

Revista

ADJORI/SC

40

anos

Reforço de **2,3 mil novos servidores** nas escolas.

Remuneração mínima de **R\$ 5.000** para todos os professores*.

Mais de 1.100 bolsas de especialização, mestrado e doutorado para professores.

*com curso superior e carga horária de 40h.

Governo eficiente, educação em dia.



ADJORI 4.0: CONSTRUINDO UMA ASSOCIAÇÃO EXCEPCIONAL PARA **TEMPOS EXCEPCIONAIS**



Observamos que o mercado e as competências dos profissionais, no que se refere à comunicação, modificaram-se, consideravelmente, sobretudo nos últimos dois anos, acelerados pela pandemia (novas formas de interação, home office, foco em tecnologia, processos enxutos, atuação em rede, conexões, entre outros). Este novo paradigma trouxe novos desafios, além do senso de urgência às comunidades e aos negócios, possibilitando oportunidades, mas, também, caminho único: a permanente reinvenção.

Logo, desde que fomos eleitos e assumimos em junho do ano de 2019, com a nova Diretoria Executiva, composta por representantes de todas as macrorregiões do Estado - ao percebermos o impacto das mudanças e tendências, focamos nossos esforços - de forma colaborativa - em um novo movimento: estabelecer estratégias para a consolidação de uma associação ainda mais inovadora, integrada e voltada à excelência, cujo foco é atender com precisão aos anseios dos jornais associados (elo, voz e vez do interior) e, por conseguinte, promover o desenvolvimento local e regional, por meio da geração de informações e, principalmente, conhecimento de qualidade. Uma associação proativa que atua em bloco, em todos os cantos e recantos catarinenses, preservando a essência, mas, ao mesmo tempo, edificando o progresso.

Assim, iniciamos esse novo movimento: a implemen-

tação do nosso planejamento estratégico e dos planos de governança e de marketing decorrentes, com vistas a consolidar a nossa gestão, fortalecendo a atuação única da associação, nos configurando, de fato, como a maior rede multiplataforma de produção de conteúdo do interior, sendo percebida e reconhecida no país como fonte livre, transparente e crível dos catarinenses.

Em 24 de outubro, celebramos os 40 anos da Adjori/SC. Um momento ímpar e, sobretudo, motivo a mais para nos orgulhar. Ao longo do tempo, com o apoio de muitos, estruturamos alicerces, estabelecemos objetivos, superamos obstáculos e passamos a fazer parte de um seleto grupo de instituições catarinenses que chegaram até aqui e que, em especial, seguem se reinventando

recursos (não apenas na rapidez, mas) na relevância do que faz e do conhecimento que gera.

Serão novos (e bons) ventos de um presente estruturador e de um futuro excepcional, pois o jornalismo impresso (com o impulso da transformação digital) seguirá sendo, em tempos excepcionais, um excelente negócio.

Não faremos nada sozinho. Temos a convicção de que contaremos com o apoio imprescindível de cada associado, funcionário e parceiros (governamentais, institucionais, comerciais e editoriais). Esse movimento perpassa a preocupação do presidente e da diretoria da Adjori/SC para propor um caminho 'supragestão', com direcionadores, metas e ações estruturantes claros que possam ser revisitados a cada gestão para que o jornal (digital e/ou impresso) possa seguir investindo tempo e

José Roberto Deschamps
Presidente da Adjori/SC

QUER SEGUIR BEM-INFORMADO? SIGA A ALESC NA INTERNET.



/assembleiasc
TWITTER • INSTAGRAM • YOUTUBE • FACEBOOK



48 9 9960 1127

Redes sociais da Assembleia Legislativa de Santa Catarina: você vai curtir.

Acompanhe as informações que realmente fazem a diferença na sua vida: novas leis, enquetes e muito mais. Curta, compartilhe, comente. Faça a cidadania viralizar.



ASSEMBLEIA LEGISLATIVA
DO ESTADO DE SANTA CATARINA



Edição 40 anos - Dezembro/2021

Edição

Rita Lombardi
revista@adjorisc.com.br

Redação

Murici Balbinot – jornalismo@adjorisc.com.br
Rita Lombardi – revista@adjorisc.com.br

Revisão de Ortografia e Gramática

Giane Antunes Severo
revisaortografia@gmail.com

Projeto Gráfico e Diagramação

Allan Salvati
webmaster@adjorisc.com.br

Administração e Finanças

Márcio da Silva
adm@adjorisc.com.br

Núcleo de Negócios

Vitor Hugo
comercial@adjorisc.com.br

Diretor-Executivo

Marcos André de Siqueira
diretorexecutivo@adjorisc.com.br

Presidente

José Roberto Deschamps
presidencia@adjorisc.com.br

Impressão

Hellograf

Tiragem

5 mil exemplares

Diretoria-Executiva - Gestão 2021-2024

Presidente: José Roberto Deschamps; **Vice-presidente:** Valmoci Jesus de Souza; **1º secretário:** Aílton Carlos Coelho; **2º secretário:** Indianara Teixeira Pires da Silva; **1º tesoureiro:** Hélio Westphal; **2º tesoureiro:** Ismael Ewald Limberger.

Vice-presidências Regionais

Extremo-Oeste: Luiz Carlos Veroneze; **Oeste:** Décio Pandolfi; **Meio-Oeste:** Sérgio Luiz Scarton; **Vale e Alto Vale do Itajaí:** Evandro Loes; **Planalto Norte:** Elisângela Schulka; **Litoral Norte:** Bryan Kormann; **Grande Florianópolis:** Daiane de Abreu Rodrigues; **Sul:** Alaor Alexandre; **Planalto Serrano:** Tânia Scos.

Conselho de Ética - Gestão 2020/2022

Efetivos - Presidente: Cláudio Schlindwein; Alaor Alexandre; Wagner Apodaca; Hélio Westphal; Luiz Carlos Veroneze.

Suplentes - Miguel Ângelo Gobbi; Cristiano Alves; Wolmir Hübner.

Conselho Fiscal - Gestão 2020/2022

Efetivos - Presidente: Sérgio Pinheiro; Evandro Loes; José Mota Alexandre.

Suplentes - Jair Deters; William Peretti; Ana Paula Salvador.

Revista

ADJORI/SC

trajetória

GRANDES
DESAFIOS

8

rcn

EXPERIÊNCIA
VITORIOSA

16

portal

JORNALISMO
INTEGRADO

18

ccj

REFERÊNCIA NO
MERCADO

20

prêmio

NOITE DE
CONSAGRAÇÃO

66

publicações

VITRINE PARA
ASSOCIADOS

22

reconhecimento

HONRA AO
MÉRITO

100

capacitação

AÇÃO
PRIMORDIAL

26

especial

A VOZ DAS
COMUNIDADES

124

encontros regionais

MAIS PROJEÇÃO E
CREDIBILIDADE

40

força regional

PRESENÇA
MARCANTE

138

congressos

GRANDIOSOS E
PRODUTIVOS

50

opinião

CUMPRIMENTOS E
ELOGIOS

140

GRANDES DESAFIOS

Em sua profícua caminhada, a Adjori/SC soube unir, capacitar e fortalecer a mídia local catarinense, mas seu principal mérito continua sendo projetar o amanhã, preparando seus associados para as constantes modificações no sensível mercado da comunicação

Poucas entidades de classe chegam a quatro décadas de fundação com tamanha contribuição a seus filiados e ao mercado em que atuam. Essa história de enormes desafios, teve início em 24 de outubro de 1981, quando um grupo de visionários empreendedores acreditou que era necessário somar esforços para ampliar a dimensão da mídia impressa local catarinense. Movidos pelo espírito associativista, proprietários de jornais com sede em diferentes regiões do Estado, fundaram a Associação dos Jornais do Interior de Santa Catarina, que iniciou sua valorosa jornada buscando, primeiramente, unir o setor em torno de objetivos comuns.

A Revista Adjori/SC repassa, aqui, trechos dessa caminhada de 40 anos, que se notabilizou pelo apoio decisivo de seus colaboradores, de parceiros e de uma diretoria competente e magnânima, disposta a empreender todos os esforços para levar adiante sua relevante missão.

Nessa jornada, a Adjori/SC conquistou o reconhecimento da sociedade e do poder público pelo tanto que se empenhou e contribuiu para o avanço da imprensa local catarinense e o quanto essa mesma imprensa estimulou o desenvolvimento, a cidadania e o bem-estar das comunidades nos mais diversos quadrantes do Estado.

As presidências da entidade



1981 a 1984 | José Paschoal Baggio –
Correio Lageano, Lages



1984 a 1985 e 1989 a 1995 | Darcy
Schultz – O Celeiro, Chapecó

Fundação

A assembleia geral de constituição da Associação dos Jornais do Interior de Santa Catarina foi realizada no dia 24 de outubro de 1981, às 14h30, no salão de convenções do Marambaia Cassino Hotel, em Balneário Camboriú. Os trabalhos da assembleia foram abertos pelo então presidente da Abrajori, Mário Alberto Gusmão. Além da aprovação do estatuto da Adjori/ SC, os presentes elegeram a primeira diretoria da entidade.

Presidente

José Paschoal Baggio – Correio Lageano, Lages

Vice-presidentes

Darcy Schultz – Diário da Manhã, Chapecó; Dalmo Vieira – O Diário, Itajaí; Henrique Carvalho – A Notícia, Joinville; Cyrio Nunes de Oliveira – Correio do Sudeste, Criciúma

1º Secretário - Mauro Pires – Tribuna do Povo, Rio do Sul

2º Secretário - José Manoel de Souza – Diário Popular, Itajaí

1º Tesoureiro - Gilberto Bordignon - O Regional, Joaçaba

2º Tesoureiro - Flávio José Brugnago – Correio do Povo, Jaraguá do Sul

Diretor Cultural - Nilson Thomé – A Imprensa Catarinense, Caçador

Diretor de Patrimônio - Mário Serafim – Cidadela, Joaçaba

Diretor Jurídico - Dalmo Vieira – O Diário, Itajaí

Conselho Fiscal

Efetivos: Elio João Bruneto – O Jornal, Concórdia (presidente); Antonio Dias – Tribuna da Fronteira, Mafra; Elias Adaime – Correio, Nova Trento

Suplentes: Lúcio Colombo – Correio do Norte, Canoinhas; Vilson Ronan Turnes – A Região, Ituporanga; Jorge Werpachowski – Folha de Blumenau, Blumenau

Secretário-geral - Luiz Carlos Santana



1985 a 1989 | Sívio Rangel – Gazeta do Vale, Gaspar



1995 a 2017 | Miguel Gobbi – Folha do Oeste, São Miguel do Oeste



2019 a 2024 | José Roberto Deschamps - Jornal Metas, Gaspar

DÉCADA DE AVANÇOS

Nos anos 1990, com um grande número de jornais associados, a Adjori/SC focou seus esforços na identificação dos problemas do segmento e na viabilização de projetos, convênios e parcerias visando oferecer condições para o aprimoramento editorial e gráfico das publicações filiadas

A Adjori/SC iniciou a década de 1990 de forma bastante promissora. Um crescente número de associados passou a exigir novas iniciativas para atender diferentes demandas. A principal delas: capacitação e aprimoramento, o que deu origem a uma sólida parceria com o Sebrae/SC - e depois com outras instituições - resultando em inúmeros cursos de formação e treinamento, mostrados em várias páginas desta edição.

É dessa época, também a inauguração da sede, a nova logomarca, a primeira página na internet e o lançamento do que é hoje o maior concurso jornalístico de Santa Catarina.

Inauguração da sede

Realizada no dia 19 de abril de 1993, a inauguração da nova sede contou

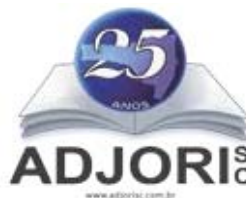
com a presença de aproximadamente 30 jornais filiados, autoridades, políticos e convidados, tais como o secretário da Comunicação Social do governo de Santa Catarina, Enio Andrade Branco; o presidente da Abrajori, Elson Ilha de Macedo; o conselheiro do Sebrae/SC, Eduardo Mattiewicz; o presidente da Adjori/SP, Evaldo Vicente; o presidente da Adjori/SC, Darcy Schultz; e o proprietário do espaço e secretário-geral da entidade, Miguel Ângelo Gobbi que, posteriormente, comandou a Adjori/SC por 25 anos.

Prêmio de Jornalismo - A década termina com a criação do Prêmio Adjori de Jornalismo, que se tornou a maior ferramenta de estímulo ao aprimoramento dos jornais associados, e cuja evolução está bem documentada em várias páginas desta edição da revista.

Logomarcas da Adjori/SC

Em 1993, doze anos após a fundação da Adjori/SC, a diretoria aprovou o lançamento de uma nova logomarca, criada pela agência Produto Final Publicidade. O símbolo trazia o mapa de Santa Catarina aplicado no globo terrestre sobre um jornal aberto, reunindo conceitos de união, louvor ao Estado e à cultura e ao saber. Essa identidade visual foi mantida por duas décadas, passando apenas por uma modernização nesse período. Em 2014, em tempos de avanço da informação em multiplataforma, a Adjori/SC adotou nova logomarca, apresentada durante seu 42º congresso estadual, promovido em Itá. A logo remete ao movimento da impressão do jornal em direção ao futuro, em harmonia com as novas mídias.

Logos comemorativas - Em datas marcantes, a Adjori/SC criou identidade visual específica para cada período histórico.



Troque o ultrapassado pelo econômico e sustentável.



o gás
que você
precisa
é natural

Uma energia mais limpa. Uma opção mais consciente, econômica e segura. O Gás Natural já é uma realidade no estado e vem mudando a vida de milhares de catarinenses, seja no comércio, na indústria, na estrada ou na sua residência. O gás que a sua vida ou o seu negócio precisa é natural e a SCGÁS leva ele até você.

APOIO ESTRATÉGICO

Em sua memorável história para a consolidação de uma imprensa local forte, qualificada e respeitada, a Adjori/SC entendeu como fundamental fornecer as ferramentas para favorecer uma gestão eficiente e lucrativa dos empreendimentos jornalísticos associados

Na constante busca pela capacitação e aprimoramento de seu quadro associativo, a Adjori/SC empreendeu inúmeras parcerias, firmou convênios e preparou sua equipe de colaboradores para atender as diferentes demandas das empresas jornalísticas filiadas.

Convênio com Celesc

Firmado em setembro de 1997, o convênio com a Companhia de Energia Elétrica de Santa Catarina (Celesc), que possibilita a cobrança de assinaturas de jornais por meio das contas de luz, teve grande importância para os jornais associados. Foi possível baratear e agilizar o serviço de cobrança das assinaturas; colocar ordem no fluxo de caixa; aumentar o número de assinantes dos jornais, uma vez que o valor das assinaturas poderia ser parcelado em mais vezes. Outras vantagens: renovação automática, menor índice de cancelamentos, melhor controle financeiro e baixa inadimplência. Até hoje, o convênio com a Celesc continua sendo bastante valorizado pelos associados da Adjori/SC.

Outros convênios - Atualmente, a Adjori/SC também mantém convênios com a Assembleia Legislativa de Santa Catarina (Alesc) e com o governo do

Estado para publicação de informação de utilidade pública.

Sistemas

Visando auxiliar a gestão administrativa de seus associados, a Adjori/SC passou a oferecer diversos sistemas para gerenciamento de assinaturas, para a área comercial e financeira e, também, plataforma para criação de sites.

Representação comercial

De início, a representação comercial dos jornais associados era feita por uma empresa terceirizada. Em pouco tempo, porém, a Adjori/SC percebeu que era necessário oferecer esse serviço a seus associados. Atualmente, ao se associar à Adjori/SC os veículos de comunicação passam a contar com representação comercial e institucional junto aos governos, federal e estadual; ao poder legislativo; e a empresas, entidades e instituições públicas e privadas. O departamento administrativo da Associação faz o cadastramento junto a esses órgãos, auxilia na documentação necessária, encaminha as mídias e ainda faz a comprovação de veiculação junto aos clientes.

OMS ENGENHARIA

Soluções completas com energia

Conquistamos a confiança de centenas de clientes nos últimos 30 anos por uma só razão: nós pensamos no sucesso do cliente. Seja em um processo de construção multisserviços quanto em um grande empreendimento industrial. Se você precisa de resultados, conte com a gente!



www.omsengenharia.com.br

 **OMS**
ENGENHARIA

INICIATIVAS DE GRANDE VALOR

Dos anos 2000 para cá, foram inúmeros e exitosos os projetos desencadeados pela Adjori/SC, como a Rede Catarinense de Notícias, o Cadastro Catarinense de Jornais e o portal da Adjori/SC na internet. No novo milênio, os congressos estaduais ganharam maior força e prestígio e os encontros regionais e jornadas de capacitação tiveram vigoroso crescimento

As mais vistosas e importantes realizações da Adjori/SC aconteceram a partir dos anos 2001, com a criação de inúmeros e exitosos projetos, como a Rede Catarinense de Notícias (RCN), o Cadastro Catarinense de Jornais (CCJ), o Projeto Jornal na Escola, o portal da Adjori/SC, a Agência Adjori de Jornalismo e a Revista da Adjori.

Na esteira do novo milênio, os congressos estaduais ganharam mais força e prestígio e os encontros regionais e jornadas de capacitação tiveram vigoroso crescimento, graças a parcerias com diversas instituições públicas e privadas. Adjori/SC aproximou os jornais filiados das universidades, fonte inquestionável de conhecimento e técnica, proporcionando a melhoria na qualidade das publicações e premiando os melhores do ano por meio

de seu concurso jornalístico. O avanço na produção editorial e gráfica dos associados ganhou mais projeção com a descentralização dos recursos da mídia estadual. Com maior fôlego financeiro, a imprensa

local se fortaleceu e ampliou a cobertura dos principais acontecimentos registrados nas comunidades catarinenses.

A Agência Adjori de Jornalismo - Agência Adjori de Jornalismo, criada em janeiro de 2013, tornou-se modelo para as demais Adjori estaduais. A Agência fornece matérias jornalísticas para os jornais associados a partir da redação na Capital, Florianópolis, e recebe deles conteúdos jornalísticos relevantes, de interesse estadual. Tais conteúdos são veiculados no meio impresso e no digital dos jornais e postados no portal de notícias da Adjori/SC (rcnonline.com.br).

Parceiros - A Agência tem como principais parceiros as entidades organizadas da sociedade brasileira e catarinense (confederações, federações, associações, ordens, conselhos etc.) e também governos, parlamentos e órgãos do Judiciário, além de empresas estatais, de economia mista e autarquias. A esses parceiros a Agência Adjori de Jornalismo fornece um serviço de clipagem imediata (via internet e redes sociais), assim que as matérias são postadas, distribuídas e publicadas. Também oferece a clipagem impressa e eletrônica, por meio de cadernos de clipagem que dão a estatística sobre número de jornais que publicaram, local, número de exemplares e leitores por semana, área geográfica e demográfica de abrangência e outras informações relevantes para as instituições, entidades e órgãos aliados da iniciativa.



Vamos juntos fazer hoje **um novo amanhã!**

A gente está vencendo a Covid-19. **Vamos até a vitória juntos! Cuide-se.**

Assista o vídeo da campanha em nossas Redes Sociais



**PREFEITURA DE
FLORIANÓPOLIS**



EXPERIÊNCIA VITORIOSA

O sucesso da Rede Catarinense de Notícias (RCN) - página elaborada semanalmente pela Agência Adjori de Jornalismo e reproduzida por dezenas de jornais de diferentes regiões do Estado - deu origem a mais um produto jornalístico de destaque: a coluna Poder SC

A página da Rede Catarinense de Notícias, elaborada pela Agência Adjori de Jornalismo, é o conteúdo impresso mais visto de Santa Catarina. Isso porque circula semanalmente em mais de 40 jornais de todas as regiões do Estado. A tiragem somada dos participantes supera 130 mil exemplares, estimando-se alcance de mais de 900 mil leitores, considerado o número de 7 leitores por exemplar, referência padrão nas cidades interioranas.

A publicação teve início em 2002, resgatando o projeto nascido em 1997, como Rede Catarinense de Jornais. Desde então, segue de forma ininterrupta, abordando temas atuais, relevantes e de interesse de leitores de todas as regiões catarinenses. Durante quase duas décadas de existência, já foram elaboradas

mais de 650 páginas de material jornalístico, com a chancela RCN.

Conteúdo exclusivo sobre política

Em meados de agosto de 2020, a Associação dos Jornais do Interior de Santa Catarina (Adjori/SC) criou mais um produto informativo exclusivo para veiculação nos jornais associados: a coluna política "Poder SC", com periodicidade semanal. Tendo por objetivo informar e repercutir as principais notícias da política catarinense, envolvendo os poderes Executivo, Legislativo e Judiciário, a coluna passou a ser reproduzida no meio impresso e on-line. Dentre os veículos que integram a publicação estão jornais diários, semanais e quinzenais de todas as regiões de Santa Catarina.



AURORA É
COOP E COOP
É OLHAR
PARA O FUTURO.

Darci Romanelli é empresário rural da
Aurora Coop, associado à Cooperalfa.

Cooperativismo é coop.
E coop é grande parte de
tudo que a Aurora é.
Isso é tão forte e transformador
que agora levamos em nosso nome.
Uma nova marca que valoriza ainda
mais a nossa essência.



**AURORA
COOP**



JORNALISMO INTEGRADO E DE ALTO IMPACTO

Com forte atuação na internet, a Adjori/SC buscou - e conseguiu - reunir o maior banco de notícias das comunidades catarinenses de todas as regiões do Estado. O novo portal RCN On-line, lançado em novembro de 2017, dá ainda mais projeção a esse notável acervo

O novo portal de notícias da Associação dos Jornais do Interior de Santa Catarina (Adjori/SC) - o RCN On-line - entrou no ar em 6 de novembro de 2017. Consolidando o projeto de jornalismo integrado, o site abrange uma rede de jornais do interior de todas as regiões de Santa Catarina e reúne notícias produzidas por esses veículos, além do material noticioso elaborado pelo departamento de Jornalismo da própria Associação.

O lançamento foi realizado em evento no Hotel Sesc Cacupé, em Florianópolis, com a presença de aproximadamente 50 jornais do Estado. "Hoje se inicia um novo caminho", disse o presidente da entidade, Miguel Ângelo Gobbi, para quem o novo portal coloca o jornalismo em rede em outro patamar. "O site já nasce como a

maior rede de jornais on-line do Estado", comemorava Gobbi.

Presente no evento, o secretário de Estado de Comunicação, João Evaristo Debiasi, elogiou o desenvolvimento do projeto e afirmou que a Secretaria de Comunicação será parceira nas ações de fortalecimento da iniciativa. O secretário lembrou que Santa Catarina acabara de obter a segunda colocação no ranking de competitividade dos estados e que a imprensa é partícipe do desenvolvimento catarinense.

Números

Em fins de 2021, o portal rcnonline.com.br já contabilizava mais de 600 mil usuários únicos, com média superior a 1,7 milhão de visualizações/mês, de acordo com o relatório Google Analytics.



José Roberto Deschamps ressaltou a abrangência e o alcance do novo portal que vai dar visibilidade às notícias das pequenas e médias cidades do Estado



Presente ao lançamento do novo portal da Adjori/SC, o secretário de Estado de Comunicação, João Evaristo Debiasi, elogiou a iniciativa



O evento reuniu, além de jornalistas e diretores de cerca de 50 jornais associados, autoridades do governo do Estado e da Universidade do Sul de Santa Catarina (Unisul)



Pioneirismo

A primeira página da Associação dos Jornais do Interior de Santa Catarina na rede mundial de computadores estreou em outubro de 1999. Hospedada, provisoriamente, no endereço de um jornal associado (www.ovizinho.com.br/adjori), seu conteúdo inicial constava de informações sobre a entidade, como localização, missão, corpo social e serviços oferecidos. Em 2003, foi criado o portal da Adjori/SC (www.adjorisc.com.br) que, além de informações da entidade e de seus filiados, passou a conter as versões on-line de jornais associados integrados ao sistema. Graças às sucessivas melhorias e à entrada de novos jornais na plataforma, o portal da Adjori/SC transformou-se no maior banco de notícias das comunidades catarinenses. Em 2016, esse acervo, alimentado pelos jornais locais e pela redação na Adjori/SC, superou a marca das 260 mil notícias, com uma média de oito mil novas informações por mês, e média de visitação em torno de um milhão de páginas vistas mensalmente.

Site institucional - Com a mudança para o novo portal (www.rcnonline.com.br) o endereço anterior (www.adjorisc.com.br) agrupou toda a informação institucional, com maior detalhamento das iniciativas da Associação e do perfil do quadro associativo. O portal RCN On-line dá acesso ao site institucional, pela aba 'conheça a Adjori/SC'.

REFERÊNCIA NO MERCADO EDITORIAL

A Adjori/SC e a Fundação Catarinense de Cultura renovam acordo para operar o CCJ, que certifica a regularidade de circulação dos jornais impressos de Santa Catarina e ao mesmo tempo garante o registro histórico e documental nos arquivos da Biblioteca Pública do Estado



Criado pela Adjori/SC em 2002, o Cadastro Catarinense de Jornais (CCJ) já representa o mais completo banco de dados da mídia impressa catarinense, disponível na Biblioteca Pública do Estado.

A iniciativa desenvolvida em parceria com a Fundação Catarinense de Cultura (FCC), instituição mantenedora da Biblioteca Pública estadual, consiste no recebimento e cadastramento de edições de jornais impressos de Santa Catarina, para comprovação da regularidade de circulação dos periódicos editados no

Estado, e posterior encaminhamento ao arquivo público.

Certificado

Os veículos de comunicação que operam com regularidade recebem um certificado chancelado pela Adjori/SC e pela FCC. Tal certificado tem sido importante referência para agências de publicidade e prefeituras, para distinguir as publicações que atuam com seriedade no mercado editorial. Atualmente, o CCJ é o mecanismo utilizado pelo governo do Estado de Santa Catarina e pela

Assembleia Legislativa de Santa Catarina (Alesc) para atestar a regularidade de circulação dos jornais em convênios com o poder público.

Adjori/SC e FCC: cooperação renovada

Em agosto de 2021, a Adjori/SC e a FCC firmaram um termo de cooperação para execução do Cadastro Catarinense de Jornais por mais cinco anos. O acordo foi assinado pelo presidente da Adjori/SC, José Roberto Deschamps, e pelo presidente da FCC, Edson Lemos.

"Essa assinatura é de grande valor porque ela oficializa a parceria entre o governo do Estado e a Adjori/SC na garantia de que os jornais impressos de Santa Catarina estejam bem guardados e o registro dos acontecimentos preservados. Ganha a cultura, a história, e o jornalismo do nosso Estado. Além do que a Adjori reitera seu papel fundamental de valorizar o jornal impresso do interior das pequenas, médias e grandes cidades de Santa Catarina", disse Deschamps.

"É um momento muito importante para a Fundação estar renovando esse convênio com a Adjori/SC. Esses jornais são muito procurados por pesquisadores na Biblioteca Pública. Esse acervo está à disposição da população, então a gente está vivendo um momento ímpar com a assinatura desse convênio a partir da importância das informações vindas do interior", afirmou Lemos.

"Uma das funções da Biblioteca Pública é servir de depósito legal para as publicações do Estado. Salvar ao menos uma cópia de cada jornal significa preservar a memória histórica de Santa Catarina. O jornal é uma fonte primária de pesquisa, então qualquer pesquisador tendo acesso a esses jornais na biblioteca pode explorar a informação ali contida", disse a diretora da Biblioteca Pública de Santa Catarina, Cleonisse Schimitt.

O CCJ

O Cadastro Catarinense de Jornais (CCJ) é um serviço gratuito e disponível a qualquer veículo impresso de Santa Catarina, associado

à Adjori/SC ou não. Para participar, basta entrar em contato com a Associação, fornecer alguns dados e enviar cópias dos exemplares impressos à sede da entidade.

Cada edição do jornal é numerada e classificada de acordo com sua periodicidade. Confirmada a regularidade de circulação, o jornal ganha um selo de comprovação de que está em dia com o CCJ, atestando que o veículo circula com regularidade, respeitando a periodicidade

declarada.

Após o cadastramento e comprovação na Adjori/SC, um exemplar do jornal é encaminhado à biblioteca estadual, ficando disponível para consulta a qualquer cidadão. A medida assegura que a informação do veículo impresso seja perene e acessível à comunidade, preservando a história do Estado. Entre 2002 e 2021, mais de 143 mil edições de jornais foram cadastradas e encaminhadas à Biblioteca.

ANTES DE ANUNCIAR, PROCURE ESTE SELO

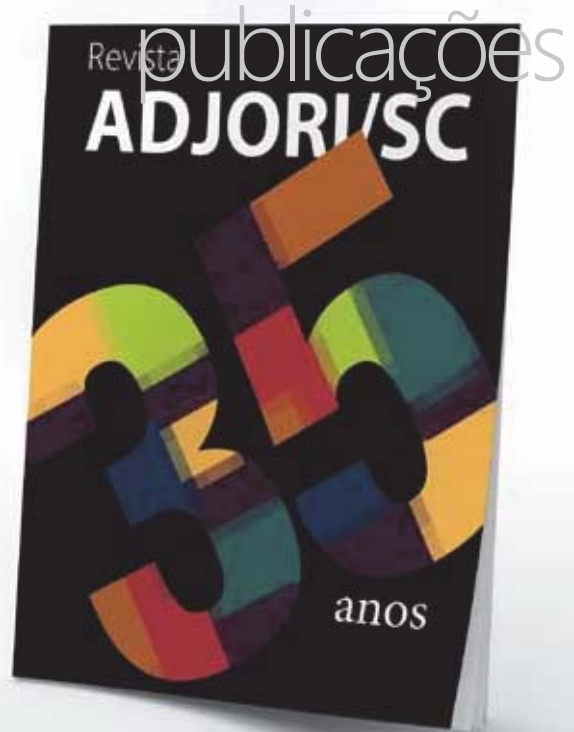
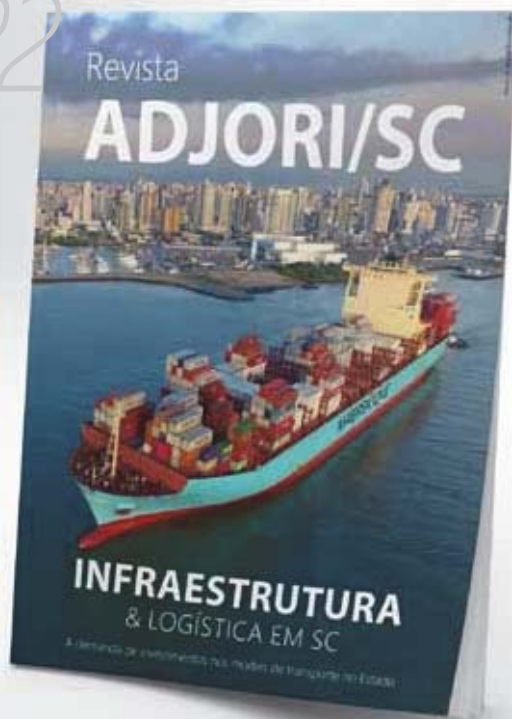


O Cadastro Catarinense de Jornais (CCJ) foi criado para certificar a regularidade dos periódicos editados em SC. Os jornais que integram o CCJ têm suas edições registradas, numeradas e encaminhadas à Biblioteca Pública estadual.

Antes de anunciar, consulte o CCJ, acessando o site da Adjori/SC.

Os jornais podem ser localizados pelo nome, ou por suas cidades-sede.

<http://institucional.adjorisc.com.br>



VITRINE PARA ASSOCIADOS E

As revistas editadas pela Adjori/SC, tanto as de datas comemorativas quanto as que elegem conteúdos temáticos de grande relevância no cenário estadual e nacional, são destinadas a um público altamente qualificado, constituindo um oportuno meio de divulgação para os mais diversos segmentos de negócios

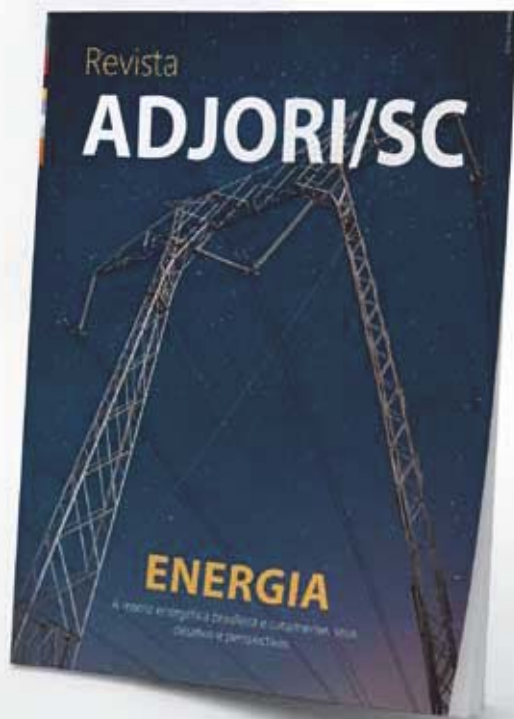
Em janeiro de 1999, a Adjori/SC levou adiante a ideia de editar um jornal informativo. Durante sete anos, significou importante ferramenta de comunicação com o associado, divulgando as atividades representativas da entidade, mostrando as iniciativas em prol do aprimoramento e desenvolvimento dos jornais locais. A partir de 2006 a Adjori/SC optou pela edição de revistas para estreitar os laços com seu público-alvo e mostrar ao mercado as exitosas iniciativas da Associação, que impulsionaram e continuam impulsionando a evolução da imprensa catarinense.

Edições comemorativas - Para marcar seu Jubileu de Prata, em outubro de 2006, a Adjori/SC lançou uma revista-documento, registrando a evolução da imprensa local catarinense e os momentos decisivos da trajetória da Associação ao longo de duas décadas e meia. A partir daí, as datas marcantes da Adjori/SC passaram a merecer edições especiais. E

assim foram lançadas a Revista Adjori 30 Anos, a dos 35 Anos e esta edição que celebra os 40 Anos da Associação.

Retrospectivas: a Revista da Adjori também dedicou espaço em vários momentos de sua trajetória à retrospectiva do ano, resgatando os principais acontecimentos que marcaram o período para a Adjori, para seus associados e para o setor de comunicação do Estado de um modo geral. Não faltaram, também, edições para promover o Prêmio Adjori/SC de Jornalismo, registrando os jornais e os respectivos trabalhos vencedores nas diversas categorias do concurso jornalístico, assim como as atrações da solenidade de premiação.

Tema do Ano: Em 2014, a Revista Adjori inovou elegendo conteúdos temáticos de grande relevância no cenário estadual e nacional com pauta central de suas edições anuais. Ganharam destaque Pacto Federativo (2014); Sustentabilidade (2015), Turismo e Negócios em SC



23

ATRAÇÃO PARA O MERCADO

(2017), Energia (2018), e Infraestrutura & Logística (2019).

Público-alvo - Impressa em cores, a Revista da Adjori/SC é destinada a um público altamente qualificado, constituindo em oportuno meio de divulgação institucional de produtos e de serviços para os mais diversos segmentos de negócios.

Resgate histórico

O livro 'Origens da Imprensa nos Municípios Catarinenses', lançado em outubro de 2009 pela Adjori/SC, representa a mais valiosa contribuição à história da imprensa catarinense. De conteúdo inédito e sem similar em todo o país, o livro começou a ser construído a partir de matérias escritas pelos jornais filiados e que concorreram a troféus no Prêmio Adjori/SC de Jornalismo. Em mais de 200 páginas, o livro coordenado pelo professor e pesquisador Mario Luiz

Fernandes, traduz o esforço para resgatar o nascimento da imprensa nos diferentes quadrantes de Santa Catarina. Com a obra, editada com recursos do Fundo Cultural, Santa Catarina passa a ser o primeiro Estado a ter o início da imprensa registrado com riqueza de detalhes em boa parte de seus municípios. O livro, prefaciado pelo então governador Luiz Henrique da Silveira, foi lançado em solenidade prestigiada por inúmeras autoridades, na Assembleia Legislativa do Estado de Santa Catarina. Estiveram presentes autoridades do Executivo e do Legislativo catarinenses, personalidades do meio acadêmico, artístico, cultural e publicitário, além de grande número de jornais associados. Todos os presentes foram agraciados com um exemplar do livro 'Origens da Imprensa em Municípios Catarinenses', que também foi distribuído ao meio jornalístico, a bibliotecas públicas e a universidades, entre outros.

Jornal na Escola

Consciente da importância dos jornais locais no processo de valorização da cidadania e no desenvolvimento das comunidades catarinenses, a Adjori/SC tem promovido a implantação do Projeto Jornal Educação e Cultura, que utiliza os jornais locais como material didático em sala de aula. O projeto-piloto nasceu em 1999, por iniciativa da Folha do Oeste, que enxergou, nessa atitude, a possibilidade de levar para os alunos um conteúdo com linguagem e abordagem mais próximas da realidade local. A iniciativa levada a cabo em diversas regiões do Estado mostra que escolas, alunos, pais e professores atestam grandes benefícios da leitura do jornal em sala de aula.

SEQUÊNCIA A UM RESPEITÁVEL LEGADO

José Roberto Deschamps, eleito presidente da Adjori/SC em 2019 e reeleito para o triênio 2021-2024, assumiu com o propósito de estabelecer estratégias para a consolidação de uma associação ainda mais inovadora



Em junho de 2019, a Associação dos Jornais do Interior de Santa Catarina (Adjori/SC) elegeu a nova diretoria executiva para o mandato 2019-2021. O comando da entidade passou para o diretor do Jornal Metas, de Gaspar, José Roberto Deschamps, em substituição a Miguel Ângelo Gobbi, que deixou o cargo após 25 anos.

Ao passar o cargo, Miguel Gobbi declarou: “Sou muito grato por estes 25 anos à frente da Adjori. Obrigado a cada um de vocês, parceiros, associados e funcionários da Associação, que acreditaram que era possível

transformar uma pequena semente numa árvore frondosa e frutífera por todo o Estado de Santa Catarina. Podemos, seguramente, dizer que somos a maior cobertura do interior. Os números e os fatos falam por si”. Gobbi, acrescentou: “Levo da Adjori mais do que resultados. Levo para a vida amigos, alianças importantes, mas, especialmente muitas lições. Foram inúmeros os momentos de desafio, mas muito maiores foram as alegrias”. Em seu pronunciamento, José Roberto Deschamps lembrou os números que demonstram a força da Adjori/SC. “Somos uma associação

Pés no presente, olhos no futuro

com 108 jornais impressos, 218 mil exemplares por semana e 1,5 milhão de leitores. A Adjori está mais viva do que nunca e jamais morrerá”, disse.

O novo presidente acrescentou: “Nosso sucesso passará, sem dúvida, pela nossa autossuperação e vontade de mudar, de fazer diferente, sem jamais abrir mão da ética, da excelência e da transparência”.

Reeleição - Por conta de mudanças estatutárias, o período de gestão da diretoria executiva da Adjori/SC, assim como das vice-presidências regionais, passou a ser de três anos. Em 22 de junho de 2021, José Roberto Deschamps, foi reconduzido ao cargo após votação direta de representantes dos veículos filiados à entidade, realizada de forma virtual, devido à pandemia de Covid-19. Deschamps foi reeleito por unanimidade e conduzirá a entidade no mandato 2021-2024. “A primeira gestão foi marcada por algumas mudanças de rumos que pretendemos intensificar daqui para frente. Queremos uma Adjori/SC mais ágil, moderna e antenada nas principais discussões de Santa Catarina. Recentemente aprovamos nosso planejamento estratégico até 2025 e ele será um grande aliado para a nossa gestão”, declarou.

