

Procesos Comunicacionales Educación y Ciudadanía en las Luchas de los Pueblos

RED AMLAT

Comunicación, Educación
y Ciudadanía en América Latina

Adrián Padilla Fernández
Alberto Efendy Maldonado
Norah S. Gamboa Vela
(Organizadores)

República Bolivariana de Venezuela



UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL
SIMÓN RODRÍGUEZ

FONDO EDITORIAL CEPAP

República Bolivariana de Venezuela



UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL
SIMÓN RODRÍGUEZ

Procesos Comunicacionales Educación y Ciudadanía en las Luchas de los Pueblos

Adrián José Padilla Fernández
Alberto Efendy Maldonado
Norah S. Gamboa Vela
(Organizadores)

Red AMLAT
FONDO EDITORIAL CEPAP
Caracas, noviembre de 2015

P96 Seminario Internacional de Metodologías Transformadoras de
S25 la RED AMLAT (VIII: 2014: Caracas)
2015

Procesos comunicacionales, educación y ciudadanía en las luchas de los pueblos/ VIII Seminario Internacional de Metodologías Transformadoras de la RED AMLAT / organizadores / compiladores: Padilla F., Adrián; Gamboa V. Norah; Maldonado, Alberto Efendy – Caracas: Fondo Editorial CEPAP-UNESR, 2015

431 p. il. 12, 13,97 x 21 cm.
ISBN: 978-980-288-056-0

1. Investigaciones congresos, seminarios, conferencias, etc.
2. Comunicación. 3. Educación. 4. Ciudadanía. 5. Metodologías de investigación. I. Título

AUTORIDADES DE LA UNESR

Ana Alejandrina Reyes Páez

Rectora

Adrián Padilla Fernández

Vicerrector Académico

Pedro Hutman

Vicerrector Administrativo

Oscar Rodríguez Pérez

Secretario

AUTORIDADES DEL CEPAP

Marquis Alí León

Director

Lisbeth Clocier Solórzano

Subdirectora Académica

Iris Fernández

Subdirectora de Secretaría

Noel Padilla

Subdirector de Investigación y Educación Avanzada

Pedro Torcatt

Subdirector de Cultura, Deportes e Interacción Comunitaria

Carlos Riera

Coordinador de Cecoarte

**Procesos Comunicacionales, Educación y Ciudadanía
en las Luchas de los Pueblos**

VIII Seminario de metodologías Transformadoras
Adrián Padilla Fernández - Alberto Efendy Maldonado -
Norah S. Gamboa Vela (Organizadores)

Proyecto RED AMLAT

Apoyo CNPq (Consejo para el desarrollo de la investigación
científica del Ministerio de Ciencia y Tecnología, Brasil).
CAPES

Universidades participantes:

Universidad Nacional de Córdoba (Argentina)
Universidad Nacional Experimental Simón Rodríguez (UNESR-CEPAP),
Venezuela
Universidade do Rio do Vale dos Sinos, UNISINOS, São Leopoldo (Brasil)
Universidade Federal de Paraíba, UFPB (Brasil)
Universidade Federal de Roraima (Brasil)
Universidade Federal de Santa Catarina, UFSC (Brasil)
Universidade Federal do Rio Grande do Norte, UFRN (Brasil)
Universidade Federal do Rio Grande do Sul (Brasil)

Edición general

Adrián Padilla Fernández / Alberto Efendy Maldonado

Traducción portugués-español

Alberto Pereira y Alexei Padilla Herrera

Diseño, diagramación y portada

Norah S. Gamboa Vela

Portada diseñada sobre la obra gráfica de Carlos Riera Romero.

Depósito Legal: lf76720153203733

ISBN: 978-980-288-056-0

Universidad Nacional Experimental Simón Rodríguez (UNESR)
Centro de Experimentación para el Aprendizaje Permanente (CEPAP)

República Bolivariana de Venezuela. Caracas, 2015
Fondo Editorial CEPAP

... el reclamo de nuevos procesos de producción, de valorización de conocimientos válidos, científicos y no científicos, y de nuevas relaciones entre diferentes tipos de conocimiento, a partir de las prácticas de las clases y grupos sociales que han sufrido, de manera sistemática, destrucción, opresión y discriminación causadas por el capitalismo, el colonialismo y todas las naturalizaciones de la desigualdad en las que se han desdoblado; el valor de cambio, la propiedad individual de la tierra, el sacrificio de la madre tierra, el racismo, al sexismo, el individualismo, lo material por encima de lo espiritual y todos los demás monocultivos de la mente y de la sociedad -económicos, políticos y culturales- que intentan bloquear la imaginación emancipadora y sacrificar las alternativas (p.16).

Epistemologías del Sur

Boaventura de Souza Santos (2009)

A MANERA DE PRESENTACIÓN

Las reflexiones compartidas, los esfuerzos conjuntos, las preocupaciones comunes y el compromiso con una práctica docente e investigativa con pertinencia social y validez científica, propiciaron, en el año 2009, el nacimiento de una articulación de colectivos de universidades de Brasil, Argentina, Ecuador y Venezuela que llamamos RED AMLAT. Con el apoyo del Cnpq (Consejo Nacional para la investigación) del Ministerio de Ciencia y Tecnología de Brasil la red inicia sus actividades de encuentros, reuniones, intercambios académicos y seminarios internacionales, focalizados en las áreas temáticas de *Comunicación, Educación, Ciudadanía e Integración Latinoamericana*.

En el año 2014, la red se convocó, por segunda vez, en la ciudad de Caracas para la realización del VIII Seminario Internacional de Metodologías Transformadoras: *Procesos Comunicacionales, Educación y Ciudadanía en las luchas de los Pueblos*. De ese encuentro surge esta materialidad textual, este libro, que recoge importantes artículos que

organizamos, por sus énfasis temáticos, en cuatro dimensiones, a saber: Teórico-metodológica, Audiovisual, Comunicacional y Educativa.

En cada una de ellas, lo que viene a constituir los capítulos de este trabajo editorial, se despliegan múltiples reflexiones devenidas de las más diversas indagaciones en las distintas realidades que habitan los investigadores e investigadoras que hacen vida en la red.

En la **dimensión teórico-metodológica** se destaca la perspectiva transmetodológica en la valoración de las procesualidades (dinámicas de búsqueda, preparación y hallazgos) en la construcción de las problemáticas, en la investigación de la investigación de varias experiencias que apuntan a la comprensión de lo real social donde se localizan las y los sujetos que forman (y se forman), investigan y producen conocimientos que transforman los entornos socio-culturales al tiempo que configuran las subjetividades. En los textos se refleja una importante tradición de trabajo intelectual de los colectivos de investigación desde donde se proponen algunas pistas y pautas para la labor de comprensión e indagación en el campo de lo metodológico y de la comunicación.

De igual modo, lo metodológico es central en los textos agrupados en la **dimensión audiovisual** que tratan de las rutinas de producción de conocimientos en la realización de documentales para trabajar memoria y narrativas, así como las potencialidades del video como metrópolis audiovisuales en las dinámicas de navegación.

Por su lado, la **dimensión comunicacional** recoge diversos textos referidos a problemáticas que tocan lo político, lo cultural, lo tecnológico y hasta el periodismo como campo de prácticas socioculturales. El contexto contemporáneo es atravesado en la inmersión que realizan investigadores e investigadoras tocando temáticas de gran relevancia en el momento histórico que se vive en América latina con la emergencia de proyectos políticos populares en los cuales se han apuntalado significativos liderazgos, con el protagonismo de los movimientos sociales en la lucha por múltiples derechos, incluido el de la comunicación. Asimismo, en los artículos la consolidación conceptual de la *Ciudadanía Comunicativa* se visualiza en diversos procesos que con intermediación tecnológica comunicacional tienen lugar en nuestros países.

Finalmente, en la **dimensión educativa** se reconoce la complejidad y multidimensionalidad implicadas en las **realidades educativas** marcadas por la presencia permanente de los discursos mediáticos.

Así como también se trata de experiencias formativas en diferentes ámbitos sociales y se explora sobre las características de un Currículo Indoamericano.

Cada concreción de esfuerzos, cada meta alcanzada, fortalece la caminata de los colectivos de investigación que constituyen la Red AMLAT. Este libro que hoy presentamos es motivo de celebración, en él hay fibras sólidas y diversas para ir tejiendo las tramas complejas de los cambios profundos que tanto necesitamos.

En el devenir visualizamos espirales procesuales, de múltiples dinámicas, desplegadas en los más diversos espacios de las prácticas culturales, sociales, políticas, económicas, espirituales, y tantas otras, en donde como sujetos, transformamos y nos transformamos. En esa realidad en movimiento vamos cultivando referentes de racionalidades comunicativas como fundamento para procesos educativos libertarios y liberadores para vivir a plenitud este y los tiempos que vendrán.

Adrián Padilla Fernández
Alberto Efendy Maldonado
Norah Gamboa Vela

SUMARIO

Prólogo	05
---------------	----

DIMENSIÓN TEÓRICO-METODOLÓGICA

La proximidad entre investigador/objeto como potencia creativa: Recorridos investigativos entre los escenarios musicales de Porto Alegre y Montevideo <i>Felipe Gue Martini</i>	15
---	----

Aspectos metodológicos en investigaciones de recepción mediática <i>Jiani Adriana Bonin</i>	33
---	----

Processualidade metodológica de onde partimos para a reelaboração do problema-objeto de um projeto de pesquisa em desenvolvimento: a pesquisa da pesquisa. <i>Marina Zoppas de Albuquerque</i>	47
--	----

Processualidades da pesquisa qualitativa em Comunicação: estratégias pedagógicas nas dimensões epistemológicas, teóricas e empíricas <i>Nísia Martins do Rosário, Lisiane M. Aguiar</i>	67
---	----

Experiencias, aprendizajes y quehaceres en procesos colectivos de investigación <i>Paulo Júnior Melo da Luz, Vitória Brito Santos, Maytê Ramos Pires, Jiani Adriana Bonin</i>	85
---	----

A Pesquisa da Pesquisa como Farol de Múltiplas Problemáticas: um Relato de Experiência Coletiva <i>Taís Flores da Motta</i>	97
---	----

Principios teórico-metodológicos para entrever Mediação e Mdiatização <i>Vilso Junior Santi</i>	107
---	-----

DIMENSIÓN AUDIOVISUAL

Ver y filmar, filmar para ver ¿Ver para qué? ¿Filmar para qué? Entre Agnes Varda y Chris Marker. El lugar espectador. <i>César Padilla</i>	123
--	-----

Documentário, Memória e Narrativas: métodos para uma etnografia da duração na realização de uma produção audiovisual	
<i>Maria Angela Pavan, Lisabete Coradini</i>	133
El flâneur y los desafíos metodológicos de las plataformas de video como metrópolis audiovisuales	
<i>Sonia Montaña</i>	149
 DIMENSIÓN COMUNICACIONAL	
Chávez Comunicador Popular del Siglo XXI	
<i>Ana Alejandrina Reyes</i>	169
<i>I don't wanna be buried in an app cemetery</i> – reflexões sobre arqueologia da mídia <i>online</i> entre histórias de aplicativos derrotados.	
<i>Gustavo Daudt Fischer</i>	183
Reflexões sobre objetos de estudo no campo do jornalismo: perspectivas e abordagens	
<i>Amanda Cíntia de Medeiros e Silva, Francisco Gilberto Silva de Oliveira, Juciano de Sousa Lacerda, Juliana Bulhões, Alberto Dantas</i>	203
Delineamentos e reflexões metodológicas sobre a pesquisa: educomunicação e mídias digitais	
<i>Livia Freo Saggin</i>	219
Derechos a la comunicación y la cultura: movilización social y participación en la Argentina contemporánea	
<i>María Soledad Segura, Natalia Gabriela Traversaro, Alexis Pedro Rasftopolo, Joaquín Urioste, Anna Valeria Prato, Gabriela Bard Wigdor, Cintia Weckesser</i>	240
O caso dos Tele-presidentes: investigando os processos de mediação, midiaticização e circulação dos Chefes de Estado latino-americanos	
<i>Rafael Foletto</i>	263
Ciudadanía comunicacional en América Latina: una observación sobre abordaje. forma y contenido de las páginas en la web TVE, TeleSur y Canal Encuentro	
<i>Renata Cardoso de Almeida, Alberto Efendy Maldonado</i>	283
As fronteiras internacionais nas representações e vivências de estudantes universitários: aproximações iniciais da pesquisa exploratória	
<i>Tabita Strassburger</i>	301

Marcas culturales gauchas en las prácticas comunicativas de la comunidad CS POA	
<i>Tamires Ferreira Coêlho</i>	317
Deficientes on line, ciborgues mediatizados: métodos, descubrimientos y sensibilidades en la investigación con personas con diversidad funcional	
<i>Vivian Maria Corneti de Lima</i>	335
La población transfemenina género-cuerpo-cotidianidad. Una aproximación desde la comunicación	
<i>Yvets Morales Medina</i>	357
DIMENSIÓN EDUCATIVA	
Pistas educomunicativas para pensar las prácticas tecnoculturales	
<i>Adrián Padilla Fernández</i>	369
Currículum indoamericano	
<i>Henry T., Inojosa Zerpa</i>	389
Sistematización permanente y transformación organizacional. Una experiencia formativa	
<i>Julio C Valdez</i>	409
Centro de Estudios del Agua. Una experiencia formativa para la transformación	
<i>Norah Gamboa Vela</i>	421

**DIMENSIÓN
TEÓRICO-METODOLÓGICA**

La proximidad entre investigador/objeto como potencia creativa: Recorridos investigativos entre los escenarios musicales de Porto Alegre y Montevideo

Felipe Gue Martini¹

RESUMEN

La reflexión sobre la proximidad del investigador con su objeto empírico de investigación, en el caso de los escenarios musicales del *rock* independiente de Porto Alegre y Montevideo, surge a partir de la noción psicoanalítica del conocimiento objetivo, de Gastón Bachelard. Mediante cuestionamientos teórico-críticos, el autor propone la aprehensión poética de las realidades objetivas de la investigación, en donde la musicalidad es percibida como potencial metodológico en el universo de la observación participante.

Palabras-clave: epistemología; poética; *rock*; estéticas de la comunicación; América Latina.

INTRODUCCIÓN

Este texto contiene una breve reflexión sobre arte y ciencia desde el punto de vista de los estudios culturales y de las estéticas de la comunicación. Hace referencia a la investigación “Estéticas de la comunicación en los escenarios musicales de Porto Alegre y Montevideo, entre los años de 1995 y 2005”, que el autor realiza actualmente en el nivel de doctorado, en el Programa de Postgrado de la UNISINOS. El objetivo de la investigación es mapear resignificaciones de productos y escenarios musicales reinsertadas en la actualidad, a partir de materialidades y lógicas comunicacionales en una observación participante

1 Doctorando PPGC Unisinos/RS. Miembro del grupo de investigación Processocom y de la Red AMLAT. Coordinador del bachillerato en Periodismo de la Facultad América Latina/RS. guemartini@gmail.com

con eje en los productos de expresividad minoritaria, vinculados al *rock* independiente².

Mi inserción como músico en este universo permea la discusión subsecuente, donde cuestiono el mirar poético, la sensibilidad artística y los procesos de construcción del problema de investigación sobre la base de esta “forma” de subjetividad; arreglo particular de aprehensión de la realidad, escondida entre los nuevos delirios de investigador y su psicoanálisis.

Todo comienza con la lectura de una teorización sobre lo auténtico; hecho que activa una memoria afectiva vivaz sobre cómo consumí el *rock* – buena parte norteamericano - a mediados de los años 1990. Esta clave me conduce a cuestionar tal teoría (su lectura actual) y la forma cómo he construido mi experiencia de vida en la adolescencia. Es un ejercicio de psicoanálisis del conocimiento objetivo (BACHELARD, 1971), donde trato de reposicionarme como investigador en mi quehacer científico.

AUTENTICIDAD, ROCK Y JUVENTUD

En el texto “Reconsiderar el rock”, Keir Keightley (2006) aborda algunas transformaciones del *rock* en perspectiva histórica y narra el contexto cultural del género como un campo autorreflexivo que se presenta, a lo largo de las últimas décadas, a través de reiteradas recreaciones inventivas. De inicio, el propio surgimiento del género tendría relación con su diferencia cualitativa relativa a la música popular, como una manifestación más auténtica (aunque, pareciera paradójico, transformada en una de las primeras experiencias culturales de masas). La autenticidad estaría en la génesis *rock*, no en términos artísticos y estéticos, sino como discurso “auténtico” que permeó y permea sus actualizaciones, desde las categorías ligadas al *blues* y al *folk*, de los años 1950, hasta las esquizofrenias del electrónico y *lo-fi*, de los años 2000.

Para Keightley, esta especie de dimensión discursiva aparece inicialmente en la posguerra, cuando el *rock'n'roll* se presenta como una música joven, ligada a los *baby boomers*, distinta de la música adulta, seria; la más popular en las radios y fiestas hasta entonces. La característica marginal surge casi como un diferencial competitivo, la piedra

2 Lo independiente se relaciona aquí al universo de la “contracultura, de la subcultura, de los nichos”, como universo al mainstream, como “un producto al servicio cultural que apunta, exclusivamente, a un público amplio” (MARTEL, 2012, p.20). No es objetivo discutir esa categoría aquí, cito esta noción simplificada solo para efectos de la definición.

de toque para forjar nuevos mercados, impulsada por el cine norteamericano en expansión global.

El rock surgió porque un segmento del torrente masivo de la música popular fue asociado con una anomalía demográfica concreta: un notable incremento de la población joven en los años que siguieron a la Segunda Guerra Mundial. Paradójicamente, los números del baby boom magnificaron - en lugar de “masificar” la cultura juvenil. La visión de la juventud como un segmento subordinado y marginal permitió que esta nueva cultura dominante siguiera imaginándose como subcultural (KEIGHTLEY, 2006, p.191).

Estas operaciones mercadológicas complejas no seguirán modelos rígidos, “la dialéctica padronización-individuación tiende frecuentemente a debilitarse en una especie de término medio” (MORIN, 2011, p.22) que no se alcanza automáticamente con la ejecución de fórmulas simplificadas de arte reproductor. El surgimiento o forja del consumidor de *rock* (como hombre medio de los años 1950-1960) guarda relación directa con la infantilización de los adultos y la transformación de los adolescentes en consumidores preferenciales. En este universo, develar lo auténtico pasa por una ingeniería muy compleja, establecida en la contradicción entre “la lógica industrial-burocrático-monopólica-centralizadora-padronizadora y la contralógica individualista-inventivo-concurrente-autonomista-innovadora” (MORIN, 2011, p.18). El potencial aglutinador del *rock*, en cuanto género musical, debe ser discutido caso por caso, en una perspectiva cultural, cuando el interés es huir del reduccionismo habitual de posicionarlo en el centro de la cultura masificadora e imperialista del Norte contra el Sur indefenso.

En cierta medida, el modelo naciente de la industria cultural sobrevivió a la diversidad y potencializó lo singular en artículo de consumo masivo. Es ahí que la máquina trituradora del *rock* pasa a transustanciar una serie de elementos musicales exógenos; el *folk* y su postura anticapitalista rural se posiciona diferente a lo urbano capitalista posguerra; posteriormente, cambia el *hark rock* a música seria, distinta del *rock and roll* inocente, para diferenciarse de la postura jovial y reafirmar su condición de música adulta, en los años 1970; en seguida el *punk*, como reacción al virtuosismo y complejidad, afirma lo simple como auténtico y revive el anarquismo y el anticonsumo; y así, sucesivamente, con el *pos punk*, el *glam rock*, el *indie*, el *lo-fi*, entre tantos otros.

En primer lugar, me identifico con la afirmación de Keightley. Además de investigador soy músico y hoy elaboro elementos de mi memoria a través de una racionalidad aplicada a la ciencia. Mi experiencia empírica induce a creer en este trazo de carácter del *rock*, que vivencié como una epistemología (del sentido común, para citar a Boaventura de

Sousa Santos) a lo largo de un período significativo de mi vida, entre los 14 y 28 años de edad (la cuestión aquí es si todavía la practico y de qué formas). Y no estaba solo, pues constituí una carrera musical sólida³ en torno de la noción no racionalizada de autenticidad, una sociología espontánea (BOURDIEU, 2004) nacida de la experiencia de ser joven, disponer de tiempo libre y aspirar a la transformación de la sociedad. Parte de esa autenticidad socavada (¿sería falsa?) es la afirmación del autodidactismo y del abandono apriorístico de las reglas y notaciones musicales. El *rock* (y no solo este) surgió como una licencia poética en la vida de muchos jóvenes, un lugar donde podrían ejercer la expresión “libre”, pues esta polémica interna de la autenticidad (¿cómo ser auténtico? o ¿qué es ser auténtico?) se tradujo en un locus generador de rupturas con su propia tradición y lugar.

Este comportamiento tiene relación con la propia historia de afirmación de la cultura *rock* en las sociedades de diferentes países alejados de sus centros irradiadores (Estados Unidos y Reino Unido), donde constituye un eslabón marcante con la cultura adolescente-juvenil en gestación en el inicio de los años 1950, aliada a los movimientos de disidencia, revuelta y rechazo a la sociedad de consumo, los *beatniks* y los *hippies*, por ejemplo. El modelo joven (que surge como categoría sociológica) compartido alrededor del mundo a partir del cine, de la música, de los medios de comunicación de masas, trae consigo una ambivalencia generadora que “conduce, por una parte, al consumo ‘estético-lúdico’ y al disfrute individualista de la civilización burguesa; pero [que] contiene, al mismo tiempo, los ‘fermentos de no adhesión a este mundo adulto que traen el tedio burocrático, la repetición, la mentira y la muerte’” (MORIN, 2009, p.133). Hay mucha inspiración en los movimientos libertarios, en las vanguardias artísticas, en el existencialismo de la posguerra, mas “se puede decir esquemáticamente que esta cultura es criada por la adolescencia, pero que esta es *producida* por el sistema” (Ibid., p.140, itálicas del autor). A pesar de esto, es un espacio posible de crítica sociocultural.

Finalmente, el desarrollo por parte del rock de una cultura “anti-masas” en gran escala es probablemente el primer y más influyente ejemplo de una tendencia de alcance más amplio. [...] Antes del nacimiento del rock, las culturas baja y elevada, las tendencias masivas y las marginales, constituían entes claramente

-
- 3 Al lado de la banda SOL produjo dos cd's para el sello paulista Amplitude Discos: “No descompasso do transe retalhos do meu silêncio” (2005) y “A Força” (2007). Informaciones sobre las obras disponibles en: <http://www1.folha.uol.com.br/fsp/ilustrad/fq0511200413.htm>; <http://rollingstone.uol.com.br/guia/cd/sol/>

diferenciados. Una vez que el rock consiguió romper el vínculo simbólico entre la cultura de masas y el conformismo inconsciente, fue posible establecer nuevas distinciones en el terreno de lo popular, expresar sensibilidades de oposición a través de una cultura de masas comercial y vehiculada por los medios de comunicación (KEIGHTLEY, 2006, p.192).

Por lo tanto, no se trata de la defensa utópica de la forma cómo el género establece su hegemonía entre públicos diversos, al favorecer, inclusive, las condiciones para la infantilización o el estado de latencia de la juventud y de la rebeldía para consumo cotidiano; mi tentativa es entender cómo la doble condición de vivenciar el estado burgués y, al mismo tiempo, criticar su estructura burocrática a través de la experiencia musical del *rock* pudo y todavía me puede conducir a otras formulaciones; a un local de transición, punto de partida epistémico personal.

No es un esfuerzo categórico de explicar el pasado; pero sí echar una mirada panorámica y crítica sobre posturas y manifestaciones poéticas de estos tiempos, con dos objetivos específicos: 1) encontrar en la curiosidad de músico y compositor formas particulares de presentación de la realidad; 2) racionalizar la memoria afectiva del poeta a través de un abordaje teórico dinámico, que considere sus dimensiones cualitativas con el fin de contemplar tales dimensiones en el proceso investigativo. A continuación presento reflexiones teóricas con la finalidad de justificar estos objetivos.

PROBLEMATIZAR LA OPINIÓN

Yo podría afirmar que esta lectura de mi experiencia con el *rock* (un tanto íntima) es avalada en opinión, y que la teoría de Kieghtley sirve muy bien para fundamentar de manera comfortable posibles tergiversaciones sobre mi pasado, al expresar con precisión memorias perceptivas. Para Bachelard (1971, p.165-167), la opinión es uno de los primeros obstáculos epistemológicos por superar en la construcción del conocimiento objetivo. Nunca partimos de cero, siempre lo hacemos desde un conocimiento actual y/o anterior que es necesario poner a prueba, incluso cuando está basado en conceptos de “fácil aceptación”. Para el filósofo francés, las mismas teorías precisan ser cuestionadas, criticadas por la conciencia epistemológica. La historia nunca está acabada, siempre retorna como problema, como necesidad de reconstrucción.

Inclusive, al criticar el empirismo y el idealismo, Bachelard no descarta la necesidad de vivenciar una experiencia primera como potencia creadora. Sus escritos poéticos inspiran en esta dirección. Superar la opinión y el sentido común inmediato no significa el abandono de

la primeridad (como entiende Peirce) – estado de cualidad pura, de aprehensión totalizante. Para Bachelard, la materia tiene una realidad irreductible; es por eso que “La transformación del mundo en cosmos científico supone, en una primera etapa, la conciencia imaginativa del hombre que busca comprender la materia. Es el abordaje poético del mundo, es el realismo ingenuo epistemológico” (CÉSAR, 1989, p. 33).

El primer movimiento del investigador es la conciencia de su materia en el mundo como dato objetivo, pero repleto de subjetividad; por eso, la noción psicoanalítica del conocimiento gana importancia. La propuesta de Bachelard es la alternancia entre dos dimensiones: la razón diurna y la imaginación nocturna; la ciencia y la poética como formas de vivenciar e interpretar la naturaleza. En su producción teórico-literaria, él presenta una forma de operar con esa “dicotomía” al publicar libros identificados con una u otra percepción sobre el universo. Incluso en reflexiones teóricas profundas, principalmente sobre el espíritu científico, el lenguaje poético aparece como espacio creativo, conforme él mismo lo creía: “Los ejes de la poesía y de la ciencia son, inicialmente, opuestos. Todo lo que la filosofía puede esperar es tornar complementarios la poesía y la ciencia” (BACHELARD, 1938 en CÉSAR, 1989, p. 71). El punto de encuentro de estas dimensiones es el sujeto investigador; por eso, César (1989, p.70) afirma:

La situación de las ciencias inspirada en Bachelard implica, por lo tanto, una antropología que afirma determinada estructura de la conciencia humana como soporte para las alternancias entre los abordajes poético y científico del mundo. Esta alternancia entre imaginación y razón no implica una historia irreversible; como solo podemos conocer científicamente “aquello, en torno de lo que soñamos”, hay siempre un residuo de poesía en todo abordaje científico.

No hay cómo abandonar el instante poético, así como no hay cómo abandonar el cuerpo del investigador. Y ese estar en el mundo también pone en jaque la dicotomía entre el sujeto cognoscente y el objeto cognoscible, en las palabras de Feyerabend “La creación de una cosa es la creación más la comprensión plena de una *idea correcta* de la cosa, *son con mucha frecuencia partes de uno y el mismo proceso indivisible* y no pueden ser separadas sin interrumpir ese proceso” (2007, p. 41, cursivas del autor). Estas nociones permiten afinar la mirada para este caso de investigación, donde enfrente la condición vacilante del sujeto investigador que retorna a su propio universo de memoria. En los términos de la ciencia positivista, donde el punto de vista mayoritario exige la separación entre sujeto y objeto, esa “presencia” inviabilizaría una perspectiva objetiva. Sin embargo, creo que el investigador de las

ciencias sociales enfrenta su quehacer con el cuerpo, o sea “Las *perturbaciones* ocurren dentro del carácter del individuo y dentro del ámbito de sus relaciones inmediatas con los otros; están relacionadas con su yo y con las áreas limitadas de la vida social, de que él tiene conciencia directa y personal” (MILLS, 1982, p.14, cursivas del autor).

El desafío es actuar como parte del fenómeno. Sin embargo, a diferencia de una fenomenología impulsiva, es preciso crear condiciones operativas de acción, mapear los obstáculos a fin de transformarlos; crear una comprensión de la cosa implica crear la cosa (FEYERABEND, 2007). Bachelard llama a este proceso de fenomenotécnica: operar técnicamente con todas las “piezas” a fin de construir el “fenómeno” (PESSANHA, 1994, p. 77). “La fenomenotécnica prolonga la fenomenología. Un concepto se torna científico en la proporción en que se torna técnico, en que está acompañado de una técnica de realización” (BACHELARD, 2005, p.77).

¿Cuáles dislocaciones son posibles cuando el propio fenómeno que se construirá es poético en sí? ¿Cuáles operaciones técnicas son posibles a partir de esa dimensión poética en el universo de la investigación científica? De manera específica, en el caso del estudio de la música, a partir de una mirada comunicacional estética, ¿cómo se articularían tales racionalidades de construcción del problema? ¿Cómo este sujeto/ investigador/músico/poeta opera técnicamente a fin de considerar tales dimensiones y posibilidades sin agotarlas, sin matarlas, sin tornarlas caricaturas, simplificadas, estériles, ornamentales, decorativas? ¿Cuál es la potencialidad que una poética, de hecho, ejercería sobre la elaboración de investigaciones empíricas en el universo de la la investigación en comunicación en la actualidad?

ENTRE EL INVESTIGADOR Y EL POETA

La presencia del investigador y del poeta presenta un problema que no es nuevo. Es tema de discusión en torno del campo y las dinámicas de pertenencia/distanciamiento en la antropología urbana y en la etnografía contemporánea (GEERTZ, 2009). Además de estos marcos teóricos, algunos autores leídos en el grupo de trabajo de la *Compós Comunicação y Experiência Estética* presentan pistas interesantes. Richard Shustermann se apropia de la pragmática de Dewey para abordar el problema de la cultura popular en un rico análisis del rap americano desde su propia sensibilidad erudita. Las categorías propuestas en el estudio están directamente vinculadas a las condiciones del investigador en cuanto escucha y baila rap; Gumbrecht ha defendido una lectura no hermenéutica para fenómenos culturales, y problematiza nociones

como acoplamiento y producción de presencia, dislocaciones interesantes sobre las las relaciones materiales entre sujeto y objeto en encuentros empíricos. Sus estrategias sugieren un camino que se desvíe de la interpretación, y se sitúe en la contienda entre las materialidades.

Apoyado en estos autores, el “gesto” de Denílson Lopes es afirmar la estética de la comunicación como narrativa de lo común, aproximación entre arte y vida cotidiana, menos interesada en “límites y transgresiones” y más en “posibilidades”. Surge la experiencia como categoría provisional del espacio relacional: un “entre” identidad del sujeto investigador y mundo experimentado por compartir. La experiencia “intenta alcanzar un cierto punto de la vida que sea lo más próximo de lo ‘invivable’, que requiere un máximo de intensidad y al mismo tiempo de imposibilidad” (LOPES, 2006, p. 120). Para el autor, es necesario experimentar el mundo a fin de rehacer la “teoría para la narrativa”, no estable - como un rastro - , pero muy próxima a este narrador, vivida a través de los sentidos y no de la razón distanciada.

Mirar el mundo desde esta perspectiva es asumirse embriagado en la sensualidad del observado, sin esbozar reacción, excepto para reflexionar y balbuciar impresiones cargadas de personalidad, imbricación, presencia. Conocimiento estético que no es distanciada y categórico, ni analítico y frío, tampoco formal y totalizador. Es, sí, una presentación asumidamente sumergida en la vivacidad y complejidad de la cultura popular, en sus formas de transcendencia y perdurabilidad cotidiana, en la danza o fandango estético de los carnavales fuera de época y del ser estar contemporáneo. Denílson Lopes afirma que la “poética del cotidiano” como narrativa del investigador sobre su intimidad, donde es posible encontrar vestigios y cruzamientos significantes y estéticos, que interesan porque emergieron como sensaciones, aunque imprecisas y fugaces, situadas en el espacio-tiempo de la vivencia, solo son aprehensibles porque son experimentadas.

Esta propuesta establece un diálogo instigador con la noción de instante poético, que aparece también como campo provisional de experimento, pues “Revela, al mismo tiempo, en el mismo instante, la solidaridad de la forma y de la persona. Prueba que la forma es una persona y que la persona es una forma. La poesía se torna, así, un instante de la causa formal, un instante de la potencia personal” (BACHELRD, 1994, p. 189). En este centellar, en el cual el sujeto se confunde con la forma, se establece el campo de combate por la constitución del sentido, emporio de la racionalidad y del estar en el mundo. Por eso se resume a un instante, no necesariamente de inspiración o de vigor armónico con la naturaleza trascendente, sino de disolución, de indiferenciación entre quien soy y lo que siento. Luego de una inmersión impresionista,

el movimiento de recolocarse al frente del proceso narrativo, de reconducir la ruptura en la estructura simbólica del texto, expande el instante en el mundo material, lo realiza en cuanto cultura. El instante poético “aprehende una generalmente insospechada afinidad entre lo estético y lo poético, ya que también ‘toda moralidad es instantánea’. El poeta y el filósofo serían, así, dos artífices de la instantaneidad, aquellos que hacen de la soledad del instante la materia prima de sus construcciones” (PESSANHA, 1994, p. 15).

¿La fragilidad potente del instante es una invocación a la calidad? La ética que emerge de la poesía no es acumulativa, pues parece conducir a procesos más íntimos, incluso como filosofía o expresión identitaria, no obstante de que las metrópolis comunicacionales potencializasen los estímulos estéticos, las experiencias de lo sensible, “la intensificación de la vida de los nervios”, como diría Simmel. ¿Dónde estaría el silencio para reconducirnos al instante de asombro como materia prima?

LA CREACIÓN Y LA LIBERTAD

Considerada la circunstancia de que la visión de Bachelard es antropocéntrica y que al investigador le cabe la tarea de realizar las rupturas, de conciliar la convivencia de dimensiones, aparentemente, tan dispares en cuanto a razón e imaginación poética, aceptamos el hecho de que la libertad textual y las posibilidades narrativas del cuento científico dependen mucho más de su proceso constructivo, de sus amarras y concatenaciones, que de una estructura rígida. El psicoanálisis, por lo tanto, asume papel fundamental, si es ejecutado honesta y abiertamente.

En mi caso, la actitud de fe (¿metafísica?) en la autenticidad es una postura política del joven músico aún latente. El problema está aquí presente, articulado a un grupo de investigación, a un programa de postgrado, en fin, encuentra su pertinencia. ¿Es un afecto? ¿Una opinión? ¿Un obstáculo? Estas preguntas de fondo van a resonar hasta conocerse sus límites, en una investigación en movimiento, en un proceso de disputa intersubjetiva (WALLERSTEIN, 2007).

Además, simpatizo con la necesidad preconizada por autores como Sousa Santos, Japiassu, Mills, Gumbrecht, de estar próximo del sujeto ordinario, de escribir con fluidez, complejidad; pero con una poética reinventada. Aunque esta segunda ruptura, capaz de integrar los sentidos comunes (científico y espontáneo), pueda ser realizada después del enfrentamiento abstracto, deseo de apertura en los movimientos iniciales, ha de vencer la timidez del desafío, el vacilar de la escritura. ¿Cómo disipar esa nube cargada entre el yo soy y el yo sé? ¿Cómo dar solución al mirar atento del cientista en un argot fuido del contador de

devaneos? Si la invitación a la fusión intelectual está aquí presente, debe darse en los polos, en las extremidades. La fuidez del poeta no es la misma que la del investigador; pero puede inspirarlo a libertarse en la dirección de una “Imaginación creadora que alimenta una ciencia que es, al final, la estética de la inteligencia” (PESSANHA, 1994, p. 11).

El deseo de apertura implica producir perspectivas críticas a los modelos reductores. Podemos afirmar que dos condiciones sociales contribuyeron (y todavía contribuyen) para la hegemonía del paradigma positivista: la necesidad de “transformar el mundo” con base en el conocimiento empírico cuantificable y la racionalidad instrumental como forma estructural organizativa. Para Furtado, tales condiciones solo se realizaron a partir del desenvolvimiento de una mentalidad de la acumulación, que produjo el clima receptivo a la revolución científica: “la estructuración de un cuerpo de conocimientos que se comporta como un subsistema autónomo de carácter acumulativo que autodefine sus métodos y campo de acción, colocándose fuera de la interferencia de cualquier otra forma de conocimiento” (1983, p. 201).

El establecimiento de la mentalidad acumulativa y de la filosofía de los medios, donde el método científico se torna forma unívoca de representar la realidad, explicarla y fundamentar sus transformaciones, es un proceso lento, realizado, por lo menos, a largo de los últimos seis siglos; y está enraizado en las formas sociales contemporáneas. Como admite Furtado, “la *desacralización* de la naturaleza y la *secularización* de la sociedad fueron preparadas por prácticas sociales que reflejaban las exigencias de la acumulación” (FURTADO, 1983, p. 200, cursivas del autor)

La libertad en tales condiciones asume el carácter de instrumento: “Cuanto más avanza la acumulación, más el sistema necesita de creatividad y más la libertad se subordina a la lógica de aquella, la cual excluye toda posibilidad de visión global” (Ibid., p. 205) –el potencial aglutinador de lo auténtico en el *rock* es un buen ejemplo-. Para Nietzsche, la racionalidad orientada al progreso civilizatorio conduce a la *deshumanización*. Semetido a las formas morales, el hombre necesita encontrar voluntad de poder, capacidad creadora de autotransformarse más allá, inclusive, de los métodos socialmente definidores de lo que sería la propia noción compartida de humanidad. Para encontrar cualidades comunicacionales diversas, es preciso miradas epistémico-metodológicas inventivas. ¿Libres?

En cuanto aprendizaje nuevo, la libertad anda al lado de los mecanismos de fuga, de la automatización, de la alienación. Su autoafirmación puede ser la raíz de su negación. Operar en ese límite es caminar en la frontera, pues un conocimiento científico absolutamente abierto,

libre, despreocupado, pierde su sentido, corre el riesgo de transformarse en autismo o puro subjetivismo. En la ciencia hay libertad vigilada, sistematizada, institucionalizada. ¿Posible? La propia noción de libertad es una trampa conceptual, no un estado acabado o una condición por conquistar, pero en búsqueda incesante.

En el caso de las sociedades contemporáneas, una búsqueda tanto interior cuanto exterior. La ruptura del sujeto con las amarras externas no significa libertad, como afirma Fromm (1986, p. 136) “la evolución del pensamiento moderno, desde el protestantismo hasta la filosofía de Kant, puede ser caracterizada como la sustitución de la autoridad externa por otra interiorizada”. La “victoria de la libertad” en nuestro proyecto actual es casi sinónimo del establecimiento de autoridades anónimas: la ciencia, la salud mental, la normalidad, la opinión pública, etc.

Autoridad anónima es más eficaz que la ostensiva, porque nunca se desconfía que haya una orden que por hipótesis se debe obedecer. En la autoridad externa está claro que hay una orden y quien la da; se puede luchar contra la autoridad, y, en esta lucha, se desenvuelve la independencia y el coraje moral (FROMM, 1986, p. 137).

El psicoanálisis es importante para el investigador, pues es una forma de mantener abiertos canales reflexivos sobre las condiciones de producción del pensamiento, búsqueda rigurosa a fin de tornar claros los procesos de manifestación de la conciencia. Pues la coerción institucional ejerce ahí su castración: “La racionalización no es un instrumento de penetración de la realidad, pero sí un tentativa a posteriori de armonizar los deseos de la propia persona con la realidad existente” (FROMM, 1986, p. 157). Para Fromm, el pensamiento es siempre original, siempre intenta explicar un fenómeno vivenciado; no obstante traer consigo los miedos, las fugas, las angustias internalizadas en el proceso de individuación del sujeto (advenido de los traumas, de las opresiones, de las fugas mentales), “El punto decisivo no es lo *qué* es pensado, pero sí *cómo* es pensado” (FROMM, 1986, p. 157, cursivas del autor)

La historia puede ser narrada como un proceso de luchas externas contra las coeciones espirituales de la religión, los poderes absolutistas de los estados, en fin, la búsqueda por la emancipación política, el establecimiento de una *libertad de*. El fenómeno del *rock* proporciona una analogía interesante: la ruptura infantil en el primer momento, disfrazada de espíritu al mismo tiempo moderno y romántico, como bien señalal Keightley. ¿Pero qué es lo que puede hacer una música liberada de sus condiciones normativas y formales? ¿Cómo ella trasciende la

libertad de, hasta una *libertad para*? La polémica interna y la autenticidad son las respuestas que Keightley presenta.

Crear en tal libertad en el espectro musical nos llevaría a ignorar las condiciones de castración institucional vivenciadas en la modernidad. Las reacciones de nuestro espíritu a los procesos violentos de recrudescimiento del capitalismo global de mercado que nos llevan a internalizar las normativas sociales al punto de asumirlas como nuestras.

El análisis demuestra que la conciencia gobierna con rigor tan grande como si fueran autoridades externas y, también, que frecuentemente el contenido de las órdenes expedidas por la conciencia del hombre es dictado, en última instancia, no por las exigencias del yo individual, sino por por exigencias sociales que asumirán dignidad de normas estéticas. El imperio de la conciencia puede ser todavía más severo que el de las autoridades externas, pues desde que el individuo encara órdenes de ella como si fueran propias, ¿cómo iría a rebelarse contra sí mismo? (FROMM. 1986, p. 137).

Tanto la ciencia como la música – el *rock*, en específico - lidian con el imperativo del espíritu renovador, con la juventud de las ideas, con la necesidad de la construcción de puentes entre el hombre y su conciencia. Aunque sometidos a las condiciones materiales del capitalismo, los saberes de la ciencia y del arte son formas de acceso y de movimientos conscientes. En este sentido, el propio acto de observar, que consiste “en registrar los movimientos percibidos directamente por los sentidos (GORTARI, 1979, p. 33) se torna técnico, pues es esa capacidad que conduce a la creación y al proceso científico (y artístico). Sin perder de vista los dos postulados que sustentan la ciencia: la existencia objetiva y la cognoscibilidad del universo (Ibid., p. 30-31).

La observación trae siempre la “tensión psíquica” advenida del propio enfrentamiento de los fenómenos; potencial inherente al ser humano en cuanto ser “consciente-sensible-cultural”, que crea a través de la manipulación de las formas materiales e inmateriales disponibles (tales como las abstracciones y las memorias, por ejemplo) arreglos de manera intencional. Incluso, organizados en niveles preconscientes, estos arreglos generan “constelaciones asociativas”. Para Ostrower (2008, p. 20), “A pesar de lo espontáneo, hay más que coincidencia en esto de asociar. Hay coherencia”. Entonces, la creación, sobre todo articulada a la investigación científica, precisa ser cuestionada, pues su tendencia es una articulación coherente, una forma organizativa seductora y significativa; pero que no siempre conducirá al conocimiento objetivo. La tarea del creador es autorreflexiva también.

Esta dinámica humana talvez explique cómo sobrevivimos y encontramos la felicidad, a pesar de las auto-castraciones de nuestra au-

toridad interna. La resignificación de las formas, la dislocación de los usos (como afirma Certeau) son resistencias humanas adquiridas en el transcurso evolutivo de la especie, siempre en estrecho contacto con el entorno cultural. Pero, esa habilidad psicológica y “fenómeno mediático de exteriorización de los procesos mentales”, implica lo que Verón, a partir de su visión semioantropológica de la meditación, llama de triple diferencia:

En términos peircianos, más de una vez su primeridad consiste en la autonomía de los emisores y receptores de los signos materializados, como resultado de la exteriorización; su secundaridad es la subsecuente persistencia en el tiempo de los signos materializados: alteraciones de escalas de espacio y tiempo se tornan inevitables, y la narrativa justificada; su terceridad es el cuerpo de las normas sociales definiendo las formas de acceso a los signos ya autónomos y persistentes (2014, p.15).

En esta perspectiva, la libertad creativa adquiere un trazado problemático por recorrer, inicialmente el esfuerzo de la materialización de ese signo imbricado en la experiencia cultural cualitativa del sujeto (primera o segunda), donde deriva la habilidad lingüística para narrar la secundaridad, la posibilidad de persistencia temporal inserta en el discurso científico y su normativización. No se trata de mecanizar etapas (como si pudiésemos disecar el proceso semiótico); pues lo que Verón sugiere es la necesidad de formular políticamente la producción simbólica, ya que la propia consistencia fluida y preconsciente de estos entrecruzamientos disloca la sensibilidad, obnubila la visión, genera conflictos mentales. A veces confundimos el quehacer científico con reproducir lo establecido, con seguir la normativización, ya que “la relación de identidad entre Saber y Poder nació con la ciencia moderna” (JAPIASSU, 1999, p. 300). Tal vez, un aborgaje crítico de la forma parece necesario, pues guarda un aspecto de vigilia (el devaneo de Bachelard), de rompimiento con la coherencia naturalizada de las asociaciones mentales, con la injerencia de las memorias como “conformismo de autómatas” (FROMM, 1986, p. 150). En este punto, es válida la afirmación del hombre como ser cultural creador de signos, y de la lógica dialéctica como una forma de comprender el proceso esclarecedor y creativo de la ciencia. Como afirma Sartre: “El hombre construyó signos porque él es significante en su propia realidad, y es significante porque es superación dialéctica de todo lo que es simplemente dado. Lo que llamamos libertad es la irreductibilidad del orden cultural al orden natural” (1973, p. 184).

En la escritura de las ciencias sociales precisamos admitir el “peso de la autoría”. (GEERTZ, 2009, p. 182) como parte de la búsqueda de

la objetividad. Creación, imaginación e invención; por lo tanto, no son sinónimos de distorsión, pero sí de la necesidad operacional, a la praxis del investigador. La discusión aquí propuesta es sobre las condiciones de autoría y cuándo se inicia ese proceso. Por ejemplo, cuando vuelvo la mirada para estos momentos anteriores de mi vida ¿hasta qué punto encuentro autonomía para construir esta narrativa desde la ruptura epistemológica actual? ¿Es posible renunciar a las experiencias anteriores y sus significados presentes? ¿Esa visión sobre el pasado es del investigador o del poeta? ¿Cómo lidiar con esta doble escritura?

La tentativa es problematizar el proceso de la exteriorización de los signos, la elaboración formal e interna de la producción autoral. No de una forma exhaustiva en el empeño semiótico, con foco en los procesos de significación; pero sí con el objetivo de cuestionar la naturalidad de la coherencia formal del texto, la coherencia inductora del lenguaje escogido. Si la libertad es un valor aceptado en el quehacer científico, aunque sometida a la intersubjetividad de la polémica interna, la propuesta de esta investigación es experimentarla; no en el sentido de torrarla técnica, sino de ensayar una posibilidad de trascender la *libertad de*, a fin de construir una *libertad para*.

Considerada la metodología como proceso reflexivo, creo que mis habilidades experimentales y lúdicas con la poesía y con la composición musical (ambas desarrolladas en forma autodidacta) comparecen en este inicio de investigación como procedimientos organizativos, como mediaciones entre investigador/objeto. Son lenguajes con los cuales asumí los movimientos del *rock* y juventud entre los años 1995 – 2005, como un intérprete de este tiempo. Actualmente, al releer o re-interpretar algunas de estas poesías y canciones, tengo la sensación de que ejerzo cierta libertad provisional y experimental. Quizá auténtica, pues libre de los compromisos formales del mercado, de los escenarios musicales de otra hora, de los parámetros de calidad impuestos por los sistemas sociales a los cuales me sometí cuando acometí con todas las fuerzas en la carrera artística. Hoy son prácticas cotidianas, íntimas, nocturnas.

Pretendo integrar esas prácticas como dimensión metodológica de la investigación. Inicialmente, como un esfuerzo empírico interior, como una experiencia psicoanalítica de cualidades más etéreas, más abiertas, provocadoras e invocadoras. Materialidades que pueden iluminar otras zonas y procedimientos, tornar nítidas fronteras y recorridos más rígidos. Esa invención formal aparece en el marco de la observación participante, como un diario de campo, como una estructura narrativa experimental para ser observada, no necesariamente incluida en el texto final, en la propuesta de redacción, sino como un juego auxiliar de

conformaciones significativas. Prácticas afectivas cotidianas con significados potentes y representativos en relación con el objeto estudiado (de naturaleza semejante).

UN INVESTIGADOR EN CONSTRUCCIÓN

Amparado en los estudios culturales, mi identidad de investigador está en construcción en esta propuesta investigativa. Parte de este experimento depende de mi inmersión en el universo sociocultural contemporáneo. La opción por los lenguajes artísticos no es un aforismo, pero sí un recorrido integrado a las perspectivas teóricas de los estudios culturales y del grupo de investigación Processocom⁴; colectivos que realizan contribuciones significativas para el avance de la ciencia y de la sociedad, en términos de visión crítica y transformación social.

Para finalizar, traigo un fragmento de la Poética de la Obra Abierta, de Umberto Eco, que expresa con claridad mi tentativa de teorización en este texto, cuyo objetivo fue sondear lugares de encuentro entre arte y ciencia, como una estrategia de construcción del saber.

En efecto, es siempre arriesgado sustentar que la metáfora o el símbolo poético, la realidad sonora o la forma plástica constituyen instrumentos de conocimiento de lo real más profundos que los instrumentos proporcionados por la lógica. El conocimiento del mundo tiene en la ciencia su canal autorizado, y toda aspiración del artista a la videncia, aun poéticamente productiva, contiene siempre algo de ambiguo. El arte, más que conocer el mundo, produce complementos del mundo, formas autónomas que se acrecientan a las existentes, exhibiendo leyes propias y vida personal. Entre tanto, toda forma artística puede perfectamente ser encarada, si no como sustituto del conocimiento científico, sí como metáfora epistemológica: eso significa que, en cada siglo, el modo por el cual las formas del arte se estructuran, refleja –a guisa de similitud, de metaforización, resolución, justamente, del concepto en figura- el modo por el cual la ciencia o, sea como fuere, la cultura de la época ven la realidad (ECO, 2012, p. 54-55, cursivas del autor).

La musicalidad autodidacta es la forma por la cual experimento el mundo, actúo y produzco sentido. No de forma aislada, sino como miembro de una cultura específica, situada en el tiempo y en el espacio, que realiza materialmente sus expresiones a través de la creatividad y de algún rigor reinventado. Estas son las metáforas con las cuales percibo el mundo. La propuesta de estudiar el instante poético como presentación científica no es un acto transgresor, tampoco la esperanza de ser auténtico por obstinación. Es la asunción de mis procesos internos

⁴ Informaciones sobre el grupo Processocom disponibles en: <http://processocom.org/>

como fuentes, como fuerzas productivas, como etapas importantes para ser cuestionadas y elaboradas en este trazado sinuoso de la construcción de los fenómenos. Son las técnicas disponibles, las mejores que encuentro en este momento, que estimo prudente presentarlas.

REFERENCIAS

BACHELARD, Gaston. **A epistemologia**. Lisboa: Edições 70, 1971.

_____. **O direito de sonhar**. 4.ed. Rio de Janeiro: Bertrand Brasil, 1994.

BOURDIEU, Pierre. et al. **Ofício de Sociólogo**. 5.ed. São Paulo: Editora Vozes, 2004. 328p.

CERTEAU, Michel de. **A invenção do cotidiano**. v. 1. Artes de fazer. 2. ed. Petrópolis: Vozes, 1994.

CESAR, Constança Marcondes. **Bachelard: ciência e poesia**. São Paulo: Edições Paulinas, 1989.

ECO, Umberto. **Obra aberta: forma e indeterminação nas poéticas contemporâneas**. 9. ed. São Paulo: Perspectiva, 2012.

FEYERABEND, Paul K. **Contra o método**. São Paulo: UNESP, 2007.

FROMM, Erich. **O medo à liberdade**. 14. ed. Rio de Janeiro: Guanabara, 1986.

FURTADO, Celso. Da economia para a filosofia. In: OLIVEIRA, Francisco de. (org.). **Celso Furtado: economia**. (Coleção Grandes Cientistas Sociais, 33). São Paulo: Ática, 1983. p. 197-218.

GEERTZ, Clifford. **Obras e vidas**. O antropólogo como autor. 3. ed. Rio de Janeiro: Editora UFRJ, 2009.

GORTARI, Eli de. **Introducción a la lógica dialéctica**. México: Fondo de cultura econômica, 1979.

JAPIASSU, Hilton. **As paixões da ciência**. 2. ed. São Paulo: Letras y letras, 1999.

_____. **Introdução ao pensamento epistemológico**. 2. ed. Rio de Janeiro: Francisco Alves, 1977.

KEIGHTLEY, Keir. Reconsiderar el rock. In: FRITH, Simon; STRAW, Will; STREET, John (orgs.). **La Otra História del Rock**. Aspectos clave del desarrollo de la música popular: desde las nuevas tecnologías hasta la política y la globalización. Barcelona – ESP: Ma Non Troppo, Ediciones Robinbook, 2006. p. 155-194.

LOPES, Denílson. Da estética da comunicação a uma poética do cotidiano. In: GUIMARÃES, César, LEAL, Bruno Souza, MENDONÇA, Carlos Camargos. (orgs.). **Comunicação e experiência estética**. Belo Horizonte: Editora UFMG, 2006. p. 117-150.

MARTEL, Frédéric. **Mainstream**. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2012.

MILLS, C. Wright. **A imaginação sociológica**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 1982.

MORIN, Edgar. **Cultura de massas no século XX**. Vol. 1: Neurose. 3. ed. Rio de Janeiro: Forense Universitária, 2011.

_____. **Cultura de massas no século XX**. Vol. 2: Necrose. 3. ed. Rio de Janeiro: Forense Universitária, 2009.

OSTROWER, Fayga. **Criatividade e processos de criação**. 21. ed. Petrópolis/RJ: Vozes, 2008.

PESSANHA, José Américo Motta. Apresentação. In: BACHELARD, Gaston. **O direito de sonhar**. 4.ed. Rio de Janeiro: Bertrand Brasil, 1994.

SANTOS, Boaventura de Sousa. **A gramática do tempo/para uma nova cultura política**. v. 4. Porto: Edições Afrontamento, 2006.

SARTRE, Jean-Paul. **Questão de método.** Tradução de Bento Prado Júnior. São Paulo: Abril Cultural, 1973. (Os Pensadores, 45).

VERÓN, Eliseo. Teoria da midiatização: uma perspectiva semioantropológica e algumas de suas consequências. In: **Revista Matrizes.** v. 8, n. 1, jan-jun, 2014. Revista do programa de Pós-Graduação em Ciências da Comunicação da Universidade de São Paulo, USP. São Paulo, Brasil.

WALLERSTEIN, Immanuel. et. al. (orgs.). **Abrir las ciencias sociales.** Informe de la Comisión Gulbekian para la reestructuración de las ciencias sociales. 10. ed. Buenos Aires: Siglo XXI editores, 2007.

Traducción del portugués al español: Alberto Pereira Valarezo

Aspectos metodológicos en investigaciones de recepción mediática

Jiani Adriana Bonin⁵

RESUMEN

El texto recupera y reflexiona sobre cuestiones metodológicas relativas a la investigación de la recepción, sobre la base de investigaciones realizadas u orientadas por la autora en los últimos diez años. Explora, inicialmente, algunos aspectos metodológicos relativos al diseño global de las investigaciones. En un segundo momento, profundiza en torno a cuestiones y desafíos relacionados con la incorporación de la perspectiva histórica en este tipo de investigaciones, en los ámbitos de la construcción de las problemáticas, del diseño investigativo y de la elaboración de estrategias de colecta de datos con los sujetos investigados.

Palabras clave: *Estudios de recepción, metodologías en la investigación, investigación de la recepción*

INTRODUCCIÓN

Entre los tantos desafíos con los cuales lidiamos cotidianamente en la realización de nuestras investigaciones focalizadas en el ámbito de la *recepción* está el de trabajar, en forma concreta, su dimensión metodológica. Pienso aquí la metodología como dimensión que responde, orienta, encamina los procesos de construcción de la investigación, en todos los niveles e instancias de su quehacer; como praxis, recorrido teóricamente informado y corporizado en quehaceres, en operaciones, en procedimientos que configuran los objetos de conocimiento, que se inscriben como lógicas actuantes en la construcción de estos objetos.⁶

En la tentativa de contribuir con la reflexión relativa a este desafío en las prácticas concretas de investigación, propongo en este texto⁷ recuperar algunas claves y cuestiones metodológicas que se han configurado como relevantes en trabajos realizados y orientados por nosotros

⁵ Profesora investigadora de la UNISINOS, Brasil

⁶ Este modo de concebir la metodología en la investigación está presente también en la reflexión de Lopes (1990 y Maldonado (2002).

⁷ Versiones anteriores de este texto fueron presentadas en Bonin (2014a y 2014b).

en los últimos años⁸, con atención preferencial para aquellas que se relacionan con la incorporación de la perspectiva histórica en sus diseños investigativos.

A partir de esta orientación, el texto focaliza, inicialmente, cuestiones y desafíos metodológicos más amplios relativos a la construcción de estrategias para investigar los sujetos en la recepción para, en un segundo momento, explorar aspectos más específicamente relacionados al desafío metodológico de incorporar la perspectiva histórica en este tipo de investigaciones.

CLAVES METODOLÓGICAS RELATIVAS A LOS DISEÑOS INVESTIGATIVOS

En los últimos años, las investigaciones con las cuales trabajamos han procurado entender -desde la perspectiva de la recepción- cómo se realizan concretamente los procesos de mediatización en los ámbitos específicos focalizados en estos estudios. Nuestras investigaciones han procurado entender el carácter configurador de los medios de comunicación en las significaciones y prácticas; en la conformación de los *habitus*, *ethos*, competencias culturales y comunicativas de los sujetos, consideradas las particulares condiciones de producción y los contextos socioculturales concretos de recepción en los cuales se realizan.

Trabajamos con perspectivas que buscan pensar este papel configurador de los medios en los procesos de recepción, considerando el hecho de que estos procesos se realizan y son atravesados por contextos históricos –mediáticos, culturales, políticos, económicos, tecnológicos, vivenciales– concretos, alimentados por concepciones que dieron entrada a esta manera de concebir y comprender los procesos de recepción.⁹ Aprendimos que en nuestras investigaciones – que buscan

⁸ Nos referimos a proyectos individuales, colectivos y a orientaciones de investigaciones que focalizan el ámbito convencionalmente denominado de recepción desarrollados en los últimos diez años en el Programa de Pos grado en Ciencias de la Comunicación de la Unisinos, donde trabajamos, y que han merecido investimento en términos de reflexión y de debate en el grupo de Investigación PROCESSOCOM <http://processocom.wordpress.com>, del cual formo parte.

⁹ Entre los autores con los cuales hemos trabajado y que alimentan estas concepciones están Stuart Hall, Richard Hoggart, Raymond William, Jesús Martín Barbero, Néstor García Canclini, Michel de Certeau, María Cristina Mata, Eliseo Verón, María Immacolata Lopes, Efendy Maldonado, Muniz Sodré, entre otros.

comprender cómo los sujetos se relacionan con los medios de comunicación –precisamos considerar como relevantes los macro procesos de la globalización económica, cultural y comunicacional, tanto en sus realizaciones particulares como en estos contextos.

En esta línea, la *recepción* se ha configurado para nosotros como un objeto complejo, multidimensional, multicontextual y dinámico. Tal complejidad ha demandado, en términos de los diseños metodológicos de nuestras investigaciones, fuerte dedicación en trabajo de *artesanía* intelectual; posición que optamos desde el pensamiento de Mills (1979), quien asume el trabajo investigativo como el del *artesano*, lo que implica luchar para dominar su proceso y, también, para liberar las facultades humanas inventivas con vistas a superar aquello que Bachelard (1977) denomina de obstáculos epistemológicos que se presentan en las investigaciones.

En el ámbito de los diseños investigativos, fuimos profundizando la comprensión de que los procesos de recepción de los medios masivos necesitan ser pensados en sus vinculaciones con los *productos mediáticos* y sus propuestas preferenciales de sentido, así como también por sus *procesos productivos* y sus imposiciones *institucionales y de contexto*. E incluso, cuando los diseños no proponen realizar investigación empírica en estos ámbitos, es necesario tomar en cuenta y reconstruir elementos de ellos para que no corran el riesgo de dejar de considerar el papel constitutivo y configurador de estas dimensiones.

En el ámbito de la comprensión de los sujetos y de sus apropiaciones mediáticas, profundizamos la perspectiva de que la comprensión de sus apropiaciones requiere tomarlos en su vinculación con ámbitos relevantes de los contextos socioculturales en que viven, con sus culturas, identidades y competencias diversas, incluidas las comunicativas y mediáticas, que tienen particular relevancia para nuestras investigaciones comunicacionales.

En la construcción arquitectónica de nuestras problemáticas, fuimos instigados a considerar– por fuerza de las demandas colocadas por las realidades investigadas y por la manera de concebirlas y aprehenderlas también – los entrecruzamientos multimediáticos constituidos en la experiencia concreta de los sujetos, inclusive cuando en las investigaciones recortamos para su estudio las relaciones de los sujetos con productos mediáticos específicos. Esta posición epistémica nos fue llevando a invertir en diseños que permitiesen pensar cómo la relación mediática específica recortada para la investigación es también configurada por la trayectoria de relaciones y de vínculos con otras experiencias de producción y de consumo mediático.

En el diseño de las estrategias metodológicas para la investigación empírica, las demandas del objeto nos han llevado a invertir en arreglos multimetodológicos y en la construcción de métodos y procedimientos mestizos¹⁰, orientados a las demandas de las problemáticas comunicacionales/mediáticas. Tales fabricaciones multimetodológicas implican, grosso modo, operar reflexivamente en la construcción de arreglos de métodos y procedimientos diversos que confluyen para la producción de datos complejos. Estos arreglos buscan ofrecer posibilidades de construcción de las múltiples dimensiones requeridas por las problemáticas concretas; su diseño busca superar límites de un método o procedimiento por otro, o por el rediseño de este método/procedimiento; también buscan la elaboración de perspectivas distintas de un mismo aspecto crucial, para producir datos complejos (operaciones multifocales en la fabricación de los datos).

Los desafíos de estas construcciones nos llevaron a incrementar la inversión en términos de *investigación metodológica*. Visualizar los métodos y procedimientos como teorías en acto, dominar sus presupuestos, entender cómo elaboran los objetos, repensarlos y reformularlos para dar cuenta del foco comunicacional/mediático de nuestras investigaciones son directrices orientadoras de nuestros programas de investigación metodológica¹¹. Esta reflexión y los requerimientos de las problemáticas y de las especificidades de los fenómenos empíricos investigados, vislumbradas a través de las investigaciones exploratorias, nos han permitido trabajar en procesos de reconstrucción y creación de procedimientos, así como en su articulación en arreglos que buscan superar los límites y obstáculos epistemológicos contenidos en métodos y procedimientos investigativos.

¹⁰ En esta línea Maldonado (2002), al pensar que el método remite a un conjunto de estrategias para la resolución de problemas, considera la necesidad de obrar en el campo comunicacional en dirección a un método de carácter mestizo. En el ámbito metodológico de los procedimientos de observación, esto implica incorporar lógicas y modelos en confluencia y deconstrucción, capaces de resolver los problemas que colocamos a la investigación.

¹¹ Autores importantes en nuestras fundamentaciones metodológicas, como Bourdieu et al. (1999), Bachelard (1997), Lopes (1990) y Mills (1975), entre otros, nos han ayudado a pensar que en los métodos y procedimientos operan inclusiones y exclusiones, confieren existencia científica a determinadas dimensiones, y eliminan la captura de otras. De ahí la necesidad de que su construcción y uso sean orientados por la restitución de la reflexión metodológica sobre las condiciones y los límites de su validez en términos de adecuación a los objetos de investigación.

En este sentido, en investigaciones de recepción que realizamos en los últimos años, hemos trabajado para pensar procedimientos metodológicos capaces de dar cuenta de demandas, pistas, constataciones, fracasos y elementos suscitados por la investigación exploratoria que después ganan consistencia a través de elaboraciones metodológicas. Rediseños de procedimientos de colecta de datos en investigaciones de recepción que realizamos –como los que llamamos de *lectura compartida de medios impresos, relatos de vida comunicacional mediática, modalidades lúdicas de entrevistas, entre otros*– se benefician de demandas, pistas e *insights* proporcionados por investigaciones exploratorias, aliadas a la reflexión metodológica.

Fortalecemos, en este proceso, el reconocimiento de la necesidad de que los métodos consideren las particularidades de los contextos, de las culturas, de los lenguajes y modalidades comunicativas de los sujetos, cuya recepción/producción mediática queremos entender. Los requerimientos de la investigación con niños, jóvenes, viejos, ciegos, con sujetos de diferentes clases y culturas, por ejemplo, son diversos y exigen construcciones de métodos y procedimientos que consideren estas particularidades.

Entre los desafíos epistemológicos y metodológicos destinados a las investigaciones de recepción con los cuales nos hemos topado, reflexionado y trabajado está la necesidad de *operar con la perspectiva histórica* –cuestión que nos interesa tratar de modo más particularizado en este texto, en función de la inversión que hemos realizado para operar con esta perspectiva¹². Pensada como proceso, la mediatización tiene una conformación histórica y una dinámica temporal que no puede ser olvidada y que trae requerimientos también en el ámbito de la construcción metodológica de nuestras investigaciones de recepción mediática.

La producción de sentidos por parte de los públicos, sus prácticas productivas y de recepción son marcadas por las trayectorias mediáticas, sociales, culturales y vivenciales de los sujetos y grupos investigados, y solo pueden ser inteligibles si son consideradas en perspectiva diacrónica. La perspectiva histórica es necesaria para investigar/entender, entre otras cosas, la formación de competencias mediáticas por los públicos, que se constituyen en sus trayectorias de relación con los medios, donde se puede ver la configuración de *habitus*, así como de

¹² Martín Barbero (1997), entre otros autores con los cuales hemos trabajado, destaca la importancia de la perspectiva histórica para entender los procesos y prácticas de la recepción.

rupturas y deslizamientos en estos *habitus* a partir de los procesos de apropiación de los productos¹³.

La conformación de *ethos*¹⁴ mediatizados en la recepción gana contornos más precisos e inteligibles cuando echamos mano de la perspectiva diacrónica, que permite vislumbrar la consideración de este *ethos*, así como sus configuraciones. Tal perspectiva es necesaria, también, para dar cuenta de *matrices culturales residuales* (Martín Barbero, 1997) constitutivas de las experiencias comunicacionales/mediáticas de los sujetos.

Un desafío que hemos enfrentado es la “traducción” metodológica de este requerimiento –incorporar la perspectiva histórica en nuestras investigaciones de recepción/producción mediáticas– en términos de los diseños investigativos, de los métodos y procedimientos de colecta de datos, entre otros planos. En lo que sigue, busco delinear algunas reflexiones, relatar experiencias y traer algunas cuestiones provenientes de nuestras prácticas metodológicas relativas a este tema.

PROCEDIMIENTOS METODOLÓGICOS DE PERSPECTIVA HISTÓRICA: REFLEXIONES, EXPERIENCIAS Y CUESTIONAMIENTOS

Adoptar epistémica y metodológicamente la perspectiva diacrónica en las investigaciones de recepción mediática requiere pensar su concretización en términos de diseño metodológico integral del proyecto investigativo.

¹³ Con Maldonado (2000), pensamos que el *habitus*, tomado como dimensión que sistematiza el conjunto de prácticas culturales de los sujetos y de los grupos es fértil para considerar el funcionamiento de los comportamientos sociales en la lógica del sistema hegemónico, que remite a la existencia de un elemento ordenador-programador de las prácticas. Sin embargo, este no es suficiente cuando consideramos que existe una “*amplia dimensión descontrolada- desestructurada que permite la realización de prácticas diferenciadas de las sistémicas*” (p.6). En este sentido, las contribuciones de Certeau son importantes, en la perspectiva de la recepción, para pensar las prácticas que, al funcionar sobre los productos hegemónicos ofrecidos, nos desarticulan en sus modos de uso y de apropiación, en las formas de emplear los productos (Certeau, 1996).

¹⁴ Tomo aquí el *ethos* en la perspectiva de Sodré (2006) como la expresión de la forma organizativa de las situaciones cotidianas, la manera o forma de comportarse, las acciones costumbristas y rutinarias, los hábitos, las reglas, los valores. Pensar el *ethos* mediatizado implica, entonces, percibir como estas dimensiones son dise nadas y configuradas en el proceso de mediatización.

Esto nos ha llevado a invertir, como ya he mencionado, en el trabajo de construcción de contextos relevantes para las problemáticas investigadas; o sea, de contextualización, en perspectiva histórica, de aspectos relevantes para la comprensión de los contextos mediáticos y comunicacionales, concretamente desarrollados en las prácticas de producción/recepción, foco de nuestras investigaciones. Tal demanda, en el plano de la práctica investigativa, implica siempre un trabajo minucioso de definición de líneas de contextualización relevantes; de búsqueda, recolecta, selección, reflexión y tratamiento de diferentes fuentes y tipos de datos, que pueden incluir investigaciones de comunicación y de otros campos afines, fuentes documentales diversas, entrevistas con informantes clave, etc.

En el trabajo efectivo de construcción de estas contextualizaciones, diversos desafíos metodológicos aparecen y exigen vigilancia en la lucha contra los obstáculos epistemológicos. Uno de estos es la definición de líneas de contextualización pertinentes a nuestros problemas/objeto de investigación, que den cuenta de proyectar históricamente dimensiones relevantes para su comprensión, permitan iluminar el foco comunicacional/mediático de nuestras investigaciones y ayuden a evitar los riesgos derivados de la construcción contextual para otros campos. Esta deriva o desvío es un riesgo asociado, entre otros factores, al hecho de lidiar con fuentes provenientes de campos diversos, como la historia, la antropología, la sociología, entre otros. El uso de estas fuentes requiere un trabajo de artesanía intelectual, que aproveche de estas los aspectos que efectivamente interesan a las investigaciones y contribuyan para fortalecer la comprensión del eje comunicacional/mediático de las investigaciones.

El trabajo con informantes clave que vivieron procesos que nos interesan contextualizar también ha sido un procedimiento que hemos trabado. Este expediente metodológico trae también exigencias particulares. La consideración de los lugares/papeles de estos informantes en los procesos investigados, el diseño de entrevistas adecuadas para la captación de datos relevantes, la problemática de la memoria y de la rememoración –de la cual me ocuparé más adelante– son algunas de estas cuestiones metodológicas que precisan ser reflexionadas en la lucha contra los obstáculos epistemológicos que se presentan en el proceso investigativo.

En el ámbito del trabajo de colecta de datos con los sujetos, la integración de la perspectiva histórica a las investigaciones trae demandas en término de métodos y procedimientos investigativos para ser

trabajados¹⁵. En términos de este desafío, otros campos del saber nos han proporcionado posibilidades metodológicas productivas, como la historia, la psicología, la sociología. Es el caso, por ejemplo, de la *Historia de vida*, procedimiento metodológico que se origina en el campo de la psicología; pero que se disemina hacia otros campos científicos como la historia, la sociología y llega a la comunicación. En el campo de la comunicación y, más específicamente, en el ámbito de la investigación de la recepción mediática, el uso de métodos inspirados en la *Historia de vida* y en la *Historia oral* también se han incorporado como alternativas investigativas, al mismo tiempo que se ha debatido la cuestión de cómo operar con estos métodos que fueron diseñados para requerimientos de otros campos disciplinares.

En nuestras experiencias de investigación, hemos asumido la posición –y trabajado a partir de esta– de que estos métodos y procedimientos pueden ser objeto de apropiación en nuestro campo; pero necesitan ser reformulados para responder a los requerimientos de nuestros focos investigativos, de naturaleza comunicacional/mediática. En este sentido, hemos trabajado en reformulaciones de métodos que recogen inspiraciones de la *Historia oral* y de la *Historia de vida*; mas se rediseñan en función de las necesidades del foco comunicacional/mediático y de los objetos/problema específicos.

Son ejemplos, en este sentido, las *Historias de vida comunicacional/mediática*, que buscan reconstruir marcas configuradas en las trayectorias de las relaciones de los sujetos con los medios de comunicación, que pueden ser orientadas a un medio, a un género, a una temática, conforme los focos específicos requeridos por los problemas investigados. En el diseño de estos procedimientos, hemos operado también con la inclusión de materialidades mediáticas, y verificado reiteradamente su importancia para estimular el recuerdo de los sujetos entrevistados.

En las investigaciones de producción/recepción mediáticas orientadas a entender el papel constitutivo de dimensiones mediadoras del proceso, el delineamiento de entrevistas de modalidad histórica focalizadas en las mediaciones investigadas han sido un procedimiento fructífero para reconstruir aspectos de estas mediaciones, que pueden ayudar a comprender cómo sirven de matriz los procesos y prácticas de recepción/producción mediáticas.

En el diseño de estos procedimientos metodológicos, algunas cuestiones han merecido atención epistemológica. Una primera es la relativa a la naturaleza de estos relatos y a las posibilidades de que expresen,

¹⁵ Parte de las cuestiones aquí tratadas en relación con los desafíos en la construcción de procedimientos metodológicos de colecta de datos fueron trabajados en Bonin (2013).

efectivamente, los procesos vividos por el sujeto. Tenemos conciencia, como advierten otros autores, que entre las experiencias vividas por el sujeto y su elaboración en forma de relato se interpone, necesariamente, una diversidad de elementos configuradores del producto de este relato. Una de estas dimensiones es la *memoria*, y considerarla nos obliga a problematizar la naturaleza de este relato cuya especificidad es surgir de un trabajo de rememoración. Pues lo que obtenemos no es un relato de la experiencia objetiva vivida en su acontecer, sino de las marcas que se inscribieron en la memoria del sujeto (o del grupo), y que son evocadas en una situación específica de trabajo de rememoración: configurada por la situación concreta de la investigación, por la relación que se instituye entre los sujetos (entrevistador y entrevistado), por el diseño concreto que se hace del procedimiento, entre otros factores que permiten (o imposibilitan) el trabajo de reconstrucción de la memoria.

La cuestión de la memoria es compleja y tiene formulaciones distintas que dependen de las perspectivas con las cuales operamos para pensarla. Sin embargo, algunas perspectivas de comprensión con las cuales hemos trabajado (sociología de la memoria, ciertas vertientes psicosociales y hasta hermenéuticas) permiten operar sobre un suelo común, pues *la memoria tiene como referente el pasado vivido*¹⁶. Las controversias se dan en torno a la cuestión de la naturaleza de este pasado conservado en la memoria y evocado. De un lado, por ejemplo, para hablar de autores importantes, se tiene la tesis de Bergson de que el pasado se conserva completo en la memoria del individuo, aunque no pueda muchas veces ser evocado. Para la línea sociológica de Halbwachs, el pasado que se conserva es siempre una selección, cuya naturaleza es profundamente social (la conservación del pasado se explicaría por la operación de los grupos sociales en el seno de los cuales el individuo vive, entre otros factores).

En la tesis de Bergson, el olvido remite para una imposibilidad de rememorar, pero no significa que el pasado no sea conservado. En la de Halbwachs, el olvido deriva del desapego a los grupos a los cuales el sujeto pertenece y funcionarían como soportes de la memoria del individuo. Halbwachs y Bergson piensan la relación entre pasado y presente, pero las perspectivas divergen. En Bergson, la memoria está implicada en la percepción, en Halbwachs, la rememoración es modelada por el presente, por las vivencias y sentidos del presente (factor confi-

¹⁶ Este suelo común puede ser visto cuando trabajamos las propuestas de Ricoeur (2003), Halbwachs (1990), Bergson (1999) y Bosi (1994, 2003), a despecho de las diferentes perspectivas en términos de las cuales problematizan la memoria.

gurador de la memoria)¹⁷. Es importante considerar también la cuestión del olvido, trabajada por varios autores, que debe merecer reflexión en términos de la naturaleza de los relatos que obtenemos en este tipo de procedimiento¹⁸.

Otro punto que ha merecido nuestra reflexión es el relativo a la situación de la rememoración, que puede potenciar o inhibir el trabajo de la memoria. Nuestras experiencias de investigación han permitido constatar, como apuntan investigadores de otros campos¹⁹, que la temporalidad es un elemento importante en el trabajo de rememoración. Las dinámicas de rememoración necesitan cierto tiempo de reflexión de los sujetos; factor que precisa ser considerado cuando diseñamos los métodos y procedimientos investigativos y trabajamos su realización. Es necesario trabajar con temporalidades que permitan esta reflexión –sesiones que posibiliten, por ejemplo, desencadenar procesos de rememoración de los sujetos investigados entre ellas, en los cuales serán captados los resultados de este proceso rememorativo-. También en este sentido hemos experimentado –como ya he mencionado – las potencialidades de objetos y artefactos para facilitar el trabajo de memoria, como materialidades mediáticas, fotos, etc.²⁰

Nuestras experiencias han reiterado la cuestión de que la relación investigador e investigado es punto neurálgico en este accionamiento y tiene que ser establecida con base en la confianza y complicidad. Y aún más, que la actividad de escucha es fundamental en el proceso, tal como lo señalan otros investigadores²¹.

* * *

¹⁷ Ver en este sentido Halbwachs (1990), Bergson (1999) e, incluso, las discusiones que Bosi (1994 y 2003) emprende en relación con las concepciones de los dos autores.

¹⁸ Por ejemplo, Halbwachs (1990), Bergson (1999), Bosi (2003) y Ricoeur (2003).

¹⁹ Ver, por ejemplo, la discusión de dos investigadoras que trabajan con adaptaciones del método de la Historia de la vida para operar con problemáticas del campo de la psicología social y de la sociología, respectivamente. Bosi (2003) en el capítulo intitolado *Sugestões a um jovem pesquisador*, y Queiroz (1983) en el libro *Variações sobre a técnica do uso do gravador no registro da informação viva*.

²⁰ Las reflexiones y experiencias de investigación de Coller Jr. (1973), investigador de la antropología visual que trabajó con fotos y objetos como elementos de accionamiento de memoria, son un referente en este sentido.

²¹ Estos aspectos son señalados también por autores de otros campos que lidian con métodos de colecta de evocaciones de memoria, como Queiroz (1983), Bosi (2003), Thompson (1992), entre otros.

En este texto he procurado recuperar algunas líneas metodológicas con las cuales hemos trabajado y otras tantas cuestiones que hemos confrontado a lo largo de nuestras investigaciones de recepción mediática. Ellas señalizan caminos transitados, así como también colocan interrogaciones que continúan siendo parte de nuestra agenda metodológica e incluso que se complejizan en este momento en que la digitalización y la convergencia de los medios rediseñan las arquitecturas comunicacionales y los lugares de los denominados receptores en los procesos comunicativos.

REFERENCIAS

BACHELARD, Gaston. **A epistemologia**. Rio de Janeiro: Zahar, 1977.

BERGSON, Henri. **Matéria e memória**. Ensaios sobre a relação do corpo com o espírito. São Paulo: Martins Fontes, 1999.

_____. Revisitando os bastidores da pesquisa: práticas metodológicas na construção de um projeto de investigação. In: MALDONADO, Efendy et. al. **Metodologias da pesquisa em comunicação: olhares, trilhas e processos**. 2. ed. Porto Alegre: Sulina, 2011. p.19-42.

_____. Pesquisa exploratória: reflexões em torno do papel desta prática metodológica na concretização de um projeto investigativo. In: XXI COMPÓS, 2012, Juiz de Fora / MG. **Anais da XXI COMPÓS**, vol. 1, 2012. p. 1-14.

_____. A dimensão metodológica na pesquisa comunicacional e os desafios da observação em perspectiva histórica. In: Maldonado, Alberto Efendy; Bonin, Jiani Adriana; Rosário, Nísia Martins do (Org.). **Perspectivas metodológicas em comunicação: novos desafios na prática investigativa**. 2 ed. Salamanca-Sevilha: Editorial Comunicación Social, 2013. p. 58-77.

_____. Reflexiones metodológicas sobre la investigación de recepción mediática In: XII Congresso da ALAIC, 2014a, Lima. **Anais do XII Congresso da ALAIC**, 2014.

_____. II. Problemáticas metodológicas relativas à pesquisa de recepção/produção midiática In: **Panorâmica da investigação em comunicação no Brasil**.1 ed. Salamanca: Comunicación Social, 2014b, v.1. p. 41-54.

BOSI, Ecléa. **Memória e sociedade: Lembranças de velhos**. 3. ed. São Paulo: Companhia das Letras, 1994.

_____. **O tempo vivo da memória**. Ensaios de psicologia social. 2. ed. São Paulo: Ateliê Editorial,2003.

BOURDIEU, Pierre et al. **A profissão de sociólogo**. Preliminares epistemológicas.2. ed.Petrópolis, RJ: Vozes, 1999.

CERTEAU, Michel de **A invenção do cotidiano: artes de fazer**. 2. ed. Petrópolis, Vozes, 1996.

COLLIER JR., John. **Antropologia visual: a fotografia como método de pesquisa**. São Paulo: EPU/Editora da Universidade de São Paulo, 1973.

HALBWACHS, Maurice. **A memória coletiva**, São Paulo: Vértice, 1990.

LOPES, Maria Immacolata. **Pesquisa em Comunicação: formulação de um modelo metodológico**, São Paulo: Loyola, 1990.

LOPES, Maria Immacolata et al. **Vivendo com a telenovela: mediações, recepção, teleficcionalidade**. São Paulo, Summus, 2002.

MALDONADO, Efendy. Explorar a recepção sem dogmas, em multi-perspectiva e com sistematicidade. **Coletânea mídia e recepção/2000**, São Leopoldo, UNISINOS/COMPÓS, 2000. p.5-18.

_____. Produtos midiáticos, estratégias, recepção. A perspectiva transmetodológica.**Ciberlegenda**, n.9, 2002, p.1-15. Disponível em: < <http://www.uff.br/ciberlegenda/ojs/index.php/revista/article/view/299>.>Acesso em 20/01/2013.

_____. Pesquisa em comunicação: trilhas históricas, contextualização, pesquisa empírica e pesquisa teórica. *In*: MALDONADO, Efendy et al. **Metodologias da pesquisa em comunicação: olhares, trilhas e processos**. 2. ed. Porto Alegre: Sulina, 2011. p.277-303.

MARTÍN BARBERO, Jesús. **Dos meios às mediações: comunicação, cultura e hegemonia**, Rio de Janeiro: UFRJ, 1997.

MILLS, Wright. **A imaginação sociológica**. 4. ed. Rio de Janeiro: Zahar, 1975.

QUEIROZ, Maria Isaura Pereira. **Variações sobre a técnica de gravador no registro da informação viva**, São Paulo: CERU e FFLCH/USP, 1983.

RICOEUR, Paul. **La memoria, la historia, el olvido**, Madrid, Trotta, 2003.

SODRÉ, Muniz. Eticidade, campo comunicacional e midiatização. *In*: MORAES, Denis de. (Org.). **Sociedade midiatizada**. Rio de Janeiro: Mauá, 2006. pp.19-32.

THOMPSON, Paul. **A voz do passado: história oral**. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1992.

Tradutor: Alberto Pereira Valarezo.

Processualidade metodológica de onde partimos para a reelaboração do problema-objeto de um projeto de pesquisa em desenvolvimento: a pesquisa da pesquisa

*Marina Zoppas de Albuquerque*²²

RESUMO

O presente texto busca no exercício metodológico desenvolver as primeiras processualidades metodológicas, através da pesquisa da pesquisa, do projeto de investigação que desenvolvemos no doutorado no Programa de Pós Graduação em Ciências da Comunicação na UNISINOS. A pesquisa da pesquisa, muito mais do que estabelecer o *estado da arte*, é entendida como “procedimento [que] implica debruçar-se sobre o reservatório das pesquisas existentes em relação ao tema” (BONIN, 2006, p.31) num exercício de desconstrução, de sistematização, de análise, de articulação e de diálogo por meio das contribuições conceituais, teórico-metodológica pertinentes dos diversos autores e pesquisadores. Buscamos em repositórios como o Banco de teses, dissertações da CAPES e de artigos nos sites da Compós, Intercom, entre outros, que no nosso ofício da investigação, pudessem possibilitar experiências para a reelaboração do problema-objeto a partir da noção do entendimento de ciberativismo. Compreendemos que o procedimento da pesquisa da pesquisa, o olhar interessado e reflexivo, não se encerra neste exercício e faz parte de um processo contínuo durante o desenvolvimento da investigação e que pode nos possibilitar o avanço no processo de construção do conhecimento científico da Tese a ser desenvolvida.

Palavras-chave: processualidades metodológicas; pesquisa da pesquisa; ciberativismo;

²² Doutoranda e Mestra pelo Programa de Pós-Graduação em Ciências da Comunicação na Universidade do Vale dos Sinos – UNISINOS. Graduada em Comunicação Social – Relações Públicas, pela mesma universidade. Bolsista da Coordenação de Aperfeiçoamento Pessoal de Nível Superior (CAPES). E-mail: mzalbuquerque@gmail.com

INTRODUÇÃO

O projeto de investigação em desenvolvimento no nosso processo de doutoramento em Ciências da Comunicação²³ intitula-se “Entre as redes sociais digitais e as ruas: a cidadania comunicativa vivenciada no ciberativismo” e encontra-se em processo de (re)elaboração do objeto-problema. Buscamos problematizar os processos midiáticos e a noção de cidadania comunicativa relacionados ao ciberativismo dos sujeitos e coletivos que participaram das manifestações e ocupações nas ruas de Porto Alegre.

Ao tratarmos dos fenômenos das manifestações de junho de 2013, seus sujeitos e coletivos, percebemos que as estratégias de mobilização se deram em diversas frentes, mas se destaca o papel das redes sociais digitais, como o *Twitter* e o *Facebook*. Para nós se faz importante os coletivos, que atuam em rede (espaços presenciais) e na rede (internet/sites de redes sociais) por sujeitos comunicantes em seus contextos sócio comunicacionais.

A apropriação dos sites de redes sociais pelos coletivos, grupos e pessoas que ocuparam as ruas nos provoca a refletir sobre os mesmos a partir dos processos comunicativos, do ciberativismo e da cidadania comunicativa, onde o papel dos sujeitos que produzem comunicação pode ser (re)situado e (re)configurado por meio da circulação, apropriação e uso dos ambientes digitais, o que pode contribuir para a democratização da comunicação e da sociedade, principalmente no âmbito da competência comunicativa enquanto participação, questão fundamental para a democratização dos meios “e que não consiste somente com relação ao controle, mas também da democratização dos seus usos” (MARTÍN-BARBERO, 2009, p. 302).

No nosso processo de desenvolvimento de pensar e fazer a investigação passamos por confrontos, tensionamentos, diálogos e reelaborações das dimensões epistemológicas, metodológicas, teóricas e empírica entendidas como atravessamentos do trabalho investigativo e para a (re)elaboração do objeto-problema. Assim, cada novo movimento dos processos teórico-metodológicos é atravessado pelas dimensões do trabalho e da vida para a construção do pensamento crítico, a fim de compreendermos a complexidade de determinada realidade sócio comunicacional. Boaventura de Souza Santos (2006, p.89) nos fala sobre a complexidade das diversas experiências sociais que não conseguem ser explicadas por uma teoria geral, propondo assim, um “trabalho de tradução, um procedimento capaz de criar inteligibilidade mútua entre experiências possíveis e disponíveis sem destruir a sua identidade”

²³ Sob orientação da Professora Doutora Jiani Adriana Bonin.

ou como muito bem explica Morin (1990, p.95) “tentar articular sem homogeneizar e respeitar a diversidade sem fazer um puro e simples catálogo”.

O fazer científico nos solicita a presença da dúvida constante, “da impossibilidade da conclusão, uma parcela de incerteza” (MORIN, 1990, p. 97), por alimentar na atividade epistemológica o refletir sobre os métodos, a significação cultural, o lugar, o alcance e o limite do conhecimento científico (BACHELARD, 2001). Um ato de construção do pensamento crítico, de criação, produção, refiticação em movimentos necessários para a elaboração do objeto científico que se transformará em estratégias, onde a experimentação e a vivência são essenciais para o campo do conhecimento (BACHELARD, 2001). Para tanto, é preciso desconstruir os objetos de percepção comum, dos conhecimentos imediatos, romper com o senso comum, com as opiniões primeiras ou as pré-noções. Em outras palavras: é preciso desconfiar das próprias idéias.

Nesse sentido Bachelard (2001) nos provoca a seguir pela trilha num processo não apenas de uso do conhecimento e teorias acumuladas, mas de criatividade e experimentação, ao superarmos a mera aplicação de conceitos e contribuirmos para o seu avanço. É numa inquietação constante do pensamento com o próprio problema-objeto ao ser trabalhado com as teorias e confrontando-as com a realidade investigada que a pesquisa se concretiza.

Sendo assim, a investigação deve ser assumida como um processo que aciona, constrói e toma o problema-objeto como ponto de partida e a relação entre teoria e método para problematizar o concreto, o contexto, a dinâmica da realidade, a vida, as culturas, a existência. Encontra-se em constante movimento dinâmico, pois é atravessado por outras (e novas) questões. Desafia o pesquisador a ter um olhar sensível e atento para as (re)elaborações da trilha. As escolhas teóricas, assim como as metodológicas, sustentam os processos políticos e articulam-se ao se inserirem numa epistemologia que permita o trânsito dinâmico, criativo, inventivo.

No processo de elaboração da investigação e da problematização, o pesquisador necessita do contato com a realidade para compreendê-la por meio de diferentes prismas, uma vez que o conhecimento adquire sentido quando realiza uma imersão sobre um determinado modo de vida, de mundo, do lugar da humanidade, onde os sujeitos não só sofrem a ação do meio, mas também agem nele e sobre ele. Em outras palavras, “extrair das maneiras de fazer na vida social” a relação do desenvolvimento do sócio-cultural-comunicacional (CERTEAU, 1994, p. 17).

Ao nos colocarmos no processo de (re)elaboração do problema-objeto, não podemos conduzir nossa problematização sem considerarmos o que já foi produzido de conhecimentos no campo sobre a temática. Sabemos que há produções de conhecimentos científicos capazes de nos apoiar ao serem avaliados, criticados e desconstruídos, o que nos permitirá avançar. O presente texto parte do exercício metodológico dos movimentos iniciais da pesquisa da pesquisa que surge como um modo de dialogar e articular certas processualidades necessárias de fazer ciência e que faz parte da nossa investigação. Buscamos sistematizar, analisar, perceber, desconstruir e mapear contribuições conceituais e teóricas pertinentes de diversos autores que pudessem apoiar para repensar o nosso problema-objeto.

O CAMINHAR PELA TRILHA: AS OPERAÇÕES INICIAIS DA PESQUISA DA PESQUISA

A concepção epistemológica do projeto de pesquisa no processo de doutoramento vincula as teorias e práticas que colocarão a investigação em movimento. Esse movimento será o como fazer a pesquisa. Contudo, a escolha de um encaminhamento metodológico não deve ser reduzida a uma opção de caráter apenas instrumental e técnico, mas deve ser concebida como uma estratégia analítica que se diferencia ao permitir múltiplas abordagens metodológicas para dar conta do aspecto multifacetado dos processos midiáticos. Nesse sentido, a metodologia é pensada como “a dimensão que norteia, orienta, encaminha os processos de construção da pesquisa, em todos os níveis, como instância corporificada em fazeres, operações, experimentações e procedimentos que dão feição ao objeto do conhecimento” (BONIN, 2011, p.29).

Entendemos a metodologia no processo da investigação como tomadas de decisões e realização de escolhas que a estruturam e que se realizam numa determinada concepção epistemológica, ou seja, o fazer científico se relaciona, atravessa, cruza com a reflexão epistêmica. Dessa maneira, Lopes (2004) dialoga com Bachelard (2001) ao afirmar que tratar a epistemologia ao nível operatório é como colocá-la ao nível metodológico, entendendo que a reflexão epistemológica opera internamente à prática do pesquisador (LOPES, 2004).

O caminho a ser trilhado do projeto de investigação se orienta por uma concepção metodológica que compreendemos como processo de elaboração da investigação fundamentado em movimentos de confluência e de confrontação do empírico e da teoria. Movimentos que são problematizados, elaborados, reelaborados, dialogados, refletidos constantemente. Nesse sentido, entendemos como fundamental esses

movimentos para a elaboração teórico-metodológica que é tensionada constantemente a fim de dar conta das especificidades do objeto empírico.

Nesse percurso, uma processualidade importante para a construção do problema-objeto desta investigação é a **pesquisa da pesquisa**, que busca ir além do que muitos compreendem como *estado da arte*, pois propõe a realização de um movimento de revisão de modo reflexivo e interpretativo de pesquisas relacionadas à temática, que deve contribuir para a elaboração da investigação em diversos planos.

Cada um de nós se insere numa história que já produziu seus frutos científicos com os instrumentos e as técnicas da sua época. Conhecer melhor não só o produto, mas igualmente as discontinuidades em que se criou esse produto, é na realidade aprender o ofício de pesquisador. Desvendar a história das suas práticas é sem dúvida alguma preparar-se para a construção de novos objetos. (MARRE, 1991, p.11-12)

O trabalho no processo da pesquisa da pesquisa consiste na desconstrução, na elucidação dos processos vivenciados em outras pesquisas relacionadas ao tema a fim de perceber as possibilidades, limites, tentativas, conhecimento de práticas e que colocaram determinados objetos de pesquisa em movimento, principalmente porque “o fazer científico é também um recomeço, ao mesmo tempo crítico do passado e criador de novos produtos; o objetivo dessa parte consistirá em surgir o processo pelo qual a construção do objeto científico se realiza.” (MARRE, 1991, p.13).

A pesquisa da pesquisa exige ações táticas e operativas de levantamento de pesquisas que permitam ao investigador apropriações, reformulações, novos horizontes em diversos níveis, ao dialogar com o conhecimento e a experiência provenientes das práticas investigativas anteriores (BONIN, 2011) por isso, entendemos ser esta prática fundamental para o desenvolvimento da tese.

Assim, como primeiro passo para a construção da pesquisa da pesquisa, realizamos um levantamento de produções científicas brasileiras relacionadas à nossa problemática para fazer parte do *corpus* desse trabalho. Privilegiamos, nesse primeiro momento, os bancos de informações disponíveis na internet que têm abrangência em relação à quantidade de trabalhos armazenados e temporalidade das publicações para que pudessem iluminar o atual processo de desenvolvimento do tema no nosso campo.

O primeiro banco de dados selecionado foi o Banco de Teses e Dissertações do Portal de Periódicos da Coordenação de Aperfeiçoamento Pessoal de Nível Superior (CAPES), onde se encontra o repositório

de teses e dissertações online desde 1987. Os trabalhos cadastrados dispõem de informações como o curso e área em que foram desenvolvidos, o ano, além de seus resumos. Buscamos mapear pesquisas desenvolvidas sobre a temática ou com temas relacionados para posteriormente iniciarmos o processo de desconstrução, reflexão, tensionamentos, apropriação do que podem oferecer para o nosso projeto de pesquisa. Usamos diferentes composições nas palavras-chaves para mapearmos o maior número de pesquisas possíveis relacionadas ao tema. Na tabela a seguir apresentamos os resultados dessas buscas em termos quantitativos.

TABELA 1: MAPEAMENTO DAS TESES E DISSERTAÇÕES

Palavras-chave	Área de pesquisa	Nº pesquisas	Tipo*
Movimentos sociais, democracia, ciberativismo.	Antropologia Social; Educação; Comunicação; Linguagem; Multimeios.	6 dissertações 1 Tese	M / D
Ciberativismo, coletivos, cidadania.	-	-	-
Ciberativismo, cidadania.	Comunicação	1 dissertação	M
Comunicação digital, cidadania comunicativa.	Comunicação	2 dissertações	M
Comunicação Digital, Cidadania.	Comunicação; Ciências da Informação; Engenharia / Tecnologia / Gestão; Geografia; Ciências Sociais; Arquitetura; Enfermagem; História; Letras; Ciências da Computação; Odontopediatria; Ciências Políticas; Ciências Jurídicas.	37 dissertações 5 Teses	M/D

Fonte: Elaborada pela autora a partir do Banco de Teses e Dissertações da CAPES.

*Mestrado (M) / Doutorado (D)

Deste mapeamento inicial, através da leitura dos resumos disponíveis, nos debruçamos com mais atenção nesse momento nas pesquisas que mais poderiam contribuir para o processo de amadurecimento do nosso problema/objeto.

A dissertação de Gisele Arruda (2011), orientada pelo Prof. Dr. Nelson B. Peixoto²⁴, traz o tema dos movimentos sociais (MS) no ciberespaço e se propôs a compreender as mudanças que ocorreram nos MS a partir dos anos de 1990 com o uso das tecnologias da comunicação, entendendo que houve uma “horizontalização” dos processos comunicacionais por meio do ciberativismo. Por meio da comparação de movimentos representativos, a pesquisadora desenvolve a compreensão do papel da internet no processo de disseminação de informações entre os

²⁴ Desenvolvida no Programa de Pós-Graduação em Engenharia, Tecnologias e Gestão na linha de pesquisa: Tecnologias da Inteligência e Design Digital da Pontifícia Universidade Católica de São Paulo.

MS e a noção do ciberativismo na implantação de campanhas, causas e mobilização da sociedade.

Outra dissertação destacada nesse processo de levantamento da pesquisa da pesquisa é “O discurso dos tuiteiros: uma análise crítica da construção identitária coletiva e do empoderamento do cidadão” de Letícia B. G. Abella (2012)²⁵ que aponta as mudanças dos processos comunicacionais com os avanços tecnológicos possibilitam espaços de expressão para os sujeitos, sem abrir mão das mídias tradicionais. A autora entende os espaços proporcionados pelas redes sociais digitais como uma oportunidade de liberdade de expressão, de interação, de construção de sentidos independentes, onde “movimentos sociais se organizam por meio dessas novas mídias e envolvem um ativismo que começa de modo virtual e se estende a mobilizações presenciais” (s/p). A autora investigou um movimento virtual chamado *Fora Micala*, ocorrido em Natal/RN, que busca o *impeachment* da prefeita da cidade, onde a rede social digital *Twitter* foi a principal ferramenta de comunicação do grupo por ter como característica a rápida disseminação de informações e de mobilizações. Segundo sua análise há um processo de mudança na percepção de identidade coletiva do grupo de estudantes universitários que participaram do movimento.

O objeto-problema considerou as manifestações discursivas dos tuiteiros simpatizantes do Movimento *Fora Micala* e a metodologia vinculada para a problematização foi a Análise Crítica do Discurso, que segundo ela era necessária para a análise lingüística dos textos. Os resultados apontaram para o empoderamento cidadão materializado nas mudanças conquistadas através das novas mídias.

Outra dissertação que também trabalhou com o Movimento *Fora Micala* no *Twitter*, é a da Raquel Souza da Silveira (2012), no campo da Antropologia²⁶. A pesquisadora problematiza a relação entre as tecnologias da comunicação, os fluxos de sociabilidade e as ações coletivas no ciberespaço. Em outras palavras, tensiona o entendimento da importância do *Twitter* para os movimentos que emergem na plataforma e, através dela, busca compreender as reivindicações e políticas que parecem incluir o ciberespaço. Entende os sujeitos participantes da ação coletiva como *cibernautas*, ou seja, agentes do movimento no

²⁵ Desenvolvida no Programa de Pós Graduação de Estudos de Linguagem da Universidade Federal do Rio Grande do Norte, na linha de pesquisa: Discurso, Gramática e Ensino, orientada pela Profa. Dra. Cleide Emilia Faye Pedrosa.

²⁶ Desenvolvida na Universidade Federal do Rio Grande do Norte, orientada pela Profa. Dra. Elaine Tania Martins de Freitas.

ciberespaço, tendo como princípio que este movimento foi formado em rede no *Twitter*, é mantido na plataforma de forma cotidiana e possibilita criar um novo tipo de cultura política.

O *Twitter* também foi o cenário digital escolhido por Cleamy Albuquerque²⁷ (2012) na dissertação “A twittosfera Baré como um ecossistema para o exercício da web cidadania”. O autor problematiza o tema da participação dos cidadãos através do site Web Cidadania (www.webcidadania.org.br) e a relação com o *Twitter* no qual, para ele, são reproduzidos diversos tipos de relações entre os *interagentes*, inclusive, os conflitos. Ou seja, Albuquerque buscou compreender o processo comunicativo que ocorre no e a partir do *Twitter* que referencia o site *Web Cidadania em Manaus*. Para o desenvolvimento da pesquisa, trabalhou com a Netnografia em três fases: a) identificou as possibilidades de participação política através da internet; b) analisou como as redes sociais digitais podem contribuir para o fortalecimento da democracia e vigilância dos cidadãos; c) identificou o perfil do usuário e os usos do *Twitter* em Manaus.

Podemos dizer que as pesquisas observadas buscaram problematizar a relação entre meios de comunicação e lutas sociais na contemporaneidade; o uso das tecnologias da comunicação e informação e o uso dos espaços digitais (principalmente o *Twitter*) que os movimentos sociais parecem estar inseridos num olhar mais tecnicista, preocupando-se (muito) pouco com o sujeito comunicante que faz o processo comunicacional acontecer. A presença desse tipo de abordagem nas pesquisas aponta para o potencial de investigarmos e aprofundarmos a compreensão do papel dos sujeitos comunicantes nos processos midiáticos digitais nos coletivos/movimentos sociais, e também, a necessidade de elaborarmos uma noção de cidadania comunicativa para os processos midiáticos digitais.

Há também as pesquisas de Raquel Souza Silveira (2012) e Cleamy Albuquerque (2012) propõem pensar os sujeitos do *Twitter* como *cibernautas* e *interagentes* respectivamente, no modo que apresentam nos resumos de suas pesquisas, elas nos provocam uma percepção como sujeitos pouco ativos e de uma cidadania limitada ao “online” em termos de participação. Percebemos a necessidade de problematizar e incluir os espaços presenciais e digitais dos coletivos para pensar o exercício da cidadania comunicativa que são determinantes para o processo de ativismo político dos movimentos sociais e coletivos vinculados ao direito à comunicação.

²⁷ Desenvolvida no PPG em Comunicação da Universidade Federal do Amazonas, orientado pelo prof. Dr. Gilson Vieira Monteiro.

A tese “Práticas comunicacionais digitais de comunicadores inseridos em movimentos sociais de Curitiba e Sevilha na perspectiva da cidadania comunicativa” da pesquisadora Nívea Canalli Bona (2014)²⁸ traz as práticas de comunicação digital dos sujeitos comunicantes inseridos nos movimentos sociais de Curitiba (BR) e Sevilha (ES), sendo quatro de cada país, a partir da trajetória de vida dos comunicadores e como se vinculam à construção da cidadania comunicativa. A problematização teórica da investigação se dá no atravessamento das noções de movimentos sociais, de comunicador, do digital e da cidadania comunicativa.

Para a compreensão do sujeito comunicante, a autora traz com profundidade as práticas comunicacionais a partir da trajetória dos comunicadores nos movimentos sociais e as suas percepções quanto ao fazer comunicação (digital). O contexto em que esses sujeitos (e também, a pesquisadora) atuam torna-se relevante ao percebermos o contraponto que há nos processos midiáticos digitais realizados por comunicadores de Sevilha (ES). Nesse contexto, os comunicadores entrevistados entendem a internet como um lugar de mais confiança, mesmo com todo o controle que há, o que estimula uma comunicação mais democrática, mais igualitária, sem fronteiras, como define a autora. Já os comunicadores de Curitiba percebem “essa forma de comunicar com menos entusiasmo e mais preocupação” (p. 364).

Esse levantamento inicial de trabalhos vinculados à nossa proposta nos apontou a necessidade, também, de buscarmos compreender alguns conceitos e algumas noções para aprofundar o conhecimento e tensioná-los com maior propriedade, entre esses o ciberativismo.

Ao nos voltarmos para a busca de pesquisas realizadas no âmbito do campo da comunicação, nos bancos de dados da Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação²⁹ (Intercom) e do congresso anual da Associação Nacional dos Programas de Pós Graduação

²⁸ Orientada pela Profa. Dra. Jiani Adriana Bonin, no Programa de Pós Graduação em Ciências da Comunicação na Universidade do Vale do Rio dos Sinos, na linha de pesquisa: Cultura, Cidadania e Tecnologias da Comunicação.

²⁹ Criada em 1977, a Intercom é uma instituição sem fins lucrativos, com o objetivo de fomentar e estimular a produção científica nos níveis de graduação e pós-graduação em Ciências da Comunicação. Disponibiliza em seu site através do http://www.portalintercom.org.br/index.php?option=com_content&view=article&id=1081&Itemid=134 Estão disponíveis para download os anais dos encontros anuais desde o ano 2000, e dos encontros regionais desde 2009.

em Comunicação³⁰ (COMPÓS) encontramos inúmeras publicações apresentadas nos eventos anuais. Em ambos os casos, trata-se de um sistema online que permite o acesso aos resumos, artigos, capítulos de livros e demais produções, possibilitando aos acadêmicos um ambiente de pesquisa com um grande volume de material armazenado. Nesse sentido, os dois ambientes viabilizam uma diversidade de abordagens para a temática relativa à nossa pesquisa. O Google Acadêmico também nos possibilitou o acesso a produções de outros congressos e de revistas científicas. Para essa busca, ampliamos as palavras-chave em relação àquelas usadas para a pesquisa no Banco de Teses e Dissertações da CAPES incluindo as seguintes: manifestações de junho de 2013, jornadas de junho de 2013, Brasil.

Foram mapeados 30 artigos nos dois portais (COMPÓS e Intercom) apresentados nos Grupos de Trabalhos (GTs) Comunicação e Política; Comunicação e Cibercultura; Comunicação e Cidadania e Recepção: processos de interpretação, uso e consumos midiáticos, entre os anos de 2010 e 2014. No Google Acadêmico, encontramos 8 artigos, produzidos entre 2010 e 2014, de eventos como o ABCiber, artigos de revistas como a Famecos – mídia, cultura e tecnologia e a Anagrama, entre outros.

Nessa segunda etapa de mapeamento e triagem, percebemos dois recortes mais recorrentes nos artigos: a) o ciberativismo relacionado à cibercultura – a comunicação digital, o ativismo em rede, o consumo online identificados nas práticas ciberativistas; b) os processos comunicacionais ligados à política.

Importa dizer que encontramos diversas proposições para a noção do ciberativismo, que é mais investigado nos GTs de Cibercultura, porém não há um consenso quanto a sua compreensão. Nesse levantamento, a noção que mais encontramos é de que o ciberativismo tal como propõe Araújo (2011, p.3) “forma de utilização radical das ferramentas da rede, onde os indivíduos e grupos têm suas ações políticas potencializadas pelos ambientes midiáticos e descentralizadas da internet” sendo pouco problematizada.

Os objetos empíricos analisados a partir do ciberativismo na cibercultura são diversos, tanto quanto os seus conceitos. O artigo “Quem

³⁰ Criada em 1991, a COMPÓS é uma sociedade civil sem fins lucrativos que congrega os Programas de Pós Graduação em Comunicação em nível de Mestrado e Doutorado de Instituições de Ensino Superior (IES) privadas e públicas no Brasil. Seu objetivo é fortalecer a pesquisa em comunicação. Desde 1992 os encontros são anuais e é possível acessar aos trabalhos através do: http://www.compos.org.br/encontros_anuais.php sendo possível fazer download dos artigos publicados nos GTs.

retuita quem? Papéis de ativistas, celebridades e imprensa durante os #protestosbr no Twitter”³¹ traz o contexto do ativismo digital em que “diferentes atores e papéis podem ser identificados à medida em que os usuários se apropriam dos espaços sociais para a propagação de informações” onde “a participação em ações coletivas é potencializada pelas conexões que são sustentadas pelos sites de redes sociais” (p.3). Em outras palavras, a participação de ações coletivas no digital é analisada a partir das motivações que ocorrerem com base nos valores relativos ao capital social. A análise nesse artigo considera os usos, os efeitos e os fluxos informativos dos usuários (ativistas, imprensa e celebridades) do *Twitter* que acompanharam o que ocorria nas ruas através das coberturas ao vivo de eventos, como o caso dos #protestosbr. Os autores se utilizaram de uma combinação de métodos e técnicas para identificar os diferentes papéis na circulação de informações, monitorados a partir de palavras chaves e *hashtags* associadas.

Um dos principais autores trazidos nas produções científicas nas Ciências da Comunicação para pensar o ciberativismo é Manuel Castells³², ao abordar o ativismo em rede como uma forma de atuação política e social. Segundo o autor, há um ambiente favorável ao ciberativismo, pois os movimentos ignoram os partidos políticos, desconfiam da mídia (das empresas de comunicação), não reconhecem uma liderança e rejeitam a organização formal, sustentando-se na internet e em assembleias presenciais para o debate coletivo e a tomada de decisões (CASTELLS, 2013, p. 9).

Em *Redes de Indignação e Esperança* (2013), Castells nos fala das condições para que as experiências individuais sejam interligadas para a formação de um movimento, grupo ou coletivo:

para que se forme um movimento social, a ativação emocional dos indivíduos deve conectar-se a outros indivíduos. Isso exige um processo de comunicação de uma experiência individual para outras. Para que o processo de comunicação opere, há duas exigências: a consonância cognitiva entre emissores e receptores da mensagem e um canal de comunicação eficaz. (CASTELLS, 2013, p.19)

Se em *Sociedade em Rede* (1999) Manuel Castells amparou-se em Alain Touraine para compreender, pesquisar e buscar uma noção para os movimentos sociais da época, quando surgiam os primeiros atuando em rede, como o movimento zapatista no México, definindo-os a partir de três princípios, identidade, adversários e meta societal. Em

³¹ Apresentado por Gabriela Zago, Raquel Recuero e Marco Toledo Bastos, na Compós em 2014, no GT de Cibercultura.

³² Autor do livro *Sociedade em Rede* (1999) e, mais recentemente, das obras *Comunicação e Poder* (2010) e *Redes de Indignação e Esperança* (2013).

seu recente livro, *Redes de Indignação e Esperança* (2013), o autor destaca que é necessária a existência de um processo de comunicação que propague os eventos e as emoções a eles associadas. Isso porque quanto mais rápido e interativo for o processo comunicacional, maior a probabilidade de formação de uma ação coletiva.

as características do processo de comunicação e indivíduos engajados em movimentos sociais determinam as características do próprio movimento: quanto mais interativa e autoconfigurável for a comunicação, menos hierárquica será a organização e mais participativo o movimento. É por isso que os movimentos sociais em rede da era digital representam uma nova espécie em seu gênero. (CASTELLS, 2013, p. 20)

No artigo “Ação em rede e inovações na esfera pública: uma análise do Movimento de Combate à Corrupção Eleitoral (MCCE)” de Caroliniana Andion e Rubens Lima Moraes, a ação coletiva é pensada como toda a tentativa de constituição de um coletivo, mais ou menos institucionalizado, por indivíduos que buscam atingir um objetivo partilhado em um contexto de cooperação e de competição com outros coletivos. Visa produzir um bem coletivo. Os autores analisam a trajetória do MCCE³³ por meio das intervenções políticas e os resultados que emergiram não só de uma perspectiva de coletivo que trabalha isolado, mas de uma rede sociotécnica, que integraram as manifestações de junho de 2013. Ampara-se na Teoria do Ator-Rede de Bruno Latour, entendendo que os atores são efeitos das redes, pois nunca agem sozinhos (ANDION e MORAES 2013, p. 7).

Andion e Moraes (2013) problematizam o ciberativismo a partir da consolidação (ou não) das ações propostas nas redes pelo MCCE e buscam compreender como a sociedade civil promoveu inovações sociais na esfera pública na última década, a partir da articulação em rede e, em particular, por meio do ciberativismo (ANDION e MORAES, 2013, p.4). O ciberativismo é, na proposta desses autores, a utilização da internet por movimentos politicamente motivados, com o objetivo de difundir informações, reivindicações, apoio e mobilização para uma

³³ Movimento de Combate a Corrupção – responsável pela mobilização da sociedade para a aprovação de duas leis de iniciativa popular anticorrupção no Brasil: a Lei nº 9840/99 “Lei compra de votos” que permite a cassação de registros e diplomas eleitorais pela compra de votos ou do uso eleitoral da máquina administrativa; Lei nº 135/2010 “Lei da Ficha Limpa” que proíbe a eleição de políticos condenados pela justiça em decisões colegiadas, cassados pela Justiça Eleitoral brasileira ou que renunciaram a cargos eletivos para evitar processo de cassação. (REIS; OLIVEIRA, 2010; ASSUNÇÃO, 2010; BREUER, FAROOQ, 2012).

causa. Possibilita espaços de troca de informações e discussão em espaços online e off-line (SCHWART, 1996; MACCAUGHEY; AYERS, 2003; DI FELICE, 2012; SHAW, 2013; CASTELLS, 1999; UGARTE, 2008).

Outra noção de ciberativismo muito trazida nas produções científicas é a do pesquisador David Ugarte (2008), baseado no poder distribuído proporcionado pela internet. Para o autor, a internet é uma rede distribuída, assertiva. O ciberativismo é uma estratégia elaborada por grupos que usam a rede para mudar a agenda pública, trazendo à pauta assuntos de interesse público, mas principalmente dos movimentos sociais, alcançando os meios de comunicação tradicionais. A rede é entendida como um ambiente rizomático, onde cada nó tem autonomia apenas sobre si. O discurso, as ferramentas e a visibilidade são três práticas que compõem o ciberativismo, entendido como estratégia que necessitará de mobilização coletiva, formando “coalizões temporais de pessoas (...) gerando a massa crítica suficiente de informação e debate, para que este transcenda a blogosfera e saia à rua ou modifique (...) o comportamento de um número de pessoas” (UGARTE, 2008, p.111).

O autor compreende que há duas formas de utilizar-se do ciberativismo: a primeira tem a lógica de campanha, com ações organizadas para a difusão de uma idéia. A segunda é em mobilização na busca da criação de um grande debate social, sem previsão de conseqüências, sendo que essas duas formas não parecem ser dissociáveis. Ele considera que o ciberativismo surge quando “alguém propõe e somam-se a ele quem quer. A dimensão da ação dependerá das simpatias e do grau de acordo de quem suscite a proposta” (2008, p. 35), seguindo um modelo de pluriarquia.

