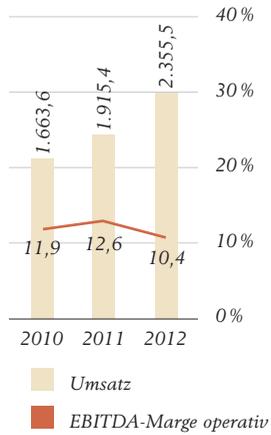


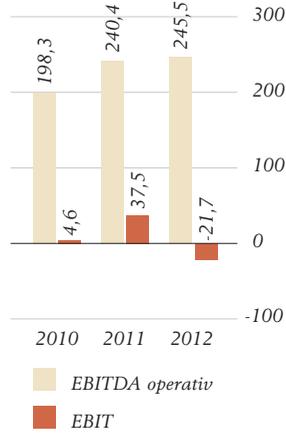
**Warten, was
die Zukunft
bringt ...**



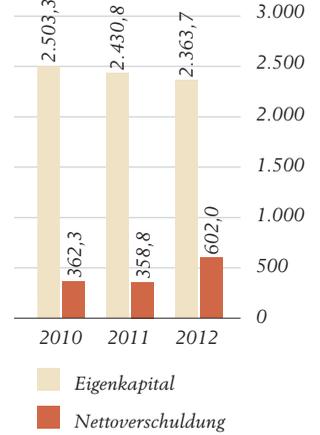
Umsatz und operative EBITDA-Marge
in Mio. € und %



EBITDA operativ und EBIT
in Mio. €



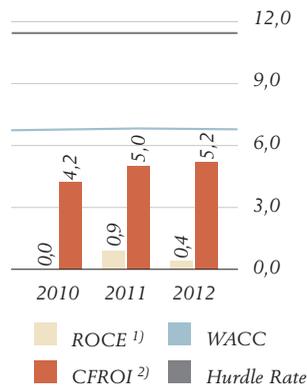
Eigenkapital und Nettoverschuldung
in Mio. €



Ergebnis je Aktie
in €



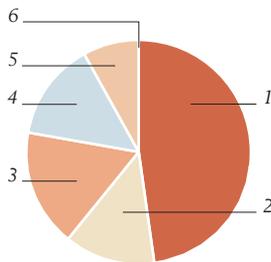
ROCE und CFROI
in %



Free Cashflow und Wachstumsinvestitionen
in Mio. €

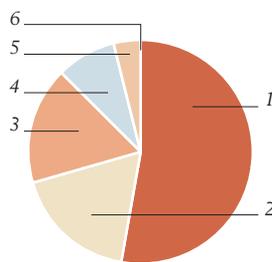


Umsatz nach Segmenten



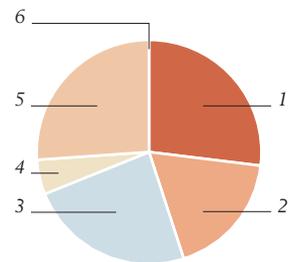
- 1 Ziegel Westeuropa 48 %
- 2 Ziegel Osteuropa 13 %
- 3 Rohre & Pflaster Westeuropa 17 %
- 4 Rohre & Pflaster Osteuropa 14 %
- 5 Nordamerika 8 %
- 6 Holding & Sonstiges 0 %

EBITDA operativ nach Segmenten



- 1 Ziegel Westeuropa 56 %
- 2 Ziegel Osteuropa 19 %
- 3 Rohre & Pflaster Westeuropa 18 %
- 4 Rohre & Pflaster Osteuropa 9 %
- 5 Nordamerika 4 %
- 6 Holding & Sonstiges -6 %

Umsatz nach Produkten



- 1 Wand 27 %
- 2 Dach 18 %
- 3 Fassade 24 %
- 4 Fläche 5 %
- 5 Rohre 26 %
- 6 Holding & Sonstiges 0 %

1) berechnet auf Basis des durchschnittlichen Capital Employed (2012 berechnet auf pro-forma 12-Monats Basis)
2) berechnet auf Basis des durchschnittlichen historischen Capital Employed (2012 berechnet auf pro-forma 12-Monats Basis)

Ertragskennzahlen		2010 ¹⁾	2011 ¹⁾	2012	Vdg. in %
Umsatz	<i>in Mio. €</i>	1.663,6	1.915,4	2.355,5	+23
EBITDA operativ ²⁾	<i>in Mio. €</i>	198,3	240,4	245,5	+2
EBIT operativ ²⁾	<i>in Mio. €</i>	4,6	40,0	31,0	-23
Restrukturierungskosten und Wertminderungen von Sachanlagen	<i>in Mio. €</i>	0,0	0,0	-43,0	<-100
Firmenwertabschreibungen	<i>in Mio. €</i>	0,0	-2,6	-9,8	<-100
EBIT	<i>in Mio. €</i>	4,6	37,5	-21,7	<-100
Ergebnis vor Steuern	<i>in Mio. €</i>	-42,5	47,4	-36,2	<-100
Ergebnis nach Steuern	<i>in Mio. €</i>	-35,4	39,4	-40,5	<-100
Free Cashflow ³⁾	<i>in Mio. €</i>	170,5	135,0	163,6	+21
Normalinvestitionen	<i>in Mio. €</i>	57,6	95,8	105,3	+10
Wachstumsinvestitionen	<i>in Mio. €</i>	85,9	55,9	163,4	>100
ROCE ⁴⁾	<i>in %</i>	0,0	0,9	0,4	-
CFROI ⁵⁾	<i>in %</i>	4,2	5,0	5,2	-
Ø Mitarbeiter		11.296	11.893	13.060	+10

Bilanzkennzahlen		2010 ¹⁾	2011 ¹⁾	2012	Vdg. in %
Eigenkapital ⁶⁾	<i>in Mio. €</i>	2.503,3	2.430,8	2.363,7	-3
Nettoverschuldung	<i>in Mio. €</i>	362,3	358,8	602,0	+68
Capital Employed	<i>in Mio. €</i>	2.718,4	2.652,1	2.931,3	+11
Bilanzsumme	<i>in Mio. €</i>	4.001,3	3.991,4	4.139,7	+4
Verschuldungsgrad	<i>in %</i>	14,5	14,8	25,5	-

Börsekennzahlen		2010 ¹⁾	2011 ¹⁾	2012	Vdg. in %
Ergebnis je Aktie	<i>in €</i>	-0,58	0,07	-0,61	<-100
Ergebnis je Aktie bereinigt ²⁾	<i>in €</i>	-0,58	0,09	-0,25	<-100
Dividende je Aktie	<i>in €</i>	0,10	0,12	0,12	0
Ultimokurs der Aktie	<i>in €</i>	14,29	6,97	6,93	-1
Gewichtete Aktienanzahl ⁷⁾	<i>in Tsd.</i>	116.528	116.762	115.063	-1
Ultimo Börsekaptalisierung	<i>in Mio. €</i>	1.679,5	819,2	814,3	-1

Divisionen 2012	Ziegel Europa		Rohre & Pflaster Europa		Nordamerika		Holding & Sonstiges		Eliminierungen	
<i>in Mio. € und %</i>										
Außenumsatz	1.443,8	(-6%)	711,2	(>100%)	193,8	(+43%)	5,4	(+23%)		
Innenumsatz	2,4	(-27%)	0,3	(na)	0,1	(na)	8,7	(-2%)	-10,2	(-3%)
Umsatz	1.446,2	(-6%)	711,5	(>100%)	193,9	(+43%)	14,1	(+7%)	-10,2	(-3%)
EBITDA operativ ²⁾	183,5	(-22%)	67,4	(>100%)	9,8	(>100%)	-15,2	(-3%)		
EBIT operativ ²⁾	36,4	(-57%)	31,6	(>100%)	-14,7	(+53%)	-22,3	(+2%)		
CFROI in % ⁵⁾	4,8	-	13,7	-	1,7	-	-24,4	-		
Gesamtinvestitionen	65,4	(-43%)	183,9	(>100%)	15,3	(+89%)	4,1	(>100%)		
Capital Employed	1.895,2	(-3%)	568,6	(>100%)	458,7	(-5%)	8,8	(-62%)		
Ø Mitarbeiter	8.743	(-3%)	3.044	(+100%)	1.064	(-6%)	209	(+1%)		

1) Zahlen wurden aufgrund einer Änderung von Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden entsprechend angepasst

2) bereinigt um nicht wiederkehrende Aufwendungen und Erträge

3) Cashflow aus laufender Geschäftstätigkeit minus Investitions-Cashflow plus Wachstumsinvestitionen

4) berechnet auf Basis des durchschnittlichen Capital Employed (2012 berechnet auf pro-forma 12-Monats Basis)

5) berechnet auf Basis des durchschnittlichen historischen Capital Employed (2012 berechnet auf pro-forma 12-Monats Basis)

6) Eigenkapital inklusive nicht beherrschende Anteile und Hybridkapital

7) bereinigt um zeitanteilig gehaltene eigene Aktien

Anmerkung:

In der Tabelle Divisionen 2012 sind die Veränderungsdaten in % zur Vorjahresperiode in Klammer angeführt.

Alle Abkürzungen und Fremdwörter sind im Glossar auf Seite 172 erklärt.

Das Jahr 2012 im Überblick

Wienerberger konnte im Jahr 2012 in einem schwierigen Marktumfeld den Umsatz um 23 % und das operative EBITDA um 2 % steigern. Die Ergebnisse der Gruppe waren durch drei wesentliche Entwicklungen bestimmt: Ergebnisrückgänge im europäischen Ziegelgeschäft aufgrund der rückläufigen Wohnbautätigkeit in Europa, deutlich positive Beiträge von der im Mai 2012 übernommenen Pipelife sowie Umsatz- und Ergebniszuwächse in Nordamerika aufgrund einer leichten Erholung im amerikanischen Wohnungsneubau. Die Division Ziegel Europa musste im Jahr 2012 Umsatz- und Ergebniseinbußen hinnehmen, da die europäische Bauwirtschaft wieder verstärkt unter den negativen Auswirkungen der Euro- und Staatsschuldenkrise zu leiden hatte und in der Folge teilweise niedrigere Wohnbauniveaus als im Krisenjahr 2009 zu verzeichnen waren. Diesem schwierigen Umfeld wurde mit einem Restrukturierungsprogramm Rechnung getragen. Den einmaligen Gesamtkosten des Programms von rund 43 Mio. € stehen nachhaltige Kosteneinsparungen von 50 Mio. € bis Ende 2014 gegenüber. Aufgrund der Kosten aus dem Restrukturierungsprogramm sowie anderen nicht zahlungswirksamen Einmaleffekten musste der Konzern im Jahr 2012 einen Verlust von 40,5 Mio. € hinnehmen.

In diesem schwierigen Umfeld hat Wienerberger erneut die Stärke des Geschäftsmodells in der Cashflow-Generierung unter Beweis gestellt und den Free Cashflow um 21 % auf 164 Mio. € gesteigert, was einer Free Cashflow Rendite von 20% zum Jahresende entspricht. Die starke Kapitalstruktur des Konzerns spiegelt sich in einer Entschuldungsdauer von 2,2 Jahren zu Jahresende 2012 wider. Der Vorstand wird der Hauptversammlung daher eine Dividende von 12 Eurocent pro Aktie vorschlagen. Mit der Übernahme von Pipelife hat sich Wienerberger ein zweites wichtiges Geschäftsfeld aufgebaut, welches zusätzliches Wachstumspotenzial für die nächsten Jahre bietet, und hat damit den Schritt von einem Ziegelproduzenten zu einem internationalen Anbieter von anwendungsorientierten Baustofflösungen vollzogen.

Marktpositionen

Wienerberger ist der weltweit größte Hersteller von Hintermauerziegeln, die Nr. 1 bei Vormauerziegeln in Europa und den USA sowie Marktführer bei Tondachziegeln in Europa. Weiters zählt die Gruppe sowohl bei Kunststoffrohren als auch bei keramischen Rohren und Betonsteinen (nur in Zentral-Osteuropa) zu den führenden Anbietern in Europa.

Hintermauerziegel:	Nr. 1 weltweit
Vormauerziegel:	Nr. 1 in Europa, Co-Leader in den USA
Tondachziegel:	Nr. 1 in Europa
Kunststoffrohre:	Führende Position in Europa
Keramische Rohre:	Nr. 1 in Europa
Betonsteine:	Nr. 1 in Zentral-Osteuropa

... überlassen wir
den anderen.

Wir nehmen
sie lieber selbst
in die Hand.

Unsere Unternehmenskultur

Unser Ziel – Wonach wir streben

Die Lebensqualität der Menschen mit herausragenden, nachhaltigen Baustofflösungen zu verbessern.

Unser Auftrag – Wofür wir arbeiten

Wir entwickeln energieeffiziente, ressourcenschonende und nachhaltige Baustofflösungen, die Maßstäbe setzen. Wir verpflichten uns zu einem Prozess der kontinuierlichen Verbesserung und zur technologischen Führerschaft, um höchsten Mehrwert für unsere Kunden zu schaffen.

Unsere Erfolgsfaktoren – Wofür wir stehen

Kompetenz – Leidenschaft – Integrität und Respekt – Kundenorientierung – Unternehmergeist – Qualität – Verantwortung

Und setzen schon
heute auf die
richtigen Karten,
um den Heraus-
forderungen
von morgen zu
begegnen.



***Stürmische Zeiten erfordern
einen umso klareren Kurs.***

Die Entwicklung des Wohnbaus verläuft zyklisch, da er stark von der allgemeinen Wirtschaftslage und dem Vertrauen in die zukünftige Entwicklung abhängig ist. Aktuell ist in Europa dieses Vertrauen sehr geschwächt, wodurch ein neuer Tiefpunkt im Marktzyklus des Wohnungsneubaus erreicht wurde.



***Unser Credo:
Niemals alles auf eine Karte setzen.***

Strategie von Wienerberger in den letzten Jahren war es, die Abhängigkeit vom Wohnungsneubau durch Verbreiterung des Kerngeschäfts in Richtung von weniger zyklischen Bereichen (Renovierung, Infrastruktur) zu verringern. Mit der vollständigen Übernahme von Pipelife, einem der führenden Kunststoffrohranbieter in Europa, wurde im Mai 2012 ein strategischer Meilenstein in diese Richtung gesetzt. Der Konzernumsatz konnte in einem für Ziegel sehr schwierigen Marktumfeld in Europa um 23 % auf 2.355,5 Mio. € und das operative EBITDA um 2 % auf 245,5 Mio. € gesteigert werden, wobei Pipelife 511,7 Mio. € zum Umsatz und 49,5 Mio. € zum EBITDA beitrug. Auch zukünftig bietet Pipelife interessante Wachstumsperspektiven in neuen Geschäftsfeldern.

Herausforderung



Man kann den Markt nicht ändern. Aber die Strategie.

Die Bauindustrie hatte 2012 wieder verstärkt unter den negativen Auswirkungen der Euro- und Staatsschuldenkrise zu leiden, die zu Unsicherheit, niedrigem Konsumentenvertrauen und eingeschränkter Kreditvergabe durch Banken führten. In der Folge war der Wohnungsneubau in weiten Teilen Europas deutlich rückläufig, und in einigen für Wienerberger wichtigen Märkten wurde sogar das Marktniveau des Krisenjahrs 2009 unterschritten.



***Unsere Antwort auf sinkende Nachfrage:
steigende Qualität.***

Wienerberger setzt in diesem schwierigen Umfeld verstärkt auf hochwertige Produkte. Systemlösungen von Wienerberger ermöglichen energieeffizienteres, sichereres und schnelleres Bauen und tragen so den Markttrends Rechnung. Der Erfolg: Entgegen dem rückläufigen Nachfragetrend gelang es, den Anteil an höherwertigen Produkten weiter zu steigern und die Preise im Rahmen der Kosteninflation anzupassen, wodurch die Durchschnittspreise um 4 % über jenen des Jahres 2011 lagen.



***Auch wir wissen nicht,
was die Zukunft bringt.***

Wenn die letzten Jahre eines gezeigt haben: Die vorherrschende Unsicherheit macht zuverlässige Prognosen über Marktentwicklungen unmöglich. Auch für 2013 bleibt die Visibilität für die Märkte in Europa niedrig, und Vorhersagen über Entwicklungen im Wohnbau sind daher nur sehr eingeschränkt möglich. Doch wer wirtschaftlich auf gesunden Beinen steht, ist auf alle Eventualitäten vorbereitet.



***Doch wir wissen:
Wir sind stark genug dafür.***

Unsere Stärke macht uns sicher: Zu Jahresende verfügte Wienerberger mit einem Verschuldungsgrad von nur 26% über eine starke Kapitalbasis mit ausreichendem finanziellen Handlungsspielraum. Wir haben 2012 wieder unsere Stärke in der Generierung von Cashflows unter Beweis gestellt und den Free Cashflow in einem schwierigen Marktumfeld um 21% auf 164 Mio. € gesteigert. Damit ist es uns auch gelungen, trotz der Übernahme von Pipelife die Entschuldungsdauer bei 2,2 Jahren zu halten.



***Um energiesparend zu bauen,
muss man erst mal Energie investieren.***

Die Karten werden neu gemischt: Eine EU-Richtlinie sieht vor, dass ab dem Jahr 2020 jedes neu errichtete Gebäude energieneutral sein muss. Das bedeutet, es muss genauso viel Energie erzeugen wie es verbraucht. Dies stellt die Bau- und Baustoffindustrie vor große Herausforderungen.



***Wir sind der Zukunft
bereits einen Schritt voraus.***

Pioniergeist macht sich bezahlt: Dank laufender Innovationen bietet Wienerberger bereits heute nachhaltige Baumaterialien für das energieeffiziente Bauen der Zukunft an. Mit dem mit Mineralwolle verfüllten, hochwärmedämmenden Ziegel können bereits heute energieneutrale Häuser gebaut werden, die optimalen Wohnkomfort und Umweltbewusstsein vereinen. Eine besonders umweltfreundliche Entwicklung aus dem Bereich keramische Rohrsysteme sind Vortriebsrohre, welche einfach durch Verschieben und somit grabenlos und ohne größere Erdbewegungen verlegt werden können. Wienerberger arbeitet in allen Geschäftsfeldern laufend an der Weiterentwicklung von Produkten und Systemen, um für den Kunden mit innovativen und nachhaltigen Lösungen Mehrwert zu schaffen. Der Umsatzanteil von hochwertigen Produkten konnte 2012 weiter gesteigert werden und lag bei 23,4 %.

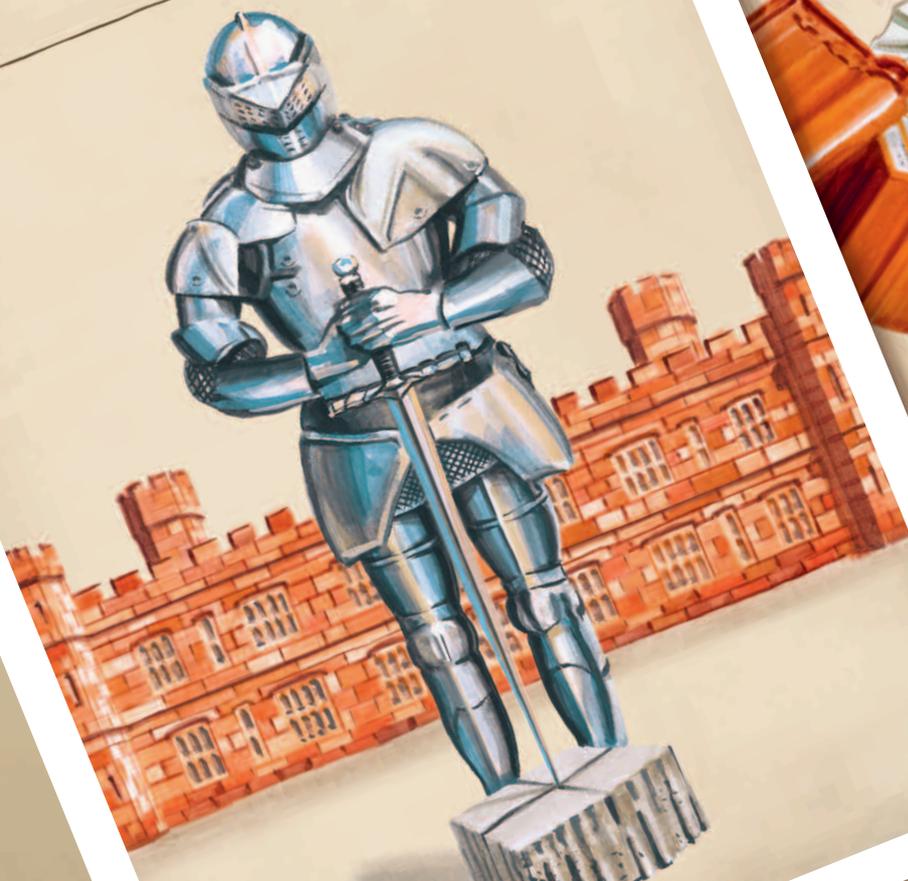
QUALITÄT



BALANCE



STABILITÄT



INNOVATION



Wir halten ein starkes Blatt in der Hand.

Das Bauen und die Infrastruktur der Zukunft zielen auf Energieeffizienz, Zuverlässigkeit und Leistbarkeit ab. Wir haben schon heute die richtigen Lösungen dafür und lassen uns deswegen auch gerne in die Karten schauen. Wienerberger steht auf starken finanziellen Beinen, hat ein diversifiziertes Produktportfolio und setzt auf Qualität und Innovation. Anwendungsorientierte und innovative Gesamtlösungen für unsere Kunden sind die Basis für den nachhaltigen Erfolg der Unternehmensgruppe.

Inhalt

<i>Brief des Vorstandsvorsitzenden</i>	<i>Corporate Governance Bericht</i>	<i>Das Unternehmen</i>	<i>Das Jahr 2012 und Ausblick</i>
16 Brief des Vorstandsvorsitzenden	20 Corporate Governance bei Wienerberger	38 Unternehmensgeschichte und Profil	68 Highlights 2012
	24 Mitglieder und Ausschüsse des Aufsichtsrats	40 Organisation	70 Wirtschaftliches Umfeld und Kapitalmärkte
	25 Vorstand und Management	42 Werksstandorte und Marktpositionen	74 Interview mit Willy Van Riet, CFO
	28 Vergütungsbericht	44 Strategie und Geschäftsmodell	75 Ergebnis- und Bilanzanalyse
	32 Risikomanagement	46 Interview mit Heimo Scheuch, CEO	90 Ausblick und Ziele
	35 Bericht des Aufsichtsrats	49 Produkte und Systemlösungen	
		53 Mitarbeiter	
		55 Forschung und Entwicklung	
		57 Einkauf	
		58 Nachhaltigkeitsmanagement	
		60 Corporate Responsibility Projekte 2012	
		62 Einfluss- und Erfolgsfaktoren	
		64 Wienerberger Aktie und Aktionäre	

Die Kapitel in roter Schrift sind Teil des geprüften Lageberichts.

<i>Geschäftssegmente</i>	<i>Konzernabschluss</i>		<i>Service</i>
91 Ziegel Europa	103 Inhaltsverzeichnis	114 Konzernanhang	172 Glossar
96 Rohre & Pflaster Europa	104 Gewinn- und Verlustrechnung	114 Allgemeine Erläuterungen	175 Adressen der Leitgesellschaften
101 Nordamerika	105 Gesamtergebnisrechnung	129 Erläuterungen zur Gewinn- und Verlustrechnung	176 Finanzterminplan
102 Holding & Sonstiges	106 Cashflow Statement	137 Erläuterungen zur Gesamtergebnis- rechnung	Kennzahlenübersicht 10 Jahre
	107 Bilanz	138 Erläuterungen zum Cashflow Statement	Bestellkarte
	108 Entwicklung des Eigenkapitals	140 Erläuterungen zur Bilanz	
	110 Anlagenspiegel	153 Finanzinstrumente	
	112 Geschäftssegmente	156 Risikobericht	
		164 Sonstige Angaben	
		166 Erklärung des Vorstands	
		167 Konzernunternehmen	
		171 Bestätigungsvermerk	



Quick Response (QR) Codes

Im Geschäftsbericht finden Sie an ausgewählten Stellen QR-Codes. Scannen Sie die QR-Codes mit Ihrem Smartphone und besuchen Sie die verlinkten Webseiten, um weitere Informationen nachzulesen.

www.wienerberger.com

BRIEF DES VORSTANDS- VORSITZENDEN

Verbesserung der operativen Ergebnisse durch Ausbau der Rohrsparte in einem schwierigen Marktumfeld 2012

Sehr geehrte Aktionärinnen und Aktionäre,

im Jahr 2012 konnte Wienerberger in einem schwierigen Marktumfeld den Umsatz um 23 % und das operative EBITDA um 2 % steigern. Die Ergebnisse der Gruppe waren durch drei wesentliche Entwicklungen bestimmt: Ergebnismrückgänge im europäischen Ziegelgeschäft aufgrund der rückläufigen Wohnbautätigkeit in Europa, deutlich positive Beiträge von der im Mai 2012 übernommenen Pipelife sowie Umsatz- und Ergebniszuwächse in Nordamerika aufgrund einer leichten Erholung im amerikanischen Wohnungsneubau. Durch die Übernahme der Pipelife Gruppe, einem der führenden europäischen Hersteller von Kunststoffrohren, und den damit verbundenen Ausbau eines neuen, starken Geschäftsbereichs ist es uns im abgelaufenen Jahr gelungen, die operativen Ergebnisse auf Gruppenebene zu stabilisieren und für Wienerberger eine breitere industrielle Basis für die Zukunft zu schaffen.

Schwieriges Marktumfeld für Ziegel Europa führt zu Umsatz- und Ergebnismrückgängen in der Division

Eine Analyse nach Divisionen verdeutlicht die unterschiedlichen Entwicklungen in den verschiedenen Geschäftsfeldern. In der Division Ziegel Europa waren im Jahr 2012 Absatz- und Ergebniseinbußen zu verzeichnen. Ursache dieser Entwicklung waren Rückgänge in der Bautätigkeit in nahezu allen europäischen Märkten, die teilweise im zweistelligen Bereich lagen. Die europäische Bauwirtschaft hatte 2012 wieder verstärkt unter den negativen Auswirkungen der Euro- und Staatsschuldenkrise zu leiden, die sich in steigender Unsicherheit, niedrigem Konsumentenvertrauen und einer restriktiven Kreditvergabe durch Banken niederschlugen. Dies führte dazu, dass im Wohnungsneubau in einigen für Wienerberger sehr wichtigen Ländern wie den Niederlanden, Belgien, Frankreich und Polen sogar das Niveau des Krisenjahrs 2009 unterschritten wurde. Erfreulich war, dass es Wienerberger in diesem schwierigen Marktumfeld gelungen ist, die geplanten Preiserhöhungen im Rahmen der Kosteninflation umzusetzen und den Absatz an höherwertigen Produkten entgegen dem negativen Markttrend zu steigern. Die Durchschnittspreise lagen um 4 % über der Vergleichsperiode des Vorjahrs. Höhere Stückkosten aufgrund der schwächeren Auslastung der Produktionskapazitäten belasteten die Ergebnisse und führten zu einem Rückgang von 22 % im operativen EBITDA der Division Ziegel Europa.

Rund 50 Mio. € an Kosteneinsparungen aus Restrukturierungsprogramm bis Ende 2014 erwartet

Wir haben rasch gehandelt und in der zweiten Jahreshälfte 2012 ein Restrukturierungsprogramm zur Anpassung der Kostenstrukturen in der Division Ziegel Europa an die Marktgegebenheiten eingeleitet, welches im vierten Quartal noch etwas ausgeweitet wurde. Neben der Einmottung von Werksstandorten handelt es sich im Wesentlichen um die Anpassung von Schichtmodellen sowie um weitere Optimierungsmaßnahmen im Verwaltungsbereich. Die aus dem Programm anfallenden, einmaligen Kosten liegen bei 43 Mio. € und wurden bereits zur Gänze im Jahr 2012 bilanziell berücksichtigt, wobei einzelne Maßnahmen erst im Verlauf des Jahres 2013 zur Umsetzung kommen. Demgegenüber stehen Einsparungen von insgesamt rund 50 Mio. € bis Ende 2014, wovon bereits rund 14 Mio. € im Jahr 2012 realisiert werden konnten. Für die Jahre 2013 und 2014 erwarten wir jeweils weitere 18 Mio. € an Kosteneinsparungen aus diesem Programm. Darüber hinaus wurde mit der Etablierung eines neuen Managementteams unter der Leitung meines früheren Vorstandskollegen Johann Windisch ein deutlicher Fokus auf diese Division gelegt. Johann Windisch hat seine Vorstandsfunktion mit Ende 2012 zurückgelegt, um sich zukünftig vollumfassend auf den Bereich Ziegel konzentrieren zu können. Ziel des neuen Managements ist es, einerseits durch Konzentration auf Operational Excellence sowie andererseits über Produkt- und Prozessinnovationen die Profitabilität der Division nachhaltig zu verbessern.



*Heimo Scheuch,
Vorsitzender des Vorstands
der Wienerberger AG*

Den rückläufigen Ergebnissen in der Division Ziegel Europa stehen deutliche Umsatz- und Ergebniszuwächse in unserer neuen Division Rohre & Pflaster Europa gegenüber. Hauptverantwortlich war neben der anhaltend guten Geschäftsentwicklung im Bereich keramische Rohre vor allem der Beitrag der seit 31. Mai 2012 vollkonsolidierten Pipelife Gruppe. Pipelife ist einer der führenden europäischen Hersteller von Kunststoffrohrsystemen mit 27 Werken in Europa sowie den USA und beschäftigt rund 2.650 Mitarbeiter in 27 Ländern. Die bedeutendsten Regionen sind dabei Nordeuropa, Benelux, Frankreich und Österreich, die zusammen mehr als die Hälfte des Umsatzes erwirtschaften. Das Produktportfolio von Pipelife umfasst Systemlösungen für die Bereiche Gebäudeinstallationen, Trinkwasserversorgung, Bewässerung, Abwasser- und Regenwassermanagementsysteme, Energieversorgung und Drainage sowie Spezialerzeugnisse für die Industrie. Dabei setzt Pipelife ebenso wie Wienerberger stark auf konsequente Weiterentwicklung und Innovation des Produktportfolios. In den sieben Monaten seit der Erstkonsolidierung lieferte der Spezialist für Kunststoffrohrsysteme einen Beitrag zum Umsatz der Division Rohre & Pflaster Europa von 479 Mio. € und zum operativen EBITDA von 46 Mio. €. Neben organischem Mengenwachstum und erfolgreichem Kosten- und Preismanagement profitierte Pipelife im abgelaufenen Geschäftsjahr von den Beiträgen der im Mai 2011 übernommenen französischen Kunststoffrohrsparte von Alphacan. Durch die Übernahme von Pipelife kann Wienerberger die Abhängigkeit vom konjunktursensiblen Wohnungsneubau von 70 % (am Umsatz gemessen) auf 60 % reduzieren und sich in den Marktsegmenten Renovierung und Infrastruktur stärker aufstellen. Darüber hinaus bietet das neue Geschäftsfeld Rohrsysteme interessante zukünftige Wachstumsperspektiven sowohl in Ost- als auch in Westeuropa, da es im Osten noch einiges an Nachholbedarf hinsichtlich flächendeckender Versorgungsnetze gibt und in Westeuropa aufgrund veralteter Netze ein entsprechender Renovierungsbedarf gegeben ist.

**Erstkonsolidierung
von Pipelife bringt
deutliche Umsatz- und
Ergebnissteigerung bei
Rohre & Pflaster Europa**

In der Division Nordamerika war erstmals nach vielen Jahren wieder eine Erholung in der Bauwirtschaft von sehr niedrigem Niveau spürbar. Beim operativen EBITDA konnte im nordamerikanischen Ziegelgeschäft der erwartete Turnaround geschafft werden. Mit den zusätzlichen Beiträgen aus der Erstkonsolidierung des amerikanischen Kunststoffrohrgeschäfts von Pipelife stiegen Umsatz und Ergebnis der Division deutlich an.

**Division Nordamerika
mit deutlichen Umsatz-
und Ergebniszuwächsen**

**Ergebnis je Aktie
von -0,61 €**

Die Wienerberger Gruppe musste trotz einer Verbesserung der operativen Ergebnisse im Geschäftsjahr 2012 aufgrund von Einmaleffekten einen Verlust nach Steuern von 41 Mio. € ausweisen. Dies ist vor allem auf Kosten aus dem Restrukturierungsprogramm in Höhe von 43 Mio. €, Firmenwertabschreibungen von rund 10 Mio. € für kroatische Ziegelaktivitäten sowie Sonderabschreibungen für Produktionsanlagen in Höhe von rund 20 Mio. € zurückzuführen. Nach Abzug von Minderheitsanteilen und des Hybridkupons errechnet sich somit ein Ergebnis je Aktie von -0,61 € nach 0,07 € im Jahr 2011.

**Free Cashflow
Rendite von 20 %**

Wir haben auch in dem schwierigen Jahr 2012 erneut unsere Stärke in der Cashflow-Generierung unter Beweis gestellt und den Free Cashflow dank striktem Working Capital Management um mehr als 20 % auf 164 Mio. € gesteigert, was einer Free Cashflow Rendite von 20% zum Jahresende entspricht. Die Entschuldungsdauer der Gruppe lag somit zu Jahresende trotz der Übernahme von Pipelife bei 2,2 Jahren und damit deutlich unter dem von uns selbst gesteckten Ziel von 2,5 Jahren.

**Vorstand schlägt
Hauptversammlung
Dividende von
12 Eurocent je Aktie vor**

Der Vorstand wird der Hauptversammlung am 14. Mai 2013 vorschlagen, für das Geschäftsjahr 2012 eine Dividende von 12 Eurocent je Aktie auszuschütten. Wir weisen zwar für 2012 einen Verlust aus, aber dieser begründet sich vor allem durch nicht zahlungswirksame Effekte im Ausmaß von rund 47 Mio. €. Auf der anderen Seite steht ein starker Free Cashflow, welchen wir 2012 erwirtschaftet haben. Und auch für die Zukunft vertrauen wir in die Stärke von Wienerberger, nachhaltig Cashflow zu generieren. Dieses Vertrauen wollen wir an Sie, geschätzte Aktionärinnen und Aktionäre, in Form dieser Dividende weitergeben.

**Für 2013 deutliche
Umsatz- und
Ergebnissteigerung vor
allem aufgrund der
Erstkonsolidierung von
Pipelife erwartet**

Für das Jahr 2013 ist es unser Ziel, Umsatz und Ergebnis deutlich zu steigern und wieder in die Gewinnzone zurückzukehren. Für die Division Ziegel Europa sind Prognosen nur eingeschränkt möglich, da die Visibilität auf die Entwicklung in den relevanten Märkten gering ist. Wir erwarten ein anhaltend herausforderndes Umfeld in Europa und einen leichten Rückgang in der Nachfrage nach Baustoffen. Daher sind in der Division Ziegel Europa weitere Umsatz- und Ergebnisrückgänge wahrscheinlich, welche aber durch die erwarteten Kosteneinsparungen kompensiert werden sollten. Für die Division Rohre & Pflaster Europa rechnen wir aufgrund der erstmaligen ganzjährigen Einbeziehung von Pipelife mit deutlichen Umsatz- und Ergebnissteigerungen im Gesamtjahr. Auch für die Division Nordamerika gehen wir bei einer Fortsetzung des positiven Trends im Wohnungsneubau von einer Verbesserung der Ergebnisse aus. Aufgrund all dieser Entwicklungen erwarte ich mir für 2013 eine deutliche Steigerung des operativen EBITDA.

Der Fokus bleibt auf finanzieller Disziplin und somit auf der Generierung von Free Cashflow durch organisches Wachstum, der Steigerung der Profitabilität durch kontinuierliche Optimierung, einer restriktiven Investitionspolitik sowie striktem Working Capital Management. Wir haben für Normalinvestitionen, welche neben Instandhaltung auch technologische Erneuerungsinvestitionen beinhalten, 115 Mio. € im Jahr 2013 veranschlagt. Die Entschuldungsdauer soll weiterhin unter 2,5 Jahren zu Jahresende gehalten werden. Darüber hinaus wurde ein Projektteam etabliert, welches sich auch um die strukturierte Verwertung bzw. Entwicklung unserer nicht betriebsnotwendigen Liegenschaften kümmern wird. Daraus erwarten wir in den nächsten vier Jahren rund 100 Mio. € an zusätzlicher Liquidität. Im Rahmen unseres finanziellen Handlungsspielraums werden wir auch in Zukunft Gelegenheiten zu selektiver Expansion für kleinere, wertschaffende Übernahmen mit Schwerpunkt auf dem Renovierungssegment nutzen. Darunter sind Projekte zu verstehen, die dazu beitragen, unseren Ziel-CFROI auf Gruppenebene von über 11,5% zu erreichen.

Finanzielle Disziplin bleibt weiterhin oberste Priorität

Im operativen Geschäft setzt Wienerberger auch in den nächsten Jahren vor allem auf organisches Wachstum. Durch Innovationskraft, hochwertige Systemlösungen bei Baustoffen sowie umfassende Beratungs- und Serviceleistungen strebt der Konzern in den nächsten Jahren weiteres Wachstum und damit den Ausbau von Marktpositionen an.

Fokus bleibt auf organischem Wachstum der Gruppe

Die Stärke der Wienerberger basiert auf einer dynamischen und effizienten Unternehmenskultur, in welcher Zielorientierung, unternehmerisches Handeln und Verantwortung selbstverständlich sind. Dabei verdanken die operativen Gesellschaften ihren Erfolg engagierten Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern und Managern, die zielorientiert agieren und dabei von den zentralen Konzernfunktionen unterstützt werden. Das schätzen auch unsere Kunden und Partner. Ich danke dem Aufsichtsrat für die interessanten und hilfreichen Diskussionen sowie die effiziente Bearbeitung der laufenden Themen und meinen Vorstandskollegen für die gute und intensive Zusammenarbeit im abgelaufenen Jahr. Speziell möchte ich mich jedoch bei unseren Mitarbeitern und Führungskräften für ihren großartigen Einsatz insbesondere in diesen schwierigen Zeiten bedanken. Ihnen, geschätzte Aktionärinnen und Aktionäre, danke ich für das Vertrauen, das Sie uns im abgelaufenen Geschäftsjahr entgegen gebracht haben. Ich blicke mit Zuversicht in die Zukunft und lade Sie ein, uns weiterhin dabei zu begleiten.

Dank an Mitarbeiter und Management, Aufsichtsrat und Aktionäre

Ihr


CORPORATE GOVERNANCE BERICHT

Corporate Governance bei Wienerberger

**Umsetzung strenger
Grundsätze guter
Unternehmensführung
und Transparenz**

Wienerberger verfolgt seit Jahren eine Strategie der Maximierung von Cashflows zur nachhaltigen Steigerung des Unternehmenswerts. Strenge Grundsätze guter Unternehmensführung und Transparenz sowie die ständige Weiterentwicklung eines effizienten Systems der Unternehmenskontrolle bilden die Basis für diese Zielsetzung.

**Compliance Code zur
Vermeidung von
Insiderhandel und
Verhaltenskodex für
Lobbying-Aktivitäten**

Gleiche und umfassende Information aller Aktionäre hat für uns Priorität. Zur Vermeidung von Insiderhandel ist im Unternehmen ein Compliance Code in Kraft, der die Bestimmungen der Emittenten-Compliance-Verordnung der österreichischen Finanzmarktaufsichtsbehörde umsetzt. Zur Überwachung der Einhaltung ist ein Compliance Officer bestellt. Ein Verhaltenskodex gemäß LobbyG richtet sich an alle Organe und Mitarbeiter von österreichischen Gesellschaften, an denen die Wienerberger AG mehrheitlich beteiligt ist. Dieser definiert die Grundsätze für die Ausübung von Lobbying-Tätigkeiten und kann auf der Wienerberger Website (www.wienerberger.com) abgerufen werden.

**Freiwillige
Selbstverpflichtung
zum Österreichischen
Corporate Governance
Kodex**



Im Oktober 2002 wurde der Österreichische Corporate Governance Kodex (siehe www.corporate-governance.at) in Kraft gesetzt und zuletzt mit Wirkung ab 1.7.2012 an neue Bestimmungen des Aktiengesetzes sowie des Unternehmensgesetzbuches, insbesondere zur Vorstandsvergütung und zur Zusammensetzung des Aufsichtsrats, angepasst. Grundlage des Kodex sind die Vorschriften des österreichischen Aktien-, Börse- und Kapitalmarktrechts, die Empfehlungen der Europäischen Kommission hinsichtlich der Aufgaben des Aufsichtsrats und der Vergütung von Direktoren sowie die OECD-Richtlinien für Corporate Governance. Der Kodex ist ein Ordnungsrahmen für die Leitung und Überwachung eines Unternehmens. Wesentliche Grundsätze wie die Gleichbehandlung aller Aktionäre, Transparenz, die Unabhängigkeit des Aufsichtsrats, offene Kommunikation zwischen Aufsichtsrat und Vorstand, die Vermeidung von Interessenkonflikten von Organen sowie eine effiziente Kontrolle durch Aufsichtsrat und Abschlussprüfer sollen das Vertrauen der Investoren in das Unternehmen und den Finanzplatz Österreich stärken. Der über die gesetzlichen Vorschriften hinausgehende Kodex erlangt durch freiwillige Selbstverpflichtung der Unternehmen Geltung. Das Bekenntnis zum Kodex hat zur Folge, dass die Nichteinhaltung von C-Regeln („comply or explain“) zu begründen ist.

**Wienerberger ist
Vorreiter bei
Verwirklichung höchster
Transparenz**

Wienerberger hat als eines der ersten Unternehmen ein Bekenntnis zum Österreichischen Corporate Governance Kodex abgegeben und sich zur Beachtung seiner Regeln verpflichtet. Wienerberger erfüllte im Jahr 2012 alle Regeln (auch Empfehlungen) des Kodex in der Fassung Juli 2012. Der Corporate Governance Bericht ist in den vorliegenden Geschäftsbericht integriert (S. 20 bis 37).

**Evaluierung und
Bestätigung der Kodex-
Umsetzung durch KPMG
und den Prüfungs-
ausschuss**

Die Umsetzung und Richtigkeit unserer öffentlichen Erklärungen wird vom Abschlussprüfer, der KPMG Wirtschaftsprüfungs- und Steuerberatungs AG, unter Anwendung der Regelungen der International Federation of Accountants für die Durchführung von Aufträgen zur prüferischen Durchsicht alle zwei Jahre evaluiert und darüber ein Bericht erstattet, der auf unserer Website eingesehen werden kann. Die letzte Evaluierung durch den Abschlussprüfer zur Einhaltung der Regeln des Kodex und der Richtigkeit der öffentlichen Berichterstattung für das Jahr 2012 hat ergeben, dass die öffentlichen Erklärungen über die Beachtung des Kodex zutreffend sind. Die Einhaltung der Bestimmungen des Kodex hinsichtlich des Abschlussprüfers wurde zuletzt durch

den Prüfungsausschuss untersucht. Diesbezüglich hat der Prüfungsausschuss dem Aufsichtsrat berichtet, dass die Evaluierung für 2012 keine Abweichung von den Kodex-Regeln ergeben hat.

Die KPMG Wirtschaftsprüfungs- und Steuerberatungs AG wurde von der 143. o. Hauptversammlung zum Konzern- und Einzelabschlussprüfer der Wienerberger AG bestellt. Neben dieser Tätigkeit ist KPMG mit ihren weltweiten Partnerbüros vereinzelt auch im Bereich der Steuer- und Finanzberatung für die Gruppe tätig. Im Jahr 2012 lagen die Beratungshonorare von KPMG für die Wienerberger Gruppe ohne Abschlussprüfung bei 0,5 Mio. €. Für die Abschlussprüfung des Konzerns und damit in Zusammenhang stehende Leistungen wurden 2,0 Mio. € verrechnet.

Zur weiteren Verbesserung des Risikomanagements ist bei Wienerberger eine interne Revision als Stabstelle des Gesamtvorstands eingerichtet. Auf Grundlage eines vom Vorstand genehmigten und mit dem Prüfungsausschuss abgestimmten Revisionsplans sowie einer konzernweiten Risikobewertung aller Unternehmensaktivitäten überprüfen der Vorstand und die interne Revision regelmäßig operative Prozesse auf Risikogeneignetheit und Effizienzverbesserungsmöglichkeiten und überwachen die Einhaltung gesetzlicher Bestimmungen, interner Richtlinien und Prozesse. Darüber hinaus wurden zur Früherkennung und Überwachung von Risiken das Interne Kontrollsystem (IKS) in den vergangenen Jahren weiter ausgebaut, Maßnahmen gesetzt und deren Umsetzung überprüft (siehe S. 34). Über den Revisionsplan für das jeweilige Folgejahr und die Revisionsergebnisse berichtet die interne Revision laufend dem Vorstand und dem Prüfungsausschuss. Ein Management Letter des Abschlussprüfers sowie dessen Bericht über die Funktionsfähigkeit des Risikomanagements im Konzern wurden dem Vorsitzenden des Aufsichtsrats vorgelegt und im Aufsichtsrat ausführlich behandelt.

Die Anzahl der ausgegebenen Stammaktien der Wienerberger AG beträgt insgesamt 117,5 Mio. Stück. Es existieren keine Vorzugsaktien oder Einschränkungen für die Stammaktien. Das Prinzip „One share – one vote“ kommt somit voll zum Tragen. Gemäß österreichischem Übernahmegesetz ist sichergestellt, dass im Falle eines Übernahmeangebots (Pflichtangebot) jeder Aktionär den gleichen Preis für seine Wienerberger Aktien erhält. Die Wienerberger AG hat keinen Kernaktionär. Die Aktionärsstruktur ist auf Seite 65 und 66 dargestellt.

Sämtliche Inhalte zu den meldepflichtigen Angaben nach § 243a UGB sind in folgenden Kapiteln zu finden: Im Konzernanhang unter Anmerkung 27 („Konzerneigenkapital“) ab Seite 144 sind Informationen zur Zusammensetzung des Wienerberger Kapitals, zu Aktiengattungen, zu Beschränkungen und Rechten sowie zu Befugnissen der Mitglieder des Vorstands zur Aktienausgabe und zum Aktienrückkauf enthalten. Im Kapitel „Wienerberger Aktie und Aktionäre“ ab Seite 64 finden sich Angaben zu direkten oder indirekten Beteiligungen am Wienerberger Kapital. Im Kapitel „Vergütungsbericht“ (S. 28 bis 31) sind die Grundsätze der Vergütungspolitik, detaillierte Informationen zum Long Term Incentive (LTI) Programm, eine Aufstellung über die Einzelbezüge der Vorstands- und Aufsichtsratsmitglieder sowie eine Übersicht zum Besitz eigener Aktien angeführt. Auf der Wienerberger Website wird unter „Directors' Dealings“ laufend über Kauf und Verkauf eigener Aktien durch Organmitglieder berichtet. Change of Control Klauseln sind in den Vorstandsverträgen, den Vereinbarungen zu den Unternehmensanleihen 2010, 2011 und 2012, zur Hybridanleihe 2007 sowie zu den syndizierten Krediten und Darlehen der Jahre 2008, 2011 und 2012 enthalten.

**Offenlegung der
Honorare des
Abschlussprüfers**

**Interne Revision zur
weiteren Verbesserung
des Risikomanagements
im Konzern**

**Volle Umsetzung
des Prinzips
„One share –
one vote“**

**Inhalte zu
meldepflichtigen
Angaben nach
§ 243a UGB sowie
Change of Control
Klauseln**

**Geschäftsordnung
des Aufsichtsrats
entspricht den
Bestimmungen
des Kodex**

Im Sinne des Kodex stehen Vorstand und Aufsichtsrat, insbesondere deren Vorsitzende, in laufender, über die Aufsichtsratssitzungen hinausgehender Diskussion zur Entwicklung und strategischen Ausrichtung des Unternehmens. Zusätzlich übt der Aufsichtsrat seine Beratungs- und Kontrolltätigkeit je nach Bedeutung und fachlicher Zuordnung auch durch die folgenden vier Ausschüsse aus: **Präsidium, Strategieausschuss, Prüfungsausschuss sowie Personal- und Nominierungsausschuss/Vergütungsausschuss**. Die Geschäftsordnung des Aufsichtsrats ist auf unserer Website veröffentlicht.

**Aufgaben und
Verantwortungsbereiche
der Ausschüsse des
Aufsichtsrats**

Der **Aufsichtsrat** entscheidet in Fragen grundsätzlicher Bedeutung und über die strategische Ausrichtung des Unternehmens. Es wurden folgende Ausschüsse eingerichtet: Das **Präsidium** vertritt die Unternehmensinteressen in allen Vorstandsangelegenheiten. Aufgabe des **Strategieausschusses** ist es, die Strategie und Unternehmensentwicklung zu diskutieren, die Beschlussfassung in strategischen Belangen durch den Aufsichtsrat vorzubereiten und alle nicht dem gesamten Aufsichtsrat vorbehaltenen Angelegenheiten – insbesondere Investitionen, Akquisitionen und Liegenschaftsverkäufe zwischen 7,5 und 30 Mio. € – zu beschließen sowie in dringenden Fällen zu entscheiden. Peter Johnson, der über jahrzehntelange Erfahrung im Baustoffsektor verfügt, führt den Vorsitz im Strategieausschuss. Der **Prüfungsausschuss** befasst sich vorbereitend für den Aufsichtsrat mit der Jahresabschlussprüfung des Konzerns und der Überwachung der Rechnungslegung. Zusätzlich überwacht er die Wirksamkeit des internen Kontroll-, Revisions- und Risikomanagementsystems des Unternehmens und überprüft die Unabhängigkeit und die durch „Peer Reviews“ kontrollierte Qualifikation des Abschlussprüfers. Harald Nograsek ist als Finanzexperte Mitglied des Prüfungsausschusses. Der **Personal- und Nominierungsausschuss** ist für die Vorbereitung sämtlicher Vorstands- bzw. Aufsichtsratsbestellungen zuständig. Er unterbreitet dem Aufsichtsrat Wahlvorschläge, welche der Hauptversammlung zur Beschlussfassung vorgelegt werden. Vor der Bestellung von Vorstands- und Aufsichtsratsmitgliedern hat der Personal- und Nominierungsausschuss ein Anforderungsprofil zu verfassen sowie auf Basis eines definierten Besetzungsverfahrens und der Nachfolgeplanung die Beschlussfassung durch den Aufsichtsrat vorzubereiten. Weiters fungiert er als **Vergütungsausschuss** im Hinblick auf die Vorstandsbezüge und beschließt die Bedingungen von Vergütungsschemata für Führungskräfte des Konzerns. Zwischen 2002 und 2008 wurden im Rahmen eines Aktienoptionsplans jährlich Optionen ausgegeben (Details dazu auf der Wienerberger Website). Im Jahr 2009 wurde der bis dahin bestehende Aktienoptionsplan aufgrund der geänderten wirtschaftlichen Rahmenbedingungen als nicht mehr zeitgemäßes und taugliches Mittel zur Incentivierung des Vorstands und Managements erachtet und daher eingestellt. Um die Ausrichtung des Vorstands und Managements mit der Sichtweise unserer Aktionäre zu synchronisieren, wurde 2010 im Sinne der nachhaltigen Unternehmensentwicklung ein Long Term Incentive (LTI) Programm, ein zum Aktienoptionsplan alternatives Modell zur mittel- und langfristigen Incentivierung, umgesetzt. Im Rahmen dieses Programms orientiert sich die langfristige Vergütung der Mitglieder des Vorstands und des Managements am CFROI, einer Kennzahl, die die Wertsteigerung des Unternehmens widerspiegelt. Wienerberger nimmt mit diesem Programm eine Vorreiterrolle in Österreich ein und trägt der Forderung des Österreichischen Corporate Governance Kodex nach einem auf Nachhaltigkeit ausgerichteten Vergütungssystem für Vorstand und Management vollumfassend Rechnung.

**Mitbestimmung
der Arbeitnehmer**

Die Mitbestimmung der Arbeitnehmer im Aufsichtsrat und in dessen Ausschüssen ist ein gesetzlich geregelter Teil des österreichischen Corporate Governance Systems. Die Arbeit-

nehmervvertretung ist gemäß Arbeitsverfassungsgesetz berechtigt, in den Aufsichtsrat und die Ausschüsse einer Aktiengesellschaft für je zwei von der Hauptversammlung gewählte Aufsichtsratsmitglieder (Kapitalvertreter) ein Mitglied aus ihren Reihen zu entsenden.

Der Corporate Governance Kodex sieht vor, dass die Mehrheit der Kapitalvertreter im Aufsichtsrat unabhängig sein soll. Ein Aufsichtsratsmitglied ist als unabhängig anzusehen, wenn es in keiner geschäftlichen oder persönlichen Beziehung zu der Gesellschaft oder deren Vorstand steht, die einen materiellen Interessenkonflikt begründet und daher geeignet ist, das Verhalten des Mitglieds zu beeinflussen. Dieser Leitlinie folgend hat der Aufsichtsrat der Wienerberger AG in Anlehnung an Anhang I des Corporate Governance Kodex in der Fassung Juli 2012 sechs Kriterien festgelegt, bei deren Erfüllung ein Aufsichtsratsmitglied als unabhängig anzusehen ist. Ein Aufsichtsratsmitglied ist unabhängig, wenn es in den vergangenen fünf Jahren nicht Mitglied des Vorstands oder leitender Angestellter der Wienerberger AG oder eines Konzernunternehmens der Wienerberger AG war, zur Wienerberger AG oder einem Konzernunternehmen der Wienerberger AG kein Geschäftsverhältnis in einem für das Aufsichtsratsmitglied bedeutenden Umfang unterhält (dies gilt auch für Geschäftsverhältnisse mit Unternehmen, an welchen das Aufsichtsratsmitglied ein erhebliches wirtschaftliches Interesse hat), in den letzten drei Jahren nicht Abschlussprüfer der Wienerberger AG oder Beteiligter oder Angestellter der prüfenden Prüfungsgesellschaft war, nicht Vorstand in einer anderen Gesellschaft ist, in der ein Vorstandsmitglied der Wienerberger AG Aufsichtsratsmitglied ist, dem Aufsichtsrat bisher nicht länger als 15 Jahre angehört sowie kein enger Familienangehöriger eines Vorstandsmitglieds der Wienerberger AG oder von Personen ist, die sich in einer zuvor genannten Position befinden. Die Unabhängigkeitskriterien sind im Detail auf unserer Website veröffentlicht. Aufgrund seiner langjährigen Tätigkeit im Aufsichtsrat der Wienerberger AG, in den er erstmals am 17. Juli 1996 gewählt wurde, gilt Christian Dumolin nicht mehr als unabhängiger Kapitalvertreter. Die weiteren sieben Kapitalvertreter im Aufsichtsrat haben Anfang 2013 erneut ihre Unabhängigkeit gemäß den genannten Kriterien erklärt.

**Kriterien für die
Unabhängigkeit von
Aufsichtsratsmitgliedern**

Es wurden keine Kredite an Aufsichtsratsmitglieder oder Vorstände vergeben. 2012 genehmigte der Aufsichtsrat den bereits über einen Vorvertrag aus dem Jahr 2003 geregelten Verkauf eines Grundstücks im deutschen Ort Mühlacker an Christian Dumolin. Der Kaufpreis beträgt 0,3 Mio. € und entspricht damit marktüblichen Preisen von Grundstücken in vergleichbarer Lage, Größe und Widmung. Über Verträge mit nahe stehenden Unternehmen berichten wir im Konzernanhang auf Seite 164.

**Verträge mit nahe
stehenden Unternehmen**

Im Jahr 2010 wurde die Initiative gestartet, sich intensiv um die Aufnahme eines weiblichen Mitglieds in den Aufsichtsrat zu bemühen, und durch die 142. o. Hauptversammlung wurde mit Regina Prehofer erstmals in der Geschichte der Wienerberger AG eine Kapitalvertreterin in den Aufsichtsrat gewählt. Die Besetzung des Vorstands mit einer Frau ist derzeit nicht absehbar, da keine Erweiterung des Vorstands geplant ist. Die Unternehmenspolitik, bei gleicher Qualifikation Bewerberinnen bei der Neubesetzung von Senior Management Positionen zu bevorzugen, wurde im Jahr 2012 konsequent umgesetzt und die Frauenquote gerade im mittleren Management weiter erhöht. Vor allem hier finden sich die Potenzialträgerinnen für zukünftige Senior und Top Management Positionen. Daher gehen wir davon aus, mittelfristig die Frauenquote insbesondere im Senior und Top Management deutlich erhöhen zu können.

**Maßnahmen zur
Förderung von Frauen in
leitenden Positionen**

Mitglieder und Ausschüsse des Aufsichtsrats

8 Kapitalvertreter

Friedrich Kadrnoska Vorsitzender	<i>unabhängig, geb. 1951, bestellt bis zur 144. o. HV (2013), erstmalig gewählt: 08.05.2002</i> Vorstandsmitglied der Privatstiftung zur Verwaltung von Anteilsrechten, Aufsichtsratsvorsitzender der Österreichisches Verkehrsbüro AG, der CEESEG AG und der Wiener Börse AG, Aufsichtsratsmitglied der card complete Service Bank AG, Director der UniCredit S.p.A., Verwaltungsrat der Wiener Privatbank SE, Geschäftsführer und Gesellschafter der A & I Beteiligung und Management GmbH
Christian Dumolin Stellvertreter des Vorsitzenden	<i>geb. 1945, bestellt bis zur 144. o. HV (2013), erstmalig gewählt: 17.07.1996</i> Aufsichtsratsvorsitzender der Koramic Investment Group NV, Ehrenmitglied des Regentenrats der Belgischen Nationalbank, Ehrenmitglied des Aufsichtsrats der Belgischen Banken-, Finanz- und Versicherungskommission (CBFA), Mitglied im Verwaltungsrat von Koramic Chemicals, IPG International, De Steeg Investments, E & L Real Estate und Vitalo Industries
Karl Fink Stellvertreter des Vorsitzenden	<i>unabhängig, geb. 1945, bestellt bis zur 146. o. HV (2015), erstmalig gewählt: 27.04.2006</i> Vorstandsvorsitzender VIG Re zajistovna, Prag, Vorstandsmitglied der Wiener Städtische Wechselseitiger Versicherungsverein – Vermögensverwaltung – Vienna Insurance Group mit Aufsichtsratsfunktionen in den Niederlanden, in der Türkei, in Tschechien und Österreich, Aufsichtsratsmitglied der AT&S Austria Technologie & Systemtechnik AG
Peter Johnson	<i>unabhängig, geb. 1947, bestellt bis zur 144. o. HV (2013), erstmalig gewählt: 12.05.2005</i> Aufsichtsratsvorsitzender der Electrocomponents PLC
Harald Nograsek	<i>unabhängig, geb. 1958, bestellt bis zur 146. o. HV (2015), erstmalig gewählt: 08.05.2002</i> Vorstandsvorsitzender der Österreichisches Verkehrsbüro AG, Aufsichtsratsvorsitzender der DDSG – Blue Danube Schifffahrt GmbH
Regina Prehofer	<i>unabhängig, geb. 1956, bestellt bis zur 146. o. HV (2015), erstmalig gewählt: 13.05.2011</i> Vizerektorin für Finanzen und Infrastruktur WU Wien, Aufsichtsrätin der AT&S Austria Technologie & Systemtechnik AG, der SPAR Holding AG und der SPAR Österreichische Warenhandels-AG, der BAUMAX Anteilsverwaltungs AG und der bauMAX AG
Claus J. Raidl	<i>unabhängig, geb. 1942, bestellt bis zur 144. o. HV (2013), erstmalig gewählt: 11.05.2004</i> Präsident der Oesterreichischen Nationalbank, Aufsichtsratsmitglied der Wiener Börse AG, der CEESEG AG und der Flughafen Wien AG, Vorsitzender des Kuratoriums des I.S.T. Austria, Mitglied des Kuratoriums des Technischen Museums Wien
Wilhelm Rasinger	<i>unabhängig, geb. 1948, bestellt bis zur 146. o. HV (2015), erstmalig gewählt: 27.04.2006</i> Geschäftsführender Gesellschafter der Inter-Management Unternehmensberatung Gesellschaft m.b.H. und der „Am Klimtpark“ LiegenschaftsverwaltungsgesmbH, Vorsitzender des IVA – Interessenverband für Anleger, Aufsichtsratsmitglied der Erste Group Bank AG und der S IMMO AG, Aufsichtsratsvorsitzender der Friedrichshof Wohnungsgenossenschaft reg. Gen.m.b.H., Stiftungsvorstand der HATEC Privatstiftung Dornbirn

4 Arbeitnehmervertreter

Rupert Bellina	<i>erstmalig delegiert: 25.1.2005; Arbeitsvorbereiter bei der Semmelrock Stein + Design GmbH & CoKG</i>
Claudia Schiroky	<i>erstmalig delegiert: 02.07.2002; Betriebsratsvorsitzende der Wienerberger AG</i>
Karl Sauer	<i>erstmalig delegiert: 09.10.1996; Vorsitzender des Europäischen Betriebsrats, Vorsitzender des Zentralbetriebsrats</i>
Gerhard Seban	<i>erstmalig delegiert: 03.02.2006; Vertriebsmitarbeiter im Werk Hennersdorf, Österreich</i>

4 Ausschüsse

Präsidium	Friedrich Kadrnoska (<i>Vorsitzender</i>), Christian Dumolin, Karl Fink
Strategieausschuss	Peter Johnson (<i>Vorsitzender</i>), Christian Dumolin, Karl Fink, Friedrich Kadrnoska, Claus J. Raidl, Karl Sauer
Prüfungsausschuss	Harald Nograsek (<i>Vorsitzender</i>), Wilhelm Rasinger, Karl Sauer
Personal- und Nominierungsausschuss / Vergütungsausschuss	Christian Dumolin (<i>Vorsitzender</i>), Karl Fink, Friedrich Kadrnoska, Regina Prehofer, Karl Sauer

Vorstand und Management

Heimo Scheuch

Vorsitzender des Vorstands, bestellt bis 1. April 2018, geb. 1966, verheiratet

Nach der juristischen Ausbildung an den Universitäten Wien und Paris sowie einem Studium an der Wirtschaftsuniversität Wien und der Ecole Supérieure de Commerce de Paris begann seine Karriere bei der in Mailand und London ansässigen Rechtsanwaltskanzlei Shook, Hardy & Bacon im Bereich Corporate Finance. 1996 kam er als Assistent des Vorstands zur Wienerberger AG, wechselte 1997 in das Senior Management zu Terca Bricks in Belgien und wurde 1999 ihr CEO. Seit Mai 2001 war Heimo Scheuch Mitglied im Vorstand, und im August 2009 bestellte ihn der Aufsichtsrat zum Vorstandsvorsitzenden der Wienerberger AG.

Zusätzliche Funktionen: Aufsichtsrat der Wiener Börse und der CEESEG AG, Präsident des Europäischen Ziegel- und Tondachziegelverbands.



Willy Van Riet

Mitglied des Vorstands, bestellt bis 1. April 2018, geb. 1957, verheiratet, eine Tochter, ein Sohn

Nach der Erlangung des Masters in Business Economics an der Universität in Gent begann er seine berufliche Laufbahn als Wirtschaftsprüfer und anschließend als Senior Manager bei PricewaterhouseCoopers in Belgien. Ab 1993 war er im Baustoffsektor zunächst als Finanzvorstand von Terca Brick Industries und später von Koramic Building Products tätig. 2004 übernahm er die Leitung von Wienerberger Limited in Großbritannien. Seit 1. April 2007 ist Willy Van Riet Finanzvorstand der Wienerberger AG.



Zusammensetzung des Vorstands der Wienerberger AG

Im Dezember 2012 wurde bekanntgegeben, dass der Vorstand der Wienerberger AG mit Heimo Scheuch als CEO und Willy Van Riet als CFO künftig aus zwei Mitgliedern besteht, da Johann Windisch die Leitung des neu geschaffenen Vorstands in der Division Ziegel Europa übernimmt und somit aus dem Vorstand der Wienerberger AG ausscheidet. Mit diesem Schritt wird einerseits die nach der Übernahme von Pipelife neu entstandene, divisionale Konzernstruktur abgebildet und andererseits die Managementstruktur noch schlanker und schlagkräftiger gestaltet. Darüber hinaus soll durch die Neuaufstellung der Optimierungs- und Integrationsprozess im Bereich Ziegel Europa beschleunigt werden. Vorstandsthemen werden nicht mehr wie bisher in eigenen Verantwortungsbereichen bearbeitet, sondern unterliegen gemeinschaftlich der Zuständigkeit des Gesamtvorstands. Schwerpunktmäßig verbleiben die strategische Entwicklung der Wienerberger Gruppe vorwiegend bei Heimo Scheuch und die Finanzagenden bei Willy Van Riet.

**Vorstand der
Wienerberger AG
besteht seit 1. Jänner
2013 aus zwei Personen**



Willy Van Riet, Heimo Scheuch

Arbeitsweise des Vorstands

Die Tätigkeit des Vorstands basiert auf zwei Grundelementen: der Arbeit als Gesamtvorstand und dem Berichtswesen.

Gemeinsame Bearbeitung von strategischen und operativen Managementthemen

Grundlage für die Arbeit als Gesamtvorstand ist die gemeinschaftliche Bearbeitung von strategischen und operativen Sachverhalten und der kontinuierliche Informationsaustausch. Dieser erfolgt formell in Vorstandssitzungen, die grundsätzlich einmal pro Woche stattfinden, sowie durch laufende Kommunikation auf informeller Ebene. Diese ist durch die räumliche Nähe – die Vorstandszimmer sind nebeneinander angeordnet und durch ein gemeinsames Sekretariat miteinander verbunden – gewährleistet. Darüber hinaus finden monatliche Sitzungen mit dem operativen Management statt, in welchen das laufende Geschäft besprochen wird, insbesondere die aktuellen Entwicklungen von Nachfrage, Preisen und Kosten sowie die Kapazitätsauslastung der Werke. Notwendige Maßnahmen werden gemeinsam festgelegt, während die operative Umsetzung durch das Management des jeweiligen Geschäftsbereichs erfolgt. Darüber hinaus werden im Rahmen dieser Sitzungen strategische Themen erörtert, wobei der Schwerpunkt auf der (Weiter-)Entwicklung von Märkten, Produkten und Technologien liegt. Weiters werden in den Vorstandssitzungen die durch den Aufsichtsrat genehmigungspflichtigen Geschäfte besprochen und die Anträge nach Beschlussfassung an diesen weitergeleitet. Die Beschlussfassung im Vorstand erfolgt einstimmig, für Vertragsunterzeichnungen durch den Vorstand gilt das Vier-Augen-Prinzip.

Die Steuerung des Unternehmens baut auf einem umfangreichen Berichtswesen auf. Zentrale Bedeutung hat dabei das monatliche Berichtswesen, welches einerseits die aggregierten Daten auf Gruppenebene sowie alle wesentlichen Detailinformationen zu den operativen Einheiten, insbesondere Gewinn- und Verlustrechnung je Land und Produktgruppe sowie Angaben zu Mengen-, Preis- und Kostenentwicklung, Working Capital und Investitionen, enthält. Weiters erhält der Vorstand monatlich standardisierte Berichte über die Energie- und Finanzsituation des Konzerns sowie den Status der einzelnen Produkt- und Technologieprojekte. Quartalsweise werden Markt- und Konjunkturdaten aus den einzelnen Ländern und das SHE-Reporting (Safety, Health & Education) erhoben.

Unternehmenssteuerung baut auf umfassendem Berichtswesen auf

Organisationsstruktur der ersten Berichtsebene

Die Organisationsstruktur der ersten Berichtsebene wurde in Folge der Verbreiterung des Kerngeschäfts um das Rohrgeschäft in vier Divisionen untergliedert und im internen und externen Berichtswesen entsprechend abgebildet: Ziegel Europa, Rohre & Pflaster Europa, Nordamerika sowie Holding & Sonstiges. In den einzelnen operativen Einheiten sowie auf Produktgruppenebene ist jeweils ein Bereichsmanagement mit der operativen Leitung und der Umsetzung von strategischen Projekten betraut. Die Corporate Services sind entsprechend ihren Aufgabenschwerpunkten jeweils einem Vorstand zugeordnet, an welchen sie direkt berichten.

Abbildung der neugeordneten Geschäftsbereiche in einer divisionalen Organisationsstruktur

Top Management

Name	Geschäftsbereich
Johann Windisch	Ziegel Europa
Niels Rune Solgaard-Nielsen	Pipelife (Kunststoffrohre)
Gernot Schöbitz	Steinzeug-Keramo (keramische Rohre)
Robert Holzer	Semmelrock (Betonpflastersteine)
Dick Green	Ziegel Nordamerika

Bereichsleiter

Name	Corporate Service
Judith Ableitinger	Corporate Development
Barbara Braunöck	Corporate Communications & Investor Relations
Bernd Braunstein	Corporate Legal Services
Hans Ebner	Corporate IT Architecture & Organisation
Gerald Ettmann	Corporate Internal Audit
Gerhard Hanke	Corporate Reporting
Stefan Huber	Corporate Treasury
Gerhard Koch	Corporate Sustainability / European Affairs
Ernst Tschach	Corporate SAP Business Applications
Wolfgang Weiss	Corporate Human Resources

Leiter Corporate Services

Vergütungsbericht

**Vergütungsbericht
erläutert Höhe und
Struktur der Vorstands-
und Aufsichtsratsbezüge**

Der Vergütungsbericht fasst die Grundsätze zusammen, die für die Festlegung der Vergütung des Vorstands und des Aufsichtsrats der Wienerberger AG angewendet werden, erläutert Höhe und Struktur der Vorstands- und Aufsichtsratsbezüge und enthält Angaben zum Aktienbesitz von Vorstand und Aufsichtsrat. Die Festlegung der Vergütung des Wienerberger Vorstands hat der Aufsichtsrat dem Personal- und Nominierungsausschuss übertragen, welcher auch als Vergütungsausschuss fungiert.

**Vergütungssystem zielt
auf angemessene
Remuneration des
Vorstands ab**

Nach österreichischem Recht wird der Vorstand für eine bestimmte Dauer – maximal auf fünf Jahre je Periode – bestellt. Für diesen Zeitraum wurden die Dienstverträge der einzelnen Wienerberger Vorstandsmitglieder durch den Vergütungsausschuss unter Beiziehung eines externen Beraters erarbeitet. Zielsetzung des Vergütungssystems ist es, die Vorstände im nationalen und internationalen Vergleich (Baustoffsektor) gemäß ihrem Tätigkeits- und Verantwortungsbereich angemessen zu vergüten. Wichtiges Element dabei ist die Strukturierung des Barbezugs in fixe und variable Bestandteile.

**Fixer Gehaltsbestandteil
orientiert sich am
Verantwortungsbereich**

Der *fixe Bestandteil* orientiert sich am Verantwortungsbereich jedes Vorstandsmitglieds und wird, wie in Österreich üblich, in vierzehn Monatsgehältern im Nachhinein ausbezahlt. Die Folge sind differenzierte Basisgehälter je Zuständigkeit unter Berücksichtigung der damit verbundenen strategischen und operativen Verantwortung.

**Kurzfristige variable
Vergütung des Vorstands
war in 2012 an EBITDA-
Ziel geknüpft**

Die *variable Vergütung* zielt auf eine nachhaltige Steigerung des Unternehmenswerts ab und setzt sich aus einer kurzfristigen und einer langfristigen Komponente zusammen. Die *kurzfristige variable Vergütungskomponente* ist an das Erreichen von kurzfristigen Unternehmenszielen geknüpft und wird jeweils für das kommende Geschäftsjahr vom Aufsichtsrat festgelegt. Ab 2013 soll ein neues Modell für die kurzfristige variable Vergütungskomponente in Kraft treten, welches ebenso wie die langfristige variable Vergütung auf die nachhaltige Steigerung des Unternehmenswerts abzielt, indem sie an Ergebnis- und Rentabilitätskennzahlen geknüpft und verzögert ausbezahlt wird. Das neue Modell wird derzeit noch diskutiert und nach Genehmigung durch den Aufsichtsrat in der 144. ordentlichen Hauptversammlung der Wienerberger AG vorgestellt.

**Langfristige variable
Vergütungskomponente
zur nachhaltigen
Steigerung des
Unternehmenswerts**

Die *langfristige variable Vergütungskomponente* basierte bis Ende 2008 auf einem Aktienoptionsplan für Führungskräfte des Konzerns (Details dazu finden sich auf der Wienerberger Website). Im Jahr 2009 wurde dieser Aktienoptionsplan eingestellt, da er aufgrund der geänderten wirtschaftlichen Rahmenbedingungen als nicht mehr zeitgemäßes Mittel zur Incentivierung des Vorstands und Managements erachtet wurde. In der Folge hat der Aufsichtsrat für den Vorstand und ausgewählte Führungskräfte des Konzerns (ca. 30 Personen) ein alternatives Modell zur Abdeckung der mittel- bis langfristigen Vergütungskomponente beschlossen, ein so genanntes Long Term Incentive (LTI) Programm. Es zielt auf eine nachhaltige Steigerung des Unternehmenswerts ab, wobei der Aktienkurs als zusätzlicher Hebel wirkt. Führungskräfte sollen dadurch ihr Verhalten verstärkt an der wertorientierten Sicht der Aktionäre ausrichten und ihre Planungs- und Zielverbundenheit erhöhen.

Beginnend ab 2010 wurden virtuelle Anteile, so genannte Performance Share Units (PSUs), begeben, deren Anzahl von der Position im Unternehmen abhängig ist (CEO: 8.000, Vorstandsmitglied: 6.000, Bereichsdirektor: 2.500, Top Management der Holding und Geschäftsführer größerer Landesgesellschaften: 1.000 – 2.000). Besondere Teilnahmevoraussetzungen gelten für den Vorstand: Er muss Wienerberger Aktien mindestens im Ausmaß der jährlich zugewiesenen PSUs besitzen, wobei diese Aktien bis zum Laufzeitende des betreffenden Programms nicht veräußert werden dürfen. Jeweils nach Ablauf von drei Jahren wird erstmals der monetäre Wert der PSUs bestimmt, indem sie mit der Zielerreichung und dem durchschnittlichen Kurs der Wienerberger Aktie während der letzten 20 ATX-Handelstage im dritten Jahr multipliziert werden. Die Zielerreichung hängt vom CFROI im dritten Jahr nach Begebung der PSUs ab. Sollte der CFROI unter einem definierten Zielkorridor liegen, kommt es zu keiner Auszahlung. Im Falle einer Auszahlung erfolgt diese nicht einmalig, sondern in drei gleich hohen Teilbeträgen innerhalb von zwei Jahren. Sollte innerhalb dieses Zeitraums der jährliche CFROI den Mindestwert unterschreiten, entfällt die jeweils folgende Teilzahlung ersatzlos. Da die CFROI Ziele aufgrund der angespannten Marktsituation nicht erreicht wurden, wurde bisher aus dem Programm nichts ausbezahlt und 2012 keine neuen PSUs zugeteilt.

Long Term Incentive (LTI) Programm zur Synchronisierung der Ziele des Managements mit den Interessen der Aktionäre

Wienerberger nahm mit der Einführung dieses LTI Programms eine Vorreiterrolle in Österreich ein und trägt der Forderung des Österreichischen Corporate Governance Kodex nach einem auf Nachhaltigkeit ausgerichteten Vergütungssystem für Vorstand und Management vollumfassend Rechnung.

LTI Programm ist auf nachhaltige Wertschöpfung ausgerichtet

Der Vorstand hat bereits im Sommer, zeitgleich mit der Einleitung des Restrukturierungsprogramms auf die variable Vergütung für das Geschäftsjahr 2012 verzichtet. Daher sanken die Vorstandsgehälter im Jahr 2012 um mehr als die Hälfte. Die Bezüge setzen sich wie folgt zusammen:

Vorstand verzichtete bereits im Sommer 2012 auf Bonus

Barbezüge Vorstand in €	2011			2012		
	Fix	Variabel	Gesamt	Fix	Variabel	Gesamt
Heimo Scheuch	640.534	768.640	1.409.174	658.529	0	658.529
Johann Windisch ¹⁾	510.939	613.126	1.124.065	525.293	0	525.293
Willy Van Riet	470.064	564.076	1.034.140	483.270	0	483.270
Gesamt	1.621.537	1.945.842	3.567.379	1.667.092	0	1.667.092

1) mit Ende des Jahres 2012 aus dem Vorstand der Wienerberger AG ausgeschieden

Zur Aufnahme von Nebentätigkeiten benötigen Vorstandsmitglieder die Zustimmung des Aufsichtsrats. So ist sichergestellt, dass weder der zeitliche Aufwand noch die dafür gewährte Vergütung zu einem Konflikt mit den Aufgaben für das Unternehmen führen. Soweit es sich bei den Nebentätigkeiten um Aufsichtsratsmandate oder vergleichbare Mandate bei börsennotierten Gesellschaften handelt, sind diese auf Seite 25 sowie auf der Wienerberger Website veröffentlicht. Für die Übernahme von Mandaten in Konzerngesellschaften erfolgt keine gesonderte Vergütung.

Nebentätigkeiten erfordern Zustimmung des Aufsichtsrats

Überwiegend beitragsorientierte Pensionsregelungen für Vorstandsmitglieder

Alle Vorstandsmitglieder verfügen über *Pensionskassenregelungen*, für die das Unternehmen jährlich Beiträge leistet. Darüber hinausgehende Verpflichtungen für das Unternehmen bestehen nicht. Für die Vorstandsmitglieder sowie für Johann Windisch, welcher im Dezember 2012 aus dem Vorstand ausgeschieden ist, wurden im Geschäftsjahr 2012 1.189.570 € (Vorjahr: 495.165 €) in Form von Beiträgen zu Pensionskassen (beitragsorientierte Zusagen) aufgewendet.