Além do presidente, foram eleitos os demais nomes da nova diretoria executiva e os vice-presidentes regionais. A nominata completa consta do expediente desta edição.

Ao implantar o planejamento estratégico com foco em gestão por resultados, a Adjori/SC objetiva a excelência no atendimento aos associados.

Em novembro de 2021 - ano de celebração de quatro décadas de atividade plena e ininterrupta - a Adjori/SC deu outro passo importante rumo à qualificação dos seus processos e ações: a implantação do planejamento estratégico, bem como de seus planos de governança e de comunicação e marketing. O objetivo é a busca pela excelência no atendimento aos anseios dos jornais associados, por meio da geração de informações de qualidade, com impacto positivo no desenvolvimento local e regional.

No evento em que anunciou as novas propostas, o presidente da Associação, José Roberto Deschamps, afirmou: “desde que fomos eleitos e assumimos, em junho de 2019, com a nova diretoria executiva, composta por representantes de todas as macrorregiões do Estado, focamos nossos esforços - de forma colaborativa - em um novo movimento: fazer uma Adjori/SC maior e melhor. E essa continua sendo a nossa disposição. Não faremos nada sozinhos. Temos a convicção de que contaremos com o apoio imprescindível de cada associado, funcionário e parceiros governamentais, institucionais, comerciais e editoriais”.

Diretor executivo - Na oportunidade, Deschamps anunciou o consultor Marcos André de Siqueira para o recém-criado cargo de diretor executivo da entidade. Siqueira é natural de Maravilha, cidade do oeste do Estado, e morou 28 anos em



Curitiba (PR). Possui graduação em Administração pela Unibrasil e MBA em Marketing pela Universidade Federal do Paraná (UFPR). Atua como consultor há 20 anos, com vários trabalhos desenvolvidos na área de marketing para o setor privado. Foi sócio-diretor da empresa Share Marketing até julho de 2021, operando no desenvolvimento de projetos, novos produtos, comunicação digital e impressa. O diretor executivo da Adjori/SC tem ciência dos desafios. “Tenho noção do tamanho da minha responsabilidade, do que temos de fazer e onde queremos chegar. Não farei nada sozinho. A Adjori/SC chegou até aqui com o apoio de todos, funcionários, associados, diretoria, parceiros e tenho convicção que faremos mais e venceremos juntos, um passo por vez”, reitera Siqueira.

O planejamento estratégico foi desenvolvido pelo prof. dr. Willian Máximo, consultor da WM Consultoria em Comunicação, Gestão e Imagem, com o apoio da diretoria e funcionários. Segundo ele, “semearmos juntos esse movimento e colheremos juntos, gradativamente, resultados promissores”.



AÇÃO PRIMORDIAL

Além de oferecer as ferramentas para o aprimoramento dos jornais impressos, a Adjori/SC preparou seus associados para as novas tendências da comunicação, alertando para a indispensável entrada dos veículos de imprensa na produção jornalística em multiplataforma

Na constante busca pela capacitação e aprimoramento de seu quadro associativo, a Adjori/SC firmou parcerias com diversas instituições públicas e privadas, visando oferecer melhores condições operacionais para a gestão das empresas jornalísticas. A Associação também aproximou os jornais filiados das universidades, fonte inquestionável de conhecimento e técnica, proporcionando a melhoria editorial e gráfica das publicações.

Bem antes do avanço do jornalismo on-line, a Adjori/SC incluiu o tema nos seminários, workshops, palestras e oficinas alertando para a indispensável entrada dos veículos de comunicação

na produção jornalística em multiplataforma, com assídua atualização de sites noticiosos e interação nas redes sociais.

Disposta a manter acesa a chama do constante aprimoramento de seus filiados, a Associação materializou o projeto da Universidade Corporativa Adjori em parceria com instituições de ensino superior privadas, que já disponibilizou diversos cursos, em diferentes áreas, a dezenas de empresas jornalísticas. Acompanhe essa história de trabalho, de evolução, de qualificação e, especialmente, de comprometimento com a informação que chega a leitores e internautas.



Eventos que marcaram época

A parceria com o Sebrae/SC deu início a uma série de iniciativas de aperfeiçoamento da mídia impressa local catarinense, contemplando da administração da empresa ao projeto editorial e gráfico

Ao longo de sua trajetória, a Adjori/SC contou em diversos momentos com a parceria do Sebrae/SC. O Programa de Capacitação de Jornais do Interior foi iniciado em 1998 com o curso de Qualidade Total, promovido em Florianópolis.

No ano seguinte, o convênio continuou e, além de ter viabilizado a realização de programas importantes para o aperfeiçoamento dos jornais do interior de Santa Catarina, por meio de cursos regionais, o Sebrae/SC abriu vagas para os associados participarem de alguns de seus principais cursos. Ao final do mesmo ano, o Sebrae/SC concedeu, ainda, a franquia de duas vagas por evento a associados da Adjori/SC nos cursos Empretec e Projeto

Ideal. Ao todo, 16 empresas jornalísticas associadas foram beneficiadas.

O Programa de Capacitação – Núcleo Estadual de Jornais do Interior, do qual participaram 45 veículos de comunicação filiados, produziu, entre outubro de 2002 e novembro de 2003, cinco seminários e mais de 14 mil horas de consultoria in company e a distância, resultando em uma das mais eficientes e produtivas iniciativas de aperfeiçoamento da mídia impressa local catarinense. Cada jornal recebeu treinamento em programas gráficos (CorelDraw, PageMaker, Photoshop) e Diagramação, além do diagnóstico empresarial, abrangendo as áreas estratégica, operacional e de mercado.

1999 - Administração de Pequenos Negócios

06 e 07/03 - São Miguel do Oeste

13 e 14/03 - Joaçaba

20 e 21/03 - Rio do Sul

10 e 11/04 - Sombrio

1999 - Qualidade no Atendimento

08 e 09/05 - Itapiranga

15 e 16/05 - Caçador

22 e 23/05 - Brusque

29 e 30/05 - Jacinto Machado

1999 - Criatividade em Vendas

05 e 06/06 - Dionísio Cerqueira

12 e 13/06 - Capinzal

19 e 20/06 - São Bento do Sul

26 e 27/06 - Imbituba

2002 - Marketing Integrado

11 a 13/10 - Florianópolis

2003 - Vendas e Telemarketing

17 a 19/01 - Itajaí

2003 - Vendas, Sistemas e Cobrança

15 e 16/02 - Concórdia

2003 - Forma e Conteúdo

25 a 27/04 - São Carlos

2003 - Aprendendo a Empreender

27 a 29/06 - Laguna

Palestrante: Luiz Fernando Garcia

2003 - Oficinas de Redação e de Forma e Conteúdo

23 e 24/08 - Unisul/Pedra Branca

Palestrantes: Ana Lavratti e Luciane Zuê



1ª Jornada Adjori/SC de Jornalismo

Cerca de 150 profissionais de imprensa, de 58 veículos de comunicação, participaram de oficinas realizadas em parceria com instituições de ensino superior, em nove cidades catarinenses

Visando estimular o aprimoramento dos jornais locais e fomentar a interação do meio acadêmico com os empreendimentos jornalísticos do interior, a Adjori/SC promoveu, em 2010, a 1ª Jornada Adjori/SC de Jornalismo, em parceria com instituições de ensino superior privadas. A jornada destinou-se a proprietários, diretores e colaboradores de jornais associados; profissionais de imprensa de prefeituras e secretarias de desenvolvimento regional (SDRs) e de outros veículos de comunicação.

Cada evento, com 15 horas/aula de duração, seguiu seu próprio roteiro, porém alicerçado em um cardápio básico, contemplando: conagraçamento e troca de experiências, com destaque à proposta de cada jornal para a região; trato do texto; produção de pautas unindo a edição; textos jornalísticos

para web, atualização de site, uso das redes sociais; estímulo à produção de matérias locais; análise e orientação sobre planejamento gráfico, diagramação e edição.

Apoio - A iniciativa teve apoio da Federação Catarinense de Municípios (Fecam) e patrocínio da Agência de Fomento do Estado de Santa Catarina (Badesc), da Fundação Cultural Badesc e do Sicoob. Todos os eventos tiveram ampla divulgação por meio de anúncios em jornais associados, spots de rádio e matérias postadas no portal da Adjori/SC e em sites de jornais associados. Os participantes que cumpriram no mínimo 85% da carga horária prevista receberam certificados assinados pela Adjori/SC e pelas respectivas instituições de ensino superior.



Eventos realizados nas sedes das instituições de ensino parceiras

Estácio de Sá - São José - 5 e 6/11

Coordenação: Paulo Scarduelli
Palestrantes: Regina Zandomênic, Ricardo Russo, Rogério Mosimann e Fabiano Peres

Faculdade SATC - Criciúma - 12 e 13/11

Coordenação: Lize Búrigo
Palestrantes: Marli Vitali, Rogério Mosimann, Rita Camila B. Durante, Lize Búrigo, Fabiano Peres

Unisul - Tubarão - 19 e 20/11

Coordenação: Darlete Cardoso
Palestrantes: Ronaldo Amorim Sant'Anna, Ildo Silva da Silva, João Lucas Cardoso, Khaled Salama, Darlete Cardoso

Unoesc - Joaçaba - 3 e 4/12

Coordenação: Paulo Ricardo dos Santos
Palestrantes: Gustavo Deon, Jairo Roberto Fachi

UnC - Concórdia - 3 e 4/12

Coordenação: Camila Paz Fachi
Palestrantes: Vanessa Hubner Giroto, Douglas Rieger Fortes, Camila Paz Fachi

Unochapecó - Chapecó - 3 e 4/12

Coordenação: Mariangela Torrescasana
Palestrantes: Francesco Silva, Ilka Goldschmidt, Hugo Gandolfi de Oliveira, Mariangela Torrescasana, Márcio Scheibel

Ielusc - Joinville - 10 e 11/12

Coordenação: Sílvio Melatti
Palestrantes: Tomás Barreiros, Paulo Finger, Sílvio Melatti

Univali - Itajaí - 10 e 11/12

Coordenação: Carlos Praxedes
Palestrantes: Vera Sommer, Valquíria Michela John, Laura Seligman, Francisco de Borba, Sandro Galarça

Unoesc - São Miguel do Oeste 17 e 18/12

Coordenação: Leoní Serpa
Palestrantes: Rafael Holf, Ricardo Pavan, Leoní Serpa

Desenvolvimento com controle ambiental.

O IMA assina embaixo.

Ainda mais agilidade, menos burocracia e toda a responsabilidade que faz Santa Catarina avançar. Tecnologia, inovação e **novas modalidades de licenciamento**, garantindo que o Estado amplie o seu crescimento.

- + de 7 mil licenciamentos em 2021;
- + de 2.600 licenciamentos autodeclaratórios;
- + de R\$12 bi de investimentos a partir de licenciamentos.



Conheça mais sobre os licenciamentos no Estado, acessando o site: licenciamentosc.com.br



Um visível salto de qualidade

Com a ESPM-Sul foram promovidos cursos de excelente nível técnico e máximo aproveitamento. O conteúdo, a didática e a aplicação prática dos ensinamentos foram valorizados pelos participantes

Em 2012, a Adjori/SC deu um passo importante em direção ao aprimoramento na gestão das empresas jornalísticas associadas. Firmou parceria com a Escola Superior de Propaganda e Marketing - ESPM - Sul, para a promoção de cursos de Gestão de Empresas de Comunicação. Dirigidos a proprietários, diretores e gerentes de jornais associados, os cursos, promovidos em módulos, demandaram 20 horas/aula cada. Foram duas turmas do módulo Gestão de Vendas e Relacionamento com o Mercado e uma sobre Fundamentos de Marketing. Ao todo, 75 profissionais ligados a jornais das mais diferentes regiões do Estado participaram desses encontros. Com elogios ao conteúdo, à didática e à aplicação prática dos ensinamentos, todos reconheceram que “jornadas como essas inspiram mudanças positivas”.

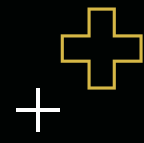
Gestão de Vendas e Relacionamento com o Mercado - Alguns dos pontos abordados foram a importância de se realizar um planejamento de vendas, de preferência anualmente, e de identificar os potenciais da região onde circula cada jornal, de forma a ampliar o espectro

de clientes e melhorar as relações comerciais. E ainda: Como fidelizar e reter clientes; Como melhorar o desempenho da equipe de vendas e, Vendas no mercado editorial e gráfico.

Fundamentos de Marketing para Pequenas e Médias Empresas de Comunicação - Entrou em pauta: entendendo o marketing em empresas de comunicação; o posicionamento e segmentação de mercado; as ferramentas de marketing (produto, preço, distribuição e comunicação); e, ainda, uma discussão de cases de sucesso no mercado editorial.

Gestão de Vendas e Relacionamento com o Mercado
Palestrante: Ricardo Sondermann
25 e 26/08 - Florianópolis
27 e 28/10 - São Miguel do Oeste

Fundamentos de Marketing
Palestrante: Marcelo Aimi
26, 27 e 28/10 - Palhoça



Que tal deixar sua **micro ou pequena empresa**

- + Produtiva**
- + Competitiva**
- + Organizada**
- + Lucrativa?**



BRASIL + PRODUTIVO É O **BRASIL MAIS**

O Brasil Mais ajuda a aumentar sua produtividade e competitividade, através de melhorias rápidas, de baixo custo e alto impacto, com acompanhamento de um Agente de Inovação. É grátis! Vagas limitadas, garanta já a sua!

INSCREVA-SE JÁ:
gov.br/brasilmais



SECRETARIA ESPECIAL DE
PRODUTIVIDADE, EMPREGO E
COMPETITIVIDADE

MINISTÉRIO DA
ECONOMIA





2ª Jornada Adjori/SC de Jornalismo

Convergência entre mídia impressa e digital, produção de conteúdo de qualidade e atuação ética e responsável no trato da notícia foram alguns dos temas do encontro que reuniu 89 profissionais de 26 jornais associados

A 2ª Jornada Adjori/SC de Jornalismo reuniu em Viçosa, nos dias 23, 24 e 25 de novembro de 2012, 89 profissionais de 26 jornais associados à Adjori/SC. O encontro, dirigido a proprietários, diretores e profissionais das áreas de redação, diagramação, tecnologia da informação e comunicação (TIC), contou com palestras e debates sobre o que há de mais atual sobre a imprensa regional nos EUA, na Inglaterra e no Brasil, apontando a convergência entre mídia impressa e mídia digital.

Como adaptar os produtos jornalísticos impressos às mudanças geradas pela internet e pelas novas mídias foi o tema explorado pelo então diretor de Novas Mídias da Secom/SC, João Debiasi. Em sua palestra, Debiasi lembrou que as mídias sociais e a internet estão gerando uma revolução silenciosa no jornalismo. “Jornais e revistas estão perdendo leitores para websites, blogs e redes sociais. Jornalistas e donos de jornais perguntam-se se a mídia impressa irá sobreviver a essa revolução”, observou Debiasi que deu dicas para quem quer ter sucesso nestes novos tempos, assegurando: “irão sobreviver aqueles que investirem em inovação”.

Jornalismo de qualidade na Web - A integração entre as mídias e as maneiras de se fazer jornalismo de qualidade na web foram temas das palestras do professor Rafael Holf, que comandou, também, uma oficina de capacitação de webdesigners e de tecnologia da informação e comunicação. “Jornais, hoje, são empresas jornalísticas onde a informação

é o principal produto, não importa o meio”, disse Holf. Ele lembrou que o principal diferencial das empresas é o conteúdo jornalístico e que o futuro da comunicação terá a cara que nós dermos para ela. “Na concorrência global, ou você investe em inovação e sai na frente, ou é engolido”, reforçou.

O panorama do mercado de comunicação local, delimitado a partir de depoimentos dos próprios associados, e a publicidade no mercado regional também foram pautas do encontro. O publicitário Guilherme Decka, que comandava a agência 10kz, falou sobre como estreitar a relação da mídia regional com as agências de publicidade. Ele alertou: “agência compra ideias, não espaço”, sugerindo aos jornais que apresentem projetos criativos para serem patrocinados pelos clientes das agências.

Conteúdo e credibilidade - O jornalista Paulo Carneiro, que integrou dois importantes periódicos regionais paulistas, falou sobre os diversos tipos de texto no jornalismo e as tendências em comunicação nos Estados Unidos, na Europa e no Brasil. E reforçou a importância de uma atuação ética e responsável no trato da notícia. “O bem maior de um jornal é a sua credibilidade”, lembrou.

Não tropece na língua - A importância do uso correto da língua portuguesa e de um bom texto para o jornalista foram temas da palestra da escritora Maria Tereza Piacentini, que brindou os presentes com uma sessão de autógrafos do livro Não tropece na língua, de sua autoria.

FIN FOR MA ÇA

Parabéns, ADJORI. Há 40 anos, levando a toda Santa Catarina o que é essencial para o nosso desenvolvimento socioeconômico.



Jornalismo e Negócios Jornalísticos

Prestigiado pelo secretário de Comunicação, João Debiasi, o workshop reuniu 70 participantes atentos aos temas convergência de mídias, design gráfico, técnicas de vendas e cases de sucesso

Com uma intensa programação, o workshop Jornalismo e Negócios Jornalísticos reuniu 70 participantes, de 33 jornais, no dia 15 de maio de 2017, no Sesc Cacupé, em Florianópolis. O encontro contou com a presença do então secretário de Comunicação, João Debiasi que não poupou elogios à imprensa local. “A credibilidade é o principal patrimônio dos jornais associados à Adjori/SC”, disse. Revelou que “a mídia do interior tem um significado diferente para nós [o governo]”, pois atende as particularidades das diversas regiões de Santa Catarina. Para ele, a informação e a notícia são os principais produtos dos jornais, e se diferenciam pela verdade e pela proximidade com os catarinenses. “Os posts mais lidos são aqueles postados por vocês”, assinalou, alertando sobre a presença das fake news que já permeavam a internet.

Convergência de mídias - O professor doutor Marcelo Barcelos, da Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC), explorou os temas jornalismo hiperlocal e jornalismo multiplataforma, mostrando como os jornais locais podem ser relevantes nessa era de redes sociais: “As novas mídias são complementares essenciais às mídias tradicionais. O jornalismo imediatista já está na internet, é preciso investir agora em grandes reportagens, matérias mais aprofundadas, análises e até literatura no jornalismo”, ensinou. Na mesma linha, o professor Alexandre Lenzi, também da UFSC, insistiu que há convergência entre o jornalismo impresso e o jornalismo digital. “Eles podem coexistir, porém trabalhados cada qual para seu público. O site não pode ter

a cara do impresso”, alertou Lenzi.

Design Gráfico - Os professores Luciano Castro, Mary Meurer e Israel Braglia - todos da UFSC e com sólida formação e experiência em expressão gráfica e comunicação na era digital - foram responsáveis pelo debate sobre o design gráfico dos jornais. Eles falaram sobre a importância da identidade visual e da qualidade da peça gráfica, assim como a definição da tipografia, diagramação, uso de cores e até escolha do papel.

Vendas - O palestrante Sérgio Acy Kollet, especialista em treinamento e postura profissional, falou sobre técnicas de vendas. Com reconhecida experiência no tema, ele acredita que a aparência do vendedor e a compreensão do comportamento do possível comprador são essenciais para cativar e efetuar uma boa venda. As técnicas por ele apresentadas são baseadas no estudo do comportamento humano e são usadas de acordo com a especificidade de cada cliente.

Cases - Para falar sobre as experiências dos jornais do interior que conseguiram inovar e que estão se diferenciando em suas regiões foram apresentados casos de sucesso dos jornais associados: FolhaSete, de Seara; Palavra Palhoçense, de Palhoça; jornal O Trentino, de Nova Trento, e Jornal Razão, de Tijucas.

Apoiadores - Apoiaram o evento: BRDE, CREA/SC, FCDL/SC, Fecomércio-SC e Secretaria Municipal de Turismo de Florianópolis.

WWW.CREA-SC.ORG.BR

Já imaginou
um mundo sem

enge nhei ros?

Todo processo de Engenharia está diretamente ligado com a capacidade criativa do cérebro humano. Sem Engenharia, estaríamos totalmente inertes no mundo do conhecimento e sem desenvolvimento sustentável. E sem comunicação nenhum desses conhecimentos poderia ser reconhecido e compartilhado.

Parabéns à Adjori SC pelos seus 40 anos!

Agradecemos a parceria em prol da valorização da engenharia, agronomia e geociências, pela qualidade de vida e segurança da sociedade.



CREA-SC

Conselho Regional de Engenharia
e Agronomia de Santa Catarina



Novo portal da Adjori/SC: Jornalismo em Rede, na internet

Mais de 50 jornalistas e proprietários de jornais associados mostraram interesse em participar da produção de conteúdo para a nova plataforma digital, juntamente com a equipe da Agência Adjori de Jornalismo

O workshop promovido pela Associação dos Jornais do Interior de Santa Catarina no dia 11 de setembro de 2017, no Hotel Sesc de Blumenau, focou no novo portal de notícias em desenvolvimento pela Adjori/SC.

O novo projeto foi apresentado pela jornalista e coordenadora de Redação da Adjori/SC há época, Bianca Backes, e pelo então jornalista do Jornal Metas, Giovanni Ramos. Jornalistas e proprietários dos jornais associados puderam esclarecer dúvidas sobre as funcionalidades do site e mostraram interesse em participar da produção de conteúdo para a nova plataforma digital, juntamente com a equipe da Agência Adjori de Jornalismo. "Hoje Santa Catarina possui apenas nove cidades com mais de 150 mil habitantes, ou seja, Santa Catarina é o interior. Porém, quando se procura notícias sobre o Estado em sites estadualizados a maioria das manchetes é sobre estas cidades maiores. Com esse projeto queremos transformar o interior em protagonista da notícia", destacou Bianca. Com o lançamento do novo portal de notícias, o site da Adjori/SC passou a ser um site institucional, destacando todas as iniciativas da Associação, ao longo do tempo, além de informações sobre os associados.

O presidente da Adjori/SC, Miguel Ângelo Gobbi, e o jornalista, professor e diretor da Editora da Unisul, Laudelino José Sardá, comandaram a abertura do workshop que contemplou, ainda, palestra sobre jornalismo em rede, considerado o futuro sustentável do setor por mui-

tos especialistas. A palestra foi ministrada pelo professor da Unisul, Estácio de Sá e UFSC, Marcelo Barcelos, que também coordenou uma oficina sobre texto jornalístico para a internet.

Mercado - O jornalista Giovanni Ramos também promoveu um bate-papo com os participantes. Na ocasião foram apresentados cases de sucesso de jornais do interior na Europa. O evento encerrou com um painel sobre mercado e a força dos jornais do interior, comandado pelo secretário de Comunicação do governo do Estado, João Evaristo Debiasi. O gestor também falou a respeito do projeto da nova plataforma digital da Adjori/SC. "Se desconhece a força do jornalismo do interior como potencial de investimento. Penso que vocês acertaram em cheio com esse projeto. Será possível mostrar a força que vocês têm para o restante do país. Principalmente com foco no desenvolvimento econômico do Estado", concluiu.

Visitas ao JMV e O Indaialense - Após o encerramento do workshop, o presidente da Adjori/SC, Miguel Gobbi, o secretário de Comunicação de Santa Catarina, João Debiasi, e integrantes da diretoria da entidade visitaram a sede da Editora Jornal do Médio Vale, em Timbó, a convite de seu diretor, o vice-presidente regional da Adjori no Médio e Alto Vale, Evandro Loes.

Uma boa mudança
é aquela que gera
muitas outras.
Mude para o Sicoob.



- CRÉDITO PESSOAL E CONSIGNADO
- CONSÓRCIOS
- INVESTIMENTOS

Mudar vale a pena quando é para melhor. Mudando para o Sicoob, você deixa de ser mais um cliente de banco e passa a ser sócio da maior instituição financeira cooperativa do Brasil. No Sicoob, você tem voz e vez: ajuda a decidir os rumos da cooperativa e recebe os resultados no fim do ano. **Afinal, aqui você também é dono. E isso muda tudo.**





Universidade Corporativa Adjori

A Adjori/SC intensificou as parcerias com instituições de ensino superior para garantir qualidade e eficiência nos processos de aprimoramento dos associados. Com a Unisul, foram diversos os cursos oferecidos

Evento realizado no Sesc Cacupé, em Florianópolis, em 6 de novembro de 2017, marcou o início das atividades da Universidade Corporativa Adjori em parceria com a Universidade do Sul de Santa Catarina - Unisul. O objetivo: aprimorar a gestão, as práticas e os recursos humanos dos jornais associados, desenvolvendo as regiões catarinenses a partir de projetos com a universidade. Naquela oportunidade, foi definido um cronograma de prioridades para as ações estratégicas de ambas as instituições, prevendo também os cursos a serem oferecidos.

O presidente da Adjori/SC, Miguel Ângelo Gobbi, destacou a importância do início das atividades da Universidade Corporativa Adjori/Unisul. "Esta parceria vai nos ajudar a aperfeiçoar os jornais impressos, que registram a história de Santa Catarina. Queremos crescer e atender à sociedade com um produto de valor. Além disso, precisamos repensar o nosso papel enquanto meio de comunicação".

O reitor da Unisul, professor Mauri Luiz Heerdt, relatou a história da universidade desde o seu surgimento, destacando que a trajetória da instituição se assemelha à da Adjori/SC. Para ele, é missão de uma universidade comunitária desenvolver produtos que afetem positivamente a comunidade. "Esta parceria nos permitirá auxiliar no desenvolvimento regional de forma inovadora. A inovação está justamente nestas fronteiras, destas duas potencialidades que juntas podem fazer mais e melhor por Santa Catarina".

Presenças - Além do presidente da Adjori/SC, Miguel Ângelo Gobbi, e do reitor da Unisul, Mauri Luiz Heerdt, que assinaram termo de cooperação, marcaram presença na solenidade

de assinatura da parceria: o vice-presidente da Adjori/SC, José Roberto Deschamps (Jornal Metas, de Gaspar); o tesoureiro Valmoci Jesus de Souza (Jornal Nortedul, de Passo de Torres); o 1º secretário Sergio Martins Pinheiro (Correio Otaciliense, de Otacílio Costa); o 2º secretário Ailton Carlos Coelho (jornal Cabeço Negro, de Apiúna); o assessor de Marketing, Comunicação, Estratégia e Negócios da Unisul (Macen), Fabiano Ceretta; o coordenador executivo de Comunicação da Macen, Willian Máximo; e o diretor da Editora da Unisul, Laudelino José Sardá.

Seminários e cursos promovidos pela Universidade Corporativa Adjori/Unisul

I Seminário Virtual - Em 23 de novembro de 2017, ocorreu o primeiro seminário virtual 'Forma e conteúdo para apresentar melhor seu projeto gráfico'. Essa atividade preparatória, ministrada pelo professor Mateus Vilela e mediada pelo professor Mário Abel Bressan Júnior, foi acompanhada por cerca de 80 participantes ligados a 37 jornais, de várias regiões de Santa Catarina.

II Seminário Virtual - O evento preparatório para o curso 'Gestão Estratégica e Liderança: como otimizar equipes com foco em resultados' ocorreu em 11 de dezembro de 2017. Mais de 40 colaboradores de 23 jornais associados participaram do bate-papo comandado pelo prof. Me. Álvaro José de Souto e mediador pela profª. Me. Janaína Baeta Neves.

Projeto gráfico e design

No início de 2018, a Universidade Corporativa Adjori/



Unisul colocou à disposição dos associados e colaboradores de jornais vinculados à Adjori/SC o curso 'Projeto Gráfico e Design'. Contabilizando 60 horas de carga horária na modalidade a distância, o curso foi ministrado de 23 de fevereiro a 31 de março, pelo professor Mateus Vilela, formado em Design Gráfico, com mestrado e doutorado em Comunicação Social. Temas abordados: desenvolvimento de metodologias criativas, tipografia, infografia, cores e anúncios, bem como softwares que podem ser utilizados para executar um projeto gráfico com facilidade. As metodologias trabalhadas tiveram como foco a criação e análise de projetos gráficos, a fim de levar o estudante a uma reflexão e avaliação do projeto gráfico do seu próprio jornal. Participaram 68 colaboradores de 34 jornais associados.

Gestão Estratégica - Ofertado na modalidade a distância, no período de 23/04 a 25/05 de 2018, o curso de extensão em Gestão Estratégica da Unisul atraiu 31 participantes de 20 jornais associados, interessados em conhecer as principais ferramentas estratégicas e os processos administrativos para uma gestão empresarial com capacidade analítica e de planejamento. Carga horária de 60 horas/aula.

Prévia - Antes da realização do curso, no período de 12/04 a 20/04, foi realizada uma oficina para conhecimento do ambiente virtual e dos principais tópicos do conteúdo.

Edição de vídeos - Cerca de 40 colaboradores de 21 jornais tiraram grande proveito da jornada que se estendeu das 9h às 18h do dia 15 de julho de 2018. Mesmo no modelo EAD, as orientações para ganhar rapidez e eficiência na edição de vídeos foram bem-aproveitadas.

Marketing Digital - Com uma carga horária total de 60h, distribuídas no período de 24 de setembro a 24 de outubro de 2018, o curso EAD Marketing Digital contou com a participação de 38 colaboradores de 16 jornais. Conteúdo do curso: Marketing 1.0, 2.0 e 3.0; • Web 1.0, 2.0 e 3.0; Fundamentos do

marketing digital; Ferramentas do marketing digital; 8 Ps do marketing digital; Estratégias de marketing digital; Métricas; Conteúdo digital; Fake news; Comércio Eletrônico; O novo consumidor.

E-Commerce / Vendas pela internet - O curso na modalidade EAD despertou o interesse de 27 jornais que inscreveram no total 38 colaboradores. O curso se estendeu de 12 de novembro a 12 de dezembro de 2018, e foi ministrado pelo professor Osmar de Oliveira Braz Junior, graduado em Ciências da Computação pela Unisul, mestre em Engenharia de Produção pela UFSC, que leciona comércio eletrônico desde 2012. Temas abordados: riscos e oportunidades em transações eletrônicas, modelo de negócios baseado em comércio eletrônico, conceitos de negociação e suas variáveis implicadas no processo.

Convênio com a FURB para Pós-graduação em Jornalismo

Jornalistas ligados a empresas associadas à Adjori/SC recebem descontos a partir de 10%

Convênio assinado pela Universidade Corporativa Adjori com a Fundação Universidade Regional de Blumenau - FURB proporciona desconto de pelo menos 10% nas mensalidades do curso de especialização Jornalismo Digital e Mercados Inovadores da Comunicação oferecido pela universidade. Para estimular a adesão, a FURB projetou descontos progressivos que podem chegar até 40% de acordo com o número de inscritos ligados à Adjori/SC.



MAIS PROJEÇÃO E **CREDIBILIDADE**

Além de aproximar a Adjori/SC de seus associados, os encontros regionais serviram para dar visibilidade à imprensa do interior, mostrando às lideranças locais a importância de contar com publicações que zelam pela qualidade e seriedade da informação que divulgam em seus veículos impressos e on-line



Espaço para mostrar força e prestígio

Batizados de Café com Mídia, os eventos promovidos em outubro de 2005 reuniram, pela primeira vez, jornais, autoridades e lideranças da comunidade local

Durante todo o mês de outubro de 2005, a Adjori/SC promoveu uma série de encontros regionais voltados à aproximação da entidade com seus filiados e com a comunidade onde os jornais atuam.

Batizados de Café com Mídia, os eventos contaram com expressiva participação de lideranças políticas, empresariais e do meio acadêmico, evidenciando a força e o prestígio da imprensa local.

Os assuntos mais abordados durante os encontros foram a distribuição de jornais locais nas escolas públicas estaduais, a percepção de que grandes anunciantes têm despertado para a mídia regional e a importância da descentralização das notícias e da publicidade.

Cada encontro teve como anfitriões os jornais da cidade, favorecendo o convite às personalidades regionais.

O presidente da Adjori/SC, Miguel Ângelo Gobbi, participou de todos eles, ao lado de outros membros da equipe da Associação.

Regionais

05/10 - Alto Vale - Rio do Sul

10/10 - Sul - Tubarão

11/10 - Grande Florianópolis - Tijucas

17/10 - Norte - Canoinhas

24/10 - Extremo-Oeste - São Miguel do Oeste

25/10 - Oeste - Xanxerê

26/10 - Oeste - Videira

31/10 - Vale do Itajaí - Blumenau



Ferramentas para aprimorar atuação

Foram mais de seis mil quilômetros percorridos pela equipe da Adjori/ SC para cumprir o cronograma dos encontros regionais e anunciar as diretrizes para 2007

A equipe da Adjori/SC começou 2007 com um novo giro pelo Estado. Durante dois meses promoveu nove encontros regionais, onde a estrutura da entidade foi o principal foco. Os assuntos abordados envolveram:

Área comercial - política comercial, tabela de preços, projetos comerciais estaduais, regionais e locais; requisitos para ter mídia estadual, federal e privada; peso da entidade (à época com 144 publicações filiadas) e sua fatia no bolo publicitário estadual.

Jornalismo - Agência de Notícias; Coluna Rede Catarinense de Notícias; Clipagem.

Portal - as vantagens para quem está no sistema; como aderir.

Outros assuntos – questões diversas relacionadas ao dia a dia dos empreendimentos jornalísticos também puderam ser discutidas de acordo com as dúvidas e interesses de cada

associado. O resultado imediato dessa jornada de trabalho foi medido pelo aumento do número de jornais integrados à Rede Catarinense de Notícias e ao portal da Adjori/SC na internet.

Regionais

29/01 - Sul - Tubarão

30/01 - Grande Florianópolis - São José

13/02 - Oeste - Xanxerê

13/02 - Meio Oeste - Joaçaba

26/02 - Alto Vale - Rio do Sul

27/02 - Litoral-Norte - Joinville

27/02 - Vale do Itajaí - Blumenau

05/03 - Norte - Canoinhas

A ADVOCACIA TEM UMA
COOPERATIVA DE CRÉDITO
PARA **CHAMAR DE SUA.**

*Uma cooperativa de crédito
feita para Advogados(as).
Esse é o motivo pelo qual entendemos
as necessidades dos nossos cooperados.
Vem fazer parte!*

Saiba mais em:
www.sicoobadvocacia.com.br
[@sicoobadvocacia](https://twitter.com/sicoobadvocacia)





Mais perto do poder local

Rodada de encontros regionais, coordenados pelas vice-presidências, em diversas localidades do Estado, demonstraram o respeito e a credibilidade conquistados pela mídia impressa local

Em 2008, a Adjori/SC promoveu mais uma rodada de encontros regionais, coordenados pelas vice-presidências, em diversas localidades do Estado. Além da pauta de trabalho, restrita aos associados, os eventos, batizados de Almoço com Mídia, abriram espaço para mais aproximação com o poder público municipal e lideranças das comunidades locais. Com o apoio da Federação Catarinense de Municípios, por intermédio das Associações de Municípios de todas as regiões do Estado, os encontros de confraternização, iniciados em 11 de novembro, reuniram proprietários e diretores dos jornais associados, chefes do Executivo municipal (prefeitos no exercício do mandato e os recém-eleitos e reeleitos), e personalidades locais. A nova rodada estadual contribuiu, também, para a Adjori/SC reforçar as iniciativas empreendidas pela entidade em direção à organização,

ao fortalecimento e ao aprimoramento da mídia impressa local catarinense.

Regionais

11/11 - Extremo-Oeste - São Miguel do Oeste

11/11 - Oeste - Seara

12/11 - Meio-Oeste - Tangará

18/11 - Alto-Vale - Rio do Sul

19/11 - Grande Florianópolis - Tijucas

21/11 - Planalto Serrano - Lages

08/12 - Litoral Norte - Joinville

09/12 - Norte - Canoinhas



Giro para identificar as demandas regionais

Além de aprofundar o relacionamento entre os jornais associados e os gestores municipais, os eventos tiveram por objetivo ouvir lideranças políticas e empresariais

A Adjori/SC iniciou em março de 2013 uma nova série de encontros regionais, em diferentes quadrantes do território catarinense. Além de aprofundar o relacionamento entre os jornais associados e os gestores municipais, os eventos tiveram por objetivo ouvir lideranças políticas e empresariais sobre as principais demandas regionais. Os encontros também foram planejados para a Adjori/SC detalhar as ferramentas de gestão disponíveis aos associados graças à parceria com a Suíta Sistemas, especializada em softwares para o mercado editorial.

Em cada um dos encontros, após o debate com autoridades e personalidades convidadas, proprietários e diretores dos jornais regionais expuseram suas dúvidas e discutiram novas possibilidades de aprimoramento. Os encontros foram iniciados em 11 de março, na região sul do Estado e terminaram no dia 8 de abril, no Alto Vale do Itajaí. Participaram dos eventos secretários regionais, prefeitos e vice-

-prefeitos, deputados estaduais e vereadores, empresários e demais lideranças da sociedade civil organizada.

Regionais

- 11/03 - Extremo-Sul - Araranguá
- 11/03 - Extremo-Sul - Criciúma
- 12/03 - Sul - Braço do Norte
- 12/03 - Sul - Tubarão
- 14/03 - Vale do Itajaí - Brusque
- 14/03 - Vale do Itajaí - Blumenau
- 20/03 - Extremo-Oeste - Palma Sola
- 21/03 - Oeste - Concórdia
- 22/03 - Planalto Serrano - Lages
- 08/04 - Alto Vale - Rio do Sul



Foco em novos modelos de negócio

Eventos promovidos em Pomerode, Gravatal, São Miguel do Oeste e Joaçaba reuniram, no total, cerca de 300 profissionais atentos às transformações na forma de produzir e divulgar notícias

O jornalismo multiplataforma e a renovação dos modelos de negócio na comunicação foram os destaques da programação dos Encontros Regionais da Adjori/SC 2015. Os eventos foram realizados nos meses de março e abril, nas cidades de Pomerode, Gravatal, São Miguel do Oeste e Joaçaba e reuniram profissionais de todas as áreas das empresas jornalísticas associadas, como proprietários, redatores, diagramadores, funcionários administrativos, da área de circulação e de vendas. Ao todo, cerca de 300 profissionais ligados a periódicos de todas as regiões do Estado participaram da rodada de encontros, cada um com duração de dois dias.

A constatação de que jornais do mundo inteiro passam por grandes transformações e a perspectiva de mudança no

negócio para os jornais do interior foram inspiração para os eventos. Além de participar de rodas de discussões, dinâmicas de grupo e de treinamentos, as equipes dos jornais assistiram a palestras e participaram de painéis. A mobilização dos vice-presidentes regionais e membros de diretoria da associação, que firmaram parcerias locais, viabilizou a grande adesão aos eventos.

Eventos

Pomerode - 7 e 8 de março de 2015

Gravatal 22 e 23 de março de 2015

São Miguel do Oeste 18 e 19 de abril de 2015

Joaçaba 25 e 26 de abril de 2015

ecossistema
ânima

ONDE
O SEU FUTURO
COMEÇA

UNISUL
2022

- › Universidade mais inovadora de SC
- › + de 60 cursos
- › Nota máxima no MEC

**CURSOS ENTRE OS
MELHORES DO BRASIL**



Escolha a forma de ingresso:

- + Vestibular
- + Transferência
- + Nota do ENEM
- + Histórico Escolar

INSCRIÇÕES ABERTAS

estude.unisul.br/inscreva-se/



FORTALECENDO
COMUNIDADES,
FORMANDO CIDADÃOS
DO MUNDO.

