



EL PERIÓDICO Y SU ESTRUCTURA



**Universidad Autónoma del Estado de México
Facultad de Arquitectura y Diseño
Licenciatura en Diseño Gráfico**

**Unidad de Aprendizaje: Diseño de Material Impreso
Material solo visión proyectable**

**Elaborado por: L.D.G. Leticia Medina Chávez
Octubre 2017**



INTRODUCCIÓN

Los periódicos con el transcurso de los años han experimentado una formidable **transformación**, incluyendo cada vez más, más color e imágenes en sus páginas. Y esto es así porque los periódicos son concebidos en la actualidad no solo para ser leídos, sino también para ser vistos. Los lectores esperan, quizá influenciados por otros medios como la televisión, informaciones más **“visuales”**, sin que con ello peligre ni la calidad ni el rigor en la información.



OBJETIVO

**QUE EL ALUMNO CONOZCA Y RECONOZCA LAS PARTES DEL PERIÓDICO
PARA LA REALIZACIÓN DE UN DISEÑO ESTRUCTURAL FUNCIONAL.**

Índice

Introducción 2

Objetivo 3

Índice 4

Estructura de un periódico 5

Sección 6–8

Suplemento 9

Primera Plana 10–11

Recorrido Visual 12 – 14

Cabecera 15

Componentes de la Cabecera 16 –17

Titular 18

Cuerpo de Texto 19

Composiciones de texto 20–21

Interlineado 22–24

Partes del periódico 25–28

Además se debe considerar 29

Tamaños 30

Conclusiones 31

Bibliografía y Mesografía 32

Guión Explicativo 33

ESTRUCTURA de un periódico

Un diario contiene, por término medio, unas **120 informaciones entre noticias, crónicas, reportajes**, etc.

Si no existieran unos criterios para estructurar toda esta información, su lectura sería algo caótico.

Igualmente, resultaría imposible confeccionarlo. Por ello, los contenidos del periódico aparecen ordenados y para ello se integran en **secciones**, que vienen a ser el equivalente de los diferentes capítulos de un libro.



SECCIÓN



La **extensión de cada sección, en número de páginas, así como su ubicación en las páginas del diario, dependen** exclusivamente de lo establecido por cada periódico. Resulta lógico que los diarios locales y regionales coloquen al frente del diario la información relacionada con su ciudad, mientras que en un diario de tirada nacional lo más relevante no es la información local sino la internacional y la nacional.

SECCIÓN



Los títulos fijos son un tipo de recordatorio de las secciones que cotidianamente presenta un periódico. Con ellos se logra dar orden y continuidad a una publicación.

Los títulos fijos **se convierten en vínculos visuales** que sirven de armazón al periódico y le dan personalidad e imagen. **Además guían al lector y le permiten manejar el periódico con facilidad y rapidez.**

Se sugiere:

1. Mantener un estilo permanente
2. Es recomendable utilizar el mismo tipo de letra de la cabecera, aunque de tamaño más reducido, también considerar el uso de blancos, para facilitar la lectura.

SUPLEMENTO

Son secciones del periódico que están dedicadas a temas de interés según la estación o la ocasión. Buscan captar la atención del público aludiendo a la estación o momento que se está viviendo, por ejemplo si se está en diciembre se podría hacer un suplemento dedicado a las fiestas navideñas, de esta manera se atrae a público que podría no ser lector habitual del periódico pero le interesa el suplemento de navidad. Los suplementos también son usados por los periódicos para atraer más anunciantes que estén dispuestos a poner su publicidad en temas que son de interés para el público.

Los suplementos, a menudo dominicales, ofrecen a los lectores contenidos variados que no dependen de la estricta actualidad.

La portada o primera plana de un periódico contiene la identificación y el escaparate que muestra los mejores artículos que están ampliados en el interior.

En ella aparece además la cabecera del diario con el nombre y la fecha.

En la portada se concentra toda la capacidad **provocativa de la atención del eventual lector que pasa por un quiosco**. Su planteamiento está próximo al *marketing*. En ese sentido, *H. Evans la considera no sólo un acto editorial, sino un acto de mercado*:

Establece la identidad, el carácter y la frescura que puede tener un periódico, según su título, su presentación y su contenido.

Induce al público a comprarlo, abrirlo y leerlo.

(EVANS, H.: Diseño y compaginación de la prensa diaria, Gustavo Gili, Barcelona, 1985.)