Abfertigungsansprüche der Vorstände entsprechen den gesetzlichen Bestimmungen in Österreich

Im Falle der Beendigung des Dienstverhältnisses der Vorstände bestehen Abfertigungsansprüche entsprechend den gesetzlichen Bestimmungen in Österreich, abhängig von der Höhe der Gesamtbezüge sowie der Unternehmenszugehörigkeit. Im Geschäftsjahr 2012 entfielen 399.334 € auf Aufwendungen zur Dotierung einer Rückstellung für Abfertigungsansprüche (Vorjahr: 0 €). An frühere Mitglieder des Vorstands und ihre Hinterbliebenen wurden Zahlungen von 815.800 € (Vorjahr: 794.048 €) geleistet.

Abschluss einer D&O Versicherung mit 75 Mio. € Haftungssumme

Wienerberger hat für die Vorstandsmitglieder, geschäftsführenden Organe, Kontrollorgane und leitenden Angestellten eine Vermögensschaden-Haftpflichtversicherung (Directors-and-Officers Versicherung) mit einer Haftungssumme von 75 Mio. € abgeschlossen. Davon umfasst sind auch Schäden, die dem Unternehmen durch Sorgfaltspflichtverletzungen des genannten Personenkreises (ohne Vorsatz bzw. wissentliche Pflichtverletzung) entstehen.

Vergütungssystem für den Aufsichtsrat seit 2011 unverändert

Die 142. o. Hauptversammlung hat 2011 folgendes Vergütungssystem für den Aufsichtsrat beschlossen: Jedes gewählte Mitglied des Aufsichtsrats erhält bis auf Weiteres eine jährliche fixe Vergütung von 15.000 €. Für die Stellvertreter des Vorsitzenden beträgt diese je 22.500 € und für den Vorsitzenden 30.000 €. Für die Tätigkeit in einem der Ausschüsse des Aufsichtsrats beträgt die jährliche Fixvergütung für ein einfaches Mitglied 7.500 €, für den Stellvertretenden des Vorsitzenden 11.250 € und für den Vorsitzenden 15.000 €. Die Fixvergütung ist dabei auf ein Ausschussmandat limitiert und steht damit auch bei der Tätigkeit in mehreren Ausschüssen nur einmal zu. Jedem gewählten Mitglied des Aufsichtsrats gebührt zusätzlich ein Sitzungsgeld von 5.000 € pro Sitzungstag bzw. 2.500 € pro Sitzung für jede Ausschusssitzung, die nicht am selben Tag stattfindet wie eine Aufsichtsratssitzung. Das Sitzungsgeld gebührt nur bei tatsächlicher Teilnahme an einer Sitzung. Diese Festvergütung ist nach dem von der Statistik Austria verlautbarten Verbraucherpreisindex 2005 oder einem allfälligen Nachfolgeindex wertgesichert. Schwankungen bis einschließlich 5 % nach oben oder unten bleiben dabei unberücksichtigt, jedoch wird bei Überschreiten dieses Korridors die gesamte Veränderung voll erfasst.

Für das Jahr 2012 (Auszahlung im Jahr 2013) betrug die Aufsichtsratsvergütung insgesamt 451.887 € (Vorjahr: 501.250 €) und sank vor allem durch die Verkleinerung des Aufsichtsrats auf acht Mitglieder im Jahresvergleich um 10 %. Darüber hinaus hat Friedrich Kadrnoska aufgrund seiner krankheitsbedingten Abwesenheit freiwillig auf einen Teil seiner Fixbezüge verzichtet, wodurch seine Vergütung im Berichtsjahr deutlich unter jener des Jahres 2011 lag. Die Bezüge verteilten sich wie folgt:

Aufsichtsratsvergütung in €	2011	2012
Friedrich Kadrnoska, Vorsitzender	77.500	52.500
Christian Dumolin, Stellvertreter des Vorsitzenden	61.250	61.250
Karl Fink, Stellvertreter des Vorsitzenden	52.500	52.500
Peter Johnson	42.500	45.000
Harald Nograsek	65.000	62.500
Regina Prehofer	30.000	47.500
Claus J. Raidl	55.000	50.000
Wilhelm Rasinger	65.000	62.500
Franz Rauch ¹⁾	52.500	18.137
Gesamt	501.250	451.887

1) bis 11. Mai 2012 im Aufsichtsrat

Für Leistungen außerhalb der oben beschriebenen Aufsichtsrats Tätigkeit, insbesondere Beratungs- und Vermittlungsleistungen, wurden keine Vergütungen gewährt. Ausgenommen davon sind die Gehälter der Arbeitnehmervertreter aus ihren jeweiligen Dienstverträgen. Aufsichtsratsmitglieder der Wienerberger AG haben keine Pensionszusagen seitens der Gesellschaft.

**Keine Pensionszusagen
bzw. zusätzliche
Vergütungen für den
Aufsichtsrat**

Vorstand und Aufsichtsrat haben sich freiwillig verpflichtet, ihren Bestand an Wienerberger Aktien offenzulegen. Käufe und Verkäufe durch Mitglieder des Vorstands und des Aufsichtsrats werden gemäß § 48 Börsengesetz der Finanzmarktaufsichtsbehörde gemeldet und auf der Wienerberger Website unter Directors' Dealings veröffentlicht. Ende 2012 waren insgesamt 311.779 Wienerberger Aktien im Besitz von Mitgliedern des Vorstands und des Aufsichtsrats.

**Vorstand und Aufsichtsrat
veröffentlichen freiwillig
ihren Bestand an
Wienerberger Aktien**

Aktienbesitz in Stück		1.1.2012	Kauf	Verkauf	31.12.2012
Vorstand	Heimo Scheuch	91.252	10.000	0	101.252
	Willy Van Riet	22.142	0	0	22.142
Aufsichtsrat	Friedrich Kadrnoska	9.461	0	0	9.461
	Christian Dumolin ¹⁾	133.000	0	0	133.000
	Karl Fink	0	0	0	0
	Peter Johnson	0	0	0	0
	Harald Nograsek	1.400	0	0	1.400
	Regina Prehofer	0	0	0	0
	Claus J. Raidl	4.200	0	0	4.200
	Wilhelm Rasinger	36.324	4.000	0	40.324
Gesamt		297.779	14.000	0	311.779

1) im Namen der Koramic Finance Company NV (Korfima) gehalten

Risikomanagement

Identifikation und Analyse der 15 größten Risiken im Rahmen des Risikomanagementprozesses

Wienerberger ist im Rahmen ihrer globalen Geschäftstätigkeit unterschiedlichen Risiken ausgesetzt. Ziel unseres Risikomanagements ist es, Risiken frühzeitig zu erkennen und ihnen durch geeignete Maßnahmen zu begegnen, um Zielabweichungen so gering wie möglich zu halten. Dazu ist die Identifizierung, Bewertung, Steuerung und Überwachung der Risiken erforderlich, die regelmäßig im Rahmen unseres internen Risikomanagementprozesses erfolgt, in den ab diesem Jahr auch die Pipelife Gruppe umfassend eingebunden wurde. Dabei wird die aus Vorperioden vorliegende Risikoerhebung einmal jährlich durch das Top und Senior Management aktualisiert. Anhand von Eintrittswahrscheinlichkeiten und möglichen Auswirkungen werden die identifizierten Risiken nach deren Risikowert gereiht und die 15 größten Risiken einer detaillierten Analyse unterzogen. Dieser Prozess führte 2012 zu einer geänderten Gewichtung einzelner Positionen. Die wesentlichsten Risiken sind nachfolgend näher erläutert. Eine detaillierte Darstellung sämtlicher Risiken findet sich im Risikobericht im Anhang ab Seite 156.

Geschäftsentwicklung hängt sehr stark vom Wohnungsneubau ab

Markt-, Produktions- und Preisrisiken

Die Geschäftsentwicklung im Bereich Ziegel ist vor allem vom Wohnungsneubau abhängig, welcher stark mit der Entwicklung der Volkswirtschaft in den jeweiligen Ländern korreliert. Um die Abhängigkeit vom Wohnungsneubau zu reduzieren, zielt Wienerberger strategisch auf eine Verbreiterung jener Geschäftsbereiche ab, die Produkte für Renovierung und Infrastruktur anbieten. Dies betrifft vor allem Dachziegel, welche zu mehr als 50 % in der Renovierung eingesetzt werden, sowie Flächenbefestigungen und Rohrsysteme, welche verstärkt im Infrastrukturbereich nachgefragt werden. Bei schwacher wirtschaftlicher Entwicklung und dem daraus resultierenden Rückgang der Nachfrage nach Baustoffen verstärkt sich das Risiko von Überkapazitäten. Diese können zu Preisdruck und ungedeckten Kosten führen und Preisanpassungen erforderlich machen. Im Jahr 2012 konnten wir erfolgreich die Kostensteigerungen bei Inputfaktoren durch umgesetzte Preiserhöhungen abdecken. Um die Auswirkungen dieser Risiken auf die Ertragslage zu minimieren, analysieren wir laufend unsere Kapazitäten und passen sie gegebenenfalls durch temporäre Stilllegungen, Schichtmodelle sowie Produktionsverlagerungen an die Markterfordernisse an.

Flexible Preispolitik zur Minderung stark volatiler Rohstoffpreise im Kunststoffrohrgeschäft

Die Geschäftsentwicklung im Bereich Kunststoffrohre wird wesentlich durch die Entwicklung der Rohstoffpreise, die mit dem Erdölpreis korrelieren, beeinflusst. Synthetische Polymere stellen einen wesentlichen Teil der Produktionskosten von Kunststoffrohren dar. Die Volatilität der Rohstoffpreise hat sich in den letzten Jahren verstärkt. Starke Schwankungen innerhalb eines Monats verlangen eine flexible Preispolitik, um diese Preisschwankungen zu kontrollieren bzw. gezielt an den Markt weiterzuleiten. Rasches und koordiniertes Handeln im Preismanagement ist entscheidend, um nachhaltig die Ertragskraft zu sichern. Neben dem Preisrisiko besteht auch ein Risiko aus der Versorgungssicherheit mit ausreichend Rohstoffen. Eine Unterbrechung der Versorgung zieht unweigerlich einen Ausfall der Produktion nach sich. Mit wenigen Ausnahmen gibt es für die Rohstoffversorgung alternative Lieferantenoptionen, um dem Versorgungsrisiko zu begegnen.

Darüber hinaus steht Wienerberger im Wettbewerb mit anderen Baustoffen für Dach, Wand, Fläche und Rohrsysteme, wodurch sich ein Substitutionsrisiko ergibt. Mittels unserer starken Position als Qualitätsführer und durch Investitionen in die Entwicklung hochwertiger Produkte zielen wir darauf ab, Preisrisiken zu minimieren.

Finanzielle Risiken

Die Aufrechterhaltung und Absicherung der starken Kapitalbasis ist ein zentrales Anliegen der Wienerberger AG. Durch die erfolgreiche Platzierung unserer Anleihen haben wir proaktiv unsere Liquidität in einem weiterhin herausfordernden wirtschaftlichen Umfeld gesichert und verfügen über eine ausgewogene Finanzierungsstruktur. Neben dem Liquiditätsrisiko bestehen Währungs- und Zinsrisiken. Ziel ist es, durch Währungsswaps eine bessere Deckung zwischen Aktiv- und Passivseite der Bilanz herzustellen, um die Auswirkungen von Währungsschwankungen auf das Konzerneigenkapital gering zu halten. Wienerberger konnte aufgrund der in den letzten Jahren durchgeführten Absicherungen die Risiken im Währungs- und Zinsbereich reduzieren. Eine Darstellung der Finanzierungssituation findet sich in der Ergebnis- und Bilanzanalyse ab Seite 75, die Währungsrisiken sind im Anhang ab Seite 159 beschrieben.

Erhalt einer gesunden Kapitalbasis durch finanzielle Disziplin

Beschaffungsrisiken

Im Geschäftsbereich Ziegel Europa ist Energie eine wesentliche Ressource im Produktionsprozess. Dem Risiko einer Verknappung von Energie und daraus resultierenden volatilen Energiepreisen begegnet Wienerberger durch laufende Beobachtung der Situation an den relevanten Märkten, den Abschluss von Termingeschäften, die frühzeitige Fixierung der Bezugspreise sowie längerfristige Lieferverträge. Für 2013 wurde bereits ein wesentlicher Teil der benötigten Mengen an Erdgas und Strom abgesichert. Eine detaillierte Beschreibung des Energieeinkaufs findet sich auf Seite 57. Der bedeutendste Inputfaktor bei Pipelife sind Kunststoffgranulate, deren Preise den Rohölquotierungen folgen und in den letzten Jahren stark steigenden Preisschwankungen unterlagen. Dies erfordert ein flexibles und zeitnahes Management im Beschaffungsprozess und in weiterer Folge im Vertrieb der eigenen Produkte.

Hedging und langfristige Lieferverträge gegen Verknappung von Energie

Rechtliche Risiken

Aufgrund unserer Position in einzelnen Märkten wird die Preispolitik unserer Tochterunternehmen von den Wettbewerbsbehörden aufmerksam verfolgt. Preisabsprachen zählen nicht zur Geschäftspraxis von Wienerberger, sind im Rahmen unserer internen Richtlinien dezidiert untersagt und werden mit Sanktionen geahndet. Aus heutiger Sicht lassen sich keine Risiken erkennen, die den Fortbestand der Wienerberger Gruppe gefährden könnten. Für spezifische Haftungsrisiken und Schadensfälle werden Versicherungen abgeschlossen, deren Umfang laufend überprüft und am wirtschaftlichen Verhältnis von maximalem Risiko zu Versicherungsprämien ausgerichtet wird. Um Risiken zu begegnen, die aus den vielfältigen steuerlichen, wettbewerbs-, patent-, kartell- und umweltrechtlichen Regelungen und Gesetzen resultieren, trifft das Management Entscheidungen auf Basis interner und externer Beratungen. Die konsequente Befolgung der Regeln und die Kontrolle der Mitarbeiter im Umgang mit Risiken gehören zu den grundlegenden Aufgaben aller Verantwortlichen im Konzern.

Konzernweite Compliance-Richtlinie gegen kartellrechts-widrige Absprachen

Zur **Risikovermeidung und -bewältigung** werden in den lokalen Gesellschaften Risiken bewusst nur im operativen Geschäft eingegangen und dabei immer im Verhältnis zum möglichen Gewinn analysiert. Insbesondere sind Spekulationen außerhalb der operativen Geschäftstätigkeit unzulässig. Risiken außerhalb der operativen Tätigkeit, beispielsweise finanzielle Risiken, werden von der Muttergesellschaft beobachtet und im notwendigen Maße abgesichert. Die wichtigsten Instrumente zur **Risikoüberwachung und -kontrolle** sind der Planungs- und Controllingprozess, konzernweite Richtlinien, die laufende Berichterstattung sowie das Interne Kontrollsystem (IKS).

Risiken werden nur im operativen Geschäft eingegangen

**Internes Kontrollsystem
wird durch interne
Revision überprüft**

Internes Kontrollsystem

Durch die Führung der internen Revision als Stabstelle des Gesamtvorstands ist neben der Umsetzung der Grundsätze der Corporate Governance insbesondere für die Stärkung des Internen Kontrollsystems (IKS) Sorge getragen. Auf Grundlage eines vom Vorstand genehmigten und mit dem Prüfungsausschuss abgestimmten jährlichen Revisionsplans sowie einer konzernweiten Risikobewertung aller Unternehmensaktivitäten überprüfen der Vorstand und die interne Revision regelmäßig operative Prozesse auf Risikomanagement und Effizienzverbesserungsmöglichkeiten und überwachen die Einhaltung gesetzlicher Bestimmungen, interner Richtlinien und Prozesse. Ein weiteres Betätigungsfeld der internen Revision sind Ad-hoc-Prüfungen, die auf Veranlassung des Managements erfolgen und auf aktuelle und zukünftige Risiken abzielen. Das in der Wienerberger Gruppe implementierte IKS wird zur Unterstützung der Früherkennung und Überwachung von Risiken aus unzulänglichen Überwachungssystemen und betrügerischen Handlungen von der Revision gemeinsam mit den entsprechenden Fachabteilungen laufend überarbeitet und erweitert. Dieses System basiert auf den Maßstäben des international bewährten Regelwerks für interne Kontrollsysteme (COSO – Internal Control and Enterprise Risk Managing Frameworks des Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) und bietet dem Management neben konzernweiten Richtlinien sowie einem einheitlichen Berichtswesen ein umfassendes Instrument, um Unsicherheiten und Risiken aus sämtlichen Geschäftsaktivitäten zu analysieren und zu steuern.

**Umsetzung des IKS
erfolgt dezentral,
die Überwachung der
Einhaltung des IKS
zentral durch die
interne Revision**

Der dezentralen Struktur von Wienerberger entsprechend liegt auch die Verantwortung für die Implementierung und Überwachung des Internen Kontrollsystems beim jeweils zuständigen lokalen Management. Die Geschäftsführer der einzelnen Tochterunternehmen sind angehalten, anhand des zur Verfügung gestellten IKS die Einhaltung der Kontrollen durch Selbstüberprüfungen zu evaluieren und zu dokumentieren. Die interne Revision überwacht in der Folge die Einhaltung dieser Prüfungsschritte durch die lokale Geschäftsführung. Die Ergebnisse werden an die jeweilige Geschäftsführung und in weiterer Folge an den Gesamtvorstand der Wienerberger AG berichtet. Die interne Revision und das Corporate Reporting berichten dem Prüfungsausschuss vierteljährlich über wesentliche Bilanzierungs- und Bewertungsverfahren, Auswirkungen von IFRS-Neuerungen auf den Konzernabschluss, wesentliche Änderungen im Rechnungslegungsprozess sowie über Erkenntnisse aus dem Risikomanagement. Darüber hinaus wird dieser regelmäßig über getroffene Prüfungsfeststellungen, relevante Umsetzungsaktivitäten sowie Verbesserungsmaßnahmen für im IKS identifizierte Schwachstellen informiert.

**Funktionsfähigkeit des
Risikomanagements
geprüft und durch KPMG
bestätigt**

Bei der Überwachung und Kontrolle der wirtschaftlichen Risiken des laufenden Geschäfts kommt dem Berichtswesen eine besondere Bedeutung zu. Der Konzernabschlussprüfer beurteilt jährlich die Funktionsfähigkeit des Wienerberger Risikomanagements und berichtet darüber an Aufsichtsrat und Vorstand. Die Funktionalität des Risikomanagements wurde vom Konzernabschlussprüfer kontrolliert und bestätigt. Darüber hinaus unterliegen die Kontrollsysteme einzelner Unternehmensbereiche ebenfalls den Prüfungshandlungen des Wirtschaftsprüfers im Rahmen der Jahresabschlussprüfung. Für 2012 wurden von der internen Revision gemeinsam mit dem Abschlussprüfer für den Geschäftsablauf wesentliche Kontrollen aus sämtlichen Geschäftsbereichen zur detaillierten Prüfung durch KPMG definiert. Die Ergebnisse dieser Prüfung wurden Vorstand und Prüfungsausschuss präsentiert, die daraus gewonnenen Erkenntnisse werden durch die interne Revision aufgearbeitet. Eine detaillierte Darstellung der Risiken des Wienerberger Konzerns findet sich im Anhang ab Seite 156.

Bericht des Aufsichtsrats

Aufsichtsrat und Vorstand haben im Berichtsjahr in sechs Sitzungen intensiv die wirtschaftliche Lage und strategische Weiterentwicklung des Unternehmens sowie wesentliche Ereignisse, Investitionen und Maßnahmen beraten. Der Vorstand hat den Aufsichtsrat im Rahmen der laufenden Berichterstattung sowie in allen Sitzungen umfassend über die Geschäfts- und Finanzlage des Konzerns und seiner Beteiligungen, die Personalsituation sowie Akquisitions- und Investitionsvorhaben unterrichtet. Über besondere Vorgänge wurde zusätzlich informiert. Darüber hinaus waren der Vorsitzende des Aufsichtsrats und dessen Stellvertreter regelmäßig mit dem Vorstandsvorsitzenden in Kontakt, um über die Strategie, die Geschäftsentwicklung und das Risikomanagement des Unternehmens zu diskutieren. Zusätzlich wurden in Ausschüssen einzelne Sachgebiete vertiefend behandelt und darüber dem Aufsichtsrat berichtet. Im Kapitel „Corporate Governance bei Wienerberger“ werden auf Seite 22 die Verantwortungsbereiche der Ausschüsse ausführlich dargestellt, ihre Mitglieder sind auf Seite 24 angeführt. Der Personal- und Nominierungsausschuss, der auch als Vergütungsausschuss fungiert, sowie der Prüfungsausschuss tagten jeweils fünfmal. Strategische Themen wurden regelmäßig im Gesamtaufichtsrat sowie vertiefend in Sitzungen des Strategieausschusses, welche dreimal stattfanden, diskutiert. Das Präsidium ließ sich laufend vom Vorstand über die aktuelle Geschäftslage informieren. Kein Aufsichtsratsmitglied war bei mehr als der Hälfte der Aufsichtsratssitzungen abwesend. Ein Ausschussmitglied hat an zwei Ausschusssitzungen nicht teilgenommen und drei Ausschussmitglieder haben an einer Ausschusssitzung nicht teilgenommen. Der Prüfungsausschuss ist in allen fünf Sitzungen vollzählig zusammengetreten.

Intensive laufende Abstimmung zwischen Aufsichtsrat und Vorstand

Insbesondere wurden vom Präsidium sowie vom Personal- und Nominierungsausschuss die Gesamtbezüge der Vorstände geprüft. Die Kriterien der variablen Vergütung, die Grundsätze der Altersversorgung und die Ansprüche bei Beendigung der Funktion sowie der Einzelausweis der Vorstands- und Aufsichtsratsbezüge sind im Vergütungsbericht (S. 28 bis 31) ausführlich dargestellt. Der Vorstand hat bereits in der Sitzung vom 20. August, da aufgrund des schwierigen Marktumfelds im Bereich Ziegel Europa weitere Restrukturierungsmaßnahmen erforderlich wurden, dem Personalausschuss angeboten, auf den Bonus für das Geschäftsjahr 2012 zu verzichten. Dieser Vorschlag wurde von mir in den Gesamtaufichtsrat eingebracht und einstimmig angenommen.

Vorstand verzichtete bereits im Sommer auf Bonus für Gesamtjahr

Zur Behandlung und eingehenden Prüfung des Konzernabschlusses 2011 sowie des Einzelabschlusses der Wienerberger AG, des Lageberichts, des Konzernlageberichts, des Corporate Governance Berichts und des Ergebnisverwendungsvorschlags des Vorstands hat der Prüfungsausschuss in den Sitzungen vom 16. Februar und 21. März 2012 den Abschlussprüfer hinzugezogen. Um eine zeitnahe Kommunikation an den Kapitalmarkt sicherzustellen, wurden am 21. Februar 2012 geprüfte Zahlen für das Gesamtjahr 2011 in Form eines Kurzberichts veröffentlicht. Der vollständige Geschäftsbericht wurde am 29. März 2012 veröffentlicht. Am 21. März 2012 hat der Prüfungsausschuss einen Bericht des Abschlussprüfers über das Risikomanagement bei Wienerberger behandelt. Darin wurde die Umsetzung des aktiven Risikomanagements im Unternehmen, welches die wirkungsvolle Identifizierung, Beurteilung und Überwachung von Risikofaktoren sowie die rasche Reaktion auf Risiken zulässt, dargelegt. Am 28. März 2012 wurde gegenüber dem Gesamtaufichtsrat eine Empfehlung zur Wahl des Abschlussprüfers, die im Rahmen einer Ausschreibung getroffen wurde, abgegeben. Weiters wurde eine Erklärung des Abschlussprüfers für das Geschäftsjahr 2012 über dessen Rechtsbeziehung mit der Wienerberger Gruppe sowie deren Organmitgliedern abgegeben. Laufender Bestandteil der Sitzungen des Prüfungsausschusses waren Berichte über die Abarbeitung des Audit-Plans, die Ergebnisse der Prüfungen sowie weitere Schritte bei Follow-up Audits.

Prüfungsausschuss behandelt Jahresabschluss, Risikomanagement und interne Revision

**Genehmigung
der vollständigen
Übernahme von Pipelife
im Februar 2012**

Am 15. Februar 2012 genehmigte der Aufsichtsrat einstimmig die vollständige Übernahme von Pipelife durch den Anteilskauf von 50 % an der Pipelife International GmbH. Durch diese Akquisition konnte nicht nur ein wichtiger strategischer Schritt im Sinne der Verbreiterung des Kerngeschäfts gesetzt, sondern auch die Abhängigkeit vom stark zyklischen Wohnungsneubau verringert werden. Wienerberger steigt damit zu einem der größten Rohrhersteller in Europa auf und verfügt mit den beiden Marken Pipelife (Kunststoffrohrsysteme) und Steinzeug-Keramo (keramische Rohrsysteme) über ein umfassendes Sortiment im Bereich Rohrsysteme.

**Unabhängigkeits-
erklärungen der
Aufsichtsratsmitglieder;
Dumolin aufgrund seiner
mehr als 15-jährigen
Tätigkeit nicht mehr
unabhängig**

In der Sitzung vom 17. Februar 2012 haben die einzelnen Aufsichtsratsmitglieder ihre Unabhängigkeitserklärungen gemäß dem Österreichischen Corporate Governance Kodex erneuert, wobei Christian Dumolin aufgrund seiner mehr als 15-jährigen Tätigkeit im Aufsichtsrat die Unabhängigkeitskriterien seit dem 17. Juli 2011 nicht mehr erfüllt und daher auch nicht mehr für eine Wiederwahl zur Verfügung stehen wird. Die vom Aufsichtsrat festgelegten Unabhängigkeitskriterien sind auf Seite 23 dargelegt und können im Detail auch auf der Wienerberger Website eingesehen werden. Weiters haben sich der Aufsichtsrat und insbesondere der Personal- und Nominierungsausschuss in mehreren Sitzungen mit der Effizienz der Arbeitsweise des Aufsichtsrats, der Zusammenarbeit zwischen Gesamtaufichtsrat und den Ausschüssen und der Vorbereitung einer geordneten Nachfolge von Aufsichtsratsmitgliedern befasst und Optimierungspotenziale eingehend mit einem externen Berater diskutiert.

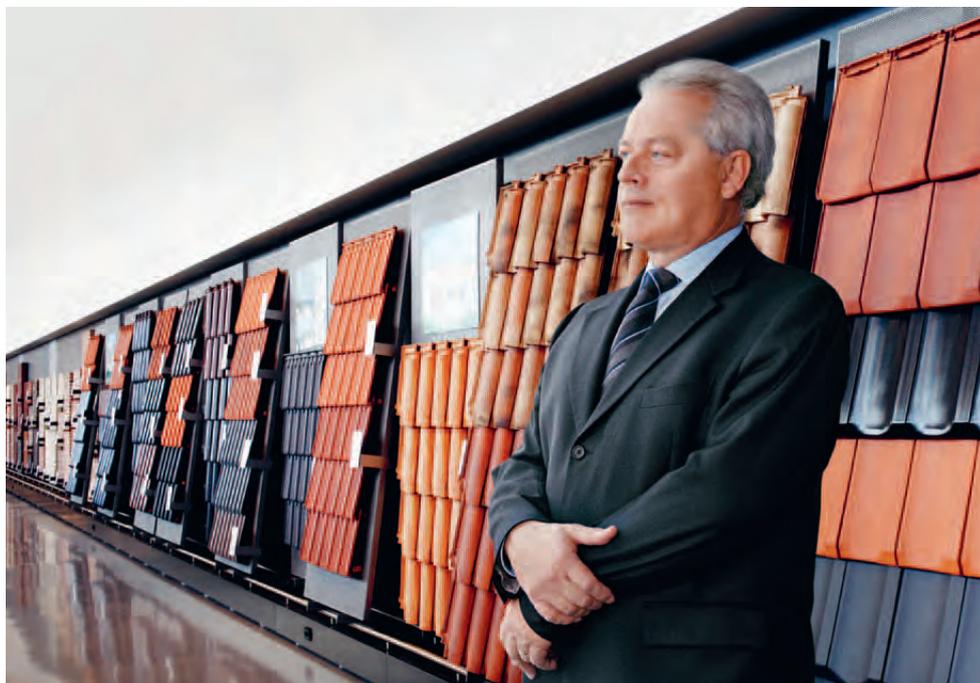
**Verringerung des
Schwellenwerts für
kontrollierende
Beteiligung auf 20 %**

Die 143. o. Hauptversammlung ist dem vom Aufsichtsrat vorgeschlagenen Beschluss zur Verkleinerung des Aufsichtsrats von neun auf acht Kapitalvertreter gefolgt. Erreicht wurde die Verkleinerung durch den turnusmäßigen Ablauf des Aufsichtsratsmandats von Franz Rauch, der sich aufgrund der Altersbeschränkung für Kapitalvertreter nicht zur Wiederwahl stellte. Ebenfalls zur Abstimmung standen Satzungsänderungen der Wienerberger AG, die aufgrund des Gesellschaftsrechts-Änderungsgesetzes 2011, das die Verbriefung sämtlicher Aktien der Gesellschaft als Sammelurkunde verlangt, notwendig wurden. Zusätzlich wurde der Schwellenwert für das Vorliegen einer kontrollierenden Beteiligung im Sinne des § 22 Abs. 2 Übernahmegesetz auf 20 % gemäß § 27 Abs. 1 Z 1 Übernahmegesetz herabgesetzt. Dieser Schritt erklärt sich vor allem aus der vergleichsweise geringeren Anwesenheitsquote bei der Hauptversammlung, wodurch im Regelfall bereits mit mehr als 20 % der Stimmen ein kontrollierender Einfluss möglich ist. Im Anschluss an die 143. o. Hauptversammlung wurden in der Aufsichtsratssitzung vom 11. Mai 2012 Friedrich Kadrnoska als Aufsichtsratsvorsitzender und Christian Dumolin als sein Stellvertreter bestätigt. Regina Prehofer zog in den Personal- und Nominierungsausschuss ein und ersetzte Franz Rauch. Darüber hinaus hat der Aufsichtsrat gemäß § 270 Absatz 1 Unternehmensgesetzbuch der von der Hauptversammlung gewählten KPMG Wirtschaftsprüfungs- und Steuerberatungs AG den Prüfungsauftrag für das Geschäftsjahr 2012 erteilt.

**Änderung der
Zusammensetzung der
Ausschüsse**

In der Sitzung vom 8. November 2012 beschloss der Aufsichtsrat auf Empfehlung des Personal- und Nominierungsausschusses, folgende Neubesetzungen des Aufsichtsrats und der Ausschüsse vorzunehmen: Mit Karl Fink wird neben Christian Dumolin ein weiterer Stellvertreter des Vorsitzenden des Aufsichtsrats bestellt. Peter Johnson übernimmt den Vorsitz des Strategieausschusses, der mit Karl Fink um ein Mitglied erweitert wird. Im Personal- und Nominierungsausschuss übernimmt Christian Dumolin den Vorsitz und Karl Fink die Position des Stellvertretenden Ausschussvorsitzenden. Diese Änderungen erfolgten aufgrund einer längeren krankheitsbedingten Abwesenheit von mir, um zu jeder Zeit die Leitung des Aufsichtsrats und der Ausschüsse zu gewährleisten.

*Friedrich Kadrnoska,
Vorsitzender des Aufsichtsrats
der Wienerberger AG*



Im Vorfeld der Aufsichtsratssitzung am 8. November 2012 besuchte der Aufsichtsrat Pipelife International in Wiener Neudorf, Österreich. Im Mittelpunkt stand eine umfassende Präsentation operativer und strategischer Themen durch das Pipelife Management, auf die eine Werksführung folgte.

**Aufsichtsrat besucht
Pipelife International
im November 2012**

In der Sitzung des Aufsichtsrats vom 12. Dezember 2012 wurde im Zuge der Neuausrichtung des Konzerns und zu einer effizienteren Gestaltung der Konzernstrukturen die Verkleinerung des Vorstands der Wienerberger AG von drei auf zwei Mitglieder beschlossen. In Zukunft verantworten Heimo Scheuch als CEO und Willy Van Riet als CFO die Führung der Wienerberger Gruppe als Gesamtvorstand. Johann Windisch scheidet aus seiner Vorstandsfunktion aus und übernimmt die Leitung des Geschäftsbereichs Ziegel Europa. Somit wird das Ziegelgeschäft mit einem erfahrenen Managementteam unter einheitliche Leitung gestellt, wodurch vorhandene Stärken noch besser genutzt und Prozesse weiter optimiert werden sollen. Der Aufsichtsrat dankt Johann Windisch herzlichst für seinen langjährigen Einsatz und wünscht ihm in seiner neuen Funktion weiterhin viel Erfolg.

**Verkleinerung des
Vorstands der
Wienerberger AG
auf zwei Personen**

Der Jahresabschluss und Lagebericht der Wienerberger AG sowie der Konzernabschluss 2012 nach IFRS wurden von der KPMG Wirtschaftsprüfungs- und Steuerberatungs AG geprüft und mit dem uneingeschränkten Bestätigungsvermerk versehen. Sämtliche Abschlussunterlagen, der Ergebnisverwendungsvorschlag des Vorstands und die Prüfungsberichte des Abschlussprüfers wurden im Prüfungsausschuss eingehend mit dem Prüfer behandelt und dem Aufsichtsrat vorgelegt. Der Aufsichtsrat hat die Unterlagen gemäß § 96 Aktiengesetz geprüft und stimmte dem Ergebnis der Abschlussprüfung zu. Der Aufsichtsrat hat weiters den Jahresabschluss gebilligt, der damit gemäß § 96 Absatz 4 Aktiengesetz festgestellt ist, und sich dem Ergebnisverwendungsvorschlag des Vorstands angeschlossen.

**Bestätigungsvermerk
und Feststellung des
Jahresabschlusses 2012**

Der Aufsichtsrat bedankt sich bei der Unternehmensleitung sowie allen Mitarbeitern und Mitarbeiterinnen für ihren herausragenden Einsatz in einem herausfordernden Geschäftsjahr 2012. Wienerberger verfügt über eine starke industrielle Basis, eine gesunde Kapitalstruktur sowie über innovative Produkte und Systemlösungen für energieeffizientes und nachhaltiges Bauen. Mit seinen motivierten und erfolgsorientierten Mitarbeitern und seinem erfahrenen Management ist Wienerberger sehr gut aufgestellt, um an einem zukünftigen wirtschaftlichen Aufschwung zu partizipieren.

**Dank an MitarbeiterInnen
und Management**

Wien, am 28. März 2013

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Kadrnoska'. The signature is written in a cursive, slightly stylized font.

Friedrich Kadrnoska, Vorsitzender

Unternehmensgeschichte und Profil

Unternehmensgeschichte

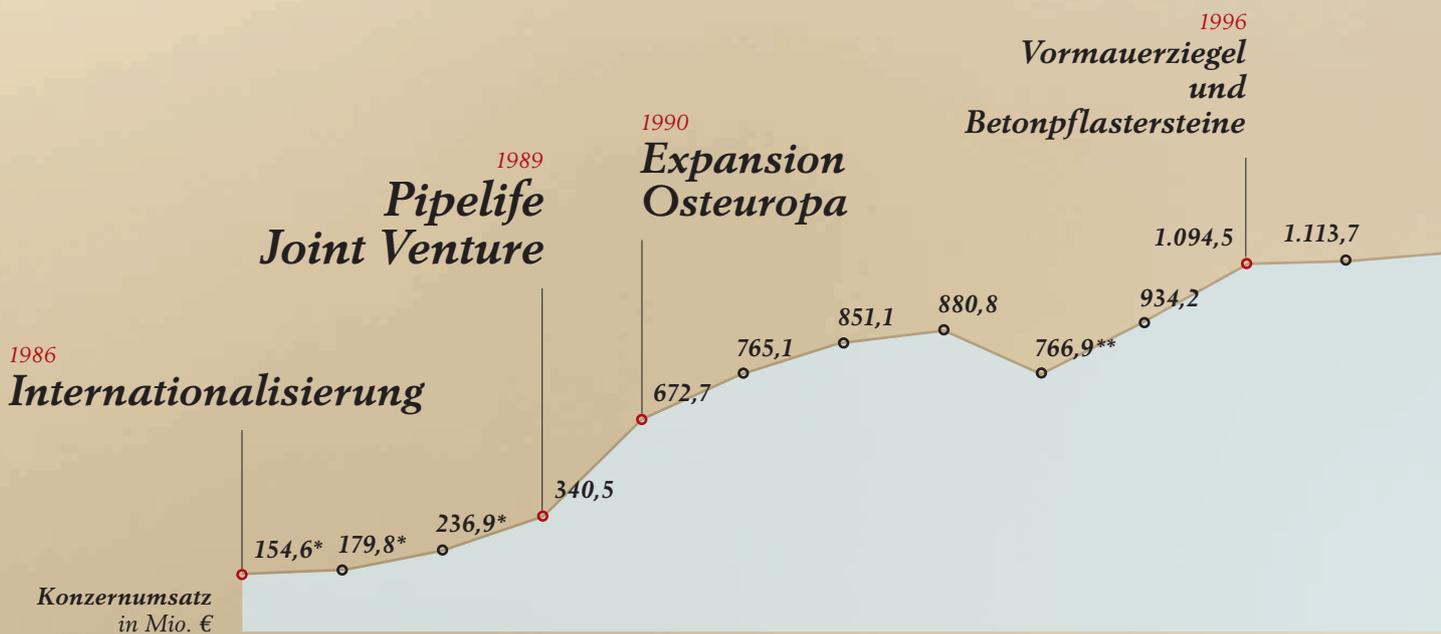
Wienerberger wurde 1819 als österreichischer Ziegelhersteller durch Alois Miesbach am Wienerberg in Wien gegründet und notierte bereits 1869 als eines der ersten Unternehmen an der Wiener Börse. Trotz der Börsennotierung blieb Wienerberger über mehr als hundert Jahre ein lokales Traditionsunternehmen und setzte erst 1986 mit der Übernahme der deutschen Oltmanns-Gruppe den ersten Internationalisierungsschritt. Diesem folgte in den 1990er Jahren die erfolgreiche Expansion nach Osteuropa, Frankreich und den Beneluxstaaten. In diese Zeit fällt auch die **Gründung von Pipelife** (Kunststoffrohre) sowie der Aufbau unserer Aktivitäten im Bereich keramische Rohre und Betonsteine.

Nach weiteren Expansionsschritten in Europa entwickelte sich die Wienerberger Gruppe 1999 durch die Übernahme von General Shale in den USA zum **Global Player**. Ein strategisch wichtiger Schritt wurde 2003 durch den **Aufbau des Geschäftsbereichs Dachsysteme durch die Übernahme von Koramic** vollzogen, der in den folgenden Jahren sukzessive erweitert wurde.

Nach Jahren des starken, expansiven Wachstums wurde Wienerberger, da stark vom zyklischen Wohnungsneubau abhängig, im Jahr 2009 hart von der weltweiten Wirtschaftskrise getroffen. **Heimo Scheuch übernahm** im Sommer 2009 **den Vorstandsvorsitz der Wienerberger Gruppe** und setzte bis Ende 2010 ein umfassendes Restrukturierungsprogramm um, in welchem die Unternehmensstrukturen an die schwierigen Marktbedingungen angepasst wurden. Nach Abschluss der Restrukturierung wurde das Unternehmen strategisch neu ausgerichtet mit Fokus auf finanzielle Disziplin und organisches Wachstum durch innovative und hochwertige Produkte. Expansionsschritte nach 2009 zielten vor allem auf weniger zyklische Geschäftsbereiche wie Dachziegel und Rohrsysteme ab, mit dem Ziel, nachhaltig stabilere Erträge zu erwirtschaften. In diesem Zusammenhang ist auch die Übernahme der restlichen 50% von Pipelife im Mai 2012 zu sehen, wodurch Wienerberger den Schritt vom Weltmarktführer bei Ziegeln zu einem internationalen Anbieter von Baustofflösungen vollzogen hat.

Unternehmensprofil

Wienerberger hat im Geschäftsjahr 2012 mit der vollständigen Übernahme des Kunststoffrohrherstellers Pipelife den Schritt zu einem internationalen Systemanbieter von Baustoffen vollzogen, der die Geschäftsbereiche Ziegel und Rohre & Pflaster vereinigt. Der Geschäftsbereich Ziegel umfasst die Produktgruppen Hintermauerziegel, Vormauerziegel und Tondachziegel. Wienerberger ist der weltweit größte Hersteller von Hintermauerziegeln, die Nr. 1 bei Vormauerziegeln in Europa und den USA sowie Marktführer bei Tondachziegeln in Europa. Der Geschäftsbereich Rohre & Pflaster beinhaltet unsere Aktivitäten in den Bereichen Kunststoffrohre, keramische Rohre und Betonsteine. Wienerberger zählt sowohl bei Kunststoffrohren als auch bei keramischen Rohren und Betonsteinen (nur in Zentral-Osteuropa) zu den führenden Anbietern in Europa.



* 1986 bis 1988 nicht konsolidierter Umsatz der Wienerberger AG

** Die Umsatzrückgänge 1994, 2001 und 2004 sind auf Verkäufe oder Konsolidierungsänderungen von Gesellschaften zurückzuführen.



Organisation



DIVISIONEN	ZIEGEL EUROPA	
PRODUKTGRUPPEN	Hintermauerziegel Vormauerziegel Dachziegel	
SEGMENTE	<p><i>Ziegel Westeuropa</i></p> Belgien Dänemark Deutschland Estland Finnland Frankreich Großbritannien Italien Niederlande Norwegen Schweden Schweiz	<p><i>Ziegel Osteuropa</i></p> Bulgarien Kroatien Österreich Polen Rumänien Russland Slowakei Slowenien Tschechien Ungarn
50 % BETEILIGUNGEN	Schlagmann	Tondach Gleinstätten

CEO

**Heimo
Scheuch**



CFO

**Willy
Van Riet**



ROHRE & PFLASTER EUROPA

NORDAMERIKA

HOLDING & SONSTIGES

Kunststoffrohre
Keramische Rohre
Betonpflastersteine

Vormauerziegel
Kunststoffrohre

Hintermauerziegel

***Rohre & Pflaster
Westeuropa***

Belgien
Deutschland
Estland
Finnland
Frankreich
Großbritannien
Irland
Niederlande
Norwegen
Schweden

***Rohre & Pflaster
Osteuropa***

Bulgarien
Griechenland
Kroatien
Österreich
Polen
Rumänien
Russland
Slowakei
Slowenien
Tschechien
Türkei
Ungarn

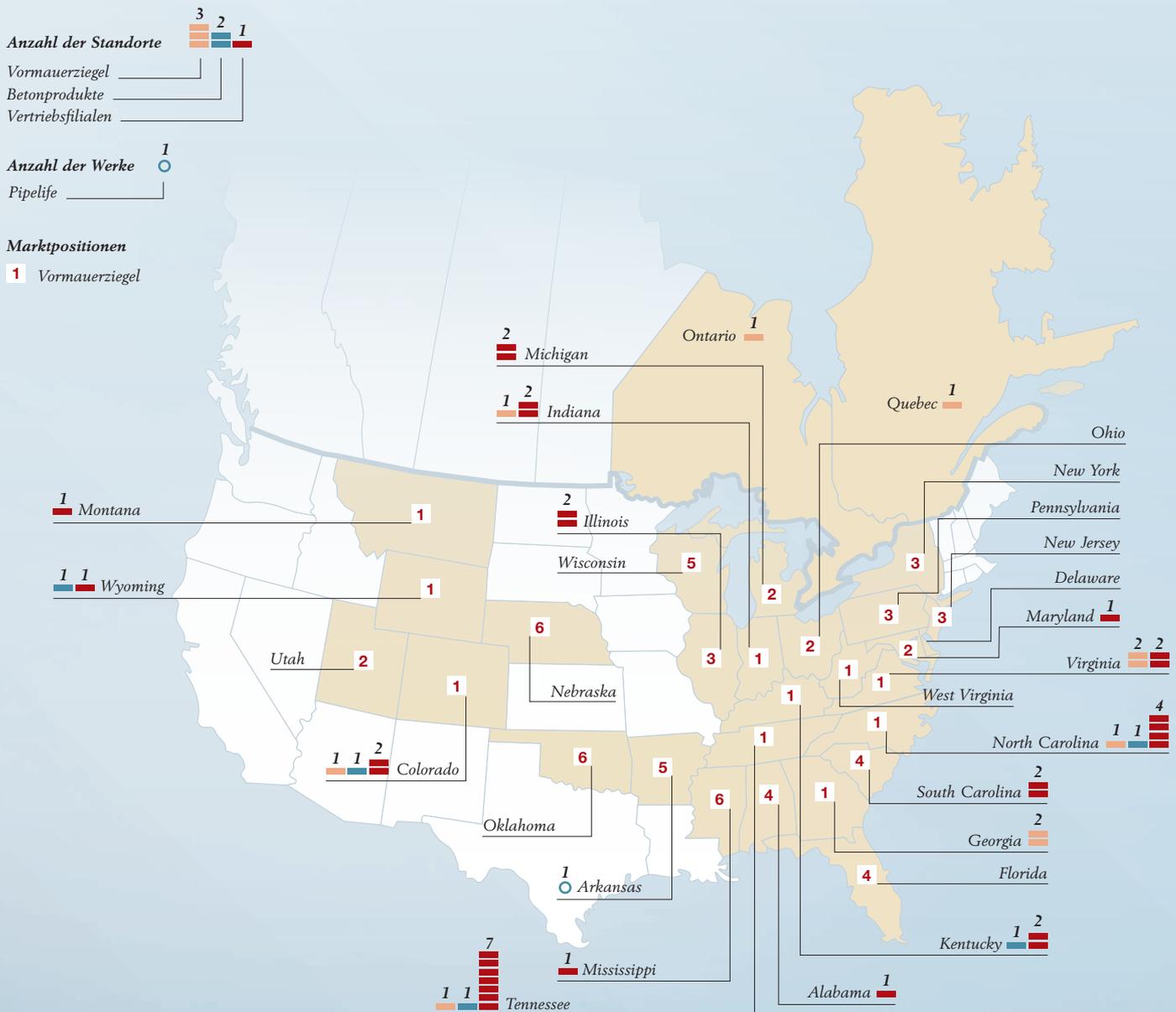
Kanada
USA

Indien

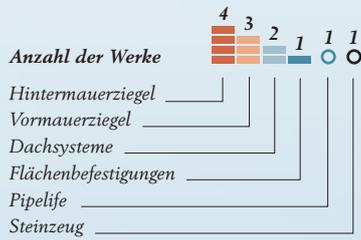
Werksstandorte und Marktpositionen

Wienerberger ist der einzige multinationale Anbieter von Ziegeln für Wand und Dach, sowie für Flächenbefestigungen aus Beton und für Rohrsysteme. Unter Berücksichtigung des Standorts in Indien sind wir derzeit mit insgesamt 221 Werken in 30 Ländern und vier Exportmärkten vertreten. Damit sind wir der größte Ziegelproduzent weltweit und die Nr. 1 bei Tondachziegeln in Europa. Weiters halten wir führende Positionen bei Betonsteinen in Zentral-Osteuropa und bei Rohrsystemen in Europa.

Wienerberger Märkte in Nordamerika

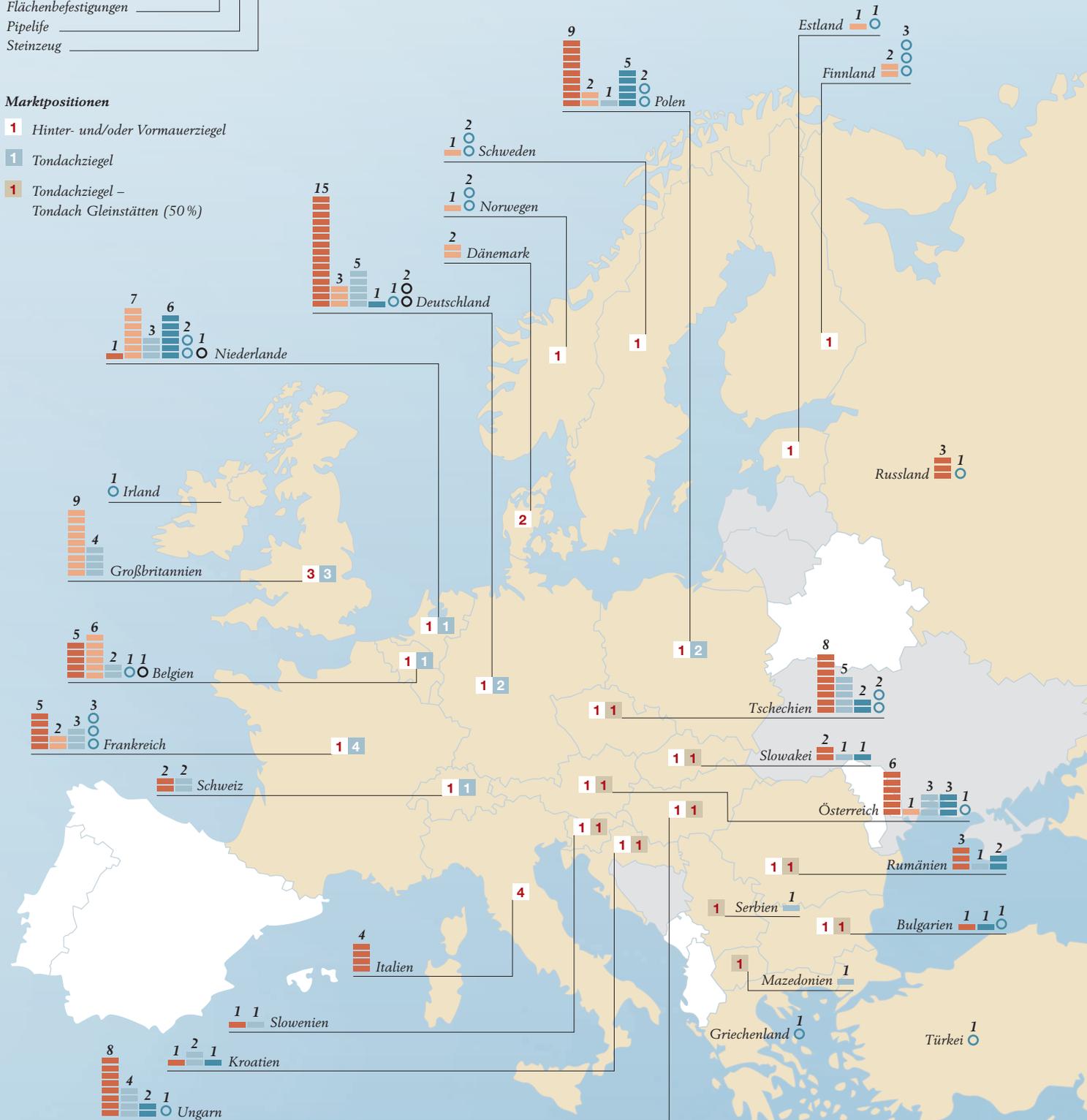


Wienerberger Märkte in Europa



Marktpositionen

- 1** Hinter- und/oder Vormauerziegel
- 1** Tondachziegel
- 1** Tondachziegel – Tondach Gleinstätten (50%)



Wienerberger in Indien



Strategie und Geschäftsmodell

Strategische Neuausrichtung der Gruppe nach Krise

Strategische Neuorientierung von einem expansionsgetriebenen zu einem marktorientierten Unternehmen vollzogen

Die letzten Jahre waren bei Wienerberger vor allem durch ein schwieriges Marktumfeld im Wohnungsneubau und den Fokus auf Cash-Generierung geprägt. Als Folge der weltweiten Finanzkrise 2009 wurden umfangreiche Restrukturierungsmaßnahmen umgesetzt, wodurch rund 200 Mio. € an Fixkosten eingespart, das Working Capital deutlich reduziert und das Unternehmen sukzessive entschuldet werden konnten. Nach Abschluss der Restrukturierungsphase erfolgte die strategische Neuausrichtung von einem vor allem expansionsgetriebenen zu einem stark auf organisches Wachstum ausgerichteten, marktorientierten Unternehmen. Im Zentrum unseres Handelns steht dabei unser Kunde, für welchen wir durch innovative, hochwertige und anwenderorientierte Systemlösungen Mehrwert schaffen wollen. Umfassende Beratungs- und Serviceleistungen für unsere Kunden, die schon bei der Planung von Projekten beginnen, sind wesentlicher Bestandteil unserer verstärkten Vertriebsaktivitäten. Ziel ist es, in allen Märkten, in denen wir präsent sind, unsere führende Position zu halten bzw. weiter auszubauen.

Strategische Verbreiterung des Konzerns durch Ausbau des Geschäftsfelds Rohrsysteme

Um die Abhängigkeit vom Wohnungsneubau mittelfristig zu reduzieren, wurde in den letzten Jahren auch eine Verbreiterung des Kerngeschäfts durch eine stärkere Ausrichtung auf die Bereiche Renovierung und Infrastruktur angestrebt. In diesem Zusammenhang ist unser Engagement im Bereich Rohrsysteme zu sehen. 2010 wurde Steinzeug-Keramo, Marktführer bei keramischen Rohren in Europa, übernommen. Im Jahr 2012 hat die Wienerberger Gruppe mit der vollständigen Übernahme von Pipelife, einem der führenden europäischen Kunststoffrohrhersteller, den Schritt zu einem internationalen Systemanbieter von Baustoffen vollzogen. Beide Unternehmen konnten zu vergleichsweise niedrigen Multiples übernommen werden und sind mit einem CFROI, der klar über der internen Hurdle Rate von 11,5 % liegt, stark wertschaffend. Durch diese Verbreiterung des Kerngeschäfts konnte die Abhängigkeit vom konjunktursensiblen Wohnungsneubau von zuvor rund 70% am Umsatz auf etwa 60% reduziert werden. Damit hat sich Wienerberger ein zweites wichtiges strategisches Standbein geschaffen, welches auch mittel- und langfristig über nachhaltiges Wachstumspotenzial verfügt.

Finanzielle Disziplin ist ein strategischer Eckpfeiler bei Wienerberger

Im strategischen Fokus bleibt auch weiterhin finanzielle Disziplin sowie die Erhaltung einer starken Kapitalstruktur. Trotz der Übernahme von Pipelife konnten wir im Berichtsjahr die Entschuldungsdauer mit 2,2 Jahren unter dem von uns intern angestrebten Zielwert von 2,5 halten. Die Emission einer weiteren Anleihe im Jänner 2012 über 200 Mio. € zielte darauf ab, die Liquiditätsreserven zu erhöhen und die Fälligkeitsstruktur weiter zu optimieren. Die Aufrechterhaltung und Absicherung der starken Kapitalstruktur von Wienerberger bleiben ein zentrales Ziel, welches wir durch proaktives Management der Liquidität und des Fälligkeitsprofils auch zukünftig weiterverfolgen werden.

Wienerberger Gruppe: EBITDA Potenzial von rund 600 Mio. €

Wienerberger ist in den Bereichen **Wand- und Dachlösungen** (Hintermauerziegel, Vormauerziegel und Tondachziegel) sowie **Rohrsysteme und Freiflächenlösungen** (Kunststoffrohre, keramische Rohre und Betonsteine) tätig, welche nach Regionen divisional gesteuert werden (**Ziegel Europa, Rohre & Pflaster Europa** sowie **Nordamerika**). Quer über alle Divisionen hinweg verfügt die Wienerberger Gruppe bei einer entsprechenden Markterholung im Wohnungsneubau über ein mittel- bis langfristiges EBITDA Potenzial von etwa 600 Mio. €.

Strategie der Division Ziegel Europa

Die letzten Jahre waren in der Division Ziegel Europa vor allem durch ein schwieriges Marktumfeld und den Fokus auf Cash-Generierung geprägt. Als Folge der Finanzkrise wurden bereits 2009 umfangreiche Restrukturierungsmaßnahmen umgesetzt, um die Strukturen an die Marktgegebenheiten anzupassen. Im Jahr 2012 hat sich der Wohnungsneubau in Europa unerwartet schwach entwickelt und ist in einigen für uns sehr wichtigen Märkten sogar unter das Niveau des Jahres 2009 gesunken. Durch diesen neuerlichen Marktrückgang wurden weitere Optimierungs- und Restrukturierungsmaßnahmen in diesem Bereich erforderlich. Im zweiten Halbjahr haben wir daher mit der Umsetzung eines Restrukturierungsprogramms begonnen, das bis Ende 2014 Einsparungen von rund 50 Mio. € bringen soll. Dieses Programm umfasst neben der Einmottung von Werksstandorten im Wesentlichen Anpassungen von Schichtmodellen sowie Optimierungsmaßnahmen in den Verwaltungs- und Vertriebskosten. Ein weiterer wichtiger Schritt wurde mit der Etablierung eines eigenen schlagkräftigen Managementteams gesetzt. Der ehemalige COO Johann Windisch ist aus dem Vorstand ausgeschieden, um sich zukünftig gemeinsam mit zwei erfahrenen Managern aus der Gruppe vollumfassend auf die Division Ziegel Europa konzentrieren zu können. Unter seiner Leitung sollen weitere Optimierungsmaßnahmen zu einer Verbesserung der Profitabilität der Division identifiziert und umgesetzt werden.

Das neue Führungsteam übernimmt mit der Division Ziegel Europa eine moderne industrielle Basis mit schlanken Kostenstrukturen und einem effizienten Werksnetz. Aus den derzeit nicht genutzten Kapazitäten ergibt sich bei normalisierten Absatzmärkten ein großes organisches Wachstumspotenzial. Im Falle einer Markterholung sind wir in der Lage, aufgrund der zu einem großen Teil nachhaltigen Fixkosteneinsparungen durch überproportionales Ergebniswachstum zu profitieren. Bei kontinuierlicher Optimierung der Prozesse zur Verbesserung der Profitabilität des Bereichs liegt der strategische Fokus für die nächsten Jahre auf organischem Wachstum durch innovative, hochwertige Produkte und Baustofflösungen für energieeffizientes Bauen. Mittel- bis langfristig sehen wir in der Division Ziegel Europa bei einer entsprechenden Erholung der Absatzmärkte ein EBITDA Potenzial von etwa 400 Mio. €.

Strategie der Division Rohre & Pflaster Europa

Die Division Rohre & Pflaster Europa umfasst unsere Kunststoffrohraktivitäten sowie unsere keramischen Rohre und unsere Betonpflastersteine. Das Produktportfolio der Division bietet Systemlösungen für die Segmente Gebäudeinstallationen, Trinkwasserversorgung, Bewässerung, Abwasser- und Regenwassermanagementsysteme, Energieversorgung und Drainage sowie Spezialerzeugnisse für die Industrie und Freiflächenlösungen. Damit bieten wir Systemlösungen für aktuelle Herausforderungen wie etwa zunehmende Überflutungen im städtischen Bereich, die durch den Klimawandel und die Versiegelungen von Flächen im Zuge der Urbanisierung entstehen. Unser Fokus im Bereich Rohre & Pflaster liegt vor allem auf einer konsequenten Weiterentwicklung und Innovation des Produktportfolios.

Überdurchschnittliches Wachstum wird in den kommenden Jahren vor allem in den Bereichen Regenwasser- und Wassermanagement durch den Renovierungsbedarf der Versorgungsnetze in Westeuropa und den Nachholbedarf in Osteuropa erwartet. Weiters wird die Nachfrage nach Strom und Breitband den Bedarf an Rohren für Kabel- und Elektroinstallationen heben.

Schwieriges Marktumfeld erforderte Kapazitätsanpassung in der Division Ziegel Europa

Division Ziegel Europa: EBITDA Potenzial von 400 Mio. € in normalisiertem Marktumfeld

In der Division Rohre & Pflaster Europa liegt der strategische Fokus auf der Weiterentwicklung des Produktportfolios

Division Rohre & Pflaster Europa: EBITDA Potenzial von 145 Mio. €

Fortsetzung auf S. 48

Interview mit Heimo Scheuch, Vorstandsvorsitzender

Der Vorstand schlägt trotz des im Jahr 2012 angefallenen Nettoverlustes vor eine Dividende in unveränderter Höhe von 12 Eurocent je Aktie auszuschütten.

Was war der Hintergrund dieser Entscheidung?

Zentral für diese Entscheidung war die starke Cashflow-Generierung im Jahr 2012. Der Verlust 2012 ist vor allem aufgrund von nicht zahlungswirksamen Sondereffekten entstanden, was bedeutet, dass hinter diesen Zahlen keine Geldflüsse bzw. Mittelabflüsse stehen. Auf der anderen Seite haben wir den Free Cashflow und somit das tatsächlich erwirtschaftete Geld um 21 % auf 164 Mio. € steigern können. Und daran wollten wir unsere Aktionäre teilhaben lassen, insbesondere weil wir über eine starke Bilanz verfügen und auch für 2013 einen soliden Free Cashflow erwarten. Das Geschäftsmodell von Wienerberger zeigt, dass es uns gelingt, auch in schwierigen Zeiten starke Cashflows zu erwirtschaften, und davon sollen auch unsere Aktionäre profitieren.

Sie haben ein Programm zur strukturierten Verwertung von Immobilien angekündigt und erwarten bis Ende 2016 daraus rund 100 Mio. € zu Erlösen? Können wir daher für die nächsten vier Jahre jeweils 25 Mio. € mehr Liquidität für Wienerberger erwarten?

Nein, es ist nicht davon auszugehen, dass sich die Erlöse aus dem Verkauf über die nächsten vier Jahre gleichmäßig verteilen. Unser Ziel ist die bestmögliche Verwertung des vorhandenen Liegenschaftsportfolios unter Berücksichtigung der jeweiligen Marktgegebenheiten, und das nimmt Zeit in Anspruch. Dazu zählt auch die Entwicklung von einzelnen Immobilien. Wir sprechen hier über ein sehr gemischtes Portfolio in nahezu allen Märkten, wo wir tätig sind. Es umfasst Liegenschaften mit landwirtschaftlicher Widmung in ländlichen, strukturell schwachen Gegenden bis hin zu Immobilien in der Nähe von Ballungszentren. Wir werden uns jedes Projekt genau ansehen, Potenziale evaluieren und abhängig von den jeweiligen Marktgegebenheiten die Verwertung vorantreiben.



Sie haben im Jahr 2012 mit der vollständigen Übernahme von Pipelife erfolgreich eine große Akquisition durchgeführt. Sind für 2013 weitere Akquisitionen geplant?

Unser strategischer Fokus bleibt ganz klar auf organisches Wachstum gerichtet. Wir wollen uns auch in den kommenden Jahren durch innovative und hochwertige Baustofflösungen für unsere Kunden besser als der Markt behaupten. Von zentraler Bedeutung bleibt auch weiterhin die finanzielle Disziplin und somit die Erhaltung einer starken Bilanz. Daher werden wir auch in den nächsten Jahren, was Akquisitionen betrifft, sehr selektiv vorgehen. Wenn sich wertschaffende Gelegenheiten ergeben, sich in unserem Kerngeschäft und da insbesondere im Renovierungs- und Infrastruktursegment zu verstärken, werden wir diese im Rahmen unseres finanziellen Handlungsspielraums wahrnehmen, aber größere Akquisitionen stehen derzeit nicht auf unserer Agenda.

Wo sehen Sie in den nächsten Jahren das größte Wachstumspotenzial für die Gruppe? In welchen Märkten oder in welchen Produkten?

Das ist nicht leicht zu beantworten, da alle Geschäftsfelder von Wienerberger über sehr interessantes Wachstumspotenzial verfügen. Im Bereich Rohrsysteme sehe ich nachhaltiges Wachstumspotenzial einerseits im Nachholbedarf beim Ausbau von Versorgungsnetzen in Osteuropa sowie andererseits im Renovierungsbedarf in Westeuropa, wo der Austausch von veralteten Rohrsystemen ein immer dringlicheres Thema wird. Im Bereich Ziegel bewegen wir uns derzeit in Märkten, die signifikant unter dem Vorkrisenniveau liegen und wo in den letzten Jahren deutlich zu wenig gebaut wurde. Wenn die Bautätigkeit in diesen Märkten wieder auf ein normalisiertes Niveau zurückkehrt – und da spreche ich nicht vom Niveau 2007, sondern von nachhaltigem Bedarf – haben wir im Bereich Ziegel ein Ergebnispotenzial, welches mehr als doppelt so hoch ist wie jenes von 2012. Dazu benötigt es aber stabile wirtschaftliche Rahmenbedingungen in Europa und Amerika, niedrigere Arbeitslosenraten sowie besseren Zugang zu Hypothekendarlehen von Banken.

Die Niederlande haben mit Jänner 2013 die Mehrwertsteuer für Zubauten und Renovierung von 21 auf 6 % reduziert. Könnten die Niederlande aufgrund dieser Maßnahme einen deutlichen Aufschwung erleben? Wie sinnvoll sind Maßnahmen in der Wohnbauförderung überhaupt?

Ich begrüße die Maßnahmen in den Niederlanden und bin auch überzeugt, dass dies ein Schritt in die richtige Richtung ist. Ich erwarte mir daraus aber für 2013 keine wesentlichen Wachstumsimpulse, da es dauert, bis sich solche Maßnahmen auch in Form von Projekten materialisieren und zu einer entsprechenden Nachfrage nach Baustoffen führen. In den Niederlanden ist eher für 2014 wieder mit einem Anziehen des Wohnbaus zu rechnen. In ganz Europa wird leistbares Wohnen zu einem immer wichtigeren Thema. Der starke Rückgang der Bautätigkeit hat in einigen Ländern zu einer Verknappung von Wohnraum geführt und in der Folge zu deutlich höheren Immobilienpreisen und Mieten. Und hier sind natürlich Staaten gefordert, regulierend und stimulierend einzugreifen, um ihren Bürgern leistbares Wohnen zu ermöglichen. Dies würde auch zusätzliche Wachstumsimpulse für die Wirtschaft bringen. Mit 20 Millionen Beschäftigten ist der Bausektor einer der wichtigsten Arbeitgeber in Europa. Steuerliche Anreize für die Immobilienfinanzierung, wie beispielsweise die Abzugsfähigkeit von Hypothekarkreditzinsen, sowie öffentliche Investitionen in den Wohnbau schaffen neben leistbarem Wohnraum auch unzählige Arbeitsplätze, erhöhen damit wiederum das Steueraufkommen und tragen wesentlich zur wirtschaftlichen Stabilität eines Landes bei. Ich sehe daher die Wohnbauförderung als ein ganz wichtiges Instrument für die volkswirtschaftliche Entwicklung und die Lebensqualität in einem Land.

Kunststoffrohre gewinnen zudem kontinuierlich Marktanteile gegenüber Konkurrenzprodukten aus Metall und Beton und wachsen damit schneller als der Markt. Mittel- bis langfristig ergibt sich daraus ein EBITDA Potenzial für die Division Rohre & Pflaster Europa von etwa 145 Mio. €.

Strategie der Division Nordamerika

Unsere Ziegelaktivitäten in Nordamerika wurden innerhalb der Wienerberger Gruppe als erstes von der Finanzkrise getroffen. Die Baubeginne verzeichneten seit 2006 einen Rückgang um mehr als 75 % in den USA. Nach einer Stabilisierung auf sehr niedrigem Niveau im Jahr 2011 zeichnete sich 2012 eine leichte Erholung am nordamerikanischen Markt ab. Wienerberger verfügt in Nordamerika über ein modernes, hoch effizientes Werksnetz und eigene Vertriebscenter. Aufgrund der derzeit nicht genutzten und eingemotteten Kapazitäten sind wir in der Lage, von einer künftigen positiven Marktentwicklung überproportional zu profitieren. Mittel- bis langfristig sehen wir in der Division Nordamerika bei normalisierten Marktniveaus im Wohnungsneubau ein EBITDA Potenzial von etwa 60 Mio. €.

**Division Nordamerika:
EBITDA Potenzial
von 60 Mio. €**

Externes Wachstum durch Weiterentwicklung und Ausbau von Märkten

Wir werden auch in Zukunft Gelegenheiten zur selektiven Expansion in unserem Kerngeschäft in Form von kleineren, wertschaffenden Übernahmen nutzen. Darunter sind alle Projekte zu verstehen, die dazu beitragen, unseren Ziel-CFROI auf Gruppenebene von über 11,5 % zu erreichen. Diese Projekte wollen wir in sämtlichen Märkten zur Stärkung unserer Marktpositionen umsetzen. Daneben werden wir im Rahmen des verfügbaren Cashflows auch Chancen nutzen, um uns weiter im Renovierungssegment zu verstärken.

**Nutzung von Chancen für
kleinere, wertschaffende
Übernahmen**

Nachhaltige Steigerung des Unternehmenswerts

Das oberste Ziel unserer unternehmerischen Tätigkeit ist die nachhaltige Steigerung des Unternehmenswerts unter ökologischen, sozialen und ökonomischen Gesichtspunkten. Damit einhergehend zielen wir auf die Schaffung von Mehrwert für all unsere Stakeholder ab.

- Für unsere Mitarbeiter bedeutet eine positive Entwicklung unseres Unternehmens stabile Arbeitsplätze, die ihnen faire und gesunde Arbeitsbedingungen bieten.
- Unsere Kunden profitieren durch nachhaltige, langlebige und innovative Produkte, die ihnen energieeffiziente Wohngesundheit und Versorgungssicherheit garantieren.
- Unsere Produkte und Systemlösungen leisten durch ihre Ressourceneffizienz in der Produktion und ihre Langlebigkeit einen wichtigen Beitrag zur Erreichung von Klimaschutz- und Emissionszielen. Wir sind uns darüber hinaus unserer gesellschaftlichen Verantwortung bewusst und unterstützen zielgerichtet bedürftige Menschen durch Sachspenden in Form unserer Produkte sowie durch Ausbildungsprogramme.
- Aktionäre und Investoren partizipieren an der nachhaltigen Steigerung des Unternehmenswertes in Form von Kursgewinnen und Dividendenerträgen.

**Nachhaltige Schaffung
von Mehrwert
ist oberstes
Unternehmensziel**

Wienerberger ist sehr gut aufgestellt, um von einer zukünftigen Erholung im Wohnbau entsprechend profitieren zu können. Wir haben ein modernes, sehr effizientes Werksnetz, eine starke Kapitalbasis, schlanke Kostenstrukturen, eine hohe Innovationskraft, langlebige und innovative Produkte sowie engagierte, gut ausgebildete Mitarbeiter. Diese Erfolgsfaktoren sollten es uns mittel- und langfristig ermöglichen, das vorhandene operative EBITDA Potenzial von rund 600 Mio. € auf Gruppenebene in einem normalisierten Marktumfeld zu realisieren.

**Wienerberger ist sehr gut
aufgestellt, um von einer
Erholung im Wohnbau zu
profitieren**

Produkte und Systemlösungen

Ein wichtiger strategischer Baustein für den nachhaltigen Erfolg von Wienerberger ist die laufende Verbesserung und Weiterentwicklung unserer Produkte. Der Fokus liegt dabei auf Innovationen von Produkten und Systemlösungen für all unsere Anwendungsbereiche – von nachhaltigen und energieeffizienten Gebäuden, über umweltschonende Flächenbefestigungen bis hin zu Versorgungs- und Kanalsystemen. Unsere Spezialisten aus dem Produktmanagement arbeiten sehr eng mit den Marketing- und Vertriebsabteilungen der verschiedenen Bereiche zusammen, um neue Entwicklungen entsprechend auf die Bedürfnisse unserer Kunden auszurichten. Auf den folgenden Seiten möchten wir Ihnen einen Überblick über unsere Produkte und Innovationen geben.

Bereich Ziegel

Der Bereich Ziegel umfasst drei Produktgruppen: Wand-, Fassaden- und Dachlösungen.

Wand – Hintermauerziegel

Hintermauerziegel werden für tragende Außen- und Innenwände sowie für nicht tragende Zwischenwände oder Ausfachungen verwendet. Ein Mauerwerk aus Hintermauerziegeln ist nach dem Einbau üblicherweise nicht mehr sichtbar, da es verputzt oder verkleidet wird. In jedem Fall überzeugen die bautechnischen Vorzüge und atmungsaktiven Eigenschaften solcher Wände: hohe Festigkeit, sehr gute Wärmedämmung und -speicherung, guter Schallschutz, hohe Brandbeständigkeit (unbrennbar) und gesundheitsfördernde Feuchtigkeitsregulierung. Kurz gesagt: Wände aus Ziegel bieten optimale Sicherheit und Beständigkeit sowie ein unverwechselbar angenehmes Raumklima zum Wohlfühlen.

Innovation Wand

Ein Meilenstein in der Entwicklung bei Wienerberger ist der mit Dämmstoff verfüllte Ziegel POROTHERM W.i., bei dem die Hohlräume im Ziegel mit Wärmedämmmaterial in Form von mineralischer Steinwolle ausgefüllt sind, womit für energieeffizientes Bauen auf zusätzliches Dämmmaterial an der Fassade verzichtet werden kann.

Weiters verfolgt Wienerberger eine Leichtziegel-Strategie speziell für Ausfachungsmauerwerk. Diese Ziegel haben ein um 25 % geringeres Gewicht, wodurch Einsparungen bei Rohstoffen, Transport und Energie realisiert werden. Leichtziegel werden zur Ausfachung zwischen tragenden Gebäudeteilen sowie für Innenwände verwendet, wodurch für die Bewohner ein angenehmes und gesundes Raumklima sichergestellt wird.

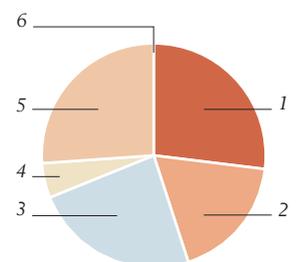
Zur noch schnelleren Errichtung von Ziegelwänden hat Wienerberger das Verklebesystem Dryfix® (ein Kleber für Mauerwerk aus der Dose, mit welchem man Ziegel rasch verkleben kann und keinen Mörtel mehr benötigt) sowie auch das PlanModulSystem entwickelt. Dabei wird ein sich nivellierender Fließmörtel in eine speziell entwickelte Kunststoffwanne (Ansetzprofil) gegossen. Der dünnflüssige Mörtel härtet zu einer ebenen Schicht, auf die einfach und rasch Planziegel aufgemauert werden können. Beide Verfahren ermöglichen eine schnellere und kostengünstigere Errichtung von massiven Ziegelwänden.

Fassade – Vormauerziegel

Vormauerziegel finden ihren Einsatz in der sichtbaren Ziegelarchitektur: Fassaden und Innenwände werden aus diesen Ziegeln gebaut oder verkleidet. Die Funktion der tragenden Wand

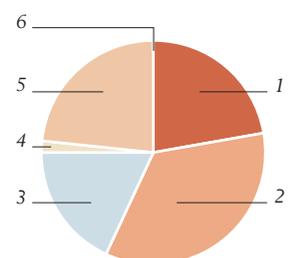
Laufende Weiterentwicklung von Produkten als Basis für nachhaltigen Erfolg

Umsatz nach Produkten



- 1 Wand 27 %
- 2 Dach 18 %
- 3 Fassade 24 %
- 4 Fläche 5 %
- 5 Rohre 26 %
- 6 Holding & Sonstiges 0 %

EBITDA operativ nach Produkten



- 1 Wand 25 %
- 2 Dach 39 %
- 3 Fassade 20 %
- 4 Fläche 2 %
- 5 Rohre 26 %
- 6 Holding & Sonstiges -12 %

(enthält die Holdingkosten der Divisionen Ziegel Europa und Rohre & Pflaster Europa)

übernehmen dabei Hintermauerziegel oder andere Baustoffe. Eine Wand aus Vormauerziegeln ist der optimale Schutz eines Hauses gegen Witterungseinflüsse, wobei gleichzeitig die Atmungsaktivität des Gebäudes optimal erhalten bleibt, und ist gleichzeitig die ästhetische Visitenkarte eines Gebäudes. Die hohe Beständigkeit der Fassadenziegel macht eine Instandhaltung oder kostspielige Sanierung in späteren Jahren überflüssig und hilft auch hier Kosten zu sparen. Wienerberger Vormauerziegel werden unter der Produktmarke TERCA vertrieben und bieten wie kaum ein anderes Baumaterial eine große Vielfalt an Gestaltungsmöglichkeiten aus der Kombination verschiedenster Farben, Formen und Oberflächenstrukturen. Für einen raschen Baufortschritt können Vormauerziegel auch zu geschoßhohen Fertigteilen verarbeitet werden. Besonders im Bereich des Nichtwohnbaus wird damit Ziegelarchitektur in einer modernen, wirtschaftlichen Konstruktionsart einsetzbar.

Innovation Fassade

TERCA Slimbrick® oder der Eco-Brick® sind extradünne, innovative Fassadenziegel von Wienerberger, die durch ihre schlankere Form bei gleichbleibender Dicke der Gesamtwand mehr Raum für Dämmmaterial ermöglichen. Gleichzeitig benötigen sie durch die Dematerialisierung einen geringeren Ressourcenaufwand. Eine besonders dünne Variante – Riemchen – wurde speziell für die Aufbringung auf Wärmedämmverbundsysteme entwickelt. Sie sorgt neben einer optischen Aufwertung vor allem für perfekten Schutz gegen extreme Witterungsverhältnisse.

TERCA Slimbrick® und Eco-Brick® reduzieren Ressourceneinsatz

Ziegelfassadenplatten für hinterlüftete Fassaden aus dem Programm ArGeTon® lassen sich mit einer Vielzahl an anderen Baustoffen wie Stahl und Glas kombinieren. Die Spezialentwicklung ArGeLite® eignet sich aufgrund der Platzersparnis und des geringen Gewichts hervorragend für die Renovierung, während das Produkt ArGeLite H® vor allem bei der Sanierung von Einfamilien- und kleineren Mehrfamilienhäusern zur Anwendung kommt. ArGeTon® hat weiters als erster Hersteller von keramischen Fassadenplatten die Prüfung auf Ballwurfsicherheit bestanden. Damit ist die ArGeTon® Fassade an Gebäuden, bei denen mit erhöhter mechanischer Belastung zu rechnen ist, wie etwa bei Schulen oder Kindergärten, besonders gut geeignet.