Nesse sentido, Castells e Ugarte dialogam ao compreenderem que, para os processos comunicacionais em rede mobilizarem os sujeitos, é preciso veículos rápidos, interativos, amplificadores, reprogramáveis, que despertem o engajamento e, que ao constituir uma rede e conectar-se a outros sujeitos, os leve a uma ação coletiva. Contudo, os autores discordam na compreensão de rede na internet. Para Ugarte (2008) a internet é uma rede distributiva, enquanto para Castells (1999) um arranjo de diversas redes.

A proposta de pluriarquia dialoga com a noção de redes policêntricas discutida no artigo “As manifestações de junho: estratégias em rede para resistência civil”³⁴ de Alessandra Aldé e Guilherme Bastos dos Santos. Os movimentos e coletivos que participaram das manifestações em junho de 2013 são compreendidos como redes policêntricas

³⁴ Trabalho apresentado ao GT de Comunicação e Política, na Compós em 2014.

com dinâmicas internas de mobilizações, onde há a diversidade de ativas envolvidas, segmentos integrados ao redor de vários centros de liderança, sem um único no comando, ou representação central, numa estrutura informal de segmentos policêntricos e integrados em rede.

Essa idéia é desenvolvida pelos autores baseados em Gerlach (2001) onde as redes não apresentam fronteiras estáveis, com fusões, surgimento de novos segmentos, redefinindo funções e objetivos. Essa instabilidade pode ser causada por discordâncias com relação “a métodos violentos (...), competição interna, divergências ideológicas, entre outros. Isso faz com que atores de perfil e objetivos variados, com algum interesse em comum, possam encontrar respaldo e possibilidade de participação em prol da mesma causa” (SANTOS e ALDÉ, 2014, p. 3).

A participação e interação em diversos grupos que compõem os coletivos fazem com que os sujeitos transitem e acompanhem outros coletivos, de modo fluido, muitas vezes sem competição, possibilitando que esses sejam os nós que conectam diferentes coletivos e mantém a interação com as quais fazem parte. Ou seja, “a existência destes ‘nós’ integra os grupos em redes que se expandem ou contraem de acordo com as interações intermediárias” (p. 3). É importante considerar a autonomia de cada usuário com acesso à internet, que seleciona os conteúdos tanto para obter a informação quanto para evitá-la. Há ainda o desenvolvimento dos filtros de busca que podem isolar membros de redes sociais, grupos de afinidades com acesso direcionado. Em outras palavras, usuários, coletivos, sujeitos diferentes terão níveis de interesses, iniciativas e fontes de informação distintas o que pode levar a um certo isolamento em relação às demais narrativas.

A composição de redes policêntricas é potencializada pelos sujeitos capazes de conectar e permear as diversas arenas discursivas difusas, ou seja, “mediadores que consigam permear e conectar os feixes comunicativos que circulam informações dentro de uma lógica de segmentação voluntária presente na rede” (p. 5). Os autores propõem que as redes de células poderiam ser compreendidas como uma articulação de diferentes âmbitos de interação e arenas discursivas, sem buscar um eixo central ou uma coerência orgânica para as manifestações ocorridas em todo o país em junho de 2013.

Para Sérgio Amadeo da Silveira (2011), o ciberativismo se legitima como uma estratégia de contrapoder em rede ao utilizar-se de maneira radical de possibilidades das redes, do anonimato e mesmo da visibilidade que a esfera pública interconectada proporciona para alcançar alguma mudança. Dialogando com Silveira, Fábio Malini e Henrique

Antoun (2011) em seu artigo “Controle e biolutas na cibercultura”³⁵ exemplificam as estratégias de contrapoder aos regimes de poder na China, Cuba e Egito nas experiências de blogueiros que conseguem romper com a lógica do impedimento e fazem circular idéias, informações, manifestações diversas, e afirmam que essas

são experiências de resistência que se desenvolvem no interior de plataformas de comunicação em rede, cuja principal marca é a produção de informação baseada em processos de cooperação social, que fazem qualquer informação, antes bloqueada, ser vazada. A internet é, antes de tudo, uma mídia de vazamento. Todas as experiências de levantes populares utilizam de alguma maneira os jogos de parceria típicos da internet, sobretudo blogs e redes sociais, fazendo com que regimes totalitários (sejam “abertos” ou “fechados”) estejam mergulhados numa crise de soberania. Porque dentro da rede, multiplicam-se processos de cooperação social que resultam em redes de valorização social e de produção de subjetividades alternativas. (MALINI e ANTOUN, 2011, p. 5).

China, Egito, Cuba são exemplos trazidos no artigo para compreendermos que os blogueiros e a sociedade como um todo vivem sob as regras de controle e monitoramento do Estado, o que a própria internet possibilita ao vivenciar um “Estado Policial”: “além de filtros que impedem a livre circulação de informações, os regimes fechados têm conseguido de forma rápida e fácil identificar e eliminar os dissidentes”. Mas também, as brechas se dão a partir da disseminação das informações através de “novas táticas informativas cujo compartilhamento é o seu principal valor. (...) DêemRT” (MALINI e ANTOUN, 2011, p.4).

Os autores (MALINI e ANTOUN, 2011; SILVEIRA, 2011) entendem que há uma diminuição da visibilidade que se concentrava nas mídias tradicionais, o que produz uma perda do monopólio da narração pertencente aos grupos editoriais e de comunicação. Hoje os usuários da internet podem conectar-se a qualquer informação antiga ou presente e replicar em diferentes interfaces (blogs, redes sociais digitais, entre outros). Assim, afirmam ser importante para a internet um regime próprio de atenção, dado o fato dela ter se tornado, no campo da circulação midiática, uma mídia de vazamento e controle da produção da informação, onde o novo modo de censura está no compartilhamento e nas tecnologias de cooperação que permitem o vazamento de informações. Por isso um dos primeiros “objetos de controle será a das narrativas nas redes sociais” (MALINI e ANTOUN, 2011, p.6).

³⁵ Trabalho apresentado ao Grupo de Trabalho Comunicação e Cibercultura do XX Encontro da Compós, na Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Porto Alegre, de 14 a 17 de junho de 2011

Nesse sentido, Malini e Antoun afirmam que a internet ocupa um hiato entre o poder pós-moderno e uma sociedade que se libera dos antigos polos de emissão da comunicação. No lugar de uma polícia contra a mídia de vazamento, o cerceamento do poder da sociedade será marcado pela capacidade de controle da produção da linguagem – das narrativas sociais em rede – ao reduzir os instrumentos que permitem o compartilhamento de idéias, informações e dados nas plataformas tecnológicas onde vazam essas narrativas.

ALGUMAS CONSIDERAÇÕES SOBRE O PROCESSO

Somente um ser que é capaz de sair de seu contexto, de “distanciar-se” dele para ficar com ele é capaz de admirá-lo para, objetivando-o, transformá-lo. Transformando-o, saber-se transformado pela sua própria criação; um ser que é e está sendo no tempo que é o seu, um ser histórico, somente este é capaz, por tudo isto, de comprometer-se (FREIRE, 1979, p. 17). Mais que uma processualidades da investigação o primeiro movimento no processo da pesquisa da pesquisa permitiu deparar-nos com as produções científicas e desenvolver um modo de observá-las, questioná-las, e explorar algumas possibilidades de apropriação a fim de ampliar as percepções, pensamentos e olhares sobre o tema da investigação.

No desenvolvimento da pesquisa da pesquisa como processualidades metodológica, nos deparamos com um universo de pesquisas, artigos, reflexões, tensionamentos, diálogos que nos possibilitaram a identificação de perspectivas múltiplas das investigações sob a temática e que possibilitou construirmos e sustentarmos reflexões nas quais as questões deixam de ser internas e passam a ser públicas, tendo nesse exercício seu produto, ao trazer para a construção do conhecimento o estabelecimento de um olhar mais sistemático como pesquisadora.

A pesquisa da pesquisa passa a ser importante para compreendermos (ainda que provisoriamente, pois a investigação está em processo de elaboração) os usos e apropriações dos sites de redes sociais por meio dos sujeitos que fazem parte dos coletivos sob o ponto de vista do empoderamento nos processos de cidadania, sócio comunicativos-digital, no qual os usos mudam os padrões e parâmetros culturais dos sujeitos comunicantes. Em outras palavras, é necessário entender as formas dos usos e apropriações por meio dos sujeitos comunicantes que, ao exercer a cidadania na construção da compreensão social-cultural-política-comunicacional, a partir da busca dos seus direitos – e entre eles, o direito à comunicação – constituem e diferenciam-se nas formas de produção coletiva, mediadas, nas redes sociais digitais

que as pesquisas trazidas nessa reflexão não aprofundam, propõem-se e ou dão conta.

Foi possível identificarmos, nesse primeiro exercício da pesquisa da pesquisa, que há noções diferentes sobre o ciberativismo e que elas ainda são pouco problematizadas. Podemos considerar que, entre outras razões, isso tem relação com o fato de que todos os dias surgem novas ferramentas e, por sua vez, novos usos e apropriações para fins ativistas.

Os textos apontaram a necessidade de aprofundamento da problemática do ciberativismo e a relação de controle na rede, na qual os coletivos, movimentos sociais e sujeitos estão inseridos e fazem parte. Ainda que incipiente, a discussão sobre o ciberativismo e os exemplos trazidos nos artigos, demonstram sua importância para a compreensão não apenas das manifestações de junho de 2013, mas também pelos processos midiáticos contemporâneos de produção, compartilhamento, usos e apropriações dos sujeitos comunicantes em rede.

Percebemos, nos artigos que fizeram parte desse primeiro movimento investigativo de pesquisas, a preocupação de compreender os usos, os efeitos e os fluxos informativos dos usuários dos sites de redes sociais – como o *Twitter* – através do mapeamento das *hashtags* ou de palavras chaves como forma de método de identificação/análise. Nesse sentido, entendemos que será necessário o desenvolvimento de uma estratégia metodológica capaz de dar conta dos desafios de compreender o ciberativismo em suas dinâmicas e interações entre os sujeitos que estão na rede.

No nosso movimento metodológico, percebemos a necessidade de ampliarmos a pesquisa em novos bancos de dados: buscar Teses e Dissertações nas bibliotecas dos Programas de Pós-Graduação em Ciências da Comunicação das universidades brasileiras que podem não estar no Banco de Teses e Dissertações da CAPES; em revistas científicas, em bases de dados, entre outros.

Entendemos que será necessária a leitura concentrada, reflexiva e questionadora em um recorte de Teses e dissertações que sejam relevantes para a problemática, para além da verificação de seus resumos como fizemos nesse primeiro exercício, para aprofundarmos o processo de desconstrução, entendimento teórico-metodológico que permitirá processos criativos e inventivos para a elaboração do nosso objeto-problema.

Nesse sentido, percebemos a pesquisa da pesquisa como uma processualidade fundamental para a investigação em desenvolvimento, por permitir (re)conhecer articulações e elementos produtivos para a elaboração do problema-objeto, para a maturação de idéias. Como afirma

Marre (1991) é preciso conhecer não só o produto, mas as descontinuidades para, a partir das experiências vivenciadas no labor da investigação (MILLS, 1975), alimentar o processo artesanal para a construção da Tese.

REFERÊNCIAS

ARRUDA, Gisele Regina Paes de. **Movimentos Sociais no Ciberespaço: uma investigação sobre ciberativismo**. Dissertação defendida no Programa de Pós Graduação de Engenharia, Tecnologia e Gestão. Universidade Católica de São Paulo, 2011.

ABELLA, Leticia Beatriz Gambetta. **O Discurso dos Tuiteiros: Uma análise crítica da construção identitárias coletiva e do empoderamento cidadão**. Dissertação defendida no Programa de Pós Graduação em Estudos da Linguagem. Universidade Federal do Rio Grande do Norte, 2012.

ALBUQUERQUE, Cleamy Marialva de. **A Twittosfera Baré como um Ecossistema para o exercício da Web Cidadania**. Dissertação defendida no Programa de Pós Graduação em Ciências da Comunicação. Universidade Federal do Amazonas, 2012.

BACHELARD, Gaston. **A epistemologia**. Rio de Janeiro: Zahar, 2001.

BONIN, Jiani Adriana. Nos bastidores da pesquisa: a instância metodológica experienciada nos fazeres e nas processualidades de construção de um projeto. In: MALDONADO, Alberto Efendy et al. **Metodologias de Pesquisa em Comunicação: olhares, trilhas e processos**. Porto Alegre: Editora Sulina, 2006, p. 21-40.

CASTELLS, Manuel. **Redes de Indignação e Esperança: movimentos sociais na era da internet**. Rio de Janeiro: Zahar, 2013.

CERTEAU, Michel de. **A invenção do cotidiano: artes de fazer**. Petrópolis, RJ: Vozes, 1994. 351 p.

FEYERABEND, Paul. **Contra o método**. São Paulo: Editora UNESP, 2007.

MACIEL, Daniele Edite Ferreira. **Midiativismo: Entre a Democratização e a Assimilação Capitalista**. Dissertação defendida no Programa de Pós Graduação em Ciências da Comunicação. Universidade de São Paulo, 2012.

MALDONADO, Alberto Efendyet al. **Metodologias da pesquisa em comunicação: olhares, trilhas e processos**. Porto Alegre, Sulina, 2006.

MALINI, F., ANTUN.H., **A internet e a rua: ciberativismo e mobilização nas redes sociais**. Porto Alegre: Sulina, 2013.

MARRE. Jacques. **A construção do objeto científico na investigação empírica**. Seminário de pesquisa do oeste do Paraná. Cascavel, outubro de 1991.

MILLS, C. Wright. **A imaginação sociológica**. 4. ed. Rio de Janeiro: Zahar, 1975.

SANTOS, Boaventura de Souza. **Introdução a uma ciência pós-moderna**. 3. ed. Rio de Janeiro: Graal, 1989.

SILVA, Raquel Souza da. **Twitter e Ciberativismo: O movimento social da hashtag #foramicarla em Natal/RN**. Dissertação defendida no Programa de Pós Graduação em Antropologia Social, Universidade Federal do Rio Grande do Norte, 2012.

Processualidades da pesquisa qualitativa em Comunicação: estratégias pedagógicas nas dimensões epistemológicas, teóricas e empíricas

*Nisia Martins do Rosário*³⁶

*Lisiane M. Aguiar*³⁷

RESUMO

O artigo tem como objetivo debater teoricamente, através de uma perspectiva pós-estruturalista, o estatuto de cientificidade da pesquisa qualitativa tendo o cenário da ciência como intercessor para problematizar as especificidades desse desenvolvimento. Veremos que com a consolidação da pesquisa qualitativa nas ciências sociais, houve uma mudança de paradigma na forma de conceber o método científico. Entretanto, na academia observamos que, no que se refere a um consenso terminológico, ainda há muitas controvérsias ao falar de metodologia e pesquisa qualitativa, apesar dos pressupostos teóricos seguirem por uma mesma via. Defendemos, assim, a pesquisa qualitativa no campo da comunicação como um conjunto de múltiplas práticas metodológicas na qual o método - na pesquisa - pode ser pensado como um *processo* de estratégia pedagógica que conjuga em confluência a dimensão epistemológica, teórica e empírica.

Palavras-chave: método, pesquisa qualitativa, comunicação.

³⁶ Professora e pesquisadora do PPG em Comunicação e Informação da Universidade Federal do Rio Grande do Sul, doutora em Comunicação Social (PUC/RS). Membro do grupo de pesquisa GPESC ePROCESSOCOM. E-mail: nisia@corporalidades.com.br

³⁷ Doutoranda do PPG em Comunicação e Informação da Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS), mestre em Ciência da Comunicação (UNISINOS). Membro do grupo de pesquisa em semiótica e culturas da comunicação (GPESC) da UFRGS e do Grupo de pesquisa em processos comunicacionais: epistemologia, midiaticização, mediações e recepção (PROCESSOCOM) da UNISINOS. Bolsista Capes. E-mail: lisiaguair@gmail.com

INTRODUÇÃO

“Si no se entiende que la investigación cualitativa es un proceso, no se entiende qué es investigación cualitativa”
(OROZCO, 2012, p. 83).

A experiência com o ensino e a aprendizagem da disciplina de Metodologias de Pesquisa em Comunicação tem nos feito perceber desafios que constituem o envolvimento com essa disciplina. Observamos que muitos alunos, superando a compreensão de método científico como um conjunto de regras e modelos a serem seguidos, passam a intitular que metodologicamente a sua pesquisa será qualitativa sem, muitas vezes, uma reflexão sobre esse processo. A pesar do entendimento de que proceder metodologicamente, em um trabalho acadêmico, significa deixar transparecer o processo da pesquisa relatando suas múltiplas etapas e procedimentos, entendemos que o aluno busca na titulação “pesquisa qualitativa” uma certa valorização de cientificidade.

Por mais que essa problemática pareça superada para pesquisadores que já possuem familiaridade com a compreensão dessas especificidades, esse artigo surgiu a partir do interesse mútuo da doutoranda e de sua orientadora³⁸ pelo ensino de pesquisa e metodologia. O diálogo levou à problematização dos usos da pesquisa qualitativa, tão intensamente usada nas investigações em comunicação. Verificou-se a importância de uma maior reflexão com os alunos sobre a compreensão histórica das origens e desenvolvimento da pesquisa qualitativa em confluência com o campo da comunicação.

Dessa forma, o artigo busca, nas discontinuidades e rupturas da história, a origem dos saberes, ou seja, procura a explicação dos fatores que interferem na sua circunstância, continuidade e adequação. Demarcando os acasos, desvios, inversões que deram origem ao que hoje existe e possui valor. A inspiração para esse movimento vem do pós-

³⁸ Professora Dra. Nísia Martins do Rosário leciona a mais de dezesseis anos a disciplina de Metodologias de Pesquisa em Comunicação para a graduação e há seis anos para a pós-graduação. A doutoranda Lisiane M. Aguiar desenvolveu estágio docência durante o mestrado e doutorado na disciplina de Metodologias de Pesquisa em Comunicação e desenvolve a tese: *Micro-políticas das metodologias de pesquisa: processos de produção de conhecimento nos Programas de Pós-graduação em comunicação no Brasil*.

estruturalismo³⁹ que se compõe de abordagens múltiplas e desenvolve uma ruptura com estruturas universais e modelos totalizantes a serem aplicados, em contraste com uma visão teleológica do mundo.

As teorias pós-estruturalistas não querem saber apenas “o quê?”, mas “por quê?” e, principalmente, “como” determinado saber e não outro está sendo disseminado. Elas ampliam e, ao mesmo tempo, modificam aquilo que as teorias estruturalistas nos ensinaram. Ensinaram que o saber não é exterior ao poder, mas parte inerente ao poder.

Sabemos, assim, que mesmo estudando o “estatuto de cientificidade” deve-se buscar ultrapassar verdades absolutas que aparecem dentro da lógica cartesiana, positivista e funcionalista, uma vez que o pós-estruturalismo favorece um diálogo com a dimensão social e política das ciências humanas. Dessa forma, o texto é atravessado por essa perspectiva e se constrói dentro dessa trama discursiva.

Para isso, o artigo se organiza em três agenciamentos: primeiramente, remonta brevemente o cenário da ciência, as origens e o desenvolvimento dos discursos de cientificidade. No segundo movimento, analisa os percursos de formação do discurso “pesquisa qualitativa” dentro do campo da comunicação. Posteriormente, busca flagrar como os discursos são redistribuídos por pesquisadores da área da comunicação em relação à prática da pesquisa qualitativa.

O DISCURSO DE CIENTIFICIDADE

Partimos do pressuposto de que a ciência legitima um modo de fazer pesquisa, um modo de entender o mundo, mas também podemos nos questionar: como se assegura a cientificidade da própria ciência? Podemos pensar, então, numa “invenção das ciências modernas” operada por práticas coletivas para obtenção de conhecimento (STENGERS, 2002). Assim, para compreender a ciência é necessário entender como ela se constitui e, conseqüentemente, para falarmos de um estatuto de cientificidade da pesquisa qualitativa é necessário, em primeiro lugar, interpretar seus agenciamentos dentro do que foi concebido como ciência.

Nesta perspectiva, relembremos que no ocidente, durante a antiguidade, os fenômenos naturais e sociais eram apreendidos, até então, por explicações divinas. Com o Renascimento há a transferência do eixo regido pela religião, central nas sociedades tradicionais, para o eixo razão. Nessa mudança, a ciência passa a ser fundamentada em leis, em-

³⁹ Intercessores conceituais sobre o pós-estruturalismo: WILLIAMS, 2013; CUSSET, 2008; PETERS, 2000, p. 37; DOSSE, 1993; FERRY e RE-NAULT, 1988.

pregada pelo homem de forma determinista, objetivada, matematizada, apropriando-se do lugar ocupado por Deus.

A diferença desse deslocamento na Idade Média para se pensar a ciência não pelo prisma dos filósofos gregos - apesar deles terem sido os primeiros a refletir sobre a distinção entre o conhecimento vulgar e o saber científico - era o fato de eles compreenderem uma investigação, simplesmente, pelo raciocínio puro descartando a experiência e a observação. Somente a partir dessa compreensão é que se constitui uma ciência ao mesmo tempo quantitativa e experimental da natureza. Desde essa época os conceitos de “científico” e de “ciência” passam a ser pensados pela existência de um “método” que garanta a exatidão dos conhecimentos adquiridos, bem como sua aplicabilidade e progressividade.

Desse modo, a característica distintiva mais evidente entre o conhecimento filosófico e o conhecimento científico está na passagem da ciência do universal para o desenvolvimento das ciências particulares. Para a formação das ciências modernas foi necessário ultrapassar, principalmente, dois interesses filosóficos: o pensamento platônico e o aristotélico, que afirmavam existir apenas a ciência do universal, na qual era possível chegar a uma verdade absoluta, simplesmente, através da razão (STENGERS, 2002).

Por muito tempo a Ciência e a Filosofia confundiram-se entre si, constituindo-se em uma única linha de conhecimento. Foi somente a partir do século XVI, que os cientistas buscaram, com a experimentação, uma observação mais objetiva e aperfeiçoada para superar as verdades postuladas pelos gregos e por todo o dogmatismo religioso. Os principais fundadores da ciência moderna que superaram o modelo Aristotélico foram Francis Bacon, Galileu Galilei e René Descartes.

Podemos observar que, após a superação do pensamento filosófico para se pensar o conhecimento, os cientistas passam a desenvolver métodos que provêm do empirismo e do racionalismo. Conforme Santaella (2001, p.107) as primeiras formulações sobre o fundamento do conhecimento surgiram “na oposição entre o racionalismo, associado principalmente aos nomes de Descartes e Leibniz, de um lado, e o empiricismo, de outro, ligado aos nomes de F. Bacon e dos ingleses Locke e Hobbes, culminando no empiricismo radical de Hume”.

Rompendo esse dualismo entre racionalismo e empirismo que marcou a Idade da Razão aparece Kant, que questiona o fato de em mais de dois mil anos de pensamento filosófico não haver uma crítica a esses modelos científicos. *Crítica da razão pura* foi a obra de Kant que inaugurou o idealismo transcendental e inspirou fenomenologistas, tais como Husserl e Heidegger.

Dessa forma, somente no final do século XIX e início do século XX (HAGUETTE, 1992; GOLDENBERG, 2007; JENSEN e JANKOWSKI, 1993) é que as chamadas metodologias qualitativas começaram a ganhar forma e a romper com o modelo de cientificidade até então seguido.

Esse breve panorama da ciência permite perceber que sua episteme germinou a partir de uma necessidade de superar o pensamento mítico e consolidou-se sobre a razão lógica e o método científico. Ao se desenhar o cenário da pesquisa qualitativa nesse panorama, é possível observar que ela tem uma trajetória específica e que seu ingresso e aceitação no mundo científico precisaram de revisões sobre as leis científicas e os paradigmas válidos até então. Parece-nos importante recuperar algumas ocorrências desse processo afim de conceber o percurso que, através das ciências sociais e humanas, leva a pesquisa qualitativa ao campo da comunicação.

A PESQUISA QUALITATIVA NO CAMPO DA COMUNICAÇÃO

As entradas teóricas para abordar a pesquisa qualitativa são inúmeras e, mesmo que o desenvolvimento da investigação qualitativa tenha permeado toda a história das ciências sociais, ainda assim é possível diferenciar períodos através de um olhar atento sobre a sua prática e produção. Para os autores K. B. Jensen e N. W. Jankowski (1993) há três grandes momentos que permitem, além de refletir sobre seus elementos constitutivos, relacionar com a sua maior inserção no campo da comunicação: um período inicial (de 1890 a 1930), um período médio (de 1930 a 1960) e um último período (de 1960 até o presente).

O período inicial da pesquisa qualitativa é marcado pelo estudo dos antropólogos nas sociedades “primitivas”. Nessa etapa teremos o primeiro trabalho de campo: um tratado científico de etnografia realizado pelo americano Lewis H. Morgan em 1851 (Goldenberg, 2007). Entretanto, somente entre 1883 e 1914, com as expedições de Franz Boas e Malinowski, que a interpretação dos dados coletados em campo ganha relevância na academia. De acordo com Goldenberg (2007, p.22) grande parte da renovação das ciências sociais se deve aos métodos de pesquisa de Malinowski. “*Argonautsofthe Western Pacific* provocou uma verdadeira ruptura epistemológica na antropologia priorizando a observação direta e a experiência pessoal do pesquisador no campo”.

Nessa mesma época, outro movimento que ocorria mais precisamente em 1892 foi a fundação da Universidade de Chicago. Interessante notar que em pouco tempo o departamento de sociologia e antropologia já era o principal centro de estudos dos EUA nessas áreas. Realizando

pesquisas a partir da perspectiva interacionista, por praticamente 30 anos, acabou conhecido mundialmente como a Escola de Chicago.

A prática metodológica que mais se destacou nessa instituição foi a etnografia utilizando a observação participante, a história de vida, a entrevista e o estudo de caso para dar conta da maior preocupação dos pesquisadores de Chicago: “analisar os graves problemas enfrentados pela cidade a partir do ponto de vista dos indivíduos que são vistos socialmente como os principais responsáveis” (GOLDENBERG, 2007, p. 29).

No interacionismo simbólico o indivíduo é intérprete do universo em que está inserido. Logo, para estudar empiricamente essa teia complexa houve o desenvolvimento de procedimentos originais na pesquisa qualitativa como o relato autobiográfico, a utilização de documentos pessoais (como cartas e diários íntimos), documentos públicos, jornais diários, painéis de discussão e conversas. (GOLDENBERG, 2007; HAGUETTE, 1992).

De acordo com Jensen e Jankowski (1993, p. 62), na década de 1930 “se desarrolló en Chicago una división separada con una orientación cuantitativa, y el debate metodológico que surgió en toda la nación empezó a tomar forma emocional y explícita”. Para os autores essa reviravolta no modo de obtenção de conhecimento ocorreu por uma busca da sociologia para elevar seu *status* e passar a ser considerada como uma ciência.

De 1930 a 1960 ocorre um período intermediário para as práticas metodológicas dentro das ciências sociais marcado pela reinserção de métodos quantitativos e moldado sobre a base do positivismo e das ciências físicas. Em 1932 com a eleição de F. D. Roosevelt temos o *boom* do estudo da propaganda política inaugurando o *New Deal* e as técnicas de formação da opinião pública. Em 1948, principalmente com Lasswell, veremos uma sociologia funcionalista da mídia que busca investigar e medir o impacto da comunicação. Para isso, utiliza, por exemplo, a análise do conteúdo, a análise dos efeitos da propaganda, a análise das mídias e a análise da audiência a partir de dados quantitativos.

Com o pós-guerra a investigação sobre a comunicação de massa é fomentada pela indústria publicitária e metodologicamente busca nos grupos focais um meio de estudar as transmissões de rádio e reações às propagandas. Os primeiros a fazerem uso dos grupos e entrevistas focais foram Paul Lazarsfeld e colegas da Agência de Pesquisa Social Aplicada da Universidade de Colúmbia (BARBOUR, 2009).

A turbulência política causada pela guerra conduziu o encontro de importantes membros da Escola de Frankfurt com Lazarsfeld na Uni-

versidade de Colúmbia. Isso ocorreu, pois Max Horkheimer ao ser destituído do cargo de diretor da Escola de Frankfurt (por ser judeu) vai para os EUA, acompanhado de antigos membros como Theodor Adorno e Hebert Marcuse, também descendentes de judeus. O instituto muda-se para Nova York, onde se torna afiliado da Universidade de Colúmbia.

Contudo, a colaboração que Lazarsfeld esperava da equipe de Adorno de unir o empirismo americano com a teoria europeia se torna um confronto para Adorno que não concebia a idéia de “medir a cultura”. Adorno e Horkheimer fundam juntos o conceito de indústria cultural, para eles a comunicação de massa acabou por industrializar a cultura (A. e M. MATTELART, 2009). Metodologicamente as interpretações críticas aos fenômenos requeriam novamente a entrada da pesquisa qualitativa à discussão. Entretanto, intensificam-se os questionamentos sobre os critérios de cientificidade aplicados às metodologias qualitativas. A maior crítica foi a ausência de procedimentos de investigação explícitos.

Entramos assim, por volta da década de 60, na terceira fase apontada por Jensen e Jankowski (1993) e que está em voga até hoje: a *investigação social interpretativa*. Metodologicamente veremos uma reorientação do interacionismo simbólico para o estudo dos conflitos sociais frutos das desigualdades raciais, políticas e econômicas da época⁴⁰. Dentre os estudos mais representativos dessa época podemos citar os trabalhos de Howard Becker e Erving Goffman que, também, pertenciam à Escola de Chicago.

Nessa nova fase abriu-se caminho para correntes teórico-metodológicas, como a fenomenologia sociológica, a etnometodologia e a etnografia interpretativa (GOLDENBERG, 2007). Todavia, esse tipo de abordagem sem a delimitação de procedimentos explícitos gerou muitas críticas por parte de conservadores funcionalistas.

Exatamente nesse ponto que o termo “pesquisa qualitativa” foi usado, “para descrever uma alternativa à pesquisa “quantitativa”, e foi cunhado no contexto de uma crítica à segunda, especialmente seus desdobramentos nos anos de 1960 e 1970” (FLICK, 2009, p. 16). Isso não significa que a pesquisa qualitativa se oponha à quantitativa, mas buscou construir seu espaço dispondo de especificidades próprias.

A partir disso podemos pensar que a constituição da pesquisa qualitativa para as ciências sociais possibilitou uma mudança de paradigmas sobre o próprio significado de método científico. Em 1962 é lançado o livro *Estrutura das Revoluções Científicas* de Thomas Kuhn refletindo

⁴⁰ Para ilustrar esse período podemos citar a *Marcha sobre Washington por Trabalho e Liberdade* em 1963, organizada por Martin Luther King.

que “na ciência, um paradigma raramente é suscetível de reprodução” (2001, p. 44). Ocorre que o paradigma nas ciências está relacionado ao status de sucesso que um modelo pode obter para solucionar problemas e se destacar de seus concorrentes que não conseguiram a mesma notoriedade. Dessa forma, o modelo que alcançou o maior êxito passa a ser seguido e atualizado de diversas formas; ampliam-se os conhecimentos inicialmente legitimados, mas sempre em torno do mesmo paradigma. As contradições internas geradas em torno dos pressupostos já aceitos, entretanto, podem gerar novas perspectivas de interpretação, possibilitando uma lapidação depois do estabelecimento dos paradigmas.

A possibilidade de substituição do paradigma vigente só ocorre se surgir outro que seja superior a ele em todos os aspectos e que ganhe a adesão dos membros da comunidade científica. A ocorrência disso leva ao que Kuhn chama de revolução científica. Portanto, para a evolução de uma ciência é necessário que haja fases de desenvolvimento e rupturas revolucionárias. Essa perspectiva ajuda-nos a compreender que as mudanças ocorridas com a pesquisa qualitativa passaram por fases e teve apoio da comunidade científica ao questionar modelos já existentes.

Foi o que o epistemólogo Paul Feyerabend (2007) nos apresentou, no início dos anos setenta: uma ruptura com o modo de pensar as teorias do conhecimento. Elaborou uma crítica ao método científico. Logo em seguida (em 1973), Edgar Morin publica o primeiro volume de *O Método*. Para Morin (1973, p. 36) “originalmente, a palavra método significava caminhada”, mas na qual “é preciso aceitar caminhar sem um caminho, fazer o caminho enquanto se caminha”. Assim, “o método só pode se construir durante a pesquisa; ele só pode emanar e se formular depois, no momento em que o termo transforma-se em um novo ponto de partida, desta vez dotado de método” (MORIN, 2003, p. 36).

A partir da recuperação de aspectos relevantes da pesquisa qualitativa, ao longo dessa sessão, é possível entender que a origem e o desenvolvimento de sua constituição nas ciências sociais proporcionaram uma mudança de paradigma na própria forma de conceber o método na pesquisa. Vimos, também, que a distinção paradigmática entre as abordagens quantitativas e qualitativas já está superada (FLICK, 2009; LESSARD-HÉBERT, *et al.*, 2005). O ponto central de nossa reflexão até aqui é de que a prática metodológica qualitativa exige critérios de avaliação da sua qualidade que ultrapassem apenas a busca pela objetividade (capacidade de confirmação), validade (consistência) e fidedignidade (credibilidade). O caráter da pesquisa qualitativa reside, antes de tudo, na clarificação dos critérios a serem utilizados para as estratégias metodológicas e da explicitação de como eles foram operacionalizados

no processo de investigação. Ao organizar-se de forma diferenciada da pesquisa quantitativa (sem excluí-la), a investigação qualitativa se engendra sobre princípios diferenciados.

Ainda que a pesquisa qualitativa seja reconhecida e cientificamente aceita na área da comunicação no Brasil e na América Latina, é preciso reconhecer que a herança iluminista e positivista, e mesmo os procedimentos quantitativos, bem como suas práticas, ainda estão entre os genes da pesquisa científica. Mesmo sabendo que a pesquisa qualitativa não se restringe a uma área, perpassando as ciências sociais e humanas em diversos espaços, o presente artigo, na próxima seção, propõe-se voltar o olhar para modos como ela tem se inserido na área da comunicação, sobretudo no âmbito brasileiro. Nosso objetivo com a retomada de autores é levantar pontos fundantes do pensar metodológico na perspectiva qualitativa afim de compor uma micro cartografia dos encaminhamento das epistemologias das práticas metodológicas. Assim, interessa-nos abordar, ainda que de forma sucinta, a epistemologia da prática metodológica qualitativa.

O ESTATUTO DA PESQUISA QUALITATIVA: ADOÇÃO DE MÚLTIPLAS PRÁTICAS METODOLÓGICAS

Num breve mapeamento dos livros que abordam a pesquisa em comunicação (no Brasil) encontramos dois livros sobre o assunto, de autoria única (SANTAELLA, 2001; LOPES, 2009). Depois encontramos outros títulos fruto da compilação de artigos organizados por pesquisadores do campo que contemplam epistemologicamente questões metodológicas (BRAGA *et al.*, 2010; MALDONADO *et al.*, 2008, 2012, 2011, 2013; ROSÁRIO *et al.*, 2013a, 2013b; DUARTE *et al.*, 2009; FRAGOSO *et al.* 2011, FERREIRA *et al.*, 2010; HOHLFELDT *et al.*, 2012; LAGO *et al.*, 2010). Podemos perceber que há poucos livros e todos lançados recentemente. Os livros das professoras e pesquisadoras Santaella⁴¹ e Lopes⁴² são os mais antigos e os que mais aparecem nas indicações das disciplinas de metodologias de pesquisa dos cursos de comunicação.

⁴¹ No livro de Santaella (2001) é apresentado um panorama das teorias em comunicação; um mapeamento da área; tipos de métodos e a orientação para o desenvolvimento de um projeto de pesquisa.

⁴² No livro de Lopes (2009) é abordado os fatores histórico-sociais científicos que regem as condições de produção da pesquisa no campo; é examinado os de ordem institucional; é aprofundada as problemáticas metodológicas; é formulado um modelo metodológico da pesquisa empírica em comunicação tanto na sua instância como nas suas fases.

Em ambos há um direcionamento para pesquisa empírica através de um modelo metodológico que compreende suas fases e operações: a) definição do objeto através da teorização da problemática (operacionalizado através da construção do problema de pesquisa, do quadro teórico de referência e da formulação de hipóteses); b) observação para a definição das técnicas de investigação (operacionalizado através da amostragem e das técnicas de coletas de dados); c) descrição dos procedimentos e técnicas (operacionalizado através de análise descritiva); d) interpretação metodológica (operacionalizado através de análise interpretativa); e) conclusões/considerações finais da pesquisa.

A prática metodológica para as autoras é um processo em que podemos visualizar a tríade: teoria, método e sujeito-pesquisador. Nessa configuração epistêmica é necessário ultrapassar a divisão artificial entre as dimensões teórica e metodológica, pois o objeto científico não está dado ele é resultado da inter-relação de teorias e concepções metodológicas. Para essa elaboração é possível adotar uma perspectiva de metodologia que conjugue processualmente as problematizações teórico-metodológicas às dimensões empíricas do objeto e às pluralidades do sujeito/pesquisador.

Reiterando tal afirmação para a metodologia encontramos o artigo de Lopes (2010, p. 27), publicado no livro *Pesquisa empírica em Comunicação*, que define “a metodologia da pesquisa como um processo de tomada de decisões e de opção pelo investigador que estruturam a investigação em níveis e fases, cujas operações metodológicas se realizam num espaço determinado que é o espaço epistêmico”. Para Braga (2011b) a prática da pesquisa em comunicação, também é a da *abordagem metodológica como tomada de decisões*. O autor considera que o abandono das regras apriorísticas torna a tomada de decisões um elemento central do encaminhamento metodológico. “Considerando a ineficácia da adoção de regras metodológicas apriorísticas e rígidas e a grande variedade de ângulos teóricos e de tipos de objeto na área, propõe perspectivas básicas e transversais para cuidados metodológicos, adequados à diversidade de pesquisas qualitativas” (BRAGA, 2011, p.1).

Diante dessa questão, o autor reflete sobre três elementos metodológicos relevantes da pesquisa empírica comunicacional: problematização, fundamentação teórica e observação empírica. Para isso é necessário o abandono consensual de metodologia como um conjunto de regras encaminhadas de forma apriorística ou como um aparato rígido. “Nessa perspectiva, a metodologia é uma sabedoria na tomada de decisões em que o pesquisador se vê constantemente envolvido” (BRAGA, 2011, p.8).

Podemos observar que há uma tendência entre os pesquisadores da área de refletir sobre as processualidades da pesquisa empírica a partir do que podemos chamar de uma epistemologia da pesquisa qualitativa. Nessa medida, o pesquisador empírico coloca-se em contato com seu objeto – qualquer que ele seja – e propõe um debate e um percurso metodológico que vai se formando na medida em que o pesquisador se defronta com o objeto estudado, permitindo, dessa forma, que a construção teórica contemple: a construção da problematização, seu acionamento metodológico para a observação empírica e a teoria gerada pela própria pesquisa.

Logo, podemos perceber que os princípios de cientificidade da pesquisa qualitativa operam na sua prática metodológica através da vigilância epistemológica, ou seja, as técnicas são *teorias em ato* como defendeu Bourdieu (2003) em seu ofício de sociólogo.

A partir da composição desse quadro passamos a compreender que, no ofício dos pesquisadores da área da comunicação, encontramos uma validação discursiva interna do campo de conceber a pesquisa empírica como uma estratégia pedagógica para construir a dimensão metodológica. O cruzamento desses autores permite verificar que há uma lógica entre seus pensamentos sobre os modos de fazer, ou seja, conforme citado anteriormente há etapas para a construção de uma pesquisa que ultrapassa a lógica da objetividade, credibilidade e técnicas apriorísticas. Esse percurso funciona como uma estratégia pedagógica.

Dessa forma, a pesquisa qualitativa pode ser entendida como uma estratégia pedagógica de explicitação dos critérios de validação e de construção metodológica. Aprende-se com as ações da pesquisa exploratória quando há planejamento para lidar com a diversidade de decisões que vão desde formular a pergunta de pesquisa até encontrar e usar os procedimentos apropriados para trabalhar com vistas a responder essa pergunta. Entretanto, temos que considerar que essa postura não é tarefa fácil se levarmos em consideração que a própria constituição do campo da comunicação é tão recente como incipiente e muitos foram os pesquisadores que buscaram desvendar *o que é o campo da comunicação*. Esse interesse crítico pela história social e intelectual do próprio campo, em determinar o que fica ou o que é banido resultou em uma controvérsia sobre o grande número de teoria e, ao não encontrar um paradigma universal do campo comunicacional, aceitou-se outro, o do pluralismo teórico.

Nessa perspectiva, pensar a comunicação não significa pensar que tudo é comunicação ou que ela seja ciência de tudo, pois essa postura a tira do quadro de referência científica para virar parte unicamente de um valor social. Dessa forma, como assinala Luiz Martino,

a natureza dos estudos em Ciências Humanas – que têm no homem um ser essencialmente comunicativo, seu objeto comum – faz com que a análise dos processos comunicativos seja um ponto de passagem quase obrigatório, o que dificulta a delimitação mais precisa do objeto da Comunicação, uma vez que ele se encontra misturado às análises de outras disciplinas (2001, p. 78).

No entanto, é possível avaliar que o caráter *multi, pluri, trans, inter-*disciplinar está presente desde a formação do campo da comunicação (WALLERSTEIN, *et al.*, 1996), primeiramente, quando dentro das ciências sociais lançou mão de sua existência autônoma como disciplina, adotou métodos qualitativos para tratar muitos de seus objetos de pesquisa e, finalmente, vivenciou uma transformação das práticas culturais *comunicacionais* contemporâneas. Essas características permitem perceber que cada problemática de investigação requer um processo repleto de especificidades, no qual as complexidades do objeto de estudo solicitam construções metodológicas próprias.

Assim, a pesquisa qualitativa na comunicação tem como ponto chave o princípio da construção metodológica a cada investigação. Associado a ele estão procedimentos metodológicos originais, questionamento de modelos, desenvolvimento e apresentação de critérios de validação, problematização das regras apriorísticas, vigilância epistemológica (técnicas são teorias em ato como diz Bordieu), apreciação da tríade teoria-método-sujeito pesquisador e a conseqüente tomada de decisão metodológica; aceitação e incorporação do caráter *multi, pluri e trans* da comunicação.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

No presente texto, com o objetivo de compreender como está sendo constituída o estatuto de cientificidade metodológica da pesquisa qualitativa no campo da comunicação, tomamos como ponto de partida três considerações preliminares: na primeira observamos as origens do discurso de cientificidade; na segunda preliminar o desenvolvimento da pesquisa qualitativa nas ciências sociais, para conseguirmos apreender em seu desenvolvimento suas singularidades na comunicação; no terceiro movimento buscamos analisar os discursos metodológicos de pesquisadores da área da comunicação e constatamos que o estatuto de cientificidade para a abordagem metodológica é pensada como tomada de decisão na prática da pesquisa qualitativa.

Desse modo, é possível admitir que a pesquisa em Comunicação, hoje, está atravessada pelo discurso da pesquisa qualitativa. Nela podemos perceber que as estratégias metodológicas são como instrumentos simbólicos que facilitam a mobilização do sentido. Entretanto, se as

formas simbólicas assim produzidas, servem para sustentar relações de dominação ou para subvertê-las essa é uma questão que só pode ser resolvida examinando como essas práticas operam em circunstâncias particulares, como elas são usadas e entendidas pelos indivíduos que as produzem e recebem, nos contextos socialmente estruturados.

Vimos que no contexto das ciências modernas, a distinção ideológica entre sujeito e objeto, por exemplo, existiu para garantir que o saber produzido pudesse ser validado de modo coletivo, pela comunidade científica. De acordo com Jaques Marre, o cientista - e mais ainda o pesquisador empírico - “é antes de tudo aquele que recomeça. É aquele que para fazer progredir a ciência, renuncia às grandes filosofias do devir histórico, para se instalar na descontinuidade, na ruptura, no corte epistemológico a ser operado” (MARRE, 1991, p. 4). Dessa forma, hoje na pesquisa qualitativa é possível defender que o sujeito, inevitavelmente, também faz parte da processualidade da pesquisa, por que é através do seu olhar, das suas percepções, das suas afecções que a pesquisa vai se constituir. Esse sujeito deve estar imbuído da vigilância epistemológica, da validação de critérios para chegar à tomada de decisão teórico-metodológica e gerar uma teoria proveniente da pesquisa.

Desse ponto de vista, não se trata de dizer apenas que as representações do método alteraram-se, mas que o próprio método, em sua materialidade, é necessariamente enredado na complexa teia histórica da qual faz parte. Em outras palavras, o modo pelo qual vemos, sentimos ou prestamos atenção em algo depende em grande parte das condições culturais-contextuais que nos encontramos e dos paradigmas validados pela ciência.

É preciso reconhecer também que a pesquisa de modo geral, mesmo em seu mais profundo rigor, está atravessada pela subjetividade do pesquisador. Isso pode parecer um ponto negativo, contudo, só será, se entendermos que a ciência é totalizante, universalizante e incapaz de erros. Afinal, o racionalismo também pode ser um instrumento de poder no campo científico, congelando a própria ciência. Pensando assim, o pesquisador “será inteiramente incapaz de compreender que aquilo que considera ‘a voz da razão’ não passa de um efeito casual subsequente do treinamento que recebeu” (FEYERABEND, 2007, p. 40). A pesquisa qualitativa, nessa via, é um ponto de vista sistemático e com rigor sobre determinado objeto, mas nunca totalizante.

Nessa perspectiva, podemos perceber que, apesar de passar por tantas transformações, a herança positivista e a força das ciências duras exerceram um papel de tensionamento sobre as ciências sociais e humanas, fazendo voltar-se novamente para o quantitativismo na década de 30 do século XX. Com a retomada da análise de dados quantitativos,

os pesquisadores assumiram nesse período o viés cartesiano, para buscar validade e reconhecimento. Entretanto, a evasão de pesquisadores da Europa para os EUA, em função da guerra, tem papel importante para a retomada das metodologias qualitativas.

O caminho pela qual a pesquisa qualitativa foi sendo articulada para a aquisição de conhecimento, como podemos perceber, passou por muitas fases e ainda está em constante movimento de transformação, não apenas fazendo seus enunciados, mas criando novos problemas e exigindo práticas de investigação da própria arte de se fazer pesquisa científica.

Nesse novelo luminoso de linhas heterogêneas, observamos também que nas instituições de ensino superior há uma relação de poder instituída: uma universidade operacional avaliada por índices de produtividade, regida por contratos de gestão, estruturada por estratégias e programas de eficácia organizacional. Este campo convoca constantes transformações na ordem do discurso. Assim, a discussão metodológica merece ser reconhecida como elemento vital na produção de conhecimento⁴³ científico. Deve ser entendida mais amplamente do que a simples descrição operativa de procedimentos. Ela envolve também os importantes aspectos conceituais, éticos, estéticos e políticos.

Através de uma perspectiva pós-estruturalista podemos observar que o estatuto de cientificidade da pesquisa qualitativa não pode se prender a regras e modelos, mas estar em constante atualização, como um conjunto de múltiplas práticas metodológicas na qual o método deve ser pensado como um *processo* que conjuga em confluência a dimensão epistemológica com a discussão teórica e a investigação empírica como estratégia pedagógica.

REFERÊNCIAS

BARBOUR, Rosaline. **Grupos Focais**. Porto Alegre. Artmed, 2009.

BECKER, Howard. **Métodos de pesquisa em ciências sociais**. São Paulo: Hucitec, 1994.

⁴³ Numa busca na página do banco de teses da capes colocando na área do conhecimento a palavra-chave comunicação e em todos os outros campos metodologia aparecem 205 registros, mas nenhuma problematizando a pesquisa metodológica no campo.

BOURDIEU, Pierre; CHAMBOREDON, Jena-Claude. Epistemología y metodología; La ruptura; la construcción del objeto. In: P. Bourdieu, et al. **El oficio del sociólogo/presupuestos epistemológicos**. 5ª ed. Madrid. Siglo XXI, 2003.

BRAGA, José L., LOPES, Maria Immacolata V. de, MARTINO, Luiz C. (Org.). **Pesquisa empírica em comunicação**. São Paulo: Paulus, 2010.

BRAGA, José Luiz. **Constituição do Campo da Comunicação. Verso e Reverso**, XXV(58):62-77, janeiro-abril 2011a.

_____. **A prática da pesquisa em comunicação: abordagem metodológica como tomada de decisões**. Revista da Associação Nacional dos Programas de Pós-Graduação em Comunicação – E-Compós. Brasília, v14, n1, jan-abr. 2011b.

CUSSET, François. **Filosofia francesa: a influência de Foucault, Derrida, Deleuze & cia**. Tradução de Fátima Murad. Porto Alegre: Artmed, 2008.

DESCARTES, René. **Discurso do Método**. Porto Alegre: L&PM, 2008.

DOSSE, F. **História do estruturalismo**. Trad. Álvaro Cabral. Vol. I. São Paulo: Ensaio, 1993.

DUARTE, Jorge e BARROS, Antonio (org.). **Métodos e Técnicas de Pesquisa em Comunicação**. 2a ed. São Paulo: Atlas, 2009.

FEYERABEND, Paul. **Contra o método**. São Paulo: Editora UNESP, 2007.

FERREIRA, J; F.J.P. PIMENTA; L. SIGNATES (orgs.), **Estudos da Comunicação: transversalidades epistemológicas**. São Leopoldo: Editora Unisinos, 2010.

FERRY, L. & RENAUT, A. **O pensamento de 68**. Tra. Roberto Markenson e Nelci do nascimento Gonçalves. São Paulo: Ed. Ensaio, 1988

FLICK, Uwe. **Uma introdução à pesquisa qualitativa**. Porto Alegre: Artmed, 2009.

_____. **Qualidade na pesquisa qualitativa**. Porto Alegre: Artmed, 2009.

_____. **Desenho na pesquisa qualitativa**. Porto Alegre: Artmed, 2009.

FRAGOSO, Suely, RECUERO, Raquel, AMARAL, Adriana. **Métodos de pesquisa para internet**. Porto Alegre: Sulina, 2011.

GOLDENBERG, Miriam. **A arte de pesquisar. Como fazer pesquisa qualitativa em ciências sociais**. Rio de Janeiro, 2007.

HAGUETTE, Teresa M. Frota. **Metodologias qualitativas na sociologia**. Petrópolis. Vozes, 1992.

HOHLFELDT, Antonio, MARTINO, Luiz C., FRANÇA, Vera Veiga (org.). **Teorias da comunicação: conceitos, escolas e tendências**. 12a ed. Petrópolis: Vozes, 2012.

JENSEN, K. B. e JANKOWSKI, N. W. (eds). **Metodologías cualitativas de investigación en comunicación de masas**. Barcelona. Bosch Casa Editorial, 1993.

KUHN, Thomas Samuel. **A Estrutura das Revoluções Científicas**. 6. ed. São Paulo: Perspectiva, 2001.

LAGO, Cláudia, BENETTI, Marcia (org.). **Metodologia de pesquisa em jornalismo**. 3a ed. Petrópolis: Vozes, 2010.

LESSARD-HÉBERT, Michelle, GOYETTE, Gabriel, BOUTIN, Gérard. **Investigação Qualitativa. Fundamentos e práticas**. Lisboa. Instituto Piaget, 2005.

LOPES, Maria Immacolata Vassalo. **Pesquisa em Comunicação**. 9. ed. São Paulo: Loyola, 2009.

_____. Reflexividade e relacionismo como questões epistemológicas na pesquisa empírica em comunicação. In BRAGA, José L., LOPES, Maria Immacolata V. de, MARTINO, Luiz C. (Org.). **Pesquisa empírica em comunicação**. São Paulo: Paulus, 2010.

MALDONADO, A. Efendy. A perspectiva transmetodológica na conjuntura de mudança civilizadora em inícios do século XXI. In: A. E. Maldonado; J. Bonin; Nisia Rosário (org.). **Perspectivas metodológicas em comunicação: desafios na prática investigativa**. João Pessoa: Editora UFPB, 2008.

_____. [et al]. 2a Edição Ampliada e atualizada/ **Metodologias de pesquisa em comunicação: olhares, trilhas e processos**. 2. ed. Porto Alegre: Sulina, 2011. v. 1.

_____. [et al]. **Epistemologia, investigação e formação científica em comunicação**. Rio do Sul: Unidavi, 2012.

_____. [et al]. **Metodologías de investigación em comunicación: Perspectivas transformadoras en la práctica investigativa**. 1. ed. Quito: Editorial Quipus CIESPAL, 2013. v. 1.

MARTÍN-BARBERO, Jesús. “Técnicidades, identidades, alteridades: mudanças e opacidades da comunicação no novo século”. In: MORAES, Denis de. (org.). **Sociedade midiaticizada**. Rio de Janeiro: Mauad, 2006.

MARRE, Jaques. **A construção do objeto científico na investigação empírica**. Porto Alegre: UFRGS (mimeo), 1991.

MATTELART, Armand; MATTELART, Michèle. **História das teorias da comunicação**. 12 ed. São Paulo: Loyola, 2009.

MORIN, Edgar. **O método 1: a natureza da natureza**. 2. ed. Porto Alegre: Sulina, 2003.

OROZCO, Guillermo. **La investigación en comunicación desde la perspectiva cualitativa**. La Plata. Universidad Nacional de la Plata/ IMDEC, 2012.

PETERS, M. **Pós-estruturalismo e filosofia da diferença**. Trad. Tomaz Tadeu da Silva. Belo Horizonte, Ed. Autentica, 2000.

ROSÁRIO, Nísia Martins do (Org.); BONIN, Jiani (Org.); Maldonado, Alberto Efendy (Org.) **Perspectivas metodológicas em comunicação: novos desafios da prática investigativa**. 2. ed. Salamanca-Sevilha: Comunicación Social Ediciones e Publicaciones, 2013a.

ROSÁRIO, Nísia Martins do (Org.); BONIN, Jiani (Org.). **Processualidades Metodológicas - configurações transformadoras em comunicação**. 1. ed. Florianópolis: Insular, 2013b.

SANTAELLA, Lucia. **Comunicação e Pesquisa: projetos para mestrado e doutorado**. São Paulo: Hacker Editores, 2001.

STENGERS, Isabelle. **A invenção das ciências modernas**. São Paulo: Ed. 34, 2002.

TYLOR, Edward B. **Primitiveculture**. London: Murray, 1920.

WALLERSTEIN, Immanuel; PRIGOGINE, Ilya; LECOURT, Dominique, et al. *A construção histórica das ciências sociais, do século XVIII até 1945; Os grandes debates no interior das ciências sociais, de 1945 até o presente*. In: I. Wallerstein, et al. **Para abrir as ciências sociais**. São Paulo: Cortez, 1996.

WILLIAMS, James. **Pós-estruturalismo**. Rio de Janeiro: Vozes, 2013.

Experiencias, aprendizajes y quehaceres en procesos colectivos de investigación

Paulo Júnior Melo da Luz⁴⁴

Vitória Brito Santos⁴⁵

Maytê Ramos Pires⁴⁶

Jiani Adriana Bonin⁴⁷

RESUMEN

Este artículo tiene como objetivo relatar y reflexionar sobre el aprendizaje derivado del quehacer investigativo, a partir de experiencias de estudiantes becarios de iniciación científica. Por lo tanto, empezamos el texto con nuestra comprensión sobre la importancia de los procesos esenciales para la trayectoria de una investigación, que son la contextualización y la investigación de la investigación. A partir de esto, reflexionamos acerca de cada proceso, mediante constataciones no simplemente operativas, sino pensadas como inmersión investigativa. Nuestro objetivo es también testimoniar cómo la experiencia de iniciación científica transforma una trayectoria académica y construye nuevos paradigmas para la formación científica de investigadores.

Palabras-clave: iniciación científica; aprendizaje colectivo; investigación de la investigación; contextualización investigativa

INTRODUCCIÓN

Las cuestiones que reflexionamos en este texto son fruto del aprendizaje colectivo desarrollado a lo largo de cuatro años como becarios

⁴⁴ Estudiante del 7° semestre de Comunicación Social – Periodismo en la Universidad del Vale del Río de los Sinos (Unisinos).

⁴⁵ Estudiante del 6° semestre de Comunicación Social – Periodismo en la Universidad del Vale del Río de los Sinos (Unisinos) y graduada en Pedagogía por la Universidad Federal de Pelotas (UfPel).

⁴⁶ Maestranda en Comunicación Social y graduada en Comunicación Social - Periodismo por la Universidad del Vale del Río de Los Sinos (Unisinos).

⁴⁷ Profesora Doctora del Programa de Posgrado en Ciencias de la Comunicación, en la Universidad del Vale del Río de los Sinos (Unisinos). E-mail: jianiab@gmail.com.

de iniciación científica. Para realizar la propuesta de este artículo, reflexionaremos inicialmente sobre la importancia y el sentido de la contextualización en el quehacer de la investigación, mediante el diálogo con propuestas de algunos autores y la recuperación de nuestros aprendizajes sobre esta práctica.

Reflexionaremos, en un segundo momento, sobre el sentido metodológico de la investigación de la investigación y recuperaremos las formas a través de las cuales se consolida esta práctica. Además de estas reflexiones metodológicas, focalizaremos también la atención sobre nuestros procesos colectivos de aprendizaje, generados en el trabajo y en las vivencias cotidianas de realización de un mismo proyecto investigativo y, también, en la participación con otros colectivos de investigación.

Entre los factores que justifican la elección del tema para el artículo destacamos la idea de que es necesario compartir los resultados de las investigaciones. Además, nos interesa que las experiencias investigativas concretas sean socializadas para que puedan alimentar los procesos de aprendizaje de otros investigadores. Los momentos vivenciados a lo largo del período en que fuimos becarios de iniciación científica, tanto por los aprendizajes investigativos, como por la construcción de identidades y consolidación de ideas y propuestas han sido relevantes para nuestra formación como futuros investigadores.

La construcción de una investigación nunca es un proceso acabado y estático. El mundo está en constante transformación y la investigación debe comprometerse con ese movimiento de la realidad. Las experiencias investigativas y el intercambio de conocimientos y saberes que realizamos nos han proporcionado momentos de reflexión y de aprendizajes que deseamos compartir en este texto.

APUNTES SOBRE LA CONTEXTUALIZACIÓN INVESTIGATIVA

La contextualización presente en una investigación científica tiene por objetivo iluminar determinados aspectos del contexto que atraviesan y configuran los objetos concretamente investigados.

Durante la construcción de la contextualización el investigador debe pensar cuáles son los aspectos que involucran y conforman el objeto y, también, cómo el propio objeto de estudio afecta e ilumina estos aspectos. Así se puede construir una mirada compleja y plural sobre el objeto. En su desarrollo se trabaja la reflexión de estos aspectos en una perspectiva histórica que ilumine sus transformaciones (MALDONADO, 2011).

Para desarrollar el momento de contextualización es necesario descubrir los ámbitos que configuran el objeto, considerando los “múltiples contextos” (sociales, económicos, culturales, familiares, políticos, etc.) que envuelven y constituyen este objeto y que tienen como eje articulador el foco comunicacional/mediático del problema estudiado. (MALDONADO, 2011).

El proceso de reconstrucción de aspectos de las realidades que configuran el objeto de estudio varía de acuerdo con la especificidad y las exigencias de cada problema/objeto estudiado. Para entender fenómenos vinculados a la problemática comunicacional un camino indicado es nutrirse de obras académico-científicas que permitan reconstruir aspectos que interesan a la contextualización de las problemáticas concretamente investigadas.

Observamos que una contextualización de dimensiones sociales, históricas, culturales y políticas, en las cuales nuestro objeto de estudio se encuentra inserto es imprescindible para expandir el entendimiento de los procesos mediáticos, así como también de las realidades de producción y de lectura que los constituyen (FOLETTI; MALDONADO, 2010).

Es importante resaltar que cabe al investigador proponerse constantemente una reflexión sobre los procesos que realiza y recordar que tiene el compromiso con la pertinencia de los aspectos retomados y desarrollados en la contextualización. Como propone BACHELARD (1997), el investigador debe buscar constantemente reflexionar sobre la actividad científica que realiza para sortear los obstáculos epistemológicos que se presentan en cada momento de la construcción investigativa.

Precisamos, también, estar atentos al hecho de que el objeto se reconstruye constantemente y que esto se da tanto por cambios suscitados por los fenómenos empíricos estudiados, como por los saberes teóricos que deben ser constantemente problematizados para que puedan dar cuenta de estos fenómenos (BONIN, 2011). El investigador debe percibir y acompañar las transformaciones y buscar entender sus porqués y los sentidos. Pero no hay una medida correcta, ni una fórmula en ningún aspecto de la ciencia, sino el constante desafío del descubrimiento y comprensión del mundo.

Entendemos que la comprensión del fenómeno investigado se construye por la mirada del investigador. Dialogamos con las ideas de Bonin (2011) y de Bachelard (1977) para pensar que esa comprensión debe construirse en la correlación de la observación de la realidad con la problematización teórica; aunque este diálogo, entendido como *praxis*, está atravesado por el movimiento cuidadoso de contextualización que ilumina dimensiones relevantes que configuran el objeto estudiado.

Antes de la búsqueda de materiales que permitan construir los aspectos relevantes de la contextualización es importante que el investigador construya un esquema de líneas de contextualización⁴⁸ y de caminos que serán emprendidos para su realización.

Pensamos que al efectuar la contextualización, el investigador amplía las percepciones y miradas sobre el objeto investigado, descubre particularidades y crea perspectivas que permiten una formulación concreta de los vínculos del fenómeno con la realidad en la cual se inserta (FOLETTI; MALDONADO, 2010).

MOVIMIENTOS DE INVESTIGACIÓN BIBLIOGRÁFICA Y DE INVESTIGACIONES

Como parte de una formación científica debemos conocer todos los procedimientos que componen una investigación. La etapa de contextualización incluye el levantamiento bibliográfico, así como también los procesos de construcción de las perspectivas teóricas que sustentan las investigaciones. Sea en libros, periódicos, revistas o en la web, los textos que forman la trayectoria investigativa son parte crucial para el conocimiento que se construye y comparte en una investigación.

Nuestros esfuerzos- como estudiantes que se están iniciando en la investigación- se concentraron, entre otras actividades, en la búsqueda de materiales básicos en los buscadores electrónicos del internet⁴⁹. Sin embargo, no vimos este proceso como un aspecto puramente técnico y operativo, sino como una etapa metodológica de la investigación.

Bonin (2011) nos trae la reflexión de que la concepción de metodología debe ser sustentada en una actitud de vigilancia que considere las potencialidades y los límites de los métodos y procedimientos utilizados, de tal manera que trascienda el uso automatizado y poco reflexivo de ellos. Con este pensamiento empezamos la investigación en los buscadores de una forma reflexiva y no solamente técnica.

⁴⁸ La construcción de lineamientos y esquemas son aconsejables en todas las etapas de una investigación científica. Es necesario pensar antes de hacer y reflexionar teórica y empíricamente sobre lo propuesto, para ampliar saberes, desconstruir prenociones y formular perspectivas (Bonin, 2011).

⁴⁹ Estos buscadores fueron elegidos de acuerdo con necesidades del proyecto investigativo del cual participamos, coordinado por la profesora Dra. Jiani Bonin, *Colectivos culturales y espacio público mediatizado*; Las palabras clave fueron buscadas en sitios como Google Académico, Intercom, Compós, Clacso, Redalyc y Univerciencia, entre otros. Estos buscadores electrónicos nos ofrecieron materiales bibliográficos utilizados en la investigación.

Como parte del proyecto, la investigación bibliográfica busca ampliar la construcción investigativa con textos que pueden servir en la contextualización, así como también en las construcciones teórica y metodológica. A través de estudios que posibiliten entender los principales conceptos y relaciones, mediante el emprendimiento de diálogos con otros autores, métodos y estudios previos sobre el tema, se puede profundizar y relacionar el objeto en construcción con la producción disponible.

Al ser un insumo para la construcción teórica de la investigación, el levantamiento bibliográfico intenta mapear textos que permitan trabajar una red de conceptos que, una vez articulados, sustentarán la comprensión del problema que investigamos.

También, siguiendo las reflexiones de Bonin (2011), vemos que la investigación bibliográfica propone el “aliento científico” necesario para construir una mejor definición y concreción del problema investigado. Cuando se trata de una construcción metodológica, la investigación bibliográfica propone insumos para la construcción de métodos y procedimientos adecuados a las especificidades de lo empírico investigado.

Son las observaciones atentas a los modos de producir investigaciones lo que posibilitan pensar nuevamente el propio proyecto, en busca de nuevos ángulos y de elementos que enriquezcan su construcción en diversos niveles. Además, para la contextualización, la consulta bibliográfica permite encontrar materiales relevantes para reconstruir aspectos del contexto que interesan a la investigación.

Como forma de acceso a la producción del campo académico la investigación bibliográfica debe ser vista como un proceso metodológico, toda vez que posibilita la formación de nuevos conocimientos que se construyen al relacionar la investigación con “el saber acumulado por rupturas, pero también por continuidades” (BONIN, 2011, p. 11).

En la ejecución de la investigación estamos siempre topándonos con nuevos desafíos. Al empezar los procesos de levantamiento bibliográfico necesitamos crear relaciones con los escenarios de búsqueda que utilizamos, para descubrir y dominar sus sistemas operativos, así como también de las técnicas de consulta que ofrecen. De esta manera, podemos empezar la investigación más familiarizados con los bancos de datos y hacer que los procesos sean más precisos y ágiles. Para ello, es necesario tener paciencia mientras ocurre la adaptación y disposición al descubrimiento de los medios que posibilitan la captura de los textos más relevantes y direccionados a nuestro interés.

Por configurarse como una práctica investigativa orientadora, que constituye el proceso investigativo en varias instancias, la investiga-

ción bibliográfica se incluye dentro de los “quehaceres, operaciones, experimentaciones y procedimientos que dan ropaje al objeto del conocimiento, que se inscriben en lógicas actuantes en la captura y fabricación pensada de este objeto” (BONIN, 2011, p. 29).

Comprender cada etapa de la investigación proporciona un trabajo más elaborado. No podemos realizar los procesos investigativos, por más operativos que sean, como meramente mecánicos. Es necesario reflexionar que, en el caso de los procesos de estudio bibliográfico, lo que encontramos y estudiamos necesita nutrirse de reflexiones y diálogos que permitan problematizar los conceptos y nociones, para que ello nos ayude a comprender de modo más adecuado el fenómeno investigado. Como argumenta Bonin

Toda investigación que se compromete efectivamente con el avance del conocimiento necesita ponerse en diálogo con la producción del campo donde se inserta (y de otros semejantes) en lo que concierne a la problemática investigada, en los diferentes ámbitos de su elaboración (dominios epistemológicos, teóricos, metódicos, técnicos) (2011, p. 31).

La reflexión de Bonin revela la importancia de este proceso de búsqueda bibliográfica en el desarrollo de un proyecto de investigación, toda vez que el contacto con la producción del campo permite nuevas reflexiones y cambios conceptuales. De igual modo, denota la preocupación con la calidad de los resultados que serán obtenidos.

Es necesario ver la práctica de la investigación de la investigación vinculada a nuestras problemáticas como un medio de dialogar con el campo y su producción. Ello permite establecer la conexión de nuestro foco de investigación con el escenario concreto de producciones investigativas que nos ayudan a construir nuestro proyecto, la investigación de la investigación se muestra fundamental en el proceso investigativo.

Por lo tanto, como investigadores, siempre necesitamos mantener este contacto con los buscadores y medios de acceso a las producciones académicas y, simultáneamente, reflexionar sobre las posibilidades y limitaciones que ofrecen, repensar las estrategias y tácticas de realización de investigaciones para, así, dominar el proceso y el sentido de este procedimiento metodológico.

Nuestra formación a pesar de empezar con procedimientos más técnicos y operativos, no se orientó por esa perspectiva solamente. La práctica de la investigación debe ser siempre construida simultáneamente con la reflexión de los procesos y con el compartir de experiencias. Por eso, nuestro grupo investigativo siempre fue incentivado a desarrollar las competencias para aprender en conjunto. Fue esa práctica la que transformó toda nuestra trayectoria como becarios.

SOBRE LAS EXPERIENCIAS COLECTIVAS DE APRENDIZAJE

Para nuestras reflexiones partimos del presupuesto de que el aprender a aprender es potencializado por culturas participativas constituidas en colectivos, a través de una educación compartida y, preferencialmente, transdisciplinar que integra las diversas esferas del conocimiento. Ligado a eso, pensamos también en la realidad del sujeto aprendiz, lo que nos permite manifestar que el aprendizaje generado en los diálogos, confluencias, métodos, prácticas y vivencias nos torna sujetos más capaces.

En cuanto estuvimos juntos, trabajando en una misma investigación y desarrollando nuestras propias investigaciones, fuimos tornándonos conocedores del saber del otro y aprendiendo a dialogar con los diversos campos que permeaban las investigaciones individuales. En el período que éramos becarios de Iniciación Científica (IC) perfeccionamos nuestras técnicas de trabajo colectivo y entendimos que como vivimos en una sociedad plural, las “disciplinas” y los conocimientos obtenidos en las clases del curso de pre-grado no darían cuenta para explicar y ayudar en la construcción de nuestros proyectos e ideas. Así, en estos últimos cuatro años fuimos a la búsqueda de una pluralidad de saberes y experimentaciones que nos generasen conocimientos y comprensión sobre el campo de la comunicación.

En la dimensión teórica, nuestra trayectoria de becarios de iniciación científica comenzó con la búsqueda para comprender sobre las identidades culturales – nuestro concepto clave para la primera investigación colectiva – fuimos entendiendo, en este caso, que el proceso de constitución de las identidades no es un proceso estático; que las identidades van evolucionando a medida que la sociedad avanza, en vinculación con dimensiones culturales, sociales, económicas y políticas de los contextos en los que se insertan (HALL, 1999).

En nuestra historia investigativa nos descubrimos como parte de colectivos y pasamos a comprender nuestra identidad como constituida en un contexto de múltiples experiencias de culturas investigativas (en las vivencias en los colectivos de nuestro proyecto, del grupo de investigación Processocom y de la Red AMLAT).

Ese sentimiento de pertenencia hizo que nos tornásemos más próximos y consiguiésemos auxiliarnos unos a otros en nuestros proyectos individuales. Nuestros proyectos particulares de investigación para los trabajos de conclusión de curso versaban sobre temas distintos: recepción cinematográfica, educomunicación y construcción de identidades de personajes televisivos. Nuestros estudios individuales fueron atra-

vesados por un concepto común de ciudadanía comunicativa, línea de investigación presente en los proyectos en los cuales hemos trabajado como becarios de iniciación científica y también en el grupo de investigación Processocom.

La inmersión en áreas de estudios distintas suscitó trabajar con perspectivas metodológicas que permitieran comprender y explicar la complejidad de estos cruzamientos. Así, buscamos punto de apoyo en la Transmetodología, perspectiva pensada a partir de la contribución de Maldonado (2002), la cual nos muestra que no basta el diálogo entre distintos campos del saber para formar una nueva concepción y estructuración de ideas. Es necesario ir más allá para establecer confluencias de teorías, métodos y procedimientos que permitan dar cuenta de la complejidad de los objetos investigados. Debemos que entender que teoría y método son aspectos indisociables de la investigación.

En relación con nuestra visión sobre las características y los procesos que construyen al investigador, podemos percibir que, al comprender la importancia de los “actos” que componen la investigación/estudio de un fenómeno/objeto, pasamos a ser, de hecho, investigadores.

La búsqueda de una metodología adecuada y, en nuestro caso, por metodologías productivas para comprender lo que estábamos investigando, nos hizo conocedores de la importancia de la investigación de la investigación, de la contextualización, del mantenimiento de un diario de campo y, principalmente, del intercambio de conocimientos con colegas, ya sea en eventos o en reuniones del colectivo.

Aprendimos, a lo largo de estos últimos años, a estar por entero inmersos en una investigación. Vivenciar las experiencias buenas y menos buenas de los colegas en sus procesos investigativos nos fue enseñando a crecer. Cada paso vencido, cada nuevo autor leído, los descubrimientos, premios, conquistas y decepciones en tentativas frustradas nos muestran cómo el camino educacional es largo y complejo para ser recorrido. Como argumenta Maldonado “La dimensión sensible y emocional de nuestros quehaceres investigativos tiene un papel crucial en la construcción de los objetos del conocimiento, sin pasión lo poco que aflora resulta aburrido y repetitivo” (2002, p.5).

Nuestro “yo” investigador se está construyendo por medio de estos múltiples aprendizajes. Descubrimos en la trayectoria, también, que tenemos una responsabilidad social como investigadores. Somos productores sociales y nuestros estudios deben dar retorno a la sociedad. No somos máquinas que producen investigaciones para llenar un currículo. Los estudios precisan tener relevancia social, cultural, ética y política.

Los cuidados en cuanto producimos artículos, resúmenes para eventos y capítulos de libros fueron puntos del oficio de “ser investigador”

que fuimos aprendiendo durante la observación y mejoramiento de nuestro propio trabajo. Uno de los principales objetivos como investigadores era generar interés por el asunto presentado. Con miras a mejorar la escritura científica, siempre leemos y releemos los trabajos unos de los otros, lo que ha incidido también para nuestra maduración.

Los momentos de contextualización y de investigación de la investigación, que mencionamos anteriormente, nos enseñaron caminos de cómo construir y ampliar ideas de universos no tan conocidos inicialmente.

La mirada atenta y amiga fue crucial para el crecimiento de los proyectos y experimentaciones que se necesitaban realizar. Fue a partir de estas lecturas que fuimos afinando el método, transformando y reconstruyendo nuestras concepciones de investigación. Entendemos así que no ocurre solamente una confluencia de disciplinas; no es apenas una escritura coherente y articulada, sino la unión entre teoría y empiria la que necesita siempre ser revista y reformulada.

El pasaje de lo transdisciplinar como enunciado formal o retórico para una concepción de investigación crítica transformadora cobra un esfuerzo singular de fundamentación teórica y experimentación metodológica, que busca potencializar la construcción de pensamientos y estrategias más allá de lo disciplinar (trans) (MALDONADO, 2002, p. 5).

Las dificultades que se presentan al formular un problema, al investigar una problemática, fueron vencidas gradualmente durante la trayectoria. El “estar juntos” permitió que los entendimientos ocurrieran más fácilmente. Logramos pasar de la mera utilización de ideas de autores de forma desconectada a un pensamiento problematizado, a fin de construir nuestro propio conocimiento, con interpretaciones de conceptos y autores leídos.

Un proyecto nunca está acabado y el único objetivo no es solamente terminarlo (BONIN, 2011). En estos últimos años aprendimos que las investigaciones necesitan de “aliento”, de esfuerzo personal y maduración. Maduramos como estudiantes de pre-grado (luego que nos tornamos becarios éramos también novatos dentro de la universidad), becarios de iniciación científica, escritores, lectores y principalmente amigos. La amistad y la capacidad de trabajar juntos se fue desarrollando de modo que hoy podemos escribir un texto a “seis manos”, con ideas y experiencias conjuntas e individuales, pero que se complementan y se consolidan dentro del hacer investigativo.

Cuando fuimos estudiantes de iniciación, escribimos más de diez artículos, algunos colectivos y otros individuales. Participamos de congresos internacionales, nacionales y regionales, viajamos para presen-

tar nuestros trabajos y estuvimos inmersos en otras culturas, conviviendo con otras personas y “respirando la investigación”. Conmemoramos premios académicos, entregas de proyectos investigativos y defensas de trabajos de conclusión de grado. Ayudamos en la consolidación de ideas, proyectos y propuestas. Nos tornamos parte de lo que consideramos una *familia* académica, obtuvimos éxitos y aprendimos con los errores.

Fue importante comprender que existen formas distintas de realizar la investigación, que hay medios diferentes para llegar al conocimiento. Nuestro aprendizaje es constante; nuestro saber debe ser cultivado y compartir los métodos y teorías es lo que nos hace investigadores.

CONSIDERACIONES FINALES

La reflexión que desarrollamos en este artículo estuvo orientada hacia los aprendizajes, prácticas y vivencias comunes e incluyó asuntos y momentos importantes vividos en los años como becarios de iniciación científica. Las prácticas de investigación que describimos en el texto – la contextualización y la investigación de la investigación – pueden ser procedimientos que, en un primer momento, sean entendidos como procesos técnicos de un análisis del objeto/fenómeno estudiado. Lo que intentamos mostrar es que, más allá de una operación técnica, estos procesos son constitutivos de la investigación y requieren ser teorizados, operacionalizados, reflexionados, reconstruidos y reformulados en función de las necesidades del problema/objeto y de su construcción concreta.

Es necesario aprender a interpretar los hechos descubiertos de forma crítica y con una mirada de sujeto investigador, mediante la reflexión sobre el sentido de estos procesos. Esa percepción puede ser ampliada cuando las observaciones, las interpretaciones y los relatos son efectuados conjuntamente, o son compartidos con personas que tienen intereses similares. Estos momentos de cambios, como relatamos a lo largo del texto, son los que nos forman investigadores.

Nuestra relación con la investigación (y el ambiente en que estuvimos insertos) nos ha cambiado a lo largo de los últimos años. Nuestra afinidad con los procedimientos investigativos se ha profundizado en cada nueva etapa. Fue un aprendizaje continuo y colaborativo.

Todas las experiencias que tuvimos como integrantes de los proyectos de investigación coordinados por la profesora Dra. Jiani Bonin, integrados en la línea de investigación Cultura, Ciudadanía y Tecnologías de la Comunicación, del Programa de Posgrado en Comunicación de la Universidad del Valle del Río de los Sinos (PPGC-Unisinos) nos

han hecho crecer con lecturas, orientaciones, visitas de campo y otras actividades que nos permitieron realizar acciones y reflexionar sobre su sentido en cuanto sujetos en formación.

Fue también en el hacer diario y en la convivencia colectiva con el Grupo de Investigación Processocom – Procesos Comunicacionales: epistemología, mediatización, mediaciones y recepción – del cual somos parte, que aprendimos a valorar los quehaceres de un colectivo de investigación. Ese aprendizaje se ha enriquecido con nuestra participación en la RED AMLAT – Red Temática: comunicación, ciudadanía, educación e integración en la América Latina. Además, todos los momentos que pasamos juntos, nosotros tres, nos hicieron los investigadores que somos hoy. Esas vivencias nos permitieron ver, concretamente, que la formación investigativa necesita encontrar espacios colectivos donde puedan ser profundizadas de modo intenso, inventivo y renovador.

REFERENCIAS

BACHELARD, Gaston. **A epistemologia**. Rio de Janeiro: Zahar, 1977.

BONIN, Jiani. Revisitando os bastidores da pesquisa: práticas metodológicas na construção de um projeto de investigação. In: MALDONADO, Alberto Efendy et al. **Metodologia de pesquisa em comunicação: olhares, trilhas e processos**. 2. ed. Porto Alegre: Sulina, 2011. p. 19-42.

FOLETTTO, Rafael; MALDONADO, Efendy. Tempos de mudança: os novos caminhos do Paraguai contextualizados à luz do relato de Juan Díaz Bordenave. **Revista Rumores**, v. 4, n. 7, jan./jun. 2010. Disponible en: <<http://www.revistas.usp.br/Rumores/article/viewFile/51186/55256>>. Acceso en: 29 jun. 2014.

HALL, Stuart. **A identidade cultural na pós modernidade**. 3. ed. Rio de Janeiro: DP&A, 1999.

MALDONADO, Alberto Efendy. Pesquisa em Comunicação: trilhas históricas, contextualização, pesquisa empírica e pesquisa teórica. In: _____ et al. **Metodologias de pesquisa em comunicação: olhares, trilhas e processos**. 2. ed. Porto Alegre: Sulina, 2011. p. 277-303.

MALDONADO, Alberto Efendy. Produtos midiáticos, estratégias, recepção. A perspectiva transmetodológica. **Ciberlegenda**, Rio de Janeiro, n.9, p.1-15, 2002. Disponible en: <<http://www.uff.br/ciberlegenda/ojs/index.php/revista/article/view/299>>. Acceso en: 24 abr. 2015.

A Pesquisa da Pesquisa como Farol de Múltiplas Problemáticas: um Relato de Experiência Coletiva

*Taís Flores da Motta*⁵⁰

RESUMO

Neste texto falaremos sobre o processo de construção do projeto de pesquisa, atentando para uma etapa muito importante durante esse percurso, a pesquisa da pesquisa. Além de entendermos melhor essa proposta metodológica, tem-se o objetivo de refletir sobre uma experiência realizada em sala de aula com dezesseis alunos de relações públicas que desenvolveram seus projetos no segundo semestre letivo de 2013. Percebeu-se que após o desenvolvimento da pesquisa da pesquisa os alunos tiveram condições de reconhecer e compreender o campo de pesquisa no qual estão inseridos; ter uma noção ampliada das possibilidades temáticas de pesquisa na área da comunicação; e por fim, desmistificar a construção do projeto de pesquisa.

Palavras-chave: Metodologia de pesquisa; Pesquisa da pesquisa; Projeto de Pesquisa.

O CONTEXTO

O desenvolvimento do projeto do TCC (Trabalho de Conclusão de Curso) é início de um período que muitos alunos encaram com apreensão. Acredita-se que isso se dá pelo fato do aluno não compreender que o TCC é uma construção processual e que deve ser encarada como uma descoberta, um embate entre os âmbitos empírico e teórico. Claro que

⁵⁰ Atua como professora nos cursos de graduação Comunicação na Universidade do Vale do Rio dos Sinos - UNISINOS. É gestora da Coordenação de Eventos na mesma Universidade. Possui graduação em Relações Públicas (2003), Especialização em Cooperativismo (2009) e mestrado em Ciências da Comunicação (2011) pela Universidade do Vale do Rio dos Sinos. Faz parte do grupo de pesquisa PROCESSOCOM desde 2010.

é uma fase importante na vida do acadêmico, que está na etapa final da graduação e possui muitas demandas que se acumulam.

Mas acredita-se que um fator fundamental para esse comportamento é a distância que existe entre a maioria das atividades acadêmicas e o TCC. Pensamos que, o ideal seria que o aluno desenvolvesse a prática e a escrita acadêmica desde o início do curso e que as atividades levassem em conta a pesquisa científica e não, apenas, as questões técnicas da área.

Aqui nosso objetivo é falar sobre uma das etapas fundamentais no desenvolvimento dos projetos de TCC de dezesseis alunos do curso de relações públicas, durante o segundo semestre de 2013. No curso de Relações Públicas da Unisinos o projeto do TCC é desenvolvido na atividade acadêmica Seminário de Pesquisa em Comunicação que tem como principal objetivo trabalhar as seguintes competências⁵¹: Compreender e articular referenciais teóricos com a prática comunicacional dentro das organizações formais ou informais, definindo e interpretando problemáticas de comunicação; Formular reflexões críticas e criativas (escritas e verbalmente) para diferentes problemáticas de comunicação observadas nas experimentações pessoais e profissionais; Apresentar formulações teóricas sobre a comunicação dentro dos padrões acadêmicos-científicos; Assumir postura analítica e crítica ao confrontar-se com diferentes posições; Construir um projeto de pesquisa voltado para a área da comunicação e adequado ao nível de graduação.

Existe um planejamento e uma metodologia desenvolvida para a atividade acadêmica que, acredita-se, favorece o desenvolvimento do projeto. Nosso objetivo aqui não é relatar todo o processo de construção do projeto, nem tão pouco, desenvolver um relatório das aulas ministradas e sim refletir sobre uma etapa que diagnosticamos como fundamental para esse percurso, ou seja, a *pesquisa da pesquisa*.

Para compreendermos no que consiste a etapa que chamamos de *pesquisa da pesquisa* é importante refletirmos sobre nossa concepção de metodologia. Compartilhamos com a visão de alguns autores (BONIN, 2008; MALDONADO, 2008) que percebem que a metodologia deve ser construída de acordo com o objeto, contexto em que se insere e aspectos teóricos que o cercam.

A metodologia pode ser pensada como dimensão que norteia, orienta, encaminha os processos de construção da pesquisa, em todos os seus níveis; como instância

⁵¹ Informações retiradas da ementa da atividade acadêmica Seminário de Pesquisa em Comunicação do curso de Relações Públicas da UNISINOS. Segundo semestre de 2013.

corporificada em fazeres, operações, experimentações e procedimentos que vão dando feição ao objeto do conhecimento, que vão se inscrevendo em lógicas atuantes na captura e fabricação pensada deste objeto. (BONIN, 2008, p.121)

Podemos entender que a metodologia não está dada *a priori*, acredita-se que ela vai sendo construída a medida que vamos nos deparando com resultados provisórios e experimentações tanto no âmbito do empírico, quanto no teórico.

Maldonado, (2002, p.3) por sua vez, também entende a metodologia como o âmbito que “constrói caminhos, definindo planos, sistematizações, operacionalizações, testes, explorações, observações, experimentações, estratégias e táticas que, no caso da ciência, têm por objetivo produzir conhecimento sobre fenômenos e processos do cosmos”.

Tanto Maldonado (2002) quanto Bonin (2008), destacam a experimentação como parte daquilo que compreendem por processo metodológico. Entendemos que a metodologia, embora planejada, necessite ser uma constante descoberta, essa descoberta envolve, inclusive, diagnosticar a melhor forma de observar e compreender o empírico.

É importante compreendermos, então, que o objeto empírico não deve ser confundido com objetos de referência como: jornais, programas de TV, processo de comunicação de uma organização, etc. “Ignora-se que esses referentes do real têm que ser reconstruídos em termos de observação ou experimentação sistemática, com métodos, para obter objetos empíricos, descritos, detalhados, organizados de acordo com determinadas concepções metodológicas e em inter-relação com determinadas teorias científicas.” (MALDONADO, 2008, p.39)

Compartilhamos com a perspectiva de que o objeto de pesquisa deve ser construído pelo pesquisador, e essa construção é um processo, que se desenvolve a medida que se observa o objeto de referência e desenvolve um embate entre o empírico e o teórico.

Além disso, outra reflexão relevante aqui, diz respeito ao campo de conhecimento. Compreendemos a comunicação como um campo de conhecimento e por isso identificamos a importância do pesquisador conhecer este campo antes e durante o desenvolvimento de sua proposta de pesquisa. Nessa perspectiva, Bonin (2008) explana que é importante lembrarmos que a construção do objeto empírico se realiza em um campo científico específico, o da comunicação, entretanto a autora destaca a importância e relevância da articulação com outros campos. “... já que nossos objetos são multidimensionais e complexos, exigentes de formulações também complexas para apreendê-los, nas quais se

faz necessária a confluência de saberes disciplinares, apropriados e repensados para responder aos objetos comunicacionais” (BONIN, 2008, p.122).

Mas o que o acadêmico precisa compreender pelo o que se entende por conhecer e apreender o campo no qual seu objeto está inserido? Conhecer o campo, para alguns autores é desenvolver o estado da arte. Essa proposta metodológica desenvolve uma pesquisa que apresenta a totalidade de pesquisas da área de estudo e com o mesmo foco (FERREIRA, 2002). Ou seja, seu objetivo é esgotar e descrever tudo o que foi estudado sobre determinado tema. Um exemplo, é um pesquisador desenvolver um levantamento de todos os trabalhos desenvolvidos sobre comunicação pública nos últimos 20 anos, destacando aspectos relevantes para a sua pesquisa.

Entretanto, consideramos que para apoiar no desenvolvimento de um projeto de pesquisa refletido e coerente, a perspectiva de Bonin (2006, p.31), é mais adequada. Para a autora, a pesquisa da pesquisa, consiste em um “revisitar, interessado e reflexivo, das pesquisas já realizadas sobre o tema-problema a ser investigado ou próximo a ele” (BONIN, 2006, p.31). Optamos por essa proposta por considerarmos que o aspecto totalizante, como é o caso do estado da arte, se torna menos adequado para a construção do projeto de pesquisa do TCC.

Destacamos então alguns aspectos e objetivos da pesquisa da pesquisa de acordo com a visão de BONIN (2006). Destacamos inicialmente que “Realizar pesquisa da pesquisa implica trabalhar concretamente com investigações produzidas no campo (e em áreas de interface) relacionadas ao problema/objeto, para fazer desta produção elemento ativo na sua elaboração”. Entre outros pontos relevantes destacamos:

1- Levantamento das pesquisas – o procedimento prevê um mapeamento geral das pesquisas realizadas;

2 - Reflexão e desconstrução – após o mapeamento, é necessário que o pesquisador desconstrua as pesquisas. Esse exercício permitirá que o aluno perceba e reflita sobre as escolhas que delinearão as diversas pesquisas.

3 - Visualizar os problemas já enfrentados na investigação e os conhecimentos obtidos – essa etapa permite que o aluno trabalhe na formulação de questionamentos que tragam à luz novas dimensões dos fenômenos comunicacionais.

4 – Reconhecer a dimensão teórica - esta operação contribui para pensar possibilidades e propostas que se mostrem férteis para aprofundamento na pesquisa em construção, assim como para visualizar insuficiências neste nível que podem ser objeto de superação.

5- Identificar o percurso metodológico – essa identificação pode oferecer inspirações e elementos para criar procedimentos para a investigação em processo.

Com base nessas premissas, desenvolveu-se uma metodologia que auxiliasse no desenvolvimento do projeto de TCC dos alunos de relações públicas da UNISINOS do segundo semestre de 2013. Um breve relato dessa experiência será apresentado a seguir.

RELATO DE UMA EXPERIÊNCIA COLETIVA

Durante as duas primeiras semanas de aula os alunos tiveram contato com textos referentes ao processo metodológico de pesquisa na área de comunicação, além de aulas expositivas para discussão desses mesmos textos. A partir da terceira semana, os alunos deveriam entregar os possíveis temas de interesse para seus projetos. Após a análise dos temas a professora montou uma apresentação e projetou para que toda a turma tivesse entendimento do que cada um pretendia pesquisar. Com isso, realizou-se um debate sobre os temas, buscando compreender sua relação com o campo da comunicação. Essa discussão é importante pois, nem sempre, o aluno tem interesse em realizar uma pesquisa que tenha relação direta com o campo de estudo.

Após as discussões, cada aluno deveria definir de fato seu tema de pesquisa. Aqui, entendeu-se por tema o assunto macro sobre o qual a pesquisa seria desenvolvida. Conforme a tabela a seguir é possível identificar o tema inicial que cada um dos alunos tinha interesse em desenvolver.

TABELA 1 – TEMAS INICIAIS DE INTERESSE DOS ALUNOS

Aluno 1	Comunicação pública e cidadania
Aluno 2	Comunicação política e redes sociais
Aluno 3	Cobertura jornalística da tragédia na Boate Kiss
Aluno 4	Relações Públicas Internacionais
Aluno 5	Comunicação Institucional e Turismo
Aluno 6	Fotografia
Aluno 7	Redes sociais e comunicação institucional
Aluno 8	Comunicação institucional; Storytelling
Aluno 9	O mercado profissional de Relações Públicas e a distância do currículo acadêmico
Aluno 10	Comunicação Visual; Marcas
Aluno 11	Eventos
Aluno 12	Comunicação Institucional
Aluno 13	Patrocínio; Imagem e instituição
Aluno 14	Marketing Imobiliário
Aluno 15	Eventos e redes sociais
Aluno 16	Responsabilidade Social

Tendo em vista que, essa definição é muito ampla, acreditamos que a pesquisa da pesquisa seria um passo importante para a delimitação do tema. Ou seja, a partir do conhecimento do que já havia sido pesquisado, sobre o assunto, o aluno teria mais condições de delimitar seu estudo. Além disso, paralelamente, os alunos iniciaram leituras sobre o conceito macro pretendido como tema. Por exemplo, se o aluno tivesse interesse em pesquisar algo relacionado a eventos, buscou bibliografia para compreender o conceito.

A partir dessa definição o aluno iniciou de fato, a pesquisa da pesquisa, ou seja, foi orientado a buscar nos diversos sites acadêmicos, por meio das palavras chaves, pesquisas que tivessem sido desenvolvidas.

PRINCIPAIS SITES PESQUISADOS

Banco de Teses da Capes	http://www.capes.gov.br/servicos/banco-de-teses
Intercom – Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares em Comunicação	http://www.intercom.org.br
Compós – Associação Nacional dos Programas de Pós-Graduação em Comunicação	http://www.compos.org.br
Biblioteca On-line de Ciências da Comunicação	www.bocc.ubi.pt
Associação brasileira de pesquisadores de Comunicação Organizacional e de Relações Públicas	www.abrapcorp.org.br

É importante ressaltar que os sites podem apresentar diversas etapas de realização de uma mesma pesquisa. É comum no campo científico que o pesquisador publique, ao longo da pesquisa, resultados parciais ou reflexões teóricas prévias. Nestes casos, os alunos eram orientados a buscar o resultado final, mas também se apropriar do conteúdo desses artigos.

Nessa busca inicial, os alunos eram orientados a ler os resumos dos trabalhos⁵², buscando entender o que havia sido pesquisado e a possível ligação com o tema pretendido. Após a busca nos mais diversos sites, mais uma aula de discussão coletiva foi desenvolvida. Tendo como objetivo rediscutir os temas.

Para uma sistematização dos resultados, os alunos organizaram planilhas onde informavam os trabalhos consultados. A planilha era composta de: assunto, título do trabalho, fonte e tipo de produção.

⁵² Artigos, teses, dissertações, entre outros.

A partir desse primeiro contato, com os variados temas, percebeu-se que os alunos conseguiam ter uma noção mais acertada do que gostariam de pesquisar. Fazendo inclusive relação entre temáticas como, por exemplo, festival de música e redes sociais, comunicação pública na área da saúde, movimentos sociais e redes sociais digitais, entre outros.

Após esta etapa, uma fase mais aprofundada da pesquisa da pesquisa foi desenvolvida. Por exemplo, uma aluna tinha interesse em compreender como o festival de música era consumido via redes sociais digitais por um grupo de pessoas e presencialmente, por outro grupo. Ou seja, sua hipótese era de que as redes sociais digitais propiciavam uma nova forma de participar de eventos, como os festivais de música. Com isso, a pesquisa da pesquisa dessa aluna, passou a ser sobre festivais de música, eventos, redes sociais digitais, plataformas multimídias. Organizando assim uma planilha para cada assunto macro. Conforme ilustrado a seguir.

EVENTOS

ASSUNTO	TÍTULO DO TRABALHO	FONTES	TIPO DE PRODUÇÃO

REDES SOCIAIS

ASSUNTO	TÍTULO DO TRABALHO	FONTES	TIPO DE PRODUÇÃO

Nesta fase da pesquisa os alunos já tinham condições de focar um pouco mais sua busca, identificando trabalhos que tivessem uma relação estreita com as propostas de pesquisa. A partir disso, eles eram orientados a ler todos os artigos. Essa leitura tinha como objetivo principal identificar algumas questões-chaves na pesquisa da pesquisa. Ter uma noção do contexto de estudo daquele assunto, identificar metodologias utilizadas, reconhecer os principais autores trabalhados, apropriar-se das limitações e dificuldades encontradas em cada pesquisa. A seguir explicaremos um pouco melhor cada um dos pontos citados.

1 – Conhecimento do campo: talvez esse seja o ponto mais relevante que justifica a pesquisa da pesquisa. Como vimos anteriormente, a pesquisa científica é uma fazer coletivo. Podemos desenvolver a pesquisa sobre os mais variados assuntos, mas, não podemos ignorar o fato de que este assunto já pode e deve ter sido pesquisado por alguém. A importância desse reconhecimento está na possibilidade de avançarmos na pesquisa e assim desenvolvimento do campo. Pode ser que alguém, ou algumas pessoas, já tenham desenvolvido um estudo sobre a experiência de consumo de um evento em uma rede social, por exemplo, mas nenhuma delas fez um estudo, especificamente sobre festival de

música. Buscando avançar no campo, o aluno poderia focar seu estudo nessa abordagem e observar esse consumo em relação ao festival.

2- Identificar metodologias utilizadas: é importante termos contato com as diversas metodologias utilizadas nas pesquisas já realizadas. Embora tenhamos inúmeros livros sobre metodologia de pesquisa nosso objeto muitas vezes nos pede uma metodologia nova e adaptada. Ou seja, referindo o mesmo exemplo citado anteriormente, é possível que o aluno encontre pesquisas sobre o consumo de um festival de música por participantes que tenham estado no local fisicamente. Com certeza, para a coleta de dados no campo, este pesquisador utilizou uma metodologia diferente daquela que o aluno vai utilizar para compreender o consumo do festival nas redes sociais. Em contrapartida, ele pode encontrar um trabalho que desenvolveu uma metodologia de observação do consumo de qualquer produto em redes sociais digitais. Ter contato com essas duas metodologias, com certeza, ajudaram o aluno na sua proposta de metodologia de acordo com o seu objeto de pesquisa.

3 – Reconhecer os principais autores trabalhados: a pesquisa da pesquisa também pode nos ajuda a identificar as referências bibliográficas básicas para o desenvolvimento do projeto. Mesmo tendo contato com inúmeros autores ao longo do curso, percebe-se que os temas escolhidos pelos alunos exigiam que buscassem referências em outras áreas. No caso da aluna que desenvolveu seu projeto sobre festival de música, por exemplo, ela possui um conhecimento interessante sobre eventos, entretanto, seu conhecimento sobre redes sociais digitais era do senso comum. Na pesquisa da pesquisa, ela pode identificar, observando vários trabalhos, quais eram os autores mais presentes sobre redes sociais digitais e sua busca por bibliografia foi facilitada.

4 – Limitações e dificuldades encontradas em cada pesquisa: acredita-se na importância, do pesquisador não só ter contato com as dificuldades encontradas nas pesquisas selecionadas, como também, tenha noção da importância de relatar as suas dificuldades quando estiver descrevendo seu processo metodológico. Nem sempre aquilo que planejamos no projeto de pesquisa é executado da forma como pensamos que seria. Existem inúmeros fatores que podem influenciar e modificar o andamento de uma pesquisa. Ter conhecimento dessas mudanças e fatores nos ajuda a planejar e desenvolver nossa metodologia de outra forma.

Após da desconstrução dos artigos e desenvolvimento dos projetos no âmbito teórico os alunos conseguiram definir seus temas de pesquisa conforme exposto a seguir:

**TABELA 2 – TEMAS FINAIS DESENVOLVIDOS
NOS PROJETOS**

Aluno 1	Comunicação pública e saúde pública – compreensão de uma campanha de vacinação
Aluno 2	Movimento sociais e redes sociais – a Mobilização dos participantes do movimento vem para a rua por meio das redes sociais
Aluno 3	Análise da cobertura jornalística da tragédia da Boate Kiss à luz da sociedade do espetáculo
Aluno 4	A cultura organizacional em uma multinacional com sedes em diversos países
Aluno 5	As formas de comunicação institucional da prefeitura de gramado para atrair e manter o turista
Aluno 6	Fotografia contemporânea e fotografia tradicional: a resrepresentação da infância
Aluno 7	A identidade dos participantes da comunidade do facebook e dos freqüentadores da casa noturna Factory Beer em São Leopoldo.
Aluno 8	A construção da comunicação institucional da Petrobrás por meio da Storytelling
Aluno 9	O mercado profissional de Relações Públicas e a Comunicação Integrada
Aluno 10	A identidade dos estabelecimentos que adotam em suas fachadas marcas de empresas patrocinadoras
Aluno 11	As marcas e os amantes dos anos 80
Aluno 12	Comunicação Institucional
Aluno 13	A imagem institucional e a articulação de marcas por meio do patrocínio de eventos esportivos
Aluno 14	A fidelização de clientes por meio das ações de relacionamento de uma imobiliária
Aluno 15	Os festivais de música e a dupla experiência: o evento e as redes sociais
Aluno 16	A mobilização para a causa animal por meio do facebook: a comparação da fanpage de uma ONG e de um protetor anônimo

REFLEXÕES SOBRE O PROCESSO

Ao longo do semestre, foi possível perceber um desenvolvimento interessante na maioria dos projetos. Os alunos tiveram condições de reconhecer o campo e perceber como se dá a construção de uma problemática.

O mais importante, foi a forma como se deu a construção dos projetos, aos poucos foi possível perceber que, o processo facilitou o desenvolvimento de cada um. Os alunos mostravam-se menos ansiosos

e passaram a compreender que o projeto é o primeiro estágio da pesquisa científica e, assim como ela, precisa ser construído.

Como pesquisadora, eu mesma, já havia desenvolvido o processo da pesquisa da pesquisa e propor essa prática na sala de aula para o desenvolvimento do projeto de TCC foi uma interessante experiência. Me fez reconhecer aspectos que como pesquisadora não havia percebido e também me identificar com certos entraves enfrentados pelos alunos.

Algumas limitações também foram percebidas, principalmente, no que diz respeito ao domínio de pesquisa dos alunos. Nenhum deles conhecia os sites sugeridos para busca das pesquisas e não compreendiam a busca por palavras chave. Outro desafio foi os alunos compreenderem o papel da teoria no projeto e como a pesquisa da pesquisa poderia contribuir para a identificação de bibliografia e operação para o seu próprio objeto.

REFERÊNCIAS

BONIN, Jiani Adriana. **Explorações sobre práticas metodológicas na pesquisa em comunicação**. Revista Famecos. Porto Alegre, n.37, p.121-127, dez.2008.

BONIN, Jiani Adriana . **Nos bastidores da pesquisa**: a instância metodológica experienciada nos fazeres e processualidades de construção de um projeto. In: Efendy Maldonado;. (Org.). Metodologias de pesquisa em comunicação: olhares, trilhas e processos. 1 ed. Porto Alegre: Sulina, 2006, p. 21-39.

FERREIRA, N.S.A. **As pesquisas denominadas “estado da arte”**. Educação & Sociedad, ano XXIII, n.79, ago., 2002, p.257-272.

MALDONADO, A. Efendy. **A perspectiva transmetodológica na conjuntura de mudança civilizadora em inícios do século XXI**. In: Efendy Maldonado;. (Org.). Perspectivas metodológicas em comunicação: desafios na prática investigativa. João Pessoa: Editora Universitária da UFPB, 2008.

_____. **Produtos midiáticos, estratégias, recepção: a perspectiva transmetodológica**, 2002. In Ciberlegenda. Rio de Janeiro, n. 9. Disponível em: <http://www.uff.br/mestcii/efendy2.htm>. Acesso em: 01 de fevereiro de 2014.

Princípios teórico-metodológicos para entrever Mediação e Miatização

*Vilso Junior Santi*⁵³

RESUMO

No presente trabalho buscamos caracterizar alguns dos princípios teórico-metodológicos que, no Brasil, regem os estudos comunicacionais patrocinados pelas armações das Mediações e da Miatização. A análise motivadora desse relato não opera a partir da checagem de uma lista de presenças e/ou ausências (destes princípios teórico-metodológicos, neste ou naquele estudo), mas, via uma arquitetura de conteúdos que permite identificar esses procedimentos em seu funcionamento, em sua ação e na composição de um universo compreensivo próprio. Os cinco princípios que aqui trazemos (Historicização; Contextualização; Culturológico; Etnográfico; e, Praxiológico), apesar de identificáveis, não possuem valências fixas e, deste modo, não podem ser tomados como leis absolutas capazes de produzir determinado tipo de resultado, informação e/ou (re)conhecimento. Compreendê-los, portanto, em seu funcionamento e conforme suas estratégias de interação implica tomá-los antes como indicadores na tentativa de evitar mais uma leitura externa acerca das teorias das Mediações e da Miatização.

Palavras-chave: Teoria das Mediações; Teoria da Miatização; Princípios teórico-metodológicos.

CONSIDERAÇÕES PRELIMINARES

Discutir os princípios teórico-metodológicos comuns entre as armações das Mediações e da Miatização é o que nos desafia neste trabalho. Situar estes princípios no universo de pesquisa do Campo de

⁵³ Professor-pesquisador da UFRR – Universidade Federal de Roraima e membro do grupo de pesquisa Ama[Z]oom – Observatório Cultural da Amazônia e do Caribe.

Estudos do Comunicacional implica, porém, trabalhar com alguns preceitos os quais passaremos a detalhar na sequência.

Aqui, como bem coloca Silva (2010, p.16), tomamos a teoria enquanto lente que deforma, conforma, reforma, informa e dá forma ao que se observa (enquanto pré-conceito, conceito a priori); e, a metodologia como uma lente de apoio a qual permite a teoria formatar o vivido.

Em nossa proposta, admitimos a priori, que a(s) lente(s) que aqui tomamos são forjadas no interior dos construtos teórico-metodológicos que aqui manipulamos. São forjadas no interior das Mediações e da Midiatização. Nela, não tomamos as técnicas metodológicas como neutras. Sabemos que elas ao mesmo tempo em que permitem (autorizam) a investigação, restringem o campo dos fenômenos a nós acessíveis (KUHNS, 2009, p.94).

Tais lentes, apesar de lentes (admitimos), não são, porém, estrangeiras; não são externas. Afinal, todos os seus ingredientes (preceitos e/ou princípios) estão contidos (expressos e/ou submersos) no interior das armadilhas que aqui nos guiam e juntas elas formam a carta de princípios teórico-metodológicos que aqui apresentamos.

Os escritos que utilizamos na ilustração desses princípios foram escolhidos a partir de uma investigação preliminar. Tal investigação esteve calcada na seguinte estratégia: pautou-se pelo acesso aos estudos comunicacionais (catalogação) que, na América Latina (especialmente no Brasil), tem as discussões acerca das Mediações e da Midiatização como centrais.

Nesse empreendimento trabalhamos com textos que registram o pensamento acerca desses construtos, utilizamos como técnica de investigação a revisão de literatura e, como instrumento de observação e codificação das categorias de análise, indicadores descritivos inspirados em Duarte (2007)⁵⁴.

Buscamos aqui trilhar um percurso combinando dois trajetos fundamentais: um relacionado ao contexto histórico-referencial dos escritos que tomamos (antecedentes, origem, definições, características, problemas etc.); e outro, de corte mais descritivo-analítico, contemplado pelos indicadores descritivos que elencamos.

Nosso esforço, nesse sentido, foi dotar a discussão de um instrumento de registro específico que procurou combinar três tipos diferentes de evidências: evidências relacionadas a fatores exteriores e/ou de contexto;

⁵⁴ A saber: Quem é o autor e a quem se dirige? Como entende e desde onde estuda da comunicação? Quais suas propostas teórico-metodológicas? E, quais os pontos críticos/criticáveis de sua abordagem?

relacionadas ao conteúdo específico das obras manipuladas; e á construção dos princípios referenciais aclarados.

Esta indicação se pautou ainda por uma diferenciação analítica em três planos distintos: das pressões que vem de fora (externas); das mediações que operam por dentro das teorias e/ou dos construtos teóricos manejados; e das operações de afirmação reafirmação de seus postulados, até então bloqueados pelos chamados “pré-conceitos”.

Esta estratégia compósita permitiu-nos construir uma carta de navegação outra; autorizou-nos a tracejar um novo mapa auxiliar na exploração do entrecruzamento teórico-metodológico entre Mediações e Mdiatização.

Tal construção é, portanto, carregada de pragmatismo. Mas, ela não se preocupa apenas em isolar os princípios metodológicos que aqui apresentamos. Busca também materializar as estratégias de interação entre eles, a fim de dar conta de como opera o seu reconhecimento.

Nossa análise, portanto, não opera a partir da checagem de uma lista de presenças e/ou ausências de tais princípios metodológicos, mas via uma arquitetura que, junto com suas matérias significantes, permite identificar esses princípios em seu funcionamento, em sua ação.

Porém, assim como no mapa noturno de Martín-Barbero (2009), não podemos sonegar que na formatação de tais princípios metodológicos, precisamos avançar tateando – identificando ao experimentar e experimentando ao identificar.

A presente carta de princípios não pretende, desse modo, seguir um procedimento burocrático, classificatório, nem reduzir a problemática a uma mera readequação de conceitos, como bem lembra Maldonado (2006, p.03). Mas, ela pretende sim emprestar materialidade a um esforço sistemático de exploração, aprofundamento e compreensão dos tecidos de ideias e conceitos que circulam na orbita das teorias das Mediações e da Mdiatização.

PRINCÍPIO DA HISTORICIZAÇÃO

Relacionado à caracterização histórica dos fenômenos este princípio, de acordo com Martín-Barbero (2009, p.31), é essencial nas análises já que, para “fazer” a história dos processos precisamos “refazer” a história das categorias com as quais analisamos e, junto, das palavras com quais nomeamos tais processos.

A historicização das ideias e/ou conceitos é, portanto, fundamental para tentar minimizar a opacidade e/ou ambiguidade nos estudos acerca das Mediações e/ou da Mdiatização.

O percurso ideal, nesse processo de resgate histórico, implica em acompanhar o movimento de gestação dos conceitos junto com o tecido de significados e de referências de que eles são feitos. Historicizar os termos em que se formulam os debates é, portanto, uma forma de acesso aos combates, aos conflitos e lutas que atravessam os discursos e as coisas.

O princípio da historização pretende, em um primeiro nível, resgatar a história do reservatório de conhecimentos desenvolvidos. Isso, conforme Martín-Barbero (2009, p. 17), possibilita uma leitura transversal das concepções e permite, além de perseguir sua “coerência”, questionar o movimento que constitui tais posições. Permite redesenhar os conceitos e também mudar o lugar das perguntas.

Tal princípio permite relacionar às pesquisas patrocinadas pelas Mediações e/ou Mídiatização aos diversos contextos (econômicos, sociais, políticos etc.) em que eles se desenvolvem. Permite relacionar as investigações às suas matrizes culturais – às formas históricas de longa permanência. Permite ver as brechas, as contradições, que por vezes podem ser mais significativas que as próprias certezas; as regularidades e as irregularidades que encontramos nas análises (MARTÍN-BARBERO, 2009; MALDONADO, 1999).

Tal princípio nos permite identificar mais facilmente as rupturas, os modos de afirmação/reafirmção de uma concepção, além da própria história dessa relação. Afinal, como lembra Martín-Barbero (2009, p.43), “algumas idéias são bem mais antigas do que costuma constar nos manuais”. A articulação crítica, como uma forma de reestabelecer um tecido coerente entre as diferentes formulações é também prerrogativa contemplada pelo princípio da historicização. Já que como afirma Martín-Barbero (1978, p.14), as teorias também têm donos.

Conforme Maldonado (1999, p.281), este princípio nos permite pensar historicamente a problemática da Comunicação e criticar a concepção instrumentalista dos métodos – além de incorporar aos debates teórico-metodológicos referências meta-comunicacionais.

Historicizar é, dessa forma, o primeiro passo para o desenvolvimento de ferramentas exploratórias que permitam não apenas estabelecer limites definitivos nos territórios das Mediações e da Mídiatização, mas, sobretudo, concentrar energias na compreensão das transformações das suas idéias e conceitos.

Operativamente a historicização aqui alude à análise da composição textual; à análise dos textos que registram o pensamento acerca das Mediações e da Mídiatização. Então historicizar, conforme Maldonado (1999, p.303), vai servir para ilustrar como se constrói o pensamento contemplado nessas armações; seu significado cultural nas diferentes

épocas; suas relações com as transformações tecnológicas; e, também, o significado político de sua existência.

Historicizar, portanto, não significa apenas falar da história dos meios, de sua autonomização e/ou de sua dependência frente às demais “forças sociais” mediacionais ou midiaticizadoras. Significa antes recuperar a história nos processos comunicacionais: recuperar a história dos processos culturais, enquanto articuladores das práticas comunicativas; além de aclarar a relação entre as práticas comunicativas e os movimentos da sociedade (MARTÍN-BARBERO, 2004, p.130-131).

Hall (2003, p.413) já defendia que para se fazer um uso mais geral das idéias, precisamos desenterrá-las de seus enraizamentos – precisamos historicizá-las. Já segundo Kuhn (2009, p.125), historicizar é “pegar na extremidade oposta do bastão” e prestar mais atenção aos meandros dos processos que envolvem a manipulação de um mesmo conjunto de dados que, por vezes, podem ser dispostos entre si conforme um novo sistema de relações, de acordo com um novo “emolduramento”.

Historicizar, portanto, implica demonstrar os enraizamentos que soterram as idéias acerca das Mediações e da Mídiação, antes de tentar transplantá-las para um novo solo. Não se dirige apenas a indagar o que sobrevive das teorias (não é apenas fazer arqueologia), mas também, colocar essas teorias em relação às suas matrizes e aos seus usos.

PRINCÍPIO DA CONTEXTUALIZAÇÃO

Conforme as armações das Mediações e da Mídiação, para compreensão adequada das questões comunicacionais é necessário, além de pesquisar o processo histórico, pesquisar os contextos: as formas de vida, os sistemas e a realidade na qual as problemáticas se configuram. É preciso procurar pelos textos fundantes, mas também pelos elementos fora deles para dar conta dos seus desenvolvimentos. Esta é a máxima que fundamenta o princípio da contextualização.

Contextualizar implica trazer para a discussão elementos exteriores às obras, exteriores aqueles argumentos registrados nas obras. Elementos estes que configuram e emprestam unidade às análises acerca das Mediações e da Mídiação e aos seus mecanismos de reconhecimento.

Esse impulso contextualizador permite vislumbrar uma concepção mais exploratória destas pesquisas. Esta operação ajuda a explicar os elementos configuradores do comunicativo e operativamente, implica ter presente nas discussões dois níveis – um nível mais geral, de contextualização externa; e um nível mais específico, que nomeamos de contextualização interna.

O primeiro (contextualização externa) implica ter presente e trazer para a discussão os movimentos sociais macro, junto com suas implicações. No segundo nível, contextualizar implica posicionar (com maior precisão) qualquer problemática, qualquer discussão acerca das Mediações e da Mídiatização, dentro do próprio Campo da Comunicação – implica definir com maior clareza as coordenadas de determinada problemática, a posição que ela ocupa no universo de saber.

É a observância das recomendações do princípio da contextualização que vai nos permitir acessar melhor os espaços (o habitat, a fábrica, o bairro, a prisão etc.) onde o processo de comunicação se realiza. Contextualizar pressupõe, portanto, emprestar visibilidade as formas de ancoragem das ideias e/ou conceitos – seja através da referência a pessoas, obras, datas e/ou espaços (insumos reconhecíveis como existentes).

