** p.9

**Wrigley supprime 64 postes** p.11

**Roquette rachète le n°1 indien** p.12

**Ascanis absorbe Ginov** p.12

**Euro Dispal change de mains** p.12

**Lufthansa veut céder LSG Sky Chefs** p.12

**Starbucks rachète La Boulange** p.12

**Eurocash repris par Transgourmet** p.13

**Mon-marché.fr rachète Natoora** p.13

## USINES & PROJETS

**Cooperl : 6 M€** p.16

**Sibell : 8 M€** p.16

**Loc Maria : 12** p.16

## Acquisitions : les Français sortent des frontières

### EDITORIAL

Par Jean-Luc Jicquel  
RÉDACTEUR EN CHEF - 06 72 70 74 87  
jicquel@manager-alimentaire.com

Notre bilan semestriel des fusions-acquisitions (lire p.14 et 15) fait apparaître une petite centaine d'opérations tous secteurs confondus. La volonté des industriels de grossir sur leur marché ou d'étendre leur offre produit en France reste deux tendances dominantes. Quelques exemples d'acquéreurs dans cette catégorie: Agrial (2 rachats dans les viandes élaborées : Maître Jacques et Cosme), Alma-Cristalline (St Amand), Boncolac (Générale Pâtisserie), Loc Maria (Traou Mad), Reitzel (Christ), Guyader (Bretagne Saumon), Lœul et Piriôt (Multilap), Maïsadour (Volailles du Périgord).

Dans ce tableau, on trouvera étonnamment très peu de rachats de Français par des groupes étrangers. Les IAA tricolores seraient-elles devenues moins attractives?

A l'inverse, les industriels français, eux, font feu de tout bois hors de leurs frontières. Le plus efficace est Bonduelle qui signe 3 grosses acquisitions (deux à l'Est et une aux USA). Au cours du 1<sup>er</sup> semestre, 2 groupes auront pris pied aux USA: Agrial dans les boissons avec Manzana et Pasquier avec Galaxy Desserts.

Comme à leur habitude, les fabricants d'ingrédients se sont distingués: Naturex en Pologne, Savena en Europe du Nord, Tereos en Chine et à l'Est et Roquette en Inde. On notera aussi que trois belles PME s'implantent pour la 1<sup>ère</sup> fois

hors de l'hexagone: Européenne de Desserts en Grande-Bretagne, Fruiterroir (Bazin, Yabon) en Allemagne et Meralliance (déjà présent en Pologne) au Royaume-Uni. Les 2 premières sont peut-être rassurées voire encouragées par les fonds présents à leur capital...

Bref, l'époque où les acquisitions à l'étranger étaient réservées à une poignée de leaders (Danone, Lactalis, Bongrain, Bel...) est bel et bien révolue. Ce type d'opérations pourrait bien se multiplier tout simplement parce que les PME ayant un savoir-faire réellement spécifique doivent accompagner leurs clients ou les distributeurs dans leur stratégie européenne. Et puis, comme le dit souvent Christophe Bonduelle, les meilleures marges se réalisent hors de France...

## L'HOMME

**APM et Eurodough fusionnent : Guillaume Réveilnac devient le patron du n°1 européen des MDD!**

Les 2 champions français des pâtes prêtes à cuire MDD (tarte, pizza, viennoiseries) vont fusionner pour donner naissance au n°1 européen des MDD, un "pur player" sur sa catégorie, qui réalisera un CA de plus de 180 M€. APM-Alsacienne de Pâtes Ménagères (MDD et marque d'in-

dustriels) rejoint en effet Eurodough (marque Croustipate et MDD). L'ensemble sera piloté par Guillaume Réveilnac, qui dirigeait APM depuis 2010. Le capital sera détenu majoritairement par Sagard aux côtés de Capzanine, Céréa Capital et le management. Le nouveau groupe, qui se cherche encore un nom, affiche de grandes ambitions européennes aussi bien dans le nord de l'Europe que dans le sud.



## LE PRODUIT

**LightBody : Party'Mouss, un "chapeau" de mousse sur un soda**

En exclusivité chez Auchan en juillet, LightBody lance "Party'Mouss" (2,95€, 1,5L), une boisson pour enfants dans un flacon siphon. Il suffit d'appuyer pour obtenir un "chapeau" de mousse sur un soda à l'orange, légèrement pétillant. Arôme naturel, sans sucre ajouté et sans édulcorant de synthèse. Cibles: apéritif et goûter. Lightbody Europe, installé à Rennes et créé en 2002 par Philippe Stretz, commercialise des goûters et des boissons pour enfants et des gâteaux d'anniversaire. La PME vient aussi de lancer les "Cookies Chunky" signés Cadbury Biscuits (licence détenue par le britannique Burton Biscuit).



Suite page 11

Journées Aliments-Santé  
20 et 21 juin, La Rochelle



99€  
TTC\*

**"15 minutes pour tout savoir sur 15 jours d'actualité"  
2 n° par mois soit plus 200 infos**

## Votre temps est précieux?

**Economisez le avec Le Manager de l'alimentaire...**

*Vous n'avez plus le temps de lire ? La presse s'entasse sur votre bureau ?*

**Le Manager de l'alimentaire a été conçu pour vous.**

En « 15 minutes chrono », vous saurez tout ce qui s'est passé au cours de la dernière quinzaine.

L'information est hiérarchisée, décryptée, analysée et synthétisée.

La maquette est conçue pour une lecture la plus agréable possible.

Le Manager de l'alimentaire recherche et privilégie :

- Les chiffres essentiels pour vous et votre métier (investissements, chiffres d'affaires...)
- L'innovation parce qu'il y a de bonnes idées à prendre ailleurs
- Les stratégies des entreprises qui gagnent
- Les hommes qui conduisent les meilleures stratégies
- Les projets et les investissements de vos confrères ou vos clients,

Espérant vous compter parmi nos abonnés,  
Bien sincèrement,

Jean-Luc Jicquel, éditeur du Manager de l'Alimentaire

8, rue François Villon, 75015 Paris

tel : 01 53 68 65 61, fax : 01 53 68 65 89, jicquel@manager-alimentaire.com

\* La dépense liée à cet abonnement peut être comptabilisée par votre entreprise au titre de son plan de formation

Réponse par fax au

**03 27 61 22 52**

## Bulletin d'abonnement

Le Manager de l'Alimentaire

Date : .....

Signature : .....

Je souhaite recevoir une facture acquittée

Je joins le paiement par chèque à l'ordre du  
Manager de l'alimentaire

Je préfère régler à réception de facture

A retourner à :

**Le Manager de l'alimentaire**

Martine Delattre

Service abonnements

BP1

59361 Avesnes-sur-Helpe Cedex

tél : 03 27 56 12 19, fax : 03 27 61 22 52

Société : .....

Nom & Prénom : .....

Fonction : .....

Adresse : .....

CP-Ville : .....

tél : ..... fax : .....

email : .....



## INNOVATION

### Savoie Yaourt : 1<sup>er</sup> yaourt à la vanille bio et équitable

↳ Savoie Yaourt, basé à Aix-Les-Bains (73), lance le 1<sup>er</sup> yaourt à la vanille bio et équitable (4x120g, 2,10€). Le lait bio provient de Savoie. Hors lait, 82% des ingrédients sont Fairtrade/Max Havelaar: vanille de Madagascar et d'Inde et sucre de canne du Paraguay.

Savoie Yaourt s'est attaqué au bio en 2009 avec 7 ref. En 2011, les yaourts bio aux fruits pesaient 9 875T (+23%) et un CA de 34,7 M€ (+16,8%).

Ce segment est dominé par les MDD (valeur: 38,5%) devant Les 2 vaches (25%),

Vrai (6,6%) et Savoie Yaourt (5%). Savoie Yaourt est néanmoins n°1 sur les yaourts bio sur lit de fruits avec 34% des volumes.

En 2011, Savoie Yaourt (45 salariés) a réalisé un CA de 12 M€ avec une production de 6 000T. Savoie Yaourt appartient depuis 2009 à la Coopérative Alsace Lait (Strasbourg).



### Soy : Tofou'cubes, des petits cubes marinés

↳ Soy lance les Tofou'cubes, des petits cubes marinés dans des sauces. Ils sont prêts à l'emploi (apéritifs, salades, plats chauds). 3 saveurs : "Épices douces", "Curry-coco", "Escabèche". Barquette refermable (2,95g,



## Planet Sushi accélère

### Campagne

Planet Sushi vient de lancer une campagne nationale (affichage, TV, 3 millions de dépliant) avec sa nouvelle signature "Prenez goût au plaisir". Cette campagne met en scène des "explosions de produits" où les ingrédients bruts sont mis en valeur.

Ce repositionnement de marque est mené par Julien Leblond, directeur marketing, avec l'agence Hello Sunshine (Fred & Farid Group).

### Ambitions

Sur le 1<sup>er</sup> semestre 2012, Planet Sushi a ouvert 8 restaurants\*. Planet Sushi, accompagné depuis fin 2011 par Céréa Capital et Azulis Capital, vise plus de 200 points de vente d'ici 2015.

\* Besançon (25), Rouen (76), Antony (92), Bois-Colombes (92), Villemonble (93), La Défense (92) et Cannes (06), Angers (49)

150g). Certification bio solidaire (agriculteurs français). Magasins bio et diététiques.

\*tofu\* 75,6% (eau, soja\* dépelliculé 18,9%, gélifiants : sulfate de calcium, nigari), huile d'olive\* vierge, échalote\*, ail\*, concentré de tomate\*, vinaigre de cidre\*, persil\*, sel de mer, thym\*, laurier\*, piment de Cayenne

### Vittel : une nouvelle bouteille en CHR

↳ Vittel lance une nouvelle bouteille afin d'apporter plus d'élégance sur les tables grâce notamment à sa nouvelle étiquette alluminisée. La marque en profite pour



renouveler l'ensemble de son parc de bouteilles consignées (25cl, 50cl, 1L). Vittel écoule 57 millions de bouteilles par an dans 80 pays.

### Old El Paso : kit pour Gratinado

↳ Old El Paso (General Mills) lance un kit pour Gratinado (5,95€, 579g). Ce plat complet sans piment est une recette inspirée de la "Cacerola de tortillas". Le kit comprend 8 tortillas de maïs, une sauce salsa aux épices douces et une sauce crémeuse. Faire revenir le mélange viande\*,



légumes\* et sauce salsa à la poêle, empiler en couches les tortillas et le mélange. Ajouter la sauce crémeuse et le fromage râpé\* puis gratiner au four 10'.

\* à rajouter

### Chocolat-only : Choc@, pour envoyer un message en chocolat

↳ Créé fin 2010, le site www.chocolat-only.com s'est associé au chocolatier belge Jean-Philippe Darcis pour lancer Choc@. Le concept : 1 chocolat = 1 lettre, ce qui permet de composer un message en chocolat



SymphonyIRI Group

Insight.  
Innovation.  
Impact.

## SymphonyIRI-FRANCE Panel InfoScan Census® Hypers+Supers

### ⇒ Les ventes dans les linéaires

	1 AN <sup>(1)</sup>	AVRIL <sup>2</sup>	1 AN <sup>(1)</sup>	AVRIL <sup>2</sup>
<b>Hypermarchés et supermarchés</b>				
EPICERIE	23 427 M€	1 825 M€	+4,4%	+8,4%
LIQUIDES	12 844 M€	969 M€	+3,1%	+1,8%
PLS POIDS FIXE	29 246 M€	2 250 M€	+3,5%	+4,2%
<b>Hypermarchés</b>				
EPICERIE	14 320 M€	1 114 M€	+5,0%	+9,1%
LIQUIDES	7 747 M€	583 M€	+3,9%	+0,6%
PLS POIDS FIXE	17 912 M€	1 381 M€	+4,3%	+5,7%
<b>Supermarchés</b>				
EPICERIE	9 107 M€	711 M€	+3,4%	+7,2%
LIQUIDES	5 097 M€	385 M€	+2,0%	+3,5%
PLS POIDS FIXE	11 333 M€	868 M€	+2,2%	+2,0%

Valeur des ventes (en M€) et évolution à un an.

