



Le Manager de l'alimentaire

N°189

BIMENSUEL
DU 15 JUIN AU
6 JUILLET
2012

Fusions-acquisitions Le bilan du S1 p.14

Eurodough fusionne avec APM p.1

Doux : vers des cessions d'actifs ? p.8

Loc Maria rachète Traou Mad p.8

Villeneuve petfood rejoint Continentale p.8

3A : P. Carré succède à H-J Buchet p.9

Wrigley supprime 64 postes p.11

Roquette rachète le n°1 indien p.12

Ascanis absorbe Ginov p.12

Euro Dispal change de mains p.12

Lufthansa veut céder LSG Sky Chefs p.12

Starbucks rachète La Boulange p.12

Eurocash repris par Transgourmet p.13

Mon-marché.fr rachète Natoora p.13

USINES & PROJETS

Cooperl : 6 M€ p.16

Sibell : 8 M€ p.16

Loc Maria : 12 p.16

Acquisitions : les Français sortent des frontières

EDITORIAL

Par Jean-Luc Jicquel
RÉDACTEUR EN CHEF - 06 72 70 74 87
jicquel@manager-alimentaire.com

Notre bilan semestriel des fusions-acquisitions (lire p.14 et 15) fait apparaître une petite centaine d'opérations tous secteurs confondus. La volonté des industriels de grossir sur leur marché ou d'étendre leur offre produit en France reste deux tendances dominantes. Quelques exemples d'acquéreurs dans cette catégorie: Agrial (2 rachats dans les viandes élaborées : Maître Jacques et Cosme), Alma-Cristalline (St Amand), Boncolac (Générale Pâtisserie), Loc Maria (Traou Mad), Reitzel (Christ), Guyader (Bretagne Saumon), Lœul et Piriôt (Multilap), Maïsadour (Volailles du Périgord).

Dans ce tableau, on trouvera étonnamment très peu de rachats de Français par des groupes étrangers. Les IAA tricolores seraient-elles devenues moins attractives?

A l'inverse, les industriels français, eux, font feu de tout bois hors de leurs frontières. Le plus efficace est Bonduelle qui signe 3 grosses acquisitions (deux à l'Est et une aux USA). Au cours du 1^{er} semestre, 2 groupes auront pris pied aux USA: Agrial dans les boissons avec Manzana et Pasquier avec Galaxy Desserts.

Comme à leur habitude, les fabricants d'ingrédients se sont distingués: Naturex en Pologne, Savena en Europe du Nord, Tereos en Chine et à l'Est et Roquette en Inde. On notera aussi que trois belles PME s'implantent pour la 1^{ère} fois

hors de l'hexagone: Européenne de Desserts en Grande-Bretagne, Fruiterroir (Bazin, Yabon) en Allemagne et Meralliance (déjà présent en Pologne) au Royaume-Uni. Les 2 premières sont peut-être rassurées voire encouragées par les fonds présents à leur capital...

Bref, l'époque où les acquisitions à l'étranger étaient réservées à une poignée de leaders (Danone, Lactalis, Bongrain, Bel...) est bel et bien révolue. Ce type d'opérations pourrait bien se multiplier tout simplement parce que les PME ayant un savoir-faire réellement spécifique doivent accompagner leurs clients ou les distributeurs dans leur stratégie européenne. Et puis, comme le dit souvent Christophe Bonduelle, les meilleures marges se réalisent hors de France...

L'HOMME

APM et Eurodough fusionnent : Guillaume Réveilnac devient le patron du n°1 européen des MDD!

Les 2 champions français des pâtes prêtes à cuire MDD (tarte, pizza, viennoiseries) vont fusionner pour donner naissance au n°1 européen des MDD, un "pur player" sur sa catégorie, qui réalisera un CA de plus de 180 M€. APM-Alsacienne de Pâtes Ménagères (MDD et marque d'in-

dustriels) rejoint en effet Eurodough (marque Croustipate et MDD). L'ensemble sera piloté par Guillaume Réveilnac, qui dirigeait APM depuis 2010. Le capital sera détenu majoritairement par Sagard aux côtés de Capzantine, Céréa Capital et le management. Le nouveau groupe, qui se cherche encore un nom, affiche de grandes ambitions européennes aussi bien dans le nord de l'Europe que dans le sud.



LE PRODUIT

LightBody : Party'Mouss, un "chapeau" de mousse sur un soda

En exclusivité chez Auchan en juillet, LightBody lance "Party'Mouss" (2,95€, 1,5L), une boisson pour enfants dans un flacon siphon. Il suffit d'appuyer pour obtenir un "chapeau" de mousse sur un soda à l'orange, légèrement pétillant. Arôme naturel, sans sucre ajouté et sans édulcorant de synthèse. Cibles: apéritif et goûter. Lightbody Europe, installé à Rennes et créé en 2002 par Philippe Stretz, commercialise des goûters et des boissons pour enfants et des gâteaux d'anniversaire. La PME vient aussi de lancer les "Cookies Chunky" signés Cadbury Biscuits (licence détenue par le britannique Burton Biscuit).



Suite page 11

99€
TTC*

**"15 minutes pour tout savoir sur 15 jours d'actualité"
2 n° par mois soit plus 200 infos**

Votre temps est précieux?

Economisez le avec Le Manager de l'alimentaire...

Vous n'avez plus le temps de lire ? La presse s'entasse sur votre bureau ?

Le Manager de l'alimentaire a été conçu pour vous.

En « 15 minutes chrono », vous saurez tout ce qui s'est passé au cours de la dernière quinzaine.

L'information est hiérarchisée, décryptée, analysée et synthétisée.

La maquette est conçue pour une lecture la plus agréable possible.

Le Manager de l'alimentaire recherche et privilégie :

- Les chiffres essentiels pour vous et votre métier (investissements, chiffres d'affaires...)
- L'innovation parce qu'il y a de bonnes idées à prendre ailleurs
- Les stratégies des entreprises qui gagnent
- Les hommes qui conduisent les meilleures stratégies
- Les projets et les investissements de vos confrères ou vos clients,

Espérant vous compter parmi nos abonnés,

Bien sincèrement,

Jean-Luc Jicquel, éditeur du Manager de l'Alimentaire

8, rue François Villon, 75015 Paris

tel : 01 53 68 65 61, fax : 01 53 68 65 89, jicquel@manager-alimentaire.com

* La dépense liée à cet abonnement peut être comptabilisée par votre entreprise au titre de son plan de formation

Réponse par fax au

03 27 61 22 52

Bulletin d'abonnement

Le Manager de l'Alimentaire

Date :

Signature :

Je souhaite recevoir une facture acquittée

Je joins le paiement par chèque à l'ordre du
Manager de l'alimentaire

Je préfère régler à réception de facture

A retourner à :

Le Manager de l'alimentaire

Martine Delattre

Service abonnements

BP1

59361 Avesnes-sur-Helpe Cedex

tél : 03 27 56 12 19, fax : 03 27 61 22 52

Société :

Nom & Prénom :

Fonction :

Adresse :

CP-Ville :

tél : fax :

email :



INNOVATION

Savoie Yaourt : 1^{er} yaourt à la vanille bio et équitable

↳ Savoie Yaourt, basé à Aix-Les-Bains (73), lance le 1^{er} yaourt à la vanille bio et équitable (4x120g, 2,10€). Le lait bio provient de Savoie. Hors lait, 82% des ingrédients sont Fairtrade/Max Havelaar: vanille de Madagascar et d'Inde et sucre de canne du Paraguay.

Savoie Yaourt s'est attaqué au bio en 2009 avec 7 ref. En 2011, les yaourts bio aux fruits pesaient 9 875T (+23%) et un CA de 34,7 M€ (+16,8%).

Ce segment est dominé par les MDD (valeur: 38,5%) devant Les 2 vaches (25%),

Vrai (6,6%) et Savoie Yaourt (5%). Savoie Yaourt est néanmoins n°1 sur les yaourts bio sur lit de fruits avec 34% des volumes.

En 2011, Savoie Yaourt (45 salariés) a réalisé un CA de 12 M€ avec une production de 6 000T. Savoie Yaourt appartient depuis 2009 à la Coopérative Alsace Lait (Strasbourg).



Soy : Tofou'cubes, des petits cubes marinés

↳ Soy lance les Tofou'cubes, des petits cubes marinés dans des sauces. Ils sont prêts à l'emploi (apéritifs, salades, plats chauds). 3 saveurs : "Épices douces", "Curry-coco", "Escabèche". Barquette refermable (2,95g,



Planet Sushi accélère

Campagne

Planet Sushi vient de lancer une campagne nationale (affichage, TV, 3 millions de dépliant) avec sa nouvelle signature "Prenez goût au plaisir". Cette campagne met en scène des "explosions de produits" où les ingrédients bruts sont mis en valeur.

Ce repositionnement de marque est mené par Julien Leblond, directeur marketing, avec l'agence Hello Sunshine (Fred & Farid Group).

Ambitions

Sur le 1^{er} semestre 2012, Planet Sushi a ouvert 8 restaurants*. Planet Sushi, accompagné depuis fin 2011 par Céréa Capital et Azulis Capital, vise plus de 200 points de vente d'ici 2015.

* Besançon (25), Rouen (76), Antony (92), Bois-Colombes (92), Villemonble (93), La Défense (92) et Cannes (06), Angers (49)

150g). Certification bio solidaire (agriculteurs français). Magasins bio et diététiques.

tofu 75,6% (eau, soja* dépelliculé 18,9%, gélifiants : sulfate de calcium, nigari), huile d'olive* vierge, échalote*, ail*, concentré de tomate*, vinaigre de cidre*, persil*, sel de mer, thym*, laurier*, piment de Cayenne

Vittel : une nouvelle bouteille en CHR

↳ Vittel lance une nouvelle bouteille afin d'apporter plus d'élégance sur les tables grâce notamment à sa nouvelle étiquette alluminisée. La marque en profite pour



renouveler l'ensemble de son parc de bouteilles consignées (25cl, 50cl, 1L). Vittel écoule 57 millions de bouteilles par an dans 80 pays.

Old El Paso : kit pour Gratinado

↳ Old El Paso (General Mills) lance un kit pour Gratinado (5,95€, 579g). Ce plat complet sans piment est une recette inspirée de la "Cacerola de tortillas". Le kit comprend 8 tortillas de maïs, une sauce salsa aux épices douces et une sauce crémeuse. Faire revenir le mélange viande*,



légumes* et sauce salsa à la poêle, empiler en couches les tortillas et le mélange. Ajouter la sauce crémeuse et le fromage râpé* puis gratiner au four 10'.

* à rajouter

Chocolat-only : Chocol@, pour envoyer un message en chocolat

↳ Créé fin 2010, le site www.chocolat-only.com s'est associé au chocolatier belge Jean-Philippe Darcis pour lancer Chocol@. Le concept : 1 chocolat = 1 lettre, ce qui permet de composer un message en chocolat



SymphonyIRI Group

Insight.
Innovation.
Impact.

SymphonyIRI-FRANCE Panel InfoScan Census® Hypers+Supers

⇒ Les ventes dans les linéaires

| | 1 AN ⁽¹⁾ | AVRIL ⁽²⁾ | 1 AN ⁽¹⁾ | AVRIL ⁽²⁾ |
|-------------------------------------|---------------------|----------------------|---------------------|----------------------|
| Hypermarchés et supermarchés | | | | |
| EPICERIE | 23 427 M€ | 1 825 M€ | +4,4% | +8,4% |
| LIQUIDES | 12 844 M€ | 969 M€ | +3,1% | +1,8% |
| PLS POIDS FIXE | 29 246 M€ | 2 250 M€ | +3,5% | +4,2% |
| Hypermarchés | | | | |
| EPICERIE | 14 320 M€ | 1 114 M€ | +5,0% | +9,1% |
| LIQUIDES | 7 747 M€ | 583 M€ | +3,9% | +0,6% |
| PLS POIDS FIXE | 17 912 M€ | 1 381 M€ | +4,3% | +5,7% |
| Supermarchés | | | | |
| EPICERIE | 9 107 M€ | 711 M€ | +3,4% | +7,2% |
| LIQUIDES | 5 097 M€ | 385 M€ | +2,0% | +3,5% |
| PLS POIDS FIXE | 11 333 M€ | 868 M€ | +2,2% | +2,0% |

Valeur des ventes (en M€) et évolution à un an.

