



ORGANIZACIÓN DE LOS ESTADOS AMERICANOS
Consejo Interamericano para el Desarrollo Integral
(CIDI)



**PRIMERA REUNIÓN DE MINISTROS Y ALTAS
AUTORIDADES DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA**

11-12 de noviembre de 2004

Lima, Perú

OEA/Ser.K/XVIII
REMCYT-I/INF. 7/04

25 octubre 2004

Original: español

Iniciativa Hemisférica

“Popularización de la Ciencia”

Introducción

El proyecto de *Iniciativa Hemisférica sobre Popularización de la Ciencia* es una iniciativa en la que participan todos los países de las Américas, bajo la coordinación del Ministerio de Ciencia y Tecnología del Brasil. La iniciativa surgió como resultado del Taller sobre Popularización de la Ciencia y Tecnología, realizado en febrero de 2004, en Río de Janeiro, Brasil, como parte del *Proyecto de Cooperación Hemisférica y Desarrollo de Política Científica y Tecnológica*, implementado por la Oficina de Ciencia y Tecnología de la Organización de los Estados Americanos (OEA). Ese encuentro reunió expertos y representantes de órganos nacionales de ciencia y tecnología de 12 países: Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, Estados Unidos, Jamaica, México, Panamá, Perú, Uruguay y Venezuela y puso en evidencia la necesidad de crear “un programa hemisférico de divulgación de la ciencia y tecnología con recursos de los organismos internacionales volcado hacia una acción efectiva e integrada, compatible con la dimensión y la diversidad del Hemisferio”, paralelamente al establecimiento de una política hemisférica para la popularización científica.

Muchas iniciativas de divulgación científica fueron tomadas en esos países, en mayor o menor escala, como la creación de centros y museos de ciencia, producción de libros, películas y videos de divulgación, revistas de divulgación científica, además de grandes eventos como ferias y semanas dedicadas específicamente a la ciencia y a la tecnología. En términos cooperativos, en 1990 se creó la Red de Popularización de la Ciencia y la Tecnología para América Latina y el Caribe, conocida como Red-Pop, para agrupar centros y programas de popularización de la ciencia y la tecnología en dichas regiones. Paralelamente, la “Association of Science-Technology Center” fue creada en 1973 y abarca 560 miembros en 42 países, con una gran concentración en los Estados Unidos y América Latina. Esas actividades han sido acompañadas de un intenso proceso de investigación y reflexión sobre las formas, contenidos y objetivos de la popularización de la ciencia y la tecnología.

Una iniciativa hemisférica que involucre a países tan distintos en términos económicos, educacionales y culturales debe tener una perspectiva descentralizadora, evitando modelos globales que han mostrado limitaciones en universos menos complejos. Los objetivos principales de una iniciativa de ese tipo deben basarse en dos vertientes principales: la capacitación en los países para la popularización de la ciencia; y la ampliación del intercambio técnico y científico entre los países de las Américas.

A continuación se presentan algunas propuestas de acción de acuerdo con las vertientes indicadas. Una iniciativa de esa magnitud debe, necesariamente, prever una etapa inicial de discusión,

elaboración y perfeccionamiento de la propuesta, involucrando al mayor número posible de países, instituciones, redes y profesionales, para que refleje la pluralidad de pensamientos y formas de acción.

1. Objetivos generales:

- Conceptualizar modelos para la popularización de la ciencia de acuerdo a las necesidades nacionales y regionales, que permitan la apropiación de la ciencia en las poblaciones para mejorar la calidad de vida y lograr un desarrollo sustentable y equitativo
- Ampliar la integración y la cooperación científica entre los países de las Américas

2. Objetivos específicos:

- Capacitar los profesionales que trabajan con divulgación científica
- Producir material de apoyo a los referidos profesionales
- Conocer la opinión y la percepción de la población a cerca de ciencia y tecnología

3. Plan de ejecución

a) Elaboración de una encuesta de opinión pública de amplio alcance acerca de la ciencia

