

环境成本内部化与国际贸易

迟楠 邱虹

1992年,全球环境与发展大会的召开和乌拉圭回合谈判的结束,标志着世界贸易“环保时代”的到来,贸易与环境问题越来越受到普遍关注,因环境问题引起贸易纠纷逐年增多。1995年,取代关贸总协定的世贸组织一经成立,便提出了国际贸易“绿色化”的新概念,并设立“贸易与环境委员会”,专门负责解决因环境问题而产生的贸易争端,协调国际贸易与环保问题,从而达到环境与贸易的协调发展。

许多环境问题之所以产生,其根源并不是国际贸易,而是因为市场未能反映商品和服务、生产与消费中的环境成本;环境的外部性引发市场失灵,价格无法反映环境成本,从而形成价格扭曲。这样,一方面,贸易自由化导致环境质量进一步下降;而另一方面,各国在保护环境的同时设置的“环境壁垒”又阻碍了国际贸易的发展。为解决这一问题,人们在国际贸易中引进了环境成本内部化。

一、环境成本及其内部化

各种商品在生产、使用过程中,或多或少地造成了对环境的破坏和资源的流失,由此形成的成本,称为环境成本。环境成本体现在生产和消费两方面,由两部分组成:为正常使用资源而形成的资源耗费所支付的成本,以及由于对环境造成的破坏所必须支付的外部成本。

将环境成本纳入生产成本,体现资源的稀缺性,消除其外部性,即所谓的环境成本内部化。通过环境成本内部化,使生产者自身承担产品生产和消费的环境成本,并通过市场进行补偿;从而解决了环境污染与生态破坏问题,有利于资源的合理配置。

由此,一种商品的价格应由3部分构成:(1)制造该商品的生产成本;(2)该商品的预期利润;(3)该商品生产使用过程中的环境成本。

虽然环境成本在估算上存在许多主观因素和不确定性,但是,在国际贸易商品价格中纳入环境成本将有助于国际贸易更均衡、有序地发展,同时,也必将对国际贸易产生较大的影响。

二、环境成本内部化对于国际贸易的影响

环境资源的稀缺性,决定了其作为一项要素,出现在国际贸易领域。环境成本的内部化势必对国际贸易赖以为基础的比较优势产生较大影响,从而从不同方面影响国际贸易。

(一)环境成本内部化引起国际贸易商品结构的变化,一些产品被迫退出国际贸易。

首先,环境成本内部化使污染严重的产品成本提高,价格竞争力下降;同时,伴随着一系列严格的环境标志制度,某些不利于生态、不利于人类健康的产品,生产和消费将受到限制,需求将萎缩,甚至被淘汰。

其次,资源密集型产品的使用效率将提高。对资源使用价格的长期低估,使生态环境受到很大破坏,环境成本内部化使资源的使用价格得到正确估计,从而使资源的使用率得到提高;进而,以自然资源掠夺性开发为代价的初级产品的贸易将受到限制和禁止,初级产品在贸易中的地位将进一步下降。

第三,不污染或有利于环保的绿色产品,在国际贸易商品中所占的比重日益增大,备受消费者青睐,将逐渐成为世界发展的主流,随着工业社会向生态社会逐步转变,国际贸易将有可能全部“绿色化”。

(二)环境成本内部化将形成一个新的无形壁垒,且在国际贸易中逐步得到强化。

由于各国在环境成本内部化的执行过程中标准不同,内部化成本也不一样。这样便影响了国际贸易商品的价格竞争力,逐渐形成新的无形贸易壁垒。值得我们注意的是,这个壁垒一方面虽保护进口国的利益,但另一方面保护生态环境和全人类的整体利益。因而,比传统非关税壁垒更具有生命力,会在贸易中不断得到加强。

(三)环境成本内部化有利于发达国家提高自身在国际贸易领域中的地位。

首先,发达国家资金雄厚,生产力水平较高,在环境成本内部化过程中,其产品受价格变化的冲击较小。

第二,发达国家以成本内部化为名,抑制发展中国家的产品出口;同时,不考虑发展中国家的利益,制定严格的质量标准以提高自身产品的竞争能力,也相当程度地阻碍了发展中国家产品的进入。

第三,发达国家在环境成本内部化的制定过程中,可能会迫使一些生产过程高污染的企业走出国门,到域外投资,转移环境成本。因而,从长远看,发达国家将成为生产过程污染严重的产品的净进口国和消费过程污染严重的产品的净出口国。

(四)发展中国家机遇与挑战并存,短期内将付出较大代价。

不难看出,环境成本内部化为发展中国家的国际贸易发展提供了许多机遇。

首先,环境成本内部化有助于发展中国家树立环境保护意识。过去,发展中国家在国际贸易发展中,过分注重数量而不求出口质量,尤其一些对资源、环境有破坏作用的产品生产与出口,在发展中国家外贸发展中占据较大的比重。这样,若没有外界作用,发展中国家很难在观念上树立环保意识。长此以往,发展中国家将成为生产过程中污染严重的产品的净出口国和消费过程中污染严重的产品的净进口国。环境成本内部化有利于发展中国家从观念上提高环境保护意识,从而优化产品结构,有利于提高人民生活水平。

