



AGENDA 2030 OCH HÅLLBAR VERKSAMHETSUTVECKLING

Lotta Amsén
28 maj 2020

AGENDA

- Bakgrund: Hållbar utveckling och Agenda 2030
- Krav och förväntningar
- Agenda 2030 ur ett verksamhetsperspektiv
 - Relevans- och väsentlighetsanalys
 - Styrning
 - Kommunikation



KORT OM MIG OCH TROSSA

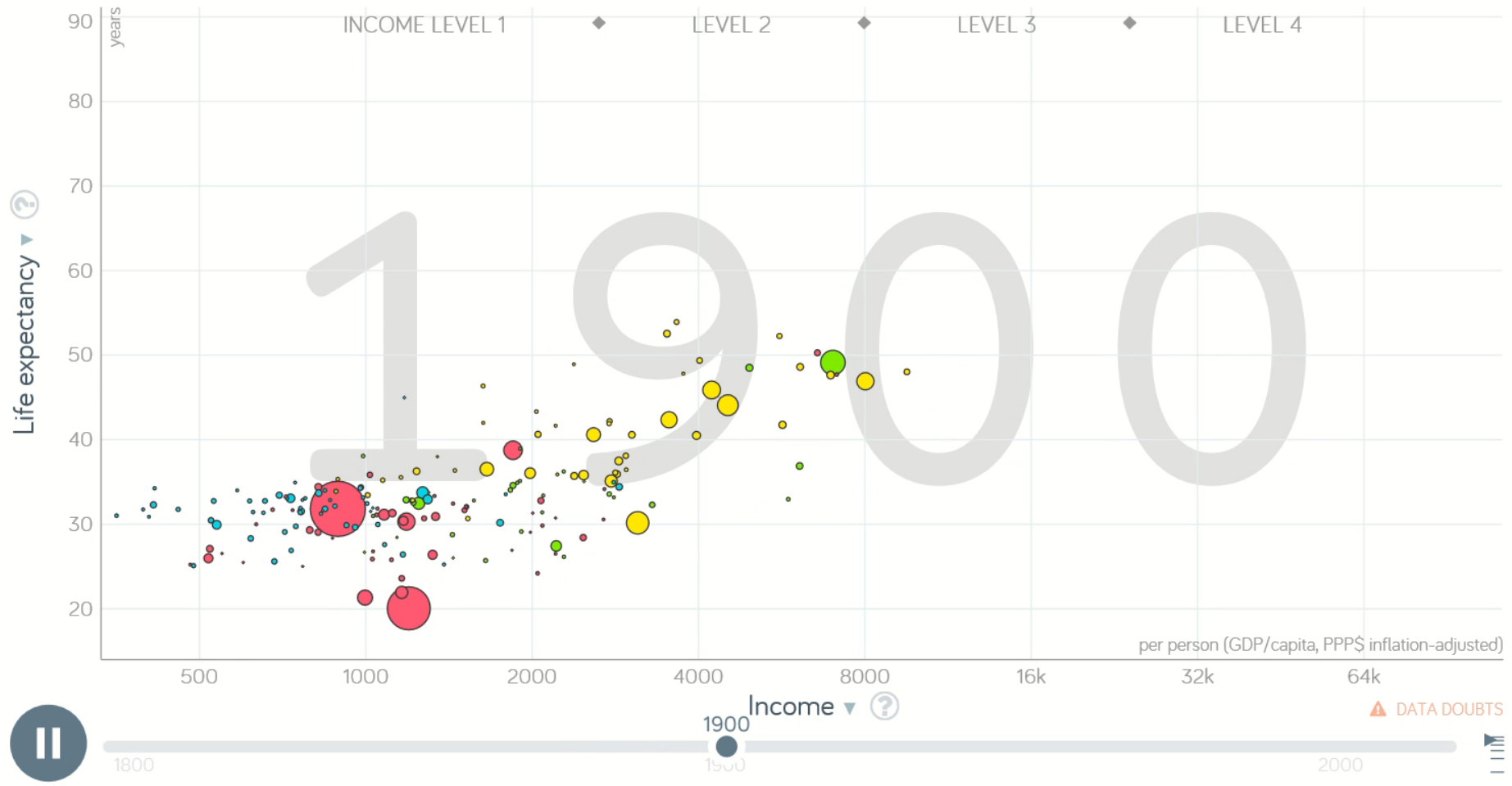
”GUIDES FOR GOOD”

20 kunniga och engagerade konsulter inom hållbar verksamhetsutveckling.

Allt vi gör ska stärka våra kunder och bidra till en bättre värld!



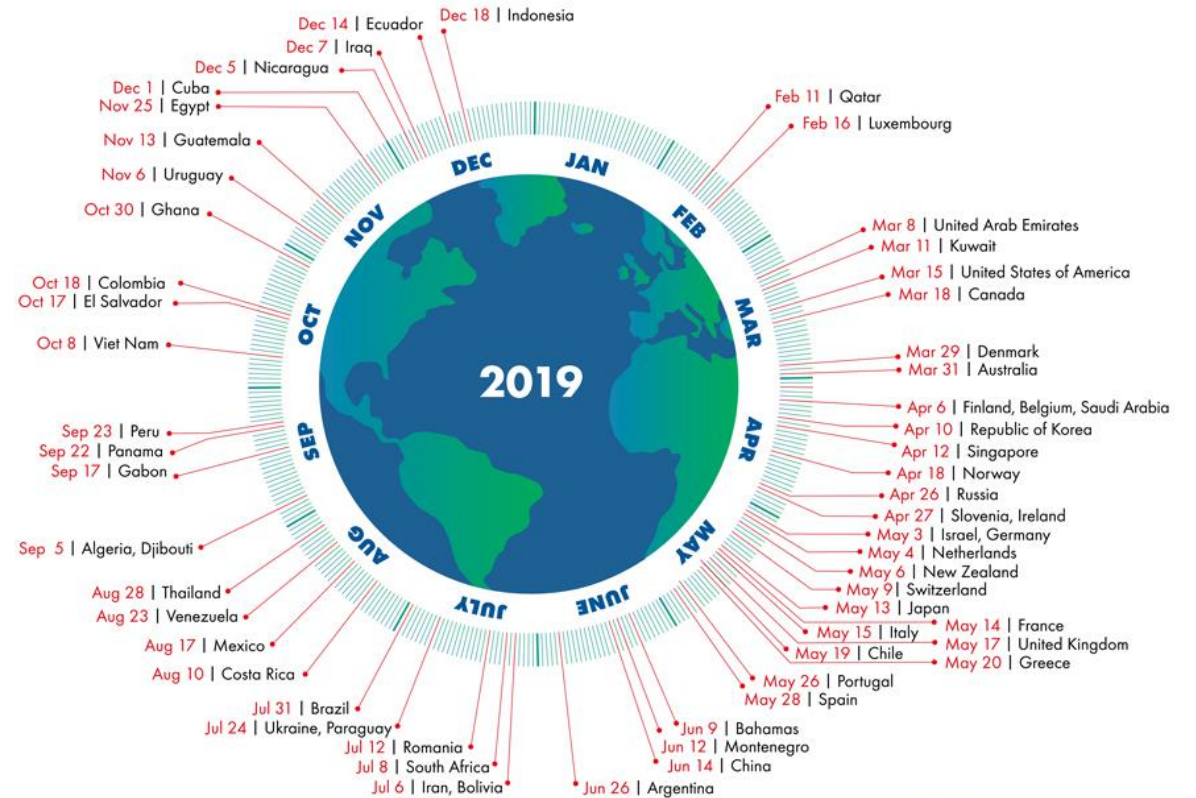
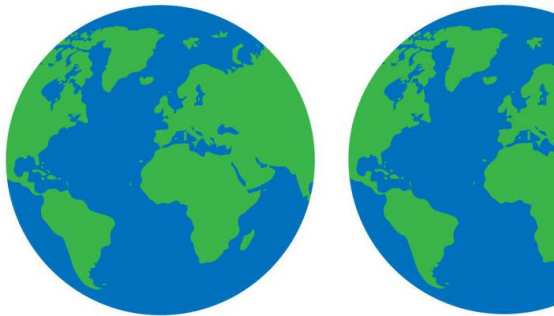
Hållbar utveckling



Country Overshoot Days 2019

When would Earth Overshoot Day land if the world's population lived like...

Världens befolkning förbrukar 1,7 av planetens årliga resurser om året



Source: Global Footprint Network National Footprint Accounts 2019



När passerade Sverige sitt datum 2019 tror ni?





Världen

Vattentåget har rullat in i törstigt Chennai

UPPDATERAD 2019-07-13 PUBLICERAD 2019-07-13



Tågagnar lastade med vatten, i Chennai. Foto: Arun Sankar/AFP

50 tågagnar lastade med 55 000 liter vatten vardera rullade på fredagen in i mångmiljonstaden Chennai. Men för Indiens sjätte största stad - som brottas med svår vattenbrist - är vätsketillskottet bara en droppe i havet.

Northvolt får grönt ljus att fördubbla tillverkningen

Batteriupstickaren Northvolt har fått miljötillstånd för att tillverka mer än dubbelt så stor mängd litiumjonbatterier och metalloxider än vad företaget fått besked om tidigare. Det meddelade mark- och miljödomstolen på onsdagen, enligt SVT Nyheter.



"Trots en mängd larm från forskarvärlden, trots de oåterkalleliga förändringar som har observerats världen över, fortsätter våra samhällen sin färd mot en miljömässig och mänsklig katastrof," skriver de franska studenterna i sitt manifest. Foto: Michel Lipchitz/AP/TT

20 000 franska elitstudenter vägrar ta jobb hos klimatskadliga företag

Publicerad 28 oktober 2018

Politik

FN: Varje år dör två arbetare i minuten av farliga ämnen

UPPDATERAD 2018-10-23 PUBLICERAD 2018-10-23

Världen

Kvinnor i Schweiz strejkar för jämlika löner

PUBLICERAD 2019-06-14

Ekonomi

Företaget som SL-konsulten arbetat för fick avtal för en halv miljard

UPPDATERAD 2019-08-11 PUBLICERAD 2019-08-11



680

Minst så många arter av ryggradsdjur har utrotats till följd av mänsklig påverkan sedan 1500-talet.



Go to www.menti.com and use the code 24 31 40

Mentimeter

Interna argument för att arbeta strukturerat med hållbar verksamhetsutveckling och Agenda 2030?



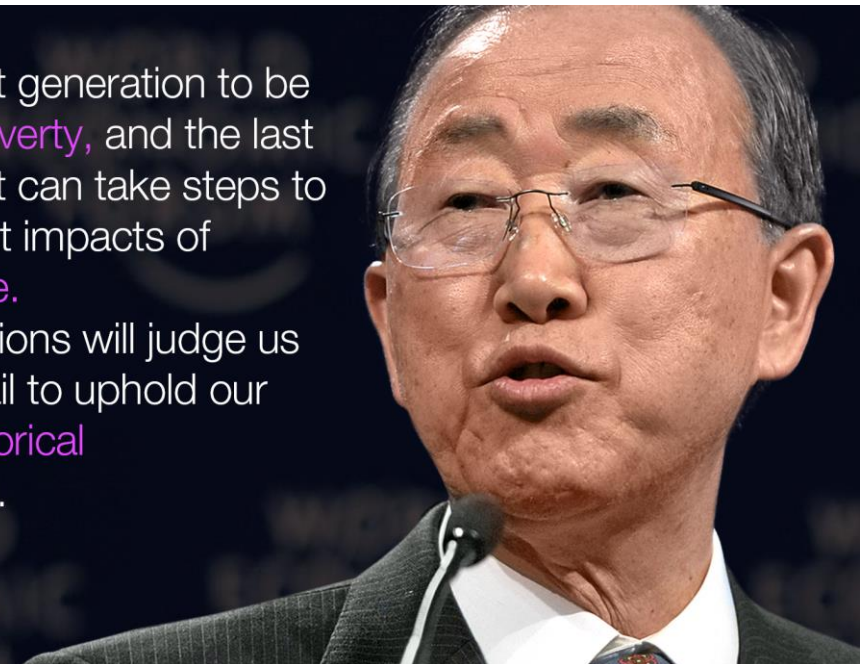
VÄRLDENS PLAN FÖR HÅLLBAR UTVECKLING

AGENDA 2030



We are the first generation to be able to **end poverty**, and the last generation that can take steps to avoid the worst impacts of **climate change**. Future generations will judge us harshly if we fail to uphold our **moral and historical responsibilities**.

Ban Ki-moon
Secretary-General
United Nations



Världens ledare har förbundit sig till 17 globala mål för att uppnå fyra fantastiska saker till år 2030

1

Avskaffa extrem
fattigdom

2

Minska
ojämlikheter

3

Lösa klimatkrisen
och skydda planeten

4

Främja fred
och rättvisa

Världens ledare har förbundit sig till 17 globala mål för att uppnå fyra fantastiska saker till år 2030

1
Avskaffa extrem
fattigdom

2
Minska
ojämlikheter

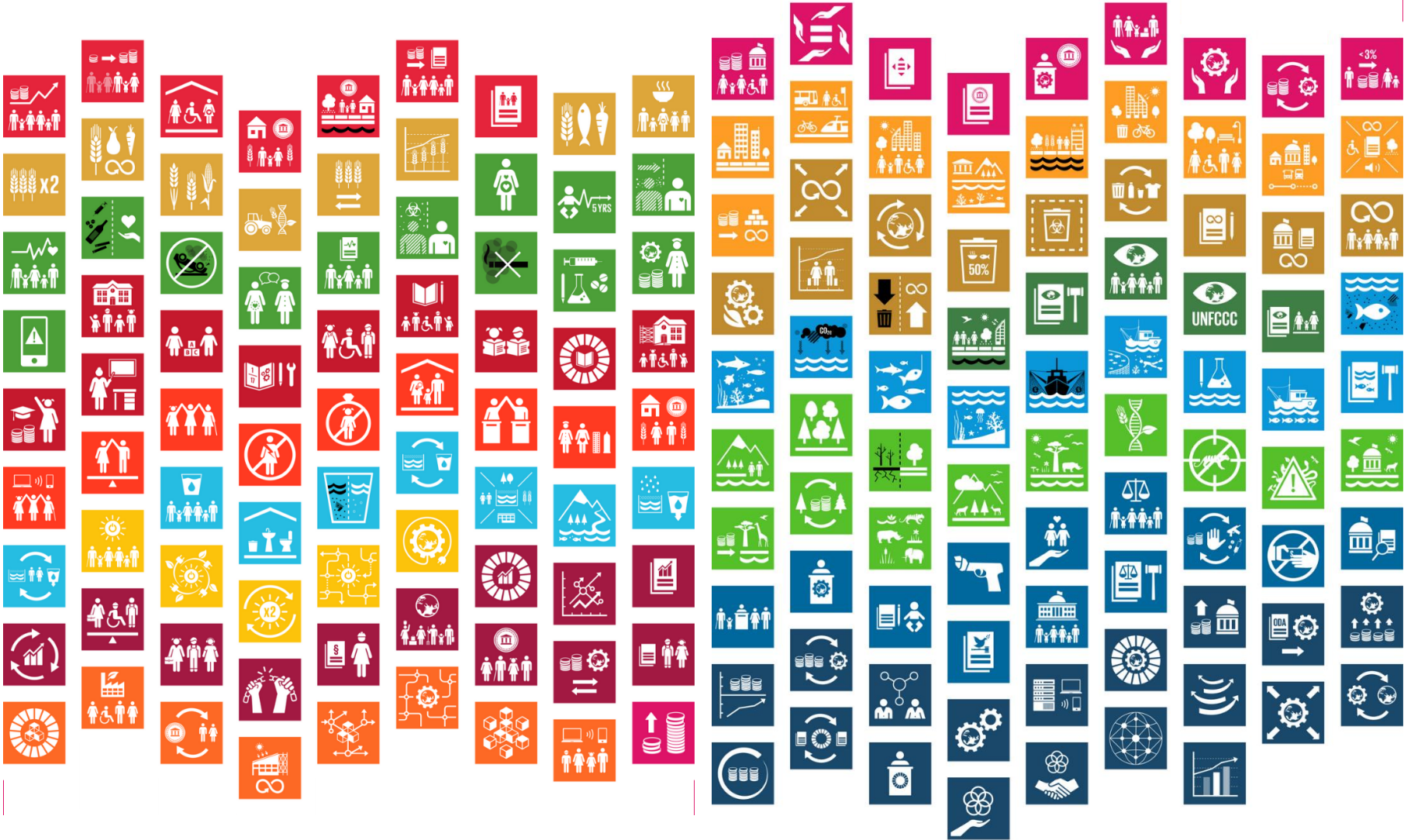
3
Lös klimatkrisen
och skydda planeten

4
Främja fred
och rättvisa

**Genom de globala målen för hållbar utveckling kan det här uppnås.
I alla länder. För alla människor.**

Odelbara
Integrerade
Balanserar perspektiven ekonomi, socialt, miljö

17 mål och med 169 delmål





7 HÅLLBAR ENERGI FÖR ALLA

Säkerställa tillgång till ekonomiskt överkomlig, tillförlitlig, hållbar och modern energi för alla



1 2 3 4 5 6 **7** 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17

START > GLOBALAMÅLEN > MÅL 7: HÅLLBAR ENERGI FÖR ALLA

Tillgång till hållbar, tillförlitlig och förnybar energi och rena bränslen är en förutsättning för att kunna möta flera av de utmaningar världen står inför idag som fattigdom, klimatförändringar och en inkluderande tillväxt. En stor del av jordens befolkning har inte tillgång till el, samtidigt som efterfrågan på energi globalt väntas öka med 37 procent till år 2040.

En stor andel våra utsläpp av växthusgaser kommer från sättet vi utvinner, omvandlar och använder fossil energi, men förnybara energilösningar blir billigare, mer tillförlitliga och effektivare varje dag. Genom att ändra hur vi producerar och konsumerar energi kan vi säkerställa tillgång till el och energitjänster för alla utan att vi skadar vår planet.

Delmål



7.1 TILLGÅNG TILL MODERN ENERGI FÖR ALLA

Senast 2030 säkerställa allmän tillgång till ekonomiskt överkomliga, tillförlitliga och moderna energitjänster.

[Läs mer](#)



7.2 ÖKA ANDELEN FÖRNYBAR ENERGI I VÄRLDEN

Till 2030 väsentligen öka andelen förnybar energi i den globala energimixen.

[Läs mer](#)



7.3 FÖRDUBBLA ÖKNINGEN AV ENERGIEFFEKTIVITET

Till 2030 fördubbla den globala förbättringstakten vad gäller energieffektivitet.

[Läs mer](#)



7.A TILLGÄNGLIGGÖR FORSKNING OCH TEKNIK SAMT INVESTERAR I REN ENERGI

Till 2030 stärka det internationella samarbetet för att underlätta tillgång till forskning och teknik inom ren energi.

[Läs mer](#)

DEKLARATION



17 GLOBALA MÅL
169 DELMÅL



MEDEL
FÖR GENOMFÖRANDE



UPPFÖLJNING OCH UTVÄRDERING



GLOBAL RESPONSIBILITIES

IMPLEMENTING THE GOALS

Executive summary

The 2018 SDG Index and Dashboards report presents a revised and updated assessment of countries' distance to achieving the Sustainable Development Goals (SDGs). It includes detailed SDG Dashboards to help identify implementation priorities for the SDGs. The report also provides a ranking of countries by the aggregate SDG Index of overall performance.

This year's report includes several improvements and additions in comparison to previous versions. It incorporates trend data for the first time. New indicators have been added to cover more accurately the SDGs and associated targets with a special focus on "leave no one behind" for OECD member states. We present data for all 193 UN member states and estimate absolute SDG achievement gaps to complement per capita estimates. Building on the 2017 report, we expand the analysis of international SDG spillovers and present an overall SDG spillover index.

This year, three Nordic countries, Sweden, Denmark, and Finland, top the global SDG Index ranking, yet all three still face major challenges in achieving the SDGs. Due to several changes in indicators and some adjustments in the methodology, the results from the 2018 SDG Index and Dashboard are not comparable to the 2017 results. In particular, changes in country scores or rankings cannot be interpreted as SDG progress or regress since last year.

2018 SDG Index and Dashboards Report generates six additional findings:

Most G20 countries have started SDGs implementation, but important gaps remain.

Results from the novel survey on national SDG implementation mechanisms conducted by the SDSN and the Bertelsmann Stiftung show large variations among G20 countries in how the SDGs are embraced by the political leadership and translated into institutional mechanisms. Some countries have established dedicated coordination units, strategies and action plans, and accountability systems, while others lag behind on some or all of these dimensions. More data and analyses are needed to gauge the level of ambition and effectiveness of SDG strategies, tools, and processes.

No country is on track towards achieving all SDGs.

High-income countries generate negative SDG spillover effects.

High-income countries generate significant environmental, economic, and security spillover effects that undermine other countries' efforts to achieve the SDGs. Yet, there is high variation in spillovers among countries with a similar per capita income. This suggests that countries can reduce their negative spillover effects without reducing their per capita incomes.

Inequalities in economic and social outcomes require better data.

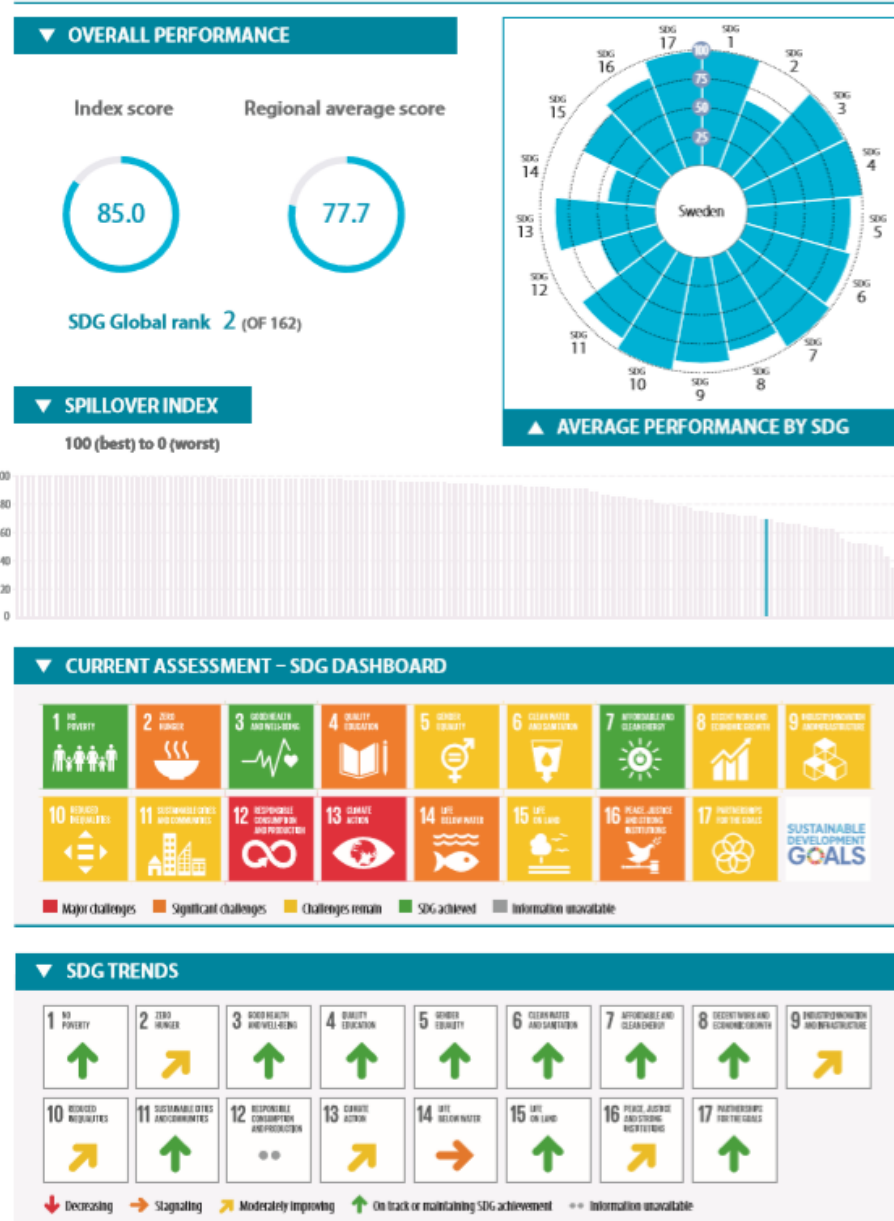
Newly added indicators for OECD countries focusing on inequalities in economic, health, and education outcomes lower the SDG Index scores for some countries. This suggests significant shortfalls in ensuring that no one is left behind, which are hidden by aggregate data. Such disaggregated data are unavailable for most non-OECD countries, so greater investments are needed to fill these data gaps.

The 2018 SDG Index and Dashboard report presents regional dashboards of SDG achievement and trends towards the goals. Country-level data on SDG implementation is consolidated in two-page country profiles for every UN member state, available in the "Country Profiles" section. Data profiles for each SDG indicator are presented online. The methodology is described in Part 3 and in an annex available on www.sdgindex.org.

- Most G20 countries have started SDG implementation but important gaps remain
- No country on track towards achieving all SDGs. Worst performance on SDG 13, 14, 15
- Conflicts are leading to reversals in SDG progress
- Progress towards sustainable consumption and production patterns too slow
- High-income countries generate negative spillover effects
- Inequalities in economic and social outcomes require better data

SWEDEN

OECD Countries



Sverige ska gå före!

"Hållbar utveckling ska vägleda all politik fram till 2030.

...

Sverige ska transformeras till världens första fossilfria välfärdsland."



SWEDEN IN 2017



Krav och förväntningar

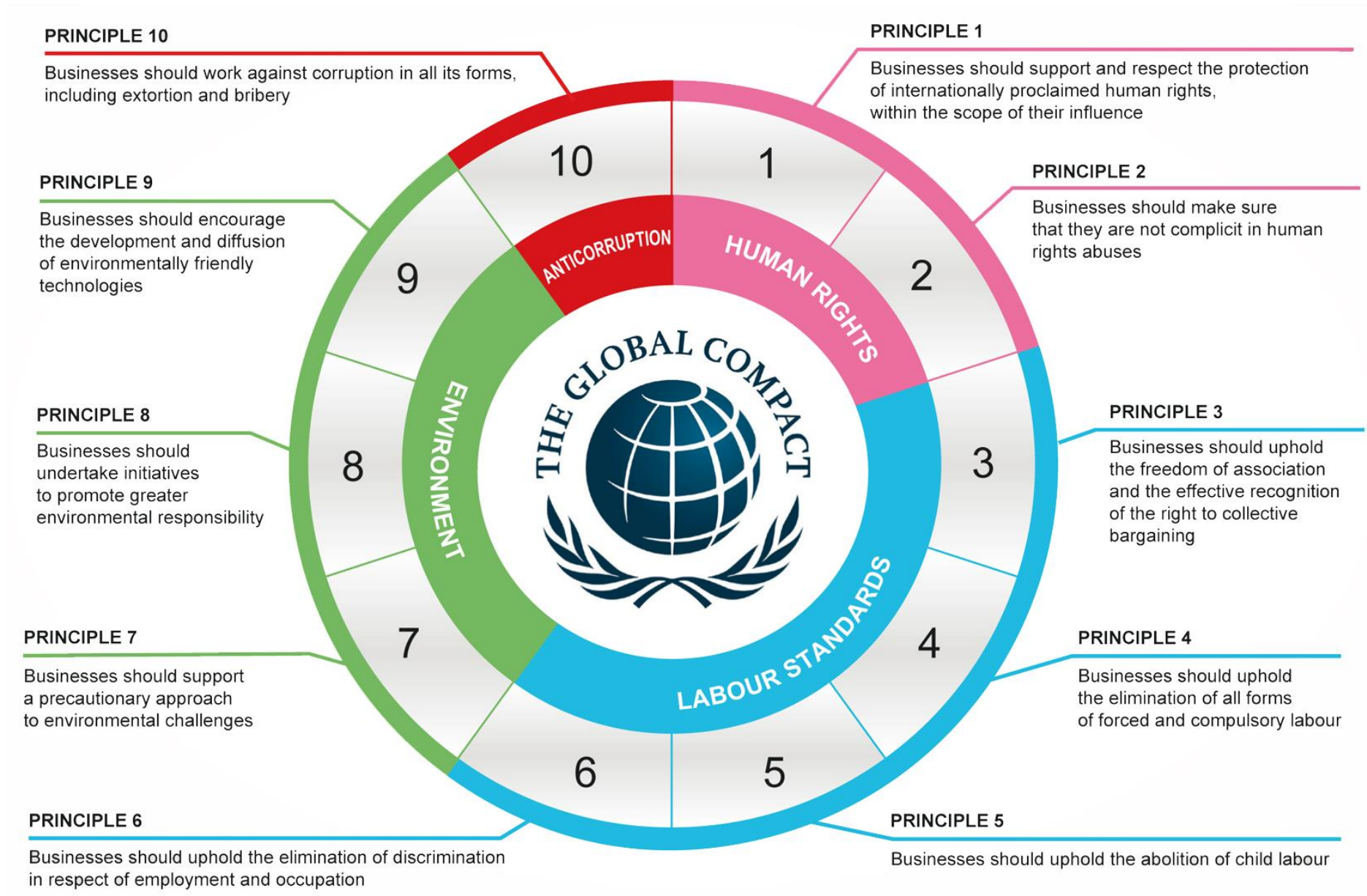
HÅLLBARHETSRAPPORTERING ENLIGT ÅRSREDOVISNINGSLAGEN

Rapporten ska innehålla upplysningar om:

- Miljö
- Sociala förhållanden
- Personal
- Respekt för mänskliga rättigheter
- Motverkande av korruption

I rapporten ska följande beskrivas:

- Affärsmodell
- Relevanta policydokument
- Resultatet av dessa policyer
- Väsentliga hållbarhetsrisker och hur dessa hanteras
- Centrala resultatindikatorer som är relevanta för verksamheten



”HÅLLBAR UPPHANDLING”

Ett samarbete mellan Sveriges regioner

www.hallbarupphandling.se



Uppförandekod för leverantörer

Godkänd av	Senaste förändring	Gäller from:	Sid.
Xxxxx	2013-02-04	2013-xx-xx	1(4)

Sveriges regioner och landstings uppförandekod för leverantörer

Sveriges regioner och landsting ansvarar för att alla invånare har tillgång till en god och väl fungerande häl- och sjukvård, tandvård och kollektivtrafik. Det är viktigt för oss att bedriva vår verksamhet så att den främjar en hållbar utveckling. I enlighet med det vill vi verka för att de varor och tjänster som köps in är producerade under hållbara och ansvarsfulla förhållanden.

Vi förväntar oss att leverantören respekterar uppförandekoden och att de gör sitt yttersta för att uppnå kraven inom den egna organisationen och i leverantörskedjan. Detta bör ske genom dialog, transparens och ett öppet samarbete mellan Sveriges regioner och landsting och leverantören, vilket gynnar båda parter.

Varor och tjänster som levereras till Sveriges regioner och landsting ska vara framställda under förhållanden som är förenliga med:

- FN:s allmänna förklaring om de mänskliga rättigheterna (1948)
- ILO:s åtta kärnkonventioner nr 29, 87, 98, 100, 105, 111, 138 och 182
- FN:s barnkonvention, artikel 32
- det arbetarskydd och den arbetsmiljölagstiftning som gäller i tillverkningslandet
- den arbetsrätt, inklusive lagstiftning om minimilön, och det socialförsäkringskydd som gäller i tillverkningslandet
- den miljöskyddslagstiftning som gäller i tillverkningslandet
- FN:s deklaration mot korruption

FN:s allmänna förklaring om de mänskliga rättigheterna (1948)

Leverantören ska stödja och respektera mänskliga rättigheter

Leverantörer har ett ansvar för att respektera och främja de mänskliga rättigheterna både inom den egna verksamheten och i leverantörskedjan.

Leverantören ska försäkra sig om att den inte medverkar, direkt eller indirekt, till kränkningar av mänskliga rättigheter. Detta inkluderar även då leverantören underlåter att ställa frågor om kränkningar av de mänskliga rättigheterna eller drar nytta av kränkningar som begås av någon annan.

Leverantören ska ha rutiner för att utvärdera risken för att de genom sin verksamhet medverkar till kränkningar av de mänskliga rättigheterna.

Uppförandekoden utgår ifrån
FN:s vägledande principer för
företag och mänskliga
rättigheter
& FN:s Global Compact



ANDRA KRAV ATT FÖRHÅLLA SIG TILL...

- Kemikalielagstiftning
- Produktsäkerhet
- Miljöbalken inkl avfallsförordningen
- Arbetsmiljölagstiftning
- Marknadsföringslagstiftning

..m. fl.

Human Rights
Due Diligence
(EU)

New Circular
Economy
Action Plan
(EU)

The European
Green Deal
(EU)

Chemicals
strategy for
sustainability
(EU)

Ur ett verksamhetsperspektiv

ALLA MÅSTE BIDRA!

Leave no
one behind

Alla länder, alla
verksamheter,
alla individer

Systematiskt
arbete

Hela
värdekedjan

Tillsammans!



HUR TA SIG AN DELT HELA?

**Identifiera -
Relevansanalys**

Step 01
Understanding
the SDGs



**Värdera och prioritera -
Väsentlighetsanalys**

Step 02
Defining
priorities



Step 03
Setting
goals



**Styrning och
implementering**

Kommunicera!

Step 05
Reporting &
communicating



Step 04
Integrating



**Styrning och
implementering**

HUR TA SIG AN DELT HELA?

**Identifiera -
Relevansanalys**

Step 01
Understanding
the SDGs



**Värdera och prioritera -
Väsentlighetsanalys**

Step 02
Defining
priorities



Step 03
Setting
goals



Kommunicera!

Step 05
Reporting &
communicating



Step 04
Integrating



**Styrning och
implementering**

**Styrning och
implementering**

ARBETE PÅ FLER NIVÅER

- 1) Vilket grundläggande ansvar har vi gentemot vart och ett av målen?
- 2) Hur kan vi, genom vår specifika kompetens och verksamhet, aktivt bidra till målen?

*“Working with the sustainable development goals is about
doing good while making no harm”*

VAD ÄR RELEVANT FÖR MITT FÖRETAG?

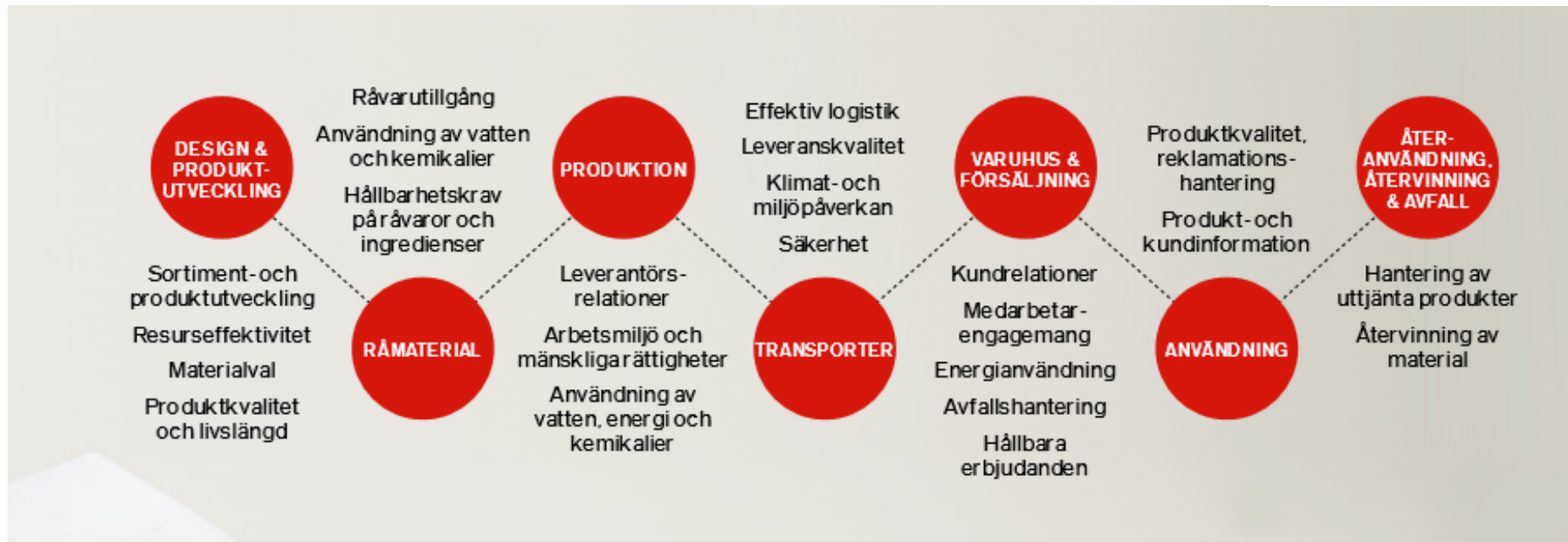
Vilken **påverkan**
har vår verksamhet?
Hur kan vi göra skillnad?

Vilka krav och
förväntningar
finns på oss?

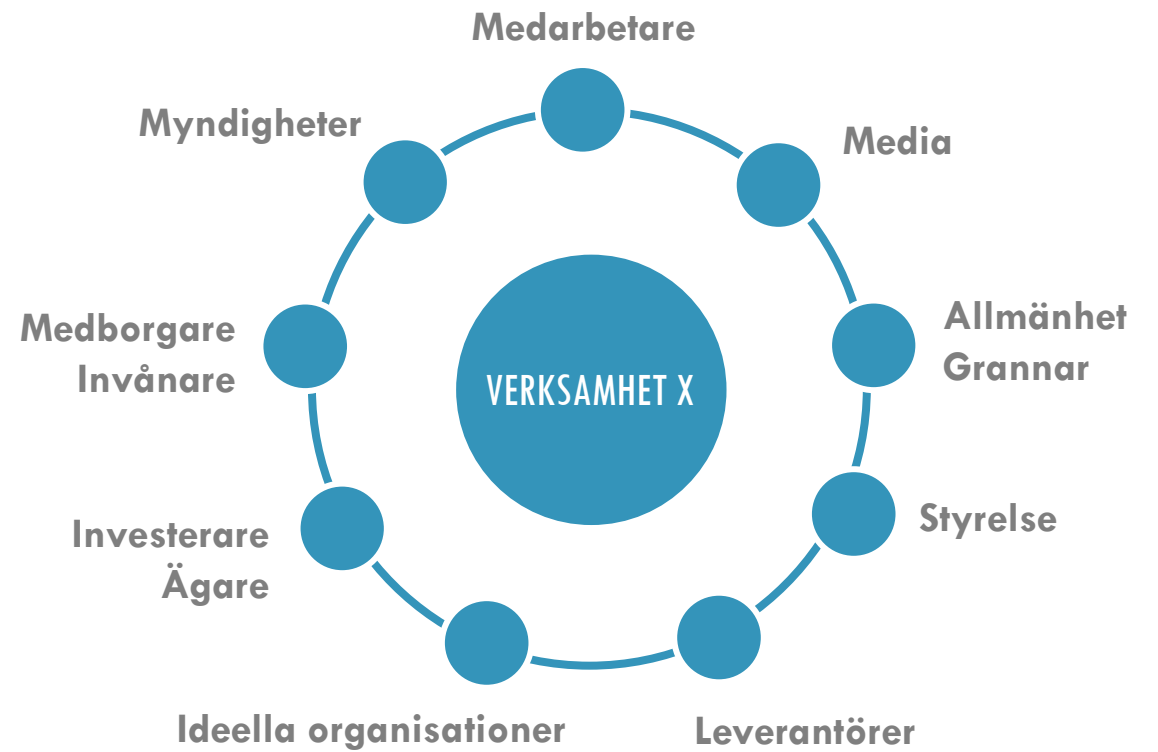
Vilka **utmaningar** och
möjligheter innebär
det för vår **affär**?

HELHETSPERSPEKTIV – VÄRDEKEDJAN

ÅHLÉNS



INTRESSENTPERSPEKTIV



Vad är relevant för Bettans biltvätt?



- 6.1 Senast 2030 uppnå allmän och rättvis tillgång till säkert och ekonomiskt överkomligt dricksvatten för alla.
- 6.2 Senast 2030 säkerställa att alla har tillgång till fullgod och rättvis sanitet och hygien och att ingen behöver uträtta sina behov utomhus. Särskild uppmärksamhet bör ägnas åt behoven hos kvinnor och flickor samt människor i utsatta situationer.
- 6.3 Till 2030 förbättra vattenkvaliteten genom att minska föroreningar, stoppa dumpning och minimera utsläpp av farliga kemikalier och material, halvera andelen obehandlat avloppsvatten och väsentligt öka återvinningen och en säker återanvändning globalt.
- 6.4 Till 2030 väsentligt effektivisera vattenanvändningen inom alla sektorer samt säkerställa hållbara uttag och en hållbar försörjning med sötvatten för att angripa vattenbristen och väsentligt minska det antal människor som lider av vattenbrist.
- 6.5 Senast 2030 genomföra en integrerad förvaltning av vattenresurser på alla nivåer, när så är lämpligt genom gränsöverskridande samarbete.
- 6.6 Senast 2020 skydda och återställa de vattenrelaterade ekosystemen, däribland berg, skogar, våtmarker, floder, akviferer och sjöar.

Press S to hide image

VÄRDERA & PRIORITERA – VÄSENTLIGHETSANALYS

Vilka mål är av störst betydelse för vår verksamhet?

.... Var är **ansvaret särskilt stort**?

.... Var har vi **möjlighet att bidra**?



Exempel gradering

1. Central
2. Betydande
3. Generellt
4. Ej relevant

VÄSENTLIGHETSANALYS – NÅGRA MEDSKICK

I bedömningen, ta hjälp av all befintlig kunskap, analyser och identifierade fokusområden etc.

Zooma ut ordentligt!

Å ena sidan: Finns tillräcklig kunskap eller behövs mer kartläggning?

Å andra sidan: Fastna inte i kartläggningsfasen!



HUR TA SIG AN DET HELA?

**Identifiera -
Relevansanalys**

Step 01
Understanding
the SDGs



**Värdera och prioritera -
Väsentlighetsanalys**

Step 02
Defining
priorities



Step 03
Setting
goals



**Styrning och
implementering**

Kommunicera!

Step 05
Reporting &
communicating



Step 04
Integrating



**Styrning och
implementering**

HUR TA SIG AN DET HELA?

Identifiera -
Relevansanalys

Step 01
Understanding
the SDGs



Värdera och prioritera -
Väsentlighetsanalys

Step 02
Defining
priorities



Step 03
Setting
goals



Styrning och
implementering

Kommunicera!

Step 05
Reporting &
communicating



Step 04
Integrating



Styrning och
implementering

STYRNING OCH IMPLEMENTERING

Vilken styrning behövs och vad har vi på plats?

Mål där grundläggande ansvar identifierats

→ "Koll på läget". Policy och någon form av uppföljning

Prioriterade mål där särskilt ansvar eller möjlighet att bidra finns

→ Strategisk styrning, mål, planer, aktiviteter, uppföljning, kommunikation

Vad finns på plats och kan integreras i befintliga verksamhetsplaner, ansvarsområden, policyer, mål?

Vad saknas och behöver utvecklas?

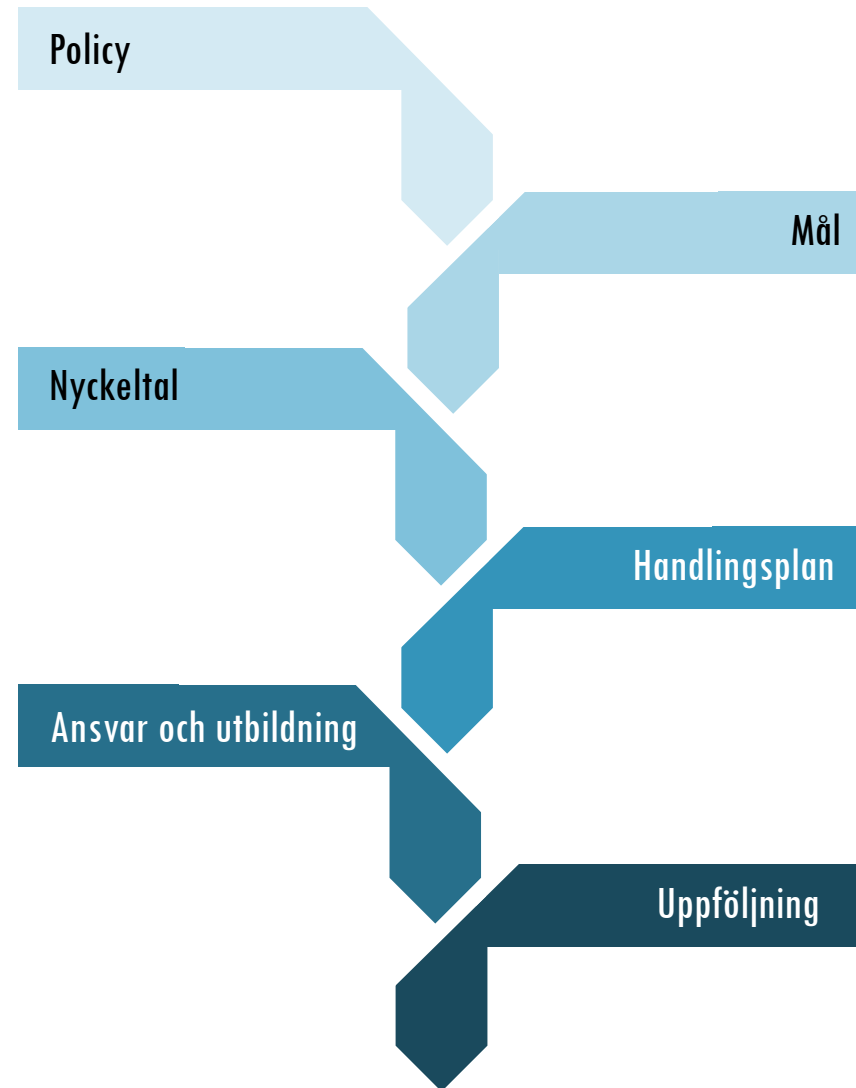
EXEMPEL MALL "KARTLÄGGNING GLOBALA MÅLEN"

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	
1	 GLOBALA MÅLEN för hållbar utveckling									
2										
3										
4	#	Mål	Mål titel	Delmål	Delmål beskrivning	Relevans	Kommentar relevans	Grundläggande styrning	Strategisk styrning	
5	1	1	End poverty in all its forms everywhere	1.1	By 2030, eradicate extreme poverty for all people everywhere, currently measured as people living on less than \$1.25 a day					
6	2	1	End poverty in all its forms everywhere	1.2	By 2030, reduce at least by half the proportion of men, women and children of all ages living in poverty in all its dimensions according to national definitions					
7	3	1	End poverty in all its forms everywhere	1.3	Implement nationally appropriate social protection systems and measures for all, including floors, and by 2030 achieve substantial coverage of the poor and the vulnerable					
8	4	1	End poverty in all its forms everywhere	1.4	By 2030, ensure that all men and women, in particular the poor and the vulnerable, have equal rights to economic resources, as well as access to ownership, inheritance, natural resources, appropriate new technology and financial services, including microfinance					
9	5	1	End poverty in all its forms everywhere	1.5	By 2030, build the resilience of the poor and those in vulnerable situations and reduce their exposure and vulnerability to climate-related extreme events and other economic, social and environmental shocks and disasters					
10	6	1	End poverty in all its forms everywhere	1a	By 2030, ensure that all children, in particular the most vulnerable, receive quality, inclusive, and equitable education, and promote lifelong learning opportunities for all, including through enhanced digital technologies, in order to provide quality, inclusive and equitable education and promote lifelong learning opportunities for all					
11	7	1	End poverty in all its forms everywhere	1b	Create sound policy frameworks at the national, regional and international levels, based on pro-poor and gender-sensitive development strategies, to support accelerated investment in poverty eradication actions					
12	8	2	End hunger, achieve food security and improved nutrition and promote sustainable agriculture	2.1	By 2030, end hunger and ensure access by all people, in particular the poor and people in vulnerable situations, including infants, to safe, nutritious and sufficient food all year round					

Systematisk analys och matching av relevanta globala mål mot verksamheten och mot befintlig styrning:

1. Värdera betydelse
2. Analysera styrning: Är målet tillräckligt omhändertaget? (i uppdrag, verksamhetsmål, väsentlighetsanalys, uppförandekod och hållbarhetsstrategi etc.)

STYRNING - HUR JOBBA MED VÄSENTLIGA FRÅGOR?



Nyttja och hämta inspiration till egna mål och mätetal från Agenda 2030:s delmål och indikatorer!

Executive summary



SDG reporting by the G250: a report card

	Reporting quality criteria	Grade	Comments
Understanding the SDGs <i>Further information, examples of good practice and recommendations</i> Page 8	Reporting the business case for SDG action	D	This is an important area for improvement – less than one in ten reporting companies currently makes the business case
	Discussing the SDGs in the CEO/Chair's message	C	Discussing the SDGs in leadership messages is still some way from being standard practice. This is a relatively simple way for many companies to improve their reporting.
	Assessing the business's impacts on the SDGs	A (-)	Most reporting companies discuss their SDG impacts but reporting is largely unbalanced, focusing on the positive but not the negative. Credible reporting requires better balance, hence the A minus grade.
Prioritizing the SDGs <i>Further information, examples of good practice and recommendations</i> Page 13	Prioritizing the most relevant SDGs for the company	A	A majority of companies do prioritize the SDGs they consider most relevant to their business. However, a quarter identify all 17 SDGs as priorities. It can be challenging for businesses to plan and implement meaningful action on such a wide range of goals. KPMG professionals encourage clients to focus attention on a smaller number of SDGs where they can have the biggest impact.
	Disclosing the method used to prioritize the SDGs	B	Just over half the reporting companies explain how they prioritize the SDGs so there is room for improvement here.
	Identifying specific SDG targets relevant to the business	D	Only one in five companies has gone beyond the 17 overall SDGs to identify the underlying targets they will focus on.
Measuring SDG performance <i>Further information, examples of good practice and recommendations</i>	Setting SDG performance goals for the business	C	Reporting cycles may account to some extent for the lower performance in this area. However, the research suggests that many companies are finding it challenging to translate well-intentioned support for the SDGs into specific, actionable and measurable business goals.
	Setting SMART performance goals	D	
	Disclosing the indicators used to measure SDG performance	D	

A = done by 70 percent or more of reporting companies, B = done by 50 percent or more, C = done by 30 percent or more, D = done by less than 30 percent

© 2018 KPMG International Cooperative ("KPMG International"). KPMG International provides no client services and is a Swiss entity with which the independent member firms of the KPMG network are affiliated. All rights reserved.

kpmg.com/sdgreporting17



PLATTFORM ELLER KOMPLEMENT?

Mognadsgrad i arbetet med hållbar utveckling?

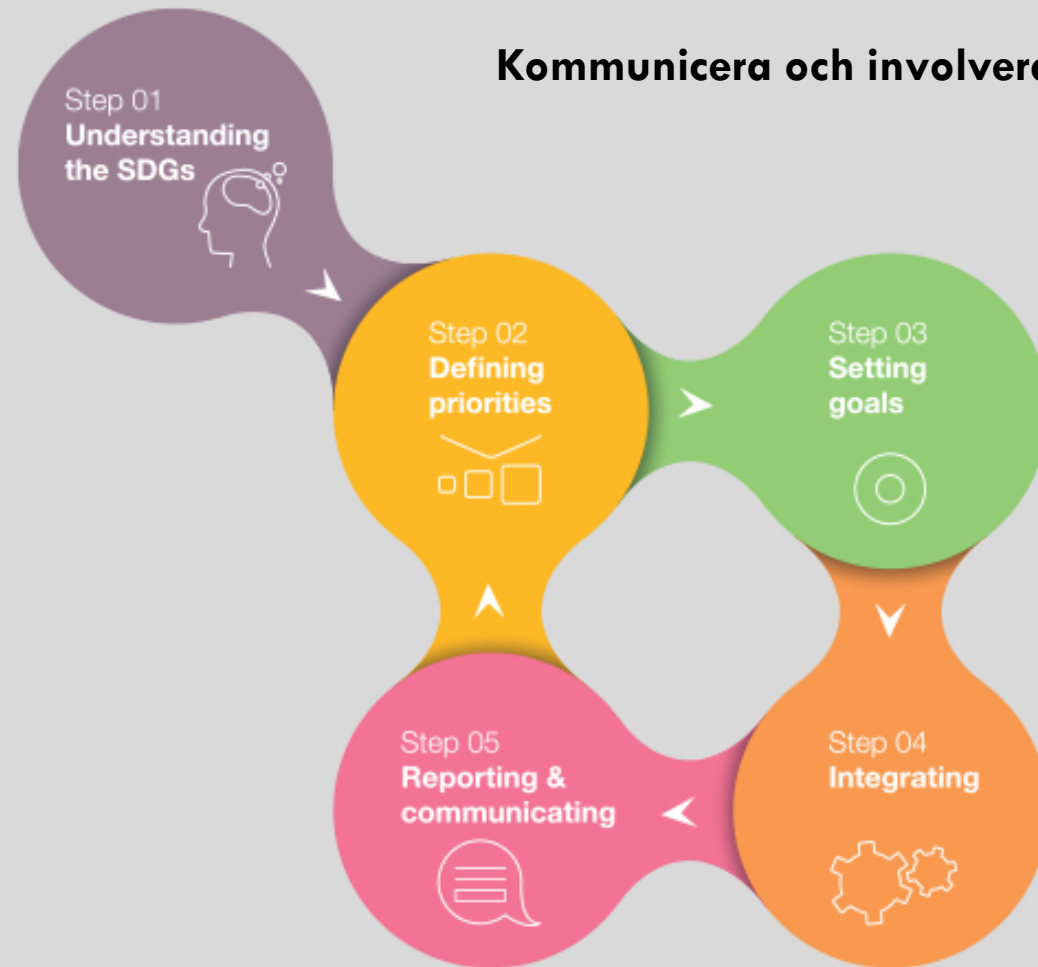
Blankt papper

Använd som
utgångspunkt för
väsentlighetsanalys
Utgå från verksamheten
för strategi och
handlingsplaner

Etablerat och
kommunicerat

Gör läxan – gå igenom
alla mål
Använd som
komplement och
underlag för utveckling

Kommunicera och involvera!





OUR CONTRIBUTION TO THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

We support the United Nations Sustainable Development Goals (SDGs) in their ambition to achieve a better world for all. As a global business, we have a role to play in contributing to achieving the SDGs. Find out how we contribute to each goal in the table below.

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOAL	HOW IKEA GROUP CONTRIBUTES	SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOAL	HOW IKEA GROUP CONTRIBUTES
 <p>1 NO POVERTY</p> <p>End poverty in all its forms everywhere</p>	<p>Contributing to better lives for people and communities throughout our value chain, page 27</p> <p>Working with social entrepreneurs to effect social change, page 35</p>	 <p>6 CLEAN WATER AND SANITATION</p> <p>Ensure availability and sustainable management of water and sanitation for all</p>	<p>Striving to become good water stewards, page 26</p> <p>Inspiring and enabling customers to save water at home, page 10</p>
 <p>2 ZERO HUNGER</p> <p>End hunger, achieve food security and improved nutrition and promote sustainable agriculture</p>	<p>Offering healthier and more sustainable food products for customers and co-workers, page 12</p> <p>Minimising food waste in our operations, page 24</p> <p>Providing products and solutions that enable customers to cut food waste, page 10</p>	 <p>7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY</p> <p>Ensure access to affordable, reliable, sustainable and modern energy for all</p>	<p>Investing in renewable energy, page 17</p> <p>Making residential solar affordable and accessible for the many people, pages 10 and 11</p>
 <p>3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING</p> <p>Ensure healthy lives and promote well-being for all at all ages</p>	<p>Promoting and enabling healthy and sustainable living for our customers and co-workers, page 9</p> <p>Creating a safe and healthy workplace for co-workers, page 28</p>	 <p>8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH</p> <p>Promote sustained, inclusive and sustainable economic growth, full and productive employment and decent work for all</p>	<p>Creating a great place to work for our co-workers, page 28</p> <p>Improving standards in our supply chain through IWAY, our supplier code of conduct, page 31</p> <p>Including refugees in our workforce, page 34</p> <p>Partnering with social enterprises to create opportunities for marginalised groups in society, page 35</p>
 <p>4 QUALITY EDUCATION</p> <p>Ensure inclusive and equitable quality education and promote lifelong learning opportunities for all</p>	<p>Standing up for equality and inclusivity, page 29</p> <p>Supporting children's right to play through our Good Cause campaigns, page 36</p> <p>We offer our co-workers continuous training and development opportunities, page 30</p>	 <p>9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE</p> <p>Build resilient infrastructure, promote inclusive and sustainable industrialisation and foster innovation</p>	<p>Investing in renewable energy and sustainable technology, page 17</p> <p>Investigating foods for the future, including alternative proteins, page 12</p>
 <p>5 GENDER EQUALITY</p> <p>Achieve gender equality and empower all women and girls</p>	<p>Working to ensure gender equality across IKEA Group, page 29</p> <p>Partnering with social enterprises that employ artisans – mostly women – and empowering them to develop sustainable incomes, page 35</p>	 <p>10 REDUCED INEQUALITIES</p> <p>Reduce inequality within and among countries</p>	<p>Promoting a fair and equal society and respecting human rights, page 27</p> <p>Working to ensure children's rights across our value chain, page 30</p>





Uppmuntra hållbar konsumtion

NULÄGE: Vi ser ett växande konsumentintresse för mer medvetna och hållbara val. Försäljningen av ekologiskt fortsätter att öka³ och allt fler äter eller planerar att äta mer vegetarisk kost⁴. Dessutom ökar konsumenternas intresse för rättvisemärkta produkter – exempelvis är Sverige ett av de länder i världen som har störst tillväxt när det gäller försäljningen av Fairtrade-märkta produkter⁵.

Parallellt med att konsumenterna blir mer medvetna har det aldrig tidigare varit så billigt att äta som det är idag. År 2015 stod matinköpen för 12,5 procent av hushållens konsumtion⁶, att jämföra med drygt 20 procent 1990⁷. Samtidigt innebär våra konsumtionsmönster också utmaningar – varje år slängs cirka 19 kilo fullt ätbar mat per person och 26 kilo mat och dryck hålls ut i slasken⁸. Köttkonsumtionen är fortfarande hög, kostrelaterade hälsoproblem är vanliga och mycket av det vi äter har en betydande klimatpåverkan. Med den prisnivå som dagligvaruhandeln håller idag borde de flesta ha råd att äta bra och kunna göra mer hållbara val. Men verkligheten är en annan och konsumtionen är inte fullt så hållbar som den skulle kunna vara.

MÅLBILD: Alla i Sverige ska ha rätt till prisvärd, hälsosam, god och hållbar mat.

Barriärer som tid, pengar och kunskap som måste övervinnas för att vi ska äta bättre. Här har livsmedelsbranschen det största ansvaret, och makten, i att uppmuntra hållbar konsumtion genom att vägleda konsumenterna till ett mer hållbart handlande.

HUR:
Näringslivet

- Genom egna varor, ekologiska såväl som konventionella, skapa bra och prisvärda erbjudanden för kunderna.
- Göra det enkelt att handla hållbart genom inspiration och tydlig information i butik och på förpackningar.
- Aktivt arbeta för att ge kunder en vänlig knuff i en mer hållbar riktning vid köp. Många kunder vill handla tidseffektivt, prisvärt och är på jakt efter enkla, snabba måltidslösningar. Genom att peka på ytterligare ett val, och underlätta det valet, kan dagligvaruhandeln bidra till att mer hållbara alternativ landar i matkassen. Det kan handla om att inspirera till bättre miljöval, hälsosammare alternativ, minskad köttkonsumtion eller minskat matsvinn.

³ Axbilds försäljningsrapport Q1 2017

⁴ Axbild <http://axfood.se/Press/Pressmeddelanden/Varianter-vegetarisk-vegetariskt/>, 2017-05-09

⁵ Fairtrade Sverige <https://www.fairtrade.se/pressmeddelande/nytt-utbud-godis-fairtrade/>, 2017-05-09

⁶ Riksinstitutet för livsmedelsforskning 2014 – Riksinstitutet för livsmedelsforskning <https://www.rivis.se/Handel/2017/2017-05-09>

⁷ SCS – Över pengar på mat.se/mat

⁸ Livsmedelsverket <https://www.livsmedelsverket.se/matvaror-halsa-miljo/miljo/ta-hand-om-maten-miljoklimat>, 2017-05-09



Idag

19 kilo fullt ätbar mat
slängs årligen per person
Färdigmat med svag identitet
Svårt att välja rätt

Mål 2030

Halverat matsvinn
Bra färdigmat med
tydligt ursprung
Lätt att välja rätt



Mål och måloppfyllelse i hållbarhetsprogrammet

Axfoods hållbarhetsprogram innehåller mål på kort och längre sikt. En majoritet av Axfoods mål är kopplade till de svenska miljömålen och/eller FN:s utvecklingsmål. Med några få undantag reflekteras alla de svenska miljömålen i Axfoods hållbarhetsprogram. Bland FN:s utvecklingsmål är Hållbar konsumtion och produktion samt Bekämpa klimatförändringen de mest relevanta för Axfood. Hållbarhetsmålen följs upp årligen, genom nyckeltal eller avstämningar.

URVAL AV SVENSKA MILJÖMÅL

	Hav i balans samt levande kust
	Levande skogar
	Ett rikt odlingslandskap
	Ett rikt växt- och djurliv

URVAL AV FN:S UTVECKLINGSMÅL

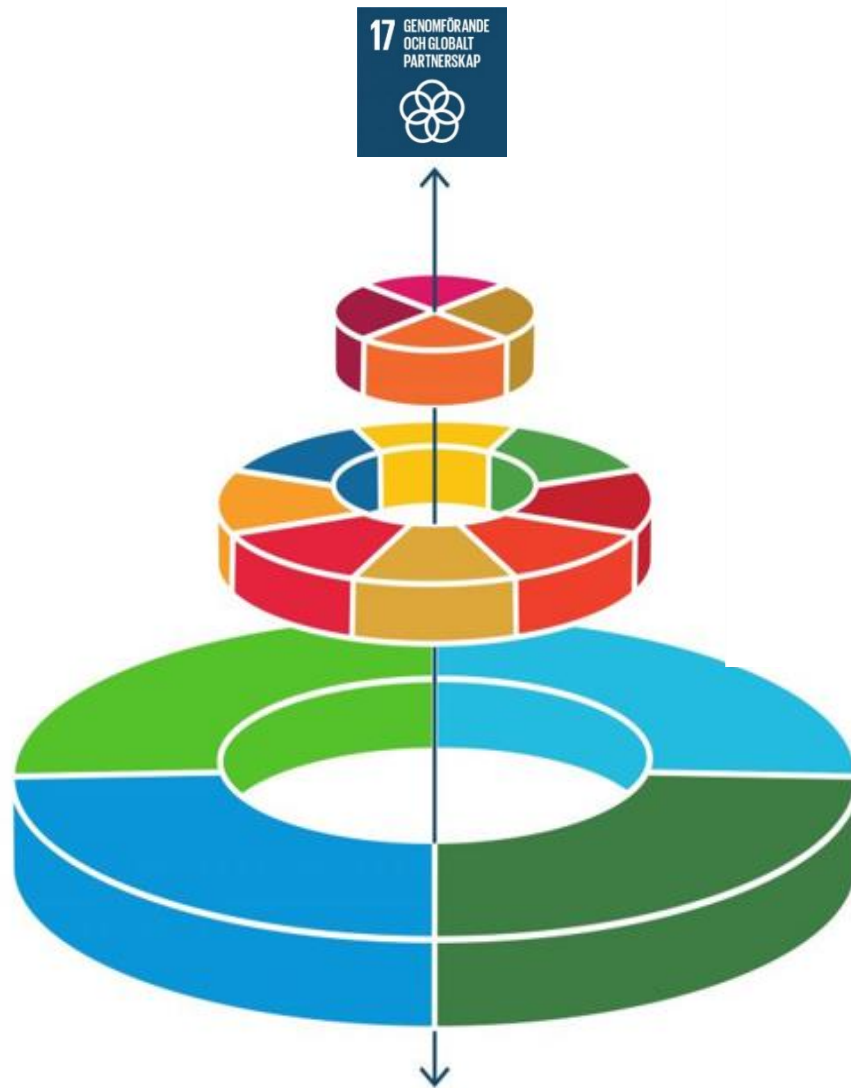
● Uppnått ● Pågående ● Uppnått mål

Mål	Koppling svenska miljömålen	Koppling FN:s utvecklingsmål	Resultat och kommentarer 2017	Status
Hållbarvaror Axfood & Dagab				
Senast 2020 ska Axfoods butikskedjor endast sälja grönlistade fisk- och skaldjursprodukter.			Ett krav framtid med A-SC-märkt fisk och gräddvaror i butikerna.	●
Axfood och Axfoods butikskedjor ska aktivt arbeta för att lyfta fram bra hållbarhetsvaror.			Willys kampanj Vego för alla och Hemköps Variera med Vego och En grönsakskötslek.	●
Det krävs som Axfood idag har på IP (Inriktad Produktion), Global GAP-Pakter senast tillämpligt godkännt inom fisk och grönt ska senast 2022 även vara uppnått på alla varor med vegetabiliska råvaror.				●
Axfoods gra märkesvaror (Garant, Garant Ökologiska varor, Prime Pastor och Eldorado) ska senast 2020 ange information om husdjursråvarans ursprungsländ från samtliga kategorier med vissa undantag, kompletterat vid blandningar utan tydlig huvudråvara.				●
Dagab ska inom kategorin fisk och grönt ha utökade krav på vilka de tillverkningsmetoder som tillåts i odlings- / fiskerier utanför EU, som alla leverantörer ska leva upp till senast 2020.				●
Dagab ska undvika korntäta ämnen som tas upp på SIN-listan i varorna samt förpackningarna (Lux, Stalmo A). Målet ska vara uppnått till 2022.				●

● Uppnått ● Pågående ● Uppnått mål

Mål	Koppling svenska miljömålen	Koppling FN:s utvecklingsmål	Resultat och kommentarer 2017	Status
All palmolja som ingår i egna märkesvaror har sedan 2009 kompenarerats för via certifikat. Succesavtal bekräftar kompenationen till att använda certifierad palmolja, Inrept aggraderad eller IP (Identify Processed). - Senast 2016 ska 100% av palmoljan som ingår i egna märkesvaror inom Garant och Fälvare certifierad. - För egna märkesvaror inom Eldorado och Dagab ska all palmolja vara certifierad senast 2017. - Till 2020 ska Axfoods leverantörer inom egna märkesvaror skriva eller att köpa certifierad palmolja från producenter anslutna till RSPO, NPO.				●
Leverantörer av märkesvaror ska endast använda certifierad palmolja senast 2020 alternativt kompenarera via certifikat.				●
All soja inom alla egna märkesvaror ska antingen vara certifierad eller kompenarerad för via certifikat.				●
Samtliga råvaror i Garant, Dagab och Eldorado sortiment inom kakao, is och kaffe ska certifieras med någon hållbarhetscertifiering senast under 2017. Garant varor förberedda med Fairtrade eller Rainforest Alliance, Eldorado och Dagab i första hand med UTZ.			Huvudråvarorna är certifierade.	●
Senast 2016 ska alla kommersiella bananer omfattas av någon hållbarhetscertifiering, med undantag vid brist på råvara.				●
Senast 2020 ska kunden erbjudas hållbarhetscertifieringar (Fairtrade, Rainforest Alliance eller UTZ) på egna märkesvaror för minst tre ytterligare märkesvaror (Lux, mjölk, smör, kryddor). Målet gäller i första hand förvaror som säljs under Garant. Garant varor certifieras förberedda med Fairtrade eller Rainforest Alliance.				●
Axfood ska skriva efter att ha miljöanpassade förpackningar för alla egna märkesvaror (särskilt på FSC-märkt papper, endast undantagsvis kompositmaterial och endast material som fungerar i maskinella tvättstugor). Förpackningar och varor som är svåra att återvinna ska undvikas.				●
Axfoods bolag ska minska andelen brännbart material i förpackningsmaterial till enbart ekologiskt.			Willys och Axfood Stråbrogross har minskat andelen brännbart material i förpackningarna och får gärna en högre andel brännbart, riknas det nya laget i Helsingborg bort har andelen dock minskat.	●
Hållbarvaror Willys				
Willys ska fortsätta erbjuda den billigaste ekologiska matvaran.				●
Willys ska skriva efter att kraftigt minska mätarinet i butikskedjan och har som ambition att från år till år fortsätta sga.				●
Hållbarvaror Hemköp				
Hemköp ska till 2020 ska sin försäljningsandel av ekologisk mat till 1,5%.				●
Hemköps handlerställda butikler ska följa hållbarhetsbeslut i likhet med de egenägda butikerna.			Aktivitet planeras under 2018.	●
Senast 2017 ska Hemköp ha tevat ut olje baserad plast från det centrala sortimentet av bärkakor, även i handlerställda butikler.				●
Hållbarvaror Axfood Märvin				
Tempo ska till 2020 ha en ökad försäljningsandel av ekologisk mat till 0,5%.			En andel om 0,2% 2017, jämfört med 0,3% 2016.	●





Hur kan Globala målen
stärka era dialoger och
samarbeten?



TACK!

Lotta Amsén

lotta.amsen@trossa.se