UNISUL
Universidade

CONFRARIA DE JORNALIS IMPRESSOS

Em clima descontraído, proprietários de empresas jornalísticas associadas à Adjori/SC aproveitaram o encontro para trocar experiências, propor alternativas e buscar novos caminhos para enfrentar os desafios



Aderindo a uma proposta de congraçamento com mais descontração, a Adjori/SC realizou a Primeira Confraria de Jornais Impressos, que teve como local de recepção a sede do Jornal do Médio Vale, em Timbó. Participaram do encontro, no dia 12 de novembro de 2018, mais de 20 proprietários de empresas jornalísticas associadas, de diferentes regiões do Estado. Em torno de um suculento churrasco, os empresários puderam expor suas dificuldades, trocar experiências, propor alternativas e até buscar novos caminhos para enfrentar os desafios cotidianos. Não faltou também uma leitura dos resultados das eleições para presidência, governos estaduais e dos legislativos, realizadas no mês anterior.

No evento, o presidente da Adjori/SC, Miguel Gobbi, reforçou que a interação é essencial para a promoção, va-

lorização e fortalecimento das empresas associadas. Ele agradeceu a presença de todos, acrescentando “vamos começar 2019 com muito mais disposição e saímos da reunião com a certeza de que o jornal impresso, que tinha prazo de validade, hoje não tem mais. Nós ainda somos a fonte de notícia e publicidade com mais credibilidade, pois levamos a informação para os nossos leitores com fonte definida, registro, áudio, vídeo e muito trabalho”, destacou.

Para William Peretti, proprietário do jornal O Celeiro, a participação do semanário foi muito importante. “Conhecemos novos donos de jornais que entraram na associação, aproveitamos para “trocar figurinhas” e saber como cada um trabalha. Foi muito produtivo”, afirmou.

Presenças: Além do prefeito de Tim-

bó, Jorge Krüger, do deputado federal Gilson Marques, do presidente da Adjori/SC, Miguel Gobbi (Folha do Oeste, São Miguel do Oeste) e do anfitrião Evandro Lóes (jornal do Médio Vale e site O Indaialense), participaram proprietários dos jornais: Correio dos Lagos (Anita Garibaldi), Cabeço Negro (Apiúna), Expresso das Praias (Balneário Piçarras), Notícia do Litoral (Bombinhas), O Celeiro (Campos Novos), Diário do Planalto e Ótimo (Canoinhas), A Semana (Curitibanos), Jornal Trindade (Florianoópolis), Jornal Metas (Gaspar), Volta Grande (Jacinto Machado), Diário de RioMafra (Mafra), Correio Otaciliense (Otacílio Costa), Jornal Nortesul (Passo de Torres), A Tribuna do Vale (Rio do Campo), A Cidade (Timbó), e também o site noticioso Jornal do Povo, de Rio Negrinho.



ARAQUARI

É crescimento,
desenvolvimento,
belezas naturais.

Araquari é movimento.

Venha nos conhecer



@fb.com/Pref.araquari



@prefeitura_araquari



GOVERNO DE
ARAQUARI



GRANDIOSOS E PRODUTIVOS

Nesta histórica trajetória de quatro décadas de atuação, a Associação dos Jornais do Interior de Santa Catarina já promoveu 48 congressos estaduais, sempre prestigiados por autoridades do Executivo e do Legislativo e por personalidades da iniciativa privada e do meio acadêmico

Desde o primeiro encontro estadual, a Adjori/SC demonstrou preocupação de reunir seus associados em torno de proveitosas jornadas de trabalho, confraternização e lazer. Em todos eles, contou com a presença de autoridades do Executivo e do Legislativo federal, estadual e municipal, comprovando a força e a importância da mídia impressa local catarinense. Além da Capital, Florianópolis, diferentes municípios – em todas as regiões de Santa Catarina – já sediaram o encontro dos jornais, dando oportunidade aos associados de se tornarem anfitriões de tão grandioso evento. Elaborar as melhores pautas para os congressos da Adjori/SC sempre foi uma preocupação da casa, o que significa eleger palestrantes capazes de contribuir para o aprimoramento de gestores e colaboradores dos empre-

endimentos jornalísticos associados à entidade. Durante todos esses anos, a Adjori/SC se orgulha de ter contado com profissionais de indiscutível talento e competência, que motivaram as plateias, transmitiram receitas de sucesso e estimularam a reflexão de cada um dos presentes.

Novo milênio

A Adjori/SC entrou na primeira década do novo milênio com especial dinamismo, realizando eventos em diferentes cidades do Estado. Divididos entre encontros (reuniões entre os associados) e congressos (assembleias com votação de diretoria e/ou conselhos), os eventos foram unificados, em maio de 2001, sob uma mesma denominação. A soma dos 13 encontros com os 14 congressos realizados até aque-



Diversas cidades do interior e também a Capital já receberam os eventos que vêm se consolidando como ferramenta de união, confraternização e aprimoramento das empresas jornalísticas associadas

la data resultou na realização dos XXVIII Congresso, em outubro de 2001. Em 2010, em seu 38º congresso, a Adjori/SC adotou o algarismo arábico para definir a edição de seus encontros estaduais.

2006 - Na trilha do 34º congresso, promovido em Maravilha, os eventos que se sucederam foram marcados por intenso debate sobre os desafios do jornalismo frente às diferentes mídias e sobre a gestão de negócios em pequenas e médias empresas de comunicação.

2007 - Com uma notável presença de associados e de personali-

dades do meio político, empresarial e do trade da comunicação, o 35º congresso estadual da Adjori/SC reuniu, em Laguna, mais de 170 participantes de 75 jornais aliados. O coquetel de boas-vindas, com direito à apresentação de passistas da bateria da escola de samba Vila Izabel, marcou o encontro que se estendeu de 1º a 3 de junho. A bem- -dosada programação do evento contou com palestra do deputado federal Cláudio Vignatti sobre a democratização da mídia pelo governo federal. Primeiro presidente da Frente Parlamentar em Apoio e Fortalecimento

36º Congresso foi memorável
pela programação e pelo
cenário



O futuro da comunicação
foi tema do 39º
Congresso da Adjori/SC



da Mídia Regional, Vignatti disse que “fortalecer a mídia do interior é criar mecanismos para estabelecer a função social da comunicação, garantindo cidadania e democracia”.

2008 - Emoldurado pelo majestoso cenário da Praia do Rosa, em Imbituba, o 36º congresso estadual da Adjori/SC sagrou-se como um dos mais vigorosos encontros da imprensa local catarinense, pela pauta de trabalhos e presença de autoridades. O evento ocorreu de 20 a 22 de junho, na pousada Vila Sol e Mar,

com a presença de cerca de 200 proprietários, diretores e colaboradores de 70 jornais filiados. O painel ‘A comunicação em tempos de eleição’, comandado pela Dr^a. Renata Fávère, assessora-chefe da Corregedoria do TRE-SC, mobilizou a atenção da plateia.

2009 - A importância da marca do jornal, os desafios do jornalismo frente às diferentes mídias e como avançar no relacionamento com as agências e clientes foram alguns dos temas que enriqueceram a pauta do

37º congresso estadual da Adjori/SC, promovido no Hotel Faial, em Florianópolis, de 19 a 21 de junho. O evento foi marcado, também, pela realização de oficinas de redação e arte.

2010 - Em um dos mais belos cenários do Vale do Itajaí, a Adjori/SC promoveu seu 38º congresso estadual. Palestras de interesse de todas as áreas dos empreendimentos jornalísticos garantiram a atenção de mais de 250 participantes presentes no Fazenda Park Hotel, em Gaspar, nos dias 18, 19 e 20 de junho. As eleições para o governo do Estado tiveram espaço assegurado na pauta do encontro, que contou, ainda, com oficinas de redação e arte.

2011 - O Costão do Santinho Resort, em Florianópolis, foi palco de mais um prestigiado evento realizado pela Adjori/SC. O 39º congresso

estadual e o I Encontro Nacional de Jornais Locais reuniu, de 17 a 19 de junho, cerca de 500 proprietários, diretores e colaboradores de jornais associados às Adjori de Santa Catarina, Paraná, São Paulo, Rio de Janeiro, Sergipe e Mato Grosso, membros da Adjori Brasil, além de jornais convidados. Ao todo, 152 veículos registraram presença. A abertura oficial, na noite de sexta-feira, dia 17, contou com a presença de inúmeras autoridades, como o senador Paulo Bauer, o deputado estadual Reno Caramori - representando a Assembleia Legislativa de Santa Catarina -, o deputado federal Edinho Bez e o então prefeito de Florianópolis, Dário Berger. A programação técnica do evento ficou a cargo da Escola Superior de Propaganda e Marketing - ESPM.

2012 - O 40º congresso estadu-

Atividades paralelas, como oficinas de redação e de arte, ganharam força nos últimos encontros tornando os eventos cada vez mais valiosos e produtivos



XIII Congresso Estadual

31 de março a 1º de abril de 2000
São Francisco do Sul

XIII Encontro dos Jornais do Interior de SC

19 e 20 de janeiro de 2001
Piratuba

XIV Congresso da Adjori/SC

20 e 21 de maio de 2001
Itapema

XXVIII Congresso da Adjori/SC

20 a 22 de outubro de 2001
Florianópolis

XXIX Congresso da Adjori/SC

03 a 05 de maio de 2002
Balneário Camboriú

XXX Congresso da Adjori/SC

17 a 19 de janeiro de 2003
Itajaí

XXXI Congresso da Adjori/SC

27 a 29 de junho de 2003
Laguna

XXXII Congresso da Adjori/SC

4 a 6 de junho de 2004
Florianópolis

XXXIII Congresso da Adjori/SC

3 a 5 de junho de 2005
Itajaí

XXXIV Congresso da Adjori/SC

2 a 4 de junho de 2006
Maravilha

XXXV Congresso da Adjori/SC

1º a 3 de maio de 2007
Laguna

XXXVI Congresso da Adjori/SC

20 a 22 de junho de 2008
Imbituba

XXXVII Congresso da Adjori/SC

19 a 21 de junho de 2009
Florianópolis



al da Adjori/ SC e II Encontro Nacional de Jornais Locais do Interior reuniu mais de 600 proprietários, diretores e colaboradores de jornais associados às Adjori de Santa Catarina, Paraná, São Paulo, Rio de Janeiro, Sergipe e Rondônia que, com mais Rio Grande do Sul, Mato Grosso e Espírito Santo, formam a Adjori Brasil. O governador de Santa Catarina, Raimundo Colombo, abriu o encontro, realizado nos dias 29 e 30 de junho e 1º de julho, no Costão do Santinho Resort, em Florianópolis, com palestra sobre o papel dos jornais do interior na vida dos brasileiros. No painel A sociedade civil organizada e a imprensa do interior, líderes de entidades representativas de diversos segmentos econômicos deram seu recado a mais de 600 congressistas. A regionalização da mídia; a imprensa do futuro e eleições 2012 também integraram a programação.

2013 - Mais de 300 proprietários, diretores e colaboradores de 80 publicações filiadas à Associação dos

Jornais do Interior de Santa Catarina participaram do 41º congresso estadual da Adjori/SC, maior encontro da imprensa local catarinense, realizado em Itapema, de 28 a 30 de junho. Da solenidade de abertura participaram figuras ilustres, como a reitora da Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC), Roselane Neckel; o reitor da UDESC, Antonio Heronaldo de Souza; os senadores Paulo Bauer e Luiz Henrique da Silveira; o presidente da Assembleia Legislativa, deputado Joares Ponticelli; o deputado estadual Reno Caramori; os secretários de Estado, Nelson Santiago, da Comunicação, e Antonio Marcos Gavazzoni, da Fazenda; além do prefeito da cidade anfitriã, Rodrigo Costa, e de lideranças de entidades de classe.

2014 - A solenidade de abertura do 42º congresso estadual da Adjori/SC e IV Encontro Nacional de Jornais Locais, realizada no Clube Cruzeiro, em Itá, na noite de 6 de junho, foi prestigiada por grande número de autoridades e mais de 400 profis-



**Juntos vamos
mais longe.**

Nosso compromisso é com Santa Catarina. Percorremos diferentes caminhos, mas estamos na mesma direção: o Sistema Fecomércio Sesc Senac e a Adjori atuam em cada canto desse estado para construir empresas e imprensa cada mais fortes. Esta parceria merece ser celebrada.

**Parabéns, Adjori, pelos 40 anos
de história e evolução!**



fecomercio.sc



fecomerciosc

fecomercio-sc.com.br

Fecomércio SC

CNC Sesc Senac

Sindicatos

38º Congresso da Adjori/SC

18 a 20 de junho de 2010

Gaspar

39º Congresso da Adjori/SC

17 a 19 de junho de 2011

Florianópolis

40º Congresso da Adjori/SC

29 de junho a 1º de julho de 2012

Florianópolis

41º Congresso da Adjori/SC

28 a 30 de junho de 2013

Itapema

42º Congresso da Adjori/SC

6 a 8 de junho de 2014

Itá

43º Congresso da Adjori/SC

19 a 21 de junho de 2011

Florianópolis

44º Congresso da Adjori/SC

25 a 26 de junho de 2015

Florianópolis

45º Congresso da Adjori/SC

30 de junho a 2 de julho de 2017

Florianópolis

46º Congresso da Adjori/SC

8 a 10 de junho de 2018

Florianópolis

47º Congresso da Adjori/SC

17 e 18 de agosto de 2019

Florianópolis

48º Congresso da Adjori/SC

1º a 3 de outubro de 2021

Florianópolis

sionais de imprensa ligados a jornais associados à Adjori de Santa Catarina e também das Adjori dos estados de São Paulo, Rio de Janeiro, Paraná, Mato Grosso e Sergipe. Com uma programação voltada à discussão sobre o futuro do jornal impresso e as ferramentas para garantir sustentabilidade aos empreendimentos jornalísticos, o congresso reuniu nomes de peso na área da comunicação.

2015 - O Costão do Santinho Resort, em Florianópolis, foi sede do 43º congresso estadual da Adjori/SC e V Encontro Nacional de Jornais Locais do Interior que reuniu, de 19 a 21 de junho, cerca de 600 participantes, ligados as Adjori de nove estados brasileiros – Rio Grande do Sul, Santa Catarina, Paraná, São Paulo, Rio de Janeiro, Espírito Santo, Mato Grosso, Sergipe e Tocantins. Em seu pronunciamento, o anfitrião do encontro, Miguel Gobbi, presidente da Adjori Brasil e da

Adjori/SC, destacou a incontestável revolução pela qual passa o setor de comunicação. Palestras, painéis e dinâmica de grupo tiveram como foco as mudanças na forma de produzir e consumir conteúdo jornalístico e como os jornais devem se preparar para garantir sustentabilidade aos seus empreendimentos.

Homenagem – Durante a abertura do evento, na presença de dezenas de autoridades convidadas, a diretoria da Adjori prestou homenagem póstuma ao ex-senador Luiz Henrique da Silveira, falecido em maio de 2015, reconhecendo sua contribuição ao fortalecimento da imprensa do interior catarinense. Como parte da homenagem, o concurso jornalístico da Adjori/SC passou a chamar-se Prêmio Adjori de Jornalismo – Troféu Luiz Henrique da Silveira.

2016 - O 44º congresso da Adjori/SC, realizado nos dias 25 e 26 de junho, no Oceania Park Hotel,





na Praia dos Ingleses, em Florianópolis, teve a presença de jornais associados de todas as regiões do Estado. A programação contou com o painel Legislação eleitoral na mídia, abordado pelo assessor jurídico do Tribunal Regional Eleitoral de Santa Catarina e conferencista em Direito eleitoral, Hugo Frederico Vieira Neves, e pelo assessor jurídico da Adjori/SC, Guilherme Bossle. A oficina de redação foi comandada pelo jornalista Tomás Barreiros, mestre em comunicação e linguagem.

2017 - Muitos debates sobre o valor da informação e o futuro do jornalismo marcaram o 45º congresso estadual da Adjori/SC promovido de 30 de junho a 2 de julho, no Hotel Sesc Cacupé, em Florianópolis. A palestra do professor Carlos Alberto di Franco - Master em Jornalismo, do Instituto Internacional de Ciências Sociais e da Faculdade de Comunicação da Universidade de Navarra (Espanha) - reconhecido em

todo o país como um grande pensador da comunicação, mobilizou a atenção da plateia composta por cerca de 150 profissionais de imprensa, entre proprietários, diretores e colaboradores de jornais associados. Também ganhou destaque o painel com jornalistas dos setores público, privado e da sociedade civil organizada, defendendo a importância do jornalismo local. Participaram Elmar Meurer (Fiesc), Leonardo Estrella (SCGÁS), Alexandre Lenzi (Secretaria de Estado da Comunicação), Adriana Maria Fernandes (Fecomércio-SC) e Carlos Stegemann (FCDL/SC). A moderação ficou por conta da diretora de comunicação da Assembleia Legislativa do Estado de Santa Catarina, Thamy Soligo. O 45º congresso teve patrocínio da Engie Brasil e o apoio da Assembleia Legislativa do Estado de Santa Catarina (Alesc).

2018 - O 46º congresso da Adjori/SC reuniu mais de 50 jornais

Eventos grandiosos e produtivos reunindo jornais de vários estados brasileiros tiveram a presença de nomes de peso na área de comunicação

Manifesto Para onde caminha Santa Catarina? é apresentado no congresso de prefeitos

O debate entre lideranças empresariais, acadêmicas, comerciais e industriais, que participaram de uma mesa-redonda durante o 46º Congresso da Associação dos Jornais do Interior de Santa Catarina (Adjori/SC), resultou no manifesto Para onde caminha Santa Catarina?, sugerindo iniciativas para o desenvolvimento dos 295 municípios catarinenses. O documento, construído em conjunto com a Agência de Gestão, Desenvolvimento Científico, Tecnologia e Inovação (Agetec) da Unisul, foi apresentado pelo presidente da Adjori/SC, Miguel Gobbi, no dia 13 de junho, no congresso de prefeitos, promovido pela Fecam, em Florianópolis. Em seu discurso, Gobbi fez questão de lembrar que a Adjori/SC teve o privilégio e a oportunidade de vivenciar um momento singular, importante e inédito, referindo-se ao debate realizado com a presença das principais organizações empresariais e de gestores públicos municipais. Na avaliação de Miguel Gobbi, os jornais do interior são capazes de representar os anseios de cada catarinense. Por isso, disse ele, a Adjori estará sempre unida em torno de propostas que possam provocar a dinamização econômica em todas as regiões do Estado de Santa Catarina.



do interior de Santa Catarina nos dias 8 e 9 de junho, no Hotel Sesc Cacupé, em Florianópolis. Como de praxe em ano eleitoral, a programação incluiu palestra A imprensa e as eleições, ministrada pelo assessor jurídico do Tribunal Regional Eleitoral de Santa Catarina (TRE-SC), Hugo Frederico Vieira Neves, e pelo responsável pelo setor de imprensa do Tribunal, Jairo Ângelo Grisa, que enfatizaram o direito de expressão e a liberdade de imprensa como pilares da democracia. Convidados especiais, o secretário de Estado de Comunicação, Gonzalo Pereira, falou sobre a comunicação produzida no interior de Santa Catarina e o ministro do Turismo, Vinicius Lummertz da Silva, abordou o tema Internacionalização e Integração do Turismo para a economia catarinense. Lummertz elogiou a iniciativa da Adjori/SC de colocar o Turismo como tema da reportagem pautada do Prêmio Adjori/SC de Jornalismo em 2018, “pelo elevado potencial

econômico que o setor representa em diversas regiões do Estado”. O evento também abriu espaço para um debate sobre gestão à frente dos jornais, impressos e on-line, com palestra do economista Luiz Mendes, e dos professores Fábio Zobot Holthausen e Luciana Flor Correa, da Agência de Inovação e Empreendedorismo (Agetec), da Unisul. O 46º congresso obteve grande projeção com a mesa-redonda que reuniu os presidentes da Fiesc (Glauco José Côrte), Fecomércio-SC (Bruno Breithaupt), FCDL/SC (Ivan Roberto Tauffer), Faesc (José Zeferino Pedrozo) e Fecam (Volnei Morastoni) para debater Para onde caminha Santa Catarina?. O debate, mediado pelo jornalista e professor da Unisul, Laudelino José Sardá, resultou em um documento entregue durante congresso da Federação dos Municípios (Fecam), realizado no mesmo mês. O 46º congresso da Adjori/SC contou com o patrocínio do Sicredi e da Engie.

OCESCO



www.ocesc.org.br



[/locescsescoop](https://twitter.com/locescsescoop)



[/locescsescoop](https://www.facebook.com/locescsescoop)



[/locescsescoopsc](https://www.youtube.com/locescsescoopsc)



[@sistemaocesc](https://www.instagram.com/sistemaocesc)



congressos

Miguel Ângelo Gobbi recebe homenagem

Durante a realização do 47º congresso estadual da Adjori/SC, o ex-presidente da entidade, Miguel Ângelo Gobbi, foi homenageado pela trajetória de 25 anos à frente da Associação. Gobbi foi homenageado com o título de 'presidente de honra' da Associação dos Jornais do Interior de Santa Catarina, na solenidade de entrega de troféus do 20º Prêmio Adjori/SC de Jornalismo, em reconhecimento pela luta em defesa da imprensa do interior, por tanto tempo de dedicação e trabalho. Ele deixou a entidade em 2019 para dar lugar a José Roberto Deschamps. No discurso, o ex-presidente agradeceu a parceria dos associados ao longo da sua gestão de 25 anos e desejou sorte ao novo mandatário. "Continuo aqui, agora como conselheiro", afirmou.



Ex-presidente da entidade ganhou o título de 'presidente de honra' da Adjori/SC

2019 - O 47º congresso estadual da Adjori/SC, realizado nos dias 17 e 18 de agosto, na Pousada Sesc Capupé, em Florianópolis, foi marcado pelo intenso debate sobre inovação em diferentes plataformas, como meio impresso, on-line e aplicativos para smartphones. Foram apresentados três cases de jornais associados - Jornal Imagem, de São Miguel do Oeste; Jornal Nortedul, de Passo de Torres; e Jornal Nosso Bairro e portal Agora Joinville, de Joinville - que tiveram sucesso com práticas inovadoras em diferentes meios de informação. O vice-presidente de gestão e finanças da Associação de Diários do Interior de Santa Catarina (ADI/SC), Adriano da Fonseca Kalil Escada, enfatizou que o grande desafio do século XXI é fazer com que os jornais saiam do "modelo antigo" aderindo a novas plataformas, mas se mantenham relevantes para a comunidade", disse. "A marca do jornal é o maior patrimônio", afirmou. Os associados também contaram com a apresentação Dicas de vencedor, com a coordenadora do

Prêmio Adjori/SC de Jornalismo, Rita Lombardi, que fez uma explanação sobre as regras do concurso e as estratégias para conquistar um troféu Pena de Ouro. "É fundamental pensar no conteúdo com antecedência, envolver toda a equipe, participar em todas as categorias e explorar temas relevantes para se tornar um vencedor", resumiu a coordenadora da premiação. O evento contou com patrocínio do Sicredi, e apoio da Assembleia Legislativa do Estado de Santa Catarina (Alesc), da Companhia de Gás de Santa Catarina (SCGÁS) e da grife Cereja Rosa.

2020 - Em função das restrições sanitárias, por conta da pandemia de coronavírus, a Adjori/SC não promoveu seu tradicional congresso estadual. Por meio de sucessivas lives, o presidente, os diretores e os vice-presidentes atenderam as principais demandas dos associados e definiram as ações para a comemoração dos 40 anos de fundação da entidade, ocorrida em 24 de outubro de 1981.



EM JARAGUÁ DO SUL,

TUDO ACONTECE!

**VISITE NOSSA
CIDADE E VIVA
EXPERIÊNCIAS
INESQUECÍVEIS**

Aqui você encontra história,
aventura, música, cultura, negócios,
parques e muito mais!



viverjaragua.com.br



MARCO DOS 40 ANOS

Recepção calorosa, palestras enriquecedoras, contatos proveitosos, troca de experiência foram muitas as palavras de reconhecimento a mais um evento que uniu, fortaleceu, capacitou e valorizou os associados

Reunindo mais de 40 veículos jornalísticos de todas as regiões de Santa Catarina, o 48º Congresso Catarinense de Jornais Locais discutiu o futuro da comunicação e do jornalismo no Estado. A palestra Conexões locais: a importância do jornalismo em contato com o seu leitor, ministrada pelos professores Drª Vera Lúcia Sommer e Me. Vinicius Batista de Oliveira - ambos da Univali - despertou grande atenção da plateia presente no Hotel Faial Prime Suítes, em Florianópolis. Durante a apresentação, os palestrantes falaram sobre os novos cenários e desafios para a comunicação e o jornalismo no mundo digital.

Valorização da mídia regional de qualidade

Destaque na programação do 48º congresso, o secretário-executivo de Comunicação do governo de Santa Catarina, João Cavallazzi, disse que o Executivo busca valorizar a mídia regional e quem informa a partir dos pilares do jornalismo e da defesa do contraditório. “A gente procura valorizar quem efetivamente faz da profissão um negócio, um instrumento de valorização da cidadania, de levar informação para a população de forma correta, com os pilares do jornalismo e a defesa do contraditório

e do contraponto”, disse Cavallazzi. “A Adjori completa 40 anos este ano, uma marca importante, com toda sua credibilidade, toda sua seriedade, que tem um trabalho de muita dedicação e a gente valoriza quem se dedica a esse labor”, complementou.

Autoapresentação – Cada representante de jornal presente na plateia pôde se manifestar, apresentando sua publicação e, por vezes, pedindo visita do governador às regiões ou agradecendo os repasses de recursos. Ao todo, mais de 40 jornais puderam falar diretamente com o chefe da Comunicação do Executivo estadual.



Secretário-executivo de Comunicação, João Cavallazzi, disse que governo valoriza quem informa a partir dos pilares do jornalismo e da defesa do contraditório



A professora Dr^a Vera Sommer ressaltou que mesmo que o jornal local tenha a força do impresso ainda como uma realidade, não pode virar as costas para as mudanças no setor, como o surgimento de novas mídias e as novas formas de se comunicar



O palestrante Me. Vinicius de Oliveira reafirmou o conceito de digital first - a informação tem que chegar primeiro via internet, com imediatismo, de forma a se conectar rapidamente com o público - o que não exclui uma apuração e divulgação diferenciada para outros canais



Apoio ao trade de Comunicação

Ao participar da cerimônia de entrega de troféus do 22º Prêmio Adjori/SC de Jornalismo, dia 2 de outubro, no hotel Faial Prime Suítes, o ex-ministro e atual secretário de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo, Vinicius Lummertz, destacou “o papel histórico, comunitário e integrador da entidade para Santa Catarina, onde ao longo de 40 anos se transformou em porta-voz das reivindicações e desejos de cidades e regiões, além de guardar nossas tradições e a cultura catarinense”.

“Quando fui secretário no governo de Luiz Henrique da Silveira, durante sete anos, ele sempre destacou a importância da Associação dos Jornais do Interior e também do trade de comunicação, do qual fazem parte entidades que também são essenciais para o desenvolvimento de Santa Catarina, como a Acaert”, lembrou Vinicius Lummertz.

Para ele, “é preciso que, como na época de Luiz Henrique, o apoio ao trade de Comunicação e às entidades volte a ser uma política de governo, porque a imprensa é fundamental para a integração do nosso Estado, assim como a garantia do direito à informação, que é um dos pilares da democracia”.

Moção de aplauso do legislativo pelos 40 anos da Adjori/SC

A deputada estadual Ana Paula da Silva, a Paulinha, participou da programação do 48º Congresso Catarinense de Jornais Locais para entregar uma moção de aplauso pelos 40 anos da Associação dos Jornais do Interior de Santa Catarina (Adjori/SC) aprovada pela Assembleia Legislativa de SC (Alesc) na última semana. A parlamentar foi a autora da proposição que homenageou a Adjori/SC no Parlamento.

No evento, Paulinha falou sobre comunicação, jornalismo e política. “O movimento das redes sociais e o movimento da informação compar-

tilhada, e que se aproxima mais dos veículos locais pelas cidades têm tomado corpo e consistência”, assinalou.

Paulinha disse que a Adjori tem um papel que “foi ressignificado”, devido à mudança nos hábitos de leitura do público, principalmente com a internet e as redes sociais, mas não deixou de reconhecer a importância da notícia local, independentemente do formato. “A Adjori e os jornais merecem a minha homenagem todos os dias. Eu queria dizer acima de tudo que eu sou fruto da pequena comunicação”, complementou.



Deputada Paulinha entrega Moção de Aplauso pelos 40 anos da Adjori/SC ao presidente da Associação e membros da diretoria

A ponte para o associativismo catarinense

A história centenária da Associação Empresarial de Florianópolis (ACIF) traz na trajetória a construção de vínculos e pontes. Pontes essas que hoje só fortalecem a importância da união na caminhada associativista para fazer nossa Santa Catarina crescer ainda mais.

As chances de sucesso são sempre maiores quando temos ao nosso lado parceiros. Foi deste propósito que nasceu, há 50 anos, a FACISC - Federação das Associações Empresariais de Santa Catarina.

Essa foi a ideia que moveu o então presidente da entidade - e o primeiro a assumir a Federação - Ody Varella, a liderar o movimento que levaria o associativismo para mais de 140 cidades.

Hoje já são mais de 34 mil empresas distribuídas em toda Santa Catarina e 148 Associações Empresariais espalhadas pelo Estado fazendo crescer a economia catarinense.

O associativismo como farol em tempos de crise

O voluntariado do associativismo catarinense traduz o que está por vir: novas lideranças e uma força tarefa cada vez mais empenhada por retomar a economia pós COVID-19.

Empreender, mais do que nunca, é um trabalho integrado e não uma tarefa solitária. É por isso que a ACIF segue se transformando, adquirindo conhecimento, aprimorando seus processos e práticas de gestão e fazendo questão de passar este know-how a todas as parceiras.

Os empresários são a força motriz da sociedade, representam renda, empregos, saúde e segurança e estão unidos para diminuir a turbulência causada pela fragilidade institucional do país.

É neste contexto que a imprensa catarinense, através da Adjori (Associação dos Jornais do Interior de Santa Catarina), se mostra tão importante ao levar a força do associativismo para todas as cidades do Estado, firmando ainda mais a parceria com a ACIF e com os empresários e empresárias Santa Catarina afora.

Noite de **CONSAGRAÇÃO**

Subir ao palco para receber um troféu, uma menção honrosa ou a premiação máxima é o desafio que mobiliza as redações de muitos jornais. Ser laureado e estar entre os Dez Melhores do Ano é uma conquista que gera projeção e prestígio

A solenidade de revelação e entrega de troféus do Prêmio Adjori/SC de Jornalismo é sempre embalada por muita expectativa, entusiasmo e emoção. É um momento de coroação do esforço, do talento e do comprometimento das redações com a qualidade da informação que é levada a leitores e internautas, por meio de diferentes plataformas. Não é sem razão, portanto, que o Prêmio da Adjori/SC figure como o maior concurso jornalístico do Estado e entre os maiores do país, cumprindo à risca seu principal objetivo: estimular o aprimoramento editorial e gráfico dos jornais associados e, por conseguinte, da mídia impressa local catarinense.

Em mais de duas décadas de premiação, foram analisados cerca de 5.500 trabalhos, nas categorias Jornalismo Impresso, Jornalismo On-line, Publicidade e Propaganda e Área Acadêmica. A seleção dos melhores do ano envolve diferentes comissões julgadoras, integradas por profissionais de reconhecida expertise em suas áreas de atuação, e resultou

na entrega de mais de 400 troféus e cerca de 800 menções honrosas, destinadas aos finalistas nas quatro categorias.

Melhores do Ano - Diante de disputas a cada ano mais concorridas, os cobiçados troféus Pena de Ouro, de Prata e de Bronze conferidos aos primeiros colocados nas diversas categorias, de acordo com a pontuação obtida, representam uma excepcional conquista, assim como é igualmente louvável figurar na seleta lista dos Dez Melhores do Ano.

O reconhecimento do valor dessa iniciativa da Adjori/SC pode ser conferido pelas presenças ilustres nas noites de premiação. Ao longo dessas mais de duas décadas de edições, prestigiaram a solenidade de entrega de troféus do Prêmio Adjori/SC de Jornalismo lideranças do Executivo e Legislativo, em âmbito municipal, estadual e federal, personalidades do universo acadêmico, artístico e cultural, presidentes de entidades congêneres, publicitários e assessores de comunicação de governos e empresas.



O Atlântico - Itapema



Jornal Perfil - Rio Negrinho



Classitudo - Joinville

1999 Vencedores - 1ª Edição

61ª Festa das Flores

- 1º - Classitudo, de Joinville
- 2º - O Porto, de Mondai
- 3º - O Planalto, de Canoinhas

5ª Prolar

- 1º - Folha do Oeste, de SMO
- 2º - O Planalto, de Canoinhas

A primeira edição teve somente a categoria Reportagem Pautada com os temas “61ª Festa das Flores” e “5ª Prolar”

2001 Vencedores - 2ª Edição

Reportagem Livre

Correio, de Videira

Reportagem Pautada

Correio, de Videira

Editorial

Jornal Imagem, de Itapiranga

Fotografia

O Planalto, de Canoinhas

Design Gráfico

Correio, de Videira

Anúncio Publicitário

O Atlântico, de Itapema

Melhor do ano

Correio, de Videira

Com novo regulamento e maior amplitude, a segunda edição do Prêmio inovou, aumentando o número de categorias. A solenidade de premiação ocorreu durante o XIV Congresso da Adjori/SC, realizado em Itapema, em maio de 2001

2002 Vencedores - 3ª Edição

Reportagem Livre

Jornal Perfil, de Rio Negrinho

Reportagem Pautada

Gazeta Regional, de Caçador

Editorial

Jornal de Bairro, de Tubarão

Fotografia

Correio do Povo, de Jaraguá do Sul

Design Gráfico

O Município, de Brusque

Charge/Ilustração

Tribuna Catarinense, de Balneário Camboriú

Anúncio Publicitário

Jornal Perfil, de Rio Negrinho

Melhor do Ano

Jornal Perfil, de Rio Negrinho

A terceira edição do concurso incorporou um novo quesito: charge/ilustração. Concorreram 119 trabalhos, de 31 jornais associados, analisados por profissionais da área de Jornalismo e da Publicidade. Os vencedores foram conhecidos durante o XXIX Congresso da entidade, realizado em maio de 2002, em Balneário Camboriú

Na quarta edição, 24 jornais inscreveram um total de 120 trabalhos, nas categorias de Jornalismo e de Publicidade. A premiação ocorreu durante o XXXI Congresso da Adjori/SC, realizado em junho de 2003, no Hotel Itapirubá, em Laguna

Em 2004, com a reformulação do regulamento, foi criado o Troféu Pena de Ouro, elegendo os melhores do ano nas áreas de Jornalismo (a maior pontuação considerando-se as sete categorias em disputa), Publicidade e Propaganda (seis categorias), e Meio Acadêmico. O governador Luiz Henrique participou da entrega dos prêmios, realizada em noite de gala durante o XXXII Congresso, no Hotel Cambirela, em Florianópolis

2003 Vencedores - 4ª Edição

Reportagem Livre

O Correio, de Videira

Reportagem Pautada

A Coluna, de Videira

Editorial

A Cidade, de Rio do Sul

Fotografia

Folha do Oeste, de SMO

Design Gráfico

O Jornal, de Concórdia

Charge

O Momento, de Lages

Anúncio Publicitário

Correio do Povo, de Jaraguá do Sul

2004 Vencedores - 5ª Edição

Reportagem Livre

Correio, de Videira

Reportagem Livre

Volta Grande, de Jacinto Machado

Reportagem Pautada

Folha do Oeste, de SMO

Editorial

A Semana, de Capinzal

Editorial

O Tempo, de Araranguá

Fotografia

A Coluna, de Videira

Apresentação Gráfica

O Jornal, de Concórdia

Charge/Ilustração

A Cidade, de Rio do Sul

Projeto Especial

Correio do Povo, de Jaraguá do Sul

Anúncio de Varejo

Folha do Oeste, de SMO

Anúncio Institucional

Correio do Povo, de Jaraguá

Anúncio Promocional

O Jornal, de Concórdia

Campanha de Varejo

Folha do Oeste, de SMO

Campanha Institucional

O Jornal, de Concórdia

Campanha Promocional

Folha do Oeste, de SMO

Dissertação

Vera Lúcia Sommer

Monografia

Samuel José Domingues

Pena de Ouro

Pena de Ouro do Jornalismo

O Jornal, de Concórdia

Pena de Ouro da Publicidade

Folha do Oeste, de SMO

Pena de Ouro da Área Acadêmica

Lígia Najdzion, Univali



O Momento - Lages



Folha do Oeste - SMO



O Jornal - Concórdia



A Coluna - Videira



Folha do Oeste - SMO



Analu e Daltro - Área Acadêmica



O Jornal - Concórdia



O Comércio - Porto União



Biguaçu em Foco

2005 Vencedores - 6ª Edição

Reportagem Livre

Biguaçu em Foco, de Biguaçu

Reportagem Pautada

O Jornal, de Concórdia

Editorial

O Jornal, de Concórdia

Fotografia

Jornal de Pomerode

Projeto Especial

Folha do Oeste, de SMO

Apresentação Gráfica

O Comércio, de Porto União

Charge/Ilustração

A Coluna, de Videira

Anúncio de Varejo

Folha do Oeste, de SMO

Anúncio Promocional

O Jornal, de Concórdia

Anúncio Institucional

O Comércio, de Porto União

Campanha de Varejo

Folha do Oeste, de SMO

Campanha Promocional

10kz Comunicação Interativa

Campanha Institucional

O Jornal, de Concórdia

Área Acadêmica

Analu Slongo e Daltro de Andrade

Monografia

Leandro Ramires Comassetto

Pena de Ouro

Pena de Ouro do Jornalismo

A Coluna, de Videira

Pena de Ouro da Publicidade

Folha do Oeste, de SMO

Na edição 2005 do Prêmio Adjori/SC de Jornalismo, foram inscritos 137 trabalhos, de 23 jornais, sendo 100 produções jornalísticas, 33 materiais da área de publicidade e quatro peças acadêmicas, avaliados por três comissões julgadoras distintas, formadas por destacados profissionais das três áreas. A novidade ficou por conta da possibilidade de cada jornal inscrever apenas um trabalho por categoria. A entrega de prêmios ocorreu durante o XXXIII Congresso da Adjori/SC, em Itajaí, e contou com a presença de diversas autoridades

2006 Vencedores - 7ª Edição

Na sétima edição do Prêmio, foram introduzidas duas grandes inovações: a inclusão da categoria *Site* e a divisão dos jornais concorrentes em dois grupos.

No primeiro grupo, diários, bi e trisemanais; no segundo, semanais, quinzenais e mensais, Com recorde de trabalhos inscritos - 144 no total - o 7º Prêmio teve a cerimônia de premiação realizada em Maravilha, durante o XXXIV Congresso, em junho de 2006, com a presença de deputados estaduais lideranças regionais. O ex-governador Luiz Henrique, que havia deixado o governo do Estado para se candidatar à reeleição, também prestigiou o evento

Reportagem Livre

- 1 - Gazeta Catarinense, de SMO
- 2 - O Riossulense, de Rio do Sul

Reportagem Pautada

- 1 - Folha do Oeste, de S.M.O
- 2 - A Semana, de Capinzal

Editorial

- 1 - Diário da Noite, de Lages
- 2 - Novoeste, de Maravilha

Fotografia

- 1 - O Jornal, de Concórdia
- 2 - Jornal Regional, de SMO

Projeto Especial

- 1 - Gazeta Catarinense, de SMO
- 2 - O Barriga Verde, de Taió

Apresentação Gráfica

- 1 - O Jornal, de Concórdia
- 2 - Folha da Manhã, de Joaçaba

Charge/Ilustração

- 1 - Diário da Noite, de Lages
- 2 - Folha da Manhã, de Joaçaba

Anúncio criado por jornal

Jornal de Pomerode

Anúncio criado por agência

Jornal de Pomerode

Campanha criada por jornal

Jornal de Pomerode

Campanha criada por agência

Jornal de Pomerode

Site

O Barriga Verde, de Taió

Monografia

Izabele Balbinotti

Pena de Ouro

Pena de Ouro do Jornalismo

Palavra Palhocense, de Palhoça

Pena de Ouro da Publicidade

Jornal de Pomerode



ADJORI 40 ANOS.