(1) cumul annuel mobile, fin au 29/04/2012.

### ⇒ Aliments pour chiens, chats et autres animaux

	MARCHÉ	PART DES MDD
Aliments secs chat	+7,8%	14,2% (+2%)
Aliments secs chiens	+4,0%	24,1% (-1%)
Aliment humide chat	+3,3%	26,0% (+3%)
Aliments autres animaux	-2,6%	23,9% (+13%)
Aliments humide chien	-5,1%	43,7% (-7%)

(1) cumul annuel mobile, fin au 29/04/2012

### Hypermarchés

AVRIL*	+5,6%
1 an	+4,5%

\*Fin au 29/04/2012.

### Supermarchés

AVRIL*	+2,6%
1 an	+2,6%

**Le Manager**  
de l'alimentaire

LA LETTRE BIMENSUELLE B2B DE L'INDUSTRIE ALIMENTAIRE

8, rue François-Villon, 75015 Paris. Tél. : 01 53 68 65 61. Fax : 01 53 68 65 89.

redaction@manager-alimentaire.com www.manager-alimentaire.com

Rédaction en chef : Jean-Luc Jicquel (tel. : 01 53 68 65 61, redaction@manager-alimentaire.com). Publicité au journal (tel. : 06 72 70 74 87 publicite@manager-alimentaire.com).

Siège social JLU presse, 51 Rue Marcheron, 92170 VANVES. Directeur de la publication Jean-Luc Jicquel. Imprimeur Imprimerie de l'Avesnois, 59440 Avesnes-sur-Helpe.

Prix au numéro 10 €. N° de Commission paritaire 0309 182822. ISSN 1639-2655. Abonnement : Martine Delattre (tel. : 03 27 56 12 19 martine@manager-alimentaire.com).

en ligne à l'aide des 64 caractères. Le message est livré dans un écrin "façon cuir". 29€ pour 1 ligne de 12 chocolats, 35€ pour 2 lignes...

### Lactalis Nestlé : 8 nouveautés

Lactalis Nestlé Produits Frais vient de lancer plusieurs nouveautés :

- 1 Viennois citron (1,59€)
- 2 Crèmes desserts : "chocolat menthe", "saveur nougatine" (1,45€)
- 2 Fitness yaourt (bi-compartiment, céréales Fitness+yaourt) : "saveur vanille", "fraise"
- 2 Sveltesse ferme et fondant : "saveur ananas", "saveur pêche" (1,50€)
- 1 petit pot de crème saveur speculoos (x4, 2,09€)

### Le Gall : "Tarte au citron meringuée" et "Crème caramel beurre Salé" pour le circuit bio

La Laiterie Le Gall, basée à Quimper (29), étoffe la gamme de desserts\* de sa marque bio Grandeur Nature avec 2 références individuelles (1,96€) :

- "Tarte au citron meringuée" (1x100g) meringue "faite maison", caramélisée au chalumeau
  - "Crème caramel beurre salé de Guérande" (1x130g) : lait entier 48%, crème fraîche, sucre roux de canne et d'œufs
- Grandeur Nature est distribuée dans les circuits bio.

\*mousse au chocolat noir, crème brûlée, crème au café, île flottante

### Daregal : échalote émincée surgelée

Daregal, basé à Milly-la-Forêt (91), lance l'échalote émincée façon "coupe artisanale" (sachet 250g, 3,40€). L'échalote figure dans le top 5 des herbes aromatiques surgelées mais elle est habituellement proposée en cube.

### Nomad Food & Design : nouveautés 2012

Le traiteur Nomad Food & Design (groupe Eurosites\*) joue sur la modernité culinaire et le "Beauty-Food" avec des variations chromatiques lumineuses. Parmi ses nouveautés :

- "L'œuf au-dessus d'un nid de plumes",
- "Le white surf & turf carpaccio bar" (carpaccio à colo-

rer soi-même avec une collection de mini tubes de gouaches : ketchup de petits pois, moutarde de poivron rouge et doux pressé de mangue...)

- "La Cool'lection" : glaçons carotte & gingembre, betterave & vanille.

\*Eurosites est le leader des événements d'entreprise

### TBAS : salades Fresh&Verde et boissons Antistress, Novovino, Granny's Secret

Créé en 2010, TBAS Distribution est le distributeur exclusif en France des marques Antistress, Fresh & Verde, Novovino et Granny's Secret.

**- Granny's Secret.** Purs jus de fruits (jus de fruits 80% + jus de raisin blanc 20%). 15 saveurs : abricots, poires, pommes et raisins rouges, cerises, fraises, framboises, mûres sauvages, cassis, coings, cornouilles, prunes, cranberry, grenades, myrtilles (20cl ou 70cl). CHR, Publicis Drugstore, Cojean, La Grande Epicerie, Les Galeries Gourmandes...

**- Vins de fruits Novovino.** 4 saveurs : cerises, myrtilles, mûres, framboises (20 et 75cl)

**- Salades Fresh & Verde.** Ces salades (culture hors sol) sont vendues sous film protecteur, avec leur racine. Elles conservent ainsi plus longtemps leur fraîcheur et leur saveur. Gamme

: batavia rouge, laitue romaine, frisée, Lollo Bionda, feuille de chêne rouge, variétés mixées.

**- Antistress.** Ces boissons (concept Autrichien créé en 2007) sont enrichies au Lactium (protéine extraite du lait) et contiennent un mélange de plantes (mélisse, aubépine, aloé vera). 3 saveurs : ortie, pin et lavande.

### Lactalis : tomme de brebis signée Lou Pérac

Lactalis étoffe sa gamme de fromage de brebis "Lou Pérac" avec la "tomme de brebis" en tranche (200g, 3,15€). La gamme Lou Pérac comprenait déjà la briquette 150g, le bleu 125g, le Pérail 100g, le Goustal 140g et la mousse en barquette 125g.

Commandez votre badge sur [www.sialparis.fr](http://www.sialparis.fr)

**SIAL** 2012  
The Global Food Marketplace



CONNECTIONS

World innovations\*  
Paris. 21-25 octobre 2012  
Paris Nord Villepinte\* - France  
[www.sialparis.fr](http://www.sialparis.fr)

\*Réseaux agroalimentaires. Un monde d'innovations.  
© Images by [www.stockfood.com](http://www.stockfood.com)



By **SIAL** GROUP  
[www.sial-group.com](http://www.sial-group.com)

un événement **comexposium**  
The place to be

SIAL, une filiale du Groupe Comexposium



## INNOVATION

**Amorino : orange sanguine bio et pamplemousse rose bio**

Le glacier Amorino, qui compte 67 boutiques dans 9 pays dont 53 en France, lance cet été l'orange sanguine bio, la Malaga (rhum/raisins), le pamplemousse rose bio, le melon Cantaloup et pour les allergiques au lait ou intolérants au lactose le parfum "Chocolat sans lait" (lait de soja).

\* Qualité-France "AB" et Ecocert


**Brake : Filet de poulet farci mozzarella pesto et Soupe de pêche blanche et abricot**

Brake, qui a bouclé 2011 sur un CA de 592 M€, lance 3 nouveautés en juin :

- Filet de poulet avec peau farci mozzarella pesto : cuit au bain-marie sous vide, conditionnement individuel (7 pièces 140g, surgelé)

- Assortiment de mini-brochettes : onglet de bœuf, gigot d'agneau, magret de canard avec peau intercalées d'abricot, pic bambou, PME française (3 sachets de 30 pièces de 50g, surgelé)

- Soupe de pêche blanche et abricot parfumée à l'hibiscus : 90% de fruit, poche souple avec bouchon (3 sachets 1 kg, surgelé)


**Canderel : stévia liquide en flacon 160ml**

Canderel étoffe sa gamme stévia\* avec un flacon multi-usages à l'extrait de plante de stévia, qui se veut économique avec une saveur sucrée équivalente à 2,5kg de sucre (160ml, 7,90€). Le produit s'utilise aussi en pâtisserie. Il résiste à des températures supérieures à 200°C et peut être congelé. 5 gouttes = 1 morceau de sucre et 1 cuillère à café = 70g de sucre.

\* poudre en pot (40g, 2,50€), distributeur (100 unités, 2,95€)



## Charles & Alice à l'assaut du rayon épicerie

**Stratégie**

Thierry Goubault, PDG, a réussi son pari de basculer Hero sur sa nouvelle marque Charles & Alice (C&A). Lancée au rayon frais en septembre 2011, celle-ci a fait mieux qu'Hero sur le "sans sucre ajoutés" (pdm val 42,2%, +2,1pts) et le bio (pdm val 62%, 18,5pts). En bio, la marque a ainsi accru ses ventes de 68,3% en valeur.

Charles & Alice s'attaque maintenant à l'épicerie avec ses compotes mais aussi avec des légumes cuisinés élaborés par Charles Faraud. Ce sera ainsi la seule marque à couvrir 2 rayons et 2 terrains d'expertise (fruits, légumes).

L'entité qui réunit C&A (Allex, Drôme) et Charles Faraud (Monteux, Vaucluse) a bouclé 2011 sur un CA de 107 M€ (+5,4%) avec ses 350 salariés.



Thierry Goubault

**Compotes**

Selon Laurent Herlin, directeur marketing, les desserts aux fruits recèlent beaucoup de potentiel comme l'a révélé le succès des gourdes (vol +19,5% en 2011, +1,1% en 2012). Mais selon lui, en dehors de cette offre enfant,

**Distillerie A. Blachère : 6 bouteilles collector pour les 50 ans de Pac citron**

Pour ses 50 ans, Pac citron se dote d'une série limitée de 6 bouteilles collector reprenant les étiquettes des années 1962-1980. Ce sirop de citron 100% naturel (3,30€) est bien distribué en Provence aussi bien en GMS, qu'en CHR que chez les grossistes (Metro, PromoCash). Il est élaboré par la distillerie A. Blachère (Châteauneuf-du-Pape), qui en produit 600 000 bouteilles par an. Sandrine Blachère et Raphaël Vannelle, qui sont à la tête de la PME depuis 1993, ont prévu d'écouler 120 000 bouteilles collector (6x20 000).


**DSM lance la Tolerase pour les intolérants au lactose**

Sur Vitafoods, DSM a lancé la Tolerase, une enzyme destinée à aider les personnes souffrant d'intolérance au lactose à mieux digérer. Cette lactase transforme le lactose en glucose et en galactose. Près de la moitié de la population mondiale est intolérante au lactose. La Tolerase est destinée aux fabricants de compléments alimentaires.

**Evian : nouveau look avec BETC**

BETC Design vient de repenser le logo et les packagings d'Evian pour les mettre en cohérence avec son positionnement premium. Dans le nouveau bloc-marque, le dessin des montagnes est moins illustratif, plus symbolique et la disposition est



l'offre s'est peu renouvelée (50% de pomme, 60% de MDD, conditionnements inchangés).

Charles & Alice a donc opté pour un pot plastique de 500ml/535g qui se veut à la fois généreux, pratique et permettant de nouveaux usages (seul, à deux, ou à partager). Les 10 recettes se veulent créatives et sortant de l'ordinaire.

- Gourmande (2,49€, 3 ref) : "caramel au beurre salé", "spéculoos", "crème de marron d'Ardèche"
- Allégé en sucre (2,49€, 3 ref) : "ananas vanille", "mûres myrtilles", "pêches nectarines"
- Sans sucre ajouté (2,49€, 2 ref) : "figues", "bananes kiwis"
- Bio (2,85€, 2 ref) : "poires", "prunes"


**Légumes cuisinés**

Cette gamme signée C&A est élaborée par Charles Faraud, qui est présent en GMS régionales et en RHF. Elle réunit 5 recettes en pot plastique refermable (2,95€, 375g, micro-ondes, pot sans BPA)

- Courgettes cuisinées aux piments d'Espelette
- Ratatouille à la provençale,
- Aubergines confites à la tomate,
- Méli-méli de légumes aux olives,
- Ratatouille sans sel ajouté



plus aérée. D'elliptique, la dynamique du logo est devenue verticale "pour créer une sensation d'élévation".

