



Dichiarazione consolidata di
carattere non finanziario
ai sensi del D.Lgs. 254/16

Bilancio di Sostenibilità 2017

Alc. 16/17

Indice

Lettera agli Stakeholder	2
Introduzione	3
Il Gruppo	7
Gestione responsabile del business	22
La responsabilità editoriale	35
L'attenzione verso i nostri ospiti.....	38
Responsabilità economica.....	39
Responsabilità sociale	42
Responsabilità ambientale	51
Gestione responsabile della catena di fornitura	61
Allegati.....	65
GRI Content Index.....	79
Relazione della Società di Revisione	85

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Alec' followed by a stylized, large 'A'.

Lettera agli Stakeholder

Il Bilancio di Sostenibilità è diventato per noi un appuntamento fondamentale, per trasmettere ai nostri Stakeholder una panoramica sulle principali iniziative del Gruppo Monrif nel campo della responsabilità sociale, economica e ambientale.

Anche il 2017 è stato un anno complesso per il settore dell'editoria; tale situazione ci ha stimolato nella ricerca di nuove soluzioni per affrontare i cambiamenti, più strutturati e radicali, che coinvolgono tutti i player che gravitano nell'universo dell'editoria. L'inizio del 2018 ha portato i primi segnali di un'inversione di tendenza che ci permettono di guardare con ottimismo alle sfide che ci attendono.

Forti della nostra storia, che ci ha visti da sempre partecipi alla vita del territorio, non solo come puntuali testimoni e narratori degli accadimenti, e consapevoli del fatto che i nostri lettori sono sempre più attenti alle tematiche di sostenibilità, abbiamo intensificato il nostro rapporto con le realtà culturali, economiche e sociali delle nostre regioni, per continuare ad essere coprotagonisti nella creazione di un valore condiviso.

In quest'ottica, saremo sempre più presenti nel territorio, con i giornalisti e i collaboratori delle nostre testate, sia cartacee sia online, in prima linea in tutti i fatti più importanti, a testimoniare il nostro impegno nel pretendere un paese migliore, nella lotta alle fake news, nelle battaglie per la sicurezza sulle strade, per il diritto al lavoro, nelle campagne contro il degrado e per le politiche in aiuto alle famiglie. Daremo sempre più spazio ai nostri lettori, per denunciare in prima persona, per raccontare i fatti, belli e brutti, di ogni giorno, rendendoli cronisti del loro giornale.

La diversificazione delle attività ci ha permesso di affermare la nostra presenza in settori diversi da quelli dell'editoria come la pubblicità, la stampa e l'ospitalità. Elementi quali la professionalità e l'efficienza, che da sempre ci contraddistinguono, sono messi a disposizione dei Monrif Hotels (ospitalità) e di Speed (pubblicità).

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Alice Rossi', with a stylized flourish at the end.

Introduzione

Nota metodologica

Il presente documento rappresenta la **Dichiarazione consolidata di carattere non finanziario** (di seguito anche “Bilancio di Sostenibilità”) del Gruppo Monrif (di seguito anche il “Gruppo” o “Monrif”), predisposta in conformità alle disposizioni del **D.Lgs. 254/16**.

Come previsto dall’Art. 5 del D.Lgs. 254/16 il presente documento costituisce una relazione distinta contrassegnata con apposita dicitura al fine di ricondurla alla Dichiarazione consolidata di carattere non finanziario prevista dalla normativa.

Il presente documento riporta, nella misura necessaria ad assicurare la comprensione dell’attività di impresa, del suo andamento, dei suoi risultati e dell’impatto dallo stesso prodotto in merito ai temi ritenuti rilevanti e previsti dagli Art 3 e 4 del D.lgs. 254/16, con riferimento all’esercizio 2017 (dal 1 gennaio al 31 dicembre). In particolare, la definizione degli aspetti rilevanti riflette i risultati emersi dall’analisi di materialità, svolta sulla base dell’approccio descritto nel paragrafo **“L’analisi di materialità”**.

Si segnala che, considerata la tipologia di prodotti e servizi offerti, l’area geografica di operatività, le categorie di personale impiegate e le tipologie di forniture, il Gruppo non ha ritenuto significativo il rischio di violazione dei diritti umani (ad eccezione della tematica relativa alla libertà di espressione), pertanto il tema dei diritti umani non risulta rilevante al fine di assicurare la comprensione dell’attività di impresa.

Il presente Bilancio di Sostenibilità è redatto in conformità ai **“Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards”** definiti nel 2016 dal GRI - Global Reporting Initiative, secondo l’opzione “in accordance Core”. Inoltre, ove opportuno, si è tenuto conto anche degli orientamenti delle Linee Guida CE 2017/C215/01.

Con riferimento ai **dati economici**, il perimetro di rendicontazione risulta essere lo stesso del Bilancio Consolidato al 31 dicembre 2017 del Gruppo Monrif.

Relativamente alle informazioni qualitative e ai dati quantitativi degli **aspetti sociali e ambientali**, sono state incluse nel perimetro di rendicontazione le società consolidate con il metodo integrale all’interno del Bilancio Consolidato al 31 dicembre 2017 del Gruppo Monrif¹.

Eventuali variazioni al perimetro sopra indicato sono opportunamente segnalate nel documento e, laddove presenti, non compromettono l’adeguata rappresentazione dell’attività di impresa.

Con riferimento alle **variazioni della struttura organizzativa del Gruppo intervenute nel corso del 2017** si segnala che:

¹ Per l’elenco delle società consolidate con il metodo integrale si rimanda all’Allegato 1 “Prospetto riassuntivo delle società del Gruppo” del Bilancio consolidato al 31 dicembre 2017 del Gruppo Monrif, pubblicato nella sezione “Gruppo - Dati finanziari” del sito www.monrifgroup.net.

- nel mese di dicembre, è avvenuta la cessione della partecipazione detenuta nella Grafica Editoriale Printing Srl (“GEP”) alla società collegata Rotopress International Srl (“RPI”);
- sempre nel mese di dicembre, si è perfezionata l’operazione di scissione e fusione condizionata tra Monrif Spa (“Società”) e le controllate EGA Srl ed Eucera Srl. A seguito di tale operazione, la capogruppo Monrif Spa ha incorporato Eucera Srl..

Si precisa che all’interno del documento è utilizzato il termine “**Gruppo Poligrafici**” per indicare Poligrafici Editoriale S.p.A. e le sue controllate e il termine “**EGA**” per indicare E.G.A Emiliana Grandi Alberghi S.r.l..

Al fine di permettere la comparabilità dei dati nel tempo è stato inserito, laddove possibile, il confronto con i dati relativi all’anno 2016.

Qualora non fossero stati disponibili dati puntuali, si è proceduto ad una stima conservativa attraverso metodologie di calcolo opportunamente descritte all’interno dei capitoli.

Il presente Bilancio di Sostenibilità è stato redatto tramite il contributo delle principali funzioni aziendali. I dati e le informazioni riportate nel presente documento si fondano sui principi di *equilibrio, comparabilità, accuratezza, tempestività, affidabilità e chiarezza* che garantiscono la qualità dell’informativa come definito dagli Standard GRI.

È parte integrante del presente documento la sezione “Allegati” in cui sono riportate le informazioni di dettaglio e le tabelle al fine di dare completa evidenza della copertura degli indicatori GRI associati ad ogni tematica emersa come materiale.

La periodicità della pubblicazione del Bilancio di Sostenibilità è impostato secondo una frequenza annuale. Il presente documento è stato approvato dal Consiglio di Amministrazione di Monrif S.p.A. in data 21 marzo 2018.

Il presente documento è inoltre oggetto di un esame limitato (“limited assurance engagement”, secondo i criteri indicati dal principio ISAE 3000 Revised) da parte di Deloitte & Touche S.p.A., secondo le procedure indicate nella “Relazione della Società di Revisione”, inclusa nel presente documento.

Il precedente Bilancio di Sostenibilità è stato pubblicato in data 8 novembre 2017.

Il Gruppo Monrif ha previsto un percorso di miglioramento continuo su tutti gli aspetti di sostenibilità al fine di aderire in maniera sempre più virtuosa a quanto previsto alle best practice di settore.

In particolare, con riferimento alle informazioni previste dall’Art 3, comma 2 del D.lgs. 254/16, il Gruppo prevede di approfondire l’analisi dei principali rischi ESG (*Environmental, Social, Governance*) generati o subiti, che derivano dalle attività del Gruppo e di ampliare il sistema di gestione del rischio sviluppando, se necessario, adeguate iniziative di mitigazione.



A seguito di tale analisi il Gruppo prevede l'adozione di una specifica policy che definisca le linee di indirizzo in ambito di sostenibilità o l'integrazione di tali tematiche nelle policy già esistenti, al fine di promuovere lo sviluppo di strategie e obiettivi da parte delle società del Gruppo, relativamente ai temi di sostenibilità ritenuti rilevanti.

Con riferimento ai temi ambientali, il Gruppo presidia i principali ambiti connessi agli impatti ambientali diretti del Gruppo e, in ottica di miglioramento continuo, si impegna ad adottare linee guida di medio-lungo periodo e una policy ambientale al fine di ridurre l'impatto diretto generato in termini di utilizzo di risorse energetiche da fonti non rinnovabili, emissioni di gas ad effetto serra prodotte, consumi idrici e gestione dei rifiuti.

Lo sviluppo e l'implementazione di tale progettualità potrà ragionevolmente richiedere un periodo di circa 18-24 mesi di attività (completamento entro dicembre 2019).

Per maggiori informazioni sui contenuti del Bilancio di Sostenibilità, contattare:

Stefania Dal Rio
Direttore Immagine e Comunicazione
Email: relazioni.esterne@monrif.net
Tel: + 39 - 0516006075



La struttura del Bilancio di Sostenibilità

Nel **capitolo “Il Gruppo”** viene presentato il Gruppo Monrif attraverso la descrizione degli eventi chiave che hanno segnato la sua storia e delle attività che svolge. In seguito, sono descritte le collaborazioni e le più importanti partnership con associazioni e organizzazioni rilevanti nell’ambito dei principali business in cui Monrif opera. Sono inoltre riportati i valori che ispirano il Gruppo Monrif nello svolgimento delle attività. Infine, viene descritto il processo di identificazione degli Stakeholder e la prioritizzazione delle tematiche di sostenibilità per il Gruppo Monrif, attraverso l’analisi di materialità.

Il **capitolo “Gestione responsabile del business”** si concentra sulla responsabilità dell’azienda nella gestione del business. In particolare, sono rappresentati i principali strumenti di *Corporate Governance* dei quali il Gruppo Monrif si avvale per una corretta gestione del business, come il Codice Etico, l’adozione del Modello 231 e altri regolamenti interni.

I capitoli **“La responsabilità editoriale”** e **“L’attenzione verso i nostri ospiti”** sono dedicati alla descrizione di come Monrif operi, nel settore dell’editoria e dell’ospitalità. In particolare, nel capitolo **“La responsabilità editoriale”** sono descritti i principi di libertà ed indipendenza editoriale perseguiti dal Gruppo Monrif, la strategia di Monrif in risposta ad una rapida trasformazione del mercato e le sue strategie pubblicitarie e marketing responsabile. Inoltre sono riportati i risultati relativi alla soddisfazione dei clienti.

Nel **capitolo “Responsabilità economica”** sono descritti i risultati economico-finanziari del Gruppo Monrif e la distribuzione del valore generato. Inoltre, è definito l’approccio di Monrif nei rapporti con i Soci.

Il **capitolo “Responsabilità sociale”** si incentra sulle caratteristiche dell’organico di Monrif e le politiche aziendali riguardo la salute e sicurezza, la remunerazione dei dipendenti e lo sviluppo di talenti. L’ultima parte del capitolo descrive i principali impatti economici indiretti generati verso l’esterno.

Nel **capitolo “Responsabilità ambientale”** sono riportati i dati che meglio rappresentano l’attenzione del Gruppo verso l’ambiente quali impatti energetici, consumi di gas ad effetto serra e utilizzo delle risorse idriche. Infine, l’approccio di alla catena di fornitura è descritto dettagliatamente e fornisce informazioni sui metodi di gestione e sui dati quantitativi dei prodotti acquistati nel **capitolo “Gestione responsabile della catena di fornitura”**.

Alla fine del presente documento sono riportati gli **Allegati**, per fornire un dettaglio maggiore dei dati contenuti nei capitoli “responsabilità economica”, “responsabilità sociale” e “responsabilità ambientale” e il **GRI Content Index** che rappresenta i contenuti del Bilancio di Sostenibilità in relazione ai GRI Standards a cui corrispondono.



Il Gruppo

Vision e Mission

Crediamo in un'informazione indipendente, fedele ai propri lettori, attenta alla realtà del proprio territorio ma aperta ai cambiamenti inter-nazionali. Perché solo attraverso la qualità, la verifica e l'attendibilità delle notizie è possibile contribuire allo sviluppo della società civile, soprattutto in quest'epoca di grande fruibilità favorita dallo sviluppo di Internet.

Siamo da sempre pionieri dello sviluppo tecnologico dell'editoria, abbinando la ricerca e l'innovazione con la grande tradizione dei principi e valori alla base dei quotidiani più antichi d'Italia.

Crediamo in una ospitalità di stile ed eleganza per i viaggiatori d'affari e per il tempo libero, nel servizio e nell'attenzione dedicati al nostro ospite, elemento centrale delle nostre scelte.

La Storia

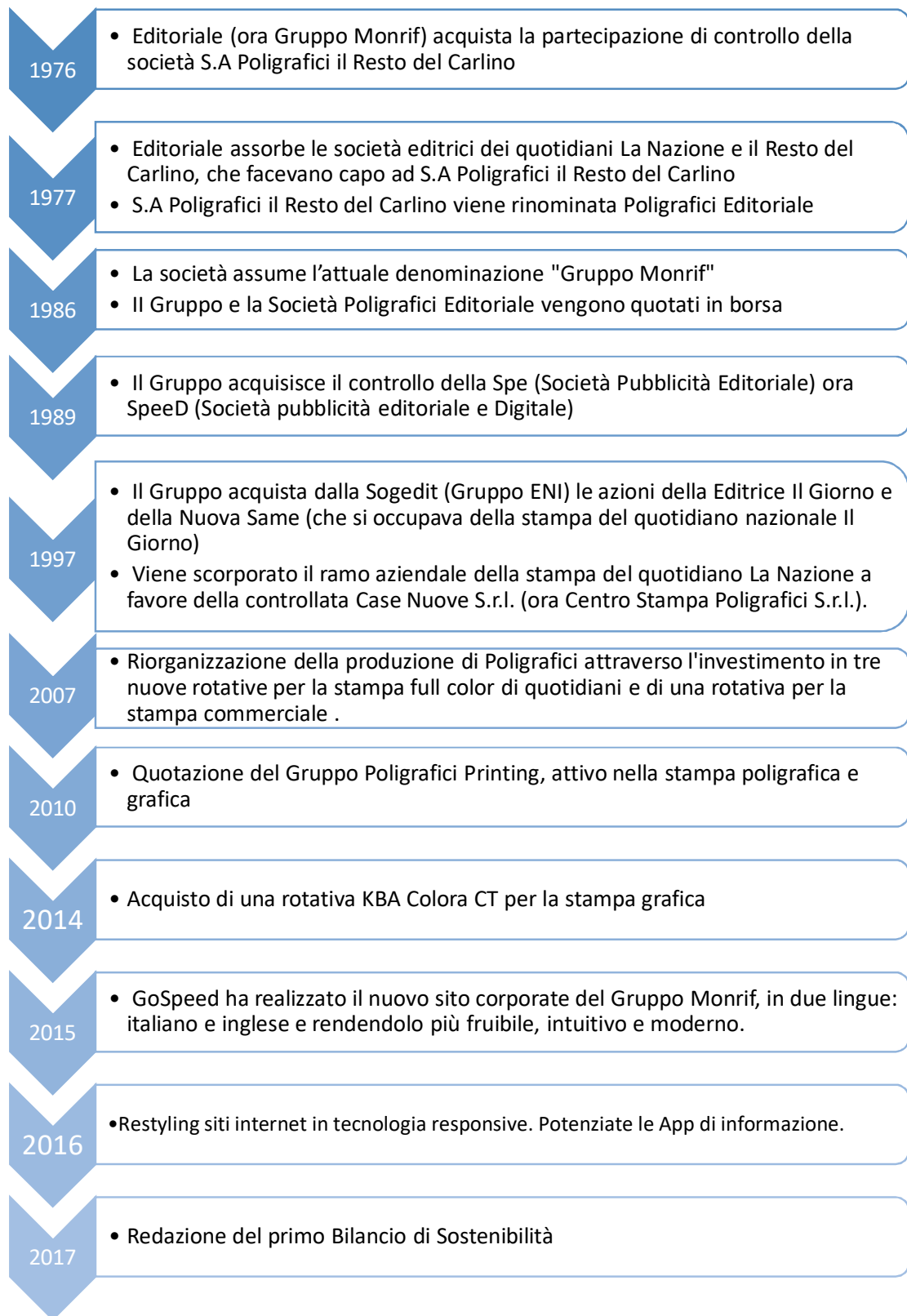
Monrif, ovvero Monti Riffeser, una delle più belle ed affascinanti storie del capitalismo italiano che dal quartier generale di Bologna e nel segno della tradizione imprenditoriale fondata dal Cavaliere del Lavoro Attilio Monti, è diventato un Gruppo leader nel mercato dell'Editoria, Stampa, Nuove Tecnologie e Ospitalità.

La holding finanziaria del Gruppo Monrif è Monrif Spa, società quotata alla Borsa di Milano dal 1986, con sede sociale a Bologna in via Enrico Mattei, 106.

La società è attiva nell'editoria tramite la Poligrafici Editoriale Spa (che controlla per il 66,31%) e per il tramite delle controllate di Poligrafici opera nel settore della raccolta pubblicitaria con Speed Spa, nel settore digital tramite Monrif Net Srl e nel settore della stampa poligrafica con Poligrafici Printing Spa.

Monrif opera inoltre nel settore dell'ospitalità tramite E.G.A. Emiliana Grandi Alberghi Srl con hotel a Bologna e Milano.





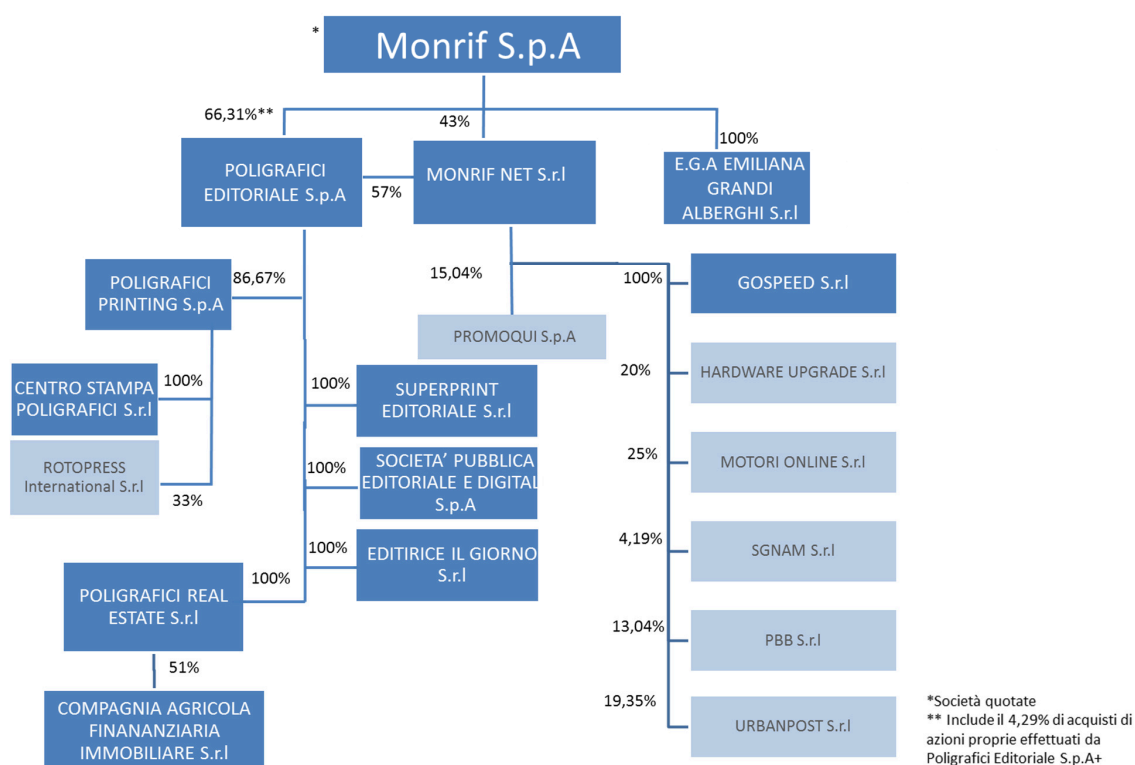
La presenza sul territorio

Monrif opera sul territorio italiano con stabilimenti, uffici, redazioni e hotel che si concentrano nell'area centro nord del Paese.



1. Uffici Monrif Group, Quotidiano Nazionale e il Resto del Carlino - Bologna
2. Royal Hotel Carlton - Bologna
3. Hotel Internazionale - Bologna
4. Stabilimento produttivo - Bologna
5. Redazioni locali
6. Royal Garden Hotel - Milano
7. Uffici Il Giorno - Milano
8. Stabilimento produttivo – Capalle – Campi Bisenzio - Firenze
9. Uffici La Nazione – Firenze

La struttura societaria del Gruppo²



Il Gruppo Monrif, di cui la capogruppo Monrif Spa è la holding finanziaria, opera nei settori editoriale/ new media, pubblicitario, stampa, servizi alberghieri e immobiliare, in particolare:

- **4 quotidiani** con le testate QN Quotidiano Nazionale, Il Resto del Carlino, La Nazione, Il Giorno ed il Telegrafo;
- **new media** tramite la società Monrif Net Srl e le società dalla stessa controllate e collegate nel settore editoriale, internet e multimediale;
- **2 periodici** d'intrattenimento con Cavallo Magazine ed Enigmistica;
- **pubblicità** con la concessionaria Speed Società Pubblicità Editoriale e Digitale Spa;
- **attività di stampa** tramite Poligrafici Printing Spa, holding che controlla CSP Centro Stampa Poligrafici Srl e detiene una quota del 33% nella Rotopress International Srl;
- **servizi alberghieri** tramite EGA Srl Emiliana Grandi Alberghi;
- **settore immobiliare** tramite le società Poligrafici Real Estate Srl che detiene la proprietà di alcuni immobili e C.A.F.I. Srl. proprietaria di un'area sita nel Comune di Bologna attualmente destinata a verde agricolo.

² La mappa riporta tutte le società controllate dal Gruppo Monrif Spa. In azzurro scuro sono riportate le società consolidate integralmente incluse nel perimetro di rendicontazione del presente Bilancio di Sostenibilità.

Editoria – Poligrafici Editoriale

Poligrafici **Editoriale**

Poligrafici Editoriale Spa opera nel settore media off e on line, e tramite le proprie controllate nelle aree della stampa quotidiana e periodica, della raccolta pubblicitaria.

In particolare, Poligrafici Editoriale Spa edita 4 quotidiani fortemente radicati nelle proprie aree di diffusione con un totale di 39 edizioni locali:

Il Giorno

Il Resto del Carlino

La Nazione

Il Telegrafo

QN Il Resto del Carlino è il primo quotidiano in Emilia Romagna e nelle Marche ed è diffuso anche nella provincia di Rovigo. *QN La Nazione* è leader in Toscana, Umbria e viene distribuito anche nella provincia di La Spezia. *QN Il Giorno* è il quotidiano di Milano e della Lombardia. Dall'8 luglio 2017, Poligrafici Editoriale ha riportato in edicola Il Telegrafo, storica testata della città di Livorno, con un'informazione puntuale e approfondita e con l'ambizione di rimanerci definitivamente per vivere e raccontare la Livorno di oggi e quella del futuro.

Attraverso i quotidiani pubblicati da Poligrafici Editoriale, le aziende offrono i loro prodotti e servizi ai consumatori mettendo a disposizione dei clienti spazi pubblicitari di vari formati, sia tradizionali sia redazionali, per consentire un maggiore impatto in pagina e quindi una più alta memorizzazione della comunicazione pubblicitaria. In questo scenario, la concessionaria Speed ha la funzione di studiare insieme all'inserzionista posizioni, iniziative e prodotti personalizzati in modo da ottenere la massima efficacia dall'investimento.

Editoria - QN Quotidiano Nazionale



Quotidiano Nazionale è il fascicolo comune a il Resto del Carlino, La Nazione, il Telegrafo e Il Giorno e rappresenta all'interno del panorama della stampa quotidiana uno dei primi casi di glocalizzazione editoriale con news dall'Italia e dall'estero, politica, economia, finanza, attualità, sport e approfondimenti tematici (QN Economia & Lavoro, Auto & Motori, Tempo Libero, Moda & Bellezza, Il Piacere della Lettura, Salute).

