

Variables Significativas

Resultados financieros

Ingresos

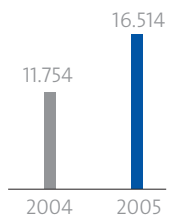


16.514 millones de euros

Los ingresos por servicios aumentaron en un

40,4%

Millones de euros



OIBDA



5.817 millones de euros

El ritmo de crecimiento del OIBDA alcanzó el

45%

en el cuarto trimestre

Las operadoras latinoamericanas pasaron a contribuir con el

30%

de OIBDA

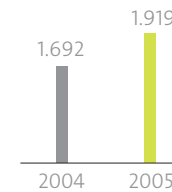
Beneficio neto



+13,4%

En 2005, conseguimos el beneficio neto más alto de nuestra historia

Millones de euros



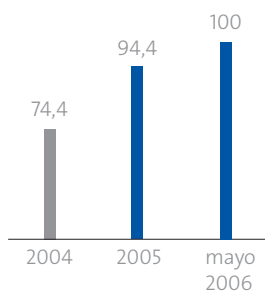
Clientes



Más de 94,4 millones de clientes a finales de 2005.

En mayo de 2006, superamos los **100** millones de clientes

Millones de clientes



Crecimiento del MOU en España

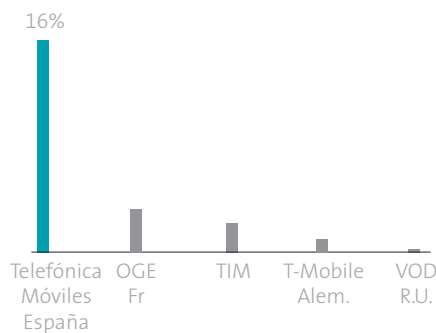


Éxito de las iniciativas de fomento de uso

Tráfico On-net: **+30%**

Crecimiento más rápido que otras operadoras

Crecimiento del MOU 2005

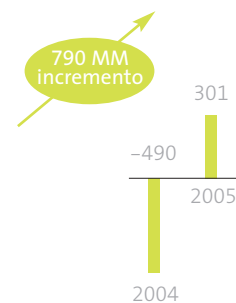


Fuente: Merrill Lynch "4Qo5 European Wireless Matrix" y notas de prensa de las compañías

Crecimiento del flujo de caja operativo en Latinoamérica



Flujo de caja operativo (millones de euros)



Único operador en la región con Flujo de Caja operativo positivo fuera de su mercado doméstico



Estimado accionista:

Es un placer dirigirme a usted para repasar los hechos más importantes de la intensa y exitosa trayectoria de Telefónica Móviles a lo largo de 2005.

Telefónica Móviles se ha consolidado como una compañía líder a nivel mundial y ha cumplido todos los objetivos de crecimiento que nos marcamos como Grupo al inicio del ejercicio. En otras palabras, hemos conseguido presentar un perfil único en nuestro sector, combinando un fuerte crecimiento con altas cotas de rentabilidad, en negocios que generan caja en todas las regiones en las que estamos presentes.

Nuestro perfil de crecimiento queda patente en la captación de 16,3 millones de nuevos clientes en un año, hasta sumar más de 94,4 millones a finales de 2005. Una progresión que sigue en los primeros meses de 2006, cuando hemos superado la cifra de 100 millones de clientes.

Y nuestra capacidad de hacer que ese crecimiento sea rentable se muestra en datos como el aumento del 40,5% de los ingresos consolidados, que sumaron 16.514 millones de euros; el crecimiento del 27% del resultado operativo antes de amortizaciones (OIBDA); y el beneficio neto de 1.919 millones de euros, lo que supone una cifra récord en nuestra historia.

Lo que es más importante, hemos conseguido ese crecimiento y hemos alcanzado resultados récord en un año en el que nuestros equipos han vuelto a mostrar su alta capacidad de gestión. Nuestras operaciones han sumado estos niveles de rentabilidad al tiempo que hicimos frente a una competencia creciente en todos nuestros mercados, integramos las 10 compañías adquiridas a BellSouth en Latinoamérica, fusionamos operaciones en cuatro países, creamos un nuevo modelo de gestión que combina con éxito lo global y lo regional, unificamos nuestra marca en 13 países

de habla hispana y desarrollamos en un tiempo récord nuevas redes GSM en 6 países.

Mantenimiento de excelencia operativa en España.

En España, Telefónica Móviles ha demostrado ser un caso único entre los líderes de los mercados europeos en términos de fuerte crecimiento y rentabilidad. En un entorno de creciente competitividad, Telefónica Móviles ha desarrollado una actividad comercial muy intensa en 2005, que nos ha permitido obtener un crecimiento de alta calidad de nuestro parque de clientes.

Telefónica Móviles España cerró el año con cerca de 20 millones de clientes, con un aumento de cerca de 1 millón de nuevas líneas, al tiempo que aumentaba en 5 puntos porcentuales el peso del segmento contrato, que cerró 2005 suponiendo el 54% del total de nuestros clientes. Y obtuvo un gran éxito en su estrategia de oferta de planes y promociones de precios muy atractivos (que sumaron cerca de 10 millones de suscripciones) que promueven el mayor uso de nuestros servicios por parte de estos clientes y son una palanca clave para aumentar la fidelidad de nuestros clientes.

Las iniciativas para estimular el uso de nuestros servicios, especialmente de voz, provocaron que el MOU (indicador de minutos de uso) de Telefónica Móviles España creciera un 16%, un porcentaje muy por encima de los niveles de los líderes de los principales mercados europeos. Con un aumento del 19% del tráfico facturable y del 30% del tráfico on-net (entre nuestros clientes). En paralelo, y también por efecto de dichas iniciativas, los ingresos medios por cliente (ARPU) crecieron un 3%, en un año en el que los líderes europeos vivieron descensos significativos en este indicador.

Las ofertas de planes y promociones de precios hicieron que, junto al incremento del uso, nuestros clientes aumentasen su grado de

fidelidad a Telefónica Móviles España. Así, la tasa de bajas (churn) de la Compañía quedó en el 1,8%, y la de los clientes de contrato, en el 1,1%, niveles por debajo de las medias de las operadoras de nuestro entorno. Además, los clientes que se apuntaron a planes on-net registraron niveles de churn inferiores en un 45% a 50% a los niveles medios.

Con todo, Telefónica Móviles España logró tener una evolución muy por encima de sus homólogos europeos. Por ejemplo, es uno de los operadores más sólidos del sector en Europa, como muestra el hecho de ser, entre los primeros operadores de cada mercado, el que tiene el mayor diferencial con el número dos en aspectos como cuota de mercado o como Margen OIBDA. Además, su aumento anual de ingresos de servicio del 7%, su Margen OIBDA del 47% o su Margen de Flujo de Caja Operativo del 38% suponen ratios significativamente superiores a la media de los presentados por los líderes en mercados de nuestro entorno.

El aumento del tráfico y los resultados de Telefónica Móviles España han ido de la mano del mantenimiento de la estrategia de oferta de la mejor experiencia de uso a los clientes. La red más extensa y con mayor cobertura de España, tanto en GSM como en 3G, nos ha permitido presentar los mejores niveles de calidad de servicio en el mercado español (tenemos el porcentaje más bajo de reclamaciones de clientes, pese a tener la mayor cuota de clientes) y la mejor experiencia de uso de servicios 3G, que seguiremos extendiendo, como hasta el momento, al ritmo adecuado.

En este sentido, la compañía ha avanzado en el despliegue de su red UMTS, para contar con más de 5.000 estaciones base al final del año, y ha sido pionera en el desarrollo y oferta de servicios basados en la tecnología HSDPA, que permite un aumento importante de velocidad de transmisión de datos, de hasta 14 Mbps.

Un modelo único de crecimiento y rentabilidad en Latinoamérica.

En Latinoamérica, el año 2005 se presentaba con un reto muy complejo: integrar las operaciones adquiridas a BellSouth sin comprometer nuestro ritmo de crecimiento, y unificar al tiempo nuestra marca, avanzando en un proceso de gestión regional. Y Telefónica Móviles tuvo en 2005 un sobresaliente año de crecimiento combinado con rentabilidad. Aumentó en un 25% su número de clientes, hasta sumar más de 70,5 millones, en mercados que siguen año a año batiendo las expectativas de penetración de la telefonía móvil. Y en paralelo, logró aumentar su Flujo de Caja operativo en la región en cerca de 800 millones de euros, lo que supone pasar de unas pérdidas de 490 millones de euros a un resultado positivo de 301 millones, con lo que nos convertimos el único operador en la región con un Flujo de Caja operativo positivo fuera de su mercado de origen.

Esta importante evolución de los resultados de nuestras filiales latinoamericanas también ha provocado que tengamos datos más positivos que nuestros homólogos en la región en indicadores como Margen OIBDA (del 23%). Y que Telefónica Móviles cada vez tenga unas fuentes de resultados más diversificadas, ya que nuestras operadoras

en Latinoamérica han pasado en 2005 a aportar el 47% de los ingresos del Grupo (suponían el 30% en 2004) y el 30% del OIBDA del Grupo (cuando sumaban el 12% en 2004).

Todo ello es más significativo si tenemos en cuenta que se ha producido en un año de fuertes inversiones, que han permitido la mejora de la cobertura y capacidad de las redes de países como Brasil, Venezuela, Argentina, México o Chile; y el despliegue de nuevas redes GSM en mercados como Colombia, Ecuador, Perú, Panamá, Uruguay y Nicaragua, operación que hemos realizado en un tiempo récord y que está dando sus frutos en esos seis países (que suman casi 100 millones de habitantes) permitiendo menores gastos comerciales unitarios.

La gestión regional que nuestro Grupo aplica en Latinoamérica ha dado excepcionales resultados en forma de mejora de la oferta de nuestras filiales y de economías de escala. Así, hemos conseguido que todas nuestras filiales presenten las más avanzadas ofertas de productos y servicios en sus respectivos países y al mismo tiempo se beneficien de menores costes en aspectos como compras de terminales o de estaciones base, plataformas, etc.

Este modelo de gestión regional también ha permitido que hayamos logrado sinergias por la integración de las operaciones adquiridas a BellSouth en cuatro países por 170 millones de dólares en 2005, significativamente superiores a los 100 millones de dólares estimados inicialmente, lo que supone otra muestra de la capacidad de gestión de los equipos de Telefónica Móviles.

Otro hito importante para nuestra compañía ha sido la unificación bajo la marca movistar de nuestras 13 operaciones de habla hispana. Nuestra marca ha sido un factor fundamental para la consolidación de Telefónica Móviles, con beneficios para los clientes y con el refuerzo del sentimiento de pertenencia a una gran comunidad por parte de colaboradores y clientes. En esta línea hemos creado un conjunto cada vez mayor de ventajas por la pertenencia a nuestra comunidad. Hemos realizado lanzamientos como los de los primeros desarrollos de 'Mundo movistar', un modelo de oferta y distribución de servicios sin fronteras entre las filiales de nuestro Grupo, y hemos alcanzado acuerdos como el que nos permite crear la mayor comunidad de servicios BlackBerry de Latinoamérica.

Mejoras de crecimiento y eficiencia en el futuro.

De cara al futuro, nuestra estrategia pasa por dos ejes principales, que nos permitirán maximizar la generación de Flujo de Caja, en un escenario de mantenimiento de inversiones en nuestra sólida plataforma de crecimiento: impulsar el crecimiento de ingresos y mejorar nuestra excelencia operacional.

Para aumentar el crecimiento de los ingresos, nos aprovecharemos de nuestra estrategia de acercamiento más segmentado a los clientes en cada uno de nuestros mercados y de la capacidad de innovación del Grupo Telefónica. Así, lograremos seguir capturando buena parte del potencial de penetración que aún tienen nuestros mercados,

tendremos una mayor segmentación de los clientes para fortalecer el valor de éstos, estimularemos el uso de voz, innovaremos con nuevos servicios de datos, reforzaremos nuestro valor de marca, y todo ello aprovechando nuestra posición competitiva.

Por su parte, para mejorar nuestros ya altos niveles de excelencia operativa, vamos a sostener la posición de referencia en la eficiencia de gestión que ya tiene Telefónica Móviles España; seguiremos mejorando los niveles de las operaciones en Latinoamérica y tomaremos ventaja de la posición única de escala y diversidad que tiene el Grupo Telefónica.

Con ello, estimamos que Telefónica Móviles tendrá un crecimiento medio anual del 7% al 10% cada año en 2005-2009 en ingresos; del 8% al 12% en OIBDA; del 11% al 17% en Resultado Operativo; y todo ello con unas inversiones acumuladas inferiores a los 9.000 millones de euros en el período 2006-2009¹.

Los resultados obtenidos en 2005 permitieron al Consejo de Administración de Telefónica Móviles proponer el 28 de febrero de 2006 para su aprobación en la Junta General de Accionistas el reparto de un dividendo bruto, con cargo a resultados de 2005 y reservas, de 0,205 euros por acción. Este dividendo representa un valor total de 888 millones de euros y supone un aumento del 6,2% respecto al del ejercicio anterior.

Proyecto de Fusión con Telefónica.

El Consejo de Administración de Telefónica, S.A. propuso en el mes de marzo al Consejo de Administración de Telefónica Móviles, S.A. una operación de fusión. Tras la negociación de las condiciones de esta operación, ambos Consejos, después de encargar y obtener las valoraciones independientes correspondientes, acordaron un Proyecto de Fusión que debe ser aprobado por las Juntas de Accionistas de las dos compañías.

El nuevo contexto del sector de las telecomunicaciones presenta unas oportunidades de crecimiento muy atractivas para aquellas compañías que sean capaces de anticiparse y adaptarse rápidamente a los cambios de la industria y a las necesidades de los clientes.

En efecto, la creciente convergencia en ofertas de productos y servicios para los clientes de los diferentes segmentos es hoy una realidad que está ganando una importancia cada vez mayor. Y ello nos permite reforzar nuestro posicionamiento de cara a nuestros clientes con la integración, en esta nueva etapa del mundo de las telecomunicaciones, con Telefónica.

Telefónica Móviles ha demostrado no sólo en 2005, sino en los últimos años, una alta capacidad de crecimiento combinada con una fuerte generación de caja. Al tiempo, Telefónica ha demostrado, a pesar de los retos de los últimos años, una trayectoria financiera y operativa muy

sólida. La fusión de Telefónica Móviles y Telefónica aumenta el potencial de seguir consiguiendo los mismos resultados en el futuro, al tiempo que mejora la capacidad de respuesta de Telefónica a las necesidades de sus clientes y la creación de valor para los accionistas de Telefónica y Telefónica Móviles.

Este Proyecto de Fusión incluye una ecuación de canje que establece que los accionistas de Telefónica Móviles recibirán 4 acciones de Telefónica, de 1 euro de valor nominal cada una, por cada 5 acciones de Telefónica Móviles, de 0,5 euros de valor nominal cada una.

Asimismo el Proyecto de Fusión prevé dos dividendos extraordinarios que Telefónica Móviles repartirá a sus accionistas por un importe total de 0,435 euros brutos en metálico por acción. La efectividad del reparto de estos dividendos adicionales está condicionada a que las Juntas Generales de Accionistas de Telefónica Móviles y de Telefónica aprueben la fusión.

La totalidad de los dividendos antes comentados (0,64 euros brutos por acción) se pagará el 21 de julio de 2006, previo al canje de acciones.

Además, Telefónica tiene la intención de repartir durante el segundo semestre del año un dividendo adicional de 0,30 euros brutos por acción del que se beneficiarán tanto los actuales accionistas de Telefónica como los accionistas de Telefónica Móviles que pasen a serlo de Telefónica como consecuencia de la fusión y del canje de las acciones.

El Consejo de Administración de Telefónica Móviles tiene la firme convicción, y esa ha sido la opinión expresada por sus Consejeros independientes, de que este Proyecto es el que crea más valor para los accionistas de Telefónica Móviles. De hecho, ha permitido que su cotización haya tenido una subida en 2006 hasta el 7 de junio de 22,7% frente a una caída de 2,4% de nuestro principal competidor europeo.

Junto al convencimiento de que el futuro que se nos presenta tiene como único denominador la combinación de crecimiento, rentabilidad y generación de caja, usted como accionista puede contar con el compromiso de todo el equipo que forma parte de Telefónica Móviles de cumplir con los objetivos que nos hemos marcado para ello.

Antonio Viana-Baptista
Presidente Ejecutivo



¹ Las estimaciones de crecimiento 2005-2009 asumen tipos de cambio constantes a 2005 y excluyen cambios en consolidación. En términos de cálculo, OIBDA y Resultado Operativo excluyen otros ingresos/gastos no previsible en 2006-2009. Para comparación, los otros ingresos/gastos equivalentes en 2005 son también deducidos de las cifras publicadas.

Órganos de Gobierno

02

02 01	Consejo de Administración	12
02 02	Comité de Dirección de Telefónica Móviles, S.A.	13
02 03	Comités de Dirección de las Operadoras del Grupo Telefónica Móviles, S.A.	14

Órganos de Gobierno

Consejo de Administración

Consejeros
Ejecutivos

D. Antonio Viana-Baptista

Consejeros
Dominicales

Vicepresidente del Consejo
D. Enrique Corominas Vila

Consejeros

D. José María Álvarez-Pallete López
D. Maximino Carpio García
D. Antonio Massanell Lavilla
D. Víctor Goyenechea Fuentes
D. Luis Lada Díaz
D. Alejandro Burillo Azcárraga
D. Fernando de Almansa
Moreno-Barreda

Consejeros
Independientes

Consejeros

D. Miguel Canalejo Larrainzar
D. Alfonso Merry del Val Gracie
D. Javier Echenique Landiribar
D. Lars M. Berg
D. José María Mas Millet

Vicesecretario
No Consejero

D. Antonio Hornedo Muguiri

Comisión
Delegada

Presidente

D. Antonio Viana- Baptista

Vicepresidente

D. Enrique Corominas Vila

Secretario

D. José María Mas Millet

Vocales

D. José María Álvarez-Pallete
D. Miguel Canalejo Larrainzar
D. Alfonso Merry del Val Gracie
D. Fernando de Almansa
Moreno-Barreda
D. Luis Lada Díaz
D. Javier Echenique Landiribar

Comisión de
Auditoría y Control

Presidente

D. Javier Echenique Landiribar

Vocales

D. Miguel Canalejo Larrainzar
D. Alfonso Merry del Val

Comisión de
Nombramientos y
Retribuciones

Presidente

D. José María Mas Millet

Vocales

D. Javier Echenique Landiribar
D. Maximino Carpio García
D. Alfonso Merry del Val
D. Lars M. Berg

Presidente

D. Antonio Viana-Baptista
Presidente Ejecutivo

Comité de Dirección de Telefónica Móviles, S.A.

Dña. Belén Amatriáin Corbi
Consejera Delegada de Telefónica
Móviles España

D. Luis Miguel Gilpérez López
Director Ejecutivo del Área
Internacional

D. Fernando Herrera Santa María
Director Ejecutivo Comercial de
Telefónica Móviles España

D. Ignacio Camarero García
Director Ejecutivo de
Operaciones de Telefónica
Móviles España

D. Ernesto López Mozo
Director General de Finanzas y
Control de Gestión

D. Antonio Hornedo Muguero
Secretario General y Asesoría
Jurídica

D. Emilio Gayo Rodríguez
Director General de Operaciones
de Telefónica Móviles S.A.

D. Manuel Costa Marques
Director General de Desarrollo
de Negocio

D. Eduardo Caride
Director Ejecutivo
para Brasil y
Región Cono Sur

D. Miguel Menchén Alumbrosos
Director Ejecutivo para
Región Norte

D. Fernando Panizo
Director General
de Operaciones Europeas

D. Íñigo Serrano Chacón
Director General de Médi
Telecom

Dña. Pilar López Álvarez
Directora de División de
Control de Gestión

Dña. Gemma Medrano
Directora de División
de Recursos

D. Juan José Berganza del Agua
Director de División de
Comunicación

Brasil y Región Cono Sur

D. Eduardo CarideDirector Ejecutivo para
Brasil y Región Cono Sur

Región Cono Sur

Brasil

D. Roberto Oliveira de Lima
Presidente**D. Ernesto Gardelliano**
VP Ejecutivo de Finanzas,
Planificación y Control y
Relaciones con Inversores**D. Paulo César Pereira Teixeira**
VP Ejecutivo de Operaciones**D. Guilherme Silvério Portela Santos**
VP Ejecutivo de Marketing e
Innovación**D. Javier Rodríguez García**
VP de Redes**D. Sergio Assenço Tavares dos Santos**
VP de Regulación

Argentina

D. Federico Rava
Gerente General**D. Marcelo Gobbi**
Secretario General**D. Ariel Pontón**
Director Comercial**Dña. Andrea Folgueiras**
Directora de Tecnología**D. Darío Fainguersch**
Director de Marketing**D. Horacio Goldenberg**
Director de Gestión de Clientes**D. Sebastián Minoyetti**
Director de Administración
y Control**D. Néstor Navarro**
Director de Sistemas de
Información**D. Raúl Lacaze**
Director de Recursos

Chile

D. Oliver Flögel
Gerente General**D. Ramiro Lafarga**
Director General Comercial**Dña. Paula Figueroa**
Dirección de Marketing**D. Pedro Pablo Laso**
Dirección de Empresas**D. Víctor Galilea**
Dirección de Asuntos Legales**D. Juan Vidaurrazaga**
Dirección de Finanzas**D. Roberto Muñoz**
Dirección Masivo**D. Clemente Canales**
Dirección de Clientes**D. Rodrigo Gálvez**
Dirección de Personas y Recursos**D. Fernando Saiz**
Dirección Ejecutiva Adm. y Control**D. Gustavo Marambio**
Dirección Ejecutiva de Tecnología**D. Federico Oguich**
Dirección Contabilidad

Uruguay

D. Pablo de Salterain
Gerente General**Dña. Lucía Abbate**
Gerente de Finanzas**D. Jorge Beracochea**
Gerente Comercial**D. Eduardo Garella**
Gerente Técnico**D. José Pedro Derrégibus**
Gerente de Relaciones
Institucionales, Regulación y
Responsabilidad
Corporativa**D. Germán Cordovés**
Gerente de Jurídica y Recursos
Humanos

Región Andina

Venezuela

D. Luis Malvido
Presidente**D. Juan Goulú**
VP Comercial**D. César Linares**
VP Finanzas**Dña. Miriam Herz**
VP Legal**D. Roberto Casado**
VP Mercadeo**D. Juan Comerma**
VP Redes**D. Gustavo Reyes**
VP TI**Dña. Arelis Díaz**
VP Recursos**D. Alfonso Checa**
Director de Intervención y
Auditoría

Colombia

D. Sergio Regueros
Presidente**D. Darío Arango**
VP Financiero**D. Felipe Cucalón**
VP Técnico**D. Rafael De la Espriella**
VP de Tecnologías
de la Información**D. Juan Antonio Pizarro**
VP de Recursos Humanos
y Administración**D. Juan Pedro Araujo**
VP Ventas**Dña. Lina Echeverri**
VP Regulatorio**Dña. Martha Elena Ruiz**
VP Legal

Perú

D. Javier Manzanares Gutiérrez
Director General**Dña. Elizabeth Galdo Marín**
Directora de Asuntos Regulatorios**D. Iván Ciganer Albeniz**
Director de Venta Empresas**D. Luis Fernández Jiménez**
Director de Tecnología y Servicios**Dña. Madeleine Osterling Letts**
Directora de Asuntos Legales**D. Maurizio Fala Fia**
Director de Ventas y Desarrollo
de Provincias**Dña. Mónica Ortiz Artola**
Directora de Marketing**D. Pedro Cortez Rojas**
Director de Finanzas y
Administración**D. Raúl Riso Basulto**
Director de Servicio al Cliente**D. Víctor Arakaki Shimabuku**
Director de Recursos Humanos y
Calidad

Ecuador

D. Alberto Sandoval
Presidente Ejecutivo**D. José Luis Díaz de Mera**
VP de Finanzas**D. Fabricio Ramos**
VP de Ventas y Servicio al Cliente**D. Isaac Suárez**
VP de Mercadeo**D. Andrés Donoso**
VP Legal**D. Hernán Ordóñez**
VP Asuntos Regulatorios**D. Juan Guillermo Zuloaga**
VP de Sistemas**D. David Holgado**
VP Técnico**D. Roberto Dager**
Director Comercial Región Sur

España

Dña. Belén Amatriain Corbi
Consejera Delegada

Dña. M^a Luisa Guijarro Piñal
D.G. de Estrategia y Nuevos Negocios

Dña. M^a Luisa Rodríguez López
D.G. de Asuntos Jurídicos y Secretaría General

D. Antonio Mora Morando
D.G. Recursos y Control de Gestión

D. Fermín Marquina Pérez
D.G. RR.II. y Negocios con Operadores

D. Fernando Herrera Santa María
D. Ejecutivo Comercial

D. Luis Ezcurra de Albuquerque
D.G. de Negocios

D. Javier Zorrilla Suárez
D.G. de Ventas

D. Juan Mirabet Delgado
D.G. de Residencial

D. Félix Muñoz Lázaro
D.G. de Servicios de Marketing

D. Ignacio Javier Camarero García
D. Ejecutivo de Operaciones

D. Cayetano Lluch Mesquida
D.G. de Tecnología, Plataformas y Servicios

D. Francisco Ruiz Vinuesa
D.G. de Red

D. Juan Dato Solís
D.G. de Sistemas de Información

Dña. M^a del Rosario Rodríguez Martínez
D. Div. de Calidad, Procesos y Medio Ambiente

Marruecos

D. Iñigo Serrano Chacón
Director General

D. José Vilela Pimentel
Director de Finanzas y Recursos

D. Taieb Belkahia
Secretario General

D. Moncef Belkhatat
Director del Área Comercial

D. Nabil Berrada
Director de Comunicación Institucional e Interna

D. Manuel Andrade de Silva
Director del Área Técnica

Región Norte

D. Miguel Menchén Alumbrosos
Director Ejecutivo para Región Norte

México

D. Miguel Menchén Alumbrosos
Director General

D. Jerónimo Marcos Gerard Rivero
Director Finanzas y Control

D. Yago Bazaco
Secretaría General

Dña. Purificación Carpineyro Calderón
Directora Venta Empresas

D. Jorge Moreno Camacho
VP de Tecnología

D. Mario Bermúdez Buelvas
Director Gestión Clientes

D. Ernesto Maqueda Flores Roux
Director Inteligencia Comercial

D. Francisco de Asis Caballero Fernández
Director Marketing Operativo

D. Emilio Agustín Flores Madero
Director Operadores

D. Pedro José Arzani Milan
Director Segmentos Particulares

D. Fabian Darío Alcides Bifaretti Zanetto
Director Ventas Masivas y Pymes

Dña. Lilia Ivonne Hernández García
Directora Recursos Humanos

Centroamérica

D. Juan Antonio Abellán
Director General Centroamérica

Guatemala y El Salvador

D. Juan Antonio Abellán
Gerente General

D. Mario Torres Rubio
Secretaría General

D. Estuardo Olivares
Director Ventas Guatemala

D. José Labrado
Director de Recursos Humanos

D. Osman Rodríguez
Director Gestión de Clientes

D. Enrique Esteban
Director Finanzas

D. Alejandro Falla
Director Tecnología y Red

D. José Antonio Rodríguez Urrutia
Director Marketing y Estrategia

D. José Chan
Director Sistemas

D. Andrés Vasconcello Uchida
Director Recursos

D. Juan Emilio Gutiérrez
Subdirector de Calidad, Fraude y Auditoría de Procesos

Dña. Ana Gladis Buendía
Subdirectora Intervención

D. Douglas Ochoa
Subdirector Comunicación e Imagen

Panamá

D. Claudio Hidalgo
Gerente General

D. Amaru Chávez
VP Técnico

D. Roberto Meana
VP Legal y Regulatorio

Dña. Elba de Carrizo
VP de Recursos Humanos

D. William Downing
Director Marketing

D. Arrigo Guardia
Director Ventas

D. Francisco Fong
Director Clientes

D. Jesús Pérez de Urigüen
Director Regional de Finanzas

Nicaragua

D. Humberto Pato Vinuesa
Gerente General

D. Anastasio González
Director Técnico

D. Hjalmar Ayestas
Director Asuntos Regulatorios

D. Juan Manuel Argüello
Director Comercial Empresas

D. Roberto Sansón
Director Comercial Residencial

El Grupo Telefónica en 2005

03

Telefónica ha adquirido en 2005 una nueva dimensión, con un nuevo tamaño de escala regional y una mayor diversificación de los negocios



Telefónica es líder mundial en el sector de las telecomunicaciones, con más de 181* millones de accesos y presencia en 19 países

Así es Telefónica 2005

Más de 181* millones de accesos

4ª compañía mundial de telecomunicaciones por número de clientes

Cerca de 2.900 millones de euros invertidos en innovación tecnológica

Más de 207.000 empleados

Incluida en el Dow Jones Global 50 Titans

Telefónica es líder mundial en el sector de las telecomunicaciones

Accesos

A cierre de 2005, el Grupo Telefónica cuenta con 153,5 millones de accesos totales. Incluyendo los clientes de O2, cuya adquisición se ha materializado en 2006, la base de clientes del Grupo Telefónica asciende a 180,9 millones.

La base de clientes de telefonía móvil se incrementó hasta los 99,1 millones y la telefonía fija alcanzó la cifra de 40,9 millones de clientes.

Incluyendo los clientes de O2, Telefónica es la cuarta compañía mundial de telecomunicaciones por número de clientes.

Inversión

En los últimos dos años, Telefónica ha ampliado considerablemente su dimensión con la adquisición de los activos en América Latina de BellSouth en 2004 y 2005, la adquisición de Cesky Telecom, la compra del 5% del capital social de China Netcom en 2005 y la adquisición de la operadora O2 en 2006.

Telefónica posee operaciones relevantes en 19 países, siendo el primer inversor privado en América Latina.

Durante el año 2005, Telefónica dedicó cerca de 2.900 millones de euros a actividades de innovación tecnológica.

I+D+i

Durante 2005, la cifra dedicada a I+D alcanzó los 311 millones de euros en España, y más de 533 millones en todo el mundo.

En 2005 Telefónica dedicó a innovación tecnológica cerca de 2.900 millones de euros, un 20,9% superior al período anterior.

Resultados

Los ingresos del Grupo Telefónica se incrementaron un 25,1% respecto a 2004, alcanzando la cifra de 37.882,1 millones de euros.

El OIBDA del Grupo Telefónica alcanzó la cifra de 15.276,4 millones de euros, con un incremento del 25,0% respecto a 2004.

El resultado neto del Grupo Telefónica alcanzó la cifra de 4.445,8 millones de euros, con un incremento del 40,0% respecto a 2004, gracias a la buena evolución del conjunto de las operaciones y a la positiva contribución de las adquisiciones realizadas.

Empleados

La plantilla física de Telefónica como Grupo consolidado asciende a más de 207.000 empleados, de los cuales el 37% se encuentra en Europa y el 63% en América Latina.

Accionistas

Telefónica es una compañía enteramente privada, con más de 1,5 millones de accionistas directos y que cotiza en las principales bolsas nacionales y extranjeras.

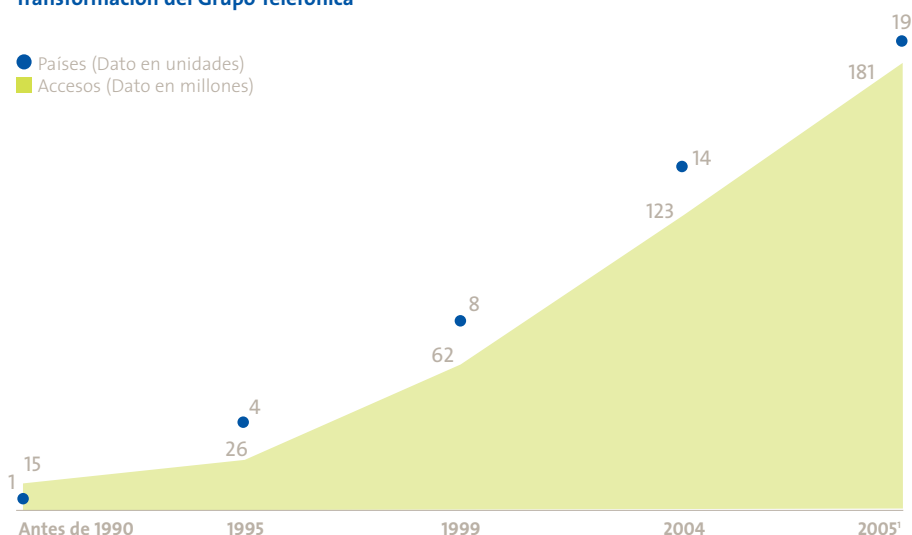
Está incluida en el índice Dow Jones Global 50 Titans, que incluye a las 50 compañías más importantes del mundo.

Más información
www.telefonica.es/acercadetelefonica

*Incluyendo O2

Transformación del Grupo Telefónica

● Países (Dato en unidades)
■ Accesos (Dato en millones)



¹ Incluyendo los clientes de O2

Presencia Internacional

Presencia global, foco local

Telefónica opera en numerosos países, cada uno de ellos con desafíos y oportunidades muy diferentes. El valor del negocio no se centra únicamente en una dinámica de entrada en nuevos mercados, sino en la gestión del día a día de las compañías, pensando de forma global pero manteniendo el foco local de nuestras operaciones.

Telefónica sólo se convertirá en una compañía verdaderamente global, si actúa y gestiona como una compañía local. Para ello, el foco común del Grupo Telefónica está en el Cliente; y esta importancia es lo que diferencia a Telefónica de otros operadores.

Dimensión y escala

El año 2005 ha supuesto un importante salto en cuanto a la dimensión y escala del Grupo Telefónica. La integración de las operaciones de BellSouth y Cesky Telecom, unido a la compra de O2, han acelerado su perfil de crecimiento, ampliando su factor diferencial respecto de sus homólogos europeos.

Estas operaciones vienen a poner de manifiesto, que la obtención de sinergias para el Grupo sigue siendo uno de los objetivos estratégicos de Telefónica. En concreto, y como resultado de la integración de las operadoras de móviles de BellSouth en Latinoamérica, el Grupo Telefónica ha obtenido sinergias que superan un 50% sus propias previsiones.

A partir de abril de 2006 Telefónica se ha convertido en socio estratégico de la operadora estatal Colombia Telecom. Telefónica posee un 5% del capital social de la compañía China Netcom, lo que le ha permitido iniciar un marco de cooperación estratégico en áreas como adquisición conjunta de tecnología e infraestructura, transferencias de tecnología y otras áreas relacionadas con la gestión.

Operador integrado: diversificación de negocio

Los resultados económico-financieros de 2005 se han visto fortalecidos por la diversificación que supone ser un operador integrado. En este contexto, el negocio móvil se configura como el principal contribuidor a los ingresos del Grupo (+38,1% anual) mientras que el negocio de telefonía fija lo hace en rentabilidad, al crecer en España un 19,9% y en Latinoamérica un 14,6% respecto a 2004.

Por zonas geográficas, España representa el 51,9% de los ingresos consolidados del Grupo mientras que Latinoamérica representa el 41,5%. La incorporación de Cesky Telecom, desde julio de 2005, aporta mayor diversificación geográfica, al originarse en la República Checa un 2,7% de los ingresos consolidados.

Crecimiento de Telefónica 2003 - 2005:

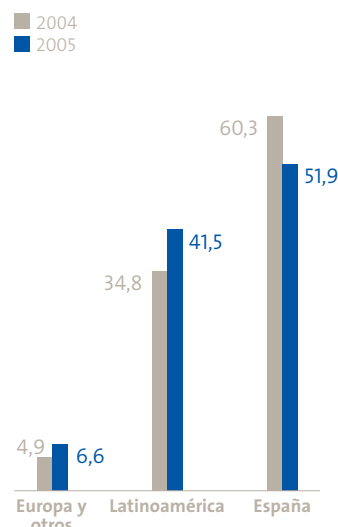
Accesos X2

Países +10

Empleados x1,5

Distribución geográfica de ingresos¹

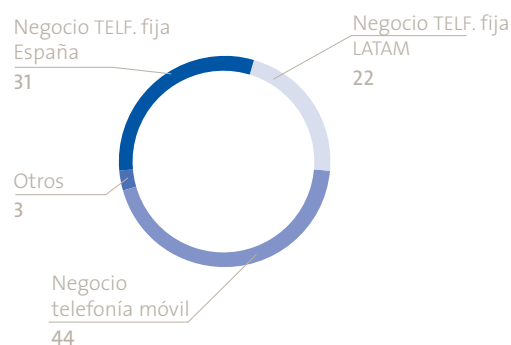
Datos en porcentajes



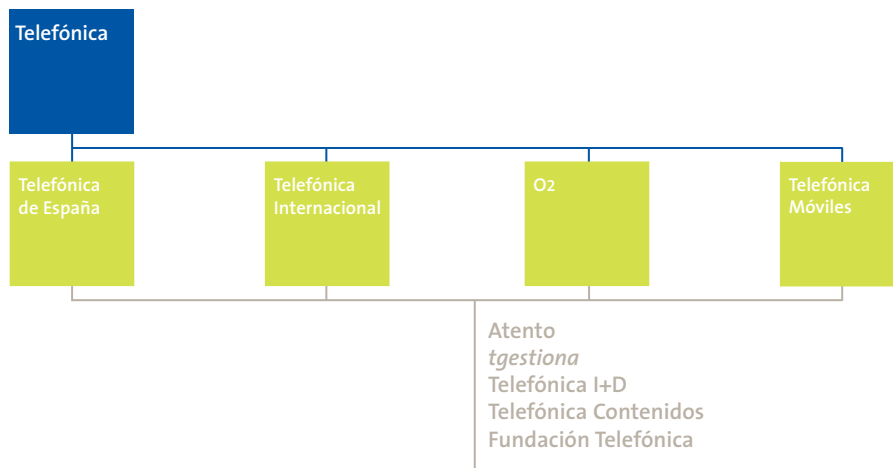
¹Ingresos aportados por cada región al consolidado del Grupo Telefónica

Ingresos por línea de continuidad

Datos en %



Otros incluye: Cesky Telecom, Negocio Directorios, Grupo Atento, Negocio Contenidos, otras sociedades y eliminaciones



Perfil organizativo

A lo largo de los últimos años, Telefónica ha concentrado su negocio de telecomunicaciones, reforzando su presencia en los mercados de telefonía fija y telefonía móvil y orientando su modelo de negocio a satisfacer las necesidades de comunicación de todos sus clientes.

Líneas de actividad

Telefónica de España

Su principal actividad es la explotación de servicios de telefonía fija y banda ancha en España. Telefónica Empresas, Telefónica Soluciones y Terra en España están también integradas dentro de esta unidad de negocio, ofreciendo servicios de valor añadido para sus clientes.

Telefónica Internacional

Las inversiones de Telefónica en el sector de la telefonía fija en Latinoamérica se gestionan a través de Telefónica Internacional. Su actividad se desarrolla principalmente en Argentina (TASA), Brasil (Telesp), Chile (CTC) y Perú (TdP). Telefónica Empresas América, Terra Latinoamérica y Telefónica Internacional Wholesale Services están también integradas en esta unidad de negocio.

Telefónica Móviles

Telefónica Móviles es la compañía líder de telefonía móvil en los mercados de habla hispano portuguesa. Telefónica Móviles ofrecía servicio en diciembre de 2005 a más de 94,4 millones de clientes, alcanzando presencia en todos los mercados clave de Latinoamérica y una posición de liderazgo en la región.

O2

A inicios de 2006, Telefónica completó una oferta de adquisición sobre la operadora O2, que cuenta con operaciones significativas en Alemania, Irlanda y Reino Unido. Con motivo de la reorganización efectuada por Telefónica en diciembre de 2005, Cesky Telecom y Telefónica Deutschland están también integradas dentro de esta unidad de negocio.

Otras

Atento

Presta servicios de atención al cliente a través de contact centers o plataformas multicanal.

Telefónica I+D

Se orienta a la creación de servicios, la gestión de las redes, los servicios y los negocios con especial atención a la innovación tecnológica de carácter estratégico o inexistente en el mercado.

tgestiona

Es el soporte administrativo del Grupo encargado de la gestión de actividades no estratégicas, comunes para las distintas empresas.

Fundación Telefónica

Canaliza todas las actividades sociales y culturales sin ánimo de lucro.

El Centro Corporativo

Es responsable de la estrategia global y de las políticas corporativas, la gestión de las actividades comunes y la coordinación de la actividad de las unidades de negocio.

Motor de progreso

Telefónica es un importante actor del desarrollo económico, social y tecnológico en los países donde está presente.

Motor de progreso económico

Telefónica distribuyó en 2005 más de 51.000 millones de euros entre todos sus grupos de interés, de los cuales más de 4.000 millones de euros se destinaron a compensaciones a empleados; cerca de 5.000 millones de euros a accionistas y más de 19.000 millones de euros a proveedores. Es importante señalar el papel recaudador de Telefónica que, a través de tasas, licencias, impuestos al consumo e impuestos indirectos, ha canalizado más de 8.500 millones de euros a las Administraciones Públicas.

Los ingresos de Telefónica suponen de media el 1,7% del Producto Interior Bruto de las economías de los principales países donde está presente.

Más de 18.000 proveedores colaboran con Telefónica en el mundo, con un alto porcentaje de adjudicaciones a proveedores ubicados en el propio país, cuya media fue del 85% en 2005.

Motor de progreso tecnológico

Durante el año 2005, Telefónica dedicó cerca de 2.900 millones de euros a actividades de I+D+i.

Telefónica incrementó aun más su I+D en 2005, alcanzando una cifra total de 533 millones de euros, lo que representa el 1,4% del total de los ingresos del Grupo Telefónica.

Motor de progreso social

Telefónica quiere ser percibida como una empresa responsable y comprometida con sus grupos de interés.

Telefónica está cada vez más orientada a las necesidades de sus clientes con un servicio excelente en calidad y servicio. En España durante 2005 Telefónica ha alcanzado un nivel de satisfacción de sus clientes del 83%.

Durante el año 2005, Fundación Telefónica realizó una revisión estratégica de todos sus proyectos, centrando sus esfuerzos en dos grandes áreas de actividad: Educación (Educared) e integración de la infancia en la sociedad (Proniño). Cabe destacar el compromiso de los empleados con el voluntariado o su compromiso con las personas con discapacidad a través de ATAM.

La inclusión digital de personas con bajos recursos económicos (más de 5 millones de líneas prepago y control en América Latina) o personas con discapacidad (a través del proyecto Telefónica Accesible) son iniciativas que demuestran el compromiso de Telefónica con la inclusión social.

Implantación del Código Ético en el Grupo Telefónica.

Publicación de los informes anuales sobre Responsabilidad Corporativa en Argentina, Brasil, Chile y Perú.

Presencia de Telefónica en los principales índices de sostenibilidad DJSI y FTSE4good, entre otros.

51.000 millones de euros redistribuidos entre los grupos de interés

Ingresos / PIB = 1,7% para los principales países

Más de 18.000 proveedores

533 millones de euros en I+D

83% de satisfacción de clientes en España

5,5 millones de accesos para rentas bajas en América Latina

Más de 54 millones de euros en acción social y cultural

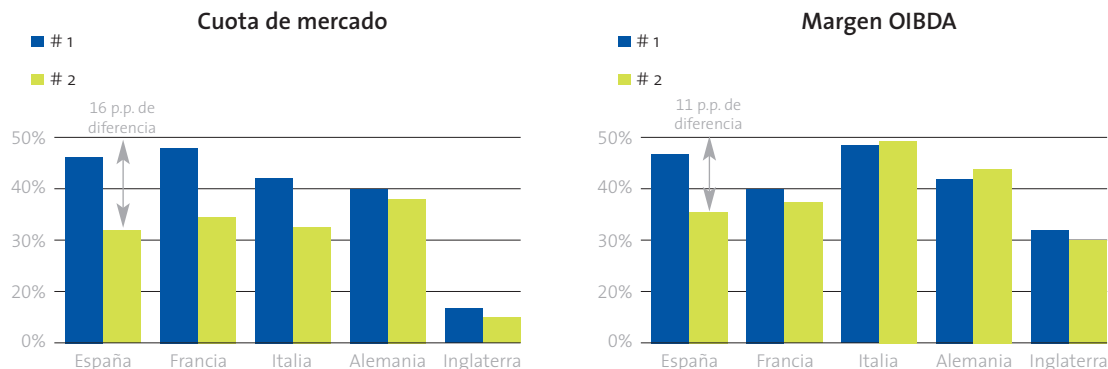
Información sobre la Compañía

04

04 01	Resumen de Gestión	26
04 02	Nuestras Operadoras	42
04 03	Información al Accionista	84
04 04	Estructura del Grupo	92
04 05	Cronología	94



A lo largo de 2005,
Telefónica Móviles se
consolidó como un líder
de la telefonía móvil a
nivel mundial

Diferencia entre los primeros dos operadores en mercados locales europeos (2005)¹

¹Fuente: Merrill Lynch '4Q05 European Wireless Matrix'

Resumen de Gestión

A lo largo de 2005, Telefónica Móviles se consolidó como un líder de la telefonía móvil a nivel mundial.

Tras lograr una combinación de crecimiento y rentabilidad única en el sector, alcanzó los mejores resultados de su historia, cumpliendo así todos los objetivos de crecimiento marcados como grupo para el ejercicio, y progresó en un modelo de gestión que ha llegado a cotas muy altas en eficiencia.

En un año marcado por el aumento de la competencia en todos sus mercados y por los esfuerzos realizados para integrar las diez compañías adquiridas a BellSouth a finales de 2004 y enero de 2005, Telefónica Móviles presentó una evolución muy positiva, que se muestra en aspectos como:

- Un fuerte crecimiento de su base de clientes, que alcanzaron los 94,4 millones a finales de año (hoy ya superan los 100 millones), tras crecer en más de 16,3 millones en el año.
- Los ingresos consolidados siguieron creciendo a ritmos por encima del 40%, hasta superar los 16.514 millones de euros, lo que supone un 40,5% más que en 2004.
- El resultado operativo antes de amortizaciones (OIBDA) aumentó cerca del 27%, hasta los 5.817 millones de euros.
- El beneficio neto alcanzó la suma récord de 1.919 millones de euros, con un aumento anual del 13%, mostrando una progresión creciente, trimestre a trimestre, de los niveles de aumento de resultados netos.

Esta evolución positiva se combinó con un gran crecimiento de la generación de Flujo de Caja Operativo¹, que alcanzó los 3.632 millones de euros, a pesar del fuerte esfuerzo inversor realizado (de 2.185 millones, con un aumento del 31%), para fortalecer las redes GSM, aumentar la capacidad de las redes de Latinoamérica, donde incluso se han desplegado seis nuevas redes GSM en un tiempo récord, y continuar el desarrollo de una red UMTS de alta calidad en España.

Telefónica Móviles ha avanzado en la diversificación de sus fuentes de ingresos. Así, y pese a que Telefónica Móviles España obtuvo unos sólidos resultados, las operadoras latinoamericanas pasaron a aportar el 47% de los ingresos del Grupo (desde el 30% en 2004) y sumaron un OIBDA de 1.755 millones en el año (el 30% del Grupo desde el 12% de 2004). Y, lo más importante, estas operaciones pasaron a contribuir positivamente al Flujo Operativo de caja del Grupo¹, con 301 millones de euros (frente a pérdidas de 490 millones en 2004).

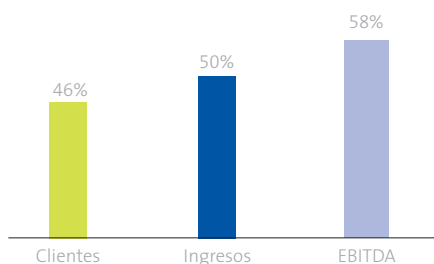
Esta positiva evolución de las operaciones latinoamericanas se produjo incluso en un contexto de integración de las operadoras de BellSouth, proceso en el que se avanzó más rápidamente que en los planes previstos y de obtención de un nivel de sinergias superior al estimado inicialmente, en mercados que están creciendo por encima de las expectativas.

En resumen, Telefónica Móviles es una realidad y una referencia a nivel mundial en crecimiento y generación de caja.

¹ Flujo Operativo de caja: OIBDA-Capex, a tipos de cambio promedios de cada período.

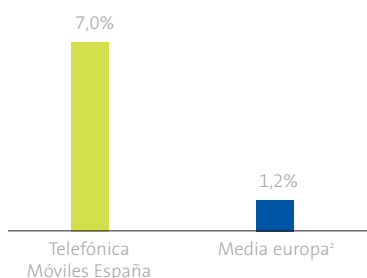
España

Cuota de mercado estimada 2005¹



España

Crecimiento de ingresos de servicio (2005/04)



¹Incluye TIM Italia, T-Mobile Alemania, OGE Francia (proforma), TMN y KPN-Mobile Holanda (excluye Telfort). Fuente: Notas de prensa de las compañías.

España. Líder de referencia en Europa

En un escenario de aumento de los niveles de competencia, Telefónica Móviles España protagonizó un modelo exitoso de gestión con una combinación única de precios atractivos, crecimiento de ingresos, calidad y rentabilidad, que le permitió lograr un aumento de su base de clientes de alto valor. Y por tanto, fortalecerse aún más.

De hecho, Telefónica Móviles se ha consolidado como uno de los operadores más sólidos del sector en Europa, al presentar entre los primeros operadores de cada mercado el mayor diferencial de cuota de mercado respecto al segundo operador (de 16 puntos porcentuales), así como en Margen OIBDA (de 11 puntos porcentuales)², manteniendo su liderazgo en cuota de clientes y OIBDA.

La operadora llevó a cabo una intensa actividad comercial, como prueba el que la compañía realizase cerca de 11 millones de acciones comerciales. Entre éstas, destacan 5 millones de altas brutas, más de 4 millones de canjes de terminales y 1 millón de migraciones de prepago a contrato.

Al tiempo, Telefónica Móviles España obtuvo un importante éxito en su modelo de ofertas de precios atractivos, que promueven el mayor uso de los servicios y favorecen la obtención de beneficios entre los clientes de movistar, como mayor comunidad móvil de España. Algunos ejemplos de estos planes de precios son 3,5 millones de altas en 'Mi Favorito', 3 millones de altas en '100x1', 1,5 millones en 'Mis Cinco', o 1 millón en 'Mi Familia'.

² Fuente: Merrill Lynch "4Q05 European Wireless Matrix".

³ Fuente: Informe de Facua, enero de 2006. Europa Press 2006.

Con todo ello, Telefónica Móviles España alcanzó cerca de 20 millones de clientes a finales de 2005, con un aumento de cerca de 1 millón de líneas en un año. Contuvo su tasa de bajas y logró que esta tasa fuera entre un 45% y un 50% menor en los clientes que se apuntaron a planes de precios entre clientes movistar. Y aumentó en 5 puntos porcentuales el peso de los clientes de contrato, que pasaron a suponer el 54% del total. En este punto, logró un saldo positivo de 180.000 clientes en portabilidad numérica en el segmento de contrato.

El efecto de los nuevos planes de precios también registró un efecto positivo en el fomento del uso de sus servicios. Así, el tráfico creció cerca de un 19% (el tráfico interno en las redes de la compañía lo hizo en un 30%), y los ingresos medios por cliente (ARPU) crecieron un 3,3%, con un aumento significativo (del 8%) del ARPU de datos.

En paralelo, como consecuencia de estos desarrollos, Telefónica Móviles ha alcanzado los mejores índices de calidad del mercado español. Lo que se muestra en el hecho de que, pese a tener la mayor cuota de mercado de clientes (47% del total), la compañía tiene la menor cuota de reclamaciones de clientes (del 23%)³.

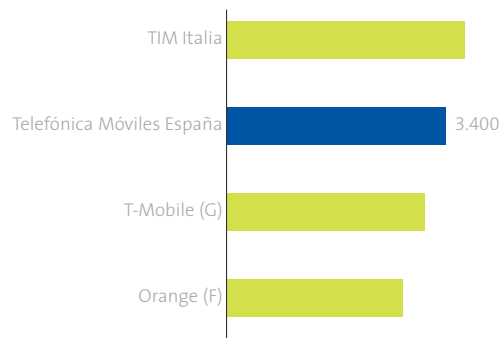
La compañía está dando los pasos necesarios de cara a mantener esta ventaja competitiva centrada en la calidad también en los servicios 3G.

Primero, basando su desarrollo en la creación de la red más extensa, centrada en una primera etapa en núcleos urbanos. Con ello,

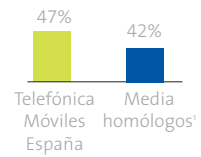
Tras lograr una combinación de crecimiento y rentabilidad única en el sector, Telefónica Móviles alcanzó en 2005 los mejores resultados de su historia

Europa (2005)

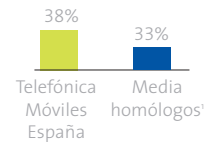
Flujo de Caja Operativo (Millones de euros)



Márgen OIBDA



Márgen Flujo de Caja Operativo



* Incluye T-Mobile Alemania, TIM Italia, Orange Francia, KPN Holanda (ex-Telfort) y TMN.

Fuente: Notas de prensa de las compañías y estimaciones de analistas.

a finales de 2005, la red UMTS de Telefónica Móviles España superaba las 5.000 estaciones base, dando cobertura a núcleos en los que vive más del 70% de la población.

Segundo, continuando a la cabeza de los desarrollos del mercado, caso de los primeros servicios HSDPA, que evolucionan el UMTS permitiendo velocidad de transmisión de datos por el móvil de hasta 14 Megabites por segundo; o de las primeras pruebas de televisión digital por el móvil.

Y tercero, modulando su oferta comercial de los servicios 3G, guiándola por la gama y los precios de los terminales.

Con todo ello, Telefónica Móviles está siguiendo los tiempos correctos en la introducción comercial de los servicios 3G en España, al tiempo que cumple con sus objetivos de ofrecer al cliente la mejor experiencia de uso. Como muestra de ello, el nivel de llamadas caídas en redes 3G se acerca progresivamente a los muy bajos ratios de las redes de 2G.

Latinoamérica. Crecimiento y madurez en resultados

Las operaciones latinoamericanas de Telefónica Móviles maduraron a una alta velocidad a lo largo de 2005, obteniendo un fuerte crecimiento en un año de transición y en el que la compañía ha realizado un muy fuerte esfuerzo inversor en la región.

Estas filiales alcanzaron un Flujo Operativo de caja positivo de 301 millones de euros (frente a pérdidas de 490 millones en 2004), y lograron un fuerte crecimiento de clientes (del 25% hasta superar los 70,5 millones). El aumento porcentual de número de clientes fue superado por el crecimiento de ingresos en un 28% y el aumento del OIBDA del 33%.

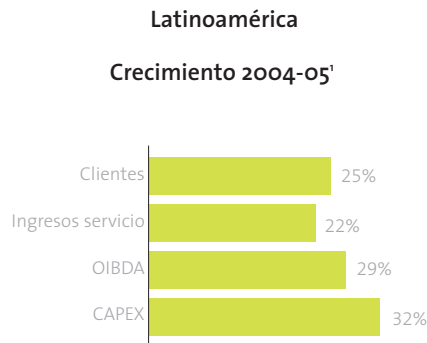
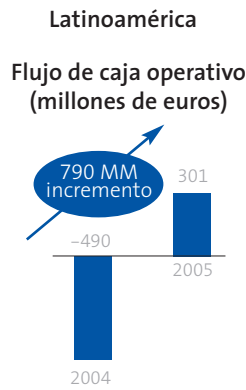
Todo ello pese a las inversiones en la creación de las redes más evolucionadas de la región. Telefónica Móviles llevó a cabo a lo largo de 2005 diferentes procesos que supusieron la mejora de la capacidad en las redes CDMA 1xRTT/EVDO en Brasil y Venezuela, el fortalecimiento de la capacidad y la cobertura de las redes GSM en países como México, Argentina y Chile y el desarrollo en un tiempo récord de redes GSM en Colombia, Ecuador, Nicaragua, Panamá, Perú y Uruguay (países que suman casi 100 millones de habitantes).

En paralelo, Telefónica Móviles demostró en 2005 su capacidad para consolidarse en el mercado como un referente en el logro de las mejores prácticas en gestión regional de las operaciones y las consecuentes economías de escala, junto a la obtención de sinergias por integración de compañías.

Entre los numerosos ejemplos de avances en el terreno de las economías de escala por efecto de su modelo de gestión regional, Telefónica Móviles puso en marcha un sistema de compras globales de terminales y equipos de redes. Como ejemplo, supuso una reducción del coste medio de una estación base GSM del 55% en un año, o del 28% en el precio de un terminal de gama baja GSM.

Además, creó un modelo para compartir desarrollos de software, operaciones de tecnologías de información e infraestructura de redes entre sus filiales, logrando unos ahorros en 2005 de 75 millones de euros por esos conceptos.

Por otro lado, avanzó en la racionalización de sus sedes corporativas, aceleró el *time-to-market* (tiempo para lanzar comercialmente nuevos productos y servicios) y logró menores



¹ Las cifras de 2004 incluyen TM Chile y operaciones adquiridas a BellSouth desde 1 de enero de 2004.

costes de publicidad, en buena parte por efecto de la marca única movistar en los 13 mercados de habla hispana del Grupo. Así, la realización de una campaña única de Navidad para ocho mercados supuso un coste de sólo el 35% de lo que supuso la suma de ocho campañas diferentes en 2004.

Como consecuencia del éxito en la obtención de sinergias por la integración de compañías, Telefónica Móviles logró, por este concepto, más de 170 millones de dólares en 2005, frente a los 100 millones de dólares estimados a priori. Y a su vez ha puesto las bases para lograr mayores sinergias a corto plazo.

Ventajas de ser parte de una comunidad móvil única

La capacidad de gestión de Telefónica Móviles ha permitido ofrecer a sus clientes otras ventajas derivadas de ser parte de una de las mayores comunidades móviles de la industria.

Así, lanzó los primeros desarrollos de 'Mundo movistar', un modelo de oferta y distribución de productos y servicios sin fronteras entre diferentes países, combinando ofertas de tarifas muy atractivas entre clientes movistar para llamadas entre países, con la posibilidad de comprar un terminal y una tarjeta prepago con saldo en los puntos de venta de la red movistar en España estando disponible para el día siguiente dicho terminal y dicha tarjeta en Ecuador o Colombia.

Está prevista la ampliación progresiva de estos y otros servicios (recarga de tarjetas prepago desde España para clientes movistar en otros países) hacia otros mercados latinoamericanos y Marruecos.

Otro ejemplo de las ventajas de ser parte de una gran comunidad es el acuerdo

conjunto alcanzado por Telefónica Móviles con RIM para la creación de la mayor comunidad de servicios BlackBerry en Latinoamérica.

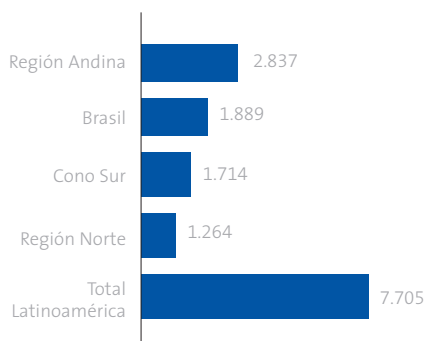
Su dimensión en Latinoamérica también ha permitido a Telefónica Móviles alcanzar muchos acuerdos de contenidos o patrocinios globales, que se traducen en menores costes y mejoras de los servicios para los clientes de sus clientes. Como por ejemplo:

- Contenidos y servicios en exclusiva relacionados con "Star Wars Episodio III: La Venganza de los Sith", el último episodio y cierre de la saga Star Wars, como consecuencia del acuerdo alcanzado por Telefónica Móviles y Lucasfilm Ltd.
- La oferta de los videojuegos más novedosos para sus filiales, como resultado de los acuerdos globales y en exclusividad a los que el Grupo Telefónica Móviles ha llegado con I-play y THQ, líderes mundiales en el desarrollo de juegos en movilidad.
- El acuerdo para que sus filiales ofrezcan los más amplios y variados contenidos del Campeonato Mundial de Fútbol FIFA 2006.
- El patrocinio de la Copa Libertadores de América, principal competición de clubes de fútbol latinoamericana, supone no sólo una importante presencia de imagen sino también una amplia oferta de productos relacionados con la Copa Libertadores, para lo que se ha desarrollado una cartera de contenidos exclusivos para los clientes.

Las filiales latinoamericanas alcanzaron un flujo de caja operativo positivo de 301 millones de euros, frente a pérdidas de 490 millones en 2004

Latinoamérica

Ingresos 2005 (millones de euros)



Crecimiento medio anual 2005-2009E

15%-18%

1%-4%

8%-11%

18%-21%

11%-14%

La estimación de crecimiento medio anual 2005-2009 asume tipos de cambio constantes a 2005 y excluye cambios en consolidación.

Altas cotas de crecimiento futuro previstas

De cara al futuro, Telefónica Móviles seguirá maximizando la obtención de una sólida generación de Flujo de Caja, mientras seguirá dando los pasos necesarios para asegurar crecimientos futuros.

La compañía llevará a cabo una política mucho más centrada en el contacto con los clientes bajo un modelo de mayor segmentación, muy relacionado con su capacidad de innovación, y que busca que el cliente se sienta cada vez más valorado. Todo con el objetivo de capturar el potencial de crecimiento que siguen teniendo sus mercados, estimular el uso de la voz, innovar en nuevos servicios de datos y aprovechar su posición competitiva.

Con ello, Telefónica Móviles continuará mostrando en España ratios de eficiencia operativa que son referencia a nivel mundial, y seguirá mejorando sus resultados de gestión en Latinoamérica.

En España, y pese a la cada vez más fuerte competencia, aún existe potencial de crecimiento, tanto por el lado de la penetración (por nuevas conexiones personales y líneas de datos) como, especialmente, por el uso, tanto en voz como por datos. En este último punto, tendrán una especial incidencia las nuevas fuentes de ingresos provenientes del acceso a alta velocidad y lanzamiento de nuevos servicios en 3G, basados en una red de alta calidad y la evolución de los precios de los terminales.

En Latinoamérica, la compañía continuará estimulando la mayor penetración de los mercados y el consumo, lo que provocará

un fuerte aumento de los ingresos de servicio (tanto en voz como en datos) y un sólido crecimiento del número de clientes en todos los mercados. Aplicará un modelo de segmentación unificada de clientes que se basará en servicio (con la mejor oferta de productos y servicios en todas las regiones) y el liderazgo en innovación y calidad, al tiempo que fortalecerá su posición en el mercado corporativo.

En lo que se refiere a 2006, las previsiones⁴ se plasman en una estimación de crecimiento de los ingresos y del OIBDA del 9-12%, manteniendo un margen OIBDA fuerte y beneficiándose de una cartera de operaciones muy diversificada en mercados en crecimiento (España y Latinoamérica). Y una inversión de capital (capex) estimada, excluyendo licencias, menor que los 2.185 millones de euros de 2005.

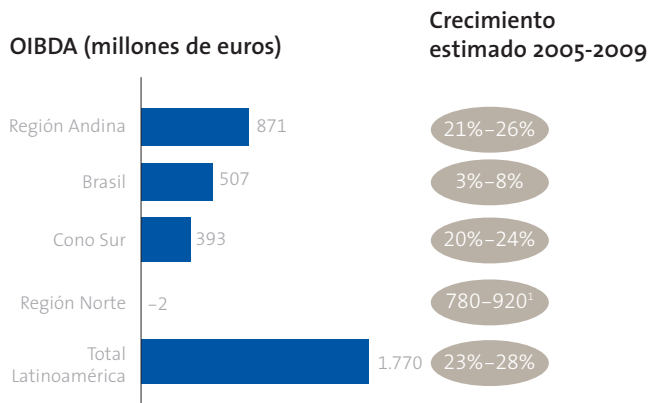
En cuanto a las estimaciones de crecimiento⁴ de 2005-2009, estas reflejan aumentos anuales medios del 7%-10% en ingresos, del 8%-12% en OIBDA y del 11%-17% en resultado operativo, con un capex acumulado inferior a los 9.000 millones de euros en el período 2006-2009.

Fusión con Telefónica: mayor capacidad de crear valor

Telefónica Móviles sacará cada vez más ventajas de su capacidad de alcanzar sinergias apoyándose en la situación única de escala y diversificación que tiene el Grupo Telefónica. Después de la adquisición de la compañía checa Cesky Telecom y especialmente tras la compra de compañía O2, que opera en Reino Unido, Alemania e Irlanda, Telefónica ha reforzado su posición en el mercado europeo de telefonía móvil y ha aumentado las

⁴ Asumiendo tipos de cambio constantes de 2005 y excluyendo cambios de consolidación. OIBDA excluye otros ingresos y gastos excepcionales, que sumaron 17 millones de euros en 2005.

Latinoamérica



La estimación de crecimiento medio anual 2005-2009 asume tipos de cambio constantes a 2005 y excluye cambios en consolidación.

¹ Crecimiento en términos absolutos a tipos de cambio constantes a 2005.

oportunidades de crecimiento de Telefónica Móviles por mayores sinergias. Un crecimiento que está relacionado tanto a una mayor colaboración con las operaciones europeas de telefonía móvil del Grupo Telefónica como a una mayor integración de servicios en colaboración con los negocios de telefonía fija.

En este escenario se enmarca la decisión de los Consejos de Administración de Telefónica y Telefónica Móviles del pasado 29 de marzo de acordar la aprobación de un Proyecto de Fusión, tras la propuesta realizada por Telefónica a Telefónica Móviles sobre una fusión entre ambas compañías.

Esta fusión reforzará la capacidad del Grupo para extraer valor a través de su plataforma de negocio única, permitirá un mejor aprovechamiento del crecimiento derivado de las necesidades de servicios de comunicación, ocio e información de los clientes, y proporcionará una mayor flexibilidad a la estructura del Grupo para poder dar una respuesta más eficiente a las necesidades futuras de los clientes derivadas de la convergencia entre servicios y otros avances tecnológicos.

Durante los últimos cinco años, el sector de las telecomunicaciones ha evolucionado significativamente. Los impulsores de la demanda han variado. El uso del móvil se ha convertido en una necesidad diaria, sustituyendo de forma creciente el uso tradicional de la línea fija. El acceso a la banda ancha se ha convertido en algo frecuente para todos sus usuarios.

Asimismo, los nuevos avances tecnológicos están creando nuevas oportunidades de crecimiento. El desarrollo de redes basadas en el denominado protocolo IP elimina gran parte de las barreras de acceso móvil y fijo a banda ancha y posibilita nuevos servicios de valor añadido. Finalmente, también se han producido cambios importantes en el mercado y en el entorno competitivo, traducidos en un número menor de operadores de mayor tamaño que se benefician de las economías de escala y de la provisión de ofertas combinadas, y en la aparición de nuevos competidores en nichos de mercados con alto potencial de crecimiento, alentados por la evolución tecnológica y regulatoria.

Este nuevo contexto presenta unas oportunidades de crecimiento muy atractivas para aquellas compañías que sean capaces de anticiparse y adaptarse rápidamente a los cambios de la industria y a las necesidades de los clientes. Telefónica ha demostrado, a pesar de los retos de los últimos años, una trayectoria financiera y operativa muy sólida.

La fusión de Telefónica con Telefónica Móviles aumenta el potencial de seguir consiguiendo los mismos resultados en el futuro, al tiempo que mejora la capacidad de respuesta de Telefónica a las necesidades de sus clientes y la creación de valor para los accionistas de Telefónica y Telefónica Móviles.

Las estimaciones de crecimiento en 2005-2009 reflejan aumentos anuales medios del 7-10% en ingresos, del 8-12% en OIBDA y del 11-17% en resultado operativo



01

01
Una de las tiendas movistar en España
con la nueva imagen

La marca movistar

El 6 de abril de 2005, Telefónica Móviles llevó a cabo una operación sin precedentes en el mercado de las telecomunicaciones a nivel mundial: unificar la imagen de sus operaciones en 13 países de habla hispana bajo la marca movistar.

Un año después de esta operación, los resultados de esta ambiciosa operación se saldan con una única palabra: éxito.

Telefónica Móviles renovó su imagen en países en los que ya utilizaba la marca movistar, como España, México y El Salvador, dotándola de un mayor contenido de innovación, humanidad, claridad, alegría y liderazgo. En otros países se modificó el nombre comercial, sustituyendo en ocasiones marcas con altísimos niveles de notoriedad (Venezuela, Colombia, Ecuador, Panamá, Uruguay y Nicaragua). Y por último, en Argentina, Chile, Guatemala y Perú se llevó a cabo la unificación de dos marcas en movistar.

El lanzamiento de movistar fue especialmente relevante. En el capítulo de relaciones con medios de comunicación, se generaron más de 350 noticias sólo en los primeros cuatro días en los principales medios de los 13 países donde se lanzó movistar; los que supondría más de 140 páginas completas de cobertura informativa. El 99% de estas informaciones fueron positivas, según consultoras independientes.

Telefónica Móviles ha mantenido la marca comercial de sus filiales en dos países: Vivo en Brasil y Méditel en Marruecos, debido a que su participación en dichas operadoras no supera el 50% y al importante grado de conocimiento de dichas marcas en esos países.

La operación

El lanzamiento de movistar, la mayor marca de telefonía móvil de habla hispana, conllevó la participación de más de 100.000 personas (y entre ellos, unos 20.000 empleados), encargadas de los distintos aspectos de la implantación y desarrollo de la nueva imagen de movistar en 13 países, que suman un mercado de más de 500 millones de habitantes.

Entre otros muchos trabajos realizados de forma coordinada, destacan:

- El diseño de una campaña de publicidad para todos estos mercados.
- Creación de un plan de lanzamiento coordinado en todos los países.
- La preparación y ejecución de numerosos eventos en todos los países.
- El cambio de imagen de marca en todos los elementos de las operadoras, mediante nuevo material de comunicación y publicitario externo e interno.
- La preparación de una oferta homogénea de imagen de productos y servicios.
- Nuevos modelos de atención al cliente.
- Una comunicación institucional homogénea.
- Una campaña de comunicación interna, destinada a empleados.

La primera fase de la campaña publicitaria, de carácter informativo, y gran notoriedad,



02

informaba acerca del cambio de marca, relacionando este proceso con el término 'Créeme'. En mitad de esta fase se desveló el icono de la marca, que aparecía integrado en el mensaje.

Para el público, la primera señal de presencia de movistar fue la resolución de la campaña publicitaria de anuncio de la marca el 6 de abril. Esta fase de integración de la campaña estaba centrada en la frase "Ahora llámame movistar", en la que se unía el icono (una letra 'M') con el nombre de la operadora y se presenta al Grupo Telefónica, al que ésta pertenece, con sus atributos de liderazgo.

En los países en los que movistar se presentaba como una nueva marca, así como en los que se produjo una fusión de dos marcas, posteriormente la publicidad fue desvelando los principales atributos de movistar, junto con un mensaje a los clientes de la compañía en que se recalca que el cambio de marca no suponía ningún inconveniente para ellos, en términos de cambio de número o terminal, sino que les iba a sumar los beneficios de pertenecer a la mayor comunidad de telefonía celular en habla hispana.

Por otro lado, los equipos de profesionales de movistar realizaron el cambio de imagen de marca en todos los elementos de las operadoras, mediante nuevo material de comunicación y publicitario externo e interno. Eso supuso, en la práctica, la unificación de la imagen de 25.000 tiendas en un solo día. Y de sus 400.000 puntos de venta en aproximadamente un mes.

La nueva tienda movistar tiene dos funciones principales: ser un espacio eficaz

para la venta de cara a cumplir su función comercial y ofrecer a quienes entren en ella la oportunidad de relacionarse y vivir la experiencia de la marca movistar.

El exterior de la tienda movistar tiene una rotulación que comunica de la manera más óptima y atractiva la marca y, en su caso, el nombre del distribuidor, junto a un modelo de escaparates que ofrecen la capacidad para comunicar ofertas, promociones y productos hacia el exterior de las tiendas. Por su parte, los elementos interiores de la tienda movistar buscan optimizar la visibilidad de los elementos (especialmente de los productos y servicios) y maximizar el orden, priorizando la exposición de productos y servicios, la atención al cliente y la contratación de servicios.

Aumento en niveles de reconocimiento

Un año después de lanzar movistar como marca comercial unificada en 13 países de habla hispana, Telefónica Móviles ha logrado que el nivel de conocimiento de marca de las filiales que utilizan movistar haya crecido cerca de 10 puntos porcentuales respecto a los niveles que nuestras operadoras tenían antes del 6 de abril de 2005. Con ello, movistar es la marca de telefonía celular más conocida en la mayoría de los países en la que es utilizada.

La marca movistar también ha ayudado a mejorar la notoriedad de la publicidad de las filiales de Telefónica Móviles que la utilizan. Un año después de su lanzamiento, y sin ninguna campaña especial de por medio, el índice de recuerdo de las campañas de movistar ha crecido



03



04

02
Empleados de movistar Colombia durante el lanzamiento de la nueva marca

03/04
Empleados de movistar Venezuela durante el cambio de imagen de tiendas y centros movistar

A un año de su lanzamiento, movistar ha ganado 10 puntos de reconocimiento, es la tercera marca más conocida de Latinoamérica y la 31 del mundo por valor económico.



05

05
Empleados de movistar Panamá celebran el lanzamiento de la marca.

una media de más de cinco puntos porcentuales. Con ello, la publicidad de movistar tiene niveles más altos de recuerdo que la de su competencia en telefonía celular en la mayoría de los países en los que es utilizada. Y en todos esos países ha mejorado su posición en el ranking de notoriedad publicitaria.

Pero el éxito de movistar no sólo se refiere al sector de telecomunicaciones. Por un lado, se ha convertido en la tercera marca más conocida de Latinoamérica, sólo por detrás de Barcardí y Corona, según datos de Interbrand. Por otro, es la marca 31 del mundo por valor económico, y la quinta más valiosa del mundo en el sector de telefonía móvil, según el ranking BrandZ Top 100 Global, realizado por Millward Brown para Financial Times.

Una operación rentable: sinergias y economías de escala

El lanzamiento de movistar (campaña publicitaria y cambio de marca) supuso una inversión conjunta de 75 millones de euros en 13 países. La unificación bajo la marca movistar de la imagen de 13 operaciones de Telefónica Móviles supondrá ahorros de costes estimados en 50 millones de euros anuales a partir de 2006.

Además, contar con una marca unificada conlleva importantes ventajas para Telefónica Móviles:

- Visibilidad global y la transmisión de dimensión, confianza y solidez a sus clientes, socios y accionistas.
- Acelerar el ritmo con el que en todos los países se ponen a disposición de los usuarios los desarrollos más avanzados de la telefonía móvil a nivel mundial, y

compartir con toda la región y más ágilmente las mejores prácticas y desarrollos más innovadores.

- Sinergias y ahorros en los costes de producción de publicidad en campañas conjuntas.
- Aprovechamiento por parte de todos los países de patrocinios internacionales de gran envergadura, como giras de artistas de primer nivel o eventos deportivos globales (visibilidad, posicionamiento y ahorro de costes).

Imagen de movistar

La marca movistar está dotada de una imagen atractiva y orientada al futuro que deja atrás a todos los competidores de las operadoras de Telefónica Móviles.

La imagen de movistar se compone de un icono basado en una 'M' mayúscula, que recoge plenamente la esencia de movistar. Es un elemento dinámico, que otorga más expresión y movilidad y que refleja la forma de ser, de actuar y de relacionarse con los demás de sus usuarios y se incorpora de un modo instantáneo en el recuerdo visual del individuo.

Telefónica Móviles contactó con varias empresas de branding, que presentaron más de 1.000 propuestas que fueron estudiadas antes de decantarse por su nueva imagen, después de llevar a cabo una labor de depuración por medio de más de 3.200 entrevistas, que fueron realizadas en España y Latinoamérica.

Telefónica impulsa a movistar

La marca Telefónica, como 'master brand' del Grupo Telefónica, es una de las palancas para el impulso de movistar. La marca Telefónica aporta solvencia, garantía y respaldo, al tiempo que genera recuerdo



06

inmediato, integra y agrupa a movistar junto al resto de las marcas comerciales de Telefónica bajo un mismo grupo. Y siempre buscando potenciar los valores del Grupo. El primero de ellos es la calidad y cumplimiento para los clientes, que son situados como lo más importante de la organización. Junto a éste, aparecen la rentabilidad y transparencia, claridad y desarrollo profesional para los empleados, igualdad de oportunidades para proveedores, respeto y protección del medio ambiente, transparencia e información a los medios, y contribución y proximidad a la sociedad.

En este esquema, la marca movistar será el vehículo de relación con el cliente, haciendo más próxima y más creíble la oferta, ya que permite competir directamente en el sector, fidelizar, mantener una vocación de mejora y aportar valor añadido al Grupo Telefónica.

Con todo ello, el resultado es una suma positiva, ya que las marcas Telefónica y movistar conviven en una relación sólida e inseparable, apareciendo siempre juntas en su representación gráfica, lo que supone un reforzamiento mutuo de valores y atributos.



07



08

06

Uno de los conciertos realizados con motivo del lanzamiento de la marca en Venezuela.

07

La nueva marca en una de las estaciones de Metro de Madrid.

08

La M en las calles de Santiago de Chile.

La unificación de marcas en 13 países supone ahorros anuales de costes estimados de 50 millones de euros



01

Proniño

01
Reunión de jóvenes
beneficiados por Proniño.

Una acción social ejemplar

Proniño es la iniciativa de acción social asumida por Telefónica Móviles después de la adquisición de las operaciones de BellSouth, y posteriormente potenciada por la compañía.

En todos los países latinoamericanos de habla hispana en los que tiene operaciones, Telefónica Móviles compagina su presencia como empresa con la acción social, a través del Programa Proniño.

Actualmente, y dentro del Grupo Telefónica (con la colaboración de Telefónica Móviles y Fundación Telefónica) sigue orientada a contribuir en la erradicación del trabajo infantil a través de la educación en Latinoamérica.

Durante 2005 el programa, con una relación directa con la marca movistar, apoyó directamente a 11.540 niños y niñas en Argentina, Chile, Colombia, Ecuador, Guatemala, Nicaragua, Panamá, Perú, Uruguay y Venezuela. En la actualidad, el programa ya ha sido lanzado en El Salvador, y da sus primeros pasos en México.

Además de becas escolares que facilitan e incentivan la reinserción escolar de los niños, el programa comprende una gran variedad de actividades educativas alternativas, atención a la salud, alimentación, talleres con familias y educadores y ayudas para centros educativos.

Con el impulso a Proniño de Telefónica Móviles y Fundación Telefónica, el Grupo

Telefónica es la única compañía de telecomunicaciones con un programa social único y reconocible para toda Latinoamérica, que ha generado un beneficio social real, a la vez que ha contribuido positivamente a la percepción de la empresa en la región y por parte de todos sus grupos de interés.

Para el diseño y ejecución del programa y las actividades, Proniño cuenta con la colaboración de experimentadas organizaciones no gubernamentales en cada país. A lo largo de 2005, un total de 21 ONGs trabajaron en las distintas ejecuciones del programa en los países donde se realizaron actividades en 2005.

Por otro lado, la colaboración de los empleados a través de modelos de voluntariado es clave para el desarrollo del programa, siendo muy elevado el nivel de compromiso y movilización a la hora de aportar recursos, tiempo, dedicación y esfuerzo, que permiten la planificación de buena parte de las actividades que se realizan para cumplir los objetivos del mismo.

Proniño ha recibido en 2005 numerosos reconocimientos por su labor, entre los que destacan:

- La elección de Telefónica Móviles como una de las cinco compañías españolas con una mayor y mejor acción social según el informe publicado por la Fundación Empresa y Sociedad.
- El premio RSD 2005 a la Responsabilidad Social Comunicativa otorgado por Radio Continental en Argentina.



02



03



04

- El reconocimiento de USAID Internacional Development por el apoyo incondicional de Proniño a la educación de la niñez en Guatemala.
- La designación por parte de la prestigiosa revista 'Vistazo' a Telefónica Móviles como una de las compañías más socialmente responsables del Ecuador por su contribución a través del programa Proniño.

En **Argentina**, con la colaboración de la Asociación Conciencia, el programa ha gestionado 1.739 becas escolares que incluyen material escolar y vestimenta. Realizando además actividades de apoyo escolar y psicopedagógico, protección de la salud (médica y odontológica), talleres pedagógicos para niños, padres y profesores, la organización de actividades recreativas y suministro de material a escuelas. Las actividades se han desarrollado en colegios de 11 ciudades del país.

En **Chile**, gracias a un acuerdo con la Fundación Consejo de Defensa del Niño, el programa ha gestionado 405 becas de sostenimiento escolares que incluyen material escolar, uniformes y matrículas. El programa se ejecuta a través de los Centros Comunitarios Infanto Juveniles (13 distribuidos por el país) donde se desarrollan además actividades de refuerzo escolar, atención a la salud y psicológica, talleres, actividades recreativas y apoyo frente a situaciones de crisis familiares.