MADRID | 1,30 euros | Abo CX | Número 38.542

LIBRO 1€ en la quiosca

RETRATO DE ESPAÑA 110 AÑOS DE HISTORIA EN MIL IMÁGENES

HOY 6ª LÁMINA GRATIS

ABC 110 AÑOS

El estallido se oyó en un radio de 70 kilómetros y provocó un sismo de 2,1 grados en la escala de Richter

Infierno en Texas

La desgracia vuelve a golpear Estados Unidos, con la explosión de una fábrica de fertilizantes que causa decenas de muertos y cerca de doscientos heridos [32 a 37]

19 ABRIL 2013 Viernes ABC.es

El Congreso aprueba la ley que frenará hasta 120.000 desahucios
El PP saca adelante la iniciativa frente al resto de grupos, que la califican de insuficiente [16 a y 18]

España vuelve a captar capital al mismo coste anterior a la crisis [41]

¿NECESITA APLAZAR IMPUESTOS?

MILLENNIUM SEGUROS
902 931 116 • aplazarimpuestos.es
Distribuye su negocio en España a través de la Agencia de Seguros OMI Sanción de Aragón, S.A.

Una tercera parte de las federaciones deportivas están en quiebra técnica [100]

El juez solicita las diez últimas declaraciones de la renta de los Duques de Palma [28]

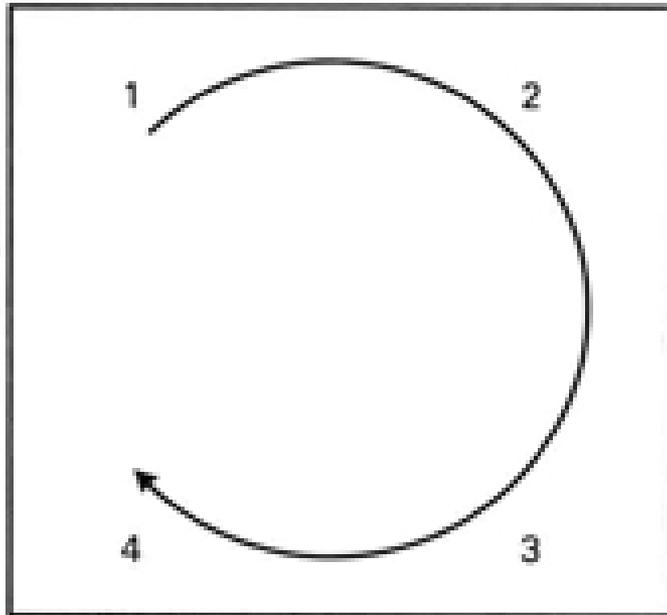
RECORRIDO VISUAL

La primera página se confecciona en función del recorrido visual del lector. Actualmente se considera que es el **ángulo superior izquierdo, que se denomina técnicamente "región óptima primaria"**. Posteriormente, la vista sigue una de estas dos trayectorias:

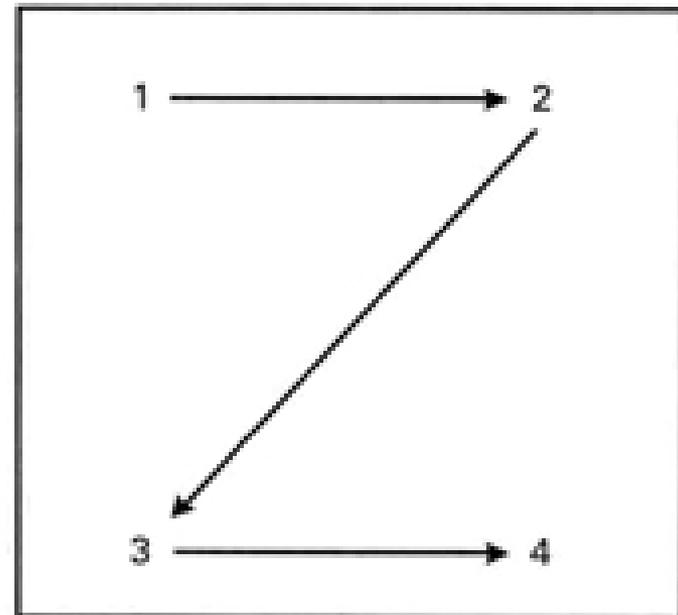
Lectura circular: en el sentido de las agujas del reloj.

Lectura en Z: la vista va de izquierda a derecha en la parte superior y repite el patrón en la parte inferior.