ArGeTon® Ziegelfassadenplatten eignen sich hervorragend für die Renovierung und Sanierung

Dach – Tondachziegel

Tondachziegel werden vorwiegend zur Eindeckung von Steildächern und immer öfter auch zur Fassadengestaltung eingesetzt. Sie schützen einerseits das Haus langfristig vor Witterung und Nässe und sind andererseits ein wichtiges gestalterisches Element für Architekten. Tondachziegel kommen nicht nur im Neubau, sondern mehrheitlich in der Renovierung von Gebäuden zum Einsatz. Wienerberger Tondachziegel werden in Westeuropa unter der Produktmarke KORAMIC und in Osteuropa über unsere 50 %-Beteiligung Tondach Gleinstätten vertrieben. Es gibt sie in unterschiedlichen Formen, Farben und Oberflächen. Aus diesen Produktmerkmalen ergibt sich das unverwechselbar schöne Erscheinungsbild eines Dachs aus Tondachziegeln. Zusätzlich umfasst die Produktpalette auch großformatige Dachziegel, die aufgrund der geringeren erforderlichen Stückzahl je m² (verlegter Dachfläche) zu entsprechend geringeren Verlegungskosten führen.

Tondachziegel finden vor allem bei Steildächern Anwendung

Innovation Dach

Im Bereich Dach bietet Wienerberger eine One-Stop-Shop-Lösung: Für jedes Ziegelmodell gibt es ein Vollsortiment an keramischem und technischem Zubehör. Dabei wird zusammen mit unseren langlebigen, farb- und formbeständigen Tondachziegeln ein umfassendes Sortiment an Systemkomponenten angeboten, welches in Funktion, Form und Farbe perfekt auf das jeweilige Dachziegelsortiment abgestimmt ist. Damit positioniert sich Wienerberger als Komplettanbieter im Dachbereich. Bedingt durch den Klimawandel steigen zudem die Ansprüche an die Belastbarkeit von Dächern durch extremere Witterungsverhältnisse. Hierfür hat Wienerberger das patentierte sturmFIX System auf den Markt gebracht. Der durch spezielle Befestigungshaken gesicherte Dachziegel widersteht selbst stärksten Stürmen.

Wienerberger positioniert sich als Komplettanbieter im Bereich Dach

Bereich Rohre & Pflaster

Der Bereich Rohre & Pflaster umfasst die Produktgruppen Kunststoffrohre (Pipelife), keramische Rohre (Steinzeug-Keramo) und Betonpflastersteine (Semmelrock).

Kunststoffrohre

Kunststoffrohre eignen sich für eine Vielzahl von Anwendungen. Das Produktportfolio an qualitativ hochwertigen und langlebigen Rohrsystemen inklusive Formstücken und Zubehör umfasst Systemlösungen für die Regen- und Schmutzabwasserentsorgung, die Sanitär- und Heiztechnik, die Energie-, Gas- und Trinkwasserversorgung, sowie eine Vielzahl an Spezialprodukten für die private als auch industrielle Nutzung.

Kunststoffrohre von Pipelife mit vielfältigen Anwendungsbereichen

Innovation Kunststoffrohre

Der Klimawandel führt zusammen mit der zunehmenden Verbauung von Grünflächen zu immer stärkeren Überflutungen im innerstädtischen Bereich. Pipelife hat mit Raineo™ ein sehr effizientes System zur Lösung dieses Problems entwickelt. Herzstück des Systems ist die sogenannte Stormbox. Dabei handelt es sich um einen großen Kunststoffbehälter, der unter großen verbauten Flächen als Wasserauffangbehälter dient. In diesem Behälter wird bei starkem Regen das Wasser gesammelt und dann sukzessive an die umliegende, mit dem Behälter verbundene Kanalisation abgegeben, wodurch Überflutungen vermieden werden können.

Das Raineo™ System verhindert Überflutungen im städtischen Raum

Pipelife hat frühzeitig in einen globalen Trend investiert – überdimensionierte Rohre (LLLD, Long Length Large Diameter) für Industrieanlagen – und im Februar 2012 eine spezielle Fertigungslinie in Betrieb genommen. Pipelife ist damit der einzige Produzent weltweit, der derartige überdimensionierte Rohre mit bis zu 2,5 m Durchmesser und einer Länge von bis zu 600 Metern herstellen kann. Im Jahr 2012 wurden Aufträge für Rohre aus dieser Produktlinie unter anderem für Großprojekte in Marokko und Ghana gewonnen. Ein weiteres Spezialprodukt, das „Soluforce Heavy Rohr“, wurde speziell für Hochdruckanwendungen für die Öl- und Gasindustrie entwickelt. Das stahlnetzverstärkte Rohr zeichnet sich durch extrem hohe Druckfestigkeit aus, die Innenschicht aus reinem Kunststoff macht es beständig gegenüber Korrosion, was einen großen Vorteil gegenüber herkömmlichen Stahlrohren in diesem Industriezweig

LLLD Rohre und Soluforce™ als Spezialfertigungen für industrielle Anwendungen

darstellt. Darüber hinaus bietet die spezielle Kunststoffinnenschicht auch extrem hohe Beständigkeit gegenüber aggressiven Substanzen, wie z.B. Chlorwasserstoff, Schwefelsäure oder alkalischen Stoffen wie zum Beispiel Natriumhydroxid, Kaliumhydroxid oder Ammoniaklösungen.

Wandtemperierungs- system in Ziegelwänden

In einem gemeinsamen Projekt mit Wienerberger entwickelte Pipelife ein Wandtemperierungssystem aus Kunststoffrohren, welches in Ziegelwänden integriert ist und ähnlich wie eine Fußbodenheizung funktioniert, allerdings die Wärme großflächig über die Wände abgibt. Das System kann flexibel als Heiz- oder Kühlsystem genutzt werden, hilft Energie zu sparen und trägt zu einem angenehmen Raumklima bei.

Keramische Rohre für die Errichtung von Kanalsystemen

Keramische Rohre

Steinzeug-Keramo bietet keramische Rohre, Formteile und Zubehör für die Errichtung von Kanalsystemen in offener und geschlossener Bauweise, für Relining (Einziehen von neuen Rohren in bestehende Altleitungen) sowie Drainage an. Da diese Rohre sehr stabil und wartungsfreundlich sind und auch langfristig von aggressiveren Abwässern aus Haushalten und Industrie nicht angegriffen werden, erfüllen sie alle Anforderungen, die insbesondere an Abwassersysteme gestellt werden.

Vortriebsrohre ermöglichen grabenlose Verlegung

Innovation keramische Rohre

Bei Steinzeug-Keramo steht die Optimierung der technischen Eigenschaften der Produkte im Vordergrund. Ein Beispiel dafür ist die Entwicklung keramischer Vortriebsrohre für eine grabenlose Verlegung. Ausgehend von einem Startschacht werden die Rohre ohne Aufgrabung durch eine Tunnelbohrmaschine bis zu einem Zielschacht vorgetrieben. Durch diese Technik können die Rohre aufgrund der geringen Erdbewegung besonders umweltschonend und ohne Störung der bestehenden Infrastruktur installiert werden. Auch ist es mit dieser Technologie möglich, bestehende Altleitungen grabenlos durch neue zu ersetzen.

Semmelrock stellt Flächenbefestigungen aus Beton her

Freiflächenlösungen

Freiflächenlösungen sind in zahlreichen Anwendungsbereichen vertreten – von öffentlichen Plätzen, Straßen und Wegen bis zu privaten Häusern und Gartenanlagen. Das Produktprogramm umfasst Betonpflastersteine und -platten, Mauern und Zaunsysteme, Gestaltungselemente wie Stufen, Palisaden und Einfassungen sowie ein umfangreiches Infrastrukturprogramm. Den gestalterischen Möglichkeiten für eine ästhetisch anspruchsvolle und dauerhafte Ausführung sind durch das vielfältige Angebot an Formaten, Farben und Oberflächenstrukturen kaum Grenzen gesetzt. Mit farblich aufeinander abgestimmten Produktsystemen lassen sich zudem ganzheitliche Gestaltungslösungen realisieren.

Innovative Verlegesysteme und Versiegelungen von Semmelrock

Innovation Freiflächenlösungen

Semmelrock verbessert laufend die Produkteigenschaften im Sinne der Langlebigkeit und Wirtschaftlichkeit. Der Oberflächenschutz Semmelrock Premium Protect® versiegelt die Oberfläche des Steins und sorgt für lang anhaltenden Farbschutz und besonders hohe Pflegeleichtigkeit, selbst bei starken Verschmutzungen. Speziell auf die hohen Anforderungen von Flächen mit starkem Verkehrsaufkommen konzentriert sich die Fugentechnik des Systems Einstein®. Das Vollverbundsystem mit integrierter Verschiebungssicherung wirkt selbst bei hohen Lasten einer Verschiebung oder Verformung der gepflasterten Fläche entgegen.

Die Produktwelt von Wienerberger

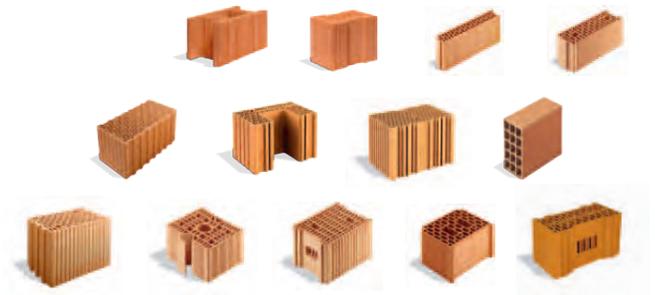
Wandlösungen

Hintermauerziegel

Unsere High-Tech-Ziegel zeichnen sich durch verschiedene Dimensionen, Lochgeometrien und keramische Eigenschaften aus. Ob als hoch wärmedämmender Außenwandziegel, Schallschutzziegel, Erdbebenziegel, oder Ausfachungsziegel – für jede bautechnische Herausforderung bieten wir die bestmögliche Lösung und sorgen mit Wänden aus Ziegel für ein unverwechselbar angenehmes und gesundes Raumklima.



Wärmedämmung bereits inkludiert!
Der mit Dämmstoff verfüllte Ziegel benötigt keine zusätzliche Außendämmung.



Vormauerziegel und Fassadensysteme

Unser innovatives Sortiment an Fassadenziegeln in den verschiedensten Farben und Formen – gruppenweit sind es über 1.000 Modelle – haben wir ergänzt durch Fassadensysteme, die an vertikalen Schienen angebracht werden und sich daher besonders für mehrgeschossige Gebäude und moderne Architektur eignen.



Durch intensive Zusammenarbeit mit Designern und Architekten entstehen Formsteine für außergewöhnliche Fassaden.



Dachlösungen

Tondachziegel werden vorwiegend zur Eindeckung von Steildächern und immer öfter auch zur Fassadengestaltung eingesetzt. Sie schützen einerseits das Haus langfristig vor Witterung und Nässe und sind andererseits ein wichtiges gestalterisches Element für Architekten. Das Wienerberger Dachsortiment umfasst mehrere 100 Modelle in unterschiedlichen Formen, Farben und Oberflächen. Aus diesen Produktmerkmalen ergibt sich das unverwechselbar schöne Erscheinungsbild eines Dachs aus Tondachziegeln.

Neben keramischen Produkten bietet Wienerberger im Bereich Dach auch technisches Zubehör wie Unterdeckbahnen, Belüftungssysteme, Dachbegehungsprodukte und Schneefangsysteme aus einer Hand an.



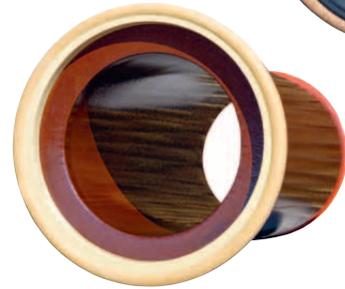
Das Online Windsog Berechnungstool und die sturmFIX Befestigungsklammer unterstützen den Dachdecker und sorgen für Sturmsicherheit.



Rohrsysteme

Kunststoffrohre (inklusive Formstücke und Zubehör) eignen sich für eine Vielzahl von Anforderungen. Das Produktportfolio umfasst Systemlösungen für die Bereiche Gebäudeinstallationen, Trinkwasserversorgung, Bewässerung, Abwasser- und Regenwassermanagementsysteme, Energieversorgung und Drainage sowie Spezialerzeugnisse für die Industrie.

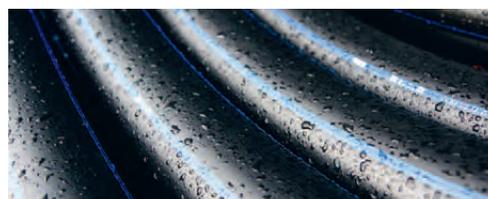
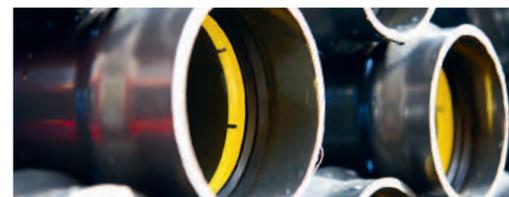
Keramische Rohre, Formteile und Zubehör finden ihren Einsatz bei der Errichtung von Kanalsystemen in offener und geschlossener Bauweise, für Relining (Einziehen von neuen Rohren in bestehende Altleitungen) sowie Drainage.



Mit einer Einsatzdauer von über 100 Jahren sind Steinzeugrohre eine nachhaltige Lösung für die Abwasserentsorgung.



Die korrigierte Rohrserie *Pragma* findet seinen Einsatz vorwiegend in der Abwasserwirtschaft und ist auf Grund seiner hervorragenden Eigenschaften eines der renommiertesten Produkte im Portfolio von Pipelife.



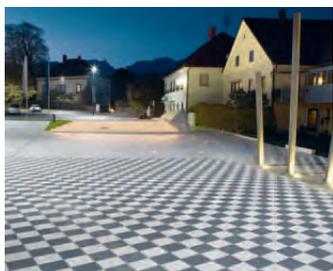
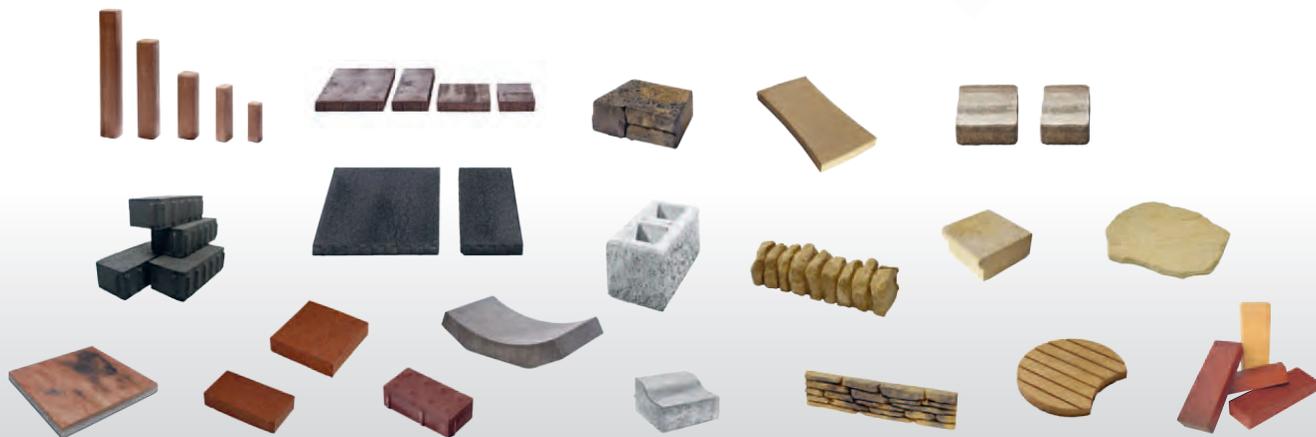
Freiflächenlösungen

Pflasterklinker und Betonsteine zeichnen sich durch hohe Belastbarkeit und dauerhafte Ästhetik aus. Sie finden in zahlreichen Bereichen ihre Anwendung – von öffentlichen Plätzen, Straßen und Wegen bis zu privaten Häusern und Gartenanlagen.

Mit einem vielfältigen Angebot an Produktsystemen, Farben, Formaten und Oberflächenstrukturen sind den gestalterischen Möglichkeiten kaum Grenzen gesetzt.



Das ARTE Segmentbogenpflaster kombiniert traditionelles Flair mit moderner Technik.



Mitarbeiter

Wienerberger beschäftigte im Jahr 2012 durchschnittlich 13.060 Mitarbeiter, um 10% mehr als im Jahr zuvor. Der Anstieg lässt sich vor allem durch die **Übernahme der Pipelife** in der Berichtsperiode erklären. Dementsprechend ist auch der Umsatz je Mitarbeiter im Gesamtjahr 2012 um 12% auf rund 180.000 € gestiegen. Das operative EBITDA je Mitarbeiter hat sich jedoch aufgrund der schwächeren Ergebnisentwicklung im Bereich Ziegel Europa um 7% auf etwa 18.800 € verringert.

Human Resources bei Wienerberger

Professionelle Personalentwicklung und gezielte Förderung des Humankapitals sind Schlüsselfaktoren des Unternehmenserfolgs. Entsprechend unserer Struktur erfolgt die strategische Steuerung der überregional relevanten Personalthemen zentral durch Corporate Human Resources, während die lokalen personalpolitischen Themen sowie deren Umsetzung Aufgabe der lokalen Gesellschaften sind. Dabei konzentrieren wir uns verstärkt auf gruppenweite Vernetzung sowie internationalen Wissenstransfer, die Unterstützung zukünftiger Verantwortungsträger und die Vorbereitung von Talenten auf Managementaufgaben.

Wienerberger ist sich der Verantwortung gegenüber den Mitarbeitern bewusst und nimmt diese sehr ernst. Insbesondere die Sicherheit im Arbeitsalltag ist Wienerberger ein großes Anliegen. Aus diesem Grund wurde 2012 im Rahmen des Wienerberger Health & Safety Programms eine Vielzahl von Maßnahmen auf lokaler Ebene gesetzt. Dass die seit 2010 umgesetzten Maßnahmen auch nachhaltig erfolgreich sind, zeigen die sinkenden Unfallkennzahlen aus den Ländern, die den Safety Standard bereits vollständig umgesetzt haben, wie beispielsweise Frankreich, wo die Unfallrate deutlich gesenkt werden konnte.

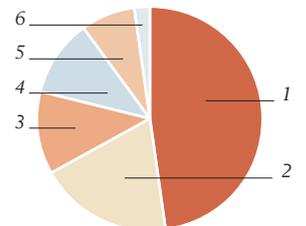
Wienerberger ist den Prinzipien der Nachhaltigkeit, dem Respekt vor anderen Kulturen und Meinungen und dem unternehmerischen Denken und Handeln verpflichtet. An diesen Richtlinien orientiert sich auch unsere Personalpolitik. Bei der Erfüllung unserer Aufgaben legen wir größten Wert auf intensive Kommunikation und Transparenz auf allen Ebenen im Unternehmen. Die Auswahl und Entwicklung der Mitarbeiter auf Basis der gemeinsamen Werte ist uns ein zentrales Anliegen und wurde im Jahr 2012 mit diversen Maßnahmen zur Förderung und Vernetzung weiter verfolgt.

Wienerberger Ausbildungsakademie

Eines der zentralen Unternehmensziele ist es, die Marketing- und Vertriebsaktivitäten weiter zu professionalisieren und die Bindung zu unseren Kunden weiter zu stärken. Um unsere Mitarbeiter dabei bestmöglich zu unterstützen, starteten wir 2010 eine Vertriebsausbildungsoffensive, die sogenannte Vertriebsakademie, für Führungskräfte, Vertriebsmitarbeiter und Produktmanager, in welcher mehr als 1.000 Mitarbeiter in allen Regionen geschult wurden. Ziel dieser Offensive ist es, die Vertriebstätigkeiten in den verschiedenen Ländern zu stärken und weiter zu verbessern. Die Wienerberger Sales Academy wurde auch 2012 weitergeführt.

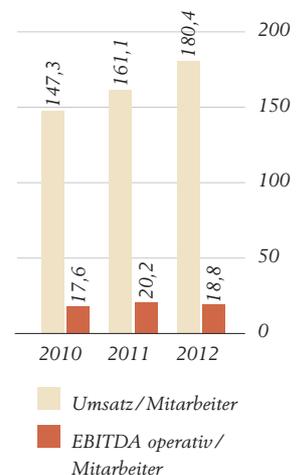
Mit der Wienerberger Akademie Technik haben wir eine dauerhafte Einrichtung zur internen Weiterbildung in verschiedenen technischen Fachgebieten geschaffen, um unseren Wettbewerbsvorteil in der Produktion nachhaltig zu sichern. Im Rahmen dieser Akademie werden verschiedene Module (Basismodule, Akademie Technik Advanced, Werksleiterlehrgang) angeboten. In den Basismodulen wird länderübergreifend internes Know-how in den Bereichen Rohstoffe, Aufbereitung,

Mitarbeiter nach Segmenten



- 1 Ziegel Westeuropa 48 %
- 2 Ziegel Osteuropa 19 %
- 3 Rohre & Pflaster Westeuropa 12 %
- 4 Rohre & Pflaster Osteuropa 11 %
- 5 Nordamerika 8 %
- 6 Holding & Sonstiges 2 %

Entwicklung der Produktivität in TEUR



Vertriebsakademie: Ausbildungsoffensive für Marketing und Vertrieb

Akademie Technik: Weiterbildung und grenzüberschreitender Wissensaustausch der technischen Mitarbeiter

Trocken- und Brenntechnik sowie Qualitätsanalyse von unseren Experten an technische Mitarbeiter weitergegeben. Seit dem Jahr 2010 bieten wir zusätzlich die Module der Akademie Technik Advanced an. Diese wurden als Plattform für Erfahrungsaustausch zwischen erfahrenen und jüngeren Technikern zu strategisch relevanten Themen wie Werks- und Prozessoptimierung sowie Energie- und Kosteneffizienz entwickelt. Als Ergänzung dazu gibt es seit einigen Jahren den Wienerberger Werksleiterlehrgang, eine Basis-Ausbildung für Führungskräfte in der Produktion. Die Schwerpunkte des Lehrgangs liegen auf Produktionsprozessoptimierung, Supply Chain Management sowie auf der persönlichen Entwicklung der Teilnehmer. Auch beim Werksleiterlehrgang setzen wir bei der Gestaltung der Module auf globalen Wissensaustausch und Vernetzung der Teilnehmer.

**Ready4Excellence:
Weiterbildung und
grenzüberschreitender
Wissensaustausch
von Potenzialkräften**

Im Mai 2012 startete das neu für internationale Potenzialkräfte entwickelte 4-modulige Ready4Excellence-Programm. An diesem Projekt nehmen 22 Mitarbeiter der Gruppe aus 12 Nationen teil. Im Rahmen von vier Modulen werden den Teilnehmern Inhalte und Instrumente vermittelt, die speziell auf die Bedürfnisse von Wienerberger abgestimmt sind. Damit werden die länderübergreifende Professionalisierung – vor allem bezogen auf Instrumente und Prozesse – und die zielgerichtete Unterstützung der Umsetzung der Wienerberger Strategie gewährleistet. Kommunikation und Feedback-Kultur sind weitere Schwerpunkte des Programms. Damit soll die persönliche Entwicklung der Teilnehmer zielgerichtet unterstützt und die Unternehmenskultur nachhaltig weiterentwickelt werden.

**Talent Management
zur Identifikation und
Heranbildung von
Nachwuchsführungs-
kräften**

In 2012 wurden Strukturen und Prozesse für professionelles Talent Management in der Wienerberger Gruppe definiert und auch bereits erste konkrete Maßnahmen umgesetzt. Ziel des Programms ist es, Talente für Positionen im Senior Management zu identifizieren und an Schlüsselpositionen heranzuführen. Dadurch erhalten engagierte Mitarbeiter mit entsprechendem Potenzial die Möglichkeit einer gezielten Weiterentwicklung, während für Wienerberger eine interne Nachbesetzung von Führungspositionen möglich und nachhaltige Qualitätssicherung im Management gewährleistet wird.

Instrumente zur nachhaltigen Unternehmensentwicklung

**Langfristig orientiertes
Vergütungsmodell
für Top Management
(LTI Programm) im
Sinne einer nachhaltigen
Unternehmens-
entwicklung**

Zur Motivation und Identifikation mit den Unternehmenszielen erhält das Wienerberger Management einen Bezug, der sich aus fixen und variablen Bestandteilen, und zwar einem kurzfristigen und einem mittel- bis langfristigen variablen Bezug (Long Term Incentive (LTI) Programm) zusammensetzt. Für den kurzfristigen variablen Bezug des Top und Senior Managements wurde 2012 eine neue Struktur entwickelt, die erstmals für das Geschäftsjahr 2013 zur Anwendung kommt. Im Unterschied zum bisherigen Vergütungssystem werden nun einerseits die Prämien je nach Position im Unternehmen neben Ergebniszielen auch an Cashflowziele gekoppelt und andererseits zu einem Teil zeitverzögert ausbezahlt. Die um ein Jahr verzögerte Auszahlung dieses Anteils ist an eine nochmalige Zielerreichung geknüpft. Für den mittel- und langfristigen Prämienbezug wurde im Sinne der nachhaltigen Unternehmensentwicklung und zur Synchronisierung der Ausrichtung des Managements mit der Sichtweise unserer Aktionäre bereits 2010 das LTI Programm eingeführt. Mitglieder des Vorstands und das Top Management werden am CFROI, einer Kennzahl, die sowohl die Performance als auch die Wertsteigerung des Unternehmens angibt, gemessen. Dieses Instrument entspricht internationalen Corporate Governance Standards für die Vergütung des Top Managements, und Wienerberger nimmt in Österreich mit der Einführung dieses nachhaltig und langfristig orientierten Vergütungsprogramms eine Vorreiterrolle ein.

Forschung und Entwicklung

Forschung und Entwicklung (F&E) zählt zu den Schwerpunkten der strategischen Planung von Wienerberger und hat einen zentralen Stellenwert im Unternehmen. Kernaufgaben für F&E sind die Optimierung von Produktionsprozessen sowie die stetige Weiterentwicklung und Verbesserung von Produkten sowie Systemlösungen in all unseren Anwendungsbereichen – von energieeffizienten Gebäudekonzepten über umweltschonende Flächenbefestigungen bis hin zu Versorgungs- und Kanalsystemen. Ziel von Wienerberger ist es, durch **Kosten- und Technologieführerschaft** und **Produktinnovationen** Marktpositionen zu sichern und weiter auszubauen.

F&E wird bei Wienerberger zentral gesteuert, aber – durch eine enge Zusammenarbeit der verschiedenen F&E Abteilungen mit dem lokalen Management und den Technikern vor Ort – großteils dezentral umgesetzt. Erfolgreiche Entwicklungen können auf diese Weise rasch und effizient in der gesamten Gruppe ausgerollt werden. Im Jahr 2012 betrug der F&E Aufwand 9,0 Mio. € und der Umsatzanteil von innovativen Produkten 23,4 %.

F&E im Bereich Ziegel

Wienerberger arbeitet im Sinne der Nachhaltigkeit laufend an der Verbesserung von Produktionsprozessen. Eine zentrale Engineering Abteilung im Bereich Ziegel beschäftigt sich vor allem mit der Reduktion des Energieeinsatzes. Da ein wesentlicher Teil der Energie in der Produktion für den Trocknungs- und den Brennprozess verwendet wird, liegt der Fokus auf der Optimierung dieser Prozesse. Forschungsschwerpunkte betreffen zudem den schonenden Umgang mit allen Ressourcen in der Produktion und die verantwortungsvolle Rohstoffaufbereitung.

Ein wesentlicher Bestandteil für den nachhaltigen Erfolg von Wienerberger ist die laufende Weiterentwicklung des Produktportfolios und die Verbesserung bereits bestehender Produkte. Wienerberger hat im Bereich Ziegel drei Forschungszentren, die auf die Produktgruppen Hintermauerziegel, Vormauerziegel und Tondachziegel spezialisiert sind. Unsere Spezialisten aus dem Produktmanagement arbeiten dabei sehr eng mit den Marketing- und Vertriebsabteilungen der verschiedenen Bereiche zusammen, um neue Entwicklungen entsprechend auf die Bedürfnisse unserer Kunden auszurichten. Der Fokus liegt dabei auf Innovationen von Produkten und Systemlösungen für nachhaltiges und energieeffizientes Bauen. Weitere Informationen zu unseren Produktinnovationen im Bereich Ziegel entnehmen Sie bitte Seite 49.

F&E im Bereich Rohre & Pflaster

Für die Weiterentwicklung im Bereich Kunststoffrohre haben wir ein Forschungszentrum in den Niederlanden, das sehr eng mit Universitäten und externen Experten aus verschiedensten Fachrichtungen zusammenarbeitet. Die Forschungsschwerpunkte befassen sich neben der Entwicklung neuer Produkte mit der Weiterentwicklung bereits bestehender Produkte, der Verbesserung der verwendeten Rezepturen im Rohstoffmix sowie der Optimierung des Produktionsprozesses. Das Hauptaugenmerk bei der Produktion liegt dabei auf dem Einsatz von Recyclingmaterialien als Rohstoff und der Verringerung des Produktgewichts.

F&E zählt zu den strategischen Schwerpunkten von Wienerberger

F&E wird zentral gesteuert, aber lokal umgesetzt

Prozessoptimierung im Hinblick auf Nachhaltigkeit im Bereich Ziegel

Entwicklung von Systemlösungen für energieeffizientes Bauen

Fokus auf Einsatz von Recyclingmaterialien und Verringerung des Produktgewichts bei Kunststoffrohren

**Wienerberger ist
Vorreiter im Einsatz von
sekundären Rohstoffen
bei keramischen Rohren**

Im Bereich der keramischen Rohre wird laufend an der Verbesserung des Wärmeverbunds zwischen Ofen und Trockner gearbeitet. Wir sind weiters Vorreiter im Einsatz von Abfallprodukten im Rohstoffmix. Bei bestimmten Rohren ist es uns gelungen, bis zu 60 % keramisches Recyclingmaterial in der Produktion einzusetzen.

**Neue Technologien für
Oberflächenstrukturen
bei Freiflächenlösungen**

Bei Freiflächenlösungen aus Beton liegt der Schwerpunkt der Forschungstätigkeit auf der Verbesserung der Oberflächendesigns der Pflastersteine, wobei ständig an neuen Technologien zur Verbesserung von Oberflächenstrukturen gearbeitet wird. In der Produktion liegt das Hauptaugenmerk auf der Zusammensetzung der Rohstoffmischungen und dabei insbesondere auf der Reduktion des Zementgehalts.

**Enge Zusammenarbeit
mit den Marketing-
abteilungen in der
Produktentwicklung**

Besonderer Fokus wird im Bereich Rohre & Pflaster auf die Entwicklung neuer Systemlösungen bzw. auf die Verbesserung der technischen Eigenschaften bereits bestehender Produkte gelegt. Um den Bedürfnissen der Kunden gerecht zu werden, arbeiten die Forschungs- und Entwicklungsabteilungen eng mit den jeweiligen Marketing- und Vertriebsabteilungen zusammen. Die länderübergreifende Markteinführung von neuen Produkten wird zentral gesteuert, jedoch werden die jeweiligen Produkte von unseren Spezialisten vor Ort an die lokalen Gegebenheiten des jeweiligen Marktes angepasst. Weitere Informationen zu unseren Produktinnovationen im Bereich Rohre & Pflaster entnehmen Sie bitte Seite 51.

Einkauf

Die Präsenz in 30 Ländern und die dezentrale Struktur der Wienerberger Gruppe stellen hohe Anforderungen an unseren strategischen Einkauf. Ziel ist es, in enger Zusammenarbeit mit den lokalen Unternehmenseinheiten Synergien zu identifizieren und diese durch koordiniertes Vorgehen auf den Beschaffungsmärkten zu realisieren. Effizienz und Bandbreite unserer Einkaufsleistungen werden dabei laufend verbessert und erweitert.

Unser wichtigster Rohstoff im Bereich Ziegel ist Ton. Die Wienerberger Gruppe zielt auf eine langfristige Versorgung mit Ton ab (15 bis 20 Jahre). Rund zwei Drittel der benötigten Tonreserven stehen im Eigentum der Gruppe. Für den Rest werden üblicherweise langfristige Abbauverträge abgeschlossen.

Im Bereich Kunststoffrohre zählen PVC, PP und PE zu unseren wichtigsten Rohmaterialien. Durch die enge Bindung an den Ölpreis unterliegen die Granulatspreise einer hohen Volatilität. Eine Absicherung dieser oft kurzfristigen Preisschwankungen ist in der Kunststoffbranche nicht üblich. Der Fokus im Bereich Kunststoffrohre liegt daher auf einem konsequenten Preismanagement im Absatz unserer Produkte.

Eine primäre Herausforderung für den Einkauf ist die Entwicklung der Energiepreise. Aufgrund der Bedeutung des Bereichs ist der strategische Einkauf von Energie zentralisiert. Entscheidungen über die Fixierung von Mengen und Preisen werden in enger Abstimmung mit den Ländergesellschaften unter Bedacht des konzerninternen Risikomanagements zentral getroffen. Für die nicht regulierten Energiemärkte haben wir unsere Hedging-Strategie wie folgt vorgegeben: eine Absicherung der Energiekosten von 75 % für die nächsten 6 Monate, 50 % für die nächsten 12 Monate und 25 % für die nächsten 24 Monate. Die Absicherung erfolgt auf Basis einer roulierenden Planung, und Preise für Teilmengen werden in Abhängigkeit der Marktentwicklung bis zu drei Jahre im Voraus fixiert. Ziel ist es dabei, eine bessere Planbarkeit der Kosten zu erreichen und Preisausschläge abzufedern. Bei Erdgas und Strom haben wir für 2013 gemäß unserer Hedging-Strategie bereits entsprechende Mengen abgesichert.

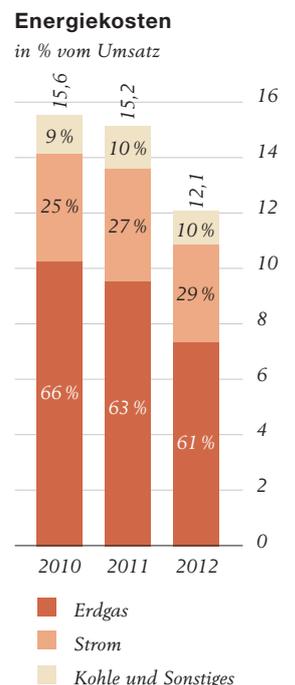
Die Energiekosten der Gruppe gingen im Jahr 2012 bei höheren Gaspreisen aufgrund des Absatzrückgangs im Bereich Ziegel Europa um 2 % auf 284,5 Mio. € zurück. Der niedrigere Anteil der Energiekosten am Umsatz von 12,1 % (Vorjahr: 15,2 %) ist vor allem auf die Erstkonsolidierung der Pipelife zurückzuführen, die einen geringeren Energieeinsatz als der keramische Bereich aufweist. Die Gesamtkosten verteilen sich zu 61 % auf Erdgas, 29 % auf Strom und zu 10 % auf Kohle und Sonstiges. Für 2013 erwarten wir auf Basis der abgesicherten Mengen einen leichten preisbedingten Anstieg der Energiekosten.

Der Einkauf von Maschinen und Anlagen erfolgt sowohl für Ziegel als auch für Rohre & Pflaster zentral. Des Weiteren sind wir ständig bemüht unsere Einkaufsprozesse zu optimieren. Nach der Übernahme der Pipelife haben wir ein gruppenweites Programm gestartet, um weitere Verbesserungspotenziale im Einkauf zu realisieren.

Strategische Einkaufsabteilung hilft, Synergien in der Gruppe zu realisieren

Tonversorgung ist langfristig gesichert

Konsequentes Preismanagement bei Kunststoffrohren



Laufende Optimierung der Einkaufsprozesse

Nachhaltigkeitsmanagement

Die Wirtschaft verstehen wir als integrierten Bestandteil der Gesellschaft

Wienerberger versteht die Wirtschaft als integrierten Teil der Gesellschaft, dessen Aufgabe es ist, dem Menschen zu dienen und Nutzen zu stiften. Wienerberger nimmt ihre Rolle als verantwortungsbewusstes Mitglied der Gesellschaft sehr ernst. Verantwortung bedeutet für uns, ethisch zu handeln, ehrlich zu kommunizieren, wirtschaftliche Rahmenbedingungen transparent mitzugestalten, für unser Handeln persönlich einzustehen und als zuverlässiges und wertvolles Mitglied der Gesellschaft zu agieren.

Nachhaltigkeit als in sich geschlossener Prozess

Nachhaltigkeit ist bei Wienerberger ein fixer Bestandteil der gelebten Unternehmenskultur und findet sich in allen Wertschöpfungsstufen des Unternehmens wieder. Wir betrachten Nachhaltigkeit als einen in sich geschlossenen Prozess, der bleibende Werte für unser Unternehmen und unsere Stakeholder schafft. Nachhaltigkeit beginnt für uns bei unseren **Mitarbeitern** und erstreckt sich über die Bereiche **Produktion** und **Produkte** bis hin zur **gesellschaftlichen Verantwortung** und zu unseren **Stakeholdern**. Letztendlich zielen unsere unternehmerischen Handlungen in allen Bereichen des Unternehmens auf die Schaffung von Mehrwert für unsere Stakeholder ab.

Nachhaltigkeitsbericht auf unserer Website



Der Nachhaltigkeitsbericht der Wienerberger stellt unser Bekenntnis zur nachhaltigen Entwicklung auf eine verbindliche Ebene. Er basiert auf dem Standard der internationalen Global Reporting Initiative und ist als Teil eines kontinuierlichen Prozesses zu verstehen. Alle Managementebenen und Mitarbeiter bekennen sich vollumfassend dazu, die erforderlichen Maßnahmen zur stetigen Weiterentwicklung im Bereich Nachhaltigkeit gemeinsam umzusetzen. Nachfolgend erläutern wir im Überblick die für uns gültigen Grundsätze und allgemeinen Handlungsfelder in den verschiedenen Unternehmensbereichen. Weiterführende Informationen zu konkreten Maßnahmen sowie Zahlen, Daten und Fakten zum Thema Nachhaltigkeit finden Sie im Nachhaltigkeits-Update 2011 und auf unserer Homepage. Der nächste Nachhaltigkeitsbericht wird im Juni 2013 veröffentlicht.

Mitarbeiter sind die Basis unseres Erfolgs

1. Förderung der Mitarbeiter

„Auf einer soliden Basis“ – Basis für den Erfolg von Wienerberger sind unsere Mitarbeiter. Daher sorgen wir für ein gesundes, sicheres und motivierendes Arbeitsumfeld ebenso wie für die Möglichkeit, das Unternehmen aktiv mitzugestalten. Laufende Weiterbildungsmaßnahmen fördern und unterstützen die Entwicklung jedes einzelnen Mitarbeiters wie auch des Unternehmens. Zu den zentralen Grundsätzen nachhaltiger Personalarbeit gehört weiters, Chancengleichheit unabhängig von Alter, Geschlecht, Kultur oder Herkunft zu wahren (siehe auch Kapitel Mitarbeiter Seite 53).

2. Umweltschutz in der Produktion

„Im Einklang mit Mensch und Natur“ – Umweltschutz in der Produktion ist uns ein großes Anliegen. Die Verwendung natürlicher Rohstoffe und die Wiederverwendbarkeit der eingesetzten Materialien sind zentrale Grundsätze der Nachhaltigkeit in der Produktion. Ebenso wichtig ist für uns die größtmögliche Schonung von Ressourcen. Dies bedeutet einerseits, die Produktion durch optimierte Produktionstechnologien sowie den Einsatz erneuerbarer Energieträger energieeffizienter zu gestalten und in weiterer Folge CO₂-Emissionen zu reduzieren. Andererseits setzen wir uns aber auch intensiv mit der Reduktion der Produktgewichte und dem Einsatz von sekundären Rohstoffen auseinander.

Ressourcenschonung und Wiederverwendbarkeit sind zentrale Leitsätze in der Produktion

3. Nachhaltige Produkte

„*Schaffung bleibender Werte*“ – Der Wert eines Gebäudes oder eines Rohrsystems hängt von zahlreichen Faktoren ab, nicht zuletzt von den verwendeten Produkten. Ein zentraler Grundsatz der Produktentwicklung bei Wienerberger ist daher die Schaffung bleibender Werte für Menschen durch natürliche, langlebige und innovative Produkte. Wienerberger Produkte im Bereich Ziegel sind Teil von Gebäudekonzepten für nachhaltiges Bauen. Sie garantieren eine hohe Lebensqualität und tragen aktiv zum Klimaschutz bei. Im Bereich Rohre & Pflaster bieten wir Systemlösungen für aktuelle Herausforderungen wie Wassermanagement, die durch den Klimawandel oder die zunehmende Urbanisierung entstehen.

**Natürliche, langlebige
und innovative Produkte
schaffen bleibende Werte**

4. Verantwortung für die Gesellschaft

„*Bauen mit bestem Gewissen*“ – Mit diesem Bewusstsein ausgestattet, ist es unser Ziel, im Sinne eines ganzheitlichen Nachhaltigkeitsverständnisses Verantwortung für die Gesellschaft zu übernehmen. Die Wahrung der Menschenrechte, das Bekenntnis zur Einhaltung aller anwendbaren nationalen und internationalen Rechtsnormen und eine offene und transparente Kommunikation mit Politik und Verwaltung sind für uns selbstverständlich und Bestandteile gelebter gesellschaftlicher Verantwortung. Darüber hinaus hält unsere Spendenrichtlinie fest, dass wir bedürftige Menschen zielgerichtet durch Sachspenden in Form unserer Produkte sowie durch Ausbildungsprogramme unterstützen. Denn wir sind überzeugt, dort am besten helfen zu können, wo unsere unternehmerischen Kernkompetenzen liegen, und zwar im Anbieten von Baustofflösungen und der Weitergabe von Know-how im Bereich nachhaltiges Bauen.

**Wir bekennen uns
zu unserer
gesellschaftlichen
Verantwortung**

5. Mehrwert für unsere Stakeholder

„*Für Kunden, Aktionäre und Mitarbeiter*“ – Unser oberstes Ziel ist es, durch zukunftsorientiertes, vorausschauendes Handeln im Interesse aller unserer Stakeholder Mehrwert zu generieren. Für unsere Kunden schaffen wir mit natürlichen, langlebigen und innovativen Produkten Wohngesundheit und Versorgungssicherheit, für unsere Aktionäre ein solides Investment und für unsere Mitarbeiter einen attraktiven Arbeitsplatz. Wienerberger führt einen aktiven Dialog mit allen Stakeholdern und ist sich der Verantwortung gegenüber ihren Aktionären bewusst.

**Die Schaffung von
Mehrwert für alle unsere
Stakeholder ist unser
oberstes Ziel**

Nachhaltigkeit ist tief im Unternehmen verankert

Nachhaltigkeit ist bei Wienerberger in die Unternehmensstrategie eingebettet. Dass es sich dabei nicht um ein Lippenbekenntnis handelt, beweist die organisatorische Verankerung des Themas im Unternehmen. Neben einem gruppenweiten Nachhaltigkeitsbeauftragten gibt es für jede Ländergesellschaft eine Person, die für die Umsetzung der konzernweit festgelegten Maßnahmen im Bereich Nachhaltigkeit zuständig ist.

**Nachhaltigkeit ist in allen
Ländergesellschaften
organisatorisch verankert**

Wienerberger ist durch die Vielzahl an lokalen Produktionsstätten ein wichtiger Arbeitgeber in teilweise strukturschwachen Regionen. Für unsere Produktionsstätten sind wir um bestes Einvernehmen mit Behörden, Interessenvertretern, Anrainern und NGOs bemüht. Der Fokus liegt auf gegenseitigem Verstehen und voneinander Lernen.

**Wienerberger schafft
Arbeitsplätze in
strukturschwachen
Regionen**

In nahezu allen Ländern, in denen Wienerberger tätig ist, werden laufend soziale Projekte unterstützt und gefördert. Auf den folgenden zwei Seiten haben wir einige unserer Projekte ausgewählt, die im letzten Jahr umgesetzt wurden.

**Auswahl einiger sozialer
Projekte auf den
nächsten Seiten**

Corporate Responsibility Projekte 2012

Pipelife

In 27 Hilfs- projekten um die Welt



Pipelife hat im Rahmen der langjährigen Partnerschaft mit dem Österreichischen Roten Kreuz 2012 eine neue Initiative gestartet: Für 27 Monate werden 27 humanitäre Projekte in jenen 27 Ländern, in denen Pipelife tätig ist, unterstützt. Gestartet wurde mit einem einzigartigen Trainingsprogramm, welches in Zusammenarbeit mit dem Roten Kreuz Österreich und UK sowie mit finanzieller Unterstützung des European Community Humanitarian Office (ECHO) durchgeführt wurde. Ziel des Programms ist es, die Fähigkeiten von Entwicklungshelfern zu trainieren, damit diese im Katastrophenfall richtig und schnell reagieren können. Das Projekt „Prepare to Respond“ bot Kurse in einer Vielzahl humanitärer Aufgabenbereiche an, inklusive Wasser, Hygiene und sanitäre Anlagen. Ein weiteres Projekt wurde in Riga, Lettland, betreut. Pipelife hat in diesem Land im Oktober 2012 ein Jugendzentrum, in welchem auch Schulungen abgehalten werden, renoviert.

Belgien

DUBOkeur Zertifikat für Porotherm Ziegel

Im vergangenen Jahr wurde Wienerberger Belgien für den Porotherm Ziegel das DUBOkeur Zertifikat von der NIBE (Niederländisches Institut für Baubiologie und -ökologie) verliehen. NIBE bewertet als unabhängiges Forschungsinstitut die Umweltauswirkungen von Bauprodukten über den gesamten Lebenszyklus hinweg. Insgesamt 17 Umweltkriterien, die von der globalen Erwärmung bis hin zum Recycling und der Verarbeitung von Abfällen reichen, werden dabei berücksichtigt. Das DUBOkeur Zertifikat ist eine besondere Auszeichnung für den Wienerberger Porotherm Ziegel, da dieses nur die ökologischsten Bauprodukte verliehen bekommen.

Dänemark

Spezielles Ausbildungs- programm für Werks- mitarbeiter

Wienerberger Dänemark ist es ein zentrales Anliegen, allen Werksmitarbeitern Fortbildungen anzubieten. Dazu wurden maßgeschneiderte Lehrinhalte zu einem 18-monatigen Kurs zusammengefasst, welcher den Mitarbeitern die Weiterbildung zum Prozessregelungstechniker ermöglicht. Unterrichtet werden Inhalte aus der Mathematik, Physik sowie Fremdsprachen, zusammen mit technischen Lehrinhalten (Informationstechnologie und Automatisierungstechnik). Von diesem Programm profitieren nicht nur die Mitarbeiter, sondern auch wir als Arbeitgeber, da die Teilnehmer nach Abschluss des Kurses durch das höhere Ausbildungsniveau umfassender einsetzbar sind.

Österreich

Wienerberger hilft bei Wieder- aufbau nach Unwetterschäden



In der Obersteiermark haben im Sommer 2012 schwere Unwetter zu Verwüstungen durch Muren und Hochwasser geführt. Wienerberger Österreich hat sofort reagiert und ihre Unterstützung in Form einer Ziegelspende zugesagt: Es wurden 100 Paletten Wienerberger Ziegel mit vier LKW-Zügen aus dem Wienerberger Werk Apfelberg bei Knittelfeld in die Obersteiermark transportiert und dem Bürgermeister überreicht. Mittels der Ziegel konnten rasch drei Gebäude in St. Lorenzen wieder aufgebaut werden: ein Wohnhaus für eine Familie, ein Wirtschaftsgebäude eines Bauernhofs sowie die Gemeindegarage.



Ungarn

Neue Häuser für Opfer von Naturkatastrophe

Als größter Baustoffhersteller Ungarns ist es Wienerberger ein großes Anliegen, von Naturkatastrophen oder schweren Schicksalsschlägen betroffenen Menschen und deren Familien zu helfen. Im Jahr 2012 wurde daher rasch und unbürokratisch einer Familie aus Magyarkút, deren Haus abgebrannt ist, und einer Familie aus Pilismarót, die ihr Haus aufgrund einer Naturkatastrophe verloren hatte, die notwendige Anzahl an Ziegeln für den Aufbau eines neuen Eigenheims zur Verfügung gestellt.

Italien

Wienerberger Italien setzt auf Photovoltaik



Wienerberger ist stetig bemüht, den Anteil an erneuerbarer Energie zu erhöhen, und daher interessiert, in Projekte, die zu diesem Ziel beitragen und wirtschaftlich sinnvoll sind, zu investieren. Eine der zukunftsträchtigsten Arten der alternativen Energiegewinnung stellt sicherlich die Solarenergie dar. Im Jahr 2012 hat Wienerberger Italien auf den Dachflächen von drei Werkstandorten (Bubano, Feltre, Terni) Photovoltaik-Anlagen angebracht. Insgesamt wurde eine Fläche von etwa 12.500 m² für die Installation von Photovoltaik-Anlagen genutzt. Pro Jahr wird in Zukunft eine Stromproduktion von fast 2.500 MWh erreicht werden, was prozentuell rund 7 % des Stromverbrauchs von Wienerberger Italien entspricht. Überschüssiger Strom aus dieser Anlage wird in das Stromnetz eingespeist und somit anderen Verbrauchern zur Verfügung gestellt. Dadurch kann Wienerberger künftig nicht nur den Anteil an erneuerbarer Energie in Italien steigern, sondern auch Stromkosten sparen.

Nordamerika

Zahlreiche Auszeichnungen im Bereich Arbeitssicherheit



Die Wienerberger Tochter General Shale hat letztes Jahr in Nordamerika zahlreiche Auszeichnungen im Bereich Arbeitssicherheit erhalten. Bei der Verleihung wurde vor allem auf die geringe Unfallhäufigkeit und die Maßnahmen im Bereich Gesundheit der Arbeitnehmer hingewiesen. Das gute Abschneiden lässt sich vor allem auf die „Safety Initiative 2010“ zurückführen. Diese Initiative wurde mit dem Ziel gestartet, gruppenweit einheitliche Sicherheitsstandards einzuführen und dadurch die Unfallzahlen deutlich zu reduzieren. Regelmäßige Schulungen, die bei den Mitarbeitern zu einem stärkeren Bewusstsein für Sicherheitsmaßnahmen geführt haben, trugen wesentlich zu dem Erfolg bei.

Rumänien

Kooperation mit Habitat for Humanity

Wienerberger ist im Zuge der neuen Spendenrichtlinie eine Kooperation mit der NGO „Habitat for Humanity“ eingegangen. Habitat for Humanity ist eine weltweit tätige Hilfsorganisation, die sich dem Ziel verschrieben hat, armen und benachteiligten Menschen in aller Welt sichere und angemessene Unterkünfte zu verschaffen. Als ersten Schritt werden in den nächsten drei Jahren gemeinsam etwa 150 Häuser für sozial bedürftige Menschen in Rumänien und Bulgarien errichtet. Der Auftakt für diese dreijährige Zusammenarbeit war der „Big Build 2012“ in Craiova, Rumänien, der von 1. bis 5. Oktober 2012 stattgefunden hat. Zahlreiche Freiwillige aus aller Welt haben gemeinsam mit den betroffenen Familien fünf Ziegelhäuser in fünf Tagen erbaut.

Einfluss- und Erfolgsfaktoren

EINFLUSS- UND ERFOLGSFAKTOR

I

Marktorientierung und Kundenbeziehungen

I *Marktorientierung und Kundenbeziehungen*

Wienerberger bietet innovative und hochqualitative Baustofflösungen für Bau und Renovierung sowie für Infrastruktur an, die effizient, nachhaltig und damit wertschaffend für unsere Kunden sind. Darüber hinaus wollen wir unseren Kunden durch umfassende Beratungs- und Serviceleistungen zusätzlichen Mehrwert bieten. Mit unserem breiten Produktportfolio im Bereich Ziegel wollen wir dazu beitragen, dass Menschen ihren Traum vom Eigenheim zum Wohlfühlen verwirklichen können, und im Bereich Rohre einen Beitrag zur Versorgungssicherheit mit Strom, Wasser und Gas leisten. Unser dichtes Netzwerk an Produktionsstätten ermöglicht es uns, unsere Kunden flächendeckend zu betreuen und unsere Produkte und Systemlösungen optimal auf lokale Bedürfnisse abzustimmen.

EINFLUSS- UND ERFOLGSFAKTOR

II

Produktentwicklung und Innovation

II *Produktentwicklung und Innovation*

Unser Streben ist es, in allen Geschäftsbereichen, in denen wir tätig sind, Innovationsführer zu sein. Dazu stehen wir in engem Kontakt mit Architekten, Baufirmen und Endkunden, um unsere Produkte und Systemlösungen für energieeffizientes Bauen, Renovierung und Infrastruktur optimal auf deren Bedürfnisse abzustimmen. Bei Hintermauerziegeln arbeiten wir laufend an der Optimierung der technischen Eigenschaften wie Wärmespeicherung, Schalldämmung und effiziente Verlegung sowie an der Verbesserung der Stand- und Tragfähigkeit der Ziegel, die gerade in erdbebengefährdeten Gebieten eine wichtige Rolle spielen. Bei Vormauer- und Tondachziegeln sowie Flächenbefestigungen konzentrieren wir uns darauf, architektonische Trends frühzeitig zu erkennen. Dazu stimmen wir unsere Produktpaletten auf die lokalen Bedürfnisse und Präferenzen ab und ergänzen laufend unser Sortiment. Im Bereich Dachziegel haben wir uns mit der Erweiterung unseres Produktangebots um nicht-keramisches Zubehör als Systemanbieter positioniert. Die Weiterentwicklung im Bereich Rohrsysteme zielt auf die Verbesserung der Produkteigenschaften hinsichtlich Druck- und Oberflächenbelastung sowie zum flexibleren Einsatz und zur flexibleren Verlegung für unterschiedliche Anwendungen ab.

EINFLUSS- UND ERFOLGSFAKTOR

III

Kosten- und Kapazitätsmanagement

III Kosten- und Kapazitätsmanagement

Striktes Kostenmanagement und laufende Kostenoptimierung in allen Bereichen des Unternehmens, wie Produktion, Verwaltung und Vertrieb, ist Teil der Wienerberger Kultur. Aufgrund unseres dichten Werksnetzes in allen Märkten und Produktbereichen können wir unsere Kapazitäten aktiv managen und rasch an die Marktgegebenheiten bzw. die Nachfragesituation anpassen. Die Optimierung von Prozessen wird zentral gesteuert, aber lokal umgesetzt. Die wichtigsten laufenden Projekte betreffen Supply Chain Management, Energiekostenoptimierung (Environmental Action Plan) und Working Capital Management. Ziel ist eine kontinuierliche Verbesserung der Profitabilität in allen Unternehmensbereichen.

EINFLUSS- UND ERFOLGSFAKTOR

IV

Starke Kapitalstruktur durch Generierung hoher Cashflows

IV Starke Kapitalstruktur durch Generierung hoher Cashflows

Wesentliche Teile des Kerngeschäfts von Wienerberger (vor allem im keramischen Bereich) sind kapitalintensiv. Nach einem hohen Erstinvestment fließen grundsätzlich nur rund 60% der Abschreibungen in Investitionen zur Instandhaltung und technischen Erneuerung bestehender Anlagen. Daraus resultieren beträchtliche Free Cashflows, die zur Schuldentilgung, für Dividendenzahlung, Aktienrückkauf oder Wachstumsprojekte zur Verfügung stehen. In Zeiten der wirtschaftlichen Unsicherheit verwenden wir diese vor allem zur Absicherung der Liquidität und zur Erhaltung der finanziellen Disziplin. Zur Erhaltung der das Ziel gesetzten, eine Entschuldungsdauer von 2,5 Jahren (Nettoverschuldung / EBITDA operativ) zu Jahresende nicht zu überschreiten.

EINFLUSS- UND ERFOLGSFAKTOR

V

Starke Marktpositionen

V Starke Marktpositionen

Unser Ziel ist es, in allen Märkten, in denen wir präsent sind, starke Marktpositionen und Kundenbeziehungen aufzubauen und diese kontinuierlich zu verbessern. Wienerberger ist mit 190 Werken der größte Ziegelproduzent weltweit und die Nr. 1 bei Tondachziegeln in Europa sowie Marktführer bei Betonsteinen in Zentral-Osteuropa. Mit weiteren 31 Produktionsstätten im Segment Rohrsysteme sind wir einer der führenden Anbieter sowohl bei keramischen als auch bei Kunststoffrohrsystemen in Europa.

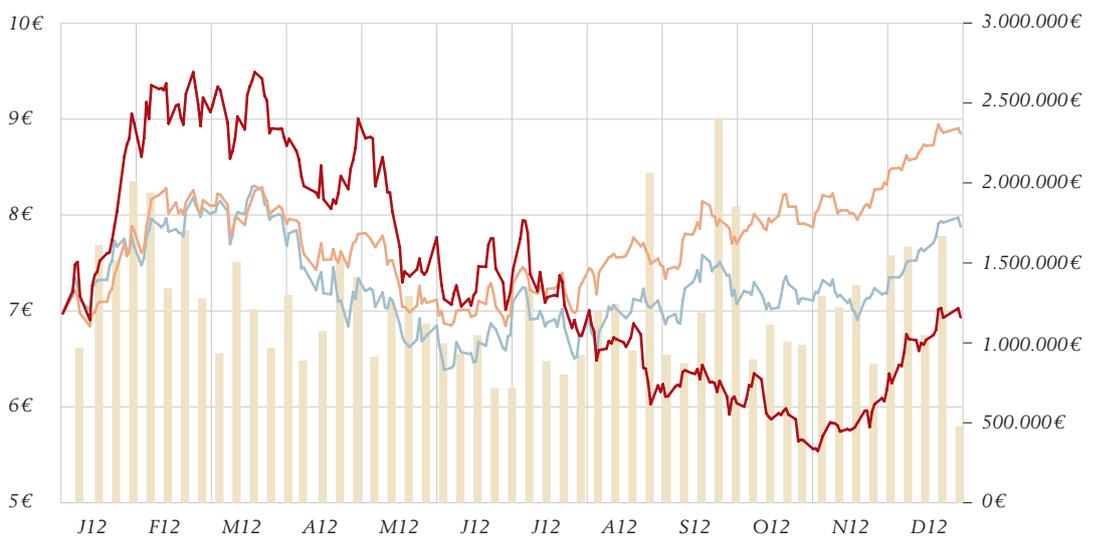
Wienerberger Aktie und Aktionäre

Wienerberger Aktie mit annähernd flacher Kursentwicklung im Jahr 2012

Die Wienerberger Aktie startete stark in das Jahr 2012 und markierte Mitte März mit 9,49 € ihren Jahreshöchststand. Mit einem Kursgewinn von 26,1 % im ersten Quartal 2012 entwickelte sich die Aktie in diesem Zeitraum deutlich besser als der ATX (+14,1 %) und der Branchenindex DJ EURO STOXX TMI Construction & Materials (+12,3 %). Die deutlich rückläufige Nachfrage nach Baustoffen in einigen der europäischen Ziegelmärkte sowie die anhaltend hohe Unsicherheit, die sich in einem schwachen Konsumentenvertrauen widerspiegelte, lasteten im weiteren Jahresverlauf auf der Kursentwicklung, wodurch die Wienerberger Aktie mit einem geringen Kursverlust von 0,6 % bei 6,93 € das Jahr schloss. Damit blieb die Performance auf Jahressicht deutlich hinter den Entwicklungen von sowohl ATX (+26,9 %), als auch DJ EURO STOXX TMI Construction & Materials Index (+11,3 %) zurück.



Aktienkursentwicklung



- Wienerberger AG
- ATX – Austrian Traded Index
- DJ EURO STOXX® TMI Construction & Materials in €
- Umsatz der Wienerberger Aktie je Kalenderwoche (in Mio. € Doppelzählung)

Geldumsatz im Prime Market der Wiener Börse geht 2012 um 40 % zurück; Wienerberger Aktie verzeichnet Rückgang des Handelsumsatzes um 58 %

Trotz des starken Kursanstiegs des Leitindex ATX und des breiter gefassten ATX Prime (+25,8 %), der vor allem von steigender Risikoneigung und der hohen Indexgewichtung von Finanztiteln und zyklischen Industriewerten getrieben war, ging das Handelsvolumen an der Wiener Börse 2012 deutlich zurück. Im Prime Market sank der Geldumsatz (in Doppelzählung) um 40 % auf 35,7 Mrd. €. Diesem äußerst schwachen Handelsvolumen zollte auch die Wienerberger Aktie Tribut und musste aufgrund des um 34 % niedrigeren Stückvolumens und des zwischenzeitlich starken Kursrückgangs einen Einbruch des Handelsumsatzes um 58 % auf 924,8 Mio. € (in Doppelzählung) hinnehmen. Bei einem Stückumsatz von 125,4 Mio. Stück (in Doppelzählung) wurde das Wienerberger Aktienkapital an der Wiener Börse mit dem Faktor 0,5 im Jahr 2012 umgeschlagen. Im Vergleich zum durchschnittlichen täglichen Handelsumsatz anderer Unternehmen im österreichischen Leitindex ATX belegte Wienerberger Rang zehn unter den umsatzstärksten Werten. Der außerbörsliche Umsatz betrug 83,3 Mio. € (in Einfachzählung) gegenüber 157,8 Mio. € im Jahr davor und ging damit um 47 % zurück. An der Österreichischen Termin- und Optionenbörse (ÖTOB) wurden 20.135 Optionskontrakte auf Wienerberger Aktien mit einem Wert von 15,6 Mio. € gehandelt.

Kennzahlen je Aktie		2010 ¹⁾	2011 ¹⁾	2012	Vdg. in %
Ergebnis	in €	-0,58	0,07	-0,61	<-100
Dividende	in €	0,10	0,12	0,12	0
Free Cashflow ²⁾	in €	1,46	1,16	1,42	+23
Eigenkapital ³⁾	in €	17,25	16,60	16,26	-2
Höchstkurs	in €	16,18	16,56	9,49	-43
Tiefstkurs	in €	9,55	6,66	5,53	-17
Ultimokurs	in €	14,29	6,97	6,93	-1
Höchst KGV		-27,9	236,6	-15,6	-
Tiefst KGV		-16,5	95,1	-9,1	-
Ultimo KGV		-24,6	99,6	-11,4	-
Gewichtete Aktienanzahl ⁴⁾	in Tsd.	116.528	116.762	115.063	-1
Ultimo Börsenkaptalisierung	in Mio. €	1.679,5	819,2	814,3	-1
Ø Börseumsatz/Tag	in Mio. €	12,0	8,9	3,7	-58

1) Zahlen wurden aufgrund einer Änderung von Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden entsprechend angepasst

2) Cashflow aus laufender Geschäftstätigkeit minus Investitions-Cashflow plus Wachstumsinvestitionen

3) Eigenkapital inklusive nicht beherrschender Anteile, exklusive Hybridkapital

4) bereinigt um zeitanteilig gehaltene eigene Aktien

Der Vorstand wird in Abhängigkeit von der weiteren Marktentwicklung und der bestmöglichen Verwendung der Finanzmittel der 144. o. Hauptversammlung am 14. Mai 2013 vorschlagen, eine Dividende von 12 Eurocent je Aktie auszuschütten. Die Höhe zukünftiger Dividenden ist von der Marktentwicklung, dem Vorhandensein wertschaffender Wachstumsprojekte und der Cashflow Generierung des Unternehmens abhängig.

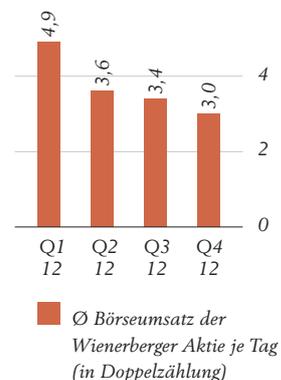
Aktionärsstruktur

Die Wienerberger AG notiert mit 117,5 Mio. nennwertlosen Stückaktien (Inhaberaktien, keine Vorzugs- oder Namensaktien) im Prime Market der Wiener Börse. In den USA wird sie über ein ADR Level 1 Programm der Bank of New York im OTC Markt gehandelt. Mit einer Börsenkaptalisierung von 814,3 Mio. € und einer Gewichtung im ATX von 2 % zum Jahresende 2012 zählt Wienerberger zu den größten börsennotierten Unternehmen Österreichs.

Wienerberger ist eine reine Publikumsgesellschaft ohne Kernaktionär, deren Aktien zu 100 % im Streubesitz sind. Der Streubesitz verteilt sich auf österreichische Anleger und internationale Investoren. Im Rahmen der Meldungspflicht bezüglich bedeutender Beteiligungen gemäß § 91 Börsegesetz haben wir folgende Meldungen erhalten: Dodge & Cox Inc. mit Sitz in den USA ist seit 31. Juli 2008 mit über 10 % der ausstehenden Wienerberger Aktien der größte Aktionär. Ebenfalls mit Sitz in den USA hält First Eagle Investment Management, LLC seit 14. September 2011 mehr als 5 % der Wienerberger Aktien. Seit 19. September 2012 hält Black Creek Investment Management Inc. mit Sitz in Kanada mehr als 5 % der Wienerberger Aktien. Weitere Meldungen zu Beteiligungen über 4 % liegen nicht vor. Der Bestand eigener Anteile beläuft sich auf 2.472.706 Stück oder 2,1 % der begebenen Aktien.

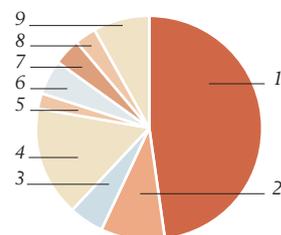
Liquidität

in Mio. €



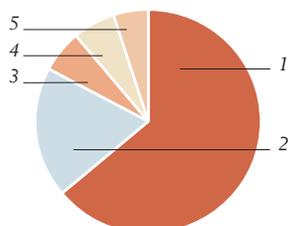
Dividendenvorschlag in der Höhe von 12 Eurocent je Aktie

Aktionärsstruktur nach Ländern (Institutionelle Anleger)



- 1 USA 48 %
- 2 Kanada 9 %
- 3 GB & Irland 5 %
- 4 Österreich 16 %
- 5 Frankreich 2 %
- 6 Deutschland 5 %
- 7 Nordeuropa 4 %
- 8 Schweiz 3 %
- 9 Sonstige 8 %

Aktionärsstruktur nach Investortyp (Institutionelle Anleger)



- 1 Wertorientiert 64 %
- 2 GARP 19 %
- 3 Wachstum 6 %
- 4 Index 6 %
- 5 Sonstige 5 %



Investor Relations

Intensiver, laufender Kontakt mit den Investoren weltweit



Wienerberger hat eine für international agierende, börsennotierte Unternehmen übliche breit gestreute Aktionärsstruktur. Gemäß der letzten Aktionärsstrukturerhebung im Jänner 2013 kommt die Mehrheit der institutionellen Anleger aus dem angelsächsischen Raum, Nordamerika (57 %) sowie Großbritannien und Irland (5 %). Mit knapp 75 % ist die Mehrheit der Wienerberger Aktien im Besitz von institutionellen Anlegern, während rund 25 % von privaten Anlegern gehalten werden. Eine Analyse der unterschiedlichen Anlagestrategien institutioneller Anleger zeigt, dass wertorientierte Investoren mit einem Anteil von 64 % dominieren, gefolgt von GARP-Investoren (19 %) und wachstumsorientierten Investoren (6 %).

Investor Relations

Seit Jahren haben professionelle Investor Relations hohe Priorität für Wienerberger. Die Funktion ist direkt dem Finanzvorstand, bei starker Einbindung des Vorstandsvorsitzenden, unterstellt. Zentrales Anliegen der Investor Relations ist eine laufende, offene und aktive Kommunikation mit Investoren und Anteilseignern von Wienerberger zur Gewährleistung einer bestmöglichen Transparenz. In Anlehnung an internationale Usancen halten wir vor Ergebnisveröffentlichung und parallel zur Handelssperre für Wienerberger Mitarbeiter an einer Quiet Period fest. Da uns bewusst ist, dass dies eine Einschränkung der Kommunikation mit Investoren darstellt, behalten wir uns vor, die Quiet Period wieder aufzuheben.

Wienerberger hat auch im Jahr 2012 zahlreiche Roadshows durchgeführt und an Investorenkonferenzen in Europa und den USA teilgenommen, wie z.B. der Davy Building Conference, Citigroup Building Conference, Credit Suisse European Building Materials Conference, HSBC Austrian Day, Baader Investment Conference, Erste Group Bank Konferenz in Stegersbach und der Raiffeisen Centrobank Konferenz in Zürs sowie den Austrian Days der Wiener Börse in Zürich und New York. Der Vorstand und das Investor Relations Team trafen im abgelaufenen Jahr hunderte Investoren aus aller Welt persönlich oder informierten bei Conference Calls und Videokonferenzen über die wesentlichsten Kennzahlen sowie die operative und strategische Entwicklung des Unternehmens. Die Wienerberger Website bietet als wichtiges Kommunikationsmedium umfangreiche Informationen über das Unternehmen wie Download-Versionen von Geschäfts- und Zwischenberichten, Finanztermine, aktuelle Präsentationen, Live-Übertragungen von Hauptversammlung und Pressekonferenzen, Conference Calls (sowie deren Aufzeichnungen), Analystenschätzungen und einen weboptimierten Online-Geschäftsbericht (geschaeftsbericht.wienerberger.com). Für iPad-Nutzer stehen über eine kostenlose App der Geschäftsbericht, die Quartalsberichte und der Nachhaltigkeitsbericht zum Download und zur Dokumentenverwaltung zur Verfügung.

Wie bereits in den vergangenen Jahren wurden unsere Anstrengungen, die Investor Relations laufend zu verbessern, auch 2012 von der Financial Community anerkannt und mit nationalen und internationalen Preisen ausgezeichnet. Wienerberger wurde von der Jury des ARC (Annual Report Competition) mit Gold Awards in den Kategorien „Overall Annual Report“ und „Chairman’s Letter“ prämiert. Von Report Watch wurde das Unternehmen mit der Note A-gewertet und war damit das am besten platzierte Unternehmen Österreichs. Beim renommierten AAA (Austrian Annual Report Awards) vom trend Magazin wurde Wienerberger als Unternehmen mit dem drittbesten Nachhaltigkeitsbericht ausgezeichnet und beim Wiener Börse Preis 2012 belegte Wienerberger in der Kategorie „Corporate Bond“ den zweiten Platz.

Wienerberger erhält Gold Awards in den Kategorien „Overall Annual Report“ und „Chairman’s Letter“

Die Beobachtung durch eine große Zahl renommierter heimischer und internationaler Investmentbanken sichert die „*Visibility*“ der Wienerberger Aktie in der Financial Community. Während des vergangenen Jahrs hat die Baader Bank (München), Kepler Capital Markets (Wien) und Main First Bank AG (Frankfurt) die Coverage aufgenommen, während Bank of America Merrill Lynch (London), Credit Suisse (London), ING Bank N.V. (London) und Royal Bank of Scotland (London) die Coverage eingestellt haben. Per März 2013 wird Wienerberger von 13 Analysten gecovert. Folgende Broker veröffentlichen Analysen über Wienerberger und ihre Aktie (in alphabetischer Reihenfolge): Baader Bank (München), Berenberg Bank (London), Citigroup (London), Davy Securities (Dublin), Deutsche Bank (Wien), Erste Bank (Wien), Exane BNP Paribas (London), Goldman Sachs (London), HSBC Trinkhaus (Düsseldorf), Kepler Capital Markets (Wien), Main First Bank AG (Frankfurt), Raiffeisen Centrobank (Wien) und UBS (London).

Wienerberger Coverage liegt derzeit bei 13 Analysten

Informationen zum Unternehmen und zur Wienerberger Aktie

Head of Corporate Communications	Barbara Braunöck
Aktionärstelefon	+43 (1) 601 92-10221
E-Mail	communication@wienerberger.com
Internet	www.wienerberger.com
Online-Geschäftsbericht	geschaeftsbericht.wienerberger.com
Wiener Börse	WIE
Thomson Financial	WBSV.VI; WIE-VI
Bloomberg	WIE AV
Datastream	O: WNBA
ADR Level 1	WBRBY
ISIN	AT0000831706

Highlights 2012

18. JÄNNER

200 Mio. € Anleihe erfolgreich platziert

- Wienerberger platziert im Jänner Anleihe mit 200 Mio. € Volumen, 5 % Kupon und Laufzeit bis 2015
- Deutliche Überzeichnung der Anleihe bestätigt großes Vertrauen der Anleger
- Emissionserlös dient vor allem zur Erhaltung und Absicherung der starken Kapitalstruktur
- Beibehaltung der finanziellen Disziplin und einer ausgewogenen Finanzierungsstruktur bleiben oberste Priorität für Wienerberger

15. FEBRUAR

Übernahme von Pipelife als strategischer Meilenstein

- Pipelife ist mit einem jährlichen Umsatz von rund 800 Mio. € und einem EBITDA von rund 70 Mio. € einer der führenden Kunststoffrohrhersteller in Europa
- Vollständige Übernahme von Pipelife transformiert Wienerberger Gruppe von einem Ziegelhersteller zu einem internationalen Systemanbieter von Baustofflösungen
- Abhängigkeit vom konjunktursensiblen Wohnungsneubau wird durch neues Geschäftsfeld von 70 % (gemessen am Umsatz) auf 60 % reduziert
- Pipelife bietet mittel- und langfristig überdurchschnittliche Wachstumsperspektiven durch Renovierungsbedarf bestehender Versorgungsnetze in Westeuropa sowie Bedarf an flächendeckenden Versorgungsnetzen in Osteuropa

4. MAI

Wienerberger Brick Award

- Wienerberger verleiht zum fünften Mal den Brick Award für außergewöhnliche Ziegelarchitektur
- Projekte von fünf internationalen Architekten wurden von einer Expertenjury im Wiener Rathaus für herausragende Ziegelarchitektur prämiert
- Insgesamt wurden 50 Projekte aus 28 Ländern und fünf Kontinenten für die diesjährige Verleihung eingereicht
- Zum Gesamtsieger und Kategorie-Sieger „Speziallösung mit Ziegel“ kürte die fünfköpfige Jury den südafrikanischen Architekten Peter Rich für das Museum Mapungubwe Interpretation Centre in Südafrika

23. MAI

250 Mio. € Kreditlinie erfolgreich verlängert

- Wienerberger sichert sich durch die Verlängerung der revolving Kreditlinie über 250 Mio. € einen Liquiditätspolster bis 2016
- Die Mittel aus der Kreditlinie dienen zur allgemeinen Unternehmensfinanzierung
- Die Überzeichnung des Instruments bestätigt Vertrauen in Wienerberger

21. AUGUST

Weitere Restrukturierungs- maßnahmen aufgrund schwachen Marktumfelds im Bereich Ziegel Europa

- Schwacher Wohnbau in nahezu allen Ländern Europas führt zu Mengenrückgängen im Bereich Ziegel Europa
- Wienerberger hat angesichts dieser Entwicklungen im dritten Quartal 2012 erforderliche Optimierungsmaßnahmen eingeleitet
- Maßnahmen betreffen Einmottung von Werken, Anpassung von Schichtmodellen sowie Reduktion der Verwaltungs- und Vertriebskosten

24. OKTOBER

Familie Lugauer bezieht erstes e4-Ziegelhaus 2020 in Zwettl (Österreich)

- Das Gebäudekonzept für das e4-Ziegelhaus wurde von Wienerberger gemeinsam mit Partnern aus der Gebäudetechnik entwickelt und von einer Familie gemeinsam mit einem Bauherrn realisiert
- Das e4-Ziegelhaus 2020 ist so konzipiert, dass es mehr Energie produziert als verbraucht wird (durch die positive CO₂- und Primärenergiebilanz des Hauses werden bereits heute die Gebäudevorschriften der EU für 2020 erfüllt)
- Herzstück des Gebäudekonzepts sind die mit Mineralwolle gefüllten Porotherm-Ziegel, die bei höchster Energieeffizienz ein gesundes, angenehmes Raumklima zum Wohlfühlen gewährleisten
- Das Haus bezieht seine Energie aus der Sonne und einem kleinen Holzessel
- Familie Lugauer hat sich mit diesem energieeffizienten Haus aus Ziegel einen Wohntraum zum Wohlfühlen realisiert

2012

Erfolgsgeschichten

- **140.000 Häuser** mit Wienerberger Ziegeln in Europa gebaut
- **180.000 Dächer** mit Tondachziegel von Wienerberger in Europa eingedeckt
- Pipelife stattet ein Kraftwerksprojekt in Ghana mit überdimensionierten HDPE-Rohren aus, die einen Durchmesser von 2,5 Metern und eine Länge von 600 Metern aufweisen (größte extrudierte Kunststoffrohre weltweit)
- Tondach Gleinstätten liefert 160.000 m² Dachziegel für Olympiaprojekt nach Sotschi und erhält aufgrund der überzeugenden Leistung einen Folgeauftrag für ein Luxushotel
- Pipelife erhält einen Großauftrag des Energiekonzerns Shell für eine Hochdruckwasser-pipeline, die mit stahldrahtverstärkten Spezialrohren der Produktgruppe Soluforce errichtet wird

10. DEZEMBER

Einstellung des externen Ratings von Standard & Poor's

- Im Dezember 2012 stellt Wienerberger das externe Rating durch Standard & Poor's aufgrund von Wirtschaftlichkeitsüberlegungen ein
- Ratingbeziehung mit Moody's (Ba2, Ausblick stabil) bleibt unverändert aufrecht

2012

Änderungen in der Aktionärsstruktur

- Teachers Insurance and Annuity Association of America („TIAA“) mit Sitz in den USA hat mit 5. Juli 2012 die Meldeschwelle von 5% überschritten, hält aber seit 18. Oktober 2012 wieder weniger als 5% der Wienerberger Aktien
- Black Creek Investment Management Inc. mit Sitz in Kanada hält seit 7. November 2012 mehr als 5% der Wienerberger Aktien

13. DEZEMBER

Neusegmentierung der Konzernstruktur

- Nach Übernahme von Pipelife wurde die Organisation der Wienerberger AG an die neue Konzernstruktur angepasst und in die Divisionen „Ziegel Europa“, „Rohre & Pflaster Europa“, „Nordamerika“ und „Holding & Sonstiges“ unterteilt
- Fokus mit neuem Managementteam auf Ziegel Europa, mit dem Ziel die Profitabilität dieser Division weiter zu verbessern
- Johann Windisch scheidet als Vorstand der Gruppe aus, um sich als Leiter des neuen Managementteams voll auf den Bereich Ziegel Europa konzentrieren zu können
- Vorstand der Gruppe wird damit auf zwei Vorstände verringert

Wirtschaftliches Umfeld und Kapitalmärkte

Politische Entscheidungen und Notenbanken bestimmen das Börsegeschehen

Die Entwicklung an den Kapitalmärkten blieb auch 2012 sehr volatil. Nach einem vielversprechenden Start in das Börsejahr korrigierten die Märkte - insbesondere in Europa - zur Jahresmitte merklich nach unten, ehe sich die Leitindizes auf beiden Seiten des Atlantiks zum Jahresende wieder deutlich freundlicher zeigten. Dominiert wurde das Geschehen von politischen Entscheidungen auf nationalstaatlicher und internationaler Ebene sowie von der Geldpolitik der Notenbanken. Bemühungen zur Konsolidierung von Staatshaushalten und zur Bereinigung von strukturell bedingten Budgetdefiziten sowie die damit eng verbundene Entwicklung der Finanzierungskosten von Nationalstaaten standen weiterhin im Mittelpunkt. Dies galt gleichermaßen für die Mitgliedsstaaten der Eurozone - allen voran an der südlichen Peripherie - wie auch für die USA, deren als Fiskalklippe betitelter Haushaltsstreit um im Budget festgeschriebene, automatisch eintretende Haushaltskürzungen und Steuererhöhungen erst zu Jahresbeginn 2013 beigelegt werden konnte. Politische Entscheidungsträger wurden in ihren Bemühungen, Vertrauen und attraktive Rahmenbedingungen für Wirtschaftswachstum zu schaffen, durch eine unverändert stark expansive Geldpolitik der Notenbanken, welche die Leitzinsen auf historisch niedrigen Niveaus beließen und zusätzlich die im Umlauf befindliche Geldmenge durch Zukäufe von Wertpapieren erweiterten, unterstützt. In Europa stellte die Ratifizierung des Stabilitätsmechanismus ESM und dessen Genehmigung durch den Bundesverfassungsgerichtshof des wichtigsten Mitgliedslands Deutschland einen wichtigen Schritt für die Vertrauensbildung dar und bezeugte den Willen und die Entschlussfähigkeit für eine solidarische Lösung der Staatsschuldenkrise in der Eurozone. Nachdem das Konsumentenvertrauen in Europa ab dem Frühjahr 2012 von bereits schwachem Niveau weiter zurückgegangen war, deutete eine leichte Verbesserung zum Jahresende die positiven Auswirkungen der umgesetzten Maßnahmen an. Die Bereitschaft der Banken, Kredite zu vergeben, blieb durch die Unsicherheit bezüglich der Umsetzung strengerer Kapitalvorschriften für Finanzinstitute nach Basel III belastet. So fiel im abgelaufenen Jahr das Transaktionsvolumen für Wohnbaukredite in der Eurozone unter das Niveau von 2009 zurück.

