

Stichwortverzeichnis

A

- Abbaumaßnahme 253
 - Abwehrmechanismus 303, 323
 - Adoleszenz 155
 - Agile Release Team 264
 - Agiles Manifest 261
 - Aikido-Prinzip 280
 - Akkommodation 163, 230
 - Aktie 334
 - Alkoholismus 298
 - Alkoholsucht 298
 - Korsakow-Syndrom 299
 - Alltagstheorie 78
 - Alphafehler 98
 - Alternativhypothese 98
 - American Psychiatric Association 298
 - Anerkennung
 - soziale 284
 - Anforderungsanalyse 221
 - Methode der kritischen Ereignisse 222
 - Anforderungsprofil 222
 - Angstkurve 336
 - Ankerheuristik 150
 - Anlageberater 337
 - Anlagefalle 335
 - Annahme 267
 - Anpassungsstörung 304
 - akute Belastungsreaktion 304
 - posttraumatische Belastungsstörung 304
 - Anschlussmotiv 140
 - Anspruchsschuldner 332
 - Antwort
 - sozial erwünschte 114
 - Antwortformat 114
 - Antwortskala 116
 - Appreciative Inquiry Summit 70
 - Arbeit 284
 - psychosoziale Funktionen 284
 - Arbeitsanalyse 285
 - autonomieorientierte 285
 - Befragung 286
 - Beispiele 287
 - Beobachtung 286
 - experimentelle Simulationen 287
 - funktionsorientierte 285
 - Job Characteristics Model 287
 - Job Diagnostic Survey 287
 - Methoden 285
 - physikalisch-chemische Verfahren 286
 - physiologische Verfahren 286
 - soziotechnische Systemanalyse 289
 - stressbezogene Tätigkeitsanalyse 288
 - subjektive 289
 - subjektive Arbeitsanalyse 289
 - Tätigkeitsbewertungssystem 289
 - Verfahren 285, 287
- Arbeitsform 294
 - Telearbeit 294
 - virtuelle Teams 295
- Arbeitsgedächtnis 130–131
- Arbeitsgestaltung 290–291
 - Ausführbarkeit 290
 - Beeinträchtigungsfreiheit 291
 - differenzielle 292
 - dynamische 292
 - korrektive 291
 - Kriterien 290
 - Persönlichkeitsförderlichkeit 291
 - präventive 291
 - prospektive 292
 - Schädigungslosigkeit 290
 - Strategien 291
 - Stufenmodell 290
- Arbeitsgruppe 211
 - teilautonome 293
- Arbeitskraft 157
- Arbeitsmarkt 162
- Arbeitsplatz 283
 - Merkmale 287, 292
- Arbeitsplatzanalyse 350
- Arbeitsplatzinhaber 284
- Arbeitspsychologie
 - Dreischritt 283
- Arbeitssucht 301, 307
- Arbeitszeit
 - flexible 294
- Argumentation
 - Fünfsatztechnik 60
 - Primacy-Effekt 59
 - Recency-Effekt 59
- Argumentationskette 59
- Armutsschuldner 332
- Artefakt 267
- Artikulation 324
- Assessment-Center 223
- Assimilation 163, 230
- Assoziation 324
- Attribution 196
 - abwertende 198
 - externale 197–198
 - Fehler 198
 - instabile 197
 - internale 197–198
 - Kovariationsprinzip 198
 - stabile 197
- Attributionsfehler
 - fundamentaler 198
- Attributionsmuster 197
- Aufgabenkomplexität 144
- Ausbalancieren 83
- Ausführbarkeit 290
- Ausprägung 178
- Ausreißer 92
- Auswahlverfahren 223, 229
 - Assessment-Center 223
 - biografischer Ansatz 223
 - trimodaler Ansatz 223
- Autonomie 155, 168
- Autopoiesis 260

B

Balkendiagramm 102
 Bar Camp 70
 Basismotion 135
 Beeinträchtigungsfreiheit 291
 Befragung 89, 286
 online 314
 persönlich 314
 schriftliche 314
 wertschätzende 71
 Belastungsreaktion
 akute 304
 Belohnung
 kontingente 240
 Beobachtung 89, 286
 Beobachtungsbogen 225
 Beobachtungsfehler 286
 Berufsberatung 158
 Berufserfolg 175
 Berufsverband Deutscher Psychologinnen und Psychologen 38
 Berufswahl 158
 Bestätigungstendenz 147
 Betriebsführung
 wissenschaftliche 266
 Betriebswirt 35
 Beurteilungskonflikt 214
 Beurteilungsverfahren 351
 Bewältigungsfrage 75
 Bewegungsrezeptor 126
 Bewerberkategorie 222
 Bewerbungsunterlagen 222
 Kategorisierung 222
 Beziehungskonflikt 214
 Bezugsnorm
 individuelle 174
 soziale 175
 Big Five 186
 5-plus-1-Formel 189, 234
 Extraversion 186
 Gewissenhaftigkeit 186
 Neurotizismus 186
 Offenheit 187
 Persönlichkeitseigenschaften 226
 soziale Verträglichkeit 186
 Bildschirmarbeitsplatz 285
 Bildungsbedarfsanalyse 250