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'A. C. A.', is written over the bottom left of the page.

I numeri di QN

Il settore dell'editoria ha registrato negli ultimi anni una flessione negativa dovuta all'utilizzo sempre più massivo di formati digitali. Tale fenomeno si ripercuote nell'andamento decrescente delle copie vendute dalle tre testate del Gruppo Monrif.

I dati di riferimento con cui vengono monitorati i risultati di QN Quotidiano Nazionale sono:

- misurazione delle copie vendute, fonte ADS (la società che certifica e divulga i dati relativi alla tiratura e alla diffusione e/o distribuzione della stampa quotidiana e periodica di qualunque specie pubblicata in Italia);
- misurazione delle copie lette, fonte Audipress (l'indagine Audipress monitora le abitudini di lettura in Italia offrendo dati per tracciare il profilo sociodemografico dei lettori e i loro comportamenti di lettura);
- dati interni (stime e valutazioni delle copie vendute basate su elaborazioni dei dati ricevuti dagli Uffici Diffusione dei nostri 3 quotidiani).

In termini numerici, le copie vendute dei tre quotidiani sono diminuite dalle 217.839 copie di dicembre 2016 (fonte ADS) alle 205.849 di dicembre 2017 (fonte ADS)³. Nonostante questo calo verificatosi negli ultimi anni, nel corso del 2017 QN si conferma uno dei più importanti quotidiani italiani affermandosi per 11 rilevazioni su 12, al primo posto per numero di copie medie vendute e al terzo posto tra i giornali di informazione generalista più letti, con una media giornaliera di quasi 2 milioni di lettori (fonte Audipress 2017/II). Inoltre nella rilevazione Audipress 2017/II QN risulta essere il quotidiano generalista più letto nel formato carta in Italia.

Monrif offre una copertura e un approfondimento delle realtà nei territori di distribuzione attraverso gli strumenti che negli anni ha saputo creare ed aggiornare quali quotidiani, new media e pubblicità. La forte presenza territoriale nelle aree di diffusione è stata confermata nel corso del 2017, durante il quale QN è stato il primo, tra i competitors locali, per copie vendute in edicola.

Nel 2017 QN si conferma, **nella sua area primaria di diffusione, come il quotidiano d'informazione** con il maggior numero di uomini e donne ad alto reddito (Reddito Medio Spendibile > 2.651 euro) a dimostrazione del fatto che molti dei suoi lettori si trovano in un bacino territoriale che comprende le aree più industrializzate e attive d'Italia.

Nel 2017, Audipress ha dichiarato che QN, **sempre nella sua area primaria di diffusione, è il quotidiano d'informazione** con la più alta esclusività di lettura: l'88% dei lettori sono esclusivi, ossia non leggono altri quotidiani di informazione, **né Corriere della Sera, né Repubblica**.



³ Le copie vendute si riferiscono alle vendite tramite canali previsti da disposizione di legge e abbonamenti pagati.

Editoria – Cavallo

CAVALLO MAGAZINE

Cavallo Magazine, in edicola dal 1986, è il mensile leader del settore equitazione.

Al fine di rendere l'informazione quanto più completa e utile possibile, Cavallo Magazine dedica ampio spazio alle informazioni di carattere nazionale e internazionale, senza dimenticare l'attenzione ad una comunicazione sempre più capillare e radicata sul territorio. Così, Cavallo Magazine ha inserito un ottavo centrale dedicato alle cronache regionali, suddivise in tre macro-aree: Nord, Centro e Sud.

Cavallo Magazine offre nuove prospettive su opinioni, inchieste, aggiornamenti, personaggi che animano il mondo dei cavalli. E del resto, proprio i cavalli sono il leitmotiv di Cavallo Magazine, una sorta di fil rouge che riunisce tutti i temi trattati e proposti ai lettori.

Editoria – Enigmistica

ENIGMISTICA

Il settimanale di giochi Enigmistica, esce ogni martedì, e diffonde in Italia oltre 42.000 copie distribuite in Emilia Romagna, Marche, Toscana, Umbria e Lombardia.

Stampa - Poligrafici Printing

Poligrafici Printing

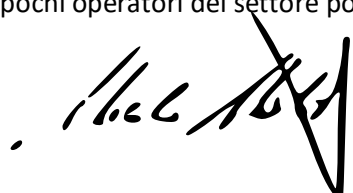
Poligrafici Printing S.p.A. è una holding di partecipazioni che detiene la partecipazione totalitaria in Centro Stampa Poligrafici S.r.l.

Inoltre possiede il 33% della Rotopress International S.r.l. società che opera nel mercato della stampa grafico commerciale e, per il tramite del veicolo societario Linfa Srl, circa il 3% del Fondo Parchi Agroalimentari Italiani (PAI) gestore del progetto F.I.C.O. Eataly World.

Poligrafici Printing S.p.A. opera sul mercato nazionale della stampa industriale di tipo poligrafico con una capacità produttiva articolata su rotative roto-offset (con e senza forno), operative fino a 24 ore al giorno localizzate nei centri stampa di Bologna, Firenze Milano e Loreto.

L'attività Poligrafica è rivolta principalmente alla stampa dei quotidiani del Gruppo Monrif, a cui la società fa capo.

Il *business model* di Poligrafici Printing S.p.A. punta alla valorizzazione delle potenzialità offerte dal posizionamento strategico degli impianti produttivi e dalla capacità produttiva di stampa, che permette di offrire finestre di stampa in un settore caratterizzato da alte barriere all'entrata per la dimensione degli investimenti necessari e per le competenze tecniche che pochi operatori del settore possiedono.



Dal 16 marzo 2010 le azioni ordinarie di Poligrafici Printing S.p.A. sono quotate su AIM Italia. Nomad della società è MPS Capital Services S.p.A., mentre Banca Finnat Euramerica S.p.A. agisce come *specialist* della società.

Pubblicità – Speed



Fondata nel 1954, la SPE Società Pubblicità Editoriale è la concessionaria di pubblicità del Gruppo Monrif. La professionalità e l'efficienza di questa struttura sono state rapidamente messe a disposizione anche di testate esterne. Dal 2015 SPE cambia nome in Speed e offre nuove soluzioni, adattandosi completamente all'evoluzione della comunicazione.

Speed si occupa della raccolta pubblicitaria off-line (testate cartacee) ed online (siti internet) della clientela locale e nazionale dei quotidiani "QN-Quotidiano Nazionale (Il Resto del Carlino, La Nazione, Il Giorno, Il Telegrafo), e di "Quotidiano.net" (ilrestodelcarlino.it, lanazione.it, ilgiorno.it) e del periodico "Cavallo Magazine". Pur essendo un'organizzazione prevalentemente "captive", Speed si occupa anche della raccolta pubblicitaria di testate off e on line facenti capo ad editori terzi.

Con l'evoluzione del digital, Speed ha progressivamente sviluppato soluzioni pubblicitarie digitali sempre più articolate, che oggi spaziano dal display adv alle directories, al formato native, dal couponing al keyword advertising evolvendo il focus sui nuovi formati video.

Speed può contare su una struttura commerciale composta da: 3 Succursali, 44 agenzie sul territorio e più di 110 agenti per gli oltre 19.000 clienti attivi di ogni dimensione e settore merceologico, cui è oggi in grado di offrire "progetti di comunicazione integrata" attraverso un articolato portafoglio prodotti costituito dai diversi media: Stampa (quotidiani e periodici), Internet, Radio e Tv Locali, Eventi e Sponsorizzazioni.

I numeri di Speed nel 2017

Agenti	Clienti	Fatturato (in mila euro)
117	19.262	53.433

La concessionaria si occupa anche del reperimento di investitori (sponsor) all'interno di eventi (sportivi, economici e culturali) facenti capo allo stesso Gruppo Monrif o ad organizzazioni terze/ partecipate.

Inoltre, dal 1 marzo 2017 la società Speed, concessionaria di pubblicità del Gruppo, è tornata a gestire la raccolta della pubblicità nazionale dei giornali editi dal Gruppo potendosi presentare agli investitori pubblicitari con un'offerta capillare e fortemente integrata in termini di comunicazione nazionale, locale ed online.

Speed svolge la sua attività attraverso filiali ed agenti presenti sul territorio nazionale. La clientela è quasi esclusivamente costituita da aziende residenti sul territorio italiano, ma -

A handwritten signature in black ink, appearing to be "A. C. Rossi".

soprattutto in riferimento al mercato online ed alle cosiddette “piattaforme commerciali digitali” - intrattiene rapporti anche con una clientela internazionale (paesi dell’area CEE).

In riferimento alle aree geografiche indicate nel punto precedente, SpeedD offre i propri servizi pubblicitari ad una variegata tipologia di aziende, dalla multinazionale multibusiness alla piccola azienda unipersonale, coprendo i diversi settori merceologici (beni durevoli, semidurevoli, largo consumo).

Digitale – Monrif.net



Accanto all’informazione sui media tradizionali (stampa quotidiana) il Gruppo Monrif ha sviluppato la gestione dell’informazione nel settore internet e multimediale (internet, smartphone e tablet) attraverso la società Monrif.Net Srl che segue dal punto di vista tecnologico, di marketing e di sviluppo il sito di informazione nazionale www.quotidiano.net ed i correlati siti di informazione locali inerenti le testate de il Resto del Carlino, La Nazione ed Il Giorno.

L’ambizione del Gruppo è quella di combinare tradizione e innovazione, mestiere giornalistico e nuove tecnologie, per offrire ai lettori di ieri e di oggi i servizi di informazione di domani. In termini di audience, l’obiettivo primario è sempre stato quello di fidelizzare il lettore del quotidiano coinvolgendolo in un percorso che inizia la mattina in edicola e continua durante la giornata su un PC o su un device mobile.

Dal 9 giugno 2016 tutti i siti sono stati oggetto di profondo rinnovamento nell’area tecnologica per garantire la massima velocità nella fornitura di contenuti, oltre ad una revisione totale della struttura grafica verso modelli più visuali e attrattivi per gli utenti. Sono inoltre stati ampliati i contenuti di “infotainment” quali sport, viaggi, benessere, food, gossip, moda, azioni che hanno permesso già da subito di aumentare il numero delle visite dei siti

QUOTIDIANO.NET

Fondato a Firenze nel 1999, quasi come esperimento da una piccola redazione, Quotidiano.net, portale sinergico di QN Quotidiano Nazionale, il Resto del Carlino, La Nazione e Il Giorno, è stato tra i primi quotidiani italiani a sbarcare sulla Rete. Nel 2001 vantava già una grande redazione ed era il terzo quotidiano nazionale online per numero di utenti. Nel 2002 la sede centrale fu spostata a Bologna, dove si trova tuttora e dalla quale vengono diretti i 17 portali cittadini de il Resto del Carlino.it. A Firenze e Milano, invece, convergono le notizie dei 16 portali cittadini de LaNazione.it e dei 17 portali de IlGiorno.it. Ad essi si aggiunge il portale de Il Telegrafo.

Statistiche di Quotidiano.net medie al mese (in milioni all'anno per il 2017)⁴

Visite medie mese	Pagine visitate media mese	Utenti unici media mese
23,8 mln	77,6 mln	15,4 mln

Ospitalità – E.G.A. Emiliana Grandi Alberghi S.r.l.



La Società E.G.A. (Emiliana Grandi Alberghi), controllata al 100% da Monrif Spa, si occupa di gestire hotel presenti a Milano e Bologna con un'offerta personalizzata dedicata al mondo degli affari e del tempo libero. Una tradizione di ospitalità, stile ed eleganza, ideale per il viaggiatore business e il cliente leisure. E.G.A. svolge la propria attività nei seguenti alberghi:

Royal Hotel Carlton a Bologna

(di proprietà della controllante Monrif Spa)

Il Royal Hotel Carlton si trova accanto all'area pedonale nel cuore di Bologna e si pone al più alto livello tra gli hotel bolognesi. E' riconosciuto come un City Resort che fonde in perfetta armonia le esigenze dell'uomo d'affari ed un'atmosfera rilassata.

Costruito negli anni Settanta, dopo la demolizione del vecchio edificio de "Il Resto del Carlino", dall'Architetto Enzo Zacchioli, le cui prestigiose opere architettoniche, quali l'Università Johns Hopkins e l'Ospedale Malpighi, arricchiscono la città di Bologna. L'hotel è composto da 236 camere (tra cui 9 Junior Suite, 20 Suite ed una lussuosa Presidential Suite di 145 mq con sala meeting privata e delle rifiniture di altissima qualità), un centro congressi con ampi spazi, un'esclusiva Monrif SPA by Clarins, una grande palestra targata Technogym ed un garage coperto con 200 posti auto, il tutto circondato da un vasto giardino.

Il foyer, caratterizzato da raffinate ed eleganti decorazioni, offre salottini riservati, posti ideali per rilassarsi o parlare d'affari in privato, a metà strada tra il cocktail bar ed il Ristorante Neoclassico.

Il Business centre e la connessione Wi-Fi in tutte le camere ed aree comuni sono le caratteristiche di spicco che contraddistinguono l'efficienza e professionalità dei Monrif Hotels.


⁴ Fonte WebTrek – 2017.

Royal Garden Hotel a Milano

(di proprietà della controllante Monrif Spa)

L'hotel sorge accanto al Forum di Assago, sede di concerti ed eventi sportivi, a due passi dal Centro Direzionale Milanofiori e dalla nuova area commerciale con cinema, la Virgin Active Gym & SPA e negozi. È una combinazione di tradizione e modernità e si presenta come un piacevole e rilassante resort urbano.

La lobby, alta 30 metri, presenta corridoi sospesi ed un'immensa vetrata panoramica che funge da soffitto al Blue Crab Restaurant.

L'area intera ricorda un giardino invernale con scale mobili, fontane e spettacolari candelieri.

Un centro congressi con 9 sale ed una capienza massima di 200 persone, Wi-Fi gratuito in tutte le aree comuni, un'area business, una sala fitness targata Technogym e garage privato completano l'offerta, combinando comfort, ospitalità e professionalità al servizio di coloro che soggiornano a Milano per affari o per svago.

Il Royal Garden Hotel offre 153 camere elegantemente arredate, tra cui 39 Junior Suite e 3 eleganti Suite con Jacuzzi.

Hotel Internazionale a Bologna

L'Hotel internazionale si trova in un edificio storico in Via Indipendenza, nel cuore di Bologna, vicino alla stazione ferroviaria e a due passi da tutti i principali negozi, ristoranti e musei.

La parte antica del palazzo, su Via Indipendenza, precedentemente ospitava l'Hotel San Marco, danneggiato durante la 2° Guerra Mondiale e ricostruito nel 1969 con la supervisione dell'Architetto Melchiorre Bega, il quale aggiunse alla struttura anche lo storico edificio degli anni 70 di Via Dei Mille. Una recente ristrutturazione ha ulteriormente migliorato la qualità delle rifiniture che contraddistinguono le sue decorazioni, consolidando un'atmosfera riservata ed elegante in cui gli Ospiti si sentono "a casa". E' dotato di una sala meeting con luce naturale, ed offre inoltre la possibilità di organizzare servizi catering per piccoli gruppi o singoli Clienti.

L'Hotel Internazionale offre una scelta di 4 tipologie di camere, arredate con cura in stile classico ed insonorizzate: 80 camere doppie, 12 camere singole, 12 superior e 12 deluxe, per soddisfare ogni tipo di clientela.

Numero di presenze degli alberghi

2017	2016
148.336	135.982

Il 2017 ha fatto registrare un incremento dell'8% nel numero di presenze degli alberghi.



Collaborazioni e partnership

Le società del Gruppo Monrif interagiscono costantemente con collaboratori esterni in un processo di aggiornamento continuo permettendo all'organizzazione di mantenere coerenza tra performance e strategie anche quando si richiede la necessità di prendere decisioni complicate in un mercato mutevole come quello dei media. Aspetti fondamentali sono la tutela della libertà di informazione e la tutela dell'economicità delle aziende editrici quale condizione essenziale per l'esercizio dell'attività editoriale.

Allo scopo di perseguire i suddetti obiettivi, Poligrafici Editoriale Spa aderisce alla Federazione Italiana Editori Giornali (FIEG). Inoltre, **Gruppo Poligrafici** si impegna a contribuire alla raccolta e trasmissione di notizie sui principali avvenimenti italiani e mondiali attraverso l'Agenzia ANSA (Agenzia Nazionale Stampa Associata), prima agenzia di informazione multimediale in Italia, di cui il Gruppo Monrif è appunto socio editore.

Monrif è un'importante partner dell'Osservatorio Permanente Giovani-Editori nella sfida civile e sociale che l'associazione si prefigge con la collaborazione dei più importanti quotidiani italiani.

L'Osservatorio si impegna per rendere le nuove generazioni più padrone di sé stesse attraverso la promozione di due grandi progetti strategici: uno teso ad allenare la padronanza della propria testa, "Il Quotidiano in Classe", e l'altro diretto ad esercitare la padronanza dei propri mezzi economico-finanziari, "Young Factor".

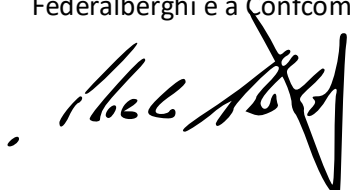
Inoltre, Monrif collabora attivamente con società dedite alla raccolta e alla pubblicazione di dati sulla diffusione della stampa italiana quali ADS, Audipress e Audiweb attraverso Monrif.net. Nell'ambito del comitato tecnico Audipress, società che rileva la readership delle testate quotidiane e periodiche nazionali, è presente un delegato del Gruppo Monrif. Le informazioni raccolte consentono di elaborare dati sui lettori delle varie testate che servono agli editori, agli inserzionisti delle varie campagne pubblicitarie, a giornalisti e studiosi, per essere informati sul numero di lettori dei singoli quotidiani e periodici e sulle loro caratteristiche. Il Gruppo Monrif (per il tramite di Speed Spa) è inoltre associata a FCP (Federazione Concessionarie di Pubblicità) – a cui dichiara mensilmente i propri fatturati pubblicitari – e aderisce ad Assonime, l'associazione delle società per azioni italiane.

Nel settore della stampa, Monrif, attraverso Superprint Editoriale, aderisce a Assografici, associazione che riunisce le industrie grafiche, cartotecniche e trasformatrici di carta e cartone.

Attraverso CSP, invece, il Gruppo Monrif aderisce a ASIG (Associazione Stampatori Italiana Giornali), di cui fanno parte aziende nazionali editrici e stampatrici di giornali, e le agenzie di stampa.

Il Gruppo Monrif aderisce all'Osservatorio Tecnico Carlo Lombardi, costituito in fase di rinnovo del CCNL per i dipendenti delle imprese di stampa ed editoria e deputato alla raccolta e diffusione di dati sull'editoria italiana.

Nel settore dell'ospitalità Monrif (per il tramite della controllata EGA Srl) aderisce a Federalberghi e a Confcommercio – Associazione Albergatori.



La Sostenibilità per Monrif

Il Gruppo Monrif ha recentemente intrapreso uno sfidante percorso con lo scopo di monitorare e gestire gli impatti economici, sociali ed ambientali generati dalle proprie attività. La costante creazione di valore per tutti gli Stakeholder è l'obiettivo che accomuna tutte le società del Gruppo Monrif. L'attenzione alla qualità dei servizi offerti, al rispetto dell'ambiente e delle risorse umane sono gli aspetti che, insieme all'equilibrio economico, costituiscono gli elementi fondamentali per una gestione responsabile dell'attività.

Al fine di garantire la creazione di valore, il Gruppo Monrif mira ad accrescere la solidità dell'impresa in un'ottica di sostenibilità di medio-lungo termine secondo le regole del mercato e nel rispetto dei principi di correttezza e trasparenza. In questa ottica Monrif vuole assicurare la piena trasparenza delle scelte effettuate e si assume quale proprio obiettivo quello di mantenere e sviluppare un dialogo costruttivo tra i Soci.

In aggiunta ai principi etici, sociali e culturali che devono caratterizzare i mezzi di comunicazione, il Gruppo Monrif afferma l'importanza del conseguimento della soddisfazione dei clienti. Per il raggiungimento di tale obiettivo, Monrif persegue la definizione ed il mantenimento di elevati standard di qualità dell'informazione; l'impegno costante per l'innovazione di processi e prodotti; il monitoraggio della soddisfazione dei clienti per i settori di attività in cui opera, con l'obiettivo di intuire l'evoluzione delle richieste del mercato per un miglioramento continuo dell'offerta.

Gli Stakeholder del Gruppo e il loro coinvolgimento

Gli Stakeholder del Gruppo Monrif assumono un ruolo centrale nella creazione e definizione degli obiettivi e nel perseguimento degli stessi. Essere in grado di anticipare le aspettative dei soggetti portatori di interesse – sia interni che esterni all'azienda – è di fondamentale importanza per definire una strategia che miri alla creazione di valore. In questo scenario, il Gruppo Monrif ha sviluppato un processo di identificazione degli Stakeholder più rilevanti, individuando undici categorie di portatori di interesse.



Handwritten signature

Per fronteggiare la crescente complessità del business in cui opera (editoria/media, stampa e ospitalità), il Gruppo Monrif sviluppa forme di comunicazione e dialogo costanti con gli Stakeholder al fine di comprendere e anticipare le nuove tendenze ed esigenze. Oltre a dare una risposta precisa e puntuale alle aspettative emerse durante i metodi di ingaggio tradizionali degli Stakeholder, il Gruppo Monrif si impegna, con il presente Bilancio di Sostenibilità, a rispondere alle tematiche materiali identificate e relative ad ognuno degli undici portatori di interesse. La seguente tabella indica i principali metodi di engagement utilizzati dal Gruppo Monrif e riferiti ad ogni Stakeholder individuato. Gli stakeholder si seguito riportati non sono elencati secondo criteri di priorità.

Stakeholder	Strumenti di engagement e comunicazione
Collaboratori e Risorse Umane	Portale Intranet Riunioni periodiche Comunicazioni dal vertice aziendale Comunicati affissi in bacheca
Sindacati	Contrattazioni di primo e secondo livello Riunioni periodiche
Azionisti	Sito del Gruppo Documentazione annuale (Bilancio Consolidato, Relazioni sulla Corporate Governance, etc.) Assemblee degli azionisti
Finanziatori	Sito del Gruppo Meeting periodici attraverso conference call, meeting one to one, etc. Comunicati stampa
Istituzioni e regolatori	Sito del Gruppo Meeting con istituzioni e/o enti locali Meeting con istituzioni nazionali Tavoli tecnici
Investitori pubblicitari	Sito del Gruppo Meeting periodici attraverso conference call, meeting one to one, etc. Comunicati stampa
Audience	Sito del Gruppo Social network Comunicati stampa
Collettività	Sito del Gruppo Comunicati stampa Meeting con istituzioni e/o enti locali
Fornitori	Sito del Gruppo Meeting periodici
Ambiente	Meeting interni su tematiche ambientali Meeting con istituzioni e/o enti locali



Clienti

Interviste
Focus group
Social network
Questionari di soddisfazione

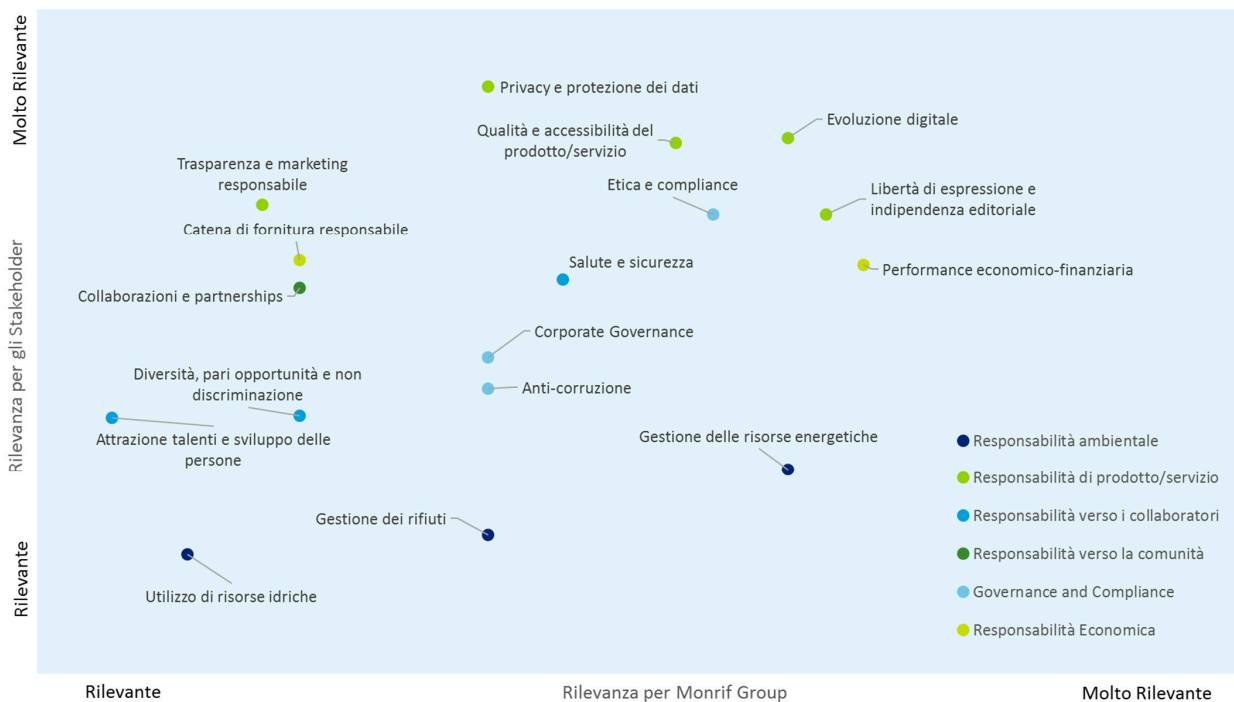
L'analisi di materialità

Il Gruppo Monrif ha condotto un'analisi di materialità, attraverso workshop e interviste interne, con il fine di identificare le tematiche più rilevanti per gli Stakeholder e per il Gruppo stesso, in coerenza con quanto definito dai GRI Standards.