(1) cumul annuel mobile, fin au 29/04/2012.

⇒ Aliments pour chiens, chats et autres animaux

| | MARCHÉ | PART DES MDD |
|-------------------------|--------|--------------|
| Aliments secs chat | +7,8% | 14,2% (+2%) |
| Aliments secs chiens | +4,0% | 24,1% (-1%) |
| Aliment humide chat | +3,3% | 26,0% (+3%) |
| Aliments autres animaux | -2,6% | 23,9% (+13%) |
| Aliments humide chien | -5,1% | 43,7% (-7%) |

(1) cumul annuel mobile, fin au 29/04/2012

Hypermarchés

| | AVRIL* | AVRIL* |
|--------|--------|--------|
| AVRIL* | +5,6% | +2,6% |
| 1 an | +4,5% | +2,6% |

*Fin au 29/04/2012.

Supermarchés

| | AVRIL* | AVRIL* |
|--------|--------|--------|
| AVRIL* | +5,6% | +2,6% |
| 1 an | +4,5% | +2,6% |

Le Manager
de l'alimentaire

LA LETTRE BIMENSUELLE B2B DE L'INDUSTRIE ALIMENTAIRE

8, rue François-Villon, 75015 Paris. Tél. : 01 53 68 65 61. Fax : 01 53 68 65 89.

redaction@manager-alimentaire.com www.manager-alimentaire.com

Rédaction en chef : Jean-Luc Jicquel (tel. : 01 53 68 65 61, redaction@manager-alimentaire.com). Publicité au journal (tel. : 06 72 70 74 87 publicite@manager-alimentaire.com).

Siège social JLU presse, 51 Rue Marcheron, 92170 VANVES. Directeur de la publication Jean-Luc Jicquel. Imprimeur Imprimerie de l'Avesnois, 59440 Avesnes-sur-Helpe.

Prix au numéro 10 €. N° de Commission paritaire 0309 182822. ISSN 1639-2655. Abonnement : Martine Delattre (tel. : 03 27 56 12 19 martine@manager-alimentaire.com).

en ligne à l'aide des 64 caractères. Le message est livré dans un écrin "façon cuir". 29€ pour 1 ligne de 12 chocolats, 35€ pour 2 lignes...

Lactalis Nestlé : 8 nouveautés

Lactalis Nestlé Produits Frais vient de lancer plusieurs nouveautés :

- 1 Viennois citron (1,59€)
- 2 Crèmes desserts : "chocolat menthe", "saveur nougatine" (1,45€)
- 2 Fitness yaourt (bi-compartiment, céréales Fitness+yaourt) : "saveur vanille", "fraise"
- 2 Sveltesse ferme et fondant : "saveur ananas", "saveur pêche" (1,50€)
- 1 petit pot de crème saveur speculoos (x4, 2,09€)

Le Gall : "Tarte au citron meringuée" et "Crème caramel beurre Salé" pour le circuit bio

La Laiterie Le Gall, basée à Quimper (29), étoffe la gamme de desserts* de sa marque bio Grandeur Nature avec 2 références individuelles (1,96€) :

- "Tarte au citron meringuée" (1x100g) meringue "faite maison", caramélisée au chalumeau
 - "Crème caramel beurre salé de Guérande" (1x130g) : lait entier 48%, crème fraîche, sucre roux de canne et d'œufs
- Grandeur Nature est distribuée dans les circuits bio.

*mousse au chocolat noir, crème brûlée, crème au café, île flottante

Daregal : échalote émincée surgelée

Daregal, basé à Milly-la-Forêt (91), lance l'échalote émincée façon "coupe artisanale" (sachet 250g, 3,40€). L'échalote figure dans le top 5 des herbes aromatiques surgelées mais elle est habituellement proposée en cube.

Nomad Food & Design : nouveautés 2012

Le traiteur Nomad Food & Design (groupe Eurosites*) joue sur la modernité culinaire et le "Beauty-Food" avec des variations chromatiques lumineuses. Parmi ses nouveautés :

- "L'œuf au-dessus d'un nid de plumes",
- "Le white surf & turf carpaccio bar" (carpaccio à colo-

rer soi-même avec une collection de mini tubes de gouaches : ketchup de petits pois, moutarde de poivron rouge et doux pressé de mangue...)

- "La Cool'ection" : glaçons carotte & gingembre, betterave & vanille.

*Eurosites est le leader des événements d'entreprise

TBAS : salades Fresh&Verde et boissons Antistress, Novovino, Granny's Secret

Créé en 2010, TBAS Distribution est le distributeur exclusif en France des marques Antistress, Fresh & Verde, Novovino et Granny's Secret.

- Granny's Secret. Purs jus de fruits (jus de fruits 80% + jus de raisin blanc 20%). 15 saveurs : abricots, poires, pommes et raisins rouges, cerises, fraises, framboises, mûres sauvages, cassis, coings, cornouilles, prunes, cranberry, grenades, myrtilles (20cl ou 70cl). CHR, Publicis Drugstore, Cojean, La Grande Epicerie, Les Galeries Gourmandes...

- Vins de fruits Novovino. 4 saveurs : cerises, myrtilles, mûres, framboises (20 et 75cl)

- Salades Fresh & Verde. Ces salades (culture hors sol) sont vendues sous film protecteur, avec leur racine. Elles conservent ainsi plus longtemps leur fraîcheur et leur saveur. Gamme

: batavia rouge, laitue romaine, frisée, Lollo Bionda, feuille de chêne rouge, variétés mixées.

- Antistress. Ces boissons (concept Autrichien créé en 2007) sont enrichies au Lactium (protéine extraite du lait) et contiennent un mélange de plantes (mélisse, aubépine, aloé vera). 3 saveurs : ortie, pin et lavande.

Lactalis : tomme de brebis signée Lou Pérac

Lactalis étoffe sa gamme de fromage de brebis "Lou Pérac" avec la "tomme de brebis" en tranche (200g, 3,15€). La gamme Lou Pérac comprenait déjà la briquette 150g, le bleu 125g, le Pérail 100g, le Goustal 140g et la mousse en barquette 125g.

Commandez votre badge sur www.sialparis.fr

SIAL 2012
The Global Food Marketplace



CONNECTIONS

World innovations*
Paris. 21-25 octobre 2012
Paris Nord Villepinte* - France
www.sialparis.fr

*Réseaux agroalimentaires. Un monde d'innovations.
© Images by www.stockfood.com



By
SIAL
GROUP
www.sial-group.com

un événement
comexposium
The place to be

SIAL, une filiale du Groupe Comexposium



INNOVATION

Amorino : orange sanguine bio et pamplemousse rose bio

Le glacier Amorino, qui compte 67 boutiques dans 9 pays dont 53 en France, lance cet été l'orange sanguine bio, la Malaga (rhum/raisins), le pamplemousse rose bio, le melon Cantaloup et pour les allergiques au lait ou intolérants au lactose le parfum "Chocolat sans lait" (lait de soja).

* Qualité-France "AB" et Ecocert


Brake : Filet de poulet farci mozzarella pesto et Soupe de pêche blanche et abricot

Brake, qui a bouclé 2011 sur un CA de 592 M€, lance 3 nouveautés en juin :

- Filet de poulet avec peau farci mozzarella pesto : cuit au bain-marie sous vide, conditionnement individuel (7 pièces 140g, surgelé)

- Assortiment de mini-brochettes : onglet de bœuf, gigot d'agneau, magret de canard avec peau intercalées d'abricot, pic bambou, PME française (3 sachets de 30 pièces de 50g, surgelé)

- Soupe de pêche blanche et abricot parfumée à l'hibiscus : 90% de fruit, poche souple avec bouchon (3 sachets 1 kg, surgelé)


Canderel : stévia liquide en flacon 160ml

Canderel étoffe sa gamme stévia* avec un flacon multi-usages à l'extrait de plante de stévia, qui se veut économique avec une saveur sucrée équivalente à 2,5kg de sucre (160ml, 7,90€). Le produit s'utilise aussi en pâtisserie. Il résiste à des températures supérieures à 200°C et peut être congelé. 5 gouttes = 1 morceau de sucre et 1 cuillère à café = 70g de sucre.

* poudre en pot (40g, 2,50€), distributeur (100 unités, 2,95€)


Charles & Alice à l'assaut du rayon épicerie
Stratégie

Thierry Goubault, PDG, a réussi son pari de basculer Hero sur sa nouvelle marque Charles & Alice (C&A). Lancée au rayon frais en septembre 2011, celle-ci a fait mieux qu'Hero sur le "sans sucre ajoutés" (pdm val 42,2%, +2,1pts) et le bio (pdm val 62%, 18,5pts). En bio, la marque a ainsi accru ses ventes de 68,3% en valeur.

Charles & Alice s'attaque maintenant à l'épicerie avec ses compotes mais aussi avec des légumes cuisinés élaborés par Charles Faraud. Ce sera ainsi la seule marque à couvrir 2 rayons et 2 terrains d'expertise (fruits, légumes).

L'entité qui réunit C&A (Allex, Drôme) et Charles Faraud (Monteux, Vaucluse) a bouclé 2011 sur un CA de 107 M€ (+5,4%) avec ses 350 salariés.



Thierry Goubault

Compotes

Selon Laurent Herlin, directeur marketing, les desserts aux fruits recèlent beaucoup de potentiel comme l'a révélé le succès des gourdes (vol +19,5% en 2011, +1,1% en 2012). Mais selon lui, en dehors de cette offre enfant,

Distillerie A. Blachère : 6 bouteilles collector pour les 50 ans de Pac citron

Pour ses 50 ans, Pac citron se dote d'une série limitée de 6 bouteilles collector reprenant les étiquettes des années 1962-1980. Ce sirop de citron 100% naturel (3,30€) est bien distribué en Provence aussi bien en GMS, qu'en CHR que chez les grossistes (Metro, PromoCash). Il est élaboré par la distillerie A. Blachère (Châteauneuf-du-Pape), qui en produit 600 000 bouteilles par an. Sandrine Blachère et Raphaël Vannelle, qui sont à la tête de la PME depuis 1993, ont prévu d'écouler 120 000 bouteilles collector (6x20 000).


DSM lance la Tolerase pour les intolérants au lactose

Sur Vitafoods, DSM a lancé la Tolerase, une enzyme destinée à aider les personnes souffrant d'intolérance au lactose à mieux digérer. Cette lactase transforme le lactose en glucose et en galactose. Près de la moitié de la population mondiale est intolérante au lactose. La Tolerase est destinée aux fabricants de compléments alimentaires.

Evian : nouveau look avec BETC

BETC Design vient de repenser le logo et les packagings d'Evian pour les mettre en cohérence avec son positionnement premium. Dans le nouveau bloc-marque, le dessin des montagnes est moins illustratif, plus symbolique et la disposition est

l'offre s'est peu renouvelée (50% de pomme, 60% de MDD, conditionnements inchangés).

Charles & Alice a donc opté pour un pot plastique de 500ml/535g qui se veut à la fois généreux, pratique et permettant de nouveaux usages (seul, à deux, ou à partager). Les 10 recettes se veulent créatives et sortant de l'ordinaire.

- Gourmande (2,49€, 3 ref) : "caramel au beurre salé", "spéculoos", "crème de marron d'Ardèche"
- Allégé en sucre (2,49€, 3 ref) : "ananas vanille", "mûres myrtilles", "pêches nectarines"
- Sans sucre ajouté (2,49€, 2 ref) : "figues", "bananes kiwis"
- Bio (2,85€, 2 ref) : "poires", "prunes"


Légumes cuisinés

Cette gamme signée C&A est élaborée par Charles Faraud, qui est présent en GMS régionales et en RHF. Elle réunit 5 recettes en pot plastique refermable (2,95€, 375g, micro-ondes, pot sans BPA)

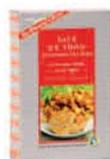
- Courgettes cuisinées aux piments d'Espelette
- Ratatouille à la provençale,
- Aubergines confites à la tomate,
- Méli-méli de légumes aux olives,
- Ratatouille sans sel ajouté



plus aérée. D'elliptique, la dynamique du logo est devenue verticale "pour créer une sensation d'élévation".