RECORRIDO VISUAL



Lectura "circular" o "envolvente".
El recorrido visual se hace en el mismo sentido que las agujas del reloj



Lectura en "zeta". La página se divide en dos mitades y se comienza a leer en cada una de ellas por la izquierda (1 y 3)

VIERNES
5 de febrero
de 2008
México, D.F.

REFORMA

CORAZÓN DE MÉXICO

\$12.00
130 páginas,
5 secciones
Año 77
Número 5380

CON EL AGUA AL CUELLO...

Sobre el techo de un autobús, gerle de la Intipalca agarrada por necesidad. Pero la lluvia y sus variaciones dejaron otros problemas:

- 60 mil usuarios en promedio acceden, según la CFE, a los servicios de energía eléctrica en México, de los 90 mil del DF.
- 600 millones de dólares se invierten por la falta de energía.
- 1.600 millones de dólares con gastos de la energía.
- 500 millones contra el DF.

CUBA I Y 4



Voluntarios. Los voluntarios de la Intipalca se agarraron al techo del autobús para evitar caer por la lluvia.

Exigen diputados retirar el gravamen a jubilados

Impugnan ISR a las pensiones

► Sugieren abogados recurrir a tribunales, ya que el impuesto contraviene la ley

Cristina Salazar, Erika Hernández y Arturo Herrera

Explicadas en seguridad social y legisladores critican que el impuesto sobre la renta (ISR) que afectan las autoridades fiscales desde principios de febrero a los jubilados y pensionados del Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS).

Algunos en seguridad social como febrero que las defeciones pueden llevar a que a los tribunales porque el gravamen contraviene convenios internacionales y la propia Constitución.

Aunque desde 2006 existe un artículo en la Ley del IR que establece que los jubilados no pagan ISR, el artículo 129 de la Ley del IR para gravar las pensiones que exceden las nueve salidas mínimas (15 mil 500 pesos al mes) como cuando no se ha jubilado.

Alberto Bruch, director de la Unión IMSS, abogado y presidente de la Academia Mexicana de la Seguridad Social, afirmó que México está violando el derecho internacional en materia de impuestos.

El Constituyente no le dio facultades al legislador para imponer un impuesto a los jubilados.

Por segunda vez en la semana el debate se volvió a atacar en el que han participado al menos 15 diputados.

"Siempre que se está legislando a todo México y obligo a todos a asumir un mayor compromiso", dijo Juárez, y por ese motivo el Gobierno va a reformar con medidas integrales que queremos proponer a la sociedad mexicana.

"Dunque tenemos, es un plan y una estrategia, pero no queremos imponerla desde el centro, sino que queremos dialogarla y

dejar que la legislación del congreso del gravamen.

"En un primer momento de una facultad discrecional de la Secretaría de Hacienda", afirmó.

En los debates que desplazan los legisladores se las "tensiones en las pensiones". "No el costo de impuestos y pensiones". "Que paguen los grandes empresarios" y "Quieren la pensión familiar a los productores".

Muestra el senador perreista que el gravamen de ISR que el pensionado desarrolló durante un determinado momento de la ley que se le otorgó el derecho de cobro de impuestos por la renta, su propósito no puede ser nuevamente sujeto a la aplicación de un nuevo gravamen", explicó.

En tanto, una comisión de legisladores del PRI y el PT, presentó ayer en la tribuna de la Cámara de Diputados en contra del cobro del impuesto a los pensionados del IMSS.

Cuando el peñista Mario de la Cruz presentó una iniciativa de reforma que establece un impuesto a los jubilados y pensionados del IMSS.

AGUASCALIENTES: El Presidente Felipe Calderón dijo ayer que el Gobierno de Benito Juárez, pero que no se han impuesto de "la de la mano" con los impuestos en el país y el mundo.

Por segunda vez en la semana el debate se volvió a atacar en el que han participado al menos 15 diputados.

Hay estrategia para Juárez; FCH no quiere 'imponerla'

► Afirma Mandatario que fortalecerá su compromiso con los juarenses

REFORMA / D.F.

AGUASCALIENTES: El Presidente Felipe Calderón dijo ayer que el Gobierno de Benito Juárez, pero que no se han impuesto de "la de la mano" con los impuestos en el país y el mundo.

Por segunda vez en la semana el debate se volvió a atacar en el que han participado al menos 15 diputados.

Por segunda vez en la semana el debate se volvió a atacar en el que han participado al menos 15 diputados.