BIP (Bochumer Inventar zur berufsbezogenen Persönlichkeitserfassung) 188
 Blended Learning 250
 Blinder Fleck 125
 Börse 334
 Börsenpsychologie 334
 Bullet Points 103
 Bumerangeffekt 204
 Burn-out 306
 Entstehung 306
 Phasenmodell 306
 verhindern 307
 Bürokratie 257
 Grundprinzipien 257
 Bürokratiekultur 269
 Bürokratietheorie 256, 266

C

Cattell, Raymond B. 185, 189
 Change Management 272
 Anlässe 272
 Prozess 275
 Strategien 273
 Change-Strategie
 bipolare Strategie 274
 Bottom-up-Strategie 273
 Keilstrategie 274
 Multiple-Nucleus-Strategie 274
 Top-down-Strategie 273
 Charakter 177
 Charisma 239
 Choleriker 180
 Circumplex-Modell 135
 Coaching 72, 349
 Bewältigungsfrage 75
 Coachee 73
 Entscheidung 75
 Fehler 75
 Goals 74
 GROW-Modell 73
 Metapherfrage 74
 Options 74
 Phasen 73
 Reality 74
 Skalenfrage 74
 systemische Frage 74
 Verschlimmerungsfrage 75
 Vorgehensweise 73
 Will 75

Wunderfrage 75
 Zielfindung 74
 Coachingprozess 73
 Cocktailparty-Effekt 129
 Codierung 115
 Commitment 88, 101, 144, 232
 affektives 101, 232
 kalkulatives 101, 232
 normatives 101, 233
 Coping-Strategie 303
 problemorientierte 303
 verteidigungsorientierte 303
 Cronbachs Alpha 118
 Cultural Change 268
 Cultural Due Diligence 271
 Cyborg 260

D

Daily Scrum 263
 Darstellung
 grafische 102–103
 textliche 103
 Daten 80, 88
 Auswertung 80, 90
 Befragung 89
 Beobachtung 89
 Datenanalyse 312
 Datensammlung 312
 intervallskalierte 92, 96
 nominalskalierte 91, 96
 ordinalskalierte 91, 96
 qualitative 89, 91, 313
 Defizitschuldner 332
 Denken 144
 Akkommodation 163
 Assimilation 163
 Beschränkungen 149
 Entwicklung 163
 Entwicklungsphasen 164
 langsames 151
 schnelles 151
 Denkfehler 163, 165
 Denkvermögen 164
 Depression 306
 Determinationskoeffizient 95
 Diagnostik
 psychologische 105
 Digital Natives 43
 Dilemma 169
 DISG-Modell 180

Dissonanz
 kognitive 207
 Dissonanzverringeringung 207
 Distinktheit 198
 Drei-Ebenen-Modell 267
 Drittvariable 86, 88
 DSM-5 298
 Due-Diligence-Prüfung 271
 Durchschnitt 92

E

Effektgröße 99
 Effizienz
 Prinzip der 264
 Ehrenamt 284
 Eigenschaft 177–178, 185, 195
 Ausprägung 179
 Primärfaktoren 186
 Einarbeitung 230
 Einarbeitungsplan 229–230
 Einarbeitungszeit 228
 Eindruck
 erster 195, 221
 visueller 125
 Eindrucksbildung 195, 203
 Einführungsworkshop 230
 Einkommen 330
 Einschmeicheln 245
 Einstellung 199, 204, 350
 affektive Komponente 199
 kognitive Komponente 199
 Stärke 204
 verhaltensmäßige Komponente 199
 Zugänglichkeit 204
 Einstellungsänderung 205, 208
 Einstellungsstärke 204
 Einzelkämpfer 210
 Eisbergmodell 47
 Elaborationswahrscheinlichkeit 205
 Auswirkung 206
 Modell 205
 periphere Route 205
 Persuasion 206
 Produktwerbung 207
 zentrale Route 205
 E-Learning 250
 Elternhaus 158
 Emotion 134
 Empathie 239
 Empirie 77
 Entwicklung, berufliche 160
 Karrieremuster 161
 Laufbahnmuster 160
 Entwicklung, Erwachsenenalter 157
 Entwicklung, kognitive 154
 Entwicklung, moralische 154–155, 168–169
 autonomes Stadium 169
 Heinz-Dilemma 170
 heteronomes Stadium 168
 konventionelles Niveau 170
 postkonventionelles Niveau 171
 vorkonventionelles Niveau 170
 Entwicklungspsychologie
 Phasenmodelle 154
 Theorien 154
 Entwicklungsschritt 153
 Entzugssyndrom 301
 Erbanlage 154
 Erbgut 154, 166
 Ergebnis 80
 Aufbereitung 80
 Interpretation 80
 Ergebnis
 Aufbereitung 102
 Interpretation 101
 Erikson, Erik H. 154
 Erkrankung
 psychische 297
 Erschöpfungssyndrom 306
 Erwartung-mal-Wert-Theorie 142
 Erwartungswerttheorie 78
 Erwerbsarbeit 284
 Erwerbsminderung 297
 Eskalationsmodell 216
 Essstörung 301
 Experiment 82, 314, 350
 Durchführung 82
 Experimentalgruppe 82
 Kontrollgruppe 82
 Rahmenbedingungen 82
 Experimentalgruppe 82
 Expertenbefragung 313
 Extraversion 113, 179, 186
 Eye-Tracking 316
 Eysenck, Hans Jürgen 113