Gonidec : 2 plats préparés et des rillettes de maquereaux à la bière

La Conserverie Gonidec, basée à Concarneau (29), s'attaque aux plats préparés avec 2 recettes (2,60€) signées "Les Mouettes d'Arvor" : thon pomme de terre, poisson à la bretonne. Autres nouveautés : les rillettes de maquereaux à la bière (14% de bière Britt, elle aussi fabriquée à Concarneau, 2,60€) et les rillettes de crabe p (3,50€). Pour l'événement Brest 2012, Jacques Gonidec a, par ailleurs, créé 2 boîtes de sardines : l'une avec l'affiche des fêtes maritimes, l'autre avec une peinture de Bruno Blouch.



Retrouvez Le Manager sur vos salons !

de l'alimentaire



Le Manager sera distribué sur Emballage 2012
Paris - 19-22 novembre

Contact : 06 72 70 74 87, publicite@manager-alimentaire.com



Gerlinéa s'attaque aux femmes de 45 ans avec Blackandgold

I. En complément de sa gamme "45+minceur", Gerlinéa (groupe Nutrition & Santé) lance "45+beauté" (cheveux et peau) et "45+bien-être" (vitalité) dédiée aux besoins de la femme ménopausée. L'identité packaging et l'offre a été repensée par Blackandgold. Aux codes pharmaceutiques, l'agence a préféré le glamour et les codes plus cosmétiques (mariage de photographies noir & blanc et blocs couleurs). Gerlinéa est leader du rayon des compléments alimentaires minceur en GMS.



Holder : Château Blanc s'attaque aux accompagnements café

I. Château Blanc, basé à Marcq-en-Baroeul (59), s'attaque aux accompagnements café en RHD avec des mini-macarons et des mini cookies : - Mini macarons (12g, plateau de 36) : classique (citron, chocolat, café, framboise, vanille, pistache), chocolat (praline, orange, blanc, framboise, noir intense), automne (chocolat, cassis, figue, pistache, caramel, framboise)



- Mini cookies : pépites de chocolat et aux noisettes, à décongeler (barquette 54 et 72 pièces)



Château Blanc est la division industrielle du groupe Holder (8 000 salariés, 24 pays), qui compte 3 métiers : la boulangerie, la pâtisserie et la restauration avec les enseignes Ladurée (salon de thé), Roy (points chauds / sandwiches), MP/Manufacture du pain (points chauds) et Paul.

Jardins de l'Orbrie repositionne "Cœur de Pom" sur les BRSA et abandonne le festif

I. Jardins de l'Orbrie lance son pétillant de fruits sans alcool "Cœur de Pom" en format individuel (tri-pack, 3x275cl, 3,90€). La bouteille reprend ainsi les codes des BRSA : long neck, capsule couronne... "Cœur de Pom" abandonne donc son format "à partager" de 75 cl "afin de sortir la marque d'une consommation familiale et festive".



Kritsen : tranches de pain de poisson au rayon LS

I. Kritsen lance au rayon LS des

tranches de pain de poisson (barquette 130g, 2,80€, 2 tranches de 65g). A consommer froid ou tiède. 2 ref.



- saumon au basilic
- truite aux amandes

Lactalis : Société signe "La Sauce au Roquefort"

I. Société (Lactalis) s'invite en cuisine en lançant "La Sauce au Roquefort" en pot de 230g avec couvercle refermable. Prêt à l'emploi (micro-ondes, poêle, casserole). Partenariat avec Marmiton et recettes en vidéos sur www.roquefort-societe.com



Lanson : "Black Label Union Jack" aux couleurs du drapeau anglais

I. Lanson a lancé le "Black Label Union Jack", une bouteille en série limitée aux couleurs du drapeau anglais à l'occasion du Jubilé de la Reine, du Tournoi de Wimbledon et des JO de Londres.



Magnum : un café éphémère à Paris pour les fans

I. Après Jakarta, Tel Aviv, Mexico, Singapour, Magnum (Unilever) a ouvert à Paris un café éphémère du 30 mai



au 24 juin. Les fans pourront par exemple personnaliser leur bâtonnet glacé.

Marie Morin : yaourt nature au lait de brebis à l'unité

I. Marie Morin lance un yaourt nature au lait de brebis dans un format à l'unité adapté à la RHD et au snacking. Pot en verre 125g. Distribution : Bergams. *Aveyron, race Lacaune



Marks & Spencer : nouvelle gamme "Food Italy"

I. Marks & Spencervient de lancer sa nouvelle gamme Food Italy. 5 ref :
- lasagnes au bœuf
- petits pains à l'ail



IPA | The Global Food Factory

LE SALON INTERNATIONAL DU PROCESS ET DU CONDITIONNEMENT ALIMENTAIRE

21-25 OCT. 2012 | PARIS-NORD VILLEPINTE - FRANCE

Découvrez l'usine de demain.



Bénéficiez d'un tarif préférentiel avec le code : WEBIPAM sur www.ipa-web.com jusqu'au 1^{er} juillet 2012



Flasher le QR CODE



- tagliatelles aux œufs frais
- pâtes aux légumes grillés
- spaghetti carbonara



Paris-Caramels : ananas Victoria, noix de coco, rhum

I. Paris-Caramels, basé à Beauvais (60), étoffe sa gamme "les Succulentes"* (fruits confits au cœur même de la pâte du fruit) avec 2 variétés :

. Ananas Victoria de l'île de la Réunion, noix de coco, rhum
. Fraise Mara des bois, écorce d'orange confite, cardamome

* boîte de 9 pièces (4,80€), www.douceursdefrance.fr



Raymond : tartinables en pot 100g de forme ovale

I. La Maison Raymond, spécialiste des tartinables à Nîmes, lance au rayon traiteur 12 références au sein de 3 gammes (spécial sandwichs, spécial toasts chauds, spécialités du Sud). Elles sont conditionnées en pot de 100g de forme ovale.

- Sandwichs (2,30€). 3 mousses à base de blancs d'œufs : "chèvre, noix, raisins", "tomate, moutarde, parmesan", "légumes du soleil, basilic"

- Toasts chauds. 3 recettes avec morceaux (légumes, poulet, jambon cru) : "asperges, jambon cru, pesto", "tomates cerises, mozzarella, basilic", "légumes grillés, émincés de poulet"

- Spécialités du Sud. 6 recettes : "caviar de tomates séchées", "tapenade verte", "délice de poivrons", "tapenade noire", "caviar d'aubergines", "crème d'anchoïade".



Ricard lance Absolut Elyx

I. Lors du salon Cocktails Spirits à Paris, la société Ricard a mis en avant ses marques Absolut Vodka, Jameson, Beefeater et Lillet et aussi pré-

INNOVATION

senté en avant-première sa vodka «super premium» Absolut Elyx. Celle-ci est issue d'une "copper distillation", qui lui apporte plus de pureté, une texture soyeuse et des arômes spécifiques grâce aux propriétés du cuivre.



OBO : sodas aux extraits végétaux et aux huiles essentielles

I. OBO lance un soda élaboré à partir d'extraits végétaux (millepertuis, réglisse, fruit du sorbier, ginseng sibérien) et d'huiles essentielles (citron, épicea, laurier noble, eucalyptus, pamplemousse). Cannette slim noir et or (250ml, 2,50€). OBO a été créé en 2011 par Raynal Geoffroy et Philippe Seys. www.obodrink.com



Mulot & Petitjean : des pains d'épices avec Bernard Loiseau

I. La Maison Mulot & Petitjean, basée à Dijon, lance une gamme de pain d'épices (pavés et nonnettes) créée en collaboration avec le Relais Bernard Loiseau et son Chef pâtissier Benoît Charvet.

- 3 pavés : 8 épices, thé-bergamote, griottes
- 3 nonnettes de Dijon fourrées : abricot & verveine, fraise & rose, pomme & bergamote



AIT Ingredients : 2 nouveaux P'tits Cakes

I. AIT Ingredients lance 2 nouveaux "P'tits Cakes fruitées" : "Fruits exotiques" (mangue, papaye, ananas), "Banane" (sac 5kg). Il suffit d'ajouter de l'eau



et de l'huile à ces préparations prêtes à l'emploi.

La Fontaine à confiture lance 3 coulis de caramel

I. La Fontaine à confiture lance 3 coulis de caramel : lait, pommes, sucre. Créée en 1989 par l'artisan normand Eric Ribot, La Fontaine à confiture, qui transforme le lait de ses vaches normandes, produit 30T de confitures et 30 000 litres de glaces au lait entier et de sorbets aux fruits frais (60%). La ferme produit aussi des confitures de lait (6 parfums), le 'raffiné de pomme' (confiture haut de gamme) et des gelées bio d'orties, sureaux, pissenlits, fruits rouges...



Naturex lance Utirose contre les infections urinaires

I. Sur Vitafoods, Naturex a lancé Utirose, une solution naturelle contre les infections urinaires, qui est issue de l'acquisition de Burgundy. Utirose est extrait de la fleur d'hibiscus, grâce à un procédé breveté. "La santé urinaire est un des marchés clés de l'alimentation fonctionnelle et des compléments alimentaires car environ 50% des femmes expérimentent un inconfort urinaire au cours de leur vie", précise Naturex. Le groupe a aussi présenté IridoForce (rhumatismes, extrait d'harpagophytum) et GrapePure (antioxydant et anti-inflammatoire, extraits de pépins de raisin).

Palais des Thés : mousselines XXL pour les CHD

I. Le Palais des Thés lance une collection de mousselines XXL destinée aux restaurateurs pour réaliser des thés glacés en carafe ("fait maison"). Chaque mousseline permet de préparer un demi-litre de thé. Une longue cordelette en coton est intégrée aux mousselines. 4 ref :

"Hamмам", "Sources", "Wu Long 7 agrumes", "Alizés". Boîte de 6 mousselines de 8 g. Coffret Sélection de 16 mousselines de 8 g.



Elixia : limonade Or 24 carats

I. Elixia lance la limonade or 24 carats, agrémentée de véritables paillettes d'or 24 carats. Elle ne contient que des arômes naturels de citron (bouteilles 75cl/12€ ou 33cl). La Grande Epicerie, Colette, café Pouchkine, George V, Murano, Ladurée, A380 de la compagnie Emirates...

Elixia, propose aussi des limonades bio (-25% de calories grâce au sirop d'agave, 3 ref : nature, rose, fleur d'oranger), la gamme Fairmin (limonade + vin, 2 ref à 1,2% d'alcool : blanc, rouge limé) ainsi que sa gamme "classic" (8 saveurs : nature, sapin, myrtille, fraises des bois, mirabelle, cerise griottes, mangue, fruits de la passion. la marque Elixia est produite par Imagram (Champagnole, Jura). La PME, dirigée par Hugo Sublet, réalise un CA de 0,35 M€.



Confiserie du Roy René relooke Califruits et Califleurs

I. La Confiserie du Roy René étend sa gamme des Calinous (bouchées de la taille d'un demi calisson) avec la saveur framboise. A signaler aussi : une nouvelle recette pour les Calioranges et Calicitrons. Califruits et Califleurs adoptent par ailleurs un nouveau packaging noir et moderne de forme carrée (9€, boîte de 110g).



Sicilia : jus de citron en bouteille en verre 70cl.

I. Sicilia met en avant son jus de citron en bouteille en verre 70cl. 3 ref SSA : citron (1,99€), citron vert (1,99€) et citron bio (2,20€).