Falar em contextualização enquanto princípio metodológico para entrever Mediações e da Mídiatização pressupõe prestar atenção aos múltiplos movimentos de conjuntura, às múltiplas ordens conjunturais e/ou aos múltiplos contextos passíveis de sua ocorrência (contexto cultural, contexto econômico, contexto político, contexto tecnológico etc.). Já, prestar atenção aos múltiplos contextos é nada mais do que prestar atenção às condições externas que podem ajudar a transformar determinada idéia, conceito e/ou teoria.

Tal estratégia, segundo Maldonado (2006, p.275), implica planejamento, aproximação, reconhecimento, observação, experimentação, vivência. Implica a busca de “caminhos de reflexão”; implica análise e sistematização dos elementos do contexto que são importantes para as investigações.

Elencar elementos que propiciem gerar o que Maldonado (2006) chama de “contextura” particular de investigação é, portanto, um dos elementos que nos forçaram tomar a contextualização enquanto princípio teórico-metodológico nesta construção. Pois, é a contextualização que possibilita observar também o seu oposto – o grau de “desreferencialização” das idéias, conceitos e/ou teorias manipulados.

Em última análise é ela (a contextualidade) que permite avaliar o grau de dependência/independência, o grau de perda das referências externas dos construtos.

PRINCÍPIO CULTUROLÓGICO

Como todo ato de comunicação é um ato de cultura; como investigar os fenômenos comunicacionais envolve estudar a de perto a “fisionomia da cultura” (na qual tais fenômenos se processam); e como,

estudar a cultura exige atentar indispensavelmente às questões da comunicação, a culturalidade também emerge como um dos princípios teórico-metodológicos para entrever Mediações e Mídiação.

Atentar, portanto, a culturalidade nos leva a direcionar o olhar às chamadas “competências culturais” em um primeiro plano e aos “imaginários coletivos” num segundo momento.

A divisa fundante do princípio culturoológico é, portanto, a máxima que postula investigar a comunicação a partir da cultura. O princípio culturalista pretende centrar o foco das análises no paradigma cultural em vigor – paradigma este que tem na comunicação, situada para além dos meios (junto aos mediadores e aos contextos), o seu centro.

A observância das recomendações do princípio culturoológico nos permite acessar as matrizes culturais que interferem no processo de comunicação (de classe, território, etnia, religião, sexo, idade etc.). É ele quem se preocupa, por exemplo, em dar conta dos (novos) processo de produção e circulação da cultura patrocinados pelo comunicacional.

Para as Mediações e para a Mídiação é o princípio da culturalidade, que torna possível operacionalizar o descobrimento das matrizes mediante as quais se organiza/funciona o processo de comunicação. Tal pressuposto indica que é fundamental assumir a cultura como espaço estratégico de criação e apropriação; de ativação da competência e da experiência criativa dos sujeitos envolvidos no processo comunicativo – cultura enquanto espaço de reconhecimento das diferenças.

É o princípio culturoológico que fornece os insumos básicos para compreensão do sentido das mudanças da Comunicação em consonância com as transformações do tecido coletivo – em paralelo às transformações das formas de viver (de habitar, trabalhar, brincar etc.). É ele quem nos permite antever, para tentar entender/explicar, a trama comunicativa da cultura nas Mediações e na Mídiação.

PRINCÍPIO ETNOGRÁFICO

Para melhor adequação das pesquisas acerca das Mediações e da Mídiação, outro pressuposto que deve ser considerado é a etnografia. Etnografia não enquanto método puro e simples, mas, enquanto princípio de um modelo metodológico próprio à problematização da Comunicação.

A reconstrução etnográfica das práticas comunicacionais (junto com a reconstrução histórica, contextual e culturoológica) permite, dentre outras possibilidades, prestar atenção às rotinas, as alterações cotidianas ocasionadas/resultantes da relação dos sujeitos com a comunicação e/ou com os dispositivos comunicacionais.

A adoção desse pressuposto metodológico admite que sem o ato de comunicar não há sujeito. A perspectiva antropológica e/ou etnográfica ajuda, portanto, na descrição densa do comunicacional – necessária para dar conta da complexidade dessa prática, das suas situações de interação e dos seus campos de sentido (GEERTZ, 1978).

Como a definição do sujeito se encontra na raiz do método de trabalho etnográfico, podemos então especular que é de bom tom adotar os preceitos da etnografia como princípio metodológico na análise/problematização do comunicacional para entrever Mediações e Miatização. Afinal, só poderemos bem compreender as mudanças nos modelos culturais, nos modelos de comunicação, se prestarmos atenção naquilo que ocorre com os sujeitos – na cotidianidade das práticas dos sujeitos.

Tomar o princípio etnográfico, como princípio teórico-metodológico, implica, portanto, reconhecer o cotidiano – a dimensão do cotidiano dos sujeitos – como espaço essencial de discussão. O capital nesse quesito é prestar atenção nos modos de ver, sentir, agir (consumir) que no cotidiano são impactados pela atuação dos dispositivos comunicacionais e/ou até mesmo reconfigurados através das práticas cotidianas de comunicação.

Consideramos, em conformidade com Maldonado (1999, p.295), que a “indagação etnográfica” (sugerida também por Martín-Barbero), é um instrumento valioso na problematização do comunicacional. Afinal, as respostas fornecidas por esta forma de abordagem permitem configurar “guias de observação”, as quais, mesmo partindo do registro (da gravação) dos modos cotidianos de comunicação, podem ajudar na combinação/confrontação dos dados recolhidos (sejam eles de cunho qualitativo e/ou quantitativo) e na problematização adequada do comunicativo.

Ir ao encontro das pessoas, das suas formas de ver, ler, viver e contar – essa é a recomendação primeira desse princípio. O princípio etnográfico não evidencia nada além da importância dos atores sociais – dos seus conflitos, dos seus encontros e desencontros, de sua cotidianidade – na cotidianidade das práticas comunicacionais. Ele tenta, depois de reconhecer o seu protagonismo, evidenciá-lo também nas práticas de pesquisa das Mediações e da Miatização.

O princípio etnográfico é o pressuposto que visa dar conta mais de perto da realidade empírica e de sua particular construção no universo comunicativo. Isso só é possível mediante a recuperação da implicação, da participação, do comprometimento dos atores nas práticas de comunicação. A eleição do princípio etnográfico permite ao cotidiano inundar as discussões acerca do comunicacional. Possibilita indagar o que, na comunicação, há do mundo comum da gente comum.

Em grande medida é o princípio etnográfico e o estranhamento que ele provoca que propicia a problematização (de uma forma conveniente) das mudanças tecnoperceptivas por que passam os sujeitos envoltos pelo comunicacional. É este estranhamento que, conforme Martín-Barbero (2004, p.29), pode se transformar em calafrio e depois em ruptura.

É o princípio etnográfico quem permite atentar também ao que Freire (1987; 1996) chamou de inconclusividade da experiência; atentar aos movimentos progressivos de construção do saber operados no cotidiano – para os quais é fundamental conhecer o já existente, mas também estar aberto à produção de um conhecer que ainda não existente.

Nas Mediações e na Mídiatização, o princípio etnográfico permite prestar mais atenção às práticas e menos as estruturas. Ele autoriza que pensemos acerca da disciplina do conjuntural e do conjuntural no cotidiano. Autoriza prestar atenção nas práticas, nos usos, nas apropriações; prestar atenção nas hibridações que o cotidiano provoca/prodiz.

O princípio etnográfico eleva o cotidiano, inundado pelo comunicacional, como locus preferencial de estudo. Toma o “palimpsesto do cotidiano”, como eixo de mirada importante para entrever Mediações e Mídiatização (LOPES; BORELI & RESENDE, 2002, p.367).

PRINCÍPIO PRAXIOLÓGICO

Vêm de Benjamim as linhas mestras da discussão metodológica preocupada com a combinação da teoria com a prática – comprometida com a práxis. É dele também que vertem as discussões que nos levam a apontar, nesta carta, o princípio praxiológico como importante insumo para entrever Mediações e Mídiatização.

Comprometer-se com a práxis, e/ou com o princípio praxiológico, em uma investigação permite-nos acessar, conforme Maldonado (1999, p.123) as redes de contradição estabelecidas entre as teorias e seus procedimentos e, assim, melhor reconstruir tanto as teorias, quanto os próprios procedimentos de investigação que elas mobilizam.

Nas Mediações e na Mídiatização tal princípio nos permite costurar o reencontro entre método e situação e refletir melhor acerca das delimitações entre teoria e prática; sobre o lugar teórico e o sentido das perguntas e dos problemas; sobre a trama de ambiguidades que deslocam as saídas; e sobre a pertinência (ou não) das respostas oferecidas.

O princípio praxiológico está ligado à exigência que permanece em nossos estudos acerca da construção de uma pragmática que dê conta de como opera o reconhecimento. Exige a busca por uma arquitetura que vincula os diferentes conteúdos às diversas matérias significantes.

A práxis permite perceber um mundo no qual cada elemento não tem mais valências fixas; onde cada elemento se define tanto por sua arquitetura interna, quanto por seu lugar em uma “grade”; onde há necessidade permanente de se reconstruir um sistema em cada território.

Tal reconhecimento aqui significa interpelação, pois “re-conhecer”, na práxis, é também uma questão acerca dos sujeitos e do seu modo específico de se constituir. O princípio praxiológico (a práxis) permite a pesquisa em Mediações e/ou Mdiatização aproximar, de forma mais consistente, objetivos e objetos. Permite realizar o que Maldonado (1999) chama de “tradução metodológica” – permite estruturar com maior facilidade os chamados “problemas-objeto” nos empreendimentos investigativos.

A práxis carrega consigo pitadas de operatividade, de funcionamento. Enquanto pressuposto teórico-metodológico preocupa-se também com o movimento (com a operação) e a elege como um ingrediente essencial na construção de uma visão mais esclarecedora acerca dos problemas comunicacionais.

O princípio da práxis possibilita então, ao mesmo tempo, a imersão em profundidade e o distanciamento (a colocação em perspectiva) – tanto na dimensão objetiva, quanto dimensão subjetiva – as quais dão forma à percepção do comunicacional nas Mediações e na Mdiatização

Uma aproximação praxiológica defende, deste modo, que os avanços teóricos, obtidos devem tornar-se operativos e traduzível na prática. Postula que não deve mais existir confronto entre teoria e prática, mas contribuições teóricas destinadas a fecundar a ação em si mesma, bem como contribuições práticas destinadas a fecundar a teoria.

Ele pretende, em última análise, trazer para o campo de debates uma perspectiva de ação, uma perspectiva de análise do presente articulada à vontade de transformação. Acessar a práxis se relaciona com a preocupação de se emprestar o máximo de “concretude conceitualizável” às ideias e/ou aos conceitos manipulados, diz Braga (2006, p.179).

O princípio praxiológico aventa a possibilidade de se distinguir entre as práticas como execução/reinterpretação e a práxis como transformação da conduta com vistas à transformação das estruturas objetivas. Ele implica responder para que serve determinada idéia, conceito e/ou teoria.

Tal procedimento desloca o eixo de gravidade da reflexão – do conhecimento “feito” para o conhecimento no “processo de se fazer”; do conhecimento “realizado” para o “conhecer como prática social”; do “conhecimento” para o “ato de conhecer”. Afinal, conforme Freire (1976), também nas Mediações e na Mdiatização, pensar a prática de

hoje não é apenas um caminho eficiente para melhorar a prática de amanhã, mas também uma forma eficaz de aprender a pensar certo.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Como vimos, metodologia aqui se relaciona ao conjunto de técnicas/ procedimentos que nos auxiliam na produção de nosso “descobrimiento”; ao conjunto que técnicas/ procedimentos que permitiram as nossas respostas aparecer. Método, nestes termos, significa então “caminhada” – diz respeito à descrição do que foi feito para tornar “desencoberto” aquilo que antes estava “encoberto” (SILVA, 2010, p.18-22); soterrado por entre os detritos dos construtos teórico-metodológicos das Mediações e da Mídiatização.

Metodologia e/ou técnicas metodológicas, nessa perspectiva, não são um simples meio. São, antes, “formas de desencobrimento”; um recurso que permite ao encoberto vir à tona (SILVA, 2010). Elas trazem consigo uma série de indicadores que apontam como faz para “descobrir” o que se achava “encoberto” – como faz para permitir a emergência do encoberto; como faz um objeto falar; e, como fez para transformar o correto do objeto no verdadeiro da empresa científica.

Cremos nesse sentido que, uma “boa” metodologia só se faz possível se estiver diretamente vinculada a um referencial teórico; ao referencial teórico problematizado em uma pesquisa. Neste trabalho obedecer esse preceito foi condição fundamental.

Trabalhar assim nos permitiu cumprir a máxima de Morin (1999) que recomenda “teorizar com o método” (junto com o método) e, ao mesmo tempo, “metodologizar com a teoria” (junto com a teoria). Trabalhando dessa forma, além de indicar, de desenhar a carta metodológica aqui apresentada, permitimos aos nossos princípios metodológicos florescer. Permitimos, ao mesmo tempo, des(en)cobrir eles e des(en)cobrir com eles, sem asfixiá-los em uma camisa-de-força chamada método.

Buscamos aprender, na montagem desta carta de princípios metodológicos, a reconhecer como causas aquilo que costumeiramente tomávamos como efeitos. Isto implicou aprendermos a (re)ordenar nossas próprias idéias; implicou na tentativa de construir algo que também sirva para os outros.

Esta pretensão sistematizadora (impulso para organizar idéias) exigiu lançarmos mão de estratégias para elucidação dos princípios de um “sistema observador” (MORIN, 1999) – um sistema observador que ao mesmo tempo patrocina e exige um novo modo de fazer saber; exige o repensar do próprio pensamento.

Método não é aqui, portanto, um receituário de tarefas, nem simples técnica. Nesta carta de princípios teoria e método se comunicam; associam-se e se transformam de maneira recíproca – estabelecendo uma relação de tipo recorrente. A teoria aqui se confunde com o método.

Nesse sentido não podemos deixar de admitir que o quadro teórico-metodológico que sustenta a presente argumentação é uma estrutura aberta a qual visa minimizar o famoso desencontro entre “método e situação”.

Nossa questão fundamental aqui não foi, portanto, firmar/afirmar um (novo) esquema teórico-metodológico, mas construir/dar visibilidade (quem sabe) a uma nova forma de problematizar (de acessar) o comunicacional via pegadas impressas pelas armações das Mediações e da Mídiatização.

Os princípios metodológicos que aqui tomamos, apesar de identificáveis, não possuem valências fixas. Não podem ser tomados como leis absolutas que se manejadas irão produzir determinado tipo de resultado, informação e/ou conhecimento. O que importa, mais do que a própria identificação de sua presença/ausência, é compreender como as coisas funcionam em seu funcionamento; quais os traços desse processo e quais os princípios que as regem.

Os princípios metodológicos que aqui apontamos, trabalham então mais como indicadores. Eles servem para evitar mais uma leitura externa das Mediações e da Mídiatização. Essa carta de navegação pressupõe, portanto, tomar a metodologia como um script (que exige interpretação) e não como carta magna (como receita). Cremos que assim, se não formatamos um mapa, ao menos apontamos indicadores de percurso que ajudam a explicar a complexidade da Comunicação a partir do olhar das Mediações e da Mídiatização.

Esse desafio foi enfrentado através de uma estratégia que combinou apropriação (a ativação da competência explicativa dos diferentes princípios); socialização (da experiência criativa de ambos os eixos); e reconhecimento (das diferenças entre ambos) – um olhar transversal capaz de, ao mesmo tempo, apontar os pontos de contato e os possíveis limites desta abordagem.

REFERÊNCIAS

BRAGA, José Luiz. **A sociedade enfrenta a sua mídia: dispositivos sociais de crítica midiática.** São Paulo: Paulus, 2006.

DUARTE, Gustavo León. **Escola latino-americana de comunicação: a nova hegemonia**. São Bernardo do Campo: Cátedra Unesco/ Universidade Metodista, 2007.

FREIRE, Paulo. **Ação cultural para a liberdade e outros escritos**. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1976.

_____. **Pedagogia do oprimido**. São Paulo: Paz e Terra, 1987.

_____. **Pedagogia da autonomia**. São Paulo: Paz e Terra, 1996.

GEERTZ, Clifford. **A interpretação das culturas**. Rio de Janeiro: Zahar, 1978.

HALL, Stuart. **Da diáspora: identidades e mediações culturais**. Belo Horizonte: UFMG, 2003.

KUHN, Thomas S. **A estrutura das revoluções científicas**. Lisboa: Guerra e Paz, 2009.

LOPES, Maria Immacolata Vassallo de; BORELI, Silvia Helena Simões & RESENDE, Vera da Rocha. **Vivendo com a telenovela: mediações, recepção, teleficcionalidade**. São Paulo: Summus, 2002.

MARTÍN-BARBERO, Jesús. **Comunicación Masiva: Discurso y Poder**. Quito: Ciespal, 1978.

_____. **Ofício de cartógrafo: travessias latino-americanas da comunicação na cultura**. São Paulo: Edições Loyola, 2004.

_____. **Dos meios às mediações – comunicação, cultura e hegemonia**. Rio de Janeiro: Editora UFRJ, 2009.

MALDONADO, Alberto Efendy. **Pesquisa teórica em comunicação na América Latina – estudo de três casos relevantes: Verón, Matelart e Martín-Barbero**. Tese (Doutorado em Ciências da Comunicação), São Paulo: ECA-USP, 1999.

[et.al]. **Metodologia de pesquisa em Comunicação: olhares, trilhas e processos**. Porto Alegre: Sulina, 2006.

MORIN, Edgar. **O método 3 – O conhecimento do conhecimento**. Porto Alegre: Sulina, 1999.

SANTI, Vilso Junior. **Mediações e Miatização: conexões e desconexões na análise do comunicacional**. Tese (Doutorado em Comunicação). Porto Alegre: PUCRS, 2013.

SILVA, Juremir Machado da. **O que pesquisar quer dizer: como pesquisar e escrever textos acadêmicos sem medo da ABNT e da Capes**. Porto Alegre: Sulina, 2010.

DIMENSIÓN AUDIOVISUAL

Ver y filmar, filmar para ver ¿Ver para qué? ¿Filmar para qué? Entre Agnes Varda y Chris Marker. El lugar espectador.

*César Padilla*⁵⁵

*“si quieres ver al espectador/ra
tienes que mirar a la cámara”
Agnes Varda.*

RESUMEN

En el texto se reflexiona sobre el cine que pretende ser realidad en sus diversas formas de representación y que en la estrategia documental es una porción de realidad construida, aún más que en la ficción, la puesta de escena cobra un sentido de beligerancia en el discurso cinematográfico, en el ángulo de la mirada que se salta la cámara para ser parte del encuadre, siendo que es la mirada de un hecho desde la subjetividad colectiva detrás de la producción, la construcción y el montaje de una obra cinematográfica en este caso documental. Para ello, se dialoga con los textos filmicos de Agnes Varda y Chris Marker.

Palabras-clave: representación, discurso cinematográfico, documental, construcción de subjetividades.

INTRODUCCIÓN

¿Qué cosas debemos preguntarnos cuando buscamos indagar sobre razones de un trabajo que dialoga sobre la historia, como los textos filmicos de Agnes Varda y Chris Marker?, ¿Cómo debe ser entendida

⁵⁵ Auxiliar docente en la Universidad de las Artes (UNEARTE), en Caracas. Estudiante del curso de Cine en la Escuela de Artes de la Universidad Central de Venezuela. Estudiante del Centro de Experimentación para el Aprendizaje Permanente (CEPAP) de la Universidad Nacional Experimental Simón Rodríguez (UNESR).

la dimensión espectador a la que Agnes se refiere cuando convoca a mirar a la cámara develando el dispositivo enunciator, haciendo de ella una más del cuadro y reajustando los límites del mismo al lugar de la terceridad espaciotemporal? ¿Quién debe ser la figura de interlocutor/ra que dialoga con Marker en un texto epistolar de manifiesto como *The last bolchevique, 1993 (el ultimo bolchevique)*? Sirva a continuación entonces para subjetivar sobre cómo nos reconocemos y relacionamos frente a un texto filmico documental a modo reflexivo: “*la referencia al espacio de la imagen fuera de la pantalla o el reconocimiento de la presencia y el poder del realizador*” (Nichols, 1997), que propone la lectura de hechos históricos narrados en primera persona, haciendo uso del meta-comentario como recurso narrativo, que apertura un discurso donde las propias convenciones de la representación cobran mayor evidencia, colocando a prueba la “impresión de realidad”, dudando de la misma y problematizando su poder de veracidad, hechos que otras formas documentales transitan con acuciosa introspección, este modo los realza mediante estrategias del documental tradicional al máximo, subvirtiendo cierto orden, construyendo en ganar la atención del/la espectador/ra tanto en el recurso como en el efecto.

EL LUGAR DE LA MIRADA

Leer entonces a Agnes Varda desde esta angulación propositiva, consiste en reflexionar sobre el ¿cómo vemos?, miramos, hablamos y sentimos al mundo histórico, propone revisar sobre si el cine viene a ser construcción de realidad ó representación de realidad, indica que, como espectador/ra nos toca desde la primera secuencia hacer juicio a la realidad a partir de nuestra propia experiencia cotidiana y no de la suya, la del/la realizador/ra ¿o sí?, porque cabe también preguntarse ¿quién habla?, ¿desde qué historia?, podríamos entonces decir que nos encontramos en la invitación a un ejercicio semiótico, por aquello de la lectura del texto filmico desde nuestro lugar espectador, “ver para filmar, filmar para ver” (Comolli, 2002), las situaciones, los eventos, las acciones y los asuntos, los hechos históricos pueden representarse de diferentes formas significando reproducción lineal de manera alienante dentro de una lógica reduccionista de la realidad ó resignificando una mirada emancipadora de la misma realidad. Surgen como estrategias, las preguntas dejadas como estafeta en cada secuencia de este tipo de documentales, toman forma de convenciones, y entran en juego ciertas restricciones que la autora, el autor se permiten; estos factores funcionan con el fin de establecer las características comunes entre textos

diferentes, de situarlos dentro de la misma formación discursiva en un momento histórico determinado.

El cine que pretende ser realidad en sus diversas formas de representación, en la estrategia documental es una porción de realidad construida, aún más que en la ficción, la puesta de escena cobra un sentido de beligerancia en el discurso cinematográfico, en el ángulo de la mirada que se salta la cámara para ser parte del encuadre, siendo que es la mirada de un hecho desde la subjetividad colectiva detrás de la producción, la construcción y el montaje de una obra cinematográfica en este caso documental y que sentimos como propia asistiendo a la convención genérica de, “si el cine lo dice, el cine tiene razón”, “*una película proporciona el sentimiento de asistir a un espectáculo casi real y además crea un proceso perceptivo y afectivo de participación del espectador*”.⁵⁶ Quienes enuncian eligen de qué manera contar, de qué manera armar la pared, “la realidad” con la que nosotros y nosotras como espectadores/as vamos directamente a chocarnos en la sala oscura, y no estamos refiriéndonos en este caso al elemento catártico característico del MRI (Modo de representación institucional) en los primeros días del cine, los espejos son también una porción de esa realidad y un espejo es una superficie lisa y pulimentada capaz de reflejar los rayos luminosos que según su forma pueden ser planos o curvos (esféricos, parabólicos, etc.). la luz que se refleja en este espejo, se refracta o se difunde generando siempre un espectro de imagen, ese espectro de imagen es nuestra porción de realidad, profundo y escondido en nuestro ser interno, lo cual obviamente puede resultar lo que no pretende, la apuesta metafísica sobre las potencialidades de un espejo.

DE LA CONSTRUCCIÓN DE SUBJETIVIDADES

Es el caso del texto filmico que se analiza en primera instancia, *Las playas de Agnes* (Varda Agnes, 2008), hallamos un relato de presente y pasado durante el desarrollo de la puesta de escena de su trama, marcada por la huella de la condición de producción generacional, la vida como remisión, lo autobiográfico si se quiere, es más que poesía documental y es menos que documental de “rigurosa verdad”⁵⁷, el meta-comentario de principio a fin y la problematización directa e indirecta con la “realidad”, decimos entonces que nos topamos frente a una

⁵⁶ Ensayos sobre la significación en el cine (1964-1968) volumen 1. Christian Metz.. Pag 32-33. Paidós comunicación. Buenos aires.

⁵⁷ Abrimos comillas porque creemos en una verdad que no es absoluta y en este caso estamos frente a una categoría que busca problematizar el concepto verdad frente a la realidad, entendiendo el carácter subjetivo de ambas.

estrategia documental que subvierte el orden “lógico” de las cosas, de la narratividad dada por cierta y dada por natural o dada por verdadera,. La verdad ya no es la verdad, la verdad es la construcción de una subjetividad colectiva, es la construcción de quien mira como lo mira Agnes, lo que mira la cámara de Agnes y quien mira lo hace desde la pantalla en la sala oscura, desde la sala de estar en una televisión plasma o una caja 4:3, la casa en que Agnes pasara su infancia, a pesar de resultar un objeto inanimado cobra tanta vida como la calle donde se encuentra alojada, cobra tanta vida como las playas desde las cuales mediante espejos Agnes nos mira indagante, desafiante ¿qué encontraríamos si abrimos a las personas? ¿Qué encontraríamos ver si la abrimos a ella?, visto así desde la primera secuencia, es un problema para el/la espectador/ra.

Abrirnos para mirarnos, sujetos de filmación. Agnes elige contarnos comprometiéndose, en vez de observar únicamente, lo que implicaría un registro en cero, en gris, hablar de sí, problematizar de sí y del otro y la otra y como recurso un espejo, las personas somos paisajes, somos relatos, somos historias, somos hechos y acciones, nos asomamos a esas superficies que son los espejos donde tú, yo, él y ella nos miramos y encontramos al otro y la otra en nosotros y nosotras, las playas que vemos a través de los espejos, son Agnes, la historia que nos cuenta a manera de relato cronológico de su vida es Agnes, que se hace acompañar de los elementos historiográficos que la historia mundial oficial registra como hechos de la post guerra, la historia de cada una y cada uno que la acompaña, una generación que huye de una Bélgica ocupada por los nazis y va reconstruyendo su historia en medio del éxodo con todo lo que implica, el huir de una guerra dejando atrás el ruido de las bombas y las sirenas de alerta.

Para Agnes la infancia va a significar un conjunto de hechos desordenados, como un tránsito importante en su vida; sin embargo la construcción narrativa de sus textos fílmicos desdicen de ello, cada escena, cada secuencia, cada verso que descubrimos en la poesía instalada en sus documentales y en sus ficciones encuentran su acción homologa y un orden en algún anécdota que nos cuenta en los espejos de las playas, este capítulo de su vida, como desde la casa en *la rue de l'aurore* (calle de la aurora), que está por ser vendida y que la invitan a ver una última vez antes de concretarse la venta, topándose con el jardín verde, ahora sin el mismo espíritu de aquellos años, un puente de cemento sobre un estanque con forma de pera, un álbum de fotos familiares que generan peso en la maleta y de seguro irán a parar el mercado de cosas viejas.

La precisión con la cual describe a la realeza Belga, con pequeños datos que muestran el derroche de elegancia y soberbia, con un humor

sarcástico, característico Agnes cuando dice: “*con el rey. Vestida para visitar a los pobres. Con niño colonizado del Congo belga en brazos. Astrid fue la Lady Di de los 30’s, con el mismo final trágico, murió en un accidente de autos, en plena juventud, en plena belleza*”; esta casa bien puede parecerse a las casas inhabitadas que en veces ocupara Mona, *Sans toi ni loi* (1985); en su travesía de rebelde sin causa que recorre Europa buscándose así misma, se vale de este recurso descubriéndonos un mundo ajeno que obviamos por decisión, interrumpiendo la narración, lo que Varda expone impecablemente no es una historia cualquiera de su vida y familia, utiliza su propia experiencia como un punto de partida, como una excusa, una motivación para contar un capítulo vergonzoso de la historia europea, la segunda guerra mundial y las para nada anecdóticas leyendas de complicidad, obvedad y participación de los estados-nación, la sociedad, y la iglesia, las instituciones y sus feligreses, buenos cristianos manufacturando la estrella judía de la ropa carcelaria, decirlo y filmarlo aunque sea en ficción genera escalofrío.

Agnes no alardea, construye y toma partido, reconocida entre su generación como una autora que logra construir entre realidad y ficción una puesta de escena que deviene en paleta de colores: diversa, sublime, abierta, triste, alegre, odiosa, violenta, la cámara de Agnes Varda es más que una cámara documental es una ventana indiscreta a la realidad de la puesta en escena, como en *Cleo de 5 a 7* su filme de 1961, que devela en cada plano secuencia de los últimos días de Cleo, un argumento documental de la cotidiana Francia naturalizadora de la tragedia capitalista.

¿Se trata acaso de un guiño a la realidad? ¿Es este el salto fuera de cuadro al que refiere Ismail Xavier citando a Burch y la subjetividad de los dos espacios?, al tiempo que va contando su historia, nos cuenta la historia del otro, de los otros, de las otras, pescadores, habitantes, actores, actrices, poetas, poetizas, músicos, pintores, espigadores, espigadoras, gente sin casa, gente sin pan, gente sin trabajo y sin familia, la decadencia de la estructura capitalista, cuenta de manera espectacular una relación con el cine desde su lugar de realizadora, interrumpir nuevamente un relato para colocar en medio una escena de su filme *L'une Chante L'Autre Pas* (1977), *una canta la otra no*, un par de segundos para iniciar un coloquio fuera de cámara sobre su posición respecto al aborto, la intermitencia entre el relato *voice-over*, las imágenes de un texto filmico al cual parece estamos asistiendo como protagonistas de un cine de manifiesto como en *Sans toi ni loi* (1985), va extrayendo de cada momento un pasaje de sus amigos, de su compañero Jacques Demy, de su amigo Calder (autor de la obra acústica en modo de móvil que corona en el aula magna de la Universidad Central en Venezuela),

aquella casa vencedora de sombras hoy día vencida por el manto del fascismo oscurantista, el mismo que durante la infancia de Agnes recorriera el viejo continente europeo, de Marker y sus conversaciones sobre el cine y la fotografía, al tiempo que esta puesta en escena de los desmanes de la sociedad moderna, la gente hurgando en la basura buscando que comer en las sobras del consumidor “ciudadano”, sin que por ello resulte una problematización directa con la pobreza, la miseria y el hambre, sino una mirada poética que cuestiona directamente las consecuencias de un sistema oprobioso que agota y exprime a la humanidad. Rocha, Glauber Rocha podría espetarle a Agnes que el hambre es el mayor de los versos para la puesta en escena de nuestra violencia cotidiana, violencia que debemos éticamente exponer desde nuestro lugar de realizadores y realizadoras y sino estamos en disposición de hacerlo entonces ni la miremos, porque hacerlo es discutir con ella desde nuestra condición de espectadores y espectadoras.

La historia del cine y los otros, la fotografía, la producción, los estudios, el financiamiento, la obra, el autor, la realizadora, nosotros y los paisajes, ella y los espejos, la retrospectiva, las playas y un molino, Agnes Varda y Jaques Demy y Didier Rouget por Varda. De la misma manera nuestro recorrido hace stop en cuanto nos topamos con Marker el de la opera Jete y su manifiesto documental contra el olvido.

REPENSAR EL SIGNIFICANTE Y LA CONSTRUCCIÓN DEL SUJETO COLECTIVO

Le tombeau d’Alexandre (1993) de Chris Marker, segunda instancia de nuestro texto, segundo estadio de la problematización, el ultimo bolchevique, se presenta como un relato que abre mediado por el recurso epistolar, las cartas que Marker escribe para Alexandre, la reflexividad documental desde el lugar del archivo y la intervención de quien cuenta como si describe una fotografía, que amenaza y cumple. Antes había que callar demasiadas cosas, ahora son demasiadas las que pueden decirse.

La modalidad reflexiva pone énfasis en la duda epistemológica. El conocimiento no está sólo localizado sino que se pone en duda. Emplazado no sólo en relación a la presencia física del realizador sino también en relación con cuestiones fundamentales acerca de la naturaleza del mundo, la estructura y función del lenguaje, la autenticidad del sonido y la imagen documentales, las dificultades de verificación y el estatus de evidencia empírica en la cultura occidental. (Nichols, 1997, p. 97)

Con estilo de diario personal en *voice-over* describiendo su relación con Alexandre, no es Varda poetizando una problematización sus-

tancial sobre nosotras, nosotros y el otro a través de ella en primera persona, es Chris Marker contando a partir de Alexandre Medvedkin, el tren cinematográfico del soviét proletario, es la historia de la madre Rusia, la otrora cortina de hierro, el hecho histórico en el documental para contarnos la génesis de la contradicción social, el cíclico acontecimiento, del zarismo monárquico al estalinismo autocrático prologando al fascismo más básico o al fascismo más temido, echando tierra sobre el sueño de la sociedad comunista, libre y bajo el poder de los soviets, capaz de censurar, esconder y tratar de eliminar los filmes de Alexandre, un cineasta necio y comunista, comunista y necio, de los más hermosos hombres que ha sabido contar el arte cinematográfico contra hegemónico entre sus precursores, y que nos ha permanecido oculto.

Asistimos como espectadores/as ante un texto filmico temerario, que responde con la intención declarada de cometer ruptura y aunque así parece ser, no lo devela todo, prefiere ir contando uno a uno los recursos para que no se agoten, extraordinaria forma de interrumpir lo epistolar con el meta comentario nuevamente, con la convocatoria al espectador/ra a reflexionar desde el texto sobre la tragedia de un comunista puro en un mundo de falsos comunismos, reflexionar sobre la representación, repensar el significante y la construcción del sujeto colectivo, participante de su propia transformación, contrario al sujeto dado, al sentido común dominante, la presentación del personaje, directa y sin acertijos, un personaje real y mágico al mismo tiempo, tan real como cada uno de nosotros y nosotras y el otro, tan real que puede proponernos problematizar los nosotros, las nosotras desde su realidad crítica, su él, su yo, su problema, nuestro problema.

¿Qué pasa con el sujeto colectivo ruso? ¿Qué pasa con las subjetividades del mundo leído el informe krushev? quedaron más confundidas que antes, sirviendo así para el imperialismo burgués contra el cine revolucionario ¿Qué pasó con el artista? ¿Dónde reside la conjunción entre arte e ideología? ¿Es posible?, interrogantes que no pretende contestar, están allí y toca a nosotros/as, la comunidad de espectadores/ras hallar las respuestas, construir las respuestas, porque el lugar de espectadores es también una construcción histórica, el realizador hace su propia reflexión que no implica imponerla, la traslada e imágenes, como Varda: *“los otros me intrigan, me motivan... me interpelan... me desconciertan, me fascinan...Esta vez para hablar de mí, pensé: si abriéramos a las personas encontraríamos paisajes”*.

¿Quién es este Alexandre de quien nos habla Marker? y contesta Alexandre, *“dando giros su caballo pintado, mi padre, un campesino, mi abuelo un campesino, mi tatarabuelo un campesino, soy un campesino por herencia”* lo define, lo pone en escena, lo traduce desde el

recurso de la entrevista, lo hace a él, sujeto reflexivo en las voces de los entrevistados y las entrevistadas, estudiantes, amigos, compañeros de equipo y el mismo Marker, en la primera carta le da la noticia fatal. *La era de Lenin ha culminado, la burocracia ha vencido al partido bolchevique, han vencido al programa Leninista;* al igual que Varda nos cuenta su niñez a través del éxodo en la guerra, un pedazo de la realidad, un pedazo de la historia, la representación del recorte de la imagen, pero no un documental histórico.

Marker a partir de la segunda carta, el texto filmico en la voz de Alexandre, es la memoria de un país, de una nación, de un proceso histórico político del tamaño de la revolución de octubre y aquí se adapta en que la reflexividad no tiene por qué ser puramente formal, también puede ser acusadamente política. Política del cuerpo actuante y el cuerpo espectador, de la relación individuo- grupo y de la implicación del sujeto en la conflictividad social, el cine como mediación anti ilusión de la contradicción humanidad- mundo.

A MANERA DE CONCLUSIÓN

Ambos textos filmicos, verifican la tesis de Nichols: “*el documental reflexivo surge en parte de una historia de cambio formal en la que las restricciones y límites de una modalidad de representación ofrecen el contexto para su propio derrumbamiento*” (Nichols,1997, p. 100), ambos directores Varda y Marker se inscriben dentro de la estrategia de reflexividad política, uno más que otra y ó viceversa, pues funciona en ondulaciones, suben y bajan los ritmos en la forma de construir el significante en cuanto a problematización política se refiere, por momentos observamos en Varda un texto cronológico de su vida y su conformación como sujeta-realizadora y otras como sujeta política de acción, cuando se involucra en las manifestaciones feministas y la narra desde su perspectiva “*fui, grabe, pero también firme el manifiesto y marche por los derechos de la mujer*” y las ficciones para distintos paladares, de ahí su texto filmico, *una canta la otra no*.

No se trata de alternativas sino de modos diferentes de conjugar, y visionar, una serie determinada de operaciones en la reflexividad documental, Marker discute con quien mira presentando linealmente de manera epistolar a Alexandre, a los realizadores soviéticos a quienes considera genios de la propaganda, traza una línea cronológica entre los momentos más álgidos de las luchas sociales rusas y la vida y conformación del sujeto-realizador-autor, ambos realizadores, ambos textos dentro de una propuesta síntesis de un documental comprometido, acaso una quinta modalidad. *La reflexividad y la concienciación van de la*

mano porque a través de una conciencia de la forma y la estructura y de sus efectos determinantes se pueden crear nuevas formas y estructuras, no sólo en teoría, o estéticamente, sino en la práctica, socialmente. (Nichols, 1997, p. 104), una modalidad en la cual hallemos la respuesta a nuestra sed de representar “lo real” “la verdad” y en suma encontrar la respuesta a la pregunta inicial de este ensayo ¿ver para qué?, ¿filmar para qué? ver para contar los sueños contra mentiras, mentiras que cimientan el poder de quienes producen, cortar los pies de barro del espectáculo y construir respecto a la realidad un lugar menos inhumano y más parecido a nuestra verdad cotidiana, que recalque que la realidad es más fuerte que la ficción, mil veces más, mil veces, un siglo más de cine en la sala oscura, un siglo más sin cavernas.

No se habla de pactar con el panfleto, porque no es la pretensión, panfletar e instalarse en un dialogo retorico sin retorno, se trata de dialogar con quien mira pensando en hacer, con quien lee pensando en escribir, con quien escribe, para que lea, mire y comprenda que su mundo histórico no es solamente su mundo, que cada puesta en escena que se juega, encierra a quien mira y por eso él o ella tiene también que aprender a mirar para mirarse a sí o de lo contrario va a seguir quedando distante detrás de la cámara, ausente de la realidad y presa de su subjetividad que más que opción es mentira, la mentira que evolucionara desde el viaje a la luna y el tren de la Ciotat de 1897, la invitación del cine a dudar del mundo tiene que hacerse teoría y escritura, palabra filmada y sí que debe tener mucha retórica, pero también con mucho retorno ¿filmar para qué?

Se trata de colocarse en franca posición de guerra al espectáculo que intenta entretener haciéndonos creer lo que no cree, hacernos naturalizar el mundo y perdonar la ofensa, sodomizar la pantalla y alienarnos en la sala “multiplex” nombre horrible aquel para adjetivarlo al cine y encerrarlo en vestidura de consumo, en palabras de Jean-Louis, si filmar para que, no logra romper con la naturalización basura, no hay otra cosa que pueda salvarnos del abismo espectacularizante, de la porno miseria y sus festivales de gala, que esconden el hambre, esos que tanto nos empeñamos en emular convencidos y convencidas que nuestra cinematografía ficción y documental debe recibir el saludo de cierta “academia” para ser por fin.

Pongamos en duda esa verdad, pongamos en duda lo real y que esto manifiesto de la necesidad de una nueva intelectualidad desde el cine, tenga sus propios Marker y sus propias Agnes en la asunción de un nuevo bloque histórico, mas hoy que ayer que nos asiste la era de los nativos digitales, donde en cierta forma quien mira puede decidir sobre que mirar y como mirar, que mire en sus espejos y hurgue en su cuerpo

de espectador, los viejos y falsos postulados hoy día en crisis, que los resignifique, profundizando la crisis desde nuestro lugar de espectadores/ras contiene la respuesta al ¿filmar para qué? Porque el sujeto espectador es también una construcción histórica.

REFERENCIAS

COMOLLI, Jean Luois (2002). **Ver y poder**. La inocencia Perdida: Cine, Televisión, ficción y documental. Ediciones Simurg.

METZ, Christian (2002). **Ensayos sobre la significación en el cine** (1968-1972), Volumen 1 y 2.. Paidos Comunicación: Cine. Paidos. Buenos Aires.

NICHOLS, Bill (1997). **La Representación de la realidad**: cuestiones y conceptos sobre el documental. Volumen 93, Paidos comunicación: cine. © de todas las ediciones en castellano. Ediciones Paidós Ibérica, S. A., Mariano Cubí, 92 - 08021 Barcelona y Editorial Paidós, SAICF Defensa, 599 - Buenos Aires

Filmografía:

Cleo de 5 a 7 (Cléo de 5 à 7) (1961)

La Jetée (1962)

Le Fond de l'air est rouge (1977)

Le Tombeau d'Alexandre (1992)

Les plages d'Agnès (2008)

Sin techo ni ley (Sans toit ni loi) (1985)

Una canta, la otra no (L'une chante, l'autre pas) (1977)

Documentário, Memória e Narrativas: métodos para uma etnografia da duração na realização de uma produção audiovisual

*Maria Angela Pavan*⁵⁸ (DECOM/UFRN)
*e Lisabete Coradini*⁵⁹ (DAN/UFRN)

RESUMO

Este artigo é o resultado de um processo de produção do documentário sobre as catadoras de mangaba em Natal/RN, entre 2013 e 2014. Para realizá-lo, imergimos na vida das catadoras e suas lógicas de tempo e espaço no ambiente de coleta e também onde moram. Compreendemos que há uma diferença grande quando usamos o audiovisual. A lente necessita de uma ampliação para reconhecimento das pessoas. Desta forma entendemos que o audiovisual permite uma relação intensa, que possibilita nos aprofundarmos na vida das pessoas. Pretendemos, a partir deste artigo, um exercício de compreender a etnografia da duração na construção do audiovisual. Discorreremos nas teorias da história de vida, história oral, antropologia visual e na comunicação. Para realizar este estudo, buscamos produções de documentário que utilizam a etnografia da duração para a realização de produções audiovisuais. Ao longo do trabalho deste documentário, desenvolvemos uma metodologia baseada na etnografia da duração. Para iniciar esta reflexão, utilizamos teóricos como Grau (2002) e Eckert (2014).

Palavras-chave: antropologia audiovisual, populações tradicionais, narrativas

⁵⁸ Professora do curso de Departamento de Comunicação e da Pós Graduação em Estudos da Mídia da CCHLA/ UFRN; coordena o grupo de estudos Pragma DECOM/CCHLA/UFRN. Email: gelpavan@gmail.com

⁵⁹ Professora do Departamento de Antropologia e da Pós Graduação em Antropologia do CCHLA/UFRN; coordena o grupo de estudos de Antropologia visual NAVIS/CCHLA/UFRN. Email : lisabetecoradini@hotmail.com

INTRODUÇÃO: A IMPORTÂNCIA DA EXTENSÃO DO TEMPO NO AUDIOVISUAL

As imagens que realizamos são sempre determinadas pelas inovações técnicas. Os primeiros antropólogos visuais registravam em desenhos gráficos os cenários e os gestos das comunidades observáveis, assim como os primeiros comunicadores. Hoje, museus e os arquivos mostram a história social através de desenhos gráficos, depois através da fotografia, e em seguida também as imagens em movimento.

Os documentaristas fazem uso das novas técnicas, e a partir delas criam novas maneiras de captar a imagem em movimento ou a imagem congelada. São ricos os procedimentos utilizados ao longo da história da Antropologia Visual e também da história das escolas documentaristas na captação de imagem e som. Citamos aqui o etnógrafo John Marshall com seu filme *N!ai, the story of a !Kung woman*, que resultou numa série para televisão pública norte-americana, a PBS (Public Broadcasting Service - EUA), em 1980. O cineasta realizou este filme etnográfico por mais de 30 anos, em uma convivência rica em trocas de experiências.

Jean Rouch, quando realizou seu primeiro etnodocumentário, era um engenheiro construtor de pontes na Nigéria. O nome do documentário é *Jaguar* (iniciado em 1957 e finalizado em 1967). Na época, Rouch se encantou com o movimento dos jovens que migravam na entressafra para a região do ouro em Gana. Acompanhou diariamente, num exercício de etnografia da duração, no período de um ano inteiro, o percurso desses jovens. À época não existia equipamento acoplado à câmera para captar o som durante o percurso. Era necessário levar equipamentos muito pesados, que não ofereciam mobilidade. Desta forma utilizou, após a montagem, a narração dos jovens sobre a experiência, contando com a lembrança e a memória que eles vivenciaram. E foi desta maneira que construiu uma etnoficção documental, pois os jovens elaboraram de uma forma lúdica o que foi experenciado. Rouch relata positivamente sobre *Jaguar*: é uma “etno-ficção”. “Jaguar é meu primeiro longa-metragem e é meu primeiro filme e me marcou permanentemente. Todos os filmes que faço agora são sempre *Jaguar*” (TAYLOR, 2003, p.131). Rouch esteve à frente do Comitê do Filme Etnográfico na França até sua morte, em 2004.

Iniciamos este artigo mostrando estas duas experiências de etnografia de duração. São documentários que se propõem estender o tempo para ampliar nosso olhar sobre as comunidades observadas através do audiovisual. Não pretendemos fazer um apanhado histórico de todas as experiências, apenas pontuar onde encontramos o estímulo para buscar

um método de captação de imagens em movimento das histórias de vida no Estado do Rio Grande do Norte.

Trabalhamos em departamentos diferentes, ministramos disciplinas sobre Antropologia Visual, na graduação e pós-graduação em Antropologia; e Novas Linguagens no Documentário, no curso de graduação e pós-graduação em Estudos da Mídia, na Faculdade de Comunicação Social. Durante nossa atuação como professoras e pesquisadoras, encontramos uma oportunidade de juntar alunos de diferentes cursos que tivessem interesse em um projeto de extensão intitulado *Narrativas, memórias e itinerários*, que objetiva a realização de documentários e reflexões constantes sobre o processo de construção do audiovisual. Consideramos de extrema importância a constituição de arquivos que potencializem o cuidado com a memória local. Nosso interesse são as histórias de vida. E este trabalho, no momento, tem o financiamento da Proext, para as bolsas dos alunos e para compra de equipamentos para proporcionar a realização do trabalho.

Estamos envolvidas na realização de documentários sobre várias ações sociais e culturais em diversas áreas em Natal e no Estado do Rio Grande do Norte. Para este artigo focamos nas catadoras de mangaba, um ofício de coletores de frutas muito comum nas regiões Norte e Nordeste do Brasil. No nosso caso, as catadoras de mangaba conservam ainda uma forma bastante tradicional de coletar as frutas. São mulheres com idades entre 57 e 75 anos, moradoras da Vila de Ponta Negra, bairro de Ponta Negra, área de antigos pescadores e rendeiras da cidade de Natal/RN. As catadoras se deslocam para outra região (Pium e entorno de Parnamirim) e exploram a serra do tabuleiro em busca das frutas, com auxílio de um gancho (confeccionado por elas), sacolas e um olhar atento, uma relação muito especial com o meio ambiente. Neste trabalho realizamos uma imersão neste grupo de catadoras e adaptamos o audiovisual ao movimento delas. Foram vários encontros, para conseguir entrar no tempo que elas precisam para a organização da coleta. Aprendemos que as mulheres catadoras de mangaba conseguem explicar com profundidade o processo de crescimento das mangabas e desenvolveram ao longo do tempo uma percepção especial deste processo. Antes quebravam o galho com as frutas; hoje o fazem com a confecção do gancho. Apanham só a fruta e conseguem que elas floresçam o ano todo. Aqui relatamos os métodos que encontramos na realização do documentário. Para reflexão na realização e na construção do artigo, utilizamos as teorias de Rouch (1990), Grau (2002) e Eckert (2014). Rouch chama este procedimento de etnoficção ou cine transe.

A COLETA DE MANGABA É UM OFÍCIO PLURAL

Os pilares de um trabalho para documentário são os mesmos para a realização de uma etnografia em campo: imersão, digressão e um entregar-se ao espaço e ao tempo dos acontecimentos. O documentário é sempre feito de relações. Para que haja entrevistas em profundidade e seqüências essenciais, é preciso que haja também o envolvimento.

Como é que construímos algo no audiovisual com imersão? Mergulhando profundamente, com o compromisso e a determinação de levar um pouco da história de vida de uma pessoa, de um lugar e de uma comunidade, com seriedade para além daquele lugar. Como nos diz Grau (2005), “conceber o cinema (audiovisual) como instrumento para o entendimento e diálogo constante, tanto entre culturas distintas como o interior de cada uma delas”. Este é o caminho mais adequado para construir algo com humanização. Se entrarmos com um tempo maior para compreender o espaço da comunidade, da história do outro e suas escolhas, vamos mostrar interesse para ouvir suas biografias, e isso vem a ser um compromisso com o registro das imagens que serão construídas.

Hoje temos a tecnologia como aliada. Qualquer câmera profissional fotográfica grava em altíssima definição, e desta forma podemos realizar excelentes documentários. Já que temos a dinamização da técnica a nosso favor, pensamos que são necessárias uma formação e reflexões sobre métodos que potencializem a relação e o convívio dos documentaristas com os temas a serem abordados.

Pretendemos investigar sobre o método da aproximação e relação do documentarista e sobre como realiza documentários a partir da extensão do tempo. Desejamos nos ater também à dinâmica da memória do lugar, que é o fio condutor na dinâmica do tempo. Entendemos que as histórias humanas vibram nas identidades narrativas dos construtores da cultura que são os habitantes dos lugares – e será desta forma sempre.

Esta vibração é um movimento contínuo que precisa da presença do documentarista em campo, para que atente ao seu entorno. No exercício de realização do documentário com as mangabeiras, percebemos que o audiovisual permitiu um envolvimento maior com o grupo. Na intenção de deslocar a câmera em todas as perspectivas, precisamos primeiro construir uma relação que nos exigiu uma maior participação no processo de coleta e organização nos momentos de encontro para realização. Como decidimos construir juntos todos os momentos - a ida às moradias das mangabeiras, os dias de campo, a coleta, armazenamento e distribuição - ficamos imersos nas funções semanais das coletoras de mangabas.

Percebemos que há muito mais intensidade nas imagens em movimento gravadas no ofício das coletoras do que apenas no registro fotográfico. A imagem em movimento exige um “estar junto” que vai além do registro fotográfico e das anotações em campo. Para penetrar no cotidiano das coletoras, tivemos que entender a que horas se deslocam para a mata, como se vestem, o que comem durante os dois dias em que ficam imersas no “tabuleiro”. Tabuleiro são os espaços onde visualizam a mata. Separam em partes para o trabalho da colheita. Veja explicação da Dona Bibia, a líder das catadoras de mangaba da Vila de Ponta Negra em Natal/RN:

“O tabuleiro é um tabuleiro cheio de mato, muita mangabeira, muitos mato que têm ubaia, ameixa, muito pau e espinho que tem dentro dos tabuleiros. É, a gente chama tabuleiro, né? Onde a gente apanha a mangaba. E aí, primeiro a gente apanhava a mangaba aqui na barriga. Nesse tempo não tinha a barreira, não tinha nada aqui. Era só os tabuleiros, sabe? Esse morro aqui era o pessoal fazia os roçado pra plantar jerimum, macaxeira, mandioca. Tinha casa de farinha aqui. A gente plantava feijão, maxixe, tudo aqui. Aí onde é esse morro que tem aí hoje em dia na barreira. E onde é a barreira, ali era tabuleiro. Tabuleiro mesmo, da gente apanhar mangaba. A gente apanha mangaba aqui perto. Aí foi o tempo que diz que um Aluizio Alves disse que deu pra num sei pra quem, depois foi dando pra outras pessoas, e eu sei que por enquanto ficou com a barreira. A barreira tomou conta de um lado, e a gente ficou apanhando do outro. Depois a barreira tomou conta de tudo e a gente não tem como apanhar mais uma mangaba. Tem gente que ainda entra, mas a gente não vai. Minha turma não vai. Porque eu não vou andar correndo dentro do mato que eu não tenho condições de correr. Eu num tô, eu num aguento apanhar uma cipoada do policial porque eu tô roubando. Se eu entro, eu tô roubando. Eu não tenho como me esconder. Assim, eu prefiro ir pra um canto que tô apanhando sem susto. Mas eu acho que é uma vida arriscada, mas é uma vida boa. Que pelo menos a gente tá se divertindo, a gente ri, a gente brinca. É uma vida boa, né? Dois dias que a gente passa lá é uma paz”. (depoimento de Bibia em sua casa, caderno de campo em setembro de 2013).

Há na fala de Bibia muitas informações, não só a respeito da mangaba. Quando fala de uma história recente, quando se deslocava para a “barreira”. Ela fala de um tempo em que se apanhava mangaba em um espaço maior e que era de todos. Hoje, esse espaço foi doado para o Governo Federal e está fechado, causando o impedimento da circulação da população nativa. Os nativos perderam todo o espaço de plantio e sustento desde a década de 60 do século passado.

A primeira grande transformação da Vila de Ponta Negra em Natal/RN, onde moram, ocorreu naquela década de 1960, com a mudança no meio de subsistência: plantações e roçados foram destruídos para dar lugar a loteamentos, e a especulação imobiliária chegou. Perderam o espaço para o plantio e hoje buscam assegurar suas tradições, uma

maneira de manter a vida no equilíbrio. A vida seguiu de acordo com o que havia para subsistirem. O lugar onde estão desde que nasceram se transformou em uma vila de pescadores e perdeu suas práticas agrícolas. As mangabeiras resistem, mesmo diante do pouco espaço para coleta nos “tabuleiros” recortados por elas na grande área de coleta.

O bairro de Ponta Negra é dividido em três espaços: a orla, a vila e o conjunto Ponta Negra. Os moradores realizam atividades na praia, em barracas que vendem peixes, água de coco, bebidas e produtos da região. Há também alguns ambulantes que vendem produtos da região circulando pela orla. O bairro foi integrado ao roteiro turístico de Natal/RN, cresceu de maneira desordenada, e hoje concentra a maior parte dos hotéis, resorts, pousadas, *flats*, bares e restaurantes da cidade. Entre todas as mudanças, o bairro se destaca pelos elevados índices de violência e tráfico de drogas. Percebe-se que essa história e todo o patrimônio histórico-cultural acumulado na Vila, com suas tradições, sua cultura nativa, estão se perdendo a cada ano que passa. Por outro lado, há uma força contrária que reage e reforça a tradição e ações que potencializam a pertença.

Como Coradini (2008) percebe em sua pesquisa, “apesar da violenta transformação socioespacial que atinge o bairro, percebe-se, por outro lado, um movimento de reconstrução ou invenção de identidades coletivas. Um movimento de defesa da autenticidade, que reforça os atributos identitários da comunidade local.”

Há muitos trabalhos dentro do bairro de Ponta Negra que salientam esta história recente, e também alguns documentários que mostram um descuidado crescimento pelas construtoras e imobiliárias no espaço dos moradores tradicionais⁶⁰

As catadoras de mangaba são um grupo de quadro a seis mulheres que resistem às mudanças e em cada tempo descobrem que suas tradições precisam resistir. Falam das avós, das mães e tias que tinham como subsistência a coleta da mangaba.

“Antigamente o grupo era grande. Ai agora, o pessoal não tá indo mais, porque vai umas de ônibus, vai outras de carona. No tempo da minha mãe era uma turma grande, de criança e adulto. Ai agora, não tem mais. Agora só é eu, minha tia, uma amiga minha e outra menina. Esse meu irmão que eu levo. O caminho é longo, sim, porque tem morro ali. A gente num sobe aqueles morro, desce os morro... mas tem canto que é só o tabuleiro, só plano, sabe? Sem morro. E

⁶⁰ Documentário “Estrondo” (2013), de Ygor Felipe Pinto, é um inventário videográfico da memória coletiva da Vila de Ponta Negra de 1990 a 2013. Também foram realizados 13 documentários para rádio pública pelas jornalistas Joanisa Prates Boeira e Ana Paula de Barros Ferreira. Podem acompanhar pelo link <http://vozesdavila.blogspot.com.br/>

assim a gente vai. Tem mato fechado, tem mato aberto, né? Tem mato que é bem baixinho, tem outros mato, que já é grande. Aí a gente vai... e assim continua. Tudo nasceram aqui. Tudo daqui mesmo. Não tem ninguém de fora. Todas nós somos amigas de muitos anos. É tudo de família". (depoimento de Bibia em sua casa, caderno de campo em outubro de 2013)

Descobrimos nesta resistência feminina algo que merece destaque no processo de realização do documentário como contribuição à nossa reflexão sobre etnografia de duração no documentário. Pontuamos e comentamos abaixo nossas observações em um ano de convivência com as mulheres coletoras de mangaba.

O encontro do feminino

O encontro semanal tem a duração de dois dias. Saem com o sol nascendo na segunda, às 5 horas da manhã, e voltam na terça à noite. Chegam ao local sob liderança de Bibia e se organizam em campo. Enquanto uma limpa o campo, a outra acende o fogo para cozinhar algo para se alimentarem antes da saída para coletar. Outra organiza os cestos (os balaios), as caixas para armazenar a coleta, a água do poço para lavagem, os instrumentos de coleta e as sacolas de pano que enrolam uma a uma para a coleta. Nos encontros semanais há um intenso convívio. Elas sempre conversam e falam da vida, do cotidiano, dos familiares, trocam informações sobre o que sentem e fazem reflexões sobre a vida. Durante o tempo que passamos junto das coletoras, muitas vezes tivemos que dividir também nossas histórias. Esta é uma troca necessária na arqueologia do encontro. Muitas perguntas e intimidades marcaram nossa convivência. Até hoje nos encontramos para um bate-papo, e elas se sentem íntimas. Pareceu-nos que escolhem este encontro para manter a tradição agrícola da coleta de frutas e também para assegurar o lado feminino e as histórias tradicionais de avós, avôs, pais e mães do passado recente. As coletoras possuem uma resistência incrível quando saem para coletar. Ficam debaixo do sol muitas horas sem problemas. Muitas vezes nós paramos para beber água e descansar, e elas seguiram em frente sem problemas. E sempre nos diziam que após a décima ida ao campo estaríamos com a mesma resistência delas. Mas infelizmente a nossa resistência sempre foi menor.

O processo da coleta

Ao chegar há a organização dos instrumentos, dos sacos de pano de coleta que levam na cabeça, um grande balaio de cipó onde lavam as frutas. Logo depois secam uma a uma e cobrem com tecido para abafar.

“A gente abafa a da segunda. A da segunda-feira, a gente apanha, chega em casa a gente cata, lava ela todinha, coloca nos balaíos. Que tem os balaíos de cipó. Coloca elas lá. A gente leva as caixinhas de talma. Aqueles papel de embrulho que vem com esses negócio, vitamilho, café, essas coisas. A gente leva aqueles papel. Forra os caixão. A mangaba já tá lavada e escorrida. A gente abafa, pega um caixão, enche o caixãozinho, a[í] depois cobre com os pano, que a gente já tem os pano da gente, de cobrir a mangaba. Quando acabar, amarra e bota da segunda-feira. Já vem toda abafadinha. Aí a da segunda a gente vende na quinta. E a da terça-feira, a gente traz verde das bolsa, aí abafa em casa, aí vende na sexta. Abafar é botar dentro da caixa, que é pra ela amadurecer, a mangaba. Aí a gente cobre só com um pano, aí elas amadurecem. Eu vendo por aqui mesmo. Eu saio nas porta, ofereço às pessoas, aí quem quer vai naquele dia, compra, quem não quer, quer no outro, aí eu saio vendendo, entregando, sabe? Com os baldinho, com depósito, vou deixando nas porta. Agora eu vendia na cidade, lá na Cidade Alta. Vendí muito lá em chacinha, mas foi o tempo que eu deixei de vender porque fui trabalhar, aí perdi as freguesias que eu tinha. Agora eu vendo em casa. Tem semana que eu vendo todo, tem semana que eu não vendo”(depoimento de Bibia em sua casa, caderno de campo fevereiro de 2014).

A limpeza das frutas e secagem é realizada pelas mulheres. Após limparem e secarem uma a uma, envolvem os cestos com pano e amarram. Existe neste momento uma concentração entre elas. Sentam no chão e ficam focadas na fruta, mesmo na pouca luz que se tem no final de tarde e começo da noite no Estado do Rio Grande do Norte.

O lugar do masculino entre elas

O masculino é representado pelo irmão da Bibia, o Dideu. Ele é quem as ajuda na confecção dos instrumentos de coleta e também no trabalho mais braçal e pesado, e acompanha no campo para protegê-las. Ele colabora com a coleta da fruta e dá apoio e segurança a elas no campo. Os serviços que exigem mais força sempre ficam para o Dideu, como por exemplo puxar a água do poço para lavagem das mangabas. Mas a coleta e organização das frutas são as mulheres que realizam. A limpeza e o abafamento das frutas, também. Todas as atividades filmadas fazem parte do feminino, e havia um cenário com uma ambientação sagrada quando lidavam com as frutas.

Resistência e tradição

As coletoras não nos garantiram que a coleta seja uma atividade econômica para a vida delas. Elas reforçam que é um momento de encontro para sair do dia a dia difícil, e que precisam preservar uma tradição que conhecem desde que nasceram. Mesmo quando encontram muitas dificuldades para estarem juntas no “tabuleiro”, nos mostram que estar lá

é como acionar o sentimento de pertencimento. Ao longo do tempo, des-envolveram um conhecimento da mata. Ao caminhar, falam das plantas encontradas, dos frutos e ervas. Além disso, dos animais que encontramos nos dias de gravação: sabem o nome de cada um e também relatam seus comportamentos. O que mais nos chamou a atenção é que elas descobrem como conseguir mangaba o ano inteiro, na experiência de catadoras. Afirmam que antigamente tiravam o galho junto com a mangaba, desta forma, a mangaba nascia em alguns períodos. Hoje, sabendo que não é necessário tirar o galho, a mangaba nasce o ano inteiro. Vejam o depoimento de Bibia sobre o que aprendeu com esta forma de coleta:

“Eu vou catar mangaba até enquanto eu puder, tiver resistência das pernas, de andar e nos braços pra puxar os galho das mangabeira, eu vou se Deus quiser. E quando não puder mais, aí já tem... não tem mais o que fazer né. Mas, enquanto eu puder ir, eu vou. Se Deus quiser”. (depoimento Bibia em sua casa, caderno de campo, fevereiro de 2014)

“A gente só colhe as de vez, bem amarelinha. Pronto, uma mangaba dessa não ta boa. Tá vendo, isso aqui tão tudo ainda como a gente chama, preta. Essa daqui a uns dois meses, três, aí já vem outra novinha saindo aí... “(depoimento da Bibia no tabuleiro, dia 10 de março de 2014).

Pergunta: - Quanto tempo demora para uma mangaba que está na semente, no galho, até ela ficar boa pra vocês coletarem?

Resposta: - Três meses. Aí ela cresce, aí vai clareando até ficar no ponto. Dá pra fazer suco, dá pra chupar e tudo. Antigamente, mangaba só dava de ano em ano. De muitos anos que vem isso aqui, porque antes só dava de ano em ano, porque todo mundo só tirava mangaba no talo, torava um talinho e tirava com ele. Aí, usando ele quando tirava uma mangaba, já vinha umas duas mangabinha novinha, aí pronto, ia perdendo. Agora não falta mangaba. (Bibia no tabuleiro, 10 de março de 2014)

Quando chamamos o subitem de “A coleta de mangaba é um ofício plural”, desejamos falar dos aspectos acima mencionados e que nos levaram a compreender como as funções ligadas à coleta e plantio são verdadeiros ofícios de resistência para manter a tradição. Escolhemos os depoimentos da Bibia, que é a líder do grupo, para contribuir com o que observamos na construção do documentário. Abaixo, vamos mostrar como estamos refletindo o método e a organização dos nossos documentários através da vivência em campo que chamamos de etnografia da duração na construção de documentários.

ETNOGRAFIA DA DURAÇÃO NA CONSTRUÇÃO DE DOCUMENTÁRIOS: MÉTODOS E TÉCNICAS

Vamos tentar aqui descrever o processo de construção do documentário e como ele nos ajudou a desenvolver um método de trabalho para

a captação de imagem e som dentro do projeto “Narrativas, Memórias e Itinerários”. Vamos descrever todos os caminhos percorridos e escolhas durante o processo de construção dos documentários realizados. Como já mencionamos, este é um projeto entre os departamentos de Antropologia e Comunicação, e também entre dois grupos de pesquisa, o Pragma e o Navis. Integram o projeto vários estudantes que fazem parte dos dois departamentos e dos dois grupos de pesquisa.

Para construir o método descrito neste trabalho, assistimos juntos a documentários etnográficos e também a outros documentários que possuem na sua bagagem um tempo maior de imersão para realização. Além disso, lemos muitos relatos de trabalho científico no uso do audiovisual de documentaristas e antropólogos visuais. E, no decorrer do projeto, encontramos teóricos que desenvolvem métodos de trabalho com o audiovisual e também pesquisadores que se debruçam sobre o audiovisual (LINS e MESQUITA, 2008).

Decidimos, a partir de leituras, encontros, de muitas horas em campo e muitas gravações, que para a gravação de histórias de vida no cotidiano deve haver apenas um único entrevistador. Todas as perguntas elaboradas são realizadas fora do campo, todos participam da dinâmica na construção das perguntas. E para organizá-las buscamos muito material de arquivo e muita conversa também no entorno onde desejamos gravar o documentário. Sabemos que existem muitos documentaristas que não precisam deste processo de construção, como, por exemplo, o brasileiro Eduardo Coutinho. Mas para este trabalho vamos captar as histórias dos lugares e das ações humanas dentro de um projeto acadêmico.

Para iniciar o trabalho selecionamos as temáticas que necessitam de certa urgência. As perguntas são construídas na reunião do grupo, que sempre são organizadas nas terças-feiras à tarde.

Se durante a gravação surgirem outros questionamentos, sempre haverá uma pausa entre uma gravação e outra, onde a equipe poderá acrescentar outras perguntas. Para gravação documental demora-se, para arrumar a iluminação e a posição da câmera, uma média de meia hora, às vezes mais. Neste período, pode-se iniciar uma conversa com todos, mas no momento da gravação, a conversa será sempre entre duas pessoas. É muito comum que haja outros questionamentos durante a gravação, mas ninguém interrompe, estamos no movimento da história de um lugar ou de um grupo. Esta dança das palavras está sempre carregada de novos ritmos e estrofes. O arquivo e a documentação sempre estão catalogados dentro de um tempo, e o tempo da palavra falada é outro: tudo se reordena quando estamos gravando.

Para realizar o documentário, decidimos que não haverá a voz over de um narrador (narração que explica as imagens). Optamos por deixar as mulheres conduzirem o documentário. Pretende-se contara história de pessoas que fazem parte do espaço e do lugar onde estamos captando as imagens. As conversas são realizadas sempre em vários encontros, e tudo depende da intensidade da conversa realizada. Muitas vezes vamos de três a seis vezes ao mesmo depoente. O tempo, quem nos dá é quem fala, e, às vezes, é preciso tempo para que o depoente possa construir o seu retrato, para descrever o lugar, em imagens, da comunidade. E isso só é realmente importante quando é gerido pelos que viveram e sentiram as transformações urbanas, sociais, e compreendem a organização e a sociabilidade dentro do espaço social que está sendo captado.

A pesquisa em arquivos, dissertações, livros e jornais é sempre realizada antes de sairmos em campo. E a pesquisa não será a única que pautará as perguntas que serão realizadas e nem mesmo o documentário. Como já foi dito, a história é movente e precisamos entender como ela está sendo construída no espaço do grupo e das pessoas que presenciam a história do lugar a ser documentado. Nem que para isso tenhamos que ouvir muito depoimentos.

Escolhemos também a posição da câmera na captação. Para depoimentos, a câmera não será retirada do tripé em 45°, na direção do olhar, ou em um pequeno contra *-plongée* (de baixo para cima do nível dos olhos). Haverá sempre uma outra câmera captando detalhes do lugar durante a realização da entrevista. Mas manteremos um total silêncio e pouco movimento neste momento da captação da história do grupo ou do lugar.

Pesquisamos muitos documentários para buscar como trabalhar delicadamente a imagem de quem estamos gravando. Conseguimos alguns ricos comentários de antropólogos (ROUCH, 2000; MARSHALL, 2003; GRAU, 2003) e também de alguns documentaristas, como Eduardo Coutinho:

“Acho que o essencial é filmar à altura do olho, e não filmar nem de baixo para cima e nem de cima para baixo, pois o engano terrível é esse, que o povo seja bom ou mau. As pessoas são boas e más. Tudo é “e” na vida, não é “ou”. Creio que isso é uma disposição ética e política essencial, de que você não se entregue a um certo sentimentalismo que sempre nos ronda, e que parte da culpa do intelectual”(2006, p. 194).

Quando estamos em campo junto do grupo a ser captado, procuramos, mesmo com a câmera no ombro, usá-la sempre na direção do olhar de quem está sendo gravado.

Na construção dos documentários, nunca captaremos sonoras com os especialistas para falar “sobre” o grupo ou ação de que estamos captando. Só terá voz quem faz parte do grupo ou da história. Não é um desmerecimento aos pesquisadores e nem mesmo aos especialistas sobre o assunto que estamos gravando. Mas este trabalho privilegia a voz de quem faz parte do processo de construção da história do lugar.

“Recordar a própria vida é fundamental para nosso sentimento de identidade (...) O fato de cada vez mais se darem conta, não só de que as pessoas eram úteis à história, mas que também a história podia ser útil para as pessoas, foi uma das origens principais do movimento de terapia da reminiscência que se tem difundido tão surpreendentemente nos últimos anos” (THOMPSON, 1992, p.208 -209).

Os depoimentos de quem vive a história de um lugar são o mais importante neste processo. Trazer a história para perto é uma forma de resgate e uma forma poderosa de comunicação. Mas a palavra memória, como diz o historiador Peter Burke, é mais sobre o que esquecemos do que sobre aquilo que lembramos. É profundamente necessário esquecer para poder lembrar. Da mesma maneira, comunicar pressupõe não só a fala, mas também a escuta. Todos nós, segundo a mitologia grega, bebemos um gole de água do rio Letes, o rio do esquecimento, que apaga algumas lembranças. É sempre um desafio para quem trabalha com memória e lembrança, pois ela está sempre se renovando com os novos acontecimentos. Quem nos traz uma reflexão rica sobre este assunto é a pesquisadora argentina Beatriz Sarlo (2007), que nos alerta que a memória sempre é um campo de batalhas, por haver sempre a palavra esquecimento como companheira deste processo, e nos acrescenta: “não há testemunho sem experiência, mas tampouco há experiência sem narração: a linguagem liberta o aspecto mudo da experiência, redime-a de seu imediatismo ou de seu esquecimento e a transforma no comunicável, isto é, no comum” (2007, p. 24).

O escritor Borges nos trouxe para pensar o conto “Funes el memorioso”, onde o esquecimento seria a necessidade humana para o percurso da vida. Irineu Funes, dentro do conto, cai, e no tombo contrai a doença da incapacidade de esquecer e tudo lembrar. Uma ficção que nos faz refletir o quanto o esquecimento faz parte das ações da própria vida. Por este motivo o método que nós escolhemos, de estender o tempo de gravações e de encontros com o entrevistado, é uma maneira de permitir que a memória que está submersa venha dar significado para o que é mais significativo para o grupo: a grande memória coletiva do grupo e de um lugar. Gravar algo que não é visível só se consegue na imersão, na troca de pertencas e saberes. Ismail Xavier (2007, p. 264) pensa que

imersão na construção de documentários é um processo de busca de identidade, que de certa forma valoriza as vozes possíveis: “a palavra de ordem é chegar perto, auscultar um ponto de vista interno, conhecer melhor as experiências a partir da conversa e das imagens produzidas por quem tem nome e compõe diante de nós um personagem”.

Durante as gravações há sempre um tempo vazio entre uma pergunta e outra. Pois na experiência cotidiana de buscar depoimentos sobre memória e lembrança descobrimos que o melhor é dirigir apenas um pergunta de cada vez. E quando o silêncio se instala e entra o vazio entre uma pergunta e outra, a regra é ficar em espera. Pois depois de um instante de silêncio haverá uma boa lembrança. Esta pergunta já suscitará várias lembranças. O escritor e jornalista Ruy Castro nos ajuda a pensar sobre o que ele chama de macetes para biografia de pessoas.

Outro macete, por exemplo, é nunca fazer duas perguntas ao mesmo tempo. Isso já vale como conselho. Com duas perguntas, ou a pessoa só responde a última ou responde àquela que lhe é mais conveniente. Então, só se deve fazer uma pergunta de cada vez. Mais um macete: você está conversando com alguém, e de repente dá aquele branco entre as perguntas. O entrevistador se sente na obrigação de preencher o branco. É um erro. Você deve deixar que o entrevistado se sinta à vontade e ele que tente preencher o branco. Aí ele vai acabar dizendo alguma coisa que não era sua intenção dizer, o que é sempre ótimo para quem está entrevistando. (2006, p. 184-185)

Depois das entrevistas realizadas, assistimos juntos, e neste tempo começa o processo de transcrição *ipsis literis* de tudo o que ocorreu em campo. Hora também de olhar o caderno de campo, quando anotamos o que foi mais importante durante a gravação do documentário. Geralmente é quando surgem as observações sobre as diversas sensações que percebemos do grupo, do entrevistado e do lugar. Isso nos ajuda a melhorar o próximo documentário etnográfico.

Na transcrição, colocamos os tempos e uma cor para cada pessoa. A edição não é feita com arquivos na ilha de edição, e sim visualmente entre os papéis e um grande quebra cabeças com a equipe. Decidimos as partes a serem realizadas, como montar o processo, a partir das anotações no caderno de campo. Desta forma o documentário ganha forma na transcrição e nas ações com as pessoas filmadas.

Abaixo, enumeramos as principais decisões do nosso método de trabalho para construir o documentário: a) um único entrevistador; b) haverá sempre uma pesquisa antes de sairmos em campo. Mas a pesquisa não pautará o documentário; c) Câmera em depoimentos sempre serão posicionadas em 45 graus na direção dos olhos; d) não entrevistaremos especialistas falando do assunto, e sim quem estiver envolvido com as

narrativas reais; e) gravar algo não visível é fruto da imersão (GRAU e LORITE, 2006) quando há troca de saberes; f) deixar que o silêncio sagrado entre na gravação; g) diário de campo com anotações do que foi visto em campo. Transcrição da gravação total antes da edição. Separar por cores para realizar o corte visivelmente; h) construir com a equipe a espinha dorsal da edição através de anotações em campo; i) Não haverá nunca um narrador com voz over. Quem contará a história é quem vivencia a história. Pode ser uma ou mais pessoas ou o grupo.

Neste primeiro documentário dentro do projeto “Narrativas, Memórias e Itinerários”, convivemos com a líder Bibia e suas fiéis companheiras catadoras de mangaba, Maria, Lenide, Inês e Dideu – um grupo pequeno, mas detentor de força e vigor suficiente para buscar na mata as mangabas. A aventura, além de dar retorno financeiro, deixa suas almas e mentes purificadas para enfrentar o cotidiano na Vila de Ponta Negra. Munidos de comida, água, companheirismo, amor e coragem, eles mantêm viva a tradição caiçara de coletar mangabas no tabuleiro costeiro do Litoral Sul do Rio Grande do Norte. O itinerário desse grupo começa na Vila de Ponta Negra e termina em Pium onde acontece a coleta do fruto. Acompanhamos a saída de Ponta Negra, a coleta, o armazenamento em caixas e a comercialização da mangaba. Um ritual repleto de detalhes onde aprendemos um pouco mais sobre o movimento da vida.

Toda segunda-feira, quando estamos iniciando nossa prática cotidiana, lembramos as mulheres que estão no tabuleiro coletando frutas. Todos nós debaixo do mesmo céu no emaranhado necessário da vida.

Esperamos que este trabalho, que está apenas no início, seja uma prática comum entre pesquisadores que trabalham com o audiovisual para suas pesquisas. Buscamos com este trabalho um aprendizado que nos qualifique enquanto ouvintes das histórias de vida dos protagonistas que constroem a história no cotidiano do Rio Grande do Norte, como afirma Agnes Heller (1985): o cotidiano é constitutivo da história, e é o “centro do acontecer histórico”. É dentro dele que desejamos construir nossa pesquisa e nosso método.

REFERÊNCIAS

BACHELARD, Gastón. **A dialética da duração**. SP: ed. Ática, 1988.

BRUM, Eliane. **O Olho da Rua**. São Paulo: Globo, 2008.

CANEVACCI, Massimo. Transcrição da palestra realizada na Universidade Federal do Rio Grande do Norte (Natal, Brasil), do grupo de estudos NAVIS/CCHLA, coordenado pela Prof^a. Lisabete Coradini, em 06 de maio de 2011.

CORADINI, Lisabete. O de cima sobe e o de baixo desce na cidade do sol. Os Urbanitas, **Revista de Antropologia Urbana**. Ano 5, volume 5, nº 7, julho 2008. Disponível em <http://www.osurbanitas.org/osurbanitas7/Coradini2008.html>.

COUTINHO, Eduardo. O cinema e a escuta sensível da alteridade. **Revista Projeto História**, São Paulo nº15, abril 1997.

HELLER, Agnes. **O cotidiano e a história**. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1985.

LE GOFF, Jacques. **História e Memória**. Campinas: Ed. Unicamp, 1990.

LINS, Consuelo; MESQUITA, Cláudia. **Filmar o real**, Rio de Janeiro: Zahar, 2008.

LEFEBVRE, Henri. **A vida cotidiana no mundo moderno**. São Paulo: Ática, 1991.

NICHOLS, Bill. **Introdução ao documentário**, Campinas, SP: Papiрус, 2005.

PAVAN, Maria Angela. Mídia e memória: um caminho metodológico compartilhar o fazer, os saberes e os afetos na realização de documentários. In: MALDONADO, Alberto Efendy Maldonado. (Org.). **Panorâmica da Investigação em Comunicação no Brasil. Processos receptivos, cidadania, dimensão digital**. 1º ed. Salamanca/ES : Editorial Comunicación Social, 2014, v. 1, p. 122-135

PAVAN, Maria Angela, FERREIRA, Ana Paula de Barros, BOEIRA, Joanisa Prates. Vozes da Vila: a história oral da Vila de Ponta Negra no rádio. In: EFENDY, Alberto Maldonado (ORG), **Epistemologia. Investigação e Formação Científica em Comunicação**. Rio do Sul: editora UNIDAVI, 2012.

REBOLO, Jorge Grau. Los Limites de lo etnográfico son los límites de la imaginación: el legado filmico de Jean Rouch. AIBR **Revista de Antropología Iberoamericana** nº 41, Mayo-Junio, Madrid/ ES, 2005.

RICOEUR, Paul. **O si mesmo como um outro**. Campinas/SP: Papyrus, 1991.

_____. **Tempo e Narrativa**. V. I. Campinas/SP: Papyrus, 1994.

ROCHA, Ana Luiza Carvalho da; ECKERT, Cornelia. **Etnografia da Duração: antropologias das memórias coletivas**. Porto Alegre: Marcavizual, 2013.

SARLO, Beatriz. **Tempo Passado, cultura da memória e guinada subjetiva**. São Paulo: Cia das Letras; Belo Horizonte: UFMG, 2007.

TAYLOR, Lucien. Entrevista Jean Rouch em dezembro de 1990. Jean Rouch : A Life on the Edge of Film and Anthropology. In Feld S. editor. **Ciné-Ethnography. Jean Rouch Visible Evidence**. Minneapolis: University of Minnesota Press, 2003, p. 129-146.

THOMPSON, Paul. **A Voz do Passado**. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1992.

WORCMAN, Karen; PEREIRA, Jesus Vasquez (coord). **História falada: memória, rede e mudança social**. São Paulo. Sesc SP. Museu da Pessoa: Imprensa Oficial do Estado de São Paulo, 2006.

XAVIER, Ismail, Humanizadores do inevitável. In **Alceu**, v. 8, Rio de Janeiro, 2007, pp.256-270.

El *flâneur* y los desafíos metodológicos de las plataformas de video como metrópolis audiovisuales

Sonia Montaña⁶¹

RESUMEN

Nunca tantas imágenes fueron producidas y puestas en circulación. Este fenómeno, que se tornó posible por la multiplicación de dispositivos y *software* de audiovisual, tiene, en las plataformas de video, su más expresiva dinámica. Esa multiplicidad y simultaneidad de vídeos y de realizadores audiovisuales demanda que las metodologías de investigación en audiovisual sean repensadas. El *flâneur*, personaje clásico en el surgimiento de las ciudades que, en su caminar sin rumbo, conseguía percibir claramente las singularidades en medio de la multitud resulta una figura metodológica productiva para pensar este objeto de investigación. El investigador-*flâneur* por una inmersión en la interfaz consigue percibir algunos de los trayectos de usos y usuarios en las plataformas de video.

Palabras-clave: YouTube, *flâneur*, metodologías de investigación, comunicación audiovisual; plataformas de video

De este modo va, corre, busca. ¿Qué busca? Sin duda, este hombre, tal como lo he pintado, este solitario dotado de una imaginación activa, viajando siempre a través del gran desierto de hombres, tiene un fin más elevado que el de un simple paseante, un fin más general, otro que el placer fugitivo de la circunstancia. Busca algo que se nos permitirá llamar la modernidad; pues no surge mejor palabra para expresar la idea en cuestión. Se trata, para él, de separar de la moda lo que puede contener de poético en lo histórico, de extraer lo eterno de lo transitorio.

Charles Baudelaire

⁶¹ Periodista, doctora en Ciencias de la Comunicación, profesora e investigadora del Programa de Postgrado en Comunicación de la Universidade do Vale do Rio dos Sinos- UNISINOS, Brasil.

INTRODUCCIÓN

Estudiar el vídeo en internet puede ser actualmente una tarea sin fin: redes sociales, blogs personales o institucionales, *sites* comerciales o no, empresas de comunicación que tienen sus espacios online, *sites* de entretenimiento y la lista podría seguir. Eso sin entrar en la naturaleza de ese audiovisual que circula en la red. Buena parte de esa producción está relacionada a los medios de comunicación o a fines comunicacionales, pero si pensamos en otros contextos como el video producido por cámaras de seguridad o los producidos por la medicina nuclear, la física, y otras áreas científicas, la cantidad se vuelve incalculable. Parece que la construcción de la vida y de la cultura pasa cada vez más por procesos audiovisuales que fueron apuntados en otro momento (MONTAÑO, 2012) como una cierta tendencia de audiovisualización de la cultura.

Mirando para ese universo caótico, fragmentado y casi omnipresente del video en la red, hay particularmente uno de esos espacios en que resulta más visible todo lo que pueda ser dicho sobre ese video y por eso es un espacio privilegiado para estudiarlo: se trata de las plataformas de video y, principalmente, el YouTube. Es en las plataformas de vídeo donde literalmente *pasa* el video contemporáneo como en una gran metrópolis audiovisual y son esas plataformas que tornan mediático todo y cualquier video producido inclusive con una finalidad no mediática.

En las plataformas en particular y en la web en general, el video nunca está solo. Hace parte de una verdadera red junto a otros videos “relacionados”, comentarios, *links* dentro y fuera del propio video que llevan a otros videos, a otros canales, a otros *links*. Todo eso cambia nuestra manera de ver y tratar el audiovisual, nos conecta de nuevas formas con él y lo pone en interfaz con el usuario que tiene, en las plataformas de compartir video el principal territorio de enunciación y experimentación.

Si la interfaz de La televisión creaba (tele)espectadores con un aparato programado (con una programación) que tenía en la vida doméstica su ambiente principal, las actuales plataformas de vídeo *online* son programadas (con programas o *softwares*) e interfaceadas de forma tal que crea otra figura, un usuario en tránsito. Ver un video en internet es un proceso táctil. Cliqueamos en el botón “play” de un video hospedado en una plataforma y necesariamente seguimos trayectos como el de ver otros videos del mismo autor, acceder a una de sus colecciones o listas de exhibición, conocer su perfil, saber a cuantos videos asistió, ver otros vídeos relacionados con aquel por las mismas palabras clave,

participar en comunidades o en campañas propuestas por la plataforma, producir video respuestas, iniciar chats audiovisuales por el *hangout* del grupo Google, etc. En ese ambiente es casi imposible ver un video aisladamente, sin que se transforme en un proceso que desencadena otras acciones, relación que ya las metrópolis establecían con sus pasantes, con sus vitrinas, pasajes, publicidad y tantas otras formas.

En ese complejo contexto, entonces, ¿cómo podemos pensar los estudios de comunicación audiovisual? ¿Las metodologías de análisis filmicas que resultaban productivas para los estudios de cine o TV pueden responder al universo caótico del audiovisual de la web, que involucra un proceso de muchos otros elementos además del video, y resignifica completamente el propio video? Con certeza los objetos comunicacionales con sus características cada vez más complejas demandan metodologías hechas a medida, que respondan a esa complejidad. Este artículo se propone, como el *flâneur* de las metrópolis nescientes del siglo XIX, invitar al lector para pasear por estas metrópolis audiovisuales para transformarlo en un observador de lo que allí va sucediendo y, al mismo tiempo, ofrecerle algunas posibilidades para pensar sobre los movimientos metodológicos que nos permiten percibir el medio en pauta.

EL INVESTIGADOR-FLÂNEUR

En 1844, Edgar Allan Poe escribió su cuento *El hombre de la multitud*, una de las primeras referencias literarias al *flâneur*. En ese cuento, Poe describe un hombre sentado en un café, que mira por la ventana y acompaña todos los movimientos, los sentimientos y estados de la multitud que pasa, encontrando en eso un raro placer.

La división formada por los empleados superiores de las firmas sólidas, los «viejos tranquilos», era inconfundible. Se los reconocía por sus chaquetas y pantalones negros o castaños, cortados con vistas a la comodidad; las corbatas y chalecos, blancos; los zapatos, anchos y sólidos, y las polainas o los calcetines, espesos y abrigados. Todos ellos mostraban señales de calvicie, y la oreja derecha, habituada a sostener desde hacía mucho un lapicero, aparecía extrañamente separada. Noté que siempre se quitaban o ponían el sombrero con ambas manos y que llevaban relojes con cortas cadenas de oro de maciza y antigua forma. Era la suya la afectación de respetabilidad, si es que puede existir una afectación tan honorable.

Había aquí y allá numerosos individuos de brillante apariencia, que fácilmente reconocí como pertenecientes a esa especie de carteristas elegantes que infesta todas las grandes ciudades. Miré a dicho personaje con suma detención y me resultó difícil concebir cómo los caballeros podían confundirlos con sus semejantes. Lo exagerado del puño de sus camisas y su aire de excesiva franqueza los traicionaba inmediatamente. (POE, s/p, s/d).

Este *flâneur* busca “apropiarse” de la ciudad mucho más como experiencia que como conocimiento o cualquier otra utilidad, aunque acaba conociendo la ciudad y sus moradores más que nadie. Sin embargo, esa observación era bastante tranquila hasta que el paso de un hombre viejo, con apariencia asustadora, lo afecta profundamente y lo arranca de aquel bar para recorrer toda la ciudad atrás del viejo caminante. Ese camino lo lleva a redescubrir otros lados de la ciudad, o los mismos, en diversos horarios, sus habitantes y, principalmente, lo que se tornó su objetivo, al cual no podía dejar de observar.

Pegada la frente a los cristales, ocupábame en observar la multitud, cuando de pronto se me hizo visible un rostro (el de un anciano decrepito de unos sesenta y cinco o setenta años) que detuvo y absorbió al punto toda mi atención, a causa de la absoluta singularidad de su expresión. Jamás había visto nada que se pareciera remotamente a esa expresión. Me acuerdo de que, al contemplarla, mi primer pensamiento fue que, si Retzch la hubiera visto, la hubiera preferido a sus propias encarnaciones pictóricas del demonio. Mientras procuraba, en el breve instante de mi observación, analizar el sentido de lo que había experimentado, crecieron confusa y paradójicamente en mi Cerebro las ideas de enorme capacidad mental, cautela, penuria, avaricia, frialdad, malicia, sed de sangre, triunfo, alborozo, terror excesivo, y de intensa, suprema desesperación. «¡Qué extraordinaria historia está escrita en ese pecho!», me dije. Nacía en mí un ardiente deseo de no perder de vista a aquel hombre, de saber más sobre él. Poniéndome rápidamente el abrigo y tomando sombrero y bastón, salí a la calle y me abrí paso entre la multitud en la dirección que le había visto tomar, pues ya había desaparecido. Después de algunas dificultades terminé por verlo otra vez; acercándome, lo seguí de cerca, aunque cautelosamente, a fin de no llamar su atención. Tenía ahora una buena oportunidad para examinarlo. Era de escasa estatura, flaco y aparentemente muy débil. Vestía ropas tan sucias como harapientas; pero, cuando la luz de un farol lo alumbraba de lleno, pude advertir que su camisa, aunque sucia, era de excelente tela, y, si mis ojos no se engañaban, a través de un desgarrón del abrigo de segunda mano que lo envolvía apretadamente alcancé a ver el resplandor de un diamante y de un puñal. Estas observaciones enardecieron mi curiosidad y resolví seguir al desconocido a dondequiera que fuese (POE, s/p, s/d).

El verbo *flâneur*, tan resistente a la traducción a nuestro idioma, llegó a París a comienzos del siglo XIX. Original del dialecto normando *flanner*, que a su vez lo traía del antiguo escandinavo *flana*, el término tenía tres acepciones: pasear lentamente y sin rumbo, dejar libre la imaginación y divagar, y, sencillamente perder el tiempo. La travesía por la ciudad no es solamente física, sino que también es imaginaria, la ciudad habita al *flâneur* tanto cuanto él la habita y busca refugio en ella. El conocimiento profundo de la ciudad le permite observarla con una distancia sin sentirse parte de ella ya que ese andar investigativo en la ciudad incluye la comprensión de los fenómenos que le son propios.

Cuando el poeta francés Charles Baudelaire se refiere al *flâneur* en sus escritos y en su propia experiencia, adopta la figura de un burgués que tiene el tiempo a su disposición y puede darse el lujo de desperdiciarlo, para horror de la sociedad capitalista naciente. El tiempo era (y es mucho más actualmente) impuesto por el sistema de producción de la época. Este *flâneur* llevaba una vida sin objetivos definidos, a no ser buscar, en el medio urbano, barullos, aperturas y agujeros por donde entrar en busca de algún espectáculo para los sentidos. Sentidos y pier-nas son lo principal en el *flâneur* y en la *flânerie*. Sus intereses son primordialmente estéticos y frecuenta cafés y restaurantes donde actores, escritores y artistas se encuentran. Sin embargo, parte del espectáculo urbano le es ofrecido por el comportamiento de las clases bajas (vendedores, soldados, gente de la calle). El *flâneur* de Baudelaire es una figura marginal y tiende a ser descripto como alguien aislado de aquellos a quien observa. Aunque establezca una distinción entre el observador y el observado, no lo hace de una posición privilegiada, una vez que no observa la multitud a partir de un determinado punto distante, se pierde en ella. Él transita y, con eso, produce un tipo de conocimiento interno de la ciudad, de los transeúntes, de sí mismo.

Baudelaire veía el *flâneur* como aquel capaz de comprender el proceso de la modernidad y del cosmopolitismo a través del flujo de la ciudad. Aquel que se entrega al flujo de un modo inteligente, e esa es una idea clave para pensar la internet. Entregarse al flujo táctil de la *web* es una experiencia naturalizada por el medio, impuesta por su interfaz y por su lógica operativa, pero tornar ese movimiento inteligible es una actividad que va contra su naturaleza, en verdad contra la naturaleza de cualquier medio de comunicación y que demanda de una intervención propia de la investigación. Dar a ver, de alguna manera, la naturaleza del medio en su complejidad de relaciones es, en el fondo, la aspiración de todo movimiento metodológico en el campo de la comunicación.

Entre los autores que pensaron la figura del *flâneur* y su relación con la metrópolis se destaca el alemán Walter Benjamin (2006) que dedicó a ese personaje un capítulo de su libro sobre el París del siglo XIX. Asumiéndose él mismo como *flâneur* como una estrategia que habría de conducirle a un tiempo que ya desapareció. El *flâneur* benjaminiano parece tomar de Poe la intimidación con la vida de las calles y de Baudelaire la comprensión de los cambios de época que la ciudad le revela. “La calle conduce al *flâneur* a un tiempo desaparecido. Para él, todas las calles descienden, si no hasta las madres, en todo caso sí hasta un pasado que puede ser tanto más fascinante cuanto que no es su propio pasado privado” (BENJAMIN, 2006, p. 462). París sería la tierra prometida del *flâneur*; paisaje de pura vida. “*Paisaje*, eso es la ciudad

para el *flâneur*. O más exactamente: para él la ciudad se escinde en *sus polos dialécticos*. Se le abre como un *paisaje* y lo encierra como una habitación” (BENJAMIN, 2006, p. 462).

Como refiere Lesmes (2011), los paseos llevaron a Benjamin hasta los pasajes cubiertos, esas calles que los nuevos materiales de construcción -el hierro y el cristal- habían dejado a salvo de la frecuente lluvia parisina. El creciente tráfico, la falta de aceras lo suficientemente anchas, así como la actividad comercial que en los pasajes tenía lugar, hicieron de ellos el lugar privilegiado para la *flânerie*.

Zambulléndose en la multitud como quien entra en un depósito de electricidad, como diría Baudelaire, el *flâneur* sometía su trayectoria a miles de empujones, esas continuas interrupciones que desvían al paseante del rumbo de inicio y lo impelan a rehacer constantemente de nuevo los mapas. Pero precisamente en esos mapas centró Benjamin un trabajo que superaba el ámbito parisino y se dirigía a organizar gráficamente el espacio vital.

La primera de sus condiciones era perderse en la ciudad, lo cual exigía para él un auténtico aprendizaje, pues no se trataba tanto de acogerse al desconocimiento del desorientado como de asimilar las estrategias propias de un *flâneur* al que letreros y nombres de calles, transeúntes, tejados, quioscos o tabernas le hablan como ramas que crujen en el bosque bajo sus pies. En este propósito se podía reconocer perfectamente una segunda metáfora de Hugo a la que Benjamin prestó atención. Entender la multitud metropolitana como bosque pasaba para el autor de *Les Misérables* por hacerse cargo de lo que allí no es visible, “una existencia que es de índole oscura”. Su conocimiento sólo podía ofrecerse por medio de las desviaciones que conducen al *flâneur* a un tiempo desaparecido, y en ellos encontrará Benjamin su propio modo de operar (LESMES, 2011, p. 58).

Acompañando al *flâneur*, Benjamin se pudo introducir en el concepto de umbral. Los pasajes eran umbrales porque estaban entre el interior y el exterior, entre el espacio público y el privado, en el borde mismo del gran almacén. Recordemos que el propio *flâneur* pertenecía al reino doméstico de la clase burguesa pero no se sentía a gusto en él y por ello buscaba asilo en la multitud. Él andaba errante entre las vitrinas y los comercios que ofrecían nuevas emociones pero no era en ellas que estaba su objetivo, operando siempre en ese umbral. El concepto de umbral se extendía para Benjamin entrelazando ámbitos dispares y no sólo alcanza a la arquitectura.

Experimentar el umbral no es simplemente cruzar de un sitio al otro, sino pasar de un estado de conciencia a otro, incluso de un tiempo histórico a otro. La gran ciudad estaba en este sentido sembrada de umbrales, aparecían por doquier y no sólo para marcar sus límites espaciales; por ejemplo, lo hacían en la franja de

sombra que cae sobre las calles desde las puertas monumentales de la ciudad arcaica, en la Puerta de Saint-Denis o en la Puerta de Saint-Martin, Benjamin encontraba en pleno centro de París umbrales abiertos al pasado (LESMES, 2011, p. 60).

Al *flâneur* no le mueve intención alguna y por eso experimenta el umbral en todo su abanico de posibilidades. Como topografía palpable, el umbral le lleva del espacio privado al público, del lugar doméstico al comercial de las mercancías, de lo decadente a lo nuevo, de los barrios lujosos a los barrios bajos. Pero el umbral también conlleva una transformación de quien lo atraviesa. El investigador-*flâneur* encuentra en ese umbral, entre tiempos diversos, el lugar de la producción de conocimiento, lugar del despertar. “¿Deberá ser el despertar la síntesis entre la tesis de la conciencia onírica y la antítesis de la conciencia en la vigilia? Así, el momento del despertar sería idéntico con el ‘ahora del reconocer’, aquel en que las cosas nos ofrecen su rostro verdadero –surrealista”. (BENJAMIN, 2006, p. 453).

Podemos entender, entonces, que el *flâneur* de Benjamin, así como el investigador aquí propuesto, precisa no solamente perderse en la ciudad y en ella andar hasta tornarla familiar, tiene que pasar por el umbral, operar un despertar, o dicho de otro forma pasar de la experiencia a las condiciones de la experiencia.

El despertar puede también ser pensado con Agamben (2009) y su concepto de contemporáneo. Él recuerda que para Nietzsche, contemporáneo era “ajustar cuentas con su tiempo, tomar posición en relación al presente”. Sin embargo, Agamben contrapone que:

Pertenece verdaderamente a su tiempo, es verdaderamente contemporáneo aquel que no coincide perfectamente con él ni se adecua a sus pretensiones y es por ello, en este sentido, inactual; pero, justamente por esta razón, a través de este desvío y este anacronismo, él es capaz, más que el resto, de percibir y aferrar su tiempo (AGAMBEN, p. 59).

Por lo tanto, lo contemporáneo para el autor es una singular relación con el propio tiempo que adhiere a este y, al mismo tiempo, toma distancia. Adhiere al tiempo a través de una disociación y de un anacronismo. Una segunda definición dada por el autor sobre lo contemporáneo es el de aquel que mantiene fija su mirada sobre su tiempo para poder percibir en él lo más oscuro. “Todos los tiempos son, para quien lleva a cabo la contemporaneidad, oscuros. Contemporáneo es, precisamente, aquel que sabe ver esta oscuridad, que está en grado de escribir entintando la lapicera en la tiniebla del presente” (AGAMBEN, p. 63). Por eso, para Agamben (2009), ser contemporáneo es una cuestión de coraje.

El compromiso que está en pauta en la contemporaneidad no tiene lugar simplemente en el tiempo cronológico, es algo que urge dentro de este y que lo transforma. Solamente quien percibe en lo más moderno las marcas de lo arcaico puede ser su contemporáneo. El *arké*, o sea, el origen, no está situado en un pasado cronológico; no cesa de operar en el devenir histórico como el embrión continúa actuando en el organismo maduro y el niño en la vida psíquica del adulto. El origen pulsa en el presente. Entre lo arcaico y lo moderno hay un compromiso secreto.

Lo contemporáneo pone en acción una relación especial entre los tiempos. Si, como habíamos visto, es el contemporáneo que ha despedazado las vértebras de su tiempo (o, de todos modos, ha percibido la falla o el punto de rotura), él hace de esta fractura el lugar de una cita y de un encuentro entre los tiempos y las generaciones. (AGAMBEN, 2009, p. 71).

Esta temporalidad del *flâneur* es uno de sus principios metodológicos fundamentales, su manera de andar en la ciudad y entrar en umbrales, su manera de tornar las cosas contemporáneas resulta particularmente productivas para pensar los objetos comunicacionales que, como las nuevas mercaderías de las metrópolis, insisten en mostrar un tiempo único de un presente que de inmediato entra en su propia obsolescencia.

FLANAR EN LA METRÓPOLIS AUDIOVISUAL ENTRE USOS E USUARIOS

Un *flâneur* que se propone andar en la metrópolis audiovisual precisa, entonces, entrar en ella, andar, moverse a través de clicks, hacerse un usuario sin perder la curiosidad que le impide lo familiar de más y que lo impulsa a todo lo que le es extraño. Las plataformas de video tienen sus propios caminos para entrar en ellas. Debemos acceder su interfaz, seguir sus sugerencias: registrarnos, reconocer los caminos posibles, recorrerlos, y sobre todo, observar. Observar, por ejemplo, como caminos que se abren cuando estamos registrados son diferentes de aquellos que están disponibles cuando somos un navegador anónimo y de esa manera, diversos sentidos son enunciados sobre el usuario y el “extraño” que es preciso observar con atención. Andar, reconocer, observar como si fuéramos extranjeros, como si nada de aquello nos resultase natural, es una condición necesaria para construir el investigador-*flanêur*. Entre los elementos que el *flâneur* va encontrando en la plataforma YouTube están los videos, ellos parecen ocupar un es-

pacio bien significativo en la interfaz. Sin embargo, los usuarios y los usos parecen ser el centro de los enunciados de la plataforma ocupando espacios más líquidos, heterogéneos, diversos, opacos. Espacios particularmente interesantes para la *flânerie* del investigador contemporáneo.

Una de las más importantes reflexiones sobre usos y usuarios se la debemos a Michel de Certeau (1996). Para él, cualquier persona, de un místico a un hombre común, driblar la autoridad, las verdades dogmáticas, los juicios de consenso, la rutinización de la existencia funciona como una especie de oxígeno necesario para inscribirla novedad del día en larga duración temporal, en todas las cosas reafirmadas. Inscribir, así, la vida en la muerte.

En La obra *La invención de lo cotidiano*, Certeau(1996) examina las maneras como las personas individualizan la cultura de masa, alterando cosas desde objetos utilitarios a proyectos urbanos y rituales, leyes y lenguaje, para apropiarse de ellos. Esos usos son “tácticos”, y se dan por apropiaciones. El autor describe ese proceso de consumo, apropiación o uso como un conjunto de tácticas por las que el frágil consigue driblar al fuerte. Son artes de hacer que acompañan el ser humano desde tiempos inmemoriales. Certeau caracterizó al usuario (un término que prefirió al de consumidor) rebelde como táctico y al presumido productor (categoría en la que incluye autores, educadores, curadores y revolucionarios) como estratégico.

El abordaje de Certeau sobre la vida cotidiana parte de algunos presupuestos centrales: se engaña quien piensa que el consumo de ideas, valores y productos por sujetos anónimos del cotidiano es una práctica pasiva, uniforme, hecha de puro conformismo a las imposiciones del mercado y a los poderes sociales. En el consumo de bienes culturales y materiales, existen siempre apropiaciones y resignificaciones imprevisibles, incontrolables, modificadoras de pretensiones previstas en el origen, en el proyecto y, en la idealización de las cosas. Las astucias de los “consumidores” componen una “red de anti disciplina” muy presente en la vida social.

O sea, el consumo que realiza el sujeto es siempre activo y creativo, nunca se somete pasivamente a la forma del producto. Por otro lado, ese usuario confía en la sensibilidad para recrear redes de intersubjetividad paralelas a los grandes poderes, eso no significa necesariamente contra ellos y si en otras direcciones no apuntadas por estos. Las tácticas serían, para el autor, las maneras por las que los individuos renegocian las estrategias que fueron definidas para ellos. Con la emergencia del “usuario” en el *designy* en la propia internet,

principalmente a partir de lo que se llamó *web 2.0*⁶², parece haber quedado en evidencia los modos como las estrategias muchas veces se pautan a partir de las tácticas.

La plataforma *web*, la disminución drástica de costos de consumo de los dispositivos electrónicos para captura y reproducción de medios, el aumento de viajes globales, así como el creciente consumo de las economías de muchos países que adhirieron después de 1990 al “mundo globalizado”, llevaron, según Manovich (2006) a una explosión de “contenidos” generados por el usuario y disponibles en formato digital. *Sites*, *blogs*, foros de discusiones, mensajes cortos, fotografía digital, video, música, mapas responden a esa explosión. Empresas de *web 2.0* crearon poderosas plataformas destinadas a recibir ese contenido: MySpace, Facebook, Orkut, LiveJournal, Blogger, Flickr, YouTube, Hi5 (América Central), Cyworld (Coreia), Wretch (Taiwan), Baidu (China) e millares de otras redes sociales, inclusive plataformas de video, que tornan ese contenido instantáneamente disponible a nivel mundial.

Así, no solo las particularidades de subculturas particulares, también los detalles del cotidiano de centenas de millones de personas que crean y hacen *upload* de sus medios o escriben *blogs* se tornaron públicos. Lo que antes era efímero, transitorio, inmapeable e invisible, se torna permanente, mapeable y visible. Plataformas de redes sociales ofrecen a los usuarios espacios ilimitados de almacenamiento y abundancia de herramientas para organizar, promover y difundir sus pensamientos, opiniones, comportamientos y medios para los otros (MANOVICH, 2008, p. 9).

Para el autor, entonces, los usos que siempre, de alguna forma, eran transgresiones de estrategias, ahora estarían debidamente autorizados, estimulados, reconocidos y mapeados en la *web*. Sin negar que los usos olas tácticas cada vez más inspiran las estrategias en los confines de los

⁶² El término se refiere a una segunda generación de la *web* y lleva el “2.0” como referencia al tipo de denominación en informática, como en las versiones de *softwares*. La denominación fue popularizada por la *O’Reilly Media* y por la *MediaLive International* en una serie de conferencias que en octubre de 2004. De acuerdo con O’Reilly (2005), no hay como demarcar precisamente las fronteras de la *web 2.0*. Se trata de un núcleo alrededor del que gravitan principios y prácticas que aproximan diversos *sites* que los adoptan. Uno de esos principios fundamentales es trabajar la *web* como una plataforma, esto es, permitiendo funciones *on-line* que antes solo podían ser ejecutadas por programas instalados en una computadora. Sin embargo, más que mejorarla “usabilidad”, el autor destaca el desarrollo de lo que llama “arquitectura de participación”, que aprovecha la “inteligencia colectiva”, ya que el sistema informático incorpora recursos de interconexión y compartir.

nuevos medios, prefiero pensar con Certeau, que siempre, inclusive en el actual momento de la técnica, hay en las apropiaciones cotidianas modos de resistencia que se expresan en desvíos y resignificaciones. Lo que es importante destacar con Manovich es que las relaciones entre productores y consumidores en estos espacios son realmente complejas y es difícil determinar una frontera clara.

Lo usos como apropiaciones que resignifican eran pensados por Certeau (1996) inclusive en gestos tan simples como caminar, gesto que el autor veía como un acto de enunciación. Certeau compara el acto de andar por la ciudad caminando, al hablar. El caminar sería una enunciación, pues el andante se apropia del sistema topográfico como nos apropiamos de la lengua. El usuario hace del lugar un espacio como hacemos de la lengua un sonido y se relaciona con la ciudad a través de sus movimientos como nos relacionamos con el otro, a través de la lengua. Este acto de caminar como exploración y apropiación de un determinado territorio, como venimos apuntando, es esencial para la investigación-flânerie pero es también el modo en que el usuario se apropia de las plataformas de video.

Algunos usos de usuarios en el YouTube que fueron observados en una primera y larga *flânerie* realizada anteriormente (MONTAÑO, 20012) apuntan para algunas posibilidades. La primera consideración es que, al referirnos al usuario y sus usos, estamos tratando de una imagen técnica (FLUSSER, 2002), o sea, de los rastros de su trayecto dejados en la plataforma por sus marcas e intervenciones, pensado también por Kilpp (2003) como un constructo audiovisual.

El YouTube legitima y da existencia al usuario a través de un registro para el cual apenas se precisa una dirección de email válida. Correspondiente a lo que podría ser un comprobante de residencia para operaciones cotidianas fuera de la red, la dirección de correo electrónico viabiliza el registro en el grupo Google (la entrada al YouTube, al Google Drive, o a cualquier otro producto de la empresa ya hace posible el acceso a los otros productos y lleva a hacer un registro en gmail, correo electrónico del grupo).

Al mejor estilo de los pasajes de París, el YouTube está lleno de señalizadores que llevan a la multitud a “moverse”, a “andar”. Barras de navegación, botones dentro del *player* del video y fuera de él, videos relacionados, *links*. No importa si el usuario nunca produjo un video en su vida, el *login* que adquiere por el registro en la plataforma y el movimiento que de inmediato comienza a realizar en ella van constituyendo sus listas de videos. Lista de “preferidos” o “vistos”, lista de “inscripciones” en otros canales y otras, el propio *login* se convierte en “canal”. Esos elementos son altamente enunciativos de un espacio *otro*

en relación a los medios audiovisuales anteriores. De esa forma y entre otros, son producidos sentidos sobre una cierta superación de límites entre productor y espectador.

Es preciso que una *flâneurie* por la plataforma, perciba los caminos estratégicos y tácticos que se dan a ver en la interfaz del YouTube, las molduras (Kilpp, 2003) con las que determinados sentidos son ofrecidos al conjunto de elementos audiovisuales y qué sentidos serían esos que están siendo ofrecidos.

CREACIÓN Y RESIGNIFICACIÓN DEL ACONTECIMIENTO

En el camino del *flâneur* que sigue los usos y usuarios del YouTube encontramos uno de los usos más frecuentes dentro de las plataformas. Se trata del modo como el usuario y la plataforma participan de la construcción de la noticia y del acontecimiento que, de alguna forma, son pautados por un conjunto de actores (medios, periodismo, redes sociales) fuera de ese espacio. Eso se da de diversas formas. Los *videologgers*, por ejemplo, tratan de esos asuntos en sus videos; pero también aparecen videos no oficiales sobre esos hechos, y, sobretodo se crean las maneras más variadas de parodiar e memetizar el acontecimiento. En esta última experiencia es en la que más vamos a entrar en este momento, ya que es la que permite mayor cantidad y diversidad de apropiaciones de imágenes y desvíos de sentidos.

Un ejemplo de ese fenómeno mapeado en el YouTube fue el video que estaba disponible en la página principal de la plataforma, dentro de la categoría “más vistos” el día 20 de enero de 2012. El día anterior había ocurrido la clausura del *site* Megaupload, uno de los mayores *sites* de compartir archivos. El fundador del *site* y varios de sus ejecutivos fueron acusados formalmente de violar leyes anti-piratería en los Estados Unidos por facilitar el *download* de películas y otro tipo de contenido. Esa medida fue por causa del *Stop Online Piracy Act* (SOPA), un proyecto de ley con reglas más rígidas contra la piratería digital.

En ese contexto y durante esa semana, diversos videos en el YouTube hacían alusión a ese hecho, a través de los videos publicados por usuarios y disponibilizados por la plataforma en la página principal, en las categorías “más vistos” o “más comentados”, entre otras. El SOPA, el Megaupload, la huelga de varios *sites* que, como protesta contra la ley y en solidaridad salieron del aire por un día eran asuntos presentes en los videos postados por usuarios así como también eran tema en los medios nacionales e internacionales. El primer video disponible al que me refiero, estaba entre los “más vistos” del día y tenía como tí-

tulo “jovem surta após fechamento do Megaupload – SOPA”⁶³ (joven enloquece después del cierre del Megaupload –SOPA). Es un video de 1min. 47seg. de duración y es extramamente simple del punto de vista técnico y narrativo. Realizado con una cámara fija, probablemente de un notebook, y con un único plano, el video muestra un cuarto en el que se ve una cama y una puerta. De repente, entra un adolescente, cierrala puerta y comienza a gritar, se tira contra la cama y se cubre con una cobija mientras continua gritando y moviéndose en todas las direcciones posibles como si estuviera luchando contra alguien. El protagonista grita con diversas voces que van acompañadas de leyenda “quiero huir y nunca más volver” “juro, nunca más me verán”.

Los movimientos y las voces recuerdan el personaje principal de la película *El exorcista*, que retratan una persona posesada por un demonio. El adolescente sale debajo de la cobija casi sin ropa y continua gritando, tirándose en el piso hasta que alguien lo llama de fuera y simplemente sale del cuarto y termina el video. Los comentarios de otros usuarios a ese video hablan de los gestos, dicen que van a llamar un exorcista, escriben frases que intentan tranquilizar al protagonista, siguiendo el juego propuesto en el video. Otros sugieren que el escándalo es porque la madre del personaje lo castigó retirándole el *game* y muchos otros aventuran otras razones. Pero esas redes de sentidos y referencias construídas por los usuarios son solamente el comienzo de una larga red de usuarios, imágenes e imaginarios reunidos tecnicamente por la plataforma a través de los “videos relacionados”.

En esa categoría, generada automaticamente por el *software* de la plataforma que agrupa palabras claves asociadas por el usuario al video en el momento que es publicado, se extienden las más diversas narrativas sobre el acontecimiento en pauta. El primer video relacionado tiene el título “Pájaro enloquece despues del cierre del Megaupload”. Es una escena de un video de animación producido por la empresa Pixar en que un pájaro “discute” con todos los otros. El usuario no fue productor del video, pero se apropió de esa imagen audiovisual produciendo un desvío de sentido, principalmente al dar ese título a una escena de pájaros peleando.

El segundo video relacionado trae el título “Hitler se irrita con el-cierre del Megaupload (versión Brasil)”⁶⁴. Este último es un trecho de la película *El hundimiento* (2004) que trata de las últimas horas de Hitler, del director Oliver Hirschbiegel, con leyendas realizadas por algún

⁶³ El video está disponible em <https://www.youtube.com/watch?v=XowMbURJ1Cc>. Acceso en: 10/05/2015.

⁶⁴ Disponible em: <https://www.youtube.com/watch?v=CqhF6QABCtI>. Acceso en: 10/05/2015.

usuario en portugués (existe el mismo video con leyendas en español). En el video, en determinado momento y siguiendo las leyendas, ya que la película está en alemán, Hitler pide a sus subalternos que paren de trabajar y se tomen un descanso para bajar y ver juntos un video en el *site* Megaupload. El comentario genera silencios y miradas entre los participantes de la escena y uno de ellos le dice a Hitler que el Megaupload fue “cerrado por el FBI por piratería” y que el Megaporn (*site* de la misma empresa con contenidos de sexo explícito) también fue cerrado. En ese momento, el *Fhurer* pide que avisen a todas sus fuerzas militares, queda solo con sus más próximos y comienza a gritar todo tipo de insulto y amenaza diciendo que quiere ese *site* en el aire de nuevo, que todos los videos que a él le gustan están ahí, etc, etc. El original de la película en alemán permite esas libertades en que los sentidos de “global” y “local”, historia y actualidad se encuentran cómicamente tensionados y descontextualizados.