F

Facial Action Coding System 137
 Familykultur 269
 Farbensehen 125
 Faulenzen
 soziales 210
 Feedback 52, 307
 Feedbackregeln 52
 Fehlermonitoring 241
 Fehlervarianz 107
 Feldexperiment 315
 Feldforschung 82, 86
 Finanzbetrüger 335
 Finanztransaktion 336
 Fixierung 148
 Fließbandarbeit 258
 Fließtext 103
 Fluktuation 233
 Fluktuationsquote 233
 Flurfunk 294
 Flynn, James R. 167
 Flynn-Effekt 167
 Ford, Henry 40, 258
 Forschungsprozess 312
 Frage
 systemische 74
 Fragebogen 89, 314, 350
 Fragetechnik 75
 Freelancer 32
 Fremdbeurteilung 115
 Freud, Sigmund 155
 Frühverrentung 297
 Führung 234, 236
 agile 242
 aufgabenorientierte 236
 autoritäre 237
 beziehungsorientierte 237
 bimodale 243
 durch Mitarbeiter 244
 Geschlechterunterschiede 243
 kooperative 237
 Laisser-faire 236
 mitarbeiterorientierte 236
 situative 238
 transaktionale 240
 transformationale 88, 239, 257
 Führungserfolg 234

- Führungskraft 32, 184, 192, 234
 Führungskräftefeedback 89
 Führungspersönlichkeit 234
 Führungspotenzial 248
 Führungsstil 235, 256
 charismatische Herrschaft 257
 legale Herrschaft 257
 traditionale Herrschaft 257
 Führungsverhalten 235
 Fünferskala 114
 Fünfsatztechnik 60
- G**
- Gedächtnis 128, 130, 190, 325
 deklaratives Wissen 131
 episodisches 131, 325
 nondeklaratives Wissen 131
 semantisches 131
 sensorisches 130
 Gedächtnismodell
 modales 130
 Gefangenendilemma 209
 Geistesblitz 146
 Geld 329
 Wirkung 330
 Gender Mainstreaming 161
 Erwerbsquote 162
 Führungspositionen 162
 Gender-Pay-Gap 162
 Teilzeit 162
 Generalstab 256
 Generation Y 43
 Generativität 156
 Geschwisterforschung 166
 Gesprächstechnik 49
 Gewaltfreie Kommunikation 55
 Gewinn 319, 334
 Gewissen 155
 Gewissenhaftigkeit 186
 Glasl, Friedrich 216
 Glücksspiel 301
 Großgruppe 70
 Großgruppenmoderation 274
 Open Space 274
 GROW-Modell 73
 Grundangst 182
 Grundbedürfnis 317
- Gruppendiskussion 313
 Gruppeninterview 313
 Gütekriterium 107, 349
 Nebengütekriterien 111
 Zusammenhänge 110
- H**
- Hawthorne-Effekt 259
 Hawthorne-Experiment 258
 Heckhausen, Heinz 173
 Heinz-Dilemma 170
 Herrschaft
 charismatische 257
 legale 257
 traditionale 257
 Herzberg, Frederick I. 42
 Herz-Kreislauf-Erkrankung 300
 Heteronomie 168
 Heureka-Prinzip 146
 Heurismus 149
 Ankerheuristik 150
 Repräsentationsheuristik 149
 Verfügbarkeitsheuristik 150
 Hierarchie
 flache 244
 Hierarchiekultur 269
 Hochleistungsteam 212
 Homo oeconomicus 40
 Hören 128
 Cocktailparty-Effekt 129
 Prinzip der Kontinuität 129, 130–131
 Human-Relations-Bewegung 259, 265
 Hypothese 79, 80
 Alternativhypothese 98
 Nullhypothese 97
- I**
- ICD-11, 298
 Ich-Botschaft 52
 Ich-Botschaften 216
 Ich-Integrität 157
 Ideenmanagement 273
 Identität 155, 284
 diffuse 156
 Entwicklung 156
 erarbeitete 156
 Moratorium 156
 übernommene 156
- Imitationslernen 134
 Inferenzstatistik 97
 Informationsaufnahme 196
 Informationsverarbeitung 125, 196, 203
 Insolvenz 333
 Instrumentalität 142
 Integration
 soziale 333
 Integrität 172
 Integrity Tests 172
 Intelligenz 106, 154, 166, 189
 Entwicklungsverlauf 166
 fluide 189
 Flynn-Effekt 167
 genetische Veranlagung 166
 Inhalte 190
 kristalline 189
 Modelle 190
 Operationen 190
 positive Auswirkungen 167
 Risikofaktoren 167
 Umweltfaktoren 166
 Intelligenzentwicklung 154, 166
 Intelligenztest 106, 166, 191, 226
 Powertest 191
 Speedtest 191
 Interaktion 195
 Interaktionsmuster 194
 Intervention 83
 Interview 77, 89, 313
 virtuelles 315
 Intimität 156
 Investment 334
 Irrtumswahrscheinlichkeit 98
 Item 113
 Antwortformate 114
 Aussortierung 116
 dichotomes 114
 Lügenskala 114
 Schwierigkeit 115
 Skala 117
 Itemanalyse 115
 Itemschwierigkeit 115
- J**
- Job Characteristics Model 287
 Job Diagnostic Survey 287