Parabéns, ADJORI,
pela sua história
e conquistas obtidas
ao longo desses 40 anos.

Desde o seu início, a ADJORI vem trabalhando pelo fortalecimento da mídia regional. Uma bandeira que a ACAERT também levanta para valorizar ainda mais a comunicação catarinense, pois, como veículos essenciais, nós da ACAERT sabemos da importância e do relevante papel do jornal.



2007 Vencedores - 8ª Edição

Com 279 trabalhos inscritos, a oitava edição bateu recorde em número de jornais disputando premiação. Foram 41 publicações que, juntas, inscreveram 200 matérias jornalísticas, 61 peças publicitárias e 18 sites. Para avaliar todo esse material, foram necessárias três comissões julgadoras, totalizando 17 jurados, todos especialistas em suas áreas de atuação.

A cerimônia de premiação aconteceu no Ravena Cassino Hotel, em Laguna, como parte da programação do 35º Congresso Estadual da Adjori/SC. A solenidade reuniu 270 pessoas e, como em anos anteriores, foi prestigiada por inúmeras autoridades, dentre as quais o governador Leonel Pavan

Reportagem Livre

- 1 - O Comércio, de Porto União
- 2 - O Riossulense, de Rio do Sul

Reportagem Pautada

- 1 - Gazeta Catarinense, de SMO
- 2 - FolhaSete, de Seara

Editorial

- 1 - Gazeta Catarinense, de SMO
- 2 - Palavra Palhocense, de Palhoça

Fotografia

- 1 - O Comércio, de Porto União
- 2 - O Barriga Verde, de Taió

Apresentação Gráfica

- 1 - O Jornal, de Concórdia
- 2 - A Semana, de Curitibaanos

Projeto Especial

- 1 - Gazeta Catarinense, de SMO
- 2 - A Semana, de Curitibaanos **Charge/**

Ilustração

- 1 - Folha do Oeste, de SMO
- 2 - Correio Catarinense, de São João Batista

Anúncio criado por jornal

Jornal Vale Oeste, de Taió

Anúncio criado por agência

Gazeta do Vale, de Rio dos Cedros

Campanha criada por jornal

Folha do Oeste, de SMO

Campanha criada por agência

Jornal de Pomerode

Site

O Barriga Verde, de Taió

Pena de Ouro

Pena de Ouro do Jornalismo

FolhaSete, de Seara

Pena de Ouro da Publicidade

Folha do Oeste, de S.M.O.

SOLUÇÕES CRIATIVAS PARA O SEU NEGÓCIO

Desenvolvemos o Sistema Integrado de Mídia, um conjunto de programas voltados para as áreas comercial, assinaturas, circulação, financeiro, editorial, diagramação e publicação Web que trazem agilidade aos processos de produção, publicação e distribuição de conteúdo.



SUITA **SIM**
Sistema Integrado de Mídia

(51) 99811-2215

comercial@suita.com.br

Rua Adolfo Melo, 38/901 - Centro, Florianópolis SC

CEP: 88015-090

2008 Vencedores - 9ª Edição

Na nona edição do Prêmio, 38 jornais concorreram à premiação.

Quatro comissões julgadoras distintas avaliaram sete trabalhos acadêmicos, 54 materiais publicitários, 183 produções jornalísticas e 14 sites. No total, 29 jurados responderam pela classificação dos melhores trabalhos.

A grande novidade no regulamento do concurso foi a introdução do Pena de Prata e do Pena de Bronze para destacar, respectivamente, os segundos e terceiros lugares no Jornalismo e na Publicidade. A cerimônia de premiação, realizada no Praia Clube de Imbituba, em junho de 2008, reuniu mais de 300 convidados

Apresentação Gráfica

- 1 - O Jornal, de Concórdia
- 2 - FolhaSete, de Seara

Charge/Ilustração

- 1 - Folha do Oeste, de SMO
- 2 - Folha da Manhã, de Joaçaba

Editorial

- 1 - Folha do Oeste, de SMO
- 2 - Correio Catarinense, de São João Batista

Fotografia

- 1 - Jornal do Médio Vale, de Timbó
- 2 - A Voz da Razão, de Blumenau

Projeto Especial

- 1 - O Jornal, de Concórdia
- 2 - A Semana, de Curitibaanos

Reportagem Livre

- 1 - O Jornal, de Concórdia
- 2 - Voz Regional, de Pinhalzinho

Reportagem Pautada

- 1 - Gazeta Catarinense, de SMO
- 2 - Jornal Razão, de Tijucas

Anúncio criado por jornal

A Coluna, de Videira

Anúncio criado por agência

Jornal de Pomerode

Campanha criada por jornal

Jornal Razão, de Tijucas

Campanha criada por agência

A Coluna, de Videira

Área Acadêmica

Alexandre Bonfim - Unisul

Pena de Ouro

Pena de Bronze do Jornalismo

Folha do Oeste, de S.M.O.

Pena de Prata do Jornalismo

Jornal de Pomerode

Pena de Ouro do Jornalismo

A Semana, de Curitibaanos

Pena de Bronze da Publicidade

Folha do Oeste, de SMO

Pena de Prata da Publicidade

Jornal de Pomerode

Pena de Ouro da Publicidade

A Coluna, de Videira





2009 Vencedores - 10ª Edição

Apresentação Gráfica

- 1 - Mídia Mais, de Concórdia
- 2 - Folha Sete, de Seara

Charge/Ilustração

- 1 - Folha do Oeste, de SMO
- 2 - A Semana, de Curitibaanos

Editorial

- 1 - Cruzeiro do Vale, de Gaspar
- 2 - A Coluna, de Videira

Fotografia

- 1 - Diário do Planalto, de Canoinhas
- 2 - O Barriga Verde, de Taió

Projeto Especial

- 1 - Jornal Metas, de Gaspar
- 2 - A Semana, de Curitibaanos

Reportagem Livre

- 1 - Cruzeiro do Vale, de Gaspar
- 2 - A Semana, de Curitibaanos

Reportagem Pautada

- 1 - Mídia Mais, de Concórdia
- 2 - A Semana, de Curitibaanos

Site

Jornal do Médio Vale, de Timbó

Anúncio criado por jornal

Mídia Mais, de Concórdia

Campanha criada por jornal

O Barriga Verde, de Taió

Anúncio criado por agência

Jornal Razão, de Tijuca

Campanha criada por agência

Jornal de Pomerode

Área Acadêmica

Géssica Gabrieli Valentini - UFSM

Pena de Ouro

Pena de Ouro do Jornalismo

A Semana, de Curitibaanos

Pena de Prata do Jornalismo

Jornal Metas, de Gaspar

Pena de Bronze do Jornalismo

Folha do Oeste, de S.M.O.

Pena de Ouro da Publicidade

Folha do Oeste, de S.M.O.

Pena de Prata da Publicidade

Jornal Razão, de Tijuca

Pena de Bronze da Publicidade

O Barriga Verde, de Taió

A décima edição do prêmio bateu recordes em todos os seus indicadores. No total, 41 jornais concorreram à premiação. Trinta e sete jurados compuseram quatro comissões julgadoras distintas e avaliaram: sete trabalhos acadêmicos, 70 materiais publicitários, 199 produções jornalísticas e 21 sites. A solenidade de premiação promovida em junho de 2009, no Lira Tênis Clube, na Capital, contou com a presença de inúmeras personalidades do meio acadêmico e publicitário e de autoridades estaduais e federais do Executivo e do Legislativo

2010 Vencedores - 11ª Edição

Coluna

A Crítica, de São João Batista

Apresentação Gráfica

1 - Jornal Metas, de Gaspar
2 - FolhaSete, de Seara

Charge

1 - Diário do Planalto, de Canoinhas
2 - A Crítica, de São João Batista

Editorial

1 - Cruzeiro do Vale, de Gaspar
2 - Jornal Razão, de Tijucas

Fotografia

1 - Cruzeiro do Vale, de Gaspar
2 - O Esporte, de Tubarão

Projeto Especial

1 - Folha do Oeste, de SMO
2 - Jornal de Pomerode

Reportagem Livre

1 - Jornal Metas, de Gaspar
2 - Jornal da Fronteira, de Dionísio Cerqueira

Reportagem Pautada

1 - Folha do Oeste, de SMO
2 - A Semana, de Curitibaanos

Anúncio criado por jornal

Jornal de Pomerode, de Pomerode

Campanha criada por jornal

Jornal de Pomerode, de Pomerode

Anúncio criado por agência

A Gazeta do Vale, de Timbó

Campanha criada por agência

A Semana, de Curitibaanos

Nesta 11ª edição do Prêmio, 38 jornais disputaram premiação. Trinta jurados analisaram 283 produções jornalísticas e 74 materiais publicitários. Com número recorde de trabalhos inscritos, a edição 2010 inovou no *design* dos troféus. Ao todo, foram entregues 49 menções honrosas, conferidas aos finalistas de todas as categorias disputadas e 25 troféus. A solenidade de premiação foi promovida no Bela Vista *Country Club*, em Gaspar, em junho de 2010, e como em anos anteriores, foi prestigiada por altas autoridades municipais, estaduais e federais

Penas de Ouro

Penas de Ouro do Jornalismo

Jornal Metas, de Gaspar

Penas de Prata do Jornalismo

Cruzeiro do Vale, de Gaspar

Penas de Bronze do Jornalismo

Correio do Norte, de Canoinhas

Penas de Ouro da Publicidade

Jornal de Pomerode


Penas de Prata da Publicidade

O Esporte, de Tubarão

Penas de Bronze da Publicidade

A Semana, de Curitibaanos





Em Itajaí, o desenvolvimento está sempre abrindo portas para o futuro.

Sabe por que Itajaí é o melhor lugar para se construir? Porque é uma cidade onde o desenvolvimento cresce todos os dias. Você vê isso na movimentação do porto, na economia em ascensão, no aumento da abertura de empresas e oferta de empregos, e nas muitas e grandes obras que estão transformando a vida da população. São novas pontes ligando os bairros, abertura, ampliação e reurbanização de vias, mais praças e parques, e muito desenvolvimento urbano em toda parte. É assim que estamos construindo uma grande cidade, pronta para ainda mais investimentos e empreendimentos do setor de construção civil.

- ▶ R\$ 370 MILHÕES EM OBRAS DE MOBILIDADE E INFRAESTRUTURA ▶ MAIOR VALORIZAÇÃO IMOBILIÁRIA DO BRASIL
- ▶ 3 NOVAS PONTES EM CONSTRUÇÃO ▶ ABERTURA E REURBANIZAÇÃO DE VIAS EM TODA CIDADE
- ▶ AUMENTO NA ABERTURA DE EMPRESAS ▶ RECORDE HISTÓRICO NA GERAÇÃO DE EMPREGOS
- ▶ PIB QUE MAIS CRESCE EM SANTA CATARINA ▶ PORTO COM 225% DE CRESCIMENTO NA MOVIMENTAÇÃO
- ▶ INDÚSTRIA NAVAL EM EXPANSÃO



2011 Vencedores - 12ª Edição

Apresentação Gráfica

- 1 - Diário do Oeste, de Concórdia
- 2 - Imprensa do Povo, de Pinhalzinho

Charge/Ilustração

- 1 - Jornal Extra, de Caçador
- 2 - Volta Grande, de Forquilha

Coluna ou Crônica

- 1 - Jornal Metas, de Gaspar
- 2 - FolhaSete, de Seara

Editorial

- 1 - Gazeta Catarinense, de SMO
- 2 - Manchete do Vale, de Itajaí

Fotografia

- 1 - Diário do Oeste, de Concórdia
- 2 - Jornal Nitro, de Blumenau

Projeto Especial

- 1 - Jornal Metas, de Gaspar
- 2 - A Semana, de Curitibaanos

Reportagem Livre

- 1 - A Palavra, de Criciúma
- 2 - FolhaSete, de Seara

Reportagem Pautada

- 1 - Gazeta Catarinense, de SMO
- 2 - A Sua Voz, de Pinhalzinho

Anúncio criado por jornal

Folha do Oeste, de SMO

Campanha criada por jornal

FolhaSete, de Seara

Anúncio criado por agência

O Esporte, de Tubarão/9mm

Campanha criada por agência

Jornal de Pomerode/OpusMúltipla

Site

Folha do Oeste, de SMO

Área Acadêmica

Marcela Chicato, Unidavi

A 12ª edição do Prêmio contou com a participação de 47 jornais de diferentes regiões de Santa Catarina. Mais de 60 profissionais integraram a comissão julgadora e avaliaram 294 produções jornalísticas, 100 materiais publicitários, 16 sites e 20 trabalhos acadêmicos. O secretário de Estado da Comunicação, Derly de Anunciação, representou o governador de Santa Catarina, Raimundo Colombo, na solenidade de entrega de troféus, realizada no Costão do Santinho Resort. O prefeito da Capital, Dário Elias Berger, o senador Luiz Henrique da Silveira, a deputada federal Luci Choinacki, o deputado federal Edinho Bez prestigiaram o evento

Pena de Ouro

Pena de Ouro do Jornalismo

Jornal Metas, de Gaspar

Pena de Prata do Jornalismo

A Semana, de Curitibaanos

Pena de Bronze do Jornalismo

Jornal de Pomerode

Pena de Ouro da Publicidade

Jornal de Pomerode

Pena de Prata da Publicidade

O Esporte, de Tubarão

Pena de Bronze da Publicidade

Folha do Oeste, de SMO

Na noite de 30 de junho, no Costão do Santinho Resort, em Florianópolis, foram revelados os ganhadores da edição 2012 do Prêmio Adjori/SC de Jornalismo.

Na disputa por troféus, 53 jornais inscreveram, juntos, 118 materiais publicitários e 315 produções jornalísticas. Também concorreram 15 produções acadêmicas e 16 sites. 68 profissionais, integram o júri e avaliaram os 464 produtos inscritos. A noite de premiação contou com a presença de presidentes e diretores de Adjori de vários estados brasileiros

2012 Vencedores - 13ª Edição

Apresentação Gráfica

- 1 - Tribuna de Santa Catarina, de Jaraguá do Sul
- 2 - FolhaSete, de Seara

Charge

- 1 - Tribuna de Santa Catarina, de Jaraguá do Sul
- 2 - Força d'Oeste, de Itapiranga

Coluna ou Crônica

- 1 - Jornal Metas, de Gaspar
- 2 - Jornal de Pomerode, de Pomerode

Editorial

- 1 - Folha do Vale, de Braço do Norte
- 2 - O Riossulense, de Rio do Sul

Fotografia

- 1 - Folha de Videira, de Videira
- 2 - A Semana, de Curitiba

Projeto Especial

- 1 - Jornal Metas, de Gaspar
- 2 - Correio do Norte, de Canoinhas

Reportagem Livre

- 1 - Jornal Metas, de Gaspar
- 2 - A Semana, de Curitiba

Reportagem Pautada

- 1 - Jornal Metas, de Gaspar
- 2 - A Semana, de Curitiba

Site

Jornal Metas, de Gaspar

Anúncio de Equipe

Jornal Metas, de Gaspar

Campanha de Equipe

O Regional Sul, de Armazém

Anúncio de Agência

Jornal Metas, de Gaspar/Free Multiagência

Campanha de Agência

A Semana, de Curitiba/DPTO

Área Acadêmica

Gisele Silveira, acadêmica da Bom Jesus/Ielusc

Penas de Ouro

Penas de Ouro do Jornalismo

Jornal Metas, de Gaspar

Penas de Prata do Jornalismo

Jornal de Pomerode

Penas de Bronze do Jornalismo

A Semana, de Curitiba

Penas de Ouro da Publicidade

Jornal Metas, de Gaspar

Penas de Prata da Publicidade

A Semana, de Curitiba

Penas de Bronze da Publicidade

O Esporte, de Tubarão





2013 Vencedores - 14ª Edição

Apresentação Gráfica

- 1 - Jornal Metas, Gaspar
- 2 - FolhaSete, Seara

Charge

- 1 - Folha Diário, Videira
- 2 - Palavra Palhocense, Palhoça

Coluna ou Crônica

- 1 - Jornal Metas, Gaspar
- 2 - Pauta da Semana, Herval d'Oeste

Editorial

- 1 - Folha do Oeste, SMO
- 2 - Jornal Vale Oeste, Taió

Fotografia

- 1 - Jornal Metas, Gaspar
- 2 - Força do Oeste, Itapiranga

Projeto Especial

- 1 - Folha Diário, Videira
- 2 - Correio do Norte, Canoinhas

Reportagem Livre

- 1 - Jornal Metas, Gaspar
- 2 - Jornal de Pomerode

Reportagem Pautada

- 1 - Gazeta Catarinense, SMO
- 2 - A Semana, Curitibaanos

Anúncio de Equipe

Folha Diário, Videira

Campanha de Equipe

Jornal Metas, Gaspar

Anúncio de Agência

A Semana, Curitibaanos/Gad'Red

Campanha de Agência

Palavra Palhocense/Sambba

Área Acadêmica

Ednei Kmop e Patrícia Cristiane Schmauch, da Ielusc
Darlane Maila Klegien, da Ielusc

Penas de Ouro

Jornalismo

Penas de Ouro

Jornal Metas, Gaspar

Penas de Prata

Folha Diário, Videira

Penas de Bronze

Linha Popular, Camboriú

Publicidade

Penas de Ouro

A Semana, Curitibaanos

Penas de Prata

Jornal de Pomerode

Penas de Bronze

Jornal Metas, Gaspar

Novas Mídias

Penas de Ouro

Jornal Metas, Gaspar

Penas de Prata

A Semana, Curitibaanos

Penas de Bronze

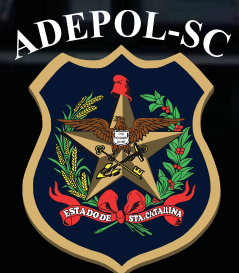
Folha do Oeste, SMO

Na 14ª edição do Prêmio Adjori de Jornalismo, 54 jornais disputaram premiação. Foram inscritos 406 trabalhos, sendo 19 na Área Acadêmica, 100 materiais publicitários e 287 produções jornalísticas. Vinte sites concorreram ao Pena de Ouro de Novas Mídias. Ao todo, 68 profissionais avaliaram os trabalhos inscritos. A cerimônia de premiação, realizada em junho, no Itapema Plaza Resort, integrou a programação do Congresso Estadual da Adjori/SC que, mais uma vez, contou com a presença de grandes personalidades do meio político, acadêmico e empresarial

Os **40 ANOS** da Associação dos Jornais do Interior de Santa Catarina (ADJORI) é um marco para a imprensa catarinense.

Com uma trajetória sólida, pautada na excelência da informação e na pluralidade de pensamento, a entidade consolidou-se como um dos mais importantes veículos de comunicação de nosso estado, através de sua prestigiada rede de jornais filiados.

A Associação dos Delegados de Polícia de Santa Catarina (ADEPOL-SC) parabeniza a ADJORI-SC pelo seu quadragésimo aniversário e seu compromisso inabalável em informar os cidadãos catarinenses.



2014 Vencedores - 15ª Edição

O 15º Prêmio Adjori de Jornalismo - Troféu Pena de Ouro foi disputado por 53 jornais. As 347 produções jornalísticas, 117 peças publicitárias, além de 14 trabalhos acadêmicos e 16 sites foram avaliados por 73 profissionais. A solenidade de premiação foi realizada na Associação Servita, em Itá, no Oeste catarinense, no dia 7 de junho. Da noite de gala, seguida de jantar, participaram cerca de 500 convidados, dentre os quais altas autoridades do Executivo e do Legislativo municipal, estadual e federal; empresários e personalidades do meio acadêmico e do setor de comunicação. Presentes, também, lideranças de várias Adjoris estaduais

Apresentação Gráfica

- 1 - Jornal de Pomerode
- 2 - Palavra Palhocense, de Palhoça

Caderno Temático

- 1 - Jornal de Pomerode
- 2 - A Semana, de Curitibaanos

Charge

- 1 - Jornal de Pomerode
- 2 - Linha Popular, de Camboriú

Coluna ou Crônica

- 1 - Folha do Oeste, de SMO
- 2 - FolhaSete, de Seara

Editorial

- 1 - Jornal Metas, de Gaspar
- 2 - FolhaSete, de Seara

Fotografia

- 1 - Jornal Metas, de Gaspar
- 2 - Jornal Expressão, de Itapiranga

Reportagem Livre

- 1 - Jornal Metas, de Gaspar
- 2 - O Líder, de Maravilha

Reportagem Pautada

- 1 - Gazeta Catarinense, de SMO
- 2 - Linha Popular, de Camboriú

Anúncio de Equipe

Jornal de Pomerode

Campanha de Equipe

Testo Notícias, de Pomerode

Anúncio de Agência

Jornal de Pomerode/Sal Propaganda

Campanha de Agência

Expresso do Oeste/Polo

Área Acadêmica

Felipe da Costa, da Univali

Pena de Ouro

Jornalismo**Pena de Ouro**

Jornal Metas, de Gaspar

Pena de Prata

Linha Popular, de Camboriú

Pena de Bronze

FolhaSete, de Seara

Publicidade**Pena de Ouro**

Jornal de Pomerode

Pena de Prata

Folha Diário, de Videira

Pena de Bronze

Jornal Razão, de Tijucas

Novas Mídias**Pena de Ouro**

Jornal Metas, de Gaspar

Pena de Prata

A Semana, de Curitibaanos

Pena de Bronze

Palavra Palhocense, de Palhoça





2015 Vencedores - 16ª Edição

Apresentação Gráfica

- 1 - Jornal Metas, Gaspar
- 2 - A Sua Voz, Pinhalzinho

Caderno Temático

- 1 - Jornal Metas, Gaspar
- 2 - A Semana, Curitibaanos

Charge

- 1 - Jornal Metas, Gaspar
- 2 - Correio Otaciliense, Otacílio Costa

Coluna ou Crônica

- 1 - Jornal de Pomerode
- 2 - Jornal Café Impresso, Timbó

Editorial

- 1 - Jornal de Pomerode
- 2 - Testo Notícias, Pomerode

Fotografia

- 1 - Jornal Metas, Gaspar
- 2 - Jornal Café Impresso, Timbó

Reportagem Livre

- 1 - Jornal de Pomerode
- 2 - FolhaSete, Seara

Reportagem Pautada

- 1 - Jornal de Pomerode
- 2 - Jornal Café Impresso, Timbó

Anúncio de Equipe

Jornal de Pomerode

Campanha de Equipe

Jornal de Pomerode

Anúncio de Agência

Jornal Café Impresso/Vivaz

Campanha de Agência

Jornal Metas/Dim&Canzian

Área Acadêmica

Guilherme Rutkosky Pacheco

Pena de Ouro

Jornalismo

Pena de Ouro

Jornal Metas, de Gaspar

Pena de Prata

Jornal de Pomerode

Pena de Bronze

Folha do Oeste, de SMO

Publicidade

Pena de Ouro

Jornal de Pomerode

Pena de Prata

Jornal Metas, de Gaspar

Pena de Bronze

Pauta da Semana, de Herval do Oeste

Novas Mídias

Pena de Ouro

Jornal Metas, de Gaspar

Pena de Prata

A Semana, de Curitibaanos

Pena de Bronze

Correio do Norte, de Canoinhas

A prestigiada cerimônia de entrega de troféus da 16ª edição do Prêmio

Adjori/SC de Jornalismo – agora nominado Troféu Luiz Henrique da Silveira, em homenagem ao senador e patrono da imprensa catarinense, falecido em maio de 2015, foi realizada no Costão do Santinho Resort, em Florianópolis, na noite de 21 de junho. Setenta e três profissionais avaliaram 315 produções jornalísticas, 107 peças publicitárias, 14 trabalhos acadêmicos e 15 sites. Além dos troféus Pena de Ouro, Prata e Bronze para as categorias Jornalismo, Publicidade e Novas Mídias, foram concedidos 23 troféus Destaque e 78 menções honrosas



2016 Vencedores - 17ª edição

Área Acadêmica

Ana Paula Flores, da UFSC
Guilherme Felipe Busnardo, da Univali

Publicidade & Propaganda

Anúncio de Equipe
Testo Notícias, de Pomerode

Campanha de Equipe
Testo Notícias, de Pomerode

Anúncio de Agência
Jornal Café Impresso/Sal Propaganda

Campanha de Agência
Jornal Metas/Free Multiagência

Jornalismo

Apresentação Gráfica

Jornal de Pomerode, de Pomerode

Caderno Temático

Jornal Metas, de Gaspar

Charge

Folha do Oeste, de São Miguel do Oeste

Coluna ou Crônica

Jornal Café Impresso, de Timbó

Editorial

O Falcão, de Abelardo Luz

Fotografia

Folha de Videira, de Videira

Reportagem Livre

O Líder, de Maravilha

Reportagem Pautada

Jornal Café Impresso, de Timbó

Em solenidade realizada na noite de 25 de junho, no Oceania Park Hotel & Convention Center, em Florianópolis, foram revelados os vencedores da 17ª edição do Prêmio Adjori/SC de Jornalismo, que recebeu a inscrição de 428 trabalhos produzidos por 50 jornais associados, além de nove peças acadêmicas. Mais de 60 profissionais compuseram a comissão julgadora da premiação que sofreu alterações, tornando-se ainda mais concorrida. Até então, a categoria Jornalismo premiava dois grupos: Grupo 1, integrado por diários, bi e trissemanais e Grupo 2, formado por semanários e demais periodicidades. A partir dessa edição, os jornais concorrentes foram enquadrados em um único grupo. Para estimular a competição e incentivar os participantes a subir no ranking dos melhores do ano, o concurso passou a dar mais projeção aos jornais que obtiveram as 10 maiores notas nas diferentes disputas.



TOP TEN DO JORNALISMO

1	Jornal de Pomerode	
2	Jornal Metas, de Gaspar	
3	FolhaSete, de Seara	
4	Jornal Café Impresso, de Timbó	
5	A Semana, de Curitibaanos	
6	A Sua Voz, de Pinhalzinho	
7	Testo Notícias, de Pomerode	
8	Correio do Norte, de Canoinhas	
9	Jornal O Líder, de Maravilha	
10	Jornal Folha, de Videira	

TOP TEN DA PUBLICIDADE

1	Testo Notícias, de Pomerode	
2	Jornal de Pomerode	
3	Jornal Metas, de Gaspar	
4	Jornal Café Impresso, de Timbó	
5	A Semana, de Curitibaanos	
6	A Sua Voz, de Pinhalzinho	
7	FolhaSete, de Seara	
8	Jornal O Líder, de Maravilha	
9	Gazeta Catarinense, de São Miguel do Oeste	
10	Imprensa do Povo, de Pinhalzinho	

TOP TEN EM NOVAS MIDAS

1	Jornal Metas, de Gaspar	
2	A Semana, de Curitibaanos	
3	Folha do Oeste, de São Miguel do Oeste	
4	Jornal Extra, de Caçador	
5	Jornal Correio Otaciliense, de Otacilio Costa	
6	Correio Franciscuense, de São Francisco do Sul	
7	Folha Regional, de Jaguaruna	
8	Correio dos Lagos, de Anita Garibaldi	
9	Jornal Café Impresso, de Timbó	
10	Testo Notícias, de Pomerode	



Diante da crescente importância do ambiente virtual como fonte de informação, o concurso da Adjori/SC trouxe mais uma inovação. A categoria Novas Mídias passou a chamar-se Jornalismo On-line, tendo dois quesitos em disputa: Site e Reportagem Multimídia. A soma das notas nos dois quesitos passou a definir o Troféu Pena de Ouro, de Prata e de Bronze do jornalismo on-line. Nesse 18º Prêmio Adjori/SC de Jornalismo, 41 jornais concorreram à premiação. Quatro comissões julgadoras distintas, com um total de 52 jurados avaliaram 7 trabalhos acadêmicos, 79 materiais publicitários, 244 trabalhos jornalísticos do meio impresso e 34 produções de jornalismo on-line. A cerimônia de premiação, realizada no Hotel Sesc Cacupé, em Florianópolis, na noite de sábado, 1º de julho, foi prestigiada por inúmeras personalidades.

2017 Vencedores - 18ª edição

Área Acadêmica

Edinei Wassoaski, da Universidade Tuiti do Paraná

Publicidade & Propaganda

Anúncio de Equipe

Jornal de Pomerode, de Pomerode

Campanha de Equipe

O Líder, de São Miguel do Oeste

Anúncio de Agência

Jornal Metas/Free Multiagência

Campanha de Agência

Testo Notícias/Oboé Ideias

Jornalismo Impresso

Apresentação Gráfica

Correio do Norte, de Canoinhas

Caderno Temático

FolhaSete, de Seara

Charge/Ilustração

Palavra Palhocense, de Palhoça

Coluna ou Crônica

Jornal de Pomerode, de Pomerode

Editorial

Jornal de Pomerode, de Pomerode

Fotografia

Jornal Força d'Oeste, de Itapiranga

Reportagem Livre

Correio do Norte, de Canoinhas

Reportagem Pautada

Jornal Extra, de Caçador

Jornalismo On-line

Reportagem Multimídia

Correio do Norte, de Canoinhas

Site

Jornal Metas, de Gaspar



TOP TEN DO JORNALISMO

1	Jornal Metas, de Gaspar	
2	Jornal de Pomerode, de Pomerode	
3	Correio do Norte, de Canoinhas	
4	A Semana, de Curitiba	
5	FolhaSete, de Seara	
6	Folha do Oeste, de São Miguel do Oeste	
7	Palavra Palhocense, de Palhoça	
8	O Líder, de Maravilha	
9	O Líder, de São Miguel do Oeste	
10	Jornal Extra, de Caçador	

TOP TEN DA PUBLICIDADE

1	Jornal Metas, de Gaspar	
2	A Semana, de Curitiba O Líder, de São Miguel do Oeste	
3	O Líder, de Maravilha	
4	Correio Otaciliense, de Otacílio Costa	
5	Jornal de Pomerode, de Pomerode	
6	Imprensa do Povo, de Pinhalzinho	
7	FolhaSete, de Seara	
8	Folha do Oeste, de São Miguel do Oeste	
9	Folha de Videira, de Videira	
10	Jornal Razão, de Tijucas	
10	Jornal Extra, de Caçador	

TOP TEN EM NOVAS MIDAS

1	Jornal Metas, de Gaspar	
2	Folha do Oeste, de São Miguel do Oeste	
3	Correio Otaciliense, de Otacílio Costa	
4	Correio do Norte, de Canoinhas	
4	Jornal Extra, de Caçador	
5	Palavra Palhocense, de Palhoça	
6	A Tribuna do Vale, de Rio do Campo	
7	Jornal Nortedul, de Passo de Torres	
8	Folha Regional, de Jaguaruna	
9	Jornal Nosso Bairro, de Joinville	
10	Jornal de Pomerode, de Pomerode	



2018 Vencedores - 19ª edição

Na noite de 9 de junho, o Hotel Sesc Cacupé, em Florianópolis, foi, mais uma vez, palco para a entrega de troféus do Prêmio Adjori/SC de Jornalismo, em cerimônia prestigiada por inúmeras autoridades governamentais, personalidades do meio publicitário e acadêmico, além de lideranças da iniciativa privada e das Adjori do Paraná e do Rio Grande do Sul, integrantes da Adjori Brasil. Nesta 19ª edição do concurso, cerca de 300 trabalhos, avaliados por 54 membros do júri, disputaram premiação nas categorias Área Acadêmica, Jornalismo Impresso, Jornalismo On-line e, Publicidade e Propaganda.

Área Acadêmica

Pós-graduação

Mario Abel Bressan Júnior

Graduação

Darlei Lottermann

Publicidade & Propaganda

Anúncio de Equipe

A Semana, de Curitiba

Campanha de Equipe

A Semana, de Curitiba

Anúncio de Agência

Testo Notícias/Oboé Ideias

Campanha de Agência

Jornal Metas/Free Multiagência

Jornalismo Impresso

Apresentação Gráfica
Jornal Metas, de Gaspar

Caderno Temático

Jornal Metas, de Gaspar

Charge/Ilustração

O Líder, de Maravilha

Coluna ou Crônica

A Semana, de Curitiba

Editorial

Jornal Imagem, de São Miguel do Oeste

Fotografia

A Semana, de Curitiba

Reportagem Livre

A Semana, de Curitiba

Reportagem Pautada

Jornal do Médio Vale, de Timbó

Jornalismo On-line

Multimídia

Jornal do Médio Vale, de Timbó

Site

Jornal Metas, de Gaspar

TOP TEN DO JORNALISMO

1	A Semana, de Curitiba	
2	Jornal Metas, de Gaspar	
3	Correio do Norte, de Candiñas	
4	Testo Notícias, de Pomerode	
5	FolhaSete, de Seara	
6	O Líder, de Maravilha	
7	Imprensa do Povo, Pinhalzinho	
8	Jornal Razão, de Tijucas	
9	Folha do Oeste, de São Miguel do Oeste	
10	Expresso do Oeste, de Palmitos	

TOP TEN DA PUBLICIDADE

1	Jornal Metas, de Gaspar	
2	A Semana, de Curitiba	
3	Testo Notícias, de Pomerode	
4	Imprensa do Povo, de Pinhalzinho	
4	Folha do Oeste, de São Miguel do Oeste	
5	O Líder, de Maravilha	
6	Correio Otaciliense, de Otacílio Costa	
7	Novoeste, de Maravilha	
8	Folha de Videira, de Videira	
9	Jornal Razão, de Tijucas	
10	FolhaSete, de Seara	

TOP TEN EM NOVAS MIDAS

1	Jornal Metas, de Gaspar	
2	Jornal do Médio Vale, de Timbó	
3	A Semana, de Curitiba	
4	Folha Regional, de Jaguaruna	
5	Testo Notícias, de Pomerode	
6	Folha do Oeste, de São Miguel do Oeste	
7	Correio Otaciliense, de Otacílio Costa	
8	Jornal Razão, de Tijucas	
9	Jornal do Povo, de Rio Negrinho	
10	O Indaialense, de Indaial	

QUANDO SANTA CATARINA
CRESCER
 A SOCIEDADE
AGRADECE

www.sindifisco.org.br



SINDIFISCO

SINDICATO DOS FISCOS DA FAZENDA DO ESTADO DE SANTA CATARINA

90

prêmio adjori/sc



A maior premiação da imprensa catarinense reuniu nesta 20ª edição mais de 250 trabalhos, inscritos por 36 jornais, e avaliados por 51 jurados. Representantes do poder Executivo, do Legislativo e de entidades privadas de Santa Catarina estiveram presentes na cerimônia de revelação e entrega de troféus do 20º Prêmio Adjori/SC de Jornalismo, realizada no dia 17 de agosto, no Hotel Sesc Cacupé, em Florianópolis. A vice-governadora do Estado, Daniela Reinehr, representou o poder Executivo. Ela destacou a relevância dos jornais em "levar a notícia a cada cantinho do nosso Estado". Representando a Assembleia Legislativa do Estado de Santa Catarina (Alesc), o deputado estadual Ivan Naatz reiterou o apoio da Casa à imprensa do interior. O 20º Prêmio Adjori/SC de Jornalismo contou com o patrocínio do Sicredi e apoio da Companhia de Gás de Santa Catarina (SCGÁS) e da grife Cereja Rosa.

2019 Vencedores - 20ª edição

Área Acadêmica – Graduação

Nathalia Angelo Thomassen

Publicidade e Propaganda

Anúncio de Equipe

Correio Otaciliense, de Otacílio Costa

Campanha de Equipe

A Semana, de Curitibaanos

Anúncio de Agência

Jornal Metas/Free Multiagência

Campanha de Agência

O Líder/Agência Morya

Jornalismo

Apresentação Gráfica

Jornal Metas, de Gaspar

Caderno Temático

A Semana, de Curitibaanos

Charge/Ilustração

A Semana, de Curitibaanos

Coluna ou Crônica

Notícia do Litoral, de Bombinha

Editorial

Correio Otaciliense, de Otacílio Costa

Fotografia

Jornal Imagem, de São Miguel do Oeste

Reportagem Livre

Linha Popular, de Camboriú

Reportagem Pautada

Testo Notícias, de Pomerode

Jornalismo On-line

Multimídia

Jornal Testo Notícias, de Pomerode

Site

Jornal Metas, de Gaspar



TOP TEN DO JORNALISMO

1 A Semana, de Curitibaanos



2 Testo Notícias, de Pomerode



3 FolhaSete, de Seara



4 Imprensa do Povo, de Pinhalzinho

5 Correio Otaciliense, de Otacílio Costa

6 O Líder, de Maravilha

7 Folha do Oeste, de São Miguel do Oeste

8 Expresso do Oeste, de Palmitos

9 Jornal Metas, de Gaspar

10 Linha Popular, de Camboriú

TOP TEN DA PUBLICIDADE

1 Testo Notícias, de Pomerode



2 Jornal Metas, de Gaspar



3 A Semana, de Curitibaanos



4 O Líder, de Maravilha

5 Correio Otaciliense, de Otacílio Costa

6 FolhaSete, de Seara

7 Linha Popular, de Camboriú

8 Folha do Oeste, de São Miguel do Oeste

9 Imprensa do Povo, de Pinhalzinho

10 Expresso do Oeste, de Palmitos

TOP TEN EM NOVAS MIDAS

1 Testo Notícias, de Pomerode



2 Folha do Oeste, de São Miguel do Oeste



3 A Semana, de Curitibaanos



4 Jornal Metas, de Gaspar

5 Correio Otaciliense, de Otacílio Costa

6 Jornal Razão, de Tijucas

7 Jornal do Médio Vale, de Timbó

8 Força do Oeste, de Itapiranga

9 Folha Regional, de Jaguaruna

10 Imprensa do Povo, Pinhalzinho



De forma inédita, foram revelados os finalistas e vencedores do 21º Prêmio Adjori/SC de Jornalismo. O evento de premiação foi realizado no Faial Prime Suítes, em Florianópolis, de forma virtual, com transmissão ao vivo no canal no YouTube da Associação dos Jornais do Interior de Santa Catarina (Adjori/SC) e pelo portal RCN Online. Os 302 trabalhos inscritos por 32 jornais associados foram avaliados por 56 profissionais, especialistas em suas respectivas áreas de atuação. O evento contou com o apoio institucional da Assembleia Legislativa de Santa Catarina (Alesc), do Banco Regional de Desenvolvimento do Extremo Sul (BRDE), da Federação das Câmaras de Dirigentes Lojistas de Santa Catarina (FCDL/SC), da Organização das Cooperativas do Estado de Santa Catarina (Ocesc), e do Sicoob SC/RS.