其次,环境成本内部化为发展中国家提供更广阔的市场。据估计,未来10年内,绿色产品将主导世界市场,全球贸易将面临一个更为广阔的绿色市场。环境成本内部化,无疑是一项长期投资,只要发展中国家在新产品开发时坚持高标准,就有可能在未来的国际市场上与发达国家一决雌雄。

第三,由于发达国家在环境成本内部化过程中制定了严格苛刻的标准,严重阻碍了发展中国家贸易的发展,使发展中国家同发达国家在环境—贸易问题上的矛盾尖锐化,这样促进发展中国家联合起来,充分利用世界贸易中有利于发展中国家的法规,制订绿色环保标准,加强绿色壁垒,抵制发达国家的产品竞争,在国内制定相关扶持政策,从而保护自身绿色产业的发展,有利于自身产业与产品的升级。

当然,环境成本内部化也为发展中国家的国际贸易带来了相当的挑战,发展中国家为此也

将付出较大的代价,可以说,挑战更大于机遇。

第一,对于发展中国家出口商品结构的影响。环境成本内部化将提高一些初级产品、粗放加工产品、特别是有害物质的出口成本,使发展中国家的这类产品的出口受到较大限制。此外,随着工业产品的环境成本内部化,使本来就缺乏优势的发展中国家的出口业受到削弱。倘若发展中国家不及时采取相应措施,将大大降低发展中国家出口商品数量,从而使其在国际贸易中处于更加不利的地位。

第二,对于出口效益的影响。由于环境成本内部化,使发展中国家出口商品在环境方面费用增加,成本加大。由于发展中国家环保技术相对落后,其成本的增加程度必然大于发达国家成本的增加幅度,从而影响发展中国家外贸出口效益。

第三,对于国际贸易地理方向的影响。目前国际形势下,发达国家要求统一的环境成本内部化标准,这样,发展中国家便面临一个普遍艰难的国际市场环境,并由此失去一部分发达国家市场,从而将改变国际贸易地理方向。

从上面的论述来看,对于发展中国家,环境成本内部化过程中挑战大于机遇,关键在于发展中国家将如何把握机遇,迎接挑战。现以我国为例,提出几点建议。

三、我国在环境成本内部化过程中的对策

我国作为发展中国家的一员,绿色产业还刚刚起步,在环境成本内部化过程中也受到了相当的影响,庞大的绿色市场还有待我们去开发。

目前,对于环境与贸易问题,我国还有相当多外贸企业环境成本意识淡薄;我国外贸法规体系不够健全和完善;外贸行业对于环境成本管理落后。这些都不利于我国外贸行业的环境成本内部化。对此,笔者建议采取以下措施:

第一,建立、健全我国环保法规。

企业内部,经营者往往忽视环境成本而片面地追求利润最大化,缺乏环境成本内部化的动力。以国际法规为标准,结合我国国情,制定相关环境法规,不仅从外部对企业重视环境成本、进行优化生产起促进作用;而且可以促进我国环境成本内部化与国际作法接轨,提高我国出口商品的质量。

第二,全面树立环保意识。

在全社会范围内进行环保意识的宣传、教育,使环保问题在社会上得到充分重视,这样,一方面可以从消费者方面对于生产者提出要求和进行监督,另一方面可以提高生产者自身的观念认识。

第三,优化贸易商品结构。

环境成本内部化,也为我国出口商品提供了机遇。我们应充分把握大方向,瞄准高水平、高技术,坚持以质取胜,严格把关,要兼顾社会效益、生态效益和经济效益,生产出符合高标准的产品出口,优化出口商品结构。

从进口商品方面,我们也要严把质量关,坚决抵制国外废旧物质、有病虫害物质的进入。我们应充分利用环境成本内部化提高自我保护能力,以保证进口高质量的商品,更好地满足国内生产、生活的需要。

第四,制定相关措施,切实执行环境成本内部化。

对于严重污染或污染难治理,以及资源大量消耗的产业和设备,坚持污染与消耗者付费原则,积极开展环境税的制定与实施。采取相应措施,坚持将重污染的产品、设备拒于国门之外。

开展反周期调节 刺激国内需求

陈 彬

一、宏观经济运行现状要求开展反周期调节

1998年上半年我国围绕经济增长8%的目标采取了一系列刺激经济的政策,直至第3季度,政策的效应才开始显现,但从整体上看,经济运行仍呈现疲软的态势。(见表1)

