

COMMUNIQUE DE PRESSE

INGENICO RECOIT DES COMMANDES ET ENGAGEMENTS DE COMMANDES POUR 190 000 TERMINAUX AQUA EN AMERIQUE LATINE

Neuilly-sur-Seine, 26 avril 2007

Cette commande confirme le leadership d'Ingenico en Amérique Latine et laisse augurer du succès du nouveau terminal.

Ingenico, fournisseur mondial de solutions de transactions et de paiement sécurisées, annonce **une commande de 90.000 terminaux** et un engagement de commande portant sur **100.000 terminaux sur le marché de l'Amérique du Sud**. Cette commande constitue un des plus gros contrats jamais remportés dans cette région du monde. Il démontre le dynamisme d'Ingenico en Amérique Latine et la capacité du Groupe à commercialiser de nouveaux terminaux qui répondent parfaitement aux besoins locaux.

En moins de 5 ans, Ingenico est devenu n°1 en Amérique Latine avec plus de 50% de part de marché. Le Groupe a développé de fortes relations d'affaires avec les principales banques acquéreurs et est devenu le partenaire stratégique de leurs activités monétaires.

« Avec cet accord portant sur **190.000 terminaux AQUA**, nous poursuivons notre fort développement en Amérique Latine et renforçons notre leadership sur l'un des plus importants marchés au monde. Nous démontrons également la capacité d'Ingenico à lancer des **produits innovants**, en rupture avec les solutions actuelles. Notre terminal AQUA destiné aux pays à forte croissance vient tout juste d'être lancé et apporte déjà la preuve qu'il répond parfaitement aux attentes de ces marchés. Ingenico, grâce à sa présence unique à travers le monde, démontre une nouvelle fois sa capacité à capter la croissance où qu'elle intervienne. » commente **Amedeo d'Angelo, Directeur Général d'Ingenico**.

Le **terminal AQUA** est un nouveau terminal Ingenico qui réalise des transactions rapides et sécurisées en utilisant la plate-forme unique sécurisée d'Ingenico UNICAPT 32 en conformité avec la norme de sécurité PCI-PED. Il se positionne comme un terminal multifonction et de grande qualité répondant aux besoins de la plupart des segments de marché.