La movilización de saberes y de imágenes y su interconexión con el acontecimiento en pauta es una red infinita en la que el elemento que une es la figura del usuario, su memoria y la memoria o archivo audiovisual al cual tiene acceso. Esa memoria, muchas veces, es una sobreposición de una cierta memoria personal e el archivo audiovisual abierto en las plataformas de video, además, claro, de algunos *softwares* de edición para operar esos montajes, aunque simplemente sea bajar un video y subirlo en su propio canal con otro título. La razonabilidad que une esos sentidos tiende a ser cada vez más tenue, si los comparamos, por ejemplo, con la razonabilidad de todos los elementos en la manera tradicional de construir o repercutir una noticia en los medios tradicionales. Esto suscita la necesidad de comprender mejor las lógicas y razonabilidades *otras* del modo de actuar que posibilita el medio y las diversas maneras en que la lógica de este medio se extiende a otros ámbitos de la cultura y las prácticas cotidianas. Son esas prácticas que Manovich (2006) llama de formas culturales: maneras de operar en la red que se vuelven maneras de actuar en el cotidiano y de ver el mundo. Se forma un ambiente que conecta los hechos (piratería, Megaupload) con otras memorias audiovisuales que no tendrían como conectarse a ellos por las lógicas que llevaron a construir y exhibir esos materiales en otros momentos y otros medios.

Se trata de una construcción extremadamente fugaz, tanto como lo es la noticia, con sentidos que solo pueden ser contruidos y descifrados en los límites de la plataforma, en red. El *software* que programa ese tipo de construcción y asociaciones parece funcionar de modo semejante a la herramienta “buscar”; una moldura ya muy repetida en la internet. Sin embargo, esas construcciones van más allá de su programación,

contienen algo de imprevisible, algo de azar y, en esa imprevisibilidad, podemos ver los usos referidos por Certeau (1996).

Se forma así una red de distribución de sentidos y de circulación de imágenes e información por asociación, por un elemento que las reúne y, estos modos de reinventar el acontecimiento tienen una gramática muy diferente a la de los ámbitos propios de construcción de la noticia por los profesionales del periodismo.

Claro que en la lista de videos relacionados constan más videos además de los tres comentados aquí y, entrando a cada uno de ellos, aparece otra lista de videos relacionados al punto de que no podemos saber exactamente cuántos videos realmente están relacionados a este tema. Una verdadera colección que siempre admite un elemento más. Alguien que no supo del cierre del *site* Megaupload probablemente no comprenderá ninguno de estos videos y pensará que es un video absurdo, sin sentido, de usuarios a los que le sobra el tiempo. Tal vez estemos ante un medio que está probando su propio modo de funcionar, sus potencialidades, sus lógicas.

Así como habría innumerables casos como este a ser narrados, existe también lo inverso: acontecimientos creados en los confines de las plataformas que salen fuera de ellas y pautan los medios tradicionales. En todas estas redes de usos y usuarios mediadas por *software* y por una memoria audiovisual hay también diversos grados de apropiación de la tecnología que sugieren un verdadero potencial en construir una imaginación colectiva y polisémica.

CONSIDERACIONES FINALES

Hay, en estos modos de construir imágenes colectivas que conectan usuarios y también objetos de toda la historia de las imágenes, un modo de imaginación que aún es difícil de comprender y prever sus reales efectos o sus posibles lecturas. Parecería que el medio, en su interfaz, es una invitación a la apropiación de las imágenes en toda su memoria. Viajar en el tiempo y en el espacio es algo propio de las imágenes, sí, pero es algo propio también de las metrópolis que reúnen en ella lo rural y lo urbano, lo viejo y lo nuevo, lo analógico y lo digital y tantos otros dualismos pensados generalmente como excluyentes que desafían al *flâneur* a zambullirse en la multitud, en el movimiento. En ese sentido, se vuelven (tanto la metrópolis como las plataformas de video) lugar privilegiados para caminar en dirección a tiempos que desaparecieron.

Si Benjamin (1996, p. 189) describía el potencial del cine de mostrar lo imperceptible con la dinámica de sus décimos de segundo, que hace saltar el mundo carcelario de nuestros bares, de nuestros escri-

torios y habitaciones, de nuestras estaciones y fábricas, que parecían aprisionarnos sin esperanza, las plataformas de vídeo, los *softwares* de edición y los usos prometen hacer saltar las propias imágenes, muchas veces encarceladas en la TV o en el cine y transformar al espectador en usuario, ni que sea para insertar otro título que conecta un trecho audiovisual con una situación nueva y operar una descontextualización.

El realizador audiovisual de la *web* es, principalmente en las plataformas, un productor de sentidos, un montador, un realizador de cine-tacto, parafraseando el cine-ojo de DzigaVertov, donde el lente de la cámara se transformaba en retina capaz de tocar las realidades y traerlas a su superficie.

Las plataformas de video son un territorio audiovisual completamente sin referencias en los medios anteriores, pero al mismo tiempo son los medios anteriores los contenidos de este medio, recordando la máxima de McLuhan (1999) de que el contenido de un medio es otro medio. Tal vez, si fuera posible visibilizar en un mismo lugar la red de comentarios y de imágenes creadas en la imaginación y por las conversaciones de quien está viendo TV, encontraríamos un fenómeno semejante. Sin embargo, quedaría en el ámbito de una red imaginaria sobre la cual no sería posible efectivamente un usuario intervenir de manera táctil en la imagen producida por otro usuario.

Las plataformas forman coleccionadores de imágenes y realizadores audiovisuales, aunque con diversas formas de apropiación de esas imágenes. Aún así, la idea de que las imágenes no tienen dueño y que todos somos autores es un mensaje que permanentemente está siendo construido en esos contextos. A pesar de toda la rigidez jurídica y financiera de los derechos de autor establecida en diversos espacios del YouTube, estos usos, al mismo tiempo en que son incentivados, sorprenden la plataforma y están moldurados por el concepto de interfaz. Entender la interfaz en su sentido más concreto (interfaz gráfica del usuario) pero también en sus posibilidades culturales es una tarea importante para la investigación del audiovisual en particular y de la web en general. Es en la interfaz que los caminos son apuntados como posibles para el usuario y es en la interfaz que el investigador *flâneur* debe sumergirse para poder comprender el medio.

REFERENCIAS

AGAMBEN, Giorgio. O que é um dispositivo?. In: **O que é o contemporâneo e outros ensaios**. Tradução de Vinicius Nicastro Honesko. Chapecó: Argos, 2009.

BENJAMIN, Walter. **Passagens**. Belo Horizonte: Editora UFMG, 2006.

BENJAMIN, Walter. **Obras escolhidas I**. Magia e técnica, arte e política. São Paulo: Brasiliense, 1996.

BENJAMIN, Walter. **Obras escolhidas II**: Rua de mão única. São Paulo: Brasiliense, 1994.

BENJAMIN, Walter. **Obras escolhidas III**: Charles Baudelaire um lírico no auge do capitalismo. São Paulo: Brasiliense, 1989.

CERTEAU, Michel de. **Lainvençióndelocotidiano**. México: Universidad Iberoamericana, 1996.

FLUSSER, Vilém. **Filosofia da caixa preta**. São Paulo: RelumeDumará, 2002.

KILPP, Suzana. **A traição das imagens**. Porto Alegre: Entremeios Editora, 2010.

KILPP, Suzana. **Ethicidades televisivas**. São Leopoldo: Editora Unisinos, 2003.

LESMES, Daniel. El flâneur, errancia y verdad em Walter Benjamin. **Paralaje** Disponível em: <http://www.paralaje.cl/wp-content/uploads/2014/11/6-2-LESMES-DOSSIER-173-556-1-PB.pdf>

MANOVICH, Lev. **Software, o motor das sociedades contemporâneas**. Disponível em: <http://lab.softwarestudies.com/2008/08/estudos-do-software-por-lev-manovich.html> . Acesso em março de 2009. Texto publicado no catálogo do Festival Internacional de Linguagem Eletrônica - FILE, 2008.

MANOVICH, Lev. **El lenguaje de los nuevos medios de comunicación**: la imagen en la era digital. Buenos Aires: Paidós, 2006.

MCLUHAN, Marshall. **Os meios de comunicação como extensões do homem**. São Paulo: CultrixLtda, 1999.

MONTAÑO, Sonia. **Plataformas de vídeo: apontamentos para uma ecologia do audiovisual da web**. Tese (Doutorado em Ciências da Comunicação) -- Programa de Pós-Graduação em Ciências da Comunicação. Universidade do Vale do Rio dos Sinos, São Leopoldo, RS, 2012.

O'Reilly. **O que é web 2.0?** (2005). Disponível em: <http://www.flaudizio.com.br/files/o-que-e-web-20.pdf>. Acesso em: 20-04-2010.

POE, Edgar Alan. **O homem da multidão**. Disponível em: <http://www.modernidade.hpg.ig.com.br/multidao.htm>. Acesso em: 01/07/2010.

DIMENSIÓN COMUNICACIONAL

Chávez Comunicador Popular del Siglo XXI

Ana Alejandrina Reyes⁶⁵

RESUMEN

Este texto nos muestra como en la República Bolivariana de Venezuela hablar de las luchas sociales contra el poder hegemónico, hablar de la participación ciudadana y el poder popular, hablar de las estrategias de lucha y de emancipación de los pueblos, hablar de la comunicación y el dialogo con y entre las grandes mayorías, ya se ha hecho una constante en ámbitos comunitarios, militares, académicos, investigativos, culturales y políticos gracias al ser y hacer del Comandante Hugo Chávez. Este líder de la Revolución Bolivariana, a través de su elocuencia y particular forma de comunicarse y propiciar el dialogo de un pueblo, hizo que nos involucráramos de manera paulatina y cotidiana en una gran cátedra sociopolítica del siglo XXI, la cual tiene como epicentro fundamental la *comunicación* y el *pensamiento complejo*.

Chávez como principal comunicador popular Latinoamericano del siglo XXI expresó lo que sentimos como pueblo, porque él se reconocía como pueblo. Esto queda evidenciado en diversas grabaciones de video, en sus cuentos del arañero⁶⁶, a través de sus programas televisi-

⁶⁵ Profesora-investigadora del Centro de Experimentación para el Aprendizaje Permanente (CEPAP) de la Universidad Nacional Experimental Simón Rodríguez. Venezuela. Actualmente es la Rectora de esta institución de educación universitaria.

⁶⁶ Publicación que recoge relatos de la vida del Comandante Chávez y que toma el nombre de una actividad económica que él realizaba durante su niñez, en su pueblo natal (Sabaneta de Barinas): la venta de dulces (llamados popularmente de arañas) hechos por Mamá Rosa, su abuela paterna, con lechosa (papaya). La compilación de esos relatos fue realizada por los cubanos Orlando Oramas León y Jorge Legañoa Alonso y publicados por la Vicepresidencia de la República Bolivariana de Venezuela en Junio de 2012.

vos y radiales⁶⁷ expresó su pensar y hacer para fomentar en nosotros el hacer poder y el poder hacer, compartió y motivo los valores del socialismo: la responsabilidad y corresponsabilidad en la acción, la honestidad y la lucha contra el burocratismo, la solidaridad entre nosotros y con los otros.

El expresó en un lenguaje accesible al pueblo, categorías de análisis muchas veces secuestradas por las academias, poco a poco vimos, cómo se produjo ese diálogo emancipador entre pueblo, jefe de Estado y viceversa, vimos cómo se fue asumiendo y estructurando una nueva construcción discursiva junto a una nueva práctica política participativa en los diferentes espacios cotidianos. Todo ello, se puede ver como una totalidad en su vida, pero esa vida tuvo como eje integrador que le permitió llegar a todos los rincones, la *Comunicación Popular*.

Palabras clave: Comunicación, Educación popular, Complejidad, Socio-política, Participación.

En Venezuela desde hace 15 años a través del ser y hacer del Comandante Chávez, nos hemos involucrado de manera paulatina y cotidiana en una gran cátedra sociopolítica del siglo XXI que tiene como epicentro fundamental la comunicación y el pensamiento complejo, en ella es común hablar de la participación protagónica del pueblo, del poder popular, de las luchas sociales contra el poder hegemónico, de las estrategias de lucha y de emancipación de los pueblos, de la comunicación dirigida a las grandes mayorías, a la unión cívica militar, temas que han dejado de ser propiedad de unos privilegiados ya se ha hecho una constante hablar de ello, en ámbitos comunitarios, militares, académicos, investigativos, culturales y políticos.

Emulando lo realizado por el Che Guevara, en la Sierra Maestra, en las montañas de Oriente de la República de Cuba con la creación de la voz de la guerrilla “Radio Rebelde”, quien a través de ese medio de comunicación hizo que el pueblo se enterara de lo que estaba verdaderamente ocurriendo, Chávez inició una gesta, través de la generación de una política comunicacional que se pudo evidenciar en la creación del programa Aló Presidente, de la apropiación del *Twitter*⁶⁸ y su con-

⁶⁷ El programa semanal **Aló Presidente** estuvo al aire por radio y televisión. El primer programa se emitió por Radio Nacional de Venezuela el 23 de mayo de 1999 y el último, n°378, se transmitió el 29 de enero de 2012 por la televisora oficial VTV.

⁶⁸ Chávez creó en Twitter el @chavezcandanga y como canal de comunicación directa permitió dar importantes combates en la dimensión de la guerra simbólica.

versión en un fenómeno como herramienta comunicacional de la revolución Bolivariana, de fomentar una *guerrilla*⁶⁹ a través de los medios de comunicación alternativa y comunitarios que siempre visibilizó y respaldó abiertamente.

Recordamos el trabajo del educador y comunicador popular uruguayo Mario Kaplún (1998), quien al referirse a las experiencias de comunicación alternativa y comunitaria en América latina, afirma que

“La verdadera comunicación —dicen— no está dada por un emisor que habla y un receptor que escucha, sino por dos o más seres o comunidades humanas que intercambian y comparten experiencias, conocimientos, sentimientos (aunque sea a distancia a través de medios artificiales). Es a través de ese proceso de intercambio como los seres humanos establecen relaciones entre sí y pasan de la existencia individual aislada a la existencia social comunitaria” (p. 64)

Chávez como comunicador popular expresó lo que sentimos como pueblo, porque él se reconocía como pueblo, una de las maneras de evidenciarlo es en sus diversos escritos, grabaciones, en sus cuentos del arañero, a través de sus programas televisivos y radiales expresó su pensar y hacer para fomentar en nosotros el hacer poder y el poder hacer, compartió y motivó los valores del socialismo: la responsabilidad y corresponsabilidad en la acción, la honestidad y la lucha contra el burocratismo, la solidaridad entre nosotros y con los otros. Él como *educador* popular expresó en un lenguaje accesible al pueblo, categorías de análisis muchas veces secuestradas por las academias, y poco a poco vimos, cómo se produjo ese diálogo emancipador frente a la sociedad capitalista donde históricamente habíamos estado sumergidos, vimos en diálogo permanente al pueblo, jefe de Estado y viceversa, vimos como se fue asumiendo y estructurando una nueva construcción discursiva junto a una nueva práctica política participativa en los diferentes espacios cotidianos, Pregunto ¿no es esto lo que propicia la educación popular? Tal como nos lo señala Herrarte (2011) “El objetivo de la educación popular es contribuir con la emergencia de subjetividades comprometidas con las luchas anticapitalistas, portadoras de valores de justicia, equidad, solidaridad y cooperación”

Chávez se convirtió en una Escuela no formal de la comunicación y de la formación sociopolítica, se convirtió en una expresión permanente de educación popular, donde debe hacerse un reconocimiento ex-

⁶⁹ Umberto Eco propone una guerrilla a través los signos, de lo simbólico, la cual busca cambiar, transformar, y reivindicar la responsabilidad del destinatario (perceptor). El semiólogo italiano plantea que la responsabilidad de esta guerrilla recae sobre quienes responden en los embates comunicativos (ECO, 1996).

plicito de la estructura ideológica y política que orienta y determina su práctica social teniendo como bases fundamentales el Bolivarianismo y el antiimperialismo, tal reconocimiento implica una reflexión sobre los principios y valores que le acompañaron siempre y su relación con la práctica desempeñada en su vida cotidiana. Chávez era expresión de lo que dice Krishnamurti (1996), en el sentido de que él no constituía un Gurú de la política, la única satisfacción que él ofrecía al que asistía a su convocatoria era el trabajo arduo y desinteresado por las luchas del pueblo, el señalaba el camino que debía acompañar cada acción a los miembros de su gabinete, a los miembros de su partido, pero esto lo acompañaba de una permanente socialización con su pueblo, para que éste realizara la debida contraloría social, de manera que los valores expresados por este Libertador del siglo XXI: solidaridad, respeto por la soberanía, responsabilidad, humildad, honestidad, entre otros, estaban en perfecta consonancia con el sentir del pueblo venezolano.

Comprender el proceso de formación a través de la educación popular generada por el comandante Chávez, es conocer las partes que conforman ese *Socialismo del Siglo XXI* a través de la comprensión de la organización del conjunto, todo lo cual pone de manifiesto la red tramada que se va conformando en el pueblo y que da como resultado un sistema de aprendizaje socio político no formal de carácter innovador desde la educación popular, facilitado por Hugo Chávez y su pensamiento complejo, expresado en su vida, expresado a través su intencionalidad política y su expresión creadora que logró armar una gran red, tejida con sus valores caracterizado por el respeto del otro y la otra, por el sentido ético y de coherencia que debe prevalecer en el hacer y el ser, por la comprensión de la diferencia, por la imprescindible carga de amor y ternura que deben llevar las acciones de las luchas de los pueblos, por el reconocimiento de un cambio epocal en cuanto a las relaciones de poder, todo ello en la búsqueda de la armonía de la humanidad.

“Ahora bien, ¿cuál es el contexto nuestro americano y mundial en el que estamos dándole vida a un modelo alternativo socialista? Es claro que Nuestra América vive un cambio de época que arrancó, y es justicia reconocerlo, con la llegada al poder de la Revolución Bolivariana: un cambio de época que se caracteriza por un cambio real y verdadero de las relaciones de poder a favor de las grandes mayorías. Es claro, también, que el sistema-mundo capitalista atraviesa por una crisis estructural que puede llegar ser terminal: una crisis que, por su catastrófica magnitud, nos obliga políticamente, como diría Martí, a aclarar y prever cada día, como de hecho lo hemos venido haciendo, para minimizar sus impactos sobre Venezuela. Pero hay un signo alentador que quiero destacar: ha comenzado a sentar sus bases un sistema internacional multipolar que se orienta

hacia ese gran principio que Bolívar llamara el equilibrio del universo.” (Hugo Chávez, Presentación del Plan de la Patria 2013)

El ser facilitadores y facilitadoras de procesos de aprendizaje, es un rol que tiene como fundamental tarea el fomentar procesos de mediación educativa a nivel pedagógico y andragógico lo cual contribuye a que las potencialidades del “aprendiente” emerjan y se vinculen armónicamente con el resto de sus compañeros y compañeras y sus diferentes contextos de actuación. Es importante señalar a que se refiere el proceso de mediación del cual estamos hablando, al respecto nos señala Francisco Gutiérrez (1994):

“Mediación pedagógica es mediar entre lo inmediato y lo mediato, entre lo cercano y lo lejano, entre lo más sentido y lo menos sentido, entre lo privado y lo público, entre lo personal, familiar y lo político, entre lo individual y lo organizativo, entre la dispersión y la presencia en la sociedad civil, entre un horizonte de comprensión y otros entre un yo, un tú y un nosotros, entre lo micro y lo macro.”

Quiero poner en evidencia la importancia y el poder de las palabras dentro de los procesos de aprendizaje, específicamente es importante identificar la importancia de la expresión metafórica y su relación con las maneras en que percibimos y actuamos sobre el mundo. En los distintos espacios donde nos desenvolvemos, nuestro hogar, espacios laborales, espacios comunitarios, y espacios educativos utilizamos conceptos metafóricos que ayudan al proceso de diálogo, construcción de conocimientos y saberes, estos conceptos metafóricos son reflejo de creatividad, de traer al presente imágenes vuelta palabras, que se vuelven conocimientos, recordar esas palabras supone un esfuerzo en la búsqueda de sentido, una reconstrucción de significados, para entender y actuar, las metáforas reafirman, incorporan, expresan, reflejan, visiones diversas sobre la realidad, son innumerables los mensajes que hemos acumulado a través del tiempo, tanto en espacios cotidianos como en instancias educativas: comunidad, preescolar, escuela, liceos, universidades, espacios laborales, cabe preguntarse entonces ¿a que responden dichos mensajes metafóricos dentro de una experiencia signada por la nueva política, por la nueva doctrina bolivariana basada en la unión cívico militar ?

Para responder a esta interrogante es necesario hacer un reconocimiento al desarrollar una visión holística del mundo, donde la realidad conforma una gran red de aprendizajes, en cuanto a esto nos señala Capra, ((1998) “... todos los seres vivos son miembros de comunidades ecológicas vinculadas por una red de interdependencias” de manera tal,

que los mensajes metafóricos que surgen y se cultivan en este pueblo van conformando una red de códigos que toda la comunidad va reconociendo en relación y vínculo con el todo.

Es necesario visualizar la importancia de la educación popular en los procesos de aprendizaje y su vinculación con los lenguajes que se utilizan en espacios donde se propicia la construcción de conocimientos, por ello es fundamental y de manera permanente fortalecer el diálogo de saberes y la democratización del conocimiento, el reconocimiento de la experiencia como centralidad para la experiencia educativa, el aprendizaje e *ínter* aprendizaje en relación compleja a través del reconocimiento de la intencionalidad política de la educación, por ello siempre se hace necesaria la pregunta ¿qué quieres lograr a través de los proyectos donde participas, que quieres lograr para ti, para la comunidad, para el país?, esto supone el realizar y propiciar una auto evaluación permanente, con toda la carga subjetiva que supone toda evaluación, esto es interesante porque frente a la evaluación objetiva, fragmentada, sustentada en la lógica racional que frecuentemente está planteada en competencias prescritas surge la necesidad de una evaluación cuali- cuantitativa centrada en los procesos de aprendizaje y en el reconocimiento de cómo se logró realizar el lo que se quería.

“El desarrollo de una persona no sigue una secuencia lineal en absoluto. El desarrollo está lejos de ser una serie de pasos secuenciales mecánicos, como los escalones de una escalera, y más bien incluye un flujo de las numerosas olas y corrientes del gran Río de la vida” (Wilber.2000)

Se plantea la necesidad de fomentar la reflexión crítica sobre nuestro accionar como ser pueblo, problematizarnos sobre nuestro papel en la Revolución Bolivariana, de cómo la vemos, cómo la nombramos, cómo la comentamos.

Al visualizar los mensajes metafóricos, necesariamente requerimos estar atentos a la presencia del criterio epistemológico de la complejidad. El poseer una conciencia de complejidad hace comprender que no se puede escapar a la incertidumbre presente en toda búsqueda de comprensión de la realidad, “...la palabra complejo debe ser tomada en un sentido literal: *complexus*, lo que está tejido en conjunto, es como el amor, que es como un tapiz tejido de hilos extremadamente diversos provenientes de orígenes diferentes” (Morin, 1997).

Como facilitadores no nos acercamos al acompañamiento y mediación de los procesos de aprendizaje para realizar evaluaciones que permitan comprobar certezas, motivamos los aprendizajes a partir de fomentar las incertidumbres. La mediación constituye un proceso

fundamental de promoción de aprendizajes en nuestra cotidianidad, en nuestros espacios de convivencia, a través de la cual se preserva y fomenta las identidades del ser y por supuesto se nutre y transforma nuestro hacer, estas identidades estarán totalmente nutridas por lo emocional, por el amor. Al hacer referencia a la preservación y fomento de las identidades del ser me refiero a valorar ese ser como nicho del espacio vital modificable de cada uno de nosotros y nosotras de acuerdo, al convivir.

Chávez, supo observar cómo se van auto organizando las experiencias de aprendizaje de acuerdo al proceso de vida de este pueblo bolivariano, de manera que ese elemento potenciador de la innovación “aprender haciendo” que nos legó el Maestro Don Simón Rodríguez, precursor de la educación popular en Venezuela y Latinoamérica, se hace presente a través de la auto-organización que ha vivido nuestro pueblo en estos 15 años, cómo se va descubriendo, así, un nuevo perfil socio político, nutrido por la construcción de nuevas lógicas de sentido, no individualizadas, que fomentan lo colectivo, que se nutrirá con la experiencia y el reconocimiento de la práctica permanente del sujeto que aprende.

¿VIDA PROPIA DE LA METÁFORA DE CHÁVEZ, O VÍNCULO BUSCADOR DE SENTIDOS PARA EL PUEBLO?

El vínculo, expresado en las metáforas del presidente Chávez se activa por medio de la percepción del ser pueblo, que se siente él, se siente un nosotros o como dicen nuestros indígenas al manifestar *yo soy otro tu*, por eso él nos dijo “ya yo no soy Chávez, Chávez es un Pueblo” dejando que en resonancia mórfica se activara en nosotros nuestras raíces ancestrales, nuestras raíces Africanas, mozárabes e indígenas Caribes, Yaruros, Yecuanas, Pemones, Cuivas, entre muchas otras.

La resonancia mórfica se basa en la similitud; más sintonizamos con un organismo del pasado en cuanto más similares somos a él, por eso al unísono miles y miles de venezolanos, caribeños, latinoamericanos y hombres y mujeres libres del mundo gritamos frente a su partida física “*Todos somos Chávez, Chávez somos todos*”.

La revolución bolivariana ha hecho y sigue haciendo esfuerzos en crear condiciones para que el pueblo pueda participar en la toma de decisiones, sin embargo, existe una experiencia acumulada, vivenciada en torno a las maneras de actuar dentro de la sociedad capitalista que se niega a morir y que además es reproducida por los grandes monopolios de la información, los canales televisivos privados y duele

manifestarlo, a veces se nos cuelan en nuestros canales de televisión y emisoras de radio.

Al presentar su programa de Gobierno ahora ya ley Plan de la Patria 2013-2019, el comandante Chávez refería:

“...con el convencimiento de que sólo con la participación protagónica del pueblo, con su más amplia discusión en las bases populares, podremos perfeccionarlo, desatando toda su potencia creadora y liberadora. Este es un programa que busca traspasar “la barrera del no retorno”. Para explicarlo con Antonio Gramsci, lo viejo debe terminar de morir definitivamente, para que el nacimiento de lo nuevo se manifieste en toda su plenitud.”

Por eso un espacio, desde donde se puede contribuir para que resurja lo nuevo, es en los medios de comunicación, pero hay que estar atentos, existe un ejercicio panóptico permanente de la represión silenciosa, que se evidencia en hechos tan cotidianos como por ejemplo: “no debe hablarse así”, “si estás en un cargo determinado no debes actuar ni pensar así”; “para llegar a las masas hay que poner a bailar y saltar a la gente y no es importante el mensaje discursivo que se le esté dando”, deben asumirse códigos anclados en el imaginario colectivo vinculados a la presencia física, la adecuación de la voz debe ser parecida a los locutores formados por esquemas del pasado, las imágenes televisivas deben responder al *Standard* definido por las grandes cadenas de televisión nacionales o internacionales, en fin represión silenciosa que da por sentado que no se debe actuar ni hablar así, y ese así, es igual a decir ser pueblo, se ataca y subestima el ser pueblo y sentirse pueblo, pueblo campesino, pueblo indígena, pueblo trabajador, pueblo universitario, pueblo profesional, pueblo estudiantil, pueblo hombre, pueblo mujer, pueblo niño, pueblo joven, pueblo viejo, pueblo pueblo.

Quienes atacaron al comandante Chávez por su manera de hablar y actuar en público, fueron seres que se asumen como “sociedad civil”, esa que entre sus códigos comunicacionales utiliza de manera permanente el “tú no puedes”, no se puede, determinada regla no lo permite, no conviene, los códigos establecidos no lo permiten, “no todos somos iguales”. “cuánto tienes cuánto puedes”, unos piensan y otros trabajan. En fin ellos, que tiene un sentimiento de clase superior al pueblo y fortalecen el sistema capitalista en la cotidianidad, conforman y nutren el gran movimiento del no se puede, lo que genera un proceso de entorpecimiento de las acciones que pueden fomentar que ese poder popular contribuya a la construcción de la democracia comunal, ¿Cuántos de nosotros y nosotras no fomentamos esa práctica sin darnos cuenta de manera conciente, en cuantos de nuestros hogares y lugares de trabajo creados en revolución no vemos y sentimos ese movimiento del no se puede?.

Por eso el comandante eterno Hugo Chávez al mostrarse y ser pueblo en sus programas de radio, de televisión, en los actos protocolares, o cualquier acto público combatió esa práctica del no se puede, y al preguntársele ¿que hacer? siempre respondía **VENCER**, echando mano al legado del maestro Simón Rodríguez con su aprender haciendo o el inventamos o erramos; el comandante Chávez al no asumir imposturas, al compartir con nosotros y nosotras sus sentires, desmontaba esa represión silenciosa de la llamada “sociedad civil encubierta”, esa que ha veces se infiltra en nuestros espacios y se mimetiza para crear zozobra, desesperanza, desconfianza; cuanto no dio que hablar aquel “Huele azufre” lanzado al viento por el comandante Chávez en la ONU⁷⁰, que nos activó en la memoria el discurso del Che Guevara en el año 1967 en la reunión tricontinental, donde alertaba a los pueblos de América que “*¡en el imperialismo no se puede confiar, ni tantico así!*”, o también aquella carta escrita en 1829 por nuestro Libertador Simón Bolívar, dirigida al coronel Patrick Campbell encargado de negocios británicos ante el gobierno de la gran Colombia donde le expresaba “*Los Estados Unidos parecen destinados por la providencia a plagar la América de miseria a nombre de la libertad*”⁷¹. Con dos palabras al viento el comandante Chávez, activó en resonancia mórfica⁷² la fuerza y fortaleza del pueblo Bolivariano en la eterna lucha antiimperialista.

El comandante eterno realizó declamaciones, compuso y compartió canciones, dibujos, facilitó talleres en cadena nacional, promovió la lectura y la escritura, sembró árboles, fomentó un pueblo legislador para cambiar y crear nuevas leyes, hizo mediación pedagógica a través del canto, del baile, del humor, de los recuerdos, realizó análisis profundo de obras y clásicos del pensamiento universal, convirtió su verbo, su diálogo, en una cátedra sociopolítica de carácter permanente, nos brindó pistas a través de las cuales manifestaba que sólo el cambio de cultura, de actitud y de vida de manera individual y colectiva puede generar transformaciones en búsqueda de la armonía planetaria.

⁷⁰ El 20 de septiembre de 2006 en la **sexagésima primera Asamblea General de la Organización de Naciones Unidas**.

⁷¹ La carta fechada en Guayaquil el 5 de agosto de 1829 esta citada por Leopoldo Zea en **Dialéctica de la conciencia americana**. Alianza Editorial Mexicana, 1976, p.113.

⁷² Proceso que consiste en la influencia de algo sobre lo que es semejante, a través del espacio y el tiempo. La resonancia mórfica no disminuye con la distancia. No involucra una transferencia de energía, sino de información. Ver El Renacimiento de la Naturaleza disponible en <http://losdependientes.com.ar/uploads/fyzul288.pdf>

Ese Chávez educador y comunicador popular nos hizo ver las comunas, los consejos comunales, las instituciones, los Batallones, las fábricas, las cárceles, las escuelas y liceos, la Universidades, las misiones sociales, los medios comunitarios, como grandes comunidades de aprendizaje, donde se desarrolla todo un potencial de autorregulación, dimensión característica del pensamiento complejo. Tal como lo señala Edgar Morin (2006), el pensamiento complejo es la aceptación de las contradicciones, tener sentido de la complejidad, lo que implica tener sentido del carácter multidimensional y dialéctico de la realidad, este sentido se ve expresado en la vida y obra de comandante Chávez, quien ante las adversidades y la pregunta rigurosa de sus compañeros de ¿que hacer? respondía: Vencer y vencer, él ofrecía esta respuesta de manera permanente y a través de su rol como educador y comunicador sociopolítico de las grandes mayorías, hacia extensiva y expansiva esa práctica a todo aquel que se emocionara con su carisma, con su sapiencia, con su experiencia, con su espiritualidad, con sus vivencias.

Nuestro pueblo actualmente, posee un secreto identitario gritado a voces ¡Todos somos Chávez, Chávez somos todos! en el año 2012 nos juramentamos con él como presidentes y presidentas de esta patria soberana, hicimos nuevamente un juramento aquel 05 de marzo del 2013, el honrar su legado y su memoria, y hacer todo el esfuerzo posible por consolidar la revolución bolivariana y contribuir para el fortalecimiento del poder popular.

“Para avanzar hacia el socialismo, necesitamos de un poder popular capaz de desarticular las tramas de opresión, explotación y dominación que subsisten en la sociedad venezolana, capaz de configurar una nueva socialidad desde la vida cotidiana donde la fraternidad y la solidaridad corran parejas con la emergencia permanente de nuevos modos de planificar y producir la vida material de nuestro pueblo. Esto pasa por pulverizar completamente la forma de Estado burguesa que heredamos, la que aún se reproduce a través de sus viejas y nefastas prácticas, y darle continuidad a la invención de nuevas formas de gestión política.”
(Hugo Chávez Plan de la Patria 2013-2019)

Nuestro comandante eterno, fue y es una muestra de la conciencia de complejidad que poseen y han poseído los grandes libertadores y revolucionarios a través de los tiempos, expresado en su manera coherente de pensar, actuar, ser y sentir.

Como sujetos/ pueblo, independientemente del lugar y del rol que nos toque desempeñar, al escuchar al presidente Chávez y ahora a uno de sus hijos como lo es nuestro Presidente Nicolás Maduro, no podemos dejar de sentir/pensar que el poder popular venezolano, constituye una complejidad revolucionaria en permanente construcción y auto-

organización, lleno de sus expresiones multiculturales y multiétnicas, que le proveen diversidad sociohistórica, lo que constituye una de sus fortalezas, posee en sus cimientos la sangre y energía de sus libertadores, la flama combativa de nuestros pueblos originarios y el poder de la tierra mas antigua del globo terráqueo, todo ello en sinergia con el poder y el don de la palabra, del poder de nuestra comunicación que posee como uno de sus recursos mas preciados, el silencio prudente.

Que no quede duda, sólo el socialismo y el poder popular nos salvará como especie humana y para acompañarnos en esa lucha por la vida tendremos siempre, el legado del mayor educador y comunicador popular de nuestros tiempos, el legado del Libertador del siglo XXI, el comandante eterno Hugo Chávez Frías, a través de su cátedra sociopolítica permanente como expresión de la comunicación y la educación popular.

REFERENCIAS

ASSMANN, H. (2001) **Metáforas novas para reencantar a educacao. Epistemología y didáctica.** Editora UNIMEP. Era edición. Piracicaba. Brasil

_____ (2002) **Placer y ternura en la educación. Hacia una sociedad aprendiente.** NARCEA SA, EDICIONES. Brasil

CAPRA, FRITJOF (1998) **La trama de la vida.** Ed. Anagrama, Barcelona.

CHÁVEZ, Hugo (2013). **Presentación del Plan de la Patria.** Ediciones de la Presidencia de la República. Caracas. República Bolivariana de Venezuela.

ECO, HUMBERTO (1996). **La estrategia de la ilusión.** Lumen. Barcelona.

FREIRE, PAULO (1969) **La educación como práctica de la libertad.** Edit, Siglo XXI. Argentina

GUTIÉRREZ, FRANCISCO Y PRADO, CRUZ (1984) **Educación como praxis política.** Siglo XXI.

_____ (S/F) **Pedagogía de la comunicación en la educación**

_____ (1994) **La mediación pedagógica para la educación popular.** Publicación de la RNTC.

_____.(1986) **Germinando Humanidad.** (Pedagogía del Aprendizaje). Guatemala.

HERRARTE, FREDDY. (2011) **La educación popular en el contexto de la modernización neoliberal.** Editorial Caminos. La Habana, Cuba

JARA, OSCAR. (1994) **Para sistematizar experiencias.** Editorial Alforja. Lima.

KAPLÚN, Mario. (1998). **Una pedagogía de la comunicación.** Ediciones de la Torre. Madrid.

KRISHNAMURTI, Jiddu (1996). **La educación y el significado de la vida.** Editorial Orión. México.

LAKOFF, GEORGE (2007) **Metáforas de la vida cotidiana.** Universidad de Berkeley California. 7ma edición. University of Chicago.

MATURANA H, BERNHARD, R. (2004) **Del ser al hacer. Los orígenes de la Biología del conocer.** Editor J C Sáez

MATURANA HUMBERTO. (1999). **Transformación en la convivencia,** Dolmen ediciones. Santiago de Chile.

MATURANA, HUMBERTO Y FRANCISCO VARELA. (2005) **El árbol del conocimiento.** Lumen, Editorial Universitaria. Argentina.

MORIN, EDGAR (1997) **Siete saberes necesarios para la educación bien ordenada.** Seix Barral, Barcelona.

_____ (1996) **Introducción al pensamiento complejo.** Gedisa, Barcelona.

OSORIO JORGE, (1998) **La elaboración metafórica en educación: la construcción del aprendizaje.** Universidad de concepción. Atenea. Chile.

RODRÍGUEZ, LIDIA M. (1993) **Producción y transformación del conocimiento en Freire.** Lecciones de Paulo Freire cruzando fronteras. Caracas.

WILBER KEN Y OTROS, (1996) **El paradigma holográfico.** Kairos / Troquel Argentina.

I don't wanna be buried in an app cemetery*⁷³** **– Reflexões sobre arqueologia da mídia *online **entre histórias de aplicativos derrotados.**

Gustavo Daudt Fischer⁷⁴

RESUMO

Ao encontrarmos uma – aparentemente extinta – página da *web* denominada *iPhone Application Graveyard* (Cemitério de Aplicativos para *iPhone*), que procura catalogar o que se passou com alguns aplicativos para *Iphone* rejeitados pela Apple entre 2008 e 2009, passamos a ensaiar algumas questões concernentes à arqueologia da mídia como atitude metodológica a ser evocada diante das materialidades oriundas do ambiente da Internet. Após descrever o processo de (re)descoberta deste “cemitério de *apps*” e a exploração de algumas de suas características, buscamos cotejar esses dois movimentos em relação ao nosso agir arqueológico de pesquisador com aquele do próprio criador da página investigada, identificando-os como dois níveis de “escavação” que acabaram por se entrelaçar.

Palavras-chave: arqueologia da mídia, arquivo, *Internet Archive*, aplicativos, metodologias.

⁷³ “Eu não quero ser enterrado em um cemitério de aplicativos” (tradução do autor). Esta parte do título é uma PARÓDIA do original “I don't want to be buried in a pet Sematary” (“Eu não quero ser enterrado em um cemitério de animais”, tradução do autor) da música “Pet Sematary” da banda de punk rock Ramones, presente como trilha sonora do filme “Pet Sematary”, baseado no livro homônimo de Stephen King e gravada pelo grupo no álbum “Brain Drain de 1989. No Brasil, o filme foi chamado de “Cemitério Maldito”. Há uma proposital grafia errada tanto na música quanto no filme do C para o S na palavra “Cemetery”, no entanto, optamos por manter a grafia correta em nossa adaptação.

⁷⁴ Doutor em Ciências da Comunicação, professor e pesquisador do Programa de Pós-Graduação em Comunicação da Universidade do Vale do Rio dos Sinos - UNISINOS

INTRODUÇÃO

A cibercultura apresenta também uma forte tendência ao apagamento de sua dimensão histórica. Sua amplitude e indefinição poderiam ser contrabalançadas pela investigação de sua gênese e história. Mas os discursos da inovação tecnológica, especialmente no âmbito das tecnologias digitais, partem frequentemente de uma *tabula rasa* do tempo. Nada existia antes do novo e nada existirá depois, senão ele mesmo. (Felinto, 2013, p. 2)

Em reflexões anteriores, tanto ao trabalharmos na busca da compreensão sobre as lógicas operativas de *websites* (Fischer, 2012) como para pensar os contágios entre cinema e *games* (Fischer, 2013), expusemos a intenção de valorizar mais as materialidades das mídias, as (des)continuidades, remodelagens e rupturas entre elas e a necessidade de agir metodologicamente sobre esse território efêmero da Internet durante (Chun, 2012), para lutar contra a tendência ao apagamento de sua dimensão histórica, como coloca Felinto. Assim, buscamos iniciar um diálogo mais insistente com os estudos da chamada arqueologia da mídia, procurando apropriar-nos de suas principais características, mas também percebendo diferentes nuances e variações nos trabalhos de diferentes autores, conforme destaca Jussi Parikka (2012):

Qualquer tentativa de impor unidade no cânone dos trabalhos media-arqueológicos, com certeza corre o risco de apagar a heterogenia que reside no âmago dessa iniciativa, mas ainda que tendo essa ameaça em mente, pode-se afirmar que [a arqueologia da mídia] foi bem sucedida em certas áreas importantes. [Nesse sentido] temas-chave e contextos incluíram: 1) modernidade, 2) cinema, 3) histórias do presente e 4) histórias alternativas. (Parikka, 2012, p. 6-7)⁷⁵.

Em relação a estas quatro áreas apontadas por Parikka, queremos começar destacando neste trabalho tanto a terceira quanto à quarta. Para o autor, a ideia de “histórias do presente” tem como característica - com inspiração em Foucault – “que a arqueologia é sempre, implícita ou explicitamente, sobre o presente: o que é o nosso momento atual em termos de seus objetos, discursos e práticas (p. 10) ”.

Em relação à quarta, Huhtamo e Parikka (2011, p. 3) afirmam que os arqueologistas da mídia, baseados em suas descobertas, começaram

⁷⁵ Any attempt to impose unity on the canon of media-archaeological works, of course, risks dismissing the heterogeneity at the core of this enterprise, but even with that threat in mind one could claim that it has been successful in certain important areas. Key themes and contexts have included: (1) modernity, (2) cinema, (3) histories of the presente, and (4) alternative histories.

a construir histórias alternativas das mídias suprimidas, negligenciadas e esquecidas, nas quais os: “[b]ecos sem saída, os perdedores e as invenções que nunca se tornaram um produto final possuem histórias importantes para contar”⁷⁶. Os autores ainda reforçam que a arqueologia da mídia “vasculha arquivos textuais, visuais, sonoros; assim como coleções de artefatos, enfatizando tanto as manifestações discursivas como materiais da cultura” (ibid).⁷⁷

É sob essas considerações iniciais que queremos introduzir a proposta do presente trabalho: ao estarmos constantemente instigados pela busca desses fragmentos da Internet, resolvemos nos aventurar a levar estas problematizações inspiradas pelos primeiros diálogos com a perspectiva midio-arqueológica de observação dos produtos culturais – para pensar os *softwares* (aplicativos) para dispositivos móveis do tipo *smartphones*, mais conhecidos como *apps*, principalmente desde a implementação dos sistemas operacionais da Apple para o *Iphone* (iOS) e a respectiva “loja” para a venda destes aplicativos pela Internet (*App Store*). Mais especificamente, resolvemos indagar que informações conseguiríamos sobre os *apps* que teriam sido descontinuados por algum motivo, tal qual já mencionávamos a necessidade de encontrar formas de recuperar as interfaces “antigas” de *websites* (Fischer, 2012). E é justamente entre os movimentos de busca e o efetivo encontro e observação da página “*iPhone Application Graveyard*” que queremos posicionar nossa discussão. Ou seja, não se trata de um desenvolvimento aprofundado de uma possível (e por que não necessária?) arqueologia dos *apps*, mas de estabelecer uma reflexão sobre o próprio processo de pesquisa na *web* para chegar ao encontro de informações sobre *apps mortos*. Para tanto, é necessário inventar o percurso, produzir o caminho – ainda que curto ou até mesmo feito de alguma ironia – e logo em seguida tentar contribuir com o que Parikka e Huhtamo (2012) demandam como a necessidade de – mesmo considerada a variedade de pontos de entrada na questão da arqueologia da mídia – serem definidas algumas aproximações que possam ser cristalizadas em “métodos” em âmbito local e em um sentido mais tático. Em outras palavras, colocar em ação um agir arqueológico.

⁷⁶ “[d]ead ends, losers, and inventions that never made it into a material product have important stories to tell”.

⁷⁷ “rummages textual, visual, and auditory archives as well as collections of artifacts, emphasizing both the discursive and the material manifestations of culture”.

BASTIDORES DA BUSCA – ENTRE PISTAS E ESCAVAÇÕES

Apps, abreviatura de “aplicativos”, é a forma como ficaram conhecidos os *softwares* que podem ser instalados via conexão com a Internet para uso em *smartphones* e *tablets*. O estrondoso sucesso de vendas destes dispositivos está associado a um modelo de negócio que se vincula à oferta destes aplicativos via plataformas como a *AppStore* para usuários de *Iphone* ou do *Google Play* para aparelhos que possuem o sistema operacional *Android*. Em agosto de 2013, a *AppStore* possuiria cerca de 877 mil aplicativos ativos contra quase 377 mil indisponíveis para *download*⁷⁸. Se é desafiador pensar em uma estrutura de catalogação para absorver quase 1 milhão de aplicativos (que não seja a própria *appstore*) como ainda descobrir as histórias que contariam tantos *apps* agora indisponíveis? Como bem observa Chun (2011): “mídias digitais nem sempre estão lá, nos esperando com o conteúdo. Sofremos frustrações diárias com nossas fontes digitais que simplesmente desaparecem. Mídias digitais são degenerativas, esquecíveis, apagáveis. (...) O dispositivo e seu conteúdo são assíncronos, não se esvaem juntos (p. 192-193)”⁷⁹.

Assim, a questão que nos incomodava era: quais e como seriam as iniciativas de registro, catalogação ou mesmo histórias sobre *apps* descontinuados, desaparecidos, versões abandonadas ou rejeitadas que pudéssemos conhecer, tal como as iniciativas de preservação de *websites* como as lideradas pelo *Internet Archive*⁸⁰?

Ao digitarmos a pergunta “*where apps go to die*” (“onde os aplicativos vão para morrer”) no buscador *Google*, estávamos adaptando ironicamente outra expressão, “*where elephants go to die*” (“onde os elefantes vão para morrer”), ligada ao mito do “Cemitério de Elefantes” de que elefantes seriam cientes da chegada de seus últimos dias e se dirigiriam instintivamente para algum ponto distante, longe de seu

⁷⁸ <http://148apps.biz/app-store-metrics/?mpage=appcount> (acesso setembro de 2013)

⁷⁹ Do original: Digital media is not always there. We suffer daily frustrations with digital sources that just disappear. Digital media is degenerative, forgetful, erasable. (...) the device and its content do not fade together. Tradução do autor.

⁸⁰ <http://www.archive.org> (acesso setembro de 2013)

grupo, para morrer⁸¹. Aqui já comparece um movimento irônico no uso desses termos de busca, quem sabe paródico, que nos faz convocar as provocações de Foucault (1979, p. 13) a uma ideia de origem essencial ou inequívoca: “gosta-se de acreditar que as coisas em seu início se encontravam em estado de perfeição”. O autor nos propõe a considerar um “começo histórico” como baixo, num sentido de “derrisório, de irônico, próprio a desfazer todas as ênfases” e avança em uma busca de pensar uma história inspirada em Nietzsche e que nos traz um avanço no sentido da genealogia:

[m]as, em 1874, Nietzsche criticava essa história inteiramente devotada à veneração por obstruir as intensidades atuais da vida e suas criações. Trata-se, ao contrário, nos últimos textos, de parodiá-la para deixar claro que ela é apenas paródia. A genealogia é a história como um carnaval organizado (Foucault, 1979, p. 21).

Tendo essa reflexão em mente, podemos considerar que construímos um tensionamento entre os modos canônicos contemporâneos do algoritmo do Google como uma espécie de apontar oficial de respostas (das origens, das histórias oficiais) e os termos de busca que cumpriram um papel mais desconcertante. E foi deste choque que fomos atrás dos resultados mais relevantes para buscar as primeiras pistas. Ou seja, seguimos o primeiro *link* gerado no topo da página. Este levava até um *post* curto do site *geek.com* assinado por Joel Evans (2009) intitulado “Where iPhone Apps go to die”⁸² (até então não sabíamos se seguiríamos atrás dos *apps* destinados ao Iphone ou não):

Não é nenhum segredo de que tem havido uma grande quantidade de aplicativos que nunca tiveram vez na App Store. Um dos mais divulgados foi o NetShare, que permitia o uso de um iPhone como um modem sem fio. A Apple o rejeitou depois que ele entrou na loja, e nunca o deixou retornar. Então, para onde os aplicativos vão depois de terem sido rejeitados e quais os que tiveram a designação infeliz de “App rejeitado”? Infelizmente, a maioria dos aplicativos não vive para ver outro dia após a rejeição, e alguns acabam disponíveis [apenas] para iPhones desbloqueados. Com a Apple diminuindo suas res-

⁸¹ O mito confunde-se com evidências sobre o encontro de várias ossadas de elefantes e da observação de elefantes velhos e ossadas dividindo o mesmo habitat. Fonte http://kuscholarworks.ku.edu/dspace/bitstream/1808/10608/1/The%20Great%20Beast_Review_196-197.pdf (acesso setembro de 2013)

⁸² <http://www.geek.com/apple/where-iphone-apps-go-to-die-689422/> (acesso setembro de 2013)

trições ultimamente, talvez alguns dos aplicativos listados nos sites abaixo verá o sol nascer, afinal? Você tem um aplicativo banido favorito que você gostaria de ver ao vivo de novo? Comente abaixo. Leia mais sobre Apps para iPhone proibidos ou rejeitados em boredzo.org [link para <http://boredzo.org/killed-iphone-apps/>] e FingerGaming [link para <http://www.gamasutra.com/topic/smartphone-tablet/fg/category/removed-game/>] (Evans, 2009, online).⁸³

A postagem, como pode ser notado, nos ofertava dois *links* para avançarmos. Optamos por clicar no *link* que prometia remeter para os “*killed iPhone Apps*” mas, tal qual Chun nos alertara, nos deparamos com um aparente beco sem saída:



Figura 1 - excerto da página <http://boredzo.org/killed-iphone-apps/> onde lemos: “O Cemitério de Aplicativos para Iphone está encerrado. Até mais, e obrigado pelas submissões. Confira publicação no blog.” (tradução livre, acesso setembro 2013) .

⁸³ Do original: It’s no secret that there have been a fair amount of applications that have never gone live on the App Store. One of the most publicized was NetShare, which allowed the use of an iPhone as a wireless modem. Apple rejected it after it went live, and never let it back in. So, where do the applications go after they’ve been rejected and which ones have had the unfortunate designation of “rejected App”? Unfortunately, most applications never live to see another day after rejection, and some end up available for Jailbroken iPhones. With Apple loosening its restrictions lately, perhaps some of the applications listed on the sites below will see a life after all? Do you have a favorite banned app that you would love to see live again? Comment below. Read more about banned or rejected iPhone Apps at boredzo.org [link para <http://boredzo.org/killed-iphone-apps/>] and FingerGaming [link para <http://www.gamasutra.com/topic/smartphone-tablet/fg/category/removed-game/>] Evans, 2009, online). Tradução do autor.

A excitação da possibilidade de conhecer um “cemitério de aplicativos para Iphone” misturava-se com a frustração do aviso de – ironicamente – uma espécie de falecimento do mesmo. Nesse ponto, nossos procedimentos de “agir arqueológico” se encaminharam em seguir duas pistas: por um lado, clicar no referido *post* (publicação) que provavelmente nos levaria a alguma explicação sobre a desistência da iniciativa e, não desistir de proceder novas escavações dessas ruínas ao nos valermos da possibilidade de existir uma versão preservada do *Graveyard* através da base de *websites* e *webpages* salvas no *Internet Archive*, usando a funcionalidade denominada *Wayback Machine* (WM)⁸⁴, que já nos auxiliara em outras necessidades deste tipo (Fischer, 2008). Murphy, Hashim e O’Connor (2007), explicam algumas de suas características básicas:

[o *website*] acumula *websites*, imagens em movimento, textos, áudio e, recentemente, recursos educacionais (FAQs, 2007). Com base em resultados do Alexa WebCrawler, esta organização norte-americana sem fins lucrativos permanentemente armazena sites de acesso público em um enorme arquivo digital. (...) Via o WM, os usuários podem ver a versão original de cada site, bem como as datas e conteúdo de atualizações subsequentes. Para chamar sites arquivados, os usuários digitam a URL do site desejado no endereço na caixa na página inicial do WM. O WM, em seguida, retorna a data de criação do site original, número e data das atualizações de sites e links para sites arquivados (p. 63).⁸⁵

Segundo o próprio *site Internet Archive*, é possível encontrar 150 bilhões de páginas arquivadas “desde 1996 até alguns meses atrás” (Internet Archive, 2012). Para melhor compreensão do leitor, explicamos: a funcionalidade referida requisita ao usuário a inserção da URL (endereço <http://>) para a qual ele deseja averiguar a existência de, por assim dizer, cópias preservadas pelo *Internet Archive*. Feito isso, o usuário deve clicar no botão “*Browse History*” que gerará uma interface contendo no seu topo uma espécie de linha do tempo (em anos) que procura identificar a intensidade de *captures* (capturas). Conforme o

⁸⁴ Disponível em <https://archive.org/web/> (acesso julho de 2014)

⁸⁵ Do original: The Wayback Machine is part of the Internet Archive (www.archive.org), which amasses websites, moving images, texts, audio, and recently, educational resources (FAQs, 2007). Drawing upon results from the Alexa webcrawler, this U.S.-based non-profit organization permanently stores publicly accessible websites in an enormous digital archive. (...) Via the WM, users can view the original version of each site, as well as the dates and content of subsequent updates. To call up archived websites, users type the URL of the desired site into the address box on the WM homepage. The WM then returns the date of original site creation, number and date of site updates, and links to archived sites. Tradução do autor

ano escolhido pelo usuário, um calendário ocupa boa parte da página no qual determinados dias em que foram obtidos *snapshots* (traduzível livremente como “instantâneos”) de uma *webpage* ou *website* são identificados com um círculo azulado. Quanto mais amplo o círculo, mais instantâneos foram tirados naquele dia. Cada instantâneo, por fim, é um *hiperlink* para que então finalmente seja possível visitar a captura/instantâneo/cópia preservada. No entanto, são instantâneos navegáveis, ou seja, permitem que o usuário explore um site ainda que o mesmo se refira a uma data antiga. Não se tratam de capturas, nos termos em que usamos para gerar imagens estáticas, conforme o próprio processo que gerou a imagem da figura 1.

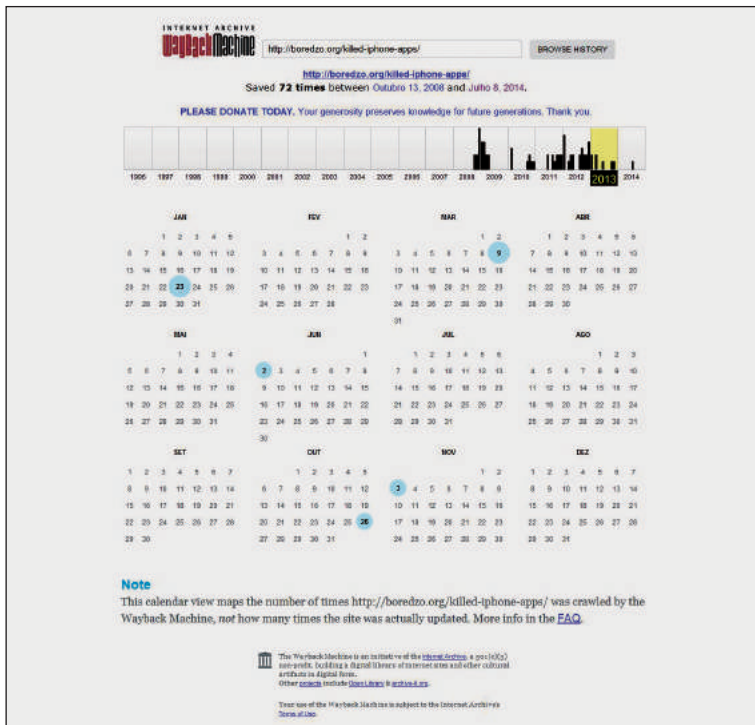


Figura 2 – reprodução da resposta da funcionalidade Wayback Machine à solicitação da busca pela página <http://boredzo.org/killed-iphone-apps/> (acesso julho de 2014).

Assim, foi através desse procedimento que conseguimos seguir a primeira pista entrar no *link* colocado no aviso de fechamento do cemitério de *apps* mencionado anteriormente, e chegamos ao *post* “End of

the Graveyard”⁸⁶ que arrola quatro motivos para a não continuidade da iniciativa – e aqui nos deparamos pela primeira vez com o nome do provável autor da iniciativa, Peter Hosey⁸⁷: o fato de que a *AppStore* seria atualmente mais aberta do que era originalmente, o reconhecimento de que não há como a *AppStore* ser mais aberta sem deixar de manter sua intenção de curadoria (dos aplicativos), o fato de estar muito ocupado (“*Eu tenho uma dúzia de coisas pra fazer...*”⁸⁸) e, por último, a vontade de trabalhar para a Apple.

[A] Realidade fria e dura é que eu quero trabalhar para a Apple, e eles não vão contratar uma pessoa que tem uma página em seu site criticando suas políticas. (Não me interpretem mal: eu não esperaria que eles o fizessem.) Esta não é a única razão pela qual eu estou matando o cemitério, tudo o que eu escrevi acima é verdade, mas é uma delas Hosey, 2010, online)⁸⁹.

Por fim, Hosey deixa aberta a possibilidade de alguém interessado em prosseguir com a iniciativa do seu *Graveyard* e ainda recomenda a leitura do *Tumblr* “*App Review*” (<http://appreview.tumblr.com/>) que – segundo o próprio – posta trechos de esclarecimentos sobre casos semelhantes, que seriam originários dos informes da equipe de pareceristas da Apple enviados como *feedback* para justificar a rejeição de determinados *apps*. Aqui seria possível abrir outra ramificação e seguir esse outro site, mas decidimos encerrar a primeira pista. Partimos para a segunda, também via *Wayback Machine* para tentarmos resgatar uma versão pré-falecimento do chamado cemitério de *apps*.

Para tanto, partimos para a busca da última versão da URL <http://boredzo.org/killed-iphone-apps/> que não apontasse mais para o resultado obtido originalmente (aviso de “fechamento”, figura 1), ou seja, indo da data da realização da busca (outubro de 2013) para “trás”, usando os recursos expostos na figura 2. Localizamos, na data de 19 de no-

⁸⁶ Do original: “Fim do Cemitério”. Disponível em <https://web.archive.org/web/20130123123547/http://boredzo.org/blog/archives/2010-12-04/end-of-the-graveyard> (acesso julho de 2014). Tradução do autor.

⁸⁷ Em sua homepage, a sessão “about me” (“sobre mim”) informa: “I am a Mac programmer currently living in Huntington Beach, California” (“eu sou um programador de Mac atualmente vivendo em Huntington Beach, Califórnia.”). Tradução do autor.

⁸⁸ Do original: I’ve got a dozen diferente things to do Tradução do autor.

⁸⁹ Do original: Cold, hard reality is that I want to work for Apple, and they will not hire a person that has a page on their website decrying their policies. (Don’t get me wrong: I wouldn’t expect them to). This isn’t the only reason why I’m killing the Graveyard—everything I wrote above is true—but it is one of them. (Hosey, 2010, online). Tradução do autor.

vembro de 2010 a versão que nos “trazia de volta” o cemitério de *apps* de Peter Hosey, confirme ilustra a imagem a seguir, onde se apresenta agora o subtítulo para o projeto: “Relembrando os aplicativos que a Apple matou”.

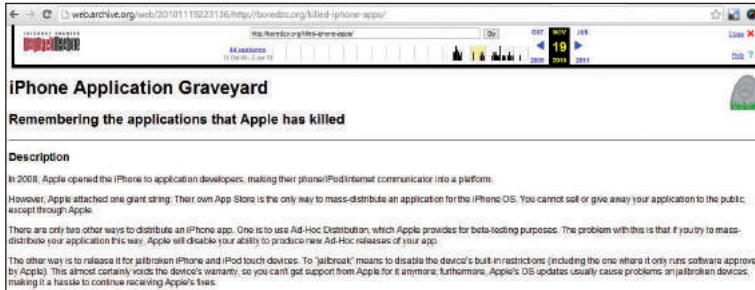


Figura 3 – excerto da URL <http://web.archive.org/web/20101119223136/http://boredzo.org/killed-iphone-apps/> - nota-se no topo a barra referencial à navegação cronológica oferecida pelo Wayback Machine.

A página revela, no seu item “descrição”, uma explicação de Hosey (2010) sobre suas motivações para construir o “cemitério”, da qual destacamos a parte em que ele dá conta da especificidade de sua lista e sua crítica à *Apple*:

(...) Então, quando a Apple bane o aplicativo de sua App Store (especialmente um aplicativo que o desenvolvedor estava vendendo), ela efetivamente mata o aplicativo. Morto. Ele não tem futuro prático no iPhone OS. Esta página lista todos os aplicativos que a Apple matou, junto com a razão que eles informaram para fazê-lo, e o que aconteceu com o *app* desde então. Esta lista é apenas para aplicativos em cuja remoção a Apple esteve envolvida. Outro desenvolvedor pode ameaçá-lo em qualquer plataforma, mas na plataforma iPhone, uma parte (Apple) controla a plataforma e pode removê-lo por qualquer motivo(...) ⁹⁰.

⁹⁰ Do original: (...) So, when Apple bans an application from their App Store (especially an application that the developer was selling), they effectively kill the application. Dead. It has no practical future on the iPhone OS. This page lists every application that Apple has killed, along with the reason that they stated for doing so, and what has happened to the app since. This list is only for apps whose removal Apple was involved in. Another developer can threaten you on any platform, but on the iPhone platform, one party (Apple) controls the platform and can remove you for any reason. (...) (Hosey, 2010, online) <http://web.archive.org/web/20101119223136/http://boredzo.org/killed-iphone-apps/> (acesso setembro 2013). Tradução do autor.

Após a explicação, encontramos na página “ressuscitada” do cemitério criado por Hosey uma estrutura que vamos chamar de fichas catalográficas que estão inseridas sob o título “aplicativos que a Apple matou”. Estas fichas possuem sempre um mesmo conjunto de itens: nome (do *app*, preço, desenvolvedor, data de lançamento, data de morte, justificativa da Apple e situação do *app* na loja (*App Store*)⁹¹. Em algumas delas, outros itens aparecem como “outra disponibilidade” (se existe em versão *web* ou para *Iphones* que se utilizaram de *jailbreak*) e “dica” (normalmente uma fonte *humana* – e-mail recebido com informações, usuário do *twitter*, etc). Além disso, quando possível, Hosey colocou *hiperlinks* para o que consta em cada item, assim como faz um breve comentário em boa parte das fichas. Nesta página capturada pelo WM em novembro de 2010 identificamos 31 relatos sobre *apps* nesse formato. Vejamos o exemplo a seguir de uma destas fichas:

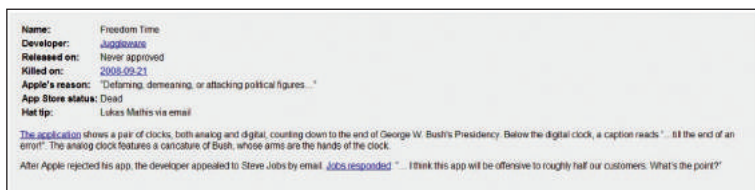
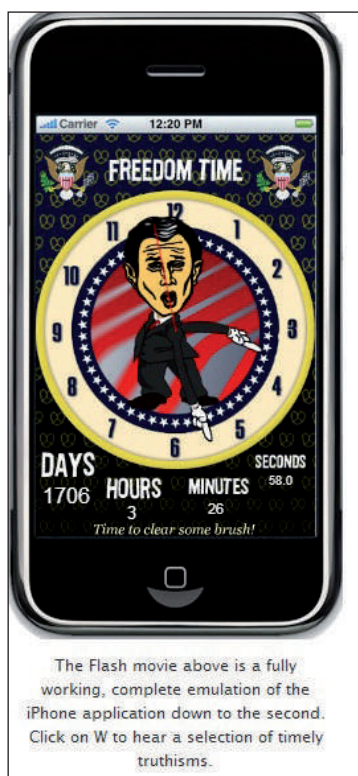


Figura 4 - exerto da URL URL <http://web.archive.org/web/20101119223136/http://boredzo.org/killed-iphone-apps/> que exemplifica a proposta de “fichas catalográficas” para os apps mortos.

Aqui, as informações sobre o *app Freedom Time* (algo como “Hora da Liberdade”) subsidiam o leitor com um *link* para o *site* da empresa desenvolvedora do aplicativo chamada *Juggleware*. Além de informar que o aplicativo nunca foi aprovado, o *hiperlink* presente na data **2008-09-21** leva até um *post* do *blog* da empresa que traz o retorno da *Apple*, também resumido na ficha. Ainda, Hosey faz seu comentário, no qual lança mão de mais um *link* que nos leva até outra página no *site* da desenvolvedora⁹² que nos permite navegar por uma simulação em *flash* do aplicativo (como se estivesse funcionando dentro de um aparelho de *Iphone*), conforme imagem a seguir.

⁹¹ Observa-se que em algumas fichas de Apps, consta a informação que o mesmo voltou a ficar disponível na loja da Apple

⁹² <http://www.juggleware.com/iphone/freedomtime/> (acesso em setembro de 2013). Observação: a página também oferece download de versões do mesmo software para computadores Apple e PC.



Conforme menciona a ficha de Hosey (e replicado no *link* para a página da desenvolvedora), o aplicativo foi rejeitado por “ofender figuras políticas”, no caso, o então presidente dos Estados Unidos George Bush, através de um *app* que funcionaria como uma espécie de contagem regressiva para a saída do mesmo da presidência. Além disso, Hosey também identifica, via *post* da desenvolvedora, que o próprio Steve Jobs teria respondido a um *e-mail* enviado pela empresa reforçando os motivos da rejeição ao *app*⁹³.

Ao terminarmos de rolar a página na sua integridade e passarmos pelas 31 fichas, encontrarmos ainda uma sessão denominada “O Necrotério” (*The Morgue*), na qual o autor pede apoio para encontrar informações para produzir uma ficha completa sobre a descontinuidade de outros *apps*. Tendo percorrida a página do cemitério de *apps*, via uso da *Wayback Machine*, damos por encerrada a investigação da segunda pista e encerramos o relato dos principais movimentos executados.

⁹³ <http://www.juggleware.com/iphone/freedomtime/> (acesso em setembro de 2013)

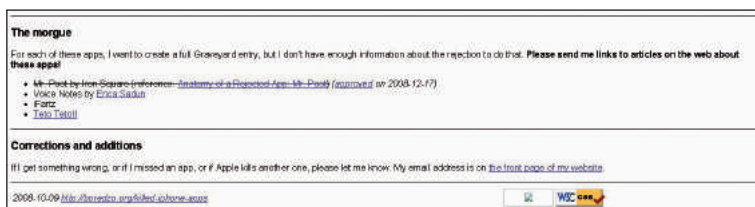


Figura 6 – excerto da URL <https://web.archive.org/web/20101119223136/http://boredzo.org/killed-iphone-apps/> no qual são solicitadas ao leitor informações sobre 3 apps a serem devidamente catalogados.

PROBLEMATIZANDO O AGIR ARQUEOLÓGICO

Conforme explicitamos no começo do texto, estamos interessados em pensar sobre os percursos feitos e os processos de escavação, partindo da premissa que estamos agindo arqueologicamente. Já registramos algumas observações sobre nossa tensão entre o algoritmo do Google e as buscas irônicas como uma tentativa de criar outra rota. Assim, não trataríamos apenas de buscar contar as histórias de aplicativos derrotados (ou de mídias minoritárias, escondidas), mas também considerar estratégias desconstrutivas ou desviantes. A esse registro, precisamos também comentar o que a ideia de escavação nos oferece, na medida em que fizemos movimentos dentro de um *web* que tanto nos trazia becos sem saída (Hosey desistiu de sua página) como nos ofertava alternativas de revolver a terra em busca desse tempo *anterior*, aparentemente perdido, mas revivido pelo *Wayback Machine*. Portanto, ao mesmo tempo em que nos deparávamos com uma série de analogias à morte, cemitério, necrotério em relação ao site de Hosey, também nossa busca se dava entre um site aparentemente extinto e seu *instante anterior*, que nos permitiu escavar nosso artefato, o *Graveyard*.

Há ainda, outra característica no exercício que realizamos, ao cotejarmos especificamente as ações que Peter Hosey fez para elaborar seu cemitério de aplicativos com as nossas ações inspiradas pelas ideias em torno da arqueologia da mídia.

Em um nível, teríamos os processos – do pesquisador - em busca de pistas para compreender o que ocorre/teria ocorrido na contramão do que usualmente é referido nas mídias a respeito dos aplicativos para dispositivos móveis. Ou seja, tomando aí a mesma crítica de Felinto ao risco de se produzir uma *tabula rasa* do tempo nos estudos da cibercultura, porém realizando movimentos que, dentro dessa assombração do novo que paira sobre todas as formas digitais, também permitem a possibilidade da exploração de terrenos mais abandonados para contar

histórias menos óbvias. Nesse caso, poderíamos considerar que a *web* pode ser apreendida pelo pesquisador da mídia online como um sítio (*site!*) arqueológico. De um lado, este sítio oferece manifestações mais explícitas sobre uma imagem de memória (de sites em versões do *pas-sado*) como é o caso do *Wayback Machine*. De outro, poderíamos considerar que toda *webpage* ou *website* pode ser escavada, pois podemos pensá-las como imagens dialéticas (nos termos de Benjamin) que carregam a memória da própria *web*, das mídias e de nossa tecnocultura.

Em outro nível, temos o encontro de um material – a página *Iphone Application Graveyard* – cuja característica parece, de alguma forma, ser resultante também de uma dinâmica investigativa, de escavação, uma organização de fragmentos feita por Peter Hosey, valendo-se da hipertextualidade que caracteriza a *web* como forma de dar a ver seu “cemitério”. Uma iniciativa muito particular, pois se coloca longe de reivindicar ou pertencer a sistemas oficiais ou relatórios institucionalizados (mas os reconhece na medida em que desiste da iniciativa), mas que tenta contar outras histórias que não as que vemos usualmente através das interfaces da *App Store* através de suas listas de aplicativos mais vendidos/baixados. Não deixa de ser interessante observar que, embora a *webpage* que tenha sido produzida em uma época de recursos técnicos mais avançados para inserção de cores, animações, entre outros recursos – inclusive de mais fácil execução por usuários não-especialistas - relacionados ao *webdesign*, a página *Graveyard* é praticamente constituída somente de textos, discreta no uso de cores, como um cemitério clandestino⁹⁴. Há que se refletir mais sobre estes dois níveis convocando algumas colocações do campo da arqueologia da mídia.

Tal qual uma investigação forense que nos acostumamos a ver em versão *hollywoodiana* em seriados como *CSI*, escavamos através da *Wayback Machine* para revelar estruturas aparentemente desaparecidas de um corpo. Mas será que esta metáfora sobrevive como explicação? Afinal, a versão apagada/desaparecida do cemitério de *apps* convive com a “existência” do mesmo via os arquivos guardados pelo WM⁹⁵. Aparentemente, o exercício escavatório – tanto o nosso buscando pistas sobre *apps mortos* quanto aquele produzido ao longo de quase dois anos por Hosey – foi em busca de encontrar fragmentos, cacos de uma

⁹⁴ Assim como todo o site de Peter Hosey com outras informações, façamos justiça.

⁹⁵ Poderíamos, inclusive pelas características da ferramenta, retroceder ainda mais e fazer ver a primeira versão do cemitério (de fato, fizemos isto brevemente e registramos que na primeira versão do *Graveyard* haviam 11 *apps* catalogados por Hosey.

história menos aparente, quem sabe por uma inspiração via Walter Benjamin que Parikka (2012) destaca como uma das fontes de reflexão dos estudos de arqueologia da mídia, juntamente com as arqueologias de Foucault. O conceito de arquivo, inclusive, também é fundamental para Foucault e necessário de ser problematizado na perspectiva dos estudos de arqueologia da mídia. No entanto, para o presente trabalho, queremos trazer as contribuições de Wolfgang Ernst (2013) quando indaga se a Internet é o “arquivo ou sua metáfora”:

De um lado, a Internet estende o espaço clássico do arquivo, da biblioteca, e museu por uma dimensão extra. De outro, sua organização tecnológica e topologia classificatória mais gráfico-matemática mina esta divisão tripartite, pois o código digital torna proporcionais textos, imagens e sons(...). A infraestrutura arquivística no caso da internet é sempre somente temporária em resposta à sua reescrita dinâmica permanente.⁹⁶

Ernst vai mais adiante ao afirmar que desapareceria a noção enfática de arquivo, tudo se dissolveria em circuitos eletrônicos, fluxo de dados: “[s]empre houve circulação de dados entre as necessidades de um presente inquiridor e documentos arquivísticos, mas o online faz essa circulação se tornar um circuito fechado⁹⁷. Ainda que esteja se referindo muito mais ao processo de digitalização do analógico, a colocação de Ernst poderia ser articulada com a preocupação/provocação já trazida por Chun (2011) sobre a importância de não equiparar memória e armazenamento, o que nos traria a possibilidade de pensar em uma “degradação” presente neste “circuito fechado” de Ernst.

Ao invés de sermos pegos na velocidade, então, devemos analisar, enquanto tentamos segurar um presente que está sempre degenerando, os caminhos nos quais [a] efemeridade é feita para durar. O que surpreende não é o fato de que a mídia digital desaparece, mas sim que ela

⁹⁶ Do original: On the one hand, the Internet extends the classical space of the archive library, and museum by extra dimension. On the other, its technological organization and more (graphical) mathematical than classificatory topology undermine this tripartite division, because digital code commensurate texts, images and sounds(...). The archival infrastructure in the case of the Internet is only ever temporary in response to its permanent dynamic rewriting. (p.84-85). Tradução do autor.

⁹⁷ Do original: [t]here has always been data circulation between the needs of an inquiring present and the archival documents; only online does this circulation become a closed circuit. Tradução do autor.

fica e nós ficamos embasbacados por nossas telas enquanto elas efemera-mente duram..⁹⁸ (p. 200)

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Então voltamos aos dois níveis de escavações – a deste pesquisador que desenterrou o trabalho de Peter Hosey e as catalogações de cacos e fragmentos feitos por ele sobre os *apps* derrotados pela Apple (ou quase). Para agir arqueologicamente em direção às materialidades *on-line*, parece que avançamos sobre um mar de degeneração conhecido como fluxo de dados e que só nos é apreensível empiricamente pela ponta do *iceberg* conhecida como interface gráfica digital (*Graphical User Interface*). Nela, é possível que tenhamos alternados momentos embasbacados (“veja como é possível *recuperar* o projeto perdido do *Graveyard*”) com outros de efetiva descoberta de histórias do presente ou ainda, histórias alternativas, ambas nos termos de Huhtamo e Parikka, conforme já mencionamos, em uma espécie de coprodução com Peter Hosey.

Há, igualmente, outro ponto interessante nesse movimento, neste andar por entre cacos de URLs efêmeras e aparente produção de sítios arqueológicos *on demand* por meio do *Wayback Machine*: jamais estivemos *em contato* com os aplicativos propriamente ditos. A *web* tornou-se, tanto para Hosey quanto para este pesquisador, um sítio que oportunizou a escavação de imagens de *apps* derrotados, ou ainda, quem sabe nos termos de Foucault, de um arquivo sobre estes *apps*, no qual estes parecem comparecer por imagens-lembrança nos termos de Henri Bergson (2010). Aqui, Parikka (2012) nos auxilia novamente ao posicionar os intercâmbios entre as ideias de Foucault e as especificidades reivindicadas pelo pensador alemão Friedrich Kittler, cuja reflexão problematiza significativamente o escopo da arqueologia da mídia.

A contribuição de Foucault para a arqueologia (...) foi enfatizá-la como uma metodologia para escavação de *condições de existência*. Arqueologia aqui significa cavar nas razões de fundo de por que um certo objeto, declaração, discurso ou, por exemplo em nosso caso, aparato de mídia ou hábito de uso é possível de nascer, ser escolhido e se sustentar em uma situação cultural.(...) Kittler queria olhar para a mídia técnica da forma como Foucault estava lendo arquivos de livros e documentos escritos. E se nós começássemos a ler a tecnologia da

⁹⁸ Do original: Rather than getting caught up in speed, then, we must analyze, as we try to grasp a present that is always degenerating, the ways in which ephemerality is made to endure. What is surprising is not that digital media fade but rather that they stay at all and that we stay transfixed by our screens as their ephemerality endures. Tradução do autor.

mídia da mesma forma que Foucault expôs práticas culturais e discursos para uma análise sobre como eles nasceram e se tornaram possíveis em determinadas configurações?⁹⁹

É justamente essa “leitura da tecnologia da mídia” indicada por Parikka a partir de Kittler que queremos encarar como próximo desafio para fazer avançar a discussão sobre uma pesquisa que tenha como atitude investigativa um agir arqueológico sobre as materialidades *online*. Ao agregar os alertas de Ernst e Chun sobre as condições particulares da infraestrutura arquivística da Internet com a necessidade de investigar as “condições de existência” reivindicadas por Foucault, percebemos, no breve empreendimento investigativo que nos levou ao *iPhone Application Graveyard*, potencial para não apenas encontrar relatos sobre os *apps* “mortos” pela *Apple*, mas também para discutir procedimentos de escavação, caminhos para revolver o solo da *web* que permitam outros cotejamentos para além das primeiras impressões daquilo que emerge fácil nas interfaces luminosas dos *écrans*, como maneiras de ingresso no campo mesmo, pensando em metodologias, no uso local e tático que mencionamos no começo. Trata-se, acreditamos, de escavar aceitando a complexidade das camadas deslizantes que por vezes podem fazer emergir parceiros improváveis e aparentemente soterrados, como o “coveiro” Peter Hosey. Talvez usando como inspiração - quando nos deparamos com nossos mortos-vivos digitais - outra parte da letra da canção cujo nome parodiamos no título desse texto: “ouça com atenção e você pode me escutar gritar.”¹⁰⁰

⁹⁹ Do original: Foucault’s contribution to the archaeology (...) was to emphasize it as a methodology for excavating conditions of existence. Archaeology here means digging into the background reasons why a certain object statement, discourse or for instance in our case, media apparatus or use habit is able to be born and be picked up and sustain itself in a cultural situation. (...) Kittler wanted to look at technical media in the way Foucault was reading archives of books and written documents. What if we start to read media technology in the same way Foucault exposed cultural practices and discourses to an analysis of how they were born and made possible in certain settings? Tradução do autor

¹⁰⁰ Do original: Listen close and you can hear me shout. Tradução do autor.

REFERÊNCIAS

CHUN, Wendy Hui Kyong. **The Enduring Ephemeral, or the Future Is a Memory.** In: Huhtamo, E. & Parikka, J. (orgs). *Media Archeology: Approaches, Applications, and Implications.* Berkeley, California: University of California Press. 2011. P. 184-206

ERNST, Wolfgang. **Digital memory and the archive.** Minneapolis University of Minnesota Press, 2013.

FELINTO, Erick. **Em busca do tempo perdido. O sequestro da história na cibercultura e os desafios da teoria da mídia.** In: MATRIZES, v. 4, n. 2, 2012.

FISCHER, Gustavo Daudt. **As trajetórias e características do YouTube e Globo Media Center/ Globo Vídeos: Um olhar comunicacional sobre as lógicas operativas de websites de vídeos para compreender a constituição do caráter midiático da web.** 2008. Tese (Doutorado em Ciências da Comunicação) – Programa de Pós Graduação em Ciências da Comunicação, Universidade do Vale do Rio dos Sinos, São Leopoldo, RS, 2008.

_____, Gustavo Daudt. **Cinema em devir nos games: por um olhar arque-genealógico nas interfaces culturais.** In: Gerbase, Carlos. Freitas, Cristiane (Org.). *Cinema em choque: diálogos e rupturas.* Porto Alegre: Sulina. 2013 (prelo).

_____, Gustavo Daudt. **Desencavando Interfaces: Reflexões Sobre Arqueologia da Mídia e Procedimentos de Resgate de páginas web.** In: Benevenuto Jr, Álvaro; Steffen, César. (Org.). *Tecnologia, pra quê? Os impactos dos dispositivos tecnológicos no campo da comunicação.* 1ed. Porto Alegre: Armazém Digital, 2012, v. 1, p. 37-52.

FOUCAULT, Michel. Nietzsche, a genealogia e a história. In FOUCAULT, Michel. **Microfísica do poder.** Rio de Janeiro: Edições Graal, 1979. (p. 15-37)

HUHTAMO, E., JUSSI, Parikka. **Media Archeology: Approaches, Applications, and Implications.** Berkeley: University of California Press. 2011.

PARIKKA, Jussi. **What is Media Archeology?** Cambridge: Polity 2012.

MANOVICH, Lev. **The language of new media.** Londres: The MIT Press, 2001.

MURPHY, Jamie; HASHIM, Noor Hazarina; O'CONNOR, Peter. Take me back: validating the Wayback Machine. **Journal of Computer-Mediated Communication**, v. 13, n. 1, p. 60-75, 2007.

Reflexões sobre objetos de estudo no campo do jornalismo: perspectivas e abordagens

*Juliana Bulhões Alberto Dantas
Amanda Cíntia de Medeiros e Silva
Francisco Gilberto Silva de Oliveira
Juciano de Sousa Lacerda*

RESUMO

Apresentamos as perspectivas de três diferentes abordagens em pesquisas de mestrado com objetos de estudo problematizados no campo do Jornalismo. Os trabalhos são desenvolvidas no âmbito do Grupo de Pesquisa Pragmática da Comunicação e da Mídia (Pragma-UFRN/CNPq), vinculado ao Programa de Pós-Graduação em Estudos da Mídia (PPgEM-UFRN) da Universidade Federal do Rio Grande do Norte. O texto de caráter teórico-metodológico tem como ponto de partida os relatos de experiência da construção dos três objetos, para, em seguida, discutir o artesanato metodológico de cada proposta e suas possíveis contribuições para o campo da pesquisa em jornalismo.

Palavras-chave: Jornalismo; metodologia; etnometodologia; entrevistas; pesquisa descritiva.

INTRODUÇÃO

A metodologia de um trabalho científico precisa ser enxergada em todos os seus movimentos, tenham eles gerado resultados positivos à pesquisa, ou não. Precisamos sempre estar atentos ao fato de que o objeto deve ser o responsável pela moldagem do nosso desenho metodológico (BONIN, 2008; MALDONADO, 2011); somente assim não iremos limitar, mas sim ampliar as possibilidades que esse objeto tem a nos oferecer.

Bonin (2008, p. 121) nos diz que a metodologia precisa ser pensada como dimensão que guia o pesquisador em todos os níveis do

processo de construção da investigação, “como instância corporificada em fazeres, operações, experimentações e procedimentos que vão dando feição ao objeto do conhecimento, que vão se inscrevendo em lógicas atuantes na captura e fabricação pensada deste objeto”.

Em nossos percursos metodológicos, somamos esforços para trabalhar de modo consciente a relação entre o teórico/abstrato e o empírico/concreto (BONIN, 2008), uma vez que a fabricação de conhecimento científico necessita do olhar projetado a partir dessas duas angulações. Maldonado (2011, p. 285) afirma que é importante pensar o empírico como “aquele processo de conhecimento que se refere ao real, que vivencia e experimenta a realidade objetiva como referente e critério de verdade, de comprovação”. Bonin (2008, p. 122) esclarece ainda que “nem racionalidade vazia nem empirismo desconexo dariam conta da lógica que preside a construção do conhecimento”.

Neste contexto, apresentamos abaixo três perspectivas de pesquisas de discentes do Grupo de Pesquisa Pragmática da Comunicação e da Mídia (Pragma-UFRN), vinculado ao Programa de Pós-Graduação em Estudos da Mídia (PPgEM-UFRN). Apresentamos os relatos de experiência dos três objetos e em seguida discutimos sobre os enlaces metodológicos, tendo em perspectiva contribuir para as pesquisas no campo do jornalismo.

1-REFLEXÕES SOBRE A ATUAÇÃO SIMULTÂNEA DE JORNALISTAS EM REDAÇÕES E ASSESSORIAS DE IMPRENSA DE NATAL-RN¹⁰¹

O atual mercado jornalístico brasileiro está passando por severas mudanças nos últimos anos, devido a fatores como a tecnologia, as mudanças na legislação com relação ao diploma, a diminuição das equipes e o aumento de atribuições, dentre outros (MARCONDES FILHO, 2009; SILVEIRA, 2010). Diante deste contexto, acreditamos em uma precarização da profissão de jornalista. Ao mesmo tempo em que o mercado exige um profissional multifuncional, este precisa estar cada vez mais especializado em cada função que exerce.

Uma das funções que passou por mais modificações nos últimos anos foi a de assessor de imprensa. Esse profissional, que por muito

¹⁰¹ Trabalho desenvolvido pela discente Juliana Bulhões Alberto Dantas sob orientação do Prof. Dr. Juciano de Sousa Lacerda. Para efeitos de compreensão, nos referimos a este trabalho como “pesquisa 01”.

tempo foi visto por seus pares como à margem do Jornalismo, na atualidade ganha destaque tanto no número de profissionais atuantes no mercado, quanto no aumento de postos de trabalho em órgãos públicos, empresas privadas e organizações não governamentais.

No ano de 2012, 33,6% dos jornalistas brasileiros atuavam exclusivamente em funções jornalísticas fora da mídia (MICK; LIMA, 2013), boa parte como assessores de imprensa, e 12,2% simultaneamente na mídia e fora da mídia. É justamente este percentual de simultaneidade que nos interessa.

Um traço comum do jornalista brasileiro é a múltipla jornada de trabalho, que acreditamos que pode ser a causa ou conseqüência da precarização da profissão no país. A conseqüência desta múltipla jornada é uma carga horária excessiva de trabalho, ou seja, longas e intensas jornadas de trabalho, que podem resultar na precarização da saúde dos jornalistas. Neste contexto, tivemos como objetivo geral da pesquisa investigar como se dá a prática profissional dos jornalistas que atuam concomitantemente em redações jornalísticas e assessorias de imprensa em Natal-RN.

A base metodológica foi pautada na etnometodologia (COULON, 1995) e na entrevista em profundidade. Por meio da etnometodologia, pudemos investigar a prática do jornalista assessor de imprensa, partindo da visão deste acerca de suas próprias práticas nessa situação específica, a partir dos sentidos que lhe dá enquanto fala, descreve e relata o que faz, já que a estratégia considera a linguagem comum como locutora da realidade social.

Consoante com Braga (2005), em se tratando de questões complexas acerca da realidade, é possível que o trabalho de pesquisa resulte na construção de boas hipóteses. Assim sendo, destacamos, a seguir, as seguintes provocações resultantes da pesquisa.

Os baixos salários levam os jornalistas potiguares a terem mais de um emprego, o que faz com que o estado tenha índices muito maiores que a taxa nacional de acúmulo de empregos; a assessoria de imprensa é exercida geralmente para complementar a renda, e não por afinidade com a função; mesmo em meio à precarização da profissão, a maioria dos jornalistas não pensa em deixar a profissão, devido à paixão pelo jornalismo e ao glamour associado a esse profissional, fatos que os levam a sustentar a imagem romântica e mitológica da profissão; e há a possibilidade do jornalista que trabalha ao mesmo tempo em redações tradicionais e assessorias de imprensa possuir *ethos* distintos para o desempenho de cada função, mas também podem ter *ethos* sobrepostos ou mesmo um *ethos* de comunicador (BULHÕES, 2014).

2-COMUNICAÇÃO ALTERNATIVA: O DESAFIO DE COMPREENSÃO DAS PARTICULARIDADES EXISTENTES NAS PRÁTICAS E CARACTERÍSTICAS DA ADITAL¹⁰²

Encarar o desafio de ser alternativo à mídia hegemônica já foi uma tarefa mais árdua para veículos midiáticos. Hoje, com as tecnologias de informação e comunicação (TICs) os espaços se ampliaram e, conseqüentemente, as possibilidades de enfrentar tal mídia se multiplicaram. É válido afirmar que, quando confrontados com os veículos tidos como hegemônicos, nos deparamos com estratégias e táticas peculiares dos meios alternativos. Segundo Peruzzo (2009), esses meios assumem o papel de se estruturarem em espaços em que a comunicação aconteça de forma participativa, dialógica e horizontal, atuando de maneira diferenciada da mídia hegemônica através, por exemplo, das fontes de informações, dos assuntos abordados ou da forma como eles são tratados e expostos.

No âmbito acadêmico são vários os estudiosos que já se debruçaram, em diferentes fases sociotecnológicas, sobre as práticas jornalísticas de veículos midiáticos. Todavia, paralelamente à ocupação de novos espaços por propostas alternativas de comunicação surgem questões a serem esclarecidas em torno da prática do jornalismo alternativo, no ciberespaço, e em especial se tratando do trabalho desenvolvido por agências de informação – campo de estudo que carece de atenção, uma vez que é marcado pela escassez de material acadêmico de origem brasileira.

Neste sentido, objetivamos compreender a proposta de jornalismo alternativo desenvolvida pela Agência de Informação Frei Tito para América Latina (Adital), que em atuação desde o ano 2000 unicamente no ciberespaço, busca levar a agenda social latino-americana e caribenha à mídia internacional; para tanto, se propõe a desenvolver um trabalho estimulando o jornalismo de cunho ético e social.

Diante do desafio acima apresentado, um dos caminhos escolhidos para se alcançar o objetivo da pesquisa foi a abordagem das práticas de produção jornalística da Agência, das relações mantidas entre os sujeitos que compõem tal cenário, e da replicação do conteúdo por outros veículos de mídia no ciberespaço, traçando aqui links com conceitos como o de contra-hegemonia, jornalismo alternativo e cidadania comunicativa, o que nos leva até estudiosos como Gramsci (2010), Peruzzo (2011), Moraes (2013), Paiva (2008), Coutinho (2008) e Mata (2006).

¹⁰² Trabalho desenvolvido pela discente Amanda Cíntia de Medeiros e Silva sob orientação do Prof. Dr. Juciano de Sousa Lacerda. Para efeitos de compreensão, nos referimos a este trabalho como “pesquisa 02”.

Foi traçado um percurso etnometodológico de abordagem qualitativa e caráter exploratório e descritivo. Lançamos mão do método da etnometodologia, o que nos permitiu analisar os etnométodos ou conjunto de modos de agir, procedimentos, atividades e saberes que se constituem nos grupos, dando-lhes reconhecimento e distinção (COULON, 1995). Para alcançar os objetivos, utilizamos ainda as técnicas de pesquisa bibliográfica e documental, além da observação participante e entrevistas semi-estruturadas.

Ao objetivar compreender o jornalismo de agência desenvolvido pela Adital, a princípio tivemos que levantar informações que nos garantissem, ou não, ser tal veículo um meio alternativo e contra-hegemônico em sua essência. Como dito por Downing (2011), o contexto e as conseqüências devem nos guiar diante do que pode ou não pode ser definido como “mídia radical alternativa”. Foi seguindo tal linha de raciocínio que, frente à busca engendrada pela agência em ser um espaço democrático de comunicação – e as conseqüências daí decorrentes – pudemos enxergá-la como um veículo alternativo e contra-hegemônico.

Amparamo-nos em explanações teóricas acerca de conceitos como os de mídia alternativa (PERUZZO, 2006; 2009; 2011) e contra-hegemonia (PAIVA, 2008; COUTINHO, 2005; MORAES, 2013; GRAMSCI, 2010), e as relacionamos com dados empíricos para então chegar à conclusão de que a ação contra-hegemônica da agência consiste na idéia defendida por Raquel Paiva (2008), em que o contra se define pela “visceralidade da oposição”, não objetivando, assim, o lugar hegemônico e suas peculiaridades, logo, não sendo um trabalho de “pró-hegemonia”.

Com a confirmação de que trabalhávamos com um veículo midiático alternativo e contra-hegemônico, alcançada, como dito, mediante a consideração do contexto e das conseqüências das ações da Adital, partimos então para analisar as práticas e características da rotina produtiva da agência, o que nos garantiu um cenário pertinente para adentrarmos com algumas indagações. Tais questionamentos, como apresentados anteriormente em nossa análise de dados, voltaram-se em muito para as práticas de produção da Adital, que, algumas vezes, aproximavam-se do que encontramos em veículos da mídia hegemônica, e tantas outras, distanciavam-se. Concordamos com Moraes (2013, p. 135) quando ele afirma que, “se por um lado esses procedimentos [singulares da mídia alternativa] desburocratizam as sistemáticas editoriais, por outro, deixam claras as insuficiências operacionais”.

O trabalho aqui realizado nos permite concluir ainda, de uma maneira geral, que as estratégias de produção jornalística ganharam novas

formas diante da disseminação das TICs. Nas agências alternativas e contra-hegemônicas a facilidade de acesso a tais tecnologias não só fez com que se dessem mudanças de estratégias e táticas na rotina produtiva, mas também permitiu a ocupação de novos e amplos espaços por parte de propostas desse tipo – como vem a ser o caso da Adital. Temos, pois, uma multiplicação dos “lugares” democráticos e de resistência.

3 - A REPRESENTAÇÃO DO LOCAL FEITA PELO JORNALISMO DOS BLOGS DO SERIDÓ DO RN¹⁰³

Investigamos como os blogs mais acessados das cidades de Caicó e Currais Novos, localizadas na região Seridó do Rio Grande do Norte, caracterizam as comunidades nas quais estão inseridos através da produção de notícias sobre temáticas locais. Propomo-nos a compreender como os blogs¹⁰⁴ do Clésio Dantas, do Edmilson Sousa e do Marcos Dantas praticam o webjornalismo, de qual linguagem se apropriam, quais as práticas de produção e como o público interage e participa como produtor/customizador do conteúdo.

Para se construir um panorama da realidade analisada estão sendo observadas as publicações dos blogs, tendo em vista conhecer a realidade da produção e mensurar os efeitos e as influências percebidas pelas comunidades. Tudo isso perpassado por um abrangente embasamento bibliográfico sobre os fenômenos relacionados à Cibercultura (LÉVY, 2000) e seus desdobramentos.

Dentre os procedimentos metodológicos para que o trabalho fosse desenvolvido com êxito valemo-nos da problematização teórica, arcabouço indispensável para a reflexão das temáticas abordadas, e da observação empírica e catalogação dos blogs a serem analisados. Para isso, consideramos como critério de inclusão: todos os blogs que se caracterizavam por divulgar conteúdo noticioso, fatos relevantes e de interesse público, escritos a partir dos municípios do interior do Estado do Rio Grande do Norte e atualizados constantemente. Excluíram-se os blogs com a última atualização anterior a seis meses. Também foram excluídos todos os blogs escritos a partir de Natal, capital norte-riograndense, e não foram considerados blogs de instituições políticas ou religiosas. Optou-se por manter na amostra os municípios da região

¹⁰³ Trabalho desenvolvido pelo discente Francisco Gilberto Silva de Oliveira sob orientação do Prof. Dr. Juciano de Sousa Lacerda. Para efeitos de compreensão, nos referimos a este trabalho como “pesquisa 03”.

¹⁰⁴ Blog do Clésio Dantas Dantas (www.clesiodantas.blogspot.com.br); Blog do Edmilson Sousa (www.blogdoedmilsonsousa.blogspot.com.br); Blog do Marcos Dantas (www.marcosdantas.com).

metropolitana, pois, mesmo localizando-se próximos à capital, mantêm características semelhantes aos do interior.

Após 427 blogs serem catalogados e acessados para coleta de informações e para uma rápida leitura a fim de identificar a temática predominante de suas publicações elegemos, de acordo com sites de busca, um de um pequeno município que não dispõe de outros veículos de comunicação locais, um policial – temática bastante recorrente entre os blogs – e um dos mais acessados do Seridó, todos da região central do Rio Grande do Norte. A região foi escolhida a partir do levantamento de jornais impressos com circulação periódica regular e das emissoras de Rádio e TV aberta – com base em dados do Ministério das Comunicações – que constatou-se que o Seridó estava fora da área prioritária dos grandes veículos de comunicação e, por isso, os blogs estavam se afirmando os porta vozes dessas comunidades.

Todo material coletado foi catalogado em planilhas do *Microsoft Office Excel* com nome, *link*, município, temática, responsável e contato para posterior análise. Passo seguinte, da pesquisa que está em desenvolvimento, é fazer um recorte temporal para analisar as postagens e refletir sobre qual a imagem “vendida” pelos blogueiros do seu lugar.

Buscamos compreender como a produção noticiosa dos principais blogs da região Seridó do Rio Grande do Norte representa o local a partir da análise das práticas de produção do jornalismo e da postura dos blogueiros perante as potencialidades da arquitetura horizontal da internet que, de acordo com Benkler *apud* Martino (2006), elimina ou ao menos diminui consideravelmente a assimetria entre emissão e recepção fazendo com que as pessoas tenham a possibilidade de dizer o que pensam em um espaço público.

O estudo busca examinar ainda quais as transformações proporcionadas pelas tecnologias digitais aos processos de produção e práticas jornalísticas. Entendendo o jornalismo enquanto prática social, buscaremos refletir em que medida a apropriação dessas produções interfere no cotidiano da região e as implicações nas relações intra e interpessoais dos indivíduos envolvidos.

Os blogs têm significativa importância para as comunidades do interior do estado por serem, em muitos casos, o único veículo de comunicação das pequenas cidades. Entretanto, a estimativa perante a realidade observada é de que os interesses comunitários não são o fator determinante para as publicações dos blogs. Estes terminam por seguir os mesmo padrões de produção da grande mídia ao invés de apresentarem a realidade local.

De acordo com Moretzsohn (2002), na eloquência da verdade em tempo real, a mídia condiciona a notícia à forma de mercadoria, escondendo

dendo a relação social que lhe deu origem. Para ela, a solução seria a mobilização dos jornalistas “em nome de uma causa social, a qualidade da informação que o público consome todos os dias” e a colocação do jornalismo como parte da produção dessa informação.

As notícias são apenas repassadas sem que haja diálogo com as fontes e de maneira superficial. Alguns preferem reproduzir o conteúdo de outros sites ao invés de produzir informações adequadas à sua realidade ou se deixam pautar pela grande mídia e esquecem o local. O que vai de encontro ao conceito de comunicação comunitária desenvolvido por Peruzzo (2011).

4 - ENLACES METODOLÓGICOS DAS PESQUISAS

A etnometodologia é uma corrente da sociologia americana surgida nos anos 60 que mudou a tradição sociológica, dando maior importância à abordagem qualitativa do social. Para Gil (2010), o método é uma tentativa de investigar sobre os procedimentos que os atores sociais utilizam em suas operações cotidianas; é o estudo das atividades cotidianas (comunicar-se, tomar decisões, raciocinar). Ele tornou possível que tenhamos uma melhor compreensão e tratamento das contribuições desses atores às realidades socialmente explicáveis (HERITAGE, 1999).

Segundo Coulon (1995), os etnometodólogos desejam estar mais perto das realidades da vida social que os outros sociólogos. “Onde outros vêem dados, fatos, coisas, a etnometodologia vê um processo através do qual os traços da aparente estabilidade da organização social são continuamente criados” (POLLNER, 1974 *apud* COULON, 1995).

Ela foi desenvolvida por Harold Garfinkel (1917-2011), sociólogo que teve como principais influências os sociólogos Talcott Parsons (1902-1979) e Alfred Schütz (1899-1959), e teve como marco o ano de 1967, ocasião da publicação de *Studies in Ethnometodology*. A idéia central da etnometodologia de Garfinkel é que a linguagem comum revela a realidade social, descreve-a e a constitui; ele se volta às atividades práticas, ao raciocínio prático, quer seja profissional ou não.

Para Coulon (1995), os cinco conceitos-chave da etnometodologia são: a prática, a indicialidade, a reflexividade, a *accountability* e a noção de membro. Sobre o primeiro conceito-chave: as atividades práticas são temas centrais dos estudos empíricos etnometodológicos visto que é concedida às atividades corriqueiras do dia a dia a mesma atenção que aos acontecimentos extraordinários.

A indicialidade diz respeito à incompletude já esperada das palavras da linguagem natural, a exigência de um entendimento mais completo de acordo com o contexto dado; o sentido é sempre local, ou seja, uma palavra - ou mesmo uma instituição - só pode ser analisada considerando-se sua situação. A indicialidade, para Coulon (1995, p. 34), “quer dizer que todas as formas simbólicas, como os enunciados, os gestos, as regras, as ações, comportam uma ‘margem de incompletude’”.

A reflexividade é estabelecida quando um sujeito, ao mesmo tempo em que descreve uma situação, a constitui. “No decorrer de nossas atividades ordinárias, não prestamos atenção ao fato de que ao falar construímos ao mesmo tempo, enquanto fazemos nossos enunciados, o sentido, a ordem, a racionalidade daquilo que estamos fazendo naquele momento” (COULON, 1995, p. 41).

A *accountability*, por sua vez, seria uma “analisabilidade” das práticas. “Dizer que o mundo social é *accountable* significa que ele é algo disponível, isto é, descritível, inteligível, relatável, analisável. Essa analisabilidade do mundo social, a sua descritibilidade e sua objetividade se mostram nas ações práticas dos atores [sociais]” (COULON, 1995, p. 45).

O quinto conceito-chave se refere à noção de membro, não pelo pertencimento social, mas pelo domínio da linguagem natural. Um membro “é uma pessoa dotada de um conjunto de modos de agir, de métodos, de atividades, de *savoir-faire*, que a fazem capaz de inventar dispositivos de adaptação para dar sentido ao mundo que a cerca” (COULON, 1995, p. 48).

Temos ainda que, na pesquisa de campo, os etnometodólogos não se prendem a métodos e técnicas específicos, utilizando, portanto, conhecimentos oriundos de outras áreas de estudos e também diversos instrumentos de coletas de dados. Sobre a pesquisa no campo específico da comunicação, Bonin (2008, p. 125) ressalta que “a complexidade e a multidimensionalidade dos fenômenos comunicacionais/midiáticos coloca-nos o desafio de operar, não apenas no nível teórico, mas também no metodológico, com configurações multiperspectivadas, não redutoras”.

Na pesquisa 01, o jornalista, ao falar da sua dupla atuação profissional rotineira - em assessoria de imprensa e redação -, poderia revelar melhor a realidade social na qual está inserido. “A importância teórica e epistemológica da etnometodologia se deve ao fato de efetuar uma ruptura radical com modos de pensamento da sociologia tradicional. Mais que teoria constituída, ela é uma perspectiva de pesquisa, uma nova postura intelectual” (COULON, 1995, p. 07).

Os cinco conceitos-chave da etnometodologia são contemplados na pesquisa, visto que a prática profissional é nosso foco; a indiciabilidade, pelo fato de considerarmos todas as informações ao redor da fala do jornalista assessor de imprensa nos momentos de interação; a reflexividade é esperada, visto que provavelmente evocaremos questões que nunca foram pensadas de forma objetiva pelos atores sociais; a *accountability* é contemplada no momento em que o assunto em foco é descritível, analisável; por sua vez, a noção de membro é característica marcante da chamada tribo jornalística (TRAQUINA, 2005) com a qual estamos trabalhando.

Em referência à noção de membro, destacamos preliminarmente que pode existir um ponto de atenção no que se refere à identidade do jornalista assessor de imprensa, pois pode ser que haja diferenciação entre a noção de membro do jornalista que atua somente em redações, do que atua somente como assessor de imprensa e do que tem a dupla função, o jornalista assessor de imprensa – figura da nossa pesquisa. Identificamos em pesquisa exploratória que o assessor de imprensa pode não ser visto como jornalista pelos profissionais que atuam em redações – às vezes citados popular e pejorativamente como “jornalistas de verdade”.

Na pesquisa 02, a “indiciabilidade” pode ser relacionada à idéia do processo investigativo, que pode ser confirmada ou refutada levando em conta o contexto, as peculiaridades que compõem o cenário de atuação da Adital. Quando nos ocupamos com a realização da pesquisa de campo deparamo-nos com a idéia de “reflexividade”, tendo em vista que não raro levantamos questões que dificilmente foram pensadas de forma objetiva pelos atores sociais que as compõem e que são foco deste trabalho.

Por fim, temos a “noção de membro”, considerada devido ao fato de estarmos tratando de um grupo de profissionais que atua norteado por idéias comuns – a exemplo da comunicação cidadã, do jornalismo participativo e da democratização da comunicação – carregando consigo o sentimento de pertencimento.

Lançamos mão ainda da observação participante com o intuito de “obter informações sobre a realidade dos atores sociais inseridos em seu próprio contexto” (OLIVEIRA, 2008, p. 80), traçando aqui uma relação de proximidade com a idéia de “indiciabilidade” (COULON, 1995) apresentada anteriormente.

A pesquisa 3 trata-se de uma pesquisa descritiva, mas também crítica e analítica, que pretende construir, a partir de estudo de casos, um panorama (SANTAELLA, 2001) sobre a produção noticiosa feita por blogs do interior do Rio Grande do Norte. Inicialmente foi feito uma

catalogação e enumeraram-se dados para identificação dos blogs que foram categorizados de acordo com seu conteúdo.

Na metodologia utilizou-se da observação empírica e clipagem dos blogs analisados, além da fundamentação teórica que para embasamento na reflexão sobre as temáticas locais abordadas. Por fim, também utilizamo-nos de entrevistas com questionamentos abertos ou semi-abertos com os blogueiros a fim de averiguar as impressões tidas com a catalogação do conteúdo dos blogs e da observação participante a fim de conhecer as suas rotinas de produção e acompanhar a cobertura de acontecimentos locais.

Junto à etnometodologia, a pesquisa 01 utilizou como base metodológica a entrevista em profundidade, enquanto que a pesquisa 02 utilizou a entrevista semi-estruturada, escolhidas devido ao caráter de proximidade com os sujeitos da pesquisa, bem como por causa da possibilidade de aprofundamento das questões a serem abordadas.

A técnica da entrevista em profundidade serve para que se recolham respostas a partir da experiência de uma fonte (DUARTE, 2010). Ela permite a identificação de diferentes maneiras de perceber e descrever os fenômenos. Para o autor, representa uma “técnica qualitativa que explora um assunto a partir da busca de informações, percepções e experiências de informantes para analisá-las e apresentá-las de forma estruturada” (DUARTE, 2010, p. 62).

Pereira (2012) aponta que o uso da entrevista como metodologia de pesquisa remonta do final do século 19, época de consolidação das ciências sociais. Para o autor, a pesquisa no campo do Jornalismo é bem valorizada, pela proximidade deste profissional à técnica, muitas vezes usada em sua prática diária.

No entanto, Pereira (2012) destaca que a realização de pesquisas qualitativas exige um preparo extra do pesquisador entrevistador, que precisa considerar diferentes aspectos da interação com o entrevistado e considerar durante o processo de interpretação dos dados, analisando “a própria atuação do pesquisador no processo de construção da narrativa” (PEREIRA, 2012, p. 43).

De acordo com o Duarte (2010), temos que considerar muito além das respostas proferidas nas entrevistas. É necessário observar o ambiente da entrevista, a relação entre as pessoas nesse ambiente, o comportamento do entrevistado, seus movimentos e gestos, cruzando esses dados com as respostas obtidas no contexto. Essa característica da entrevista em profundidade pode ser relacionada à indicialidade da etnometodologia (COULON, 1995), visto que esse conceito diz respeito à necessidade de um entendimento mais contextualizado da linguagem do ator social.

Já a técnica da entrevista semi-estruturada parte de certos questionamentos básicos, amparados em teorias e hipóteses que interessam à pesquisa 02. “A lista de questões desse modelo tem origem no problema de pesquisa e busca tratar da amplitude do tema, apresentando cada pergunta da forma mais aberta possível” (DUARTE, 2010, p. 66).

Ainda conforme Duarte (2010), não podemos nos limitar, objetivamente, às respostas concedidas durante as entrevistas; precisamos ir além. Faz-se necessário observar tudo aquilo que cerca o pesquisador e o entrevistado. Cruzando essas informações com aquelas que nos foram objetivamente transmitidas através das entrevistas, estaremos mais próximos de alcançar nossos objetivos etnometodológicos. Como propõe Coulon (1995), podemos aqui falar novamente da idéia de “indicialidade”, uma vez que todo o contexto da entrevista fez-se necessário para que bem compreendêssemos os nossos questionamentos.

Bonin (2008) e Maldonado (2011) também ressaltam a importância do contexto da pesquisa, uma vez que este é, para os autores, “parte constitutiva e decisiva da formulação do problema” (BONIN, 2008, p. 125); além de definir as relações do objeto investigado com a realidade na qual está inserido, a contextualização permite ter uma visão abrangente e, ao mesmo tempo, particular do fenômeno investigado. “Ela fortalece os aspectos históricos, culturais, éticos sociais e políticos da investigação, evitando que seja reduzida a um exercício abstrato, ou a um jogo repetitivo de palavras solenes, sem vínculo com a realidade da região, do país e do mundo” (MALDONADO, 2011, p. 281).

Fomos a campo com o intuito de realizar entrevistas semi-estruturadas ajustadas aos nossos objetivos de pesquisa e pensadas diante das especificidades de cada entrevistado – editor chefe, coordenador de jornalismo e diretor executivo da agência.

Ao iniciar a primeira entrevista percebemos que melhor seria, ao invés de perguntas, lançar temas para que fossem amplamente explorados pelos entrevistados. Tal tática ampliaria a possibilidade de surgirem informações completamente novas e provavelmente relevantes que não estavam previstas quando pensamos a entrevista semi-estruturada como melhor estratégia. Temos, portanto, como nos permite a etnometodologia, um processo de apropriação da técnica da entrevista semi-estruturada, sem que haja a sua descaracterização.

Neste sentido, as entrevistas realizadas se mostraram como uma espécie de conversa interessada entre partes diferentes de um grande processo, que é a práxis jornalística da agência – por um lado, os profissionais da Adital, por outro, um pesquisador com o objetivo de desmistificar, desconstruir e construir idéias acerca da mesma agência.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

A problemática metodológica é transversal a qualquer exercício de pesquisa. É preciso de método para se construir um objeto empírico, ou seja, “recortá-lo” da realidade e transformá-lo num objeto de conhecimento. É preciso método para se dialogar com pesquisas anteriores e estabelecer a forma como sua problemática tem originalidade e pode contribuir para o campo de conhecimento ao qual se dedica, em nosso caso, ao jornalismo. Vale destacar que um jornalismo problematizado à luz da cidadania, da perspectiva crítica das rotinas produtivas e dos processos de participação na produção da informação jornalística. O exercício de construir objetivos e metas está relacionado ao artesanato metodológico, pois cada meta precisa de um método que garanta, minimamente, a possibilidade de se chegar aos resultados.

É desta forma que compreendemos o argumento de Bonin (2008) referendar que metodologia necessita ser pensada como uma dimensão guia do pesquisador, dimensão que se transversaliza em todos os níveis do processo de construção da investigação. Portanto, o processo de “captura e fabricação” pensada de cada um dos objetos tratados neste texto, demonstra a apropriação de metodologias já tradicionalmente reconhecidas no campo do jornalismo, mas materializadas em modos de fazer, tomadas de decisão, processos operativos e experimentações estratégicas e táticas, que demonstram a apropriação do método e não, simplesmente, sua reprodução. É evidente também que a realidade empírica, construída como objeto de conhecimento, solicita uma articulação de procedimentos metodológicos que ultrapassam os formalismos com os quais pensávamos a lógica das pesquisas em jornalismo, pois dispensam filiações e correspondências a matrizes únicas de modelos de conhecimento.

REFERÊNCIAS

BONIN, Jiani. Explorações sobre práticas metodológicas na pesquisa em comunicação. **Revista Famecos**. Porto Alegre, n. 37, dezembro de 2008.

BRAGA, José Luiz. Para começar um projeto de pesquisa. **Comunicação & Educação**, ano X, n. 3, pp. 288-296, set/dez 2005.

BULHÕES, Juliana (2014). **Perspectivas da prática profissional do jornalista assessor de imprensa**: o ethos, a identidade e as reflexões deontológicas no contexto da atuação simultânea em redações e assessorias de imprensa de Natal-RN. Dissertação (Mestrado em Estudos da Mídia). Natal: Universidade Federal do Rio Grande do Norte.

COULON, Alain. **Etnometodologia**. Petrópolis: Vozes, 1995.

COUTINHO, Eduardo Granja. **Comunicação e contra-hegemonia**: processos culturais e comunicacionais de contestação, pressão e resistência. Rio de Janeiro: Ed.UFRJ, 2008. 280p.

DOWNING, John D. H. **Mídia Radical**: rebeldia nas comunicações e movimentos sociais. Trad. Silvana Vieira. São Paulo: Editora Senac São Paulo, 2.ed., 2004.

DUARTE, Jorge; BARROS, Antonio (Orgs). **Métodos e técnicas de Pesquisa em Comunicação**. São Paulo: Atlas, 2. ed., 2010.

GIL, Antonio Carlos. **Métodos e técnicas de pesquisa social**. 6. Ed. São Paulo: Atlas, 2010.

GRAMSCI, Antônio. **Cadernos do Cárcere – Os intelectuais**. O princípio Educativo. Jornalismo. Tradução e edição de Carlos Nelson Coutinho. V.1. 5. Ed. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2010.

LÉVY, Pierre. **Cibercultura**. São Paulo: Editora 34, 2000.

MALDONADO, A. Efendy. Pesquisa em Comunicação: Trilhas históricas, contextualização, pesquisa empírica e pesquisa teórica. In: MALDONADO, Efendy et al. **Metodologias da pesquisa em comunicação**: olhares, trilhas e processos. 2. ed. Porto Alegre: Sulina, 2011. p.277-303.