2020 Vencedores - 21ª edição

Área Acadêmica

Graduação

Mariana Costa

Pós-graduação

Reginaldo Osnildo Barbosa

Publicidade

Anúncio de Equipe

Correio Otaciliense, de Otacílio Costa

Campanha de Equipe

FolhaSete, de Seara

Anúncio de Agência

Jornal Metas/Free Multiagência

Campanha de Agência

Testo Notícias/Free Multiagência

Jornalismo Impresso

Apresentação Gráfica

Testo Notícias, de Pomerode

Caderno Temático

A Semana, de Curitibaanos

Charge/Ilustração

O Líder, de Maravilha

Coluna ou Crônica

A Tribuna do Vale, de Rio do Campo

Editorial

Testo Notícias, de Pomerode

Fotografia

Testo Notícias, de Pomerode

Reportagem Livre

Notícia do Litoral, de Bombinhas

Reportagem Pautada

A Semana, de Curitibaanos

Jornalismo On-line

Multimídia

A Semana, de Curitibaanos

Site

Jornal Metas, de Gaspar

TOP TEN DO JORNALISMO

1	Testo Notícias, de Pomerode	
2	O Líder, de Maravilha	
3	A Semana, de Curitibaanos	
4	O Município, de Brusque	
5	FolhaSete, de Seara	
6	Jornal Metas, de Gaspar	
7	Imprensa do Povo, de Pinhalzinho	
8	Folha do Oeste, de São Miguel do Oeste	
9	A Tribuna do Vale, de Rio do Campo	
10	O Momento, de Lages	

TOP TEN DA PUBLICIDADE

1	Testo Notícias, de Pomerode	
2	Correio Otaciliense, de Otacílio Costa	
3	Jornal Metas, de Gaspar	
4	FolhaSete, de Seara	
5	Notícia do Litoral, de Bombinhas	
6	Correio do Norte, de Canoinhas	
7	A Semana, de Curitibaanos	
8	Folha do Oeste, de São Miguel do Oeste	
9	Imprensa do Povo, de Pinhalzinho	
10	Expresso do Oeste, de Palmitos	

TOP TEN EM NOVAS MIDAS

1	A Semana, de Curitibaanos	
2	Testo Notícias, de Pomerode	
3	Jornal Metas, de Gaspar	
4	A Tribuna do Vale, de Rio do Campo	
5	Correio Otaciliense, de Otacílio Costa	
5	Jornal Nortesusul, de Passo de Torres	
6	Jornal do Médio Vale, de Timbó	
7	Correio do Norte, de Canoinhas	
8	Folha do Oeste, de São Miguel do Oeste	
9	Imprensa do Povo, de Pinhalzinho	
10	O Momento, de Lages	

**SE É ALFA,
É CONFIANÇA.**

**HÁ 54 ANOS,
UM LEGADO
DE SERIEDADE
E SOLIDEZ.**



A solenidade de entrega de troféus do 22º Prêmio Adjori/SC de Jornalismo, realizada na noite de 2 de outubro, no Faial Prime Suítes, em Florianópolis, foi prestigiada por autoridades do Executivo e do Legislativo e por inúmeras lideranças de organizações da sociedade civil. Com transmissão ao vivo pelo canal YouTube da Associação dos Jornais do Interior de Santa Catarina (Adjori/SC) e pelo portal RCN On-line, foram revelados finalistas e vencedores nas categorias: Área Acadêmica, Jornalismo Impresso, Jornalismo On-line e Publicidade & Propaganda. Nesta 22ª edição do prêmio, 55 jurados, avaliaram 58 materiais publicitários, 205 trabalhos jornalísticos do meio impresso e 32 produções de jornalismo on-line, além dos trabalhos acadêmicos. Apoiaram a premiação: SCGÁS, FECAM, FIESC, FECOMÉRCIO, FETRANCESC, BRDE, SEBRAE, OCESC e FECOAGRO, Governo de Santa Catarina, Assembleia Legislativa do Estado de Santa Catarina e Hotel Faial Primes Suítes.

2021 Vencedores - 22ª edição

Área Acadêmica – Graduação

Laura Arezio Sobroza de Mello

Publicidade e Propaganda

Anúncio de Equipe

A Tribuna do Vale, de Rio do Campo

Campanha de Equipe

O Líder, de Maravilha

Anúncio de Agência

Jornal Metas/Free Multiagência

Campanha de Agência

O Momento/Engenho de Ideias

Jornalismo Impresso

Apresentação Gráfica

Jornal Metas, de Gaspar

Caderno Temático

A Semana, de Curitibaanos

Charge/Ilustração

O Município, de Brusque

Coluna ou Crônica

FolhaSete, de Seara

Editorial

FolhaSete, de Seara

Fotografia

O Líder, de Maravilha

Reportagem Livre

Testo Notícias, de Pomerode

Reportagem Pautada

Testo Notícias, de Pomerode

Jornalismo On-line

Multimídia

A Semana, de Curitibaanos

Site

Jornal Metas, de Gaspar





TOP TEN DO JORNALISMO

- 1 Testo Notícias, de Pomerode 
- 2 FolhaSete, de Seara 
- 3 O Município, de Brusque 
- 4 A Semana, de Curitiba
- 5 O Líder, de Maravilha
- 6 Jornal Metas, de Gaspar
- 7 Folha do Oeste, de São Miguel do Oeste
- 8 Imprensa do Povo, de Pinhalzinho
- 9 Correio do Norte, de Canoinhas
- 10 Correio Otaciliense, de Otacílio Costa

TOP TEN DA PUBLICIDADE

- 1 Jornal Metas, de Gaspar 
- 2 A Semana, de Curitiba 
- 3 Testo Notícias, de Pomerode 
- 4 Folha do Oeste, de São Miguel do Oeste
- 5 A Tribuna do Vale, de Rio do Campo
- 6 O Momento, de Lages
- 7 Jornal do Médio Vale, de Timbó
- 8 Imprensa do Povo, Pinhalzinho
- 9 Força do Oeste, de Itapiranga
- 10 Correio Otaciliense, de Otacílio Costa

TOP TEN EM NOVAS MIDAS

- 1 A Semana, de Curitiba 
- 2 Jornal Metas, de Gaspar 
- 3 Testo Notícias, de Pomerode 
- 4 Correio Otaciliense, de Otacílio Costa
- 5 O Líder, de Maravilha
- 6 A Tribuna do Vale, de Rio do Campo
- 7 Folha do Oeste, de São Miguel do Oeste
- 8 FolhaSete, de Seara
- 9 Correio do Norte, de Canoinhas
- 10 Expresso do Oeste, de Palmitos

LÍDERES PELA RETOMADA

Empresas, marcas e gestores que se sobressaíram em diferentes segmentos da economia estadual foram reconhecidos pela capacidade de enfrentar e vencer os desafios da pandemia

O consagrado Prêmio Líderes SC, promovido pelo LIDE Santa Catarina, reuniu autoridades e líderes empresariais, na noite de 24 de novembro, na Capital, para celebrar empresas, marcas e gestores que se sobressaíram em diferentes setores da economia estadual. A solenidade de entrega ficou marcada por reconhecer nomes que enfrentaram e superaram os desafios da pandemia.

“O grande simbolismo da premiação foi o engajamento das principais lideranças de Santa Catarina para a retomada da economia em 2022”, diz Delton Batista, presidente da entidade.

O LIDE lançou na cerimônia a campanha “Vamos juntos liderar 2022” e o movimento “Empresa de Sucesso é Empresa Saudável”. O movimento visa estimular empresas a aderirem às práticas que proporcionam um bom clima organizacional, desde processos de recrutamento e seleção até gestões mais inspiradoras. Já que boa parte do trabalho é realizado de modo colaborativo, envolvendo equipes de diferentes perfis, nada melhor do que incentivar essa cultura em organizações que se preocupam em garantir o bem-estar de seus colaboradores.

“Entendemos que uma empresa de sucesso necessita ser saudável não apenas nos indicadores financeiros, mas em equilíbrio com um bom ambiente, que promova o bem-estar, seja inclusivo e energizante”, diz Delton.

Para levar adiante a iniciativa, o LIDE fará uma série de eventos ao longo de 2022, além da produção e divulgação de conteúdos informativos em todas as suas plataformas de mídia. Na próxima edição do Prêmio Líderes, a entidade acrescentará a categoria Empresa Saudável, que reconhece os destaques de diferentes setores da economia estadual. É mais uma maneira de valorizar cases inspiradores que prezam pelo engajamento

Vencedores do Prêmio 2021

Categoria Prêmio Líder Setorial

Agronegócio - Villagio Grando
Indústria - Portobello
Mercado Imobiliário - Pasqualotto & GT
Serviços - AG Capital
Tecnologia/Inovação - Intelbrás
Turismo - Faial Prime Suítes
Varejo - Studio Z/Calcard

Categoria Prêmio Especial

Governança - SICOOB
Sustentabilidade - Engie
Responsabilidade Social - ASQ Saúde

Categoria Prêmio Destaque

Educação para o Futuro - Weber Empreendimentos
Empresa Revelação Crescimento - Becker Loteamentos
Mercado Global - Duas Rodas Industrial
Transformação Digital - Almeida Junior
Destaque do Ano LIDE Futuro - Ivo Pires
Destaque do Ano LIDE Mulher - Maitê Bustamante
Empresário do Ano - Everton Goedert

de seu time, com ambientes profissionais não tóxicos e de alta performance.

Já a campanha “Vamos juntos liderar 2022” promoverá a integração entre empresas, organizações e entidades privadas para que o próximo ano seja marcado por mais êxito em seus balanços, o que acaba impactando de modo positivo a própria sociedade.

“Queremos disseminar boas ideias e encorajar transformações que fortaleçam ainda mais nossos diferentes setores econômicos. O networking entre lideranças locais é fundamental, além da concretização de ações que tornam as empresas mais fortes e competitivas,” completa o presidente.

A Associação dos Jornais do Interior de Santa Catarina (Adjori/SC) prestigiou a cerimônia com a presença do presidente, José Roberto Deschamps; da vice-presidente Regional da Grande Florianópolis, Daiane Abreu Rodrigues; e do diretor executivo, Marcos André de Siqueira.



A Adjori/SC prestigiou a cerimônia com a presença do presidente, José Roberto Deschamps; da vice-presidente Regional da Grande Florianópolis, Daiane Abreu Rodrigues; e do diretor executivo, Marcos André de Siqueira

ONDE TEM

ENERGIA

TEM DESENVOLVIMENTO

**DESENVOLVER A GERAÇÃO DE ENERGIA
RENOVÁVEL EM SANTA CATARINA
É A NOSSA MISSÃO.**

APESC
Associação dos Produtores
de Energia de Santa Catarina



A INDÚSTRIA PROMOVE TALENTOS

O Prêmio FIESC de Jornalismo é um dos mais tradicionais reconhecimentos à imprensa catarinense da atualidade. Nessa disputada premiação, o Jornal A Gazeta, de São Bento do Sul, associado da Adjori/SC, venceu na categoria Texto, com a reportagem: A força da indústria contra a Covid

Com um recorde de 178 trabalhos inscritos, o Prêmio FIESC de Jornalismo, no ano de 2021, divulgou e premiou as nove melhores produções jornalísticas do ano nas categorias Texto, Áudio e Vídeo, em solenidade realizada no dia 24 de novembro, na sede da Federação das Indústrias de Santa Catarina. O presidente da FIESC, Mario Cezar de Aguiar, deu início à homenagem aos jornalistas destacando o trabalho ininterrupto da imprensa, especialmente durante a pandemia. “A imprensa, assim como a indústria, não parou. Veículos de comunicação e seus profissionais trabalharam muito e precisaram se adaptar a uma nova realidade, para

levar informação à sociedade diante de muita incerteza”, frisou Aguiar. O presidente da FIESC destacou ainda que com a indústria não foi diferente. “Nosso setor não mediu esforços para manter a produção, crucial para que os catarinenses e os brasileiros mantivessem o acesso aos produtos de que necessitavam, inclusive para fazer frente ao coronavírus”.

Déborah Almada, presidente da Associação Catarinense de Imprensa, lembrou das transformações vividas pelo setor de comunicação. “A tecnologia avançou, mudou completamente a forma de consumir informação. Nós nos reunimos aqui para celebrar algo que não mudou, o papel essen-

Vencedores da edição 2021

Texto

1º lugar: Layra Diandra Olsen, André Lima, Anna Carolina Azêdo, Matheus Müller e Cesar Daniel Bail (Jornal A Gazeta, de São Bento do Sul) - A força da indústria contra a Covid

2º lugar: Estela Benetti, Pedro Machado, Tayna Gonçalves, Patrick Rodrigues e Tiago Ghizoni - Diário Catarinense e Jornal de Santa Catarina - A terra do emprego.

3º lugar: Pedro Machado, Tayna Gonçalves, Patrick Rodrigues (Jornal de Santa Catarina) - Indústria em transformação.

Vídeo

1º lugar: Fabian Londero, Marina Dalcastagne, Daniela Coriolano, Fernando Carmo, Bruna Andrett, Felipe Sayão e Fábio Cardoso (NSC TV) - A força da indústria de SC

2º lugar: Luan Vosnhak, Carolina Arana Castro e Andreza Caroline de Oliveira (NDTV | Record TV) - Desafios e projetos em intermodalidade para o crescimento de SC.

3º lugar: Dener Alano, Carolina Assis, Danielly Witt, Felipe Sayão, Júlio Ettore, Marcos Schmitt, Thiago Moura (NSC TV) - Petróleo em SC.

Áudio

1º lugar: Juciele Marta Baldissarelli (Rádio Caçanjurê - RBV Rádios) - O apagão da mão de obra na indústria catarinense.

2º lugar: Cristiane Faustino Martini (Grupo de Comunicação Difusora) - Projeto Eco Responsável.

3º lugar: Eveline Poncio, Anderson Silva, Gilberto Denezio Pereira, Rodolfo Coelho, Vicianna Cruz, Jorge de Oliveira Júnior (Rádio CBN Diário) - A cifra fantasma.

cial do jornalista”.

Premiação: Em cada categoria são destinados R\$ 15 mil ao primeiro colocado, R\$ 8 mil ao segundo e R\$ 4 mil ao terceiro colocado.

Júri - Professores de Jornalismo e profissionais da área integram a comissão julgadora composta por Andréa Leonora, Andressa Fabris, Arnaldo Zimmermann, Cristina De Marco, Fabiana Piccinin, Flávia Guidotti, Guilherme Diefenthaler, Hélio Ademar Schuch, Luís Gustavo Fussinato, Marco Aurélio Gomes, Marcos Bedin, Rita de Cássia Lombardi, Schirlei Alves, Sonia Giaretta e Vera Sommer.

Parceiros - Realizado há mais de três décadas, o Prêmio FIESC de Jornalismo é um dos mais tradicionais reconhecimentos à imprensa catarinense da atualidade. É uma realização da FIESC, em parceria com a Associação Catarinense de Imprensa e conta com o apoio do SESI, SENAI, Acaert, Adjori-SC, ADI-SC, Sindejor-SC, Sert-SC e SJSC.



100

reconhecimento



HONRA AO MÉRITO

Aliada indissociável da democracia, a imprensa é reverenciada por governos, parlamentos e entidades da sociedade civil. Legítima representante de um grande segmento da comunicação catarinense, a Adjori/SC foi protagonista em vários e gratificantes momentos de homenagens e tem retribuído com sinceras honrarias àqueles que reconhecem o valor da informação séria e fidedigna que é levada por seus associados, por meios impressos ou on-line

AMIGO DA ADJORI/SC

O Troféu Amigo da Adjori/SC surgiu para homenagear personalidades do meio político, acadêmico ou empresarial que tenham contribuído para o fortalecimento da entidade e valorização da imprensa local. Desde a sua criação, no ano 2000, a honraria já foi concedida a inúmeras figuras de destaque no cenário estadual que abraçaram a causa dos jornais do interior de Santa Catarina

2001 Professor Mario Luiz Fernandes

2002 Januário Serpa Filho, agente de Articulação do Sebrae/SC

2003 Mário César Gesser, consultor do Sebrae/SC

2005 Derly Massaud de Anunciação, secretário de Estado da Comunicação

2006 Governador Luiz Henrique da Silveira

2010 Deputado federal Claudio Vignatti

2011 Marcelo Rêgo, diretor de Divulgação da Secom/SC

2012 Governador Raimundo Colombo

2013 Secretário de Estado da Fazenda Antônio Gavazzoni

2014 Prefeita de Itá, Leide Mara Bender; deputado estadual Marcos Vieira e deputado estadual Joares Ponticelli

2015 Glauco José Côrte, presidente do Sistema Fiesc e Bruno Breithaupt, presidente da Fecomércio/SC



Governador Raimundo Colombo



Glauco José Côrte, Fiesc



Deputado estadual Joares Ponticelli

PATRONO DA IMPRENSA CATARINENSE

No ano de criação do troféu, em 2010, a Adjori/SC homenageou três personalidades - Luiz Henrique da Silveira, Derly de Anunciação e Leonel Pavan - na época, respectivamente, ex-governador de Santa Catarina, secretário estadual da Comunicação e governador do Estado - numa reverência à política que descentralizou os investimentos publicitários do governo estadual, de vital importância para os jornais do interior. Em 2011, a diretoria da Adjori/SC decidiu prestar uma homenagem ao presidente da Associação, Miguel Ângelo Gobbi, conferindo-lhe o troféu pelos mais de quinze anos de trabalho e dedicação em prol da união, capacitação e do fortalecimento da imprensa local catarinense.



Miguel Gobbi fez a entrega do troféu aos homenageados Luiz Henrique da Silveira, Leonel Pavan e Derly Massaud de Anunciação



Em nome da diretoria da Adjori/SC, o vice-presidente da Regional do Extremo-Oeste, Jairo Miguel, entregou a honraria ao presidente da Associação, Miguel Ângelo Gobbi

VIVA ESTA EXPERIÊNCIA

Sua estada, em Florianópolis, em grande estilo



FAIAL
PRIME SUITES

faialprime.com.br

0800 48 0099 | (48) 3203 2766

JUBILEU DE PRATA

Em sessão solene prestigiada por diversas autoridades, a Assembleia Legislativa do Estado de Santa Catarina prestou homenagem à Adjori/SC em comemoração aos 25 anos de fundação. Na mesma oportunidade, a Associação fez um justo reconhecimento a políticos, a parceiros e a colaboradores que contribuíram para a sua exitosa trajetória



Os 25 anos da Adjori/SC foram completados em 24 de outubro de 2006, porém a comemoração do Jubileu de Prata ocorreu em 1º de dezembro, em sessão solene na Assembleia Legislativa, proposta pelo deputado Herneus de Nadal, à época 1º vice-presidente da Casa. Na oportunidade, a Assembleia Legislativa entregou à diretoria da entidade uma placa comemorativa ressaltando o profissionalismo, a imparcialidade e a ética na divulgação de informação ao povo catarinense. O presidente da Adjori/SC, Miguel Ângelo Gobbi, também foi agraciado com uma placa, destacando a competência na condução da entidade. Em seus pronunciamentos, o presidente da Adjori/SC, Miguel Gobbi, o ex-presidente da Associação, Sílvio Rangel, e o governador recém-reeleito, Luiz Henrique da Silveira, enalteceram a força da imprensa local e o amadurecimento dos jornais locais. Resaltaram que a união dos associados permitiu que a entidade chegasse tão longe. Para ser incluída entre as mais estruturadas e atuantes entidades do gênero no país, a Adjori/SC contou com a colaboração, dedicação e o empenho de suas diretorias e de um vasto número de personalidades e profissionais que marcaram a trajetória da Associação. Na sessão solene, a Adjori/SC reverenciou todo esse universo de colaboradores, entregando placas comemorativas.

Homenageados

Deputado Herneus de Nadal, proponente da sessão na Alesc; Luiz Henrique da Silveira, homem público que sempre valorizou os jornais locais; José Paschoal Baggio, fundador da entidade, cuja homenagem foi recebida por sua filha, Isabel Baggio; Sílvio Rangel e Darcy Schultz, ex-presidentes da Adjori/SC; Luiz Carlos Floriani, presidente do Conselho Deliberativo da Fampesc, homenageado em nome das diversas entidades empresariais; Vinicius Lummertz da Silva, do Sebrae/SC, que patrocinou um dos mais vigorosos programas de capacitação dos jornais locais filiados; Ranieri Bertoli, em nome do Trade da Comunicação de Santa Catarina; Eloy Simões, em nome dos consultores que enriqueceram a trajetória da Associação; José Silvestre Cesconetto, em nome de todos os profissionais que deixaram sua marca nas páginas da Associação, e Rita de Cássia Lombardi, em nome da equipe da Casa.

Jubileu de Prata em Revista

A trajetória da Associação e a evolução da mídia impressa local ao longo de duas décadas e meia foram registradas na revista Adjori/SC Especial 25 anos, lançada em sessão solene, na Assembleia Legislativa. Algumas das iniciativas da entidade, fundada em 24 de outubro de 1981, mereceram especial destaque. São elas: Congressos estaduais; Prêmio Adjori/SC de Jornalismo

- Troféu Pena de Ouro; Programas de Capacitação e Encontros regionais. O Cadastro Catarinense de Jornais (CCJ), a Rede Catarinense de Notícias (RCN) e o portal da Adjori/SC também ganharam espaço na publicação. A revista mostrou, ainda, uma retrospectiva de

duas décadas e meia da mídia impressa local catarinense, por meio das capas dos jornais filiados, em versões mais antigas e mais recentes, além da presença dos jornais filiados em todas as regiões do Estado. De Norte a Sul, de Leste a Oeste.



Diretores da Adjori/SC prestigiaram a solenidade que homenageou a Associação e o seu presidente, Miguel Gobbi, agraciado com uma placa, destacando a competência na condução da entidade



Os pronunciamentos do presidente da Adjori/SC, Miguel Gobbi, do ex-presidente da Associação, Sílvio Rangel, e do governador reeleito, Luiz Henrique da Silveira, enalteceram a força da imprensa local

20 anos da Adjori/SC

A Assembleia Legislativa do Estado de Santa Catarina homenageou a Adjori/SC por seus 20 anos de atuação, em sessão especial solicitada pelo deputado Sandro Tarsan. No evento, realizado no dia 22 de outubro de 2001, foi entregue uma placa comemorativa aos familiares do primeiro presidente da entidade, José Paschoal Baggio, que falecera recentemente. Diversos parlamentares, diretores e colaboradores da Associação prestigiaram a cerimônia.





MEDALHA DE MÉRITO



O evento de grande relevância para o legislativo catarinense foi prestigiado pelo governador Luiz Henrique da Silveira e grande número de parlamentares

A Associação dos Jornais do Interior de Santa Catarina foi agraciada com a Medalha de Mérito do poder Legislativo catarinense em solenidade realizada dia 5 de novembro de 2007, no Plenário deputado Osni Régis, na Assembleia Legislativa. A indicação para a honraria, prestada a profissionais e entidades que alcançam notoriedade em suas respectivas áreas de atuação, partiu do deputado Marcos Vieira (PSDB), que reconheceu que “a

Adjori imprimiu uma nova dimensão à mídia impressa do interior de Santa Catarina, empreendendo iniciativas pioneiras em direção à maior credibilidade, valorização e respeito aos jornais locais”. Fundada em 24 de outubro de 1981, a Adjori/SC “é hoje a mais bem-estruturada entidade do gênero no país”, acentuou o mestre de cerimônia ao convidar o presidente da Associação, Miguel Ângelo Gobbi, para receber a medalha pelas mãos do deputado

estadual Marcos Vieira.

Relevância - A sessão solene de outorga de medalhas de mérito da Assembleia é um momento de grande relevância para o Legislativo catarinense e ocorre uma vez por semestre. A cerimônia, realizada em novembro, contou com a presença do governador Luiz Henrique da Silveira e de grande



Diretores e vice-presidentes da Adjori/SC de diferentes regiões do Estado participaram da honraria concedida por sugestão do deputado Marcos Vieira. Mais de 40 empresas e instituições que alcançaram notoriedade em suas respectivas áreas de atuação foram homenageadas na solenidade

número de parlamentares e convidados. Além da Adjori/SC e da primeira-dama, Ivete Appel da Silveira, outras 40 pessoas e instituições foram homenageadas.

Jantar de confraternização - Após a solenidade na Alesc, um jantar de

confraternização reuniu diretores e vice-presidentes da Associação em torno do deputado Marcos Vieira, que recebeu agradecimento pelo gesto de reconhecimento da importância da Adjori/SC e de seus associados no contexto da mídia impressa local catarinense.

Em breve em
Balneário Camboriú

**Uma nova praia com
ainda mais espaço para
grandes memórias.**



Acompanhe o desenvolvimento da recuperação da Praia Central em novapraiacentral.com.br ou apontando a câmera para o QR Code.

BC
é nossa
praia

eu cuido,
eu me orgulho



PREFEITURA
**BALNEÁRIO
CAMBORIÚ**

Instagram Facebook Twitter [prefeituradebc](http://prefeituradebc.com.br)



DUPLA HONRARIA

Em sessão solene realizada no dia 10 de novembro de 2009, a Assembleia Legislativa homenageou a Associação dos Jornais do Interior de Santa Catarina por seus 28 anos de atuação em prol do aprimoramento da mídia impressa catarinense e pelos 10 anos de realização do Prêmio Adjori/SC de Jornalismo - Troféu Pena de Ouro

Na solenidade comandada pelo presidente da Alesc, deputado Jorginho Mello, que prestou dupla homenagem à Associação dos Jornais do Interior de Santa Catarina, coube ao deputado Giancarlo Tomelin fazer um pronunciamento em nome das bancadas com assento no parlamento catarinense. Ele elogiou a atuação da Adjori/SC e “o esforço hercúleo de cada um dos jornais do interior para manter seus empreendimentos”. Da mesma tribuna, o presidente da Associação, Miguel Ângelo Gobbi, ressaltou o empenho da Adjori/SC em direção à capacitação e ao aprimoramento dos jornais do interior do Estado, por meio de cursos, seminários e congressos, buscando consistentemente a aproximação com as universidades. Gobbi assinalou ainda que a face mais visível de todo esse empenho é o Prêmio Adjori/SC de Jornalismo - Troféu Pena de Ouro, cujo mérito foi reconhecido pela sociedade catarinense por meio do poder Legislativo.

Presenças: Também prestigiaram a solenidade a deputada Ada De Luca e os deputados Valmir

Comin, Edison Andrino, Marcos Vieira e Renato Hinnig; o reitor da Universidade Federal de Santa Catarina, Álvaro Prata; a presidente da Fundação Catarinense de Cultura, Anita Pires; a presidente da Acaert, Marise Hartke, o conselheiro do Tribunal de Contas do Estado, Herneus de Nadal; membros da Associação Catarinense de Imprensa (ACI); publicitários ligados ao Sindicato das Agências de Propaganda (Sinapro), além de grande número de jornais associados. O diretor de Divulgação do Estado, Marcelo Rego, representou o governador Luiz Henrique da Silveira.





O deputado Giancarlo Tomelin fez um pronunciamento em nome das bancadas com assento no parlamento catarinense elogiando a atuação da Adjori/SC e “o esforço hercúleo de cada um dos jornais do interior para manter seus empreendimentos



Ao receber a homenagem, Miguel Gobbi ressaltou que o Prêmio Adjori/SC de Jornalismo “é a maior prova de que não estamos apenas buscando, mas produzindo resultados em direção ao aperfeiçoamento do produto jornalístico que oferecemos às comunidades catarinenses”

Origens da Imprensa em Municípios Catarinenses

Durante a solenidade em que foi homenageada na Assembleia Legislativa, a Adjori/SC fez o lançamento do livro *Origens da Imprensa em Municípios Catarinenses*, que resgata as primeiras manifestações jornalísticas nos diferentes quadrantes de Santa Catarina. Cerca de cinquenta cidades, agrupadas de acordo com as seis mesorregiões do Estado, têm o início de sua imprensa registrado com riqueza de detalhes, o que revela a abrangência e o ineditismo deste estudo. Organizado pelo pesquisador e professor universitário Mario Luiz Fernandes a partir de textos de jornais associados, o livro, editado com recursos do Funcultural, trouxe, também, a evolução da imprensa interiorana no território catarinense.





HISTÓRICOS 30 ANOS

Em evento na Alesc, a Adjori/SC é homenageada e também prestigiou instituições, fundações, autarquias e personalidades que tiveram importante papel no desenvolvimento do Estado e contribuíram para o fortalecimento da imprensa local catarinense

Os 30 anos de atuação da Associação dos Jornais do Interior de Santa Catarina (Adjori/SC) foi celebrado com uma sessão especial na Assembleia Legislativa (Alesc), realizada no dia 7 de novembro de 2011, no Plenário deputado Osni Régis. A sessão foi proposta e conduzida pelo deputado Marcos Vieira (PSDB), um declarado admirador da mídia local catarinense. “Os jornais regionais cumprem um papel fundamental tanto de educação quanto de acesso ao conhecimento e merecem ter o nosso reconhecimento”, ressaltou o parlamentar.

Modelo para o país - Falando em nome dos homenageados, a secretária de Comunicação da Presidência da República, Yole Maria de Mendonça, ressaltou as iniciativas da Adjori/SC

em prol da capacitação e do aprimoramento dos jornais associados, “a Adjori Santa Catarina é modelo para o país”, concluiu.

Presenças: Prestigiaram a solenidade os seguintes parlamentares: deputados federais Mauro Mariani e Pedro Uczai; os deputados estaduais Reno Caramori, Moacir Sopelsa, Maurício Eskudlark, Jailson Lima, Joares Ponticelli, Mauro de Nadal, padre Pedro Baldissera. Também presentes o diretor de Políticas da Agricultura Familiar e da Pesca, Hilário Gottselig, representando o secretário da Agricultura João Rodrigues; o presidente da Fundação Catarinense de Cultura, Joceli de Souza; os conselheiros do Tribunal de Contas do Estado, Herneus de Nadal e Salomão

Ribas Jr; Marcelo Rego, diretor de Divulgação da Secom/SC e Paulo Bossle, gerente de mídia.

Medalhas - As medalhas comemorativas dos 30 anos da Adjori/SC foram entregues aos homenageados pela diretoria executiva da Adjori/SC (Miguel Ângelo Gobbi, presidente; Manfredo Goede, vice-presidente; Áurio Gislon, primeiro secretário e José Roberto Deschamps, primeiro tesoureiro), e por parlamentares presentes à solenidade.

Associados - Além dos vice-presidentes das regionais Grande Florianópolis, Litoral Norte, Norte, Vale do Itajaí e Extremo-Sul, grande número de associados participou desse momento histórico para a Associação e seu quadro de filiados.



Federação Catarinense de Municípios (Fecam), recebida por seu presidente, Antônio Coelho Lopes Júnior, prefeito de Capão Alto

Escola do Legislativo, recebida pelo presidente da Escola, deputado estadual Joares Ponticelli (PP)

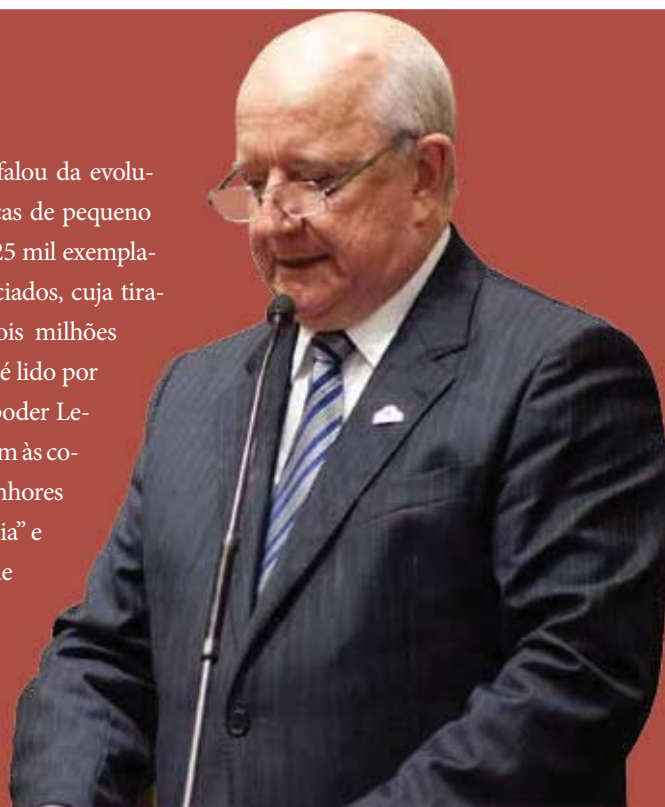


Faesc, recebida por seu presidente, José Zeferino Pedroso

Facisc, recebida por seu presidente, Alaor Tissot

Nossa notável evolução

Encerrando a solenidade, o presidente da Adjori/SC, Miguel Gobbi, falou da evolução da associação, que foi criada com a adesão de 38 empresas jornalísticas de pequeno porte. “Àquela época, a tiragem somada dessas publicações não chegava a 25 mil exemplares. Hoje, passadas três décadas, a Adjori Santa Catarina acena com 164 associados, cuja tiragem somada ultrapassa 480 mil exemplares. Estimamos contar com dois milhões 500 mil leitores, pois, como se sabe, nas cidades do interior, cada exemplar é lido por cinco ou mais pessoas”, destacou. Gobbi agradeceu o reconhecimento do poder Legislativo catarinense ao trabalho da Adjori/SC e de seus associados, “que levam às comunidades catarinenses o empenho deste parlamento e de cada um dos senhores deputados para a conquista de uma sociedade mais justa, fraterna e igualitária” e a oportunidade de homenagear instituições, autarquias e personalidades que “contribuíram para o desenvolvimento do Estado e, com isso, contribuíram para a evolução de nossos jornais e ajudaram a construir a nossa história e a própria história da imprensa local catarinense que hoje se consolida em patamar de grande respeito e credibilidade”, acentuou.



Instituições homenageadas pela Adjori/SC

Pelas ações de cidadania e formação profissional

Assembleia Legislativa do Estado de Santa Catarina
Escola do Legislativo
Ordem dos Advogados do Brasil (OAB-SC)
Curso Pré-vestibular da Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC)

Pelas ações de cidadania e formação profissional

Universidade do Estado de Santa Catarina (Udesc)
Escola Superior de Propaganda e Marketing (ESPM)
Associação Catarinense das Fundações Educacionais (Acafe)

Pelo impulso ao desenvolvimento econômico do Estado

Federação das Associações Comerciais e Industriais de SC (Facisc)
Federação da Agricultura e Pecuária de SC (Faesc)
Federação das Micro e Pequenas Empresas do Estado de SC (Fampesc)
Federação das Câmaras de Dirigentes Lojistas de SC (FCDL-SC)
Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo de SC (Fecomércio-SC)
Federação das Indústrias do Estado de SC (Fiesc)
Federação Catarinense de Municípios (Fecam)

Pelo fortalecimento da Comunicação em Santa Catarina

Associação Catarinense de Emissoras de Rádio e Televisão (Acaert)
Associação Catarinense de Imprensa (ACI)
Associação dos Diários do Interior (ADI/SC)
Sindicato das Agências de Propaganda (Sinapro/SC)

Personalidades reconhecidas pela Adjori/SC

Pelo respeito e pela valorização da imprensa do interior

Secretária de Comunicação da Presidência da República, Yole Maria de Mendonça
Senador Luiz Henrique da Silveira
Deputado estadual Marcos Vieira
Secretário de Estado da Comunicação, Derly Massaud de Anunciação
Governador do Estado, João Raimundo Colombo





**SERVIÇOS DE
SAÚDE SESI
PARA 433 MIL
TRABALHADORES.**



**19 MIL HORAS
DE CONSULTORIA
SESI E SENAI
À INDÚSTRIA
POR ANO.**

**11 INSTITUTOS SENAI
DE TECNOLOGIA E
INOVAÇÃO A SERVIÇO
DA INDÚSTRIA.**

**ENSINO DE
EXCELÊNCIA
SESI E SENAI
PARA 90 MIL
ALUNOS.**



TEM MAIS **FIESC
NA SUA VIDA DO QUE
VOCÊ IMAGINA.**

Apoiar a indústria é apoiar uma vida melhor para todos os catarinenses. Em todas as áreas. Esse é o trabalho da FIESC. Um trabalho que traz grandes resultados. Descubra tudo o que a FIESC faz por você e surpreenda-se.

Acesse www.fiesc.com.br

UTILIDADE PÚBLICA

Coroando um trabalho de mais de três décadas, a Adjori Santa Catarina foi reconhecida como entidade de utilidade pública estadual, em 14 de novembro de 2013, por meio de lei sancionada pelo governador em exercício à época, Joares Ponticelli

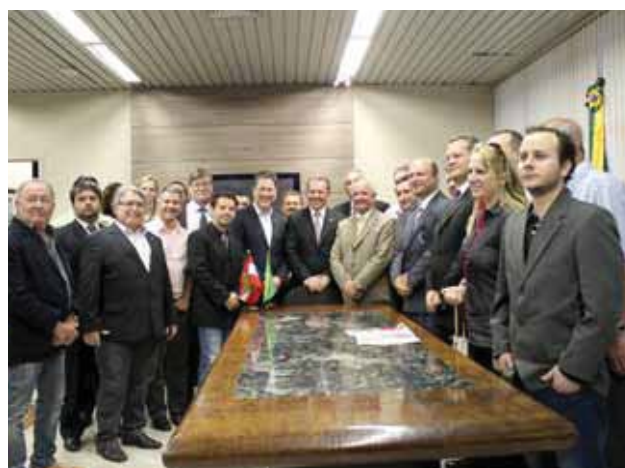
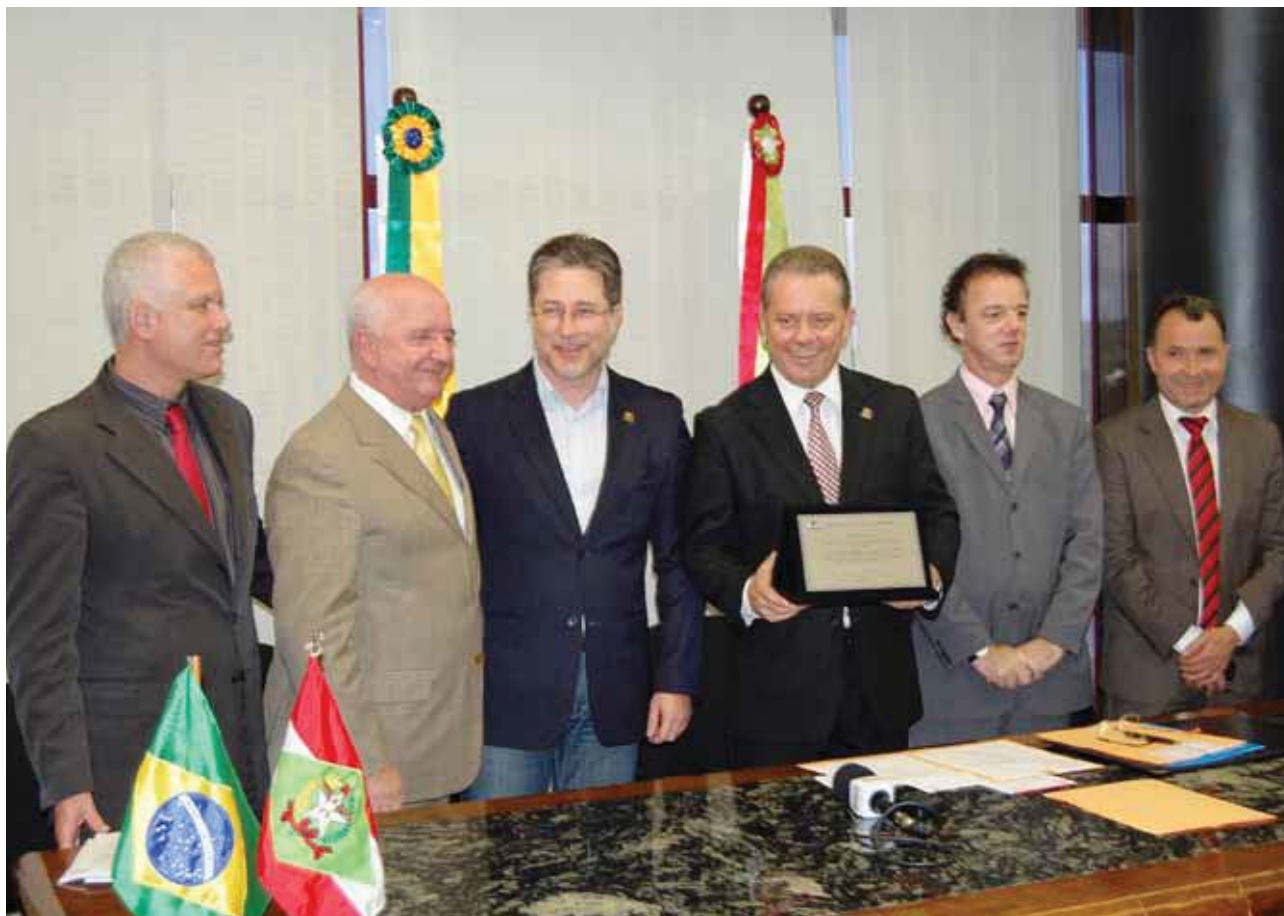
O trabalho de mais de três décadas da Adjori/SC em defesa do fortalecimento da imprensa local catarinense e em prol do interesse coletivo, como a promoção da cultura, da educação e da cidadania, teve a sua máxima consagração em 2013. Em 14 de novembro de 2013, o governador em exercício, Joares Ponticelli, sancionou a lei que reconhece a Associação dos Jornais do Interior de Santa Catarina (Adjori/SC) como entidade de utilidade pública estadual.

