

top fair



NEWS & SERVICES

Fair Guide

Hallenplan
Hall Plan

Ausstellerliste
List of Exhibitors

Highlights

Product News

TOPICS

Partnerland USA
Partner Country USA

Die Trendbotschaften 2015
The Trend Messages 2015

Ausgezeichnetes Design
Award-winning Design
Contract Business



NEW
PRODUCT

coolerbag + carrybag = ❤

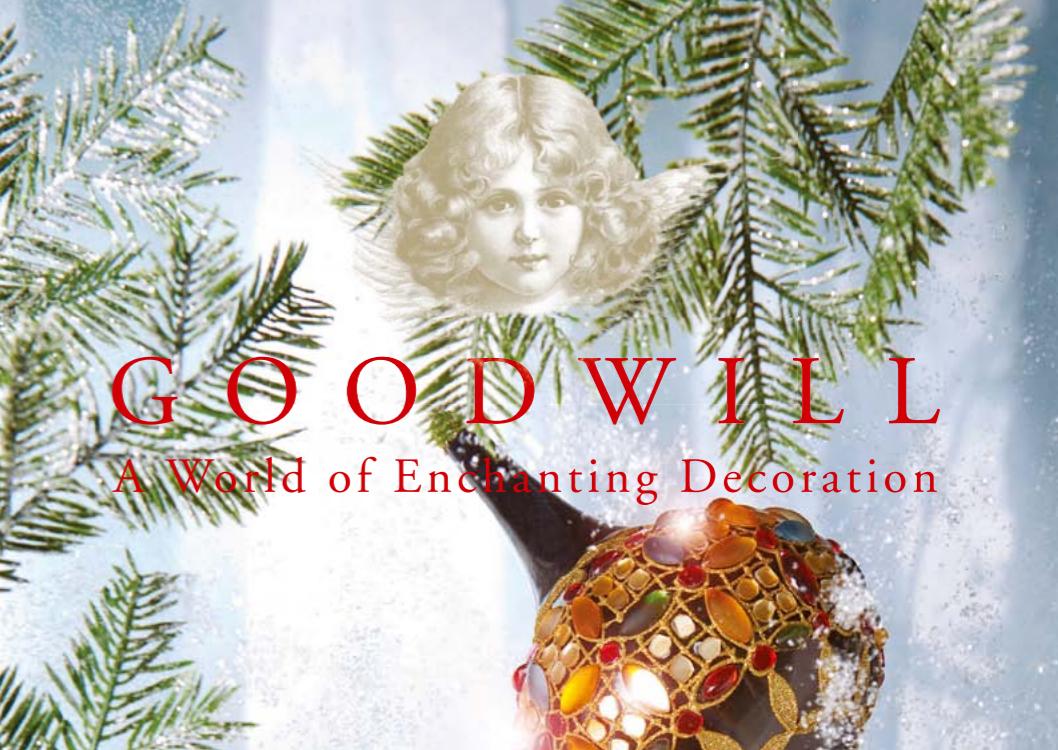
keep it
easy



Made for each other.

The new insulated coolerbag. Halle 11 | Stand C15 + C21

reisenthel®



INHALT CONTENTS

SERVICE SERVICES

04 Interview Ambiente 2015

Nicolette Naumann,
Vice President Ambiente/Tendence

10 Hallenplan

Hall plan

10 Fair Guide

Nützliche Informationen
für Ihren Messebesuch
Useful information for visitors

12 Unternehmen in TOP FAIR

Companies in TOP FAIR

14 Events & Special Shows

Die Ambiente erleben
The Ambiente Experience

18 Ambiente Trends 2015

Die vier Trendwelten
The four trend worlds

20 Design Plus Award 2015

Innovation, Funktion
und Ästhetik
Innovation, Functionality
and Aesthetics

20 German Design Award 2015

Die Auszeichnung für hochkarätige Produkte und Projekte
The Award for top-quality products
and projects

22 Highlights

82 Tigerpalast

84 Ausstellerliste

List of Exhibitors

98 Impressum

Publisher's Details



SPECIAL

26 Partnerland USA

Partner Country USA
Interview mit Scott Henderson
Interview with Scott Henderson

62 Contract Business

BHS tabletop bittet
die Welt zu Tisch
BHS tabletop invites
the world to join the table

AMBIENTE TITEL

68 reisenthel

Neue Taschenmodelle und Dekore
garantieren gute Laune
New bag styles and patterns to put
you in a good mood



Immer up to date mit der Top Fair App! Einfach QR auf der Messe
einscannen und online lesen!

Always up-to-date with the Top Fair App! Simply scan in QR at the
trade fair and read online!

DINING

30 Produkte und Neuheiten

Products and News

Profile

Ballarini 30, Crystalex 34, IPAC 36,
AdHoc 37, Guardini 40,
Victorinox 49 Genius 50,
Vita-Mix 50, GEFU 53,
Smith's Consumer Products 54

Product news

Gmundner Keramik 32, ILSA 32,
Keck & Lang 32, Take 2 32,
Tsubame 45, RBV Birkmann 46
The Decor Corporation 52,
Nyttadesign 54,
Axa International 58,
Vita-Mix 58, VIVA Scandinavia 58

LIVING

66 Produkte und Neuheiten

Products and News

Profile

GIMI 66, Sigel 71,
Becker-Manicure 72,
Fashion in the City/Robin Ruth 72,
Nowe 77

Product news

Casablanca 70, Kymba 73,
Roomsafari 74

GIVING

78 Produkte und Neuheiten

Products and News

Product news

Casablanca 79, Inkognito 79,
Schrimi 79, Kuitukuu Oy 81



Noble China

 BAUSCHER
GERMANY

Purity – a new class of porcelain

Purity – Eine neue Klasse von Porzellan

Bauscher reinvents porcelain anew. Purity is pure elegance in the subtle exclusive Bonewhite color. This new favorite at the very best international addresses is a confident choice for a range of different tabletop settings. The collection's delicate gracefulness is due to its revolutionary material Noble China. Exquisite patterns underline the interplay of soft lines and the purist shapes.

Bauscher hat das Porzellan neu erfunden. Purity ist pure Eleganz in zartem Bonewhite. Der neue Favorit internationaler Adressen überzeugt souverän in unterschiedlichen Stilwelten. Ihre filigrane Anmut verdankt die Kollektion dem revolutionären Material Noble China. Erlesene Dekore unterstreichen das Wechselspiel von weichen Linien und puristischen Formen.

Meet Purity and visit us in hall 4.2, stand E42.

 SHAPED BY
RESPONSIBILITY
ISO 14001 + ISO 50001 CERTIFIED

THE PORCELAIN OF TOMORROW – SINCE 1881
WWW.BAUSCHER.COM

Willkommen zur Ambiente

**Interview mit Nicolette Naumann,
Vice President Ambiente/Tendance**



Welche Schwerpunkte setzt die Ambiente in diesem Jahr?

Design, Trends, Innovationen, ganz klar. Das sind die Schwerpunkte in diesem, wie auch in den vergangenen Jahren. Darum dreht sich das Interesse der Besucher als auch der Aussteller. Mehr als 4.700 von Ihnen zeigen ihre neuen Produkte. Die Ambiente ist nicht nur eine Weltleitmesse, sie ist vor allem ein Fünf-Tage-Vollzeiterlebnis für alle Sinne. Dafür sorgen die Aussteller in den Bereichen Dining, Giving und Living, das Partnerland USA, Designpreise und Sonderschauen aber auch spannend gestaltete Cafés und Lounges.

Welche Trends sehen Sie für das Jahr 2015?

Trends spiegeln Verbraucherstimmungen wider. Eine internationale Leitmesse wie die Ambiente fungiert sozusagen als Seismograf. Trends, die hier erstmals sichtbar werden, können für den Handel lange Zeit eine wichtige Rolle spielen. Wer hätte vor einigen Jahren gedacht, dass sich die Eule so konstant in den Geschäften hält? Ich bin gespannt, was wir auf der diesjährigen Ambiente sehen werden. Einige Trends deuten sich bereits an. Nostalgie oder auch der neue Hang zur Folklore sind beispielsweise globale Phänomene, die vielfältig interpretiert und inszeniert werden können. Schöne Erlebnisse, liebgewonnene Erinnerungsstücke, also Reminiszenzen an Herkunft und Heimat spielen dabei eine wichtige Rolle. Das wird uns sicher in unterschiedlichen Formen begegnen.

Welche Angebote helfen Händlern konkret dabei, spannende Sortimente zusammenzustellen?

Zeit ist auf einer Weltleitmesse im wahrsten Sinne des Wortes Geld. Deshalb bieten wir Formate, mit denen sich Besucher einen schnellen Überblick über Neuheiten sowie Trend- und Designthemen verschaffen können. Um es mal deutlich zu sagen: Niemand sollte abreisen ohne die Ambiente Trends 2015 gesehen zu haben. Die große Sonderpräsentation in der Galleria 1 zeigt wichtige Themen für das gesamte Geschäftsjahr und darüber hinaus. Direkt gegenüber werden die 22 Gewinner des Design Plus-Awards ausgestellt. Hier geht es um Produkte, die durch Innovation, Funktion und Ästhetik überzeugen und durch das Design Plus-Label am Point-of-Sale auffallen. Auch die Sonderschau Solutions zeigt 22 Produkte, die aufgrund einer cleveren Idee das Potenzial haben, zum Topseller zu werden. Meine Empfehlung ist, sich auf der Messe wirklich den ersten Tag zu nehmen, um sich ein Bild vom Großen und Ganzen zu machen. Dann kann man im nächsten Schritt gezielt und mit neuen Impulsen ordern – bei schon bekannten Geschäftspartnern oder einfach auch einmal bei Neuentdeckungen, die das eigene Sortiment spezifisch ergänzen.

Die USA sind 2015 das Partnerland der Ambiente. Welches Gesamtkonzept steht hinter der Präsentation und welche Events sind geplant?

Das Partnerland hat im Kontext der Messe einen hohen Stellenwert. Das Konzept gibt uns die Möglichkeit, den Ausstellern des jeweiligen Partnerlands eine besondere Bühne zu bieten. Wir sind sehr glücklich, dass wir mit Scott Henderson einen Designer für das Projekt begeistert konnten, der über großes Know-how bei Konsumgütern verfügt. Er hat in seiner Funktion als Kurator und Designer im Foyer der Halle 4.1 eine großartige Partnerlandpräsentation mit dem Titel „Seashore Galore“ realisiert. Sie zeigt Produkte von US-amerikanischen Ausstellern vor einer beeindruckenden Kulisse. Außerdem ist am Montag unser Partnerlandtag. Da laden US-Aussteller zum Beispiel zu Weinproben, Verlosungen und Präsentation an ihre Stände ein. Werfen Sie einfach mal einen Blick in die Partnerlandbroschüre, die an den Infocountern auf der Messe ausliegt. Ein persönlicher Tipp: Wer in der Nähe der Halle 4 ist, sollte unbedingt eine Pause in der von Jason Miller gestalteten Lifespace Lounge machen.

Welche weiteren Events in den Bereichen Dining, Giving und Living sollten Besucher nicht verpassen?

Wer über den Tellerrand hinaus blicken möchte, hat auf der Ambiente jede Menge Gelegenheiten dazu. Als Mehrbranchenmesse ist sie auch ein Impulsgeber für Zusatzsortimente. Fokus-Areale wie der neue „Traveller's Point“, das Uhrenareal „Time Square“ oder „Luxury Scents“ bieten zum Beispiel Reiseaccessoires, Uhren und erlebte Düfte. Außerdem werden der German Design Award und der Kücheninnovationspreis vergeben und die prämierten Produkte gezeigt. Besonders freue ich mich, dass die Designer Matali Crasset und Sebastian Herkner ihr Projekt „Basket Case II“ auf der Messe vorstellen. Es zeigt die Ergebnisse zweier Workshops, die die beiden mit 17 lokalen Korbblechterinnen in Simbabwe durchgeführt haben. Traditionelles Handwerk aus Simbabwe trifft europäisches Design. Die Produkte können auf der Ambiente sogar direkt geordert werden. Es gibt noch viel mehr, über das ich gern sprechen würde. Einen Punkt muss ich zum Schluss aber noch sagen: Pausen sind wichtig. Es gibt in vielen Hallen sagenthaft gestaltete Cafés, wo man sogar noch die eine oder andere Dekoidee einfach mitnehmen kann.





What are the major areas of emphasis at Ambiente this year?

Design, trends, innovations, certainly. These are the key areas for this year, as, indeed, they were last year, too. It is what visitors and exhibitors are most interested in. More than 4,700 of the latter will be exhibiting their new products. Ambiente is not only the world's leading trade fair in its field, it is also, above all, a five-day experience for all the senses. The exhibitors in the Dining, Giving and Living sections, the Partner Country, the USA, design awards and special displays, not to mention the excitingly designed cafés and lounges, all contribute to achieving this.

What do you see as the trends for 2015?

Trends reflect the mood of the consumer. A leading international trade fair like Ambiente acts, so to speak, as a seismograph. Trends, that become visible here for the first time, can go on playing an important role for the trade over a long period of time. Who would have thought, a few years ago, that the owl would continue to be such a constant feature in shops? I am impatient to find out what we shall be seeing at this year's Ambiente. Some of the trends are already beginning to emerge. Nostalgia, and a penchant for folklore, for instance, are global phenomena, which can be interpreted and staged in a number of ways. Pleasant experiences, favourite mementos, reminiscences of origins and home play an important part. We shall definitely meet that in a variety of different forms.

The USA are the 2015 Partner Country at Ambiente. What overall concept lies behind their presentation, and what events are planned?

The Partner Country ranks high in importance within the overall context of the show. The concept gives us the opportunity to offer the exhibitors of the Partner Country each year a special platform. We are very fortunate, that, in Scott Henderson, we were able to get a designer on board for the project, who has such huge expertise in the field of consumer goods. In his capacity as both curator and designer, he has created a magnificent presenta-

Welcome to Ambiente

Interview with Nicolette Naumann, Vice President Ambiente/Tendance

practical help in putting together exciting ranges of goods?

Time at a leading world trade fair is literally money. That is why we offer formats which enable visitors to get a rapid overview of the new products, together with the trends and current design topics. To put it bluntly: nobody should leave the show without having seen the Ambiente Trends for 2015. The huge special presentation, in Galleria 1, showcases important themes for the entire business year and beyond. Immediately opposite, there is an exhibition of the work of the 22 winners of the Design Plus Award. This involves products, which are of particular appeal, because of their functionality and aesthetic qualities and, which attract attention at the point of sale, because they bear the Design Plus label. The special 'Solutions' display also showcases 22 products, which, as they embody a clever idea, have the potential to become top sellers. My recommendation is to spend the first day at the show getting an overall impression. One can then proceed to placing orders, with particular purposes and new stimuli in mind – either with familiar business partners or even, sometimes, taking advantage of new discoveries, which specifically complement one's existing range.

The USA are the 2015 Partner Country at Ambiente. What overall concept lies behind their presentation, and what events are planned?

The Partner Country ranks high in importance within the overall context of the show. The concept gives us the opportunity to offer the exhibitors of the Partner Country each year a special platform. We are very fortunate, that, in Scott Henderson, we were able to get a designer on board for the project, who has such huge expertise in the field of consumer goods. In his capacity as both curator and designer, he has created a magnificent presenta-

tion for the Partner Country in Hall 4.1, with the title "Seashore Galore". That provides an impressive backdrop against which to showcase products from US-American exhibitors. Moreover, the Monday of the show is the Partner Country Day. On that day, US exhibitors will, for instance, be inviting guests to wine tastings, prize draws and presentations at their stands. Just have a look at the Partner Country Brochure, which will be on display on all the information desks. A piece of advice: if you find yourself anywhere near Hall 4, then you really must take a break in the Lifespace Lounge designed by Jason Miller.

What other events in the Dining, Giving and Living sections should visitors not miss?

There are plenty of opportunities at Ambiente to get fresh ideas. As a multi-sector show, it also provides stimulus for finding supplementary product ranges. Focus areas, such as the new "Traveller's Point", "Time Square" and "Luxury Scents", for example, offer travel accessories, watches and elegant fragrances. In addition, the German Design Award and the Kitchen Innovation Award will be presented. All the prize-winning products will be on display. I am particularly pleased that designers Matali Crasset and Sebastian Herkner will be presenting their project "Basket Case II" at the show. This demonstrates the achievements of two workshops, which they held with 17 local basket weavers in Zimbabwe. Traditional craftwork from Zimbabwe meets European design. The products can even be ordered direct at Ambiente. There is a lot more that I should like to talk about. But I must just say one last thing: breaks are important. There are some fabulous cafés in many of the halls, where one can even pick up a decorative idea or two – for free!

Sublime
A FUSION OF STYLE AND ELEGANCE

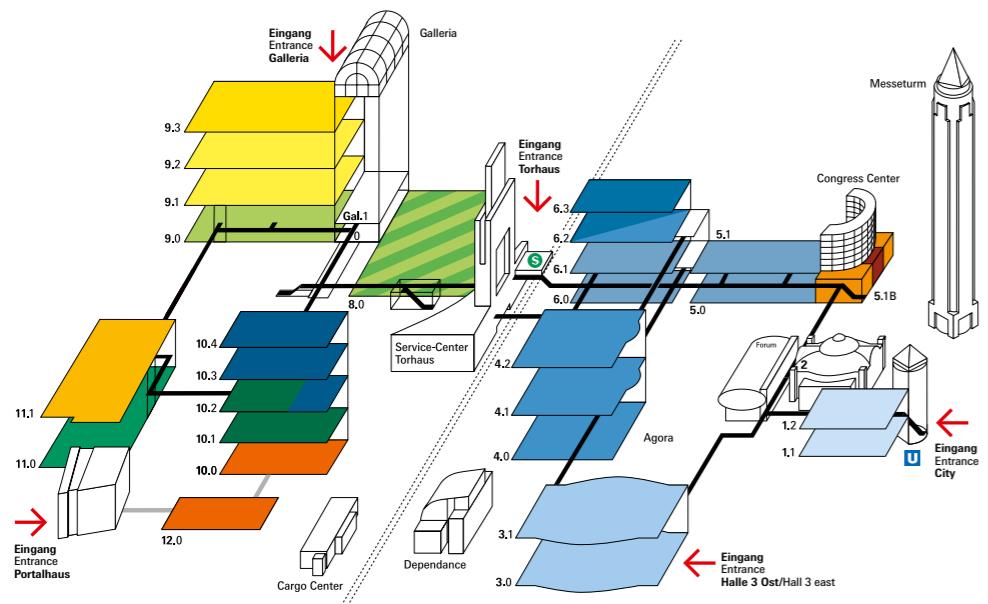


Luigi Bormioli
ITALY

13-17.2.2015
Ambiente
Hall 4.2
Stand E23

www.bormioliluigi.com

HALLENPLAN HALL PLAN



Living

Interiors & Decoration	8.0, 9.0
Seasonal Decoration, Outdoor Living	8.0
Loft	11.0
Sourcing	
Passage Home	10.1
Passage Home & Garden Select	10.2

Giving

Gifts Unlimited	9.1, 9.2
Beauty & Bath	9.2
Carat, Personal Accessories	9.3
Young & Trendy	11.1
Smoking Accessories	5.1B
Pipe & Cigar Show Neu/New	5.1B

Dining

Kitchen Trends	1.1, 1.2
Kitchen	3.0, 3.1
Houseware & Storage	5.0, 5.1, 6.0, 6.1
Table Contemporary Design	4.0
Table Prestige	4.1
Table Daily Life	4.2, 6.2
Table Top Trade	6.2, 6.3

Sourcing

Passage Table & Decoration	10.2
Passage Table & Kitchen Select	10.3
Passage Dining & Houseware	10.4

FAIR GUIDE

Nützliche Informationen für Besucher Useful information for visitors

Öffnungszeiten/Opening Times
Freitag bis Montag 9:00 Uhr – 18:00 Uhr,
Dienstag 9:00 Uhr – 17:00 Uhr
Friday to Monday 9.00 a.m. to 6.00 p.m.,
Tuesday 9.00 a.m. to 5.00 p.m.

Business Center/Multimedia Shop

- Torhaus, Ebene 3,
Tel. +49 (0) 69/75 13 09
13. bis 17.02.2015: 8:30 Uhr – 18:00 Uhr
- Torhaus, level 3, Tel. +49 (0) 69/75 13 09
13 - 17 February 2015: 8:30 a.m. to
6.00 p.m.

Einkaufen/Shopping Facilities

- Torhaus, Ebene 3/level 3
- Eingang City/Entrance City
- Halle 4.0/Hall 4.0
- Halle 4.1/Hall 4.1
- Halle 9.0/Hall 9.0
- Halle 10.0/Hall 10.0
- Halle 11.0/Hall 11.0

Fundbüro/Lost property office

- Torhaus, Ebene 0/level 0
Tel. +49 (0) 69/75 14 48

► Tickets online: www.ambiente.messefrankfurt.com

Im Notfall In case of emergency

Operation & Security Center (OSC)
Tel. +49 (0) 69 / 75 75-33 33

Sanitätsstationen

- First-aid stations**
- Halle 4.0, Tel. +49 (0) 69 / 75 75-65 00
 - Halle 8.0, Tel. +49 (0) 69 / 75 75-65 02

Kinderbetreuung/Childcare

Kindergarten ► Torhaus, Ebene 1/level 1

Postservices/Postal Services

- Torhaus Service-Center, Ebene 3/level 3
8.30 - 18.00 Uhr / 8.30 a.m. to 6.00 pm

Apotheke/Pharmacy

- Apotheke im Hauptbahnhof B-Ebene Nord

► Brocks'sche Apotheke im Skyline Plaza

► Rezeptservice: Torhaus, Ebene 3
Tel. +49 (0) 69/75 13 33

► Pharmacy at the main railway station,
level B North

► Brocks'sche Pharmacy at Skyline Plaza
► Prescription service: Torhaus, level 3
Tel. +49 (0) 69/75 13 33

Alle Angaben ohne Gewähr.

No responsibility is taken for the
information given.

110

Polizei Notruf
Police Emergency number

► Halle 4, Tel. +49 (0) 69 / 75 75-65 55

112

Rettungsdienst
Ambulance

Hilfe bei Autopannen

Help if your car has broken down

ADAC Tel. +49 (0) 1 80 / 2 22 22 22

AvD Tel. +49 (0) 8 00 / 9 90 99 09

ACE Tel. +49 (0) 1 80 / 2 34 35 36

INSTAGRAM VERLOSUNG
So nehmen Sie teil:
Besuchen Sie unseren
Messestand, fotografieren
Sie ein Produkt und
posten es mit
#hubsch2015.

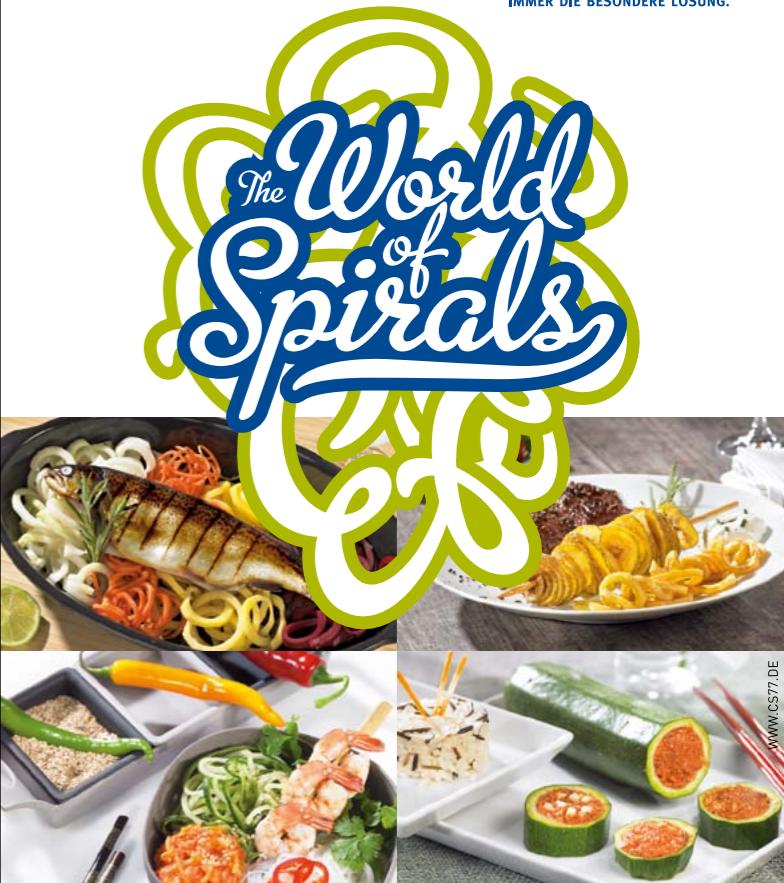
WHERE HAPPINESS LIVES

Mehr Inspiration und weitere Informationen zu unserer großartigen Tendenzen 2015 Kollektion finden Sie hier:

W www.hubsch-interior.de
f www.facebook.com/hubschinterior
i [@hubschinterior](http://www.instagram.com/hubschinterior)

Unternehmen Companies

Firmenname Name	Halle/Stand Hall/Stand	auf Seite on page	Firmenname Name	Halle/Stand Hall/Stand	auf Seite on page	Firmenname Name	Halle/Stand Hall/Stand	auf Seite on page
A			Guardini	3.0 D60	40, 49	Philippi	11.0 D10	25, 60, 75, 80
3 Claveles - Bueno Hermanos.	3.0 G81	63	Günter Andersen	6.1 C01	71, 75	Poltár Crystal & Steel	4.2 A03	47, 65
AdHoc	1.2 F07	22, 37						
Aladdin	1.2 C30	25	H			R		
Alessi	4.0 B11	23, 60	Hübsch A/S	8.0 A50	11	RBV Birkmann	1.2 G88	23, 46, 51, 54
Alfi	3.1 E60	25				Reisenthal	11.0 C15/C21	Titel, 23, 68
Arzum	3.1 A29	57				RISOLI di Montini	3.1 H11	81
Ashleigh & Burwood	9.0 A33	67				Ritzenhoff	4.0 B61A	24
Axa International	3.0 F70	58				Rode Bath	11.0 B90	74
B						Rolser	6.1 C61	15, 70
Ballarini	3.1 E71	30				Rona	4.2 G01/G02	45, 47, 49
Bauscher	4.2 E42	05				roomsafari	11.0 E38	74, 76
Becker-Manicure	9.2 G15	72, 81				Rosenthal	4.1 C50A/C51B	42, 48
Berndes Küche	3.1 H50	38				Rösle	3.1 E80	24
BHS tabletop	4.2 J90	62				Rotho Kunststoff	5.1 B80	75
Bormioli Luigi	4.2 E23	09, 46, 52, 55	K			S		
			Kahla	4.1 C41	22	Salt&Pepper	1.1 A15	59
			Kakuri Works	11.0 A10	22	Scholtissek	9.0 D10	73, 76
			Keck & Lang	1.2 E30/E70	32	Schönwald	4.2 C20	39
			KitchenAid	3.1 E50	22, 56	Schrims	9.3 A23	79, 81
			koziol »ideas for friends	4.0 C11	42, 48, 52	Severin	3.1 B17	44
			Kymba	11.0 A38	73	Sigel	11.0 C49	71, 73
C						Silampos	3.0 F80	38, 53
Casa Vigar	11.1 C31	25, 47				Smith's Consumer Products	3.0 E89	54
Casablanca	9.1 A90	70, 76, 79				Solmazer Diş Ticaret ve Makina San	6.0 B27B	U4
Chic Antique	8.0 M50	U3	L					
Cristel	3.1 C80	31				T		
Crystalex	4.2 J81/J91/K91	07, 34	La Termoplastic F.B.M.	3.0 F15	21, 52	Tafelstern	4.2 J90	35
			Lurch	1.2 E29	13, 38	Take 2	11.1 B29	32, 80
D						The Decor Corporation	6.0 C39	52
DPI	8.0 E90	70, 75	M			Tramontina S.A. - Cutelaria	3.1 C60	19
			Microplane	3.1 D02	44	TsubameSanjo Regional Industries		
E			Monkey Business	11.1 C94	61	Promotion Center	1.2 A80	45
ED. Wüsthof Dreizackwerk	3.1 D10	44	MORE JOY Kuitukuu Oy	11.0 C55	81	Two Brothers	10.3 A73	23, 74
ELO	3.1 G40	23						
Eurasia Küchenprodukte	10.3 F52	27, 58	N			V		
Export Promotion Council for Handicrafts	10.0 FOY01	77	Norbert Woll	3.1 C30	33, 48	Victorinox	3.1 C40	49, 80
			Nowe	9.2 G32	77	Vin Bouquet	1.1 B57	45, 79
F			Nuova R2S	1.1 A07	17	Vita-Mix	3.1 E30	23, 50, 58
Fashion in the City/Robin Ruth	9.2 D30	72	Nyttadesign	1.2 A88	54	VIVA Scandinavia	1.2 A70	58
Fiskars Home Oy	3.1 F11	47				Y		
fleur ami	8.0 G40	24				Yongkang K-Star Imp. & Exp.	3.0 E14	41
G			I					
G. Wurm	9.1 A50/A80	24	OKT	5.1 B40	42	Z		
GEFU	3.1 C50	53				Zwiesel Kristallglas	4.1 B05	24, 60, 61
Genius	6.0 B81	50						
GIMI	5.1 B02	66, 73						
Glashütte Valentin Eisch	4.1 A22	60						
Gmundner Keramik Manufaktur	4.0 D76	32						
Goodwill	9.0 E20	U2, 03, 78						



WILLKOMMEN IN DER
WUNDERBAREN
WELT DER SPIRALEN

Besuchen Sie uns auf der
AMBIENTE 2015 in Halle 1.2, Stand E29



www.lurch.de

Jetzt die ganze LURCH-Produktwelt entdecken!

Die Ambiente erleben The Ambiente Experience



Trends – Hier wird Zukunft gemacht

Wie sehen die Konsumgüter von morgen aus? Welches Design wird Ihren Kunden gefallen? Das zeigen die Trendexperten des renommierten stilbürosbora.herke.palmisano. Die Sonderpräsentation mit mehreren Hundert Produkten aus den neuesten Kollektionen der Ambiente Aussteller gibt einen umfassenden Überblick. Begleitende Diavorträge mit anschließender Führung vertiefen das Wissen.

Trends – The future is made here

What will the consumer goods of tomorrow look like? Which designs will be popular among your customers? The trend experts from the renowned bora.herke.palmisano design studio provide the answers. The special presentation comprising several hundred products from the latest collections of Ambiente exhibitors ensures a comprehensive overview. Accompanying slide shows with subsequent guided tours give greater depth to these industry insights.

► Galleria 1

Design Plus

Wegweiser zu innovativer Gestaltung. Alle prämierten Produkte werden in einer vielbeachteten Sonderpräsentation vorgestellt.

Design Plus

The award for innovative design. All products selected as deserving of the Design Plus mark are exhibited in an eye-catching special presentation.

► Galleria 1

Solutions – Produkte mit hohem IQ

Die Sonderpräsentation zeigt clevere Lösungen für die alltäglichen Probleme in Küche und Haushalt. Ob neue Materialien, Techniken oder Gestaltungen – es werden sowohl Produkte namhafter Unternehmen als auch von kreativen Nischenanbietern ausgestellt. Der Londoner Produktdesigner Sebastian Bergne inszeniert die Auswahl.

Solutions – Products with intelligence

This special presentation displays clever solutions for everyday problems in the kitchen and household. Products from famous companies as well as from creative niche suppliers that feature new materials, technologies or design ideas are showcased. London-based product designer Sebastian Bergne presents the selected products.

► 4.0 Foyer

Seashore Galore

Frisches US-amerikanisches Design: Sonderschau im Rahmen der Partnerland-Präsentation USA, gestaltet von Scott Henderson.

Seashore Galore

Fresh US American design: special show as part of the USA partner country presentation, designed by Scott Henderson.

► 4.1 Foyer

Talents – Kreativ für morgen

Mit dem Areal „Talents“ in den Bereichen Dining und Living fördert die Messe Frankfurt junge Designer, die sich hier Fachbesuchern, Ausstellern und der Presse präsentieren.

Talents – Creativity for tomorrow

In the “Talents” area in the Dining and Living areas, Messe Frankfurt promotes young designers who showcase their ideas here to trade visitors, exhibitors and the press.

► Dining: Halle 4.0 F80, F82
Loft: Halle 11.0 G10

Next – Die nächste Generation

Fester Bestandteil der Ambiente ist das Förderareal „Next“, mit dem die Messe Frankfurt junge, kreative Unternehmen fördert. In den Bereichen Giving und Living präsentieren und verkaufen die Designer ihre frischen und ungewöhnlichen Entwürfe.

Next – The upcoming generation

The “Next” area is now a regular feature at Ambiente. This is where Messe Frankfurt promotes creative young companies. The designers present and sell their original and unusual ideas in the Giving and Living sections.

► 9.2 : Beauty & Bath
9.3: Carat/Personal Accessoires
11.0: Loft
11.1: Young & Trandy

www.rolser.com

ROLSER



Join us on the
Catwalk
in our booth

ambiente

Internationale Frankfurt Messe

13 - 17 February 2015

Hall 6.1 C61



Contract Business – passgenaue Lösungen für Ihre Projekte

Die Ambiente spiegelt den Weltmarkt und damit die wachsende Bedeutung von Objektgeschäft und Horeca. Überblicken Sie Ihre Branche in den drei Bereichen Dining, Giving und Living. Erleben Sie ein vielfältiges Produktspektrum und knüpfen Sie interessante Kontakte. Tauschen Sie sich aus mit rund 270 spezialisierten Ausstellern aus 30 Ländern und mit Experten wie Architekten und Designern. Hier begegnen Sie den potentiellen Geschäftspartnern, die Ihr Projektteam bestens ergänzen.