MARCONDES FILHO, Ciro. **Ser jornalista**: o desafio das tecnologias e o fim das ilusões. São Paulo: Paulus, 2009.

MARTINO, Luís Mauro Sá. **Teoria das Mídias Digitais – linguagens, ambientes e redes**. Petrópolis/RJ: Vozes, 2014.

MATA, M. C. Comunicação y ciudadanía. Problemas teórico-políticos de su articulación. **Fronteiras – estudos midiáticos**, vol. VIII, n.1, p. 5-15, janeiro/abril 2006.

MICK, Jacques; LIMA, Samuel. **Perfil do jornalista brasileiro**: características demográficas, políticas e do trabalho jornalístico em 2012. Florianópolis: Insular, 2013.

MORAES, Dênis de (Org); RAMONET, Ignacio; Serrano Pascual. **Mídia, poder e contrapoder**: da concentração monopólica à democratização da informação. São Paulo: Boitempo; Rio de Janeiro: FAPERJ, 2013.

MORETZSOHN, Sylvia. **Jornalismo em tempo Real: o Fetiche da Velocidade**. Rio de Janeiro: Revan, 2002.

OLIVEIRA, Maria. M. de. **Como fazer pesquisa qualitativa**. 2. ed. Petrópolis, RJ: Vozes, 2008.

PAIVA, Raquel. Contra-mídia-hegemônica. In: COUTINHO, E. Granja. **Comunicação e contra-hegemonia**. Rio de Janeiro: Editora UFRJ, 2008.

PEREIRA, Fábio Henrique. Conversando com jornalistas: a perspectiva do interacionismo simbólico. In: MAROCCO, Beatriz (Org.). **Entrevista na prática jornalística e na pesquisa**. Porto Alegre: Libretos, 2012, pp. 31-45.

PERUZZO, C.M.K. **Desafios da comunicação popular e comunitária na cibercultura@**: aproximações à proposta de comunidade emergente de conhecimento local. Ofícios Terrestres: Revista de Ciências Sociales desde la Comunicación y la Cultura (UNLP), v. n. 27, p. 1-24, 2011.

PERUZZO, Cicilia M. Krohling. Aproximações entre a comunicação popular e comunitária e a imprensa alternativa no Brasil na era do ciberespaço. **Revista Galáxia**, São Paulo, n. 17, p. 131-146, jun. 2009.

PERUZZO, Cicilia M. Krohling. Conceitos de comunicação popular, alternativa e comunitária revistados e as reelaborações no setor. In:

BARBALHO, Alexandre; FUSER, Bruno; COGO, Denise. (Org.). **Comunicação e cidadania: questões contemporâneas**. Fortaleza, CE: Edições Demócrito Rocha, 2011, v. 1, p. 9-27.

PERUZZO, Cicilia M. Krohling. **Revisitando os conceitos de comunicação popular, alternativa e comunitária**. XXIX Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação Brasil – DF, 2006.

SILVEIRA, José Ricardo da. **O jornalista na comunicação das organizações: cultura profissional e autopercepção**. Tese de doutorado. Faculdade de Comunicação da UnB. Brasília, 2010.

TRAQUINA, Nelson. **A tribo jornalística: uma comunidade transnacional**. Lisboa: Editorial Notícias, 2005.

Delineamentos e reflexões metodológicas sobre a pesquisa: educomunicação e mídias digitais: apropriações da internet por jovens de classes populares aprendizagens na perspectiva da cidadania comunicativa

Livia Freo Saggin¹⁰⁵

RESUMO

O artigo busca trazer uma discussão e reflexão metodológica sobre a pesquisa desenvolvida no mestrado em Comunicação. A partir da exposição da problemática de pesquisa construída e dos grandes eixos de problematização vinculados a diferentes correntes teóricas, procura-se articular o problema central da pesquisa à macro-estratégia metodológica da pesquisa-ação. A primeira reflexão metodológica apresentada traz para o debate as proposições de Bachelard (1996) e Bourdieu (1999) em conjunto com Bonin (2006), que nos convidam a pensar o *fazer* pesquisa e as construções metodológicas por trás de cada investigação de formas vigilantes, reflexionadas e não automatizadas. Em seguida, se discute a aplicação da fase de pesquisa da pesquisa como um momento de aproximação a desenhos criativos sobre desafios metodológicos postos para a pesquisa-ação. Discutem-se, ainda, os caminhos pensados e já percorridos nas fases de pesquisa exploratória e sistemática, as escolhas metodológicas realizadas em ambas, bem como, suas implicações dentro da macro-estratégia da pesquisa-ação. Por fim, se pensa o conjunto de etapas desenhadas originalmente nas propostas teórico-metodológicas de pesquisa-ação (Carr e Kemmis, 1988; Thio-lent, 1984; Brandão, 2001) para a investigação realizada, construindo

¹⁰⁵ Mestranda do Programa de Pós-Graduação em Ciências da Comunicação da Universidade do Vale do Rio dos Sinos (UNISINOS) – linha de pesquisa: Cultura, Cidadania e Tecnologias da Comunicação. Possui graduação em Comunicação Social – Habilitação Jornalismo pela UNISINOS (2012). Integrante do Grupo de Pesquisa Processos Comunicacionais: epistemologia, midiatização, mediações e recepção (Processocom).
E-mail: liviasaggin@gmail.com.

um processo próprio de avaliação e reflexão sobre a colocação em prática do saber científico para a transformação social.

Palavras-chave: Educomunicação; Cidadania comunicativa; Pesquisa-ação; Apropriações.

INTRODUÇÃO: PROBLEMÁTICA DE PESQUISA

A investigação empreendida no projeto de dissertação de mestrado é realizada na perspectiva de uma pesquisa-ação, direcionamento no qual o investigador assume o papel de ator que age sobre a realidade social com a qual está em contato. Desse modo, a construção do objeto empírico a ser investigado passa primeiramente pela construção de um projeto de ação sobre tecido social, para que depois se realize uma segunda fase investigatória sobre essa ação e suas conseqüências. A pesquisa em questão, que está em processo de desenvolvimento, busca investigar os usos e apropriações da Internet por jovens do município de Novo Hamburgo, estado do Rio Grande do Sul, Brasil, e que vivem em comunidades periféricas consideradas como ambientes de vulnerabilidade social. Os jovens participantes desta pesquisa são atendidos pela Fundação Semear, uma organização comunitária, sem fins lucrativos e de origem empresarial, que dispõe de espaços de ensino-aprendizado e oferece vários cursos de capacitação para esse público. Em termos metodológicos, a investigação se apóia na realização da proposta de uma *pesquisa participante*, a partir da qual esses jovens são instruídos e motivados a criar e manter um *blog* no qual abordam temas relevantes da sua realidade, marcada, muitas vezes, pela exclusão. A observação e análise dos conteúdos publicados por esses jovens no *blog* criado e mantido por eles, bem como, a observação das práticas grupais desenvolvidas pelo processo educacional desencadeado pela pesquisa-ação, aliada a entrevistas formam as estratégias metodológicas de trabalho.

Nesse horizonte, o problema de pesquisa assume três grandes eixos de problematização vinculados a diferentes correntes teóricas, sendo eles: a *mediatização digital*, fenômeno complexo que, entre outras conseqüências, leva a que os sujeitos contemporâneos precisem cada vez menos dos grandes conglomerados de mídia para se comunicarem, e utilizem-se cada vez mais de suas características e competências próprias para tal, especialmente na internet (MALDONADO, 2002; 2008; VERÓN, 1998; 2004; SILVERSTONE, 2004; CASTELLS, 2011); a *educunicação*, considerando a crescente inserção de novas modalidades de ensino, a partir da

utilização de tecnologias comunicacionais para a potencialização do processo de ensino-aprendizagem, especialmente com jovens (FREIRE, 1981; 1988; 1999; KAPLÚN, 2001; SOARES, 2006; 2011; BACCEGA, 2010; CITELLI, 2012; OROZCO, 2014); a *cidadania comunicativa* pensada, entre outros aspectos, enquanto direito de requerer e recriar projetos de vida, a partir da mediação dos meios de comunicação digital, pensados e geridos de maneira que estejam ao alcance de jovens de classe popular (MATA, 2005; 2006; 2011; CORTINA, 2005; BOAVENTURA, 2006; VARELA, 2007); E, de maneira complementar, estes eixos estão atravessados por outro eixo teórico que aborda as características da *cultura popular/juvenil* dos sujeitos participantes da pesquisa-ação (ORTIZ, 1985; CANCLINI, 1995; 1997; HALL, 2006).

Outros aportes teóricos convergem e complementam a problemática de pesquisa construída, como o conceito de mediações (MARTÍN-BARBEIRO, 2009), que leva ao entendimento de que para se compreender os usos e apropriações realizados por esses jovens na internet, é preciso investigar suas mediações históricas, socioculturais, familiares, etc., que estão diretamente vinculadas às suas formas de consumo e construção de sentidos.

Diante desses eixos de problematização alinhados à macroestratégia metodológica da pesquisa participante, a formulação da pergunta-problema central na qual a pesquisa se orienta é: *como se realizam os processos educacionais para a produção do blog, quais usos e apropriações os jovens fazem desse ambiente digital e que potencialidades esse processo manifesta para o aprendizado e exercício da cidadania comunicativa?*

REFLEXÃO METODOLÓGICA PRIMEIRA

Considerando que a pesquisa que estou realizando ainda se encontra em um momento gestacional, no qual a imersão teórica em tensão com o fenômeno empírico gera uma instância de inquietação e potencialização da problemática a ser construída, concebo as reflexões epistemológicas de Bachelard (1996) como necessárias para a construção teórico-metodológica a ser arquitetada. De suas proposições emerge a necessidade de reconhecimento da metodologia de forma consciente dentro da pesquisa, dentro da qual cada decisão tomada no seu decorrer deve ser refletida pormenorizadamente como uma prática fundamentada.

As decisões tomadas pelo pesquisador durante a pesquisa, ou seja, as escolhas dos caminhos a serem trilhados são cruciais e determinan-

tes para o conhecimento que dela surgirá. Concebendo que as escolhas metodológicas vão sustentar todo o *fazer* pesquisa, conforme argumenta Bonin (2006, p. 37), é necessário que se pense a metodologia “como um processo de construção da pesquisa, no qual o pesquisador se defrontará com a exigência de tomar decisões e realizar opções em consciência”. Ao se compreender que o pesquisador trabalha de modo consciente, possui habilidades de reflexão e deve realizar tomadas de decisão, é indispensável realizar o “estudo de textos de caráter metodológico que permitem aprender, refletir e subsidiar o processo de construção da pesquisa”.

Nesse mesmo sentido, Bachelard (1996) reitera o fato de que um problema de pesquisa só será científico se nascer do estabelecimento de raciocínios alimentados por saberes teóricos refletidos pelo pesquisador, saberes esses que contém as leis ocultas por trás da realidade, para além das lógicas fenomênicas que emergem da experiência imediata do pesquisador ao deparar-se com o objeto investigado. Bonin (2006), ao trabalhar o nível reflexivo exigido dentro das tomadas de decisões necessárias durante o fazer pesquisa, argumenta sobre a reflexão teórico-metodológica acerca da própria construção metodológica. Distanciamento e reflexão sobre a realidade imediata colhida do empírico devem ser também empregados sobre as decisões metodológicas em relação aos objetos empiricamente construídos. Nas palavras da autora,

A construção metodológica se sustenta em uma atitude de vigilância, de reflexão das potencialidades e dos limites dos métodos e das técnicas utilizados, de elaboração de critérios que respondam à necessidade de formular construções adequadas ao problema objeto investigado, transcendendo o nível automatizado e pouco reflexivo de uso de métodos e técnicas (BONIN, 2006, p.28).

Essa atitude de “vigilância” deve acompanhar o pesquisador em todos os momentos da pesquisa. Ou seja, esse exercício reflexivo, essa vigilância constante sobre o *fazer* e *como fazer*, deve ser intrínseco e presença constante na caminhada do pesquisador/investigador, configurando-se como uma forma de corrigir constantemente os erros e desvios que se apresentam no desenvolvimento da pesquisa, uma instância contínua e permanente de retificação.

O distanciamento com a aparência fenomênica que emerge do contato imediato com os objetos empíricos, com o que Bachelard (1996) chama por senso comum, ou ainda o que Bourdieu (1999) nomeia por sociologia espontânea, conforme argumentação desses autores precisa ser ultrapassado na construção do saber científico. A ruptura epistemológica se dá, portanto, na ruptura com a “maneira corrente de pensar”,

no pensamento e reflexão crítica do pesquisador acerca dos indícios revelados pelas experiências empíricas, que devem ser iluminados por pressupostos teóricos. Ao argumentar sobre a ruptura epistemológica, interessa também ressaltar que em Bourdieu (1999) considera-se que nenhuma ciência parte do zero, mesmo que esse conhecimento esteja permeado por diversos obstáculos configurados por conhecimentos tidos como “verdades”, pela subjetividade, pelas paixões, pelos conhecimentos adquiridos ao longo do tempo, por experiências profissionais, por aproximações de gosto, etc.

Levando em conta esses pressupostos, procuro desenhar as linhas macro-metodológicas da pesquisa empírica realizada, aproximando-me das discussões contidas nos autores já referenciados e agregando autores específicos para cada delineamento traçado de forma fundamentada.

A PESQUISA DA PESQUISA

Retomando a argumentação elencada tanto por Bachelard (1996) quanto por Bourdieu (1999) sobre a necessidade da ruptura epistemológica para a construção de um conhecimento científico, que rompe com a “maneira corrente de pensar” como resultado do fazer pesquisa, se vislumbra a necessidade de trabalhar também com conhecimentos advindos do passado, a partir do seu tensionamento e polemização crítica, extraindo dos mesmos aspectos que podem ser utilizados em outras abordagens investigativas, ou ainda, aspectos que podem ser complementados, alargados, reconfigurados para darem conta dos fenômenos investigados. Essa é uma das justificativas para a realização da etapa metodológica nomeada por *pesquisa da pesquisa*, que se constitui em uma seleção qualitativa das pesquisas que tem elementos interessantes, produtivos, que podem trazer aportes de várias ordens para a pesquisa que se está realizando. É preciso que se considere, sobretudo, que nenhum conhecimento parte do zero, sendo necessário saber de onde a pesquisa está partindo e como se pode dar continuidade ao conhecimento já adquirido e agregado ao campo científico.

A partir dessas premissas, tendo em vista também a possível contribuição científica dessa investigação, realizei um *levantamento de pesquisas* já realizadas na América Latina e que possuem elementos teóricos e metodológicos relacionados a proposta dessa investigação. O levantamento foi realizado em bancos de dados e bibliotecas com acervos virtuais de teses e dissertações e que possuem linhas de pesquisa e/ou cursos de Pós-Graduação com elementos que interessavam

a essa pesquisa¹⁰⁶. Essas buscas foram realizadas através de palavras-chaves compostas pelos conceitos teóricos trabalhados nessas pesquisas, por elementos formadores das estratégias metodológicas adotadas e também por autores considerados fundantes, os quais poderiam ser tema de algum levantamento teórico mais aprofundado e contextualizado de outra pesquisa¹⁰⁷.

Dessa imersão no contato com outras pesquisas muitos resultados surgiram. Sobre as pesquisas que trabalham com o conceito de cidadania comunicativa em ambientes de vulnerabilidade social às quais tive acesso, pude perceber que poucas são elaboradas a partir da aproximação e envolvimento do pesquisador com o fenômeno empírico investigado, e acabam se dando através das metodologias mais clássicas empregadas em pesquisa em comunicação. Do mesmo modo, pesquisas que trabalhavam com a perspectiva da pesquisa-ação ou participante, utilizavam como tema central discussões sobre o meio ambiente, a saúde coletiva ou ainda o ambiente de trabalho e processos de gestão (o caso de áreas de estudo como a enfermagem e a engenharia, por exemplo). Desse modo, essa pesquisa pode contribuir para a construção do conhecimento científico no campo da comunicação, entre outros aspectos, ao utilizar essa estratégia metodológica (a pesquisa participante) alinhada à investigação sobre o surgimento de uma cidadania comunicativa em uma combinação teórico-metodológica pouco apontada pelas buscas realizadas.

No que se refere às palavras-chave referentes a aspectos metodológicos, os resultados de busca encontrados contribuíram para a visualização de como pesquisas-ação estão sendo pensadas e reali-

¹⁰⁶ **Foram pesquisados os seguintes cenários:** Banco de dados da Capes; Unisinos; Universidade de São Paulo - USP; CEA - Centro de Estudos Avançados de Córdoba; Banco de dados Clacso - Redes de bibliotecas virtuais de ciências sociais da América Latina e do Caribe; Banco de dados Coercência - plataforma digital de acesso livre da produção Científica de Córdoba; Banco de dados do Iteso - México), repertórios da Compós e da Intercom, bem como revistas da área da Comunicação e da Educação, sendo a principal fonte de pesquisas a revista -Comunicação & Educação-.

¹⁰⁷ A lista completa das palavras-chave utilizadas é a seguinte: Educomunicação; Cidadania comunicativa; Cidadania; Pesquisa participante; Pesquisa-ação; Educação alternativa; Educação popular. Foram incluídas ainda derivações dessas palavras-chave no idioma espanhol para busca nos bancos de dados que se encontravam nesse idioma. Foi realizada também uma busca por palavras-chave com os nomes dos autores os quais se pensava serem fundantes dessas temáticas: Baccega; Citelli; Morigi; Romancini; Horta; Paulo Freire; Brandão e Soares.

zadas no âmbito brasileiro¹⁰⁸. A visualização de como a sistematização das etapas de diagnóstico, ação, avaliação e reflexão referidas nos trabalhos estudados contribuiu para se desenhar algumas linhas de entradas no campo exploratório, como a aproximação cautelosa junto aos jovens num primeiro contato, a abertura ao diálogo constante, tanto com os jovens participantes da pesquisa quanto com professores, funcionários e gestores da instituição na qual se está trabalhando.

Esses elementos visualizados nas pesquisas-ação estudadas dentro da pesquisa da pesquisa têm valor representativo para a investigação empreendida no projeto de dissertação de mestrado. Ao entrar em contato com pesquisas que passaram por níveis de planejamento e de dificuldades semelhantes aos enfrentados, se avistam saídas e a construção de caminhos alternativos que não estão mapeados como procedimentos teórico-metodológicos em bibliografias da área.

Visualizando o trabalho realizado na etapa de pesquisa da pesquisa, penso que os resultados que emergem dela a qualificam como uma experimentação criativa que se faz necessária nas ciências sociais, a partir do recolhimento de relatos e experiências que trazem um outro olhar sobre uma problematização com alguns eixos em comum. Coletar relatos oriundos de experimentações criativas permite ao pesquisador pensar saídas e desenhos teórico-metodológicos de modo que os procedimentos metodológicos realizados em todas as fases investigativas não se tornem simplificações e aplicações de métodos. Trata-se, portanto, de um exercício e desafio epistemológico enraizado na concretude do fazer pesquisa, questionando, desconstruindo e reconstruindo desenhos de pesquisa para encontrar caminhos próprios e que possam responder à problemática construída. Os indícios apontados pelas trilhas já percorridas nas pesquisas levantadas nesta fase auxiliam a reflexionar desde a concepção metodológica até a costura e tensionamentos teóricos, as reflexões e análises realizadas na cotidianidade investigativa.

¹⁰⁸ Nesse sentido, destaco os artigos “Educomunicação Socioambiental: Reflexões Metodológicas Acerca de uma Experiência em Desenvolvimento” de Laura Alves Martirani (USP), apresentado no GP Comunicação e Educação do IX Encontro dos Grupos/Núcleos de Pesquisas em Comunicação - Intercom (2009) e “A Pesquisa-ação e os Valores da Cultura de Paz: Abordagens sobre o Projeto Meios de Comunicação e a Cultura de Paz: as formas de expressão dos jovens da Vila Embratel” apresentado no XIII Congresso de Ciências da Comunicação na Região Nordeste - Maceió -AL (2011).

A PESQUISA METODOLÓGICA

Assumindo a linha teórico-reflexiva que pensa a metodologia para além da mera escolha dos *métodos e técnicas* a ser empregados no decorrer da pesquisa (BACHELARD, 1996; BOURDIER, 1999), compreende-se que a mesma fundamenta-se num olhar atento e vigilante do pesquisador sobre a realidade, o fenômeno ao qual busca investigar e responder as perguntas levantadas pelo problema de pesquisa (BONIN, 2006). Nessa linha de pensamento, a eleição de determinados arranjos metodológicos deve caminhar em consonância com as características do fenômeno que se está investigando, de maneira que propicie uma investigação de forma que melhor se construam os objetos empíricos investigados; deve convergir com as bases e linhas teóricas pensadas para elucidar a exploração empírica realizada na pesquisa; por fim, necessita também de identificação e aproximação do pesquisador com a proposta do esquema metodológico, suas implicações, formas de coleta de dados, análise e demais aspectos de trabalho. Bonin (2008) propõe ainda que a pesquisa metodológica implica na:

Instituição de processos de reflexão, desconstrução e apropriação de propostas metodológicas para extrair elementos que possibilitem arquitetar arranjos que respondam aos requerimentos das problemáticas com as quais estamos trabalhando (BONIN, 2008, p. 137).

As perspectivas delineadas até esse ponto convergem com a proposta de realização de uma *pesquisa participante* nessa investigação. Por essa razão, um dos âmbitos fundamentais de construção da investigação metodológica é referente à concepção de pesquisa participante. Nessa linha estão sendo desenvolvidos diálogos com as propostas de autores como Carr e Kemmis (1988) e Thioulet (1984), cujas abordagens sobre a pesquisa-ação se situam a partir de uma crítica ao positivismo nas ciências sociais, aos limites de uma noção meramente cientificista de pesquisa, de racionalidade e objetividade, bem como, de verdade. Emergem das obras dos referidos autores também a veiculação da pesquisa à noção de transformação e mudança dos atores e das realidades nas quais se inserem. Todavia, reiteram que a pesquisa-ação se constitui para além de uma abordagem metodológica, mas sim como um posicionamento frente a questões epistemológicas cruciais, como as relações entre teoria e prática, sujeitos e objetos, e a transformação social.

Nesse horizonte, Brandão (2001) argumenta que a pesquisa participante pode se tornar um instrumento de reforço do poder popular, munido “com a participação do intelectual (o cientista, o professor,

o estudante, etc.) comprometido de algum modo com a causa popular” (p. 10). A proposta de uma pesquisa participante converge com as implicações e motivações para a realização dessa investigação em especial, principalmente no que tange ao meu comprometimento como pesquisadora com a realidade investigada. Nesse sentido,

A participação não envolve uma atitude do cientista para conhecer melhor a cultura que pesquisa. Ela determina um compromisso que subordina o próprio projeto científico de pesquisa ao projeto político dos grupos populares cuja situação de classe, cultura ou história *se quer conhecer porque se quer agir* (BRANDÃO, 2001, p. 12, grifo meu).

Kemmis e McTaggart (1988) nomeiam a pesquisa participante como pesquisa-ação e discutem a perspectiva da investigação pelas lentes da mesma. Para os autores, essa metodologia de trabalho permite e implica agir, observar e refletir de forma mais crítica, cautelosa e rigorosa, emergindo daí um conhecimento que possa gerar mudanças no âmbito social em que está sendo desenvolvida a pesquisa:

A investigação-ação é uma forma de indagação coletiva empreendida por participantes em situações sociais com objetivo de melhorar a racionalidade e a justiça de suas práticas sociais ou educativas, assim como sua compreensão dessas práticas e das situações em que estas têm lugar (KEMMIS e McTAGGART, 1988, p. 9).

Mais do que um arranjo metodológico que permita extrair do objeto empírico de referência elementos que melhor respondam às questões problema, a eleição dessa estratégia metodológica procura refletir o tônus e inclinação da pesquisa que se está realizando.

Retomando a argumentação de Bachelard (1996) e Bonin, ao sustentar a tese de que todas as decisões metodológicas tomadas no decorrer da pesquisa precisam ser assumidas como práticas fundamentadas, reflexivas e conscientes, considero que para o desvendar da problemática de pesquisa dessa investigação é necessário organizar a construção da pesquisa empírica em duas fases interpenetradas, ambas *dentro do horizonte da pesquisa participante*. Trata-se da adoção de uma *fase exploratória* e outra *sistemática*. A primeira fase assume uma característica de tensionamento com as correntes teóricas até então pensadas para a problemática construída, em um movimento que possa sensibilizar essa rede de conceitos teóricos e deles extrair respostas mais bem afinadas com o objeto investigado. A adoção da fase exploratória permite também pensar melhor a amostra, os corpus e testar elementos da realidade investigada, podendo, inclusive, redefinir o problema de

pesquisa. Trata-se, portanto, da adoção de uma importante estratégia metodológica que pode afinar dimensões do problema de pesquisa que ainda não estão bem definidas. No caso específico desta pesquisa, a realização da fase exploratória é fundamental também para a construção das propostas concretas das oficinas educacionais oferecidas no decorrer da pesquisa. A partir dos dados coletados na fase exploratória emergem as temáticas que serão trabalhadas nas oficinas.

A PESQUISA EXPLORATÓRIA

A construção da problemática de pesquisa é beneficiada quando se realiza uma etapa exploratória. Esse movimento de aproximação ao objeto empírico auxilia o pesquisador a encontrar caminhos e pistas norteadoras na construção da investigação. É através dessa etapa que se pode também realizar testes, na experimentação e formação dos arranjos metodológicos, bem como, para a formação de perfis e agrupamento de amostras *corpus* (BONIN, 2006). Conforme argumenta Bachelard (1996), o empírico assume um papel de confluência e confrontação com o teórico, não sendo na imediatez que o mesmo responde ao problema de pesquisa. É, portanto, em aproximações e experimentações com ele que os conceitos teóricos e procedimentos metodológicos podem ser lapidados de acordo com a realidade empírica investigada, através de contextualizações históricas, sociais, temporais, etc.

Diante dessas considerações teórico-metodológicas, pensou-se a construção metodológica da fase exploratória dessa investigação dentro do horizonte da pesquisa participante, no qual ela assume a nomenclatura de *diagnóstico* nos termos Kemmis e Mc Taggart (1988). Com a finalidade de obter dados e pistas sobre a realidade sociocultural dos jovens participantes da pesquisa, bem como da ONG onde são atendidos e da comunidade onde ela se encontra, essa etapa da pesquisa procura elencar elementos que auxiliem na fase seguinte, denominada *planejamento da ação*. Desse modo, a fase de montagem do *diagnóstico* foi dividida em dois eixos. O primeiro eixo visa realizar uma exploração junto aos *sujeitos participantes da pesquisa* para obter dados sobre o perfil dos jovens, sobre suas mediações socioculturais e midiáticas, bem como, sobre os temas relevantes da sua realidade.

Nessa etapa, foi realizado o acompanhamento de atividades realizadas por esses jovens nas atividades que freqüentam dentro da Fundação Semear. O método de coleta de dados utilizado foi a *observação participante*, incluindo a utilização de diário de campo para registros pormenorizados das atividades realizadas por esses sujeitos, especialmente as que têm relação com a internet, e características que possam dar pis-

tas sobre temas de interesse, dificuldades de aprendizado, formação de grupos, atividades com as quais mais se identificam e com as quais menos se identificam, etc. Esse procedimento possibilita diferentes níveis de integração ao grupo que se está observando, bem como diferentes níveis de coleta de informações. Ele se adapta particularmente a fenômenos ou grupos de dimensão reduzida, pouco conhecidos ou mesmo pouco visíveis. O emprego da observação participante possibilita também a apreensão das experiências subjetivas decorrentes do processo de interação social (ANGUERA, 1985).

No decorrer dessa aproximação empírica primeira com os sujeitos da investigação, percebeu-se a necessidade de levantar mais dados sobre os sujeitos, não apreendidos somente pela etapa da observação participante. Desse modo, utilizou-se o questionário como instrumento de coleta de dados. Ressalta-se que o mesmo foi elaborado de forma que a sua linguagem estivesse acessível aos jovens, e que também despertasse neles o interesse em responder as questões nele contidas da melhor forma possível. A partir do conhecimento de algumas características desse grupo de jovens, colhidas nas primeiras aproximações com eles, foi elaborado um questionário no qual as perguntas (abertas e fechadas) eram compostas por palavras conhecidas por esses jovens, bem como, algumas gírias que circulavam entre eles. As respostas obtidas através desse questionário, juntamente com as observações primeiras realizadas foram pertinentes para a sistematização da etapa de *ação* a ser desenvolvida pela pesquisa.

Essa possibilidade de apropriação, criação, e reinvenção sobre as técnicas de coletas de dados (formulários, entrevistas, utilização de múltiplas metodologias de pesquisa) está fundamentada na argumentação de Bourdieu (1999), que alerta sobre o fato de os métodos em pesquisa não poderem ser tomados como receiptuários fechados, pelo contrário, devem ser utilizados inventivamente, adaptando-se e moldando-se ao cenário investigativo. Tanto técnicas mais específicas quanto métodos mais abrangentes precisam ser adaptados e ajustados às especificidades do objeto e dos sujeitos participantes da pesquisa.

Nesse sentido, penso ser pertinente considerar a especificidade mais marcante do grupo de sujeitos participantes dessa investigação, que se constitui no fato de estarem dentro de uma faixa etária que os enquadra como adolescentes. Desse modo, possivelmente os mesmos cuidados tomados na construção desse primeiro questionário precisarão ser retomados na construção dos procedimentos e processualidades de coletas de dados a serem realizados nas etapas de pesquisa seguintes, de modo que as gramáticas desses instrumentos possam coincidir com as gramáticas desses sujeitos, através da utilização de vocabulário acessível,

recursos visuais, virtuais, etc. Esses cuidados nas construções dos instrumentos metodológicos devem estar presentes em todas as etapas de coletas de dados, bem como nas aproximações, conversas, na postura do investigador enquanto observador participante, nas exposições realizadas durante as oficinas de criação e manutenção do blog e demais movimentos no campo de investigação empírico.

O segundo eixo da pesquisa exploratória, ainda dentro da etapa de *diagnóstico - planejamento da ação*, diz respeito a investigação junto à professora da turma de jovens participantes da pesquisa e à gestora da Fundação Semear. Esse eixo tem como objetivo colher dados relativos à história de criação e manutenção da instituição, suas características essenciais, sua linha de pensamento sobre o tratamento e ensino dos jovens acolhidos, as necessidades avistadas nas práticas educativas realizadas e que podem ser trabalhadas dentro dessa pesquisa.

Os eixos elencados para a fase exploratória da pesquisa auxiliarão a etapa posterior, que será composta pela criação e manutenção do blog pelos jovens participantes da pesquisa. Para tal, utilizarei subsídios colhidos nos dois eixos da pesquisa exploratória para melhor delinear a proposta de trabalho em termos de oficinas, temas, *layout*, formas de postagens, cronograma, locais e horários de encontro com o grupo, enfim, detalhamentos metodológicos concretos associados aos objetivos da investigação. A aproximação e o conhecimento sobre o perfil e características desses jovens irão permitir, também, que se comece a planejar os critérios de diversificação da amostra a ser investigada em profundidade na etapa sistemática a ser realizada posteriormente, a partir do conhecimento específico de suas idades, do número de participantes de cada gênero, do seu grau de escolaridade, de traços marcantes de suas histórias de vida, histórias familiares, etc.

Dessa forma, a vivência e aproximação com o grupo servirá como uma *estratégia de acercamento*, a partir da qual pretendo criar um vínculo com esses jovens para que possa estabelecer um a relação que permita desenvolver os processos da pesquisa empírica.

Dessa maneira, as entrevistas realizadas com professores e com a gestora da Fundação Semear, em conjunto com os resultados advindos do primeiro eixo da fase exploratória, formado pela observação participante das atividades desenvolvidas na instituição, formarão a base de dados para o *planejamento da ação* a ser desenvolvida pela pesquisa. A partir da análise desses materiais, já será possível, também, realizar a seleção da amostra de jovens que participarão das oficinas educacionais para criação e manutenção do blog. A escolha dessa amostra passará por critérios mais abrangentes, procurando dar maior diversidade à amostra de participantes. Os critérios para participação

nas oficinas serão a) ser um jovem atendido pela Fundação Semear; b) ser morador de área considerada de vulnerabilidade social; c) ter entre 12 e 19 anos; d) interessar-se por atividades realizadas na internet; e) ter interesse em participar da pesquisa.

Após a reunião e análise dos dois eixos exploratórios elencados no primeiro momento da pesquisa, dentro da chamada fase de *planejamento da ação*, a próxima fase a ser realizada é nomeada, de acordo com os termos de Kemmis e Mc Taggart (1988) por *ação*. Nessa fase será feita, portanto, a criação e experimentação do blog em conjunto com os jovens selecionados na fase exploratória anterior, considerando os elementos colhidos tanto no contato e observação das atividades dos mesmos quanto nas entrevistas com professores e com a direção da instituição. As oficinas ministradas pela pesquisadora irão procurar fornecer elementos para o aprendizado e para a potencialização das suas capacidades digitais, comunicativas, expressivas, buscando entrelaçar os elementos/temas que sejam de interesse do grupo com fundamentos e abordagens teóricas para a produção de conteúdos dentro do blog, com vistas à formação de uma cidadania comunicativa.

A PESQUISA SISTEMÁTICA

A fase sistemática de pesquisa foi pensada para que o entendimento e a apreensão sobre os fenômenos abordados se tornem mais aprofundados e possam gerar conclusões, ou o encaminhamento para elas. Desse modo, essa etapa foi pensada e dividida em três eixos. O primeiro é relativo a *observação e análise dos conteúdos produzidos dentro do blog*; o segundo relativo a *os sujeitos produtores do blog*; e o terceiro se dedica a *observação sobre os processos educacionais para a produção do blog*.

O primeiro eixo tem como objetivo tematizar as postagens realizadas pelos sujeitos produtores do blog, identificando nas mesmas reivindicações para suas comunidades, formas de expressão da identidade, expressão de visibilidade através do uso do blog, entre outras. A partir da análise dos conteúdos produzidos, será possível também investigar que usos e apropriações esses jovens fazem dos conteúdos trabalhados nas oficinas educacionais dentro do ambiente do blog, e como esses usos e apropriações podem ser potencializadores de uma cidadania comunicativa. Além disso, existe a possibilidade de identificar se os conteúdos trabalhados nas oficinas foram compreendidos pelos sujeitos, de que forma foram expressos e como isso tem relação com as suas mediações e competências socioculturais, midiáticas e digitais.

O segundo eixo da pesquisa sistemática, relativo *aos sujeitos produtores do blog*, tem o objetivo de investigar como as mediações socio-culturais e as competências midiáticas, culturais e digitais têm relação com o aprendizado sobre as oficinas ministradas pela pesquisadora e sua manifestação nas postagens realizadas no blog; como essas mediações e competências se relacionam ainda com o engajamento e participação desses sujeitos com o projeto desenvolvido; com o seu círculo familiar, escolar e de amizades, através da investigação sobre o repasse e compartilhamento do blog e como essa experiência pode ter aberto perspectivas de cidadania comunicativa, de um pensamento crítico sobre o fazer midiático, ou ainda, sobre as profissões relacionadas ao campo da comunicação.

O terceiro eixo se constitui como um eixo fundamental de investigação, uma vez que perpassa os dois eixos anteriores. Trata-se da observação sobre os processos educacionais que se desenvolveram com a participação dos jovens nas oficinas. Mais do que observar e analisar os conteúdos por eles produzidos, interessa investigar, no âmbito da pesquisa científica, como as práticas educacionais contribuem, se contribuem, para a construção de saberes, competências e cidadania comunicativa a partir dos processos e das relações culturais, midiáticas e sociais constituídas. As limitações sobre a proposta da pesquisa-ação e da efetivação das oficinas educacionais oferecidas também são problematizados nesta fase da investigação.

Para a coleta de dados relativa aos eixos da fase sistemática será utilizada a técnica de entrevista em profundidade. A amostra de sujeitos a ser entrevistada passará por critérios de diversificação que permitam obter uma amostra o mais heterogênea possível, pensando e relacionando com os objetivos da investigação, os quais buscam também pesquisar como as diferentes mediações socioculturais, familiares, políticas, etc. podem estar relacionadas aos usos e apropriações realizados na internet por esses sujeitos.

A escolha dos eixos da entrevista e a sua organização ainda estão subordinadas aos dados preliminares coletados nas etapas exploratórias. No entanto, já podem ser apontados eixos centrais que estarão presentes nessa coleta mais aprofundada de dados, sendo eles: um eixo de investigação sobre as *mediações socioculturais, familiares e históricas* que podem revelar aspectos importantes relativos a forma de consumo, usos e apropriações na internet; um eixo de investigação sobre os *aprendizados construídos* na perspectiva dos exercícios educacionais realizados durante a pesquisa-participante; um eixo de investigação sobre a *formação de uma cidadania comunicativa* por parte desses jovens, e por fim, um eixo de investigação que procure abordar

como o conjunto das atividades desenvolvidas ao longo da pesquisa pode ter contribuído para o aprendizado, condições e visões de vida desses sujeitos, de modo mais abrangente.

Ao final da coleta de dados e análise dos resultados, dentro do horizonte da pesquisa participante realiza-se uma fase chamada de *avaliação* (Kemmis e Mc Taggart, 1988). Nessa etapa, pretendo elaborar uma reflexão crítica sobre os passos e caminhos trilhados no decorrer da pesquisa. Essa reflexão abrange tanto as decisões do pesquisador em termos teóricos e metodológicos, quanto dos participantes da etapa de “ação”, suas contribuições para a pesquisa, seu aprendizado, as mudanças – pessoais de cada sujeito – e sociais da comunidade onde estão inseridos, bem como, o atendimento das expectativas por parte do corpo docente e da direção da instituição dentro da qual a pesquisa se realizou.

Assumindo que a proposta teórico-metodológica da pesquisa participante é cíclica e se compromete em retornar para a sociedade junto a qual realiza suas atividades um conjunto de reflexões sobre a pesquisa realizada, a última fase da pesquisa, nomeada por *reflexão* procura refletir sobre os erros e acertos da pesquisa desenvolvida, os objetivos alcançados e os que não foram cumpridos, bem como, apontamentos para que os mesmos possam ser alcançados em outro momento. Traz também discussões sobre os resultados obtidos e apontamentos para novas ações a ser realizadas no núcleo social investigado. Tanto a etapa de *avaliação* quanto a de *reflexão* são localizadas a caminho de um fechamento da pesquisa e, portanto, seu planejamento e arquitetura dos eixos a serem investigados nas mesmas estão submetidos às etapas anteriores e ao seu desenvolvimento.

Por trás da avaliação e análise pormenorizada sobre cada instância/fase desenvolvida pela pesquisa, encontra-se um momento interpretativo no qual o pesquisador interpreta a realidade com a qual se depara em conjunto com o quadro teórico desenvolvido, com os dados coletados e a observação dos processos em conjunto com os próprios resultados levantados nas fases de *diagnóstico*, *ação*, *avaliação* e *reflexão* propostas pelo desenho original da pesquisa-ação, como oferecem Kemmis e Mc Taggart (1988). O processo cíclico da pesquisa-ação não define por si só, de maneira cartesiana, os passos investigativos do pesquisador. Ele precisa perpassar as fases metodológicas dessa proposta de maneira a construir uma reflexão que aviste de cima todo o processo teórico-metodológico construído, e que possa, a partir dessa análise, realizar uma reflexão aprofundada sobre a posta em prática do conhecimento científico para a transformação social, bem como, seu próprio trabalho como pesquisador investigador do campo comunicacional.

REFERÊNCIAS

- ANGUERA, M. Teresa. **Metodología de la observación en las Ciencias Humanas**. Madrid: Cátedra, 1985.
- BACCEGA, M. A. **Construindo a cidadania nas interrelações comunicção, educação e consumo**. Conexiones. Revista Iberoamericana de Comunicación, v. 2. p. 20-29, 2010.
- BACHELARD, Gaston. **A epistemologia**. Rio de Janeiro: Zahar, 1977.
- BARBIER, René. **A pesquisa-ação**. Brasília: Plano, 2002.
- BONIN, Jiani Adriana. Nos bastidores da pesquisa: a instância metodológica experienciada nos fazeres e nas processualidades da construção de um projeto. In: MALDONADO, Efendyet al. **Metodologia de pesquisas em comunicação: olhares, trilhas e processos**. Porto Alegre: Sulina, 2006. p. 28-37.
- _____. A dimensão metodológica na pesquisa comunicacional e os desafios da observação em perspectiva histórica. In: MALDONADO, Efendyet al. **Perspectivas metodológicas em comunicação: desafios na prática investigativa**. João Pessoa: Editora Universitária UFPB, 2008.
- _____. Revisitando os bastidores da pesquisa: práticas metodológicas na construção de um projeto de investigação. In: MALDONADO, Efendy et. al. **Metodologias da pesquisa em comunicação: olhares, trilhas e processos**. 2. ed. Porto Alegre: Sulina, 2011. p.19-42.
- BOURDIEU, Pierre et al. **A profissão de sociólogo**. Preliminares epistemológicas. 2. ed. Petrópolis, RJ: Vozes, 1999.
- BRANDÃO, Carlos Rodrigues (Org.). **Pesquisa participante**. 8. ed. São Paulo: Brasiliense, 2001.
- CANCLINI, Néstor García. **Consumidores y Ciudadanos: Conflictos multiculturales de la globalización**. México: Grijalbo, 1995.

_____. **Culturas Híbridas: estratégias para entrar e sair da modernidade.** São Paulo: EDUSP, 1997.

CARR, Wilfred; KEMMIS, Stephen. **Teoría crítica de la enseñanza.** Barcelona: Martinez Roca, 1988.

CASTELLS, Manuel. **A sociedade em rede.** 2 ed. São Paulo: Paz e Terra, 2011.

CERTEAU, Michel de. **A invenção do cotidiano.** 1. Artes de fazer. Petrópolis- RJ: Vozes, 2013.

CITELLI, Adilson. **Educomunicação: imagens do professor na mídia.** São Paulo: Paulinas, 2012.

CORTINA, Adela. **Cidadãos do mundo: para uma teoria da cidadania.** São Paulo: Loyola, 2005.

FREIRE, Paulo. **Ação Cultural para a liberdade e outros escritos.** 5 ed. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1981.

_____. **Pedagogia do oprimido.** 18. ed. São Paulo: Paz e Terra, 1988.

_____. **Pedagogia da autonomia: Saberes necessários a prática educativa.** 12 ed. São Paulo: Paz e Terra, 1999.

HALL, Stuart. **A identidade cultural na pós-modernidade.** 11 ed. Rio de Janeiro: DP&A, 2006.

KAPLÚN, Mário. **A la educación por la comunicación.** La práctica de la comunicación educativa. Equador: Ediciones CIESPAL, 2001.

KEMMIS, Stephen e MCTAGGART, Robin. **Cómo planificar la investigación-acción.** Barcelona: Editorial Alertes, 1988.

MALDONADO, Alberto Efendy. **Produtos midiáticos, estratégias, recepção: a perspectiva transmetodológica.** Ciberlegenda, Rio de Janeiro, n. 9, p. 1-23, 2002. Disponível em: <<http://www.ciberlegenda.br>>. Acesso em: 12 jun. 2014.

MALDONADO, Alberto Efendy. A perspectiva transmetodológica na conjuntura da mudança civilizadora em inícios do século XXI. In: **Perspectivas metodológicas em comunicação**: desafios na prática investigativa. João Pessoa: Editora UFPB, 2008.

MARTÍN-BARBERO, Jesús. **La educación desde la comunicación**. Bogotá: Grupo Editorial Norma, 2003, 136 p.

MARTÍN-BARBERO, Jesús. **Dos meios às mediações**: comunicação, cultura e hegemonia. Rio de Janeiro: Editora da UFRJ, 2009.

MATA, María Cristina. **Comunicación y ciudadanía**. Problemas teórico-políticos de su articulación. Revista *Fronteras – estudos midiáticos*. VIII(1): 5-15, janeiro/abril 2006. Unisinos.

_____. **Condiciones objetivas y subjetivas para el desarrollo de la ciudadanía comunicativa**. Córdoba: Centro de Competência en Comunicación para América Latina, 2005.

OROZCO, Guillermo Gómez. **Educomunicação: recepção midiática, aprendizagens e cidadania**. São Paulo: Paulinas, 2014.

ORTIZ, Renato. **Cultura Brasileira e Identidade Nacional**. São Paulo: Brasiliense, 1985.

SANTOS, Boaventura de Sousa. Para uma epistemologia do sul. In: **A gramática do tempo**: para uma nova cultura política. Porto: Edições Afrontamento, 2006, p. 75-153.

SILVERSTONE, Roger. **Porque estudar a mídia**. São Paulo: Loyola, 2004.

SOARES, Ismar de Oliveira. **Educomunicação: o conceito, o profissional, a aplicação**: contribuições para a reforma do Ensino Médio. São Paulo: Paulinas, 2011.

_____. Educom.rádio, na trilha de Mário Kaplún. In: MELO, José Marques de; FERRARI, Maria Aparecida; NETO, Elydio dos Santos; GOBBI, Maria Cristina (Org.). **Educomídia, alavanca da cidadania**: o legado utópico de Mário Kaplún. São Bernardo Campo: Cátedra UNESCO: Universidade Metodista de São Paulo, 2006.

THIOLLENT, Michel. **Metodologia da Pesquisa-ação**. 14. ed. São Paulo: Cortez Editora, 2005.

VARELA, Aida. **Informação e construção da cidadania**. Rio de Janeiro: Thesaurus editora, 2007.

VERÓN, Eliseo. Interfaces. Sobre la democracia audiovisual evolucionada. In: FERRY, Jean-Marc et al. **El nuevo espacio público**. Barcelona: Gedisa, 1998. Disponível em:< <http://insumisos.com/lecturasinsumisas/Democracia%20audiovisual%20contemporanea.pdf>>, Acesso em 15 de maio de 2014.

VERÓN, Eliseo. **Fragmentos de um tecido**. São Leopoldo: Editora Unisinos, 2004.

Derechos a la comunicación y la cultura: movilización social y participación en la Argentina contemporánea

*María Soledad Segura
Natalia Gabriela Traversaro
Alexis Pedro Rasftopolo
Joaquín Urioste
Anna Valeria Prato
Gabriela Bard Wigdor
Cintia Weckesser*

RESUMEN

El texto recoge una experiencia colectiva en el marco del proyecto de investigación “La sociedad civil en la democratización de la comunicación y la cultura”, en el cual se busca comprender/explicar las prácticas de organizaciones de la sociedad civil -productoras audiovisuales, movimientos sociales, organizaciones culturales y comunicacionales, asociaciones civiles vinculadas a la democratización de la justicia, etc-, y sus niveles de incidencia en la democratización de la comunicación y la cultura, en relación con el lugar social de quienes las producen y su posición de menor poder relativo frente al Estado y al mercado.

El estudio aborda la problemática desde una perspectiva teórica interdisciplinaria que nos permite analizar las prácticas (discursivas y no discursivas) desde un enfoque socio-histórico. Analizar las prácticas lleva a plantearse la pregunta acerca de los agentes que las producen y de las condiciones en que se lleva a cabo el proceso de producción.

Palabras-clave: democratización de la comunicación, ciudadanía, movimientos sociales

INTRODUCCIÓN

El derecho a la comunicación ha constituido uno de los principales ejes de debate en los últimos años en la Argentina. Si bien estas discusiones parecen limitarse al enfrentamiento entre las principales

corporaciones mediáticas y el Estado, las organizaciones de la sociedad civil han tenido también un inédito protagonismo en ellas. Además, lograron incluso incidir en la reforma de las legislaciones de radiodifusión. En efecto, la aprobación de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual en 2009 legalizó a los medios sin fines de lucro y les reservó un tercio del espectro radioeléctrico. Esta norma colocó a la comunicación y la cultura en términos de derechos humanos. Su debate y sanción propició el surgimiento de otras organizaciones sociales que impulsaron cambios en otras leyes y políticas culturales. En todos los casos, el ejercicio del derecho a la comunicación y la cultura aparece como condición necesaria para la exigibilidad de otros derechos civiles, sociales y políticos.

En el proyecto de investigación “La sociedad civil en la democratización de la comunicación y la cultura”, procuramos comprender/explicar las prácticas de organizaciones de la sociedad civil -productoras audiovisuales, movimientos sociales, organizaciones culturales y comunicacionales, asociaciones civiles vinculadas a la democratización de la justicia, etc-, y sus niveles de incidencia en la democratización de la comunicación y la cultura, en relación con el lugar social de quienes las producen y su posición de menor poder relativo frente al Estado y al mercado.

Esta investigación pretende profundizar y ampliar los resultados de la ejecución del proyecto “La sociedad civil en las disputas por los derechos a la comunicación y la cultura (Argentina, post 2009). Un enfoque socio discursivo de las prácticas” realizado entre los años 2012-2013. Allí concluimos que las opciones producidas por las organizaciones de la sociedad civil que intervienen en comunicación y cultura se vinculan con el nuevo espacio de posibles que configura la Ley 26.522 por las oportunidades y exigencias que su contenido establece para el sector, y porque su debate y sanción abrieron la posibilidad de discutir otras leyes culturales con similares fundamentos. Las opciones de estos agentes se vinculan también con su lugar de menor poder relativo, en un mercado históricamente dominado por el sector privado y con un reciente fortalecimiento del sector estatal como productor comunicacional y cultural. Desde esta posición desventajosa pero ante esas mejores condiciones, para mejorar su posición de poder relativo y aumentar su probabilidad de prestar servicios de comunicación y de cultura, optan por cuatro estrategias complementarias:

- 1) incidir para que el Estado profundice los cambios en las reglas de juego;

2) articularse con otras organizaciones en una entidad de mayor grado;

3) establecer una alianza con el Estado en su rol de regulador del sistema, para obtener apoyo económico y reconocimiento legal; y

4) fortalecer su inserción social y territorial, factor que las diferencia del sector con fines de lucro y, en algunos casos, también del Estado. Por lo tanto, sus opciones tienen que ver no sólo con los principios esgrimidos por los agentes como fundamentos de las prácticas, sino también con el estado de las relaciones de fuerza en el sistema comunicacional y cultural del país.

Abordamos el estudio del problema desde una perspectiva teórica interdisciplinaria que nos permite analizar las prácticas (discursivas y no discursivas) desde un enfoque socio-histórico. Analizar las prácticas lleva a plantearse la pregunta acerca de los agentes que las producen y de las condiciones en que se lleva a cabo el proceso de producción. Se plantea que las prácticas encuentran el principio de comprensión/explicación (Costa, 2010) en el lugar que define la identidad social de los agentes que los producen (Mozejko y Costa, 2002).

En relación a las organizaciones de la sociedad civil, se reconoce su heterogeneidad y autonomía relativa frente al Estado y al mercado. Se procura mostrar sus diversas formas organizativas, actividades, financiamientos y principios. No se adscribe a la “beatificación de la sociedad civil” como esfera democrática por oposición al mercado como ámbito orientado sólo por el interés, y al Estado como ente cuyo único objetivo es la dominación; sino que, por el contrario, se asume la complejidad de estas esferas y de sus interrelaciones. En particular, se consideran los vínculos entre las instituciones representativas de gobierno y las de la sociedad civil que, en muchos casos, reivindican formas de participación directa y que, si bien suelen representar intereses legítimos de algunos sectores sociales, están lejos de representar al conjunto de la sociedad (Sorj, 2010; Viguera, 1998; Meiksins Wood, 2000).

Cuando se hace referencia a la democratización de las comunicaciones –y de la cultura– se las define de acuerdo con los valores de acceso, participación, derecho universal, diversidad, pluralidad y equidad, perspectiva consagrada a nivel internacional en el Informe MacBride en 1980. Por lo tanto, las políticas o prácticas podrían definirse como tendientes a democratizar la comunicación y la cultura en la medida en que contribuyan a que puedan hacerse presentes en el espacio público sujetos invisibilizados, silenciados o despreciados; que las modalidades culturales de expresión legítima y las formas económicas de propiedad

de los medios se tornen accesibles a la mayoría, que se incluyan nuevos temas en la agenda pública (Fraser, 2006).

JUSTIFICACIÓN Y ANTECEDENTES

El abordaje de las prácticas de las organizaciones de la sociedad civil en las disputas por los derechos a la comunicación y la cultura en la Argentina a partir de 2009 reviste particular relevancia en varios niveles.

A nivel global, luego de 30 años se reeditó el debate internacional sobre políticas de comunicación que tuvo ahora como foro privilegiado la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información convocada por la Organización de Naciones Unidas (Ginebra 2003 y Túnez 2005) y el Foro Social Mundial. Además, en estas instancias, las organizaciones de la sociedad civil han adquirido protagonismo y son ellas las que hoy impulsan la democratización de las comunicaciones a nivel mundial frente a instituciones gubernamentales y corporaciones privadas, a diferencia de hace tres décadas (NOMIC, 1973; Declaración de San José, 1976; Informe MacBride, 1980). Por otra parte, en los países latinoamericanos se desarrollaron experiencias innovadoras en pos de la democratización de las comunicaciones, mientras se multiplicaron las organizaciones que proponen reformas de legislaciones y los gobiernos que las impulsan. En la Argentina, a partir de la crisis de 2001-2002, las experiencias que impulsan democratizar las comunicaciones se multiplicaron notablemente, y el debate sobre políticas nacionales de comunicación se actualizó a partir de 2004 impulsado por la sociedad civil, y a partir de 2008-2009 impulsado por el Gobierno nacional. En 2009 el Congreso de la Nación aprobó la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual cuya entrada en vigencia modificó las reglas de juego en el sistema comunicacional argentino.

Además, en la Declaración sobre la Diversidad Cultural de 2001, la UNESCO eleva la diversidad cultural a la categoría de “patrimonio común de la humanidad” y erige su defensa en imperativo ético indisoluble del respeto de la dignidad de la persona. No obstante, en la Convención sobre la Protección y Promoción de la Diversidad de las Expresiones Culturales de 2005, UNESCO reduce su radicalidad al afirmar que las actividades, los bienes y los servicios culturales son de índole “a la vez económica y cultural”. En la Argentina, se formuló en este sentido la Ley de Preservación de Bienes y Patrimonios Culturales en 2003 y en 2011 creó el Programa Puntos de Cultura, que tiene entre sus objetivos democratizar el acceso y la producción de bienes culturales. Durante la crisis de 2001-2002, se multiplicaron los colectivos

contraculturales que vinculaban arte y política, y luego también los que trabajan en el ámbito social con una perspectiva de derechos. Al igual que en otros países latinoamericanos, organizaciones de la sociedad civil lanzaron en 2010 la Campaña por Leyes Culturales “Pueblo hace Cultura” que impulsa el acceso de los sectores vulnerables a la producción y distribución de bienes simbólicos y culturales. Además, desde la sanción de la Ley Audiovisual, se multiplicaron las organizaciones que impulsan otras normas democratizadoras de la cultura, como la ley de Fomento de Revistas Culturales Independientes y la de Música.

Es evidente, por lo tanto, que la disputa por la imposición del sentido legítimo de la comunicación y la cultura democráticas tiene fuertes implicaciones políticas y forma parte del complejo sistema de luchas simbólicas de la sociedad argentina, latinoamericana y transnacional en las últimas décadas (Mata, 2005; Fraser, 2006; Caletti, 2005).

Sin embargo y a pesar de su creciente relevancia social y política en las últimas dos décadas en la Argentina, en los demás países latinoamericanos y en los organismos internacionales, las estrategias de la sociedad civil para incidir en las políticas estatales y en el ámbito socio-comunitario para democratizar la comunicación y la cultura y ejercer los derechos comunicacionales y culturales, constituyen un tópico aún poco explorado en la academia. Considerando esta vacancia temática, se pretende contribuir al avance del conocimiento sobre este tópico específico tanto en términos teóricos como en términos de análisis empírico sólidamente fundado.

Además, el estudio de los casos empíricos propuestos tiene como objetivo abordar los modos de interrelación entre estado y sociedad civil así como los mecanismos participativos en sistemas de democracia representativa, temas que han adquirido crucial importancia en los debates de la Ciencia Política en Latinoamérica debido a los procesos socio-políticos de las últimas dos décadas.

La democratización de las comunicaciones ha sido abordada desde la economía política y la política de comunicación (Mastrini, 2005; Becerra y Mastrini, 2006 y 2009; Monje, 2010; De Moraes, 2011; Waisbord, 2013) y desde perspectivas jurídicas sobre los derechos a la comunicación (Loreti, 1995 y 2005; Rodríguez Villafañe, 2009; Baranchuk y Rodríguez Usé coords., 2011). Hay numerosos estudios de las prácticas comunicacionales de organizaciones sociales (por ej., Mattelart, 2002). Sobre los movimientos sociales que dan el debate sobre el sistema comunicacional, se encuentran análisis en Mata y otros ed. (2005). Sobre observatorios y veedurías, consultar: Rey (2004), Solís Leree, (2004) y Erazzo (2006). Sobre luchas por la reforma de legislación sobre comunicación y medios, ver Busso y Jaimés comps. (2011);

COPLA (2011); Lazzaro (2010); Avila Pietrasanta, Calleja Gutiérrez y Solís Leree (2002); Anaya (2005); y los trabajos publicados durante el desarrollo de la tesis doctoral de la responsable del equipo. Sobre la comunicación como condición para el ejercicio de la ciudadanía y la práctica política, ver Mata (2002) y Grillo, 2006. Sobre las desiguales posibilidades de ejercicio del derecho a la comunicación y la cultura en relación a las luchas por otros derechos sociales y políticos, consultar Barbero (1981) y Montiel (2010). En tanto, sobre los colectivos contraculturales que vinculan arte y política, cabe mencionar: Longoni (2005); Svampa (2008); y sobre las disputas por políticas culturales dadas por los movimientos sociales, ver Escobar, Alvarez y Dagnino (2001). Acerca de derechos culturales, democratización cultural y políticas del sector, consultar Achúgar (2003); Bayardo (2008); y Wortman (2008); y sobre los paradigmas que orientan las políticas culturales latinoamericanas, García Canclini (1987).

PROBLEMA, HIPÓTESIS Y OBJETIVOS

Nuestro proyecto general de investigación se desarrolla a partir de los abordajes realizados por cada uno de los integrantes sobre diferentes objetos. La unidad del proyecto es, por un lado, de orden teórico-metodológico acerca de la manera de plantear la relación entre el discurso y lo social y, por otro lado, de orden temático: la relación entre procesos de democratización, comunicación, cultura y política. El abordaje es interdisciplinario e implica las disciplinas: análisis del discurso y sociología. De todos modos, al trabajar sobre corpus del ámbito de la comunicación, la cultura y la política la interdisciplinariedad se complejiza.

Desde el enfoque propuesto, el problema general de investigación queda formulado de la siguiente manera:

¿Qué características asumen las prácticas de organizaciones de la sociedad civil tendientes a democratizar la comunicación y la cultura con respecto a organizaciones sociales que intervienen en otros ámbitos de lo social y con respecto al Estado; en qué medida se puede afirmar que estas prácticas democratizan la comunicación y la cultura; en qué medida es posible comprenderlas/explicarlas habida cuenta del lugar social de quienes las producen?

Atendiendo a este problema general, se propuso la siguiente hipótesis:

Las prácticas de las organizaciones de la sociedad civil tendientes a democratizar la comunicación y la cultura se caracterizan por constituir mediaciones entre otras organizaciones sociales y el Estado como

condición para el acceso a otros derechos, y por procurar incidir en la elaboración de políticas de comunicación y cultura más democráticas por parte del Estado. Son diversos sus niveles de radicalidad de acuerdo con las variables en las que operacionalizamos las nociones de comunicación y cultura democráticas. Sus características y radicalidad se hacen comprensibles y explicables habida cuenta de su lugar de producción: al ocupar un lugar de menor poder relativo con respecto al mercado y al estado, procuran cambiar las reglas de un juego donde tienen todavía escasas posibilidades de ejercer su derecho a la expresión.

Para dar respuesta a estos problemas, se propusieron ciertos objetivos generales que guiaron las propuestas individuales, estos fueron:

1) Caracterizar las prácticas de las organizaciones que tienden a democratizar la comunicación y la cultura con respecto a otras organizaciones sociales y al Estado;

2) Operacionalizar la noción de comunicación y cultura democrática;

3) Evaluar el potencial democratizador de la comunicación y la cultura, y los niveles de incidencia de las prácticas analizadas en las acciones de otros movimientos sociales y en las políticas públicas definidas por el Estado, habida cuenta de las variables e indicadores construidos en 2;

4) Construir el lugar de los agentes que las producen;

5) Comprender y explicar las prácticas y sus niveles de incidencia a partir de poner en relación 1, 3 y 4.

Además del problema y objetivos generales que guían y dan unidad al proyecto, están los objetivos y corpus específicos de cada uno de los integrantes, detallando:

- **M. S. Segura**

Objetivo: comprender/explicar las prácticas (discursivas y no discursivas) de las asociaciones de televisoras y productoras audiovisuales sin fines de lucro (FECOOP-TV, Trama Audiovisual, Espacio Abierto de Televisoras Alternativas, Populares y Comunitarias) relativas a la gestión institucional y económica, la producción audiovisual y la vinculación política a partir de la entrada en vigencia de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual en 2010, en relación con la posición relativa de poder de estos agentes colectivos y las condiciones de producción de sus prácticas; y evaluar su impacto democratizador de la comunicación y la cultura en la definición e implementación de políticas públicas para el sector.

- **N. G. Traversaro**

Objetivo: comprender/explicar las prácticas de producción audiovisual de los movimientos sociales (Jauretche Córdoba y Villa Giardino, Corriente La Colectiva, Radio Rimbombante, Movimiento Evita, Frente Popular Darío Santillán), en relación al lugar social de estos agentes colectivos y al espacio de posibles redefinido a partir de la entrada en vigencia de la Ley 26.522; y analizar su impacto democratizador de la comunicación y la cultura con respecto al propio movimiento.

- **J. Urioste**

Objetivo: comprender/explicar las prácticas de las comunitarias que surgieron en la provincia de Córdoba, entre marzo de 2010 y marzo de 2015, en relación con las posiciones de poder relativo de los agentes que las producen y de sus condiciones de producción.

- **A. V. Prato**

Objetivos: Comprender/explicar las prácticas (discursivas y no discursivas) de los grupos integrantes de la Red de Productores Culturales de Sierras Chicas (RPCSCh) de Córdoba, habida cuenta del lugar social de quienes las producen y valorar el potencial democratizador de la cultura de dichas prácticas con respecto a otras organizaciones sociales y al Estado de acuerdo con los indicadores con los que operacionalicemos la noción de cultura democrática.

- **G. Bard Wigdor**

Objetivos: Comprender/explicar las prácticas comunicacionales de las organizaciones de la sociedad civil (movimientos sociales, partidos políticos, cooperativas, organizaciones de base) integrados mayoritariamente por mujeres en Villa El Libertador y Bajada San José; y analizar en qué medida se constituyen en condición de acceso para otras mujeres y géneros, a los derechos a la comunicación, la cultura y otros derechos sociales y políticos.

- **C. Weckesser**

Objetivos: Comprender y explicar las prácticas comunicacionales de la asociación civil “Justicia Legítima” que tienden a “democratizar” el debate sobre las transformaciones en el Poder Judicial; y evaluar el potencial democratizador y legitimador del Poder Judicial que tienen las prácticas y proyectos impulsados por este agente colectivo.

- **A. Rasftopolo**

Objetivos: Comprender y explicar los modos de participación político-cultural juvenil de la organización La Tosco de la ciudad de Córdoba reconociendo en sus prácticas al menos tres dimensiones inescindibles: la política, la comunicacional y la cultural; todo lo cual posibilite evidenciar como las acciones motorizadas por los integrantes de la organización aludida inciden en los procesos de construcción democrática.

RESULTADOS

Desde la perspectiva teórico-metodológica propuesta, para dar respuesta a los interrogantes planteados, se arribó a las siguientes conclusiones particulares:

- **M. S. Segura:**

Las prácticas producidas por estas organizaciones de la sociedad civil se ubican en el nuevo espacio de posibles que configura la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual que establece, entre otros aspectos, la reserva el 33% del espectro radioeléctrico para las organizaciones sin fines de lucro y una cuota de pantalla para la producción local, nacional, independiente y propia.

Por otra parte, sus opciones se vinculan con su lugar de menor poder relativo -en la medida en que constituyen el sector de menores recursos económicos, menor desarrollo institucional, menor visibilidad y cuya actividad era ilegal hasta hace apenas ocho años-, en un mercado históricamente dominado por el sector privado y en el que se registra un reciente fortalecimiento del sector estatal en su rol de productor comunicacional y cultural.

Así, para aumentar su probabilidad de producir y vender contenidos audiovisuales y de prestar servicios de comunicación audiovisual, los tres agentes colectivos analizados optan por estrategias complementarias: (1) Articularse en una organización de mayor grado (Federación, Espacio); (2) Procurar el apoyo económico y el reconocimiento legal del Estado en su rol de regulador de las políticas del área e importante financiador del sistema; (3) Visibilizar su inserción social y territorial en la medida en que es un factor que las diferencia de los otros dos sectores de la radiodifusión; y (4) Fortalecer sus capacidades de producción de contenidos audiovisuales y sus estrategias de financiamiento.

No obstante, dentro del sector hay diferencias en las tomas de posición y en las posiciones de poder relativo de cada agente colectivo. La gestión de la relación con el gobierno a cargo del Estado en tanto regulador y controlador del sistema así como financiador relevante, consti-

tuye una de las principales estrategias de diferenciación, y muestra una clara relación con el lugar, la competencia, la gestión y la trayectoria de cada uno de estos agentes colectivos, en las que se conjugan fortaleza institucional, recursos económicos y tecnológicos, competencias profesionales, relación con partidos políticos e inserción comunitaria y territorial.

- **N. G. Traversaro**

Se pudo concluir que la LSCA contribuyó al proceso democratizador de la comunicación en Argentina y que el estado asumió un rol activo, en la promoción de políticas públicas, la generación de herramientas para facilitar el acceso y la participación de los distintos agentes sociales. Desde el estado, se crearon instancias para hacer efectivo¹⁰⁹ el acceso y participación, por ejemplo, la redistribución del espacio radioeléctrico (lo que implica evitar los monopolios y dar lugar a otras voces); la puesta en marcha e inversión en capacitaciones para generar, perfeccionar y gestionar proyectos audiovisuales; los concursos para acceder a licencias, la democratización de las posibilidades de acceso a estos concursos (con las capacitaciones, por ej.), entre otras medidas. En el mismo sentido, la apertura de posibilidades que supuso la LSCA para las organizaciones sin fines de lucro que aquí se presentaron, estimuló la consolidación de proyectos ya existentes (como Radio Rimbombante) y la creación de nuevas propuestas (como las del FPDS y La Jauretche del interior). Todos los proyectos de estas organizaciones, a su vez, contribuyeron al proceso social de democratización de la comunicación, ya que generaron estrategias de inclusión para los miembros de su comunidad a las radios y diseñaron proyectos o propuestas de participación y capacitación. Sin embargo, aún quedan puntos sin resolver para la aplicación de la LSCA en ciudades como Córdoba donde urge evaluar y dar respuesta a la realidad de la distribución del espectro radioeléctrico.

En cuanto al análisis según los indicadores de procesos de democratización de la comunicación, se observó:

En relación al *acceso*, se evaluó fundamentalmente el acceso de las organizaciones a la tecnología o conocimientos para realizar producciones audiovisuales y se observó que para la mayoría este punto aparece como un limitante para generar medios audiovisuales, salvo el caso de “La Jauretche de Villa. Giardino” y “Radio Rimbombante”. Para ellos, el acceso a información y conocimiento que les brindaron

¹⁰⁹ Como plantean Damián Loreti y Luis Lozano sobre la Convención de Derechos Humanos, afirmando que en la misma el derecho a la libertad de expresión no se propone en carácter declamativo.

miembros de AFSCA y FARCO, sirvió de aliciente para continuar sus proyectos e intentar obtener los recursos necesarios.

La *participación* social, evaluada en el triple nivel de definición de políticas de radiodifusión, la gestión de sus instituciones o empresas de radiodifusión y en la producción de programación propia; se observó que las organizaciones estudiadas no participan directamente en la definición de políticas de comunicación social, aunque sí lo hizo en su momento Libres del Sur cuando sus miembros formaban parte de la Coalición por la Comunicación Democrática. Por otra parte, en relación a la participación en la gestión de medios propios, algunos hicieron (FPDS) o harán (La Jauretche de Villa Giardino) el intento. Corriente la Colectiva, por su parte, participa en la gestión de una productora, aunque no lo hace en nombre de la organización, sino como productora independiente y Radio Rimbombante es gestionada por sus responsables; vecinas que no pertenecen a Libres del Sur y que logran dar continuidad al medio.

En cuanto a la gestión de contenidos, todas las organizaciones lo han intentado desde diferentes lugares. La Jauretche de Córdoba, si bien no creó un medio propio, sí pensó en proyectos para realizar programación propia en espacios de otras radios. La Jauretche de Villa Giardino, propone una modalidad diferente de participación; ya que si bien las dirigentes de la zona tendrían un lugar activo en la generación de programación, también se abriría el espacio a vecinos. En Radio Rimbombante, los programas y funcionamiento de la radio están en manos de vecinos, alumnos y personas de otras instituciones como el dispensario, centro vecinal, etc. El FPDS también abrió la participación a la gestión de contenidos a vecinos de la comunidad, a los alumnos o docentes de la escuela y dejaron abierto el espacio para quienes deseen y consideren que pueden generar programación. Finalmente, la Corriente La Colectiva realizó instancias de participación con la comunidad que luego no se vieron reflejadas en la generación de programas o medios de comunicación, pero si promovieron continuidad en la capacitación en comunicación.

Al evaluar el indicador de diversidad, se distinguieron dos situaciones. De una parte, las organizaciones que intentan generar programaciones a partir del trabajo de sus dirigentes, habilitan (o eso pretenden) la diversidad en cuanto a la agenda que pueden generar, las visiones diferentes que se pretenden dar, etc. Por otra parte, están quienes abren la participación a los vecinos (Rimbombante, FPDS, Jauretche Villa. Giardino, La Colectiva) y posibilitan que la participación desde la diversidad se cumpla desde otros lugares, por ejemplo, habilitando conocimientos, voz y/o pantalla a vecinos de distintos barrios, distintas edades, género, etc.

- **J. Urioste**

La entrada en vigencia de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual (LSCA) en 2010 implicó uno de los avances más importantes en materia de comunicación en la historia de nuestro país. Este nuevo marco normativo, además de establecer la desmonopolización mediante límites a la concentración, fomentar a la producción nacional, desarrollar los medios públicos; también reconoce al sector sin fines de lucro como prestador de servicios de radiodifusión y le asigna un tercio de las frecuencias radioeléctricas. Esto produjo un escenario inédito para las radios comunitarias y alternativas que venían funcionando desde hacía décadas en condiciones de ilegalidad.

Actualmente estas políticas de comunicación obligan a los radiodifusores sin fines de lucro a reubicarse ante un nuevo marco jurídico que establece el reconocimiento de derechos, pero también nuevas obligaciones.

En este marco, se establecen condiciones referidas a cuotas de producción (Artículo 65, LSCA) que las emisoras deben cumplir, además de requisitos para la habilitación y regularidad de los servicios (Artículo 85), gravámenes estipulados de acuerdo a la categoría del medio (Artículo 94), obligaciones de distinta índole como compromisos de programación, información técnica, tiempo de emisiones y términos de autorización. (Artículo 72). A lo anterior se suman las obligaciones tendientes al blanqueo y regularización de los trabajadores del medio.

Otro punto importante para pensar las prácticas de las radios comunitarias, es la “sustentabilidad económica” (Artículo 97 inciso f de la LSCA) donde establece que: “El 10% de los fondos recaudados por la Autoridad Federal de Servicios de Comunicación Audiovisual serán destinados a proyectos especiales de comunicación audiovisual comunitarios, de frontera y de los pueblos originarios”.

Otro eje importante para pensar la sustentabilidad se relaciona con las dinámicas de las emisoras comunitarias y las condiciones laborales que se dan en su interior. Se presenta el desafío de garantizar los derechos de los trabajadores por un lado, sin que esto signifique poner en riesgo la estabilidad de todo el emprendimiento. La LSCA no establece restricciones de financiamiento para los medios sin fines de lucro, en su reglamentación se considera como tales a cooperativas, mutuales, fundaciones y asociaciones (Decreto Reglamentario 1225/2010 de LSCA, art. 21, inc. B). Esto determina también que: “Al no establecer diferencias entre ellas, iguala las experiencias dependientes de grandes fundaciones empresarias, empresas cooperativas y emprendimientos comunicacionales de organizaciones sociales, lo que pone a estos úl-

timos en situación de mayor desventaja para el acceso a licencias y a financiación (Segura, 2013).

Finalmente, la provincia de Córdoba cuenta con ciertas particularidades con respecto a las condiciones de funcionamiento de las emisoras comunitarias. Córdoba capital tiene las particularidades propias de cualquier gran centro urbano: la saturación del espacio radioeléctrico. Es prácticamente imposible encontrar una frecuencia que no esté siendo ocupada por otra emisora. Esta situación -que plantea una dificultad- obliga a las radios a competir por un espacio dentro del espectro adquiriendo transmisores más potentes, torres más altas y equipos más sofisticados. Esta lógica del más fuerte supone costos muy altos que no siempre son viables para pequeñas radios sin fines de lucro.

Por el contrario, nos topamos con una situación bastante distinta y promisoría en regiones que no constituyen *zonas conflictivas*, fundamentalmente en el interior de la provincia. En este contexto existen amplias posibilidades para instalar una emisora dada la disponibilidad de frecuencias y la posibilidad de llegar más lejos con equipos menos potentes y más accesibles. Cosquín, por ejemplo, es una ciudad con cerca de 20 mil habitantes que tenía sólo dos emisoras comerciales antes de la reciente aparición de una emisora cooperativa. Esto explica, entre otras cosas, el surgimiento de nuevas radios sin fines de lucro en localidades como Cosquín, Alta Gracia, San Marcos Sierras, Capilla del Monte, Villa María y Jesús María, entre otras.

- **A.V. Prato**

La Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual (LSCA) no sólo sentó bases más democráticas para reconfigurar el sistema mediático, sino que su debate público colocó los derechos a la comunicación y a la cultura en un lugar central en la agenda social y gubernamental. Esto amplió las oportunidades políticas para que se conformaran y fortalecieran organizaciones sociales de otros sectores de la comunicación (como los gráficos e Internet) y de la cultura (músicos, bailarines, productores culturales comunitarios). La inédita participación social y los altos niveles de incidencia que la Coalición por una Radiodifusión Democrática logró tener en las políticas de comunicación del país de los últimos cinco años constituyeron fuente de inspiración para nuevos colectivos, que impulsan cambios en las reglas de juego de otras áreas de la producción cultural.

En particular, la LSCA estableció cuotas de música nacional e independiente a ser programada por las radios y destinó un porcentaje de la recaudación de la Autoridad Federal de Servicios de Comunicación Audiovisual al Instituto Nacional de Música. Esto fue un logro de la

Federación Argentina de Músicos Independientes y la Federación Independiente de Músicos de la Argentina, que se habían conformado en 2008 y que luego impulsaron la Ley de la Música, aprobada en 2013. Su proyecto había sido presentado en 2012 por el diputado del Frente para la Victoria Eric Calcagno.

En 2010 se reunió el Colectivo Pueblo Hace Cultura, y en 2012 promovió el proyecto de Ley de Apoyo a la Cultura Comunitaria, Autogestiva e Independiente. Este proyecto, luego de perder estado parlamentario, fue presentado nuevamente en 2013 por el diputado de Unidad Popular Claudio Lozano. Por su parte, la Asociación de Revistas Culturales Independientes de Argentina se constituyó en 2012 y presentó el proyecto de Ley de Promoción de la Producción Independiente y Autogestiva de Comunicación Cultural por Medios Gráficos y de Internet.

Todas estas propuestas se basan en el paradigma de la comunicación y la cultura como derechos humanos, y como condición para la democracia y el desarrollo de los pueblos en el que se funda la LSCA, y se colocan en las antípodas del modelo mercantil de bienes y servicios culturales. Desde esta perspectiva se busca garantizar el acceso y la participación de actores que ocupan una posición marginal en la producción cultural: social-comunitarios, autogestivos, independientes, sin fines de lucro. Esta concepción implica también reivindicar el rol activo del Estado como garante de ese derecho para todos y todas y la consecuente necesidad de que fomente estas expresiones.

Lo novedoso no es sólo el fundamento de las propuestas, sino también sus procesos de construcción. Los debates y las definiciones de estos proyectos de ley se realizaron con amplia participación y movilización social en casi todo el país. Esto conllevó necesarios cambios de roles tanto en el Estado como en la sociedad civil y la puesta en juego de nuevos sentidos sobre lo estatal, lo público y lo común. Estas organizaciones sociales procuran pasar de la desconfianza al Estado y la resistencia a sus políticas, a la propuesta, la negociación y los intentos de incidencia. Por su parte, agentes estatales ensayan nuevos modos de relacionarse con estos colectivos sociales: de la estrategia de cooptación mediante el financiamiento y de imposición de decisiones a la consulta, la apertura y la cooperación. Estos avances, sin embargo, no están exentos de conflictos, rupturas y retrocesos.

- **G. Bard Wigdor**

El supuesto de trabajo que oriento la investigación fue que la aparición en y la disputa del espacio público comunitario a través del ejercicio de los derechos a la comunicación y a la cultura por parte de

las mujeres de sectores populares, es condición necesaria para volver públicas sus demandas y garantizar el acceso a otros derechos.

A partir del trabajo de campo y de los análisis realizados tanto individual como colectivamente pudo evidenciarse que las mujeres realizan una tarea comunicacional, cultural y política, de politización de las necesidades que son consideradas de orden privado. Es decir, al llevarlas al espacio público comunitario, discuten con otros/as sujetos y colocan en la agenda de los agentes externos, reclamos e interpretaciones sobre necesidades que se constituyen en demandas y que otorgan a temas de orden “menores para el Estado”, status de temas políticos legítimos.

Así, en el juego de tensiones en que los sujetos se organizan y que podemos denominar como la dialéctica entre urgencia por necesidades y capacidad de proyectar estrategias a largo plazo, se van consolidando estrategias de organización y gestión de recursos varios. En ese sentido, a partir de estas prácticas donde las/os sujetos son portadores de cierta cultura en común (no sin conflicto), también producen nuevos significados con los cuales comunicarse y relacionarse, tanto al interior de la comunidad como para el afuera.

De ese modo, las mujeres encuentran en las estrategias de visibilidad pública (los cortes de calle, llamar la atención de los medios de comunicación y funcionarios políticos) los modos de hacer ver y escuchar sus necesidades, en un claro ejercicio del derecho a la comunicación y a la cultura, de manera que se habiliten nuevos espacios de posibles que permitan acceder a otros derechos.

Así, se corta la ruta para tener escuela, se gestionan relaciones en el ministerio para acceder a programas y planes sociales, alimentos, paseos recreativos o actividades culturales. Asimismo, la posición de las mujeres se modifica tanto al interior de sus familias como en la comunidad, al gestionar nuevos grados de poder y ser agentes claves no sólo en la supervivencia de sus hijos/as u familias, sino de la vida cultural y social de la comunidad. Son quienes re-construyen los lazos comunitarios deteriorados por las condiciones de vida y reactivan la posibilidad de que efectivamente exista “comunidad”. A su vez, como sostiene Ribeiro (sd), las mujeres reactivan en sus prácticas de demanda, la imagen de una sociedad estatal sin Estado, pero donde hay memoria de un pasado donde la estatalidad estaba presente. Es decir, se demanda Estado, se demanda la intervención para la satisfacción de derechos otrora garantizados (como el empleo).

En este escenario, las mujeres cumplen una función de mediación, interpretación y representación de sus vecinos/as frente a agentes externos. Realizan tareas de mantenimiento y consolidación de relaciones con agente claves, hacen circular y socializan en sus comunidades dife-

rentes recursos e informaciones. Todas estas acciones son ejercicios de “ciudadanía comunicacional” que se despliegan y que aunque privadas de diversos aspectos materiales y simbólicos, las mujeres agencian. Tareas culturales que colaboran en la existencia de tejido y capital social y la movilización de la ciudadanía...” (Rey, 2002), así como con el atravesamiento de fronteras simbólicas fuertes, como aquella que delimita los “negros de adentro del barrio” y los “de afuera que hablan bien”.

Finalmente, las mujeres deben recurrir a prácticas de comunicación y cultura para acceder a otros derechos, porque sin organización, sin presión pública, sin agenciamiento de relaciones con agentes externos y obtención de recursos para la reproducción cotidiana; sin prácticas política de gestión de comedores, festejos del día del niño/a, no hay posibilidades obtener recursos, crear nuevos espacios de posibles y acceder a otros derechos.

Además, difícilmente estas comunidades podrían gestionar o elaborar estrategias diferentes, dadas sus condiciones de producción y el lugar subalterno que ocupan en la estructura social. Modos de acción de aquellos/as que no se encuentran integrados/as, que no pueden actuar en las relaciones de producción.

- **C. Weckesser**

A treinta años de democracia en Argentina, se reinstaló a fines de 2012 un nuevo debate sobre democratización de la justicia, en un proceso de gran visibilidad mediática en el cual la justicia se cuestiona a sí misma de manera pública y convoca también a otros sectores históricamente aislados de estos debates; al tiempo que se pusieron a la vista escisiones y disputas al interior del mismo Poder Judicial y sus relaciones con los poderes económicos.

El grupo Justicia Legítima conformado por integrantes del Poder Judicial, académicos, asociaciones profesionales y representantes de diversos sectores sociales, irrumpió en la escena política con el apoyo del Poder Ejecutivo Nacional, interpelando al Estado y convocando a las organizaciones y a la ciudadanía en general para discutir e impulsar transformaciones democratizadoras de la justicia argentina en un contexto en el cual parecía ponerse en juego el grado de efectividad y aceptabilidad de todo un edificio institucional.

Aquí se busca analizar las prácticas y los discursos de Justicia Legítima en torno al proyecto de Ley que impulsaba, entre otras medidas, la elección directa de los integrantes del Consejo de la Magistratura¹¹⁰, la cual fue promovida como “democratizadora”.

¹¹⁰ El Consejo de la Magistratura es un órgano permanente del Poder Judicial de la Nación cuya función primordial es la de selección, sanción y remoción de jueces. (<http://www.consejomagistratura.gov.ar>)

El grupo Justicia Legítima comenzó a articularse y a tomar visibilidad a partir del rechazo por parte de más de 700 jueces, fiscales, defensores públicos, académicos y funcionarios de todo el país; al comunicado publicado por la Comisión Nacional de Protección de la Independencia Judicial, la Junta Federal de Cortes, la Asociación de Magistrados y Funcionarios de la Justicia Nacional y la Federación Argentina de la Magistratura, emitido el día 6 de diciembre de 2012 –justo un día antes de que venciera la cautelar que escudaba a Grupo Clarín SA de la plena vigencia de la nueva ley de medios-, en el cual se pedía al gobierno que no presionara a los jueces. Al día siguiente, la Sala I de la Cámara Civil y Comercial Federal decidió que la cautelar seguiría vigente, y en ulteriores decisiones la Corte Suprema de Justicia de la Nación rechazó las apelaciones presentadas por el Ejecutivo Nacional.

Justicia Legítima se define como asociación civil, que “reúne a personas de distintos espacios comprometidas en trabajar de forma activa en la democratización de los poderes judiciales de la Argentina”, sosteniendo que la justicia se ha mantenido al margen de otros procesos de democratización, “reproduciendo un discurso hermético, endogámico y corporativo. Justicia Legítima impulsa una justicia independiente y transparente, que permita reconciliar a la justicia con la ciudadanía, interpretar las necesidades sociales e intervenir activamente en las transformaciones sociales.”(<http://www.justicialegitima.org/mision.html>)

En sus pronunciamientos públicos se definen como promotores de una justicia legítima, independiente, democrática, con el escrutinio de los ciudadanos; mientras que la justicia existente recibe atributos negativos: corporación, falta de garantías, afectada por intereses económicos, lenta, agresiva, elitista, verticalista, autoritaria (Rojas, 2013: 5 y ss.).

En la primera reunión de Justicia Legítima, en febrero de 2013 en la Biblioteca Nacional, se congregaron 2000 participantes en torno a la consigna de hacer una justicia menos corporativa por medio de instrumentos jurídicos dotados de legitimidad parlamentaria. El grupo se constituyó como asociación civil sin fines de lucro, insistiendo en su pretensión de integrar a trabajadores judiciales, ciudadanos comunes y actores de otros ámbitos y disciplinas. Algunos de los organismos civiles que acompañan y apoyan a “Justicia Legítima” son el CELS, Inecip, CIPCE y Abuelas de Plaza de Mayo.

En el mes de abril, la Presidenta Cristina Fernández anunció el envío al Congreso de seis proyectos de ley con el objetivo de democratizar el Poder Judicial en Argentina. Entre esas medidas, se encontraba la de reformar el Consejo de la Magistratura, en primer lugar, ampliando de 13 a 19 su número de miembros, y además, haciendo que todos

ellos sean elegidos por voto popular. La norma fue sancionada por el Congreso en la madrugada del 25 de abril. Justicia Legítima promovió la reforma.

Este agente colectivo se constituye como jugador y busca un lugar en torno a la redefinición de las reglas de juego de una justicia que ha dejado de ser creíble. Un grupo de sujetos que sabe jugar ese juego, conforman un colectivo que va a promover cambios en las reglas, conservando un pie adentro de la justicia. Pero buscando ampliar el número de jugadores, convocando a sectores sociales históricamente excluidos de estos debates. Lo primero que se democratiza es el debate público sobre las reglas de la justicia en Argentina.

El conjunto de sujetos que conforman justicia legítima no lo hacen en cualquier momento: es necesario reconstruir y señalar las características favorecedoras de ese espacio de posibles que ellos supieron leer como oportunidad para despegarse y marcar una diferencia, al menos, como grupo crítico del orden establecido, como grupo convocante, en oposición al ostracismo que caracteriza a la justicia. Es un momento de crisis en el que parece ponerse en juego el prestigio, el honor de hacer algo bueno por una justicia en decadencia. Y está en juego la posibilidad de promover nuevas reglas del juego que reposicionen a los agentes individuales en el marco del colectivo en el que convergen fuerzas que de manera aislada o solitaria verían más dificultosa la posibilidad de tomar la palabra, promover acciones para que sean valoradas.

¿Por qué defienden un proyecto de ley para la elección directa de magistrados frente a la fuerza del derecho establecido, el peso de la tradición jurídica, etc.? Posiblemente, apostaban a la legitimidad social de la necesidad de introducir reformas en la justicia. La mediatización del conflicto se presenta como recurso clave.

El 18 de junio de 2013 la Corte Suprema de Justicia de la Nación declaró la inconstitucionalidad de la elección popular de los integrantes del Consejo de la Magistratura.

- **Rasftopolo**

Se sostiene la tesis general de que los jóvenes despliegan diferentes modalidades de organización y participación. De este modo, buscan incidir en los escenarios sociales, materializar proyectos e iniciativas y reivindicar determinados derechos, a través del ejercicio del derecho a la comunicación, la política y la cultura. Las propuestas que impulsan no atienden solamente a sus pretensiones individuales, sino que, muchas veces, comprenden ideas, valores, necesidades y reivindicaciones colectivas. De esta manera buscan participar en los procesos democráticos en temas como la justicia social, los derechos sociales y humanos,

el medioambiente, el acceso a la información, la igualdad, la lucha contra las inequidades, etc.

Puntualmente en el caso de la organización juvenil La Tosco de la ciudad de Córdoba, es posible sostener la existencia de dimensiones insoslayables que son necesarias de pensar como modo y manera de dimensionar la inscripción política que logran sus integrantes en el plano de lo social.

Proclive a un posicionamiento ideológico político de izquierda, o centro izquierda kirchnerista, La Tosco sostiene una dinámica de organización interna marcada por lógicas horizontales y participativas, en franca valoración de las relaciones endógenas, lo que, por otra parte, no quiere decir que, en ocasiones, no existan tensiones o discrepancias en las discusiones, *modus operandi*, o determinaciones que pueda adoptar la organización pensando en las acciones políticas.

Por otro lado, en lo concerniente a las prácticas territoriales, sus integrantes han prestado, desde los orígenes mismos de la organización (año 2005), especial importancia a la articulación y al trabajo con las y los vecinos -jóvenes y no jóvenes-, de los territorios. Principalmente atendiendo las cuestiones de género, en principio, propiciando instancias de reflexión en torno a los derechos de las mujeres, las violencias cotidianas, y compartiendo y reflexionando sobre los problemas y la vida cotidiana. Más en la actualidad -La Tosco tiene casi una década de existencia- se viene propiciando proyectos productivos donde la búsqueda consiste en generar, mancomunadamente -con las y los vecinos participantes de los barrios Campo de la Ribera y Bajada San José-, modalidades de trabajo donde, además de poner en común experiencias, y generar dinámicas de socialización y aprendizaje, se pueda ir concibiendo, colectivamente, la importancia político-cultural de estos emprendimientos y las posibilidades de hacer con otros y otras.

De modo que, en el fondo, se trata de ejercitar y materializar derechos, y poder pensar sobre las mismas prácticas y la importancia que ellas revisten para las y los involucrados. Así, puede pensarse en una imbricación donde la dimensión comunicacional-cultural cobra un talante político sostenido con esfuerzo, y que demanda una constante discusión y replanteo por parte de cada uno de los integrantes de los proyectos que congregan a militantes de La Tosco y a las y los compañeros de los territorios.

En este proceso de politización de tales prácticas, al mencionar a las vecinas y vecinos que participan de los proyectos como así también de otras instancias de encuentro -como las discusiones sobre violencia

institucional¹¹¹-, como compañeros, se intenta aludir a la importancia, en clave social y militante, de los vínculos construidos en los territorios y la inexorable necesidad del reconocimiento de potencialidades para la acción y participación social.

Esa posibilidad entonces de poder construir con otros y otras, formas de socialidad y producción que no atañen pura y exclusivamente a determinados sujetos individuales, sino que sobrepasan el cerco de los individualismos, pone de manifiesto una lógica que plantea formas de inscripción política.

Ahora, si bien la dimensión de las prácticas colectivas territoriales son insoslayables en La Tosco, hay otra vertiente no menos importante que se corresponde con una búsqueda de articulación con otros frentes y organizaciones políticas posicionadas en el heterogéneo ámbito kirchnerista.

Estas articulaciones no son sencillas de motorizar, y demandan discusiones prolongadas, y estrategias de negociación, puesto que, más allá de compartir ciertos parámetros ideológico-políticos similares con otras organizaciones, los intereses y las lógicas de poder no están ausentes en las relaciones inter-organizacionales, y los objetivos comunes, muchas veces, terminan quedando relegados.

Esta última cuestión amerita un desarrollo más extenso, considerando la coyuntura actual, próxima a las elecciones presidenciales en la Argentina.

Digamos también que La Tosco, sin postergar o relegar su autonomía para decidir y accionar, no pierde de vista el panorama político-histórico-institucional, y manifiesta su apoyo al kirchnerismo y a las políticas implementadas en esta última década, donde, como lo manifiesta Kessler (2014), sosteniendo la tesis de las “tendencias contrapuestas” y analizando las dinámicas de igualdad/desigualdad en torno a diversas esferas, se han evidenciado importantes cambios en materia socioeconómica, política y cultural, contrastando fuertemente con la debacle menemista, pero donde, también, se han venido evidenciando algunos factores que merecen ser estudiados y analizados con cautela, tratando de no caer en esa dicotomía instalada mediáticamente en nuestro país respecto a cierta concordia o discordia con el gobierno actual.

¹¹¹ En el marco de las actividades desarrolladas por la organización, se han venido llevando a cabo instancias de discusión con jóvenes del Campo de la Ribera sobre el Código de Faltas de la provincia de Córdoba y hechos de violencia institucional que toca de cerca a los jóvenes, principalmente varones y de sectores populares, quienes continuamente son amedrentados por las fuerzas policiales.

REFERENCIAS

Achúgar, H. (2003) “Derechos culturales: ¿una nueva frontera de las políticas públicas para la cultura?”, en: *Pensar Iberoamérica*. Revista de Cultura, OEA, No 4, Junio-Septiembre de 2003.

Anaya, J. P. (2005) “¿Valió la pena? La lucha por la ley de radio y televisión en Perú?”, en: Solís Leree, B. (coord.) *Retos y perspectivas de la comunicación en el marco de la Reforma del Estado*, Senado/KAS/AMEDI, México.

Ávila Pietrasanta, I.; Calleja Gutiérrez, A.; y Solís Leree, B. (2001) *No más medios a medias. Participación ciudadana en la revisión integral de la legislación de los medios electrónicos*, Senado de la República/FES, México DF.

Baranchuk, M. y Rodríguez Usé, J. (coords.) (2011) *Ley 26.522. Hacia un nuevo paradigma en comunicación audiovisual*, Galerna, Bs. As.

Barbero, Jesús Martín (1981) *Prácticas de comunicación en la cultura popular: mercados, plazas, cementerios y espacios de ocio. Comunicación alternativa y cambio social*, UNAM, México.

Bayardo, R. (2008) “Políticas culturales: derroteros y perspectivas contemporáneas”, en: *Revista de Investigaciones Políticas y Sociológicas*, Vol. 7, No 1, Servizio de Publicações da Universidade de Santiago de Compostela.

Becerra, M. y Mastrini, G. (2009) *Los dueños de la palabra*, Prometeo, Buenos Aires.

Busso, N. y Jaimes, D. (2011) *La cocina de la ley. El proceso de incidencia en la elaboración de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual en Argentina*, FARCO, Buenos Aires.

Caletti, S. (2005) “Políticas de comunicación: acentos en debate”, en: Loreti, D.; Mastrini, G. y Baranchuk, M. (comps.) *Participación y democracia en la sociedad de la información. Actas III Congreso Panamericano de Comunicación*, Prometeo Libros, Buenos Aires, págs. 59-67.

COPLA (2011) *Militancia y Comunicación*, Ed. COPLA, Buenos Aires.

De Moraes, D. (2011) *La cruzada de los medios en América Latina. Gobiernos progresistas y políticas de comunicación*, Paidós, Buenos Aires.

Erizzo, V. (2006) *Panorama de la observación crítica de los medios en América Latina*, Observatorio de Medios, Fucatel/Oxfam, Chile.

Escobar, A., Alvarez, S. y Dagnino, E. (2001) *Política cultural y cultura política: una nueva mirada sobre los movimientos sociales latinoamericanos*, ICANH y Taurus, Colombia.

Fraser, N. (2006) “Reinventar la justicia en un mundo globalizado”, en: *New Left Review*, No 36, En./Feb. 2006, Akal, Madrid.

García Canclini, N. (comp.) (1987) *Políticas Culturales en América Latina*, Grijalbo, México.

Grillo, M. (2006) “La participación del público en el noticiero televisivo o la política en el mercado”, en; Grillo, M., Rizzo, A. y Berti, S. *Con los medios de por medio*, UNRC Editora, Río Cuarto.

Lazzaro, L. (2011) *La batalla de la comunicación. De los tanques mediáticos a la ciudadanía de la información*, Colihue, Bs. As.

Longoni, A. (2005) “La legitimación del Arte Político”, en: *Revista Brumaria*, No 5, Verano 2005.

Loreti, D. (2005) *América Latina y la libertad de expresión*, Norma, Bogotá.

Mastrini, G. (ed.) (2005) *Mucho ruido, pocas leyes*, La Crujía, Buenos Aires.

Mata, M. C. (2002) “Comunicación, ciudadanía y poder, pistas para pensar su articulación”, *Diálogos de la Comunicación*, N° 64, FELA-FACS, Lima, págs. 64-75.

Mata, M. C. y otros (2005) “Condiciones objetivas y subjetivas para el desarrollo de la ciudadanía comunicativa”, en: Centro de Competencia en Comunicación para América Latina, FES.

Meiksins Wood, E. (2000) “Sociedad civil y la política de la identidad”, en: Meiksins Wood, E. Democracia contra capitalismo. La renovación del materialismo histórico, Siglo XXI, México, págs. 277-305.

Monje, D. I. (2010) Políticas de radio y televisión frente a procesos de integración regional: Caso Mercosur 1991- 2007, tesis doctoral, FLA-CSO- Argentina, Buenos Aires.

Montiel, A. (2010). “Las mujeres y el derecho humano a la comunicación: su acceso y participación en la industria mediática”, en: Revista mexicana de Ciencias Políticas y Sociales, vol. LII, N° 208, págs. 81-95.

Mozejko, D. T. y Costa, R. L. (2002) Lugares del decir. Competencia social y estrategias discursivas, Homo Sapiens, Rosario.

Rey, G. (2003) Veedurías y observatorios. Participación social en los medios de comunicación, La Tribu, Buenos Aires.

Rodríguez Villafañe, M. J. (2009) Los fines justifican los medios, Paraná SRL, Buenos Aires.

Segura, M. S. (2014) “Democratización de la comunicación y nuevas leyes de radiodifusión en América Latina. Algunos ejes de comparación con estándares internacionales y propuestas de la sociedad civil”, en: *XII Congreso Latinoamericano de Investigadores de la Comunicación*, ALAIC, Lima, 6 al 8 de agosto de 2014.

Solís Leree, B. (coord.) (2004) La relación sociedad/medios en el marco de la reforma del Estado en México, UAM, México.

Sorj, B. (2010) Usos, abusos y desafíos de la sociedad civil en América Latina, Siglo XXI, Buenos Aires, págs. 6-15.

Svampa, M. (2008) Cambio de Época. Movimientos sociales y poder político, Siglo XXI/CLACSO, Buenos Aires.

Viguera, A. (1998) “Estado, empresarios y reformas económicas: en busca de una perspectiva analítica integrada”, en: *Perfiles Latinoamericanos* N° 12 , págs. 9-51.

Waisbord, S. (2013) *Vox populista. Medios, periodismo, democracia*, Gedisa, Buenos Aires.

Wortman, A. (2008) *Las clases medias argentinas y democratización cultural. Análisis de su devenir a partir de la conformación del público de cine, televisión y centros culturales autogestionados*, tesis del Doctorado en Ciencias Sociales, UBA. Mimeo.

O caso dos Tele-presidentes: investigando os processos de mediação, midiatização e circulação dos Chefes de Estado latino-americanos

Rafael Foletto¹¹²

RESUMO

Parte-se do conjunto audiovisual *Presidentes de Latinoamérica*, como material concreto para compreender os processos comunicacionais de mediação, midiatização e circulação das lideranças políticas latino-americanas. Com base na noção de “telepresidentes”, problematiza-se como se configura em termos simbólicos a circulação dos Chefes de Estado da região em espaços públicos e midiáticos. Para tanto, observa-se a necessidade de uma construção teórico-metodológica que sustente uma visão complexa do Campo da Comunicação, compreendendo-o enquanto processo.

Palavras-chave: América Latina. Circulação. Telepresidentes.

INTRODUÇÃO

Tem-se como porto de partida o conjunto audiovisual *Presidentes de Latinoamérica*, busca-se problematizá-lo enquanto conjunto midiático, observando as suas características comunicacionais, políticas e culturais, assim como os sentidos sobre América Latina que são ofertados em seu conteúdo. Da mesma forma, procura-se investigar os sujeitos comunicantes em contato com a série, visando compreender que sentidos produzem sobre a América do Sul a partir dos vídeos, bem como das demais mediações presentes em seus relatos. Nesse intuito, busca-se uma estratégia que melhor apreenda a problemática midiática em seus principais momentos – produção, textos/discursos, leituras e

¹¹² Doutor em Ciências da Comunicação pela Universidade do Vale do Rio dos Sinos – UNISINOS, Linha de Pesquisa Cultura, Cidadania e Tecnologias da Comunicação, com bolsa do Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico – CNPq. E-mail: rafoletto@gmail.com

culturas vividas – dedicando especial atenção às relações estabelecidas entre esses âmbitos e aos desdobramentos decorrentes deles.

Sendo assim, visualiza-se a necessidade da adoção de estratégias de investigação que priorizem uma visão multidimensional das problemáticas midiáticas, sociais, históricas e políticas relevantes para compreender as dinâmicas da realidade sociocultural contemporânea. Desse modo, colocando em perspectiva conceitos e abordagens que ficariam incompletos se ancorados em apenas um único ponto do processo comunicacional. E, da mesma forma, possibilitando a utilização de diferentes técnicas para a análise do problema-objeto. Ressaltando, que tais considerações não são tomadas como uma construção rígida e fechada, mas sim como uma possibilidade de diálogo e continuidade das problematizações propostas em momentos futuros da elaboração da tese.

Compreende-se a necessidade de adentrar no universo das questões e discussões epistemológicas, teóricas e metodológicas do campo das Ciências da Comunicação, mais especificamente da pesquisa em recepção, através de uma perspectiva processual e dialógica, procurando construir pensamentos e reflexões válidas e críticas sobre a Comunicação enquanto área de conhecimento e investigação. Nesse sentido, acredita-se que ao oferecer um panorama das transformações e dinâmicas do campo das mídias e as relações desse com outros campos sociais, torna-se possível compreender o movimento de deslocamento da problemática do campo para a questão dos processos midiáticos, bem como os processos de mediação, midiatização e circulação que perpassam as reflexões teóricas e epistemologias das investigações no âmbito das Ciências da Comunicação.

Diante disso, propõe-se um mapa para percorrer as questões engendradas pela temática dos processos midiáticos, de modo a inter-relacionar com uma questão referente ao nosso objeto de investigação – a idéia de telepresidentes (RINCÓN, 2008) ou, de presidente-imagem, baseada na noção de retórica visual dos personagens (VERÓN, 2004), suscitadas pela midiatização da sociedade contemporânea, que expressa a interpenetração entre os campos político e midiático. Pensamos que essas duas noções contribuem para o entendimento da midiatização da figura dos atuais presidentes da América Latina, sobretudo, no modo como se relacionam com os meios de comunicação e na forma como desenvolvem estratégias para se tornarem visíveis fora das mídias hegemônicas, comunicando-se com os cidadãos por meio de outros dispositivos midiáticos, como as redes sociais e redes públicas de comunicação, por exemplo. Igualmente se apresenta como significativa a discussão sobre as questões de campo da Comunicação e de processos midiáticos.

DO CAMPO AOS PROCESSOS: COMPREENDENDO AS PRÁTICAS SOCIOCULTURAIS E MUDIÁTICAS

O conceito de campo, amplamente utilizado no senso comum sem a devida reflexão, perpassa as problematizações de diversas áreas científicas, que buscam operacionalizar os seus saberes, a fim de compreender os seus fenômenos e objetos de investigação. Bourdieu (2000), preocupado com a questão da relação entre sujeitos e sociedade, observa que a sociedade é organizada em torno de práticas que são acionadas por saberes, os quais vão se fortalecendo e se transformando em campos, em espaços estratégicos nos quais se movem a organização social. Assim, a idéia de campo surge como uma formulação teórica com a qual se busca compreender a dinâmica das sociedades e suas estruturas, consistindo-se no espaço em que ocorrem as relações entre indivíduos, grupos e estruturas sociais.

O campo somente existe caso possua um marco gerador, ou seja, apresente a sua episteme, a sua técnica, a sua ética e a sua estética. Assim, todo campo pressupõe um modo de se reconhecer ou reconhecer outro campo, por meio de emblemas, rituais e linguagem. Desse modo, a dimensão da linguagem se constitui como um fator importante na estruturação de um campo. Rodrigues (2000, p. 191) reforça a relevância da linguagem ao refletir sobre o processo de autonomização dos domínios da experiência, que constituem os campos autônomos, caracterizados pela legitimidade para “criar, impor, manter, sancionar e restabelecer os valores e as regras, tanto constitutivas como normativas que regulam um domínio autonomizado da experiência”.

Nesse sentido, surge a noção de confronto entre os campos, que buscam legitimar a sua competência, seu ponto de vista, seu saber sobre o mundo, por meio de quadros de sentido, pois todo o campo desenvolve um processo de agendamento da realidade. Ainda, os campos sociais são autônomos uns aos outros, uma vez que possuem um saber próprio sob o qual repousa a sua existência. Esteves (2003, p. 143), observa que “a autonomização progressiva dos diferentes campos sociais coloca um problema crucial: a hegemonia da estrutura global da sociedade”. Assim:

A autonomia dos campos sociais não pode transforma-se no isolamento e fechamento de cada um dos campos sobre si mesmo. A função dos mecanismos de mediação é, precisamente, garantir a abertura dos campos sociais ao exterior, para que cada um deles possa relacionar com os demais (idem).

Frente a esse contexto, aparece o campo das mídias, na condição dos meios de comunicação como importantes mediadores dos diferentes campos sociais, isto é, como o ator que gera visibilidade ao social e que produz, projeta e legitima sentidos, veiculando as diversas vozes que constituem um determinado período histórico (TRAQUINA, 1999; MCCOMBS, 2006; BERGER e LUCKMANN, 1999). Pois, os campos sociais, quando então em interação, necessitam de publicização. Assim, o campo das mídias organiza na tessitura a atividade discursiva de interação entre os campos. Os campos somente se tornam públicos por meio da medição do campo midiático.

É justamente sobre essa perspectiva, que Martín-Barbero (2008) busca pensar as práticas comunicacionais, propondo um modelo que discuta as inserções dos meios no contexto latino-americano, mas não a partir das mídias, mas sim através de outras mediações, como as práticas culturais no meio de outras práticas sociais. Para o autor, é nesse contexto (de fragmentação, de racionalidade econômica do mundo contemporâneo), que se situa o papel da mediação massiva, que remete a tradução contemplada, proporcionando aos sujeitos uma informação que lhes permita dialogar, conversar, exigir e debater sobre o que lhes diz respeito.

Ollivier (2008) oferece uma contextualização histórica do conceito de mediação, partindo de comparar os diferentes usos dessa noção e a forma como esse conceito se encontra problematizado na obra de Martín-Barbero (2008). Observa que esse termo apresenta sentidos distintos conforme os contextos, os autores, as épocas e os espaços. Para o autor, o termo mediação aparece em uma grande quantidade de pesquisas na área de Ciências da Comunicação, como ferramenta que permite e que gera uma relação social; como tradução de conteúdos especializados; como relações entre a cultura midiática e as culturas populares; como sentido de pertencimento. Ainda, a noção de mediação pressupõe ação reflexiva e é próprio do campo da comunicação. Aos processos técnicos da mídia convém utilizar o termo mediação. Usa-se mediação para destacar processos comunicacionais, mediação ou não, que não são neutros, mas sim investidos de sentidos transformadores. Assim, “para él, la mediación es una instancia cultural a partir de la cual el público de los medios produce, al apropiárselos, el sentido del proceso de comunicación” (OLLIVIER, 2008, p. 127).

Problematizar a comunicação a partir da cultura – programa de pesquisa elaborado por Martín-Barbero (2008) – pressupõe não centralizar a observação nos meios em si, mas abrir a análise para as mediações. De forma genérica, significa deslocar os processos comunicativos para o denso e ambíguo espaço da experiência dos sujeitos, localizada em

contextos sócio-históricos particulares. Em síntese, o desenvolvimento de uma teoria das mediações implicou em um distanciamento de concepções de comunicação *midio-cêntricas*.

Para Martín-Barbero (2008), a mídia ocupa um espaço central no contexto da sociedade, que se trata de um contexto de mudança, de transformação, no qual impera uma cultura do medo, afinal, não raros os seres humanos possuem receio do diferente, do outro, de uma identidade distinta da qual ele pertence, por exemplo. Uma forma de visualizar essas mudanças pode ser a flexibilização dos modos de produção por meio da informatização das empresas, que dinamizou os processos e trouxe novas possibilidades, novas experiências, por assim dizer. Essas novas possibilidades e experiências também podem ser observadas nos movimentos e fluxos de pessoas entre os países, regiões, locais do mundo, globalizando e comprimindo as distancias, pondo frente a frente culturas e identidades distintas. Pensa-se que também nesse aspecto ocorra estranhamento e, talvez, medo do outro, do diferente. Enfim, essas possibilidades e experiências trazem a tona o caráter fragmentado das sociedades atuais, o qual o autor procura refletir. Mais do que isso, poder igualmente trazer a tona novas formas de relações entre os processos simbólicos, advindos do que o autor concebe como revolução das tecnicidades. Enfim, trata-se de um novo e complexo mapa da sociedade em tempos de mudanças e mutações tecnológicas, sociais, políticas.

Martín-Barbero (2008) pensa a cultura como âmbito estratégico para estudar os processos de comunicação. Torna-se necessário compreender as práticas midiáticas no sentido de fomentadoras de relatos que produzem esse cenário de diferenças culturais, sociais e políticas inerentes à contemporaneidade. Pois, através do incremento dos sistemas de informação e comunicação aparece um novo olhar para problematizar os processos culturais. Concepção que ficou conhecida como cultura midiática (MATA, 1999), apresentando-se como uma noção em constante transformação, as culturas, dessa forma, reclamam novas maneira de conceituação e análise. Deixando de residirem entre fronteiras fixas e passando a serem constantemente construídas, difundidas e transformadas.

Visualiza-se que dentro dos processos midiáticos, que não se limitam aos processos de trocas de mensagens clássicos, encontram-se distintos outros processos constituídos por diferentes dispositivos, suportes e ambiências. Enfim, o campo da Comunicação transcende o campo midiático, entendendo-se as mídias como processos dinamizados por práticas (MCLUHAN, 1980) e, a sociedade, por conseguinte, atravessada por experiências de mídias.

MEDIAÇÕES, MIDIATIZAÇÃO E CIRCULAÇÃO: NOVOS MAPAS DA COMUNICAÇÃO

Compreende-se que o debate da localização da Comunicação como campo e objeto de estudo, bem como dos marcos conceituais e das tipologias está ligado a um entendimento da contemporaneidade, da fase atual do modo de produção capitalista (em especial em sua versão mediática) e seus desdobramentos de caráter ético, cultural, tecnológico, econômico e histórico que se apresentam na sociedade atual.

Observa-se a necessidade de problematizar o campo da Comunicação como um espaço em constante transformação, mas historicamente constituído, acumulando capital científico, por meio do diálogo com diferentes campos (PRADO, 2003). Fazendo um resgate histórico do Campo da Comunicação, Prado (2003, p. 136), observa que “historicamente este campo constitui-se a partir da sociologia, de onde veio a separar-se, ou mesmo dos estudos literários, de onde os primeiros estudos semióticos se constituíram”.

O campo da Comunicação se estabelece como uma área mestiça e múltipla, dialogando com várias vertentes de conhecimento e práticas sociais, fazendo com que se compreenda o objeto da comunicação como uma problemática em construção. Igualmente, observa-se que não exista um conceito unívoco de comunicação, variando conforme o objeto de pesquisa e o aporte teórico e metodológico de cada investigador. Nesse sentido, Braga (2008), propõe conceber a comunicação como uma disciplina indiciária:

Com uma dupla preocupação, de construção do campo comunicacional por desentranhamento de seu objeto, diretamente no âmbito da sociedade, e de busca de espaço no qual se desenvolvam articulações entre realidades específicas e geração teórica, os estudos de caso e o ‘paradigma indiciário’ de Carlo Ginzburg parecem compor um modelo epistemológico bem ajustado a necessidades da área. (BRAGA, 2008, p. 04)

A midiatização pressupõe a interposição da técnica na relação entre dois indivíduos. Desse modo, os sujeitos sociais perdem o seu *ethos*, concebendo o ambiente midiaticado como espaço de interação e sociabilidade com os demais indivíduos, pois “um meio de comunicação é um ambiente. Um ambiente é um processo, não é um invólucro. É uma ação e atuará sobre os nossos sistemas nervosos e nas nossas vidas sensoriais, modificando-os por inteiro” (MCLUHRAN, 1980, p. 129).

Conforme Gomes (2008, p. 20), vivencia-se atualmente a experiência de uma significativa mudança, “com a criação de um *bios* midiático

que incide profundamente no tecido social”, fazendo surgir a sociedade em midiaticização.

Nesse sentido, a sociedade percebe e se percebe a partir do fenômeno da mídia, agora alargado para além dos dispositivos tecnológicos tradicionais. Por isso, é possível falar da mídia como um *locus* de compreensão da sociedade. Isso é tão imperioso que a posição, já revolucionária, do *palco à platéia* perde o seu sentido e é superada. Agora temos um teatro de arena, onde não mais se pode falar de palco e platéia, pois é impossível pensar uma realidade sem palco, uma vez que ele tomou tudo. As pessoas não distinguem mais a sua vida separada do palco, sem ele. Se um aspecto ou um fato não é midiaticizado parece não existir. (GOMES, 2008, p. 21 – 22).

Sendo assim, a midiaticização gera uma nova ambiência, uma distinta forma de inteligibilidade social, na qual “a sociedade percebe e se percebe a partir do fenômeno da mídia, agora alargado para além dos dispositivos midiáticos tecnológicos tradicionais, é possível falar da mídia como um *locus* de compreensão da sociedade” (GOMES, 2006, p. 121).

Sodré (2002, p. 21), assinala o fato de a sociedade contemporânea ser regida pela midiaticização, ou seja, “pela tendência à “virtualização” ou telerealização das relações humanas”. Dessa forma, esse *biosé* a representação dos sujeitos, e de sua existência, em um ambiente tecnocultural, por meio de outras diferentes possibilidades adquiridas através das técnicas digitais, que trazem reflexos para as dinâmicas dos grupos, para as relações entre os sujeitos, e para a vida de cada um, refletindo nas formas de consumo, trabalho, laser, etc.

Nessa direção, ao apresentar o *ethos* midiaticizado, Sodré (2002) propõe uma reflexão em torno de hábitos, costumes, valores dos grupos em um processo de inter-relação por meios tecnológicos, que passam a modificar e alterar as formas de ser e de viver humano. Fausto Neto (2006), ao refletir acerca dos efeitos decorrentes do cenário da midiaticização, especialmente no que se refere à sociedade e às novas formas de contato e interação, afirma que:

a sociedade na qual se engendra e se desenvolve a midiaticização é constituída por uma nova natureza sócio-organizacional na medida em que passamos de estágios de linearidades para aqueles de descontinuidades, onde noções de comunicação, associadas a totalidades homogêneas, dão lugar às noções de fragmentos e às noções de heterogeneidades (FAUSTO NETO. 2006, p. 3).