- Joint Venture 32
 Jung, Carl Gustav 184
 Junge Wilde 276
 Jurist 36
- K**
- Kahnemann, Daniel 145
 Kann-Kriterium 228
 Kapitalismus 331
 Karrieremuster 161
 Kartenabfrage 67
 Kategorisierung 200, 203
 Kaufentscheidung 316, 327
 - Alternativen 321
 - extensive 318
 - habitualisierte 318
 - Impulskauf 318
 - limitierte 318
 Kippbild 126
 Klassische Testtheorie 106
 Kleingruppenarbeit 67
 Kodex
 - moralischer 172
 Kohlberg, Lawrence 154, 168, 171
 Kommunikation 46, 276
 - Fehler 56
 - formale 294
 - gewaltfreie 55
 - informale 294
 - nonverbale 46
 - paraverbale 46
 - verbale 46
 - verbessern 49
 Kompetenz 155, 247
 - fachliche 195
 - persönliche 222
 - soziale 195
 Kompetenzmodell 222
 Kompromiss 215
 Konditionierung
 - im Unternehmen 133
 - klassische 132
 - negative Verstärkung 133
 - operante 132
 - pawlowscher Hund 132
 - positive Verstärkung 133
 Konflikt 213, 217
 - Arten 213
 - Auswirkung 213
 - Eskalation 216
 - innerer 155
 - Lösung 215
 - Stile 214
 Konfliktart 213
 - Beurteilungskonflikte 214
 - Beziehungskonflikte 214
 - Sachkonflikte 214
 - Wertekonflikte 214
 - Zielkonflikte 214
 Konflikteskalation
 - Stufen 216
 Konfliktlösung 215
 Konfliktseminar 217
 Konfliktstil 214
 - Aufgeben 214
 - Durchsetzen 214
 - Flüchten 214
 Konsens 198
 Konsistenz 198
 - interne 108, 118
 Konstanthalten 83
 Konstanzphänomen 128
 Konstrukt 106, 108, 112, 117, 189
 Konsument 33, 157, 318
 Kontaktmotiv 140
 Kontrastverstärkung 126
 Kontrollgruppe 82
 Kontrolltechnik
 - Ausbalancieren 83
 - Konstanthalten 83
 - Matching 83
 - Randomisierung 83
 Kontrollvariable 86, 88
 Kooperation 208
 - Erfolgsfaktoren 210
 - Gefangenendilemma 209
 - Nachteile 209
 - Vorteile 209
 Kooperationspartner 32
 Körpersprache 46, 48
 Korrelation 84, 94, 118, 187
 - Berechnung 96
 - Kontingenzkoeffizient 96
 - Produkt-Moment-Korrelation 96
 - Rangkorrelation 96
 Korruptionseffekt 212
 Korsakow-Syndrom 299
 Kovariationsprinzip 198
 Krankheit
 - kardiovaskuläre 303
 - Krankheitsbild 298
 - DSM-5, 298
 - ICD-11, 298
 - Klassifikationssysteme 298
 Kreativität 190
 Kreativitätstechnik 313
 Kreativworkshop 313
 Krise 155
 Krisenintervention 305
 - SAFER-R-Modell 305
 Krisenschuldner 332
 Kriterium 95, 110, 227
 KuKi 229
 Kultur 326
 Kulturwandel 268
 Kunde 33
 Kündigung
 - betriebsbedingte 253
 - Trennungsgespräch 253
 Kybernetik 260
 Cyborgs 260
- L**
- Lagemaß 92
 Längsschnittstudie 85
 Langzeitgedächtnis 130
 LaPiere, Richard 199
 Laufbahnmuster 160
 - Gender Mainstreaming 161
 Lebensphase 159
 Lebenszufriedenheit 330
 Leistungsmotiv 140, 173
 Leistungsmotivation 173
 - Bedingungen 175
 - Entwicklung 173
 - Furcht vor Misserfolg 174
 - Hoffnung auf Erfolg 174
 - Komponenten 174
 - Misserfolgsorientierung 174
 - Phasen 173
 - Steigerung 175
 Leistungsprinzip 155
 Leitungsteam 275
 Lernen 132
 - am Modell 133
 - Imitationslernen 134
 - implizites 134
 - soziales 133
 Lewin, Kurt 77, 236
 Libido 139