**Gonidec : 2 plats préparés et des rillettes de maquereaux à la bière**

La Conserverie Gonidec, basée à Concarneau (29), s'attaque aux plats préparés avec 2 recettes (2,60€) signées "Les Mouettes d'Arvor" : thon pomme de terre, poisson à la bretonne. Autres nouveautés : les rillettes de maquereaux à la bière (14% de bière Britt, elle aussi fabriquée à Concarneau, 2,60€) et les rillettes de crabe p (3,50€). Pour l'événement Brest 2012, Jacques Gonidec a, par ailleurs, créé 2 boîtes de sardines : l'une avec l'affiche des fêtes maritimes, l'autre avec une peinture de Bruno Blouch.



# Retrouvez Le Manager sur vos salons !

de l'alimentaire



Le Manager sera distribué sur Emballage 2012  
Paris - 19-22 novembre

Contact : 06 72 70 74 87, publicite@manager-alimentaire.com



### Gerlinéa s'attaque aux femmes de 45 ans avec Blackandgold

**I.** En complément de sa gamme "45+minceur", Gerlinéa (groupe Nutrition & Santé) lance "45+beauté" (cheveux et peau) et "45+bien-être" (vitalité) dédiée aux besoins de la femme ménopausée. L'identité packaging et l'offre a été repensée par Blackandgold. Aux codes pharmaceutiques, l'agence a préféré le glamour et les codes plus cosmétiques (mariage de photographies noir & blanc et blocs couleurs). Gerlinéa est leader du rayon des compléments alimentaires minceur en GMS.



### Holder : Château Blanc s'attaque aux accompagnements café

**I.** Château Blanc, basé à Marcq-en-Baroeul (59), s'attaque aux accompagnements café en RHD avec des mini-macarons et des mini cookies : - Mini macarons (12g, plateau de 36) : classique (citron, chocolat, café, framboise, vanille, pistache), chocolat (praline, orange, blanc, framboise, noir intense), automne (chocolat, cassis, figue, pistache, caramel, framboise)



- Mini cookies : pépites de chocolat et aux noisettes, à décongeler (barquette 54 et 72 pièces)



Château Blanc est la division industrielle du groupe Holder (8 000 salariés, 24 pays), qui compte 3 métiers : la boulangerie, la pâtisserie et la restauration avec les enseignes Ladurée (salon de thé), Roy (points chauds / sandwiches), MP/Manufacture du pain (points chauds) et Paul.

### Jardins de l'Orbrie repositionne "Cœur de Pom" sur les BRSA et abandonne le festif

**I.** Jardins de l'Orbrie lance son pétillant de fruits sans alcool "Cœur de Pom" en format individuel (tri-pack, 3x275cl, 3,90€). La bouteille reprend ainsi les codes des BRSA : long neck, capsule couronne... "Cœur de Pom" abandonne donc son format "à partager" de 75 cl "afin de sortir la marque d'une consommation familiale et festive".



### Kritsen : tranches de pain de poisson au rayon LS

**I.** Kritsen lance au rayon LS des

tranches de pain de poisson (barquette 130g, 2,80€, 2 tranches de 65g). A consommer froid ou tiède. 2 ref:



- saumon au basilic  
- truite aux amandes

### Lactalis : Société signe "La Sauce au Roquefort"

**I.** Société (Lactalis) s'invite en cuisine en lançant "La Sauce au Roquefort" en pot de 230g avec couvercle refermable. Prêt à l'emploi (micro-ondes, poêle, casserole). Partenariat avec Marmiton et recettes en vidéos sur [www.roquefort-societe.com](http://www.roquefort-societe.com)



### Lanson : "Black Label Union Jack" aux couleurs du drapeau anglais

**I.** Lanson a lancé le "Black Label Union Jack", une bouteille en série limitée aux couleurs du drapeau anglais à l'occasion du Jubilé de la Reine, du Tournoi de Wimbledon et des JO de Londres.



### Magnum : un café éphémère à Paris pour les fans

**I.** Après Jakarta, Tel Aviv, Mexico, Singapour, Magnum (Unilever) a ouvert à Paris un café éphémère du 30 mai



au 24 juin. Les fans pourront par exemple personnaliser leur bâtonnet glacé.

### Marie Morin : yaourt nature au lait de brebis à l'unité

**I.** Marie Morin lance un yaourt nature au lait de brebis dans un format à l'unité adapté à la RHD et au snacking. Pot en verre 125g. Distribution : Bergams. \*Aveyron, race Lacaune



### Marks & Spencer : nouvelle gamme "Food Italy"

**I.** Marks & Spencervient de lancer sa nouvelle gamme Food Italy. 5 ref :  
- lasagnes au bœuf  
- petits pains à l'ail



# IPA | The Global Food Factory

LE SALON INTERNATIONAL DU PROCESS ET DU CONDITIONNEMENT ALIMENTAIRE

21-25 OCT. 2012 | PARIS-NORD VILLEPINTE - FRANCE

## Découvrez l'usine de demain.



Bénéficiez d'un tarif préférentiel  
avec le code : WEBIPAM sur [www.ipa-web.com](http://www.ipa-web.com)  
jusqu'au 1<sup>er</sup> juillet 2012

un événement / an event by  
**comexposium**  
The group to be

En synergie avec le / Co-location with  
**SIAL**  
2012  
The Global Food Marketplace



Flasher le  
QR CODE



- tagliatelles aux œufs frais
- pâtes aux légumes grillés
- spaghetti carbonara



### Paris-Caramels : ananas Victoria, noix de coco, rhum

I. Paris-Caramels, basé à Beauvais (60), étoffe sa gamme "les Succulentes"\* (fruits confits au cœur même de la pâte du fruit) avec 2 variétés :

. Ananas Victoria de l'île de la Réunion, noix de coco, rhum  
. Fraise Mara des bois, écorce d'orange confite, cardamome

\* boîte de 9 pièces (4,80€), [www.douceursdefrance.fr](http://www.douceursdefrance.fr)



### Raymond : tartinables en pot 100g de forme ovale

I. La Maison Raymond, spécialiste des tartinables à Nîmes, lance au rayon traiteur 12 références au sein de 3 gammes (spécial sandwiches, spécial toasts chauds, spécialités du Sud). Elles sont conditionnées en pot de 100g de forme ovale.

- Sandwichs (2,30€), 3 mousses à base de blancs d'œufs : "chèvre, noix, raisins", "tomate, moutarde, parmesan", "légumes du soleil, basilic"

- Toasts chauds. 3 recettes avec morceaux (légumes, poulet, jambon cru) : "asperges, jambon cru, pesto", "tomates cerises, mozzarella, basilic", "légumes grillés, émincés de poulet"

- Spécialités du Sud. 6 recettes : "caviar de tomates séchées", "tapenade verte", "délice de poivrons", "tapenade noire", "caviar d'aubergines", "crème d'anchoïade".



### Ricard lance Absolut Elyx

I. Lors du salon Cocktails Spirits à Paris, la société Ricard a mis en avant ses marques Absolut Vodka, Jameson, Beefeater et Lillet et aussi pré-

## INNOVATION

senté en avant-première sa vodka «super premium» Absolut Elyx. Celle-ci est issue d'une "copper distillation", qui lui apporte plus de pureté, une texture soyeuse et des arômes spécifiques grâce aux propriétés du cuivre.



### OBO : sodas aux extraits végétaux et aux huiles essentielles

I. OBO lance un soda élaboré à partir d'extraits végétaux (millepertuis, réglisse, fruit du sorbier, ginseng sibérien) et d'huiles essentielles (citron, épicea, laurier noble, eucalyptus, pamplemousse). Cannette slim noir et or (250ml, 2,50€). OBO a été créé en 2011 par Raynal Geoffroy et Philippe Seys. [www.obodrink.com](http://www.obodrink.com)



### Mulot & Petitjean : des pains d'épices avec Bernard Loiseau

I. La Maison Mulot & Petitjean, basée à Dijon, lance une gamme de pain d'épices (pavés et nonnettes) créée en collaboration avec le Relais Bernard Loiseau et son Chef pâtissier Benoît Charvet.

- 3 pavés : 8 épices, thé-bergamote, griottes  
- 3 nonnettes de Dijon fourrées : abricot & verveine, fraise & rose, pomme & bergamote



### AIT Ingredients : 2 nouveaux P'tits Cakes

I. AIT Ingredients lance 2 nouveaux "P'tits Cakes fruitées" : "Fruits exotiques" (mangue, papaye, ananas), "Banane" (sac 5kg). Il suffit d'ajouter de l'eau



et de l'huile à ces préparations prêtes à l'emploi.

### La Fontaine à confiture lance 3 coulis de caramel

I. La Fontaine à confiture lance 3 coulis de caramel : lait, pommes, sucre. Créée en 1989 par l'artisan normand Eric Ribot, La Fontaine à confiture, qui transforme le lait de ses vaches normandes, produit 30T de confitures et 30 000 litres de glaces au lait entier et de sorbets aux fruits frais (60%). La ferme produit aussi des confitures de lait (6 parfums), le 'raffiné de pomme' (confiture haut de gamme) et des gelées bio d'orties, sureaux, pissenlits, fruits rouges...



### Naturex lance Utirose contre les infections urinaires

I. Sur Vitafoods, Naturex a lancé Utirose, une solution naturelle contre les infections urinaires, qui est issue de l'acquisition de Burgundy. Utirose est extrait de la fleur d'hibiscus, grâce à un procédé breveté. "La santé urinaire est un des marchés clés de l'alimentation fonctionnelle et des compléments alimentaires car environ 50% des femmes expérimentent un inconfort urinaire au cours de leur vie", précise Naturex. Le groupe a aussi présenté IridoForce (rhumatismes, extrait d'harpagophytum) et GrapePure (antioxydant et anti-inflammatoire, extraits de pépins de raisin).

### Palais des Thés : mousselines XXL pour les CHD

I. Le Palais des Thés lance une collection de mousselines XXL destinée aux restaurateurs pour réaliser des thés glacés en carafe ("fait maison"). Chaque mousseline permet de préparer un demi-litre de thé. Une longue cordelette en coton est intégrée aux mousselines. 4 ref :

"Hamмам", "Sources", "Wu Long 7 agrumes", "Alizés". Boîte de 6 mousselines de 8 g. Coffret Sélection de 16 mousselines de 8 g.



### Elixia : limonade Or 24 carats

I. Elixia lance la limonade or 24 carats, agrémentée de véritables paillettes d'or 24 carats. Elle ne contient que des arômes naturels de citron (bouteilles 75cl/12€ ou 33cl). La Grande Epicerie, Colette, café Pouchkine, George V, Murano, Ladurée, A380 de la compagnie Emirates...

Elixia, propose aussi des limonades bio (-25% de calories grâce au sirop d'agave, 3 ref : nature, rose, fleur d'oranger), la gamme Fairmin (limonade + vin, 2 ref à 1,2% d'alcool : blanc, rouge limé) ainsi que sa gamme "classic" (8 saveurs : nature, sapin, myrtille, fraises des bois, mirabelle, cerise griottes, mangue, fruits de la passion. la marque Elixia est produite par Imagram (Champagnole, Jura). La PME, dirigée par Hugo Sublet, réalise un CA de 0,35 M€.



### Confiserie du Roy René relooke Califruits et Califleurs

I. La Confiserie du Roy René étend sa gamme des Calinous (bouchées de la taille d'un demi calisson) avec la saveur framboise. A signaler aussi : une nouvelle recette pour les Calioranges et Calicitrons. Califruits et Califleurs adoptent par ailleurs un nouveau packaging noir et moderne de forme carrée (9€, boîte de 110g).



### Sicilia : jus de citron en bouteille en verre 70cl.

I. Sicilia met en avant son jus de citron en bouteille en verre 70cl. 3 ref SSA : citron (1,99€), citron vert (1,99€) et citron bio (2,20€).