Al fine della pubblicazione del presente Bilancio di Sostenibilità, l'analisi di materialità condotta precedentemente è stata aggiornata tenendo in considerazione le best practice di settore e i temi previsti dall'Art. 3 del D.Lgs. 254/2016.

La matrice di materialità rappresenta graficamente le tematiche rilevanti e la loro macro-area di appartenenza.

Matrice di materialità del Gruppo Monrif



Gestione responsabile del business

Corporate Governance

Monrif adotta un sistema di Corporate Governance conforme alle disposizioni vigenti ed alle raccomandazioni ed alle norme indicate dal Codice di Autodisciplina di Borsa Italiana S.p.A. per le società quotate, nonché alle best practice nazionali e internazionali in materia. La Corporate Governance definisce i principi di buona gestione al fine di accrescere l'affidabilità del Gruppo, a tutela di tutti i suoi soci, azionisti e delle altre parti interessate.

Il sistema di governo societario del Gruppo Monrif è regolamentato da strumenti quali lo Statuto, il Codice di Autodisciplina, il Codice di Comportamento in Materia di Internal Dealing, il Modello 231 e i relativi allegati (Codice Etico, Statuto dell'Organismo di Vigilanza, Sistema disciplinare e Regolamento dell'Organismo di Vigilanza), il sistema di deleghe e procure nonché le procedure operative redatte dalle singole funzioni.

Gli organi collegiali che formano il sistema di Governance del Gruppo Monrif sono: il Consiglio di Amministrazione, il Collegio Sindacale e l'Assemblea dei Soci.

Possono partecipare all'Assemblea con diritto di intervento e di voto coloro che sono a ciò legittimati ai sensi della disciplina applicabile, e, con le modalità determinate dal Presidente, possono inoltre partecipare, dirigenti, dipendenti della Società o delle società del Gruppo e altri soggetti la cui presenza sia ritenuta utile in relazione agli argomenti da trattare. Con il consenso del Presidente e le modalità dallo stesso determinate, possono seguire i lavori anche professionisti, consulenti, esperti, analisti finanziari e giornalisti qualificati, accreditati per la singola Assemblea.

Monrif Spa, nel Consiglio di Amministrazione del 15 marzo 2016, ha aderito alle raccomandazioni contenute nella versione del Codice di Autodisciplina predisposto dal comitato per la Corporate Governance delle società quotate ed approvato da Borsa Italiana S.p.A. nel luglio 2015 che recepisce le best practices nazionali ed internazionali elaborate in materia di governo societario degli emittenti quotati, adeguando il proprio sistema di Corporate Governance in linea con le nuove prescrizioni.

Struttura del capitale sociale

Il capitale sociale sottoscritto e versato di Monrif Spa. al 31 dicembre 2017 è pari a € 78.000.000 ed è così composto:

	Numero azioni	% vs.cap.soc.	Quotato	Diritti e obblighi
Azioni ordinarie	150.000.000	100 %	MTA	-



Partecipazioni rilevanti nel capitale sociale al 31/12/2017

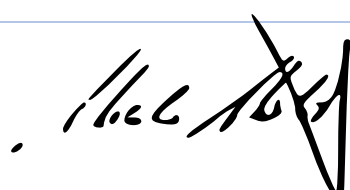
Dalle risultanze del Libro dei Soci, dalle comunicazioni ricevute ai sensi di legge e dalle altre informazioni disponibili alla data del 31 gennaio 2018 gli Azionisti che detengono, direttamente o indirettamente, anche per interposta persona, società fiduciarie e controllate, partecipazioni superiori al 2% del capitale con diritto di voto sono i seguenti:

Dichiarante	Azionista Diretto	Quota % sul capitale ordinario	Quota % sul capitale votante
Maria Luisa Monti Riffeser	Monti Riffeser S.r.l.	51,327 %	51,327 %
Maria Luisa Monti Riffeser	INFI Monti S.p.A.	6,995 %	6,995 %
Tamburi Investment Partners S.p.A.	Tamburi Investment Partners S.p.A.	8,44 %	8,44 %
Andrea Riffeser Monti	Solitaire S.r.l.	7,525 %	7,525 %
Giorgio Gatti	Future S.r.l.	6,00 %	6,00 %

Composizione del consiglio di amministrazione

Lo Statuto prevede che il Consiglio di Amministrazione sia composto da non meno di tre e non più di quindici membri esecutivi e non esecutivi eletti dall'Assemblea. Il Consiglio attualmente in carica è composto da 9 membri, di cui sette non esecutivi, nominati dall'Assemblea Ordinaria degli Azionisti l'11 maggio 2017 per il triennio 2017, 2018 e 2019. La nomina degli Amministratori avviene ai sensi di legge, sulla base di proposte avanzate dagli Azionisti.

Carica	Membro	Funzioni
Presidente e Amministratore Delegato	Andrea Riffeser Monti	Amministratore esecutivo
Vice Presidente	Maria Luisa Monti Riffeser	Amministratore esecutivo
Consigliere	Giorgio Giatti	Amministratore non esecutivo ed indipendente
Consigliere	Giorgio Cefis	Amministratore non esecutivo
Consigliere	Matteo Riffeser Monti	Amministratore non esecutivo



Consigliere	Sara Riffeser Monti	Amministratore non esecutivo
Consigliere	Andrea Ceccherini	Amministratore non esecutivo
Consigliere	Claudio Berretti	Amministratore non esecutivo ed indipendente
Consigliere	Stefania Pellizzari	Amministratore non esecutivo ed indipendente

Composizione del Consiglio di Amministrazione per genere e fasce d'età

<i>Fascia d'età</i>	31.12.2017	
	Uomini	Donne
<30 anni	1	-
31-50 anni	2	1
51-70 anni	2	1
>70 anni	1	1

Il Consiglio di Amministrazione si riunisce con regolare cadenza e si organizza per garantire un efficace svolgimento delle proprie funzioni. Gli amministratori agiscono e deliberano con cognizione di causa ed in autonomia, perseguendo l'obiettivo della creazione di valore per i Soci in un orizzonte di medio – lungo periodo.

I comitati interni

I comitati interni al Consiglio di Amministrazione sono composti da non meno di tre membri ad eccezione del caso in cui i membri del Consiglio di Amministrazione siano inferiori ad otto, nel qual caso i comitati possono essere composti da soli due consiglieri. I lavori dei comitati sono coordinati da un presidente.

Il consiglio di amministrazione ha costituito al suo interno i seguenti comitati:

- Comitato per le operazioni con le parti correlate
- Comitato per la remunerazione
- Comitato per il controllo e rischi



Per ulteriori dettagli ed informazioni si prega di fare riferimento alla Relazione Governo Societario e gli assetti proprietari disponibile sul sito del Gruppo Monrif⁵.

La remunerazione degli organi di governo e di controllo

Il Consiglio di Amministrazione determina la remunerazione degli amministratori investiti di particolari cariche e definisce la Politica generale per la remunerazione degli Amministratori Esecutivi, degli altri Amministratori investiti di particolari cariche e dei Dirigenti con responsabilità strategiche su proposta del Comitato per la Remunerazione.

I componenti del Comitato per la Remunerazione sono nominati dal Consiglio di Amministrazione e svolgono funzioni di natura istruttoria, consultiva e propositiva.

In materia di remunerazione il Collegio Sindacale svolge un ruolo consultivo nel contesto del quale formula i pareri richiesti dalla normativa vigente ed esprime in particolare, il proprio parere con riferimento alle proposte di remunerazione degli Amministratori investiti di particolari cariche; nell'esprimere il parere verifica la coerenza delle proposte formulate dal Comitato per la Remunerazione al Consiglio di Amministrazione con la politica generale sulle remunerazioni.

Infine, il compito principale dell'Assemblea dei Soci è determinare la remunerazione dei componenti degli organi di amministrazione nonché degli organi di controllo. Per ulteriori dettagli sulle politiche di remunerazione del Gruppo si prega di fare riferimento alla Relazione sulla Remunerazione disponibile sul sito del Gruppo Monrif⁶.

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Roberto', written in a cursive style.

⁵ www.monrifgroup.net/governance/monrif-s-p-a/ - Relazione sul Governo Societario e gli assetti proprietari .

⁶ www.monrifgroup.net/governance/monrif-s-p-a/ - Relazione sulla Remunerazione.

Gestione dei rischi e compliance

In aggiunta ai rischi economici che caratterizzano le aziende (rischi connessi alle condizioni generali dell'economia, alla continuità aziendale, al fabbisogno di mezzi finanziari, alla fluttuazione dei tassi di cambio e tassi di interesse e di credito), il Gruppo Monrif tiene in considerazione anche altri rischi di natura non finanziaria.

In particolare si riportano di seguito i principali rischi generati o subiti, e le relative politiche a presidio, connessi alle attività del Gruppo rispetto ai temi previsti dagli Art 3 e 4 del D.lgs. 254/16.

Rischi connessi alla politica ambientale

I prodotti e le attività del Gruppo Monrif non sono soggetti a particolari norme e regolamenti (locali, nazionali e sovranazionali) in materia ambientale. Tuttavia, il Gruppo individua all'interno del Codice Etico il proprio impegno, oltre alla compliance normativa, verso una gestione responsabile della tematica e identifica l'ambiente come risorsa da tutelare, a beneficio della collettività e delle generazioni future. Nel rispetto delle normative vigenti, il Gruppo adotta le misure più idonee a preservare l'ambiente, promuovendo e programmando lo sviluppo delle attività in coerenza con tale obiettivo e promuovendo iniziative di sensibilizzazione. Inoltre, il Gruppo è impegnato nell'utilizzo responsabile di materie prime quali la carta e lastre di alluminio. Entrambe vengono acquistate, ogni qualvolta possibile, da materiale riciclato⁷.


Rischi connessi alla salute e sicurezza dei dipendenti

Il rischio sulla salute e sicurezza dei dipendenti del Gruppo è strettamente connesso alla possibilità che le norme in materia non vengano correttamente applicate e rispettate. Il mancato rispetto delle leggi porterebbe a un aumento del rischio di incidenti, con probabilità maggiori per i dipendenti che lavorano nella produzione. Per ovviare a tale rischio, il Gruppo si è dotato delle necessarie procedure interne per definire il comportamento da adottare. La tematica è coperta anche all'interno della parte speciale del Modello organizzativo ai sensi del D.lgs 231/2001 delle società del Gruppo. Inoltre, il Codice Etico presenta l'impegno del Gruppo al rispetto della normativa vigente, adottando tutte le misure necessarie per tutelare l'integrità fisica e morale dei propri lavoratori.

Rischi connessi alla gestione del personale

I rischi potenziali connessi alla gestione del personale sono principalmente legati alla discriminazione sul luogo di lavoro e alle modalità di assunzione. Per ovviare a questi rischi il Gruppo si impegna, all'interno del proprio Codice Etico, a garantire pari opportunità e a favorire la crescita professionale di tutti i dipendenti. Il Gruppo ha inoltre definito procedure interne per la corretta gestione dei processi di assunzione.

⁷ Per maggiori informazioni sulle politiche di acquisto delle materie prime fare riferimento al paragrafo "Catena di fornitura responsabile", all'interno del capitolo "Responsabilità ambientale" del presente documento.



Rischi connessi alla corruzione

Con riferimento al potenziale rischio di corruzione, il Gruppo si è dotato del Modello organizzativo ex D.Lgs. 231/2001. Il Gruppo è quindi impegnato alla lotta alla corruzione e ha definito le procedure interne che coprono reati legati alla corruzione tra privati, abusi di mercato e corrispondenti illeciti amministrativi, ricettazione e riciclaggio e reati contro la pubblica amministrazione.

Rischi connessi ai rapporti con i fornitori

Il Gruppo, operando nel settore della stampa, è un grande acquirente di carta. Per evitare che le fluttuazioni di prezzo della carta abbia ripercussioni sui bilanci, il Gruppo ha mantenuto un ampio numero di fornitori in modo da poter essere sempre nelle condizioni di ottenere le forniture alle migliori condizioni anche nei momenti di tensione.

Rischi connessi alla gestione della privacy dei dati

Il Gruppo Monrif si è dotato di un sistema di procedure e strutture organizzative dedicate alla gestione degli aspetti di sicurezza dei dati (anche ai fini della normativa sulla Privacy).

Rischi connessi ai diritti umani

Il Gruppo Monrif non ha rilevato rischi rilevanti con riferimento alle tematiche sui diritti umani connesse al rischio di lavoro minorili, lavoro forzato, o limitazione della libertà di associazione nelle proprie operations, considerata la tipologia e la localizzazione geografica del business, né presso i fornitori diretti, considerate le tipologie merceologiche delle forniture del Gruppo.



Il Sistema di Controllo Interno⁸

Il Sistema di Controllo Interno è l'insieme dei processi diretti a monitorare l'efficienza delle operazioni aziendali, il rispetto di leggi e regolamenti, la salvaguardia dei beni aziendali e l'affidabilità delle informazioni, anche finanziarie, fornite agli organi sociali ed al mercato. Il Consiglio di Amministrazione ha la responsabilità del sistema di controllo interno, del quale fissa le linee di indirizzo e verifica periodicamente l'adeguatezza e l'effettivo funzionamento in un'ottica di sostenibilità nel medio-lungo periodo dell'attività svolta.

Ai fini dell'art. 123-bis TUF si segnala che il Gruppo Monrif ha integrato il Sistema di Controllo Interno con una gestione dei rischi esistenti in relazione al processo di informativa finanziaria. Tale gestione è finalizzata a garantire l'attendibilità, l'accuratezza, l'affidabilità e la tempestività dell'informativa finanziaria stessa. L'applicazione del dettato normativo ex legge 262/05 (e successive modifiche) al monitoraggio del Sistema di Controllo Interno contabile, ha consentito di costruire un sistema di controllo anche basandosi sulle best practices internazionali in materia.

Modello organizzativo ex D.Lgs. 231/2001

Parte integrante del sistema di controllo interno è il Modello di organizzazione e gestione ai sensi del D.Lgs.231/2001 di Monrif S.p.A. (approvato nella sua ultima versione dal Consiglio di Amministrazione del 15 marzo 2016) e l'Organismo di Vigilanza, previsto dal medesimo decreto, è l'organo deputato a verificarne l'applicazione. L'Organismo di Vigilanza è nominato dal Consiglio di Amministrazione, sentito il parere del Collegio Sindacale, sulla base dei requisiti di professionalità e competenza, onorabilità, autonomia ed indipendenza. Il Modello 231 è stato adottato anche da tutte le società controllate, fatta eccezione per GoSpeed Srl, Editrice il Giorno Srl e C.A.F.I. Srl..

Il Modello adottato è un insieme di principi generali, regole di condotta, strumenti di controllo e procedure organizzative, attività formativa e informativa e sistema disciplinare, finalizzato ad assicurare, per quanto possibile, la prevenzione delle condotte penalmente rilevanti ai sensi del Decreto.


Il Gruppo, ha quindi definito procedure interne formalizzate con riferimento a tematiche che rilevano ai fini del D.Lgs 231, in particolare: reati contro la Pubblica Amministrazione, reati societari, abusi di mercato, reati in materia di violazione del diritto di autore, impiego di lavoratori irregolari e reati ambientali.

Anti-corruzione

La tematica della corruzione è presidiata attraverso l'adozione da parte delle società del Gruppo del Modello 231/2001.

Il Modello è composto da una Parte Generale, che contiene i principi e le regole generali e da una Parte Speciale, che costituisce il cuore del Modello e si occupa di individuare le fattispecie

⁸ Per ulteriori dettagli si prega di fare riferimento al sito del Gruppo www.monrifgroup.net/governance/monrif-s-p-a/



di reato che debbono essere prevenute, e le attività “sensibili” (quelle cioè dove è teoricamente possibile la commissione del reato).

In particolare, le iniziative di anticorruzione prendono forma attraverso il Modello che include, tra le otto categorie di reati che possono essere rilevati dalla Società, quelli derivanti da corruzione tra privati, pubblica amministrazione e amministrazione della giustizia.

Per ciascuna tipologia di reato, la Parte Speciale contiene una descrizione delle fattispecie penali, individua le attività sensibili e definisce i principi generali che devono guidare la Società nella individuazione dei reati.

Nel portale aziendale a cui tutti i dipendenti hanno accesso è disponibile il Modello 231/2001 (parte generale e parte speciale) e i relativi allegati:

- Codice Etico;
- Sistema disciplinare;
- Statuto dell'Organismo di vigilanza;
- Regolamento dell'Organismo di vigilanza.

Il Codice Etico del Gruppo richiama dipendenti e collaboratori a tenere una condotta corretta e trasparente contribuendo al rispetto delle norme e ad assicurare un comportamento in linea con gli interessi del Gruppo evitando decisioni che possano essere influenzate da un conflitto di interessi. È inoltre richiesta una particolare attenzione ad atti di cortesia commerciale consentiti solo in conformità alle procedure aziendali definite. Ogni operazione ed attività svolta a nome del Gruppo deve essere lecita, autorizzata, coerente, documentata, verificabile, in conformità al principio di tracciabilità, alle procedure aziendali, secondo criteri di prudenza e a tutela degli interessi del Gruppo.

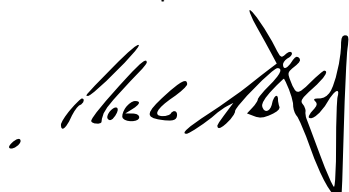
Nel 2017, non sono stati rilevati incidenti di corruzione confermati o fondati.

Comunicazione e programmi di formazione

Le politiche e le procedure con riferimento al Modello 231 e alla tematica dell'anticorruzione sono state comunicate a tutti i membri del CdA.

La Società prevede l'attuazione di programmi di formazione, con lo scopo di garantire l'effettiva conoscenza del Decreto, del Codice Etico di Gruppo e del Modello da parte del personale della Società (dirigenti, dipendenti, componenti degli organi sociali). La partecipazione ai suddetti programmi di formazione è tracciata e obbligatoria. Il livello di formazione è caratterizzato da un diverso approccio e grado di approfondimento, in relazione alla qualifica dei soggetti interessati, al grado di coinvolgimento degli stessi nelle attività sensibili indicate nel Modello e allo svolgimento di mansioni che possono influenzare la salute e sicurezza sul lavoro.

L'Organismo di Vigilanza si assicura, d'intesa con la Direzione Risorse Umane, che il programma di formazione sia adeguato ed efficacemente attuato. Le iniziative di formazione possono svolgersi anche a distanza o mediante l'utilizzo di sistemi informatici. La formazione del personale, ai fini dell'attuazione del Modello, è gestita dalla Direzione Risorse Umane, in stretta cooperazione con l'Organismo di Vigilanza.



A questo proposito anche nel corso del 2017 i membri dell'Organismo di Vigilanza hanno tenuto, in veste di relatori, un incontro formativo in tema D.Lgs. 231/2001 per il quale sono stati invitati tutti i soggetti apicali del Gruppo Monrif. Inoltre, nel corso del 2018, è previsto un corso in tema D.Lgs. 231/2001, fruibile mediante piattaforma on-line in modalità e-learning, che sarà esteso alla quasi totalità dei dipendenti del Gruppo.

Formazione in tema D.Lgs. 231/2001 nel 2017

Categoria professionale	Numero di partecipanti	% sul totale dipendenti
Dirigenti	17	63,0%
Quadri	15	42,9%
Giornalisti	1	0,2%
Impiegati	2	0,6%
Operai	-	-
Totale	35	3,7%

All'interno della formazione in tema D.Lgs. 231/2001 è inclusa la formazione in ambito anticorruzione.



Etica ed integrità di business

Il Gruppo Monrif ispira la propria attività, oltre che all'imprescindibile rispetto delle leggi, ai contenuti presenti nel Codice Etico. Il Codice costituisce infatti l'insieme di principi che, enunciati in via generale, trovano poi necessaria applicazione nelle regole, nelle norme e nelle procedure che disciplinano le specifiche attività delle società del Gruppo Monrif. Attraverso il Codice Etico viene quindi presentato lo standard di comportamento che tutti i collaboratori, intesi come gli amministratori, i dipendenti e coloro i quali, indipendentemente dalla qualificazione giuridica del rapporto, operano sotto la direzione o vigilanza delle Società del Gruppo, sono tenuti a rispettare e far osservare.

Le norme del Codice, inoltre, si configurano come strumento posto a tutela dell'affidabilità, del patrimonio e della reputazione aziendale, nel rispetto di tutti gli interlocutori di riferimento.

Il Codice Etico è suddiviso in tre sezioni:

1. *Missione e valori*: formalizza i principali fondamenti della cultura aziendale del Gruppo Monrif, affinché siano create le condizioni per la corretta applicazione di politiche e procedure specifiche;
2. *Regole di condotta*: evidenzia le aree di responsabilità e i comportamenti da tenere per essere conformi ai valori del Gruppo e ribadisce il rispetto delle norme di legge. Tali regole sono suddivise in relazione ai soggetti con i quali il Gruppo Monrif si relaziona nello svolgimento delle proprie attività;
3. *Attuazione, controllo e aggiornamento*: identifica i responsabili del Codice Etico e spiega come applicare concretamente i valori e le regole definite, affinché diventino prassi quotidiana.

Nell'ambito della concorrenza leale il Gruppo Monrif non viola consapevolmente diritti di proprietà industriale o intellettuale di terzi. Come stabilito dal Codice Etico, i collaboratori (intesi come gli amministratori, i dipendenti e coloro i quali, indipendentemente dalla qualificazione giuridica del rapporto, operano sotto la direzione o vigilanza del Gruppo) devono osservare una condotta corretta e trasparente nello svolgimento della propria funzione, contribuendo così all'efficacia del sistema di controllo interno, a tutela del valore del Gruppo.

Ogni operazione e/o attività deve essere lecita, autorizzata, coerente, documentata, verificabile, in conformità al principio di tracciabilità, alle procedure aziendali, secondo criteri di prudenza e a tutela degli interessi di Monrif:

- le procedure aziendali devono consentire l'effettuazione di controlli sulle operazioni, sui processi autorizzativi e sull'esecuzione delle operazioni medesime;
- ogni collaboratore che effettui operazioni aventi ad oggetto somme di denaro, beni o altre utilità economicamente valutabili appartenenti alla Società, deve fornire ragionevolmente le opportune evidenze per consentire la verifica delle suddette operazioni.



Market abuse

Il Gruppo Monrif si avvale di due strumenti interni con l'intento di implementare i principi definiti dalla regolamentazione europea sul market abuse: il Codice di Comportamento (Internal Dealing) e la Procedura in materia di Monitoraggio, circolazione interna e comunicazione al pubblico delle informazioni privilegiate.

Codice di Comportamento (Internal Dealing)

Il Codice di Comportamento Internal dealing è stato approvato dal Consiglio di Amministrazione di Monrif Spa in data 14 novembre 2016 al fine di disciplinare gli obblighi e le modalità di comunicazione nonché le limitazioni sulle operazioni sugli strumenti finanziari della Società effettuate dai soggetti che svolgono funzioni amministrative, di direzione e di controllo ("Soggetti Rilevanti") e dalle persone ad esse strettamente legate ("Persone strettamente legate"). La versione recepisce la nuova disciplina del "Market Abuse" in particolare il Regolamento (UE) n.596/2014 del 16 aprile 2014 (il "Regolamento MAR"), il relativo regolamento di esecuzione UE 2016/523 del 10 marzo 2016 (il "Regolamento di Esecuzione"). Gli obblighi di comunicazione si applicano alle operazioni (le "Operazioni") condotte dai Soggetti Rilevanti e dalle Persone strettamente legate concernenti gli strumenti finanziari di debito e gli altri strumenti finanziari.