Life-Domain-Balance 294,
308
Linienfunktion 256
Lob 141
Logik 147
Logo 326
Lügenskala 114, 226

M

Macht 141
Machtdistanz 244
Machtmotiv 140, 173
Management by Exception
240–241
aktives Fehlermonitoring
241
passive Kontrolle 241
Marcia, James E., 156
Marke 326
Markt 33, 311
Marktanalyse 349
Marktforschung 33, 311–312,
349
Maslow, Abraham 42
Matching 83
Mediator 144
Mediatorvariable 88
Medienkampagne 351
Medienwirkungsforschung
351
Melancholiker 180
Mensch
als Freelancer 32
als Führungskraft 32
als Konsument 33
als Kooperationspartner 32
als Kunde 33
als Mitarbeiter 32
als Teil einer Organisation
33
als Unternehmer 32
komplexer 42
rationaler 40
sich selbst aktualisierender
42
sozialer 41
virtueller 43
Menschenbild 40
Entstehung 40
Homo oeconomicus 40
komplexer Mensch 42
rationaler Mensch 40
self actualizing man 42
sich selbst aktualisierender
Mensch 42
sozialer Mensch 41
Überblick 43
virtueller Mensch 43
Mentor 229
Mentoring 230
Merkmal 79, 105, 177
Ausprägungsstufen 79
Messfehler 107
Messung 106, 117
Metaanalyse 100
Äpfel-und-Birnen-Problem
100
Garbage-in-Garbage-out-
Problem 100
publication bias 100
Metaebene 65
Metapherfrage 74
Metaplantchnik 66, 69
Methode der kritischen Er-
eignisse 222
MiKi 229
Misserfolgsorientierung 174
Mitarbeiter 32, 283
Rollen 31
Mitarbeiterbefragung 89
Mitarbeiterbeurteilung 246
180-Grad-Feedback 248
360-Grad-Beurteilung 247
Ziele 246
Mitarbeiterführung 234
Mitläufer 280
Mittelwert 92, 97, 106–107
Mittelwertdifferenz 99
Mittelwertvergleich 101
M-Learning 251
Mobilisierungsphase 276
Modalwert 92
Moderation 64, 216, 347
Appreciative Inquiry 70
Bar Camp 70
Beziehungsebene 68
Dokumentation 69
Entscheidungen 68
Fehler 71
Gefühle 68
Großgruppen 70
Kartenabfrage 67
Kleingruppenarbeit 67
Konflikte 68
Leitfragen 68
Metaplantchnik 66, 69
Onlinemoderation 70
Open Space 70
Plenum 67
Real Time Strategic Change
70
Rollen 64
Syntegration 70
Techniken 65
Vernissage 69
World Café 70
Moderationstechnik 65
Moderatorvariable 87
Mondtäuschung 126
Moral 168
Entwicklung 168–169
Moratorium 156
Motiv 139, 173
Anschlussmotiv 140
Entwicklung 173
Kontaktmotiv 140
Leistungsmotiv 140, 173
Machtmotiv 140, 173
Motivation 139, 141, 173, 284
Prozesstheorien 141
Motivationstheorie 78, 141
Motivieren 139
Muss-Kriterium 228
Myers-Briggs-Typindikator
184

N

Nachricht, Seiten einer 47
Appell 48
Beziehungsaussage 48
Sachaussage 48
Selbstoffenbarung 48
Nebengütekriterium 111
Netzhaut 124
Netzwerk 231
Netzwerkkultur 270
Neuromarketing 323
Neuron 328
Neurotizismus 186
Neurowissenschaft 324
Nichtraucherseminar 301
Nikotinsucht 300
Norm 267
Normalverteilung 99, 118
Kolmogorov-Smirnov-Test
119

Normierung 112, 118
 Normskala 120
 Normstichprobe 119
 Normwert 118
 Nullhypothese 97
 Nullsummenspiel 215