Retrouvez Le Manager sur vos salons !

de l'alimentaire



Le Manager sera distribué sur le Sial 2012
Paris - 21-25 octobre

Contact : 06 72 70 74 87, publicite@manager-alimentaire.com

SIAL 2012
The Global Food Marketplace

MANAGEMENT

Kellogg's, Nutrition&Santé et La Courtisane partenaires de "feelGood" en DA

La Chambre syndicale de vente et services automatiques (Navsa) annonce que les premiers distributeurs automatiques "feelGood" seront en place dès l'été. Le label : "feelGood, de la variété dans votre distributeur" s'appuie sur 4 familles d'aliments :

- Fruits et légumes (à croquer, jus "100% pur jus", compotes SSA, soupes, gaspachos, smoothies...)
- BRSA (eaux, sodas light, thés glacés SSA...)
- Produits céréaliers (barres complètes, flocons allégés en sucres, biscuits...)
- Produits laitiers (yaourts à boire, fromages, briques de lait aromatisé...)

32 entreprises (Autobar, Dalliance, Lyovel-Darea, Selecta, Prodia+...) se sont déjà engagées à labelliser 3 000 machines. Kellogg's, Nutrition&Santé et La Courtisane sont les premières IAA partenaires de feelGood.

Interbev : nouveau logo, nouvelle signature

Interbev* se dote d'une nouvelle

identité visuelle pour ses prises de parole grand public et institutionnelle. Côté grand public : une signature "la Viande, des métiers, une passion". Côté institutionnelle, un nouveau logo.

laViande
DES MÉTIERS, UNE PASSION

Interbev
INTERPROFESSION
BÉTAIL & VIANDE

Les IAA auront accès à la Banque publique d'investissement

Les IAA auront une place spécifique dans le dossier du redressement productif, a déclaré le ministre Stéphane Le Foll, qui réunira les acteurs du secteur sur le sujet de la future banque publique d'investissement.

Système U : Serge Papin reconduit pour 6 ans

Serge Papin, 56 ans, a été reconduit pour 6 ans à la tête de Système U, qu'il préside depuis 2005. Système U détient 10,3% de pdm.



Serge Papin

Bio : la part des importations recule

Elisabeth Mercier, directrice de l'Agence Bio a indiqué que la part des importations dans la consommation bio recule : 38% en 2009, 35% en 2010 et 32% en 2011. Ce recul est net dans les produits laitiers. Par ailleurs, la barre du million d'hectares bio vient d'être dépassée. En 2011, le marché du bio a atteint 3,9 Mds€ (+11%), dont 158 M€ (+21%) en restauration collective.

Aviculture : le Ministère engage une réflexion

Suite à la défaillance du groupe Doux, Stéphane Le Foll, ministre de l'Agriculture et de l'Agro-alimentaire, va engager une réflexion sur la situation de la filière avicole française.

Foie gras : Rougié face à l'interdiction en Californie

Rougié (groupe Euralis) s'est allié à un groupe de 100 chefs pour proposer un projet de loi alternatif à l'interdiction du foie gras, qui



Briec Fruchon

entrera en vigueur le 1^{er} juillet en Californie. L'idée est d'élaborer une charte pour les producteurs de foie gras. Rougié, dirigé par Briec Fruchon, a réalisé en 2011 un CA de 150 M€ dont 50 M€ hors de France.

Banques alimentaires : 89 000T en 2011

En 2011, la Fédération des Banques alimentaires a distribué 89 000T de produits soit 3 000T de moins qu'en 2010, à cause d'un retard de l'aide européenne (40% du total).

Rungis : Stéphane Layani nommé PDG de Semmaris

Stéphane Layani, 51 ans, ENA et IEP de Paris, a été nommé PDG de la Semmaris, qui gère le Min de Rungis.



Stéphane Layani

Sopexa recrute Laurent Weiller, un ex-Lucien Barriere

Laurent Weiller, qui a travaillé dans le Groupe Lucien Barriere, rejoint Sopexa comme secrétaire général. Il remplace Pierre d'Arbonneau, DAF.



Laurent Weiller

Rapid & Resto Show
PARIS
19 & 20 septembre 2012
eduevent



des animations en phase avec les enjeux et les tendances de la restauration rapide

- un **FOODSHOW** revisité autour des 7 grands thèmes de la restauration rapide
- un **FORUM DÉCO TENDANCES** dédié aux tendances de décoration et d'aménagement avec présentation de concepts
- un programme de **CONFÉRENCES** riche en informations et réflexions
- NEW COFFEE & COCKTAIL SHOW**, un bar animé autour des recettes café, soft, chocolat...
- NEW le HEALTHY SHOW**, un espace dédié aux industriels et fabricants de produits sans gluten et sans lactose



le salon de la restauration à service rapide et de la vente à emporter

www.rapidrestoshow.com • contact 01 47 31 14 59
Paris Porte de Versailles • Hall 6



⇒ Boissons : les catégories les plus dynamiques

| | GAIN SUR 1 AN | EN M€ | M UVC |
|------------------------------|---------------|------------|------------|
| Jus de fruits | +79,0 M€ | 1210 (+7%) | 901 (-1%) |
| Bières de spécialités | +55,4 M€ | 575 (+11%) | 195 (+10%) |
| Whisky | +50,9 M€ | 1782 (+3%) | 101 (-0%) |
| Boissons aux fruits plates | +33,8 M€ | 269 (+14%) | 283 (+8%) |
| Bières spéciales blondes | +32,3 M€ | 652 (+5%) | 307 (+5%) |
| Colas | +26,0 M€ | 1151 (+2%) | 1208 (-1%) |
| Eaux plates nature | +23,7 M€ | 1136 (+2%) | 4393 (+1%) |
| Vins effervescents | +20,4 M€ | 443 (+5%) | 94 (+2%) |
| Gins/vodkas/téquilas | +18,8 M€ | 280 (+7%) | 19 (+4%) |
| Boissons énergétiques | +17,2 M€ | 132 (+15%) | 33 (+18%) |
| Vermouth & apéritif base vin | +15,0 M€ | 184 (+9%) | 34 (+15%) |
| Sirops | +11,5 M€ | 260 (+5%) | 100 (+2%) |
| Champagne | +10,4 M€ | 911 (+1%) | 36 (-4%) |
| Boissons à base de thé | +10,0 M€ | 121 (+9%) | 133 (+4%) |
| Sodas et baf gazeuses | +9,2 M€ | 355 (+3%) | 325 (-2%) |
| Rhums | +9,2 M€ | 250 (+4%) | 18 (+2%) |
| Eaux gazeuses nature | +7,6 M€ | 529 (+2%) | 946 (+1%) |

M UVC=millions UVC, SymphonyIRI : CAM au 29/04/12

⇒ Boissons : les catégories les moins dynamiques

| | GAIN SUR 1 AN | EN M€ | M UVC |
|--------------------------------|---------------|-----------|-----------|
| Bières de luxe | -33,1 M€ | 395 (-8%) | 306 (-8%) |
| Aperitifs anisés | -13,2 M€ | 946 (-1%) | 67 (-4%) |
| Vdn / muscats / pineaux | -5,6 M€ | 131 (-4%) | 20 (-6%) |
| Panache et bière sans alcool | -3,4 M€ | 66 (-5%) | 53 (-6%) |
| Porto madere xeres | -2,5 M€ | 127 (-2%) | 15 (-3%) |
| Premix | -1,4 M€ | 14 (-9%) | 3 (-11%) |
| Liqueur et crème | -1,3 M€ | 269 (-1%) | 22 (-4%) |
| Cognac armagnac calvados | -1,1 M€ | 60 (-2%) | 3 (-4%) |
| Jus de légumes | -0,3 M€ | 15 (-2%) | 8 (-3%) |
| Sirop de sucre de canne | +0,3 M€ | 9 (+3%) | 3 (+1%) |
| Eau de vie et fruit à alcool | +0,4 M€ | 36 (+1%) | 2 (+1%) |
| Amer/gentiane/bitter/americano | +0,8 M€ | 106 (+1%) | 14 (-1%) |
| Cidres | +2,1 M€ | 103 (+2%) | 47 (-4%) |
| Concentrés pour boissons | +2,6 M€ | 51 (+5%) | 11 (-3%) |
| Eaux aromatisées | +4,9 M€ | 83 (+6%) | 91 (+1%) |
| Limonades tonics limes | +5,0 M€ | 136 (+4%) | 181 (-1%) |
| Punch et cocktail | +7,1 M€ | 58 (+14%) | 9 (+7%) |

*Vdn : vins doux naturels, M UVC=millions UVC, SymphonyIRI : CAM au 29/04/12

Viande-volaille

Doux : vers une cession des activités franco-françaises?

Après avoir repris les rênes de son groupe, nommé son fils Jean-Charles au poste DG et pris comme conseiller son ancien DG Bric Bounoure (jusqu'en 2003*), Charles Doux, 75 ans, a finalement opté pour le redressement judiciaire, ce qui a provoqué la colère d'Arnaud Montebourg. La solution proposée par la banque Barclays, principale créancière avec 140 M€, et soutenue par les pou-

voirs publics, s'est en effet heurtée au refus catégorique de Charles Doux d'abandonner les commandes opérationnelles. Que

peut faire désormais le tandem Doux? Cherchera-t-il à conserver le bébé préféré de Charles l'activité grand export avec la marque Doux, qui est très forte au Moyen Orient où cédera-t-il cette activité pour faire rentrer du cash afin de préserver le pôle "élaboré France", une entité qui serait demain plus facile à piloter par le fils?

Le groupe détient, en effet, deux activités franco-françaises, l'une est dans le rouge vif (le frais : entier et découpe) et l'autre est rentable (élaborés : panés...). Sachant que la marque Père Dodu recouvre les 2 catégories. En cas de cession de tout ou partie, les acquéreurs potentiels naturels seraient LDC (n°1 du secteur), Gastronom (filiale de Terrena) et Sofiprotéol (Glon Sanders). Sur les élaborés, LDC dépasserait sans dou-

te une pdm acceptable par l'Autorité de la concurrence notamment en panés. Le pôle frais sera lui très difficile à digérer pour tout repreneur. LDC pourrait étudier la reprise d'un ou deux sites mais sans grand enthousiasme compte tenu de l'ampleur des investissements à réaliser. Nul doute que ce dossier mobilisera les pouvoirs publics pendant plusieurs mois et que ceux-ci devront mettre la main à la poche...

*Bric Bounoure a repris ensuite la salaison Tallec (29)

Duc ouvert à des synergies après la déroute de Doux

Après la chute de l'empire Doux, le groupe Duc annonce que des actions de synergies pourraient se mettre en place dans la filière, mais sans préciser lesquelles. Duc se veut, par ailleurs, rassurant sur son avenir et confirme même son retour à la rentabilité dès cette année.

Fermiers de Loué : record pour les volailles et les œufs

En 2011, Les Fermiers de Loué (Sarthe) ont pulvérisé leur record en écoulant 31 millions de volailles (+6%) et 266 millions d'œufs (+12%) Label rouge. Les Fermiers de Loué four-



Yves de la Fouchardière

(la Coopérative agricole des Fermiers de Loués) est dirigée par Yves de la Fouchardière.

Biscuits

Galapagos renforce Loc Maria en rachetant Traou Mad à la banque Lazard

Le groupe rennais Galapagos vient de racheter au fonds LFPI (banque Lazard) la société Traou Mad (29), qui produit les palets et les galettes de Pont-Aven. Via Loc Maria, Galapagos détient déjà les Gavottes, les galettes Pleyben et les biscuits Jos Péron. Outre Crédit Agricole et Unexo, qui sont ses partenaires historiques, Christian Tacquard, pdg de Galapagos, est accompagné pour cette opération par Arkea et Sodici qui s'inscrivent dans une



Olivier Kopp

démarche de long terme. C'est en 2006 que la Banque Lazard avait racheté Traou Mad (CA 13 M€ à l'époque). La PME est dirigée depuis 2007 par Olivier Kopp. Traou Mad conservera ses effectifs et ses spécificités de production mais bénéficiera des synergies (achats, logistique, commercial et R&D).

En 2012, Galapagos produira ainsi 8 200T de biscuits pour un CA de 63 M€ (30% à l'export) avec 380 personnes. Galapagos réunit 2 autres activités : les pâtes alimentaires et la pâtisserie. Au total, le groupe compte 630 salariés pour un CA de 138 M€.

Le nom Galapagos (Iles du Pacifique) évoque le regroupement de marques unies par une identité et des valeurs communes, explique Christian Tacquard.