La Società ha individuato la persona del Direttore Amministrativo (il "Soggetto preposto") al ricevimento, alla gestione ed alla diffusione al mercato delle informazioni sopra previste.

Procedura in materia di Monitoraggio, circolazione interna e comunicazione al pubblico delle informazioni privilegiate

La procedura per il trattamento delle informazioni privilegiate viene emanata da Monrif Spa, con efficacia cogente, in applicazione della disciplina normativa e regolamentare vigente in materia di informazione societaria.

La Procedura disciplina la gestione e il trattamento delle informazioni nonché le procedure da osservare per la comunicazione interna ed esterna di documenti ed informazioni riguardanti la Società e il Gruppo Monrif al riguardo delle informazioni privilegiate (le "Informazioni Privilegiate").

La Procedura non pregiudica la disciplina contenuta nel Codice di Comportamento in materia di *internal dealing*, ma vi si aggiunge.



Privacy e protezione dei dati

Le tematiche di privacy e protezione dei dati sono particolarmente rilevanti per il Gruppo in riferimento ai settori in cui opera. In particolare, nel settore dell'editoria la diffusione delle informazioni rappresenta le fondamenta dello svolgimento delle attività.

Attenendosi al Codice in materia di protezione dei dati personali – decreto legislativo 196/03 – il Gruppo Monrif è tenuto a preservare la protezione dei dati personali e la privacy di coloro che accedono ai siti web del Gruppo e che vi comunicano informazioni riservate registrandosi alle aree di accesso (per usufruire dei servizi offerti).


Il Gruppo possiede diversi siti internet visitati da clienti, investitori, dipendenti, fornitori attuali o potenziali a cui è necessario garantire il rispetto della privacy. Con lo scopo di proteggere la privacy dei dati di coloro che accedono ai siti del Gruppo Monrif, sono state sviluppate diverse policy "ad hoc" in cui sono descritte le procedure che regolano la raccolta ed il trattamento dei dati personali adottate dal Gruppo.

In relazione agli hotel, sui siti è possibile accedere a prenotazioni online dove è cruciale che venga offerto un servizio sicuro che impedisca la diffusione di dati personali. Inoltre, in linea con l'articolo 122 del decreto di cui sopra tutti i siti del Gruppo riportano l'avviso sull'utilizzo di cookie da parte del sito. Con riferimento all'attività alberghiera, nel corso del 2017, non sono pervenuti reclami e/o sanzioni in materia di privacy e/o altri codici volontari.

Inoltre, con riferimento alle banche dati in cui sono raccolte informazioni riguardo clienti, abbonati, partner e collaboratori, il Gruppo adotta tutte le misure necessarie al fine di proteggere la sicurezza delle banche dati e relative informazioni ivi contenute.

Il Gruppo, con particolare riferimento al settore dell'editoria, ritiene la tematica della privacy particolarmente delicata e rilevante. Il rapporto tra diritto di cronaca e diritto di privacy è infatti molto complesso. Pertanto è stato adottato un sistema di procedure e strutture organizzative dedicate alla gestione degli aspetti di sicurezza dei dati (anche ai fini della normativa sulla Privacy).

In particolare, le testate giornalistiche del Gruppo Monrif seguono il Codice deontologico sulla privacy – che contiene le norme relative al trattamento dei dati personali che devono essere osservate da chi è impegnato nell'esercizio dell'attività giornalistica in Italia – approvato dal Garante per la protezione dei dati personali nel 1998.

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'A. C. A. A.', written in a cursive style.

Reclami confermati riguardanti violazioni e perdite di informazioni dei clienti

Numero di reclami ⁹	2017	2016
Ricevuti da parti esterne e provati dall'organizzazione	-	-
Ricevuti da enti regolatori ¹⁰	4	3
Perdite, furti e dispersioni di informazione dei clienti	-	-



⁹ Istanze di chiarimenti da parte del Garante della Privacy, IAP, UNAR per competenza pubblicazioni giornalistiche o pubblicitarie sui Quotidiani del Gruppo Monrif.

¹⁰ Si specifica che nessuna procedura ha portato all'erogazioni di sanzioni a carico di Poligrafici Editoriale S.p.A. nel 2017.

La responsabilità editoriale

Libertà di espressione e indipendenza editoriale

Monrif crede in un'informazione veritiera e corretta, informazione intesa come libera e non influenzata da interessi non pertinenti a quelli che riguardano l'attività giornalistica, i cui contenuti si contraddistinguono per qualità ed indipendenza. Per garantire la libertà di espressione e la massima autonomia ed indipendenza, Monrif considera di fondamentale importanza i vantaggi di lavorare in gruppo per creare un ambiente che permetta ai dipendenti di esprimere il loro pieno potenziale nel pieno rispetto dei loro diritti e doveri.

Qualità e informazione diversificata sono gli strumenti che permettono al Gruppo Monrif di creare una visione multidimensionale e multi-contenuto in grado di soddisfare i bisogni della collettività incoraggiando il confronto tra i diversi punti di vista.

Monrif, attraverso Poligrafici Editoriale Spa, aderisce alla FIEG (Federazione Italiana Editori Giornali), i cui obiettivi sono la tutela della libertà di informazione, la tutela dell'economicità delle aziende editrici quale condizione essenziale per l'esercizio della libertà di informazione, lo sviluppo della diffusione dei mezzi di comunicazione come strumenti di informazione e veicoli di pubblicità e la difesa dei diritti e degli interessi morali e materiali delle imprese associate.

Pubblicità e marketing responsabile

Monrif opera nel rispetto del Codice Etico del Gruppo in cui sono definiti i parametri di marketing responsabile. In particolare, "la pubblicità deve essere leale, onesta, veritiera e corretta e riconoscibile come tale e non ingannevole, non deve contenere elementi suscettibile di offendere le convinzioni morali, civili, religiose e politiche ovvero il sentimento di appartenenza a gruppi etnici, razze, nazionalità."

In aggiunta al Codice Etico, nel settore della pubblicità il Gruppo si impegna ad operare in conformità al Codice di Autodisciplina Pubblicitaria, codice definito dall'Istituto di Autodisciplina Pubblicitaria (I.A.P). Questo organo garante verifica costantemente - anche tramite meccanismi coercitivi ed attraverso l'organo giudicante (il Giurì) - che le diverse attività pubblicitarie siano conformi a regole prestabilite ed in linea con la deontologia professionale di settore.

Il Gruppo, nel 2017 non ha riportato nessun caso di non conformità a regolamenti e/o codici volontari riferiti all'attività di marketing incluse la pubblicità, la promozione e la sponsorizzazione. Ugualmente, nel corso dell'anno, non sono pervenute sanzioni relative a quanto sopra indicato nel settore della pubblicità.



Evoluzione digitale

La strategia del Gruppo nel 2016 si è focalizzata sull'innovazione, passando attraverso la multicanalità e l'integrazione tra diversi mezzi di informazione. Mantenendo il valore simbolico sempre riconosciuto al formato cartaceo, è considerata necessaria l'integrazione tra diversi canali, in particolare il web per la complementarità dell'informazione.

In una economia sempre più orientata alla digitalizzazione, il Gruppo deve essere in grado di rispondere ai criteri di semplicità e velocità richiesti dai fruitori dei servizi legati ad Internet e al digitale. Gli utenti, principalmente giovani con età compresa tra i 18 e i 24 anni, sono alla ricerca di risorse che gli consentano di ricevere informazioni in maniera sintetica, aggiornata e facilmente comprensibile e reperibile.

«L'obiettivo del Gruppo Monrif nell'area digital è quello di replicare la posizione competitiva che Poligrafici Editoriale ha sulla carta dove QN Quotidiano Nazionale, fascicolo di informazione nazionale sinergico a il Resto del Carlino, La Nazione e il Giorno, rappresenta la terza testata d'informazione nazionale», ha dichiarato **Matteo Riffeser Monti**, Presidente di Monrif Net, la società che edita Quotidiano.net.

Il contributo dei lettori risulta centrale, poiché, attraverso nuove forme di comunicazione, essi sono in grado di collaborare attivamente con la testata favorendo l'interazione e il miglioramento dei servizi.

Allo stesso tempo prosegue un processo di crescita costante, che parte dalle opinioni dei clienti. In seguito a quanto emerso nelle più recenti indagini di mercato, la società svilupperà il potenziamento della dimensione dell'utilità e dell'informazione di servizio come ulteriore miglioramento del taglio locale e completerà l'offerta attuale con un maggiore approfondimento sul piano dell'informazione nazionale ed internazionale.

L'opinione dei nostri lettori

Nello svolgimento delle attività gestite dal Gruppo Monrif assume grandissima importanza il cliente, inteso sia come consumatore finale che come punto di partenza per lo sviluppo di nuove strategie e cambiamenti.

Di conseguenza, l'individuazione di strategie e aggiornamenti avviene, prima di tutto, in accordo con le opinioni e le sensazioni dei clienti. Per questo motivo nasce all'interno del Gruppo l'esigenza di tracciare un chiaro profilo dei lettori attuali e potenziali con il fine di definire e attuare nuove strategie e piani di marketing, che si attuerà con la realizzazione nel 2018 di una nuova ricerca di mercato per conoscere i gusti e le esigenze dei propri lettori,

Già nel 2015 era stato condotto un sondaggio, affidato ad Euromedia Research, nelle seguenti modalità: 2.400 interviste metodologiche, 300 interviste face-to-face in luoghi pubblici e tre focus group che aveva sottolineato come dal punto di vista della soddisfazione complessiva dei propri bisogni di informazione, i target sembrano dividersi a metà. I risultati del sondaggio mostrano una soddisfazione maggiore tra i lettori di sesso femminile, spesso casalinghe o pensionate, appartenenti alle fasce più mature (>45 anni). Livelli di soddisfazione più bassi si individuano invece tra gli uomini e si concentrano soprattutto presso il lettorato più giovane



(<45 anni), ad eccezione de LA NAZIONE che registra una certa insoddisfazione anche presso il 51,7% dei lettori tra i 45 ed i 65 anni.

Riguardo le preferenze e i formati con cui possono essere fruite le informazioni, le tre testate presentano trend molto simili.

Il sondaggio si è concentrato non solo sui livelli di soddisfazione della clientela, ma anche sull'opinione degli intervistati riguardo l'idea di introdurre un magazine settimanale allegato al quotidiano, in vendita obbligatoria. Indicativamente, circa un terzo dei lettori si è espresso positivamente in termini di propensione all'acquisto.

Nel settore dei new media, è emerso come la quasi totalità dei lettori non conosca la distinzione tra le versioni dei tre quotidiani nel formato tablet e nella versione web. I tre quotidiani infatti sono consultabili su dispositivi mobili come pc, smartphone e tablet, con una versione digitale identica a quella cartacea, ma diversa dalla versione libera consultabile sul web. Da questa considerazione deriva la necessità di promuovere maggiormente l'offerta di questo servizio.

Inoltre, dal primo marzo 2017, QN Quotidiano Nazionale, grazie alla nuova grafica ed a nuovi contenuti editoriali, è diventato un fascicolo sinergico pronto a conquistare nuovi lettori anche in aree diverse da quelle di diffusione storica sviluppando alleanze e collaborazioni con altre testate, che è iniziato con la collaborazione con il quotidiano LA CITTA' DI SALERNO che a partire dal 10 novembre 2017 ha acquisito il dorso nazionale di QN.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Alec B...', with a large, stylized flourish at the end.

L'attenzione verso i nostri ospiti

Attraverso la società EGA, il Gruppo offre ai suoi clienti hotel di prestigio in aree centrali e strategiche. Ciascun hotel possiede un proprio sito web tramite il quale è possibile accedere con facilità alla disponibilità delle camere e al listino dei prezzi. I pagamenti online e i dati trasferiti tramite il sito sono inoltre criptati per garantire agli ospiti la massima protezione e serenità.

Le strutture sono inoltre dotate di servizi aggiuntivi come centri SPA, piscine e palestre combinando comfort, ospitalità e professionalità al servizio offerto.

Il Gruppo Monrif si propone di monitorare la soddisfazione dei suoi ospiti attraverso questionari dedicati in cui è richiesto al cliente di indicare il livello di soddisfazione in relazione a diversi aspetti. Gli ospiti valutano la qualità del servizio ricevuto, delle condizioni delle camere e della struttura, la facilità nel raggiungere l'albergo e il servizio ristorante.

Nel settore dell'ospitalità, l'attenzione all'ambiente risulta più critica poiché molti degli impatti prodotti dalla normale attività degli hotel sono il risultato delle azioni degli ospiti delle strutture.

Monrif ritiene però che sia anche suo compito provvedere alla responsabilizzazione del cliente in un utilizzo più responsabile delle risorse. Per esempio, all'interno di ogni camera gli ospiti sono invitati a richiedere nuovi asciugamani solo quando ritenuto necessario, in modo da ridurre il consumo di acqua richiesto per il lavaggio degli stessi.

Con riferimento ad altre iniziative promosse dal Gruppo, il Royal Garden Hotel di Assago ha deciso di entrare a far parte, da fine 2016, del Programma Destination Charging di Tesla. È quindi da ora possibile, per i proprietari di Tesla, fermarsi presso il Royal Garden Hotel per effettuare la ricarica della vettura. I proprietari di una Tesla troveranno a disposizione due connettori che consentono la ricarica fino a 100km in un'ora.

Infine, con riguardo ad iniziative volte a supportare lo sviluppo delle aree circostanti agli hotel, tutte le strutture adottano tariffe promozionali in occasione di eventi culturali (mostre, rassegne, ecc.) e ricreativi (concerti o eventi sportivi, in particolare il Garden si trova a fianco del Forum di Assago).

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Roberto...', is located at the bottom left of the page.

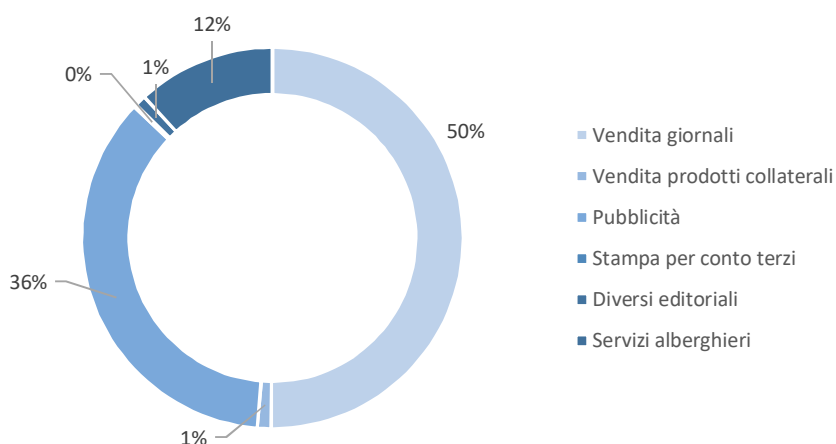
Responsabilità economica

Performance economico-finanziaria

Il Gruppo Monrif ha registrato nell'esercizio 2017 Ricavi consolidati per € 160,7 milioni, di cui € 2,2 milioni relativi alla ceduta GEP (classificati nei prospetti del bilancio consolidato alla voce "Risultato delle attività dismesse"), contro € 167,3 milioni del precedente esercizio che includevano per € 1,9 milioni i ricavi inerenti GEP.

Il **Margine operativo lordo consolidato** (per la cui descrizione si rimanda alla definizione descritta nella Relazione Finanziaria annuale) è pari ad € 15,2 milioni rispetto il valore di € 17,5 milioni del 2016. Tale valore include per € 1,8 milioni il Margine operativo lordo inerente le attività dismesse citate in precedenza (€ 1,6 milioni nell'esercizio 2016). L'**Ebitda margin** risulta pari al 9,5% rispetto al 10,5% dell'esercizio 2016 (calcolato come rapporto tra il Margine Operativo Lordo e la voce di conto economico "Ricavi netti").

Percentuale dei ricavi consolidati di Gruppo per tipologia nel 2017



Valore generato e distribuito

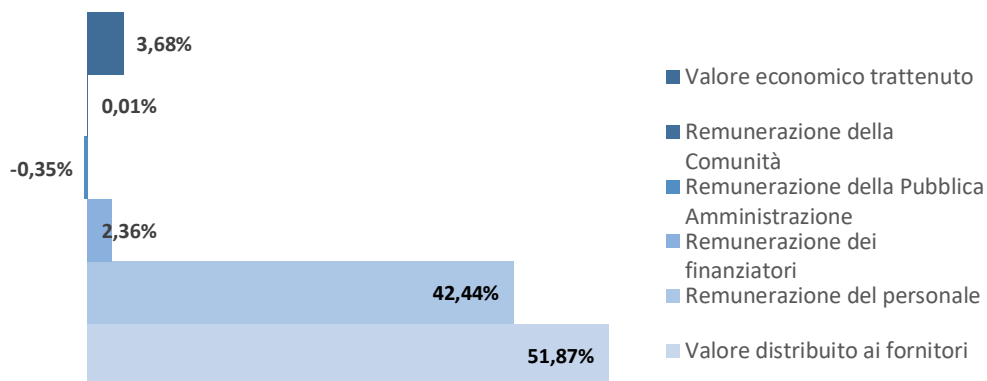
Il valore economico generato dal Gruppo nel 2017 risulta pari a 158.521 migliaia di Euro, di cui circa il 96,3% è distribuito mentre il 3,7% risulta trattenuto in azienda. In particolare, il valore generato dal Gruppo nel corso del 2017 è stato distribuito principalmente ai collaboratori e ai fornitori. Il personale dipendente del Gruppo Monrif ha infatti beneficiato del 42,4% del valore generato mentre, ai fornitori è stato distribuito il 51,9% del valore, parte del quale include la remunerazione dei collaboratori esterni (giornalisti, agenzie, ecc.) che ricoprono un ruolo rilevante nello sviluppo delle attività del Gruppo Monrif.

La restante parte del valore generato è stata distribuita ai finanziatori (attraverso il pagamento dei tassi di interesse) e comunità (attraverso liberalità comprensive di sponsorizzazioni a fini non commerciali).

Considerato invece il risultato economico negativo ottenuto dal Gruppo Monrif nell'esercizio 2017, non sono stati distribuiti dividendi.

Il prospetto di valore aggiunto riportato è stato calcolato sulla base del conto economico consolidato del Gruppo in data 31.12.2017.

Prospetto del valore economico generato distribuito dal Gruppo al 2017



Rapporti con gli azionisti

Il Gruppo Monrif assicura la piena trasparenza delle scelte effettuate e assume quale proprio obiettivo quello di mantenere e sviluppare un dialogo costruttivo con soci e azionisti. Pertanto, in coerenza alle procedure definite, fornisce tempestivamente ai soci e agli azionisti tutte le informazioni che possono influire sulla decisione di investimento, affinché sia possibile operare scelte informate e consapevoli.

La Società ha individuato la sig.ra **Stefania Dal Rio** ed il dottor **Nicola Natali** quali rappresentanti delle relazioni con la generalità degli Azionisti e con gli Investitori istituzionali. L'informativa agli Investitori, al Mercato e alla stampa è costantemente assicurata da comunicati stampa, nonché dalla documentazione disponibile sul sito internet della Società (www.monrifgroup.net).

Dal 12 ottobre 2017 **Poligrafici Editoriale S.p.A.**, ha affidato a **Banca Finnat Euramerica S.p.A.** l'incarico di operatore Specialista, ai sensi e per gli effetti dell'art. 4.4.1 del Regolamento dei Mercati organizzati e gestiti da Borsa Italiana Spa (il "Regolamento"), relativo alle proprie azioni ordinarie quotate al mercato MTA di Borsa Italiana S.p.A., con l'obiettivo di sostenerne la liquidità.

L'incarico avrà durata annuale, rinnovabile alla scadenza previo accordo tra le parti. Lo Specialista svolgerà le attività atte a sostenere la liquidità del titolo esponendo continuamente sul book di negoziazione proposte in acquisto e in vendita secondo le modalità previste all'art. IA.4.4.1 delle istruzioni al Regolamento.

A Banca Finnat Euramerica S.p.A. è stato inoltre conferito l'incarico di *Analyst Coverage* finalizzato a dotare la Poligrafici Editoriale S.p.A., su base volontaria, di un presidio continuativo sulle proprie vicende societarie ai fini di una loro efficace rappresentazione nei confronti degli Investitori istituzionali e della Comunità Finanziaria, mediante attività di *corporate broker* attraverso la produzione e la successiva divulgazione di ricerche in materia di investimenti, secondo la definizione dettata dall'art. 27 del Regolamento in materia di organizzazione e procedure degli intermediari adottato dalla Banca d'Italia e dalla Consob con provvedimento del 29 ottobre 2007 e successive modifiche, nonché in conformità alle disposizioni fissate dal regolamento delegato UE n.2016/958 del 9 marzo 2016.

Andrea Riffeser Monti, Amministratore Delegato di Poligrafici Editoriale S.p.A.: *"Abbiamo deciso di dotarci su base volontaria di un operatore Specialista che si impegni a sostenere la liquidità del nostro titolo per evidenziare al Mercato ed in particolare ai nostri azionisti retail la volontà di ridurre la volatilità del nostro titolo, favorendo al contempo la liquidabilità del proprio investimento. Inoltre il contestuale conferimento dell'attività di corporate broker permetterà alla Società di allinearsi alla best practice sul mercato"*.



Responsabilità sociale

Il Gruppo Monrif dedica particolare attenzione alle risorse umane nella piena consapevolezza della loro importanza e centralità nella crescita della società stessa. Il loro contributo è considerato indispensabile così come la loro crescita professionale all'interno di un ambiente stimolante e positivo.

Il percorso di carriera, dalla selezione iniziale ai successivi avanzamenti, si sviluppa in modo trasparente in coerenza con le procedure interne. I criteri di valutazione utilizzati sono chiari e atti a valutare la reale corrispondenza con i profili attesi e i profili richiesti.

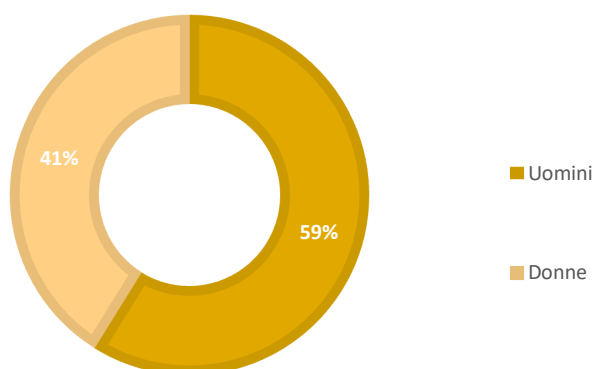
All'interno del Codice Etico del Gruppo è valorizzata e riconosciuta la centralità delle risorse umane quali principale fattore di successo dell'impresa. In quest'ottica, Monrif si impegna, anche attraverso la definizione di procedure formalizzate, a garantire trasparenza, affidabilità e coerenza nelle fasi di selezione, di assunzione e di avanzamento di carriera del personale. La gestione dei rapporti di lavoro è orientata a garantire pari opportunità e a favorire la crescita professionale dei dipendenti.

La composizione dell'organico

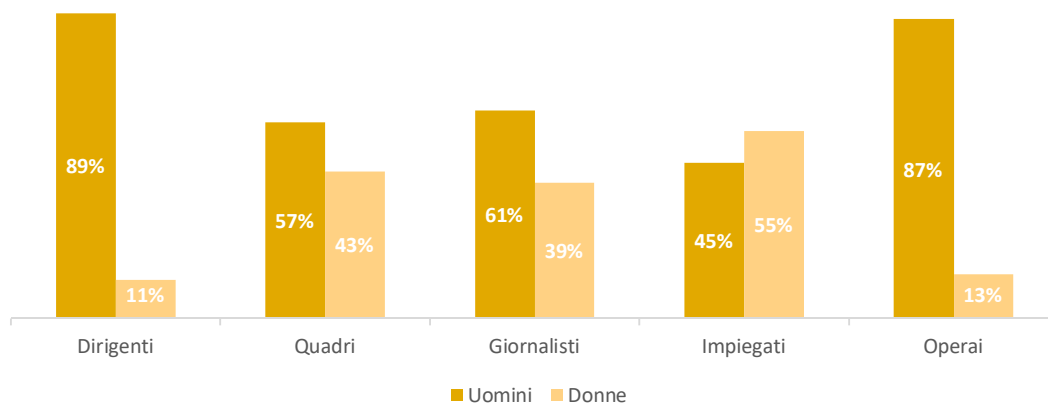
La gestione dei rapporti di lavoro è orientata a garantire le pari opportunità, valorizzando le diversità e favorendo la crescita professionale di tutti i dipendenti. Oltre il 41% del personale del Gruppo Monrif è composto da donne.