Eurozone verzeichnet 2012 Rückgang des realen BIPs

Basierend auf Daten des IWF verringerte sich das reale BIP-Wachstum der Weltwirtschaft auf 3,2% im Jahr 2012 von 3,9% im Vorjahr. Mit der Eurozone, die einen Rückgang um 2 Prozentpunkte verzeichnete und gegenüber 2011 eine um 0,4% geringere Wirtschaftsleistung aufwies, und der Region Zentral-Osteuropa, deren Wirtschaftswachstum sich um 3,5 Prozentpunkte auf 1,8% verlangsamte, waren zwei Kernregionen der Wienerberger Gruppe von deutlichen Rückgängen betroffen. Die USA konnten hingegen eine leichte Beschleunigung des realen Wirtschaftswachstums auf 2,3% von 1,8% im Vorjahr verbuchen. Trotz einer weiterhin hohen Zahl von Unsicherheitsfaktoren und einer rückläufigen Wirtschaftsleistung in der Eurozone sowie einer abnehmenden Wachstumsdynamik der Weltwirtschaft konnte die Mehrzahl der europäischen und nordamerikanischen Leitindizes zum Teil deutliche Zugewinne verbuchen.

Quelle: IWF, EZB

Unsicherheit hinsichtlich der Präsidentschaftswahlen und des Haushaltsstreits lastete auf US-amerikanischen Börsen

Wie die europäischen Börsenbarometer verzeichneten die US-amerikanischen Leitindizes in den ersten Monaten 2012 eine klar positive Entwicklung, jedoch fiel die im Frühsommer einsetzende Korrektur im Vergleich zum deutlichen Rückgang in Europa moderater aus. In der zweiten Jahreshälfte verzeichneten der Dow Jones und der breiter gefasste S&P 500 zwar Zuwächse und neue Jahreshöchststände, die Kursgewinne blieben aber aufgrund des unsicheren Ausganges der Präsidentschaftswahlen, des den Nordosten des Landes treffenden Hurrikans Sandy

sowie des lange Zeit ungelösten Haushaltsstreits hinter vergleichbaren europäischen Indizes zurück. Insbesondere die Unklarheit bezüglich der Besteuerung von Einkommen, Unternehmensgewinnen sowie Kapitalerträgen hemmte die Kursentwicklung. Per Ultimo 2012 ging der Dow Jones mit einem Zugewinn von 7,3 % bei 13.104,14 Punkten und der S&P 500 mit einem Kursplus von 13,4 % und einem Indexstand von 1.426,19 Punkten aus dem Handel.

Die Europäischen Leitindizes verzeichneten nach der deutlichen Korrektur zur Jahresmitte in der zweiten Jahreshälfte klare Zuwächse und ließen in diesem Zeitraum die wichtigsten amerikanischen Indizes hinter sich. Der deutsche Leitindex DAX wies 2012 mit 29,1 % die beste Entwicklung unter den bedeutenden europäischen Börsenbarometern auf und unterstrich damit einmal mehr die vergleichsweise gesunde Wirtschaftslage in Deutschland sowie die hohe internationale Wettbewerbsfähigkeit deutscher Unternehmen. Mit einem Kursplus von 26,9 % und einem Jahresendstand von 2.401,21 Punkten verzeichnete der ATX eine ähnlich starke Entwicklung, und profitierte aufgrund der starken Gewichtung von Finanztiteln und zyklischen Industriewerten von der steigenden Risikoneigung unter Anlegern. Auch der französische Leitindex CAC40 erreichte trotz Herabstufung des Kreditratings französischer Staatsanleihen, der angespannten Haushaltslage und einer Abkühlung der wirtschaftlichen Aktivität in Frankreich einen Kursanstieg von 15,2 %. Der Londoner FTSE 100-Index blickt in Folge der leicht rückläufigen Wirtschaftsleistung in Großbritannien auf einen moderateren Kursanstieg von 5,8 % zurück und ging 2012 mit 5.897,8 Punkten aus dem Handel.

Starke Entwicklung in der zweiten Jahreshälfte beschert den Leitindizes ein klares Kursplus

Die europäische Wohnbautätigkeit verzeichnete 2012 einen Rückgang und blieb deutlich hinter den Erwartungen zu Jahresanfang zurück. Hauptursachen dieser Entwicklung waren das anhaltend niedrige Konsumentenvertrauen als Folge der schwachen Konjunkturlage in Europa und die eingeschränkte Kreditvergabe durch Banken. Während im Dezember 2011 Euroconstruct noch von einer Zunahme der Wohnbauleistung um 1,3 % ausging, wurde diese Einschätzung im Jahresverlauf auf einen Rückgang von 3,5 % revidiert. Besonders deutlich wurde dabei die Prognose für die Neubautätigkeit in Westeuropa gekürzt: von ursprünglich +1,8 % auf -6,1 %. Insgesamt ging 2012 im Wohnbausegment die Neubautätigkeit um 5,9 % und die Renovierungstätigkeit um 2,0 % zurück. Auch im Renovierungssegment blieb die Entwicklung in Westeuropa mit -2,0 % deutlich hinter der Zunahme in den vier osteuropäischen Ländern (Polen, Slowakei, Tschechische Republik, Ungarn) unter Beobachtung (+1,2 %) zurück. Im Einklang mit der Abnahme der Bauaktivität war auch die Nachfrage nach Baustoffen im europäischen Ziegelgeschäft schwächer als im Jahr zuvor und fiel bzw. blieb weiterhin in vielen Märkten hinter dem Niveau von 2009 zurück. So waren in Westeuropa vor allem in Frankreich, den Niederlanden und Belgien deutliche Rückgänge zu verzeichnen, wobei insbesondere das Renovierungssegment die Erwartungen nicht erfüllen konnte. In Osteuropa verzeichnete die Mehrzahl der Märkte weitere Rückgänge von teilweise sehr schwachen Niveaus. Allen voran entwickelten sich mit Polen und der Tschechischen Republik zwei wichtige Märkte schwächer als zu Jahresbeginn prognostiziert. Positive Ausnahme blieb Russland, wo sich die starke Dynamik aus dem Jahr 2011 fortsetzte.

Europäische Wohnbautätigkeit auch 2012 rückläufig

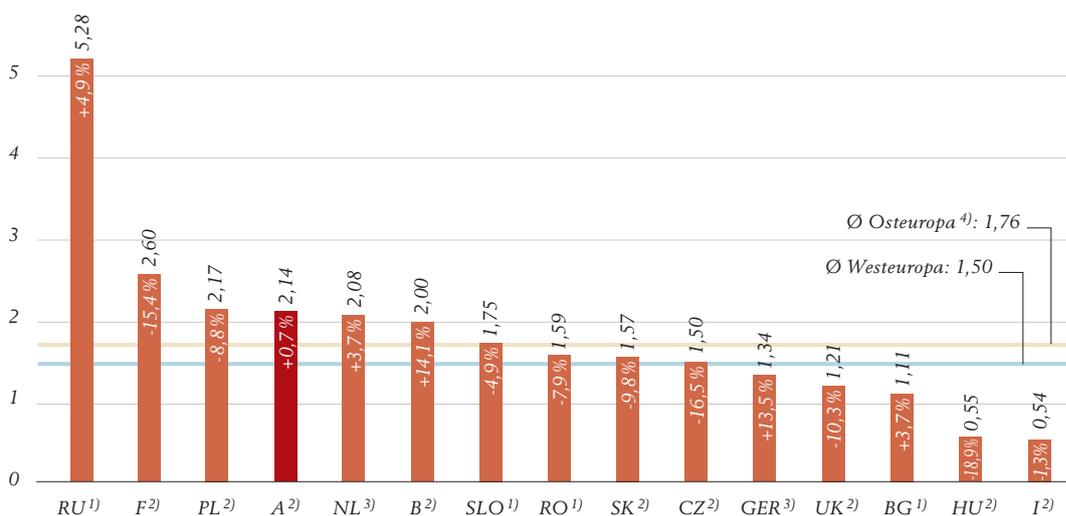
Baubeginne je tausend Einwohner fallen in Westeuropa um durchschnittlich 4,5% und in Osteuropa (PL, SK, CZ, HU) um 10,6%

Ein wichtiger Indikator für die Bauaktivität in den Endmärkten des Geschäftsbereichs Ziegel Europa sind die Baubeginne für Ein- und Zweifamilienhäuser je tausend Einwohner. Im Jahresvergleich weisen nur Russland, die Niederlande, Belgien, Deutschland und Bulgarien eine positive Entwicklung auf, während sich Österreich auf gutem Niveau stabil zeigte. Die Euroconstruct-Prognosen für Belgien und die Niederlande stehen dabei in deutlichem Gegensatz zu der von uns beobachteten Marktentwicklung. Das Wienerberger Management schätzt den Aktivitätsrückgang im Jahr 2012 auf 17% in Belgien und auf 20% für die Niederlande. Durchschnittlich ging die Anzahl der Baubeginne für Ein- und Zweifamilienhäuser je tausend Einwohner in Westeuropa um 4,5% und in Osteuropa (Euroconstruct Länder: PL, SK, CZ, HU) um 10,6% zurück.

Baubeginne Ein- und Zweifamilienhäuser 2012

je 1.000 Einwohner mit Vergleich zum Vorjahr in %

Quelle: Euroconstruct Dezember 2012, Buildecon



1) Baubeginne

2) Baubeginne Ein- und Zweifamilienhäuser

3) Baufertigstellungen Ein- und Zweifamilienhäuser

4) Durchschnitt Osteuropa (PL, SK, CZ, HU)

Deutliche Auswirkungen öffentlicher Sparmaßnahmen auf Infrastrukturausgaben

Infrastrukturausgaben gingen 2012 stark zurück, wodurch die belastenden Auswirkungen der Konsolidierung öffentlicher Budgets auf die Realwirtschaft unterstrichen wurden. Euroconstruct prognostiziert den Rückgang der Infrastrukturinvestitionen für 2012 auf 7,5%. Mit Spanien, Portugal und Irland weisen einige jener westeuropäischen Länder, die im Mittelpunkt der Staatsschuldenkrise stehen, die größten Rückgänge auf. Von den Einsparungen besonders betroffen war das Neubausegment, das um 9,3% zurückging, während im Renovierungssegment die Abnahme mit 4,3% moderater ausfiel. Für 2013 wird ein weiterer Rückgang der Gesamtausgaben um 2,5% prognostiziert, wobei die Abnahme im Neubausegment mit 3,3% wiederum stärker ausgeprägt ist als im Renovierungssegment (-1,1%). Das Teilsegment Energie & Wassermanagement, das rund ein Viertel der Infrastrukturausgaben repräsentiert und das den für unser Rohrgeschäft wichtigen Markt für Frisch- und Abwassersysteme beinhaltet, ging laut Euroconstruct 2012 um 7,7% zurück. Für 2013 wird für dieses Teilsegment ein Rückgang um 1,7% vorhergesagt.

Die Entwicklung in den acht für unser Rohrgeschäft wichtigsten Endmärkten, in denen rund 80 % des Ergebnisses erwirtschaftet werden, lag 2012 klar über dem europäischen Durchschnitt. Die Infrastrukturausgaben zeigten sich in jenen Ländern kaum verändert (+0,1 %), und der für 2013 prognostizierte Rückgang um 0,4 % fällt im Vergleich zum Gesamtmarkt deutlich geringer aus. Noch besser stellte sich die Entwicklung im Teilsegment Energie & Wassermanagement dar, in dem 2012 ein Anstieg der Ausgaben um 1,4 % verzeichnet wurde. Für 2013 ist die Prognose mit einem Zuwachs in der Höhe von 4,2 % ebenfalls optimistisch.

**Wichtigste Endmärkte
des Rohrgeschäfts im
Teilsegment Energie &
Wassermanagement
deutlich stabiler**

US-Baubeginne in 1.000 pro Monat versus US-Arbeitslosenrate

Quelle: U.S. Census Bureau



Am US-Häusermarkt stellte sich eine deutliche Belebung der Aktivität ein, die von einem breiten Spektrum an Indikatoren belegt wird. Während 2012 die Fertigstellungen mit 651.400 Wohneinheiten ein Plus von 11,4 % verzeichneten, waren die Zunahme der Baubeginne um 28,1 % auf 780.000 Wohneinheiten und die Zunahme der Baugenehmigungen um 30,3 % auf 813.400 Wohneinheiten noch deutlichere Belege für die voranschreitende Erholung. Im Dezember 2012 beliefen sich laut U.S. Census Bureau die Baugenehmigungen sogar auf einen saisonal bereinigten Wert von 903.000 Wohneinheiten. Die von der National Association of Home Builders (NAHB) bereitgestellten Daten bestätigen das Bild und schätzen die Baubeginne für 2012 auf 774.000 Wohneinheiten oder auf ein Plus von 26,5 %. Die Zunahme der Baubeginne für Ein- und Zweifamilienhäuser belief sich dabei auf 22,4 %. Für 2013 prognostiziert die NAHB ein Wachstum von 21,1 % im Ein- und Zweifamiliensegment und eine Zunahme der Baubeginne im gesamten Wohnungsneubau um 20,4 %. Auch der NAHB/Wells Fargo Housing Market Index, der die gegenwärtige Einschätzung von Hausverkäufen durch Bauunternehmer und Entwickler sowie deren Erwartungen für die nächsten sechs Monate widerspiegelt, erholte sich im Jahresverlauf deutlich und markierte im Dezember 2012 mit einem Indexwert von 47 ein Niveau, das zuletzt im April 2006 erreicht worden war. Der Bestand unverkaufter Ein- und Zweifamilienhäuser fiel für neue Häuser von 5,4 auf 4,9 Monate und für existierende Häuser von 7,0 auf 4,9 Monate im Vergleich zu Dezember 2011. Die Leistbarkeit von Hypothekendarlehen erreicht darüber hinaus im Dezember 2012 mit einer Fixverzinsung von 3,35 % über eine Laufzeit von 30 Jahren (Freddie Mac Primary Mortgage Market Survey) einen neuen historischen Tiefststand. Ein weiterer wichtiger Treiber für die Erholung am Häusermarkt ist auch die Trendwende bei den Verkaufspreisen, die laut S&P/Case-Shiller Index in den 12 Monaten bis einschließlich Dezember 2012 um 7,3 % im Jahresvergleich zulegten. In Summe unterstreicht die große Zahl positiver Indikatoren zum US-Häusermarkt, dass für 2013 mit einer Fortsetzung des positiven Trends zu rechnen ist.

**US-Häusermarkt lässt
mit kräftiger Zunahme
der Baubeginne Krise
hinter sich**

Interview mit Willy Van Riet, Finanzvorstand

Sie konnten im Jahr 2012 den Free Cashflow deutlich steigern. Verantwortlich dafür waren vor allem positive Working Capital Effekte bei Pipelife von mehr als 100 Mio. €. Was erwarten Sie für 2013?

Sie haben Recht, im Jahr 2012 hatten wir durch die erstmalige Einbeziehung von Pipelife und unser striktes Working Capital Management auch in diesem neu übernommenen Geschäftsfeld einen sehr starken positiven Beitrag zum Cashflow. Das lässt sich natürlich nicht wiederholen, da man einen hohen Vorratsbestand nur einmal verwerten kann. Aber auch für 2013 gehe ich wieder von einer guten Cashflow Generierung aus und erwarte mir einen Free Cashflow zwischen 50 und 100 Mio. € für die Gruppe.

Mit den Gesamtjahresergebnissen haben Sie angekündigt im Laufe der nächsten vier Jahre nicht betriebsnotwendiges Vermögen in der Höhe von 100 Mio. € zu veräußern. Wie hoch sind die entsprechenden Buchwerte? Wofür werden Sie die Mittel verwenden?

Bei dem nicht betriebsnotwendigen Vermögen handelt es sich hauptsächlich um Grund und Boden sowie um Anlagen stillgelegter Werke, die wir im Verlauf der nächsten vier Jahre strukturiert entwickeln und verwerten wollen. Der Buchwert dieses nicht betriebsnotwendigen Vermögens beläuft sich auf insgesamt 81 Mio. €, und wir erwarten auf Basis der Marktbewertungen, die deutlich darüber liegen, einen Erlös von rund 100 Mio. €. Das Geld wollen wir vor allem für die Refinanzierung bestehender Verbindlichkeiten und somit für die Stärkung der Kapitalstruktur verwenden.

Sie haben im vierten Quartal das Rating durch Standard & Poor's eingestellt. Welche Auswirkungen erwarten Sie auf den Zugang zum Kapitalmarkt?

Ich erwarte mir keine wesentlichen Auswirkungen auf unseren Zugang zum Kapitalmarkt. Wir haben aus strategischen Überlegungen sowie auch aus Kostengründen das Rating durch Standard & Poor's eingestellt. Das Rating durch Moody's ist aber unverändert aufrecht geblieben. Unsere Finanzierungsstrategie zielt seit Jahren auf die Begebung kleinerer, regionaler Anleihen bzw. auf Bankfinanzierungen unter 250 Mio. € ab. In diesem Bereich spielen externe Ratings keine entscheidende Rolle weder bei den Konditionen noch bei der Platzierbarkeit. Wenn Sie sich den österreichischen Markt ansehen, dann sind von 62 Anleiheemittenten nur acht geratet. Trotzdem emittieren diese Unternehmen erfolgreich und zu guten Konditionen ihre zum Teil sogar sehr großen Anleihen. Aufgrund all dieser Überlegungen, erwarte ich mir keine Auswirkungen auf die Platzierbarkeit und die Konditionen von zukünftigen Wienerberger Anleihen bzw. auf die Unternehmensfinanzierung des Konzerns im Allgemeinen.



Ergebnis- und Bilanzanalyse

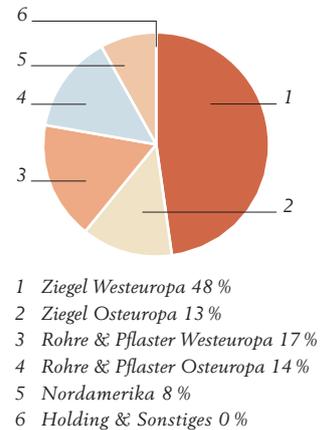
Erläuterungen zur neuen Konzernstruktur sowie zu Restatements

Um der neuen Konzernstruktur nach der Akquisition von Pipelife Rechnung zu tragen, haben wir unsere Berichterstattung entsprechend angepasst und Bereiche zusammengefasst, die ähnliche Marktdynamiken und Wachstumstreiber aufweisen. Wesentlichste Änderung dabei ist, dass wir das keramische Geschäft in Europa, welches Hintermauer-, Vormauer- und Dachziegel umfasst, in der Division Ziegel Europa zusammenfassen. Zusätzlich sind unsere 50%-Beteiligungen an Tondach Gleinstätten und Schlagmann nicht mehr im operativen Ergebnis dargestellt, sondern werden at-equity ausgewiesen, wie im nächsten Absatz noch ausführlicher erläutert wird. Das neue Rohrgeschäft (Kunststoffrohrsysteme von Pipelife sowie keramische Rohrsysteme von Steinzeug-Keramo) wird gemeinsam mit den Flächenbefestigungen aus Beton (Sammelrock) in der Division Rohre & Pflaster Europa gebündelt. Im Sinne einer transparenten Berichterstattung werden in beiden Divisionen die Ergebnisse für die Regionen gesondert nach Ost- und Westeuropa ausgewiesen. Unsere Aktivitäten in den USA und Kanada berichten wir zukünftig gemeinsam mit dem amerikanischen Kunststoffrohrgeschäft von Pipelife in der Division Nordamerika. Operative Holdingkosten, welche einzelnen Geschäftsfeldern direkt zurechenbar sind, wurden auf die jeweiligen Divisionen umgelegt. Somit verbleiben im Segment Holding & Sonstiges nur mehr die Kosten der Konzernzentrale sowie die indischen Ziegelaktivitäten.

Im vorliegenden Bericht wurden neben der Neustrukturierung der Segmente auch Änderungen von Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden umgesetzt. Davon betroffen ist die Darstellung der 50%-Beteiligungen an Schlagmann und der Tondach Gruppe, die zuvor quotal konsolidiert waren und nun in der Bilanz in den Anteilen an assoziierten Unternehmen ausgewiesen werden. Die Ergebnisse der beiden Unternehmen werden demzufolge im Finanzergebnis in der Ergebnisübernahme von assoziierten Unternehmen dargestellt. Die bereits jetzt umgesetzten Änderungen des IAS 19 (Leistungen an Arbeitnehmer) betreffen im Wesentlichen die Rückstellungen für Pensionen sowie die Erfassung der versicherungsmathematischen Gewinne und Verluste im sonstigen Gesamtergebnis. Der Ausweis des Nettozinsaufwands erfolgt zukünftig im Finanzergebnis statt wie bisher in den Aufwendungen für Altersversorgung. In diesem Bericht wurden alle Vergleichszahlen angepasst, die aus einer Änderung der Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden resultieren.

In den im Abschluss dargestellten Bilanzen führte die frühzeitige Anwendung des IAS 19 zu einer Erhöhung der Rückstellung für Pensionen um 17,5 Mio. € zum 31.12.2010 und um 23,9 Mio. € zum 31.12.2011 im Vergleich zu den veröffentlichten Bilanzen der jeweiligen Geschäftsjahre. Die übrigen Rücklagen verminderten sich aufgrund der Erfassung der versicherungsmathematischen Gewinne und Verluste im sonstigen Gesamtergebnis um 22,7 Mio. € zum 31.12.2010 und 27,3 Mio. € zum 31.12.2011. Die Auswirkungen der frühzeitigen Anwendung von IAS 19 auf die Gewinn- und Verlustrechnung für das Jahr 2011 waren unwesentlich. Die Änderung der Einbeziehungsart von Schlagmann und Tondach Gleinstätten auf die Equity-Methode sowie sonstige Effekte verringerten für das Jahr 2011 den Umsatz um 108,3 Mio. €, das operative EBITDA um 18,2 Mio. € und das operative EBIT um 8,5 Mio. € im Vergleich zu den veröffentlichten Konzernzahlen. Die Nettoverschuldung verminderte sich um 12,2 Mio. € zum 31.12.2010 und 83,7 Mio. € zum Stichtag 31.12.2011. Die Bilanzsumme der Wienerberger Gruppe verringerte sich um 58,0 Mio. € zum 31.12.2010 und 130,9 Mio. € zum 31.12.2011.

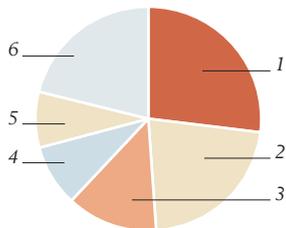
Umsatz nach Segmenten



Ergebnisse der 50%-Beteiligungen an Schlagmann und Tondach Gleinstätten werden künftig im Finanzergebnis dargestellt

Die Zahlen der Vorjahresperiode wurden entsprechend angepasst

Umsatz nach Regionen



- 1 Osteuropa 27 %
- 2 Benelux 22 %
- 3 Deutschland 13 %
- 4 Frankreich 9 %
- 5 Nordamerika 8 %
- 6 Sonstige 21 %

Schwieriges Marktumfeld für Ziegel Europa führt zu Umsatz- und Ergebnisrückgängen in der Division

Ertragslage

Die Ergebnisse der Wienerberger Gruppe im Jahr 2012 waren durch drei wesentliche Entwicklungen bestimmt. Das schwierige Marktumfeld in Europa aufgrund der zum Teil deutlichen Rückgänge in der Bautätigkeit beeinflusste die Ergebnisse der Gruppe negativ. Demgegenüber standen eine moderate Erholung im amerikanischen Wohnbau sowie die Beiträge der im Mai 2012 übernommenen Pipelife Gruppe, einem der führenden Anbieter von Kunststoffrohren in Europa, welche sich positiv auf Umsatz- und Ergebnis auswirkten.

Der Konzernumsatz ist im Vergleich zum Vorjahr um 23 % auf 2.355,5 Mio. € gestiegen, wovon 28 % bzw. 511,7 Mio. € auf die Erstkonsolidierung der Pipelife Gruppe zurückzuführen sind. Pipelife konnte die Ergebnisse gegenüber 2011 weiter steigern und erwirtschaftete im Gesamtjahr 2012 einen um 6,8 % höheren Umsatz von rund 858,9 Mio. € und ein um 13,1 % höheres operatives EBITDA von rund 78,0 Mio. €. Der organische Umsatz, bereinigt um Effekte aus Akquisitionen und Fremdwährungen, war als Folge der schwächeren Nachfrage bei Ziegeln in Europa um 5 % rückläufig. Dieser Umsatzrückgang erklärt sich zu -9 % aus Mengen- und zu +4 % aus Preiseffekten. In einem schwierigen Marktumfeld ist es Wienerberger gelungen, neben Preisanpassungen im Rahmen der Kosteninflation den Absatz an höherwertigen Produkten weiter zu steigern und somit um 4 % höhere Durchschnittspreise zu erzielen. Fremdwährungseffekte hatten keinen wesentlichen Einfluss auf die Umsatzentwicklung, da negative Währungseffekte aus dem polnischen Zloty sowie der tschechischen Krone durch Aufwertungen des US Dollars sowie des britischen Pfunds mehr als kompensiert wurden.

Der Bereich Ziegel Europa war 2012 mit einem schwierigen Marktumfeld konfrontiert. Die europäische Bauwirtschaft hatte wieder verstärkt unter den negativen Auswirkungen der Euro- und Staatsschuldenkrise zu leiden, die sich in steigender Unsicherheit, niedrigem Konsumentenvertrauen und einer restriktiven Kreditvergabe von Banken niederschlugen. Die Folge waren Rückgänge in der Bautätigkeit in nahezu allen europäischen Märkten, die teilweise im zweistelligen Bereich lagen und dazu führten, dass in einigen für Wienerberger wichtigen Ländern wie den Niederlanden, Belgien, Frankreich und Polen sogar das Niveau des Krisenjahrs 2009 unterschritten wurde. Dementsprechend hatte Wienerberger in der Division Ziegel Europa im Jahr 2012 Absatz- und Ergebniseinbußen zu verzeichnen. Bei einem Mengenrückgang von 11 % verringerte sich der Außenumsatz um 6 % gegenüber dem Vergleichswert des Vorjahres auf 1.443,8 Mio. €. Erfreulich war, dass es in diesem schwierigen Marktumfeld gelungen ist, die geplanten Preiserhöhungen im Rahmen der Kosteninflation umzusetzen und den Absatz an höherwertigen Produkten entgegen dem negativen Markttrend zu steigern. Die Durchschnittspreise lagen um 4 % über der Vergleichsperiode des Vorjahrs. Höhere Stückkosten aufgrund der schwächeren Auslastung der Produktionskapazitäten belasteten die Ergebnisse und führten zu einem Rückgang von 22 % im operativen EBITDA der Division Ziegel Europa. Daher wurden beginnend mit dem dritten Quartal 2012 Maßnahmen zur Anpassung der Kostenstrukturen an die Marktgegebenheiten eingeleitet (siehe auch weiter unten „Restrukturierungsprogramm 2012“).

In der Division Rohre & Pflaster Europa stieg der Außenumsatz von 230,8 Mio. € auf 711,2 Mio. €. Hauptverantwortlich ist neben der anhaltend guten Geschäftsentwicklung im Bereich keramische Rohre vor allem der Beitrag der seit 31. Mai 2012 vollkonsolidierten Pipelife Gruppe. In den sieben Monaten seit der Erstkonsolidierung lieferte der Spezialist für Kunststoffrohrsysteme einen Beitrag zum Umsatz der Division von 478,8 Mio. € und zum operativen EBITDA von 45,5 Mio. €. Neben organischem Mengenwachstum und erfolgreichem Kosten- und Preismanagement profitierte Pipelife im abgelaufenen Geschäftsjahr von den Beiträgen der im Mai 2011 übernommenen französischen Kunststoffrohrsparte von Alphacan. Der Bereich Flächenbefestigungen aus Beton, welcher ausschließlich in Osteuropa tätig ist, war ähnlich wie der Bereich Ziegel stark von den schwierigen Marktgegebenheiten der Region betroffen. Die schwache Bautätigkeit in Osteuropa und der starke Preisdruck bei Flächenbefestigungen aus Beton führten im Berichtsjahr zu rückläufigem Umsatz und Ergebnis. Es wurden daher Maßnahmen zur Anpassung der Kostenstrukturen eingeleitet, die 2012 zu zahlungswirksamen Einmalkosten in Höhe von 1,1 Mio. € führten. Nach Regionen betrachtet, fielen die Ergebniszuwächse im Segment Rohre & Pflaster Westeuropa stärker aus als in Osteuropa, da die größten Märkte von Pipelife mit Schweden, Norwegen, Finnland und den Niederlanden in Nord-Westeuropa zu finden sind. In diesen Ländern zeigte die Nachfrage nach Rohrsystemen im Jahr 2012 auch eine dynamischere Entwicklung als bei den osteuropäischen Nachbarn.

Erstkonsolidierung von Pipelife bringt deutliche Umsatz- und Ergebnissteigerung bei Rohre & Pflaster Europa

In der Division Nordamerika war erstmals nach vielen Jahren wieder eine Erholung in der Bauwirtschaft von sehr niedrigem Niveau spürbar. Beim operativen EBITDA konnte im nordamerikanischen Ziegelgeschäft der erwartete Turnaround geschafft werden. Zusammen mit den Beiträgen aus der Erstkonsolidierung des amerikanischen Kunststoffrohrgeschäfts von Pipelife stieg der Außenumsatz in Nordamerika um 43 % auf 193,8 Mio. €, und das operative EBITDA lag bei 9,8 Mio. € in der Berichtsperiode gegenüber -8,2 Mio. € im Jahr zuvor.

Turnaround im nordamerikanischen Ziegelgeschäft

Ertragsentwicklung	2011 ¹⁾	Verkäufe ²⁾	Käufe ²⁾	F/X ³⁾	Organisch	2012
	<i>in Mio. €</i>	<i>in Mio. €</i>	<i>in Mio. €</i>	<i>in Mio. €</i>	<i>in Mio. €</i>	<i>in Mio. €</i>
Umsatz	1.915,4	0,0	523,6	19,1	-102,6	2.355,5
EBITDA operativ ⁴⁾	240,4	0,0	51,5	1,6	-48,0	245,5
EBIT operativ ⁴⁾	40,0	0,0	31,6	-0,2	-40,4	31,0
Nicht wiederkehrend ⁵⁾	-2,6	0,0	0,0	0,1	-50,3	-52,8
Finanzergebnis ⁶⁾	10,0	-0,3	-9,8	-0,3	-14,7	-14,5
Ergebnis vor Steuern	47,4	0,0	25,7	-0,4	-108,9	-36,2
Ergebnis nach Steuern	39,4	0,0	20,2	-0,4	-99,7	-40,5

1) Zahlen wurden aufgrund einer Änderung von Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden entsprechend angepasst

2) Effekte aus Konsolidierungskreisänderungen

3) Währungseffekte

4) bereinigt um nicht wiederkehrende Aufwendungen und Erträge

5) Restrukturisierungskosten und Wertminderungen von Sachanlagen sowie Firmenwertabschreibungen

6) inklusive at-equity Beteiligungsergebnis

Operatives EBITDA von 245,5 Mio. € leicht über Vorjahr

Das operative EBITDA der Gruppe lag mit 245,5 Mio. € leicht über dem Vergleichswert 2011, wobei 49,5 Mio. € aus Konsolidierungskreisänderungen aus der Erstkonsolidierung der Pipelife Gruppe stammen und 1,6 Mio. € auf positive Wechselkursdifferenzen vorwiegend aus dem Britischen Pfund zurückzuführen sind. Rückläufige Absatzmengen in der Division Ziegel Europa und damit verbundene schwächere Kapazitätsauslastungen belasteten das EBITDA. Aktives Working Capital Management mit dem Ziel einer kontrollierten Entwicklung der Vorräte brachte verlängerte Stillstände im gesamten Werksnetz bei Ziegel Europa und belastete zusätzlich die Ergebnisse der Division.

EBITDA operativ ¹⁾	2011 ²⁾	2012	Vdg.
	<i>in Mio. €</i>	<i>in Mio. €</i>	<i>in %</i>
Ziegel Europa	236,7	183,5	-22
Rohre & Pflaster Europa	26,7	67,4	>100
Nordamerika	-8,2	9,8	>100
Holding & Sonstiges	-14,8	-15,2	-3
Wienerberger Gruppe	240,4	245,5	+2

1) bereinigt um nicht wiederkehrende Aufwendungen und Erträge

2) Zahlen wurden aufgrund einer Änderung von Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden entsprechend angepasst

Zahlungswirksame Einmalkosten aus Restrukturierungsprogramm von 29 Mio. € gegenüber Kosteneinsparungen von 50 Mio. € bis Ende 2014

Restrukturierungsprogramm 2012

Aufgrund des neuerlichen Marktrückgangs im Wohnbau wurde bereits im dritten Quartal 2012 mit der Umsetzung eines Restrukturierungsprogramms begonnen, welches im vierten Quartal noch ausgeweitet wurde. Dieses Programm umfasst neben der Einmottung von Werksstandorten im Wesentlichen Anpassungen von Schichtmodellen sowie weitere Optimierungsmaßnahmen im Verwaltungsbereich. Mit diesen Maßnahmen verbunden waren einmalige Restrukturierungskosten bzw. Wertminderungen von Anlagen von insgesamt 43,0 Mio. €. Davon betreffen 28,8 Mio. € zahlungswirksame Einmalkosten sowie 14,2 Mio. € Sonderabschreibungen. Alle Kosten des Restrukturierungsprogramms wurden bereits im Jahr 2012 bilanziell berücksichtigt, wobei einzelne Maßnahmen daraus erst im Verlauf des Jahrs 2013 umgesetzt werden. Die aus diesem Programm errechneten Einsparungen sollen bis Ende 2014 insgesamt rund 50 Mio. € betragen, wovon bereits rund 14 Mio. € in der Berichtsperiode realisiert werden konnten. Darüber hinaus wurden die Normalinvestitionen in der Gruppe mit Schwerpunkt auf Ziegel Europa und Flächenbefestigungen in Osteuropa auf ein erforderliches Minimum reduziert.

Kosteninflation lag im Durchschnitt bei 3,5% und konnte durch umgesetzte Preiserhöhungen abgedeckt werden

Für das Jahr 2012 errechnet sich eine durchschnittliche Kosteninflation von ca. 3,5%, wobei die Inflation bei den variablen Inputkosten leicht über und bei den fixen Inputkosten leicht unter diesem Durchschnittswert lag. Die Energiekosten stiegen um 19,3 Mio. € und erreichten einen Anteil von 12% am Umsatz (Vorjahr: 15%). Der starke Rückgang des Anteils der Energiekosten am Umsatz ist im Wesentlichen auf die Pipelife Erstkonsolidierung zurückzuführen, wo der Energieverbrauch von untergeordneter Bedeutung ist. Die während des Jahrs 2012 umgesetzten Preisanpassungen waren ausreichend, um die gesamte Kosteninflation auf Gruppenebene abzudecken.

In den Abschreibungen auf das Anlagevermögen von 238,5 Mio. € sind neben laufenden Abschreibungen und Wertminderungen im Rahmen des Restrukturierungsprogramms in der Höhe von 14,2 Mio. € auch Sonderabschreibungen von 19,9 Mio. € enthalten, die aus der jährlichen Beurteilung auf Werthaltigkeit von bereits eingemotteten oder geschlossenen Liegenschaften und Maschinen stammen oder aus Anlageninventuren resultieren. Die operative Abschreibungstangente reduzierte sich wegen des höheren Konzernumsatzes von 9,6 % im Jahr 2011 auf 8,3 % im Berichtsjahr. Dieser im internationalen Vergleich relativ hohe Wert resultiert vor allem aus der starken Investitionstätigkeit der Vergangenheit und ist ein Indikator für die Anlagenintensität und das technische Potenzial der Wienerberger Gruppe.

Abschreibungen auf das Anlagevermögen enthalten Sonderabschreibungen von 19,9 Mio. €

Wienerberger führt regelmäßig im Anschluss an die Unternehmensplanung Werthaltigkeitstests durch. Des Weiteren werden anlassbezogen Werthaltigkeitstests nach Evaluierung von sogenannten „Triggering Events“ durchgeführt. Lassen Hochrechnungen und Analysen aufgrund von Ereignissen während des Berichtsjahrs vermuten, dass negative Abweichungen vom ursprünglichen Plan möglich sind, erfolgt eine anlassbezogene Beurteilung der Werthaltigkeit. Die im Dezember des Berichtsjahrs auf Basis der Mittelfristplanungen für den Zeitraum 2013-2016 durchgeführten Werthaltigkeitstests ergaben einen Abwertungsbedarf von 9,8 Mio. €, welcher Firmenwertabschreibungen in Kroatien und in Litauen betrifft. Für diese Werthaltigkeitstests wurde für die Wienerberger Gruppe ein Gesamtkapitalkostensatz nach Steuern von 6,84 % ermittelt, wobei wiederum in den Vereinigten Staaten (6,03 %), Großbritannien (5,53 %), Russland (11,63 %), Indien (9,69 %) und Türkei (8,77 %) abweichende regionale Kapitalkostensätze verwendet wurden.

Werthaltigkeitstests zu Jahresende ergaben Abwertungsbedarf für Firmenwerte in Kroatien und Litauen

Zur Erhöhung der Transparenz sind die Aufwendungen aus Restrukturierungen und die damit verbundenen Wertminderungen von Sachanlagen sowie die Firmenwertabschreibungen, die sich in Summe auf 52,8 Mio. € belaufen, in der Gewinn- und Verlustrechnung nach dem operativen EBIT ausgewiesen.

52,8 Mio. € einmalige Aufwendungen und Firmenwertabschreibungen

Rentabilitätskennzahlen	2011 ¹⁾	2012
	<i>in %</i>	<i>in %</i>
Bruttoergebnis zu Umsatz	32,1	29,5
Verwaltungskosten zu Umsatz	6,5	6,2
Vertriebskosten zu Umsatz	22,4	20,7
Operative EBITDA-Marge ²⁾	12,6	10,4
Operative EBIT-Marge ²⁾	2,1	1,3

1) Zahlen wurden aufgrund einer Änderung von Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden entsprechend angepasst

2) bereinigt um nicht wiederkehrende Aufwendungen und Erträge

Die operative EBITDA-Marge verringerte sich auf 10,4 % im Jahr 2012 gegenüber 12,6 % im Jahr zuvor. Dies erklärt sich vor allem aus einem Verwässerungseffekt durch die Einbeziehung von Pipelife, da die EBITDA-Marge im Kunststoffrohrgeschäft aufgrund einer anderen Kostenstruktur sowie auch einer anderen Kapitalintensität traditionell deutlich unter jener des keramischen Bereichs liegt. Andererseits erwirtschaftet das Kunststoffrohrgeschäft aber sehr attraktive CFROIs, welche deutlich über der internen Hurdle Rate von 11,5 % liegen.

Rückgang der operativen EBITDA-Marge von 12,6 % auf 10,4 %

Operatives EBIT ging von 40,0 Mio. € im Jahr 2011 auf 31,0 Mio. € im Berichtsjahr zurück

Das operative Betriebsergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT operativ) ging geschäftsbedingt aufgrund der schwierigen Marktlage von 40,0 Mio. € in 2011 auf 31,0 Mio. € in der Berichtsperiode zurück. Die Verschlechterung des Finanzergebnisses von 9,9 Mio. € auf -14,5 Mio. € resultiert zum einen aus höheren Finanzierungskosten aufgrund der Pipelife Akquisition sowie andererseits aus Wertberichtigungen in der Höhe von 9,9 Mio. €, die im Wesentlichen Finanzbeteiligungen in Italien und Polen betreffen. Des Weiteren kam es im Zuge der Pipelife Übernahme zur Neubewertung der schon bestehenden Beteiligung an Pipelife, die zu einem positiven Einmaleffekt in Höhe von 42,3 Mio. € führte. Der Bewertungseffekt wurde unter Berücksichtigung einer Kontrollprämie als Differenz zwischen dem Kaufpreis des 50%-Anteils und dem in der Wienerberger Bilanz bisher geführten Beteiligungsbuchwert errechnet. Im Vergleichsjahr 2011 ist als Einmaleffekt der Veräußerungsertrag der zu 50% at-equity konsolidierten Bramac Beteiligung berücksichtigt. In der Ergebnisübernahme von assoziierten Unternehmen sind für die ersten fünf Monate 2012 die Ergebnisse für 50% der Pipelife Gruppe enthalten. Das Ergebnis vor Steuern verschlechterte sich von 47,4 Mio. € auf -36,2 Mio. € in der Berichtsperiode vor allem aufgrund der einmaligen Kosten aus dem Restrukturierungsprogramm sowie aufgrund von Sondereffekten aus Wertberichtigungen von Sachanlagen und Firmenwerten.

Verlust nach Steuern von 40,5 Mio. €

Ergebnis je Aktie
in €



Gewinn- und Verlustrechnung ¹⁾	2011 ²⁾	2012	Vdg.
	<i>in Mio. €</i>	<i>in Mio. €</i>	<i>in %</i>
Umsatzerlöse	1.915,4	2.355,5	+23
Herstellkosten	-1.301,4	-1.661,0	+28
Vertriebs- und Verwaltungskosten ³⁾	-553,9	-631,5	+14
Sonstige betriebliche Aufwendungen	-76,5	-83,8	+10
Sonstige betriebliche Erträge	56,4	51,8	-8
Operatives Betriebsergebnis (EBIT operativ) ⁴⁾	40,0	31,0	-23
Restrukturierungskosten und Wertminderungen von Sachanlagen	0,0	-43,0	<-100
Firmenwertabschreibungen	-2,6	-9,8	<-100
Betriebsergebnis (EBIT)	37,5	-21,7	<-100
Finanzergebnis ⁵⁾	9,9	-14,5	<-100
Ergebnis vor Steuern	47,4	-36,2	<-100
Ertragsteuern	-8,0	-4,3	-46
Ergebnis nach Steuern	39,4	-40,5	<-100

1) gerechnet auf Basis ungerundeter Werte

2) Zahlen wurden aufgrund einer Änderung von Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden entsprechend angepasst

3) inklusive Transportaufwendungen

4) bereinigt um nicht wiederkehrende Aufwendungen und Erträge

5) inklusive at-equity Ergebnis

Die negative Steuerquote von -12,0% (Vorjahr: 16,9%) resultiert aus der regionalen Ergebnisverteilung mit einem höheren Anteil an westeuropäischen Ländern mit hohen Nominalsteuersätzen. Verstärkt wird dieser Effekt aufgrund der erstmaligen Vollkonsolidierung der Pipelife Gruppe, deren wichtigste Märkte in Nord-Westeuropa liegen. Zudem führt die nicht gegebene Verwertbarkeit steuerlicher Verluste in einigen Ländern des keramischen Geschäftsbereichs zu einem geringen latenten Steuerertrag wodurch die Gewinn- und Verlustrechnung per Saldo einen niedrigeren Steueraufwand als 2011 aufweist.

Steuerquote von -12 %

Nach einem Gewinn nach Steuern im Jahr 2011 von 39,4 Mio. € verzeichnete Wienerberger in 2012 aufgrund der einmaligen Kosten aus dem Restrukturierungsprogramm sowie aufgrund von Sondereffekten aus Wertberichtigungen von Sachanlagen und Firmenwerten einen Verlust nach Steuern von 40,5 Mio. €. Das Ergebnis je Aktie wird nach Abzug des auf Anteile in Fremdbesitz entfallenden Ergebnisses sowie nach Abzug des jährlichen Hybridkupon in Höhe von 32,5 Mio. € errechnet und reduzierte sich auf Basis der gewichteten Aktienanzahl von 115,1 Mio. Stück (Vorjahr: 116,8 Mio. Stück) auf -0,61 € (Vorjahr: 0,07 €).

Kosten aus Restrukturierungsprogramm sowie Sondereffekte aus Wertberichtigungen führen zu Verlust nach Steuern von 40,5 Mio. €

Vermögens- und Finanzlage

Im Jahr 2012 stieg die Bilanzsumme gegenüber dem Vorjahr vor allem akquisitionsbedingt um 4% auf 4.139,7 Mio. €. Branchenbedingt ist die Bilanzstruktur durch hohe Anlagenintensität und langfristige Finanzierungsbestandteile geprägt.

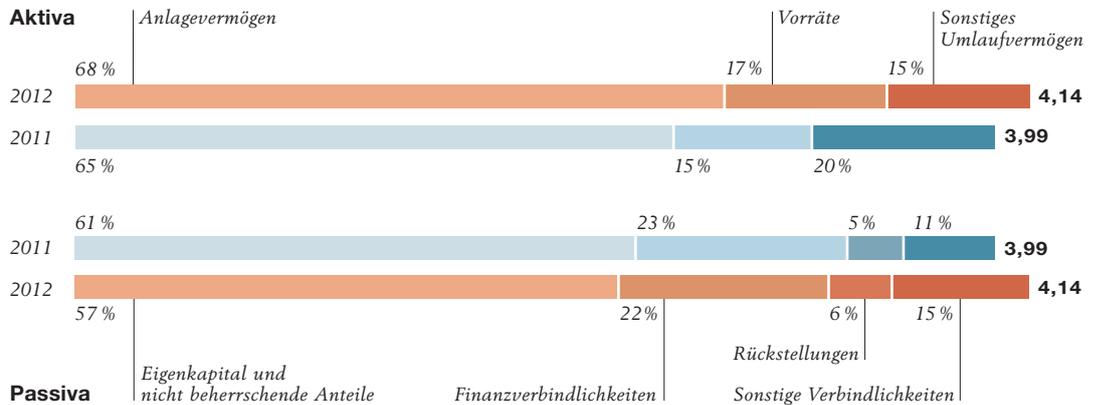
Bilanzsumme von 4.139,7 Mio. €

Der Anteil des Anlagevermögens am Gesamtvermögen war mit 68% (Vorjahr: 65%) leicht über Vorjahrsniveau, wobei auf Sachanlagen 62% (Vorjahr: 65%) des Capital Employed entfallen. Der Vorratsbestand lag Ende 2011 bei 576,6 Mio. € und stieg zum Halbjahr 2012 aufgrund der Saisonalität im Baustoffgeschäft sowie der erstmaligen Einbeziehung von Pipelife auf 772,7 Mio. € an. Durch striktes Working Capital Management gelang es, bis zum Jahresende die Vorräte auf 700,9 Mio. € zu senken. Die durchschnittliche Außenstandsdauer der Kundenforderungen blieb mit 26 Tagen in etwa konstant gegenüber dem Vorjahr, die durchschnittliche Außenstandsdauer bei den Lieferverbindlichkeiten ist von 47 Tagen auf 44 Tage gesunken. Das Working Capital (Vorräte + Nettokundenforderungen – Lieferverbindlichkeiten) erhöhte sich im Berichtsjahr aufgrund der oben beschriebenen Effekte aus der Erstkonsolidierung von Pipelife und belief sich auf 589,9 Mio. €, was einem Anteil am Umsatz von 25,0% (Vorjahr: 24,2%) bzw. einem Anteil am Capital Employed von 20% (Vorjahr: 17%) entspricht. Damit ist es gelungen, in einem schwierigen Marktumfeld das Working Capital am angestrebten Zielwert von 25% am Umsatz zu halten, welchen wir auch als nachhaltiges Niveau betrachten. Die Umschlagshäufigkeit des Working Capitals im Jahresdurchschnitt hat sich auf 93 Tage (Vorjahr: 100 Tage) reduziert. Wienerberger verfügte Ende 2012 mit 314,8 Mio. € über starke Liquiditätsreserven, bestehend aus Kassa, Bankguthaben und Wertpapieren und sonstigen finanziellen Vermögenswerten.

Kennzahl Working Capital zu Umsatz entsprach mit 25% zu Jahresende genau dem angestrebten Zielwert

Entwicklung der Bilanzstruktur

in Mrd. €



Konzerneigenkapital von 2.363,7 Mio. €

Das Konzerneigenkapital verringerte sich um 3 % auf 2.363,7 Mio. € (Vorjahr: 2.430,8 Mio. €). Hauptgründe dafür sind die Auszahlung des Hybridkupons von 32,5 Mio. €, die Zahlung der Dividende von 13,8 Mio. €, versicherungsmathematische Verluste im Zusammenhang mit leistungsorientierten Pensionsplänen und Abfertigungsvorsorgen in Höhe von 24,5 Mio. € sowie ein negatives Ergebnis nach Ertragssteuern von 40,5 Mio. €. Dem gegenüber erhöhten Differenzen aus der Währungsumrechnung von 38,9 Mio. € das Eigenkapital. Die Bewegung der erfolgsneutralen Differenzen in der Währungsumrechnung stammt vorwiegend aus dem polnischen Zloty, dem russischen Rubel sowie dem ungarischen Forint.

94 % der verzinslichen Finanzverbindlichkeiten haben langfristigen Charakter

Die Rückstellung für latente Steuern erhöhte sich akquisitionsbedingt. Die Personalarückstellungen erhöhten sich aufgrund der Erstkonsolidierung der Pipelife Gruppe sowie aufgrund der umgesetzten Änderungen des IAS 19, woraus versicherungsmathematische Gewinne und Verluste ab sofort im sonstigen Gesamtergebnis zu erfassen sind. Aufgrund des starken Zinsverfalls kam es im Berichtsjahr zu einer Erhöhung der Personalarückstellungen in Höhe von 43,4 Mio. €. Da keine neuen leistungsorientierten Pensionszusagen abgeschlossen wurden bzw. die bestehenden Zusagen wenn möglich in beitragsorientierte Zusagen umgewandelt werden, kommt es, unabhängig von Parameteränderungen, laufend zu einer Verringerung der bilanzierten Pensionsverpflichtungen. Die kurzfristigen Rückstellungen erhöhten sich akquisitions- und geschäftsbedingt im Zusammenhang mit der Vorsorge diverser Leistungen im Rahmen der Restrukturierungsmaßnahmen. Die gesamten Rückstellungen machen 6 % (Vorjahr: 5 %) der Bilanzsumme aus. Die verzinslichen Verbindlichkeiten (Finanzverbindlichkeiten) haben sich um 17,8 Mio. € auf 916,8 Mio. € reduziert und enthalten Verbindlichkeiten gegenüber Banken, Anleihezeichnern und sonstigen Dritten von 898,2 Mio. €, Derivate mit negativen Marktwerten von 18,2 Mio. €, Leasingverbindlichkeiten von 0,2 Mio. € sowie Konzernverbindlichkeiten von 0,2 Mio. €. Diesen Verbindlichkeiten stehen Zahlungsmittel, Kassa, Bankguthaben und Wertpapiere von 314,8 Mio. € gegenüber. Von den verzinslichen Verbindlichkeiten (exklusive Konzernverbindlichkeiten) in Höhe von 916,6 Mio. € haben 94 % (Vorjahr: 56 %) langfristigen und 6 % (Vorjahr: 44 %) kurzfristigen Charakter.

Berechnung der Nettoverschuldung ¹⁾	2011 ²⁾	2012	Vdg.
	<i>in Mio. €</i>	<i>in Mio. €</i>	<i>in %</i>
Langfristige verzinsliche Finanzverbindlichkeiten	513,7	858,7	+67
Kurzfristige verzinsliche Finanzverbindlichkeiten	417,8	57,7	-86
Verbindlichkeiten aus Finanzierungsleasing	2,9	0,2	-93
- Konzernforderungen und -verbindlichkeiten aus Finanzierung	-26,5	-22,2	-16
- Wertpapiere und sonstige finanzielle Vermögenswerte	-58,7	-50,1	-15
- Zahlungsmittel	-490,4	-242,3	-51
Nettoverschuldlichkeiten	358,8	602,0	+68

1) *exklusive Hybridanleihe, welche gemäß IFRS im Eigenkapital ausgewiesen wird*

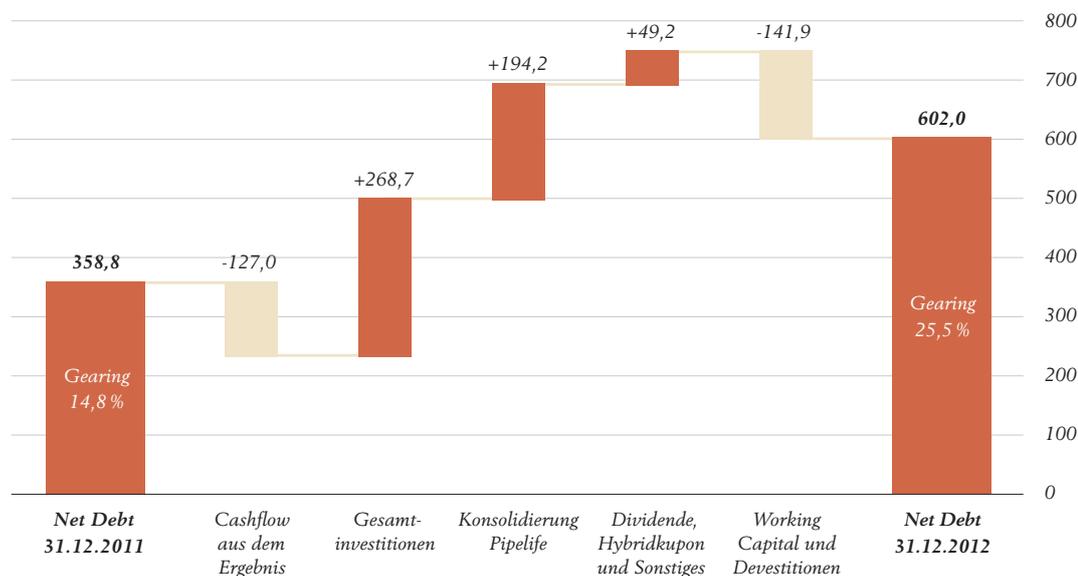
2) *Zahlen wurden aufgrund einer Änderung von Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden entsprechend angepasst*

Die Nettoverschuldung belief sich zum 31.12.2012 auf 602,0 Mio. € und lag damit um 68 % über dem Vorjahreswert von 358,8 Mio. €. Der Anstieg der Nettoverschuldung erklärt sich zu 268,7 Mio. € aus Investitionen und Akquisitionen sowie aus der Einbeziehung der Schulden von Pipelife in Höhe von 194,2 Mio. €. Weiters erhöhten die Auszahlung des Hybridkupons, die Auszahlung der Dividende sowie sonstige Effekte im Rahmen der Finanzverbindlichkeiten die Nettoverschuldung um weitere 49,2 Mio. €. Vermindert wurde die Nettoverschuldung durch den Cashflow aus dem Ergebnis um 127,0 Mio. €, durch den Abbau von Working Capital in Höhe von 102,5 Mio. € sowie durch Devestitionen um 39,4 Mio. €. In der Folge ergab sich daraus ein Verschuldungsgrad am Jahresende von 25,5 % (Vorjahr: 14,8 %). Die langfristigen Finanzmittel wie Eigenkapital, langfristige Rückstellungen und Verbindlichkeiten deckten das Anlagevermögen zu 126 % (Vorjahr: 122 %). Die Entschuldungsdauer lag am 31. Dezember 2012 bei 2,2 (Vorjahr: 1,5), die EBITDA-Zinsdeckung bei 5,0 (Vorjahr: 6,4).

Nettoverschuldung erhöht sich durch Übernahme von Pipelife auf 602,0 Mio. € zu Jahresende gegenüber 358,8 Mio. € im Jahr zuvor

Entwicklung der Nettoverschuldung (Net Debt)

in Mio. €



Erhöhung der Bilanzsumme durch Pipelife Übernahme

Bilanzentwicklung	2011 ¹⁾	Verkäufe ²⁾	Käufe ²⁾	F/X ³⁾	Organisch	2012
	<i>in Mio. €</i>	<i>in Mio. €</i>	<i>in Mio. €</i>	<i>in Mio. €</i>	<i>in Mio. €</i>	<i>in Mio. €</i>
Sachanlagevermögen	1.727,2	0,0	168,4	22,0	-114,5	1.803,1
Immaterielles Anlagevermögen	679,5	0,0	220,4	4,7	-22,5	882,1
Sonstiges langfristiges Vermögen	246,7	0,0	-84,6	1,3	-8,3	155,1
Vorräte	576,6	0,0	171,1	5,1	-51,9	700,9
Sonstiges kurzfristiges Vermögen	761,4	0,0	-31,9	-6,0	-125,0	598,5
Bilanzsumme	3.991,4	0,0	443,4	27,1	-322,2	4.139,7
Eigenkapital ⁴⁾	2.430,8	0,0	-0,2	38,9	-105,8	2.363,7
Rückstellungen	197,2	0,0	37,7	1,0	30,0	265,9
Verbindlichkeiten	1.363,4	0,0	405,9	-12,8	-246,4	1.510,1

1) Zahlen wurden aufgrund einer Änderung von Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden entsprechend angepasst

2) Effekte aus Konsolidierungskreisänderungen

3) Währungseffekte

4) inklusive nicht beherrschende Anteile und Hybridanleihe

Das akquisitionsbedingte Wachstum stammt aus der erstmaligen Einbeziehung der Pipelife Gruppe. Die organische Bilanzsummenverkürzung ergab sich hauptsächlich aufgrund von Abschreibungen von Sachanlagen und einem Abbau des Working Capitals.

Verschuldungsgrad von 26 % Ende 2012

Bilanzkennzahlen	2011 ¹⁾	2012
Capital Employed	<i>in Mio. €</i>	2.652,1
Nettoverschuldung	<i>in Mio. €</i>	358,8
Eigenkapitalquote	<i>in %</i>	60,9
Verschuldungsgrad	<i>in %</i>	14,8
Anlagendeckung	<i>in %</i>	93,1
Working Capital zu Umsatz	<i>in %</i>	23,9

1) Zahlen wurden aufgrund einer Änderung von Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden entsprechend angepasst

Treasury

Die Finanzmärkte waren 2012 einerseits von einer großen Unsicherheit im Euroraum sowie andererseits von ersten Anzeichen einer leichten Erholung der nordamerikanischen Wirtschaft gekennzeichnet. Nachdem die Europäische Zentralbank (EZB) Ende 2011 dem Bankensektor Liquidität für die nächsten drei Jahre zur Verfügung stellte, war das erste Quartal von einer Entspannung am Anleihenmarkt gekennzeichnet. Nach den Wahlen in Griechenland und den Diskussionen über europäische Rettungspakete und Stabilitätsmechanismen nahm die Unsicherheit im zweiten und dritten Quartal jedoch wieder stark zu. Dieser negativen Tendenz versuchte die EZB durch verstärkte Käufe von europäischen Staatsanleihen sowie der Zusicherung, den Euro jedenfalls erhalten zu wollen, entgegenzuwirken. Deutliche Entspannung auf den Finanzmärkten wurde aber erst nach der Entscheidung in Deutschland zum Europäischen Stabilitätspakt sowie dem erfolgreichen Rückkauf von Anleihen durch Griechenland spürbar.

2012 war durch große Unsicherheit auf den Finanzmärkten geprägt

Wienerberger nutzte das Anfang 2012 günstige Marktfenster am Kapitalmarkt zur Emission einer 3,5 Jahre laufenden Anleihe mit einem Volumen von 200 Mio. € und sicherte damit den Refinanzierungsbedarf für 2012 frühzeitig ab. Da im Jahr 2013 kein großer Refinanzierungsbedarf besteht, kann sich Wienerberger somit bereits auf die Integration von Pipelife in das gruppenweite Treasury und die Finanzierungsagenden des Jahrs 2014 konzentrieren. Die proaktive Refinanzierungsstrategie wird beibehalten, und auch in Zukunft sollen kleinere Tranchen emittiert werden, um einerseits den durch die Pipelife Integration entstehenden Finanzierungsaufwand zu decken und andererseits das Fälligkeitsprofil zu optimieren.

Wienerberger wird auch weiterhin ausreichende Liquiditätsreserven in der Bilanz halten, da die Sicherung der Liquidität und eine starke Kapitalstruktur oberste Priorität bleiben. Zu Jahresende standen Wienerberger insgesamt 430 Mio. € an nicht ausgenutzten, zugesicherten Kreditlinien zur Deckung von Liquiditätsschwankungen zur Verfügung. Diese sollen aber bis Ende 2013 auf das für die Gruppe ausreichende Maß von 350 Mio. € verringert werden, um den „negative Carry“ zu reduzieren. Die für Kreditvereinbarungen mit Banken gültigen Kennzahlen (Covenants) sind weiterhin klar innerhalb der vereinbarten Zielgrößen. Die Entschuldungsdauer lag bei 2,2 Jahren zum Jahresende und damit weit unterhalb des vorgegebenen Schwellenwerts von 3,5 Jahren. Die EBITDA-Zinsdeckung verschlechterte sich zwar von 6,4 im Vorjahr auf 5,0, liegt aber deutlich über dem Schwellenwert von 3,75.

Treasury Kennzahlen	31.12.2011¹⁾	31.12.2012	Schwellenwert
Nettoverschuldung / EBITDA operativ ²⁾	1,5	2,2	<3,50
EBITDA operativ ²⁾ / Zinsergebnis ³⁾	6,4	5,0	>3,75

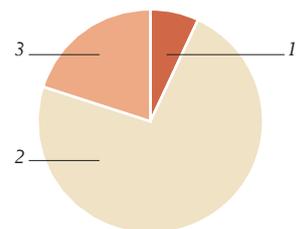
1) Zahlen wurden aufgrund einer Änderung von Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden entsprechend angepasst

2) bereinigt um nicht wiederkehrende Aufwendungen und Erträge; berechnet auf Basis eines operativen 12-Monats-EBITDA

3) berechnet auf Basis eines 12-Monats-Zinsergebnisses

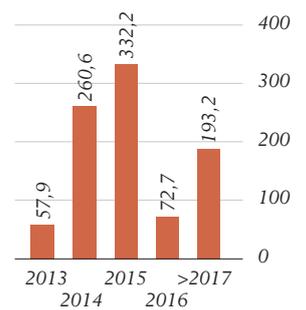
Mehr als 70% der Verbindlichkeiten sind fix verzinst. Den verbleibenden 30% an variabel verzinsten Verbindlichkeiten stehen variabel verzinsten Veranlagungen gegenüber, wodurch das Zinsrisiko der Gruppe limitiert ist. Während der Großteil der Finanzierungen in Euro denominated ist, betrachtet Wienerberger das bilanzielle Währungsrisiko anhand der Nettorisikoposition in den wichtigsten Währungen (USD, CHF, GBP, PLN) und sichert einen Teil des Risikos auf Basis von monatlichen Sensitivitätstests mittels Zins-Währungsswaps ab. Zum Bilanzstichtag bestanden nur Derivatpositionen in US Dollar und Schweizer Franken.

Fristigkeiten der verzinslichen Finanzverbindlichkeiten in %



- 1 <1 Jahr 6 %
- 2 1–5 Jahre 73 %
- 3 >5 Jahre 21 %

Fälligkeitsstruktur der verzinslichen Finanzverbindlichkeiten in Mio. €



Rund 70 % der Verbindlichkeiten sind fix verzinst

Cashflow aus der laufenden Geschäftstätigkeit aufgrund starken Working Capital Abbaus bei Pipelife deutlich verbessert

Free Cashflow um 21 % auf 163,6 Mio. € gestiegen

Cashflow

Wienerberger konnte auch im schwierigen Jahr 2012 ihre Stärke, Cashflows zu generieren, wieder unter Beweis stellen. Der Cashflow aus dem Ergebnis von 127,0 Mio. € lag zwar, beeinflusst durch niedrigere Ergebnisbeiträge des Geschäftsbereichs Ziegel Europa, deutlich unter dem Vergleichswert des Vorjahrs. Der Cashflow aus der laufenden Geschäftstätigkeit konnte jedoch aufgrund des starken Working Capital Abbaus von rund 100 Mio. € bei der Pipelife Gruppe seit dem Zeitpunkt der Erstkonsolidierung sowie einer stabilen Working Capital Entwicklung der restlichen Wienerberger Gruppe von 164,0 Mio. € im Jahr 2011 auf 229,5 Mio. € in der Berichtsperiode deutlich verbessert werden.

Der Zahlungsmittelabfluss für Gesamtinvestitionen lag aufgrund der Übernahme der restlichen 50 % von Pipelife mit 268,7 Mio. € deutlich über dem Vorjahrswert von 151,7 Mio. €. Im Vergleichsjahr 2011 beeinflusste die Ausgleichszahlung für den Verkauf der 50 %-Anteile der Bramac Gruppe bzw. die Aufstockung der Tondach Gleinstätten Beteiligung den Cashflow aus Investitionstätigkeit. Der Cashflow aus Finanzierungstätigkeit umfasst den Emissionserlös der am 1. Februar 2012 platzierten Anleihe mit einer Nominalen von 200 Mio. €, die Auszahlung des Hybridkupons von 32,5 Mio. €, die ausgeschüttete Dividende von 13,8 Mio. € sowie die Finanzierung des Kaufpreises der restlichen Anteile der Pipelife Gruppe. An Dividenden von assoziierten Unternehmen flossen im Berichtsjahr 13,0 Mio. € zu. Insgesamt schaffte es Wienerberger, im Jahr 2012 einen beachtlichen Free Cashflow (Zahlungsmittelzufluss aus dem operativen Cashflow abzüglich Cashflow aus Investitionstätigkeit zuzüglich Wachstumsinvestitionen) von 163,6 Mio. € gegenüber 135,0 Mio. € in der Vergleichsperiode des Vorjahrs zu erwirtschaften. Dieser wurde im Wesentlichen für die wertschaffende Akquisition von Pipelife verwendet.

Cashflow Statement	2011 ¹⁾	2012	Vdg.
	<i>in Mio. €</i>	<i>in Mio. €</i>	<i>in %</i>
Cashflow aus dem Ergebnis	184,4	127,0	-31
Veränderung Working Capital und Sonstiges	-20,4	102,5	>100
Cashflow aus laufender Geschäftstätigkeit	164,0	229,5	+40
Normalinvestitionen (Instandhaltung und technologische Weiterentwicklung)	-95,8	-105,3	-10
Wachstumsinvestitionen	-55,9	-163,4	<-100
Devestitionen und Sonstiges	66,8	39,4	-41
Cashflow aus Investitionstätigkeit	-84,8	-229,3	<-100
Wachstumsinvestitionen	55,9	163,4	>100
Free Cashflow	135,0	163,6	+21

1) Zahlen wurden aufgrund einer Änderung von Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden entsprechend angepasst

Investitionen

Die Gesamtinvestitionen stiegen aufgrund der Übernahme von Pipelife auf 268,7 Mio. € (Vorjahr: 151,7 Mio. €) an. Darin sind Wachstumsinvestitionen von 163,4 Mio. € (Vorjahr: 55,9 Mio. €) enthalten, wovon 146,6 Mio. € den Erwerb des restlichen 50%-Anteils der Pipelife betreffen. Auf Normalinvestitionen, die neben Instandhaltung auch Aufwendungen für technische Neuerungen sowie für Produktionsanlagen für hochwertige Produkte enthalten, entfielen 105,3 Mio. € (Vorjahr: 95,8 Mio. €) oder 54 % der laufenden Abschreibungen (Vorjahr: 52 %). Von den Gesamtinvestitionen entfielen im Berichtsjahr 24 % auf die Division Ziegel Europa, 68 % auf Rohre & Pflaster Europa, 6 % auf Nordamerika und 2 % auf Holding & Sonstiges.

Die Investitionen in das Sachanlagevermögen verteilen sich wie folgt auf die Anlagengruppen: Grundstücke und Gebäude mit 21,2 Mio. €, technische Anlagen und Maschinen mit 50,3 Mio. €, Betriebs- und Geschäftsausstattung mit 7,8 Mio. € sowie Anlagen in Bau mit 39,5 Mio. €.

Entwicklung Anlagevermögen	Immaterielles	Sachanlagen	Finanzanlagen	Gesamt
	in Mio. €	in Mio. €	in Mio. €	in Mio. €
31.12.2011 ¹⁾	679,5	1.794,3	137,5	2.611,3
Investitionen ²⁾	3,1	118,8	0,0	121,9
Konsolidierungskreisänderungen	220,4	171,4	-91,8	300,0
Abschreibungen	-25,8	-212,7	-2,9	-241,4
Veräußerungen	0,0	-10,3	0,0	-10,3
Währungsumrechnung und Sonstiges	4,9	22,9	-8,5	19,3
31.12.2012	882,1	1.884,4	34,3	2.800,8

1) Zahlen wurden aufgrund einer Änderung von Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden entsprechend angepasst

2) Zugänge lt. Anlagenspiegel

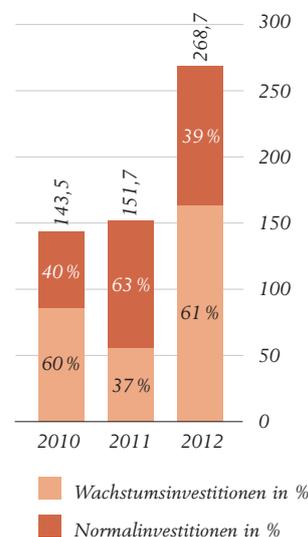
Gesamtinvestitionen ¹⁾	2011 ²⁾	2012	Vdg.
	in Mio. €	in Mio. €	in %
Ziegel Europa	114,2	65,4	-43
Rohre & Pflaster Europa	28,0	183,9	>100
Nordamerika	8,1	15,3	+89
Holding & Sonstiges	1,3	4,1	>100
Wienerberger Gruppe	151,7	268,7	+77

1) Zugänge zu Sachanlagevermögen, immateriellem Vermögen und Finanzanlagevermögen inklusive Working Capital und Konsolidierungskreisänderungen bzw. Normalinvestitionen plus Wachstumsinvestitionen

2) Zahlen wurden aufgrund einer Änderung von Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden entsprechend angepasst

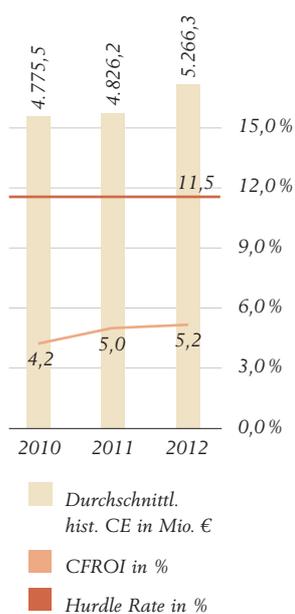
Anstieg bei Gesamtinvestitionen aufgrund der Übernahme von Pipelife

Investitionen
in Mio. €



Wichtige Kennzahlen zur Unternehmenssteuerung sind der CFROI und der ROCE

CFROI vs. hist. CE und Hurdle Rate



Konzern CFROI verbessert sich durch die erstmalige Einbeziehung von Pipelife von 5,0 % auf 5,2 %

Wienerberger Value Management

Für die interne strategische Unternehmenssteuerung werden cash-orientierte Vorsteuerrentabilitäten auf allen Unternehmensebenen ermittelt, die sowohl die Wertschaffung einzelner Unternehmenseinheiten als auch der gesamten Gruppe abbilden. Wichtige Kennzahlen sind der Cashflow Return on Investment (CFROI = EBITDA / durchschnittliches historisches Capital Employed zu Anschaffungskosten) und der Cash Value Added (CVA). Das CFROI-Modell ermöglicht es, Unternehmensbereiche unabhängig von der Altersstruktur der Werke zu vergleichen. Als nachhaltiges Mindestrentabilitätsziel wurde für alle Unternehmensbereiche ein CFROI, bereinigt um nicht wiederkehrende Aufwendungen und Erträge, von zumindest 11,5 % (= Hurdle Rate) festgelegt. Für die Berechnung des CVA wird der jeweilige Bereichs-CFROI dieser Hurdle Rate gegenübergestellt und mit dem durchschnittlichen historischen Capital Employed (CE) multipliziert. Der CVA zeigt die absolute, operative, zahlungswirksame Wertschaffung der Unternehmensbereiche.

Berechnung des Konzern-CFROI

		2011 ¹⁾	2012 ²⁾
EBITDA operativ ³⁾	<i>in Mio. €</i>	240,4	274,1
Durchschnittliches Capital Employed	<i>in Mio. €</i>	2.685,3	2.984,5
Durchschnittliche kumulierte Abschreibungen	<i>in Mio. €</i>	2.141,0	2.281,8
Durchschnittliches historisches Capital Employed	<i>in Mio. €</i>	4.826,2	5.266,3
CFROI ⁴⁾	<i>in %</i>	5,0	5,2

CFROI 2012 nach Divisionen	EBITDA operativ ³⁾	durchschnittl. hist. CE ²⁾	CFROI ⁴⁾	CVA ⁴⁾
	<i>in Mio. €</i>	<i>in Mio. €</i>	<i>in %</i>	<i>in Mio. €</i>
Ziegel Europa	183,5	3.813,0	4,8	-255,5
Rohre & Pflaster Europa	93,6	685,1	13,7	15,1
Nordamerika	12,1	706,2	1,7	-69,2
Holding & Sonstiges	-15,1	62,0	-24,4	-22,2
Wienerberger Gruppe	274,1	5.266,3	5,2	-331,8

1) Zahlen wurden aufgrund einer Änderung von Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden entsprechend angepasst
 2) berechnet auf pro-forma 12-Monats Basis
 3) bereinigt um nicht wiederkehrende Aufwendungen und Erträge (2012 berechnet auf pro-forma 12-Monats Basis)
 4) berechnet auf Basis des durchschnittlichen historischen Capital Employed (2012 berechnet auf pro-forma 12-Monats Basis)

Aufgrund der unterjährigen Vollkonsolidierung der Pipelife-Gruppe wurde der CFROI im Berichtsjahr 2012 pro-forma berechnet. Hierbei wurden sowohl im operativen EBITDA als auch im durchschnittlichen historischen Capital Employed die Gesamtjahreswerte 2012 von Pipelife berücksichtigt. Der pro-forma CFROI lag im Jahr 2012 aufgrund starker Ergebnisbeiträge von Pipelife über Vorjahresniveau. Mit einem Wert von 5,2 % blieb der Konzern-CFROI jedoch auch im Geschäftsjahr 2012 noch deutlich hinter der angepeilten Marke von 11,5 % zurück.

