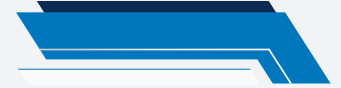


 PASIÓN POR
GUATEMALA



GUIA DE ASOCIACIÓN Y USO DE MARCAS DEL SISTEMA DEL DEPORTE FEDERADO

■ ■ PASIÓN POR
GUATEMALA

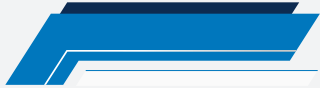


OBJETIVO

Fortalecer la imagen del Sistema del Deporte Federado a través de la estandarización en el uso y asociación de marcas de las instituciones que lo conforman, asegurando la aplicación correcta de elementos gráficos y visuales, con el fin de dar consistencia y posicionamiento al Sistema.

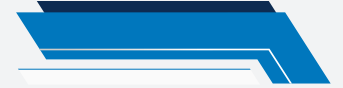
La estrategia de comunicación e imagen del Sistema del Deporte Federado está basado en **los valores del deporte.**

#NuestraMetaLosValores

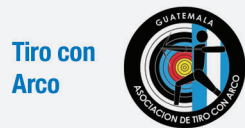


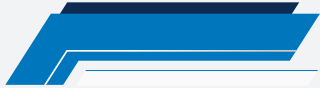
FEDERACIONES Y ASOCIACIONES DEPORTIVAS





FEDERACIONES Y ASOCIACIONES DEPORTIVAS





CONTENIDO



Sistema del Deporte Federado

Marca “Pasión por Guatemala”

Asociación de marcas “CDAG/COG”

Asociación de marcas “Pasión por Guatemala/CDAG/COG”

Asociación de marcas del Sistema del Deporte Federado: “FADN /
Pasión por Guatemala /CDAG / COG”



SISTEMA DEL DEPORTE FEDERADO

Según el artículo 7, inciso “d” de la Ley Nacional para el Desarrollo de la Cultura Física y el Deporte (Decreto 76-97), el Sistema del Deporte Federado:

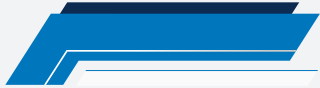
“corresponde a la esfera estatal autónoma y se representa por medio de sus organismos rectores: La Confederación Deportiva Autónoma de Guatemala y el Comité Olímpico Guatemalteco.

El sistema del deporte federado persigue como objetivo interinstitucional de carácter general, promover y garantizar la actividad física con fines propiamente de competitividad, especialización y perfeccionamiento deportivo.

En cuanto al objetivo interinstitucional de carácter específico, la Confederación Deportiva Autónoma de Guatemala persigue la articulación de las federaciones nacionales* a procesos de búsqueda, descubrimiento, selección, preparación y competitividad deportiva de medio y alto rendimiento a nivel intersistemático.

En relación al objetivo interinstitucional de carácter específico, el Comité Olímpico Guatemalteco, persigue la articulación de procesos de preparación, superación y perfeccionamiento deportivo, en la búsqueda de logros y resultados que reflejen el alto rendimiento del deporte nacional.”

*** Para efectos del presente documento, se han tomado en cuenta tanto Federaciones como Asociaciones Deportivas Nacionales (FADN).**



MARCA “PASIÓN POR GUATEMALA”

Promueve la identidad con el deporte nacional por lo que forma parte en campañas institucionales del Sistema del Deporte Federado. El uso de la marca “Pasión por Guatemala” debe ser autorizado por la CDAG y/o el Comité Olímpico Guatemalteco.

El uso independiente de la marca “**Pasión por Guatemala**” debe ser utilizado única y exclusivamente para la promoción del deporte guatemalteco.