Christian Tacquard

TRAOU MAD

- Siège : Pont-Aven (29)

- 2011 : 16,5 M€, 100 pers, 1100T

* Marques : Traou Mad, Galettes de Pont Aven, Apéricrêpes, Millcrêpes, Crêperolles (palets, fines galettes, crêpes dentelle, biscuits salés)

BISCUITS LOC MARIA

- Contrôle : 100%

- Siège : Saint-Grégoire (35)

- 2011 : 44 M€, 280 pers, 7 000T

* Marques : Gavottes, Jos Péron, Buhler, Galettes Pleyben (crêpes dentelle, galettes, palets, sablés...)

PÂTES ALPINA

- Contrôle : 54%

- Siège : Chambéry (73)

- 2011 : 45 M€, 144 pers, 45 000T

* Marques : Alpina, Croix de Savoie, Crozets de Savoie Produits : pâtes, semoule, crozets

PÂTISSERIE GOÛTERS MAGIQUES

- Contrôle : 40% (aux côtés de Norac)

- Siège : Locminé (56)

- 2011 : 124 M€, 500 pers, 33 000T

* Marques : Le Ster le pâtissier, Whaou !, Armor Délices (mini-cakes, madeleines, goûters individuels, crêpes fourrées)

Pet-food

Continental nutrition se sauve avec le renfort de Villeneuve petfood, Idia et Agro Invest

En très grande difficulté financière, le spécialiste boulonnais du

⇒ Boissons : les catégories les plus dynamiques

| CATÉGORIE | VOLUME | VALEUR | CA 1 AN |
|---------------------------------|--------|--------|---------|
| 1 Boissons énergétiques | +17,8% | +15,0% | 132 M€ |
| 2 Vermouth & apéritif base vin | +14,9% | +8,9% | 184 M€ |
| 3 Bières de spécialité | +9,9% | +10,7% | 575 M€ |
| 4 Boissons aux fruits plates | +8,1% | +14,4% | 269 M€ |
| 5 Punch et cocktail | +6,7% | +14,1% | 58 M€ |
| 6 Bières spéciales blondes | +4,5% | +5,2% | 652 M€ |
| 7 Gins/vodkas/téquilas | +4,2% | +7,2% | 280 M€ |
| 8 Boissons à base de thé | +3,7% | +9,0% | 121 M€ |
| 9 Vins effervescents | +1,8% | +4,8% | 443 M€ |
| 10 Rhums | +1,8% | +3,8% | 250 M€ |
| 11 Sirops | +1,6% | +4,6% | 260 M€ |
| 12 Eaux gazeuses nature | +1,4% | +1,5% | 529 M€ |
| 13 Eau de vie et fruit à alcool | +1,1% | +1,1% | 36 M€ |
| 14 Sirop de sucre de canne | +1,0% | +3,0% | 9 M€ |
| 15 Eaux aromatisées | +0,7% | +6,3% | 83 M€ |
| 16 Eaux plates nature | +0,7% | +2,1% | 1136 M€ |
| 17 Whisky | -0,2% | +2,9% | 1782 M€ |

Source : SymphonyIRI : CAM au 29/04/2012

⇒ Boissons : les catégories les moins dynamiques

| CATÉGORIE | VOLUME | VALEUR | CA 1 AN |
|-----------------------------------|--------|--------|---------|
| 1 Premix | -10,6% | -9,2% | 14 M€ |
| 2 Bières de luxe | -7,9% | -7,7% | 395 M€ |
| 3 Panache et bière sans alcool; | -5,6% | -5,0% | 66 M€ |
| 4 Vdn / muscats / pineaux | -5,5% | -4,1% | 131 M€ |
| 5 Apéritifs anisés | -4,4% | -1,4% | 946 M€ |
| 6 Cognac armagnac calvados | -3,8% | -1,8% | 60 M€ |
| 7 Liqueur et crème | -3,7% | -0,5% | 269 M€ |
| 8 Champagne | -3,6% | +1,2% | 911 M€ |
| 9 Cidres | -3,5% | +2,1% | 103 M€ |
| 10 Jus de légumes | -2,9% | -2,1% | 15 M€ |
| 11 Porto madère xeres | -2,8% | -2,0% | 127 M€ |
| 12 Concentrés pour boissons | -2,7% | +5,4% | 51 M€ |
| 13 Sodas et baf *gazeuses | -1,5% | +2,7% | 355 M€ |
| 14 Amer/gentiane/bitter/americano | -1,2% | +0,8% | 106 M€ |
| 15 Colas | -1,1% | +2,3% | 1151 M€ |
| 16 Limonades tonics limes | -1,0% | +3,8% | 136 M€ |
| 17 Jus de fruits | -0,5% | +7,0% | 1210 M€ |

*Vdn : vins doux naturels, baf =boissons aux fruits.
Source : SymphonyIRI : CAM au 29/04/2012

petfood Continentale Nutrition (300 M€, 700 salariés) va faire entrer dans son capital Idia invest (Crédit Agricole) et Agro invest (Crédit Agricole, Caisse des dépôts, Sofiprotéol) à hauteur de 49% moyennant un apport de 19 M€.

Villeneuve petfood, principal concurrent de Continentale, obtiendra 15% du capital en échange de l'apport de ses actifs. Au final, La famille

Delpierre perd le contrôle et redescend de 100% à 34% du capital.

Ce n'est pas tout, la communauté d'agglomération du Boulonnais va racheter une partie des actifs immobiliers de Continentale Nutrition

pour 10 M€. La nouvelle entité a vocation à attirer d'autres sociétés de "petfood", a précisé Thierry Delpierre, PDG et fils du fondateur Jean-Pierre Delpierre.

Au bord du gouffre, Continentale Nutrition est confronté à la baisse de ses ventes en Europe (notamment en Angleterre avec la hausse de la Livre) et au basculement du marché sur les aliments secs (croquettes). En 2011, le groupe avait déjà été contraint de fermer son usine de Vedène dans le Vaucluse (120 salariés licenciés).

Multi-filières
3A : Philippe Carré succède à Henri-Jacques Buchet

Après 8 ans à la tête de 3A, Henri-Jacques Buchet a décidé de quit-

ter la coopérative en raison de divergences de vues avec Thierry Lanuque, son président depuis 2011. H-J Buchet sera remplacé par Philippe Carré, qui est DG de Boncolac depuis 2010. H-J Buchet, ex-L'Oréal, avait rejoint 3A en 1997 en tant que directeur des ventes de Boncolac dont il devient DG. En 2004, Jacques Lapeyre, le fondateur de 3A, le nomme DG pour "sauver le groupe", qui était alors très mal en point. 8 ans plus tard, 3A compte 5 filiales : Fromageries Occitanes, Boncolac, Bonilait Protéines et Yéo Frais (50 000T



Philippe Carré

deyaourt). H-J Buchet venait de créer 3A Direct, une filiale dédiée à la vente directe.

Avant de succéder à Serge Garcia à la tête de Boncolac, Philippe Carré, 45 ans, Edhec Lille, a été DG de Conserves France-Saint Mamet. Il a travaillé successivement chez Kraft, Pernod Ricard, puis chez Mars de 2000 à 2007 (DG Irlande et directeur "food" en France).

| | |
|-------------------------|--------|
| - CA 2011 : | 766 M€ |
| - Salariés : | 2 100 |
| - Producteurs de lait : | 2 500* |
| - Lait : | 462 ML |
| - Sites industriels : | 20 |

* Auvergne 960, Aveyron 180, grand Sud-Ouest 1200



Henri-Jacques Buchet

03 84 93 33 01 • www.andre-bazin.fr

Déclinaison de boudin blanc

(porto, truffé, aux morilles, aux Griottines et foie gras...)



FILIÈRES

Terbeke : Louis-H. Verbeke succède à Luc de Bruyckere

I. Louis-H. Verbeke succède à Luc de Bruyckere au poste de président de Ter Beke. Louis-H. Verbeke est avocat et docteur en droit. Il a été associé du cabinet d'avocats Allen & Overy jusqu'en 2006. Depuis, il enseigne et écrit notamment sur la gouvernance d'entreprise. Il est au conseil d'administration de Ter Beke depuis 1987 et président depuis 2006 de Stak Coovan, qui est l'actionnaire de référence de Ter Beke.



Louis-H. Verbeke

Luc de Bruyckere a travaillé 41 ans chez Ter Beke aux côtés de la famille Coopman, qui est l'actionnaire de référence de l'entreprise familiale.

**Produits de la mer
Compagnie des pêches
St-Malo fournira 100%
du cabillaud d'Auchan**

I. Auchan a décidé de confier la totalité de ses approvisionnements en filets de cabillaud surgelés à la Compagnie des pêches St-Malo, qui vient d'obtenir la certification MSC. Les 2 sociétés sont partenaires depuis 10 ans.

Saupiquet : Armand Baudry, ex-Wrigley, nommé DG

I. Armand Baudry 48 ans, HEC, a été nommé DG de Saupiquet. Il a travaillé successivement chez Gillette et Procter & Gamble avant de devenir en 2008 DG de Wrigley France et Belgique. Saupiquet, qui compte 400 employés en France, possède une usine à Quimper et sa propre flotte de thoniers basée à Concarneau.



Armand Baudry

Meralliance signe une charte PNNS

I. Meralliance vient de signer une charte PNNS avec 5 engagements parmi lesquels :
- réduire la teneur en sel de 15% sur plus de 68% des volumes d'ici fin 2015
- préserver la qualité des Omega3 des saumons fumés Label Rouge.
- réduire la teneur en sel de 15% sur les nouveautés et n'utiliser que des huiles à dominantes insaturées, exemptes d'acides gras trans

APM et Eurodough fusionnent : Guillaume Réveillac devient le patron du n°1 européen des MDD!

Suite de la page 1 - Eurodough avait été racheté à Sara Lee en décembre 2011 par le fonds français Sagard pour 115 M€. Eurodough réalise un CA de 134 M€ (80% MDD) dont 60% en France avec 3 usines : Liévin (Pas-de-Calais), Vittel (Vosges) et Dole (Jura). Sagard réunit dans son capital plusieurs grandes familles (Paul Desmarais, Peugeot, Dassault, Frère, Halley, Mulliez, Arnault...)
- De son côté, APM avait été racheté en 2010 à la famille Roposte par le fonds Capzantine associé à Céréa Capi-

tal (80% du capital à eux deux) et à Guillaume Réveillac, qui, avec des cadres, détenait 20% du capital. Guillaume Réveillac avait dirigé quelques années plus tôt Sara Lee International Food Service. En 2011, APM a réalisé un CA de 49 M€ (20% hors de France) avec ses pâtes à dérouler, ses pâtes à gâteaux et à cookies. L'entreprise emploie 175 salariés dans 2 usines au nord de Strasbourg : Hoerdt (siège) et Bischwiller.



- lancer un étiquetage nutritionnel du groupe d'ici fin 2013 pour 100% des produits à marques propres Meralliance est la 1^{ère} entreprise des poissons fumés à signer une charte PNNS. Charte complète sur www.sante.gouv.fr

**Produits laitiers
Activia fête ses 25 ans avec
"Les matins", "Le dessert"
et un nouveau pot**

I. Pour ses 25 ans, Activia (Danone) lance "Activia le Dessert", qui se veut à la fois gourmand (onctuosité) et léger (3 à 3,5% de MG soit -30%). 3 ref: nature, saveur citron et saveur coco (x125g = 1,89€). À partir de septembre, la majorité des pots Danone adopteront le nouveau packaging avec une base légèrement arrondie. La marque Activia adoptera elle cette nouvelle forme de pot en 2013 avec un code couleur vert inchangé.



En mars 2012, Activia avait lancé "Les matins", une gamme "petit-déjeuner" qui réunit 2 produits :
- "A verser" en brique (plus fluide qu'un yaourt classique) : vanille, nature, nature o% MG
- "Céréales" en pot : miel céréales, éclats de noix céréales, 2 céréales, muëсли

Activia vendra 656 millions de pots en 2012 contre 415 millions en 1997. Précisons qu'Activia a pris le relais de la marque Bio en 2006. Elle compte 60 références et 9 familles : nature, saveur, fruits, brassé, o%, recette au fromage blanc, fruits mixés.

