



BASIC

Erfüllung der Anforderungen des CSR-RUG.

- Bewertung der wesentlichen Themen nach Mindestanforderungen und Sachverhalten im Sinne der **doppelten Wesentlichkeit**
- **Beschreibung der Risiken** für Mindestanforderungen und Aspekte als Grundlage für eine anschließende Risikobewertung

ADVANCED

Reporting, Management, Zukunftsorientierung, Dialog.

- Bewertung der wesentlichen Themen nach den Anforderungen **diverser Rahmenwerke**
- Beschreibung und Bewertung von **Chancen und Risiken** als Grundlage für Risikomanagement
- Abgleich mit **Strategie und Status Quo** zur Verbesserung der internen Steuerung
- **Dialog mit Experten** zur Reflexion der Ergebnisse und Einschätzung der zukünftigen Entwicklung
- Grundlage für anschließenden **Stakeholder-Dialog**

OUTSIDE-IN-ANALYSE Bewertung von Risiken & Chancen		INSIDE-OUT-ANALYSE Bewertung der Wirkung	
Welchen Einfluss haben Stakeholder mit dem Thema auf Ihr Unternehmen?		Welchen Einfluss hat Ihr Unternehmen mit dem Thema auf eine nachhaltige Entwicklung?	
○○	Politik Konkrete Zielvorgabe mit direktem Unternehmensbezug	○○	Branche Die Branche gilt als wesentlicher Verursacher
○○	Wettbewerb Ein Wettbewerber mit anspruchsvollerem Ziel	○○	Wettbewerb Das Unternehmen positioniert sich als Vorreiter
○○	Finanzmarkt Teil der Kriterien der Mehrheit an ESG-Ratings	○○	Wertkette Alle Stufen sind betroffen
○	NGOs Die Mehrheit der NGOs äußert konkrete Erwartungen	○	Geschäftsbereich Ein Geschäftsbereich ist direkt betroffen
○	Kunden Für die Mehrheit der Kunden sehr relevant	○	Standort Die Hälfte der Standorte sind direkt betroffen
○	Mitarbeiter Für die Hälfte der Mitarbeiter sehr relevant		

Ergebnis: Quantitative Bewertung und Konsolidierung von Themen mithilfe von Gewichtungsfaktoren (Skala 0,0-1,0)

INTERNE STEUERUNG

Risikopotenzial

Risiko Chance

Thema wird durch alle Stakeholdergruppen beachtet. Es bestehen anspruchsvolle Forderungen durch das Gesetz X und den Wettbewerber Y.

Steuerungsbedarf

nein ja

Derzeitig auf Kurs mit Zielerreichung, Zielsetzung erfüllt jedoch nicht die Forderungen der Stakeholder.

EXTERNE KOMMUNIKATION

Ergebnisdarstellung