AGUASCALIENTES: El Presidente Felipe Calderón dijo ayer que el Gobierno de Benito Juárez, pero que no se han impuesto de "la de la mano" con los impuestos en el país y el mundo.

Por segunda vez en la semana el debate se volvió a atacar en el que han participado al menos 15 diputados.

REFORMA.COM
DE LIBRE ACCESO HOY.

Cazadores del Mundial
Ha ganado solo el título con el Barça y el de México. ¿Agüero? ¿Qué tanto sobre el fútbol mexicano?

CULTURA
La Ciudad, de estreno
El DF en la nueva Capital Democrática de la Ciudad de México. ¿La Casa de la Cultura?

OPINIÓN
Dara Miss su versión
El DF en la nueva Capital Democrática de la Ciudad de México. ¿La Casa de la Cultura?

Valida Corte el IETU

La Suprema Corte de Justicia de la Nación confirmó ayer por la mayoría de los votos que el impuesto del IETU (Impuesto Empresarial a Tasa Única) es válido.

En su sesión, los ministros determinaron que es constitucional no permitir deducciones y salidas fiscales de los impuestos que derivan de operaciones de financiamiento.

Por nueve votos contra cinco, también acordaron que no se son aplicables las deducciones a los intereses que derivan de operaciones de financiamiento.

El martes la Corte emitió un fallo que declaró inconstitucional el cobro de impuestos a la seguridad social.

El martes la Corte emitió un fallo que declaró inconstitucional el cobro de impuestos a la seguridad social.

El martes la Corte emitió un fallo que declaró inconstitucional el cobro de impuestos a la seguridad social.

El martes la Corte emitió un fallo que declaró inconstitucional el cobro de impuestos a la seguridad social.

El martes la Corte emitió un fallo que declaró inconstitucional el cobro de impuestos a la seguridad social.

El martes la Corte emitió un fallo que declaró inconstitucional el cobro de impuestos a la seguridad social.

El martes la Corte emitió un fallo que declaró inconstitucional el cobro de impuestos a la seguridad social.

Señala Sarkozy a García Luna

México, Distrito Federal

PARÍS.- El presidente francés, Nicolas Sarkozy, manifestó en 2007 su intención de demandar al General Carlos Luna, Secretario de Seguridad Pública, al haberse en México una cadena de robos por secuestros.

"Durante dos minutos, (Sarkozy) habló de Carlos Luna y dijo que tenía la intención de demandarlo por la justicia", escribió en su blog el Twitter de Ana Vela, Presidencia de "El Financiero".

Según el texto la llamada telefónica entre Sarkozy y Cárdenal había ocurrido en julio de 2007.

"Sarkozy le dijo que tenía la intención de demandarlo por la justicia", escribió en su blog el Twitter de Ana Vela, Presidencia de "El Financiero".

Según el texto la llamada telefónica entre Sarkozy y Cárdenal había ocurrido en julio de 2007.

"Sarkozy le dijo que tenía la intención de demandarlo por la justicia", escribió en su blog el Twitter de Ana Vela, Presidencia de "El Financiero".

Según el texto la llamada telefónica entre Sarkozy y Cárdenal había ocurrido en julio de 2007.

"Sarkozy le dijo que tenía la intención de demandarlo por la justicia", escribió en su blog el Twitter de Ana Vela, Presidencia de "El Financiero".

Según el texto la llamada telefónica entre Sarkozy y Cárdenal había ocurrido en julio de 2007.

www.eluniversal.com.mx

EL UNIVERSAL

EL GRAN DIARIO DE MÉXICO



PAIDRES RITOMAN ESCUELAS. Los padres de familia de la escuela primaria de San Mateo, en el municipio de Toluca, se reunieron ayer para discutir sobre el pago de la cuota de inscripción.

Carstens: leyes secundarias, clave para éxito

Demanda eficiente al implementador reformas

Desarrollo económico y crecimiento de 6% en 2014, prevé

El presidente de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), Pablo Kuczynski, afirmó que el éxito de las reformas económicas en México dependerá de la eficiencia con la que se implementen las leyes secundarias.

El presidente de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), Pablo Kuczynski, afirmó que el éxito de las reformas económicas en México dependerá de la eficiencia con la que se implementen las leyes secundarias.

El presidente de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), Pablo Kuczynski, afirmó que el éxito de las reformas económicas en México dependerá de la eficiencia con la que se implementen las leyes secundarias.

El presidente de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), Pablo Kuczynski, afirmó que el éxito de las reformas económicas en México dependerá de la eficiencia con la que se implementen las leyes secundarias.

