

Wesentlichkeit mit Risiko & Wirkung

Nachhaltigkeit neu gedacht.

Fresh! 
Thinking!



3

Mal Econ Award „Platin“
für den Nachhaltigkeits-
bericht der Deutschen
Telekom 2016, 2014, 2013
(Kategorie Online-Reporting)



150

CR-Berichte,
mehrheitlich nach
GRI-Standard
erstellt



600

internationale
Webinare, Workshops
und Dialoge konzipiert
und moderiert



30

Erstberichte vom
Mittelstand bis zu
DAX-Unternehmen



8

Jahre arbeiten
unsere DAX-Kunden
durchschnittlich mit
uns zusammen



16

Jahre Erfahrung mit
C(S)R- und
Nachhaltigkeits-
beratung

KONTAKT:

Tel. 040 – 68 98 98 - 10 | info@stakeholder-reporting.com | Schulterblatt 58 (Haus A) | 20357 Hamburg

www.stakeholder-reporting.com

HERAUSFORDERUNGEN

Die Anforderungen an eine moderne Nachhaltigkeitsberichterstattung steigen, ob aufgrund der EU-Berichtspflicht oder der immer höheren Erwartungen der Stakeholder. Daraus ergeben sich auch neue Herausforderungen für den Wesentlichkeitsprozess. Er muss sich wandeln: von einer einfachen Bewertung der Themenrelevanz zu einem Strategieinstrument, das eine professionelle interne Steuerung von CR-Themen ermöglicht. Dabei muss es Unternehmen gelingen, aus einer Vielzahl an Methoden die effektivsten auszuwählen und die Potenziale von internen Schnittstellen und Stakeholder-Dialogen voll auszuschöpfen.

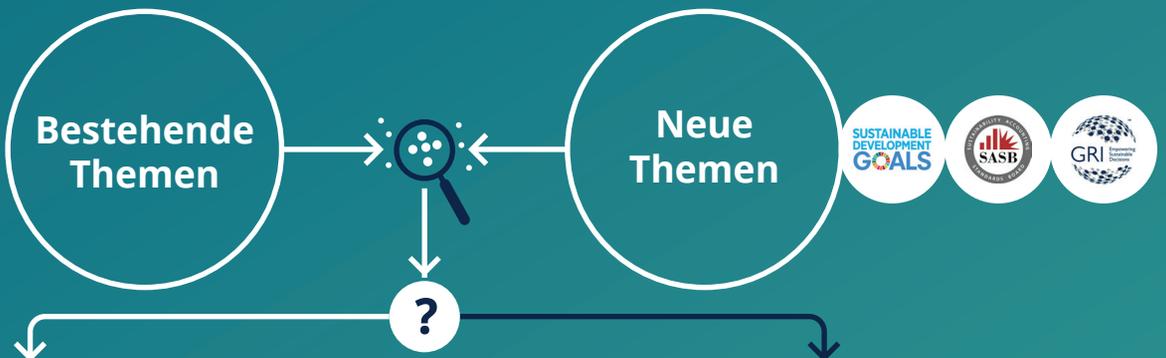
UNSER ANSATZ

Die **Verknüpfung von Risiko und Wirkung** in unserer datenbankbasierten Themenauswertung führt zu einem zielgruppenorientierten **Stakeholder-Dialog** sowie einer effektiven und zukunftsorientierten **internen Steuerung**.

Damit wird die **Wesentlichkeitsanalyse zu einem Strategieinstrument**.

VORTEILE AUF EINEN BLICK

- Zweistufiger Ansatz
- Vielfältiges Set an Methoden
- Umfassende Themenanalyse auf Basis anerkannter Rahmenwerke
- Geringer Aktualisierungsaufwand in den Folgejahren
- Intern und extern weiterverwendbare Ergebnisse
- Prüffähiger Prozess



BASIC

Erfüllung der Anforderungen des CSR-RUG.

- Bewertung der wesentlichen Themen nach Mindestanforderungen und Sachverhalten im Sinne der **doppelten Wesentlichkeit**
- **Beschreibung der Risiken** für Mindestanforderungen und Aspekte als Grundlage für eine anschließende Risikobewertung

ADVANCED

Reporting, Management, Zukunftsorientierung, Dialog.

- Bewertung der wesentlichen Themen nach den Anforderungen **diverser Rahmenwerke**
- Beschreibung und Bewertung von **Chancen und Risiken** als Grundlage für Risikomanagement
- Abgleich mit **Strategie und Status Quo** zur Verbesserung der internen Steuerung
- **Dialog mit Experten** zur Reflexion der Ergebnisse und Einschätzung der zukünftigen Entwicklung
- Grundlage für anschließenden **Stakeholder-Dialog**

OUTSIDE-IN-ANALYSE Bewertung von Risiken & Chancen		INSIDE-OUT-ANALYSE Bewertung der Wirkung	
Welchen Einfluss haben Stakeholder mit dem Thema auf Ihr Unternehmen?		Welchen Einfluss hat Ihr Unternehmen mit dem Thema auf eine nachhaltige Entwicklung?	
<input type="radio"/>	Politik Konkrete Zielvorgabe mit direktem Unternehmensbezug	<input type="radio"/>	Branche Die Branche gilt als wesentlicher Verursacher
<input type="radio"/>	Wettbewerb Ein Wettbewerber mit anspruchsvollerem Ziel	<input type="radio"/>	Wettbewerb Das Unternehmen positioniert sich als Vorreiter
<input type="radio"/>	Finanzmarkt Teil der Kriterien der Mehrheit an ESG-Ratings	<input type="radio"/>	Wertkette Alle Stufen sind betroffen
<input type="radio"/>	NGOs Die Mehrheit der NGOs äußert konkrete Erwartungen	<input type="radio"/>	Geschäftsbereich Ein Geschäftsbereich ist direkt betroffen
<input type="radio"/>	Kunden Für die Mehrheit der Kunden sehr relevant	<input type="radio"/>	Standort Die Hälfte der Standorte sind direkt betroffen
<input type="radio"/>	Mitarbeiter Für die Hälfte der Mitarbeiter sehr relevant		

Ergebnis: Quantitative Bewertung und Konsolidierung von Themen mithilfe von Gewichtungsfaktoren (Skala 0,0-1,0)

INTERNE STEUERUNG

Risikopotenzial

Risiko Chance

Thema wird durch alle Stakeholdergruppen beachtet. Es bestehen anspruchsvolle Forderungen durch das Gesetz X und den Wettbewerber Y.

Steuerungsbedarf

nein ja

Derzeitig auf Kurs mit Zielerreichung, Zielsetzung erfüllt jedoch nicht die Forderungen der Stakeholder.

EXTERNE KOMMUNIKATION

Ergebnisdarstellung