La primera medida a ser tomada para la elaboración de un amplio proyecto de popularización de la ciencia es conocer la opinión y la percepción de la población sobre ciencia y tecnología. Un trabajo de popularización debe estar dirigido a las demandas y expectativas de las personas. Asimismo, una encuesta de opinión pública de amplio espectro puede traer grandes contribuciones a la evaluación y elaboración de programas de popularización de la ciencia. En primer lugar, el resultado permitirá evaluar el alcance de las actividades de popularización ya realizadas hasta el momento y cómo eso se ha reflejado en la población. En segundo lugar, será posible realizar estudios comparativos entre los varios países de las Américas, así como con países de otros continentes que hayan realizado investigaciones semejantes. Y, por fin, propiciará la elaboración de un material primario que, en el futuro, servirá de referencia para otras encuestas como esa, comparando con los resultados obtenidos en ese momento.

Existen varias encuestas acerca de la opinión y percepción de la ciencia. La gran mayoría refleja el pensamiento de segmentos específicos de la población. Con respecto a las encuestas de gran alcance poblacional se puede hacer referencia a la realizada en Brasil, en 1988, por el Instituto Gallup, que originó la publicación “Qué piensa el brasileño de la ciencia” que se constituye en un importante material de referencia. La realización de una encuesta en varios países de la Américas, utilizando un modelo, podrá originar una rica fuente de informaciones comparativas, como pocas existentes en el mundo.

b) Capacitación de los agentes de la popularización de ciencia

A pesar del vigoroso crecimiento de instituciones y programas de divulgación científica, principalmente en los últimos años, no existe un buen sistema de capacitación y entrenamiento de profesionales en esa área, debido a la positiva diversidad de actores involucrados como los científicos, investigadores, intelectuales, periodistas, publicistas, museólogos, pedagogos, productores de audio-visuales, entre otros. Esa necesidad fue sentida en el Taller de Río de Janeiro, que propuso,

entre otros puntos, “crear programas de capacitación para los agentes de la popularización de la ciencia y de la tecnología, como para los periodistas, museólogos, mediadores culturales, etc”.

Una acción propuesta en ese sentido es la creación de cursos que pueden variar de 30 a 90 días para profesionales que trabajan con divulgación científica. Los cursos podrán ser realizados en diferentes países, aprovechando la habilidad y capacidad local, o concentrados en un local específico que proporcione infraestructura para ello. Esos cursos propiciarán, además de capacitación teórica y práctica, un intercambio intenso entre profesionales de diferentes países, estimulando una red efectiva, que continuará activa entre los mismos participantes después de la realización del curso. Los cursos deben centrarse en algunos temas principales, como:

- informaciones científicas básicas
- formas de comunicación y lenguaje para la divulgación de la ciencia
- historia de la ciencia, epistemología del conocimiento y sociología de la ciencia
- cuestiones actuales relacionadas a las diversas áreas de conocimiento (biotecnología, transgénicos)
- relaciones internacionales políticas y económicas de la ciencia y de la tecnología
- relaciones entre ciencia y sociedad
- experiencias positivas y negativas acontecidas en la divulgación científica

c) Organización de un portal de referencia para la popularización de la ciencia

Otro aspecto de la capacitación de profesionales es el acceso permanente y actualizado a información y experiencias relacionado a la divulgación científica, que podrá ser hecho a través de un sitio en la Internet, con la ventaja de que alternativa no necesita contener toda la información en un único servidor, o en una página en la Internet. El sitio debe ser capaz de propiciar la conjugación de informaciones de diferentes locales. A través de programas actuales de búsquedas y bancos de datos es posible construir sistemas de acceso facilitado, en función del idioma o del tema que se está buscando. Este sitio podrá presentar noticias actualizadas, bases de datos de noticias publicadas en la prensa acerca de divulgación científica, exposiciones y kits interactivos para centros y museos de ciencias, material teórico de consulta y referencia, entre otros.

Para la elaboración de ese sitio, la experiencia de la OEA en la creación y desarrollo de grandes sitios de información de bases de datos será de gran utilidad.