Composición de logotipo

Texto

PASIÓN POR

Tipografía
Century Gothic Regular



Pantone 295 C

Texto

GUATEMALA

Tipografía Ahoroni Bold



Pantone 2995 C

Bandera



Pantone 2995 C



Blanco

Versión a color



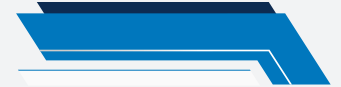
Versión monocromática

Colores Oficiales



Colores Alternos





TAMAÑO Y PROPORCIÓN

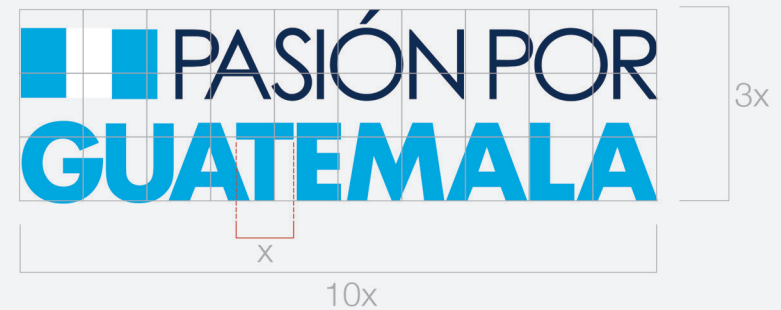
Todo uso del logotipo deberá garantizar la mayor legibilidad del mismo, por lo que se ha establecido un tamaño mínimo para materiales impresos (papelería oficial, afiches, trifoliales, etc.), siendo de 3.7 centímetros de ancho por 1.11 centímetros de alto.

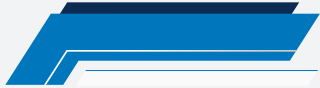
Para uso del logotipo en mayores dimensiones, la forma correcta de aumentar la proporción es utilizando la guía: "10 X" de ancho por "3 X" de alto, siendo "X" el ancho de la letra "T" de la palabra "Guatemala" incluida en el logotipo, según representación gráfica.

Tamaño mínimo

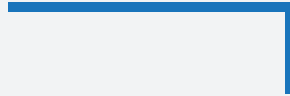


Guía para proporción





ÁREA DE AISLAMIENTO

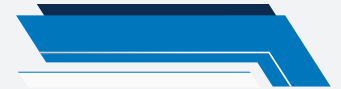


Es el margen mínimo que se debe guardar entre los bordes del logotipo y otros elementos gráficos o textos.

El área de aislamiento está conformada por la medida “1.5 X” siendo “X” el ancho de la letra “T” de la palabra “Guatemala” incluida en el logotipo, según representación gráfica.

Correcto





ASOCIACIÓN DE MARCAS CDAG/COG

UBICACIÓN

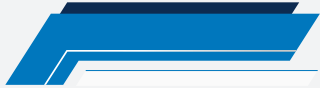
El logotipo de CDAG debe ir ubicado de lado izquierdo y el logotipo del COG de lado derecho. No debe interponerse ningún otro elemento entre los mismos.

Correcto



Incorrecto





ASOCIACIÓN DE MARCAS CDAG/COG

TAMAÑO

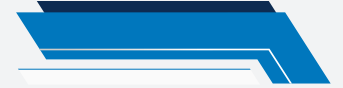
Guardar la misma proporción de tamaño para ambos logotipos, respetando los mínimos establecidos en los Manuales de Marca de cada institución.

Correcto



Incorrecto





ASOCIACIÓN DE MARCAS CDAG/COG

COLOR

Utilizar el mismo formato de color para ambos logotipos.

Correcto



Versión a color



Aplicación correcta de versión blanca sobre fondo oscuro.

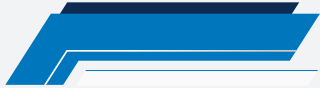
Incorrecto



Utilizar mismo formato de color o versión monocromática



Aplicación incorrecta sobre fondo oscuro



ASOCIACIÓN DE MARCAS CDAG/COG

ÁREA DE SEPARACIÓN MÍNIMA

Corresponde a 1.5X siendo "X" el ancho del espacio de la palabra "Guatemala" según descripción gráfica.