Lei Ponticelli - O ato de assinatura da 'Lei Ponticelli' de valorização da imprensa de Santa Catarina, realizado no Centro Administrativo, foi acompanhado por cerca de trinta jornais filiados à Adjori/SC, vindos de diferentes regiões do Estado. Em seu pronunciamento, o governador em exercício destacou que "tanto a Assembleia Legislativa, que aprovou o projeto em tempo recorde, quanto o Executivo, que agora sanciona essa lei, demonstram o quanto o poder público catarinense reconhece e respeita esse grande parceiro que é a imprensa". Ao elogiar o esforço da Adjori em relação à profissionalização da imprensa do interior de Santa Catarina, Ponticelli disse que essa lei terá grande impacto e repercussão na história da Associação e de seus filiados, ampliando ainda mais as

possibilidades de avanços da imprensa catarinense, que já é destaque em termos nacionais.

Homenagem - Na oportunidade, representante da Adjori/SC entregou uma placa de homenagem ao governador interino Joares Ponticelli não apenas por sancionar a lei, mas por ter sido ele, como deputado estadual e presidente da Assembleia Legislativa, o proponente e grande apoiador da iniciativa de declarar a Adjori/SC entidade de utilidade pública estadual. "Este é um momento de grande importância para a Associação dos Jornais do Interior de Santa Catarina. A declaração de utilidade pública estadual reconhece o trabalho de mais de três décadas da Adjori/SC em defesa do fortalecimento da imprensa local catarinense e em prol do interesse coletivo, como a promoção da cultura, da educação e da cidadania", destacou o presidente da Adjori/SC, Miguel Ângelo Gobbi.

Presenças - O ato de assinatura da 'Lei Ponticelli' foi prestigiado pelo secretário de Estado da Comunicação, Nelson Santiago, pelos deputados Ismael dos Santos, Darci de Matos, Jean Kuhlmann, Jorge Teixeira, pelo secretário de Comunicação da Alesc, Deca May, e pelo assessor de imprensa, Júlio Cancellier, além de profissionais de imprensa da Capital e do interior.



Jornais associados das mais diferentes regiões do Estado vieram prestigiar o momento em que o governador em exercício, Joares Ponticelli, sanciona a lei que reconhece a Adjori/SC como entidade de Utilidade Pública Estadual



CELEBRAÇÃO DOS 35 ANOS

Durante sessão especial na Assembleia Legislativa para lembrar os 35 anos de fundação da Adjori/SC, presidida pelo deputado Mário Marcondes, também foram homenageadas personalidades que contribuíram para o desenvolvimento da entidade e o êxito de suas iniciativas

A Assembleia Legislativa do Estado de Santa Catarina (Alesc) promoveu, na noite de 22 de novembro de 2016, uma sessão especial em comemoração aos 35 anos de fundação da Associação dos Jornais do Interior de Santa Catarina (Adjori/SC). O presidente da entidade, Miguel Ângelo Gobbi, que também é o presidente da Associação Nacional dos Jornais do Interior do Brasil, foi um dos homenageados durante o evento, que também marcou o lançamento da edição comemorativa da Revista Adjori/SC 35 anos. “É com sentimento de imenso orgulho que recebemos mais essa homenagem”, agradeceu Gobbi, complementando que sempre esteve “ciente da importância da imprensa do interior para a manutenção da cultura local”.

Presidiu a sessão o deputado Mário Marcondes (PSDB) que falou em nome dos parlamentares. Ele destacou o papel

realizado pela Adjori/SC, por meio dos seus 150 jornais associados, na divulgação das informações de interesse dos catarinenses e no registro dos fatos mais marcantes na história do Estado. “Como entidade atuante, a Adjori vem conseguindo consolidar cada vez mais os jornais catarinenses, pois as pessoas das cidades se veem neles, bem como suas demandas e temas em debate. Além disso, sempre ressaltou a importância dos jornais para a preservação da história dos municípios, a cultura e a memória do nosso Estado.”

Um dos homenageados da noite, o presidente da Fecomércio-SC, Bruno Breithaupt, destacou o elo mantido ao longo dos anos entre a entidade que representa e a Adjori. “Esta parceria oportuniza estarmos presentes nos municípios, no cotidiano, e na leitura diária dos catarinenses”, disse.



O secretário de Estado da Comunicação, representando o governador Raimundo Colombo, João Evaristo Debiasi, foi um dos homenageados na solenidade

Em sua fala, Breithaupt também enalteceu a atuação da Associação nos mais diversos momentos da economia catarinense. “A Associação foi testemunha da pujança na nossa economia e, nos momentos de crise, serviu como um farol, guiando com suas matérias a população e o empresariado nessa travessia. Por isso, estamos honrados por fazer parte desta história tão bem-construída, com votos que esta caminhada continue, com ética, transparência e inovação.”

Por sua vez, o presidente da Adjori/SC, Miguel Ângelo Gobbi, afirmou que a entidade sempre esteve consciente da

importância da imprensa local como “elemento de preservação da cultura e da unidade catarinense”. Os primeiros anos de trabalho, disse, foram marcados por inúmeras iniciativas com o intuito de “unir o setor e dar-lhe um horizonte”, reafirmando, assim, a credibilidade e o respeito dos jornais associados junto à sociedade.

Entre as ações de destaque empreendidas pela Associação, disse Gobbi, estão a formação do Cadastro Catarinense de Jornais, o projeto Jornal na Escola e a criação de um portal de notícias, onde, desde 2003, estão ancorados sites de di-

“É com sentimento de imenso orgulho que recebemos mais essa homenagem”, agradeceu Miguel Gobbi, em seu pronunciamento na tribuna da Alesc

O presidente da entidade, Miguel Ângelo Gobbi, foi um dos homenageados durante o evento que contou com a presença de inúmeras autoridades



versos veículos de comunicação impressa catarinenses. Ele citou ainda a edição de um livro sobre a origem da imprensa no Estado, sem precedentes em todo o país, e a instituição do Prêmio Adjori/SC de Jornalismo. “É com um sentimento de imenso orgulho que estamos aqui, recebendo mais uma homenagem do poder Legislativo catarinense, que em tantos momentos nos honrou e dignificou. Queremos nos congratular com as pessoas e entidades que nos ajudaram a crescer”, disse ao final.

Presenças - Além dos estaduais Manoel Mota, Silvio Dreveck e Cesar Valduga, que compuseram a mesa, também participaram da sessão os deputados

Leonel Pavan, Dirceu Dresch, José Nei Ascari, Natalino Lázare e a deputada Luciane Carminatti. Presentes, também, representantes de órgãos públicos estaduais, associações empresariais e lideranças municipais.

Personalidades homenageadas

João Debiasi, secretário de Estado da Comunicação; Bruno Breithaupt, presidente da Fecomércio-SC; Cleverson Siewert, presidente da Celesc; Roque Pellizzaro Junior, presidente do SPC Brasil; Cósme Polêse, presidente da SCGÁS; Glauco José Côrte, presidente da Fiesc; Rui Schneider, presidente do Sicoob;



Lançamento de revista

Durante a sessão solene, foi lançada a revista 35 anos da Adjori-SC, que registra a evolução da imprensa catarinense e os momentos marcantes da trajetória da entidade desde a sua fundação. Dentre eles, as grandes iniciativas promovidas pela Associação, o reconhecimento de seus parceiros e as homenagens recebidas em várias oportunidades.

Ivan Tauffer, presidente da FCDL-SC; Carlos Alberto Kita Xavier, presidente do Crea-SC; Neuto Fausto de Conto, diretor do BRDE; Renato de Mello Viana, diretor financeiro do BRDE; Ademir Arnon, presidente da Associação Catarinense de Imprensa (ACI).

Adjorianos homenageados

Vice-presidentes regionais: Alexandre João Batista da Silva, Regional Grande Florianópolis (Palavra Palhocense, de Palhoça); Áurio Gislson, Regional Alto Vale (O Rio sulense, de Rio do Sul); Décio Carlos Pandolfi, Regional Oeste (FolhaSete, de Seara); Mário Serafim, Regional Meio-Oeste (Cidadela, de Joaçaba); Elisângela Schulka, Regional

Planalto Norte (Diário de RioMafra, de Mafra); Fernando Freitas, Regional Sul (Folha o Jornal, de Braço do Norte); João Paulo Ferreira, Regional Vale do Itajaí (Jornal de Navegantes); Jocimar Borba, Regional Extremo-Oeste (Imprensa do Povo, de Pinhalzinho); Ralf Biegging, Regional Litoral Norte (Jornal do Comércio, de Balneário Piçarras); Sérgio Pinheiro, Regional Planalto Serrano (Correio Otaciliense, de Otacílio Costa)

Diretoria Executiva: Manfredo Gode, vice-presidente (Jornal de Pomerode); José Roberto Deschamps, 1º tesoureiro (Jornal Metas, de Gaspar); Vamoci de Souza, 1º secretário (Jornal Nortesusul, de Passo de Torres); Rita de Cássia Lombardi, diretora institucional.

Veículos de imprensa de todas as regiões do Estado associados à Adjori/SC prestigiaram a solenidade



FCOAGRO – FEDERAÇÃO DAS COOPERATIVAS AGROPECUÁRIAS DO ESTADO DE SANTA CATARINA

**Praticando e estimulando a integração e
intercooperação em Santa Catarina**



**CENTRAL DE
NEGÓCIOS**



CONVÊNIOS



COMUNICAÇÃO



**INDÚSTRIA DE
FERTILIZANTES**

HOMENAGEM AOS 40 ANOS

A memorável trajetória da Adjori/SC ao longo de quatro décadas foi reverenciada por iniciativa do deputado Sílvio Dreveck em sessão solene na Assembleia Legislativa, prestigiada pela vice-governadora, Daniela Reinehr, outras autoridades, proprietários e diretores de veículos de comunicação de todas as regiões do Estado

O novo marco na história da Associação dos Jornais do Interior de Santa Catarina mereceu mais uma noite de festividade e congratulações. Em 25 de outubro de 2021, a Assembleia Legislativa promoveu uma sessão especial em homenagem aos 40 anos de fundação da Adjori/SC, no plenário deputado Osni Régis, reconhecendo a importância da Associação para o fortalecimento da imprensa do interior e o desenvolvimento das comunidades catarinenses. A iniciativa do deputado Sílvio Dreveck foi prestigiada pela vice-governadora, Daniela Cristina Reinehr, outras autoridades e personalidades do meio, proprietários e diretores de veículos de comunicação de todas as

regiões do Estado.

De acordo com Dreveck, a Adjori merece todo o respeito e consideração pela população catarinense. Ele enalteceu a importância pelo fato de os jornais serem muito lidos no interior do Estado, levando informações locais e com credibilidade. "A Adjori tem prestado um excelente serviço nesses 40 anos. É um histórico muito lindo e em nome da Assembleia Legislativa exprimo o nosso muito obrigado pelos relevantes serviços prestados".

Fundada em 24 de outubro de 1981, em assembleia geral realizada no Marambaia Cassino Hotel, na cidade de Balneário Camboriú, a Adjori/SC sempre pautou sua atuação





na busca pelo fortalecimento de seus associados, empreendendo iniciativas pioneiras em direção a maior credibilidade, valorização e respeito aos jornais locais, tornando-se uma referência para as entidades do gênero no país.

Pronunciamentos

Daniela Cristina Reinehr parabenizou a entidade e destacou a importância da Adjori para o interior do Estado. "A gente gosta dos jornais impressos, até por costume. Com os jornais regionais e locais a gente tem a sensação de pertencimento. Enalteço a importância de levar a notícia verdadeira porque a imprensa é formadora de opinião".

Da tribuna, o presidente da Adjori/SC, José Roberto Deschamps, afirmou que a entidade está pronta para encarar o futuro e agradeceu o deputado proponente da homenagem e também ao presidente da Alesc, de-

putado Mauro de Nadal (MDB), pelo inestimável apoio do poder Legislativo às iniciativas da Associação.

Deschamps disse que o foco do trabalho da entidade é atender com precisão os jornais do interior. Ele entende que a produção de conteúdo local com credibilidade está no DNA da Adjori e que a entidade é porta-voz da comunidade. "Circulamos nos 295 municípios catarinenses. São aproximadamente 400 mil impressos por semana e 2,4 milhões de leitores", assinalou. Ele lembrou que nessas quatro décadas muitas coisas mudaram e que a Adjori vem se adaptando, oferecendo capacitação e eventos de integração para que seus associados possam levar informação de qualidade para os mais diversos públicos, em diferentes plataformas.

Para Ivan Naatz, a Adjori desempenha importante papel em defesa da democracia e difusão da informação e do conhecimento. "Nós, polí-

A vice-governadora, Daniela Reinehr, e os parlamentares que compuseram a mesa parabenizaram a Adjori/SC, destacando a importância da Associação para o interior do Estado

ticos, conseguimos ser vistos porque vocês levam a informação aos catarinenses." Naatz afirmou que a Alesc sempre será parceira da boa informação, da liberdade de informação e da defesa da democracia.

José Milton Scheffer acredita que a comunicação vive um momento ímpar no país, e que é necessá-

rio distinguir o bom jornalismo do restante. Conforme ele, os veículos estão todos os dias nas portas das casas e têm credibilidade. "Vocês são essenciais para a informação e isso merece o nosso respeito. Nós sabemos da importância dessa entidade", destacou.

O presidente da Adjori, José Roberto Deschamps, recebeu a homenagem em nome da entidade, entregue pela vice-governadora, Daniela Reinehr e pelos deputados Silvio Dreveck, Ivan Naatz e José Milton Scheffer



É preciso avançar e se reinventar

Em seu pronunciamento, da tribuna da Alesc, o presidente da Adjori/SC, José Roberto Deschamps, destacou a força editorial da Associação, pelo grande número de empresas jornalísticas filiadas, e o impacto que representam para a sociedade catarinense. Lembrou dos enormes desafios atravessados nessas quatro décadas, que foram vencidos graças ao apoio de diretores e colaboradores da Associação, de parlamentares, governos e de inúmeros parceiros da iniciativa privada e do meio acadêmico. "Nossa entidade vem atualizando as

equipes dos jornais associados por meio de encontros regionais, palestras, eventos de aprimoramento, oferecendo sistemas de gestão do negócio, universidade corporativa, de forma a atender as exigências que são impostas pelos novos tempos". Deschamps ressaltou, também, o quanto ainda é preciso avançar e se reinventar para atender com precisão aos anseios dos jornais associados, que representam o elo, a voz e vez do interior, promovendo o desenvolvimento local e regional, por meio da geração de informações e, principalmente, conhecimento de qualidade: uma Associação proativa que preserva sua essência mas, ao mesmo tempo, edifica o progresso", finalizou.



FETRANCESC

FEDERAÇÃO DAS EMPRESAS DE TRANSPORTE DE
CARGA E LOGÍSTICA NO ESTADO DE SANTA CATARINA

Há mais de 30 anos atuando
em defesa do Transporte
Rodoviário de Cargas



Acesse
nosso site:



O transporte
que move
Santa Catarina;
o transporte
que move
o Brasil



A VOZ DAS COMUNIDADES **CATARINENSES**

Moradores de pequenas, médias e grandes cidades do Estado avaliaram diversos aspectos da gestão pública, expressando suas demandas e principais queixas

Há quatro décadas a Associação dos Jornais do Interior de Santa Catarina é o elo inestimável entre a sociedade e os poderes constituídos. Por meio de seus filiados, atuantes em todas as regiões do Estado, a Adjori/SC expõe demandas, luta por melhorias, enaltece as boas práticas e critica os descasos nos mais diversos setores. Seguindo sua vocação de dar voz às comunidades catarinenses, a Associação mobilizou toda a sua ampla rede de jornais impressos e sites noticiosos filiados para trazer à tona a avaliação dos serviços públicos prestados à população, no âmbito dos governos municipal, estadual e federal.

Educação, Saúde, Segurança, Saneamento Básico, Infraestrutura e

Desenvolvimento Econômico foram aspectos submetidos ao crivo dos cidadãos de pequenas, médias e grandes cidades. A enquete postada nos sites e redes sociais de veículos de comunicação associados e de algumas entidades de classe parceiras, com o atraente apelo "Sua resposta vale o futuro no nosso Estado", permaneceu no ar por cerca de trinta dias. Além da expressiva quantidade de pessoas que se prontificaram a classificar os diversos setores da administração pública, a Adjori/SC registrou um espetacular e valioso conjunto de observações, tornando possível projetar o real sentimento de boa parte da sociedade catarinense. Acompanhe os resultados.

EDUCAÇÃO



Municípios têm maior aprovação

O resultado sobre a avaliação da área de Educação mostrou que é bastante positiva a opinião dos catarinenses sobre o atendimento prestado pelos municípios. No tocante a creches/pré-escola, 67% das pessoas que participaram da sondagem promovida pela Adjori/SC atribuíram com conceito de ótimo ou bom; 26% regular e apenas 7% consideram o serviço ruim ou péssimo. No ensino fundamental, perto de 60% consideram ótimo ou bom; 30% regular e 10% ruim ou péssimo.

Demandas: Em alguns municípios a principal queixa é o número insuficiente de creches e inexistência de horário integral. Na avaliação do ensino fundamental, porém, uma observação recorrente é a necessidade de melhorias nos conteúdos, para uma melhor formação do aluno.

Ensino Médio: avaliação mais crítica

Nessa etapa educacional, as observações são bem mais críticas, especialmente pela dificuldade que houve para manter os alunos com algum tipo de atividade de ensino, por conta da pandemia. Ainda assim, perto de 52% avaliaram o ensino médio, oferecido pelo governo estadual, como ótimo ou bom; cerca de 35% regular e 13% ruim ou péssimo.

Demandas: Ações inovadoras para requalificação de docentes e gestores das instituições de ensino; mais disciplina e cuidados com a segurança, notadamente contra circulação de drogas no ambiente escolar; melhoria na estrutura física das escolas; atualização do material didático foram as iniciativas mais demandadas pelos catarinenses.

Outras demandas: Mais cursos técnicos, inclusão de ensino de educação financeira, mais atenção com a educação de jovens e adultos.

Ensino Universitário: observações contundentes

Embora 55% dos catarinenses que se pronunciaram nesta sondagem avaliam o ensino superior como ótimo ou bom, é nessa área de formação estudantil que as críticas aparecem com mais contundência. Além de pedidos por mais oferta de ensino superior gratuito, vindos certamente de regiões carentes dessas instituições, as demandas passam por professores mais comprometidos com o ensino, sem viés doutrinário, e que formem alunos mais preparados para o mercado de trabalho. Mereceu crítica, também, o longo período de inatividade das universidades, sem que a ausência de aulas presenciais fosse compensada, em justa medida, com aulas virtuais. No cômputo geral o ensino superior é avaliado como regular por 31% dos participantes da sondagem, e ruim ou péssimo por 14% desse universo.

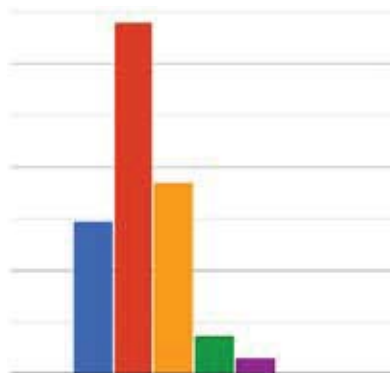
 Ótimo

 Bom

 Regular

 Ruim

 Péssimo



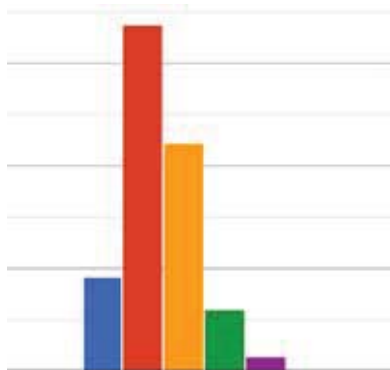
Creche/Pré-escola

Municípios têm maior aprovação

67% ótimo ou bom

26% regular

10% ruim ou péssimo



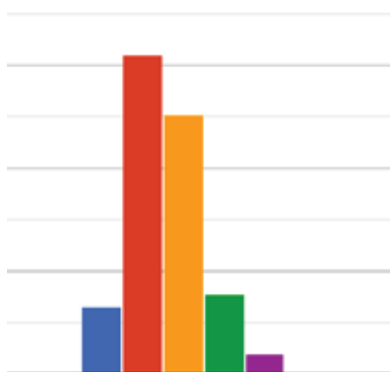
Ensino Fundamental

Etapa escolar bem avaliada

60% ótimo ou bom

30% regular

10% ruim ou péssimo



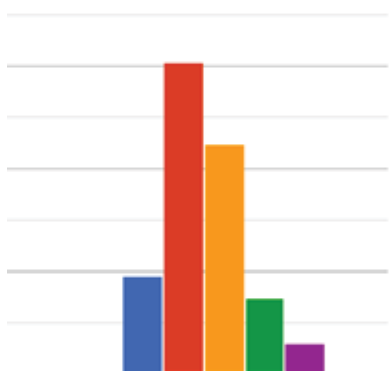
Ensino médio

Ensino Médio: avaliação mais crítica

52% ótimo ou bom

35% regular

13% ruim ou péssimo



Ensino superior

Ensino Universitário: observações contundentes

55% ótimo ou bom

31% regular

14% ruim ou péssimo

SAÚDE



Atenção básica passa no teste

Dos três aspectos na área da saúde, colocados para a avaliação dos catarinenses de todas as regiões do Estado, a atenção básica e os postos de saúde foram os que obtiveram maior pontuação. 58% classificaram como ótimo ou bom os serviços prestados nesses casos; 28% consideraram regular, e 14% ruim ou péssimo.

Demandas: A principal queixa, nesses serviços, é a rotatividade dos médicos nos postos de saúde, o que dificultaria o conhecimento dos pacientes e de seu histórico de saúde. Em alguns municípios, houve o pedido por mais médicos; atendimento mais cordial e disponibilização de medicamentos de uso contínuo.

Sobrecarga na estrutura hospitalar

O reforço financeiro destinado aos municípios para dar conta da pandemia de coronavírus - uma das mais severas crises de saúde pública da atualidade - não impactou positivamente na avaliação da estrutura hospitalar do Estado. Apenas 48% dos catarinenses que participaram da sondagem promovida pela Adjori/SC consideraram o serviço prestado nessa área como ótimo ou bom. 35% atribuíram avaliação regular e 17% ruim ou péssimo.

Demandas: As principais queixas das comunidades que não dispõem de estrutura hospitalar no município é ter que se deslocar para receber atendimento. Por outro lado, quem conta com hospitais públicos na cidade lamenta a sobrecarga do sistema.

A falta de leitos e de especialistas foi bastante lembrada pelos catarinenses.

Demora na marcação de consultas e exames

Situação comum vivida pelos catarinenses, e possivelmente agravada pela pandemia, a demora na marcação de consultas e exames foi a principal queixa dos catarinenses nesta sondagem realizada pela Adjori/SC. Diante desse cenário, apenas 38% avaliaram esse serviço como ótimo ou bom; 37% como regular e 25% como ruim ou péssimo.

Demandas: Informatização dos agendamentos para se evitar horas de fila e reforços de pessoal para reduzir o tempo de espera. Foram recorrentes as citações de longo período aguardando consultas e exames.

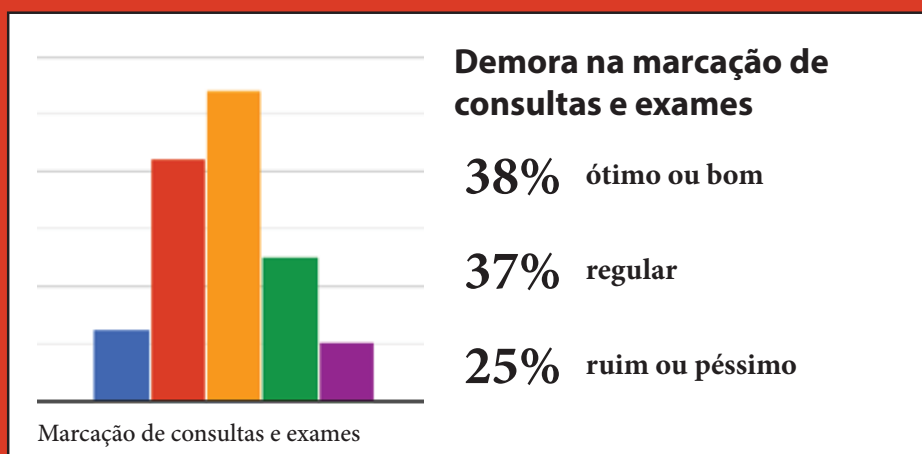
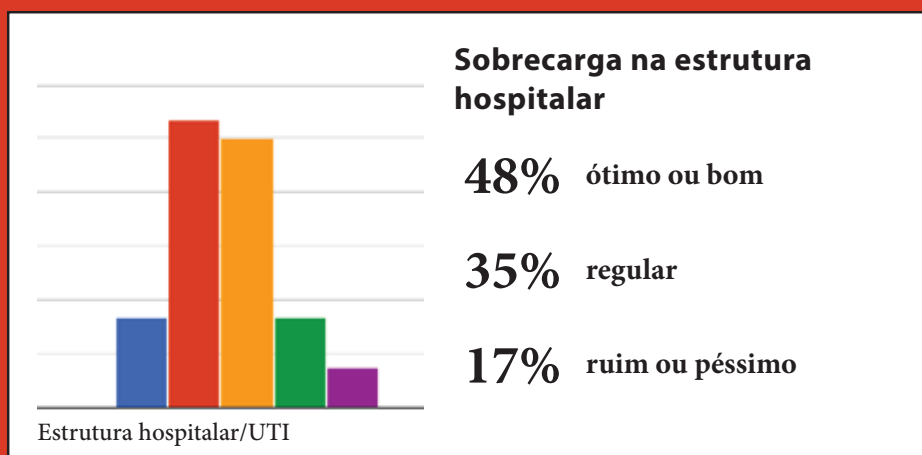
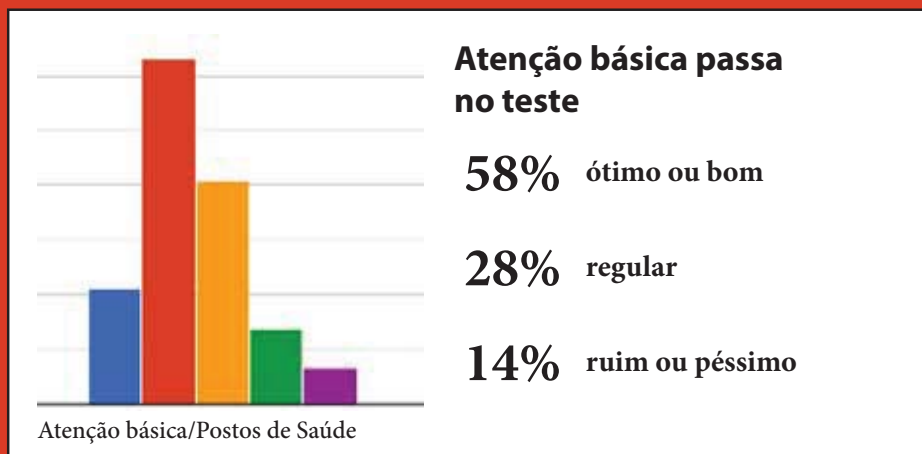
 Ótimo

 Bom

 Regular

 Ruim

 Péssimo



SEGURANÇA PÚBLICA



População aprova estrutura policial mas quer mais

A percepção dos catarinenses que participaram da sondagem promovida pela Adjori/SC é a de que a estrutura policial do município - que envolve delegacias de polícia e os profissionais da área - tem bom desempenho, mas poderia ser ainda mais efetiva. Tanto é que 59% atribuíram conceito ótimo ou bom; 27% regular e 14% ruim ou péssimo nesse quesito. É importante destacar porém, que as inúmeras observações feitas pelos cidadãos no tocante à segurança pública denotam que ainda persiste a sensação de insegurança ou de forte tendência ao aumento da criminalidade.

Demandas: Um claro desejo de mais de tudo: delegacias, policiais, policiamento ostensivo e viaturas. E também: melhor preparo para atendimento às mulheres vítimas de agressão, de preferência em delegacias especializadas, mais agilidade no atendimento de ocorrências, além de mais severidade nas punições. Foram várias as queixas sobre o fato de infratores reincidentes continuarem nas ruas, mesmo em situações de flagrante delito.

Tráfego de drogas e aumento de furtos preocupam

Mesmo nos municípios mais pacatos, a preocupação com o consumo de drogas, especialmente entre os jovens, já é bem presente. Tanto é que no aspecto de Prevenção e Combate à criminalida-

de o pedido mais veemente é em relação ao tráfico de entorpecentes. No geral, 58,5% dos catarinenses ouvidos nesta sondagem atribuíram o conceito ótimo ou bom nesse quesito da segurança pública; 27% regular e 14,5% ruim ou péssimo.

Demandas: Além de mais efetividade na prevenção e combate ao tráfico de drogas, há pedidos de atenção para o aumento de furtos (sem arma) e roubos (com armas), inclusive no ambiente residencial. Daí a recorrente solicitação por mais policiais nas ruas.

Mais luz e videomonitoramento aumentaria sensação de segurança

Uma providência que os catarinenses ouvidos nesta sondagem mais destacaram é o reforço na iluminação pública e no videomonitoramento. Para a grande maioria, tal ação poderia reduzir a ocorrência de infrações, ajudar a esclarecer delitos e transmitir sensação de segurança aos cidadãos. A queixa maior é em relação aos bairros mais afastados da região central, onde a violência vem aumentando consideravelmente. A insatisfação com a falta de iluminação pública e de videomonitoramento nas cidades catarinenses revela-se na avaliação quantitativa da sondagem: apenas 53% (o menor percentual dentre os demais aspectos avaliados) consideram a situação ótima ou boa; 30% regular e 17% ruim ou péssimo.

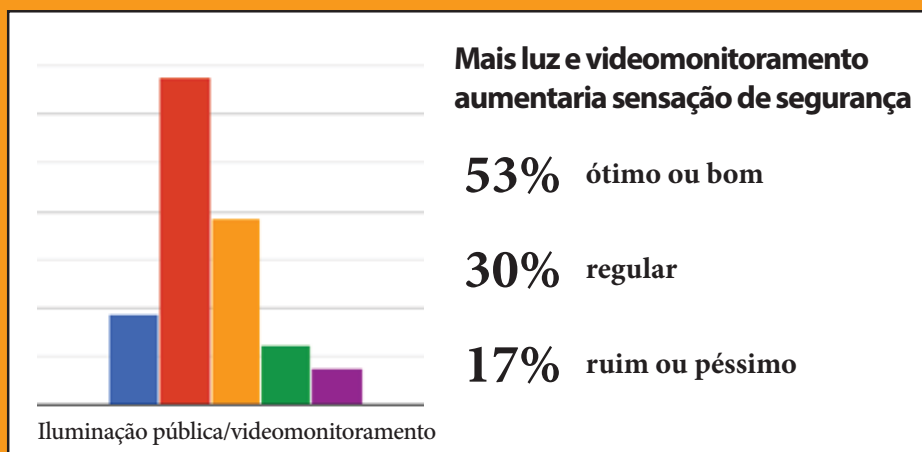
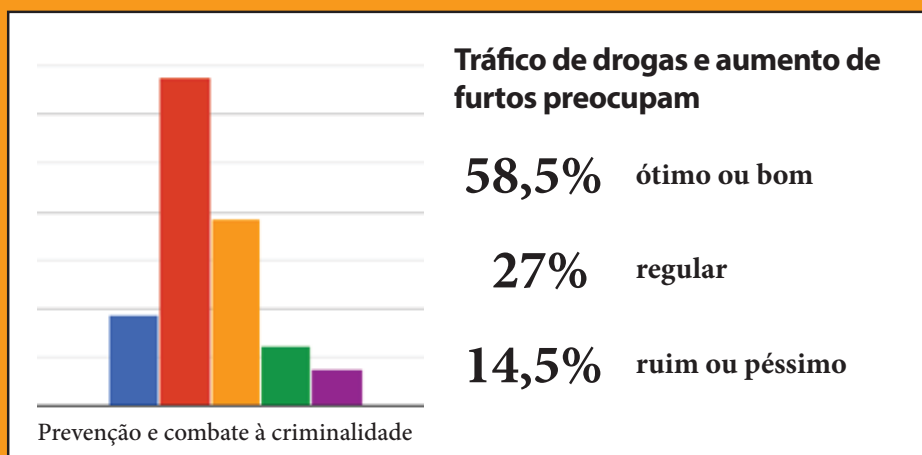
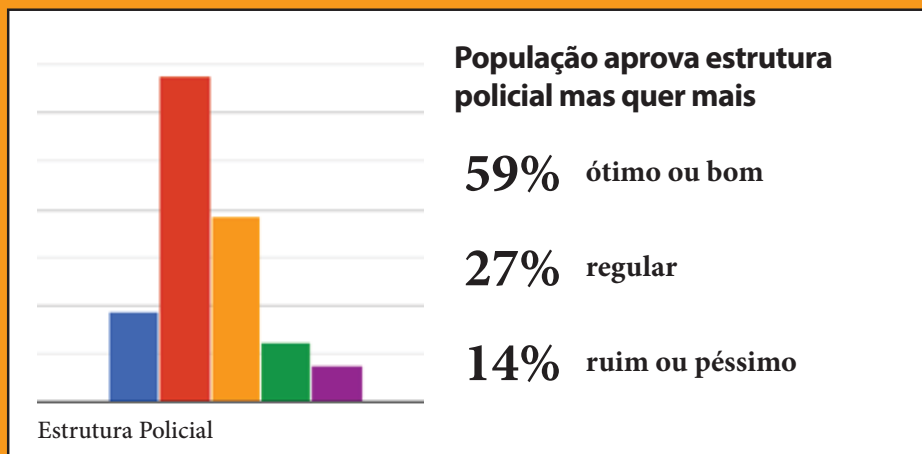
 Ótimo

 Bom

 Regular

 Ruim

 Péssimo



INFRAESTRUTURA



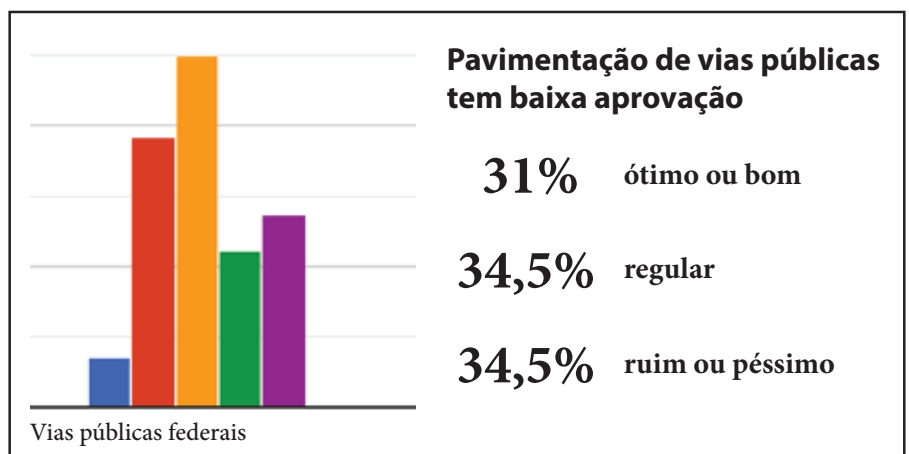
Pavimentação de vias públicas tem baixa aprovação

Para quem circula em Santa Catarina, seja por vias federais, estaduais ou mesmo dentro ou no entorno de municípios, sabe o quanto ainda é preciso avançar para chegarmos a níveis desejáveis de qualidade na infraestrutura viária do Estado. A sondagem promovida pela Adjori/SC, por meio de seus associados, abrangendo todo o território catarinense, mostra que a pavimentação de vias públicas tem baixa aprovação. Apenas 31% atribuíram conceito ótimo ou bom para as rodovias federais; 34,5% consideraram regular e iguais 34,5% ruim ou péssimo. No caso das estradas estaduais, a avaliação é ainda mais negativa. Pouco mais de 23% assinalaram as alternativas ótimo ou bom; 38% optaram pelo regular e perto de 39% cravaram ruim ou péssimo. As vias públicas municipais são um pouco melhor avaliadas: 38% ótimo ou bom; 32% regular e 30% ruim ou péssimo. Dessa forma a principal demanda

é por mais investimento por parte das três esferas governamentais, na pavimentação e conservação das vias, com uso de materiais de melhor qualidade para assegurar durabilidade aos pavimentos. Uma queixa recorrente no caso de alguns municípios é a quantidade de buracos e a falta de pavimentação em bairros mais distantes do centro. A falta de iluminação e de acostamentos nas rodovias federais e estaduais também mereceu destaque.

Falta de mobilidade urbana causa apreensão

Não é apenas nas grandes cidades que o trânsito lento e o aumento do número de carros em circulação geram algum tipo de transtorno e preocupação. As observações dos participantes desta sondagem promovida pela Adjori mostra que os cidadãos catarinenses já antevem comprometimento da mobilidade urbana em curto espaço de tempo, em municípios com diferentes densidades



Ótimo

Bom

Regular

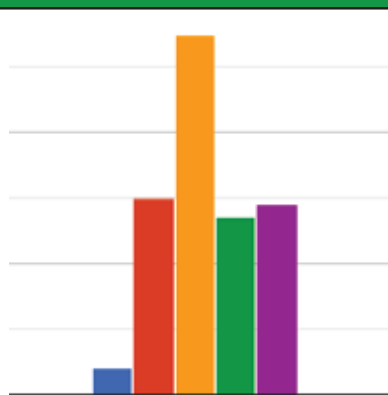
Ruim

Péssimo

populacionais. Outro aspecto levantado pelos depoimentos está relacionado ao transporte público, considerado caro e insuficiente em muitas das cidades. A redução na quantidade de ônibus disponibilizada à população por conta da pandemia também foi bastante criticada pelos depoentes desta sondagem. Além de longo tempo de espera, tornou-se comum a superlotação - fator indesejável por questões sanitárias. Por essas e outras razões, o aspecto da mobilidade urbana recebeu apenas 25% de ótimo ou bom; 36% de regular e 39% ruim ou péssimo. Melhorias importantes no transporte público foram consideradas fundamentais para avanços na mobilidade urbana.