En **Colombia**, a través del trabajo en equipo de la Fundación Mario Santo Domingo, Fundación Pies Descalzos, la Asociación Cristiana de Jóvenes, la Pastoral Social, la Corporación Minuto de Dios, la Corporación Presencia Colombo Suiza y la Fundación Carvajal, el programa ha gestionado 3.138 becas escolares que incluyen matrícula, material escolar, vestimenta y alimentos. Y además realizó actividades de refuerzo escolar, apoyo psicopedagógico, protección de la salud (chequeo anual), transporte, actividades recreativas, talleres para padres, comunidad y docentes, y jornadas extraescolares. Las actividades se han desarrollado en 28 colegios de 13 ciudades del país.

En **Ecuador**, gracias al trabajo del Programa Muchacho Trabajador, el programa ha gestionado 947 becas de sostenimiento escolares (material y matrículas). Proniño se ejecuta a través de los Centros Panita (7, incluyendo 2 de nueva creación en 2005) donde se desarrollan además las actividades de refuerzo escolar, protección de la salud (exámenes y medicamentos), talleres de educación en valores, actividades recreativas y talleres de sensibilización para padres y profesores. El programa incluye también el fortalecimiento de las salas de cómputo de los Centros.

Adicionalmente y en colaboración con la Fundación Esquel, el programa gestiona 240 "becas de excelencia" destinadas a niños con alto rendimiento académico (de 8 a 15 años).

02-03-04

Las operadoras latinoamericanas de Telefónica Móviles fomentaron Proniño en diversos países.

Proniño, con la colaboración de Telefónica Móviles y la Fundación Telefónica, contribuye a erradicar el trabajo infantil a través de la educación



01



02

01-02
Los mensajes de Proniño
fueron difundidos por publicidad
y por ayuda de entidades,
como el equipo de fútbol
River Plate de Argentina.

Beneficiarios directos Proniño 2005

País	
Argentina	1.739
Chile	405
Colombia	3.138
Ecuador	1.187
Guatemala	1.100
Nicaragua	702
Panamá	400
Perú	1.923
Uruguay	600
Venezuela	346
Total	11.540

En **Guatemala**, con la colaboración de la Fundación FUNCAFE el programa ha gestionado 1.100 becas escolares (material, matrícula), refuerzo alimentario (incaparina), vestimenta y calzado. Además, realizó actividades de protección de la salud (chequeos médicos, dentales y oftalmológicos para todos los alumnos de las escuelas), actividades extraescolares y talleres pedagógicos para padres y profesores. La actividad se ha desarrollado en 51 colegios de 5 departamentos del país.

En **Nicaragua**, a través de un acuerdo con la ONG Save the Children, el programa ha gestionado 702 becas escolares en nivel de primaria. Colaborando además en la remodelación de los centros escolares: computación, pupitres, mejora de las aulas y centros de tecnología. La actividad se desarrolla en 11 escuelas de 5 departamentos.

En **Panamá**, gracias al trabajo de Casa Esperanza, el programa ha gestionado 400 becas escolares que incluyen matrícula, útiles escolares y uniformes. La actividad se desarrolla en centros de los atención "Casa Esperanza" de tres ciudades del país donde se proporciona una comida diaria, cubriendo además: refuerzo escolar, salud y organización de actividades (deporte y cultura y talleres de orientación a padres de familia).

En **Perú**, con la colaboración de CESIP (Centro de Estudios Sociales y Publicaciones), el programa se desarrolla mediante dos modalidades. La primera que supone la gestión de 1.703 becas escolares que incluyen material escolar y vestimenta, realizando además

actividades de protección de la salud que incluyen chequeos médicos chequeos y seguros, actividades lúdicas, talleres pedagógicos para padres y profesores y suministro de material a escuelas. La actividad se desarrolla en 16 colegios de 8 ciudades del país.

La segunda modalidad se desarrolla a través de 200 "becas semilla" destinadas a la formación profesional de jóvenes (de 15 a 17 años) en cinco ciudades.

En **Uruguay**, gracias a un acuerdo con la Asociación Gurises Unidos, el programa se desarrolla en dos modalidades: la primera, basada en los llamados Acuerdos Educativos Familiares, supone la gestión de 350 becas que incluyen matrícula, materiales escolares y vestimenta, alimentación y acciones de prevención en salud.

En la segunda modalidad de intervención, Acuerdo Educativo Escolar, se trabajó con 250 alumnos de la escuela N° 317 del barrio de Malvín Norte donde se realizaron actividades socio-educativas para toda la población escolar (22 actividades semanales en aula y espacios de recreo), talleres dirigidos a los referentes adultos (1 actividad semanal) y Secretaria Social que promueve el acceso a los servicios básicos para la Infancia

En **Venezuela**, en colaboración con la Asociación Ayuda a un Niño y Casita Azul de Ciudad Bolívar, el programa gestionó 246 becas (material, vestimenta y alimentación) en dos escuelas en el entorno rural de Caucagua y casas de acogida del entorno de Caracas y



03

Caucagua. Y 100 becas integrales (material, vestimenta, transporte y alimentación) a través del centro de atención “La casita azul” en Ciudad Bolívar. El programa incluye refuerzo escolar, apoyo psicológico, talleres con educadores y familias y mejoras de los centros.



04



05

03-04-05

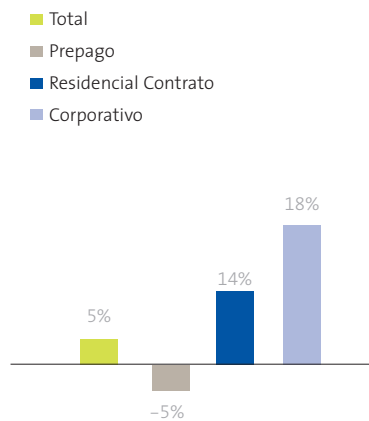
La actividad de Proniño incluye acciones extraescolares para completar la educación de los niños beneficiados por el programa.

En 2005, 11.540 niños se vieron beneficiados de forma directa por Proniño en 10 países. Hoy su actividad se ha extendido a El Salvador y México

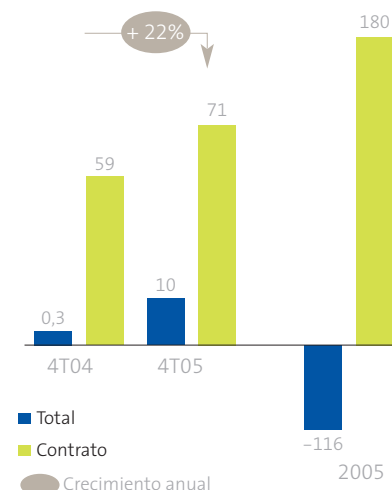


Tanto las operaciones
en España como
en Latinoamérica
obtuvieron sólidos
resultados

Crecimiento anual de clientes



Portabilidad de clientes (miles)



España

Fuerte actividad para acentuar el liderazgo

En el año 2005 el sector español de telefonía móvil se ha caracterizado por una mayor intensidad competitiva que en su vertiente comercial ha dado como resultado un crecimiento del mercado del 10,6% respecto al 2004, superando los 43 millones de líneas y alcanzando una tasa de penetración del 97%.

En este contexto, Telefónica Móviles, desde su posición de líder de mercado, impulsó una fuerte actividad comercial, que ha posibilitado una expansión considerable de su base de clientes de alta calidad.

Así, la compañía registró una ganancia neta cercana al millón de líneas (un 48% más que en 2004) y rozando ya la cifra de 20 millones de clientes, lo que representa un crecimiento del parque del 4,8% con respecto al año anterior. Telefónica Móviles ha mantenido su liderazgo en términos de número de clientes, con una cuota de mercado del 46,1%, manteniendo un diferencial de 16 puntos porcentuales con el segundo operador, lo que supone la mayor diferencia en los mayores mercados europeos.

Los buenos resultados obtenidos en 2005 son fruto del mayor esfuerzo comercial realizado por la compañía y de la estrategia general que sigue apostando por los segmentos de clientes de mayor valor, con crecimientos significativos en los segmentos de contrato y corporativo. Esta estrategia ha tenido como resultado que el parque de clientes de contrato se situase en niveles cercanos al 54% a cierre del

ejercicio, tras un aumento anual de 5 puntos porcentuales. Esta tendencia se ha visto acrecentada por el positivo saldo logrado en portabilidad en contrato, con una suma positiva de 180.000 líneas.

Sólidos resultados económicos

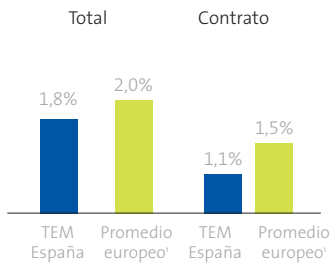
A pesar de la creciente competitividad en el sector de la telefonía móvil, Telefónica Móviles España es una de las operadoras europeas con mayor aumento de los ingresos en 2005, con un crecimiento del 7,6% con respecto al ejercicio anterior, hasta alcanzar los 8.834 millones de euros.

Igualmente, la compañía se posicionó entre las operadoras europeas más eficientes, manteniendo un Margen OIBDA del 46,7%.

Los ingresos de servicio ascendieron a 7.794 millones de euros en 2005 con un incremento interanual del 7%. Telefónica Móviles España mantuvo prácticamente estable su OIBDA, que alcanzó los 4.128 millones de euros, a pesar de la mayor actividad comercial y de los gastos ligados al lanzamiento de la marca.

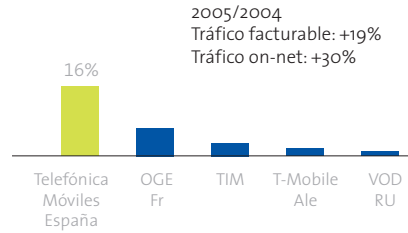
La inversión realizada en el año ascendió a 727 millones de euros, lo que representa un crecimiento con respecto al año anterior del 15,8%, en su mayoría dedicada al despliegue de la red UMTS y al incremento de la capacidad de sus redes para adecuarse al fuerte aumento del consumo en 2005.

Tasa de desconexión (2005)



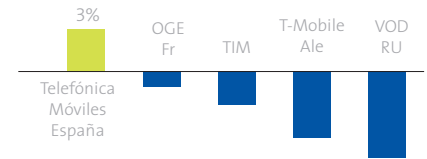
¹ Incluye T-Mobile Alemania, T-Mobile Reino Unido, T-Mobile Austria, Vodafone Italia, Vodafone España, Vodafone Alemania, Vodafone Reino Unido, Orange Francia, Amena, KPN Mobile Holanda y E-Plus.

Crecimiento del MOU (2005)



Fuente: Merrill Lynch '4Q05 European Wireless Matrix' y notas de prensa de las compañías.

Crecimiento del ARPU (2005)



Fuente: Merrill Lynch '4Q05 European Wireless Matrix' y notas de prensa de las compañías.

Política comercial

El mayor esfuerzo comercial llevado a cabo por Telefónica Móviles España se ha plasmado en cerca de 11 millones de acciones comerciales (altas, migraciones y canjes de terminales) realizadas durante 2005, lo que supone un incremento del 19% sobre el año anterior.

En paralelo, la compañía incentivó el uso de sus servicios por parte de sus clientes, gracias a una adecuada estrategia de nuevos esquemas de tarifas.

Las altas crecieron un 23% hasta alcanzar un volumen superior a los cinco millones. En el caso de contrato, el aumento de las altas fue del 30%, segmento en el cual Telefónica Móviles España ha obtenido en portabilidad un saldo neto positivo de 180.000 líneas en 2005.

Igualmente destacable ha sido el sensible incremento del número de canjes, ya que en el conjunto del año se han contabilizado más de cuatro millones de renovaciones, un 23,2% más que en 2004. Estas cifras confirman el éxito cosechado por las actividades de fidelización que premiaban la antigüedad y ofrecían unas condiciones más favorables con el fin de obtener un mayor compromiso por parte de los clientes.

Las nuevas ofertas comerciales han seguido un modelo de paquetes de tarifas, ajustados a las necesidades de todos los colectivos de clientes.

Ello ha consolidado la tendencia de crecimiento del consumo, ya que Telefónica Móviles España ha gestionado un tráfico

superior a los 50.000 millones de minutos en el conjunto del año, un 20,3% más que el ejercicio anterior. En este sentido, es reseñable el crecimiento del 30% del tráfico entre los clientes de Telefónica Móviles, que ya representa el 43% del tráfico total, y el sensible aumento del MOU que asciende a 150 minutos, un 15,9% superior al registrado en 2004. En este incremento del consumo han jugado un papel protagonista los planes de precios y promociones lanzados a lo largo del año como 'Mi Favorito' o 'Mis Cinco'.

En este sentido, cabe destacar el éxito cosechado por las diferentes iniciativas comerciales llevadas a cabo por Telefónica Móviles España a lo largo de 2005 con el propósito de estimular el tráfico de datos. Así la compañía ha rebajado las tarifas de acceso a internet, intranet y correo electrónico a la vez que ha introducido nuevos productos y servicios. En este contexto, ha sido especialmente reseñable la introducción, en el último trimestre del año, de nuevas tarifas de datos para conectividad, con conceptos cercanos a las tarifas planas que permiten a la compañía ofrecer la oferta más completa y competitiva del mercado.

Entre los aspectos que muestran el éxito de estas iniciativas, destacan los 6 millones de descargas (con un aumento anual del 15%), los ingresos por 10 millones de euros alcanzados sólo con descargas del servicio 'Ya Voy' o la existencia de 4,7 millones de usuarios de GPRS (lo que supone un crecimiento anual del 23%).

Gracias al impulso del consumo, y a pesar de las promociones realizadas, el ingreso medio por cliente o ARPU de la compañía

Telefónica Móviles ha llevado a cabo una fuerte actividad comercial y una importante expansión de su base de clientes de alta calidad



01



02



03

01-02-03
Algunos ejemplos
de campañas de
Teléfono Móviles
España a lo largo de 2005 .

en 2005 asciende a 33,1 euros, lo que representa un crecimiento del valor unitario de la base de clientes del 3,3% con respecto al año anterior. Asimismo, Telefónica Móviles España ha registrado un ARPU de voz de 28,7 euros, un 2,6% superior a 2004.

Asimismo, impulsado por las nuevas tarifas de datos para conectividad, el ARPU de datos ha alcanzado los 4,4 euros en 2005 lo que supone un crecimiento del 7,6% frente a 2004. En este sentido, es destacable la favorable evolución registrada por los servicios de datos no SMS que se perfilan como inductores de este sensible aumento. De hecho, los ingresos por estos servicios registran en 2005 un crecimiento del 56,7% y pasan a representar el 38% del total de ingresos de datos de la compañía, frente al 29% que representaban hace sólo un año.

Nuevos planes y promociones

Entre los planes, promociones y servicios lanzados por la compañía, de cara a estimular el uso y la fidelidad de los clientes, destacan:

- La tarjeta 'Activa Tu Tiempo', lanzada al comienzo de 2005, supuso la mejor alternativa para el tiempo libre, al ofrecer un precio de 12 céntimos de euro por minuto en horario reducido y 48 céntimos en el resto de los horarios. Además, no discriminó por destino y ofrece un amplio horario reducido que se aplicó todas las tardes (de lunes a viernes, de 16 a 4 horas), fines de semana y festivos. En el resto de los horarios, contó con la tarifa de prepago más barata con tramos horarios (48 céntimos por minuto) lo que suponía en ese momento hasta un 40% menos que otras ofertas.

- 'Mi Favorito', comercializado en abril, ofrecía una tarifa de 1 céntimo por minuto (la tarifa más reducida del mercado español) para todas las llamadas de voz y videollamadas realizadas a cualquier hora a un número único de movistar seleccionado por el propio cliente. 'Mi Favorito' ofrece, además, una tarifa única y reducida para el envío de mensajes de texto y mensajes multimedia. El precio para la llamada de voz (y para toda la vida), es de 1 céntimo de euro por minuto. Para la videollamada (disponible para terminales 3G) la tarifa fue también de 1 céntimo de euro durante el año 2005. Los SMS tenían un precio de 6 céntimos de euro, y los mensajes multimedia, de 20 céntimos de euro.
- 'Tarjeta Más', lanzada en mayo, es una nueva modalidad de tarjeta prepago, que permite disfrutar de un precio único de 19 céntimos de euro por minuto en llamadas a cualquier hora y a cualquier destino tanto fijo como móvil (la mejor tarifa única para llamadas a cualquier número fijo y/o móvil).
- 'Contrato Club' ofrecía desde octubre únicamente dos tarifas durante todo el día: una de 8 céntimos por minuto para las llamadas a números movistar y otra de 29 céntimos para el resto de destinos, móviles o fijos. Además, en este caso la facturación se realiza por segundos a partir del primer minuto.
- 'Tu Tiempo' es un contrato que desde noviembre es el primer contrato que ofrece facturar las llamadas por segundos desde el primer segundo de conversación, que además favorece las



04

llamadas entre clientes de movistar con una tarifa de 7 céntimos por minuto en horario reducido

- Movistar empezó a comercializar en diciembre sus nuevas tarifas de datos 3G, con tarifas planas de '1 Giga' y '5 Gigas' y una nueva oferta de 30 MB para los usuarios de PDAs. Con éstas, se convertía en la operadora española con los precios de datos 3G más baratos. Y una de las más competitivas de Europa, al ser precios muy similares a los que ofrece la telefonía fija.

Servicios innovadores

Entre los nuevos productos y servicios lanzados en 2005 destacan:

- 'Pagos movistar', lanzado en enero, que permite pagar con móvil en máquinas expendedoras de bebidas y alimentos situadas en aeropuertos, estaciones de tren, centros comerciales y universidades de la Comunidad de Madrid y de Sevilla.
- 'Ruta movistar', lanzado en febrero, es un servicio pionero en el mundo, que convierte el teléfono móvil en un avanzado sistema *on-line* de navegación, que facilita consultar rutas y guías mediante instrucciones de voz y mapas permanentemente actualizados gracias a un dispositivo GPS Bluetooth y el software de navegación.
- 'Lotojuegos.com', junto a movistar, puso en marcha en abril un comercio *on-line* líder en la prestación de servicios de apuestas por internet. Este nuevo servicio permite realizar apuestas en La Lotería, La Quiniela y Euromillones a través del teléfono móvil.



05

- 'Multivoz', lanzado en mayo, es un servicio pionero que permite a los clientes comunicarse en grupos, pagando cada uno de los participantes en la multillamada sólo una parte de la misma, facilitando la comunicación simultánea, a través del teléfono móvil y por medio de la voz, de dos o más personas (hasta un máximo de diez) de una forma sencilla y práctica.

- En junio, Telefónica Móviles España se convirtió en el primer operador español, y uno de los primeros a nivel mundial, que realiza una demostración en un entorno real de los desarrollos de la tecnología HSDPA (High Speed Downlink Packet Access), la nueva versión del estándar UMTS, que permite un significativo aumento de la velocidad de transmisión de datos en movilidad que ofrece el UMTS, al permitir una velocidad de hasta 3,6 Megabites por segundo a finales de 2005, y de hasta 14 Megabites por segundo previstos para finales de 2006.

- En julio, Telefónica Móviles España firmó un acuerdo con Abertis Telecom y Nokia para realizar una prueba piloto de recepción de televisión en el móvil, basada en la tecnología 'Digital Video Broadcasting-Handheld' (DVB-H). El proyecto, primero de estas características que se realiza en España como consecuencia de la convergencia de las comunicaciones móviles y la difusión de televisión, contó con la participación de las principales cadenas de televisión españolas, que aportarán programas y contenidos.

- En febrero de 2006 se presentaron en Barcelona, en el marco del 3GSM World



06

04-05-06

Tres ejemplos de servicios de valor añadido de Telefónica

Móviles España:

television por móvil; transmisión de datos desde un portátil por la red móvil y navegación, gracias a la Ruta movistar.

Telefónica Móviles España llevó a cabo una intensa política de planes, promociones y servicios que estimularon el uso y la fidelidad de los clientes



01

01
Telefónica Móviles España
lanzó un servicio de información
financiera en tiempo real desarrollado
conjuntamente con Renta4.

Congress, los resultados del mismo, siendo una de sus principales conclusiones que un 55% de los usuarios están dispuestos a pagar por utilizar este servicio.

02
Un ejemplo de juegos educativos
a través del móvil.

Los nuevos contenidos lanzados al mercado fueron liderados por:

- ‘Canal A3 24 Horas’, un canal exclusivo de noticias suministrado por Antena 3 ofrecido a los usuarios de emoción 3G. Esta fue la primera experiencia de una televisión nacional que ajusta su parrilla informativa al formato de vídeo de un teléfono móvil para que pueda ser vista por *streaming* de vídeo, o mediante visionado en tiempo real.
- En junio, movistar lanzó los primeros juegos educativos para el móvil, que se diseñaron de acuerdo a los criterios específicos de diseño para todos, es decir, para favorecer un uso sencillo e intuitivo de modo que todos los usuarios, incluidas las personas con discapacidad, puedan emplearlos y desarrollar sus habilidades tanto intelectuales como psicomotrices.
- Conjuntamente con la sociedad de valores y bolsa Renta4 se facilitó el acceso a una aplicación que a permite acceder en tiempo real, de forma sencilla a la información de cartera de valores, cotizaciones, gráficos o la contratación de títulos de bolsa.



02

Servicios para profesionales y pymes

- ‘Mail movistar Empresas’, comercializado desde abril, es un nuevo servicio de correo electrónico en tiempo real para los clientes corporativos que tiene como principal novedad que es compatible en teléfonos móviles con sistemas operativos como Symbian y Windows® Mobile. Con este nuevo servicio movistar amplía las soluciones que permiten gestionar el correo en movilidad, que se pueden utilizar en numerosos terminales, sin la necesidad de que sean propietarios.
- ‘Movistar Integra’, lanzado para pymes, convierte bajo un plan de numeración único todas las comunicaciones internas de la empresa en llamadas de móvil a móvil. De esta manera las llamadas realizadas entre teléfonos fijos y móviles de la compañía se facturan como llamadas entre móviles, con el consiguiente ahorro. Con ello, se traslada a las pymes un servicio del que ya se benefician las Grandes Empresas.
- Contrato Empresas abarató y unificó su versión anterior, permitiendo disfrutar de tarifas planas para las llamadas a teléfonos movistar, tanto de la empresa como externos, a fijos y a cinco números (movistar y/o fijos) elegidos por el cliente. Además, no diferencia los precios básicos en función del operador fijo o móvil al que se llame.



03

Despliegue de Red

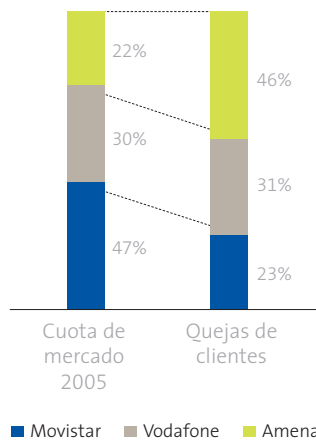
En 2005 Telefónica Móviles España continuó con el despliegue de su red UMTS que, a finales del ejercicio, contaba con más de 5.000 estaciones base, dando cobertura a núcleos en los que vive más del 70% de la población, lo que supone una ventaja competitiva con sus competidores.

Por otra parte, resultó adjudicataria en junio del primer bloque de frecuencias en el concurso convocado por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio para el otorgamiento de tres concesiones de uso privativo de dominio público radioeléctrico para la prestación de servicio de telefonía móvil GSM en la banda de 900 MHz.

El bloque adquirido le otorgó la disponibilidad inmediata y contigua de 4 MHz. adicionales (20 canales radioeléctricos) que le permiten completar 16,5 MHz. en la banda GSM 900, con lo que la compañía refuerza su posición de liderazgo en un modelo de desarrollo basado en la competencia en infraestructuras, donde la cobertura sigue siendo un elemento diferenciador frente a otros operadores.

El objetivo de Telefónica Móviles es utilizar esta mayor cantidad de espectro tanto en la mejora de la calidad del servicio GSM como en seguir impulsando el crecimiento de sus servicios por la vía de los precios y las promociones a los clientes, al tiempo que extender el servicio a zonas específicas que actualmente tienen nula o deficiente cobertura, como son núcleos urbanos de hasta 400 habitantes, zonas de interés estratégico (centrales nucleares o complejos petroquímicos) y grandes vías de comunicación (autopistas, autovías, red ferroviaria de alta velocidad...).

La mejor calidad de servicio



Fuente: Encuesta de Facua, enero 2006. Europa Press 2006

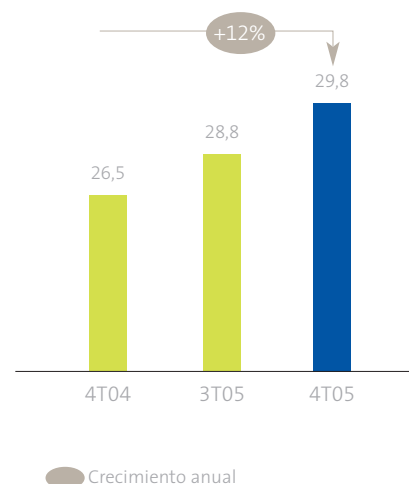
Esta fortalecida red ha facilitado que movistar sea la operadora española con menor número de quejas de clientes, pese a tener la mayor cuota de mercado y que puede ofrecer la mejor experiencia de uso en 3G.

03

Empleados de Telefónica Móviles España trabajando en el despliegue de redes.

Telefónica Móviles continuó con el despliegue de la red UMTS más extensa en España, y amplió su espectro en GSM, lo que supone una ventaja competitiva

Parque de clientes (Millones)



Brasil

Crecimiento selectivo en los mercados clave

Durante 2005, el mercado brasileño de telefonía móvil creció un 31,4%, para alcanzar 86,2 millones de clientes a final de año, situando al país en la quinta posición del ranking mundial del sector. Esta cifra supone un índice de penetración del 46,6% para el conjunto del país, que es del 49,6% en las áreas de operaciones de Vivo, la filial brasileña del Grupo Telefónica Móviles.

En un contexto de crecimiento acelerado y de intensificación de la competencia comercial, Vivo superó los 29,8 millones de clientes con una cuota estimada del 35% en sus áreas de operaciones. Esto, tras crecer un 12,3% en el año y tras obtener una ganancia de cerca de un millón de clientes en el cuarto trimestre.

Vivo ha mantenido una estrategia orientada a los segmentos de alto valor, en los que la intensidad de la competencia es mayor. Esto conlleva que el esfuerzo comercial de la operadora brasileña se central en la captación y retención de los clientes de mayor valor.

Así, Vivo ha conseguido, entre otros logros, que el peso de contrato pase en un año del 6% al 17% del total de sus clientes. Su esfuerzo es asimismo mayor en las principales áreas brasileñas, destacando los estados de São Paulo (49%), Rio de Janeiro (43%), Centro Oeste (50%) o Rio Grande do Sul (49%).

Calidad, desarrollo y rentabilidad

Para conservar su posición como líder Vivo reorientó su estrategia en 2005, basándola en tres ejes fundamentales: calidad, desarrollo y rentabilidad. La empresa tuvo como principal foco el cliente: mejora de la atención y la calidad de servicio a quienes ya han apostado por la marca Vivo, sin dejar de lado la captación de nuevos usuarios para la base de clientes, con el apoyo de campañas y actitudes que resalten las ventajas competitivas, como la mejor calidad de red y la amplitud de la gama de servicios.

La calidad de su cobertura y sus servicios es la principal ventaja competitiva de Vivo. Por este motivo, la empresa ha destinado buena parte de sus inversiones a diferenciarse más en factores como calidad y cobertura, para asegurarse de que el usuario pueda hacer uso de los servicios en el lugar y en el momento en que lo desea, y que disfrute de una atención altamente cualificada.

Desde el punto de vista del desarrollo, los clientes de Vivo ya pueden acceder a servicios de tercera generación móvil. Ahora, la prioridad de la operadora es el perfeccionamiento de los mismos y el estímulo del consumo, sin dejar de invertir en servicios innovadores.

Y en lo referente a la rentabilidad, Vivo continuó en 2005 presentando los mejores resultados financieros del sector en Brasil, que se reflejan en un Flujo de Caja operativo de 194 millones de euros, pese al fuerte esfuerzo inversor realizado para

Fuerte liderazgo en áreas claves de operación (2005)

	Total de clientes en el mercado (Millones)	Cuota de mercado de Vivo (€)
Brasil	86,2	35%
São Paulo	21,3	49%
Rio de Janeiro	11,1	43%
Centro Oeste	10,1	50%
Rio Grande do Sul	6,9	49%



01

mejorar redes y calidad de servicio. Esta obtención de Flujo de Caja operativo positivo es un factor altamente diferencial de la eficacia en la gestión de nuestras operaciones en Brasil frente a la competencia.

En 2005, los ingresos de servicio en moneda local tuvieron un crecimiento del 5% frente a 2004, impulsados por los mayores ingresos de salida (crecieron un 17%), tanto en contrato como en prepago. El Margen OIBDA después del *management fee* se situó en el 26,3% en el acumulado del año.

Mejores servicios en las mejores redes

Durante 2005, se ha realizado una expansión de las redes de Vivo y una mejora en su calidad. Vivo lanzó EV-DO (3G) en siete importantes capitales brasileñas (São Paulo, Río de Janeiro, Curitiba, Porto Alegre, Florianópolis, Salvador y Brasilia). Por otro lado, aumentó en un 20% la cobertura digital, hasta 2.237 municipios (destacando que se alcanzó el 100% de cobertura digital en São Paulo, donde se concentra el mayor número de clientes de Vivo, cerca de 10 millones). Y además, amplió la cobertura de la tecnología 1x RTT hasta 1.744 municipios, lo que supone un crecimiento de 921 localidades.

Con ello, Vivo ha podido mejorar sus tasas de calidad y su oferta de servicios de valor añadido.

Como ejemplo del aumento de la calidad de servicio, la tasa de llamadas completadas originadas pasó del 72% al 78%, por encima del objetivo del 67%

exigido por Anatel (organismo regulador de las telecomunicaciones brasileño).

Los servicios más destacados que Vivo lanzó en 2005 están relacionados con la tecnología de Tercera Generación. La operadora facilitó por primera vez en Brasil la posibilidad de disfrutar contenidos multimedia en un terminal móvil de Tercera Generación, ofreciendo una alta velocidad de transmisión de datos, que llega a los 2,4 Megabytes por segundo.

Las primeras funcionalidades que Vivo ofreció a través del concepto comercial "Vivo Play 3G" eran descargas y *streaming* de vídeos, música e imágenes, disponibilidad de informaciones de televisión, noticias, videoclips y trailers de películas, o acceso a internet, además de la posibilidad de fotografiar, filmar y mandar imágenes para otro móvil de Vivo o para una dirección de e-mail.

El éxito de estos y otros servicios se refleja en el crecimiento de un 51% de los ingresos por transmisión de datos y un 18% de incremento en el área de Servicios de Valor Añadido (incluido *roaming*).

Cabe destacar los servicios Vivo Wap (navegación), cuyos ingresos crecieron más de un 100%, con dos millones de usuarios al mes; Vivo Downloads (14 millones de descargas); Ringtones (tonos), con 27 millones de descargas; y Torpedo SMS, que generó cerca de 1.500 millones de descargas en 2005.

Vivo Zap (servicio de conexión móvil a internet a través de un PC) cerró el ejercicio con 100.000 clientes y un aumento de ingresos del 180%.

01

La supermodelo Giselle Bündchen, imagen de la campaña Vivo Play 3G.

Vivo presenta las mejores tasas de calidad y la oferta más avanzada de servicios de valor añadido



01

01-02
Ejemplos de puntos
de venta de Vivo.

03
Ronaldinho, Ronaldo y Robinho,
jugadores de la selección brasileña
de fútbol, con las camisetas
que llevan el logotipo de Vivo,
uno de sus patrocinadores.



02

Al mismo tiempo, se terminó de instalar el software SAP, que unifica todas las regiones con el fin de compartir la información y permitir una mayor precisión y agilidad en la toma de decisiones.

Mejora de atención al cliente

Vivo ha avanzado en la implementación de proyectos estructurales dirigidos a unificar los principales sistemas que dan apoyo a los negocios y sus operaciones. Así:

- Lanzó su Sistema de Facturación para contrato en tres estados (São Paulo, Paraná y Río Grande do Sul).
- Implantó su Sistema de Prepago en tres estados (São Paulo, Paraná y Río Grande do Sul) para conseguir mayor rapidez en las recargas y en la atención a las demandas de nuevas campañas.
- Implementó el Sistema de Front-Office (Vivonet) en todas las regiones de sur y del este, lo que se tradujo en una reducción del tiempo de espera para ser atendido.

Otros avances destacados en la atención a los clientes son el inicio del 'Proyecto Cliente Vivo', una asociación entre 13 áreas de la empresa para el seguimiento de los indicadores de calidad y de atención al cliente; la implementación del Agente Virtual y de un único número de acceso; la creación del modelo de apoyo *on-line* a las llamadas de los clientes; y la consolidación de la sede virtual de São Paulo.



03

Marketing y Comunicación

Tras la consolidación de la marca, Vivo orientó sus esfuerzos de comunicación y marketing hacia la retención de clientes y la captación selectiva de nuevos usuarios. Para ello, se centró en el diferencial en velocidad de transmisión de datos (EV-DO), en la calidad de los servicios prestados, en las soluciones que Vivo ofrece a sus usuarios y la simplificación de los modelos de promociones.

Vivo trató de reforzar su imagen brasileña, asociándose a personalidades o eventos que reflejan la imagen de un país exitoso, y apostó por grandes campañas de patrocinio como el Brasil 1 (primer barco brasileño que participa en la Volvo Ocean Race); la selección brasileña de fútbol; el jugador de fútbol internacional Robinho; o Gisele Bündchen, la modelo brasileña más famosa del mundo.

Vivo terminó el año como "Top of Mind" en telefonía celular dentro de su área de actuación. La marca es considerada la 11ª más valiosa del país.

Por otra parte, Vivo recibió un importante reconocimiento al ser incluido en la edición brasileña de 2005 del libro "Administración de Marketing", de los estadounidenses Philip Kotler y Kevin Keller, obra considerada como la "biblia" del marketing. En el capítulo sobre posicionamiento de marketing se describe la "megaoperación" de lanzamiento de la marca Vivo y las actuaciones que permitieron conseguir la posición Top of Mind en el mercado nacional.



04

Vivo busca hacer compatible el éxito económico-financiero con el equilibrio ambiental y el compromiso social, manteniendo una postura ética y transparente con todos los agentes con los que se relaciona. La compañía apoya proyectos sociales de interés público, en colaboración con organizaciones del sector terciario y con organismos gubernamentales, con el objeto de promover la integración y la mejora de la calidad de vida de las comunidades en las que está presente, prestando especial atención en la Educación y el Medio Ambiente. Sus inversiones en proyectos sociales en 2005 alcanzan los 10 millones de reales (3.3 millones de euros), que ayudaron a cerca de 300.000 personas

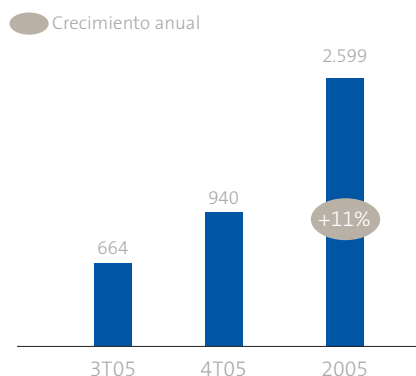
Al tiempo, realizó una amplia labor social y de patrocinio de 20 eventos musicales, 5 seminarios-exposiciones, 22 fiestas, 16 eventos deportivos y 17 eventos socio-culturales en todos los estados en los que está presente.

04

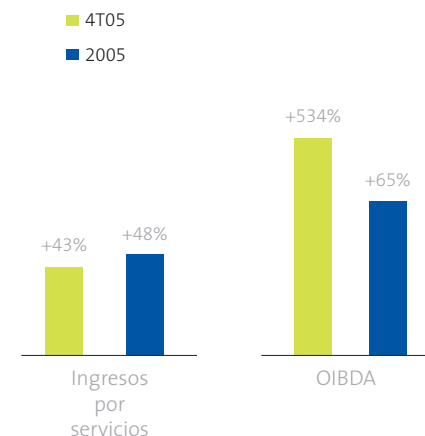
Vivo llevó a cabo numerosas iniciativas de marketing, como Vivo Open Air.

Los servicios más destacados que Vivo lanzó en 2005 están relacionados con la tecnología de Tercera Generación

Ganancia neta (miles de clientes)



Crecimiento anual en moneda local



Las cifras de 2004 incluyen las operaciones adquiridas a BellSouth, desde el 1 de enero de 2004

Argentina

Fuerte crecimiento en clientes y en márgenes

La actividad de Telefónica Móviles en Argentina durante el 2005 se basó en un modelo de crecimiento tendente a una integración de operaciones de las redes comerciales de Unifón y Movicom, la antigua operadora de BellSouth, cuya adquisición se cerró en enero.

Así, el número total de clientes de Telefónica Móviles en Argentina superó los 8,3 millones a finales del año, con un crecimiento anual del 45%, lo que supone 2,6 millones de nuevos clientes. La compañía se consolida como líder del mercado argentino después de haber logrado el mejor crecimiento anual del mercado.

En este contexto, la compañía ha logrado un sólido crecimiento de los ingresos, que fueron de 1.010 millones de euros, y de su OIBDA, que fue de 151 millones. Con ello mejoró sus márgenes en paralelo al gran crecimiento de su parque. Así, su margen OIBDA subió hasta el 15%, alcanzando un flujo de caja operativo positivo.

Los principales impulsores de este crecimiento fueron la alta calidad de su red y la atractiva oferta de terminales GSM, la integración y consolidación de la red comercial, el desarrollo de la región Norte, la estrategia agresiva de canales y la mejora de logística comercial.

Integración y consolidación de la red Comercial

Toda la red comercial adoptó en tiempo récord la nueva imagen corporativa al momento de la integración. Se cumplió con gran velocidad la adaptación de los procesos y esquemas de remuneración y de comisiones, capacitando a toda la fuerza de venta para que pudieran operar los nuevos sistemas, las nuevas tecnologías y los nuevos productos.

El canal Especialista acompañó el crecimiento de las altas y a su vez comenzó un proceso de reconversión de su red, adoptando nuevos servicios.

El canal Retail mantuvo el liderazgo alcanzado durante 2004, a través de acuerdos de exclusividad con distintas cadenas y una mejora en la competitividad de las comisiones.

El canal mixto impulsó su crecimiento fundamentalmente en la captura de mercado de GSM durante el segundo semestre del año.

El canal Empresas consolidó su liderazgo con un aumento de la facturación superior al de clientes.

Las recargas se vieron impulsadas por el desarrollo de nuevos canales; por ejemplo, el lanzamiento del servicio de recarga electrónica 'Recarga Fácil' en conjunto con 'Pago Fácil'. Esto permitió duplicar la facturación del canal.



01



02

Gestión de clientes

Con el lanzamiento de movistar como marca unificada, todos los sistemas de Atención al Cliente se modificaron para alinearse a la nueva identidad corporativa.

En una primera instancia se cambiaron en cada compañía los canales de atención al cliente, su metodología, los sistemas de cobranzas, facturación y servicio técnico, y en base a la vasta experiencia de cada operadora, se definieron las estrategias de atención teniendo como objetivo lograr la mayor satisfacción del sector.

Con el objetivo de ofrecer experiencias de servicio homogéneas y consistentes, se unificaron los accesos a call centers, y los criterios de derivación y atención de llamadas en los mismos. A su vez, se relevaron los sistemas de gestión y procesos de atención, los cuales se unificaron casi en su totalidad.

Por otra parte, se realizaron desarrollos en ambos sistemas de gestión de clientes para permitir la migración tecnológica de usuarios CDMA a GSM y se crearon nuevos circuitos de envío domiciliario, adecuados a la creciente demanda de cambios y/o reposiciones de terminales.

Cientes corporativos

En la actualidad, la compañía posee una fuerza de ventas especializada para el sector corporativo, tanto en lo que se refiere a ejecutivos de cuentas como al servicio postventa.

Entre las principales acciones desarrolladas durante el 2005 para estos clientes se destaca el lanzamiento en agosto del primer teléfono con Windows Mobile del país. A su vez, en noviembre se presentó Enlace Directo GSM, un servicio que permite realizar comunicaciones instantáneas con sólo presionar un botón. Los equipos que brindan este servicio son teléfonos móviles como cualquier otro, con las mismas funcionalidades y coberturas, pero con la particularidad de tener un botón exclusivo para este servicio.

Contenidos y soluciones de datos móviles

Durante 2005, Telefónica Móviles Argentina presentó una serie de nuevos servicios para la trasmisión de datos por teléfono móvil.

Entre ellos destaca 'Mail Móvil', una solución para que los profesionales accedan en forma rápida y segura al correo electrónico de sus empresas, a su agenda de contactos, calendario y lista de tareas, con libertad de movimiento y mejorando la productividad.

Telefónica Móviles Argentina lanzó el servicio de 'Mensajes de Texto Full', que posibilita intercambiar mensajes de texto entre cualquier computadora con conexión a internet y los teléfonos móviles de la empresa. Los clientes de la compañía pueden acceder a esta aplicación, para enviar y recibir mensajes de texto, y crear y administrar contactos y grupos, entre otras opciones.

01-02

Ejemplos de campañas de publicidad de servicios de datos en movilidad de movistar Argentina.

En medio de un proceso de fusión de dos operadoras, Telefónica Móviles se ha consolidado como líder en Argentina, con 2,6 millones de nuevos clientes, al tiempo que ha logrado un flujo de caja positivo



01

01
Campaña de publicidad de PDA con telefonía móvil y tecnología Windows Mobile.

02
Campaña de servicio PoC (Push to talk On Cellular) de comunicación entre grupos cerrados de usuarios.

Y en octubre se lanzó 'Correo movistar', un servicio dirigido a empresas que posibilita gestionar el correo electrónico en movilidad y en tiempo real. Mediante esta solución, los mensajes llegan al teléfono celular al mismo tiempo que al PC del usuario, posibilitándole aprovechar al máximo los momentos en que se encuentra fuera de la oficina.

Por otro lado, en noviembre se presentó un servicio que posibilita enviar mensajes de texto a teléfonos fijos desde el celular.

Acuerdos comerciales

En mayo, la empresa se asoció al estreno mundial de la película "Star Wars Episodio III: La venganza de los Sith", con el lanzamiento de distintos productos y servicios con imágenes exclusivas de la saga. Entre otras novedades, la compañía presentó el kit Star Wars, compuesto por un teléfono Nokia con manos libres de regalo y un llavero alusivo.

Por otro lado, cerró un acuerdo comercial con AVIS, la empresa de alquiler de vehículos para viajeros corporativos y turistas, para que los clientes puedan realizar consultas y reservas para alquileres nacionales e internacionales a través de un servicio de numeración abreviada. De esta manera, presionando * 2847 (*AVIS) en sus móviles, los clientes pueden recibir información y obtener descuentos especiales sobre las tarifas de alquiler de vehículos.

Roaming Internacional

Movistar habilitó el servicio de *Roaming* Internacional de Datos con España, Chile, México y Uruguay para que sus clientes con línea contrato puedan transmitir datos e imágenes desde esos países, incluyendo servicios como acceso a e-mail. De esta



02

manera, los usuarios de la empresa pueden enviar y recibir mensajes multimedia, y acceder a internet móvil para efectuar transacciones en línea y descargar contenidos, entre otras prestaciones.

Aspectos Técnicos

Durante 2005, desde el área técnica de la empresa se trabajó de manera intensa para extender y mejorar la cobertura de la red GSM, especialmente en el norte del país; incrementar la capacidad de la red para soportar tres nuevos millones de clientes de esta tecnología; obtener sinergia de las redes provenientes de las dos operadoras fusionadas; y desarrollar nuevos servicios de valor.

En ese sentido, en 2005 se logró extender la cobertura de la red GSM para alcanzar una gran mayoría de la población; mejorar la cobertura celular en las zonas donde operaban conjuntamente las dos compañías fusionadas en movistar -sobre todo en el área metropolitana de Buenos Aires-; y ampliar la capacidad de la red y todas las plataformas de servicios de valor agregado e infraestructura soporte, para brindar a toda la base de clientes un nivel de servicio óptimo.

Así, a lo largo del año se inauguraron más de 1.000 nuevas radiobases celulares en el país. Además de ampliar el servicio en zonas donde ya estaba instalada la red, la empresa habilitó nuevas localidades con cobertura GSM que antes no contaban con esta tecnología, y en otras ciudades donde hasta la fecha no contaban con telefonía móvil. La inversión de Telefónica Móviles Argentina, impulsada por el desarrollo de la red GSM, fue de 132 millones de euros.



03

Por otro lado, se consiguió la integración de las redes tecnológicas, en particular de las redes de conmutación y las redes de transmisión, con el objetivo fundamental de mejorar la estructura de costes, y de reducir los plazos de despliegue de redes y servicios.

Del mismo modo, se logró la migración tecnológica CDMA a GSM, posibilitando a los clientes cambiar sus terminales manteniendo la misma numeración, planes y perfil de servicio de valor agregado. Así, a finales de año, el peso del GSM sobre el parque total alcanzó el 51%.

Durante 2006, continuará el fuerte plan orientado a la renovación tecnológica de la red y la creación de nuevos servicios para satisfacer a un mercado cada vez más exigente. Las inversiones previstas se destinarán fundamentalmente a la expansión de la red GSM en localidades que actualmente no poseen cobertura propia y a la ampliación de la capacidad de la red en aquellas zonas que ya cuentan con tecnología GSM.

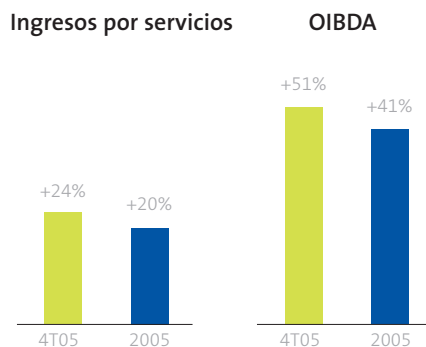


04

03
Tienda de movistar en Argentina con la nueva imagen.

04
Campaña publicitaria sobre terminales con cámara fotográfica y MMS

La compañía ha mejorado notablemente la cobertura de su red GSM hasta la mayoría de la población, lo que ha facilitado que más de la mitad de los clientes utilicen ya esta tecnología



Las cifras de 2004 incluyen las operaciones adquiridas a BellSouth, desde el 1 de enero de 2004. Crecimiento anual en moneda local.

Chile

Liderazgo y sólidos resultados

En enero de 2005, Telefónica Móviles finalizó la adquisición de la antigua operadora BellSouth Chile. Su unión con Telefónica Móviles Chile permitió a Telefónica Móviles convertirse en la empresa líder en el sector de la telefonía celular en el país.

Al cierre del año, Telefónica Móviles alcanzó los 5,28 millones de clientes, consolidando su posición de liderazgo en el mercado, tras alcanzar una ganancia neta de 525.000 nuevos clientes en el ejercicio. El parque GSM alcanzó el 51% del total.

Este crecimiento del parque de clientes fue logrado durante un año en el que el mercado de la telefonía móvil en Chile siguió mostrando un alto dinamismo, con un avance de más de 10 puntos porcentuales en la tasa de penetración estimada, hasta superar el 71%.

En este mercado altamente penetrado, Telefónica Móviles alcanzó un importante crecimiento de los ingresos, que ascendieron a 661 millones de euros, un OIBDA de 235 millones de euros, y un margen OIBDA del 35,5%, superior en casi 8 puntos porcentuales al correspondiente a 2004.

Las inversiones en el año alcanzaron 176,5 millones de euros

Productos y servicios

A lo largo de 2005, Telefónica Móviles lanzó una serie de productos y servicios para particulares y empresas en Chile durante el año, entre los que se destacan:

- 'Push to Talk movistar'. Este servicio en la red GSM permite a los clientes utilizar los celulares de una forma similar al *walkie-talkie* para hablar con una o más personas con tan sólo apretar un botón. A diferencia de este último sistema, el nuevo servicio permite una conversación entre lugares apartados, incluso fuera del país, gracias a la cobertura de la red.
- Localizador *911#. Servicio que permite detectar la posición geográfica del cliente y a partir de ella, se le informa cuáles son los servicios que se encuentran físicamente más cerca al momento de su consulta.
- 'Mail movistar Empresas'. Permite revisar el correo electrónico y la agenda desde el teléfono móvil en tiempo real, prácticamente igual que desde el computador. Telefónica Móviles fue la primera operadora en lanzar en los servicios de correo 'Push'—en tiempo real— que permiten tener el uso de una oficina en su dispositivo móvil.
- Plan 'Escúchame' y 'Boleta en Braille'. El plan especial 'Escúchame' para no videntes, consiste en un subsidio en equipo Owaysys 22C (diseñado especialmente para ciegos). Posteriormente, la compañía lanzó una boleta en sistema braille para estos clientes.
- 'Movistar en Vivo'. Sistema de transmisión de espectáculos en vivo y en directo por *Video Streaming*.



01



02

Servicios como 'Mail movistar', 'Push To Talk' y Videotones fueron los primeros de su tipo lanzados en Chile, contribuyendo a que Telefónica Móviles se haya consolidado como el referente para el resto de las operadoras.

Además, Telefónica Móviles destacó por la innovación en juegos, con el lanzamiento de Juegos Multiplayer y el concurso 'Crea tu juego', que ha permitido generar un espacio para que la misma comunidad (en este caso los jóvenes) se haga parte de la innovación.

Innovación y tecnología

El desarrollo e innovación tecnológica en Chile se ha visto principalmente presente en redes, servicios y sistemas, lo que ha permitido a la Compañía diferenciar su oferta en aspectos como alta velocidad de transmisión de datos.

Durante el año 2005 se trabajó fuertemente en diseñar y optimizar los procesos de la nueva compañía. Para ello, y a través de muchas iniciativas internas, se analizaron los procesos actuales de ambas compañías, detectaron los defectos y se diseñaron los nuevos procesos, velando por la optimización de los mismos.

La renovación del certificado de ISO9000 es una muestra de que las iniciativas se realizaron de manera exitosa.

01
 Campaña publicitaria del primer servicio de *Roaming* para PoC (Push to talk on Cellular).

02
 Campaña de publicidad sobre contenidos y descargas de música, con la cantante Nathalie Imbruglia.

Telefónica Móviles se ha convertido en el líder del mercado chileno, con 5,28 millones de clientes, al tiempo que ha logrado importantes aumentos de ingresos y OIBDA



01

Uruguay

01
Una de las tiendas
movistar en Uruguay

Duplicar el número de clientes

El 2005 fue el año en que Telefónica Móviles consolidó su presencia en Uruguay, a través de una estrategia que se plasmó en el despliegue de una red GSM con cobertura a nivel nacional, el desarrollo de una red de distribución en todo el país y acciones comerciales de captación de clientes de alto valor.

La capacidad de la red aumentó por efecto del proceso de regionalización de las redes y plataformas de servicios de valor añadido, permitiendo también implementar *roaming* de voz y datos móviles.

Al cierre del año, la penetración celular en Uruguay se había elevado del 17% al 34% de la población, con lo que el número de usuarios de telefonía móvil superó a los de la red fija.

En este contexto, la filial de Telefónica Móviles lideró el número de altas en el mercado, con lo que duplicó su base de clientes, pasando de 203.000 en diciembre de 2004 a 419.000 a finales del 2005.

Aspectos comerciales

A lo largo del año, la compañía llevó a cabo diferentes acciones de captación, capitalizando las principales fechas del calendario con planes comerciales de alto impacto, mientras que mediante acciones promocionales específicas para jóvenes logró aumentar la penetración en este segmento.

Otro hecho relevante es la estrategia llevada adelante en materia de mensajería

de texto. En este sentido, Telefónica Móviles Uruguay desarrolló una política comercial eficaz, que sumada al cambio de tecnología GSM y la interconexión de SMS con todas las redes locales, transformó al servicio en un factor importante de crecimiento.

El cambio a la nueva marca

Con respecto al lanzamiento de la nueva marca movistar, ésta se transformó rápidamente en referente del mercado celular, alcanzando durante el año 2005 valores de notoriedad superiores a los que tenía la antigua marca de la compañía. Así, movistar tomó los valores aspiracionales de la anterior marca y construyó una amplia base de atributos que le otorgan un carácter masivo sin perder sus valores premium.

Ampliación de la red comercial

Durante el 2005, Telefónica Móviles desarrolló una política de distribución muy activa en Uruguay, logrando una ampliación de la red que duplicó el número de puntos de venta, con un claro avance, no sólo a nivel cuantitativo, sino también cualitativo.

De esta forma, la entrada en puntos de venta no tradicionales significó una importante innovación a nivel comercial y una ampliación de la cobertura de la red de ventas.

El liderazgo en el mercado corporativo se mantuvo en función de políticas comerciales activas, la atención personalizada y la creación de nuevos servicios móviles.



02



03

Se consolidó la posición de la compañía en el interior del país, mediante la asociación con comerciantes locales de prestigio y solidez, reforzando de esta forma tanto la red de Ventas como la Atención al Cliente en todo el país.

Atención al cliente

En Servicios al Cliente, el gran desafío lo constituyó el incremento constante de la venta masiva. Para responder al mismo, el servicio de atención ganó en eficacia, profesionalidad y rendimiento, logrando brindar un mayor respaldo a los usuarios.

Si bien la atención telefónica esta centralizada en Montevideo, se ubicaron en el interior del país centros de atención personalizada en las principales capitales y especialmente en puntos estratégicos.

Redes y Tecnologías para competir

En el año 2005 finalizó el proceso de construcción de la nueva red GSM en 850 MHz, con presencia en todo el país.

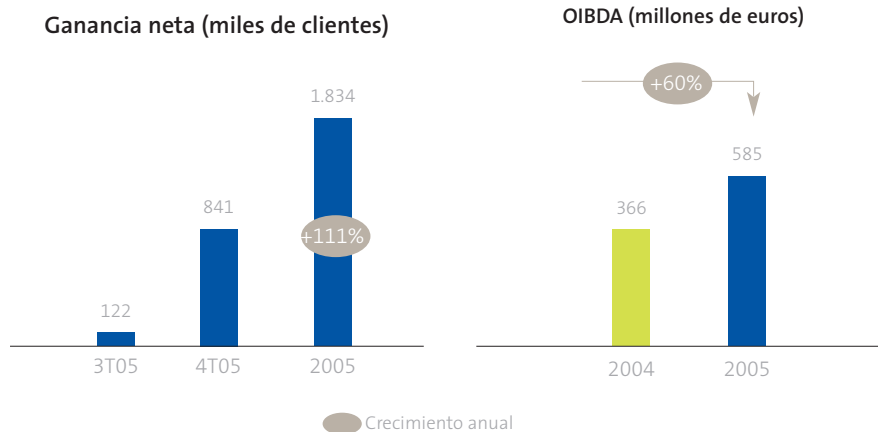
La compañía llegó, de esta manera, a las principales ciudades y pueblos, como también a las principales carreteras, con muy buen nivel de cobertura.

Esta nueva red GSM/GPRS/EDGE ha permitido el desarrollo de un completo portafolio de servicios de valor agregado como PTT (Push to Talk) correo móvil, video móvil, banda ancha móvil, MMS y contenidos, muy apreciados por los clientes uruguayos que encuentran en el celular una variedad de posibilidades y aplicaciones.

02-03

Al poco tiempo de su lanzamiento en abril de 2005, la marca movistar se había transformado en referente del mercado celular en Uruguay.

Telefónica Móviles ha duplicado el número de clientes en Uruguay, gracias al despliegue de su red GSM y a numerosas acciones comerciales



Venezuela

Crecimiento combinado con resultados

Telefónica Móviles consolidó su posición de líder de la telefonía celular en Venezuela durante 2005, año en que superó los 6,16 millones de clientes, lo que supone un aumento del 42,4%. La compañía obtuvo una ganancia neta de 1,834 millones de clientes en el ejercicio, lo que implica un aumento de 111% del ritmo de captación de clientes.

Este crecimiento se logró gracias a la convergencia de acertadas estrategias comerciales, de marketing, ampliación de canales de venta, desarrollos tecnológicos, expansión de sus redes y la incorporación de nuevos procesos dinamizadores de la atención a los usuarios.

La compañía rompió barreras de entrada ofreciendo a millones de venezolanos los servicios de telefonía con terminales a precios accesibles. Se lanzaron al mercado más de 60 nuevos modelos, muchos de ellos exclusivos y en todas las gamas. En paralelo, se diseñaron planes y tarifas adaptados a las características, intereses y posibilidades de cada segmento de clientes. Y se introdujeron novedades tecnológicas que amplían el ámbito de las comunicaciones, incluyendo entretenimiento y transmisión de datos, imágenes y sonidos a altas velocidades con los productos 'Play 3G' sobre la plataforma EV-DO y nuevos servicios de correo.

Foco en Atención al Cliente

Durante el año 2005, los Centros de Servicio a nivel nacional fueron visitados por 3,6 millones de clientes y los Centros

de Atención Telefónica recibieron más de 35 millones de llamadas. La respuesta oportuna y ágil fue posible gracias al desarrollo de nuevos sistemas y procesos, programas de formación y el aumento del número de puntos de atención. Igualmente, se realizaron alianzas con fabricantes y talleres de terminales y se estableció el área de fidelización y retención, todo lo cual ha contribuido de manera sustancial a ofrecer mayor dinamismo en el servicio y en la atención, en pro de la satisfacción del cliente.

Se aumentó la capacidad de atención telefónica, con lo que para el segundo semestre de 2005 se incrementó en un 57% la cantidad promedio de llamadas mensuales atendidas, llegando a alcanzar la cifra de 4,1 millones de llamadas, fundamentalmente relacionadas con promociones y campañas, sólo en el mes de diciembre. En cuanto a los tiempos de espera para ser atendido en los servicios telefónicos, se registró una disminución de 70%.

Redes y nuevos desarrollos

El 2005 fue un año con excelentes resultados en las redes de la filial de Telefónica Móviles en Venezuela. La capacidad de la plataforma de telefonía móvil fue expandida en más del 50%. El incremento de tráfico ascendió en 1.100 millones de minutos cursados y sólo en diciembre experimentó un crecimiento de 290 millones de minutos.

La estrategia para aumentar la capacidad se basó en la culminación de la instalación



01



02



03

de la cuarta portadora a escala nacional y el comienzo de la quinta portadora en ciertos mercados; completada con la adición de celdas nuevas de tráfico y aumento en la penetración de canales 1xRTT, de mayor eficiencia.

Éxito comercial

El fuerte crecimiento de la base de clientes de la compañía, junto al efecto de su política comercial (con efecto en el mayor tráfico de voz y datos), hizo que en 2005 los ingresos de la compañía crecieran hasta los 1.438 millones de euros. El resultado operativo antes de amortizaciones (OIBDA) superó los 585 millones de euros lo que supone un aumento de más del 60%. Con ello, el margen OIBDA llegó al 40,7% creciendo desde el 23,3% de 2004.

Las promociones de movistar generan una gran expectativa en el público venezolano, sobre todo en fechas especiales, como el Día de los Enamorados, el Día de la Madre, el Día del Padre, el Regreso a Clases y la Navidad.

A ello se incorporaron los nuevos planes 'Pegadito con Otros', 'Amanecidos', 'Estás Hecho Plus', 'Habla Pegado M', 'Pegadito Larga Distancia Internacional' y '40 llamadas', que tuvieron una excelente acogida a lo largo del año por sus exitosas combinaciones de tarifas.

Perspectivas para el 2006

Telefónica Móviles Venezuela proyecta seguir creciendo y robusteciendo su liderazgo en el año 2006 sobre la base de calidad del servicio, atención al cliente e innovación. La ampliación de sus redes y la

expansión de la cobertura, unido a la oferta de precios competitivos y novedades tecnológicas, constituyen los pilares fundamentales de una estrategia que se propone captar nuevos clientes y mantener la fidelidad de los actuales, ofreciéndole a cada uno lo que realmente desea y necesita para comunicarse.

En ese sentido, la empresa está decidida a conquistar al público juvenil, con productos especialmente diseñados para sus gustos y exigencias, así como a los clientes que exigen lo último en tecnología, como las grandes empresas y ejecutivos, para quienes estar en comunicación permanente es esencial.

La compañía continuará desarrollando la red EV-DO hasta lograr una cobertura similar a la de voz y ofrecer el mayor valor agregado y satisfacción a un amplio porcentaje de usuarios para quienes es importante tener en su móvil entretenimiento y nuevas formas de comunicación.

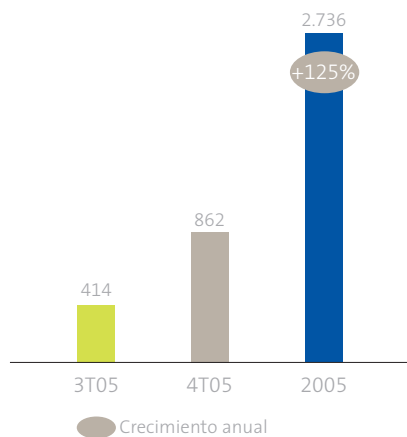
Igualmente, atenderá a los segmentos de menores recursos que aún no cuentan con servicios de telefonía, a través de equipos y planes que le sean convenientes y mantendrá el intenso desarrollo de centros de conexiones, telefonía pública y teléfonos tarifarios.

01-02-03

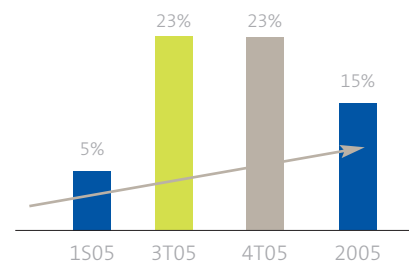
Promociones del Día de la Madre y del Día del Padre en Venezuela; junto con una publicidad para el plan tarifario 'Pegadito'.

Telefónica Móviles aumentó un 42,4% el número de clientes en Venezuela, al tiempo que el OIBDA creció un 60% hasta los 585 millones de euros

Ganancia neta (miles)



Margen OIBDA



Las cifras de 2004 incluyen las operaciones adquiridas a BellSouth, desde el 1 de enero de 2004

Colombia

Fuerte impulso con el desarrollo de GSM

El 2005 fue para Telefónica Móviles Colombia un año lleno de retos para cumplir con un nuevo modelo de negocio. Su estrategia combinó el crecimiento en clientes, la ampliación de cobertura, la modernización de los sistemas de información y gestión y el rediseño del modelo de canales de distribución.

El 2005 fue un año sin precedentes para la telefonía celular en Colombia, por el crecimiento de la tasa de penetración, que pasó de 23,4% en el 2004 a 47,5% al cierre de 2005 con 21,9 millones de usuarios celulares en el país.

Telefónica Móviles Colombia terminó el 2005 con 6,033 millones de clientes, lo que supone un crecimiento del 83% respecto al año anterior.

El aumento del número de clientes ha provocado que los ingresos alcanzaran los 750 millones de euros, mientras que el resultado operativo antes de amortizaciones (OIBDA) sumaba 110 millones.

Productos y servicios lanzados

La estrategia de marketing de Telefónica Móviles Colombia durante 2005 asumió la novedad de la implementación tecnológica de GSM, junto a la continuidad en ventas de CDMA. La estrategia de mercado, que impulsó las ventas, estuvo enfocada en penetrar con precios menores de equipos a los segmentos de bajos recursos y al segmento joven.

Una de las promociones de tráfico con más éxito coincidió con el lanzamiento de GSM, cuando los usuarios que realizaran recargas recibían tres veces más el valor recargado para realizar llamadas a movistar. En esta promoción participaron 575.000 usuarios prepago GSM. Por otro lado, la estrategia de tráfico en prepago se basó en tener una tarifa muy reducida por minuto para las llamadas entre usuarios movistar con el 'Modulo Entre Nos', incentivando tráfico sobre red propia.

En el 2005 tuvo lugar la explosión de servicios de entretenimiento y mensajes de texto en Colombia. Cabe mencionar que movistar fue el primer operador en Colombia con interconexión de SMS con los otros dos operadores.

Despliegue de red

Para incrementar la competitividad de la compañía, se desplegó una red GSM, que se realizó en un tiempo récord de cinco meses, dando cobertura al final del año, al 68% de la población. El lanzamiento del servicio GSM se realizó en julio, y en el cuarto trimestre los clientes GSM representaban el 88% de las altas totales. Al finalizar el año, los clientes GSM ya suponían un 27% del total de la compañía.

La nueva red GSM entró en servicio comercial el 22 de julio, sumando a la red CDMA y TDMA. Para asegurar altos estándares de calidad de servicio en esta red y liberar el espectro necesario para el funcionamiento del GSM, se diseñaron e instalaron 37 nuevas celdas CDMA. Adicionalmente, se ampliaron los buzones



01



02

de voz en 2,86 millones para terminar el año con cerca de 3,2 millones.

Políticas de aumento de calidad

En marzo de 2005, movistar obtuvo la certificación de calidad de sus principales procesos de atención al cliente bajo la norma ISO 9001:2000, convirtiéndose en el primer operador de telefonía móvil en el país que obtiene esta certificación.

En paralelo a la aplicación de nuevos sistemas de administración interna, se intensificó la búsqueda de mejoras de los procesos de servicio y estándares de calidad. En el centro de atención telefónica de movistar Colombia se terminó el año con el 90% de las solicitudes atendidas en el primer contacto y un nivel de atención promedio del 95% del total de llamadas recibidas. En centros de atención personalizada, se duplicó la cantidad de puntos de servicio, incrementando en un 31% la cobertura de los talleres de servicio técnico.

Planes para 2006

Los planes para 2006 estarán enfocados en ganar posiciones en el mercado en términos de participación e ingresos y, especialmente, liderazgo en servicio y excelencia operacional. Para ello, la compañía ampliará su cobertura GSM mientras reforzará sus canales de distribución, que fortalecerá su capacidad competitiva. Los avances en despliegue y sistemas de información tecnológicos se consolidarán soportando agresividad comercial y de crecimiento en tráfico, cobertura, así como nuevos

productos y servicios, para alcanzar una mayor cuota en mercado que seguirá creciendo en índices de penetración.

La compañía se enfocará en lograr la excelencia en la relación con los clientes, en recuperar el liderazgo en los niveles de satisfacción y en calidad de red, así como en hacer los máximos esfuerzos en expansión de cobertura en pocos meses. Estrategias de fidelización, innovación en productos, servicios de datos, además del fortalecimiento de los canales de distribución, cobertura geográfica y calidad de red, son otras iniciativas que concentran el desarrollo de Telefónica Móviles Colombia.

01-02

Algunas imágenes de las campañas publicitarias de movistar en Colombia.

Telefónica Móviles aumentó un 83% el número de clientes en Colombia en 2005, un año marcado por el desarrollo de su red GSM



01

Perú

01
Telefónica Móviles impulsó los servicios de Red Privada movistar para consolidar su liderazgo en el sector corporativo en Perú

Un año de crecimiento, integración y sinergias

Durante el 2005, Telefónica Móviles basó su estrategia en Perú en la captación de nuevos clientes, la intensificación de las estrategias basadas en la segmentación y el impulso a los programas de fidelización. Asimismo, la compañía orientó sus esfuerzos a integrar sus dos operaciones locales (Telefónica Móviles Perú y Comunicaciones Móviles del Perú), tanto a nivel operacional, como de cara a sus clientes.

Como resultado de ello, y luego de una favorable evolución de la ganancia neta, la operadora mantuvo al cierre del año 2005 su posición de líder del mercado de telefonía móvil peruano con 3,45 millones de clientes, después de haber crecido más de un 20%.

Todo ello tuvo lugar durante un año en que el mercado de telefonía móvil peruano registró una ganancia neta récord de 1,5 millones de clientes para alcanzar una cifra estimada en 5,6 millones de clientes. La penetración estimada se situó en 21,2%, superior en 5,4 puntos porcentuales a la del cierre de 2004.

Política comercial

Para lograr los objetivos de captación de nuevos clientes, Telefónica Móviles Perú se apoyó en el lanzamiento de la marca movistar, y en las sinergias logradas entre las empresas integradas.

El buen comportamiento de la actividad comercial sirvió de base para que Telefónica Móviles Perú continuara con su

estrategia de promociones en el segmento masivo, especialmente en prepago.

Junto a ello, y en un entorno altamente competitivo, Telefónica Móviles Perú puso de manifiesto su liderazgo en el sector, con el lanzamiento de innovadores productos y servicios dirigidos especialmente al segmento joven.

Con la finalidad de incrementar la variedad de servicios de entretenimiento, se lanzaron servicios como real tones, *video streaming* y televisión móvil, a través de la plataforma Brew.

En cuanto a los servicios de datos, se buscó posicionar la marca a través del lanzamiento de servicios SMS relacionados con programas televisivos de audiencia masiva, que permiten participar en sorteos, concursos, votaciones, chat, y solicitud de canciones, entre otros.

En el segmento empresas, se continuó reforzando con éxito los servicios de red privada, como un argumento importante de impulso de los ingresos y un elemento de fidelización de los clientes actuales. Asimismo, se reforzó el desarrollo de aplicaciones de datos, de acuerdo a las necesidades de los clientes.

Política de ventas y red de distribución

La compañía mantuvo una política de ventas orientada a mantener el liderazgo en capilaridad, consolidando exitosamente la red de distribución de ambas empresas integradas. A lo largo del año, se consolidaron nuevos canales en el ámbito



02



03

nacional, lo que permitió llevar los productos prepago a nuevos segmentos de clientes, especialmente a los de menor poder adquisitivo. Esto también fue posible debido a que se contó con una mayor variedad de terminales, con precios más competitivos.

En cuanto a los productos de contrato, la disponibilidad de una amplia gama de terminales a color, con cámara fotográfica, y con nuevos servicios y atributos permitió un crecimiento sostenido en este segmento.

Las tarjetas prepago mantuvieron el esquema de venta zonificada, con énfasis en lograr cada vez una mayor cobertura de puntos visitados y efectivos. La venta y activación de tarjetas prepago también alcanzó cifras récord durante el 2005, apoyado en las campañas realizadas a lo largo del año y las sinergias logradas, tras la fusión de las dos operadoras locales.

Innovación y tecnología

En el contexto de la fusión de sus dos filiales peruanas, en 2005 Telefónica Móviles centró buena parte de su esfuerzo en la integración de las redes, plataformas y sistemas provenientes de ambas empresas.

En dicho escenario, se logró la integración comercial y operativa de la compañía, brindando las herramientas y soportes en sistemas necesarios para la unificación de la oferta comercial, servicios de valor añadido, procedimientos, sistema comercial, canales de venta y postventa, especialización en *contact centers* y tarjetas prepago, entre otros.

Asimismo, se logró la integración total de las redes CDMA 1X y las adecuaciones necesarias para la explotación de las tecnologías en las que ambas empresas operaban, además de la búsqueda de mejoras y optimización de las coberturas existentes y reducción de costos de operación.

En el 2005 se inició el proyecto para desplegar la red GSM/GPRS a nivel nacional, que fue desarrollada en los primeros meses de 2006, en un tiempo récord.

Como consecuencia del éxito de las estrategias desarrolladas, Telefónica Móviles Perú alcanzó una cifra de ingresos de 367 millones de euros. Su OIBDA llegó a 118 millones, con lo que el margen OIBDA alcanzó el 32,1%.

Perspectivas para el 2006

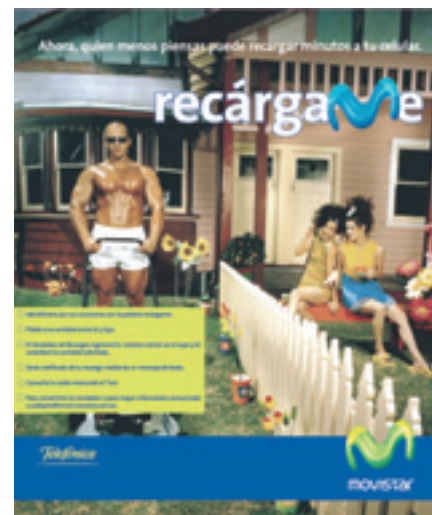
Para el 2006, Telefónica Móviles Perú basará su estrategia de negocio en el despliegue de su nueva red GSM, que le permitirá brindar un mayor catálogo de equipos y tener la mejor cobertura en el ámbito nacional. Asimismo, se espera un crecimiento de la base de clientes con énfasis en el desarrollo de provincias. En los segmentos de mayores recursos, se ofrecerán productos innovadores y servicios basados principalmente en avances tecnológicos.

En el 2006 se seguirán intensificando los programas de fidelización con el fin de aumentar el valor del cliente y defender la posición de la empresa frente a sus competidores.

02-03

Telefónica Móviles Perú siguió ampliando la cobertura de su red en 2005, al tiempo que lanzó promociones tarifarias en servicios de voz y de mensajería (SMS).

Telefónica Móviles integró sus dos operadoras peruanas, al tiempo que consolidó su liderazgo en el mercado y aumentó notablemente sus resultados



01

Ecuador

01
En Ecuador, la publicidad de la nueva marca movistar se realizó de la mano de la promoción de nuevos servicios, tales como recarga de minutos, televisión por móvil o SMS internacional.

Una actividad sin precedentes

El 2005 fue un año de grandes cambios e implementaciones tecnológicas en Telefónica Móviles Ecuador, entre los que puede destacarse el despliegue de la red GSM, el lanzamiento de la marca movistar, la implantación de una serie de nuevos productos y servicios, y una actividad sin precedentes, tanto desde la perspectiva de aumento de clientes, como desde el punto de vista comercial.

El nivel de penetración del servicio de telefonía celular en el Ecuador alcanzó el 45%.

Telefónica Móviles Ecuador cerró el año con más de 1,885 millones de clientes, lo que supone un aumento anual del 68%.

Despliegue de red

El proyecto más importante fue la instalación, puesta en servicio y optimización de una nueva red GSM, en la banda de los 850 MHz. Además, se adquirió e instaló una expansión del sistema de correo de voz para proporcionar un mejor servicio a los clientes de GSM. Paralelamente, se puso en operación una nueva plataforma SMS, a fin de brindar nuevos servicios a los clientes de las tres tecnologías disponibles: TDMA, CDMA y GSM.

Para optimizar las sinergias del Grupo, se estableció una nueva ruta de cable submarino entre Ecuador y España con una capacidad inicial de 36 MB.

Adicionalmente, se implementaron los enlaces necesarios para brindar el

servicio de *roaming* saliente a los clientes. Esta medida permitió tener disponible el servicio en más de 250 países y brindar comunicaciones de larga distancia internacional (LDI) a la creciente comunidad ecuatoriana residente en España y a los clientes en Ecuador.

Estrategia Comercial

La estrategia comercial se enfocó en:

- Crecimiento de ingresos enfocado en datos móviles donde los SMS representan un 17% de los ingresos totales.
- Mantenimiento de una sólida posición en el mercado empresarial, gracias a la creación de planes flexibles y atractivos.
- Fidelización de clientes de valor, resultado de un efectivo diseño de planes adecuados a la necesidad del cliente.
- Mantenimiento del ARPU de la base de prepago, por el exitoso despliegue de las recargas electrónicas y la red GSM.
- En octubre, el lanzamiento de la red GSM fortaleció el posicionamiento de la compañía como empresa con tecnológica avanzada e innovadora. En sólo tres meses de operación de esta nueva red, los usuarios GSM representaban el 25% del total de clientes.



02



03

Productos y servicios

La compañía lanzó numerosos nuevos productos y servicios al mercado ecuatoriano de clientes particulares, entre los que destacan:

- Recargas: Movistar presentó en el 2005 un innovador concepto para venta y activación de minutos sin necesidad de comprar tarjetas prepago a través de las recargas electrónicas.
- SMS: Dentro del mundo de la mensajería de texto, Ecuador tiene la mayor variedad de servicios, desde productos premium, trivias y concursos ligados a los estrenos cinematográficos, eventos de temporada, programas de televisión y contenidos exclusivos.
- Planes Cool: En 2005 se desarrollaron planes especiales para el segmento juvenil, combinando la tarifa básica con una cantidad determinada de minutos para voz y mensajes escritos.
- TV Móvil: Ecuador se situó a la vanguardia de América Latina en la oferta del servicio de televisión móvil para celulares, a través de una alianza estratégica con ECUAVISA, una de las estaciones de televisión más importantes del país.
- Soluciones Integrales para empresas: Telefónica Móviles presentó Soluciones Integrales para empresas en eventos que son referentes de tecnología, como la Feria Compu 2005 y Feria de Durán 2005.
- SMS Empresarial: Se desarrolló al 100% la efectividad en la solución SMS Empresarial, implementándola exitosamente en más de 500 empresas.
- Soluciones de Banca ATM y Móvil: El mercado ha acogido satisfactoriamente el servicio ATM, en compañías como el Banco Internacional y Banco del Pichincha que han instalado dispositivos móviles de movistar para interconectar los cajeros automáticos a las redes centrales de cada banco.
- Internet Dedicado: Este producto de enlaces vía microonda o última milla como canal exclusivo para transmisión de datos, fue exitosamente acogido en empresas líderes en sus respectivos segmentos como Produbanco (en Banca) y Repsol (combustibles).

Por su parte, los servicios más innovadores en el sector empresarial fueron:

- Plan Microempresa: Una competitiva oferta de planes empresariales enfocados en captar contratos provenientes del segmento de microempresas.

Aumento de calidad

La optimización de los sistemas de servicio al cliente es una política prioritaria en Telefónica Móviles Ecuador. Por ello, durante el 2005 se inauguraron 20 nuevos Centros de Atención y Ventas. A través de alianzas estratégicas con los Distribuidores Autorizados se abrieron en todo el país 35 oficinas con despliegue de Servicios de Postventa, situación que constituye una ventaja competitiva en el sector.

02-03

Movistar lanzó los primeros servicios de TV en móvil de Ecuador en alianza con Ecuavisa, y promocionó el uso de SMS internacionales para los países con mayores tasas de inmigración ecuatoriana.

El parque de clientes de Telefónica Móviles en Ecuador creció un 68%, en un año de fuerte incremento de la actividad comercial y el lanzamiento de la red GSM



01



02

México

01-02
Durante 2005,
Telefónica Móviles México
lanzó una serie de nuevos planes
tarifarios, tanto para el segmento
de prepago como de contrato.

Fortalecer la capacidad competitiva

Telefónica Móviles ha consolidado en 2005 su posición como sólido segundo operador en México, al tiempo que ha dado los pasos necesarios para fortalecer su posición competitiva, especialmente en lo que respecta a calidad de redes y en aspectos comerciales.

En lo que se refiere a calidad de redes, Telefónica Móviles México ha mejorado sus infraestructuras y sus plataformas de servicios de valor añadido, con lo que ha logrado que el porcentaje de llamadas completadas llegase al 99% en diciembre; y un aumento del tráfico de voz y de datos.

Al cierre del 2005, Telefónica Móviles México contaba con una cobertura del 90% de la población urbana mexicana (un país de de 105,3 millones de habitantes), y una presencia en más de 50.000 poblaciones y 60.000 kilómetros de carreteras. El número de estaciones base GSM alcanzó las 4.437, es decir, un 36% más que en 2004, mientras que las estaciones base de otras tecnologías suman 1.343.

En cuanto a sus canales de distribución, Telefónica Móviles México ha redefinido sus procesos para permitir mejores niveles de altas de calidad. Por ejemplo, ha dado de baja a 190 distribuidores, e incorporado a 47 nuevos (de mayor tamaño y financieramente más fuertes), con el objetivo de aumentar la calidad de la captación, y ha aumentado el peso del canal de distribución especialista.

Todo ello permitirá a la compañía en un futuro tener la capacidad de lograr crecimientos importantes y de alta calidad de nuevos clientes. La calidad del crecimiento de Telefónica Móviles México se muestra en los mayores niveles de actividad y los menores niveles de bajas que muestran los clientes captados bajo este nuevo escenario.

En todo caso, Telefónica Móviles México alcanzó un parque de 6,4 millones de clientes en 2005 (neto de 300.000 líneas inactivas de prepago que no son consideradas a efectos de parque declarado), lo que representa un incremento anual de 12,9%.

Atención al cliente

Los servicios al cliente de la compañía han sufrido una revisión completa, que ha supuesto un aumento de calidad hacia ratios de mejores prácticas a nivel latinoamericano. Algunos datos que muestran esta evolución son:

- A finales de año, cerca del 100% de las llamadas a los call centers eran atendidas en menos de 30 segundos. Y cerca del 95% de las quejas fueron resueltas en menos de 24 horas.
- La definición del nuevo modelo de atención en tiendas propias hizo mejorar los tiempos de espera de 16 minutos a 3:30 minutos y los tiempos de atención de 15 minutos a 11:45 minutos.



03



04

- El desarrollo del proceso completo de activación para Contrato implicó la creación de toda un área nueva e impactó positivamente en la menor rotación de este segmento.
- La sistematización de las campañas de fidelización de prepago con el gestor de campaña, incrementó la eficiencia de la gestión.
- Se fidelizaron con terminales a 51.000 clientes en el año y con campañas, a más de 1,5 millones de usuarios.