L'organico impiegato nelle società del Gruppo ha subito una contrazione di circa il 3,5% rispetto all'anno precedente per effetto di esodi volontari.

Dipendenti del Gruppo per genere al 31.12.2017



Ripartizione dei dipendenti del Gruppo per ruolo e genere al 31.12.2017



Circa il 97% dei dipendenti ha in essere un contratto a tempo indeterminato con un'equa ripartizione di genere.

I dati relativi al personale non comprendono i contratti a chiamata ovvero contratti intermittenti, che si riferiscono solamente al settore alberghiero (EGA). Nel 2017 i contratti intermittenti attivi nel corso dell'anno sono stati 67 (contro i 55 del 2016).

I tassi di turnover, sono limitati nell'ambito editoriale, mentre risultano consistenti nell'ambito alberghiero per le motivazioni previste dal CCNL di categoria. La percentuale di turnover risulta stabile negli anni con un tasso in entrata del 21,85% e in uscita del 25,3%¹¹.

Tutti i dipendenti del Gruppo sono coperti da contrattazione collettiva.

Attrazione e sviluppo dei talenti e benessere delle persone

L'innovazione è considerata aspetto fondamentale per la continua crescita del Gruppo e ad ogni dipendente è garantita l'opportunità di innovare e sviluppare forti interrelazioni improntate alla dignità personale, alla tolleranza, alla trasparenza e alla sicurezza. I risultati di successo dipendono anche dalla capacità di coinvolgere e sviluppare le persone in un ambiente professionale in coerenza con la strategia a lungo termine per indirizzare la società al raggiungimento della sua missione.

La formazione delle risorse interne è da sempre oggetto di attenzione da parte del Gruppo. Nel corso del 2017 sono stati attivati numerosi corsi di formazione in diversi ambiti, tra i quali: sicurezza (es.: Corsi Addetti Primo Soccorso, Formazione Specifica a Basso Rischio in e-learning, Corsi di Aggiornamento per RLS), analisi Big Data, Gestione delle Scorte, Valutazione del Potenziale ecc.

Il numero di partecipanti che ha preso parte alle attività di formazione nel solo anno 2017 si attesta intorno alle 650 persone distribuite quasi equamente tra uomini (56%) e donne (44%).

¹¹ Per ulteriori dettagli sui tassi di turnover del Gruppo, si prega di fare riferimento alla sezione Allegati del presente documento.

Ore di formazione erogate dal Gruppo nel 2017 per tipologia contrattuale e genere

	Ore Uomini	Media ore/uomini	Ore Donne	Media ore/donne	Ore totali	Media ore/categoria
Dirigenti	360	15	144	48	504	19
Quadri	172	9	424	28	596	17
Giornalisti	732	3	380	2	1.112	3
Impiegati	2.076	13	2.024	10	4.100	12
Operai	72	1	-	-	72	1
Totale	3.412	6	2.972	8	6.384	7

Le singole società del Gruppo Monrif, al fine di favorire un bilanciamento ottimale tra lavoro e vita privata dei propri dipendenti, hanno attivato diverse politiche di conciliazione casa/lavoro: dall'utilizzo di contratti part-time alla flessibilità dell'orario lavorativo, compatibilmente con la funzione svolta all'interno dell'organizzazione.

Ove possibile, per motivi logistici, l'azienda ha agevolato l'utilizzo di parcheggi di proprietà per i dipendenti e, nonostante gli elevati costi di gestione, il mantenimento della mensa aziendale interna.

La retribuzione e altri incentivi

Monrif ha definito una politica generale sulla remunerazione volta ad attrarre e motivare le risorse in possesso di qualità professionali richieste per perseguire con successo gli obiettivi del Gruppo.

La politica riguarda la remunerazione degli amministratori e dei dirigenti con responsabilità strategiche, descrivendone la governance e le procedure utilizzate, nonché una informativa dettagliata ed analitica circa le voci ed i compensi che compongono la remunerazione dei soggetti sopraindicati. Tale politica è il risultato di un processo nel quale rivestono un ruolo centrale l'Assemblea dei Soci, il Consiglio di Amministrazione, il Comitato per la Remunerazione ed il Collegio Sindacale della Società.

In parallelo, Monrif si pone l'obiettivo di creare valore sostenibile nel medio e lungo periodo creando un legame tra retribuzione e performance a tutti i livelli dell'organizzazione.

Data la particolarità del business delle diverse società del Gruppo, ad oggi ricevono una regolare valutazione i solo dirigenti e quadri della concessionaria pubblicitaria e degli alberghi sui risultati di fatturato ottenuti.

Tutti i lavoratori del Gruppo sono inquadrati in contratti collettivi nazionali di lavoro e vengono rispettati tutti i termini previsti dalla normativa vigente, ivi inclusa la disciplina prevista dalla contrattazione collettiva che determina i livelli retributivi minimi per livello/qualifica, o i termini differenti negoziati con le parti sociali.



Nel 2017 è stato completato il progetto pilota per la valutazione delle performance, avviato nel 2016, che ha visto coinvolti nella fase iniziale due divisioni - l'area HR e l'area New Media - con l'obiettivo di strutturare un processo di valorizzazione delle risorse umane, finalizzato a introdurre un processo di valutazione delle competenze trasversali.

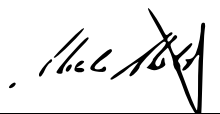
Rapporto del salario base e della remunerazione tra donne e uomini nel 2017¹²

Tipologia contrattuale	Salario base	Remunerazione
	Donna/uomo	Donna/uomo
Dirigenti ¹³	0,93	0,92
Quadri	0,93	0,89
Giornalisti	0,80	0,79
Impiegati	0,83	0,80
Operai	0,68	0,63

Salute e sicurezza

Il Gruppo Monrif considera principio fondamentale la sicurezza dei lavoratori e si adopera affinché la stessa sia sempre garantita in tutte le diverse fasi di processo. Nell'ambito della normativa vigente, ciascuna società adotta pertanto tutte le misure necessarie per tutelare l'integrità fisica e morale dei propri lavoratori. In particolare ciascuna società si impegna affinché:

- il rispetto della legislazione vigente in materia di sicurezza, igiene e salute dei lavoratori sia considerato una priorità;
- i rischi per i lavoratori siano, per quanto possibile e garantito dall'evoluzione della miglior tecnica, evitati anche scegliendo i materiali e le apparecchiature più adeguate e meno pericolose e tali da mitigare i rischi alla fonte;
- i rischi non evitabili siano correttamente valutati ed idoneamente mitigati attraverso le appropriate misure di sicurezza collettive e individuali;
- l'informazione e formazione dei lavoratori sia diffusa, aggiornata e specifica con riferimento alla mansione svolta;
- sia garantita la consultazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza nei luoghi di lavoro;
- si faccia fronte con rapidità ed efficacia ad eventuali necessità o non conformità in materia di sicurezza emerse nel corso delle attività lavorative o nel corso di verifiche ed ispezioni;
- l'organizzazione del lavoro e gli aspetti operativi dello stesso siano realizzati in modo da salvaguardare la salute dei lavoratori, dei terzi e della comunità in cui il Gruppo opera.



¹² I dati sulla remunerazione si riferiscono alla retribuzione annua lorda media del personale dipendente in forza al 31/12 e non comprendono collaboratori, stage e contratti intermittenti settore alberghiero

¹³ Nel salario e nella remunerazione dei dirigenti non è stato riportato lo stipendio percepito dall'Amministratore Delegato del Gruppo.

Al perseguimento delle finalità sopra esposte, ciascuna società destina risorse organizzative, strumentali ed economiche con l'obiettivo di garantire la piena osservanza della normativa antinfortunistica vigente ed il continuo miglioramento della salute e sicurezza dei lavoratori sul luogo di lavoro e delle relative misure di prevenzione. I dipendenti, ciascuno per quanto di propria competenza, sono tenuti ad assicurare il pieno rispetto delle norme di legge, dei principi del presente Codice e delle procedure aziendali ed ogni altra disposizione interna prevista per garantire la tutela della sicurezza, salute ed igiene sui luoghi di lavoro.

Data la natura del business, il tasso di malattia professionale è pari a zero, inoltre il tasso di assenteismo ha registrato una diminuzione passando da 3,82% a 2,55% (tasso medio tra uomini e donne).

Nel 2017, per i due principali business, **Gruppo Poligrafici** e **EGA**, l'indice di gravità si attesta a 0,49 per **Gruppo Poligrafici** e 1,11 per **EGA**. Con riferimento al tasso di infortunio di **EGA** esso risulta più alto per gli uomini con un rapporto di 64,27 mentre per le donne risulta 38,10. Per **Gruppo Poligrafici** invece il tasso di infortunio si attesta intorno al 14,03 per gli uomini e per il 15,70 le donne.

Indici sulla salute e sicurezza del Gruppo nel 2017¹⁴

	Gruppo Poligrafici	EGA
Indici di gravità¹⁵	0,42	1,11
Tasso di infortunio¹⁶	14,65	53,72

Come richiesto dal D.Lgs 81/08, le figure che ricoprono i ruoli principali dell'organigramma della sicurezza aziendale si riuniscono almeno una volta l'anno. Queste riunioni vengono svolte per le singole ragioni sociali e per le singole unità produttive (es. per la ragione sociale Poligrafici Editoriale vengono svolte 3 riunioni annuali per le divisioni "il Resto del Carlino" "La Nazione" e "Il Giorno").

Le procedure adottate dalle ragioni sociali del Gruppo Monrif sono state elaborate seguendo il DLgs 81/08. Le statistiche vengono registrate sia in forma telematica (infortuni) sia con registrazioni a cura del RSPP (near miss). Nel corso del 2017, **Gruppo Poligrafici** ha registrato 15 infortuni, di cui 7 sul luogo di lavoro e 8 in itinere. Per **EGA**, invece si registrano 6 casi di infortuni sul luogo di lavoro.

Nel settore della stampa industriale (rappresentato principalmente da CSP), i rischi a cui sono esposti i lavoratori sono quelli specifici del comparto: rumore, chimico, notturno, ecc. La valutazione dei suddetti rischi ha portato a definire un protocollo sanitario specifico che tiene ciclicamente monitorati i valori "sentinella".

¹⁴ I dati sulla salute e la sicurezza si riferiscono ai dipendenti del Gruppo durante l'anno di reporting ma non comprendono i contratti intermittenti del settore alberghiero e i collaboratori. I collaboratori (agenti pubblicitari e inviati) sono autonomi e non lavorano presso le sedi del Gruppo, inoltre nessuno di loro lavoro in stabilimenti produttivi del Gruppo.

L'organizzazione valuta la possibilità di raccogliere i dati presso i datori di lavoro dei collaboratori esterni e fornitori che operano presso i siti del Gruppo al fine di rendicontare eventuali infortuni e malattie professionali.

¹⁵ L'indice di gravità degli infortuni è il rapporto tra il totale dei giorni di lavoro persi a causa degli infortuni e il totale di ore lavorate nello stesso periodo, moltiplicato per 1.000.

¹⁶ Il tasso di infortunio è il rapporto tra il numero totale di infortuni e il totale delle ore lavorate nello stesso periodo, moltiplicato per 1.000.000.

Iniziative sul territorio

Monrif opera da sempre nel rispetto dei bisogni della collettività con l'obiettivo di dare valore aggiunto alle comunità coinvolte dalle attività del Gruppo. Il Gruppo ha, infatti, un grande impatto sul territorio poiché, ad eccezione dei fornitori di carta, si prediligono fornitori e dipendenti che appartengono alle zone locali e alle comunità in cui il Gruppo opera. In questo senso, si contribuisce all'occupazione e al sostentamento della comunità sia dal punto di vista interno che esterno.

Allo stesso tempo, il Gruppo Monrif concorre allo sviluppo sociale e civile nel territorio in cui opera, anche attraverso la promozione di iniziative ricreative e culturali realizzate per garantire aiuto alle persone bisognose di assistenza e a favorire la crescita culturale della collettività.

All'interno del Codice Etico del Gruppo è riportata la volontà dello stesso a contribuire al territorio attraverso eventi ed iniziative a carattere sociale, politico, culturale sportivo e artistico; anche attraverso sponsorizzazioni e contributi, sempre nel rispetto delle procedure definite.

Il contributo del Gruppo Monrif al territorio ha preso forma nel corso del 2017 attraverso le seguenti iniziative:

Raccolta fondi per il restauro del Nettuno: Nel 2015, il Resto del Carlino è sceso in campo ed ha bussato al cuore dei bolognesi per contribuire al restauro di un altro simbolo ferito della città, il Nettuno, attraverso la campagna "Tutti per uno, Nettuno per tutti". Tante le iniziative messe in campo dal quotidiano, prima fra tutte la sottoscrizione pubblica organizzata per il restauro straordinario della fontana realizzata nel 1565 dal Giambologna, che ha trovato l'appoggio di tanti personaggi celebri, associazioni e realtà del territorio e che ha permesso la raccolta di circa 680.000 euro (di cui 85.000 provenienti dalla campagna "Salviamo il gigante" lanciata da Il Resto del Carlino).

I lavori, che hanno impegnato oltre 150 tecnici e specialisti, sono terminati esattamente 551 giorni dopo l'inizio del restauro e la statua è stata riconsegnata ufficialmente alla città con un'inaugurazione pubblica il 22 dicembre 2017.

Premio Biagi: il 16 marzo 2017 nell'aula Marco Biagi de il Resto del Carlino si è tenuta la cerimonia di premiazione della XI° edizione del Premio Marco Biagi - QN Il Resto del Carlino per la solidarietà sociale, che ha premiato 35 associazioni del territorio per un totale di 51.000 euro. Grazie ai contributi di singoli, enti, associazioni e aziende, con l'edizione 2017, il Premio ha raggiunto un valore di 537.500 euro donati a ben 245 associazioni tra le più meritevoli delle province di Bologna, Cesena, Ferrara, Forlì, Imola, Modena, Ravenna, Reggio Emilia e Rimini, che in forma volontaria e senza scopo di lucro, si adoperano per l'assistenza di persone e categorie svantaggiate, con particolare attenzione ai giovani, alla loro formazione e al loro avviamento al lavoro.

Serata Confartigianato Emilia Romagna al Resto del Carlino: Il 18 maggio 2017 il Resto del Carlino ha ospitato una rappresentanza della **Confartigianato Emilia-Romagna**.



L'intento dell'iniziativa era di **sottolineare l'importanza** che, per la Confartigianato, il nostro quotidiano riveste, per la sua storia, per la presenza capillare sul territorio, per la sua autorevolezza e per l'attenzione che dimostra nei confronti del mondo dell'**artigianato** e della **piccola impresa**. In questa occasione il gruppo dei dirigenti di Confartigianato ha avuto la possibilità di **ammirare le rotative del Carlino** e l'emozione di ricevere il giornale fresco di stampa, al termine della visita.

Dalí Experience: Il Gruppo Monrif ha contribuito alla realizzazione della mostra sul celebre artista catalano, organizzata a Bologna tra novembre 2016 e maggio 2017. 200 opere, provenienti dalla Collezione "The Dalí Universe", una delle più ricche documentazioni della storia artistica di Dalí, sono state protagoniste di un percorso interattivo e multimediale, che ha invitato il visitatore a vivere un'esperienza diffusa ed immersiva a dir poco coinvolgente.

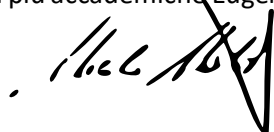
A cura del gruppo creativo Loop, eccellenza italiana nella progettazione di tecnologie interattive applicate all'arte e al design, Dalí Experience è nata per avvicinare il grande pubblico agli aspetti meno conosciuti del fantasmagorico artista catalano, con un approccio di ultimissima generazione dove la multimedialità e l'interazione diventano parte integrante della narrazione e non elementi accessori o di contorno.

Tanti gli eventi e le iniziative satellite che hanno animato i 6 mesi di apertura della mostra. Fra queste l'iniziativa di creare una sorta di museo diffuso portando l'estro della produzione creativa di Salvador Dalí nel cuore di Bologna. Quattro sculture monumentali sono state posizionate in alcuni punti strategici della città conquistando l'interesse di cittadini e turisti. Di grande successo l'evento "Regalati Bologna - Dalí e Dalla" organizzato in collaborazione con Ascom per celebrare il compleanno di Lucio Dalla, dove oltre all'accesso gratuito in mostra, i visitatori sono stati deliziati dai Panificatori che per l'occasione hanno reso omaggio all'artista catalano con il "pane coi baffi". Di grande rilevanza inoltre i numerosi laboratori didattici realizzati all'interno di alcuni spazi dedicati all'interno della mostra Dalí Experience che hanno coinvolto oltre 5.000 bambini di varie scuole del territorio.

Bologna Experience: Bologna Experience è stata la seconda esperienza espositiva a cui il Gruppo Monrif ha collaborato attivamente. Inaugurata il 31 maggio 2017, Bologna Experience ha invitato il pubblico ad abbandonare i panni dello spettatore e diventare attore della propria esperienza di scoperta della città.

Palazzo Belloni, uno spazio di circa 800 metri quadrati, nel cuore di Bologna, è stato messo al servizio di una sfida: ripensare i luoghi espositivi come luoghi di passaggio, aperti verso l'esterno, in piena osmosi con il territorio.

Bologna Experience non è un museo, né una mostra didattica, né un parco giochi, ovvero una messa in scena virtuale a uso e consumo delle aspettative del pubblico. È essa stessa un'esperienza, multimediale e interattiva. Videoproiezioni immersive, visori di realtà virtuale con riprese a 360°, biciclette interattive per scoprire il territorio, ologrammi, pareti touch interattive permettono di esplorare il passato, il presente e il futuro della città. Bologna Experience ha utilizzato con creatività le nuove tecnologie, mettendole al servizio di un'idea forte quanto ambiziosa: raccontare ai turisti, ma anche ai bolognesi, lo spirito di questo luogo. Molti i volti noti Bolognesi che hanno voluto dare il loro contributo alla mostra. Tra le personalità più accademiche Eugenio Riccomini, Giancarlo Rovarsi, Duccio Caccioni, ma anche



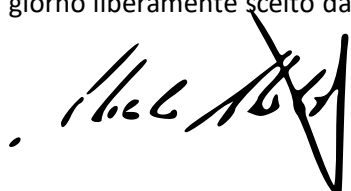
le testimonianze di Andrea Mingardi, Duilio Pizzocchi, Gaetano Curreri, Gianni Morandi, Giuseppe Giacobazzi, Luca Carboni, Paolo Maria Veronica e Paolo Mengoli e le canzoni con i contributi audio esclusivi di Cesare Cremonini, Gianni Morandi, Luca Carboni, Andrea Mingardi, Paolo Mengoli.

the Wall: the Wall è l'ultimo concept espositivo che Palazzo Belloni, di proprietà del Gruppo Monrif, ospita alla scoperta di un oggetto che accompagna la storia dell'umanità e che oggi è alla ribalta delle cronache, ma anche talmente quotidiano da passare spesso inosservato. Un viaggio attraverso il Muro, un percorso sensoriale e creativo, culturale ed emotivo, che trasforma arte e multimedialità in un'esperienza da vivere in prima persona. the WALL, inaugurata il 24 novembre 2017 e aperta fino al 6 maggio, apre nuove prospettive di senso, evidenziando il muro come oggetto culturale dai molteplici significati. Un viaggio tra muri psicologici ed espressivi, politici e sociali, funzionali e della memoria, tra dimensioni artistiche e storiche. La mostra propone al visitatore un itinerario esperienziale e multimediale con installazioni interattive realizzate appositamente per la mostra, ma anche con un racconto storico, riferimenti letterari, video, canzoni e opere d'arte di Giovanni Battista Piranesi, Arnaldo Pomodoro, Giuseppe Uncini, Matteo Pugliese, Mimmo Rotella, Lucio Fontana, Hitomi Sato, Pink Floyd, Christo. Alla mostra hanno partecipato anche esponenti della stampa internazionale per sottolineare l'importanza e l'attualità del tema trattato. Vittorio Sgarbi ha definito the WALL Exhibition come: "una mostra molto intelligente e arricchita da molte intuizioni felici. Il muro è qui raccontato, oggettivato e declinato in mille modi per renderlo, da elemento immobile, un concetto in movimento".

Campionato di giornalismo: Il campionato di giornalismo "Cronisti in classe" de il Resto del Carlino, La Nazione e il Giorno è oramai un appuntamento fisso per gli studenti di numerose scuole medie delle rispettive città che si sfidano a colpi di inchieste, articoli, interviste e fotografie sulle pagine dei nostri quotidiani. Quest'iniziativa è sostenuta da numerosi sponsor, dagli edicolanti, dagli insegnanti che seguono i ragazzi passo dopo passo nel lavoro di raccolta e di elaborazione dei dati. Un'esperienza unica che dà la possibilità agli studenti di vedere i propri articoli pubblicati sulle pagine dei nostri quotidiani e soprattutto di essere parte attiva nell'osservazione della nostra società.

Nell'edizione 2016-17 il campionato di giornalismo ha coinvolto 604 scuole, 14.140 alunni a cui sono state distribuite 266.315 copie di quotidiani.

Osservatorio Giovani Editori: la Poligrafici Editoriale, con i suoi quattro quotidiani (QN il Resto del Carlino, La Nazione, Il Giorno, Il Telegrafo), è associata all'Osservatorio Giovani Editori che promuove due grandi progetti strategici: uno teso ad allenare la padronanza della propria testa, "Il Quotidiano in Classe", e l'altro teso ad esercitare la padronanza dei propri mezzi economici finanziari "Young Factor". "Il Quotidiano in Classe" è il progetto pensato per aprire gli occhi dei giovani sul mondo, per incuriosirli ai fatti che accadono intorno a loro e per conquistarli alla passione civile e al cambiamento. L'iniziativa si rivolge alle scuole secondarie superiori d'Italia a cui offre, una sola volta alla settimana e per l'intero anno scolastico, nel giorno liberamente scelto da ciascun docente, più copie di tre diversi giornali a confronto, in



versione digitale o cartacea, al duplice scopo di accendere l'attenzione dei giovani sui grandi fatti che accadono nel mondo, con l'ambizione di mostrare come tre diversi giornali presentino gli stessi fatti in maniera diversa, sviluppando così in loro quello spirito critico che li renderà uomini più liberi e cittadini più padroni di se stessi.

Ciclo di incontri "L'Innovazione tecnologica nei distretti Italiani. Industria 4.0": Il ciclo di incontri "L'Innovazione Tecnologica nei Distretti Italiani" è un'iniziativa organizzata da QN Quotidiano Nazionale, il Resto del Carlino, La Nazione, Il Giorno e QN Economia & Lavoro, in collaborazione con TIM, dedicata al supporto che le nuove tecnologie offrono alle imprese italiane assieme all'impatto che la digitalizzazione, le nuove frontiere delle connessioni e la rete possono offrire alle imprese pubbliche e private, indirizzandole nelle priorità di mercato e negli investimenti. La prima delle cinque tappe si è svolta a Bologna il 19 luglio 2017 dove, assecondando la vocazione principale del territorio, i relatori hanno affrontato la tematica della tecnologia nella produzione agroalimentare e nel turismo. Il ciclo è proseguito poi a Monza con le sfide del design 4.0, a Firenze con il focus di moda e turismo, per poi passare da Lucca e concludere il viaggio ad Ancona. Le tavole rotonde sono state una splendida occasione per le più importanti realtà imprenditoriali del nostro territorio di avviare un dibattito e un confronto su un tema sempre attuale come la tecnologia, principale strumento d'innovazione e risorsa fondamentale per la crescita culturale e sociale del Sistema Italia, in una dimensione globale. Il tutto accompagnato da alcune delle voci più autorevoli e dai brand più rappresentativi, nonché da Tim, partner tecnologico di primissimo piano e dai propri esperti. Visto il successo e l'interesse suscitato, l'iniziativa sarà replicata anche nell'anno 2018.

Evento Cavalieri del Lavoro Il 14 Dicembre 2017 l'Aula Marco Biagi ha ospitato la cerimonia di premiazione del Gruppo Emiliano Romagnolo dei Cavalieri del Lavoro durante la quale sono state assegnate 41 borse di studio ai giovani più meritevoli diplomati negli istituti tecnici dell'Emilia-Romagna. Un'iniziativa che il Gruppo Monrif ha curato nella sua organizzazione condividendo i principali presupposti che stanno alla base dell'evento: promuovere la formazione e la cultura della conoscenza, primo passo per continuare a contribuire alla soluzione dei grandi problemi del nostro Paese, alla sua crescita civile ed economica.

A queste iniziative se ne aggiungono altre (patrocini, sponsorizzazioni e media partner) con fini culturali, sportive e sociali sul territorio (sagre, campionati, e manifestazioni varie). Le manifestazioni vengono seguite sia su carta che su web, e sono circa una quindicina a bimestre.