Conservação de patrimônio público fora das prioridades

Por conta da pandemia ou não, a avaliação dos cuidados com o espaço público - como parques, jardins, museus e equipamentos turísticos - foi bem pouco positiva. 44% dos catarinenses das mais diversas regiões do Estado, que participaram desta sondagem, consideraram a conservação do patrimônio público ótimo ou boa; 33% avaliaram como regular e 23% como ruim ou péssimo. As principais queixas referem-se à precariedade dos espaços de lazer na periferia e a total ausência de parques e museus nesses bairros mais afastados do centro da cidade. Foram feitas observações também sobre vandalismos nas áreas públicas, usuários de drogas nos parques e descaso na conservação de patrimônio cultural e ambiental, especialmente em municípios de forte apelo turístico.



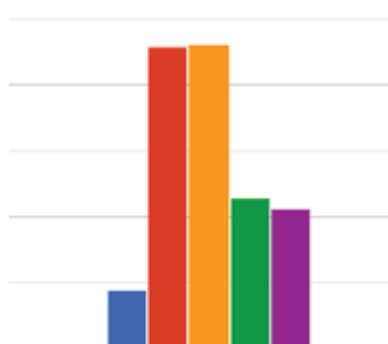
Vias públicas estaduais

Pavimentação de vias públicas estaduais

23% ótimo ou bom

38% regular

39% ruim ou péssimo



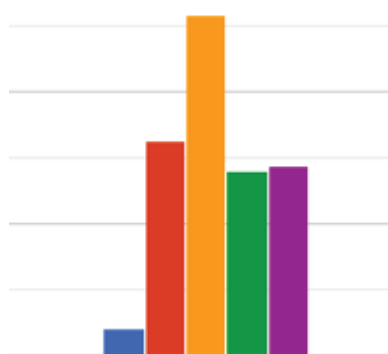
Vias públicas municipais

Pavimentação de vias públicas municipais

38% ótimo ou bom

32% regular

30% ruim ou péssimo



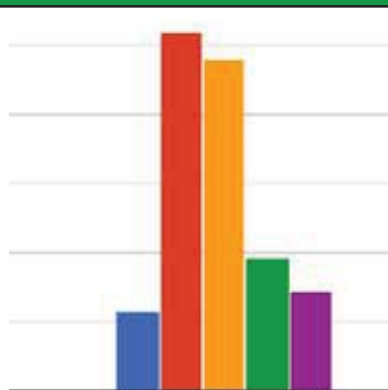
Transporte público/Mobilidade urbana

Falta de mobilidade urbana causa apreensão

25% ótimo ou bom

36% regular

39% ruim ou péssimo



Conservação de patrimônio público

Conservação de patrimônio público fora das prioridades

44% ótimo ou bom

33% regular

23% ruim ou péssimo

SANEAMENTO BÁSICO



Reconhecido avanço na coleta de resíduos sólidos

Por méritos de governos e da própria sociedade civil, houve avanços na consciência ambiental e, conseqüentemente, melhora importante nos serviços de coleta de resíduos sólidos, reciclagem e destinação adequada de dejetos. Para 58% dos catarinenses, das mais diferentes regiões do Estado, ouvidos nesta sondagem, a prestação desses serviços foi considerada ótima ou boa; 27% regular e 15% ruim ou péssima. A maior demanda é por mais investimentos para reciclagem do lixo doméstico e também industrial, e educação continuada para aprimoramento na reciclagem. Houve sugestões, ainda, para que se penalize os responsáveis por descarte inapropriado de lixo no mar, em rios e lagos e para que haja coleta regular de entulho (móveis, eletrodomésticos e outros) que muitas vezes também acabam indo para as águas de rios e lagos ou para terrenos baldios.

Melhora no fornecimento de água tratada

A grande maioria dos catarinenses ouvidos nesta sondagem reconhece melhora no fornecimento de água tratada no Estado. Mesmo

com muitos alertas pontuais sobre irregularidade de fornecimento (falta durante o dia, chega só noite); cheiro forte e preço alto, o serviço é considerado ótimo ou bom para 61% desse universo de participantes; regular para 25% e ruim ou péssimo por 14%.

Queixa generalizada à falta de tratamento de esgoto

Assim como no resto do país, a falta de coleta e tratamento de esgoto é uma chaga histórica em Santa Catarina que pouco avançou no decorrer dos anos. De todos os aspectos consultados nesta sondagem promovida pela Adjori/SC, a coleta e tratamento de esgoto foi o item que mereceu a maior avaliação negativa. Apenas 33% dos catarinenses consideram o serviço prestado como ótimo ou bom; 32% como regular e 35% como ruim ou péssimo. Há um clamor generalizado pelo serviço, diante de um quadro de esgoto a céu aberto, despejos poluindo as águas, e fossas contaminando lençóis freáticos. Nas cidades onde as obras de coleta e tratamento estão em andamento, há reclamações pontuais quanto aos transtornos no trânsito e para quem já dispõe do serviço há queixas sobre o elevado custo cobrado dos moradores.

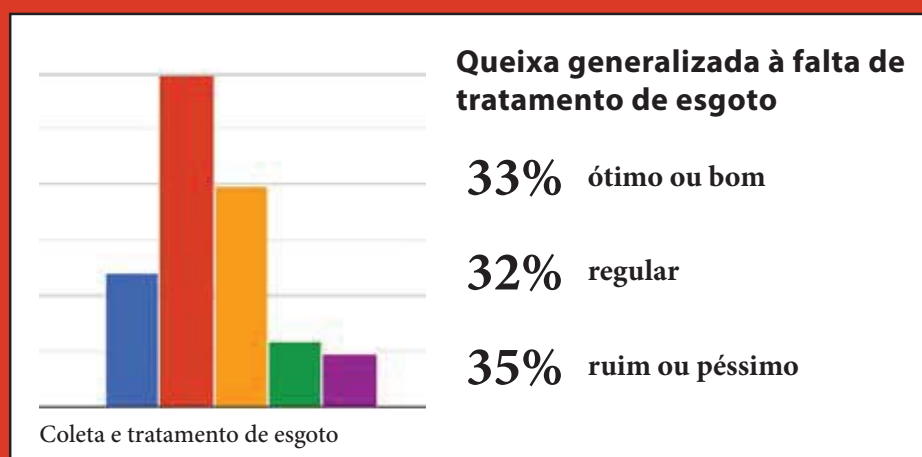
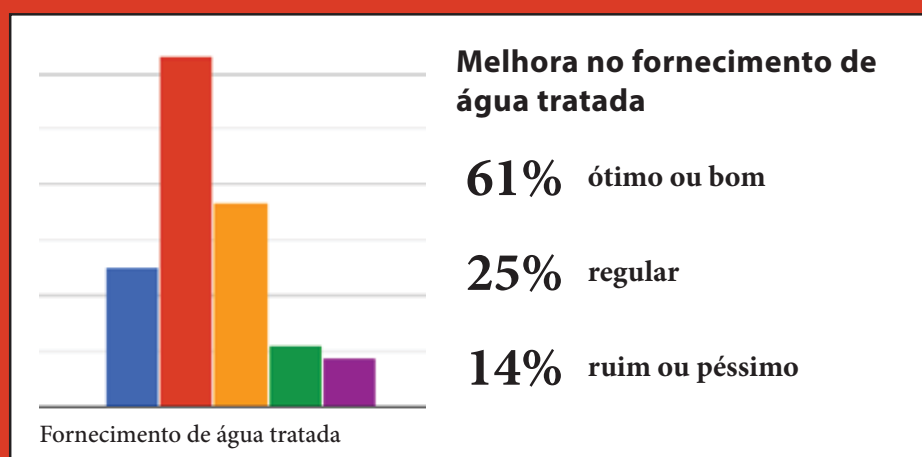
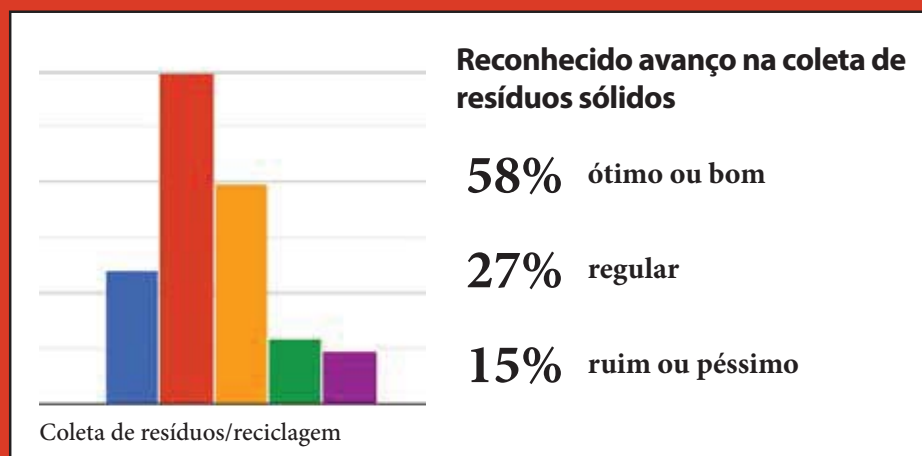
Ótimo

Bom

Regular

Ruim

Péssimo



DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO



Boas oportunidades de Emprego e Renda

Mesmo abatida por uma crise sanitária de grande proporção, como a pandemia do coronavírus, a economia catarinense conseguiu reagir e apresentar desempenho em níveis acima da média nacional, inclusive na geração de empregos. Esse cenário foi corroborado na sondagem feita pela Adjori/SC por meio de seus associados, envolvendo todas as regiões do Estado. No aspecto referente ao desenvolvimento econômico, a avaliação sobre oportunidade de emprego e renda foi bastante promissora. Para 55,6% dos catarinenses que participaram desse levantamento, ocorrido nos meses de outubro e novembro de 2021, a abertura de vagas de emprego em Santa Catarina é vista como ótima ou boa; 27,6% regular e 17% ruim ou péssimo. Algumas considerações dos participantes da

sondagem merecem destaque: dificuldade do primeiro emprego pela exigência de experiência; falta de qualificação para preenchimento de determinadas vagas; necessidade de abertura de novos tipos de empresas para diversificar a mão de obra; estímulo para ampliação do grau de instrução dos candidatos a emprego; mais treinamento e melhor remuneração. E ainda: incentivo ao turismo como fonte de geração de empregos.

Acesso à moradia ainda é restrito

O sonho da casa própria ainda está longe do horizonte de muitos catarinenses. A sondagem promovida pela Adjori/SC em todas as regiões do Estado mostrou que o acesso à moradia, no tocante à oferta de imóveis e a financiamentos, é vista como ótima ou boa por apenas 36,6% dos participantes da enquete;

38,7% consideram regular e 24,6% ruim ou péssimo. O alto custo dos imóveis - especialmente nas cidades turísticas - e a necessidade de elevado valor de poupança como entrada são fatores que afastam os possíveis compradores.

Mais estímulo ao empreendedorismo

Com forte vocação empreendedora, a economia catarinense conseguiu avançar mesmo diante da prolongada crise sanitária provocada pela pandemia do coronavírus. A sondagem promovida pela Adjori/SC, por meio de seus associados, em várias regiões do Estado, mostrou que há demanda por mais estímulo ao empreendedorismo. Mereceram destaque algumas iniciativas desencadeadas por entidades de classe, as parcerias com o Sebrae/SC mas, no geral, apenas 38,7% dos participantes da

 Ótimo

 Bom

 Regular

 Ruim

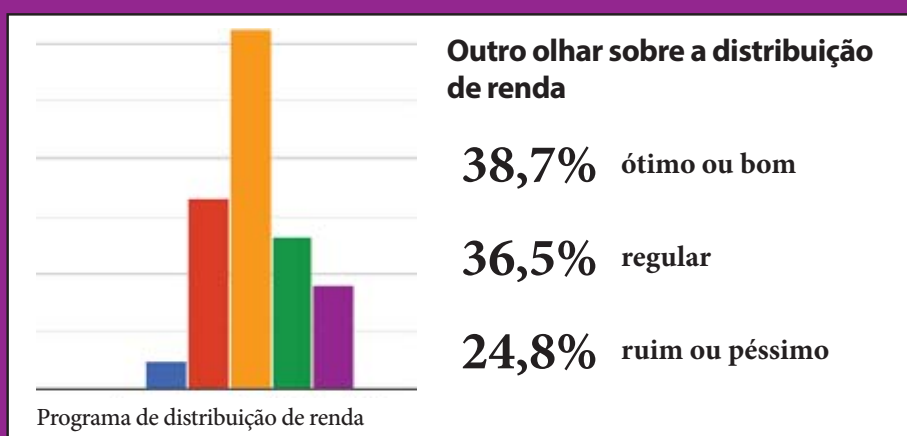
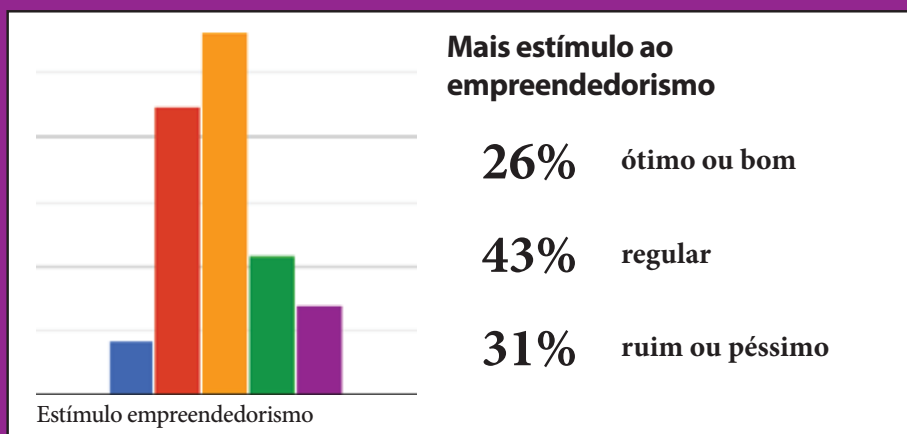
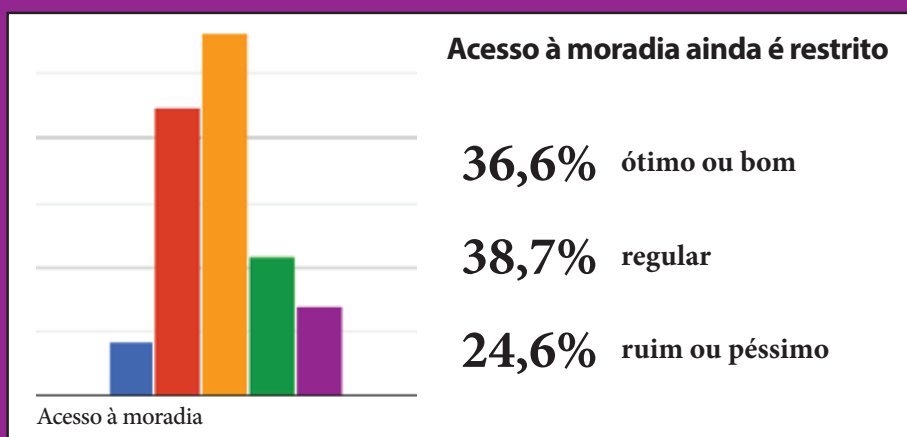
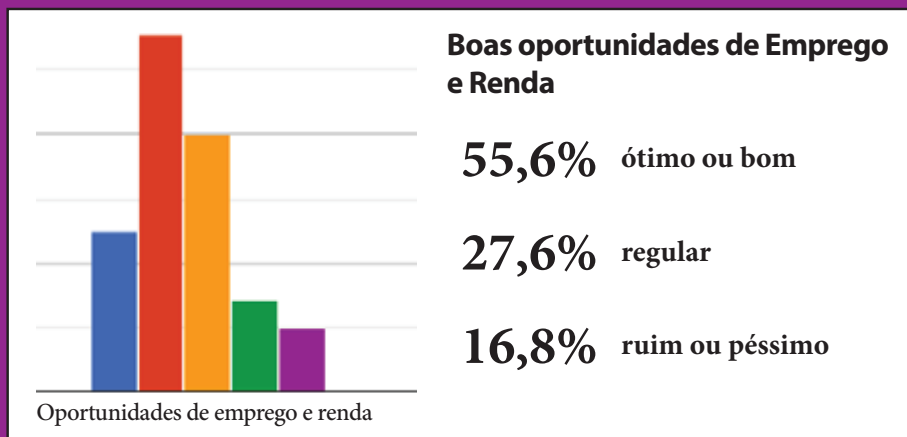
 Péssimo

sondagem consideraram o estímulo ao empreendedorismo em Santa Catarina ótimo ou bom; 36,5% regular e 24,8% ruim ou péssimo.

Demandas: mais linhas de crédito para o pequeno empreendedor, menos burocracia e menor carga tributária, além de mais divulgação dos projetos existentes nesse sentido.

Outro olhar sobre a distribuição de renda

Santa Catarina é um dos estados brasileiros com menor número de beneficiários do programa federal de transferência de renda, como o Auxílio Brasil (antigo Bolsa Família). Talvez por isso o olhar dos catarinenses sobre esse tipo de iniciativa seja mais rigoroso e com forte desaprovação. Apenas 26% dos catarinenses participantes da sondagem promovida pela Adjori/SC, por meio de seus associados em todas as regiões do estado, consideraram o programa ótimo ou bom. 43% assinalaram a alternativa regular e 31% ruim ou péssimo. As críticas mais frequentes referem-se à falta de contrapartidas, além daquelas especificadas pelo próprio programa, como por exemplo prestar algum tipo de serviço para a comunidade. Outros defendem que se reduza o imposto das empresas para que estas abram frentes de trabalho. E parece consenso entre os participantes da sondagem que se estimule a porta de saída para evitar uma dependência vitalícia do apoio estatal. Não faltaram, porém, as observações de que há ainda uma grande desigualdade social, agravada pela pandemia e pela chegada de novos contingentes de pessoas desfavorecidas, provenientes de outros estados ou de países vizinhos.



PRESENÇA MARCANTE

A Adjori/SC encerra o ano em que comemora quatro décadas de atuação reunindo perto de duas centenas de veículos de comunicação associados, considerando jornais impressos e sites noticiosos, que levam informação de qualidade a todos os quadrantes do território catarinense

Modelo para entidades congêneres do país, a Associação dos Jornais do Interior de Santa Catarina (Adjori/SC) tem presença marcante em todo o Estado. Com quase duas centenas de veículos de imprensa associados, considerando jornais impressos e sites noticiosos, a Adjori/SC vem se consolidando como a maior e mais pujante rede catarinense de comunicação.

Perfil - Fator de relevância no perfil dos associados é o tempo de circulação dos veículos de comunicação filiados à Adjori/SC. Do total de jornais impressos, 71% deles têm mais de dez anos de atividade (40% têm mais de 20 anos de fundação; 15,5% têm entre 15 e 20 anos e igual percentual têm entre 11 e 14 anos). Os jornais com mais de 5 anos de circulação representam 19% do quadro de associados. Apenas 10% estão há menos de cinco anos no mercado editorial.

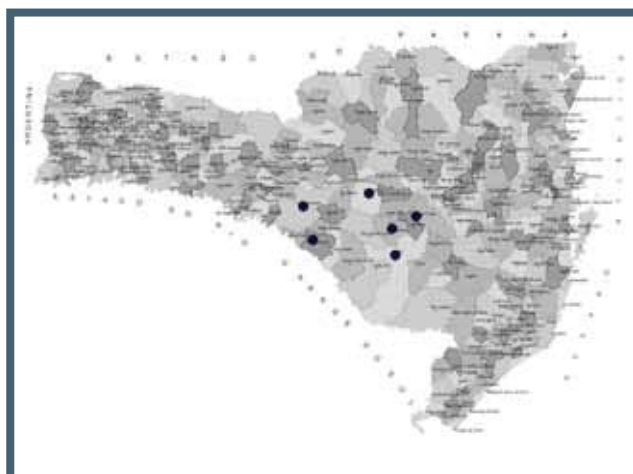
A maioria tem periodicidade semanal, mas tem crescido a adesão de jornais diários no quadro associativo da Adjori/SC. A tiragem média está em torno de 2,5 mil exemplares. Juntos, jornais impressos filiados superaram a marca de 250 mil exemplares semanais e cerca de 1,5 milhão de leitores por semana, circulando em praticamente todos os 295 municípios de Santa Catarina.

Força Regional - Uma demonstração clara da capilaridade da Adjori/SC é a forte presença de jornais associados em todas as mesorregiões do Estado. Vale do Itajaí e Oeste detêm o maior número de filiados. Na sequência, vêm Norte, Sul, Grande Florianópolis e Planalto Serrano. Veja, nas páginas a seguir, cada um dos jornais associados, agrupados de acordo com a mesorregião em que atuam.



Grande Florianópolis

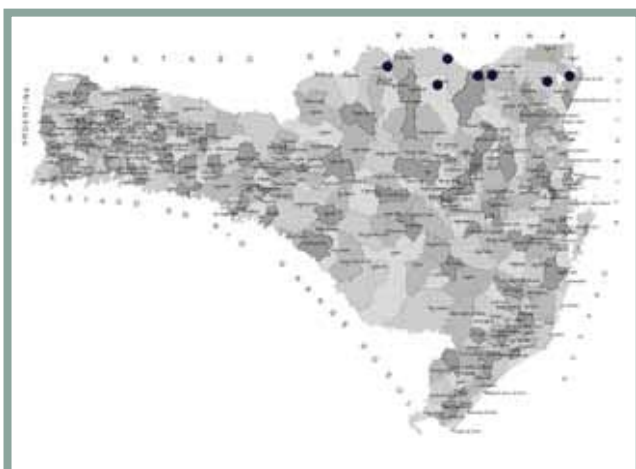
12 jornais associados
6 cidades-sede
36.000 exemplares
831.351 habitantes abrangidos pelas cidades-sede



Planalto Serrano

9 jornais associados
6 cidades-sede
20.600 exemplares
267.044 habitantes abrangidos pelas cidades-sede

EM TODO O ESTADO



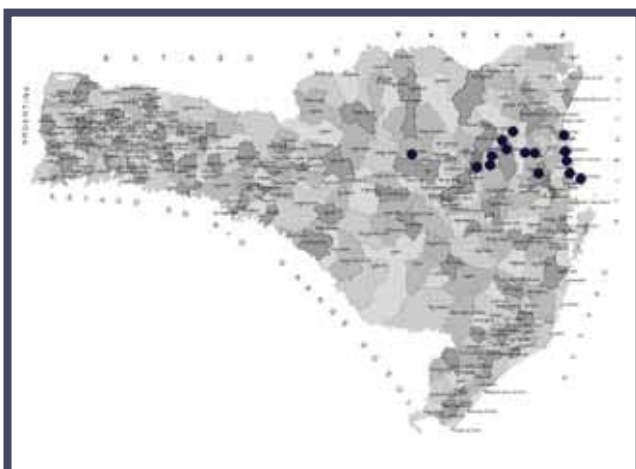
Norte

15 jornais associados
7 cidades-sede
48.750 exemplares
798.433 habitantes abrangidos pelas cidades-sede



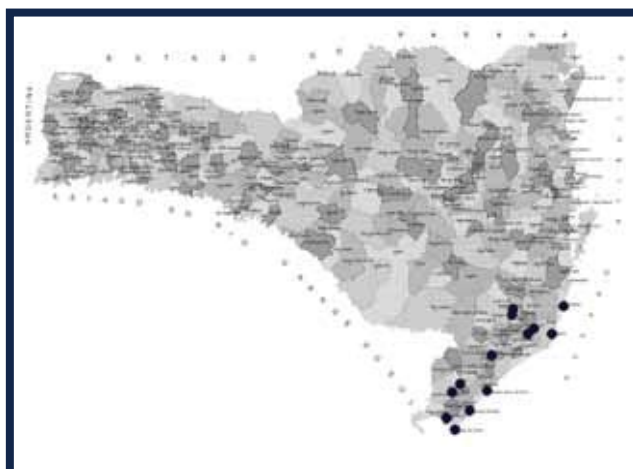
Oeste

27 jornais associados
21 cidades-sede
54.352 exemplares
683.995 habitantes abrangidos pelas cidades-sede



Vale do Itajaí

23 jornais associados
17 cidades-sede
69.300 exemplares
1.072.524 habitantes abrangidos pelas cidades-sede



Sul

17 jornais associados
13 cidades-sede
28.100 exemplares
496.872 habitantes abrangidos pelas cidades-sede

Informe Negócios Florianópolis

Jornal Caranguejão Palhoça

Jornal Daqui Tijucas

A força da imprensa regional

Santa Catarina se destaca por indicadores de desenvolvimento social, econômico e de industrialização acima da média nacional. O equilíbrio das diversas regiões do Estado tem direta relação com isso. Particularmente, o setor fabril de Santa Catarina é o mais diversificado e melhor distribuído regionalmente na comparação com outras unidades da federação, sendo esta característica considerada uma das forças da indústria catarinense.



Mario Cezar de Aguiar, Presidente da Fiesc

Esse equilíbrio do desenvolvimento do Estado nos leva a refletir sobre a importância de outro segmento nesse contexto: a imprensa regional. São dois aspectos a considerar. Primeiro, é um setor também amplamente disseminado nas diversas regiões. Segundo, ele gera informação de qualidade, ou seja, matéria-prima essencial para a tomada de decisão. A imprensa regional consolida-se como um importante indutor da unidade, da identidade e do desenvolvimento local, dando visibilidade aos acontecimentos locais ou às implicações locais de eventos distantes. A proximidade dos temas é um dos aspectos mais relevantes da informação. Entre os inúmeros exemplos que comprovam essa afirmativa, pode-se citar a cobertura da pandemia da Covid-19.

Apesar dessas constatações, o setor

também tem seus desafios. Como bem disse o presidente da Adjori/SC, José Roberto Deschamps, na solenidade de entrega do prêmio de jornalismo da entidade, muitas mudanças vêm ocorrendo no mundo, nas pessoas, nos conceitos, na forma de fazer jornal e oferecer a notícia, nas técnicas e ferramentas de comercialização, no relacionamento com o leitor e no próprio leitor. Ressaltamos que as empresas do ramo precisam acompanhar estas evoluções para atender as poucas coisas que não mudaram, entre elas a necessidade e o desejo que as pessoas mantêm por informação de qualidade e credibilidade. E esta é a grande força da imprensa regional catarinense.

O produtor alimenta o futuro.



FAESC | SENAR

Prontos para ajudá-lo a
eivar a produtividade e
garantir sustentabilidade
ao seu **negócio rural**.

Acesse o nosso site sistemafaesc.com.br e nos acompanhe pelas redes sociais!

 @sistemafaescsenar

 @senarsc

 @faescsantacatarina

 (48) 3331-9700





Jornal Fique Esperto São José



Jornal Forquilha São José



Jornal O Trentino Nova Trento

Cidadão bem-informado é cidadão participativo

Quando falamos de imprensa local, levamos em conta o princípio noticioso da relevância, que tem relação direta com a proximidade da informação que nos afeta no dia a dia. Afinal, quem está nos bairros, quem discute com o vereador da cidade, quem vê de perto a entrega dos serviços públicos aos cidadãos não é a grande mídia, mas sim a imprensa local. O poder de capilaridade dos jornais do interior é um ativo poderoso na manutenção da democracia.

Quando geramos interesse no morador do bairro, informando a ele, por exemplo, os estágios de uma obra que afeta a mobilidade em sua rua, estamos cativando mais um leitor e, portanto, mais alguém interessado em acompanhar e fiscalizar a atuação dos órgãos públicos. Quando damos espaço, no jornal local, a uma empresa que praticou uma ação de impacto coletivo na vizinhança, estamos prestando contas. Da mesma forma, uma denúncia sobre descarga indevida de material poluente na fonte que abastece a cidade, vai interessar quem dali consome a água. São apenas poucos exemplos de informações que interferem na vida de quem mora nas cidades, mesmo quando longe demais das capitais.

Traço um paralelo entre o papel dos jornais do interior com o nosso ofício de administração tributária, já que também trabalhamos com foco na dis-



José Antônio Farenzena, Presidente do Sindifisco

tribuição dos resultados aos cidadãos - um quarto do que se arrecada vai diretamente para os cofres das prefeituras.

Nesse caso, quando a imprensa local abre para informações sobre os repasses municipais, sobre as contas e serviços públicos em geral, ela amplia a visão de mundo e estimula mais fiscalização sobre tudo o que é do interesse da sociedade.

Cidadão bem-informado é cidadão participativo. Mais do que levar informação, o papel do jornal do interior é construir cidadania. Parabéns, Adjori, pelos 40 anos de construção dessa rede que traduz a força do interior catarinense.

Interlocutor entre o leitor e o fato



Eduardo Alexandre
Corrêa de Machado,
Diretor-presidente do Badesc

Não há dúvida que nesses 40 anos de existência a Adjori/SC cumpre com excelência sua função social, ao disseminar informações sobre o Estado, sobre ações que impactam nas comunidades e, principalmente, nas campanhas de utilidade pública. Para Santa Catarina é um orgulho poder celebrar quatro décadas de uma Associação tão relevante para a transparência e acesso do cidadão às informações.

Parabéns, Adjori! O Badesc acredita no jornalismo de qualidade, que tem como princípios básicos, informar, esclarecer e ser o interlocutor entre o leitor e o fato.



Jornal Razão
Tijucas



KARATÊ SC
Palhoça



JORNAL TOP
Santo Amaro da Imperatriz



O Caranguejo
Palhoça



Jornal Trindade
Florianópolis



Oi São José
São José



A Gazeta
São Bento do Sul



Correio do Norte
Canoinhas



Correio Francisquense
São Francisco do Sul

Valorizar quem garante a segurança alimentar

O notável estágio em que se encontra o setor primário – especialmente a agricultura e a pecuária – é fruto de muitos anos de trabalho e investimento dos produtores-empresários e do governo. Uma conquista da sociedade, portanto.

A agricultura brasileira, até algumas décadas atrás, era um setor subdesenvolvido da economia nacional. Até os anos 1970 o Brasil importava alimentos e praticava uma agricultura atrasada. A criação da Embrapa, o surgimento de modernas agroindústrias, o aumento do empreendedorismo no campo e a maior oferta de extensão rural e assistência técnica mudaram esse cenário. As cooperativas tiveram papel importante nesse processo ao optarem, de um lado, pela adoção e transferência de tecnologias aos produtores e, de outro, pela construção de indústrias de processamento das matérias-primas produzidas no campo – grãos, leite, frutas, carnes etc.

O sindicalismo e o cooperativismo agropecuário foram grandes impulsores na busca de produtividade e qualidade dos produtos agrícolas e, simultaneamente, na abertura de novos mercados no Brasil e no exterior. O programa de crédito rural do governo federal e os organismos de financiamento à produção permitiram os aportes necessários para custeio e os investimentos que sustentaram a expansão desse importante segmento.



José Zeferino Pedrozo,
Presidente da Faesc/SC
e Senar/SC

O notável estágio em que se encontra o setor primário – especialmente a agricultura e a pecuária – é fruto de muitos anos de trabalho e investimento dos produtores-empresários e do governo. Uma conquista da sociedade, portanto. A agricultura verde-amarela é sustentável, protege os recursos naturais e usa de forma racional as possibilidades de solo, água e cobertura vegetal. A agroindústria é avançada, moderna, sustentável, lastrada em longas, complexas e eficientes cadeias produtivas.

A agricultura e a indústria de alimentos deram ao país uma condição invejável de segurança alimentar e o tornaram um dos maiores exportadores mundiais de alimentos, como atestam os seguidos superávits na balança comercial.

Essencial para o desenvolvimento

Sou jornalista há 45 anos. De 1982 a 1984, lecionei na Universidade Federal de Santa Catarina - UFSC. Por quase 20 anos prestei serviços à Associação Nacional de Jornais (ANJ), inclusive representando a entidade em eventos da Adjori/SC.

Minha pesquisa de pós-doutorado em Jornalismo foi sobre a situação e os desafios da indústria jornalística no Brasil e no mundo. Com base nessa experiência, sinto-me à vontade para elogiar a imprensa do interior de Santa Catarina e sua entidade. Sua qualidade e relevância não é em função do ta-

manho de suas audiências, nem reduzidas por sua natureza local. Mais do que nunca, o jornalismo de qualidade é essencial para o desenvolvimento das respectivas comunidades sob todos os aspectos (notadamente no político, no econômico, no social e no cultural). As sucessivas edições do Prêmio Adjori/SC de Jornalismo atestam o vigor e a qualidade dos jornais do interior de Santa Catarina. Meus votos de que as inegáveis dificuldades do presente sejam superadas e que os frutos de sua determinação em breve possam ser reconhecidos.



Carlos Alves Müller, pós doutor em Jornalismo

**SALVAR VIDAS,
PRESERVAR A
ORDEM E
PROTEGER
O CIDADÃO.**

**ESSES SÃO OS NOSSOS
PRINCIPAIS COMPROMISSOS.**



Em 22 anos de atuação, a ACORS tornou-se porta-voz dos Oficiais Militares em Santa Catarina. São inúmeras histórias e conquistas que inspiram entidades e associações por todo o país. Nossa luta diária pelos direitos dos Policiais Militares e Bombeiros Militares contribui com a valorização dos profissionais e com a garantia da segurança de cada cidadão catarinense. Somos a ACORS e estamos ao seu lado, sempre!





Diário de Riomafr
Mafr



Diário do Planalto
Canoinhas



Folha de Itaiópolis
Itaiópolis

A história do povo retratada para aquele povo

Em tempos em que todos os usuários das mídias são produtores de conteúdo, a arte de comunicar com profissionalismo é ainda mais importante para a sociedade. Vive-se na era das notícias instantâneas, que vencem em questão de minutos, e, ainda, das fake news, o que é ainda mais grave.

A comunicação é a chave para preparar o cidadão para as batalhas diárias. É especial perceber a transformação que os jornais de interior provocam na vida das pessoas de cidades onde os grandes veículos não chegam. A força destes impressos movimentam significativamente seus locais de abrangência e daí a importância da Adjori/SC que, ao longo destes 40 anos de fundação, estimula, fortalece e incentiva a atuação de cada um deles. Isso é louvável!

Aliás, destaca ainda mais a necessidade do regionalismo na atividade jornalística. O impacto das informações da rua, do bairro, da cidade do indivíduo é muito maior do que as que acontecem no outro lado do mundo.

O jornalismo comunitário, a propósito, é a marca registrada dos jornais associados à Adjori/SC, justamente o que faz a diferença na arte



Ari Rabaiolli,
Presidente da Fetrancesc

de comunicar. Os jornais de interior ganham com a representatividade e atuação da associação. Acima de tudo, a comunidade, o leitor, o cidadão é o maior privilegiado.

Jornalismo comunitário é a comunidade pautar o jornal local. Jornalismo comunitário é a perpetuação da história e a cultura de uma cidade. É a história do povo retratada para aquele povo.

Acima de tudo, jornalismo comunitário é informação com responsabilidade, contextualizada com a rotina do leitor, e discussão de questões importantes para o bairro, à cidade.

ADJORI: 40 anos semeando conhecimento



Arno Pandolfo,
Presidente da Fecoagro

O conhecimento é uma das ferramentas mais importantes para que alguém possa prosperar. Ele só é possível por intermédio de informações de importância, credibilidade e transparência. Estas, por sua vez, precisam ser passadas ao público com responsabilidade e relevância.

É necessário separar o joio do trigo, também, na hora de se comunicar. Essa expressão faz ainda mais sentido quando estamos falando de uma entidade que cultiva conhecimento para quem vive e trabalha no campo.

Temos grande estima pelo trabalho realizado pela Associação dos Jornais do Interior de Santa Catarina ao longo des-

ses quarenta anos de profissionalismo, e por ela realizar esse papel tão necessário, com toda a seriedade. Por isso, queremos aproveitar esta data tão especial para valorizar toda a equipe da ADJORI/SC, que faz com que a FECOAGRO/SC se sinta sempre prestigiada.

Admiramos o comprometimento com que a associação, por meio dos seus jornais associados, atua constantemente atualizado. Além disso, o veículo dá voz própria a todos que nele atuam, tornando essa gente protagonista de sua própria história.

A ADJORI/SC se empenha em trazer aos seus leitores tudo aquilo de que eles precisam. Aliando a tradição - de quem é autoridade no assunto - e inovação, ao acompanhar e facilitar o acesso do seu público durante o processo pelo qual estamos passando: de expansão do jornal físico para o mundo digital. Tudo isso sem perder a essência e a presença no dia a dia do campo.

Queremos agradecer, também, a disponibilidade e cooperação que a ADJORI/SC tem com a FECOAGRO e o cooperativismo catarinense. Pedimos licença, como jurados que já tivemos a honra de ser, para dizer que o grande prêmio deste ano é de todos que participaram desta jornada. Parabéns a todos! Sucesso sempre!!



Gazeta de Riomafra
Mafra



Jornal Folha da Serra
São Bento do Sul



Jornal Liberdade nas Asas da
Notícia, São Bento do Sul



Jornal Tribuna
São Bento do Sul



Nossa Ilha
São Francisco do Sul



Perfilmulti
Rio Negrinho

Jornalismo e Gás Natural juntos pelo desenvolvimento de Santa Catarina

A Associação dos Jornais do Interior de Santa Catarina (Adjori/SC) chega ao seu 40º aniversário em 2021 e a SCGÁS sente-se honrada em desenvolver parceria com a associação desde 2014. Somos parceiros da Adjori por dois motivos principais: porque acreditamos que o jornalismo é uma ponte qualificada com a sociedade e porque apoiamos o jornalismo regional, considerando a capacidade de compreensão e reprodução das realidades locais.

Acreditamos que, mesmo com a grande quantidade de informações que circulam pelos jornais e pela internet diariamente, é por intermédio do jornalismo regional que são transmitidos os acontecimentos relevantes para os municípios, com as particularidades que possuímos no Estado. Os jornais associados à Adjori fazem isso cumprindo os principais princípios jornalísticos: credibilidade e valorização dos fatos.

Em 2021, ano em que a associação comemora suas quatro décadas de fundação, o gás natural está presente em 65 cidades catarinenses e, assim como o jornalismo, se comporta como um singular promotor do desenvolvimento das nossas diferentes regiões. Por isso, investiremos mais de R\$ 450 milhões para ampliação e interiorização da rede de gás natural até 2025, chegando em 80 municípios e construindo mais de 500 quilômetros de novas redes de atendimento.



Willian Anderson Lehmkuhl,
Diretor-presidente da SCGÁS

Contamos com a parceria dos jornais catarinenses para percorrer estes caminhos bem-informando a sociedade e o mercado sobre nossas atividades e garantindo voz à sociedade, para que cada vez mais possamos prestar um serviço de excelência.

Afinal, pelos mais de 1,2 mil quilômetros que a nossa rede percorre no território de Santa Catarina, encontram-se comunidades e realidades únicas e a Adjori nos ajuda a levar as informações de interesse social. Queremos fortalecer essa parceria nos próximos anos e ajudar ainda mais no desenvolvimento de Santa Catarina. Parabéns à Adjori/SC e toda a equipe por levar informação de qualidade a todos os catarinenses.

Indispensável à vida moderna



Luiz Vicente Suzin,
Presidente da Ocesc

O advento do 40º aniversário de fundação da Associação dos Jornais do Interior de Santa Catarina (Adjori/SC) precisa ser saudado como reflexo do estágio de aperfeiçoamento e maturidade que atingiu a imprensa regional barriga-verde. Apesar dos efeitos da crise econômica e das disruptivas mudanças e transformações que atingiram, nos últimos anos, o setor de comunicação, os jornais demonstraram enorme capacidade de adaptação e reciclagem.

Em Santa Catarina, a Adjori e outras entidades associativas do setor contribuíram para o fortalecimento dos meios de comunicação de massa, de atuação, cobertura e circulação regional, em áreas territoriais definidas por critérios geopolíticos, por características culturais ou pela natureza da ocupação econômica. O Estado é um exemplo emblemático ao conquistar a condição de grande polo de

comunicação social do país, status corroborado pelo número de profissionais dedicados aos ofícios do amplo espectro da comunicação - jornalistas, radialistas, relações públicas, publicitários e empresários de comunicação.