# Retrouvez Le Manager sur vos salons !

de l'alimentaire



Le Manager sera distribué sur le Sial 2012  
Paris - 21-25 octobre

Contact : 06 72 70 74 87, [publicite@manager-alimentaire.com](mailto:publicite@manager-alimentaire.com)

**SIAL** 2012  
The Global Food Marketplace

# MANAGEMENT

## Kellogg's, Nutrition&Santé et La Courtisane partenaires de "feelGood" en DA

La Chambre syndicale de vente et services automatiques (Navsa) annonce que les premiers distributeurs automatiques "feelGood" seront en place dès l'été. Le label : "feelGood, de la variété dans votre distributeur" s'appuie sur 4 familles d'aliments :

- Fruits et légumes (à croquer, jus "100% pur jus", compotes SSA, soupes, gaspachos, smoothies...)
- BRSA (eaux, sodas light, thés glacés SSA...)
- Produits céréaliers (barres complètes, flocons allégés en sucres, biscuits...)
- Produits laitiers (yaourts à boire, fromages, briques de lait aromatisé...)

32 entreprises (Autobar, Dalliance, Lyovel-Darea, Selecta, Prodia+...) se sont déjà engagées à labelliser 3 000 machines. Kellogg's, Nutrition&Santé et La Courtisane sont les premières IAA partenaires de feelGood.

## Interbev : nouveau logo, nouvelle signature

Interbev\* se dote d'une nouvelle

identité visuelle pour ses prises de parole grand public et institutionnelle. Côté grand public : une signature "la Viande, des métiers, une passion". Côté institutionnelle, un nouveau logo.

**laViande**  
DES MÉTIERS, UNE PASSION

**interbev**  
INTERPROFESSION  
BÉTAIL & VIANDE

## Les IAA auront accès à la Banque publique d'investissement

Les IAA auront une place spécifique dans le dossier du redressement productif, a déclaré le ministre Stéphane Le Foll, qui réunira les acteurs du secteur sur le sujet de la future banque publique d'investissement.

## Système U : Serge Papin reconduit pour 6 ans

Serge Papin, 56 ans, a été reconduit pour 6 ans à la tête de Système U, qu'il préside depuis 2005. Système U détient 10,3% de pdm.



Serge Papin

## Bio : la part des importations recule

Elisabeth Mercier, directrice de l'Agence Bio a indiqué que la part des importations dans la consommation bio recule : 38% en 2009, 35% en 2010 et 32% en 2011. Ce recul est net dans les produits laitiers. Par ailleurs, la barre du million d'hectares bio vient d'être dépassée. En 2011, le marché du bio a atteint 3,9 Mds€ (+11%), dont 158 M€ (+21%) en restauration collective.

## Aviculture : le Ministère engage une réflexion

Suite à la défaillance du groupe Doux, Stéphane Le Foll, ministre de l'Agriculture et de l'Agro-alimentaire, va engager une réflexion sur la situation de la filière avicole française.

## Foie gras : Rougié face à l'interdiction en Californie

Rougié (groupe Euralis) s'est allié à un groupe de 100 chefs pour proposer un projet de loi alternatif à l'interdiction du foie gras, qui



Briec Fruchon

entrera en vigueur le 1<sup>er</sup> juillet en Californie. L'idée est d'élaborer une charte pour les producteurs de foie gras. Rougié, dirigé par Briec Fruchon, a réalisé en 2011 un CA de 150 M€ dont 50 M€ hors de France.

## Banques alimentaires : 89 000T en 2011

En 2011, la Fédération des Banques alimentaires a distribué 89 000T de produits soit 3 000T de moins qu'en 2010, à cause d'un retard de l'aide européenne (40% du total).

## Rungis : Stéphane Layani nommé PDG de Semmaris

Stéphane Layani, 51 ans, ENA et IEP de Paris, a été nommé PDG de la Semmaris, qui gère le Min de Rungis.



Stéphane Layani

## Sopexa recrute Laurent Weiller, un ex-Lucien Barriere

Laurent Weiller, qui a travaillé dans le Groupe Lucien Barriere, rejoint Sopexa comme secrétaire général. Il remplace Pierre d'Arbonneau, DAF.



Laurent Weiller

**Rapid & Resto Show**  
PARIS  
19 & 20 septembre 2012  
eduevent



## des animations en phase avec les enjeux et les tendances de la restauration rapide

- un **FOODSHOW** revisité autour des 7 grands thèmes de la restauration rapide
- un **FORUM DÉCO TENDANCES** dédié aux tendances de décoration et d'aménagement avec présentation de concepts
- un programme de **CONFÉRENCES** riche en informations et réflexions
- NEW COFFEE & COCKTAIL SHOW**, un bar animé autour des recettes café, soft, chocolat...
- NEW le HEALTHY SHOW**, un espace dédié aux industriels et fabricants de produits sans gluten et sans lactose



le salon de la restauration à service rapide et de la vente à emporter

www.rapidrestoshow.com • contact 01 47 31 14 59  
Paris Porte de Versailles • Hall 6





### ⇒ Boissons : les catégories les plus dynamiques

	GAIN SUR 1 AN	EN M€	M UVC
Jus de fruits	+79,0 M€	1210 (+7%)	901 (-1%)
Bières de spécialités	+55,4 M€	575 (+11%)	195 (+10%)
Whisky	+50,9 M€	1782 (+3%)	101 (-0%)
Boissons aux fruits plates	+33,8 M€	269 (+14%)	283 (+8%)
Bières spéciales blondes	+32,3 M€	652 (+5%)	307 (+5%)
Colas	+26,0 M€	1151 (+2%)	1208 (-1%)
Eaux plates nature	+23,7 M€	1136 (+2%)	4393 (+1%)
Vins effervescents	+20,4 M€	443 (+5%)	94 (+2%)
Gins/vodkas/téquilas	+18,8 M€	280 (+7%)	19 (+4%)
Boissons énergétiques	+17,2 M€	132 (+15%)	33 (+18%)
Vermouth & apéritif base vin	+15,0 M€	184 (+9%)	34 (+15%)
Sirops	+11,5 M€	260 (+5%)	100 (+2%)
Champagne	+10,4 M€	911 (+1%)	36 (-4%)
Boissons à base de thé	+10,0 M€	121 (+9%)	133 (+4%)
Sodas et baf gazeuses	+9,2 M€	355 (+3%)	325 (-2%)
Rhums	+9,2 M€	250 (+4%)	18 (+2%)
Eaux gazeuses nature	+7,6 M€	529 (+2%)	946 (+1%)

M UVC=millions UVC, SymphonyIRI : CAM au 29/04/12

### ⇒ Boissons : les catégories les moins dynamiques

	GAIN SUR 1 AN	EN M€	M UVC
Bières de luxe	-33,1 M€	395 (-8%)	306 (-8%)
Aperitifs anisés	-13,2 M€	946 (-1%)	67 (-4%)
Vdn / muscats / pineaux	-5,6 M€	131 (-4%)	20 (-6%)
Panache et bière sans alcool	-3,4 M€	66 (-5%)	53 (-6%)
Porto madere xeres	-2,5 M€	127 (-2%)	15 (-3%)
Premix	-1,4 M€	14 (-9%)	3 (-11%)
Liqueur et crème	-1,3 M€	269 (-1%)	22 (-4%)
Cognac armagnac calvados	-1,1 M€	60 (-2%)	3 (-4%)
Jus de légumes	-0,3 M€	15 (-2%)	8 (-3%)
Sirop de sucre de canne	+0,3 M€	9 (+3%)	3 (+1%)
Eau de vie et fruit à alcool	+0,4 M€	36 (+1%)	2 (+1%)
Amer/gentiane/bitter/americano	+0,8 M€	106 (+1%)	14 (-1%)
Cidres	+2,1 M€	103 (+2%)	47 (-4%)
Concentrés pour boissons	+2,6 M€	51 (+5%)	11 (-3%)
Eaux aromatisées	+4,9 M€	83 (+6%)	91 (+1%)
Limonades tonics limes	+5,0 M€	136 (+4%)	181 (-1%)
Punch et cocktail	+7,1 M€	58 (+14%)	9 (+7%)

\*Vdn : vins doux naturels, M UVC=millions UVC, SymphonyIRI : CAM au 29/04/12

## Viande-volaille

### Doux : vers une cession des activités franco-françaises?

Après avoir repris les rênes de son groupe, nommé son fils Jean-Charles au poste DG et pris comme conseiller son ancien DG Bric Bounoure (jusqu'en 2003\*), Charles Doux, 75 ans, a finalement opté pour le redressement judiciaire, ce qui a provoqué la colère d'Arnaud Montebourg. La solution proposée par la banque Barclays, principale créancière avec 140 M€, et soutenue par les pou-

voirs publics, s'est en effet heurtée au refus catégorique de Charles Doux d'abandonner les commandes opérationnelles. Que

peut faire désormais le tandem Doux? Cherchera-t-il à conserver le bébé préféré de Charles l'activité grand export avec la marque Doux, qui est très forte au Moyen Orient, où cédera-t-il cette activité pour faire rentrer du cash afin de préserver le pôle "élaboré France", une entité qui serait demain plus facile à piloter par les fils?

Le groupe détient, en effet, deux activités franco-françaises, l'une est dans le rouge vif (le frais : entier et découpé) et l'autre est rentable (élaborés : panés...). Sachant que la marque Père Dodu recouvre les 2 catégories. En cas de cession de tout ou partie, les acquéreurs potentiels naturels seraient LDC (n°1 du secteur), Gastronom (filiale de Terrena) et Sofiprotéol (Glon Sanders). Sur les élaborés, LDC dépasserait sans dou-

te une pdm acceptable par l'Autorité de la concurrence notamment en panés. Le pôle frais sera lui très difficile à digérer pour tout repreneur. LDC pourrait étudier la reprise d'un ou deux sites mais sans grand enthousiasme compte tenu de l'ampleur des investissements à réaliser. Nul doute que ce dossier mobilisera les pouvoirs publics pendant plusieurs mois et que ceux-ci devront mettre la main à la poche...

\*Bric Bounoure a repris ensuite la salaison Tallec (29)

### Duc ouvert à des synergies après la déroute de Doux

Après la chute de l'empire Doux, le groupe Duc annonce que des actions de synergies pourraient se mettre en place dans la filière, mais sans préciser lesquelles. Duc se veut, par ailleurs, rassurant sur son avenir et confirme même son retour à la rentabilité dès cette année.

### Fermiers de Loué : record pour les volailles et les œufs

En 2011, Les Fermiers de Loué (Sarthe) ont pulvérisé leur record en écoulant 31 millions de volailles (+6%) et 266 millions d'œufs (+12%) Label rouge. Les Fermiers de Loué four-



Yves de la Fouchardière

(la Coopérative agricole des Fermiers de Loués) est dirigée par Yves de la Fouchardière.

## Biscuits

### Galapagos renforce Loc Maria en rachetant Traou Mad à la banque Lazard

Le groupe rennais Galapagos vient de racheter au fonds LFPI (banque Lazard) la société Traou Mad (29), qui produit les palets et les galettes de Pont-Aven. Via Loc Maria, Galapagos détient déjà les Gavottes, les galettes Pleyben et les biscuits Jos Péron. Outre Crédit Agricole et Unexo, qui sont ses partenaires historiques, Christian Tacquard, pdg de Galapa-



Olivier Kopp

gos, est accompagné pour cette opération par Arkea et Sodac qui s'inscrivent dans une démarche de long terme. C'est en 2006 que la Banque Lazard avait racheté Traou Mad (CA 13 M€ à l'époque). La PME est dirigée depuis 2007 par Olivier Kopp. Traou Mad conservera ses effectifs et ses spécificités de production mais bénéficiera des synergies (achats, logistique, commercial et R&D).

En 2012, Galapagos produira ainsi 8 200T de biscuits pour un CA de 63 M€ (30% à l'export) avec 380 personnes. Galapagos réunit 2 autres activités : les pâtes alimentaires et la pâtisserie. Au total, le groupe compte 630 salariés pour un CA de 138 M€.

Le nom Galapagos (Iles du Pacifique) évoque le regroupement de marques unies par une identité et des valeurs communes, explique Christian Tacquard.