Productos y servicios para particulares

Telefónica Móviles México ha implantado cambios en la estructura del producto prepago. Así, la vigencia del saldo pasó primero de 30 a 60 días, y posteriormente de 60 a 90 días. Estas modificaciones a la estructura básica hicieron de prepago un producto más sencillo de entender por los clientes, transparente, sin restricciones y más competitivo. Al cierre del año, ningún competidor igualó las condiciones de uso de tiempo aire de la compañía.

Por otro lado, se lanzaron diferentes esquemas tarifarios en prepago, algunos de ellos con el objetivo de atraer clientes y otros para incrementar el tráfico. Por ejemplo, en abril, con el relanzamiento de la marca, se dio a conocer la tarifa de 0,98 pesos, la más baja hasta ese momento en México, para realizar llamadas locales y de larga distancia nacional durante un mes.

En cuanto a productos de entretenimiento y contenidos, la compañía amplió su oferta, logrando un crecimiento en el número de usuarios, así como el tráfico e ingresos por cada uno de ellos. En este sentido, durante el 2005 se llevaron a cabo más de 18 alianzas, entre las que destacan las realizadas con Televisa y TV Azteca.

En la modalidad de contrato, los esfuerzos se concentraron en calidad de las altas, desarrollo de oferta y fidelización. Entre los nuevos Servicios de Valor Agregado, se destaca ‘URGE’, que permite al cliente contratar por 20 pesos al mes un servicio de asistencia médica, legal y vial.

Entre los nuevos planes de tarifas, están ‘Plan Ligero’ y ‘Superplan’, enfocado en atraer clientes de contrato con planes de rentas y tarifas bajas; y ‘Familia Fusión’, dirigido al segmento de jóvenes con terminales de vanguardia, SMS y números frecuentes

Productos y servicios para empresas

El ejercicio 2005 fue un buen año para Telefónica Móviles México en el segmento empresarial, tanto en términos de captación de nuevos suscriptores como en la retención de los mismos, con un crecimiento del parque del 150%, en el canal de venta directa empresarial.

Cabe destacar la gestión que se ha realizado en el ámbito de grandes cuentas, donde cada uno de los grandes clientes tiene un tratamiento personalizado y presencial.

03

Edificio sede de movistar en la capital mexicana.

04

En 2005 Telefónica Móviles Mexico dedicó varias campañas publicitarias al segmento empresas.

Telefónica Móviles se ha consolidado como un sólido segundo operador en México y ha fortalecido su posición competitiva en calidad de redes y aspectos comerciales



01

01-02-03
Movistar lanzó numerosos planes para incentivar el mayor uso del móvil, al tiempo que comunicaba la ampliación de cobertura por todo el territorio mexicano.

En el 2005 se desarrollaron y promovieron servicios orientados a abrir nuevas oportunidades de negocios y servicios para nuestros clientes como el servicio de mensajería empresarial. Los servicios de 'Correo movistar' y 'Oficina movistar', dan la opción a los clientes de permanecer en una oficina virtual permanentemente.

Telefónica Móviles México desarrolló un conjunto de planes (denominados 'movistar Integral') para el segmento empresarial sobre la plataforma de VPN (Red Privada Virtual). Esta plataforma permite al cliente el uso de marcación corta entre celulares de la misma empresa, control del gasto por parte de la empresa al especificar escenarios de marcación permitidos, y control del flujo de llamadas por horarios y destinos, entre otras funcionalidades. Adicionalmente, facilita realizar llamadas ilimitadas entre los usuarios de una empresa, así como integrar las extensiones fijas y celulares dentro de la misma red privada.

El desarrollo de los nuevos planes y servicios permitió a movistar comenzar la implementación de una filosofía consultiva dentro de nuestra fuerza de ventas que denominada 'Soluciones Integrales movistar'. Este concepto permitió estructurar nuestra oferta para mostrar a la compañía como un proveedor integral de servicios de comunicación que abarca servicios fijos y móviles de voz y datos.

Red de distribución

Durante 2005, se llevaron a cabo ajustes en la red de distribución orientados a su reestructuración y consolidación, con el propósito de incrementar los volúmenes de venta, reducir el volumen de fraude por suscripción y estabilizar el desempeño económico.



02

Con el objetivo de mejorar la calidad de ventas y consolidar el canal de distribución, a partir del segundo semestre de 2005 se inició un proceso de depuración del Canal Especialista. En este sentido se redujo significativamente la cantidad de distribuidores al considerar su desempeño, tanto en productividad como en calidad de altas.

Por otro lado, el Canal Consumo incrementó su capilaridad mediante la incorporación de nuevos puntos de venta, ganando hacia finales de año mayor productividad, además de incrementar su participación en las ventas. El 30% de las ventas por el Canal Indirecto proviene del Canal Consumo.

Este Canal elevó el porcentaje de terminales de gama media y alta vendidas, por el impulso en la actividad promocional y publicitaria.

Finalmente, respecto a la venta de recargas fue notable el crecimiento en la venta de Recarga Electrónica comparado con la Recarga Física (tarjeta rasca), al pasar 8% en el mes de enero a 22% en el mes de diciembre. Este incremento originó el desarrollo e integración de nuevas cadenas de comercialización a esta modalidad.

Perspectivas para el 2006

Telefónica Móviles México ha logrado consolidar, en un lapso muy breve, su posición como el segundo operador en el mercado local.

Partiendo de esta base, el objetivo inmediato de la operadora es ser una operación rentable, que permita contar con un crecimiento sostenido.



03

El incremento en el número de clientes activos, así como la reducción de costes, será la fórmula para aumentar los ingresos.

El aumento del número de clientes deberá ir acompañado de una mayor calidad de éstos. Y este se basará en los resultados de las medidas llevadas a cabo en 2005 para aumentar los resultados de la red comercial, junto a una ampliación de la cobertura y de la capacidad de atención de las necesidades de nuestros usuarios. Por ello, las inversiones se orientarán a hacer frente a las necesidades tecnológicas, especialmente al desarrollo de las plataformas de servicios de valor agregado.

Durante 2005 Telefónica Móviles ajustó su red de distribución en México para mejorar la calidad de las ventas



01



02

Guatemala

01-02-03-04
La compañía, que alcanzó un millón de clientes, incentivó el mayor consumo de prepago, introduciendo, además, terminales MMS.

El mercado de telefonía móvil en Guatemala en 2005 se caracterizó por el gran crecimiento del parque y por la intensa presión competitiva entre las operadoras.

En este contexto, Telefónica Móviles Guatemala creció de forma acelerada. El parque de la operadora alcanzó 1,041 millones de clientes, lo que supone un crecimiento anual de 38,6%.

La inversión acumulada fue de 26,6 millones de euros, que se enfocó principalmente en la mejora de la infraestructura de la tecnología GSM en todo el país.

Redes y nuevos desarrollos

A largo del 2005, Telefónica Móviles Guatemala continuó el despliegue de su red GSM en el país. El año terminó con una cobertura en 147 ciudades, lo que equivale al 63% del territorio nacional. Por otro lado, se inició el despliegue de la red CDMA 1x EV-DO a nivel nacional, que permite una velocidad de navegación de datos de hasta 2,4 MB, con 80 celdas en el área Metropolitana y siete en el interior del país.

Además del despliegue de su red GSM, Telefónica Móviles Guatemala ha ampliado la gama de servicios que ofrece a sus clientes, entre los que se destacan:

- Blackberry. Esta solución permite combinar en un mismo terminal celular funciones como gestión de correo electrónico en tiempo real, acceso a datos

de la empresa, hacer llamadas telefónicas y mandar SMS.

- Contacto directo. (PoC, On Push to Talk on Cellular) Servicio eficaz y ágil de comunicación entre celulares con sólo pulsar un botón.
- Recarga con tarjeta de crédito y débito. Permite que los clientes recarguen en sus móviles de prepago y planes flex, el valor de la recarga que necesiten.
- Mensajes de texto (SMS). Se alcanzó la total interoperabilidad entre las redes de las empresas celulares para el envío y recepción de SMS, con lo que se facilitó a los usuarios el intercambio de SMS con clientes de otras operadoras.
- Roaming internacional. Se cuenta con roaming automático con un gran número de países.
- Movistar GPRS. Este servicio busca explotar la funcionalidad de acceso a Internet: confiable, económico, eficiente y fácil de usar a través de la telefonía móvil.

Calidad de servicio y Atención al Cliente

Telefónica Móviles Guatemala involucró a todo el personal en la campaña 'Sí al Cliente', que logró un incremento en la satisfacción del servicio en un 12,7%. Para ello, se llevaron a cabo numerosas



03



04

iniciativas que mejoraron la actuación de la Compañía en estos aspectos.

Derivado del incremento en el parque de clientes, se inauguraron nuevos Centros de Atención al cliente y nuevas tiendas en puntoslugares estratégicos como centros comerciales de alto tráfico y muy especialmente en el interior del país.

Perspectivas para el 2006

Para el año 2006, Telefónica Móviles Guatemala se ha planteado mantener un fuerte ritmo de crecimiento en su base de clientes sin apartarse de la rentabilidad en la operación.

Para lograr este doble objetivo, la empresa se basará en parámetros de orientación al cliente, tomando en cuenta el modelo de servicio, la atención resolutiva, la fidelización del usuario y la reducción de costes; todo ello en paralelo con el desarrollo de una amplia gama de productos y servicios de alta calidad.

Telefónica Móviles aumentó un 38,6% su parque en Guatemala, superando la cifra de 1 millón de clientes, mientras aumentó la cobertura de su red GSM y su cuota de productos y servicios

Panamá

Mejora de la capacidad comercial

Operar bajo una posición diferenciada mediante una marca e imagen bien posicionadas, excelentes promociones, la mejor calidad de la red, y atención al cliente fue el enfoque que Telefónica Móviles Panamá desarrolló durante 2005.

A finales de año, el mercado en Panamá presentaba uno de los índices de penetración de telefonía móvil más altos de la región, un ratio de 53%, frente al 39% de diciembre del 2004.

Buena parte de éste crecimiento ha sido impulsado y capitalizado por Telefónica Móviles que, con una estrategia sostenida de crecimiento acelerado.

La intensa actividad comercial y control de gestión contribuyeron a lograr un crecimiento anual del parque de un 36%, llevando el número de clientes a 849.000 al cierre de 2005.

Las claves de la estrategia comercial de Telefónica Móviles Panamá en 2005 han sido las de incrementar la penetración del servicio, reforzando cobertura, desarrollando agresivas promociones y disminuyendo la barrera de precio en terminales a los segmentos populares y jóvenes.

Asimismo, la capacidad del Grupo Telefónica Móviles para desarrollar productos, servicios, y campañas publicitarias, y ofrecer terminales a precios rebajados ha permitido un amplio despliegue de iniciativas comerciales.

Las actividades de retención para reducir el churn fueron especialmente reforzadas de cara al segmento corporativo y de clientes con alto potencial, mientras que para el consumidor masivo la red de distribución fue ampliada con 1.482 nuevos puntos de venta de tarjetas prepagadas, cinco nuevos kioskos en Centros Comerciales y dos nuevos 'megadistribuidores' de tarjetas.

Nuevos productos y servicios

Entre los lanzamientos de productos y servicios, Telefónica Móviles Panamá se ha distinguido en el mercado por su amplia gama de nuevos terminales, buena parte de ellos exclusivos, gracias a la capacidad de negociación regional del Grupo.

Desde la perspectiva de servicios para clientes corporativos o de los segmentos de mayor nivel adquisitivo, destaca la introducción en Panamá del 'Correo movistar'.

En paralelo, y con el objetivo de aumentar la penetración en los segmentos de clientes de bajo consumo, Telefónica Móviles Panamá lanzó al mercado su tarjeta de prepago con valor de 2 dólares, que ya cuenta con una participación del 12% sobre el total de activaciones.

Asimismo, el lanzamiento de venta de nuevas tarjetas de recarga ha permitido tanto una reducción de costos operativos, como el desarrollo de un canal adicional de distribución de venta de recarga. La implantación de la red GSM ha permitido a Telefónica Móviles Panamá aprovechar la ventaja competitiva de



01



02



03

ofrecer a sus clientes las dos tecnologías de mayor aceptación a nivel mundial: CDMA y GSM.

La nueva red GSM fue desplegada en sólo siete meses, con altos niveles de calidad y eficiencia. A finales del 2005, Telefónica Móviles Panamá había instalado 136 estaciones base, tres controladores de estaciones bases y un centro de conmutación móvil.

La implementación de la red GSM ha proporcionado una mayor variedad e innovación en terminales.

Proyecciones 2006

Las prioridades de Telefónica Móviles Panamá para 2006 son las de seguir aprovechando el potencial de crecimiento de mercado, para así satisfacer las necesidades de los diversos sectores socioeconómicos y conseguir un alto rendimiento en la operación.

En la gestión comercial, la operadora enfocará sus esfuerzos en seguir mejorando la calidad de vida de los panameños a través de la tecnología avanzada y con la introducción de nuevos productos y servicios. De igual manera, las iniciativas de retención estarán enfocadas en un programa de fidelización proactiva, selectiva y diferenciada.

01-02-03

Movistar lanzó en Panamá la tecnología GSM, que le ha servido para introducir al mercado los servicios más innovadores, como el correo móvil.

Aumento del 36% del número de clientes, refuerzo de la cobertura con la nueva red GSM y nuevas iniciativas comerciales, claves de Telefónica Móviles Panamá en 2005

El Salvador

Objetivos alcanzados

El año 2005 ha sido para Telefónica Móviles El Salvador uno de los mejores de su historia. Los excelentes resultados obtenidos han sido fruto de una eficiente y exitosa gestión de los recursos.

El número de clientes pasó a sumar un total de 538.000, lo que supone un crecimiento anual del 40%. Este éxito ha sido posible gracias al esfuerzo de la compañía por mantener un crecimiento rentable y gestionar la empresa bajo un control exhaustivo de los gastos. Y a haber encaminado sus metas a obtener las herramientas y mecanismos necesarios para trabajar en búsqueda de la mejora continua en beneficio de los clientes.

Mayor red de distribución

Así, se aplicaron políticas como la de 'Sí al Cliente', enfocada a buscar mejoras en la calidad de atención y en la resolución de los casos, mejorando la calidad en un 11,55%.

Para ello, y buscando un acercamiento con los usuarios, Telefónica Móviles El Salvador aumentó la capilaridad de los puntos de venta a través de la apertura de sedes regionales en las zonas occidental, paracentral y oriental del país. Además, abrió 5 nuevos centros de atención al cliente.

Fruto de ese acercamiento, y a petición de los propios usuarios, la compañía identificó oportunidades de negocio a través de los productos y servicios ofrecidos, como es el caso del lanzamiento del servicio 'Milenio Empleados', destinado a brindar comunicación sin costo entre familiares de los trabajadores de grandes empresas que

contrataron el servicio estrella de la compañía: el 'Corporativo Milenio'.

Además, en 2005 se vivió en El Salvador un relanzamiento de marca movistar, lo que junto con una cualificada atención al cliente, una inversión en innovación y nueva tecnología, y una apuesta por el despliegue de red GSM para ampliar cobertura, permitieron conseguir los objetivos marcados.

Servicios de valor añadido

Gracias a una excelente estrategia comercial, basada en innovadoras promociones como la de 'Víveme' para el Día de la Madre, 'Dibújame' en el Mes del Niño o 'Pellízcame' en Navidad, movistar se ha posicionado como una compañía cercana, diferenciada, que marca tendencias, y es masivamente aceptada.

El secreto de su éxito ha sido fijar las estrategias de venta en atributos y beneficios, y no en los precios.

Y, por supuesto, lanzar al mercado oportunamente productos y servicios de calidad. Además, se potenciaron los servicios de valor agregado como los ring tones, las descargas y el servicio de noticias en el celular, con lo que se incrementó exponencialmente el uso de mensajería de texto como medio de comunicación, en especial a través de promociones, logrando un incremento en el número de SMS enviado del 395%, respecto a 2004.

Se intensificaron las recargas electrónicas, a través del Call Center y los asteriscos 100 y 244. Y se habilitaron nuevas y cómodas



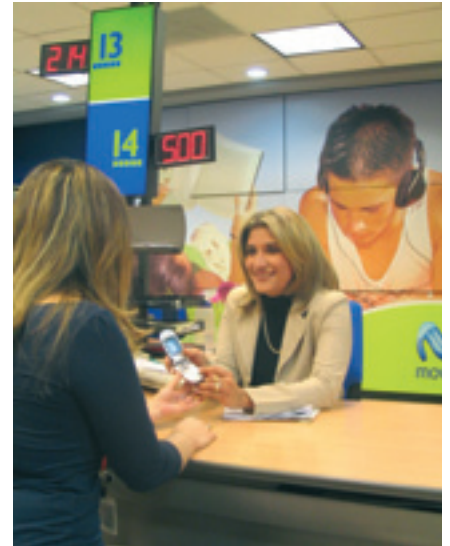
01

formas de recarga a través de acuerdos con bancos, y mediante tarjetas recargables para obtener saldo en línea, lo que permitió a los clientes movistar poder hacer recargas a través de su celular en cualquier lugar, sin tener que desplazarse, a diferencia de los de la competencia.

En el apartado comercial, se firmó un acuerdo con el principal promotor de espectáculos del país gracias al cual movistar trajo a El Salvador a más de una docena de artistas internacionales de la talla de Miguel Bosé, Chayanne, Ricky Martin, Alejandro Fernández y Santana, entre muchos otros, lo que sirvió para apoyar la estrategia comercial.



02



03

01-02-03
Cambio de imagen en tiendas en El Salvador y nuevo modelo de atención al cliente, que fueron acompañados de promociones de servicios y terminales.

En El Salvador, Telefónica Móviles aumentó su parque de clientes un 40% y mejoró sus procesos de relación y atención

Nicaragua

Ampliación de cobertura y de calidad de servicio

Para Telefónica Móviles Nicaragua, el año 2005 se caracterizó por la aplicación de un plan para maximizar la rentabilidad de la operación. En paralelo, la compañía logró ampliar considerablemente su oferta de productos y servicios y mejorar el perfil de sus plataformas, gracias al modelo de gestión regional implantado por el Grupo Telefónica Móviles en la región norte y pudo ampliar cobertura hacia todas las zonas del país.

La introducción del servicio GSM en el último trimestre del año representó una clave estratégica relevante, esencial para lograr el objetivo de migrar gran parte de la base de clientes a esta nueva tecnología.

Asimismo, la significativa reducción de la tasa de bajas contribuyó al crecimiento del parque de clientes de Telefónica Móviles Nicaragua, que culminó el ejercicio con 372.000 usuarios, un 30% más que al cierre del año anterior.

Redes y servicios

A lo largo del año Telefónica Móviles Nicaragua realizó inversiones por 16,9 millones de euros, estimuladas por el despliegue de una nueva red GSM, el plan de migración de clientes y la mejora de la red CDMA ya existente.

A lo largo de 2005 se consolidó la comercialización de SMS Premium, habiéndose conseguido al final del año

ampliar la base de integradores, lo que benefició una mayor amplitud de oferta y mecánicas.

Telefónica Móviles lideró la implementación de este tipo de dinámicas para diferentes formatos: rifas, SMS a programas de TV, concursos en radio y prensa escrita. De este modo, la mensajería de texto significó el 7,6% de los ingresos totales.

Durante el 2005, la oferta comercial se mantuvo agresiva; algunas promociones permanecieron vigentes dado su éxito y otras estuvieron en constante renovación. Entre las principales promociones se destacan 'Duplica', con 50% más de saldo en la carga de tarjetas prepago; y 'Sorpréndeme', con el sorteo de 1 millón de córdobas (50.400 euros).

Uno de los principales logros en cuanto a calidad de servicio, tuvo que ver con el incremento en los índices de satisfacción del servicio que la operadora brinda a sus clientes (en un 12,7%), y en mejoras de sus niveles de calidad.

Para ello, se llevaron a cabo numerosas iniciativas de mejora como lo fue el de 'Resolutividad en el primer contacto'. Además, en línea con ello, el 59% de las llamadas al call center fueron atendidas en menos de 30 segundos.

En 2006, Telefónica Móviles Nicaragua continuará su campaña de migración de



01



02



03

los clientes de CDMA a GSM, adecuando sus políticas y estrategias a las del mercado local.

Entre esas acciones debe lograr que la empresa continúe mejorando sus niveles de calidad del servicio al cliente.

La compañía buscará ampliar sus actuales niveles de cobertura para brindar un servicio nacional, además de desarrollar una amplia oferta de alta calidad de productos y servicios.

01
Ampliación de cobertura con la nueva red GSM.

02
Durante todo el año se han realizado concursos y promociones para incentivar la compra y uso del móvil.

03
Movistar ha patrocinado los conciertos de rock más importantes del país desde su lanzamiento de marca.

Telefónica Móviles elevó en un 30% su número de clientes en Nicaragua en 2005, un año de intenso crecimiento de los ingresos por SMS

Marruecos

El primer año con beneficio neto

El sector de la telefonía móvil en Marruecos continuó su rápido desarrollo durante 2005, año en que la tasa de penetración alcanzó el 41%, comparado con el 10,1% en el 2000. El sector sigue estando impulsado fundamentalmente por el segmento de prepago que, a finales de 2005, representaba más del 95% del parque total de 12,3 millones de clientes.

En este contexto, Méditel superó con los 4,023 millones de clientes, un 47,4% más que a finales de 2004. La base de clientes está dominada por el segmento prepago, que supone el 96% del total.

El aumento en el parque de clientes se refleja en los resultados financieros de la compañía. Los ingresos de Méditel aumentaron en un 21% en 2005 para alcanzar los 397 millones de euros, mientras el OIBDA fue de 153 millones de euros, lo que da un margen de OIBDA del 39%. Todo ello dio lugar a que Méditel tuviera en 2005, por primera vez en su historia, un beneficio neto anual positivo.

Productos y servicios

Alentado por sus propios resultados, Méditel consolidó su imagen comprometiéndose a ofrecer el mejor servicio a sus clientes. Para conseguirlo, eligió un nuevo eslogan, 'Para comunicarse mejor' y una nueva imagen visual.

La estrategia de marketing se ha basado en las diferentes acciones por segmentos:

Para el segmento Empresas:

- Nuevo posicionamiento de la oferta Méditel Empresa, realizando las ventajas de la oferta actual en comparación con las del operador dominante.

Para el segmento Prepago:

- Revisión de las tarifas de prepago.
- Divulgación de las ofertas de los servicios prepago, agrupados bajo la marca MédiJAHIZ destacando su accesibilidad.
- Segmentación de la clientela prepago por perfil de recarga y de tráfico entrante y saliente.
- Incitación al consumo mediante los servicios de valor añadido y las promociones.

Para el segmento Contrato:

- Revisión de la oferta de tarifas.
- Mejora de la calidad del servicio en los puntos de venta y en el centro de atención al cliente.
- Segmentación de las ofertas de terminales en función del plan tarifario suscrito por el cliente con el fin de asegurar la máxima rentabilidad por cliente.
- Incitación al consumo mediante campañas de migración de planes de tarifas.



01



02



03

En cuanto a sus servicios, Méditel se ha distinguido de la competencia con el lanzamiento de exclusivos servicios útiles y accesibles para toda su clientela. Cabe destacar el desarrollo de nuevos servicios ligados al portal de información multimedia 'Imédi@' (chat, juegos, distracción, ocio, cultura, etc.), Blackberry y Smart mail.

Servicios de valor añadido

En 2005, el objetivo de Méditel fue desarrollar la oferta de servicios de valor añadido y mejorar su contribución a los ingresos y a su imagen de marca, sin olvidar el énfasis en la innovación.

Así, el tráfico SMS aumentó en más del 66%, con un volumen de 348 millones de mensajes y el tráfico de MMS (lanzado a finales de 2004) superó los 468.000 mensajes.

El lanzamiento de la nueva recarga del portal multimedia 'Imédi@' en agosto de 2005, permitió a los clientes prepago beneficiarse de recargas exclusivamente dedicadas al consumo GPRS con tarifas muy ventajosas. Asimismo, los planes tarifarios 'Imédi@' se revisaron en abril para ofrecer una gama más accesible, diversificada y competitiva que respondiese a las necesidades de los clientes profesionales y de las empresas.

Otra innovación de Méditel, el 'Médibip', permite a todos los clientes de prepago enviar gratuitamente un SMS cuyo contenido es 'llámame, por favor' a

números Méditel e IAM de forma que el destinatario devuelve la llamada sin que el remitente se preocupe por el coste de la comunicación.

Evolución de la red de distribución

A lo largo de 2005, la red de distribución de Méditel siguió ampliándose. El número de puntos de venta aumentó en 35% mientras que la red comercial de Méditel se extendió a numerosas nuevas localidades.

El año 2005 también se caracterizó por el acceso a un único mayorista, Telyco, en lugar de dos, como antes. Esta decisión ha permitido a Méditel reducir los costes logísticos.

Proyecto de licencia fija

El 8 de julio de 2005, se otorgó a Méditel una licencia para establecer y explotar tres redes de telefonía fija: una red local, una de transporte interurbano y una internacional. Méditel lanzó en mayo de 2006 sus primeros servicios de telefonía fija, que le permitirán ampliar su capacidad competitiva, especialmente en el segmento empresarial.

01-02-03

Publicidad de los productos Imédi@, el portal multimedia de Méditel, y MediJAHIZ TeleBoutique.

Méditel aumentó su parque de clientes un 47,4% en un año de fuerte crecimiento de los resultados



Telefónica Móviles tuvo
una evolución en bolsa
mayor que la de sus
comparables europeos

Capital social

A 31 de diciembre de 2005 el capital social de Telefónica Móviles ascendía a 2.165.275.448 euros, dividido en 4.330.550.896 acciones, de 0,50 euros de valor nominal cada una totalmente desembolsadas, representadas mediante anotaciones en cuenta.

A lo largo del ejercicio 2005, Telefónica Móviles no ha modificado su capital social con respecto al capital existente a finales del ejercicio 2004.

Ampliaciones del capital

Durante los ejercicios 2000, 2001 y 2002, se realizaron las siguientes ampliaciones de capital:

	Fecha	Nº Acciones emitidas	Capital resultante en nº acciones	Capital social (en euros)
(*) Ampliaciones de capital aprobadas en la Junta General Extraordinaria de 26 de Octubre de 2000, correspondientes a las aportaciones de Argentina, Perú y México, y la ampliación de capital para dar cobertura al plan de opciones sobre acciones.	14/02/2000 (Constitución)	300.506	300.506	3.005.060
	2/10/2000	175.298.523	175.599.029	1.755.990.290
(**) Ampliaciones de capital aprobadas en la Junta General de 4 de Abril de 2001, correspondientes a las aportaciones no dinerarias de TES Holdings, S.A. de C.V., Telca Gestión, S.A. de C.V., TCG Holding, S.A., Telca Gestión Guatemala, S.A., Paging de Centroamérica, S.A. y Telefónica de Centroamérica, S.L., así como la contraprestación a los activos transferidos por Telefónica, S.A en Iberoleste Participações, S.A., Tele Leste Celular Participações, S.A., Tele Sudeste Celular Participações, S.A, Sudelteccl Participações, S.A y TBS Celular Participações, S.A.	11/11/2000	580.127	176.179.156	1.761.791.560
	16/10/2000	-	3.523.583.120	1.761.791.560
	26/10/2000	300.000.000	3.823.583.120	1.911.791.560
	(*) (26/10/2000)	174.863.364	3.998.446.484	1.999.223.242
	Ejecución 25/01/2001			
	(*)(26/10/2000)	65.939.564	4.064.386.048	2.032.193.024
	Ejecución 07/03/2001			
	(30/10/00)	203.360.346	4.267.746.394	2.133.873.197
	Ejecución 05/07/2001			
	(*)(26/10/2000)	21.445.962	4.289.192.356	2.144.596.178
Ejecución 11/10/01				
(**) 13/06/02	13.996.173	4.303.188.529	2.151.594.265	
(**) 24/06/02	3.203.579	4.306.392.108	2.153.196.054	
(**) 24/06/02	7.921.068	4.314.313.176	2.157.156.588	
(**) 24/06/02	1.680.674	4.315.993.850	2.157.996.925	
(**) 06/08/02	14.557.046	4.330.550.896	2.165.275.448	

Evolución de las acciones de Telefónica Móviles, S.A.

El análisis de lo ocurrido en los mercados bursátiles a lo largo de 2005 confirma como la renta variable ha afianzado su cambio hacia una tendencia alcista, después de la incertidumbre que invadió los mercados en el período 2000-2002.

El ejercicio 2005 se convertía en el tercer año consecutivo en el que las bolsas finalizaban con un comportamiento más que destacado, a pesar de la complejidad del entorno económico al que han tenido que hacer frente los distintos países a nivel mundial.

Las expectativas de inflación se intensificaban ante el sobresalto provocado por el huracán Katrina, que a finales del mes de agosto puso en entredicho las estimaciones de crecimiento económico estadounidense. La catástrofe también afectó al mercado de petróleo, cuyo precio a mediados de año marcó un máximo histórico alcanzando los 71 dólares el barril de West Texas y 68 dólares el Brent. Los conflictos políticos y las huelgas en algunos de los principales países productores de petróleo reforzaron este encarecimiento.

Los altos precios del crudo lastraron la evolución de las economías y ante las mayores presiones inflacionistas las políticas monetarias se volvieron más restrictivas. Las subidas anunciadas por la Reserva Federal estadounidense llevaron a los tipos de interés hasta el 4,25%, alejándose aún más del mínimo del 1% de mediados de 2003. En Europa, el BCE comenzó el mes de diciembre anunciando su primera subida de tipos de interés en cinco años, situándolo en el 2,25%.

En este escenario el euro, que llegó a marcar su máximo anual en el mes de enero respecto al dólar estadounidense (1,36 dólares), fue perdiendo fuerza según transcurrían los meses y al final del año cedió más de un 11% frente a esta moneda hasta 1,18 dólares.

Pero la clara ganadora de este último año ha sido la Bolsa en general, y en particular, el mercado nipón (con una revalorización próxima al 40%), y los mercados latinoamericanos, en especial, el brasileño (+27,7%) y el mexicano (+37,8%). La renta variable europea registró subidas de dos dígitos, destacando las fuertes revalorizaciones del Dax alemán (+27%) y el Ibex35 (+18,2%). El recorrido de las bolsas en New York fue significativamente menor (-0,6% el Dow Jones y +3% el S&P 500), resintiéndose de los altos niveles alcanzados por los tipos de interés.

La elevada liquidez existente en los mercados ha permitido que el volumen de acciones negociado en los principales mercados superaran máximos históricos, en un año que se ha caracterizado por grandes fusiones y adquisiciones, la solidez de los beneficios empresariales y la mejora de las políticas de retribución al accionista.

En este entorno, las grandes compañías de telecomunicaciones europeas se descolgaban del buen comportamiento registrado por la renta variable en general, afectadas por el sentimiento negativo de los inversores hacia el sector de telecomunicaciones. Las continuas especulaciones sobre movimientos de concentración en el sector ganaban fuerza con las operaciones de compra anunciadas por compañías como France Telecom (Amena), Deutsche Telekom (Telering), KPN (Telfort), TI (TIM) o incluso la propia

Telefónica con la adquisición de Cesky Telecom y O2. Así, en el conjunto del año se observó un comportamiento muy dispar entre las compañías consideradas por los inversores como posibles “objetivos” – que mostraron fuertes revalorizaciones, como KPN (+21,2%) y Cosmote (+27,2%) - y aquellas que eran consideradas “compradoras” como DT (-15,4%) y FT (-13,6%).

Estos hechos han afectado el comportamiento de Telefónica Móviles en bolsa durante el pasado año, en el que la Compañía obtuvo el mejor beneficio neto de su historia y alcanzaba todos los objetivos de crecimiento fijados para este año. A 31 de diciembre de 2005, las acciones de la compañía cotizaban en los 8,87 euros -una caída del 4,21% respecto al cierre del 2004. No obstante, y en comparación con Vodafone (-11,15%) el comportamiento de Telefónica Móviles en bolsa ha sido relativamente mejor en el último año.

En línea con lo ocurrido en los mercados, el volumen medio diario de contratación de Telefónica Móviles se incrementó en un 10,26% respecto al 2004, situándose en 2.155.636 acciones. La capitalización bursátil de Telefónica Móviles a cierre de 2005 ascendía a 38.412 millones de euros, ocupando a cierre del ejercicio la quinta posición del ranking del sector de telefonía móvil a nivel mundial.

Retribución al accionista

La fuerte capacidad de generación de caja de la Compañía, derivada de la solidez de sus negocios, permitió que en el año 2002 Telefónica Móviles anunciara la modificación de la política de retribución del accionista anunciada en su salida a Bolsa en el año 2000, que suponía el no reparto de dividendos.

En este sentido, la Junta General Ordinaria de Accionistas celebrada en abril de 2003 aprobó el reparto de un dividendo de 0,175 euros por acción, con cargo a reservas de prima de emisión, que fue abonado en junio del mismo año.

Los resultados alcanzados por la compañía en 2003 permitieron el reparto de un dividendo bruto de 0,1838 euros por acción, lo que representó un valor total de 796 millones de euros y supuso un aumento del 5% respecto al del ejercicio anterior. La fecha para el pago del dividendo fue el 16 de junio de 2004.

Del mismo modo, los resultados obtenidos en 2004 permitieron el reparto de un dividendo bruto de 0,193 euros por acción. El dividendo, que representó un valor total de 836 millones de euros, supuso un aumento del 5% respecto al del ejercicio anterior, y un ratio de pay-out del 51%. La fecha para el pago del dividendo fue el 15 de junio de 2005.

En 2005, en el que la Compañía ha obtenido los mejores resultados de su historia y ha alcanzado todos los objetivos de crecimiento, Telefónica Móviles ha seguido progresando en la política de retribución al accionista. Así, el Consejo de Administración de la Compañía ha propuesto para su aprobación en la próxima Junta General de Accionistas el reparto de un dividendo bruto de 0,205 euros por acción con cargo a resultados de 2005 y reservas. El dividendo propuesto representa un valor total de 888 millones de euros, con un incremento del 6,2% respecto al dividendo del ejercicio anterior.

Por otro lado, y en el marco del proyecto de fusión de Telefónica Móviles y Telefónica S.A., se ha propuesto el pago un dividendo

bruto de 0,085 euros por acción, con cargo a la reserva por prima de emisión y otras reservas de libre disposición; y un dividendo a cuenta de 0,35 euros brutos por acción, con cargo a los resultados obtenidos desde el 1 de enero al 28 de marzo de 2006. La efectividad de estos dividendos está sujeta a la aprobación de la fusión proyectada por las Juntas generales de ambas sociedades.

La fecha de pago propuesta para la totalidad de estos dividendos (0,64 euros brutos por acción) es el 21 de julio de 2006.

Cotización de las acciones de Telefónica Móviles, S.A.

Las acciones Telefónica Móviles S.A. iniciaron su cotización el 22 de noviembre de 2000 y cotizan en las Bolsas de Valores españolas (Madrid, Barcelona, Bilbao y Valencia) a través del Mercado Continuo y en la Bolsa de Nueva York. En la NYSE (New York Stock Exchange) las acciones cotizan como ADS (American Depositary Shares). Cada ADS equivale a una acción .

Telefónica Móviles en el índice FTSE4Good

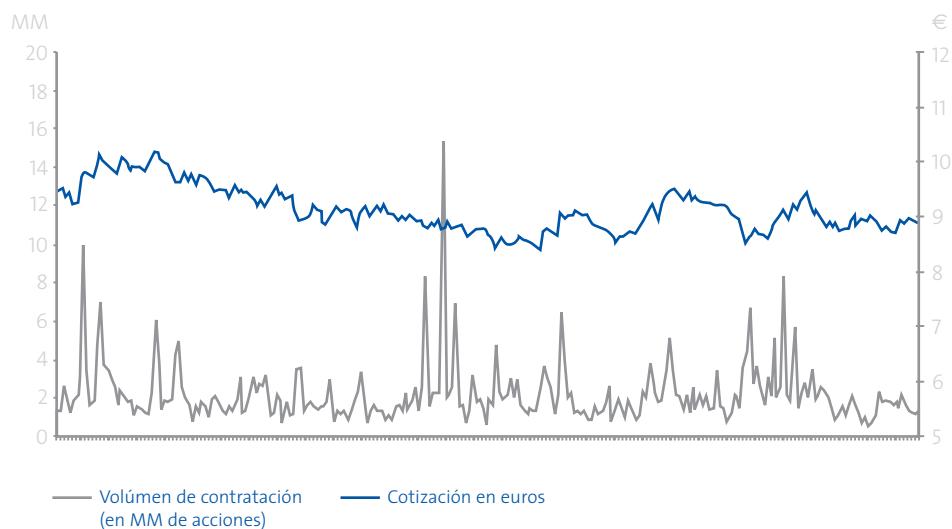
Desde mediados de marzo Telefónica Móviles ha sido incluida en el prestigioso índice FTSE4Good, considerado uno de los más importantes de los que valoran las actuaciones en Responsabilidad Social Corporativa a nivel mundial.

FTSE4Good selecciona, tras un riguroso análisis, aquellas empresas con mejores parámetros en cuanto a su relación con la comunidad, inversión sostenible y los criterios medioambientales que siguen, de cara a permitir su entrada en el índice.

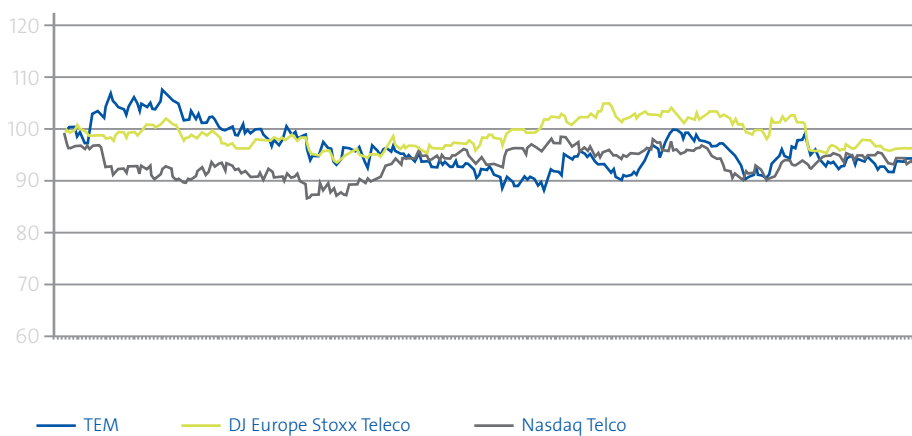
La inclusión en el FTSE4Good respalda los avances en materia de Responsabilidad

Social del grupo Telefónica Móviles, y su compromiso de actuar de una forma beneficiosa para sus grupos de interés: sociedad, clientes, empleados, proveedores (a quienes a su vez se exigen también criterios de responsabilidad social), y medio ambiente.

Evolución Bursátil 2005 Telefónica Móviles, S.A.
Volúmen medio diario de contratación: 2.155.636 acciones



Evolución relativa de la acción de Telefónica Móviles, S.A. en 2005



Ponderación en los principales índices (17/04/2006)

Con fecha 17/04/06 el peso de Telefónica Móviles en los distintos índices bursátiles es el siguiente:

	Tipo índice	% Ponderación
IBEX 35	GLOBAL	1,016%
Bolsa de Madrid, General	GLOBAL	0,583%
Spain Ma Communications	SECTORIAL	4,878%
Dow Jones Euro Stoxx	GLOBAL	0,105%
Dow Jones Euro Stoxx Telecom	SECTORIAL	1,650%
Dow Jones Stoxx Mid 200	GLOBAL	0,392%
Dow Jones Euro Stoxx Mid 200	GLOBAL	0,733%

Número de accionistas de la compañía

De acuerdo con la información obtenida de la Sociedad de Gestión de los Sistemas de Registro, Compensación y Liquidación de Valores, S.A. Unipersonal (Iberclear) al cierre del día 3 de abril de 2006, el número de accionistas de Telefónica Móviles S.A., según registros individualizados a favor tanto de personas físicas como de personas jurídicas, ascendía a 895.916 accionistas.

Participaciones en el capital social de Telefónica Móviles, S.A.

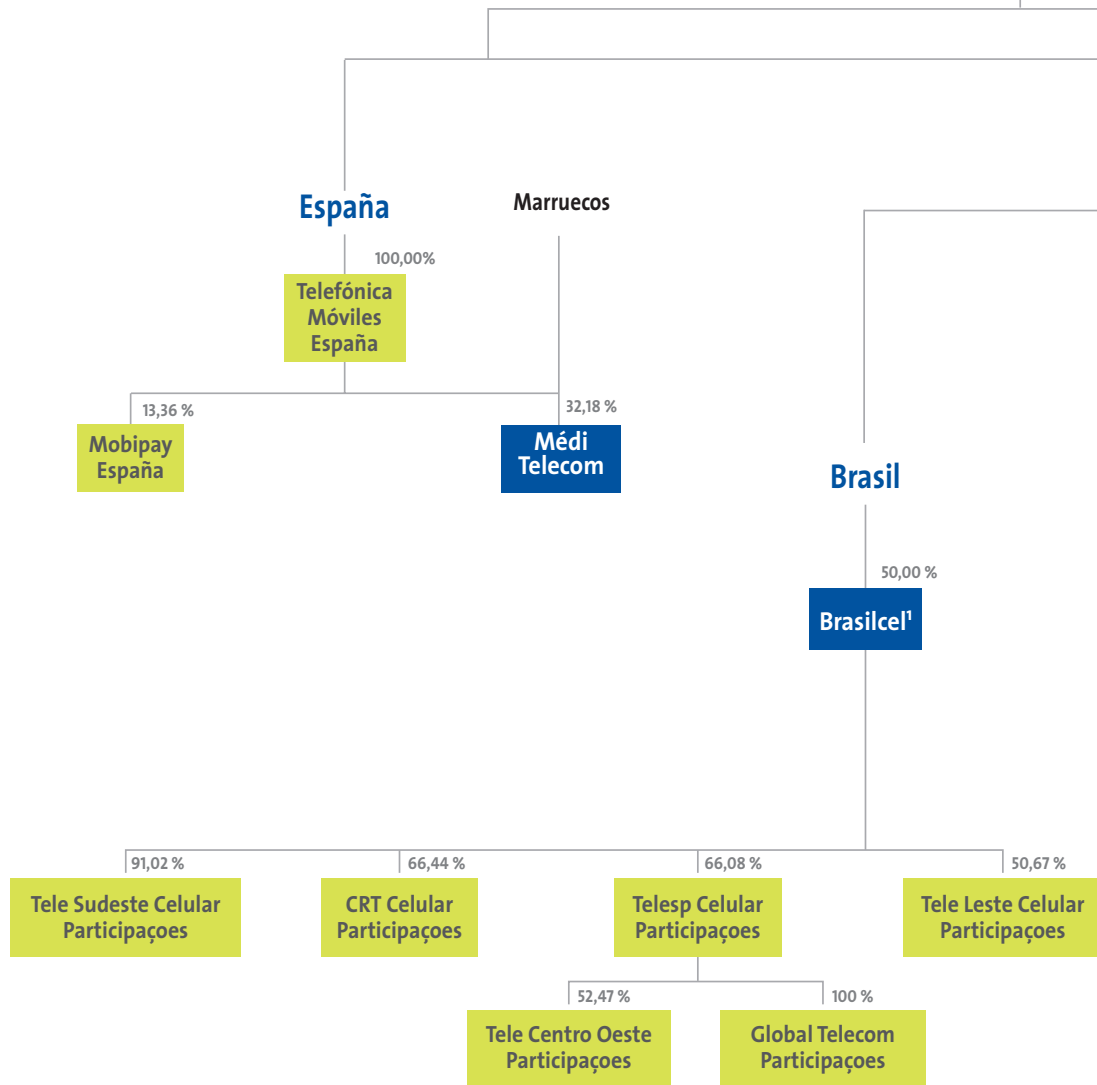
Al 31 de diciembre de 2005, Telefónica S.A. es titular, de forma directa, o indirectamente a través de su filial Telefónica Internacional, S.A. (TISA), del 92,46% del capital social de Telefónica Móviles.

El restante 7,55% del capital social está en manos de accionistas minoritarios. Al estar las acciones representadas mediante anotaciones en cuenta, la Compañía no mantiene un registro de accionistas.

Estructura del Grupo



PRINCIPALES PARTICIPACIONES DE TELEFÓNICA MÓVILES AL 31/12/05*



Controlada

Gestionada conjuntamente con Portugal Telecom

1 Joint Venture que consolida por el método de integración global Tele Sudeste Celular Participações, Celular CRT Participações, Tele Leste Celular Participações, Telesp Celular Participações. Telesp Celular Participações incluye por integración global Global Telecom Participações y Tele Centro Oeste Participações. Las participaciones que consolida Brasilcel en sus filiales son las siguientes: Tele Sudeste Celular Participações 91,0%; Telesp Celular Participações 66,1%; CRT Celular Participações 66,4% y Tele Leste Celular Participações 50,7%.

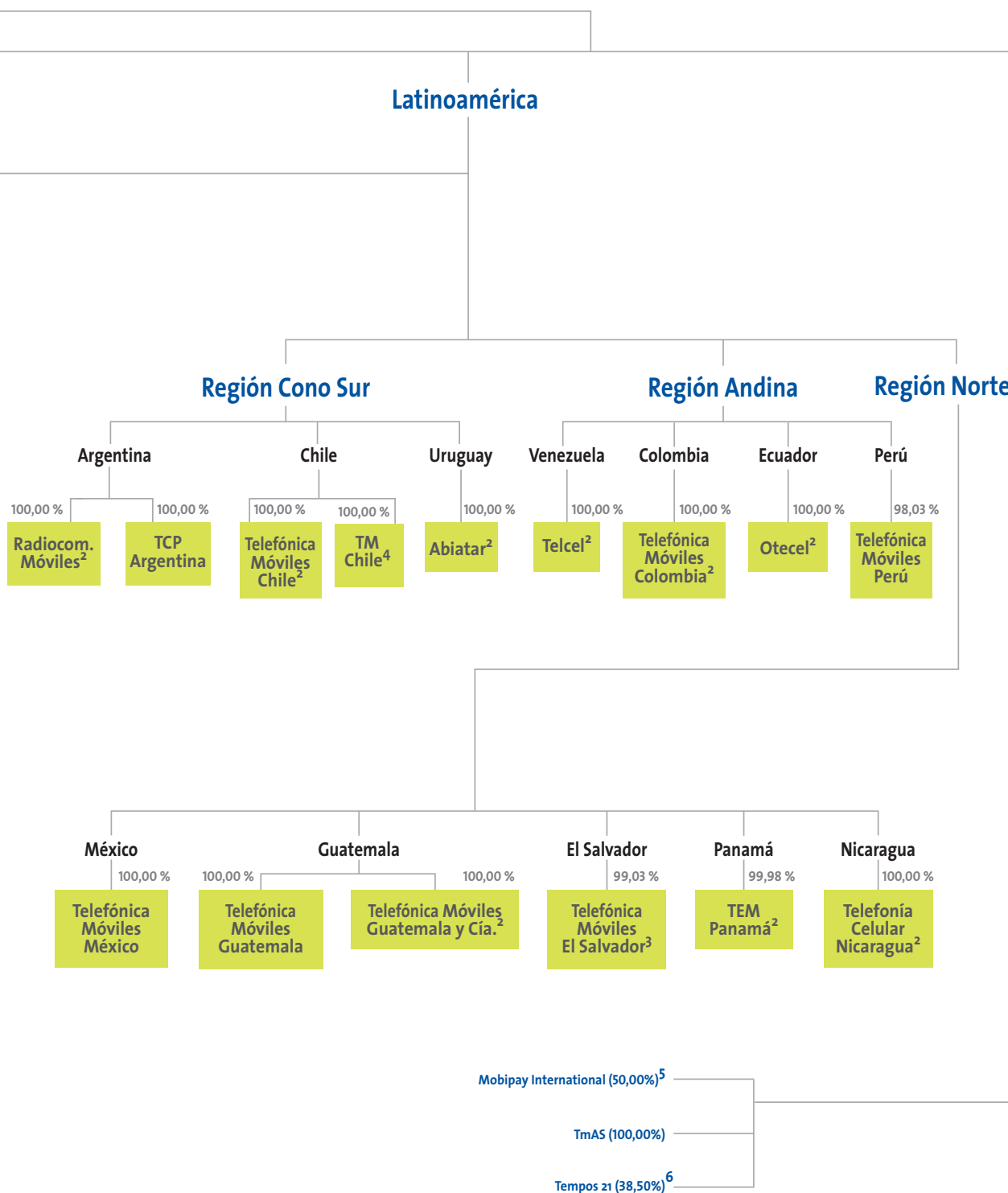
2 Tras el cierre de la adquisición de las operadoras de telefonía móvil de Bellsouth en Colombia, Ecuador, Guatemala, Nicaragua, Panamá, Perú, Uruguay y Venezuela, estas compañías se han incorporado al perímetro de consolidación del Grupo desde noviembre de 2004 por el método de integración global. Argentina y Chile se han incorporado desde enero 2005.

3 Tras la adquisición de capital adicional en 2005, el Grupo TEM ha aumentado su participación accionarial hasta un 99,03%.

4 Tras la adquisición del 100% de TM Chile esta empresa se consolida por el método de integración global desde el 23 de julio de 2004.

5 En septiembre de 2005, Telefonica Móviles, aprobó la fusión por absorción de TM España, S.A., sociedad absorbente, y TM Interacciona, S.A., sociedad absorbida.

6 En junio de 2005 y con efectos retroactivos desde 1 de enero de 2005 se consolida Tempos 21 por el método de puesta en equivalencia.





Durante todo el año,
las filiales de
Telefónica Móviles
han desarrollado una
sobresaliente actividad



01

01
Movistar lanza en España el "Pago Móvil" que permite adquirir productos en máquinas vending con cargo al saldo o factura del teléfono.

02
Primer servicio de venta de billetes de avión vía móvil en Brasil gracias a la alianza Vivo-Aerolíneas Gol.

ENERO

- Telefónica Móviles cierra las adquisiciones de las operadoras de BellSouth en Chile y Argentina. De esta forma, Telefónica Móviles completa el proceso de adquisición de las diez operadoras celulares de BellSouth en Latinoamérica, por un valor total de 5.850 millones de dólares.
- En Brasil, Telesp Celular Participações logra un importante éxito en su ampliación de capital. La suscripción masiva de esta operación, tanto por Brasilcel como por los accionistas minoritarios, ha conllevado que dicha ampliación de capital haya sido cubierta en su totalidad tanto en los mercados de Brasil como en Nueva York a través de American Depositary Shares (ADS).
- Telefónica Móviles Argentina instala tecnología GSM en las líneas de subterráneos más transitadas de Buenos Aires, cubriendo en total 37 estaciones y más de 23 kilómetros de recorrido.
- Telefónica Móviles El Salvador y las otras dos operadoras del mercado salvadoreño llegan a un acuerdo para el envío y recepción de mensajes SMS. Así, los clientes de las tres operadoras podrán gozar de los beneficios de enviarse mensajes de texto entre ellos de modo fácil, instantáneo y confidencial, con una misma tarifa.
- En España, gracias al lanzamiento del nuevo servicio 'Pagos movistar' los usuarios de movistar ya pueden pagar con su móvil en 60 máquinas expendedoras de bebidas y alimentos situadas en aeropuertos, estaciones de tren, centros comerciales y universidades de la Comunidad de Madrid y la ciudad de Sevilla.



02

- Telefónica Móviles España es el anfitrión de las pruebas organizadas por The Open Mobile Alliance (OMA) en Madrid para probar la interoperabilidad de servicios entre diferentes terminales y redes de todo el mundo.
- Telefónica Móviles México se coloca como la única operadora de telefonía celular en Latinoamérica en recibir la certificación de Gestión Ambiental ISO 14001, la cual fue otorgada por la Asociación Española de Normalización y Certificación (AENOR), que opera bajo los más estrictos estándares internacionales.
- Telefónica Móviles España y Recoletos Grupo de Comunicación Llegan a un acuerdo para desarrollar contenidos audiovisuales de información económica y financiera, utilizando las posibilidades que brindan las tecnologías móviles 3G.

FEBRERO

- Telefónica Móviles España lanza la tarjeta 'Activa Tu Tiempo', la mejor alternativa de tarjeta movistar para el tiempo libre, al ofrecer un precio de 0,12 euros por minuto en horario reducido y 0,48 euros por minuto en el resto de los horarios. La nueva modalidad no discrimina por destino y el precio en horario reducido se aplica todas las tardes, fines de semana y festivos.
- En Brasil, Vivo y la línea aérea Gol lanzan un servicio por el cual el cliente puede comprar billetes de avión a través del celular. Esta facilidad está disponible en todo el área de actuación de Vivo, con exclusividad para clientes de la operadora.
- Telefónica Móviles España presenta 'Ruta movistar', un nuevo servicio pionero en el mundo que convierte el teléfono móvil en un avanzado sistema on line de navegación.



03

- Vivo y Motorola lanzan una promoción conjunta para fomentar el uso del 'Vivo Encuentra,' el servicio de localización de la operadora, que utiliza la tecnología GPS (Global Positioning System).
- Telefónica Móviles España presenta el primer catálogo del sector de las telecomunicaciones sobre 'Servicios móviles para la integración social', en el que se recogen una treintena de servicios y aplicaciones que, a través de dispositivos móviles, contribuyen a mejorar el bienestar social y la comunicación de las personas con necesidades especiales.
- Telefónica Móviles México lanza 'Oficina movistar', un novedoso servicio que ofrece a empresas y profesionales la gestión en movilidad de compañías. 'Oficina movistar' permite el acceso en tiempo real a través del celular a funciones como correo electrónico corporativo, lista de contactos, calendario, e Intranets, entre otras.
- Telefónica Móviles Guatemala patrocinador y organizador del Tour de las Américas y European Challenge Tour anuncia la inauguración del Abierto Telefónica Móviles 2005 en el país.

MARZO

- Telefónica Móviles España y Microsoft Ibérica firman un acuerdo de colaboración por el que ambas compañías se comprometen a ofrecer su apoyo a la comunidad de desarrolladores de software.
- Telefónica Móviles México lanza al mercado su programa *DONAR, para que los usuarios de movistar Prepago puedan hacer aportaciones voluntarias a diferentes organizaciones de la sociedad civil que la Fundación Telefónica apoya.



04

- Vivo Empresas patrocina 'Match Race Brasil 2005', competición barco contra barco que se realiza por primera vez en Salvador de Bahía, y que cuenta con la participación de deportistas de clase mundial en esta especialidad.
- Telefónica Móviles Panamá y el Sistema Nacional de Protección Civil firman un acuerdo de cooperación. La operadora se compromete a brindar un servicio único y novedoso a todos sus clientes contando con el apoyo y servicio de todas las unidades y extensiones de Protección Civil.
- Telefónica Móviles México presenta el Plan Ligero, una nueva opción tarifaria cuyo principal objetivo es ofrecer los precios más competitivos del mercado, con una renta mensual accesible para cualquier usuario de telefonía celular.
- Vivo, patrocinador de la selección brasileña de fútbol, lanza el primer paquete de juegos y servicios de datos para celulares sobre el equipo nacional. El juego "Futebol Brasil - CBF" presenta las cinco selecciones brasileñas que conquistaron la Copa del Mundo (las de 1958, 1962, 1970, 1994 y 2002) en una aplicación divertida y emocionante.
- En el primer trimestre de 2005, Telefónica Móviles superó los 81,4 millones de clientes, un 50% más que en el primer trimestre del 2004. Sus ingresos incrementaron un 39,3% a 3.676 millones de euros y el resultado operativo antes de amortizaciones (OIBDA) creció un 19,1%, a 1.318 millones de euros.

ABRIL

- Telefónica Móviles unifica la imagen de sus operaciones en 13 países de habla hispana bajo la marca movistar.

03

México fue uno de los primeros operadores del grupo en lanzar "Oficina movistar".

04

Telefónica Móviles ha lanzado numerosas iniciativas para acercar soluciones de telefonía móvil a personas con discapacidad.



01

- 01**
Empleados de movistar Panamá, el día del lanzamiento de la nueva marca.
- 02**
Primeros contenidos de TV adaptados a la pantalla del móvil, gracias al acuerdo entre Telefónica Móviles España y A3 Televisión.
- 03**
Primer lanzamiento simultáneo de servicios y contenidos en todas las operadoras del grupo, con la exclusiva de "Star Wars III, La Venganza de los Sith".



02

- En una operación sin precedentes, en un solo día renueva la imagen de las 25.000 tiendas (exclusivas y de distribuidores) donde comercializa sus servicios en España, México, Argentina, Chile, Venezuela, Colombia, Perú, Ecuador, Panamá, Guatemala, El Salvador, Uruguay y Nicaragua. En un mes, renovó la imagen de 400.000 puntos de venta.
- Telefónica Móviles España ofrece a todos los usuarios de movistar emoción UMTS/3G el 'Canal A3 24 Horas', un canal exclusivo de noticias suministrado por Antena 3. Es la primera vez que una televisión nacional ajusta su parrilla informativa al formato de vídeo de un teléfono móvil para que pueda ser vista por los usuarios con un terminal de Tercera Generación.
 - En Argentina, movistar supera los seis millones de clientes, consolidándose como la operadora líder del mercado de telefonía móvil del país.
 - Movistar es el patrocinador oficial de la Liga Argentina de Voleibol, dando su nombre a dicho torneo y contando con presencia de marca tanto en los estadios y canchas donde se disputan los partidos como en las transmisiones televisivas. A su vez, la compañía también auspicia al equipo de Monteros, que juega la final.
 - Telefónica Móviles Guatemala lanza el servicio movistar GPRS a sus usuarios con modalidad de contrato y que cuenten con tecnología GSM. Además, ofrece el servicio de descarga de contenidos para sus usuarios con tecnología GSM de contrato y prepago.
 - Telefónica Móviles España comercializa 'mail movistar Empresas', un nuevo servicio



03

de correo electrónico en tiempo real para los clientes corporativos que tiene como principal novedad que es compatible en teléfonos móviles con sistemas operativos como Symbian y Windows® Mobile. Con este nuevo servicio, movistar amplía las soluciones que permiten gestionar el correo en movilidad.

- En España, movistar comercializa un nuevo producto -'Mi Favorito'- con una tarifa de 1 céntimo por minuto para todas las llamadas de voz y videollamadas realizadas a cualquier hora a un número único de movistar seleccionado por el propio cliente.

MAYO

- La Junta de Accionistas de Telefónica Móviles, S.A. aprueba el pago de un dividendo de 836 millones de euros con cargo a los resultados del ejercicio de 2004. El importe fijo bruto del dividendo es de 0,193 euros por acción y supone un aumento del 5% con respecto al del 2004.
- Movistar lanza en todos los países de habla hispana donde opera y en exclusiva servicios y contenidos basados en "Star Wars Episodio III: La Venganza de los Sith", el último episodio y cierre de la saga Star Wars.
- En Chile, movistar alcanzó un parque de cinco millones de usuarios en abril, logrando un nuevo hito comercial a menos de un mes de haber lanzado su nueva marca.
- Movistar presenta la primera edición de 'La Copa de las Culturas', un torneo de fútbol sala que se celebrará durante los próximos seis meses en las principales ciudades de España en las que reside un mayor número de inmigrantes.



04

- Movistar y Fernando Alonso, piloto español del equipo Renault de Fórmula 1, presentan en Barcelona el nuevo videojuego multijugador Alonso Racing 2005. El videojuego está disponible en emoción para todos los clientes de movistar en España.
- En Nicaragua, movistar, como parte de su fuerte compromiso social con todas las comunidades en las que participa, logró contribuir con 50.000 dólares en el Teletón alcanzando una cifra sin precedentes en esta importante causa.
- Movistar en España incorpora a su oferta prepago una nueva modalidad de tarjeta, 'Tarjeta Más', que permite disfrutar de un precio único de 0,19 euros por minuto en llamadas a cualquier hora y a cualquier destino tanto fijo como móvil. De esta manera 'Tarjeta Más' se convierte en la modalidad de prepago del mercado que tiene la mejor tarifa única para llamadas a cualquier número fijo y/o móvil.
- En España, movistar lanza al mercado 'Multivoz', un servicio pionero que permite a los clientes comunicarse en grupos, pagando cada uno de los participantes en la multillamada sólo una parte de la misma. El nuevo servicio representa para el usuario un ahorro importante en el coste final de la comunicación móvil entre distintos clientes.
- Movistar en Venezuela presenta el nuevo plan 'Pegadito Larga Distancia Internacional', el cual incluye 20 minutos para llamadas a Estados Unidos, Colombia, Argentina, Brasil, Portugal, México, Puerto Rico, Italia, España, Ecuador, República Dominicana,



05

Sudáfrica, Australia, Singapur, China, Canadá, Hong Kong, Panamá, Costa Rica, Chile, Israel y Taiwán.

- Telefónica Móviles México incrementa la cobertura de su red GSM con la adhesión de los estados de Colima, Guerrero, Hidalgo, Jalisco, Nayarit, Oaxaca, Sinaloa, San Luis de Potosí, Sonora, Tabasco, Veracruz y Yucatán. Al final del segundo trimestre, la red GSM alcanzaba 339 ciudades mexicanas (279 ciudades a cierre de marzo).

JUNIO

- Telefónica Móviles anuncia la integración de sus dos operadoras en el mercado peruano, Telefónica Móviles y Comunicaciones Móviles del Perú (antes BellSouth), después de que ambas empresas aceptaron las condiciones del Ministerio de Transportes y Comunicaciones (MTC) para llevar a cabo dicha operación.
- Telefónica Móviles España gana el primer bloque de frecuencias en el concurso convocado por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio para el otorgamiento de tres concesiones de uso privativo de dominio público radioeléctrico para la prestación de servicio de telefonía móvil GSM en la banda de 900 MHz.
- Vivo lanza "A Revolução dos Dedos", una campaña que presenta un nuevo concepto de servicios de mensajes en el celular, un lanzamiento del aplicativo Vivo Moblog, así como una oferta para la utilización de Vivo Torpedo SMS y Vivo Foto Torpedo.

04

Movistar Nicaragua es uno de los mayores colaboradores del "Teletón" benéfico de aquel país.

05

El campeón de Fórmula 1, Fernando Alonso, presenta el juego para móviles que lleva su nombre.



01

01
Movistar ha lanzado el terminal para invidentes Owasys en todos los países donde está presente la marca.

02
Belén Amatriain, Consejera Delegada de Telefónica Móviles España (izq.), Antonio Viana-Baptista, Presidente Ejecutivo de Telefónica Móviles, S.A. (centro) e Ignacio Camarero, Director Ejecutivo de Operaciones de Telefónica Móviles España (dcha.), en la rueda de prensa para anunciar el lanzamiento de la tecnología HSDPA.

- Telefónica Móviles España es el primer operador español y uno de los primeros a nivel mundial, que realiza una demostración en un entorno real de la tecnología HSDPA (High Speed Downlink Packet Access), que permitirá velocidades de transmisión de datos en movilidad de hasta 14 MB por segundo.
- En Brasil, Vivo lanza un servicio mediante el cual sus clientes pueden realizar pagos electrónicos a través del teléfono móvil. Este servicio está disponible para todos los clientes prepago que poseen cuenta en los bancos afiliados a la red Banco24Horas.
- Movistar lanza en Chile un nuevo terminal desarrollado para no videntes, el cual estará asociado a un plan subsidiado. Con ello, la compañía persigue hacer un aporte para que todos tengan acceso a los avances tecnológicos de la telefonía móvil.
- Movistar España lanza los primeros juegos educativos para el móvil, que se han diseñado para favorecer un uso sencillo e intuitivo de modo que todos los usuarios, incluidas las personas con discapacidad, puedan emplearlos y desarrollar sus habilidades tanto intelectuales como psicomotrices.
- Movistar México presenta 'Localizador', un nuevo servicio, único en el mercado mexicano, con el cual los clientes de contrato podrán recibir mensualmente hasta mil mensajes de texto, enviados a través de cualquier correo electrónico, en el teléfono celular.
- Telefónica Móviles aumenta un 55,5% su número de clientes, hasta alcanzar los



02

86,5 millones, mientras incrementa un 50% sus ingresos y un 4,5% su beneficio neto en el segundo trimestre de 2005.

JULIO

- Telefónica Móviles se consolida como la compañía española que ofrece la cobertura internacional más amplia. Los usuarios de movistar ya pueden utilizar su móvil en 214 destinos de todo el mundo gracias a los acuerdos de roaming o itinerancia abiertos por Telefónica Móviles España con 419 compañías de telefonía móvil.
- Vivo lanza los primeros servicios del mercado brasileño en terminales móviles basados en tecnología de Tercera Generación.
- Telefónica Móviles España, Abertis Telecom y Nokia firman un acuerdo para realizar una prueba piloto de recepción de televisión en el móvil, basada en la tecnología Digital Video Broadcasting-Handheld (DVB-H). El proyecto, cuenta además con la participación de las principales cadenas de televisión como son Antena 3, Sogecable, Telecinco, Telemadrid, TVE y TV3.
- Movistar inicia las operaciones de su nueva red GSM en Colombia, previa a una oferta masiva de productos y servicios GSM.
- En España, movistar presenta un nuevo producto exclusivo y único en el mercado para que los padres puedan disponer de un servicio de telefonía móvil adaptado a las necesidades de comunicación de sus hijos y a las demandas de seguridad y ahorro de los padres.



03

- Médi Telecom, operadora filial de Telefónica Móviles en Marruecos, obtiene una licencia de telefonía fija, dentro del proceso de licitación llevado a cabo por las autoridades marroquíes.

AGOSTO

- Vivo amplía el número de países con Roaming Internacional Automático. A partir de ahora, los clientes Vivo Pós de Centro-Oeste y Norte disponen del servicio de roaming automático para Estados Unidos, Canadá, México, Chile, Perú, República Dominicana, Nueva Zelanda, China, además de Argentina y Uruguay, países en los que este servicio ya estaba disponible.
- Movistar en Argentina lanza un nuevo servicio mediante el cual sus clientes pueden descargar canciones polifónicas, reproducirlas y visualizar sus letras para cantarlas al mismo tiempo, todo a través del teléfono móvil.
- Telefónica Móviles supera la cifra de 88,6 millones de clientes gestionados a finales del mes de agosto. Esta cifra supone que la Compañía ha conseguido aumentar en 14,2 millones de clientes su parque de clientes en los ocho primeros meses del presente ejercicio.
- Movistar ofrece en Panamá servicios basados en GSM, gracias a la implementación de esta nueva red en el país. Los nuevos servicios basados en GSM de movistar coexistirán y serán complementarios a la oferta actual en CDMA, por lo que los clientes actuales y futuros de movistar podrán elegir la opción cuyas facilidades responda mejor a sus necesidades.



04

- Movistar incrementa la cobertura de su red GSM en los estados mexicanos de Puebla, Michoacán, Chiapas, Nuevo León, Coahuila y San Luis Potosí. Con las nuevas incorporaciones, la red GSM extiende a más de 350 ciudades del país.
- El jugador de fútbol brasileño Robinho es la imagen elegida por Vivo para promover 'Vivo no Mundo', servicio de roaming internacional que permite al cliente de contrato utilizar su propio número de celular en viajes a más de 160 países en los cinco continentes.
- Dada la alta demanda de no videntes por el "Plan Escúchame" lanzado por la operadora en Chile, la compañía anuncia que a partir de septiembre los clientes que así lo requieran recibirán factura en Braille.
- Movistar en Argentina lanza 'Mail Móvil', una solución para que los clientes corporativos accedan en forma rápida y segura al correo electrónico de sus empresas, en cualquier momento y lugar.
- Telefónica Móviles México presenta un nuevo servicio denominado 'Correo movistar', que permite crear una cuenta de correo electrónico movistar para el usuario y gestionar hasta cinco cuentas de correo adicionales para ser controladas desde el teléfono celular.

SEPTIEMBRE

- En El Salvador, Telefónica Móviles amplía las facilidades de recargas para sus clientes de Línea Fija Prepago puesto que ya pueden llamar a los números *100 y *244 y realizar recargas on line de forma rápida, pagando a través de sus tarjetas de débito y/o crédito.

03

Gracias a movistar, los padres pueden controlar el gasto y la seguridad en las comunicaciones móviles de sus hijos.

04

Movistar ha incrementado significativamente su cobertura en México.



01

01
Movistar lanza un portal móvil en español, inglés y japonés para ofrecer información útil a turistas y visitantes de la ciudad de Madrid.

02
Movistar ha reforzado su apoyo al programa Proniño.

- Movistar lanza en forma exclusiva y por primera vez en Chile su servicio 'Push to Talk Movistar' sobre la red GSM. Esto permitirá a los clientes utilizar los celulares de una forma similar al walkie-talkie para hablar con una o más personas con tan sólo apretar un botón. El nuevo servicio permite una conversación entre lugares apartados, incluso fuera del país, gracias a la cobertura de la red celular.
- En Argentina, Movistar lanza el servicio de 'Mensajes de Texto Full' que posibilita intercambiar mensajes de texto entre cualquier computadora con conexión a internet y los teléfonos móviles de la empresa.
- Movistar, como parte de su constante apoyo al deporte y las actividades sociales, anuncia el comienzo de la 'Vuelta a Nicaragua Movistar 2005', uno de los eventos relacionados con el ciclismo más importante del país.
- Por segundo año consecutivo, movistar en Perú obtiene el 'Premio por logros en la Industria 3G CDMA' (3G CDMA Industry Achievement Award) en la categoría de desarrollo de innovadoras soluciones inalámbricas para empresas por haber desarrollado con éxito en Perú un software para la automatización de fuerza de ventas a través del celular.
- Telefónica Móviles Chile firma un contrato con Nokia para la ampliación de la red de telefonía móvil GSM/GPRS a lo largo del país que aumenta la cobertura y mejora la capacidad para la transmisión de voz y datos móviles para los usuarios de movistar.
- Telefónica Móviles pasa a formar parte del prestigioso índice bursátil FTSEurofirst 300. Se convierte así en una de las cuatro



02

empresas de telefonía móvil europeas (dentro de un total de 12 compañías de telecomunicaciones) que componen este índice, integrado por las 300 compañías europeas con mayor capitalización del índice FTSE Developed Europe.

- Movistar Ecuador anuncia la implementación de una nueva red de tecnología GSM complementaria a la red CDMA. Esto convierte a movistar en el único operador del mercado ecuatoriano con las dos tecnologías más desarrolladas en telefonía celular.
- Telefónica Móviles México realiza una emisión de certificados bursátiles por un monto de 5.000 millones de pesos, lo que supone una de las mayores operaciones de un emisor privado en México.
- Telefónica Móviles obtiene un beneficio neto de 1.543 millones de euros en los primeros nueve meses del año. Su parque de clientes supera los 89,1 millones.

OCTUBRE

- Telefónica Móviles España en colaboración con el ayuntamiento de Madrid lanzan un portal móvil en español, inglés y japonés para que todos los ciudadanos y visitantes puedan disponer de información de interés de la ciudad en su teléfono móvil.
- En su edición especial acerca de las mejores empresas de todo el país, la revista "Vistazo" designa a Telefónica Móviles como una de las compañías más socialmente responsables de Ecuador, por apoyo al programa Proniño.
- Movistar en Argentina lanza un servicio mediante el cual sus clientes de Capital



03

Federal y Gran Buenos Aires pueden averiguar al instante, a través del teléfono móvil, el lugar donde votar en las elecciones nacionales.

- Movistar en España ofrece a sus clientes el contrato 'Contrato Club' que incluye únicamente dos tarifas durante todo el día: una de 0,08 euros por minuto para las llamadas a números movistar y otra de 0,29 euros por minuto para el resto de destinos, móviles o fijos. Además, en este caso la facturación se realiza por segundos a partir del primer minuto.
- Telefónica Móviles México presenta su nuevo 'Plan Fusión', diseñado para integrar en un plan tarifario varios beneficios entre los que se encuentran: llamadas a números frecuentes por una tarifa menor de 50 centavos de peso el minuto, tiempo aire equivalente al monto de renta mensual y un bono para enviar mensajes de texto a cualquier operador completamente gratis cada mes.
- Movistar España incorpora a su oferta de videojuegos en el móvil, disponible a través de emoción, Pedrosa GP, el primer videojuego multijugador en tiempo real de motociclismo del mercado español.
- Movistar México colabora con los afectados por el huracán Wilma trabajando arduamente para restablecer la energía eléctrica en sus estaciones base afectadas y garantizar la calidad del servicio en la península. Con el fin de que puedan mantenerse comunicados en estos momentos de contingencia, los clientes han recibido un apoyo de 100 pesos de saldo.
- En España, movistar ofrece a sus clientes un novedoso contrato, 'Tu Tiempo', que



04

factura las llamadas por segundos desde el inicio de la conversación.

NOVIEMBRE

- Telefónica Móviles alcanza un acuerdo con Research in Motion (RIM) por el que crea la mayor comunidad BlackBerry® de Latinoamérica, al lanzar este servicio que permite la gestión de correo electrónico en tiempo real a través del teléfono móvil, en los 13 países latinoamericanos en los que tiene operaciones.
- Telefónica y NTT DoCoMo analizan diferentes vías de reforzamiento de la alianza estratégica que mantienen ambos Grupos mediante diversos proyectos de intercambio tecnológico y de negocio.
- Movistar y Telefónica de España lanzan los primeros videoservicios fijo-móvil del mercado español. Los nuevos productos, Videollamada móvil a fijo ADSL y Acceso móvil a videovigilancia, responden a la vocación de ofrecer a los clientes de telefonía móvil y fija los servicios más vanguardistas, con una oferta amplia adaptada a sus necesidades
- Movistar en Argentina lanza un servicio de última generación, denominado Enlace Directo GSM, que combina los beneficios de un teléfono móvil y un radio. La aplicación cuenta con cobertura nacional y ofrece comunicación instantánea.
- Telefónica Móviles alcanza acuerdos globales y en exclusividad con I-play y THQ, líderes mundiales en el desarrollo de juegos en movilidad, con lo que consolida la mayor oferta de videojuegos en el celular para todas sus filiales.
- Telefónica Móviles Argentina habilita para sus clientes de contrato el servicio de

03
Movistar y Telefónica de España lanzan los primeros servicios fijo-móvil.

04
Acuerdo con RIM para ofrecer servicios BlackBerry en 13 países latinoamericanos.



01

01
Lanzamiento en Panamá
de "Correo movistar"

02
Movistar en España presenta el terminal Grundig
GR980, el primer ordenador de bolsillo (PDA) con
videollamada y capacidades 3G.

Roaming Internacional de Datos con México y Uruguay. De esta manera, los usuarios pueden enviar y recibir mensajes multimedia desde esos países, así como acceder a internet móvil para efectuar transacciones en línea y descargar contenidos. El servicio ya se encuentra operativo en España y Chile.

- Movistar en España presenta el terminal Grundig GR980, el primer ordenador de bolsillo (PDA) con videollamada y capacidades 3G del mercado español de telefonía móvil.
- Telefónica en El Salvador, lanza "Integra Emprendedores" un proyecto conjunto con Terra Networks que está dirigido a PYMES. "Integra Emprendedores" ofrece las herramientas para que las empresas puedan construir un sitio web en el cual puedan ofrecer sus productos y servicios.
- Movistar en Panamá lanza al mercado el nuevo producto "Correo movistar" brindando a sus clientes de contrato la opción de mantenerse siempre comunicados a través del acceso a sus correos electrónicos desde sus equipos móviles.
- Vivo Empresas lanza al mercado su nueva solución corporativa llamada 'Vivo Inmobiliarias', servicio que ofrece a los usuarios la facilidad de buscar, en tiempo real, los inmuebles presentes en su banco de datos de las inmobiliarias.
- Telefónica Móviles México es la primera empresa del país que ofrece una tarifa única, sin cargos de roaming ni larga distancia nacional para que los usuarios puedan hablar a cualquier parte del país, sin importar si se encuentran dentro o fuera de su área de servicio.



02

DICIEMBRE

- Telefónica Móviles lanza en Venezuela servicios basados en la tecnología EV-DO, una evolución de la tecnología CDMA 2000 1x que permite la transmisión de datos a velocidades de hasta 2,4 Mb por segundo, tanto en terminales móviles como en tarjetas PCMCIA.
- Movistar en Ecuador pone a disposición de sus abonados productos exclusivos del cuarto episodio de la historia de Harry Potter como ringtones, protectores de pantalla, wallpapers, trivias y artículos originales de la película.
- Movistar en Ecuador, Ecuavisa y Sci Tech Latinoamérica suscriben un acuerdo estratégico para crear el primer canal nacional que podrá ser sintonizado desde un teléfono celular. De este modo, las tres compañías marcan un hito en las comunicaciones audiovisuales del país.
- Movistar incrementa la cobertura de su red GSM en los estados mexicanos de San Luis Potosí, Puebla, Michoacán y Jalisco. A finales del 2005, la red GSM alcanzaba el 90% de la población urbana de México.
- Movistar en Ecuador culmina la instalación de su nueva plataforma con tecnología GSM en la provincia insular de Galápagos. A partir de ahora, sus habitantes tienen una nueva opción de calidad para ejecutar sus comunicaciones de voz y transmisión de datos.
- En España, movistar lanza el terminal Grundig G600i, el primer teléfono móvil 3G fabricado en Europa con tecnología japonesa i-mode™. Con Grundig G600i, los usuarios pueden acceder a contenidos de Internet en movilidad a altas velocidades y realizar videollamadas con otros terminales de Tercera Generación.



03



04

- Telefónica Móviles crea 'Mundo movistar', un conjunto de servicios de telecomunicaciones móviles integrados y sin fronteras entre varios países, lo que supone un nuevo paso en su política de traslado a sus clientes de las ventajas, en forma de ofertas exclusivas, que les da ser parte de la mayor comunidad de telefonía móvil de habla hispana y portuguesa.

- Movistar vuelve a ser pionero en el mercado de las telecomunicaciones en Venezuela al comenzar a ofrecer a sus clientes prepago la posibilidad de recargar automáticamente el saldo de sus líneas celulares o fijas con cargo a sus tarjetas de crédito, con sólo enviar un mensaje de texto.

- Todos los usuarios de movistar en España ya pueden realizar y pagar sus apuestas oficiales por teléfono móvil con un mensaje corto (SMS), gracias a la iniciativa desarrollada por Lotojuegos.com y Telefónica Móviles España, a través del sistema Mobipay.

- Telefónica Móviles cierre 2005 con un parque de 94.4 millones de clientes, obteniendo un beneficio neto récord de 1.919 millones de euros.

03
Lanzamiento de "Mundo movistar", que supone una novedad mundial en el lanzamiento de servicios integrados entre varios países.

04
Los usuarios de movistar pueden realizar sus apuestas oficiales gracias a la iniciativa de Lotojuegos.com, movistar y Mobipay.

Información Financiera y de Gestión

05

05 01	Cuentas Anuales Consolidadas correspondientes al ejercicio 2005	108
05 02	Cuentas Anuales correspondientes al ejercicio 2005	222



INFORME DE AUDITORÍA DE CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS

A los Accionistas de
Telefónica Móviles, S.A.

1. Hemos auditado las cuentas anuales consolidadas de Telefónica Móviles, S.A. y de las sociedades que componen el Grupo Telefónica Móviles (el Grupo), que comprenden el balance de situación consolidado al 31 de diciembre de 2005 y la cuenta de resultados consolidada, el estado de flujos de efectivo consolidado, el estado de ingresos y gastos reconocidos consolidado y las notas a los estados financieros consolidados correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha, cuya formulación es responsabilidad de los Administradores de la Sociedad dominante. Nuestra responsabilidad es expresar una opinión sobre las citadas cuentas anuales consolidadas en su conjunto, basada en el trabajo realizado de acuerdo con las normas de auditoría generalmente aceptadas en España, que requieren el examen, mediante la realización de pruebas selectivas, de la evidencia justificativa de las cuentas anuales consolidadas y la evaluación de su presentación, de los principios contables aplicados y de las estimaciones realizadas.

2. Las cuentas anuales consolidadas adjuntas del ejercicio 2005 son las primeras que el Grupo prepara aplicando las Normas Internacionales de Información Financiera adoptadas por la Unión Europea (NIIF-UE), que requieren, con carácter general, que los estados financieros presenten información comparativa. En este sentido, y de acuerdo con la legislación mercantil, los Administradores de la Sociedad dominante presentan, a efectos comparativos, con cada una de las partidas del balance de situación consolidado, de la cuenta de resultados consolidada, del estado de flujos de efectivo consolidado, del estado de ingresos y gastos reconocidos consolidado y de las notas a los estados financieros consolidados, además de las cifras del ejercicio 2005, las correspondientes al ejercicio anterior, que han sido obtenidas mediante la aplicación de las NIIF-UE vigentes al 31 de diciembre de 2005. Consecuentemente, las cifras correspondientes al ejercicio anterior difieren de las contenidas en las cuentas anuales consolidadas aprobadas del ejercicio 2004 que fueron formuladas conforme a los principios y normas contables vigentes en dicho ejercicio, detallándose en la Nota 2.c) de las cuentas anuales consolidadas adjuntas las diferencias que supone la aplicación de las NIIF-UE sobre el patrimonio neto consolidado al 1 de enero y al 31 de diciembre de 2004 y sobre los resultados consolidados del ejercicio 2004 del Grupo. Nuestra opinión se refiere exclusivamente a las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2005. Con fecha 4 de marzo de 2005 otros auditores emitieron su informe de auditoría acerca de las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2004, formuladas conforme a los principios y normas contables vigentes en dicho ejercicio, en el que expresaron una opinión favorable.