Inoltre il Gruppo Monrif è solito riservare a specifiche categorie di inserzionisti pubblicitari (**Onlus**), condizioni economiche privilegiate, permettendo un accesso favorevole ai servizi che la società propone e una maggiore visibilità a società con rilevante impatto sociale.

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Alec' followed by a stylized monogram or surname.

Responsabilità ambientale

La responsabilità di Monrif si estende anche alla sfera ambientale.

Il Gruppo Monrif, all'interno del Codice Etico, dichiara il suo impegno al rispetto dell'ambiente come risorsa da tutelare, a beneficio della collettività e delle generazioni future. Nel rispetto delle normative vigenti, il Gruppo adotta le misure più idonee a preservare l'ambiente, promuovendo e programmando lo sviluppo delle attività in coerenza con tale obiettivo e promuovendo iniziative di sensibilizzazione.

L'attività con maggiore impatto ambientale/produttiva del Gruppo Monrif si concentra nell'attività di stampa svolta dal Centro Stampa Poligrafici parte del **Gruppo Poligrafici**. Per questo motivo è stata condotta un'analisi ambientale che analizza tutte le attività della società negli stabilimenti di Bologna e Campi Bisenzio con riferimento a: consumi di energia, emissioni in ambiente, prelievi idrici, gestione dei rifiuti, rumore, uso del suolo, consumo di sostanze e traffico veicolare.

Essendo il Gruppo Monrif caratterizzato da due business che presentano caratteristiche differenti (editoria ed ospitalità) si è deciso di riportare distintamente, oltre ai dati consolidati di Gruppo, il dettaglio per **Gruppo Poligrafici** e **EGA**.

I dati e le informazioni rendicontati in questo capitolo si riferiscono agli stabilimenti e uffici del Gruppo con riferimento alle società consolidate integralmente. Eventuali limitazioni di perimetro sono opportunamente riportate con riferimento ai grafici e alle tabelle.

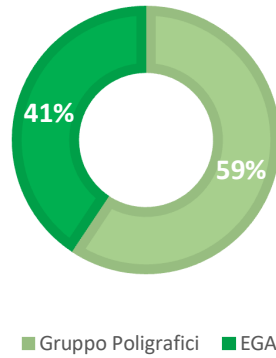
Gestione delle risorse energetiche

Consumi energetici all'interno dell'organizzazione

I consumi totali di energia del **Gruppo Monrif** nel 2017 si attestano intorno ai 95.594 GJ, in diminuzione rispetto al 2016 del 3%. Nello specifico si può notare come circa il 60% dell'energia consumata sia attribuibile a **Gruppo Poligrafici**, contro il 40% dei consumi energetici attribuibile ad **EGA**. I consumi del **Gruppo Poligrafici**, in particolare di energia elettrica, sono attribuibili in gran parte all'attività di stampa (operata attraverso CSP).

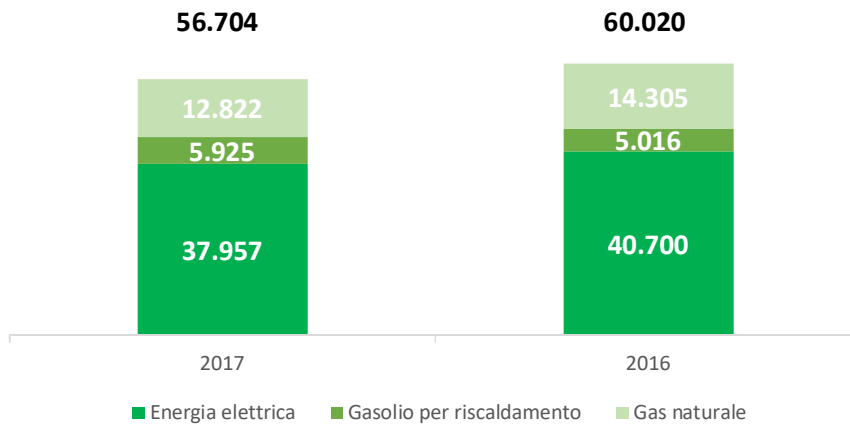


Consumi di energia del Gruppo suddivisi per tipologia di business nel 2017



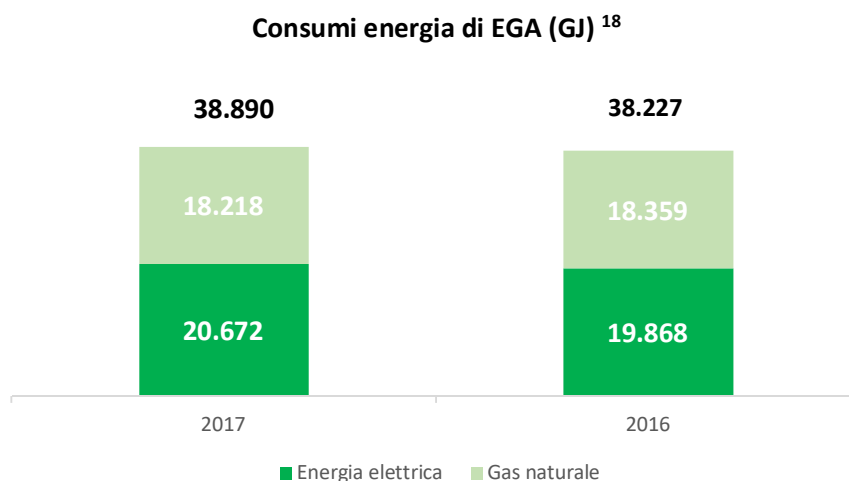
Nel corso del 2017, **Gruppo Poligrafici** ha consumato all'incirca 56.700 GJ di energia registrando una diminuzione dei consumi di circa il 5,5% rispetto all'anno precedente. Il Gruppo non ha fatto ricorso a certificati d'origine per l'acquisto di energia da fonti rinnovabili.

Consumi energia del Gruppo Poligrafici (GJ)¹⁷



¹⁷ Con riferimento ai consumi di gas naturale e gasolio, i consumi di Gruppo Poligrafici non tengono conto delle redazioni del *Giorno*, la sede di *Speed* ad Assago, le agenzie di *Speed*. Con riferimento ai dati delle redazioni del *Carlino* e *La Nazione*, i consumi del 2017 sono stimati sulla base dei consumi dell'anno precedente.

I consumi diretti di **EGA** sono in linea con quelli dell'anno precedente, registrando un leggero aumento di quasi il 2% rispetto al 2016. Nello specifico i consumi di energia sono aumentati del 4%, diverso invece per i consumi di gas per i quali si è registrato una diminuzione di quasi l'1% rispetto al 2016.



Intensità energetica¹⁹

Per il calcolo dell'intensità energetica, i consumi energetici vengono rapportati ad indicatori produttivi e gestionali significativi, ottenendo indici di intensità di consumo in grado di sottolineare eventuali differenze negli anni, nell'efficienza e nella gestione dell'energia all'interno dell'azienda.

Questi dati consentono di confrontare le prestazioni energetiche del Gruppo con indicatori di produttività e volume delle attività. Di conseguenza, è stato deciso di utilizzare due denominatori diversi a seconda del business analizzato.

Per **Gruppo Poligrafici**, il consumo energetico viene rapportato al totale di carta consumata durante l'anno²⁰. Con riferimento invece a **EGA**, sono state prese in considerazione le presenze dell'anno negli hotel del Gruppo Monrif, come indicazione del volume di attività²¹.

¹⁸ Con riferimento ai consumi di gas di EGA, i dati del 2017 contengono anche i consumi della cucina del Garden mentre la cucina del Carlton non è stata inclusa poiché in affitto a terzi.

¹⁹ I dati sull'intensità energetica del 2016 sono differenti rispetto a quelli pubblicati nel precedente bilancio in seguito alla variazione del denominatore utilizzato per il Gruppo Poligrafici, è stato infatti utilizzato il volume di carta consumata al posto della carta acquistata.

²⁰ Le tonnellate di carta acquistate durante l'anno sono riportate all'interno del capitolo "Gestione responsabile della catena di fornitura".

²¹ Il numero di presenze è riportato nel capitolo "Il Gruppo".

Intensità (GJ/t) - (GJ/n. di presenze)	Indici di intensità di consumi di energia all'interno dell'organizzazione			
	2017		2016	
	Gruppo Poligrafici	EGA	Gruppo Poligrafici	EGA
Intensità energia elettrica	1,74	0,14	1,85	0,15
Intensità gasolio per riscaldamento	0,27	-	0,23	-
Intensità gas naturale	0,59	0,12	0,65	0,14
Intensità di energia all'interno dell'organizzazione	2,60	0,26	2,73	0,28

L'indice di intensità energetica all'interno dell'organizzazione (per il perimetro del **Gruppo Poligrafici**) passa da 2,73 GJ/t del 2016 a 2,60 GJ/t nel 2017. In particolare, l'intensità energetica del gas naturale evidenzia un notevole miglioramento nell'ultimo anno (-10% rispetto al 2016). Per quanto concerne **EGA** L'indice di intensità energetica evidenzia un miglioramento rispetto all'anno precedente (-7% circa).

Emissioni e cambiamenti climatici

Le emissioni di anidride carbonica vengono calcolate considerando le attività dirette del Gruppo Monrif cioè il riscaldamento e condizionamento delle sedi ed il consumo energetico per la stampa dei giornali.

La corretta e sistematica quantificazione e rendicontazione delle emissioni di GHG (Green House Gas) consente di gestire gli impatti ambientali ad esse associati derivanti dalle attività svolte e di stabilire appropriati obiettivi e target ambientali.

Il calcolo delle emissioni è stato basato sul GHG Protocol, il principale standard di rendicontazione delle emissioni, che prevede la distinzione delle emissioni in tre categorie o Scope:

- **Scopo 1** - Emissioni associate alle fonti che sono possedute o che si trovano sotto il controllo della società.
- **Scopo 2** - Emissioni associate alla generazione di energia elettrica o termica acquistata o consumata dall'impresa, che fisicamente viene immessa nel perimetro societario.
- **Scopo 3** - Altre emissioni indirette conseguenti alle attività, ma che sono prodotte da fonti non appartenenti o non controllate dalla società.

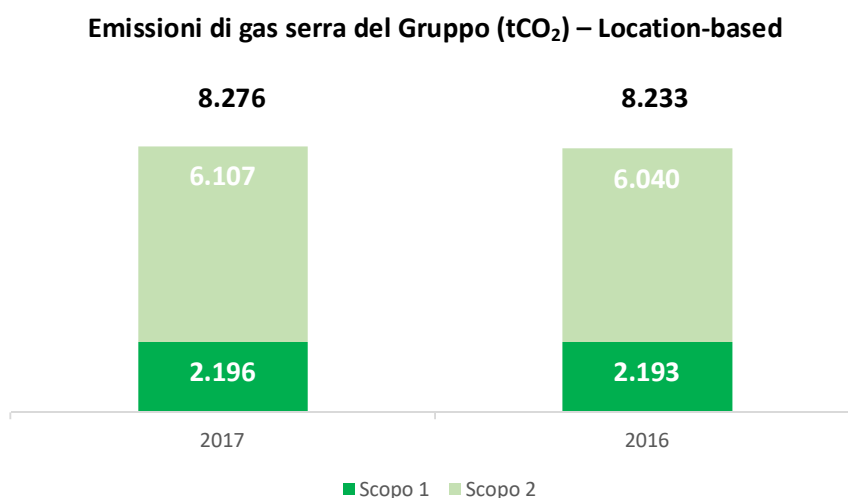
Con riferimento allo Scopo 3, il Gruppo non rendiconta le emissioni indirette derivanti da attività non controllate dal Gruppo.



Emissioni di gas serra del Gruppo²²

Le emissioni di gas serra del **Gruppo Monrif** nel 2017 sono state pari a 8.276 tonnellate di CO₂, in aumento di circa l'1% rispetto al 2016, con riferimento al calcolo location-based, per le emissioni di scopo 2.

Il calcolo delle emissioni location-based tiene in considerazione il fattore di conversione dell'energia relativamente alla generazione della stessa nel paese in cui è stata acquistata.

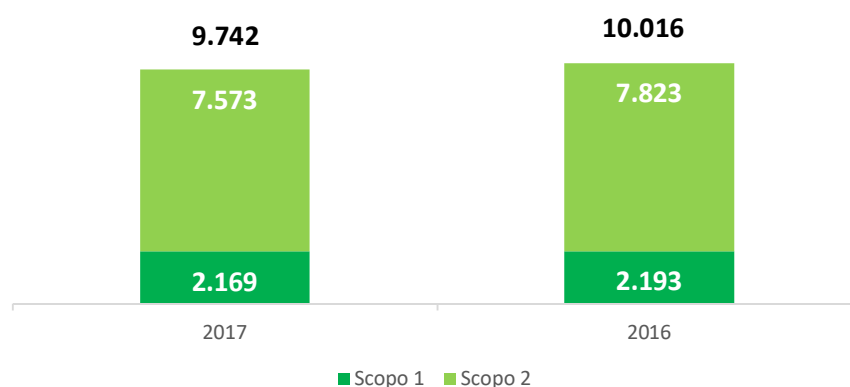


Lo standard di rendicontazione utilizzato (GRI Sustainability Reporting Standards 2016) prevede due diversi approcci di calcolo delle emissioni di Scope 2: "Location-based " e "Market-based ". L'approccio "Location-based" prevede l'utilizzo di un fattore di emissione medio nazionale relativo allo specifico mix energetico nazionale per la produzione di energia elettrica. L'approccio "Market-based" prevede l'utilizzo di un fattore di emissione definito su base contrattuale con il fornitore di energia elettrica. Vista l'assenza di specifici accordi contrattuali tra le società del Gruppo ed il fornitore di energia elettrica (es. acquisto di Garanzie di Origine), per questo approccio è stato utilizzato il fattore di emissione relativo ai "residual mix" nazionale.

²² Per il calcolo delle emissioni di Scope 1 sono stati utilizzati i coefficienti del Ministero Ambiente - parametri standard nazionali combustibili (agg. 11-11-2016). Per la stima delle emissioni da consumo di energia elettrica (Scopo 2) sono stati utilizzati i coefficienti di Terna.

Le emissioni di gas serra del **Gruppo Monrif** nel 2017, sono state pari a 9.742 tonnellate di CO₂, in aumento di circa il 3% rispetto al 2016, con riferimento al calcolo market-based, per le emissioni di scopo 2.

Emissioni di gas serra del Gruppo (tCO₂) – Market based



Sempre con riferimento alle emissioni di gas effetto serra, il Gruppo calcola le emissioni di Scopo 1 anche in tonnellate di CO₂ equivalente.

	Emissioni di Scopo 1 del Gruppo (tCO ₂ eq)	
	2017	2016
Gas naturale	1.749	1.841
Gasolio per riscaldamento	440	373
Totale	2.189	2.213

Intensità delle emissioni di gas effetto serra²³

Per il calcolo delle intensità delle emissioni è stato usato lo stesso denominatore degli indicatori energetici: la quantità totale di carta consumata per Gruppo Poligrafici e di numero di presenze negli alberghi per **EGA**²⁴. Le emissioni utilizzate al numeratore fanno riferimento alle emissioni di Scopo 1 e di Scopo 2 (location based).

Per **EGA**, l'intensità delle emissioni di scopo 2 è in linea con quella del 2016 mentre lo stesso indicatore ha subito un decremento per **Gruppo Poligrafici** di circa il 2%.

²³ I dati sull'intensità delle emissioni del 2016 sono differenti rispetto a quelli pubblicati nel precedente bilancio in seguito alla variazione del denominatore utilizzato per il Gruppo Poligrafici, è stato infatti utilizzato il volume di carta consumata al posto della carta acquistata.

²⁴ I dati sulla quantità totale di carta acquistata sono riportati nel paragrafo "Gestione responsabile della catena di fornitura" e negli Allegati. Il numero di presenze è riportato nel capitolo "Il Gruppo".

	Indici di intensità delle emissioni Gruppo Poligrafici	
t CO2/t	2017	2016
Scopo 1	0,053	0,053
Scopo 2	0,181	0,185

	Indici di intensità delle emissioni EGA	
t CO2/n. persone	2017	2016
Scopo 1	0,007	0,008
Scopo 2	0,015	0,015

Handwritten signature

Altre emissioni

Con riferimento ad altre emissioni in atmosfera, oltre ai gas effetto serra, il Gruppo Monrif rilascia nell'ambiente, attraverso il gas naturale e il gasolio che utilizza per il riscaldamento 1.227 kg di NOx. Per il calcolo delle emissioni da NOx sono stati presi a riferimento i fattori di conversione definiti da ABI LAB²⁵.

Altre emissioni del Gruppo

Kg NOx	Emissioni di NOx (kg)	
	2017	2016
Gas naturale	931	979
Gasolio	296	251
Totale emissioni di NOx	1.227	1.230



²⁵ Linee guida sull'applicazione in banca degli Indicatori Ambiente del GRI (Global Reporting Initiative) versione G4 Versione dicembre 2017.

Gestione dei rifiuti

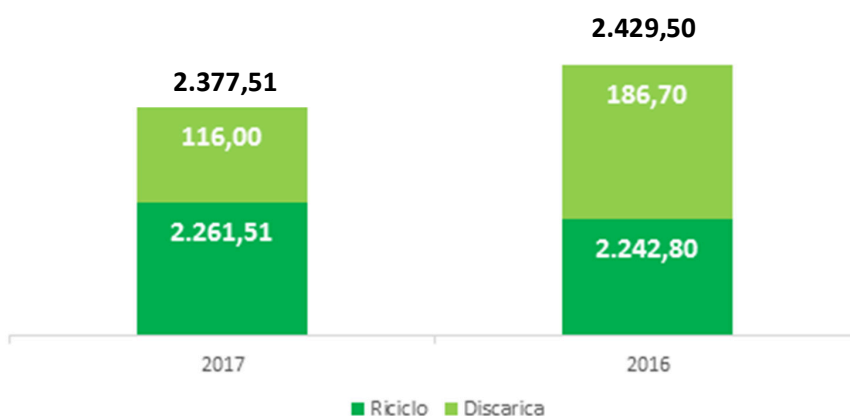
Il Gruppo Monrif è attento alle modalità di gestione e smaltimento dei rifiuti, in conformità alle normative vigenti in materia, nella consapevolezza del ruolo che un corretto svolgimento di queste attività riveste nel rispetto della salute pubblica e in considerazione dei diritti delle generazioni future.

Monrif esercita un monitoraggio puntuale per far sì che le operazioni di gestione dei rifiuti siano effettuate in modo corretto, in pieno rispetto delle normative vigenti.

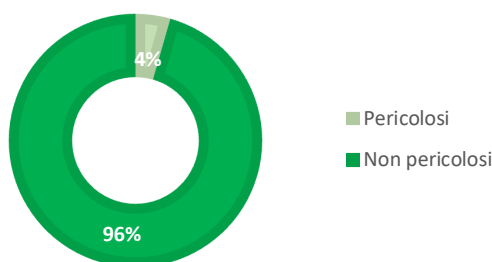
Rifiuti prodotti e smaltiti

Nel corso del 2017, il Gruppo Monrif ha prodotto in totale circa 2.377 tonnellate di rifiuti, in diminuzione di circa il 2,1% rispetto al 2016. La modalità più utilizzata di smaltimento è il riciclo che riguarda circa il 95% dei rifiuti totali smaltiti. Il restante quantitativo di rifiuti è stato smaltito in discarica.

Rifiuti smaltiti del Gruppo per metodo di smaltimento (t)²⁶



Rifiuti smaltiti per tipologia nel 2017 (% sul totale di Gruppo)



²⁶ I rifiuti smaltiti dal Gruppo si riferiscono ai dati di Gruppo Poligrafici ed EGA. Con riferimento a Gruppo Poligrafici, la produzione e lo smaltimento dei rifiuti fanno riferimento agli stabilimenti di proprietà di CSP e PE a Bologna e Firenze.

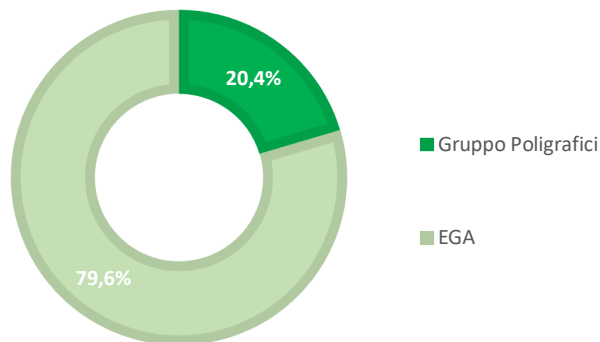
Utilizzo delle risorse idriche

Acqua prelevata

Nel 2017 negli impianti e nelle sedi relative al settore editoria sono stati consumati complessivamente 21.529 metri cubi di acqua. I consumi riguardano in prevalenza gli impianti di stampa e la sede di Bologna che ammontano al 67% dell'acqua totale prelevata ed utilizzate da **Gruppo Poligrafici**.

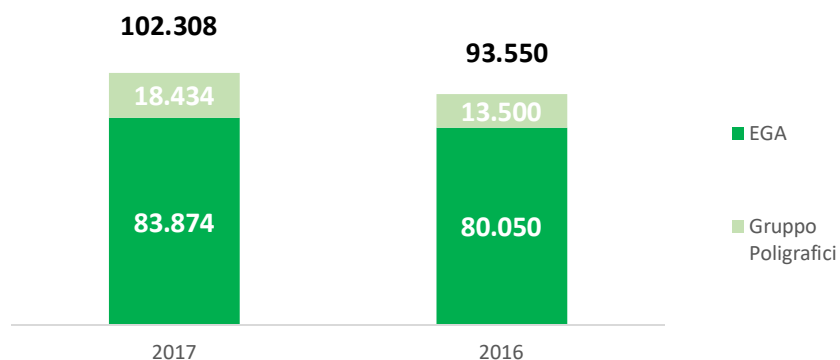
Complessivamente, il Gruppo Monrif ha consumato 105.403 metri cubi di acqua interamente prelevata dall'acquedotto. L'80% circa del consumo totale deriva dalla gestione degli alberghi a dimostrazione del fatto che la stampa è un processo che non necessita l'uso di ingenti quantitativi di acqua.

Volume di acqua consumata nel 2017 (% sul totale consumo di Gruppo)



Acqua scaricata

Volume di acqua scaricata in fognatura (m³)



Si è stimato che l'acqua scaricata in fognatura per quanto riguarda il **Gruppo Poligrafici** corrisponda a circa l'86 % dell'acqua prelevata. L'acqua non è stata riutilizzata in alcun caso.

Gestione responsabile della catena di fornitura

Il Gruppo Monrif definisce con i propri fornitori rapporti di collaborazione, nel rispetto delle normative nazionali ed internazionali vigenti e dei principi presenti nel Codice Etico, avendo attenzione ai migliori standard professionali, alle migliori pratiche in materia di etica, di tutela della salute e della sicurezza e del rispetto dell'ambiente. Il Gruppo presta la massima attenzione al rispetto di elevati standard qualitativi dei processi produttivi, da parte dei fornitori di beni e/o servizi.

In tale direzione si colloca l'attenzione al rispetto dei diritti e prerogative sindacali previsti da legge e contratti applicati sul piano nazionale.

Il processo di approvvigionamento è gestito attraverso un insieme di procedure che permettono di condividere esperienze e specifiche competenze, così da poter rispondere adeguatamente e con rapidità alle necessità aziendali. Le procedure di acquisto sono volte a garantire ed a monitorare la qualità delle prestazioni nel massimo rispetto di economicità, efficacia, tempestività e correttezza.

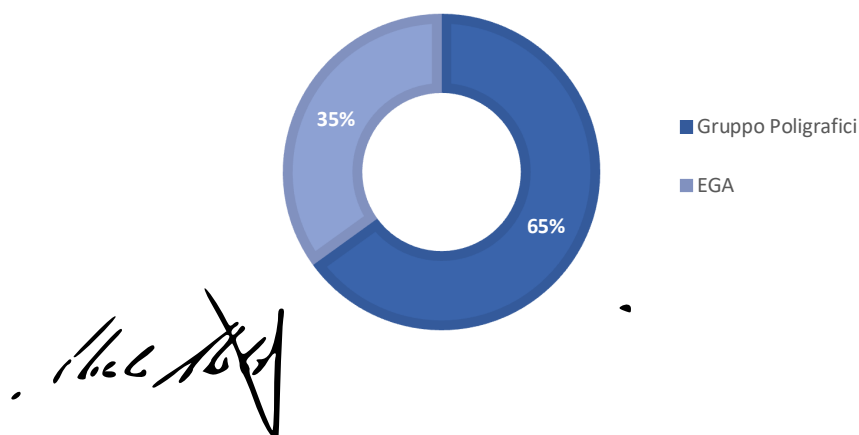
Il processo di selezione dei fornitori è focalizzato non solo sulla soddisfazione dei requisiti tecnici e di performance, ma anche sulla condivisione dei valori aziendali. Ogni fornitore è tenuto infatti ad osservare e sottoscrivere unitamente alla firma del contratto il Codice Etico del Gruppo

L'impegno di Monrif nei confronti delle comunità appartenenti ai territori in cui si concentrano le sue attività è testimoniato dalla politica aziendale nella scelta dei fornitori.