Christian Tacquard

### TRAOU MAD

- Siège : Pont-Aven (29)

- 2011 : 16,5 M€, 100 pers, 1100T

\* Marques : Traou Mad, Galettes de Pont Aven, Apéricrêpes, Millcrêpes, Crêperolles (palets, fines galettes, crêpes dentelle, biscuits salés)

### BISCUITS LOC MARIA

- Contrôle : 100%

- Siège : Saint-Grégoire (35)

- 2011 : 44 M€, 280 pers, 7 000T

\* Marques : Gavottes, Jos Péron, Buhler, Galettes Pleyben (crêpes dentelle, galettes, palets, sablés...)

### PÂTES ALPINA

- Contrôle : 54%

- Siège : Chambéry (73)

- 2011 : 45 M€, 144 pers, 45 000T

\* Marques : Alpina, Croix de Savoie, Crozets de Savoie Produits : pâtes, semoule, crozets

### PÂTISSERIE GOÛTERS MAGIQUES

- Contrôle : 40% (aux côtés de Norac)

- Siège : Locminé (56)

- 2011 : 124 M€, 500 pers, 33 000T

\* Marques : Le Ster le pâtissier, Whaou !, Armor Délices (mini-cakes, madeleines, goûters individuels, crêpes fourrées)

## Pet-food

### Continental nutrition se sauve avec le renfort de Villeneuve petfood, Idia et Agro Invest

En très grande difficulté financière, le spécialiste boulonnais du

⇒ Boissons : les catégories les plus dynamiques

CATÉGORIE	VOLUME	VALEUR	CA 1 AN
1 Boissons énergétiques	+17,8%	+15,0%	132 M€
2 Vermouth & apéritif base vin	+14,9%	+8,9%	184 M€
3 Bières de spécialité	+9,9%	+10,7%	575 M€
4 Boissons aux fruits plates	+8,1%	+14,4%	269 M€
5 Punch et cocktail	+6,7%	+14,1%	58 M€
6 Bières spéciales blondes	+4,5%	+5,2%	652 M€
7 Gins/vodkas/téquilas	+4,2%	+7,2%	280 M€
8 Boissons à base de thé	+3,7%	+9,0%	121 M€
9 Vins effervescents	+1,8%	+4,8%	443 M€
10 Rhums	+1,8%	+3,8%	250 M€
11 Sirops	+1,6%	+4,6%	260 M€
12 Eaux gazeuses nature	+1,4%	+1,5%	529 M€
13 Eau de vie et fruit à alcool	+1,1%	+1,1%	36 M€
14 Sirop de sucre de canne	+1,0%	+3,0%	9 M€
15 Eaux aromatisées	+0,7%	+6,3%	83 M€
16 Eaux plates nature	+0,7%	+2,1%	1136 M€
17 Whisky	-0,2%	+2,9%	1782 M€

Source : SymphonyIRI : CAM au 29/04/2012

⇒ Boissons : les catégories les moins dynamiques

CATÉGORIE	VOLUME	VALEUR	CA 1 AN
1 Premix	-10,6%	-9,2%	14 M€
2 Bières de luxe	-7,9%	-7,7%	395 M€
3 Panache et bière sans alcool;	-5,6%	-5,0%	66 M€
4 Vdn / muscats / pineaux	-5,5%	-4,1%	131 M€
5 Apéritifs anisés	-4,4%	-1,4%	946 M€
6 Cognac armagnac calvados	-3,8%	-1,8%	60 M€
7 Liqueur et crème	-3,7%	-0,5%	269 M€
8 Champagne	-3,6%	+1,2%	911 M€
9 Cidres	-3,5%	+2,1%	103 M€
10 Jus de légumes	-2,9%	-2,1%	15 M€
11 Porto madère xeres	-2,8%	-2,0%	127 M€
12 Concentrés pour boissons	-2,7%	+5,4%	51 M€
13 Sodas et baf *gazeuses	-1,5%	+2,7%	355 M€
14 Amer/gentiane/bitter/americano	-1,2%	+0,8%	106 M€
15 Colas	-1,1%	+2,3%	1151 M€
16 Limonades tonics limes	-1,0%	+3,8%	136 M€
17 Jus de fruits	-0,5%	+7,0%	1210 M€

\*Vdn : vins doux naturels, baf =boissons aux fruits.  
Source : SymphonyIRI : CAM au 29/04/2012

petfood Continentale Nutrition (300 M€, 700 salariés) va faire entrer dans son capital Idia invest (Crédit Agricole) et Agro invest (Crédit Agricole, Caisse des dépôts, Sofiprotéol) à hauteur de 49% moyennant un apport de 19 M€.

Villeneuve petfood, principal concurrent de Continentale, obtiendra 15% du capital en échange de l'apport de ses actifs. Au final, La famille

Delpierre perd le contrôle et redescend de 100% à 34% du capital.

Ce n'est pas tout, la communauté d'agglomération du Boulonnais va racheter une partie des actifs immobiliers de Continentale Nutrition

pour 10 M€. La nouvelle entité a vocation à attirer d'autres sociétés de "petfood", a précisé Thierry Delpierre, PDG et fils du fondateur Jean-Pierre Delpierre.

Au bord du gouffre, Continentale Nutrition est confronté à la baisse de ses ventes en Europe (notamment en Angleterre avec la hausse de la Livre) et au basculement du marché sur les aliments secs (croquettes). En 2011, le groupe avait déjà été contraint de fermer son usine de Vedène dans le Vaucluse (120 salariés licenciés).

**Multi-filières**  
**3A : Philippe Carré succède à Henri-Jacques Buchet**

Après 8 ans à la tête de 3A, Henri-Jacques Buchet a décidé de quit-

ter la coopérative en raison de divergences de vues avec Thierry Lanuque, son président depuis 2011. H-J Buchet sera remplacé par Philippe Carré, qui est DG de Boncolac depuis 2010. H-J Buchet, ex-L'Oréal, avait rejoint 3A en 1997 en tant que directeur des ventes de Boncolac dont il devient DG. En 2004, Jacques Lapeyre, le fondateur de 3A, le nomme DG pour "sauver le groupe", qui était alors très mal en point. 8 ans plus tard, 3A compte 5 filiales : Fromageries Occitanes, Boncolac, Bonilait Protéines et Yéo Frais (50 000T



Philippe Carré

deyaourt). H-J Buchet venait de créer 3A Direct, une filiale dédiée à la vente directe.

Avant de succéder à Serge Garcia à la tête de Boncolac, Philippe Carré, 45 ans, Edhec Lille, a été DG de Conserves France-Saint Mamet. Il a travaillé successivement chez Kraft, Pernod Ricard, puis chez Mars de 2000 à 2007 (DG Irlande et directeur "food" en France).

- CA 2011 :	766 M€
- Salariés :	2 100
- Producteurs de lait :	2 500*
- Lait :	462 ML
- Sites industriels :	20

\* Auvergne 960, Aveyron 180, grand Sud-Ouest 1200



Henri-Jacques Buchet

03 84 93 33 01 • www.andre-bazin.fr

Déclinaison de boudin blanc

(porto, truffé, aux morilles, aux Griottines et foie gras...)



FILIÈRES

**Terbeke : Louis-H. Verbeke succède à Luc de Bruyckere**

**I.** Louis-H. Verbeke succède à Luc de Bruyckere au poste de président de Ter Beke. Louis-H. Verbeke est avocat et docteur en droit. Il a été associé du cabinet d'avocats Allen & Overy jusqu'en 2006. Depuis, il enseigne et écrit notamment sur la gouvernance d'entreprise. Il est au conseil d'administration de Ter Beke depuis 1987 et président depuis 2006 de Stak Coovan, qui est l'actionnaire de référence de Ter Beke.



Louis-H. Verbeke

Luc de Bruyckere a travaillé 41 ans chez Ter Beke aux côtés de la famille Coopman, qui est l'actionnaire de référence de l'entreprise familiale.

**Produits de la mer  
Compagnie des pêches  
St-Malo fournira 100%  
du cabillaud d'Auchan**

**I.** Auchan a décidé de confier la totalité de ses approvisionnements en filets de cabillaud surgelés à la Compagnie des pêches St-Malo, qui vient d'obtenir la certification MSC. Les 2 sociétés sont partenaires depuis 10 ans.

**Saupiquet : Armand Baudry, ex-Wrigley, nommé DG**

**I.** Armand Baudry 48 ans, HEC, a été nommé DG de Saupiquet. Il a travaillé successivement chez Gillette et Procter & Gamble avant de devenir en 2008 DG de Wrigley France et Belgique. Saupiquet, qui compte 400 employés en France, possède une usine à Quimper et sa propre flotte de thoniers basée à Concarneau.



Armand Baudry

**Meralliance signe une charte PNNS**

**I.** Meralliance vient de signer une charte PNNS avec 5 engagements parmi lesquels :  
- réduire la teneur en sel de 15% sur plus de 68% des volumes d'ici fin 2015  
- préserver la qualité des Omega3 des saumons fumés Label Rouge.  
- réduire la teneur en sel de 15% sur les nouveautés et n'utiliser que des huiles à dominantes insaturées, exemptes d'acides gras trans

**APM et Eurodough fusionnent : Guillaume Réveillac devient le patron du n°1 européen des MDD!**

**Suite de la page 1** - Eurodough avait été racheté à Sara Lee en décembre 2011 par le fonds français Sagard pour 115 M€. Eurodough réalise un CA de 134 M€ (80% MDD) dont 60% en France avec 3 usines : Liévin (Pas-de-Calais), Vittel (Vosges) et Dole (Jura). Sagard réunit dans son capital plusieurs grandes familles (Paul Desmarais, Peugeot, Dassault, Frère, Halley, Mulliez, Arnault...)  
- De son côté, APM avait été racheté en 2010 à la famille Roposte par le fonds Capzantine associé à Céréa Capi-

tal (80% du capital à eux deux) et à Guillaume Réveillac, qui, avec des cadres, détenait 20% du capital. Guillaume Réveillac avait dirigé quelques années plus tôt Sara Lee International Food Service. En 2011, APM a réalisé un CA de 49 M€ (20% hors de France) avec ses pâtes à dérouler, ses pâtes à gâteaux et à cookies. L'entreprise emploie 175 salariés dans 2 usines au nord de Strasbourg : Hoerdt (siège) et Bischwiller.



- lancer un étiquetage nutritionnel du groupe d'ici fin 2013 pour 100% des produits à marques propres Meralliance est la 1<sup>ère</sup> entreprise des poissons fumés à signer une charte PNNS. Charte complète sur [www.sante.gouv.fr](http://www.sante.gouv.fr)

**Produits laitiers  
Activia fête ses 25 ans avec  
"Les matins", "Le dessert"  
et un nouveau pot**

**I.** Pour ses 25 ans, Activia (Danone) lance "Activia le Dessert", qui se veut à la fois gourmand (onctuosité) et léger (3 à 3,5% de MG soit -30%). 3 ref: nature, saveur citron et saveur coco (x125g = 1,89€). À partir de septembre, la majorité des pots Danone adopteront le nouveau packaging avec une base légèrement arrondie. La marque Activia adoptera elle cette nouvelle forme de pot en 2013 avec un code couleur vert inchangé.



En mars 2012, Activia avait lancé "Les matins", une gamme "petit-déjeuner" qui réunit 2 produits :  
- "A verser" en brique (plus fluide qu'un yaourt classique) : vanille, nature, nature o% MG  
- "Céréales" en pot : miel céréales, éclats de noix céréales, 2 céréales, muëсли

Activia vendra 656 millions de pots en 2012 contre 415 millions en 1997. Précisons qu'Activia a pris le relais de la marque Bio en 2006. Elle compte 60 références et 9 familles : nature, saveur, fruits, brassé, o%, recette au fromage blanc, fruits mixés.

**Elvir : Gilles de Galard nommé DG**

**I.** Gilles de Galard, qui dirigeait Bordeaux Chesnel, a été nommé récemment DG d'Elvir, qui emploie 600

personnes, notamment à Condé-sur-Vire (Manche). Gilles de Galard, 54 ans, a débuté chez Danone en 192 avant de rejoindre Bongrain en 1996.