El presidente de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), Pablo Kuczynski, afirmó que el éxito de las reformas económicas en México dependerá de la eficiencia con la que se implementen las leyes secundarias.

El presidente de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), Pablo Kuczynski, afirmó que el éxito de las reformas económicas en México dependerá de la eficiencia con la que se implementen las leyes secundarias.

El presidente de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), Pablo Kuczynski, afirmó que el éxito de las reformas económicas en México dependerá de la eficiencia con la que se implementen las leyes secundarias.

El presidente de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), Pablo Kuczynski, afirmó que el éxito de las reformas económicas en México dependerá de la eficiencia con la que se implementen las leyes secundarias.

El presidente de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), Pablo Kuczynski, afirmó que el éxito de las reformas económicas en México dependerá de la eficiencia con la que se implementen las leyes secundarias.

CABECERA

Es el elemento **más constante del periódico**. Es el vínculo de identificación con el lector, de tal manera que desde la primera mirada se imprime su **personalidad y estilo gráfico**.

La cabecera debe ser concreta, legible, fácil de identificar incluso a distancia.



Componentes de la CABECERA

RÓTULO O NOMBRE DEL PERIÓDICO

LOGOTIPO

LEMA

El logotipo: dibujo o ideograma que lo identifica.

Palabra o frase que caracteriza o define la línea ideológica del periódico.

OREJAS

Son espacios a ambos lados del nombre del periódico que contienen determinados datos o informaciones.

CINTILLO

Espacio de la cabecera destinado a los datos de la empresa editora o del propio periódico (dirección, teléfono, fax...). La fecha del ejemplar. Los años que lleva publicándose el diario (escritos con números romanos), el número del ejemplar, el precio

ÍNDICE

Algunos diarios sitúan en la parte inferior del espacio de la cabecera el índice de las secciones del periódico.

SUMARIO DE CABECERA

Son avances de algunas noticias, van acompañados en ocasiones de fotos e indican la página donde se desarrolla.

Componentes de la CABECERA

La **cabecera** y la **información de la portada** se **complementan y resaltan por medio de elementos tipográficos y de diseño** entre los que destacan: el uso de grandes titulares, la utilización del color, la separación de noticias por medio de un **corondel** (línea fina vertical que separa las columnas), un **corondel ciego** (cuando lo que las separa es un "pasillo"), una **pleca** (línea fina horizontal que separa los titulares de varias informaciones) o un **filete** (línea negra horizontal, más gruesa que la pleca); la utilización de **recuadros** para resaltar una información y diferenciarla de las de alrededor, etc.

TITULAR

Es la frase con la que se identifica a una noticia, siempre es en negritas y de un tamaño mayor al de la noticia.

Noticia: corresponde a toda la información que da hecho al suceso o información de interés, se describen lugares, fechas, participantes, etc pudiendo citarse frases dichas o escritas en algún otro medio.

Se sugiere:

1. Los titulares pueden contrastar con el texto de la noticia.
2. El estilo puede ser diferente al utilizado en el texto.
3. Los encabezados en mayúsculas, letra cursiva o manuscrita o compuestos de manera diagonal se tornan difíciles para la lectura.

CUERPO DE TEXTO

CUERPO DE TEXTO

- **Texto:** Es la composición corrida de un escrito. El texto esta formado por palabras colocadas ordenadamente, formando líneas. Al conjunto de líneas se les llama **columnas de texto**.
- En el diseño del texto se debe considerar elementos tipográficos como: tipos (serif o sans serif), peso, tamaño, largo de línea, composición o justificación, espaciado, color, etc.

Se sugiere:

1. Usar letras de peso medio o fino, no es factible las letras negras, porque producen fatiga visual.
2. Debe evitarse grandes masas de texto en letra cursiva, frenan la lectura. También dificultan la lectura los tipos condensados y extendidos.
3. El puntaje del texto depende de la longitud de la línea

COMPOSICIONES DE TEXTO

- Se debe tomar en cuenta la justificación o disposición de cada línea con respecto a la columna.

La composición en bloque presenta todas las líneas con la misma longitud, de manera que las líneas están justificadas tanto a la derecha como a la izquierda de la columna. Este tipo de composición mantiene confortable la lectura, pues la página queda construida en forma simple si distraer al lector. Se recomienda para textos largos. Se corre el riesgo de ríos. Se deben corregir manualmente o con Indesing.

