



Varför behöver jag marknadsplanering?

En marknadsplan behöver inte vara så omfattande det viktigaste är SJÄLVA PROCESSEN då du måste "tänka till" och fundera alla de marknadsmöjligheter som finns för företaget. Vi lär ut hur du steg för steg kan marknadsplanera och få ett levande dokument för att utveckla kunder och marknader.

Föreläsare: Anders Lundstedt är civilekonom och marketing konsult i egna företaget Konsultbyrån för Marknadsplanering och har jobbat som marknadschef de senaste 20 åren i företag som Malaco, Aller Media och Almedahls.

Målgrupp: Mindre företag som vill lära sig hur man kan få struktur och överblick över sina aktiviteter och marknadsmöjligheter.

Antal timmar: c:a 2 timmar.

Innehåll:

- Genomgång av marknadsplanens olika steg.
- Hur kan jag använda marknadsföringsstrategier som:
- Marknadssegmentering.
- Strategier för att bearbeta marknaden.
- SWOT analys.
- Marknadmixen.
- Positionering.
- Produktlivscykeln.