**Yéo : des yaourts MDD pour le Nord et l'Île-de-France par le rail avec Stef**

**I.** Yéo frais, dirigé par Jérôme Servières, et Stef ont lancé le 1<sup>er</sup> transport rail-route de produits ultra-frais sur la ligne ferroviaire Toulouse-Paris gérée par la société T3M. Les flux (5 jours/semaine) représentent 25% des volumes de vente de Yéo sur le Nord et l'Île-de-France (et 100% à terme). Yéo frais expédie une caisse mobile frigorifique de 21T par jour (5 à terme). Filiale de 3A, Yéo frais a réalisé en 2011 un CA de 65M€ avec 153 salariés. Spécialisé dans les MDD, Yéo est le n°1 des yaourts bio MDD.



Jérôme Servières

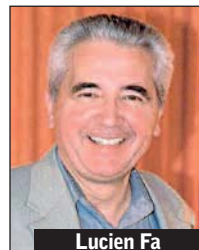
**Yoplait : Olivier Faujour succède à Lucien Fa à la présidence**

**I.** Olivier Faujour, DG de General Mills France, a été nommé président de Yoplait. Il succède à Lucien Fa, qui quitte le groupe le 30 juin. Olivier Faujour aura la responsabilité de Yoplait dans le monde entier sauf aux USA. Olivier Faujour, 46 ans, ESCP Europe, est entré chez General Mills en novembre 2010 comme DG France/Benlux/Italie/péninsule



Olivier Faujour

ibérique. En France, le groupe a connu en 2011 une croissance à 2 chiffres sur toutes ses marques (Géant Vert, Old El Paso, Häagen-Dazs). Avant d'intégrer General Mills, Olivier Faujour a travaillé 7 ans chez Danone notamment en Corée du Sud et en Chine. Auparavant, il avait passé 12 ans chez Procter & Gamble (France, Portugal, Scandinavie, Brésil).



Lucien Fa

**Confiserie-chocolat  
De Neuville : un kiosque compact pour le milieu des allées marchandes**

**I.** De Neuville, n°1 du chocolat français en franchise, a lancé aux Ulis un nouveau concept de kiosque pour dynamiser les ventes en milieu d'allée marchande. Hauteur : 1,40m, surface : 18m². Le module propose aussi des glaces.

**Ferrero : Laurent Dutilleul promu directeur commercial**

- Laurent Dutilleul, 52 ans, ESG, qui était directeur national des ventes, est promu directeur commercial. - Corinne Goblot 40 ans, (Rouen Business School), qui était directrice du trade marketing et achats, devient directrice nationale des ventes. Elle pilotera 400 commerciaux déployés sur le territoire (c'est la 1<sup>ère</sup> force de vente de l'agro-ali-



Laurent Dutilleul



Corinne Goblot

mentaire en France).

- Nicolas Neykov, 35 ans, HEC, responsable nord-Normandie, devient directeur du trade marketing et achats. Ferrero France a réalisé un CA de 1,20 mds€ en 2011 avec 1 200 personnes sur ses 3 sites de Seine-Maritime.



Nicolas Neykov

### Mars Chocolat : plus de 20% de cacao durable dès 2012

En 2011, Mars Chocolat s'est approvisionné à hauteur de 10% en cacao issu de sources durables. Dès 2012, la barre des 20% sera dépassée et Mars Chocolat deviendra alors le plus gros utilisateur de cacao certifié dans le monde.

### Wrigley supprime le quart des effectifs de sa filiale française

Wrigley (chewing-gums), racheté par Mars en 2008, va supprimer 64 postes sur 269 dans ses activités commerciales, selon Challenges, qui précise que l'usine de Biesheim (Haut-Rhin) n'est pas concernée. L'importance de ce plan s'explique par le fort recul des ventes de Wrigley (marques Freedent et Airwaves, CA 100 M€) dans l'hexagone.

### Crèmes glacées

#### Birdy Nam Nam liquidé

Birdy Nam Nam, basé à Lyon et spécialisée dans les crèmes glacées, a été liquidé. La PME avait été créée en 2006 par Pierre-Jean Sestier.

### Epicerie

#### Kellogg : n°2 mondial des snacks salés avec le rachat de Pringles

Kellogg (CA 13 mds\$) a bouclé l'acquisition de Pringles, ce qui en fait le n°2 mondial des encas salés (marques Keebler, Cheez-It, biscuits salés Special K). L'américain triple ainsi son activité snacks à l'international. Kellogg a racheté Pringles (CA 1,5 mds\$) à Procter & Gamble pour 2,695 mds\$.

### Huile, sauce, vinaigre

#### Clovis : moutardes et vinaigres en ligne

Clovis vient de se doter d'une bou-

tique en ligne qui propose les moutardes et vinaigres de Reims Clovis. [www.moutarde-clovis.com](http://www.moutarde-clovis.com)

### Lesieur : David Garbous distingué lors des Trophées Marketing

David Garbous, 39 ans, directeur marketing de Lesieur, a été élu personnalité marketing de l'année 2012 par les lecteurs de Marketing Magazine et les internautes. En 2011 Lesieur a lancé de nombreuses nouveautés : Puget Bio, Isio 4 Mini, moutardes en tubes, mayonnaises aux œufs de poules élevées en plein air... La marque a aussi relancé son slogan "Je veux tout, pas d'erreur



David Garbous

c'est Lesieur" et mis en avant l'image d'un agriculteur sur sa bouteille "Fleur de colza", afin de symboliser la traçabilité.

### Ingrédients-PAI

#### Diana en Equateur pour accélérer dans les actifs marins

Diana vient d'inaugurer en Equateur le site d'Ecuaprotein qui produira des actifs fonctionnels à partir de crevette Litopenaeus vannamei. Destination : aquaculture, petfood et food. La division petfood et aqua de Diana est présidée par Jean-Pierre Rivery.

### Journées Aliments-Santé 2012 : 20 et 21 juin à La Rochelle

Les 9<sup>èmes</sup> Journées Aliments & Santé, qui réuniront plus de 800 professionnels les 20 et 21 juin 2012, à La Rochelle, auront pour thème "l'alimentation durable". Philippe Boiron, directeur du Critt de Poitou-Charentes, veut donner à ces JAS une dimension européenne. Programme complet : [www.aliments-sante.fr](http://www.aliments-sante.fr)

### Lesaffre : Antoine Baule succède à Christophe de Saint Louvent comme DG

Après avoir constaté des divergences de vues sur les orientations de l'entreprise, Lesaffre a mis fin aux fonctions de DG de Christophe de Saint Louvent (ex-Arkema) qui avait été recruté en juillet 2011. Il sera rem-

# Le talent est rare, savoir le recruter est notre métier

Depuis plus de vingt ans, nous sommes le partenaire privilégié d'une centaine d'entreprises françaises et internationales des sciences du vivant. Elles nous font confiance pour le recrutement de leurs collaborateurs. Intervenant sur la totalité de la chaîne de production et de distribution agroalimentaire, nous vous apportons les solutions pour trouver, évaluer et recruter opérationnels, spécialistes et managers des fonctions :

R&D - Production - Qualité - Affaires réglementaires  
Achats, Vente, Marketing & Communication  
Direction Générale

## [www.manageria.fr](http://www.manageria.fr)

Notre équipe est particulièrement sensible à votre culture. Par son expérience, elle allie la connaissance de notre filière à un savoir-faire de recherche et d'évaluation des meilleurs potentiels. Nous vous offrons un partenariat basé sur une relation de confiance, une approche de spécialistes adaptée à votre entreprise. Notre stratégie de recrutement s'appuie sur des moyens efficaces, des méthodes rigoureuses et une éthique reconnue.



8 rue Saint-Martin - 75004 Paris  
Tél. 01 44 54 13 50  
e-mail : [info@manageria.fr](mailto:info@manageria.fr)

**Manageria**  
Specialist in Recruitment Solutions



placé en septembre par Antoine Baule, 57 ans, qui sera assisté par 2 DG délégués Corinne Wisniewski et



Antoine Baule

Philippe Chanteloup, tous deux présents dans le groupe depuis 1982. Lesaffre explique ainsi préparer une nouvelle phase de développement tant dans ses métiers actuels que dans les bio-industries.

- Diplômé de l'Essec, Antoine Baule a travaillé successivement chez Rhône Poulenc et Rhodia avant de rejoindre Lesaffre en 2003. Il y a créé la division "nutrition & santé" en 2006 avant de devenir président de Nova-cep Process, une filiale consacrée à l'ingénierie de procédés en agro-industrie et en biotechnologies.

- Corinne Wisniewski, 53 ans, juriste, était depuis 2009 secrétaire générale. Elle a notamment piloté les acquisitions internationales.

- Philippe Chanteloup, 53 ans, Ensiaa, était quant à lui depuis 2011 le directeur industriel groupe.

En 2011, Lesaffre a réalisé un CA de 1,4 mds€ avec 45 usines et 7 500 salariés.

### Roquette rachète les actifs du 1<sup>er</sup> amidonnier indien

Roquette a racheté 3 usines du 1<sup>er</sup> amidonnier indien Riddhi Siddhi Gluco Biols. Ces usines seront appor-

tées à "Roquette-Riddhi Siddhi" dont Roquette sera l'actionnaire majoritaire. Roquette devient ainsi le leader sur le marché indien, précise Guy Talbourdet, DG de Roquette. Depuis 2006, Roquette contrôlait 14,9%



Guy Talbourdet

du groupe indien (CA 150 M€, 1 000 salariés) qui détient 25% du marché indien. Roquette possède aussi une filiale commerciale (2007) et un laboratoire d'applications alimentaires (2010).

### Distribution Intermarché récolte les fruits de son travail sur les assortiments

Intermarché a bouclé 2011 sur un CA de 26,7 mds€ (+3,1%) et Netto sur un CA de 1,3 mds€ (+5,6%). ITM Alimentaire a ainsi gagné 0,8 point de pdm (13,7%) Les directions achats ont évolué en category management pour adapter les assortiments et décliner des plans commerciaux pour chacun de ces formats. Au total, 1 700 références de marques nationales ont été ajoutées, ainsi que 500 références régionales. Ce plan doit permettre d'accroître de 15% le CA au m<sup>2</sup> des points de vente, quel que soit le format, précise Philippe Manzoni, président d'ITM Alimentaire. Cette stratégie entraînera un CA additionnel de 700 M€ dès 2012.



Philippe Manzoni

2122 points de ventes

- Hyper : 79 (11% du CA)
- Super : 1 336 (76% du CA)
- Contact : 331 (6% du CA)
- Express : 27 (1% du CA)
- Netto : 349 (6% du CA)

### Intermarché accélère sur le drive

A ses 76 drives, ITM Alimentaire veut en ajouter 150 en déployant 2 concepts : le drive accolé, sans entrepôt (picking magasin + ligne de caisse dédié) et le drive déporté, autonome avec ses propres réserves concentrées sur les meilleures références. Les premiers drive déportés seront testés en 2012. Par ailleurs, le nombre de points de vente proposant des retraits d'accueil passera de 214 à 500 fin 2012.

### RHD Ascanis rachète Ginov Restauration

Ascanis (6 M€), basé à Lyon et contrôlé par Olivier Woille Vernuset, vient de racheter l'activité de restauration collective de Ginov Restauration (2,2 M€) également basé à Lyon.

### Euro Dispal racheté par Hervé Corbasson

Hervé Corbasson, patron de la SIIA (Barberaz, 73) a racheté Euro Dispal, basé à Allériot (71) en Bourgogne. Euro Dispal réalise un CA de 5 M€ dans les terrines, plats cuisinés et sauces appertisés sous différentes marques (La Frairie, Frairie de Bourgogne, La Tablee de Bourgogne, Caprice des Chefs, La Table de Désert), qui sont commercialisés auprès des GMS, épiceries fines, grossistes et coliseurs. L'opération a été réalisée par MTI Rhone Alpes Auvergne Bourgogne Franche Comté.