Reconhece-se que o processo de circulação possui uma abordagem mais complexa, entendida como um fenômeno gerador de sentido. Trata-se de uma grande zona de interpenetração de atores, crenças

e discursos, redimensionando as instancias de produção e recepção que se interpelam. Assim,

A circulação deixa de ser um elemento “invisível” ou “insondável” e, graças a um trabalho complexo de linguagem e técnica, segundo operações de dispositivos, explicita sua “atividade construcionista”, gerando pistas, instituindo novos objetos e, ao mesmo tempo, procedimentos analíticos que ensejem a inteligibilidade do seu funcionamento e dos seus efeitos. (FAUSTO NETO, 2010, p. 2)

Dessa forma, a circulação aparece como uma perspectiva interessante para observar a sociedade em vias de midiatização, ao possibilitar a visualização da forma como os discursos sociais circulam, como atavam efeitos e interpretações e em quais circuitos se movimentam. Nesse sentido, em termos de processualidade metodológica, o investigador busca os vestígios que os indivíduos deixam em suas estratégias de circulação. Assim, observa-se que o desafio da investigação em Comunicação reside nas transformações da sensibilidade que emergem na experiência comunicacional no desordenamento da vida urbana, no desajuste entre comportamentos e crenças, na confusão entre realidade e simulacro. Frente a isso, procura-se problematizar a sociabilidade, a identidade e as mediações da cultura, buscando compreender não apenas as mudanças que ocorrem na sociedade contemporânea, mas também a necessidade de modificação epistemológica do estatuto das Ciências Sociais que essas mudanças implicam para entender a nossa época. Enfim, propõe-se um novo mapa para percorrer os processos midiáticos contemporâneos, ou seja, uma nova visão do cotidiano, do consumo e da leitura.

OS TELEPRESIDENTES: ENTRE O CAMPO POLÍTICO E O MUDIÁTICO

Entende-se que as mídias, em seus diversos formatos e gêneros, apresentam-se como espaço significativo e crucial para compreender as conjunturas socioculturais e políticas contemporâneas, sendo também, uma instância pela qual perpassam os poderes, os sentidos e as representações do cotidiano. Nesse sentido, observa-se que, os meios de comunicação de massa, ao possuírem um lugar de destaque nas mediações que compõem a esfera pública política, alicerçariam uma nova configuração dos espaços e das relações cotidianas. Assim, a instância midiática passa a imbricar-se de forma mais acentuada em outros campos sociais, impondo as suas lógicas na construção dos debates e dos discursos. Trata-se de uma perspectiva teórica centrada no conceito de midiatização, engendrada pelos processos históricos, econômicos e

políticos, que configuram formas de vida social e culturas específicas ancoradas em modelos, “nos quais o campo midiático tem um lugar estratégico na configuração das sociedades contemporâneas” (MALDONADO, 2002, p. 6).

Nesse sentido, para Ianni (2002, p. 51), o cenário trazido pela modernidade, que coloca a mídia como “príncipe eletrônico” e, por meio da midiática, tem-se “um predomínio que desafia os clássicos poderes legislativo, executivo e judiciário, assim como o partido político, o sindicato, o movimento social e a corrente de opinião pública”.

Trata-se, de um olhar da dinâmica da política, nas sociedades contemporâneas, que está ligado à questão de garantir e possuir visibilidade em tempos de sociedade em midiática. Desse modo, o discurso político encontrou nos meios de comunicação de massa, um frutífero espaço de visibilidade, tradução e produção de seus sentidos e ações. Enfim, os meios de comunicação se tornaram atores centrais nos processos sociais contemporâneos, contudo, não apagam a existência de outros atores, que passaram a compreender a necessidade de conhecer a lógica midiática para conseguir visibilidade, ou seja, para serem conhecidos, entendem que precisam compartilhar a centralidade das mídias.

No que concerne às sociedades atuais da América Latina, observa-se que os meios de comunicação de massa surgem como protagonistas, trazendo desafios de outras dimensões, propondo novas ações, molduras e sujeitos, bem como, construindo concepções distintas acerca do que seria o social, a política e a democracia.

Los latinoamericanos venimos asistiendo a lo que podríamos denominar la fundación de un nuevo pacto político entre el gobierno y los ciudadanos de la nación, que más que democrático es un pacto comunicativo. La consigna parece ser el “ahora sí tenemos presidente”. La política es, entonces, un asunto de personas, individuos, imágenes y actuaciones. La propuesta política es brindar confianza y fe a una identidad individual, no a un partido, un programa, una ideología. (RINCÓN, 2008, p. 6)

FAUSTO NETO et. Al. (2012) atentam que a crescente visibilidade dos corpos presidenciais implica na morte da democracia representativa, processo que segundo os autores teve início com a televisão, em 1960, marcada pelo debate entre Nixon e Kennedy nos Estados Unidos. Ainda, FAUSTO NETO et. Al. (2012) ressalta os perigos da profissionalização do campo político, que pode ser observada na ideia de “telepresidentes”. Desse modo, atualmente se observa uma significativa intensificação dos processos de midiática da figura presidencial, na qual a imagem e a função institucional dos Chefes de Estado de vários países se encontram fortemente midiática pelos

dispositivos comunicacionais, seja a televisão, como nos casos de Silvio Berlusconi (Itália), Nicolás Sarkozy (França) e Hugo Chávez (Venezuela) ou pela internet, sobretudo através das redes sociais, no caso de Barak Obama (Estados Unidos) e de Cristina Fernández (Argentina). Trata-se de um movimento empreendido por essas lideranças políticas para escapar da medição jornalística e articular outras instâncias mediadoras da opinião pública, construindo os seus próprios sentidos, ampliando as suas condições de circulação. Pois, conforme os autores, na contemporaneidade, vivemos em uma civilização de barulhos que cobrem as notícias que podem prejudicar o poder. Ainda, o presidente ou presidenta se constitui como

um dispositivo narrativo que garante o vínculo entre o espetáculo e a política; é também um mecanismo retórico capaz de reinventar a relação entre comunicação e poder; e também um corpo simbólico que hospeda a mimese da nação e a materialidade histórica que expressa e desenha as regas da ordem. (OSSA, 2012, p. 51)

Desse modo, concebendo o campo da comunicação como escopo estratégico para a política (MATTELART e MATTELART, 1989), ainda, observando-a enquanto um espaço fundamental para o fortalecimento da democracia, da cidadania e da integração regional. Pois, atualmente, a comunicação atingiu significativos níveis de avanços tecnológicos, penetração social, organização sistêmica e poder simbólico (MATTELART, 2008). Nesse sentido, as mídias, em seus diversos formatos e gêneros, apresentam-se como espaço significativo e crucial para compreender as conjunturas socioculturais e políticas contemporâneas, sendo também, uma instância pela qual perpassam os poderes, os sentidos e as representações do cotidiano, tornando o campo da comunicação um espaço determinante para o campo da política, sobretudo, no relativo a governabilidade e a legitimidade pública. Para Natanson (2010, p. 21), “existe hoy una conciencia, cada vez más amplia, en cuanto al verdadero lugar de los medios en la democracia: no sólo una arena sino también un actor en el debate político”.

Assim, entre as ações promovidas pelos governos progressistas da América Latina, está a revalorização e a abertura de novos canais públicos de televisão. Desse modo, trazendo a necessidade de problematizar também o papel desses novos meios públicos de comunicação no contexto latino-americano e a forma como incidem em um processo de construção de estruturas de produção simbólica que favorecem a expressão da cultura, dos valores, do cotidiano dos cidadãos da região, enfim, dos seus desejos, pensamentos, sonhos, anseios, conhecimentos, realidades. Apresentando-se como instâncias potencializadoras para o

desenvolvimento de culturas comunicacionais, cidadãs e políticas inovadoras e transformadoras.

Para tanto, os novos governos contemporâneos da América Latina, buscam estabelecer marcos regulatórios democráticos, no sentido de dotar os países de mecanismos legais capazes de desafregar a concentração monopólica e a mercantilização, bem como atualizar normas para a concessão e a fiscalização das outorgas de rádio e televisão (MORAES, 2009, p. 141).

Trata-se de um movimento que busca construir políticas de comunicação que visam garantir aos cidadãos acesso, participação, direito universal a comunicação, diversidade de conteúdos, equivalências na circulação de informação. Assim, no final da primeira década do século XXI, surgem, reformas legais que constroem as bases para políticas de comunicação que democratizam os sistemas midiáticos na América Latina, sobretudo, através da demanda e da mobilização de organizações e movimentos sociais (SEGURA, 2010). Mais do que isso, travam-se batalhas de disputas pelo poder e pelas regras do jogo (regulamentação dos sistemas midiáticos), entre os novos governos latino-americanos e os donos dos meios de comunicação hegemônicos, que muitas vezes assumem o papel de principal opositor das políticas, projetos e propostas desses governos (RINCÓN, 2010). Igualmente,

Las disputas en torno a la formulación de políticas de comunicación son imprescindibles de los procesos políticos de la región. En estas disputas, se ponen en juego las visiones sobre la acción social –sobre los sujetos y las condiciones objetivas del cambio- y las perspectivas de cambio –la noción de desarrollo y democracia en juego- de cada perspectiva. De estas luchas participan fundamentalmente, gobiernos, organismos multilaterales, organizaciones sociales, universidades y centros de investigación, y corporaciones empresarias (SEGURA, 2008, p. 96)

Nesses termos, a televisão pública se apresenta como uma via de superação do passado autoritário dos monopólios midiáticos, dando voz aos processos recentes de mudanças das sociedades latino-americanas, bem como valorizando a diversidade emergente das formações identitárias presentes nos países da região (RINCÓN, 2002). No Brasil, em 2007, o governo de Lula cria EBC com o objetivo de oferecer meios de comunicação de caráter nacional, público e independente, que busquem a ampliação de conteúdos e fomentem a cidadania.

Nessa perspectiva, é interessante pensar os canais públicos de televisão que foram criados por esses governos. Trazendo assim, a relevância de problematizar também o papel dos meios de comunicação públicos no contexto latino-americano e a forma como incidem em um

processo de construção de estruturas de produção simbólica que favorecem a expressão da cultura, dos valores, do cotidiano dos cidadãos da região, enfim, dos seus desejos, pensamentos, sonhos, anseios, conhecimentos, realidades. Nessa direção, instaura-se a importância de considerar os cenários em que são produzidos os projetos comunicativos e as informações que os mesmos divulgam.

Dentro desses projetos de comunicação pública são vinculados diversos documentários e séries sobre o contexto contemporâneo da América Latina, entre eles a série de entrevistas *Presidentes de Latinoamérica*, que teve como objetivo compreender o cenário atual da América Latina, a partir das entrevistas, declarações e falas dos chefes de Estado da região, que apresentam as suas construções e visões sobre a época, as possibilidades de mudança e, inclusive, suas vidas privadas e trajetórias pessoais. Ainda, cada um dos episódios da série não se reduziu à entrevista com o presidente, as câmeras percorreram cenários da América Latina não muito conhecidos, buscando mostrar cada um dos países de forma ampla, ressaltando nas suas mensagens, aspectos de seus povos e da intimidade de seus líderes políticos.

O conjunto de entrevistas, composto por quinze episódios, com sessenta minutos cada, tem no seu centro o relato de 12 presidentes da região (a saber, Álvaro Uribe Vélez, da Colômbia; Cristina Elisabet Fernández de Kirchner, da Argentina; Daniel Ortega, da Nicarágua; Evo Morales Ayma, da Bolívia; Fernando Armido Lugo Méndez, do Paraguai; Hugo Chávez Frías, da Venezuela; Luiz Inácio Lula da Silva, do Brasil; Michelle Bachelet, do Chile; Óscar Rafael de Jesús Arias Sánchez, da Costa Rica; Rafael Vicente Correa Delgado, do Equador; e Tabaré Ramón Vázquez Rosas e José “Pepe” Mujica, do Uruguai.), foi exibido em televisões públicas e estatais da América Latina (a exemplo dos os canais *Encuentro* e *Siete*, Argentina; *TV Brasil* e *NBR*, Brasil e; *EC-TV*, Equador) e, no sistema comunicativo multiestatal *Telesur*. Ainda, encontra-se disponível na internet¹¹³.

As entrevistas tiveram a condução de Daniel Filmus, ministro da Educação do governo de Néstor Kirchner e atual senador pela província de Buenos Aires, que se integrou a equipe da *Occidente* para elaborar os roteiros de perguntas e as pesquisas prévias sobre a vida e a trajetória de cada um dos presidentes entrevistados, bem como a conjuntura de cada um dos países retratados. A realização do conjunto de entrevistas implicou em mais de cem horas de filmagem, dez dias de estada e viagens, e três equipes de realização em cada país, para produzir cada episódio, revelando assim interessantes questões a respeito

¹¹³ Disponível em: <<http://www.presidentestv.com.ar/esp/sinopsis.htm>>.

dos seus protagonistas, seus povos e seus países. Além disso, somam-se às entrevistas, depoimentos de pessoas próximas aos mandatários e de homens e mulheres nas ruas, bem como imagens urbanas e naturais dos países e materiais históricos referentes à ascensão dos líderes políticos. Da mesma forma, antes e depois das entrevistas, as câmeras e os membros da equipe de produção acompanharam aos mandatários em suas diferentes atividades, viagens, percursos e reuniões, mostrando-os fora de seus despachos e descobrindo aspectos pessoais e matrizes sociais, políticas e culturais de cada um deles. Igualmente outros elementos do ciclo merecem destaque, como o argumento que entrelaça os diálogos cara a cara dos presidentes com outras vozes e o manejo das fotografias e imagens e do som.

Pensa-se que *Presidentes de Latinoamérica* se apresenta como relevante ao se debruçar na contextualização dos aspectos comunicacionais, sociais, históricos, culturais e políticos relevantes para compreender as configurações políticas e as distintas relações que fazem parte do panorama atual da América Latina. Oferecendo assim, interessantes ângulos para observarmos as recentes mudanças que vem acontecendo no continente, bem como a forma como essas transformações são apresentadas em produtos e processos midiáticos, engendrando distintas formas de mediação, circulação e interação pública.

Ainda, a reflexão aponta que o cenário contemporâneo da América Latina, caracterizado por transformações políticas, sociais, econômicas, culturais e comunicacionais – em boa parte, promovidas pelos atuais governos da região – propicia que produções como *Presidentes de Latinoamérica* circulem nos espaços públicos e midiáticos, fomentando o debate não apenas sobre a realidade da região, os países em suas vivências e experiências; mas também, referente à constante necessidade de problematizar a comunicação como escopo fundamental para pensar e agir coletivamente em prol de uma cidadania latino-americana.

ELEMENTOS DA CIRCULAÇÃO DA SÉRIE DE ENTREVISTAS

Visualiza-se que a série *Presidentes de Latinoamérica* um processo complexo que imbrica características, elementos e linguagens do documentário, da televisão e do jornalismo. Ainda, a série faz circular e convergir os seus conteúdos para outros formatos, suportes e tecnologias, como a internet. E, também, movimentando-se para outros espaços que não o midiático, gerando debates e interações no espaço público. Compreende-se que desse modo é possível investigar o conjunto audiovisual, abrangendo as várias dimensões do processo comunicativo, pois,

“um filme é um produto cultural inscrito em um determinado contexto sócio-histórico” (VANOYE e GOLIOT-LÉTÉ, 2008, p. 9).

Nesse sentido, percebe-se alguns dados significativos sobre a incidência de comentários e compartilhamentos referentes ao conjunto audiovisual no perfil do *Canal Encuentro* (ilustração1).

ILUSTRAÇÃO 1 – CIRCULAÇÃO NO FACEBOOK



Fonte: Perfil do Canal Encuentro no Facebook.

Ainda, busca-se observar, mensurar e refletir sobre os indicadores de acesso e consumo da série *Presidentes de Latinoamérica* em ambientes virtuais, tendo em conta que o conjunto de entrevistas está disponível na internet e que os espaços de comunicação digital possuem uma maior possibilidade de acesso, em comparação à televisão, por exemplo. Nesse caso, foram analisados ambientes como o perfil do *Canal Encuentro*, no *Facebook* e no *Youtube*. Para tanto, utilizaram-se ferramentas como o *Google Analytics*, que apresenta dados significativos sobre quantidade de visualizações e comentários e os principais locais de origem dos usuários que assistiram aos vídeos (ilustração2).

ILUSTRAÇÃO 2 – DADOS ESTATÍSTICOS FORNECIDOS PELO GOOGLE ANALYTICS



Fonte: Youtube.

Ainda, cabe ressaltar que, por conta das comemorações do bicentenário da independência da Argentina, a série foi distribuída e exibida em diversas escolas públicas do país, muitas vezes, contando com a presença dos realizadores, para promover o debate sobre o conteúdo dos audiovisuais. Também, por intermédio do projeto *Cine por La Integración*, promovido pelo *Instituto Identidad Mercosur*, ligado ao Parlamento do Mercosul, uma versão reduzida dos documentários foi

exibida no circuito do projeto, que abrangia municípios dos, então, quatro países do bloco.

As problematizações derivadas da *pesquisa de circulação* possibilitam a compreensão de elementos significativos para observar os processos de consumo midiático que os diferentes sujeitos comunicantes realizam, a partir da inter-relação com o conjunto audiovisual no espaço digital. Entende-se que as redes sociais e repositórios de vídeos oferecem materiais comunicativos de forma mais acessível do que no fluxo televisivo. Igualmente, esses ambientes possibilitam diferentes formas de visualização, consumo e interação com os vídeos.

Sendo assim, a circulação aparece como uma perspectiva interessante para observar algumas das dinâmicas comunicacionais dos indivíduos na contemporaneidade, ao possibilitar a visualização da maneira como os discursos sociais circulam, como ativam efeitos e interpretações, e em quais circuitos se movimentam. Nesse sentido, em termos de processualidade metodológica, o investigador busca os vestígios que os indivíduos deixam em suas estratégias de circulação.

REFLEXÕES FINAIS

Observa-se a necessidade, no campo das Ciências da Comunicação, do diálogo com distintas contribuições e visualizando os processos midiáticos de forma transversal, dialogando com o pensamento de Martín-Barbeiro (2008), que atenta para a necessidade de problematizar os meios a partir das práticas comunicativas, que se apresentam inseridas em processos comunicacionais, que atravessam o conjunto do tecido social.

Entende-se que os objetos do campo da Comunicação não são rígidos, estáticos, imutáveis, pelo contrário, são dinâmicos, estando em constante movimento e transformação, necessitando assim, que sejam observados, problematizados e tensionados. Desse modo, compreende-se que provocada pelas reconfigurações nas dinâmicas que conformam os objetos do campo, a investigação no âmbito dos estudos comunicacionais enfrenta a necessidade de configurar as suas problemáticas com intensa atenção à dinâmica concreta dos processos midiáticos. Sendo assim, observa-se a pertinência de buscar, nas processualidades do fazer científico, construções teórico-metodológicas e epistemológicas que sustentem uma visão global e complexa do processo comunicativo.

Nesse sentido, a noção de mediação, enquanto prática social – prática de sentido (FAUSTO NETO, 2006), surge como um importante mote conceitual e epistemológico para pensar os fenômenos contemporâneos que perpassam o campo da Comunicação, entre eles, a media-

tização das figuras dos líderes políticos, que toca o nosso objeto de investigação, compreendendo as dinâmicas desse objeto, em diálogo com outros conceitos significativos (a exemplo do de mediação de Martín-Barbero), refletindo sobre as estruturas dos processos midiáticos contemporâneos, bem como da organização das sociedades atuais. Enfim, tomando os processos midiáticos como foco central de nossas problematizações.

Igualmente, o conjunto audiovisual se mostra pertinente por retratar o panorama de mudanças no horizonte sul-americano, servindo de referencial não apenas para compreender os avanços, conquistas e realizações dessas novas lideranças políticas, mas também para entender outros processos derivados do atual contexto latino-americano, sobretudo, no que tange a correlação entre política e comunicação, mostrando a necessidade de atentar para as relações estabelecidas entre esses âmbitos e aos desdobramentos decorrentes deles. Enfim, a série de entrevistas *Presidentes de Latinoamérica* se apresenta como um significativo registro dessa época de mudanças na região.

REFERÊNCIAS

BERGER, Peter L. e LUCKMANN, Thomas. **A construção social da realidade**: tratado de sociologia do conhecimento. Petrópolis: Vozes, 1998.

BOURDIEU, Pierre. **O poder simbólico**. Rio de Janeiro: Bertrand, 2000.

BRAGA, José Luiz. Comunicação, disciplina indiciário. **Matrizes**, v. 1, p. 73 – 88, 2008.

ESTEVES, João Pissara. **Ética da comunicação e os media modernos**. Legitimidade e poder nas sociedades complexas. Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian, 2003.

FAUSTO NETO, Antonio. **Midiatização, prática social – prática de sentido**. 15º Encontro Anual da COMPOS - Associação Nacional dos Programas de Pós-Graduação em Comunicação. UNESP-Bauru, 6 a 9 de junho de 2006.

_____. A circulação além das bordas. Paper. Apresentado no colóquio “Mediatización, sociedad y sentido”. Convênio Capes/Myncr. Agosto/2010. Universidade Nacional de Rosário, Argentina.

FAUSTO NETO, Antonio (Org.); MOUCHON, Jean. (Org.); VERÓN, Eliseo (Org.). **Transformações da midiatização presidencial**: corpos, relatos, negociações, resistências. São Caetano do Sul: Difusão Editora, 2012.

GOMES, Pedro Gilberto. O processo de midiatização da sociedade e sua incidência em determinadas práticas sociossimbólicas na contemporaneidade. A relação mídia e religião. In: FAUSTO NETO, Antônio; GOMES, Pedro Gilberto; BRAGA, José Luiz e FERREIRA, Jairo (Org). **Midiatização e processos sociais na América Latina**. São Paulo: Paulus, 2008, p. 17-30.

IANNI, Octavio. O príncipe eletrônico. In: BACCEGA, Maria Aparecida. **Gestão de processos comunicacionais**. São Paulo: Atlas, 2002. p. 49-68.

MALDONADO, Alberto Efendy. Produtos midiáticos, estratégias e recepção/ A perspectiva transmetodológica. In: **Ciberlegenda**, UFF, N° 9, 2002. Disponível em: <www.uff.br/mestcii/efendy2>. Acesso em 29 de setembro de 2012.

MARTÍN-BARBERO, Jesus. **Dos meios às mediações**: comunicação, cultura e hegemonia. Rio de Janeiro: Editora UFRJ, 2008.

MATA, Maria Cristina. De la cultura masiva a la cultura midiática. In: **Diálogos de lacomunicación**, Lima: FELAFACS, out. 1999, p. 80-90.

MATTELART, Armand; MATTELART, Michèle. **O carnaval das imagens**: a ficção na TV. São Paulo: Brasiliense, 1989.

MATTELART, Armand. **Un mundo vigilado**. Barcelona-Buenos Aires-México: Paidós, 2008.

MCCOMBS, Maxwell. **Estableciendo la agenda**: el impacto de los medios en la opinión pública y en el conocimiento. Barcelona: Paidós, 2006.

MCLUHAN, Marshall. O meio é a mensagem. In: MCLUHAN, Stephanie e STAINES, David (orgs.). **McLuhan por McLuhan: conferências e entrevistas**. Rio de Janeiro: Ediouro, 2005. p. 111 – 142.

MORAES, Dênis de. **A Batalha da mídia**: governos progressistas e políticas de comunicação na América Latina e outros ensaios. Rio de Janeiro, Pão e Rosas, 2009.

NATANSON, José. Medios y “Nueva Izquierda”: algunos apuntes impresionistas. In: RINCÓN, Omar (Ed). **¿Por qué nos odian tanto?** Estado y medios de comunicación en América Latina. Bogotá: FES, 2010, p. 15 – 21.

OLLIVIER, Bruno. **Medios y mediaciones**. In: Revista Anthropos: Huellas del Conocimiento, nº 219, p. 121-131, 4/2008.

OSSA, Carlos. A política das imagens. In: FAUSTO NETO, Antonio (Org.); MOUCHON, Jean. (Org.); VERÓN, Eliseo (Org.). **Transformações da midiatização presidencial**: corpos, relatos, negociações, resistências. São Caetano do Sul: Difusão Editora, 2012, p. 41 – 51.

PRADO, José Luiz Aidar. O campo da comunicação e a comunicação entre os campos na era da globalização. In: Vassalo de Lopes, Maria Immacolata. (Org.). **Epistemologia da comunicação**. São Paulo: Edições Loyola, 2003, p. 135-153.

RODRIGUES, Adriano Duarte. Experiência, modernidade e campo dos média. In: SANTANA, R. N. Monteiro de (org.). **Reflexões sobre o mundo contemporâneo**. Rio de Janeiro: Revan: Teresina: Universidade Federal do Piauí, 2000. p. 169 – 214.

RINCÓN, Omar (Ed.). **Los tele-presidentes**: cerca del pueblo, lejos de la democracia. Crónicas de 12 presidentes latinoamericanos y sus modos de comunicar. Bogotá: Centro de Competencia en Comunicación para la América Latina, 2008.

_____. ¿Hay que defender a los medios de comunicación del estado o al estado de los medios y los periodistas? In: RINCÓN, Omar (Ed). **¿Por qué nos odian tanto?** Estado y medios de comunicación en América Latina. Bogotá: FES, 2010, p. 5 – 13.

_____. **Televisão pública: do consumidor ao cidadão.** São Paulo: Friedrich-Ebert-Stiftung, 2002.

SEGURA, María Soledad . La reforma del sistema comunicacional: una cuestión ciudadana. In: **Fronteiras – Estudos Midiáticos**, São Leopoldo, v.12, n.3, 2010.

_____. Procesos políticos y comunicacionales en Latinoamérica en los últimos 50 años. En: **Perspectivas de la Comunicación**, N. 1, Vol. 1, Maestría en Ciencias de Comunicación, Universidad de la Frontera, Temuco (Chile), julio 2008.

SODRÉ, Muniz. **Antropológica do Espelho. Uma teoria da comunicação linear e em rede.** Petrópolis: Vozes, 2002.

TRAQUINA, Nelson. **Jornalismo: questões, teorias e estórias.** Lisboa: Vega, 1999.

VANOYE, François. e GOLIOT-LÉTÉ, Anne. **Principios de análisis cinematográfico.** Madrid: Abada editores, 2008.

VERÓN, Eliseo. **Fragmentos de um tecido.** São Leopoldo. Unisinos, 2004.

Ciudadanía comunicacional en América Latina: una observación sobre abordaje, forma y contenido de las páginas en la web TVE, teleSur y *Canal Encuentro*

*Renata Cardoso de Almeida*¹¹⁴

*Alberto Efendy Maldonado*¹¹⁵

RESUMEN

Este texto se propone abordar la temática de la ciudadanía comunicacional centrado en los medios contemporáneos y sus formas de producción de contenidos en la América Latina. Para tratar este asunto, tres requisitos fueron demandados de la investigación: abordar cuestiones sobre América Latina; tener una configuración ciudadana (temas retratados, modo de abordaje y facilidad en el acceso) y poseer un carácter educacional. Considerados estos criterios, tres páginas en la web fueron investigadas; a saber: TVE (RS), de Brasil; teleSUR, de Venezuela; y *Canal Encuentro*, de Argentina. Esta última resultó la más pertinente con los términos establecidos en la propuesta para ejemplificar los medios ciudadanos. La problematización teórica fue realizada en diálogo con Cortina (2005), Maldonado (2011) y Faxina (2012). Se percibió, en este análisis, la necesidad de promover la ciudadanía comunicativa en América Latina: con el fortalecimiento de la voz de los personajes locales, respetando la diversidad cultural, comprendiendo los sujetos –hombres y mujeres– comunicantes; tornados todos ellos con plena capacidad para expresarse, participar, decidir, y ser fecundos en la vida sociocultural, política y comunicativa.

Palabras clave: ciudadanía comunicacional; investigación de medios digitales; Canal Encuentro; TVE-RS; teleSUR

Introducción

¹¹⁴ Estudiante del Curso de Comunicación Social de la UNISINOS. Sao Leopoldo, Brasil

¹¹⁵ Profesor-investigador de la UNISINOS. Sao Leopoldo, Brasil.

Este texto aborda cuestiones relativas a la ciudadanía comunicativa y busca reflexionar sobre nuevas formas de hacer comunicación en América Latina. A partir de los objetos mediáticos investigados, su finalidad es ofrecer un panorama inicial respecto a cómo un medio de comunicación puede ser innovador en sus prácticas y proporcionar contenidos de manera ciudadana y consciente.

En el transcurso de este trabajo serán problematizadas las páginas correspondientes a TVE (RS), de Brasil; teleSUR, de Venezuela y *Canal Encuentro*, de Argentina. Cabe evidenciar que las observaciones realizadas tratan, principalmente, de las facilidades, o dificultades, de acceso a estos medios digitales y, también, de algunas producciones destacadas que servirán para fundamentar las discusiones sobre expresiones críticas relevantes en ciudadanía comunicativa. El texto muestra parte de la primera etapa de una investigación más abarcadora, que tiene como objetivo destacar “Expresiones críticas relevantes en la producción multimedia en América Latina. Para abordar la cuestión de la ciudadanía y estructurar las discusiones, en las páginas que siguen, incorporamos diálogos con algunos autores que tratan los temas propuestos.

CIUDADANÍA: UN COMPROMISO DE TODOS

La ciudadanía es un valor con diversas facetas. Se constituye en los más diversos ámbitos de la vida humana y se presenta bajo variadas formas. Entre las principales definiciones que el concepto de ciudadanía puede proporcionarnos, Cortina (2001, p.36) explicita:

La sociabilidad es la capacidad de convivencia, pero también de participar de la construcción de una sociedad justa, en la cual los ciudadanos puedan desenvolver sus cualidades y adquirir virtudes. Por eso, quien se restringe a sus asuntos privados acaba perdiendo no solo su ciudadanía real, sino también su humanidad.

De hecho, ser ciudadano implica un sentimiento de pertenencia a una colectividad. La ciudadanía es colectiva, igualitaria. La sociedad civil es la escuela de la ciudadanía, ya que es en ella que se aprende a participar y a interesarse por las cuestiones públicas, como educación, por ejemplo. Participar activamente de una comunidad exige más que cuestiones políticas y jurídicas, como destaca Maldonado (2011, p. 3), “El proceso de reconstrucción del concepto de ciudadanía torna necesaria la subversión de la noción de ciudadanía liberal que va a reducir el concepto a los marcos de la vida jurídica política, burguesa, moderna, capitalista”

La ciudadanía involucra respeto por los sujetos y por la comunidad; presupone el esfuerzo de cada uno para consagrarse a los ideales universales. El ciudadano es aquel que actúa en la colectividad con la cual mantiene lazos de pertenencia, y se esfuerza para su mantención y éxito; a veces, asumiendo responsabilidades para suplir algunas de las demandas en las cuales el Estado es insuficiente, como el amparo y apoyo a moradores de la calle.

Entre varias perspectivas que el concepto de ciudadanía puede adquirir, trabajaremos la definición por el prisma de la comunicación, que mantiene una significativa relación con la educación y la cultura de los pueblos. La ciudadanía comunicativa requiere la participación del ciudadano en las prácticas comunicativas, el respeto por su espacio en los medios de comunicación y, principalmente, el respeto por su relato. Se trata de utilizar el ambiente comunicativo para ampliar las demandas de todos los sectores sociales. Se trata del derecho de ser escuchado, de producir comunicación, de decidir sobre los modelos de comunicación que precisa tener la sociedad en la cual vive.

Es patente en la sociedad brasileña y en las sociedades latinoamericanas la urgente necesidad de un quehacer periodístico más comprometido con el público que, más allá de trasbordar informaciones, contextualice sus productos en el tiempo y en la formación social; y ofrezca, así, a los sujetos comunicantes los subsidios necesarios para la comprensión de los contenidos trabajados. Es preciso, pues, fomentar el esclarecimiento y la educación de los pueblos para que se tornen miembros de una comunidad crítica y que problematice, a través de medios de comunicación igualmente críticos y ciudadanos. Faxina (2012, p. 47) trae una cuestión central a este debate. “Entre tanto el desafío que se presenta hoy en el periodismo es cómo este construye el conocimiento, es decir, sobre su función social”.

SOBRE CONFIGURACIONES DE CIUDADANÍA COMUNICATIVA Y CULTURA DE INTEGRACIÓN TRANSFORMADORA EN AMÉRICA LATINA

Con el objetivo de encontrar medios de comunicación que correspondiesen a los criterios que esta investigación se ha propuesto, fueron investigadas páginas de diversas organizaciones transmisoras de información. Los criterios de esta búsqueda fueron: 1) abordar cuestiones sobre América Latina; 2) tener una configuración ciudadana (temas retratados, modo de abordaje y la facilidad para el acceso); 3) dar preferencia a asuntos educativos. Con estos parámetros, la investigación

llegó a tres objetos de referencia: Canal Encuentro, de Argentina; tele-Sur, de Venezuela; y TVE-RS, de Brasil.

Esta investigación se propone, aun de manera inicial, ofrecer esclarecimientos acerca de la importancia y de las características de un medio de comunicación ciudadano, y la relevancia de este tipo de medios para la integración entre los pueblos latinoamericanos. Es recurrente en las programaciones de los medios seleccionados la promoción de la cooperación entre naciones vecinas, y el fomento del conocimiento de la diversidad cultural de los pueblos latinoamericanos. Se desveló así que la aceptación de lo diferente es también la afirmación de la propia cultura, una forma de identificarse así mismo y de promover la ciudadanía.

Para afinar la investigación se observó el modo de retratar el público (población del país al cual pertenece la plataforma), así como los demás públicos; se examinó la cantidad y calidad de programas; se verificó la facilidad para entender, para hacer *download* y para interactuar con la programación del que fue considerado como un medio ciudadano. Cortina (2001, p.140) aborda el asunto:

Ciertamente, si la ciudadanía debe ser un vínculo de unión entre grupos, pluralista y diferenciado, y en el que se refiere a sociedades en las cuales conviven culturas distintas una ciudadanía multicultural, capaz de tolerar, respetar o integrar las diferentes culturas de una comunidad política de tal modo que sus miembros se sientan ‘ciudadanos de primera clase’.

En la perspectiva de la comunicación ciudadana, interesa identificar los conocimientos aglutinadores, que fortalecen las culturas y contribuyen para la educación, garantizando espacio para los discursos y demandas de los sujetos comunicantes de América Latina. En este trabajo se focalizan los medios de comunicación que promueven la integración entre los países de la región –aquellos que, siendo tan próximos, con historias, trayectorias, reivindicaciones y necesidades tan semejantes, no se reconocen como integrantes de un mismo conjunto, heterogéneo y rico, localizados en una supuesta periferia económica, cultural y científica- (FURTADO, 2012; SAID, 1990). El análisis comunicacional que sigue procurará, entonces, destacar formas innovadoras de hacer comunicación ciudadana en la América Latina.

Luego de realizar la investigación exploratoria (búsqueda en diversos sites, portales, blogs y medios de comunicación de América Latina, con el objetivo de definir el objeto de referencia), investigación bibliográfica (lectura reflexiva de autores relevantes y producción de fichas de estudio) e investigación comunicativa digital (investigación específica y en profundidad para la construcción del objeto empírico), fue

constatada la necesidad de encontrar medios de comunicación que se diferenciaron de los modelos comerciales preponderantes, tanto en su concepción comunicativa cuanto en sus lenguajes, estrategias, culturas, estructuración y realizaciones; y, de este modo, expresasen “*Configuraciones de ciudadanía comunicacional y cultura de integración transformadora en la América Latina*”. A partir de estos procedimientos investigativos, fueron seleccionados tres problemas/objeto de referencia: la página web de la TVE de Rio Grande do Sul, de Brasil; el portal digital de *Canal Encuentro*, de Argentina; y el portal de teleSUR, con sede central en Venezuela; todos estatales.

El estudio fue iniciado con la TVE/RS, que fue inaugurada en 1974 y actúa de acuerdo con los principios éticos definidos por la Asociación Brasileira de Emisoras Públicas, Educativas y Culturales (Abepec). “Esos principios rigen, en resumen, en defensa de la TV pública en su integridad, de acción independiente, plural y que valoriza la creatividad y la innovación en la producción de programas educativos y culturales”¹¹⁶. El *site* de la TVE/RS tiene un *layout* colorido, posee un espacio superior en el cual quedan evidenciados programas destacados. Abajo están disponibles, alineados en forma horizontal, videos de tres programas para asistir inmediatamente. En este mismo ambiente inicial (debajo de la faja horizontal) también están imágenes de divulgación de algunos programas. Al clicar en un *banner*, es posible visualizar la sinopsis del programa, inclusive saber quiénes son las personas responsables por su producción; noticias, fotos y videos. Con todo, los videos están “colgados” en el *You Tube*¹¹⁷, sin ofrecer una manera rápida para “bajarlos”. Debajo de los *banners* de los programas, los contenidos están segmentados en *abas* (Inicio; Programas; Programación e Institucional) En la parte inferior de *aba* “Programas”, es posible encontrar un formulario para que el espectador envíe comentarios.

En la página inicial es posible observar noticias sobre la emisora de TV, informaciones sobre los programas y respecto de la institución, además de los materiales colocados por la TVE/RS en el Twitter¹¹⁸. En la parte lateral del *site* (al lado de los *banners* y abajo del *player*), hay un espacio para publicidad (institucional o no). También en el lateral, hay un informe sobre cuál atracción está siendo presentada al momento. Sin embargo, no es posible visualizar programas al vivo; los materiales son colocados posteriormente en la cuenta de la emisora en el *You Tube*

¹¹⁶ Información obtenida en la homepage institucional de la TVE. Disponible en <http://www.tve.com.br>. Acceso 11 de agosto de 2015.

¹¹⁷ Los vídeos pueden ser accedidos por el link: <www.youtube.com/user/tve-publicars>.

¹¹⁸ @tve_publica_rs. @tve_publica_rs.

y en el site. Hay también un *link* que direcciona al internauta para el site de la FM Cultura (emisora de radio de la misma fundación que mantiene la TVE/RS) y una imagen explicativa sobre cómo sintonizar la TVE/RS. En la parte inferior, encontramos un espacio para noticias y tres columnas con las mismas informaciones ya traducidas en las “abas” que son: Programas; Relacionados; Institucional.

La TVE/RS, así como su site, vienen pasando por cambios significativos. La oferta de la programación presentó recientes alteraciones, incluidos programas como el “Medio en Debate”, que aborda asuntos como el papel de los medios para la creación de estereotipos, por ejemplo. Respecto de la integración en el continente americano, la estatal trae en su oferta un conjunto de documentales intitulado “Los Latinoamericanos”, que fue producido por la TAL TV, en coproducción con productores y directores independientes “[...] con el objetivo de establecer un panorama de los elementos que nos distinguen y, al mismo tiempo, nos identifican como latinoamericanos”¹¹⁹. La exhibición de estos documentales es un cambio en la televisión de Rio Grande do Sul, pues con raras excepciones la programación de las demás emisoras presenta algún tipo de material de contenido latinoamericano que promueva la integración y el conocimiento de las naciones vecinas. En la plataforma no encontramos más de un programa que aborde de manera compleja la integración latinoamericana. Las producciones educativas del canal, muchas veces, no se muestran atractivas o son muy infantilizadas. No tenemos la posibilidad, en este medio, de bajar las producciones, por ejemplo, y muchas de los programas no están disponibles enteramente en internet. Estos aspectos demuestran cuánta dificultad tenemos aún en Rio Grande do Sul en relación con la ciudadanía comunicativa.

Del sur de América Latina, volvemos nuestra mirada para el norte geográfico del continente. En Caracas, Venezuela, está la sede de TeleSur “[un multimedio de comunicación latinoamericano de vocación social, orientado a liderar y promover el proceso de unión de los pueblos del sur de la América Latina”¹²⁰. Este es el único de los medios observados que tiene su financiamiento estatal dividido entre más de un país (comparten los costos del canal: Venezuela, Argentina, Cuba, Uruguay, Bolivia, Nicaragua y Ecuador).

El portal de teleSur es un multimedio noticioso, con informaciones actualizadas del noticiero nacional e internacional centrado principalmente en cuestiones políticas. Hay en este un encabezado que tiene

¹¹⁹ Informaciones obtenidas a través del site de la TAL. Disponible en: <<http://tal.tv/>>. Acceso en: 15 jun. 2014.

¹²⁰ Informaciones obtenidas a través del site de TeleSUR. Disponible en: <<http://www.telesurtv.net/>> Acceso en: 15 fev. 2014.

como color de fondo una transición entre el azul y el rojo. En este espacio se ubica el logo del canal, un “botón”, para ver la programación en vivo (o el programa que está siendo transmitido también es informado en este espacio). Al lado de estas informaciones, en tipografía mayor está la fecha y el nombre del canal, y destaca el sufijo “SUR”; término que este contexto tiene un significado mucho más amplio que la orientación geográfica: se trata de un “concepto geopolítico que promueve la lucha de los pueblos por la paz, autodeterminación, respeto por los Derechos Humanos y por la Justicia Social” (teleSUR, 2015). En este ambiente también son ofrecidas opciones para “logar” en el *Facebook* y en el *Twitter* y una caja de búsqueda. Debajo de esos íconos, y aún en el encabezado, están distribuidas horizontalmente las siguientes opciones: *Noticias; Videos; Multimedia; Opinión; Blogs; Únete, soy reportero; Programas*. Al lado de estos ítems se encuentra –discretamente colocada– la opción para la versión en inglés.

Debajo de este encabezado se ubica una faja, la agenda de TeleSUR, también en la horizontal, que trae los links: *Siempre a la Unasur; Rusia y América Latina; Canal de Panamá; ¡88 años Fidel!* Al lado de esta agenda existe un botón para el registro del *email*. Descendiendo la barra del rolo está el título del site. Al lado (a la derecha), en menor proporción, se encuentran los íconos de los medios sociales de los multimedios: *Facebook, Twitter, Google+, Intagram, Pinterest e Youtube*. Al lado del titular (también a la derecha) se ubican las “Últimas Noticias”, una columna horizontal (que tiene el mismo tamaño, en altura del titular) de tres fotos leyenda, mediante las cuales, al clicar, el internauta es direccionado hacia las respectivas noticias.

Abajo de los ítems ya descritos, existe una sección vertical denominada “América Latina”. En esta sección, las informaciones también son expuestas en formato de foto leyenda (que contiene un link para noticia ampliada). En este seguimiento encontramos seis noticias sobre asuntos variados de diversos países de América Latina. De lado y lado están dispuestos los contenidos “*Blogueros*” y “*Recomendamos*” tres noticias situadas de manera vertical. Debajo se encuentra la sección destinada a las noticias internacionales (hechos que no acontecieron en América Latina), también montadas en el formato de foto leyenda; un total de seis noticias. Al continuar la observación del portal de manera vertical, tenemos la sección editorial “*Opinión*” (llamada para tres artículos de opinión dispuestos verticalmente, con foto). Al lado se encuentra la sección “*En imágenes*”, en la cual cinco noticias “circulan” horizontalmente, contando hechos, mayormente a través de fotos que de texto verbal. En esta sección los textos son bastante cortos y hay galerías de imágenes para las noticias (lo que no existe en las

demás editoriales). Abajo se encuentra un banner horizontal que indica las redes sociales del canal. Al bajar la barra del rollo, encontramos dos secciones: “*Historias*” y “*Especiales Web*”, cada una posee cuatro fotos leyenda. La sección “*Historias*” trae noticias que no privilegian necesariamente el aspecto temporal de los hechos; pero sí historias factuales, pintorescas o no, sobre política, economía, poblaciones y otros temas variados.

Abajo de la sección “*Voces*” destinada a dar espacio para que los espectadores sean también coautores de contenidos difundidos, en dos columnas horizontales aparecen programas de “*Soy reportero*”; iniciativa en la cual los internautas son los responsables por la producción de los materiales. Al lado encontramos la sección “*Foros*”, en la cual el público es invitado a responder cuestiones sobre temas como la legalización de la marihuana en el continente.

Abajo, un *banner* que invita al internauta a seguir teleSUR en el “*Dailymotion*”, una red social para compartir videos. Se destacan en ese ambiente los contenidos en inglés, lo que es importante para contribuir para la integración de la América Latina con países de todo el planeta, en la medida que la lengua inglesa amplía las posibilidades de comunicación en varios continentes. En sentido vertical, tenemos la sección “*Deportes*”, que tiene diez fotos, que “*circulan*” horizontalmente de dos en dos en la presentación del site. Abajo constan, distribuidas horizontalmente, las opciones “*Fútbol*”, “*Beisbol*”, “*Basket*”, “*Fútbol Americano*”, “*Automovilismo*” y “*Tenis*”. Dentro de estas opciones, es posible escoger una competición de interés; en el caso del fútbol, por ejemplo, hay las siguientes alternativas: “*Champions*”, Brasilerao, Libertadores, “*España*”, “*Primera*”, “*Sudamericana*”, UEFA. Abajo, ocupando la extensión de los menús antes citados, está la barra “*Torneos*”, una manera más fácil de acceder a los campeonatos de fútbol. Con este menú es posible obtener información de los siguientes torneos: Copa Libertadores, “*Copa Sudamericana*”, “*Liga de Argentina*”, “*Liga de Brasil*”, “*Liga de España*”, “*UEFA Europa League*”. Después de escoger el campeonato, el público tiene la posibilidad de visualizar las siguientes opciones: “*Resultados*”, “*Posiciones*” y “*Goleadores*”.

Para completar la observación del portal se identifica una barra larga en la cual existen las opciones: *Sobre TeleSUR*; *Contactos*; *Equipo Empleos*; *Términos de uso*; *Aplicaciones*; *Cobertura satelital*; *RSS*; *Contratación pública*; *Canales*; *Latinoamérica*; *Vuelta al mundo*; *Deportes*; *Cultura*; *Opinión Programación*; *Servicios*; *Multimedia*; *Blog Únete*; *Videos*; *TV en vivo*. Al lado hay una caja para que el sujeto comunicante inserte su email para recibir las noticias del portal.

En teleSUR las noticias son difundidas con texto y foto; sin embargo hay diferentes reportajes, programas, documentales y especiales en forma de vídeo, además de infografías. Las producciones de noticias, que ocupan la portada del site, y son ancladas en el criterio de “noticiabilidad”, de novedad, y de relevancia política: generalmente, no poseen videos.

Las entrevistas, programas, reportajes obedecen (en su formato, mas no en el contenido) al padrón periodístico más común (presentador o presentadora, generalmente en pie, en contacto con los reporteros en los lugares de los acontecimientos). Los temas de repercusión en este multimedio son, en su mayoría, de orden político o económico. Hay también coberturas en tiempo real de eventos, como la LXXX Asamblea General de las Naciones Unidas. En la sección videos, es posible tener acceso fácilmente a materiales en *hoy, ayer, última semana, último mes, todos*; lo que facilita el enlace de los videos. Es posible bajar la mayoría de las producciones de esos segmentos.

Los documentales explicitan aún más la orientación política transformadora del medio. No es posible bajar los contenidos de esa sección. Existen además especiales que tienen las mismas temáticas de los documentales, pero con menor tiempo de duración y una producción más sencilla. Hay también seriados, que tratan temas sobre alimentación, por ejemplo. No es posible bajar los seriados, mas es factible compartirlos a través de los más variados medios y redes sociales. Las infografías (muy buenas desde el punto de vista estético) abordan cuestiones de geopolítica e internet, entre otras. No es posible bajar las infografías; pero, tal como los seriados, es factible reproducirlos en los medios y en las redes sociales. También es posible encontrar infografías especiales y galería de fotos, tener acceso a artículos de opinión sobre diversos temas, principalmente de política internacional.

En el multimedio teleSUR, una propuesta especial llama la atención desde el punto de vista de la ciudadanía comunicativa. “*Soy reportero*” es un espacio democrático donde, después de un sucinto registro, el internauta puede enviar textos, fotos y videos –como aficionado– para el canal. Los contenidos son variados, desde anuncios hasta iniciativas positivas que son realizadas en las comunidades. En este ambiente digital pueden participar personas de todo el planeta. La página es muy interesante desde el punto de vista educativo, principalmente por el objetivo político. Posee variados programas, con temas pertinentes; pero su orientación política hace que, a veces, el discurso pierda riqueza y cobertura de contenidos, lo que se considera perjudicial para una amplia ciudadanía. Con todo, también, se comprende que se trata de una estrategia de combate a la hegemonía comunicativa transnacional, toda

vez que busca mostrar hechos no abordados por los grandes medios. Sin duda, es una propuesta muy pertinente para esta investigación, pues da voz a los sujetos comunicantes y a sus demandas regionales. Con calidad y de manera crítica, aborda los hechos con conciencia social.

Es extremadamente importante observar que el canal es mantenido por siete países latinoamericanos, localizados desde el extremo sur del continente hasta más arriba de la línea ecuatorial; aborda temas de interés de toda la región, fomenta la integración entre los pueblos, proporciona conocimiento sobre ellos, entre ellos. A pesar de poseer esas características ciudadanas, el multimedio de teleSUR todavía adolece de algunas deficiencias en cuanto a facilidades de acceso; por ejemplo, nos es posible hacer “download” de todos los contenidos, muchos programas carecen de leyendas (sumamente importantes para sujetos sordos), y no cuenta con muchas producciones audiovisuales didácticas (objetivo educacional), que es una de las premisas de esta investigación.

El tercer medio observado, el *Canal Encuentro*, de Argentina, es el foco de nuestro último análisis. En octubre de 2009, Argentina aprobó la ley 26.522, de Servicios de Comunicación Audiovisual, conocida como *Ley de los Medios*, que regula las actividades de comunicación en el país. Esta ley implementa la fiscalización del funcionamiento de los canales de TV y estaciones de radio. La nueva legislación obliga a 21 grupos de comunicación a vender parte de sus activos a fin de evitar la concentración mediática. A partir de esta fecha, en Argentina, cada tipo de medio tendrá el 33% del espectro disponible para transmisión; o sea, las licencias de transmisión en el país serán divididas igualmente entre medios privados comerciales, privados sin fines de lucro, y estatales. La ley tiene como objetivo

[...] la reglamentación de los servicios de comunicación social audiovisual en todo el territorio de la República de Argentina y del desenvolvimiento de mecanismos para la promoción, la descentralización y la promoción de la concurrencia con la finalidad de abaratar, y democratizar el uso universal de nuevas tecnologías de información y comunicación. (ARGENTINA, 2009, p. 03)

Es en este escenario comunicacional que se inserta el *Canal Encuentro* (que, a pesar del nombre, no se trata realmente de un canal de televisión, ya que no tiene una frecuencia definitiva en la TV, pero sus producciones son distribuidas para canales regulares); es el primer multimedio de comunicación de uso exclusivo del Ministerio de Educación de Argentina. Creado en mayo de 2005, fue reconocido por el Consejo Nacional de Educación, Ley N 26.206 en diciembre de 2006, e inició sus transmisiones el 5 de marzo de 2007.

La página posee un fondo azul-celeste. En la parte superior del site hay una fina barra de color plomo, con botones que direccionan al internauta para otros canales estatales argentinos, el infantil *Pakapaka*, el deportivo *Deporty*, el educativo *Portal educ.ar*, y el banco de vídeos *Conéctate*. Abajo se ubica el logo del site, que ocupa un área a la izquierda. Al lado tenemos un menú en el cual el internauta puede seleccionar en qué espacio del site será realizada su búsqueda. En esta navegación es posible seleccionar la investigación en *Noticias*, *Programas* y *En todo Encuentro*. Al lado (después de seleccionar una de las opciones citadas), hay una caja de búsqueda para digitar el nombre de lo que se procura.

La observación del portal permite encontrar contenidos organizados en *abas*, que son los siguientes: *Inicio*, *Grilla* (esquema de la programación), *En vivo*, *Programas*, *Noticias*, *En el aula*, *Comunidad*, *Contacto*. Abierto el portal, el *aba* en destaque es *Inicio*. Debajo de la línea de las “*abas*,” en *Inicio* consta la programación del día, organizada en un “carrusel” de fotos (cada foto –con leyenda- es un programa; es posible –a través de una direccional- hacer que las fotos se muevan), de forma que es factible conocer, clicar y visualizar cualquier programa del momento o que será exhibido. Esta organización es muy interesante, pues presenta la programación de manera ordenada y, al mismo tiempo, ofrece libertad para las personas naveguen por los programas de manera no lineal.

Debajo de ese “carrusel” se ubica un *box* de contorno azul en el cual están cuatro atracciones consideradas destaques de la semana. Estas son divulgadas con foto y leyenda –leyenda que ya informa la fecha y el horario de presentación, en caso de que el espectador desee percibir linealmente (alterna este espacio cada cinco segundos). Junto de este *box* hay otro rojo, con dimensiones menores; tiene el título de “*Efeméride*”. En este ambiente encontramos tres producciones audiovisuales, con una duración de dos minutos cada una, que hacen referencia a un aniversario del día y de días anteriores. Son resaltadas fechas conmemorativas como el día del profesor, por ejemplo, o el aniversario de alguna personalidad. Los videos están acompañados de una pequeña leyenda explicativa. Estos materiales son “colgados” en el *You Tube*. De manera rápida es posible tener una noción del día en la historia, de los principales acontecimientos y lo que la fecha significa.

Debajo del *box* azul está uno naranja denominado “Encuentro en el aula”. Como el propio nombre de la sección ya dice, en este ambiente están materiales didácticos, sobre asuntos variados: sistemas sociales y políticos, historia argentina, educación sexual, ciencia y tecnología, entre otros. La mayoría de los materiales disponibles en este *box* son

como páginas de libros (organizados de uno en uno, horizontalmente), con contenidos y ejercicios. Hay también producciones audiovisuales. Es posible bajar esos materiales en la propia página de manera bastante simple, además de la factibilidad de compartirlos en diversos medios sociales o, incluso, enviar por e-mail.

Es notable la facilidad para obtener materiales del portal Encuentro. Al lado de ese *box* se encuentra uno menor, con un infograma (bonito estéticamente e interesante para navegar, pues posibilita una lectura no lineal) y materias para ser trabajadas en la sala de clase como Julio Cortázar, uno de los escritores más importantes para la literatura argentina.

Durante la exploración del site, debajo del espacio del *box* con infografía, se ubica una sección intitulada *Comunidad*, dividida en dos espacios horizontales. El primero muestra los últimos materiales colocados en el *Twitter*, y en el segundo, los *posts* en el *Facebook*. Junto a ese espacio, vemos un *box* de líneas verdes, con *layout* más horizontal, con noticias del portal como, por ejemplo, la programación del mes y premios en los cuales el canal participa y, eventualmente, recibe. Al lado de ese *box* está otro, en contornos negros, cuyos contenidos son seis materiales que están disponibles en *Conéctate* (este site va ser abordado en las próximas páginas).

Para finalizar las observaciones, hay una línea horizontal con quince íconos que “pasan” verticalmente cada cinco minutos. Estos íconos direccionan al internauta para diversas páginas del gobierno argentino, como el “*Geografías argentinas*”, el “*Archivo de documentos históricos*” y la “*Mapoteca*”. Debajo de esa línea, también en posición horizontal, se encuentra la invitación al internauta para seguir el canal en *Facebook*, *You Tube* e *Twitter*. Después de esa opción, tenemos solamente informaciones institucionales, como el mapa del portal, términos de uso.

Según las informaciones oficiales del canal, este alcanza más de seis millones de hogares en toda Argentina, veinticuatro horas por día, a través de “entradas” en varios canales de televisión locales, del canal siete, de la televisión pública de Argentina, además de tener todo su contenido disponible 24 horas por día en la internet ¹²¹. En este ambiente, además de visualizar la biblioteca entera de las producciones, también es posible bajarlas gratuitamente. En el primer semestre de 2014, existían 436 producciones disponibles; a saber: 4 filmes, 29 especiales, 262 series y 149 micro series (las series tienen una duración aproximada de 30 minutos y las micro series en torno de tres minutos).

¹²¹ El canal puede ser consultado a través de la dirección electrónica www.encuentro.gov.ar.

Los videos también pueden ser separados en categorías, para facilitar la investigación; así tenemos: sociedad, educación y trabajo, ciencia y tecnología, deporte, arte y cultura, ciencias sociales, infancia, juventud e historia. Cabe señalar que todos estos videos están alojados en una u otra web site, el *Conéctate*.¹²²

En *Encuentro*, por ejemplo, no hay en el esquema de la programación noticias o un teleperiódico; al contrario de lo que ocurre en la multiplataforma teleSUR, que es básicamente noticiosa, *Encuentro* posee producciones diversas, sin privilegiar el género informativo. En el multimedio estatal argentino existen documentales sobre la historia del país, ficciones, programas infantiles y didácticos, producciones sobre filosofía, musicales, animaciones, biografías, debates, cursos. Varios temas y por diversas estrategias son producidos por *Encuentro*. Aunque es abierto a todo tipo de público, el canal es una herramienta direccionada a la comunidad educativa. Incluye contenidos sobre diversas regiones de Argentina, además de producciones adquiridas en la América Latina y en el mundo. Es un servicio público de comunicación y no tiene publicidad. Se nota la ausencia de programas periodísticos como telenoticias, lo que diferencia a *Encuentro* como medio de comunicación dedicado a la formación de nuevos públicos.

Gran parte de los programas de *Encuentro* tienen entre 30 y 60 minutos. Las producciones son más directas y no cansan a quien las visualiza, inclusive dejan expectativas para el próximo episodio. El portal del Canal es bastante fácil de navegar.

En *Encuentro* es posible ver, además del esquema de programación, programas “al vivo”, noticias del canal, programas para ser usados como material didáctico, los contenidos colgados en *Facebook*, en *Twitter* y direcciones para contacto. Es posible observar que existe, de hecho, mucha facilidad de acceso a los contenidos (de la forma cómo los temas son abordados, hasta la manera cómo son presentados). Entre los programas observados, se destacan “Mentira la verdad”, pues aborda la filosofía (temas como el amor y la muerte) de manera bastante provocativa, lo que suscita en el espectador cuestionamientos acerca de temas trascendentes, que muchas veces no son problematizados. El programa es una especie de representación teatral, en el cual se discute un tema a la luz de la filosofía. A lo largo del episodio, el pensador Dario Sztajnszrajber explica, comenta o cuestiona lo que está siendo abordado. Este fue uno de los elementos diferenciales para el escogimiento

¹²² La aba del canal Encuentro en *Conéctate* puede ser consultada a través del link <<http://www.conectate.gob.ar/educar-portalvideoweb/module/busqueda/busquedaAvanzada.do?modulo=menu&temaCanalId=1&canalId=1&tiempoEmissionId=3>>.

de Encuentro como objeto de referencia para la presente investigación; proponer una reflexión ciudadana a sus espectadores, incitándolos a pensar su papel en la sociedad, pues educar también es una atribución de los medios. Faxina (2012, p. 48) abordada el tema:

Si hay una función inequívoca al periodismo, que le confiere estatus propio más allá de la función instrumental de difusor de informaciones, es la de proporcionar un conocimiento específico del ámbito comunicacional, a partir de la diseminación de informaciones –significaciones simbólicas e indiciales– que precisan ser contextualizadas, reflexionadas de manera plural, con el objetivo de contribuir en la elevación de la condición de vida social y cultural de la sociedad a la cual se procesa.

Cortina (2001, p. 38) afirma que el esclarecimiento es un medio indispensable para la configuración de una sociedad más justa y ciudadana “[... porque aprendemos a ser ciudadanos del mismo modo que aprendemos casi todo lo que es importante en la vida. La educación cívica será una clave ineludible de la ciudadanía griega y de la republicana”. Para tornar una población más ciudadana, los medios de comunicación tienen la responsabilidad de educar a los pueblos, y no solamente ser transmisores de información.

Además de las cualidades ya señaladas, el *Canal Encuentro* también es democratizador por la facilidad con que dispone gratuitamente sus contenidos para visualizaciones y *download*. Los programas que están actualmente en el esquema de la programación pueden ser obtenidos en la propia página. En caso de que el espectador necesite de una producción más antigua, en la presentación del site hay un botón que direcciona el público para *Conéctate*, otro sitio estatal argentino, en el cual es factible bajar todos los materiales ya difundidos por el *Canal*.

CONÉCTATE: UN EJEMPLO DE PLATAFORMA MULTIMEDIA

Conéctate es un portal web que proporciona material audiovisual para visualización gratuita *on-line* y *download* en diferentes calidades. Incluye varias propuestas, como programas de TV, clips temáticos, documentales, docuficciones, producciones para niños, jóvenes y adultos, y cursos para trabajar en el aula y en otros ambientes educacionales, con un requisito común: la calidad del lenguaje visual. Además de los programas de *Encuentro*, *Conéctate* también almacena materiales de otros “canales” del gobierno argentino, como “PakaPaka”, que posee contenidos infantiles; y “Educ.AR” que es un site con plataforma de contenido, de enseñanza a distancia y otros servicios en mundo digital,

destinados a profesores, estudiantes, familias, investigadores y organizaciones vinculadas a las TICs (Tecnologías de la Información y Comunicación) para la educación en Argentina.

Es posible clasificar los contenidos de *Encuentro* por la categoría del producto audiovisual (filme y serie, por ejemplo) y por el tema (sociedad y ciencia, y tecnología, por ejemplo).

CONSIDERACIONES FINALES

Fue constatada la necesidad, en el caso de la TVE (Brasil), de tener una programación más integradora y educativa (en el sentido de educación para comunicación ciudadana e intercambio de conocimientos latinoamericanos), de habilitar sus contenidos de manera más accesible y de promover programas con más profundidad histórica y política.

Sobre teleSUR (Venezuela), se percibe claramente la intención de promoción de problemáticas latinoamericanas y de integración entre los pueblos. En este multimedia también existe significativa participación de los sujetos y sujetas comunicativos locales en el abordaje de los contenidos. Esta multiplataforma se muestra de extrema relevancia para el continente, por traer al campo mediático importantes discusiones sociales y políticas. El trabajo periodístico de este multimedia quiebra la hegemonía de las grandes transnacionales de la información y ofrece una opción de información y conocimientos sobre la región para los ciudadanos del mundo.

El *Canal Encuentro* (Argentina) muestra características que lo distinguen como un medio ciudadano e integrador: facilidad de acceso a los contenidos: aborda temas educativos y promueve la reflexión; respeta y fomenta las culturas de los sujetos y sujetas locales, y les da espacio y visibilidad; renueva en términos estéticos, filosóficos y políticos; y experimenta modos y formas comunicativas digitales.

Este trabajo buscó discutir la ciudadanía comunicativa y la integración latinoamericana a través de portales que presentan características ciudadanas integradoras y educativas, y que promuevan así una nueva cultura comunicativa que trabaje el buen vivir de América Latina y de sus ciudadanos.

Los análisis presentados muestran la riqueza de las renovaciones multimediáticas digitales en América Latina; comprueban la existencia de alternativas comunicacionales importantes, que representan opciones de calidad para los usos, las apropiaciones, los consumos y las fruiciones comunicacionales de las personas en el subcontinente; muestran las limitaciones que todavía existen en estos procesos comunicativos, así como la necesidad de fortalecerlos en el conjunto de las sociedades latinoamericanas.

REFERENCIAS

ARGENTINA. Ley n. 26.522, de 10 de octubre de 2009. Regúlanse los Servicios de Comunicación Audiovisual en todo el ámbito territorial de la República Argentina. **Boletín Oficial de la República Argentina**, Buenos Aires, 10 oct. 2009. Disponible en: < <http://www.infoleg.gov.ar/infolegInternet/anexos/155000-159999/158649/norma.htm>>. Acceso en: 15 enero de 2014.

CANAL ENCUENTRO. **Site institucional Canal Encuentro**, Argentina, 2014. Disponible en: <http://www.encuentro.gov.ar/>. Acceso en: 15 de enero de 2014.

CANAL ENCUENTRO. **Conéctate**, Argentina, 2014. Disponible en:<<http://www.conectate.gob.ar/educar-portal-video-web/module/destacados/inicio.do?canalId=0>>. Acceso en 20 de enero de 2014

CORTINA, Adela. **Cidadãos do mundo: para uma teoria da cidadania**. São Paulo: Loyola, 2005.

FAXINA, Elson. **Do mercado à cidadania: O desafio das transformações dos sujeitos discursivos, das institucionalidades e das narrativas jornalísticas na TV pública brasileira**. 2012. 312 f. Tese (Doutorado em Ciências da Comunicação) --Programa de Pós-Graduação em Comunicação, Universidade do Vale do Rio dos Sinos (UNISINOS), São Leopoldo, 2012. p. 40; 46.

FURTADO, Cláudio Alves. Periferias geográficas e periferias epistêmicas e a negação de saberes e práticas endógenas e emancipatórias: um olhar a partir da África. In: **Periferias, territórios e saberes**. São Leopoldo, Oikos: 2012.

MALDONADO, Alberto Efendy. **A construção da cidadania científica como premissa de transformação sociocultural na contemporaneidade**. Trabalho apresentado no 20º Congresso da Compós, Porto Alegre, jun.2011.

SAID, Eduard W. **Orientalismo: O Oriente como invenção do Ocidente**. São Paulo: Companhia das Letras, 1990. p. 13; 40.

STRASSBURGER, Tabita. **América Latina e cidadania comunicativa: as inter-relações entre sujeitos comunicantes e o PortalteleSUR**. 2012. Número de folhas 174 f. Dissertações (Mestrado em Ciências da Comunicação) -- Programa de Pós-Graduação em Comunicação, Universidade do Vale do Rio dos Sinos (UNISINOS), São Leopoldo, 2012. p. 25; 45.

TELESUR. **Site Institucional teleSUR**. Venezuela, 2014. Disponible en: <<http://www.telesurtv.net/>> Acceso en: 15 de febrero de 2014

TVE. **Site Institucional TVE**. Rio Grande do Sul, 2014. Disponible en: <<http://www.tve.com.br/>>. Acceso en 27 de enero 2014.

SOBRE LOS AUTORES:

Renata Cardoso de Almeida es becaria de Iniciación Científica PIBIC-CNPq, incluida en la investigación *Configuraciones de ciudadanía comunicacional y cultura de integración transformadora en la América Latina/Expresiones críticas relevantes en la producción multimedia de Argentina*. Estudiante del curso de Comunicación Social con habilitación en Periodismo, en la Universidade do Vale do Rio dos Sinos (Unisinos). Es integrante del Grupo de Investigación Procesos Comunicacionales: epistemología, mediatización, mediaciones y recepción (PROCESSOCOM) y de la Red Temática de Cooperación Científica: Comunicación, Ciudadanía, Educación e Integración en América Latina (Rede AMLAT). E-mail: renatacardoso.alm@gmail.com

Alberto Efendy Maldonado Gómez de la Torre es profesor e investigador del Programa de Posgraduación en Ciencias de la Comunicación de Unisinos. Coordinador de la investigación *Configuraciones de ciudadanía comunicacional y cultura de integración transformadora en la América Latina/Expresiones críticas relevantes en la producción multimedia de Argentina, Brasil, Uruguay, Venezuela y Ecuador*. Coordinador del Grupo de Investigación Procesos Comunicacionales: epistemología, mediatización, mediaciones y recepción (PROCESSOCOM) y de la Red Temática de Cooperación Científica: Comunicación, Ciudadanía, Educación e Integración en América Latina (Rede AMLAT). E-mail: efendymaldonado@gmail.com

Traducción del postugués al español: Alberto Pereira Valarezo

As fronteiras internacionais nas representações e vivências de estudantes universitários: aproximações iniciais da pesquisa exploratória

*Tabita Strassburger*¹²³

RESUMO

A reflexão parte de aproximações iniciais com a pesquisa de doutorado que busca problematizar as realidades fronteiriças internacionais, considerando as representações que circulam sobre a temática na própria região limítrofe e, ainda, a forma como as fronteiras são retratadas pelo jornalismo nacional e local. O artigo compreende os estudantes universitários como sujeitos comunicantes e, por meio da pesquisa exploratória, busca registrar suas experiências e vivências, no que tange às fronteiras e a suas representações, posturas e hábitos midiáticos. Desse modo, explicita dinâmicas experimentais desenvolvidas na disciplina “Comunicação, Fronteira e Identidade”, no curso de Comunicação Social – Jornalismo da Universidade Federal do Pampa (UNIPAMPA), nos segundos semestres letivos de 2012 e 2013. A opção pelo campus se justifica por estar localizado na cidade de São Borja, fronteira oeste do estado do Rio Grande do Sul, Brasil, divisa com Santo Tomé, província de Corrientes, Argentina. Em linhas gerais, a dinâmica teve como finalidade apreender algumas elaborações dos discentes, por exemplo, em termos de diferenças e similaridades no que diz respeito aos cenários fronteiriços.

¹²³ Doutoranda no Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Informação da Universidade Federal do Rio Grande do Sul – PPGCOM/UFRGS. Bolsista do Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico – CNPq. Mestre pelo Programa de Pós-Graduação em Ciências da Comunicação da Universidade do Vale do Rio dos Sinos – UNISINOS. Graduada em Comunicação Social – Jornalismo pela Universidade Federal de Santa Maria – UFSM. Integrante do Grupo de Pesquisa Processos Comunicacionais: epistemologia, midiaticização, mediações e recepção – PROCESSOCOM, e da Rede Temática de cooperação Comunicação, Cidadania, Educação e Integração da América Latina – Rede AmLat. E-mail: tabita.strassburger@gmail.com

Palavras-chave: Fronteiras internacionais; Representações sociais; Pesquisa exploratória; Estudantes universitários; Vivências fronteiriças.

INTRODUÇÃO: ACERCANDO-SE DA REALIDADE INVESTIGADA

O texto apresenta as primeiras aproximações com a pesquisa de doutorado¹²⁴ que busca, entre outros objetivos, problematizar as realidades fronteiriças internacionais, pensando, de modo especial, as formas como são retratadas pelo jornalismo, nos âmbitos local e nacional, e as representações sociais que circulam acerca da temática nas próprias regiões limítrofes. A partir dessa perspectiva, traz as processualidades de uma atividade experimental desenvolvida na disciplina complementar da graduação “Comunicação, Fronteira e Identidade”¹²⁵, durante os segundos semestres letivos de 2012 e 2013, no curso de Comunicação Social – Jornalismo da Universidade Federal do Pampa (UNIPAMPA), campus São Borja. A dinâmica referida teve a finalidade de analisar as representações que circulavam entre os discentes matriculados na disciplina no que diz respeito às fronteiras internacionais – tanto brasileiras quanto em outros países –, tendo em vista o fato de vivenciarem essa realidade de distintas maneiras.

A dinâmica referida considerou esses sujeitos como receptores, consumidores, produtores, frente aos meios de comunicação, recebendo, filtrando, hierarquizando, elaborando, compartilhando as informações. Também em suas competências enquanto estudantes de Jornalismo, tendo contato com determinados conhecimentos que vão além da compreensão geral da sociedade e podendo aprofundar as peculiaridades que as questões comunicacionais e midiáticas guardam. Sendo assim, teve a finalidade de identificar algumas representações que circulavam entre os discentes matriculados na disciplina, no que diz respeito às fronteiras internacionais – tanto as brasileiras quanto as de outros países –, considerando o fato de vivenciarem essa realidade de distintas maneiras e buscando pistas acerca do modo como as suas experiências estão relacionadas com os hábitos de consumo midiático que apresentam.

¹²⁴ Orientada pela professora doutora Karla Maria Müller.

¹²⁵ Entre os objetivos da disciplina, o artigo destaca o de “investigar e refletir sobre aspectos culturais ligados à relação comunicação, fronteira, identidade, a partir da condição de fronteira Brasil/Argentina – São Borja/Santo Tomé”.

A opção por tal contexto se justifica em virtude de a cidade estar localizada na fronteira oeste do estado do Rio Grande do Sul, Brasil, fazendo divisa com Santo Tomé, na província de Corrientes, Argentina. Também, pela diversidade de experiências das turmas pesquisadas, tendo estudantes de diferentes estados e regiões do país, alguns já tendo vivenciado o cotidiano fronteiriço e outros conhecendo pela primeira vez essa realidade. Ainda nessa direção, importa referir que a exploratória considerou que se tratam de discentes que, em breve, estarão atuando como profissionais em empresas jornalísticas e participando na elaboração e circulação de representações midiáticas. Além disso, o fato de a pesquisadora ter morado no município e atuar como docente¹²⁶, na Unipampa, durante um ano e dez meses, contribuiu com as observações daquele cenário em sua multiplicidade, no que apresenta de dinâmicas, costumes e inter-relações.

Para dar conta das reflexões teóricas acionadas pelo problema/objeto empírico, são problematizados conceitos como o de representações sociais, por meio de Moscovici (2011), fronteiras internacionais, a partir de pesquisas de Müller (2005, 2007), Müller *et al* (2010, 2012, 2013) e Silveira *et al* (2008, 2012, 2013), e da compreensão dos universitários enquanto sujeitos, com competências comunicativas e participação midiática ativa, conforme as teorizações de Morley (1997), Huertas Bailén (2002) e Mattelart e Mattelart (2004). Ainda, com relação ao percurso metodológico, são empreendidas processualidades investigativas de aproximação a partir de elementos da pesquisa exploratória, segundo a noção elaborada por Bonin (2011), e também algumas indicações possíveis para as próximas etapas da pesquisa.

CONTEXTUALIZAÇÃO: AS FRONTEIRAS INTERNACIONAIS E SUAS REPRESENTAÇÕES

Em proporção territorial e considerando a faixa de fronteira do país, o Rio Grande do Sul é o estado brasileiro que apresenta maior proeminência no sentido das fronteiras internacionais como integrantes de um cenário que é vivenciado por sua população. As fronteiras se apresentam caracterizadas pela constante reciprocidade entre as populações e, também, pelas tensões, advindas da relação, do conflito simbólico entre ‘nós’ e ‘eles’, entre o local, o nacional e o global. Os reflexos desse cenário aparecem no dia-a-dia dessas sociedades, nas atividades

¹²⁶ Sendo professora substituta do curso de Comunicação Social – Jornalismo, entre junho de 2012 e março de 2014, e ministrado a disciplina em que foi realizada a pesquisa exploratória.

mais simples do contexto social e cultural de tais regiões¹²⁷. Um local naturalmente múltiplo, onde as variadas culturas se encontram, uma região em que afloram as mais diversas identidades¹²⁸ (locais, nacionais, internacionais) e, portanto, de uma riqueza infindável de conhecimentos, conteúdos e possibilidades de representações. Assim, poderiam ser descritas as regiões de fronteira do Brasil.

Compreendendo a realidade limítrofe como um espaço privilegiado para trocas sociais, materiais, econômicas, culturais, políticas, jurídicas, históricas, simbólicas, afetivas, políticas, e buscando fundamentos nas reflexões de García Canclini (1995), pode-se pensar as comunidades transnacionais de consumidores e as reestruturações pelas quais estão passando. O autor explicita a heterogeneidade e as fraturas do cenário atual, com segmentações dentro de cada nação e fluidez nas comunicações. Ao mesmo tempo, há códigos que unificam os sujeitos, porém, esses códigos compartilhados não são os mesmos que eram referência anteriormente (cada vez menos dizem respeito às velhas unidades que estão se reformulando, como etnia, classe ou nação). Nessa direção, mostra-se relevante problematizar o cenário fronteiriço a partir dos sujeitos que o vivenciam, buscando indícios das interações entre as produções jornalísticas e esses consumidores, mas também traços de outras experiências e trocas existentes.

Dorfman (2013) aborda o conceito de “condição fronteiriça”, para elucidar aspectos da vida na fronteira, como certos tipos de práticas legais e ilegais que atraem pessoas interessadas nas vantagens que esses locais podem trazer. Segundo a autora, as fronteiras são, ao mesmo tempo, lugares da contradição e da diversidade, periferias do estado-nação e área de contato entre grupos nacionais distintos. Faz parte da condição fronteiriça a articulação para conviver nessa realidade, sabendo acionar as práticas necessárias a cada situação, conseguindo negociar as particularidades do local. Como um sentimento, que é aprimorado ao longo da vida social, de pertença a um contexto múltiplo. A autora fala em “praticar” a fronteira, “agindo como fronteiriço, como o habitante de um lugar em que as possibilidades se multiplicam pelo agenciamento

¹²⁷ Tais reflexões partem de Müller (2005, 2007), Müller *et al* (2010, 2012, 2013) e Silveira *et al* (2008, 2013). Ainda, a compreensão que se tem acerca das fronteiras internacionais vem sendo conformada por meio do contato com outras publicações das autoras, ao longo do percurso acadêmico da pesquisadora.

¹²⁸ Nesse sentido, importa ressaltar o jornalismo fronteiriço como participe nos processos de representações das realidades e identidades locais (MULLER *et al* 2010).

to da diferenciação originada na construção dos territórios nacionais” (DORFMAN, 2013, p. 10).

Apesar de guardarem características que lhes são peculiares, os municípios de São Borja e Santo Tomé se aproximam de outras áreas de fronteira por traços como compartilhado de experiências plurais, multiculturalismo, convívio de diferentes identidades, intensas relações interpessoais e internacionais¹²⁹. Para além dessas experiências que se efetivam no cotidiano dos fronteiriços, a pesquisa exploratória buscou ponderar sobre as representações, uma noção que vem sendo problematizada a partir dos mais distintos campos do conhecimento, circulando em áreas como Filosofia, Sociologia, Psicologia, Semiótica, em permanente processo de construção e reconstrução. Nos estudos comunicacionais, tais reflexões merecem destaque devido à importância da mídia como uma das instâncias com poder de divulgar e legitimar representações de todos os tipos. Processos desenvolvidos a partir de um segmento da sociedade com determinações próprias: editoriais, políticas, mercadológicas, econômicas e ideológicas.

Através da circulação de significações e formas simbólicas, as pessoas constroem associações, utilizadas em suas comunicações e nas interpretações das próprias associações que recebem dos mais variados agentes. Dessa maneira, vão sendo configuradas as representações sociais que, de acordo com Moscovici (2011), são entidades quase tangíveis, que circulam continuamente em nosso mundo cotidiano (por meio de palavras, gestos), impregnando a realidade, as relações estabelecidas, os objetos produzidos e consumidos, e as comunicações – a pesquisa de doutorado se volta à perspectiva jornalística.

Assim, as representações sociais não ficariam restritas a elementos cognitivos, que produzem comportamentos e permitem que os indivíduos se comuniquem; mas sim, existiriam dentro e enquanto práticas comunicativas e atuariam como agentes da realidade, modificando-a. Sua formação ocorre através de influências recíprocas, de negociações implícitas no transcorrer de conversações, nas quais as pessoas se orientam a modelos simbólicos, imagens e valores compartilhados específicos. Dessa forma, ocorre um processo que configura repertórios comuns de interpretação e explicação às pessoas, procedimentos normativos que tomam a vida cotidiana e suas conjunturas.

Partindo das perspectivas apresentadas, são buscadas referências nas representações para refletir, especificamente, sobre os sujeitos co-

¹²⁹ Em suas abordagens, García Canclini (1989, 1995) explicita e desenvolve problematizações, especialmente, a partir do contexto mexicano. Todavia, pode-se estender inúmeras dinâmicas apresentadas pelo autor para os demais países da América Latina.

municantes da pesquisa, por meio daquilo que expressam e manifestam simbolicamente em uma linha comunicacional. Tais problemáticas merecem destaque devido à importância da mídia como uma das instâncias de divulgação e legitimação dos mais variados sentidos, que partem de inúmeras mediações, tomando o domínio social, englobando-se ao cotidiano, nos mais diversos contextos da sociedade. Soma-se a isso, o fato de os universitários mencionados pelo presente artigo cursarem Jornalismo, e em breve se tornarem profissionais que atuarão na construção de representações no âmbito midiático, tendo participação e responsabilidades nesses processos de divulgação e legitimação.

OS ESTUDANTES UNIVERSITÁRIOS COMO SUJEITOS DA PESQUISA EXPLORATÓRIA

A pesquisa exploratória partiu da compreensão dos estudantes pesquisados enquanto sujeitos comunicantes¹³⁰, agindo de maneira ativa no consumo, produção e compartilhamento de informações e conteúdos. Conforme García Canclini (1995, p. 41, tradução livre), aceita-se “os processos de consumo como algo mais complexo que a relação entre meios manipuladores e audiências dóceis”, há outras instâncias participando dessas elaborações, como família, amigos, escola, trabalho, universidade, movimentos sociais, associações de bairro, clubes, entre outros. Ainda, pelo fato de estarem cursando Jornalismo, foram considerados como fontes especializadas da investigação, tendo acesso a conhecimentos e competências específicos da área comunicacional.

Todas as mudanças sociais ocorridas nas últimas décadas, e apontadas por García Canclini (1989), transformaram as relações e as formas de apreendê-las, de analisá-las. Nesse sentido, importa desenvolver novas estratégias metodológicas para compreender os problemas/objetos de pesquisa que se colocam no âmbito comunicacional. Aludindo aos deslocamentos conceituais na investigação sobre a relação dos públicos com as ofertas culturais, Mantecón (2012, p. 152, tradução livre) reflete sobre a posição dos sujeitos, que “desenvolvem práticas de negociação, apropriação e produção de sentido”. Também, acerca da pluralidade que constitui as audiências e das práticas culturais multidimensionais que apresentam – com as práticas de consumo não ficando restritas às ofertas culturais, mas impactando outras dimensões da vida social.

¹³⁰ A noção é uma referência aos “indivíduos possuidores de determinações e atitudes, capazes de se posicionar frente às mídias, de participar efetivamente na proposição de questionamentos e ações, de discernir entre as informações que busca e as que lhe são oferecidas” (STRASSBURGER, 2012, p. 110).

A autora também reflete sobre os questionamentos que estão sendo feitos acerca das denominações mais adequadas para se falar dos sujeitos e das práticas que desenvolvem com as ofertas culturais. Para a autora, o status de mero destinatário é transformado pela convergência tecnológica “que multiplica as telas, favorece combinações de formatos, linguagens e estéticas, e facilita outras formas de relação” (MANTECÓN, 2012, p. 154, tradução livre). Aceitando tal perspectiva, o presente texto entende que os sujeitos, antes considerados vítimas, seres passivos, estão alertas ao que é veiculado pela mídia, hierarquizam, filtram o que recebem, podendo aceitar ou rechaçar as informações a que tem acesso, de acordo com a posição e os contextos que ocupam na vida social.

As colocações dialogam com o tema da recepção crítica, trazido por Sunkel (1999, p. 16, tradução livre), em referência a Guillermo Orozco. Segundo o qual, “o ponto de partida das experiências de recepção crítica é que os sujeitos (individuais e coletivos) sejam capazes de tomar distância dos meios e de suas mensagens, para serem mais reflexivos, críticos, independentes e criativos”, conhecendo os processos e contextos comunicacionais e midiáticos para poder intervir e participar ativamente.

Nesse sentido, a reflexão se aproxima das contribuições de Morley (1997) que, focando nos telespectadores e no âmbito dos estudos de recepção, afirma que a passividade dos receptores caiu em desuso, tendo em vista a participação ativa que apresentam. Aceitando a perspectiva do autor, o presente texto entende que os sujeitos, antes considerados vítimas, seres passivos, abandonados frente às telas, estão alertas ao que é veiculado pela mídia, hierarquizam, filtram o que recebem, podendo aceitar ou rechaçar as informações a que tem acesso, de acordo com a posição e os contextos que ocupam na vida social.

Em direção semelhante, Mattelart e Mattelart (2004) pensam a dimensão dos sujeitos considerando a noção de competência junto ao âmbito comunicacional. Estaria relacionada às experiências individuais e sociais, bem como, aos hábitos e familiaridade com determinados produtos midiáticos, e aos movimentos e práticas da comunicação dos quais ele é participante. Ainda, Huertas Bailén (2002) fala de uma audiência ativa, que indica um protagonismo dos sujeitos frente às mídias, significa uma atitude crítica¹³¹ e reflexiva diante do contato com

¹³¹ Convém assinalar que a utilização do adjetivo “crítico”, para falar dos sujeitos comunicantes, não se refere à negação ou rechaço, mas sim, a um comportamento informado, distanciado ou analítico no que diz respeito às informações com as quais têm contato.

as informações, a partir de vivências e experiências que essas pessoas apresentam.

Desenvolvendo a noção de públicos e avançando nas ideias de subserviência das pessoas à onipresença da mídia, Mata (2001, p. 184, tradução nossa) atenta para a centralidade dos meios na vida cotidiana dos indivíduos e propõe reformulações no conceito de “receptor”. Ainda, assinala que esses sujeitos são mais que destinatários dos meios, são produtores; muito além de apenas consumo, recepção ou passividade, são “sujeitos ativos de uma complexa relação”. A autora coloca que os públicos dos meios massivos devem ser considerados uma nova formação social, apresentando mudanças estruturais, que afetam tanto a produção de bens quanto o cotidiano das pessoas, e transformações estruturais, que implicam novas formas de ordenamento. Além disso, destaca a complexidade de abordar esse objeto, devido à necessidade de considerar a dinâmica que ocorre em seu entorno, como a sociedade em que se conforma os sistemas de interpelação esboçados pelos meios e práticas de reconhecimento de distintos grupos sociais, para citar alguns exemplos.

O texto não tem a pretensão de negar a importância e a centralidade da mídia na sociedade contemporânea, contudo, entende e admite esse espaço nuclear enquanto partilhado por outras inúmeras instâncias que atuam como mediadoras das vivências humanas. Apesar da participação como articuladores, pautando determinadas temáticas e colocando certas representações em circulação, os meios de comunicação não são determinantes nesses processos. A participação dos sujeitos vai muito além da posição de destinatários, eles atuam como produtores, colaboradores, compartilhando e elaborando informações, de acordo com fatores e determinações variados (cotidiano, relações afetivas, financeiras, políticas, culturais, estudantis, trabalhistas, entre outras).

Nessa perspectiva, mostra-se fundamental considerar as realidades em que os sujeitos estão inseridos para compreender os modos de consumir e representar que expressam, em geral, mesmo com certas diferenças, guardam semelhanças pelo compartilhado dentro das comunidades de que participam. Ainda, admitindo a definição de García Canclini (1995, p. 42, tradução livre), para quem “o consumo é o conjunto de processos socioculturais em que se realizam a apropriação e os usos dos produtos”, busca-se pensar os modos como acontece a produção e reprodução das representações sociais acerca da fronteira, partindo da pesquisa exploratória com os estudantes.

Entre outras finalidades, a pesquisa exploratória objetivou apreender que representações circulam entre esses sujeitos (e são colocadas em circulação por eles), buscando pistas dos “lugares” de onde partem

essas elaborações que apresentam. Dessa forma, tenta também assimilar os possíveis espaços midiáticos com os quais têm contato e a maneira como as experiências que vivenciam no dia-a-dia podem interferir no entendimento que possuem acerca das fronteiras internacionais.

PROCESSUALIDADES METODOLÓGICAS NO PERCURSO INVESTIGATIVO

Os movimentos de investigação devem ser feitos de acordo com estratégias e lógicas, mantendo o necessário rigor científico; evitando cenários de pesquisa instrumental, técnica, mas admitindo a pesquisa em sua amplitude e complexidade. Sabe-se que os métodos não são fixos, mas se modificam e se adaptam segundo os objetos, sendo conformados em relação com as problemáticas analisadas. Nessa perspectiva, entende-se os saberes como elaborações momentâneas, atuais, ligadas a determinados tempos e cenários. Essas dinâmicas contribuem com o desenvolvimento da ciência – assumida como inacabada, em eterna construção –, pois enriquecem seus espaços de articulação, deixando questionamentos para possíveis investigações futuras.

De acordo com Bonin (2011), a pesquisa exploratória implica movimentos de aproximação empírica com os objetos da pesquisa, no sentido de buscar perceber seus delineamentos, apreender suas especificidades e singularidades. Permite testar, vivenciar e refletir os procedimentos, táticas e experimentações metodológicas, contribuindo para a definição da amostra ou corpus de análise. Pode apresentar natureza e procedimentos diversos, de acordo com as decisões do pesquisador, a partir das necessidades e objetivos que cada investigação manifesta em sua dinâmica.

Seguindo traços indicados pela autora, a proposta foi organizada no intuito de estabelecer um primeiro contato investigativo com os estudantes e perceber, de maneira inicial, que representações circulavam entre aqueles universitários no que tange às fronteiras internacionais. A ideia de desenvolver uma pesquisa exploratória com as turmas, em sala de aula, surgiu do interesse em compreender como esses sujeitos, que estão vivendo nesse cenário peculiar, percebem o espaço fronteiriço e as experiências que nele ocorrem cotidianamente e das quais participam de distintas formas.

A pesquisa não teve a pretensão de analisar quantitativamente as indicações dos estudantes, mas de ter um entendimento geral das representações que circulavam entre eles e dos hábitos midiáticos que apresentam com destaque para o jornalismo. Convém retomar que a dinâmica foi empreendida na disciplina complementar da graduação

“Comunicação, Fronteira e Identidade”, no curso de Comunicação Social – Jornalismo da Universidade Federal do Pampa (UNIPAMPA), nos segundos semestres letivos de 2012 e 2013. Na época, o componente curricular em questão não tinha caráter obrigatório, sendo aberto aos graduandos que manifestassem interesse, independente do semestre que estivessem cursando.

Conforme planejado pela pesquisadora, a atividade experimental teve início no primeiro dia de aula, quando foi solicitado que os estudantes escrevessem palavras a que eram remetidos quando pensavam em “fronteiras”. Na sequência, os termos foram compartilhados com a turma, e cada acadêmico pode comentar os porquês de ter escolhido tais expressões, explicando algumas das referências que resultaram nas palavras. Em momento posterior e considerando o que indicaram, a dinâmica teve a finalidade de problematizar as realidades fronteiriças, por meio de textos, audiovisuais, exemplos de coberturas midiáticas e debates, foram estabelecidas discussões sobre os diferentes contextos dessas regiões e, ainda, foi proposta uma imersão dos universitários nas vivências do país vizinho¹³².

Atentou-se ao conceito de representações sociais, com base em Moscovici (2011), refletindo acerca dos comentários feitos na primeira aula e das possíveis reelaborações que talvez fossem construídas no decorrer dos diálogos. Para elucidar essa problematização, importa trazer alguns exemplos de expressões incluídas pelos estudantes nas listas: aduana, ponte, pedágio, Rio Uruguai, carta verde, Receita Federal, fiscalização, segurança, cassino, mercado chinês, *Cremolatti*¹³³, pão de queijo, comida, gastronomia, economia, câmbio, comércio, muamba, compras, cultura, identidade, trajes, diferenças, diversidade, turismo, experiência, costumes, idioma, nacionalidade, tradição, danças, música, conhecimento, diversão, festas, viagem, burocracia, confusões linguísticas, imigração, ilegalidade, atrito, contrabando, impostos, trans-torno, medo, drogas, tráfico, desvalorização da moeda, vulnerabilidade, preconceito, pobreza, rivalidade, isolamento. Ainda, apareceram assinaladas as fronteiras “México e Estados Unidos” e “São Borja e Santo Tomé”.

¹³² Como proposta de ensino, os estudantes foram instigados a propor pautas diferentes daquelas que costumavam ver nos meios de comunicação comerciais e a desenvolver matérias na cidade vizinha, Santo Tomé, para que assim tivessem contato com a realidade que fica no outro lado da Ponte da Integração.

¹³³ Sorveteria argentina, localizada em Santo Tomé e bastante frequentada pelos brasileiros.

De certa forma, por meio dos termos indicados, podem-se perceber algumas categorias temáticas em referência às representações que circularam durante a atividade e aos hábitos midiáticos daqueles universitários. Nessa direção, foram elaboradas algumas denominações, de acordo com o tema geral a que se referem:

“O contexto concreto da região”: diz respeito às referências materiais que integram o cenário fronteiriço (por exemplo, o rio ou a ponte como uma demarcação geográfica, a aduana e o pedágio como instituições específicas do local);

“A burocracia como limite”: traz indicações vividas e relatadas por outras pessoas (a rotina de transpor a fronteira, como dificuldades na aduana, rigidez por parte das instituições de fiscalização argentinas);

“O que o outro lado oferece”: com indicações dos espaços argentinos que são frequentados pelos brasileiros e de produtos consumidos (voltado mais para o sentido de compra, de aquisição de bens, independente do seu valor simbólico – apesar de também reconhecer sua existência nesses hábitos de consumo);

“Fronteiras abertas à ilegalidade”: bastante voltada à cobertura midiática nacional que costuma enfocar tais situações em suas abordagens¹³⁴ (nos comentários, os estudantes afirmaram que não chegaram a presenciar ou vivenciar situações ilícitas, como contrabando ou apreensões de drogas na aduana, por exemplo);

“A presença de barreiras”: em referência às dificuldades que os próprios estudantes vivenciaram no cotidiano de limítrofes (sem qualquer mediação de relato, a tematização se refere a barreiras simbólicas e reais enfrentadas pelos próprios discentes em suas práticas cotidianas).

Pode-se observar que, por um lado, aparecem determinadas elaborações que estão diretamente relacionadas à vivência dos estudantes na região, explicitando hábitos do cotidiano, como a aquisição de bens e produtos no país vizinho, pelas relações de cambio das moedas e de compras. Por outro, pode-se dizer que certas representações surgem relacionadas apenas ao simbólico, à construção e circulação de representações, por não terem sido experimentadas pelos discentes, mas terem relação com as informações que consomem culturalmente, por meio das mídias e/ou contato com outros sujeitos. A partir dos elementos e pistas com que se teve contato, foram estabelecidas algumas considerações concernentes ao movimento exploratório, relacionadas aos estudantes de maneira direta, bem como às próximas dinâmicas pretendidas para a investigação, conforme é apresentado na sequência.

¹³⁴ Para uma reflexão aprofundada, ver Silveira e Guimarães (2012) e Silveira *et al* (2013).

CONSIDERAÇÕES DE FECHAMENTO E CONTINUIDADE

Por meio das processualidades metodológicas e das reflexões teóricas empreendidas, foi possível apreender algumas elaborações dos discentes, por exemplo, em termos de diferenças e similaridades no que diz respeito aos cenários fronteiriços. De modo geral, tinham o entendimento de que, apesar de apresentarem semelhanças, como a mescla cultural e identitária (entre os âmbitos local, nacional e internacional), cada região limítrofe guarda particularidades de acordo com contextos que são específicos do lugar – geográficos, históricos, sociais, políticos, entre outros.

Ainda, pôde-se observar que as representações variavam entre aqueles que experienciavam constantemente a realidade limítrofe de São Borja, tendo o hábito de ir ao país vizinho, passear, conversar com os argentinos, frequentar seus estabelecimentos, experimentar as diferenças culturais. Também, em relação aos acadêmicos que conheciam a realidade cotidiana em diferentes regiões de fronteiras, tendo morado ou passado algum tempo em espaços como esses. Entre as duas turmas, haviam sujeitos com distintas experiências em contextos como Santana do Livramento (Brasil) – Rivera (Uruguai), Uruguaiana (Brasil) – Paso de Los Libres (Argentina), Corumbá (Brasil) – Puerto Quijarro (Bolívia), San Diego (Estados Unidos) – Tijuana (México).

Tais apontamentos, mesmo que incipientes, indicam a vivência do local de fronteira, por meio de experiências individuais e/ou coletivas, como um fator importante na elaboração das representações desses estudantes. Além disso, essa característica permite que elaborem certos questionamentos e críticas no que tange às abordagens jornalísticas sobre esses espaços – nas aulas, era comum que os discentes utilizassem exemplos de suas vidas e de situações pelas quais passaram para contrapor informações ou concordar com as abordagens midiáticas.

Após a pesquisa exploratória, surgiram outras indagações com relação ao problema/objeto e voltadas a diferentes aspectos teórico-metodológicos da investigação. Nesse sentido, como continuidade da pesquisa de doutorado, é fundamental dar sequência à revisão bibliográfica, contextualizando a proposta que está sendo construída, trazendo reflexões postas por outros autores e explicando as escolhas e definições que são realizadas. Outro movimento também relevante é a análise das produções jornalísticas desenvolvidas e veiculadas na região, buscando apreender a realidade fronteiriça e suas representações também (e de maneira direta) a partir do viés midiático.

Considerando a abordagem investigativa desenvolvida até o momento, vislumbra-se a importância de manter e aprofundar as reflexões

a partir do contexto universitário, ampliando o enfoque para outros sujeitos, como professores da Unipampa e discentes de outros cursos da instituição. Somado a essa perspectiva, interessa atentar para os profissionais que trabalham com jornalismo e comunicação na cidade de São Borja. Sendo eles graduados na área ou não, convém entender o perfil desses indivíduos, e da coletividade que representam, as práticas que desenvolvem, as lógicas pessoais, empresariais e trabalhistas a que são submetidos, os interesses que estão relacionados na construção da realidade que elaboram, a maneira como o contexto fronteiriço interfere no fazer comunicacional, entre outras dinâmicas.

REFERÊNCIAS

BONIN, Jiani Adriana. Revisitando os bastidores da pesquisa: práticas metodológicas na construção de um projeto de investigação. In: MALDONADO, Alberto Efendy et al. **Metodologias de Pesquisa em Comunicação**: olhares, trilhas e processos. 2 ed. Porto Alegre: Editora Sulina, 2011, p. 19 – 42.

DORFMAN, Adriana. A condição fronteiriça diante da securitização das fronteiras do Brasil. In: Nascimento, Durbens Martins; Porto, Jadson Luis Rebelo. **Fronteiras em perspectiva comparada e temas de defesa da Amazônia**. Belém: EDUFPA. 2013.

GARCÍA CANCLINI, Néstor. **Consumidores y ciudadanos**. Conflictos multiculturales de la globalización. México: Grijalbo, 1995.

_____. **Culturas híbridas**. Estrategias para entrar y salir de la modernidad. México. CNCA/ Grijalbo: 1989.

HUERTAS BAILÉN, Amparo. Pero ¿qué quiere decir audiencia activa?. In: HUERTAS BAILÉN, Amparo. **La audiencia investigada**. Barcelona: Gedisa, 2002, p. 167-190.

MANTECÓN, Ana Rosas. Itinerarios de un viajero por el consumo cultural. Públicos y ciudadanos en la obra de Néstor García Canclini. In: BOLÁN, Eduardo Nivón (coord.). **Voces híbridas**. Reflexiones en torno a la obra de García Canclini. México. Universidad Autónoma Metropolitana, 2012. P. 138-165.

MATA, María Cristina. Interrogaciones sobre el público. In: LOPES, María Immacolata; FUENTES NAVARRO, Raúl (Comps.). **Comunicación, campo y objeto de estudio**: perspectivas reflexivas latinoamericanas. México: Iteso, 2001.

MATTELART, Armand; MATTELART, Michéle. **Pensar as mídias**. São Paulo: Loyola, 2004.

MORLEY, David. La recepción de los trabajos sobre la recepción: Retorne a El Público de Nationwide. In. DAYAN, Daniel (comp.) **En búsqueda del público**: recepción, televisión, medios. Barcelona: Gedisa, 1997, 29-48.

MOSCOVICI, Serge. **Representações sociais**: investigações em psicologia social. 8 ed. Petrópolis, RJ: Vozes, 2011.

MULLER, K. M.. A participação dos jornais fronteiriços no processo de integração latino-americano. **E-Compós** (Brasília), v. 08, p. 01-17, 2007.

_____. Espaços conturbados de fronteiras nacionais: leituras de jornais locais. In: **InTexto**, v. 13, p. 4, 2005.

MÜLLER, K. M. et al. Comunicação e Integração Latino-Americana: a participação da mídia local na construção da cultura e da identidade fronteiriça. In: **Revista Fronteiras**, v. 12, n. 2, maio-agosto, 2010.

MÜLLER, K. M. et al. Marcas das fronteiras nacionais em textos noticiosos da web: participação da mídia local nas práticas socioculturais fronteiriças. In: **Revista Sociedades de Paisajes Áridos y Semiáridos**, v. VI, p. 211-234, 2012.

MULLER, K. M. et al. Mídia local nas páginas da web: fronteiras culturais no espaço das fronteiras nacionais. In: **Revista Comunicação Midiática** (Online), v. 8, p. 58-74, 2013.

SILVEIRA, A. C. M. et al. Um outro olhar sobre as periferias: a cobertura jornalística de revistas semanais brasileiras frente à emergências das práticas colaborativas na rede. In: **Revista Eco-Pós** (Online), v. 16, p. 84-97, 2013.

SILVEIRA, A. C. M.; GUIMARÃES, I. P.. O imaginário midiático das fronteiras na cobertura jornalística. **Anales de la Conferencia Regional UC-ICA**, Santiago do Chile, Chile, 2012.

SILVEIRA, A. C. M. et al. Mídia e política de identidade. A malha de comunicação local-internacional nas fronteiras-brasileiras. In: **Rastros** (Joinville), v. 9, p. 37-43, 2008.

STRASSBURGER, Tabita. **América Latina e cidadania comunicativa**: as inter-relações entre sujeitos comunicantes e o portal TeleSUR. 2012. 174 f. Dissertação (Mestrado). Programa de Pós-Graduação em Ciências da Comunicação (PPGCC), UNISINOS, São Leopoldo, 2012.

SUNKEL, Guillermo (coord.). **El consumo cultural en América Latina**. Construcción teórica y líneas de investigación. Santafé de Bogotá. Convenio Andrés Bello, 1999.

Marcas culturales gauchas en las prácticas comunicativas de la comunidad CS POA ¹³⁵

*Tamires Ferreira Coêlho*¹³⁶

RESUMEN

Este trabajo presenta una parte de una tesis de maestría en la que se investigó cómo se constituyen los procesos comunicativos presenciales y digitales en las relaciones culturales/identitarias de la comunidad CS POA (*Couchsurfing* en Porto Alegre-RS) y qué perspectivas ofrecen para la ciudadanía comunicativa y cultural. El estudio utilizó una combinación metodológica entre netnografía y elementos etnográficos, para intentar abarcar la complejidad de la comunidad CS POA, cuyas interacciones se dan en el ámbito presencial y digital (en las redes sociales *Couchsurfing* e *Facebook*). Entre las numerosas culturas e identidades que atraviesan al CS POA y a sus miembros, las culturas y identidades gauchas (BRIGNOL, 2004; OLIVEN, 1993; DAMATTA, 2003; HAUSSEN, 2006) y de Porto Alegre, además de la cultura de la hospitalidad, están entre las más importantes para nuestra investigación. Ellas ayudan a moldar el contexto y los escenarios digital y presencial de la comunidad, interfiriendo en prácticas y discursos producidos en la arena comunitaria.

Palabras clave: Marcas Gauchas. Couchsurfing. CS POA.

INTRODUCCIÓN

El objetivo de este estudio se propuso investigar entre 2012 y 2013 los procesos comunicativos presenciales y digitales en las relaciones cultural/identitarias de la comunidad CS POA (*Couchsur-*

¹³⁵ Traducción de Alexei Padilla Herrera.

¹³⁶ Doctoranda del Programa de Posgrado en Comunicación Social de la UFMG, con beca de la CAPES; Magister en Ciencias de la Comunicación por la UNISINOS; Licenciada en Periodismo por UFPI; Miembro de los grupos Processocom e Gris. Este texto es resultado de una investigación financiada por el CNPq.

ving en Porto Alegre), así como las perspectivas que ofrecen para la ciudadanía comunicativa y cultural, pensando en las marcas, mediaciones e interacciones de la comunidad. En relación a las estrategias metodológicas, trabajamos con una combinación de métodos etnográficos y netnográficos, cuya aproximación empírica contó con la realización de una investigación exploratoria. La investigación sistemática contó con la entrevista a ocho miembros de la comunidad, identificados en el texto con seudónimos, con la elaboración de un diario de campo y con observaciones de las interacciones presenciales y digitales de CS POA. Además de red social *Couchsurfing* (CS), esa comunidad posee también su ambiente digital en la red social *Facebook* (*Face* o FB).

CS es una red activa desde 2004 que reúne *backpackers* (mochileros) y viajeros en general, provenientes de todo el mundo. Cada integrante del sitio web busca hospitalidad e intercambios culturales en cada viaje que realiza. El “surfeo a través de los sofás” remite a los viajes de cada individuo y a sus experiencias por los sofás que son ofertados por otros *couchsurfers* (miembros del *Couchsurfing*). Cada *couchsurfer* moldea relaciones a partir de la “cultura del recibir” y no solo solicita, también ofrece hospitalidad – que no consiste necesariamente en hospedaje, sino en la disponibilidad de mostrar puntos turísticos de la ciudad, conversar, interactuar, etc.

MARCAS CULTURALES GAUCHAS

Entre las innumerables culturas e identidades culturales que atraviesan al CS POA y sus miembros, las culturas e identidades gauchas y de Porto Alegre (capital del estado del Rio Grande do Sul) están entre las más importantes para nuestra indagación. Ellas ayudan a moldear el contexto y los escenarios digital y presencial de la comunidad, interfiriendo en prácticas y discursos producidos en el ámbito comunitario.

Consideramos que las manifestaciones culturales gauchas son fuertes, de ahí la idea que el gaucho es *bairrista* (localista). No en balde, esa fuerza cultural puede tanto atravesar elementos de autoafirmación de CS POA, como prácticas y actitudes que involucran la negación de elementos culturales gauchos – pudiendo tornarse en un obstáculo al potencial de ciudadanía cultural y comunicativa de la comunidad.

En un contexto de crisis económica, el propio término “gaucho” – antes peyorativo – fue re-semantizado: “un sujeto social que era considerado desbarriado y marginal, fue apropiado, reelaborado y adquirió un nuevo significado positivo, siendo transformado en símbolo de

la identidad del Estado” (OLIVEN, 1993, p. 25)¹³⁷. Los discursos que surgieron sobre lo que serían las tradiciones gauchas, la invención de símbolos, el surgimiento de grupos tradicionalistas y de Centros de Tradición Gaucha (CTGs) que se diseminaron por el país y por el mundo, sumados a la preocupación de renovar el movimiento y transmitir valores para las nuevas generaciones, fueron factores imprescindibles para que la identidad gaucha deviniese lo que es actualmente (FREITAS; SILVEIRA, 2004).

Brignol (2004) explica que la identidad cultural gaucha (o sus múltiples identidades) está marcada por demandas distintas (ética, mercadológica, de género y de clase) y “se revela una pluralidad de filiaciones, posibilidades y vivencias, y es la tradición uno de sus fuertes elementos constituidores, caracterizada por continuas negociaciones entre múltiples formas de ser gaúcho. Esta pluralidad también se encuentra en Internet” (p. 1)¹³⁸. Los sujetos expresan y viven esa identidad gaucha en Internet, la que nunca fue estática y ahora parece ganar otras dinámicas (BRIGNOL, 2004), sobre todo si tenemos en cuenta el enfrentamiento entre esta y otras identidades que circulan por las redes.

Haussen (2006) afirma que la identidad gaucha genera muchas discusiones y preocupaciones más allá de Rio Grande do Sul: “el tema es recurrente y ha intrigado por la fuerza de esta identidad que se basa en la figura de un gaúcho mítico, oriundo de la pampa, región fronteriza entre Brasil, Argentina y Uruguay. Una figura masculina y rural y que apenas representa parcialmente los componentes de la sociedad riograndense” (HAUSSEN, 2006, p. 5)¹³⁹. El machismo, la fuerza y la preponderancia de la figura masculina son marcas culturales de una identidad constituida por cuestiones políticas, pues los gauchos constituyeron una República antes que el resto de Brasil, hecho determinante en la imagen de un pueblo que lucha por sus derechos (DA MATTA, 2003; HAUSSEN, 2006).

¹³⁷ Traducción libre de “um tipo social que era considerado desviante e marginal foi apropriado, reelaborado e adquiriu um novo significado positivo sendo transformado em símbolo de identidade do Estado”.

¹³⁸ Traducción libre de “revela-se numa pluralidade de filiações, possibilidades e vivências, sendo a tradição um dos seus fortes elementos constituidores, caracterizada por constantes negociações entre múltiplos modos de ser gaúcho. Essa pluralidade encontra-se também na Internet”.

¹³⁹ Traducción libre de “o tema é recorrente e tem intrigado pela força desta identidade que se apóia na figura de um gaúcho mítico, oriundo do pampa, região fronteira entre Brasil, Argentina e o Uruguai. Uma figura masculina e rural e que representa apenas parcialmente os componentes da sociedade riograndense”.

Oliven (1992) señala que el vínculo de pertenencia del gaucho con su región va más allá de la idea de la nacionalidad “sólo se llega a lo nacional a través de lo regional, o sea, solo es posible ser brasileño si es gaucho antes” (p. 128)¹⁴⁰. Casi toda comparación identitaria entre el Rio Grande do Sul y el resto del país tendrá en cuenta como elementos distintivos, el “pasado rural” y la “figura del gaucho” (OLIVEN, 1992).

Algunos reconocidos elementos culturales gauchos, como las “imágenes de caballeros gauchos pilchados¹⁴¹” y el monumento “O Laçador” (El Enlazador) son constantemente referenciados por los gauchos en su definición simbólica de lo que es ser gaucho, de lo que es típico de su tierra. Un ejemplo de la fuerza de estos elementos es que fueron escogidos componer las representaciones visuales de Porto Alegre en el Encuentro Nacional de CS en 2013: algunos accesorios de la pilcha masculina (pañuelo y el sombrero) ayudaron a componer el arte de los *buttons* (pines personalizados con una imagen pequeña) distribuidos a los visitantes de la ciudad en ocasión del encuentro. El pañuelo estaba presente en camisetas personalizadas y el monumento del enlazador fue resaltado, centralizado, en el banner de bienvenida – en una composición con otros “lugares de interés turístico de Porto Alegre”, con la silueta del Rio Grande do Sul y con los colores de la bandera de ese estado, como se muestra en la siguiente figura.



Figura 1: Diseño del banner de bienvenida, de la camiseta con la imagen de un pañuelo típico de la picha masculina y de un *button*, respectivamente. Fuente: Elaboración propia (montaje de artes gráficas elaboradas por miembros de CS POA).

¹⁴⁰ Traducción libre de “só se chega ao nacional através do regional, ou seja, para eles só é possível ser brasileiro sendo gaúcho antes”.

¹⁴¹ Pilcha es la vestimenta típica del gaucho. Cuando una persona veste el traje, ella está “pilchada”.

También es común que los gauchos enaltezcan su norma lingüística regional, enfatizando sus regionalismos y “expresiones gauchescas, términos adaptados del idioma español, adagios y analogías” (BRIGNOL, 2004, p. 4)¹⁴². Aunque los acentos riograndenses y las expresiones típicamente gauchescas configuren muchas interacciones en el ámbito de CS POA, percibimos que hay una disposición de explicar a los foráneos lo que esas expresiones significan, si bien a veces, se cuida de no abusar de esos localismos en las interacciones con personas de otras regiones y/o países por no colocar barreras a la comunicación. Pero en eventos como churrascos o reuniones en parques de Porto Alegre para tomar *chimarrão* (yerba mate) – dos elementos fuertes en las culturas de POA y de RS – nos damos cuenta de que hay una mayor constancia de bromas y eventos que envuelven dichas expresiones típicas.

En el ámbito digital, esas expresiones se manifiestan textualmente en el día a día de la comunidad. En los posts, los comentarios y el intercambio de contenidos en los espacios virtuales de CS POA, es común encontrar expresiones gauchas y portoalegrenses como “bah”, “tri”, “afudê”, “Redença”, “findi”, etc.

Frente a procesos como la mediatización y la globalización, promoviendo cada vez más intereses y contactos entre culturas diferentes, la construcción identitaria del gaucho se muestra desafiante. De modo similar a Brignol (2004), es posible encontrar en CS POA prácticas que excluyen sujetos que no comparten la misma vinculación con la identidad gaucha. La búsqueda de sus raíces, junto a la percepción ampliada de su identidad, también expande la percepción de diferencias, de la alteridad, pero ni siempre posibilita comprender lo otro en la medida de su diferencia, pudiendo resultar en prácticas discriminatorias (HAUSEN, 2006).

Jacks resalta que en “el mito del gaucho” un tipo pasó a identificar el gaucho, imponiéndose como patrón de comportamiento (1998, p. 21). El gaucho mítico y heroico fue naturalmente determinado a ser “rudo, fuerte y corajudo” (LAMBERTY, 2000, p. 16) de manera similar al mito del gaucho uruguayo. La investigadora afirma que hay dificultad para definir la identidad gaucha “porque están en juego diversos agentes de esta construcción, como por ejemplo, el Estado, los medios de comunicación, la escuela, los Centros de Tradición Gaucha y las prácticas culturales como un todo” (JACKS, 1999, p. 86)¹⁴³.

¹⁴² Traducción libre de “expressões gauchescas, termos adaptados do espanhol, adágios e analogias”.

¹⁴³ Traducción libre de “porque estão em jogo diversos agentes desta construção, como o Estado, os meios de comunicação, a escola, os Centros de Tradição Gaúcha, e as práticas culturais como um todo”.

La identidad mítica gaucha es apoyada por instituciones sociales como los medios y la escuela en la tentativa de identificar el gaucho contemporáneo con esa idea idealizada del riograndense como hombre de campo, de tradiciones fuertes y que lucha por su tierra – aunque ese no sea el perfil de la mayoría de los gauchos. La pilcha femenina, por ejemplo, es un tipo de vestuario que no atiende a las necesidades de la gaucha del campo, por muy idealizada que esta sea. Se restringe apenas a una prenda de ropa utilizada en días festivos y en encuentros de grupos tradicionalistas.

En CS POA, pese a la tendencia al respeto y la integración de culturas, existe una influencia bastante fuerte de las culturas gauchas y portoalegrenses. Las tradiciones gauchas son mostradas muchas veces a visitantes y turistas, como una de las mejores características de Porto Alegre. En 2013, hubo hasta un *meeting*¹⁴⁴ especial en un piquete del Campamento Farroupilha – una de las principales fiestas culturales gauchas y tal vez la más venerada entre los tradicionalistas. Esa transversalidad del tradicionalismo gaucho en la comunidad, también puede imponerse ante otros elementos culturales externos al gauchismo, como el hecho que cariocas no pudieran tocar música funk para bailar en un churrasco hecho dentro de un CTG durante el Encuentro Nacional de 2013.