Il 54% della spesa di fornitura è riconducibile a fornitori locali (fornitori operanti sul territorio italiano).

Con riferimento ai fornitori del **Gruppo Poligrafici** di materie prime di carta e inchiostro, 19 su circa 220 fornitori dell'editoria per necessità sono esteri.

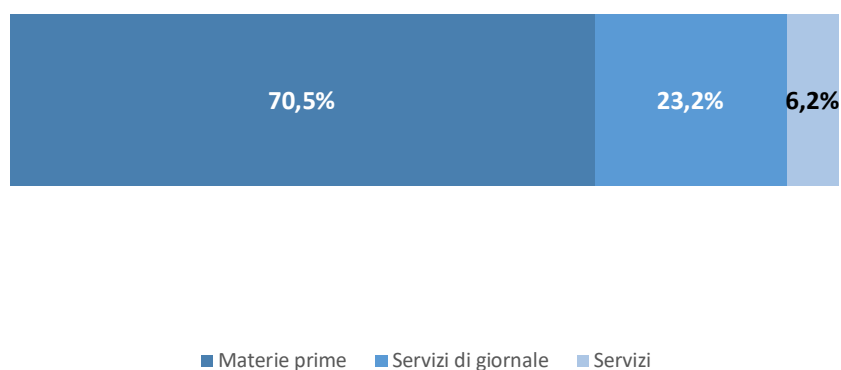
Ripartizione della spesa di fornitura del Gruppo per Società 2017



Con riferimento alla catena di fornitura di **EGA**, i fornitori si possono dividere in diverse tipologie tra cui fornitori di materie prime e di consumo, utenze, servizi, servizi di pulizia e affitti.

I principali fornitori del **Gruppo Poligrafici** possono essere classificati in “Fornitori di materie prime” (carta, inchiostro, lastre e cellophane), “Fornitori di servizi di giornale” (agenzie, fotografi e servizi), “Fornitori di servizi” (manutenzioni e pulizie). La spesa dedicata all’acquisto di materie prime costituisce la quasi totalità della spesa complessiva.

Percentuale di spesa per la fornitura del Gruppo Poligrafici nel 2017

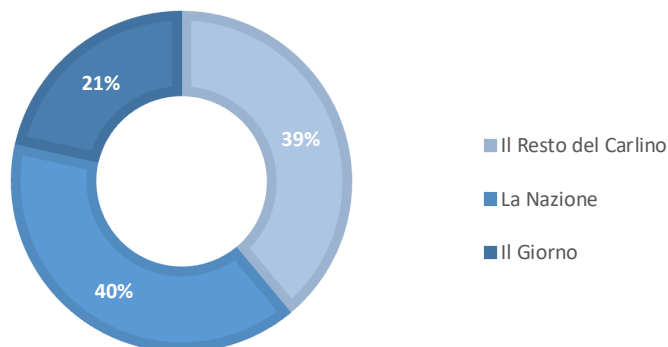


Il Gruppo, operando nel settore della stampa, acquista grandi quantitativi di carta. Per evitare che le fluttuazioni del prezzo di questa materia prima abbiano ripercussioni economiche, la società si affida ad un ampio network di fornitori in modo da poter garantire l’approvvigionamento delle forniture alle migliori condizioni nel caso di imprevisti o tensioni.

Tonnellate di carta consumata da Poligrafici, con riferimento alla testata (t) ²⁷		
Testata	2017	2016
Il Resto del Carlino	8.504	8.711
La Nazione	8.635	8.789
Il Giorno	4.689	4.472
Totale	21.828	21.972

²⁷ La tabella riporta i dati della carta consumata e quindi differisce da quella riportata nel precedente bilancio in cui era riportata la carta acquistata.

Percentuale di carta consumata da Gruppo Poligrafici nel 2017 (%)



La selezione del parco fornitori del Gruppo ed in particolar modo di coloro i quali possono generare impatti significativi sull'ambiente, è gestita in maniera diretta in osservanza delle normative della comunità europea sulla tutela dell'ambiente.

Tra i circa 200 fornitori del Gruppo²⁸, circa il 20% è stato identificato come fornitore con un possibile impatto ambientale negativo, essendo questi produttori e quindi responsabili della fornitura di materie prime e materiali per la stampa. Assumono quindi un ruolo rilevante le certificazioni ambientali che sono monitorate dal Gruppo in maniera accurata sia durante il processo di selezione e in seguito con cadenza annuale dagli organi di controllo di competenza.

In particolare, per i fornitori di carta, elemento fondamentale del processo di selezione è la presenza di certificazioni FSC o PEFC. Queste certificazioni garantiscono la provenienza dei prodotti da foreste gestite in maniera responsabile, generando così benefici ambientali, sociali ed economici.

Nello specifico, FSC (Forest Stewardship Council) è la certificazione più accreditata al mondo i cui standard comprendono la protezione della qualità dell'acqua, vietano il taglio di foreste antiche, prevengono la perdita della naturale copertura forestale e proibiscono l'uso di prodotti chimici altamente tossici - tutti aspetti che riguardano il sistema di gestione di una foresta. Ad esempio, FSC vieta l'uso di atrazina - che è legale negli Stati Uniti ma non in Europa - dal momento che, come è stato dimostrato, causa inquinamento dell'acqua e malformazione dei feti. Altri schemi di certificazione, al contrario, permettono l'uso di questo prodotto chimico, anche tramite irrorazione aerea. Altre certificazioni considerate rilevanti nella selezione dei fornitori della carta sono: Eco Label, ECF e Blue Angel.

²⁸ Il dato riportato comprende solamente i fornitori che hanno con il Gruppo Monrif un rapporto di fornitura continuativo.

Un altro elemento con cui il Gruppo Monrif si impegna a limitare gli impatti negativi sull'ambiente derivanti dall'utilizzo di carta è l'acquisto e utilizzo di carta riciclata. Nel corso del 2017 la carta acquistata è composta dal 70% al 85% da materiale riciclato, secondo quanto dichiarato dai fornitori.

L'attenzione del Gruppo Monrif verso criteri di sostenibilità dei fornitori di materie prime si dimostra di fondamentale importanza anche per l'acquisto di lastre di alluminio per la stampa. In particolare, il 98% delle lastre acquistate nel corso del 2017 (circa 276.175 kg) è riciclabile.

Oltre alle tematiche ambientali, un ulteriore aspetto considerato dal Gruppo Monrif durante il processo di selezione dei fornitori sono gli aspetti sociali e quindi i potenziali impatti negativi che possono derivare da una gestione non consapevole della propria catena di fornitura. Ne deriva che, oltre ai criteri ambientali, un ulteriore criterio di selezione considerato dal Gruppo è la provenienza del fornitore. Ove possibile, il Gruppo privilegia fornitori all'interno del territorio nazionale. Per alcune categorie merceologiche, come carta ed inchiostri, è necessario però rivolgersi a fornitori esteri a causa dell'inesistenza di fornitori all'interno della Nazione; in questi casi, il Gruppo favorisce fornitori appartenenti alla comunità Europea.

Con riferimento ad altre tipologie di materiale utilizzate da Poligrafici, il Gruppo si approvvigiona, anche di materiali non rinnovabili quali caucciù (410 pezzi) e inchiostro (circa 328.966 Kg).

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'A. C. M.', with a large, stylized flourish at the end.

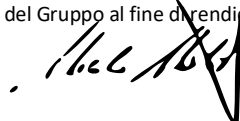
Allegati

Perimetro e impatti degli aspetti materiali

Nella tabella seguente sono state identificate le attività e/o il gruppo di attività che sono state definite materiali, l'area di impatto delle stesse con riferimento alle attività e al perimetro del Gruppo e ed il relativo coinvolgimento di Monrif nelle stesse. Per coinvolgimento diretto si rimanda al fatto che la tematica risulta materiale in seguito ad un'attività direttamente controllata dall'organizzazione mentre nel coinvolgimento indiretto rientrano tutti quegli aspetti che Monrif contribuisce a causare attraverso le attività di business collegate.

Macro-area	Tematiche materiali	Perimetro di impatto	Coinvolgimento dell'organizzazione
Responsabilità ambientale	Gestione delle risorse energetiche	Gruppo	Diretto
	Utilizzo di risorse idriche	Gruppo	Diretto
	Gestione dei rifiuti	Gruppo	Diretto
Responsabilità di prodotto/servizio	Trasparenza e marketing responsabile	Gruppo	Diretto
	Evoluzione digitale	Gruppo	Diretto
	Qualità e accessibilità del prodotto/servizio	Gruppo	Diretto
	Privacy e protezione dei dati	Gruppo	Diretto
	Libertà di espressione e indipendenza editoriale	Editoria	Diretto
Responsabilità verso i collaboratori	Attrazione talenti e sviluppo delle persone	Gruppo	Diretto
	Diversità, pari opportunità e non discriminazione	Gruppo	Diretto
	Salute e sicurezza	Dipendenti del Gruppo ²⁹	Diretto
Responsabilità verso la comunità	Collaborazioni e partnership	Gruppo	Diretto
Governance e compliance	Etica e compliance	Gruppo	Diretto
	Anti-corrruzione	Gruppo	Diretto
	Corporate Governance	Gruppo	Diretto
Responsabilità economica	Catena di fornitura responsabile	Gruppo Fornitori	Diretto e indiretto
	Performance economico-finanziaria	Gruppo	Diretto

²⁹ L'organizzazione valuta la possibilità di raccogliere i dati presso i datori di lavoro dei collaboratori esterni e fornitori che operano presso i siti del Gruppo al fine di rendicontare eventuali infortuni e malattie professionali.



Raccordo tra tematiche materiali e tematiche del GRI Content Index

Macro-area	Tematiche materiali	Tematica GRI
Responsabilità ambientale	Gestione delle risorse energetiche	Energia; Emissioni
	Utilizzo di risorse idriche	Acqua; Scarichi e rifiuti
	Gestione dei rifiuti	Scarichi e rifiuti
Responsabilità di prodotto/servizio	Trasparenza e marketing responsabile	Etichettatura di prodotti e servizi
	Evoluzione digitale	N/A
	Qualità e accessibilità del prodotto/servizio	N/A
	Privacy e protezione dei dati	Privacy dei consumatori
	Libertà di espressione e indipendenza editoriale	N/A
Responsabilità verso i collaboratori	Attrazione talenti e sviluppo delle persone	Occupazione; Formazione e istruzione; Lavoro e relazioni industriali;
	Diversità, pari opportunità e non discriminazione	Diversità e pari opportunità; Non discriminazione
	Salute e sicurezza	Salute e sicurezza sul lavoro
Responsabilità verso la comunità	Collaborazioni e partnership	N/A
Governance e compliance	Etica e compliance	Conformità socio-economica
	Anti-corruzione	Anti-corruzione
	Corporate Governance	N/A
Responsabilità economica	Catena di fornitura responsabile	Materiali Pratiche di approvvigionamento Valutazione ambientale dei fornitori
	Performance economico-finanziaria	Performance economica

Responsabilità economica

Performance economico-finanziaria

	Ricavi (migliaia di euro)	
	2017	2016
Vendita di giornali	76.898	82.661
Vendita prodotti collaterali	1.793	2.027
Pubblicità	54.997	55.373
Stampa per conto terzi	309	1.029
Diversi editoriali	1.518	1.407
Servizi alberghieri	17.977	16.585
Totale	153.492	159.082

Valore generato e distribuito

Distribuzione del Valore Generato (migliaia di euro)	2017	2016
Valore economico generato	154.170	167.299
Valore distribuito ai fornitori	79.973	82.432
Remunerazione del personale	65.423	69.185
Remunerazione dei finanziatori	3.642	3.971
Remunerazione degli azionisti	-	-
Remunerazione della Pubblica Amministrazione	-547	1.173
Remunerazione della Comunità	11	5
Valore distribuito	148.502	156.766
Valore trattenuto dall'Azienda	5.668	10.533



Responsabilità sociale

La composizione dell'organico

Dipendenti del Gruppo per categoria professionale e genere						
n. persone	31.12.2017			31.12.2016		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	24	3	27	25	3	28
Quadri	20	15	35	20	14	34
Giornalisti	248	162	410	262	170	432
Impiegati	160	193	353	163	196	359
Operai	102	15	117	105	17	122
Totale	554	388	942	575	400	975

Dipendenti del Gruppo per tipologia contrattuale (determinato vs indeterminato) e genere						
n. persone	31.12.2017			31.12.2016		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Tempo determinato	20	12	32	32	17	49
Tempo indeterminato	534	376	910	543	383	926
Totale	554	388	942	575	400	975

Dipendenti del Gruppo per tipologia contrattuale (full time vs part time) e genere						
n. persone	31.12.2017			31.12.2016		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Full - time	549	364	913	570	375	945
Part - time	5	24	29	5	25	30
Totale	554	388	942	575	400	975



Dipendenti del Gruppo per categoria professionale e età								
n. di persone	31.12.2017				31.12.2016			
	<30	30-50	>50	Totale	<30	30-50	>50	Totale
Dirigenti	-	18	9	27	-	13	15	28
Quadri	-	19	16	35	1	20	13	34
Giornalisti	3	172	235	410	6	269	157	432
Impiegati	17	139	197	353	20	217	122	359
Operai	2	30	85	117	2	93	27	122
Totale	22	378	542	942	29	612	334	975

Management assunto localmente						
n. persone	31.12.2017			31.12.2016		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti totali	24	3	27	25	3	28
Dirigenti assunti localmente	24	3	27	25	3	28
Percentuale	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Categorie protette ³⁰						
n. persone	31.12.2017			31.12.2016		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	1	-	1	1	-	1
Quadri	-	-	-	-	-	-
Giornalisti ³¹	-	-	-	-	-	-
Impiegati	5	5	10	5	5	10
Operai	2	-	2	2	-	2
Totale	8	5	13	8	5	13

Turnover in entrata e in uscita suddiviso per età e genere nel 2017										
n. persone	Entrate					Uscite				
	<30	30-50	>50	Totale	Turnover	<30	30-50	>50	Totale	Turnover
Uomini	14	93	11	118	21,3%	13	108	19	140	25,2%
Donne	14	69	5	88	22,7%	12	77	10	99	25,5%
Totale	28	162	16	206	21,8%	25	185	29	239	25,3%

³⁰ Attualmente le società Poligrafici Editoriale, CSP e Superprint Editoriale sono in sospensione degli obblighi occupazionali.

³¹ Per i giornalisti non sono previste le categorie protette.

Turnover in entrata e in uscita suddiviso per età e genere nel 2016										
n. persone	Entrate					Uscite				
	<30	30-50	>50	Totale	Turnover	<30	30-50	>50	Total e	Turnover
Uomini	23	102	5	130	22,6%	22	103	40	165	28,70%
Donne	17	51	3	71	17,8%	14	51	17	82	20,50%
Totale	40	153	8	201	20,6%	36	154	57	247	25,33%

Attrazione e sviluppo dei talenti e benessere delle persone

Formazione dei dipendenti del Gruppo per tipologia		
Categoria	2017	
	Numero di partecipanti	Totale ore
Formazione salute e sicurezza	611	2.456
Formazione manageriale	31	3.720
Formazione professionale	15	208
Totale	657	6.384



Salute e sicurezza ³²

Dati sull'assenteismo di Gruppo

n. giorni	Assenze nel Gruppo					
	2017			2016		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Assenze	3.029	2.238	5.267	4.857	4.963	9.820

n. giorni	Indicatori sull'assenteismo di Gruppo					
	2017			2016		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Tasso di malattia professionale ³³	-	-	-	-	-	-
Tasso di assenteismo ³⁴	2,44%	2,70%	2,55%	3,17%	4,77%	3,82%

Indicatori salute e sicurezza per tipologia di business

Gruppo Poligrafici

numero	Dati sugli infortuni					
	2017			2016		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Giorni persi	390	168	558	321	15	336
Infortuni	9	6	15	6	1	7
<i>Di cui mortali</i>	-	-	-	-	-	-
<i>Infortuni sul luogo di lavoro</i>	3	4	7	2	-	2
<i>Infortuni in itinere</i>	6	2	8	4	1	5

n. giorni	Indicatori Salute e Sicurezza ³⁵					
	2017			2016		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale

³² I dati sulla salute e la sicurezza si riferiscono ai dipendenti del Gruppo durante l'anno di reporting ma non comprendono i contratti intermittenti del settore alberghiero e i collaboratori. I collaboratori (agenti pubblicitari e inviati) sono autonomi e non lavorano presso le sedi del Gruppo.

³³ Il Tasso di malattia professionale è il rapporto tra il numero di casi di malattia professionale e il totale delle ore lavorate nello stesso periodo, moltiplicato per 200.000.

³⁴ Il Tasso di assenteismo è il rapporto tra il totale dei giorni di assenza e il totale dei giorni lavorabili nello stesso periodo, moltiplicato per 100.

³⁵ Con riferimento ai dati sugli indici di gravità e al tasso di infortunio del 2016, essi differiscono dal precedente bilancio di sostenibilità in seguito ad un affinamento nella metodologia del calcolo.

Indici di gravità³⁶	0,49	0,31	0,42	0,32	0,02	0,20
Tasso di infortunio³⁷	14,03	15,70	14,65	8,82	3,10	6,98

EGA

<i>numero</i>	Dati sugli infortuni					
	2017			2016		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Giorni persi	96	71	167	28	-	28
Infortuni	5	2	7	2	-	2
<i>Di cui mortali</i>	-	-	-	-	-	-
<i>Infortuni sul luogo di lavoro</i>	4	2	6	2	-	2
<i>Infortuni in itinere</i>	1	-	1	-	-	-

<i>n. giorni</i>	Indicatori Salute e Sicurezza ³⁸					
	2017			2016		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Indici di gravità³⁹	1,14	1,07	1,11	0,27	-	0,14
Tasso di infortunio⁴⁰	64,27	38,10	53,72	20,65	-	11,00



³⁶L'Indice di gravità degli infortuni è il rapporto tra il totale dei giorni di lavoro persi a causa degli infortuni e il totale di ore lavorate nello stesso periodo, moltiplicato per 1.000.

³⁷ Il Tasso di infortunio è il rapporto tra il numero totale di infortuni e il totale delle ore lavorate nello stesso periodo, moltiplicato per 1.000.000.

³⁸ Con riferimento ai dati sugli indici di gravità e al tasso di infortunio del 2016, essi differiscono dal precedente bilancio di sostenibilità in seguito ad un affinamento nella metodologia del calcolo.

³⁹L'Indice di gravità degli infortuni è il rapporto tra il totale dei giorni di lavoro persi a causa degli infortuni e il totale di ore lavorate nello stesso periodo, moltiplicato per 1.000.

⁴⁰ Il Tasso di infortunio è il rapporto tra il numero totale di infortuni e il totale delle ore lavorate nello stesso periodo, moltiplicato per 1.000.000.

Responsabilità Ambientale

Consumi all'interno dell'organizzazione

Tipologia di consumo	Consumi totali all'interno dell'organizzazione (GJ)					
	2017			2016		
	Gruppo Poligrafici	EGA ⁴¹	Gruppo	Gruppo Poligrafici	EGA	Gruppo
Energia elettrica	37.957	20.672	58.629	40.700	19.868	60.568
Gasolio per riscaldamento ⁴²	5.925	-	5.925	5.016	0	5.016
Gas naturale	12.822	18.218	31.040	14.305	18.359	32.664
Consumo totale all'interno dell'organizzazione	56.704	38.890	95.594	60.020	38.227	98.247

Emissioni e cambiamenti climatici

Tonnellate di CO2	Emissioni di CO ₂ del Gruppo					
	2017			2016		
	Gruppo Poligrafici	EGA	Gruppo	Gruppo Poligrafici	EGA	Gruppo
Gas Naturale	716	1.017	1.733	799	1.025	1.823
Gasolio per riscaldamento	436	-	436	369	0	369
Totale Scopo 1	1.152	1.017	2.196	1.168	1.025	2.193
Energia elettrica	3.954	2.153	6.107	4.059	1.981	6.040
Totale Scopo 2 Location based	3.954	2.153	6.107	4.059	1.981	6.040
Energia elettrica	4.966	2.705	7.671	5.325	2.599	7.924
Totale Scopo 2 Market based	4.903	2.670	7.573	5.257	2.566	7.823
Totale Scopo 1 e Scopo 2 Location based	5.106	3.170	8.276	5.226	3.006	8.232
Totale Scopo 1 e Scopo 2 Market based	6.055	3.687	9.742	6.425	3.591	10.016



⁴¹ Con riferimento ai consumi di gas di EGA, i dati del 2017 contengono anche i consumi della cucina del Garden mentre la cucina del Carlton non è stata inclusa poiché in affitto a terzi.

⁴² Con riferimento ai consumi di gas naturale e gasolio, i consumi di Gruppo Poligrafici non tengono conto delle redazioni del Giorno, la sede di Speed ad Assago, le agenzie di Speed. Con riferimento ai dati delle redazioni del Carlino e La Nazione, i consumi del 2017 sono stimati sulla base dei consumi dell'anno precedente.

Emissioni di CO ₂ eq						
	2017			2016		
	Gruppo Poligrafici	EGA	Totale	Gruppo Poligrafici	EGA	Totale
Gas naturale	723	1.027	1.749	806	1.035	1.841
Gasolio	440	-	440	373	-	373
Totale	1.163	1.027	2.189	1.179	1.035	2.213

Altre emissioni

Emissioni di NOx nel Gruppo (Kg NOx)						
	2017			2016		
	Gruppo Poligrafici	EGA	Totale	Gruppo Poligrafici	EGA	Totale
Gas naturale	384	546	931	429	550	979
Gasolio	296	-	296	251	-	251
Totale	681	546	1.227	680	550	1.230

Fattori di conversione utilizzati per il calcolo dei consumi ed emissioni

Coefficienti di conversione

	Energia Elettrica			Gas naturale	Gasolio
	Location Based		Market Based		
	2017	2016/2015	Residual Mix 2017		
Italia	375 g CO ₂ / kWh	359 g CO ₂ / kWh	465 g CO ₂ / kWh	0,001955 tCO ₂ /Sm ³	3,155 tCO ₂ /ton
Fonte	Terna confronti internazionali 2015	Terna confronti internazionali 2014	European Residual Mixes 2016 Version 1.2, 15th June 2017 (pag. 13)	Ministero Ambiente ⁴³	Ministero Ambiente ²⁹

	Gas naturale	Gasolio
Italia	0,00105 KgNOx/smc	0,002144 KgNOx/Kg
Fonte	Linee Guida ABI 2017	Linee Guida ABI 2017



⁴³ Per maggiori informazioni fare riferimento al link:

http://www.minambiente.it/sites/default/files/archivio/allegati/emission_trading/tabella_coefficienti_standard_nazionali_2013_2015_v2.pdf

Potere calorifico inferiore (PCI)

	Gas naturale	Gasolio
Italia	0,0350197 GJ/Sm ³	42,877 GJ/ton
Fonte	Ministero Ambiente ¹⁹	Ministero Ambiente ¹⁹

16/6/16

I rifiuti

Tonnellate di rifiuti smaltiti del Gruppo per società (t)		
Società	2017	2016
Gruppo Poligrafici	2.376	2.427
EGA ⁴⁴	1,51	2,50
Totale	2.377,5	2.429,5

Rifiuti per tipologia e metodo di smaltimento (t)

Gruppo						
	2017			2016		
	Pericolosi	Non pericolosi	Totale	Pericolosi	Non pericolosi	Totale
Riciclo	3,5	2.258	2.261,51	2,2	2.240,6	2.242,8
Discarica	101,0	15,0	116,0	162,7	24,0	186,7
Totale	104,5	2.273,0	2.377,5	164,9	2.264,6	2.429,5

Gruppo Poligrafici ⁴⁵						
	2017			2016		
	Pericolosi	Non pericolosi	Totale	Pericolosi	Non pericolosi	Totale
Riciclo	3,0	2.257,0	2.260,0	2,0	2.239,0	2.241,0
Discarica	101,0	15,0	116,0	162,0	24,0	186,0
Totale	104,0	2.272,0	2.376,0	164,0	2.263,0	2.427,0

EGA						
	2017			2016		
	Pericolosi	Non pericolosi	Totale	Pericolosi	Non pericolosi	Totale
Riciclo	0,5	1,0	1,5	0,2	1,6	1,8
Discarica	-	-	-	0,7	-	0,7
Totale	0,5	1,0	1,5	0,9	1,6	2,5

⁴⁴ La gran parte dei rifiuti di EGA sono smaltiti da terzi e quindi non rientrano nel calcolo dei rifiuti prodotti dal Gruppo Monrif.