O

Objekterkennung 126
 Objektivität 110, 349
 Auswertungsobjektivität 111
 Durchführungsobjektivität 111
 Interpretationsobjektivität 111
 Kennzahlen 111
 Offenheit 187
 Ökosystem 259
 Onlinemoderation 71
 Open Space 70, 274
 Operationalisierung 80
 Organigramm 266
 Organisation 34, 255
 agile 261
 als Kultur 266
 als Metapher 265
 Menschenbilder 40
 Persönlichkeit 265
 Typen 269
 Organisationsentwicklung 272
 Anlässe 272
 Prozesse 275
 Strategien 273
 Organisationskultur 267
 Drei-Ebenen-Modell 267
 Messung 269
 Profilmaße 270
 Typologie 269
 Organisationstheorie
 Bürokratie 257
 Human-Relations-Ansatz 259
 klassische Theorien 258, 264
 moderne Theorien 265
 neoklassische Theorien 265
 Systemtheorie 259, 265
 wissenschaftliche Betriebsführung 258

P

Pädagoge 36
 Paraphrasieren 50–51
 Pareto-Prinzip 330
 Pate 229–230
 Pawlow, Iwan Petrowitsch 132
 Pawlowscher Hund 132
 Personalauswahl 221, 349
 Einzelverfahren 225
 externe 227
 Gruppenverfahren 225
 interne 227
 Kann-Kriterien 228
 Muss-Kriterien 228
 Personalauswahlverfahren 221, 225
 Personalentscheidung 179
 Personalentwicklung 184, 250
 Bildungsbedarfsanalyse 250
 Lernerfolg bewerten 251
 Maßnahmen 250
 Persönlichkeit 155, 177
 Profile 178, 185
 Typologien 178
 Persönlichkeitsbeschreibung 179
 Persönlichkeitsförderlichkeit 291
 Persönlichkeitsprofil 178, 185
 berufsbezogenes 188
 Persönlichkeitsstörung 309
 anankastische 310
 Behandlung 310
 histrionische 310
 narzisstische 309
 Persönlichkeitstest 114, 190, 192, 226, 349
 Persönlichkeitstheorie 178, 192
 Persuasion 206
 Prozesse 206
 Peseschkian, Nosrat 309
 Peter, Laurence J., 227
 Peter-Prinzip 227
 Phasenmodell nach Erikson 154
 Autonomie 155
 Generativität 156
 Gewissen 155

Ich-Integrität 157
 Identität 155
 Intimität 156
 Kompetenz 155
 Moralentwicklung 155
 Urvertrauen 155
 Phasenmodell nach Super 160
 Phlegmatiker 180
 Piaget, Jean 154, 163, 168
 Plenum 67
 Population 90
 Portfolio-Planung 264
 Positive Psychologie 72
 Postmessung 83
 Posttraumatische Belastungsstörung 304
 Auftreten 306
 Potenzialanalyse 90, 248
 PowerPoint 61, 350
 Powertest 191
 Prädiktor 95
 Präsentation 57, 349
 Abschluss 62
 Argumentationskette 59
 Botschaften vermitteln 59
 Einleitung 58
 Fehler 63
 PowerPoint 61
 Visualisierung 60
 Vorbereitung 57
 Zielgruppe 57
 Präventionskampagne 207
 Preisgestaltung 321
 Primacy-Effekt 59
 Primärfaktor 186
 Privatanleger 334
 Probezeit 229
 Problemlösen 144
 Alphawellen 146
 Geistesblitz 146
 Kreativität 146
 Prozess 146
 Problemlösungsprozess 146
 Product Backlog 263
 Product Owner 263
 Produktion 285
 Produktivität 231
 Produktnutzen
 Erbauungsnutzen 319
 Geltungsnutzen 319
 Grundnutzen 319
 Zusatznutzen 319

Produktwerbung 207
 Projektmanagement 245
 Projektteam 184
 Prominenz 322
 Prophezeiung
 selbsterfüllende 95, 194,
 334
 Prozess
 kognitiver 317
 reaktiver 317
 Pseudoteam 211
 Psychologe 36
 Einsatzfelder 37
 Psychotest 105

Q

Querschnittstudie 84

R

Randomisierung 83
 Range 93
 Rangreihe 228
 Rationalisierungsansatz 264
 Rationalisierungsmaßnahme
 253
 Reaktanz 54
 Real Time Strategic Change
 70
 Realistic Job Preview 233
 Recency-Effekt 59
 Regression 95
 Regressionsgerade 95
 Reifung 154
 Release Planning Meeting
 264
 Reliabilität 108, 349
 Bewertung 108
 interne Konsistenz 108,
 118
 Inter-Rater-Reliabilität 108
 Paralleltest-Reliabilität 108
 Retest-Reliabilität 108, 118
 Split-Half-Reliabilität 108
 Repräsentation
 mentale 164
 Repräsentationsheuristik 149
 Repräsentativität 349
 Retention Management 32
 Retina 125
 Return on Investment 252
 Riemann, Fritz 182
 Riemann-Modell 182