Durch die Markierung an den Ständen erkennen Sie „Contract Business“-Anbieter in den Bereichen Giving und Living sowie Horeca-Aussteller im Bereich Dining sofort. Nutzen Sie zusätzlich den Contract Guide. Hier sind alle Objektgeschäft- und Horeca-Aussteller u. a. mit ihren Kontaktdata und den jeweiligen Ansprechpartnern verzeichnet.

Contract business – bespoke solutions for your projects.

Ambiente reflects the global market and therefore the growing importance of contract business and the Horeca sector. Gain an overview of your industry in the Dining, Giving and Living areas. Experience a diverse product spectrum and forge promising contacts. Benefit from the opportunity to talk to around 270 specialist exhibitors from 30 countries, as well as expert designers and architects. Here, you will find potential business partners who can ideally complement your project team.

All stands of exhibitors specialising in contract business display this sign. In the Dining area the stands of Horeca exhibitors are also marked. Use the practical Contract Guide to

navigate your way around the fair. Here you'll find a list of all contract business and Horeca exhibitors, for instance, together with their contact details. Specialist suppliers are also clearly marked in the catalogue and are identified at the fair with a sign on their stands.

German Design Award Für Spitzenleistungen

Die höchste Auszeichnung für Gestaltung in Deutschland: Es werden Serienerzeugnisse aller Branchen nominiert, die bereits einen Design-Preis erhalten haben. Außerdem wird herausragendes Kommunikationsdesign prämiert und ein Nachwuchspräis ausgelobt. Eine Sonderpräsentation stellt die Gewinner-Produkte vor.

German Design Award For outstanding products

The highest design award in Germany: series-made products from all sectors, which have already received a design award, are nominated. There is also a prize for outstanding communication design and an award for young talent. The winning products are displayed in a special presentation.

► Galleria 1

KüchenInnovation des Jahres Der Konsumentenpreis

Auf Basis einer Vorauswahl durch Experten ermittelt eine unabhängige Jury aus Konsumenten die Gewinner. Alle prämierten Produkte werden im Rahmen einer Sonderpräsentation gezeigt.

Kitchen innovation of the Year. The consumer award

An independent jury of consumers chooses the winner from a shortlist

selected by experts. All prize-winning products are displayed in a special presentation.

► Foyer 5.1/6.1

Basket Case

Traditionelles Korbflechten in Simbabwe in Auseinandersetzung mit europäischem Design. Ergebnisse zweier Workshops mit Matali Crasset und Sebastian Herkner.

Basket Case

Traditional basket weaving in Zimbabwe gets to grips with European design. The results of two workshops with Matali Crasset and Sebastian Herkner.

► 11.0 Foyer

International Lifestyle Studies

Ein noch recht junges aber bereits sehr erfolgreiches Format geht zur Ambiente 2015 in die vierte Runde: die „Trendwatcher“ sind vom 13. bis 17. Februar wieder auf Recherchetour – und dehnen ihren Aktionsradius aus.

Waren die Studierenden der Fontys University of Applied Science aus Tilburg/Niederlande bisher ausschließlich bei Loft in der Halle 11.0 unterwegs, schließen sie ab 2015 auch die Halle 4.0 mit dem Produktschwerpunkt Table Contemporary Design in ihre Recherche mit ein. In geführten Touren stellen die jungen Trendexperten den Ambiente-Besuchern ihre ganz persönlichen Trendprodukte vor.

Die Touren finden von Samstag bis Dienstag täglich viermal statt. Davon in Halle 11.0 jeweils um 14 und um 16 Uhr und in Halle 4.0 um 12.30 und um 16 Uhr. Für größere Gruppen besteht die Möglichkeit, eine separate, exklusive Tour zu buchen. Interessenten können sich schon im Vorfeld der

Messe einen Platz sichern oder eine Anfrage stellen. Eine kurze Mail an ambientetrends@gmail.com genügt. Die Ergebnisse ihrer Recherche stellen die Trendwatcher außerdem an ihrem Stand im Foyer der Halle 11.0 vor. Digital kann die Recherche im Trendwatcher-Blog unter www.ambientetrends.com verfolgt werden.

International Lifestyle Studies

Entering its fourth round at Ambiente 2015 is a rather young, but already very successful format: from 13 to 17 February, the 'Trendwatchers' are once again on their research tour – and are extending their scope. If the students from the Fontys University of Applied Science from Tilburg/The Netherlands have so far been carrying out their field research for Loft in Hall 11.0, from 2015 onwards they will also be including Hall 4.0 in their researches, and here the product emphasis is on Table Contemporary Design. There will be guided tours where the young trend experts will be presenting Ambiente visitors with their quite personal trend products.

The tours are held four times a day from Saturday to Tuesday: twice in

Hall 11.0 at 2.00 pm and 4.00 pm and twice in Hall 4.0 at 12.30 pm and 4.00 pm. Larger groups can book their own separate tour. Those interested can make sure of a place in advance of the fair or make an inquiry. A brief email to ambientetrends@gmail.com is all that is needed. The Trendwatchers will also present the results of their research at a stand in the foyer of Hall 11.0. The research can be followed digitally in the trendwatcher blog under www.ambientetrends.com.

Plagiarius

Die Aktion des Plagiarius e. V. verleiht auf der Ambiente den Negativpreis „Plagiarius“ für besonders dreiste Kopien weltweit. Dazu gibt es eine begleitende Ausstellung.

Plagiarius

The Plagiarius e. V. action awards the "Plagiarius" negative award at Ambiente for especially cheeky copies around the world. It also features an accompanying exhibition.

► 5.1/6.1 Übergang

ambiente.messefrankfurt.com

TOP FAIR App

www.topfair.de/blog/

www.twitter.com/TOPFAIR_magazin



www.ambiente-blog.com



www.facebook.com/ambientefair



[www.twitter.com/ambiente \(#ambiente15\)](http://www.twitter.com/ambiente (#ambiente15))



www.youtube.com/ambiente



www.pinterest.com/ambientefair



www.instagram.com/ambientefair

W-LAN kostenlos auf dem Gelände free of charge on the fairground

Ambiente-Navigator
Smartphone-App



Easy Life
DESIGNED IN ITALY

by Nuova R2S S.p.A.
www.easylifedesign.it - info@r2s.it
Tel +39 030 6850825

Hall 1.1 Booth A07

Ambiente Trends 2015: die vier Trendwelten the four trend worlds

Das Gefühl der Sehnsucht dient der Konsumgüterbranche in der kommenden Saison als Inspirationsquelle: Träume, Idealbilder, persönliche Dinge und Emotionen – Sehnsucht spielt für die Konsumenten eine immer wichtigere Rolle, wenn es um die Gestaltung des eigenen Lebensstils geht.

Aus allen Produktneuheiten trifft das Stilbüro bora.herke.palmisano eine Auswahl, die repräsentativ für die Trends aus den Bereichen Tafeln, Genuss, Wohnen, Einrichten, Dekorieren und Schenken steht, und inszeniert diese in vier spektakulären Trendwelten.



Design ganz simpel

Klar, schlicht und mit einem Hauch Romantik verbreitet dieser Stil das Gefühl von Freiheit und Leichtigkeit. Sensibel werden feine Materialien und zarte Dessins kombiniert – alles Überladene und Übertriebene ist diesem poetischen Trend fremd.

Design in all its simplicity

Pure and simple, with a touch of the romantic, this style provides a feeling of freedom and lightness. Fine materials and delicate designs are sensitively combined: anything that is overloaded and exaggerated is alien to this poetic trend.



Exquisiter Luxus

Historische Zitate und luxuriöse Materialien sind der Ausgangspunkt für moderne Entwürfe voller Eleganz und Leidenschaft. Edelste Werkstoffe mit sinnlichen Oberflächen und dekorativer Patina sorgen für Opulenz und Glamour, kunstvoll inszeniert und mit High-Tech-Ausstattungen kombiniert.

Exquisite luxury

Citations from history and luxurious materials are the starting point for modern designs that are full of elegance and passion. The finest materials with sensuous surfaces and a decorative patina provide that touch of opulence and glamour artistically staged and combined with high-tech equipment.

That feeling of 'Sehnsucht' (yearning) is the source of inspiration for the consumer-goods industry in the coming season: dreams, idealised images, personal belongings and emotions – for consumers, yearning has an increasingly important role to play when it comes to shaping their own lifestyle.

From all the new products presented, the trend bureau Stilbüro bora.herke.palmisano has made a selection that is representative of the trends taken from the themes of dining, enjoyment, living, furnishing, decorating and giving, and presented in the form of four spectacular trend worlds.

Gelebte Tradition

Die Auseinandersetzung mit der eigenen Herkunft führt zu einer großen Wertschätzung traditioneller Materialien, Formen und Herstellungsverfahren. Experimentelle Mixe thematisieren die Fusion der Kulturen und die Verbindung von herkömmlichen mit modernen Fertigungstechniken.

Living tradition

A return to one's roots leads to a greater appreciation of traditional materials, forms and processes of manufacture. Experimental mixes provide the theme for the fusion of cultures and the blending of traditional and modern production techniques.

Unbekümmert optimistisch

Das Spielerische und Unbekümmerte der Kindheit steht Pate für diesen optimistischen Designtrend, der dem Alltag mit einem Lächeln begegnet. Das Gestaltungs-Credo heißt „Humor“ – und für besondere Überraschungen sorgen unorthodoxe Lösungen.

A note of carefree optimism

The playful insouciance of childhood is the inspiration behind this optimistic design trend which greets everyday life with a smile. The design credo is 'humor', with unorthodox solutions providing surprises of a very special kind.



THE BRAZILIAN BARBECUE:

CHURRASCO

Die Tradition der Churrasco-Zubereitung hat seine Wurzeln im Süden Brasiliens – genau aus der Region, aus der auch Tramontina stammt. Wir sind daher sehr stolz darauf, die Kompetenz zu haben, eine adäquate Produktpalette für jeden „Steakliebhaber“ anbieten zu können.

The tradition of preparing Churrasco has its roots in Southern Brazil – the same region Tramontina was founded. This is why we are so proud to have the expertise to offer a complete range of products for every steak lover.



Klinge aus Edelstahl
Stainless steel blades

Beständig gegen
hohe Temperaturen
High temperature resistant

Spülmaschinenfest
Dishwasher-proof

Plantagenholz aus
kontrollierter Forstwirtschaft
Plantation-grown wood from controlled forestry

Stoßfest
Shock-resistant

HALL 3.1 STAND C60

TRAMONTINA
INOX STAINLESS

MADE IN BRAZIL

CHURRASCO
TRAMONTINA
tramontina.com



Innovation, Funktion und Ästhetik: Design Plus auf der Ambiente 2015

Das perfekte Zusammenspiel von innovativer Gestaltung und Funktionalität: Mit dem Design Plus Award 2015 werden 22 Produkte und Produktserien von 14 Firmen aus acht Ländern ausgezeichnet. Die ausgezeichneten Produkte werden auf der Ambiente in einer Sonderschau vorgestellt. Unter den Siegern sind Firmen wie Alessi, Emform, OXO International, Kahla oder Stelton.

Bereits seit 32 Jahren verleiht die „Initiative Form und Leben“ den international anerkannten Award. Deren Träger sind die Messe Frankfurt Exhibition GmbH, der Rat für Formgebung (Frankfurt) und der Deutsche Industrie- und Handelskammertag (Berlin).

Gestalterisch wird die Sonder- schau in der Galleria 1 an einen Marktplatz angelehnt. Die Innenarchitektin Petra Strickstrock/Raumansicht inszeniert ein Erscheinungsbild, das an Marktstände erinnert.

German Design Award 2015

Der begehrte Premiumpreis wird auf der Ambiente vom Rat für Formgebung verliehen. Eine Sonderpräsentation in der Galleria 1 stellt die Gewinner-Produkte vor.

Ausgezeichnet werden hochkarätige Produkte und Projekte aus dem Produkt- und Kommunikationsdesign, Designpersönlichkeiten und Nachwuchsdesigner, die alle auf ihre Art wegweisend in der deutschen und internationalen Designlandschaft sind.

Als Wettbewerb der Wirtschaft für die Wirtschaft, der die hohe Designkompetenz der Teilnehmer unterstreicht, genießt der German Design Award hohes Ansehen in der Öffentlichkeit.

Zu den diesjährigen Gold-Preisträgern zählen unter anderem: BMW mit dem R nineT, Motorrad, das Gira System 106 Türkommunikations- system, das Edding Permanent Spray und die Eva Solo Gravity Kochgeschirr-Serie.

Weiter Infos unter:
www.german-design-council.de



Innovation, Functionality and Aesthetics: Design Plus at Ambiente 2015



The perfect interplay of innovative design and functionality, the Design Plus Award 2015 distinguishes 22 products and product ranges by 14 companies from eight countries. The award-winning products will be presented at Ambiente in a special show. Among the winners are companies such as Alessi, Emform, OXO International, Kahla or Stelton.

The 'Form and Life Initiative' has presented this internationally recognized award for 32 years. Its sponsors are Messe Frankfurt Exhibition GmbH, the German Design Council (Rat für Formgebung – Frankfurt) and the German Chamber of Industry and Commerce (Deutscher Industrie- und Handelskammertag – Berlin).

In terms of its design, the special show in Galleria 1 takes its cue from the marketplace. The interior designer Petra Strickstrock (Raumansicht) creates a set that looks like market stalls.



This coveted award is presented by the Rat für Formgebung (German Design Council) at Ambiente. The winning products are displayed in a special presentation at Galleria 1.

Prizes will go to top-quality products and projects from product and communication design, design personalities and newcomers, all of whom are – in their own way – pioneering in the German and international design landscape.

As an industry competition for the industry, which highlights the participants' great design expertise, the German Design Award has an excellent public image.

Among this year's Gold Winners are: BMW with the R nineT motorcycle, the Gira System 106 door communication system, the Edding Permanent Spray and the Eva Solo Gravity cookware series.

Additional infos at: www.german-design-council.de.



Creative details worldwide

Leading producer of accessories for cookware

Ambiente, Frankfurt February, 13th – 17th Hall 3.0 Booth F15
The Gift Fair, São Paulo February, 23rd – 26th Street N Booth 2
IHH Show, Chicago March, 7th – 10th Booth S3838-S3839
117th Canton Fair April, 23rd – 27th

F.B.M. ITALY
F.B.M. BRAZIL
F.B.M. MEXICO
F.B.M. CHINA

HIGHLIGHTS



KitchenAid ▶ 3.1 E50

Jarre Technologies
▶ 11.0 D89



Kakuri Works
▶ 11.0 A10



AdHoc
▶ 1.2 F07



Kahla
▶ 4.1 C41



Reisenthel
▶ 11.0 C15/C21



Alessi
▶ 4.0 B11



ELO-Stahlwaren ▶ 3.1 G40



RBV Birkmann ▶ 1.2 G88



IPAC/Clipse
▶ 3.0 C41 und 11.0 E20



Two Brothers ▶ 10.3 A73

Vitamix
▶ 3.1 E30



HIGHLIGHTS



fleur ami ▶ 8.0 G40

Rösle
▶ 3.1 E80Ritzenthaler
▶ 4.0 B61A

Schott Zwiesel ▶ 4.1 B05

Philippi
▶ 11.0 D10Aladdin
▶ 1.2 C30Alfi
▶ 3.1 E60

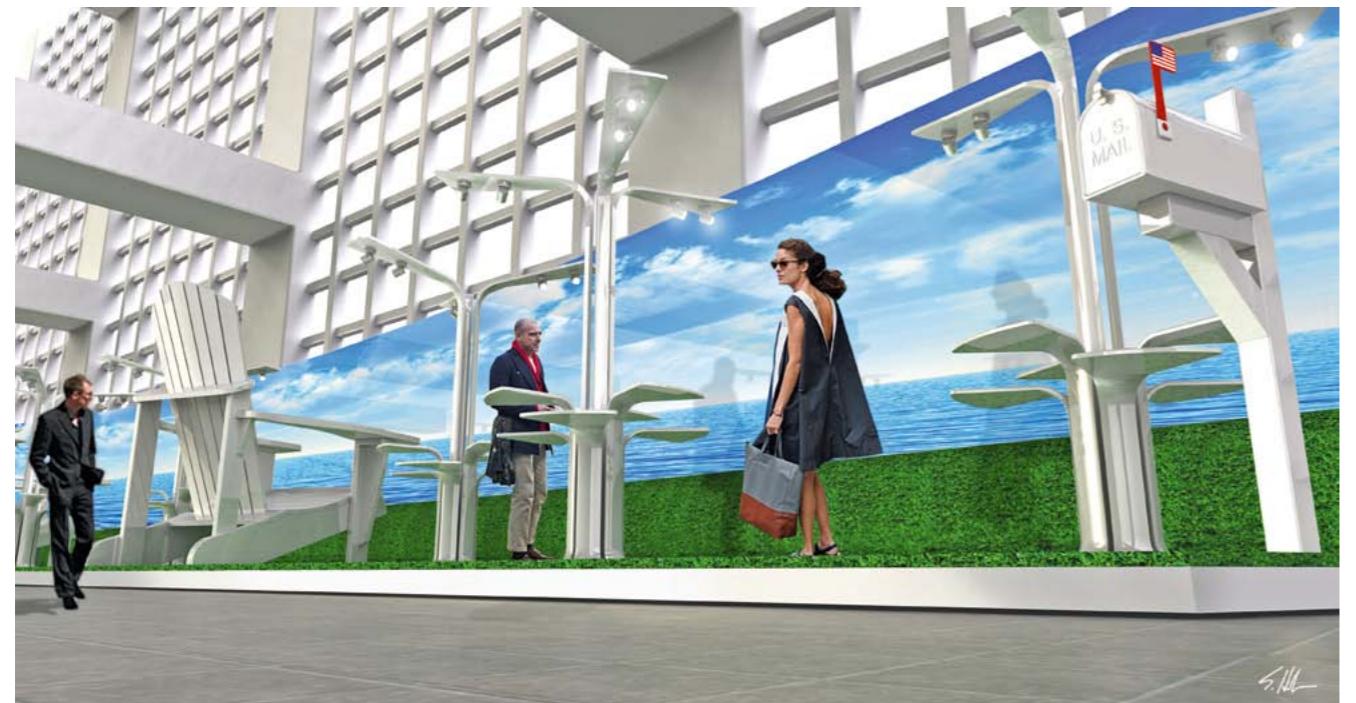
The original ones

vigar
so you

New Dolls Collection



Ambiente 2015 im Zeichen der Stars and Stripes



Die Ambiente 2015 steht ganz im Zeichen der Stars and Stripes und verspricht spannende Stilvielfalt. Das Partnerland werden in diesem Jahr die USA sein.

Von den über 4.700 erwarteten Ausstellern kommen mehr als 100 aus den USA. Darunter sind Unternehmen wie American Cookware, Chef'n, Design Ideas, Gibson, Hampton Forge, KitchenAid, Lenox Corporation, Libbey, Yankee Candle oder Vitamix.

Eines der Highlights ist der Partnerlandtag am Messemontag. Viele der Aussteller aus dem Land der unbegrenzten Möglichkeiten bieten spezielle Aktionen für Besucher. Lenox verlost in der Halle 4.1 beispielsweise Geschirr aus Fine Bone China – natürlich „Made in USA“. Big Mouth Toys lädt in der Halle 9.2 zur „2 Meter Inflatable Football Raffle“, einer weiteren Verlosungsaktion.

Kuchenliebhaber kommen in der Halle 3.0 auf ihre Kosten. Dort präsentiert die traditionsreiche Firma Wilton „Buttercream Cake Decorating“. Vinturi lässt den Wein atmen und bietet bei einer Weinprobe in der Halle 1.1 Gelegenheit, US-amerikanische Weine zu verkosten.

In der Partnerlandpräsentation „Seashore Galore“ setzt der New Yorker Designer Scott Henderson Produkte US-amerikanischer Unternehmen beeindruckend in Szene. Mit dem Blick auf eine Küstenlandschaft Neuenglands zeigt er eine spannende Auswahl. Sie beinhaltet beispielsweise Produkte von Areaware, Artecnic, Nambé, OXO oder Zoku. Überdimensionale Adirondack-Sessel, pflanzenartige Tische und klassische US-Mailboxen prägen die weitläufige Szenerie der Sonderschau.

Auch ein Besuch der beiden Talents-Areale verspricht bleibende Eindrücke. Das Förderprogramm der Messe Frankfurt präsentiert in den Hallen 4.0 (Table Contemporary Design) und 11.0 (Loft) internationale junge Designer. Zwei der Teilnehmer kommen aus den USA und zeigen ihre Arbeiten im Bereich Loft. Jessica Herrera und das New Yorker Designstudio „Visibility“, bestehend aus Joseph Guerra und Sina Sohrab, präsentieren dort spannendes Wohndesign.

Um die vielfältigen Eindrücke sacken zu lassen oder in entspannter Atmosphäre Gespräche zu führen, stehen Besuchern die vielen Cafés in den Messehallen offen. Insbesondere in der Halle 4 tritt das Partnerland mit unterschiedlichen Themen in Erscheinung. Die „Lifespace Lounge“ verspricht in der Halle 4.1 Momente der Ruhe. Gestaltet wird sie von dem Brooklyn Designer Jason Miller. Veit Streitenberger nutzt Motive der Pop Art und des Broadway für seine Gestaltung der beiden Cafés in den Hallen 4.0 und 4.2.

Einen besonderen Genuss für die Ohren gibt es für Besucher, die über den Eingang im Portalhaus auf die Ambiente kommen. Die Band „Something Big“ aus San Francisco spielt Stücke von Burt Bacharach und Hal David.

More than 100 of the over 4,700 exhibitors expected come from the USA and include companies such as American Cookware, Chef'n, Design Ideas, Gibson, Hampton Forge, KitchenAid, Lenox Corporation, Libbey, Yankee Candle and Vitamix.

Another highlight is the Partner Country Day on the Monday of the fair. Many exhibitors from the Land of Opportunity will offer special

activities for visitors. In Hall 4.1, for example, Lenox will be raffling fine bone china dinnerware made, of course, in the USA while, Big Mouth Toys will hold a '2 Meter Inflatable Football Raffle' in Hall 9.2. Cake lovers will be in seventh heaven in Hall 3.0 where Wilton is planning a 'Buttercream Cake Decorating' presentation. Additionally, Vinturi will let the wine breathe and give visitors the chance to try US wines in Hall 1.1.

The impressive 'Seashore Galore' Partner Country presentation by designer Scott Henderson is distinguished by a stimulating selection of products made by renowned US companies, such as Areaware, Artecnic, Nambé, OXO and Zoku. Set against the grandiose backdrop of a New England seascape, the products are mixed with artefacts such as oversized Adirondack chairs, plant-like

tables and classic US mailboxes. A visit to the two Talents areas also holds the promise of enduring impressions. The Messe Frankfurt promotional programme presents young international designers in Halls 4.0 (Table Contemporary Design) and 11.0 (Loft). Two of the Talents come from the USA and will be showing their works in the Loft section. Jessica Herrera and the New York 'Visibility' design studio with Joseph Guerra and Sina Sohrab will present exciting home interior design there.

Many cafés will be open in the exhibition halls, to give visitors the chance to let the multifarious impressions sink in or hold discussions in a relaxed atmosphere. Naturally, the Partner Country will also be represented by a variety of themes. Thus, the 'Lifespace Lounge' by Brooklyn-based Designer Jason Miller in Hall 4.1 promises moments of tranquillity while Veit Streitenberger uses Pop Art and Broadway motifs for his two cafés in Halls 4.0 and 4.2.

There will also be a special treat for the ears for visitors entering Ambiente via the Portalhaus entrance where the 'Something Big' band from San Francisco will play music by Burt Bacharach and Hal David.

Ambiente 2015 to be held under the Star Spangled Banner

Ambiente 2015 appears in the radiance of the Stars and Stripes and promises enthralling style diversity. This year's partner country will be the USA.



EUR-ASIA COOKWARE
Eurasia Küchenprodukte GmbH

ENJOY YOUR COOKING
PROCESS WITH OUR
GLASS LID

WELCOME TO VISIT US
HALL : 10.3
BOOTH: F52

Eurasia Küchenprodukte GmbH
Adr:Oak Road 1, App 1C 55768
Hoppstädt-Weiersbach Deutschland
E-mail: eur_asiacook@yahoo.de
www.eacookware.com
TEL:+49 6782 8763088
FAX ::+49 6782 8763086

Die gestalterischen Arbeiten Scott Hendersons wurden in der Vergangenheit bereits unter anderem in Bestenlisten der New York Times und des I.D. Magazins gewürdigt. Darüber hinaus gewann er zahlreiche Preise, darunter den Design Plus Award, den Good Design Award und den IDSA Industrial Design Excellence Award. Top Fair sprach mit Scott Henderson über seine Arbeit.

Welches Konzept verfolgt die Seashore Galore als Präsentation des Partnerlands USA?

Über das Produkt ein gewisses Gefühl der Leichtigkeit, einer vitalen Frische herzustellen, zieht sich wie ein roter Faden durch meine Arbeit als Produktdesigner. Ich freue mich immer sehr, wenn mir jemand sagt, dass ein von mir entworfenes Produkt ausgesprochen frisch wirkt. Auf Wirkungen, die als „Avantgarde“ oder „hochmodern“ etikettiert werden können, ziele ich nicht so sehr ab. Ich assoziiere den Begriff „frisch“ mit Gesundheit und Glück, mit einer Leichtigkeit, die im Gegensatz zu „Last“ steht. Dies leistet dem Gefühl von Erneuerung und Inspiration Vorschub. Auch das Attribut „clever“ mag ich sehr – es lässt sich als Mix aus Naivität und Witz beschreiben – und das genau ist der Kern meiner Designphilosophie. Wer glaubt, die Arbeit sei beendet, wenn die erste Etappe (die Lösung eines physischen Problems) zurückgelegt ist, verpasst leicht die Chance zur Umsetzung einer positiven Änderung, die sich auf Ebenen vollzieht, die weit über das Physische hinausgehen. Mein Ziel: durch Design eine „clevere Frische“ zu schaffen.

Da die Ambiente eine Konsumgütermesse ist, habe ich überlegt, welche ganz typisch amerikanischen Produkte mir zur Inspiration dienen könnten, die man aber nicht so sehr erwartet wie z. B. den klassischen Haifischflossen-Cadillac. Der klassische und höchst amerikanische Adirondack-Gartenstuhl hat mich schon immer fasziniert. Vor meinem geistigen Auge erscheint er meist von hinten und im

Interview Scott Henderson

Vordergrund ist viel Wasser. Dieses klassische Bildmotiv vermittelt ein Gefühl der Ruhe und Gelassenheit. Ich halte das Mischen etablierter Traditionen mit frischen, cleveren Überraschungsmomenten für eine Formel mit hohem Erfolgspotenzial. Deshalb habe ich beschlossen, 2,70 m hohe Adirondack-Stühle zu entwerfen – ein Riesenmaßstab! –, die vor einer gekrümmten Mauer mit einem Meerbild stehen. Meine Displays stellen auf abstrakte Weise Pflanzen dar, die rund um diese Riesenstühle wuchern. Um am Ende des 50 Meter langen Objektes finden sich dann zwei klassische amerikanische Briefkästen. Die typisch roten Fahnen sind hochgeklappt (was bedeutet, dass man Post hat) und mit der US-Flagge versehen. Dies ist der einzige unmittelbare Bezug zu den USA. So kann der Betrachter sich durch reine Assoziation von Bildern und Symbolen an das Thema annähern.

Was ist für Sie die Essenz guten Designs?

In gutem Design ist eine Idee verwirklicht, die so in das Produkt eingearbeitet ist, dass sie die ganze Story wird. Ein großer, frischer, einmaliger Gedanke, der zur Lösung eines Problems erdacht wurde und der eine denkwürdige und plakative Lösung darstellt. Zweitklassiges Design hingegen versucht, 10 oder 15 kleine Ideen unter einen Hut zu bekommen. Die Story, die dabei herauskommt, ist verworren und nicht gerade ein Meilenstein. Grandioses Design demonstriert eine Idee, die so eng mit der Lösung verwoben ist, dass sie durch keine überflüssigen Beigaben in punkto Stil, Farbe oder Trend größer oder kleiner wird.

Gibt es klassisches Design, das Ihnen ein beeindrucktes „Wow!“ entlockt?

Diese Frage wurde mir schon oft gestellt, und obwohl ich seit nun über 20 Jahren als Industriedesigner arbeite, fällt mir die Antwort noch immer schwer. Zunächst einmal ist es so, dass meine Inspirationsquellen nicht so sehr im Bereich des klassischen Designs früherer Jahre liegen. Für mich

hat Design viel mit Beobachtung zu tun. Wenn man sich als Designer darauf geschult hat, die Welt um sich herum sehr bewusst zu betrachten, wird man zum richtigen Zeitpunkt am rechten Ort sein, um Realitäten wahrzunehmen, die in Form einer Produktidee eine positive Resonanz bei einem großen Publikum erzielen. Solche Realitäten aufzuspüren, sporn mich an – es ist wirklich aufregend, sie zu entdecken und etwas aus ihnen zu machen.

Gibt es ein aktuelles Design-Produkt, das Ihnen wirklich gefällt?

Ich freue mich immer, wenn ich mitbekomme, dass ein Unternehmen wirklich Innovationen entwickelt. Der Rest der Branche beeilt sich dann, hier gleichzuziehen. Auf die Weise realisieren die Leute, wie wichtig Design ist. Ein gutes Beispiel hierfür ist die Produktlinie von Joseph Joseph, die die Branche durch starke Konzepte, eine tolle 3D-Brandstory und Innovation im positiven Sinne „aufmischt“.

An welchen neuen Projekten arbeiten Sie derzeit neben der Ambiente?

In letzter Zeit drehten sich meine Projekte um die Bereiche Unterhaltungselektronik (z.B. Mobilgeräte), das eine oder andere Lehr-Spielzeug, wahrnehmungsverändernde Verbraucherprodukte aus dem Medizinbereich, neue Haushaltsartikel sowie ein wenig um Seetransport.

Welcher Ihrer eigenen Entwürfe ist Ihr persönlicher Favorit?

Schwierig, da ich ja in vielen verschiedenen Designkategorien tätig war. Ich habe aber mal eine Spardose namens COINK erfunden, bei der das Prinzip des münzenweisen Einwerfens des Geldes durch einen recht breiten Trichter ersetzt wurde, über den man gleichzeitig viele Münzen einwerfen konnte. Das war wie eine lustige Randnotiz zum Thema Innovation und setzt genau das um, was ich meinte, als ich sagte, dass eine einzelne, klare, große Idee statt verschiedener kleiner eine Story schreiben kann, die für Aufsehen sorgt und im Gedächtnis bleibt.



well beyond the physical. My ultimate goal through design is therefore to achieve “clever-freshness”.

Since Ambiente is a show about consumer goods, I thought about what products I could use as inspiration that are uniquely American but less expected than a Cadillac with tail fins. I always loved the classic and uniquely American Adirondack Chair. I usually think of them as viewed from the back, with a body of water in front of them—a classic image that inspires feelings of serenity. I think mixing iconic tradition with a fresh and clever twist is a formula for high-impact, so I decided to make Adirondack chairs that were 9 feet tall – absolutely gargantuan in scale, facing a curved wall emblazoned with an image of the sea. My display tables are abstractly representing plant life growing around these giant chairs. I placed two classic residential mail boxes at each end of the 150 foot long exhibit, with their red flags in the up position and adorned with American flags; the only direct reference to the United States—allowing the mind to connect to the theme only through the combination of images and symbols.

Could you explain the concept of the Seashore Galore for upcoming partner country USA presentation?

A consistent theme in my product design work is to create a sense of lightness through the product's point of view. A crisp freshness. If someone tells me that they think a design of mine is very fresh, I'm quite pleased. Adjectives like cutting edge or modern are not so much my objective. The word fresh to me evokes connotations of health and happiness – lightness as opposed to burden – the feeling of rebirth and inspiration to move forward. Clever is an equally nice word. Clever can be defined as ingenuity combined with a sense of wit – the very essence of my design philosophy. To stop once the primary goal of solving a physical problem is achieved is to miss an opportunity to effect positive change on levels that extend

What – in your opinion – is the essence of good design?

Good design involves an idea that is so embodied in the product that it becomes the total story. One big, crisp, singular thought to solve a problem, creating a memorable and iconic solution. A not-so-good design tries to get 10 or 15 little ideas to work together in harmony, creating a muddled and forgetful story. A great design demonstrates an idea that is so intrinsic and built in to the solution that no superfluous application of style, color or trend can add or subtract anything from it.

Is there any design that has really “wowed” you?

I have been asked this question a lot, and after being an industrial designer for over 20 years, I still have trouble

answering it, so I guess the answer is that I really don't draw inspiration from the classic designs of the past. To me, design is about observation. If you have conditioned yourself as a designer to be acutely aware of the world around you, you will be at the right place at the right time to observe a reality that will resonate positively with a wide audience if embodied in a product idea. Finding these realities is what motivates me – it's a thrill to discover them and build on them.

Is there any new design product that you really like?

I enjoy watching a company really innovate, and then watching the rest of the industry scramble to catch up to the innovations, because that makes people realize how important design is. If I had to think of a good example, I'd say that Joseph Joseph's product line does a great job of shaking things up through strong concepts, great 3D brand story, and innovation.

Tell us about your latest/current project besides the Ambiente show.

I have been doing projects in consumer electronics like wearable devices, some teaching toys, perception changing consumer medical products, new housewares and some maritime transportation.

Which of your own designs do you like most?