⁴⁵ I rifiuti smaltiti dal Gruppo si riferiscono ai dati di Gruppo Poligrafici ed EGA. Con riferimento a Gruppo Poligrafici, la produzione e lo smaltimento dei rifiuti fanno riferimento agli stabilimenti di proprietà di CSP e PE a Bologna e Firenze.

Le risorse idriche

Consumi idrici per fonte di prelievo

Gruppo Poligrafici					
Fonte	Sito	2017		2016	
		Volume (m ³)	%	Volume (m ³)	%
Acquedotto	CSP Bologna	9.731	45%	9.660	38%
	CSP Firenze	3.918	18%	4.198	17%
	PE Bologna	4.684	22%	7.919	31%
	PE Firenze	1.196	6%	1.130	4%
	Redazioni	2.000	9%	2.252	9%
Totale		21.529	100%	25.159	100%

EGA		
Fonte	2017	2016
	Volume (m ³)	Volume (m ³)
Acquedotto	83.874	88.945
Totale	83.874	88.945

Volume di acqua scaricata in fognatura (m³)⁴⁶

Gruppo		
Società del Gruppo	2017	2016
	Volume (m ³)	Volume (m ³)
Gruppo Poligrafici	18.434	13.500
EGA	83.874	80.050
Totale	102.308	93.550



⁴⁶ L'acqua scaricata in fognatura è calcolata come il totale dell'acqua consumata al netto dell'acqua evaporata. Quest'ultima è una stima dell'acqua che evapora dai sistemi di condensazione dello stabilimento di Bologna.

Gestione responsabile della catena di fornitura

Spesa annua complessiva di fornitura per categoria merceologica

Gruppo Poligrafici				
	2017		2016	
Categoria merceologica	Spesa – in milioni di €	%	Spesa – in milioni di €	%
Materie prime	14,02	71%	14,59	72%
<i>Carta</i>	<i>11,13</i>	<i>56%</i>	<i>11,30</i>	<i>56%</i>
<i>Lastre</i>	<i>2,18</i>	<i>11%</i>	<i>2,05</i>	<i>10%</i>
<i>Inchiostro</i>	<i>0,71</i>	<i>4%</i>	<i>1,04</i>	<i>5%</i>
Servizi di giornale	4,62	23%	4,82	24%
Servizi	1,23	6%	0,87	4%
Totale	19,87	100%	20,28	100%

	EGA	
Categoria merceologica	2017	
	Spesa – in milioni di €	%
Materie prime e di consumo	1,27	11%
Utenze	1,32	12%
Servizi	3,30	31%
Servizi di pulizia	2,80	26%
Affitti	2,01	19%
Totale	10,69	100%



GRI Content Index

GRI Standard	Disclosure	Pagina	Omissioni	Note
GRI 102: GENERAL DISCLOSURE				
Profilo dell'organizzazione				
GRI 102: General Disclosures 2016	102-1 Nome dell'organizzazione	7; 88		
	102-2 Principali marchi, prodotti e/o servizi	11-17		
	102-3 Sede principale	88		
	102-4 Aree geografiche di operatività	9		
	102-5 Assetto proprietario e forma legale	7; 10; 22-24		
	102-6 Mercati serviti	9		
	102-7 Dimensione dell'organizzazione	10; 39; 42		
	102-8 Caratteristiche della forza lavoro	42-43; 68-70		
	102-9 Catena di fornitura dell'Organizzazione	61-64; 78		
	102-10 Cambiamenti significativi dell'Organizzazione e della sua catena di fornitura	3-5		
	102-11 Applicazione dell'approccio prudenziale alla gestione dei rischi	26-27		
	102-12 Iniziative esterne	28; 21; 33; 19; 35		
	102-13 Principali partnership e affiliazioni	18		
Strategia				
GRI 102: General Disclosures 2016	102-14 Dichiarazione della più alta autorità del processo decisionale	2		
	102-15 Principali impatti, rischi e opportunità	26-27; 65		
Etica e integrità				
GRI 102: General Disclosures 2016	102-16 Valori, principi, standard e regole di comportamento dell'Organizzazione	28-34		
Governance				
	102-18 Struttura di Governo dell'Organizzazione	22-25		

GRI 102: General Disclosures 2016	102-22 Composizione del più alto organo di governo e dei suoi comitati	22-25		
	102-23 Presidente del più alto organo di governo	22-25		
	102-35 Politiche di remunerazione	25; Relazione sulla Remunerazione		
	102-36 Processo per determinare le politiche di remunerazione	25; Relazione sulla Remunerazione		
Coinvolgimento degli stakeholder				
GRI 102: General Disclosures 2016	102-40 Elenco degli stakeholder	19-21		
	102-41 Accordi di contrattazione collettiva	43		
	102-42 Identificazione e selezione degli stakeholder	19-21		
	102-43 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	19-21		
	102-44 Aspetti chiave emersi dal coinvolgimento degli stakeholder	21 ; 65		
Pratiche di reporting				
GRI 102: General Disclosures 2016	102-45 Entità incluse nel Bilancio Consolidato	3-5 ; Relazione Finanziaria Annuale 2017		
	102-46 Definizione dei contenuti del report e del perimetro dei topic materiali	3-5; 19-21; 65		
	102-47 Elenco dei topic materiali	21 ; 65		
	102-48 Modifiche di informazioni contenute nei precedenti report	3-5		
	102-49 Cambiamenti significativi in termini di topic materiali e loro perimetro	3-5		
	102-50 Periodo di rendicontazione	3-5		
	102-51 Data di pubblicazione del report più recente	3-5		
	102-52 Periodicità di rendicontazione	3-5		
	102-53 Contatti per informazioni sul report	3-5		
	102-54 'Indicazione dell'opzione "In accordance" scelta	3-5		
	102-55 Indice dei contenuti GRI	79-83		
	102-56 Attestazione esterna	85-87		
TEMATICHE MATERIALI				
GRI 200: ECONOMIC SERIES				
Performance economica				
GRI 103: Management Approach	103-1 Materialità e perimetro	21; 65		
	103-2 Approccio alla gestione della tematica	21; 65 ; 39		
	103-3 Valutazione dell'approccio alla gestione della tematica	21; 65 ; 39		
GRI 201: Economic Performance	201-1 Valore economico direttamente generato e distribuito	40; 67		

Pratiche di approvvigionamento					
GRI 103: Management Approach	103-1 Materialità e perimetro	21; 65			
	103-2 Approccio alla gestione della tematica	21; 61-64			
	103-3 Valutazione dell'approccio alla gestione della tematica	21; 61-64			
GRI 204: Pratiche di approvvigionamento	204-1 Porzione della spesa da fornitori locali	61			
Anticorruzione					
GRI 103: Management Approach	103-1 Materialità e perimetro	21; 65			
	103-2 Approccio alla gestione della tematica	21; 65; 28-30			
	103-3 Valutazione dell'approccio alla gestione della tematica	21; 65; 28-30			
GRI 205: Management Approach	205-2 Comunicazione e formazione su policy e procedure anti-corruzione	30			
	205-3 Casi di corruzione accertati e azioni intraprese	29			
GRI 300: ENVIRONMENTAL SERIES					
Materiali					
GRI 103: Management Approach	103-1 Materialità e perimetro	21; 65			
	103-2 Approccio alla gestione della tematica	21; 61-64			
	103-3 Valutazione dell'approccio alla gestione della tematica	21; 61-64			
GRI 301: Materiali	301-1 Materiali utilizzati per peso e volume	62-64			
Energia					
GRI 103: Management Approach	103-1 Materialità e perimetro	21; 65			
	103-2 Approccio alla gestione della tematica	21; 65; 51-53			
	103-3 Valutazione dell'approccio alla gestione della tematica	21; 65; 51-53			
GRI 302: Energia	302-1 Consumi energetici interni all'organizzazione	51-53; 73			
	302-3 Intensità energetica	53-54			
Acqua					
GRI 103: Management Approach	103-1 Materialità e perimetro	21; 65;			
	103-2 Approccio alla gestione della tematica	21; 65; 51; 60			
	103-3 Valutazione dell'approccio alla gestione della tematica	21; 65; 51; 60			
GRI 303: Acqua	303-1 Prelievo di acqua per fonte	60; 77			
Emissioni					
GRI 103: Management Approach	103-1 Materialità e perimetro	21; 65;			
	103-2 Approccio alla gestione della tematica	21; 65; 54-57			
	103-3 Valutazione dell'approccio alla gestione della tematica	21; 65; 54-57			
305: Emissioni	305-1 Emissioni dirette di gas ad effetto serra (Scopo 1)	54-56; 73-74			
	305-2 Emissioni indirette di gas ad effetto serra (Scopo 2)	54-56; 73-74			
	305-4 Intensità delle emissioni di gas a effetto serra	56-57			

	305-7 Ossidi di azoto (NOx), ossidi di zolfo (SOx) e altre emissioni significative	58		
Scarichi e rifiuti				
GRI 103: Management Approach	103-1 Materialità e perimetro	21; 65		
	103-2 Approccio alla gestione della tematica	21; 65 ; 60; 59		
	103-3 Valutazione dell'approccio alla gestione della tematica	21; 65 ; 60; 59		
GRI 306: Scarichi e rifiuti	306-1 Scarichi idrici per quantità e destinazione	60; 77		
	306-2 Rifiuti per tipo e metodo di smaltimento	59; 76		
Valutazione ambientale dei fornitori				
GRI 103: Management Approach	103-1 Materialità e perimetro	21; 65		
	103-2 Approccio alla gestione della tematica	21; 65; 61-64		
	103-3 Valutazione dell'approccio alla gestione della tematica	21; 65; 61-64		
GRI 308: Valutazione ambientale dei fornitori	308-2 Impatti ambientali negativi nella catena di fornitura e azioni intraprese	83		
GRI 300: SOCIAL SERIES				
Occupazione				
GRI 103: Management Approach	103-1 Materialità e perimetro	21; 65		
	103-2 Approccio alla gestione della tematica	21-65; 42		
	103-3 Valutazione dell'approccio alla gestione della tematica	21-65; 42		
GRI 401: Occupazione	401-1 Nuovi assunti e turnover del personale	43; 69-70		
Lavoro e relazioni industriali				
GRI 103: Management Approach	103-1 Materialità e perimetro	21; 65		
	103-2 Approccio alla gestione della tematica	21-65; 42		
	103-3 Valutazione dell'approccio alla gestione della tematica	21-65; 42		
GRI 402: Lavoro e relazioni industriali	402-1 Periodo minimo di preavviso per modifiche operative	Per il periodo minimo di preavviso sono rispettati i termini regolati dal CCNL		
Salute e sicurezza sul lavoro				
GRI 103: Management Approach	103-1 Materialità e perimetro	21; 65 ;		
	103-2 Approccio alla gestione della tematica	21; 65 ; 45-46		
	103-3 Valutazione dell'approccio alla gestione della tematica	21; 65 ; 45-46		
GRI-403: Salute e sicurezza sul lavoro	403-2 Tipologie di infortuni, indice di frequenza, indice di gravità, tasso di assenteismo e numero di decessi correlati al lavoro	45-46; 71-72		
Formazione e istruzione				
GRI 103: Management Approach	103-1 Materialità e perimetro	21; 65		
	103-2 Approccio alla gestione della tematica	21; 65 ; 43-44		
	103-3 Valutazione dell'approccio alla gestione della tematica	21; 65 ; 43-44		
GRI 404: Formazione e istruzione	404-1 Ore medie di formazione per anno e per dipendente	43-44; 70		

Diversità e pari opportunità				
GRI 103: Management Approach	103-1 Materialità e perimetro	21; 65		
	103-2 Approccio alla gestione della tematica	21; 65 ; 42-45		
	103-3 Valutazione dell'approccio alla gestione della tematica	21; 65 ; 42-45		
405: Diversity and Equal Opportunity	405-1 Composizione degli organi di governo e ripartizione del personale	24 ; 42-45		
	405-2 Rapporto tra lo stipendio base e la remunerazione delle donne rispetto a quella degli uomini	45		
Non discriminazione				
GRI 103: Management Approach	103-1 Materialità e perimetro	21; 65		
	103-2 Approccio alla gestione della tematica	21; 65 ; 42-45		
	103-3 Valutazione dell'approccio alla gestione della tematica	21; 65 ; 42-45		
GRI-406: Non Discriminazione	406-1 Casi di discriminazione e azioni intraprese	Nel corso del 2017, nessun caso di discriminazione è stato confermato nelle diverse società del Gruppo.		
Etichettatura di prodotti e servizi				
GRI 417: Etichettatura di prodotti e servizi	417-3 Casi di non-conformità relativi all'attività di marketing	Nel corso del 2017, non è stato riscontrato nessun caso di non conformità con regolamenti e codici volontari riferiti all'attività di marketing incluse la pubblicità, la promozione e la sponsorizzazione.		
Privacy dei consumatori				
GRI 103: Management Approach	103-1 Materialità e perimetro	21; 65		
	103-2 Approccio alla gestione della tematica	21; 65 ; 33-34		
	103-3 Valutazione dell'approccio alla gestione della tematica	21; 65 ; 33-34		
GRI 418: Privacy dei consumatori	418-1 Reclami riguardanti la violazione della privacy e la perdita dei dati dei clienti	33-34		
Conformità socio-economica				
GRI 103: Management Approach	103-1 Materialità e perimetro	21; 65		
	103-2 Approccio alla gestione della tematica	21; 65 ; 22-34		
	103-3 Valutazione dell'approccio alla gestione della tematica	21; 65 ; 22-34		

GRI 419: Conformità socio-economica	419-1 Non-compliance a regolamenti e leggi in materia sociale ed economica	Nessun caso di non conformità registrato nel 2017		
Evoluzione digitale				
GRI 103: Management Approach	103-1 Materialità e perimetro	21; 65 ;		
	103-2 Approccio alla gestione della tematica	21; 65 ; 36		
	103-3 Valutazione dell'approccio alla gestione della tematica	21; 65 ; 36		
Qualità e accessibilità del prodotto/servizio				
GRI 103: Management Approach	103-1 Materialità e perimetro	21; 65		
	103-2 Approccio alla gestione della tematica	21; 65 ; 37-38		
	103-3 Valutazione dell'approccio alla gestione della tematica	21; 65 ; 37-38		
Libertà di espressione e indipendenza editoriale				
GRI 103: Management Approach	103-1 Materialità e perimetro	21; 65		
	103-2 Approccio alla gestione della tematica	21; 65 ; 35		
	103-3 Valutazione dell'approccio alla gestione della tematica	21; 65 ; 35		
Collaborazioni e partnership				
GRI 103: Management Approach	103-1 Materialità e perimetro	21; 65 ;		
	103-2 Approccio alla gestione della tematica	21; 65 ; 18		
	103-3 Valutazione dell'approccio alla gestione della tematica	21; 65 ; 18		
Corporate Governance				
GRI 103: Management Approach	103-1 Materialità e perimetro	21; 65 ;		
	103-2 Approccio alla gestione della tematica	21; 65 ; 22-25		
	103-3 Valutazione dell'approccio alla gestione della tematica	21; 65 ; 22-25		

Relazione della Società di Revisione

Deloitte.

Deloitte & Touche S.p.A.
Piazza Malpighi, 4/2
40123 Bologna
Italia

Tel: +39 051 65811
Fax: +39 051 230874
www.deloitte.it

RELAZIONE DELLA SOCIETÀ DI REVISIONE INDIPENDENTE SULLA DICHIARAZIONE CONSOLIDATA DI CARATTERE NON FINANZIARIO AI SENSI DELL'ART. 3, C. 10 DEL D.LGS. 254/2016 E DELL'ART. 5 DEL REGOLAMENTO CONSOB N. 20267

Al Consiglio di Amministrazione di Monrif S.p.A.

Ai sensi dell'articolo 3, comma 10, del Decreto Legislativo 30 dicembre 2016, n. 254 (di seguito "Decreto") e dell'articolo 5 del Regolamento CONSOB n. 20267, siamo stati incaricati di effettuare l'esame limitato ("limited assurance engagement") della dichiarazione consolidata di carattere non finanziario di Monrif S.p.A. e sue controllate (di seguito il "Gruppo" o "Gruppo Monrif") relativa all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2017 predisposta ex art. 4 Decreto, e approvata dal Consiglio di Amministrazione in data 21 marzo 2018 (di seguito "DNF").

Responsabilità degli Amministratori e del Collegio Sindacale per la DNF

Gli Amministratori sono responsabili per la redazione della DNF in conformità a quanto richiesto dagli articoli 3 e 4 del Decreto e ai "Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards" definiti nel 2016 dal GRI - Global Reporting Initiative (di seguito "GRI Standards"), da essi individuati come standard di rendicontazione.

Gli Amministratori sono altresì responsabili, nei termini previsti dalla legge, per quella parte del controllo interno da essi ritenuta necessaria al fine di consentire la redazione di una DNF che non contenga errori significativi dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali.

Gli Amministratori sono responsabili inoltre per l'individuazione del contenuto della DNF, nell'ambito dei temi menzionati nell'articolo 3, comma 1, del Decreto, tenuto conto delle attività e delle caratteristiche del Gruppo e nella misura necessaria ad assicurare la comprensione dell'attività del Gruppo, del suo andamento, dei suoi risultati e dell'impatto dallo stesso prodotti.

Gli Amministratori sono infine responsabili per la definizione del modello aziendale di gestione e organizzazione dell'attività del Gruppo, nonché, con riferimento ai temi individuati e riportati nella DNF, per le politiche praticate dal Gruppo e per l'individuazione e la gestione dei rischi generati o subiti dallo stesso.

Il Collegio Sindacale ha la responsabilità della vigilanza, nei termini previsti dalla legge, sull'osservanza delle disposizioni stabilite nel Decreto.

Indipendenza della società di revisione e controllo della qualità

Siamo indipendenti in conformità ai principi in materia di etica e di indipendenza del *Code of Ethics for Professional Accountants* emesso dall'*International Ethics Standards Board for Accountants*, basato su principi fondamentali di integrità, obiettività, competenza e diligenza professionale, riservatezza e comportamento professionale. La nostra società di revisione applica l'*International Standard on Quality Control 1 (ISQC Italia 1)* e, di conseguenza, mantiene un sistema di controllo qualità che include direttive e procedure documentate sulla conformità ai principi etici, ai principi professionali e alle disposizioni di legge e dei regolamenti applicabili.

Ancona Bari Bergamo Bologna Brescia Cagliari Firenze Genova Milano Napoli Padova Parma Roma Torino Treviso Udine Verona

Sede Legale: Via Tortona, 25 - 20144 Milano | Capitale Sociale: Euro 10.328.220,00 i.v.
Codice Fiscale/Registro delle Imprese Milano n. 03049560166 - R.E.A. Milano n. 172039 | Partita IVA IT 03049560166

Il nome Deloitte si riferisce a una o più delle seguenti entità: Deloitte Touche Tohmatsu Limited, una società inglese a responsabilità limitata ("DTTL"), le member firm aderenti al suo network e le entità a esse correlate. DTTL e ciascuna delle sue member firm sono entità giuridicamente separate e indipendenti tra loro. DTTL (denominata anche "Deloitte Global") non fornisce servizi ai clienti. Si invita a leggere l'informativa completa relativa alla descrizione della struttura legale di Deloitte Touche Tohmatsu Limited e delle sue member firm all'indirizzo www.deloitte.com/about.

© Deloitte & Touche S.p.A.

Responsabilità della società di revisione

È nostra la responsabilità di esprimere, sulla base delle procedure svolte, una conclusione circa la conformità della DNF rispetto a quanto richiesto dal Decreto e ai *GRI Standards*. Il nostro lavoro è stato svolto secondo quanto previsto dal principio "International Standard on Assurance Engagements ISAE 3000 (Revised) - Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information" (di seguito "ISAE 3000 Revised"), emanato dall'International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB) per gli incarichi di *limited assurance*. Tale principio richiede la pianificazione e lo svolgimento di procedure al fine di acquisire un livello di sicurezza limitato che la DNF non contenga errori significativi. Pertanto, il nostro esame ha comportato un'estensione di lavoro inferiore a quella necessaria per lo svolgimento di un esame completo secondo l'*ISAE 3000 Revised* ("reasonable assurance engagement") e, conseguentemente, non ci consente di avere la sicurezza di essere venuti a conoscenza di tutti i fatti e le circostanze significativi che potrebbero essere identificati con lo svolgimento di tale esame.

Le procedure svolte sulla DNF si sono basate sul nostro giudizio professionale e hanno compreso colloqui, prevalentemente con il personale della società responsabile per la predisposizione delle informazioni presentate nella DNF, nonché analisi di documenti, ricalcoli ed altre procedure volte all'acquisizione di evidenze ritenute utili.

In particolare, abbiamo svolto le seguenti procedure:

1. Analisi dei temi rilevanti in relazione alle attività ed alle caratteristiche dell'impresa rendicontati nella DNF, al fine di valutare la ragionevolezza del processo di selezione seguito alla luce di quanto previsto dall'art. 3 del Decreto e tenendo presente lo standard di rendicontazione utilizzato.
2. Analisi e valutazione dei criteri di identificazione del perimetro di consolidamento, al fine di riscontrarne la conformità a quanto previsto dal Decreto.
3. Comparazione tra i dati e le informazioni di carattere economico-finanziario incluse nella DNF ed i dati e le informazioni inclusi nel Bilancio Consolidato del Gruppo Monrif.
4. Comprensione dei seguenti aspetti:
 - modello aziendale di gestione e organizzazione dell'attività del Gruppo, con riferimento alla gestione dei temi indicati nell'art. 3 del Decreto;
 - politiche praticate dall'impresa connesse ai temi indicati nell'art. 3 del Decreto, risultati conseguiti e relativi indicatori fondamentali di prestazione;
 - principali rischi, generati o subiti connessi ai temi indicati nell'art. 3 del Decreto.

Relativamente a tali aspetti sono stati effettuati inoltre i riscontri con le informazioni contenute nella DNF e effettuate le verifiche descritte nel successivo punto 5, lett. a).

5. Comprensione dei processi che sottendono alla generazione, rilevazione e gestione delle informazioni qualitative e quantitative significative incluse nella DNF.

In particolare, abbiamo svolto interviste e discussioni con il personale della Direzione di Monrif S.p.A. e con il personale delle società controllate Poligrafici Editoriale S.p.A., Superprint Editoriale S.r.l., E.G.A. Emiliana Grandi Alberghi S.r.l. e Società Pubblicità Editoriale e Digitale S.p.A. e abbiamo svolto limitate verifiche documentali, al fine di raccogliere informazioni circa i processi e le procedure che supportano la raccolta, l'aggregazione, l'elaborazione e la trasmissione dei dati e delle informazioni di carattere non finanziario alla funzione responsabile della predisposizione della DNF.



Inoltre, per le informazioni significative, tenuto conto delle attività e delle caratteristiche del Gruppo:

- a livello di capogruppo e società controllate:
 - a) con riferimento alle informazioni qualitative contenute nella DNF, e in particolare a modello aziendale, politiche praticate e principali rischi, abbiamo effettuato interviste e acquisito documentazione di supporto per verificarne la coerenza con le evidenze disponibili;
 - b) con riferimento alle informazioni quantitative, abbiamo svolto sia procedure analitiche che limitate verifiche per accertare su base campionaria la corretta aggregazione dei dati.
- per le seguenti società, Monrif S.p.A., Poligrafici Editoriale S.p.A., Superprint Editoriale S.r.l. e E.G.A. Emiliana Grandi Alberghi S.r.l., che abbiamo selezionato sulla base delle loro attività, del loro contributo agli indicatori di prestazione a livello consolidato e della loro ubicazione, abbiamo effettuato visite in loco nel corso delle quali ci siamo confrontati con i responsabili e abbiamo acquisito riscontri documentali circa la corretta applicazione delle procedure e dei metodi di calcolo utilizzati per gli indicatori.

Conclusioni

Sulla base del lavoro svolto, non sono pervenuti alla nostra attenzione elementi che ci facciano ritenere che la DNF del Gruppo Monrif relativa all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2017 non sia stata redatta, in tutti gli aspetti significativi, in conformità a quanto richiesto dagli articoli 3 e 4 del Decreto e ai *GRI Standards*.

Altri aspetti

Con riferimento all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2016, il Gruppo Monrif ha predisposto un Bilancio di Sostenibilità, i cui dati sono utilizzati a fini comparativi all'interno della DNF. Detto Bilancio di Sostenibilità non è stato sottoposto ad esame in conformità dell'*ISAE 3000 Revised*.

DELOITTE & TOUCHE S.p.A.


Alberto Guerzoni
Socio

Bologna, 30 marzo 2018



Monrif S.p.A

Via Enrico Mattei, 106 - 40138 – Bologna

Tel. + 051 535945

www.monrifgroup.net



Handwritten signature