Rigor-Relevanz-Dilemma 252
 Risikominimierung 338
 Risikostreuung 337
 Rohwert 118
 Rolle
 im Unternehmen 31
 soziale 155
 Rosenberg, Marshall 55

S

Sachkonflikt 214
 SAFER-R-Modell 305
 Sanguiniker 180
 Sanktion 208
 Säulendiagramm 102
 Scaled Agile Framework 264
 Schädigungslosigkeit 290
 Schein, Ed 267
 Schemakonform 194
 Schulden 331
 Schuldenbereinigungsver-
 fahren 333
 Schuldenfreiheit 333
 Schuldnerberater 332
 Schuldnerberatung
 Auswirkungen 333
 Kritikpunkte 333
 Wirksamkeit 333
 Schuldnerberatungsstelle
 332
 Schulung 230
 Schulz von Thun, Friedemann
 47
 Scrum 263
 Scrum Master 263
 Sehen 124
 Auge 125
 Bewegungsrezeptoren 126
 blinder Fleck 125
 Farben 125
 Konstanzphänomene 128
 Kontrastverstärkung 126
 Mondtäuschung 126
 Netzhaut 125
 Objekterkennung 126
 Retina 125
 Rezeptoren 125
 Sehnerv 125
 Sehschärfe 125
 Stäbchen 125
 Tiefenwahrnehmung 126
 Zapfen 125

Sehnerv 125
 Sehschärfe 125
 Selbstbild 155
 Selbstverwirklichung 42
 Selbstwirksamkeitserwartung
 144
 self actualizing man 42
 Selfmadetrader 335
 Seligman, Martin 72
 Seminar 250
 Senge, Peter 214
 Sensibilisierungsphase 275
 Serious Games 251
 Signifikanz 97, 350
 Signifikanzniveau 98
 Signifikanztest 97
 Mann-Whitney-U-Test 99
 McNemar-Test 99
 nonparametrische Ver-
 fahren 98
 Phi-Koeffizient 99
 Wilcoxon-Test 99
 Simulation
 experimentelle 287
 Sinn 327
 Akustik 327
 Geruch 327
 Geschmack 327
 Haptik 327
 Optik 327
 Sinneskanal 124
 Zusammenspiel 129
 Skala 89, 117
 Fünferskala 114
 Skalenanalyse 115
 Skalenfrage 74
 Skalenniveau 91, 96
 Intervallskala 92
 Korrelationsberechnung 96
 Nominalskala 91
 Ordinalskala 91
 Skinner, Burrhus Frederic
 133
 SMART 143
 Soft Skills 45
 Soft-Skill-Training 348
 Sozialisation
 antizipatorische 229
 organisationale 228
 Sozialkompetenz 222
 Soziologe 35
 Spannweite 93

- Speedtest 191
 Spielsucht 301
 Spitzer, Manfred 132
 Sprache 231, 324
 Sprachvermögen 128
 Sprint Review 263
 Sprint-Backlog 263
 Sprint-Retrospektive 263
 SPSS 80, 91
 Stäbchen 125
 Stabfunktion 256
 Stab-Linien-Organisation 256
 Stadium
 autonomes 169
 heteronomes 168
 Standardabweichung 116
 Standardisierung 110
 Stanine 120
 Starkultur 270
 Statistik
 beschreibende 92
 deskriptive 92
 schließende 97
 Status 284
 Stellenprofil 221
 Stereotyp 200–201, 323
 Bumerangeffekt 204
 Kontrolle 203
 Vermeidung 202
 Wirkung 201
 Sternzeichen 178
 Stichprobe 90
 abhängige 98
 repräsentative 90
 unabhängige 98
 Stimmung 206
 Story 325
 Stress 302
 Anspannungsniveau 302
 Auswirkungen 303
 Bewältigung 303
 Coping-Strategien 303
 Stressor 302
 Streudiagramm 103
 Streuungsmaß 93
 Struktur
 dezentrale 244
 Studie 79
 Aufbereitung 80
 Auswertung 80
 Bericht 312
 Daten 80, 90
 Ergebnisse 80, 101–102
 Hypothesen 80
 Interpretation 80
 Planung 82
 Studiendesign 80
 Untersuchungsdesign 312
 Substanz
 psychotrope 298
 Substanzgebrauchsstörung 298
 Sucht 298
 Alkohol 298
 Formen 298
 Krankheitsverlauf 301
 Nikotin 300
 stoffungebundene 301
 Suchtkrankheit 301
 Symbol 326
 Sympathie 195
 Syntegration 70
 Systemanalyse
 soziotechnische 289
 Systemtheorie 259, 265
 soziotechnische 260
- T**
- Tabelle 103
 Tätigkeitsanalyse
 stressbezogene 288
 Tätigkeitsbewertungssystem 289
 Täuschung
 optische 127
 Taylor, Frederick W. 258
 Taylorismus 258
 Team 211
 echtes 212
 Korruptionseffekt 212
 potenzielles 212
 virtuelles 295
 Teamentwicklung 182, 211, 295
 Arbeitsgruppe 211
 echtes Team 212
 Hochleistungsteam 212
 potenzielles Team 212
 Pseudoteam 211
 Stadien 211
 Teamentwicklungsmaßnahme 212
 Teamentwicklungsworkshop 89
- TeamFit-Ansatz 182
 Telearbeit 294
 alternierende 294
 Telefoninterview 314
 Testimonial 322
 Testkonstruktion 113
 Testverfahren 105, 226, 349
 Entwicklung 112
 Theorie 78, 100
 Tiefeninterview 313
 Tiefenwahrnehmung 126
 Tortendiagramm 102
 Trader 335
 Gefühlslage 336
 Trading 336
 Trauma 304
 Treiber 279
 Trennschärfe 118
 Trennungsgespräch 253
 Dos und Dont's 254
 Trieb 139
 t-Test 99–100
 abhängige Stichproben 99
 unabhängige Stichproben 99
 Typologie 178
 Beispiele 180
 Temperamente nach Galenos 180
- U**
- Überschuldung 331
 Überschuldungstyp 332
 Anspruchsschuldner 332
 Armutsschuldner 332
 Defizitschuldner 332
 Krisenschuldner 332
 Überzeugen 205
 Überzeugung 245
 Ulich, Eberhard 308
 Umgebungsbedingung 154
 Umschüttversuch 165
 Umsetzungsphase 277
 Umweltbedingung 154
 Unternehmenskultur 267
 Drei-Ebenen-Modell 267
 Messung 269
 Profilmäße 270
 Typologie 269
 Unternehmensleitbild 172, 267
 Unternehmenspolitik 231