Elvir : Gilles de Galard nommé DG

I. Gilles de Galard, qui dirigeait Bordeaux Chesnel, a été nommé récemment DG d'Elvir, qui emploie 600

personnes, notamment à Condé-sur-Vire (Manche). Gilles de Galard, 54 ans, a débuté chez Danone en 192 avant de rejoindre Bongrain en 1996.

Yéo : des yaourts MDD pour le Nord et l'Île-de-France par le rail avec Stef

I. Yéo frais, dirigé par Jérôme Servières, et Stef ont lancé le 1^{er} transport rail-route de produits ultra-frais sur la ligne ferroviaire Toulouse-Paris gérée par la société T3M. Les flux (5 jours/semaine) représentent 25% des volumes de vente de Yéo sur le Nord et l'Île-de-France (et 100% à terme). Yéo frais expédie une caisse mobile frigorifique de 21T par jour (5 à terme). Filiale de 3A, Yéo frais a réalisé en 2011 un CA de 65M€ avec 153 salariés. Spécialisé dans les MDD, Yéo est le n°1 des yaourts bio MDD.



Jérôme Servières

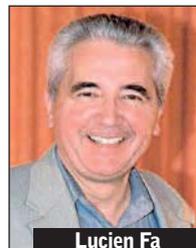
Yoplait : Olivier Faujour succède à Lucien Fa à la présidence

I. Olivier Faujour, DG de General Mills France, a été nommé président de Yoplait. Il succède à Lucien Fa, qui quitte le groupe le 30 juin. Olivier Faujour aura la responsabilité de Yoplait dans le monde entier sauf aux USA. Olivier Faujour, 46 ans, ESCP Europe, est entré chez General Mills en novembre 2010 comme DG France/Benlux/Italie/péninsule



Olivier Faujour

ibérique. En France, le groupe a connu en 2011 une croissance à 2 chiffres sur toutes ses marques (Géant Vert, Old El Paso, Häagen-Dazs). Avant d'intégrer General Mills, Olivier Faujour a travaillé 7 ans chez Danone notamment en Corée du Sud et en Chine. Auparavant, il avait passé 12 ans chez Procter & Gamble (France, Portugal, Scandinavie, Brésil).



Lucien Fa

Confiserie-chocolat De Neuville : un kiosque compact pour le milieu des allées marchandes

I. De Neuville, n°1 du chocolat français en franchise, a lancé aux Ulis un nouveau concept de kiosque pour dynamiser les ventes en milieu d'allée marchande. Hauteur : 1,40m, surface : 18m². Le module propose aussi des glaces.

Ferrero : Laurent Dutilleul promu directeur commercial

- Laurent Dutilleul, 52 ans, ESG, qui était directeur national des ventes, est promu directeur commercial. - Corinne Goblot 40 ans, (Rouen Business School), qui était directrice du trade marketing et achats, devient directrice nationale des ventes. Elle pilotera 400 commerciaux déployés sur le territoire (c'est la 1^{ère} force de vente de l'agro-ali-



Laurent Dutilleul



Corinne Goblot

mentaire en France).

- Nicolas Neykov, 35 ans, HEC, responsable nord-Normandie, devient directeur du trade marketing et achats. Ferrero France a réalisé un CA de 1,20 mds€ en 2011 avec 1 200 personnes sur ses 3 sites de Seine-Maritime.



Nicolas Neykov

Mars Chocolat : plus de 20% de cacao durable dès 2012

En 2011, Mars Chocolat s'est approvisionné à hauteur de 10% en cacao issu de sources durables. Dès 2012, la barre des 20% sera dépassée et Mars Chocolat deviendra alors le plus gros utilisateur de cacao certifié dans le monde.

Wrigley supprime le quart des effectifs de sa filiale française

Wrigley (chewing-gums), racheté par Mars en 2008, va supprimer 64 postes sur 269 dans ses activités commerciales, selon Challenges, qui précise que l'usine de Biesheim (Haut-Rhin) n'est pas concernée. L'importance de ce plan s'explique par le fort recul des ventes de Wrigley (marques Freedent et Airwaves, CA 100 M€) dans l'hexagone.

Crèmes glacées

Birdy Nam Nam liquidé

Birdy Nam Nam, basé à Lyon et spécialisée dans les crèmes glacées, a été liquidé. La PME avait été créée en 2006 par Pierre-Jean Sestier.

Epicerie

Kellogg : n°2 mondial des snacks salés avec le rachat de Pringles

Kellogg (CA 13 mds\$) a bouclé l'acquisition de Pringles, ce qui en fait le n°2 mondial des encas salés (marques Keebler, Cheez-It, biscuits salés Special K). L'américain triple ainsi son activité snacks à l'international. Kellogg a racheté Pringles (CA 1,5 mds\$) à Procter & Gamble pour 2,695 mds\$.

Huile, sauce, vinaigre

Clovis : moutardes et vinaigres en ligne

Clovis vient de se doter d'une bou-

tique en ligne qui propose les moutardes et vinaigres de Reims Clovis. www.moutarde-clovis.com

Lesieur : David Garbous distingué lors des Trophées Marketing

David Garbous, 39 ans, directeur marketing de Lesieur, a été élu personnalité marketing de l'année 2012 par les lecteurs de Marketing Magazine et les internautes. En 2011 Lesieur a lancé de nombreuses nouveautés : Puget Bio, Isio 4 Mini, moutardes en tubes, mayonnaises aux œufs de poules élevées en plein air... La marque a aussi relancé son slogan "Je veux tout, pas d'erreur



David Garbous

c'est Lesieur" et mis en avant l'image d'un agriculteur sur sa bouteille "Fleur de colza", afin de symboliser la traçabilité.

Ingrédients-PAI

Diana en Equateur pour accélérer dans les actifs marins

Diana vient d'inaugurer en Equateur le site d'Ecuaprotein qui produira des actifs fonctionnels à partir de crevette Litopenaeus vannamei. Destination : aquaculture, petfood et food. La division petfood et aqua de Diana est présidée par Jean-Pierre Rivery.

Journées Aliments-Santé 2012 : 20 et 21 juin à La Rochelle

Les 9^{èmes} Journées Aliments & Santé, qui réuniront plus de 800 professionnels les 20 et 21 juin 2012, à La Rochelle, auront pour thème "l'alimentation durable". Philippe Boiron, directeur du Critt de Poitou-Charentes, veut donner à ces JAS une dimension européenne. Programme complet : www.aliments-sante.fr

Lesaffre : Antoine Baule succède à Christophe de Saint Louvent comme DG

Après avoir constaté des divergences de vues sur les orientations de l'entreprise, Lesaffre a mis fin aux fonctions de DG de Christophe de Saint Louvent (ex-Arkema) qui avait été recruté en juillet 2011. Il sera rem-

Le talent est rare, savoir le recruter est notre métier

Depuis plus de vingt ans, nous sommes le partenaire privilégié d'une centaine d'entreprises françaises et internationales des sciences du vivant. Elles nous font confiance pour le recrutement de leurs collaborateurs. Intervenant sur la totalité de la chaîne de production et de distribution agroalimentaire, nous vous apportons les solutions pour trouver, évaluer et recruter opérationnels, spécialistes et managers des fonctions :

R&D - Production - Qualité - Affaires réglementaires
Achats, Vente, Marketing & Communication
Direction Générale

www.manageria.fr

Notre équipe est particulièrement sensible à votre culture. Par son expérience, elle allie la connaissance de notre filière à un savoir-faire de recherche et d'évaluation des meilleurs potentiels.

Nous vous offrons un partenariat basé sur une relation de confiance, une approche de spécialistes adaptée à votre entreprise. Notre stratégie de recrutement s'appuie sur des moyens efficaces, des méthodes rigoureuses et une éthique reconnue.



8 rue Saint-Martin - 75004 Paris
Tél. 01 44 54 13 50
e-mail : info@manageria.fr

Manageria
Specialist in Recruitment Solutions



placé en septembre par Antoine Baule, 57 ans, qui sera assisté par 2 DG délégués Corinne Wisniewski et



Antoine Baule

Philippe Chanteloup, tous deux présents dans le groupe depuis 1982. Lesaffre explique ainsi préparer une nouvelle phase de développement tant dans ses métiers actuels que dans les bio-industries.

- Diplômé de l'Essec, Antoine Baule a travaillé successivement chez Rhône Poulenc et Rhodia avant de rejoindre Lesaffre en 2003. Il y a créé la division "nutrition & santé" en 2006 avant de devenir président de Nova-cep Process, une filiale consacrée à l'ingénierie de procédés en agro-industrie et en biotechnologies.

- Corinne Wisniewski, 53 ans, juriste, était depuis 2009 secrétaire générale. Elle a notamment piloté les acquisitions internationales.

- Philippe Chanteloup, 53 ans, Ensiaa, était quant à lui depuis 2011 le directeur industriel groupe.

En 2011, Lesaffre a réalisé un CA de 1,4 mds€ avec 45 usines et 7 500 salariés.

Roquette rachète les actifs du 1^{er} amidonnier indien

Roquette a racheté 3 usines du 1^{er} amidonnier indien Riddhi Siddhi Gluco Biols. Ces usines seront appor-

tées à "Roquette-Riddhi Siddhi" dont Roquette sera l'actionnaire majoritaire. Roquette devient ainsi le leader sur le marché indien, précise Guy Talbourdet, DG de Roquette. Depuis 2006, Roquette contrôlait 14,9%

du groupe indien (CA 150 M€, 1 000 salariés) qui détient 25% du marché indien. Roquette possède aussi une filiale commerciale (2007) et un laboratoire d'applications alimentaires (2010).



Guy Talbourdet

Distribution Intermarché récolte les fruits de son travail sur les assortiments

Intermarché a bouclé 2011 sur un CA de 26,7 mds€ (+3,1%) et Netto sur un CA de 1,3 mds€ (+5,6%). ITM Alimentaire a ainsi gagné 0,8 point de pdm (13,7%) Les directions achats ont évolué en category management pour adapter les assortiments et décliner des plans commerciaux pour chacun de ces formats. Au total, 1 700 références de marques nationales ont été ajoutées, ainsi que 500 références régionales. Ce plan doit permettre d'accroître de 15% le CA au m² des points de vente, quel que soit le format, précise Philippe Manzoni, président d'ITM Alimentaire. Cette stratégie entraînera un CA additionnel de 700 M€ dès 2012.



Philippe Manzoni

2122 points de ventes

- Hyper : 79 (11% du CA)
- Super : 1 336 (76% du CA)
- Contact : 331 (6% du CA)
- Express : 27 (1% du CA)
- Netto : 349 (6% du CA)

Intermarché accélère sur le drive

A ses 76 drives, ITM Alimentaire veut en ajouter 150 en déployant 2 concepts : le drive accolé, sans entrepôt (picking magasin + ligne de caisse dédié) et le drive déporté, autonome avec ses propres réserves concentrées sur les meilleures références. Les premiers drive déportés seront testés en 2012. Par ailleurs, le nombre de points de vente proposant des retraits d'accueil passera de 214 à 500 fin 2012.

RHD Ascanis rachète Ginov Restauration

Ascanis (6 M€), basé à Lyon et contrôlé par Olivier Woille Vernuset, vient de racheter l'activité de restauration collective de Ginov Restauration (2,2 M€) également basé à Lyon.

Euro Dispal racheté par Hervé Corbasson

Hervé Corbasson, patron de la SIIA (Barberaz, 73) a racheté Euro Dispal, basé à Allériot (71) en Bourgogne. Euro Dispal réalise un CA de 5 M€ dans les terrines, plats cuisinés et sauces appertisés sous différentes marques (La Frairie, Frairie de Bourgogne, La Tablee de Bourgogne, Caprice des Chefs, La Table de Désert), qui sont commercialisés auprès des GMS, épiceries fines, grossistes et coliseurs. L'opération a été réalisée par MTI Rhone Alpes Auvergne Bourgogne Franche Comté.