As empresas jornalísticas de pequeno, médio e grande porte atendem demandas locais e regionais para oferecer notícias da multifacetada atualidade regional. Nessa atividade valoriza-se a riqueza e a pluralidade da vida econômica, cultural e política dessas regiões e, simultaneamente, consolidou-se o hábito da leitura de jornais locais na rotina da população regional.

A informação já era um insumo indispensável à vida moderna, tanto quanto o alimento e a moradia, mas a informação local/regional tornou-se ainda mais necessária e valorizada. Matéria-prima quase exclusiva das emissoras de rádio até o final da década de 1980, a informação regional tomou outra dimensão, especialmente com a expansão dos jornais regionais.

Demonstrando atualização tecnológica e conceitual, todos os jornais regionais criaram suas versões on-line e frequentam as plataformas digitais, as redes sociais e outros canais ancorados na internet para exercitar um jornalismo acessível, transparente e a serviço do desenvolvimento cultural e econômico das comunidades.

Parabéns à Adjori/SC pelo seu pioneirismo e pela sua inspiradora trajetória em favor da comunicação catarinense.



Primeira Página SC
São Bento do Sul



Riomafra Mix
Mafra



Tribuna da Fronteira
Mafra

A Fonte
SaudadesA Sua Voz
PinhalzinhoCidadela
Joaçaba

Jornalismo e Engenharia: Criando soluções para o desenvolvimento da sociedade catarinense

A engenharia está presente em todos os momentos de nossas vidas, ela é a tecnologia e inovação em nossas casas e edificações, meios de transporte, comunicação e infraestrutura básica em geral. Sua relação com a sociedade se dá na elaboração de soluções que promovem o desenvolvimento das cidades e despertam para o novo. Assim também se faz o papel da informação, por meio dela é possível a construção de uma comunidade que olha para seus problemas e que elabora pensamento crítico para resolução de questões relacionadas com as mais diversas áreas.

Considerada por alguns estudiosos como o quarto poder, a imprensa teve e tem um papel fundamental no crescimento da humanidade, na medida em que desperta a sensação de pertencimento ao cidadão que busca interagir com aquilo que acontece ao seu redor.

Como parceiro histórico da Associação dos Jornais do Interior de Santa Catarina (Adjori/SC), o Conselho Regional de Engenharia e Agronomia (Crea-SC) se orgulha de estar junto neste processo de fomentar o desenvolvimento do Estado e dos catarinenses.

A valorização do trabalho realizado pelas redações de jornais de interior se dá por intermédio da consideração das comunidades, que buscam informações de qualidade e com credibilidade, adjetivos conquistados pela fidelidade e transpa-

Carlos Alberto Kita Xavier,
Presidente do Crea/SC

rência na comunicação. O reconhecimento também acontece por meio do suporte de entidades como a ADJORI/SC, que fornece subsídios para organizar, fortalecer, unir e capacitar técnica e profissionalmente os seus associados, com intuito de beneficiar a imprensa catarinense.

Neste sentido, o Crea-SC sente-se privilegiado de estar acompanhando ações da associação, como a promoção da 22ª edição do prêmio Adjori de Jornalismo, que celebra os 40 anos da instituição. A premiação destaca e incentiva o talento e a criatividade de pessoas e empresas que contribuem para o aperfeiçoamento do jornalismo local, tornando-o cada vez mais respeitado junto à comunidade catarinense.

Compromisso com a informação de qualidade

Nós da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de Santa Catarina temos a honra de poder acompanhar a Adjori/SC e ser sua parceira ao longo de seus 40 anos de atuação. O compromisso em levar informação de qualidade e de confiança para todo o Estado de Santa Catarina é um valor importante demonstrado pela Associação durante toda a sua existência. No atual desenvolvimento de nossa socieda-

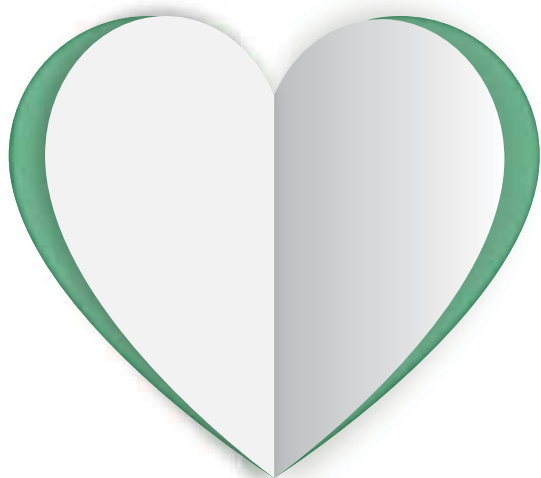
de, os jornais do interior cumprem a função de ser um oásis no meio de um deserto de informações confiáveis em que todos estamos inseridos. Por isso, gostaríamos de parabenizar a Adjori/SC, sua diretoria e todos os seus colaboradores por essa marcante data, e por todo o trabalho de fortalecimento de seus associados. Seu importante papel é reforçado a cada dia e democratiza o acesso à boa informação. Vida longa.



Emílio Rossmark Schramm,
Vice-presidente da Fecomércio SC

PARABÉNS ADJORI/SC

40 ANOS VALORIZANDO A COMUNICAÇÃO



AMAR PAPEL É FÁCIL

Porque é eficiente no aprendizado e retenção de conteúdo, além de ser agradável, relaxante e prático.



Papel, cartão e
papelo: uma ótima
história ambiental
para contar



twosides.org.br lovepaper.org.br



Destaque Regional
São Lourenço do Oeste



Expresso do Oeste
Palmitos



EXTRASC
Caçador

Competência de empreendedores inquietos



Diretores do BRDE, representantes de Santa Catarina, Marcelo Haendchen Dutra e Vladimir Arthur Fey

Quando fundou o Catharinense, em 1831, Jerônimo Coelho certamente não imaginava como seria o futuro do jornal e o impacto que o impresso teria em nossos valores e costumes. Das antigas máquinas de escrever passamos ao computador; dos velhos e artesanais tipos e linotipos, evoluímos para o fotolito; das velhas impressoras migramos para as rotativas. O trabalho de fotógrafos, jornalistas e diagramadores também se transformou. Mas, em quase dois séculos, o jornal manteve o firme propósito de registrar os fatos mais relevantes e bem informar a população catarinense.

Este centenário meio de comunicação foi moldado pela competência de empreendedores inquietos e promovido por entidades como a Adjori. O esforço realizado pela associação une empresas, ajuda desenvolver e reconhecer os bons profissionais, provoca a discussão dos grandes temas, valoriza nossos costumes e mostra verdadeiramente Santa Catarina aos catarinenses.

Já são quatro décadas de relação entre BRDE e Adjori. Sempre com um objetivo comum: tornar Santa Catarina um Estado ainda mais próspero. Um local com elevada qualidade de vida, habitado por um povo ordeiro e trabalhador.

O BRDE e sua equipe reconhecem o esforço e competência de quem coleta, edita e publica informação de qualidade. De quem distribui quase meio milhão de exemplares e - incluindo o digital - chega a 12 milhões de pessoas todos os meses. Os números são prova da competência técnica do jornalismo catarinense, da boa gestão dos veículos de comunicação e da visão de entidades que promovem o setor. É esta soma de esforços que fortalece a democracia, divulga lugares e costumes e mostra o que Santa Catarina tem de bom e onde precisa melhorar.

Que a Adjori siga firme e forte, honrando a visão do pioneiro Jerônimo Coelho. E que continue sendo luz de proa, e um forte elo entre as diferentes regiões de Santa Catarina.

Adjori – A força da imprensa para desenvolvimento de Santa Catarina



Deputado Luiz Fernando Vampiro, Secretário de Estado da Educação

A Adjori Santa Catarina cumpre um papel fundamental nos processos de comunicação, potencializando a divulgação das notícias importantes para o cidadão. É por meio das mais de 100 empresas jornalísticas associadas que a informação cumpre seu objetivo social, tornando o morador do interior protagonista.

A relevância da imprensa atuante nos municípios é perceptível diariamente e tem sido essencial, por exemplo, nas notícias referentes à Educação Catarinense. Vivemos um momento diferenciado no setor e a Adjori tem sido parceira do nosso trabalho, em prol da qualidade do ensino e na retomada das aulas no início deste ano, da qual Santa Catarina foi pioneira.

Desde então, o índice de contágio nas escolas nunca passou de 1% entre professores e 0,2% entre os alunos da rede estadual. Trouxemos as crianças de volta para a sala de aula, onde elas devem estar, trabalho que só foi possível porque unimos esforços. E a imprensa foi van-

guarda. O combate às fake news, a informação próxima do cidadão, os dados precisos, respeitando a gestão pública, demonstraram compromisso com a população. Avançamos no combate à covid, sendo modelo para o Brasil.

Seguimos trabalhando juntos, agora levando novas e boas notícias para Santa Catarina. Como o aumento de salário para todos os professores da rede estadual, as melhorias na infraestrutura de mais de 700 escolas e o investimento recorde de R\$ 467 milhões em bolsas de ensino superior. Santa Catarina investiu em tecnologia para educação como nunca antes e está preparada para as mudanças que o Novo Ensino Médio vai proporcionar.

Nós catarinenses podemos nos orgulhar do jornalismo local, dos 40 anos da Adjori e do futuro da imprensa do interior. Com toda certeza teremos nela a força necessária para informar e contribuir com o desenvolvimento de nosso estado.

Folha Desbravador Solidariedade alimenta esperança
Atos de voluntariado proporcionarão um Natal melhor para crianças e famílias - p10

SAÚDE
Chapecó tem 8.500 pessoas com diabetes
Domingo é o Dia Mundial do Diabetes. As dicas e recomendações para evitar a convivência com a doença - p08, 12 e 17

OFICIAL
Sete jogos para se despedir da série A
Rebaixada à série B, Chapecoense cumprirá tabela no restante do Brasileiro - p22 e 23

VEM CONFERIR
Terço do Bon Visão
ÓCULOS com PREÇO IMBATÍVEL
OFICINAS PARA VISÃO

MILÃO

FIBRA

INVESTA
no que te faz bem :)
SICOOB

Folha Desbravador
Chapecó

Folha do Oeste

ENEM 2021
Primeira prova será neste domingo

Pré-vestibular
Foco em preparar o candidato a seguir

Atuação
Médico catarinense presta assistência em 11 países

Atuação
Médico catarinense presta assistência em 11 países

Folha do Oeste
São Miguel do Oeste

Folhasete 25 anos

Searaense fará pós-doutorado na França

Mais uma decisão contrária na Justiça

SAÚDE

Hospital recebe investimento de mais de R\$ 2 milhões
São Roque passará por processo de ampliação de sua estrutura. Página 13

Seara terá orçamento de R\$ 92 mi
Projeto que estima a arrecadação para 2022 deu entrada no Legislativo e está sendo analisado pela Comissão de Finanças e Orçamento da Casa. Página 9

FolhaSete
Seara



Força d'Oeste
Itapiranga



Imprensa do Povo
Pinhalzinho



Jornal A Semana
Capinzal

Veículos regionais ajudam a reforçar a imagem positiva do nosso Estado

Em tempo de fake news, a imprensa do interior catarinense continua imprescindível para a manutenção da credibilidade da informação. É nos nossos veículos de comunicação que nos certificamos da veracidade das notícias e fatos tão disseminados pelos aplicativos, e que muitas vezes, em vez de ajudar atrapalham propagando falsas e duvidosas informações. E aí que está o papel de cada jornal construído por pessoas sérias e preocupadas com o desenvolvimento das cidades catarinenses, fica ainda mais evidente. Empresários sérios e comprometidos, conhecedores das forças locais, que acreditam como a imprensa pode fazer diferença em nossas cidades.

Jornalistas e equipes que desempenham suas funções com afinco e mostram o que Santa Catarina realmente é: um Estado forte, plural, diferenciado pela força empreendedora do seu povo. Essa imprensa que defende atuando junto à sua comunidade, que reforça a imagem positiva de cada uma das nossas cidades, que evidencia os nossos potenciais, destaca os índices e mostra o orgulho de ser catarinense.

No cenário catarinense, o papel exercido pela imprensa regional deve



Sérgio Rodrigues Alves,
Presidente da Facisc

ser destacado, por ser organizado, forte e plural. Capitaneada por empresários locais que conhecem, que defendem e atuam junto a suas comunidades.

Os veículos regionais ajudam a reforçar a imagem positiva do nosso Estado, porque mostram nossas potencialidades, destacam nossos índices, e evidenciam orgulho de cada cidadão de Santa Catarina.

A Adjori enaltece ainda mais a imprensa, aglutina os veículos há 40 anos e mostra que juntos somos mais fortes, e que Santa Catarina é mais competitiva por ser unida e coesa. Parabéns e que venham mais 40 anos!

Profissionalismo e transparência



Vivian Garcia Selig,
Presidente da Adepol-SC

Imprescindível para a construção de uma sociedade mais justa e igualitária, a imprensa livre e independente é um dos pilares fundamentais da democracia. Esse enunciado condiz perfeitamente com a trajetória da Associação dos Jornais do Interior de Santa Catarina (Adjori/SC), que há quatro décadas oferece um serviço de qualidade para toda a sociedade catarinense, por meio dos seus jornais filiados. Uma história consolidada, pautada na excelência da informação e na pluralidade de pensamento, conquistada com profissionalismo e transparência. A Associação dos Delegados de Polícia de Santa Catarina (Adepol-SC) cumprimenta a Adjori/SC pelo seu quadragésimo aniversário e seu compromisso com a informação.



Jornal Comunidade
Piratuba



Jornal Expressão
Itapiranga



Jornal da Fronteira
Dionísio Cerqueira



Jornal Expresso
Herval d'Oeste



Jornal do Povo
São Domingos



Jornal Fatos Fraiburgo
Fraiburgo



Jornal Folha de Videira
Videira



Jornal Imagem
São Miguel do Oeste



Jornal Informe
Caçador

Adjori: 40 Anos ao lado dos catarinenses

A força da imprensa catarinense passa pela história da ADJORI. São 40 anos de trajetória. O jornal, do antigo impresso aos digitais de hoje, não se modificou somente na forma. Mais do que isso, se transformou num elo indissolúvel com as comunidades onde atua. Neste cenário onde a informação de qualidade anda de mãos dadas com a responsabilidade, uma ADJORI forte é de suma importância para os municípios do interior.

Além de levar conteúdo com maestria aos catarinenses, a ADJORI representa os profissionais da imprensa. É um apoio decisivo para o jornalismo de qualidade.

Graças ao trabalho incansável da diretoria e dos profissionais que compõem essa profissão fundamental no desenvolvimento da sociedade, somos reconhecidos como um Estado que sabe registrar a vida do povo. Sabemos dialogar com a população de maneira eficiente porque contamos com entidades fortalecidas.

Essa é a marca da comunicação em Santa Catarina: popular, ousada, criativa, companheira do cidadão. Desta forma somos respeitados e é



Clenilton Pereira
Presidente da Fecam
e Prefeito de Araquari

por meio da ADJORI que o poder de comunicar ganha força a cada desafio. Os gestores e agentes públicos reconhecem este papel.

A FECAM apoia o jornalismo sério, por respeito à democracia e por valorizar o papel social da comunicação. Diariamente, informações valiosas aos municípios são compartilhadas. A parceria é constante. Nosso agradecimento especial: parabéns a cada um de vocês por escrever mais de 40 anos, sempre ao lado dos catarinenses.

Trabalho sério e de credibilidade



Gean Loureiro, Prefeito de Florianópolis

Somente um trabalho sério e com credibilidade poderia completar 4 décadas de sucesso. Nunca foi tão importante o fortalecimento da nossa imprensa, especialmente no interior, onde as pessoas também querem notícias da sua região, e não fake news.

A ADJORI, enquanto Associação que reúne os jornais do interior de Santa Catarina, ajudou a fortalecer a verdade por meio de seus jornais associados. Que venham mais 40 anos. A democracia agradece!



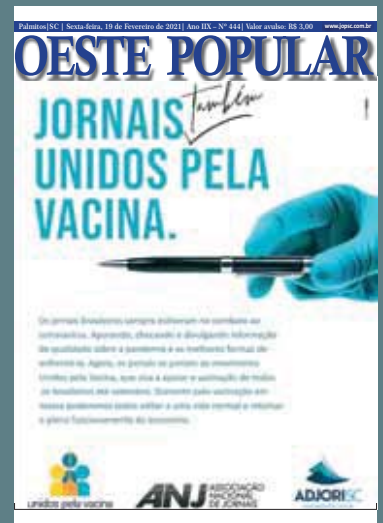
Jornal Novoeste Maravilha



Jornal O Líder Maravilha



Jornal O Tempo Capinzal



Jornal Oeste Popular SC Palmitos



O Falcão Abelardo Luz



Tribuna da Gente Coronel Freitas

AS
A SEMANA CURITIBANOS

Regras para vendedores ambulantes em Curitiba
Uma vez mais, as regras para vendedores ambulantes foram aprovadas.
Página 22

NOVO POSTO DE SAÚDE
Atas de obra entrega da Caixa, prefeito Kabinovic Lima confirma Posto Ambulatório em 22 horas. Página 6

VISTA ILUSTRE
Berlanda confirma vinda do governador Mezza.
Página 18

CONCURSO
Miss Melhor Idade será escolhida neste sábado.
Página 9

Baguio avalia primeiro ano de administração
Prefeito de FVZ avalia primeiro ano de administração.
Página 35

CURITIBANOS VAI AOS JASC COM FUTSAL E JIU-JITSU
Município participa de eventos em Curitiba e Joinville.
Página 36

USFC
Cinema Mundo retorna com sessões presenciais.
Página 5

OBJEÇÃO
Começa fase mata-mata da Copa Curitibaense.
Página 35

COVID-19
Municípios da Amuzac contabilizam 307 óbitos.
Página 4

Iniciam campanhas de arrecadação de brinquedos
Municípios da Amuzac contabilizam 307 óbitos.
Página 4

REPUBLICANA
REPUBLICANA
REPUBLICANA

A Semana Curitibanos

Correio dos Lagos
O veículo de comunicação e integração de Lagos dos Lagos.

Será que teremos a continuação do asfalto cortando a cidade?

Prefeito João Cláudio tem trabalhado junto aos órgãos responsáveis e com o governador Carlos Menes, para que esse projeto seja realizado. Na visita do subchefe da Casa Civil, na sexta-feira, o prefeito bateu na tecla novamente e a expectativa é de que saia do papel.

Região
Acompanhe entrevista com o médico Gabriel que atua no município de Centro Negro. Falando sobre o novembro azul e prevenção da saúde do homem.
Página 1

Anita Garibaldi
Dhian Rafael, deixa a direção da Escola de Educação Básica Padre Antonio Vieira e assume cargo de supervisor na CRE em Lagos.
Página 1

Pinheiro
Farmagnus
GAMAVI AGRONEGÓCIOS
POSTOS ZAMBONATO

Correio dos Lagos Anita Garibaldi

CO
Correio Otaciliense

Ação "morada da saúde"
Grupo entra em ação pelo direito dos autistas em Otacílio Costa.
Pag. 12 e 13

Sucesso!
Roberta Baby, diretora de Belo Horizonte, leva uma mala de compressões para 14 empresas locais. Com o apoio da comunidade, a empresa passou por vários dias de trabalho de vida e crescimento da empresa.
Página 10

Farmagnus
Farmácia e Manipulação
GAMAVI AGRONEGÓCIOS
POSTOS ZAMBONATO

Correio Otaciliense Otacílio Costa

A Segurança Pública e o papel da Adjori/SC

A imprensa do interior tem papel fundamental no desenvolvimento do Estado e isso envolve também a segurança pública. Afinal, não há crescimento econômico, nem geração de emprego e renda se não tivermos uma segurança pública eficiente e comprometida. É só fazer a seguinte reflexão: qual a empresa vai instalar-se em uma localidade insegura?

Neste sentido, a rede de jornais da Adjori atua cobrando as autoridades sobre a importância do investimento na segurança pública, de valorizar os agentes e também propagando bons exemplos, como atos de coragem dos policiais e bombeiros militares.

Por isso parableno a Associação de Jornais do Interior pelos 40 anos de existência e por tudo que tem feito para ser a voz da população, que exige pulso firme na proteção do cidadão de bem e no combate à criminalidade.

A Aprasc segue sendo parceira de todas as instituições públicas ou privadas que olham a segurança pública com atenção.

Nossa associação tem trabalhado duramente desde o início da gestão: cobrou



João Carlos Pawlick, Presidente da Aprasc

a reposição inflacionária, cujo projeto já está na Alesc; acabou com a escala 24x48 dos bombeiros militares; avança na construção do plano de carreira; não parou na pandemia, cobrando equipamentos, testes e vacinas para a tropa e investe pesado na assistência jurídica dos praças.

São inúmeras as ações e realizações desta gestão. Mas a nossa segurança pública, que já é a melhor do Brasil, só será integralmente reconhecida se todos assumirem a seguinte missão: valorizar cada homem e mulher que sai de casa sem saber se irá voltar.

Importante missão



Tenente-coronel Thiago Vieira, Secretário de Estado da Infraestrutura e Mobilidade

O jornalismo é uma ferramenta indispensável à democracia. Fortalecer e fomentar a imprensa no interior, como vem fazendo a Associação dos Jornais do Interior de Santa Catarina (Adjori/SC) ao longo dos seus 40 anos de história, é um serviço prestado aos catarinenses. A minha gratidão a essa instituição que tem essa importante missão: contribuir para que a informação de qualidade chegue a todas as regiões deste nosso amado Estado.



Folha da Serra Lages



Jornal Nossa Terra Correia Pinto



Jornal O Celeiro Campos Novos



O Momento Jornal e Site Lages



Revista Visão Lages



Serra Catarinense Lages



Folha dos Municípios Criciúma



Folha Regional Criciúma



Folha Regional Tubarão

Quatro décadas de credibilidade

Em tempos de incertezas, de muita fake news nas redes sociais e pânico devido a meses de pandemia, o jornalismo local se faz extremamente necessário. Vivemos em um mundo cada vez mais conectado e o acesso à informação qualificada é essencial. Enquanto atravessamos um contexto de proliferação de desinformação, mais do que nunca queremos um jornalismo descentralizado, apartidário, crítico e independente.

E o jornalismo local é um suspiro de esperança em meio ao caos. A oferta de informação sobre o país e o mundo nos grandes meios é imensa, e é preciso muita cautela e discernimento para absorver os fatos e opiniões. E quando queremos saber sobre a situação da nossa cidade, é ao jornal local que recorremos. Por isso a força dos jornais de interior cresce em meio ao excesso de blogs e sites. Até porque os próprios jornais se modernizaram, precisaram se adaptar às novas tecnologias da informação, à interatividade, instantaneidade e convergência midiática.

E o papel da Adjori/SC nas últimas quatro décadas foi essencial para garantir a evolução e credibilidade das mais de 100 empresas jornalís-



Daniel Araújo, CEO da D/Araújo Comunicação

ticas associadas. A forte atuação da entidade, uma das mais estruturadas e atuantes do gênero no Brasil, garantiu maior valorização e respeito aos jornais locais. Por isso, parableno a Adjori/SC pelos seus 40 anos e agradeço a oportunidade de deixar aqui o depoimento de um parceiro que também completará 40 anos em novembro de 2022.

Que possamos trilhar juntos as próximas décadas, sempre à frente, nos reinventando.

História que enobrece o jornalismo catarinense



Gerson Pedro Berti, presidente da Apesc

"Ao longo de 40 anos, a Adjori e todos os seus jornais associados se consolidaram como uma voz plural, democrática e atuante em levar a informação a todos os cantos do interior de Santa Catarina. A entidade tem sido parceira permanente da APESC, reconhecendo a relevância e o interesse público das questões relacionadas à produção de energia e às fontes limpas, renováveis e sustentáveis ao dar espaço para assuntos tão relevantes em suas publicações. É uma satisfação acompanhar e fazer parte dessa história, que enobrece o jornalismo catarinense e se fortalece nos pilares da ética, da responsabilidade e do profissionalismo. Vida longa à Adjori!"



Gazeta do Vale
Balneário Arroio do Silva



Jornal Cidade Notícias
São Ludgero



Impresso Catarinense
Ibitubã



Jornal do Sul
Turvo



Informativo Regional
São João do Sul



Jornal Imigrantes
Turvo



Jornal Nortesul
Passo de Torres



Jornal RD Noticias
Tubarão



O Correio
Laguna

Vida longa à Associação dos Jornais do Interior de SC



Antídio Lunelli, prefeito de Jaraguá do Sul

Sempre fui um entusiasta da imprensa, entendo que ela desempenha um papel fundamental na vida em sociedade. Promove a reflexão, informa, fiscaliza e propõe a construção de um futuro melhor. Os veículos do interior, pela proximidade com seu público, têm uma atuação ainda mais cirúrgica. Claro que os desafios são enormes, acompanhar os avanços digitais, a cobrança por rapidez, os custos elevados e a concorrência com as fake news exige dedicação e visão estratégica.

Por isso torna-se ainda mais fundamental a existência de entidades

fortes e organizadas como a Adjori (Associação dos Jornais do Interior de Santa Catarina). São mais de 100 empresas jornalísticas unidas, com um total de 190 veículos. O associativismo proporciona a busca conjunta de soluções, do aperfeiçoamento e das novas ideias. O que eu desejo nesses 40 anos de história da Adjori é vida longa, repleta de conquistas e boas notícias!

Parabéns a toda diretoria e aos associados, que vocês sigam firmes e fortes na missão de informar e ajudar Santa Catarina a ser ainda melhor.

Sinceras felicitações à Adjori/SC



Mauri Luiz Heerdt, Reitor da Unisul

A ADJORI e a Unisul têm um princípio em comum em suas respectivas origens: promover a informação e o conhecimento para o interior de Santa Catarina. Todos sabemos que o nosso Estado apresenta indicadores socioeconômicos diferenciados e que nos orgulham tanto. Se temos essa realidade hoje foi porque, ao longo da nossa história, várias entidades se comprometeram com todas as regiões. E a ADJORI é uma dessas organizações que fez e faz isso com maestria.

Portanto, em nome da Unisul, parceira de tantos projetos da ADJORI, as sinceras felicitações e gratidão a essa entidade que tem levado a boa informação, imprescindível para o desenvolvimento de qualquer povo, para todo o nosso Estado. Parabéns e vida longa à ADJORI!



O Popular Catarinense
Imbituba



Olho Vivo
Capivari de Baixo



Sul Catarinense
Balneário Gaivota



Tribuna SC
Braço do Norte



Volta Grande
Jacinto Machado



Cabeço Negro
Apiúna



Cruzeiro do Vale
Gaspar



Diarinho
Itajaí

Apoio à Mídia Regional



Silvano Silva, Presidente da ACAERT

Criadas praticamente na mesma época, a ADJORI e a Associação Catarinense de Emissoras de Rádio e Televisão (ACAERT) vêm cumprindo papéis semelhantes no mercado de comunicação de Santa Catarina. Atuando em prol de seus associados, defendendo a profissionalização do setor e valorizando a Mídia Regional. Tudo isso em benefício dos catarinenses, que podem contar com entidades comprometidas com a ética e credibilidade. O resultado deste trabalho é um modelo de organização para todo o país.

Em nome dos associados e dirigentes da ACAERT, gostaríamos de parabenizar os 40 anos da ADJORI, cujo maior legado é as histórias de dezenas de jornais regionais e locais, que relatam o cotidiano do nosso povo em cada canto do Estado. A vida do catarinense sendo destacada nas páginas impressas, assim como nas ondas do rádio e da televisão. Santa Catarina pode se orgulhar das entidades que compõem a chamada indústria de comunicação. Vida longa à ADJORI.

Adjori valoriza os talentos da imprensa



Cel. Sérgio Luís Sell, Presidente da ACORS

A Adjori cumpre com maestria seu papel de fomentar a imprensa no interior de Santa Catarina, abastecendo os veículos com conteúdo de qualidade. Parabéns a toda a equipe da Adjori, por produzir jornalismo com credibilidade, há 40 anos, e por valorizar os talentos da imprensa por meio do Prêmio Adjori/SC de Jornalismo, nascido junto com a ACORS, há 22 anos.



Jornal A Cidade Timbó



Jornal A Tribuna do Vale Rio do Campo



Jornal A Voz da Razão Blumenau



Jornal de Blumenau Blumenau



Jornal do Comércio Balneário Picarras



Jornal do Médio Vale Timbó



Jornal dos Bairros
Itajaí



Jornal Folha do Litoral
Balneário Camboriú



Jornal Metas
Gaspar

O Sebrae/SC parabeniza a Adjori/SC

Pelo papel muito importante ao organizar, estruturar e modernizar cada veículo para que se mantenham firmes e fortes em seus propósitos.

Os veículos de comunicação desempenham um papel fundamental ao promover o debate e a consequente ampliação de consciência da sociedade sobre o que ocorre no mundo, mas principalmente em sua comunidade. O Sebrae/SC parabeniza a Associação dos Jornais do Interior de Santa Catarina (Adjori/SC) pela comemoração dos seus 40 anos, que ao longo da sua trajetória vem desempenhando um papel muito importante ao organizar, estruturar e modernizar cada veículo para que se mantenham firmes e fortes em seus propósitos.

Reconhecemos a importância do trabalho comprometido da imprensa como instrumento para levar informação de qualidade às pessoas e democratizar a informação, permitindo visibilidade e alcance sobre o que acontece nos municípios catarinenses, colaborando também para o desenvolvimento social e econômico do nosso Estado.

O Sebrae/SC acredita e aposta no potencial das micro e pequenas empresas para o fortalecimento da economia.

Em Santa Catarina possuímos um ecossistema cada vez mais inovador,



Carlos Henrique Ramos Fonseca,
Diretor Superintendente
do Sebrae/SC

sendo o ambiente ideal para a geração de conteúdos que envolvem temáticas tão importantes e necessárias como o empreendedorismo, inovação, transformação digital, internacionalização e tantos outros, que por meio de cada jornal podem inspirar milhares de empreendedores catarinenses. A propósito, a necessidade de abordar ações e iniciativas que beneficiam os pequenos negócios nunca esteve tão evidente como no contexto atual, especialmente neste momento de recuperação econômica.

Promover o desenvolvimento econômico é um trabalho conjunto. Unindo forças, continuaremos contribuindo para o desenvolvimento econômico e social de Santa Catarina.

Adjori retrata os principais assuntos que pautam Santa Catarina



Carlos Chiodini, Deputado federal, presidente da Comissão de Viação e Transportes da Câmara

A produção de conteúdo local nos dá uma sensação de pertencimento, e há 40 anos a Adjori retrata os principais assuntos que pautam Santa Catarina, por isso, já faz parte da nossa vida. A credibilidade está no DNA da entidade que atua como porta-voz da comunidade. Neste momento ímpar no país, faz-se necessário distinguir o bom jornalismo do restante. São 2,4 milhões de leitores, nos 295 municípios catarinenses com acesso à boa informação, na luta pela liberdade da notícia em defesa da democracia. Sem dúvida, a Adjori é essencial para os catarinenses e sua história merece todo o nosso respeito.



Jornal Municípios do Vale Indaial



Notícia do Litoral Bombinhas



JORNAL NA MÍDIA Indaial



Novo Tempo Blumenau



Jornal nos Bairros Navegantes



O Município Brusque

O RODEENSE
 Aplicativo
 Baixe o Aplicativo Natal
 Bella Città e fique por
 dentro da programação
 de Natal
 Página 05

Entra 21
 Rodeenses são
 formados no programa
 de Elisavoff
 Página 11

**Rodeio agora conta com
 Ultrassonografia na cidade**
 População rodeense é beneficiada com o novo aparelho
 Página 08

Trinca e Nêzica - Missão
 em busca de melhores
 resultados!
 Página 08

Arrendário - Bolado - Casamento
 Comuário - Cômico - Formatura
 Casamento ao ar livre!
 Página 08

**NÃO COMPRE
 MEDICAMENTOS
 SEM NOS CONSULTAR!**

O Rodeense
Rodeio

PAROLE
 Rodeio e Acurra
 preparadas para o Natal
 Página 08

Pavimentação entre
 Acurra e Itaipava agora
 é realidade
 POLÍTICA
 Página 08

Economia de SC acima
 da média nacional!
 INÍCIO CAMPANHA DE FORTALECIMENTO
 Página 08

Acurra lidera índice de
 geração de empregos
 POLÍTICA
 Página 08

DF
DALFERR
LOGÍSTICA

Parole
Acurra

Edição 11 | Setembro 2020 | Distribuição Gratuita
 PEGUE E LEVE!

Mirando al Sur
 BOLETIM INFORMATIVO
 DO CÍRCULO ARGENTINO DE SANTA CATARINA

**AFINAL,
 O QUE É ODS?**

VOCE JÁ REPAROU QUE MUITA GENTE ANDA FALANDO POR AI SOBRE OS
 OBJETIVOS DO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS)? MAS, AFINAL, O
 QUE SÃO ESSES OBJETIVOS E DE ONDE ISSO SURTIU?

MENSAGEM DO EMBAIXADOR
 DANIEL SCIALI AOS RESIDENTES
 ARGENTINOS EM SANTA CATARINA
 Página 07

oga
 ORGANIZAÇÃO
 GASTRONÔMICA

Revista Mirando Al Sur
Balneário Camboriú

Guardiões da história, da memória e da cultura de nossa gente

A Associação dos Jornais do Interior de Santa Catarina (Adjori/SC) chega aos 40 anos consolidada como uma entidade que tem como alicerces sólidos a qualidade e, sobretudo, a credibilidade do trabalho desenvolvido pelos colaboradores das mais de uma centena de empresas jornalísticas que a integram.

Costumo dizer que para além das notícias, os veículos de comunicação do interior são os verdadeiros guardiões da história, da memória e da cultura de nossa gente, colaborando de forma singular para a manutenção e a construção do mosaico étnico-cultural que caracteriza o Estado de Santa Catarina.

Em tempos de desinformação, manipulação e notícias falsas, o trabalho dos profissionais que integram a Adjori/SC torna-se ainda mais relevante, verdadeiro porto seguro para aqueles que buscam informações confiáveis e seguras, fruto do labor daqueles que observam os valores e preceitos que regem o bom jornalismo.

Em nome do presidente de hon-



Ricardo Wolfenbüttel

João Cavallazzi,
Secretário Executivo de Comunicação
do Estado de Santa Catarina

ra, Miguel Ângelo Gobbi, homem de visão, cuja vida e o trabalho se confundem com a história da Adjori/SC, e do atual presidente, Beto Deschamps, que com garra e dedicação projeta o futuro da Associação, deixo aqui minha congratulação e minha manifestação de admiração e profundo respeito aos profissionais que ajudaram e ajudam a construir essa bonita história da comunicação em Santa Catarina.

Missão de grande relevância



Roberta Maas dos Anjos, Diretora-presidente da Casan

É uma alegria e um orgulho para nós catarinenses termos uma instituição tão importante completando 40 anos. A ADJORI, que é a maior rede de jornais impressos e on-line de Santa Catarina, tem uma missão de grande relevância que é a de levar informação de qualidade às pessoas do nosso Estado.

A CASAN, uma das maiores empresas de Santa Catarina, está presente em 194 municípios. São milhares de catarinenses que ficam sabendo, nos lugares mais distantes,

das notícias, dos serviços prestados e dos novos investimentos realizados pela Companhia juntamente com o governo do Estado.

Temos 1,7 bilhão de reais em obras de planejamento hídrico em todas as regiões. Além de cerca de 1 bi em coleta e tratamento de esgotos. Essas informações só chegam aos catarinenses graças ao trabalho da ADJORI e seus associados. Parabéns a todos que constroem essa história de sucesso.



Teste Notícias Pomerode



Vale do Norte Ibirama

Sites noticiosos associados

Além de sites de jornais impressos, são filiadas também empresas que atuam somente no universo on-line

O crescimento do número e da visibilidade dos sites filiados à Adjori/SC foi bastante acentuado após a mudança no estatuto da Associação, que passou a abrigar em seu quadro associativo empresas jornalísticas detentoras de sites noticiosos, mesmo sem possuir veículo impresso. Atualmente, a rede de sites integrados ao portal rcnonline.com.br somada aos sites não vinculados à plataforma representam a maior fonte de informação gerada nas grandes, pequenas e médias comunidades interioranas.

www.agazetacatarinense.com.br	Blumenau
www.expressodaspraias.com.br	Bal. Piçarras
www.folhadaserra2.com.br	Lages
www.imagemdailha.com.br	Florianópolis
www.jmais.com.br	Canoinhas
www.jornalbairros.com.br	Joinville
www.jornaldopovorn.com.br	Rio Negrinho
www.nopontosc.com.br	Itapema
www.oimparcial.psi.br	Concórdia
www.oindaialense.com.br	Indaial
www.visornoticias.com.br	Itapema

Jornalismo com alto profissionalismo e seriedade



Ivan Roberto Tauffer
Presidente da FCDL/SC

A história da Adjori/SC, nestas quatro décadas de existência, é marcada por uma perfeita integração entre os jornais do interior de Santa Catarina, colaborando decisivamente para a divulgação das informações dos municípios e regiões do Estado. O jornalismo com alto profissionalismo e seriedade, abrindo espaço para o varejo e prestação de serviços, contribuiu para o crescimento da economia, por intermédio de uma grande rede de jornalismo on-line e impressa. Parabenizamos a Adjori, sua diretoria, equipe de colaboradores, e associados pelo aniversário de 40 anos, desejando muita prosperidade e sucesso para esta entidade que está sempre a serviço da comunidade catarinense.

TRATO PELO SANEAMENTO

O MEIO AMBIENTE SOMOS NÓS.

A Educação Ambiental é um tema que deve estar presente em todos os dias da nossa vida. Por isso, a CASAN criou o Trato pelo Saneamento. O Trato é um amplo programa de Educação Ambiental aberto a todos os públicos: ensino infantil, básico, técnico, universitário, corporativo e para a comunidade em geral.

O objetivo é dialogar com a sociedade, apresentando os processos envolvidos em ações de saneamento, criando um vínculo entre educação, meio ambiente, ética e boas práticas sociais. Com o Trato Pelo Saneamento a CASAN compartilha informações sobre ações desenvolvidas em seus Sistemas de Esgotamento Sanitário e busca a colaboração da sociedade para uso adequado dessa infraestrutura diretamente relacionada ao bem-estar, saúde, qualidade de vida e conservação do ambiente.

O Trato está presente em Laguna, com o Trato por Laguna, em Florianópolis o Trato pela Lagoa e o Trato Pelo Capivari, em Chapecó, com o Trato pelo Lajeado São José e em breve na cidade de São José, com o Trato Pelo Rio Araújo.



Junte-se a nós, conheça o Trato pelo Saneamento e vamos juntos preservar o Meio Ambiente.

GOVERNO DE SANTA CATARINA. PARA TODAS AS CIDADES, PARA CADA CIDADÃO.





ISTO TAMBÉM É OBRA NOSSA:

R\$ 5,5 bilhões para mais segurança e desenvolvimento.

É com muito trabalho que o Governo do Estado e a Secretaria de Infraestrutura e Mobilidade vêm construindo uma Santa Catarina que funciona cada vez melhor. Até 2022, o Estado totalizará o maior investimento da sua história em obras que estão levando mais qualidade de vida e desenvolvimento a todos os catarinenses.

www.sc.gov.br

 @governosc  @GovSC

PARA TODAS AS
CIDADES
PARA CADA
CIDADÃO

SECRETARIA DE ESTADO
DA INFRAESTRUTURA
E MOBILIDADE

GOVERNO DE
SANTA CATARINA