ANÁLISIS DE MARCAS CULTURALES EN CS POA

Para abordar la convivencia cultural en la comunidad CS POA se hizo necesario tener en cuenta el entrecruzamiento de las culturas gauchas y portoalegrenses, que cuales tienen características en ocasiones etnocéntricas y marcas prominentes. Pero existen muchas otras culturas que atraviesan las prácticas de CS POA, tanto en el ámbito digital como en el presencial.

Algunas marcas culturales en interacciones presenciales, en el periodo en que observamos las actividades comunitarias, estuvieron vinculadas a las fechas conmemorativas tradicionales (gauchas o no) que fueran incorporadas a los *meetings*. En septiembre, uno de los *meetings* fue realizado en un piquete del Campamento Farroupilha – época bastante exaltada en el Rio Grande do Sul y cuyo valor socio-histórico está ligado a las tradiciones y al orgullo gaucho –, cuando dos miembros de la comunidad hicieron un churrasco “típicamente gaucho” para los miembros de CS POA. En esa ocasión, había miembros pilchados (con vestuario típico gaucho) y muchos quedaron impresionados en ese *meeting* especial de la Semana Farroupilha, pues nunca habían tenido contacto con esas manifestaciones culturales.

¹⁴⁴ Encuentro semanal de la comunidad.



Figura 2: Meeting especial en el Campamento Farroupilha. Fuente: Evento en Facebook <<https://www.facebook.com/events/633675413320781/>>.

Otro momento interesante fue el *meeting* del día 31/10/13, fecha en que se conmemora el Día de Brujas (*Halloween*) en tradiciones típicas de otros países y que acabó incorporándose a esta región de Brasil. En el *Halloween* de CS POA, algunos miembros fueron disfrazados de brujas y otros disfraces para el encuentro en el bar oficial de la comunidad.

El Encuentro Nacional del *Couchsurfing* en Porto Alegre contó, en su programación, con una fiesta temática llamada *Bigoday*, en la que los *couchsurfers* debían ir con bigotes – los hombres debían dejar crecer el bigote para la fiesta y las mujeres lucirían mostachos postizos. El nombre de esa fiesta temática es inspirado en el *Mustache Day* (Día del Bigote) que surgió durante una movilización en los Estados Unidos. La comunidad CS POA ya realizó algunas ediciones del *Bigoday* en los últimos años.

Un aspecto de la comunidad es que buena parte de los miembros pertenecen a la clase media. Entre las marcas culturales/identitarias se destacan prácticas como el churrasco en CS POA. Dentro de los eventos organizados entre los miembros, uno de los más comunes es el churrasco, bastante valorado en la cultura gaucha. Como observa Henrique (24 años), “[...] *la gente de Porto Alegre aunque siempre coordina para hacer un churrasco, siempre tiene aquella cosa de querer mostrar a las personas que está llegando a la propia cultura de aquí*”¹⁴⁵.

¹⁴⁵ Traducción libre de “o pessoal de Porto Alegre mesmo que sempre combina de fazer churrasco, sempre tem aquela coisa de querer mostrar ao pessoal que tá chegando a própria cultura daqui”.

Además del churrasco, percibimos que la comunidad tiene algunas prácticas comunes, como la realización de *pub crawls* (maratones de bebidas en algunos bares de Porto Alegre) y la presencia de muchos miembros en festivales de cerveza – o que remite a las características culturales riograndenses y de otras matrices como la alemana. Por otro lado, hay marcas de otras culturas que también se expresan en comportamientos, como el vínculo de un miembro haitiano con determinados ritmos de música y danza que no son tan conocidos en el Rio Grande do Sul, de forma que él está siempre invitando otros *couchsurfers* para fiestas con ritmos caribeños.

Entre las marcas culturales identitarias podemos destacar las ropas y los acentos. Los símbolos consagrados como parte la identidad cultural gaucha se expresan como marcadores culturales de los miembros que utilizan, por ejemplo, bombacha, boina, alpargata y que siempre van con un cuchillo; también observamos personas con acentos específicos de las ciudades del interior de RS. Marcas de Porto Alegre como llamar a las personas a tomar un mate/*chimarrão* en el parque de la Redención, o ver la puesta de sol en la Usina do Gasómetro (una planta antigua que es punto turístico en la ciudad), o para beber cerveza en los mismos bares popularizados por sujetos de Porto Alegre, picnics y caminadas en hermosos paisajes naturales son prácticas diluidas en cotidiano de la comunidad que dicen mucho acerca de la cultura de estos sujetos y sobre el lugar donde viven, sobre una valoración de las cosas y lugares portoalegreses y gauchos. Lucas explica que la cerveza y el mate son muy apreciados en la comunidad, son elementos sobre los cuales los miembros llaman la atención. El compañerismo y la solidaridad son también marcas identificadas por Lucas que distinguen CS POA de otras comunidades de CS.

Muchos miembros de la comunidad tienen la noción de que CS POA valora la cultura y las marcas gauchas, incluyendo el ámbito digital, pero eso no significa que otros sujetos externos a las prácticas comunitarias vayan a entender estas iniciativas de manera positiva. Un hecho bastante emblemático fue la invitación al Encuentro Nacional de Porto Alegre, que generó mucha confusión e incluso conflictos comunicacionales, cuando se distribuyó en grupos y comunidades de Brasil y América Latina a través de grupos de *Facebook* y foros de discusión en CS. El siguiente relato ilustra esta cuestión:

Eles tentam colocar a nossa identidade de gaúcho em tudo que é coisa que a gente faz, né. Por exemplo, no material do nacional agora é bigode, chapéu e... enfim... coloca o simbolozinho do nacional no gauchinho lá. O banner é uma foto de porto alegre e tal. Até o próprio, a própria chamada pro encontro nacional foi bastante gaúcha assim.

Como foi?

Chamando, uma convocação da república dos pampas pra ir pro Encontro Nacional, pro pessoal trazer passaporte, enfim né, aquela coisa, pra eles virem visitar a República dos Pampas.

Isso gerou algum conflito?

É, algumas pessoas acharam um pouco segregacionistas assim. “Ah, lá vem os gaúchos querendo mostrar que eles são outro país”, mas foi só uma brincadeira, daí a gente explicou: “não, calma aí, foi só uma brincadeira, não é bem assim, se a gente não quisesse juntar todo mundo a gente nem taria fazendo nada” (LUÍSA, 25 años)¹⁴⁶.

Fue interesante analizar el conflicto comunicacional desencadenado por el “mal entendido” en la invitación del Encuentro Nacional, en la medida en que él refleja (aún en broma) trazos de un movimiento separatista que es un elemento o fuerte o matriz cultural que surge inconscientemente para los sujetos gauchos, identificándose con una cultura que se autodenomina superior. Si reflexionamos sobre la intención del impacto de esa invitación en otras culturas, la cuestión separatista no podría ser mencionada en el ámbito del CS, de un sistema de red social caracterizado por una confluencia intense de culturas y con perspectiva de ciudadanía cultural. Eso también nos dice sobre las relaciones de poder interculturales, a partir de las cuales los elementos de la cultura gaucha quieren ser comprendidos y aceptados, tal como si las otras matrices culturales obligatoriamente ya supieran y contextualizaran los sentidos pretendidos en el mensaje de la invitación. Ese episodio está vinculado a una matriz etnocéntrica que es una referencia en la cultura gaucha, quizás como herencia de las marcas europeas que quedaron en esa cultura. En la comunidad, algunos miembros consideraron “muy absurdo” que hubiese malas intensiones con la invitación, pero hubo

¹⁴⁶ Traducción libre: “Ellos tratan de poner nuestra identidad gaucha en toda cosa que nosotros hacemos, ¿verdad? Por ejemplo, en el material del nacional es ahora es bigote, sombrero y...en fin... pone el simbolito del nacional en gauchito allí. El banner es una foto de Porto Alegre y tal. Hasta el propio, la propia convocatoria pal’ encuentro nacional fue bastante gaucha así.

¿Cómo fue?

Llamado, una convocatoria de la república de las pampas para ir pal’ Encuentro Nacional, para las personas traer pasaporte, en fin, eh, aquella cosa, pa’ que ellos vengán a visitar la República de las Pampas.

¿Eso generó algún conflicto?

Claro, algunas personas consideraron un poco segregacionistas. ‘Ah, allí viene los gauchos queriendo mostrar que ellos son otro país’, pero fue solo una broma, ahí explicamos: ‘no, calma, ahí, fue solo una broma, no es tan así, si no quisiéramos juntos a todo el mundo no estaríamos haciendo nada’.”

actores, como Mónica, que hallaron innecesarias las referencias de la invitación. Los miembros de la comunidad que elaboraron las invitaciones no se colocaron en el lugar de quien los recibiría, tampoco parecieron en aquel momento – algunos meses antes que el encuentro aconteciese – estar preocupados en lidiar con las alteridades en el evento.

[...] eu olho assim no grupo e tem o convite lá do encontro nacional. Daí eu vi aquele convite e disse assim: “ai não, pra quê né?”. Que era assim, que era alguma coisa da república do pampa, do num sei quê do pampa, alguma coisa assim. Que eu entendo que é uma brincadeira, que num sei quê, mas que eu acho... eu achei completamente desnecessário, por exemplo. Mas essa idéia de brincar com a própria, a gente sabe que existe um histórico, existe um estereótipo de que o sul, tem aquela coisa né “o pampa é meu país”, de que o sul é super o máximo, e a gente vive feliz, a gente pode separar do resto do país porque a gente pode ser independente... todas essas coisas assim. Existe isso. Isso é uma coisa né? Existe. E aí tu pega e utiliza isso numa chamada pra um encontro nacional. Eu não... eu achei aquilo muito assim... não achei bacana (MONICA, 35 años)¹⁴⁷.

Eu acho que assim não que seja algo que atrapalhe. A gente leva na brincadeira, a gente consegue absorver também e fazer com que o pessoal entre na brincadeira, mas houve com a divulgação do nacional, quando a gente tava fazendo divulgação em outras comunidades, pelo Brasil a fora, o pessoal reclamando: “Como assim? Tão separando do Brasil? Cultura separatista?” [...] Porque nós fizemos uma brincadeira que a gente costuma fazer aqui. A gente supõe que o pessoal conhece a brincadeira. Não todos. Tu não pode generalizar. E aí a gente teve que explicar a situação (ALBERTO, 41 años)¹⁴⁸.

¹⁴⁷ Traducción libre: “[...] Yo entiendo que es una broma, que en un no sé qué, pero que creo...yo lo consideré completamente innecesario, por ejemplo. Pero esa idea de bromear con la propia, nosotros sabemos que existe un antecedente, existe un estereotipo de que el sur tiene aquella cosa, ¿no?, ‘la pampa es mi país’, de que el sur es súper lo máximo, y que nosotros vivimos felices, que podemos separarnos del resto del país porque podemos ser independientes... todas esas cosas así. Existe eso. Eso es una cosa, ¿no? Existe. Y ahí tú agarras y utilizas eso en una convocatoria para un evento nacional. Yo no... yo vi aquello muy así...No lo vi bien”.

¹⁴⁸ Traducción libre: “Yo creo que así, no es que sea algo que incomode. Nosotros llevamos a broma, conseguimos absorber también y hacer que las personas entren en la broma, peor hubo con la divulgación del nacional, cuando estábamos haciendo divulgación en otras comunidades, fuera de Brasil, personas reclamando: ‘¿Cómo así? ¿Están separándose de Brasil? ¿Cultura separatista?’ [...] Porque hicimos una broma que acostumbramos a hacerla aquí. Suponemos que el personal conoce la broma. No todos... Tú no puedes generalizar. Y ahí tuvimos que explicar la situación”.

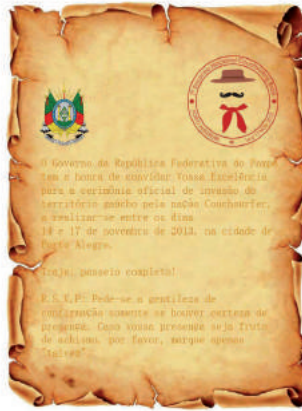


Figura 3: Invitación para el Encuentro Nacional del Couchsurfing en Porto Alegre. Fuente: Grupo cerrado de CS POA en Facebook < <https://www.facebook.com/groups/266972270016278/?fref=ts>>.



Figuras 4 y 5: Discusiones y malentendidos que ocurren después de la divulgación de la invitación del encuentro con los couchsurfers de otros estados. Fuente: Grupo cerrado del Encuentro Nacional en Facebook– Organización <<https://www.facebook.com/groups/557175544295307/?fref=ts>>.

Como mostramos en las figuras anteriores, miembros de la organización del encuentro tuvieron que explicar la situación a *couchsurfers* de João Pessoa-PB para no ser interpretados como un grupo separatista de Brasil. Sucede que la broma en la cual estuvo basada la invitación es relativa a la cultura del Rio Grande do Sul, de forma que personas de otros lugares no tienen la obligación de interpretarla según los parámetros culturales gauchos. En la discusión, algunos miembros afirmaron no entender porque un grupo separatista se relacionaría al *Couchsurfing*, que tiene propósitos muy diferentes, ya que esa red social propone la integración. Uno de los miembros de CS POA, que conocía el *couchsurfer* paraibano que comenzó la discusión, intervino recordando que es una costumbre gaucha llevar esas cuestiones a broma. Inclusive el *couchsurfer* comenta que es difícil entender el chiste – que es un elemento cultural tan contextual – regionalizado. Una de las integrantes de CS POA aún argumentó que el espíritu del CS es llevar las bromas deportivamente y no como ofensa.

Sobre el Encuentro Nacional, también percibimos que hubo una preparación para comunicar la cultura gaucha a los visitantes, a partir de varios elementos, con motivo de la reunión. Fueron electos, además de espacios digitales de CS POA en el *Face* y en el CS, nuevos escenarios dedicados al Encuentro: un grupo en *Facebook* para agregar organización y visitantes, facilitando la comunicación y la aclaración de dudas, de una manera más focalizada; también el grupo cerrado restringido a los miembros de la organización del evento, para la discusión de los detalles, selección de símbolos, de artes gráficas, votaciones etc.; asimismo, se creó un grupo en la aplicación *WhatsApp*, optimizando la comunicación vía teléfono celular en tiempo real y sin costos. En términos comunicacionales, también observamos la apropiación simbólica de elementos gauchos y/o portoalegrenses, así como el desarrollo de nuevos símbolos: fueron usadas referencias a monumentos de Porto Alegre y la creación de un “sello” para la reunión. Cabe destacar que hubo alteraciones en la vida cotidiana de CS POA con el Encuentro Nacional, desde los momentos de su preparación y planificación (momento pre-ceremonial).

Durante la investigación de campo, percibimos, en relación a la apropiación de escenarios digitales de la comunidad, que el acceso comunicacional a los miembros de CS POA vía *Face* es mucho más viable. Hay miembros más activos – que publican, hacen clic en “me gusta”, comentan, discuten, comparten contenido –, y otros más pasivos virtualmente en la comunidad. Empero, los intercambios comunicativos estuvieron más intensos y ágiles después de la migración para el FB. Algunos eran más activos y ahora están interactuando menos vía

FB, pero en general el espacio recibe contenido diaria y frecuentemente. Por otro lado, quien no conoce CS POA presencialmente o a través de alguien que lo conozca, difícilmente conseguirá llegar al espacio digital de la comunidad no *Face*. Eso sirve como filtro, de forma que entren en el grupo fechado los que probablemente tienen interés de interactuar con los miembros.

Pese a que casi todos nuestros entrevistados afirmaron que las características de las otras culturas son plenamente respetadas en la comunidad CS POA, es perceptible que existe una fuerte valoración de las tradiciones culturales gauchas. Consideramos que es la valoración de tradiciones culturales que poseen elementos de subyugación y de etnocentrismo, lo que a veces puede inviabilizar el respeto pleno de otras culturas. De ese modo, el respeto a la diversidad cultural puede no darse plenamente en CS POA, en algunos momentos en que las tradiciones gauchas son exaltadas en detrimento de otras culturas. No obstante, los miembros entrevistados que son de otros lugares afirman que se sienten integrados, pertenecientes y respetados en el ámbito de la comunidad.

En nuestras observaciones nos damos cuenta que la ciudadanía no es plena, porque todavía hay la asfixia de prácticas culturales, como la negación de las prácticas de otras culturas bajo la justificación de inmersión cultural. Por un lado la perspectiva de ofrecer una experiencia de inmersión cultural es rica e interesante, por otro lado no se puede obligar a otras personas a aceptar el estilo de vida del gaucho en la cultura y las tradiciones.

Por ejemplo, en el encuentro de CS POA de noviembre de 2013, cuando alguien (de fuera del Rio Grande do Sul) colocó una música de funk para tocar en el Centro de Tradiciones Gauchas (CTG) después de un asado (*churrasco*), el embajador João pidió a las personas que estaban operando el sonido del churrasco que sacaran aquel tipo de música, con la justificación de que ellos pueden escuchar eso donde ellos viven y se vienen a Porto Alegre tienen que escuchar la música de RS. Eso está articulado a lo que Boaventura Santos (2008) piensa en la teoría de la traducción, relacionado al choque de culturas en el contexto intercultural. Así, partiendo de la necesidad de preservación de culturas a la que Cortina (2005) se refiere, verificamos aquí una tendencia etnocéntrica de la cultura gaucha, sin negar otras culturas de forma directa.

Sintetizando la cuestión de las marcas culturales, vemos que las culturas gauchas marcan fuertemente las características comunitarias, pero que no solo ellas atraviesan las prácticas de CS POA, sino que también se apropian de marcas de otras culturas y países. Asimismo, las marcas culturales pueden generar conflictos, como en el caso de la invitación

del Encuentro Nacional, que son marcas que se expresan en determinados contextos y culturas, por lo que los valores y interpretaciones sobre esas referencias no son universalizados. La comunidad eligió marcas gauchas importantes y positivas para invitar a los visitantes a sumergirse en la cultura local, las prácticas gauchas y de matices de las culturas gauchas durante el encuentro. A pesar que los miembros de la comunidad no reconozcan las prácticas y potencialidades de ciudadanía de la comunidad, ellas existen – de lo contrario, los miembros que vienen de otras culturas tal vez no se sintiesen tan integrados y respetados, en lo referente a sus diferencias, en el ámbito comunitario –, en su dimensión cultural y comunicativa, pero algunas imposiciones y comportamientos etnocéntricos impiden su plenitud.

CONSIDERACIONES FINALES

Las lógicas de la comunidad tienen interferencia de la cultura, la inmersión en la cultura gaucha y la eliminación de otras marcas, son lógicas inscritas en un modo de recibir, presente en algunos de los miembros de CS POA. En cuanto a las reformulaciones y manipulaciones de la identidad (CUCHE, 1999), la identidad gaucha es generalmente manipulada para remitir a un conjunto específico de marcas. Simultáneamente, podemos pensar que si la ciudadanía es fruto de un proceso de construcción que pasa por las educaciones formal e informal (CORTINA, 2005), como resultado de eso, muchas veces el gaucho aprende a ser un ciudadano etnocéntrico desde la niñez, lo que no justifica, pero explica algunas posturas de miembros de la comunidad.

Los conflictos están vinculados a elementos culturales de los sujetos y de posicionamientos etnocéntricos, pero no están presentes en todas las interacciones observadas. En general, hay un reconocimiento de CS POA, por parte de los actores sociales, como una comunidad que estimula la cooperación en conjunto y siguiendo un ideal de hospitalidad, ya existe una intensa convivencia con otras culturas, pese a que no siempre las culturas de las alteridades sean respetadas, como demostramos en nuestro análisis. La afirmación de diferencias se da aún en el ámbito de lo típico en lo que concierne a los elementos gauchos, pero al mismo tiempo, los actores son formados en caldo de cultivo complejo, de forma que esas marcas culturales interfieren en la forma de ser hospitalario, la que varía de una cultura a otra.

La mayor parte de las interacciones y apropiaciones de los escenarios digitales tienen el objetivo de mantener la comunicación entre los miembros, principalmente con el estímulo al contacto presencial entre los sujetos. En los encuentros presenciales, las interacciones pue-

den retomar temáticas abordadas en los escenarios digitales, pueden profundizar los lazos ente los actores de la comunidad y el contacto intercultural, a partir del compartir experiencias. Los conflictos digitales son más comunes que los presenciales, debido a las limitaciones de los sistemas de redes sociales, dando margen a varias interpretaciones de los mensajes intercambiados entre los sujetos. Las comunidades conectadas a la red no son construidas basadas en ideales utópicos: la comunidad CS POA es también construida a partir de jerarquías, de conflictos e imposiciones culturales.

Las marcas culturales/identitarias en los procesos comunicativos presenciales y digitales de la comunidad son construidas a partir de referencias que distinguen sus prácticas. A pesar de la no dependencia de territorios fijos, comunidades como CS POA tienen un vínculo territorial simbólico. Las culturas gauchas tienen marcas que atraviesan muy fuertemente a la comunidad, a pesar de haber otras marcas de diferente origen. Percibimos que las interacciones mantienen el grupo, mas no el territorio, cuando vimos una preocupación de las personas abandonen el CS y a la comunidad, no el territorio geográfico de Porto Alegre.

Las constataciones de esta investigación nos llevaron a pensar en las perspectivas para el desarrollo de investigaciones futuras, específicamente, sobre las marcas de las culturales gauchas en las interacciones y en la ciudadanía cultural y comunicativa de las comunidades del CS en el Rio Grande do Sul, con comparaciones entre CS POA y otras comunidades del *Couchsurfing* que también sean de ese estado. Esa perspectiva podría mostrarnos heterogeneidades y elementos en común relacionados con las apropiaciones culturales locales de las comunidades, en sus procesos comunicativos.

REFERENCIAS

ACOSTA, Ana Cristina Maia de Araújo; BASTOS, Sênia Regina. A Etiqueta Permeando O Ambiente Hospitaleiro Das Recepções Domésticas. In: **Contribuciones a las Ciencias Sociales**, n. 2012-11, 2012.

BOSSLE, Batista. Dicionário gaúcho brasileiro. Porto Alegre: Artes e Ofícios, 2003.

BRIGNOL, Liliane Dutra. Uma estância revisitada: a consolidação de uma comunidade imaginada e a dinâmica da produção aos usos em um site pessoal sobre cultura gaúcha. In: XXVII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, Porto Alegre, 2004. **Anais...** Porto Alegre: Intercom, 2004. Disponível em: <<http://www.portcom.intercom.org.br/pdfs/3890403582497255075851584360240797958.pdf>>. Acesso em: dez. 2013.

CORTINA, Adela. **Cidadãos do mundo**: para uma teoria da cidadania. Tradução de Silvana Cobucci Leite. São Paulo: Loyola, 2005.

COUCHSURFING. **Couchsurfing**: Share your life. Disponível em: <<https://www.couchsurfing.org/n/about>>. Acesso em: mar. 2012.

CUCHE, Denys. **A noção de cultura nas ciências sociais**. Tradução de Viviane Ribeiro. Bauru: EDUSC, 1999.

DAMATTA, Roberto. **Os gaúchos versus o Brasil**. Entrevistadores: Daniel Feix; Fernanda Albuquerque. Entrevista concedida a Aplauso Cultura em Revista, ano 6, nº 52, Porto Alegre, 2003.

FREITAS, Leticia Fonseca Richthofen de; SILVEIRA, Rosa Maria Hessel. A figura do gaúcho e a identidade cultural latino americana. *Educação*, Porto Alegre, v. 2, p. 263-281, 2004.

HAUSSEN, Doris Fagundes. Rádio, internet e identidade cultural gaúcha. In: **Razón y palabra**, n. 49, p. 89, 2006.

JACKS, Nilda. **Mídia nativa**: indústria cultural e cultura regional. Porto Alegre: EDUFRGS, 1998.

_____. **Querência**. Cultura regional como mediação simbólica: Um estudo de recepção. Porto Alegre: EDUFRGS, 1999.

LAMBERTY, Salvador Ferrando. **ABC do tradicionalismo gaúcho**. Porto Alegre: Martins Livreiro, 2000.

MONTANDON, Alain. Hospitalidade ontem e hoje. In: DENCKER, Ada de Freitas Maneti; BUENO, Marielys Siqueira (Org.). **Hospitalidade**: cenários e oportunidades. São Paulo: Thompson, 2003.

OLIVEN, Ruben George. **A parte e o todo**: a diversidade cultural no Brasil-Nação. Petrópolis: Vozes, 1992.

_____. A dupla desterritorialização da cultura gaúcha. **Fronteiras da cultura**: Horizontes e territórios da antropologia na América Latina. Porto Alegre: Editora da Universidade/UFRGS, p. 24-40, 1993.

PÉREZ, Daniel Omar. Os significados dos conceitos de hospitalidade em Kant e a problemática do estrangeiro. In: **Revista Philosophica**, v. 31, p. 43-53, 2007.

SANTOS, Boaventura de Sousa. **A gramática do tempo**: para uma nova cultura política. São Paulo: Cortez, 2008.

WALKER, John. **Introdução à hospitalidade**. Tradução de Élcio de Gusmão Verçosa Filho. Barueri: Manole, 2002.

Deficientes on line, ciborgues mediatizados: métodos, descubrimientos y sensibilidades en la investigación con personas con diversidad funcional

*Vívian Maria Corneti de Lima*¹⁴⁹

RESUMEN

El presente artículo muestra los caminos sobre los cuales fueron ideados y construidos los ajustes metodológicos que permitieron que fuera realizada la disertación de Maestría, denominada “Deficientes on line, ciborgues mediatizados”¹⁵⁰. El principal objetivo de la investigación fue indagar las formas por las cuales las personas con deficiencia física severa, al apropiarse de las potencialidades de la internet, podían ampliar su capacidad comunicativa y tornarse lo que denominamos *ciborgues mediatizados*; un organismo híbrido, dependiente de la interacción con los medios de comunicación digitales para su constitución. Pretendemos, en esta oportunidad, explicitar los descubrimientos y sensibilidades que fueron vivenciados durante la elaboración de la investigación con deficientes físicos. Así, presentaremos detalles sobre todas las etapas que constituyeron la construcción metodológica, para transmitir al lector los desafíos enfrentados por la investigadora, para que ella pudiera mantener su conducta ética y postura imparcial, delante de las personas cuyas historias de vida están repletas de emociones y sensibilidades.

Palabras clave: Investigación; personas con diversidad funcional; transmetodología; descubrimientos; sensibilidades.

¹⁴⁹ Doctoranda en Comunicación por la Universidad Federal de Bahía; Magíster en Comunicación por la Universidade do Vale dos Sinos; integrante del Grupo de Investigación PROCESSOCOM.vivicorneti@gmail.com

¹⁵⁰ La investigación que trata el texto fue presentada y definida en diciembre de 2014, en la Universidade do Vale dos Sinos – UNISINOS, Brasil, como requisito parcial para la obtención del título de Magíster en Comunicación.

POR QUÉ LOS DEFICIENTES FÍSICOS? DELIMITACIÓN DEL GRUPO

Para aclarar los motivos por los cuales se optó por la construcción de una investigación que contemplase solo a personas con alto grado de inmovilidad que utilizaran internet, es oportuno, en este momento, presentar al lector un relato personal de la autora en el cual quedará evidenciadas las inspiraciones que la llevaron a desarrollar este trabajo.

Conocí a Ligia Fonseca en la adolescencia. Con doce años de edad jugábamos vóley juntas por el equipo de nuestra ciudad. Pindamonhagaba, en el estado de Sao Paulo. Nuestra amistad se reducía apenas a los encuentros de entrenamiento y a los viajes que realizábamos para competir. Sin embargo, aunque no éramos muy cercanas, siempre supe que la mejor actuación de Ligia como atleta era en la práctica de la gimnasia artística, deporte que practicaba desde la infancia.

Nos fuimos aproximando de verdad años después, cuando Ligia ya había sufrido el accidente que la dejó tetrapléjica. Yo acostumbraba a hacerle visitas, pues sabía que ella sentía la falta de amigos, puesto que muchos de ellos no tenían el coraje de verla en la condición de inmovilidad.

Fue por su intermedio que conocí las historias de Eliana Zagui y Paulo Enrique Machado, deficientes a los cuales Ligia se aproximó durante el período que estuvo internada en la ciudad de São Paulo.

A lo largo de nuestra amistad pude observar cuánto Ligia, y todos los otros deficientes que se tornaron sus amigos, hacían uso de la internet para ampliar sus lazos afectivos de relacionamientos. Su participación en la internet les permitió conocer personas que pasaron por situaciones tan difíciles como las suyas; también como formaron una red de colaboración que tenía como principal finalidad la ayuda mutua para la superación de los traumas”.

La idea inicial de la investigación surgió a través de la observación participante y del estudio empírico del caso para entender la relación entre Ligia y la internet, principal medio que la ex atleta utiliza para comunicarse con el mundo exterior. Frente a tal oportunidad, también surgió la posibilidad de conocer otras intrigantes historias de personas con parálisis que hacen uso de internet de manera peculiar, como los casos destacados de Eliana Zagui y Paulo Henrique Machado.

Optamos por el método de estudio de caso como articulador central de la problemática por estimar que esta estrategia nos posibilitaría conocer, con mayor profundidad, la realidad y las transformaciones vividas por personas con deficiencia al hacer uso de los medios de comunicación. Para dar cuenta de la complejidad de relaciones que envuelven a este grupo, consideramos que un estudio de caso sería una metodología coherente para analizar esas relaciones y sus implicaciones en las personas con deficiencia, pues “el estudio de caso permite una inves-

tigación para preservar las características holísticas y significativas de los eventos de la vida real” (YIN, 2001, p. 21). Delimitamos nuestra investigación en personas que tuvieran deficiencia física severa, tetraplégicos y parapléjicos,¹⁵¹ en virtud del grado de dificultad encontrado para poder utilizar el computador.

Actualmente, después de más de diez años del accidente, a través de su inserción en el mundo digital, otros deficientes han venido a formar parte del núcleo de amistades de Ligia, quienes, en su mayoría, residen en el estado de Rio de Janeiro. El grupo de amigos tetraplégicos que Ligia conoció por el *site* de relacionamientos Orkut desarrolla una serie de actividades volcadas a la superación de los traumas ocasionados por la parálisis, además de ser los idealizadores de proyectos sociales, cuyo objeto son las personas con deficiencia, como el *Instituto Nuevo Ser*, el *Proyecto Playa para Todos* y también el *Power Soccer*. Sin embargo, ante las dificultades logísticas y del tiempo limitado para la conclusión de la investigación, juzgamos que sería más pertinente, para el objetivo de nuestro análisis, restringirnos a estudiar de manera representativa apenas los casos de Ligia, y también de Eliana Zagui y Paulo Henrique, considerada la facilidad proveniente del hecho de que ambos residían en la misma dirección, conforme los detalles que serán presentados a lo largo del texto.

Pensamos que el acompañamiento de las tres historias serían suficientes para que pudiéramos tener una noción representativa de las habilidades comunicacionales de las personas con deficiencia, y también comprender la importancia que el aspecto comunicacional representa para las personas imposibilitadas de locomoción. Juzgamos que el método de estudio de caso, aliado a otras estrategias metodológicas, era pertinente para que alcanzásemos un resultado satisfactorio de nuestros objetivos de investigación.

TRANSMETODOLOGÍA

La construcción de una investigación sensible y comprometida hace parte de un proceso de aprendizaje y maduración que se distancia de procedimientos que poseen una regulación mecánica para su concreción. Bonin (2012, p. 43) resalta que “la formación del investigador

¹⁵¹ La tetraplejía es una de las lesiones físicas más severas, consistente en la pérdida del control motor y la sensibilidad de los miembros superiores e inferiores (brazos y piernas) y del tronco. En los casos de Eliana y Ligia, hasta los mismos movimientos del pescuezo fueron afectados por las lesiones. Paulo, a pesar de no mover su cuerpo, tiene una pequeña movilidad en las manos, lo que hace de él un parapléjico.

es tomada como dimensión crucial, que no puede ser pensada a partir de un esquema de producción masiva” y, en este sentido, la conciencia y el foco estructurados durante el desarrollo de nuestra investigación contemplaron características de la subjetividad y del interés inherentes al investigador y a la especificidad de la investigación.

Los profesores orientadores son los principales responsables por los movimientos iniciales de ingreso al universo científico; son personas cuya vivencia y experiencia en el ramo sirven de parámetro para efectuar las puntualizaciones pertinentes, que sitúan la relevancia y las peculiaridades del problema dentro de las realidades sociales y académicas y, por tal motivo, creemos que el proceso por el cual un estudiante curioso se transforma en investigador, pasa por entender la importancia de ser orientado en torno de direccionamientos metodológicos que pueden ser desarrollados en su investigación. Implica, sobre todo, en hacer que los estudiantes comprendan que la metodología trasciende los aspectos de mera formalidad académica; que debe constituirse en la inmersión, la experimentación y el sentir de vivencias de las prácticas necesarias para su construcción científica. Pasamos por este proceso de aprendizaje de manera memorable.

Bonin (2012) defiende como exigencia al desenvolvimiento de los procesos formativos del investigador la necesidad de concientizarlo sobre el desarrollo del dominio de la dimensión metodológica en la investigación, y nos hace pensar que propuestas metodológicas inflexibles son incapaces de reflejar la naturaleza del proceso constitutivo de la investigación. Convencidos de tales perspectivas, adoptamos en nuestra investigación una propuesta que buscaba dar cuenta de la representación de la complejidad de la problemática, así como de las competencias y experiencias de todas las personas y situaciones comprendidas en los procesos de análisis, mediante la apropiación de las diferentes prácticas investigativas.

La transmetodología se define como una vertiente epistemológica que afirma la necesidad de confluencias y confrontaciones entre varios métodos, mediante la realización de procesos de entrecruzamientos lógicos, desconstrucción estructural, reconstrucción de estrategias y problematizaciones redefinidas, en cada emprendimiento/proyecto de investigación iniciado. Se nutre de conocimientos transdisciplinarios, en la dimensión teórica, y promueve estrategias de exploración, experimentación y reformulación metodológicas (MALDONADO, 2012, p. 31).

Optamos por escoger la transmetodología como estrategia para la construcción de nuestra investigación por creer que la selección de métodos o formulaciones preconcebidas eran insuficientes para com-

prender las características del grupo específico al que pretendíamos analizar: las personas con deficiencia física. Dada la importancia de su contribución en cuanto estructurador de las dinámicas observadas, así como de los desdoblamientos particulares a los cuales están sujetos delante de su interacción con los medios de comunicación, estimamos que no sería posible realizar la investigación con las personas con deficiencia si no construyésemos estrategias metodológicas específicas a las características de nuestro foco de investigación y a las particularidades de esas personas.

Aun, considerada la pluralidad de la temática de la comunicación, así como la complejidad de realizar un estudio que busque comprender las potencialidades que se derivan de las relaciones entre las personas con deficiencia y los medios de comunicación, consideramos que la utilización de la propuesta transmetodológica sería pertinente por permitir más flexibilidad, sensibilidad y diferentes posibilidades de observación de las realidades mediáticas, culturales, ciudadanas y comunicativas de las personas implicadas en nuestro análisis. En referencia a la pertinencia de la utilización de la transmetodología en los estudios comunicacionales, Maldonado (2010) afirma que “los problemas/objeto en nuestro campo tienen una configuración multidimensional que exige la formulación de proyectos de investigación en una perspectiva multifocal y multimetodológica” (MALDONADO, 2010; BONIN, 2010; LOPES, 2002).

Delante de tales consideraciones, los trayectos metodológicos fueron desarrollados con algunas características mínimas relativas a la diversidad de plataformas, utilizando como bases teorías de sustentación, diálogos con autores relevantes y, también, aproximaciones y observaciones sistematizadas. Además, consideramos la necesidad de levantamientos bibliográficos y documentales en investigación, artículos y proyectos que contemplaban los temas interrelacionados, como internet, la presencia de la tecnología en la vida de los deficientes, la sociabilidad y la relación que el cuerpo ejerce en el proceso comunicativo.

INVESTIGACIÓN EMPÍRICA Y EXPLORATORIA

Considerado como punto de partida la convivencia y el acceso a las tres historias relatadas, dimos inicio al desarrollo de una investigación empírica, que permitió observar con más cuidado y riqueza de detalles los interesantes desdoblamientos que se derivaban de la utilización de internet por este grupo. Ligia, Eliana y Paulo ya pasaron momentos trascendentes por cuenta de la interacción *on line*, así como vivieron

historias interesantes que les posibilitaron gozar de nuevas experiencias, sociabilidades, interacciones y sensaciones comunicativas.

En la producción de conocimientos en comunicación, la investigación empírica es un recurso metodológico muy importante para la realización de investigaciones que generen propuestas, estrategias, políticas y saberes consistentes para la transformación de las condiciones y de los modos de producción mediáticos (MALDONADO, 2011, p. 284).

A partir de la visualización de sus rutinas, percibimos cuánto necesitaban de internet para el disfrute de mejores condiciones comunicativas, así como para la ampliación de su potencial de interacción social. Incluso, cómo internet les permite más libertad y autonomía para que participen de actividades de su interés.

A lo largo de la trayectoria de observación, la estructura del trabajo se fue modificando en relación con aquella propuesta inicialmente presentada en el Programa de Postgrado en Comunicación de la UNISINOS. El proyecto inicial focalizaba la funcionalidad de las redes sociales como herramienta inclusiva para tetrapléjicos, pensada solo en la utilización del computador como extensión de los cuerpos de los deficientes; sin embargo, contenidos trabajados durante el desarrollo de las disciplinas de la Maestría ampliaron nuestro conocimiento teórico sobre la función ciudadana, humana y social de la comunicación, incluida aquella realizada por la internet. Al presentarnos la noción de ciudadanía comunicativa, comprendimos que sería más interesante adecuar la propuesta del trabajo, ampliando el foco de análisis, inicialmente restringido a la comunicación por las redes sociales digitales, a todas las interacciones realizadas por internet por personas con deficiencias.

A medida que aumentaba la criticidad de nuestro debate y también crecía el conocimiento teórico y reflexivo sobre el tema, pasamos a observar con más cautela la manera cómo los deficientes utilizan internet. De esta forma, nos pareció más nítida y fuerte su relación con la tecnología, cuya utilización va mucho más allá de la participación en *sites* de redes sociales.

Aproximarse, observar, reconocer, excluir, seleccionar, registrar, organizar, sistematizar e experimentar son procedimientos metodológicos relevantes en la investigación empírica y deben ser reflexionados, planificados, programados y vivenciados en profunda vinculación con los pensamientos, objetivos e hipótesis que conforman el conjunto de problemas (problemática) que define la investigación (MALDONADO, 2011, p. 292).

La investigación empírica permitió la construcción de un objeto científico que reflejase los valores juzgados como de fundamental im-

portancia al ojo del investigador, para dar entrada a sus prioridades y convicciones; auxilió, también, en el entendimiento de cuestiones de su subjetividad. Pensamos que “el empírico, en términos metódicos, comprende el conocimiento adquirido por la práctica, el conocimiento sensible basado en la experiencia, el conocimiento factual que fue experimentado y no tiene necesariamente una observación controlada” (MALDONADO, 2011, p. 284), y para que pudiésemos llegar a los resultados esperados, aquellos que constituyen una investigación científica y socialmente amplia, otras estrategias metodológicas fueron articuladas.

Como creemos en la pertinencia de realizar cruzamientos de carácter transmetodológico, optamos por obtener informaciones sobre las realidades vivenciadas por otros tetrapléjicos y parapléjicos, con la finalidad de comparar las potencialidades que se originan de sus interacciones con los medios de comunicación, así como tratar de comprender si existen elementos que dificultan o restringen su participación en el universo virtual. En este sentido, expandimos nuestra investigación exploratoria, a fin de poder tener acceso a las informaciones sobre otros casos de usos y apropiaciones entre personas con deficiencia y los medios de comunicación digitales. Procuramos entrevistas, testimonios, relatos e historias que pudiesen contribuir con nuestro análisis, en la búsqueda de elementos que nos diesen insumos para probar (o, quien sabe, desmitificar) la idea de que cuando los tetrapléjicos y parapléjicos hacen uso de internet, en virtud de la ampliación de sus habilidades comunicativas, pueden ser ciudadanos, sujetos comunicantes, socialmente activos e integrados.

INVESTIGACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN Y NETNOGRAFÍA

Decidimos, también, conocer el material otrora pesquisado por diversos investigadores, con el fin de observar diferentes construcciones investigativas y abordajes metodológicos. Realizamos una búsqueda por palabras clave en diversos repositorios de investigación, como UNIVERCIENCIA¹⁵²–Portal de la Producción Científica en Ciencias de la Comunicación-, COMPÓS¹⁵³ –Asociación Nacional de los Programas de Posgraduación en Comunicación- e Intercom¹⁵⁴ –Sociedad Brasileira de Estudos Interdisciplinares de la Comunicación-. El procedimiento fue realizado con la finalidad de conocerlos, mapearlos y situarnos sobre la actual coyuntura del universo científico, además de

¹⁵² Disponible en: <<http://www.univerciencia.org>>. Acceso en 02 mar. 2014

¹⁵³ Disponible en: <<http://www.compos.org.br>>. Acceso en 03 mar. 2014

¹⁵⁴ Disponible en: <<http://www.portalintercom.org.br>>. Acceso en 03 mar.

proporcionarnos investigaciones que tuviesen aspectos en común con nuestra propuesta.

En relación con la relevancia de realizar *investigación de la investigación*, destacamos las afirmaciones de Bonin (2011), y creemos que la ejecución de tal práctica propicia elementos para la construcción de la problemática y, también, de la formación del investigador “en la medida en que propicia el aprendizaje metodológico vía el trabajo sustancial de examen de esas investigaciones, que contribuyan para el robustecimiento de la capacidad de pensar/proyectar la investigación de manera consciente” (BONIN, 2011, p. 36).

Las palabras clave investigadas en los repositorios fueron “deficientes”, “tetrapléjicos”, “parapléjicos”, “parálisis”, “accesibilidad”, “sociabilidad”, “ciborgue”, “inclusión digital” e “inclusión social”. Sin embargo, dado el gran número de resultados obtenidos, fue necesario, en las investigaciones de los portales UNIVERCIENCIA e Intercom, que efectuáramos una delimitación del material, circunscrita apenas a las publicaciones realizadas entre los años 2011 y 2014. Para precisar la dimensión inicial de los resultados, sin el establecimiento de la delimitación, podemos citar la investigación para la palabra clave “sociabilidad” en el portal UNIVERCIENCIA, que retornó 260 resultados. Estimamos, así, que sería inviable un análisis riguroso y detallado de las publicaciones, dentro del tiempo que disponíamos para la realización de este trabajo; por lo tanto, la utilización del filtro fue una opción imprescindible.

Dentro de los resultados de la búsqueda, se totalizaron cerca de 340 publicaciones que incluían artículos, disertaciones y tesis que abarcaron la temática investigada. Después de un análisis inicial establecido por el contenido del título de las producciones, optamos por seleccionar aquellos que tuviesen adherencia a la temática investigada y que pudiesen, de cierta forma, congregar la interrelación de los temas implicados. El resultado al que llegamos fue el de 41 publicaciones interesantes y pertinentes, que nos permitieran observar direccionamientos, tendencias, análisis de diferentes teorías y, también, de estrategias metodológicas, además de aquellos que nos auxiliaran en la construcción de nuestra problemática.

Observamos que, inserta en la temática sobre cuestiones comunicacionales de las personas con discapacidad, la mayoría de las publicaciones versaba sobre la potencialidad de internet en cuanto vehículo inclusivo, facilitador de nuevas sociabilidades. Aunque los estudios contemplaban también investigaciones sobre otros medios, como cine, radio y televisión, internet se destacaba. Estimamos que tal relevancia se debe al hecho de que ese medio congrege aspectos que permiten

más autonomía a las personas con deficiencia de una forma general, sean sus deficiencias motoras, visuales o auditivas. Entendemos que el interés por el estudio de internet en cuanto a mecanismo de inclusión social por personas con deficiencia viene de sus diversas posibilidades y facilidades de uso, dado que su dinámica de funcionamiento contempla la unión de diversos sentidos humanos utilizados aisladamente en otros vehículos, como la audición en la radio o la visión para la TV, por ejemplo.

Como resultado obtenido a través de la búsqueda por la palabra clave “ciborgue”, resaltamos la importancia y pertinencia del artículo “El zumbido del híbrido: la filosofía ciborgue del cuerpo”¹⁵⁵ y de las proposiciones de análisis idealizadas por el autor, el investigador Edvaldo Souza Couto, docente e investigador de la Universidad Federal de Bahía –UFBA-, que sugiere perspectivas de estudio sobre las transgresiones, confusiones y filosofías del cuerpo humano. El referido artículo usa como referencias principales las propuestas de Donna Haraway, acerca de ciborgue; hecho que nos llamó la atención, una vez que tal teoría fue una de las principales referencias para la construcción de nuestra problemática de investigación. Las consideraciones de Edvaldo Souza Couto enriquecieron nuestro contenido teórico por congregarse las dinámicas corporales y humanas (establece también sugerencias en cuanto a lo pos humano) que hacen parte de aquello que denominamos ciborgue mediatizado.

La exposición de sus preceptos fue argumentada de acuerdo con una interesante construcción metodológica, donde el autor parte de situaciones cotidianas para ejemplificar cuando el proceso de “ciborguización” hace parte de nuestras realidades y se articula con referencias filosóficas y analíticas de interpretación. Couto (2001) contextualiza la imbricación entre tecnología y seres humanos a través del análisis de las realidades que otrora hacían parte apenas de los ambientes de ficción científica; pero que hoy son vividos en el cotidiano de las personas de manera casi imperceptible. Especifica que el ser humano contemporáneo tiene condiciones de ser comparado a un ciborgue cuando observa por lo menos tres principales dualismos presentes en el cotidiano, que esclarecen el colapso de los límites entre naturaleza y técnica: (a) el humano y el animal; (b) el humano y la máquina, y (c) lo físico y lo no físico. La articulación de las ideas por el autor, interconectada con elementos reales y reflexivos, muestra una interesante forma de conducir su análisis. El contenido de su proposición, sus reflexiones sobre los ciborgues cotidianos, también se presentan como importantes consideraciones evaluadas durante nuestra investigación.

¹⁵⁵ Presentado en la COMPÓS- en 2001.

Las investigaciones con la palabra clave “ciborgue” también se mostraron útiles en el sentido de permitírnos percibir como otros investigadores comprenden la importancia de la interacción hombre-máquina y, al menos dentro de los resultados obtenidos, no localizamos ninguna propuesta que relacionase personas con deficiencia con estos seres híbridos.

La *investigación de la investigación* nos permitió acceso a importantes materiales presentados por estudiantes e investigadores de la Maestría Profesional en Inclusión Social y Accedibilidad (en extinción) de la Universidad Feevale, localizada en el municipio de Novo Hamburgo/ en el estado de Rio Grande do Sul. Destacamos aquí la producción de la investigadora Sandra Portella Montardo, responsable por la realización de diversas investigaciones que contemplan temas de nuestro interés. Seleccionamos, por el carácter sensible y comprometido de las propuestas, dos artículos por ser relevantes, oportunos y pertinentes para su observación, a saber: “Estigma en blogs de personas con deficiencia auditiva”¹⁵⁶ e “Inclusión social vía accesibilidad digital: Propuesta de inclusión digital para Personas con Necesidades Especiales”.¹⁵⁷ Además de la pertinencia con relación a la temática, el primer artículo nos llamó la atención para la realización de investigación netnográfica, donde, a través de esta estrategia las autoras buscaron identificar la ocurrencia del estigma en blogs de personas con deficiencia.

Para que se entienda de modo más amplio la aplicación de la netnografía en este estudio, vale que se recupere algunas cuestiones referentes a la etnografía. Para Goetz y Lecompte (1988), etnografía es una reconstrucción analítica de escenarios y grupos culturales que contempla las creencias, prácticas, artefactos y conocimientos compartidos por la cultura que está siendo estudiada, a través de una inversión profunda del investigador en el grupo estudiado. Según Hine(2005), etnografía es una sistematización en datos de la experiencia de observaciones cara a cara, que procura captar una “performance de comunidad”. Goetz y Lecompte (1988) resaltan que no solo la re-creación del escenario es importante como resultado de investigación, sino también el propio método utilizado. En cuanto a eso, Geertz (1989) destaca que más que una descripción detallada, la etnografía produce una interpretación del investigador sobre el punto de vista del observado, que funda la comprensión de los fenómenos sociales en la búsqueda por ese mirar del otro (MONTARDO, CORDEIRO, 2009, p. 6).

Además de la presentación y argumentación sobre tal opción metodológica, la fundamentación teórica que explicita y justifica el uso de esta

¹⁵⁶ Presentado en la COMPÓS, en 2009, en coautoría con Bruna Chilanti Cordeiro.

¹⁵⁷ Presentado en la COMPÓS, en 2007, en coautoría con Liliana Maria Passerino.

metodología nos hace reflexionar también acerca de la importancia de utilizar la etnografía en nuestra propuesta, una vez que tal análisis permitiría observar las prácticas cotidianas del grupo investigado insertas en el contexto virtual, así como una comprensión más esmerada de la forma como el grupo construye y estructura sus relaciones sociales on-line.

La netnografía es una derivación (actualizada para el contexto digital) de los estudios de inspiración etnográfica, que tuvieron su origen en análisis antropológicos, que buscaban conocer a fondo, a través de inmersiones e investigaciones de campo, las prácticas culturales y sociales de determinados grupos (inicialmente los indígenas). Las áreas de estudio de las ciencias humanas se apropiaron de tales estrategias metodológicas de observación, a la par que sugerían actualizaciones y nuevos abordajes de acuerdo con los contextos, avances y transformaciones tecnológicas, tradicionales, sociales, políticas y culturales de los referidos grupos. Como consecuencia del crecimiento de la influencia de internet como configuradora de las relaciones sociales, además de diferentes estrategias, nuevas terminologías pasaron a ser utilizadas por diversos autores para designar el estudio etnográfico de las prácticas comunitarias y culturales realizadas vía internet. De esta forma, no es raro que encontremos investigadores que opten por nomenclaturas diferentes para designar un proceso que sintetiza la inmersión del investigador en la observación por el ambiente digital. Etnografía virtual, etnografía digital, *webnografía* y *etnografía* son algunas de esas diferentes posibilidades de nombrar tal proceso.

Nuestra comprensión de apropiación de las tecnologías –y que se torna esencial para la problematización de los usos de la etnografía en relación con los contextos como la internet- comprende tanto las dimensiones históricas cuanto técnicas y simbólicas que dicen respecto a las materialidades y posibilidades de uso del objeto internet por los internautas (FRAGOSO et al, 2013, p. 169).

La acción de conocer la realidad, las prácticas, las interacciones y las acciones del grupo investigado mediante análisis, observación e interpretación de su participación en el universo virtual, se tornó aún más esencial cuando reflexionamos sobre el pensamiento de Fragoso *et al* (2013), que nos sitúa sobre la amplitud de contextos y conexiones que pueden ser revelados mediante la utilización de esta estrategia metodológica.

Partimos de un modelo comunicacional que toma en cuenta su contexto y las culturas que en este se desarrollan, en el cual están inscritas conversaciones, prácticas y negociaciones simbólicas cuya observación sistemática y la investigación interpretativa nos ayudan a descomponer y desvelar padrones de comportamiento social y cultural (FRAGOSO, et al, p. 167).

Otra importante contribución proveniente de la *investigación de la investigación* guarda relación con el enriquecimiento de nuestro material bibliográfico que pudo ser madurado y expandido de acuerdo con las diferentes proposiciones teóricas encontradas. En relación con la estructuración de nuestra problematización teórica, la *investigación de la investigación* trajo resultados satisfactorios, considerada nuestra opción por seleccionar autores cuyas proposiciones privilegiasen aspectos que consideramos importantes para la maduración de la investigación (como responsabilidad social, inclusión y ciudadanía). Observamos propuestas de análisis fecundos para la construcción de un conocimiento estructurado estratégicamente, que fuese capaz de esclarecer los principales problemas de la investigación, que nos permitiese alcanzar nuestros objetivos, además de posibilitar confrontar informaciones delante de los análisis de realidades concretas de seres humanos con sus distintas particularidades.

Aun habiendo divergido de algunas estrategias metodológicas desarrolladas por otros investigadores, la *investigación de la investigación* nos permitió, de forma general, ampliar nuestros horizontes sobre opciones metodológicas y confirmar nuestra certeza sobre la importancia de realizar problematizaciones donde pudiésemos confrontar datos empíricos, análisis cuantitativos, teorías, propuestas y metodologías diversas. Al considerar que cada investigación tiene características únicas de foco, intereses y hallazgos, pensamos que la importancia de haber realizado tal análisis también se da por despertar en nosotros mayor interés sobre las cuestiones específicas referentes a las subjetividades de las personas con parálisis, con el afinamiento de nuestra curiosidad epistémica, a la vez que nos ha auxiliado en nuestra formación en cuanto “investigador artesano” (BONIN, 2011).

INVESTIGACIÓN DE CAMPO: ENCUENTROS Y VISITAS

Encuentros y visitas son terminologías que fueron utilizadas para describir los movimientos de aproximación al grupo investigado, “buscando percibir sus contornos, sus especificidades, sus singularidades” (BONIN, 2011), p. 39). Para describir tales momentos, utilizaremos un lenguaje más personal, que pueda transmitir las sensaciones vividas por la autora.

Encuentros con Ligia

Aunque residiéramos, a la época, cerca de mil quinientos kilómetros de distancia, fueron varios los correos electrónicos y mensajes por el Facebook intercambiados durante la construcción del proyecto de in-

vestigación y, desde marzo de 2013 (inicio de las clases en la Maestría) fueron realizadas tres visitas a Ligia, y dos a Eliana y Paulo. Fueron momentos importantes donde tuvimos la oportunidad de, además de observar sus interacciones comunicacionales, también compartir objetivos, direccionamientos y propuestas de investigación.

En un primer momento, a través de Facebook, efectué algunas indagaciones a Ligia respecto de sus recordaciones sobre el día en que sufrió el accidente que la dejó tetraplégica. Ella contó detalles de aquella fecha, revivió sensaciones, y al final de las preguntas confesó haberse emocionado. Manifiesta ella: “creo que fue la primera vez que escribí esta historia, generalmente es mi mamá que habla, y quedé un poco conmovida, parece que yo estaba allí de nuevo!!!”. Consciente de la intensidad de las emociones que pudieron haber sido vivenciadas, ofrecí disculpas por el hecho de haber sido invasiva, de alguna forma; mas su respuesta demostró de cuánto Ligia depositaba confianza en nuestro trabajo.

Pero fue bueno recordar! Qué sé yo! Cuando comencé a recordar de todo, me fue dando aquel nudo en la garganta, y yo sentí cuánto yo estaba feliz ese día!!! Si yo estuviese haciendo alguna cosa por obligación, forzada o haciendo por hacer, estaba haciendo lo que yo amo!!! Eso fue magnífico recordar! Muuuuchas gracias por la oportunidad!!! Creo sinceramente que las personas, a través de su artículo, de sus palabras, tienen que leer y sentir lo que yo sentí! (Ligia Fonseca, 28 Nov. 2013).

Como consecuencia de las adaptaciones realizadas después del accidente sufrido en 2002, la entrada principal de su casa, así como la de su cuarto y la del baño, tienen puertas anchas, donde es posible que pase una silla de ruedas con facilidad. En las paredes de su cuarto se encuentran expuestos una mezcla de los momentos más importantes de su vida: medallas conquistadas en la gimnasia artística y en el Voleibol; fotos de momentos claves como eventos, exposiciones, casamientos, y con varios ídolos que la ex atleta tuvo la oportunidad de conocer (Oscar Schimidt, Rogério Ceni, Rafael Nadal, entre otros), además de sus cuadros, pintados con la boca. Colgada en la puerta de entrada de su cuarto una placa resume en pocas palabras aquello que da sentido a su vida: “la mente comanda todo”. Luego, al frente de su cama, se encuentra una televisión, que estaba ligada durante las tres visitas realizadas durante nuestra investigación, aun cuando Ligia estuviese utilizando el computador.

Todas las actividades de su día acostumbran a ser reguladas por la rigidez en relación con los horarios, ya que, según ella, la mayoría de tetraplégicos prefiere establecer rutinas específicas: “siempre hago todo

en el mismo horario, además, yo y la mayoría de tetras, pues cuando estamos juntos, esa es la mayor reclamación de las personas que cuidan de nosotros, varias manías tenemos en común”, relata Ligia.

Para acceder a internet, su *notebook* precisa ser colocado sobre su cama y el cursor del mouse, para que se movilice en la pantalla del computador, es guiado por los movimientos de su boca. Como no tiene movilidad en ninguna parte de su cuerpo, los mouses que Ligia utiliza deben de ser especiales. El Hospital Sarah Kubitschek, ubicado en la ciudad de Brasilia, le provee algunos prototipos, como aquel que Ligia estuvo utilizando en los días en que la visité, que funciona por el movimiento de la boca.

Primera visita a Eliana y Paulo

Aún en la infancia, Eliana Zagui y Paulo Henrique Machado fueron víctimas de la poliomielitis: enfermedad popularmente conocida como parálisis infantil. En ambos casos, la enfermedad fue responsable por la pérdida de los movimientos del cuerpo y también de la capacidad de respiración independiente; razón por la cual los dos vivieron cerca de cuarenta años internados en un hospital localizado en la ciudad de São Paulo, respirando con el auxilio de aparatos, ya que sus familias no tuvieron como proporcionarles condiciones adecuadas para vivir en sus residencias.

Hace mucho tiempo que venía coleccionando informaciones sobre Eliana y Paulo. Desde la primera visita que hice a Ligia cuando retornó a su casa, escuchaba hablar sobre la pareja que superara todas las estimaciones de médicos, al sobrevivir al ataque de la poliomielitis. Ligia y Eliana crearon un vínculo de amistad que, a pesar de las dificultades y de la distancia, se mantuvo muy fuerte. Por lo menos una vez al año los dos se encuentran y también intercambian correos electrónicos y correspondencia con frecuencia. Ellos se conocieron cuando Ligia sufrió el accidente y precisó ser internada en el mismo hospital donde Eliana y Paulo residían.

Cuando supe que Eliana había escrito un libro¹⁵⁸, más que de prisa adquirí mi ejemplar. La lectura del libro fue importante para permitir que yo pudiese conocer mejor aquello que Eliana consideraba relevante en su vida, incluida aquí la potencia de la utilización del computador y de internet, citados en varios pasajes de la obra.

Tenía pocas informaciones sobre Paulo Henrique. Según los relatos de Ligia y su madre, Paulo era un joven muy cerrado e introvertido, lo que dificultaba establecer una relación más próxima. Sin embargo, en

¹⁵⁸ Pulmón de Acero –una vida en el mayor hospital del Brasil. Editora Belalutra.

abril de 2013, cuando tomé conocimiento de su proyecto para la creación de una animación en 3D, y tuve la oportunidad de leer diversas noticias en periódicos sobre él¹⁵⁹, pasé a verlo de otra manera. En cada reportaje o foto publicada, yo percibía en el mirar de Paulo cierta sinceridad, cariño y gentileza que, de cierta forma, se distanciaban de la persona introvertida y cerrada que yo imaginaba.

Después de tentativas frustradas de contactos por Facebook y diversos telefonemas desentendidos con el equipo del hospital, finalmente fui informada de que estaría autorizada para visitar a Eliana y Paulo. Debido a la distancia del local donde yo residía, hasta el aeropuerto más próximo, mis viajes a São Paulo se iniciaban siempre la noche anterior al día de mi llegada. Así, salí de casa a las 22.00 del día 12 de noviembre, y después de ocho horas de viaje de ómnibus, llegué al aeropuerto de Porto Alegre. Más tarde, ya en São Paulo, en el aeropuerto de Congonhas, tomé un taxi y me dirigí al encuentro. Llegué a la dirección a eso de las 15.45, y fui informada de que en aquel día, hasta ese momento, ambos aún no habían recibido a otras personas. En la recepción fui informada también que nunca se sabe cuándo habrá mucha gente de visita a los dos; pero que, por consecuencia de la creciente popularidad, era común que recibieran varias personas por día.

La señalización del hospital no favorece mucho la localización de la Unidad de Terapia Intensiva; pero una placa colocada en la puerta que indica “Eliana y Paulo: sala del lado”, evidenciaba que yo estaba en el camino correcto. No sabía si era necesario golpear la puerta o si podría entrar directamente. Resolví arriesgar y pregunté “puedo entrar”? Ahí, de adentro, una voz femenina y aguda respondió “entra”, y así lo hice.

Ante la sonrisa de Eliana, más abierta y atrayente, decidí dirigirme primero en su dirección. La disposición de las camas dificulta el diálogo con los dos al mismo tiempo; aunque yo resolviera ubicarme entre las dos camas, los dos no conseguirían verme, pues no pueden mover el cuello. Dadas estas circunstancias, conversé con cada uno de los dos en momentos distintos. Al percibir mi nerviosismo, Eliana, como una buena anfitriona, trató de dejarme a placer. Luego me solicitó que retirase el libro que estaba leyendo —ubicado encima de su cama—, y me dio bastante atención. De inmediato me hizo preguntas sobre Ligia, y conforme conversábamos sobre esta amiga en común, el diálogo siguió tan naturalmente que solamente percibí que me encontraba de pie hacia

¹⁵⁹ En abril de 2013, Paulo lanzó en el *site* de financiamiento colectivo *Catarse*, una campaña con el objetivo de recaudar fondos para producir la serie de diseños “Las aventuras de Léca y sus amigos”; una animación 3D que relata la historia de vida de Paulo, así como de los colegas deficientes que ya compartieron el cuarto de hospital con él.

más de tres horas cuando mis piernas comenzaron a doler. Hablamos sobre diversos asuntos y me sorprendí con la naturalidad de nuestro diálogo. El trato con deficientes físicos requiere la adopción de ciertos cuidados muchas veces ignorados o desconocidos por la mayoría de las personas. Una tendencia común de aquellos que no están habituados a convivir con este grupo es tratarlos de forma “infantilizada”. Disponible en Internet el “Manual de Convivencia –personas con discapacidad y movilidad reducida” alerta en este sentido. En relación con las personas con parálisis cerebral, por ejemplo, menciona los siguientes comportamientos:

No las subestimen: ellas razonan como usted. Tenga paciencia en escucharlas, comprenderlas y acompañar su ritmo. Si el habla estuviera muy enredada, pida que repita. Si no consigue comprender, pregunte. Procure siempre tener tiempo para acompañar a esa persona, pues su ritmo es mucho más lento. Ahora, lo más importante: no la trate como a un niño. La dificultad del cuerpo en comprender las órdenes del cerebro ya es inmensa; por lo tanto, procure facilitar su relación con esa persona evitando tratarla con infantilidad. (Manual de Convivencia-personas con discapacidad y movilidad reducida, 2008, p. 23).

Las claves contenidas en el párrafo precedente pueden ser perfectamente aplicadas al trato con personas con parálisis física, especialmente al grupo que analizamos, pues todos utilizan respiradores artificiales que muchas veces dificultan la comprensión del habla.

Nuestra conversa fluía sobre asuntos personales cuando pedí permiso a Eliana para poder comentar sobre mis intereses de investigación. Interrumpí la conversación que estábamos desarrollando y pasé a explicar a los dos cuáles serían los propósitos de mi investigación. A la vez, también me dirigí en dirección de Paulo Henrique para que pudiésemos conversar con más facilidad. Los tranquilicé en relación con las posibles incomodidades, expliqué que no sería necesario el compromiso obligatorio, pues mi principal intención sería la de observar la manera cómo consumen y se apropian de la tecnología. Aclaré que no necesitarían comprometerse con tareas específicas y que mis posibles indagaciones se darían de tal forma que respetarían las rutinas y deseos de ambos. Relacioné la preocupación con la temática de la ciudadanía y puntalicé que la propuesta, si fuese exitosa, podría justificar, en el futuro y, quien sabe, viabilizar incentivos para la creación de *softwares* e *hardwares* para personas con deficiencias. Con todo, explicité el carácter reflexivo contenido en mi investigación, y comenté sobre los principales objetivos específicos de la investigación. Atentos, los dos manifestaron interés enseguida, y aceptaron la invitación para ser, junto a Ligia, el principal grupo de referencia analítica, y se colocaron a dis-

posición para cuestionamientos, indagaciones y demás colaboraciones que se puedan hacer.

Comenté, incluso, sobre las objeciones impuestas por el hospital; Eliana y Paulo no concordaron con la necesidad de someter el proyecto a la evaluación de una comisión¹⁶⁰, pues comprendieron que la relación de mi trabajo sería con sus rutinas personales y no con cuestiones médicas, administrativas o burocráticas. Y, entonces, juntos concordamos que aquello que realmente interesaba a mi investigación eran las historias, las sensaciones, las interacciones, las subjetividades y las particularidades de sus relaciones virtuales. Los dos argumentaron que son responsables legales por sus decisiones y que, por eso mismo, no sería necesaria la formalización del pedido de autorización al comité de ética, pues aquello que pretendía investigar no tenía que ver con el tratamiento, las condiciones de salud, las instalaciones, los cuidados que reciben en el hospital, pero sí con sus vidas. Eliana parecía considerarse irrespetada con tal imposición, mientras Paulo, como si confirmara las sospechas sobre su introversión, se limitaba a concordar¹⁶¹.

Me despedí de los dos a eso de las 20 horas bastante satisfecha. Creo haber alcanzado los principales objetivos en este primer encuentro que eran, además de observar un poco sus rutinas, conocerlos, conquistar su confianza, y aclarar que mi preocupación académica tiene gran respeto por sus particularidades, por sus intimidades y por sus determinaciones.

La segunda visita

Desde que aconteció el primer contacto, Eliana gentilmente me proporcionó su número telefónico y también me adicionó en el aplicativo de mensajes instantáneos WhatsApp, donde, desde entonces, hemos pasado a comunicarnos diariamente. El “WhatsApp Messenger es un aplicativo de mensajes multiplataforma que permite intercambiar mensajes por el celular sin pagar por SMS”¹⁶², y aunque yo tenía el aplicativo instalado en mi teléfono celular, nunca lo había utilizado.

El 17 de enero de 2014 ocurrió una nueva visita, esta vez más rápida. Eliana estaba muy abatida en aquella tarde, pues había contraído una infección urinaria y estaba tomando antibióticos por más de una semana. Su fisonomía demostraba cuánto se encontraba debilitada y, por tal motivo, con miedo de incomodar su reposo y recuperación, no

¹⁶⁰ Por teléfono, la asesoría del hospital había comunicado sobre tales reglas.

¹⁶¹ Por una cuestión ética, como una forma de respetar las reglas presentadas, a lo largo de nuestra investigación procuramos no destacar el nombre del hospital donde residen Eliana y Paulo.

¹⁶² Disponible en: <<http://www.whatsapp.com/>>. Acceso el 23 mar. 2014.

quise permanecer por mucho tiempo. En la ocasión, ambos me preguntaron sobre el desarrollo de la investigación, y como en aquella altura yo todavía no tenía ningún material consolidado, me comprometí a informarles sobre los próximos pasos.

En aquella tarde lluviosa, Paulo se mostró más a voluntad y más dispuesto a conversar. Me preguntó varias veces para saber sobre mis novedades y habló bastante sobre los juegos de *videogames* que estaba utilizando al momento. Por su perfil más introspectivo, Paulo demuestra tener más interés por diálogos que impliquen sus mayores pasiones: cine, *games* y tecnología. En este segundo encuentro, como me sentí más tranquila, pude observar con detalle algunas características que componen el ambiente donde habitan y que resaltan sus preferencias. Eliana más afectiva y cariñosa da preferencia a las muñecas y posters de los cantantes predilectos, Paulo manifiesta su interés por la tecnología, *games* y cine.

El segundo encuentro fue provechoso en el sentido de permitirme observar cómo ambos se identifican como integrantes del mundo virtual. Indagados, Paulo admitió “no puedo un día por lo menos estar lejos de la internet”, mientras Eliana demostró cierta duda: “no veo mucha gracia en Facebook”. El objetivo principal del encuentro era el de investigar sobre sus hábitos comunicacionales, y estimo que fue posible observar detalles de sus comportamientos rutinarios. Paulo solamente tira los ojos de la pantalla del computador cuando alguien se aproxima para dialogar con él. Por el mismo monitor él juega, navega en internet y mira filmes. Eliana prioriza la división de su tiempo con otras dos actividades: la lectura y la pintura. Sin embargo, diariamente accede a la internet por lo menos dos veces; en parte de la mañana, intercambia mensajes con los amigos en el celular por el WhatsApp y, en parte de la noche, utiliza la internet por el *notebook*.

CONCLUSIÓN

El desarrollo de la disertación de Maestría trajo aprendizajes que superaron nuestras expectativas iniciales, más allá de los objetivos propuestos inicialmente. Aprendimos, por ejemplo, que para desarrollar una investigación es preciso, en primer lugar, tener pasión. Hacemos tal afirmación sin restringirnos a pensar apenas en la pasión sobre el tema u objeto de estudio; sino a la pasión que debe ser sentida y también vivida por el investigador sobre la propia ciencia. Bachelard (1996, p. 13) afirma que “el amor por la ciencia debe ser un dinamismo psíquico autógeno”, que nos lleva a acreditar que el científico apasionado es aquel que no se contenta con respuestas superficiales y que alimenta planes

de conocer profundamente los asuntos por los cuales se interesa, con la creación en sí mismo, de manera creativa e inventiva, la curiosidad y la pasión por la cuestión científica. El proceso de construcción y los resultados obtenidos con la ejecución de esta investigación fortalecieron en nosotros el amor por la ciencia.

Las dificultades encontradas nos hicieron entender que la definición por determinado tema requiere la adopción de principios que estén de acuerdo con las creencias, ideas y pasiones del investigador, una vez que él mismo empeña esfuerzos, tiempo y dedicación para la construcción de este conocimiento. El objeto que se estudiará debe contemplar la fascinación y el interés del investigador (sin dejar de considerar la pertinencia de su relevancia social, académica y cultural), y también la disponibilidad para el trato con cuestiones transparentes, desdoblamientos impensados, descubiertas y alteraciones que pueden ocurrir en la construcción de un proyecto. Reflexionar sobre los “ciborgues mediatizados” fue apasionante en este sentido, ya que, a pesar de las dificultades, los direccionamientos de la investigación contribuyeron satisfactoriamente para una dedicación intensa y de mucho placer, con el logro de nuestros objetivos científicos.

Pensamos haber conseguido el hecho de que las implicaciones entre investigadora y los sujetos investigados no se dieran por relacionamientos afectivos y vínculos personales desarrollados con el grupo. A pesar de los sentimientos de la investigadora en relación con el campo de estudios, conseguimos separar el carácter emocional contenido en las historias de vida de los tres sujetos para que no interfiriese en el grado de cientificidad de nuestra investigación. Buscamos huir de consideraciones que pudiesen generar desvíos de interpretaciones, tendencias valorativas, distorsiones, determinismos o visiones estereotipadas, pues, conforme Marre (1991, p. 15) “para que un proceso de selección pueda ser considerado científico, hay necesidad de que el científico se distancie para criticar y evaluar”. Procuramos conciencia y cuidado con los desvíos que podrían acontecer. Empeñamos esfuerzos para que pudiéramos enfrentar situaciones previstas e imprevistas de manera coherente y responsable, huyendo de equivocadas y superficiales interpretaciones. El distanciamiento entre investigador e investigados fue un desafío: sin embargo, consideramos que principios éticos y responsables, de ambas partes (investigadora e investigados), facilitaron los procedimientos para que el desarrollo de la investigación ocurriese de forma esmerada y sensata.

El objetivo general de la investigación, que era el de investigar las maneras por las cuales los tetrapléjicos y parapléjicos, al apropiarse de las potencialidades de la internet, amplían su capacidad comunicativa

y se tornan ciborgues mediatizados, no solamente fue alcanzado; sino que trajo aprendizajes fecundos sobre las relaciones que las personas con deficiencia establecen con los medios de comunicación digitales on-line. La interacción que el grupo observado durante la investigación establece con la internet es tan fuerte que les permite el alcance de sensaciones únicas; permite condiciones exclusivas de movilidad y sociabilidad, que hace que la relación establecida con los instrumentos que proporcionan acceso a la internet (computadores, notebooks, celulares, etc.) sea interpretada como una extensión de sus cuerpos y de sus mentes.

REFERENCIAS

BACHELARD, Gaston. **A formação do espírito científico**: contribuição para uma psicanálise do conhecimento. Tradução Esteia dos Santos Abreu. Rio de Janeiro: Contraponto, 1996.

BARROS, Antonio; DUARTE, Jorge. **Métodos e técnicas de pesquisa em comunicação**. São Paulo: Atlas, 2010.

BONIN, Jiani. A dimensão metodológica na orientação de pesquisas em comunicação. In: MALDONADO, Alberto Efendyet al. (org.). **Epistemologia, investigação e formação científica em comunicação**. Rio Grande do Sul: UNIDAVI, 2012

_____. Revisitando os bastidores da pesquisa: práticas metodológicas na construção de um projeto de investigação. In: MALDONADO, Alberto Efendy et al. **Metodologias de pesquisa em comunicação**: olhares, trilhas e processos. 2. ed. Porto Alegre: Sulina, 2011.

BRAGA, José Luiz. A prática da pesquisa em Comunicação: abordagem metodológica como tomada de decisões. **Revista da Associação Nacional dos Programas de Pós-Graduação em Comunicação**. Brasília, v.14, n. 1, jan./abr. 2011.

COUTO, Edvaldo Souza. **Corpos voláteis, corpos perfeitos**. Estudos sobre estéticas, pedagogias e políticas do pós-humano. Salvador: EDUFBA, 2012.

DIFERENÇA entre paraplegia e tetraplegia. **Revista Veja**.04 nov. 2009. Disponível em: <<http://veja.abril.com.br/noticia/celebridades/diferenca-paraplegia-tetraplegia>>. Acesso em: 26 jan. 2014.

EPISÓDIO Piloto - As Aventuras de Léca e Seus Amigos. **CATARSE**. A maior comunidade de financiamento coletivo do Brasil. Disponível em: <<http://catarse.me/pt/leca>>. Acesso em: 22 mar. 2014.

FRAGOSO, Suely; RECUERO, Raquel; AMARAL, Adriana. **Métodos de pesquisa para internet**. Porto Alegre: Sulina, 2013.

HARAWAY, Donna J. Manifesto ciborgue: Ciência, tecnologia efeminismo-socialistano final do século XX. In: **Antropologia do ciborgue**: as vertigens do pós-humano. Tradução/organização de Tomaz Tadeu. 2ª ed. Belo Horizonte: Autêntica Editora, 2009.

MANUAL de convivência. Pessoas com deficiência e mobilidade reduzida. **Prefeitura de São Paulo**. Disponível em: <http://www.prefeitura.sp.gov.br/cidade/secretarias/upload/chamadas/Manual_de_Convivencia_1259846019.pdf>. Acesso em: 01 mar. 2014.

MALDONADO, Alberto Efendy. A transmetodologia no contexto latino-americano. In: MALDONADO, Alberto Efendy et al. (org.). **Epistemologia, investigação e formação científica em comunicação**. Rio Grande do Sul: UNIDAVI, 2012.

_____. **A construção da cidadania científica como premissa de transformação sociocultural na contemporaneidade**. In: Anais do XX Encontro da Compós, GT Comunicação e Cidadania, UFRGS, Porto Alegre, 14-17 de junho de 2011.

_____ et al. **Metodologias de pesquisa em comunicação**: olhares, trilhas e processos. 2ª ed. Porto Alegre: Sulina, 2011.

MARRE, Jacques A. L. **A construção do objeto científico na investigação empírica**. Seminário de Pesquisa do Oeste do Paraná. Fundação Universidade Estadual do Oeste do Paraná: Cascavel (PR), 16 a 18 de outubro de 1991.

MORIN, Edgar. **Ciência com consciência**. Tradução de Maria D. Alexandre e Maria Alice Sampaio Dória. 2. ed. Rio de Janeiro: Bertrand Brasil, 1998.

YIN, Robert K. **Estudo de Caso: Planejamento e Métodos**. 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2001.

ZAGUI, Eliana. **Pulmão de Aço: uma vida no maior hospital do Brasil**. São Paulo: Bela letra Editora, 2012.

Traducción al español: Alberto Pereira Valarezo

La población transfemenina género-cuerpo-cotidianidad. Una aproximación desde la comunicación

*Yvets Morales Medina*¹⁶³

RESUMEN

El presente trabajo recoge la experiencia de un proceso de investigación con y desde la población transfemenina en su cotidianidad, mediante la intervención de metodologías de investigación de la comunicación para generar/crear productos comunicacionales.

A partir de problematizar la construcción de la identidad de género de la población transfemenina, se inició un trabajo de acercamiento en su cotidiano, proponiendo un diálogo entre: la comunicación, la etnografía, el audio, la fotografía y el discurso que las personas transfemeninas han elaborado a partir de la modificación de su cuerpo.

Es así que el trabajo se centra en la trilogía: género-cuerpo-cotidianidad. Entendiendo la identidad de género como una construcción social, el cuerpo como elemento político desde donde se transgrede, transita y cuestiona el discurso binario y la cotidianidad como ese espacio público del que se apropia la población para realizar sus acciones performativas.

Mediante un abordaje comunitario - cualitativo con enfoque de derechos y género se hace un recorrido transmetodológico: a partir de la problematización se identificaron las preguntas generadoras de acuerdo al contexto de la población transfemenina en Santa Elena (región Costa) y Quito (región Sierra) en Ecuador; con el objetivo de visibilizar a la población trans mediante su propia performática discursiva, y proponer un camino de debate respecto a los roles femeninos que les han sido socialmente asignados, interpelando el VIH y las ITS como elemento identitario de la población; la circulación de sus cuerpos por espacios socio-económicos marginales; la construcción y deconstrucción de micro-ecosistemas que les permite mantenerse al resguardo de las miradas externas.

¹⁶³ Comunicadora Social / Consultora en Comunicación e Investigación de la Comunicación para temas sociales.

En la fase de sistematización se recurrió al registro fotográfico y de audio para generar una narrativa que facilite la comprensión de múltiples relaciones vinculadas a la construcción de la identidad de género en cuanto a procesos comunicativos, sociales, biológicos, cotidianos-personales.

La metodología de abordaje permitió la reflexión sobre la multidimensionalidad de la transmetodología en la construcción de contenidos comunicacionales elaborados con y desde la población, que a su vez nos lleva a repensar el desafío del investigador como mediador de esos procesos.

Palabras clave: Tranfeminismo, identidad de género, corporeidades, transgénero

CUERPO-COTIDIANIDAD-GÉNERO

Aproximarse a la población transfemenina desde la comunicación, es dialogar con un universo de contradicciones, tránsito y construcciones de un discurso que irrumpe en el binarismo para representarlo y a la vez interpelarlo mediante la resignificación de sus propios cuerpos. Es a través de esos cuerpos que generan un discurso propio y sofisticado sobre la identidad de género, el cotidiano en permanente tránsito; sus maneras, otras, de nombrarse y ser nombradas, que les permite circular en un sistema heteronormado que se construye en los límites del discurso binario: masculino-femenino.

El diálogo que se intercambió con personas de la población transfemenina fue un ejercicio de producción de contenidos comunicacionales con y desde la población, problematizando dos aspectos: la modificación de sus cuerpos en la necesidad de construir su identidad sexo-genérica y la necesidad de visibilizar el discurso de una población sistemáticamente invisibilizada e investida de una serie de prejuicios sociales que han vulnerado y siguen vulnerando sus derechos. Desde esta problematización nos hacemos las siguientes preguntas: ¿Cómo transita y cambia el cuerpo trans?, ¿cómo se construye la identidad de género trans en su propio discurso?

La intervención de metodologías de la comunicación en el pensar y re-pensar de los grupos poblacionales en relación con sus configuraciones simbólicas se constituye en un proceso de mediación que toma cuerpo en la interacción de los procesos sociales con la complejidad de sus contenidos; en este proceso el investigador de la comunicación se ubica como “mediador” de procesos sociales que, en algunos casos, cumple un rol de facilitador en la circulación de las narrativas.

Desde este lugar, la experiencia de aplicar metodologías de investigación en la construcción de productos comunicacionales ha permitido que el discurso de la población transfemenina emerja en un discurso propio que se construye en su cotidianidad a partir de la necesidad de asumir su proceso trans y de circular por los diferentes espacios sociales, remitiéndonos a la lógica de Henri Lefebvre es posible interactuar en este estudio con el sentido del “devenir”, es decir esa “relación doblemente dialéctica, de una relación entre la forma y el contenido, así como entre el contenido y la temporalidad.” (Lefebvre, 2013, p. 12), es así que nos permite llegar a un análisis en el que deviene el cuerpo, el género y la cotidianidad como hilo conductor.

En el devenir de esas conversaciones con la población transfemenina fue posible identificar que el lugar de lo trans, es un No lugar de enunciación (discursivo), que permite cuestionar el binarismo y los límites del género desde una realidad poblacional, desde experiencias cotidianas que están viviendo las personas trans para proponer formas de pensar diversas respecto a la identidad de género, a la transición de sus cuerpos, a su forma de mirarse y nombrarse en colectivo, por esa diversidad de miradas, en esta investigación, a la población se le denominará trans o transfemenina en cuya significación de forma arbitraria y personal se integra: transgéneros, transexuales, travestis, trans; debido a que el común denominador que les identifica durante todas las conversaciones, desde diferentes interpretaciones es lo: trans o tranfemenino.

Cuerpos modificados, cuerpos que transgreden en el cotidiano

Cuerpos feminizados con nombres masculinos, cuerpos feminizados que legalmente se nombran en femenino, formas sofisticadas que irrumpen en lo masculino y femenino para presentarse de modos distintos.

Fotoreportaje Retratos cotidianos de personas trans.

Su cuerpo es ese No lugar simbólico que irrumpe en el imaginario fetichista de la sociedad que se le dificulta comprender la transgresión de cuerpos que se modifican a gusto y semejanza del ideal “femenino” de su sujeto-sujeta, son cuerpos que no se pueden describir, porque se enuncian en sí mismos:

“Nosotras no nos podemos camuflar, a una persona trans se la identifica inmediatamente en un grupo, y dicen: mira ahí está una trans”, nos comentó Alejandra, mientras caminábamos por la Universidad de Santa Elena donde estudió Administración Pública.

Son personas que operan en la transgresión corporal, en la transgresión genérica, que circulan en lugares distintos a la normatividad binaria, es así que generan sus propias economías que les dan seguridad y recursos para vivir el día a día, para comer, vestirse, el maquillaje, las depilaciones elementos esenciales en el imaginario transfemenino. Por ello, enunciar lo trans es referirse a un universo complejo en el que operan subjetividades; elementos: políticos, legales, sociales, simbólicos; construcción de su estética, del deseo.

Las corporeidades de la población transfemenina son subversivas, son performáticas¹⁶⁴ y problemáticas porque interpelan al sistema heteronormado desde la autonomía de su cuerpo porque este contiene un discurso simbólico difícil de ser comprendido por el poder patriarcal, esta visibilización corpórea de la inconsistencia heteronormada desestabiliza, de alguna manera, a ese sistema binario.

Mientras las cirugías estéticas (femeninas o masculinas) han sido aceptadas en el mercado de la industria estética y gestionan grandes capitales. Las cirugías de reasignación de sexo o las intervenciones de implantes de mamas o la reconstrucción de partes del cuerpo en la población trans¹⁶⁵, todavía son difíciles de acceder y, en muchos de los casos inalcanzables por los altos costos económicos que representan para sus precarias economías.

Es así que llegamos a un punto importante en el proceso de transición de “muchas” de las personas trans, que es: la hormonización sin control médico y la inyección de silicona líquida o industrial.

Según su propio testimonio la hormonización la hacen sin control médico, mediante la ingesta de pastillas anticonceptivas, procedimiento que les causa serias alteraciones emocionales y hormonales debido a la falta de atención especializada.

En tanto que la inyección de silicona líquida (industrial) se ha convertido en una arma mortal debido a que es un procedimiento casero que lo hacen en el mejor de los casos ayudadas por una amiga, y lo utilizan para rellenarse glúteos, piernas, pechos; una vez introducida

¹⁶⁴ Para ampliar el sentido de lo “performático” considero pertinente revisar a Judith Butler, Eve Sedgwick, entre otras, y sus aportes a la teoría performática y, desde las teorías del lenguaje me parece interesante volver la mirada a J.L. Austin, Jacques Derrida, Thomas de Man.

Butler propone un doble sentido de lo performático “dramático” y “no referencial” (Butler, 1990). Eve Sedgwick dice: [...] *Me gustaría que la cuestión de la performatividad fuera de alguna manera útil para entender las obligaciones entre significar, ser y hacer...* (Sedgwick, 1999, p. 199).

¹⁶⁵ Es importante incluir aquí el trabajo antropológico realizado por Norma Mejía, *Transgenerismos. Una experiencia transexual desde la perspectiva antropológica*.

en el cuerpo esta sustancia no se puede extraer y se mueve de forma deliberada por el organismo y muchas veces llega a afectar a órganos vitales como los pulmones, huesos, músculos.

Estos procedimientos al igual que las enfermedades de transmisión sexual deben ser tratados como problemas de salud pública que están afectando a la mayoría de la población trans, ya que debido a la marginalidad económica en la que se desenvuelven acuden a tratamientos baratos que les permite transgredir su biología para fabricar sus curvas y construir su cuerpo performático, hasta el punto de arriesgar la vida.

Se permiten vivir en los bordes de lo prohibido cuestionando en el cotidiano la concepción biológica de los roles y formas masculinas y femeninas y, a la vez reproduciendo esas formas y roles, por ello la contradicción es una categoría constante, cuando interpelan un universo de sentido creado por el poder y a la vez lo ratifican en una suerte de seducción que el poder ejerce sobre esos imaginarios para querer ser parte del sistema, es así que recurren a la transgresión en su propio cuerpo para cumplir con el deseo de “SER”.

Evelin Madona en Quito nos dijo:

Un día con miedo me puse las medias nylon, alguien me prestó una falda, una blusita, un sostén que no me sabía poner muy bien, hay que buscar una peluquita, el maquillaje, lo perfeccioné... Empecé con las depilaciones, el láser es bien fuerte, a veces son las ganas de querer ser alguien y creo que el dolor se lo deja atrás y dije: hágame porque así quiero estar.

En la lógica de la transgresión George Bataille dice que no existe prohibición que no pueda ser transgredida:

La transgresión de lo prohibido no está menos sujeta a reglas que la prohibición. No se trata de libertad. En tal momento y hasta ese punto, esto es posible: éste es el sentido de la transgresión. Ahora bien, una primera licencia puede desencadenar el impulso ilimitado a la violencia. No se han levantado simplemente las barreras; incluso puede ser necesario, en el momento de la transgresión, afirmar su solidez[...].

La transgresión indefinida, de carácter excepcional, las prohibiciones son banalmente violadas de acuerdo con unas reglas previstas y organizadas por ritos o, cuando menos, por costumbres.(Bataille; pág: 48, 52).

Cuando la población trans transgrede la normatividad impuesta sobre el cuerpo y modifica su biología y lo viste y maquilla de maneras otras es entonces cuando la persona trans ejerce autonomía sobre su cuerpo e irrumpe en lo prohibido; por ello son juzgadas, observadas con curiosidad, violentadas, estigmatizadas; sin embargo de esto son

capaces de devolver al cuerpo el carácter de agente activo en la ecología social, tal como argumenta Thomas Csordas (2001) "...el cuerpo no puede ser más entendido como un hecho de la naturaleza, como un objeto que desafía a la cultura. Por el contrario, es un agente activo de la cultura, tiene una base existencial y está involucrado tanto en la percepción como en la práctica" (en: Vartabedian; pág: 3).

Pensar la identidad en lo transfemenino

Yo pienso que todos somos homosexuales, la palabra general, ahí se ha venido dividiendo, yo no sé para que se ha dividido en tanta cosa, porque yo ocupo los dos lugares: como gay y como trans el rato que lo necesito.

Lorena, Quito.

Es a partir de dos eventos importantes en la historia del Ecuador que la población trans empieza a circular, a organizarse y a reivindicar sus derechos como ciudadanas: la derogatoria del artículo 516 del Código Penal Integral en noviembre de 1997 y la Nueva Constitución del Ecuador en 2008 que reconoce la igualdad de todas las personas sin discriminación de sexo o identidad de género.

Gracias a la intervención de activistas de las organizaciones lésbico, gay, bisexual, trans (LGBT) y especialmente personas trans que se movilizaron para recoger las firmas y presentar la acción de inconstitucionalidad del inciso primero del Artículo 516 ante el Tribunal Constitucional (TC), que tipificaba la homosexualidad como delito en los siguientes términos: *En los casos de homosexualismo, que no constituyan violación, los dos correos serán reprimidos con reclusión mayor de cuatro a ocho años*, después de una ingente intervención de la población LGBT y con el apoyo de las firmas de la población en general, en noviembre de 1997 el TC dictamina la derogatoria de dicho artículo.

A partir de aquí la población trans en Ecuador empieza a circular de modos diferentes y a interpelar a un sistema binario heteronormado a través de su presencia en espacios públicos, reivindicando su derecho a la salud, a la educación, al trabajo, al respeto a su identidad sexogenérica. En medio de este proceso de construcción de una identidad la población asumió roles asignados a un género femenino vulnerado y cosificado en la dimensión sexual.

No todo es confrontación, algunas personas transfemeninas interpretaron ese tránsito de lo masculino a lo *hiperfemenino* como la sujeción a estructuras de poder y la reproducción de roles socialmente impuestos, entre los que cuentan la violencia física y psicológica por

parte de sus parejas habituales o momentáneas, constituyéndose en una problemática de salud y seguridad pública; la asignación del trabajo sexual como actividad laboral preponderante que evidencia la vulnerabilidad de una población precarizada en lo económico y social por parte de las estructuras de poder.

En este contexto repensar la identidad de género desde lo trans radica justamente en reconocer la diversidad en la diversidad de cuerpos performáticos, es así que en un universo de 12 personas trans, no existe una significación estandarizada para la construcción: “identidad de género trans”, lo que sí denotan como categoría común es una condición de “transición” que se manifiesta en sus cuerpos modificados, es posible que esta contradicción performática, que interpela y asume las representaciones heteronormadas, permita eclosionar las estructuras binarias: masculino-femenino, sexo-género, cuerpo-alma entre otras y ampliar las posibilidades tanto de construcción como de análisis de los discursos de género; citando a Judith Butler (2007):

Los límites del análisis discursivo del género aceptan las posibilidades de configuraciones imaginables y realizables del género dentro de la cultura y las hacen suyas. Esto no quiere decir que todas y cada una de las posibilidades de género estén abiertas, sino que los límites del análisis revelan los límites de una experiencia discursivamente determinada. Esos límites siempre se establecen dentro de los términos de un discurso cultural hegemónico basado en estructuras binarias que se manifiestan como el lenguaje de la racionalidad universal. De esta forma, se elabora la restricción dentro de lo que ese lenguaje establece como el campo imaginable del género. (p.58,59)

Apelando a la construcción social del género y entendiendo que la población trans está en un proceso de repensar su discurso de género, de reivindicar sus derechos a la salud, la educación, cuestionar los prejuicios creados en el imaginario social, generar unas economías sustentables que emergen desde los márgenes; están repensando los elementos que constituyen la identidad trans desde la propia población, es así que Mabel García lideresa trans, presidenta de la Fundación Trans Peninsular, FUTPEN, primera abogada trans del Ecuador, se aproxima a la identidad trans:

Antes decía soy una mujer trans, ahora, digo, soy una transfemenina y he obviado la palabra mujer, porque la sociedad dice tú eres una mujer por tu apariencia y eso significa biología. En cambio yo al decir soy una transfemenina significa generidad, significa género. Una mujer trans todavía se discute, pero una transfemenina es la que se posesiona, son dos cosas muy distintas. Me posesioné como mujer pero no soy una mujer; no queremos ser imitadores de sufrimientos de mujeres biológicas.

METODOLOGÍA

Para pensar el mapa metodológico se propone un diálogo multidisciplinar, apelando a una intervención transdisciplinar es preciso entender a la metodología como un recorrido generativo, capaz de proponer, re-pensarse, re-inventarse, re-construirse, mediante una rigurosidad metodológica tanto en el planteamiento como en el desarrollo del proceso de investigación.

En principio y con el afán de organizar el proceso se propone cinco fases:

Fase 1: la investigación de la investigación, se constituirá en la fase de elaboración de un inventario teórico-metodológico, de los trabajos realizados por otros investigadores, tal como propone Bonin (2006) “es un proceso de reflexión, reconstrucción/tensionamiento y de apropiación”, proceso que va a permitir profundizar la conceptualización del objeto de estudio y entender su contexto teórico.

Fase 2. Investigación exploratoria, con el fin de identificar los grupos metas con los cuales se puede interactuar, es preciso realizar una investigación exploratoria a nivel de “territorio” que permita conocer las construcciones socioculturales, así como las características del grupo con los que se va a interactuar, estos primeros acercamientos son muy importantes para definir las herramientas y estrategias que se debe aplicar para establecer ese diálogo con la población.

Si bien durante todo el proceso es pertinente interpelar y cuestionar la problematización planteada, considero que este es un buen momento para detenerse y establecer esa reflexión, necesaria, entre los fundamentos teóricos y las varias dimensiones de lo real/comunicacional que contiene el y al objeto de estudio.

Fase 3. Mediación Durante esta fase se ejecuta el trabajo de mediación e interpretación de los imaginarios locales con y desde la población con una perspectiva multidimensional, mediante la selección de herramientas y estrategias que permita motivar la participación de la población meta. “La multidimensionalidad comunicacional impide abordar los desafíos del conocimiento, sobre los procesos reales, de manera unilateral” (Maldonado, 2009).

En este contexto la fase de mediación ideológica, pragmática, cultural de intervención con el objeto de estudio en territorio, deberá permitir al investigador generar ecosistemas de producción de contenidos en medio de tensiones epistémicas que abran paso a nuevas preguntas tales como: ¿cómo transita y cambia el cuerpo trans?, ¿cómo se construye la identidad de género trans en su propio discurso?, preguntas que complementan a la problematización.

Para responder a estas y otras preguntas, se propone una intervención comunitaria de trabajo con la población, de interacción de los saberes locales, la simbología cultural, la construcción de su cultura, la circulación de contenidos a través de los tejidos sociales es decir interactuar en el día a día de un territorio determinado donde se articula el objeto de estudio.

Fase 4. Sistematización. Sistematizar todo un proceso metodológico de intervención comunitaria demanda de una selección de herramientas y estrategias de recopilación, procesamiento y análisis de datos, que permitan aprovechar toda la información que se ha generado en las 4 fases anteriores.

Fase 5. Producción de contenidos. La producción de contenidos en diferentes formatos ya sean visuales, auditivos, escritos, multimediales constituyen maneras diferentes de sistematizar el proceso. Selección de formatos. Proceso de selección edición y publicación. Se contempla un momento de devolución del proceso a la población con la que se interactuó.

Este acercamiento al discurso transfeminino se realizó gracias al diálogo que se estableció entre un equipo multidisciplinario integrado por personas del colectivo trans, comunicadora, fotógrafo y especialista en producción de audio, durante largas sesiones de compartir la cotidianidad trans en dos ciudades del Ecuador: Santa Elena y Quito.

Participaron: Fundación Trans Peninsular de Santa Elena-FUTPEN, y Fundación ALFIL de Quito; personas de la población trans: en Santa Elena: Mabel García, Alejandra Pivaque, Jura Ruiz, Soledad Guzmán, Rubby Conforme, Nathaly Reyes, Karen Panchana, Caramelo Vera, Briana Baquerizo, Leo González. En Quito: Rashel Erazo, Lorena Solís, Kimberly Villacrés, Madona Ortiz, Micaela Mosquera, Claudia Boada, Fernanda Imbaquingo. El especialista en audio: Fabiano Kueva y el fotógrafo: Jorge Vinuesa.

REFERENCIAS

BATAILLE, Georges. *El Erotismo*. ScanSpartakku — Revisión: Tia-gOff. Versión digital

BONIN, Jiani, *et al. Processualidades metodológicas. Configurações transformadoras em Comunicação*. Florianópolis: Editora Insular, 2013.

BUTLER, Judith. *El género en disputa. El feminismo y la subversión de la identidad*. Barcelona: Ediciones Paidós, 2007.

BUTLER, Judith. *Actos performativos y constitución del género: un ensayo sobre fenomenología y teoría feminista*. En: SUE-ELLEN, Case (ed). *Performing Feminisms: Feminist Critical Theory and Theatre*, Johns Hopkins University Press, 1990, pp. 270-282.

CARRILLO, María Fernanda. *Transgresión desde adentro El caso del reconocimiento jurídico de las personas transgénero y transexuales en Ciudad de México*. Tesis que para obtener el grado de Maestra en Ciencias Sociales. México: FLACSO México, 2008. Versión digital

KOSOFKY SEDGWICK, Eve. *Performatividad queer the art of the novel de Henry James* Nómadas (Col) [en línea] 1999, (Abril-Sin mes) : [Fecha de consulta: 27 de marzo de 2015] Disponible en: <<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=105114274017>> ISSN 0121-7550

LEFEBVRE, Henri. *Lógica formal, lógica dialéctica*. Madrid: Siglo XXI de España Editores, 2013.

MEJÍA, Norma. *Transgenerismos. Una experiencia transexual desde la perspectiva antropológica*. Barcelona: Bellaterra Edicions, 2006.

PADILLA, Adrian; MALDONADO, Alberto (orgs.). *Metodologías Transformadoras "tejiendo la red en comunicación, educación, ciudadanía e integración en América Latina"*. Caracas: Fondo Editorial CEPAP: UNESR, 2009.

VARTABEDIAN, Julieta. *El cuerpo como espejo de las construcciones de género. Una aproximación a la transexualidad femenina*. Barcelona: Universitat de Barcelona. Versión digital

Audios

MORALES, Yvets; KUEVA, Fabiano. *Transiciones cotidianas, una serie de aproximación a la población transfemenina (4 microprogramas de audio)*. Quito: Producción Corporación Kimirina, 2013.

Fotorpeortaje

MORALES, Yvets; VINUEZA, Jorge (Fotógrafo); *Retratos cotidianos de personas trans*. Quito: Producción Corporación Kimirina, 2013.

Dimensión Educativa

Pistas educomunicativas para pensar las prácticas tecnoculturales

*Adrián Padilla Fernández*¹⁶⁶

Educación y comunicación han de combinarse en un proceso capaz de incidir en la formación de un sujeto activo, crítico y participativo ante los medios y tecnologías de la información y la comunicación. Sujeto que debe convertirse en agente transformador de su destino humano y que, conocedor de códigos y lenguajes, discrimine lo que de alienante pueda haber en las propuestas comunicacionales y de respuestas expresivas y originales, nacidas de sus aspiraciones como individuo y ente social comprometido

Pablo Ramos Rivero (1996)

RESUMEN

En el texto focalizamos nuestras reflexiones en torno a las prácticas tecnoculturales de niños, niñas y adolescentes en el ámbito escolar. Partimos de significativas contribuciones elaboradas en los campos de la educación y la comunicación en América Latina. Para ello, nos localizamos en el entrecruzamiento de ambos: la educomunicación. En este sentido, se establece un diálogo con autores como Freire (1984), Kaplún (1998), Martín-Barbero (2002), Ramos Rivero (1996), entre otros, quienes ofrecen pistas para la comprensión de estas dinámicas complejas. Además, nos referenciamos en un trabajo de investigación que desarrollamos en el marco de Consulta Nacional de la Calidad Educativa realizada por el Ministerio del Poder Popular para la Educación de Venezuela durante el año 2014.

¹⁶⁶ Profesor-investigador del CEPAP de la Universidad Nacional Experimental Simón Rodríguez. Venezuela.

Palabras clave: Educomunicación, prácticas tecnoculturales, calidad educativa

INTRODUCCIÓN

Durante el primer semestre del año 2014 tuvo lugar en Venezuela un interesante proceso de consulta nacional impulsado por el Ministerio del poder Popular para la Educación sobre la Calidad Educativa. Para lograr el objetivo de pulsar las opiniones y visiones de diversos sectores de la población sobre la educación que tenemos y la que necesitamos, el equipo organizador desplegó varias modalidades, a saber: consulta abierta en línea, consulta a estudiantes, profesores, padres, madres y representantes, a las comunidades, a los gremios y una consulta especializada a grupos de investigación que vienen trabajando con problemáticas relacionadas a la realidad educativa. En esta última modalidad tuvimos la oportunidad de coordinar un equipo que participó *con un ejercicio de lectura de realidades comunicativas mediadas tecnológicamente en el contexto escolar venezolano*¹⁶⁷. Con el desarrollo de este ejercicio investigativo intentamos caracterizar una problemática que, como tantas otras, incide en los procesos educativos. Consideramos que cualquier estudio que se realice sobre la calidad educativa, en su compleja integralidad, debe tomar muy en cuenta la dimensión educomunicativa por el peso que ella representa.

No es algo nuevo que la comunicación mediada tecnológicamente sea una referencia en el estudio de las dinámicas educativas. En América Latina, así lo podemos constatar en el desenvolvimiento de los recursos tecnológicos para el aprendizaje, en los canales de TV educativa y en las experiencias de educación radiofónica. No obstante, estos importantes referentes históricos tienen su énfasis más en el uso instrumental de los medios, con la incorporación de contenidos curriculares, que en las implicaciones educativas generadas en las prácticas culturales de las y los sujetos sociales con la intermediación de las tecnologías comunicacionales (electro-mecánicas, electrónicas y digitales).

Nuestro estudio centró su mirada investigativa en el contexto de la cibercultura que se ha desarrollado al calor del avance significativo de

¹⁶⁷ El trabajo de investigación que desarrollamos lo titulamos “**Caballos de Troya mediáticos cabalgan los aprendizajes** (*implicaciones educativas de las prácticas tecnoculturales de niñas, niños y adolescentes en el contexto escolar*)”. Este equipo de investigación que me correspondió coordinar también estuvo integrado por Noel Padilla Fernández y Norah Gamboa Vela.

la telemática en las últimas dos décadas. En ese espacio nos preocupamos por las prácticas tecnoculturales de niños, niñas y adolescentes en el ámbito escolar. Aquí se disparan algunos alertas ante la accesibilidad que supone el evidente uso de dispositivos electrónicos (ípod, teléfonos inteligentes, tablas, otros) que la nanotecnología, al servicio de las corporaciones, coloca –literalmente- en las manos de esta población escolar. Ante ello nos preguntamos *¿Qué rutinas de navegación tienen? ¿Qué gustos cultivan? ¿Qué juegan? ¿Qué experiencias desarrollan? ¿Cómo conviven? ¿Qué aprenden? ¿Cómo incide el consumo cultural de la red en el desempeño académico y en la configuración de sus imaginarios?*

El vertiginoso desarrollo tecnológico-comunicacional que ha tenido lugar a escala mundial -con énfasis en las últimas décadas, ha generado indagaciones-reflexiones claves por parte de importantes investigadores [MC LUHAN (1996); CASTELLS (2002); LÉVY (2007)], que perfilan y caracterizan la aldea global de una sociedad en red con diversas realidades (virtuales y no virtuales) en donde las y los sujetos aprenden y se relacionan. De manera específica investigadores latinoamericanos han venido trabajando con los procesos educomunicativos [FREIRE (2008); KAPLÚN (1998); OROZCO (2001); RAMOS (1996); MARTIN-BARBERO (2002); SOARES (2008)]. Con este referencial fuimos al encuentro de una realidad que a “simple vista” nos muestra una población escolar expuesta al consumo cultural televisivo y al uso de las redes electrónicas lo cual incide en la configuración de sus aprendizajes, imaginarios sociales y su accionar ciudadano.

A partir de allí nos planteamos los siguientes objetivos:

- Visibilizar el carácter textual de los discursos simbólicos que circulan en el ámbito escolar.
- Problematizar el papel de la educación ante la transversalización de textos transmediáticos que están más allá del libro y la escuela.
- Comprender la calidad de la educación desde la integralidad transformadora apuntalando la alfabetización múltiple para el surgimiento de un pensamiento crítico y descolonizado.

Para lograr estas metas desplegamos una experiencia pautada en la Investigación con enfoque transmetodológico que nos condujo a la estructuración de una materialidad textual, en la cual realizamos una revisión de literatura referencial sobre la investigación en educomunicación en el ámbito latinoamericano, con destaque para los procesos de descentramiento y deslocalización de los aprendizajes. De igual modo,

nos planteamos hacer una cartografía de referencia sobre la infraestructura tecnológica que posibilita la accesibilidad a la comunicación telemática, lo cual permite el despliegue de las prácticas tecnoculturales (uso de correo electrónico, visitas a sitios web, participación en redes sociales, ver video-clips, escuchar música, ver películas, ver televisión, juegos on-line y off-line). En el trabajo de campo privilegiamos la posibilidad del diálogo, de propiciar la palabra tanto de estudiantes como de docentes con relación al uso de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC's) y las prácticas culturales que se generan en torno a ellas. La aproximación a las experiencias de estudiantes y docentes en contextos mediados tecnológicamente, la hicimos con la intencionalidad de construir datos para problematizar esas realidades comunicativas e identificar los desafíos que nos plantean.

Para tal fin, diseñamos y realizamos talleres diagnósticos en la ciudad de Caracas, con la participación de estudiantes, para conocer qué mediaciones comunicacionales están presentes en los niños, niñas y adolescentes de primero y segundo año de Educación Media en 2 Unidades Educativas del Distrito Capital, a saber: Liceo Bolivariano Leopoldo Aguerreverre, parroquia San Pedro y en la Unidad Educativa Instituto Rondalera, parroquia San Bernardino, con el objetivo de problematizar acerca de lo que ven en las diferentes pantallas, partiendo de sus propias vivencias y gustos mediáticos.

De igual modo, se realizaron entrevistas con docentes centradas en nuestro interés en conocer sus experiencias con la presencia de las TIC's en sus entornos profesionales y las incidencias observadas en los procesos educativos. Cabe destacar, que para esta consulta contamos con la participación de docentes de varias regiones del país (Distrito Capital, Vargas, Miranda, Aragua, Lara, Nueva Esparta y Zulia).

Ambas estrategias investigativas arrojaron información que pudimos reelaborar sistemáticamente como datos para confrontarlos con una problematización-reflexión desde los referentes teóricos que sustentan esta indagación. En el proceso constatamos algunos presupuestos de nuestras observaciones cotidianas en torno a la temática y nos deparamos con algunos hallazgos interesantes-preocupantes que ratifican la necesidad de profundizar los estudios relacionados a estas problemáticas.

Finalmente, nos problematizamos sobre los resultados para avanzar en la elaboración de aportes para algunas recomendaciones que pueden ser de interés para el fortalecimiento de las políticas públicas en educación –respondiendo al tema de la calidad–, orientadas a los procesos de alfabetización múltiples para la comprensión de los textos transmediáticos contemporáneos y su incidencia ámbito educativo.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN

Proponer un estudio sobre la relación de los medios de comunicación y la educación es una invitación a navegar por dimensiones profundas en las cuales se han producido reflexiones fundamentales que se materializan en importantes obras de referencia de ambos campos de conocimiento, inclusive dando lugar a un novísimo campo: el de la educomunicación, el cual toma cuenta de la complejidad de procesos socio-históricos que configuran las prácticas culturales en su relación con los aprendizajes dentro y fuera del ámbito escolar.

Es realmente notable todo el debate que se dado en torno a la incidencia de la comunicación mediada tecnológicamente —especialmente de la televisión— en los procesos educativos. Así queda evidenciado en una serie de eventos académicos de universidades y organismos internacionales (Unesco, entre otros) que en las últimas 3 décadas se han dado a la tarea de analizar críticamente las realidades de los distintos países y plantear orientaciones a las instancias en donde se diseñan las políticas públicas. Al referirse a estos eventos, el investigador cubano Pablo Ramos(1996) señala que

El hincapié hecho por los expertos asistentes al Encuentro Regional de Alto Nivel sobre Políticas Culturales Audiovisuales en América Latina y el Caribe (1991) referido a la necesidad de establecer programas de educación para los medios audiovisuales a través de los cuales se aprenda la lectura y escritura del lenguaje audiovisual y se superen los analfabetismos tecnológicos, encuentra, como contrapartida, la casi total inexistencia de políticas culturales que resitúen al audiovisual como lo que sustancialmente debe ser: vehículo de cultura, creador y no solo transmisor de manifestaciones culturales y educativas (p.32).

En el planteamiento de Ramos se destaca una crítica en dos dimensiones. Por un lado, llama la atención sobre la no incorporación de las orientaciones generadas en los encuentros a las políticas públicas y, por el otro, el carácter reproductor e instrumental como se asume el uso de las tecnologías comunicacionales. En ese sentido, hay que reconocer el desarrollo de las televisoras educativas, de las unidades de tecnología educativa e inclusive de interesantes experiencias de educación radiofónica. Sin embargo, en la mayoría de los casos se han quedado en un aprovechamiento para lo curricular, en entender estas tecnologías como meros recursos instruccionales y no en la comprensión de las implicaciones educativas que tienen en una dimensión de prácticas culturales de los sujetos/sujetas que las emplean, que interactúan con su intermediación.

De hecho, en el seno de estos debates teóricos se ha levantado la sentencia de que *la escuela que no educa en televisión no educa* (FERRERES, 1994) para sostener la necesidad de educar en y con la televisión como parte de una estrategia de integralidad compleja que combine aspectos técnicos, educativos y discursivos que están presentes en los modos de aprender, relacionarse y construir imaginarios.

UNA MIRADA EDUCOMUNICATIVA

En una tentativa por localizar geo-históricamente un pensamiento educativo que considere el entrecruzamiento de estos campos nos deparamos con una importante contribución en América Latina en épocas distintas. En el siglo XIX, ya Simón Rodríguez reconocía esta relación cuando coloca el lenguaje como preocupación fundamental de la acción educativa. Para el maestro el discurso de quien enseña debe propiciar la apropiación del lenguaje por parte de quien aprende para la expresión de su pensamiento. Rodríguez (2007) reivindica de esta manera la dialéctica entre educación y comunicación como configuración de una educación transformadora del pensamiento colonial, una educación capaz de promover un pensamiento crítico, un pensamiento propio, necesario para el surgimiento de nuevas y nuevos republicanos.

Esta perspectiva de la educación trabajada por el Maestro Rodríguez, pudiéramos reconocerla como antecedente importante para las propuestas educomunicativas que dos siglos después se vienen desarrollando fundamentalmente en América Latina. No obstante, hay que señalar significativos referentes en Europa (Len Masterman, David Buckingham en Reino Unido; José Ignacio Aguaded en España) y América del Norte (Kathleen Tyner en Estados Unidos), que están directamente vinculados al trabajo escolar.

La Educomunicación en Latinoamérica además de trabajar los medios de comunicación en el ámbito escolar, se ha preocupado con las experiencias en espacios de educación popular y comunicación alternativa. En este sentido, podríamos señalar dos puntos de partida originarios para esta corriente en el continente. Por una parte, los aportes del maestro Freire (2008) cuando en su obra emblemática *Pedagogía del Oprimido* señala la importancia que posee el diálogo para la construcción de un conocimiento liberador capaz de transformar el mundo.

“La existencia en tanto humana, no puede ser muda, silenciosa, ni tampoco nutrirse de falsas palabras sino de palabras verdaderas con las cuales los hombres [y mujeres, decimos hoy] transforman el mundo. Existir humanamente, es “pronunciar” el mundo, es transformarlo. El mundo pronunciado, a su vez, retorna

problematizado a los sujetos pronunciantes, exigiendo de ellos [ellas] un nuevo pronunciamiento”.(p. 98)

La necesidad del diálogo para comprender y transformar el mundo desde la acción colectiva, fue y es en el pensamiento freiriano, propósito fundamental de la educación popular, el maestro pernambucano reconoce en las reflexiones expuestas en *Pedagogía del Oprimido*, la educación y la comunicación como dimensiones constitutivas de la acción emancipadora. Ideas que van a tener una permanente presencia tanto en la obra como en la acción del educador brasileño. Ya en su texto: *¿Extensión o Comunicación?: Concientización en el medio rural* (1984), reivindica de manera explícita la comunicación como proceso y relación para la concientización.

“... la función gnoseológica no puede quedar reducida a simples relaciones de sujeto cognoscentes, con el objeto cognoscible. Sin la relación comunicativa entre sujetos cognoscentes, en torno a un objeto cognoscible desaparecería el acto cognoscitivo” (p.73).

Así mismo al profundizar en la relación dialéctica que ve entre educación y comunicación señala:

“La educación es comunicación, es diálogo, en la medida en que no es la transferencia del saber, sino un encuentro de sujetos interlocutores, que buscan la significación de los significados” (p.77).

Otro punto de partida al cual hacemos referencia es al trabajo del educador y comunicador popular uruguayo Mario Kaplún (1998), quien reconociendo los aportes de Paulo Freire va a reflexionar y actuar educomunicativamente en vínculo con experiencias de comunicación alternativa y comunitaria en América latina.

“La verdadera comunicación —dicen— no está dada por un emisor que habla y un receptor que escucha, sino por dos o más seres o comunidades humanas que intercambian y comparten experiencias, conocimientos, sentimientos (aunque sea a distancia a través de medios artificiales). Es a través de ese proceso de intercambio como los seres humanos establecen relaciones entre sí y pasan de la existencia individual aislada a la existencia social comunitaria” (p.64)

La preocupación formativa de Kaplún se convirtió en referente fundamental para los procesos educomunicativos vinculados a radios y periódicos comunitarios en el continente, procesos que desde la perspectiva de la reflexión-acción asumieron la necesidad de colocar en el espacio público su voz históricamente silenciada por los medios de

comunicación hegemónicas. Estas experiencias van a comenzar a desarrollarse en sus ámbitos de acción, lectura y análisis crítico de los medios de comunicación, en el reconocimiento de la ocupación hegemónica que los discursos mediáticos tienen en el espacio público.