3. En nuestra opinión, las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2005 adjuntas expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio consolidado y de la situación financiera consolidada de Telefónica Móviles, S.A. y de las sociedades que componen el Grupo Telefónica Móviles al 31 de diciembre de 2005 y de los resultados consolidados de sus operaciones, de sus flujos de efectivo consolidados y de los ingresos y gastos reconocidos consolidados correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha y contienen la información necesaria y suficiente para su interpretación y comprensión adecuada, de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera adoptadas por la Unión Europea que guardan uniformidad con las aplicadas en la preparación de los estados financieros consolidados correspondientes al ejercicio anterior que se han incorporado a las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2005 a efectos comparativos.

4. El informe de gestión consolidado adjunto del ejercicio 2005 contiene las explicaciones que los Administradores de la Sociedad dominante consideran oportunas sobre la situación de Telefónica Móviles, S.A. y de las sociedades que componen el Grupo Telefónica Móviles, la evolución de sus negocios y sobre otros asuntos y no forma parte integrante de las cuentas anuales consolidadas. Hemos verificado que la información contable que contiene el citado informe de gestión consolidado concuerda con la de las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2005. Nuestro trabajo como auditores se limita a la verificación del informe de gestión consolidado con el alcance mencionado en este mismo párrafo y no incluye la revisión de información distinta de la obtenida a partir de los registros contables de la Sociedad dominante y de las sociedades que componen el Grupo.

ERNST & YOUNG, S.L.
(Inscrita en el Registro Oficial de Auditores
de Cuentas con el N° S0530)



José Luis Perelli Alonso

28 de febrero de 2006

Telefónica Móviles, S.A.

Balances consolidados al 31 de diciembre

Miles de euros

Activo	2005	2004
Activos no corrientes	18.831.511	17.017.360
Intangibles (Nota 4)	4.134.448	3.509.655
Fondo de comercio (Nota 5)	4.706.817	3.288.565
Propiedad, planta y equipo (Nota 6)	6.749.101	5.643.740
Participaciones en empresas asociadas (Nota 8)	53.560	76.715
Activos financieros no corrientes (Nota 7)	1.369.153	3.033.225
Activos por impuestos diferidos (Nota 14)	1.818.432	1.465.460
Activos corrientes	8.130.829	6.173.182
Existencias	518.391	411.998
Deudores y otras cuentas a cobrar	3.304.790	2.373.505
Empresas del Grupo Telefónica deudores (Nota 11)	290.995	377.261
Activos financieros corrientes (Nota 7)	904.057	1.095.321
Administración Pública deudora por impuesto sobre beneficios corrientes (Nota 14)	136.501	216.646
Efectivo y equivalentes de efectivo (Nota 7)	2.976.095	1.698.451
Total activos	26.962.340	23.190.542
Pasivo	2005	2004
Patrimonio neto (Nota 9)	6.246.455	3.820.056
Patrimonio neto atribuible a los accionistas de la sociedad dominante	5.746.052	3.543.453
Patrimonio neto atribuible a socios minoritarios	500.403	276.603
Pasivos no corrientes	9.265.501	10.221.485
Deuda financiera a largo plazo (Nota 12)	1.531.434	668.151
Deuda con empresas del Grupo Telefónica (Nota 11)	6.455.667	7.837.452
Acreedores y otras cuentas a pagar a largo plazo	214.561	285.019
Pasivos por impuestos diferidos (Nota 14)	854.472	611.414
Provisiones a largo plazo (Nota 10)	209.367	819.449
Pasivos corrientes	11.450.384	9.149.001
Deuda financiera a corto plazo (Nota 12)	1.055.710	896.484
Deuda con empresas del Grupo Telefónica (Nota 11)	5.528.746	4.224.117
Acreedores y otras cuentas a pagar a corto plazo	4.372.598	3.683.083
Administraciones Públicas acreedoras por impuesto sobre beneficios corrientes (Nota 14)	362.338	290.858
Provisiones a corto plazo	130.992	54.459
Total pasivos y patrimonio neto	26.962.340	23.190.542

Las notas 1 a 19 y los Anexos I a III forman parte integrante de estos balances consolidados.

Telefónica Móviles, S.A.

Cuentas de resultados consolidadas de los ejercicios anuales terminados el 31 de diciembre

Miles de euros

Cuentas de resultados	2005	2004
Ventas netas y prestaciones de servicios (Nota 15)	16.513.502	11.753.875
Otros ingresos (Nota 16)	269.755	198.557
Aprovisionamientos (Nota 15)	(5.365.453)	(3.594.914)
Gastos de personal	(799.666)	(541.504)
Otros gastos (Nota 15 y 16)	(4.801.137)	(3.228.123)
I. Resultado operativo antes de amortizaciones (OIBDA)	5.817.001	4.587.891
Amortizaciones	(2.374.010)	(1.522.941)
II. Resultado operativo	3.442.991	3.064.950
Participación en resultados de empresas asociadas (Nota 8)	(154.206)	(38.134)
Gastos financieros netos (Nota 16)	(584.578)	(406.002)
Diferencias de cambio netas	125.499	(75.869)
Resultado financiero neto	(459.079)	(481.871)
III. Resultado antes de impuestos	2.829.706	2.544.945
Impuesto sobre beneficios (Nota 14)	(946.039)	(868.504)
IV. Resultado del ejercicio	1.883.667	1.676.441
Pérdidas atribuidas a los socios minoritarios (Nota 9)	35.241	15.242
V. Resultado del ejercicio atribuido a los accionistas de la sociedad dominante	1.918.908	1.691.683
Resultado básico por acción atribuido a los accionistas de la sociedad dominante (euros) (Ver Nota 16).	0.445	0.393
Resultado diluido por acción atribuido a los accionistas de la sociedad dominante (euros) (Ver Nota 16).	0.445	0.392

Las notas 1 a 19 y los Anexos I a III forman parte integrante de estas cuentas de resultados consolidadas.

Telefónica Móviles, S.A.

Estados de flujos de efectivo consolidados correspondientes a los ejercicios anuales terminados el 31 de diciembre

Miles de euros

Estados de flujos de efectivo	2005	2004
Flujo de efectivo procedentes de actividades operativas		
Cobros de explotación	18.668.263	13.741.250
Pagos a proveedores por gastos y pagos de personal	(13.120.060)	(9.322.275)
Pagos netos por intereses y otros gastos financieros	(508.507)	(411.211)
Pagos por impuestos	(560.284)	(93.135)
Cobros Netos por las actividades operativas	4.479.412	3.914.629
Flujos de efectivo procedentes de actividades de inversión		
Cobros procedentes de inversiones materiales e inmateriales	10	33
Pagos por inversiones materiales e inmateriales	(1.863.977)	(1.385.718)
Cobros por inversiones en empresas, netos de efectivo y equivalentes adquiridos	13.640	6.746
Pagos por inversiones en empresas, netos de efectivo y equivalentes adquiridos	(924.853)	(4.683.878)
Cobros procedentes de inversiones financieras no incluidas en equivalentes de efectivo	442.421	371.711
Pagos procedentes de inversiones financieras no incluidas en equivalentes de efectivo	(726.851)	(992)
Cobros netos procedentes de excedentes de tesorería no incluidos en equivalentes de efectivo	526.567	12.685
Pagos Netos por operaciones de inversión	(2.533.043)	(5.679.413)
Flujos de efectivo procedentes de actividades de financiación		
Pagos por dividendos (Nota 9)	(835.797)	(795.956)
Aportaciones de los accionistas	31.178	92.314
Emisiones de obligaciones y bonos	538.459	-
Entrada por préstamos, créditos y pagarés	3.327.476	5.748.828
Pagos por amortización de préstamos, créditos y pagarés	(3.795.978)	(2.589.934)
Cobros netos por actividades de financiación	(734.662)	2.455.252
Efecto del tipo de cambio en cobros y pagos	65.940	(22.009)
Efecto de cambios en métodos de consolidación y otros efectos no monetarios	(3)	(37.039)
Variación neta de efectivo y equivalentes durante el periodo	1.277.644	631.420
Efectivo al inicio del periodo (Nota 7)	1.698.451	1.067.031
Efectivo al final del periodo (Nota 7)	2.976.095	1.698.451

Las notas 1 a 19 y los Anexos I a III forman parte integrante de estos estados de flujos de efectivo consolidados.

Telefónica Móviles, S.A.
 Estado de ingresos y gastos reconocidos en los ejercicios anuales
 terminados el 31 de diciembre de 2005 y 2004

Miles de euros

	2005	2004
Ganancias (pérdidas) de coberturas de flujos de caja	24.423	(23.309)
Diferencias de conversión	1.180.243	(188.149)
Efecto impositivo de partidas registradas contra, o traspasadas desde, patrimonio	(8.548)	8.158
Ganancia (pérdida) neta reconocida en patrimonio	1.196.118	(203.300)
Resultado neto del ejercicio	1.883.667	1.676.441
Total ingresos y gastos reconocidos en el ejercicio	3.079.785	1.473.141
Atribuibles a:		
Accionistas de sociedad dominante	3.038.396	1.480.391
Socios minoritarios	41.389	(7.250)
	3.079.785	1.473.141

Las notas 1 a 19 y los Anexos I a III forman parte integrante de este estado de ingresos y gastos.

Telefónica Móviles, S.A. y sociedades que componen el grupo Telefónica Móviles

Notas a los estados financieros consolidados (cuentas anuales consolidadas) correspondientes al ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2005

1 Introducción e información general

Telefónica Móviles, S.A. se constituyó el 14 de febrero de 2000 como compañía mercantil anónima. La Sociedad tiene su domicilio social en Madrid (España), calle Goya, 24.

Telefónica Móviles, S.A. (en adelante la Sociedad, la Sociedad dominante o Telefónica Móviles) y sus sociedades filiales y participadas, constituyen un grupo integrado de empresas (en adelante el Grupo Telefónica Móviles, Grupo Móviles o el Grupo) que desarrollan su actividad, principalmente, en el sector de las telecomunicaciones.

De acuerdo con el artículo 2 de sus Estatutos, el objeto social de Telefónica Móviles lo constituye la realización de toda clase de actividades en el campo de los servicios de las telecomunicaciones y de valor añadido en su sentido más amplio. Todas las actividades que integran el objeto social podrán ser desarrolladas bien directamente por la Sociedad, bien participando en sociedades con objeto social idéntico o análogo.

El 26 de octubre de 2000, la Junta General de Accionistas de Telefónica Móviles acordó llevar a cabo una Oferta Pública de Suscripción de acciones (OPS) mediante una ampliación de capital. En noviembre de 2000, Telefónica Móviles, S.A. solicitó la admisión a cotización de sus acciones en el "New York Stock Exchange" (NYSE) a través de la figura jurídica de "American Depositary Shares" (ADS) y en las Bolsas Oficiales de Valores de Madrid, Valencia, Barcelona y Bilbao, así como su inclusión en el Sistema de Interconexión Bursátil (Mercado Continuo). En la Oferta Pública de Suscripción se suscribieron todas las acciones ofertadas.

El principal activo de la Sociedad está constituido por las participaciones que mantiene en diversas sociedades operadoras de telecomunicaciones en diferentes países. Las sociedades que componen el Grupo al 31 de diciembre de 2005, así como la participación directa, indirecta y total de Telefónica Móviles, S.A. en cada una de ellas, se detallan en el Anexo I.

Las operadoras del Grupo Móviles que a 31 de diciembre de 2005 prestan servicios de telecomunicaciones, están sometidas a marcos regulatorios específicos, estando en ocasiones regulado el régimen de tarifas. Asimismo, algunas de estas compañías han contraído compromisos con los organismos reguladores en virtud de los cuales están obligadas, durante un determinado plazo de tiempo, a cumplir con ciertos índices de instalación y calidad del servicio.

Al 31 de diciembre de 2005 todas las operadoras han cumplido con dichos compromisos.

Una segmentación más detallada de las actividades que desarrolla el Grupo se describe en la Nota 15.

2 Bases de presentación de los estados financieros consolidados

a) Principios contables

Los estados financieros consolidados adjuntos se han preparado a partir de los registros contables de Telefónica Móviles, S.A. y de las sociedades que componen el Grupo Telefónica Móviles, cuyos respectivos estados financieros son preparados de acuerdo con los principios y normas contables recogidos en las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) adoptadas por la Unión Europea, y se presentan de acuerdo con lo establecido por las NIIF para la formulación de estados financieros consolidados, de forma que muestran la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera, de los resultados y de los flujos de efectivo obtenidos y utilizados durante el ejercicio 2005.

Estos estados financieros consolidados a 31 de diciembre de 2005, han sido formulados por el Consejo de Administración de la Compañía en su reunión celebrada el 27 de febrero de 2006, para su sometimiento a la aprobación de Junta General de Accionistas, estimándose que serán aprobados sin ninguna modificación.

Las cifras contenidas en los documentos que componen estos estados financieros consolidados están expresadas en miles de euros, salvo indicación en contrario.

b) Principios de consolidación

La consolidación se ha realizado mediante la aplicación de los siguientes métodos de consolidación:

- Método de integración global para aquellas sociedades sobre las que existe control, ya sea por dominio efectivo o por la existencia de acuerdos con el resto de accionistas.
- Método de integración proporcional para aquellas sociedades gestionadas conjuntamente con terceros (*joint ventures*), integrando línea por línea en los estados financieros consolidados la parte proporcional de los activos, pasivos, gastos e ingresos del negocio conjunto, agrupando partidas similares.
- Aplicación del criterio de puesta en equivalencia para aquellas sociedades sobre las que se ejerce influencia significativa, sin ejercer control y sin que haya gestión conjunta con terceros.
- El resto de sociedades participadas no incluidas en los apartados anteriores se encuentran recogidas a su valor razonable, o al coste en los casos en que el valor razonable no se puede determinar con fiabilidad.

En alguna inversión del Grupo puede ser necesario, bajo determinadas condiciones, disponer de mayoría cualificada para la adopción de ciertos acuerdos y ello se ha tenido en cuenta, junto con otra serie de factores, para seleccionar el método de consolidación.

Todas las cuentas y transacciones significativas entre sociedades consolidadas han sido eliminadas en el proceso de consolidación. Asimismo los márgenes incluidos en las operaciones efectuadas por sociedades dependientes a otras sociedades del Grupo Telefónica Móviles por bienes o servicios capitalizables, se han eliminado en el proceso de consolidación.

Los estados financieros de las sociedades consolidadas se refieren al ejercicio económico terminado en la misma fecha que los estados financieros individuales de la sociedad matriz, y han sido preparados aplicando políticas contables homogéneas.

La cuenta de resultados consolidada recoge los ingresos y gastos de las sociedades que dejan de formar parte del Grupo hasta la fecha en que se ha vendido la participación o se ha liquidado la sociedad, y de las sociedades que se incorporan al Grupo, a partir de la fecha en que es adquirida la participación o constituida la sociedad, hasta el cierre del ejercicio.

El valor de la participación de los accionistas minoritarios en el patrimonio y en los resultados de las sociedades dependientes consolidadas por integración global se presenta en los epígrafes “Patrimonio neto atribuible a socios minoritarios” y “Resultado atribuido a los socios minoritarios”, respectivamente (véase Nota 9).

c) Comparación de la información y primera aplicación de las Normas Internacionales de Información Financiera

Comparación de la información

Los estados financieros consolidados correspondientes al ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2004, aprobados por la Junta General Ordinaria de Telefónica Móviles, S.A. celebrada el 6 de mayo de 2005, fueron preparados de acuerdo con principios de contabilidad y normas de reconocimiento, valoración y presentación generalmente aceptados en España (PCGA en España). En virtud del Reglamento del Parlamento Europeo número 1606/2002, de 19 de julio de 2002, Telefónica Móviles está obligada a aplicar las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) adoptadas por la Unión Europea para preparar y presentar su información financiera consolidada a partir del 1 de enero de 2005. En consecuencia, los estados financieros consolidados correspondientes al ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2005 han sido preparados de acuerdo con NIIF, y la información financiera consolidada del ejercicio anual 2004, que se presenta a efectos comparativos, ha sido preparada con los mismos criterios.

La descripción de las políticas contables más significativas aplicadas en la preparación de los estados financieros consolidados está recogida en la Nota 3.

Primera aplicación de las NIIF

– Exenciones a la aplicación retroactiva completa de las NIIF

La NIIF 1 Primera Aplicación de NIIF prescribe la forma en que han de ser aplicadas por primera vez las NIIF en la preparación de los primeros estados financieros consolidados de acuerdo con NIIF.

El punto de partida para la contabilización conforme a NIIF es la preparación de un balance de apertura de acuerdo con las NIIF en la fecha de transición a NIIF, que es la fecha de inicio del primer periodo presentado bajo NIIF a efectos comparativos, es decir, el 1 de enero de 2004 en el caso del Grupo Telefónica Móviles. Como norma general, las políticas contables fijadas a 31 de diciembre de 2005 deben ser aplicadas retroactivamente para preparar el balance de apertura a la fecha de transición y en todos los periodos siguientes. No obstante lo anterior, la NIIF 1 contiene ciertas exenciones a la adopción retroactiva completa de las NIIF en el balance de apertura, siendo las más relevantes a efectos del Grupo Móviles las siguientes:

NIIF 3 – Combinaciones de negocios	El Grupo Telefónica Móviles ha optado por aplicar la NIIF 3 <i>Combinaciones de Negocios</i> de forma prospectiva desde la fecha de transición, por lo que las combinaciones de negocios ocurridas con anterioridad al 1 de enero de 2004 no han sido reexpresadas.
NIC 16 – Valor razonable o revalorización como coste atribuido	El Grupo Telefónica Móviles ha elegido continuar reconociendo sus elementos de propiedad, planta y equipo e intangibles a sus respectivos valores contables previos bajo PCGA en España, sin haber actualizado ninguno de estos elementos a su valor razonable a 1 de enero de 2004.
NIC 21 – Diferencias de conversión acumuladas	El Grupo Telefónica Móviles se ha acogido a la exención que permite dejar a cero todas las diferencias de conversión acumuladas hasta la fecha de transición a NIIF.
NIC 32 y NIC 39 – Instrumentos financieros	El Grupo Telefónica Móviles ha optado por no acogerse a la exención que permite adoptar la NIC 39 <i>Instrumentos financieros: reconocimiento y valoración</i> y la NIC 32 <i>Instrumentos financieros: presentación y desglose</i> a partir del 1 de enero de 2005 y ha aplicado dichas Normas desde la transición a NIIF el 1 de enero de 2004.
NIIF 2 – Transacciones con pago referenciado al valor de la acción	El Grupo Telefónica Móviles ha elegido no aplicar la NIIF 2 <i>Pagos basados en acciones</i> a los pagos referenciados al valor de la acción en transacciones con liquidación en acciones otorgadas con anterioridad al 7 de noviembre de 2002.

– Descripción de los principales ajustes

La aplicación de las NIIF en la preparación de los estados financieros consolidados implica una serie de cambios con respecto a las normas de reconocimiento, presentación y valoración que venían aplicándose hasta el 1 de enero de 2005, debido a que ciertos principios y requerimientos establecidos por las NIIF difieren sustancialmente de los establecidos por los PCGA en España.

Las principales diferencias entre los principios contables aplicados en la preparación de los estados financieros consolidados correspondientes al ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2005 (NIIF adoptadas por la Unión Europea, en vigor a la fecha de cierre) y los principios contables aplicados en la formulación de los estados financieros consolidados del ejercicio anterior (PCGA en España), se describen a continuación, detallando su impacto en la cifra de patrimonio neto consolidado a 31 de diciembre de 2004 y 1 de enero de 2004, y en el resultado neto consolidado del ejercicio 2004.

Millones de euros	Patrimonio	Patrimonio	Resultado
	neto consolidado	neto consolidado	neto consolidado
	1.1.04	31.12.04	31.12.04
Importe según PCGA en España	4.040	4.720	1.634
Fondos de Comercio y Concesiones	(586)	(714)	52
Costes Capitalizados	(235)	(198)	53
Impuesto sobre beneficios	(175)	(102)	27
Ajuste por Inflación	(60)	(99)	(60)
Reconocimiento de Ingresos	(29)	(31)	3
Instrumentos Financieros y Diferencias de cambio	(90)	(30)	(17)
Otros	(6)	(2)	–
Total ajustes	(1.181)	(1.176)	58
Importe según NIIF (*)	2.859	3.544	1.692

(*) Este epígrafe no incluye el Patrimonio neto atribuible a socios minoritarios.

Fondos de comercio y Concesiones

Telefónica Móviles se ha acogido a la exención establecida por la NIIF 1 “Primera Aplicación de NIIF”, por lo que la NIIF 3 “Combinaciones de Negocios” se ha aplicado de forma prospectiva desde la fecha de transición. Así, las combinaciones de negocios ocurridas con anterioridad al 1 de enero de 2004 no han sido reexpresadas.

Bajo PCGA en España, los fondos de comercio y ajustes a valor razonable en combinaciones de negocios con sociedades extranjeras se convierten a tipo de cambio histórico. Bajo NIIF, dichas partidas se convierten aplicando los tipos de cambio vigentes a la fecha de cierre del balance y calculadas a partir de la fecha de su incorporación efectiva en el Grupo Móviles.

De acuerdo con NIIF, los fondos de comercio y los intangibles de vida útil indefinida dejan de amortizarse, si bien están sujetos a una prueba para determinar su recuperabilidad con una periodicidad mínima anual. Bajo PCGA en España, los fondos de comercio y todos los activos intangibles están sujetos a amortización sistemática a lo largo de sus vidas útiles estimadas con unos periodos máximos.

Bajo NIIF, el coste de las concesiones administrativas se amortiza según el método lineal durante sus vidas útiles. Bajo PCGA en España, la política contable de Telefónica Móviles consistía en amortizar dichas concesiones de forma sistemática a largo de sus vidas útiles aplicando métodos basados en los ingresos generados durante cada periodo.

Los cambios mencionados tienen un impacto neto negativo en la cifra de patrimonio a 31 de diciembre de 2004 y a 1 de enero de 2004 por importes de 714 y 586 millones de euros, respectivamente. El impacto positivo en el resultado neto a 31 de diciembre de 2004 es de 52 millones de euros.

El efecto de realizar la conversión de estas partidas a tipo de cambio de cierre resulta en una reducción del saldo de fondo de comercio por importe de 353 millones de euros y una reducción del saldo de intangibles por importe de 345 millones de euros. El impacto positivo en resultados es una menor amortización de intangibles de 37 millones de euros a 31 de diciembre de 2004.

El cambio en el método de amortización de las licencias (de progresivo a lineal) se traduce en una reducción de 76 millones de euros en el epígrafe de activos intangibles en el balance al cierre de 2004, de los cuales 55 corresponden al efecto de mayor amortización en el ejercicio 2004.

Estos efectos se ven parcialmente compensados por la reversión de las amortizaciones de los fondos de comercio, por importe de 92 millones de euros en el ejercicio 2004, en el epígrafe de fondo de comercio.

Costes capitalizados

De acuerdo con PCGA en España, los gastos de constitución y primer establecimiento se pueden activar y están sujetos a amortización en un periodo no superior a cinco años. Bajo NIIF, aquellos desembolsos que no cumplan los requisitos para su registro como activo, se imputan como gasto a la cuenta de resultados en el momento en que se incurren.

Igualmente, bajo PCGA en España, los costes de ampliación de capital son capitalizables y se amortizan en un periodo no superior

a cinco años. Bajo NIIF, dichos costes se registran contra patrimonio neto, minorando el importe del epígrafe de “Reservas”.

Ciertos gastos de investigación y desarrollo pueden ser objeto de capitalización como activos intangibles bajo PCGA en España, amortizándose, generalmente, en un plazo de tres años desde la fecha de terminación del proyecto de I+D. Bajo NIIF, cualquier coste relativo a investigación debe imputarse a la cuenta de resultados a medida que se incurra.

El efecto neto negativo de esta diferencia es de 198 y 235 millones de euros en la cifra de patrimonio a 31 de diciembre de 2004 y 1 de enero de 2004, respectivamente. El efecto neto positivo en el resultado neto del ejercicio 2004 asciende a 53 millones de euros.

Impuesto sobre beneficios

De acuerdo con PCGA en España, el tratamiento contable del impuesto sobre beneficios requiere la aplicación de un enfoque basado en la cuenta de resultados, considerando diferencias temporales entre el beneficio contable y la base imponible. Por el contrario, las NIIF establecen el reconocimiento de impuestos diferidos en base a un análisis sobre el balance, considerando las diferencias temporarias, que son aquellas que se generan por diferencia entre los valores fiscales de activos y pasivos y sus respectivos valores contables.

En consecuencia, a 1 de enero de 2004 y 31 de diciembre de 2004 se han reconocido bajo NIIF determinados activos y pasivos por impuestos diferidos por diferencias temporarias, adicionales a las incluidas en el resto de ajustes de la conciliación, por importe de 18 millones de euros y 471 millones de euros, respectivamente. Parte de dichos pasivos por impuestos diferidos se han generado en combinaciones de negocios ocurridas en el ejercicio 2004, con contrapartida en el epígrafe de Fondo de comercio, por importe de 362 millones de euros. El efecto neto negativo en la cifra de patrimonio a 31 de diciembre de 2004 y 1 de enero de 2004 asciende a 102 y 175 millones de euros, respectivamente. El efecto positivo en el resultado neto del ejercicio 2004 asciende a 27 millones de euros.

Ajuste por inflación

Bajo PCGA en España, el ajuste por corrección monetaria registrado en los estados financieros de sociedades extranjeras consolidadas es admitido cuando las normas locales exigen dicho ajuste por inflación.

Conforme a las NIIF, es preciso analizar determinados indicadores de carácter cualitativo y cuantitativo para determinar si existe hiperinflación y por tanto es necesario reexpresar los estados financieros en términos de la unidad de moneda corriente a la fecha de cierre del balance.

El impacto negativo de la retrocesión del ajuste por corrección monetaria sobre la cifra de patrimonio y de resultado neto bajo NIIF a 31 de diciembre de 2004 asciende a 99 millones de euros y 60 millones de euros, respectivamente. El impacto en el patrimonio a 1 de enero de 2004 asciende a 60 millones de euros.

Reconocimiento de ingresos

De acuerdo con PCGA en España, los ingresos por cuotas de conexión generadas cuando los clientes se conectan a nuestra red se reconocen en el momento del alta del cliente, junto con los costes asociados. Asimismo, los ingresos por venta de terminales se registran en el momento de la entrega física.

Bajo NIIF, los ingresos por cuotas de conexión se imputan a resultados junto con los correspondientes ingresos de venta de terminales u otros equipos, en la medida en que no existan importes que sean contingentes a la entrega de elementos no entregados o servicios no prestados al cliente. Aquellos ingresos de conexión que no se reconocen junto con los ingresos de venta de equipos, se diferencian e imputan a resultados a lo largo del periodo medio estimado de duración de la relación con el cliente. De acuerdo con NIIF, los ingresos por ventas de equipos y terminales se reconocen en el momento de la entrega al cliente final.

Los cambios mencionados tienen un impacto neto negativo en la cifra de patrimonio a 31 de diciembre de 2004 y 1 de enero de 2004 por importe de 31 y 29 millones de euros, respectivamente. El impacto positivo en el resultado neto son 3 millones de euros en el ejercicio 2004. Estas diferencias en la política de reconocimiento de ingresos, se traducen en el reconocimiento de un ingreso diferido por importe de 48 millones de euros en el pasivo del balance bajo NIIF al cierre de 2004. Esta partida se imputará a la cuenta de resultados a lo largo del periodo medio estimado de permanencia de los clientes.

Instrumentos financieros y diferencias de cambio

De acuerdo con PCGA en España, los activos financieros, incluidos los derivados, se valoran a su precio de adquisición o a su valor de mercado, si éste fuera inferior, mientras que los pasivos financieros se reconocen por su valor de reembolso. Los activos financieros se dan de baja del balance en el momento de la enajenación, traspaso o vencimiento.

Conforme a NIIF, los activos y pasivos financieros se clasifican en una serie de categorías que determinan su valoración a valor razonable o a coste amortizado. Asimismo, ciertas ganancias y pérdidas de instrumentos financieros deben reconocerse directamente en patrimonio hasta el momento de la baja del balance del correspondiente instrumento financiero, o bien en el caso de un saneamiento por deterioro de su valor. Además, las NIIF establecen unos requisitos muy estrictos para la baja de balance de activos financieros, en base a la evaluación de los riesgos y beneficios asociados a la propiedad del bien transferido.

Adicionalmente, la aplicación de criterios de contabilidad de coberturas bajo NIIF exige el cumplimiento de una serie de requisitos muy específicos. En consecuencia, ciertas relaciones de cobertura reúnen los requisitos para aplicar contabilidad de coberturas bajo PCGA en España, pero no bajo NIIF. Asimismo, bajo PCGA en España las ampliaciones de capital destinadas a cubrir compromisos de opciones sobre acciones, se presentan formando parte de patrimonio mientras que bajo NIIF se consideran asimilables a un pasivo financiero.

Por otra parte, de acuerdo con PCGA en España, las diferencias positivas de cambio no realizadas deben diferirse en la parte que exceda de las diferencias negativas de cambio no realizadas imputadas a resultados en el periodo o en periodos anteriores. De conformidad con NIIF, todas las diferencias de cambio, positivas o negativas, realizadas o no, se reconocen en la cuenta de resultados.

Estos cambios en la contabilización de activos y pasivos financieros, resultan en un ajuste negativo a la cifra de patrimonio y de resultado neto a 31 de diciembre de 2004 por importe negativo de 30 millones de euros y 17 millones de euros, respectivamente. El ajuste negativo a 1 de enero de 2004 asciende a 90 millones de euros.

Considerando estos ajustes y otras reclasificaciones y diferencias de presentación, principalmente relacionadas con opciones de minoritarios, la deuda en el pasivo del balance a dicha fecha, se incrementa por importe de 345 millones de euros y 52 millones de euros, a largo plazo y a corto plazo, respectivamente. Asimismo, los activos financieros a largo plazo a 31 de diciembre de 2004 aumentan en 81 millones de euros, mientras que los activos financieros a corto plazo a 31 de diciembre de 2004 aumentan en 51 millones de euros.

Finalmente, bajo PCGA en España, las diferencias de cambio generadas por préstamos intragrupo en divisa (principalmente, dólares), son eliminadas de la cuenta de resultados en el proceso de consolidación. De acuerdo con NIIF, las diferencias de cambio derivadas de préstamos intragrupo se mantienen en la cuenta de resultados consolidada, salvo que el préstamo pueda ser considerado como parte de la inversión neta en la entidad extranjera. Este cambio no tiene impacto sobre la cifra de patrimonio a 1 de enero de 2004 y 31 de diciembre de 2004.

d) Variaciones en el perímetro de consolidación

Las principales variaciones en el perímetro de consolidación de los ejercicios 2005 y 2004 han sido las siguientes:

Ejercicio 2005

Con fecha 7 de enero y 11 de enero de 2005, respectivamente, tuvo lugar la adquisición del 100% de las acciones de las operadoras en Chile y Argentina de BellSouth, concluyéndose con estas adquisiciones el proceso de compraventa de las operadoras latinoamericanas de BellSouth.

La adquisición de las operadoras chilenas de BellSouth se produjo el día 7 de enero de 2005. El valor de las compañías chilenas de BellSouth pactado en el contrato de compraventa de acciones de fecha 5 de marzo de 2004 ascendía a 532 millones de dólares. El importe de adquisición para Telefónica Móviles, una vez ajustada la deuda neta, ascendió a 317,561 miles de euros.

Por lo que respecta a Argentina, la adquisición de las compañías argentinas que formaban parte del grupo BellSouth se produjo el día 11 de enero de 2005. El valor pactado para las compañías argentinas del grupo BellSouth ascendía a 988,355 miles de dólares. El importe de adquisición para Telefónica Móviles, una vez ajustada la deuda neta, ascendió a 519,394 miles de euros.

El importe de las adquisiciones de las participaciones del Grupo BellSouth realizadas en los ejercicios 2004 y 2005 incluye el coste derivado de las operaciones de cobertura del riesgo asociado de la variación de tipos de cambio de la transacción. De acuerdo a NIIF dichos importes no forman parte del coste de adquisición sino que se registran directamente en patrimonio (Ver Nota 3 r).

El valor neto contable de activos y pasivos de las operadoras de BellSouth en Chile y Argentina y el fondo de comercio generado, una vez registrados a su valor razonable los activos incorporados en la adquisición de estas sociedades, es el siguiente:

Millones de euros	Enero 2005	
	Valor en Libros	Valor Razonable
ACTIVO		
Intangibles	127	212
Propiedad Planta y Equipo	322	155
Activos financieros no corrientes	3	3
Activos por impuestos diferidos	128	128
Activos corrientes	330	287
PASIVO		
Acreedores largo plazo	110	110
Pasivos por Impuestos diferidos	121	112
Acreedores corto plazo	421	421
Provisiones corto plazo	71	71
Valor de los Activos netos	187	71
Importe de adquisición		837
Fondo de Comercio		766

El 4 de enero de 2005, la ampliación de capital de Telesp Celular Participações, S.A. quedó suscrita en su totalidad, por un importe aproximado de 2.054 millones de reales brasileños. La participación de Brasilcel, N.V. en esta sociedad asciende al 65,7%.

El 20 de abril de 2005, TES Holding, S.A., sociedad participada en un 100% por Telefónica Móviles, S.A., adquirió acciones representativas de un 4,44% de la sociedad Telefónica Móviles El Salvador, S.A. Tras esta adquisición, la participación de TES Holding, S.A. asciende al 96,16%. Esta operación ha supuesto un desembolso de 5.064 miles de dólares.

En abril de 2005 se realizó una ampliación de capital en Telcel, C.A., por importe de 26.791 miles de dólares, equivalentes a 20.988 miles de euros, que fue íntegramente suscrita por Telefónica Móviles, S.A., pasando a tener el 91,63% del capital de dicha sociedad. Esta operación no ha supuesto ninguna variación a nivel consolidado.

En junio de 2005 finalizó la oferta pública de adquisición lanzada por TES Holding, S.A., empresa salvadoreña participada en un 100% por Telefónica Móviles, S.A., sobre Telefónica Móviles El Salvador, S.A. Se adquirieron acciones representativas de un 2,7% del capital social por un importe de 3.096 miles de dólares. Tras esta operación y posteriores adquisiciones la participación de TES Holding, S.A. asciende al 99,03% del capital social de Telefónica Móviles El Salvador, S.A.

En junio de 2005 se cerró la adquisición de un 0,38% adicional de Telefónica Móviles Panamá. Esta operación ha supuesto un desembolso de 2.196 miles de euros. Tras esta operación y posteriores adquisiciones, la participación de Telefónica Móviles asciende a un 99,98%.

En junio de 2005, concluyó el proyecto de fusión entre Comunicaciones Móviles del Perú, S.A. y Telefónica Móviles S.A.C. La nueva empresa resultante es Telefónica Móviles Perú, S.A., donde la participación del Grupo Telefónica Móviles, S.A. asciende a un 98,03%. Esta operación no ha supuesto ningún impacto a nivel consolidado.

En julio de 2005, se llevó a cabo la capitalización de los créditos fiscales surgidos como consecuencia del aprovechamiento fiscal del fondo de comercio existente en diversas sociedades que componen el Grupo Brasilcel así como diversas adquisiciones llevadas a cabo en el ejercicio. A continuación se recogen las nuevas participaciones accionariales:

Brasilcel, N.V.	Participación	Participación
	accionarial a	accionarial a
	31.12.04	31.12.05
Tele Sudeste Celular Participações, S.A.	91,03%	91,03%
Tele Leste Celular Participações, S.A.	50,59%	50,67%
Celular CRT Participações, S.A.	65,94%	66,36%
Telesp Celular Participações, S.A.	65,12%	66,09%
Tele Centro Oeste Participações, S.A.	32,98%	34,68%

En septiembre de 2005, Telefónica Móviles, accionista único, aprobó la fusión por absorción de Telefónica Móviles España, S.A., sociedad absorbente, y Telefónica Móviles Interacciona, S.A., sociedad absorbida. Esta operación no ha supuesto ningún impacto a nivel consolidado.

En octubre de 2005, se ha producido la fusión de las sociedades venezolanas Telcel, C.A., Servicios Telcel, C.A. y Telecomunicaciones BBS, C.A. La sociedad que subsiste después de esta operación es Telcel, C.A. Esta operación no ha supuesto ningún impacto a nivel consolidado.

En noviembre de 2005, se ha producido la adquisición del 2,07% de Telefónica Móviles Argentina, S.A. por un importe de 1.987 miles de euros. Tras esta operación la participación de Telefónica Móviles, S.A. asciende al 100%.

En diciembre de 2005, Telefónica Móviles, S.A. llegó a un acuerdo para comprar el 8% de Telefónica Móviles México, S.A. de C.V. La adquisición ha sido estructurada a través de un canje de acciones de Telefónica, S.A. Esta operación ha supuesto un desembolso de 177.274 miles de euros. Tras esta operación la participación de Telefónica Móviles asciende al 100%.

En diciembre de 2005, se ha producido la fusión por absorción de TEM Guatemala y Cia. S.C.A., absorbente, y Telefónica Móviles Guatemala, S.A. y Tele-Escucha, S.A., absorbidas. La sociedad resultante cambió de denominación por Telefónica Móviles Guatemala, S.A. Esta operación no ha supuesto ningún impacto a nivel consolidado.

Ejercicio 2004

El 10 de junio de 2004 se procedió a la adquisición de un 13,95% adicional en Mobipay Internacional, pasando a tener un 50% de participación en dicha sociedad. El incremento de porcentaje ha motivado el cambio en el método de consolidación, pasando de consolidarse por el procedimiento de puesta en equivalencia a consolidarse por el método de integración proporcional.

El 23 de julio de 2004, Telefónica Móviles, S.A. adquirió el 100% de las acciones de la sociedad Telefónica Móvil de Chile, S.A., compañía que presta servicios de telecomunicaciones móviles en Chile, por un importe de 1.058 millones de dólares y una asunción de deuda por importe de 168.000 millones de pesos chilenos. Desde esta fecha, Telefónica Móvil de Chile, S.A. se consolida por el método de integración global dentro del Grupo Móviles. El coste de adquisición para Telefónica Móviles ascendió a 870 millones de euros.

El valor neto contable de activos y pasivos de Telefónica Móvil de Chile, S.A., y el fondo de comercio generado una vez registrados a su valor razonable los activos incorporados en la adquisición de esta sociedad es el siguiente:

Millones de euros	Julio 04	
	Valor en Libros	Valor Razonable
ACTIVO		
Intangibles	36	216
Propiedad Planta y Equipo	391	391
Activos financieros no corrientes	9	9
Activos corrientes	123	123
PASIVO		
Acreedores largo plazo	157	157
Pasivos por Impuestos diferidos	-	63
Acreedores corto plazo	161	161
Valor de los Activos netos	241	358
Importe de adquisición		870
Fondo de Comercio		512

A finales de junio de 2004, Brasilcel N.V. materializó la adquisición de las participaciones que NTT DoCoMo, Inc. e Itochu Corporation mantenían en Sudestecel Participações, S.A. -sociedad holding que controla un paquete de acciones de la operadora Tele Sudeste Celular Participações, S.A. - equivalentes al 10,5% de su capital por un importe de 20.839 miles de euros. Con esta operación, Brasilcel, N.V. pasó a controlar el 100% de Sudestecel Participações, S.A.

En agosto de 2004, Brasilcel, N.V. y Telesp Celular Participações, S.A. (TCP) anunciaron la intención de lanzar ofertas de adquisición voluntarias por Tele Sudeste Celular Participações, S.A., Tele Leste Celular Participações, S.A., Celular CRT Participações, S.A. y Tele Centro Oeste Celular Participações, S.A. (TCO) respectivamente. En el mes de octubre se hicieron efectivas estas ofertas de adquisición voluntarias, lográndose las participaciones descritas en el siguiente cuadro:

Brasilcel, N.V.	Participación	Participación
	antes de las ofertas	después de las ofertas
Tele Sudeste Celular Participações, S.A.	86,7%	90,9%
Tele Leste Celular Participações, S.A.	27,9%	50,6%
Celular CRT Participações, S.A.	51,5%	67,0%
Tele Centro Oeste Celular Participações, S.A.	18,8%	32,9%

Estas ofertas han supuesto un pago efectivo en el caso de Brasilcel, N.V. de aproximadamente 607 millones de reales, y para Telesp Celular Participações, S.A. (TCP) de 902 millones de reales.

El 8 de octubre de 2004 Telesp Celular Participações, S.A. aprobó una ampliación de capital de 2.054 millones de reales. Esta ampliación concluyó el 4 de enero de 2005 y fue íntegramente suscrita. La participación de Brasilcel, N.V. en esta compañía, después de esta ampliación de capital, pasó del 65,12% al 65,70 %.

El día 5 de marzo de 2004, Telefónica Móviles, S.A. llegó a un acuerdo con BellSouth Corporation ("BellSouth") para adquirir el 100% de sus participaciones en Argentina, Chile, Perú, Venezuela, Colombia, Ecuador, Uruguay, Guatemala, Nicaragua y Panamá.

La transmisión efectiva de las acciones de las compañías estaba condicionada a la obtención de las autorizaciones regulatorias necesarias en cada país y a las aceptaciones de las ofertas por parte de los socios minoritarios. La transmisión efectiva de las acciones se realizó durante el último trimestre de 2004. Así, el día 14 de octubre de 2004 tuvo lugar la transmisión de las participaciones de BellSouth en Ecuador, Guatemala y Panamá, y el 28 de octubre de 2004 las participaciones de Colombia, Nicaragua, Perú, Uruguay y Venezuela. Las participaciones de Chile y Argentina se transmitieron el 7 de enero y 11 de enero de 2005 respectivamente.

Además de la adquisición de la participación del Grupo BellSouth en las operadoras de telefonía móvil en Latinoamérica, y en cumplimiento de los compromisos asumidos en el contrato de compraventa de acciones, Telefónica Móviles ofreció la compra de sus participaciones a los accionistas minoritarios de dichas sociedades, siendo el precio de compraventa en cada uno de los casos igual al precio pactado con BellSouth.

Este acuerdo suponía valorar el 100% de los activos de estas operadoras en 4.330 millones de dólares (5.850 millones de dólares incluyendo las inversiones de Argentina y Chile adquiridas en enero de 2005). El importe de adquisición total para Telefónica Móviles, ajustado por la deuda neta existente en las compañías en el momento de la transmisión, ascendió a 3.252.539 miles de euros (sin incluir Chile y Argentina).

A continuación se detalla los valores asignados a cada una de las operaciones y el importe de adquisición para Telefónica Móviles:

- Adquisición del 100% de la operadora Otecel, S.A. (Ecuador) por un valor total de compañía de 833 millones de dólares. El importe de adquisición para Telefónica Móviles, una vez ajustada la deuda neta, ascendió a 663.428 miles de euros.
- Adquisición del 100% de Telefónica Móviles y Compañía, S.C.A. (Guatemala) por un valor total de compañía de 175 millones de dólares. El importe de adquisición para Telefónica Móviles, una vez ajustada la deuda neta, ascendió a 92.538 miles de euros.
- Adquisición del 99,57% de BellSouth Panamá, S.A. por un valor total de compañía de 657 millones de dólares. El importe de adquisición para Telefónica Móviles, una vez ajustada la deuda neta, ascendió a 549.275 miles de euros.
- Adquisición del 100% de Telcel, S.A. (Venezuela) por un valor total de compañía de 1.195 millones de dólares. El importe de adquisición para Telefónica Móviles, una vez ajustada la deuda neta, ascendió a 1.223.984 miles de euros.
- Adquisición del 100% de Telefónica Móviles Colombia, S.A. por un valor total de compañía de 1.050 millones de dólares. El importe de adquisición para Telefónica Móviles, una vez ajustada la deuda neta, ascendió a 517.456 miles de euros.
- Adquisición del 99,85% de Comunicaciones Móviles del Perú, S.A. por un valor total de compañía de 210 millones de dólares. El importe de adquisición para Telefónica Móviles, una vez ajustada la deuda neta, ascendió a 7.697 miles de euros.
- Adquisición del 100% de Telefonía Celular de Nicaragua, S.A., por un valor total de compañía de 150 millones de dólares. El importe de adquisición para Telefónica Móviles, una vez

ajustada la deuda neta, ascendió a 148.742 miles de euros.

- Adquisición del 100% de Abiatar, S.A. por un valor total de compañía de 60 millones de dólares. El importe de adquisición para Telefónica Móviles, una vez ajustada la deuda neta, ascendió a 49.419 miles de euros.

El valor neto contable de activos y pasivos adquiridos al Grupo Bellsouth y el fondo de comercio generado, una vez registrados a su valor razonable los activos incorporados en la adquisición de estas sociedades, es el siguiente:

Millones de euros	Octubre 04	
	Valor en Libros	Valor Razonable
ACTIVO		
Intangibles	246	1.105
Fondo de comercio	719	719
Propiedad Planta y Equipo	818	701
Activos financieros no corrientes	32	32
Activos corrientes	962	926
PASIVO		
Acreedores largo plazo	390	390
Pasivos por Impuestos diferidos	-	299
Acreedores corto plazo	739	739
Valor de los Activos netos	1.648	2.055
Importe de adquisición		3.252
Fondo de Comercio		1.197

La información proforma no auditada que se presenta a continuación resume el efecto que se hubiera producido en los resultados consolidados de la Sociedad si las adquisiciones descritas anteriormente hubieran tenido lugar el 1 de enero de 2005 y 2004.

Estos resultados proforma no auditados han sido preparados únicamente a efectos de comparación. No se pretende que sean

Millones de euros	Ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2005	Ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2004
Ingresos	-	2.385
Resultado neto	(34)	(51)
Beneficio básico por acción (euros)	-	-

indicativos de los resultados que se hubieran obtenido realmente si estas operaciones se hubieran producido el 1 de enero de 2005 y 2004, ni de los resultados futuros de las entidades consolidadas.

e) Sociedades cotizadas en mercados de valores

Las sociedades del Grupo cuyos títulos cotizan en mercados de valores al 31 de diciembre de 2005, son las siguientes:

Sociedades	Mercados de Valores
Telefónica Móviles, S.A.	Bolsas Oficiales de Valores en España y NYSE (Estados Unidos)
Tele Sudeste Celular Participações, S.A.	Bovespa- Sau Paulo (Brasil) y NYSE (Estados Unidos)
Tele Leste Celular Participações, S.A.	Bovespa- Sau Paulo (Brasil) y NYSE (Estados Unidos)
Celular CRT Participações, S.A.	Bovespa- Sau Paulo (Brasil)
Telesp Celular Participações, S.A.	Bovespa- Sau Paulo (Brasil) y NYSE (Estados Unidos)
Tele Centro Oeste Celular Participações, S.A.	Bovespa- Sau Paulo (Brasil) y NYSE (Estados Unidos)
Telefónica Móviles Perú Holding, S.A.A.	Lima, (Perú)
Telefónica Móviles Perú, S.A.	Lima, (Perú)
Multiholding Corporation, S.A.	Panamá (Panamá)

3 Normas de valoración

Tal como se indica en la Nota 2 c, en virtud del Reglamento del Parlamento Europeo número 1606/2002, de 19 de julio de 2002, Telefónica Móviles está obligada a aplicar las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) adoptadas por la Unión Europea para preparar y presentar su información financiera consolidada a partir del 1 de enero de 2005. En consecuencia, los estados financieros consolidados correspondientes al ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2005 han sido preparadas de acuerdo con NIIF, y los mismos criterios han sido aplicados para preparar la información financiera consolidada del ejercicio 2004 que se presenta a efectos comparativos.

Las principales normas de valoración utilizadas en la elaboración de los estados financieros consolidados, han sido las siguientes:

a) Combinaciones de negocio y Fondo de comercio

Una combinación de negocios es la unificación de empresas independientes en una entidad de reporte financiero único como resultado de que una de las empresas se une con la otra u obtiene el control sobre los activos netos y las operaciones de la misma.

Una combinación de negocios de entidades bajo control común es aquella donde todas las entidades que se combinan son controladas en última instancia por la misma entidad o entidades, tanto antes como después de la combinación, y el control no es transitorio.

Una adquisición es una combinación de negocios en la que una de las empresas, la adquirente, obtiene el control de los activos netos y las actividades de la otra, la adquirida.

La fecha efectiva de adquisición es aquella en que se obtiene el control, independientemente del cierre legal de la operación.

Para su registro se utiliza siempre el método de compra, que implica la realización de los siguientes pasos:

- Identificación del comprador, siendo éste la entidad combinada que adquiere el control del resto de entidades o negocios combinados.
- Cuantificación del coste de adquisición. El coste de adquisición es la suma de los valores razonables, en la fecha de intercambio, de los activos entregados, los pasivos incurridos o asumidos e instrumentos de patrimonio emitidos por el adquirente a cambio del control sobre la

adquirida, más cualquier coste directamente atribuible a la combinación de negocios.

- Asignación, en la fecha de adquisición, del valor de los activos y pasivos adquiridos y pasivos contingentes asumidos.

En las combinaciones de negocios en varias etapas, cada uno de los intercambios se tratará de forma independiente.

Tal como se indica en la Nota 2 c, en la transición a NIIF, Telefónica Móviles se ha acogido a la exención que permite no reexpresar las combinaciones de negocios ocurridas antes del 1 de enero de 2004. En consecuencia, los balances consolidados adjuntos incluyen fondos de comercio de consolidación, netos de las amortizaciones practicadas hasta el 31 de diciembre de 2003, originados antes de la fecha de transición, por la diferencia positiva de consolidación surgida entre los importes hechos efectivos por las adquisiciones de acciones de sociedades dependientes consolidadas, o puestas en equivalencia, y el valor teórico-contable más las plusvalías tácitas asignables a activos de las mismas en la fecha de su adquisición, descontados aquellos importes que hubiesen sido imputados a elementos patrimoniales y se reflejarán como mayor valor de dichos activos.

En las adquisiciones ocurridas con posterioridad al 1 de enero de 2004, fecha de transición a NIIF, el fondo de comercio representa el exceso del coste de adquisición respecto a la participación en los valores razonables, a la fecha de adquisición, de los activos, pasivos y pasivos contingentes identificables adquiridos de una entidad dependiente, asociada o joint venture. Tras el reconocimiento inicial, el fondo de comercio se registra por su coste, minorado por cualquier pérdida acumulada por deterioro de su valor.

En todos los casos, los fondos de comercio reciben el tratamiento de activos denominados en la divisa de la sociedad adquirida.

Todos los fondos de comercio se revisan para determinar su recuperabilidad como mínimo anualmente, o con mayor frecuencia si se presentan ciertos eventos o cambios que indiquen que el valor neto contable pudiera no ser recuperable.

La posible pérdida de valor se determina mediante el análisis del valor recuperable de la unidad generadora de caja (o conjunto de ellas) a la que se asocia el fondo de comercio en el momento en que éste se origina. Si dicho valor recuperable es inferior al valor neto contable, se reconoce una pérdida irreversible por deterioro en la cuenta de resultados (véase Nota 3 g).

b) Método de conversión

En la conversión de los estados financieros anuales de las sociedades extranjeras del Grupo Telefónica Móviles se han utilizado los tipos de cambio de cierre del ejercicio, a excepción de:

1. Capital y reservas, que se han convertido a los tipos de cambio históricos.
2. Cuentas de resultados, que se han convertido al tipo de cambio medio del ejercicio.

El fondo de comercio y los ajustes a valor razonable de las partidas del balance que surgen en el momento de la toma de participación de una entidad extranjera, son tratados como activos y pasivos de la entidad adquirida y, por tanto, se convierten al tipo de cambio de cierre.

La diferencia de cambio originada como consecuencia de la aplicación

de este criterio se incluye en el epígrafe “Diferencias de conversión” en el capítulo “Patrimonio neto” de los balances consolidados adjuntos, deducida la parte de dicha diferencia que corresponde a los socios minoritarios, que se presenta en el epígrafe “Patrimonio neto atribuible a socios minoritarios”. En el momento de la enajenación, total o parcial, de una sociedad extranjera, las diferencias de conversión acumuladas desde el 1 de enero de 2004, fecha de transición a NIIF, relativas a dicha sociedad, previamente reconocidas en patrimonio, se imputan proporcionalmente a la cuenta de resultados como un componente del beneficio o pérdida de la enajenación.

c) Transacciones en moneda extranjera

La conversión a euros de las partidas monetarias denominadas en moneda extranjera, se realiza aplicando el tipo de cambio vigente en el momento de efectuar la correspondiente operación, valorándose al cierre del ejercicio de acuerdo con el tipo de cambio vigente en ese momento.

Todas las diferencias de cambio positivas o negativas, realizadas o no, se imputan a la cuenta de resultados del ejercicio, salvo las resultantes de operaciones de financiación específica de inversiones en entidades participadas denominadas en moneda extranjera que han sido designadas como cobertura del riesgo del tipo de cambio en estas inversiones, que se incluyen en el epígrafe “Diferencias de conversión” del balance consolidado (véase Nota 3 r).

En el momento de la enajenación, total o parcial, de una sociedad extranjera, la parte proporcional de las diferencias de conversión acumuladas en patrimonio, se imputa a la cuenta de resultados como un componente del beneficio o pérdida de la enajenación.

d) Intangibles

Los activos intangibles se registran a su coste de adquisición o producción, minorado por la amortización acumulada y por cualquier pérdida acumulada por deterioro de su valor.

En cada caso se analiza y determina si la vida útil económica de un activo intangible es determinable o indefinida. Los intangibles que tienen una vida útil definida son amortizados sistemáticamente a lo largo de sus vidas útiles estimadas y su recuperabilidad se analiza cuando se producen eventos o cambios que indican que el valor neto contable pudiera no ser recuperable. Los intangibles cuya vida útil se estima indefinida no se amortizan, pero están sujetos a un análisis para determinar su recuperabilidad anualmente, o con mayor frecuencia, si existen indicios de que su valor neto contable pudiera no ser recuperable (véase Nota 3 g).

En todos los casos, los métodos y periodos de amortización aplicados son revisados al cierre del ejercicio y, si procede, ajustados de forma prospectiva.

Gastos de investigación y desarrollo

Los gastos de investigación son imputados a la cuenta de resultados consolidada en el momento en que se incurren. Los costes incurridos en proyectos específicos de desarrollo de nuevos productos, susceptibles de comercialización o de aplicación en la propia red, y cuya futura recuperabilidad está razonablemente asegurada, son activados y se amortizan linealmente a lo largo del periodo estimado en que se espera obtener rendimientos del mencionado proyecto a partir de su finalización.

Mientras los activos intangibles desarrollados internamente no se encuentren en uso, la recuperabilidad de los costes de desarrollo

capitalizados es analizada anualmente, como mínimo, o con mayor frecuencia si se presentan indicios de que su valor neto contable pudiera no ser recuperable. Los proyectos sin viabilidad de aprovechamiento futuro se imputan a la cuenta de resultados consolidada del ejercicio en que dicha circunstancia es conocida.

Concesiones administrativas

Corresponde al precio de adquisición de las licencias obtenidas por el Grupo Telefónica Móviles para la prestación de servicios de telefonía otorgadas por diversas administraciones públicas, así como el valor atribuido a las licencias propiedad de determinadas sociedades en el momento de su incorporación al Grupo Telefónica Móviles.

La amortización se realiza linealmente a partir del momento de inicio de la explotación comercial de las licencias en el período de vigencia de las mismas.

Aplicaciones informáticas y otros

Se contabilizan por el coste de adquisición y se amortizan linealmente a lo largo de su vida útil que se estima, en términos generales, en tres años.

Formando parte del epígrafe de otros se incluye la asignación del precio de compra imputable a clientes adquiridos en combinaciones de negocio. Se amortizan en el periodo estimado de permanencia del cliente que en ningún caso excede de 5 años.

e) Propiedad, planta y equipo

Los elementos de propiedad, planta y equipo se hallan valorados a coste de adquisición o de producción, minorado por la amortización acumulada y por las posibles pérdidas por deterioro de su valor. Los terrenos no son objeto de amortización.

El coste de adquisición incluye los costes externos más los costes internos formados por consumos de materiales de almacén, costes de mano de obra directa empleada en la instalación y una imputación de costes indirectos necesarios para llevar a cabo la inversión. Estos dos últimos conceptos se registran como ingreso en el epígrafe "Otros ingresos". El coste de adquisición comprende, en su caso, la estimación de los costes asociados al desmantelamiento o retirada del elemento y la rehabilitación de su lugar de ubicación, cuando, como consecuencia del uso del elemento, la Compañía esté obligada a llevar a cabo dichas actuaciones.

Los intereses y otras cargas financieras incurridos, directamente atribuibles a la adquisición o construcción de activos *cualificados*, se consideran como mayor coste del mismo. A los efectos del Grupo Telefónica Móviles, son cualificados aquellos activos que necesariamente precisan de un periodo de al menos 18 meses para estar en condiciones de explotación o venta. Durante los ejercicios 2004 y 2005 el Grupo no ha realizado activaciones de costes financieros.

Los costes de ampliación, modernización o mejora, que representan un aumento de la productividad, capacidad o eficiencia, o un alargamiento de la vida útil de los bienes, se capitalizan como mayor coste de los mismos cuando cumplen los requisitos de reconocimiento.

Los gastos de conservación y mantenimiento se cargan a la cuenta de resultados consolidada del ejercicio en que se incurren.

El Grupo Telefónica Móviles analiza la conveniencia de efectuar, en su caso, las correcciones valorativas necesarias, con el fin de atribuir a cada

elemento de propiedad, planta y equipo el inferior valor recuperable que le corresponda al cierre de cada ejercicio, siempre que se producen circunstancias o cambios que evidencian que el valor neto contable del activo pudiera no ser recuperable por la generación de ingresos suficientes para cubrir todos los costes y gastos. Las correcciones de valor de un activo se revierten cuando se produce un cambio en las estimaciones sobre su importe recuperable aumentando el valor del activo con abono a resultados en el límite del valor en libros que el activo hubiera tenido de no haberse realizado el saneamiento (véase Nota 3 g).

Las sociedades del Grupo amortizan su propiedad, planta y equipo desde el momento en que está en condiciones de servicio, distribuyendo linealmente el coste de los activos entre los años de vida útil estimada, que se calculan de acuerdo con estudios técnicos revisados periódicamente en función de los avances tecnológicos y el ritmo de desmontaje, según el siguiente detalle:

	Años de Vida Útil Estimada
Construcciones	5 – 50
Instalaciones técnicas y maquinaria	5 – 10
Equipos para procesos de información	3 – 5
Mobiliario, utillaje y otros	2 – 10

Los valores residuales estimados y los métodos y periodos de amortización aplicados son revisados al cierre de cada ejercicio y, si procede, ajustados de forma prospectiva.

f) Arrendamientos

La determinación de si un contrato es, o contiene, un arrendamiento se basa en el análisis de la naturaleza del acuerdo, y requiere la evaluación de si el cumplimiento del contrato recae sobre el uso de un activo específico y si el acuerdo confiere al Grupo Telefónica Móviles el derecho de uso del activo.

Aquellos arrendamientos en los que el arrendador conserva una parte significativa de los riesgos y beneficios inherentes a la propiedad del activo arrendado, tienen la consideración de arrendamientos operativos. Los pagos realizados bajo contratos de arrendamiento de esta naturaleza se imputan a la cuenta de resultados de forma lineal a lo largo del periodo de alquiler.

Aquellos acuerdos de arrendamiento que transfieren al Grupo los riesgos y beneficios significativos característicos de la propiedad de los bienes, reciben el tratamiento de contratos de arrendamiento financiero, registrando al inicio del periodo de arrendamiento el activo, clasificado de acuerdo con su naturaleza, y la deuda asociada, por el importe del valor razonable del bien arrendado, o el valor actual de las cuotas mínimas pactadas, si fuera inferior. El importe de las cuotas pagadas se asigna proporcionalmente entre reducción del principal de la deuda por arrendamiento y coste financiero, de forma que se obtiene una tasa de interés constante en el saldo vivo del pasivo. Los costes financieros se cargan en la cuenta de resultados a lo largo de la vida del contrato.

Cuando no existe una seguridad razonable de que el Grupo vaya a adquirir la propiedad del activo al final del periodo de arrendamiento, los bienes en régimen de arrendamiento financiero se amortizan a lo largo de su vida útil o en la duración del contrato, si es menor.

g) Deterioro del valor de activos no corrientes

En cada cierre se evalúa la presencia o no de indicios de posible deterioro del valor de los activos no corrientes, incluyendo fondos de comercio e intangibles. Si existen tales indicios, o cuando se trata de activos cuya naturaleza exige un análisis de deterioro anual, se estima el valor recuperable del activo, siendo éste el mayor del valor razonable, deducidos de costes de enajenación, y su valor en uso. Dicho valor en uso se determina mediante el descuento de los flujos de caja futuros estimados, aplicando una tasa de descuento que refleja el valor del dinero en el tiempo y los riesgos específicos asociados al activo. Cuando el valor recuperable de un activo está por debajo de su valor neto contable, se considera que existe deterioro del valor. En este caso, el valor en libros se ajusta al valor recuperable, imputando la pérdida a la cuenta de resultados. Los cargos por amortización de periodos futuros se ajustan al nuevo valor contable durante la vida útil remanente. El Grupo analiza el deterioro de cada activo individualmente considerado, salvo cuando se trata de activos que generan flujos de caja que son interdependientes con los generados por otros activos (unidades generadoras de caja).

Cuando tienen lugar nuevos eventos, o cambios en circunstancias ya existentes, que evidencian que una pérdida por deterioro registrada en un periodo anterior, pudiera haber desaparecido o haberse reducido, se realiza una nueva estimación del valor recuperable del activo correspondiente. Las pérdidas por deterioro previamente registradas se revierten únicamente si las estimaciones utilizadas en el cálculo del valor recuperable hubieran cambiado desde que se reconociera la pérdida por deterioro más reciente. En este caso, el valor en libros del activo se incrementa hasta su nuevo valor recuperable, con el límite del valor neto contable que habría tenido dicho activo de no haber registrado pérdidas por deterioro en periodos previos. La reversión se registra en la cuenta de resultados y los cargos por amortización de periodos futuros se ajustan al nuevo valor en libros. Las pérdidas por deterioro de fondos de comercio no son objeto de reversión en periodos posteriores.

El Grupo considera como Unidades Generadoras de Efectivo de los activos fijos los países en los que opera. A la hora de analizar la recuperabilidad de los fondos de comercio, los grupos de Unidades Generadoras de Efectivo considerados por el Telefónica Móviles, basándose en el modelo regional de seguimiento y gestión del Grupo son los siguientes:

- España
- Brasil
- Región Norte (México, Guatemala, El Salvador, Panamá y Nicaragua)
- Región Andina (Venezuela, Colombia, Ecuador y Perú)
- Cono Sur (Chile, Argentina y Uruguay)
- Cuenca del Mediterráneo (Marruecos)

h) Participación en empresas asociadas

La inversión del Grupo Telefónica Móviles en aquellas sociedades sobre las que ejerce influencia significativa, sin ejercer control ni existir gestión conjunta con terceros, se registra por el método de puesta en equivalencia. El valor en libros de la inversión en la empresa asociada incluye el fondo de comercio y la cuenta de resultados consolidada del Grupo refleja la participación en los resultados de las operaciones de la asociada. Si ésta registra ganancias o pérdidas directamente en su patrimonio neto, el Grupo también reconoce la participación que le corresponde en tales partidas directamente en su patrimonio neto.

i) Activos financieros

Todas las compras y ventas convencionales de activos financieros se reconocen en el balance en la fecha de negociación, que es la fecha en la que se adquiere el compromiso de comprar o vender el activo. En el momento de reconocimiento inicial, el Grupo Telefónica Móviles clasifica sus activos financieros de acuerdo con cuatro categorías: (i) activos financieros a valor razonable con cambios en resultados, (ii) préstamos y créditos, (iii) inversiones mantenidas hasta vencimiento y (iv) activos financieros disponibles para la venta; y en cada cierre revisa la clasificación, si procede.

Los activos financieros negociables, es decir, las inversiones realizadas con el fin de obtener rendimientos a corto plazo por variaciones en los precios, se clasifican dentro de la categoría de “a valor razonable con cambios en resultados” y se presentan como activos corrientes. Todos los derivados se clasifican en esta categoría, salvo que reúnan todos los requisitos para ser tratados como instrumentos de cobertura. Asimismo, el Grupo asigna esta categoría a determinados activos financieros cuando con ello logra eliminar o atenuar las inconsistencias de valoración o reconocimiento que surgirían de aplicar criterios distintos para valorar activos y pasivos o para registrar pérdidas y ganancias de los mismos sobre bases diferentes, obteniendo así una información más relevante. Todos los activos financieros incluidos en esta categoría se registran a valor razonable, imputándose a la cuenta de resultados las ganancias o pérdidas, realizadas o no, resultantes de variaciones en su valor razonable en cada cierre.

Aquellos activos financieros con vencimiento fijo, que el Grupo tiene intención y capacidad –legal y financiera– de no liquidar hasta el momento de su vencimiento, se clasifican como inversiones mantenidas hasta vencimiento y se presentan como activos corrientes o no corrientes, en función de cuál sea el plazo remanente hasta su liquidación. Los activos financieros incluidos en esta categoría, se valoran a su coste amortizado, aplicando el método del tipo de interés efectivo, de tal forma que las ganancias y pérdidas se reconocen en la cuenta de resultados en el momento de la liquidación –corrección de valor por deterioro, así como a través del proceso de amortización.

Los activos financieros con intención de mantener por un plazo de tiempo sin determinar, siendo susceptibles de ser enajenadas atendiendo a necesidades puntuales de liquidez o cambios en tipos de interés, se clasifican dentro de la categoría de disponibles para la venta. Estas inversiones se clasifican como activos no corrientes, salvo que su liquidación en un plazo de doce meses esté prevista o sea factible. Los activos financieros comprendidos en esta categoría se valoran a su valor razonable. Las ganancias o pérdidas resultantes de variaciones en los valores razonables en cada cierre se reconocen en patrimonio, acumulándose hasta el momento de la liquidación o corrección de valor por deterioro, momento en que se imputan a la cuenta de resultados. Los dividendos relativos a los activos clasificados en esta categoría se imputan a la cuenta de resultados en el momento en que queda establecido el derecho de la Compañía a recibir su importe.

El valor razonable se determina de acuerdo con los siguientes criterios:

1. Títulos con cotización oficial en un mercado activo: Como valor razonable se toma el valor de cotización a la fecha de cierre.
2. Títulos sin cotización oficial en un mercado activo: Su valor razonable se obtiene utilizando técnicas de valoración que

incluyen el descuento de flujos de caja, modelos de valoración de opciones o por referencia a transacciones comparables. Cuando su valor razonable no se puede determinar fiablemente, estas inversiones se registran al coste.

La categoría de *préstamos y créditos* comprende aquellos activos financieros que no tienen cotización en mercados organizados y que no se clasifican en las categorías anteriores. Las partidas de esta naturaleza se registran a su coste amortizado utilizando el método del tipo de interés efectivo. Las ganancias y pérdidas se reconocen en la cuenta de resultados en el momento de la liquidación o corrección de valor por deterioro, así como a través del proceso de amortización.

En cada cierre se evalúa el posible deterioro de los activos financieros al objeto de registrar la oportuna corrección valorativa, en su caso. Si existe evidencia objetiva de deterioro de un activo financiero valorado a coste amortizado, el importe de la pérdida a registrar en la cuenta de resultados se determina por la diferencia entre el valor neto contable y el valor presente de los flujos de caja futuros estimados (sin considerar pérdidas futuras), descontados al tipo de interés efectivo original del activo. En caso de evidencia objetiva de deterioro de un activo financiero *disponible para la venta*, la pérdida registrada en patrimonio se reconoce en la cuenta de resultados, por un importe igual a la diferencia entre el coste original (neto de eventuales reembolsos y amortizaciones de principal realizados) y su valor razonable a la fecha, deducida cualquier pérdida que hubiera sido ya imputada a resultados en periodos anteriores.

Un activo financiero se da de baja del balance, en todo o en parte, únicamente cuando se da alguna de las siguientes circunstancias:

- Los derechos a recibir flujos de efectivo asociados al activo han vencido.
- La sociedad ha asumido la obligación de pagar a un tercero la totalidad de los flujos de efectivo que reciba del activo.
- La sociedad ha cedido a un tercero los derechos a recibir los flujos de efectivo del activo, transfiriendo prácticamente todos los riesgos y beneficios asociados al activo.

j) Existencias

Se valoran a su coste medio ponderado o al valor neto de realización, el menor de los dos.

Cuando los flujos de caja relacionados con compras de existencias son objeto de cobertura efectiva, las correspondientes ganancias y pérdidas acumuladas en patrimonio pasan a formar parte del coste de las existencias adquiridas.

La valoración de los productos obsoletos, defectuosos o de lento movimiento se ha reducido a su posible valor neto de realización. El cálculo de la depreciación de existencias se realiza en función de la antigüedad de las mismas y de su rotación.

k) Cuentas comerciales a cobrar

Las cuentas comerciales a cobrar se reconocen por el importe en factura, registrando la correspondiente corrección valorativa en caso de existir evidencia objetiva de riesgo de impago por parte del deudor. El importe de la provisión se calcula por diferencia entre el valor en libros de las cuentas comerciales de dudoso cobro y su valor recuperable. Por regla general, los flujos de efectivo relativos a cuentas comerciales a corto plazo no se descuentan.

l) Efectivo y equivalentes de efectivo

El efectivo y equivalentes de efectivo reconocido en el balance consolidado comprende el efectivo en caja y cuentas bancarias, depósitos a la vista y otras inversiones de gran liquidez con vencimientos a un plazo inferior a tres meses. Estas partidas se registran a su coste histórico, que no difiere significativamente de su valor de realización.

A los efectos del estado de flujos de efectivo consolidado, el saldo de efectivo y equivalentes definido en el párrafo anterior, se presenta neto de descubiertos bancarios, si los hubiera.

m) Acciones propias

Las acciones propias se valoran a su coste de adquisición y se presentan neteando la cifra de patrimonio. Cualquier ganancia o pérdida obtenida en la compra, venta, emisión o amortización de acciones propias, se reconoce directamente en patrimonio.

n) Subvenciones recibidas

El importe de las subvenciones de capital se reconoce en el epígrafe "Acreedores y otras cuentas a pagar" del pasivo del balance, en el momento en que existe una seguridad razonable respecto al cobro y al cumplimiento de las condiciones de concesión, imputándose a resultados linealmente en el plazo de la vida útil de los activos financiados por dichas subvenciones. Cuando se trata de una subvención de explotación, la imputación a la cuenta de resultados se realiza en la misma medida que los gastos que ésta está destinada a compensar.

o) Provisiones

Las provisiones se reconocen cuando, como consecuencia de un suceso pasado, el Grupo tiene una obligación presente (legal o tácita), cuya liquidación requiere una salida de recursos que se considera probable y que se puede estimar con fiabilidad. Si el efecto del valor temporal del dinero es significativo, el importe de la provisión se descuenta, registrando el coste financiero del incremento de la provisión por el efecto del transcurso del tiempo.

p) Sistemas de retribución referenciados a la cotización de la acción

Tal como se describe en la Nota 2c, la NIIF 2 se aplica para sistemas de retribución referenciados al valor de cotización de la acción otorgados con posterioridad al 7 de noviembre de 2002. El criterio aplicado para los planes de opciones sobre acciones para empleados otorgados con anterioridad a dicha fecha, consiste en registrar una provisión, de forma lineal en el periodo de duración de los planes, por el importe de la mejor estimación de los desembolsos netos necesarios para la liquidación futura de dichos planes, considerando los términos y condiciones establecidos en cada plan.

q) Emisiones y deudas con entidades de crédito

Estas deudas se registran inicialmente por el valor razonable de la contraprestación recibida, deducidos los costes directamente atribuibles a la transacción. En periodos posteriores, los pasivos financieros se valoran al coste amortizado utilizando el método del tipo de interés efectivo. Cualquier diferencia entre el efectivo recibido (neto de costes de transacción) y el valor de reembolso se imputa a la cuenta de resultados a lo largo del periodo del contrato. Las deudas financieras se presentan como pasivos no corrientes cuando su plazo de vencimiento es superior a doce meses o el Grupo Telefónica Móviles tiene el derecho incondicional de aplazar la liquidación durante al menos doce meses desde la fecha de cierre.

Los pasivos financieros se dan de baja del balance cuando la correspondiente obligación se liquida, cancela o vence. Cuando un pasivo financiero se reemplaza por otro con términos sustancialmente distintos, el cambio se trata como una baja del pasivo original y alta de un nuevo pasivo, imputando a la cuenta de resultados la diferencia de los respectivos valores en libros.

r) Productos financieros derivados y registro de coberturas

Políticas de gestión del riesgo financiero

Las sociedades del Grupo están expuestas a diversos riesgos de mercado, siendo los principales:

- El riesgo de tipo de cambio, que surge principalmente por la presencia internacional del Grupo Telefónica Móviles, con inversiones y negocios en países con monedas distintas del euro, y por la existencia de deuda en divisas distintas de las de los países donde se realizan los negocios, o donde radican las sociedades que han tomado la deuda.
- El riesgo de tipo de interés, que se manifiesta, por un lado, en la variación de los costes financieros de la deuda a tipo variable como consecuencia de las variaciones en los tipos de interés y, por otro, en el valor de los pasivos a largo plazo con tipo de interés fijo (ya que su valor de mercado varía en sentido contrario al de los tipos de interés).

Adicionalmente, el Grupo se enfrenta al riesgo de liquidez que surge por la posibilidad de desajustes entre las necesidades de fondos y las fuentes de los mismos.

Por último cabe destacar el denominado “riesgo país” (entremezclado con los riesgos anteriores), que se manifiesta en la posibilidad de pérdida de valor de los activos o de disminución de los flujos generados o enviados a la matriz, como consecuencia de la inestabilidad política, económica y social en los países donde opera el Grupo.

Debido a esta exposición, el Grupo Telefónica Móviles gestiona activamente los riesgos mencionados, con el objetivo de estabilizar los flujos de efectivo, para facilitar la planificación financiera y el aprovechamiento de oportunidades de inversión, y el valor de los recursos propios, protegiendo el valor de la inversión realizada. Las directrices de la gestión de riesgos son impartidas por la matriz del Grupo, e implantadas por las compañías que forman éste (asegurando la concordancia entre los intereses individuales de las compañías y los del Grupo).

Para la gestión de riesgos, Telefónica Móviles utiliza instrumentos financieros derivados, principalmente sobre tipos de cambio y tipos de interés.

Instrumentos derivados y registro de coberturas

Los instrumentos financieros derivados se reconocen inicialmente por su valor razonable, que normalmente coincide con el coste. En cierres posteriores el valor en libros se ajusta a su valor razonable, presentándose como activos financieros corrientes o como pasivos financieros corrientes, según que el valor razonable sea positivo o negativo, respectivamente. Asimismo, los instrumentos derivados que reúnan todos los requisitos para ser tratados como instrumentos de cobertura de partidas a largo plazo, se presentan como activos o pasivos no corrientes según su signo.

El criterio de registro contable de cualquier ganancia o pérdida que resulte de cambios en el valor razonable de un derivado depende de si éste reúne los requisitos para el tratamiento como cobertura y, en su caso, de la naturaleza de la relación de cobertura.

Así, el Grupo puede designar ciertos derivados como:

1. Instrumentos destinados a cubrir el riesgo asociado al valor razonable de un activo o pasivo registrado o de una transacción comprometida en firme (cobertura de valor razonable), o bien
2. Instrumentos destinados a cubrir variaciones en los flujos de caja por riesgos asociados con un activo o pasivo registrado o con una transacción prevista (cobertura de flujos de efectivo), o bien
3. Instrumentos de cobertura de la inversión neta en una entidad extranjera.

La cobertura del riesgo asociado a la variación de los tipos de cambio en una transacción comprometida en firme puede recibir el tratamiento de una cobertura de valor razonable o bien el de una cobertura de flujos de efectivo, indistintamente.

Las variaciones en el valor razonable de aquellos derivados que han sido asignados y reúnen los requisitos para ser tratados como instrumentos de cobertura de valor razonable, se reconocen en la cuenta de resultados junto con aquellos cambios en el valor razonable de la partida cubierta, que sean atribuibles al riesgo cubierto.

Las variaciones en el valor razonable de los derivados que reúnen los requisitos y han sido asignados para cubrir flujos de efectivo, siendo altamente efectivos, se reconocen en patrimonio. La parte considerada inefectiva se imputa directamente a resultados. Cuando la transacción prevista o el compromiso en firme se traducen en el registro contable de un activo o pasivo no financiero, las ganancias y pérdidas acumuladas en patrimonio pasan a formar parte del coste inicial del activo o pasivo correspondiente. En otro caso, las ganancias y pérdidas previamente reconocidas en patrimonio se imputan a resultados en el mismo periodo en que la transacción cubierta afecte al resultado neto.

La cobertura del riesgo asociado a la variación en el tipo de cambio de una inversión neta en una entidad extranjera recibe un tratamiento similar al de las coberturas de flujos de efectivo descrito en el párrafo anterior.

Puede darse el caso de coberturas utilizadas para cubrir riesgos financieros de acuerdo con las políticas corporativas de gestión de riesgos, que tengan sentido económico y sin embargo no cumplan los requisitos y pruebas de efectividad exigidos por las normas contables para recibir el tratamiento de coberturas. Asimismo, puede ocurrir que el Grupo opte por no aplicar los criterios de contabilidad de coberturas en determinados supuestos. En tales casos, cualquier ganancia o pérdida que resulte de cambios en el valor razonable de los derivados, se imputa directamente a la cuenta de resultados. En este sentido, no se tratan como de cobertura las operaciones para disminuir el riesgo de divisa existente en los beneficios aportados por filiales Latinoamericanas.

En el momento inicial, el Grupo documenta formalmente la relación entre el derivado y la partida que cubre, así como los objetivos y

estrategias de gestión del riesgo que persigue al establecer la cobertura. Esta documentación incluye la identificación del instrumento de cobertura, la partida u operación que cubre y la naturaleza del riesgo cubierto.

Asimismo, recoge la forma de evaluar su grado de eficacia al compensar la exposición a los cambios del elemento cubierto, ya sea en su valor razonable o en los flujos de efectivo atribuibles al riesgo objeto de cobertura. La evaluación de la eficacia se lleva a cabo, prospectiva y retroactivamente, tanto al inicio de la relación de cobertura, como sistemáticamente a lo largo de todo el periodo para el que fue designada.

Los criterios de cobertura contable dejan de aplicarse cuando el instrumento de cobertura vence o es enajenado, cancelado o liquidado, o bien en el caso de que la relación de cobertura deje de cumplir los requisitos establecidos para ser tratada como tal, o que se revoque la designación. En estos casos, las ganancias o pérdidas acumuladas en patrimonio no son imputadas a resultados hasta el momento en que la operación prevista o comprometida afecte al resultado. No obstante, si la ocurrencia de la transacción deja de ser probable, las ganancias y pérdidas acumuladas en patrimonio, son llevadas a resultados inmediatamente.

El valor razonable de los instrumentos financieros derivados utilizados con fines de cobertura de riesgos figura en la Nota 13. Asimismo, el estado de variaciones en el patrimonio neto muestra el movimiento ocurrido durante el periodo en las ganancias y pérdidas por coberturas de flujos de efectivo.

El valor razonable de la cartera de derivados refleja estimaciones que se basan en cálculos realizados a partir de datos observables en el mercado, utilizando herramientas específicas para la valoración y gestión de riesgos de los derivados de uso extendido entre diversas entidades financieras.

s) Impuesto sobre beneficios y Otros impuestos

Este capítulo de la cuenta de resultados consolidada adjunta, recoge la totalidad de los cargos o abonos derivados del Impuesto sobre Sociedades que grava las compañías españolas del Grupo y aquellos de naturaleza similar de las sociedades extranjeras (véase Nota 14).

El gasto por Impuesto sobre Sociedades de cada ejercicio recoge tanto el impuesto corriente como los impuestos diferidos, si procede.

El valor contable de los activos y pasivos relativos al impuesto corriente del periodo en curso y de periodos previos, representa el importe que se estima recuperar de, o pagar a, las autoridades fiscales. Las tasas impositivas y regulaciones fiscales empleadas en el cálculo de dichos importes son las que están vigentes (o prácticamente promulgadas) a la fecha de cierre.

El importe de los impuestos diferidos se obtiene a partir del análisis del balance considerando las diferencias temporarias, que son aquellas que se generan por diferencia entre los valores fiscales de activos y pasivos y sus respectivos valores contables.

