

**643**

## ***Asignatura: Geografía Industrial***

### Programa

1. Distribución de áreas económicas en el mundo y sus características desde el punto de vista de los productos forestales.
2. Corrientes y canales de comercialización de los productos forestales.
3. El desarrollo socioeconómico del mundo rural y su distribución por países y zonas.
4. Geografía industrial forestal por países. Geografía industrial forestal española. Criterios de ubicación de actividades industriales mediante aplicación de los Sistemas de Información Geográfica.
5. Geografía general de los recursos forestales y distribución de la industria forestal en el mundo. La industria de la celulosa y papel. Otras industrias de transformación de la madera.
6. Distribución de las actividades de aprovechamiento de los productos no madereros y secundarios del monte: miel y cera.- Trufas y hongos; esparto, resina y corcho.- Frutos.- Caza y pesca continental.- Pastos y otros productos.
7. Los aprovechamientos terciarios: Las áreas de ocio y recreo en espacios naturales protegidos: Significación económica para el medio rural. El turismo rural y ecoturismo: Geografía para el desarrollo y aprovechamiento sostenible en zonas forestales de interés ecológico. Turismo en espacios naturales protegidos.

### Objetivos Docentes

La formación del ingeniero superior en temas de gestión de actividades relacionadas con los distintos sectores económicos que afectan potencialmente a los recursos naturales y al territorio, enfocado fundamentalmente a los aspectos de gestión, cara a mejorar las posibilidades de inserción laboral del alumno.

### **PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN Y CONTROL:**

El procedimiento de control y evaluación, será continuado, mediante la aplicación del método del caso, controlándose el grado de participación y discusión del alumnado en los distintos supuestos. La calificación final podrá verse incrementada mediante la presentación, voluntaria, de un trabajo relacionado con algún contenido de la asignatura.