B l o q u e

La composición en bandera ofrece líneas con longitudes diversas siendo la alineación a la derecha o la izquierda, sin que se dividan las palabras.

La ventaja de este tipo de composición es que el espacio entre las palabras es siempre el mismo, por lo que el texto se ve uniforme y la lectura es más rápida. Además se elimina la posibilidad de ríos verticales. Se evita casi por completo el separador con guiones. Una desventaja es que si las líneas no son más o menos del mismo largo, la lectura se puede interrumpir.

izquierda

COMPOSICIONES DE TEXTO

La composición en bandera ofrece líneas con longitudes diversas siendo la alineación a la derecha o la izquierda, sin que se dividan las palabras.

La ventaja de este tipo de composición es que el espacio entre las palabras es siempre el mismo, por lo que el texto se ve uniforme y la lectura es más rápida. Además se elimina la posibilidad de ríos verticales. Se evita casi por completo el separador con guiones. Una desventaja es que si las líneas no son más o menos del mismo largo, la lectura se puede interrumpir.

derecha

Se basa en líneas de diferente magnitud centradas entre sí.

En esta composición el espacio entre palabras es siempre igual.

Se utiliza en textos cortos, pues exige mayor atención por parte del lector. Además el largo de las líneas tiene que variar lo suficiente para que la silueta resulte interesante.

Epígrafe o centrado

INTERLINEADO

INTERLINEADO

- Es necesario utilizar el espacio blanco como separación entre las líneas de composición, con el fin de mejorar la legibilidad.
- El interlineado dependerá del tamaño del tipo que se emplea.

Las líneas demasiado próximas entre sí, perjudican la velocidad en la lectura, puesto que entran al mismo tiempo en el campo óptico el región superior e inferior.

En cambio un interlineado excesivo hace que el lector

le cueste trabajo encontrar la unión con la línea siguiente la inseguridad crece y

el cansancio llega con mayor rapidez. En cambio un interlineado excesivo hace

que el lector le cueste trabajo encontrar la unión con la línea siguiente la

inseguridad crece y el cansancio llega con mayor rapidez.

INTERLINEADO

- Un interlineado adecuado conduce la vista de línea en línea, le presta **apoyo y seguridad y el ritmo de lectura** se puede establecer con facilidad.
- Cuanto mayor sea el interlineado, será menor el número de líneas que contendrá la columna.

Se sugiere:

Además de cuidar el interlineado, tomar en cuenta el largo de línea.

No usar líneas muy cortas

No usar Líneas muy largas (longitud de línea)

PARTES DEL PERIÓDICO



PARTES DEL PERIÓDICO

EL PAÍS

EL PERIÓDICO GLOBAL EN ESPAÑOL

LUNES 29 DE NOVIEMBRE DE 2010. Año XXXV (Número 32.211). EDICIÓN MADRID. Precio: 1,20 euros

CABEZAL

ORLA GRUESA

WIKILEAKS PONE AL DESCUBIERTO LOS PAPELES DEL DEPARTAMENTO DE ESTADO

La mayor filtración de la historia revela los secretos de la diplomacia de EE UU

- ▶ EL PAÍS accede a 250.000 documentos con planes sobre los principales conflictos
- ▶ Se destapan casos de espionaje, maniobras ocultas y corrupción en los dos últimos años
- ▶ Lenguaje descarnado sobre las principales figuras mundiales y críticas a los aliados

SUMARIO

TITULO BANDERA

VICENTE IBÁÑEZ / ANTONIO GARGO

La mayor fuga de información de la historia ha puesto al descubierto los secretos, las maniobras, el espionaje, las operaciones, los métodos y, en definitiva, el estado y los métodos de la diplomacia de Estados Unidos. El PAÍS, junto con otros cuatro medios (The New York Times, The Guardian, Le Monde y Der Spiegel), ha accedido a más de 250.000 documentos elaborados por el Departamento de Estado y sus embajadas durante lustros. Los papeles, obrados por la organización WikiLeaks (ante a de anteriores filtraciones masivas de información sobre las guerras de Irak y Afganistán), ponen fin a una era de la política exterior de Estados Unidos y, curiosas, cuando los diplomáticos, las relaciones del gigante americano con muchos países, algunos de ellos aliados. Las relaciones con Rusia, el problema de Irán, el juego con China, los intentos por aislar a Hugo Chávez y decenas de asuntos más quedan al descubierto por su lado más oscuro. **Página 2 a 18**