Auf Konzernebene wird zusätzlich zum CFROI der Return on Capital Employed (ROCE) berechnet. Wir setzen dabei den Net Operating Profit After Tax (NOPAT) zum gesamten im Konzern durchschnittlich eingesetzten verzinslichen Kapital (Capital Employed) in Beziehung. Daraus ist ersichtlich, in welchem Umfang Wienerberger den Verzinsungsanspruch ihrer Kapitalgeber erfüllt. Die durchschnittlichen Kapitalkosten des Konzerns nach Steuern werden aus den Mindestrenditen abgeleitet, die Anleger für das investierte Eigen- und Fremdkapital erwarten. Diese Kapitalkosten (WACC) ergeben sich aus den Fremdfinanzierungskosten und einer Risikoprämie für die Anlage in Aktien. Der WACC nach Steuern wurde im Berichtsjahr mit 6,84% ermittelt.

**WACC nach Steuern
von 6,84% auf
Gruppenebene**

Analog zur Berechnung des CFROI wurde auch der ROCE pro-forma ermittelt. Hierbei wurden sowohl auf Basis des operativen EBIT ermittelten Net Operating Profit After Tax (NOPAT) als auch beim durchschnittlichen Capital Employed die Gesamtjahreswerte 2012 der Pipeline-Gruppe einbezogen. Der pro-forma NOPAT belief sich im Berichtsjahr auf 11,6 Mio. € (Vorjahr: 24,3 Mio. €). Der pro-forma ROCE sank auf 0,4% (Vorjahr: 0,9%), woraus sich im Berichtsjahr ein EVA® von -192,2 Mio. € (Vorjahr: -163,3 Mio. €) errechnet.

**Pro-forma ROCE
von 0,4%**

Berechnung des Konzern-ROCE		2011¹⁾	2012
EBIT operativ ²⁾	in Mio. €	40,0	51,5
Ertragsteuern ³⁾	in Mio. €	-8,0	-10,4
Bereinigte Steuern ³⁾	in Mio. €	-7,7	-29,5
NOPAT³⁾	in Mio. €	24,3	11,6
Eigenkapital und nicht beherrschende Anteile	in Mio. €	2.430,8	2.363,7
Finanzverbindlichkeiten und Finanzierungsleasing	in Mio. €	934,5	916,6
Konzernforderungen und -verbindlichkeiten aus Finanzierung	in Mio. €	-26,5	-22,0
Liquide Mittel und Finanzanlagevermögen	in Mio. €	-686,8	-327,0
Capital Employed am Stichtag	in Mio. €	2.652,1	2.931,3
Durchschnittliches Capital Employed³⁾	in Mio. €	2.685,3	2.984,5
ROCE⁴⁾	in %	0,9	0,4

Value Kennzahlen		2011¹⁾	2012³⁾
ROCE ⁴⁾	in %	0,9	0,4
EVA® ^{5) 6)}	in Mio. €	-163,3	-192,2
CFROI ⁷⁾	in %	5,0	5,2
CVA ⁷⁾	in Mio. €	-313,7	-331,8

**ROCE von 0,4% und
EVA® von -192 Mio. €**

- 1) Zahlen wurden aufgrund einer Änderung von Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden entsprechend angepasst
- 2) bereinigt um nicht wiederkehrende Aufwendungen und Erträge (2012 berechnet auf pro-forma 12-Monats Basis)
- 3) 2012 berechnet auf pro-forma 12-Monats Basis
- 4) berechnet auf Basis des durchschnittlichen Capital Employed (2012 berechnet auf pro-forma 12-Monats Basis)
- 5) EVA® ist eine eingetragene Marke von Stern Stewart & Co.
- 6) berechnet auf Basis des durchschnittlichen Capital Employed
- 7) berechnet auf Basis des durchschnittlichen historischen Capital Employed

Ausblick und Ziele

Einsparungen von rund 50 Mio. € bis Ende 2014 aus Restrukturierungsprogramm

Im Jahr 2012 konnte das operative EBITDA auf Vorjahresniveau gehalten werden, da die Ergebnisrückgänge im europäischen Ziegelgeschäft durch die Beiträge aus der Erstkonsolidierung von Pipelife sowie durch die etwas bessere Entwicklung in unserem nordamerikanischen Geschäft kompensiert werden konnten. Als Folge des schwachen Ziegelgeschäfts in Europa wurde ein Restrukturierungsprogramm eingeleitet, welches bis 2014 rund 50 Mio. € an Kosteneinsparungen bringen soll. 14 Mio. € davon konnten bereits 2012 realisiert werden, rund 18 Mio. € werden für 2013 erwartet und die verbleibenden 18 Mio. € werden 2014 positiv zum Ergebnis beitragen. Um den Fokus auf das Ziegelgeschäft in Europa noch zu verstärken, wurde für die Division ein eigenes Managementteam etabliert, welches das Hauptaugenmerk auf weitere Verbesserung der Profitabilität legen wird.

Für 2013 deutliche Umsatz- und Ergebnissteigerung vor allem aufgrund der Erstkonsolidierung von Pipelife erwartet

Für das Jahr 2013 gehen wir für die Gruppe von deutlichen Umsatz- und Ergebnissteigerungen aus. Für die Division Ziegel Europa sind Prognosen nur eingeschränkt möglich, da die Visibilität auf die Entwicklung in den relevanten Märkten gering ist. Wir erwarten ein anhaltend herausforderndes Umfeld in Europa und einen leichten Rückgang der Nachfrage nach Baustoffen. Daher sind in der Division Ziegel Europa weitere Umsatz- und Ergebnisrückgänge wahrscheinlich, welche aber durch die oben genannten Kosteneinsparungen kompensiert werden sollten. Für die Division Rohre & Pflaster Europa erwarten wir aufgrund der erstmaligen Einbeziehung von Pipelife sowie moderatem Wachstum in der ersten Jahreshälfte 2013 einen positiven Beitrag zum Ergebnis von rund 30 Mio. € im Gesamtjahr. Auch für die Division Nordamerika gehen wir bei einer Fortsetzung des positiven Trends im Wohnungsneubau von einer Verbesserung der Ergebnisse aus. Insgesamt erwarten wir somit für die Gruppe eine deutliche Steigerung des operativen EBITDA im Jahr 2013.

Fokus bleibt auf Generierung von Cashflows durch organisches Wachstum

Der Fokus bleibt auf der Generierung von Cashflows durch organisches Wachstum, Steigerung der Profitabilität durch kontinuierliche Optimierung, einer restriktiven Investitionspolitik, sowie striktem Working Capital Management. Die Normalinvestitionen, die neben Instandhaltung auch technologische Verbesserungen und Erweiterungen für Produktinnovationen enthalten, sind mit 115 Mio. € veranschlagt. Die von uns angestrebte Entschuldungsdauer am Jahresende wollen wir auch weiterhin unter 2,5 Jahren halten. Im operativen Geschäft streben wir durch den Fokus auf innovative, hochwertige und anwenderorientierte Produkte, die für unsere Kunden Mehrwert schaffen, sowie umfassende Beratungs- und Serviceleistungen weiteres organisches Wachstum und damit den Ausbau unserer Marktpositionen an. Darüber hinaus werden wir auch in Zukunft Gelegenheiten für kleinere, wertschaffende Übernahmen mit Schwerpunkt auf das Renovierungssegment nutzen. Darunter sind alle Projekte zu verstehen, die dazu beitragen, unseren Ziel-CFROI auf Gruppenebene von über 11,5 % zu erreichen.

Dieser Geschäftsbericht enthält Angaben und Prognosen, die sich auf die zukünftige Entwicklung der Wienerberger Gruppe und ihrer Gesellschaften beziehen. Die Prognosen stellen Einschätzungen dar, die wir auf Basis aller uns zum jetzigen Zeitpunkt zur Verfügung stehenden Informationen getroffen haben. Sollten die den Prognosen zugrunde gelegten Annahmen nicht eintreffen oder Risiken – wie die im Risikobericht angesprochenen – eintreten, so können die tatsächlichen Ergebnisse von den zurzeit erwarteten Ergebnissen abweichen. Mit diesem Geschäftsbericht ist keine Empfehlung zum Kauf oder Verkauf von Aktien der Wienerberger AG verbunden.

Ziegel Europa

Im Zuge der Neusegmentierung der Konzernberichterstattung wurden die keramischen Aktivitäten (Hintermauer-, Vormauer- und Tondachziegel) der Wienerberger Gruppe in Europa in der Division Ziegel Europa zusammengefasst. Im Sinne einer transparenten Berichterstattung, werden die Ergebnisse für die Regionen West- und Osteuropa gesondert dargestellt sowie die dazugehörigen operativen Holdingkosten den jeweiligen Regionen zugeordnet. Zeitgleich werden unsere 50% Beteiligungen an Schlagmann (Westeuropa) und Tondach Gleinstätten (Osteuropa), die zuvor quotal in den operativen Ergebnissen der Segmente enthalten waren, nunmehr at-equity im Finanzergebnis des jeweiligen Segments ausgewiesen. Die Zahlen der Vergleichsperiode des Vorjahrs wurden entsprechend angepasst.

Die Entwicklung der Bauwirtschaft war im Geschäftsjahr 2012 nach wie vor von den negativen Auswirkungen der Schuldenkrise geprägt, die sich in einer anhaltenden Unsicherheit, niedrigem Konsumentenvertrauen und einer restriktiven Kreditvergabe von Banken niedergeschlagen haben. Rückgänge im Wohnungsneubau in nahezu allen europäischen Märkten, die teilweise im zweistelligen Bereich lagen, führten dazu, dass in einigen Ländern sogar das Wohnbauniveau des Krisenjahrs 2009 unterschritten wurde. Darunter waren einige unserer größten Märkte wie die Niederlande, Belgien, Frankreich und Polen. Darüber hinaus schwächte sich im Berichtsjahr auch der für das Dachgeschäft wichtige Renovierungsmarkt ab. In diesem schwierigen Umfeld gelang es Wienerberger, Preiserhöhungen im Rahmen der Kosteninflation umzusetzen. Zusätzlich positiv auf die Durchschnittspreise wirkten sich Verschiebungen im Produktmix hin zu höherwertigen Produkten aus. Insgesamt musste die Division Ziegel Europa im Jahr 2012 einen Umsatzrückgang von 6% gegenüber dem Vergleichswert des Vorjahrs auf 1.443,8 Mio. € sowie aufgrund der schlechteren Auslastung der Werke ein um 22% niedrigeres operatives EBITDA von 183,5 Mio. € hinnehmen.

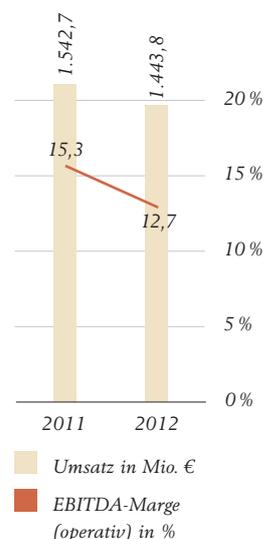
Ziegel Europa		2011 ¹⁾	2012	Vdg. in %
Außenumsatz	in Mio. €	1.542,7	1.443,8	-6
EBITDA operativ ²⁾	in Mio. €	236,7	183,5	-22
EBIT operativ ²⁾	in Mio. €	84,6	36,4	-57
Gesamtinvestitionen	in Mio. €	114,2	65,4	-43
Capital Employed	in Mio. €	1.956,4	1.895,2	-3
Ø Mitarbeiter		9.038	8.743	-3

1) Zahlen wurden aufgrund einer Änderung von Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden entsprechend angepasst
2) bereinigt um nicht wiederkehrende Aufwendungen und Erträge

Aufgrund des neuerlichen Marktrückgangs wurde bereits im Sommer 2012 mit der Umsetzung eines Restrukturierungsprogramms begonnen, welches im vierten Quartal 2012 ausgeweitet wurde. Dieses Programm umfasst neben der Einmottung von Werksstandorten im Wesentlichen Anpassungen von Schichtmodellen sowie weitere Optimierungsmaßnahmen in den Verwaltungskosten. Die aus diesen Maßnahmen errechneten Einsparungen sollen bis Ende 2014 insgesamt rund 50 Mio. € betragen. Darüber hinaus wurden die Investitionen der Division auf ein erforderliches Minimum reduziert. Ein weiterer wichtiger Schritt wurde mit der Etablierung eines neuen, erfahrenen Managementteams für die Division Ziegel Europa gesetzt. Johann Windisch legte mit Ende 2012 sein Vorstandsmandat zurück, um sich zukünftig vollumfassend auf die Division Ziegel Europa konzentrieren zu können. Ziel des neuen Managementteams ist es, einerseits durch Konzentration auf Operational Excellence sowie andererseits über Produkt- und Prozessinnovationen die Profitabilität der Division nachhaltig zu verbessern.

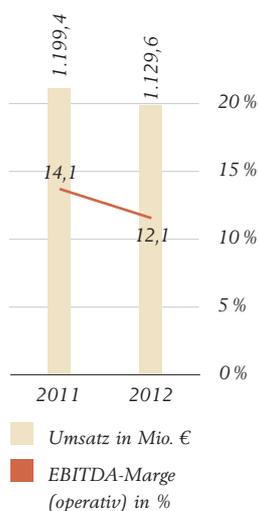
Neusegmentierung des keramischen Geschäfts in Ziegel Europa

Rückgänge im Wohnungsneubau als auch in der Renovierung in nahezu allen europäischen Märkten



Umsetzung eines Restrukturierungsprogramms wurde in zweiter Jahreshälfte 2012 begonnen

Das Segment Ziegel Westeuropa umfasst die bisherigen Segmente Zentral-Westeuropa und Nord-Westeuropa inklusive Finnland und Baltikum



In Deutschland musste eine leichte Abschwächung sowohl im Neubau von Ein- und Zweifamilienhäusern als auch in der Sanierung verzeichnet werden

Ziegel Westeuropa

In der Region Westeuropa, welche die bisherigen Segmente Zentral-Westeuropa und Nord-Westeuropa inklusive Finnland und Baltikum umfasst, ging der Umsatz 2012 um 6% auf 1.129,6 Mio. € im Vergleich zu 2011 zurück. In nahezu allen Ländern des Segments war der Bau von Ein- und Zweifamilienhäusern zum Teil stark rückläufig. Die aus Absatzrückgängen in allen Produktgruppen bedingten höheren Stückkosten belasteten das Ergebnis und konnten auch durch höhere Durchschnittspreise, die sich aus Preisanpassungen und Verschiebungen im Produktmix erklären, nicht kompensiert werden. In der Folge lag das operative EBITDA von 136,5 Mio. € in dieser Region um 19% unter dem Ergebnis der Vergleichsperiode des Vorjahrs. In der Region wurden entsprechende Maßnahmen zur Anpassung der Strukturen vor allem in Deutschland, den Niederlanden, Belgien, Frankreich und Großbritannien eingeleitet. Diese betreffen neben der Einmottung von Werksstandorten im Wesentlichen Anpassungen von Schichtmodellen sowie Optimierungsmaßnahmen in den Verwaltungs- und Vertriebskosten. Die Rücknahme von Investitionen erklärt den Rückgang der Gesamtinvestitionen im Jahr 2012 um 39%.

Ziegel Westeuropa		2011 ¹⁾	2012	Vdg. in %
Außenumsatz	in Mio. €	1.199,4	1.129,6	-6
EBITDA operativ ²⁾	in Mio. €	169,5	136,5	-19
EBIT operativ ²⁾	in Mio. €	70,2	31,8	-55
CFROI ³⁾	in %	6,3	5,0	-
Gesamtinvestitionen	in Mio. €	83,6	51,0	-39
Capital Employed	in Mio. €	1.469,3	1.426,2	-3
Ø Mitarbeiter		6.420	6.227	-3
Absatz Hintermauerziegel	in Mio. NF	2.403	2.203	-8
Absatz Vormauerziegel	in Mio. WF	1.413	1.205	-15
Absatz Tondachziegel ⁴⁾	in Mio. m ²	26,28	23,55	-10

1) Zahlen wurden aufgrund einer Änderung von Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden entsprechend angepasst

2) bereinigt um nicht wiederkehrende Aufwendungen und Erträge

3) berechnet auf Basis des durchschnittlichen historischen Capital Employed

4) Absatz Tondachziegel inkl. Zubehörprodukte

In Deutschland, dem größten Markt der Region, schwächte sich die Bautätigkeit bei Ein- und Zweifamilienhäusern geringfügig ab. Darüber hinaus war auch der für Dachziegel wichtige Sanierungsmarkt rückläufig. Dank weiterhin steigender Absätze von mit Dämmstoff verfüllten Ziegeln, die sowohl mit Perlitfüllung als auch mit Mineralwolle angeboten werden, konnten die Mengen bei Hintermauerziegeln auf dem Niveau von 2011 gehalten werden, während bei Dachziegeln Rückgänge verzeichnet werden mussten. Durch Verschiebungen im Produktmix hin zu höherwertigen Produkten und Preisanpassungen im Rahmen der Kosteninflation ist es Wienerberger 2012 gelungen, höhere Durchschnittspreise zu erzielen. Die Margen konnten in Deutschland im Vergleich zum Vorjahr auch aufgrund einer besseren Kostenstruktur stabil gehalten werden.

Die Niederlande hatten 2012 erneut mit einem schwierigen Marktumfeld zu kämpfen. Die Bautätigkeit bei Ein- und Zweifamilienhäusern ging im Berichtsjahr von bereits niedrigem Niveau um rund 20 % im Vergleich zum Vorjahr zurück, und auch die Renovierungstätigkeit schwächte sich 2012 ab. Im Wohnungsneubau wurde damit ein historischer Tiefststand erreicht, der um mehr als 25 % unter dem Niveau von 2009 liegt. Zusätzlich ging auch die Bautätigkeit im Objektbau stark zurück. Hauptursachen dafür waren sinkende Immobilienpreise, Unsicherheit bezüglich der steuerlichen Absetzbarkeit von Hypothekarkreditzinsen sowie eine eingeschränkte Kreditvergabe von Banken. Dementsprechend hatte Wienerberger in allen Produktgruppen deutlich niedrigere Absatzmengen zu verzeichnen, die sich in Umsatz- und Ergebnisrückgängen niederschlugen.

Schwieriges Marktumfeld mit deutlichen Rückgängen im Wohnungsneubau und am Renovierungsmarkt in den Niederlanden

In Belgien ist der Wohnungsneubau von Ein- und Zweifamilienhäusern 2012 deutlich zurückgegangen. Dennoch ist es neben Preisanpassungen vor allem durch Verschiebungen im Produktmix hin zu höherwertigen Produkten gelungen, die Durchschnittspreise in Belgien zu verbessern. Ähnlich wie in den Niederlanden hat sich auch der Renovierungsmarkt im Berichtsjahr leicht abgeschwächt, wodurch Absatzrückgänge bei Dachziegeln zu verzeichnen waren. In der Folge lagen in Belgien Umsatz und Ergebnis unter den Vergleichswerten 2011.

Rückgänge im Neubau und in der Renovierung in Belgien

Nach einer Erholung im französischen Wohnbau im Jahr 2011 kam es in der ersten Jahreshälfte 2012 zu einer Trendumkehr, die in der zweiten Jahreshälfte an negativer Dynamik gewann. Während im ersten Quartal noch von einem stabil bis leicht rückläufigen Wohnungsneubau ausgegangen wurde, lagen die Baubeginne von Ein- und Zweifamilienhäusern im vierten Quartal 2012 bereits um 28 % unter dem Vergleichswert des Vorjahrs. Insgesamt gingen die Baubeginne von Ein- und Zweifamilienhäusern in Frankreich in der Berichtsperiode um rund 15 % zurück und lagen damit ebenfalls unter dem Niveau von 2009. Erfreulich ist, dass Hintermauerziegel im Bereich Wand weiter Marktanteile gegenüber Beton gewinnen konnten und es Wienerberger gelungen ist, sich deutlich besser als der Markt zu behaupten. Der Umsatz lag aufgrund von erfolgreich umgesetzten Preisanpassungen im Rahmen der Kosteninflation nur leicht unter jenem der Vergleichsperiode. Das operative EBITDA wurde hingegen durch längere Werksstillstände zu Jahresbeginn und Jahresende belastet.

Deutlicher Marktrückgang und Unterschreitung des Niveaus von 2009 in Frankreich

In Großbritannien schwächten sich ebenfalls der Wohnungsneubau sowie die Renovierungstätigkeit im Jahr 2012 ab. Umsatz und Ergebnis konnten bei rückläufigen Verkaufsmengen dank höherer Durchschnittspreise sowie schlankereren Kostenstrukturen in etwa auf dem Niveau von 2011 gehalten werden.

Trotz Abschwächung der Bautätigkeit stabile Umsatz- und Ergebnisentwicklung in Großbritannien

In der Schweiz waren die Absätze von Dachziegeln aufgrund einer schwächeren Renovierungstätigkeit leicht rückläufig, während eine stabile Entwicklung im Wohnungsneubau für gleichbleibende Nachfrage nach Hintermauerziegeln sorgte.

Leichte Abschwächung der Renovierungstätigkeit in der Schweiz

In Italien ging die Bautätigkeit von bereits sehr niedrigem Niveau nochmals merklich zurück. Grund dafür war vor allem eine steigende Unsicherheit bei Konsumenten im Zuge der hohen Staatsverschuldung. Dennoch konnte in diesem schwierigen Umfeld bei höheren Durchschnittspreisen der Umsatz in etwa auf Vorjahresniveau gehalten werden.

Stabiler Umsatz in Italien trotz deutlich schwächerer Bautätigkeit

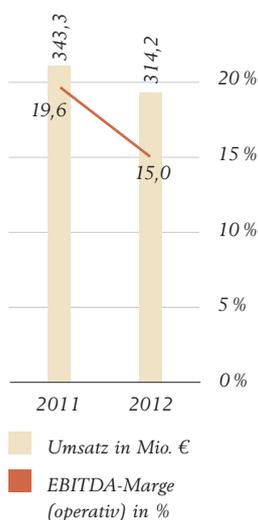
Anhaltend schwieriges Marktumfeld in den meisten Ländern Westeuropas erwartet

Das Segment Ziegel Osteuropa umfasst alle Länder des bisherigen Segments Zentral-Osteuropa exklusive Finnland und Baltikum

Für 2013 gehen wir von einer weiterhin verhaltenen Entwicklung im Neubau von Ein- und Zweifamilienhäusern in Deutschland sowie einer stabilen Bautätigkeit in der Schweiz aus. In Großbritannien scheint eine Stabilisierung des Wohnbaus auf niedrigerem Niveau möglich. In den restlichen Ländern der Region rechnen wir in 2013 mit einem anhaltend schwierigen Marktumfeld. Daher können wir weitere Umsatz- und ErgebnISRückgänge für die Region nicht ausschließen, erwarten uns aber aufgrund der umgesetzten Kosteneinsparungen eine Verbesserung der Margen in dem Segment Ziegel Westeuropa.

Ziegel Osteuropa

Das Segment Ziegel Osteuropa umfasst alle Länder aus dem bisherigen Segment Zentral-Osteuropa exklusive Finnland und Baltikum. Die Länder Osteuropas zeigten aufgrund der Eurokrise eine ähnliche Entwicklung im Wohnungsneubau wie die westeuropäischen Nachbarn. Unsicherheit, sinkendes Konsumentenvertrauen und eine eingeschränkte Kreditvergabe durch Banken führten 2012 zu einer rückläufigen Nachfrage nach Baustoffen in der Region. Wienerberger verzeichnete in diesem Segment bei leicht positiven Durchschnittspreisen einen Umsatzrückgang von 8 % auf 314,2 Mio. € im Vergleich zu 2011. Das operative EBITDA in Höhe von 47,0 Mio. € lag aufgrund der geringeren Auslastung der Werke um 30 % unter dem Vorjahreswert. Auch in der Region Osteuropa haben wir ähnlich wie in Westeuropa Maßnahmen zur Anpassung der Strukturen auf das schwierige Marktumfeld gesetzt und Investitionen gekürzt. Vor allem in Polen und Ungarn wurden Werksstandorte eingemottet, Schichtmodelle angepasst und Optimierungsmaßnahmen in den Verwaltungs- und Vertriebskosten eingeleitet. Die Gesamtinvestitionen lagen um 53 % unter dem Vergleichswert des Jahres 2011.



Ziegel Osteuropa		2011 ¹⁾	2012	Vdg. in %
Außenumsatz	<i>in Mio. €</i>	343,3	314,2	-8
EBITDA operativ ²⁾	<i>in Mio. €</i>	67,2	47,0	-30
EBIT operativ ²⁾	<i>in Mio. €</i>	14,4	4,6	-68
CFROI ³⁾	<i>in %</i>	6,3	4,5	-
Gesamtinvestitionen	<i>in Mio. €</i>	30,6	14,4	-53
Capital Employed	<i>in Mio. €</i>	487,1	469,0	-4
Ø Mitarbeiter		2.618	2.516	-4
Absatz Hintermauerziegel	<i>in Mio. NF</i>	2.930	2.676	-9

1) Zahlen wurden aufgrund einer Änderung von Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden entsprechend angepasst

2) bereinigt um nicht wiederkehrende Aufwendungen und Erträge

3) berechnet auf Basis des durchschnittlichen historischen Capital Employed

In Polen und Tschechien schwächte sich das Marktumfeld bereits in der ersten Jahreshälfte 2012 deutlich ab. Durch einen zweistelligen Rückgang im Bau von Ein- und Zweifamilienhäusern sank der Markt im Berichtsjahr unter das Niveau von 2009. Wienerberger hatte in der Folge Absatzrückgänge bei Hintermauerziegeln zu verzeichnen. Daraus resultierende höhere Stückkosten belasteten die Ergebnisse in beiden Ländern. Ein ähnliches Bild präsentierte sich in der Slowakei. Auch hier wurden aufgrund der schwächeren Bautätigkeit deutlich niedrigere Mengen von Hintermauerziegeln abgesetzt. Dennoch gelang es, aufgrund von Verschiebungen im Produktmix hin zu höherwertigen Produkten und Preisanpassungen im Rahmen der Kosteninflation höhere Durchschnittspreise zu erzielen.

Zweistelliger Rückgang bei Ein- und Zweifamilienhäusern in Polen, Tschechien und der Slowakei

Der Abwärtstrend am Wohnbaumarkt von Ein- und Zweifamilienhäusern setzte sich in Ungarn 2012 von einem bereits historisch niedrigen Marktniveau weiter fort. Insgesamt wurden nur noch 0,6 Ein- und Zweifamilienhäuser pro tausend Einwohner in Ungarn fertiggestellt. Wienerberger musste in diesem schwierigen Umfeld deutliche Absatzrückgänge bei Hintermauerziegeln hinnehmen. Bei höheren Durchschnittspreisen verzeichnete Wienerberger 2012 Rückgänge bei Umsatz und Ergebnis im Vergleich zur Vorjahresperiode.

Fortsetzung des Abwärtstrends am Wohnbaumarkt in Ungarn

Die Bautätigkeit in Österreich hat sich nach einem witterungsbedingt sehr schwachen Start gut entwickelt und lag im Gesamtjahr 2012 in etwa auf dem Niveau 2011. Bei leicht rückläufigen Absatzmengen und höheren Durchschnittspreisen konnte die österreichische Geschäftseinheit den Umsatz stabil halten.

Stabile Entwicklung in Österreich

In Rumänien und Bulgarien scheint eine Bodenbildung im Wohnungsneubau auf sehr niedrigem Niveau möglich. Bei stabilen Umsätzen gelang es 2012 durch die erfolgreiche Forcierung von neuen, hochwertigen Produkten (insbesondere von hochwärmedämmenden Ziegeln) und schlankeren Kostenstrukturen die Ergebnisse zu verbessern.

Bodenbildung scheint in Rumänien und Bulgarien möglich

Russland zeigte 2012 als einziger Markt der Region eine sehr dynamische Entwicklung. Obwohl die Nachfrage nach Baustoffen in der zweiten Jahreshälfte etwas an Dynamik verlor, konnte die russische Geschäftseinheit bei höheren Absatzmengen und höheren Durchschnittspreisen 2012 deutliche Umsatz- und Ergebnissteigerungen im Vergleich zum Vorjahr erzielen.

Sehr dynamische Entwicklung in Russland

Der Ausblick 2013 lässt in der Region ein anhaltend schwieriges Marktumfeld für die Nachfrage nach Ziegeln erwarten. In Russland gehen wir von einer Fortsetzung der Wachstumsdynamik aus. Rumänien und Bulgarien sollten sich nach der Bodenbildung im abgelaufenen Geschäftsjahr auf niedrigem Niveau stabilisieren. Auch in Österreich rechnen wir weiterhin mit einer stabilen Entwicklung. In den übrigen Märkten der Region gehen wir allerdings von keiner Trendwende aus und können daher einen weiteren Rückgang der Nachfrage nach Baustoffen in Osteuropa nicht ausschließen. Ebenso wie in Westeuropa sind daher auch im Segment Ziegel Osteuropa weitere Umsatz- und Ergebnisrückgänge in 2013 möglich, wobei auch hier die umgesetzten Kosteneinsparungen zu einer Verbesserung der Margen führen sollten.

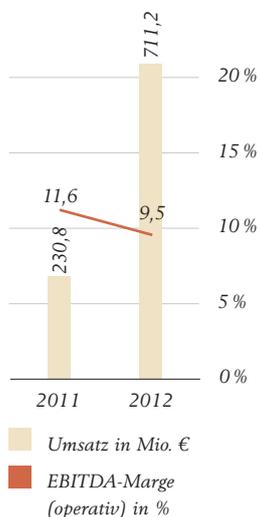
Fortsetzung der Wachstumsdynamik in Russland erwartet; keine Trendwende in übrigen Märkten Osteuropas

Rohre & Pflaster Europa

Im Zuge der Neusegmentierung der Konzernberichterstattung wurden das europäische Rohrgeschäft (Kunststoffrohre der Pipelife Gruppe sowie keramische Rohre von Steinzeug-Keramo) und die Aktivitäten im Bereich Flächenbefestigungen aus Beton (Semmelrock Gruppe) in dem Geschäftsbereich Rohre & Pflaster Europa zusammengefasst. Im Sinne einer transparenten Berichterstattung werden die Ergebnisse für die Regionen West- und Osteuropa gesondert dargestellt sowie die dazugehörigen operativen Holdingkosten den jeweiligen Regionen zugeordnet. Die Steinzeug-Keramo Gruppe, welche mit ihren Produkten und Systemlösungen weltweit vertreten ist, wird aufgrund der Tatsache, dass die Produktionsstandorte sowie die Konzernzentrale in Westeuropa angesiedelt sind, im Segment Rohre & Pflaster Westeuropa ausgewiesen. Flächenbefestigungen aus Beton, welche zuvor in dem Ziegel-Segment Zentral-Osteuropa ausgewiesen waren, sind nunmehr im Segment Rohre & Pflaster Osteuropa integriert. Die Zahlen der Vergleichsperiode des Vorjahrs wurden entsprechend angepasst.

Starker Umsatz- und Ergebnisanstieg im Bereich Rohre & Pflaster Europa durch Erstkonsolidierung von Pipelife

In der Division Rohre & Pflaster Europa stiegen der Umsatz von 230,8 Mio. € im Jahr 2011 auf 711,2 Mio. € in der Berichtsperiode und das operative EBITDA von 26,7 Mio. € auf 67,4 Mio. €. Hauptverantwortlich dafür ist neben einer weiterhin erfreulichen Geschäftsentwicklung unseres Spezialisten für keramische Rohre, Steinzeug-Keramo, vor allem der Umsatz- und Ergebnisbeitrag der seit 31. Mai 2012 vollkonsolidierten Pipelife Gruppe. In den sieben Monaten seit der Erstkonsolidierung erwirtschaftete der Hersteller von Kunststoffrohrsystemen einen Umsatzbeitrag in der Höhe von 478,8 Mio. € und ein operatives EBITDA von 45,5 Mio. €. Neben organischem Mengenwachstum und erfolgreichem Preismanagement profitierte Pipelife im abgelaufenen Geschäftsjahr von den Beiträgen der im Mai 2011 übernommenen französischen Kunststoffrohrsparte von Alphacan. Im Jahr 2011 umgesetzte Kosteneinsparungen halfen Pipelife die Margen weiter zu verbessern. Steinzeug-Keramo profitierte wie Pipelife einerseits von organischem Wachstum in den Kernmärkten der Gruppe und andererseits von der Übernahme von Euroceramic, die im Juli 2011 erfolgte. Zusätzlich erwies sich das Exportgeschäft als Treiber profitablen Wachstums. Unser Geschäft für Flächenbefestigungen aus Beton, welches ausschließlich in Zentral-Osteuropa vertreten ist, hatte unter der schwachen Bautätigkeit und einem verschärften Preisdruck in der Region zu leiden. Es wurden daher entsprechende Maßnahmen zur Anpassung der Kostenstrukturen an die Marktgegebenheiten eingeleitet, die 2012 zu zahlungswirksamen Einmalkosten in der Höhe von 1,1 Mio. € führten, die in den separat ausgewiesenen Restrukturierungsaufwendungen enthalten sind.



Rohre & Pflaster Europa		2011 ¹⁾	2012	Vdg. in %
Außenumsatz	<i>in Mio. €</i>	230,8	711,2	>100
EBITDA operativ ²⁾	<i>in Mio. €</i>	26,7	67,4	>100
EBIT operativ ²⁾	<i>in Mio. €</i>	9,8	31,6	>100
Gesamtinvestitionen	<i>in Mio. €</i>	28,1	183,9	>100
Capital Employed	<i>in Mio. €</i>	191,9	568,6	>100
Ø Mitarbeiter		1.522	3.044	+100

1) Zahlen wurden aufgrund einer Änderung von Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden entsprechend angepasst

2) bereinigt um nicht wiederkehrende Aufwendungen und Erträge

Für 2013 gehen wir von einer anhaltend positiven Entwicklung der Division aus. Effekte aus der Erstkonsolidierung von Pipelife in der ersten Jahreshälfte von rund 30 Mio. €, sowie moderates organisches Wachstum im Rohrgeschäft sollten zu deutlichen Umsatz- und Ergebnissteigerungen in der Division Rohre & Pflaster Europa führen. In den ersten fünf Monaten 2012 erwirtschaftete Pipelife einen Umsatz von 347,2 Mio. € und ein EBITDA von 28,5 Mio. €. Im Bereich Flächenbefestigungen aus Beton rechnen wir mit einem anhaltend schwierigen Marktumfeld in Osteuropa, wobei aus den bereits 2012 umgesetzten Maßnahmen zur Optimierung der Kostenstruktur eine Verbesserung der Margen zu erwarten ist.

Rohre & Pflaster Westeuropa

In der Region Westeuropa stiegen der Umsatz im Jahr 2012 aufgrund der Erstkonsolidierung von Pipelife auf 392,2 Mio. € gegenüber 92,2 Mio. € im Jahr 2011 und das operative EBITDA auf 44,1 Mio. € gegenüber 8,3 Mio. €.

Rohre & Pflaster Westeuropa		2011 ¹⁾	2012	Vdg. in %
Außenumsatz	in Mio. €	92,2	392,2	>100
EBITDA operativ ²⁾	in Mio. €	8,3	44,1	>100
EBIT operativ ²⁾	in Mio. €	4,1	27,9	>100
CFROI ³⁾	in %	15,2	19,1	-
Gesamtinvestitionen	in Mio. €	16,3	171,3	>100
Capital Employed	in Mio. €	58,4	302,4	>100
Ø Mitarbeiter		470	1.604	>100

1) Zahlen wurden aufgrund einer Änderung von Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden entsprechend angepasst

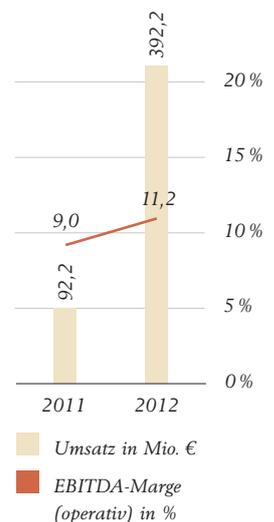
2) bereinigt um nicht wiederkehrende Aufwendungen und Erträge

3) berechnet auf Basis des durchschnittlichen historischen Capital Employed (2012 berechnet auf pro-forma 12-Monats Basis)

Pipelife konnte 2012 das Ergebnis in Westeuropa klar steigern und vor allem dank Kosteneinsparungen die Margen weiter verbessern. Norwegen, Schweden, Finnland, die Niederlande und Frankreich zählen in der Region zu den wichtigsten Märkten für Pipelife. In diesen fünf Ländern erwirtschaftete Pipelife 2012 knapp 50% des Gruppenumsatzes. In Norwegen wirkten sich insbesondere steigende Exporte von LLLD-Rohren, für welche Pipelife weltweit der einzige Anbieter ist, positiv auf die Geschäftsentwicklung aus (Rohre mit einem Durchmesser von bis zu 2,5 Metern und einer Länge von bis zu 600 Metern). Im August konnte mit diesen Rohren einer der größten Aufträge der Firmengeschichte mit einem Volumen von rund 20 Mio. € für ein Kraftwerksprojekt in Ghana vermeldet werden: Bis August 2013 werden insgesamt 8,8 Kilometer von jeweils 600 Meter langen HDPE-Rohren mit einem Durchmesser von 2,5 Metern nach Ghana geliefert.

In den Niederlanden lasteten die allgemeine Rezession in der Bauwirtschaft sowie die Maßnahmen zur Budgetkonsolidierung bei öffentlichen Körperschaften auf der Nachfrage nach Rohren und führten zu einem Ergebnissrückgang bei stagnierendem Umsatz. Demgegenüber stand zum Jahresende die erfreuliche Meldung des Geschäftsbereichs Soluforce, der den größten Auftrag seit Bestehen vermelden konnte. Der Energiekonzern Shell beauftragt Pipelife mit der Lieferung stahl-drahtverstärkter Rohre der Marke „Soluforce Heavy“ für eine 27 Kilometer lange

Moderates Wachstum für 2013 erwartet



Pipelife kann 2012 Ergebnis in Westeuropa klar steigern

Spezialrohrsparte Soluforce zieht größten Auftrag der Geschichte an Land

Hochdruckwasserpipeline. Der Gesamtwert dieses Auftrags, der von der niederländischen Tochter ausgeführt und in den Umsätzen und Ergebnissen 2013 reflektiert wird, beläuft sich voraussichtlich auf 8 Mio. €. In Irland wurde trotz des weiterhin schwierigen wirtschaftlichen Umfelds nach einer umfassenden Neuorganisation in den Jahren zuvor der Turnaround geschafft.

**Stark unterschiedliche
Entwicklungen in
sonstigen Rohrmärkten
Westeuropas**

In Schweden und Finnland verzeichneten die Märkte leichte Aktivitätsrückgänge von gutem Niveau. Trotz des daraus resultierenden moderaten Mengenrückgangs konnte das Ergebnis in Finnland annähernd stabil gehalten und in Schweden durch Maßnahmen zur Verbesserung der Ertragskraft sogar leicht gesteigert werden. In Deutschland mussten in einem sehr kompetitiven Marktumfeld Ergebnisrückgänge hingenommen werden. In Belgien konnten bei leicht rückläufigen Absätzen die Margen verbessert werden. In den Baltischen Staaten wurden Umsatz und Ergebnis moderat gesteigert.

**Zweistellige Absatz-
zuwächse bei
Steinzeug-Keramo in
der Berichtsperiode**

Steinzeug-Keramo verzeichnete 2012 zweistellige Absatzzuwächse bei leicht höheren Durchschnittspreisen und konnte in der Folge das operative Ergebnis deutlich steigern. Dabei profitierte der Spezialist für keramische Abwassersysteme neben erfreulichem organischem Wachstum vom Ergebnisbeitrag der im Juli 2011 übernommenen Euroceramic, die nach den im Jahr 2011 angefallenen Integrationskosten im abgelaufenen Geschäftsjahr klar positiv zum Ergebnis beitrug. In Deutschland, Polen, Italien, der Tschechischen Republik und Belgien, den wichtigsten Einzelmärkten der Steinzeug-Keramo Gruppe, wurden in 2012 rund 80% des Gruppenumsatzes erwirtschaftet. In allen Ländern konnten Umsätze und Ergebnisse gesteigert werden. Einzige Ausnahme war Polen, wo die Umsätze in einem schwierigen Marktumfeld auf dem Niveau von 2011 zu liegen kamen. Zweistelliges Mengenwachstum im Exportgeschäft, insbesondere in den Mittleren Osten, bestätigte im Jahr 2012 die erfolgreiche Vertriebsstrategie in den Exportmärkten außerhalb Europas.

**Umsatz- und Ergebnis-
wachstum auch für 2013
in Westeuropa erwartet**

Für das Geschäftsjahr 2013 rechnen wir im Segment Westeuropa aufgrund der Erstkonsolidierung von Pipelife mit deutlichen Umsatz- und Ergebnissteigerungen. Für Pipelife erwarten wir in Fortsetzung der positiven Entwicklung des Jahres 2012 moderates Umsatz- und Ergebniswachstum für 2013. Unser Optimismus gründet dabei auf der Tatsache, dass die Endmärkte von Pipelife aufgrund des höheren Umsatzanteils von öffentlichen Aufträgen und Infrastrukturprojekten im Vergleich zum Geschäftsbereich Ziegel Europa stabiler sind. Außerdem ist der Ausblick für die wirtschaftliche Entwicklung der nordeuropäischen Kernmärkte vergleichsweise positiv. Zusätzlich bestätigen die im Jahr 2012 gewonnenen Großaufträge die Strategie, durch innovative Produkte neue Marktsegmente wie beispielsweise besonders lange Rohre mit großen Durchmessern oder Rohre für Hochdruckapplikationen zu besetzen, und durch Marktanteilsgewinne Wachstum zu realisieren. Auch für Steinzeug-Keramo gehen wir von einer anhaltend guten Entwicklung aus. Neben stabilen Kernmärkten sollten in der zweiten Jahreshälfte 2012 gewonnenen Großaufträge sowie das Exportgeschäft die positive Geschäftsentwicklung stützen.

Rohre & Pflaster Osteuropa

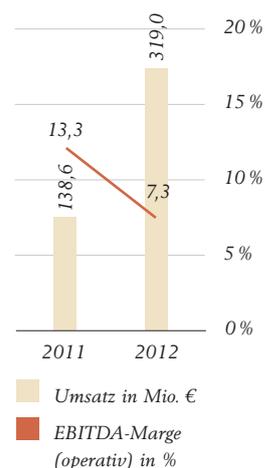
In der Region Osteuropa stieg der Umsatz von 138,6 Mio. € im Jahr 2011 auf 319,0 Mio. € in der Berichtsperiode sowie das operative EBITDA von 18,4 Mio. € auf 23,3 Mio. €. Hauptverantwortlich für die klare Verbesserung der Ergebnisse war auch in diesem Segment die erstmalige Vollkonsolidierung von Pipelife.

Rohre & Pflaster Osteuropa		2011 ¹⁾	2012	Vdg. in %
Außenumsatz	in Mio. €	138,6	319,0	>100
EBITDA operativ ²⁾	in Mio. €	18,4	23,3	+27
EBIT operativ ²⁾	in Mio. €	5,7	3,7	-35
CFROI ³⁾	in %	8,3	8,9	-
Gesamtinvestitionen	in Mio. €	11,7	12,6	+8
Capital Employed	in Mio. €	133,5	266,2	+99
Ø Mitarbeiter		1.052	1.440	+37

1) Zahlen wurden aufgrund einer Änderung von Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden entsprechend angepasst

2) bereinigt um nicht wiederkehrende Aufwendungen und Erträge

3) berechnet auf Basis des durchschnittlichen historischen Capital Employed (2012 berechnet auf pro-forma 12-Monats Basis)



Pipelife verzeichnete 2012 in Osteuropa bei etwas geringeren Absätzen eine leichte Umsatzsteigerung. Das operative EBITDA lag vor allem aufgrund von Strukturanpassungsmaßnahmen leicht unter dem Vergleichswert des Vorjahrs. In Österreich, dem größten Pipelife-Markt in Osteuropa, entwickelte sich die Absatzmenge sowie das operative Ergebnis annähernd stabil und konnte die sehr gute Marktposition in einem zunehmend kompetitiven Umfeld gehalten werden. Polen erwies sich als herausforderndster Markt der Region, da die Nachfrage nach Rohren im öffentlichen Bereich deutlich zurückging. Folglich kamen sowohl der Umsatz als auch das Ergebnis unter den Vergleichswerten aus 2011 zu liegen. Auch in Tschechien waren Ergebnisrückgänge zu verzeichnen. Demgegenüber konnte Pipelife in Russland von der dynamischen Entwicklung der Bautätigkeit profitieren. Die daraus resultierende starke Nachfrage nach Wasser- und Abwassersystemen brachte deutliche Umsatz- und Ergebniszuwächse in der russischen Geschäftseinheit. In Ungarn und der Slowakei behauptete sich Pipelife in einem herausfordernden Umfeld und verzeichnete eine leichte Verbesserung des operativen Ergebnisses. In der Türkei belasteten im Vergleich zu 2011 widrige Witterungsbedingungen und eine Änderung der Gesetzgebung zur Mehrwertsteuer die Geschäftsentwicklung im abgelaufenen Jahr. In Griechenland verzeichnete Pipelife trotz der tiefen Rezession eine stabile Entwicklung des Umsatzes und konnte somit klar Marktanteile gewinnen. Der Rückgang des operativen Ergebnisses ist vorrangig auf Strukturanpassungen der griechischen Landesgesellschaft zurückzuführen. In den Ländern Südosteuropas waren stark unterschiedliche Tendenzen bei der Umsatzentwicklung zu beobachten, wobei sich aufgrund der Größe der Landesgesellschaften einzelne Großprojekte überproportional auf die Ergebnisse ausgewirkt haben.

Pipelife mit moderatem EBITDA-Rückgang in der Region Osteuropa

**Absatzrückgang bei
Flächenbefestigungen
aus Beton aufgrund
von schwierigem
Marktumfeld in
Osteuropa**

Im Geschäftsfeld Flächenbefestigungen aus Beton in Zentral- und Osteuropa war das Marktumfeld 2012 von teilweise deutlichen Nachfragerückgängen im privaten und öffentlichen Bereich sowie von starkem Wettbewerbsdruck gekennzeichnet. In der Folge waren in dem Geschäftsfeld bei niedrigeren Absätzen Umsatz- und Ergebnisrückgänge zu verzeichnen. Am stärksten von der negativen Entwicklung betroffen waren Österreich und Polen, zwei der wichtigsten Märkte für unsere Flächenbefestigungen aus Beton. Ertragssteigerungen in kleineren Märkten wie der Tschechischen Republik oder Kroatien konnten diese Rückgänge nicht kompensieren. Als Reaktion auf die schwache Entwicklung wurden bereits im Sommer 2012 Kostensenkungsmaßnahmen eingeleitet. Neben einer Verschlinkung der Verwaltungsstrukturen betreffen die gesetzten Schritte vorwiegend Optimierungen in der Produktion, um die Kapazitäten an die Marktgegebenheiten anzupassen. In Summe beliefen sich die zahlungswirksamen Restrukturierungsaufwendungen 2012 auf 1,1 Mio. €, die im Rahmen der Restrukturierungsaufwendungen separat ausgewiesen werden.

**Verbesserung der
Margen für 2013
erwartet**

Für 2013 erwarten wir für das Segment Osteuropa eine Verbesserung der Margen. Während davon auszugehen ist, dass das Marktumfeld in den zentral- und osteuropäischen Kernländern für das Geschäftsfeld Flächenbefestigungen aus Beton herausfordernd bleiben wird, erwarten wir, dass sich die im abgelaufenen Geschäftsjahr umgesetzten Maßnahmen zur Verschlinkung der Organisationsstrukturen sowie der Kapazitätsmaßnahmen positiv auf die Profitabilität auswirken werden. Im Kunststoffrohrgeschäft gehen wir von unterschiedlichen Marktentwicklungen in den verschiedenen Ländern aus, erwarten aber insgesamt eine stabile Nachfrage nach Rohren und Rohrsystemen im Jahr 2013. Positiv auf die Profitabilität sollten sich die im Jahr 2012 umgesetzten Restrukturierungsmaßnahmen in Griechenland sowie kleinere Strukturanpassungen in einigen anderen Ländern des Segments auswirken.

Nordamerika

In die Division Nordamerika sind seit der Übernahme von Pipelife auch die amerikanischen Kunststoffrohraktivitäten einbezogen (erstkonsolidiert zum 31. Mai 2012). Im Geschäftsjahr 2012 konnte der Umsatz in Nordamerika um 43 % auf 193,8 Mio. € gegenüber 2011 gesteigert werden. Der deutliche Umsatzanstieg erklärt sich neben der Erstkonsolidierung von Pipelife mit einem Beitrag von 32,9 Mio. € aus einer Erholung im amerikanischen Wohnungsneubau von niedrigem Niveau, die sich entsprechend positiv auf die Nachfrage nach Baustoffen auswirkte. Kosteneinsparungen aus in 2011 gesetzten Maßnahmen sowie höhere Absatzvolumina brachten im US-amerikanischen Ziegelgeschäft über den erwarteten Turnaround hinaus eine deutliche Verbesserung im operativen EBITDA. Zusammen mit Konsolidierungseffekten von Pipelife in Höhe von 4,0 Mio. € konnte somit das operative EBITDA von -8,2 Mio. € im Jahr 2011 auf 9,8 Mio. € signifikant gesteigert werden.

Nordamerika		2011 ¹⁾	2012	Vdg. in %
Außenumsatz	in Mio. €	135,3	193,8	+43
EBITDA operativ ²⁾	in Mio. €	-8,2	9,8	>100
EBIT operativ ²⁾	in Mio. €	-31,6	-14,7	+53
CFROI ³⁾	in %	-1,2	1,7	-
Gesamtinvestitionen	in Mio. €	8,1	15,3	+89
Capital Employed	in Mio. €	480,9	458,7	-5
Ø Mitarbeiter		1.127	1.064	-6
Absatz Vormauerziegel	in Mio. WF	266	297	+12

1) Zahlen wurden aufgrund einer Änderung von Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden entsprechend angepasst

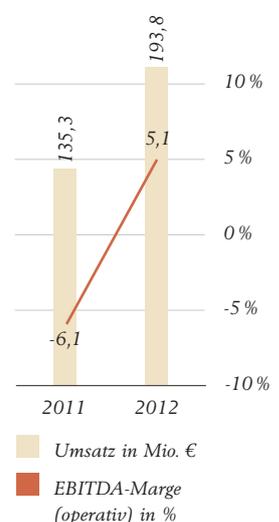
2) bereinigt um nicht wiederkehrende Aufwendungen und Erträge

3) berechnet auf Basis des durchschnittlichen historischen Capital Employed (2012 berechnet auf pro-forma 12-Monats Basis)

Nach einer Stabilisierung der Wohnbautätigkeit auf sehr niedrigem Niveau im Jahr 2011 verzeichneten die USA im Jahr 2012 einen deutlichen Anstieg der Baubeginne, wobei sich der Mehrfamilienhausbau besser entwickelte als der für uns wichtige Ein- und Zweifamilienhausbau. Wir konnten das bessere Marktumfeld nutzen und bei leicht höheren Durchschnittspreisen den Absatz von Vormauerziegeln um 12 % gegenüber der Vergleichsperiode des Vorjahrs steigern. Eine etwas höhere Kapazitätsauslastung sowie schlankere Kostenstrukturen unterstützten den deutlichen Ergebnisanstieg der nordamerikanischen Ziegelaktivitäten. Im amerikanischen Kunststoffrohrgeschäft, das von einem Standort in Arkansas aus betrieben wird, wurde 2012 dank deutlicher Zuwächse bei Absatzmengen im Produktbereich Wassermanagement ein Rekordergebnis erwirtschaftet. Verstärkte Vertriebsaktivitäten sowie der Trend von anderen Materialien hin zu Kunststoffrohren waren Eckpfeiler des Erfolgs im Jahr 2012.

In der Division Nordamerika gehen wir für das Gesamtjahr 2013 von Umsatz- und Ergebnissteigerungen aus. Wir erwarten eine Fortsetzung des positiven Trends im amerikanischen Wohnungsneubau und damit einen weiteren Anstieg bei der Nachfrage nach Ziegeln. Im Bereich Kunststoffrohre liegt Potenzial für weiteres Wachstum in den faserverstärkten Rohren aus der Produktlinie Soluforce®, welche sich durch ihre vielfältigen Anwendungsmöglichkeiten besonders für Anlagen der Öl- und Gasindustrie sowie für sonstige Hochdruckapplikationen eignet. Für die nächsten Jahre streben wir bei Kunststoffrohren eine weitere Verbreiterung der Kundenbasis an und wollen nicht nur an dem Substitutionsprozess hin zu Kunststoffrohren partizipieren, sondern diese Entwicklung aktiv vorantreiben und weiteres Wachstum in dem Bereich realisieren.

Deutliche Umsatz- und Ergebnissteigerung in Nordamerika



Turnaround im nordamerikanischen Ziegelgeschäft geschafft

Fortsetzung der Erholung im Wohnbau für 2013 erwartet; Wachstumspotenzial bei faserverstärkten Rohren

Holding & Sonstiges

Umgliederung von Pipelife, Steinzeug-Keramo und Neuordnung der Holdingkosten

Der Geschäftsbereich Holding & Sonstiges umfasst die der Konzernzentrale zuordenbaren Kosten sowie die Ziegelaktivitäten in Indien. Pipelife (in den ersten fünf Monaten 2012 at-equity enthalten) sowie Steinzeug-Keramo (zuvor vollkonsolidiert in diesem Segment ausgewiesen) wurden in den neuen Bereich Rohre & Pflaster Europa umgegliedert und die Vorjahreszahlen entsprechend angepasst. Im selben Schritt wurden der Division Ziegel Europa direkt zurechenbare Holdingkosten zugeordnet. Somit sind in Folge der Neuordnung in der Division Holding & Sonstiges nur mehr die Kosten der Konzernzentrale sowie die indischen Aktivitäten enthalten.

Holding & Sonstiges		2011 ¹⁾	2012	Vdg. in %
Außenumsatz	<i>in Mio. €</i>	4,4	5,4	+23
EBITDA operativ ²⁾	<i>in Mio. €</i>	-14,8	-15,2	-3
EBIT operativ ²⁾	<i>in Mio. €</i>	-22,8	-22,3	+2
Gesamtinvestitionen	<i>in Mio. €</i>	1,3	4,1	>100
Capital Employed	<i>in Mio. €</i>	22,9	8,8	-62
Ø Mitarbeiter		206	209	+1

1) Zahlen wurden aufgrund einer Änderung von Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden entsprechend angepasst

2) bereinigt um nicht wiederkehrende Aufwendungen und Erträge

Umsatzsteigerung durch guten Geschäftsverlauf in Indien

Die indischen Ziegelaktivitäten verzeichneten eine klare Absatzsteigerung und verbesserten dank der gestiegenen Kapazitätsauslastung und höherer Durchschnittspreise das operative Ergebnis im Jahr 2012 deutlich. Trotz der verbesserten Ertragslage in Indien ging das EBITDA in Folge von Einmalaufwendungen in der Holdinggesellschaft geringfügig von -14,8 Mio. € im Jahr 2011 auf -15,2 Mio. € in der Berichtsperiode zurück. Kleinere Investitionen in Indien für Kapazitätserweiterungen erklären den Anstieg der Gesamtinvestitionen des Segments im Jahr 2012.

EBITDA-Verbesserung für 2013 erwartet

Für 2013 gehen wir aufgrund der Wachstumsdynamik in Indien sowie des restriktiven Kostenmanagements der Holdinggesellschaft von einer Verbesserung des operativen EBITDA aus.

Inhalt

104	Gewinn- und Verlustrechnung
105	Gesamtergebnisrechnung
106	Cashflow Statement
107	Bilanz
108	Entwicklung des Eigenkapitals
110	Anlagenspiegel
112	Geschäftssegmente
114	Konzernanhang
114	Allgemeine Erläuterungen
114	Grundlagen für die Aufstellung des Konzernabschlusses (1)
114	Auswirkungen neuer und geänderter Standards (2)
115	Änderungen der Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden (3)
116	Konsolidierungskreis (4)
118	Erwerbe und Veräußerungen (5)
121	Konsolidierungsmethoden (6)
121	Geschäftssegmente (7)
122	Währungsumrechnung (8)
123	Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden (9)
129	Erläuterungen zur Gewinn- und Verlustrechnung
129	Umsatzerlöse (10)
129	Materialaufwand (11)
129	Abschreibungen, Wertminderungen von Anlagen und Firmenwertabschreibungen (12)
131	Personalaufwand (13)
131	Mitarbeiter (14)
132	Sonstige betriebliche Aufwendungen (15)
132	Sonstige betriebliche Erträge (16)
133	Überleitung Ergebnis nach Umsatzkosten- und Gesamtkostenverfahren (17)
133	Restrukturierungskosten (18)
134	Zinsergebnis und sonstiges Finanzergebnis (19)
135	Ertragsteuern (20)
136	Ergebnis je Aktie, Vorschlag für die Ergebnisverwendung (21)
137	Erläuterungen zur Gesamtergebnisrechnung
138	Erläuterungen zum Cashflow Statement
138	Cashflow aus Investitionstätigkeit (22)
140	Erläuterungen zur Bilanz
140	Anlagevermögen (23)
141	Vorräte (24)
142	Forderungen, Wertpapiere und sonstige finanzielle Vermögenswerte (25)
143	Sonstige Forderungen, geleistete Vorauszahlungen und Rechnungsabgrenzungen (26)
144	Konzerner Eigenkapital (27)
146	Rückstellungen (28)
147	Pensionen und Leistungen an Arbeitnehmer (29)
149	Latente Steuern (30)
149	Verbindlichkeiten (31)
152	Eventualverbindlichkeiten und Haftungsverhältnisse (32)
153	Finanzinstrumente
153	Finanzinstrumente (33)
155	Derivative Finanzinstrumente (34)
156	Risikobericht
164	Sonstige Angaben
164	Geschäftsbeziehungen zu nahe stehenden Unternehmen und Personen (35)
164	Anteilsbasierte Vergütung (36)
166	Erklärung des Vorstands
167	Konzernunternehmen
171	Bestätigungsvermerk

Gewinn- und Verlustrechnung

Anmerkung		2012 in TEUR	2011 ¹⁾ in TEUR
(10)	Umsatzerlöse	2.355.549	1.915.400
(11-13, 17)	Herstellkosten	-1.660.985	-1.301.389
	Bruttoergebnis vom Umsatz	694.564	614.011
(11-13, 15, 17)	Vertriebskosten	-486.637	-429.626
(11-13, 15, 17)	Verwaltungskosten	-144.909	-124.249
(15)	Sonstige betriebliche Aufwendungen	-83.778	-76.488
(16)	Sonstige betriebliche Erträge	51.793	56.380
	Betriebsergebnis vor Restrukturierungskosten, Wertminderungen von Sachanlagen und Firmenwertabschreibungen	31.033	40.028
(12, 18)	Restrukturierungskosten und Wertminderungen von Sachanlagen	-42.983	0
(12)	Firmenwertabschreibungen	-9.768	-2.565
	Betriebsergebnis nach Restrukturierungskosten, Wertminderungen von Sachanlagen und Firmenwertabschreibungen	-21.718	37.463
(4)	Ergebnisübernahme von assoziierten Unternehmen und Gemeinschaftsunternehmen	4.539	7.209
(19)	Zinsertrag	10.664	13.149
(19)	Zinsaufwand	-61.355	-50.938
(19)	Sonstiges Finanzergebnis	31.682	40.551
	Finanzergebnis	-14.470	9.971
	Ergebnis vor Ertragsteuern	-36.188	47.434
(20)	Ertragsteuern	-4.348	-8.009
	Ergebnis nach Ertragsteuern	-40.536	39.425
	davon Ergebnis der nicht beherrschenden Anteile	-2.744	-743
	davon auf Hybridkapitalbesitzer entfallender Anteil	32.500	32.500
	davon Ergebnis der Muttergesellschaft	-70.292	7.668
(21)	Ergebnis je Aktie (in EUR)	-0,61	0,07
(21)	Verwässertes Ergebnis je Aktie (in EUR)	-0,61	0,07

1) Die Vorjahreszahlen wurden aufgrund der frühzeitigen Anwendung von IAS 19 Leistungen an Arbeitnehmer und der Umstellung der Einbeziehungsart von quotakonsolidierten Unternehmen auf die Equity-Methode angepasst.

Gesamtergebnisrechnung

Anmerkung		2012 <i>in TEUR</i>	2011 ¹⁾ <i>in TEUR</i>
	Ergebnis nach Ertragsteuern	-40.536	39.425
(8, 27)	Währungsumrechnung	30.978	-30.249
	Währungsumrechnung von assoziierten Unternehmen und Gemeinschaftsunternehmen	7.942	-4.072
(25, 27)	Marktwertänderungen zur Veräußerung verfügbarer Finanzinstrumente	2.957	-896
(27)	Veränderung Hedging Reserve	-385	-4.549
(3, 29)	Versicherungsmathematische Gewinne/Verluste	-24.125	-4.557
	Versicherungsmathematische Gewinne/Verluste von assoziierten Unternehmen und Gemeinschaftsunternehmen	-415	-15
	Sonstiges Gesamtergebnis	16.952	-44.338
	Gesamtergebnis nach Steuern	-23.584	-4.913
	davon Gesamtergebnis der nicht beherrschenden Anteile	-2.827	-755
	davon auf Hybridkapitalbesitzer entfallender Anteil	32.500	32.500
	davon Gesamtergebnis der Muttergesellschaft	-53.257	-36.658

1) Die Vorjahreszahlen wurden aufgrund der frühzeitigen Anwendung von IAS 19 Leistungen an Arbeitnehmer und der Umstellung der Einbeziehungsart von quotial konsolidierten Unternehmen auf die Equity-Methode angepasst.

Cashflow Statement

Anmerkung	2012 in TEUR	2011 ¹⁾ in TEUR
	-36.188	47.434
(12) Ergebnis vor Ertragsteuern		
(12) Abschreibungen auf das Anlagevermögen	194.663	183.957
(12) Firmenwertabschreibungen	9.768	2.565
Wertminderungen von Anlagen	37.003	17.313
Zuschreibungen auf das Anlagevermögen	-175	-188
Veränderungen langfristiger Rückstellungen und latenter Steuern	-17.830	-15.079
(4) Ergebnisübernahme von assoziierten Unternehmen und Gemeinschaftsunternehmen	-4.539	-7.209
Gewinne/Verluste aus Anlagenabgängen	-53.413	-40.847
(19) Zinsergebnis	50.691	37.789
Gezahlte Zinsen	-52.108	-39.496
Erhaltene Zinsen	9.048	10.380
Gezahlte Ertragsteuern	-9.969	-12.213
Cashflow aus dem Ergebnis	126.951	184.406
Veränderungen Vorräte	46.758	-15.015
Veränderungen Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	48.874	-19.208
Veränderungen Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	-39.320	6.050
Veränderungen übriges Netto-Umlaufvermögen	43.174	23.216
Währungsumrechnungsbedingte Veränderung von Nicht-Fondspositionen	3.073	-15.473
Cashflow aus laufender Geschäftstätigkeit	229.510	163.976
Einzahlungen aus Anlagenabgängen (inkl. Finanzanlagen)	21.467	67.522
Auszahlungen für Investitionen in das Sach- und immaterielle Anlagevermögen	-121.955	-115.155
Auszahlungen für Investitionen in das Finanzanlagevermögen	0	-507
Veränderungen Wertpapiere und sonstige finanzielle Vermögenswerte	17.946	-913
Netto-Auszahlungen für Unternehmensakquisitionen	-146.779	-36.008
Netto-Einzahlungen aus Unternehmensveräußerungen	0	229
(22) Cashflow aus Investitionstätigkeit	-229.321	-84.832
Veränderung langfristiger Finanzverbindlichkeiten	210.864	-240.336
Veränderung kurzfristiger Finanzverbindlichkeiten	-429.250	274.722
(27) Gezahlte Dividende Wienerberger AG	-13.808	-11.741
(27) Gezahlter Hybridkupon	-32.500	-32.500
Gezahlte Dividende und Kapitaländerungen bei nicht beherrschenden Anteilen	3.000	0
Dividendenausschüttungen aus assoziierten Unternehmen und Gemeinschaftsunternehmen	13.041	3.953
(27) Erwerb eigener Aktien	0	-20.756
Cashflow aus Finanzierungstätigkeit	-248.653	-26.658
Veränderung der Zahlungsmittel	-248.464	52.486
Einfluss von Wechselkursänderungen auf Zahlungsmittel	379	-195
Zahlungsmittel am Anfang der Periode	490.373	438.082
Zahlungsmittel am Ende der Periode	242.288	490.373

1) Die Vorjahreszahlen wurden aufgrund der frühzeitigen Anwendung von IAS 19 Leistungen an Arbeitnehmer und der Umstellung der Einbeziehungsart von quotall konsolidierten Unternehmen auf die Equity-Methode angepasst.

Bilanz

Anmerkung		31.12.2012 in TEUR	31.12.2011 ¹⁾ in TEUR	31.12.2010 ¹⁾ in TEUR
	Aktiva			
(23)	Immaterielles Anlagevermögen und Firmenwerte	882.060	679.522	674.443
(23)	Sachanlagen	1.803.067	1.727.177	1.829.844
(23)	Als Finanzinvestition gehaltene Immobilien	81.297	67.157	56.645
	Anteile an assoziierten Unternehmen und Gemeinschaftsunternehmen	33.039	132.132	141.467
	Übrige Finanzanlagen	1.329	5.383	5.698
(30)	Latente Steuern	39.490	41.976	29.832
	Langfristiges Vermögen	2.840.282	2.653.347	2.737.929
(24)	Vorräte	700.925	576.579	555.854
(25)	Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	199.166	108.933	84.446
(26)	Sonstige kurzfristige Forderungen	84.566	76.659	94.670
(25, 34)	Wertpapiere und sonstige finanzielle Vermögenswerte	72.504	85.462	90.358
	Zahlungsmittel	242.288	490.373	438.082
	Kurzfristiges Vermögen	1.299.449	1.338.006	1.263.410
	Summe Aktiva	4.139.731	3.991.353	4.001.339
	Passiva			
	Gezeichnetes Kapital	117.527	117.527	117.527
	Kapitalrücklagen	1.083.973	1.084.180	1.085.605
	Hybridkapital	492.896	492.896	492.896
	Gewinnrücklagen	855.998	940.098	944.171
	Übrige Rücklagen	-165.782	-182.817	-138.491
	Eigene Anteile	-24.324	-24.324	-3.568
	Beherrschende Anteile	2.360.288	2.427.560	2.498.140
	Nicht beherrschende Anteile	3.396	3.259	5.123
(27)	Eigenkapital	2.363.684	2.430.819	2.503.263
(30)	Latente Steuern	105.822	82.673	77.447
(28, 29)	Personalarückstellungen	132.277	88.837	87.852
(28)	Sonstige langfristige Rückstellungen	53.001	55.347	55.560
(31, 33)	Langfristige Finanzverbindlichkeiten	858.708	513.913	752.784
(31)	Sonstige langfristige Verbindlichkeiten	9.896	13.674	21.949
	Langfristige Rückstellungen und Verbindlichkeiten	1.159.704	754.444	995.592
(28)	Sonstige kurzfristige Rückstellungen	80.618	53.019	61.878
(31, 33, 34)	Kurzfristige Finanzverbindlichkeiten	58.062	420.693	137.984
(31)	Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	253.149	188.342	177.922
(31)	Sonstige kurzfristige Verbindlichkeiten	224.514	144.036	124.700
	Kurzfristige Rückstellungen und Verbindlichkeiten	616.343	806.090	502.484
	Summe Passiva	4.139.731	3.991.353	4.001.339

1) Die Vorjahreszahlen wurden aufgrund der frühzeitigen Anwendung von IAS 19 Leistungen an Arbeitnehmer und der Umstellung der Einbeziehungsart von quotakonsolidierten Unternehmen auf die Equity-Methode angepasst.

Entwicklung des Eigenkapitals

Anmerkung	in TEUR	Gezeichnetes Kapital	Kapital-rücklagen	Hybrid-kapital	Gewinn-rücklagen
	Stand 31.12.2010	117.527	1.085.605	492.896	943.869
	Anpassungen	0	0	0	302
	Stand 31.12.2010 angepasst	117.527	1.085.605	492.896	944.171
	Ergebnis nach Ertragsteuern				40.168
(8, 27)	Währungsumrechnung				
	Währungsumrechnung von assoziierten Unternehmen und Gemeinschaftsunternehmen				
	Veränderung Hedging Reserve				
	Veränderung übrige Rücklagen				
	Gesamtergebnis				40.168
(27)	Dividendenauszahlungen und Hybridkupon				-44.241
	Kapitalerhöhungen bzw. -herabsetzungen	0	0		
	Zugang/Abgang nicht beherrschende Anteile		-1.425		
	Veränderung eigener Anteile		0		
	Stand 31.12.2011 ¹⁾	117.527	1.084.180	492.896	940.098
	Ergebnis nach Ertragsteuern				-37.792
(8, 27)	Währungsumrechnung				
	Währungsumrechnung von assoziierten Unternehmen und Gemeinschaftsunternehmen				
	Veränderung Hedging Reserve				
	Veränderung übrige Rücklagen				
	Gesamtergebnis				-37.792
(27)	Dividendenauszahlungen und Hybridkupon				-46.308
	Kapitalerhöhungen bzw. -herabsetzungen	0	0		
	Zugang/Abgang nicht beherrschende Anteile		-207		
	Stand 31.12.2012	117.527	1.083.973	492.896	855.998

1) Die Vorjahreszahlen wurden aufgrund der frühzeitigen Anwendung von IAS 19 Leistungen an Arbeitnehmer und der Umstellung der Einbeziehungsart von quotakonsolidierten Unternehmen auf die Equity-Methode angepasst.

2) AfS (available for sale) bezeichnet zur Veräußerung verfügbare Finanzinstrumente

Übrige Rücklagen

Versicherungs- mathematische Gewinne/Verluste	AfS Rücklage ²⁾	Hedging Rücklage	Unterschiedsbetrag Währungsumrechnung	Eigene Anteile	Beherrschende Anteile	Nicht beherrschende Anteile	Gesamt
0	-926	52.830	-167.681	-3.568	2.520.552	5.123	2.525.675
-22.714	0	0	0	0	-22.412	0	-22.412
-22.714	-926	52.830	-167.681	-3.568	2.498.140	5.123	2.503.263
					40.168	-743	39.425
			-30.237		-30.237	-12	-30.249
			-4.072		-4.072	0	-4.072
		-4.549			-4.549	0	-4.549
-4.572	-896				-5.468	0	-5.468
-4.572	-896	-4.549	-34.309		-4.158	-755	-4.913
					-44.241	0	-44.241
					0	0	0
					-1.425	-1.109	-2.534
				-20.756	-20.756	0	-20.756
-27.286	-1.822	48.281	-201.990	-24.324	2.427.560	3.259	2.430.819
					-37.792	-2.744	-40.536
			30.969		30.969	9	30.978
			7.942		7.942	0	7.942
		-385			-385	0	-385
-24.448	2.957				-21.491	-92	-21.583
-24.448	2.957	-385	38.911		-20.757	-2.827	-23.584
					-46.308	0	-46.308
					0	3.000	3.000
					-207	-36	-243
-51.734	1.135	47.896	-163.079	-24.324	2.360.288	3.396	2.363.684

Anlagenspiegel

Anschaffungs- oder Herstellungskosten

<i>in TEUR</i>	Stand 1.1.2012	Veränderung Konsolidie- rungskreis	Währungs- änderungen	Zugänge	Abgänge	Umbu- chungen	Stand 31.12.2012
Firmenwert	764.150	42.175	1.280	0	0	1	807.606
Sonstiges immaterielles Anlagevermögen	122.736	178.222	3.950	3.146	3.690	79	304.443
Immaterielles Anlagevermögen u. Firmenwerte	886.886	220.397	5.230	3.146	3.690	80	1.112.049
Grundstücke und Bauten	1.156.010	53.967	14.227	20.984	5.215	-21.024	1.218.949
Technische Anlagen und Maschinen	2.341.339	96.078	26.654	50.334	59.498	11.209	2.466.116
Betriebs- und Geschäftsausstattung	91.773	7.478	1.111	7.779	6.513	804	102.432
Geleistete Anzahlungen und Anlagen in Bau	49.494	10.916	719	39.479	690	-47.686	52.232
Sachanlagen	3.638.616	168.439	42.711	118.576	71.916	-56.697	3.839.729
Als Finanzinvestitionen geh. Immobilien	132.458	2.922	2.317	233	19.947	56.617	174.600
Anteile an assoziierten Unternehmen und Gemeinschaftsunternehmen	73.089	-44.097	486	0	0	0	29.478
Beteiligungen an verbundenen Unternehmen	1.291	-685	0	0	0	0	606
Sonstige Beteiligungen	5.208	24	5	0	14	0	5.223
Übrige Finanzanlagen	6.499	-661	5	0	14	0	5.829
	4.737.548	347.000	50.749	121.955	95.567	0	5.161.685

Anschaffungs- oder Herstellungskosten

<i>in TEUR</i>	Stand 1.1.2011 ¹⁾	Veränderung Konsolidie- rungskreis	Währungs- änderungen	Zugänge	Abgänge	Umbu- chungen	Stand 31.12.2011 ¹⁾
Firmenwert	751.266	5.086	7.798	0	0	0	764.150
Sonstiges immaterielles Anlagevermögen	119.332	1.278	433	2.137	1.714	1.270	122.736
Immaterielles Anlagevermögen u. Firmenwerte	870.598	6.364	8.231	2.137	1.714	1.270	886.886
Grundstücke und Bauten	1.175.172	12.395	-13.073	15.719	25.628	-8.575	1.156.010
Technische Anlagen und Maschinen	2.325.907	6.377	-30.223	49.894	62.279	51.663	2.341.339
Betriebs- und Geschäftsausstattung	102.648	444	-1.563	6.940	8.611	-8.085	91.773
Geleistete Anzahlungen und Anlagen in Bau	43.715	-103	-490	40.445	618	-33.455	49.494
Sachanlagen	3.647.442	19.113	-45.349	112.998	97.136	1.548	3.638.616
Als Finanzinvestitionen geh. Immobilien	140.699	-1.475	-612	20	3.356	-2.818	132.458
Anteile an assoziierten Unternehmen und Gemeinschaftsunternehmen	84.374	0	-1.956	7.982	17.311	0	73.089
Beteiligungen an verbundenen Unternehmen	828	-35	0	504	6	0	1.291
Sonstige Beteiligungen	5.054	193	-5	3	37	0	5.208
Übrige Finanzanlagen	5.882	158	-5	507	43	0	6.499
	4.748.995	24.160	-39.691	123.644	119.560	0	4.737.548

1) Die Vorjahreszahlen wurden aufgrund der frühzeitigen Anwendung von IAS 19 Leistungen an Arbeitnehmer und der Umstellung der Einbeziehungsart von quotakonsolidierten Unternehmen auf die Equity-Methode angepasst.

Anmerkung: Durch maschinelle Rechenhilfen können Rundungsdifferenzen entstehen.

