

DU «RETAIL» AU RECRUTEMENT DE CADRES

Après avoir travaillé durant 25 ans dans des entreprises aux profils très divers, Bernard Steimes devient associé chez Platinum Executive Search.

Après des études d'ingénieur de gestion à la Solvay Business School, Bernard Steimes suit des cours d'économie à Seattle. Sa carrière démarre par un stage dans le groupe GIB où il est engagé en 1990. Il travaille d'abord comme responsable des nouveaux développements chez Club dont il prend ensuite la direction commerciale. «Quand on est jeune, diriger un ensemble de magasins n'est pas nécessairement facile», reconnaît-il. Quatre ans plus tard, il rejoint les filiales américaines de bricolage de GIB. «A Chicago, nous avons travaillé sur un modèle de magasin à taille humaine qui contrecarrait le standard amé-

ricain.» Un an plus tard, après la vente de la chaîne, il s'envole vers la Floride pour s'occuper d'autres filiales de bricolage. «J'ai pris en charge l'ensemble du département merchandising et mis en place des outils d'analyse pour remodeler les magasins.»

De retour en Belgique en 1998, il travaille à la demande de GIB sur un nouveau projet de joint-venture avec la Poste visant à ouvrir des boutiques *shop-in-the-shop* et prend la direction de celles-ci. «Cette confrontation de deux mondes a été pour moi une expérience passionnante!» Puis il devient directeur du marketing et coordinateur du passage à l'euro chez



CARTE DE VISITE

Fonction : associé chez Platinum Executive Search

Temps libres : musique classique, jazz, lecture, œnologie, randonnée en montagne, ski, voyages

E-mail : b.steimes@platinum-executivesearch.be

Club. «En 2003, après 13 ans passés chez GIB, j'ai réalisé que si j'y restais, je serais catalogué comme spécialiste de la distribution à vie. Or je voulais aussi connaître le monde de l'indus-

trie.» Il est alors recruté comme directeur commercial d'une société de packaging, M-Real Meulemans. «J'y apportais une vision du consommateur final et j'ai poussé la société à se faire connaître. Ce qu'elle a fait en travaillant pour des clients haut de gamme.» Quand cette société est rachetée par le groupe français Autajon Packaging, Bernard Steimes conserve la même fonction. En 2011, il effectue un virage à 180° en devenant le CEO de Mmmh! (cours de cuisine et épicerie fine). «Cela m'intéressait de travailler dans une PME. J'étais tenté par le challenge du développement d'une petite structure active dans la distribution et le B to B avec des produits haut de gamme.»

Nouveau tournant de sa carrière: Bernard Steimes vient de rejoindre Platinum Executive Search. «Ce métier de recrutement de cadres m'intéresse. Je suis heureux de pouvoir exploiter mon expérience afin de pouvoir répondre aux besoins en ressources des entreprises et ainsi trouver la bonne adéquation entre la personne et la fonction.»

© JACQUELINE REMITS



CARTE DE VISITE

Fonction : *senior adviser* d'APG et président de la Belgian Association Pension Funds

Temps libres : famille, voyages, culture

E-mail : philip.neyt@skynet.be

Didier Bellens remplace John Goossens à la tête de l'entreprise. Philip Neyt se voit alors confier de plus en plus de responsabili-

tés. A un moment, il va jusqu'à cumuler la gestion d'un nouveau fonds de pension, la vice-présidence du département fusions

et acquisitions et la vice-présidence du département affaires publiques et réglementation. Mais après l'ascension, survient la chute. Brutale. Philip Neyt, ainsi que deux de ses collègues, sont licenciés en 2013 par le CEO. «Cela a été une surprise et cela n'a pas été facile. Après 20 ans de travail pour la même société...» Philip Neyt quitte Belgacom mais poursuit son activité de président de l'Institut belge des fonds de pension, siégeant comme indépendant. Depuis peu, il est aussi *senior adviser* en charge des relations internationales et euro-

péennes de l'Algemene Pensioen Groep (APG), le plus grand fonds de pension européen qui «représente plus de 10% de l'ensemble des capitaux détenus par les fonds de pension en Europe». Il travaille à temps partiel pour l'organisation amstellodamoise. Sa mission est principalement politique et stratégique: «Créer des contacts avec les autres institutions de pension et les différents acteurs européens, puis travailler avec ceux-ci sur la réglementation européenne en matière de pensions.»

© CÉRALDINE VESSIÈRE