表1:1998年1~9月宏观经济主要指标

指标名称	单位	绝对数	比上年同期增长%
一、国内生产总值	亿元	54435	7.2
其中:工业增加值	亿元	14392	8.0
二、工业产品销售率	%	97.84	0.9
三、国有单位国家资产投资额 ¹	亿元	10864	20
四、社会消费品零售总额	亿元	20833	6.3
五、海关进出口总额	亿美元	2329.5	2.4
出口	亿美元	1341.3	3.9
进口	亿美元	988.2	0.4
六、物价指数			
商品零售价格总指数			-2.5
居民消费价格总指数			-0.7

数据来源:金融时报

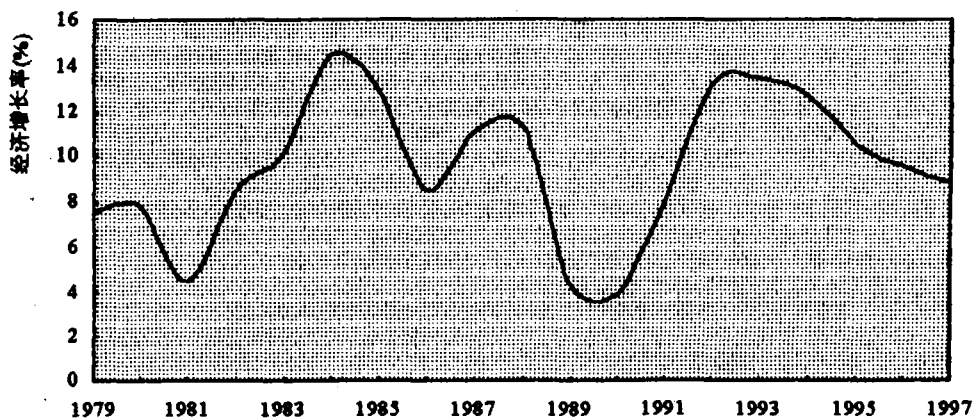
第五,实行政策倾斜,加大资金投入,使环境成本内部化问题顺利解决。

由于我国与发达国家在经济和技术方面存在不平衡发展的问题,在环境成本内部化过程中,成本的增加也要相应大一些。若没有明确的产业政策和优惠措施,环境成本内部化问题只会加大企业负担,不利于全面解决问题。发达国家在环保上的投资已占GNP的1%~2%,而我国尚不足1%。为此,我们应加大对于环保方面的投资,对于环境成本内部化的出口企业给予一定的政策补贴,扶持那些科技含量高、附加值高、低耗、少污染的产业进行绿色革命,免税出口相关产品,从而建立自己的绿色产业。

随着世界经济的发展和人们绿色意识的增强,环境成本内部化在国际贸易中的地位将日益重要。绿色壁垒无法全面解决问题,根本出路在于真正将环保纳入国际贸易中,从政策、法规、社会等方面予以高度重视与扶植,实施环境成本内部化策略,从而使环境与国际贸易协调

经济运行是各种因素共同作用的结果。(1)建国以来经济的周期性波动,表明目前我国经济正处于低谷运行。我国经济从总体上讲呈现出较为明显的周期性波动的特征,周期持续时间平均约为7年,每次周期平均收缩期约为4年。自1993年经济增长速度回落以来,我国经济又步入低速增长的调整时期。(见图1)(2)世界性通货紧缩加大我国经济复苏的难度。亚洲金融危机是世界性通货紧缩的开端,受其影响,俄罗斯出现实质性的货币金融危机,澳大利亚、加拿大、拉美国家已进入通货紧缩状态,本来与东南亚经济走势相反的美国经济在1998年第2季度,经济增长率下降到1.4%。预计1998年世界经济增幅将比1997年下降33%左右。而改革开放的持续发展使我国的对外依存度不断上升,世界性通货紧缩必将对我国进出口贸易与外商直接投资的增长构成严重威胁。严峻的国际形势影响我国经济的复苏。

图1:中国经济的周期性波动



我国此次的经济不景气与以往的不同在于伴随着买方市场的形成,生产资料、生活资料基本上处于供求平衡与供过于求的状态。这对我国的宏观经济调控提出了全新的挑战,即必须进行以扩大内需为特征的反周期调节。

发展。我国置身于这样的大环境中,只有顺应潮流,迎头赶上,才能真正实现中国经济在世界范围内的腾飞,最终促进全球范围内世界经济的可持续发展。

参考资料:

- ①Anggito Abimanyu, "Impact of Free Trade on Industrial Pollution", ASEAN Economic Bulletin, July, 1996.
- ②Kym Anderson, "Environmental Standards and International Trade", Annual World Bank Conference on Development Economics, 1996.
- ③潘家华:《环境成本内部化与南北贸易关系》,《世界经济》1996年第8期。
- ④李国峰、惠晓峰、安实:《国际贸易中的产品环境成本内部化研究》,《国际经贸研究》1997年第3期。
- ⑤夏光、赵毅红:《中国环境污染损失的经济计量与研究》,《管理世界》1995年第6期。

(作者单位:厦门大学经济学院)

(责任编辑 林大础)