Eurosites installera Toutbio dans son centre de congrès à La Défense

Eurosites ouvrira en octobre un centre de congrès éco-responsable* à La Défense dans la Tour Europe. Sa filiale traiteur Toutbio y proposera un service de restauration bio. Eurosites déclinera également aussi une offre take away (plateaux repas, bento, lunch boxes...). Eurosites gère 45 sites en France, et offre une restauration traditionnelle (St Laurent Gastronomie), food and design (Nomad) et 100% bio (Toutbio) pour des événements de 5 à 5 000 personnes.

* 4 étages, 3 500 m² HQE, capacité 500 personnes

Lufthansa veut vendre LSG Sky Chefs

Afin de se désendetter, Lufthansa veut céder sa filiale de catering LSG Sky Chefs, selon le FT Deutschland. LSG Sky Chefs réalise un CA de 2,3 Mds€.

Migros : 55 boutiques Migrolino dans les stations Esso

Socar, qui va exploiter 170 stations-service à l'enseigne Esso, a passé un contrat de franchise avec Migrolino, pour créer 55 boutiques. Le réseau Migrolino totalisera ainsi 230 points de vente

Newrest va fournir les plateaux repas sur XL Airways

Newrest devient pour 3 ans le fournisseur de la compagnie XL Airways France en plateaux repas pour tous ses vols au départ de Paris et de province. Newrest récupère aussi la concession "buy on board" et "duty free". Spécialiste français du catering aérien et ferroviaire, Newrest a réalisé un CA de 593,5 M€ avec 17 500 personnes en 2011.

Starbucks rachète le californien La Boulange à la famille Halley

Starbucks a racheté à Next World Group pour 100 m\$ la chaîne de boulangeries-pâtisseries "La Boulange", qui avait été créée en 1999 par le boulanger bordelais Pascal Rigo. Next World, qui est un fonds de la famille Halley (ex-proprétaire de Promodes), avait racheté La Boulange en 2006.

Avec ce rachat, Starbucks devient boulanger et producteur de viennoiserie. Outre ses 19 café & bakery, La Boulange livre en effet pains, croissants et pâtisseries aux hôtels, restaurants et détaillants. Starbucks compte proposer les produits de La Boulange dans ses points de vente et porter à 200 le nombre de magasins La Boulange.

Taillevent passe à l'offensive autour de "L'accord mets & vins"

Le groupe Taillevent, détenu par la famille Gardinier depuis 2011, a engagé avec l'agence win-win.com une réflexion stratégique autour de

Retrouvez Le Manager sur vos salons !

de l'alimentaire



Le Manager sera distribué sur le salon IPA 2012
Paris - 21-25 octobre

Contact : 06 72 70 74 87, publicite@manager-alimentaire.com



ses activités. La marque se dote de la signature : "L'accord mets & vins". Taillevent vient par ailleurs d'ouvrir un nouveau concept de brasserie œnologique baptisé "Les 110 de Taillevent" avec 110 vins servis au verre.

Transgourmet rachète Eurocash à Coop Alsace

I. Transgourmet France, contrôlé par le suisse Coop, a racheté au groupe Coop Alsace 100% d'Eurocash. Basée à Schiltigheim (Bas-Rhin), la PME livre l'Alsace. Eurocash (170 salariés) a réalisé en 2011 un CA de 43 M€ avec un cash and carry de 7 500m² et 20 000 références. Elle couvre tous les besoins alimentaires des métiers de bouche. Dans la région, Transgourmet est présent à Guémar (RHD, 45,2 M€ en 2011), à Hangenbieten et à Heimsbrunn (BVP, 5 M€ et 6,3 M€). Transgourmet France (1,2 mds€, 3 600 salariés) regroupe 3 enseignes : Transgourmet (RHD et BVP, 1 md€, 16 établissements), Pro Hygiène service (60 M€) et All Fresh Logistique (130 M€, 370 salariés, fruits et légumes sur la région parisienne et produits de la mer via ses filiales Neva Food et l'Océanic).

Web

Mon-marché.fr rachète le site Natooa

I. Mon-marché.fr a repris le site Natooa, spécialisé dans les produits frais bio en ligne. En janvier, Mon-marché avait déjà racheté Tous primeurs (paniers d'agriculteurs en région parisienne). Le nouvel ensemble vise 3 M€ en 2012 et 4,5 M€ en 2013. Mon-marché.fr a réalisé en 2011 un CA de 1 M€ en livrant des produits frais en direct de Rungis et de producteurs locaux en Ile de France.

Amont

Maferme : naissance d'une leader informatique pour l'agriculture

I. Maferme (progiciels sur internet pour le monde agricole) vient de racheter Neotic, spécialisé dans les systèmes d'information agronomiques. Materne étudie également un rapprochement avec S2B Visio ce qui en fera le leader de son métier en France. Côté actionnaires, le groupe coopératif Invivo vient rejoindre le tour de table (Vivescia, Soufflet,

Arvalis, Dijon Céréales...).

Marubeni rachète l'Américain Gavilon

I. La maison de commerce japonaise Marubeni va racheter 100% du groupe américain de négoce de céréales, Gavilon, pour 2,9 Mds€. Marubeni, qui vise les émergents et notamment la Chine, totalisera 55 MT de céréales par an.

Emballage

GreenDustries : emballages pour frites et burgers

I. Spécialisé dans la conception des emballages alimentaires intelligents, GreenDustries, présidé par Francois Thiebault, vient de lancer 2 nouveautés :
- PleatPak : burger, sandwich et snacking ronds (bagels, pizza, quiche...)
- Magic Bag : frites et finger food.
GreenDustries s'appuie sur la Papeterie de Raon (Vosges), qui est spécialisée dans les papiers d'emballage recyclés alimentaires.



Francois Thiebault



Alcools

Suntory s'associe au brasseur Tsingtao

I. Suntory va créer 2 coentreprises à Shanghai avec le brasseur chinois Tsingtao. Ce dernier s'était déjà allié au japonais Asahi, qui détient 20% de Tsingtao.

BRSA

Eckes-Granini : recul des profits en 2011

I. Confronté à des hausses importantes sur ses matières premières, Eckes-Granini a bouclé 2011 sur un CA de 888 M€ (+4,3%) et un EBIT de 52,4 M€ (-19,4%).

Logistique

FM Logistic : 50 000m² de plus en Seine-et-Marne.

I. FM Logistic a lancé la construction d'une 3^{ème} plateforme en Seine-et-Marne, à Marolles-sur-Seine. Ce site multi-clients (50 000 m² comp-

tera, à terme, plus de 250 emplois. 10 M€ sont engagés pour la 1^{ère} phase de 12 000m².

Informatique

Bel a fait migrer son informatique avec CrossKnowledge

I. CrossKnowledge, spécialiste de la formation à distance, a accompagné le fromager Bel pour la migration de tout son parc informatique vers les dernières versions de Windows et du Pack Office. 4 000 collaborateurs ont été formés dans plus de 30 pays.

Volaille

Even : Le Clézio et TDI en difficulté à cause de la dinde

I. Le Clézio (84 salariés) et TDI (93 salariés), basés à Saint-Caradec (22), ont été placés en procédure de sauvegarde pour une période de 6 mois. Spécialisées dans l'abattage et la transformation de dindes, ces 2 filiales de la coopérative Even ont perdu un contrat de sous-traitance pour la Socialys (Languidic, 56), une filiale de Gastronome (Terrena), qui n'a pas

renouvelé son contrat compte tenu de la dégradation du marché de la dinde. Ce contrat représente un tiers de l'activité de Le Clézio-TDI.

Gastronomie

Ladurée inaugure son usine mondiale de macarons en Suisse

I. David Holder, président de Ladurée (groupe Holder) vient d'inaugurer son centre mondial de production à Enney en Suisse. Le site a une capacité de 20 millions de macarons par an. Le site livrera le monde entier à l'exception de la France. Ladurée, qui réalise un CA de 100 M€, possède ses 13 points de vente en France (magasins + corners) et 28 à l'international. David Holder prévoit aussi de lancer sa marque de chocolats, Les Marquis de Ladurée.

Bio

Carrefour : "les prix les plus bas" pour 100 réf bio

I. Carrefour a étendu sa garantie "les prix les plus bas" à 100 produits bio de grandes marques dans ses 220 hypers.

Depuis 1988, Progiat Informatique équipe industriels et négociants dans les métiers de l'agroalimentaire



Progiat v6 offre un périmètre fonctionnel riche et étendu pour les industriels

i-bob supervise les réseaux de magasins intégrés ou franchisés



Retrouvez-nous sur www.progiat.fr

05 49 52 58 94



Fusions-acquisitions : le bilan des opérations depuis janvier

| BIO | N°* | M€** | | |
|---|------------|-------------|--|------------------------|
| Distriborg -Wessanen rachète les thés Clipper | 183 | 19,2 | Reitzel rachète Christ | 177 33 |
| Naturalia rachète Serpent Vert | 180 | | Nestlé rachète les sauces Oscar | 177 |
| BOISSONS | N°* | M€** | Nestlé cède ses 29% dans Marcolini | 180 |
| Asahi rachète les laits fermentés Calpis | 187 | | Ménard-Maffren rachète Chocolat. du Pecq | 177 4,2 |
| Celliers Breton reprend Dujardin à Agrial | 186 | 10,7 | LAIT, MATIÈRES GRASSES | N°* M€** |
| Saint-Amand croqué par Alma-Cristalline | 185 | 80 | Arla Foods : acquisitions en GB et en Allemagne | 188 1200 |
| Danone cède Vitasnella en Italie à Ferrarelle* | | | Monts&Terroirs lève 12 M€ (5 IAA Franche-Comté) | 188 165* |
| Starbucks achète les jus Evolution | 177 | | Triballat Noyal : acquisition bio en Espagne | 188 |
| *cette cession, réalisée en janvier, n'avait pas été annoncée dans Le Manager. Transcapital conseillait Danone. | | | La fromagerie Moreau repris par un ex_Marco Polo | 185 0,65 |
| BOULANGERIE, BISCUITERIE, PÂTISSERIE | N°* | M€** | Dairy Crest : Saint Hubert valorisé à 475 M€ | 185 |
| Boncolac rachète Générale Pâtisserie | 177 | 11 | Eurial lève 8,5 M€ (CA, Unigrains et Sofiprotéol) | 181 700 |
| Hafner renonce à Délices du Palais | 186 | | Lactalis rachète le suédoise Skånemejerier | 180 330 |
| Gel Pat repris par son fondateur Bernard Dumont | 186 | 8 | Müller rachète le britannique Robert Wiseman | 180 1080 |
| Jeannette, repris par LGC | 186 | 6 | Bongrain prend le contrôle de Berthaut | 177 9,3 |
| Pasquier rachète l'américain Galaxy Desserts | 184 | 20 | FRUITS & LÉGUMES | N°* M€** |
| Biscuits Poult bientôt dans le giron de Bouvard | 184 | 220 | Agrial rachète le californien Manzana | 186 20 |
| Européenne Desserts : acquisition au Royaume-Uni | 183 | 6 | Bonduelle reprend une usine en Hongrie | 181 |
| Loc Maria rachète la Biscuiterie du Blavet | 183 | 1 | Bonduelle rachète les actifs russes de Cecab | 180 |
| SLP à la recherche un repreneur | 182 | 4,1 | Maïsadour confie ses légumes frais à Primco-Agrial | 179 |
| DIÉTÉTIQUE | N°* | M€** | Bonduelle rachète 4 sites à l'américain Allen's | 184 |
| Diététique C-Viatis repris par ABCD nutrition | 188 | 13* | MULTIFILIÈRE | N°* M€** |
| Triballat Noyal rentre au capital de Nutrialys | 188 | 0,4 | Fruiterroir reprend l'allemand Ackermanns | 185 13 |
| Nestlé emporte Pfizer Nutrition face à Danone | 186 | 2400 | Labeyrie redevient 100% français avec Lur Berri | 181 700 |
| LNC lève 3,5 M€ en Aquitaine avec Seventure | 185 | | Glac : cession de pâtisserie de La Mothe | 178 |
| Larena-Pileje reprend Insudiet | 178 | 16,9 | La chocolaterie Klaus repris par Decreuse | 183 |
| EPICERIE | N°* | M€** | INGRÉDIENTS-PÂTI | N°* M€** |
| Weetabix repris par le chinois Bright Food | 187 | 9600* | DuPont monte à 100% dans Solae | 187 |
| United Coffee repris par le n°1 japonais du café UCC | 186 | 422 | SVZ va racheter Mondy Foods | 187 |
| Les Salins du Midi et La Baleine en vente | 183 | 294 | Naturex s'implante en Inde en rachetant Valentine | 184 |
| Cafés Richard absorbe les Cafés Pastor | 182 | 1,2 | Barry Callebaut rachète les décors US Mona Lisa | 182 8 |
| Kellogg's rachète Pringles à Procter | 182 | 1,3 | Frutarom prend le contrôle du slovène Etol | 181 46 |
| Sofiprotéol rachète Lesieur Cristal avec Castel | 182 | 300 | Barry Callebaut rachète l'espagnol La Morella Nuts | 180 33 |
| NetCacao repris par le russe ICC | 181 | | Naturex rachète le polonais Pektowin | 179 |
| Sara Lee reprend 50% de Senseo à Philips | 181 | | Savena absorbe Sfinco;179;75 | |
| Sara Lee rachète une chaîne de cafés au Pays-Bas | 179 | | DSM rachète le candien Ocean Nutrition | 188 |
| Des Lis rachète Sucre d'orge de Moret/Loing | 178 | | PRODUITS DE LA MER | N°* M€** |
| | | | Meralliance reprend l'écossais Esco | 186 42 |
| | | | Océaniques rachète LMP et entre chez Lechat Marée | 186 |