Abschreibungen

Stand 1.1.2012	Veränderung Konsolidie- rungskreis	Währungs- änderungen	laufende Abschrei- bungen	Wertmin- derungen	Zuschrei- bungen	Abgänge	Umbu- chungen	Stand 31.12.2012	Bilanzwert 31.12.2012
150.953	0	-81	0	9.768	0	0	0	160.640	646.966
56.411	0	590	14.523	1.530	0	3.685	-20	69.349	235.094
207.364	0	509	14.523	11.298	0	3.685	-20	229.989	882.060
409.164	0	4.258	36.785	6.772	0	4.500	-25.786	426.693	792.256
1.434.568	0	15.680	133.830	24.937	145	58.264	-11.726	1.538.880	927.236
67.422	0	770	8.830	32	0	5.921	-370	70.763	31.669
285	0	-1	70	0	30	0	2	326	51.906
1.911.439	0	20.707	179.515	31.741	175	68.685	-37.880	2.036.662	1.803.067
65.301	0	1.515	625	802	0	12.840	37.900	93.303	81.297
-59.043	47.006	9	0	-450	4.124	-13.041	0	-3.561	33.039
175	0	0	0	0	0	0	0	175	431
941	0	4	0	3.380	0	0	0	4.325	898
1.116	0	4	0	3.380	0	0	0	4.500	1.329
2.126.177	47.006	22.744	194.663	46.771	4.299	72.169	0	2.360.893	2.800.792

Abschreibungen

Stand 1.1.2011 ¹⁾	Veränderung Konsolidie- rungskreis	Währungs- änderungen	laufende Abschrei- bungen	Wertmin- derungen	Zuschrei- bungen	Abgänge	Umbu- chungen	Stand 31.12.2011 ¹⁾	Bilanzwert 31.12.2011 ¹⁾
145.770	0	2.618	0	2.565	0	0	0	150.953	613.197
50.385	0	-104	7.821	0	0	1.691	0	56.411	66.325
196.155	0	2.514	7.821	2.565	0	1.691	0	207.364	679.522
394.236	-8	-4.751	37.673	6.348	3	19.608	-4.723	409.164	746.846
1.346.085	0	-18.560	129.183	10.027	183	60.704	28.720	1.434.568	906.771
77.213	0	-1.121	8.147	0	2	8.140	-8.675	67.422	24.351
64	0	-4	435	0	0	135	-75	285	49.209
1.817.598	-8	-24.436	175.438	16.375	188	88.587	15.247	1.911.439	1.727.177
84.054	-1.195	-926	698	0	0	2.083	-15.247	65.301	67.157
-57.093	0	1.291	0	0	7.194	-3.953	0	-59.043	132.132
175	0	0	0	0	0	0	0	175	1.116
8	0	-5	0	938	0	0	0	941	4.267
183	0	-5	0	938	0	0	0	1.116	5.383
2.040.897	-1.203	-21.562	183.957	19.878	7.382	88.408	0	2.126.177	2.611.371

Geschäftssegmente

Strategische Geschäftssegmente	Ziegel Westeuropa		Ziegel Osteuropa		Rohre & Pflaster Westeuropa	
in TEUR	2012	2011 ¹⁾	2012	2011 ¹⁾	2012	2011 ¹⁾
Außenumsatz	1.129.633	1.199.403	314.211	343.273	392.164	92.166
Innenumsatz	7.561	8.668	4.582	5.167	4.269	0
Umsatz gesamt	1.137.194	1.208.071	318.793	348.440	396.433	92.166
EBITDA operativ ²⁾	136.472	169.483	46.991	67.183	44.090	8.294
Abschreibungen	104.723	99.289	42.403	52.758	16.145	4.194
Restrukturierungskosten und Wertminderungen von Sachanlagen	38.578	0	3.291	0	0	0
Firmenwertabschreibungen	202	0	9.566	2.565	0	0
EBIT	-7.031	70.194	-8.269	11.860	27.945	4.100
Ergebnisübernahme von assoziierten Unternehmen und Gemeinschaftsunternehmen	1.636	1.185	-2.877	-5.159	5.780	11.183
Anteile an assoziierten Unternehmen und Gemeinschaftsunternehmen	10.831	12.203	22.208	25.394	0	49.226
Zinsergebnis	-16.738	-17.368	-11.634	-10.902	-4.369	-1.206
Ertragsteuern	13.194	-19	-3.927	-4.912	-3.894	-2.309
Ergebnis nach Ertragsteuern	-19.725	52.377	-27.126	-5.632	75.113	44.830
Fremdkapital	1.318.352	1.394.147	274.334	306.166	414.225	82.041
Capital Employed	1.426.159	1.469.349	468.961	487.086	302.446	58.358
Vermögen	2.382.088	2.515.855	664.051	671.663	721.864	259.354
Normalinvestitionen	48.649	60.330	14.125	19.869	24.715	1.557
Wachstumsinvestitionen ³⁾	2.409	23.247	244	10.776	146.637	14.792
Ø Mitarbeiter	6.227	6.420	2.516	2.618	1.604	470

Produkte	Umsatz		EBITDA operativ ²⁾		Capital Employed	
in TEUR	2012	2011 ¹⁾	2012	2011 ¹⁾	2012	2011 ¹⁾
Wand ⁴⁾	627.666	660.687	60.931	81.286	848.441	937.894
Fassade	574.363	586.486	47.937	49.968	965.115	981.720
Dach	414.577	443.199	95.102	110.380	549.666	542.832
Flächenbefestigungen	121.285	132.298	6.030	17.048	141.528	136.044
Rohre	617.283	92.166	64.142	8.405	445.096	58.359
Sonstiges	375	564	-28.596	-26.727	-18.552	-4.774
Wienerberger Gruppe	2.355.549	1.915.400	245.546	240.360	2.931.294	2.652.075

Umsatz	Ziegel Westeuropa		Ziegel Osteuropa		Rohre & Pflaster Westeuropa	
in TEUR	2012	2011 ¹⁾	2012	2011 ¹⁾	2012	2011 ¹⁾
Österreich			48.920	49.074	102	
Tschechien			41.574	49.578		
Polen			104.343	122.581		
Russland			38.142	30.537		
Deutschland	257.113	263.352			44.416	25.518
Schweiz	73.713	81.264				
Belgien	223.012	244.164			73.916	54.268
Niederlande	159.330	192.409			52.205	3.253
Frankreich	162.016	168.306			45.556	
Großbritannien	160.663	156.631			3.928	
Schweden	6.947	6.850			45.843	
Norwegen	13.806	12.648			64.599	
Finnland	13.096	13.232			24.591	
USA						
Sonstiges	60.881	62.281	81.507	91.826	37.008	9.127
Wienerberger Gruppe	1.130.577	1.201.137	314.486	343.596	392.164	92.166

1) Die Vorjahreszahlen wurden aufgrund der frühzeitigen Anwendung von IAS 19 Leistungen an Arbeitnehmer und der Umstellung der Einbeziehungsart von quotall konsolidierten Unternehmen auf die Equity-Methode angepasst.

2) bereinigt um Restrukturierungskosten, Wertminderungen von Sachanlagen und Firmenwertabschreibungen

Rohre & Pflaster Osteuropa		Nordamerika		Holding & Sonstiges		Überleitung ⁵⁾		Wienerberger Gruppe	
2012	2011 ¹⁾	2012	2011 ¹⁾	2012	2011 ¹⁾	2012	2011 ¹⁾	2012	2011 ¹⁾
318.984	138.619	193.774	135.308	5.393	4.406	0	0	2.354.159	1.913.175
6.044	0	100	0	8.713	8.834	-29.879	-20.444	1.390	2.225
325.028	138.619	193.874	135.308	14.106	13.240	-29.879	-20.444	2.355.549	1.915.400
23.309	18.364	9.781	-8.215	-15.097	-14.749	0	0	245.546	240.360
19.628	12.613	24.466	23.385	7.148	8.093	0	0	214.513	200.332
1.114	0	0	0	0	0	0	0	42.983	0
0	0	0	0	0	0	0	0	9.768	2.565
2.567	5.751	-14.685	-31.600	-22.245	-22.842	0	0	-21.718	37.463
0	0	0	0	0	0	0	0	4.539	7.209
0	0	0	0	0	45.309	0	0	33.039	132.132
-8.951	-4.531	-28.430	-25.496	19.431	21.714	0	0	-50.691	-37.789
-219	-539	-1.920	379	-7.582	-609	0	0	-4.348	-8.009
-6.396	537	-45.952	-57.726	13.894	47.217	-30.344	-42.178	-40.536	39.425
233.467	103.191	534.654	506.176	981.210	1.181.735	-1.980.195	-2.012.922	1.776.047	1.560.534
266.148	133.527	458.742	480.877	8.838	22.878	0	0	2.931.294	2.652.075
419.040	176.511	530.060	540.977	3.936.262	4.172.435	-4.513.634	-4.345.442	4.139.731	3.991.353
5.049	6.186	8.704	6.519	4.076	1.309	0	0	105.318	95.770
7.540	5.489	6.586	1.596	0	0	0	0	163.416	55.900
1.440	1.052	1.064	1.127	209	206	0	0	13.060	11.893

Gesamtinvestitionen

2012	2011 ¹⁾
36.194	49.124
31.039	44.468
15.979	28.480
12.589	11.675
171.352	16.349
1.581	1.574
268.734	151.670

Rohre & Pflaster Osteuropa		Nordamerika		Holding & Sonstiges		Wienerberger Gruppe	
2012	2011 ¹⁾	2012	2011 ¹⁾	2012	2011 ¹⁾	2012	2011 ¹⁾
98.249	33.995			290	276	147.561	83.345
21.420	6.630					62.994	56.208
72.484	50.771					176.827	173.352
23.564						61.706	30.537
						301.529	288.870
						73.713	81.264
						296.928	298.432
						211.535	195.662
						207.572	168.306
						164.591	156.631
						52.790	6.850
						78.405	12.648
						37.687	13.232
		164.302	108.349			164.302	108.349
103.267	47.223	29.472	26.959	5.274	4.298	317.409	241.714
318.984	138.619	193.774	135.308	5.564	4.574	2.355.549	1.915.400

3) inklusive Investitionen in Finanzanlagen

4) Indien wird unter dem geographischen Segment Holding & Sonstiges, jedoch unter dem Produktsegment Wand ausgewiesen.

5) Die Überleitung beinhaltet Eliminierungen zwischen Konzerngesellschaften.

Konzernanhang

Allgemeine Erläuterungen

1. Grundlagen für die Aufstellung des Konzernabschlusses

Die Wienerberger AG mit Sitz in Wien ist Muttergesellschaft eines international tätigen Baustoffkonzerns, dessen Geschäftsaktivitäten nach Maßgabe der Verantwortungsbereiche im Management in sechs Segmente eingeteilt sind: Ziegel Westeuropa, Ziegel Osteuropa, Rohre & Pflaster Westeuropa, Rohre & Pflaster Osteuropa, Nordamerika sowie Holding & Sonstiges. Die Adresse der Wienerberger AG lautet Wienerbergstraße 11, 1100 Wien, Österreich.

Der Konzernabschluss wurde in Anwendung von § 245a UGB nach den Vorschriften der am Abschlussstichtag anzuwendenden International Financial Reporting Standards (IFRSs) sowie den Interpretationen des International Financial Reporting Interpretations Committee (IFRIC), wie sie in der Europäischen Union (EU) anzuwenden sind, erstellt. Alle für das Geschäftsjahr 2012 vom IASB verlautbarten International Financial Reporting Standards, für die eine Anwendung verpflichtend ist, wurden von Wienerberger angewendet.

Die einbezogenen Abschlüsse aller wesentlichen in- und ausländischen Unternehmen wurden von unabhängigen Wirtschaftsprüfern auf ihre Übereinstimmung mit den International Financial Reporting Standards geprüft. Die Jahresabschlüsse der im Rahmen der Vollkonsolidierung einbezogenen Unternehmen wurden prinzipiell auf der Grundlage historischer Anschaffungs- und Herstellungskosten zum Stichtag des Konzernabschlusses aufgestellt. Eine Ausnahme davon bildet die Bewertung von bestimmten Finanzinstrumenten nach IAS 39, welche zu beizulegenden Zeitwerten erfolgt. Im Konzernabschluss und Konzernanhang erfolgen Rundungen auf ganze tausend Euro, im Risiko- und Nachtragsbericht teilweise auf ganze hunderttausend Euro.

2. Auswirkungen neuer und geänderter Standards

Folgende Tabelle enthält eine Übersicht neuer Standards und Interpretationen, die zum Bilanzstichtag von der EU übernommen wurden.

Standards/ Interpretationen	Veröffentlichung durch das IASB	Anwendungspflicht für Wienerberger
IFRS 7 Anhangangaben: Übertragung von finanziellen Vermögenswerten	07.10.2010	01.01.2012
IFRS 1 Erstmalige Anwendung der International Financial Reporting Standards: Hyperinflation	20.12.2010	01.01.2012
IAS 12 Ertragsteuern: Realisierung bestimmter Vermögenswerte	20.12.2010	01.01.2012
IAS 27 Separate Abschlüsse (2011)	12.05.2011	01.01.2014
IAS 28 Beteiligungen an assoziierten Unternehmen und Joint Ventures (2011)	12.05.2011	01.01.2014
IFRS 10 Konzernabschlüsse	12.05.2011	01.01.2014
IFRS 11 Gemeinsame Vereinbarungen	12.05.2011	01.01.2014
IFRS 12 Anhangangaben für Anteile an anderen Unternehmen	12.05.2011	01.01.2014
IFRS 13 Bewertung zum beizulegenden Zeitwert	12.05.2011	01.01.2013
IAS 19 Leistungen an Arbeitnehmer (2011)	17.06.2011	01.01.2013
IAS 1 Darstellung des sonstigen Ergebnisses	17.06.2011	01.01.2013
IFRIC 20 Abraumkosten in der Produktionsphase einer über Tagebau erschlossenen Mine	19.10.2011	01.01.2013
IAS 32 Saldierung von finanziellen Forderungen und Verbindlichkeiten	16.12.2011	01.01.2014
IFRS 7 Anhangangaben: Saldierung von finanziellen Forderungen und Verbindlichkeiten	16.12.2011	01.01.2013

Die erstmals im Berichtsjahr anzuwendenden Änderungen des IFRS 7 Anhangangaben: Übertragung von finanziellen Vermögenswerten, des IFRS 1 Erstmalige Anwendung der International Financial Reporting Standards und des IAS 12 Ertragsteuern haben keine Auswirkungen auf den Konzernabschluss.

Die Änderungen des IAS 19 Leistungen an Arbeitnehmer (17.6.2011), die ab dem Berichtsjahr 2013 verpflichtend anzuwenden sind, wurden frühzeitig umgesetzt. Die Auswirkungen sind unter Anmerkung 3 im Detail dargestellt.

Die neuen Konsolidierungsstandards IFRS 10 Konzernabschlüsse, IFRS 11 Gemeinsame Vereinbarungen und IFRS 12 Anhangangaben für Anteile an anderen Unternehmen wurden von der EU am 11.12.2012 übernommen und sind ab 1.1.2014 verpflichtend anzuwenden. Bei frühzeitiger Anwendung sind sie gemeinsam mit den Änderungen des IAS 27 Separate Abschlüsse (2011) und IAS 28 Beteiligungen an assoziierten Unternehmen und Joint Ventures (2011) umzusetzen. Eine wesentliche Auswirkung besteht in der Änderung der Bilanzierung von Gemeinschaftsunternehmen unter IFRS 11, wonach quotal einbezogene Unternehmen in der Regel at-equity darzustellen sind.

3. Änderungen der Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden

Die Änderungen des IAS 19 Leistungen an Arbeitnehmer (17.6.2011), die ab dem Berichtsjahr 2013 verpflichtend anzuwenden sind, wurden frühzeitig umgesetzt. Wesentliche Änderungen betreffen die sofortige Erfassung versicherungsmathematischer Gewinne und Verluste im sonstigen Gesamtergebnis bei der Bilanzierung leistungsorientierter Pensionspläne und anderer ähnlicher Verpflichtungen nach Beendigung des Dienstverhältnisses und die Berechnung des Nettozinsaufwands, der sich aus dem kalkulatorischen Zinsaufwand der Verpflichtung und dem Ertrag auf das Planvermögen zusammensetzt. Weiters ist ein etwaiger nachzuerrechnender Dienstzeitaufwand sofort ergebniswirksam zu erfassen und darf nicht mehr über die Restlaufzeit verteilt werden. Die zuvor zulässige und von Wienerberger gewählte Korridormethode zur Verteilung versicherungsmathematischer Gewinne und Verluste in der Gewinn- und Verlustrechnung ist nicht mehr zulässig. Die Auswirkungen auf den Konzernabschluss betreffen somit die Rückstellungen für Pensionen und Abfertigungen sowie die Erfassung der versicherungsmathematischen Gewinne und Verluste im sonstigen Gesamtergebnis. Der Ausweis des Nettozinsaufwands erfolgt statt wie bisher in den Aufwendungen für Altersversorgung im Finanzergebnis. Die Änderungen der Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden im Zusammenhang mit IAS 19 wurden gemäß den Übergangsvorschriften des IAS 19 retrospektiv angewendet.

In den im Abschluss dargestellten Bilanzen führte die frühzeitige Anwendung des IAS 19 (2011) zu einer Erhöhung der Rückstellung für Pensionen um 17.459 TEUR zum 31.12.2010 und um 23.879 TEUR zum 31.12.2011 im Vergleich zu den veröffentlichten Bilanzen der jeweiligen Bilanzstichtage. Diese Veränderung resultiert aus der Bilanzierung aller versicherungsmathematischen Gewinne und Verluste. Die übrigen Rücklagen verminderten sich aufgrund der Erfassung der versicherungsmathematischen Gewinne und Verluste und der darauf entfallenden latenten Steuern im sonstigen Gesamtergebnis um 22.714 TEUR zum 31.12.2010 und um 27.286 TEUR zum 31.12.2011.

In Vorbereitung auf den neuen IFRS 11 Gemeinsame Vereinbarungen (12.5.2011), der am 11.12.2012 von der EU übernommen wurde und unter welchem eine quotal Konsolidierung von Gemeinschaftsunternehmen in der Regel nicht mehr zulässig ist, wurde die Einbeziehungsart von quotal einbezogenen Unternehmen im Konsolidierungskreis der Wienerberger Gruppe auf die Equity-Methode umgestellt. Diese kann unter dem aktuell anzuwendenden IAS 31 Joint Ventures als alternativ zulässige Methode angewendet werden. Die Änderung der Einbeziehungsart wurde gemäß IAS 8 Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden retrospektiv angewendet. Davon betroffen ist die Darstellung der Gemeinschaftsunternehmen der Schlagmann und der Tondach Gruppe, die nun in der Bilanz in den Anteilen an assoziierten Unternehmen und Gemeinschaftsunternehmen ausgewiesen werden. Die Ergebnisse werden im Finanzergebnis in der Ergebnisübernahme von assoziierten Unternehmen und Gemeinschaftsunternehmen dargestellt. Die in den veröffentlichten Abschlüssen quotal einbezogene

Bramac Gruppe, die mit Wirkung vom 30.6.2011 verkauft wurde, ist in der darzustellenden Eröffnungsbilanz der Vergleichsperiode zum 31.12.2010 ebenfalls als Gemeinschaftsunternehmen at-equity in den Konzernabschluss einbezogen. Folglich wurde der Veräußerungsertrag in der angepassten Gewinn- und Verlustrechnung im Finanzergebnis statt im Betriebsergebnis ausgewiesen.

Folgende Tabellen stellen die Veränderungen der Gewinn- und Verlustrechnung sowie der Bilanz aufgrund der Änderung der Einbeziehungsart von quotalkonsolidierten Unternehmen auf die Equity-Methode dar. Die Nettoverschuldung verminderte sich per 31.12.2010 um 12.165 TEUR und per 31.12.2011 um 83.695 TEUR im Vergleich zu den veröffentlichten Bilanzen.

<i>in TEUR</i>	2012	2011
Umsatzerlöse	86.538	108.306
EBITDA operativ	16.665	19.587
EBIT operativ	4.420	9.774
Ergebnis nach Ertragsteuern	112	44

Aktiva			Passiva		
<i>in TEUR</i>	31.12.2011	31.12.2010	<i>in TEUR</i>	31.12.2011	31.12.2010
Langfristiges Vermögen	76.496	21.742	Eigenkapital	179	0
Kurzfristiges Vermögen	48.019	30.333	Langfristige Rückstellungen und Verbindlichkeiten	66.606	39.840
			Kurzfristige Rückstellungen und Verbindlichkeiten	57.730	12.235
	124.515	52.075		124.515	52.075

4. Konsolidierungskreis

Eine Übersicht über die vollkonsolidierten sowie die nach der Equity-Methode bilanzierten Unternehmen befindet sich in der Liste der Konzernunternehmen am Ende des Anhangs. Der Konsolidierungskreis der in den Wienerberger Konzern einbezogenen verbundenen Unternehmen, sowie der at-equity bilanzierten assoziierten Unternehmen und Gemeinschaftsunternehmen hat sich im Berichtsjahr wie folgt entwickelt:

Konsolidierungskreis	Voll-konsolidierung	Equity-Konsolidierung
Stand 31.12.2011	115	7
Wechsel Einbeziehungsart	0	-1
im Berichtsjahr erstmals einbezogen	39	0
im Berichtsjahr fusioniert/liquidiert	-6	0
im Berichtsjahr ausgeschieden	0	0
Stand 31.12.2012	148	6
davon ausländische Unternehmen	124	5
davon inländische Unternehmen	24	1

Tochterunternehmen

In den Konzernabschluss 2012 waren inklusive der Wienerberger AG 24 (Vorjahr: 21) Tochterunternehmen im Inland und 124 (Vorjahr: 94) im Ausland einbezogen, an denen die Wienerberger AG unmittelbar oder mittelbar über die Möglichkeit verfügt, deren Finanz- und Geschäftspolitik über die Mehrheit der Stimmrechte zu kontrollieren. Diese Beteiligungen an Tochterunternehmen werden ab dem Zeitpunkt der Beherrschung voll konsolidiert und, wenn die Beherrschung nicht mehr gegeben ist, entkonsolidiert. Im Berichtsjahr wurden 16 (Vorjahr: 16) Tochterunternehmen nicht konsolidiert, die für die Vermittlung eines getreuen Bildes der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage unwesentlich sind.

Anteile an assoziierten Unternehmen und Gemeinschaftsunternehmen

In den Konzernabschluss der Wienerberger AG werden zum Bilanzstichtag des Berichtsjahrs 6 (Vorjahr: 7) Beteiligungen, die Wienerberger unter gemeinschaftlicher Führung hält oder auf die Wienerberger einen maßgeblichen Einfluss hat, nach der Equity-Methode bilanziert. Folgende Angaben stellen die anteiligen Werte dar, die sich aus der Aggregation der assoziierten Unternehmen und Gemeinschaftsunternehmen (vor allem der Tondach Gruppe und Schlagmann) ergeben, wobei im Berichtsjahr die Ergebnisse der ersten fünf Monate der Pipelife Gruppe und in der Vergleichsperiode die Ergebnisse der ersten sechs Monate der Bramac Gruppe anteilig enthalten sind.

<i>in TEUR</i>	2012	2011
Umsatzerlöse	288.276	531.149
EBITDA operativ	30.918	54.327
EBIT operativ	12.423	26.698
Ergebnis nach Ertragsteuern	4.539	7.209

Aktiva			Passiva		
<i>in TEUR</i>	31.12.2012	31.12.2011	<i>in TEUR</i>	31.12.2012	31.12.2011
Langfristiges Vermögen	104.288	219.284	Eigenkapital	30.026	128.643
Kurzfristiges Vermögen	49.924	184.179	Langfristige Rückstellungen und Verbindlichkeiten	54.676	83.486
			Kurzfristige Rückstellungen und Verbindlichkeiten	69.510	191.334
	154.212	403.463		154.212	403.463

5. Erwerbe und Veräußerungen

Folgende Unternehmen wurden im Jahr 2012 erstmals in den Konzernabschluss einbezogen:

Gesellschaft	Sitz	Stammkapital	Währung	Beteiligung
Pipelife Gruppe				
PIPELIFE International GmbH	Wiener Neudorf	29.000.000	EUR	100,00 %
Pipelife Asset Management Ges.m.b.H	Wiener Neudorf	35.000	EUR	100,00 %
Pipelife Austria GmbH & Co KG	Wiener Neudorf	4.360.370	EUR	100,00 %
Pipelife Austria GmbH	Wiener Neudorf	36.337	EUR	100,00 %
Pipelife Belgium NV	Kalmthout	4.950.000	EUR	100,00 %
Pipelife Bulgaria EOOD	Botevgrad	30.000	BGN	100,00 %
Pipelife Czech s r.o.	Otrokovice-Kucovaniny	202.971.000	CZK	100,00 %
PIPELIFE Deutschland Asset Management GmbH	Bad Zwischenahn	26.000	EUR	100,00 %
PIPELIFE Deutschland GmbH & Co. KG Bad Zwischenahn	Bad Zwischenahn	5.000	EUR	100,00 %
Pipelife Deutschland Verwaltungs-GmbH Bad Zwischenahn	Bad Zwischenahn	5.726.469	EUR	100,00 %
Pipelife Eesti AS	Harjumaa Eesti Vabariik	2.422.400	EUR	100,00 %
Propipe OY	Ii	33.638	EUR	100,00 %
Pipelife Finland OY	Oulu	33.637	EUR	100,00 %
Pipelife France SNC	Gaillon	19.743.000	EUR	100,00 %
Pipelife Hellas S.A.	Thiva-Halkida	24.089.735	EUR	100,00 %
Pipelife Hrvatska d.o.o.	Sv. Nedjelja	47.171.500	HRK	100,00 %
Pipelife Hungaria Kft.	Debrecen	3.123.520.000	HUF	100,00 %
Quality Plastics Holdings Limited	Cork	635.000	EUR	100,00 %
Quality Plastics Limited	Cork	254	EUR	100,00 %
Quality Plastics Sales Limited	Cork	127	EUR	100,00 %
Dromalour Plastics Limited	Cork	3	EUR	100,00 %
Pipelife UK Ltd	Corby	244.001	GBP	100,00 %
UAB Pipelife Lietuva	Vilnius	1.600.000	LTL	100,00 %
Pipelife Latvia SIA	Riga	300.000	LVL	100,00 %
Pipelife Nederland B.V.	Enkhuizen	11.344.505	EUR	100,00 %
Pipelife Finance B.V.	Enkhuizen	18.000	EUR	100,00 %
Twebotube B.V.	Enschede	36.302	EUR	100,00 %
Pipelife Norge AS	Surnadal	50.000.000	NOK	100,00 %
Pipelife Polska S.A.	Karlikowo	112.243.963	PLN	100,00 %
Pipelife Romania S.R.L.	Bukarest	7.323.115	RON	100,00 %
Pipelife Serbia d.o.o.	Belgrad	97.197.855	RSD	100,00 %
Pipelife RUS LLC	Moskau	104.458.072	RUB	100,00 %
Pipelife Hafab AB	Haparanda	3.000.000	SEK	100,00 %
Pipelife Nordic AB	Ölsremma	167.000.000	SEK	100,00 %
Pipelife Sverige AB	Ölsremma	3.600.000	SEK	100,00 %
Pipelife Slovenija d.o.o.	Trzin	843.258	EUR	100,00 %
Pipelife Slovakia s r.o.	Piestany	6.700	EUR	100,00 %
Arili Plastik Sanayii A.S.	Pendik/Istanbul	7.000.000	TRY	100,00 %
Pipelife Jet Stream, Inc.	Siloam Springs	0	USD	100,00 %

Die zuvor unter den sonstigen Beteiligungen ausgewiesenen Unternehmen Société du Terril d'Hulluch (STF) SNC und AGRO Property Bulgaria EOOD wurden per 1.6.2012 respektive per 1.9.2012 in den Konsolidierungskreis einbezogen.

Nicht mehr im Konzernabschluss enthalten ist die mit Ende Dezember 2011 veräußerte deutsche Ziegelwerk B GmbH.

Am 15.2.2012 gab Wienerberger den Erwerb des 50 %-Anteils an Pipelife vom Joint-Venture Partner Solvay um 162.000 TEUR bekannt. Pipelife ist ein international tätiger Produzent von Kunststoffrohren und Rohrsystemen sowie Formstücken aus hochwertigen Kunststoffen mit 27 Werken in Europa sowie den USA und beschäftigt 2.689 Mitarbeiter in 27 Ländern. Durch die Akquisition von Pipelife wurde das Kerngeschäft der Wienerberger Gruppe erweitert, um eine geringere Abhängigkeit vom Wohnungsneubau zu erwirken. Nach Freigabe der Transaktion durch die Kartellbehörde Ende Mai 2012 wurde die Pipelife Gruppe mit Wirkung vom 31.5.2012 erstmals in den Konzernabschluss einbezogen. Aufgrund der Akquisition veränderte sich der Konsolidierungskreis der Wienerberger Gruppe um vier in- und 35 ausländische Gesellschaften.

Der beizulegende Zeitwert des bis zum Erwerbszeitpunkt gehaltenen Eigenkapitalanteils der Pipelife Gruppe beläuft sich auf 140.870 TEUR. Resultierend aus der Änderung der Einbeziehungsart der Pipelife Gruppe entstand somit ein Bewertungsgewinn der bisher at-equity ausgewiesenen Beteiligung in Höhe von 42.303 TEUR, der im sonstigen Finanzergebnis ausgewiesen wurde. Dieser wurde mit der Realisierung von zuvor im sonstigen Gesamtergebnis erfassten Währungsdifferenzen in Höhe von -7.464 TEUR saldiert dargestellt. Anschaffungsnebenkosten von 459 TEUR wurden in den Verwaltungskosten erfasst.

Die Überleitung der Buchwerte vor Übernahme der restlichen 50 % an der Pipelife Gruppe auf die IFRS Werte nach erfolgter Kaufpreisallokation stellt sich wie folgt dar:

<i>in TEUR</i>	Buchwerte	Anpassung	Konzernwerte
Immaterielles Anlagevermögen	27.529	150.694	178.223
Sachanlagen und Finanzanlagen	176.145	-4.849	171.296
Latente Steuern	14.729	-10.604	4.125
Langfristiges Vermögen	218.403	135.241	353.644
Vorräte	172.070	-1.350	170.720
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	140.970	-1.868	139.102
Sonstige kurzfristige Vermögenswerte	40.886	-249	40.637
Kurzfristiges Vermögen	353.926	-3.467	350.459
Latente Steuern	11.063	31.697	42.760
Langfristige Rückstellungen	8.278	13.299	21.577
Langfristige Finanzverbindlichkeiten	130.147	5.790	135.937
Sonstige langfristige Verbindlichkeiten	1.136	21	1.157
Langfristige Rückstellungen und Verbindlichkeiten	150.624	50.807	201.431
Kurzfristige Rückstellungen	11.358	4.536	15.894
Kurzfristige Finanzverbindlichkeiten	63.021	-4.764	58.257
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	104.149	-25	104.124
Sonstige kurzfristige Verbindlichkeiten	60.824	4.575	65.399
Kurzfristige Rückstellungen und Verbindlichkeiten	239.352	4.322	243.674
Erworbenes Reinvermögen	182.353	76.645	258.998
Firmenwert			43.872
Zahlungsmittel			-15.363
Marktwert abgegangener Anteile an assoziierten Unternehmen			-140.870
Netto-Auszahlungen für die Akquisition von Pipelife			146.637

Die Überleitung des langfristigen Vermögens von übernommenen Buchwerten zu den Konzernwerten beinhaltet im Wesentlichen identifizierte immaterielle Vermögenswerte wie den Kundenstamm und die Marke Pipelife. Die Anpassungen in den langfristigen Rückstellungen und Verbindlichkeiten betreffen insbesondere latente Steuern und stehen im Zusammenhang mit den Anpassungen im langfristigen Vermögen.

Im Zeitraum 1.1.2012 bis 31.12.2012 erzielte Pipelife einen Umsatz von 859.920 TEUR und ein operatives EBITDA von 77.984 TEUR.

Die Auswirkungen aller beschriebenen Konsolidierungskreisänderungen auf die Konzern Gewinn- und Verlustrechnung sowie die Konzernbilanz stellen sich für 2012 (bzw. ab dem/zum Erst- und Entkonsolidierungszeitpunkt) wie folgt dar:

<i>in TEUR</i>	2012
Umsatzerlöse	523.610
EBITDA operativ	51.487
EBIT operativ	31.645

Aktiva		Passiva	
<i>in TEUR</i>	31.12.2012	<i>in TEUR</i>	31.12.2012
Langfristiges Vermögen	304.119	Eigenkapital	49.766
Kurzfristiges Vermögen	188.973	Langfristige Rückstellungen und Verbindlichkeiten	199.647
		Kurzfristige Rückstellungen und Verbindlichkeiten	243.679
	493.092		493.092

6. Konsolidierungsmethoden

Die Kapitalkonsolidierung bei vollkonsolidierten verbundenen Unternehmen erfolgt nach der Erwerbsmethode. Dabei werden im Erwerbszeitpunkt die Anschaffungskosten dem neu bewerteten Reinvermögen (Eigenkapital) des erworbenen Unternehmens gegenübergestellt. Vermögensgegenstände, Schulden und Eventualschulden werden nach IFRS 3, soweit identifizierbar, bei der Erstkonsolidierung mit ihren beizulegenden Zeitwerten angesetzt; ein verbleibender positiver Unterschiedsbetrag zwischen den Anschaffungskosten und dem neu bewerteten anteiligen Eigenkapital wird als Firmenwert im jeweiligen Segment in Landeswährung aktiviert. Ein negativer Unterschiedsbetrag wird in der Gewinn- und Verlustrechnung in den sonstigen betrieblichen Erträgen erfasst. Die Firmenwerte werden gemeinsam mit den zahlungsmittelgenerierenden Einheiten (Geschäftsbereichen), denen sie zugeordnet sind, zumindest jährlich einem Werthaltigkeitstest (Impairment Test) unterzogen und im Falle einer Wertminderung auf den niedrigeren beizulegenden Zeitwert abgeschrieben. Werden Ereignisse beobachtet, die auf eine dauerhafte Wertminderung schließen lassen, so werden die betroffenen zahlungsmittelgenerierenden Einheiten anlassbezogenen Werthaltigkeitstests unterzogen (siehe Anmerkung 9. Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden).

Für die nach der Equity-Methode einbezogenen assoziierten Unternehmen und Gemeinschaftsunternehmen gelten die gleichen Eigenkapitalkonsolidierungsgrundsätze wie im Rahmen der Vollkonsolidierung, wobei im Falle unwesentlicher Abweichungen die lokalen Bewertungsmethoden beibehalten werden.

Alle Umsatzerlöse, Erträge und Aufwendungen sowie Forderungen und Verbindlichkeiten aus der Verrechnung zwischen den vollkonsolidierten Unternehmen des Konsolidierungskreises werden eliminiert. Abzinsungen und sonstige einseitig ergebniswirksame Buchungen werden ergebniswirksam ausgebucht und die darauf entfallenden latenten Steuern in Ansatz gebracht. Aus dem konzerninternen Lieferungs- und Leistungsverkehr resultierende Zwischenergebnisse im Anlage- und Umlaufvermögen sind eliminiert, soweit sie nicht von untergeordneter Bedeutung sind.

Wurde im Rahmen eines Unternehmenserwerbs den Verkäufern eine Verkaufsoption gewährt, durch deren Ausübung die verbleibenden nicht beherrschenden Anteile an Konzerngesellschaften an Wienerberger übertragen werden können, so wird diese als Verbindlichkeit passiviert und mit dem beizulegenden Zeitwert angesetzt. Demzufolge werden die nicht beherrschenden Anteile an der im Jahr 2008 erworbenen Sandtoft Ltd. unter den langfristigen Finanzverbindlichkeiten ausgewiesen.

7. Geschäftssegmente

Die Einteilung der Geschäftssegmente und die Darstellung der Segmentergebnisse erfolgt nach dem Management Approach gemäß IFRS 8 und folgt den internen Berichten an den Vorstand der Wienerberger AG als jene verantwortliche Unternehmensinstanz (chief operating decision maker), welche über die Allokation von Ressourcen auf die Geschäftssegmente entscheidet.

Nach der vollständigen Übernahme von Pipelife, die Ende Mai 2012 abgeschlossen wurde, erfolgte aufgrund neu strukturierter Verantwortungsbereiche im Management eine neue Segmentierung in der Berichterstattung. Die Geschäftstätigkeit der Wienerberger Gruppe wird weiterhin nach regionalen Kriterien gesteuert, wobei durch die Segmentierung auch den unterschiedlichen Geschäftsfeldern Rechnung getragen wird. Der Bereich Ziegel Europa fasst Hintermauer-, Vormauer- und Dachziegelaktivitäten in den Segmenten Ziegel Westeuropa und Ziegel Osteuropa zusammen. Der Bereich Rohre & Pflaster Europa beinhaltet die Aktivitäten des Kunststoffrohrproduzenten Pipelife, des Keramikrohrproduzenten Steinzeug-Keramo sowie des Betonsteinproduzenten Semmelrock und wird in die Segmente Rohre & Pflaster Westeuropa und Rohre & Pflaster Osteuropa eingeteilt. Die Geschäftsaktivitäten in Nordamerika werden zusammengefasst im Segment Nordamerika dargestellt. Das Segment Holding & Sonstiges beinhaltet hauptsächlich die Ziegelaktivitäten in Indien sowie übergeordnete Aktivitäten der Konzernzentrale.

Die Berichte an die verantwortliche Unternehmensinstanz beinhalten neben der zentralen Erfolgsgröße EBITDA operativ, anhand der die Steuerung der Geschäftssegmente erfolgt, auch die Ergebnisgrößen Umsatz, EBIT, Finanzergebnis und Ergebnis nach Steuern, weshalb diese ebenso in der Darstellung der Geschäftssegmente enthalten sind. Die Aufteilung von Umsatz, EBITDA operativ, EBIT, Finanzergebnis, Ertragsteuern, Ergebnis nach Steuern, Vermögen, Fremdkapital, Capital Employed sowie Gesamtinvestitionen erfolgt nach dem Sitz der Gesellschaften.

In der Überleitung der Segmentergebnisse auf das Konzernergebnis sind lediglich Eliminierungen von Umsätzen, Aufwendungen und Erträgen sowie Forderungen und Verbindlichkeiten zwischen den Geschäftssegmenten enthalten. Wienerberger erzielt mit keinem externen Kunden mehr als 10 % des Umsatzes.

8. Währungsumrechnung

Die Jahresabschlüsse ausländischer Gesellschaften werden nach dem Konzept der funktionalen Währung in Euro umgerechnet. Diese ist für sämtliche Gesellschaften die jeweilige Landeswährung, da die Gesellschaften ihr Geschäft in finanzieller, wirtschaftlicher und organisatorischer Hinsicht selbständig betreiben. Alle Bilanzpositionen mit Ausnahme jener des Eigenkapitals werden mit dem Devisenmittelkurs zum 31.12.2012 umgerechnet. Firmenwerte aus der Kapitalkonsolidierung werden als Vermögenswert in der lokalen Währung bilanziert und ebenfalls mit dem Devisenmittelkurs zum Konzernabschlussstichtag umgerechnet. Aufwands- und Ertragsposten werden mit Jahresdurchschnittskursen konvertiert.

Nicht realisierte Währungsumrechnungsdifferenzen aus langfristigen konzerninternen Gesellschafterdarlehen werden erfolgsneutral in den Unterschiedsbetrag Währungsumrechnung eingestellt. Ebenso werden Währungsumrechnungsdifferenzen zwischen dem Stichtagskurs innerhalb der Bilanz und dem Durchschnittskurs innerhalb der Gewinn- und Verlustrechnung im sonstigen Gesamtergebnis ausgewiesen.

Das währungsbedingte Translationsrisiko aus den amerikanischen, Schweizer, englischen und aus einzelnen osteuropäischen Ziegelaktivitäten wird durch den Abschluss von Währungsswaps eingeschränkt. Dabei wird in Höhe des abzusichernden Teils der auf Fremdwährung lautenden Vermögenswerte ein Fremdwährungs-Euro Währungsswap abgeschlossen.

Im Berichtsjahr wurden Stichtagsumrechnungsdifferenzen (einschließlich jener auf nicht beherrschende Anteile entfallenden) von 38.920 TEUR (Vorjahr: -34.321 TEUR) im sonstigen Gesamtergebnis ausgewiesen. Aus Sicherungsgeschäften (Hedging Transaktionen) wurden insgesamt -385 TEUR (Vorjahr: -4.549 TEUR) im sonstigen Gesamtergebnis erfasst.

Die für die Währungsumrechnung zugrunde gelegten Wechselkurse wesentlicher Währungen haben sich wie folgt entwickelt:

in EUR	Stichtagskurs		Jahresdurchschnittskurs	
	31.12.2012	31.12.2011	2012	2011
100 Britische Pfund	122,53400	119,71747	123,30979	115,22639
100 Bulgarische Lev	51,12997	51,12997	51,12997	51,12997
100 Dänische Kronen	13,40303	13,45135	13,43427	13,42163
100 Kanadische Dollar	76,12088	75,67159	77,85998	72,67798
100 Kroatische Kuna	13,23189	13,26788	13,29481	13,44298
100 Norwegische Kronen	13,60859	12,89657	13,37589	12,83137
100 Polnische Zloty	24,54590	22,43158	23,89029	24,27157
100 Rumänische Lei	22,49972	23,13048	22,42766	23,58949
100 Russische Rubel	2,47957	2,39435	2,50417	2,44593
100 Schwedische Kronen	11,65230	11,22083	11,48782	11,07469
100 Schweizer Franken	82,83632	82,26390	82,96582	81,12445
100 Tschechische Kronen	3,97599	3,87792	3,97590	4,06643
100 Türkische Lira	2,35510	2,44320	2,31404	2,33677
100 Ungarische Forint	0,34211	0,31788	0,34560	0,35795
100 US-Dollar	75,79203	77,28573	77,83166	71,85255

9. Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden

Der Konzernabschluss wurde auf Basis der folgenden Bilanzierungs- und Bewertungsgrundsätze erstellt:

Umsatzrealisierung: Erträge aus Lieferungen werden realisiert, wenn alle wesentlichen Risiken und Chancen aus dem gelieferten Gegenstand auf den Käufer übergegangen sind.

Fertigungsaufträge: Ist das Ergebnis von Fertigungsaufträgen verlässlich zu schätzen, werden Auftrags Erlöse und Auftragskosten entsprechend dem Leistungsfortschritt erfasst (percentage of completion method). Fertigungsaufträge bestehen im Bereich der Rohraktivitäten bei der Produktion von LLLD (long length large diameter) Rohren von Pipelife. Der Fertigstellungsgrad wird anhand der produzierten Menge an Tonnen ermittelt. Zeichnet sich eine Kostenüberschreitung eines Auftrages über vereinbarte Erlöse ab, so ist eine Drohverlustrückstellung zu bilden.

Immaterielles Anlagevermögen: Erworbene immaterielle Vermögenswerte werden, soweit identifizierbar, mit deren Anschaffungskosten, vermindert um Abschreibungen und Wertminderungen, angesetzt. Immaterielle Vermögenswerte mit unbestimmter Nutzungsdauer werden jährlichen Werthaltigkeitstests unterzogen.

Sachanlagevermögen: Sachanlagen werden zu Anschaffungskosten, vermindert um lineare oder nutzungsbedingte (Tongruben) Abschreibungen, angesetzt. Bei selbst erstellten Anlagen werden angemessene Teile der Material- und Fertigungsgemeinkosten, nicht jedoch Kosten der allgemeinen Verwaltung und des Vertriebs, aktiviert. Während der Bauphase von qualifizierten Gegenständen des Anlagevermögens werden gemäß IAS 23 die anfallenden Fremdkapitalkosten unter den Anschaffungskosten aktiviert und über die Nutzungsdauer abgeschrieben.

Die Abschreibungssätze richten sich nach der betriebsgewöhnlichen Nutzungsdauer der jeweiligen Anlagen, die in Komponenten aufgeteilt werden (Komponenten-Ansatz). Dafür werden folgende Nutzungsdauern angesetzt:

Produktionsgebäude (inkl. Lagerhallen)	40 Jahre	Sonstige Maschinen	5 – 15 Jahre
Verwaltungs- und Wohngebäude	40 – 50 Jahre	Betriebs- und Geschäftsausstattung	3 – 10 Jahre
Gebäudeinfrastruktur	15 – 30 Jahre	Kundenstamm	15 Jahre
Öfen und Trockner	8 – 20 Jahre	Sonstiges immaterielles Anlagevermögen	3 – 10 Jahre

Reparaturkosten, die die geplante Nutzungsdauer nicht verlängern, werden als laufender Aufwand verbucht. Die laufende Abschreibung wird ausgesetzt, wenn eine Anlage gemäß IFRS 5 als zur Veräußerung vorgesehen qualifiziert wird.

Werden Anlagen verkauft oder aufgegeben, wird der Gewinn oder Verlust aus der Differenz zwischen dem Verkaufserlös und dem Restbuchwert bzw. ein Abwertungsbedarf unter den sonstigen betrieblichen Erträgen bzw. Aufwendungen erfasst, sofern es sich um jährlich wiederkehrende vergleichbare Vorgänge handelt.

Gemietete Sachanlagen, die aus einer wirtschaftlichen Betrachtung als Anlagenkäufe mit langfristiger Finanzierung anzusehen sind (Finanzierungsleasing), werden in Übereinstimmung mit IAS 17 (Leasingverhältnisse) zu jenen Anschaffungskosten angesetzt, die im Falle des Kaufs angefallen wären. Die Abschreibungen erfolgen über die wirtschaftliche Nutzungsdauer oder, wenn kürzer, über die Laufzeit des Leasingvertrags.

Firmenwerte: Firmenwerte, die im Rahmen von Unternehmenserwerben entstehen, werden gemäß IFRS 3 zahlungsmittelgenerierenden Einheiten zugeordnet und nicht planmäßig abgeschrieben, sondern mindestens einmal im Jahr auf einen möglichen Wertminderungsbedarf hin untersucht.

Wertminderungen von Firmen- und Vermögenswerten: In der Wienerberger Gruppe werden Werkseinheiten länderspezifisch zu zahlungsmittelgenerierenden Einheiten zusammengefasst. Diese werden gemäß IAS 36 ebenso wie Vermögenswerte, bei denen Hinweise auf eine dauerhafte Wertminderung vorliegen, regelmäßig auf einen möglichen Wertminderungsbedarf hin untersucht. Dazu werden mindestens einmal im Jahr in den zahlungsmittelgenerierenden Einheiten die Buchwerte der zugeordneten Firmen- und Vermögenswerte mit den summierten Barwerten (Abzinsung zu durchschnittlichen gewichteten Gesamtkapitalkosten nach Steuern) der zukünftig erwarteten Einzahlungsüberschüsse (Nutzwert) verglichen und wenn nötig auf den errechneten Nutzwert oder einen möglichen Einzelveräußerungs- bzw. Liquidationswert abgeschrieben. Für die Wienerberger Gruppe wird der Kapitalkostensatz nach Steuern nach anerkannten finanzmathematischen Verfahren aus externen Quellen abgeleitet.

Die zukünftig erwarteten Einzahlungsüberschüsse basieren auf der jeweils aktuellsten internen Planung, welche zuletzt für den Planungshorizont (2013-2016) erstellt wurde. Die Qualität der Planungsdaten wird laufend durch eine Abweichungsanalyse mit den aktuellen Ergebnissen überprüft und im folgenden Planungsprozess berücksichtigt. Die Berechnung erfolgt unter Verwendung der Detailplanungsperioden (2013-2016), wobei unter der Prämisse der Unternehmensfortführung der Einzahlungsüberschuss der darauffolgenden Planungsperiode als nachhaltig erzielbar angesehen wird und als Basis für die Errechnung des Barwerts einer unendlichen Rente dient. Die Werthaltigkeitstests werden bei Wienerberger mindestens einmal jährlich im Anschluss an die Unternehmensplanung erstellt. Geben Hochrechnungen und Analysen während eines Berichtsjahrs Anlass zur Vermutung, dass negative Abweichungen vom ursprünglichen Plan zu erwarten sind, so wird darin ein auslösendes Ereignis für die erneute Beurteilung der Werthaltigkeit der betroffenen zahlungsmittelgenerierenden Einheiten gesehen.

In diesem Fall werden die Werthaltigkeitstests auf Basis aktualisierter Planungsdaten neu gerechnet und um Stresstests erweitert.

Der wesentliche Faktor für den Nutzwert sind Annahmen über zukünftige lokale Markt-, Mengen- und Preisentwicklungen. Die Nutzwertermittlung basiert daher auf Prognosen von statistischen Ämtern (z.B. Euroconstruct) und Erfahrungswerten des Managements. Die Einschätzung der Kostenstrukturen innerhalb der gesamten Wienerberger Gruppe erfolgt dabei durch eine Extrapolation von Erfahrungswerten und aufgrund makroökonomischer Prognosen.

Zuschreibungen werden vorgenommen, wenn Gründe für eine Wertminderung von Sachanlagen wegfallen bzw. eine Wiederverwertbarkeit von abgewerteten Sachanlagen gegeben ist. Einmal abgeschriebene Firmenwerte werden unter Beachtung von IAS 36 und IFRIC 10 nicht wieder zugeschrieben.

Als Finanzinvestition gehaltene Immobilien werden mit den fortgeführten Anschaffungskosten bewertet.

Anteile an assoziierten Unternehmen, Gemeinschaftsunternehmen und sonstige Beteiligungen: Die Anteile an assoziierten Unternehmen und Gemeinschaftsunternehmen werden nach der Equity-Methode bewertet. Sonstige Beteiligungen werden mit Anschaffungskosten angesetzt und lediglich im Falle von nachhaltigen Wertminderungen abgeschrieben. Der Ausweis von Abschreibungen und Zuschreibungen erfolgt im Finanzergebnis.

Vorräte: Die Bewertung des Vorratsvermögens erfolgt zu Anschaffungs- bzw. Herstellkosten oder zu niedrigeren Nettoveräußerungswerten. Bei der Bewertung der Vorräte kommt das gleitende Durchschnittspreisverfahren zur Anwendung. Bei der Ermittlung der Herstellkosten werden die direkt zurechenbaren Kosten und die anteiligen Gemeinkosten einschließlich Abschreibungen unter Annahme einer Normalauslastung (zwischen 85 und 100 % der Kapazität) einbezogen. Fremdkapitalzinsen sowie Verwaltungs- und Vertriebsgemeinkosten sind nicht Bestandteil der Herstellkosten im Umlaufvermögen. Für Bestandsrisiken, die sich aus der Lagerdauer bzw. aus verminderter Verwertbarkeit ergeben, werden angemessene Abschläge berücksichtigt.

Emissionszertifikate: Gemäß IAS 20 und IAS 38 bewertet Wienerberger jene Emissionszertifikate, die aufgrund der EU-Emissionshandelsrichtlinien RL 2003/87/EG und RL 2009/29/EG gratis zugeteilt wurden, mit Anschaffungskosten von null. Übersteigen die Emissionen die gratis zugeteilten Zertifikate, so erfolgt die Bewertung der fehlenden Zertifikate mit deren Marktwert am Bilanzstichtag. Entgeltlich erworbene Zertifikate werden zu Anschaffungskosten oder niedrigeren Marktwerten am Bilanzstichtag bilanziert.

Finanzinstrumente: Ein Finanzinstrument ist ein Vertrag, der gleichzeitig bei einem Unternehmen zu einem finanziellen Vermögenswert und bei einem anderen Unternehmen zu einer finanziellen Verbindlichkeit oder einem Eigenkapitalinstrument führt. IAS 39 unterscheidet die Kategorien Kredite und Forderungen (loans and receivables), bis zur Endfälligkeit gehaltene Finanzinvestitionen (held to maturity), zur Veräußerung verfügbare finanzielle Vermögenswerte (available for sale) sowie erfolgswirksam zum beizulegenden Wert bewertete finanzielle Vermögenswerte (at fair value through profit or loss), die sich wiederum aus zu Handelszwecken gehaltenen Finanzinstrumenten (financial assets/liabilities held for trading) und aus Finanzinstrumenten, die beim erstmaligen Ansatz als zum beizulegenden Zeitwert bewertet designiert wurden (designated as at fair value through profit or loss upon initial recognition), zusammensetzen.

Kassageschäfte von finanziellen Vermögenswerten werden zum Erfüllungstag bilanziert. Ein finanzieller Vermögenswert wird dann ausgebucht, wenn die vertraglichen Rechte auf den Erhalt von Cashflows daraus erloschen sind.

Kredite und Forderungen werden zu Anschaffungskosten angesetzt, wobei erkennbaren Einzelrisiken durch angemessene Wertberichtigungen Rechnung getragen wird. Langfristige zinsenlose oder unverzinsliche Forderungen mit einer Laufzeit von über einem Jahr werden mit dem abgezinsten Barwert angesetzt. Fremdwährungsforderungen werden zum Devisenmittelkurs am Bilanzstichtag bewertet.

Wienerberger verfügt über keine **bis zur Endfälligkeit gehaltenen aktiven Finanzinstrumente**.

Zu Handelszwecken gehaltene finanzielle Vermögenswerte werden zu beizulegenden Zeitwerten bewertet, wobei aus Änderungen der beizulegenden Zeitwerte resultierende Gewinne und Verluste erfolgswirksam zu erfassen sind. Wienerberger hält keine originären Finanzinstrumente zu Handelszwecken.

Wienerberger hat bislang keinen Gebrauch vom Wahlrecht gemacht, beim erstmaligen Ansatz finanzielle Vermögenswerte nach IAS 39 als erfolgswirksam zum beizulegenden Wert bewertet einzustufen. Die von Wienerberger gehaltenen originären Finanzinstrumente, die weder den liquiden Mitteln und Zahlungsmitteläquivalenten noch den Krediten und Forderungen zuzurechnen sind, werden somit als **zur Veräußerung verfügbare Finanzinstrumente** erfasst. Diese werden zum beizulegenden Wert bewertet, wobei aus der Änderung der beizulegenden Werte resultierende Gewinne und Verluste bis zu deren Abgang erfolgsneutral im sonstigen Gesamtergebnis erfasst werden. Davon ausgenommen sind Abschreibungen im Falle von wesentlichen und dauerhaften Wertminderungen. Der beizulegende Wert ermittelt sich für börsennotierte Wertpapiere aus den Börsenkursen, wohingegen nicht börsennotierte finanzielle Vermögenswerte zu Anschaffungskosten unter Berücksichtigung von etwaigen Marktwertänderungen bewertet werden. In der Periode des Abgangs werden die bislang im sonstigen Gesamtergebnis erfassten kumulierten Gewinne und Verluste erfolgswirksam in der Gewinn- und Verlustrechnung berücksichtigt.

Liquide Mittel und Zahlungsmitteläquivalente umfassen Kassenbestände, erhaltene Schecks, Sichtguthaben, kurzfristig realisierbare Veranlagungen sowie Termineinlagen bei Finanzinstitutionen.

Rückstellungen: Die Rückstellungen für Abfertigungen – vorwiegend für österreichische Dienstnehmer – werden auf Basis einer versicherungsmathematischen Berechnung unter Zugrundelegung eines Pensionseintrittsalters von 65 (Männer) bzw. 60 (Frauen) Jahren und eines Rechnungszinssatzes von 3,4 % bzw. 3,6 % bei Pipelife (Vorjahr: 4,75 %) nach dem Verfahren der laufenden Einmalprämien (Projected Unit Credit Method) berechnet.

In der Wienerberger Gruppe gibt es beitragsorientierte und leistungsorientierte Pensionszusagen. Bei beitragsorientierten Pensionszusagen (Defined Contribution Plan) bestehen nach der Zahlung der Prämien keine weiteren Verpflichtungen für den Arbeitgeber. Bei leistungsorientierten Pensionszusagen (Defined Benefit Plan) wird dem Mitarbeiter ein bestimmter Pensionsbetrag zugesagt. Das Risiko bezüglich der tatsächlichen Pensionsauszahlungshöhe wird bis zum Auszahlungszeitpunkt vom Unternehmen getragen. Die Rückstellungen für leistungsorientierte Pensionsverpflichtungen werden nach dem Verfahren der laufenden Einmalprämien (Projected Unit Credit Method) errechnet. Bei der Bewertung von Altersversorgungsleistungen finden zukünftige Gehaltssteigerungen und Steigerungen leistungsorientierter Zusagen Berücksichtigung. Den Berechnungen liegt ein landespezifischer Rechnungszinsfuß zwischen 2,2 % und 4,7 % (Vorjahr: 3,2 % – 5,0 %), eine erwartete Einkommensentwicklung von 1,0 % – 4,2 % (Vorjahr: 1,8 % – 3,0 %), erwartete Rententrends von 1,5 % – 3,0 % (Vorjahr: 2,4 % – 7,5 %) und durchschnittliche Fluktuationen von 1,5 % – 6,5 % (Vorjahr: 1,5 % – 2,3 %) zugrunde. Die Berechnung der Pensionsrückstellungen wird von Versicherungsmathematikern durchgeführt.

Wegen ihres Versorgungscharakters werden jene US-amerikanischen Verpflichtungen, welche die Abgeltung von Krankheitskosten ehemaliger Mitarbeiter im Ruhestand betreffen, in der Position Pensionsrückstellungen ausgewiesen.

Die Pensionsrückstellungen werden mit dem Planvermögen saldiert, welches für die Abdeckung der Verpflichtungen gehalten wird. Versicherungsmathematische Gewinne und Verluste werden gemäß IAS 19 (revised 2011) im Jahr des Entstehens im sonstigen Gesamtergebnis erfasst. Die Zinskomponente der Leistungen nach Beendigung des Dienstverhältnisses wird im Finanzergebnis ausgewiesen.

Rekultivierungsverpflichtungen für Tongruben werden beim Erwerb der Tongruben gemäß IAS 16 passiviert. Die der Rekultivierungsverpflichtung zugrunde gelegten Annahmen richten sich im Wesentlichen nach landesspezifischen Gegebenheiten. Die Rekultivierungsverpflichtungen für vor dem Jahr 2005 erworbene Tongruben werden gemäß der Übergangsregelung des IAS 16 auf Basis der abgebauten Menge passiviert. Sonstige Verbindlichkeiten, die bezüglich ihrer Fälligkeit oder ihrer Höhe ungewiss sind, werden gemäß IAS 37 passiviert.

Latente Steuern: In Übereinstimmung mit IAS 12 werden alle temporären Bewertungs- und Bilanzierungsdifferenzen zwischen Steuerbilanz und IFRS-Bilanz sowie Verlustvorträge, soweit deren künftige Nutzung wahrscheinlich ist, in die latente Steuerabgrenzung einbezogen. Für die Abgrenzung werden – unter Beachtung des lokalen Steuersatzes des betroffenen Konzernunternehmens – die bei der Auflösung der Unterschiedsbeträge erwarteten künftigen Steuersätze angewandt. Zukünftige Steuersatzänderungen werden berücksichtigt, wenn sie zum Zeitpunkt der Bilanzerstellung bereits gesetzlich beschlossen waren.

Verbindlichkeiten: Verbindlichkeiten werden bei Zuzählung in Höhe des tatsächlich zugeflossenen Betrags (abzüglich Transaktionskosten) erfasst. Ein Unterschiedsbetrag zwischen dem erhaltenen Betrag und dem Rückzahlungsbetrag wird über die Laufzeit nach der Effektivzinsmethode verteilt und im Finanzergebnis erfasst. Eine Bewertung erfolgt daher zum Restbuchwert (at amortized cost). Fremdwährungsverbindlichkeiten werden zum Devisenmittelkurs am Bilanzstichtag bewertet. Wienerberger hat bislang keinen Gebrauch vom Wahlrecht gemacht, beim erstmaligen Ansatz finanzielle Verbindlichkeiten nach IAS 39 als erfolgswirksam zum beizulegenden Wert bewertet einzustufen.

Zuschüsse der öffentlichen Hand: Wienerberger passiviert Zuschüsse der öffentlichen Hand zu ihren beizulegenden Zeitwerten und weist deren periodenkonforme Auflösung unter den sonstigen Erträgen aus.

Sicherungsgeschäfte: Wienerberger wendet die Vorschriften zu Sicherungsgeschäften gemäß IAS 39 zur Absicherung von Bilanzposten (Translationsrisiko) sowie zur Absicherung zukünftiger Zahlungsströme (Transaktionsrisiko) an. Als Cashflow Hedge wird die Absicherung gegen Schwankungen zukünftiger Zahlungsströme aus bilanzierten Vermögenswerten oder Verbindlichkeiten bezeichnet. Die Marktbewertung der effektiven Sicherungsinstrumente erfolgt erfolgsneutral (Hedging Reserve). Nicht effektive Anteile werden erfolgswirksam im Finanzergebnis erfasst. Ebenso erfolgt die Absicherung einer Nettoinvestition in einen ausländischen Geschäftsbetrieb erfolgsneutral, wobei alle Wertänderungen des effektiven Anteils des eingesetzten Sicherungsinstruments unter der Hedging Reserve wie auch das Ergebnis aus der Fremdwährungsumrechnung der besicherten Investition im sonstigen Gesamtergebnis im Eigenkapital ausgewiesen werden. Bei der Absicherung eines beizulegenden Zeitwerts des Grundgeschäfts (Fair Value Hedge) hingegen erfolgt eine erfolgswirksame Anpassung der Zeitwerte des als Sicherungsinstrument eingesetzten Derivats unter der ebenso erfolgswirksamen Anpassung des Grundgeschäfts um den auf das besicherte Risiko entfallenden Gewinn und Verlust (Basis Adjustment).

Der Einsatz von derivativen Finanzinstrumenten erfolgt ausschließlich zur Absicherung von Risiken, die aus der operativen Geschäftstätigkeit erwachsen. Fremdwährungstermingeschäfte werden zur Absicherung von Transaktionsrisiken und

Zinsswaps zur Optimierung des fix bzw. variabel verzinsten Teils der finanziellen Verbindlichkeiten verwendet. Zins-Währungsswaps dienen der Absicherung von Nettoinvestitionen in Fremdwährungsgesellschaften. Alle derivativen Finanzinstrumente werden bei Vertragsabschluss zu Anschaffungskosten angesetzt und in den Folgeperioden zum beizulegenden Zeitwert bewertet. Für börsennotierte Wertpapiere werden dazu die aktuellen Kurse herangezogen; für nicht börsennotierte Zinsinstrumente werden die beizulegenden Zeitwerte durch Abzinsung der künftigen Zahlungen unter Verwendung eines aktuellen Marktzinssatzes ermittelt. Gemäß IAS 39 werden derivative Finanzinstrumente, die sich nicht in einer Hedge-Beziehung befinden, der Kategorie zu Handelszwecken gehaltene Finanzinstrumente (held for trading) zugerechnet. Bei Derivaten in Hedge-Beziehungen werden nur jene, die nicht Teil effektiver Sicherungsstrategien sind, erfolgswirksam bewertet (ineffektive Anteile); der Ausweis erfolgt im Finanzergebnis.

Ergebnis je Aktie: Das Ergebnis je Aktie wird ermittelt, indem das Konzernergebnis nach nicht beherrschenden Anteilen und dem vorgesehenen Anteil für Hybridkapitalbesitzer durch die gewichtete Anzahl der ausgegebenen Aktien (abzüglich der eigenen Aktien) dividiert wird.

Schätzungen: Die Erstellung des Konzernabschlusses erfordert, dass vom Management zu einem gewissen Grad Schätzungen vorgenommen und Annahmen getroffen werden müssen, die die bilanzierten Vermögenswerte und Schulden sowie Eventualschulden, die Angabe von sonstigen Verpflichtungen am Bilanzstichtag und den Ausweis von Erträgen und Aufwendungen während der Berichtsperiode beeinflussen. Die sich tatsächlich ergebenden Beträge können von den Schätzungen abweichen.

Im Einzelnen wurden bei der von Aktuarien vorgenommenen versicherungsmathematischen Bewertung von Pensionsplänen und Abfertigungsansprüchen Annahmen über den erwarteten Abzinsungsfaktor, Gehalts- und Pensionssteigerungen, Fluktuationsraten sowie den Trend der Kosten für medizinische Versorgung getroffen. Ebenso basiert die Festlegung der Nutzungsdauern von Sachanlagen auf Schätzungen, die auf Erfahrungswerten aus dem Betrieb vergleichbarer Anlagen beruhen. Die Bewertung der Rückstellungen für Rekultivierung erfolgt durch die bestmögliche Schätzung des zukünftig erwarteten Rekultivierungsaufwands von Tongruben und eines langfristigen Diskontierungszinssatzes. Des Weiteren erfolgt die Beurteilung der Realisierbarkeit von latenten Steuern durch die Einschätzung des Managements, ob eine Verwertbarkeit aller aktiven latenten Steuern gegeben ist.

Insbesondere bei der Beurteilung der Werthaltigkeit von Firmenwerten und Anlagen werden vom Management Schätzungen und zukunftsbezogene Annahmen über die in den Planungsperioden erwarteten Einzahlungsüberschüsse und Kapitalkostensätze der Wienerberger Gruppe sowie einzelner zahlungsmittelgenerierender Einheiten getroffen. Die vorgenommenen Schätzungen werden nach bestem Wissen und Gewissen unter der Prämisse der Unternehmensfortführung getroffen, bauen auf Erfahrungswerten auf und berücksichtigen die verbleibende Unsicherheit in einer angemessenen Weise. Um den Einfluss veränderter makroökonomischer Parameter bei der Planungsrechnung auf die Gewinn- und Verlustrechnung darzustellen, wurde eine Sensitivitätsanalyse gerechnet, welche unter Anmerkung 12. Abschreibungen, Wertminderungen von Anlagen und Firmenwertabschreibungen näher erläutert wird.

Verrechnungspreise: Zwischen den einzelnen operativen Segmenten bestehen nur teilweise regionale Liefer- und Leistungsbeziehungen. Bei Warenlieferungen erfolgt die Bestimmung konzerninterner Verrechnungspreise zu marktüblichen Bedingungen nach der Wiederverkaufspreismethode. Bei konzerninternen Leistungsbeziehungen erfolgt die Verrechnung zu marktüblichen Bedingungen nach der Kostenaufschlagsmethode.

Erläuterungen zur Gewinn- und Verlustrechnung

10. Umsatzerlöse

Der konsolidierte Umsatz stieg im Berichtsjahr um 23 % auf 2.355.549 TEUR. Bereinigt um die Effekte aus Konsolidierungskreis- und Wechselkursänderungen ging der organische Umsatz um 5 % (Vorjahr: 10 %) zurück. In der Division Ziegel Europa, welche die Segmente Ziegel Westeuropa und Ziegel Osteuropa zusammenfasst, war der Umsatz aufgrund niedrigerer abgesetzter Mengen in einem schwierigen Marktumfeld mit geringer Bautätigkeit rückläufig. Die Division Rohre & Pflaster Europa entwickelte sich hauptsächlich aufgrund der erstmaligen Einbeziehung von Pipelife positiv, während der Absatz von Flächenbefestigungen aus Beton im Segment Rohre & Pflaster Osteuropa vergleichbar mit dem Absatz von Ziegeln aufgrund konjunktureller Entwicklungen zurückging. Während der Berichtsperiode wurden im Segment Rohre & Pflaster Westeuropa Umsätze von Fertigungsaufträgen gemäß IAS 11 in Höhe von 20.145 TEUR (Vorjahr: 0 TEUR) erzielt. Im Segment Nordamerika stieg der Umsatz aufgrund der höheren Absätze sowie der erstmaligen Einbeziehung der Rohraktivitäten von Pipelife in den USA deutlich an. Im Segment Holding und Sonstiges stieg der Umsatz aufgrund einer positiven Entwicklung der Mengen und Preise in Indien. Die Umsatzerlöse sind nach Regionen detailliert in der Darstellung der Geschäftssegmente auf den Seiten 112 und 113 aufgliedert.

11. Materialaufwand

In den Herstell-, Vertriebs- und Verwaltungskosten sind Material-, Instandhaltungsaufwendungen, Handelswareneinsätze und Aufwendungen für Energie enthalten:

<i>in TEUR</i>	2012	2011
Materialaufwand	422.041	274.843
Instandhaltungsaufwand	99.111	93.309
Handelswareneinsatz	246.087	137.808
Energieaufwand	284.526	290.582
Gesamt	1.051.765	796.542

Die ausgewiesenen Aufwendungen wurden durch die Veränderung des Bestands an Halb- und Fertigfabrikaten in Höhe von 35.528 TEUR (Vorjahr: 5.340 TEUR) erhöht. Dem gegenüber steht ein Ertrag aus Aktivierungen von Eigenleistungen und anteiligen Bauzeitzinsen beim Bau von qualifizierten Vermögensgegenständen des Anlagevermögens in Höhe von 1.364 TEUR (Vorjahr: 2.815 TEUR).

Die Materialaufwendungen setzten sich im Wesentlichen aus Aufwendungen für Ton, Sand, Kunststoffe, Sägespäne und weitere Zuschlagstoffe, Palettenverbrauch und sonstige Verpackungsmaterialien zusammen. Instandhaltungsaufwendungen betreffen den Einsatz von Instandhaltungsmaterialien und sonstigen geringwertigen Ersatzteilen sowie Dienstleistungen von Dritten.

12. Abschreibungen, Wertminderungen von Anlagen und Firmenwertabschreibungen

Im Berichtsjahr sind in den Herstell-, Vertriebs-, Verwaltungskosten und sonstigen betrieblichen Aufwendungen laufende Abschreibungen von 194.663 TEUR (Vorjahr: 183.958 TEUR) enthalten. Die Wertminderungen von Sachanlagen und immateriellen Vermögenswerten im Berichtsjahr betragen 19.850 TEUR (Vorjahr: 16.375 TEUR) und sind auf Sonderabschreibungen in Folge von Werksstilllegungen aus vergangenen Perioden und auf Wertminderungen von Liegenschaften und sonstigen Vermögenswerten zurückzuführen.

Im Rahmen des Restrukturierungsprogramms fielen zusätzlich 14.223 TEUR (Vorjahr: 0 TEUR) an Wertminderungen von Vermögenswerten an, welche in direktem Zusammenhang mit der Anpassung der Kapazitäten im Berichtsjahr stehen. Davon betroffen waren im Wesentlichen Einmottungen von Werksstandorten im Segment Ziegel Westeuropa.

<i>in TEUR</i>	2012	2011
Laufende Abschreibungen auf Sachanlagen und immaterielles Anlagevermögen	194.663	183.958
Firmenwertabschreibungen	9.768	2.565
Wertminderungen von Sachanlagen und immateriellen Vermögenswerten	19.850	16.375
Wertminderungen aus Restrukturierungen	14.223	0
Wertminderungen gesamt	43.841	18.940
Laufende Abschreibungen und Wertminderungen von Sachanlagen, sonstigem immateriellen Anlagevermögen und Firmenwerten	238.504	202.898

Firmenwerte werden gemäß IFRS 3 nicht planmäßig abgeschrieben, sondern mindestens einmal jährlich zusammen mit den Vermögensgegenständen gemäß IAS 36 auf einen möglichen Wertminderungsbedarf hin untersucht (Impairment Test). Als zahlungsmittelgenerierende Einheiten (cash generating units) werden bei Wienerberger Werkseinheiten gesehen, die nach Ländern zusammengefasst und in großen Ländern nach regionalen Gesichtspunkten weiter differenziert werden. Im Berichtsjahr wurden in der Wienerberger Gruppe auf diese Weise rund 65 zahlungsmittelgenerierende Einheiten unterschieden.

Die im Dezember durchgeführten planmäßigen Werthaltigkeitstests auf Basis der aktuellsten genehmigten Mittelfristplanung für die Perioden 2013-2016 ergaben einen Abwertungsbedarf der Firmenwerte in Höhe von 9.768 TEUR (Vorjahr: 2.565 TEUR). Für diese Werthaltigkeitstests wurde für die Wienerberger Gruppe ein Gesamtkapitalkostensatz nach Steuern von 6,84 % (Vorjahr: 6,98 %) ermittelt, wobei wiederum in den USA mit 6,03 % (Vorjahr: 6,07 %), in Großbritannien mit 5,53 % (Vorjahr: 5,69 %), in Russland mit 11,63 % (Vorjahr: 10,72 %), in Indien mit 9,69 % (Vorjahr: 9,81 %) und in der Türkei mit 8,77 % länderspezifische Kapitalkostensätze angewendet wurden. Die Annahmen zu den Wachstumsraten von grundsätzlich 1 % wurden beibehalten. In den Wachstumsmärkten Russland, Indien und der Türkei wurde mit höheren Raten von bis zu rund 4 % (Vorjahr: 5 %) gerechnet.

Die Länderbudgets wurden im Rahmen der Impairment Tests Stresstests unterzogen, wobei einzelne makroökonomische Parameter im Rahmen einer Sensitivitätsanalyse verändert wurden. Bei Anhebung des dem Kapitalkostensatz zugrunde liegenden risikolosen Zinssatzes um 100 Basispunkte wurde ein Wertminderungsbedarf in Höhe von 39 MEUR ermittelt. Bei gleichzeitiger Halbierung der Wachstumsraten in allen Wienerberger Märkten würde der Wertminderungsbedarf auf 92 MEUR ansteigen (Vorjahr: 25 MEUR).

13. Personalaufwand

In den Herstell-, Vertriebs- und Verwaltungskosten sind folgende Personalaufwendungen enthalten:

<i>in TEUR</i>	2012	2011
Löhne	234.158	202.783
Gehälter	213.290	188.865
Leihpersonal (permanent)	9.572	15.614
Aufwendungen für Abfertigungen	4.492	8.206
Aufwendungen für Altersversorgung	8.512	1.585
Aufwendungen für gesetzlich vorgeschriebene Sozialabgaben sowie vom Entgelt abhängige Abgaben und Pflichtbeiträge	107.944	95.976
Sonstige Sozialaufwendungen	14.535	12.352
Personalaufwand	592.503	525.381

Die Gesamtbezüge der Vorstandsmitglieder für das Geschäftsjahr 2012 betragen 1.667 TEUR (Vorjahr: 3.567 TEUR), davon entfallen 1.667 TEUR (Vorjahr: 1.621 TEUR) auf fixe und 0 TEUR (Vorjahr: 1.946 TEUR) auf variable Gehaltsbestandteile. Für im Berichtsjahr tätige Vorstandsmitglieder wurden 1.190 TEUR (Vorjahr: 495 TEUR) an Pensionsaufwendungen in Form von Beiträgen zu Pensionskassen (beitragsorientierte Zusagen) verbucht. An frühere Mitglieder des Vorstands und ihre Hinterbliebenen wurden Zahlungen von 816 TEUR (Vorjahr: 794 TEUR) getätigt.

An die Mitglieder des Aufsichtsrats wurden für die Tätigkeit im Geschäftsjahr 2011 Bezüge von insgesamt 501 TEUR (Vorjahr: 174 TEUR) im Berichtsjahr ausbezahlt.

Haftungen für Kredite sowie Firmenkredite von Gesellschaften der Wienerberger Gruppe an Vorstände und Aufsichtsräte bestehen nicht.

14. Mitarbeiter

Die durchschnittliche Zahl der Arbeitnehmer betrug:

	2012	2011
	Gesamt	Gesamt
Mitarbeiter in Werken	8.673	8.048
Mitarbeiter in Verwaltung	1.142	980
Mitarbeiter im Vertrieb	3.245	2.865
Gesamte Mitarbeiter im Konzern	13.060	11.893
davon Lehrlinge	95	59

Durch Änderungen im Konsolidierungskreis erhöhte sich der Mitarbeiterstand um 1.531 Personen.

15. Sonstige betriebliche Aufwendungen

In den Herstell-, Vertriebs- und Verwaltungskosten sind folgende sonstige betriebliche Aufwendungen enthalten:

<i>in TEUR</i>	2012	2011
Steuern, soweit sie nicht unter Ertragsteuern fallen	23.659	23.470
Verlust aus dem Abgang von Anlagevermögen exklusive Finanzanlagen	946	2.424
Transportaufwendungen für Zustellungen an Kunden	149.181	127.880
Aufwand für interne Transporte	53.241	52.649
Aufwendungen für Umweltschutzmaßnahmen	4.583	6.270
Aufwendungen aus uneinbringlichen Forderungen	4.175	1.403
Aufwendungen für Dienstleistungen	101.449	96.494
Aufwendungen für Mieten, Pachten und Leasing	39.593	39.435
Übrige	115.691	59.005
Sonstige betriebliche Aufwendungen	492.518	409.030

Eine Überleitung der Aufwendungen nach dem Gesamtkostenverfahren zu den Aufwendungen nach dem Umsatzkostenverfahren ist auf Seite 133 dargestellt.

Die Dienstleistungsaufwendungen enthalten vor allem Aufwendungen für Reisen und Fahrten, Recht und Beratung, Werbung, Versicherungen sowie Telekommunikation. Die Aufwendungen für den Abschlussprüfer und alle Mitglieder des Netzwerks des Abschlussprüfers betragen für die Prüfung des Konzernabschlusses im Berichtsjahr 1.999 TEUR (Vorjahr: 1.220 TEUR) und 516 TEUR (Vorjahr: 228 TEUR) für sonstige Leistungen.

Der übrige sonstige Aufwand setzt sich in erster Linie aus Aufwendungen für Provisionen, Patent- und Markenrechte, Bewirtungsaufwendungen, Reklamationen sowie Forschungs- und Entwicklungsaufwendungen zusammen. Forschungs- und Entwicklungsaufwendungen beinhalten bei Wienerberger auch Kosten für Produktentwicklung, Verfahrenstechnik, Verbesserung von Umweltstandards sowie Labortätigkeiten. Die Entwicklungskosten nach erfolgreicher Forschung werden in der Regel in der jeweiligen Kategorie des Anlagevermögens aktiviert. Im Jahr 2012 betrug der Forschungsaufwand 9.008 TEUR (Vorjahr: 7.287 TEUR). Auf selbsterstellte immaterielle Vermögenswerte wurden im Berichtsjahr 414 TEUR (Vorjahr: 572 TEUR) aktiviert.

16. Sonstige betriebliche Erträge

<i>in TEUR</i>	2012	2011
Erträge aus dem Abgang von und Zuschreibung auf das Anlagevermögen exklusive Finanzanlagen	12.230	10.116
Erträge aus Miet-, Pacht- und Leasingverträgen	4.465	3.722
Erträge aus Zuschüssen	2.127	4.226
Erträge aus Versicherungsansprüchen	508	549
Übrige	41.617	39.825
Sonstige betriebliche Erträge	60.947	58.438

Die übrigen sonstigen betrieblichen Erträge sind umsatznahe Erlöse, die nicht Teil der unmittelbaren Umsatztätigkeit der Wienerberger Gruppe sind.