It is a hard question because of the diversity of categories design is applied to. However, I designed a piggy bank called COINK that replaces the one-coin-at-a-time method of depositing change through a thin slot, replacing it with a generous funnel that allows whole pockets full of change to be deposited at once. This is a funny commentary on innovation, and achieves what I was talking about when I say that one, clean, clear and big idea instead of lots of little ones, can make for an impactful and memorable story.

Profil

Konsequenz zahlt sich aus

Consistency pays off

Der italienische Kochgeschirrhersteller Ballarini wird auch im nächsten Jahr seinen gezielten Markenaufbau weiter fortsetzen.
Im Frühjahr wird das Unternehmen seine erfolgreiche Werbekampagne im TV wieder aufnehmen.

Italian cookware manufacturer Ballarini will continue his brand enhancement this year. The company will recommence its successful TV advertising campaign this spring.



Ballarini ▶ 3.1 E71
www.ballarini.de
info@ballarini.de



Die 20-sekündigen Spots werden mit einer großen Konzentration auf die öffentlich-rechtlichen Sender ARD und ZDF geschaltet, die Ausstrahlungen erfolgen wiederum im Umfeld reichweitenstarker Sendungen sowie im kochaffinen Umfeld. Durch die Vernetzung mit Aktionen am PoS und in den Verkaufsmedien des Handels wird der Effekt des Fernsehauftritts umfassend genutzt.

Gewünschte Sortimentsausweitung
Der Handel stellt an eine fest etablierte Marke Anforderungen. Eine davon ist die Abdeckung verschiedener Sortimentsbereiche, um sich auf ausgewählte Anbieter konzentrieren zu können. Die logische Konsequenz für Ballarini ist die Ausweitung des Sortimentes über den Bereich der Pfannen und Töpfe aus Aluminium mit Antihaftbeschichtung hinaus. Mit der neuen Serie Pisa stellt Ballarini jetzt erstmals auch Töpfe und Pfannen aus Edelstahl vor, die das bestehende Sortiment sinnvoll ergänzen.

Die Kompetenz der Antihaftbeschichtung bringt Ballarini bei den Pfannen der Serie Pisa ein, die passend zu den Edelstahlköpfen angeboten werden. Für das Frühjahr ist die Ausweitung des neuen Sortimentsbereiches um eine Topf- und Pfannenserie aus Mehrschichtmaterial angekündigt, die ihre Vorteile vor allem auf Induktionskochfeldern ausspielen kann.

Stark bei Trends
Bereits in diesem Jahr hat Ballarini drei Produktlinien in Steinoptik vorgestellt, mit der Serie Bari kommt im Frühjahr eine robuste, außen schwarz mattierte Pfannenserie hinzu. Bei den weiteren Neuheiten, für das Frühjahr 2015 geht der Blick der Entwickler auf den Bedarf ausgesuchter Zielgruppen. So arbeitet man beispielsweise an einer antihaftbeschichteten Pfanne in schwerer Ausführung, die sich speziell an die Zielgruppe der kochenden Männer wenden soll, sowie an einer leichten Pfannenserie für die Zielgruppe der Vegetarier und Veganer.

The 20-second spots will mainly concentrate on the public broadcasting channels, ARD and ZDF, the broadcasts will, on the other hand, be in the ambit of high-coverage programmes and in the cookery fan area. The effect of the TV presence will be extensively utilised by interconnection with actions at the POS and in the sales media of the retail trade.

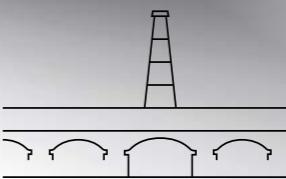
Range expansion – as desired
The retail trade makes demands on a firmly established brand. One of these is the coverage of different product ranges, in order to be able to concentrate on selected providers. The logical consequence for Ballarini is the expansion of the range beyond the scope of aluminium pots and pans with non-stick coating. With the new Pisa series, the Italian company now also presents stainless steel pots and pans for the first time, which will also beneficially expand the existing range.

Ballarini incorporates the competency of the non-stick coating with the Pisa series pans, which are provided as matching complements to the stainless steel pots.

Ballarini announces the expansion of the new product range for early this year with a pot and pan series made from multi-layer material, which will be especially beneficial in induction stoves.

Strong with trends
Pots and pans in stone look are currently all the rage. Ballarini already presented three product lines in this outfit last year. With the Bari series, a robust, black matt outside pan series will be presented early this year.

With the other new additions that Ballarini has announced for early 2015 the developers are focusing on the requirements of selected target groups. A non-stick coated pan in a heavy model for example, which will in particular address the cooking man target group, as well as a light pan series for the vegetarian and vegan target group.



C R I S T E L®
F R A N C E



Removable and fixed handle stainless steel cookware

made in France

Our booth on Ambiente : 3.1 C80

www.cristel.com



Clack – bunte Laune für's Frühstück

Der „Eierschalensollbruchstellenverursacher“ **Clack** zeigt, wie man ein einfaches physikalisches Gesetz in einen nützlichen Artikel mit ansprechendem Design wandelt. Kombiniert mit buntem Silikon, fügt sich die Jubiläums-Color-Edition optimal in die aktuelle Welt der Küche und der Tischkultur ein.

Clack – colourful fun for breakfast!

The egg opener **Clack** shows how to transform a simple physical law into a useful product with appealing design. Combined with colorful silicone, the Color Edition optimally integrates into the current world of the kitchen and table culture.

Take2 ▶ 11.1 B29

www.take2-design.de, info@take2-design.de



Perfekt zubereiten und servieren

Emilia – die neuen Servier- und Auflaufformen von **Kela**, aus hochwertiger Keramik mit Antihaftbeschichtung, sind vielseitig verwendbar für die Zubereitung leckerer Kreationen im Backofen, in der Mikrowelle und im Kühlschrank.

Perfect preparing and serving

Emilia, the new server and casserole dishes from **Kela**, made from top-quality ceramic with anti-stick coating, are flexible in use for preparing delicious creations in the oven, in the microwave and in the fridge.

Kela ▶ 1.2E30/E70

www.kela.de, service@kela.de

Weihnachten mit Gmundner Keramik

Ob duftender Kaffee am Weihnachtsmorgen oder wärmernder Tee zu Kuchen und Keksen – die verschiedenen Tassen der Weihnachtsedition von **Gmundner Keramik** sind ein von Hand gefertigtes Stück Gemütlichkeit. Nicht mehr wegzudenken ist dabei der für Österreich so typische Toni – der Skifahrer. Einzigartige Geschenke, ob für Verliebte, den sportlichen Typen oder Österreich-Liebhaber.

Christmas with Gmundner Keramik

Whether fragrant coffee on Christmas Morning or warming tea with cake and biscuits – the different cups of the Christmas edition from **Gmundner Keramik** are a handmade piece of cosiness. Brand-new and already a favorite in Austria and beyond: "Toni the skier". Unique gifts - for loved ones, sporty types or Austria lovers!

Gmundner Keramik ▶

4.0 D76

www.gmundner.at
office@gmundner.at



Die perfekte Wahl für den Barista

Das italienische Unternehmen **ILSA** hat sich auf die Herstellung rostfreier, antihaftbeschichteter Cappuccinobecher spezialisiert. Der

Formgebung des Milchgießers der Produktlinien

Anniversario und **Easy** sorgen für präzises und tropffreies Einschenken. So kann der Cappuccino nicht nur leicht zubereitet, sondern fantasievoll dekoriert werden.

Perfect for baristas

The Italian company **ILSA** is specialized in producing stainless steel and non-stick coated cappuccino jugs.

The shape of the mouth of the **Anniversario** and **Easy** series allows for a precise and accurate flow of the milk, easing the process of decoration and preparation of cappuccinos.

ILSA S.r.l. ▶ 3.0 G80

export@ilsa-italy.it
www.ilsa-italy.it



Product News

WOLL®

EXTRAORDINARY COOKWARE MADE IN GERMANY

Ambiente, Frankfurt, 13 – 17 February 2015. Hall 3.1, Booth C30

Profil

Anregung für die Sinne

Inspire your Senses

Die Glashütte **Crystalex** zählt zu den bedeutendsten tschechischen Herstellern für Glas im Wohnbereich. Auch 2015 präsentiert das Unternehmen wieder herausragende Neuheiten: Mit Grace, Kate und Rebecca werden drei völlig neu konzipierte Produktlinien vorgestellt. Ebenso darf man sich auf Dutzende neuer Dekors freuen. Hier kam eine breite Palette dekorativer Techniken zur Anwendung. Eine besondere Augenweide sind die Produktlinien, bei denen mit Pantograph- bzw. Diamant-Gravur, Sprühtechniken oder Siebdruck gearbeitet wurde. Darüber hinaus hat Crystalex sein bewährt erfolgreiches Dekor-Programm mit speziellen Verpackungen erweitert. Der Großteil der Crystalex-Produktion wird unter dem Markennamen „Bohemia Crystal“ in über 60 Ländern auf der ganzen Welt vertrieben.

The **Crystalex** glassworks is one of the most important Czech producers of domestic glass. The company has developed truly outstanding novelties. For 2015, whole new lines – Grace, Kate and Rebecca – have been prepared to hit the stores. Dozens of new decorations have been launched, using various decorative techniques. Particularly attractive are ranges manufactured with the application of pantograph etching, diamond engraving, spraying, or screen printing technologies. In addition, Crystalex extended its very successful program of decoration projects with special boxes. The major part of the Crystalex production is sold under the “Bohemia Crystal” brand to more than 60 countries worldwide.

GRACE

Unsere Produktlinie Grace vermittelt auf den ersten Blick etwas erhaben Majestätisches. Aufgrund der attraktiven Formgebung der Stiele dieser Serie und den vergleichsweise untypisch geformten Behältern erschließt Grace auch zahlreiche Dekormöglichkeiten, die den einzigartigen Charakter dieser extravaganten Produktlinie weiter unterstreichen.

Just at the first look, you will surely be attracted by the line Grace that gives literally the royal impression. Due to its attractively shaped stem and quite atypically formed cup, this suite also gives a lot of possibilities for decorations, which emphasize the uniqueness of this fabulous line.



REBECCA

Von Rebecca hingegen geht etwas Anmutig-Sanftes aus. Die Linienführung macht die neue Serie für jeden Anlass geeignet. Und: Rebecca gibt die Möglichkeit für vielfältige moderne und traditionelle Dekors.

On the contrary, the new Rebecca suite has graceful, smooth touch. Its contours will befit every occasion. Moreover, they offer room for a variety of modern and traditional decorations.

KATE

Die offene Formgebung der Schalen mit dem dezenten Übergang in den Stiel ist der Hingucker bei Kate. Diese moderne Produktlinie experimentiert elegant mit verschiedenen Stielhöhen. Acht verschiedene Größen stehen zur Auswahl. Eine ausgesprochen komplexe Produktlinie also, die nicht nur das klassische Weinglas bietet, sondern auch Wasser- und Bierbecher, Likörläser oder die sich in jüngster Zeit besonderer Beliebtheit erfreuenden Champagnerschalen.

On the contrary, the new Rebecca suite has graceful, smooth touch. Its contours will befit every occasion. Moreover, they offer room for a variety of modern and traditional decorations.

PANTOGRAPH-GRAVUR PANTOGRAPH

Die diesjährige Produktlinie zeichnet sich u.a. dadurch aus, dass Dekors aus Pantograph-Gravur mit anderen Schneide-techniken kombiniert wurden. Das Resultat: exklusive Dekors mit noblem Touch, die zu den hochwertigsten im Programm von Crystalex zählen.

An integral part of this year's product range includes pantograph etching combined with cutting techniques. This combination gives rise to exclusive decors those rank, due to their nobleness, among the most upscale articles offered by Crystalex.



PASSION FOR TABLE CULTURE



Als Marke für anspruchsvolle Tischkultur liegen die Stärken von TAFELSTERN im ständigen Streben nach vollkommener Produktgestaltung in Form und Dekor. TAFELSTERN ist mit der Entwicklung unterschiedlicher stilistischer Kollektionen Problemlöser und Berater für die Hotellerie und Gastronomie.

Besuchen Sie uns auf der Ambiente: 13.02. – 17.02.2015, Halle 4.2 / Stand Nr. J90

As a brand for sophisticated table culture, TAFELSTERN's strengths lie in its constant endeavour to create products of perfect shape and decoration. Developing diverse stylistic collections, TAFELSTERN is a problem-solver and consultant for the hotel and restaurant business.

Visit us at the Ambiente: 13.02. – 17.02.2015, Hall 4.2 / Booth Nr. J90


TAFELSTERN
professional porcelain
www.tafelstern.com · www.tafelstern.de

 SHAPED BY
RESPONSIBILITY
ISO 14001 • ISO 50001
CERTIFIED

Profil

Design und Eleganz

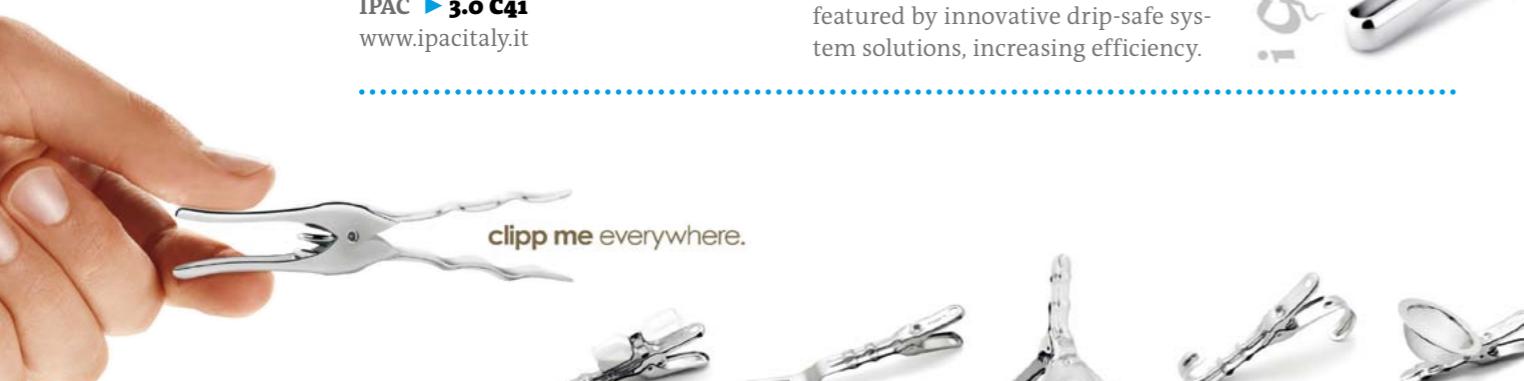
Design and Elegance

Seit „Ideale“, der ersten in Italien gebauten Gemüsemühle, hat das Unternehmen **IPAC** mit Sitz in der Toskana seine Produktion im Laufe der Jahrzehnte erweitert, immer weiter experimentiert und über die Jahre hinweg eine lange Reihe exklusiver Patente eingereicht.

Mit der Marke „Genietti“ stellt IPAC ein neues Konzept für Küchenutensilien vor. Es war die erste umfassende Sammlung von Küchenhelfern, die sich durch bestimmte innovative Funktionen auszeichnete und im Laufe der Jahre zu einem breiten Spektrum smarter, patentierter Geräte anwuchs.

Ganz in der toskanischen Tradition mit ihrer Leidenschaft für kaltgepresstes Olivenöl hat IPAC nun „Olipac“ entwickelt, eine Flasche aus rostfreiem Stahl mit exklusivem Patent, eigens erfunden, um die besonderen Eigenschaften von kaltgepresstem Olivenöl zu bewahren. Um diesen zentralen Artikel herum hat IPAC noch diverse weitere Produkte für stilvolles Würzen und Probieren entwickelt, die sich durch innovative tropffreie Systeme mit besonders hoher Effizienz auszeichnen.

IPAC ▶ 3.0 C41
www.ipacitaly.it



Bereits im Jahr 1967 meldete IPAC die von Antonio Chiti erfundene „Wäscheklammer aus rostfreiem Stahl“ zum Patent an. Fast ein halbes Jahrhundert später stellte das Unternehmen 2010 dann die neue Clippe™-Serie vor. Diesmal verwandelte sich die innovative Wäscheklammer in diverse clevere Vielzweckartikel, die per Federmechanismus überall angebracht werden können.

Die Clippe™-Kollektion stammt zu 100 % aus rostfreiem Stahl ohne Nickelzusätze. Die benutzerfreundlichen Produkte lassen sich überall befestigen und man hat immer die Hände frei. Die Produktlinie umfasst mittlerweile über 60 Artikel (darunter Besteck, Dosenöffner, Gewürzreibe, Kaffeemaschine, Brillenhalter, Uhr, Thermometer, Sanduhr und viele andere).

CLIPPE ▶ 3.0 C41/11.0 E20
www.clippe.it

**Profil**

Form und Funktion aus einer Hand

Eines der Highlights bei **AdHoc** ist die Pfeffer- oder Salzmühle BUD mit ihrer stufenlosen Mahlgradeinstellung von fein bis grob. Zentrales Bauelement ist das geruchs- und geschmacksneutrale sowie absolut rust- und verschleißfreie Hochleistungs-Ceramic-Mahlwerk. Die Aromaschutzkappe sorgt zudem für eine saubere Arbeitsfläche und schützt gleichzeitig die Gewürze. Der ähnlich konzipierte Kräuter- und Gewürzschneider BUD, der mit dem original AdHoc SchneidWerk® ausgestattet ist, ermöglicht das optimale Zerkleinern von getrockneten Kräuter und Gewürzen. Denn das SchneidWerk® verfügt über eine spezielle Klinge aus Edelstahl mit geätzten, messerscharfen Zähne. Diese sind so gestaltet, dass getrocknete Kräuter und Gewürze zerschnitten statt gemahlen werden. Dadurch öffnen sich die Aromen zu einem völlig neuen Genusserlebnis.

Zudem präsentiert AdHoc die erste Multigewürz-Mühle mit original AdHoc SchneidWerk® und Hochleistungs-Ceramic Mahlwerk - die DUOSPICE (Modell MP 290). Auch bei dieser Mühle sorgt das SchneidWerk® für die optimale Entfaltung der Aromen. Die Mühle ist auch als etwas kleinere Version unter dem Namen DUOSPICE MINI (Modell MP 291) lieferbar.



Form and function from one single source

One of the highlights by **AdHoc** is the BUD salt or pepper mill – continuously adjustable from fine to coarse. The smell and taste-neutral and absolutely rust and wear and tear-free high performance ceramic grinder is the central structure element. The aroma protection cap ensures a clean worktop and protects the spices at the same time. The similarly designed BUD herb and spice cutter enables optimum chopping of dried herbs and spices. The fine chopping of the dried spices with the cutting mechanism releases the essential oils – with an optimum unfolding of the aromas.

AdHoc also presents a multi-spice grinder with original AdHoc PreciseCut® and ceramic grinder. The DUOSPICE (model MP 290) can finely chop dried herbs and spices. With this mill as well, the cutting unit also ensures the optimum unfolding of the aromas. The mill is also available as a somewhat smaller version as the DUOSPICE MINI (model MP 291).

AdHoc ▶ 1.2 F07
www.adhoc-design.de
info@adhoc-design.de



TWO BRANDS. TWO SOLUTIONS. ONE GOAL:

**YOUR
CUSTOMERS
SATISFACTION**





-    
- INDUCTION**
- 
PFOA free. Non stick cookware



To preview all our novelties
International Frankfurt Fair AMBIENTE
13 - 17. 2. 2014

Hall 3.1	Stand A41
----------	-----------

ISOGONA,S.L.
A PINTINOX GROUP Company

www.monix-original.com - www.braisogona.com
Valls (SPAIN) / Tel. + 34 977 608 810
export@braisogona.com

TOP FAIR AMBIENTE 2015

Product News

Square Gold Kochgeschirr

Gerade Linien und rechteckige Elemente, die insgesamt mehr Harmonie vermitteln, und ein ungewöhnlicher Deckel mit einem ästhetischen Design, so ausgelegt, dass er abgestellt werden kann – das ist **Square Gold** von **Silampos**.

Der Gold-vollkörper und das eingesetzte 18/10-Edelstahl sorgen für Haltbarkeit und Hygiene. Der thermische Boden Impact Disc Plus steht für Schnelligkeit und Energieeinsparung.

Square Gold Cookware

Straight lines and square handles, which afford more harmony on the whole, and an unusual lid with an aesthetic design and conceived so that it can be “parked” – that's the **Square Gold** from **Silampos**. The full golden body and the inlaid 18/10 stainless steel ensure durability and hygiene. The Impact Disc Plus thermic base provides speed and energy savings.

Silampos ▶ 3.0 F80

**Kreatives Backen mit LURCH**

LURCH bietet eine einzigartige Dekormatten-Kollektion zum Ausformen von Themendekors – ideal geeignet beispielsweise für den aktuellen Fondant-Trend zum Überziehen und Modellieren mit Zuckerpaste aber auch Schokolade und Marzipan. Drücken Sie einfach die Masse in die Form und dank **FLEXI®** können Sie den Fondant ganz leicht herauslösen.

Creative baking with LURCH

LURCH offers a unique collection of decorative mats for patterning theme decors – ideal, for example, for the current fudge trend for covering and modelling with sugar paste, as well as with chocolate and marzipan. Simply press the mass into the form, and with **FLEXI®** the fudge easily breaks away.

LURCH ▶ 1.2 E29

Ausgezeichnetes von Berndes

Der Arnsberger Kochgeschirrhersteller **Berndes** darf sich über einen wichtigen deutschen Designpreis freuen: Die Messe Frankfurt hat den zweiteiligen, multifunktionalen Berndes Bräter „**b.double**“ mit dem DesignPlus Award gewürdigt. Das ausgezeichnete Produkt wird auf der Ambiente im Rahmen einer Sonderpräsentation ausgestellt.

Der **b.double** punktete mit guter Gestaltung und zeitgemäß reduzierter Formensprache. Zudem zeichnet er sich durch eine innovative Funktionalität aus: Die zwei Komponenten des **b.double** können sowohl zusammen als auch einzeln eingesetzt werden. Zusammen ergeben Topf und Deckel einen perfekten Bräter; getrennt fungieren die einzelnen Elemente als Schmorpfanne und Kasserolle. Zudem macht der „**b.double**“ dank seiner formschönen Gestaltung nicht nur im Ofen, sondern auch auf dem Tisch eine gute Figur.



Berndes ▶ 3.1H50

**Excellence from Berndes**

Berndes, the cookware manufacturer from Arnsberg (Germany) can celebrate the winning of an important German design award: Messe Frankfurt has recognised the two-piece multi-functional Berndes „**b.double**“ cookware set with the DesignPlus Award. The award-winning product will be exhibited at Ambiente as part of a special presentation.

The **b.double** scored points with superb design and modern, reduced form language. It also excels with innovative functionality: the two components of the **b.double** can be used both together and separately. Together pot and lid make a perfect roasting dish. Separately, the individual elements act as braising pan and casserole. Thanks to its beautifully shaped design, the **b.double** is a great looker both in the oven and on the table.

ALLURE

THE FINE FACETS OF PRESENTATION

ALLURE frames delicious food compositions in a whisper of porcelain. This delicate porcelain owes its exceptional finesse to the innovative Noble China body. ALLURE makes use of this finesse to produce a sublime design that combines classically elegant lines with expressive faceting. See this SCHÖNWALD innovation for yourself at Ambiente: 13th – 17th February 2015, Hall 4.2, Stand C20.

DIE FEINEN FACETTEN DER INSZENIERUNG

ALLURE ummantelt delikate Speisekompositionen mit einem Hauch von Porzellan. Seine außergewöhnliche Feinheit verdankt das zarte Porzellan der innovativen Masse Noble China. ALLURE nutzt diese Finesse für ein feinfühliges Design, das die klassische Eleganz der Form mit einer ausdrucksstarken Facettierung verbindet. Erleben Sie die Neuheit von SCHÖNWALD auf der Ambiente, 13. – 17. Februar 2015, Halle 4.2, Stand C20.

ZARTER SCHERBEN
NEUHEIT
ZARTES WEISS

NOBLE CHINA



GERMAN PERFORMANCE

WWW.SCHOENWALD.COM

 SCHÖNWALD
Germany

Neuer Stil und neue Möglichkeiten

New style and new opportunities

Profil



Petra's

Petra's von **Guardini** wurde für alle geschaffen, die gern neuesten Trends im Bereich Küchenutensilien folgen. Petra's steht für eine neue Generation antihafbeschichteter Gefäße, die aufgrund ihrer Verstärkung durch spezielle Mineralteilchen die Eigenschaften der Haftbeschichtung mit einer höheren Kratz- und Verschleißfestigkeit vereint. Die daraus resultierende hohe Leistungsfähigkeit und die für Petra's so typische „Stein-Optik“ bieten eine grandiose Gelegenheit, Kundenvertrauen zu gewinnen.

Sweet & Muffin

Die neue Guardini-Produktlinie für die zeitlos beliebten Muffins und Cupcakes. Die Formen werden mit einer feinen Antihafbeschichtung aus Stahl gefertigt und sind in Sechser- oder Zwölfer-Sets erhältlich. Diese farbenfrohe und witzige Produktlinie trifft mit ihren vier Farben einfach jeden Geschmack. Die perfekte Ausgangsbasis für Cupcake- und Muffin- Backspaß in süß oder herhaft.

Sweet Decor

Die Produktlinie Sweet Decor gehört zu den Hauptneuheiten des Jahres 2015: eine umfangreiche Backform-Linie aus Hi-Top-Stahl in klassischen Weihnachtsfarben und lustigen Motiven auf der Rückseite. Erhältlich in rund, Herzform, für Fiorella-Cakes, Tartes, als Rechteck oder Quadrat. Wählen Sie Ihre Lieblingsform aus – oder sammeln Sie sie alle! Genial auch als Geschenk.



Sweet Decor

This range is the one of the main novelty of the year: a complete range of baking moulds made of Hi Top Steel in the classic Christmas colours, with a funny decoration printed on the back. Round cake tin, Fiorella Cake tin, Heart Shaped Cake Tin, Tart Tin, Loaf Tin, Square Cake Tin... Choose the shape that you prefer or collect them all. They are also perfect as gift idea.

Guardini ► 3.0 D60

www.guardini.com
info@guardini.com

www.cnkitchenstar.com

KITCHEN
STAR
Since 1999

HALL 3.0, E14

<span style="position: absolute; left: 0; top: 0; width



Multifunktionales für die Küche

Mit **Giovanni von Koziol** schneidet man hartgekochte Eier fein säuberlich in Scheiben. Mit der gleichen Hingabe widmet sich das praktische Küchenutensil auch zartem Mozzarella und ganzen Pilzen.

Multi-functional kitchen tool

Giovanni from **Koziol** will cut hard-boiled eggs into clean and simple slices. This practical cooking utensil also does the same job on mozzarella and mushrooms with the same relish.

Koziol ▶ 4.0 C11



Nützliche Helfer

Im eleganten Stil präsentieren sich diese vielseitig einsetzbaren Aufbewahrungsboxen aus dem Hause **OKT**. Die **Loft Boxen** mit kratzfester Oberflächenstruktur passen sich perfekt in jedes Wohnumfeld ein und sind platzsparend ineinander verstaubar und sicher aufeinander stapelbar. Zwei praktische Griffe an den Seiten erleichtern den Transport.

Useful helpers

These flexible use storage boxes from the house of **OKT** are presented in an elegant style. The **Loft Boxes** with scratch-proof surface texture fit perfectly into every living space, can be stored away space-savingly inside one another and safely stacked on top of one another. Two practical handles on the sides make transport so much easier.

OKT ▶ 5.1 B40

Kitchen by Thomas

Trendiges Design, funktionales Kochen und stylisches Aufbewahren stehen im Mittelpunkt der neuen Serie „**Kitchen by Thomas**“. Die rund 40 miteinander und zu allen Porzellanserien von **Thomas** kombinierbaren Kollektionssteile überzeugen mit einem zeitlos zurückhaltenden Design, das vom pflegeleichten wie gekonnten Materialmix aus Porzellan, Glas, Metall oder Silikon lebt und mit den Farben Grau und Grün gelungene Akzente setzt.

Kitchen by Thomas

Trendy design, functional cooking and stylish storage are the centre of focus of the new "Kitchen by Thomas" series. The approximately 40 collection pieces, which can be combined with one another and with all porcelain series from **Thomas**, impress with a timeless reserved design, which is brought to life with the easy-to-care for and accomplished materials combination of porcelain, glass, metal and silicone and sets successful accents in grey and green.



Thomas ▶ 4.1 C50A/C51B

MÄSER

GROUP
TABLEWARE SOLUTIONS

invitation
ambiente

Wir laden Sie herzlich zu einem Besuch auf unserem Messestand ein.

You are cordially invited to visit our booth.

13. - 17. 2. 2015 . Feb. 13 - 17, 2015
Halle . Hall 4.2 Stand . Booth No. E 91
Messestand/Booth: Tel. +49 69 7575-41002
Messestand/Booth: Fax. +49 69 7575-41003
Wir freuen uns auf Ihren Besuch.
We are looking forward to see you there!



Austrian tradition since 1877



Gemüestreifen am laufenden Band

Wer Salate oder Gemüse liebt, für den ist der neue **Spiralschneider** von **Microplane®** ein „must have“ in der Küche. Geformt wie ein Bleistiftanspitzer lassen sich mit diesem praktischen Küchenhelfer frische Zucchini, Möhren, Gurken, Rettich oder andere längliche Gemüsesorten in endlos lange Spiralen und Streifen schneiden. Zwei scharfe Klingen aus chirurgischem Edelstahl, mit denen dünne und dicke Gemüsesorten jeweils in gleicher Breite geschnitten werden können, liefern dazu das perfekte Ergebnis.

Vegetable strips to beat the band

Anyone that loves their salads or veggies must have the new **spiral cutter** from **Microplane®** in their kitchen. Shaped like a pencil sharpener, this practical kitchen aid cuts fresh courgettes, carrots, cucumbers, radishes and all other long-type vegetable in endlessly long spirals and strips. Two sharp surgical stainless steel blades, with which thick and thin vegetables can be cut in the same width, provide perfect results.

Microplane ▶ **3.1 D02**

James – das Multifunktions-talent the multi-functional talent



Severin ▶ **3.1 B17**

Ob ein leckeres Gericht oder ein raffiniertes Menü, die „all in one“ Wonder-machine **James** von **Severin** besitzt 11 Funktionen, die keine Wünsche offen lassen. Mit seinen 1050 W gelingt das Kochen ebenso perfekt wie das Dampfgaren, Mahlen, Rühren, Schlagen, Kneten, Mixen, Emulgieren, Vermischen, Zerkleinern oder Erhitzen. Allein zum Kochen und Dampfgaren stehen vier Temperaturstufen zur Wahl, damit die Lebensmittel optimal und schonend zubereitet werden können. Vielfältige Wahlmöglichkeiten bestehen auch beim Rühren, Kneten, Vermischen & Co. Fünf Leistungsstufen inklusive einer Turbo-stufe stehen zur Wahl.

Weitere Besonderheiten von James sind sein vierteiliger Dampfaufsatz und sein praktischer Rührstab. Im Handumdrehen lässt sich der Aufsatz auf den Mixtopf setzen, um Gemüse, Fleisch oder Fisch nährstoffschonend zuzubereiten.



Umsatzstarke Schnelldreher

Das Solinger Traditionssunternehmen **Wüsthof** stellt seine neuen **Küchenmesser** für den alltäglichen Einsatz in der Küche vor. Dank der unterschiedlichen Klingenformen, mit oder ohne Wellenschliff, sind sie für alle kleinen Schneidaufgaben in der Küche bestens geeignet.

High sales fast-movers

Wüsthof, the traditional company from Solingen (Germany), presents its new **kitchen knives** for everyday culinary use. Thanks to the different blade shapes, with or without serrated edge, they are perfect for all small cutting tasks in the kitchen.

Ed. Wüsthof Dreizackwerk ▶ **3.1 D10**

Erweitertes table-top-Sortiment

Papstar stellt neue Designs und Materialien seiner nachhaltigen Marke **Royal Collection** vor. Die FSC-zertifizierten Premium-Servietten mit stoffähnlicher Struktur gibt es jetzt in neun neuen Designs, dazu passende unifarben Tischläufer aus einem neuen, reißfesteren Material.

Extended table-top range

Papstar presents new designs and materials of its sustainable **Royal Collection** brand. The FSC-certified premium serviettes with fabric-like texture are now available in nine new designs, with matching uni-colour table runners made from a new, even more tear-proof material.

Papstar ▶ **6.0 C98**



Geschichte und Tradition

In den Handwerksstädten Tsubame und Sanjo werden Geschichte und Branchentraditionen sorgfältig gepflegt.

L'hirondelle ist ein hervorragend gegen Rost geschützter Topf aus Gusseisen. Besondere Kennzeichen sind die ausgezeichnete Wärmeleitfähigkeit und -speicherung. Der Deckel schließt luftdicht auf dem Topf. So können keine Aromen entweichen. Auch die Gestaltung gehört zu den besonders nennenswerten Features der Produkte von **TsubameSanjo**.

History and Tradition

Tsubame and Sanjo – two manufacturing towns where the history and traditions of industry live on.

L'hirondelle is a sus-casting pot that does not rust easily. It has good heat conduction, and its special heat-retaining property is a particular characteristic feature. Moreover, the air-tightness of the lid and body is also an important feature, as is the advanced art of **TsubameSanjo**.