Las principales diferencias temporarias surgen por diferencias entre los valores fiscales y contables de los elementos de activos intangibles y de propiedad, planta y equipo, provisiones no deducibles, créditos fiscales pendientes de aplicar y bases imponibles negativas pendientes de compensar, así como por

diferencias entre los valores razonables de los activos netos adquiridos de una entidad dependiente, asociada o *joint venture* y sus valores fiscales.

El Grupo determina los activos y pasivos por impuestos diferidos utilizando los tipos impositivos que estima serán de aplicación en el momento en que el correspondiente activo sea realizado o el pasivo liquidado, basándose en los tipos y las leyes fiscales que están vigentes (o prácticamente promulgadas) a la fecha de cierre.

Al cierre de cada ejercicio se analiza el valor contable de los activos por impuestos diferidos registrados, y se realizan los ajustes necesarios en la medida en que existan dudas sobre su recuperabilidad futura. Asimismo, en cada cierre se evalúan los activos por impuestos diferidos no registrados en balance y éstos son objeto de reconocimiento en la medida en que pase a ser probable su recuperación con beneficios fiscales futuros.

Los pasivos por impuestos diferidos asociados a inversiones en filiales, sucursales, asociadas y negocios conjuntos, no se registran si la sociedad matriz tiene la capacidad de controlar el momento de la reversión y no es probable que esta tenga lugar en un futuro previsible.

El efecto impositivo de aquellas partidas que se reconocen en patrimonio, se reconoce también directamente en patrimonio. Por su parte, el reconocimiento de los activos y pasivos por impuestos diferidos originados en combinaciones de negocios afecta al importe del fondo de comercio.

Los activos y pasivos por impuestos diferidos son compensados únicamente cuando se refieren a impuestos gravados por la misma autoridad tributaria sobre el mismo sujeto fiscal, existiendo el derecho legalmente reconocido de compensar activos y pasivos fiscales a corto plazo.

t) Ingresos y gastos

Los ingresos y gastos se imputan a la cuenta de resultados en función del criterio del devengo, es decir, cuando se produce la corriente real de bienes y servicios que los mismos representan, con independencia del momento en que se produzca la corriente monetaria o financiera derivada de ello.

Venta de equipos y accesorios

Los ingresos procedentes de la venta de equipos y accesorios se registran como tal cuando se produce el perfeccionamiento de la operación. Se considera que este perfeccionamiento se produce cuando se han transferido todos los riesgos significativos de la propiedad.

Venta de tráfico

Los ingresos procedentes de la venta de tráfico se registran siguiendo el criterio de devengo, esto es, a medida que se van consumiendo por parte del cliente.

En el caso de la venta o recarga de tarjetas, el tráfico se registra a medida que se consumen los minutos. Aquellos minutos que no han sido consumidos se registran como Ingreso diferido en epígrafe "Acreedores y otras cuentas a pagar" del pasivo del balance.

Cuota de conexión

Se corresponde con la cantidad facturada una única vez en el momento de inicio de la prestación de un servicio.

De acuerdo con lo establecido en las NIIF, los ingresos por cuotas de conexión se imputan a resultados junto con los correspondientes ingresos de venta de terminales u otros accesorios, en la medida en que no existan importes que sean contingentes a la entrega de elementos no entregados o servicios no prestados al cliente. Aquellos ingresos de conexión que no se reconocen junto con los ingresos de venta de equipos, se difieren e imputan a resultados a lo largo del periodo medio estimado de duración de la relación con el cliente.

Alquiler de terminales (Comodato)

Se trata de un inmovilizado material, propiedad de la empresa durante el período de alquiler del mismo, y se amortiza en función de su vida útil, siendo ésta el menor de los dos periodos siguientes:

- Período del contrato del comodato.
- Vida útil media de los clientes con comodato.

Programa de puntos

El programa de puntos es una herramienta de fidelización del cliente. A medida que el cliente va consumiendo tráfico, se van devengando unos puntos que se podrán utilizar para el canje de terminales u otros servicios. El devengo de estos puntos se contabiliza como un menor ingreso a medida que el cliente consume el tráfico que le otorga el derecho a los puntos.

En el caso de que los puntos tengan caducidad, el exceso de provisión por los puntos caducados se revertirá por el mismo concepto de la cuenta de resultados que la utilizada para registrar el devengo.

Contratos de venta con múltiples elementos

De acuerdo con lo establecido en las NIIF, el criterio usado para el reconocimiento de ingresos se aplicará por separado a cada transacción, aunque en determinadas circunstancias puede ser necesario aplicar este criterio de reconocimiento a los distintos componentes identificables de una única transacción, con el fin de reflejar el fondo económico de la operación.

En el conjunto de las operadoras de telecomunicaciones es práctica habitual la venta de paquetes comerciales que incluyen, principalmente, la venta de un terminal y tiempo aire. En las ventas de paquetes comerciales que combinan múltiples elementos o componentes, el Grupo aplica las siguientes reglas para la identificación y valoración de dichos componentes:

- Se identifican aquellos componentes del acuerdo que tienen valor para el cliente de forma independiente, es decir, que también son objeto de venta por separado o que serían susceptibles de ser vendidos a su vez por el propio cliente.
- El importe total del ingreso se distribuye entre los componentes así identificados en proporción a sus valores razonables, si bien no se asigna a los componentes entregados ningún importe que sea contingente a la entrega de elementos no entregados o servicios no prestados.

u) Uso de estimaciones en el registro de activos y pasivos

Las principales hipótesis de futuro asumidas y otras fuentes relevantes de incertidumbre en las estimaciones a la fecha de cierre, que podrían tener un efecto significativo sobre el valor contable de activos y pasivos en el próximo ejercicio, son las siguientes:

Activos fijos y fondos de comercio

El tratamiento contable de la inversión en activos fijos materiales e inmateriales entraña la realización de estimaciones para determinar el periodo de vida útil a efectos de su amortización y el valor razonable a la fecha de adquisición, en el caso particular de activos adquiridos en combinaciones de negocios.

La determinación de las vidas útiles requiere estimaciones respecto a la evolución tecnológica esperada y los usos alternativos de los activos. Las hipótesis respecto al marco tecnológico y su desarrollo futuro implican un grado significativo de juicio, en la medida en que el momento y la naturaleza de los futuros cambios tecnológicos son difíciles de prever.

Cuando se identifica un deterioro en el valor de los activos fijos, se registra una corrección valorativa con cargo a la cuenta de resultados del periodo. La determinación de la necesidad de registrar una pérdida por deterioro implica la realización de estimaciones que incluyen, entre otras, el análisis de las causas del posible deterioro del valor, así como el momento y el importe esperado del mismo. Asimismo se toman en consideración factores como la obsolescencia tecnológica, la suspensión de ciertos servicios y otros cambios en las circunstancias que ponen de manifiesto la necesidad de evaluar un posible deterioro.

El Grupo Telefónica Móviles evalúa de forma periódica el desempeño de las unidades generadoras de efectivo definidas al objeto de identificar un posible deterioro en los fondos de comercio. La determinación del valor recuperable de las unidades generadoras de efectivo a las que se asignan los fondos de comercio entraña igualmente el uso de hipótesis y estimaciones y requiere un grado significativo de juicio.

Si se produjera un cambio significativo en los hechos y circunstancias sobre los que se basan las estimaciones realizadas podría producirse un impacto material sobre los resultados y la situación financiera del Grupo.

Impuestos diferidos

El Grupo evalúa la recuperabilidad de los activos por impuestos diferidos basándose en estimaciones de resultados futuros. Dicha recuperabilidad depende en última instancia de la capacidad del Grupo para generar beneficios imponibles a lo largo del periodo en el que son deducibles los activos por impuestos diferidos. En el análisis se toma en consideración el calendario previsto de reversión de pasivos por impuestos diferidos, así como las estimaciones de beneficios tributables y las estrategias de planificación fiscal, sobre la base de proyecciones internas que son actualizadas para reflejar las tendencias más recientes.

La determinación de la adecuada clasificación de las partidas fiscales depende de varios factores, incluida la estimación del momento y realización de los activos por impuestos diferidos y del momento esperado de los pagos por impuestos. Los flujos reales de cobros y pagos por impuesto de sociedades podrían diferir de las estimaciones realizadas por el Grupo, como consecuencia de cambios en la legislación fiscal, o de transacciones futuras no previstas que pudieran afectar a los saldos fiscales.

Provisiones

Las provisiones se reconocen cuando el Grupo tiene una obligación presente como consecuencia de un suceso pasado, cuya liquidación

requiere una salida de recursos que se considera probable y que se puede estimar con fiabilidad. Dicha obligación, puede ser legal o tácita, derivada de, entre otros factores, regulaciones, contratos, prácticas habituales o compromisos públicos que crean ante terceros una expectativa válida de que el Grupo asumirá ciertas responsabilidades. La determinación del importe de la provisión se basa en la mejor estimación del desembolso que será necesario para liquidar la obligación correspondiente, tomando en consideración toda la información disponible en la fecha de cierre, incluida la opinión de expertos independientes, tales como asesores legales o consultores.

No se reconoce una provisión cuando el importe de la obligación no puede ser estimado con fiabilidad. En este caso, se presenta la información relevante en las notas a los estados financieros.

Debido a las incertidumbres inherentes a las estimaciones necesarias para determinar el importe de las provisiones, los desembolsos reales pueden diferir de los importes reconocidos originalmente sobre la base de las estimaciones realizadas.

v) Plan de Pensiones

Determinadas sociedades del Grupo tienen obligaciones de complementos de pensiones con su personal. Estas obligaciones y compromisos son en su mayoría de aportación definida y están formalizadas a través de planes de pensiones o contratos de seguros. En los planes de prestación definida o compromisos similares, las sociedades registran el gasto correspondiente a estos compromisos siguiendo el criterio del devengo durante la vida laboral de los empleados mediante la realización de los oportunos estudios actuariales.

w) NIIF e Interpretaciones CINIIF no vigentes.

A la fecha de formulación de estos estados financieros consolidados, las siguientes NIIF e Interpretaciones del CINIIF habían sido publicadas pero no eran de aplicación obligatoria:

Normas y Modificaciones a Normas		Fecha de aplicación obligatoria
NIIF 6	Exploración y evaluación de recursos minerales	1 de enero de 2006
NIIF 7	Instrumentos financieros: información a revelar	1 de enero de 2007
Modificación a la NIC 1	Presentación de estados financieros – Información a revelar sobre el capital	1 de enero de 2007
Modificación a la NIC 19	Retribuciones a los empleados	1 de enero de 2006
Modificación a la NIC 21	Efecto de las variaciones de los tipos de cambio de moneda extranjera – Inversión neta en una entidad extranjera	1 de enero de 2006
Modificación a la NIC 39	Instrumentos financieros: Reconocimiento y valoración – La opción de valor razonable	1 de enero de 2006
Modificación a la NIC 39	Instrumentos financieros: Reconocimiento y valoración – Coberturas de flujos de efectivo de transacciones intragrupo previstas	1 de enero de 2006
Modificación a la NIC 39	Instrumentos financieros: Reconocimiento y valoración – Contratos de garantía financiera	1 de enero de 2006

Interpretaciones		Fecha de aplicación obligatoria
CINIIF 4	Determinación de si un contrato contiene un arrendamiento	1 de enero de 2006
CINIIF 5	Derechos por la participación en fondos para el desmantelamiento, la restauración y la rehabilitación medioambiental	1 de enero de 2006
CINIIF 6	Obligaciones surgidas de la participación en mercados específicos – Residuos de aparatos eléctricos y electrónicos	1 diciembre de 2005
CINIIF 7	La aplicación del método de la reexpresión bajo la NIC 29 Información financiera en economías hiperinflacionarias	1 de marzo de 2006
CINIIF 8	Ámbito de aplicación de la NIIF 2 Pagos basados en acciones	1 de mayo de 2006

De acuerdo con la recomendación de aplicación anticipada y las disposiciones transitorias, el Grupo ha optado por aplicar anticipadamente la Modificación a la NIC 39 *Instrumentos financieros: Reconocimiento y valoración – La opción de valor razonable*.

El Grupo estima que la adopción de las Normas e Interpretaciones anteriormente listadas no tendrá un impacto significativo sobre los estados financieros en el periodo de aplicación inicial.

4 Intangibles

En este epígrafe se recoge fundamentalmente el valor de las licencias y concesiones que permiten explotar servicios de telecomunicaciones en los países donde Telefónica Móviles tiene presencia operativa.

La composición y movimientos de los activos intangibles en los ejercicios 2005 y 2004 han sido los siguientes:

Miles de euros	Saldo al 31.12.04	Adiciones	Bajas	Incorporación Sociedades	Diferencias de Conversión	Trasposos	Saldo al 31.12.05
Coste:							
Gastos de desarrollo	2.159	-	-	-	-	(1.999)	160
Concesiones administrativas	2.930.487	47.730	(1.337)	122.806	650.522	24.622	3.774.830
Aplicaciones informáticas	1.470.871	328.825	(28.981)	4.567	168.410	101.570	2.045.262
Otros intangibles	345.887	63.952	(12)	84.871	61.127	(27.168)	528.657
Total intangibles brutos	4.749.404	440.507	(30.330)	212.244	880.059	97.025	6.348.909
Amortización Acumulada:							
Gastos de desarrollo	(1.373)	-	-	-	-	1.373	-
Concesiones administrativas	(362.628)	(261.024)	1.321	-	(111.704)	(19.311)	(753.346)
Aplicaciones informáticas	(831.805)	(316.290)	27.768	-	(115.221)	37.467	(1.198.081)
Otros intangibles	(43.803)	(209.421)	12	-	(16.241)	6.419	(263.034)
Total amortización acumulada	(1.239.609)	(786.735)	29.101	-	(243.166)	25.948	(2.214.461)
Provisiones por depreciación	(140)	-	-	-	(43)	183	-
Intangibles netos	3.509.655	(346.228)	(1.229)	212.244	636.850	123.156	4.134.448

Miles de euros	Saldo al 01.01.04	Adiciones	Bajas	Incorporación Sociedades	Diferencias de Conversión	Trasposos	Saldo al 31.12.04
Coste:							
Gastos de desarrollo	1.321	-	-	-	-	838	2.159
Concesiones administrativas	2.029.272	7.312	-	967.049	(70.190)	(2.956)	2.930.487
Aplicaciones informáticas	1.127.145	221.568	(959)	81.552	(3.395)	44.960	1.470.871
Otros intangibles	41.088	35.871	(245)	272.118	3.274	(6.219)	345.887
Total intangibles brutos	3.198.826	264.751	(1.204)	1.320.719	(70.311)	36.623	4.749.404
Amortización Acumulada:							
Gastos de desarrollo	(1.258)	(73)	-	-	-	(42)	(1.373)
Concesiones administrativas	(232.808)	(134.877)	-	-	1.438	3.619	(362.628)
Aplicaciones informáticas	(578.354)	(250.920)	646	-	2.566	(5.743)	(831.805)
Otros intangibles	(5.869)	(40.323)	-	-	1.223	1.166	(43.803)
Total amortización acumulada	(818.289)	(426.193)	646	-	5.227	(1.000)	(1.239.609)
Provisiones por depreciación	(944)	(140)	944	-	-	-	(140)
Intangibles netos	2.379.593	(161.582)	386	1.320.719	(65.084)	35.623	3.509.655

La columna de "Incorporación de Sociedades" del ejercicio 2005 recoge la incorporación de los activos de Bellsouth Chile y Bellsouth Argentina. En el ejercicio 2004, la columna de "Incorporación de Sociedades" recoge, principalmente, las incorporaciones al perímetro de consolidación de Telefónica Móvil de Chile, S.A. y de las empresas adquiridas a BellSouth (ver Nota 2d).

Las columnas de "Adiciones" recogen, principalmente, inversiones en sistemas de información y de facturación, así como el desarrollo de nuevos servicios.

En los ejercicios 2004 y 2005 se incrementó en 70.675 y 27.320 miles de euros, respectivamente, el valor neto de las licencias de Tele Centro Oeste Celular Participações, S.A. al registrar a su valor razonable los activos incorporados en la adquisición de esta sociedad (ver Nota 5).

En el ejercicio 2005 se han asignado 84.692 miles de euros como precio de compra imputable a clientes adquiridos registrados en el epígrafe de "Otros intangibles" en base a las valoraciones realizadas por expertos independientes de los activos adquiridos en la compra de las operadoras de Bellsouth en Chile y Argentina.

Asimismo, durante el ejercicio 2004 se han asignado 754.563 miles de euros como mayor valor de las Licencias, 32.023 miles de euros como mayor valor de "Aplicaciones informáticas" y 248.787 miles de euros como precio de compra imputable a clientes adquiridos registrados en el epígrafe de "Otros intangibles" en base a las valoraciones realizadas por expertos independientes de los activos adquiridos tanto en la compra de Telefónica Móvil de Chile, S.A. como en las operadoras de BellSouth (ver Notas 3a y 5). Estas asignaciones se incluyen dentro de la columna de "Incorporación de Sociedades".

La columna "Diferencia de conversión" refleja el efecto de la evolución de los tipos de cambio sobre los saldos iniciales de los activos de las sociedades extranjeras. El efecto del tipo de cambio sobre los movimientos del ejercicio se incluye dentro de la columna correspondiente a cada movimiento.

Durante los ejercicios 2005 y 2004 se han registrado altas por desarrollos internos realizados por el conjunto de compañías del Grupo por importes de 423 y 263 miles de euros, respectivamente.

El importe de los activos intangibles totalmente amortizados y en uso al 31 de diciembre de 2005 y 2004 ascienden a 680.275 y 352.076 miles de euros respectivamente.

Al 31 de diciembre de 2005 y 2004 existen activos intangibles de vida útil indefinida por importes de 145.210 y 66.879 miles de euros, respectivamente, correspondientes a las licencias para explotar los servicios de comunicaciones móviles en Argentina.

La consideración de vida útil indefinida de estos activos es reevaluada por la dirección de la sociedad con carácter anual.

Asimismo, estos activos son sometidos a pruebas de deterioro cada vez que hay indicios de una potencial pérdida de valor y, en todo caso, en el cierre de cada ejercicio anual. En los estados financieros consolidados de los ejercicios 2005 y 2004 no se ha recogido ningún impacto significativo como resultado de las pruebas de deterioro efectuadas a estos activos.

El importe de los activos intangibles que el Grupo Telefónica Móviles posee en régimen de arrendamiento financiero a 31 de diciembre de 2005 y 2004 no es significativo.

5 Fondo de comercio

La composición y movimiento del Fondo de Comercio en los ejercicios 2005 y 2004 han sido los siguientes:

Miles de euros	Saldo al 31.12.04	Incorporación Sociedades	Adiciones	Traspasos	Diferencias de conversión	Saldo al 31.12.05
España	12.208	-	-	-	-	12.208
Telefónica Móviles España, S.A.	12.208	-	-	-	-	12.208
Brasil	522.552	-	11.564	(115.391)	140.530	559.255
Sociedades dependientes de Brasilcel, N.V.	522.552	-	11.564	(115.391)	140.530	559.255
Región Norte	779.901	-	102.052	(52)	102.101	984.002
TES Holding, S.A. de C.V. (El Salvador)	47.083	-	5.657	-	7.663	60.403
Grupo Telefónica Móviles México	223.210	-	85.763	-	20.319	329.292
Sociedades dependientes de sociedades mexicanas	106.944	-	-	-	22.119	129.063
TCG Holdings, S.A. (Guatemala)	30.860	-	-	-	5.487	36.347
Telefónica Móviles Panamá, S.A.	272.843	-	2.815	(52)	42.307	317.913
Telefónica Móviles Guatemala y Cía., S.C.A.	27.478	-	8	-	4.876	32.362
Telefonía Celular de Nicaragua, S.A.	71.483	-	7.809	-	(670)	78.622
Región Andina	1.440.055	-	2.062	(26.971)	188.609	1.603.755
Telefónica Móviles Perú Holding, S.A.	2.216	-	-	-	230	2.446
Telcel, C.A. (Venezuela)	481.362	-	-	(4.861)	15.028	491.529
Olympic, Ltd. (Colombia)	541.310	-	-	(5.118)	111.040	647.232
Otecel, S.A. (Ecuador)	403.870	-	58	(7.401)	62.196	458.723
Telefonía Móviles Perú, S.A.	11.297	-	12	(9.591)	115	1.833
Latin American Celular Holding BV	-	-	1.992	-	-	1.992
Cono Sur	533.849	-	781.189	(111)	232.670	1.547.597
Telefónica Móvil de Chile, S.A.	523.550	-	-	-	130.888	654.438
Telefónica Móviles Uruguay, S.A.	10.299	-	-	(111)	2.670	12.858
Telefónica Móviles Chile Inversiones, S.A.	-	-	219.444	-	44.385	263.829
Compañía Radio Comunicaciones Móviles, S.A.(Argentina)	-	-	547.218	-	55.077	602.295
Telecomunicaciones Personales, S.A. (Argentina)	-	-	14.527	-	(350)	14.177
Total Fondo de Comercio	3.288.565	-	896.867	(142.525)	663.910	4.706.817

Miles de euros	Saldo al 01.01.04	Incorporación Sociedades	Adiciones	Traspasos	Diferencias de conversión	Saldo al 31.12.04
España	12.208	-	-	-	-	12.208
Telefónica Móviles España, S.A.	12.208	-	-	-	-	12.208
Brasil	474.301	-	114.201	(70.675)	4.725	522.552
Sociedades dependientes de Brasilcel, N.V.	474.301	-	114.201	(70.675)	4.725	522.552
Región Norte	382.246	-	461.510	-	(63.855)	779.901
TES Holding, S.A. de C.V. (El Salvador)	50.781	-	-	-	(3.698)	47.083
Grupo Telefónica Móviles México	183.631	-	47.564	-	(7.985)	223.210
Sociedades dependientes de sociedades mexicanas	115.673	-	-	-	(8.729)	106.944
TCG Holdings, S.A. (Guatemala)	32.161	-	-	-	(1.301)	30.860
Telefónica Móviles Panamá, S.A.	-	-	305.146	-	(32.303)	272.843
Telefónica Móviles Guatemala y Cía., S.C.A.	-	-	32.147	-	(4.669)	27.478
Telefonía Celular de Nicaragua, S.A.	-	-	76.653	-	(5.170)	71.483
Región Andina	2.265	719.284	771.385	-	(52.879)	1.440.055
Telefónica Móviles Perú Holding, S.A.	2.265	-	-	-	(49)	2.216
Telcel, C.A. (Venezuela)	-	-	491.124	-	(9.762)	481.362
Olympic, Ltd. (Colombia)	-	719.284	(183.190)	-	5.216	541.310
Otecel, S.A. (Ecuador)	-	-	451.372	-	(47.502)	403.870
Comunicaciones Móviles Perú, S.A.	-	-	12.079	-	(782)	11.297
Cono Sur	-	-	523.225	-	10.624	533.849
Telefónica Móvil de Chile, S.A.	-	-	512.399	-	11.151	523.550
Telefónica Móviles Uruguay, S.A.	-	-	10.826	-	(527)	10.299
Total Fondo de Comercio	871.020	719.284	1.870.321	(70.675)	(101.385)	3.288.565

De acuerdo con las estimaciones y proyecciones de que disponen los Administradores, las provisiones de beneficios atribuibles al Grupo por las inversiones donde existen fondos de comercio al cierre del ejercicio 2005 equivalen como mínimo al importe contabilizado de los respectivos fondos de comercio.

Los fondos de comercio generados en la adquisición de sociedades extranjeras reciben el tratamiento de activos denominados en divisa de la sociedad adquirida, y están afectados por las variaciones del tipo de cambio, cuyo importe se refleja en el epígrafe de "Diferencias de conversión".

Las adiciones del ejercicio 2005 corresponden a las incorporaciones al perímetro de consolidación de las compañías de BellSouth en Chile y en Argentina.

En el ejercicio 2005 se han reclasificado 115.391 miles de euros principalmente como mayor valor neto de los activos de Tele Centro Oeste Celular Participações, S.A., al registrar a su valor razonable los activos incorporados en el incremento de participación en esta sociedad (ver Nota 4).

Las adiciones del ejercicio 2004 corresponden, principalmente, a las incorporaciones al perímetro de consolidación de Telefónica Móvil de Chile, S.A. y de las empresas adquiridas a BellSouth, así como los incrementos en la participación derivados de las ofertas de adquisición voluntarias llevadas a cabo en operadoras brasileñas (ver Nota 2d).

En el ejercicio 2004 se han reclasificado 70.675 miles de euros como mayor valor neto de las licencias de Tele Centro Oeste Celular Participações, S.A. al registrar a su valor razonable los activos incorporados en el incremento de participación en esta sociedad (ver Nota 4).

Para determinar los cálculos del deterioro de los fondos de comercio la compañía utiliza las proyecciones de las distintas unidades generadoras de caja a las que están asignadas los fondos de comercio, aplicando unas tasas de crecimiento esperado y manteniendo dicho crecimiento constante a partir del año en que se entienden estacionalizados los flujos de caja. La tasa de descuento utilizada incluye las correspondientes tasas de riesgo país y riesgo negocio. Estos cálculos se realizan de forma anual y cada vez que existen indicios de un posible deterioro en el valor recuperable de los fondos de comercio.

6 Propiedad planta y equipo

La composición y movimientos en los ejercicios 2005 y 2004 de las partidas que integran el epígrafe propiedad, planta y equipo y su correspondiente amortización han sido los siguientes:

Miles de euros	Saldo al 31.12.04	Altas	Bajas	Incorporación sociedades	Diferencias de conversión	Trasposos	Saldo al 31.12.05
Coste:							
Terrenos y construcciones	1.320.024	13.219	(6.007)	52.739	154.972	141.624	1.676.571
Instalaciones técnicas y maquinaria	9.265.694	161.413	(206.615)	56.711	1.333.743	1.275.536	11.886.482
Equipos para procesos de información	595.720	83.284	(11.288)	6.272	74.902	27.642	776.532
Mobiliario, utillaje y otros	435.500	379.603	(18.109)	37.246	88.490	(220.191)	702.539
Propiedad, planta y equipo en curso	700.988	1.246.637	(331)	2.004	116.543	(1.279.398)	786.443
Anticipos de propiedad, planta y equipo	5.762	5.774	(11)		622	(7.690)	4.457
Propiedad, planta y equipo bruto	12.323.688	1.889.930	(242.361)	154.972	1.769.272	(62.477)	15.833.024
Amortización Acumulada:							0
Construcciones	(410.604)	(164.920)	3.834	-	(56.987)	12.018	(616.659)
Instalaciones técnicas y maquinaria	(5.635.948)	(1.244.879)	187.042	-	(879.328)	(17.614)	(7.590.727)
Equipos para procesos de información	(441.826)	(82.184)	10.773	-	(53.725)	21.141	(545.821)
Mobiliario, utillaje y otros	(155.754)	(95.292)	16.096	-	(59.032)	18.752	(275.230)
Total amortización acumulada	(6.644.132)	(1.587.275)	217.745	-	(1.049.072)	34.297	(9.028.437)
Provisiones por depreciación	(35.816)	(14.765)	5.863	-	(4.577)	(6.191)	(55.486)
Propiedad, planta y equipo neto	5.643.740	287.890	(18.753)	154.972	715.623	(34.371)	6.749.101

Al igual que para el activo intangible, la Sociedad ha realizado una

Miles de euros	Saldo al 01.01.04	Altas	Bajas	Incorporación sociedades	Diferencias de conversión	Trasposos	Saldo al 31.12.04
Coste:							
Terrenos y construcciones	951.612	54.358	(1.455)	203.497	(14.049)	126.061	1.320.024
Instalaciones técnicas y maquinaria	7.857.718	164.776	(71.800)	690.452	(96.708)	721.256	9.265.694
Equipos para procesos de información	504.883	35.227	(6.059)	47.165	(4.271)	18.775	595.720
Mobiliario, utillaje y otros	285.223	271.847	(4.564)	48.229	(7.185)	(158.050)	435.500
Propiedad, planta y equipo en curso	545.434	817.868	(3.095)	101.328	(20.662)	(739.885)	700.988
Anticipos de propiedad, planta y equipo	3.942	555	(1)	1.173	(176)	269	5.762
Propiedad, planta y equipo bruto	10.148.812	1.344.631	(86.974)	1.091.844	(143.051)	(31.574)	12.323.688
Amortización Acumulada:							
Construcciones	(302.264)	(80.405)	807	-	1.656	(30.398)	(410.604)
Instalaciones técnicas y maquinaria	(4.868.783)	(893.531)	57.379	-	44.216	24.771	(5.635.948)
Equipos para procesos de información	(383.800)	(68.312)	4.702	-	3.932	1.652	(441.826)
Mobiliario, utillaje y otros	(119.209)	(54.500)	3.410	-	4.723	9.822	(155.754)
Total amortización acumulada	(5.674.056)	(1.096.748)	66.298	-	54.527	5.847	(6.644.132)
Provisiones por depreciación	(35.447)	787	1.182	-	1.449	(3.787)	(35.816)
Propiedad, planta y equipo neto	4.439.309	248.670	(19.494)	1.091.844	(87.075)	(29.514)	5.643.740

valoración de los activos tangibles adquiridos como parte de la compra de las operadoras de BellSouth y Telefónica Móvil de Chile, S.A. con el fin de asignar a los mismos la parte correspondiente del precio de adquisición y con el límite de su valor de mercado.

La columna de "Incorporación de sociedades" del ejercicio 2005 recoge la incorporación de los activos de Bellsouth Chile y Bellsouth Argentina (Ver Nota 2d).

En el ejercicio 2004, la columna de "Incorporación de sociedades" recoge las incorporaciones al perímetro de consolidación de Telefónica Móvil de Chile, S.A. y de las empresas adquiridas a BellSouth (ver Nota 2d).

La columna de altas recoge, tanto en el ejercicio 2005 como en el 2004, principalmente el aumento y despliegue de capacidad de las redes en las operadoras de telecomunicaciones del Grupo Móviles.

La columna "Diferencias de conversión" refleja el efecto de la evolución de los tipos de cambio sobre los saldos iniciales de los activos de las sociedades extranjeras. El efecto del tipo de cambio sobre los movimientos del ejercicio se incluye dentro de la columna correspondiente a cada movimiento.

El detalle de propiedad, planta y equipo al 31 de diciembre de 2005 y 2004 que es propiedad de sociedades del Grupo consolidadas por integración global ubicadas en el extranjero es el siguiente:

Miles de euros

	31.12.05	31.12.04
Coste	9.193.181	6.334.541
Amortización acumulada y provisiones	(4.351.593)	(2.441.541)
Total	4.841.588	3.893.000

Los importes de los elementos totalmente amortizados y en uso son los siguientes:

Miles de euros

	31.12.05	31.12.04
Construcciones	51.653	46.929
Instalaciones técnicas y maquinaria	3.922.793	2.457.893
Equipos para procesos de información	411.693	317.020
Mobiliario, utillaje y otros	116.517	568.657
Total	4.502.656	3.390.499

El detalle de los elementos que el Grupo Telefónica Móviles posee en régimen de arrendamiento financiero es el siguiente:

Miles de euros

	31.12.05	31.12.04
Terrenos y construcciones	20.100	16.438
Instalaciones técnicas y maquinaria	65.701	-
Equipos para procesos de información	14.049	10.694
Mobiliario, utillaje y otros	1.576	1.095
Coste	101.426	28.227
Amortización acumulada	(39.011)	(6.968)
Total	62.415	21.259

La política de las sociedades del Grupo es suscribir pólizas de seguro para cubrir razonablemente los posibles riesgos a que están sujetos los diversos elementos de su propiedad, planta y equipo.

7 Activos financieros

Activos financieros no corrientes

La composición y el movimiento experimentado al 31 de diciembre del 2005 y 2004 en los activos financieros no corrientes y la correspondiente corrección de valor por deterioro, se muestran a continuación:

Miles de euros	Créditos a empresas del Grupo		Instrumentos financieros		Depósitos y fianzas	Otros activos financieros no corrientes	Corrección de valor por deterioro	Total
	Otras participaciones	Telefónica (Nota 11)	Otros créditos	derivados de activo				
Saldo al 01.01.04	5.851	1.206.118	61.300	92.573	486.882	27.660	(3.357)	1.877.027
Adiciones	966	229.617	120.086	-	6.885	8.587	(49.995)	316.146
Bajas	(803)	(2.248)	(5.102)	(2.465)	(70.325)	(5.902)	-	(86.845)
Incorporación de sociedades	-	-	268	-	1.553	8.905	-	10.726
Diferencias de conversión	83	(46.996)	(9.272)	(10.122)	173	(676)	-	(66.810)
Ajustes a valor razonable	-	35.722	-	(1.908)	-	-	-	33.814
Trasposos	4.852	958.937	97	(14.526)	-	(179)	(14)	949.167
Saldo al 31.12.04	10.949	2.381.150	167.377	63.552	425.168	38.395	(53.366)	3.033.225
Adiciones	2.077	166.980	29.447	2.714	6.130	19.443	(2.853)	223.938
Bajas	(1.615)	(518.516)	(81.576)	-	(69.657)	(14.788)	1.923	(684.229)
Incorporación de sociedades	-	-	-	-	-	242	-	242
Diferencias de conversión	6.222	6.203	25.557	1.152	4.292	2.598	(12.880)	33.144
Ajustes a valor razonable	-	-	-	(1.706)	-	-	-	(1.706)
Trasposos	43.739	(877.063)	(12.619)	(50.942)	10.616	(20.374)	(328.818)	(1.235.461)
Saldo al 31.12.05	61.372	1.158.754	128.186	14.770	376.549	25.516	(395.994)	1.369.153

A 31 de diciembre de 2004 Telefónica Móviles a través de su filial TEM Puerto Rico, Inc. poseía pagarés convertibles en la operadora puertorriqueña Newcomm Wireless Services, Inc. por importe de 60.945 miles de dólares registrados en el epígrafe "Otros créditos". Durante el ejercicio 2005, con motivo de la conversión de estos pagarés en el 49,9% del capital de esta sociedad, se ha procedido a traspasar dicho saldo al epígrafe de "Otras participaciones". Adicionalmente, el Grupo Móviles ha diluido su participación de un 49,9% a un 49,3% al no acudir a la ampliación de capital realizada en agosto de 2005 en Newcomm Wireless Services, Inc. En el ejercicio 2004, considerando la situación financiero-patrimonial de la citada compañía, se procedió a constituir una corrección de valor por importe de 46.632 miles de euros.

El epígrafe "Instrumentos financieros derivados de activo" recoge el valor razonable de las operaciones con derivados de cobertura sobre partidas de balance cuyo vencimiento esperado es superior a 12 meses, dentro de la política de cobertura de riesgos financieros mantenida por el Grupo según se describe en la Nota 13.

El epígrafe "Depósitos y fianzas" incluye, principalmente, saldos afectos a cobertura de garantías de IPSE 2000, S.p.A. por importe de 335.452 miles de euros a 31 de diciembre de 2005 y de 400.866 miles de euros a 31 de diciembre de 2004. Dichos depósitos irán disminuyendo en función de la reducción de las respectivas obligaciones garantizadas (ver Nota 17). A 31 de diciembre de 2005, el Grupo tenía registradas provisiones por los depósitos afectos a las garantías de IPSE 2000, S.p.A. (Ver Nota 10).

Activos financieros corrientes

Este epígrafe del balance consolidado al 31 de diciembre de 2005 y 2004 adjunto recoge fundamentalmente, los siguientes aspectos:

- Colocación de puntas de tesorería en activos a corto plazo, realizadas por las sociedades del Grupo por importe de 134.783 miles de euros (181.798 miles de euros al 31 de diciembre de 2004) e inversiones correspondientes a créditos concedidos por importe de 140.161 miles de euros (525.477 miles de euros al 31 de diciembre de 2004).
- Instrumentos financieros de activo por importe de 51.778 miles de euros (12.425 miles de euros al 31 de diciembre de 2004).
- Créditos a empresas del Grupo Telefónica por importe de 940.095 miles de euros (399.921 miles de euros al 31 de diciembre de 2004) que se detallan en la Nota 11.
- A 31 de diciembre de 2005, el Grupo tenía registradas provisiones por deterioro de activos financieros corrientes correspondientes principalmente a la provisión por importe de 351.028 miles de euros por los préstamos concedidos a IPSE 2000 S.p.A. (Ver Nota 10).

Habida cuenta del vencimiento a corto plazo de los anteriores activos, el valor razonable es similar al valor registrado.

Efectivo y equivalentes de efectivo

Este epígrafe del balance consolidado al 31 de diciembre del 2005 y 2004 recoge fundamentalmente, el efectivo en caja y cuentas bancarias, depósitos a la vista y otras inversiones de gran liquidez con vencimientos a un plazo inferior a tres meses.

Asimismo, en este epígrafe se incluyen los saldos de tesorería en las sociedades del Grupo Telefónica, Telefonía y Finanzas, S.A. (Telfisa), Fisatel México, S.A. de C.V. y Telefónica Finanzas Perú S.A.C. mediante traspasos desde y hacia los bancos con los que mantiene cuenta corriente. A 31 de diciembre de 2005, el saldo con las sociedades del Grupo mencionadas anteriormente asciende a 1.744.537 miles de euros (1.396.227 miles de euros al 31 de diciembre de 2004) (Ver Nota 11).

8 Participación en empresas asociadas

El detalle de las empresas asociadas, así como un resumen de su información, es el siguiente:

Ejercicio 2005

Miles de euros					
Sociedad	Total activos	Total pasivos	Ingresos Ordinarios	Resultado del ejercicio	Fondo de Comercio
IPSE 2000, S.p.A. (1)	42.255	1.033.588	-	(1.223.389)	-
Medi Telecom, S.A.	1.154.920	991.359	390.584	26.434	9.822
Mobipay España, S.A.	3.171	-	-	(4.791)	-
Total	1.200.346	2.024.947	390.584	(1.201.746)	9.822

(1) El resultado de IPSE S.p.A. en el ejercicio 2005 recoge el saneamiento íntegro de la licencia que ya había sido considerada parcialmente por el Grupo Telefónica en ejercicios anteriores hasta la cifra de 136.787 miles de euros.

Ejercicio 2004

Miles de euros

Sociedad	Total activos	Total pasivos	Ingresos Ordinarios	Resultado del ejercicio	Fondo de Comercio
IPSE 2000, S.p.A.	797.677	724.883	558	(61.838)	-
Medi Telecom, S.A.	1.144.379	1.010.523	324.808	(26.881)	9.575
Mobipay España, S.A.	15.905	7.943	2.919	(4.611)	-
Mobipay Internacional, S.A.	4.146	431	-	(1.024)	-
Total	1.962.107	1.743.780	328.285	(94.354)	9.575

El desglose del movimiento de las participaciones en empresas asociadas durante los ejercicios 2005 y 2004 es el siguiente:

Miles de euros

	Saldo al 31.12.04	Resultado	Adiciones	Diferencia de conversión	Trasposos	Saldo al 31.12.05
IPSE 2000, S.p.A.	32.757	(160.770)	101.918	-	26.095	-
Medi Telecom, S.A.	43.075	8.506	-	1.196	(143)	52.634
Mobipay España, S.A.	883	(640)	-	-	180	423
Otras sociedades	-	(1.302)	773	(63)	1.095	503
Total	76.715	(154.206)	102.691	1.133	27.277	53.560

Miles de euros

	Saldo al 01.01.04	Resultado	Adiciones	Diferencia de conversión	Trasposos	Saldo al 31.12.04
IPSE 2000, S.p.A.	79.221	(28.192)	76.769	-	(95.041)	32.757
Medi Telecom, S.A.	52.252	(8.650)	(243)	(284)	-	43.075
Mobipay Internacional, S.A.	2.158	(512)	3.252	-	(4.898)	-
Mobipay España, S.A.	996	(616)	503	-	-	883
Otras sociedades	-	(164)	69	95	-	-
Total	134.627	(38.134)	80.350	(189)	(99.939)	76.715

Durante el ejercicio 2005, Ipse 2000, S.p.A. ha procedido a provisionar la totalidad del importe remanente del valor de su licencia, dejando sin valor la inversión en dichos activos (Ver Nota 19). El resultado negativo incorporado en el Grupo Móviles por IPSE 2000, S.p.A. en el ejercicio 2005 incluye 136.787 miles de euros correspondientes a la exposición neta en dicha inversión.

La columna de trasposos de los ejercicios 2005 y 2004 recoge el traspaso de 26.095 y 95.041 miles de euros, respectivamente, de la provisión para riesgos y gastos asignada a IPSE 2000, S.p.A., al haber registrado dicha sociedad en sus cuentas estatutarias conceptos que ya fueron provisionados anteriormente por Telefónica Móviles (ver Nota 10).

Asimismo, la columna de trasposos del ejercicio 2004 recoge el traspaso de Mobipay Internacional, S.A. al pasarse a consolidar del procedimiento de puesta en equivalencia a integración proporcional (ver Nota 2d).

9 Patrimonio neto

La composición y movimientos del patrimonio neto durante los ejercicios 2005 y 2004 han sido los siguientes:

Miles de euros

	Capital social	Prima de emisión	Diferencias de		Total	Socios minoritarios	Total patrimonio neto
			Reservas	conversión			
Saldo al 1 de enero de 2004	2.165.275	151.764	541.979	-	2.859.018	359.411	3.218.429
Distribución de dividendos	-	-	(795.956)	-	(795.956)	-	(795.956)
Compras y ventas de participaciones minoritarias	-	-	-	-	-	(75.558)	(75.558)
Ingresos y gastos reconocidos en el ejercicio	-	-	1.676.532	(196.141)	1.480.391	(7.250)	1.473.141
Saldo al 31 de diciembre de 2004	2.165.275	151.764	1.422.555	(196.141)	3.543.453	276.603	3.820.056
Distribución de dividendos	-	-	(835.797)	-	(835.797)	-	(835.797)
Compras y ventas de participaciones minoritarias	-	-	-	-	-	182.411	182.411
Ingresos y gastos reconocidos en el ejercicio	-	-	1.934.783	1.103.613	3.038.396	41.389	3.079.785
Saldo al 31 de diciembre 2005	2.165.275	151.764	2.521.541	907.472	5.746.052	500.403	6.246.455

a) Capital social y prima de emisión

Ejercicio 2005

El capital social al 31 de diciembre de 2005 está representado por 4.330.550.896 acciones ordinarias de una única serie de 0,5 euros de valor nominal cada una, representadas mediante anotaciones en cuenta, totalmente suscritas y desembolsadas, que cotizan en el Mercado Continuo Español y en las cuatro Bolsas españolas (Madrid, Barcelona, Valencia y Bilbao), así como en la Bolsa de Nueva York.

El 6 de mayo de 2005 la Junta General de Accionistas de Telefónica Móviles aprobó el pago de un dividendo en metálico a cada una de las acciones en circulación de la Compañía, por un importe bruto de 0,193 euros, con cargo a parte de los beneficios obtenidos en dicho ejercicio. El pago de dicho dividendo se realizó el 15 de junio de 2005. Igualmente, en dicha Junta se aprobó destinar el resto de los beneficios, por importe de 18.582 miles de euros, a Reserva voluntaria.

Asimismo, la Junta General de Accionistas de fecha 6 de mayo de 2005 acordó, entre otros,

- Autorizar al Consejo de Administración para la adquisición derivativa de acciones de la propia compañía, según los límites, términos y condiciones establecidos por la propia Junta, dentro del plazo máximo de 18 meses a contar desde dicha fecha y siempre que el valor nominal de las acciones adquiridas, sumándose a las que ya posea la Sociedad o sus filiales, no exceda del 5% del capital social. La Junta hizo constar expresamente que esta autorización podía ser utilizada total o parcialmente para la adquisición de acciones de "Telefónica Móviles" que esta compañía debiera de entregar o transmitir a administradores o trabajadores de la compañía o de sociedades de su Grupo, como consecuencia del ejercicio por parte de aquellos de su derechos de opción en el marco de los sistemas retributivos referenciados al valor de cotización de las acciones de la compañía.

A 31 de diciembre de 2005, un número muy reducido de acciones (1.599) están en autocartera, y fueron adquiridas en el marco de la ejecución parcial del Programa MOS (ver Nota 18). Dichas acciones serán utilizadas bien para su entrega a beneficiarios que ejerciten sus opciones en fechas posteriores, bien para su amortización de acuerdo con los compromisos asumidos por la Compañía. De acuerdo a la normativa vigente,

las acciones propias se presentan en el balance consolidado minorando la cifra de patrimonio neto.

La composición accionarial de Telefónica Móviles, S.A. a 31 de diciembre de 2005 es la siguiente:

Accionista	Número de acciones	% Participación
Telefónica S.A.	3.075.983.129	71,03%
Telefónica Internacional, S.A.	927.917.620	21,43%
Resto de accionistas	326.650.147	7,54%
Total a 31.12.2005	4.330.550.896	100,00%

Ejercicio 2004

El capital social al 31 de diciembre de 2004 está representado por 4.330.550.896 acciones ordinarias de una única serie de 0,5 euros de valor nominal cada una, representadas mediante anotaciones en cuenta, totalmente suscritas y desembolsadas, que cotizan en el Mercado Continuo español y en las cuatro Bolsas españolas (Madrid, Barcelona, Valencia y Bilbao), así como en la Bolsa de Nueva York.

El 16 de abril de 2004, la Junta General de Accionistas de Telefónica Móviles aprobó el pago de un dividendo en metálico a cada una de las acciones en circulación de la Compañía, por un importe bruto de 0,1838 euros, con cargo a parte de los beneficios obtenidos en dicho ejercicio. El pago de dicho dividendo se realizó el 16 de junio de 2004. Igualmente, en dicha Junta se aprobó destinar el resto de los beneficios, por importe de 470.730 miles de euros a Reserva voluntaria.

Asimismo, la Junta General de Accionistas de fecha 16 de abril de 2004 acordó, entre otros,

- Autorizar al Consejo de Administración para la adquisición derivativa de acciones de la propia compañía, según los límites, términos y condiciones establecidos por la propia Junta, dentro del plazo máximo de 18 meses a contar desde dicha fecha y siempre que el valor nominal de las acciones adquiridas, sumándose a las que ya posea la Sociedad o sus filiales, no exceda del 5% del capital social. La Junta hizo contar expresamente que esta autorización podía ser utilizada total o parcialmente para la adquisición de acciones de "Telefónica Móviles" que esta compañía debiera de entregar o transmitir a administradores o trabajadores de la compañía o de sociedades de su Grupo, como consecuencia del ejercicio por parte de aquellos de sus derechos de opción en el marco de los sistemas retributivos referenciados al valor de cotización de las acciones de la compañía.

A 31 de diciembre de 2004, un número muy reducido de acciones (496) están en autocartera y fueron adquiridas en el marco de la ejecución parcial del Programa MOS (ver Nota 18). Dichas acciones serán utilizadas bien para su entrega a beneficiarios que ejerciten sus opciones en fechas posteriores, bien para su amortización de acuerdo con los compromisos asumidos por la Compañía. De acuerdo a la normativa vigente, las acciones propias se presentan en el balance consolidado minorando la cifra de patrimonio neto.

La composición accionarial de Telefónica Móviles, S.A. a 31 de diciembre de 2004 es la siguiente:

Accionista	Número de acciones	% Participación
Telefónica S.A.	3.075.983.129	71,03%
Telefónica Internacional, S.A.	927.917.620	21,43%
Resto de accionistas	326.650.147	7,54%
Total a 31.12.2004	4.330.550.896	100,00%

b) Diferencia de conversión y Ganancias y Pérdidas registradas en patrimonio

La diferencia de conversión muestra principalmente el efecto de la variación del tipo de cambio sobre los activos netos de las sociedades ubicadas en el extranjero. Por este concepto, se generaron variaciones positivas de 1.103.613 miles de euros durante el ejercicio 2005 y variaciones negativas de 196.141 miles de euros durante el ejercicio 2004.

En los importes mencionados se incluyen las diferencias de cambio resultantes de las operaciones de financiación específica de inversiones en sociedades participadas denominadas en moneda extranjera ejecutadas por la sociedad dominante que cubren el riesgo de tipo de cambio en estas inversiones (ver Nota 3c). Por este concepto se generaron variaciones negativas de 120.093 miles de euros en el ejercicio 2005 y variaciones negativas de 8.151 miles de euros en el ejercicio 2004.

c) Reserva de sociedades consolidadas

El movimiento de la reserva de consolidación es consecuencia de los resultados no distribuidos del ejercicio precedente.

d) Reserva legal

De acuerdo con el Texto Refundido de la Ley de Sociedades Anónimas, debe destinarse una cifra igual al 10% del beneficio del ejercicio a la reserva legal hasta que ésta alcance al menos el 20% del capital social. La reserva legal podrá utilizarse para aumentar el capital en la parte de su saldo que exceda el 10% del capital ya aumentado. Salvo para la finalidad mencionada anteriormente y mientras no supere el 20% del capital social, esta reserva sólo podrá destinarse a la compensación de pérdidas y siempre que no existan otras reservas disponibles suficientes para este fin.

Al 31 de diciembre de 2005, la Sociedad dominante del Grupo tiene dotada en su totalidad la Reserva Legal por importe de 433.055 miles de euros, incluida en el epígrafe "Otras reservas" del balance consolidado adjunto.

e) Régimen jurídico de enajenación de participaciones

Tras la modificación de la Ley 5/1995, de 23 de marzo, sobre régimen jurídico de enajenación de participaciones públicas en determinadas empresas, introducida por la Ley 62/2003, de 30 de diciembre (Ley de Acompañamiento), existe en la actualidad, con vigencia hasta el día 18 de febrero de 2007, un régimen de intervención administrativa (necesidad de notificación y potestad de veto por parte del Estado español) respecto de actos de disposición de acciones de Telefónica Móviles que representen, al menos, el 10% de su capital social, estableciéndose una excepción a esta obligación de notificación para la adquisición de acciones representativas de un 10% o más del capital social de Telefónica Móviles, S.A. cuando esta adquisición sea meramente financiera y no tenga por objeto el control y/o la gestión de esta sociedad.

Asimismo, la adquisición de participaciones significativas en el capital social de Telefónica Móviles está sujeta a las obligaciones de comunicación de participaciones significativas contenidas en el Real Decreto 377/1991, de 15 de marzo, modificado por el RD 2590/1998, de 7 de diciembre, sobre modificaciones del régimen jurídico de los mercados de valores.

f) Propuesta de distribución de resultados de la sociedad dominante

El Consejo de Administración presentará a la Junta General de Accionistas como propuesta para su aprobación la siguiente distribución de beneficios:

Miles de euros

Beneficio del ejercicio	783.938
Aplicación del resultado a: Reparto de Dividendos	783.938

Adicionalmente, el Consejo de Administración presentará a la Junta General de Accionistas, la aprobación del pago de un dividendo adicional por un importe de 103.825 miles de euros con cargo al epígrafe "Reservas voluntarias".

g) Socios minoritarios

Los importes que figuran en el epígrafe de "Socios Minoritarios" corresponden a la participación directa e indirecta de accionistas minoritarios al Grupo en el patrimonio de las siguientes sociedades por los porcentajes que se indican:

	31.12.2005	31.12.2004
Group 3G UMTS Holding GmbH	42,80%	42,80%
Telefónica Móviles Perú Holding, S.A.	2,03%	2,03%
Telefónica Móviles Argentina, S.A.	-	2,07%
Telefónica Móviles México, S.A. de C.V.	-	8,00%
Sociedades dependientes de Brasilcel, N.V.		
Tele Sudeste Celular Participações, S.A.	4,50%	4,56%
Tele Leste Celular Participações, S.A.	24,66%	24,96%
Celular CRT Participações, S.A.	16,69%	17,03%
Telesp Celular Participações, S.A.	16,96%	17,44%
Tele Centro Oeste Celular Participações, S.A.	32,66%	33,51%
Telefónica Móviles Panamá, S.A.	0,02%	0,43%
Telefónica Móviles Perú, S.A. (*)	0,15%	0,15%
Sistemas Timetrac, C.A.	25,00%	25,00%

(*) Sociedad resultante de la fusión de Comunicaciones Móviles Perú y Telefónica Móviles Perú SAC.

La composición y el movimiento del epígrafe de "Socios minoritarios" durante los ejercicios 2005 y 2004 desglosado por sociedades ha sido el siguiente:

Miles de euros	Saldo al 31.12.2004	Incorporación Societades	Resultados	Diferencia de conversión	Adiciones	Trasposos	Otros movimientos	Saldo al 31.12.2005
Sociedades dependientes de Brasilcel, N.V.	279.370	-	(1.209)	78.671	144.485	-	(8.681)	492.636
Telefónica Móviles Perú Holding, S.A.	4.024	-	(4)	186	(93)	-	-	4.113
Telefónica Móviles Argentina, S.A.	(10.843)	-	(124)	(1.594)	-	-	12.561	-
Telefónica Móviles México, S.A. de C.V. y sociedades dependientes	675	-	(34.202)	(187)	-	-	34.676	962
Telefónica Móviles Panamá, S.A.	414	-	1	177	-	-	(567)	25
Telefónica Móviles Perú, S.A.	(15)	-	(1)	(87)	55	-	-	(48)
Sistemas Timetrac, C.A.	2.293	-	615	(93)	-	-	-	2.815
Resto de Sociedades, neto	685	-	(317)	(443)	-	-	(25)	(100)
Total	276.603	-	(35.241)	76.630	144.447	-	37.964	500.403

Miles de euros	Saldo al 01.01.2004	Incorporación Societades	Resultados	Diferencia de conversión	Adiciones	Trasposos	Otros movimientos	Saldo al 31.12.2004
Sociedades dependientes de Brasilcel, N.V.	361.538	-	43.103	4.783	4.245	6.590	(140.889)	279.370
Telefónica Móviles Perú Holding, S.A.	4.396	-	(292)	(80)	-	-	-	4.024
Telefónica Móviles Argentina, S.A.	(10.240)	-	(1.669)	1.066	-	-	-	(10.843)
Telefónica Móviles México, S.A. de C.V. y sociedades dependientes	1.684	-	(55.119)	2.304	-	-	51.806	675
Telefónica Móviles Panamá, S.A.	-	420	23	(29)	-	-	-	414
Telefónica Móviles Perú, S.A.	-	(12)	(4)	1	-	-	-	(15)
Sistemas Timetrac, C.A.	-	2.282	93	(82)	-	-	-	2.293
Resto de Sociedades, neto	2.033	-	(1.377)	29	-	-	-	685
Total	359.411	2.690	(15.242)	7.992	4.245	6.590	(89.083)	276.603

La columna de "Otros movimientos" en el ejercicio 2004 recoge el incremento de participación que ha realizado Brasilcel, N.V. en distintas filiales brasileñas, tal y como se menciona en la Nota 2d.

El importe de los socios minoritarios por el Group 3G UMTS Holdings GmbH registrado a 31 de diciembre de 2004 y 2005 ascendía a 382.442 miles de euros (con saldo deudor) que se encontraban totalmente provisionados. A efectos de presentación se muestran netos de dicha provisión.

10 Provisiones

Los importes y las variaciones experimentadas por las provisiones a largo plazo en los ejercicios 2004 y 2005 han sido los siguientes:

Miles de euros	
Saldo al 1 de enero de 2004	813.538
Adiciones	82.020
Bajas	(104.051)
Incorporación de Societades	35.675
Trasposos	516
Diferencia de conversión	(8.249)
Saldo al 31 de diciembre de 2004	819.449
Adiciones	52.650
Bajas	(63.209)
Incorporación de Societades	3.350
Trasposos	(619.507)
Diferencia de conversión	16.634
Saldo al 31 de diciembre de 2005	209.367

Este epígrafe recoge los importes estimados para hacer frente a las responsabilidades probables o ciertas, procedentes de litigios en curso, indemnizaciones u obligaciones pendientes, a cargo de la empresa.

Durante el ejercicio 2005, y debido a la comunicación por parte del Gobierno Italiano de su decisión de retirar la licencia UMTS a IPSE 2000 S.p.A, la cual fue concedida a esta sociedad en el año 2000, IPSE 2000, S.p.A. ha procedido a provisionar la totalidad del importe remanente del valor de su licencia, dejando sin valor la inversión en dichos activos (Ver Nota 7 y 19).

El movimiento de la provisión a largo plazo del ejercicio 2005, recoge el efecto de asignar la provisión existente a 31 de diciembre de 2004 por la pérdida de valor de la participación en IPSE 2000, S.p.A. por importe de 632.396 miles de euros, correspondiente a los préstamos y garantías concedidos por las sociedades del Grupo Móviles registrados en los epígrafes "Activos financieros no corrientes" y "Activos financieros corrientes" (Ver Nota 7).

Asimismo, en este epígrafe se incluyen las provisiones por desmantelamiento de activos y la rehabilitación de su lugar de ubicación registradas por las sociedades del Grupo (Ver Nota 3e) y otras provisiones para litigios y otras reclamaciones.

Considerando las características de los riesgos que cubren estas provisiones, no es posible determinar un calendario razonable de fechas de pago si, en su caso, las hubiese.

11 Saldos y transacciones con partes vinculadas

Las operaciones realizadas con partes vinculadas son las siguientes:

11.a) Saldos y transacciones con empresas del Grupo Telefónica

La composición de los saldos a cobrar y pagar con las empresas del Grupo Telefónica y asociadas a 31 de diciembre de 2005 y 2004 son los siguientes:

Miles de euros	2005		2004	
	A cobrar	A pagar	A cobrar	A pagar
Telefónica, S.A.	1.670.521	11.110.402	2.392.237	11.134.763
Telefónica de España, S.A.	114.453	111.253	208.730	96.191
Telefónica Internacional, S.A.	6.951	7.124	15.531	308.300
Telefónica Internacional Chile, S.A.	-	306.015	-	-
Telefónica Investigación y Desarrollo, S.A.	-	7.678	787	20.687
T. Servicios Integrales de Distribución	-	6.993	-	-
Telescomunições de Sao Paulo, S.A.	37.791	21.486	24.537	44.682
Telefónica Finanzas, S.A. (Telfisa)	1.580.706	272.255	1.415.244	300.649
Teleinformática y Comunicaciones, S.A.(TELYCO)	13.864	7.708	19.053	9.188
Telefónica Soluciones de Informática y Com de España	224	29.904	-	-
Grupo Atento	523	18.992	659	11.663
Ipse 2000, S.p.A.	351.028	-	313.694	-
Telefónica Argentina, S.A.	640	6.901	-	-
Telefónica del Perú, S.A.	21.735	22.293	21.820	33.524
Medi Telecom, S.A.	78.189	384	74.169	-
Grupo Brasilcel	18.631	629	14.275	533
Fisatel Mexico, S.A. de C.V.	163.813	-	386	40.074
Compañía de Telecomunicaciones de Chile, S.A.	31.323	10.532	16.411	7.324
Resto de empresas Grupo Telefónica	43.989	43.864	37.026	53.991
Total	4.134.381	11.984.413	4.554.559	12.061.569

La composición de los saldos a pagar, por conceptos, es la siguiente:

Miles de euros	2005		2004	
	Corto plazo	Largo plazo	Corto plazo	Largo plazo
Por préstamos y líneas de crédito	3.422.307	6.455.667	1.836.566	7.837.452
Por régimen de declaración consolidada en Impuesto de Sociedades	1.813.066	-	2.055.855	-
Por compras, prestación de servicios y otros	293.373	-	331.696	-
Total	5.528.746	6.455.667	4.224.117	7.837.452

El desglose del saldo dispuesto de los préstamos y líneas de crédito concedidos por empresas del Grupo Telefónica a 31 de diciembre de 2005 y 2004 es el siguiente:

Miles de euros Sociedad	2005		2004	
	Corto plazo	Largo plazo	Corto plazo	Largo plazo
Telefónica Móviles, S.A.				
- Línea de crédito Telfisa en USD	-	-	14.979	-
- Líneas de crédito Telefónica, S.A. en euros	1.962.152	3.418.460	972.917	5.159.606
- Líneas de crédito Telefónica, S.A. en USD	218.665	640.443	221.593	1.060.873
- Préstamo Telefónica, S.A. en euros	978.329	908.744	240.000	867.252
- Préstamos Telefónica, S.A. en USD	10.596	850.914	133.424	111.982
- Otras deudas financieras	215.131	82.820	173.569	91.840
Telefónica Móviles España, S.A.				
- Préstamo Telfisa-BEI en euros	27.274	77.156	37.851	102.875
- Préstamo Telfisa-BEI en USD	-	167.842	-	147.836
- Préstamo Telefónica en euros	-	13.433	-	-
Telefónica Móviles México, S.A. de C.V.				
- Línea de crédito Fisatel México, S.A. de C.V. en MXN	-	-	40.074	-
Inversiones Telefónica Móviles Holding Limitada				
- Préstamo Telefónica Internacional Chile, S.A. en euros	10.160	295.855	1.757	295.188
Resto	-	-	402	-
Total	3.422.307	6.455.667	1.836.566	7.837.452

Todos los préstamos y líneas de crédito detallados anteriormente devengan intereses de mercado. El tipo de interés medio de la financiación descrita anteriormente durante los ejercicios 2005 y 2004 ha sido del 3,72 % y 4,01%, respectivamente.

Durante los ejercicios 2005 y 2004, se han amortizado 1.795.124 y 1.477.429 miles de euros del saldo vivo de deudas con empresas del Grupo Telefónica. Por otra parte, la financiación dispuesta por el Grupo Telefónica Móviles en el ejercicio 2005 ascendió a 1.703.307 miles de euros, destinada principalmente a la adquisición de las operadoras de BellSouth en Chile y Argentina. Respecto al ejercicio 2004, la financiación adicional dispuesta por el Grupo ascendió a 5.058.065 miles de euros, destinada en su mayor parte a financiar la adquisición de las operadoras de BellSouth en Latinoamérica.

Al 31 de diciembre de 2005 y 2004, existían líneas de crédito concedidas por el Grupo Telefónica por importes de 6.465 y 7.730 millones de euros, respectivamente. Al 31 de diciembre de 2005 del total de líneas de crédito concedidas, 985 millones de euros están denominadas en dólares y 42 millones de euros están denominadas en pesos mexicanos. Al 31 de diciembre de 2004, del total de líneas de crédito concedidas, 1.297 millones de euros están denominadas en dólares y 54 millones de euros están denominadas en pesos mexicanos.

El saldo dispuesto a 31 de diciembre de 2005 y 2004 de las líneas de crédito mencionadas anteriormente asciende a 6.239 y 7.479 millones de euros, respectivamente, de los que 859 y 1.297 millones de euros, respectivamente, corresponden a las líneas de crédito denominadas en dólares estadounidenses. El saldo dispuesto a 31 de diciembre de 2004 denominado en pesos mexicanos asciende a 40 millones de euros, no se ha dispuesto saldo en esta moneda a 31 de diciembre de 2005.

Los intereses devengados y pendientes de pago a 31 de diciembre de 2005 y 2004 ascienden a 53.513 y 31.789 miles de euros respectivamente.

El vencimiento de la deuda a 31 de diciembre de 2005 desglosada por años de vencimiento, es el siguiente:

Miles de euros	
2005	3.422.307
2007 – 2008	2.983.732
2009 – 2010	2.984.985
Posteriores	486.950
Total a 31 de diciembre de 2005	9.877.974

Telefónica Móviles, S.A. y Telefónica Móviles España, S.A. centralizan todos sus saldos de tesorería en la sociedad del Grupo Telefónica, Telefonía y Finanzas, S.A. (Telfisa), Fisatel México, S.A. de C.V. y Telefónica Finanzas Perú S.A.C, mediante traspasos desde y hacia los bancos con los que mantiene cuenta corriente.

Las principales transacciones con empresas del Grupo Telefónica y asociadas durante el ejercicio 2005 han sido las siguientes:

Miles de euros	Ventas netas y prestaciones de servicios y otros ingresos	Ingresos financieros	Gastos financieros	Aprovisionamiento y otros gastos
Telefónica, S.A.	1.266	28.407	510.960	44.348
Telefónica de España, S.A.	677.933	-	-	412.527
Telefónica Internacional, S.A.	346	-	-	1.245
Telefónica Internacional Chile, S.A.	-	-	10.458	-
Telefónica Investigación y Desarrollo, S.A.	616	-	-	2.776
Telefónica Telecomunicaciones Públicas, S.A.	8.288	-	-	194
Telefónica Servicios Integrales de Distribución	91	-	-	46.954
Telecomunicações de Sao Paulo, S.A.	288.866	-	-	36.931
Telefonía y Finanzas, S.A. (Telfisa)	5	52.235	8.579	-
Teleinformática y Comunicaciones, S.A.	274.700	-	-	49.870
Grupo Atento	2.240	2	-	133.764
Ipse 2000, S.p.A.	-	23.499	-	-
Telefónica Argentina, S.A.	2.949	-	-	75.010
Telefónica del Perú, S.A.	98.236	-	-	32.339
Compañía de Telecomunicaciones de Chile, S.A.	76.345	-	-	20.184
Grupo ATCO	307	-	-	3.667
Telefónica Soluciones de Informática y Comunicaciones, S.L.	974	-	-	21.240
Medi Telecom, S.A.	919	2.800	-	2.267
TIWS, S.L.	3.123	-	-	3.150
TPI	1.541	-	-	39
Fisatel México	-	4.303	5.879	-
Resto de empresas Grupo Telefónica	7.541	518	4	55.763
Total	1.446.286	111.764	535.880	942.268

Las principales transacciones con empresas del Grupo Telefónica y asociadas durante el ejercicio 2004 han sido las siguientes:

Miles de euros	Ventas netas y prestaciones de servicios y otros ingresos	Ingresos financieros	Gastos financieros	Aprovisionamiento y otros gastos
Telefónica, S.A.	710	8.010	315.698	41.030
Telefónica de España, S.A.	743.757	-	-	391.810
Telefónica Internacional, S.A.	189	-	3.046	101
Telefónica Investigación y Desarrollo, S.A.	427	-	-	11.248
Telefónica Telecomunicaciones Públicas, S.A.	31.763	-	-	283
Zeleris España, S.A.U.	130	-	-	39.459
Telecomunicações de Sao Paulo, S.A.	256.986	-	-	48.122
Telefonía y Finanzas, S.A. (Telfisa)	3	38.730	5.857	-
Teleinformática y Comunicaciones, S.A.	286.249	-	-	40.674
Grupo Atento	1.517	13	-	76.557
Ipse 2000, S.p.A.	-	20.705	-	-
Telefónica Argentina, S.A.	997	-	-	38.517
Telefónica del Perú, S.A.	84.178	90	299	22.480
Grupo Telefónica Gestión Servicios Compartidos	115	-	-	14.537
Compañía de Telecomunicaciones de Chile, S.A.	12.203	-	-	7.219
Telefónica Soluciones de Informática y Comunicaciones, S.L.	690	-	-	11.627
Medi Telecom, S.A.	616	2.857	-	-
Resto de empresas Grupo Telefónica	20.818	832	3.762	35.721
Total	1.441.348	71.237	328.662	779.385

Asimismo, la compañía se subrogó en octubre de 2000 en la posición de Telefónica Internacional, S.A. respecto a los contratos de Prestación de Servicios de Consultoría de las compañías brasileñas Telerj Celular, S.A., Telest Celular, S.A., Tebahia Celular, S.A., Telergipe Celular, S.A. y Celular CRT, S.A., por los que tiene derecho a percibir un honorario que oscila entre el uno y el dos por ciento sobre los ingresos por servicios facturados por operaciones de estas compañías.

En el marco de los acuerdos suscritos entre Telefónica Móviles y Portugal Telecom para la constitución de una *Joint Venture*, las partes han pactado durante el ejercicio 2004 que las cantidades obtenidas por las mismas a partir del 1 de enero de 2003, derivadas de los contratos de gestión suscritos por cada uno de los grupos con sus antiguas filiales brasileñas, se compensen de forma que ambas partes obtengan el mismo importe por tal concepto.

Además, el Grupo Telefónica Móviles tiene suscrito un contrato de Gestión con Medi Telecom, S.A. por el cual percibe un honorario equivalente al 1% de los ingresos brutos o al 4,5% del beneficio antes de intereses e impuestos de Medi Telecom, S.A., dependiendo del beneficio de operación alcanzado por la compañía.

Adicionalmente, desde el día 1 de enero de 2002 y hasta septiembre de 2004, Telefónica Móviles, S.A. ha prestado a Newcomm Wireless Services, Inc. (Newcomm) servicios de gestión de las operaciones de dicha sociedad, en virtud de la subrogación de Telefónica Móviles, S.A. en la posición de Telefónica Larga Distancia de Puerto Rico, Inc. en el Contrato de Gestión que tenían suscrito esta sociedad y Newcomm.

11.b) Retribuciones y otras prestaciones al Consejo de Administración e información adicional

a) Retribuciones y otras prestaciones al Consejo de Administración

La retribución de los miembros del Consejo de Administración de Telefónica Móviles, S.A. se encuentra regulada en el artículo 20 de los Estatutos Sociales de la Compañía, en el que se establece que el importe de las retribuciones a satisfacer por ésta al conjunto de sus Consejeros será el que a tal efecto determine la Junta General de Accionistas, el cual permanecerá vigente hasta tanto dicha Junta no acuerde su modificación. La fijación de la cantidad exacta a abonar dentro de este límite y su distribución entre los distintos Consejeros corresponde al Consejo de Administración.

A este respecto, la Junta General de Accionistas celebrada el día 1 de abril de 2003 fijó en 2 millones de euros el importe máximo bruto anual de la retribución a percibir por el Consejo de Administración, como asignación fija y como dietas de asistencia a las reuniones de las Comisiones consultivas o de control del Consejo de Administración. Durante el ejercicio 2004 la Comisión de Nombramientos y Retribuciones procedió, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 25.b).5) del Reglamento del Consejo de Administración, a revisar el régimen de retribuciones de los Consejeros de la Compañía -el cual no había sido revisado desde la constitución de la Sociedad (año 2000), salvo por la modificación de las dietas de asistencia a la Comisión de Auditoría y Control, - formulando al Consejo de Administración una propuesta de modificación de dicho régimen de remuneración. El Consejo de Administración, en su reunión celebrada el día 26 de octubre de 2004, acordó revisar el importe de la cuantía fija anual a abonar en concepto de retribución a los miembros del Consejo de Administración y el importe de las dietas de asistencia a las reuniones de las Comisiones del Consejo de Administración, así como establecer una cantidad fija anual a abonar como retribución a los miembros de estas Comisiones; todo ello, dentro del límite máximo fijado por la Junta General de 1 de abril de 2003.

Posteriormente, el Consejo de Administración de la Sociedad en su reunión de fecha 26 de julio de 2005 acordó la designación de un Vicepresidente en el seno del Consejo de Administración y la fijación de la asignación fija correspondiente a este cargo.

Por tanto, la retribución de los Consejeros de Telefónica Móviles, en su condición de miembros del Consejo de Administración, y de las Comisiones consultivas o de control, consiste en una asignación fija devengada mensualmente y en dietas por asistencia a las reuniones de las Comisiones del Consejo de Administración. Además, los Consejeros ejecutivos reciben las correspondientes percepciones por el desempeño de sus funciones ejecutivas de conformidad con sus respectivos contratos.

Ejercicio 2005

El importe total de la retribución devengada por los Consejeros de Telefónica Móviles en su condición de tales durante el ejercicio 2005 ha sido de 1.984 miles de euros; 1.888 miles de euros por asignaciones fijas y 96 miles de euros por dietas de asistencia a las reuniones de las Comisiones del Consejo de Administración. Adicionalmente, determinados Consejeros han percibido un total de 114 miles de euros por servicios de asesoramiento prestados a la Compañía y 198 miles de euros por su pertenencia a Consejos de Administración de otras Sociedades del Grupo Telefónica Móviles.

Asimismo, el Consejero Ejecutivo, por su condición de ejecutivo de la Compañía, ha percibido 1.423 miles de euros por sueldo y remuneración variable; 63 miles de euros por retribución en especie entre las que se incluyen cuotas por seguros de vida, seguro médico y vivienda; y 8 miles de euros por aportaciones de la Compañía como promotor a planes de pensiones.

Se detallan a continuación las retribuciones y prestaciones percibidas por los Consejeros en el año 2005:

i) Consejo de Administración

Importe de la asignación fija percibida por cada Consejero (en miles de euros):

Cargos	2005
Presidente	120
Vicepresidente	200
Vocales, Dominicales e Independientes	120
Secretario	120

Los Consejeros no perciben ninguna clase de dieta por asistencia a las reuniones del Consejo de Administración.

ii) Comisiones del Consejo de Administración.

a) Importe de la asignación fija anual percibida por cada Consejero que forma parte de alguna de las Comisiones del Consejo de Administración (miles de euros):

Cargos	2005
Presidente (1)	20
Vocales	10

(1) El Presidente de la Comisión Delegada no cobra asignación fija.

b) Importe total de las dietas abonadas durante el ejercicio 2005 por asistencia a las reuniones de las Comisiones del Consejo de Administración, percibidas por los Consejeros que forman parte de las mismas en su conjunto (en euros):

Comisiones	2005
Auditoría y Control	Dieta por sesión 1.250
	Nº de sesiones abonadas: 11
	Total percibido: 35.000
Nombramientos y Retribuciones	Dieta por sesión 1.250
	Nº de sesiones abonadas: 8
	Total percibido: 50.000
Delegada	Dieta por sesión 1.250
	Nº de sesiones abonadas 1
	Total percibido: 11.250

iii) Consejeros Ejecutivos

Importes totales percibidos por los Consejeros Ejecutivos, por el desempeño de sus funciones ejecutivas, por razón de los conceptos que a continuación se indican:

Conceptos	Miles de euros
Sueldos	762
Remuneración variable	661
Retribuciones en especie (1)	63
Aportaciones a planes de pensiones	8

(1) Incluye Seguro médico, seguro de vida y vivienda.

Los Consejeros Ejecutivos, en su condición de directivos del Grupo Móviles, S.A. son beneficiarios del plan de opciones "Programa Mos" descrito en la Nota 18.

Adicionalmente, cabe señalar que los Consejeros no ejecutivos no perciben ni han percibido durante el año 2005 retribución alguna en concepto de pensiones ni de seguros de vida, ni tampoco participan en planes de retribución referenciados al valor de cotización de la acción.

Asimismo, la Compañía no concede ni ha concedido, durante el año 2005, anticipo, préstamo o crédito alguno a favor de los Consejeros, ni a favor de sus principales ejecutivos, dando cumplimiento a las exigencias de Ley Sarbanes-Oxley publicada en los Estados Unidos, y que resulta aplicable a Telefónica Móviles como sociedad cotizada en ese mercado.

iv) Alta Dirección

Los miembros de la Alta Dirección de Telefónica Móviles, S.A. (excluyendo al Presidente Ejecutivo) percibieron durante el 2005 una remuneración de aproximadamente 8.044 miles de euros, de acuerdo con el siguiente detalle:

Conceptos	Miles de euros
Remuneración fija	4.928
Remuneración variable	2.830
Retribuciones en especie	172
Aportaciones a planes de pensiones	114
Total	8.044

De esta remuneración, la cantidad de 3.215 miles de euros es la remuneración de determinados miembros del Comité de Dirección a cargo de otras empresas del Grupo Telefónica Móviles. Adicionalmente, durante el ejercicio 2005, se han producido bajas de determinados miembros del Comité de Dirección, los cuales percibieron un total de 1.421 miles de euros.

Ejercicio 2004

El importe total de la retribución devengada por los Consejeros de Telefónica Móviles en su condición de tales durante el ejercicio 2004 ha sido de 1.594 miles de euros; 1.473 miles de euros por asignación fija, incluida la remuneración percibida por su pertenencia a Consejos de Administración de otras Sociedades del Grupo Telefónica Móviles y 121 miles de euros por dietas de asistencia a las reuniones de las Comisiones del Consejo de Administración. Adicionalmente, determinados Consejeros han percibido un total de 132 miles de euros por servicios de asesoramiento prestados a la Compañía.

Asimismo, el Consejero Ejecutivo, por su condición de ejecutivo de la Compañía, ha percibido 1.299 miles de euros por sueldo y remuneración variable; 60 miles de euros por retribución en especie entre las que se incluyen cuotas por seguros de vida, seguro médico y vivienda; y 8 miles de euros por aportaciones de la Compañía como promotor a planes de pensiones.

Se detallan a continuación las retribuciones y prestaciones percibidas por los Consejeros en el año 2004:

i) Consejo de Administración

Importe de la asignación fija percibida por cada Consejero (en miles de euros):

Cargos	2004
Presidente	98
Vocales, Dominicales e Independientes	98
Secretario	98

Los Consejeros no perciben ninguna clase de dieta por asistencia a las reuniones del Consejo de Administración.

ii) Comisiones del Consejo de Administración

a) Importe de la asignación fija percibida por cada Consejero que forma parte de alguna de las Comisiones del Consejo de Administración, en función de su cargo, correspondiente a los meses de octubre, noviembre y diciembre de 2004 (en miles de euros):

Cargos	2004
Presidente (1)	5
Vocales	2

(1) Incluye Seguro médico, seguro de vida y vivienda.

b) Importe total de las dietas abonadas durante el ejercicio 2004 por asistencia a las reuniones de las Comisiones del Consejo de Administración, percibidas por los Consejeros que forman parte de las mismas en su conjunto (en euros):

Comisiones	2004
Auditoría y Control	Dieta por sesión (hasta 30-09-04): 1.352 Dieta por sesión (desde 01-10-04): 1.250 Nº de sesiones abonadas: 12 Total percibido: 39.852
Nombramientos y Retribuciones	Dieta por sesión (hasta 30-09-04): 901 Dieta por sesión (desde 01-10-04): 1.250 Nº de sesiones abonadas: 10 Total percibido: 50.242
Delegada	Dieta por sesión (hasta 30-09-04): 901 Dieta por sesión (desde 01-10-04): 1.250 Nº de sesiones abonadas: 5 Total percibido: 30.651

iii) Consejeros Ejecutivos

Importes totales percibidos por los Consejeros Ejecutivos, por el desempeño de sus funciones ejecutivas, por razón de los conceptos que a continuación se indican:

Conceptos	Miles de euros
Sueldos	698
Remuneración variable	601
Retribuciones en especie (1)	60
Aportaciones a planes de pensiones	8

(1) Incluye Seguro médico, seguro de vida y vivienda.

Los Consejeros Ejecutivos, en su condición de directivos del Grupo Móviles, S.A. son beneficiarios del plan de opciones "Programa Mos" descrito en la Nota 18.

Adicionalmente, cabe señalar que los Consejeros no ejecutivos no perciben ni han percibido durante el año 2004 retribución alguna en concepto de pensiones ni de seguros de vida, ni tampoco participan en planes de retribución referenciados al valor de cotización de la acción.

Asimismo, la Compañía no concede ni ha concedido, durante el año 2004, anticipo, préstamo o crédito alguno a favor de los Consejeros, ni a favor de sus principales ejecutivos, dando cumplimiento a las exigencias de Ley Sarbanes-Oxley publicada en los Estados Unidos, y que resulta aplicable a Telefónica Móviles como sociedad cotizada en ese mercado.

iv) Alta Dirección

Los miembros de la Alta Dirección de Telefónica Móviles, S.A.(excluyendo al Presidente Ejecutivo) percibieron durante el 2004 una remuneración de aproximadamente 3.992 miles de euros, de acuerdo con el siguiente detalle:

Conceptos	Miles de euros
Remuneración fija	2.806
Remuneración variable	1.062
Retribuciones en especie	63
Aportaciones a planes de pensiones	61
Total	3.992

Adicionalmente a la remuneración, total indicada, la remuneración de determinados miembros del Comité de Dirección a cargo de otras empresas del Grupo Telefónica Móviles, asciende durante el 2004 a un total de 2.607 miles de euros. Igualmente, durante el ejercicio 2004, se han producido bajas de determinados miembros del Comité de Dirección, los cuales han percibido en concepto de salario, retribución variable e indemnizaciones un total de 5,524 miles de euros.

b) Detalle de participaciones en sociedades con actividades similares y realización por cuenta propia o ajena de actividades similares por parte de los Administradores

De conformidad con lo establecido en el artículo 127 ter.4 de la Ley de Sociedades Anónimas, introducido por la Ley 26/2003, de 17 de julio, por la que se modifica la Ley 24/1988, de 28 de julio, del Mercado de Valores, y el Texto Refundido de la Ley de Sociedades Anónimas, con el fin de reforzar la transparencia de las sociedades anónimas cotizadas, en el Anexo II, integrante de estos estados financieros consolidados, se señalan las sociedades con el mismo, análogo o complementario género de actividad al que constituye el objeto social de Telefónica Móviles, S.A. en cuyo capital participan los miembros del Consejo de Administración, así como las funciones que, en su caso, ejercen en ellas.

