

Tézisek

Bárdos András és Máté Krisztina: Műsorvezetés a gyakorlatban című Mesteri Pályamunkájához

Dolgozatunk, melynek alcíme is „Fejezetek egy kezdő rádiós és televíziós műsorvezetőknek szóló kézikönyvből - factual-műsorok vezetéséhez” abból a – sokak által vitatott - állításból indul ki, hogy a televíziós újságírás szakma, mégpedig olyan szakma, melynek szabályai vannak, és a szabályok elsajátításával a szakma lényegileg megtanulható. Minthogy a kézikönyv Mesteri Pályamunkát alkotó fejezetei jórészt az empiriát fordítják le definíciókra, feltehetően támadható, meghatározásainak egy részével – más tapasztalatok birtokában, más szakszavak használatával, vagy éppen azonos kifejezések más értelmezésével- nem érthet mindenki egyet. Ráadásul 17 év gyakorlati tapasztalatával állandóan változó folyamatokat próbálunk leírni, így az a veszély is fenyeget bennünket, hogy a szó, mire kimondjuk vagy leírjuk elavul, esetleg értelmét veszti. Mindennek vállaljuk a kockázatát, amikor kijelentjük, hogy:

- Az elektronikus újságírás tanulható.

- Általában az újságíró legfontosabb jellemzője a függetlenség, de létezik nyíltan „függő” sajtó is, és az sem jelenthető ki, hogy az újságírónak minden esetben objektívnak és pártatlannak kell lennie. Ezt járja körül az Objektivitás, szubjektivitás, pártosság és pártatlanság a gyakorlatban című fejezet.

- Az újságírás alaplírája a hír. Alapvető feladat a hírszerkesztő szubjektumának lehető legteljesebb kiküszöbölése, a hírszerkesztés törvényeinek minél nagyobb fokú használatával.

- A factual-műfajok a tudósítás műfajcsaládra épülnek, így a műsorvezetőnek ismernie kell nem csak a műsorvezetés és hírolvasás, hanem a helyszíni tudósítás, a riporter feladat és az interjú készítés alapjait. A televíziós és rádiós programok műsorszerűségét az esetek többségében az összekötő szövegek, az úgynevezett „felkonferálások” adják, így szükséges ismerni a különböző alapterméktechnikákat. Dolgozatunkban ezt is rendszerbe foglaljuk, felhívva a figyelmet a leggyakoribb hibákra is.

- A televíziós műsorvezető „látvány”, így tudnia kell mi a valóság, mi a látszat és mi a kettő között a különbség, viselkedésének milyen hatása van a nézőközönségre.