Entonces, al ubicar los antecedentes históricos de la Educomunicación es América Latina el lugar fundamental en donde se ha desarrollado ésta como campo de conocimiento y como práctica sociocultural. Así lo evidencian tanto la práctica concreta de diversos colectivos sociales de comunicación y educación popular a lo largo del continente, como los aportes teóricos que investigadores e investigadoras han construido en torno a estos procesos.

En ese sentido queremos señalar a algunos referentes y sus relevantes contribuciones. Ya hemos mencionado al cubano Pablo Ramos Rivero, quien se destaca con el trabajo realizado, a partir de 1986, desde el ICAIC¹⁶⁸ y el Universo Audiovisual de la Niñez Latinoamericana, el cual está vinculado al Festival del Nuevo Cine Latinoamericano. El mismo se orientó a propiciar lecturas críticas de los medios en los niños y niñas y a la promoción de realizaciones audiovisuales para niños y niñas, en cine y televisión.

Por su parte, el brasileño Ismar de Oliveira Soares y el grupo de investigadores e investigadoras que desde la Escuela de Comunicación y Arte (ECA) de la Universidad de São Paulo (USP) y las experiencias de Educom.Radio y Educom.TV vinculadas a la Alcaldía y Gobernación de la ciudad y estado de São Paulo, respectivamente, han desarrollado desde el año 2001 procesos de formación con docentes, estudiantes y miembros de las comunidades educativas, todo ello orientado al desarrollo de estrategias para trabajar los lenguajes mediáticos, con el propósito de abordar la violencia y promover la cultura de paz en los entornos escolares, trabajo que ha tenido como resultado el desarrollo de la actual Licenciatura en Educomunicación en la ECA-USP.

No podemos dejar de mencionar a la argentina Susana Veleggia y sus aportes investigativos en educación para la formación de nuevos públicos del cine y el audiovisual latinoamericano. De igual modo, se destaca el mexicano Guillermo Orozco profesor-investigador del Departamento de Estudios de la Comunicación de la Universidad de Guadalajara, quien ha contribuido con su trabajo sobre *Pedagogía de la Televidencia* y el reconocimiento de múltiples pantallas en los procesos educativos.

Otra experiencia educomunicativa emblemática la reconocemos en el texto de Ariel Dorfman y Armand Mattelart (1972), *Para leer el Pato Donald*, texto que en el contexto del gobierno de la Unidad Popular

¹⁶⁸ Instituto Cubano de Arte e Industria Cinematográfica.

en Chile, propició la visibilización de la racionalidad del capitalismo presente en los dibujos animados de Disney, convirtiéndose en un referente semiótico que aún continua teniendo vigencia histórica.

En Venezuela como experiencias más recientes, se pueden mencionar: el Programa Juventud de la Cinemateca Nacional y el CONAC, realizado con estudiantes de algunos liceos del área metropolitana de Caracas, el cual estuvo orientado a promover acercamientos al hecho cinematográfico, a partir del conocimiento de los códigos del lenguaje, y al estímulo para la creación de cine clubes y a la realización audiovisual; el programa el Cine en la Escuela, realizado por la Fundación Cinemateca Nacional en el 2003, el cual consistió en la formación de docentes en estrategias orientadas a la lectura crítica de los medios, proceso realizado con maestros y maestras de 350 Escuelas Bolivarianas, aproximadamente, en todo el territorio nacional. Así también tenemos la experiencia desarrollada, desde el año 2001, por el Cine Club Universitario de Maracaibo, vinculado a la Universidad del Zulia, desde donde se desplegaron procesos de formación con estudiantes, docentes y comunidades, con el propósito de promover miradas críticas ante los mensajes audiovisuales.

En el campo popular han sido muchas las experiencias en el territorio de la comunicación popular y alternativa donde anidan prácticas educomunicativas, en particular en la última década y media, debido al proceso de transformación que vivimos en el país, con la presencia importante de medios de comunicación comunitarios. Entre otras, son relevantes las experiencias de formación educomunicativa vinculadas al Proyecto de Cultura Audiovisual impulsado por el CEPAP¹⁶⁹ y la Fundación Cinemateca Nacional durante los últimos 6 años, propiciando talleres, encuentros y seminarios con invitados internacionales que han fortalecido el diálogo entre las y los sujetos que habitan las dimensiones de la educación, la realización audiovisual y la militancia comunitaria, con investigadores y realizadores que trabajan estas problemáticas en nuestro continente.

DESCENTRAMIENTO Y DESLOCALIZACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

Para Jesús Martín-Barbero (1987) las pantallas lograron descentrar y deslocalizar los aprendizajes en tanto que el conocimiento

¹⁶⁹ El Centro de Experimentación para el Aprendizaje Permanente es un programa de la Universidad Nacional Experimental Simón Rodríguez, adscrito al Vicerrectorado Académico, el cual está vigente desde la segunda mitad de la década de los 70 del siglo XX.

se salió de su eje histórico (el libro) y del lugar que socialmente le fuera asignado (la escuela). La afirmación de este teórico español-colombiano nos sirve de punto de partida para pensar en la multidimensionalidad donde se despliegan los aprendizajes en el contexto mediático contemporáneo. En este caso, se trata de visibilizar las dinámicas de aprendizajes diversos que inciden en la formación de las y los sujetos fuera y dentro del mundo escolar. Específicamente, si observáramos los entornos escolares y pulsáramos el tiempo de exposición a los medios (TV e internet, fundamentalmente) que invierte la población escolar, seguramente tendríamos que cuantificar un significativo número de horas de consumo cultural mediático por parte de niños, niñas y adolescentes. Y allí cabe preguntarse *¿con qué criterios se da ese consumo de símbolos? ¿Qué tipo de aprendizajes propicia y fortalece? ¿Cómo está la escuela lidiando con estas realidades? ¿Existe algún tipo de acompañamiento por parte de padres, madres y docentes? ¿Estamos preparados para adentrarnos en las profundidades de estas mediaciones tecnoculturales?*

Es importante reconocer que convivimos con una práctica comunicacional mediática que expresa una racionalidad naturalizadora de las relaciones y prácticas sociales que caracterizan la sociedad que vivimos, siendo en el territorio simbólico donde esta racionalidad encuentra un asidero importante para su reproducción, enunciando desde sus múltiples lenguajes y formatos, lógicas que permean constantemente los aprendizajes sociales de cara a “valores” que describen la sociedad capitalista.

Desde mediados del siglo veinte, las generaciones de la cual formamos parte la mayoría de la población de nuestro país, hemos sido audiencia de un “espectáculo mediático” que con su lógica del consumo fue cosificando los aspectos de la vida en mercancía, logrando imponer un discurso fabricante de consentimiento desde la perspectiva del pensamiento único.

Consideramos que el campo de la Educomunicación posibilita la movilidad en escenarios de indagación donde las audiencias pueden asumirse como sujetas y sujetos co-creadores de la cultura popular de nuestro momento histórico concreto, comprendiendo la cultura como un sistema de significados y valores compartidos que se expresan a través de símbolos. Partimos de que las prácticas mediáticas no son tan solo informativas sino también formativas; los medios de comunicación son un componente constituyente de la sociedad industrial y del nuevo contexto global; el discurso mediático ha desarrollado el paradigma del ciudadano consumidor en el marco de una sociedad industrializada, la significación educativa de este proceso se expresa en el modelaje de comportamientos

y de formación de subjetividades en la sociedad contemporánea, en este sentido señala Martín-Barbero (2002) que existe una *tecnicidad mediática que representa una dimensión estratégica de la cultura contemporánea*. De allí lo significativo de conocer y reflexionar sobre un lenguaje mediático —que mayoritariamente responde a una lógica mercantil—, para cultivar un pensamiento que posibilite la construcción de una sociedad democrática, participativa, crítica y solidaria.

El desarrollo de las tecnologías de la comunicación ha incidido históricamente en las más diversas dinámicas de la vida social. La confluencia de los aportes científicos-técnicos en cada época ha resultado en medios y formatos comunicacionales que han dejado sus huellas en la política, la economía, las artes, la educación y la cultura en general. *¿Cómo desligar los avances en la tipografía, desde finales del siglo XV, con el desarrollo y consolidación del modelo capitalista? Al mismo tiempo ¿cómo pensar en las emblemáticas luchas anticapitalistas y revoluciones sociales, del siglo XIX e inicios del siglo XX, sin la cultura de los medios impresos? ¿Sería posible concebir el convulsionado siglo XX sin las indelebles marcas de la radio y la televisión?*

Hoy somos testigos y protagonistas de vertiginosos cambios en las tecnologías comunicacionales que han sido caracterizados por autores como Manuel Castells (1999) como la *Era de la Información*, para referirse a un mundo de intensos flujos globales de información, de riquezas, de poder e imágenes. Afirma el sociólogo español que la tecnología es la sociedad y la sociedad no puede ser entendida o representada sin sus herramientas tecnológicas. Tal vez en esos aportes encontremos algunas pistas para comprender un proceso que se inició en el norte del planeta, entre las décadas de los 40 y 60, del siglo XX, en el seno de la industria electrónica, con participación de conocimientos producido en el campo de la cibernética y con financiamiento militar. Proceso que sustenta tecnológicamente un conjunto de prácticas sociales a escala planetaria, que han sido definidas por algunos autores como *Cibercultura*, las cuales inciden innegablemente en los aprendizajes sociales y en la construcción de imaginarios.

Cuando nos referimos a las *prácticas tecnoculturales* cruzamos la categoría con la designación de *prácticas de recepción mediática*, ya asumida de manera particular por Mauro Wilton Sousa (1998), para indicar el interés de las y los receptores de un modo general - sean lectores (en referencia a la prensa escrita), oyentes (en relación a los medios radiofónicos), telespectadores (con foco en la televisión abierta y cerrada) y espectadores de cine - a lo que sumaríamos

a las y los usuarios de computadores, de redes de computadores y de la electrónica digital (por ejemplo, videojuegos) - y sus habilidades, usos y experiencias en lo referido a cada una de esas y otras tecnologías digitales.

En esta perspectiva se reivindica el papel de las y los receptores como sujetos y sujetas de la comunicación en cuanto se reconoce que es en su lugar del proceso en donde se les atribuyen los sentidos a los diversos discursos mediáticos que los circundan. De allí la importancia de los procesos formativos que se impulsen para contribuir a fortalecer un pensamiento crítico frente a la complejidad de la realidad comunicacional de la que formamos parte.

Coincidimos con Martín-Barbero (2005), cuando sostiene que el soporte técnico es constitutivo de las prácticas de comunicación, por eso las innovaciones de la técnica se conectan con transformaciones de los modos de percepción y experiencia social. De allí que consideramos importante aproximarnos a las prácticas tecnoculturales de niños, niñas y adolescentes en el ámbito escolar, como parte de una reflexión integral sobre la calidad educativa en nuestro país. Especial interés despiertan las dinámicas que esa población escolar despliega en los “inhóspitos” territorios virtuales del ciberespacio. Sobre todo porque el actual desarrollo telemático en nuestro país, como parte de la garantía a los derechos a la democracia digital, propicia y facilita, cada vez más, la conectividad necesaria para esas rutinas cotidianas.

Desde la perspectiva educomunicativa avanzamos en la concreción de una educación integral con pertinencia social, que responda a las necesidades que plantea el proyecto de sociedad que estamos construyendo. Una de las raíces del proceso que hoy vivimos, el Maestro Rodríguez (2007) nos inspira cuando al referirse al acto de la lectura señalaba que había que “leer con sentido”, que las lecturas de las situaciones sociales se vinculaba a la lectura del texto escrito (tecnología comunicacional preponderante en el siglo XIX) afirmaba que

“leer es resucitar ideas sepultadas en el papel; cada palabra es un epitafio: llamarlas a la vida es una especie de milagro, y para hacerlo es menester conocer los espíritus de las difuntas o tener espíritus equivalentes para subrogarlas; un cuerpo con el alma de otro, sería un disfraz de carnaval; y el cuerpo sin alma, sería un cadáver”

De igual modo, esta propuesta epistemo-metodológica se nutre de un acumulado que se ha venido construyendo con indagaciones riguro-

sas que conducen a posicionamientos como los de Pablo Ramos Rivero (1996b), quien sostiene

Educación y comunicación han de combinarse en un proceso capaz de incidir en la formación de un sujeto activo, crítico y participativo ante los medios y tecnologías de la información y la comunicación. Sujeto que debe convertirse en agente transformador de su destino humano y que, conocedor de códigos y lenguajes, discrimine lo que de alienante pueda haber en las propuestas comunicacionales y de respuestas expresivas y originales, nacidas de sus aspiraciones como individuo y ente social comprometido.(p.64)

Entendemos la educomunicación como campo de conocimiento reconocedor de procesos educativos mediados por prácticas comunicativas. El mismo visualiza el descentramiento y la deslocalización formativa propiciada por la centralidad mediática, que configura la significación cultural contemporánea. Desde allí nos preocupamos con la presencia mediática en los contextos educativos y las interacciones que se generan. Además, con la necesaria apropiación de formas de lecturas y escrituras de textualidades comunicacionales mediáticas como parte de los procesos emancipadores de una educación liberadora.

PISTAS EDUCOMUNICATIVAS PARA PENSAR Y ACTUAR UNA EDUCACIÓN DE CALIDAD

El recorrido que nos ha permitido este ejercicio investigativo sobre las implicaciones educativas de las prácticas tecnoculturales de niños, niñas y adolescentes, en el marco de la Consulta Nacional sobre la Calidad Educativa, nos ha llevado a un diálogo polifónico y multidimensional de extraordinaria riqueza cognitiva y vivencial. Poder aproximarse a las y los sujetos del objeto/proceso de estudio con la estrategia de la palabra indagadora, con el arte de la pregunta reflexiva, nos permitió construir y deconstruir una problemática que consideramos fundamental para comprender los procesos educativos contemporáneos. Concretamente, los que tienen lugar en nuestro país permeados por múltiples textualidades de un sistema-mundo que lleva en sus hombros una crisis civilizatoria secular que debe ser superada con la construcción de alternativas emergentes.

El proceso de consulta nacional sobre la calidad educativa abre una dimensión de importancia estratégica para la formulación de políticas públicas. Lo primero que genera es el debate sobre el propio carácter de la calidad a la que se refiere, a colocar sobre la mesa las diversas concepciones y tradiciones educativas que han habitado Venezuela y su confrontación-reflexión con el proyecto de país que se propone y se va viviendo en sus múltiples dialécticas.

En la contemporaneidad se ha redimensionado en Venezuela la educación como un derecho humano fundamental. Así lo entendemos desde los enunciados en el marco jurídico¹⁷⁰, en la acción afirmativa de derecho que suponen políticas públicas como las encarnadas por las misiones sociales para pagar la deuda social de exclusión, a la que estuvo sometida una parte importante de la población de nuestro país. Una línea de defensa de lo que se ha construido implica necesariamente su profundización. En el caso de la educación la reflexión, el estudio, el debate sobre la calidad puede ser ese punto de inmersión interesante en tanto diagnostica realidades concretas en lo macro y micro social, focaliza nudos críticos y propone acciones fundamentadas en lógicas que sean coherentes con las líneas estratégicas que orientan este proceso sociohistórico que hoy vivimos.

DE HALLAZGOS, COORDENADAS DE NAVEGACIÓN Y MIRADAS DOCENTES

En el despliegue de los talleres diagnósticos con las y los estudiantes de las instituciones educativas en donde realizamos la inmersión investigativa pudimos obtener las coordenadas de navegación de estos grupos de niños, niñas y adolescentes por la dimensión ciberespacial. Con esos datos hicimos recorridos exploratorios que nos permitieron hacer los siguientes señalamientos:

- Una significativa tendencia de los y las participantes consumen culturalmente la animación japonesa o *Ánime*. Se trata de un género que tuvo gran auge entre los años 1970 y 1980. Dentro de las características notables se destaca el desarrollo de tramas complejas a lo largo de un cierto número de episodios. La animación japonesa de la década de los 70's fue concebida para un público adulto, por la complejidad de su discurso y contenidos de violencia y sexo.
- En la simulación social resaltó el juego *GTA V* el cual consiste en la creación de un avatar para realizar actividades como asaltos a bancos y vandalismo, entre otras "misiones".
- Los programas de televisión de preferencia son las series juveniles estadounidenses, las cuales ven a través de los canales de TV por suscripción.
- Muchos afirman que no se imaginan la vida sin los juegos de video (tanto online como offline).

¹⁷⁰ Constitución de la República Bolivariana de Venezuela, Ley Orgánica de Educación, leyes especiales y relacionadas con la educación en su sentido más amplio, entre otros.

- La libre navegación queda en cuestión ya que en algunos de estos sitios se abren automáticamente ventanas que van llevando al internauta a otros sitios redimensionando la accesibilidad a contenidos que, muchas veces y en el caso estudiado, no son aptos para esta población.

De las entrevistas realizadas a docentes de educación básica y media, entre otros aspectos resaltan los siguientes:

- El uso de TIC por parte de los docentes como parte de sus estrategias didácticas es opcional.
- La escuela restringe el uso de dispositivos electrónicos en el horario de clases.
- Algunos docentes usan el facebook para realizar algunas actividades y estimulan el uso de internet como herramienta de investigación.
- La mayoría de los y las docentes asumen que no están suficientemente preparados para el uso de las TIC no sólo desde el punto de vista del manejo tecnológico sino en la lectura de los textos transmediáticos.
- Observan un desfase entre el currículo vigente y el desarrollo de las TIC y sus posibilidades educativas.
- Les preocupa los cambios actitudinales (aumento de la violencia y falta de atención) en niños y niñas de los primeros grados de la escuela básica, lo cual relacionan con el uso de video juegos (DS) y consumo televisivo.

OTROS TIEMPOS...OTROS TEXTOS... OTRA EDUCACIÓN

La indagación que realizamos parte del hecho de que el reconocimiento multicultural de nuestra contemporaneidad supone nuevas maneras de ver y de leer, de aprender y de conocer. Allí los medios de comunicación masiva promueven procesos de aprendizaje social, en particular la televisión y los nuevos formatos digitales, los cuales han venido desplazando a la escuela como el lugar exclusivo del aprender y del saber.

Esto plantea la necesidad de que en el ámbito educativo se asuma desarrollar los aprendizajes mediáticos, de manera que les permita a docentes y estudiantes poseer recursos de análisis crítico ante los discursos transmediáticos, para comprenderlos no solo como mecanismos de reproducción de la realidad, sino como portadores de sentidos y como vehículos para la reproducción de un pensamiento hegemónico.

En el punto en el que estamos históricamente, en lo que hemos avanzado, ya se han dado pasos importantes que colocan al Estado ve-

nezolano en la obligación de responder a los derechos de niños, niñas y adolescentes propiciando los espacios de educación crítica para los medios, según lo contempla la Ley Orgánica de Protección del Niñas, Niños y Adolescentes, específicamente en su artículo 69:

“El estado debe garantizar a todos los niños y adolescentes educación dirigida a prepararlos y formarlos para recibir, buscar, utilizar y seleccionar apropiadamente la información adecuada a su desarrollo.

Parágrafo Primero: La educación crítica para los medios de comunicación debe ser incorporada a los planes y programas de educación y a las asignaturas obligatorias.

Parágrafo Segundo: El Estado, con la activa participación de la sociedad, debe garantizar a todos los niños, adolescentes y sus familias programas sobre educación crítica para los medios de comunicación”¹⁷¹

Estamos hablando de una importante transición entre una escuela con usos exclusivos de metodologías tradicionalmente escolásticas y otra que incorpora una nueva racionalidad comunicativa, lo que supone asumir la educación como un proceso comunicativo que requiere ser construido, analizado y revisado constantemente, tal como lo afirma Soares (2000)

...hay que educar para la incertidumbre, permitiendo a las nuevas generaciones que asuman, ellas mismas en sus manos la construcción de una nueva sociedad. A la educación le correspondería de esta manera, proponer una nueva racionalidad y un nuevo sentido para las prácticas comunicativas. (p.23)

Al calor de las prácticas tecnoculturales, en especial la de niños, niñas y adolescentes, creemos de vital importancia promover la educación para los medios como maneras de leer de modo crítico y creativo, los discursos transmidiáticos, para la promoción de audiencias consientes de sus procesos mediacionales ante los medios de comunicación. En el caso de los discursos televisivos y radiofónicos contamos con la Ley de Responsabilidad Social en Radio y Televisión que en su Artículo 12, en dos de sus apartes propone acciones direccionadas a lo educativo

Numeral quinto: Participar en el proceso de formulación, ejecución y evaluación de políticas públicas destinadas a la educación para la percepción crítica de los mensajes difundidos por los servicios de radio y televisión.

Numeral séptimo: Presentar proyectos sobre la educación para la percepción crítica de los mensajes o de investigación relacionada con la comunicación y

¹⁷¹ Ley Orgánica Para La Protección De Niños, Niñas Y Adolescentes .G.O. (5.859 Extraordinaria) 10/12/2007

difusión de mensajes a través de los servicios de radio y televisión, y obtener financiamiento de acuerdo con la ley.¹⁷²

La contundente presencia de las textualidades transmediáticas que nos circundan y la profusión, cada vez más intensa, de prácticas tecnoculturales en la sociedad toda, en especial de niños, niñas y adolescentes, con sus innegables implicaciones educativas, nos interpela como pueblo, como parte de las instituciones públicas, sobre la necesidad imperiosa de incorporar en las políticas educativas visiones y acciones que den cuenta del despliegue de procesos formativos en la lectura y escritura de los discursos transmediáticos.

REFERENCIAS

CASTELLS, Manuel (1999). **A sociedade em rede**. Paz e Terra. Sao Paulo.

_____ (2002) **La Era de la Información. Vol. I: La Sociedad Red**. México, Distrito Federal: Siglo XXI Editores.

DORFMAN A. MATTELART A. (1972) **Para leer al Pato Donald**. Comunicación de masa y colonialismo. Siglo XXI. México.

FERRES, Joan (1994). **Televisión y Educación**. Paidós Ibérica, Madrid.

FREIRE, Paulo. (1984). **¿Extensión o Comunicación?:** Concientización en el medio rural. Siglo XXI. Montevideo

_____ (2008). **Pedagogía del Oprimido**. Siglo XXI. Buenos Aires.

KAPLÚN, Mario. (1998). **Una pedagogía de la comunicación**. Ediciones de la Torre. Madrid

LÉVY, Pierre (2007) **Cibercultura**. Editora 34, Sao Paulo

¹⁷² Ley de Responsabilidad Social en Radio y Televisión. G.O (39.610) 07/02/2011

MARTÍN-BARBERO, Jesús (1987), **De los medios a las mediaciones**. *Comunicación, cultura y hegemonía*. Gustavo Gilli, Barcelona.

_____ (2002). **La educación desde la comunicación**. México: Gustavo Gili.

_____ (2005). **Nuevos regímenes de visualidad y des-centramientos educativos**. In *Revista de Educación*, núm. 338, pp. 67-83. Universidad Javeriana. Bogotá

MCLUHAN, Marshall (1996). **Comprender los medios de comunicación**. Madrid, Editorial Paidós.

OLIVEIRA SOARES de, Ismar (2000). **La Comunicación / Educación como nuevo campo del conocimiento y el perfil de su profesional**. Nº 13. P 11-36. HUMÁNITAS. Portal temático en Humanidad.es. Tomado de http://datateca.unad.edu.co/contenidos/401596/2013_2/ismardeoliveirasoaresh.pdf

_____ (2008), “*Quando o Educador do Ano é um educador: o papel da USP na legitimação do conceito*”, en: **Comunicação & Educação**, Ano XIII, No.3, octubre-diciembre, Sao Paulo, ECA/USP/Paulinas, pp. 39-52.

OROZCO GÓMEZ, Guillermo (2001). *Audiencias, televisión y educación: una deconstrucción pedagógica de la «televidencia» y sus mediaciones* en **Revista Iberoamericana de Educación** Nº 27 sep-dic. Madrid.

RAMOS, Pablo (1996a). **Educación y Comunicación un agujero negro**. Vol. No.1. Revista Electrónica VIDEO. Televisión Educacional. Universidad Pedagógica “Enrique José Varona”, La Habana.

_____ (1996b). **Para verte mejor, para oírte mejor**. Ciudad de La Habana: Editorial de Ciencias Sociales.

RODRÍGUEZ, Simón. **Extracto sucinto de mi obra sobre la educación republicana**. Revista Historia de la Educación Latinoamericana, núm. 9, 2007, pp. 105-134, Universidad Pedagógica y Tecnológica de

Colombia. Disponible en <http://www.redalyc.org/pdf/869/86900905.pdf>

SOUSA, Mauro Wilton (1998) “*A recepção sendo reinterpretada*”. In *Revista Novos Olhares*, n 1, pp 39-46. ECA/USP, São Paulo.

Currículum Indoamericano

*Henry T. Inojosa Zerpa*¹⁷³

RESUMEN

El currículo, como constructo histórico y social, se orienta a diseñar un modelo específico de sujeto social. Él posee determinaciones epistémicas, ideológicas y contenidos explícitos e implícitos que obedecen a orientaciones e intereses. Nuestros diseños, plantean, la mayoría de los casos, un currículo mestizo frente al cual resiste y se rebela un currículo indoamericano alternativo en continuo con nuestra ancestralidad.

Palabras clave: episteme, ideología, currículum oculto, mestizaje, identidad indoamericana.

Todo proyecto educativo es una síntesis de múltiples determinaciones pasadas, presentes y con determinadas orientaciones teleológicas orientadas a un deber ser. Estas orientaciones descansan en concepciones epistemológicas, bases y fundamentaciones ético-valorativas, políticas y socio-culturales que plantean una serie de rutinas encaminadas a esculpir un determinado sujeto deseado.

El currículo es expresión social e histórica concreta del proyecto educativo que integra estilos de vida, concepciones ideológicas y conjuntos de conocimientos determinados desde perspectivas de grupos de poder posicionadas socialmente y la mayoría de las veces impuestas a las mayorías.

Cada institución -además de estar ubicada en unas coordenadas espacio temporales, geo-históricas, culturales y políticas-, tiene un modelo curricular determinado y específico que se imprime y se manifiesta en los perfiles socio-profesionales de salida que la caracteriza y lo diferencia frente a otras, aún cuando la denominación final del egresado y la posición en el mercado laboral sea equivalente para el desempeño funcional en determinada área.

Los diseños curriculares llevan no sólo la huella de las instituciones. Ellos son marcas indelebles en la vida de los sujetos encargados

¹⁷³ Profesor-investigador de la Universidad Nacional Experimental Simón Rodríguez. Venezuela

de administrarlos y en la vida concreta de quienes son sometidos a los procesos previstos en los programas de formación. El currículum marca y determina desde lo más profundo y se pone de manifiesto en lo concreto de la cotidianidad, en los razonamientos y en las actitudes frente a lo concreto.

Existen instituciones, por ejemplo en el caso de formación de docentes, que hacen énfasis en los conocimientos de determinada parcela disciplinaria y área del conocimiento. Otras se destacan por concentrar sus esfuerzos en el manejo didáctico de los procesos de enseñanza-aprendizaje, haciendo énfasis en el desarrollo de habilidades y destrezas auto-formativas a partir de la experiencia durante todo el recorrido universitario. Mientras que hay instituciones que se esmeran en una amplia formación docente enfatizada en la investigación.

Los diseños curriculares de alguna manera constituyen un mapa cuyo recorrido produce, en quienes son sometidos a transitarlo, una peculiar experiencia formativa. Las instituciones, producto del trabajo de quienes tienen la responsabilidad de conducir los procesos y de sus características propias, dejan sus huellas en sus egresados.

Los diseños curriculares que utilizamos, en términos generales, se caracterizan por responder a modelos culturales y societarios específicos, con formas de racionalidad y de entender el conocimiento, los saberes y las rutinas didácticas fundamentales producto de idiosincrasias distintas a la nuestra, por lo que en un primer acercamiento podemos identificarlo como descontextualizados, importados, impuestos, colonizadores y neocolonizadores.

Nuestros diseños, también en términos generales, han estado determinados por cierta corriente ideológica donde ha predominado un “currículum mestizo”. Una especie elaborada dentro de los parámetros de la dependencia euro-norteamericana y de la minusvalía de lo propio, adecuada durante la última mitad del Siglo XX a determinaciones de la racionalidad instrumental del neoliberalismo, con énfasis en la parafernalia cibernética.

El currículum en la perspectiva del proyecto nacional bolivariano se concibe como praxis de significación cultural liberadora, como espacio abierto al debate social y de construcción colectiva, que se concreta en proyectos institucionales que expresan visiones del conocimiento y de la educación, responden a objetivos nacionales e institucionales y generan responsabilidades compartidas para transformarlo en práctica educativa autorregulada (Pruzzo, 2015).

Tratando de contribuir con un acercamiento crítico a la planificación académica que reconoce como centro la planificación curricular, se intentará reflexionar sobre la presencia de la diversidad de episte-

mes, las determinaciones ideológicas y la presencia en diferentes dimensiones del currículum oculto en las configuraciones curriculares de nuestros diseños.

EPÍSTEME

La disciplina filosófica que se encarga de estudiar cómo se genera y se valida el conocimiento es la epistemología. Ella no se reduce al campo de las ciencias sino que aborda factores sociales, psicológicos, históricos, antropológicos, entre otros en su quehacer por indagar sobre los procesos que permiten el saber humano, las bases estructurales cognitivas dentro de las estructuras biológicas, los elementos primeros que regulan las relaciones que se establecen para conocer, entre otros. La epistemología estudia las epistemes.

La episteme, etimológicamente, es una palabra que tiene relación con *epistelo*, que significa elevar como una columna, y *epistano*, que se traduce como mantenerse sobre. En la tradición occidental la *episteme* era reducida al conocimiento reflexivo elaborado con rigor. Ella está en el plano del conocimiento ya que es un modo general de conocer. No es un sistema de conceptos sino que se sitúa en un plano pre-conceptual y es previa a todo juicio de subsunción (presupuestos racionales que determina lo que se aprecia).

La episteme es la habitualidad, en el sentido pleno de la expresión, dentro del hábitat; una especie de ser del conocer en el estar concreto de la realidad. Son los condicionantes de la cognición producidos en el seno de una cultura de determinado y específico modelo socio-cultural, utilizado para elaborar la significación y los significados, los signos y las combinaciones del lenguaje, los contenidos que determinan y rigen el conocer.

La matriz epistémica presente en los modelos, son posturas que están más allá del pensamiento consciente y forman parte del plano pre-conceptual. Son disposiciones, aptitudes y actitudes intelectivas asumidas y repetidas en cada momento de los procesos de acercamiento y abordaje praxístico de lo concreto. Ella forma parte del andamiaje cognitivo y como tal se forma, se conforma y se reconfigura permanentemente, por su condición dialéctica, a partir de las múltiples relaciones del plano mental consigo mismo y con la realidad en cualquiera de sus manifestaciones.

Hablar de la matriz epistémica supone la existencia de unos dispositivos epistémicos que se activan con los procesos de conocimiento y reconocimiento de la realidad en sus diferentes fases. Su conformación socio-histórica supone también permanencia, diversidad y contemporaneidad.

Así, en el ahora venezolano y latinoamericano, existen diversas matrices epistémicas reconocibles provenientes de las diferentes oleadas migratorias poseedores de formas específicas de reconocimientos de la realidad, que tienen en común la historia particular de los pueblos indoamericanos que los ha recibido y donde se han asentado, portadores de una matriz y unas raíces originales.

De acuerdo con Moreno (1993), la episteme se encuentra en el terreno del pensamiento, desde donde se piensa. “Es el riel por donde circula el vehículo de todo proceso y acto cognoscitivo” (p. 46.). El referido autor concibe la matriz epistémica: “[...] como un sistema-huella de representaciones-huella generales en constante fluencia –producción y reproducción– de adentro hacia afuera, desde el fondo no representado (pero representable mediante la crítica hermenéutica) a la claridad de las representaciones y los discursos.” (p. 51).

IDEOLOGÍA

Es común concebir la ideología como un sistema elaborado de conceptos e ideas que caracterizan a una persona, un colectivo, un partido o movimiento político, religioso, cultural, ecológico, de género, raza, etnia o clase. Ella es lo que de alguna manera le permite conformarse y da identidad propia frente a otros semejantes en ciertas áreas, pero conscientemente diverso en significados y significaciones de la realidad.

Algunos se refieren a la ideología como la prefiguración de sistemas filosóficos, como pre-filosofías, origen de las filosofías como sistemas compactos, trabajados, posicionados, promovidos, acabados y en procesos de reconstrucción permanente.

La ideología comprende valoraciones frente a la realidad y como construcciones históricas son transmitidas, la mayoría de las veces, de generación en generación con la fuerza de las subjetividades sociales predominantes, con el objeto de determinar el comportamiento de las personas en su accionar cotidiano. Es un conjunto de ideas acerca del mundo y la sociedad que responde a intereses, aspiraciones e ideales en un contexto social dado y guía y justifica el comportamiento práctico acorde con intereses, aspiraciones e ideales.

Acepción fatalista de la ideología

Las ideologías han sido concebidas y reducidas, desde ciertas perspectivas, a una especie de reflejo automático instalado inexorable en la conciencia. Es la que hace que se reproduzcan las condiciones de

explotación en los sectores explotados. Por ello se le han remarcado especialmente ciertas características.

En esta dirección Giroux (1992) advierte que:

“Es costumbre sugerir que la ideología pertenece a la región de la conciencia (...). En verdad, la ideología tiene muy poco que ver con la conciencia (...) Es profundamente inconsciente, aún cuando se presenta a sí misma en forma de reflejo. La ideología es de hecho un sistema de representaciones, pero en la mayoría de los casos estas representaciones no tienen nada que ver con la “conciencia”; son generalmente imágenes y ocasionalmente conceptos, pero son estructuras que se imponen en la vasta mayoría de los hombres, no a través de su “conciencia”. Son objetos culturales percibidos, aceptados y sufridos y actúan funcionalmente sobre los hombres en un proceso que escapa a ellos mismos (p.112).”

Al connotarlos como objetos culturales percibidos, aceptados y sufridos se les está reduciendo a planos metafísicos, cuasi mágicos y religiosos, que escapan a explicaciones concretas referidas a sus causas, su desarrollo y consecuencias históricas y sociales.

En este esquema fatalista de la ideología los seres humanos son reducidos a la condición estática de recipientes portadores y transportadores de significados predeterminados y predefinidos, con contenidos grabados e inamovibles en su psiquis, convirtiéndolos en agente-objetos de la ideología hegemónica.

Dentro de ese esquema reduccionista y fatalista al sistema educativo, y al currículo en particular, se le atribuye la función fundamental de consolidar la división social del trabajo y reproducir la fuerza de trabajo necesaria para la acumulación del capital burgués. “La estructura de las relaciones sociales en la educación no sólo curte al estudiante para la disciplina del lugar de trabajo, sino que también desarrolla los tipos de comportamiento, modos de conservación propia, autoimagen e identificaciones sociales que son ingredientes cruciales para su adecuación en el trabajo” (ibídem 115).

Ideología como resorte de desobediencias

Aún cuando se parte del reconocimiento de que las escuelas en sus diferentes niveles y modalidades tratan de reproducir los modelos sociales del poder constituido y moldear ciudadanos ejemplares socialmente, la naturaleza dialéctica de la condición humana permite que aún en los espacios más controlados, y con mayor razón, se den manifestaciones contra-hegemónicas.

La noción de desobediencia señala la necesidad de comprender más a fondo la complejidad de las reacciones críticas, contestatarias, rebeldes y autonómicas, bajo las cuales la gente responde a la interacción entre sus propias experiencias y reacciona frente a las estructuras de dominación y opresión social.

En la conducta de los grupos subordinados social e históricamente hay expresión cultural y creatividad cuyas formas se manifiestan a partir de lógicas alternas a las hegemónicas de origen existencial, religioso, ancestral, o de otra índole y donde es necesario precisar la intencionalidad, la conciencia, el significado del sentido común y el valor del comportamiento no discursivo.

Incorporar las formas y contenidos de insubordinación, rebeldía y autonomía en los diferentes sistemas de mensajes escolarizados, particularmente en el currículum en sus formas didácticas presentes en los procesos de enseñanza-aprendizaje, en la administración escolar y en la evaluación, contribuyen en la construcción consciente de alternativas necesarias para superar las tradicionales formas de sojuzgamiento y opresión social, de género, raza, religiosa o étnico.

CURRÍCULUM

Tal como sabemos, existen diferentes concepciones, acepciones y definiciones de currículum que enfatizan tales o cuales aspectos, de acuerdo a determinaciones asumidas y/o expresadas.

Nacarid Rodríguez (1983; 15ss) refiere cinco definiciones de currículum, de acuerdo al epicentro de interés de la construcción curricular. La centrada en los contenidos de enseñanza, el plan o guía de la actividad escolar, el entendido como experiencia, el interpretado como sistema y el referido como sistema.

El currículo empieza a entenderse como espacio de confrontación al considerar la significación hegemónica de la educación, la necesaria transparencia en las lecturas de lo concreto y la emergencia de resistencias históricas en nuestros países, donde se presentan dispositivos discursivos que intentan reconfigurar y regular los ordenamientos de saberes, prácticas y relaciones de poder.

Esta reconfiguración y ordenamiento regular de saberes se concreta en proyectos institucionales que expresan una visión del conocimiento y de la educación, responden a objetivos nacionales e institucionales y generan responsabilidades compartidas, que se transforman en prácticas educativas.

Sin embargo, más allá de las reconfiguraciones y ordenamientos plasmados en los proyectos, todo currículum contiene unas columnas-

pilares de la habitualidad del hábitat, una huella identitaria, una matriz epistémica como fuente, sistema y estructura de vida de un grupo humano en su existencia temporal, además de un conjunto de ideas acerca del mundo y la sociedad que responde a intereses, aspiraciones e ideales de una clase social en un contexto social dado y guía y justifica el comportamiento práctico de los hombres acorde con sus intereses, aspiraciones e ideales (ideología).

El currículum oculto

Estas presencias curriculares no declaradas y asumidas ha originado estudios, como por ejemplo los presentados por Giroux (1992), que tratan sobre el denominado currículum oculto, para dar cuenta de los contenidos no fácilmente visibles y pasados de contrabando, caracterizándolos “como aquellas normas, creencias y valores no declarados, implantados y transmitidos (...) por medio de reglas subyacentes que estructuran las rutinas y las relaciones sociales en la escuela y en la vida de las aulas” (p.72), conducentes a que el sujeto asuma comportamientos sin haber sido procesados adecuadamente.

Los modelos educativos a lo largo de nuestra corta existencia como repúblicas, cuando no han sido impuestos como parte de las rutinas de los invasores han tomado como fuente de inspiración y guía los modelos de los países dominadores y de los imperios, dentro de la lógica de la dependencia.

En el mejor de los casos, lamentablemente, nuestros diseños curriculares son mestizos. Es decir, reproducen en su interior la ideología del mestizaje, una transpolación de lo biológico a lo cultural, impuesta como forma de explicación de nuestras realidades, a través de la cual se niega lo más continuo, constante y específico de nuestra condición de pueblos herederos de culturas ancestrales milenarias y vigentes en las mayorías diversas y descendientes de los pueblos originarios indoamericanos presentes a lo largo y ancho del Continente Americano, con rutinas y formas culturales que no han podido ser extinguidas ni podrán serlo jamás y que hoy constituyen el reservorio de lo más profundo que alienta las luchas libertarias de nuestros pueblos, la reconstrucción de nuestros modelos de sociedad y nuestros propios modelos de socialismo.

Mapas curriculares

Frente a las limitaciones de las diversas acepciones, concepciones y definiciones de currículum y la tendencia a asumir lo epistémico, lo

ideológico y lo oculto para el diseño y la planificación curricular, se considera viable incorporar el término de mapa curricular, con el objeto de permitir un acercamiento más integral al abordaje del currículum en sus formas concretas socio-históricas.

Un mapa curricular contiene una matriz epistémica, unos soportes ideológicos y unos contenidos explícitos que muestran la ubicación relativa de saberes, conocimientos y otras características importantes.

El mapa se basa en el concepto de ligamiento y articulación, el cual significa que cuánto más cerca estén dos contenidos mayores serán las probabilidades de que se relacionen, se procesen, se asuman y utilicen juntos.

En los mapas curriculares existen patrones, los cuales se puede seguir precisando la ubicación de los contenidos a lo largo de todo el diseño. En la praxis concreta de nuestros mapas curriculares surgen elementos que es necesario identificarlos y hacerles seguimiento no sólo para desarrollarlos conscientemente, sino para precisar sus vínculos y relaciones directas con la ancestralidad nuestra.

Es necesario fijar posición frente al currículo mestizo, pero más importante aún es tratar de abrir la posibilidad e intentar hacer una aproximación al mismo desde una perspectiva popular, tomando en consideración nuestra realidad.

Colocarnos en la perspectiva del currículo indoamericano es apuntar en la dirección de Simón Rodríguez de “Inventamos o erramos” y en la Mariátegui, reivindicando aquello de “ni calco ni copia”, es situarnos en las tradiciones más constantes, continuas y específicas de la subjetividad de nuestras raíces ancestrales.

Las denominaciones de currículum mestizo y currículum indoamericano quizá de entrada resulten no sólo chocantes para las pretensiones objetivistas de algunos curriculeros de oficio, sino que los predispondrá y los ayudará a descartar tan descabelladas denominaciones por intolerables e insoportables para la academia.

Tal rechazo a concebir que puedan existir un currículo mestizo y un currículo indoamericano, muchas veces en confrontación directa en lo concreto de nuestra praxis cotidiana, me aventuro a asociarlo a que más allá de la conciencia profesional, en estos trabajadores no sólo se han incorporado mitos, efluvios y pretensiones propias del objetivismo disociador de ideologías y filosofías positivistas, sino que ello sirve para evadir las inconmensurables cargas y las consecuencias de su accionar, cualquiera sea su presentación o etiquetamiento.

Frente al currículum mestizo la alternativa es el currículo indoamericano. El currículum indoamericano tiene como parte fundamental determinadas formas de comunicación y de hacer las cosas entre sujetos

producto de una historia que está presente, unas aspiraciones y unos ideales orientadores enraizados en lo más auténtico de su ser.

Reconocer nuestra raíces cimentadas en la solidaridad, la cooperación, el encuentro, la comunicación transparente y espontánea, la simpatía, la alegría, la paz, como fuertes componentes de nuestra espiritualidad es una disposición de ánimo que nos permitirá convergen con voluntad y saberes en la construcción del currículum indoamericano.

Vivimos es un continente que proviene de poblaciones constitutivamente alegres, de sonrisas a flor de piel, simpáticas, solidarias, honestos, cooperativas, amables, cuenteras, conversadoras, dialógicas y de paz. Nuestros legados ancestrales indígenas nos muestran a sujetos sin artificios ni imposturas, horizontales y directos, sencillos, alegres y transparentes, vinculados estrechamente a sus colectivos con quienes mantienen lazos imperecederos, de sentimientos intensos y en entrañable comunión con la madre naturaleza.

Esas copias al carbón currículum desencarnadas, con olor a naftalina –y a veces a “azufre”- resultan incompatibles con nuestra naturaleza humana. Entonces, por qué no intentar meterle corazón, música, solidaridad, complementariedad, humanidad, entre otras características, al qué-hacer y cómo hacer currículum en nuestro habitat con nuestra gente.

Venezuela en particular, en sus últimos catorce años a partir de su “Revolución Bonita” y con una dirigencia que es corazón de su pueblo, ha abierto las compuertas a las pasiones de ánimo con formas de ser y hacer que giran alrededor de nobles sentimientos como el amor y el cariño, enfocados principalmente sobre quienes tradicionalmente fueron víctimas del desamor, la explotación, la invisibilización, la discriminación y la negación.

Vivimos una Revolución marcada por las simpatías, desbordada de afectos y querencias, de humanidad; aspectos humanos que no sólo se viven sino que se proclaman como orientadores estratégicos. La fractura de esas compuertas no sólo permite creer que “otro mundo es posible”, sino que en ese mundo habrá que ingeniárselas para ir desarrollando nuevas formas de relaciones humanas, de hacer política, otro sistema de valores, otras maneras de expresarse y de conocer, otro currículo.

Es el momento de reivindicar el lado agraciado del currículo como actividad humana. Lo simpático, en sentido etimológico, hace referencia a las respuestas dadas ante ciertas sensaciones. Aunque es lo usual, la simpatía no se reduce a las respuestas de aceptación o rechazo que pueden provocarnos otros sujetos, sino que también se aplica a las sensaciones que nos producen en los sentidos estímulos provocados también por contenidos, técnicas o procedimientos e inclusive recursos.

En la elaboración del currículum por lo general se desconoce nuestros hábitats humanos particulares. No hay consciente de eso y menos de que serán para personas con tradiciones originarias de un territorio y una cultura que, aunque impactadas por las manías de la “sapiencia” occidental, son constitutivamente ajenas a esas tradiciones y de quienes tenemos mucho que reivindicar y aprender.

Se intenta popularizar el diseño del currículo como espacio de construcción colectiva y de debate en escenarios abiertos. Necesario es deslastrarnos de cierto imaginario, del soberbio academicismo científico objetivista con pretensiones de desarticulación étnica y cultural.

Se parte de reconocer y darle el peso correspondiente al imperativo de que el currículo debe estar subordinada a las necesidades humanas, que hay que reivindicar el lado humano del currículum y ponerlo en función de lo social y lo político como seres inconclusos y en permanente construcción inexorablemente con los otros. En esta dirección nos satisface la seguridad de que son muchos los colectivos docentes que desde diferentes instancias están empezando a hacerse reflexiones y que descubren toda una red de sentimientos nuevos de los que no se avergüenzan, admiten presentes como ellos mismos porque están allí y colocan en abierta contradicción con mundo de la dominación del currículum mestizo.

ALGUNOS ASPECTOS EPISTÉMICOS E IDEOLÓGICOS DEL MODELO MAPA CURRICULAR

Cuando de efectuar la planificación y el diseño curricular se trata, es necesario estar conscientes de las bases epistemológicas e ideológicas del currículum. Es necesario superar acercamientos ingenuos y reduccionistas que permiten a que otros incorporen elementos fundamentales del currículum.

Una perspectiva crítica del currículum implica asumirlo con el pensamiento crítico con posturas que interrogan, denuncian y adversan las manifestaciones e intencionalidades subyacentes solapadas que reducen y muchas veces vejan, denigran, degradan, sojuzgan, oprimen, socaban y discriminan las condiciones directas e indirectas de la vida concreta de un pueblo, de determinada clase o sector de ella.

El ser humano se caracteriza porque es capaz de situarse frente a las situaciones insatisfactorias -muchas de las cuales y principalmente son razones de carácter histórico-, de problematizarlas y buscar en su entorno indagando las causas de ello; lo hace principalmente porque sabe que tiene la posibilidad de transformar incesantemente las condiciones de su hábitat, tanto natural como social, en función de satisfacer sus

necesidades, de conocer, formarse y realizarse en ambientes cónsonos a su naturaleza y crear situaciones dignas de su condición y que le permitan alcanzar mayores estadios de felicidad.

La problematización es una respuesta a la insatisfacción por las condiciones adversas a la vida, cualquiera sea su presentación. Es una actitud que se caracteriza porque se manifiesta en posiciones de inconformidad, de enfrentamiento contestatario y constituye el alimento fundamental de las rebeldías. Ella conduce a indagar sobre lo que sucede a través de interrogantes, cuya búsqueda de respuestas producen una especie de identidad o des-identidad con determinada situación.

Las preguntas son interrogaciones ante ideas, contenidos, costumbres, hechos, contextos y circunstancias que abren nuevos espacios y permiten no sólo aclarar y construir. Constituyen herramientas interrelativas de la consciencia sobre diversas situaciones que ayudan a asumir posiciones intelectivas y producen movilización en determinadas direcciones.

A través de las interrogantes nos situamos críticamente frente a lo dado. Las interrogantes frente a ciertas costumbres y situaciones repetidas, aceptadas y sufridas nos ayudan a develar, en el campo de las ideas y del conocimiento en general, las construcciones sociales e históricas que las sustentan e identificar a que intereses responden dichas elaboraciones.

Una postura crítica e interrogante frente a los “entubamientos teóricos” permite develar perspectivas sesgadas, invisibilización de autores, pueblos, etnias y teorías, versiones tendenciosas, olvidos interesados, reconocimientos exacerbados a determinadas escuelas, grupos o individualidades, repeticiones insaciables, plagios y apropiaciones indecorosas.

La problematización es el inicio de posiciones cuestionadoras que inician e incitan a la construcción de la antítesis con proposiciones cargadas de inconformidad con lo que se da o se afirma en situaciones concretas, confrontando lo real a través de dinámicas de oposición, negación y confrontaciones dialécticas.

Problematizar implica espíritu crítico intencionado y la inserción en la realidad con plena consciencia histórica del pasado, de la importancia de este último en la configuración del ahora y de la autoconsciencia del potencial transformador humano puesto en función de la construcción futura.

Desde una posición transparente se requiere iniciar un diálogo abierto y de construcción colectiva para presentar aquellos aspectos de la episteme y de la ideología popular que configuran lo más constante, continuo, específico y permanente de nuestra naturaleza societal.

Es esta búsqueda, a partir del reconocimiento de la represión histórica social y cultural durante cinco siglos de invasiones, colonizaciones y neocolonizaciones y sus arremetidas intentando imponer la versión de que somos mestizos biológica y culturalmente, como forma de despreciarnos por la falta de pureza, fruto de mezclas, es necesario reivindicarnos como descendientes culturales y raciales de los primeros pobladores en incorporar en nuestros mapas curriculares aspectos provenientes y vigentes.

CURRÍCULUM E IDENTIDAD INDOAMERICANA

La identidad como categoría de comprensión, explicación e interpretación de lo real histórico, implica concebirla como una totalidad con su estructura, sus partes y sus relaciones, que se manifiesta en contextos sociales con niveles de complejidad y contradicciones considerables y a los cuales acudimos con la huella histórica de sujetos cognoscentes.

Esa categoría está referida fundamentalmente a lo que permite como colectivos humanos afirmar con legitimidad lo que es, que existe en cuanto es lo que es, entendido como el meollo organizador de la estructura de su historia como pasado-presente-futuro, de su praxis vigente y su potencial. Es lo que le da el sentido a su existir en el mundo como ser único e indivisible, aunque abierto y tensionado por las transformaciones espacio-temporales de todo ser vivo. Es decir, la identidad indoamericana es lo que le permite ser en la historia y con la historia.

La identidad es la autoimagen, integrada por "... el conjunto de significaciones y representaciones *relativamente* permanentes a través del tiempo que permiten a los miembros de un grupo social que comparten una historia y un territorio común, así como otros elementos socioculturales, tales como el lenguaje, una religión, costumbres e instituciones sociales, reconocerse como relacionados los unos con los otros biográficamente." (Montero 1991; 77).

La identidad indoamericana posee como una de sus principales cualidades el principio de la integración, entendido este como la determinación de ese ser de no violentar ni permitir la violación de la propia identidad, y la posibilidad de incorporar todo aquello que le permite ser más lo que es.

La identidad indoamericana es la personalidad colectiva, es como lo uno porque integra lo que es. Pero este uno no está sólo, aislado, petrificado en la realidad, porque la realidad es múltiple y relacional, diversa y diferenciada. Este uno se manifiesta con otros unos parecidos, de donde proviene lo múltiple de su esencia porque su uno solo tiene

sentido en lo múltiple, que es lo que le permite ser lo que es y que lo reconfigura permanentemente.

Lo uno y lo múltiple, la unidad en la diversidad, en el plano de la identidad cultural de cada pueblo, contiene una integridad significativa tal como el de la belleza del prisma que trasciende por su policromía la mismidad del cromo, y sin embargo, la valoración indivisa y significativa del cromo es indispensable para la riqueza de la totalidad de la forma. La identidad cultural primigenia en lo humano constituye su unicidad y lo múltiple son los sucesivos aportes que esa persona-pueblo-nación recibe a lo largo de su existencia y lo que le da trascendencia.

La unidad en la diversidad, tal como en la expresión polifónica, es íntegra, sin discordancias ni disonancias. La unidad en la diversidad es la expresión más cercana para entender la dialéctica de las contradicciones en el plano humano. Es como la totalidad que se manifiesta en la armonía de sonidos diversos y complementarios, en un ritmo, que en la temporalidad espacial se manifiesta como creación. Así es la identidad cultural en lo concreto de la mujer y el hombre como seres con los otros, en colectivo, como una(o) y múltiple(s).

Entendernos como una unidad diversa, implica reconocernos permanentemente en lo que somos unánimemente, y a partir de ahí complementar nuestro desarrollo, con la integración en esa unidad de aquello que le permite ser más en sus propias y mismas líneas de desarrollo y dignificación.

La mismidad o la alteridad, el yo mismo encerrado en mi propio yo o el yo con sentido en el prójimo, implica o el quedarme en la contemplación narcisista de lo uno en mí o tener la capacidad de comprender que como ser humano soy en la medida que soy con los otros.

Nuestro uno es lo indio arawuaco taíno. Es nuestra totalidad en simbiosis permanente, en favorable creación continua en los espacios y tiempos milenarios. Lo múltiple es la diversidad de las manifestaciones culturales de las muchas etnias derivadas de un tronco común, en la diáspora hacia nuestra propia realización.

La identidad colectiva no es sólo la memoria consciente, manifiesta, que se sabe como autoconsciencia y que se expresa y es aceptada y compartida. La personalidad de un colectivo está cargada de signos, significados y sentidos que van más allá de la razón consciente.

A nivel inconsciente de la personalidad colectiva está quizá lo más auténtico, continuo y específico. La dirección colectiva del devenir de un pueblo tiene su base, su fuerza y su consistencia en lo inconsciente común.

La identidad indoamericana tiene su estructura, sus niveles constitutivos y es lo más genuino del pueblo, posee una perpetuidad ascen-

diente y descendiente en su devenir histórico que trasciende los últimos quinientos años de invasión, colonialismos y neocolonialismos. Por más violenta que haya sido la imposición cultural en el idioma, en la religión, en la organización social y en la misma infraestructura económica, las matrices propias existen y permanecen.

La consistencia de la personalidad colectiva de nuestra identidad permite que afirmemos que aquí no hay crisis de identidad. No se puede negar que hay sectores desarraigados en nuestro presente histórico. Son hijos de los que invadieron o llegaron después, los nuevos colonizadores. No quieren ser parte de lo que somos la mayoría porque son portadores de otra historia. Pero es su historia, la historia de su familia y sienten que son extraños, y de verdad que son extraños. Pero ellos son los extraños y no lo comprenden ni lo interpretan adecuadamente y creen que los demás tenemos que cambiar así seamos la mayoría.

Mucha es la riqueza de los diferentes momentos en nuestro desarrollo milenario, dentro del contexto del continente indoamericano. Inmenso es el desconocimiento y la ignorancia de nuestra historia precolumbina. Enormes son las cortinas con que las versiones colonialistas han tratado de ocultar nuestro pasado. Titánicos resultan los esfuerzos que se hacen para orientar las líneas de acción dando continuidad a lo que somos.

Los recientes traumas de la invasiones euro-norteamericanas desde 1492, aun cuando laceraron profundamente en lo más íntimo de nuestra identidad del yo colectivo, no borraron nuestra existencia en la continuidad de un tiempo y un espacio que es nuestro y de nadie más en un Continente, originariamente Arawaco Taíno (Sanoja y Vargas; 1992).

Hay infinidad de informes, interpretaciones y explicaciones que tratan de preñar con justificaciones y motivaciones de carácter espiritual, religiosa, cultural, y todo tipo de subterfugios más ideológicos que otra cosa, la llegada de los invasores e invasoras capitalistas en la primera invasión europea a la indoamérica nuestra, cuyo único objetivo no era otro que buscar nuevas fuentes de riquezas para expandir, dominar, consolidar y reproducir su economía y sus modelos societarios. Se trataba de incorporar al tipo de relaciones capitalistas de producción a quien existiera sobre la tierra. Y esas mismas relaciones capitalistas de producción establecen en su dinámica extensionista sobre otros –sean caseríos, barrios, urbanizaciones, tribus, pueblos, etnias, naciones, continentes- la división internacional del trabajo.

Una lectura a nuestro propio pasado como humanidad circunscrita históricamente a un territorio, nos dice que nuestros ancestros como pueblos, como naciones, que nuestras raíces, son las mismas que las

de Guaicaipuro, Apacuana, Yaracuy, Yoraco, Sorocaima, Urquía en Venezuela, y en Perú otras y otros, y en Bolivia otras y otros, y en Centro y Norteamérica otras y otros, pero todos, indias. Lo más auténtico y originario nuestro está en la humanidad de los primeros pobladores. Así como los chinos tienen a los chinos, los españoles a los españoles, los árabes a los árabes, así nosotros tenemos a los arawacos y taínos. Vivimos en naciones indias, porque lo indio vive en la arepa, en la yuca, el casabe, las formas de relacionarnos, los principios, en nuestra idiosincrasia, en las religiones, en el arrullo a los niños y niñas, en los cantos, en los ríos, en nuestros mares, en nuestros caminos y en nuestra luna y nuestro sol. Ni miles de siglos, ni matanzas criminales, ni etnocidios ni genocidios, podrán cambiar lo que somos. Somos indias e indios descendientes de indias e indios, indios e indios negros, indias e indios mulatos, indias e indios mestizos, indias e indios pardos, indias e indios blancos, indias e indios ojos verdes y pelo claro, indios lampiños y peludos, indias e indios calvos.

Es lamentable la constante tendencia en la vida nacional de las añoranzas de los inmigrantes que no terminan de ser indios. Lamentablemente el culto al invasor es una realidad, producto de las invasiones de ayer y de hoy. Es un modelo impuesto por pseudointelectuales arras-tracueros y malinches y que repercute en casi todas las instancias de la población. Muchas mujeres y muchos hombres todavía creen que mejoran la raza cruzando su sangre con los herederos de los malditos invasores asesinos de sus ancestros aborígenes. Otras y otros muchos creen que tiñéndose los pelos de amarillo son mejores. Hay que reconocer que la única porción de nuestra población nacional que no se pinta los pelos son las indias. Y ahí hay un legado histórico identitario, un ejemplo digno para las nuevas generaciones.

Y entiéndaseme bien, yo no niego la presencia de elementos occidentales, asiáticos, árabes y africanos en nuestra personalidad colectiva como lo que somos. Pero tampoco los estoy reivindicando permanentemente y proponiéndolos como modelos. Y eso es lo que ha pasado aquí y sigue pasando. Pero es que ellos, los invasores de ayer están presentes a través de una serie de mecanismos, enlaces, instituciones y vínculos en nuestro presente histórico. Esos invasores siguen teniendo el control cultural y siguen subestimando y despreciando “lo más constante, continuo y específico de este continente en su devenir histórico”. Tenemos un universo por delante que redescubrir para redescubrirnos, que reivindicar para reivindicarnos, que admirar para querernos más. Es que la presencia de los invasores ha tejido redes en la estructura social para favorecerse entre ellos, para promoverse ellos y asumir cargos, posiciones, controles, mandos.

En nuestra presente matriz societaria indígena primigenia hay elementos del modo de producción socialista. Nuestra capacidad de compartir, de colectivizarnos, de solidaridad, de justicia, en nuestros códigos de relaciones, de creencias, está en nuestra memoria histórica, en los ejemplos de nuestros padres y abuelos, es nuestros estilos de vida y en las escalas valorativas heredadas de nuestros ancestros.

La unidad de nuestra realidad humana latinoamericana está en arahuaco taíno, está lo indio y no en la dispersión pluricultural y multiétnica. A partir de esa base constitutiva arawaca taína es que somos porque sin ello no seríamos, y lo que somos es indio. No somos una mezcla de parches de pueblos y nacionalidades y culturas y colores. Somos a partir de lo indio.

Ser indio debe dejar de ser lo que los invasores quiere que sea: una vergüenza o un grupito de gente color oscuro aceitonado, pelo negro y ojos negros achinados, que vive en la selva y zonas limítrofes, o en altos cargos, ahora. Ellos han guardado lo más genuino, auténtico y constante nuestro, de todos nosotros. Pero no sólo ellos son indios. Algunos de ellos y ellas guardan en sus formas de producción el socialismo y el comunismo primario. Ellas(os) conservan el socialismo y el comunismo en lo adaptativo, en lo asociativo y lo ideológico, en lo infra y supra estructural. Esas sociedades originarias viven en un medio de producción comunista y socialista y hacia allá tenemos que ver para tomar ejemplos.

Las comunas originarias indoamericanas no conocen la propiedad privada de los medios de producción y constituyen hoy por hoy estandartes de nuestro mejor pasado y proyectos de nuestro mejor futuro. Ahí está el socialismo indoamericano del que nos habla Mariátegui.

RASGOS Y AVANCES DEL CURRÍCULUM INDOAMERICANO

El currículum es concebido como espacio público y político, de construcción colectiva, permanente y problematizadora, bajo el ideal de independencia plena, justicia social y democracia participativa, con horizontes de un modelo de sociedad orientado a la felicidad plena de los ciudadanos, que responde a los retos de construcción de un socialismo incipiente, inspirado en nuestros modelos societarios indoamericanos.

La organización curricular supera los tradicionales planos superpuestos de ciclo introductorio, general y profesional. Se construye sobre ejes de formación, considerando lo epistemológico- metodológico, lo socio-cultural y ético-político, lo histórico-ambiental y lo profesional o teórico-investigativo del área específica del conocimiento.

Dicha organización busca centrarse en los proyectos como instancias articuladoras de la formación, la investigación e interacción socio-comunitaria. Los proyectos son respuestas a problemáticas sociales pertinentes y relevantes que, en sus dinámicas y procesos articuladores, trascienden las tradicionalmente denominadas clases por materia.

El desarrollo de los proyectos a través de la investigación acción transformadora, propicia comunidades de aprendizaje donde concurren no sólo estudiantes y docentes sino voceros comunitarios en estructuras horizontales y de democracia cognitiva, superando la tradicional división social del trabajo y permitiendo la interacción del conocimiento sistematizado en los centros de educación formal y los saberes populares.

Las carreras dentro de la lógica de la competitividad individualista pierden sentido y en su lugar se construyen planes de formación abiertos y en interacción permanente con los contextos regionales y sus necesidades.

Se concibe el currículo como expresión dialéctica en entramados socio-políticos. En esta dirección el Ministerio del Poder Popular para la Educación Universitaria de Venezuela (2013), precisa:

“que se pueda definir el currículo como un campo de confrontación por la significación hegemónica en la educación, en el que se manifiesta como un dispositivo discursivo que busca reconfigurar y regular los ordenamientos de saberes, prácticas y relaciones de poder para producir experiencias de formación liberadora. En consecuencia, se concibe que LA TRANSFORMACIÓN CURRICULAR ES REVOLUCIÓN CULTURAL.”

Por su parte el Ministerio del Poder Popular para la Educación (2015), en esta misma dirección y como fruto del PROCESO DE CAMBIO CURRICULAR EN EDUCACIÓN MEDIA, en el Documento general de sistematización de las propuestas pedagógicas y curriculares surgidas en el debate y discusión afirma que:

“...el currículo abarca mucho más que los planes de estudio y los programas de las unidades curriculares. Están involucrados los propósitos, conceptos y enfoques de la educación, las maneras de entender y valorar las prácticas educativas, los materiales y recursos para los aprendizajes, las relaciones y las experiencias vividas entre los distintos participantes en la vida escolar, la formación y las condiciones de trabajo de las y los docentes, la organización de la escuela, el clima escolar, la organización de las rutinas de trabajo dentro de los planteles según las distintas intencionalidades pedagógicas, sus relaciones con la comunidad, las propias condiciones físicas de la escuela e inclusive el consejo que un buen docente pudiese dar (p.33).”

Existen muchas otras manifestaciones y elementos que dan cuenta, a nivel de lo concreto de la cotidianidad de las relaciones que se esta-

blecen en los procesos en los escenarios escolares, de la emergencia del currículum indoamericano, no sólo en los espacios de la educación inter, pluricultural o plurinacional en países como Venezuela, Bolivia, Nicaragua, principalmente, sino a lo largo y ancho de todo el Continente. El Siglo XXI es de las y los indoamericanos que vuelven por todos los caminos.

REFERENCIAS

CASTELLANO, María E. (2015). **Currículo integral e integrador. Conferencia Inaugural del Congreso Nacional de Educación UNESR 2015**. San Antonio de los Altos, estado Miranda, Venezuela.

GIRAUX, Henry (1992). **Teoría y resistencia en educación**. México: Siglo XXI Editores.

_____ (2008). **La universidad secuestrada. El reto de confrontar a la alianza militar-industrial-académica**. Caracas: Centro Internacional Miranda.

KOSIK, K. (1976). **Dialéctica de lo concreto**. México: Editorial Grijalbo, S. A.

Mariategui, J.(1928). **Aniversario y balance**, en: Revista Amauta, Año III, N° 17, Lima, septiembre de 1928

MORENO, Alejandro (1993). **El aro y la trama. Episteme, modernidad y pueblo**. Caracas: Centro de Investigaciones Populares

MONTERO, Maritza (1991). **Ideología, alienación e identidad nacional**. Caracas: UCV EBVC-FCU

MOSONYI, E. (1982). **Identidad nacional y culturas populares**. Caracas: Editorial La Enseñanza Viva.

PRUZZO, Vilma (2015), **Evaluación curricular: evaluación para el aprendizaje**, s/f p.17.

República Bolivariana de Venezuela, MPPE (2015). **Inclusión y calidad**. DGRPA. Proceso de Cambio Curricular. Caracas: MPPE

República Bolivariana de Venezuela. Ministerio del Poder Popular para la Educación Universitaria (2013) Lineamientos para el desarrollo curricular de los programas nacionales de formación. Caracas: MPPEU

RODRÍGUEZ, Nacarid. (1983). **Criterios para el análisis del diseño curricular**. Caracas: Laboratorio Educativo

SANOJA, M y VARGAS I. (1992). **La huella asiática en el poblamiento de Venezuela**. Caracas:

SANOJA, M. (2006) **Memorias para la integración. Ensayo sobre la diversidad, la unidad histórica y el futuro político de Sudamérica y el Caribe**. Caracas: Monte Avila Editores C.A

Sistematización permanente y transformación organizacional. Una experiencia formativa

*Julio C Valdez*¹⁷⁴

RESUMEN

En este texto nos pautamos desde la siguiente cuestión: ¿Es posible transformar organizaciones comunitarias y de gestión pública desde adentro? Ello puede lograrse tal vez si en sus espacios internos se conforman grupos que generen y comuniquen de modo permanente saberes práctico-teóricos desde y para la praxis cotidiana. Se supone que si diversos grupos de personas que militan en instituciones del Estado (en este caso venezolano) y en las organizaciones comunitarias, aprenden a sistematizar y comunicar eficientemente sus experiencias vitales, generarán la claridad de propósito compartido y los medios y recursos apropiados para transformar progresivamente tal praxis, y por ende la organización total. Los miembros de una organización dada, incluidos en procesos constantes de revisión y evaluación de los planes y procesos en marcha, así como en la reorientación y reapropiación de modos de mejorar la práctica diaria, y la generación de espacios educomunicacionales cada vez más fluidos y consistentes, irán reconstruyendo progresivamente los tejidos relacionales internos, así como los vínculos con otras organizaciones, ampliando de ese modo las posibilidades de cumplir mejor su misión social y política.

Palabras clave: transformación organizacional, sistematización de experiencias/ saberes compartidos/ prácticas educomunicacionales.

DE LO QUE TRATAMOS AQUÍ

Queremos señalar la posibilidad de asumir un ensayo social de transformación –desde adentro– de organizaciones comunitarias y de gestión pública, mediante un proceso profundo de aprendizaje organi-

¹⁷⁴ Profesor-investigador del Centro de Experimentación Para el Aprendizaje Permanente de la Universidad Nacional Experimental Simón Rodríguez. Venezuela

zacional. Tal transformación puede lograrse –entre otras vías- si todas/ todos o buena parte de sus integrantes dedican parte de su tiempo a generar y comunicar aprendizajes y saberes práctico-teóricos desde y para la praxis cotidiana. Partimos de la hipótesis siguiente: si las personas que militan en instituciones del Estado (en este caso venezolano) y en las organizaciones comunitarias aprenden a sistematizar y comunicar eficientemente sus experiencias vitales, de modo continuo y progresivo, generarán la claridad de propósito compartido y los medios y recursos apropiados para transformar progresivamente tal praxis, y por ende ayudar a mutar la organización total. Este ensayo social al que nos referimos presume que los miembros de una organización dada, incluidos protagónicamente en procesos constantes de revisión y evaluación de los planes y procesos en marcha, así como en la reorientación y reapropiación de modos de mejorar la práctica diaria, y la generación de espacios educomunicacionales cada vez más fluidos y consistentes, irán reconstruyendo progresivamente los tejidos organizacionales internos, así como los vínculos con otras organizaciones, ampliarán sus posibilidades de cumplir mejor su misión social y política.

¿Sobre cuál piso normativo nos apoyamos?

La Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (CRBV) nos señala que en la creación de *un estado democrático social de derecho y de justicia...* enfatizaremos *en los valores de vida, libertad, justicia, solidaridad, democracia y responsabilidad social* (Art. 2).

Ello implica que hemos de asumir un proceso de transformación constante desde este estado de cosas plagado de injusticias, asimetrías, inequidades, para buscar –o crear- un nuevo estado, que satisfaga las necesidades y propicie el despliegue de las potencialidades de todos/ todas sin excepción.

Por otra parte, la C RBV expresa claramente que la soberanía reside en el pueblo (Art. 5). Para que eso se materialice nos vemos en la necesidad de transformar el estado venezolano heredado de históricos patrones coloniales (jerárquico, vertical), para que sea el pueblo el verdadero gobernante. Pues, es desde el Poder Popular de donde ha de provenir la *democratización del saber y la participación comunitaria, para la reconstrucción del espíritu público en los nuevos republicanos y en las nuevas republicanas con profunda conciencia del deber social* (art. 103 C RBV).

Por otra parte, la Ley Orgánica de Educación (LOE) vigente en Venezuela nos abre la posibilidad de avanzar como pueblo. Bajo la rectoría del Estado y mediante el diálogo de saberes, marcharemos hacia

la construcción colectiva del conocimiento, la valoración ética y social del trabajo, y la integralidad y preeminencia de los derechos humanos, de cara a la formación de los nuevos republicanos. Ello conlleva la participación activa, consciente y solidaria del Poder Popular en los procesos de transformación individual y social, consustanciada con los valores de la identidad nacional, con una visión latinoamericana, caribeña, indígena, afrodescendiente y universal generando acciones de investigación, creatividad e innovación.

Así, la construcción de un estado pleno de justicia, equidad, auténticamente democrático, pasa por la generación de condiciones, pautas y formas para propiciar y desplegar aprendizajes, saberes, valoraciones éticas que viabilicen el ejercicio de los Derechos Humanos, por parte del pueblo como protagonista del verdadero poder y del acontecer histórico. Ante esto, cabe preguntar si nuestras instituciones de estado están preparadas para avanzar en este sentido. Y si no, ¿qué hay que transformar en ellas? ¿O hay que transformarlas radicalmente?

¿Qué instituciones y organizaciones tenemos?

Las instituciones del estado venezolano —no es ningún secreto— se han originado en distintos momentos históricos, atendiendo con fuerza a requerimientos de control y sometimiento del pueblo. Corresponden, sin duda, al orden colonial desde donde fueron forjadas. A ello se debe su verticalidad y sistemas jerárquicos, su atomización, que sumados a la alta rotación de sus directivos y a la complejidad de asuntos por atender las pueden hacer sumamente lentas y pesadas. El tiempo al interior de las instituciones se consume en procesos rituales y fragmentados que poco tienen que ver con las necesidades de respuesta de las personas a quienes la institución debiera servir.

Por otra parte, a lo largo de su historia, en cada institución tienden a conformarse redes internas de afinidades y parentescos que pasan a constituir micropoderes, que por su facultad de agilizar o ralentizar procesos, o mostrarlos u ocultarlos, pueden ser factores de avances en unos casos y de irregularidades y corrupción en otros. A partir del desarrollo creciente de estos micropoderes la institución puede ser deformada, de un modo en que se aleja de sus funciones y de su capacidad de servir al poder popular.

Conviene que aclaremos que, a pesar de las dificultades que conlleva el funcionamiento de las instituciones oficiales, no estamos desmeritando los esfuerzos que muchas personas dedicadas, altamente comprometidas, realizan para servir al pueblo. Hablamos de grandes esfuerzos que usualmente tienen que atravesar las limitaciones y las barreras de contención que existen al interior de tales instituciones.

Lo anterior expresa una contradicción entre las políticas de estado y el comportamiento de muchos funcionarios públicos. En Venezuela, desde hace década y media, el Estado ha promulgado políticas claras que impulsan la participación y el protagonismo popular. Se han construido leyes (Cooperativas, Consejos Locales de Planificación Pública, Consejos Comunales, Ley Orgánica de Educación), que amparan la organización colectiva del pueblo, y les dan espacio y sentido en el marco de esta sociedad en tránsito. Por otra parte, existen programas (las Misiones, en toda su diversidad), creados fuera de la tradicional burocracia y de las mafias que operan dentro de la administración pública, en una búsqueda de alternativas al quehacer institucional. No obstante, en el *poder constituido* (Ministerios, Gobernaciones, alcaldías, la misma Asamblea Nacional), se han venido afianzando, asumiendo con frecuencia antiguas prácticas y modos de ejercer el poder, donde predominan la burocracia, el autoritarismo y la exclusión. En ocasiones, el poder constituido apoya hechos de corrupción, llegando también a practicar la destrucción ambiental. El cuerpo jurídico predominante, que preexiste al gobierno actual, aún ampara el antiguo estado de cosas. Una consecuencia directa de esto, puede ser la consolidación de una nueva y privilegiada élite socioeconómica, que pondría en jaque los intentos de consolidar la revolución.

No obstante, en Venezuela han venido surgiendo y afianzándose miradas de colectivos y organizaciones que apuntan a la conformación de cada vez más de fuertes movimientos sociales. Caben en una categoría conocida como *poder constituyente*. Este poder enfatiza la construcción del poder local, y la articulación con otras organizaciones para el apoyo mutuo, y para la generación de un espacio político más amplio, una fuerza que pueda dialogar horizontalmente con el *poder constituido*.

Estos colectivos y movimientos prefieren la diversidad, la pluralidad y el ejercicio permanente del diálogo, antes que la uniformidad y la verticalidad. Tienen frecuentes conflictos con los poderes constituidos, y sospechas históricas sobre los aparatos políticos “creados de la nada”. Requieren de mucho tiempo, de una formación progresiva, de ensayos, de idas y venidas, para construir nuevas formas de poder democrático, que den respuesta a los requerimientos surgidos de las vivencias cotidianas de la gente. Muchas veces, se dedican más a lo local, y a desarrollar su vida interna (cómo se toman decisiones, cómo legitiman sus acciones en las comunidades, etc.), que a lo nacional e internacional. Dependen de las instituciones para existir y sostenerse, y muchas veces estas instituciones tratan de ponerles condiciones, con lo cual se inician los conflictos, puesto que las instituciones, como hemos dicho, responden a otras lógicas.

¿Qué podemos hacer ante esto?

Visualizamos, ante la situación descrita, dos grandes horizontes, que perfectamente pueden integrarse en uno solo:

1. Una política y estrategia de Estado, a mediano y largo plazo, tendente a la transformación radical del cuerpo institucional nacional, estatal y municipal, de modo que pueda cumplir expeditamente con los requerimientos de la CRBV, las leyes de la República y las necesidades de los grandes contingentes humanos.
2. El desarrollo constante y sistemático de múltiples estrategias de transformación desde el interior de las propias instituciones, con la participación protagónica del propio personal y de aliados de otras instituciones y organizaciones.

A continuación nos referiremos a este segundo camino, que constituye **UNA posibilidad** entre otras tantas...

¿Y cuál es nuestra propuesta?

Nuestra propuesta supone un doble propósito:

1. Por una parte, se trata de desarrollar un proceso de comprensión profunda y aprendizaje compartido que apunte al mejoramiento sustancial de la gestión pública y de la organización popular a través de un proceso constante de **sistematización de experiencias**.
2. Por otra parte, esta propuesta (sometida a inclementes revisiones, críticas, falsaciones) intenta convertirse en una posible referencia (que no modelo) para la transformación progresiva de la gestión instituciones oficiales y en organizaciones populares.

Esta propuesta, por otra parte, implica un camino de formación permanente de servidores públicos y sujetos populares en la comprensión y apropiación del enfoque, conceptos, lenguajes, estrategias y técnicas de sistematización, con el fin de que puedan comprender más y mejorar la práctica cotidiana y desarrollar saberes alternativos hacia la transformación progresiva de la gestión pública.

¿Y por qué la sistematización?

La sistematización, como tal, nace en tierra nustramericana.

El pueblo latinoamericano y caribeño, desde los 70 y 80 del siglo pasado, se vuelve muy prolífico en la generación de movimientos so-

ciales y de propuestas de reflexión-acción. Era necesario –como ahora- enfrentar las estrategias imperiales, las aventuras totalitarias y los conflictos endógenos que amenazaban (y siguen amenazando) nuestra región.

Las fuerzas imperiales del mundo imponían un supuesto liberalismo económico que favorecía realmente a los grandes empresarios internacionales y a sus aliados en cada nación. La eliminación de normas de comercio internacional (la famosa des-regularización) que buscaba una presunta libertad de mercado, y una estrategia deliberada de endeudamiento creciente, hacía más poderosas y más ricas a las grandes corporaciones económicas e iban empobreciendo eventualmente a muchos pueblos y comunidades en todo el mundo.

La vía más expedita y simple para llevar a cabo este proceso, minimizando las posibles protestas y revueltas sociales, era la conformación por todas partes de gobiernos militares de extrema derecha. De este modo, Nuestramérica se pobló de feroces y sangrientas dictaduras militares que protegían los intereses del gran capital mientras desplegaban acciones represivas a la población en general, que incluían ejecuciones selectivas, desapariciones, prisión sin juicio previo, y otras.

No obstante, nuestra geografía empieza a poblarse de movimientos sociales que enfrentan graves problemas en diversos ámbitos, a partir de diversos sujetos: indígenas, campesinos, obreros, estudiantes, militantes de lucha de género, comunidades urbanas, entre otras. No son sólo organizaciones para realizar meras luchas reivindicativas, sino también para proponer nuevos modos de vivir en sociedad, enfatizando la solidaridad y la cooperación (JARA, 2005). Por otra parte, y también de la mano con estos movimientos, en los últimos años ha ido surgiendo -profundo, diverso y plural- un pensamiento emergente latinoamericano. Este pensamiento se opone a todas las formas posibles de sometimiento, colonización, injusticia e inequidad. Y propone miradas desde la historia que se va tejiendo en América Latina, desde ese despertar libertario que nos cruza y las utopías creadoras de nuevos amaneceres sociales.

La sistematización de experiencias es una corriente de acción-reflexión (es decir, práxica) que surge de las luchas populares en América Latina, de la mano con universitarios comprometidos con la liberación de los pueblos. Señala que...

- El pueblo (es decir, todos los seres humanos, sin excepción) somos los protagonistas de la Historia (como integralidad) y de las historias (como procesos específicos, únicos, particulares)...

- La sistematización nos ayuda como pueblo a desplegar acciones conscientes y altamente organizadas que se contraponen a procesos e instituciones que tienden a subyugarnos, a oprimirnos, a explotarnos....
- Al sistematizar, generamos formas alternas de comprender y de actuar –personal y colectivamente- por la emancipación total (cognitiva, política, social, cultural, económica)
- Tiende a la transformación profunda de la sociedad...

La sistematización, entonces, pasa a ser un enfoque/herramienta alternativa que permite generar un saber vivencial, organizado, contextualizado, compartido, entre seres humanos que –en este caso- asumen un trabajo en una organización, con el fin de comprender más y mejorar la práctica diaria, y constituir conocimientos referenciales para otros sujetos sociales en situaciones y con propósitos similares.

Nos referimos, sin duda, a una óptica enraizada en una dimensión política, que replantea la forma como pensamos/actuamos coherentemente sobre la realidad para transformarla. Al mismo tiempo, aporta interesantes aprendizajes para la *construcción de sujetos y sujetas sociopolíticos/as autónomos/as, individuales y colectivos, capaces de transformarse y transformar el contexto en el cual interactúan, es decir que fortalece* las capacidades necesarias para constituirnos en sujetos de nuestras historias y convierte este método de sistematización en un instrumento político: esta dimensión política conciente es la principal diferencia con otras propuestas de sistematización (BICKEL, s/f)

Pero, además, la sistematización tiene que ver con nuevos modos de relación entre seres humanos, lejos de las fórmulas tradicionales donde unos crean conocimientos y los otros los consumen. La sistematización de experiencias sólo admite **relaciones humanas en carácter de igualdad, equidad y cooperación** en la construcción de historias y relatos compartidos que apunten tanto a resolver problemas concretos como a visualizar nuevas posibilidades de vida.

Si bien la sistematización de experiencias implica un proceso de **generación de conocimiento válido y socialmente pertinente**, lo hace desde la vivencia y para la vivencia. Se trata de conocimientos generados a partir del diálogo colectivo, teñidos de experiencias cotidianas, de sentires, de sueños por explorar. Ese conocer, vertido en un informe, un video, un esquema, o cualquier otro producto, es susceptible de ser socializado, compartido con otras comunidades como un saber referencial, incluso inspirador.

Finalmente –y sabiendo que estamos muy lejos de agotar el tema-, la sistematización de experiencias tiene también **un sentido metodoló-**

gico. Ello se orienta –si se nos permite la simplicidad- a la construcción permanente de relatos colectivos que propicien una mirada profunda a la realidad que vivimos y a los modos como la vamos construyendo. Si bien existen pautas y propuestas de secuencias para hacer esto, cada proceso de sistematización de experiencias es único, particular, específico, por lo que asistimos a un método que permanentemente requiere ser reconstruido.

Desde lo anterior tenemos que la sistematización de experiencias implica una práctica política desde la cual colectivos humanos desarrollan una narrativa compartida que propende a la emancipación de situaciones de injusticia y buscan transformar la realidad que viven mediante la generación de nuevos vínculos de equidad y cooperación recíproca que incluye la generación y socialización de conocimientos vivenciales, contextualizados, sintientes, que permiten visualizar tanto el horizonte como los modos de alcanzarlo.

Un proceso de sistematización implica, entonces:

Un saber colectivo ligado a la experiencia (aprendizaje experiencial, vital) que intenta resolver problemáticas ínsitas en situaciones cotidianas, mediante la construcción compartida de relatos de vida personales/colectivos (unidad sujeto-objeto), críticos, de cara a la búsqueda de una transformación social profunda. Dicho de otra manera, la sistematización implica la interrogación permanente a lo que hacemos, sentimos y pensamos, de cara a la generación de espirales de saberes y sentires compartibles, socializables, en un proceso constante de hacer/ saber dialogado, desde las comunidades de aprendizaje.

Decíamos antes que la sistematización de experiencias **es un proceso primordialmente político:** propende a la transformación de realidades específicas (usualmente cargadas de injusticia, inequidad, segregación) en espacios sociales más dignos, justos, equitativos, solidarios, mediante una progresiva comprensión de nuestros seres y haceres humanos, desde la construcción de relatos de vida compartidos.

No obstante, un auténtico proceso de sistematización de experiencias tiende a imbricar acciones **de investigación** (conocimiento profundo, vital, cotidiano, de la realidad presente y la realidad posible), **éticas** (promueve comportamientos en términos de igualdad y solidaridad), **artísticas** (se trata de construir una narración compartida, lo que nos remite a escribir literatura no ficcional), **formativas** (genera aprendizajes personales-colectivos integrales, conscientes y sistemáticos) y **tecnológicas** (requiere de la construcción de modos de trabajo colectivos armónicos, bien administrados y productivos).

En este sentido, pensamos que tenemos que asumir la sistematización en toda su complejidad, atendiendo a todas y cada dimensión de

modo simultáneo. Aunque, por razones prácticas, sea necesario enfatizar uno u otro aspecto, pero hemos de desarrollarlo sin abandonar los otros. Pensamos, a tal efecto, en el modelo de la fotografía holográfica (tridimensional), en la que proyectada una imagen dada, cada punto que la conforma contiene la referida imagen en su totalidad... Sin embargo, el objeto final de la sistematización de experiencias, como veíamos antes, conlleva una intencionalidad política, una propuesta transformadora de una realidad que es necesario superar.

¿Cuáles son los requerimientos fundamentales para un proceso de sistematización de experiencias?

Emprender una sistematización de experiencias -desde nuestros espacios institucionales u organizacionales- nos coloca ante un conjunto de ámbitos de posibilidad, que nos plantean retos que hemos de abordar para sustentar el proceso. Tenemos que atender a estas condiciones de partida y avanzar en su resolución para asumir la sistematización como tal.

1. Lo primero que debemos clarificar es **si es necesario emprender un proceso de sistematización de experiencias, en vez de cualquier otro**. Si se trata de hacer un diagnóstico, o una evaluación de proceso, o un informe de gestión, es mejor asumir otro procedimiento directo. En cambio, si pretendemos sumergirnos en un proceso colectivo, apreciarlo en profundidad y aprender de él para reorientar acciones; si queremos aventurarnos a encontrar elementos que pueden ser reconfortantes, pero también aquéllos de los que no hemos querido saber; si queremos arriesgarnos a descubrir y tratar de superar fuentes de tensiones, conflictos en movimiento... **entonces vale la pena hacer sistematización**.
2. Debemos tener claridad si entre las personas de la institución (o en cierto espacio de ella, como una Dirección o una Coordinación), o de la organización (consejo comunal, sala situacional, comuna) **existe disposición favorable** para emprender la sistematización de experiencias. Es posible que haya discrepancias en cuanto a la necesidad de sistematizar, o posiciones encontradas en cuanto a cómo abordarla. El colectivo que promueva la sistematización de experiencias tiene que estar convencido de que existe una disposición mínima para llevarla a cabo.
3. Es necesario **contar con un equipo de trabajo** que ha de promover, organizar, administrar acciones y recursos necesarios,

para asumir colectivamente la sistematización de experiencias. Conviene que las personas que conformen este equipo estén altamente identificadas con la institución u organización, y sean aptas/os para visualizar el alcance político (transformador) de los procesos y los modos de sustentarlos, y en lo posible que puedan llevarse bien entre sí.

4. Se requiere **una visión inicial de lo que se quiere lograr**, es decir, de los alcances esperados y los posibles beneficios para todas/os. Este horizonte de partida deberá discutirse luego con el colectivo mayor, derivando los propósitos definitivos de la sistematización.
5. Conviene –desde un inicio- tener **una idea aproximada de la secuencia** a seguir para desarrollar de modo conveniente el proceso de sistematización de experiencias. Esta visión inicial ha de ser confrontada de modo permanente con el colectivo, según las realidades que se vivan y las posibilidades y los recursos de la institución u organización.
6. Sería saludable **prever los aprendizajes que se requieren** para desarrollar el proceso, y cómo han de lograrse. Por ejemplo, aprendizajes relativos a la preparación y ejecución de dinámicas grupales específicas, o para llevar registros adecuados, o para facilitar la interacción entre las personas protagonistas de los procesos de sistematización.
7. Es necesario discutir desde el principio (entre todas/os) **la factibilidad del proceso en toda su extensión**. Tal factibilidad depende de las respuestas más claras posible a todos los planteamientos anteriores: disposición institucional/ organizacional, equipo humano promotor, claridad de propósitos compartidos, prever futuras acciones y su posible secuencia y buscar las formas propicias de aprender todo lo necesario para desarrollar la sistematización de experiencias.

¿Y cómo se asume la sistematización en una institución u organización?

Un proceso de sistematización implica simultáneamente la posibilidad de asumir la solución a una problemática concreta y la posibilidad de crear una situación nueva que tal vez apunte a mejorar condiciones de vida (TAPELLA, 2009). Ello permite visualizarla como una herra-

mienta de gestión, vinculada al aprendizaje organizacional propuesto por Donald Schön (FANTOVA, s/f).

Una forma (entre otras tantas) de asumir la sistematización es comenzar el trabajo desde cada unidad, convocando a todo su personal a construir un relato personal, crítico, de su trabajo en un lapso dado. Cuando hablamos de relatos críticos (y autocríticos) nos referimos a una descripción de acciones y situaciones vitales acompañada de preguntas y cuestionamientos: ¿qué se hizo? ¿Por qué se tomó tal decisión y no otra? ¿Cómo fue entonces la participación de los equipos de trabajo? ¿Estoy contento(a) con mi papel ante tal situación?...

Luego, los relatos son leídos en cada unidad, donde los demás han de escuchar con atención. Luego, comentar desde cada relato la situación de la unidad, derivando de ello diversos temas significativos para ese colectivo. Posteriormente, el colectivo de cada unidad propondrá y elegirá el tema central (que considere entonces más relevante), y lo formulará en términos de una gran interrogante.

Desde este interrogante, cada colectivo (cada unidad, en este caso) desarrollará un relato colectivo, integrador e integrado, de las vivencias comunes en torno al asunto formulado. Este relato también ha de estar sembrado de preguntas y respuestas que describan, analicen e interpreten integralmente un proceso vivido en un tiempo dado, al mismo tiempo que apunte hacia futuros y compromisos posibles. El objeto de estas construcciones de relatos es comprender y mejorar la práctica compartida, optimizar las relaciones interpersonales y, en fin, transformar los modos de trabajar (la gestión).

¿Qué podremos derivar de esto?

La práctica permanente de este ejercicio de sistematización –con la menor interferencia posible con respecto a las otras tantas tareas que desempeña cada unidad- puede generar diversos saldos, como estos:

- Creación de colectivos de sistematización en diversos ámbitos, investigando a fondo su propia práctica y sus posibilidades de cambio.
- Producción permanente de teorías, métodos, ensayos y su integración reticular en espacios compartidos de intercambio y enriquecimiento recíproco.
- Conformación progresiva de una red de colectivos interinstitucionales proclives a la transformación del Estado.
- Generación de propuestas novedosas en la conceptualización y las estrategias vivas para lograrlo.

REFERENCIAS

BICKEL, Ana (s/f). **La sistematización participativa para descubrir los sentidos y aprender de nuestras experiencias**. Red Alforja – FUNPROCOOP - El Salvador C.A. pi.ning.com/files/X1EAZPnUE769bWmoGgE*JiiJqH1bBpyyVHtG2WLU15nrMCWyHZnN1STgDSn*VOkAT0uwfQvOeh0AAffG*wWEnCjCucZHhcwr/articulo_ceaal.pdf

FANTOVA, Fernando (s/f). **La sistematización como herramienta de gestión**. <http://www.documentacion.edex.es/docs/1311FANsis.pdf>.

JARA, Oscar. (2005). **El desafío político de aprender de nuestras prácticas**. Dialnet, Vol. 2, N°. 42-43, 2005. <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1355676>. República Bolivariana de Venezuela. Constitución de la República Bolivariana de Venezuela.

TAPPELLA Esteban. ¿Cómo aprender desde la práctica? Aproximaciones conceptuales y metodológicas para la sistematización de experiencias de desarrollo. **Perspectivas em Políticas Públicas** | Belo Horizonte | Vol. II | N° 4 | P. 69-94 | jul/dez 2009. <http://revistapppp.uemg.br/pdf/artigo4ppp4.pdf>.

Centro de Estudios del Agua. Una experiencia formativa para la transformación

*Norah Gamboa Vela*¹⁷⁵

“Una cuenca hidrográfica es una suerte de corredor que surte de riego, de transporte y de energía y por tanto condiciona (...) el desarrollo del territorio que comprende”

Luis Britto García (2009)

RESUMEN

En el texto se recoge la experiencia del Centro de Estudios del Agua (CEA) creado por HIDROVEN, Casa Matriz del Sector Agua Potable y Saneamiento de Venezuela, en el año 2011, como un espacio formativo para el personal de esa empresa, con sede en Caracas, y también de las empresas hidrológicas filiales y descentralizadas, de las diferentes regiones del país. Asimismo, la propuesta incluía a voceros y voceras de Mesas Técnicas de Agua¹⁷⁶, que trabajan de manera corresponsable con las instituciones hidrológicas.

La meta era que el CEA se constituyera en un espacio dinámico para la formación permanente de los colectivos que hacen vida en torno a las empresas hidrológicas, favoreciendo las posibilidades de estos para evaluar y visualizar la gestión compartida del sector agua potable y saneamiento, con miras a la consolidación de los principios y valores establecidos en el proyecto de país delineado en la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela, donde se establece el agua como

¹⁷⁵ Profesora-investigadora de la Universidad Nacional Experimental Simón Rodríguez, Venezuela.

¹⁷⁶ Se podría afirmar que la experiencia de las Mesas Técnicas de Agua es una de las más sólidas y relevantes del proceso bolivariano al punto que es un referente para otros países del continente donde los pueblos se empeñan en cambiar el mapa de la geopolítica..

un derecho humano fundamental, que no puede ser privatizado y cuyo uso debe ser racional.

En dos años la experiencia incluyó a 13 empresas hidrológicas y más de 500 participantes. Muchos de las y los aprendientes han seguido su formación y multiplicación, con base a lo vivido y aprendido.

Palabras clave: educación popular, ecología, geopolítica, sector agua potable y saneamiento, diálogo de saberes.

INTRODUCCIÓN

En la dimensión del Agua Potable y Saneamiento (APS) se movilizan procesos dinámicos de suma importancia tanto para el desarrollo nacional, como para la sustentabilidad de la vida planetaria. Supone el manejo de complejos procesos científico-técnicos con profundas implicaciones ecológicas y geopolíticas.

En ese contexto, cabe resaltar que en 1990, la Organización Mundial de la Salud (OMS) se plantea la directriz conocida como los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM), que en el marco del APS tiene como finalidad reducir a la mitad para 2015 el porcentaje de personas que carecen de acceso sostenible al agua potable y al saneamiento básico.

La mencionada meta de los ODM implica el compromiso de aumentar la cobertura mundial con agua potable de un 77% en 1990 a un 88,5% en 2015. Alcanzar la meta de saneamiento de los ODM requerirá un esfuerzo sin precedentes puesto que 2600 millones de personas carecían de acceso al saneamiento básico en 2002.

Para reducir a la mitad el porcentaje de personas carentes de un mejor saneamiento, la cobertura mundial debe aumentar hasta llegar a un 75% en 2015, a partir de un 49% en 1990¹⁷⁷

Los datos que circulan¹⁷⁸ sobre esta problemática a escala global son realmente preocupantes. Por ejemplo, se afirma que de no generar cambios importantes en materia de políticas hídricas para el año 2025, se podría calcular en un 70% la población humana que no tendrá acceso a suficientes cantidades de agua.

Mientras tanto, la industria, sobretodo la automotriz, la minera y la de textiles, utiliza el 20% de toda el agua de consumo, y agotan acuífe-

¹⁷⁷ http://www.who.int/water_sanitation_health/mdg1/es/

¹⁷⁸ Ver algunos sitios en la Web que trabajan la temática (webislam.com; ecoportal.net; gestiopolis.com, entre otras) http://www.who.int/water_sanitation_health/mdg1/es/

ros que tardaron siglos en llenarse o con sus construcciones secan ríos y los transforman en pantanos.

Datos actuales de la UNESCO, en su Informe de las Naciones Unidas sobre el desarrollo de los Recursos Hídricos en el Mundo 2014, indican que investigaciones recientes confirman “la disminución de los suministros de agua subterráneos, y se estima que un 20 % de los acuíferos del planeta están sobreexplotados, algunos de manera extrema”. Lo más preocupante es que 768 millones de personas siguen sin acceso a fuentes mejoradas de agua y 2.500 millones todavía no disponen de acceso a servicios mejorados de saneamiento, a pesar de los cambios debido a los esfuerzos en el cumplimiento de las metas del milenio.

A esto se agrega que la previsión es que “la demanda mundial de extracciones de agua aumente en un 55 % para el 2050, debido a la creciente demanda por parte de la industria, la generación de energía térmica (principalmente debido al incremento de centrales de carbón y gas), la agricultura y el uso doméstico”¹⁷⁹

Es necesario recordar ante estas realidades que el 97% del agua se encuentra en los océanos, y el 2% permanece congelado. El 80% del agua que se encuentra en los continentes está en la superficie. El 20% restante se encuentra bajo tierra o en forma de vapor de agua atmosférico. Sólo el 2.5% del agua que existe en la Tierra es agua dulce. De esa cantidad, el 0.5% se encuentra en depósitos subterráneos y el 0.01% en ríos y lagos. De toda esta agua dulce, el 90% de los recursos disponibles están en la Antártida¹⁸⁰. Brasil tiene el 13%, Rusia el 11%, Canadá y China tienen un 9% cada una, mientras EEUU, Indonesia y Bangladesh tienen cada uno el 6%, la India el 5%, en tanto que el 37% restante se encuentra en los otros países del mundo.

Europa atraviesa una situación muy grave, pues sólo cinco de sus ríos no están contaminados con agro-tóxicos y desechos industriales. Asia parece estar peor, siendo crítica la situación en Corea, Japón, parte de China, la Península Arábiga, Irán, Afganistán, Pakistán y la India. En Australia, la sobreexplotación de ríos y fuentes subterráneas está salinizando los mismos. En África, pese a la existencia de dos acuíferos importantes en Sudán y el norte del Sahara con más de 135 mil billones de litros de agua, están en estado crítico Somalia, Eritrea, Etiopía y el sur del continente, ya que todos sus ríos y lagos están contaminados.

América dispone de más del 46% de las reservas de agua potable de superficie y subterránea del mundo con apenas el 12% de la población mundial. Sin embargo, en Norteamérica la situación es grave, pues unos

¹⁷⁹ <http://unesdoc.unesco.org/images/0022/002269/226961S.pdf>

¹⁸⁰ <http://www.fundacionaquae.org/wiki/principales-datos-del-agua-en-el-mundo>

200 millones de personas dependen ya del agua subterránea para uso doméstico, lo que compromete la conservación de las aguas superficiales, puesto que los niveles de éstas dependen del nivel de aquéllas.

Brasil alberga 20% del recurso hídrico mundial en la cuenca del Amazonas, mientras que en Sudamérica están cuatro de los 25 ríos más caudalosos del mundo: Amazonas, Paraná, Orinoco y Magdalena. Con esta riqueza hídrica, la disponibilidad de agua per cápita en América Latina se encuentra por los 3100 m³ por persona al año. Sin embargo, en la región se padecen serios problemas derivados del acceso al agua:

- 77 millones de habitantes (26 millones en zonas urbanas y 51 millones en zonas rurales) en América Latina y el Caribe carecen de acceso adecuado al agua potable.
- Más de 130 millones de personas en América Latina (37 millones en regiones urbanas y 66 millones en regiones rurales) carecen de saneamiento en sus hogares. Uno de cada seis latinoamericanos tiene acceso a redes de saneamiento adecuadas.
- Menos de 14% de las aguas residuales se procesa en plantas de tratamiento. El resto se descarga al ambiente sin tratamiento alguno.¹⁸¹

En el caso de Venezuela, según datos de HIDROVEN, el 96% de la población cuenta con acceso al agua potable y 85% a aguas servidas. El país cumplió con las metas del milenio con 10 años de antelación al pasar de 82 a 96% de cobertura de agua potable, en el 2005 y en el 2006 logró la meta en materia de aguas servidas.¹⁸²

PROPICIAR APRENDIZAJES TRANSFORMADORES PARA LA SUSTENTABILIDAD

Con una nueva visión de lo que debe ser el servicio del sector Agua Potable y Saneamiento, de resignificación del Estado, de la puesta en marcha de la democracia participativa y protagónica, definida y establecida en la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela de 1999, las empresas hidrológicas comienzan a reestructurar su gestión. Surgen las coordinaciones y gerencias de desarrollo y gestión comunitaria y, con ellas, se consolidan las Mesas Técnicas de Agua, mecanismo de organización social vinculado a la temática del agua como derecho. La consolidación de este mecanismo llevó a la conformación de los Consejos Comunitarios de Agua, que es la reunión de todas las Mesas Técnicas de una determinada circunscripción civil, por ejemplo,

¹⁸¹ http://www.agua.org.mx/h2o/index.php?option=com_content&view=category&id=18&Itemid=300081

¹⁸² <http://www.hidroven.gob.ve/>

una parroquia, pero también de los sistemas hidráulicos que servían a las comunidades organizadas en esas Mesas Técnicas.

Esta nueva visión de lo que debe ser el servicio, donde la corresponsabilidad y participación son prioritarias, y para trabajar en el desarrollo de una cultura de lo hidrológico en correspondencia con los profundos cambios que están planteados en Venezuela, se requería de espacios formativos acordes con esa realidad. Es así como se comienza a trabajar la idea de un centro de formación continua e integral, donde la investigación, producción de conocimientos y reflexión permanente, afianzaran un pensamiento fuerte que sustentase las dinámicas multidimensionales de lo científico-técnico, de la gestión pública, de lo ecológico y de lo sociopolítico, del sector.

Es en esa perspectiva que comienza a visualizarse la experiencia del CEA, como una instancia que facilitara el despliegue de aprendizajes de trabajadores y trabajadoras de las empresas hidrológicas como un camino para redimensionar sus funciones, así como la posibilidad de incorporar a los estudios a voceros y voceras de las comunidades organizadas en Mesas Técnicas de Agua, para impulsar un intercambio de saberes y una nueva gestión pública participativa, en estrecho vínculo con un pueblo organizado y consciente de sus derechos vitales, entre ellos el del agua con todas sus implicaciones culturales y políticas.

El CEA se concibió como un espacio para la producción y socialización de los conocimientos y saberes del sector hidrológico venezolano. De igual modo, como instancia para la formación permanente de los colectivos que constituyen y hacen vida en torno a las empresas hidrológicas, favoreciendo las posibilidades de estos para evaluar y visualizar la gestión compartida del sector agua potable y saneamiento venezolano de forma global, local y particular, con miras a la consolidación de los principios y valores establecidos en el proyecto de país delineado en la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela.¹⁸³

ESTRATEGIAS Y METODOLOGÍAS DE LA PROPUESTA FORMATIVA

Para colocarse a la altura del desafío planteado el CEA como espacio de formación, intercambio y producción de conocimientos e investigación, se pensó y desplegó con referentes como

“...la tradición de la educación popular (Paulo Freire, Simón Rodríguez) y de las metodologías transformadoras (Fals Borda, Oscar Jara,

¹⁸³ PADILLA FERNÁNDEZ, Adrián, (2011). Propuesta de Implementación del Centro de Estudios del Agua, material en mimeo.

Lola Cendales). Por ello, el programa de formación favorecerá el diálogo de saberes, las relaciones horizontales, la sistematización, lo transdisciplinario, el pensamiento crítico y la búsqueda transformadora¹⁸⁴.

Como parte de esta visión formativa, se visualizó un proceso el Aprendizaje por Proyectos, como estrategia educativa integral-integradora, que permitiría a los y las participantes explorar sus áreas de interés en relación con las necesidades regionales y comunitarias, vinculadas con el sector APS.

Entre los antecedentes de estas propuestas formativas podemos señalar los trabajos de psicólogos y educadores tales como Lev Vygotsky, Jerome Bruner, Jean Piaget y John Dewey, entre otros, que concibieron el aprendizaje como una construcción de nuevas ideas o conceptos, basándose en conocimientos actuales y previos.

En la planificación de los cursos que constituyeron el plan de formación se propusieron actividades transdisciplinarias y multimodales para las situaciones de aprendizaje (diversos formatos, uso de telemática, lecturas culturales, entre otros recursos), centradas en la experiencia del sujeto/sujeta del aprendizaje. En ese sentido, el análisis de las múltiples textualidades utilizadas, se realizaba desde las vivencias de los participantes, del intercambio de saberes.

Pautados en las perspectivas de la *Educomunicación*, se realizaba la lectura de textos escritos, sonoros y/o audiovisuales, como parte del análisis y reflexión de los encuentros, tanto presenciales como virtuales. Para ello, se echó mano de pistas de la semiótica y de las lecturas discursivas de varias tradiciones.

La idea era recorrer áreas estratégicas y sensibles de las problemáticas presentes en el sector APS, siempre relacionado con los contextos locales, regionales, nacionales y planetarios, y que de la reflexión y la integración de aprendizajes y conocimientos personales, grupales e institucionales, resultara una mejor gestión compartida y calidad de los servicios.

La propuesta formativa del Centro de Estudios del Agua se visualizó desde los siguientes parámetros: Educación Popular/Liberadora, Procesos aprendientes, Paradigmas emergentes, Reflexión crítica, Lúdica, Diálogo de saberes e Investigación con pertinencia social.

En el desarrollo de los procesos formativos se partió de la conformación de comunidades de aprendizaje. (Grupos de aprendientes que co-gestionan su formación a partir de: articulación, acompañamiento, sistematización y evaluación). Para avanzar en el logro de ese objetivo se trabajó en la sensibilización en torno a la propuesta (enfoque/justificación/contexto) en reuniones y encuentros con los

¹⁸⁴ Idem, *ibidem*

equipos que le dieron el impulso en las distintas regiones. Asimismo, se hizo énfasis en el manejo de herramientas telemáticas para favorecer el desarrollo del proceso y en la visualización de la emergencia de nuevas formas de enriquecer y transformar las prácticas formativas/investigativas con sustento teórico-conceptual y validación práxica.

Entre los ejes metodológicos que pautaron el despliegue del programa de formación podemos destacar, los siguientes: Reflexión permanente desde y en torno a las comunidades de aprendizaje, problematización y sistematización de la praxis cotidiana, despliegue permanente de múltiples escrituras y diversidad modal para la reflexión/construcción de conocimiento. En ese sentido se trabajó con

- **Talleres:** Espacios de aprendizajes y construcción de conocimiento, en torno a temas específicos. (Modalidad presencial). Pueden estar integrados diversos ejes temáticos.
- **Cursos:** Espacios de aprendizajes que pueden integrar los diversos ejes temáticos, diversas situaciones de aprendizajes (presencial y en línea) y diversidad temática.
- **Conversatorios:** Interacción dialógica con conocedores (as) de temas específicos.
- **Lecturas audiovisuales:** Encuentros de reflexión/construcción en torno a temáticas particulares relacionadas con los ejes temáticos, motivados a partir de la visualización de textos audiovisuales.
- **Telemática:** Uso de herramientas que permiten la articulación del equipo responsable de la formación con las comunidades de aprendizaje y entre estas; el seguimiento y acompañamiento de procesos formativos, a través de: correo electrónico, foros/discusión, lecturas en línea y biblioteca virtual.

Los contenidos fueron orientados por cuatro ejes temáticos que fueron definidos de la siguiente manera:

- **Socio-político**
Orientado a la reflexión/comprensión de la complejidad política, social y cultural que determina la sociedad contemporánea. Así como de aspectos teóricos que subyacen en su transformación.
- **Ecológico**
Aborda la profundización de nuevas formas de comprensión del mundo, a partir de la transformación de la perspectiva an-

tropocéntrica determinante de los modelos de desarrollo tradicionales.

- **Gestión pública**
Orientado a la reflexión/construcción de una gestión transformadora para una nueva institucionalidad.
- **Científico-técnico**
Encausado al conocimiento de aspectos científico-técnicos en estrecha relación con modelos transformadores de desarrollo social. Por lo que consideramos este eje temático transversalizado permanentemente por los otros tres.

El programa de formación se estructuró con el diseño y despliegue de cursos que dieran cuenta de la urgencia y la complejidad ya visualizada en el proceso de construcción que implicó la formulación de la propuesta. Es así como se concibieron los mismos.

Modelos de desarrollo (Para comprender el capitalismo y el socialismo), ubicado en el eje sociopolítico, con una duración de tres meses en modalidad mixta. Presencial a través de la conformación de comunidades de aprendizaje, y de tres encuentros por regiones, inicio, en el transcurso y al finalizar. En línea: hipertextos, foros, conversatorios, intercambio de construcción de textos y seguimiento.

Descriptor:

La aproximación a algunos referentes teóricos de las dinámicas de estructuración de las formaciones socio-históricas, es de fundamental importancia para la comprensión de los modelos de desarrollo que han tenido lugar, en el mundo y en Venezuela, a lo largo de la historia, sobre todo en la contemporaneidad en la que vivimos.

En el caso del Capitalismo existe una amplia literatura que trabaja el origen, funcionamiento y crítica de ese modo de producción con todas sus implicaciones en el plano político y cultural. Por su parte, el Socialismo como proyecto alternativo de sociedad también cuenta con una significativa reflexión que recobra fuerza a inicios de este siglo XXI, a raíz de experiencia de la Revolución Bolivariana.

Con esta temática se pretende trabajar conceptos, nociones y categorías, relacionadas a ambos modelos, a la luz del contexto socio-histórico actual, para comprender con mayor propiedad el funcionamiento nuestra sociedad y de sus instituciones.

Agua, Geopolítica y Poder Popular, atravesado por los ejes sociopolítico, ecológico y gestión pública y con una duración de tres meses. Igualmente en modalidad mixta.

Descriptor:

La temática del agua ocupa un papel fundamental en los contextos de los derechos humanos, de la geopolítica y de las tensiones de poder que se tejen en la pugna de dos modelos civilizatorios, uno que se ubica en la perspectiva de la dominación y expansión del capital transnacional que mira el agua como mercancía; y otro emancipador que trasciende esta mirada antropocéntrica-mercantil, colocando el agua en un lugar ecológico, de derechos de los pueblos y sus cuencas como punto fundamental de la organización territorial.

Se pretende desde este espacio de formación reflexionar desde una perspectiva integral, la temática del agua en los ámbitos, geopolítico, jurídico, ecológico y de articulación organizativa. Para ello se propone transversalizar la temática del agua desde los siguientes ejes: como bien común y derecho humano fundamental, en el contexto geopolítico venezolano y latinoamericano y como elemento de mancomunidad social.

Gestión pública para la nueva institucionalidad, localizado en los ejes sociopolítico, gestión pública y científico-técnico. También con duración de tres meses y modalidad mixta.

Descriptor:

El marco jurídico que se ha establecido con la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela de 1999, orientado a construir un modelo de sociedad corresponsable con la participación activa y protagónica de la población en general, en especial a los grupos sociales excluidos, a la vida productiva en los espacios político, social, cultural y económico, supone el desarrollo de instituciones que formulen, coordinen y ejecuten políticas, planes y proyectos estratégicos, en correspondencia con ese proyecto de país prefigurado en la Carta Magna.

Como dinámica formativa se pretende repensar la institucionalidad que hemos heredado para problematizar los procesos que se despliegan desde el servicio público, visualizando temas claves como eficiencia, eficacia y productividad vinculados a la totalidad de las nuevas instituciones que se requieren para la transformación social que está en marcha.

Tecnologías y conocimientos aplicados al sector APS. Los procesos formativos correspondientes al eje Científico/Técnico se plantearon en la orientación de atención a las necesidades particulares en el ámbito nacional y/o regional, vinculadas con el sector APS.

EDUCACIÓN PARA LA TRANSFORMACIÓN SOCIO-CULTURAL

La experiencia del CEA se cruza con otras que en Venezuela y en otros lugares de Nuestramérica, también a escala planetaria, se reconocen como procesos de educación popular que pretenden la comprensión de la totalidades complejas al confrontarse con las miradas fragmentadoras que atomizan las realidades que son difíciles de leer dentro de los esquemas de teorías únicas y de centros especializados. Partimos de las realidades asumiendo su diversidad, como diversos son las y los sujetos que las habitan y generan. Por ello, no se puede hablar de prácticas únicas ni modelos estáticos de operación que se pueden aplicar en distintas situaciones y, por el contrario, insistimos en que las prácticas deben ser recontextualizadas según los sujetos, grupos, lugares e instituciones (CETRULO,1995)(RODRIGUES,1986).

En el despliegue de la acción formativa se puso de manifiesto la importancia de la dimensión metodológica, entendiendo que ella va más allá del uso de determinadas técnicas y de la apropiación de recursos didácticos. Fundamentalmente, nos referimos al enfoque teórico que sustenta las metodologías y las lógicas que pautan los procesos formativos, lo cual en el caso del CEA se expresó en la perspectiva transmetodológica que sustentó el diseño de los cursos y el acompañamiento de los procesos formativos, apuntando a la sistematización y el rigor de las dinámicas.

Compañeros y compañeras que participaron de la experiencia, hoy se vinculan a procesos formativos que se implementan en otras instituciones y en los entornos comunitarios.

REFERENCIAS

BRITTO GARCÍA, Luis (2009). **América Nuestra. Integración y revolución.** Fondo Cultural del ALBA, Caracas.

CENTRO VIRTUAL DE INFORMACIÓN DEL AGUA. **Datos y cifras sobre el agua.** Agua.org.mx http://www.agua.org.mx/h2o/index.php?option=com_content&view=category&id=18&itemid=300081

CETRULO, R. (1995). Desarrollo local en la perspectiva de la acción cultural. Articulación de la dimensión cultural, política y económica en Anke Van Dam, Sergio Martinic y Gerbad Peter. **Cultura y política en Educación Popular, principios, pragmatismo y negociación**. CESO, La Haya.

FUNDACIÓN AQUAE. **Principales datos del agua en el mundo**. <http://www.fundacionaquae.org/wiki/principales-datos-del-agua-en-el-mundo>.

MEJIA J, Marco R y AWAD, Miriam (2007). Educación Popular Hoy. Ediciones Aurora, Bogotá.

OMS. **Agua potable salubre y saneamiento básico en pro de la salud**, en http://www.who.int/water_sanitation_health/mdg1/es/

PADILLA FERNÁNDEZ, Adrián, (2011). **Propuesta de Implementación del Centro de Estudios del Agua**, material mimeo.

Revolución del agua 1998-2012. <http://www.hidroven.gob.ve/>

RODRIGUES BRANDAO, C.(1986). **La educación popular en América Latina**. Tarea. Lima.

UNESCO (2014). **Agua y energía, datos y estadísticas** . Informe de las Naciones Unidas sobre el desarrollo de los Recursos Hídricos en el Mundo 2014. <http://unesdoc.unesco.org/images/0022/002269/226961S.pdf>

República Bolivariana de Venezuela



UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL
SIMÓN RODRÍGUEZ

ISBN: 978-980-288-056-0



Apoyo:

