Chroniques de guerre

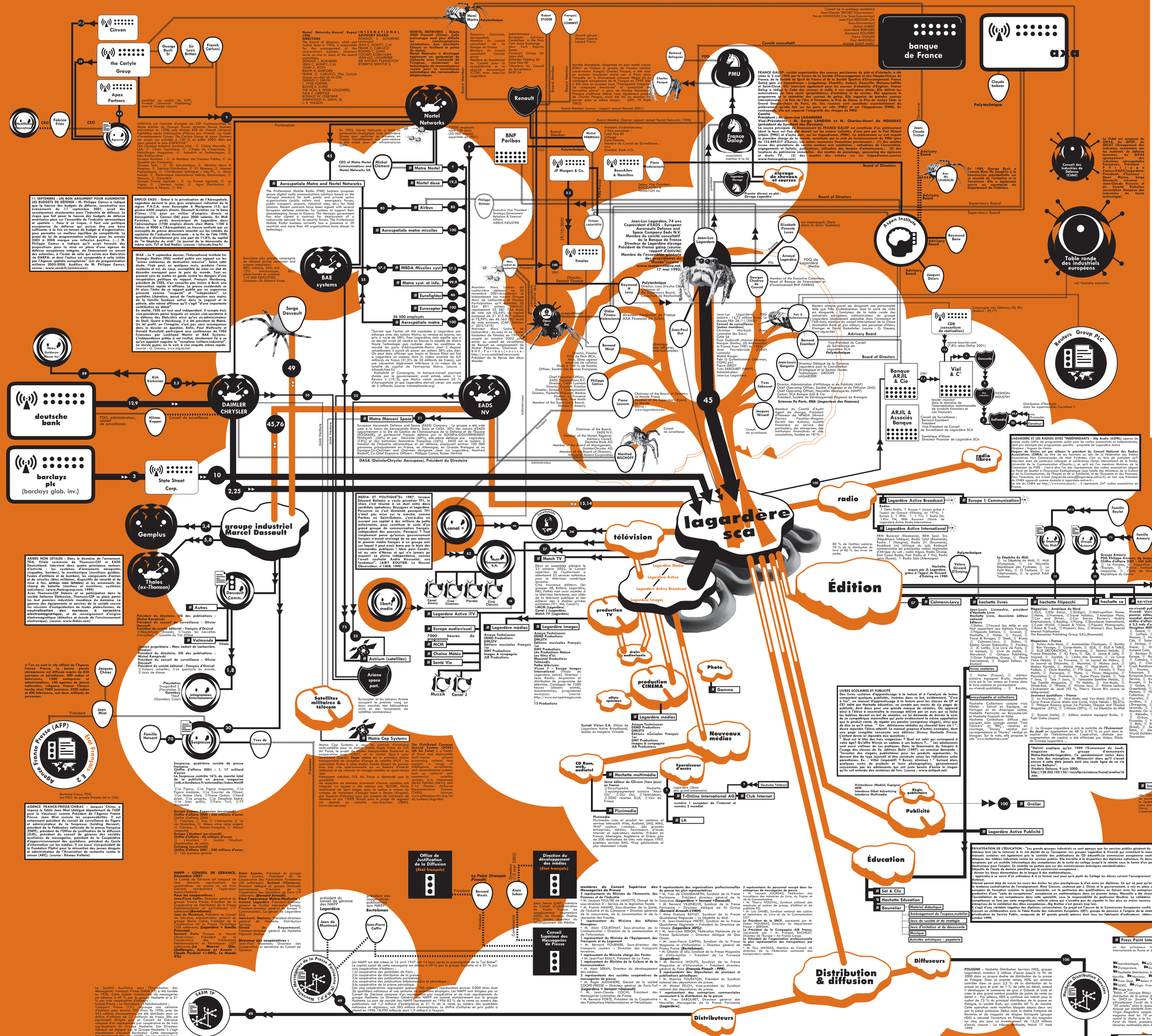
Relevé cartographique des firmes, instituts, associations, institutions, groupes confidentiels, lobbys, familles,... liés directement ou indirectement à Lagardère.

Il existe plusieurs mastodontes des médias en France, et l'attention portée ci-contre au groupe Lagardère ne doit pas dissimuler les quelques autres, français, famille Seydoux (Libération, UGC), Bernard Arnault-LVMH, François Pinault (Le Point, TF1), allemands ou anglo-saxons (Bertelsman et Pearson, 2 leaders européens, News Corp., Disney,...). Lagardère artiste incontournable de la propagande et de façonnage des esprits, un réseau de firmes productrices d'armement ainsi que de multiples entreprises.
En décrivant ce monstre nous ne cherchons pas à faire la part belle aux soi-disant "indépendants" qui, tel Le Monde, le Seuil ou Gallimard pour ne citer qu'eux, qui ne s'en distinguent que par la taille. *Les objectifs de la plupart de ces sociétés de presse et d'édition ne sont pas les mêmes que ceux des groupes d'édition ou de presse critiques, alternatifs ou autonomes.*

LA CARTOGRAPHIE, POUR QUOI FAIRE ?
SURVEILLER LES SURVEILLANTS - Entreprises et États produisent en permanence des informations sur nous autres, les "citoyens-consommateurs", cartographiant nos désirs et nos fautes, traçant nos déplacements et écoutant nos conversations. Qu'à cela ne tienne, nous allons les cartographier aussi ! Cartographier de façon dont, usant ou non des lois, ils les détournent à leur profit. Cartographier les ententes et les conspirations... Produire une représentation de pouvoirs toute à la fois complexe, lisible, et efficiente (susceptible de servir à l'action).
CONTRE-PROPAGANDE - Entreprises et États produisent en permanence une propagande jouant sur des thèmes tels que l'emploi, la santé, la sécurité,... qui frappent l'imagination du public, en utilisant les thèmes qui lui sont chers et qui sont susceptibles de l'émouvoir, de la manipuler, de l'influencer. Qu'à cela ne tienne, nous allons produire des outils d'information rompant l'hégémonie des informations convenues, conformes et monoformes.
Chronique de guerre a été conçu et réalisé par Bureau d'études. Recherche d'information : Bureau d'études avec la collaboration de Christophe Dabitch, Juliette Volo, Sauve qu'internet dont : sites internet des firmes évoquées ci-contre et sources institutionnelles (bottin DAFSA des liens financiers, Eurostat, ...) + transnationale.org, Le Monde (et autre presse), PLPL, réseauvoltaire.net, etc.

Légendes

- a ——— b : Lien financier
- a ••• b : Lien d'affiliation, de coopération, lien administratif, amical ou familial
- magasin
- édition
- L'orientation catholique romain
- Producteur de Normes idéologiques
- Domaine d'activité du groupe Lagardère
- Diffuseur ou distributeur de presse ou édition
- droits audiovisuels
- Jacques Chirac
- Individu
- Société liée aux courses hippiques
- firme de médias
- firme aéronautique, aérospatiale, Télécommunication ou armement
- Firme industrielle
- agence de presse
- Réseau d'influence
- Fédération professionnelle, organisation d'employeurs, groupe d'intérêts, lobby
- Office public, association, agence, de normalisation informationnelle
- fonds d'investissements privé
- Banque Centrale
- Banque privée
- Chaîne
- Satellite ou réseau de satellite


Cinven
Groupe Bush Sr
Sir Leon Brittan
Frank Carlucci
the Carlyle Group
Apax Partners
Vivendi Universal
Fabrice Fries
CEO
Aprovia
Nortel Networks
Michel Clément
CEO of Matra Nortel Communications and Nortel Networks SA
Matra Nortel
Nortel dasa
Airbus
Aerospatiale matra missiles
Aerospatiale Matra and Nortel Networks
MBDA Missiles syst
Matra syst. et info.
Eurofighter
Eurocopter
36 500 employés
Aerospatiale matra
BAE systems
Serge Dassault
DAIMLER CHRYSLER
EADS NV
Kirk Kerkorian
Hilmar Kopper
Conseil de surveillance
deutsche bank
barclays plc (barclays glob. inv.)
State Street Corp.
groupe industriel Marcel Dassault
Gemplus
Thales (ex-Thomson)
Dassault Comm
Autres
Président du directoire, DG des publications : Michel Kempinski
Président du conseil de surveillance : Olivier Dassault
Président du comité éditorial : François d'Orcival
Valmonde
Président du directoire, DG des publications : Michel Kempinski
Président du conseil de surveillance : Olivier Dassault
Président du comité éditorial : François d'Orcival
Jacques Chirac
Infogrames Entertainment
Président
Jean Miot
Famille Hersant
Socpresse
Yves de Chaisemartin
Agence France Presse (AFP)
Bertrand Eveno, PDG (ex-PDG du groupe Presses de la Cité)
Renault
Renault Véhicules Industriels
Renault Véhicules Industriels S.A.
Renault Véhicules Industriels S.A.
Renault Véhicules Industriels S.A.