17. Überleitung Ergebnis nach Umsatzkosten- und Gesamtkostenverfahren

In der Gewinn- und Verlustrechnung nach dem Umsatzkostenverfahren werden die Aufwendungen nach einzelnen Funktionsbereichen gegliedert. Beim Gesamtkostenverfahren werden jedoch die einzelnen Aufwandsarten dargestellt und um Lagerbewegungen bei Halb- und Fertigfabrikaten im Rahmen von Bestandsveränderungen korrigiert, sodass der entsprechende Aufwand der verkauften Menge ausgewiesen wird. Der Zusammenhang der beiden Verfahren stellt sich wie folgt dar, wobei die Bestandsveränderungen und Kostenaktivierungen, die beim Bau von qualifizierten Vermögensgegenständen des Anlagevermögens anfallen, bei den Materialaufwendungen gezeigt werden:

2012 in TEUR	Fracht- aufwand	Material- aufwand	Handels- wareneinsatz	Abschrei- bungen	Energie- aufwand	Personal- aufwand	Sonstige Erträge	Sonstige Aufwände	Gesamt
Herstellkosten	0	538.224	245.188	152.485	275.281	336.487	-4.681	118.001	1.660.985
Vertriebskosten	149.803	17.092	899	6.757	5.148	167.026	-3.347	143.259	486.637
Verwaltungskosten	0	0	0	8.207	1.014	88.990	-1.126	47.824	144.909
Sonstige betriebliche Aufwendungen	0	0	0	47.064	3.083	0	0	33.631	83.778
Sonstige betriebliche Erträge	0	0	0	0	0	0	-51.793	0	-51.793
	149.803	555.316	246.087	214.513	284.526	592.503	-60.947	342.715	2.324.516

2011 in TEUR	Fracht- aufwand	Material- aufwand	Handels- wareneinsatz	Abschrei- bungen	Energie- aufwand	Personal- aufwand	Sonstige Erträge	Sonstige Aufwände	Gesamt
Herstellkosten	0	356.677	137.063	150.886	279.300	303.016	-1.608	76.055	1.301.389
Vertriebskosten	128.360	14.000	745	7.289	7.050	144.834	-441	127.789	429.626
Verwaltungskosten	0	0	0	8.051	1.210	77.531	-9	37.466	124.249
Sonstige betriebliche Aufwendungen	0	0	0	34.106	3.022	0	0	39.360	76.488
Sonstige betriebliche Erträge	0	0	0	0	0	0	-56.380	0	-56.380
	128.360	370.677	137.808	200.332	290.582	525.381	-58.438	280.670	1.875.372

18. Restrukturierungskosten

Aufgrund der anhaltenden Rückgänge im Wohnungsneubau in Europa hat Wienerberger weitere Optimierungsmaßnahmen eingeleitet und das Werksnetz der rückläufigen Nachfrage nach Baustoffen angepasst. Dieses Programm umfasst einerseits Einmottungen von Werksstandorten und Anpassungen von Schichtmodellen und andererseits Optimierungsmaßnahmen im Verwaltungsbereich.

Die gesondert ausgewiesenen Kosten für Restrukturierungen und Wertminderungen von Vermögenswerten beliefen sich insgesamt auf 42.983 TEUR. Darin enthalten waren zahlungswirksame Kosten in Höhe von 28.760 TEUR, die im Zusammenhang mit einmaligen Aufwendungen für die Einmottung von Werksstandorten und Anpassungen von Schichtmodellen anfielen. Die Überprüfung der Werthaltigkeit betroffener Werke führte zu einem Wertminderungsbedarf in Höhe von 14.223 TEUR.

Der Großteil der Restrukturierungskosten fiel im Segment Ziegel Westeuropa an und betrug 38.578 TEUR. Davon betroffen waren Werksstandorte in Deutschland, den Niederlanden, Belgien, Frankreich und Großbritannien. Weiters sind im Segment Ziegel Osteuropa Restrukturierungskosten und Wertminderungen im Ausmaß von 3.291 TEUR angefallen.

19. Zinsergebnis und sonstiges Finanzergebnis

Das Zinsergebnis und sonstige Finanzergebnis setzt sich nach den Kategorien des IAS 39 wie folgt zusammen:

2012 in TEUR	Gesamt	Kredite und Forderungen	FLAC ¹⁾	AfS ²⁾	Derivate Verbindlichkeit
Zinsertrag	10.664	7.974	0	1.451	1.239
Zinsaufwand	-61.355	0	-59.157	0	-2.198
Zinsergebnis	-50.691	7.974	-59.157	1.451	-959
Beteiligungserträge von Dritten (Dividenden)	131	0	0	131	0
Beteiligungserträge von verbundenen Unternehmen	0	0	0	0	0
Beteiligungserträge	131	0	0	131	0
Ergebnis aus dem Abgang von Finanzinstrumenten	110	0	0	110	0
Ergebnis aus dem Abgang von Gemeinschaftsunternehmen	42.303				
Marktbewertung Fair Value Hedges	3.477	0	0	0	3.477
Wertminderungen von Finanzinstrumenten	-9.900	-6.970	0	-2.930	0
Kursdifferenzen	-1.981				
Nettoergebnis	34.009	-6.970	0	-2.820	3.477
Bankspesen	-2.458				
Sonstiges Finanzergebnis	31.682	-6.970	0	-2.689	3.477
Gesamt	-19.009	1.004	-59.157	-1.238	2.518

2011 in TEUR	Gesamt	Kredite und Forderungen	FLAC ¹⁾	AfS ²⁾	Derivate Verbindlichkeit
Zinsertrag	13.149	9.791	0	1.380	1.978
Zinsaufwand	-50.938	0	-49.784	0	-1.154
Zinsergebnis	-37.789	9.791	-49.784	1.380	824
Beteiligungserträge von Dritten (Dividenden)	131	0	0	131	0
Beteiligungserträge von verbundenen Unternehmen	8	0	0	8	0
Beteiligungserträge	139	0	0	139	0
Ergebnis aus dem Abgang von Finanzinstrumenten	-209	0	-341	132	0
Ergebnis aus dem Abgang von Gemeinschaftsunternehmen	33.213				
Marktbewertung Fair Value Hedges	2.306	0	0	0	2.306
Wertminderungen von Finanzinstrumenten	-938	0	0	-938	0
Marktbewertung von zu Handelszwecken gehaltenen Finanzinstrumenten	-444	0	0	0	-444
Kursdifferenzen	9.626				
Nettoergebnis	43.554	0	-341	-806	1.862
Bankspesen	-3.142				
Sonstiges Finanzergebnis	40.551	0	-341	-667	1.862
Gesamt	2.762	9.791	-50.125	713	2.686

1) Verbindlichkeiten zu fortgeführten Anschaffungskosten bewertet (financial liabilities at amortized cost)

2) Zur Veräußerung verfügbare Finanzinstrumente (available for sale)

Die Veräußerung von Finanzinstrumenten lieferte ein Ergebnis von 110 TEUR (Vorjahr: 132 TEUR), wobei das Ergebnis aus dem Abgang von Gemeinschaftsunternehmen als gesonderte Position dargestellt wird. Im Berichtsjahr löste die Übernahme der restlichen 50 % an Pipelife und die damit verbundene Veränderung des Konsolidierungskreises einen Netto-Bewertungseffekt der zuvor ausgewiesenen at-equity Beteiligung in Höhe von 42.303 TEUR aus. Im Vorjahr wurde in Folge der Änderung der Bilanzierungsmethoden von Joint Ventures unter IAS 31 das Ergebnis aus der Veräußerung der Bramac Gruppe in Höhe von 33.213 TEUR unter dieser Position dargestellt. In der Kategorie Kredite und Forderungen wurden Forderungen gegenüber assoziierten Unternehmen im Ausmaß von 6.970 TEUR (Vorjahr: 0 TEUR) abgewertet. In der Kategorie zur Veräußerung verfügbare Finanzinstrumente werden zudem Verluste von 2.930 TEUR (Vorjahr: 938 TEUR) erfolgswirksam erfasst, da bei den betroffenen finanziellen Vermögenswerten von einer dauerhaften Wertminderung auszugehen ist. Der aus dem Rückkauf von Anleihen resultierende Verlust wird in der Kategorie Verbindlichkeiten zu fortgeführten Anschaffungskosten ausgewiesen und beläuft sich auf 0 TEUR (Vorjahr: 341 TEUR). Die Marktbewertung der Fair Value Hedges lieferte einen positiven Beitrag zum Periodenergebnis in Höhe von 3.477 TEUR (Vorjahr: 2.306 TEUR).

Alle bei der Aufnahme von Anleihen anfallenden Transaktionsspesen und Disagios werden über die Laufzeit aufgelöst und gemäß Effektivzinsmethode im Zinsergebnis ausgewiesen.

20. Ertragsteuern

Als Ertragsteuern sind sowohl die in den einzelnen Gesellschaften gezahlten oder geschuldeten Steuern auf Einkommen und Ertrag als auch die latenten Steuerabgrenzungen ausgewiesen.

<i>in TEUR</i>	2012	2011
Laufender Steueraufwand	13.839	16.055
Latenter Steuerertrag	-9.491	-8.046
Ertragsteuern	4.348	8.009

Der effektive Steuersatz betrug im Berichtsjahr -12,0 % (Vorjahr: 16,9 %). Der Effektivsteuersatz ist ein gewichteter Durchschnitt der effektiven lokalen Ertragsteuersätze aller einbezogenen Tochtergesellschaften.

Die Ursachen für den Unterschied zwischen dem im Jahr 2012 gültigen österreichischen Körperschaftssteuersatz von 25 % (Vorjahr: 25 %) und der ausgewiesenen Konzernsteuerquote stellen sich folgendermaßen dar:

<i>in TEUR</i>	2012	2011
Ergebnis vor Ertragsteuern	-36.188	47.434
Ertragsteuern zum Steuersatz von 25 %	9.047	-11.859
Abweichende ausländische Steuersätze	6.741	7.049
Steueraufwand und -ertrag aus Vorperioden	-2.717	-2.829
Steuerfreie Ergebnisse von assoziierten Unternehmen und Gemeinschaftsunternehmen	1.203	1.975
Veränderung von Wertberichtigungen auf aktive latente Steuern	-30.181	-24.036
Nicht-temporäre Differenzen	11.255	20.094
Steuersatzänderungen	304	1.597
Effektivsteuerbelastung	-4.348	-8.009
Effektivsteuersatz in %	-12,0	16,9

Für versicherungsmathematische Gewinne und Verluste aus der Bewertung von leistungsorientierten Pensionsplänen und anderer ähnlicher Verpflichtungen nach Beendigung des Dienstverhältnisses (IAS 19) wurden aktive latente Steuern in Höhe von 4.086 TEUR (Vorjahr: 1.008 TEUR) im sonstigen Gesamtergebnis berücksichtigt. Auf alle anderen Bestandteile des sonstigen Gesamtergebnisses wie die Marktbewertung zur Veräußerung verfügbarer Finanzinstrumente und Änderungen aus Sicherungsgeschäften wurden keine Steuereffekte erfasst, da diese Geschäfte ausschließlich die Wienerberger AG und die Wienerberger Finanzservice GmbH mit Sitz in Wien betreffen, welche derzeit aufgrund von Verlustvorträgen aus Vorperioden eine Effektivsteuerbelastung von 0 % aufweisen.

21. Ergebnis je Aktie, Vorschlag für die Ergebnisverwendung

Die Anzahl der ausgegebenen Aktien betrug zum Stichtag 117.526.764 Stück. Per 31.12.2012 wurden 2.464.138 (Vorjahr: 2.464.138) eigene Aktien gehalten, die für die Berechnung des Ergebnisses je Aktie in Abzug gebracht werden. Daraus resultiert eine gewichtete Aktienanzahl von 115.062.626 für die Berechnung des Ergebnisses je Aktie für 2012.

<i>in Stück</i>	2012	2011
Ausgegebene Aktien	117.526.764	117.526.764
Eigene Aktien	2.464.138	2.464.138
Gewichtete Aktien	115.062.626	116.762.102

Im Berichtsjahr 2012 kommt es nach IAS 33 zu keinem Verwässerungseffekt aus dem Optionsprogramm 2007.

Das Ergebnis je Aktie von -0,61 EUR wird aus dem durch die gewichtete Aktienanzahl geteilten Ergebnis der Muttergesellschaft errechnet. Das verwässerte Ergebnis je Aktie von -0,61 EUR entspricht dem Ergebnis je Aktie für 2012.

Gemäß den Bestimmungen des Aktiengesetzes bildet der nach österreichischen Rechnungslegungsvorschriften aufgestellte Einzelabschluss der Wienerberger AG zum 31.12.2012 die Grundlage für die Dividendenausschüttung.

Dieser Jahresabschluss weist einen Bilanzgewinn von 15.152.854,56 EUR aus. Der Vorstand schlägt der Hauptversammlung vor, aus dem Bilanzgewinn von 15.152.854,56 EUR auf das Grundkapital von 117.526.764 EUR eine Dividende in Höhe von 0,12 EUR je Aktie, das sind 14.103.211,68 EUR abzüglich eines anteiligen Betrags für eigene Anteile von 295.696,56 EUR somit 13.807.515,12 EUR, auszuschütten und den Restgewinn von 1.345.339,44 EUR auf neue Rechnung vorzutragen.

Erläuterungen zur Gesamtergebnisrechnung

In der Gesamtergebnisrechnung wird, ausgehend vom Ergebnis nach Steuern, auf das Gesamtergebnis gemäß IAS 1 übergeleitet. Dieses umfasst insbesondere den Unterschiedsbetrag aus der Währungsumrechnung, versicherungsmathematische Gewinne und Verluste aus der Bewertung von leistungsorientierten Pensionsplänen und anderen langfristigen Mitarbeitervergütungen, die Veränderung der Hedging Reserve sowie das Bewertungsergebnis von zur Veräußerung verfügbaren Wertpapieren. Die Gesamtergebnisbestandteile werden nach Steuern ausgewiesen (siehe Anmerkung 20. Ertragsteuern).

Im Berichtsjahr resultierten positive Differenzen aus der Währungsumrechnung in Höhe von 38.920 TEUR (Vorjahr: -34.321 TEUR) vorwiegend aus dem polnischen Zloty, dem ungarischen Forint und dem britischen Pfund. Davon wurden zuvor in der Währungsrücklage ausgewiesene Differenzen in Höhe von -7.464 TEUR (Vorjahr: 4.727 TEUR) umgegliedert und in der Gewinn- und Verlustrechnung erfasst. Dabei handelt es sich um die Realisierung kumulierter Umrechnungsdifferenzen anlässlich der Änderung der Einbeziehungsart der Pipelife Gruppe, die vor ihrer Erstkonsolidierung als assoziiertes Unternehmen innerhalb der Finanzanlagen ausgewiesen wurde.

Während der Berichtsperiode wurden Gewinne aus zur Veräußerung verfügbaren finanziellen Vermögenswerten in Höhe von 2.957 TEUR (Vorjahr: -896 TEUR) erfolgsneutral im sonstigen Gesamtergebnis erfasst. Die Marktbewertung von Sicherungsinstrumenten zur Absicherung von Investitionen in ausländische Teilbetriebe und Cashflow Hedges verminderte die Hedging Reserven nach Steuern um insgesamt 385 TEUR (Vorjahr: -4.549 TEUR). Im Berichtsjahr wurden keine zuvor im sonstigen Gesamtergebnis erfassten Marktwertänderungen von Sicherungsinstrumenten und zur Veräußerung verfügbaren Finanzinstrumenten in die Gewinn- und Verlustrechnung umgegliedert.

Infolge des Jahresergebnisses nach Steuern von -40.536 TEUR (Vorjahr: 39.425 TEUR) resultiert aus dem Gesamtergebnis nach Steuern im Berichtszeitraum somit eine Verminderung des Eigenkapitals von insgesamt 23.584 TEUR (Vorjahr: -4.913 TEUR).

Erläuterungen zum Cashflow Statement

Das Cashflow Statement der Wienerberger Gruppe zeigt, wie sich die Zahlungsmittel im Laufe des Berichtsjahrs durch Mittelzu- und -abflüsse verändert haben. Die Zahlungsmittel (Fonds der liquiden Mittel) enthalten Kassa und Bankguthaben. Wertpapiere sowie kurzfristige Bankverbindlichkeiten zählen nicht zu den Zahlungsmitteln. Die Auswirkungen durch Akquisitionen von Gesellschaften sind dabei eliminiert und werden in der Position Netto-Auszahlungen für Unternehmensakquisitionen dargestellt. Die von ausländischen Konzerngesellschaften ausgewiesenen Beträge werden grundsätzlich zu Jahresdurchschnittskursen umgerechnet. Hiervon abweichend wird die Liquidität wie in der Bilanz zum Stichtagskurs angesetzt.

22. Cashflow aus Investitionstätigkeit

Aus dem Erwerb von Sachanlagen und immateriellen Vermögenswerten resultieren Ausgaben in Höhe von 121.955 TEUR (Vorjahr: 115.155 TEUR). Davon entfallen 105.318 TEUR (Vorjahr: 95.770 TEUR) auf Normalinvestitionen, die Instandhaltung und Investitionen in technologische Weiterentwicklung enthalten. Auf Akquisitionen, Werkserweiterungen und Umweltinvestitionen wurden 163.416 TEUR (Vorjahr: 55.900 TEUR) aufgewendet. In der Position Netto-Auszahlungen für Unternehmensakquisitionen von 146.779 TEUR (Vorjahr: 36.008 TEUR) wird der Kaufpreis für das anteilige Eigenkapital abzüglich Zahlungsmittel dargestellt. Im Finanzanlagevermögen wurden Investitionen von 0 TEUR (Vorjahr: 507 TEUR) getätigt.

Netto-Auszahlungen für Unternehmensakquisitionen:

<i>in TEUR</i>	2012	2011
Auszahlungen für Unternehmensakquisitionen	146.536	33.473
Erwerb nicht beherrschender Anteile	243	2.535
Netto-Auszahlungen für Unternehmensakquisitionen	146.779	36.008

Die Einzahlungen aus Anlagenabgängen betragen 21.467 TEUR (Vorjahr: 67.522 TEUR) und beinhalten neben Abgängen von Sachanlagen und immateriellen Vermögenswerten auch den Verkauf von Finanzanlagen. Aus diesen Anlagenabgängen resultieren Netto-Gewinne in Höhe von 11.110 TEUR (Vorjahr: 40.847 TEUR). Aus Unternehmensveräußerungen wurden Netto-Einzahlungen in Höhe von 0 TEUR (Vorjahr: 229 TEUR) erzielt.

Die Überleitung von Gesamtinvestitionen in Normal- und Wachstumsinvestitionen der Wienerberger Gruppe ergibt sich wie folgt:

<i>in TEUR</i>	2012	2011
Auszahlungen für Investitionen in das Sach- und immaterielle Anlagevermögen	121.955	115.155
Netto-Auszahlungen für Unternehmensakquisitionen	146.779	36.008
Investitionen in das Finanzanlagevermögen	0	507
Gesamtinvestitionen inklusive Finanzanlagen	268.734	151.670
Instandhaltung und Investitionen in technologische Weiterentwicklung	105.318	95.770
Normalinvestitionen	105.318	95.770
Auszahlungen für Werkserweiterungen und Umweltinvestitionen	16.637	19.385
Netto-Auszahlungen für Unternehmensakquisitionen	146.779	36.008
Wachstumsinvestitionen	163.416	55.393
Investitionen in das Finanzanlagevermögen	0	507
Wachstumsinvestitionen inklusive Finanzanlagen	163.416	55.900

Erläuterungen zur Bilanz

23. Anlagevermögen

Die Entwicklung des Anlagevermögens ist auf den Seiten 110 und 111 dargestellt. Der Einfluss aus der Veränderung des Konsolidierungskreises ist in einer gesonderten Spalte ausgewiesen. Als Währungsänderungen sind jene Beträge angegeben, die sich bei den in Fremdwährung bilanzierenden Tochtergesellschaften aus der unterschiedlichen Umrechnung der Vermögenswerte mit den Wechselkursen zu Jahresbeginn und Jahresende ergeben.

Die Firmenwerte verteilen sich wie folgt auf die Geschäftssegmente:

<i>in TEUR</i>	2012	2011
Ziegel Westeuropa	363.479	363.394
Ziegel Osteuropa	44.020	51.900
Rohre & Pflaster Westeuropa	46.930	13.089
Rohre & Pflaster Osteuropa	17.123	6.214
Nordamerika	174.277	177.404
Holding & Sonstiges	1.137	1.196
Firmenwerte	646.966	613.197

Die Firmenwerte im Segment Ziegel Westeuropa resultieren vor allem aus den Akquisitionen der Ziegelaktivitäten in Großbritannien (58.214 TEUR), des Dachziegelherstellers Sandtoft (27.805 TEUR) sowie des Dachziegelgeschäfts in Belgien, den Niederlanden und Frankreich (insgesamt 222.757 TEUR). Im Segment Rohre & Pflaster Westeuropa stammen die Firmenwerte aus der im Berichtsjahr erworbenen Pipelife Gruppe (33.840 TEUR) und der im Jahr 2010 erstkonsolidierten Steinzeug-Keramo Gruppe (13.090 TEUR). Im Segment Rohre & Pflaster Osteuropa sind Firmenwerte der Pipelife Gruppe mit 10.747 TEUR enthalten. In Nordamerika entfallen Firmenwerte auf General Shale in den USA (162.257 TEUR) sowie auf Arriscraft in Kanada (12.020 TEUR).

Das sonstige immaterielle Anlagevermögen enthält im Wesentlichen erworbenen Kundenstamm und erworbene Markenrechte, Patente und Konzessionen.

Im Anlagevermögen sind Grundwerte von 389.633 TEUR (Vorjahr: 367.726 TEUR) enthalten. Für Werksneubauten sind im Geschäftsjahr 2012 Bauzeitinsen und Kursdifferenzen bis zur Fertigstellung in Höhe von 84 TEUR angefallen (Vorjahr: 172 TEUR).

Die Wienerberger Gruppe nimmt neben dem operativen Leasing vereinzelt auch **Finanzierungsleasing** in Anspruch. Das Sachanlagevermögen enthält aus Finanzierungsleasingverträgen folgende Vermögenswerte:

<i>in TEUR</i>	2012	2011
Anschaffungskosten	13.458	12.638
Abschreibungen (kumuliert)	3.348	3.048
Buchwert	10.110	9.590

Aus der Nutzung von in der Bilanz nicht ausgewiesenen Sachanlagen bestehen aufgrund von Leasing-, Lizenz-, Miet- und Pachtverträgen Verpflichtungen in folgendem Umfang:

<i>in TEUR</i>	2012	2011
im folgenden Jahr	22.363	16.450
in den folgenden zwei bis fünf Jahren	55.725	37.759
über fünf Jahre	34.241	34.050

Zahlungen aus operativen Leasing-, Lizenz-, Miet- und Pachtverträgen betragen 39.593 TEUR (Vorjahr: 39.435 TEUR).

In der Bilanzposition als Finanzinvestition gehaltene Immobilien sind Liegenschaften und Gebäude mit einem Buchwert von 81.297 TEUR (Vorjahr: 67.157 TEUR) enthalten, die nicht im laufenden Geschäftsbetrieb eingesetzt werden. Sie sind mittel- bis langfristig zur Veräußerung vorgesehen und somit als **als Finanzinvestition gehaltene Immobilien** zu qualifizieren (investment property). Die aus vergleichbaren Veräußerungsvorgängen abgeleiteten beizulegenden Zeitwerte dieser Vermögensgegenstände werden mit 147.655 TEUR (Vorjahr: 116.699 TEUR) angenommen. Im Geschäftsjahr 2012 erwirtschafteten diese Liegenschaften Miet- und sonstige Erträge von 765 TEUR (Vorjahr: 638 TEUR). Im Jahr 2012 wurden **als Finanzinvestition gehaltene Immobilien** mit einem Buchwert von 7.107 TEUR (Vorjahr: 1.273 TEUR) veräußert. Vom gesamten Anlagevermögen sind Anlagen mit Buchwerten in Höhe von 3.184 TEUR (Vorjahr: 508 TEUR) und Marktwerten in Höhe von 2.668 TEUR (Vorjahr: 739 TEUR) zur Veräußerung vorgesehen, wobei es sich vorwiegend um Grundstücke und Gebäude permanent stillgelegter Werke handelt. Das Management geht in Anbetracht der derzeitigen Situation auf den Märkten für Industrieimmobilien nicht von einer Veräußerung innerhalb der nächsten 12 Monate aus, weshalb eine Klassifizierung im Sinne des IFRS 5 in **zur Veräußerung gehaltene langfristige Vermögenswerte und aufgegebene Geschäftsbereiche** nicht vorgenommen wird.

24. Vorräte

<i>in TEUR</i>	2012	2011
Roh-, Hilfs- und Betriebsstoffe	120.210	89.147
Unfertige Erzeugnisse	85.056	76.982
Fertige Erzeugnisse und Handelswaren	492.898	408.717
Geleistete Anzahlungen	2.761	1.733
Vorräte	700.925	576.579

Paletten werden in der Position Roh-, Hilfs- und Betriebsstoffe ausgewiesen. Zugekaufter Ton wird gemeinsam mit selbst abgebautem Ton unter den unfertigen Erzeugnissen ausgewiesen. Wertberichtigungen auf Vorräte in Höhe von 10.025 TEUR (Vorjahr: 10.496 TEUR) wurden bei jenen Produkten verbucht, bei denen der Nettoveräußerungswert (Verkaufspreis abzüglich zuzurechnender Vertriebs- und Verwaltungskosten) geringer als die Anschaffungs- bzw. Herstellkosten ist. Zum 31.12.2012 belaufen sich die Buchwerte der auf den Nettoveräußerungswert abgewerteten Vorräte auf 47.393 TEUR (Vorjahr: 39.211 TEUR).

25. Forderungen, Wertpapiere und sonstige finanzielle Vermögenswerte

Kredite und Forderungen

in TEUR	2012			2011		
	Gesamt	Restlaufzeit <1 Jahr	Restlaufzeit >1 Jahr	Gesamt	Restlaufzeit <1 Jahr	Restlaufzeit >1 Jahr
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen gegenüber Dritten	198.328	198.260	68	108.206	108.068	138
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen gegenüber Konzernunternehmen	838	838	0	727	727	0
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	199.166	199.098	68	108.933	108.795	138
Forderungen aus der Finanzierungstätigkeit gegenüber Konzernunternehmen	22.270	22.270	0	26.552	26.552	0
Forderungen aus Darlehen	4.464	3.447	1.017	10.051	9.028	1.023
Gewährte Darlehen	26.734	25.717	1.017	36.603	35.580	1.023
Kredite und Forderungen	225.900	224.815	1.085	145.536	144.375	1.161

Kredite und Forderungen werden zu fortgeführten Anschaffungskosten unter Berücksichtigung etwaiger Einzelwertberichtigungen ausgewiesen. Von den Forderungen und sonstigen Vermögenswerten werden die erforderlichen Einzelwertberichtigungen direkt abgesetzt. Im Jahr 2012 wurden Wertberichtigungen von 4.175 TEUR (Vorjahr: 1.403 TEUR) berücksichtigt. Im Geschäftsjahr betragen die Einzelwertberichtigungen 1,8 % der Forderungen aus Lieferungen und Leistungen und gewährten Darlehen sowie weniger als 2 % des gesamten Forderungsbestands und werden daher nicht gesondert angeführt. Verkaufte Forderungen (Factoring) werden in Übereinstimmung mit der entsprechenden Regelung des IAS 39 ausgebucht. Zum Stichtag 31.12.2012 waren Forderungen aus Lieferungen und Leistungen in Höhe von 81.800 TEUR (Vorjahr: 63.040 TEUR) an Dritte verkauft. Die Forderungen gegenüber Konzernunternehmen resultieren aus Darlehensbeziehungen gegenüber at-equity einbezogenen Gesellschaften und sonstigen Beteiligungen. Die Forderungen aus Lieferungen und Leistungen sind mit einem Betrag von 1.784 TEUR (Vorjahr: 4.820 TEUR) wechselmäßig verbrieft.

Zur Veräußerung verfügbare Finanzinstrumente

	2012				2011			
	Buchwert	Marktwert	im Eigenkapital erfasste		Buchwert	Marktwert	im Eigenkapital erfasste	
			Marktwert-änderung	Ø Effektivverzinsung			Marktwert-änderung	Ø Effektivverzinsung
in TEUR	in TEUR	in TEUR	in %	in TEUR	in TEUR	in TEUR	in %	
Anteile Fonds	7.432	7.432	122	0,69	6.780	6.780	100	0,46
Schuldtitle von Kapitalgesellschaften	21.828	21.828	2.835	6,43	28.970	28.970	-996	5,01
Aktien	6.452	6.452	0	-	6.452	6.452	0	-
Sonstige	1.860	1.860	0	-	936	936	0	-
Zur Veräußerung verfügbare Finanzinstrumente	37.570	37.570	2.957		43.138	43.138	-896	

Neben den in der Position Wertpapiere und sonstige finanzielle Vermögenswerte ausgewiesenen zur Veräußerung verfügbaren Finanzinstrumenten sind die unter dem langfristigen Vermögen ausgewiesenen übrigen Finanzanlagen in Höhe von 1.329 TEUR (Vorjahr: 5.383 TEUR) ebenfalls dieser Kategorie zuzurechnen, womit deren Gesamtwert 38.899 TEUR (Vorjahr: 48.521 TEUR) beträgt.

Zu Handelszwecken gehaltene Finanzinstrumente

	2012		2011	
	Buchwert <i>in TEUR</i>	Marktwert <i>in TEUR</i>	Buchwert <i>in TEUR</i>	Marktwert <i>in TEUR</i>
Derivate aus Cashflow Hedges	1.859	1.859	1.969	1.969
Derivate aus Fair Value Hedges	6.287	6.287	3.292	3.292
Sonstige Derivate	54	54	460	460
Derivate mit positivem Marktwert	8.200	8.200	5.721	5.721

Die in der Bilanz angeführten Buchwerte von Wertpapieren und sonstigen finanziellen Vermögenswerten von insgesamt 72.504 TEUR (Vorjahr: 85.462 TEUR) verteilen sich somit auf gewährte Darlehen in Höhe von 26.734 TEUR (Vorjahr: 36.603 TEUR), zur Veräußerung verfügbare Finanzinstrumente von 37.570 TEUR (Vorjahr: 43.138 TEUR) sowie Derivate mit positiven Marktwerten von 8.200 TEUR (Vorjahr: 5.721 TEUR).

26. Sonstige Forderungen, geleistete Vorauszahlungen und Rechnungsabgrenzungen

<i>in TEUR</i>	2012			2011		
	Gesamt	Restlaufzeit <1 Jahr	Restlaufzeit >1 Jahr	Gesamt	Restlaufzeit <1 Jahr	Restlaufzeit >1 Jahr
Sonstige geleistete Vorauszahlungen	13.384	13.384	0	11.927	11.927	0
Übrige sonstige Forderungen	71.182	70.431	751	64.732	61.597	3.135
Sonstige kurzfristige Forderungen, geleistete Vorauszahlungen und Rechnungsabgrenzungen	84.566	83.815	751	76.659	73.524	3.135

Die übrigen sonstigen Forderungen beinhalten im Wesentlichen Forderungen gegenüber dem Finanzamt und Forderungen gegenüber Sozialversicherungsträgern.

27. Konzerneigenkapital

Die Entwicklung des Konzerneigenkapitals der Jahre 2012 und 2011 ist auf den Seiten 108 und 109 dargestellt.

In der Hauptversammlung vom 14.5.2009 wurde ein genehmigtes Kapital im Ausmaß von 50 % des Grundkapitals (von damals 83.947.689 EUR) beschlossen. Hierbei handelte es sich um die Ermächtigung für die Durchführung einer regulären Kapitalerhöhung gegen Bar- oder Sacheinlage innerhalb von fünf Jahren mit Zustimmung des Aufsichtsrats. Das Grundkapital kann bis maximal 41.973.844 EUR oder 50 % des Grundkapitals durch Ausgabe von bis zu 41.973.844 neuen auf Inhaber oder Namen lautenden Stückaktien erhöht werden. Eine Durchführung kann gegebenenfalls in mehreren Tranchen erfolgen. Die Art der Aktien, der Ausgabekurs und die Ausgabebedingungen sind vom Vorstand, mit Zustimmung des Aufsichtsrats, festzulegen. Grundsätzlich haben die Aktionäre das gesetzliche Bezugsrecht. Der Vorstand wurde jedoch ermächtigt, mit Zustimmung des Aufsichtsrats das gesetzliche Bezugsrecht der Aktionäre in zwei besonderen Fällen auszuschließen. Erstens, für eine Kapitalerhöhung im Falle einer Sacheinlage zur Gewährung von Aktien zum Zweck des Erwerbs von Unternehmen, Unternehmensteilen oder Beteiligungen an Unternehmen sowie zweitens bei Mehrzuteilungsoptionen im Rahmen der Platzierung neuer Aktien der Gesellschaft (Greenshoe).

Weiters wurde der Vorstand in der Hauptversammlung vom 14.5.2009 ermächtigt, mit Zustimmung des Aufsichtsrats, auch in mehreren Tranchen Wandelschuldverschreibungen, die das Bezugs- oder Umtauschrecht bzw. eine Bezugs- oder Umtauschpflicht auf insgesamt bis zu 41.973.844 Aktien oder 50 % des Grundkapitals der Gesellschaft gewähren bzw. vorsehen, auszugeben. Die Bedienung kann über das zu beschließende bedingte Kapital und/oder über eigene Aktien erfolgen. Ausgabebetrag und Ausgabebedingungen sind vom Vorstand, mit Zustimmung des Aufsichtsrats, festzusetzen. Diese Ermächtigung gilt bis zum 13.5.2014. Der Beschluss ermächtigt den Vorstand darüber hinaus, mit Zustimmung des Aufsichtsrats, das gesetzliche Bezugsrecht der Aktionäre auszuschließen. Der Vorstand wurde weiters ermächtigt, eine bedingte Kapitalerhöhung zur Ausgabe neuer Aktien an Gläubiger von Wandelschuldverschreibungen durchzuführen. Das Grundkapital kann bis maximal 41.973.844 EUR durch Ausgabe von bis zu 41.973.844 neuen auf Inhaber oder Namen lautende Stückaktien erhöht werden. Diese Erhöhung des Grundkapitals darf nur soweit durchgeführt werden, als Gläubiger der Wandelschuldverschreibung von ihrem Bezugs- oder Umtauschrecht auf Aktien der Gesellschaft Gebrauch machen und der Vorstand beschließt, diese mit neuen Aktien zu bedienen. Eine Bedienung der Gläubiger der Wandelschuldverschreibung kann auch über eigene Aktien erfolgen. Die Summe all dieser Kapitalmaßnahmen ist mit einer Ausgabe von bis zu 41.973.844 neuen Aktien (50 % des Grundkapitals 2009) beschränkt.

Ebenso wurde der Vorstand von der 140. ordentlichen Hauptversammlung 2009 ermächtigt, mit Zustimmung des Aufsichtsrats, einmalig oder mehrfach Genussrechte mit einem Gesamtnennbetrag von bis zu 200.000.000 EUR durch Ausgabe von bis zu 200.000 Genussscheinen zu beschließen sowie die Ausgabebedingungen festzulegen. Diese Ermächtigung gilt bis zum 13.5.2014.

Nach der Kapitalerhöhung im Jahr 2009 im Ausmaß von 33.579.075 Aktien verbleibt nur mehr ein genehmigtes Kapital von 8.394.769 EUR (7 % des derzeitigen Grundkapitals), das durch die Ausgabe von bis zu 8.394.769 neuen auf Inhaber oder Namen lautende Stückaktien erhöht werden kann.

Der Vorstand wurde in der 141. ordentlichen Hauptversammlung der Wienerberger AG am 20.5.2010 ermächtigt, bis zu 10 % des Grundkapitals innerhalb von 30 Monaten in Form von eigenen Stückaktien zu erwerben, höchstens zum Zweifachen des Börsenkurses vom 20.5.2010 und mindestens zum Rechenwert von einem Euro pro Aktie. Wienerberger hat im Jahr 2011 von diesem Recht Gebrauch gemacht und zwischen 23.8.2011 und 17.11.2011 eigene Anteile im Ausmaß von 2.350.535 Stück zurückgekauft. Im Berichtsjahr wurden keine eigenen Anteile erworben.

Der Vorstand wurde in der 143. ordentlichen Hauptversammlung der Wienerberger AG am 11.5.2012 ermächtigt im gesetzlichen jeweils höchstzulässigen Ausmaß eigene Stückaktien während der Geltungsdauer von 30 Monaten ab dem Tag der Beschlussfassung zu erwerben, höchstens zum Zweifachen des Börsenkurses zum 11.5.2012 und mindestens zum Rechenwert von einem Euro pro Aktie, und rückgekaufte Aktien ohne weitere Beschlussfassung der Hauptversammlung entweder einzuziehen oder wieder zu verkaufen sowie eigene Aktien auf eine andere Weise als über die Börse oder ein öffentliches Angebot zu veräußern. Diese Ermächtigung ersetzt die in der Hauptversammlung vom 20.5.2010 beschlossene Ermächtigung zum Rückkauf eigener Aktien.

Wienerberger weist per 31.12.2012 ein Konzerneigenkapital von 2.363.684 TEUR gegenüber 2.430.819 TEUR im Vorjahr aus. Veränderungen ergaben sich einerseits insbesondere durch die Verminderung der Gewinnrücklagen aus dem Einstellen des Jahresergebnisses und andererseits durch eine Reduktion aufgrund der Zahlung des Hybridkupons und der Dividende. Außerdem verringerte sich das Eigenkapital aufgrund versicherungsmathematischer Verluste im Zusammenhang mit Leistungen an Arbeitnehmer nach Beendigung des Dienstverhältnisses gemäß IAS 19 (2011) in Höhe von 24.540 TEUR. Ein gegenläufiger Effekt auf die Entwicklung des Eigenkapitals resultierte aus positiven Unterschiedsbeträgen aus der Währungsumrechnung. Weiters führte die Kapitalerhöhung der Minderheitengesellschafter der Semmelrock Stein + Design GmbH & CoKG zu einer geringen Erhöhung des Eigenkapitals.

Das Grundkapital der Wienerberger AG zum 31.12.2012 beträgt 117.526.764 EUR und verteilt sich auf 117.526.764 nennwertlose Stückaktien, denen allen die gleichen Rechte zukommen. Alle Aktien sind voll einbezahlt.

Die Wienerberger AG hat mit Wirkung vom 9.2.2012 den jährlichen Kupon in Höhe von 32.500 TEUR für die am 9.2.2007 begebene und unter dem Hybridkapital ausgewiesene Hybridanleihe ausbezahlt. Die Hybridanleihe ist eine gegenüber allen sonstigen Gläubigern nachrangige, unbefristete Anleihe im Umfang von 500.000 TEUR mit einem Kupon von 6,5 %, welcher bei Entfall der Dividende auch ausgesetzt werden kann. Nach zehn Jahren Laufzeit hat die Wienerberger AG erstmalig die Möglichkeit zur Tilgung der Hybridanleihe oder der Fortsetzung zu einem variablen Zinssatz (EURIBOR +325 bps). Nach IAS 32 handelt es sich somit um ein Eigenkapitalinstrument, weshalb die hierfür zu zahlenden Kupons als Teil der Ergebnisverwendung in der Entwicklung des Eigenkapitals gezeigt werden. Die Darstellung hat gemäß IAS 32 nach Steuern zu erfolgen. Nachdem die Wienerberger AG aufgrund von Verlustvorträgen aus Vorperioden eine effektive Steuerquote von 0 % aufweist, beträgt die Ausschüttung nach Steuern 32.500 TEUR. Im Berichtsjahr verminderte sich das Ergebnis je Aktie durch Kuponzinsen um 0,28 EUR.

Die Gewinnrücklagen von insgesamt 855.998 TEUR (Vorjahr: 940.098 TEUR) enthalten die Gewinnrücklagen der Wienerberger AG und sämtliche nicht im Rahmen der Kapitalkonsolidierung eliminierten Gewinnrücklagen von Tochterunternehmen. Das Konzernergebnis 2012 ohne Anteile anderer Gesellschafter ist innerhalb der Konzerngewinnrücklagen ausgewiesen.

In der Rücklage aus Währungsumrechnung werden alle im sonstigen Gesamtergebnis erfassten Differenzen aus der Währungsumrechnung ausgewiesen, wobei die Differenzen von at-equity bilanzierten Unternehmen gesondert ausgewiesen werden. In der Hedging Rücklage werden die im sonstigen Gesamtergebnis erfassten Wertänderungen von Sicherungsgeschäften erfasst. Bei diesen Sicherungsgeschäften handelt es sich einerseits um Absicherungen der Nettoinvestitionen in ausländische Geschäftseinheiten (Net Investment Hedges) und andererseits um Sicherungsgeschäfte für Transaktionen in Fremdwährungen (Cashflow Hedges).

„Change of Control“-Klauseln sind in den Vorstandsverträgen, den Vereinbarungen zu den Unternehmensanleihen 2010, 2011 und 2012, zur Hybridanleihe 2007 sowie den syndizierten Krediten und Darlehen der Jahre 2006, 2008 und 2012 enthalten.

Der Streubesitz verteilt sich auf österreichische Anleger und internationale Investoren, wobei Dodge & Cox Inc. mit Sitz in San Francisco mehr als 10 %, First Eagle Investment Management LLC mit Sitz in New York und Black Creek Investment Management Inc. mit Sitz in Kanada jeweils mehr als 5 % der Anteile an Wienerberger hielten. Die Wienerberger Aktie notiert im Prime Market der Wiener Börse. In den USA wird sie über ein ADR Level 1 Programm der Bank of New York im OTC Markt gehandelt.

28. Rückstellungen

<i>in TEUR</i>	1.1.2012	Währungs- änderungen	Veränderung Konsolidie- rungskreis	Auflösung	Verbrauch	Zuführung	31.12.2012
Rückstellungen für Abfertigungen	17.168	25	5.518	53	5.364	7.118	24.412
Rückstellungen für Pensionen	68.266	-409	13.537	2.042	14.609	37.159	101.902
Jubiläumsgeldrückstellungen	3.403	73	1.429	75	159	1.292	5.963
Personalarückstellungen	88.837	-311	20.484	2.170	20.132	45.569	132.277
Garantierückstellungen	12.936	76	1.094	1.832	1.819	2.800	13.255
Rekultivierungsrückstellungen	39.474	827	222	3.589	3.881	3.964	37.017
Umweltrückstellungen	2.937	27	2	59	952	774	2.729
Sonstige langfristige Rückstellungen	55.347	930	1.318	5.480	6.652	7.538	53.001
Langfristige Rückstellungen	144.184	619	21.802	7.650	26.784	53.107	185.278
Laufende Steuerrückstellungen	3.806	33	3.199	651	282	927	7.032
Sonstige kurzfristige Rückstellungen	49.213	256	12.695	9.061	17.603	38.086	73.586
Kurzfristige Rückstellungen	53.019	289	15.894	9.712	17.885	39.013	80.618
Rückstellungen	197.203	908	37.696	17.362	44.669	92.120	265.896

29. Pensionen und Leistungen an Arbeitnehmer

Bei Wienerberger haben Arbeiter und Angestellte in den Niederlanden, Großbritannien, Skandinavien, den USA und der Schweiz sowie einige Personen des Managements Pensionszusagen. Zielsetzung für künftige Pensionsregelungen sind beitragsorientierte Modelle. Bereits im Jahr 2004 wurden mehrere **leistungsorientierte** Pensionsvereinbarungen mit aktiven Managern in **beitragsorientierte** Pensionskassenmodelle umgewandelt und bisher erworbene Ansprüche an eine Pensionskasse übertragen. Daneben bestehen vereinzelt nicht fondsgebundene leistungsorientierte Pensionszusagen, vorwiegend an ehemalige Manager. Für die Pensionspläne bilden die geleisteten Dienstjahre die Grundlage. Die Altersversorgung der Mitarbeiter von General Shale Inc. (USA) beruht auf einem fondsgebundenen leistungsorientierten Pensionsplan sowie einer nicht fondsgebundenen (Alters-)Krankenversicherung. ZZ Wancor (Schweiz) hat ein fondsgebundenes leistungsorientiertes Pensionsmodell mit einer ausgelagerten Pensionskasse, wobei im Falle der Zahlungsunfähigkeit der Sammelstiftung das Unternehmen einer faktischen Nachschussverpflichtung unterliegt. Die von niederländischen Mitarbeitern erworbenen Ansprüche werden im Rahmen eines beitragsorientierten Pensionsmodells überwiegend durch Beiträge in einen industrieweiten niederländischen Pensionsfonds befriedigt. In Großbritannien existiert ein beitragsorientiertes Pensionsmodell für alle Mitarbeiter. Bei den im Jahr 2004 neu erworbenen Gesellschaften von thebrickbusiness gab es bis Ende 2003 ein leistungsorientiertes Modell. Die daraus resultierenden Verpflichtungen wurden rückgestellt. Ebenso wurde durch den Erwerb von Baggeridge im Jahre 2007 ein leistungsorientierter Pensionsplan übernommen. Für Mitarbeiter der Steinzeug-Keramo Gruppe existieren drei leistungsorientierte Pensionsmodelle. Aufgrund der Akquisition der Pipelife Gruppe erhöhten im Berichtsjahr weitere neun leistungsorientierte Pensionspläne die Rückstellung über die Veränderung des Konsolidierungskreises, wobei der Plan in Belgien bereits im Berichtsjahr in ein beitragsorientiertes Modell umgewandelt wurde und der irische Plan aufgelöst wird, woraus im Wesentlichen die Abgeltungszahlungen resultierten. Somit existieren in der Pipelife Gruppe sieben leistungsorientierte Pensionspläne für einzelne Mitglieder des Managements in den Niederlanden, Norwegen, Österreich, Frankreich, Deutschland und Bulgarien. Im Berichtsjahr 2012 betragen die Rückstellungen für Pensionen 101.902 TEUR und die gesamten Rückstellungen aus Leistungen an Arbeitnehmer nach Beendigung des Arbeitsverhältnisses 126.314 TEUR.

Die wesentlichen versicherungsmathematischen Parameter und die relevanten Bilanzierungsgrundsätze sind auf den Seiten 126 und 127 erläutert.

Der gesamte Pensionsaufwand des Jahres 2012 verteilt sich auf beitragsorientierte (defined contribution) und leistungsorientierte (defined benefit) Pensionspläne, wobei der laufende sowie nachzuerrechnenden Dienstzeitaufwand und die Auswirkungen von Abgeltungen im Betriebsergebnis und der Nettozinseffekt im Zinsergebnis ausgewiesen werden.

<i>in TEUR</i>	2012	2011
Beitragsorientierte Pläne		
Aufwand für beitragsorientierte Pensionspläne	6.585	4.998
Leistungsorientierte Pläne		
Aufwand für die im Wirtschaftsjahr hinzuerworbenen Versorgungsansprüche (service cost)	2.858	1.033
Nachzuerrechnender Dienstzeitaufwand	-479	-4.446
Auswirkung von Abgeltungen	-452	0
Nettozinsaufwand	3.292	2.961
Aufwendungen für leistungsorientierte Pläne	5.219	-452
Gesamte Aufwendungen für Altersversorgung	11.804	4.546

Die Überleitung von Brutto-Pensionsverpflichtungen auf bilanzierte Netto-Pensionsverpflichtungen erfolgt durch Abzug des Marktwerts des Planvermögens.

Von den Netto-Pensionsverpflichtungen stammen 11.714 TEUR (Vorjahr: 12.905 TEUR) aus der US-amerikanischen (Alters-)Krankenversicherung. Eine Änderung des Kostentrends für medizinische Versorgungsleistungen führt zu keinen wesentlichen Auswirkungen auf Zinsaufwand und leistungsorientierte Pensionsverpflichtungen.

Die Zusammensetzung der Pensionsverpflichtungen und ihre Abdeckung durch Vermögen stellen sich wie folgt dar:

<i>in TEUR</i>	Brutto-Pensionsverpflichtung		Marktwert Planvermögen	
	2012	2011	2012	2011
Wert per 1.1.	248.919	238.176	180.653	170.795
Veränderungen Konsolidierungskreis	64.699	534	51.162	0
Währungsänderungen	268	5.387	677	3.805
Aufwand für die im Wirtschaftsjahr hinzuerworbenen Versorgungsansprüche (service cost) für leistungsorientierte Pensionspläne	2.858	2.281	0	0
Kalkulatorischer Zinsaufwand der bereits erworbenen Ansprüche (interest cost)	13.049	10.779	0	0
Erwarteter Ertrag auf das Plananlagevermögen	0	0	9.757	6.913
Auswirkung von Plankürzungen und Abgeltungen	-452	0	0	0
Versicherungsmathematische Gewinne/Verluste	43.939	5.686	16.080	846
Nachzuerrechnender Dienstzeitaufwand	-479	-4.549		
Auszahlungen an Rentner	-15.398	-10.050	-15.398	-9.644
Einzahlungen von Mitarbeitern	1.754	1.247	1.754	1.247
Abgeltungen	-8.915	-572	-5.213	0
Einzahlungen vom Arbeitgeber	0	0	8.868	6.691
Wert per 31.12.	350.242	248.919	248.340	180.653
Marktwert Planvermögen (funded)	-248.340	-180.653		
Netto-Pensionsverpflichtungen	101.902	68.266		
Brutto-Pensionsverpflichtungen per 31.12.	350.242	248.919		
Marktwert Planvermögen (funded)	248.340	180.653		
Brutto-Pensionsverpflichtungen per 31.12. (unfunded)	101.902	68.266		
Versicherungsmathematische Gewinne/Verluste von Pensionplänen				
Versicherungsmathematische Gewinne/Verluste aufgrund Änderungen versicherungsmathematischer Parameter	43.939	5.686		
Abweichung des Ertrages auf das Planvermögen	-16.080	-846		
Versicherungsmathematische Gewinne/Verluste im sonstigen Gesamtergebnis	27.859	4.840		

Das Planvermögen resultiert hauptsächlich aus den fondsgebundenen leistungsorientierten Pensionsmodellen in den USA, Großbritannien, der Schweiz und dem niederländischen Plan von Pipelife. Das Planvermögen wird in Form von Aktien (32 %), Anleihen (52 %) und sonstigen Vermögensgegenständen (16 %) gehalten.

Eine Änderung der Zinssätze um 25 Basispunkte hätte eine Erhöhung der Brutto-Pensionsverpflichtung um 14.841 TEUR respektive Verminderung um 12.937 TEUR zur Folge.

Abhängig von der Dienstzugehörigkeit haben österreichische Dienstnehmer aufgrund gesetzlicher Bestimmungen Anspruch auf eine Einmalzahlung bei Pensionsantritt bzw. bei Kündigung durch den Arbeitgeber. Für diese zukünftige Verpflichtung werden Rückstellungen für Abfertigungen gebildet. Ähnliche Verpflichtungen gibt es in Frankreich und Italien.

30. Latente Steuern

Aktive und passive latente Steuerabgrenzungen per 31.12.2012 und 31.12.2011 resultieren aus folgenden zeitlich begrenzten Bewertungs- und Bilanzierungsunterschieden zwischen den Buchwerten des Konzernabschlusses und den entsprechenden steuerlichen Bemessungsgrundlagen:

in TEUR	2012		2011	
	Aktiva	Passiva	Aktiva	Passiva
Immaterielles Anlagevermögen	5.716	-66.457	5.059	-26.488
Sachanlagen	11.102	-123.223	7.302	-117.956
Vorräte	3.356	-4.704	3.170	-4.255
Forderungen	14.315	-15.262	4.554	-7.060
Geleistete Vorauszahlungen	57.347	-64	36.443	-65
	91.836	-209.710	56.528	-155.824
Unversteuerte Rücklagen	1.626	-20.982	0	-18.021
Rückstellungen	34.102	-9.412	25.039	-1.678
Verbindlichkeiten	15.038	-3.375	6.441	-1.524
Erhaltene Vorauszahlungen	888	-518	2.053	-1.318
	51.654	-34.287	33.533	-22.541
Steuerliche Verlustvorträge	224.780		189.441	
Aktive/Passive Steuerabgrenzung	368.270	-243.997	279.502	-178.365
Bewertungsabschlag für aktive latente Steuern	-190.605		-141.834	
Saldierung von aktiven und passiven Steuerabgrenzungen gegenüber der selben Steuerbehörde	-138.175	138.175	-95.692	95.692
Saldierte aktive und passive Steuerabgrenzung	39.490	-105.822	41.976	-82.673

Im Konzern wurden für abzugsfähige temporäre Differenzen und steuerliche Verlustvorträge in Höhe von 671.800 TEUR (Vorjahr: 455.460 TEUR) keine aktiven latenten Steuern angesetzt, da ihre Wirksamkeit als endgültige Steuerentlastung im Rahmen der Mittelfristplanung noch nicht ausreichend gesichert ist. Das entspricht einer aktiven Latenz in Höhe von 190.605 TEUR (Vorjahr: 141.834 TEUR), wobei eine Verminderung des Ansatzes für aktive latente Steuern in Höhe von 18.590 TEUR aus der erstmaligen Einbeziehung der Pipelife Gruppe resultiert.

Für temporäre Unterschiede in Verbindung mit Anteilen an Tochterunternehmen wurden gemäß IAS 12.39 keine latenten Steuerabgrenzungen gebildet. Die kumulierten Anteile an Tochtergesellschaften überschreiten mit 538.337 TEUR (Vorjahr: 452.949 TEUR) die entsprechenden anteiligen Eigenkapitalien dieser Tochtergesellschaften.

31. Verbindlichkeiten

Die Bewertung der Verbindlichkeiten erfolgt prinzipiell zu fortgeführten Anschaffungskosten (financial liabilities at amortized cost). Eine Ausnahme bilden Derivate mit negativen Marktwerten, die zum beizulegenden Zeitwert bewertet werden. Die Restlaufzeiten der Verbindlichkeiten stellen sich wie folgt dar:

2012 <i>in TEUR</i>	Gesamt	Restlaufzeit <1 Jahr	Restlaufzeit 1-5 Jahre	Restlaufzeit >5 Jahre	davon dinglich besichert
Verzinsliche Finanzverbindlichkeiten	916.421	57.726	667.192	191.503	4.596
Verbindlichkeiten aus Finanzierungsleasing	193	180	13	0	0
Verbindlichkeiten aus Finanzierungstätigkeit gegenüber Konzernunternehmen	156	156	0	0	0
Finanzverbindlichkeiten	916.770	58.062	667.205	191.503	4.596
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen gegenüber Dritten	252.848	252.536	312	0	0
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen gegenüber Konzernunternehmen	301	301	0	0	0
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	253.149	252.837	312	0	0
Erhaltene Anzahlungen auf Bestellungen	2.693	2.693	0	0	0
Verbindlichkeiten gegenüber dem Finanzamt und Sozialversicherungsträgern	57.614	57.390	224	0	0
Erhaltene Vorauszahlungen	14.663	10.374	1.228	3.061	0
Sonstige Verbindlichkeiten	159.440	154.057	5.340	43	0
Sonstige Verbindlichkeiten	234.410	224.514	6.792	3.104	0
Summe Verbindlichkeiten	1.404.329	535.413	674.309	194.607	4.596

2011 <i>in TEUR</i>	Gesamt	Restlaufzeit <1 Jahr	Restlaufzeit 1-5 Jahre	Restlaufzeit >5 Jahre	davon dinglich besichert
Verzinsliche Finanzverbindlichkeiten	931.632	417.884	357.845	155.903	3.637
Verbindlichkeiten aus Finanzierungsleasing	2.888	2.723	165	0	0
Verbindlichkeiten aus Finanzierungstätigkeit gegenüber Konzernunternehmen	86	86	0	0	0
Finanzverbindlichkeiten	934.606	420.693	358.010	155.903	3.637
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen gegenüber Dritten	187.742	187.471	218	53	0
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen gegenüber Konzernunternehmen	600	600	0	0	0
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	188.342	188.071	218	53	0
Erhaltene Anzahlungen auf Bestellungen	2.278	2.278	0	0	0
Verbindlichkeiten gegenüber dem Finanzamt und Sozialversicherungsträgern	55.983	55.624	302	57	0
Erhaltene Vorauszahlungen	11.596	6.901	4.106	589	0
Sonstige Verbindlichkeiten	87.853	79.233	8.573	47	0
Sonstige Verbindlichkeiten	157.710	144.036	12.981	693	0
Summe Verbindlichkeiten	1.280.658	752.800	371.209	156.649	3.637

In den langfristigen Finanzverbindlichkeiten sind Verkaufsoptionen enthalten, durch deren Ausübung nicht beherrschende Anteile an Konzerngesellschaften an Wienerberger übertragen werden können (siehe Anmerkung 6. Konsolidierungsmethoden) sowie eine derivative Verbindlichkeit aus dem Erwerb nicht beherrschender Anteile an Semmelrock aus dem Jahr 2010.

Die sonstigen Verbindlichkeiten bestehen mit 49.771 TEUR (Vorjahr: 40.417 TEUR) gegenüber Mitarbeitern und mit 53.772 TEUR (Vorjahr: 31.671 TEUR) aus Abgrenzungen von Boni und sonstigen Erlösschmälerungen gegenüber Kunden. Die erhaltenen Vorauszahlungen beinhalten 3.701 TEUR (Vorjahr: 4.297 TEUR) Subventionen und Investitionszuschüsse von Dritten, die entsprechend der Nutzungsdauer der zugehörigen Sachanlagen langfristig ertragswirksam aufgelöst werden. Unter den Verbindlichkeiten gegenüber dem Finanzamt und Sozialversicherungsträgern sind Steuerschulden in Höhe von 36.649 TEUR (Vorjahr: 36.528 TEUR) ausgewiesen.

Unter den Finanzverbindlichkeiten sind folgende Derivate mit negativen Marktwerten enthalten.

Zu Handelszwecken gehaltene Finanzinstrumente

<i>in TEUR</i>	2012	2011
Derivate aus Cashflow Hedges	12.350	11.620
Derivate aus Fair Value Hedges	864	0
Sonstige Derivate	5.031	5.919
Derivate mit negativem Marktwert	18.245	17.539

Von den gesamten Verbindlichkeiten entfallen somit 1.386.084 TEUR auf Verbindlichkeiten, die zu fortgeführten Anschaffungskosten bewertet werden (financial liabilities at amortized cost), 13.214 TEUR auf Derivate in Hedge-Beziehungen, 5.000 TEUR auf eine derivative Verbindlichkeit in Zusammenhang mit dem Kauf des restlichen 25 %-Anteils der Semmelrock Gruppe und 31 TEUR auf sonstige Derivate.

Wienerberger hat im Berichtsjahr außer den Derivaten mit negativen Marktwerten keine finanziellen Verbindlichkeiten gehalten, die erfolgswirksam zum beizulegenden Zeitwert bewertet werden.

Die aus den Verbindlichkeiten resultierenden erwarteten Zahlungsströme stellen sich wie folgt dar:

Analyse der vertraglichen Cashflows

2012

<i>in TEUR</i>	Gesamt	<6 Monate	6-12 Monate	1-2 Jahre	2-5 Jahre	>5 Jahre
Anleihen	-635.876	0	-27.438	-277.438	-225.750	-105.250
Commercial Papers	-12.000	-12.000	0	0	0	0
Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten	-324.379	-16.905	-10.814	-5.594	-237.714	-53.352
Verbindlichkeiten gegenüber Nichtbanken	-26.645	-113	-118	-20.296	-5.845	-273
Originäre Finanzinstrumente	-998.900	-29.018	-38.370	-303.328	-469.309	-158.875
Zinsderivate	-183	-56	-31	-50	-46	0
Devisentermingeschäfte, Swaps und derivative Verbindlichkeit	-14.485	-5.340	-455	-253	-8.437	0
Derivative Finanzinstrumente	-14.668	-5.396	-486	-303	-8.483	0
Vertragliche Cashflows	-1.013.568	-34.414	-38.856	-303.631	-477.792	-158.875

Analyse der vertraglichen Cashflows

2011

<i>in TEUR</i>	Gesamt	<6 Monate	6-12 Monate	1-2 Jahre	2-5 Jahre	>5 Jahre
Anleihen	-674.890	-251.576	-17.438	-17.438	-277.938	-110.500
Commercial Papers	0	0	0	0	0	0
Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten	-395.912	-103.029	-115.967	-31.071	-132.290	-13.555
Verbindlichkeiten gegenüber Nichtbanken	-48.183	0	-1.326	-14.686	-24.541	-7.630
Originäre Finanzinstrumente	-1.118.985	-354.605	-134.731	-63.195	-434.769	-131.685
Zinsderivate	9.493	-1.044	1.649	1.482	4.442	2.964
Devisentermingeschäfte, Swaps und derivative Verbindlichkeit	15.162	29.652	-239	-5.000	-9.251	0
Derivative Finanzinstrumente	24.655	28.608	1.410	-3.518	-4.809	2.964
Vertragliche Cashflows	-1.094.330	-325.997	-133.321	-66.713	-439.578	-128.721

32. Eventualverbindlichkeiten und Haftungsverhältnisse

Haftungsverhältnisse resultieren aus Verpflichtungen, die gegenüber Dritten übernommen wurden, und entfallen auf:

<i>in TEUR</i>	31.12.2012	31.12.2011
Bürgschaften	49	49
Garantien	16.889	2.924
Sonstige vertragliche Haftungsverpflichtungen	2.313	2.328
Haftungsverhältnisse	19.251	5.301

Bei allen unter den Eventualschulden ausgewiesenen Sachverhalten geht es um potenzielle zukünftige Verpflichtungen, bei denen das Eintreten des entsprechenden zukünftigen Ereignisses zu einer Verpflichtung führen würde, die zum Bilanzstichtag noch völlig ungewiss ist.

Finanzinstrumente

33. Finanzinstrumente

Die Finanzverbindlichkeiten setzen sich wie folgt zusammen:

	Währung	Nominale <i>in Tsd. Landeswährung</i>	Marktwert <i>in TEUR</i>	Buchwert zum 31.12.2012 <i>in TEUR</i>	Zinssatz effektiv <i>in %</i>
Darlehen	EUR	132.906	147.247	128.064	5,63
			147.247	128.064	
Kontokorrent	TRY	617	261	261	11,50
			261	261	
Vorlagen	EUR	10.000	1.018	1.010	3,95
			1.018	1.010	
Finanzverbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten mit fixer Verzinsung			148.526	129.335	

	Währung	Nominale <i>in Tsd. Landeswährung</i>	Marktwert <i>in TEUR</i>	Buchwert zum 31.12.2012 <i>in TEUR</i>	Zinssatz effektiv <i>in %</i>
Darlehen	EUR	146.090	154.846	146.108	1,91
	CZK	83.000	3.303	3.300	1,64
	GBP	1.500	1.839	1.838	1,80
	HUF	1.300.000	4.435	4.447	7,05
	SEK	40.000	4.662	4.661	2,63
	USD	5.000	3.793	3.790	1,53
			172.878	164.144	
Kontokorrent	EUR	3.726	3.736	3.726	3,23
	CZK	10.121	403	402	1,28
	HRK	14.572	1.933	1.928	4,25
	RON	1.416	318	319	9,30
	RSD	44.118	385	393	11,95
	TRY	9.157	3.863	3.888	6,60
	Diverse		201	201	-
			10.839	10.857	
Vorlagen	EUR	1.874	1.874	1.842	0,16
	HRK	201	27	27	-
	USD	1.152	873	873	-
			2.774	2.742	
Derivate	EUR	13.245	13.245	13.245	
			13.245	13.245	
Finanzverbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten mit variabler Verzinsung			199.736	190.988	

	Währung	Nominale <i>in Tsd. Landeswährung</i>	Marktwert <i>in TEUR</i>	Buchwert zum 31.12.2012 <i>in TEUR</i>	Zinssatz effektiv <i>in %</i>
Anleihen – fix verzinst	EUR	550.000	571.946	546.705	4,61
	EUR	12.625	12.625	12.625	–
Darlehen – fix verzinst	EUR	6.187	6.773	6.187	3,69
	USD	370	268	280	
Commercial Papers – fix verzinst	EUR	11.982	11.982	11.986	0,59
Darlehen – variabel verzinst	GBP	10.866	13.315	13.315	–
Derivate Verbindlichkeit	EUR	5.000	5.000	5.000	–
Finanzverbindlichkeiten gegenüber Nichtbanken			621.909	596.098	

Die Wienerberger AG platzierte im Jänner 2012 zum Teil zur Refinanzierung der im Berichtsjahr ausgelaufenen Anleihe eine neue Anleihe mit einem Volumen von 200.000 TEUR und einer Laufzeit von dreieinhalb Jahren (fällig am 1.8.2015). Sie liegt in einer Stückelung von 1.000 EUR auf und ist mit einem fixen Kupon von 5 % verzinst. Die Anleihen werden entsprechend ihrer Restlaufzeit unter den langfristigen bzw. kurzfristigen Finanzverbindlichkeiten ausgewiesen. Die mit den Anleihen direkt in Zusammenhang stehenden Aufwendungen von 5.726 TEUR (Bankspesen und Zinsabsicherungsgeschafte) wurden ergebnisneutral mit der Anleihe verrechnet. Die Unterschiedsbeträge werden über die Laufzeit der Anleihe ergebniswirksam nach der Effektivzinsmethode als Zinsaufwand ausgewiesen. In den Buchwerten der Anleihen sind Stückzinsen in der Höhe von 12.625 TEUR enthalten.

Durch den Abschluss von Zinsswaps kann die Art der Verzinsung (variabel, fix) getauscht werden. Auf Seite 160 ist die Struktur der Finanzverbindlichkeiten (variable und fixe Verzinsung) inklusive der Effekte aus den Zinsswaps dargestellt.

IFRS 7 verlangt die Klassifizierung der Finanzinstrumente in drei Ebenen, welche die Bewertungssicherheit widerspiegeln. Wienerberger verwendet folgende Hierarchiestufen, um Finanzinstrumente, die zu beizulegenden Zeitwerten bewertet werden, einer Bewertungsmethode zuzuordnen:

- Level 1: Bewertung anhand von Marktpreisen für ein spezifisches Finanzinstrument.
- Level 2: Bewertung anhand von Marktpreisen für ähnliche Instrumente oder anhand von Bewertungsmodellen, die ausschließlich auf solchen Bewertungsparametern basieren, die am Markt beobachtbar sind.
- Level 3: Bewertung anhand von Modellen mit signifikanten Bewertungsparametern, die nicht am Markt beobachtbar sind.

Sämtliche Finanzinstrumente, die in der Wienerberger Gruppe zu beizulegenden Zeitwerten bilanziert werden, sind entweder Level 1 (Anteile Fonds, Schuldtitel von Kapitalgesellschaften und Aktien, siehe Anmerkung 25) oder Level 2 (Derivative Finanzinstrumente, siehe Anmerkung 34) zuzurechnen. Wienerberger hat in der Berichtsperiode keine Umgliederung zwischen den jeweiligen Hierarchiestufen vorgenommen.

34. Derivative Finanzinstrumente

Die Bewertung von Devisentermingeschäften in Form von individuellen OTC Geschäften erfolgt über den Preis von vergleichbaren Transaktionen. Der Marktwert für Zinsswaps entspricht jenem Wert, den die jeweilige Gesellschaft bei Auflösung des Geschäfts am Bilanzstichtag erhalten würde oder zahlen müsste. Dabei werden aktuelle Marktverhältnisse, vor allem das aktuelle Zinsniveau und die Bonität der Swap-Partner, berücksichtigt. Diese Bewertungsparameter sind am Markt beobachtbar und allen relevanten Marktteilnehmern zugänglich.

	2012			2011		
	Währung	Nominalbetrag 31.12.2012 in Tsd. Landeswährung	Marktwert 31.12.2012 in TEUR	Währung	Nominalbetrag 31.12.2011 in Tsd. Landeswährung	Marktwert 31.12.2011 in TEUR
Devisentermingeschäfte	EUR	28.997	-28	EUR	41.707	134
	CAD	3.000	30	CAD	0	0
	CHF	3.000	-3	CHF	0	0
	CZK	60.000	-9	CZK	80.000	88
	DKK	6.000	-1	DKK	11.000	0
	GBP	13.757	113	GBP	37.343	-1.205
	HUF	100.000	1	HUF	130.000	15
	PLN	8.101	-19	PLN	15.000	18
	SEK	6.287	-4	SEK	0	0
	TRY	19.693	-808	TRY	0	0
Zinsswaps	EUR	77.000	5.656	EUR	50.000	3.292
Cross Currency Swaps	CAD/EUR	42.500	-556	CAD/EUR	42.500	-1.575
	CZK/EUR	745.000	-379	CZK/EUR	351.800	662
	CHF/EUR	75.000	-10.430	CHF/EUR	80.000	-9.313
	GBP/EUR	10.000	24	GBP/EUR	4.320	-256
	DKK/EUR	108.000	-50	DKK/EUR	78.000	26
	HUF/EUR	0	0	HUF/EUR	96.000	15
	USD/EUR	60.000	1.172	USD/EUR	0	0
	PLN/EUR	72.750	246	PLN/EUR	50.000	1.281
Derivative Verbindlichkeit	EUR	5.000	-5.000	EUR	5.000	-5.000
			-10.045			-11.818

Risikobericht

Risikopolitische Grundsätze

Die Wienerberger Gruppe ist im Rahmen ihrer multinationalen Aktivitäten mit ihren Geschäftsbereichen, Vermögenswerten und Schulden sowie geplanten unternehmerischen Entscheidungen einer Vielzahl von Risiken ausgesetzt, die untrennbar mit unternehmerischem Handeln verbunden sind.

Wienerberger setzt konzernweit auf eine frühzeitige Identifikation und aktive Steuerung von Risiken des Unternehmensumfelds im Rahmen der risikopolitischen Grundsätze, die vom Vorstand festgelegt und vom Aufsichtsrat überwacht werden. Die Umsetzung der Risikostrategie und die tatsächliche Abwicklung der Sicherungsbeziehungen erfolgt zentral und wird für den gesamten Konzern koordiniert.

Risikosituation und operative Risiken aus Absatzmärkten

Wienerberger operiert als Baustoffhersteller in einer zyklischen Branche und ist von gesamtwirtschaftlichen Einflussgrößen jener Volkswirtschaften abhängig, in denen die Gruppe tätig ist. Dazu zählen insbesondere die allgemeine wirtschaftliche Entwicklung, die Bauaktivität im Bereich des Wohnbaus und des öffentlichen Bausektors (Infrastruktur) sowie die Renovierungsaktivität. Des Weiteren beeinflussen das Konsumentenvertrauen, die Arbeitslosenrate, das langfristige Zinsniveau und die Verfügbarkeit von Krediten, die Steuergesetzgebung, Bauvorschriften und Wohnbauförderungen sowie andere Faktoren, die außerhalb des Einflusses der Gruppe liegen, die Geschäftsaktivität.

Unvorteilhafte Entwicklungen einiger oder all dieser Einflussgrößen können einen negativen Einfluss auf die Nachfrage nach Produkten von Wienerberger, die abgesetzten Mengen und das Preisniveau haben. Zyklische Schwankungen der Nachfrage bergen das Risiko von Überkapazitäten, die einen erhöhten Preisdruck, eine Verringerung der Margen sowie ungedeckte Kosten in der Produktion zur Folge haben können. Der Anteil fixer Kostenbestandteile an den Gesamtkosten ist in der gesamten Baustoffindustrie und auch bei Wienerberger in Folge der Anlagenintensität hoch, womit aktives Kapazitätsmanagement ein zentrales Element in der Unternehmenssteuerung darstellt. Die Produktionskapazitäten werden daher laufend analysiert und durch Maßnahmen wie temporäre oder endgültige Werksschließungen sowie Produktionsverlagerungen zu effizienteren Anlagen den Marktgegebenheiten angepasst.

Die zentral- und osteuropäischen Märkte, darunter Ungarn, Tschechien, Polen, die Slowakei, Slowenien, Kroatien und insbesondere Bulgarien, Rumänien und Russland, betrachtet Wienerberger aufgrund des Nachholbedarfs im Wohnungsneubau langfristig als Wachstumsmärkte. Für die Wienerberger Gruppe können sich Risiken aus einer schwächeren Nachfrage und einem höheren Preisdruck in diesen Wachstumsmärkten ergeben.

Darüber hinaus stehen die Produkte von Wienerberger im Wettbewerb mit anderen Baustoffen wie Beton, Holz, Kalksandstein, Glas, Stahl, Aluminium, wodurch sich ein Substitutionsrisiko ergibt. Mittels unserer starken Position als Qualitätsführer und durch die Entwicklung hochwertiger Produkte zielen wir darauf ab, dieses Risiko zu minimieren. Diese Weiterentwicklungen beziehen sich vor allem auf Verbesserungen der bauphysikalischen Eigenschaften sowie der Wirtschaftlichkeit.

Die Baustoffindustrie ist saisonalen Schwankungen unterworfen, wobei die abgesetzten Mengen in der Zeit von April bis Oktober deutlich über denen des restlichen Jahres liegen. Die Ertragssituation der Wienerberger Gruppe hängt, so wie jene der gesamten Baustoffindustrie, zum Teil von den Wetterbedingungen ab, mit dem Effekt, dass lange Frost- und Regenperioden durch geringe Bauaktivitäten einen spürbaren Effekt auf die Nachfrage haben.

Zur bestmöglichen Vermeidung von Ergebnisschwankungen verfolgt Wienerberger eine Strategie der geografischen Diversifizierung bei gleichzeitiger Konzentration auf das Kerngeschäft, zu welchem Ziegel für Wand, Dach und Fassade sowie Flächenbefestigungen und Rohrsysteme zählen. Wienerberger versteht sich somit als Anbieter für Baustofflösungen im Hausbau und im Bereich der Infrastruktur. Unsere Aktivitäten unterliegen den üblichen lokalen Marktrisiken. Erreichte Positionen müssen kontinuierlich gegenüber Mitbewerbern und Substitutionsprodukten behauptet werden. Von Seiten unseres wichtigsten Kunden, dem Baustoffhandel, erwarten wir weitere Zusammenschlüsse und damit erhöhten Preisdruck. Spezifische Marktsituationen können ebenfalls negative Effekte auf das Preisniveau haben, die Wienerberger zu einer laufenden Kontrolle und gegebenenfalls zur Anpassung der Preisstrategie zwingen können.

Wienerberger verfolgt als multinationaler Konzern Geschäftsaktivitäten in Ländern, die sich in unterschiedlichen Phasen wirtschaftlicher und sozialer Entwicklung befinden. Somit können sich Risiken aus unvorteilhaften Änderungen der politischen und wirtschaftlichen Rahmenbedingungen ergeben. Risiken aus Änderungen der Steuergesetzgebung in den betroffenen Märkten, Risiken aus einer Änderung der Besteuerung von Energieträgern, Risiken aus einer Änderung des Arbeitsrechts, Risiken aus der Koordination der internationalen Aktivitäten durch sprachliche und kulturelle Unterschiede sowie die Begrenzung der Möglichkeit einer Repatriierung von Gewinnen und Risiken durch die Verschärfung von gesetzlichen Anforderungen hinsichtlich der Nutzung von Rohstoffen, Produktstandards oder -haftungsvorschriften sowie Umwelt- und Sicherheitsstandards können ebenfalls einen wesentlichen Einfluss auf die Aktivitäten der Wienerberger Gruppe haben. In den Wachstumsmärkten Russland und Indien besteht zudem das Risiko der Enteignung von Produktionsanlagen ohne die Gewährung einer angemessenen Entschädigung. Weiters bestehen vor allem in diesen Märkten mögliche Steuerrisiken sowohl aus einer Änderung der Steuergesetzgebung als auch der Auslegungspraxis von geltendem Steuerrecht, die von Wienerberger aus momentaner Sicht weder nach Eintrittswahrscheinlichkeit noch nach Ausmaß quantifiziert werden können.

Die Geschäftsentwicklung im Bereich Kunststoffrohre wird wesentlich durch die Entwicklung der Rohstoffpreise, die mit dem Erdölpreis korrelieren, beeinflusst. Synthetische Polymere stellen einen wesentlichen Teil der Produktionskosten von Kunststoffrohren dar. Die Volatilität der Rohstoffpreise hat sich in den letzten Jahren verstärkt. Starke Schwankungen innerhalb eines Monats verlangen eine flexible Preispolitik, um diese Preisschwankungen zu kontrollieren bzw. gezielt an den Markt weiterzuleiten. Rasches und koordiniertes Handeln im Preismanagement ist entscheidend, um nachhaltig profitable Ergebnisse zu sichern. Neben dem Preisrisiko besteht auch ein Risiko aus der Versorgungssicherheit mit ausreichend Rohstoffen. Eine Unterbrechung der Versorgung zieht unweigerlich einen Ausfall der Produktion nach sich. Mit wenigen Ausnahmen gibt es für die Rohstoffversorgung alternative Lieferantenoptionen, um dem Versorgungsrisiko zu begegnen.

Beschaffungs-, Produktions-, Investitions- und Akquisitionsrisiken

Ein Großteil der Wienerberger Werke wurde in den letzten Jahren neu gebaut oder modernisiert, viele ältere Werke wurden im Rahmen des Aktionsplans 2008 und 2009 permanent stillgelegt, sodass das Risiko von Betriebsstörungen oder technisch bedingten längeren Produktionsausfällen gering ist. Die Versorgung unserer Fabriken mit dem Rohstoff Ton ist durch ausreichende Vorkommen und langfristige Lieferverträge abgesichert.

Die Energiekosten, die beim Brennen von Ziegeln anfallen, machen einen bedeutenden Teil der Gesamtkosten von Wienerberger aus. Im Jahr 2012 betrug die gesamten Energiekosten der Wienerberger Gruppe 284.526 TEUR (Vorjahr: 290.582 TEUR) oder 12,1 % (Vorjahr: 15,2 %) des Umsatzes. Diese Kosten verteilen sich zu 61 % auf Erdgas, zu 29 % auf Strom und zu 10 % auf Kohle und Sonstiges. Die Energiepreise sind von der Entwicklung an den internationalen und lokalen Märkten abhängig und Schwankungen unterworfen.

Wienerberger versucht daher, das Risiko aus Energiepreisschwankungen in liberalisierten Märkten (insgesamt 80 % der Energiekosten) durch den Abschluss von Termingeschäften zu minimieren oder mit nationalen und internationalen Versorgern entweder Fixpreisverträge oder Verträge, bei denen die Preisfestsetzung über an Substitutionsprodukte (wie Heizöl) gebundene Formeln erfolgt, abzuschließen. Die Preise sind zum Teil langfristig fixiert. Durch die Preisbindung an Substitutionsprodukte können Termingeschäfte zur Risikoabsicherung abgeschlossen werden. In zahlreichen osteuropäischen Ländern (insgesamt 20 % der Energiekosten) sind die Preise für Erdgas staatlich reguliert, und es werden jährliche Lieferverträge mit lokalen Versorgern ausgehandelt.