Unternehmer 32
Urvertrauen 155

V

Valenz 142
Validität 108, 223, 349
 diskriminante 109
 Erhebung 118
 Inhaltsvalidität 109
 konkurrente 110
 Konstruktvalidität 109
 konvergente 109
 Kriteriumsvalidität 110
 prädiktive 110
 retrospektive 110
Variable 79
 abhängige 86
 dichotome 79
 Drittvariable 86, 88
 Kontrollvariable 86, 88
 Mediatorvariable 88
 Moderatorvariable 87
 Operationalisierung 80
 unabhängige 86
 vermittelnde 88
Varianz 93, 107
 aufgeklärte 96
Varianzanalyse 99–100, 350
Veränderungsprozess 275
 Gefühle 278
 Junge Wilde 276
 Leitungsteam 275
 Mobilisierungsphase 276
 Sensibilisierungsphase 275
 Umsetzungsphase 277
 Widerstand 279
Verbalisieren 50–51
Verbraucherinsolvenzverfahren 333
Verfahren
 apparatives 316
 nonparametrisches 98

Verfälschungstendenz 226
Verfügbarkeitsheuristik 150
Verhalten 177, 204
Verhaltensänderung 205
Verhaltensanker 225
Verhaltenssucht 301
Verhaltenstraining 251
Verlust 319
Vermögenswert
 streuen 337
Vernissage 69
Verschlummerungsfrage 75
Verschuldung 331
Verständlichmacher 59
 Einfachheit 59
 Gliederung/Ordnung 60
 Kürze/Prägnanz 60
 zusätzliche Stimulanz 60
Verstärkung
 negative 133
 positive 133
Verträglichkeit
 soziale 186
Verzerrung
 systematische 83, 107, 117
Verzerrungstendenz 117
VIE-Modell 142
Vision 275
Volkswirt 35
Vorgehen
 quantitatives 89
Vorgesetztenbeurteilung 115
Vorschulzeit 155
Vorurteil 200
VUCA 261

W

Wahrnehmung 124
 Filter 196
 Gesetze der 127
 Gestaltgesetze 127
 Gestaltwahrnehmung 127

Wallas, Graham 146
Watzlawick, Paul 46, 194
Web 2.0, 315
Weber, Max 256, 331
Webinar 251
Weltgesundheitsorganisation 298
Werbespot 328
Werbewirkungsforschung 89
Werbung 322, 326
Wertekonflikt 214
Wertewandel 244
Whitmore, John 73
Widerstand 279
Wirtschaftspsychologie 37
Wirtschaftspsychologie 31, 34
 Studium 38
Wissen
 deklaratives 131
 nondeklaratives 131
Work-Life-Balance 294, 308
World Café 70
Wunderfrage 75

Z

Zapfen 125
Zielkonflikt 214
Zielsetzungstheorie 78, 143
 SMART 143
z-Transformation 120
Zufriedenheit 321
Zuhören
 aktives 50–51, 215
Zusammenarbeit 208
 Erfolgsfaktoren 210
 Gefangenendilemma 209
 Nachteile 209
 Vorteile 209
Zusammenhangsmaß 94
Zuverlässigkeit 108
Zwillingsforschung 154, 166