Incorrecto

Correcto





ASOCIACIÓN DE MARCAS CDAG/COG

ÁREA DE SEPARACIÓN MÁXIMA

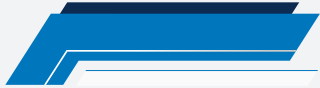
Corresponde a 3X siendo "X" el ancho del espacio de la palabra "Guatemala" según descripción gráfica.

Correcto



Incorrecto





ASOCIACIÓN DE MARCAS PASIÓN POR GUATEMALA/ CDAG/COG

Cuando la asociación de marcas: “Pasión por Guatemala/CDAG/COG” es utilizada como un solo elemento gráfico, deberá aplicarse en el siguiente orden:

Correcto

Horizontal

Pasión por Guatemala / CDAG / COG



Vertical

CDAG / COG (arriba)
Pasión por Guatemala (abajo)

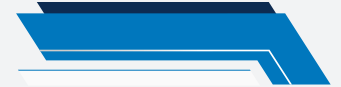


Todo uso de las marcas “Pasión por Guatemala/CDAG/COG” debe contar con autorización de CDAG y/o COG.

Incorrecto



* Se deberá respetar misma proporción de tamaño, formato de color y espaciamiento establecidos en los Manuales de Marca de cada institución.



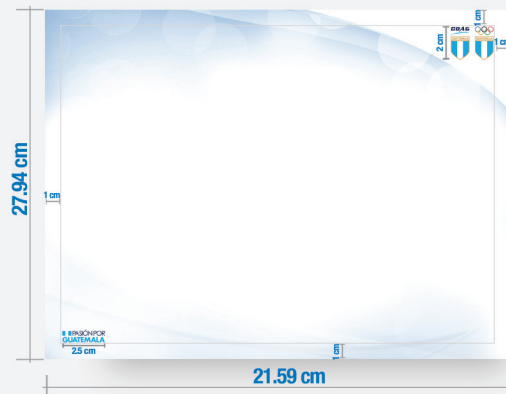
ASOCIACIÓN DE MARCAS PASIÓN POR GUATEMALA/ CDAG/COG

Papelería

Hoja membretada



Plantilla de presentaciones

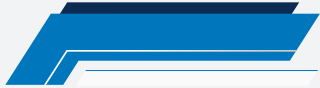


Uso en promocionales y papelería

La asociación de marcas “Pasión por Guatemala CDAG/COG” no debe entenderse exclusivamente como unidad indivisible. Es permitido el uso de “Pasión por Guatemala” de forma independiente, según los requerimientos de cada material. Ejemplo:

Promocionales





ASOCIACIÓN DE MARCAS SISTEMA DEL DEPORTE FEDERADO: FADN / CDAG / COG/ PASIÓN POR GUATEMALA

Con el fin de fortalecer la imagen institucional del Sistema del Deporte Federado, se han establecido lineamientos para el adecuado uso y asociación de las marcas, respetando:

- Misma proporción de tamaño
- Uso de mismo formato de color
- Uso de colores y versiones oficiales
- Uso de lineamientos establecidos en los Manuales de Imagen de cada institución

La asociación de marcas del Sistema del Deporte Federado es aplicable a campañas, material promocional, prendas de vestir, entre otros.

Correcto

Horizontal

Versión a color



Correcto

Horizontal

Versión monocromática



La “Pasión por Guatemala” es la base del Sistema del Deporte Federado.