* n° : numéro du Manager dans lequel est parue l'information;CA**

** M€ : chiffre d'affaires de l'entreprise rachetée (sauf le chiffre est suivi d'un astérisque : c'est alors le CA de l'acheteur)

Offre découverte !

6 mois
(10 numéros)
pour 99€ *

Bulletin d'abonnement
au Manager
de l'alimentaire

Nom/Prénom :
Société ou organisme :
Adresse :
Code postal : Ville :
Téléphone : Fax : e-mail :

* offre découverte destinée
aux non abonnés

- Je souscris à l'offre découverte de 6 mois*, soit 10 numéros, pour 99 €
 - Je joins le paiement correspondant par chèque à l'ordre de « Le Manager de l'alimentaire »
 - Je préfère régler à réception de la facture
 - Je souhaite recevoir une facture acquittée
- Date : Signature :

à retourner par fax au
03 27 61 22 52
ou par courrier à :
Le Manager de l'alimentaire
Martine Delattre
Service abonnements
BP1
59361 Avesnes-Sur-Helpe Cedex
Tél : 03 27 56 12 19

| | | |
|---|------------|-------------|
| Iglo mis en vente | 186 | 1,57 |
| Cité Marie rachète Ker Océane à Frial | 182 | |
| RHD | N°* | M€** |
| Mericq reprend Marée Service à Toulouse | 185 | 128* |
| Elior rachète Gemeaz Cusin et devient n°1 en Italie | 185 | 300 |
| Newrest prend 50% de Canonica Nice | 185 | |
| Gercaugel repris par Luga Distribution | 184 | 9,5 |
| Pomona reprend St Mézard Distribution | 184 | 4 |
| Sodibo repris par Jean-Yves Gayout | 184 | |
| Eat Sushi : Citizen Capital prend 30% pour 3 M€ | 182 | 25 |
| Européenne Food et C10 s'allient à Auchan | 181 | |
| BCT : Pomona rachète Yvas | 180 | 10 |
| Just Eat injecte 20 M€ dans Alloresto | 180 | 16,3 |
| Eurosites rachète Nomad | 179 | |
| Groupe Bertrand : Naxicap rachète 36% de L Capital | 179 | 130 |
| PastaCosy repris par les fonds Adelante et Présence | 178 | 7 |
| SURGELÉ | N°* | M€** |
| Iglo mis en vente par Permira | 185 | 1,1 |
| Boncolac reprend Terre de Lys | 179 | 22 |
| Toupargel absorbe Gélifrais | 186 | 1,4 |
| Findus : Lion Capital suspend la vente | 178 | |
| TRAITEUR | N°* | M€** |
| La famille Meuriot entre au capital d'Algopack | 187 | |
| Soup'Idéale reprend LCO | 184 | 10* |
| CLM reprend Loriviande | 179 | 2,3* |
| Martinet s'est désengagé du Brésil et du Canada | 187 | 135 |
| Croc'In et Rolph&Rolph changent de mains | 186 | 4 |
| France Kebab rachète la marque Ethni'Cook | 186 | |

| | | |
|---|------------|-------------|
| Bahier cède ses burgers à Salaisons Dijonnaises | 185 | |
| Valentin Traiteur prépare des acquisitions | 185 | 53,8 |
| Père Olive racheté par la famille Ménésez | 182 | 40 |
| Guyader rachète Bretagne Saumon | 181 | 29 |
| Euralis reprend le solde des Meuriot dans Stalaven | 180 | 238 |
| N. Covent Garden repris par Hain Celestials | 177 | 207 |
| Amand-Bianic reprend l'ex-usine C.Amand | 177 | 30* |
| Salaisons Dijonnaises reprend Terrines du Morvan | 178 | 2 |
| VIANDES | N°* | M€** |
| LDC cherche des acquisitions en Europe | 188 | 2774* |
| Doux cède Frangosul au brésilien JBS | 187 | |
| Agrial rachète Cosme | 187 | 20 |
| Agrial rachète Maître Jacques | 187 | 40 |
| Lœul et Piriot s'allie à Multilap/Terrena | 186 | 117* |
| Tempé repris par Maurer | 185 | 38 |
| Aoste cède 51% de Jean Caby à Foxlease Food | 184 | 233 |
| Dauphinoise reprend Séguy et Dégut | 182 | 86 |
| Maïsador rachète Volailles du Périgord | 181 | |
| Saïd Chabane rachète le SCO d'Angers | 177 | 55 |
| INTERNET | N°* | M€** |
| Resto-In.fr rachète l'espagnol Baguise | 187 | 15* |
| Saveur Bière reprend Pays d'Oc et accueille Siparex | 187 | 1,6* |
| Mon-marché.fr rachète "Tous Primeurs" | 184 | 2,5* |
| SUCRE, AMIDON, FÉCULE | N°* | M€** |
| Louis Dreyfus rachète l'américain Imperial Sugar | 187 | |
| Tereos : acquisition en République Tchèque | 183 | |
| Tereos s'allie au chinois Wilmar dans l'amidon | 181 | |
| Tereos Syral rachète la Féculerie d'Haussimont | 178 | |

* n° : numéro du Manager dans lequel est parue l'information; CA**

** M€ : chiffre d'affaires de l'entreprise rachetée (sauf le chiffre est suivi d'un astérisque : c'est alors le CA de l'acheteur)



VIF*

Au cœur de votre métier

www.vif.fr * Les équipes et les **logiciels** VIF accompagnent au quotidien 450 industriels, petites, moyennes et grandes entreprises. VIF, la **référence** des progiciels dédiés à l'agroalimentaire.



Industries
laitières



Charcuterie
et salaison



Fruits et
légumes



Viande



Panification et
produits sucrés



Produits
de la mer



Volaille



Produits
élaborés



l'informatique 100% agro



USINES & PROJETS

Elaborés de viandes
Cooperl : 6 M€ pour des plats cuisinés dans l'ex-Kerguelen de Bigard/Socopa

Cooperl va s'installer dans l'ancien bâtiment Kerguelen de Lamballe (22), à proximité de son siège et de sa principale usine. Bigard avait fermé en août 2010 cette usine (80 salariés), qu'il avait récupérée en reprenant Socopa. Lamballe Communauté va racheter le site de 35 000 m² (bâtiment 45000 m²) pour 2,3 M€ à Bigard et le rétrocédera à Cooperl. Cooperl y produira des plats cuisinés et des élaborés de viande. 45 emplois seront créés en 2013 (70 d'ici 2017). La presse locale a évoqué un investissement de 6 M€ mais Emmanuel Commault, DG de Cooperl, a qualifié ce montant d'inexact.

Snacking salé
Sibell : 8 M€ pour des apéritifs extrudés sur l'ex-site Fralib

La holding Holfimer, société mère de Sibell, veut installer une unité d'apéritifs extrudés sur le site Fralib à Gemenos (13), à proximité de son usine de chips d'Aubagne (capacité 14 000T).

Holfimer a signé fin mars un compromis avec l'immobilière Goundon propriétaire du terrain et du bâtiment Fralib pour un montant de 5,3 M€. Charles Benkemoun, patron de Sibell, compte en profiter pour optimiser la logistique de ses chips. La nouvelle unité (4 lignes) aurait une capacité de 9 000T : tuiles 3 000T, croustilles 3 000T, extrudés 3 000T. Process et équipements nécessiteraient un investissement de 8 M€. 55 emplois seraient créés dont 40 en production d'ici fin 2013 et 100 d'ici 3 ans. Sibell (154 salariés) réalise un CA de 30 M€ avec 8 100T de chips.

Biscuits
Loc Maria : 12 M€ dans une usine neuve pour Gavottes

Christian Tacquard, PDG de Loc Maria (45 M€, 7 000 t de biscuits), a confirmé un investissement de 12 M€ pour sa filiale Gavottes qui déménagera à Lanvallay (22). Cette usine neuve, qui sera opérationnelle en 2014-2015, portera de 3 000 à 6 000T la production de crêpes dentelles. Le projet est soutenu par Oseo via un prêt à fond participatif de 3 M€. L'export

(Amérique du nord, Asie...) représente 40% des ventes de la PME (120 salariés).

Viennoiserie
Le Duff : une seconde usine Bridor

Le groupe Le Duff va doter sa filiale production Bridor d'une 2^{ème} usine de pains et viennoiseries, qui s'installera à Louverné (Mayenne). Cette usine emploiera 150 salariés d'ici 5 ans et plus de 400 à terme. La 1^{ère} tranche sera opérationnelle en janvier 2014. L'investissement devrait dépasser 20 M€. Le site actuel de Servon-sur-Vilaine (35) emploie 550 personnes.

Alcools
Pernod Ricard : 50 M€ par an chez Chivas

Chivas Brothers, la filiale scotch whisky et gin premium de Pernod Ricard, va investir 50 m€ par an pour accroître ses capacités de distillation et agrandir ses sites de production. Une nouvelle usine d'embouteillage ouvrira ainsi ses portes cet été à Paisley. Les capacités de production

du whisky de malt seront renforcées de 25% dès 2012-2013 grâce à l'expansion des distilleries de Glenallachie, Glentauchers, Tormore et Longmorn et à la réouverture de la distillerie de Glen Keith en avril 2013, précise Christian Porta, pdg. Une nouvelle technologie de récupération de chaleur va accroître le rendement des alambics de 25%. Chivas Brothers a aussi prévu d'augmenter ses stocks qui dépassent déjà 6 millions de fûts.

Pâtisserie
Delmotte : extension en vue

Franck Corlay, directeur marketing de Delmotte, a indiqué à Ouest-France, que le site de Broons (5 000 m², 10 à 12T/jour, Côtes d'Armor) sera prochainement agrandi. Spécialisée dans les surgelés, l'unité est équipée de 3 lignes : 2 pour les entremets et 1 pour les tartelettes et les biscuits des entremets. Delmotte (28 M€ dont 8% hors de France, 200 salariés) fait partie depuis 2010 du groupe Européenne des desserts (120 M€) aux côtés de Martine Spécialités (80 M€) et de 3Abers (8 M€).



Etre bien INFORMÉ pour bien PILOTER



INTUITIF
INNOVANT
FONCTIONNEL

L'ERP nouvelle génération



La performance au coeur de votre entreprise

30 ans d'expérience

300 références clients



Spécialiste agroalimentaire

EDI - EAI
Mobilité
Gestion commerciale
Gestion comptable et financière
Plateforme - logistique
GPAO
Stocks

www.infologic.fr