12 Deuda financiera

El desglose de la deuda financiera de los ejercicios 2005 y 2004 es el siguiente:

Miles de euros	Saldo al 31.12.2005	Saldo al 31.12.2004
Emisiones	746.842	138.003
Deudas con entidades de crédito	1.840.302	1.426.632
Total	2.587.144	1.564.635
Total largo plazo	1.531.434	668.151
Total corto plazo	1.055.710	896.484

Emisiones de obligaciones y bonos

Los movimientos de los saldos de las emisiones de obligaciones y bonos en los ejercicios finalizados al 31 de diciembre de 2005 y 2004 son los siguientes:

Miles de euros	
Saldo al 1 de enero de 2004	132.920
Emisiones nuevas	8.974
Amortizaciones, conversiones y canjes	1.259
Actualizaciones y otros movimientos	(5.150)
Saldo al 31 de diciembre de 2004	138.003
Emisiones nuevas	679.765
Amortizaciones, conversiones y canjes	31.474
Actualizaciones y otros movimientos	(102.400)
Saldo al 31 de diciembre de 2005	746.842
Detalle de vencimientos:	
Largo plazo	692.222
Corto plazo	54.620

Las principales emisiones realizadas durante el ejercicio 2005 han sido las siguientes:

Telefónica Móviles México

Concepto	Fecha	Nominal (miles)	Divisa	Vencimiento	Tipo de Interés
Bonos no convertibles	Septiembre 2005	3.486.805	Pesos Mexicanos	Largo Plazo	9,64
Bonos no convertibles	Septiembre 2005	1.494.344	Pesos Mexicanos	Largo Plazo	9,25

Concepto	Fecha	Nominal (miles)	Divisa	Vencimiento	Tipo de Interés
Bonos no convertibles	Mayo 2005	200.000	Reales	Largo Plazo	103,3% do CDI
Bonos no convertibles	Mayo 2005	800.000	Reales	Largo Plazo	104,20% do CDI

Grupo Brasilcel

El vencimiento de la deuda por Emisiones de obligaciones y bonos, desglosada por años de vencimiento, es la siguiente:

Miles de euros	
2006	54.620
2007	-
2008	90.538
2009	-
2010	231.948
Posteriores	369.736
Total a 31 de diciembre de 2005	746.842

Miles de euros	
2005	9.425
2006	59.433
2007	-
2008	69.145
2009	-
Posteriores	-
Total a 31 de diciembre de 2004	138.003

Deudas con entidades de crédito

La composición de las deudas con entidades de crédito al 31 de diciembre de 2005 y 2004 es la siguiente:

Sociedad	Miles de euros	Corto plazo	Vencimiento
	2005		Largo plazo
Telefónica Móviles España, S.A.	15.704	643	15.061
Telefónica Móviles, S.A.	233	233	-
Grupo Brasilcel	868.730	369.123	499.607
TCG Holdings, S.A.	14.937	14.937	-
Telefónica Móviles Argentina, S.A.	3.580	3.580	-
Telefónica Móviles Perú Holding, S.A.	176.679	153.846	22.833
Telefónica Móviles México, S.A.	49.206	27.026	22.180
Telefónica Móviles Soluciones y Aplicaciones, S.A.	887	597	290
Grupo Telcel Venezuela	21.575	17.763	3.812
Grupo Olympic (Colombia)	479.083	355.653	123.430
Otecel, S.A. (Ecuador)	22.168	22.168	-
Grupo TM Inversora Argentina, S.A.	32.718	32.718	-
Grupo Telefónica Móviles Chile, S.A.	154.802	2.803	151.999
Total	1.840.302	1.001.090	839.212

Sociedad	Miles de euros	Corto plazo	Vencimiento
	2004		Largo plazo
Telefónica Móviles España, S.A.	84.795	855	83.940
Telefónica Móviles, S.A.	232	232	-
Grupo Brasilcel	764.164	460.299	303.865
TES Holding, S.A. de C.V.	4.790	4.790	-
TCG Holdings, S.A.	1.292	1.292	-
Telefónica Móviles Argentina, S.A.	6.948	3.860	3.088
Telefónica Móviles Perú Holding, S.A.	7.165	672	6.493
Telefónica Móviles México, S.A.	52.729	27.853	24.876
Telefónica Móviles Puerto Rico, Inc.	5.635	5.635	-
Telefónica Móviles Soluciones y Aplicaciones, S.A.	975	448	527
Grupo Telcel Venezuela	16.804	6.903	9.901
Comunicaciones Móviles de Perú, S.A.	147.776	147.776	-
Grupo Olympic (Colombia)	328.467	221.582	106.885
Otecel, S.A. (Ecuador)	4.860	4.860	-
Total	1.426.632	887.057	539.575

Todos los préstamos que mantienen las sociedades del Grupo devengan tipos de interés de mercado, encontrándose algunos de ellos sujetos a ciertas restricciones financieras. A la fecha de formulación de estos estados financieros consolidados dichas condiciones o bien se cumplen satisfactoriamente o bien han sido objeto de negociación, en su caso, con las correspondientes entidades financieras.

El vencimiento de la deuda total del Grupo, desglosada por años de vencimiento, es la siguiente:

Miles de euros

Sociedad	Vencimientos					Años		Total
	2006	2007	2008	2009	2010	Posteriores		
Telefónica Móviles España, S.A.	643	15.061	-	-	-	-	-	15.704
Telefónica Móviles, S.A.	233	-	-	-	-	-	-	233
Grupo Brasilcel	369.123	456.171	32.825	4.297	4.175	2.139	-	868.730
TCG Holdings, S.A.	14.937	-	-	-	-	-	-	14.937
Telefónica Móviles Argentina, S.A.	3.580	-	-	-	-	-	-	3.580
Telefónica Móviles Perú Holding, S.A.	153.846	17.608	1.386	1.535	2.304	-	-	176.679
Telefónica Móviles México, S.A.	27.026	6.406	6.318	6.304	3.152	-	-	49.206
Telefónica Móviles Soluciones y Aplicaciones, S.A.	597	235	55	-	-	-	-	887
Grupo Telcel Venezuela	17.763	3.812	-	-	-	-	-	21.575
Grupo Olympic (Colombia)	355.653	20	123.200	14	15	181	-	479.083
Otecel, S.A. (Ecuador)	22.168	-	-	-	-	-	-	22.168
Grupo TM Inversora Argentina, S.A.	32.718	-	-	-	-	-	-	32.718
Grupo Telefónica Móviles Chile, S.A.	2.803	-	-	-	-	151.999	-	154.802
Total a 31 de diciembre de 2005	1.001.090	499.313	163.784	12.150	9.646	154.319	-	1.840.302

Miles de euros

Sociedad	Vencimientos					Años		Total
	2005	2006	2007	2008	2009	Posteriores		
Telefónica Móviles España, S.A.	855	-	-	-	45.680	38.260	-	84.795
Telefónica Móviles, S.A.	232	-	-	-	-	-	-	232
Grupo Brasilcel	460.299	133.312	86.141	75.442	3.426	5.544	-	764.164
TES Holding, S.A. de C.V.	4.790	-	-	-	-	-	-	4.790
TCG Holdings, S.A.	1.292	-	-	-	-	-	-	1.292
Telefónica Móviles Argentina, S.A.	3.860	3.088	-	-	-	-	-	6.948
Telefónica Móviles Perú Holding, S.A.A.	672	879	1.085	1.202	1.331	1.996	-	7.165
Telefónica Móviles México, S.A.	27.853	5.582	5.496	5.495	5.496	2.807	-	52.729
Telefónica Móviles Puerto Rico, Inc.	5.635	-	-	-	-	-	-	5.635
Telefónica Móviles Soluciones y Aplicaciones, S.A.	448	467	60	-	-	-	-	975
Grupo Telcel Venezuela	6.903	6.601	3.300	-	-	-	-	16.804
Comunicaciones Móviles de Perú, S.A.	147.776	-	-	-	-	-	-	147.776
Grupo Olympic (Colombia)	221.582	19	17	106.660	12	177	-	328.467
Otecel, S.A. (Ecuador)	4.860	-	-	-	-	-	-	4.860
Total a 31 de diciembre de 2004	887.057	149.948	96.099	188.799	55.945	48.784	-	1.426.632

El Grupo mantiene una política de contratación de instrumentos financieros, tal y como se menciona en la Nota 13, para cubrir su riesgo de tipo de cambio. En aquellos mercados en los que no es posible contratar un derivado con las mismas características y plazo que el préstamo objeto de cobertura, es intención del Grupo renovar dichos derivados hasta el vencimiento de los préstamos.

Al 31 de diciembre de 2005 y 2004 no existían líneas de crédito diferentes a las concedidas por empresas del Grupo Telefónica mencionadas en la Nota 11.

El detalle de los préstamos en moneda nacional y extranjera a 31 de diciembre de 2005 y 2004 es el siguiente

Sociedad	2005		2004	
	Divisa (millones)	Miles de euros	Divisa (millones)	Miles de euros
Grupo Brasilcel				
- Euros	-	-	-	225
- USD	1.361	576.675	599	441.636
- Reales brasileños	884	224.731	1.081	297.411
- Yenes japoneses	18.747	67.327	3.470	24.892
TES Holding, S.A. de C.V.				
- USD	-	-	7	4.790
TCG Holdings, S.A.				
- USD	17	14.223	-	-
- Quetzales	6	714	14	1.292
Grupo Telefónica Móviles México				
- USD	55	45.866	62	45.330
- Pesos Mexicanos	42	3.339	113	7.399
Telefónica Móviles Perú Holding, S.A.				
- USD	209	176.678	10	7.165
Telefónica Móviles Puerto Rico, Inc				
- USD	-	-	8	5.635
Telefónica Móviles Argentina, S.A.				
- USD	4	3.579	9	6.948
Telefónica Móviles España, S.A.				
- USD	0,77	643	53	39.115
- Euros	15	15.060	46	45.680
Grupo Tmoviles Inversiones Argentina				
- Pesos Argentinos	117	32.719	-	-
Telefónica Móviles Soluciones y Aplicaciones, S.A.				
- Pesos Chilenos	537	886	739	975
Otecel, S.A. (Ecuador)				
- USD	26	22.168	7	4.860
Comunicaciones Móviles de Perú, S.A.				
- USD	-	-	202	147.776
Grupo Olympic (Colombia)				
- USD	519	439.608	423	309.995
- Pesos Colombianos	106.407	39.477	60.171	18.472
Telefónica Móviles, S.A.				
-Euros	-	233	-	232
Grupo Telefonica Móviles Chile				
- USD	183	154.802	-	-
Grupo Telcel Venezuela				
- USD	25	21.574	23	16.804
Total		1.840.302		1.426.632

Otros compromisos financieros

El detalle de los compromisos por arrendamientos operativos y otras obligaciones de pago a 31 de diciembre de 2005 y 2004 por periodos de vencimiento es el siguiente (miles de euros):

31 de diciembre de 2005	Total	Menos de 1 año	1-3 años	3-5 años	Más de 5 años
Leasing operativo	1.447.103	213.382	425.007	266.602	572.052
Obligaciones de compra	562.294	560.137	2.157	-	-
Otras obligaciones a largo plazo	50.236	47.685	2.100	264	187
Total	2.089.633	821.204	429.264	266.926	572.239

31 de diciembre de 2004	Total	Menos de 1 año	1-3 años	3-5 años	Más de 5 años
Leasing operativo	1.052.005	154.461	342.950	182.148	372.446
Obligaciones de compra	786.103	653.687	126.446	4.175	1.795
Otras obligaciones a largo plazo	303.035	75.324	113.954	113.758	-
Total	2.141.143	883.472	583.350	300.081	374.241

13 Productos financieros derivados

El Grupo Telefónica Móviles está expuesto a diversos riesgos de mercado financiero, como consecuencia de (i) sus negocios ordinarios, (ii) la deuda tomada para financiar sus negocios, (iii) participaciones en empresas, y (iv) otros instrumentos financieros relacionados con los puntos precedentes.

El Grupo utiliza instrumentos financieros, gestionados a través de su política de gestión de riesgos, con objeto de cubrir los riesgos mencionados anteriormente. Los principales riesgos de mercado que afectan a las sociedades del Grupo, son:

1. Riesgo de tipo de cambio.

Surge principalmente por la presencia internacional de Telefónica Móviles, con inversiones y negocios en países con monedas distintas del euro (fundamentalmente en Latinoamérica), y por la existencia de deuda en divisas distintas de las monedas funcionales de los países donde se realizan los negocios, o donde radican las sociedades que han tomado la deuda.

2. Riesgo de tipo de interés.

Se manifiesta en la variación de (i) los costes financieros de la deuda a tipo variable (o con vencimiento a corto plazo, y previsible renovación), como consecuencia de la fluctuación de los tipos de interés, y de (ii) el valor de los pasivos a largo plazo con tipos de interés fijo (cuyo valor de mercado sube al descender los tipos de interés).

Las mencionadas políticas contables tienen en consideración los instrumentos financieros derivados permitidos para la cobertura de los anteriores riesgos así como la metodología y periodos temporales para medir la efectividad de la misma.

De acuerdo con las políticas contables del Grupo, la gestión de las coberturas se lleva a cabo de acuerdo a un enfoque dinámico y adaptado a la variabilidad de los riesgos anteriormente indicados.

Tal y como se menciona anteriormente, en los ejercicios 2005 y 2004 se ha aplicado la política de utilización de instrumentos financieros derivados destinados, por una parte, a la limitación de riesgos en las posiciones no cubiertas, tanto de tipo de interés como de cambio, y por otra, a la adecuación de la estructura de la deuda a las condiciones de mercado.

Al 31 de diciembre de 2005 y 2004, el volumen total vivo de operaciones de derivados realizadas con el fin de eliminar los riesgos de balance frente a variaciones de tipo de interés y tipo de cambio es de 9.355 y 7.243 millones de euros, respectivamente, de los cuales, a 31 de diciembre de 2005, 2.593 millones de euros corresponden a riesgos de tipo de interés y 6.762 millones de euros a riesgos de tipo de cambio. A 31 de diciembre de 2004, 1.955 millones de euros corresponden a riesgos de tipo de interés y 5.288 millones de euros a riesgos de tipo de cambio.

El desglose de la cartera del Grupo por tipos de productos derivados y por vencimientos al 31 de diciembre de 2005 es el siguiente:

Miles de euros	Valor razonable	Valor nominal				Total
		2006	2007	2008	Posteriores	
Cobertura de tipo de interés	767	73.392	25.719	25.719	195.253	320.083
Cobertura de flujos de caja	1.686	25.719	25.719	25.719	195.253	272.410
Cobertura de valor razonable	(920)	47.673	-	-	-	47.673
Cobertura de tipos de cambio	(2.195)	175.943	16.930	16.930	25.395	235.199
Cobertura de flujos de caja	(2.195)	175.943	16.930	16.930	25.395	235.199
Cobertura de valor razonable	-	-	-	-	-	-
Cobertura de tipo de interés y tipo de cambio	105.497	244.570	284.604	13.352	85.159	627.685
Cobertura de flujos de caja	-	-	-	-	-	-
Cobertura de valor razonable	105.497	244.570	284.604	13.352	85.159	627.685
Cobertura de la inversión	71.041	(96.991)	(66.095)	(143.994)	(86.366)	(393.446)
Derivados no designados de cobertura	84.809	(220.549)	(154.022)	(2.696)	19.106	(358.161)
De tipo de interés	(1.625)	129.257	125.584	128.984	94.503	478.329
De tipo de cambio	57.298	128.451	(148.520)	(3.811)	(5.805)	(29.684)
De tipo de interés y de tipo de cambio	29.136	(478.258)	(131.087)	(127.870)	(69.593)	(806.807)
Total	259.920					

14 Situación fiscal

Las principales sociedades españolas del Grupo Móviles tributan en régimen de consolidación fiscal en el Impuesto sobre Sociedades, por lo que no están obligadas al pago directo a la Administración Pública española de la deuda tributaria. Todos los créditos fiscales y bases imponibles, hasta el límite aplicable para el Grupo Fiscal Telefónica, se traspasan a Telefónica, S.A., reconociendo un crédito o débito con la matriz por el resultado de la liquidación fiscal de la sociedad individual, que se registra en el epígrafe "Empresas del Grupo Telefónica deudoras" si el resultado de dicha declaración resulta a favor de la sociedad del Grupo Telefónica Móviles o en "Empresas del Grupo Telefónica acreedoras" si el resultado fuera favorable a la compañía matriz.

La cuenta "Empresas del Grupo Telefónica deudoras" se va cancelando mediante pagos en efectivo de Telefónica, S.A. a la entidad de Grupo Móviles que ha aportado el crédito, a medida que este es efectivamente aprovechado por Grupo Consolidado Fiscal Telefónica (apartado d) de la presente nota.

El resto de sociedades del Grupo Móviles que no consolidan fiscalmente, recoge sus créditos y débitos fiscales en cuentas de activos y pasivos por impuestos diferidos y corrientes, los cuales son susceptibles de ser liquidados únicamente con las Administraciones Públicas del país donde son generados.

El gasto por Impuesto sobre Sociedades es el resultado de agrupar los distintos gastos por Impuesto sobre Sociedades o asimilables, registrados por las sociedades del Grupo Móviles. Estos impuestos han sido determinados con arreglo a las disposiciones fiscales vigentes en cada país y sobre la base de resultados de los estados financieros individuales, cuya suma no necesariamente debe coincidir con el beneficio consolidado.

Los ejercicios abiertos a inspección varían para cada una de las diferentes sociedades del Grupo de acuerdo con la legislación fiscal de cada país y teniendo en cuenta los respectivos periodos de prescripción. No se espera que se devenguen pasivos significativos como consecuencia de una eventual inspección de dichos ejercicios.

a) Activos y pasivos por impuestos diferidos

El saldo al 31 de diciembre de 2005 y 2004 de los impuestos diferidos de activo y pasivo del Grupo Telefónica Móviles, así como los movimientos de dichas partidas, han sido los siguientes:

Miles de euros	Impuesto diferidos activos	Impuesto diferidos pasivos
Saldo al 1.1.2004	1.205.364	260.388
Creación	400.325	464.588
Reversión	(168.852)	(108.044)
Altas / Bajas de sociedades y otros	44.378	(5.518)
Trasposos	(15.755)	-
Saldo al 31.12.2004	1.465.460	611.414
Creación	644.052	327.769
Reversión	(498.898)	(320.923)
Altas / Bajas de sociedades y otros	260.862	180.738
Trasposos	(53.044)	55.474
Saldo al 31.12.2005	1.818.432	854.472

La composición y evolución del epígrafe "Activos por Impuestos diferidos" del balance consolidado adjunto en los ejercicios 2004 y 2005 ha sido la siguiente:

Miles de euros	Saldo 01.01.05	Altas	Bajas	Trasposos	Incorporación sociedades	Diferencias de conversión	Saldo 31.12.05
Pérdidas fiscales (créditos por BINS)	134.139	60.627	(146.858)	(48.729)	116.763	16.347	132.289
Créditos por deducciones	85.763	80.160	(73.315)	-	-	-	92.608
Diferencias temporarias	1.245.558	503.265	(278.725)	(4.315)	34.614	93.138	1.593.535
Total	1.465.460	644.052	(498.898)	(53.044)	151.377	109.485	1.818.432

Miles de euros	Saldo 01.01.04	Altas	Bajas	Trasposos	Incorporación sociedades	Diferencias de conversión	Saldo 31.12.04
Pérdidas fiscales (créditos por BINS)	153.253	58.665	(45.394)	(31.107)	2.026	(3.304)	134.139
Créditos por deducciones	70.525	62.622	(31.629)	(15.755)	-	-	85.763
Diferencias temporarias	981.586	279.038	(91.829)	31.107	40.652	5.004	1.245.558
Total	1.205.364	400.325	(168.852)	(15.755)	42.678	1.700	1.465.460

Además de los créditos por pérdidas fiscales y por diferencias temporarias deducibles detallados más abajo, este epígrafe incluye deducciones por importe de 92.608 miles de euros (deducciones por investigación, desarrollo e innovación tecnológica, deducciones por inversión en Canarias, deducciones por acontecimientos especiales, deducciones por doble imposición internacional, etcétera).

Adicionalmente, como consecuencia de las adquisiciones en 2005 de las operadoras celulares de Bellsouth en Argentina y Chile, Telefónica Móviles S.A va a acreditar, en concepto de Deducción por Actividades Exportadoras, un importe de 20.921 miles de euros en el ejercicio 2005. Por el resto de las adquisiciones que tuvieron lugar en 2004, se acreditó por el mismo concepto un importe de 65.928 miles de euros.

Los Epígrafes de activos y pasivos por impuestos diferidos recogen a 31 de diciembre de 2004 y 2005 saldos por diferencias temporarias imponibles y deducibles cuyo origen y cuantía se detalla a continuación:

Miles de euros	2005		2004	
	Activos por diferencias temporarias deducibles	Pasivos por diferencias temporarias imponibles	Activos por diferencias temporarias deducibles	Pasivos por diferencias temporarias imponibles
Propiedad, planta y equipo	76.274	33.478	48.159	35.260
Activos intangibles	59.018	577.213	66.803	413.978
Gastos de personal	-	83	5.462	494
Existencias y cuentas por cobrar	34.337	-	24.373	-
Provisiones	210.202	154.441	106.090	83.991
Inversiones en asociadas, filiales, JV's	1.052.386	-	932.321	-
Otros conceptos	161.318	89.257	62.350	77.691
Total	1.593.535	854.472	1.245.558	611.414

El total de activos por diferencias temporarias deducibles, 1.593.535 miles de euros, se desglosa de la siguiente forma:

- 1.277.899 miles de euros generados por las empresas del grupo en España, de los cuales 1.052.386 miles de euros provienen de provisiones de riesgos y gastos dotadas, principalmente, por Alemania, México, Argentina e Italia; y 225.513 miles de euros provenientes de otras provisiones y gastos temporalmente no deducibles (provisión por insolvencias, productos derivados, etcétera).
- El resto, 315.636 miles de euros, ha sido generado por las filiales en el extranjero y provienen principalmente de amortizaciones en propiedad, planta y equipo, depreciación de existencias y provisiones por cuentas por cobrar.

b) Administraciones Públicas por impuestos corrientes:

Los epígrafes de Administraciones Públicas por Impuestos corrientes (que incluyen los débitos/créditos relativos al Impuesto sobre Sociedades y equivalentes fuera del perímetro del Grupo Fiscal Telefónica) recogen un importe de 136.501 miles de euros como partida de Activo un importe de 362.338 miles de euros como partida de Pasivo. A 31 de diciembre de 2004, estos importes ascendían a 216.646 miles de euros y 290.858 miles de euros, respectivamente.

Por su parte, dentro de los epígrafes "Deudores / Acreedores y otras cuentas por pagar / cobrar", se incluyen todos los créditos y débitos de las entidades con las Administraciones Públicas distintos al Impuesto sobre Sociedades y equivalentes. Su desglose a 31 de diciembre de 2005 y 2004 es el siguiente:

Miles de euros	2005	2004
Administraciones Públicas deudoras		
Impuestos indirectos	529.699	502.467
Organismos de la Seguridad Social y otros	73.255	4.938
Total	602.955	507.405

Miles de euros	2005	2004
Administraciones Públicas acreedoras		
Impuestos indirectos	416.061	480.581
Retenciones impuesto renta personas físicas	12.419	7.883
Seguridad Social	12.038	11.479
Tasas	679	3.115
Total	441.197	503.058

c) Conciliación entre el resultado contable y la base imponible del Impuesto sobre Sociedades

El siguiente cuadro muestra la conciliación del resultado contable del Grupo antes de impuestos y el gasto por impuesto contable reflejado en la cuenta de resultados, explicando las variaciones entre este y el gasto por impuesto según el tipo estatutario vigente en cada país:

Miles de euros

	2005	2004
Resultado contable antes de impuestos	2.829.706	2.544.945
Gastos por impuesto según tipo estatutario principal 35%	990.397	890.730
Efecto en gasto por aplicación de tipo estatutario de otros países	9.671	34.555
Variación Gasto Impuesto por Impuestos sobre Patrimonio o Activos	23.892	4.975
Diferencias Permanentes	15.946	43.981
Reconocimiento contable de créditos fiscales por deducciones corrientes	(21.922)	(16.343)
Reconocimiento contable de Créditos fiscales de años anteriores	(154.078)	(52.163)
Pérdidas fiscales sin reconocimiento contable	60.277	41.253
Baja de créditos fiscales por pérdidas o por deducciones	584	7.278
Ajustes consolidación	19.652	(85.656)
Ajuste Impuesto Sociedades años anteriores	1.619	(107)
Gasto Impuesto Sociedades	946.039	868.504

Los principales conceptos que explican la diferencia entre el tipo estatutario local (35%) y el tipo efectivo final (33,4%) en 2005 y (34,1%) en 2004 son los siguientes:

- **Reconocimiento contable de créditos fiscales y deducciones de ejercicios anteriores.** Entre otros, la deducción por actividad exportadora en las entidades españolas, el aprovechamiento de pérdidas fiscales en Colombia y la activación del Impuesto a la Ganancia Mínima Presunta en Argentina.
- **Pérdidas fiscales sin reconocimiento contable** derivadas de la ausencia de consolidación fiscal en Brasil y en México (en este último caso, por impacto de la participación del accionista minoritario).

El desglose del gasto por impuesto, a la luz del cuadro anterior y de los conceptos que conforman su base de cálculo, es el siguiente:

Composición del gasto por impuesto	2005	2004
Gasto IS diferido	(358.310)	(124.633)
Gasto IS Corriente	1.304.349	993.137
Total impuesto sobre beneficios	946.039	868.504

d) Detalle de Créditos Fiscales por bases impositivas negativas.

Las bases impositivas negativas que se encuentran pendientes de aplicar por las principales sociedades del Grupo Móviles que no pertenecen al Grupo Fiscal a 31 de diciembre de 2005 y 2004 ascienden a 3.636.524 miles de euros y 3.575.924 miles de euros respectivamente, siendo el plazo máximo de compensación variable en función de la normativa fiscal del país en la que se encuentra la sociedad que generó dichas bases. De estas bases impositivas negativas se encuentran activadas a dichas fechas 402.630 miles de euros y 263.893 miles de euros respectivamente, dando lugar a un activo por créditos fiscales por un importe de 132.289 miles de euros y 90.362 miles de euros respectivamente, que están recogidos en el epígrafe "Activos por impuestos diferidos"

Las bases imponibles negativas que se encuentran pendientes de aplicar por las principales sociedades del Grupo Móviles que pertenecen al Grupo Fiscal Telefónica a 31 de diciembre de 2005 y 2004 ascienden a 6.478.666 miles de euros y 6.148.470 miles de euros respectivamente, siendo el plazo máximo de compensación de 15 años. De estas bases imponibles negativas se encuentran activadas a dicha fecha 4.341.426 miles de euros y 3.700.737 miles de euros respectivamente, dando lugar a un activo por créditos fiscales por un importe de 1.519.499 miles de euros y 1.295.258 miles de euros respectivamente que están recogidos en los epígrafes "Empresas del Grupo Telefónica deudoras largo y corto plazo" según el siguiente desglose:

	Saldo 31.12.04	Altas	Aprovechamiento por grupo fiscal	Trasposos	Ajuste años anteriores	Saldo 31.12.05
Largo plazo	2.248.744	1.162	(500.662)	(699.047)	(655)	1.049.542
Corto plazo	8.337	149.333	(8.337)	320.624	-	469.957
Total	2.257.081	150.495	(508.999)	(378.423)	(655)	1.519.499

Las bases imponibles no activadas, 2.137.243 miles de euros, corresponden al ajuste negativo que se practicó en la base imponible del Impuesto sobre Sociedades del ejercicio fiscal 2002 y que obedece a la transmisión efectuada en dicho ejercicio de determinadas participaciones adquiridas en años anteriores en las que el valor de mercado difería del valor contable por el que fueron registradas (valor teórico contable).

Los 508.999 miles de euros de crédito aprovechado por el Grupo Fiscal se compone de los siguientes conceptos:

- 500.662 miles de euros han sido pagados a Telefónica Móviles S.A durante 2005.
- 8.337 miles de euros corresponden a pagos de retenciones intragrupo de años anteriores.

Los 699.047 miles de euros traspasados desde el largo plazo se descomponen de la siguiente forma:

- 320.624 miles de euros corresponden a créditos de años anteriores traspasados a "Empresas del Grupo Telefónica deudor corto plazo"
- 378.423 miles de euros figuran en el epígrafe "Empresas del Grupo Telefónica acreedoras a corto plazo" como menor importe a pagar.

De los 1.519.499 miles de euros de saldo a 31 de diciembre de 2005, 721.861 miles de euros han sido generados por Telefónica Móviles S.A y 797.638 miles de euros por Telefónica Móviles España S.A.

De acuerdo con la normativa fiscal española, es posible deducir fiscalmente, bajo ciertas condiciones, el fondo de comercio que surge con ocasión de la adquisición de valores extranjeros. La parte de fondo de comercio susceptible de ser considerada fiscalmente deducible –bajo determinados parámetros- es aquella que resta tras imputar el fondo de comercio financiero a bienes, derechos y pasivos contingentes de los valores extranjeros adquiridos.

15 Información financiera por segmentos

El Grupo Telefónica Móviles ha estructurado su gestión por áreas geográficas de acuerdo a optimizar la eficiencia en cada región. Los principales segmentos geográficos son los siguientes:

- **España.** Explotación de servicios de comunicaciones móviles en España.
- **Latam.** Explotación de servicios de comunicaciones en Latinoamérica
- **Resto.** Explotación de servicios de comunicaciones en Cuenca Mediterránea y resto de Europa.

La información más significativa por Áreas Geográficas es la siguiente:

Miles de euros Ejercicio 2005	España	Latam	Resto y eliminaciones	Total
Ventas	8.834.249	7.704.531	(25.278)	16.513.502
Trabajos realizados por el Grupo para el inmovilizado	76.089	36.966	10.542	123.596
Otros ingresos operativos	30.714	99.252	16.193	146.159
Aprovisionamientos y otros gastos operativos	(4.813.177)	(6.086.134)	(66.946)	(10.966.256)
RESULTADO OPERATIVO ANTES DE AMORTIZACIONES	4.127.875	1.754.615	(65.489)	5.817.001
Amortizaciones	(664.888)	(1.489.504)	(219.618)	(2.374.010)
RESULTADO OPERATIVO	3.462.987	265.111	(285.107)	3.442.991
Resultados financieros	(43.103)	(172.418)	(243.558)	(459.079)
Resultados participaciones puestas en equivalencia	-	(24)	(154.182)	(154.206)
Impuesto sobre beneficios	(1.051.610)	(226.162)	331.733	(946.039)
Resultado socios minoritarios	-	72.206	(36.965)	35.241
RESULTADO DEL EJERCICIO	2.368.274	(61.287)	(388.079)	1.918.908
INVERSIÓN EN ACTIVOS FIJOS	727.450	1.602.207	(43.332)	2.286.325
ACTIVOS POR SEGMENTO	10.597.995	15.834.654	529.691	26.962.340
PASIVOS POR SEGMENTO	8.070.268	11.740.292	905.325	20.715.885

Miles de euros Ejercicio 2004	España	Latam	Resto y eliminaciones	Total
Ventas	8.213.839	3.552.363	(12.327)	11.753.875
Trabajos realizados por el Grupo para el inmovilizado	48.257	38.105	3.138	89.500
Otros ingresos operativos	18.651	70.022	20.384	109.057
Aprovisionamientos y otros gastos operativos	(4.122.515)	(3.109.340)	(132.686)	(7.364.541)
RESULTADO OPERATIVO ANTES DE AMORTIZACIONES	4.158.232	551.150	(121.492)	4.587.890
Amortizaciones	(662.796)	(806.519)	(53.626)	(1.522.941)
RESULTADO OPERATIVO	3.495.436	(255.368)	(175.119)	3.064.949
Resultados financieros	(108.039)	(440.082)	66.250	(481.871)
Resultados participaciones puestas en equivalencia	-	(163)	(37.971)	(38.134)
Impuesto sobre beneficios	(1.100.343)	(74.222)	306.062	(868.503)
Resultado socios minoritarios	-	(54.444)	69.686	15.242
RESULTADO DEL EJERCICIO	2.287.054	(824.279)	228.908	1.691.683
INVERSIÓN EN ACTIVOS FIJOS	628.185	981.684	7.746	1.617.615
ACTIVOS POR SEGMENTO	9.596.150	11.695.182	1.899.210	23.190.542
PASIVOS POR SEGMENTO	8.111.067	8.799.375	2.460.044	19.370.486

Los epígrafes desglosados en los cuadros anteriores se han realizado de acuerdo con las principales variables consideradas en la gestión de cada segmento, así como en la toma de decisiones.

16 Ingresos y gastos

Otros ingresos

El desglose del epígrafe "Otros ingresos" es el siguiente:

Miles de euros	2005	2004
Ingresos accesorios y otros de gestión corriente	143.639	96.487
Trabajos efectuados por el Grupo para el inmovilizado	123.596	89.500
Subvenciones	288	909
Beneficio en enajenación de activos	2.232	11.661
Total	269.755	198.557

Otros gastos

El desglose para los ejercicios 2005 y 2004 es el siguiente:

Miles de euros	2005	2004
Servicios exteriores	4.135.625	2.871.602
Tributos	333.483	170.880
Otros gastos de gestión corriente	53.115	23.898
Variación de provisiones de tráfico	266.093	86.474
Pérdida por deterioro de activos (Ver Nota 7)	10.750	66.320
Pérdidas por enajenación de activos	2.071	8.949
Total	4.801.137	3.228.123

Los gastos de investigación y desarrollo imputados a resultados en el ejercicio 2005 ascienden a 205 millones de euros (105 millones de euros en el ejercicio 2004).

Número de empleados

El número de empleados medio del Grupo Telefónica Móviles durante los ejercicios 2005 y 2004 ha sido de 22.655 y 13.524, respectivamente. El desglose por categorías profesionales para el ejercicio 2005 y 2004 ha sido el siguiente:

Número medio de empleados	2005	2004
Alta Dirección	21	21
Directivos y mandos intermedios	2.339	1.470
Resto de plantilla	20.295	12.033
Total	22.655	13.524

Resultados financieros

El desglose del epígrafe "Gastos financieros netos" de la cuenta de resultados consolidada a 31 de diciembre de 2005 y 2004 es el siguiente:

Miles de euros	2005	2004
Gastos financieros	(871.525)	(579.815)
Ingresos financieros	286.947	173.813
Total	(584.578)	(406.002)

Transacciones en moneda extranjera

Adicionalmente a las transacciones de tráfico realizadas por las sociedades consolidadas por integración global que se efectúen en las monedas de sus respectivos países, existen otras transacciones en moneda extranjera realizadas por el Grupo que corresponden principalmente al pago de intereses y amortización de préstamos cuyos importes se reflejan en la Nota 13.

Información por grupos de sociedades

La participación en los beneficios de las sociedades que integran el Grupo durante los ejercicios 2005 y 2004 es la siguiente:

Miles de euros	2005	2004
Sociedades consolidadas por integración global y proporcional	2.073.114	1.729.817
Sociedades consolidadas por puesta en equivalencia	(154.206)	(38.134)
Total	1.918.908	1.691.683

Resultado por acción

El resultado básico por acción se ha obtenido dividiendo la cifra del resultado del ejercicio atribuido a los socios de la sociedad dominante entre la media ponderada de acciones ordinarias en circulación durante el periodo.

El resultado diluido por acción se ha obtenido dividiendo el resultado del ejercicio atribuido a los socios de la sociedad dominante (ajustado por cualesquiera efectos dilusivos inherentes a la conversión de las acciones ordinarias potenciales emitidas) entre la media ponderada de acciones ordinarias en circulación durante el periodo, más la media ponderada de acciones ordinarias que serían emitidas si se convirtieran en acciones ordinarias todas las acciones ordinarias potenciales dilusivas en circulación durante el periodo.

El cálculo del resultado por acción, en sus versiones básica y diluida, atribuido a los accionistas de la sociedad dominante se ha basado en los siguientes datos:

Miles de euros	2005	2004
Resultado		
Resultado atribuido a los accionistas de la sociedad dominante	1.918.908	1.691.683

Cifras en miles	2005	2004
Número de acciones		
Media ponderada de acciones ordinarias en circulación durante el periodo, a efectos del resultado básico por acción	4.309.480	4.309.105
Efectos dilusivos de la conversión de acciones ordinarias potenciales:		
Planes de opciones sobre acciones de empleados de Telefónica Móviles S.A.	1.131	1.026
Media ponderada de acciones ordinarias en circulación a efectos del resultado diluido por acción	4.310.611	4.310.131

Cifras en miles	2005	2004
Resultado por acción		
Resultado básico por acción	0.445	0.393
Resultado diluido por acción	0.445	0.392

17 Otra información

a) Garantías y avales

Las garantías más significativas prestadas al 31 de diciembre de 2005 son las siguientes:

- El día 23 de junio de 2004, el Ministro de Industria, Turismo y Comercio dictó una Orden por la que se autoriza la modificación de los compromisos asumidos por Telefónica Móviles España, S.A., en relación con la explotación del servicio de telecomunicaciones móviles de tercera generación (UMTS). Dicha Orden estima las solicitudes realizadas por Telefónica Móviles España, S.A. en este aspecto, reinterpretando el cumplimiento de ciertos compromisos y eliminando otros, en aras del interés general.

Como consecuencia de esta modificación, la cantidad que debe avalar Telefónica Móviles España, S.A. como garantía del cumplimiento tanto de los compromisos anteriores a la fecha del lanzamiento del servicio UMTS como los correspondientes al primer año de servicio se redujo hasta 157,5 millones de euros. A 31 de diciembre de 2005 el importe del aval asciende, por consiguiente, a 157,5 millones de euros. Actualmente, Telefónica Móviles de España, S.A. ha iniciado los trámites oportunos para acreditar ante el Ministerio el cumplimiento de los compromisos asociados al primer año de explotación del servicio UMTS. Dicho cumplimiento supondría una disminución en la cantidad avalada.

- Telefónica Móviles España, S.A., como accionista de Medi Telecom, S.A. ha suscrito un "Acuerdo de Apoyo de Accionistas" junto con Portugal Telecom, SGPS, S.A. y el Grupo BMCE. Este compromiso obliga de forma solidaria a colaborar financieramente con Medi Telecom, S.A. por una cuantía total de hasta 210 millones de euros, en el supuesto de incumplimiento de cláusulas financieras y de hasta 50 millones de euros en el supuesto de que experimente una falta de fondos que le impidan cubrir sus obligaciones de servicio de deuda. Si Medi Telecom, S.A. alcanzara determinados niveles de resultado de explotación antes de amortizaciones y depreciaciones durante un cierto periodo de tiempo, y si cumplierse por completo todas las obligaciones relativas al contrato de préstamo, este compromiso financiero será automáticamente cancelado. Como consecuencia de préstamos, ampliaciones de capital suscritos, entre otros, por Telefónica Móviles España, S.A., y nuevos compromisos, el importe pendiente asciende a 31 de diciembre de 2005 a las cantidades de 118,3 millones de euros y 50 millones de euros, respectivamente.

- Con fecha 23 de diciembre de 2003, Telefónica Móviles, S.A. suscribió una contragarantía a favor de Telefónica, S.A. frente a la obligación de Newcomm Wireless Services, Inc. de Puerto Rico, con respecto a un préstamo puente otorgado por ABN AMRO, por importe de 61 millones de dólares USA y con vencimiento el 30 de junio de 2005. Estas garantías se consideran recuperables en base, tanto al plan de negocio de la compañía, como a la prelación de las mismas por delante del capital accionario.

Posteriormente, el 21 de abril de 2005, se acordó la extensión del préstamo puente hasta el 30 de junio de 2008, con la posibilidad de extenderlo 2 años más, con la consiguiente extensión de la contragarantía.

Adicionalmente, el 21 de abril de 2005, Telefónica Móviles, S.A. suscribió una contragarantía a favor de Telefónica, S.A. frente a la obligación de Newcomm Wireless Services, Inc. de Puerto Rico, con respecto a un préstamo subordinado, otorgado por ABN Amro, por importe de hasta 40 millones de dólares USA con los que hacer frente al pago de las licencias de Newcomm frente a la FCC (Federal Communications Comisión) y con vencimiento el 30 de junio de 2010.

- El Grupo concedió una garantía bancaria a Mobilkom Austria Aktiengesellschaft & Co KG (Mobilkom) para cubrir posibles contingencias relacionadas con la venta en diciembre de 2003 de 3G Mobile Telecommunications GmbH por un importe máximo de 1.650 miles de euros que ha finalizado el 31 de diciembre de 2005.
- La sociedad Ipse 2000, S.p.A. adquirió a finales del ejercicio 2000 una licencia de telefonía móvil de tercera generación (UMTS) por importe total de 3.269 millones de euros. De acuerdo a lo establecido en las condiciones de dicha licencia, aproximadamente un 40% del importe comprometido sería desembolsado por dicha sociedad en 10 pagos anuales hasta el año 2010.

Con fecha 27 de diciembre de 2002, Telefónica Móviles, S.A. suscribió una contragarantía a favor de Telefónica, S.A., que a su vez ha sido contragarantizada por Telefónica Móviles España, S.A., por la que, sujeta a determinados términos y condiciones, Telefónica Móviles S.A. se compromete ante Telefónica S.A. a la satisfacción del 91,79% de las cantidades a cuyo pago ésta se viera obligada legal, contractual o judicialmente por motivo de la suscripción de la garantía que Telefónica, S.A. (conjuntamente con los demás socios estratégicos de Ipse 2000, S.p.A.) ha otorgado a favor de determinadas entidades bancarias quienes a su vez emitieron garantía bancaria a favor de las autoridades italianas como garantía del pago aplazado de la licencia UMTS. Al 30 de noviembre de 2005 y, con la finalidad de evitar la ejecución de la garantía constituida ante el Gobierno Italiano, IPSE 2000, S.p.A ha procedido al pago de 120.334 miles de euros como cuarta parte de la cuota pendiente de abonar correspondiente al precio aplazado de los 5 MHz adicionales de espectro que fueron adjudicados a Ipse 2000 SpA por el Gobierno italiano por un importe total de 826.331 miles de euros. A 31 de diciembre de 2005 queda pendiente de abono por este concepto la cantidad de 601.672 miles de euros (335.452 miles de euros imputables al Grupo Telefónica Móviles). Estos 5Mhz adicionales de espectro fueron objeto de devolución por parte de Ipse 2000 SpA, manteniendo en la actualidad esta compañía un contencioso con el Gobierno italiano sobre la validez de dicha devolución.

Con fecha 25 de octubre de 2000, Ipse 2000, S.p.A. cerró un acuerdo con Ferrovie dello Stato, S.p.A., compañía italiana de ferrocarriles, en virtud del cual se otorgaron a Ipse 2000, S.p.A. una serie de derechos de acceso y uso sobre unos emplazamientos específicos de dicha compañía ferroviaria. Por su parte, Telefónica, S.A. ha garantizado hasta un importe de 48,2 millones de euros de las cantidades adeudadas en virtud de dicho contrato. Con fecha 9 de mayo de 2005 las partes ejecutaron el acuerdo transaccional alcanzado, mediante el pago de la cantidad de € 93.360.000. De esta cantidad, el Grupo Móviles desembolsó € 39.387.139.

- Con fecha 28 de Octubre de 2004, Telefónica Móviles, S.A. ha suscrito los siguientes contratos de contragarantía a favor de Telefónica, S.A. por las siguientes obligaciones garantizadas por Telefónica, S.A.:

a) Préstamo Puente concertado por Telefónica Móviles Colombia, S.A. (anteriormente BellSouth Colombia, S.A.) por importe de 273.934 miles de dólares con Santander Overseas Bank, Inc. y por 59.024 millones de pesos colombianos (aproximadamente 23,500 miles de dólares) con Banco Santander de Colombia, S.A. (ambas sociedades pertenecientes al Grupo Santander), con vencimiento en ambos casos el 28 de Octubre de 2005; Con fecha 28 de octubre de 2005 y por un nuevo año, se ha refinanciado dichos Préstamos Puente por importe de 254.000 miles de dólares estadounidenses con Santander Overseas Bank, Inc. y por 104.762 millones de pesos colombianos (aproximadamente 41.738 miles de dólares) con Banco Santander de Colombia, S.A., operación que ha sido nuevamente garantizada por Telefónica, S.A. y contragarantizada por Telefónica Móviles S.A.

b) Préstamo Sindicato Comunicaciones Móviles del Perú, S.A., (actualmente Telefónica Móviles Perú, S.A) por importe de 200 millones de dólares y vencimiento 24 de Febrero de 2006.

- Con fecha 7 de Enero de 2005, Telefónica Móviles, S.A. ha suscrito un contrato de contragarantía a favor de Telefónica, S.A. por el préstamo sindicado por importe de 179.615 miles de dólares concertado por Telefónica Móviles Chile, S.A. (anteriormente BellSouth Comunicaciones) y garantizado por Telefónica, S.A. y con vencimiento 7 de Enero de 2006. Alcanzada la fecha de su vencimiento, dicho préstamo ha sido refinanciado, garantizándolo en la actualidad Telefónica Móviles de Chile.

- Con fecha 30 de septiembre 2005, Telefónica Móviles, S.A. ha suscrito una contragarantía a favor de Telefónica, S.A. por la emisión por parte de Telefónica Finanzas México, S.A. de hasta 12.000 millones de pesos mexicanos de certificados bursátiles (obligaciones negociables), garantizados por Telefónica, S.A. Hasta el 31 de diciembre de 2005, se han emitido 5.000 millones de pesos (aproximadamente 464 millones de dólares).

Respecto a las garantías prestadas y a las fianzas constituidas, no se espera que existan quebrantos de carácter significativo para la sociedad.

La Dirección del Grupo considera que la probabilidad de que se deriven pasivos adicionales no provisionados de las fianzas y garantías constituidas es remota.

b) Litigios

Telefónica Móviles, S.A. y las empresas de su Grupo son parte en diversos litigios cuya eventual resolución desfavorable no afectaría, en opinión de la Compañía, de manera significativa a la situación económico-financiera o a la solvencia del Grupo, en base a los informes de los asesores encargados de estos litigios.

De estos litigios, aquellos respecto de los que se considera probable un eventual resolución desfavorable han sido, como se expone en la Nota 10-"Provisiones" adecuadamente provisionados. En relación con aquellos respecto de los que se pudiera considerar posible una eventual resolución desfavorable, que no requieren provisión, se detallan a continuación los que pueden considerarse especialmente significativos bien por su materia o, bien por la relevancia de la cuantía reclamada.

España

Reclamaciones contra las liquidaciones de la tasa por reserva del dominio público radioeléctrico correspondientes a los servicios GSM, DCS-1800 y UMTS, y al ejercicio 2001

Ante la modificación de la fórmula para proceder al cálculo de la tasa por reserva del dominio público radioeléctrico con un incremento significativo, efectuado mediante la Ley 13/2000, de 28 de diciembre de Presupuestos Generales del Estado para el año 2001, Telefónica Móviles España, S.A. interpuso tres reclamaciones económico- administrativas contra las tres liquidaciones correspondientes a los servicios GSM, DCS-1800, y UMTS para el ejercicio 2001, que fueron desestimadas por lo que Telefónica Móviles España, S.A. procedió a la interposición de los correspondientes recurso contencioso administrativo ante la Audiencia Nacional así como, de forma simultánea, al pago de las liquidaciones ante la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones. En la actualidad, en los procedimientos contra las liquidaciones de la tasa DCS-1800 y GSM, se ha notificado auto por el que se acuerda elevar la cuestión de inconstitucionalidad. En el procedimiento contra la liquidación de la tasa UMTS, Telefónica Móviles España, S.A., ha presentado escrito a la Audiencia Nacional solicitando que eleve por segunda vez la cuestión de inconstitucionalidad ante el Tribunal Constitucional y que eleve la cuestión prejudicial ante el Tribunal de Justicia de la Comunidad Europea. Los importes reclamados en concepto de ingresos indebidos ascienden a 228.357 miles de euros.

Reclamación económico-administrativa contra la liquidación del IAE (año 2003)

Telefónica Móviles España, S.A. interpuso en el mes de diciembre de 2003 Reclamación Económico-Administrativa ante el TEAR de Madrid contra la liquidación del IAE del año 2003 por importe de 26.000 miles de euros. Telefónica Móviles España entiende que la Administración Tributaria comete un error en el acto administrativo de liquidación de dicho impuesto, anulando una liquidación girada anterior por importe de 3.226 miles de euros.

Telefónica Móviles España, S.A. ha pagado las cantidades solicitadas por lo que el objeto de la reclamación es la devolución de las cantidades consideradas indebidamente pagadas.

Precios de terminación de interconexión de RETEVISIÓN MÓVIL, S.A.

Mediante Resolución de 12 de enero de 2006 se puso fin al conflicto de interconexión planteado por RETEVISIÓN MÓVIL, S.A. contra Telefónica Móviles España, S.A. en relación con los precios de terminación de llamadas en la red de aquella. Mediante la misma se obligaba a Telefónica Móviles España, S.A. a regularizar, a partir del 4 de febrero de 2005, los precios de interconexión de terminación de RETEVISIÓN MÓVIL conforme a los que estaban vigentes con anterioridad al 7 de octubre de 2004. Contra dicha Resolución Telefónica Móviles España, S.A. interpuso recurso de reposición en vía administrativa que fue íntegramente estimado por la CMT mediante Resolución el 16 de febrero de 2006. Ello determina que no sean aplicables para Telefónica Móviles España, S.A. los precios de terminación de RETEVISIÓN MÓVIL, S.A. anteriores al 7 de octubre de

2004 y que, por consiguiente, Telefónica Móviles España, S.A no se encuentre obligada a regularizar el pago dichos precios por un importe más elevado que el efectivamente abonado durante el período del conflicto. Contra la Resolución de la CMT estimatoria cabe la impugnación por RETEVISIÓN MÓVIL, S.A. en vía contenciosa-administrativa en el plazo de dos meses.

Alemania

Ostheimer

En 2003 la sociedad expert Ostheimer GmbH procedió a reclamar a Quam GMBH, una indemnización por importe de 100 millones de euros en concepto de daños derivados de la terminación del Contrato marco de distribución que había suscrito con Quam. En 2005 se dictó resolución favorable a Quam GMBH habiendo sido recientemente la citada resolución recurrida en apelación por Ostheimer.

Revocación de la licencia otorgada a Quam GMBH

En diciembre de 2004, el Regulatory Authority for Telecommunications and Post (RegTP) revocó la licencia UMTS otorgada en 2000 a Quam GMBH. Tras obtener la suspensión de la orden de revocación, con fecha 16 de Enero de 2006, la sociedad Quam ha interpuesto ante los Tribunales alemanes una demanda contra la orden de revocación. Dicha reclamación consiste en dos partes principales: la primera defiende la anulación de la orden de revocación dictada por el RegTP, y la segunda en caso de no estimarse la anterior, la devolución total y parcial del precio pagado en su día por la licencia.

Italia

Ante la negativa del Gobierno Italiano a aceptar la devolución por parte de Ipse 2000, S.p.A, de los 5Mhz adicionales de espectro que le habían sido adjudicados tras la concesión de la licencia UMTS, Ipse 2000, S.p.A. presentó la correspondiente demanda basando su reclamación en el derecho básico de renuncia a los derechos otorgados por la administración y solicitando la minoración del importe pendiente de pago por importe de 826 millones de euros, (correspondiente a los 5MHZ anteriormente referidos).

Paralelamente, a la vista del nuevo marco regulatorio que establece un precio máximo anual por cada 5Mhz, inferior al fijado en la adjudicación de la licencia a Ipse, S.p.A., presentó en diciembre de 2003, ante el mismo órgano demanda contra el Ministerio de Comunicaciones, solicitando la cancelación de las cantidades pendientes de pago derivadas de la adjudicación de la licencia UMTS que podría determinar una disminución, respecto del importe inicial de entorno a los 1,2 y 2.3 billones de euros. Igualmente, el 31 de mayo de 2004, Ipse, S.p.A. presentó reclamación contra la asignación por parte del Gobierno Italiano de frecuencias GSM de forma gratuita.

En la actualidad todas estas reclamaciones se sustancian en un único proceso. En agosto de 2005, el TAR desestimó los 2 primeros recursos y pospuso su decisión con respecto al último de ellos (asignación de frecuencias GSM).

México

Ley del Impuesto sobre la renta, deducción de intereses

Telefónica Móviles México, S.A. de C.V. y sociedades de su Grupo promovieron demanda de amparo en contra de determinadas Disposiciones Transitorias de la Ley del Impuesto sobre la Renta que limita la deducción de los intereses provenientes de capitales tomados en préstamo, en determinadas circunstancias.

En enero de 2006 fue notificada la sentencia en la cual se sobresee el juicio al considerar el Juez que no es el momento oportuno para hacer valer la inconstitucionalidad de dichos preceptos.

Las Sociedades presentarán el correspondiente recurso de revisión por considerar que los preceptos reclamados están ocasionando un perjuicio a las empresas desde el momento en que éstos entraron en vigor.

Canon anual por el uso y explotación de bandas de frecuencias

La Ley Federal de Derechos contempla el pago de un canon anual por el uso y explotación de bandas de frecuencias que se hayan concesionado a partir del año 2003. Como consecuencia de la participación de Telefónica Móviles México, S.A. de C.V. en una licitación llevada a cabo en 2005, le fueron adjudicadas frecuencias en la banda de 1900 MHz en abril de 2005, respecto de las cuales se encuentra obligada a pagar dicha contribución.

Telefónica Móviles México, S.A. de C.V. promovió juicio de amparo reclamando la inconstitucionalidad de la tarifa los derechos contenidos por el uso y explotación de las bandas que le fueron concesionadas

Ante la Sentencia desestimando el amparo solicitado, en el mes de diciembre de 2005 Telefónica Móviles México, S.A. de C.V. interpuso recurso de revisión.

Telefónica Móviles México, S.A. de C.V. ha venido pagando los derechos correspondientes, por lo que el objetivo del litigio es la devolución de las cantidades pagadas o que se paguen.

Kargo, Inc., ACK Ventures Holdings, LLC y United Mobile Technologies, LLC.

Kargo, Inc., reclama a Telefónica Móviles México, S.A. de C.V., Pegaso PCS, S.A. de C.V., Pegaso Telecomunicaciones, S.A. de C.V., Telefónica Móviles, S.A. Telefónica, S.A. el pago de daños y perjuicios, pago de gastos de juicio y honorarios de abogados así como aquello que la Corte tenga bien a establecer, por presunto incumplimiento a un contrato de licencia de sistemas y hosting negociado por Pegaso PCS, S.A. de C.V.

El caso se encuentra tramitándose ante una corte federal, habiendo Telefónica Móviles México, S.A. de C.V. presentado en enero de 2006 una moción para que el caso sea desestimado por falta de elementos.

Brasil

Fondo Universal del Servicio de Telecomunicaciones

Las operadoras del Grupo VIVO han interpuesto el correspondiente recurso ante la decisión de ANATEL por la que modifica los ingresos que deben integrar la base imponible para el cálculo del FUST (Fundo de Universalização de Serviços de Telecomunicações), un fondo que costea el cumplimiento de las obligaciones derivadas de la universalización del servicio de las operadoras de servicios de telecomunicaciones (fijas y móviles).

Lune

Lune Projetos Especiais em Telecomunicações Com ha demandado a las empresas del Grupo VIVO, alegando tener la patente del identificador de llamadas o "caller ID", así como por ser titular del registro de la marca "Bina", requiriendo en su demanda la interrupción de la prestación del servicio y solicitando una indemnización equivalente a la cantidad pagada por el consumidor por el uso del mismo.

Varios fabricantes de infraestructura celular, así como filiales del Grupo VIVO, han iniciado un proceso administrativo ante el Instituto Nacional de Propiedad Industrial para que declare la nulidad de la patente en que se basa la demanda.

PIS y COFINS

El COFINS (Contribuição Social para o Financiamento da Seguridade Social) y el PIS (Programa de Integração Social) son tributos que gravan los ingresos brutos de las sociedades. En 1998, el cálculo del PIS y COFINS fue modificado por la Ley nº 9.718, la cual (i) aumentó el tipo impositivo del COFINS de 2% a 3% y (ii) aumentó los conceptos integrantes de la base imponible. Las operadoras del Grupo VIVO optaron por demandar a la Unión de Estados Brasileños en contra de esta ley y provisionar la totalidad de los importes, excepto en el caso de Celular CRT S.A., donde se optó por efectuar los pagos de acuerdo con lo exigido por la Ley nº 9.718.

Por lo que respecta al aumento de la base imponible del PIS y COFINS, dos de las sociedades del Grupo VIVO (Tele Centro Oeste Celular Participações S.A. y Telergipe Celular S.A.), han obtenido sentencias definitivas favorables. Durante el próximo año se espera que el resto de sociedades obtengan también sentencias favorables.

Venezuela

Recurso Contencioso Tributario interpuesto por TELCEL, C.A. en 2002 contra una Resolución del Servicio Nacional Integrado de Administración Aduanera y Tributaria (SENIAT) que impone a TELCEL, C.A. la obligación de pago de aproximadamente 54.364.291 de euros por concepto de falta de comprobación, rechazo de gastos, falta de retención de impuestos incobrables de los ejercicios fiscales comprendidos entre el 01-11-94 y el 31-10-95, 01-11-95 y el 31-10-96 y entre el 01-11-96 y el 31-10-97.

c) Alianzas

Telefónica Móviles, Orange, T-Mobile y Vodafone suscribieron en febrero de 2003 un acuerdo para la creación de la Asociación de Servicios de Pago con el teléfono móvil, que opera bajo la marca Simpay desde junio de 2003. Esta asociación tiene por objetivo fomentar la adopción del m-commerce entre los consumidores, los proveedores de contenidos, los establecimientos comerciales y los bancos al crear una solución de pagos a través del teléfono móvil abierta, interoperable y de marca común.

d) Inversiones en Joint Ventures

Con fecha 27 de diciembre de 2002, una vez cumplidas las disposiciones regulatorias brasileñas, Telefónica Móviles, S.A. y PT Móveis Serviços de Telecomunicações, SGPS, S.A. (PT Movéis) constituyeron, al 50%, la joint venture Brasilcel, N.V. mediante la aportación del 100% de las participaciones que ambos grupos poseían, directa e indirectamente, en las compañías de comunicaciones móviles en Brasil.

Las aportaciones de Brasilcel, N.V. al balance y cuenta resultados consolidados del Grupo Móviles en los ejercicios 2005 y 2004 son los siguientes:

Miles de euros	2005	2004
Activo corriente	1.242.021	948.358
Activo no corriente	3.448.292	2.634.308
Pasivo corriente	1.132.169	1.156.447
Pasivo no corriente	1.028.986	502.095
Ingresos	1.955.267	1.550.831
Gastos	1.857.984	1.353.166

e) Aspectos medioambientales

El Grupo Telefónica Móviles, a través de sus sociedades participadas, en línea con su política medioambiental, viene acometiendo distintas actividades y proyectos relacionados con la gestión en este ámbito. A lo largo de los ejercicios 2004 y 2005 ha incurrido en gastos y ha realizado inversiones por importes no significativos registrados en la cuenta de resultados y el balance consolidados.

Respecto a los actuales sistemas implantados por las distintas sociedades del Grupo con la finalidad de reducir el impacto medioambiental de sus instalaciones, se han puesto en marcha distintos sistemas de prevención, incorporándose el coste de dichos elementos al de las instalaciones en las que se encuentran ubicadas

Por lo que respecta a las posibles contingencias que en materia medioambiental pudieran producirse, existen mecanismos de control interno suficientes que están siendo supervisados periódicamente, bien por personal interno, bien por entidades de reconocido prestigio, cuya evaluación no pone de manifiesto riesgo significativo alguno.

f) Remuneración de auditores

La remuneración a las distintas sociedades integradas en la organización mundial Ernst&Young, a la que pertenece Ernst&Young, S.L., firma auditora del Grupo Telefónica Móviles durante el ejercicio 2005, ascendió a 3.450 miles de euros en dicho ejercicio. La remuneración a las distintas sociedades integradas en la organización mundial Deloitte Touche Tohmatsu, a la que pertenece Deloitte, S.L, firma auditora del Grupo Telefónica Móviles durante el ejercicio 2004, ascendió a 3.839 miles de euros en dicho ejercicio.

Estos importes presentan el siguiente detalle:

Miles de euros	2005	2004
	Ernst & Young	Deloitte & Touche
Auditoría de Cuentas	2.308	2.279
Otros servicios de auditoría	469	1.325
Trabajos adicionales o distintos de los servicios de auditoría	673	235
Total	3.450	3.839

En estos honorarios se encuentran incluidas las retribuciones de las empresas españolas y extranjeras del Grupo Telefónica Móviles que consolidan por integración global y proporcional. En este sentido, en el ejercicio 2004 se han incluido 606 miles de euros que corresponden al 50% de los honorarios, de las empresas que consolidan por integración proporcional.

La remuneración a otros auditores durante los ejercicios 2005 y 2004 ascendió a 3.527 y 4.778 miles de euros respectivamente, con el siguiente detalle:

Miles de euros	2005	2004
Auditoría de Cuentas	1.312	227
Otros servicios de auditoría	1.030	-
Trabajos adicionales o distintos de los servicios de auditoría	1.185	4.551
Total	3.527	4.778

En estos honorarios se encuentran incluidas las retribuciones de las empresas españolas y extranjeras del Grupo Telefónica Móviles que consolidan por integración global y proporcional. En este sentido, en el ejercicio 2005 se han incluido 796 miles de euros que corresponden al 50% de los honorarios de las empresas que consolidan por integración proporcional.

18 Otros compromisos

La Junta General Extraordinaria de Accionistas de Telefónica Móviles, S.A., mediante acuerdo adoptado el día 26 de octubre de 2000, autorizó el establecimiento de un Plan de opciones sobre acciones de la propia Compañía a favor de directivos y empleados de Telefónica Móviles, S.A. y de sus sociedades filiales, y, con el fin de facilitar la cobertura de las obligaciones que ésta hubiera de asumir frente a los beneficiarios del Plan, acordó aumentar el capital social de Telefónica Móviles, S.A. en 11.400.000 euros mediante la emisión y puesta en circulación de 22.800.000 acciones de 0,50 euros de valor nominal cada una de ellas.

Posteriormente, la Junta General Ordinaria de Accionistas de Telefónica Móviles, S.A., en reunión celebrada el día 1 de junio de 2001, aprobó determinadas modificaciones y aclaraciones en el Plan de opciones sobre acciones, con el objetivo de configurar a éste como un sistema más atractivo y como un mecanismo más eficaz de incentiviación y de fidelización de sus beneficiarios.

Por último, el Consejo de Administración de Telefónica Móviles, S.A., por acuerdo adoptado el día 21 de septiembre de 2001, desarrolló y concretó, de conformidad con los aludidos acuerdos de la Junta General de Accionistas de fechas 26 de octubre de 2000 y 1 de junio de 2001, las condiciones del Plan de opciones, cuyas principales características son las siguientes:

1. Pueden participar en el Plan la totalidad de los consejeros ejecutivos, directivos (entre los que se encuentran comprendidos los directores generales o asimilados) y empleados que prestasen sus servicios el día 1 de diciembre de 2001 en sociedades en las que Telefónica Móviles, S.A., directa o indirectamente, durante la duración del Plan, (i) tenga una participación en su capital con derecho a voto que supere el 50%, o (ii) goce del derecho a nombrar más del 50% de los miembros del correspondiente Consejo de Administración o Directorio de dicha sociedad.

Sin perjuicio de lo anterior, el "Programa MOS" preveía en su configuración la posibilidad de asignación de nuevas opciones en momentos posteriores a su implantación inicial. En desarrollo de esta previsión, el Consejo de Administración, previo el informe de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones, acordó el otorgamiento de opciones tanto a las nuevas sociedades que, integrándose en el Grupo Telefónica Móviles cumplieran los requisitos citados, como a los empleados que hubieran sido contratados por empresas ya participantes del Programa Mos. El Consejo acordó, igualmente, que estas nuevas incorporaciones podrían producirse como máximo hasta el 31 de diciembre de 2003. En consecuencia, durante el ejercicio 2002 y 2003 se produjo la incorporación de nuevos beneficiarios al Programa Mos. Durante el 2003 se produjo, además, la salida de determinadas empresas del Programa Mos por haber dejado de cumplir los requisitos de permanencia.

2. Existen tres clases de Opciones:

- Opciones clase A, con un precio de ejercicio de 11 euros.
- Opciones clase B, con un precio de ejercicio de 16,5 euros.
- Opciones clase C, con un precio de ejercicio de 7,235 euros.

3. Cada beneficiario del Programa recibe igual número de opciones de cada una de las clases A y B, y un número de opciones de la clase C equivalente a la suma de las opciones recibidas de la clase A y de la clase B.

4. Los consejeros ejecutivos y directivos beneficiarios del "Programa MOS" deben constituir un depósito de una acción de Telefónica Móviles, S.A. por cada 20 opciones que les sean asignadas.

5. Cada opción, con independencia de la clase a que pertenezca, da derecho a recibir una acción de Telefónica Móviles, S.A.

6. Las opciones pueden ser ejercitadas por tercios a partir del día siguiente a aquél en que se cumpla el segundo, el tercero y el cuarto aniversario de su concesión (2 de enero de 2002). El primer periodo de ejercicio se inició el día 2 de enero de 2004. El segundo periodo de ejercicio comenzó el día 3 de enero de 2005 y el tercer y último periodo de ejercicio comenzó el 3 de enero de 2006.

7. En el momento de su ejercicio, las opciones pueden ser liquidadas, a opción del beneficiario, mediante (i) entrega de acciones de Telefónica Móviles, S.A., previo pago por el beneficiario del precio de ejercicio de las opciones, o (ii) por diferencias en metálico.

La primera fase se puso en marcha el día 2 de enero de 2002. El 1 de junio de 2002 se inició la segunda fase del programa que finalizó el 31 de diciembre de 2003 e incorporó aquellas Sociedades y nuevos empleados que cumplieran los requisitos previstos por el plan. A 31 de diciembre de 2005 el número total de beneficiarios adheridos al Programa MOS es de 6.970 (7.575 a 31 de diciembre de 2004) de los que una persona es Consejero Ejecutivo y 10 son Directores Generales y asimilados de Telefónica Móviles, S.A. A 31 de diciembre de 2005 hay asignadas 9.446.373 opciones (11.137.144 opciones a 31 de diciembre de 2004).

Durante el 2004, y en ejecución del primer periodo de ejercicio, 778 empleados ejercitaron un total de 79.823 opciones. De éstos, 2 beneficiarios optaron por la liquidación mediante entrega de acciones y el resto por la liquidación por diferencias en metálico. El importe percibido por estos beneficiarios en ejercicio de sus opciones fue de 109 miles de euros.

Adicionalmente, durante el 2004 se ha producido la salida de un total de 859 empleados, titulares de un total de 1.681.928 opciones, por motivo de liquidaciones anticipadas y bajas voluntarias. El importe satisfecho durante el ejercicio 2004 por estas liquidaciones asciende a 844 miles de euros.

Durante el 2005 y en ejecución del tercer periodo de ejercicio, 1.019 empleados ejercitaron un total de 383.116 opciones. De éstos, 6 beneficiarios optaron por la liquidación mediante entrega de acciones y el resto por la liquidación por diferencias en metálico. El importe percibido por estos beneficiarios en ejercicio de sus opciones fue de 320,4 miles de euros.

Adicionalmente, durante el 2005 se produjo la salida de un total de 605 empleados, titulares de un total de 1.307.655 opciones, por motivo de liquidaciones anticipadas y bajas voluntarias. El importe satisfecho durante el ejercicio 2005 por estas liquidaciones asciende a 791,7 miles de euros.

Con la finalidad de dar cobertura al "Programa MOS", el Consejo de Administración acordó, con fecha 21 de septiembre de 2001, ejecutar la ampliación de capital que había sido aprobada por la Junta General Extraordinaria de Accionistas el día 26 de octubre de 2000. Al quedar la suscripción de la ampliación de capital incompleta, la Sociedad emitió y puso en circulación 21.445.962 acciones, de 0,50 euros de valor nominal cada una, que fueron suscritas y desembolsadas por las entidades BBVA y La Caixa, cada una de ellas por la mitad.

El día 27 de septiembre de 2001, Telefónica Móviles, S.A., de una parte, y BBVA y La Caixa, de otra parte, firmaron los correspondientes contratos de suscripción de acciones y opción de compra, en virtud de los cuales ambas entidades financieras otorgaron a Telefónica Móviles, S.A. una opción de compra sobre cada una de las acciones suscritas, con el fin de que Telefónica Móviles, S.A. pueda dar cumplimiento a los compromisos asumidos frente a los beneficiarios del "Programa MOS", según lo indicado anteriormente.

La implantación del Programa MOS, así como la ampliación del capital social de ésta que sirve de cobertura al mismo, fueron comunicadas a la Comisión Nacional del Mercado de Valores y hechas públicas a través del folleto informativo reducido verificado e inscrito en el Registro Oficial de dicho Organismo el día 2 de noviembre de 2001.

A continuación se resume la situación del plan MOS al 31 de diciembre de 2004 y 2005:

	Número de opciones
Pendientes a 1 de enero de 2004	12.819.072
Concedidas	-
Ejercitadas	(1.118.665)
Canceladas	(563.263)
Pendientes en diciembre de 2004	11.137.144
Concedidas	-
Ejercitadas	(1.298.072)
Canceladas	(392.699)
Pendientes en diciembre de 2005	9.446.373

Acuerdos con Portugal Telecom

El día 23 de enero de 2001, Telefónica, S.A. y su filial Telefónica Móviles, S.A., de una parte, y Portugal Telecom SGPS, S.A. y su filial PT Móveis SGPS, S.A., de otra, suscribieron un acuerdo con la finalidad de agrupar todos sus negocios de telefonía móvil en Brasil.

En ejecución de este acuerdo, Telefónica Móviles, S.A., de una parte, y Portugal Telecom SGPS, S.A. y su filial PT Móveis SGPS, S.A., de otra, suscribieron el 17 de octubre de 2002 los contratos definitivos realizándose el 27 de diciembre de 2002 (previa obtención de las autorizaciones pertinentes) las aportaciones de las participaciones de ambos grupos en sus respectivas operadoras brasileñas de telefonía móvil a una sociedad conjunta holandesa, Brasilcel N.V.

De conformidad con los mencionados contratos definitivos, Telefónica Móviles, S.A. y el Grupo Portugal Telecom tendrán los mismos derechos de voto en Brasilcel, N.V. Tal equilibrio en los derechos de voto terminará si, como consecuencia de aumentos de capital en Brasilcel, N.V., una de las partes viera diluida su participación en dicha compañía por debajo de un 40% durante un periodo ininterrumpido de seis meses. En tal caso, si el grupo diluido fuera el Grupo Portugal Telecom, dicho grupo tendrá derecho a vender a Telefónica Móviles, S.A., que estará obligada a comprar (directamente o a través de otra sociedad), la totalidad de su participación en Brasilcel N.V., teniendo dicho derecho como fecha límite el 31 de diciembre de 2007. El precio de compraventa de la participación del Grupo Portugal Telecom en Brasilcel, N.V. se calcularía en función de una valoración independiente (en los términos previstos en los contratos definitivos) realizada por bancos de inversión, seleccionados mediante el procedimiento establecido en dichos contratos. Sujeto a ciertas condiciones, el pago podrá efectuarse, a opción de Telefónica Móviles, en (i) efectivo, (ii) acciones de Telefónica Móviles, S.A. y/o de Telefónica, S.A., o (iii) una combinación de los dos anteriores. Dicha opción de venta será ejercitable durante los doce meses siguientes a la finalización del plazo de seis meses mencionado, siempre que el Grupo Portugal Telecom no hubiese incrementado su participación, de modo que represente el 50% del total capital social de Brasilcel N.V.

Por otra parte, de conformidad con los contratos definitivos, el Grupo Portugal Telecom tendrá derecho a vender a Telefónica Móviles, S.A., que estará obligada a comprar, su participación en Brasilcel, N.V. en caso de que se produzca un cambio de control en Telefónica, S.A., Telefónica Móviles, S.A. o cualquiera de las afiliadas de esta última que directa o indirectamente tenga participación en Brasilcel N.V. De igual forma, Telefónica Móviles, S.A. tendrá derecho a vender al Grupo Portugal Telecom, que estará obligado a comprar, en caso de que se produzca un cambio de control en Portugal Telecom SGPS, S.A., PT Móveis SGPS, S.A. o cualquiera de las afiliadas de ambas que

directa o indirectamente tenga participación en Brasilcel N.V. El precio se determinará en función de una valoración independiente (en los términos previstos en los contratos definitivos) realizada por bancos de inversión, seleccionados mediante el procedimiento establecido en dichos contratos. El pago podrá efectuarse, a opción del grupo que ejercite la opción de venta, en efectivo o en acciones de los activos aportados por la parte correspondiente compensando las diferencias, en su caso, en efectivo.

Acuerdos con el Grupo Pegaso

Con fecha 21 de diciembre de 2005 el Grupo Burillo y Telefónica Móviles, S.A. acordaron la adquisición por Telefónica Móviles, S.A. del 8% del capital social de Telefónica Móviles México, S.A. de C.V. propiedad del Grupo Burillo.

Con esta transacción Telefónica Móviles ha adquirido el 100% del capital de Telefónica Móviles México, S.A. de C.V. con anterioridad a las fechas de ejercicio de sus opciones de compra que se situaban en el tercer trimestre de 2007 para el 4% del capital y en el tercer trimestre de 2008 para el restante 4% (u 8% en el caso de no ejercicio parcial en 2007).

Esta adquisición ha puesto fin a los acuerdos suscritos previamente por ambas partes y ha resuelto las opciones de compra y venta de acciones de Telefónica Móviles México, S.A. de C.V. que en tales acuerdos se regulaban.

La adquisición ha supuesto para Telefónica Móviles un desembolso de 177 millones de euros y se ha estructurado a través de un canje de acciones de Telefónica Móviles México S.A. por 14.135.895 acciones de Telefónica S.A.

La operación no supone un incremento material de la deuda del Grupo Móviles ya que, de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera, el precio mínimo de ejercicio de la opción de venta del grupo Burillo se encontraba contabilizada como deuda y a 30 de noviembre de 2005 (computando los intereses devengados hasta dicha fecha) alcanzaba un valor de 153 millones de euros.

Licencia nacional de larga distancia obtenida por GTM

Telefónica Móviles S.A. respalda los compromisos asumidos por Grupo de Telecomunicaciones Mexicanas S.A de C.V. ("GTM"), filial de Telefónica Móviles México, S.A. de C.V., frente al órgano regulador, COFETEL, por la licencia nacional de larga distancia obtenida. El importe máximo del apoyo es de 124.155 miles de pesos mexicanos. A la fecha de formulación de estos estados financieros consolidados no se ha desembolsado cantidad alguna.

19 Acontecimientos posteriores al cierre

Desde el 31 de diciembre de 2005 y hasta la fecha de formulación de estos estados financieros consolidados, se han producido en el Grupo Telefónica Móviles los siguientes acontecimientos:

- Con fecha 31 de enero de 2006, el Gobierno Italiano comunicó a Ipse 2000 S.p.A., Sociedad participada indirectamente por Telefónica Móviles en un 45,59%, su decisión de retirar la licencia UMTS que fue concedida a esta sociedad en el año 2000. La compañía está analizando los recursos que, en su caso, podría interponer.

- En el mes de febrero de 2006, las Juntas Generales de Telesp Celular Participações S.A. ("TCP"), Tele Centro Oeste Celular Participações S.A., ("TCO"), Tele Sudeste Celular Participações S.A. ("TSD"), Tele Leste Celular Participações, S.A. ("TLE") y Celular CRT Participações S.A. ("CRTPart") aprobaron la realización de una reestructuración societaria con la finalidad de canjear las acciones de TCO por acciones de TCP, convirtiéndose así en subsidiaria al 100% de TCP, y la absorción de las sociedades TSD, TLE y CRT Part por TCP.
- En el marco del programa de emisión de bonos que Telefónica Finanzas de México, S.A. de C.V. inicio en septiembre de 2005, con fecha 10 de febrero de 2006 ha llevado a cabo una emisión de certificados bursátiles por importe de 6.500 millones de pesos mexicanos (517 millones de euros) con un plazo de vencimiento de 7 años.
- En el mes de julio de 2003, Telefónica Móviles junto con T-Mobile International, Telecom Italia Mobile (TIM) y Orange suscribieron un acuerdo de cooperación para la constitución de una alianza estratégica, denominada posteriormente Freemove. En enero de 2006 la Comisión Europea en el marco del proceso de la adquisición por parte de Telefónica, S.A. de la operadora de telecomunicaciones británica O2, exigió nuestro compromiso de salir ordenadamente de la Alianza. La Comisión Delegada de Telefónica Móviles, S.A. en su reunión del 10 de enero de 2006 acordó la desvinculación de Telefónica Móviles, S.A. de la citada alianza.
- En el marco del proceso de reorganización del grupo Telefónica Móviles en Argentina y con fecha 2 de enero de 2006, Telefónica Móviles, S.A. transfirió a favor de Telefónica Móviles Argentina, S.A. el 98% de la participación en Telefónica Móviles Inversora S.A. (sociedad controlante del 100% de las acciones de B.A. Celular Inversora S.A.). Como contraprestación de la cesión, Telefónica Móviles Argentina, S.A. asumió una deuda con Telefónica Móviles, S.A. por un importe de 343.726 miles de euros que fue capitalizada con fecha 3 de enero de 2006.

Adicionalmente, con fecha 31 de enero de 2006, Telefónica Móviles Argentina, S.A. decidió aprobar las medidas necesarias para proceder a la fusión de Telefónica Móviles Inversora S.A., BA Celular Inversora S.A. y Telefónica Móviles Argentina, S.A. mediante la absorción de Telefónica Móviles Inversora S.A. y BA Celular Inversora S.A. por parte de Telefónica Móviles Argentina, S.A. La mencionada fusión tendrá efectos a partir del 1 de enero de 2006.