ASOCIACIÓN DE MARCAS SISTEMA DEL DEPORTE FEDERADO: FADN / CDAG / COG/ PASIÓN POR GUATEMALA

Incorrecto
Horizontal



Respetar el orden de las marcas



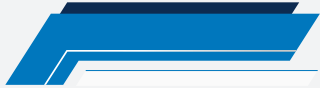
No utilizar los logos dentro de elementos



No alterar los colores oficiales en los logos



Utilizar misma proporción de tamaño y orden de las marcas



ASOCIACIÓN DE MARCAS SISTEMA DEL DEPORTE FEDERADO: FADN / CDAG / COG/ PASIÓN POR GUATEMALA

Otras versiones correctas

Correcto

Vertical

Versión a color



Versión monocromática



Incorrecto

Vertical



Respetar el orden de las marcas



Usar mismo formato de color para todas las marcas

La "Pasión por Guatemala" es la base del Sistema del Deporte Federado.



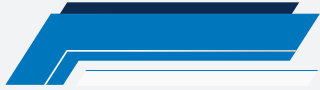
ASOCIACIÓN DE MARCAS SISTEMA DEL DEPORTE FEDERADO, DE FORMA INDEPENDIENTE (FADN / CDAG / COG / PASIÓN POR GUATEMALA)

Según el contexto y requerimientos de cada material, las marcas del Sistema del Deporte Federado pueden ser aplicadas de forma independiente tomando en consideración lo siguiente:

- No separar los logotipos CDAG/COG
- Misma proporción de tamaño
- Uso de mismo formato de color
- Uso de colores y versiones oficiales
- Uso de lineamientos establecidos en los Manuales de Marca de cada institución
- No asociarlas con marcas comerciales.

Correcto



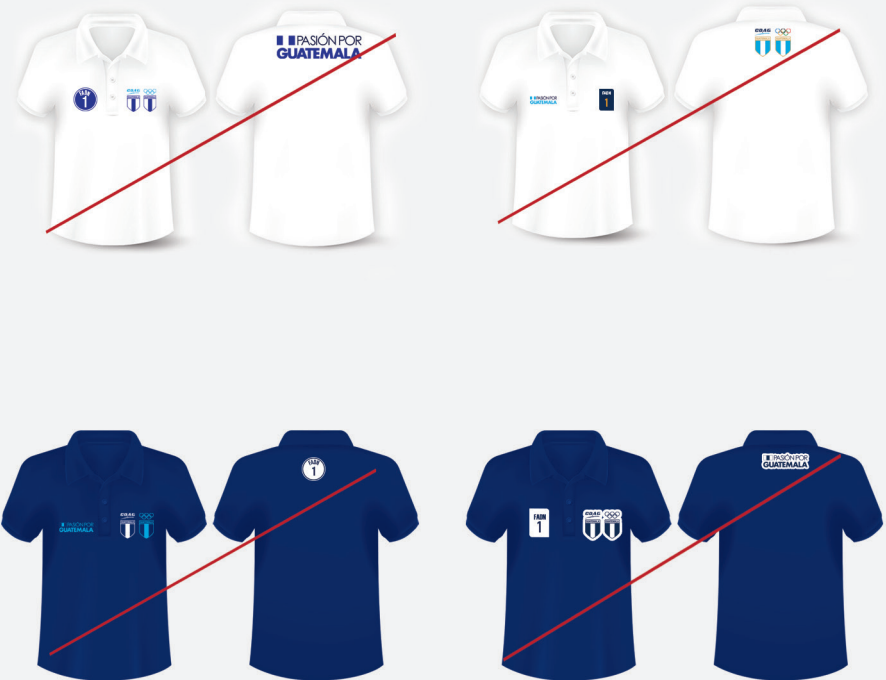


ASOCIACIÓN DE MARCAS SISTEMA DEL DEPORTE FEDERADO, DE FORMA INDEPENDIENTE (FADN / CDAG / COG / PASIÓN POR GUATEMALA)

Correcto



Incorrecto



No alterar los colores oficiales, usar mismo formato de color

■ ■ PASIÓN POR
GUATEMALA

 PASIÓN POR
GUATEMALA

CDAG



[#NuestraMetaLosValores](#)