Wienerberger hat im Jahr 2011 für ihre europäischen Ziegelaktivitäten den Carbon Leakage Status erhalten, weshalb von einer ausreichenden Zuteilung von CO₂-Zertifikaten in Höhe der Emission ausgegangen werden kann. Im Jahr 2014 erfolgt eine erneute Beurteilung des Status.

Neben dem Preisrisiko besteht für Wienerberger ein Risiko aus der Versorgungssicherheit mit Energie, insbesondere mit Erdgas und Elektrizität. Eine Unterbrechung der Versorgung zieht unweigerlich einen Ausfall der Produktion nach sich und kann somit einen negativen Effekt auf das Betriebsergebnis haben, wenn die Nachfrage nicht aus Lagerbeständen gedeckt werden kann.

Zur Steigerung des Wienerberger Unternehmenswerts sind neben der laufenden Optimierung (operational excellence) Produktinnovationen sowie interne und externe Wachstumsprojekte notwendig. Die zukünftige Rentabilität dieser Projekte ist in hohem Maße von der Investitionshöhe bzw. den Akquisitionspreisen sowie der Marktentwicklung abhängig. Alle Investitionsmaßnahmen müssen daher den Rentabilitätszielen für unsere Wachstumsprojekte gerecht werden. Weiters ergeben sich beim Eintritt in neue Märkte Risiken hinsichtlich Wettbewerb, Planungssicherheit, Einschätzung der politischen Lage und eines erfolgreichen, gewinnbringenden Organisationsaufbaus. Neue Projekte werden vor dem Start deshalb einer umfassenden qualitativen und quantitativen Analyse unterzogen.

Finanzielle Risiken

Aus dem operativen Geschäft ergeben sich für Wienerberger neben dem Finanzierungsrisiko auch Zins- und Währungsrisiken. Zur Begrenzung und Steuerung dieser Risiken werden neben operativen Maßnahmen einzelne derivative Finanzinstrumente, vor allem Devisentermingeschäfte und Swaps, eingesetzt. Alle Absicherungen aus Cashflow Hedges und Absicherungen der Investitionen in ausländische Teilbetriebe werden gemäß IAS 39.88 als in hohem Maße wirksam hinsichtlich der Erreichung der Kompensation der abgesicherten Risiken im Rahmen der Risikomanagementziele eingeschätzt. Es werden keine Derivate zu Spekulationszwecken gehalten.

Die Refinanzierungsmöglichkeiten von Wienerberger sind durch zahlreiche finanzielle, gesamtwirtschaftliche und sonstige Einflussgrößen bestimmt, die sich dem Einfluss des Managements der Wienerberger AG entziehen. Diese Einflussgrößen beinhalten Kreditbedingungen (Covenants) in aktuellen und zukünftigen Kreditvereinbarungen sowie die Beibehaltung des derzeitigen Ratings. Diese Covenants sehen vor, dass eine Entschuldungsdauer (Nettoverschuldung / EBITDA operativ) von 3,5 Jahren nicht überschritten werden darf, wobei diese am 31.12.2012 bei 2,2 Jahren lag. Weiters erreichte der EBITDA Zinsdeckungsgrad (EBITDA operativ / Nettozinsergebnis) im Berichtsjahr einen Wert von 5,0, womit er deutlich den seit 2011 vereinbarten Mindestwert von 3,75 übertraf. Ein Teil des Ergebnisses fällt für Zinsen an und steht somit nicht anderweitig zur Verfügung. Sollte sich das Rating der Gruppe verschlechtern oder Covenants nicht eingehalten werden, können die zu zahlenden Zinsen durch höhere Kreditrisikozuschläge steigen und höhere Finanzierungskosten sowie geringere Cashflows nach sich ziehen. Nicht eingehaltene Covenants können auch zur Fälligkeitstellung von Krediten führen.

Währungsrisiken

Ein bedeutender Teil der Umsatzerlöse und der Ergebnisse der Wienerberger Gruppe wird von Tochterunternehmen erwirtschaftet, die ihren Sitz nicht in der Eurozone haben. Im Berichtsjahr erzielte Wienerberger 44 % der Umsätze in Fremdwährung, hauptsächlich in osteuropäischen Währungen (19 %) und dem US-Dollar (7 %). Zahlungswirksame Währungsrisiken sind durch den lokalen Charakter des Baustoffgeschäfts unwesentlich. Zahlungsflüsse in bzw. aus dem Euro-Raum ergeben sich im Wesentlichen nur aus konzerninternen Dividenden- und Darlehensflüssen. Diese konzerninternen Zahlungsströme werden Wechselkursabhängig von der Holding gesteuert.

Aufgrund der dezentralen Gesellschaftsstruktur der Wienerberger Gruppe erfolgen Kreditfinanzierungen für kurzfristige Vermögenswerte in der jeweiligen Landeswährung der lokalen Gesellschaft. Währungsrisiken im Finanzierungsbereich ergeben sich dadurch nur in sehr eingeschränktem Ausmaß, da die anfallenden Ausgangsrechnungen bei Auslandsgesellschaften zum Großteil in der jeweiligen lokalen Währung fakturiert werden und somit eine natürliche Absicherung vorliegt. Die Expositionen von finanziellen Verbindlichkeiten gegenüber Währungsrisiken sind in Anmerkung 33 dargestellt.

Aus der Umrechnung ausländischer Einzelabschlüsse in die Konzernwährung Euro resultieren jedoch Währungsumrechnungsdifferenzen (Translationsrisiko), welche im Unterschiedsbetrag aus der Währungsumrechnung im sonstigen Gesamtergebnis erfasst werden. Umsätze, Ergebnisse und Bilanzwerte der nicht im Euro-Raum ansässigen Gesellschaften sind daher vom jeweiligen Euro-Wechselkurs abhängig.

Die Risikostrategie von Wienerberger sieht vor, das Translationsrisiko aus den Nettoinvestitionen in ausländische Tochtergesellschaften teilweise zu besichern. Im Folgenden sind die Konzernumsätze sowie das Capital Employed, welches unter Berücksichtigung von Devisentermingeschäften und Währungsswaps berechnet ist, nach Währungen dargestellt.

Umsatz	2012		2011	
	in Mio. €	Anteil in %	in Mio. €	Anteil in %
Euro	1.327,0	56	1.142,2	59
Osteuropäische Währungen	438,4	19	362,5	19
US-Dollar	164,3	7	108,3	6
Sonstige	425,8	18	302,4	16
Konzernumsatz	2.355,5	100	1.915,4	100

Capital Employed	2012		2011	
	in Mio. €	Anteil in %	in Mio. €	Anteil in %
Euro	1.640,5	56	1.452,1	55
Osteuropäische Währungen	575,4	20	514,1	19
US-Dollar	358,6	12	430,6	16
Sonstige	356,7	12	255,4	10
Capital Employed nach Hedging-Effekt	2.931,3	100	2.652,1	100

Die Auswirkungen einer hypothetischen Wechselkursänderung auf Ergebnis und Eigenkapital werden im Rahmen von Sensitivitätsanalysen dargestellt. Im Rahmen dieser Darstellung wird eine Jahresvolatilität des betreffenden Wechselkurses gegenüber dem Euro am Abschlussstichtag als Änderung angenommen. Eine Aufwertung des Euro gegenüber den wichtigsten Währungen am Jahresabschlussstichtag um eine Jahresvolatilität, berechnet auf Basis der täglichen Kursänderung der betreffenden Währung gegenüber dem Euro, hätte eine Verminderung des Eigenkapitals um 90 MEUR (Vorjahr: 109 MEUR) und ein um 1,4 MEUR (Vorjahr: 0,8 MEUR) geringeres Ergebnis nach Steuern zur Folge gehabt. Eine Abwertung des Euro gegenüber den wichtigsten Währungen hätte zu einer betragsmäßig gleichen Erhöhung des Eigenkapitals und Verbesserung des Ergebnisses nach Steuern geführt.

Zinsrisiken

Das Zinsrisiko besteht aus zwei Komponenten: dem jeweils relevanten Wert (Minimum oder Maximum) der durchschnittlichen Laufzeit sämtlicher Finanzierungen und der Art der Verzinsung, wobei das Risiko bei fixer Verzinsung in sinkenden Zinssätzen und bei variabler Verzinsung in steigenden Zinssätzen liegt. Eine Parallelverschiebung der Zinsstrukturkurve um 100 Basispunkte nach oben hätte eine Verringerung des Ergebnisses nach Steuern von 0,8 MEUR (Vorjahr: 0,3 MEUR) und über diese Veränderung in der Gewinn- und Verlustrechnung auch eine Verringerung des Eigenkapitals in gleicher Höhe zur Folge. Eine Senkung des Zinsniveaus um 100 Basispunkte hätte eine betragsmäßig gleiche Steigerung des Ergebnisses nach Steuern und des Eigenkapitals bedeutet.

Die Risikopositionen der Wienerberger AG gegenüber Zinsänderungsrisiken aus Verbindlichkeiten mit fixer und variabler Verzinsung sind unten aufgliedert.

Für die Analyse des Zinsänderungsrisikos (fixe und variable Verzinsung) werden die Finanzverbindlichkeiten (Seite 153 bis 155) um die Effekte aus derivativen Instrumenten (Hedging) korrigiert und die kurzfristig fix verzinsten Finanzverbindlichkeiten als variabel verzinst ausgewiesen. Zur Abschätzung von Auswirkungen auf Periodenerfolg und Eigenkapital werden Sensitivitätsanalysen für fix verzinst und variabel verzinsten Finanzverbindlichkeiten durchgeführt.

	2012		2011	
	Fix verzinst	Variabel verzinst	Fix verzinst	Variabel verzinst
<i>in TEUR</i>				
Verzinsliche Finanzverbindlichkeiten	707.118	209.303	790.633	140.999
Umgliederung kurzfristige fix verzinsten Finanzverbindlichkeiten	-13.635	13.635	-336.144	336.144
Effekte aus derivativen Instrumenten (Hedging)	-23.000	23.000	-49.371	49.371
Finanzverbindlichkeiten nach Hedging-Effekt	670.483	245.938	405.118	526.514

Kreditrisiken

Wienerberger hat bei Finanzgeschäften aufgrund interner Finanz- und Treasury-Richtlinien strenge Anforderungen an die Bonität von Finanzpartnern. Da Wienerberger nur mit Finanzpartnern zusammenarbeitet, deren Rating auf eine gute Bonität schließen lässt und Limits pro Kontrahent in Abhängigkeit seiner Bonität vergeben werden, ist das im Rahmen der Anlage liquider Mittel und Wertpapiere entstehende Kreditrisiko begrenzt. Bonitätsrisiken bestehen jedoch grundsätzlich auch für Finanzpartner mit bester Bonität, weshalb die Entwicklungen auf den Finanzmärkten von Wienerberger laufend beobachtet und die Kreditlimits entsprechend angepasst werden.

Die Forderungen aus Lieferungen und Leistungen sowie die übrigen sonstigen Forderungen zeigen zum Bilanzstichtag gegliedert nach Regionen folgende maximale Exposition gegenüber Kreditrisiken:

Kreditrisiko	2012		2011	
	in Mio. €	Anteil in %	in Mio. €	Anteil in %
Westeuropa	138,3	51	87,6	50
Zentral-Osteuropa	90,3	33	45,5	27
Nordamerika	20,9	8	16,4	9
Sonstige Welt	20,9	8	24,2	14
Kreditrisiko des Konzerns	270,4	100	173,7	100

Der Forderungsbestand aus Lieferungen und Leistungen, der in Höhe von 120 MEUR gegen Ausfälle versichert ist, besteht zum überwiegenden Teil aus Forderungen aus Lieferungen und Leistungen gegenüber Baustoffhändlern und Großkunden, da Produkte kaum an Endverbraucher abgesetzt werden. Die gesamten Wertberichtigungen von Forderungen betragen weniger als 2 % des gesamten Bestands an Forderungen aus Lieferungen und Leistungen, gewährten Darlehen sowie sonstigen kurzfristigen Forderungen, weshalb eine Aufgliederung der Einzelwertberichtigungen unterbleibt.

Liquiditätsrisiken

Der Erhalt der Liquidität und die Sicherung einer gesunden finanziellen Basis stehen im Zentrum der Unternehmensstrategie von Wienerberger. Aus diesem Grund wurde die Finanzkraft von Wienerberger durch die Emission einer neuen Anleihe zur Refinanzierung der in 2012 fälligen Finanzverbindlichkeiten gestärkt. Die wichtigsten Steuerungsgrößen dafür sind die Maximierung des Free Cashflows durch Kostensenkungen, aktives Working Capital Management und die Verminderung der Investitionsausgaben auf ein notwendiges Minimum. Liquiditätsrisiken liegen insbesondere darin, dass die Einzahlungen aus Umsatzerlösen durch eine Abschwächung der Nachfrage unter den Erwartungen liegen und Maßnahmen zur Verringerung des Working Capitals sowie der zahlungsrelevanten Fixkosten (aktives Kapazitätsmanagement) nur unzureichend oder nur mit Verzögerung umgesetzt werden.

Die Steuerung der Liquidität erfolgt unter anderem auch über eine monatlich rollierende Liquiditätsplanung sowie durch eine laufende Analyse der Geldumschlagsdauer (Cash Conversion Cycle), die sich aus dem durchschnittlichen Lieferantenziel, der Lagerdauer von Vorräten und der Forderungsumschlagsdauer errechnet.

Im Berichtsjahr betrug die Forderungsumschlagsdauer im Jahresdurchschnitt 26 Tage (Vorjahr: 25), die Vorratsumschlagshäufigkeit 111 Tage (Vorjahr: 122) sowie die Umschlagshäufigkeit der Lieferantenverbindlichkeiten 44 Tage (Vorjahr: 47). Dies führt zu einer Geldumschlagsdauer von 93 Tagen im Jahr 2012 gegenüber 100 Tagen im Vorjahr.

Bezüglich Liquiditätsrisiken aus Verbindlichkeiten wird auf die Analyse der vertraglichen Cashflows auf Seite 152 verwiesen.

Rechtliche Risiken

Abhängig von der Marktstellung in einzelnen Ländern sowie der Größe von beabsichtigten Akquisitionen unterliegen Transaktionen wettbewerbsrechtlichen Genehmigungsverfahren. Dadurch könnten sich bei Akquisitionen bzw. Zusammenschlüssen Verzögerungen bzw. in einzelnen Fällen auch Untersagungen von Übernahmen ergeben. Wienerberger prüft kartellrechtliche Risiken bereits intensiv im Vorfeld mit nationalen und internationalen juristischen und betriebswirtschaftlichen Experten, um dieses Risiko zu minimieren. Eine Untersagung einer Akquisition ist bisher noch nicht vorgekommen.

Aufgrund der Marktstellung der Wienerberger Gruppe in einzelnen Märkten wird die Preispolitik unserer Tochterunternehmen von den Wettbewerbsbehörden aufmerksam verfolgt. In Deutschland ist ein Kartellverfahren anhängig, wobei im Falle einer Verurteilung Bußgelder zu entrichten sind. Für die drohende Kartellstrafe in Deutschland wurde bereits eine Rückstellung per 31.12.2008 von 10 MEUR gebildet. Weiters wurde eine von der EU-Kommission beauftragte Hausdurchsuchung wegen des Verdachts wettbewerbswidriger Absprachen bei Produzenten von Kunststoffrohren und Formstücken im Juni 2012 durchgeführt, von der unter anderem auch die Pipelife International GmbH betroffen war. Ergebnisse dazu liegen seitens der verantwortlichen Behörde noch keine vor. Es sei an dieser Stelle erneut darauf hingewiesen, dass Preisabsprachen nicht zur Geschäftspraxis der Wienerberger Gruppe zählen und im Rahmen unserer internen Richtlinien dezidiert untersagt und mit Sanktionen bedroht sind.

Andere Risiken

Wienerberger ist in vielen Ländern von umfassenden und zunehmend verschärften Umwelt-, Gesundheits- und Sicherheitsvorschriften betroffen, wodurch Investitionen in die Einhaltung dieser Vorschriften entstehen können. Die Nichteinhaltung dieser Vorschriften birgt für Wienerberger das Risiko der Verhängung von Bußgeldern, von Schadenersatzforderungen sowie das Risiko des Entzugs von Betriebsanlagengenehmigungen. In Italien wurde von den Behörden eine Untersuchung über mögliche Umweltbelastungen durch Wienerberger Standorte eingeleitet, die jedoch bislang zu keinen Ergebnissen geführt hat.

Die Werke der Wienerberger Gruppe leisten im Hinblick auf die Vermeidung von Umweltbelastungen mehr, als die derzeit gesetzlichen Auflagen vorschreiben. Verschärfte Umweltstandards stellen Wienerberger jedoch laufend vor neue Herausforderungen. Durch die Kenntnis der aktuellen gesetzlichen und vertraglichen Vorschriften sowie durch die Zusammenarbeit mit Experten und externen Beratern werden rechtliche Verpflichtungen berücksichtigt und eingehalten. Risiken aus der Rekultivierung von Tongruben sind Bestandteil des operativen Geschäfts von Wienerberger und werden laufend überwacht.

Risiken eines Ausfalls unserer zentral geführten konzernweiten Datenverarbeitung aufgrund von Elementarereignissen werden durch parallele Installation der Systeme in räumlich getrennten Rechenzentren minimiert.

Aufgrund von Krankheitsfällen, die durch Asbest verursacht wurden, sind gegen einige Baustoffunternehmen mit Präsenz in den USA in den letzten Jahren Sammelklagen eingereicht worden. Nach Überprüfung unserer amerikanischen Aktivitäten halten wir dieses Risiko für minimal, da keine unserer Tochtergesellschaften jemals Asbestprodukte hergestellt oder gehandelt hat.

Die Wienerberger Gruppe steht auch hinsichtlich ihrer Mitarbeiter in Konkurrenz zum Wettbewerb. Um Nachwuchsführungskräfte auszubilden und an Führungspositionen heranzuführen, hat Wienerberger Programme wie die Vertriebsakademie, den Werksleiterlehrgang und das Ready4Excellence Programm geschaffen. Dadurch sowie durch individuelle Weiterbildungsmaßnahmen versucht Wienerberger, seine Mitarbeiter optimal auszubilden sowie auch zu einem gewissen Ausmaß an das Unternehmen zu binden (weitere Informationen sind im Wienerberger Nachhaltigkeitsbericht enthalten).

Sonstige Angaben

35. Geschäftsbeziehungen zu nahe stehenden Unternehmen und Personen

Folgende Unternehmen und Personen werden als der Unternehmung nahestehend angesehen: Mitglieder des Aufsichtsrats und des Vorstands, assoziierte Unternehmen, Gemeinschaftsunternehmen, nicht konsolidierte Tochterunternehmen der Wienerberger AG sowie die ANC Privatstiftung und deren Tochterunternehmen. Bestehende Geschäftsbeziehungen zu Unternehmen, in denen Aufsichtsratsmitglieder der Wienerberger AG tätig sind, werden zu fremdüblichen Konditionen abgewickelt. Die Geschäftsbeziehungen zu der Unternehmung nahe stehenden Personen, insbesondere zu Mitgliedern des Vorstands und des Aufsichtsrats der Wienerberger AG, sind in Anmerkung 13 angeführt, soweit Zahlungen aus Vorstandsverträgen und Aufsichtsratsmandaten betroffen sind. Transaktionen zwischen den in den Konzernabschluss einbezogenen Unternehmen und einem Mitglied des Aufsichtsrats der Wienerberger AG betreffen im Wesentlichen bezogene Tonlieferungen von 27 TEUR (Vorjahr: 157 TEUR), Mietleistungen von 2.354 TEUR (Vorjahr: 2.144 TEUR) sowie Lizenzzahlungen für die Nutzung von Markennamen von 2.846 TEUR (Vorjahr: 2.755 TEUR).

Die ANC Privatstiftung betreibt das im Jahr 2001 von der Wienerberger AG übertragene Deponiegeschäft in Österreich und hält Vermögenswerte (insbesondere Liegenschaften) in eingeschränktem Ausmaß. Sie wird durch einen Stiftungsvorstand mit drei Mitgliedern geleitet und verfügt über keinen Beirat. Begünstigte der Stiftung sind die Aktionäre der Wienerberger AG mit ihrem proportionalen Anteilsbesitz. Kein Mitglied des Vorstands der Wienerberger AG hat einen Sitz im Stiftungsvorstand oder in der Geschäftsführung von deren Tochterunternehmen. Wienerberger hat keinen Einfluss auf die Geschäftstätigkeit der Stiftung und keine Verpflichtung, weitere Einlagen in das Vermögen der Stiftung oder deren Tochterunternehmen zu leisten. Nach Beurteilung der Gesamtheit der Leistungsbeziehungen zwischen Wienerberger und der ANC Privatstiftung sowie unter Beachtung von SIC 12 liegt kein konsolidierungspflichtiges Unternehmen im Sinne von IAS 27 vor.

Die Wienerberger AG und ihre Tochterunternehmen finanzieren assoziierte Unternehmen, Gemeinschaftsunternehmen sowie nicht konsolidierte verbundene Unternehmen mit Darlehen zu marktüblichen Konditionen. Die aushaftenden Forderungen gegenüber assoziierten Unternehmen und Gemeinschaftsunternehmen beliefen sich zum 31.12.2012 auf 15.530 TEUR (Vorjahr: 20.654 TEUR), jene gegenüber nichtkonsolidierten verbundenen Unternehmen auf 6.707 TEUR (Vorjahr: 5.892 TEUR).

36. Anteilsbasierte Vergütung

Am 11.5.2010 hat der Aufsichtsrat der Wienerberger AG die Implementierung eines neuen anteilsbasierten Vergütungsprogramms für Vorstände und ausgewählte Führungskräfte beschlossen. Als langfristige variable Vergütungskomponente löst es das im Jahr 2009 eingestellte Aktienoptionsprogramm ab. Das „Long Term Incentive (LTI)“-Programm ist ein Vergütungsprogramm mit Barausgleich und zielt entsprechend den Anforderungen des Österreichischen Corporate Governance Kodex (ÖCGK) darauf ab, eine nachhaltige Steigerung des Unternehmenswerts zu erwirken, weshalb das Modell einerseits an die Entwicklung des CFROI der Wienerberger Gruppe und andererseits an den Kurs der Wienerberger Aktie gekoppelt ist. Die rechnerische Einheit des LTI sind virtuelle Anteile, sogenannte Performance Share Units (PSUs), deren Zuteilungsausmaß von der Position der Führungskraft im Unternehmen abhängt. Der monetäre Wert der PSUs wird nach Ablauf einer Performance Periode von drei Jahren ermittelt, an deren Ende der CFROI über einer im jeweiligen Programm festgesetzten Untergrenze zu liegen kommen muss. Als Multiplikator wird der durchschnittliche Aktienkurs der Wienerberger Aktie der letzten 20 ATX-Handelstage der Performance Periode herangezogen. Es folgt eine Auszahlungsperiode von zwei Jahren mit Zahlungen in drei Tranchen, wobei der Barausgleich gemäß einer linearen Verteilung innerhalb des Zielkorridors erfolgt. Wenn der CFROI unter den Zielkorridor fällt, entfällt die Zahlung. Bei den Mitgliedern des Vorstands wird für eine Zuteilung von virtuellen Anteilen ein Eigeninvestment an Aktien des Unternehmens in Höhe der gewährten Anteile vorausgesetzt. Für diese erworbenen Aktien besteht eine Haltefrist bis Laufzeitende des jeweiligen Programms.

Im Jahr 2010 wurden 48.000 Stück virtuelle Anteile an Vorstand (Vorstandsvorsitzender: 8.000, Vorstandsmitglied: 6.000) und Mitglieder des Managements (Bereichsdirektor: 2.500, Top Management Holding und Geschäftsführer größerer Landesgesellschaften: 1.000) gewährt.

Im Jahr 2011 wurden 60.000 Stück virtuelle Anteile an Vorstand (Vorstandsvorsitzender: 8.000, Vorstandsmitglied: 6.000) und Mitglieder des Managements (Bereichsdirektor: 3.000, Top Management Holding und Geschäftsführer größerer Landesgesellschaften: 1.000 bzw. 2.000) gewährt. Die Performance Periode des LTI Plans 2011 endet mit dem Geschäftsjahr 2013.

Im Berichtsjahr wurde kein LTI Plan über die Vergabe an virtuellen Anteilen an Mitglieder des Vorstands oder des Managements beschlossen.

Die Bewertung der Anteile erfolgt mit dem Optionspreismodell von Black-Scholes, wobei die Anteile immer einen Strike-Preis von 0 aufweisen. Die Bildung einer Rückstellung für die Pläne aus den Jahren 2010 und 2011 entfiel zum Bilanzstichtag.

Der bislang bestehende Aktienoptionsplan wurde im Jahr 2009 eingestellt, weshalb im Berichtsjahr keine Ausgabe von Optionen erfolgte. Die Optionen aus dem Programm 2008 verfielen noch im selben Jahr. Alle ausgegebenen Optionen aus dem Optionsprogramm 2007 verfielen im Berichtsjahr.

Der Vorstand der Wienerberger AG hat den Konzernabschluss am 22.2.2013 zur Weitergabe an den Aufsichtsrat freigegeben. Der Aufsichtsrat hat die Aufgabe, den Konzernabschluss zu prüfen und zu erklären, ob er den Konzernabschluss billigt.

Wien, am 22. Februar 2013

Der Vorstand der Wienerberger AG



Heimo Scheuch
Vorsitzender des Vorstands



Willy Van Riet
*Mitglied des Vorstands,
verantwortlich für den Bereich Finanzen*

Erklärung des Vorstands

Wir bestätigen nach bestem Wissen, dass der im Einklang mit den maßgebenden Rechnungslegungsstandards aufgestellte Konzernabschluss ein möglichst getreues Bild der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage des Konzern vermittelt, dass der Konzernlagebericht den Geschäftsverlauf, das Geschäftsergebnis und die Lage des Konzerns so darstellt, dass ein möglichst getreues Bild der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage des Konzerns entsteht, und dass der Konzernlagebericht die wesentlichen Risiken und Ungewissheiten beschreibt, denen der Konzern ausgesetzt ist.

Wir bestätigen nach bestem Wissen, dass der im Einklang mit den maßgebenden Rechnungslegungsstandards aufgestellte Jahresabschluss des Mutterunternehmens ein möglichst getreues Bild der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage des Unternehmens vermittelt, dass der Lagebericht den Geschäftsverlauf, das Geschäftsergebnis und die Lage des Unternehmens so darstellt, dass ein möglichst getreues Bild der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage entsteht, und dass der Lagebericht die wesentlichen Risiken und Ungewissheiten beschreibt, denen das Unternehmen ausgesetzt ist.

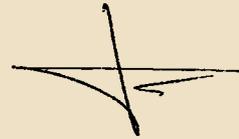
Wien, am 22. Februar 2013

Der Vorstand der Wienerberger AG



Heimo Scheuch

Vorsitzender des Vorstands



Willy Van Riet

*Mitglied des Vorstands,
verantwortlich für den Bereich Finanzen*

Konzernunternehmen

Gesellschaft	Sitz	Stammkapital	Währung	Beteiligung	Konsolidierungsart	Anmerkung
Wienerberger International N.V.	Zaltbommel	50.000	EUR	100,00 %	VK	
Wienerberger Ziegelindustrie GmbH	Hennersdorf	5.000.000	EUR	100,00 %	VK	
Salzburger Ziegelwerk GmbH & Co KG	Oberndorf	438.000	EUR	100,00 %	VK	
Wienerberger zRt.	Budapest	2.140.000.000	HUF	100,00 %	VK	
Wienerberger Management Service Szolgáltató és Tanácsadó Kft.	Budapest	3.000.000	HUF	100,00 %	OK	1)
Wienerberger cihlarsky prumysl, a.s.	Ceske Budejovice	50.000.000	CZK	100,00 %	VK	
Cihelna Kinsky, spol. s r.o.	Kostelec nad Orlici	2.000.000	CZK	68,80 %	VK	
Wienerberger cihelna Jezernice, spol. s r.o.	Ceske Budejovice	200.000	CZK	100,00 %	VK	
Wienerberger cihelna Hodonín, spol. s r.o.	Ceske Budejovice	50.000.000	CZK	100,00 %	VK	
Wienerberger eurostroj, spol. s r.o.	Ceske Budejovice	32.100.000	CZK	100,00 %	VK	
Wienerberger Bohemia cihelny, spol. s r. o.	Ceske Budejovice	44.550.000	CZK	100,00 %	VK	
Silike keramika, spol. s.r.o.	Ceske Budejovice	100.000	CZK	50,00 %	EQ	
Wienerberger slovenske tehelne spol. s r.o.	Zlate Moravce	3.319.392	EUR	100,00 %	VK	
Wienerberger Ceramika Budowlana Sp. z o.o.	Warszawa	374.324.808	PLN	100,00 %	VK	
Handel Ceramika Budowlana Sp. z o.o.	Warszawa	50.000	PLN	40,00 %	OK	1)
Wienerberger Zeslawice Sp. z o.o.	Warszawa	29.490.000	PLN	99,81 %	VK	
Wienerberger Ilovac d.d.	Karlovac	8.988.040	HRK	99,92 %	VK	
Wienerberger Cetera IGM d.d.	Karlovac	359.240	HRK	99,71 %	VK	
IGM Cigлана d.o.o. Petrinja	Petrinja	12.756.900	HRK	100,00 %	VK	
WIENERBERGER Industrija opeke d.j.l.	Sarajevo	2.000	KM	100,00 %	VK	
Wienerberger Opekarna Ormoz d.o.o.	Ormoz	951.986	EUR	100,00 %	VK	
Opekarna Pragersko d.o.o.	Pragersko	1.022.743	EUR	100,00 %	VK	
Wienerberger Backa d.o.o	Mali Idos	651.652	EUR	100,00 %	VK	
WIENERBERGER Sisteme de Caramizi S.R.L.	Bucuresti	39.147.100	RON	100,00 %	VK	
WZI FINANZ-S.à.r.l.	Luxembourg	73.963.917	USD	100,00 %	VK	
Wienerberger TOV	Kyiv	3.000.000	UAH	100,00 %	VK	
Semmelrock International GmbH	Wien	3.000.000	EUR	100,00 %	VK	
Semmelrock Baustoffindustrie GmbH	Klagenfurt	1.000.000	EUR	100,00 %	VK	
Semmelrock Stein + Design GmbH	Klagenfurt	35.000	EUR	62,50 %	VK	
Semmelrock Stein + Design GmbH & CoKG	Klagenfurt	100.000	EUR	62,50 %	VK	
Lusit Betonelemente GmbH	Klagenfurt	36.336	EUR	62,50 %	VK	
Semmelrock Industriebeteiligungsverwaltung GmbH	Wien	35.000	EUR	100,00 %	VK	
Semmelrock Stein & Design Kft.	Ócsa	983.100.000	HUF	100,00 %	VK	
SEMMELOCK STEIN + DESIGN Dlazby s.r.o.	Sered	3.027.286	EUR	100,00 %	VK	
Semmelrock Stein & Design d.o.o.	Ogulin	22.870.000	HRK	100,00 %	VK	
Semmelrock Stein & Design Sp. z o.o.	Kolbiel	42.070.000	PLN	100,00 %	VK	
Semmelrock Stein + Design S.R.L.	Bolintin-Vale	55.151.300	RON	100,00 %	VK	
Semmelrock Tlakovci d.o.o.	Ormoz	8.763	EUR	100,00 %	OK	1)
Semmelrock Stein + Design Dlazby a.s.	Praha	2.000.000	CZK	100,00 %	VK	
Semmelrock Stein und Design EOOD	Sofia	13.785.500	BGN	100,00 %	VK	
Wienerberger GmbH	Hannover	9.500.000	EUR	100,00 %	VK	
ArGeTon GmbH	Hannover	1.600.000	EUR	100,00 %	VK	
Schlagmann Beteiligungs GmbH	Zeilarn	26.000	EUR	50,00 %	OK	1)
Schlagmann Baustoffwerke GmbH & Co KG	Zeilarn	10.300.000	EUR	50,00 %	EQ	
Tongruben Verwaltungs GmbH	Hannover	26.000	EUR	100,00 %	OK	1)
KORAMIC Verwaltungs-GmbH	Hannover	26.000	EUR	100,00 %	OK	1)
Bockhorner Rohstoffgesellschaft mbH & Co. KG	Bockhorn	100.000	EUR	60,00 %	OK	1)
Bockhorner Rohstoff Verwaltungs GmbH	Bockhorn	25.000	EUR	60,00 %	OK	1)
Tongrube Lobenfeld GmbH	Oldenburg	25.000	EUR	100,00 %	OK	1)
RM 2964 Vermögensverwaltungs GmbH	Hannover	25.000	EUR	100,00 %	OK	1)
MR Erwerbs GmbH & Co KG	Hannover	100	EUR	100,00 %	VK	
ZZ Wancor AG	Regensburg	1.000.000	CHF	100,00 %	VK	

Gesellschaft	Sitz	Stammkapital	Währung	Beteiligung	Konsolidierungsart	Anmerkung
Wienerberger S.p.A.	Bubano	10.000.000	EUR	100,00 %	VK	
Fornaci Giuliane S.p.A.	Cormons	1.900.000	EUR	30,00 %	EQ	
Wienerberger NV	Kortrijk	47.557.745	EUR	100,00 %	VK	
Wienerberger Asset Management NV	Zonnebeke	8.599.827	EUR	100,00 %	VK	
Deva-Kort NV	Kortemark	247.894	EUR	100,00 %	VK	
Soltech NV	Tienen	1.757.760	EUR	41,19 %	EQ	
EUCOSO Sp. z o.o.	Zlotorya	60.000	PLN	49,00 %	EQ	
Kerafin NV	Lanaken-Veldwezelt	6.380.700	EUR	100,00 %	VK	
Wienerberger Lanaken NV	Lanaken-Veldwezelt	7.000.000	EUR	100,00 %	VK	
Wienerberger B.V.	Zaltbommel	36.778.680	EUR	100,00 %	VK	
Van Hesteren & Janssens B.V.	Zaltbommel	363.024	EUR	100,00 %	VK	
Desimpel AK1 B.V.	Zaltbommel	70.000	EUR	100,00 %	VK	
BrickTrading Holland B.V.	Zaltbommel	18.000	EUR	100,00 %	VK	
German Brick Trading B.V.	Zaltbommel	249.700	EUR	100,00 %	VK	
Oostergrachstwal Holding B.V.	Zaltbommel	45.378	EUR	100,00 %	VK	
Feikema B.V.	Zaltbommel	45.378	EUR	100,00 %	VK	
Gelsing Oosterhout B.V.	Zaltbommel	18.200	EUR	100,00 %	VK	
Wienerberger Steenvisie B.V.	Zaltbommel	18.000	EUR	100,00 %	VK	
Bos & Vermeer B.V.	Zaltbommel	22.689	EUR	100,00 %	VK	
Aberson B.V.	Zwolle	60.000	EUR	100,00 %	VK	
Steen centrale Neerbosch B.V.	Deest	45.400	EUR	100,00 %	VK	
Leeuwis B.V.	Deest	91.210	EUR	100,00 %	VK	
Steinzentrale Nord Leeuwis GmbH	Rellingen	52.500	EUR	100,00 %	VK	
Straatsbaksteen Nederland B.V.	Zaltbommel	18.000	EUR	100,00 %	VK	
Wienerberger Limited	Cheshire	81.120.552	GBP	100,00 %	VK	
Galileo Brick Limited	Cheshire	2.000.000	GBP	100,00 %	VK	
Chelwood Group Unlimited	Cheshire	5.975.506	GBP	100,00 %	VK	
The Brick Business Limited	Cheshire	900.002	GBP	100,00 %	VK	
Building Trade Products Limited	Cheshire	1	GBP	100,00 %	VK	
Galileo Trustee Limited	Cheshire	1	GBP	100,00 %	VK	
Sandtoft Roof Tiles Limited	Sandtoft	11.029	GBP	73,64 %	VK	
Sandtoft Trading Limited	Sandtoft	1.000	GBP	73,64 %	VK	
WIENERBERGER PARTICIPATIONS SAS	Achenheim	36.000.000	EUR	100,00 %	VK	
WIENERBERGER SAS	Achenheim	75.000.000	EUR	100,00 %	VK	
Briqueterie de Rouffach SAS	Rouffach	336.120	EUR	100,00 %	VK	
Wienerberger A/S	Helsingø	107.954.000	DKK	100,00 %	VK	
Wienerberger AS	Lunde	43.546.575	NOK	100,00 %	VK	
Wienerberger AB	Bjærrød	17.550.000	SEK	100,00 %	VK	
General Shale, Inc	Johnson City	5.491	USD	100,00 %	VK	
General Shale Brick, Inc.	Johnson City	1.000	USD	100,00 %	VK	
General Shale Finance S.à.r.l.	Luxemburg	12.500	EUR	100,00 %	OK	1)
General Shale Building Materials, Inc.	Johnson City	1.000	USD	100,00 %	VK	
General Shale Canada Acquisitions Inc.	Halifax	28.500.000	CAD	100,00 %	VK	
Arriscraft International LP	Cambridge	1	CAD	100,00 %	VK	
General Shale Canada GP Inc.	Halifax	1	CAD	100,00 %	OK	1)
Wienerberger EOOD	Sofia	12.500.000	BGN	100,00 %	VK	
Uspeh AD	Sofia	1.471.040	BGN	99,51 %	VK	

Gesellschaft	Sitz	Stammkapital	Währung	Beteiligung	Konsolidierungsart	Anmerkung
OOO „Wienerberger Kirpitsch“	Kiprewo	612.694.577	RUR	81,94 %	VK	
OOO „Wienerberger Kurkachi“	Kurkachi	650.036.080	RUR	81,94 %	VK	
OOO „Wienerberger Investitions- und Projektmanagement“	Kiprewo	356.000	RUR	99,82 %	VK	
Wienerberger OY AB	Helsinki	1.000.000	EUR	100,00 %	VK	
Wienerberger AS	Aseri	1.540.736	EUR	100,00 %	VK	
UAB Wienerberger Statybine Keramika Sp. Z o.o.	Vilnius	3.135.000	LTL	100,00 %	VK	
Wienerberger India Private Limited	Bangalore	990.000.000	INR	100,00 %	VK	
PIPELIFE International GmbH	Wr. Neudorf	29.000.000	EUR	100,00 %	VKE	2)
Pipelife Asset Management Ges.m.b.H	Wiener Neudorf	35.000	EUR	100,00 %	VKE	
Pipelife Austria GmbH & Co KG	Wiener Neudorf	4.360.370	EUR	100,00 %	VKE	
Pipelife Austria GmbH	Wiener Neudorf	36.337	EUR	100,00 %	VKE	
Pipelife Belgium NV	Kalmthout	4.950.000	EUR	100,00 %	VKE	
Pipelife Bulgaria EOOD	Botevgrad	30.000	BGN	100,00 %	VKE	
Pipelife Czech s r.o.	Otrokovice-Kucovaniny	202.971.000	CZK	100,00 %	VKE	
PIPELIFE Deutschland Asset Management GmbH	Bad Zwischenahn	26.000	EUR	100,00 %	VKE	
PIPELIFE Deutschland GmbH & Co. KG Bad Zwischenahn	Bad Zwischenahn	5.000	EUR	100,00 %	VKE	
Pipelife Deutschland Verwaltungs-GmbH Bad Zwischenahn	Bad Zwischenahn	5.726.469	EUR	100,00 %	VKE	
Pipelife Eesti AS	Harjumaa Eesti Vabariik	2.422.400	EUR	100,00 %	VKE	
Propipe OY	li	33.638	EUR	100,00 %	VKE	
Pipelife Finland OY	Oulu	33.637	EUR	100,00 %	VKE	
Pipelife France SNC	Gaillon	19.743.000	EUR	100,00 %	VKE	
Pipelife Hellas S.A.	Thiva-Halkida	24.089.735	EUR	100,00 %	VKE	
Pipelife Hrvatska d.o.o.	Sv. Nedjelja	47.171.500	HRK	100,00 %	VKE	
Pipelife Hungaria Kft.	Debrecen	3.123.520.000	HUF	100,00 %	VKE	
Quality Plastics Holdings Limited	Cork	635.000	EUR	100,00 %	VKE	
Quality Plastics Limited	Cork	254	EUR	100,00 %	VKE	
Quality Plastics Sales Limited	Cork	127	EUR	100,00 %	VKE	
Dromalour Plastics Limited	Cork	3	EUR	100,00 %	VKE	
Kenfern Investments Ltd	Cork	508	EUR	100,00 %	OKE	1)
Pipelife UK Ltd	Corby	244.001	GBP	100,00 %	VKE	
UAB Pipelife Lietuva	Vilnius	1.600.000	LTL	100,00 %	VKE	
Pipelife Latvia SIA	Riga	300.000	LVL	100,00 %	VKE	
Pipelife Nederland B.V.	Enkhuiizen	11.344.505	EUR	100,00 %	VKE	
Pipelife Finance B.V.	Enkhuiizen	18.000	EUR	100,00 %	VKE	
Pipelife Norge AS	Surnadal	50.000.000	NOK	100,00 %	VKE	
Pipelife Polska S.A.	Karlikowo	112.243.963	PLN	100,00 %	VKE	
Pipelife Romania S.R.L.	Bucuresti	7.323.115	RON	100,00 %	VKE	
Pipelife Serbia d.o.o.	Belgrade	97.197.855	RSD	100,00 %	VKE	
Pipelife RUS LLC	Moskau	104.458.072	RUB	100,00 %	VKE	
Pipelife Hafab AB	Haparanda	3.000.000	SEK	100,00 %	VKE	
Pipelife Nordic AB	Ölsremma	167.000.000	SEK	100,00 %	VKE	
Pipelife Sverige AB	Ölsremma	3.600.000	SEK	100,00 %	VKE	
Pipelife Slovenija d.o.o.	Trzin	843.258	EUR	100,00 %	VKE	
Pipelife Slovakia s r.o.	Piestany	6.700	EUR	100,00 %	VKE	
Arili Plastik Sanayii A.S.	Pendik/Istanbul	7.000.000	TRY	100,00 %	VKE	
Pipelife Jet Stream, Inc.	Siloam Springs	0	USD	100,00 %	VKE	
CJSC Pipelife Ukraine	Kiew	30.000	USD	100,00 %	OKE	1)

Gesellschaft	Sitz	Stammkapital	Währung	Beteiligung	Konsolidierungsart	Anmerkung
Tondach Gleinstätten AG	Gleinstätten	500.000	EUR	50,00 %	EQ	3)
Ziegelwerk Polsterer GmbH	Leobersdorf	36.336	EUR	50,00 %		4)
Tondach Slovensko spol. s.r.o.	Nitrianske Pravno	14.937.263	EUR	100,00 %		4)
Tondach Slovenija d.o.o.	Krizevci pri Ljutomeru	5.195.293	EUR	100,00 %		4)
Potisje Kanjiza d.d.	Kanjiza	605.394.000	RSD	100,00 %		4)
Tondach Makedonija d.d.	Vinica	472.081.630	MKD	100,00 %		4)
Tondach Bulgaria EOOD	Sofia	198.000	BGN	100,00 %		4)
Tondach Ceska republika s.r.o.	Hranice	250.100.000	CZK	100,00 %		4)
Tondach Magyarorszag Rt.	Szorna	5.483.550.000	HUF	100,00 %		4)
Tondach Romania GmbH	Sibiu	58.320.655	RON	100,00 %		4)
Tondach Hrvatska d.d.	Bedekovcina	116.715.500	HRK	100,00 %		4)
Tondach Bosna i Hercegovina d.o.o.	Sarajevo	200.000	KM	80,00 %		4)
Wienerberger Dach Beteiligungs GmbH	Wien	500.000	ATS	100,00 %	VK	
WIBRA Tondachziegel Beteiligungs-GmbH	Wien	500.000	ATS	100,00 %	VK	
Wienerberger Beteiligungs GmbH	Wien	1.000.000	ATS	100,00 %	VK	
Wienerberger Anteilsverwaltung GmbH	Wien	35.000	EUR	100,00 %	VK	
Tondach Holding GmbH	Wien	35.000	EUR	100,00 %	VK	
Wienerberger Industriebeteiligungsverwaltung GmbH	Wien	35.000	EUR	100,00 %	VK	
Wienerberger Finance Service B.V.	Zaltbommel	18.000	EUR	100,00 %	VK	
Wienerberger Finanz Service GmbH	Wien	25.435.492	EUR	100,00 %	VK	
Wienerberger West European Holding GmbH	Wien	35.000	EUR	100,00 %	VK	
Wienerberger ZZ Holding GmbH	Wien	35.000	EUR	100,00 %	VK	
WK Services NV	Kortrijk	32.226.158	EUR	100,00 %	VK	
V.L. Baustoff GmbH	Ehingen	52.000	EUR	100,00 %	VK	
Wienerberger Beteiligungs GmbH	Hannover	26.000	EUR	100,00 %	OK	1)
Dryfix GmbH	Hennersdorf	35.000	EUR	100,00 %	VK	
Wienerberger Gamma Asset Management GmbH	Wien	35.000	EUR	100,00 %	VK	
Steinzeug-Keramo GmbH	Frechen	18.408.000	EUR	100,00 %	VK	
Steinzeug - Keramo NV	Hasselt	9.400.000	EUR	100,00 %	VK	
Keramo-Wienerberger Immo NV	Hasselt	14.068.558	EUR	100,00 %	VK	
SOCIETA DEL GRES s.p.a	Sorisole	2.000.000	EUR	100,00 %	VK	
Keramo Steinzeug s.r.o.	Ceske Budejovice	40.000.000	CZK	100,00 %	OK	1)
Steinzeug - Keramo B.V.	Belfeld	2.722.680	EUR	100,00 %	VK	
Steinzeug - Keramo SARL	Pontoise	38.125	EUR	100,00 %	VK	

VK.....Vollkonsolidierung

VKE.....Erstmalige Vollkonsolidierung

EQ.....At Equitybewertung

EQE.....Erstmalige At Equitybewertung

OK.....keine Konsolidierung

OKE...keine Konsolidierung (erstmalig)

1) untergeordnete Bedeutung

2) Holdinggesellschaft der Pipelife Gruppe

3) Holdinggesellschaft der Tondach Gruppe

4) Tochtergesellschaft der Tondach Gleinstätten AG

Bestätigungsvermerk

Bericht zum Konzernabschluss

Wir haben den beigefügten Konzernabschluss der Wienerberger AG, Wien, für das Geschäftsjahr vom **1. Jänner 2012 bis zum 31. Dezember 2012** geprüft. Dieser Konzernabschluss umfasst die Konzernbilanz zum 31. Dezember 2012, die Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung, die Gesamtergebnisrechnung, die Konzerngeldflussrechnung und die Konzern-Eigenkapitalveränderungsrechnung für das am 31. Dezember 2012 endende Geschäftsjahr sowie den Konzernanhang.

Verantwortung der gesetzlichen Vertreter für den Konzernabschluss und die Buchführung

Die gesetzlichen Vertreter der Gesellschaft sind für die Konzernbuchführung sowie für die Aufstellung eines Konzernabschlusses verantwortlich, der ein möglichst getreues Bild der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage des Konzerns in Übereinstimmung mit den International Financial Reporting Standards (IFRSs), wie sie in der EU anzuwenden sind, vermittelt. Diese Verantwortung beinhaltet: Gestaltung, Umsetzung und Aufrechterhaltung eines internen Kontrollsystems, soweit dieses für die Aufstellung des Konzernabschlusses und die Vermittlung eines möglichst getreuen Bildes der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage des Konzerns von Bedeutung ist, damit dieser frei von wesentlichen Fehldarstellungen ist, sei es auf Grund von beabsichtigten oder unbeabsichtigten Fehlern; die Auswahl und Anwendung geeigneter Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden; die Vornahme von Schätzungen, die unter Berücksichtigung der gegebenen Rahmenbedingungen angemessen erscheinen.

Verantwortung des Abschlussprüfers und Beschreibung von Art und Umfang der gesetzlichen Abschlussprüfung

Unsere Verantwortung besteht in der Abgabe eines Prüfungsurteils zu diesem Konzernabschluss auf der Grundlage unserer Prüfung. Wir haben unsere Prüfung unter Beachtung der in Österreich geltenden gesetzlichen Vorschriften und der vom International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB) der International Federation of Accountants (IFAC) herausgegebenen International Standards on Auditing (ISAs) durchgeführt. Diese Grundsätze erfordern, dass wir die Standesregeln einhalten und die Prüfung so planen und durchführen, dass wir uns mit hinreichender Sicherheit ein Urteil darüber bilden können, ob der Konzernabschluss frei von wesentlichen Fehldarstellungen ist.

Eine Prüfung beinhaltet die Durchführung von Prüfungshandlungen zur Erlangung von Prüfungsnachweisen hinsichtlich der Beträge und sonstigen Angaben im Konzernabschluss. Die Auswahl der Prüfungshandlungen liegt im pflichtgemäßen Ermessen des Abschlussprüfers unter Berücksichtigung seiner Einschätzung des Risikos eines Auftretens wesentlicher Fehldarstellungen, sei es auf Grund von beabsichtigten oder unbeabsichtigten Fehlern. Bei der Vornahme dieser Risikoeinschätzung berücksichtigt der Abschlussprüfer das interne Kontrollsystem, soweit es für die Aufstellung des Konzernabschlusses und die Vermittlung eines möglichst getreuen Bildes der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage des Konzerns von Bedeutung ist, um unter Berücksichtigung der Rahmenbedingungen geeignete Prüfungshandlungen festzulegen, nicht jedoch um ein Prüfungsurteil über die Wirksamkeit der internen Kontrollen des Konzerns abzugeben. Die Prüfung umfasst ferner die Beurteilung der Angemessenheit der angewandten Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden und der von den gesetzlichen Vertretern vorgenommenen wesentlichen Schätzungen sowie eine Würdigung der Gesamtaussage des Konzernabschlusses.

Wir sind der Auffassung, dass wir ausreichende und geeignete Prüfungsnachweise erlangt haben, sodass unsere Prüfung eine hinreichend sichere Grundlage für unser Prüfungsurteil darstellt.

Prüfungsurteil

Unsere Prüfung hat zu keinen Einwendungen geführt. Auf Grund der bei der Prüfung gewonnenen Erkenntnisse entspricht der Konzernabschluss nach unserer Beurteilung den gesetzlichen Vorschriften und vermittelt ein möglichst getreues Bild der Vermögens- und Finanzlage des Konzerns zum 31. Dezember 2012 sowie der Ertragslage des Konzerns und der Zahlungsströme des Konzerns für das Geschäftsjahr vom 1. Jänner 2012 bis zum 31. Dezember 2012 in Übereinstimmung mit den International Financial Reporting Standards (IFRSs), wie sie in der EU anzuwenden sind.

Aussagen zum Konzernlagebericht

Der Konzernlagebericht ist auf Grund der gesetzlichen Vorschriften darauf zu prüfen, ob er mit dem Konzernabschluss in Einklang steht und ob die sonstigen Angaben im Konzernlagebericht nicht eine falsche Vorstellung von der Lage des Konzerns erwecken. Der Bestätigungsvermerk hat auch eine Aussage darüber zu enthalten, ob der Konzernlagebericht mit dem Konzernabschluss in Einklang steht und ob die Angaben nach § 243a UGB zutreffen.

Der Konzernlagebericht steht nach unserer Beurteilung in Einklang mit dem Konzernabschluss. Die Angaben gemäß § 243a UGB sind zutreffend.

Wien, am 22. Februar 2013

KPMG
Wirtschaftsprüfungs- und Steuerberatungs AG


Mag. Helmut Kerschbaumer
Wirtschaftsprüfer




Mag. Yann-Georg Hansa
Wirtschaftsprüfer

Glossar

Abschreibungen, ökonomische Wert, der jährlich erwirtschaftet werden muss, um am Ende der Nutzungsdauer die Ausgaben für Ersatzinvestitionen zur Verfügung zu haben

Abschreibungstangente laufende Abschreibungen (ohne Firmenwertabschreibungen und Wertminderungen) im Verhältnis zum Umsatz

ADR American Depositary Receipt; Hinterlegungsscheine, die einen Anteil an ausländischen Aktien verbriefen und an den US-Börsen oder außerbörslich wie Aktien gehandelt werden; US-Banken kaufen Aktien und geben dafür ADRs aus, um ausländischen Unternehmen den Zugang zum US-Kapitalmarkt zu ermöglichen

Akquisitionen Ausgaben für den Kauf eines Unternehmens bzw. einer Beteiligung (vs. Investitionen – siehe dort)

Anlagendeckung Eigenkapital im Verhältnis zum Anlagevermögen; gibt an, zu welchem Prozentsatz Grundstücke, Gebäude, Maschinen usw. durch das Eigenkapital gedeckt sind

ATX „Austrian Traded Price Index“; Leitindex der Wiener Börse

Bolt-on Projekte Werksneubauten, Kapazitätserhöhungen oder kleinere Akquisitionen mit Synergiepotenzial durch die Integration in bestehende Aktivitäten

CAGR (Compound Annual Growth Rate) Durchschnittliche jährliche Wachstumsrate über den betrachteten Zeitraum

Capital Employed (CE) Eigenkapital + verzinsliches Fremdkapital (inkl. Konzernsaldo) – liquide Mittel und Finanzanlagevermögen; das gesamte verzinsliche im Unternehmen eingesetzte Kapital

Capital Employed, historisches Capital Employed zu historischen Anschaffungskosten; Capital Employed + kumulierte Abschreibungen

CFROI „Cashflow Return on Investment“; Verhältnis EBITDA operativ zu durchschnittlichem historischen Capital Employed

Corporate Governance Verhaltensregeln für die verantwortungsvolle Führung und Kontrolle von Unternehmen, festgehalten im Österreichischen Corporate Governance Kodex

Covenants (financial) Verpflichtung des Kreditnehmers gegenüber einem Kreditinstitut, eine im Kreditvertrag festgelegte Kennzahl entweder nicht zu über- oder zu unterschreiten

CSR Corporate Social Responsibility; Unternehmenstätigkeit, die auf freiwilliger Basis soziale Interessen und Umweltbelange berücksichtigt

CVA „Cash Value Added“; EBITDA operativ – (durchschnittliches historisches Capital Employed x Hurdle Rate)

Devisentermingeschäft Währungsgeschäft, bei dem die Erfüllung nicht sofort nach Abschluss, sondern zu einem späteren Zeitpunkt erfolgt; zur Absicherung von Wechselkursschwankungen

EBIT „Earnings Before Interest and Tax“; Betriebsergebnis

EBITDA „Earnings Before Interest, Tax, Depreciation and Amortization“; Betriebsergebnis vor Abschreibungen = Brutto Cashflow

EBITDA-Marge EBITDA im Verhältnis zum Umsatz

Eigenkapitalquote Kennzahl, die das Eigenkapital ins Verhältnis zu den gesamten Vermögenswerten setzt

Eigenkapitalrendite Ergebnis nach Steuern im Verhältnis zum Eigenkapital; gibt die Höhe der Eigenkapitalverzinsung an

Equity-Methode Bewertungsmethode in der Konzernrechnungslegung für Beteiligungen zwischen 20% und 50%

EVA „Economic Value Added“; Differenz zwischen der erzielten Verzinsung des eingesetzten Vermögens und den Kapitalkosten; durchschnittliches Capital Employed x (ROCE – WACC)

Firmenwert Positiver Unterschied zwischen dem Preis und dem Reinvermögen eines erworbenen Unternehmens

Flächenbefestigung Produkte zur Gestaltung von Gartenanlagen und öffentlichen Plätzen aus Ton oder Beton

Free Cashflow Operativer Cashflow – Investitions-Cashflow + Wachstumsinvestitionen; gibt die Höhe der liquiden Mittel an, die im Jahr erwirtschaftet werden und für Dividenden, Expansionsprojekte, Kredittilgung oder zum Aktienrückkauf zur Verfügung stehen

GARP Investor „Growth at reasonable price“; wachstumsorientierter Investor, der nur in attraktiv bewertete Wachstumsunternehmen investiert

Hedging Maßnahmen des finanziellen Risikomanagements, um negative Marktwertveränderungen im Zins-, Währungs-, Kurswert- oder Rohstoffbereich zu limitieren bzw. zu vermeiden

Hintermauerziegel Aus Ton gebrannter Mauerstein, der meist als Lochziegel unter Putz eingesetzt wird

Hurdle Rate Rendite, die erwirtschaftet werden muss, um Kapitalkosten und ökonomische Abschreibungen zu verdienen; WACC vor Steuern + ökonomische Abschreibungen (siehe dort)

Hybridkapital Nachrangige Unternehmensanleihe mit unendlicher Laufzeit, die als Mezzaninkapital zwischen Eigen- und Fremdkapital angesiedelt ist

IFRS „International Financial Reporting Standards“; Internationale Rechnungslegungsstandards

Inhaberaktie Aktie, die auf keinen Namen ausgestellt wird; die Rechte an dem Papier liegen bei jener Person, die es besitzt

Investitionen Zugänge zu Sachanlagen und immateriellen Vermögensgegenständen (vs. Akquisitionen – siehe dort)

Joint Venture Gemeinschaftsunternehmen; Unternehmen, das zumindest von zwei Gesellschaftern gemeinsam geführt wird

KGV Kurs-Gewinn-Verhältnis; Maß für die Bewertung einer Aktie am Kapitalmarkt

Latente Steuern Zeitlich abweichende Wertansätze in IFRS- und Steuerbilanz der Einzelgesellschaften und aus Konsolidierungsvorgängen führen zu latenten Steuern

Namensaktie Aktie, die auf den Namen des Aktionärs lautet; der Eigentümer ist im Aktienregister der Aktiengesellschaft eingetragen

Net Debt Nettoverschuldung; Saldo aus Finanzverbindlichkeiten – liquide Mittel – Wertpapiere

NF Normalformat; das Standardformat eines Hintermauerziegels mit den Abmessungen 250 x 120 x 65mm

NOPAT „Net Operating Profit After Tax“; Betriebsergebnis – Steuern + bereinigte Steuern (Steuereffekt aus dem Finanzergebnis)

PE Polyethylen; ein Kunststoff

PP Polypropylen; ein Kunststoff

PVC Polyvinylchlorid; ein Kunststoff

Publikumsgesellschaft Börsennotiertes Unternehmen, das sich mehrheitlich im Streubesitz befindet

Rating Standardisierte Beurteilung der Bonität eines Unternehmens, die eine Aussage über die Wahrscheinlichkeit eines Zahlungsausfalls oder einer Verzögerung trifft

ROCE „Return on Capital Employed“; NOPAT im Verhältnis zum durchschnittlichen Capital Employed = Nettoendite auf das eingesetzte Kapital

Stammaktie Aktie, die in vollem Umfang Rechte an einer Aktiengesellschaft verbrieft (u. a. Teilnahme an der Hauptversammlung, Stimmrecht und Bezug einer Dividende)

Stock Options Entlohnungsform, bei der Bezugsrechte an Management und Mitarbeiter ausgegeben werden, die das Recht einräumen, Aktien des eigenen Unternehmens bei Erreichen bestimmter Ziele zu bestimmten Konditionen zu erwerben

Strategische Projekte Akquisitionen von größeren Wettbewerbern oder Unternehmen mit führenden Marktpositionen bzw. Werksneubauten in neuen Märkten; diese bilden die Basis für künftige Bolt-on Projekte (siehe dort)

Tondachziegel Aus Ton gebrannter Dachziegel in verschiedenen Formen und Farben

Translationsrisiko Entsteht durch die Umrechnung von Fremdwährungspositionen in der Bilanz; diesen Währungsschwankungen stehen keine ausgleichenden Bilanzpositionen in gleicher Währung gegenüber

Treasury Unternehmensfunktion zur Sicherstellung der Finanzierung, des Finanzrisiko- und Cash-Managements des Konzerns

UGB Unternehmensgesetzbuch

Verschuldungsgrad Finanzverbindlichkeiten – liquide Mittel (Wertpapiere, Kassa, Bank, Saldo Konzernforderungen/-verbindlichkeiten) im Verhältnis zu Eigenkapital inkl. Minderheitenanteile; ein Maß für die Finanzierungssicherheit

Vormauerziegel Die äußere, nicht tragende Ziegelmauer von Gebäuden bei einer zweischaligen Außenwand (Vormauer – Luftschicht und/oder Dämmschicht – Hintermauer)

Vorzugsaktie Aktie, die aufgrund der Satzung gegenüber einer Stammaktie mit besonderen Vorrechten ausgestattet ist

W/(m²K) Watt pro Quadratmeter Kelvin; Einheit für den Wärmedämmwert (U-Wert)

WACC „Weighted Average Cost of Capital“; durchschnittliche Kapitalkosten, die das Unternehmen für sein Fremd- und Eigenkapital auf den Finanzmärkten zahlen muss

Währungsswap Vereinbarung zwischen Vertragspartnern, Cashflows in zwei unterschiedlichen Währungen über einen bestimmten Zeitraum auszutauschen; zur Absicherung gegen Währungsschwankungen

WF Waalformat; das Standardformat eines Vormauerziegels mit den Abmessungen 210 x 100 x 50 mm

Zinsdeckungsgrad EBIT operativ im Verhältnis zum Zinsergebnis; zeigt, wie oft das Unternehmen sein Zinsergebnis durch das operative Ergebnis bezahlen kann

Zinsswap Vereinbarung über den Austausch unterschiedlich gestalteter Zahlungsströme für einen bestimmten Zeitraum; die Zahlungsströme basieren auf festen und variablen Zinssätzen; zur Absicherung gegen Zinssatzänderungen

Adressen der Leitgesellschaften

Konzernzentrale:

Wienerberger AG

A-1100 Wien, Wienerberg City
Wienerbergstraße 11
T +43 1 60 192 0
info@wienerberger.com
www.wienerberger.com

Operative

Gesellschaften:

Wienerberger Ziegelindustrie GmbH

A-2332 Hennersdorf
Hauptstraße 2
T +43 1 605 03 0
office@wienerberger.at
www.wienerberger.at

Wienerberger Téglaiipari zRt.

H-1119 Budapest
Bártfai u. 34
T +36 1 464 70 30
info@wienerberger.hu
www.wienerberger.hu

Wienerberger cihlářský pumysl, a. s.

CZ-370 46 České Budějovice
Plachého 388/28
T + 420 38 382 61 11
info@wienerberger.cz
www.wienerberger.cz

Wienerberger Ceramika

Budowlana Sp.zo.o.
PL-04-175 Warschau
ul. Ostrobramska 79
T +48 22 514 21 00
biuro@wienerberger.com
www.wienerberger.pl

Wienerberger slovenské tehelne, spol.sr.o.

SK-95301 Zlaté Moravce
Tehelná
T +421 37 640 90 11
office.sk@wienerberger.com
www.wienerberger.sk

Wienerberger Ilovac d.d.

HR-47000 Karlovac
Donje Pokupje 2
T +385 47 69 41 00
office.hr@wienerberger.com
www.wienerberger.hr

Wienerberger Opekarna Ormož d.o.o.

SLO-2270 Ormož
Opekarniška cesta 5
T +386 2 7410 520
opekarna@wienerberger.com
www.wienerberger.si

Wienerberger Sisteme de

Cărămizi SRL
RO-013696 Bukarest
Sos. Bucuresti-Ploiesti nr 42-44
Sector 1, cladirea A1, etaj 1
T +40 21 361 04 50
office.romania@wienerberger.com
www.wienerberger.ro

Wienerberger EOOD

BG-1172 Sofia
4 St. Pimen Zografski Str.
Business Building 2. Fl. 1,
Office 1
T +359 2 806 67 77
office.bg@wienerberger.com
www.wienerberger.bg

OOO Wienerberger Kirpich

RUS-107140 Moskau
Rusakovskaya Str. 13
T +7 495 981 95 20
moscow@wienerberger.com
www.wienerberger.ru

Wienerberger TOV

UA-02660, Kiev
Str. Kraynya 1-B
T +380 44 594 50 46
office@wienerberger.ua
www.wienerberger.ua

Wienerberger India Private Limited

IND-560 025 Bangalore
88/4, Richmond Road
T +91 80 41 491 6827
marketing@wienerberger.in
www.wienerberger.in

Wienerberger GmbH

D-30659 Hannover
Oldenburger Allee 26
T +49 511 610 70 0
info.de@wienerberger.com
www.wienerberger.de

ZZ Wancor AG

CH-8105 Regensdorf
Althardstraße 5
T +41 44 871 32 32
info@zzwancor.ch
www.zzwancor.ch

Wienerberger S.p.a. unipersonale

I-40027 Mordano (BO)
fraz. Bubano
Via Ringhiera 1
T +39 0542 568 11
italia@wienerberger.com
www.wienerberger.it

Wienerberger NV/SA

B-8500 Kortrijk
Kapel ter Bede 121
T +32 56 24 96 35
info@wienerberger.be
www.wienerberger.be

Wienerberger B.V.

NL-5301 LK Zaltbommel
Hogeweg 95
T +31 418 59 71 11
info.nl@wienerberger.com
www.wienerberger.nl

Wienerberger SAS

F-67204 Achenheim
8, Rue du Canal
T +33 3 90 64 64 64
info@wienerberger.fr
www.wienerberger.fr

Wienerberger Ltd

GB-SK8 3SA, Cheadle, Cheshire
Wienerberger House, Brooks Drive,
Cheadle Royal Business Park
T +44 161 491 8200
office@wienerberger.co.uk
www.wienerberger.co.uk

Wienerberger A/S

DK-3200 Helsingør
Rørmoosevej 85
T +45 70 13 13 22
info@wienerberger.dk
www.wienerberger.dk

Wienerberger AB

S-237 91 Bjärred
Flädie
T +46 771 42 43 50
info.se@wienerberger.com
www.wienerberger.se

Wienerberger AS

N-3825 Lunde
Strengeneveien 31
T +47 35 94 67 00
info@wienerberger.no
www.wienerberger.no

Wienerberger Oy Ab

FIN-00380 Helsinki
Strömberginkuja 2
T +358 207 489 200
info.fi@wienerberger.com
www.wienerberger.fi

Wienerberger AS

EST-43401 Aseri
Kordoni 1
T +37 233 42 130
estonia@wienerberger.com
www.wienerberger.ee

General Shale Brick, Inc.

USA-Johnson City TN 37601
3015 Bristol Highway
T +1 423 282 4661
office@generalshale.com
www.generalshale.com

Semmelrock International GmbH

A-1100 Wien
Wienerberg City
Wienerbergstraße 11
T +43 1 601 92 562
international@semmelrock.com
www.semmelrock.com

Tondach Gleinstätten AG

A-8443 Gleinstätten
Graschach 38
T +43 3457 2218 0
office@tondach.com
www.tondach.com

Pipelife International GmbH

A-2351 Wiener Neudorf
Triester Straße 14
T +43 2236 439 39 0
info@pipelife.com
www.pipelife.com

Steinzeug-Keramo GmbH

D-50226 Frechen
Alfred-Nobel-Straße 17
T +49 2234 5070
info@steinzeug-keramo.com
www.steinzeug-keramo.com

Schlagmann Poroton GmbH & Co. KG

D-84367 Zeilarn
Ziegeleistraße 1
T +49 8572 170
info@schlagmann.de
www.schlagmann.de

Finanzterminplan

29. Jänner 2013	<i>Beginn der Quiet Period</i>
26. Februar 2013	Ergebnisse 2012: Presse- und Analystenkonferenz in Wien
27. Februar 2013	Analystenkonferenz zu den Ergebnissen 2012 in London
29. März 2013	Veröffentlichung Geschäftsbericht 2012 auf der Wienerberger Website
22. April 2013	<i>Beginn der Quiet Period</i>
08. Mai 2013	Ergebnisse zum 1. Quartal 2013
14. Mai 2013	144. o. Hauptversammlung im Austria Center Vienna
16. Mai 2013	Ex-Tag für Dividende 2012
21. Mai 2013	1. Auszahlungstag für Dividende 2012
23. Juli 2013	<i>Beginn der Quiet Period</i>
20. August 2013	Halbjahresabschluss 2013: Presse- und Analystenkonferenz in Wien
21. August 2013	Analystenkonferenz zum Halbjahresabschluss 2013 in London
04. - 06. September 2013	Capital Markets Day 2013 in den USA
22. Oktober 2013	<i>Beginn der Quiet Period</i>
13. November 2013	Ergebnisse zum 3. Quartal 2013

Informationen zum Unternehmen und zur Wienerberger Aktie

Head of Corporate Communications	Barbara Braunöck
Aktionärstelefon	+43 1 601 92-10221
E-Mail	communication@wienerberger.com
Internet	www.wienerberger.com
Wiener Börse	WIE
Thomson Reuters	WBSV.VI; WIE-VI
Bloomberg	WIE AV
Datastream	O: WNBA
ADR Level 1	WBRBY
ISIN	AT0000831706



Wienerberger Online-Geschäftsbericht 2012:
<http://geschaeftsbericht.wienerberger.com>

Kennzahlenübersicht 10 Jahre

Unternehmenskennzahlen		2003	2004	2005
Umsatz	<i>in Mio. €</i>	1.826,9	1.758,8	1.954,6
EBITDA	<i>in Mio. €</i>	349,9	405,4	429,3
EBITDA operativ ²⁾	<i>in Mio. €</i>	349,9	405,4	428,4
EBITDA-Marge operativ ²⁾	<i>in %</i>	19,2	23,1	21,9
EBIT	<i>in Mio. €</i>	190,2	257,5	269,6
EBIT operativ ²⁾	<i>in Mio. €</i>	190,2	257,5	270,3
Ergebnis vor Steuern	<i>in Mio. €</i>	154,3	231,4	251,3
Ergebnis nach Steuern	<i>in Mio. €</i>	113,1	181,8	196,4
Free Cashflow	<i>in Mio. €</i>	274,6	300,7	212,5
Gesamtinvestitionen	<i>in Mio. €</i>	392,6	632,6	338,7
Nettoverschuldung	<i>in Mio. €</i>	739,0	762,4	934,4
Capital Employed	<i>in Mio. €</i>	1.635,4	2.031,5	2.289,4
Verschuldungsgrad	<i>in %</i>	75,2	55,8	63,0
Zinsdeckungsgrad ³⁾		5,3	7,7	6,2
Eigenkapitalrendite ⁴⁾	<i>in %</i>	11,5	13,3	13,2
ROCE ⁵⁾	<i>in %</i>	8,4	9,7	9,4
EVA ^{® 5)}	<i>in Mio. €</i>	22,4	43,8	41,5
CFROI ⁶⁾	<i>in %</i>	12,1	12,9	12,9
CVA ⁶⁾	<i>in Mio. €</i>	3,0	28,6	28,7
Ø Mitarbeiter		12.237	12.154	13.327

Börsekennzahlen		2003	2004	2005
Ergebnis je Aktie	<i>in €</i>	1,71	2,54	2,66
Ergebnis je Aktie bereinigt ²⁾	<i>in €</i>	2,01	2,54	2,67
Dividende je Aktie	<i>in €</i>	0,77	1,07	1,18
Dividende	<i>in Mio. €</i>	49,8	78,7	86,4
Eigenkapital je Aktie ⁷⁾	<i>in €</i>	15,2	19,6	20,3
Ultimokurs der Aktie	<i>in €</i>	21,18	35,15	33,80
Gewichtete Aktienanzahl ⁸⁾	<i>in Tsd.</i>	64.645	69.598	73.196
Ultimo Börsekaptalisierung	<i>in Mio. €</i>	1.382,6	2.607,0	2.506,9

Kurzbilanz		2003	2004	2005
Anlagevermögen	<i>in Mio. €</i>	1.601,9	2.012,7	2.232,1
Vorräte	<i>in Mio. €</i>	348,4	391,4	445,9
Sonstiges Umlaufvermögen	<i>in Mio. €</i>	598,2	461,8	591,6
Bilanzsumme	<i>in Mio. €</i>	2.548,5	2.865,9	3.269,6
Eigenkapital ⁹⁾	<i>in Mio. €</i>	983,0	1.367,2	1.483,1
Rückstellungen	<i>in Mio. €</i>	226,4	178,9	168,4
Verbindlichkeiten	<i>in Mio. €</i>	1.339,1	1.319,8	1.618,1

1) Zahlen wurden aufgrund einer Änderung von Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden entsprechend angepasst

2) bereinigt um nicht wiederkehrende Aufwendungen und Erträge

3) EBIT operativ / Zinsergebnis

4) Ergebnis nach Steuern / Eigenkapital

5) ab dem Berichtsjahr 2005 berechnet auf Basis des durchschnittlichen Capital Employed
(2012 berechnet auf pro-forma 12-Monats Basis)

2006	2007	2008	2009	2010 ¹⁾	2011 ¹⁾	2012	CAGR 2003 - 2012
2.225,0	2.477,3	2.431,4	1.816,9	1.663,6	1.915,4	2.355,5	3 %
476,6	551,2	396,6	157,5	198,3	240,4	216,7	-5 %
471,9	551,2	440,1	208,6	198,3	240,4	245,5	-4 %
21,2	22,3	18,1	11,5	11,9	12,6	10,4	
297,5	353,1	158,1	-258,1	4,6	37,5	-21,7	-179 %
303,1	353,1	239,8	19,0	4,6	40,0	31,0	-18 %
277,3	358,4	123,1	-295,6	-42,5	47,4	-36,2	-185 %
218,3	295,8	103,3	-258,7	-35,4	39,4	-40,5	-189 %
272,1	293,8	195,4	250,8	170,5	135,0	163,6	-6 %
530,4	645,6	505,6	134,2	143,5	151,7	268,7	-4 %
1.159,8	566,8	890,2	408,0	362,3	358,8	602,0	-2 %
2.598,2	3.060,2	3.252,2	2.816,8	2.718,4	2.652,1	2.931,3	7 %
72,9	21,2	35,6	16,0	14,5	14,8	25,5	
6,2	8,2	5,7	0,5	0,1	1,1	0,6	
13,7	11,1	4,1	-10,2	-1,4	1,6	-1,7	
9,4	10,1	6,2	0,2	0,0	0,9	0,4	
45,7	72,8	-27,8	-207,3	-183,8	-163,3	-192,2	
12,6	13,0	9,3	4,3	4,2	5,0	5,2	
23,8	42,8	-103,0	-353,8	-348,6	-313,7	-331,8	
13.639	14.785	15.162	12.676	11.296	11.893	13.060	1 %

2006	2007	2008	2009	2010 ¹⁾	2011 ¹⁾	2012	CAGR 2003 - 2012
2,95	3,46	0,81	-3,17	-0,58	0,07	-0,61	-189 %
3,02	3,46	1,69	-0,34	-0,58	0,09	-0,25	-175 %
1,30	1,45	0,00	0,00	0,10	0,12	0,12	-19 %
95,3	120,5	0,0	0,0	11,7	14,1	14,1	-13 %
21,7	28,9	24,2	22,5	17,3	16,6	16,3	1 %
45,00	37,93	11,90	12,78	14,29	6,97	6,93	-12 %
73.309	75.491	82.895	91.297	116.528	116.762	115.063	7 %
3.337,6	3.184,1	999,0	1.502,0	1.679,5	819,2	814,3	-6 %

2006	2007	2008	2009	2010 ¹⁾	2011 ¹⁾	2012	CAGR 2003 - 2012
2.531,6	2.915,8	3.011,0	2.726,0	2.708,1	2.611,4	2.800,8	6 %
509,8	669,8	720,0	552,4	555,9	576,6	700,9	8 %
632,9	744,3	652,9	809,0	737,3	803,4	638,0	1 %
3.674,3	4.329,9	4.383,9	4.087,4	4.001,3	3.991,4	4.139,7	6 %
1.591,4	2.672,7	2.497,2	2.547,0	2.503,3	2.430,8	2.363,7	10 %
177,5	188,4	190,0	187,9	205,3	197,2	265,9	2 %
1.905,4	1.468,8	1.696,7	1.352,5	1.292,7	1.363,4	1.510,1	1 %

6) ab dem Berichtsjahr 2005 berechnet auf Basis des durchschnittlichen historischen Capital Employed
(2012 berechnet auf pro-forma 12-Monats Basis)

7) Eigenkapital inklusive nicht beherrschender Anteile, exklusive Hybridkapital

8) bereinigt um zeitanteilig gehaltene eigene Aktien

9) Eigenkapital inklusive nicht beherrschender Anteile und Hybridkapital

Wenn Sie mehr über Wienerberger
wissen wollen und hier keine Bestellkarte
mehr finden:

Geschäftsberichte, Quartalsberichte
und die Möglichkeit, sich auf den
Presseverteiler setzen zu
lassen, gibt es auch unter
T +43 1 601 92-10221 oder
communication@wienerberger.com

Geschäftsbericht und Jahresfinanzbericht 2012, veröffentlicht
am 29. März 2013 und vorgelegt in der 144. o. Hauptversammlung
am 14. Mai 2013 in Wien, stehen auch auf der Website
www.wienerberger.com zum Download zur Verfügung.
Erhältlich in deutscher und englischer Sprache.

Medieninhaber (Verleger):

Wienerberger AG, A-1100 Wien, Wienerberg City, Wienerbergstraße 11
T +43 1 601 92-0, F +43 1 601 92-10425

Für Rückfragen:

Vorstand: Heimo Scheuch, CEO, Willy Van Riet, CFO
Corporate Communications: Barbara Braunöck

Konzept und Realisierung: Mensalia Unternehmensberatung

Kreativkonzept und Design: Büro X

Satz und Litho: Büro X; Michael Konrad GmbH, Frankfurt

Illustrationen: Andreas Leitner

Fotos: Kurt Keinrath, Stephan Huger, Peter Rigaud, Hertha Hurnaus

Druck: Grasl FairPrint