Anexo I

Empresas dependientes y sus participaciones (1)	Participación		Grupo Móviles	Patrimonio Neto (2) (Miles de euros)				Dividendo a cuenta
	% Directa	% Indirecta		Método de Consolidación	Capital	Reservas	Resultados	
Brasilcel, N.V. (Holanda) Joint Venture y Sociedad Holding de servicios de comunicaciones móviles <i>Strawinskylaan 3105 - 1077ZX - Amsterdam</i>	50,00%	-	50,00%	IP	134	5.829.445	20.428	-
Vivo Brasil Comunicação Ltda (Brasil) Sociedad Holding <i>Rua da Consolação, 247-6º andar sala 57-São Paulo-SP</i>	-	100,00%	50,00%	IP	18	-	(19.040)	-
Tagilo Participações, S.A. (Brasil) Tenencia de propiedad intelectual e industrial <i>Rua Martiniano de Carvalho 851, 20 andar, Parte, Bela Vista, São Paulo</i>	-	99,99%	50,00%	IP	127.566	6.723	(29)	-
Sudestecel Participações, S.A. (Brasil) Sociedad Holding <i>Rua Martiniano de Carvalho 851, 20 andar, Parte, Bela Vista, São Paulo</i>	-	100,00%	50,00%	IP	698.697	(25.905)	(14.552)	-
Avista Part. S.L. (Brasil) Sociedad Holding <i>Rua da Consolação, 247-6º andar sala 57-São Paulo-SP</i>	-	99,99%	50,00%	IP	223.084	(2.750)	(11.961)	-
Tele Sudeste Celular Participações, S.A. (Brasil) Sociedad Holding <i>Prai de Botafogo 501, 20 andar, parte bela Vista, São Paulo</i>	-	91,02%	45,51%	IP	752.026	269.062	200.603	-
Telerj Celular, S.A. (Brasil) Operadora de servicios de comunicaciones móviles <i>Praia de Botafogo 501-5º a 8º Andares, Botafogo-Rio de Janeiro</i>	-	100,00%	45,51%	IP	602.182	61.384	40.895	-
Telest Celular, S.A. (Brasil) Operadora de servicios de comunicaciones móviles <i>Avda Nossa Senhora da Penha 275 Praia de Santa Helena, Vitoria-Espirito Santo</i>	-	100,00%	45,51%	IP	130.514	43.985	11.341	-
TBS Celular Participações, S.A. (Brasil) Sociedad Holding <i>Avda. Martiniano de Carvalho 851, 20 andar, parte São Paulo, São Paulo</i>	1,12%	96,26%	49,25%	IP	211.929	17.886	9.090	-
Celular CRT Participações, S.A. (Brasil) Sociedad Holding <i>Rua José Bonifacio, 245, Bon Fim, Porto Alegre Rio Grande Do Sul</i>	-	67,44%	33,50%	IP	118.612	285.467	43.396	-
Celular CRT, S.A. (Brasil) Operadora de servicios de comunicaciones móviles <i>Rua José Bonifacio, 245, Bon Fim, Porto Alegre Rio Grande Do Sul</i>	-	100,00%	33,50%	IP	206.590	(13.283)	-	-
Tele Leste Celular Participações, S.A. (Brasil) Sociedad Holding <i>Rua Silveria Martins, n 1036, Cabula, Salvador- Bahia</i>	-	50,67%	25,33%	IP	130.514	43.985	11.341	-
Telebahia Celular, S.A. (Brasil) Operadora de servicios de comunicaciones móviles <i>Rua Silveria Martins, n 1036, Cabula, Salvador- Bahia</i>	-	100,00%	25,33%	IP	129.584	(22.312)	(33.458)	-
Telergipe Celular, S.A. (Brasil) Operadora de servicios de comunicaciones móviles <i>Avda Francisco Porto 686, 13 de julho-Aracaju, Sergipe</i>	-	100,00%	25,33%	IP	111.119	16.067	(27.502)	-
Ptelecom Brasil, S.A. (Brasil) Sociedad Holding <i>Rua Cubatao 320, 4º andar, São Paulo, São Paulo</i>	-	99,99%	49,99%	85	956.470	(550.118)	(8.034)	-
Portelcom Participações, S.A. (Brasil) Sociedad Holding <i>Avda Brigadeiro Faria Lima 2277, 15º andar, Conj 1503, Jardim Paulistano, São Paulo</i>	-	99,99%	49,99%	IP	1.282.416	(262.214)	(21.975)	-

Empresas dependientes y sus participaciones (1)	Participación		Grupo Móviles	Método de Consolidación	Patrimonio Neto (2) (Miles de euros)			Dividendo a cuenta
	% Directa	% Indirecta			Capital	Reservas	Resultados	
Telesp Celular Participações, S.A. (Brasil) Sociedad Holding <i>Av.Roque Petroni Júnior nº1464, 6 andar-parte bloco B, Morumbi, São Paulo, São Paulo</i>	-	66,08%	33,04%	IP	2.415.595	(638.385)	(289.184)	-
Telesp Celular S.A. (Brasil) Sociedad Holding <i>Av.Roque Petroni Júnior nº1464, 6 andar-parte, bloco B, Morumbi, São Paulo, São Paulo</i>	-	100,00%	33,04%	IP	788.151	269.812	55.565	-
Telesp Celular internacional (Brasil) Sociedad Holding <i>Av.Roque Petroni Júnior nº1464, 6 andar-parte, bloco B, Morumbi, São Paulo, São Paulo</i>	-	100,00%	33,04%	IP	1	13.128	-	-
Telesp Celular overseas (Brasil) Sociedad Holding <i>Av.Roque Petroni Júnior nº1464, 6 andar-parte, bloco B, Morumbi, São Paulo, São Paulo</i>	-	100,00%	33,04%	IP	-	12	-	-
Global Telecom Telecom S.A. (Brasil) Operadora de servicios móviles <i>Av.Higienópolis, nº1635, Curitiba Parana</i>	-	100,00%	33,04%	IP	1.465.752	(992.036)	(85.465)	-
Tele Centro Oeste Celular Participações, S.A. (Brasil) Sociedad holding y operadora de servicios de telecomunicaciones Sector Comercial <i>Sul,Quadra 2, Bloco C, nº226. Edif Telebrasil Celular, 7 andar, Brasilia DF</i>	-	52,47%	17,34%	IP	370.022	522.995	106.443	-
Telegoiás Celular, S.A. (Brasil) Operadora de servicios móviles <i>Rua 136-C,Quadra F-44, nº150, Sector Sul Goiania,Goias</i>	-	100,00%	17,34%	IP	94.079	154.416	50.738	-
Telemat Celular, S.A. (Brasil) Operadora de servicios móviles <i>Av.Getúlio Vargas nº1.300, Centro, Cuibá, Matogrosso</i>	-	100,00%	17,34%	IP	55.064	95.569	35.194	-
Telems Celular, S.A. (Brasil) Operadora de servicios móviles <i>Av.Alfonso Pena nº2.386,Ed Dolor de Andrade, Campo Grande, Matogrosso Do Sul</i>	-	100,00%	17,34%	IP	42.802	66.458	21.652	-
Teleron Celular, S.A. (Brasil) Operadora de servicios móviles <i>Av.Getúlio Vargas nº1.941, Porto Velho, Rondonia</i>	-	100,00%	17,34%	IP	13.504	21.405	4.242	-
Teleacre Celular, S.A. (Brasil) Operadora de servicios móviles <i>Rua Minas Gerais, nº64, Ivete Vargas, Rio Branco-Acre</i>	-	100,00%	17,34%	IP	7.175	11.189	575	-
Norte Brasil Telecom, S.A. (Brasil) Operadora de servicios móviles <i>Travessa Padre Eutíquio nº1.226, Barrio Batista Campos, Belém, Para</i>	-	100,00%	17,34%	IP	65.187	14.105	5.297	-
Tele Centro Oeste IP, S.A. (Brasil) Operadora de servicios móviles <i>AC/Sul Quadra 02, Bloco C, nº256, 3º Pavimento, Ed Toufic, Plano Piloto, Brasilia, DF</i>	-	100,00%	17,34%	IP	4.151	(3.971)	(98)	-
Telefónica Móviles El Salvador Holding, S.A. de C.V. (El Salvador) Sociedad holding <i>Alameda Roosevelt y Avenida Sur.Torre Telefónica nivel 10-San Salvador</i>	100,00%	-	100,00%	IG	158.550	(63.950)	(336)	-
Telefónica Móviles El Salvador, S.A. de C.V. (El Salvador) Prestación de servicios de comunicaciones móviles y larga distancia internacional. <i>Alameda Roosevelt y Avenida Sur.Torre Telefónica nivel 10-San Salvador</i>	-	99,03%	99,03%	IG	59.346	(41.121)	(5.818)	-
Telefónica Multiservicios, S.A. de C.V. (El Salvador) Operadora de servicios de cable modem. <i>Alameda Roosevelt y Avenida Sur.Torre Telefónica nivel 10-San Salvador</i>	-	77,50%	76,75%	IG	7.528	(1.660)	(1.097)	-
Telefónica Móviles Centroamérica, S.A. de C.V. (El Salvador) Sociedad operativa <i>Alameda Roosevelt y Avenida Sur.Torre Telefónica nivel 10-San Salvador</i>	-	100,00%	99,03%	IG	1.211	(63)	208	-

Empresas dependientes y sus participaciones (1)	Participación		Grupo Móviles	Método de Consolidación	Patrimonio Neto (2) (Miles de euros)			Dividendo a cuenta
	% Directa	% Indirecta			Capital	Reservas	Resultados	
Telefónica El Salvador, S.A. de C.V. (El Salvador) Sociedad operativa <i>Alameda Roosevelt y Avenida Sur Torre Telefónica nivel 10-San Salvador</i>	-	100,00%	99,03%	IG	21	(25)	(19)	-
TCG Holdings, S.A. (Guatemala) Sociedad Holding <i>Bulevar Los Próceres 5-56 Zona 10 - Univentro Nivel 11, Ciudad de Guatemala</i>	100,00%	-	100,00%	IG	351.160	(1.448)	183	-
Telefónica Móviles Guatemala, S.A. (Guatemala) Prestación de servicios de comunicaciones móviles, telefonía fija y serv.de radiobúsqueda <i>Bulevar Los Próceres 5-56 Zona 10 - Univentro Nivel 11, Ciudad de Guatemala</i>	-	100,00%	100,00%	IG	248.893	(148.303)	(2.006)	-
Infraestructura Internacional, S.A. (Guatemala) Prestación de servicios de telecomunicaciones y buscapersonas <i>5ª avenida, 7-76 Zona 10, Ciudad de Guatemala</i>	-	70,00%	70,00%	IG	483	(170)	(48)	-
PageMart de Centroamérica. (Guatemala) Sociedad operativa <i>Bulevar Los Próceres 5-56 Zona 10 - Univentro Nivel 11, Ciudad de Guatemala</i>	-	30,00%	30,00%	IG	-	-	-	-
Central America Servies Holding Ltd. (Islas Vírgenes Británicas) Sin actividad <i>Palm Grove House, PO Box 438, tortola, BVI</i>	-	100,00%	100,00%	IG	-	-	-	-
Telefónica Móviles España, S.A., unipersonal. (España) Prestación de servicios de comunicaciones móviles <i>Plaza de la Independencia 6 - Pta.5 28001 Madrid</i>	100,00%	-	100,00%	IG	476.514	393.360	2.104.850	(700.000)
TLD Top Level Domain Ltd. (Irlanda) Sin actividad	-	5,00%	5,00%	C	-	-	-	-
Spiral Investments B.V. (Holanda) Sociedad Holding <i>Strawinskylaan 3105 - 1077ZX - Amsterdam</i>	-	100,00%	100,00%	IG	38.535	(135.712)	(3.190)	-
3G Mobile AG. (Suiza) Operadora de telefonía móvil <i>Bahnhofplatz 4, 8001 Zurich</i>	-	100,00%	100,00%	IG	35.432	(77.453)	(2.633)	-
Mobipay España, S.A. (España) Prestación de servicios de pago a través de la telefonía móvil <i>Avda. Europa 20 - Alcobendas - Madrid</i>	-	13,36%	13,36%	PE	16.052	7.962	(4.791)	-
Solivella Investments B.V. (Holanda) Sociedad Holding <i>Strawinskylaan 3105 - 1077ZX - Amsterdam</i>	-	100,00%	100,00%	IG	880.699	(1.412.276)	(90.041)	-
Ipse 2000, S.p.A. (Italia) Instalación y ejecución de sistemas de 3ª generación de comunicaciones móviles <i>Piazza dei Capprettari, 70 - Roma</i>	-	45,59%	45,59%	PE	150.500	81.556	(1.223.388)	-
Group 3G UMTS Holding GmbH. (Alemania) Desarrollo de red y prestación de servicios de telecomunicaciones de 3ª generación <i>Alois-Wolffmüller-Str.8 80939 München</i>	-	57,20%	57,20%	IG	250.025	(965.509)	(32.837)	-
Quam GmbH. (Alemania) Prestación de servicios UMTS <i>Alois-Wolffmüller-Str.8 80939 München</i>	-	100,00%	57,20%	IG	250.025	9.001.113	(7.320)	-
Opc Mobile Services GmbH. (Alemania) Prestación de servicios UMTS <i>Alois-Wolffmüller-Str.8 80939 München</i>	-	100,00%	57,20%	IG	50	(1)	-	-
Medi Telecom, S.A. (Marruecos) Prestación de servicios de comunicaciones móviles <i>Twin Center, Tour A.Angle Bd Zertouni et El Massira El Kadra Casablanca</i>	-	32,18%	32,18%	PE	427.935	(320.942)	11.273	-
Terra Mobile, Brasil Ltd. (Brasil) Sin actividad <i>22º ANDAR 17 - Bairro ou Distrito FLAMENCO, Rio de Janeiro</i>	-	100,00%	100,00%	IG	5.650	(5.634)	-	-
Gruppo 3G, SRL. (Italia) Sociedad Holding <i>Via Lepetit, 4 - Milán</i>	-	100,00%	100,00%	C	67	-	-	-
Tempos 21, Innovación en Aplicaciones Móviles, S.A. (España) Investigación, desarrollo y explotación comercial de servicios y aplicaciones móviles <i>Avda. Diagonal, 640 - Barcelona</i>	-	38,50%	38,50%	PE	4.638	-	(3.331)	-

Empresas dependientes y sus participaciones (1)	Participación		Grupo Móviles	Método de Consolidación	Patrimonio Neto (2) (Miles de euros)			Dividendo a cuenta
	% Directa	% Indirecta			Capital	Reservas	Resultados	
Simpay, Ltd. (Inglaterra) Medios de pago a través del móvil 62-65 Chandos Place, London WC2N 4LP	25,00%	-	25,00%	C	-	-	-	-
Omicron Ceti, S.L. (España) Sin actividad José Abascal, Madrid	100,00%	-	100,00%	C	-	-	-	-
Telefónica Móviles Puerto Rico, Inc. (Puerto Rico) Tenencia de participaciones en operadoras móviles de Puerto Rico Metro Office Park Calle Edificio # 17, Suite 600 - 00968 Guaynabo	100,00%	-	100,00%	IG	83.593	(73.140)	(1.899)	-
Newcomm Wireless Services, Inc. Operadora móvil	-	49,30%	49,30%	C	-	-	-	-
OMTP Limited (Open Mobile Terminal Platform) Sin actividad	2,04%	-	2,04%	C	-	-	-	-
MobiPay Internacional, S.A. (España) Prestación de servicios de medios de pago a través de la telefonía móvil Avda. Europa 20 - Alcobendas - Madrid	50,00%	-	50,00%	IP	11.822	(3.579)	(2.420)	-
Telefónica Móviles Perú Holding, S.A. (Perú) Sociedad Holding Avda. Arequipa, 1155 Lima, 01	97,97%	-	97,97%	IG	180.708	31.931	(4.328)	-
Telefónica Móviles Perú, S.A. (Perú) Prestación de servicios de comunicaciones móviles Avda. Arequipa 1155 Lima, 01	0,09%	99,89%	98,03%	IG	38.518	183.430	(4.704)	-
Inmuebles Aries SAC (Perú) Sociedad de servicios	-	100,00%	98,03%	IG	-	-	-	-
Billing&Management (Perú) Sociedad de servicios	-	100,00%	98,03%	IG	-	-	-	-
Telefónica Móviles Argentina, S.A. (Argentina) Sociedad Holding Ing Huergo 723, piso 17 - Capital Federal - Argentina	100,00%	-	100,00%	IG	450.631	(732.505)	(138.249)	-
Telefónica Comunicaciones Personales, S.A. (Argentina) Prestación de servicios de comunicaciones móviles Ing Huergo 723, piso 17 - Capital Federal - Argentina	-	100,00%	100,00%	IG	344.664	(625.978)	(1.864)	-
Radio Servicios, S.A. (Argentina) Sin actividad Ing Huergo 723, piso 17 - Capital Federal - Argentina	-	100,00%	100,00%	PE	12	(339)	(20)	-
Telefónica de Centroamérica, S.L. (España) Sin actividad Gran Vía, nº 28, Madrid	100,00%	-	100,00%	C	500	10	(127)	-
Telefónica Móviles Holding Uruguay, S.A. (Uruguay) Sin actividad Plaza de la Independencia 8, planta baja - Montevideo	100,00%	-	100,00%	IG	30.332	-	(299)	-
Telefónica Móviles Uruguay, S.A. (Uruguay) Sin actividad Plaza de la Independencia 8, planta baja - Montevideo	-	100,00%	100,00%	IG	24.006	-	(88)	-
Wireless Network Ventures. (Islas Vírgenes Británicas) Sociedad Holding Palm Grove House, PO Box 438, tortola, BVI	-	100,00%	100,00%	IG	-	-	-	-
Telefónica Móviles México, S.A. de C.V. (Mexico) Sociedad Holding Paseo de los Tamarindos No. 400-A, piso 4, Col. Bosques de las Lomas, México, D.F. 05120	100,00%	-	100,00%	IG	1.772.134	(1.468.501)	(405.943)	-
Telefónica Finanzas México, S.A. de C.V. (Mexico) Promover, constituir, organizar, explotar, operar y participar en el capital social de sociedades Paseo de los Tamarindos No. 400-A, piso 4, Col. Bosques de las Lomas, México, D.F. 05120	-	100,00%	100,00%	IG	4	1.154	1.836	-
Baja Celular Mexicana, S.A. de C.V. (Mexico) Prestación de servicios de radiotelefonía celular Paseo de los Tamarindos No. 400-A, piso 4, Col. Bosques de las Lomas, México, D.F. 05120	-	100,00%	100,00%	IG	119.189	(55.305)	2.071	-
Movitel de Noroeste, S.A. de C.V. (Mexico) Prestación de servicios de radiotelefonía celular Paseo de los Tamarindos No. 400-A, piso 4, Col. Bosques de las Lomas, México, D.F. 05120	-	90,00%	90,00%	IG	17.269	(19.745)	(3.721)	-

Empresas dependientes y sus participaciones (1)	Participación		Grupo Móviles	Método de Consolidación	Patrimonio Neto (2) (Miles de euros)			Dividendo a cuenta
	% Directa	% Indirecta			Capital	Reservas	Resultados	
Moviservicios, S.A. de C.V. (Mexico) Servicios técnicos, administrativos, de consultoría, asesoría y supervisión <i>Paseo de los Tamarindos No. 400-A, piso 4, Col. Bosques de las Lomas, México, D.F. 05120</i>	-	99,99%	99,99%	IG	2.221	744	13	-
Telefonía Celular del Norte, S.A. de C.V. (Mexico) Prestación de servicios de radiotelefonía celular <i>Paseo de los Tamarindos No. 400-A, piso 4, Col. Bosques de las Lomas, México, D.F. 05120</i>	-	100,00%	100,00%	IG	36.818	(107.693)	2.544	-
Celular de Telefonía, S.A. de C.V. (Mexico) Prestación de servicios de radiotelefonía celular <i>Paseo de los Tamarindos No. 400-A, piso 4, Col. Bosques de las Lomas, México, D.F. 05120</i>	-	100,00%	100,00%	IG	29.493	(144.927)	(17.880)	-
Enlaces del Norte, S.A. de C.V. (Mexico) Adquisición, enajenación y custodia de títulos valores <i>Paseo de los Tamarindos No. 400-A, piso 4, Col. Bosques de las Lomas, México, D.F. 05120</i>	-	94,90%	94,90%	IG	44	(10.589)	12.151	-
Grupo de Telecomunicaciones Mexicanas, S.A. de C.V. (Mexico) Prestación de servicios de radiotelefonía celular <i>Paseo de los Tamarindos No. 400-A, piso 4, Col. Bosques de las Lomas, México, D.F. 05120</i>	-	100,00%	97,40%	IG	702	(9.067)	25.506	-
Pegaso Telecomunicaciones, S.A. de C.V. (Mexico) Instalar, mantener y operar redes públicas o privadas de telecomunicaciones <i>Paseo de los Tamarindos No. 400-A, piso 4, Col. Bosques de las Lomas, México, D.F. 05120</i>	-	100,00%	100,00%	IG	888.509	(1.924.445)	(387.046)	-
Pegaso Comunicaciones y Sistemas, S.A. de C.V. (Mexico) Prestación de servicios de radiotelefonía celular <i>Paseo de los Tamarindos No. 400-A, piso 4, Col. Bosques de las Lomas, México, D.F. 05120</i>	-	100,00%	100,00%	IG	704.137	(1.380.697)	85.764	-
Pegaso PCS, S.A. de C.V. (Mexico) Prestación de servicios de radiotelefonía celular <i>Paseo de los Tamarindos No. 400-A, piso 4, Col. Bosques de las Lomas, México, D.F. 05120</i>	-	100,00%	100,00%	IG	12.625	(388.644)	(521.986)	-
Pegaso Recursos Humanos, S.A. de C.V. (Mexico) Prestar servicios técnicos profesionales para el desarrollo de redes públicas de telecomunicaciones <i>Paseo de los Tamarindos No. 400-A, piso 4, Col. Bosques de las Lomas, México, D.F. 05120</i>	-	100,00%	100,00%	IG	2.781	950	(1.835)	-
Activos para Telecoms., S.A. de C.V. (Mexico) Prestación de servicios de telecomunicaciones inalámbricas móviles <i>Paseo de los Tamarindos No. 400-A, piso 4, Col. Bosques de las Lomas, México, D.F. 05120</i>	-	100,00%	100,00%	IG	4	(100.302)	74.728	-
Telecomunicaciones Punto a Punto Mexico, S.A. de C.V. (Mexico) Prestación de servicios de telecomunicaciones inalámbricas móviles <i>Paseo de los Tamarindos No. 400-A, piso 4, Col. Bosques de las Lomas, México, D.F. 05120</i>	-	100,00%	100,00%	IG	4	(38.780)	(699)	-
Telefónica Telecomunicaciones México. (Mexico) Sociedad Holding <i>Río Duero 31, México DF 06500</i>	94,90%	-	94,90%	IG	-	-	-	-
Telefónica Móviles Soluciones y Aplicaciones, S.A. (Chile) Prestación de servicios informáticos y de comunicaciones <i>Avda del Cóndor n°720, piso4, comuna de Huechuraba, de la Ciudad de Santiago de Chile</i>	100,00%	-	100,00%	IG	13.956	(6.089)	(3.019)	-
Inversiones Telefónica Móviles Holding Limitada. (Chile) Sociedad Holding <i>Av.El Bosque Sur 090, Las Condes, Santiago de Chile</i>	100,00%	-	100,00%	IG	428.232	264.207	(32.396)	-
Pleyade Chile (Chile) Servicios de telefonía móvil <i>Av.El Bosque Sur 090, Las Condes, Santiago de Chile</i>	-	0,17%	0,17%	C	-	-	-	-
TEM Inversiones Chile Limitada. (Chile) Sociedad Holding <i>Av.El Bosque Sur 090, Las Condes, Santiago de Chile</i>	-	100,00%	100,00%	IG	1.119.977	12.483	(25.202)	-
Telefónica Moviles Chile Distribucion S.A. (Chile) Servicios de telefonía móvil <i>Fidel Oteiza 1953, Oficina 201, Providencia, Santiago de Chile</i>	-	100,00%	99,99%	IG	17	-	(39)	-

Empresas dependientes y sus participaciones (1)	Participación		Grupo Móviles	Método de Consolidación	Patrimonio Neto (2) (Miles de euros)			Dividendo a cuenta
	% Directa	% Indirecta			Capital	Reservas	Resultados	
Telefónica Móviles de Chile S.A. (Chile) Servicios de telefonía móvil <i>Av.El Bosque Sur 090, Las Condes, Santiago de Chile</i>	-	100,00%	100,00%	IG	292.639	(47.620)	(170.589)	-
TEM eServices Latin America, Inc. (USA) Prestación de servicios informáticos <i>Mellon Financial Center 1111 Brickell ave. Suite 1000, Miami, Florida 33131</i>	100,00%	-	100,00%	IG	12.131	(1.786)	4.617	-
Ecuador Cellular Holding, B.V. (Ecuador) Sociedad Holding <i>Strawinskylaan 3105 - 1077ZX - Amsterdam</i>	100,00%	-	100,00%	IG	18	640.172	132	-
BS Ecuador Holdings, Ltd. (Islas Vírgenes Británicas) Sociedad Holding <i>Palm Grove House, PO Box 438, tortola, BVI</i>	-	100,00%	100,00%	IG	-	-	-	-
Otecel, S.A. (Ecuador) Prestación de servicios de comunicaciones móviles <i>Avda. de la República y la Pradera esq. Casilla, Quito</i>	-	100,00%	100,00%	IG	93.749	62.908	2.561	-
Cellular Holdings (Central America), Inc. (Islas Vírgenes Británicas) Sin actividad <i>Palm Grove House, PO Box 438, tortola, BVI</i>	100,00%	-	100,00%	IG	-	-	-	-
Guatemala Cellular Holdings, B.V. (Holanda) Sociedad Holding <i>Strawinskylaan 3105 - 1077ZX - Amsterdam</i>	100,00%	-	100,00%	IG	18	27.712	(13)	-
TMG (BVI) Holdings Ltd. (Islas Vírgenes Británicas) Sin actividad <i>Palm Grove House, PO Box 438, tortola, BVI</i>	-	100,00%	100,00%	IG	-	-	-	-
Centram Communications, LP. (Islas Vírgenes Británicas) Sin actividad <i>Palm Grove House, PO Box 438, tortola, BVI</i>	-	100,00%	100,00%	IG	-	-	-	-
TEM Guatemala Ltd. (Islas Vírgenes Británicas) Sociedad Holding <i>Palm Grove House, PO Box 438, tortola, BVI</i>	-	100,00%	100,00%	IG	-	-	-	-
Multi Holding Corporation. (Panamá) Sociedad Holding <i>Edificio HSBC, Piso11, Avd Samuel Lewis, Panamá</i>	99,96%	-	99,96%	IG	-	-	-	-
Panamá Cellular Holdings, B.V. (Holanda) Sociedad Holding <i>Strawinskylaan 3105 - 1077ZX - Amsterdam</i>	100,00%	-	100,00%	IG	18	243.367	(7.404)	-
BellSouth Panamá, Ltd. (Islas Cayman) Sin actividad <i>Islas Cayman</i>	-	100,00%	100,00%	IG	-	-	-	-
Panamá Cellular Holdings, B.V. (USA) Sociedad Holding <i>Delaware, USA</i>	-	100,00%	100,00%	IG	-	-	-	-
BSC de Panamá Holdings, SRL. (Panamá) Sociedad Holding <i>Avda Samuel Lewis y Calle 54 - Edificio Afra, Panamá</i>	-	100,00%	100,00%	IG	-	100.646	2.082	-
BSC Cayman. (Islas Cayman) Sin actividad <i>General Partnership - Islas Cayman</i>	-	100,00%	99,98%	IG	-	-	-	-
Telefónica Móviles Panamá, S.A. (Panamá) Servicios de telefonía móvil <i>Edificio Magna Corp. Calle 51 Este y Avda Manuel Maria Icaza, Ciudad de Panamá</i>	-	100,00%	100,00%	IG	78.096	110.287	41.639	-
Panamá Cellular Investments, LLC. (USA) Gestión de servicios <i>Delaware, USA</i>	-	100,00%	100,00%	IG	-	-	-	-
Latin America Cellular Holdings, B.V. (Holanda) Sociedad holding <i>Strawinskylaan 3105 - 1077ZX - Amsterdam</i>	100,00%	-	100,00%	IG	18	1.251.407	(17.205)	-
Ablitur, S.A. (Uruguay) Sociedad Holding <i>Constituyente 1467 Piso 23, Montevideo 11200, Uruguay</i>	-	100,00%	100,00%	IG	44.799	(10.623)	8.765	-
Redanil, S.A. (Uruguay) Sociedad Holding <i>Constituyente 1467 Piso 23, Montevideo 11200, Uruguay</i>	27,00%	73,00%	100,00%	IG	6.318	21.086	1.203	-

Empresas dependientes y sus participaciones (1)	Participación		Grupo Móviles	Método de Consolidación	Patrimonio Neto (2) (Miles de euros)			Dividendo a cuenta
	% Directa	% Indirecta			Capital	Reservas	Resultados	
Abiatar, S.A. (Uruguay) Operadora de comunicaciones móviles y servicios Constituyente 1467 Piso 23, Montevideo 11200, Uruguay	-	100,00%	100,00%	IG	6.880	24.987	659	-
T.Móviles Nicaragua, S.A. (Nicaragua) Sociedad Holding Managua, Nicaragua	-	100,00%	100,00%	IG	-	-	-	-
Pisani Resources y Cía, Ltd. (Nicaragua) Sin actividad Managua, Nicaragua	-	100,00%	100,00%	IG	-	-	-	-
Doric Holding y Cía, Ltd. (Nicaragua) Sin actividad Managua, Nicaragua	-	100,00%	100,00%	IG	-	-	-	-
Kalamai Holdings, Ltd. (Islas Vírgenes) Sin actividad Managua, Nicaragua	-	100,00%	100,00%	IG	-	-	-	-
Kalamai Hold. Y Cía, Ltd. (Nicaragua) Sin actividad Palm Grove House, PO Box 438, tortola, BVI	-	100,00%	100,00%	IG	-	-	-	-
Telefonía Celular de Nicaragua, S.A. (Nicaragua) Servicios de telefonía móvil Carretera Mazalla, Managua, Nicaragua	-	100,00%	100,00%	IG	12.329	35.317	(6.957)	-
Comtel Comunicaciones Telefónicas, S.A. (Venezuela) Sociedad Holding Av Francisco de Miranda, Edif Parque Cristal, Caracas 1060 - Venezuela	65,14%	34,86%	100,00%	IG	671	104.192	(107.421)	-
Telcel, C.A. (Venezuela) Operadora de servicios de comunicaciones móviles Av Francisco de Miranda, Edif Parque Cristal, Caracas 1060 - Venezuela	91,63%	8,37%	100,00%	IG	26.195	430.240	187.980	-
Sistemas Timetrac, C.A. (Venezuela) Servicios de localización de flotas Calle Pantin, Edificio Grupo Secusat, piso3, Caracas - Venezuela	-	75,00%	75,00%	IG	1.689	9.601	-	-
Telcel Internacional, Ltd. (Islas Cayman) Sociedad Holding Cayman Islands	-	100,00%	100,00%	IG	-	127	-	-
Corporación 271191, C.A. (Venezuela) Servicios de atención al público y relacionados con las telecomunicaciones Av. Francisco de Miranda, Edif Parque Cristal, Caracas 1060, Venezuela	-	100,00%	100,00%	IG	211	-	-	-
Promociones 4222. C.A. (Venezuela) Compraventa de bienes muebles e inmuebles Av.Francisco de Miranda, Edif Parque Cristal	-	100,00%	100,00%	IG	745	(731)	-	-
S.T. Mérida, C.A. (Venezuela) Servicios de atención al público y relacionados con las telecomunicaciones Av Francisco de Miranda, Edif Parque Cristal, Caracas 1060 - Venezuela	-	100,00%	100,00%	IG	1	(1)	-	-
S.T. Ciudad Ojeda, C.A. (Venezuela) Servicios de atención al público y relacionados con las telecomunicaciones Av Francisco de Miranda, Edif Parque Cristal, Caracas 1060 - Venezuela	-	100,00%	100,00%	IG	1	(1)	-	-
S.T. San Cristóbal. (Venezuela) Servicios de atención al público y relacionados con las telecomunicaciones Av Francisco de Miranda, Edif Parque Cristal, Caracas 1060 - Venezuela	-	100,00%	100,00%	IG	1	-	-	-
S.T. Maracaibo, C.A. (Venezuela) Servicios de atención al público y relacionados con las telecomunicaciones Av Francisco de Miranda, Edif Parque Cristal, Caracas 1060 - Venezuela	-	100,00%	100,00%	IG	2	9	-	-
S.T. Punto Fijo, C.A. (Venezuela) Servicios de atención al público y relacionados con las telecomunicaciones Av Francisco de Miranda, Edif Parque Cristal, Caracas 1060 - Venezuela	-	100,00%	100,00%	IG	1	(1)	-	-

Empresas dependientes y sus participaciones (1)	Participación		Grupo Móviles	Patrimonio Neto (2) (Miles de euros)				Dividendo a cuenta
	% Directa	% Indirecta		Método de Consolidación	Capital	Reservas	Resultados	
S.T. Valera, C.A. (Venezuela) Servicios de atención al público y relacionados con las telecomunicaciones <i>Av Francisco de Miranda, Edif Parque Cristal, Caracas 1060 - Venezuela</i>	-	100,00%	100,00%	IG	1	(1)	-	-
S.T. Valencia, C.A. (Venezuela) Sin actividad <i>Av Francisco de Miranda, Edif Parque Cristal, Caracas 1060 - Venezuela</i>	-	100,00%	100,00%	IG	-	-	-	-
SyRed, T.E.L., C.A. (Venezuela) Servicios de atención al público y relacionados con las telecomunicaciones <i>Av Francisco de Miranda, Edif Parque Cristal, Caracas 1060 - Venezuela</i>	-	100,00%	100,00%	IG	70	(141)	-	-
Servicios Telcel Acarigua, C.A. (Venezuela) Sin actividad <i>Av Francisco de Miranda, Edif Parque Cristal, Caracas 1060 - Venezuela</i>	-	100,00%	100,00%	IG	-	-	-	-
Servicios Telcel Barquisimeto, C.A. (Venezuela) Sin actividad <i>Av Francisco de Miranda, Edif Parque Cristal, Caracas 1060 - Venezuela</i>	-	100,00%	100,00%	IG	-	-	-	-
Serv. Telcel Charallave. (Venezuela) Sin actividad <i>Av Francisco de Miranda, Edif Parque Cristal, Caracas 1060 - Venezuela</i>	-	100,00%	100,00%	IG	-	-	-	-
S.T. Cumana, C.A. (Venezuela) Sin actividad <i>Av Francisco de Miranda, Edif Parque Cristal, Caracas 1060 - Venezuela</i>	-	100,00%	100,00%	IG	-	-	-	-
S.T. Guarenas, C.A. (Venezuela) Sin actividad <i>Av Francisco de Miranda, Edif Parque Cristal, Caracas 1060 - Venezuela</i>	-	100,00%	100,00%	IG	-	-	-	-
S.T. Los Teques, C.A. (Venezuela) Sin actividad <i>Av Francisco de Miranda, Edif Parque Cristal, Caracas 1060 - Venezuela</i>	-	100,00%	100,00%	IG	-	-	-	-
S.T. Maracay, C.A. (Venezuela) Sin actividad <i>Av Francisco de Miranda, Edif Parque Cristal, Caracas 1060 - Venezuela</i>	-	100,00%	100,00%	IG	-	-	-	-
S.T. Margarita, C.A. (Venezuela) Sin actividad <i>Av Francisco de Miranda, Edif Parque Cristal, Caracas 1060 - Venezuela</i>	-	100,00%	100,00%	IG	-	-	-	-
S.T. Maturín, C.A. (Venezuela) Sin actividad <i>Av Francisco de Miranda, Edif Parque Cristal, Caracas 1060 - Venezuela</i>	-	100,00%	100,00%	IG	-	-	-	-
S.T. Puerto Ordaz, C.A. (Venezuela) Sin actividad <i>Av Francisco de Miranda, Edif Parque Cristal, Caracas 1060 - Venezuela</i>	-	100,00%	100,00%	IG	-	-	-	-
S.T. Puerto la Cruz, CA. (Venezuela) Sin actividad <i>Av Francisco de Miranda, Edif Parque Cristal, Caracas 1060 - Venezuela</i>	-	100,00%	100,00%	IG	-	-	-	-
S.T. La Guaira, C.A. (Venezuela) Sin actividad <i>Av Francisco de Miranda, Edif Parque Cristal, Caracas 1060 - Venezuela</i>	-	100,00%	100,00%	IG	-	-	-	-
Olympic, Ltda. (Colombia) Sociedad Holding <i>Av.82 n° 10 - 62, piso 6</i>	-	100,00%	100,00%	IG	31	935.732	(18.134)	-
Telefónica Móviles Colombia, S.A. (Colombia) Operadora de comunicaciones móviles <i>Calle 100 n°7-33, piso 15, Bogotá - Colombia</i>	22,44%	77,56%	100,00%	IG	347	1.113.632	1.568	-
Bautzen Inc. (Panama) Gestión financiera <i>Ciudad de Panamá</i>	-	100,00%	100,00%	IG	255	(244)	-	-
Comoviles S.A. (Colombia) Servicios de Telecomunicaciones <i>Calle 100, n°7-33, piso 17, Bogotá</i>	-	99,97%	99,97%	IG	-	206	(8)	-
Comunicaciones Trunking S.A. (Colombia) Servicios de Telecomunicaciones <i>Calle 100, n°7-33, piso 16, Bogotá</i>	-	99,98%	99,95%	IG	21	79	(8)	-
Paracomunicar S.A. (Colombia) Servicios de Telecomunicaciones <i>Calle 100, n°7-33, piso 17, Bogotá</i>	-	99,35%	99,31%	IG	-	2	4	-

Empresas dependientes y sus participaciones (1)	Participación		Grupo Móviles	Método de Consolidación	Patrimonio Neto (2) (Miles de euros)			Dividendo a cuenta
	% Directa	% Indirecta			Capital	Reservas	Resultados	
Kobrocom Electrónica Ltda. (Colombia) Servicios de Telecomunicaciones <i>Calle 100, n°7-33, piso 15, Bogotá</i>	-	100,00%	99,95%	IG	53	(20)	(1)	-
Telefónica Móviles Chile Inversiones. S.A. (Chile) Sociedad Holding <i>Avda. El Bosque Sur 090, Las Condes, Santiago de Chile</i>	100,00%	-	100,00%	IG	31.722	(44.657)	(1.787)	-
Telefónica Moviles Chile larga Distancia, S.A. (Chile) Sociedad Operadora de servicios de comunicaciones móviles <i>Avda. El Bosque Sur 090, Las Condes, Santiago de Chile</i>	-	100,00%	100,00%	IG	31.747	(45.286)	(582)	-
Telefónica Moviles Chile, S.A. (Chile) Sociedad Operadora de servicios de comunicaciones móviles <i>Avda. El Bosque Sur 090, Las Condes, Santiago de Chile</i>	100,00%	-	100,00%	IG	341.618	8.795	10.620	-
Intertel, S.A. (Chile) Sociedad Operadora de servicios de comunicaciones móviles <i>Avda. El Bosque Sur 090, Las Condes, Santiago de Chile</i>	-	100,00%	100,00%	IG	-	15	(1)	-
Telefónica Moviles Inversora.S.A. (Argentina) Sociedad Holding <i>Av. Libertador 602, Piso 20, Buenos Aires</i>	-	100,00%	100,00%	IG	24	424	(173)	-
B.A. Celular Inversora.S.A. (Argentina) Sociedad Holding <i>Av. Libertador 602, Piso 4, Buenos Aires</i>	-	100,00%	100,00%	IG	24	405	(168)	-
Compañía Radiocomunicaciones Móviles.S.A. (Argentina) Operadora de telefonía móvil <i>Ingeniero Butty 240, Piso 4, Buenos Aires</i>	27,26%	72,74%	100,00%	IG	7.760	112.574	(42.509)	-
Compañía de telefonos del Plata. (Argentina) Operadora de telefonía móvil <i>Av. Libertador 602, Piso 4, Buenos Aires</i>	-	100,00%	100,00%	IG	7	861	(25)	-

(1) Datos obtenidos de los estados financieros individuales de estas sociedades al 31 de diciembre de 2005. Los datos correspondientes a sociedades ubicadas fuera de la zona euro han sido expresados en euros convirtiendo el capital y las reservas al tipo de cambio de cierre y los resultados al tipo de cambio medio del ejercicio.

(2) Este epígrafe no incluye el Patrimonio Neto atribuible a socios minoritarios.

Anexo II

Detalle de participaciones en sociedades con actividades similares y realización por cuenta propia o ajena de actividades similares por parte de los Administradores

A continuación se señalan las sociedades con el mismo, análogo o complementario género de actividad al que constituye el objeto social de Telefónica Móviles, S.A. en cuyo capital participan los miembros del Consejo de Administración, así como las funciones que, en su caso, ejercen en ellas.

Titular	Sociedad participada	Participación	Actividad	Funciones o cargas ejercidas en la misma
D. Antonio Viana Baptista	Telefónica, S.A.	< 0,01%	Telecomunicaciones	Consejero
D. Antonio Viana Baptista	Portugal Telecom., SGPS.	< 0,01%	Telecomunicaciones	Consejero
D. Antonio Viana Baptista	PT Multimedia	< 0,01%	Internet	Consejero
D. José María Álvarez-Pallete	Telefónica, S.A.	< 0,01%	Telecomunicaciones	Miembro del Comité de Dirección
D. Maximino Carpio García	Telefónica, S.A.	< 0,01%	Telecomunicaciones	Consejero
D. José María Más Millet	Telefónica, S.A.	< 0,01%	Telecomunicaciones	Ninguno
D. Javier Echenique Landiribar	Telefónica, S.A.	< 0,01%	Telecomunicaciones	Ninguno
D. Luis Lada Díaz	Telefónica, S.A.	< 0,01%	Telecomunicaciones	Consejero
D. Luis Lada Díaz	Sogecable, S.A.	< 0,01%	Servicios de Televisión, Telecomunicaciones y Producción audiovisual	Consejero
D. Fernando de Almansa Moreno-Barreda	Telefónica, S.A.	< 0,01%	Telecomunicaciones	Consejero
D. Antonio Massanell Lavilla	Telefónica, S.A.	< 0,01%	Telecomunicaciones	Consejero
D. Alejandro Burillo Azcárraga	PanAmsat, S.R.L. de C.V.	51%	Provisión de capacidad satelital	Ninguno
D. Alejandro Burillo Azcárraga	Grupo Wcom, S.A. de C.V.	99%	Servicios Satelitales de Valor Agregado	Ninguno
D. Alejandro Burillo Azcárraga	Corporativo Wcom, S.A. de C.V.	99%	Servicios Satelitales de Valor Agregado	Ninguno
D. Alejandro Burillo Azcárraga	Televisión Internacional, S.A. de C.V.	11,7%	Servicios de Cable, Internet y Conducción de señales de telefonía.	Ninguno

A continuación se indica la realización, por cuenta propia o ajena, de actividades realizadas por parte de los distintos miembros del Consejo de Administración, del mismo, análogo o complementario género de actividad del que constituye el objeto social de Telefónica Móviles, S.A.:

Nombre	Actividad realizada	Cargos o funciones Tipo de régimen de prestación de la actividad	Sociedad a través de la cual se presta la actividad	ejercidos en la Sociedad a través de la cual se presenta el servicio
D. Antonio Viana Baptista	Telecomunicaciones	Ajena	Telefónica, S.A.	Consejero
D. Antonio Viana Baptista	Telecomunicaciones Fijas	Ajena	Telefónica Internacional, S.A.	Consejero
D. Antonio Viana Baptista	Telecomunicaciones Móviles	Ajena	Telefónica Móviles España, S.A.	Presidente
D. Antonio Viana Baptista	Telecomunicaciones	Ajena	Cesky Telecom, a.s.	Miembro del Supervisory Board
D. Antonio Viana Baptista	Telecomunicaciones Fijas	Ajena	Telefónica de España, S.A.	Consejero
D. Antonio Viana Baptista	Telecomunicaciones Móviles	Ajena	Brasilcel, N.V.	Consejero
D. Antonio Viana Baptista	Telecomunicaciones Móviles	Ajena	Portugal Telecom., SGPS	Consejero
D. José María Álvarez-Pallete	Telecomunicaciones	Ajena	Telefónica, S.A.	Miembro del Comité de Dirección
D. José María Álvarez-Pallete	Telecomunicaciones Fijas	Ajena	Telefónica Internacional, S.A.	Presidente Ejecutivo
D. José María Álvarez-Pallete	Telecomunicaciones Datos	Ajena	Telefónica Datacorp, S.A.	Consejero
D. José María Álvarez-Pallete	Telecomunicaciones Fijas	Ajena	Telefónica de España, S.A.	Consejero
D. José María Álvarez-Pallete	Telecomunicaciones Móviles	Ajena	Telefónica Móviles España, S.A.	Consejero
D. José María Álvarez-Pallete	Telecomunicaciones Fijas	Ajena	Telefónica de Argentina, S.A.	Consejero (Vicepresidente)
D. José María Álvarez-Pallete	Telecomunicaciones Fijas	Ajena	Telecomunicaciones de Sao Paulo, S.A.	Consejero (Vicepresidente)
D. José María Álvarez-Pallete	Telecomunicaciones Fijas	Ajena	Compañía de Telecomunicaciones de Chile, S.A.	Consejero
D. José María Álvarez-Pallete	Telecomunicaciones	Ajena	Telefónica Mundo, S.A.	Consejero
D. José María Álvarez-Pallete	Telecomunicaciones Fijas	Ajena	Telefónica del Perú, S.A.A.	Consejero
D. José María Álvarez-Pallete	Telecomunicaciones	Ajena	Telefónica Larga Distancia de Puerto Rico, Inc.	Consejero
D. José María Álvarez-Pallete	Telecomunicaciones	Ajena	Compañía Internacional de Telecomunicaciones, S.A.	Consejero
D. José María Álvarez-Pallete	Telecomunicaciones	Ajena	Telefónica Internacional Chile, S.A.	Consejero
D. José María Álvarez-Pallete	Telecomunicaciones	Ajena	Telefónica Holding Argentina, S.A.	Consejero
D. José María Álvarez-Pallete	Telecomunicaciones	Ajena	Cesky Telecom, a.s.	Consejero
D. José María Álvarez-Pallete	Telecomunicaciones Fijas	Ajena	China Netcom Corporation.	Consejero
D. Maximino Carpio García	Telecomunicaciones	Ajena	Telefónica, S.A.	Consejero
D. Maximino Carpio García	Proveedor equipos de telecomunicaciones	Ajena	Abengoa, S.A.	Miembro del Consejo Asesor
D. Fernando de Almansa Moreno-Barreda	Telecomunicaciones	Ajena	Telefónica, S.A.	Consejero
D. Fernando de Almansa Moreno-Barreda	Telecomunicaciones Fijas	Ajena	Telefónica Internacional, S.A.	Consejero
D. Fernando de Almansa Moreno-Barreda	Telecomunicaciones Fijas	Ajena	Telefónica de Argentina, S.A.	Consejero
D. Fernando de Almansa Moreno-Barreda	Telecomunicaciones Fijas	Ajena	Telecomunicaciones de Sao Paulo, S.A.	Consejero
D. Fernando de Almansa Moreno-Barreda	Telecomunicaciones Fijas	Ajena	Telefónica del Perú, S.A.	Consejero
D. Luis Lada Díaz	Telecomunicaciones	Ajena	Telefónica, S.A.	Consejero
D. Luis Lada Díaz	Telecomunicaciones Fijas	Ajena	Telefónica Internacional, S.A.	Consejero
D. Luis Lada Díaz	Servicios de Televisión, Telecomunicaciones y Producción Audiovisual	Ajena	Sogetel, S.A.	Consejero
D. Luis Lada Díaz	Telecomunicaciones	Ajena	Cesky Telecom a.s.	Vicepresidente
D. Javier Echenique Landiribar	Telecomunicaciones Móviles	Ajena	Telefónica Móviles México, S.A.	Consejero
D. Antonio Masanell Lavilla	Telecomunicaciones	Ajena	Telefónica, S.A.	Consejero
D. Lars M. Berg	Telecomunicaciones Móviles	Ajena	Telcel, S.A.	Consejero
D. Lars M. Berg	Telecomunicaciones Móviles	Ajena	Telefónica Móviles Colombia, S.A.	Consejero
D. Alejandro Burillo Azcárraga	Telecomunicaciones Móviles	Ajena	Pegaso, S.A.	Consejero

Anexo III

Descripción de instrumentos financieros sensibles a fluctuaciones del mercado

Las tablas de abajo describen los instrumentos financieros que cubren riesgos de tipo de interés o de tipo de cambio para las compañías consolidadas en el grupo de Telefónica Móviles.

Las tablas de abajo han sido preparadas en base a los siguientes criterios:

Las deudas han sido ordenadas en función de sus características financieras, teniendo en cuenta el efecto del derivado asociado a la misma. Su clasificación se ha realizado de acuerdo con la moneda en que están denominadas, en una de las siguientes categorías:

- Euro (EUR)
- Dólar americano (USD)
- Monedas latinoamericanas (ARS peso argentino; BRL real brasileño; CLP peso chileno; COP peso colombiano; PEN peso peruano; MXN peso mejicano; GTQ quetzal guatemalteco)
- Yenes japoneses (JPY)
- Dirham marroquí (MAD)

Cada grupo además está dividido en:

- Tipo de interés variable
- Tipo de interés fijo

Cada columna muestra la cantidad de deuda que vencerá durante los próximos cinco años, desglosado por año. La columna "total" es la suma de todas las cantidades anuales.

- Las cantidades nominales no incluyen los intereses devengados.

Nota: Los Activos que se incluyen en esta tabla sólo corresponden a Productos Financieros Derivados

Instrumentos financieros sensibles a fluctuaciones del mercado en el Grupo Telefónica Móviles

Instrumentos vivos a 31 de Diciembre de 2005

Millones de Euros	Vencimientos						TOTAL
	2006	2007	2008	2009	2010	Posterior	
EURO	2.320	2.297	487	1.270	479	-22	6.830
Interés Variable	2.061	2.094	259	1.227	310	-22	5.930
Margen - Ref Euribor	0,59%	1,52%	-0,08%	0,54%	0,58%	-7,42%	0,91%
Interés Fijo	259	203	228	43	168	-	900
Tasa	5,42%	5,84%	3,22%	3,63%	6,43%	-	5,06%
AMERICA	2.135	738	429	1.180	483	477	5.443
Instrumentos en USD	-162	-7	96	972	58	341	1.298
Interés Variable	-132	-118	10	907	12	73	753
Margen	-2,94%	-0,55%	61,78%	0,04%	0,77%	0,56%	1,53%
Interés Fijo	-30	111	86	64	47	268	546
Tasa	3,32%	5,10%	4,09%	4,75%	5,61%	5,53%	5,26%
Instrumentos en ARS	126	57	-	-	-	-	183
Interés Variable	-	-	-	-	-	-	-
Margen	-	-	-	-	-	-	-
Interés Fijo	126	57	-	-	-	-	183
Tasa	7,35%	9,48%	-	-	-	-	8,01%
Instrumentos en BRL	532	444	18	37	145	17	1.193
Interés Variable	365	444	18	37	145	17	1.026
Margen	0,19%	0,12%	0,12%	-	-	3,95%	0,19%
Interés Fijo	167	-	-	-	-	-	167
Tasa	10,40%	-	-	-	-	-	10,40%
Instrumentos en CLP	430	82	180	79	-	-	771
Interés Variable	260	-	20	18	-	-	298
Margen	-	-	-0,35%	-0,33%	-	-	-0,04%
Interés Fijo	170	82	160	62	-	-	474
Tasa	4,05%	4,49%	4,82%	5,14%	-	-	4,53%
Instrumentos en UFC	1	1	1	1	1	1	4
Interés Variable	-	-	-	-	-	-	-
Margen	-	-	-	-	-	-	-
Interés Fijo	1	1	1	1	1	1	4
Tasa	7,85%	7,85%	7,85%	7,85%	7,85%	7,85%	7,85%
Instrumentos en PEN	138	25	-	-	-	-	163
Interés Variable	-	-	-	-	-	-	-
Margen	-	-	-	-	-	-	-
Interés Fijo	138	25	-	-	-	-	163
Tasa	4,72%	5,32%	-	-	-	-	4,81%
Instrumentos en COP	245	58	128	-	-	-	430
Interés Variable	97	-	-	-	-	-	97
Margen	0,00%	-	6,50%	-	-	6,50%	0,00%
Interés Fijo	148	58	128	-	-	-	334
Tasa	9,20%	8,79%	8,04%	-	-	-	8,68%
Instrumentos en MXN	810	80	7	92	279	118	1.385
Interés Variable	702	13	3	88	277	-	1.084
Margen	-0,01%	-0,66%	-0,52%	2,59%	0,60%	-	0,35%
Interés Fijo	108	67	3	3	2	118	301
Tasa	7,75%	7,93%	8,83%	8,83%	8,83%	9,25%	8,41%
Instrumentos en GTQ	15	-	-	-	-	-	15
Interés Variable	15	-	-	-	-	-	15
Margen	-	-	-	-	-	-	-
Interés Fijo	-	-	-	-	-	-	-
Tasa	-	-	-	-	-	-	-
ASIA	-	-	-	-	-	1	1
Instrumentos en JPY	-	-	-	-	-	1	1
Interés Variable	-	-	-	-	-	1	2
Margen	3,79%	3,79%	3,79%	-	-	3,79%	3,79%
Interés Fijo	-	-	-	-	-	-	-
Tasa	1,80%	0,03%	-	-	-	-	0,03%

Millones de Euros	Vencimientos						TOTAL
	2006	2007	2008	2009	2010	Posterior	
AFRICA	-	-	-	-	-	91	91
Instrumentos en MAD	-	-	-	-	-	91	91
Interés Variable	-	-	-	-	-	-	-
Margen	-	-	-	-	-	-	-
Interés Fijo	-	-	-	-	-	91	91
Tasa	-	-	-	-	-	4,54%	4,54%
Total	4.455	3.035	917	2.450	962	547	12.366
Opciones de Tipo de Cambio							

Instrumentos financieros sensibles a fluctuaciones del mercado en el Grupo Telefónica Móviles

Instrumentos vivos a 31 de Diciembre de 2004

Millones de Euros	Vencimientos						TOTAL
	2005	2006	2007	2008	2009	Siguientes	
EURO	2,400	3,096	2,275	306	223	503	8,803
Interés variable	1,079	2,853	2,089	95	197	43	6,356
Margen—Ref Euribor	-0.77%	0.41%	1.52%	-1.08%	0.79%	0.57%	0.57%
Interés fijo	1,321	243	186	211	26	460	2,447
Tasa de interés	5.14%	5.68%	6.23%	3.35%	4.98%	5.29%	5.15%
AMERICA	188	250	282	356	756	426	2,258
Instrumentos en USD	-916	-188	5	121	684	418	124
Interés variable	-1,238	-93	-22	121	668	90	-474
Margen	-0.13%	-0.90%	-4.00%	4.49%	0.33%	0.10%	-2.33%
Interés fijo	322	-95	27	-	16	328	598
Tasa de interés	5.04%	-4.00%	5.23%	5.68%	6.08%	5.39%	6.70%
Instrumentos en ARS	15	7	50	-	-	-	72
Interés variable	15	-	-	-	-	-	15
Margen	-	-	-	-	-	-	-
Interés fijo	-	7	50	-	-	-	57
Tasa de interés	-	9.25%	9.48%	-	-	-	9.45%
Instrumentos en BRL	416	233	58	85	3	6	801
Interés variable	336	233	58	85	3	4	719
Margen	0.502%	-4431%	1284%	1072%	3781%	-	-0.95%
Interés fijo	80	-	-	-	-	2	82
Tasa de interés	16364%	-	-	-	-	-	15.97%
Instrumentos en CLP	260	-	65	144	63	-	532
Interés variable	260	-	-	16	14	-	290
Margen	-	-	-	-0.35%	-0.33%	-	-0.04%
Interés fijo	-	-	65	128	49	-	242
Tasa de interés	-	-	4.49%	4.82%	5.14%	-	4.80%
Instrumentos en PEN	133	11	8	-	-	-	152
Interés variable	48	-	-	-	-	-	48
Margen	-	-	-	-	-	-	-
Interés fijo	85	11	8	-	-	-	104
Tasa de interés	4.53%	5.95%	5.35%	-	-	-	4.75%
Instrumentos en COP	129	95	30	-	-	-	254
Interés variable	129	5	-	-	-	-	134
Margen	0.37%	4.00%	-	-	-	-	0.50%
Interés fijo	-	90	30	-	-	-	120
Tasa de interés	-	9.32%	10.55%	-	-	-	9.63%
Instrumentos en MXN	150	92	66	6	6	2	322
Interés variable	3	3	11	3	3	1	24
Margen	-8.48%	2.97%	-0.66%	-0.52%	-0.52%	-0.52%	-1.14%
Interés fijo	147	89	55	3	3	1	298
Tasa de interés	3.98%	7.75%	7.93%	8.83%	8.83%	8.83%	5.95%

Millones de Euros	Vencimientos						TOTAL
	2005	2006	2007	2008	2009	Siguientes	
Instrumentos en GTQ	1	-	-	-	-	-	1
Interés variable	-	-	-	-	-	-	-
Margen	-	-	-	-	-	-	-
Interés fijo	1	-	-	-	-	-	1
Tasa de interés	10.50%	-	-	-	-	-	10.50%
ASIA	-	-	-	-	-	-	-
Instrumentos en JPY	-	-	-	-	-	-	-
Interés variable	-	-	-	-	-	-	-
Margen	-	-	-	-	-	-	-
Interés fijo	-	-	-	-	-	-	-
Tasa de interés	-	-	-	-	-	-	-
AFRICA	31	-	-	-	-	-	31
Instrumentos en MAD	31	-	-	-	-	-	31
Interés variable	-	-	-	-	-	-	-
Margen	-	-	-	-	-	-	-
Interés fijo	31	-	-	-	-	-	31
Tasa de interés	4.23%	-	-	-	-	-	4.23%
Total	2,619	3,346	2,557	662	979	929	11,092
OPCIONES DE TIPO DE CAMBIO	22	-	-	-	-	-	22

Telefónica Móviles, S.A.

Informe de gestión del ejercicio 2005

Tras completar las adquisiciones de los activos de Bell South en Argentina y Chile a principios del mes de enero, el año 2005 supone el punto de partida de Telefónica Móviles en su nueva dimensión: presencia en 15 países que suman una población de casi 500 millones de habitantes y en los que las operadoras gestionadas por la Compañía mantienen una sólida posición competitiva (operadores número 1 ó 2 en los principales mercados).

En un año marcado por el proceso de integración de las 10 operadoras adquiridas a BellSouth, migraciones tecnológicas en 6 países y una fuerte presión competitiva, Telefónica Móviles ha alcanzado un parque de clientes gestionado de 94,3 millones de clientes, frente a 74,4 millones en 2004, consolidando su posición como uno de los mayores operadores del sector a nivel mundial.

La evolución de los resultados operativos y financieros de la Compañía viene determinada por una serie de hechos significativos que se han producido a lo largo del ejercicio 2005, y entre los que hay que destacar:

- Importante avance en el proceso de integración de las 10 operadoras adquiridas a BellSouth en tiempo récord, obteniéndose importantes ahorros derivados de las distintas iniciativas que se han realizado, y fundamentalmente en los 4 países donde Telefónica Móviles ya tenía presencia (Argentina, Chile, Guatemala y Perú). Entre las áreas en las que se han obtenido resultados se incluyen la unificación de la oferta y prácticas comerciales, renegociación de contratos con dealers y contratos de mantenimiento de red y unificación de puntos de venta propios y call centres.

Un claro ejemplo del proceso de integración es la unificación de la imagen de las operaciones de Telefónica Móviles en 13 países de habla hispana bajo la marca movistar. El lanzamiento de marca, que se produjo en abril, supuso el cambio de nombre comercial en varios países (Venezuela, Colombia, Ecuador, Panamá, Uruguay y Nicaragua); la unificación de dos marcas en una en otros mercados (Argentina, Chile, Guatemala y Perú); y la renovación de la imagen de la marca movistar en otros (España, México y El Salvador).

- Asimismo, en el año 2005 se inició el proceso de regionalización, que supone la gestión integrada de las operaciones en Latinoamérica en torno a 4 regiones: Región Norte (México, Guatemala, El Salvador, Nicaragua y Panamá), Brasil, Región Andina (Colombia, Ecuador, Perú y Venezuela) y Cono Sur (Argentina, Chile y Uruguay). Así, los proyectos realizados durante 2005 han permitido obtener importantes ahorros, destacando, entre otros, los derivados de la gestión centralizada de terminales e infraestructuras, al tiempo que se han capturado las sinergias que provienen de gestionar mayores volúmenes.
- Despliegue de nuevas redes GSM en Colombia, Ecuador, Nicaragua, Panamá, Perú y Uruguay, y mejora de la cobertura y capacidad de las redes GSM existentes en Argentina, Chile, Guatemala, El Salvador y México.

- Fuerte crecimiento de la penetración en Latinoamérica, que se ha traducido en un elevado incremento de la actividad comercial en los principales mercados de operaciones, en línea con la apuesta de Telefónica Móviles por capturar el crecimiento en mercados de alto potencial en la región, en entornos de fuerte competencia.

En este sentido, cabe destacar que en el conjunto del año el número de clientes de la Compañía en la región se ha incrementado en más de 13,8 millones, hasta 70,4 millones, con un crecimiento del 33,5% respecto a 2004.

- En Brasil, el año 2005 se caracteriza por un fuerte crecimiento del mercado y un incremento de la agresividad comercial de los competidores, con una mayor presión en los segmentos de mayor valor, alcanzándose una penetración estimada del 50% en las áreas de operación de Vivo. En este contexto, Vivo ha centrado su esfuerzo comercial en la captación y retención de clientes de mayor valor, alcanzando un parque de clientes a cierre de diciembre de 29,8 millones, con un crecimiento del 12% respecto a 2004.

En paralelo, Vivo lanzó por primera vez en el mercado brasileño servicios basados en su red CDMA2000 1xEV-DO (Evolution-Data Optimized). Esta tecnología proporciona una velocidad de acceso a Internet que llega a los 2,4 Megabytes por segundo, una velocidad muy superior a la de la banda ancha doméstica.

- En Argentina, durante el año 2005, el mercado ha mostrado una fuerte aceleración en su ritmo de crecimiento, impulsada por el favorable entorno macroeconómico del país y la dinamización del entorno competitivo. Así, la penetración estimada a diciembre de 2005 habría alcanzado el 55,1%, más de 20 p.p. superior a la de cierre de 2004. Telefónica Móviles Argentina ha registrado una fuerte expansión de su base de clientes, alcanzando una ganancia neta en el año de 2,6 millones, lo que ha permitido incrementar en más de un 45% el parque de clientes, hasta alcanzar en diciembre de 2005 los 8,3 millones. El peso de GSM sobre el parque total representa ya el 52%.

- En México, y especialmente a partir del segundo semestre del año, Telefónica Móviles ha centrado sus esfuerzos en el desarrollo de una red de distribución de calidad y en la mejora de sus procesos, reforzando la atención a sus clientes y la calidad de sus servicios. Asimismo, la compañía ha reforzado su estrategia comercial para reducir el churn, adecuando su ritmo de actividad comercial y mejorando sus sistemas de "scoring". En este contexto, el parque de clientes a diciembre de 2005 se sitúa en 6,37 millones, con un incremento del 13% respecto a 2004. Los clientes GSM representan el 88% del total (72% en 2004).

- En el año 2005, el mercado de telefonía móvil colombiano es el que mayor crecimiento ha mostrado en la región, con un avance de más de 25 p.p. en su tasa de penetración estimada, hasta superar el 47,5% en diciembre de 2005. Tras el lanzamiento de su oferta comercial GSM en julio, Telefónica Móviles Colombia volvió a acelerar el ritmo de crecimiento de su actividad comercial, alcanzando un parque a diciembre de 2005 que supera los 6 millones de clientes, un 83% superior al de 2004. El éxito de la campaña de Navidad, orientada a la captación de clientes GSM, se tradujo en un elevado porcentaje de altas en esta tecnología, permitiendo que tan sólo 5 meses después de su lanzamiento los clientes en GSM superen el 27% del parque total.

- El mercado de telefonía móvil de Venezuela también registró en 2005 un importante crecimiento, con una penetración estimada del 46%, más de 15 p.p. superior a la de 2004. Al cierre de diciembre 2005 el parque de Telefónica Móviles Venezuela superó los 6 millones de clientes, un 39% superior al de diciembre 2004. Debe señalarse el lanzamiento, en el mes de diciembre, de los servicios basados en la tecnología EV-DO, contando la red con cobertura en las 26 principales áreas urbanas de Venezuela, que suponen el 80% de la población del país.
- En Chile, a pesar de los niveles de penetración de partida, durante el año 2005 el mercado ha seguido mostrando un alto dinamismo, con un avance de 10 p.p. en la tasa de penetración estimada, hasta superar el 71%. En este contexto, a cierre de diciembre de 2005 el parque de Telefónica Móviles Chile ascendía a 5,3MM de clientes, tras alcanzar una ganancia neta en el conjunto del año de 525 mil nuevos clientes. El parque GSM asciende ya al 51% del total.
- En el año 2005, el sector español de telefonía móvil se ha caracterizado por una mayor intensidad competitiva, resultando en un crecimiento estimado del mercado superior al 10% respecto a 2004, alcanzando una tasa de penetración estimada del 96,6%. En este contexto, Telefónica Móviles España (TME) ha registrado una ganancia neta de casi un millón de líneas en el año, rozando su base de clientes la cifra de 20 millones en diciembre de 2005, lo que representa un crecimiento del 5% con respecto a 2004. Destaca el fuerte esfuerzo comercial realizado a lo largo del ejercicio: incluyendo altas, migraciones y canjes de terminales; en 2005 TME ha llevado a cabo 10,7 millones de acciones comerciales, registrando valores récord en la historia de la Compañía.

En línea con el enfoque en valor de la Compañía, es especialmente destacable el crecimiento registrado en las altas de contrato (+30%), que unido al mantenimiento del esfuerzo migratorio de prepago a contrato (casi 1 millón en 2005) hacen que este segmento represente cerca de un 54% del parque de TME (+5 p.p vs. 2004).

Asimismo, a partir del segundo trimestre del año TME lanzó una serie de iniciativas comerciales que han supuesto una importante herramienta de fidelización y estímulo al consumo, y han permitido la contención del churn, a pesar de la agresividad comercial de la competencia y un fuerte incremento del tráfico cursado por las redes de la operadora.

En paralelo, la compañía ha seguido avanzando en el despliegue de una red UMTS de alta calidad, con más de 5.000 estaciones base al cierre de 2005 (3.800 en diciembre de 2004). Asimismo, hay que destacar que TME se ha convertido en el primer operador español, y uno de los primeros a nivel mundial, que realiza una demostración en un entorno real de los desarrollos de la tecnología HSDPA (High Speed Downlink Packet Access).

Por otro lado, en el mes de junio TME resultó adjudicataria de un bloque de 4 Mhz en la banda de GSM 900 en el concurso convocado por el Ministerio de Industria para el otorgamiento de tres concesiones de espectro para la prestación de servicios de telefonía móvil en la banda de 900 Mhz. TME utilizará estas nuevas frecuencias para completar su red GSM en términos de cobertura y capacidad y para mejorar la calidad del servicio prestado a sus clientes.

- En Marruecos, Medi Telecom ha mostrado un fuerte crecimiento del parque, que a cierre del año superaba en 4,0 millones de clientes, un 47% más que en 2004.

Respecto a los cambios en el perímetro de consolidación en los dos últimos ejercicios, debe tenerse en cuenta:

Ejercicio 2005

- Con fecha 7 de enero y 11 de enero de 2005, respectivamente, tuvo lugar la adquisición del 100% de las acciones de las operadoras en Chile y Argentina de BellSouth, concluyéndose con estas adquisiciones el proceso de compraventa de las operadoras latinoamericanas de BellSouth.

La adquisición de las operadoras chilenas de BellSouth se produjo el día 7 de enero de 2005. El valor de las compañías chilenas de BellSouth pactado en el contrato de compraventa de acciones de fecha 5 de marzo de 2004 ascendía a 532 millones de dólares. El importe de adquisición para Telefónica Móviles, una vez ajustada la deuda neta, ascendió a 317.561 miles de euros.

Por lo que respecta a Argentina, la adquisición de las compañías argentinas que formaban parte del grupo BellSouth se produjo el día 11 de enero de 2005. El valor pactado para las compañías argentinas del grupo BellSouth ascendía a 988.355 miles de dólares. El importe de adquisición para Telefónica Móviles, una vez ajustada la deuda neta, ascendió a 519.394 miles de euros.

- El 4 de enero de 2005, la ampliación de capital de Telesp Celular Participações, S.A. quedó suscrita en su totalidad, por un importe aproximado de 2.054 millones de reales brasileños. La participación de Brasilcel, N.V. en esta sociedad asciende al 65,7%.
- El 20 de abril de 2005, TES Holding, S.A., sociedad participada en un 100% por Telefónica Móviles, S.A., adquirió acciones representativas de un 4,44% de la sociedad Telefónica Móviles El Salvador, S.A. Tras esta adquisición, la participación de TES Holding, S.A. asciende al 96,16%. Esta operación ha supuesto un desembolso de 5.064 miles de dólares.
- En abril de 2005 se realizó una ampliación de capital en Telcel, C.A., por importe de 26.791 miles de dólares, equivalentes a 20.988 miles de euros, que fue íntegramente suscrita por Telefónica Móviles, S.A., pasando a tener el 91,63% del capital de dicha sociedad. Esta operación no ha supuesto ninguna variación a nivel consolidado.

- En junio de 2005 finalizó la oferta pública de adquisición lanzada por TES Holding, S.A., empresa salvadoreña participada en un 100% por Telefónica Móviles, S.A., sobre Telefónica Móviles El Salvador, S.A. Se adquirieron acciones representativas de un 2,7% del capital social por un importe de 3.096 miles de dólares. Tras esta operación y posteriores adquisiciones la participación de TES Holding, S.A. asciende al 99,03% del capital social de Telefónica Móviles El Salvador, S.A.
- En junio de 2005 se cerró la adquisición de un 0,38% adicional de Telefónica Móviles Panamá. Esta operación ha supuesto un desembolso de 2.196 miles de euros. Tras esta operación y posteriores adquisiciones, la participación de Telefónica Móviles asciende a un 99,98%.
- En junio de 2005, concluyó el proyecto de fusión entre Comunicaciones Móviles del Perú, S.A. y Telefónica Móviles S.A.C. La nueva empresa resultante es Telefónica Móviles Perú, S.A., donde la participación del Grupo Telefónica Móviles, S.A. asciende a un 98,03%. Esta operación no ha supuesto ningún impacto a nivel consolidado.
- En julio de 2005, se llevó a cabo la capitalización de los créditos fiscales surgidos como consecuencia del aprovechamiento fiscal del fondo de comercio existente en diversas sociedades que componen el Grupo Brasilcel así como diversas adquisiciones llevadas a cabo en el ejercicio. A continuación se recogen las nuevas participaciones accionariales:

Brasilcel, N.V.	Participación	Participación
	accionarial al 31.12.04	accionarial al 31.12.05
Tele Sudeste Celular Participações, S.A.	91,03%	91,03%
Tele Leste Celular Participações, S.A.	50,59%	50,67%
Celular CRT Participações, S.A.	65,94%	66,36%
Telesp Celular Participações, S.A.	65,12%	66,09%
Tele Centro Oeste Participações, S.A.	32,98%	34,68%

- En septiembre de 2005, Telefónica Móviles, accionista único, aprobó la fusión por absorción de Telefónica Móviles España, S.A., sociedad absorbente, y Telefónica Móviles Interacciona, S.A., sociedad absorbida. Esta operación no ha supuesto ningún impacto a nivel consolidado.
- En octubre de 2005, se ha producido la fusión de las sociedades venezolanas Telcel, C.A., Servicios Telcel, C.A. y Telecomunicaciones BBS, C.A. La sociedad que subsiste después de esta operación es Telcel, C.A. Esta operación no ha supuesto ningún impacto a nivel consolidado.
- En noviembre de 2005, se ha producido la adquisición del 2,07% de Telefónica Móviles Argentina, S.A, por un importe de 1.987 miles de euros. Tras esta operación la participación de Telefónica Móviles, S.A. asciende al 100%.
- En diciembre de 2005, Telefónica Móviles, S.A. llegó a un acuerdo para comprar el 8% de Telefónica Móviles México, S.A. de C.V. La adquisición ha sido estructurada a través de un canje de acciones de Telefónica, S.A. Esta operación ha supuesto un desembolso de 177.274 miles de euros. Tras esta operación la participación de Telefónica Móviles asciende al 100%.

- En diciembre de 2005, se ha producido la fusión por absorción de TEM Guatemala y Cia. S.C.A., absorbente, y Telefónica Móviles Guatemala, S.A. y Tele-Escucha, S.A., absorbidas. La sociedad resultante cambió de denominación por Telefónica Móviles Guatemala, S.A. Esta operación no ha supuesto ningún impacto a nivel consolidado.

Ejercicio 2004

- El 10 de junio de 2004 se procedió a la adquisición de un 13,95% adicional en Mobipay Internacional, pasando a tener un 50% de participación en dicha sociedad. El incremento de porcentaje ha motivado el cambio en el método de consolidación, pasando de consolidarse por el procedimiento de puesta en equivalencia a consolidarse por el método de integración proporcional.
- El 23 de julio de 2004, Telefónica Móviles, S.A. adquirió el 100% de las acciones de la sociedad Telefónica Móvil de Chile, S.A., compañía que presta servicios de telecomunicaciones móviles en Chile, por un importe de 1.058 millones de dólares y una asunción de deuda por importe de 168.000 millones de pesos chilenos. Desde esta fecha, Telefónica Móvil de Chile, S.A. se consolida por el método de integración global dentro del Grupo Móviles. El coste de adquisición para Telefónica Móviles ascendió a 870 millones de euros.
- A finales de junio de 2004, Brasilcel N.V. materializó la adquisición de las participaciones que NTT DoCoMo, Inc. e Itochu Corporation mantenían en Sudestecel Participações, S.A. -sociedad holding que controla un paquete de acciones de la operadora Tele Sudeste Celular Participações, S.A. - equivalentes al 10,5% de su capital por un importe de 20.839 miles de euros. Con esta operación, Brasilcel, N.V. pasó a controlar el 100% de Sudestecel Participações, S.A.

En agosto de 2004, Brasilcel, N.V. y Telesp Celular Participações, S.A. (TCP) anunciaron la intención de lanzar ofertas de adquisición voluntarias por Tele Sudeste Celular Participações, S.A., Tele Leste Celular Participações, S.A., Celular CRT Participações, S.A. y Tele Centro Oeste Celular Participações, S.A. (TCO) respectivamente. En el mes de octubre se hicieron efectivas estas ofertas de adquisición voluntarias, lográndose las participaciones descritas en el siguiente cuadro:

Brasilcel, N.V.	Participación antes de las ofertas	Participación después de las ofertas
Tele Sudeste Celular Participações, S.A.	86,7%	90,9%
Tele Leste Celular Participações, S.A.	27,9%	50,6%
Celular CRT Participações, S.A.	51,5%	67,0%
Tele Centro Oeste Celular Participações, S.A.	18,8%	32,9%

Estas ofertas han supuesto un pago efectivo en el caso de Brasilcel, N.V. de aproximadamente 607 millones de reales, y para Telesp Celular Participações, S.A. (TCP) de 902 millones de reales.

El 8 de octubre de 2004 Telesp Celular Participações, S.A. aprobó una ampliación de capital de 2.054 millones de reales. Esta ampliación concluyó el 4 de enero de 2005 y fue íntegramente suscrita. La participación de Brasilcel, N.V. en esta compañía, después de esta ampliación de capital, pasó del 65,12% al 65,70 %.

- El día 5 de marzo de 2004, Telefónica Móviles, S.A. llegó a un acuerdo con BellSouth Corporation ("BellSouth") para adquirir el 100% de sus participaciones en Argentina, Chile, Perú, Venezuela, Colombia, Ecuador, Uruguay, Guatemala, Nicaragua y Panamá.

La transmisión efectiva de las acciones de las compañías estaba condicionada a la obtención de las autorizaciones regulatorias necesarias en cada país y a las aceptaciones de las ofertas por parte de los socios minoritarios. La transmisión efectiva de las acciones se realizó durante el último trimestre de 2004. Así, el día 14 de octubre de 2004 tuvo lugar la transmisión de las participaciones de BellSouth en Ecuador, Guatemala y Panamá, y el 28 de octubre de 2004 las participaciones de Colombia, Nicaragua, Perú, Uruguay y Venezuela. Las participaciones de Chile y Argentina se transmitieron el 7 de enero y 11 de enero de 2005 respectivamente.

Además de la adquisición de la participación del Grupo BellSouth en las operadoras de telefonía móvil en Latinoamérica, y en cumplimiento de los compromisos asumidos en el contrato de compraventa de acciones, Telefónica Móviles ofreció la compra de sus participaciones a los accionistas minoritarios de dichas sociedades, siendo el precio de compraventa en cada uno de los casos igual al precio pactado con BellSouth.

Este acuerdo suponía valorar el 100% de los activos de estas operadoras en 4.330 millones de dólares (5.850 millones de dólares incluyendo las inversiones de Argentina y Chile adquiridas en enero de 2005). El importe de adquisición total para Telefónica Móviles, ajustado por la deuda neta existente en las compañías en el momento de la transmisión, ascendió a 3.252.539 miles de euros (sin incluir Chile y Argentina).

A continuación se detalla los valores asignados a cada una de las operaciones y el importe de adquisición para Telefónica Móviles:

- Adquisición del 100% de la operadora Otecel, S.A. (Ecuador) por un valor total de compañía de 833 millones de dólares. El importe de adquisición para Telefónica Móviles, una vez ajustada la deuda neta, ascendió a 663.428 miles de euros.
- Adquisición del 100% de Telefónica Móviles y Compañía, S.C.A. (Guatemala) por un valor total de compañía de 175 millones de dólares. El importe de adquisición para Telefónica Móviles, una vez ajustada la deuda neta, ascendió a 92.538 miles de euros.
- Adquisición del 99,57% de BellSouth Panamá, S.A. por un valor total de compañía de 657 millones de dólares. El importe de adquisición para Telefónica Móviles, una vez ajustada la deuda neta, ascendió a 549.275 miles de euros.
- Adquisición del 100% de Telcel, S.A. (Venezuela) por un valor total de compañía de 1.195 millones de dólares. El importe de adquisición para Telefónica Móviles, una vez ajustada la deuda neta, ascendió a 1.223.984 miles de euros.

- Adquisición del 100% de Telefónica Móviles Colombia, S.A. por un valor total de compañía de 1.050 millones de dólares. El importe de adquisición para Telefónica Móviles, una vez ajustada la deuda neta, ascendió a 517.456 miles de euros.
- Adquisición del 99,85% de Comunicaciones Móviles del Perú, S.A. por un valor total de compañía de 210 millones de dólares. El importe de adquisición para Telefónica Móviles, una vez ajustada la deuda neta, ascendió a 7.697 miles de euros.
- Adquisición del 100% de Telefonía Celular de Nicaragua, S.A., por un valor total de compañía de 150 millones de dólares. El importe de adquisición para Telefónica Móviles, una vez ajustada la deuda neta, ascendió a 148.742 miles de euros.
- Adquisición del 100% de Abiatar, S.A. por un valor total de compañía de 60 millones de dólares. El importe de adquisición para Telefónica Móviles, una vez ajustada la deuda neta, ascendió a 49.419 miles de euros.

Cuenta de resultados de Telefónica Móviles, S.A.

Millones de euros	2005	2004	Variación %
Ventas netas y prestación de servicios	16.513,5	11.753,9	40,5 %
Otros ingresos	296,4	200,1	48,1 %
Beneficio por enajenación de activos	2,2	11,7	-81,2 %
TOTAL INGRESOS	16.812,1	11.965,6	40,5 %
Compras y aprovisionamientos	(5.394,3)	(3.608,1)	49,5 %
Gastos de personal	(798,2)	(534,6)	49,3 %
Variación de provisiones	(266,1)	(86,5)	207,7 %
Otros gastos de explotación	(4.183,7)	(2.859,7)	46,3 %
Perdidas por enajenación de activos	(352,9)	(288,9)	22,1 %
TOTAL GASTOS	(10.995,1)	(7.377,7)	49,0 %
OIBDA	5.817,0	4.587,9	26,8 %
% OIBDA s/ Ventas	35,2 %	39,0 %	-3,8 %
Amortizaciones	(2.374,0)	(1.522,9)	55,9 %
BENEFICIO DE EXPLOTACIÓN	3.443,0	3.064,9	12,3 %
Resultado financiero y otros	(613,3)	(520,0)	17,9 %
BENEFICIO ANTES DE IMPUESTOS	2.829,7	2.544,9	11,2 %
Impuesto sobre beneficios	(946,0)	(868,5)	8,9 %
Resultado atribuido a los socios externos	35,2	15,2	131,6 %
RESULTADO DEL EJERCICIO	1.918,9	1.691,7	13,4 %

a) Ingresos por ventas netas y prestaciones de servicios

Millones de euros	2005	2004	Variación %
España	8.834,2	8.213,8	7,6 %
Latinoamérica	7.704,5	3.552,4	116,9 %
Resto y eliminaciones intragrupo	(25,3)	(12,3)	105,69 %
Total	16.513,5	11.753,9	40,5 %

Los ingresos consolidados generados por las operaciones ascienden a 16.513,5 millones de euros, lo que supone un crecimiento con respecto al año anterior del 40,5%. El crecimiento en términos orgánicos¹ sería del 14,2%.

El crecimiento de los ingresos consolidados viene impulsado principalmente por la expansión de la base clientes. Así, en el conjunto de 2005, Telefónica Móviles ha incrementado en 20 millones de clientes su parque de clientes activos gestionados, lo que supone un aumento anual superior al 26%. Telefónica Móviles ha cerrado el ejercicio de 2005 con más de 94,3 millones de clientes gestionados. Por componentes, los ingresos de servicio ascienden a 14.354 millones de euros y aumentan un 40,4%, mientras que los ingresos por venta de terminales ascienden a 2.160 millones de euros y crecen un 41,4% frente a 2004.

- Ingresos operativos en España: Los ingresos operativos en España se incrementaron un 7,6%. Los ingresos del servicio se incrementan un 7,0% (8,2% excluyendo la dotación al programa de puntos) impulsados por el crecimiento del tráfico, parcialmente compensado por las bajadas de precios del servicio y por las menores tarifas de interconexión. El ARPU de datos asciende a 4,4 euros incrementándose un 7,7% respecto al ejercicio 2004.

- Ingresos operativos en Latinoamérica: Los ingresos operativos en Latinoamérica alcanzan el 47% de los ingresos consolidados, con un incremento interanual, en euros, del 117%. En términos orgánicos¹, estos ingresos hubieran mostrado un crecimiento del 23,5% apoyándose este crecimiento principalmente en el fuerte aumento del parque en Colombia (83,0%), en Argentina (44,9%) y en Venezuela (38,9%).

En lo referente a los principales gastos operacionales, su evolución distribuida según las principales áreas de operación, ha sido la siguiente:

b) Aprovisionamientos

Los aprovisionamientos, en los que se agrupan principalmente las partidas de compra de terminales e interconexión, aumentaron un 49,5% hasta alcanzar los 5.394,3 millones de euros en el año 2005, frente a los 3.608,1 millones de euros en el año 2004. En el año 2005, los aprovisionamientos representaron un 32,7% de los ingresos por operaciones, porcentaje superior en 2 p.p. al 30,7% del año 2004.

- Operaciones en España: Los gastos totales de aprovisionamientos aumentaron un 16,4%, hasta 2.379 millones de euros en el año 2005 desde 2.044 millones de euros en el año 2004, debido al crecimiento de las acciones comerciales (que comprenden altas, migraciones y canjes) del 15,0% así como por el incremento de los gastos de interconexión, debido principalmente al crecimiento del tráfico de salida. Sin embargo, el porcentaje de aprovisionamientos sobre ingresos por operaciones en España ha aumentado tan sólo en 2 p.p., ascendiendo al 26,9% en el año 2005 en comparación con el 24,9% en el año 2004.