### Eurosites installera Toutbio dans son centre de congrès à La Défense

Eurosites ouvrira en octobre un centre de congrès éco-responsable\* à La Défense dans la Tour Europe. Sa filiale traiteur Toutbio y proposera un service de restauration bio. Eurosites déclinera également aussi une offre take away (plateaux repas, bento, lunch boxes...). Eurosites gère 45 sites en France, et offre une restauration traditionnelle (St Laurent Gastronomie), food and design (Nomad) et 100% bio (Toutbio) pour des événements de 5 à 5 000 personnes.

\* 4 étages, 3 500 m<sup>2</sup> HQE, capacité 500 personnes

### Lufthansa veut vendre LSG Sky Chefs

Afin de se désendetter, Lufthansa veut céder sa filiale de catering LSG Sky Chefs, selon le FT Deutschland. LSG Sky Chefs réalise un CA de 2,3 Mds€.

### Migros : 55 boutiques Migrolino dans les stations Esso

Socar, qui va exploiter 170 stations-service à l'enseigne Esso, a passé un contrat de franchise avec Migrolino, pour créer 55 boutiques. Le réseau Migrolino totalisera ainsi 230 points de vente

### Newrest va fournir les plateaux repas sur XL Airways

Newrest devient pour 3 ans le fournisseur de la compagnie XL Airways France en plateaux repas pour tous ses vols au départ de Paris et de province. Newrest récupère aussi la concession "buy on board" et "duty free". Spécialiste français du catering aérien et ferroviaire, Newrest a réalisé un CA de 593,5 M€ avec 17 500 personnes en 2011.

### Starbucks rachète le californien La Boulange à la famille Halley

Starbucks a racheté à Next World Group pour 100 m\$ la chaîne de boulangeries-pâtisseries "La Boulange", qui avait été créée en 1999 par le boulanger bordelais Pascal Rigo. Next World, qui est un fonds de la famille Halley (ex-proprétaire de Promodes), avait racheté La Boulange en 2006.

Avec ce rachat, Starbucks devient boulanger et producteur de viennoiserie. Outre ses 19 café & bakery, La Boulange livre en effet pains, croissants et pâtisseries aux hôtels, restaurants et détaillants. Starbucks compte proposer les produits de La Boulange dans ses points de vente et porter à 200 le nombre de magasins La Boulange.

### Taillevent passe à l'offensive autour de "L'accord mets & vins"

Le groupe Taillevent, détenu par la famille Gardinier depuis 2011, a engagé avec l'agence win-win.com une réflexion stratégique autour de

# Retrouvez Le Manager sur vos salons !

de l'alimentaire



Le Manager sera distribué sur le salon IPA 2012  
Paris - 21-25 octobre

Contact : 06 72 70 74 87, publicite@manager-alimentaire.com



ses activités. La marque se dote de la signature : "L'accord mets & vins". Taillevent vient par ailleurs d'ouvrir un nouveau concept de brasserie œnologique baptisé "Les 110 de Taillevent" avec 110 vins servis au verre.

### Transgourmet rachète Eurocash à Coop Alsace

I. Transgourmet France, contrôlé par le suisse Coop, a racheté au groupe Coop Alsace 100% d'Eurocash. Basée à Schiltigheim (Bas-Rhin), la PME livre l'Alsace. Eurocash (170 salariés) a réalisé en 2011 un CA de 43 M€ avec un cash and carry de 7 500m<sup>2</sup> et 20 000 références. Elle couvre tous les besoins alimentaires des métiers de bouche. Dans la région, Transgourmet est présent à Guémar (RHD, 45,2 M€ en 2011), à Hangenbieten et à Heimsbrunn (BVP, 5 M€ et 6,3 M€). Transgourmet France (1,2 mds€, 3 600 salariés) regroupe 3 enseignes : Transgourmet (RHD et BVP, 1 md€, 16 établissements), Pro Hygiène service (60 M€) et All Fresh Logistique (130 M€, 370 salariés, fruits et légumes sur la région parisienne et produits de la mer via ses filiales Neva Food et l'Océanic).

### Web

#### Mon-marché.fr rachète le site Nattoora

I. Mon-marché.fr a repris le site Nattoora, spécialisé dans les produits frais bio en ligne. En janvier, Mon-marché avait déjà racheté Tous primeurs (paniers d'agriculteurs en région parisienne). Le nouvel ensemble vise 3 M€ en 2012 et 4,5 M€ en 2013. Mon-marché.fr a réalisé en 2011 un CA de 1 M€ en livrant des produits frais en direct de Rungis et de producteurs locaux en Ile de France.

### Amont

#### Maferme : naissance d'une leader informatique pour l'agriculture

I. Maferme (progiciels sur internet pour le monde agricole) vient de racheter Neotic, spécialisé dans les systèmes d'information agronomiques. Materne étudie également un rapprochement avec S2B Visio ce qui en fera le leader de son métier en France. Côté actionnaires, le groupe coopératif Invivo vient rejoindre le tour de table (Vivescia, Soufflet,

Arvalis, Dijon Céréales...).

### Marubeni rachète l'Américain Gavilon

I. La maison de commerce japonaise Marubeni va racheter 100% du groupe américain de négoce de céréales, Gavilon, pour 2,9 Mds€. Marubeni, qui vise les émergents et notamment la Chine, totalisera 55 MT de céréales par an.

### Emballage

#### GreenDustries : emballages pour frites et burgers

I. Spécialisé dans la conception des emballages alimentaires intelligents, GreenDustries, présidé par Francois Thiebault, vient de lancer 2 nouveautés :  
- PleatPak : burger, sandwich et snacking ronds (bagels, pizza, quiche...)  
- Magic Bag : frites et finger food.  
GreenDustries s'appuie sur la Papeterie de Raon (Vosges), qui est spécialisée dans les papiers d'emballage recyclés alimentaires.



Francois Thiebault



### Alcools

#### Suntory s'associe au brasseur Tsingtao

I. Suntory va créer 2 coentreprises à Shanghai avec le brasseur chinois Tsingtao. Ce dernier s'était déjà allié au japonais Asahi, qui détient 20% de Tsingtao.

### BRSA

#### Eckes-Granini : recul des profits en 2011

I. Confronté à des hausses importantes sur ses matières premières, Eckes-Granini a bouclé 2011 sur un CA de 888 M€ (+4,3%) et un EBIT de 52,4 M€ (-19,4%).

### Logistique

#### FM Logistic : 50 000m<sup>2</sup> de plus en Seine-et-Marne.

I. FM Logistic a lancé la construction d'une 3<sup>ème</sup> plateforme en Seine-et-Marne, à Marolles-sur-Seine. Ce site multi-clients (50 000 m<sup>2</sup> comp-

tera, à terme, plus de 250 emplois. 10 M€ sont engagés pour la 1<sup>ère</sup> phase de 12 000m<sup>2</sup>.

### Informatique

#### Bel a fait migrer son informatique avec CrossKnowledge

I. CrossKnowledge, spécialiste de la formation à distance, a accompagné le fromager Bel pour la migration de tout son parc informatique vers les dernières versions de Windows et du Pack Office. 4 000 collaborateurs ont été formés dans plus de 30 pays.

### Volaille

#### Even : Le Clézio et TDI en difficulté à cause de la dinde

I. Le Clézio (84 salariés) et TDI (93 salariés), basés à Saint-Caradec (22), ont été placés en procédure de sauvegarde pour une période de 6 mois. Spécialisées dans l'abattage et la transformation de dindes, ces 2 filiales de la coopérative Even ont perdu un contrat de sous-traitance pour la Socialys (Languidic, 56), une filiale de Gastronome (Terrena), qui n'a pas

renouvelé son contrat compte tenu de la dégradation du marché de la dinde. Ce contrat représente un tiers de l'activité de Le Clézio-TDI.

### Gastronomie

#### Ladurée inaugure son usine mondiale de macarons en Suisse

I. David Holder, président de Ladurée (groupe Holder) vient d'inaugurer son centre mondial de production à Enney en Suisse. Le site a une capacité de 20 millions de macarons par an. Le site livrera le monde entier à l'exception de la France. Ladurée, qui réalise un CA de 100 M€, possède ses 13 points de vente en France (magasins + corners) et 28 à l'international. David Holder prévoit aussi de lancer sa marque de chocolats, Les Marquis de Ladurée.

### Bio

#### Carrefour : "les prix les plus bas" pour 100 réf bio

I. Carrefour a étendu sa garantie "les prix les plus bas" à 100 produits bio de grandes marques dans ses 220 hypers.

Depuis 1988, Progiat Informatique équipe industriels et négociants dans les métiers de l'agroalimentaire



Progiat v6 offre un périmètre fonctionnel riche et étendu pour les industriels

i-bob supervise les réseaux de magasins intégrés ou franchisés



Retrouvez-nous sur [www.progiat.fr](http://www.progiat.fr)

05 49 52 58 94



# Fusions-acquisitions : le bilan des opérations depuis janvier

BIO	N°*	M€**		
Distriborg -Wessanen rachète les thés Clipper	183	19,2	Reitzel rachète Christ	177 33
Naturalia rachète Serpent Vert	180		Nestlé rachète les sauces Oscar	177
<b>BOISSONS</b>	<b>N°*</b>	<b>M€**</b>	Nestlé cède ses 29% dans Marcolini	180
Asahi rachète les laits fermentés Calpis	187		Ménard-Maffren rachète Chocolat. du Pecq	177 4,2
Celliers Breton reprend Dujardin à Agrial	186	10,7	<b>LAIT, MATIÈRES GRASSES</b>	<b>N°*</b> <b>M€**</b>
Saint-Amand croqué par Alma-Cristalline	185	80	Arla Foods : acquisitions en GB et en Allemagne	188 1200
Danone cède Vitasnella en Italie à Ferrarelle*			Monts&Terroirs lève 12 M€ (5 IAA Franche-Comté)	188 165*
Starbucks achète les jus Evolution	177		Triballat Noyal : acquisition bio en Espagne	188
*cette cession, réalisée en janvier, n'avait pas été annoncée dans Le Manager. Transcapital conseillait Danone.			La fromagerie Moreau repris par un ex_Marco Polo	185 0,65
<b>BOULANGERIE, BISCUITERIE, PÂTISSERIE</b>	<b>N°*</b>	<b>M€**</b>	Dairy Crest : Saint Hubert valorisé à 475 M€	185
Boncolac rachète Générale Pâtisserie	177	11	Eurial lève 8,5 M€ (CA, Unigrains et Sofiprotéol)	181 700
Hafner renonce à Délices du Palais	186		Lactalis rachète le suédoise Skånemejerier	180 330
Gel Pat repris par son fondateur Bernard Dumont	186	8	Müller rachète le britannique Robert Wiseman	180 1080
Jeannette, repris par LGC	186	6	Bongrain prend le contrôle de Berthaut	177 9,3
Pasquier rachète l'américain Galaxy Desserts	184	20	<b>FRUITS &amp; LÉGUMES</b>	<b>N°*</b> <b>M€**</b>
Biscuits Poult bientôt dans le giron de Bouvard	184	220	Agrial rachète le californien Manzana	186 20
Européenne Desserts : acquisition au Royaume-Uni	183	6	Bonduelle reprend une usine en Hongrie	181
Loc Maria rachète la Biscuiterie du Blavet	183	1	Bonduelle rachète les actifs russes de Cecab	180
SLP à la recherche un repreneur	182	4,1	Maïsadour confie ses légumes frais à Primco-Agrial	179
<b>DIÉTÉTIQUE</b>	<b>N°*</b>	<b>M€**</b>	Bonduelle rachète 4 sites à l'américain Allen's	184
Diététique C-Viatis repris par ABCD nutrition	188	13*	<b>MULTIFILIÈRE</b>	<b>N°*</b> <b>M€**</b>
Triballat Noyal rentre au capital de Nutrialys	188	0,4	Fruiterroir reprend l'allemand Ackermanns	185 13
Nestlé emporte Pfizer Nutrition face à Danone	186	2400	Labeyrie redevient 100% français avec Lur Berri	181 700
LNC lève 3,5 M€ en Aquitaine avec Seventure	185		Glac : cession de pâtisserie de La Mothe	178
Larena-Pileje reprend Insudiet	178	16,9	La chocolaterie Klaus repris par Decreuse	183
<b>EPICERIE</b>	<b>N°*</b>	<b>M€**</b>	<b>INGRÉDIENTS-PÂTI</b>	<b>N°*</b> <b>M€**</b>
Weetabix repris par le chinois Bright Food	187	9600*	DuPont monte à 100% dans Solae	187
United Coffee repris par le n°1 japonais du café UCC	186	422	SVZ va racheter Mondy Foods	187
Les Salins du Midi et La Baleine en vente	183	294	Naturex s'implante en Inde en rachetant Valentine	184
Cafés Richard absorbe les Cafés Pastor	182	1,2	Barry Callebaut rachète les décors US Mona Lisa	182 8
Kellogg's rachète Pringles à Procter	182	1,3	Frutarom prend le contrôle du slovène Etol	181 46
Sofiprotéol rachète Lesieur Cristal avec Castel	182	300	Barry Callebaut rachète l'espagnol La Morella Nuts	180 33
NetCacao repris par le russe ICC	181		Naturex rachète le polonais Pektowin	179
Sara Lee reprend 50% de Senseo à Philips	181		Savena absorbe Sfinco;179;75	
Sara Lee rachète une chaîne de cafés au Pays-Bas	179		DSM rachète le candien Ocean Nutrition	188
Des Lis rachète Sucre d'orge de Moret/Loing	178		<b>PRODUITS DE LA MER</b>	<b>N°*</b> <b>M€**</b>
			Meralliance reprend l'écossais Esco	186 42
			Océaniques rachète LMP et entre chez Lechat Marée	186