El mundo, según Washington

 Li Jun Alto responsable del Politbur actuaron contra la presencia de Google en China	 Eusebio Estados Unidos actúa para contener a Irán en todos los frentes diplomáticos
 Ivanov El primer ministro ruso está cansado y desgastado por tantas "fiestas salvajes"	 Putin El estilo autoritario de Putin sigue dominando la política en Rusia
 Sarkozy El presidente francés está obsesionado por tener relevancia internacional	 Kirchner Washington solicitó información sobre la salud mental de la presidenta argentina

LOS INFORMES DESDE MADRID

Presiones a jueces, políticos y empresarios

JUAN MARTÍNEZ ANDRÉS

Los 1.620 documentos de la librería de Estados Unidos en Madrid analizados por este periódico (1034 secretos, 898 confidenciales y 2.619 en el dominio) ofrecen una visión única de las estrategias, intenciones y presiones ocultas de Washington en España desde 2004, un período que corresponde casi en su totalidad al Gobierno del socialista José Luis Rodríguez Zapatero. Los cables, que El PAÍS irá publicando en los próximos días, iluminan los momentos más agitados y desconocidos de la relación con la superpotencia y detallan resumidamente informes confidenciales sobre el Rey, José Luis Rodríguez Zapatero, Mariano Rajoy, Felipe González, José María Aznar, ministros, jueces, fiscal, empresarios y representantes de las más altas instancias del Estado. A veces son contactos aparentemente discretos; otras, presiones directas y duras; otras, retratos demolidores de dichas personalidades.

LLAMADOS

NACIONES UNIDAS

Clinton ordenó espiar a Ban Ki-moon

JUAN JOSÉ AZNÁRIZ

El Gobierno de EE.UU. ordenó a funcionarios de 18 embajadas espiar al secretario general de Naciones Unidas, Ban Ki-moon, y a los representantes en la ONU de Somalia, Argelia, Irán y Corea del Norte. **Página 6**

IRÁN

Los árabes piden poner fin a la amenaza nuclear

ÁNGEL ESPINOSA

El programa nuclear iraní ha colmado los recelos árabes hacia su vecino. En período, varios dirigentes confían a sus representantes en el estado islámico que respaldarían un ataque militar. **Página 8**

TURQUÍA

Washington teme una agenda islámica oculta

JUAN CARLOS SANZ

Los diplomáticos de EE.UU. investigan si el primer ministro Recep Tayyip Erdoğan tiene una "agenda oculta islámica". Solo hallan "pruebas circunstanciales" tras consultar con los militares. **Página 12**

TITULO ALINEADO A LA IZQUIERDA

DESCALABRO DE LOS TRES PARTIDOS DEL GOBIERNO

CiU vuelve al poder en Cataluña

Mas logra mayoría suficiente y Montilla firma el peor resultado

Siete años después, CiU recupera el poder en Cataluña con 62 de los 135 escaños en juego, al 100% del escrutinio. El descabro de los tres partidos del Gobierno catalán (PSC, ERC e ICV), que juntos no superan a CiU, permite a Artur Mas gobernar un mandato tranquilo pues, aunque su mayoría absoluta, nada parece

RESULTADOS		Escrutinio: 100%	
Participación: 84,99%		Participación: 96,96%	
	Participación	Participación	Participación
	Con. Votos	%	Con. Votos
CiU	42	37,88%	36,27%
PSC	42	37,88%	36,27%
ERC	10	9,09%	8,54%
ICV	10	9,09%	8,54%
CP	10	9,09%	8,54%
CS	10	9,09%	8,54%
Chiriqui	2	1,82%	1,82%
CD	2	1,82%	1,82%

amenazar su investidura. El PP, la tercera fuerza más votada, aumenta significativamente al pasar de 14 a 38 escaños, su mejor resultado de la historia. El PSC firmó su peor registro. El presidente José Montilla anunció que dejará el liderazgo del partido en el próximo congreso. **Páginas 26 a 30**

FOTOGRAFÍA DE LA PÁGINA 42

Soluciones salvaescaleras

Elevadores para personas con dificultades de movilidad en casa

FINANCIACIÓN SIN INTERÉS

La información de contacto: **900 460 414**

¡Delébrate gratis!

ThyssenKrupp Accesibilidad SL

www.cairo-escaleras.com

PUBLICIDAD

PARTES DEL PERIÓDICO





ADEMÁS SE DEBE CONSIDERAR

MÁRGENES

(superior, inferior, interior y exterior), queda delimitada la mancha o área de impresión, es decir, el espacio utilizable.

