

ULMA Taldeak bere **Marka Enplegatzaileren irudi berria** aurkeztu du bere **Negozioak bultzatzeko**

Taldearen Marka Enplegatzaileren irudi berria aurkeztuta amaitu da lanaren lehen fasea, ULMA Taldeko Marka eta Komunikazio arloak eta Pertsonen Kudeaketa arloak gidatuta, Negozio guztien inplikazioarekin eta, batez ere, gure bazkide eta langileen parte hartze aktiboarekin.

Erronka zen Talde desberdin baten Balioak erakustea, Gizarte Konpromisoarekin, eta pertsonen aldeko apustu argi batekin. Emaiza moduan, euskarri eta eduki berriak lortu ditugu, garai berrietara egokituta, ULMAko Talentua Kudeatzeko proiektua bultzatzeko eta modu efizienteagoan sendotzeko.

> Enplegu orria; leiho berri bat mundurantz

Prozesu honetako elementu aipagarrienetako bat Enplegu Orri berria sortzea izan da (www.ulma.com/eu/eginbat-umarekin/), Web Korporatiboaren baitan, mundurantz zabalduko leiho moduan definitu eta diseinatuta, ULMAren Misioa eta Balioak islatzeko, gure nortasun ikurrekin batera, Talde Soziala garen heinean. Enplegu Landing berria zabalkunderako tresna garrantzitsua da, ULMArekin interesa duten etorkizuneko hautagaiek gehiago eta hobeto ezagutu gaitzaten, nor garen eta zer egiten dugun jakiteko. Gainera, elementu egituratzaile moduan funtzionatzen du, gure

Negozioren artean dagoen dibertsitatea ulertzen laguntzeko.

Diseinu erakargarri, garbi eta erabilgarri batekin, ULMA Taldearen Enplegu Landing berriak Gizartearen garapenarekin eta enplegua sortzarekin dugun konpromisoa erakutsi nahi du. Landingaren eginkizunak osatzeko, eta hartzailerak izan daitezkeen helburuko publiko guztira iristeko, geure bazkide eta langileek beraiek egindako ikus-entzunezko piezetan oinarritu da.



> Kontakizun onen indarra eta istorio onen egiazkotasuna

Bideo berriak irudi zaindu batekin egin dira, eta postprodukzio lan profesional batekin, sinesgarritasun maila handia emateko.

Prozesu horren ondorioa izan da, baita ere, hainbat ideia funtsezko ulertzea; ez dago istorio on bat bezain gauza eraginkorrik, eta, oraingoan, geure pertsonen kontakutara, belaunaldi desberdinetako ikuspegi

Ez dago ongi kontatutako istoriak baino gauza eraginkorragorik, oraingoan gure pertsonen kontakutara, belaunaldien arabera bereizitako ikuspegiak

eskaneatu kode hau zure smartphonearen QR irakurgailuarekin eta sartu enplegu orri berria



Nahia Leibar eta Iñaki Bellido

Ainhoa Fernandez de Arroiabe eta Arantxa Anduaga

María Sendín eta Jonathan Martins

Itxaso Suarez eta Jon Aguiriano



ULMA Taldearen >> enplegu orri berriaren irudia

Egin bat ULMAREkin
ULMA n liderrak gara zu bezalako pertsonel esker.

Lan eginez ikasi
Nahi zara eta errepresenta ezazu? Partehartzaile gisa sartu eta praktika duzun programetan.

ULMA PARRIKAK

Aukera profesionalak
Profesional gertatu ahal izan nahi duzue? Partehartzaile gisa sartu eta praktika duzun programetan.

ULMA ENPLEGATZAK

Zuekin bat egin nahi dut
ULMA taldeko bidea izan nahi duzue? Partehartzaile gisa sartu eta praktika duzun programetan.

EGIN BAT ULMAREKIN



Enpresa kultura bertsonengan oinarrituta
Enpresa kultura errotu bat, non oitzak gehitu egiten duen.

“ xedea da gure ADN kooperatiboa transmititzen duten istorioak kontatzea

desberdinekin; horrela, ULMA Markaren komunikazioa indartzen laguntzeko, enplegatzaile izateari dagokionez eta kanpoan hautematen denari dagokionez.

Gaur egun, funtsezkoa da enpresa baten ezaugarri bereizgarriak transmititzen eta hedatzen jakitea, edukien gaineko estrategia erakargarri baten bidez, hurbileko eta publikoak erraz ulertzeko istorioetan oinarrituta. Guri dagokigunez, xedea da gure ADN kooperatiboa transmititzen duten istorioak kontatzea. Finean, ULMAk orain aurkezpen txartel eguneratu eta modernoa dauka, gure burua ULMA Taldean lan egiteko interesa duten pertsona guztien artean ezagutarazteko.



Josetxo Garmendia eta Ezozi Soba

Oskar Berreteaga eta Itsaso Letamendi

Luken Zamakona eta José María

Leire Ugarte eta Aitor Telleria

Roberto Guridi eta Janire Rios

ITSASO LETAMENDI



Argazki eta bideo saioak oso dibertigarriak iruditu zaizkit, hasieran pixka bat kezkatuta nengoen baina azkenean oso ondo pasatu nuen, batez ere, bideo grabaketan. Argazki saioa ere ondo egon zen, baina gehiago kostatu zitzaidala esango nuke. Argazkilaria eta bideo grabatzaileak, guztiak oso jatorrak iruditu zitzaizkidan. Horrelako egoera batean berria izanik, oso eroso sentiarazi ninduten. Gaur egungo egoera ezagututa, beharrezkoa ikusten dut talentua erakarri eta zaintzea. Horrelako kanpainak, beste ekintza batzuekin batera, baliagarriak izan daitezkeela uste dut.

JON AGIRIANO



Nahiko ongi, eramangarriak izan ziren. Gu ez gaude ohituta horrelako ekintzetara, baina bertan lanean aritu ziren pertsonen profesionaltasuna erakustez gain, gertutasuna ere transmititu zuten. Horrela, naturaltasun osoz aritu ginen bai bideoan eta baita argazki saioan ere. Bai, azken finean, langileon testimonioen bitartez ULMAko egunerokotasuna eta lan errealtatea erakusteko era bat da.

Testigantzak

MARIA SENDIN



Bai argazki saioa bai bideo saioa benetan ongi joan ziren, giro profesionalean baina oso atseginean, erlaxatzeko eta gure buruak natural agertzeko. Natxo zoragarria da lanean, ez nuen ezagutzen, eta egiatzki ondo sentiarazi ninduen, argazki eta bideo saioan gurekin zeuden gainerako pertsonak bezala. Uste dut horrelako kanpainak oso garrantzitsuak direla, ULMA ohartuta dagoelako, epe ertainera ez ezik, epe laburrera ere dagoeneko ongi prestatutako eta hezitako pertsonak behar dituela enpresan lanean, eta behar du pertsona horiek ULMAra etorri nahi izatea.

ROBERTO GURIDI



Argazki eta bideo sesioak ez zittuan bape astunak izan nerretzat, ambiente lasaian in zittuan eta bai argazkilariek eta bideoa grabatzen ibili zian pertsonak, jatorrak zittuan. Horrelako kanpañak onak izan biharko zittuan talentua lortzeko, baña hortarako, kooperatibako desberdintasunak, baloreak eta onurak ondo adierazi eta zabaldu biharko zittuan.