TsubameSanjo Regional Industries Promotion Center ▶ **1.2 A80**



Öffner mit Show-Effekt

Vin Bouquet hat sich im Lauf seiner kurzen Geschichte zu einem der weltweit größten Anbieter für Weinzubehör entwickelt. Zu den interessanten Innovationen des Herstellers zählt der neu vorgestellte „**ONE-TOUCH**“ Champagne Opener. Mit dem in rostfreiem Stahl gehaltenen Öffner entkorkt man Champagnerflaschen nicht nur einfach und schnell, sondern auch mit einem gewissen Show-Effekt.

Opener with Show Effect

Through the years **Vin Bouquet** has become one of the biggest wine accessories specialists worldwide. One of the innovative products they have designed and are introducing in the market is the “**ONE-TOUCH**” Champagne Opener. Made of stainless steel, this new opener allows you to open the bottles in a simple, easy, fast and spectacular way.

Vin Bouquet ▶ **1.1 B57**



NEW COLLECTIONS machine-made

Ambiente

13. – 17. 2. 2015

Hall 4 Stand 4.2 G01

www.rona.sk

PopOver – der neue Backtrend

Mit der PopOver-Form greift RBV Birkmann wieder einen neuen Backtrend auf. Blitzschnell

zubereitet kann man das köstlich luftige Gebäck als süße Variante mit Butter und Marmelade, als herzhafte Variante mit Käse und Schinken oder raffiniert mit Kräutern verfeinert genießen. Die weiteren Produkte aus der aktuellen Brot-Kollektion „Mit Laib und Seele“ von RBV Birkmann schaffen dabei den perfekten Rahmen, um dieses Thema stimmungsvoll zu präsentieren.

PopOver – a new trend in baking

With the PopOver-Form, RBV Birkmann picks up once again on a new trend in baking. You can prepare the delicious pastry in a jiffy as a sweet variant with butter and marmalade, as a savoury variety with ham and cheese, or enjoy it refined with herbs. The other products from the current "Mit Laib und Seele" bread collection from RBV Birkmann create the perfect framework here to present the theme in an atmospheric way.

RBV Birkmann ▶ 1.2 G88
www.birkmann.de
info@birkmann.de



Product News

Das 3-Schicht-Kochgeschirr

Kochgeschirr aus 3-Schicht-Material wird immer beliebter – und dafür gibt es gute Gründe, wie das neue Kochgeschirr „Castello i“ von Schulte-Ufer zeigt. Während der äußere induktionsgeeignete Edelstahlmantel die Energie optimal aufnimmt, sorgt der Aluminiumkern in der Mitte für eine schnelle und gleichmäßige Wärmeverteilung und -speicherung.

Gleichzeitig ermöglicht die innere Edelstahlschicht lebensmittelechtes Kochen und Braten mit den bekannt guten Korrosionseigenschaften von Edelstahl 18/10. Dank dieser Kombination hochwertigster Materialien braucht man weniger Kochhitze. Zudem heizen Topf oder Pfanne rundherum auf, so dass man vom Boden bis zum Rand kochen oder braten kann.

The 3-layer cookware

Cookware made from 3-layer material is becoming increasingly popular – and there are good reasons why, as demonstrated by the new "Castello i" cookware from Schulte-Ufer. While the outer induction-compatible stainless steel coat optimally absorbs energy, the aluminium core in the centre ensures quick and even heat distribution and storage. At the same time, the inner stainless steel layer enables food-safe cooking and frying with the familiar good corrosion properties of stainless steel 18/10. This combination of top-quality materials means you require less cooking heat. Pots or pans also heat all around, so you can cook or fry from the base up to the rim.



Josef Schulte-Ufer KG Metallwarenfabrik

▶ 3.1 E20

Schick und funktional

Mit Precious Glass stellt Luigi Bormioli eine aufregende neue Produktlinie mit einzigartigem Spiegel-Finish vor. Die Serie umfasst DOF-Becher, eine 1-Liter-Flasche mit luftdichtem Verschluss aus rostfreiem Stahl sowie ein Öl- und Essig-Set (à 0,25 L)

mit Gießer aus rostfreiem Stahl und Silikon. Das Spiegel-Finish ist durch seine außergewöhnliche Oberflächenhärte kratzfest und einen liefert einen UV-Schutz für Flüssigkeiten. Zudem ist das Material lebensmittelecht und spülmaschinenfest.

Stylish and functional

Luigi Bormioli launches a new striking product line PRECIOUS GLASS, Glass with a unique mirror finish. The collection comprises DOF tumblers, a 1 litre bottle with a stainless steel airtight closure and Oil and Vinegar 0.25 L bottles with a tapered stainless steel/silicone pourer. Due to exceptional surface hardness, the mirror finish is scratchproof and provides UV protection for liquids. The material is also food-safe and dishwasher-safe.

Bormioli Luigi ▶ 4.2 E23



Product News

Unternehmen mit Tradition

Seit über 50 Jahren hat Casa Vigars konstante Innovation die erstaunlichsten Design-Ideen hervorgebracht. Heute hat sich das Unternehmen auf Haushaltssar-

A company with tradition

Over the course of more than 50 years of existence, Casa Vigar's continuous innovation has resulted in the most astounding design ideas. Today, Casa Vigar specialises in household items, which the company distributes under the specialist management of Felipe and Vicent García in over 44 countries around the world.

Casa Vigar ▶ 11.1 C31

Neue Design-Ideen von Poltár

Die Poltár-Glashütte hat umfirmiert und präsentiert sich jetzt als „Poltár Crystal & Steel“. Zu den attraktiven Innovationen zählen traditionell und innovativ gestaltete Trinkgläser sowie Geschirr oder Geschenkartikel aus bleifreiem Kristallglas.

Poltár New Design Ideas

The Poltár glasswork is presenting itself under new company name "Poltár Crystal & Steel". The company has invested handsomely in the latest technologies and can therefore offer a wide range of top-quality products made from lead-free crystal glass.

Poltár Crystal & Steel ▶ 4.2 A03



Das Fiskars Functional Form Sortiment

Das Fiskars Functional Form Sortiment sorgt für Komfort in der Küche. Die hochwertigen Messer, Scheren, Küchenhelfer, Pfannen und Töpfe bilden funktionell und visuell eine Einheit. Sie harmonieren optisch, sind einfach zu benutzen, zu reinigen sowie aufzubewahren und erleichtern damit Ihren Alltag: das perfekte Zusammenspiel.

The Fiskars Functional Form Collection

Fiskars Functional Form is a collection designed to bring convenience to the kitchen. The products work perfectly together functionally and visually. The Functional Form collection consists of a wide range of high-quality kitchen knives, scissors, utensils, and cookware. They form a visually harmonious collection that simplifies everyday life by being easy to use, clean and store.



Fiskars Home

▶ 3.1 F11

www.fiskars.fi

info@fiskars.fi

RONA

NEW COLLECTIONS
handmade

Ambiente

13. – 17. 2. 2015

Hall 4 Stand 4.2 G01

www.rona.sk



Außergewöhnliches Kochgeschirr

Made in Germany ist für die **Norbert Woll GmbH** ein Bekenntnis zum Standort Deutschland und zu sozialer Verantwortung durch die Sicherung wertvoller Arbeitsplätze und die Qualifizierung junger Menschen.

Bereits seit 1979 entstehen in diesem inhabergeführten Familienunternehmen Profi-Guss-Pfannen für höchste Ansprüche. Dabei verbindet das Unternehmen traditionelle Handwerkskunst mit innovativer Technologie, um Produkte herzustellen, an denen ihre Benutzer lange Jahre Freude haben. Kunden in weltweit mehr als 50 Ländern wissen diese Qualität zu schätzen. Auf der Ambiente werden unter anderem die innovativen Pfannenserien **Just Cook** und **Diamond Lite** vorgestellt.

Extraordinary cookware

For **Norbert Woll GmbH**, "Made in Germany" is a commitment to Germany as a location and to social responsibility through the securing of valuable jobs and the qualification of young people.



Professional cast pans for the highest demands were already being produced in this owner-run family company back in 1979.

The company combines traditional artisanship here with innovative technology to produce products whose users will have pleasure using for many, many years. Customers in more than 50 countries around the world more than appreciate this quality. The innovative **Just Cook** and **Diamond Lite** pan series, among others, will be presented at Ambiente.

Norbert Woll ▶ 3.1 C30



Für die feine Küche

„**Papes SalzAuster**“ vereint die feine Küche Sylts mit bestem Porzellan von **Rosenthal**. Das erste deutsche Meersalz von Alessandro Pape, Küchenchef im „Hotel & Restaurant Fährhaus Sylt“, überzeugt durch seine vollmundige, aber angenehm milde Salznote, die knusprige Textur und ist ein reines Naturprodukt. Auf den Tisch kommt es in einer aus Rosenthal Porzellan gefertigten Auster mit feiner Reliefstruktur und einer schimmernden Perlmutt-Glasur im Inneren, die als dekoratives Designobjekt alle Blicke auf sich zieht.

For culinary excellence

„**Papes SalzAuster**“ combines the fine culinary art of the island of Sylt with Rosenthal's best porcelain. The premium German sea salt from Alessandro Pape, Head Chef at the „Hotel & Restaurant Fährhaus Sylt“, impresses with its full-bodied but pleasantly mild salty tang and crispy texture, and it is also a purely natural product. On the table, it comes in an oyster produced from Rosenthal porcelain with fine relief texture and a shimmering mother-of-pearl glaze on the inside, which as a decorative design item attracts glances from all quarters.

Rosenthal ▶ 4.1 C50/C51B



Die Crystal 2.0 Kollektion

Mit der Kombination aus eleganter Form und gut gelauften Farben sorgt **Crystal 2.0** aus dem Hause **Koziol** für mehr Stil beim Abend auf der Terrasse oder für mehr Spaß beim Picknick.

The Crystal 2.0 Collection

With its combination of elegant form and upbeat colours, **Crystal 2.0** from **Koziol** adds a touch of style at evening gatherings on the patio and picnics in the park.

Koziol ▶ 4.0 C11



Schweizer Präzision

Über ein Jahrhundert Tradition und Erfahrung liegt den **Victorinox**-Taschenwerkzeugen zugrunde. Als Karl Elsener 1897 das Original Schweizer „Offiziersmesser“ schuf, konnte er nicht ahnen, dass dieses auf der ganzen Welt zum Symbol für Qualität, Funktionalität und den Schweizer Erfindergeist werden sollte. Es ist heute als „Swiss Army Knife“ international geschützt und steht wie kaum ein anderes Produkt für das weltberühmte „Swiss Made“-Qualitätslabel. Die Kunst von Victorinox ist es, Funktion und Design sinnvoll zu vereinen. Das gilt für alle Produktkategorien so auch für die beliebten Haushalt- und Berufsmesser. Der Hersteller hält für jeden Einsatz Zweck das passende Hilfsmittel bereit – so funktional und hochwertig, wie man es vom Erfinder des Original Schweizer Offiziersmessers erwarten darf. Die Pizza- und Steakmesser sind ideal, beispielsweise für die wirklichen Pizza Fans, denen die Pizza nicht groß genug sein kann. Hier kommen die Helfer aus der Schweiz zum Tragen. Die Messer sind extrem scharf und farblich sortiert, damit auch jeder Genießer sein eigenes Messer benutzt.

Swiss precision

The **Victorinox** pocket tools are enriched with over a century of tradition and experience. When Karl Elsener created the original Swiss "Officer's Knife" in 1897, he couldn't have known that it would become a symbol the world over for quality, functionality and the Swiss spirit of invention. Today, it is protected internationally as the "Swiss Army Knife", and represents the world famous "Swiss Made" quality label like no other product. The art of Victorinox lies in logically uniting function and design. This applies to all product categories such as the popular knives for kitchen and professional use. The manufacturer has the right tool at the ready for every purpose – as functional and high-grade as one could expect from the inventor of the original Swiss Officer's Knife. The pizza and steak knives are ideal, for example, for real pizza fans for whom the pizza can't be big enough. This is where the assistant from Switzerland comes in. The knives are extremely sharp and colour-sorted, so that every aficionado gets to use their own knife.

Victorinox ▶ 3.1 C40

www.victorinox.ch, info@victorinox.ch

Zurück in die 1970er

Mit der neuen Produktlinie „**Sweet Art**“ erweist **Guardini** den glorreichen '70ern seine Hommage. Sie ist mit ihrer weißen Außenbeschichtung, der hellgrauen Innenbeschichtung und dem Hingucker-Motiv auf jeder Rückseite bewusst in Vintage-Optik gehalten. Die hochauflösenden Motive werden mit einem innovativen Druckprozess (Tampondruck) unauslöschlich aufgebracht. Sechs individuelle Motive sind erhältlich.

Back to the 70s

With the new „**Sweet Art**“ product line, **Guardini** pays tribute to the glorious 70s. It consciously sticks to the vintage look with its white outer coating, the bright grey inner coating and the eye-catcher motif on the rear side. The high-resolution motifs are indelibly applied with an innovative printing process called pad printing. There are 6 available references ready for your personal collection.



Guardini ▶ 3.0 D60

NEW COLLECTIONS decorations

Ambiente

13. – 17. 2. 2015

Hall 4 Stand 4.2 G01

www.rona.sk



**Profil**

Vitamix – Kulinarische Kreativität per Knopfdruck Culinary creativity at your fingertips

Ob Mixen, Pürieren, Mahlen, Aufschlagen, Zerstoßen, Kneten oder sogar Erhitzen – Hochleistungsstandmixer von **Vitamix** erledigen die Aufgaben von mehr als zehn Küchengeräten in einer Maschine. In der neuen S-Series ergänzt der Personal Blender S30 die Leistung und Vielseitigkeit der Hochleistungsstandmixer durch Komfort und Flexibilität. Damit bietet Vitamix für jeden Lebensstil das passende Gerät. Das inhabergeführte Familienunternehmen mit Hauptsitz in der Nähe von Cleveland in Ohio, USA, gegründet 1921, produziert und vertreibt hochwertige Mixer und Mix-Produkte für den privaten und gewerblichen Gebrauch.

Whether you need to blend, purée, grind, cream, crush, knead or even cook – **Vitamix** blenders combine the work of more than ten kitchen appliances. In the new S-Series, the S30 Personal Blender offers versatility of the high-performance blenders with convenience and mobility, supporting every lifestyle with various Vitamix models. The privately-owned family company, founded in 1921 and headquartered in Olmsted Township near Cleveland, Ohio (USA) manufactures and markets superior blending and mixing products directly to the public and the restaurant/hospitality industry.

Vitamix ▶ 3.1 E30

www.vitamix.com
International-HH@vitamix.com

Vielseitig, kompakt, genial!

Der **Nicer Dicer Fusion** ist das innovative Multitalent für Ihre Küche. Genius hat den weltweit bekannten Küchenhelfer „Nicer Dicer“ völlig revolutioniert. Dank einer großen Auswahl unterschiedlicher Einsätze bietet der Nicer Dicer Fusion eine unglaubliche Vielfalt an Schneid-Möglichkeiten: Würfel und Stifte in verschiedenen Größen, Scheiben von hauchfein bis dick, perfekte Julienne-Streifen, grob oder fein Geriebenes, Viertel und sogar saubere Achtel. Zusätzlich können Sie auch pürieren und mixen – alles mit nur einem Set und ganz ohne Strom!

Selbst große Mengen auch empfindlichster Lebensmittel können gleichzeitig in verschiedenen Variationen geschnitten werden – schnell, einfach und sicher! Das Multitalent ist ideal für die frische Zubereitung von Salaten, Suppen, Vorspeisen, Hauptgerichten, Desserts, Shakes und vielem mehr. In den Auffangbehältern mit passenden Frischhaldeckseln lässt sich zudem alles platzsparend aufbewahren, frischhalten und sicher transportieren – jetzt vorbereiten, später servieren. Keine Schneid-Wünsche bleiben offen – mit dem Nicer Dicer Fusion!

Versatile, compact, ingenious!

The **Nicer Dicer Fusion** is the innovative multi-talent for your kitchen. Genius has totally revolutionised the worldwide renowned kitchen assistant, the “Nicer Dicer”. Thanks to a large selection of different inserts, the Nicer Dicer Fusion now offers an unbelievable variety of cutting options: cubes and sticks in different sizes, slices from wafer-thin to nice and thick, perfect julienne strips, thick or thin grating, quarters and even tidy eighths. And you can also puree and mix – all with just one set and no electricity!

Even large quantities of the most sensitive foodstuffs can be cut in different variations at the same time – quickly, easily and safely! The multi-talent is ideal for fresh preparation of salads, soups, starters, main courses, desserts, shakes and so much more. Plus, everything can be space-savingly stored, kept fresh and safely transported in the collecting containers – prepare now, serve later. No cutting requirements are left unsatisfied with the Nicer Dicer Fusion!

Genius ▶ 6.0 B81

www.genius-germany.de, info@genius-germany.de



We make child's play of cake design!

We offer anything to turn fresh baking into tempting, fabulously beautiful works of art. This includes not only the recipes and baking moulds, but also all the decoration ingredients, tools and such clever little aids as embossing texture mats, relief moulds and decorative stencils or icing pens. To ensure the sweet artworks are properly presented, there are also matching cake stands, doilies or packaging – in short, exactly what the home baker's heart desires.

More of the makers of magical baking trends: Hall 1.2 G88



BIRKMANN® RBV

www.birkmann.de

Hall 1.2 G88



Perfekt abgestimmt

Die Behälterserie **Match-ups** von **Décor** macht Schluss mit der ewigen Suche nach dem richtigen Deckel. Sie ist, dank der Farbcodierung von Deckel und Boden und der Real-Seal-Deckeltechnologie, die Lösung für die Unterbringung in der Küche. Einfach die richtige Deckel- der entsprechenden Bodenfarbe zuordnen – fertig! Durch die patentierte Realseal® Technologie schließen Match-ups absolut luftdicht und sind auslaufgeschützt.

Perfectly harmonised

The **Match-ups** container series from **Décor** puts an end to the eternal search for the right lid. Thanks to the lid and base colour coding and the "Realseal" lid technology, it is the ultimate solution for finding places in the kitchen. Simply match the right lid with the corresponding base colour – and you're done! With the patented Realseal® technology, Match-ups close absolutely air-tight and are protected from leaking out.

The Décor Corporation ► **6.0 C39**

www.decor.com.au
e-decor@decor.com.au

Product News

Ein Blickfang für jede Tafel

Die **Grangusto** Kollektion ist die neu-este Kreation der Accademia Luigi Bormioli – für alle feinen Flaschen-weine und zum Verkauf/Servieren offener Weine. Das Grangusto All-zweck-Stielglas und dessen Variante ohne Stiel sind das Ergebnis ausgie-biger wissenschaftlicher Studien und der langjährigen Erfahrung, die die Accademia Luigi Bormioli beim Ver-kosten von Weinen gesammelt hat. Die Linien sind aus SON.hyx und Ti-tanium reinforced gefertigt und in den Größen 10 cl, 12,5 cl und 15 cl lieferbar.

An eye-catcher on every table

The **Grangusto** collection is the latest creation by Accademia Luigi Bormioli for all fine wines and for the sales/service of wine by the glass. The Grangusto all-purpose stemglass and its stemless variant are the result of extensive scientific studies and the long-standing experience Accademia Luigi Bormioli has accumulated in the development of wine tasting instruments. Both new products are produced in SON.hyx and Titanium reinforced and have 3 discrete decorative pour-lines: 10 cl, 12,5 cl and 15 cl.

Luigi Bormioli ► **4.2 E23**



Form und Funktion

Das Tablett **Betty** macht da weiter, wo die Etagere von **Koziol** aufhört: Es steht nicht auf der Stelle, sondern wird zur mobilen Servierlösung für Kaffee, Snacks und Fingerfood.

Form and Function

The **Betty** tray picks up where the étagère from **Koziol** leaves off: instead of standing still it makes the rounds as the mobile service solution for coffee, snacks and finger-food.

Koziol
► **4.0 C11**



Patentiertes italienisches Design

Elegante und einfache Rundungen, geführte Linien, die perfekt den Griff unterstützen und den Stiel ausgesprochen prägen. Das Set **JOLLY** von **F.B.M.** hat eine stilvolle Form mit einem modernen Touch. Mit der stabilen und sicheren ergonomischen Gestaltung ist es geeignet für sämtliche Produkte. Der Flammenschutz der Linie **JOLLY** ist erhältlich aus Edelstahl und Aluminium, kann in verschiedenen Farben lackiert werden und erfüllt die EU-Norm EN 12983-1.

Patented Italian design

Simple and elegant curves, a line design that perfectly supports the grip and intensely characterizes the handle. The **JOLLY** set from **F.B.M.** has a classy shape with a modern touch. Solid and safe in size for ergonomics, it is ideal for all kind of products. The **JOLLY** line is available in stainless steel and aluminium flame-guards, it can be coated in different effects and it is in compliance with the EU Standard EN12983-1.

La Termoplastic F.B.M. ► **3.0 F15**

Ausgezeichnetes Design in Top-Qualität

GEFU, der Spezialist für Küchenwerkzeuge, schaut auf ein erfolgreiches Jahr zurück, in dem man sich über zahlreiche Design- und Qualitätspreise freuen konnte. Für 2015 steht nun ein ebenso ehrgeiziges Programm auf dem Plan.

Gestartet wird mit einer farbigen Sonderedition „**Colour Edition**“ in absoluten Trendfarben. Zusätzlich liefert **GEFU** auch in diesem Jahr wieder jede Menge neue Produkte für das große Sommerthema **BBQ**. „**Nur Brutzler oder Grillkünstler**“ Eine aufmerksamkeitsstarke Promotion am POS – im Fall des Themas **BBQ** ist es das Modell eines Smokers als Warenpräsentierer – unterstützt die Vermarktungsstrategie. Zusätzlich widmet sich **GEFU** der Themenwelt „Hausgemacht“ mit Eigenentwicklungen wie der **Kartoffel-, Saft- und Spätzlepresse FORCE ONE**. Mit **GEFU** wird jeder zum Kochkünstler.

Award-winning design with top quality

GEFU, the specialist for kitchen utensils, can look back at a successful year, in which it enjoyed numerous design and quality awards. An equally ambitious programme is now also on the cards for 2015. It gets started with a colour special edition, “**Colour Edition**”, in absolute trend colours. With the motto, “Monotony ... or enjoy colourful variety?” the themes, functionality, design and fun with colours, come together here in the kitchen. **GEFU** also delivers once again this year with numerous new products for the big **BBQ** summer theme. High attention promotions at the POS – in the case of the **BBQ** theme it is a food-smoker as product presenter – support the marketing strategy. **GEFU** with old and new classics also commits to the “homemade” theme world. **GEFU** makes everyone an artist in the kitchen.

GEFU ► **3.1 C50**
www.gefu.com, info@gefu.com

Profil



PAELLERA
NAUTILUS



SILAMPOS

SINCE
1951

AMBIENTE
messe

13 → 17
FEB 2015

FRANKFURT
GERMANY

STAND
3.0 F80

facebook
www.silampos.pt



COMPETE
PROGRAMA OPERACIONAL FATORES DE COMPETITIVIDADE
QUADRO DE REFERÊNCIA ESTRATÉGICO NACIONAL
PERÍODO 2007-2013



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional



Die „Urban Farmers“-Schürze

Das erfolgreichste Produkt aus der Smart-Küchentextil-Series von **Nyttadesign** sind die preisgekrönten trägerlosen Denim-Schürzen aus einer Bio-Hanf-Baumwollmischung. Im Jahr 2015 erweitert Nyttadesign seine Küchenproduktlinie mit der „Urban Farmer“-Serie. Diese Unisex-Trägerschürze lässt sich auf vielerlei Arten mit oder ohne Halsband binden.

The Urban Farmers Apron

The most successful product in **Nyttadesign's** Smart kitchen textile Series is the strapless aprons in organic hemp/cotton denim. This year

Nyttadesign extends their kitchen product line with the **Urban Farmer Series**. This unisex apron with ropes or bands can be tied in many ways with or without neckband.

Nyttadesign ▶ **1.2 A88**
www.nyttadesign.se
info@nyttadesign.se



Perfekte Plätzchen

Das Set von **RBV Birkmann**, bestehend aus drei Edelstahl-Ausstechformen und zwei Prägefößen sorgt für eindrucksvolle Resultate. Einfach Fondant oder Marzipan ausrollen, die Prägefölie darauf drücken und schon hat die Masse eine dekorative Struktur. Anschließend mit einer der Ausstechformen ausstechen und auf den gebackenen Plätzchen befestigen.



Perfect biscuits

The set from **RBV Birkmann**, consisting of three stainless steel cutters and two hot stamping foils, ensures impressive results. Simply roll out fudge or marzipan, press the stamping foil on it, and it already has a decorative texture. Then cut out with one of the cutters and fix on the baked biscuits.

RBV Birkmann ▶ **1.2 G88**

KitchenIQ Innovationen

Die innovative Kraft von **KitchenIQ** hat bereits die 37 Experten der Jury des „red dot award“ beeindruckt, die die Marke mit den „product design Award 2013“ auszeichnen. Mit dem überzeugenden Design gelang es dem von Carter McGuyer und der Carter McGuyer Design Group, Inc. (Tuscumbia, USA) entworfenen Messerschärfer Angle Adjust Manual Knife Sharpener, einen der begehrten red dot Design-Preise zu erringen.

Auch in diesem Jahr gibt es eine ganze Reihe von Neuheiten. Kleines, rundes Gemüse in Scheiben schneiden ist oft gar nicht leicht und kann wertvolle Zubereitungszeit kosten. Mit dem „Veggie Slicer“ kann man ebenso leicht wie schnell Kirschtomaten, Trauben, Oliven etc. in Scheiben schneiden. Auch die Zubereitung von Paprika verschiedener Größen kann mühsam sein. Von der großen Paprika bis zu winzigen Jalapeños – die scharfen Schoten passen zu vielen Gerichten. Doch zuvor müssen immer die vielen Samenkörper im Inneren entfernt werden. Mit den neuen KitchenIQ Pepper Tools entfernt man das Innere von Schotengemüse im Handumdrehen. Als Set in zwei Größen verfügbar und daher für die verschiedensten Schoten geeignet.



Perfect biscuits

The innovative power of **KitchenIQ** already impressed the 37 member jury of experts for the “red dot award: product design 2013”. The Angle Adjust Manual Knife Sharpener – designed by Carter McGuyer and the Carter McGuyer Design Group, Inc. of Tuscumbia, AL – received the red dot for its successful design creation.

This year there are a lot of additional innovations. Slicing small round vegetables can be awkward and take valuable kitchen prep time. With the Veggie Slicer you can quickly and easily slice cherry tomatoes, grapes or olives. Prepping peppers of various sizes can also be a chore. From the largest bell peppers to the smal-lest jalapeño pepper these hot veggies make great side dishes to complement a wide variety of meals but those pesky seeds inside need to be removed. The new KitchenIQ Pepper Tools makes quick work out of removing the inside of peppers. Available in a set with two sizes to help prep a wide variety of peppers.



Smith's Consumer Products
▶ **3.0 E89**
www.smithsproducts.com
sales@smithsproducts.com

Luigi Bormioli
ITALY



13 -17. 2. 2015
Ambiente
Hall 4.2
Stand E23

Precious Glass
GLASS WITH A UNIQUE MIRROR FINISH

- Exceptional surface hardness: Anti-scratch
- Protects liquid contained from damaging UV rays
- Suitable for food contact
- Dishwasher safe over 2000 industrial washing cycles

www.bormioliluigi.com

Für professionelle Ergebnisse For professional results



Der Premium-Hersteller KitchenAid erweiterte seine Produktpalette um zahlreiche Neuheiten. Eines der Highlights ist dabei ohne Zweifel der Multitalent Artisan Cook Processor.

Der Artisan Cook Processor ist eine intelligente Komplettlösung für Kochanfänger und Küchenprofis gleichermaßen. Mit zwölf verschiedenen Funktionen erfüllt der Cook Processor die Arbeiten gleich mehrerer Küchengeräte: Ob Hacken, Zerstoßen, Zerkleinern, Pürieren, Mixen, Aufschlagen, Emulgieren, Kneten, Dämpfen, Kochen, Schmoren oder Braten – all dies übernimmt die Neuheit mit präziser Perfektion und auf Knopfdruck.

Frisch gepresster Orangensaft, schmackhafte Gemüsesäfte und leckere Smoothies sind das Arbeitsfeld des neuen **Artisan Zentrifugal-Entsafters**. Dank der extra großen 2-in-1 Öffnung lassen sich verschiedene Lebensmittel wie Äpfel, Karotten oder Rote Beete mühelos und schnell verarbeiten. Der enorm leistungsstarke Motor des Entsafters und die hohe Umdrehungszahl pro Minute sorgen für bestmögliche Ergebnisse auch bei schwierigsten Zutaten.

Das Ergebnis einer Kooperation ist die **Artisan Espresso Maschine**, die seit Ende 2014 an den Handel ausgeliefert wird. Der Kaffee-Gourmet kommt schnell in den Kaffeegenuss, die Maschine benötigt nur 25 Sekunden um die notwendige Temperatur zu erreichen. Eine leistungsstarke 19-bar Druckpumpe garantiert maximale Geschmacks-Extraktion und eine reichhaltige Crema-Schicht – das wesentliche Merkmal eines perfekten Espressos.

The premium manufacturer KitchenAid has extended its product range with numerous new additions. One of the highlights here, without a doubt, is the Artisan Cook Processor.



RICH TURKISH COFFEE EXPERIENCE. ENJOY!



please register your interest



reddot award 2014
honourable mention

ENJOY AT AMBIENTE, FRANKFURT BETWEEN FEBRUARY, 13-17th/ HALL 3.1, STAND A29.

Arzum
OKKA

TURKISH COFFEE MACHINE



“Direct-to-Cup” pouring feature



“Self-cleaning” feature



“Slow Brewing” feature for extra pleasure of Turkish coffee



One or two cup(s) brewing option



3-level cup size selection



Turkish Coffee in its ideal taste and foam with the **“Lift-to-Brew”** technology



“Auto Boiling Altitude Detection” system ensures the same taste for your Turkish coffee throughout the world



Optional automatic water feeding feature from the water resource

Ganz cool bleiben

In Asien produzieren und dennoch einen europäischen Ansprechpartner in der Nähe haben. **AXA** stellt Kochartikel mittlerer bis hoher Qualität für Kunden in der ganzen Welt her. Das Spezialgebiet des Unternehmens sind Kochgefäß aus rostfreiem Stahl, Aluminium und Kupfer. AXA Europe ist darüber hinaus der perfekte Vermittler, wenn die Produktion von Kochartikeln oder ähnlichen Produkten in China stattfinden soll.



ware. AXA Europe is the perfect middle man when you are looking to produce cookware or related products in China.

Axa ▶ 3.0 F70

www.axa-steel.com
info@axa-intl.com

Don't lose your temper, stay cool.

Production in the East while having a European contact, close to you. **AXA** manufactures medium to high quality cookware for customers all over the world. The company is specialized in stainless steel, aluminum and copper cook-

ware. AXA Europe is the perfect middle man when you are looking to pro-

duce cookware or related products in China.

Product News

Spezialist für hochwertige Glasprodukte

Das Unternehmen **Eurasia** Küchenprodukte mit Sitz im südwestdeutschen Birkenfeld ist auf den Vertrieb von hochwertigen Glasprodukten spezialisiert. Produziert werden diese mit

rund 160 Mitarbeitern in der Hightech-Produktionszone im chinesischen Shandong. Zu den besonderen Specials gehören Schneidbretter, Deckel und Obstschalen aus gehärtetem Glas, insgesamt werden im Jahr rund 15 Millionen Einheiten gefertigt. Das Unternehmen ist ISO 9001-, die Produkte LFGB- und TÜV-zertifiziert.

Specialist for high-quality glass products

Eurasia Küchenprodukte based in Birkenfeld in south-west Germany specialises in the sale of high-quality glass products. These are produced with approx. 160 employees in the high-tech production zone in Shandong, China. The specials include chopping boards, covers and fruit bowls made from hardened glass. Approximately 15 million units are produced each year. More than EUR 15 million have been invested in the project. The company is ISO 9001 certified, and the products are LFGB and TÜV certified.

Eurasia Küchenprodukte ▶ 10.3 F52



Hochleistung trifft Individualität

Vitamix stellt den **Personal Blender S30** aus der neuen S-Series auf dem europäischen Markt vor. Der Hochleistungskompaktmixer ermöglicht die Zubereitung von individuellen Portionen im 600-Milliliter Mix & Go Behälter oder im 1,2-Liter-Behälter.

High performance meets individuality

Vitamix presents the **S30 Personal Blender** from the S-Series, now in Europe. The high-performance compact blender allows for the preparation of individual servings in a Mix & Go 20-ounce-container or a 40-ounce-container.

Vitamix ▶ 3.1 E30

www.vitamix.com
International-HH@vitamix.com



Perfekte Kühlung

Der **Perfect Chiller** ist Kühler und Dekantierer zugleich. Ein Gelstab wird drei Stunden lang ins Gefrierfach gelegt. Eingesetzt in die Karaffe kühlt er eine ganze Flasche Wein innerhalb von 10 Minuten auf Trinktemperatur herunter.

Perfect cooling

The **Perfect Chiller** is both a chiller and a decanter in one. A gel wand is placed in the freezer for three hours. Once inserted into the carafe, it cools a full bottle of wine to drinking temperature within ten minutes.

VIVA Scandinavia ▶ 1.2 A70

www.viva.sc
germany@viva.sc

FASHION FOR YOUR HOME™
saltandpepperhome.com

Hall 1.1 / A15 Frankfurt Ambiente

Schwebende Ästhetik

Hot'n Cool von Jenaer Glas bietet die perfekte Bühne für das zeitgemäße Servieren. Form-schön und funktional präsentiert die Serie innovatives Design für modernes Genießen. Durch die Doppelwandkonstruktion werden Speisen und Getränke wie „schwebend“ und scheinbar schwerlos inszeniert und lassen sich auch mit warmem Inhalt stets angenehm anfassen. Zusätzlich hält der Thermo-effekt Heißes länger heiß und Kaltes länger frisch.