MÓDULOS

Las columnas a su vez se dividen en **módulos**. Los lados de un módulo son iguales que el ancho de la columna. Un módulo es el tamaño mas pequeño que puede tener un anuncio publicitario. Los módulos facilitan la maquetación y la inserción de publicidad.

COLUMNAS

Las columnas separadas entre si por un espacio en blanco llamado **calle o corondel**.

Las columnas, además de crear un orden, facilitan la organización de la página (texto, fotos, publicidad, etc.). Frecuentemente las columnas tienen un mismo ancho y tanto los textos como las imágenes deben respetar este ancho, de forma que una imagen puede ir a dos, tres o mas columnas.

Por lo general, los periódicos están estructurados a cinco columnas, pero dependiendo del formato del periódico (tabloide, sabana...) la mancha puede dividirse en 5 u 8 columnas.

MANCHA

La **mancha** se divide en bloques verticales denominados columnas

Tamaños

Tamaño sábana o standard: 60 x 38 cms.

Tabloide: 30 x 38 cms.
mitad del tamaño sábana

Berliner: 41.7 x 31,5 cms

LOS TAMAÑOS DE LOS PERIÓDICOS SE RELACIONAN A LOS TAMAÑOS DE LAS BOBINAS DE PAPEL QUE SE MANEJAN EN LAS ROTATIVAS.



CONCLUSIONES

A pesar de que la tecnología avanza a pasos agigantados y que las noticias vuelan por internet, el periódico jamás desaparecerá, ya que es la memoria gráfica de lo que sucede en el mundo. Además tiene la ventaja de ser de bajo costo y un práctico medio para mantenerse informado, pues es una fuente inagotable de conocimiento. Un diseño editorial planeado dará mejores resultados al momento en que el lector visualice la información. Todos los aspectos técnicos como: tamaño de letra, interlineado, ancho y largo de columna, folios, títulos, etc, influirán determinadamente en la comodidad para leer un periódico de manera agradable y funcional.

MESOGRAFÍA Y BIBLIOGRAFÍA

- <http://www.ite.educacion.es/formacion/materiales/42/cd/pdf/M1/M1.4.Analisis estructura 30 08 2012.pdf>
- <http://www.periodismo-online.de/prensa/unidades/unidad1/La estructura de un periodico.pdf>
- <http://triciclorojo.com/partes-del-periodico/>

Harold, Evans

Diseño y compaginación de la prensa diaria

Ed G. Gili México 2004

Zappaterra Yolanda

Diseño editorial. Periódicos y revistas

Ed. G.Gili, SL España 2008

GUIÓN EXPLICATIVO

Diapositiva 1. Título de la presentación y datos

Diapositiva 2. Se introduce al tema de manera general sobre los periódicos en la actualidad

Diapositiva 3. Se describe el objetivo general

Diapositiva 4. Se muestra el índice

Diapositiva 5. Se explica al alumno qué es la estructura en el periódico

Diapositiva 6-8. Se explica qué es una sección del periódico

Diapositiva 9. Se explica que es un suplemento y su función como sección

Diapositiva 10-11. Qué es la primera plana y su importancia

Diapositiva 12. Se explica cómo funciona el recorrido visual

Diapositiva 13. Esquemas del recorrido visual. Se explica la lectura circular y la lectura en zeta

Diapositiva 14. Se muestran ejemplos de periódicos reales. El alumno debe visualizar el recorrido visual.

Diapositiva 15. Explicar la personalidad de un periódico y referirlo a la cabecera

Diapositiva 16-17. Se muestran los componentes de la cabecera y se describen cada uno

Diapositiva 18-24. Se muestran elementos editoriales como: titular, cuerpo de texto, composiciones del texto, interlineado, y ejemplos. Se muestran sugerencias de uso.

Diapositiva 25-27. En estas diapositivas, se observan ejemplos de las partes del periódico. Explicar que no todos los autores nombran de igual manera los elementos. Hay 3 ejemplos para poder visualizarlos.

Diapositiva 29. También se deben considerar otros aspectos, explicar: Márgenes, Columnas, Mancha, Módulos.

Diapositiva 30. Se muestran tamaños del periódico. Se sugiere pedir a los alumnos ejemplos reales, para poder observar todos los elementos que conforman la estructura del periódico.

Diapositiva 31. Se concluye el tema

Diapositiva 32. Mesografía/Bibliografía

Diapositiva 33. Guión Explicativo