\* n° : numéro du Manager dans lequel est parue l'information;CA\*\*

\*\* M€ : chiffre d'affaires de l'entreprise rachetée (sauf le chiffre est suivi d'un astérisque : c'est alors le CA de l'acheteur)

# Offre découverte !

6 mois  
(10 numéros)  
pour 99€ \*

Bulletin d'abonnement  
au Manager  
de l'alimentaire

Nom/Prénom : .....  
Société ou organisme : .....  
Adresse : .....  
Code postal : ..... Ville : .....  
Téléphone : ..... Fax : ..... e-mail : .....

\* offre découverte destinée aux non abonnés

- Je souscris à l'offre découverte de 6 mois\*, soit 10 numéros, pour 99 €
  - Je joins le paiement correspondant par chèque à l'ordre de « Le Manager de l'alimentaire »
  - Je préfère régler à réception de la facture
  - Je souhaite recevoir une facture acquittée
- Date : ..... Signature :

à retourner par fax au  
03 27 61 22 52  
ou par courrier à :  
Le Manager de l'alimentaire  
Martine Delattre  
Service abonnements  
BP1  
59361 Avesnes-Sur-Helpe Cedex  
Tél : 03 27 56 12 19

Iglo mis en vente	186	1,57
Cité Marie rachète Ker Océane à Frial	182	
<b>RHD</b>	<b>N°*</b>	<b>M€**</b>
Mericq reprend Marée Service à Toulouse	185	128*
Elior rachète Gemeaz Cusin et devient n°1 en Italie	185	300
Newrest prend 50% de Canonica Nice	185	
Gercaugel repris par Luga Distribution	184	9,5
Pomona reprend St Mézard Distribution	184	4
Sodibo repris par Jean-Yves Gayout	184	
Eat Sushi : Citizen Capital prend 30% pour 3 M€	182	25
Européenne Food et C10 s'allient à Auchan	181	
BCT : Pomona rachète Yvas	180	10
Just Eat injecte 20 M€ dans Alloresto	180	16,3
Eurosites rachète Nomad	179	
Groupe Bertrand : Naxicap rachète 36% de L Capital	179	130
PastaCosy repris par les fonds Adelante et Présence	178	7
<b>SURGELÉ</b>	<b>N°*</b>	<b>M€**</b>
Iglo mis en vente par Permira	185	1,1
Boncolac reprend Terre de Lys	179	22
Toupargel absorbe Gélifrais	186	1,4
Findus : Lion Capital suspend la vente	178	
<b>TRAITEUR</b>	<b>N°*</b>	<b>M€**</b>
La famille Meuriot entre au capital d'Algopack	187	
Soup'Idéale reprend LCO	184	10*
CLM reprend Loriviande	179	2,3*
Martinet s'est désengagé du Brésil et du Canada	187	135
Croc'In et Rolph&Rolph changent de mains	186	4
France Kebab rachète la marque Ethni'Cook	186	

Bahier cède ses burgers à Salaisons Dijonnaises	185	
Valentin Traiteur prépare des acquisitions	185	53,8
Père Olive racheté par la famille Ménésez	182	40
Guyader rachète Bretagne Saumon	181	29
Euralis reprend le solde des Meuriot dans Stalaven	180	238
N. Covent Garden repris par Hain Celestials	177	207
Amand-Bianic reprend l'ex-usine C.Amand	177	30*
Salaisons Dijonnaises reprend Terrines du Morvan	178	2
<b>VIANDES</b>	<b>N°*</b>	<b>M€**</b>
LDC cherche des acquisitions en Europe	188	2774*
Doux cède Frangosul au brésilien JBS	187	
Agrial rachète Cosme	187	20
Agrial rachète Maître Jacques	187	40
Lœul et Piriot s'allie à Multilap/Terrena	186	117*
Tempé repris par Maurer	185	38
Aoste cède 51% de Jean Caby à Foxlease Food	184	233
Dauphinoise reprend Séguy et Dégut	182	86
Maïsador rachète Volailles du Périgord	181	
Saïd Chabane rachète le SCO d'Angers	177	55
<b>INTERNET</b>	<b>N°*</b>	<b>M€**</b>
Resto-In.fr rachète l'espagnol Baguise	187	15*
Saveur Bière reprend Pays d'Oc et accueille Siparex	187	1,6*
Mon-marché.fr rachète "Tous Primeurs"	184	2,5*
<b>SUCRE, AMIDON, FÉCULE</b>	<b>N°*</b>	<b>M€**</b>
Louis Dreyfus rachète l'américain Imperial Sugar	187	
Tereos : acquisition en République Tchèque	183	
Tereos s'allie au chinois Wilmar dans l'amidon	181	
Tereos Syral rachète la Féculerie d'Haussimont	178	

\* n° : numéro du Manager dans lequel est parue l'information; CA\*\*

\*\* M€ : chiffre d'affaires de l'entreprise rachetée (sauf le chiffre est suivi d'un astérisque : c'est alors le CA de l'acheteur)

# VIF\*

## Au cœur de votre métier

[www.vif.fr](http://www.vif.fr) \* Les équipes et les **logiciels** VIF accompagnent au quotidien 450 industriels, petites, moyennes et grandes entreprises. VIF, la **référence** des progiciels dédiés à l'agroalimentaire.

Industries  
laitières

Charcuterie  
et salaison

Fruits et  
légumes

Viande

Panification et  
produits sucrés

Produits  
de la mer

Volaille

Produits  
élaborés

l'informatique 100% agro





USINES & PROJETS

**Elaborés de viandes**  
**Cooperl : 6 M€ pour des plats cuisinés dans l'ex-Kerguelen de Bigard/Socopa**

Cooperl va s'installer dans l'ancien bâtiment Kerguelen de Lamballe (22), à proximité de son siège et de sa principale usine. Bigard avait fermé en août 2010 cette usine (80 salariés), qu'il avait récupérée en reprenant Socopa. Lamballe Communauté va racheter le site de 35 000 m<sup>2</sup> (bâtiment 45000 m<sup>2</sup>) pour 2,3 M€ à Bigard et le rétrocédera à Cooperl. Cooperl y produira des plats cuisinés et des élaborés de viande. 45 emplois seront créés en 2013 (70 d'ici 2017). La presse locale a évoqué un investissement de 6 M€ mais Emmanuel Commault, DG de Cooperl, a qualifié ce montant d'inexact.

**Snacking salé**  
**Sibell : 8 M€ pour des apéritifs extrudés sur l'ex-site Fralib**

La holding Holfimer, société mère de Sibell, veut installer une unité d'apéritifs extrudés sur le site Fralib à Gemenos (13), à proximité de son usine de chips d'Aubagne (capacité 14 000T).

Holfimer a signé fin mars un compromis avec l'immobilière Goundon propriétaire du terrain et du bâtiment Fralib pour un montant de 5,3 M€. Charles Benkemoun, patron de Sibell, compte en profiter pour optimiser la logistique de ses chips. La nouvelle unité (4 lignes) aurait une capacité de 9 000T : tuiles 3 000T, croustilles 3 000T, extrudés 3 000T. Process et équipements nécessiteraient un investissement de 8 M€. 55 emplois seraient créés dont 40 en production d'ici fin 2013 et 100 d'ici 3 ans. Sibell (154 salariés) réalise un CA de 30 M€ avec 8 100T de chips.

**Biscuits**  
**Loc Maria : 12 M€ dans une usine neuve pour Gavottes**

Christian Tacquard, PDG de Loc Maria (45 M€, 7 000 t de biscuits), a confirmé un investissement de 12 M€ pour sa filiale Gavottes qui déménagera à Lanvallay (22). Cette usine neuve, qui sera opérationnelle en 2014-2015, portera de 3 000 à 6 000T la production de crêpes dentelles. Le projet est soutenu par Oseo via un prêt à fond participatif de 3 M€. L'export

(Amérique du nord, Asie...) représente 40% des ventes de la PME (120 salariés).

**Viennoiserie**  
**Le Duff : une seconde usine Bridor**

Le groupe Le Duff va doter sa filiale production Bridor d'une 2<sup>ème</sup> usine de pains et viennoiseries, qui s'installera à Louverné (Mayenne). Cette usine emploiera 150 salariés d'ici 5 ans et plus de 400 à terme. La 1<sup>ère</sup> tranche sera opérationnelle en janvier 2014. L'investissement devrait dépasser 20 M€. Le site actuel de Servon-sur-Vilaine (35) emploie 550 personnes.

**Alcools**  
**Pernod Ricard : 50 M€ par an chez Chivas**

Chivas Brothers, la filiale scotch whisky et gin premium de Pernod Ricard, va investir 50 m€ par an pour accroître ses capacités de distillation et agrandir ses sites de production. Une nouvelle usine d'embouteillage ouvrira ainsi ses portes cet été à Paisley. Les capacités de production

du whisky de malt seront renforcées de 25% dès 2012-2013 grâce à l'expansion des distilleries de Glenallachie, Glentauchers, Tormore et Longmorn et à la réouverture de la distillerie de Glen Keith en avril 2013, précise Christian Porta, pdg. Une nouvelle technologie de récupération de chaleur va accroître le rendement des alambics de 25%. Chivas Brothers a aussi prévu d'augmenter ses stocks qui dépassent déjà 6 millions de fûts.

**Pâtisserie**  
**Delmotte : extension en vue**

Franck Corlay, directeur marketing de Delmotte, a indiqué à Ouest-France, que le site de Broons (5 000 m<sup>2</sup>, 10 à 12T/jour, Côtes d'Armor) sera prochainement agrandi. Spécialisée dans les surgelés, l'unité est équipée de 3 lignes : 2 pour les entremets et 1 pour les tartelettes et les biscuits des entremets. Delmotte (28 M€ dont 8% hors de France, 200 salariés) fait partie depuis 2010 du groupe Européenne des desserts (120 M€) aux côtés de Martine Spécialités (80 M€) et de 3Abers (8 M€).



Etre bien INFORMÉ pour bien PILOTER



INTUITIF  
INNOVANT  
FONCTIONNEL

L'ERP nouvelle génération



La performance au coeur de votre entreprise

30 ans d'expérience

300 références clients



Spécialiste agroalimentaire

EDI - EAI  
Mobilité  
Gestion commerciale  
Gestion comptable et financière  
Plateforme - logistique  
GPAO  
Stocks

www.infologic.fr