Hovering aesthetic

Hot'n Cool from Jenaer Glas provides the perfect platform for modern serving. Beautifully shaped and functional, the series presents innovative design for modern joie de vivre. The double-wall structure stages meals and drinks as if "hovering" and apparently weightless, and also allows them to be constantly touched with a pleasant feeling with hot content. The thermo-effect also keeps hot items hot longer, and cold produce fresh longer.

Zwiesel Kristallglas ▶ 4.1 B05



Alessi erweitert die Kollektion Dressed

Alessi präsentiert die Frühstückskollektion „Dressed“ von Marcel Wanders. Bereits seit 2011 gibt es die Kollektion als Tafeldecke und seit 2012 auch als Topf- und Pfannenset. In diesem Jahr wird nun auch die Frühstücksreihe eingeführt. Einige Neuheiten werden „Dressed in wood“ sein und die Reihe mit Holzprodukten erweitern.

Alessi expands the Dressed collection

Alessi presents the "Dressed" breakfast collection from Marcel Wanders. The collection has already been available since 2011 as a table set and since 2012 as a pot and pan set. The breakfast series will now also be introduced this year. Some new additions will include "Dressed in wood" and the wooden products series.

Alessi ▶ 4.0 B11

Mit unvergleichlicher Haptik

Nicht nur Champagner wird zum echten Trinkerlebnis aus den **Cosmo Gold Bechern** der Glashütte **Valentin Esch**. Das hochwertige bleifreie Kristallglas wird in einem ersten Schritt in Handarbeit mit einer echten Goldschicht überzogen, die dann eingearbeitet wird. Im zweiten Schritt erfolgt die Beschichtung in schwarzem Steinoptik-Look.

An incomparable look and feel

Not just Champagne becomes a genuine drinking experience from the **Cosmo Gold tumblers** of the **Valentin Esch** glassworks. In the first (handmade) step, the top-quality lead-free crystal glass is covered with a real layer of gold, which is then baked on. In the second step, the glass is coated in black stone-look.

Glashütte Valentin Esch ▶ 4.1 A22



Für süße Früchte

Das Schalen-Set **Bamboo** von **Philippi** holt die Natur ins Haus. Die drei stylischen Schalen sind von Hand aus Bambus gefertigt, wovon ihre innere Oberfläche auf charmante Art und Weise zeugt. In Bamboo wird Obst ebenso verlockend präsentiert wie knackiger Salat.



For sweet fruits

The **Bamboo** bowl set from **Philippi** brings nature into the home. The three stylish bowls are produced by hand from bamboo, which affords them their charming inner surface. Fruit, fresh salads etc. are also presented seductively in bamboo.

Philippi ▶ 11.0 D10



Facettenreicher Geschmack stilvoll inszeniert

Getränkegerechte Gläser für einzigartigen Genuss und stilvolle Accessoires in zeitlosem Design stehen im Fokus des Messeauftrittes von **Schott Zwiesel**. Egal, ob für den festlich gedeckten Tisch, die Party mit Freunden oder ein gemütliches Essen im Kreise der Familie: Die sieben neuen Serien beziehungsweise Ergänzungen bestehender Serien bieten zahlreiche Möglichkeiten für die geschmackvolle Inszenierung von Getränken. In der Produktkategorie Wine & More stellt Schott Zwiesel zwei neue Gourmet-Stielglasserien vor: **Finesse** und **Grace**. Der fließende Übergang vom Kelch zum Stiel verleiht diesen eine besonders elegante Silhouette.

Multifaceted taste, stylishly staged

Drinks-designed glasses for unique enjoyment and stylish accessories in timeless design are the centre of focus with **Schott Zwiesel's** trade fair appearance. Be it for a festively laid table, a party with friends or a cosy dinner with the family: the seven new series and additions to existing series offer numerous options for tastefully staging drinks. Schott Zwiesel presents two new gourmet stemglass series in the Wine & More product category: **Finesse** and **Grace**. The flowing transition from cup to stem affords both glasses an especially elegant silhouette.

Schott Zwiesel
▶ 4.1 B05



CORKERS

Pin your corks to life!

Our latest series of cork collectibles takes you down memory lane...



www.monkeybusiness.co.il



Hall 11.1 C94

BHS tabletop bittet die Welt zu Tisch



Bauscher

200 Millionen Menschen essen täglich auf der ganzen Welt vom Geschirr der BHS tabletop AG.
Das traditionsreiche Unternehmen aus Selb in Oberfranken verkauft mit seinen Marken Bauscher, Schönwald und Tafelstern pro Jahr rund 40 Millionen Geschirre.

Seit dem Jahr 1997 konzentriert sich die BHS auf den Bereich der Außen-Haus-Verpflegung für die sie ein besonderes Geschäftsmodell entwickelt hat. Dazu zählen höchste Produktqualität, individualisierte Artikel und Kollektionen, lange Nachkaufgarantie, schnelle Lieferung, flexibler Service und umfassende Beratung und Betreuung. „Wir stellen längst nicht mehr nur erstklassiges Profi-Porzellan her. Vielmehr haben wir uns zu einem angesehenen Lösungsanbieter für die Top-Gastronomie, für Hotels, Flug- und Schifffahrtslinien, für Unternehmensrestaurants, Seniorenheime und Kliniken in mehr als 120 Ländern entwickelt“, sagt Christian Strootmann, der Vorstandsvorsitzende.

Rund 1000 Mitarbeiter arbeiten in Selb, Weiden und Schönwald daran, für jeden Kunden die beste Lösung zu entwickeln. Die BHS bekennt sich zum Standort Deutschland und hat ihre Produktionsstätten in den vergangenen Jahren mit Investitionen von rund 50 Millionen Euro zu den modernsten Anlagen für die Herstellung von Hartporzellan weltweit ausgebaut.

Maßgeschneiderte Lösungen

Porzellan dient in der Gastronomie dazu, Speisen ansprechend und spannend in Szene zu setzen. Dabei erfordert die Spitzenhotellerie andere Lösungen als eine Mensa, ein Zugrestaurant oder eine Klinik. Die Kollektionen von Bauscher, Schönwald und Tafelstern verbinden dabei durchdachtes Design und Funktionalität. Damit sich das Porzellan stimmig in das Ambiente eines Hauses einfügen lässt, bieten die drei Marken der BHS ein umfangreiches Repertoire an Dekoren und eine individuelle Beratung vor Ort. Auf Wunsch entwickeln die Designer auch maßgeschneiderte Entwürfe nach individuellen Vorstellungen oder Corporate-Design-Vorgaben.

Drei unverwechselbare Erfolgsmarken

Mit ihren Marken ist die BHS tabletop AG in allen Bereichen der Gastronomie und der Gemeinschaftsverpflegung zuhause. Allen gemein sind die exzellente Produktqualität und der hervorragende Service. Für die Gestaltung ihrer Kollektionen haben alle drei etliche internationale Designpreise erhalten. Dabei pflegt und bewahrt jede der Marken ihr eigenes Profil.

Bauscher, gegründet 1881 in Weiden in der Oberpfalz, ist anerkannt als weltweiter Spezialist für Gastronomieporzellan. Wegweisende Entwicklungen von Bauscher sind beispielsweise die Kollektion B 1100, das meistverkaufte Hotelporzellan weltweit, sowie das intelligente Porzellan pabis®, das mittels RFID-Chips Speisen erkennt, an das Kassensystem weitergibt und so für Gastronomen erhebliche Vorteile bietet. Den neusten Meilenstein präsentierte die Marke im Jahr 2014 mit der Kollektion Purity im revolutionär neuen Material Noble China, welches eine perfekte Harmonie aus klassisch, unaufdringlicher Ästhetik und außergewöhnlicher Strapazierfähigkeit bietet.

Tafelstern sieht sich als Marke der ambitionierten gehobenen Gastronomie und Hotellerie – die Marke für Tischkultur auf höchstem Niveau und für die Kunst, Genuss zu inszenieren. Herausragend ist das flexible Baukasten-System von Tafelstern; dadurch können Porzellanformen aus unterschiedlichen Kollektionen miteinander kombiniert werden.

Schönwald – gegründet 1879 in Schönwald in Oberfranken – beansprucht für sich, in der Welt der Gastronomie Design und Emotion zu verbinden. So übersetzt Schönwald die vielfältigen Gesichter moderner Esskultur in ein pra-

xisnahe und international gültiges Design und bietet für jedes Gastronomiekonzept die passende Antwort. Sei es für den gedeckten Tisch, bei ansprechenden Buffetpräsentationen in unterschiedlichsten Größen oder auch bei der Suche nach ästhetischen Fingerfoodlösungen.

Tradition, vereint mit technischer Exzellenz

Mit ihrem besonderen Geschäftsmodell bewegt sich die BHS tabletop AG erfolgreich an der Spitze des wettbewerbsintensiven globalen Porzellanmarktes. Das Unternehmen exportiert die Hälfte seiner Waren ins Ausland. Gegen den langjährigen Trend in der internationalen Porzellanindustrie, Produktionskapazitäten nach Asien zu verlagern, entwickelt und fertigt die BHS tabletop AG ihre Produkte ausschließlich in Deutschland.

Um Produkte zu liefern, die dem harten Alltag in Großküchen standhalten, arbeitet die BHS stets daran, ihre Prozesse zu perfektionieren. So haben die Ingenieure besondere Rezepte für Porzellanmassen und Glasuren entwickelt. Neuster Coup ist die weltweit einzigartige Masse Noble China. Unter Verwendung hochwertiger Materialien entstand ein Porzellan, das auf beeindruckende Weise einen auffallend filigranen Scherben und den eleganten Farbton BoneWhite mit einer außergewöhnlichen Kantenschlagfestigkeit und Oberflächenhärte verbindet und dadurch neue Maßstäbe an Porzellan setzt.

Das Werk in Weiden in der Oberpfalz ist mit einer Produktionsleistung von jährlich rund 30 Millionen Artikeln eine der größten Porzellanfertigungen Europas und mit ihrem hohen Automatisierungsgrad wohl die modernste Produktionsstätte für Porzellan weltweit. Die Logistik steht diesem Anspruch in nichts nach: Im hoch automatisierten Dekorations- und Logistikzentrum (DLZ) in Selb können 10 Millionen Teile im Jahr dekoriert und 40 Millionen Artikel versendet werden. Hier laufen Planung, Auftragsabwicklung, Fertigung, Lagerung, Transport und Auslieferung zusammen – das DLZ stellt sicher, dass die Wünsche der Kunden jederzeit zuverlässig und pünktlich erfüllt werden. Innerhalb Deutschlands garantiert die BHS ihren Kunden eine Lieferung binnen 48 Stunden nach Auftragseingang, weltweit gilt eine Garantie mit 72 Stunden bis zum Auftraggeber.

Schönwald



Als international führend sieht sich die BHS tabletop AG auch bei der Nachhaltigkeit der Produktion: Für das Brennen von Porzellan wird viel Energie benötigt. Um die tatsächlich erforderliche Energie so gering wie möglich zu halten und sie gleichzeitig für mehrere Zwecke nutzen zu können, veränderte BHS die Produktion grundlegend und hat unter anderen bereits 2009 im oberfränkischen Schönwald einen High-Tech-Schnellbrand-Porzellanofen in Betrieb genommen worden. Als eines der ersten Unternehmen der Porzellan-Branche weltweit hat die BHS das renommierte Prüfzertifikat DIN EN ISO 50001 erhalten, den internationalen Standard, der die Anforderungen an die Einführung eines Energiemanagementsystems regelt. Zusätzlich ist die BHS nach der Norm DIN EN ISO 14001 zertifiziert, dem internationalen Standard für Umweltmanagementsysteme.



The Best Hot Forged Professional Kitchen Shears Manufacturer



3 Claveles
1930

Hall: 3.0

Stand: G81

BHS tabletop invites the world to join the table

Around the world, 200 million people eat every day from BHS tabletop AG's tableware. The rich-in-tradition company from Selb in Upper Franconia (Germany) sells approximately 40 million tableware pieces annually with its brands Bauscher, Schönwald and Tafelstern.

Since 1997, BHS has concentrated in the area of external catering, for which it has developed a special business model. This includes highest product quality, personalised items and collections, long availability guarantee, fast delivery, flexible service and comprehensive support and advice. "For a long time now we have not only been producing first class professional porcelain. We have in fact developed much more into a reputable solution provider for top gastronomy, for hotels, airlines and shipping lines, for company restaurants, retirement homes and clinics in more than 120 countries," says Chairman of the Management Board, Christian Strootmann.

Projektbeispiel: Restaurant & Hotel Schlossberg Thun Project example: Restaurant & Hotel Schlossberg Thun

Für ihr einzigartiges Konzept – den Umbau eines 700 Jahre alten Schlosses in ein Boutique-Hotel mit Restaurant, Bistro, Gartenterrasse, Bar und Lounges – setzten die Gastgeber Alexandra Bonazzi Hofschneider und Stefan Hofschneider auf außergewöhnliches Porzellan – präsentiert werden die Snacks und Speisen auf der neuen, hocheleganten **Bauscher** Kollektion Purity.

Für den Kunden waren, neben der optischen Anmutung des Farbtons BoneWhite, in erster Linie die Belastbarkeit des neu entwickelten Werkstoffs Noble China und die Vielseitigkeit der Form wichtige Entscheidungskriterien.

Eine Besonderheit des Projekts: Zwischen dem Showroombesuch

Approximately 1,000 employees in Selb, Weiden and Schönwald work on developing the best solution for every customer. BHS is committed to producing in Germany and has expanded its production sites in recent years with approx. EUR 50 million in investments in the most modern facilities for the production of hard porcelain around the world.

Bespoke solutions

Porcelain is used in the gastronomy industry to stage food in an appealing and tantalising way. First-class hotels require different solutions here than a canteen, a train restaurant or a clinic. The Bauscher, Schönwald and Tafelstern collections combine elaborate design and functionality in this respect. The three BHS brands offer an extensive repertoire of decors and individual on-site advice, so that the porcelain can be harmoniously integrated into a building's ambiance. Upon request, the designers also develop tailor-made drafts according to individual ideas or corporate design specifications.

Three unmistakeable success brands

With its brands, BHS tabletop AG is at home in all areas of the gastronomy industry and communal catering. All have the excellent product quality and outstanding service in common. All three have won numerous international



Tafelstern

design awards for the arrangement of their collections, whereby each of the brands maintains and preserves its own profile.

Founded in 1881 in Weiden in the Upper Palatinate region, Bauscher is recognised as a global specialist for gastronomy porcelain. Ground-breaking developments from Bauscher include, for example, the B 1100 collection, the most sold hotel porcelain around the globe, and the intelligent pabis® porcelain, which, using RFID chips, identifies food, passes this information on to the point of sale system, and therefore provides considerable benefits for caterers. The brand presented the latest milestone in 2014 with the Purity collection in the revolutionary new material, Noble

China, which provides perfect harmony of classic, unimposing aesthetics and exceptional resilience.

Tafelstern considers itself the brand of ambitious upscale restaurants and hotels – the brand for table culture at the highest level and for the art of staging joie de vivre. Tafelstern's modular system solution, which allows the combination of porcelain pieces from different collections, is outstanding.

Schönwald, founded in 1879 in Schönwald in Upper Franconia, enables the combination of design and emotion in the world of gastronomy. Schönwald consequently translates the diverse visions of modern eating culture into a practical and internationally applicable design, and offers the right answer for every gastronomy concept: be it for the laid table, with appealing buffet presentations in the most varied sizes or even with the search for aesthetic finger food solutions.

Tradition, combined with technical excellence

With its special business model, BHS tabletop AG operates successfully at the peak of the competition-intensive global porcelain market. The company exports half of its goods abroad. Contrary to the long-standing trend in the international porcelain industry of outsourcing production capacities to Asia, BHS tabletop AG develops and manufactures its products exclusively in Germany.

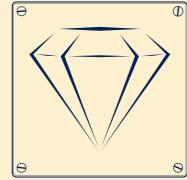
BHS works continuously on perfecting its processes in order to deliver products that withstand the tough everyday of large kitchens. Its engineers have consequently developed special recipes for porcelain compounds and glazing. The latest highlight is the worldwide unique Noble China compound. Using the highest grade materials, a porcelain was created, which impressively combines eye-catching filigree shards and the elegant BoneWhite colour with an exceptional chip-resistance and surface hardness, and as a result sets new porcelain standards.

With production performance of approximately 30 million products per year, the plant in Weiden is one of Europe's largest porcelain production sites, and with its high automation level it is without doubt the most modern production site for porcelain. The logistics are well able for the task: In the highly automated decoration and logistics centre in Selb, 10 million pieces can be decorated per year, and 40 million items can be sent out. Planning, order management, production, storage, transport and delivery all run together here – the centre ensures that the customers' wishes are met reliably and punctually at all times. Within Germany, BHS guarantees its customers delivery within 48 hours of order receipt; globally, there is a guarantee of 72 hours to the customer.

BHS tabletop AG also considers itself an international leader in sustainable production: much energy is required in the firing of porcelain. To keep the actually required energy as low as possible and to be able to use it for other purposes, BHS fundamentally changed its production and, among other activities, put a high-tech fast kiln into operation in Schönwald in 2009. BHS was one of the first companies in the porcelain industry worldwide to receive the highly acclaimed DIN EN ISO 50001 test certificate, the international standard that regulates the requirements for the introduction of an energy management system. BHS is also certified in accordance with DIN EN ISO 14001, the international standard for environmental management systems.



www.schlosshotelthun.ch



Poltár Crystal & Steel, a. s.



fine exclusive crystal

ambiente

13. - 17. 2. 2015

Hall 4 Stand 4.2 A03

www.poltarcs.sk

Gimi präsentiert Valentina!

Gimi presents Valentina!

Gimi ist Spezialist bei der Herstellung und Vermarktung von Wäscheständern, Bügelbrettern, Einkaufstrolleys und Leitern. Das vor 45 Jahren gegründete Unternehmen beschäftigt heute über 300 Mitarbeiter und verfügt über 200.000 m² Werks-, Lager und Büroflächen an zwei Standorten in Norditalien.

Gimi is a specialist in the manufacturing and marketing of laundry airers, ironing boards, shopping trolleys and ladders. Today, the company founded 45 years ago, employs over 300 workers and has more than 200,000 m² of factory, storage and office space at two sites in Northern Italy.

Profil

Neben dem Kerngeschäft (Wäscheständer) präsentiert Gimi auf der Ambiente auch sein erstes Lizenzprojekt für Einkaufstrolleys, Bügelbretter und Bügelbrettbezüge. In den letzten Jahren hat Gimi seine Unternehmensstrategie an Kunden ausgerichtet, die in puncto Funktionalität und Design besondere Ansprüche stellen.

Im Einklang mit dieser Zielsetzung hat sich Gimi entschlossen, rund um die von Guido Crepax kreierte

Figur Valentina, die als Ikone italienischer Lebensart, Weiblichkeit und Charme gilt, eine Reihe von besonders mehrwertintensiven Produkten zu entwickeln und damit italienische Lebensart auf einzigartige und zeitgemäße Weise in die Welt zu tragen.

Valentina entstand erstmals 1965 auf einem Zeichenbrett und entwickelte sich zu einer der bekanntesten Zeichentrickfiguren der Welt. Besonderes Kennzeichen: Sie glänzt auch ohne männliches Pendant. In den 1960ern und 70ern erfreute sie sich ihrer größten Beliebtheit, doch noch heute wirkt sich durch ihren innovativen und bahnbrechenden Stil zeitlos modern. Valentina-Geschichten strömen nur so von augenzwinkernden Anspielungen auf die verschiedensten Kunstformen und sind mit Blick auf Seitenlayout und Erzählrhythmus ebenso stark ans Kino angelehnt wie an die Fotografie.



In addition to its core business (laundry airers), at Ambiente Gimi also presents its first licence project for shopping trolleys, ironing boards and ironing board covers. In recent years, Gimi has oriented its corporate strategy towards customers that make special demands on functionality and design.

In accordance with this goal, Gimi has decided to develop a series of especially value-added products based on the Valentina figure created by Guido Crepax, which is considered an icon of Italian lifestyle, femininity and charm, and therefore to bring the Italian way of life to the world in a unique and contemporary way.

Valentina first appeared in 1965 on a draughting board and developed into one of the best known animation characters in the world. Special identifying feature: she is resplendent, even without a masculine equivalent. In the 60s and 70s she enjoyed her greatest popularity, but she still has a timelessly modern effect today with her innovative and groundbreaking style. Valentina stories simply abound with eye-winking allusions to the most diverse art forms, and are just as applicable to the cinema as they are to photography, with regard to page layout and rhythm of relating the stories.

Gimi ► 5.1 BO2
www.gimi.eu
info@gimi.eu

Inspiration for the senses

Hall 9.0 Stand A33

T: +44 (0)1932 267060 E: info@ashleigh-burwood.co.uk
www.ashleigh-burwood.com

Neue Taschenmodelle und Dekore garantieren gute Laune

New bag styles and patterns to put you in a good mood

Auch 2015 zeigt sich reisenthel in einem frischen Look. Die farbenfrohen Dekore lollipop, funky dots 1 und 2 sorgen für pure Lebensfreude und zieren beliebte Klassiker und Neuheiten. Mit den neuen Shoppingtaschen coolerbag und ringbag L erweitert reisenthel sein Shopping-Sortiment. Auch die mini maxi Familie bekommt mit der mini maxi citybag Zuwachs.

Once again in 2015, reisenthel comes through in a fresh look. The fun-colour lollipop, funkydots 1 and 2 decors ensure pure joie de vivre and adorn much-loved classics and newcomers! reisenthel now extends its shopping range with the new coolerbag and ringbag L shopping bags. The mini maxi family also has a new arrival with the mini maxi citybag.



reisenthel ► 11.0 C15/C21
www.reisenthel.de
info@reisenthel.de



ringbag L -Shoppen mit Stil

Beim ausgiebigen Shoppingausflug zieht die ringbag L von reisenthel alle Blicke auf sich. Ihr dekoratives Merkmal sind zwei matt polierte Aluminiumringe, an denen der komfortabel gepolsterter Tragehenkel befestigt ist. Hinzu kommen die zahlreichen Innenfächer, so haben Utensilien wie Schlüssel, Geldbeutel oder Smartphone Platz und mit einem Griff ist alles schnell zur Hand. Ein großer Reißverschluss kann das Innere der Tasche sicher und zuverlässig vor Langfingern schützen.

Shopping with style

The ringbag L will be the centre of attention on major shopping expeditions. Its decorative highlights are two satin-finish aluminium rings which secure a comfortable padded carry strap. In addition, there are numerous inner compartments providing space for items like keys, purses and smartphones and keeping them close to hand. A large zipped opening keeps the bag's interior safe from sticky fingers.

mini maxi citybag - praktisch und funktional

Die multifunktionale Schultertasche mini maxi citybag ist eine weitere Neuheit praktischer reisenthel-Accesoires. Zur vollen Größe entfaltet, zeigt sie ein hohes Maß an Funktionalität. Beim gemütlichen Stadtbummel lassen sich mit der mini maxi citybag Einkäufe schnell verstauen und ein Reißverschluss sorgt dafür, dass nichts herausfallen kann. Der breit geschnittene Gurt sichert auch bei größerem Gewicht ein angenehmes Tragen. Zwei Steckfächer an den schmalen Seiten und ein zusätzliches Fach an der Frontseite schaffen ausreichend Platz für Einkaufszettel und Co. Wird die mini maxi citybag nicht mehr benötigt, lässt sie sich mit wenigen Kniffen in ihrer Innentasche auf Taschenbuch-Größe zusammenlegen.

Shoulder bag with functionality

mini maxi citybag, a multifunctional shoulder bag, is a new addition to the reisenthel range of practical accessories. When fully folded out, it is extremely functional. Purchases made during a relaxed potter around the city can be quickly stowed away in the mini maxi citybag, while a zipped opening makes sure that nothing falls out. A wide strap makes the bag comfortable to carry, even if it is heavy. Two pockets on the narrow sides and an extra compartment on the front of the bag provide plenty of space for bits and pieces like shopping receipts. When the mini maxi citybag is no longer needed, it can be folded back up into its inner compartment in a jiffy and is no bigger than a paperback book.

DIE NEUE ÄSTHETIK DER NACHHALTIGKEIT



Premium Servietten mit Textilcharakter.
 Gute Faltbarkeit und Formstabilität.
 Weich im Hautkontakt.
 Zertifizierte Nachhaltigkeit.



ROYAL
Collection

Liebe dein Zuhause

Neue Dekorationsideen und sinnliche Düfte gibt es aus dem Hause **Pajoma**. Zu den neuen Produkten für 2015 gehören auch die beiden auffälligen Schriftzüge Love und Home jeweils in Weiß und Ecru lackiert.

Love your home

New decoration ideas and sensual fragrances are now available from **Pajoma**. The new products for 2015 also include the two eye-catching "Love" and "Home" inscriptions, both painted in white and ecru.

Pajoma ▶ 9.1 B90



Schöner Leben mit Casablanca

Korrespondierend zu den Grundfarben Weiß und Naturholz bietet **Casablanca** auch ausgefallene Accessoires in der Trendfarbe Kupfer und der nicht metallischen, frischen Farbe „Peach“ aus dem gleichen Farbspektrum. Der Beistelltisch Teatime aus Holz/MDF mit Beinen aus Naturholz und runder Tischplatte in Tablettoptik in der Farbkombination Weiß/Peach ist ein gutes Beispiel für die Umsetzung dieses Einrichtungskonzeptes.



Live more beautifully with Casablanca

Corresponding with the basic colours, White and Natural Wood, **Casablanca** also offers stylish accessories in the trend colour, Copper, and the non-metallic fresh colour, Peach, from the same colour range. The Teatime side table made from wood/MDF with legs of natural wood and round table top in tray look in the colour combination White/Peach is a good example of the implementation of this furnishing concept.

Casablanca ▶ 9.1 A90

www.casablanca-design.de
info@casablanca-design.de



Kunst von ihrer schönsten Seite

Die Designs der neuen Face Kollektion von **Rolser** drücken Charakter aus und wecken Gefühle. Eine frische Brise mit einem Hauch

Inspiration, der bereits Teil der Grafikwelt von Rolser ist. Dem spanischen Künstler Amadeu Vines ist es gelungen, reale Bilder in beeindruckende Linien zu fassen. Rolser stellt Face in drei verschiedenen Farben vor. Immer dabei: das faltbare Logic-Chassis mit zwei bis vier drehbaren Rädern, das in den Supermarket-Trolley passt.

Art from its most beautiful side

The designs of the new Face collection from **Rolser** express character and awaken feelings. A fresh breeze with a touch of inspiration, which is already part of Rolser's graphic world. The Spanish artist Amadeu Vines has succeeded in transforming real images into impressive lines. Rolser produces Face in three different colours. Always on board: the foldable Logic chassis with two to four swivel wheels, which fits into supermarket trolleys.

Rolser ▶ 6.1 C61

Florale Innovationen für individuelle Botschaften

Inspiriert von neuen Wohn- und Einrichtungstrends kreieren hoch spezialisierte Designteams im Hause **DPI** jedes Jahr eine neue Kollektion. In dieser Saison bestechen elegante, zeitlose Produktserien im Kupfer-Finish. Ebenfalls neu ist eine Serie naturgetreu vereister Rispen.

Floral innovations for individual messages

Inspired by new living and furnishing trends, **DPI**'s highly specialised design teams create a new collection every year. This season elegant, timeless product series captivate in the copper finish. A series of true-to-life frosted panicles is also new.

DPI ▶ 8.0 E90



Glas-Magnetboards artverum® – Designobjekte in jedem Raum

Magnetic Glass Boards artverum® – Designer pieces for any room



Die Glas-Magnetboards artverum® sind moderne Raum-Objekte mit purer Ästhetik – herausragend in Sicherheit und Qualität. Das edle Board mit hochglänzender Oberfläche aus Tempered Glas schwebt frei vor der Wand. So wird mehrfach international prämiertes Design zum Blickfang in jedem Raum: als stilvolle Plan- und Infotafel im Büro oder zu Hause zum magnetischen Anhaften und immer wieder neu Beschriften für Nachrichten, Termine und Notizen. Erhältlich in vielen Designs, Farben und Formaten.

Magnetic Glass Boards artverum® are contemporary accessories for any interior. They are all about aesthetics and outstanding when it comes to safety and quality. The surface, made of polished, tempered glass, appears to float freely in front of the wall. Winner of many international design awards, it makes a striking statement in any room: as a stylish planning and information board for the office or home, that can be written on and wiped clean for business cards, notes and much more besides. Available in a choice of colours, designs and different formats.

Sigel ▶ 11.0 C49

www.sigel.de
info@sigel.de



Besuchen Sie uns auf der Messe!





Fashion und Souvenirs

Die Fashion in the City GmbH ist die Ländervertretung für **Robin Ruth International** in Deutschland und damit Robin Ruth Germany. Neben den weltbekannten Taschen umfasst die Produktpalette von Robin-Ruth auch Kappen, Wintermützen, Schals, Schlüsselanhänger, Polo-Shirts, T-Shirts, Sweatshirts und Regenschirme.

Robin Ruth wurde 2002 in Amsterdam gegründet. Angefangen hat das Unternehmen mit dem Verkauf von Souvenirartikeln wie etwa Krawatten oder Schals. Über die Jahre erweiterte sich das Sortiment hin zu sogenannten „fashion and lifestyle products“ wie etwa die weltbekannte Robin Ruth Taschenkollektion. Robin Ruth traf damit den Puls der Zeit und begründete einen neuen Markt für junge, urbane Touristen, die sich bisher nicht mit den damals vorhandenen Souvenirartikeln identifizieren konnten. Großen Wert legt Robin Ruth auf eine eigene Kreativ- und Marketingabteilung, die neben der Gestaltung von neuen Produkten auch die gesamte Marketingstrategie entwickelt und in weltweiter Zusammenarbeit umsetzt.



Fashion and souvenirs

Fashion in the City GmbH is the national representative for **Robin Ruth International** in Germany, and therefore Robin Ruth Germany. In addition to the world-famous bags, Robin Ruth's product range also includes caps, winter hats, scarves, lanyards, polo shirts, t-shirts, sweatshirts and umbrellas.

Robin Ruth was founded in Amsterdam in 2002. The company began with the sale of souvenir items such as ties and scarves. Over the years, the range was extended through to "fashion and lifestyle products", such as the world-famous Robin Ruth bags collection. By doing so, Robin Ruth kept pace with the times and established a new market for young, urban tourists, who until then could not identify with the souvenir items available at the time. Robin Ruth highly values an in-house creativity and marketing department, which, in addition to the design of new products, develops the entire marketing strategy and implements it in global cooperation.



Robin Ruth
► 9.2 D30
www.robin-ruth.de
info@robin-ruth.de



Perfekt gepflegt

Becker-Manicure aus Solingen produziert seit 1930 ein vielfältiges Sortiment an hochwertigen und erstklassigen Manicure-, Pedicure- und Kosmetikinstrumenten. Die 18teilige „Erbe® InoxEdition“ ist dabei sowohl für den Kosmetikprofi als auch für den anspruchsvollen Endkunden geeignet.

Das raffinierte „Erbe® for men“ **Bart- und Nagelpflegeset** mit handgefertigter Schatulle aus Rindleder beinhaltet alles, was ein Mann zur Pflege braucht: Moustache & Beard Leave-In Conditioner, Rasierer, Bartschere, Mini-Handtuch, Pinzette und eine Saphirfeile.

Die Erbe®-Etui Serie „**Wood Look**“ liefert eine 3-D-Struktur in realistischer Holzoptik und lässt das weiche Leder des Etuis zum wahren Hingucker werden. Die Etuis sind in grau oder braun und als 3-, 5- oder 7-teiliges Set erhältlich.



Perfectly cared for

Becker-Manicure from Solingen, Germany, has produced a diverse range of top-quality and first class manicure, pedicure and cosmetics instruments since 1930. The 18-piece “**Erbe® Inox Edition**” is perfect for both the cosmetics professional and the demanding end customer.

The refined **Erbe® beard and nail care set** with handmade case made from cowhide includes everything a man needs to take care of himself: Moustache & Beard Leave-In Conditioner, razor, facial hair scissors, mini-hand towel, tweezers and a sapphire file.

The Erbe® “**Wood Look**” case series provides a three-dimensional structure in realistic wood look that turns the case's soft leather into a true eye-catcher. The cases are available in grey or brown and as 3, 5 or 7-piece set.



Becker-Manicure ► 9.2 G15
www.beckermanicure.de
info@beckermanicure.de

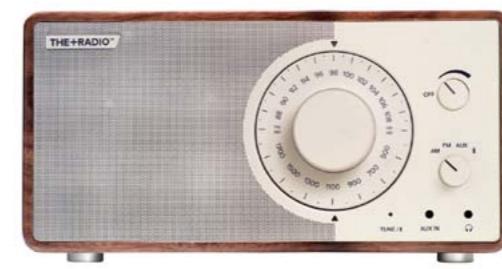


Hören und Genießen

The **+Radio** ist ein in Europa gestaltetes und entwickeltes Stereoradio für höchste Ansprüche an ausgewogenen wie detailreichen Klang verbunden mit einer zeitlos ästhetischen Anmutung. Der schwedische Designer Alexander Åhnebrink gestaltete das Äußere. Im Inneren hält moderne wie langlebige Technik Einzug. Kabellose Musikübertragung mittels Bluetooth-Schnittstelle ermöglicht neben Radioton auch die Wiedergabe aus Mobiltelefonen oder dem Computer.

Listen and enjoy

The **+Radio** is a stereo radio designed and developed in Europe for the highest demands for balanced and rich-in-detail sound, combined with a timeless aesthetic look-and-feel. Swedish designer Alexander Åhnebrink designed the outside. The interior is all about modern and long-life technology. In addition to radio, wireless music transmission via Bluetooth interface also enables playback of mobile phone and computer files.



Kyma ► 11.0 A38
www.kyma.de
info@kyma.de



Minimalistisch und effektvoll

Die designprämierten Design-Wanduhren **artetempus®** sind stilvolle Statements der Modernität. Ästhetisch und funktional, bemerkenswert durch minimalistisch eingesetzte Details und effektvoll kombinierte Materialien, bringen sie die besondere Qualität sichtbar zum Ausdruck. Die Designs überzeugen von sportiv-elegant bis puristisch-modern.

Minimalistic and effective

These award-winning designer wall clocks from **artetempus®** are stylish statements of our times. Aesthetic and highly functional, with a striking use of minimalist details and an effective combination of materials, they are a clear expression of quality. The designs range from sporty and elegant to unfussy and modern.

Sigel ► 11.0 C49



Bringen Sie Ihre Einkäufe ins Rollen

Gimi präsentiert **Rolling**, den Teleskop-Einkaufstrolley mit Voll-Thermotasche. Die 50 Liter fassende Tasche hält Frisches frisch und Warmes warm. Sie lässt sich regendicht verschließen. Eine Reißverschlusstasche auf der Rückseite und je ein Netz an beiden Seiten sorgen für zusätzlichen Stauraum.

Roll up your shopping

Gimi presents **Rolling** the telescopic shopping trolley with a fully thermo bag. Its 50 litre bag is suitable for maintaining the temperature of fresh or hot foods. It presents a roll up rainproof closure, a back zipped pocket and two handy lateral storage nets.

Gimi ► 5.1 B02

ambiente · Frankfurt
13.-17. Februar 2015



Der Stahl-Spezialist

Die **Two Brothers Holding Ltd.** zählt zu den Pionieren in der Herstellung von Produkten aus rostfreiem Stahl. Das 1995 gegründete Unternehmen ist auf hochwertiges, doppelwandiges Geschirr sowie Barprodukte und vertreibt trendige handgefertigte Produkte unter dem Markennamen „a la mode“.

The Steel Specialist

Two Brothers Holding Ltd. is a pioneer in the stainless steel industry. The company founded in 1995 specialises in top quality double walled tableware and barwares. They have been producing trendy handcrafted articles of the highest quality under the brand „a la mode“.



Two Brothers
► 10.3 A73
www.alamode.co.in
info@alamode.co.in

Product News

Rode Bath – Die neue Marke aus Dänemark

Schönes Design in perfekter Harmonie, kombiniert mit optimaler Funktionalität ist nichts Neues für den Dänen Jacob Rode, der viele Jahre für namhafte Designunternehmen gearbeitet hat. **Rode Bath** präsentiert auf der „Ambiente 2015“ seine neue Serie von innovativen und pfiffigen Bad-Accessoires unter dem Motto „**Clean out Ordinary**“.

Rode Bath bricht dabei bewusst alle konventionellen Vorstellungen über Funktionalität, Design und Materialwahl. Die einzigartige WC-Bürste beispielsweise ist der Beweis für die Innovationskraft und Kompromisslosigkeit für das Rode Bath steht. Diese Produktinnovation ist nicht nur schön und effizient, sie ist auch besonders hygienisch. Der Kopf besteht aus Silikon, der sowohl stark als auch weich und sehr flexibel ist. Bakterien finden auf dem Silikon keinen Halt und die Bürste gelangt auch an jene Stellen, wo das Reinigungsmittel vielfach nicht hinkommt. Die Halterung ist stabil und besteht aus Marmor und Edelstahl.

Rode Bath – the new brand from Denmark

Aesthetic design in perfect harmony, combined with optimum functionality is nothing new for the Dane, Jacob Rode, who has worked for renowned design firms for many years now. At “Ambiente 2015” **Rode Bath** presents its new series of innovative and smart bathroom accessories under the motto “**Clean out Ordinary**”.

Rode Bath consciously breaks away from all conventional approaches to functionality, design and material choice here. The unique WC brush for example is proof of the innovative power and unwillingness to compromise that Rode Bath represents. This product innovation is not only beautiful and efficient, it is also particularly hygienic. The head is made from silicone, which is both strong and soft, and very flexible. Bacteria have no chance on the silicone and the brush even reaches places where the cleaning agent often does not. The holder is solid and stable and made from marble and stainless steel.



Rode Bath ► 11.0 B90

**Einfachste Montage**

Ein innovativer Flachpack-Bausatz von **Room-safari** – mit

der Einfachheit des Korkenverschluss-Prinzips: Ohne Werkzeuge und Verklebung entsteht so eine Verbindung mit stabilen aber verdrehbaren Beinen. Sie werden zum spielerischen Element, zu „living legs“: Durch die verschiedenen Fuß-Positionen entsteht eine interaktive Produktästhetik, bei der der User das Erscheinungsbild bestimmt. **L-legs** gibt es in 12 verschiedenen Varianten.

Easy to assemble

An innovative flat-pack assembly set from **Roomsafari** – with the simplicity of the cork closure principle: with no tools or gluing, this consequently produces a connection with stable but rotatable legs. They become a playful element or, “living legs”. The different foot positions produce an interactive product aesthetic, with which the user determines the look. **L-legs** are provided in 12 different variants.

roomsafari ► 11.0 E38
www.roomsafari.com
info@roomsafari.com

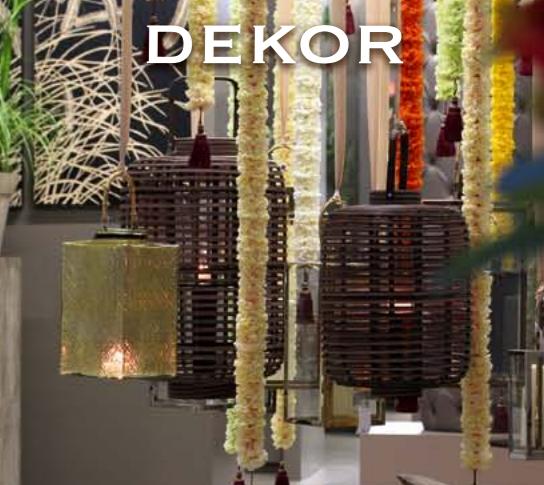
Luv und Lee

Die aus recycelten Segeln für die **Andersen Shopper Manufaktur** hergestellten 360° Segeltuchtaschen waren schon auf allen Weltmeeren unterwegs. Aufwändig verarbeitet und mit liebevollen Details versehen, starten sie ihr zweites Leben als super funktionale Taschen, beispielsweise für den **Royal Shopper®**.

**Windward and leeward**

The 360° sail cloth bags produced from recycled sails for **Andersen Shopper Manufaktur** have already been out on the seven seas. Elaborately worked and adorned with loving details, they start their second life as super-functional bags, for the **Royal Shopper®**, for example.

Günter Andersen ► 6.1 C01

DEKOR**FLORAL****VASEN****Stimmungsvolle Teelicht-Fackel**

Die Flamme der Teelicht-Fackel **Clear** von **Philippi** strahlt als Lichtspot 40 cm über dem Boden. Ohne Stab funkelt der Teelichthalter auf jeder Tafel und lässt sich innen per Glaszyliner in der Höhe variieren.

**Ordnung auf kleiner Fläche**

Eine praktische Lösung für Aufbewahrungs- und Stauprobleme in Küche, Bad und Keller, Büro oder Wohnraum liefert der Schweizer Kunststoffspezialist **Rotho**. Der Tower **Country** bietet Platz für drei Aufbewahrungskörbe.

**Order – on a small space**

A practical solution for storage and tidying away problems in the kitchen, bathroom and cellar, office or living room, provided by Swiss plastics specialist, **Rotho**. Tower **Country** provides space for three storage baskets.

Rotho Kunststoff ► 5.1 B80

UND MEHR

AMBIENTE
8.0 E90



DPI

WWW.DPI-ONLINE.DE
INFO@DPI-ONLINE.DE

„drinnen & draußen“

Scholtissek zeigt skulpturale Eisenstelen mit individuellen in der verlorenen Form gegossenen Glasköpfen. Die überlebensgroßen Figuren sind im Garten oder z. B. dem Eingangsbereich besonders puristischer Gebäude originelle Hingucker – vor allen Dingen, wenn das Sonnenlicht die dicken Glasköpfe zum Leuchten bringt.

Der Schrank **Varus** steht für die unverwechselbare Qualität der Scholtissek-Massivholzmöbel. Der 2-türige Schrank mit einem bild-



haften, breiten Rahmen aus massiver Eiche und Edelstahlkanten fokussiert den Blick auf die weiß mattierten Glasflächen in der Mitte. Varus, der Scholtissek-Klassiker, ist in unterschiedlichen, jedoch immer quadratischen Maßen und vielen Holzarten und Glasfarben erhältlich, so dass er jedem Ambiente angepasst werden kann.

“Inside & outside”

Scholtissek presents sculpture-like stelae, with individual glass heads cast in lost form. The bigger than life-size figures are original eye-catchers in the garden or, for example, the entrance area of purist buildings – especially when the sunlight illuminates the thick glass heads.

The **Varus** cabinet represents the unmistakable quality of Scholtissek solid wood furniture. The 2-door cabinet with a pictorial, wide frame made of solid oak and stainless steel edges focuses attention on the white matt glass areas in the middle. Varus, the Scholtissek classic, is available in different, but always quadratic dimensions, and numerous wood types and glass colours, so it can be adapted to every ambiance.

Scholtissek ► 9.0 D10/D20

Product News

Die T-light Leuchte

Den beliebten **LED-Leuchtenklassiker** von **roomsafari** gibt es nun in weiteren Varianten: komplett in Schwarz, Weiß oder Silbern, wahlweise auch mit Holzfuß in Nussbaum, Eiche oder Ahorn. Eine Akzentleuchte von schlichter Eleganz und dabei stets anlehnungsbedürftig – ob an die Wand gelehnt oder in der Ecke geparkt.

The T-light Lamp

The much-loved **LED lamp** classics from **roomsafari** are now available in further variants: all in black, white or silver, optionally also with a wooden base in walnut, oak or maple. An accent lamp of simple elegance and always so easy to lean somewhere – be it on the wall or parked in the corner. With energy-saving LED illumination in warm light quality.

roomsafari ► 11.0 E38

Dekorativ und funktional

Casablanca Bocholt vertreibt erfolgreich Kleinmöbel und Wohnaccessoires aus Metall, die von der Australierin Jennifer Dumet designed wurden. Wärme und Natürlichkeit stehen hierbei im Vordergrund – und dennoch

wirkt kein einziges Produkt traditionell oder konservativ.

Windlichter zum Stellen oder Hängen, Bodenvasen, sowie Spiegel runden die Kollektionen ab. „Purley“ ist filigran gearbeitet und im silber-Antikfinish für das moderne Interieur designed.

Decorative and functional

Casablanca Bocholt markets successful small furniture pieces and home accessories made from metal, and designed by Australian designer, Jennifer Dumet. Warmness and naturalness are the centre of focus here – nonetheless, not one single product comes across as traditional or conservative.

Storm lamps for standing or hanging, floor vases and mirrors round off the collections. “Purley” is filigree worked and designed in silver antique finish for modern interiors.

Casablanca ► 9.1 A90

www.casablanca-design.de
info@casablanca-design.de

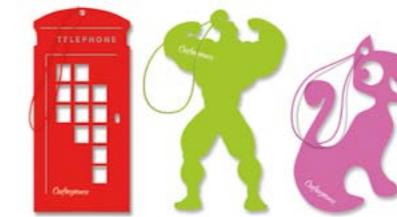


The international scent specialist

Nowe looks for fragrant inspirations throughout the world, from the gentle hills of Provence to the Orient – with a bit of piquancy added. The outcome of their fascination are their products – they are simple, but at the same time accentuate the character of each interior with their decorative style as well as their fragrance.

Nowe's product range includes:

- Scented wardrobe, lingerie and shoe sachets
- Decorative air fresheners
- Linen scented pouches
- Ironing water
- Home perfumes
- Bin and vacuum sachets
- Car pendants
- Jelly balls
- Aerosol air fresheners
- Essential oils



Nowe ► 9.2 G32

www.nowegroup.com.pl, office@nowegroup.com.pl

Profil



EPCH
your link to the vast
Indian Handicrafts
and Gifts Industry



Source Houseware, Decoratives & Gifts Home Furnishings, Textiles, Furniture from 7000 manufacturers-exporters from all over India at buyer-seller meets organised by EPCH.

Next meet 16 -18 April, 2015 at New Delhi

For more details, please log on to www.epch.in

VISIT EPCH INDIA PAVILION

No. E45, F27 & 39 in HALL 10.1
No. B55 & FOY02 in HALL 10.0

AMBIENTE 2015

MESSE FRANKFURT GERMANY

SPECIAL FEATURE: LIVE DEMONSTRATION
OF TRADITIONAL INDIAN CRAFTS BY
NATIONAL AWARDEE MASTER CRAFTPERSONS

For more information on participation, please contact:

Export Promotion Council for Handicrafts

Tel: +91-11-26130692, 26135256 Fax: +91-11-26125892, 26135518/19

E-mail: homeexpo@epch.com



www.epch.in



Diese stilischen Kugeln sind der perfekte Mix aus Naturelementen und modernem Design. These sophisticated baubles are the perfect mix of natural elements with modern design.



Diese niedlichen Fische passen hervorragend zu verspielt gestalteten Goldkugeln. These cute fish figures can be paired perfectly with richly textured baubles in gold.

Dieser Pinocchio haucht dem alten Märchenthema neues Leben ein. Pinocchio inspired theme gives this old fairytale new life.



Immer wieder faszinierend: Venedig, der Klassiker! Be amazed and surprised by our Venetian theme.



Stimmungsvolle Produktpalette

Goodwill ist ein etabliertes Unternehmen mit 28 Jahren Erfahrung und einem 1200 m² großen Showroom mit einem breiten, abwechslungsreichen Spektrum an Saison-Dekorationen und Accessoires, die für die richtige Stimmung sorgen – an Weihnachten und zu anderen Gelegenheiten.

Das Design-Team des Unternehmens arbeitet kontinuierlich an neuen Qualitätsprodukten, die vor Fantasie und Originalität sprühen und in verschiedensten Inneneinrichtungen einsetzbar sind – traditionell, doch mit unübersehbar moderner Note. Seit mittlerweile zwei Jahren gibt es die Goodwill-eigene Marke „Heart by Goodwill“. Das als Metallherz geformte Logo steht für den einmaligen Einfallreichum und die Geschicklichkeit eines erfahrenen Designer- und Produktionsteams.

Einkäufer aus über 120 Ländern verlassen sich bereits auf Goodwill, um ihre spezifischen und vielfältigen Anforderungen zu erfüllen. Mit Goodwill bezaubert man seine Kunden – garantiert.

Goodwill is an established company with 28 years of experience and a 1,200 m² showroom with a wide, diverse range of season decorations and accessories, which guarantee the right mood – for Christmas and other occasions.

The company's design team works continuously on new quality products, which radiate imagination and originality and are suitable for the most diverse interior decorations – traditional, but with an unmissable modern character. Goodwill presented its own "Heart by Goodwill" brand two years ago now. The logo formed as a metal heart represents the unique creativity and skill of an experienced designer and production team.

Buyers from more than 120 countries already rely on Goodwill to meet their specific and multifaceted requirements. With Goodwill, you are sure to enchant your customers – guaranteed!

Goodwill ▶ 9.0 E20

Design und Funktion

Der Schirmständer **Couple** von **Casablanca** ist ein gutes Beispiel wie schönes Design mit Funktionalität verbunden werden kann. Aus hochwertigem poliertem Aluminium ist ein außergewöhnlicher Schirmständer entstanden. Mann und Frau bieten Halt für den Schirm, das separate massive Schälchen fungiert als Tropfengänger.



Zugleich kann man bei diesem Schirmständer mit einer Gesamthöhe von 53 cm auch die Schale entfernen und ihn als reines Objekt dekorieren.

Design and Function

The **Couple** umbrella stand from **Casablanca** is a good example of how beautiful design can be combined with functionality. A truly exceptional umbrella stand has been created from top-quality polished aluminium. The brollies literally get support from the male and the female figure here. The separate solid bowl acts as a drop catcher.

With a total height of 53 cm, with this stand you can also remove the bowl and decorate it as a pure object on its own.

Casablanca ▶ 9.1 Ago

www.casablanca-design.de
info@casablanca-design.de

Product News



Loriot Salz- & Pfefferstreuer

Loriots lustige Porzellanfiguren sorgen für die richtige Würze im Essen: Damit es zu keiner Verwechslung kommt, ist die Dame fürs Salz zuständig und der Herr für den Pfeffer. Verpackt sind die beiden in einer edlen Geschenkbox.

Loriot salt & pepper shakers

Loriot's beautiful figures for proper seasoning: the lady is for the salt, the gent for the pepper. Little artworks made of porcelain for the table, packed in a classy orange box.

Inkognito ▶ 9.2/C 21

www.inkognito.de
order@inkognito.de

Das SOI. Handtaschenlicht

76 Tage ihres Lebens suchen Frauen nach Dingen in ihren Taschen. Schluss damit! **SOI** bringt endlich Licht ins Dunkel. **SOI** funktioniert automatisch durch Annäherung der Hand ohne mühsames Bedienen von Schaltern.



The SOI. Handbag light

Women spend 76 days of their lives looking for things in their handbags. There's an end of it! Now **SOI** provides light to every handbag. **SOI** reacts to the approaching hand and offers hassle-free convenience without operating any switches.

Schrims ▶ 9.3 / A23

www.handtaschenlicht.com
info@schrims.com

Halle 1.1 Booth B57
Visit us!

AMAZING NEWS!

ONE TOUCH CHAMPAGNE OPENER

PATENTED PRODUCT

Tel.: +34 985 21 73 05 info@fimex.es
www.vinbouquet.com

VIN BOUQUET

Wine & Beverage Accessories

Vierbeiniges Statement

Das passendes Accessoire für Hundeliebhaber ist der Schlüsselanhänger **My Dog** von **Philippi**. Über eine kurze Lederleine ist eine Hundefigur aus glänzend lackiertem Metall mit dem Schlüsselring verbunden. Sechs verschiedene Arten sind lieferbar.



Four-legged statement

The **My Dog** lanyard from **Philippi** is the perfect accessory for dog lovers. A shining painted metal dog figure is connected with the key ring via a short leather lead. Six different versions are available.

Philippi ► 11.0 D10



Kleines Soundwunder

Jean Michel Jarre, Gründer von **Jarre Technologies®** und weltweit bekannt als Pionier elektronischer Musik, präsentiert Multimedia-Produkte mit exzellenter Sound-Technologie und zukunftsweisenden Formen. Neu in 2015 ist die **AeroSkull Nano Generation**: Das kleine Tonwunder wird einfach an Tasche oder Hosenschlaufe gehängt, liefert klaren Sound und kann dank Bluetooth-Technik mit nahezu jedem Smartphone verbunden werden.

Tiny Sound Miracle

Jean Michel Jarre, founder of **Jarre Technologies®** and globally renowned as a pioneer of electronic music, presents multimedia products with superb sound technology and forward-looking forms. New in 2015 is the **AeroSkull Nano Generation**: This tiny sound miracle can be simply hung on the pocket or trouser loop. It delivers clear sound and can be connected to almost every smartphone via Bluetooth technology.

Jarre Technologies ► 11.0 D89



Der Klassiker neu interpretiert

Victorinox lanciert ein ganz besonderes Sammlerstück und legt mit dem Modell „Spartan“ den Nachfolger des legendären ersten „Offiziersmessers“ von 1897 in einer speziellen Edition auf. Der Klassiker unter den „Swiss Army Knives“ präsentiert sich in der exklusiven

Damast Limited Edition 2014 mit einer einzigartig gemusterten Klinge aus Damast-Stahl, einem eingelegten Cross&Shield und Schalen aus edlem Eibenholtz.

The classic revisited

Victorinox launches a very special collector's item, and with the "Spartan" model presents the successor to the legendary first "Officer's Knife" from 1897 in a special edition. The classic among the Swiss Army Knives is presented in the exclusive **Damask Limited Edition 2014** with a uniquely patterned blade of damask steel, an inlaid Cross&Shield and handles of precious yew wood.

Victorinox ► 3.1 C40



Federleicht und hammerhart

Naomi von **Take 2** verbindet spielerische Eleganz mit schlagfertiger Treffsicherheit. Und eine saubere Sache ist das Nüsseknacken mit Naomi auch: Die Spiralfeder schließt sich beim Auftreffen des Bolzens auf die Nusschale und verhindert so ein unkontrolliertes Herumfliegen der Splitter.

Light as a feather – hard as a hammer

Naomi from **Take 2** combines playful elegance with nimble accuracy. Besides, cracking nuts with Naomi is a tidy affair. Naomi's coil spring body shuts with every hit on the nut shell, whereby nut shells are prevented from flying around.

Take 2 ► 11.1 B29

Natürliche Pflege

Seit mehr als 150 Jahren ist das Londoner Traditionssunternehmen **Taylor of Old Bond Street** auf natürliche, besonders hautfreundliche Herrenpflegeprodukte spezialisiert. Taylor of Old Bond Street bietet unter anderem After Shaves ohne Alkohol, Eau de Cologne, feine Körperpuder, Alum Sticks, hochwertige Bartwichse sowie traditionelle Rasiercremes und -seifen beispielsweise aus Sandelholz, Limone, Avocado, Kamille, Lavendel oder Jojoba.



Natural care

For more than 150 years now, the traditional London company, **Taylor of Old Bond Street**, has been specialising in natural, especially skin-friendly men care products. Among its many products, Taylor of Old Bond Street provides alcohol-free aftershaves, Eau de Cologne, fine body powder, alum sticks, top-quality moustache wax and traditional shaving creams and soaps, such as sandalwood, lime, avocado, camomile, lavender or jojoba.

Becker-Manicure ► 9.2 G15

Multifunktionale Geschenkverpackung

Eine Rotweinflasche attraktiv und umweltfreundlich als Geschenk verpacken und dabei nachhaltig handeln. Nach der Verwendung als Geschenkverpackung kann man den Artikel nämlich in vier Teile zerschneiden und als Reinigungstuch verwenden. Aus waschbarer Zellulose und Baumwollfasern mit Farben auf Wasserbasis. Das Produkt lässt sich auch mit individuellen Designs ausgestalten. Die von Susanna Myllymäki in Finnland entworfene Geschenkverpackung wurde 2014 mit dem Innovationspreis „HOME & Trend“ ausgezeichnet.



The multi functional gift bag

Put a bottle of red wine to a nice and ecological gift bag which also have a plan B! After the use as a gift bag, you just cut this bag for 4 pieces and use as a cleaning cloth. Material is washable cellulose and cotton fiber, colors are water based. You can order this product even with your own design. Gift bag got the innovation of HOME & Trend award 2014 and is designed in Finland by Susanna Myllymäki.

More Joy Kuitkuu ► 11.0 C55

www.kuitkuu.fi
info@morejoy.fi



Schrims ► 9.3 A23

Genial praktisch

Das automatische Handtaschenlicht **SOI** wird mit der neuen **SOI.Base** aus Silikon zur sofort greifbaren Lichtquelle auf dem Nachttisch – ohne lästige Schalter, die erst gesucht werden müssen. Gerade für BesitzerInnen einer SOI, die geschäftlich und privat oft unterwegs sind und in ungewohnter Umgebung bei Freunden oder in Hotels übernachten eine ideale Ergänzung.

Simply ingenious

Together with **SOI.Base**, made of silicone, the automatic handbag light becomes a useful travel accessory. As a reliable light source on the bedside table in dark hotel rooms or unfamiliar places at friends SOI proves her indispensability. Here, SOI is an instant and reliable light source without annoying switches to fumble for.

RISOLI
IL PRESSOFUSO IN CUCINA

Come to visit us
and discover what
is really new!

SAVE THE DATE
13th-17th February

Halle 3.1 - Stand H 11

info@risoli.com - www.risoli.com



Frühlingserwachen im Tigerpalast

Ab dem 19.02.2015 kehrt der Frühling zurück und Christoph Rainer in den Tigerpalast ein!

Der Tigerpalast präsentiert mit dem Start der neuen Saison auch einen neuen Küchenchef.

Spring Awakening at the Tigerpalast

From the 19th February, the spring returns to the Tigerpalast and with the start of the new season, Christoph Rainer begins as our new chef cook!

Freuen Sie sich auf den sympathischen Hessen und seine weltoffene 2-Sterneküche. Die Philosophie des ambitionierten Küchenchefs ist klar definiert: leichte Gourmetküche mit kreativen Geschmackskombinationen und Sinn für das Wesentliche. Sein Stil basiert auf den Wurzeln der französischen Küche, wird von ihm aber modern und zeitgemäß interpretiert.

Im Palastbar-Restaurant des Tigerpalastes können Sie ab dem 19.02. die wundervollen Kreationen von Christoph Rainer, umgesetzt vom Team rund um Coskun Yurdakul, erleben. Um den Abend nach einem 4-Gänge Menü voller frühlingshafter Komponenten abzurunden, folgt im Anschluss unsere neue Frühjahrsshow mit den besten Artisten der Welt.

Erleben Sie das Duo Iouvilov mit ihrer Handstandakrobatik, den Franzosen Julien Posada mit seinem unglaublichen Seiltanz und lassen Sie sich von dem Duo Giurintano mit atemberaubender Rollschuhakrobatik zum Staunen bringen.

Ein rundum gelungener Abend voller Zauber und Magie mit unglaublichen Artisten und exzellenter Küche im Tigerpalast Varieté Theater in Frankfurt.

Look forward to the sympathetic Hesse and his cosmopolitan 2-star cuisine. The philosophy of the ambitious chef cook is clearly defined: light gourmet cuisine with innovative flavor combinations and a sense of what's essential. His style is based on the roots of French cuisine, but interpreted in a modern and contemporary way.

In the Palastbar-Restaurant of the Tigerpalast you can experience the wonderful creations of Christoph Rainer, cooked by the team around Coskun Yurdakul. To complete the evening after a 4-course menu full of spring components, visit our new show with the best artists of the world.

See the Duo Iouvilov with phenomenal acrobatics, the Frenchman Julien Posada with his incredible tightrope and the Duo Giurintano with breathtaking roller skate acrobatics.

Enjoy a completely successful evening full of magic and charm with incredible artists and excellent cuisine at the Tigerpalast vaudeville theater in Frankfurt.



Tigerpalast Varieté Theater
Heiligkreuzgasse 16–20
60313 Frankfurt

Tickets unter
For tickets call
+49 (0)69/92 00 22 0

Lesen Sie mehr unter
Further details at
www.tigerpalast.de

TOP FAIR

Leserumfrage | Readers poll



Machen Sie mit und gewinnen Sie ein iPad mini 3!

Take part and win an iPad mini 3!



Direkt zur Umfrage:
www.topfair.de/poll

AUSSTELLERLISTE Ambiente 2015

Exhibitor List

Stand vom 19.01.2015 · Keine Gewähr für Hallen-/Standangaben
As of January 19, 2015 · We cannot guarantee that all hall and stand numbers are correct.

Firmenname Company Name	Halle	Stand
	Hall	Stand
Cees & Co / AFFRA Holland BV	8.0	C60
Afrikfo - Dagmar Schwarz	10.1	B82
M/S Attab Sons	10.0	B81
Afterskool Toys & Games Pvt. Ltd.	10.0	B52
A.G.A. Company Limited-Glass Lids	3.0	G14
Agentur Berg	11.1	A97
Aglow Exports Inc.	10.0	A69
Baldassare Agnelli S.p.A.	3.0	A50
Agneti Livin AB	9.0	A03
Ahmed Brass Corporation	10.2	C91
A. Ahmadyy Tücher und Schals	9.3	A20
Ahuajsons Shawl Hale (P) Ltd.	10.0	C75
AHURA S.R.L.	4.1	J47
aida A/S	4.0	F62
Yongkang Aierte	10.4	E21C
Electric Appliance Co., Ltd.		
Aiste Nesterovaitė	11.0	B15
AITANA 3 S.L.	1.1	E64
Ajka Kristaly Üvegipari Kft.	4.1	G81
Akanksha International	10.2	A07
AKANSKA Overseas	10.2	A01
Pandas Ltd.	1.2	B78
8 seasons design GmbH	8.0	F82
8 zehn, 8, Design in Steel, Wechner & Böhn GbR	4.0	D81
13gramm SARL	11.1	B15
44spaces - Produkte mit Skylines	11.1	C30
54 Products Einzelunternehmen	11.1	E79
100percent Inc.	11.0	B51A
A & D Homewares Co., Ltd.	12.0	A20A
A Home Decor	10.1	B10
A Metalurgica-Bakeware Productions, S.A.	3.0	F30
A+ Partner International Co., Ltd.	10.4	A60F
A Tulipa Ceramica Decorativa, Lda	6.3	C09
A-Winning Products (HK) Ltd	12.0	A35B
A1 Tabletop Company Ltd	10.3	C63
AADI Schmuck Handels GmbH	9.3	G81A
Aadya Impex	10.0	E60
Abbas Nishaburi	8.0	J11
Abdooley Ebrahim Housewares Ltd.	10.4	C49B
Yasmin Abdul Hack - I love Gifts	11.1	F75
Arber S.p.A.	3.1	F21
Abhinandan Steels	10.3	F92
Abhayak Publications	10.0	B88
ABM Italia SpA	5.1	A20
ABOUT ACCESSORIES by Wolfram Kopka	9.3	A54
A.C. Brothers	10.2	A18
Accentra Kosmetik Accessoires GmbH	9.2	G10
accessories agentur +7 (bluxx GmbH)	11.0	F20
Accessories and More	9.3	B27
Trendschmuck und mehr ...		
ACCESSORIES BY NUPUR	10.1	E45
AceCamp GmbH	9.2	B90
Achat Direct EURL	6.1	B70
Achilles Athan Psifis SA	9.3	A06
Ackermann, Hohmann und Sedlacek OHG	11.0	F28
ACME Industries Co., Ltd.	10.3	A49
Acopino Espresso Cappuccino Machines	3.0	G13
Inh. K. Merzweil Einzelunternehmen		
AD Architectural Digest / Condé Nast Verlag GmbH	9.0	FOY01
AD International	10.1	A57
Ad I On I Communication (Zoom-In)	9.3	A25
Ada Pazarlama Hediyeley Esa Ltd. Sti	9.2	C92
Adamo Srl	6.1	D40
ADE / Waagen-Schmitt GmbH	6.1	A90
Aden & Anais, Ltd.	9.2	E55

3 Claveles

1 9 3 0

3 Claveles - Bueno Hermanos, S.A.

3.0 G81

P.I. Cantabria I - Barrigüelo 6,

26009 Logrono - La Rioja, Spain

Tel.: +34 941/272727, Fax: +34 941/272726

exportacion@buenohermanos.com,

www.3claveles.com

3D Dekoratif Esa San, ve Tic. Ltd. Sti.

4.2 K33

3DC - Intelligent Nature, Lda

1.1 B52

3H Co.

10.1 F87

3MPLAST Industrial Co. LLC

10.4 D32

4D2 Studio SAC

10.1 C76

7 SEAS INTERNATIONAL

10.1 E45

8 Pandas Ltd.

1.2 B78

8 seasons design GmbH

8.0 F82

8 zehn, 8, Design in Steel,

Wechner & Böhn GbR

Firmenname Company Name	Halle Stand Hall Stand	Firmenname Company Name	Halle Stand Hall Stand	Firmenname Company Name	Halle Stand Hall Stand	Firmenname Company Name	Halle Stand Hall Stand	Firmenname Company Name	Halle Stand Hall Stand	Firmenname Company Name	Halle Stand Hall Stand	Firmenname Company Name	Halle Stand Hall Stand
CASA & REGALO - EDIFIS SPA	4.2 F04	Chia Pao Living Gear Co., Ltd.	12.0 A60B	Conimar Group, LLC	6.1 D84	CURVER Luxembourg SARL	5.1 A40C	Des Pots B.V.	9.0 B50	dorothee lehnen textiledesign	9.0 A74	Eichholz BV	9.0 E10
Casa Si Marketing- und Vertriebs- ges.m.b.H.	5.0 C57	Chiangmai Int'l Dec. Ltd., Part.	10.0 B61	Consolidate Merchandise Associates Sprl	10.1 C40	cute stuff GmbH	9.3 C97	Desarrollos Empresariales Igel sl	8.0 A10	ElGENart Brüssel Steel GmbH	1.1 D05		
Casabella Holdings LLC	5.0 B30	Continenta Importgesellschaft mbH	1.2 G12	Cutipol-Cutelarias Portuguesas, SA	4.0 A61	Deshoulières Porcelain	4.1 D21	Dosen-Zentrale Züchner GmbH	6.1 D27	Eightmod AB	8.0 D31		
Casablanca GmbH & Co KG Modernes Design Uphoff 5, 46395 Bocholt, Germany Tel.: +49 2871/187-400 kundenservice@casablanca-design.de, www.casablanca-design.de	9.1A90, A83	Cookline Norbert Niederschweiberer	1.1 D80	Cutter Korea	10.3 E66B	Design 2100 Inc.	10.2 C67	DESIGN ART WORK Tanya Wienstroer	9.2 A80A	EJA International ApS	8.0 D61		
CASABRICO - TRE BI S.r.l.	5.0 C51	COOKUT	3.0 E13	CV. Tashinda Putraprima	10.1 C71	M/s. Design East	10.2 E17	DOVO-Stahlwaren Bracht GmbH & Co. KG	3.0 A78	EK/servicegroup eG	9.1 FOY01		
CASAgent aps	9.0 F71	COOL SOAP	4.0 F04	CV. Widhi Asih Bali Export	10.1 A30	Design Ideas Ltd.	11.1 A40	Claude Dozorme Sarl	3.1 A20	Ekelund, Linneväriet i Horred AB	11.0 A48		
Braukmann GmbH / CASO Germany	3.1 H81	Chic Antiqué Sp.z.o.o.	10.1 B67	CYAN	9.3 E27	Design: Kristina Stark.	11.0 E22	dorothee lehnen textiledesign	9.0 A74	Eko Development Limited	10.3 B90B		
Cassecreutz	11.0 D85	Paolo Corazzi Fibre Srl	5.0 B02	Cyclops SA	6.1 A02	Design Letters Aps	11.0 C41	Eichholz BV	9.0 E10				
Castelbel Artigos de Beleza S.A.	9.0 B57	Corkcicle	1.1 C88A	D	D	Design Unique	10.4 C1A1	ElGENart Brüssel Steel GmbH	1.1 D05				
Castey Global S.R.L.	3.0 D30	Coronet Germany GmbH	5.1 C30	D&M Depot N.V. / S.A.	8.0 J51	G. Desnaire Manufacturing Philippines	10.1 B46	Eightmod AB	8.0 D31				
Cathay Concept & Source Ltd.	12.0 B64BC	corpus delicti André Rumann	11.1 C92	D & T Design Hamburg GmbH	9.0 F75	Designer Homeware Distribution GmbH	4.0 B61B	EJA International ApS	8.0 D61				
cats appletrees	11.1 B13	Corr - The Jute Works	10.1 C74	D&X Ltd.	9.3 B76	designimdorf Stefan Spitz GmbH & Co. KG	11.0 E66	EK/servicegroup eG	9.1 FOY01				
Geberit / Heidner / Heidrich GbR		Corsi design factory Srl	9.3 C91	Coordination Marketing Center DAIRAY	10.0 B46	Designobjekt di Giorgio Marchetto	11.0 F49	Ekelund, Linneväriet i Horred AB	11.0 A48				
Cavallini Papers & Co., Inc.	11.1 B99	Cortex Plastic Co., Ltd.	10.4 A60G	DaDa Group Ltd.	9.2 C71	Det Gamle Apotek, Toender Aps	8.0 F50	Eko Development Limited	10.3 B90B				
Cavallo Brooms & Brushes s.n.c.	5.0 B80	Catwiche Viking Importacao e Exportacao Lda.	6.1 B71	DAIMANT Co., Ltd.	10.0 E37	Detail Products Co. Ltd.	10.0 B69	EKBO SAS	1.2 H45				
PT Caveman Artística Nusantara	10.1 A25	China Import & Export Co., Ltd.	12.0 E91D	DaeEun Global Solution Co., Ltd.	10.3 E66C	Dr. Vranjes Firenze	9.0 A65	Elastotech S.r.l.	6.1 B51				
Cayambe Headwear	9.3 A83	Cosatto S.p.A.	5.1 C50	daff GmbH & Co. KG	9.0 B80	Dethlefsen & Balk GmbH Import-Export	9.2 A30	Eldahan for Household Utensils	3.0 H21				
CBI-Centre for the Promotion of Imports from Developing Countries	10.1 C51, FOY02	Cosmique Global	10.2 A69	Dafi Market SA	6.1 A28	DET1 GmbH Gummi- und Kunststoffwarenfabrik	6.1 A61	Electronica-SM Handels GmbH	5.1 B11				
CC Factories Wazirabad Pvt. Ltd.	10.3 E92	Cosmoplast Spa	6.1 D51	DAGStyle Srl	1.1 D36	Dreamfarm	1.1 C17	Elegante Products Limited	9.2 D19C				
CC Pearls GmbH	9.3 E01	Cosmos Exports	10.0 A51	D&G SEIFFEN eG	9.1 E62	Anke Drechsel	9.0 C02	Ela International Ltd.	4.1 A74				
CCA - Cerámica Culinária Alimentar, SA	6.2 B14	China Ningbo Cixi Imp. & Exp. Corp.	10.0 A35	Danaher, Maria Lovisa FREEMOVER	11.0 E45	Drei Edition Haun + Reißig GbR	11.0 G84	Elastotech S.r.l.	6.1 B51				
CEDON MuseumShops GmbH	11.1 C50	China Pearl (HK) Company Limited	6.2 C20	Daisy's Import & Export GmbH	9.3 F80	Drechsler	8.0 A30, A20	Eldahan for Household Utensils	3.0 H21				
CEGECO 2000 S.L.	6.2 B30	Ceramiche Bruno Costenaro & C. snc	4.1 A51	Dala International Ltd.	10.4 E42B	Dethlefsen & Balk GmbH Import-Export	9.2 A30	Electronica-SM Handels GmbH	5.1 B11				
CELAR - Aluminios Cesar, S.A.	3.0 F21	Cosy & Trendy by Billiet	1.1 C50	Dalian Golden Source	10.4 E22F	DET1 GmbH Gummi- und Kunststoffwarenfabrik	6.1 A61	Elegante Products Limited	9.2 D19C				
Cellardine UK Ltd.	1.1 E22	Chinaglass Sub-Company	12.0 B93B	Daison Housewares Co., Ltd.	6.1 B90B	Dreamfarm	1.1 C17	Ela International Ltd.	4.1 A74				
'Cepelia' Polska Szukta i	9.2 C86	Chinaglass Industrial Corp.	10.4 B58A	Dalian Jinnee Housewares Co., Ltd.	10.0 E38B	Anke Drechsel	9.0 C02	Elastotech S.r.l.	6.1 B51				
Rekodzielo Sp. z o.o.		CHIRAG UDYOG	10.3 E85	Dalian Sun Life Housewares Co., Ltd.	10.3 D85	Drei Edition Haun + Reißig GbR	11.0 G84	Eldahan for Household Utensils	3.0 H21				
Cepewa GmbH	9.1 D70	Chizhou Lihua Environment Technology Co., Ltd.	12.0 D42F	Dalma Piazza & Co.	1.2 H70	Drechsler	8.0 A30, A20	Electronica-SM Handels GmbH	5.1 B11				
Ceracoil Co., Ltd.	10.4 A29G	Celar Carpet & Interior	9.2 A51	Daniela Dallavalle Spa / Arte Pura	9.0 B60	Dethlefsen & Balk GmbH Import-Export	9.2 A30	Elegante Products Limited	9.2 D19C				
Cerages Investmentos, Sa	6.3 C97	Polskie Fabryki Porcelany 'Cmielow'	6.2 B51, A48	Dal Plast AB	6.1 D20B	DET1 GmbH Gummi- und Kunststoffwarenfabrik	6.1 A61	Ela International Ltd.	4.1 A74				
Ceramarte Ltda.	3.0 H74	i Chodziez SA	9.2 C86	Dalper - Cutelarias e Produtos de Mesa, S.A.	3.0 C20	Dreamfarm	1.1 C17	Elastotech S.r.l.	6.1 B51				
Ceramic Japan Co., Ltd	4.0 A77	Chongqing Ole Fine Ceramic Co., Ltd.	10.4 C19B	Daneiro Import & Export Co., Ltd.	1.1 C20	Anke Drechsel	9.0 C02	Eldahan for Household Utensils	3.0 H21				
Cerâmica Artística Vale do Neiva, Lda.	4.2 A33	Chongqing Xingbaoding	10.4 E31C	Danilo Overseas Pvt. Ltd.	10.2 F04	Drei Edition Haun + Reißig GbR	11.0 G84	Electronica-SM Handels GmbH	5.1 B11				
REGAS/ Ceramicas S.I.R. S.A.	3.0 A34	Choosing Porcelain Co. Limited	10.3 C51	Dany Dezen Boyi Ceramic Co., Ltd.	12.0 E79E	Drechsler	8.0 A30, A20	Elegante Products Limited	9.2 D19C				
Ceramiche Italia S.r.l.	6.3 E03	CHOCOLATE	9.2 A51	DF Omer Ltd.	5.0 A86	Dethlefsen & Balk GmbH Import-Export	9.2 A30	Ela International Ltd.	4.1 A74				
Ceramiche Stella snc	4.2 A54	CRART S.r.l.	10.1 C51	DFL Concepts Ltd	9.2 C60	DET1 GmbH Gummi- und Kunststoffwarenfabrik	6.1 A61	Elastotech S.r.l.	6.1 B51				
Ceramiche Virginia S.r.l.	6.3 C04	Creation (Pvt) Ltd	10.1 B58	Dfote Parc	4.1 J38	Dreamfarm	1.1 C17	Ela International Ltd.	4.1 A74				
Ceramique D'ulaire S. & O.s.r.l.	6.2 B10	Creation light Herr Müller	9.0 D71	Druv Intl Imports	1.1 C20	Anke Drechsel	9.0 C02	Elastotech S.r.l.	6.1 B51				
Ceramique Culinaire de France	3.0 F12	Creativitudo - Cerámica Decorativa, Lda	6.3 B40	Druv Intl Imports	1.1 C20	Drei Edition Haun + Reißig GbR	11.0 G84	Eldahan for Household Utensils	3.0 H21				
Ceramiques Graupera S.A.	1.1 C78	Crabtree Plastic Ltd.	9.0 A51	Druv Intl Imports	1.1 C20	Drechsler	8.0 A30, A20	Electronica-SM Handels GmbH	5.1 B11				
Ceramirage - Cerámica Decorativa, Lda	6.3 B40	Choosing Porcelain Co. Limited	10.3 C51	Druv Intl Imports	1.1 C20	Dethlefsen & Balk GmbH Import-Export	9.2 A30	Elegante Products Limited	9.2 D19C				
CERAMISA s.r.l.	6.3 B20	Craft Link	10.0 C34	Druv Intl Imports	1.1 C20	DET1 GmbH Gummi- und Kunststoffwarenfabrik	6.1 A61	Ela International Ltd.	4.1 A74				
Ceras Imply Co., Ltd.	10.3 D75	Craft Mill, Inc.	10.1 B54	Druv Intl Imports	1.1 C20	Dreamfarm	1.1 C17	Elastotech S.r.l.	6.1 B51				
Ceras Roura S.A.	8.0 H34	Craft Village	10.0 A47	Druv Intl Imports	1.1 C20	Anke Drechsel	9.0 C02	Eldahan for Household Utensils	3.0 H21				
Berenti Di Giorgio Spa	9.2 F21	Union of Tajik Craftsmen	10.0 A43	Druv Intl Imports	1.1 C20	Drei Edition Haun + Reißig GbR	11.0 G84	Electronica-SM Handels GmbH	5.1 B11				
CERERIA L.A.C. srl	8.0 K25	Cristafoffel GmbH	8.0 F40	Druv Intl Imports	1.1 C20	Drechsler	8.0 A30, A20	Elegante Products Limited	9.2 D19C				
Ceriert, S.A.	6.3 C71	Craig & Rose Limited	9.0 A40	Druv Intl Imports	1.1 C20	Dethlefsen & Balk GmbH Import-Export	9.2 A30	Ela International Ltd.	4.1 A74				
Cerutti - Ceramicas Utilitarias, S.A.	6.2 A29A	Creaciones Jugavi S.L.	9.3 E23	Druv Intl Imports	1.1 C20	DET1 GmbH Gummi- und Kunststoffwarenfabrik	6.1 A61	Elastotech S.r.l.	6.1 B51				
Cerutti Inox Srl	3.0 E41	Creaciones Velasco Millan S.L.	9.2 D69	Druv Intl Imports	1.1 C20	Dreamfarm	1.1 C17	Eldahan for Household Utensils	3.0 H21				
Cerve S.p.A.	4.2 G03	CREART S.r.l.	4.1 G91	Druv Intl Imports	1.1 C20	Anke Drechsel	9.0 C02	Electronica-SM Handels GmbH	5.1 B11				
Cesiro S.A.	6.3 A30	Creative Tops Limited	4.2 K15	Druv Intl Imports	1.1 C20	Drei Edition Haun + Reißig GbR	11.0 G84	Elegante Products Limited	9.2 D19C				
Ceský Porcelan A.S.	4.2 A66	Creation Tops NL BV	1.2 C81	Druv Intl Imports	1.1 C20	Drechsler	8.0 A30, A20	Ela International Ltd.	4.1 A74				
Cetin Plastik Sanayi ve Ticaret Ltd. Sti.	5.0 B05	CREEDAN S.A.	4.1 G61	Druv Intl Imports	1.1 C20	Dethlefsen & Balk GmbH Import-Export	9.2 A30	Elastotech S.r.l.	6.1 B51				
Cevik Group S.r.l.	4.2 A54	CREEDAN S.A.	4.1 G61	Druv Intl Imports	1.1 C20	Drechsler	8.0 A30, A20	Elegante Products Limited	9.2 D19C				
CFO Handels GmbH	8.0 M85	CREEDAN S.A.	4.1 G61	Druv Intl Imports	1.1 C20	Dethlefsen & Balk GmbH Import-Export	9.2 A30	Ela International Ltd.	4.1 A74				
Claris - PT Kirana Pacific Luas	5.0 C26	CREEDAN S.A.	4.1 G61	Druv Intl Imports	1.1 C20	Drechsler	8.0 A30, A20	Elastotech S.r.l.	6.1 B51				
Chanda Steel Works (Pvt) Ltd.	10.3 B12	CLARO Handels-GmbH	9.3 F92	Druv Intl Imports	1.1 C20	Dethlefsen & Balk GmbH Import-Export	9.2 A30	Elegante Products Limited	9.2 D19C				
Chandra Glass House	10.2 B11	Classic Flowers Int. Co., Ltd.	10.0 A49	Druv Intl Imports	1.1 C20	Drechsler</							

Firmenname Company Name	Halle	Stand
	Hall	Stand
Adolf Fenz GmbH Thermometerfabrik	6.1	A51
Ferreira Marques e Irmão, S.A.	4.1	F82
Ferro - Carbon Ent. Co., Ltd.	10.4	A70A
Ferro Linkers	10.2	A30
FEST Amsterdam	11.0	E42
Fest-Dekor GmbH	8.0	N71
Fettah Cini Gida Tekstil Turizm	10.1	D67
San. Tic. Ltd. Sti.		
Feuer & Glas OHG	9.1	A27
Feuerwear GmbH & Co. KG	11.1	E99
FIDES AND SPES, INC.	10.4	D62B
Fido Soc. Coop.	8.0	K30
Fiebiger Floristik GmbH	8.0	F60
Import-Export Groshandel		
FIEC Deutschland	10.0	E18
Trading & Enterprise GmbH		
FIFTY-EIGHT 3D GmbH	11.1	F61
Figuren Discounter GmbH & Co KG	8.0	M71
Fidilat Exports	10.0	C68
Filius Zeitdesign GmbH & Co. KG	9.3	C06
FIMM ITALIA S.p.A.	5.0	A16
FineArt Gourmet	9.2	A35
Finesco International	10.2	C14
Fink GmbH & Co. KG	9.0	B10, B20
Finna S.L.	9.2	C80
finum by Riensch & Held GmbH & Co. KG	1.2	A07
Fiori di Latta - Cittazioni	11.0	G81
Firma Objects of Art Inc.	9.0	D94
PT. The First National Glassware	6.2	D27
FISCHER BARGOIN SAS	3.0	C80
Feingerätebau K. Fischer GmbH	6.1	A71



Fiskars Home Oy AB
Hämeentie 135, 00560 Helsinki, Finland
www.fiskars.com

Fiskars Home Oy AB / LIVING

Fissler GmbH

FIXWELL Messerfabrik GmbH & Co. KG

FLAEM NUOVA S.P.A.

Flameclub Europe B.V.

The Amazing Flameless Candle

Flatz UAB

Flensted Møbler ApS

FLES-CBS UG

Nostalgic Christbaumschmuck

fleur ami GmbH

Fleur de Soleil

Flio-Design GmbH

Flokati, Ltd.

Floral S.P.A.

Floor Décor

Flora World Export Co., Ltd.

FLORAPHARM

Pflanzliche Naturprodukte GmbH

Gerlinde Hofer - Florex GmbH

Flower & Style GmbH & Co. KG

Fluhr Displays e.K.

Flux Design Products GmbH

Flying Art Co., Ltd.

Follow Noh GmbH

FOMAX SARL

Fondus King Industry Co., Ltd.

Ceramica Fonte Nova, Lda.

Foppa Pedretti S.p.A.

Forever by Kaufut S.P.A.

Forever Standing Stationery Co., Ltd.

Forge de Laguiole s.a.r.l.

Forked Up Art Ltd

FORM-PLASTIC Sp. z o.o.

Form 77

Verlag form GmbH & Co. KG

FORMA ITALIA SRL

formes Berlin GBR

Formosa Alfa Merchandise Corp.

Formosa Brothers Co., Ltd.

Forms

Foshan Dragon Technology Co., Ltd.

Foshan Ever Rising Trading Company Limited

Fox Knives & Due Cigni Cutlery -

Oreste Frati S.r.l.

Fox Run USA, LLC

FOXTROT

FP Glassware Industry

Frabos Casalinghi S.A.S.

di Frabos Europe S.r.l.

The Frame Manufacturing Co., Ltd.

Framex International Corp.

Franca C

Franco C. Srl

Gabriele Franke Unikatmode

Franz Collection GmbH

Fratelli Re S.P.A.

Free-Free USA Inc.

Free-Free Industrial Corp.

freiburger accessoires

Inh. Christine Muckenhirn

freyfrau Gabriele Freymann

Firmenname Company Name	Halle	Stand
	Hall	Stand
Jürgen Herold, Frida Feeling, Import und Vertrieb von Waren aus Nepal, Einzelunternehmen	9.2	C72
Fridolin GmbH	9.2	B11
Friedensbrücke Erzgebirgische Kunstgewerbe und Spielwaren GmbH	9.1	E60
FRILICH GmbH	3.0	B14
Frischmann & Loschky GBR	9.3	F76
Fristad Industri AB	11.0	E18
Frosch & Rab	9.3	C99
Fruitful Green Tech Co., Ltd.	10.4	E11E
Fucheng Metals Production Co., Ltd.	10.4	E22C
UFJ Jiangmen City	3.0	F10
Fujian Dehua Will Ceramic Co., Ltd.	10.4	E71B
Fujian Dehu Zhongsheng Ceramic Co., Ltd.	12.0	C65C
Fujian Fuhui Trading Industrial Co., Ltd.	12.0	D95B
Fujian Imron Melamineware	10.4	E11F

Firmenname Company Name	Halle	Stand
	Hall	Stand
GEFU Küchenboss GmbH & Co. KG	3.1	C50
Bräuweg 28 59889 Eslohe (Sauerland), Germany		
Tel.: +49 297/913-0, Fax: +49 297/913-55		
mail@gefuh.com, www.gefuh.com		

Firmenname Company Name	Halle	Stand
	Hall	Stand
Gmundner Keramik Manufaktur GmbH	4.0	D76
Keramikstrasse 24, 4810 Gmunden, Austria		
Tel.: +43 7612/7860, Fax: +43 7612/7869		
info@gmundner.at, www.gmundner.at		

Firmenname Company Name	Halle	Stand
	Hall	Stand
GSD Haushaltsgeräte	9.2	A29E
Gebhard Streicher GmbH & Co. KG	3.0	C40
HANWA LTD.	10.4	B27H
G.T.T. Warenhandel GmbH	5.1.B	D05
Guangdong Linkfair Group Co., Ltd.	10.3	E30
Hape Art	10.1	C76
Happy-House	8.0	G34
Guangdong Shunxiang Porcelain Co., Ltd.	10.3	D62
Guangdong Wiking Metal Manufacture Co., Ltd.	10.3	B87A
Guangdong Woodun Houses Co., Ltd.	10.4	F62D
Haq Brothers	10.1	C64
Hatchwood Culture Ltd.	1.2	A55
Harford Metalware Limited	12.0	D59D
HARIO Co., Ltd.	1.1	B41
Harold's Lederwaren GmbH	11.0	G39
Harvest Cosmetic Industry Co., Ltd.	10.4	E72D
Harvest Manufacturing Ltd.	10.4	D48C
Haschever Metal San. ve Tic. A.S.	3.0	H37
Hasegawa Kogyo Co., Ltd.	11.0	G41
Hats Handelsgesellschaft mbH	9.2	G84
Haug Bürsten KG	5.1	D71
Hermann Hauser GmbH	5.1.B	E18
Home Edition Mfg. Corp.	10.2	C38
Home Gallery Co., Ltd.	10.3	B62
Home Impex Kft.	10.4	B37
Home Member Co., Ltd.	10.4	A61B
Home Pottery Co. Ltd.	6.2	C91
Homedan Premium	11.0	A71
Holiday Innereien	11.1	D47
Holzpost GmbH	11.1	C80
Home Accents	10.1	F10
Home Art Company Limited	6.3	C74
Home & Design GmbH	6.0	B44
H.O.M.E. domus Deutsche Ausgabe, ahead Edition	11.-V	FOY01
Holzpost GmbH	11.1	C80
Ideas Papillon Verlag GmbH	11.0	FOY01
iDrink Products Inc.	9.2	A52, F61E
lam Paisan Industry Co., Ltd.	10.3	C13
IB Laursen Ribe ApS	8.0	D50
Iber Cutelarias, Lda.	3.0	H80
IBILI Menaje SA	3.0	D20
IBSI Business Service & Trading e. Kfr.	10.4	C31
ICB NV	6.1	D69
Ice! Inde Cutelarias da Estremadura, S.A.	3.0	F41
ICHENDORF-MILANO	4.1	H18
ICI USA, LLC	1.2	C61
ICOM International	10.2	E87
I.C.S. Industria Costruzioni Stampi S.p.A.	5.1	D35
IDDOO	11.1	D47
Idea Pioggia Srl	9.3	B84
Idea Rite Co., Ltd.	6.0	B80
IFAH Real Estate Home Range GmbH	9.0	B40
Ideas Denmark A/S	1.2	H10
Idee-Exclusiv Pfirsicheller GmbH	3.0	J39
IERA LIVING	10.1	D59
Ifavidro, Lda.	6.3	E62
IFC Papillon C.V.	5.1	D36
IGM &		

Firmenname Company Name	Halle	Stand	Hall Stand	Firmenname Company Name	Halle	Stand	Hall Stand	Firmenname Company Name	Halle	Stand	Hall Stand	Firmenname Company Name	Halle	Stand	Hall Stand	Firmenname Company Name	Halle	Stand	Hall Stand	Firmenname Company Name	Halle	Stand	Hall Stand
Inpetto Vollmer & Sohn	11.1	C51	Jasleen Overseas	10.1	E45	JUPITER Küchenmaschinen GmbH	6.1	D02	Kingstar Displays Ltd.	12.0	D25C	Kun Ha Enterprise Co., Ltd.	10.4	C61	LEIFHEIT AG	5.1	B90, C90	D82, D90, D80	Lucky Enamelware Factory Limited	10.4	E42F		
Inpro Solar	11.1	B20	JASON PARK Europe GmbH	8.0	A65	Jura Tournaire SARL	1.1	D45	Kingsville Ind. Ltd.	10.4	D41D	Kunar Gems Inh. Wafa	9.3	G11	Kunstgewerbe Frieder & André Uhlig e.K.	9.1	E49	Luckyglass Co., Ltd.	10.3	E34			
PT Bali Trend Produs / InSens'o	10.0	D27	Electromesticos Jata, S.A.	3.0	C71	JURATE	9.0	F88	Kinta c.v.	8.0	A45	Kuo Yu Plastic Enterprise Co., Ltd.	10.4	A21	Léigrau	11.0	A72	Ludwig-Lutex Gobelijn Manufacture	8.0	B84			
Intend BD Crafts	10.1	C74	Jatiyo Mohila Sangstha	10.0	C65	Just Mugs Ltd.	6.2	D02	Kinto Co., Ltd.	4.0	F30	Hizkiahu Kupfer	9.3	E98	Lemper Mode-Accessoires GmbH & Co. KG	9.2	H41	Marcro Home Products Limited	10.4	D48A			
Inter Design Inc.	5.0	D81	Javaidhai Private Limited	10.0	C48	The Just Slate Company	4.0	D91	CV. Kirana Mas Homes	10.1	C71	Kupfermanufaktur Weyersberg GmbH	3.1	A14	Leman Cam Sanay ve Ticaret A.S.	6.2	A90	Margot McLean Steel	8.0	N58			
Inter Kristal San. ve Tic. Ltd. Sti.	6.3	D31	JAY-Industrial Cubertera Galicia S.A.	3.0	E80	Just Stanly Industrial Co., Ltd.	12.0	A35D	Roy Kirkham & Co. Ltd.	4.2	B32	Claudi - De Kussenfabriek	9.0	F80	Lenon Cam Sanay ve Ticaret A.S.	6.2	A90	Margot Steel Designs	8.0	A83			
InterArt Petra Schäfer	8.0	A87B	Jay Kay International	10.3	C48	Huta Szka 'Justyna'	6.3	C61	Kisag AG	6.1	A01	Kvarkas, UAB	8.0	N59	Luminaria & Lichtdekor E. Auth	8.0	L70	María Buytaert Kerzen-Vertriebs-GmbH	8.0	A83			
Intercon Trader Ltd.	10.4	D24	JB Products Factory Limited	10.4	C42D	Jan Kikta, Jakub Kikta Sp. j.	10.1	D29	Kishorji Exports	10.2	B32	Kuhn Rikon AG	3.1	E10	LunaMOR GmbH	9.3	C73	Mariclaro Canada Inc.	11.0	F34			
Intercontinental Marketing Services	10.4	A71C	JCTE Land Bangladesh	10.0	C65	JUTE Products Development & Export	10.0	C99	Thomas Plant Birmingham Ltd.	1.1	B70, B71	Kwanza Collection Company Ltd	10.1	C51	Lene Bjerre	8.0	E40	JandaCo International	3.0	J71			
Far East Co., Ltd.			JETAN PHILIP	4.1	J40B	Promotion Council - National Jute Board			KITCHEN CRAFT -	1.1	B70, B71	Lenox Corporation	4.1	C31, C30	Lene Margrete Lundberg	9.3	E43	Janeiro Jorge Oliveira Lopes, Lda.	8.0	L74			
Interglas Italia S.r.l.	4.2	A44	Jelycat Ltd.	11.1	B60	Juyjal Hogar, S.L.	5.1	B20	Thomas Plant Birmingham Ltd.	3.1	E50	KWETU AFRICA	10.1	C51	Luoyang Lihang Arts & Crafts Co., Ltd.	12.0	A94A	Marisol Arnaud, Marroquineria y complementos, S.L.	9.3	C61			
Interhof Co., Ltd.	10.3	D83	JEMAR (Jose Fernando	5.1.B	A05	JV Co., Ltd.	10.4	B08	KitchenAid Europa Inc.	3.1	E50	Leon Gemstone Inh. G. Liu	9.3	G74	Juweletatelier Luppold	9.3	F01	Martek Union Co., Ltd.	10.0	C49D			
Interior	9.3	B28	K			K Design Schmuck Factory GmbH	9.3	G29	Kiyo & Co., Ltd.	3.0	A57	LEONARDarte by Roberto Leonardi	9.3	E42	MARTES' EUROPE SARL	11.1	E49						
Interlink Enterprise Co., Ltd.	10.1	D24F	KJ-Tec, Inc.	10.3	D24	Klar Seifen GmbH	9.0	B51	Klassy Collections and Designs Co.	10.1	C42	Les Cotonnades d'Izia SARL	9.1	D79	Martekutec GmbH	6.0	C28						
Interlof Co., Ltd.	10.3	B83	KLAER	11.1	B60	Klangundkleid.de GmbH	11.1	C89	Kleine Wolke	5.1	B82	Leuchturm Albenverlag GmbH & Co. KG / LEUCHTURM1917	11.1	C10	SA Etablissement Marlux	3.1	A74						
Interior	9.3	B28	KLAER	11.1	B60	Klangschalen-Center GmbH	8.0	L75	Kyma GmbH	11.1	A51	Leufke Spielwaren OHG	8.0	L66	Marque Impex	10.2	A81						
Interlink Enterprise Co., Ltd.	10.1	D24F	KLAER	11.1	B60	Klangundkleid.de GmbH	11.1	C89	Klyskapssei AB	11.1	A51	LIAF di Fossi Graziano	11.0	A65	Marshal Exports	10.2	A31						
Interlof Co., Ltd.	10.3	B83	KLAER	11.1	B60	Klar Seifen GmbH	9.0	B51	Klyskapssei AB	11.1	A51	LICHTURM Albenverlag GmbH & Co. KG / LEUCHTURM1917	11.1	C10	Martellato Srl	6.0	D02						
Interior	9.3	B28	KLAER	11.1	B60	Klassy Collections and Designs Co.	10.1	C42	Klyskapssei AB	11.1	A51	Licia Martelli - CERAMICHE LIBERE!	11.0	G48	Martinez y Gascon, S.A.	3.0	J73						
Interlink Enterprise Co., Ltd.	10.1	D24F	KLAER	11.1	B60	Klem-Tex Industries GmbH	8.0	E30	Klyskapssei AB	11.1	A51	Licia Martelli - CERAMICHE LIBERE!	11.0	G48	Martinez y Gascon, S.A.	3.0	J73						
Interlof Co., Ltd.	10.3	B83	KLAER	11.1	B60	Kleine Wolke	5.1	B82	Klyskapssei AB	11.1	A51	Licia Martelli - CERAMICHE LIBERE!	11.0	G48	Martinez y Gascon, S.A.	3.0	J73						
Interior	9.3	B28	KLAER	11.1	B60	Klyskapssei AB	11.1	A51	Klyskapssei AB	11.1	A51	Licia Martelli - CERAMICHE LIBERE!	11.0	G48	Martinez y Gascon, S.A.	3.0	J73						
Interlink Enterprise Co., Ltd.	10.1	D24F	KLAER	11.1	B60	Klyskapssei AB	11.1	A51	Klyskapssei AB	11.1	A51	Licia Martelli - CERAMICHE LIBERE!	11.0	G48	Martinez y Gascon, S.A.	3.0	J73						
Interior	9.3	B28	KLAER	11.1	B60	Klyskapssei AB	11.1	A51	Klyskapssei AB	11.1	A51	Licia Martelli - CERAMICHE LIBERE!	11.0	G48	Martinez y Gascon, S.A.	3.0	J73						
Interlink Enterprise Co., Ltd.	10.1	D24F	KLAER	11.1	B60	Klyskapssei AB	11.1	A51	Klyskapssei AB	11.1	A51	Licia Martelli - CERAMICHE LIBERE!	11.0	G48	Martinez y Gascon, S.A.	3.0	J73						
Interior	9.3	B28	KLAER	11.1	B60	Klyskapssei AB	11.1	A51	Klyskapssei AB	11.1	A51	Licia Martelli - CERAMICHE LIBERE!	11.0	G48	Martinez y Gascon, S.A.	3.0	J73						
Interlink Enterprise Co., Ltd.	10.1	D24F	KLAER	11.1	B60	Klyskapssei AB	11.1	A51	Klyskapssei AB	11.1	A51	Licia Martelli - CERAMICHE LIBERE!	11.0	G48	Martinez y Gascon, S.A.	3.0	J73						
Interior	9.3	B28	KLAER	11.1	B60	Klyskapssei AB	11.1	A51	Klyskapssei AB	11.1	A51	Licia Martelli - CERAMICHE LIBERE!	11.0	G48	Martinez y Gascon, S.A.	3.0	J73						
Interlink Enterprise Co., Ltd.	10.1	D24F	KLAER	11.1	B60	Klyskapssei AB	11.1	A51	Klyskapssei AB	11.1	A51	Licia Martelli - CERAMICHE LIBERE!	11.0	G48	Martinez y Gascon, S.A.	3.0	J73						
Interior	9.3	B28	KLAER	11.1	B60	Klyskapssei AB	11.1	A51	Klyskapssei AB	11.1	A51	Licia Martelli - CERAMICHE LIBERE!	11.0	G48	Martinez y Gascon, S.A.	3.0	J73						
Interlink Enterprise Co., Ltd.	10.1	D24F	KLAER	11.1	B60	Klyskapssei AB	11.1	A51	Klyskapssei AB	11.1	A51	Licia Martelli - CERAMICHE LIBERE!	11.0	G48	Martinez y Gascon, S.A.	3.0	J73						
Interior	9.3	B28	KLAER	11.1	B60	Klyskapssei AB	11.1	A51	Klyskapssei AB	11.1	A51	Licia Martelli - CERAMICHE LIBERE!	11.0	G48	Martinez y Gascon, S.A.	3.0	J73						
Interlink Enterprise Co., Ltd.	10.1	D24F	KLAER	11.1	B60	Klyskapssei AB	11.1	A51	Klyskapssei AB	11.1	A51	Licia Martelli - CERAMICHE LIBERE!	11.0	G48	Martinez y Gascon, S.A.	3.0	J73						
Interior	9.3	B28	KLAER	11.1	B60	Klyskapssei AB	11.1	A51	Klyskapssei AB	11.1	A51	Licia Martelli - CERAMICHE LIBERE!	11.0	G48	Martinez y Gascon, S.A.	3.0	J73						
Interlink Enterprise Co., Ltd.	10.1	D24F	KLAER	11.1	B60	Klyskapssei AB	11.1	A51	Klyskapssei AB	11.1	A51	Licia Martelli - CERAMICHE LIBERE!	11.0	G48	Martinez y Gascon, S.A.	3.0	J73						
Interior	9.3	B28	KLAER	11.1	B60	Klyskapssei AB	11.1	A51	Klyskapssei AB	11.1	A51	Licia Martelli - CERAMICHE LIBERE!	11.0	G48	Martinez y Gascon, S.A.	3.0	J73						
Interlink Enterprise Co., Ltd.	10.1	D24F	KLAER	11.1	B60	Klyskapssei AB	11.1	A51	Klyskapssei AB	11.1	A51	Licia Martelli - CERAMICHE LIBERE!	11.0	G48	Martinez y Gascon, S.A.	3.0	J73						
Interior	9.3	B28	KLAER	11.1	B60	Klyskapssei AB	11.1	A51	Klyskapssei AB	11.1	A51	Licia Martelli - CERAMICHE LIBERE!	11.0	G48	Martinez y Gascon, S.A.	3.0	J73						
Interlink Enterprise Co., Ltd.	10.1	D24F	KLAER	11.1	B60	Klyskapssei AB	11.1	A51	Klyskapssei AB	11.1	A51	Licia Martelli - CERAMICHE LIBERE!	11.0	G48	Martinez y Gascon, S.A.	3.0	J73						
Interior	9.3	B28	KLAER	11.1	B60	Klyskapssei AB	11.1	A51	Klyskapssei AB	11.1	A51	Licia Martelli - CERAMICHE LIBERE!	11.0	G48	Martinez y Gascon, S.A.	3.0	J73						
Interlink Enterprise Co., Ltd.	10.1	D24F	KLAER	11.1																			

Firmenname Company Name	Halle	Stand
	Hall	Stand
Mercanlar Mutfaq Eşyaları San. Tic. Ltd. St.	6.1	D10
Mercidián GHE Ltd.	1.1	D20
Merison Retail B.V.	1.1	E06
Merkle & Sykora	9.2	C74
Merlin Lederwarenvertrieb & Services GmbH	9.3	A70
Thomas Merl & Partner AG	11.0	A41
Merowings International GmbH & Co. KG	11.0	A35
Shenzhen Merrylane Import & Export Limited	6.2	E50
Mert El Sanatları, Hediyeİlik Eşya Kuyumculu Tekstil Gida San. ve Tic Ltd. St.	10.1	D67
Mertens Import-Export GmbH & Co. KG	9.3	F22
Mery Celim, S.A.	5.0	C50B
Messi di Martina Piazza	11.1	F32
Messing International	10.3	E23
META Industries	10.3	F40
Metal Exports (India)	10.3	B13
Metal Heart Ltd.	10.4	B71A
Metal India	10.3	F38
Metal Makers Mart	10.3	D20
Metal Products of India	10.1	D43
Metal Trends	10.3	D60
Metalac Posudje d.o.o.	3.0	H73
Metabi s.n.c.	4.2	E62
Metalurgica Italio Ottinetti Srl	3.0	E60
Metalurgica Motta Srl	3.0	E75B
Metalistik Srl	5.0	B21
METALTEX S.A.	6.0	C02, C01
Metalúrgica Metaltrú Ltda	5.0	C44
MeterMorphose GmbH	11.1	C20
Metrokane, A Division of Taylor Precision Products, Inc.	1.2	G49
Metropolitan Gallery Inc.	11.0	F48
Metz Textil & Design GmbH	11.1	E97
Mexico Trade Center B.V.	10.1	B70
Meyer Group Limited	3.1	E40
Meyer-Mayor AG	1.1	C39
MGM Meyer's göttliches Meublement	8.0	B54
M.H. Exports	10.2	A83
Mi Mo Trade Company	10.0	E79
M.I. Ware Corporation Ltd.	6.3	D87
michel toys Handels-GmbH	9.1	E50
Microplane International GmbH & Co. KG	3.1	D02
UAB 'Midene'	8.0	K31A
Mifuko Oy	11.0	F55
Migani Srl	8.0	H10
Mighty Mug	1.2	A20
MIHO Unexpected Things	8.0	B53
Miji GmbH	3.1	B21
Mikabarr	11.0	A63
Milenyunt Metal Dis. Tic. ve San. Ltd. Sti.	5.0	B06
MILLE FIABE	9.0	F10
Millefiori s.r.l.	9.0	B70
MILLENIUM EXPORT	10.0	B08
Milly Green Designs Ltd.	11.1	B02
MILOMAX S.A.	6.3	C70
Qingdao Mimi Star Arts & Crafts Co., Ltd.	12.0	E59B
MINEX CEI S.A.	6.3	D82
Guangdong Minglang Intelligent Technology Co. Ltd.	10.4	B40
Minh Long I Co.,Ltd.	4.2	C12
Minimii ApS	11.0	G80A
Miotto SAS	4.1	E61
MIR HANDICRAFTS Pvt. Ltd.	10.2	B33
Miracle Dynasty Fine Bone China (Shanghai) Co., Ltd.	6.2	B40
Miranda style co.	11.0	D40
Miraplast Kunststoffverarbeitungs Ges.m.b.H.	5.1	C59
Miss Etoile ApS	8.0	C40
Miss Wood S.C.P	11.1	F39
Missoiri Milano	10.0	C15
MIT Legend Ltd.	10.4	A45
MIXCER Cerámicas, SA	6.3	B64
Miyama Co., Ltd.	11.0	B51F
Miyazaki Co., Ltd.	4.0	E91
mizuiryo Inc.	11.0	D40
Paul Nagel GmbH & Co. KG	4.1	A58
Mizunami Corporation	4.2	A18
MK Elektrodómesticos Mondial S.A	5.0	C44
MK Global	11.1	C98
MK Handicraft Co., Ltd.	10.1	F72
MK-Tresmer Oy	5.1	A79
MI International B.V.	9.2	G73
MLT Industrial HK Co., Limited	12.0	C34A
M.M. EXIMS PRIVATE LIMITED	10.1	F73
MOA Eating Products	11.0	A62
Mobach Keramik BV	9.0	E31
MOCHA - TOPOS DESIGN Ltd.	11.1	F38
Mochi & Jolie	9.3	E33
Moda Mostra' Vassilios Emm. Kaldis	4.2	C99
modern times GmbH	9.1	E61
Modigliani ID srl	4.1	E54
Arthur Möhre e.K.	4.1	E99
Möller-Therm GmbH	6.1	A09
K. Mogbil Edelstein Design	9.3	G50
moha Moderne Haushaltwaren AG	1.2	D67
MOLECULE-R Flavors, Inc.	1.1	C09
Bulls Prestjäst Momsgrupp AB	11.1	C19
Monastery Thanka and Handicrafts Corner	10.0	E70
Mongardi s.n.c.	5.0	D29



Monkey Business Design Israel Ltd.
3 Hebron St. 63149 Tel Aviv, Israel
Tel.: +972 3/5283808, Fax: +972 3/5284195
sales@monkey-bus.co.il, www.monkey-bus.co.il

KUITUKUU
JOY FOR EVERYDAY LIFE

MORE JOY Kuitukuu Oy
Raittialtie 59, 37900 Parkano, Finland
Tel.: +358 505899799
susanna@kuitukuu.fi, www.kuitukuu.fi

Mori Italian Factory SRL
Mori Italian Factory SRL

Morocco Art Co., Ltd.
Morning Art Co., Ltd.

Mosceri & Roberto
Mosceri & Roberto

Mosser a.s.
moses. Verlag GmbH

TheMoshi AB
Mossapour Interior Designs OHG

Motwani International
Mount Everest Tea Company GmbH

Mouve Europe GmbH
MR BRUSH snc di Schillaci

Maurizio & Roberto
Maurizio & Roberto

M.R.Impex
M.R.Industries

M.R.Industries
M.R.Industries

MR Plant AB
NEW IDEA CRAFTS GMBH

M.S. International
NEW IDEA CRAFTS GMBH

NONIKA
NONIKA

<p

Firmenname Company Name	Halle	Stand
Remalux BV	6.0	D90

Firmenname Company Name	Halle	Stand
REMEMBER®	11.1	D45

Firmenname Company Name	Halle	Stand
REMUS s.c.	10.4	A30

Firmenname Company Name	Halle	Stand
JORGE FONTANALS RENAU	9.3	C52

Firmenname Company Name	Halle	Stand
The Renovation Store	9.0	B45

Firmenname Company Name	Halle	Stand
Responsible Industrial Co., Ltd.	10.4	B72B

Firmenname Company Name	Halle	Stand
Retap ApS	11.1	F82

Firmenname Company Name	Halle	Stand
Retsch AG Household World	4.2	A14

Firmenname Company Name	Halle	Stand
M.W. Reutter Porzellanfabrik GmbH	9.2	E11

Firmenname Company Name	Halle	Stand
Revol Porcelaine S.A.	1.2	A45

Firmenname Company Name	Halle	Stand
Revosafari	1.1	E38

Firmenname Company Name	Halle	Stand
Bergmannstr. 59, 10961 Berlin, Germany		

Firmenname Company Name	Halle	Stand
Tel.: +49 30/4308295, Fax: +49 30/2066195 welcome@roomsafari.com, www.roomsafari.com		

Firmenname Company Name	Halle	Stand
Roros Tweed AS	11.0	C80

Firmenname Company Name	Halle	Stand
Rosa Enzo e figli s.r.l.	5.0	D68

Firmenname Company Name	Halle	Stand
ROSA (Thailand) Co., Ltd.	10.1	D34

Firmenname Company Name	Halle	Stand
Raphael Rosale Cosmetics GmbH	9.2	H57

Firmenname Company Name	Halle	Stand
Rosendahl Design Group	4.0	C52

Firmenname Company Name	Halle	Stand
Rosenthal GmbH	4.1	C50A

Firmenname Company Name	Halle	Stand
Roses Design GmbH	8.0	A02

Firmenname Company Name	Halle	Stand
Rosetti Plastic Mould Commercial Ltd. Co.	5.0	D07, B06

Firmenname Company Name	Halle	Stand
Rossotti Group Ltd.	3.0	A52

Firmenname Company Name	Halle	Stand
ROSSI 1931 S.r.l.	9.2	B24

Firmenname Company Name	Halle	Stand
Rosti Mepal	6.0	A02

Firmenname Company Name	Halle	Stand
ROTALIANA SRL	11.0	G35

Firmenname Company Name	Halle	Stand
Roth GmbH	9.2	B78

Firmenname Company Name	Halle	Stand
Rotho Kunststoff AG	5.1	B80

Firmenname Company Name	Halle	Stand
Roussell Dumas Sabatier S.A.S.	3.1	A60

Firmenname Company Name	Halle	Stand
Royal Buckingham Ltd	4.1	H91

Firmenname Company Name	Halle	Stand
Royal Cashmere	9.3	C89

Firmenname Company Name	Halle	Stand
Royal Copenhagen A/S	4.0	A21

Firmenname Company Name	Halle	Stand
Royal Crown Derby Porcelain Company Limited	4.2	G81

Firmenname Company Name	Halle	Stand
Royal De Wolfsons	10.1	E04

Firmenname Company Name	Halle	Stand
Royal Knit S.A.C.	10.1	C68

Firmenname Company Name	Halle	Stand
Royal Limoze SARL	4.1	E15

Firmenname Company Name	Halle	Stand
Royal Porcelain Public Co., Ltd.	4.2	E84

Firmenname Company Name	Halle	Stand
ROYAL TOUCH CREATION	10.1	E45

Firmenname Company Name	Halle	Stand
Royal VKB / BV Koninklijke van Kempen & Begeer	4.0	D25

Firmenname Company Name	Halle	Stand
Rino Greggio Argenterie S.p.A.	4.1	G66

Firmenname Company Name	Halle	Stand
JSC RIO LINDO	11.0	F60

Firmenname Company Name	Halle	Stand
Ripple Fragrances Pvt. Ltd.	10.0	A89

Firmenname Company Name	Halle	Stand
Risheng Glassware Manufacturing Co., Ltd.	10.4	E80A



RISOLI di Montini Srl
Via Ruca, 82, Zone Industriale,
25065 Lumezzane S.S. (BS), Italy
Tel.: +39 030/8925944, Fax: +39 030/8925945
info@risoli.com, www.risoli.com

Rita Paper Products Ltd.

Ritterwerk GmbH

Ritzenhoff AG

Ritzenhoff & Breker GmbH & Co. KG

B02, B03

RIVA - brazilian. luxury. design

4.0 B20

Rivadossi Sandro e C. snc

3.1 D14

RIVALDI

6.3 D70

Riviera Grootandel BV

9.0 C90

RJB Stone Ltd.

11.1 C79

rks Design aus Holz, Nadine Seidel e.K.

3.0 G79

RL Industry Co., Ltd.

10.4 B51A

RL Industry Company Ltd.

3.0 E40B

RKHA & Co. (Overseas)

10.2 B86, A85

Robbe & Berking GmbH & Co. KG

4.1 C05, C01

Qingdao Robben Trading Co., Ltd.

12.0 B79A

Ribe de Casa S.r.l.

6.1 A76

RoboMop International AS

5.1 C01

RoboRobot Company Ltd.

10.4 C61C

Cristallerie La Rochère SAS

4.0 B72

rock around my neck

11.1 B83

Rock Off Ltd.

9.2 C61

Rock Tone Enterprise Co., Ltd.

10.4 A60B

ROCKBITES

9.1 E57

Rockpot

8.0 M87

Rode Path Keramik GmbH & Co. KG

3.1 G90

AB Rörerts Industrier

5.0 C59

Rösle GmbH & Co. KG

3.1 E80

Rössler Papier GmbH & Co. KG

11.1 D59

Roger Orfevre Sarl

3.1 B77

Rogn B.V.

8.0 F40

ROIChEN Co., Ltd.

10.3 A31

Roji Associates Co., Ltd.

4.0 B90

Roku Roj Group Limited

9.2 A50

Roll'eat

6.1 E85

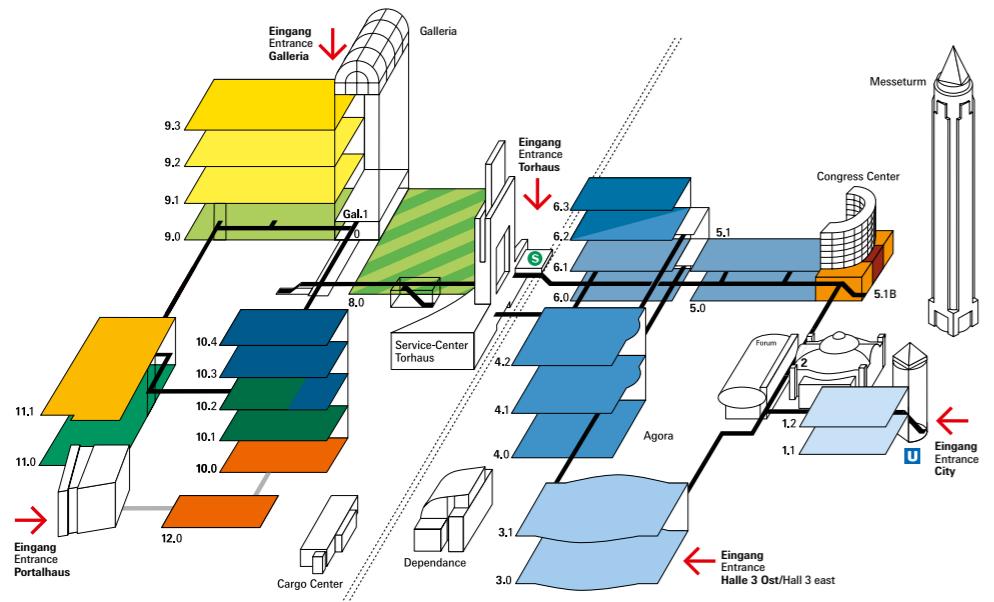
Roller Grill International S.A.

3.0 B10

Theofilos Kappatos SA - ROLLER Kappatos

Firmenname Company Name	Halle	Stand	Hall	Stand	Firmenname Company Name	Halle	Stand	Hall	Stand	Firmenname Company Name	Halle	Stand	Hall	Stand	Firmenname Company Name	Halle	Stand	Hall	Stand	Firmenname Company Name	Halle	Stand	Hall	Stand
Taylor's Eye Witness Limited	3.0	A11	Tonglu D. Universe Plastics Products Co., Ltd.	12.0	C42F	Twister Lighting	11.0	B14	V.E.C.A. S.p.A.	5.0	C49	E.Wienhold-Design	9.3	E91	Xindasheng (Hangzhou) Arts Co., Ltd	12.0	C41C	Z11 Primo GmbH	9.3	E11				
TDK (BD) Ltd	10.0	C65	Tongxiang Apollo Craftwork Co., Ltd.	12.0	A79C	à la mode™ CRAFTED STEEL	—	—	V.E.MA S.r.l.	6.3	B08	Xing Zi Luli Slate Factory	10.4	D59D	Zack GmbH	4.0	A60							
TDS Company Ltd.	10.2	B93	Tontarelli S.P.A.	5.1	C60	Vee Jay International	10.1	A61	Wild & Wolf Ltd.	11.1	C21	Xingtai Sanxia Cast Iron Co., Ltd.	10.4	D61E	Zafferrano S.r.l.	4.1	H40							
TeaLogic	1.1	D06	Toos Hard Porcelain	6.2	D62	Venteks Dis Tic. Ltd. Sti.	5.0	B06	Wildlife Garden AB	8.0	K34	Zhejiang Xinhetai Advanced	12.0	D41D	ZAGLE Co., Ltd.	10.4	B27B							
Technotrade Import-Export GmbH	6.1	D71	Top Moka	3.0	E41	VENTO Vertriebs GmbH	11.1	A79	William Bounds International GmbH	1.1	E65	Material Co., Ltd.			ZAK Designs Europe AG	1.2	B07							
TEE-MAASS Theodor Maass GmbH	9.2	A10	Top Team Collection GmbH	9.2	F10, F19	M/S Venus Gift	10.3	F33B	Wilmot Brands International LLC	3.0	C75	Wuxi Jinjia Commodity Manufacturing Co., Ltd.	12.0	A08	M/S Designs - USA	1.2	A10							
Teflon Metal Ware Industries	10.3	E92	Top Umbrella Co., Limited	12.0	A20D	M/S Venus India	10.3	F33A	Witton Brands International	3.0	C75	Shanxi Ningning Trading Co., Ltd.	10.3	E95	ZAKARIA Ilyas Export Corp.	10.0	E11							
Angela Teichert	9.3	G76	Topchoice Industries Ltd.	1.1	D75	Venus Industries	10.3	A81	Wixmed x. Zösch Elmar	6.0	D26	Zakaria Shahid Industries	10.1	D53	ZAKARIA Banyo Temizlik ve Mutfak Gerecleri Plastik San. Tic.Ltd. Sti.	5.0	D07							
Teknotel Krom Ev Urunleri	5.0	D07	Topcu Plastik San.Ve Dis. Tic. Ltd. Sti.	5.0	C01B	Verband Erzgebirgischer Kunsthanderwerker und Spielzeughersteller e.V.	9.1	E60	Winland International Corporation Ltd.	10.4	D42A	Zanetti Emiliano & C. s.n.c.	3.0	E31										
Teko-Plastic Kunststoffwerk	5.0	A50	Topfirm Industrial Corp.	10.0	A11	G. Vermes B.V.	1.1	B20	Winpat Industrial Co., Ltd.	10.4	A51	ZANETTO	4.1	F62										
E. Schröck GmbH			Torrent Ceramics y Envases, S.L.	6.2	C11	Versaguna International, PT	10.1	C36E	Winter Creation AG	9.0	E54	Johann Zang Leuchten GbR	8.0	C82										
TELLER SAS	3.0	B58	Total Juggling S.r.l.	11.1	C38	Verve Leatherware	10.1	C71	Wings Trading (HK) Co. Ltd.	1.2	G33	Zakaria Ilyas Export Corp.	10.0	E11										
Ten Sheng Assorted Houseware Co., Ltd.	10.4	A60D	TOOTHORA (Original Disseny	11.0	E51	Vetrart di Bagnara Danièle & C. s.n.c.	4.1	G98	Witnade Enterprises Limited	10.4	D48B	Zakaria Shahid Industries	10.1	D53										
Tender International Co., Ltd.	12.0	C78B	Toujours Products, Inc.	10.0	E24	Vetriera Etrusca S.r.l.	6.3	B44	Wiredeagam Inc.	11.0	D40	Zambak Banyo Temizlik ve Mutfak Gerecleri Plastik San. Tic.Ltd. Sti.	5.0	D07										
Tenzhou Shengqian Arts Co., Ltd.	12.0	C78A	Touro B.V.	9.0	E84	Vetriera Riunite S.P.A.	4.1	D81	Wolfgang Baumann	12.0	C93B	Zanetti Emiliano & C. s.n.c.	3.0	E31										
Nanjing Ten Electronic Co., Ltd.	12.0	B10C	UICOMUNICIO S.L.	10.0	C54	VIA GmbH	9.0	D02	Taizhou Huangyan Xuyin Import & Export Co., Ltd.	12.0	A70, A80	ZANETTO	4.1	F62										
Temko Pottery (M) Sdn. Bhd.	10.0	C57	Ugaldoll	11.1	B19	Uganda Crafts 2000 Ltd.	10.1	C51	Tuzhou Jirui International Trade Co., Ltd.	12.0	D65B	Johann Zang Leuchten GbR	8.0	C82										
Teragaki Company Ltd	11.0	E86	Ulrich & Partner	9.2	D68	Union Glass Co., Ltd.	1.2	H50	Uxhorizon Pet International Trading Co., Ltd.	12.0	D64C	Zakaria Ilyas Export Corp.	10.0	E11										
Teresa Alcrem Textile para o Lar Lda	9.0	F82	Uminaturendrechslerlei Uhlig	9.2	B76	Union Metal Products Int'l Co., Ltd.	10.4	C38D	Yancheng Creative Trading Co., Ltd.	12.0	A59A	Zanetti Emiliano & C. s.n.c.	3.0	E31										
Termisil Huta Szka Wolomin S.A.	6.2	E22	Ulster Weavers Ltd	4.2	B83	Union National Handicraftsmen	10.0	B46	Yanpeng Jinji Industry & Trade Co., Ltd.	10.4	F10F	ZANETTO	4.1	F62										
Termo Glass Ind.	6.3	D98	Ultimate Plastics cc	11.1	F23	Union Sozialer Einrichtungen	11.1	D25	Yanpeng Yongsheng Silicone & Plastic Factory	10.4	E80B	Johann Zang Leuchten GbR	8.0	C82										
Termolar S/A	5.0	C44	UM! Brands USA	5.0	D04	Uni-Home Industry & Trading Ltd.	10.1	F62C	Yanqiang Bonnie Household Co., Ltd.	10.4	F58D	Zanetti Emiliano & C. s.n.c.	3.0	E31										
La Termoplastic F.B.M.®	3.0	F15	Umbra HK Ltd. / o/ Umbra B.V.	11.0	A19, B10	Uni-Malko Pewter Sdn. Bhd.	10.0	C57	Yanqiang Gangyuan Economic & Trading Co., Ltd.	10.4	E80D	ZANETTO	4.1	F62										
La Termoplastic F.B.M.®			Unimedica Merten & Storck GmbH	3.1	B21	Unimodel Shiny Industry Co., Ltd.	12.0	C92AB	Yanqiang Goldenhorse Industrial Co., Ltd.	10.4	F61K	Johann Zang Leuchten GbR	8.0	C82										
Nosharska fabrika - Terna 1923 - AD	3.0	H40	Undugu Fair Trade Limited	10.1	C51	Uniqua AS	6.1	A75	Yanqiang Jianxin Plastic Co., Ltd.	10.4	F61A	Zanetti Emiliano & C. s.n.c.	3.0	E31										
Terra Cotta Art Works, Inc.	10.1	B56	Uni-Malico Pewter Sdn. Bhd.	10.0	C57	Union Enterprises, Ltd.	12.0	D78A	Yanqiang Mei Jia Economic & Trade Co., Ltd.	10.4	F61C	ZANETTO	4.1	F62										
Terré GmbH	9.3	E72	Uni-Malko Pewter Sdn. Bhd.	10.0	C57	Union Glass Co., Ltd.	10.3	F42	Yanqiang Chunzhou Aluminum Industry Co., Ltd.	10.4	D61A	Zanetti Emiliano & C. s.n.c.	3.0	E31										
Terry Store - Age S.p.A.	5.0	B10	Uni-Malko Pewter Sdn. Bhd.	10.0	C57	Union Metal Products Int'l Co., Ltd.	10.4	C38D	Zanetti Emiliano & C. s.n.c.	3.0	E31	ZANETTO	4.1	F62										
Tescoma S.p.A.	6.0	B90	Uni-National Handicraftsmen	10.0	B46	Union National Handicraftsmen	10.0	B46	Zanetti Emiliano & C. s.n.c.	3.0	E31	ZANETTO	4.1	F62										
Tessie Ind. Co., Ltd.	10.4	A59,	União de Kokopelli Inh. Kerstin Wein	9.3	A39	Union Sozialer Einrichtungen	11.1	D25	Zanetti Emiliano & C. s.n.c.	3.0	E31	ZANETTO	4.1	F62										
Sifikas SA - TEST	6.1	D90	Unimedica Merten & Storck GmbH	3.1	B21	Uni-Home Industry & Trading Ltd.	10.1	F62C	Zanetti Emiliano & C. s.n.c.	3.0	E31	ZANETTO	4.1	F62										
Testrut (DE) GmbH	6.0	C50	Unimedica Merten & Storck GmbH	3.1	B21	Uni-Malko Pewter Sdn. Bhd.	10.0	C57	Zanetti Emiliano & C. s.n.c.	3.0	E31	ZANETTO	4.1	F62										
Tex India	10.1	E45	Unimedica Merten & Storck GmbH	3.1	B21	Unimedica Merten & Storck GmbH	3.1	B21	Zanetti Emiliano & C. s.n.c.	3.0	E31	ZANETTO	4.1	F62										
Texteis Iris	9.0	D76	Unimedica Merten & Storck GmbH	3.1	B21	Unimedica Merten & Storck GmbH	3.1	B21	Zanetti Emiliano & C. s.n.c.	3.0	E31	ZANETTO	4.1	F62										
TFA-Dostmann GmbH & Co. KG	6.1	B49	Unimedica Merten & Storck GmbH	3.1	B21	Unimedica Merten & Storck GmbH	3.1	B21	Zanetti Emiliano & C. s.n.c.	3.0	E31	ZANETTO	4.1	F62										
Thai Soojing Glass Co., Ltd.	6.3	C21	Unimedica Merten & Storck GmbH	3.1	B21	Unimedica Merten & Storck GmbH	3.1	B21	Zanetti Emiliano & C. s.n.c.	3.0	E31	ZANETTO	4.1	F62										
Thai Stainless Steel Co., Ltd.	10.3	E84	Unimedica Merten & Storck GmbH	3.1	B21	Unimedica Merten & Storck GmbH	3.1	B21	Zanetti Emiliano & C. s.n.c.	3.0	E31	ZANETTO	4.1	F62										
Thaivetro Co., Ltd.	9.3	E95	Unimedica Merten & Storck GmbH	3.1	B21	Unimedica Merten & Storck GmbH	3.1	B21	Zanetti Emiliano & C. s.n.c.	3.0	E31	ZANETTO	4.1	F62										
Thanh Dong JSC (Thanh Dong Ceramic)	10.2	E95	Unimedica Merten & Storck GmbH	3.1	B21	Unimedica Merten & Storck GmbH	3.1	B21	Zanetti Emiliano & C. s.n.c.	3.0	E31	ZANETTO	4.1	F62										
Thanktot Biotechnology Co., Ltd.	10.4	F61E	Unimedica Merten & Storck GmbH	3.1	B21	Unimedica Merten & Storck GmbH	3.1	B21	Zanetti Emiliano & C. s.n.c.	3.0	E31	ZANETTO	4.1	F62										
décor smart by design			Unimedica Merten & Storck GmbH	3.1	B21	Unimedica Merten & Storck GmbH	3.1	B21	Zanetti Emiliano & C. s.n.c.	3.0	E31	ZANETTO	4.1	F62										
The Decor Corporation	6.0	C39	Unimedica Merten & Storck GmbH	3.1	B21	Unimedica Merten & Storck GmbH	3.1	B21	Zanetti Emiliano & C. s.n.c.	3.0	E31	ZANETTO	4.1	F62										
Ferntree Gully Road 1314, 3179 Scoresby, Australia			Unimedica Merten & Storck GmbH	3.1	B21	Unimedica Merten & Storck GmbH	3.1	B21	Zanetti Emiliano & C. s.n.c.	3.0	E31	ZANETTO	4.1	F62										
Tel.: +61 3975222, Fax: +61 397642747, email: calum.beattie@decor.com.au , www.decor.com.au			Unimedica Merten & Storck GmbH	3.1	B21	Unimedica Merten & Storck GmbH	3.1	B21	Zanetti Emiliano & C. s.n.c.	3.0	E31	ZANETTO	4.1	F62										
The Wall AG	8.0	E11	Unimedica Merten & Storck GmbH	3.1	B21	Unimedica Merten & Storck GmbH	3.1	B21	Zanetti Emiliano & C. s.n.c.	3.0	E31	ZANETTO	4.1	F62										
Therias & Economie	3.0	C70	Unimedica Merten & Storck GmbH	3.1	B21	Unimedica Merten & Storck GmbH	3.1	B21	Zanetti Emiliano & C. s.n.c.	3.0	E31	ZANETTO	4.1	F62										
Thermobrass BVBA	8.0	L82	Unimedica Merten & Storck GmbH																					

HALLENPLAN HALL PLAN



Living

Interiors & Decoration	8.0, 9.0
Seasonal Decoration, Outdoor Living	8.0
Loft	11.0
Sourcing	
Passage Home	10.1
Passage Home & Garden Select	10.2

Giving

Gifts Unlimited	9.1, 9.2
Beauty & Bath	9.2
Carat, Personal Accessories	9.3
Young & Trendy	11.1
Smoking Accessories	5.1B
Pipe & Cigar Show Neu/New	5.1B
Sourcing	
Passage Gifts	10.0, 12.0

Dining

Kitchen Trends	1.1, 1.2
Kitchen	3.0, 3.1
Houseware & Storage	5.0, 5.1, 6.0, 6.1
Table Contemporary Design	4.0
Table Prestige	4.1
Table Daily Life	4.2, 6.2
Table Top Trade	6.2, 6.3
Sourcing	
Passage Table & Decoration	10.2
Passage Table & Kitchen Select	10.3
Passage Dining & Houseware	10.4

HALLE 8.0
M50



IMPRESSIONUM PUBLISHERS DETAILS

HERAUSGEBER
PUBLISHER
Messe Frankfurt
Medien und Service GmbH
Ludwig-Erhard-Anlage 1
60327 Frankfurt am Main
Tel. +49 (0) 69/75 55 15
Fax +49 (0) 69/75 58 02
E-Mail topfair@messefrankfurt.com

ANZEIGEN
ADVERTISING

**DEUTSCHLAND,
ÖSTERREICH, SCHWEIZ**
GERMANY, AUSTRIA,
SWITZERLAND

MEXIKO, SÜDAMERIKA
MEXICO, SOUTH AMERICA
Ricardo Yáñez Alarcón
Carlos Antunez 2026, Of. 3c
Providencia-Santiago, Chile
Tel. +56 (0) 2/7 16 72 20
E-Mail ryanez.a@vtr.net

ÜBRIGES AUSLAND
OTHER COUNTRIES
BESTSELLER GmbH, Daniel Böllitz
Karl-Hammerschmidt-Str. 32, 85609 München
Tel. +49 (0) 89/0 01 19-5 08
Fax +49 (0) 89/0 01 19-3 08
E-Mail topfair@bestseller.de

MITHERAUSgeber
CO-PUBLISHER
Fritsch Publishing
Reinhold Fritsch
St.-Pauli-Straße 9
80336 München
Tel. +49 (0) 89/53 85 98-00
Fax +49 (0) 89/53 85 98-03
E-Mail topfair@fritsch-publishing.de

A – M:
BESTSELLER GmbH, Daniel Böllitz
Karl-Hammerschmidt-Str. 32
85609 München
Tel. +49 (0) 89/0 01 19-5 08
Fax +49 (0) 89/0 01 19-3 08
E-Mail topfair@bestseller.de

N – Z:

SK Medibservice
Susanne Kassun
Am Park 39 A
23942 Dassow-Wieschendorf
Tel. +49 (0) 388 26/89 87 41
Fax. +49 (0) 388 26/89 87 42
E-Mail skassun@topfair-magazine.com

Keine Gewähr für Hallen-/Standangaben. Diese Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtes bedarf der Zustimmung des Verlages. Dies gilt auch für die Vervielfältigung per Kopie, die Aufnahme in elektronische Daten-banken und für die Verbreitung auf CD-ROM und im Internet. Wir haften i. n keinem Fall für falsche, mangelhafte, nicht oder nur teilweise erfolgte Eintragungen und Anzeigen. Schadensersatz ist ausgeschlossen. Für den Inhalt von Anzeigen und redaktionellen Profilen und evtl. daraus entstehende Schäden ist der Auftraggeber verantwortlich. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Frankfurt am Main. © Messe Frankfurt Medien und Service GmbH

REDAKTION
EDITOR
Udo Weyers
(Chefredakteur/Editor in chief)
E-Mail udoweyers@topfair-editor.com

ÜBERSETZUNGEN
TRANSLATIONS
Dr. Billaudelle & Partner
E-Mail info@billaudelle-partner.com

CONCEPT/LAYOUT
Messe Frankfurt
Medien und Service GmbH
Silke Magersuppe

DRUCK
PRINTING
Druckhaus Main Echo GmbH & Co. KG
63741 Aschaffenburg

herevin®

design makes the difference



Hall / Floor: 6.0
Aisle / No: B27A -B27B
www.herevin.com