¹Crecimiento orgánico incluyendo la consolidación de Telefónica Móvil Chile y de los activos adquiridos a BellSouth en Argentina, Colombia, Chile, Ecuador, Guatemala, Nicaragua, Panamá, Perú, Uruguay y Venezuela desde 1 de enero de 2004, y excluyendo la variación del tipo de cambio.

- Operaciones en Latinoamérica: Estos gastos ascendieron a 3.035 millones de euros en el año 2005, frente a los 1.570 millones de euros en el año 2004, explicado por los cambios en el perímetro de consolidación y por la mayor actividad comercial en el ejercicio 2005. No obstante, el porcentaje de los aprovisionamientos sobre los ingresos por operaciones en Latinoamérica desciende hasta situarse en el 39,4% en el año 2005, en comparación con el 44,2% en el año 2004.

c) Gastos de Personal

La plantilla de las sociedades que consolidan por el método de integración global y proporcional en el consolidado del Grupo Telefónica Móviles ascendía a finales del año 2005 a 23.511 vs. 20.282 profesionales a cierre del ejercicio 2004, incrementándose principalmente por los cambios en el perímetro de consolidación por las sociedades adquiridas en Argentina y Chile.

Los gastos de personal se incrementan un 49,3%, desde 535 millones de euros en el año 2004 hasta 798,2 millones de euros en el año 2005; pasando de representar el 4,5% sobre ingresos por operaciones en 2004, a representar el 4,8% en el año 2005.

- Operaciones en España: España representa el 34% de los gastos de personal del Grupo Telefónica Móviles. Estos gastos aumentaron un 5,4%, desde 258 millones de euros en el año 2004 hasta 271 millones de euros en el año 2005, debido al crecimiento de la plantilla media en un 2,3% y a la revisión de las condiciones salariales. Como porcentaje sobre los ingresos por operaciones en España, los gastos de personal representan el 3,1%, igual que en el ejercicio 2004.
- Operaciones en Latinoamérica: Las operaciones del Grupo Telefónica Móviles en Latinoamérica representaron el 61,6% de los gastos de personal, este crecimiento se explica principalmente por los cambios en el perímetro de consolidación.

d) Otros gastos de explotación

Esta partida, que agrupa los servicios exteriores derivados de la actividad comercial, aumentó un 49%, desde los 2.859,7 millones de euros en el año 2004 hasta los 4.183,7 millones de euros en el año 2005, habiendo incrementando ligeramente su porcentaje sobre ingresos por operaciones hasta el 25,3% en el año 2005, en comparación con el 24,3% en el año 2004.

- Operaciones en España: Las operaciones en España representaron el 48,2% de estos gastos en el año 2005, incrementándose un 19,7%, por el mayor esfuerzo comercial realizado con incremento de los gastos de captación, fidelización y publicidad. Los "otros gastos de explotación" crecen desde 1.685 millones de euros en el año 2004 hasta 2.018 millones de euros en el año 2005. Como porcentaje de los ingresos por operaciones en España, estos gastos se incrementaron desde el 20,5% en el año 2004 hasta el 22,8% en el año 2005.
- Operaciones en Latinoamérica: Las operaciones en Latinoamérica representaron el 50,6% del total de los gastos. Estos gastos ascendieron a 2.118 millones de euros en el año 2005, en comparación con los 1.168 millones de euros en el año 2004, por la mayor actividad comercial y los cambios en el perímetro de consolidación. Como porcentaje sobre los ingresos por operaciones en Latinoamérica, estos gastos han reducido hasta el 27,5% en el ejercicio 2005 desde el 32,9% en el 2004.

e) OIBDA

Millones de euros	2005	2004	Variación %
España	4.127,9	4.158,2	-0,7 %
Latinoamérica	1.754,6	551,2	218,4 %
Resto y eliminaciones intragrupo	(65,5)	(121,5)	-46,1 %
Total	5.817	4.587,9	26,8 %

El OIBDA aumentó un 26,8%, desde 4.587,9 millones de euros en el año 2004 hasta 5.817 millones de euros en el año 2005. En términos orgánicos, el crecimiento anual del OIBDA consolidado se situaría en el 7,4%. El margen OIBDA consolidado asciende al 35,2% frente al 39,0% registrado en el año 2004.

- Operaciones en España: Las operaciones en España representaron el 71% del OIBDA del Grupo Telefónica Móviles en el año 2005, con un ligero descenso del 0,7% respecto al OIBDA del año anterior. En términos porcentuales, el margen OIBDA sobre ingresos por operaciones se situó en el 46,7% en el año 2005, en comparación con el 50,6% en el año 2004.

- Operaciones en Latinoamérica: El OIBDA de las operaciones en Latinoamérica se incrementa un 208,4% en euros, y representa un 30,7% del OIBDA del Grupo Telefónica Móviles en el año 2005. En términos orgánicos², el crecimiento del OIBDA sería un 27,9% explicado por el fuerte crecimiento en Venezuela, Chile y Argentina.

f) Resultados financieros:

Dentro del epígrafe de resultados financieros se incluyen los resultados derivados de las sociedades contabilizadas por el procedimiento de puesta en equivalencia y los resultados financieros. Esta partida se ha incrementado un 17,9% frente al ejercicio 2004, destacando:

- mayores pérdidas de las sociedades contabilizadas por el procedimiento de puesta en equivalencia debido al saneamiento realizado en IPSE (161 millones de euros de pérdida atribuible al grupo móviles en 2005 vs. 28 millones de euros de pérdida atribuible en 2004); estas pérdidas son compensadas parcialmente por la mejora de los resultados en Medi Telecom (-8,6 millones de euros atribuibles al Grupo Móviles en 2004 vs. +8,5 millones de euros en 2005).

- los resultados financieros negativos se reducen un 4,7% frente al ejercicio a pesar del mayor incremento del saldo de deuda neta media del periodo (+3%).

g) Impuesto sobre beneficios

En el ejercicio 2005 el gasto por impuesto sobre beneficios asciende a 910 millones de euros, lo que supone una tasa impositiva del 33,4% en 2005 impactada positivamente por la aplicación de deducciones por la actividad exportadora y negativamente por la inexistencia de consolidación fiscal en las inversiones latinoamericanas (Brasil fundamentalmente).

²Crecimiento orgánico incluyendo la consolidación de Telefónica Móvil Chile y de los activos adquiridos a BellSouth en Argentina, Colombia, Chile, Ecuador, Guatemala, Nicaragua, Panamá, Perú, Uruguay y Venezuela desde 1 de enero de 2004, y excluyendo la variación del tipo de cambio.

h) Deuda neta

La deuda neta consolidada del Grupo Telefónica Móviles asciende a 8.659 millones de euros creciendo un 3% respecto a diciembre de 2004.

i) Inversión

La inversión material e inmaterial consolidada en el año se sitúa en €2.286 millones de euros, excluyendo licencias, lo que supone un crecimiento del 41,3% vs. 2004, explicado por los cambios en el perímetro de consolidación. Destacan el despliegue de red GSM en Colombia y Chile.

Innovación e I+D

Telefónica Móviles considera la innovación tecnológica como uno de los pilares sobre los que se va a desarrollar su proceso de transformación futura. Esta estrategia refuerza la innovación, y en especial la innovación tecnológica, como instrumento fundamental para la obtención de ventajas competitivas sostenibles, como son la anticipación y la diferenciación en el mercado, a través, tanto de la incorporación de nuevas tecnologías, mediante el desarrollo de nuevos productos y servicios, como de la incorporación de las TIC en los procesos de negocio, con el objetivo de ser una empresa más eficaz, eficiente y flexible integrada en torno al cliente.

En el año 2005 Telefónica Móviles ha dedicado en conceptos asociados a innovación tecnológica 1.518 millones de euros (*) (+18 % de crecimiento respecto al 2004 explicado fundamentalmente por los cambios de perímetro). Dentro del proceso de racionalización de las inversiones, Telefónica viene incrementando cada año el porcentaje de inversión destinado a nuevos negocios.

En relación con el modo de obtener soluciones innovadoras, Telefónica Móviles sigue considerando que el conseguir una diferenciación frente a los competidores, y una mejor aceptación por el mercado, no se puede basar sólo en una tecnología adquirida. Es necesario impulsar las actividades de investigación y desarrollo propias como garantía de esa diferenciación y motor del resto de las actividades innovadoras. Durante 2005, Telefónica Móviles dedicó a actividades de I+D 205 millones de euros (*) lo que supone un 1,2% de sus ingresos.

Los proyectos de I+D realizados por el Grupo Telefónica Móviles durante 2005 se han llevado a cabo teniendo como punto de referencia la innovación rentable, la eficiencia en los procesos, la creación de nuevas fuentes de ingresos, la satisfacción del cliente, la consolidación de los nuevos mercados y el liderazgo tecnológico.

(*) Contempla el 100 % de Brasilcel

Acciones propias

A 31 de diciembre de 2005, un total de 1.599 acciones están en autocartera, y fueron adquiridas en el marco de la ejecución parcial del Programa Mos. Dichas acciones serán utilizadas bien para su entrega a beneficiarios que ejerciten sus opciones en fechas posteriores, bien para su amortización de acuerdo con los compromisos asumidos por la Compañía. De acuerdo a la normativa vigente, las acciones propias se presentan en el balance consolidado minorando la cifra de patrimonio neto.



INFORME DE AUDITORÍA DE CUENTAS ANUALES

A los Accionistas de
Telefónica Móviles, S.A.

1. Hemos auditado las cuentas anuales de Telefónica Móviles, S.A., que comprenden el balance de situación al 31 de diciembre de 2005 y la cuenta de pérdidas y ganancias y la memoria correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha, cuya formulación es responsabilidad de los Administradores de la Sociedad. Nuestra responsabilidad es expresar una opinión sobre las citadas cuentas anuales en su conjunto, basada en el trabajo realizado de acuerdo con las normas de auditoría generalmente aceptadas, que requieren el examen, mediante la realización de pruebas selectivas, de la evidencia justificativa de las cuentas anuales y la evaluación de su presentación, de los principios contables aplicados y de las estimaciones realizadas.

2. De acuerdo con la legislación mercantil, los Administradores presentan, a efectos comparativos, con cada una de las partidas del balance de situación, de la cuenta de pérdidas y ganancias y del cuadro de financiación, además de las cifras del ejercicio 2005, las correspondientes al ejercicio anterior. Nuestra opinión se refiere exclusivamente a las cuentas anuales del ejercicio 2005. Con fecha 4 de marzo de 2005 otros auditores emitieron su informe de auditoría acerca de las cuentas anuales del ejercicio 2004 en el que expresaron una opinión favorable.

3. En nuestra opinión, las cuentas anuales del ejercicio 2005 adjuntas expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera de Telefónica Móviles, S.A. al 31 de diciembre de 2005 y de los resultados de sus operaciones y de los recursos obtenidos y aplicados durante el ejercicio anual terminado en dicha fecha y contienen la información necesaria y suficiente para su interpretación y comprensión adecuada, de conformidad con principios y normas contables generalmente aceptados, que guardan uniformidad con los aplicados en el ejercicio anterior.

4. El informe de gestión adjunto del ejercicio 2005 contiene las explicaciones que los Administradores consideran oportunas sobre la situación de Telefónica Móviles, S.A., la evolución de sus negocios y sobre otros asuntos y no forma parte integrante de las cuentas anuales. Hemos verificado que la información contable que contiene el citado informe de gestión concuerda con la de las cuentas anuales del ejercicio 2005. Nuestro trabajo como auditores se limita a la verificación del informe de gestión con el alcance mencionado en este mismo párrafo y no incluye la revisión de información distinta de la obtenida a partir de los registros contables de la Sociedad.

ERNST & YOUNG, S.L.
(Inscrita en el Registro Oficial de Auditores
de Cuentas con el N° S0530)

José Luis Perelli Alonso

28 de febrero de 2006

Telefónica Móviles, S.A.

Balances de situación al 31 de diciembre 2005 y 2004

Miles de euros

Activo	2005	2004
Inmovilizados	15.127.017	15.126.660
Gastos de establecimiento (Nota 5)	1.088	32.179
Inmovilizaciones inmateriales (Nota 6)	1.396	3.677
Concesiones, patentes, licencias, marcas y similares	4.863	4.863
Aplicaciones informáticas	6.416	6.128
Aplicaciones informáticas en curso	87	119
Amortizaciones	(9.970)	(7.433)
Inmovilizaciones materiales (Nota 7)	1.689	3.406
Otras instalaciones, utillaje y mobiliario	3.035	3.051
Equipos informáticos	5.307	5.220
Instalaciones técnicas	4.249	4.469
Anticipos para inmovilizaciones materiales	33	13
Amortizaciones	(10.935)	(9.347)
Inmovilizaciones financieras	15.122.844	15.087.398
Participaciones en empresas del Grupo y Asociadas (Nota 8a)	9.846.600	8.724.290
Créditos a empresas del Grupo y Asociadas (Notas 8a y 11)	6.768.872	7.458.862
Depósitos y fianzas entregados a largo plazo (Nota 8a)	337.529	401.706
Otros Créditos a l/p	123.213	106.713
Administraciones Públicas Deudoras a largo plazo (Notas 8a y 12a)	467.253	330.757
Provisiones (Nota 8b)	(2.420.623)	(1.934.930)
Gastos a distribuir en varios ejercicios (Nota 4f)	120.093	8.151
Activo circulante	2.824.658	770.406
Deudores	133.713	137.587
Empresas del Grupo y Asociadas (Nota 11)	124.951	133.409
Personal	118	339
Administraciones públicas (Nota 12b)	5.276	2.880
Deudores varios	3.368	959
Inversiones Financieras Temporales	2.688.263	624.677
Créditos a empresas del Grupo Telefónica (Notas 9 y 11)	2.685.377	518.904
Depósitos y fianzas entregados a corto plazo y Otros	944	103.752
Cartera de valores a corto plazo	1.942	2.021
Tesorería	668	13
Ajustes por periodificación	2.014	8.129
Total general	18.071.768	15.905.217

Las Notas 1 a 19 descritas en esta memoria forman parte integrante de estos balances de situación.

Telefónica Móviles, S.A.

Balances de situación al 31 de diciembre 2005 y 2004

Miles de euros

Pasivo	2005	2004
Fondos Propios (Nota 10)	4.026.474	4.078.333
Capital suscrito	2.165.275	2.165.275
Prima de emisión	154.894	154.894
Reserva Legal	433.055	433.055
Otras Reservas	489.312	470.730
Pérdidas y ganancias	783.938	854.379
Beneficio (Pérdida) del ejercicio	783.938	854.379
Ingresos a distribuir en varios ejercicios (Nota 4f)	197.092	90.198
Provisiones para riesgos y gastos (Nota 13b)	1.187.437	868.462
Acreeedores a largo plazo	9.239.386	9.083.485
Deudas con empresas del Grupo Telefónica y Asociadas (Nota 11)	9.239.386	9.083.485
Acreeedores a corto plazo	3.421.379	1.784.739
Deudas con empresas del Grupo y Asociadas (Nota 11)	3.397.557	1.764.428
Deudas por compras o prestación de servicios	16.530	14.333
Otras deudas no comerciales	7.292	5.978
Administraciones públicas (Nota 12b)	1.091	897
Otras deudas no comerciales	6.201	5.081
Total general	18.071.768	15.905.217

Telefónica Móviles, S.A.

Cuentas de pérdidas y ganancias correspondientes a los ejercicios 2005 y 2004

Miles de euros

Gastos	2005	2004
Gastos de personal (Nota 13a)	31.688	33.243
Dotaciones para amortizaciones de inmovilizado (Notas 5, 6 y 7)	35.532	36.996
Otros gastos de explotación	71.975	56.881
Servicios exteriores del Grupo Telefónica (Nota 11)	14.375	8.709
Otros servicios exteriores	57.600	48.172
Beneficios de explotación	-	-
Gastos financieros por deudas	490.236	332.810
En empresas del Grupo Telefónica (Nota 11)	488.933	331.448
En otras empresas	1.303	1.362
Variaciones Provisión de Inversiones Financieras Temporales	(12.930)	13.196
Diferencias negativas de cambio	527.146	357.806
Resultados financieros positivos	1.361.730	-
Beneficios de las actividades ordinarias	1.254.103	-
Gastos extraordinarios	973.312	797.617
Variación de las provisiones de cartera (Nota 8b)	309.773	389.559
Gastos extraordinarios (Nota 13b)	663.539	408.058
Resultados extraordinarios positivos	-	736.282
Beneficios antes de impuestos	443.974	510.821
Resultado (beneficio) del ejercicio	783.938	854.379

Las Notas 1 a 19 descritas en esta memoria forman parte integrante de estas cuentas de pérdidas y ganancias.

Telefónica Móviles, S.A.

Cuentas de pérdidas y ganancias correspondientes a los ejercicios 2005 y 2004

Miles de euros

Ingresos	2005	2004
Importe neto de la cifra de negocio	31.568	39.853
Ingresos de empresas del Grupo Telefónica (Nota 11)	29.986	38.098
Otros Ingresos	1.582	1.755
Pérdidas de explotación	107.627	87.267
Ingresos de participaciones en capital	1.354.505	-
En empresas del Grupo Telefónica (Nota 11)	1.354.505	-
Otros ingresos financieros	563.807	376.462
En empresas del Grupo Telefónica (Nota 11)	538.607	362.088
En otras empresas	25.200	14.374
Diferencias positivas de cambio	447.870	189.156
Resultados financieros negativos	-	138.194
Pérdidas de las actividades ordinarias	-	225.461
Ingresos extraordinarios	163.183	1.533.899
Variación de las provisiones de cartera (Nota 8b)	162.684	933.211
Ingresos extraordinarios (Nota 13b)	499	600.688
Resultados extraordinarios negativos	810.129	-
Pérdidas antes de impuestos	-	-
Impuesto sobre sociedades (Nota 12d)	339.964	343.558
Resultado (pérdida) del ejercicio	-	-

Telefónica Móviles, S.A.

Memoria correspondiente al ejercicio 2005

1 Introducción e información general

Telefónica Móviles, S.A. se constituyó el 14 de febrero de 2000 como compañía mercantil anónima. La Sociedad tiene su domicilio social en Madrid (España), calle Goya, 24.

De acuerdo con el artículo 2 de sus Estatutos, el objeto social de Telefónica Móviles lo constituye la realización de toda clase de actividades en el campo de los servicios de las telecomunicaciones y de valor añadido. Todas las actividades que integran el objeto social podrán ser desarrolladas directamente por la Sociedad, bien mediante la titularidad de acciones, bien a través de participaciones en sociedades con objeto social idéntico o análogo.

El 26 de octubre de 2000, la Junta General de Accionistas de Telefónica Móviles acordó realizar una Oferta Pública de Suscripción de acciones (OPS) mediante una ampliación de capital. En noviembre de 2000, Telefónica Móviles, S.A. solicitó la admisión a cotización de sus acciones en el "New York Stock Exchange" (NYSE) a través de la figura jurídica "American Depositary Shares" (ADS) y en las Bolsas Oficiales de Valores de Madrid, Valencia, Barcelona y Bilbao, así como su inclusión en el Sistema de Interconexión Bursátil (Mercado Continuo). En la Oferta Pública de Suscripción se suscribieron todas las acciones.

El principal activo de la Sociedad está constituido por las participaciones financieras que mantiene en diversas sociedades operadoras de telecomunicaciones en diferentes países. Las sociedades que componen el Grupo al 31 de diciembre de 2005, así como la participación de Telefónica Móviles, S.A. en cada una de ellas, se detallan en el Anexo I de estas cuentas anuales.

2 Bases de presentación de las cuentas anuales

a) Imagen fiel

Las cuentas anuales se han preparado a partir de los registros contables de Telefónica Móviles, S.A., habiéndose aplicado todas las disposiciones legales en vigor en materia contable, de forma que muestran la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera, de los resultados de sus operaciones y de los recursos obtenidos y aplicados durante los ejercicios 2005 y 2004.

Estas cuentas anuales a 31 de diciembre de 2005, que han sido formuladas por los Administradores de la Sociedad, se someterán a la aprobación de la Junta General de Accionistas, estimándose que serán aprobadas sin modificación alguna.

Las cifras contenidas en los documentos que componen estas cuentas anuales, así como el informe de gestión, están expresadas en miles de euros, salvo indicación en contrario.

b) Comparación de la información

No se han producido modificaciones a la estructura del balance de situación y de la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio anterior.

A excepción de las adquisiciones realizadas y descritas en la Nota 8, no se han producido hechos significativos que impidan la comparación de los importes correspondientes al ejercicio corriente con los del precedente.

3 Distribución de resultados

El Consejo de Administración presentará a la Junta General de Accionistas como propuesta para su aprobación la siguiente distribución de beneficios:

Miles de euros	
Beneficio del ejercicio	783.938
<hr/>	
Aplicación del resultado a:	
Reparto de Dividendos	783.938
<hr/>	

Adicionalmente, el Consejo de Administración presentará a la Junta General de Accionistas, la aprobación del pago de un dividendo adicional por un importe de 103.825 miles de euros con cargo al epígrafe "Otras reservas".

4 Normas de valoración

Las principales normas de valoración aplicadas por la Sociedad en la elaboración de sus cuentas anuales han sido las que se describen a continuación:

a) Gastos de establecimiento

Los gastos de establecimiento están formados por los gastos de constitución y gastos de ampliación de capital y están registrados por los costes incurridos, amortizándose linealmente en un período de cinco años.

b) Inmovilizado material e inmaterial

El inmovilizado material e inmaterial se encuentra valorado al menor de su coste de adquisición o mercado.

La Sociedad amortiza su inmovilizado material e inmaterial siguiendo el método lineal, distribuyendo el coste de los activos entre los años de vida útil estimada según el siguiente detalle:

	Años de vida útil estimada
Propiedad industrial	5
Aplicaciones informáticas	3
Mobiliario	5
Equipos informáticos	3
Instalaciones técnicas	5

Los gastos de mantenimiento y las reparaciones del inmovilizado material que no mejoran su utilización o prolongan su vida útil, se imputan a la cuenta de pérdidas y ganancias en el ejercicio en que se producen.

c) Inmovilizaciones financieras

El inmovilizado financiero está valorado a su coste de adquisición, minorado, en su caso, por las provisiones necesarias calculadas en función del valor teórico-contable obtenido de los estados financieros homogeneizados de las sociedades participadas y corregido por el importe de las plusvalías tácitas existentes en el momento de la adquisición y que subsistan a la fecha de cierre. No obstante, se registra una provisión adicional con cargo al epígrafe "Gastos extraordinarios" para la cobertura de posibles responsabilidades originadas por los patrimonios negativos de las sociedades en las que se participa, que se encuentra registrada en el epígrafe "Provisiones para riesgos y gastos".

Como parte de la política de riesgos de la sociedad, y con la intención de cubrir dichos riesgos de tipo de cambio en los flujos de caja originados por compras de participaciones en moneda transaccional distinta de la funcional de Telefónica Móviles, S.A., a lo largo de 2004 y 2005 se contrataron instrumentos derivados destinados a mitigar ese riesgo; los impactos por materialización de dichos instrumentos considerados como de cobertura contable de flujo de caja, se han asignado como menor o mayor coste la correspondiente inversión.

Las Cuentas Anuales al 31 de diciembre de 2005 no reflejan los efectos que resultarían de aplicar criterios de consolidación según principios de contabilidad generalmente aceptados en España. Sin embargo, a continuación se detalla el efecto que resulta de aplicar criterios de consolidación según Normas Internacionales de Información Financiera.

Las principales magnitudes de los estados financieros consolidados del Grupo Telefónica Móviles en el ejercicio 2005, elaborados aplicando las Normas Internacionales de Información Financiera aprobadas por los Reglamentos de la Comisión Europea de conformidad con lo establecido en la Disposición Final Undécima de la Ley 62/2003 de 30 de diciembre, son las siguientes:

Miles de euros	31.12.05
Total Activo	26.962.340
Patrimonio neto	6.246.455
- De los accionistas de la sociedad dominante	5.746.052
- De los socios externos	500.403
Ingresos	16.783.257
Resultado del ejercicio	1.883.667
- De los accionistas de la sociedad dominante	1.918.908
- De los socios externos	35.241

d) Inversiones financieras temporales

Están valoradas por su valor nominal más los intereses devengados y pendientes de cobro al cierre del ejercicio.

e) Impuesto sobre Sociedades

El gasto por Impuesto sobre Sociedades del ejercicio se calcula en función del resultado económico antes de impuestos, aumentado o disminuido, según corresponda, por las diferencias permanentes con el resultado fiscal, entendiéndose éste como la base imponible del citado impuesto, y minorado aquél por las bonificaciones y deducciones en la cuota excluidas las retenciones y los pagos a cuenta.

Los impuestos anticipados se contabilizan en la medida en que su recuperación futura esté razonablemente asegurada. Los impuestos anticipados cuyo plazo de reversión se prevea superior a 10 años no se reconocerán, excepto si existen impuestos diferidos por igual o superior importe y su plazo de reversión sea igual al de los impuestos anticipados.

La Sociedad tributa en régimen de consolidación fiscal con Telefónica, S.A., por lo que el crédito impositivo derivado de la existencia de pérdidas compensables fiscalmente, se encuentra registrado en el epígrafe "Créditos a empresas del Grupo Telefónica" de los balances de situación adjuntos (ver Nota 11).

f) Transacciones en moneda extranjera

Las transacciones en moneda extranjera se registran por su contravalor en euros, utilizando los tipos de cambio vigentes en las fechas en que se realizan.

Los beneficios o pérdidas por las diferencias de cambio surgidas en la cancelación de saldos provenientes de transacciones en moneda extranjera se reconocen como un ingreso o como un gasto, según corresponda, en el momento en que se producen.

Los saldos a cobrar y a pagar en moneda extranjera al cierre del ejercicio, se valoran en euros a los tipos de cambio vigentes en ese momento, o al tipo de cambio contratado en las operaciones de cobertura, y se clasifican en función del plazo de vencimiento y de la moneda, agrupándose a estos efectos las monedas homogéneas que, aun siendo distintas, gozan de convertibilidad oficial.

Las diferencias netas positivas resultantes se recogen en el pasivo del balance como ingresos a distribuir en varios ejercicios, salvo que se hayan imputado a resultados de ejercicios anteriores, o en el ejercicio actual, a diferencias negativas de cambio. En este último caso, se abonan a resultados del ejercicio las diferencias positivas hasta el límite de las diferencias negativas netas cargadas a resultados de ejercicios anteriores o del ejercicio actual. Las diferencias negativas se imputan directamente a resultados.

Las operaciones de financiación específica de inversiones en entidades participadas denominadas en moneda extranjera son consideradas de cobertura, pues la moneda de la financiación es la misma o está correlacionada con la moneda funcional del país de la inversión y de los flujos que ésta genera, y los flujos previstos de dividendos y honorarios del gerenciamiento son suficientes para garantizar la amortización íntegra de los préstamos considerados durante todo el período de vigencia de los mismos. Consecuentemente, y con el fin de asegurar una adecuada correlación de ingresos y gastos, las diferencias de cambio resultantes de la actualización de esta deuda se imputan a las cuentas de "Gastos o Ingresos a distribuir en varios ejercicios" y se amortizan en función de los vencimientos de los préstamos. Los importes registrados como "Gastos a distribuir en varios ejercicios" por este concepto al 31 de diciembre de 2005 y 2004 ascienden a 120.093 miles de euros y 8.151 miles de euros, respectivamente.

g) Clasificación a corto plazo

En los balances de situación adjuntos, las cuentas a cobrar y a pagar se clasifican en función de su vencimiento, considerando como corto plazo aquellos importes con vencimiento anterior a 12 meses desde la fecha de balance.

h) Ingresos y gastos

Los ingresos y gastos se imputan en función del criterio de devengo, es decir, cuando se produce la corriente real de bienes y servicios que los mismos representan, con independencia del momento en que se produzca la corriente monetaria o financiera derivada de ellos.

No obstante, y siguiendo el criterio de prudencia, los riesgos previsible y las pérdidas, aun siendo eventuales, se contabilizan tan pronto son conocidos.

i) Productos financieros derivados

Las operaciones que tienen por objeto y por efecto eliminar o reducir significativamente los riesgos de cambio, de interés o de mercado,

existentes en posiciones patrimoniales o en otras operaciones, se consideran como de cobertura. La imputación a la cuenta de pérdidas y ganancias de los beneficios o las pérdidas que se ponen de manifiesto a lo largo de la vida de estos derivados financieros, se realiza con el mismo criterio de imputación temporal que el empleado con los resultados producidos por el elemento patrimonial y operación principal cuyo riesgo cubre (ver Nota 16).

Las operaciones que contablemente no han sido asignadas para cubrir riesgos, no se consideran de cobertura. En este tipo de operaciones, se dota la oportuna provisión con cargo a la cuenta de pérdidas y ganancias tan pronto se estimen pérdidas potenciales, difiriéndose las diferencias positivas hasta su liquidación definitiva.

j) Créditos y préstamos

Tanto los correspondientes a largo plazo como a corto plazo figuran, en el balance de situación, por su valor nominal. Los intereses se registran imputándose anualmente a resultados de acuerdo con un criterio financiero.

k) Plan de Pensiones

Determinadas sociedades del Grupo tienen obligaciones de complementos de pensiones con su personal. Estas obligaciones y compromisos son en su mayoría de aportación definida y están formalizadas a través de planes de pensiones o contratos de seguros. En los planes de prestación definida o compromisos similares, las sociedades registran el gasto correspondiente a estos compromisos siguiendo el criterio del devengo durante la vida laboral de los empleados mediante la realización de los oportunos estudios actuariales.

5 Gastos de establecimiento

Los gastos de establecimiento están formados por los gastos de constitución y gastos de ampliación de capital, y están registrados por los costes incurridos.

La composición y movimientos de los gastos de establecimiento en los ejercicios 2004 y 2005 han sido los siguientes:

Miles de euros	Saldo al 31.12.2003	Adiciones	Amortizaciones	Saldo al 31.12.2004
Gastos de constitución	11	-	(7)	4
Gastos de ampliación de capital	64.009	-	(31.834)	32.175
Total	64.020	-	(31.841)	32.179

Miles de euros	Saldo al 31.12.2004	Adiciones	Amortizaciones	Saldo al 31.12.2005
Gastos de constitución	4	-	(4)	-
Gastos de ampliación de capital	32.175	-	(31.087)	1.088
Total	32.179	-	(31.091)	1.088

6 Inmovilizado inmaterial

La composición y movimientos del inmovilizado inmaterial en los ejercicios 2004 y 2005 han sido los siguientes:

a) Coste

b) Amortización Acumulada

Miles de euros	Saldo al 31.12.2003	Adiciones	Bajas	Trasposos	Saldo al 31.12.2004
Concesiones, patentes, licencias, marcas y similares	4.863	-	-	-	4.863
Aplicaciones informáticas	5.747	212	(103)	272	6.128
Aplicaciones informáticas en curso	546	87	(201)	(313)	119
Total	11.156	299	(304)	(41)	11.110

Miles de euros	Saldo al 31.12.2004	Adiciones	Bajas	Trasposos	Saldo al 31.12.2005
Concesiones, patentes, licencias, marcas y similares	4.863	-	-	-	4.863
Aplicaciones informáticas	6.128	170	-	118	6.416
Aplicaciones informáticas en curso	119	86	-	(118)	87
Total	11.110	256	-	-	11.366

Miles de euros	Saldo al 31.12.2003	Adiciones	Bajas	Trasposos	Saldo al 31.12.2004
Concesiones, patentes, licencias, marcas y similares	2.367	974	-	-	3.341
Aplicaciones informáticas	2.523	1.676	(91)	(16)	4.092
Total	4.890	2.650	(91)	(16)	7.433

Miles de euros	Saldo al 31.12.2004	Adiciones	Bajas	Trasposos	Saldo al 31.12.2005
Concesiones, patentes, licencias, marcas y similares	3.341	914	-	-	4.255
Aplicaciones informáticas	4.092	1.623	-	-	5.715
Total	7.433	2.537	-	-	9.970

7 Inmovilizado material

La composición y movimientos del inmovilizado material en los ejercicios 2004 y 2005 han sido los siguientes:

a) Coste

Miles de euros	Saldo al 31.12.2003	Adiciones	Bajas	Trasposos	Saldo al 31.12.2004
Otras instalaciones, utillaje y mobiliario	3.052	-	(16)	-	3.051
Equipos informáticos	5.162	194	(182)	46	5.220
Instalaciones técnicas	4.428	27	-	14	4.469
Inmovilizaciones Materiales en Curso	23	9	-	(19)	13
Total	12.665	230	(183)	41	12.753

Miles de euros	Saldo al 31.12.2004	Adiciones	Bajas	Trasposos	Saldo al 31.12.2005
Otras instalaciones, utillaje y mobiliario	3.051	-	(16)	-	3.035
Equipos informáticos	5.220	90	(3)	-	5.307
Instalaciones técnicas	4.469	134	(367)	13	4.249
Inmovilizaciones Materiales en Curso	13	33	-	(13)	33
Total	12.753	257	(386)	-	12.624

b) Amortización Acumulada

Miles de euros	Saldo al 31.12.2003	Adiciones	Bajas	Trasposos	Saldo al 31.12.2004
Otras instalaciones, utillaje y mobiliario	1.296	611	-	-	1.907
Equipos informáticos	3.609	1.050	(182)	16	4.493
Instalaciones técnicas	2.103	844	-	-	2.947
Total	7.008	2.505	(182)	16	9.347

Miles de euros	Saldo al 31.12.2004	Adiciones	Bajas	Trasposos	Saldo al 31.12.2005
Otras instalaciones, utillaje y mobiliario	1.907	581	(10)	-	2.478
Equipos informáticos	4.493	559	(2)	-	5.050
Instalaciones técnicas	2.947	764	(304)	-	3.407
Total	9.347	1.904	(316)	-	10.935

A 31 de diciembre de 2004 y 2005 existen "Equipos informáticos" totalmente amortizados y en uso por importes de 3.303 y 4.499 miles de euros, respectivamente.

La política de la Sociedad es suscribir pólizas de seguro para cubrir los posibles riesgos a que están sujetos los diversos elementos de su inmovilizado material e inmaterial.

8 Inmovilizaciones financieras

Este epígrafe recoge, principalmente, las participaciones en el capital de sociedades del Grupo o asociadas, así como los créditos concedidos a las mismas.

a) Coste

La composición y el movimiento del Inmovilizado Financiero durante los ejercicios 2004 y 2005 ha sido el siguiente:

Miles de euros	Saldo al 31.12.2003	Altas	Bajas	Trasposos	Actualización tipo de cambio	Saldo al 31.12.2004
Participaciones empresas del Grupo y Asociadas (1)	4.982.034	3.966.482	-	(224.226)	-	8.724.290
Créditos empresas del Grupo y Asociadas	6.730.945	1.560.945	(299.750)	(383.613)	(149.665)	7.458.862
Depósitos y fianzas entregados a L/P	468.514	-	(66.808)	-	-	401.706
Otros créditos a L/P	-	115.861	-	-	(9.148)	106.713
Administraciones Públicas Deudoras a L/P	178.132	169.541	(1.161)	(15.755)	-	330.757
Total	12.359.625	5.812.829	(367.719)	(623.594)	(158.813)	17.022.328

Miles de euros	Saldo al 31.12.2004	Altas	Bajas	Trasposos	Actualización tipo de cambio	Saldo al 31.12.2005
Participaciones empresas del Grupo y Asociadas (1)	8.724.290	1.052.483	(292.443)	362.270	-	9.846.600
Créditos empresas del Grupo y Asociadas	7.458.862	600.028	(542.405)	(988.124)	240.511	6.768.872
Depósitos y fianzas entregados a L/P	401.706	-	(64.177)	-	-	337.529
Otros créditos a L/P	106.713	-	-	-	16.500	123.213
Administraciones Públicas Deudoras a L/P	330.757	278.471	(132.667)	(9.308)	-	467.253
Total	17.022.328	1.930.982	(1.031.692)	(635.162)	257.011	17.543.467

(1) El detalle de las empresas dependientes y asociadas figura en el Anexo I.

El epígrafe "Depósitos y fianzas a L/P" incluye, principalmente, saldos afectos a cobertura de garantías de Ipse 2000, S.p.A. por importe de 400.866 miles de euros a 31 de diciembre de 2004 y de 336.689 miles de euros a 31 de diciembre de 2005. Dichos depósitos irán disminuyendo en función de la reducción de las respectivas obligaciones garantizadas (ver Nota 15).

El desglose del movimiento de las "Participaciones en empresas del Grupo y Asociadas" durante los ejercicios 2004 y 2005 es el siguiente:

Miles de euros	Saldo al 31.12.2003	Altas	Bajas	Trasposos	Saldo al 31.12.2004
Telefónica Móviles España, S.A.	933.211	-	-	-	933.211
TES Holding, S.A. de C.V.	136.638	-	-	17.294	153.932
Telefónica Móviles Argentina, S.A.	495.786	-	-	-	495.786
TCG Holdings, S.A.	238.539	-	-	-	238.539
Telefónica Móviles Perú Holding, S.A.A.	254.457	-	-	-	254.457
Telefónica Móviles México, S.A. de C.V.	998.991	-	-	-	998.991
Brasilcel, N.V.	1.899.422	279.957	-	-	2.179.379
Telefónica Móviles Aplicaciones y Soluciones, S.A.	9.500	-	-	-	9.500
Telefónica Móviles Puerto Rico, Inc.	639	573	-	-	1.212
Panamá Cellular Holding B.V.	-	275.778	-	(37.604)	238.174
Telefónica Móviles Holding Uruguay, S.A.	50	25.753	-	-	25.803
Telefónica Móviles Colombia S.A.	-	115.601	-	-	115.601
Cellular Holdings (Central América), Inc.	-	37.934	-	-	37.934
Comtel Comunicaciones Telefónicas S.A.	-	153	-	-	153
Comunicaciones Móviles de Perú, S.A.	-	167	-	-	167
Ecuador Cellular Holding, B.V.	-	663.428	-	-	663.428
Guatemala Cellular Holding, B.V.	-	29.387	-	-	29.387
Inversiones Telefónica Móviles Holding, S.A.	-	423.886	-	-	423.886
Latin American Cellular Holding, B.V.	-	1.574.206	-	(196.484)	1.377.722
Multi Holding Corporation	-	298.715	-	-	298.715
Telcel, C.A.	-	240.468	-	-	240.468
Otras	14.801	476	-	(7.432)	7.845
Total	4.982.034	3.966.482	-	(224.226)	8.724.290

Miles de euros	Saldo al 31.12.2004	Altas	Bajas	Trasposos	Saldo al 31.12.2005
Telefónica Móviles España, S.A.	933.211	-	-	-	933.211
TES Holding, S.A. de C.V.	153.932	6.610	-	289	160.831
Telefónica Móviles Argentina, S.A.	495.786	1.987	-	291.948	789.721
Telefónica Móviles Inversora, S.A.	-	377.713	(7.545)	-	370.168
Compañía Radiocomunicaciones Móviles, S.A.	-	141.681	-	-	141.681
Telefónica Móviles Chile, S.A.	-	307.802	-	-	307.802
Telefónica Móviles Chile Inversiones, S.A.	-	9.759	-	-	9.759
TCG Holdings, S.A.	238.539	-	-	-	238.539
Redanil, S.A.	-	-	-	8.325	8.325
TEM eServices Latin America, Inc.	-	3.245	-	-	3.245
Telefónica Móviles Perú Holding, S.A.A.	254.457	-	-	-	254.457
Telefónica Móviles México, S.A. de C.V.	998.991	177.274	-	-	1.176.265
Brasilcel, N.V.	2.179.379	-	-	-	2.179.379
Telefónica Móviles Aplicaciones y Soluciones, S.A.	9.500	1.338	-	-	10.838
Telefónica Móviles Puerto Rico, Inc.	1.212	-	-	61.708	62.920
Panamá Cellular Holding B.V.	238.174	75	-	-	238.249
Telefónica Móviles Holding Uruguay, S.A.	25.803	-	-	-	25.803
Telefónica Móviles Colombia S.A.	115.601	746	-	-	116.347
Cellular Holdings (Central América), Inc.	37.934	-	-	-	37.934
Comtel Comunicaciones Telefónicas S.A.	153	-	-	-	153
Telefónica Móviles Perú, S.A.	167	7	-	-	174
Ecuador Cellular Holding, B.V.	663.428	58	(5.178)	-	658.308
Guatemala Cellular Holding, B.V.	29.387	8	-	-	29.395
Inversiones Telefónica Móviles Holding, S.A.	423.886	-	-	-	423.886
Latin American Cellular Holding, B.V.	1.377.722	996	(151.922)	-	1.226.796
Multi Holding Corporation	298.715	2.196	-	-	300.911
Telcel, C.A.	240.468	20.988	(127.022)	-	134.434
Otras	7.845	-	(776)	-	7.069
Total	8.724.290	1.052.483	(292.443)	362.270	9.846.600

Los hechos más significativos de los ejercicios 2005 y 2004 se explican a continuación:

Ejercicio 2005

Con fecha 7 de enero y 11 de enero de 2005, respectivamente, tuvo lugar la adquisición del 100% de las acciones de las operadoras en Chile y Argentina de BellSouth, concluyéndose con estas adquisiciones el proceso de compraventa de las operadoras latinoamericanas de BellSouth.

La adquisición de las operadoras chilenas de BellSouth se produjo el día 7 de enero de 2005. El valor de las compañías chilenas de BellSouth pactado en el contrato de compraventa de acciones de fecha 5 de marzo de 2004 ascendía a 532 millones de dólares estadounidenses. El coste de adquisición para Telefónica Móviles, una vez ajustada la deuda neta, ascendió a 317.561 miles de euros.

Por lo que respecta a Argentina, la adquisición de las compañías argentinas que formaban parte del grupo BellSouth se produjo el día 11 de enero de 2005. El valor de las compañías pactado para las compañías argentinas del grupo BellSouth ascendía a 988 millones de dólares estadounidenses. El coste de adquisición para Telefónica Móviles, una vez ajustada la deuda neta, ascendió a 519.394 miles de euros. En abril de 2005, se vendió a Redanil, S.A. el 2% de la sociedad Telefónica Móviles Inversora Argentina, S.A. por importe de 9.798 miles de dólares estadounidenses, equivalentes a 7.545 miles de euros, al mismo precio al que fue adquirida dicha participación.

El contrato suscrito con BellSouth preveía que tras la adquisición de las compañías, se realizarían diversos procedimientos de validación de la caja y deuda de las mismas. Si como consecuencia de dichos procedimientos, las cifras de deuda y caja tenidas en consideración a los efectos de calcular el precio final de las acciones en el momento del cierre no fueran definitivas, el precio de compraventa podría verse aumentado o reducido para reflejar la diferencia puesta de manifiesto. De este modo, el precio de adquisición de Telefónica Móviles Colombia, S.A. se ha incrementado en 746 miles de euros y ha disminuido el precio de adquisición de Telcel Venezuela en 4.871 miles de euros.

El 15 de febrero de 2005 se procede a la capitalización de los créditos mantenidos a dicha fecha con Telefónica Móviles Argentina, S.A. por importe de 380 millones de dólares estadounidenses, equivalente a 291.948 miles de euros.

En marzo de 2005, según acuerdo de la Junta General de Accionistas de la sociedad Ecuador Cellular Holdings B.V., se acordó la distribución de prima de emisión por importe de 5.178 miles de euros.

El 20 de abril de 2005, Telefónica Móviles, a través de su filial TEM Puerto Rico, Inc., procedió a la conversión de los pagarés representativos del 49,9% del capital social de la sociedad de Puerto Rico, Newcomm Wireless Services Inc, con lo que la participación de Telefónica Móviles asciende al 49,9% de dicha sociedad. El importe total capitalizado ascendió a 61.708 miles de euros.

En abril de 2005 se realizó una ampliación de capital en Telcel, C.A., por importe de 26.791 miles de dólares estadounidenses, equivalentes a 20.988 miles de euros, que fue íntegramente suscrita por Telefónica Móviles, S.A., pasando a tener el 91,63% del capital de dicha sociedad. Además, en julio de 2005, la Junta General de Accionistas decidió el reparto de un dividendo con cargo al resultado de 2004 por importe de 295.505 millones de pesos venezolanos, equivalentes a 122.151 miles de euros. Esta distribución ha sido contabilizada en los estados financieros de Telefónica Móviles, S.A. como menor coste de cartera de dicha sociedad.

En mayo de 2005 finalizó la oferta pública de adquisición sobre la empresa peruana Comunicaciones Móviles del Perú, S.A., incrementando la participación de Telefónica Móviles, S.A. en dicha compañía al 99,89%, por un importe de 7 miles de euros.

En junio de 2005, por acuerdo de la Junta General de accionistas de Latin American Cellular Holdings, B.V., se procedió a repartir prima de emisión por un importe de 151.922 miles de euros. Esta distribución ha sido contabilizada en los estados financieros de Telefónica Móviles, S.A. como menor coste de cartera de dicha sociedad.

En junio de 2005 se cerró la adquisición de un 0,38% adicional de Multi Holding Corporation; esta operación ha supuesto un desembolso de 2.196 miles de euros. Durante el último trimestre del año se han realizado adquisiciones hasta alcanzar un porcentaje total de participación del 99,96%.

En junio de 2005, concluyó el proyecto de fusión entre Comunicaciones Móviles del Perú, S.A. y Telefónica Móviles S.A.C. La nueva empresa resultante es Telefónica Móviles Perú, S.A., donde la participación del Grupo Telefónica Móviles, S.A. asciende a un 98,03%.

A lo largo de 2005 se han ido produciendo diferentes aportaciones de capital a Telefónica El Salvador Holding, S.A. de C.V. por importe de 6.610 miles de euros. Adicionalmente se han capitalizado créditos concedidos por importe de 289 miles de euros.

En agosto de 2005 se realizó una ampliación de capital en Newcomm Wireless Services Inc. a la que se decidió no acudir con lo que la participación asciende a un 49,3%.

En noviembre de 2005 se ha producido la adquisición del 2,08% de Telefónica Móviles Argentina, S.A. por un importe de 1.987 miles de euros. Tras esta operación la participación de Telefónica Móviles, S.A. asciende al 100%.

En noviembre de 2005 se aprobó una ampliación de capital en Redanil, S.A., sociedad participada a través de Latin America Cellular Holdings, B.V. por importe de 9.798 miles de dólares estadounidenses, equivalente a 8.325 miles de euros, que fue íntegramente suscrita por Telefónica Móviles, S.A. Tras esta operación la participación de Telefónica Móviles asciende al 27%.

En diciembre de 2005, Telefónica Móviles, S.A. llegó a un acuerdo para comprar el 8% de Telefónica Móviles México, S.A. de C.V. La adquisición ha sido estructurada a través de un canje de acciones de Telefónica, S.A. por importe de 177.274 miles de euros. Tras esta operación la participación de Telefónica Móviles asciende al 100%.

En diciembre de 2005 se ha producido la fusión por absorción de TEM Guatemala y Cia. S.C.A., absorbente, y Telefónica Móviles Guatemala, S.A. y Tele-Escucha, S.A., absorbidas. La sociedad resultante cambió de denominación por Telefónica Móviles Guatemala, S.A.

Ejercicio 2004

El 10 de junio de 2004 se procedió a la adquisición de un 13,95% adicional en Mobipay Internacional, pasando a tener un 50% de participación en dicha sociedad.

El 23 de julio de 2004, Telefónica Móviles, S.A. adquirió, a través de Inversiones Telefónica Móviles Holding, S.A., el 100% de las acciones de la sociedad Telefónica Móvil de Chile, S.A., compañía que presta servicios de telecomunicaciones móviles en Chile por un importe de 1.058 millones de dólares estadounidenses y una asunción de deuda por importe de 168.000 millones de pesos chilenos. El coste de adquisición para Telefónica Móviles ascendió a 870 millones de euros (400.868 miles de euros como "Participaciones en empresas del Grupo" y el resto como "Créditos empresas del Grupo").

Durante el ejercicio 2004 se realizaron distintas aportaciones de capital a Brasilcel, N.V. por un importe total de 279.957 miles de euros, destinadas a financiar la adquisición de determinados incrementos de porcentaje de participación – a través de adquisiciones directas e indirectas – de las siguientes sociedades: Sudestecel Participações, S.A., Tele Sudeste Celular Participações, S.A., Tele Leste Celular Participações, S.A., Celular CRT Participações, S.A. y Tele Centro Oeste Celular Participações, S.A. (TCO).

El día 5 de marzo de 2004, Telefónica Móviles, S.A. llegó a un acuerdo con BellSouth Corporation ("BellSouth") para adquirir el 100% de sus participaciones en Argentina, Chile, Perú, Venezuela, Colombia, Ecuador, Uruguay, Guatemala, Nicaragua y Panamá.

La transmisión efectiva de las acciones de las compañías estaba condicionada a la obtención de las autorizaciones regulatorias necesarias en cada país y a las aprobaciones que fueran necesarias por parte de los minoritarios. La transmisión efectiva de las acciones se realizó durante el último trimestre de 2004. Así, el día 14 de octubre de 2004 tuvo lugar la transmisión del 100% de las participaciones de BellSouth en Ecuador, Guatemala y Panamá y el 28 de octubre de 2004 las participaciones de Colombia, Nicaragua, Perú, Uruguay y Venezuela. Las participaciones de Chile y Argentina se transmitieron el 7 de enero y 11 de enero de 2005 respectivamente.

Además de la adquisición de la participación del Grupo BellSouth en las operadoras de telefonía móvil en Latinoamérica, y en cumplimiento de los compromisos asumidos en el contrato de compraventa de acciones, Telefónica Móviles ofreció la compra de sus participaciones a los accionistas minoritarios de dichas sociedades, siendo el precio de compraventa en cada uno de los casos igual al precio pactado con BellSouth.

Este acuerdo suponía valorar el 100% de los activos de estas operadoras en 4.330 millones de dólares estadounidenses (5.850 millones de dólares estadounidenses incluyendo las inversiones de Argentina y Chile adquiridas en enero de 2005). El coste de adquisición total para Telefónica Móviles, ajustado por la deuda neta existente en las compañías en el momento de la transmisión, ha ascendido a 3.252.539 miles de euros (sin incluir Chile y Argentina).

A continuación se detalla los valores asignados a cada una de las operaciones y el coste de adquisición para Telefónica Móviles:

- Adquisición del 100% de la operadora Otecel, S.A. (Ecuador) por un valor total de compañía de 833 millones de dólares estadounidenses. Dicha adquisición se realizó a través de la holding Ecuador Cellular Holdings, B.V. El coste de adquisición para Telefónica Móviles, ajustado por la deuda neta de la compañía, ascendió a 663.428 miles de euros.
- Adquisición del 100% de la operadora Telefónica Móviles Guatemala y Cía., S.C.A. (60% adquirido a BellSouth a través de las holdings Guatemala Cellular Holdings, B.V. y Panamá Cellular Holdings, B.V. y el 40% adquirido a los accionistas minoritarios a través de la holding Cellular Holding (Central America), Inc). El importe de la adquisición del total de la compañía es de 175 millones de dólares estadounidenses. El coste de adquisición para Telefónica Móviles, ajustado por la deuda neta de las compañías, ascendió a 92.538 miles de euros (29.387 miles de euros Guatemala Cellular Holdings, B.V., 37.934 miles de euros Cellular Holdings, Inc. y 25.217 a través de Panamá Cellular Holdings, B.V.).
- Adquisición del 99,57% de la operadora Telefónica Móviles Panamá, S.A. (el 43,68% adquirido a BellSouth a través de la holding Panamá Cellular Holdings, B.V. y el 55,89% adquirido a los accionistas minoritarios a través de la adquisición del 99,23% de las acciones de la holding Multi Holding Corporation). El importe de la adquisición del total de la compañía panameña es de 657 millones de dólares estadounidenses. El coste de adquisición para Telefónica Móviles, ajustado por la deuda neta de las compañías, ascendió a 549.275 miles de euros (250.560 miles de euros a través de Panamá Cellular Holdings, B.V. y 298.715 miles de euros a través de Multi Holding Corporation).

- Adquisición de las operadoras de Venezuela, Colombia, Perú, Nicaragua y Uruguay. Todas las adquisiciones de estas cinco operadoras realizadas a BellSouth se hicieron a través de la holding Latin America Cellular Holdings, B.V. El coste de adquisición para Telefónica Móviles, ajustado por la deuda neta de esta compañía, ascendió a 1.574.207 miles de euros.
- Adquisición del 100% de la operadora venezolana Telcel, C.A. (el 78,16% adquirido de forma indirecta a BellSouth a través de la holding Latin America Cellular Holdings, B.V. y el 21,84% restante adquirido directamente a BellSouth - un 20,84% a través de la holding Comtel Comunicaciones Telefónicas, S.A. y un 1% directamente -). El importe de la adquisición del total de la compañía es de 1.195 millones de dólares estadounidenses. El coste de adquisición para Telefónica Móviles, ajustado por la deuda neta de las compañías, ascendió a 1.223.984 miles de euros (983.363 miles de euros a través de Latin America Cellular Holdings, B.V., 153 miles de euros Comtel Comunicaciones Telefónicas, S.A. y 240.468 miles de euros en la participación adquirida directamente).
- Adquisición del 100% de la operadora colombiana Telefónica Móviles Colombia, S.A. (el 77,6% adquirido a BellSouth a través de la holding Latin America Cellular Holdings, B.V. y el 22,4% restante adquirido directamente a los accionistas minoritarios). El importe de la adquisición del total de la compañía colombiana es de 1.050 millones de dólares estadounidenses. El coste de adquisición para Telefónica Móviles, ajustado por la deuda neta de las compañías, ascendió a 517.456 miles de euros (401.855 miles de euros a través de Latin America Cellular Holdings, B.V. y 115.601 miles de euros la participación adquirida directamente).
- Adquisición del 99,85% de la operadora peruana Comunicaciones Móviles del Perú, S.A. (el 97,43% adquirido a BellSouth a través de la holding Latin America Cellular Holdings, B.V. y el 2,42% adquirido directamente a un grupo de accionistas minoritarios). El valor de empresa del total de la compañía es de 210 millones de dólares estadounidenses. El coste de adquisición para Telefónica Móviles, ajustado por la deuda neta de las compañías, ascendió a 7.697 miles de euros (7.530 miles de euros Latin America Cellular Holdings, B.V. y 167 miles de euros la participación adquirida directamente).
- Adquisición del 100% de la operadora nicaragüense Telefonía Celular de Nicaragua, S.A. a BellSouth (a través de la holding Latin America Cellular Holdings, B.V.). El valor de la empresa del total de la compañía es de 150 millones de dólares estadounidenses. El coste de adquisición para Telefónica Móviles, ajustado por la deuda neta de la compañía, ascendió a 148.742 miles de euros (a través de Latin America Cellular Holdings, B.V.).
- Adquisición del 100% de la operadora uruguaya Abiatar, S.A. (el 68% adquirido a BellSouth a través de la holding Latin America Cellular Holdings, B.V. y el 32% restante adquirido a los accionistas minoritarios a través de la holding Telefónica Móviles Uruguay Holding). El valor de empresa del total de la compañía uruguaya es de 60 millones de dólares estadounidenses. El coste de adquisición para Telefónica Móviles, ajustado por la deuda neta de las compañías, ascendió a 49.419 miles de euros (32.717 miles de euros a través de Latin America Cellular Holdings, B.V. y 16.702 miles de euros en la participación adquirida a través de Telefónica Móviles Uruguay Holding).

El 29 de diciembre de 2004, las Juntas de Accionistas de Panamá Cellular Holdings, B.V. y de Latin America Cellular Holdings, B.V. aprobaron la distribución de 37.604 miles de euros y 196.484 miles de euros, respectivamente, como reserva de prima de emisión, pendiente de desembolso. Como consecuencia de esta decisión, se han traspasado estos importes de "Participaciones en empresas del Grupo y asociadas" a "Créditos empresas del Grupo y asociadas".

De conformidad con el contrato suscrito con BellSouth se han realizado diversos procedimientos de validación de la caja y deuda de las compañías adquiridas cuyo resultado final está siendo objeto de negociación entre Telefónica Móviles y BellSouth Corporation. Como consecuencia de dichas negociaciones, las cifras de deuda y caja tenidas en consideración a los efectos de calcular el precio final de las acciones podrían sufrir ligeras variaciones, que en ningún caso resultan significativas en relación con la operación en su conjunto.

b) Provisión por depreciación del Inmovilizado Financiero

Según se explica en la Nota 4c, la Sociedad registra las provisiones por depreciación de su cartera de valores en base a las minusvalías que se deducen de los estados financieros de las sociedades filiales al cierre de cada ejercicio, convertidos a euros al tipo de cambio vigente a dicha fecha.

El detalle de las provisiones por depreciación del Inmovilizado Financiero figura en el Anexo I. El movimiento de dicha provisión durante los ejercicios 2005 y 2004 ha sido el siguiente:

Miles de euros	Saldo al				Saldo al
Prov. Cartera Empr. Grupo y Asociadas	31.12.2003	Altas	Bajas	Traspasos	31.12.2004
Total provisiones	2.486.014	389.559	(933.211)	(7.432)	1.934.930

Miles de euros	Saldo al				Saldo al
Prov. Cartera Empr. Grupo y Asociadas	31.12.2004	Altas	Bajas	Traspasos	31.12.2005
Total provisiones	1.934.930	309.773	(163.435)	339.355	2.420.623

El movimiento de la provisión para riesgos y gastos durante los ejercicios 2005 y 2004 ha sido el siguiente:

Miles de euros	Saldo al				Saldo al
Prov. Cartera Empr. Grupo y Asociadas	31.12.2003	Altas	Bajas	Traspasos	31.12.2004
Total provisiones	1.046.455	410.360	(588.353)	-	868.462

Miles de euros	Saldo al				Saldo al
Prov. Cartera Empr. Grupo y Asociadas	31.12.2004	Altas	Bajas	Traspasos	31.12.2005
Total provisiones	868.462	663.695	(5.365)	(339.355)	1.187.437

En el ejercicio 2004, se revirtieron 588.353 miles de euros de provisión para riesgos y gastos por Telefónica Móviles España, S.A., importe que aparece recogido en el epígrafe "Ingresos extraordinarios" (ver Nota 13b), y el importe correspondiente a la provisión de cartera por importe de 933.211 miles de euros.

El importe acumulado provisionado por Telefónica Móviles Argentina, S.A. a 31 de diciembre de 2005 y 31 de diciembre de 2004 asciende a 1.031.402 y 978.651 miles de euros, respectivamente, de los cuales 241.682 miles de euros y 482.865 miles de euros, respectivamente, se incluyen formando parte de la "Provisión para riesgos y gastos" a 31 de diciembre de 2005 y 2004, respectivamente. El 15 de febrero de 2005 se procede a la capitalización de créditos mantenidos a dicha fecha con la sociedad por importe de 380 millones de dólares estadounidenses, equivalente a 291.948 miles de euros (ver Nota 8a), por lo que se procede a traspasar a "Provisión de Cartera" de "Provisión para riesgos y gastos", en el mismo importe. La variación de la dotación de provisión para riesgos y gastos del ejercicio por importe de 52.752 miles de euros, aparecen recogidos en la partidas "Gastos extraordinarios" (ver Nota 13b). Los 25.208 miles de euros de dotación de provisión para riesgos y gastos del ejercicio 2004 aparecen recogidos como "Gastos extraordinarios" (ver Nota 13b).

El importe acumulado provisionado por Telefónica Móviles México, S.A. a 31 de diciembre de 2005 y 31 de diciembre de 2004 asciende a 2.118.753 y 1.333.804 miles de euros, respectivamente, de los cuales 942.487 y 334.813 miles de euros corresponden a "Provisión para riesgos y gastos" a 31 de diciembre de 2005 y 2004, respectivamente. El importe resultante del registro de la provisión se recoge en los epígrafes "Variación Provisión Cartera", por importe de 177.274 miles de euros por aplicación de dicha variación al incremento de cartera resultante de la compra del 8% de la sociedad (ver Nota 8a). El importe restante, por los 607.674 miles de euros se recoge en la partida "Gastos Extraordinarios" (ver nota 13b). Por estas circunstancias, la Sociedad registró en el ejercicio 2004 una provisión de 537.993 miles de euros, de los cuales 203.180 miles de euros aparecen recogidos dentro de la "Variación de las Provisiones de cartera" y 334.813 como "Gastos extraordinarios" (ver Nota 13b). Los planes de negocio elaborados por la Sociedad prevén la consecución de beneficios suficientes por parte de las sociedades participadas para garantizar la recuperación de la inversión neta del Grupo Telefónica Móviles en Argentina y México.

En 2004, la Sociedad dotó una provisión por importe de 46.632 miles de euros - de los cuales 1.212 miles de euros aparecían recogidos dentro de "Variación de las Provisiones de cartera" y 45.420 miles de euros como "Gastos extraordinarios" que fueron clasificados como "Provisión para riesgos y gastos" a 31 de diciembre de 2004- en relación con determinados activos financieros asociados con Newcomm Wireless Services, Inc., considerando la situación financiero-patrimonial de la citada compañía (ver Nota 13b). Estos 45.420 miles de euros se han traspasado en el ejercicio 2005 a "Provisión por depreciación del Inmovilizado Financiero".

En abril de 2005, Telefónica Móviles cedió activos financieros mantenidos con Newcomm Wireless Services, Inc., a su filial Telefónica Móviles Puerto Rico". El importe provisionado por dicha sociedad en 2005 equivale a 19.341 miles de euros, de los cuales se han registrado por el epígrafe "Variación Provisiones de Cartera" el importe de 16.287 miles de euros. El resto de la dotación se ha registrado por el epígrafe "Gastos Extraordinarios", contra la "Provisión para riesgos y gastos".

9 Inversiones financieras temporales

El saldo al 31 de diciembre de 2005 y 2004 corresponde, principalmente, a créditos a corto plazo a empresas del grupo por importe de 2.685.377 y 518.904 miles de euros respectivamente (ver Nota 11).

Asimismo en el epígrafe "Depósitos y fianzas entregados a corto plazo" a 31 de diciembre de 2004 se incluían, principalmente, depósitos aportados como garantía de la compra de bonos emitidos por Compañía de Radiocomunicaciones Móviles, S.A. En 2005 se ha aplicado dicho depósito a la adquisición de dichos bonos.

Los créditos concedidos a las empresas del Grupo devengan intereses de mercado.

10 Fondos propios

La composición y movimiento de la cuenta "Fondos propios" durante los ejercicios 2005 y 2004 han sido los siguientes:

Miles de euros	Capital suscrito	Prima de emisión	Reserva legal	Otras reservas	Resultados de ejercicios anteriores	Beneficio del ejercicio	Total
Saldo al 31.12.2003	2.165.275	154.894	433.055	-	-	1.266.686	4.019.910
Distribución del resultado	-	-	-	470.730	795.956	(1.266.686)	-
Pago de dividendo	-	-	-	-	(795.956)	-	(795.956)
Beneficio del ejercicio	-	-	-	-	-	854.379	854.379
Saldo al 31.12.2004	2.165.275	154.894	433.055	470.730	-	854.379	4.078.333
Distribución del resultado	-	-	-	18.582	835.797	(854.379)	-
Pago de dividendo	-	-	-	-	(835.797)	-	(835.797)
Beneficio del ejercicio	-	-	-	-	-	783.938	783.938
Saldo al 31.12.2005	2.165.275	154.894	433.055	489.312	-	783.938	4.026.474

a) Capital social y prima de emisión

Ejercicio 2005

El capital social al 31 de diciembre de 2005 está representado por 4.330.550.896 acciones ordinarias de una única serie de 0,5 euros de valor nominal cada una, representadas mediante anotaciones en cuenta, totalmente suscritas y desembolsadas, que cotizan en el Mercado Continuo Español y en las cuatro Bolsas españolas (Madrid, Barcelona, Valencia y Bilbao), así como en la Bolsa de Nueva York.

El 6 de mayo de 2005, la Junta General de Accionistas de Telefónica Móviles aprobó el pago de un dividendo en metálico a cada una de las acciones en circulación de la Compañía, por un importe bruto de 0,193 euros, con cargo a parte de los beneficios obtenidos en dicho ejercicio. El pago de dicho dividendo se realizó el 15 de junio de 2005. Igualmente, en dicha Junta se aprobó destinar el resto de los beneficios, por importe de 18.582 miles de euros a Reserva voluntaria.

Asimismo, la Junta General de Accionistas de fecha 6 de mayo de 2005 acordó, entre otros,

- Autorizar al Consejo de Administración para la adquisición derivativa de acciones de la propia compañía, según los límites, términos y condiciones establecidos por la propia Junta, dentro del plazo máximo de 18 meses a contar desde dicha fecha y siempre que el valor nominal de las acciones adquiridas, sumándose a las que ya posea la Sociedad o sus filiales, no exceda del 5% del capital social. La Junta hizo constar expresamente que esta autorización podía ser utilizada total o

parcialmente para la adquisición de acciones de "Telefónica Móviles" que esta compañía debiera de entregar o transmitir a administradores o trabajadores de la compañía o de sociedades de su Grupo, como consecuencia del ejercicio por parte de aquellos de sus derechos de opción en el marco de los sistemas retributivos referenciados al valor de cotización de las acciones de la compañía.

A 31 de diciembre de 2005, un número muy reducido de acciones (1.599) están en autocartera, y fueron adquiridas en el marco de la ejecución parcial del Programa Mos (ver nota 17). Dichas acciones serán utilizadas bien para su entrega a beneficiarios que ejerciten sus opciones en fechas posteriores, bien para su amortización de acuerdo con los compromisos asumidos por la Compañía. De acuerdo a la normativa vigente, se ha dotado la correspondiente reserva indisponible.

La composición accionarial de Telefónica Móviles, S.A. a 31 de diciembre de 2005 es la siguiente:

Accionista	Número de acciones	% Participación
Telefónica S.A.	3.075.983.129	71,03%
Telefónica Internacional, S.A.	927.917.620	21,43%
Resto de accionistas	326.650.147	7,54%
Total a 31.12.2005	4.330.550.896	100,00%

Ejercicio 2004

El capital social al 31 de diciembre de 2004 estaba representado por 4.330.550.896 acciones ordinarias de una única serie de 0,5 euros de valor nominal cada una, representadas mediante anotaciones en cuenta, totalmente suscritas y desembolsadas, que cotizan en el Mercado Continuo Español y en las cuatro Bolsas españolas (Madrid, Barcelona, Valencia y Bilbao), así como en la Bolsa de Nueva York.

El 16 de abril de 2004, la Junta General de Accionistas de Telefónica Móviles aprobó el pago de un dividendo en metálico a cada una de las acciones en circulación de la Compañía, por un importe bruto de 0,1838 euros, con cargo a parte de los beneficios obtenidos en dicho ejercicio. El pago de dicho dividendo se realizó el 16 de junio de 2004. Igualmente, en dicha Junta se aprobó destinar el resto de los beneficios, por importe de 470.730 miles de euros a Reserva voluntaria.

Asimismo, la Junta General de Accionistas de fecha 16 de abril de 2004 acordó, entre otros,

- Autorizar al Consejo de Administración para la adquisición derivativa de acciones de la propia compañía, según los límites, términos y condiciones establecidos por la propia Junta, dentro del plazo máximo de 18 meses a contar desde dicha fecha y siempre que el valor nominal de las acciones adquiridas, sumándose a las que ya posea la Sociedad o sus filiales, no exceda del 5% del capital social. La Junta hizo constar expresamente que esta autorización podía ser utilizada total o parcialmente para la adquisición de acciones de "Telefónica Móviles" que esta compañía debiera de entregar o transmitir a administradores o trabajadores de la compañía o de sociedades de su Grupo, como consecuencia del ejercicio por parte de aquellos de su derechos de opción en el marco de los sistemas retributivos referenciados al valor de cotización de las acciones de la compañía.

A 31 de diciembre de 2004, un número muy reducido de acciones (496) están en autocartera, y fueron adquiridas en el marco de la ejecución parcial del Programa Mos (ver nota 17). Dichas acciones serán utilizadas bien para su entrega a beneficiarios que ejerciten sus opciones en fechas posteriores, bien para su amortización de acuerdo con los compromisos asumidos por la Compañía. De acuerdo a la normativa vigente, se ha dotado la correspondiente reserva indisponible por el importe de mil euros.

La composición accionarial de Telefónica Móviles, S.A. a 31 de diciembre de 2004 es la siguiente:

Accionista	Número de acciones	% Participación
Telefónica S.A.	3.075.983.129	71,03%
Telefónica Internacional, S.A.	927.917.620	21,43%
Resto de accionistas	326.650.147	7,54%
Total a 31.12.2004	4.330.550.896	100,00%

b) Reserva legal

De acuerdo con el Texto Refundido de la Ley de Sociedades Anónimas, debe destinarse una cifra igual al 10% del beneficio del ejercicio a la reserva legal hasta que ésta alcance, al menos, el 20% del capital social. La reserva legal podrá utilizarse para aumentar el capital en la parte de su saldo que exceda del 10% del capital ya aumentado. Salvo para la finalidad mencionada anteriormente, y mientras no supere el 20% del capital social, esta reserva sólo podrá destinarse a la compensación de pérdidas y siempre que no existan otras reservas disponibles suficientes para este fin.

El 1 de abril de 2003, la Junta General de Accionistas de Telefónica Móviles aprobó dotar íntegramente la reserva legal de la sociedad, por una cuantía de 433.055 miles de euros, con cargo al epígrafe "Prima de emisión", de forma que la reserva legal alcanza ya desde el ejercicio 2003 el 20% del capital social.

c) Régimen jurídico de enajenación de participaciones

Tras la modificación de la Ley 5/1995, de 23 de marzo, sobre régimen jurídico de enajenación de participaciones públicas en determinadas empresas, introducida por la Ley 62/2003, de 30 de diciembre (Ley de Acompañamiento), existe en la actualidad, con vigencia hasta el día 18 de febrero de 2007, un régimen de intervención administrativa (necesidad de notificación y potestad de veto por parte del Estado español) respecto de actos de disposición de acciones de Telefónica Móviles que representen, al menos, el 10% de su capital social, estableciéndose una excepción a esta obligación de notificación para la adquisición de acciones representativas de un 10% o más del capital social de Telefónica Móviles, S.A. cuando esta adquisición sea meramente financiera y no tenga por objeto el control y/o la gestión de esta Sociedad.

Asimismo, la adquisición de participaciones significativas en el capital social de Telefónica Móviles está sujeta a las obligaciones de comunicación de participaciones significativas contenidas en el Real Decreto 377/1991, de 15 de marzo, modificado por el RD 2590/1998, de 7 de diciembre, sobre modificaciones del régimen jurídico de los mercados de valores.

11 Saldos y transacciones con empresas del Grupo Telefónica

La composición de los saldos a cobrar y pagar con las empresas del Grupo Telefónica y asociadas a 31 de diciembre de 2005 y 2004 es la siguiente:

La composición de los saldos a cobrar con las empresas del Grupo

Miles de euros	2005		2004	
	A cobrar	A pagar	A cobrar	A pagar
Telefónica, S.A.	749.371	9.220.355	1.152.075	9.036.373
Abiatar	21.200	-	-	-
Telefónica Móviles España, S.A.	3.803.361	3.407.190	3.107.119	1.792.039
Grupo TCG Holdings	68.636	4	73.415	5
Grupo TES Holding	122.188	-	113.597	-
Grupo Brasilcel	40.413	1.294	28.006	1.035
Grupo Telefónica Móviles México	2.940.547	81	2.245.753	-
Compañía de Radiocomunicaciones Móviles, S.A.	204.438	-	-	-
Telefónica Comunicaciones Personales, S.A.	516.305	-	591.072	9
Grupo Telefónica Móviles Perú Holding	9.872	38	10.534	37
Telefónica Internacional, S.A.	6.901	1.013	15.424	13
Telefónica Móviles Guatemala y Cia, S.A.	5.680	-	-	-
Telefonía y Finanzas, S.A.	278.111	-	16.322	14.979
Telcel Venezuela	116.873	-	-	-
Group 3G UMTS Holding	10.335	-	10.335	-
Newcomm Wireless Services, Inc.	82	3	13.253	3
Telefónica Móviles Puerto Rico, Inc	3	-	39.066	-
Simpay, Ltd	7.358	-	6.353	-
Panamá Cellular Holding B.V.	38.636	26	33.780	-
Telefónica Móviles Guatemala y Cia, S.C.A.	-	-	32.889	-
Latin America Cellular Holding, B.V.	210.807	19	184.189	-
Inversiones Telefónica Móviles Chile, S.A.	386.163	-	400.477	-
Otecel, S.A.	29.485	-	25.246	-
Otras empresas del Grupo Telefónica	12.435	6.920	12.270	3.420
Total	9.579.200	12.636.943	8.111.175	10.847.913

Telefónica, desglosados por conceptos y vencimientos, es la siguiente:

Miles de euros	2005		2004	
	Corto plazo	Largo plazo	Corto plazo	Largo plazo
Por créditos y derivados	1.864.848	6.460.635	472.498	6.310.601
Por ventas, prestación de servicios y otros	124.950	-	133.409	-
Por intereses a cobrar	286.732	56.332	38.069	59.695
Por régimen de declaración consolidada en impuesto de sociedades	533.798	251.905	8.337	1.088.566
Total	2.810.328	6.768.872	652.313	7.458.862

Dentro del epígrafe "Créditos a empresas del Grupo y Asociadas", se incluyen principalmente los siguientes:

- Préstamo participativo a largo plazo concedido con fecha 1 de octubre de 2002 a Telefónica Móviles España, S.A. por importe de 3.102.000 miles de euros, que devenga un tipo de interés fijo pagadero anualmente más un tipo de interés variable que se determina en función de los resultados obtenidos por dicha sociedad, y pagadero con fecha 22 de diciembre de 2009.

- Diversos créditos concedidos al Grupo Telefónica Móviles México por importe de 1.329 millones de euros, 848 millones de dólares estadounidenses (equivalentes a 719 millones de euros), y 8.518 millones de pesos mexicanos (equivalentes a 670 millones de euros) con vencimiento en el ejercicio 2006 para un crédito de 83 millones de dólares estadounidenses, en el 2009 para el resto de créditos en dólares estadounidenses y un crédito de 2.727 millones de pesos mexicanos y en el 2011 para el créditos en euros y resto de créditos en pesos mexicanos.
- Diversos créditos concedidos a Telefónica Comunicaciones Personales, S.A. por importe de 485 millones de dólares estadounidenses (equivalentes a 411 millones de euros), con vencimientos en el ejercicio 2008, 2010, 2015, 2018.
- Diversos créditos concedidos a Inversiones Telefónica Móviles Chile, S.A. por importe de 154 millones de euros y 133.190 millones de pesos chilenos (equivalentes a 220 millones de euros), con vencimiento en el ejercicio 2010 para el crédito de euros y en el 2006 para el de créditos en pesos chilenos.

La composición de los saldos a pagar con las empresas del Grupo Telefónica, desglosados por conceptos y vencimientos, es la siguiente:

Miles de euros	2005		2004	
	Corto plazo	Largo plazo	Corto plazo	Largo plazo
Por préstamos, líneas de crédito y derivados	3.336.301	9.239.377	1.722.885	9.083.478
Por intereses a pagar	45.051	-	32.326	-
Por compras, prestación de servicios y otros	16.205	-	9.217	-
Por régimen de declaración consolidada en impuesto de sociedades	-	9	-	7
Total	3.397.557	9.239.386	1.764.428	9.083.485

El desglose de los préstamos y líneas de crédito concedidos por empresas del Grupo Telefónica a Telefónica Móviles, S.A. a 31 de diciembre de 2005 y 2004 es el siguiente:

Miles de euros	2005		2004	
	Corto plazo	Largo plazo	Corto plazo	Largo plazo
- Líneas de crédito Telefonía y Finanzas, S.A. en USD	-	-	14.979	-
- Líneas de crédito Telefónica, S.A. en euros	1.962.152	3.418.460	972.917	5.159.606
- Líneas de crédito Telefónica, S.A. en USD	218.665	640.443	221.593	1.060.873
- Líneas de crédito Telefónica Móviles España, S.A. en euros	-	3.402.114	-	1.787.952
- Préstamo Telefónica, S.A. en euros	978.329	908.744	240.000	867.252
- Préstamos Telefónica, S.A. en USD	10.596	850.914	133.424	111.982
- Otras deudas financieras	166.559	18.702	139.972	95.813
Total	3.336.301	9.239.377	1.722.885	9.083.478

Todos los préstamos y líneas de crédito detallados anteriormente devengan intereses de mercado. El tipo de interés medio de la financiación descrita anteriormente ha sido del 3,58% en el ejercicio 2005 y el 4,02% en 2004.

Los préstamos concedidos por Telefónica, S.A. se componen, principalmente, de:

- Diversos préstamos concedidos para la adquisición de las distintas operadoras latinoamericanas a BellSouth por importe de 3.284 millones de euros y 1.597 millones de dólares estadounidenses (equivalentes a 1.354 millones de euros) con vencimiento en el ejercicio 2006 para los préstamos en euros y los ejercicios 2009 y 2016 para los préstamos en dólares estadounidenses, y con tipos de interés referenciados al Euribor a tres meses y al Libor a tres meses más un diferencial de mercado.
- Financiaciones por un equivalente a 470 millones de euros y 240 millones de dólares estadounidenses (equivalentes a 204 millones de euros) con tipos de interés de mercado referenciados al Libor/Euribor más un diferencial y vencimiento máximo en el 2011, para llevar a cabo sus inversiones en Puerto Rico, Chile, Guatemala, Brasil y Argentina.
- Financiación prestada para llevar a cabo, directa o indirectamente, sus inversiones o adquisiciones en México y Uruguay, por importe de 2.568 millones de euros, y 281 millones de dólares estadounidenses (equivalentes a 238 millones de euros), con tipo de interés de mercado y vencimientos en los ejercicios 2007, 2008 y 2009.

Durante el ejercicio 2005, se han amortizado 1.651.314 miles de euros del saldo vivo de deudas con empresas del Grupo Telefónica existente a 31 de diciembre de 2004 (incluye la amortización parcial por valor de 35.439 miles de euros de un préstamo que fue dispuesto en 2005). Por otra parte, la financiación adicional dispuesta por Telefónica Móviles ascendió a 3.251.451 miles de euros, destinados tanto a la adquisición de las operadoras de Chile y Argentina adquiridas a BellSouth (837 millones de euros), como a la financiación de nuestras filiales operativas.

Al 31 de diciembre de 2005 y 2004, existían líneas de crédito concedidas por el Grupo Telefónica por importes de 9.863 y 9.666 millones de euros, respectivamente, de los que 985 y 1.297 millones de euros, respectivamente, están denominadas en dólares estadounidenses.

El saldo dispuesto a 31 de diciembre de 2005 y 2004 de las líneas de crédito mencionadas anteriormente asciende a 9.642 y 9.218 millones de euros, respectivamente, de los que 859 y 1.297 millones de euros, respectivamente, corresponden a las líneas de crédito denominadas en dólares estadounidenses.

Telefónica Móviles, S.A. centraliza todos sus saldos de tesorería en la sociedad del Grupo Telefónica, Telefonía y Finanzas, S.A. (Telfisa) mediante traspasos desde y hacia los bancos con los que mantiene cuenta corriente. Los saldos con Telfisa devengan intereses a favor y en contra de la Sociedad, aplicándose tipos de mercado.

Las principales transacciones realizadas con las empresas del Grupo Telefónica y asociadas durante los ejercicios 2005 y 2004 han sido respectivamente, las siguientes:

Miles de euros	Ingresos Financieros	Otros Ingresos	Gastos Financieros	Servicios Exteriores
Telefónica Móviles Guatemala y Cia, S.C.A.	1.988	-	-	-
Inversiones Telefónica Móviles Chile, Ltda.	15.569	-	-	-
Antares	-	-	-	879
Otecel, S.A.	2.165	98	-	-
Panamá Cellular Holding B.V.	805	-	-	-
T. Data USA	-	-	-	1.238
Telefónica Gestión de Servicios Compartidos	-	-	-	615
Telefónica Publicidad e Información España	-	714	-	-
T. Soluciones de Comun. e Informática España	-	-	-	821
Latin American Cellular Holding	4.521	-	-	-
Telefónica Móviles SAC Perú	-	3.541	-	1
Telefónica Móviles Guatemala, S.A.	4.581	5.525	-	-
Telefonía y Finanzas, S.A.	11.646	-	379	-
Telefónica, S.A.	1.926	-	433.361	5.867
Telefónica Móviles Puerto Rico, Inc.	1.333	-	-	-
Newcomm Movistar	95	817	-	-
Telefónica Móviles España, S.A.	1.573.153	459	55.188	1.628
Telefónica Comunicaciones Personales, S.A.	28.940	-	-	7
Compañía de Radio Comunicaciones Móviles	18.887	-	5	-
Grupo Brasilcel, N.V.	62	13.164	-	35
Grupo Telefónica Móviles México	217.975	549	-	-
Telefónica Móviles El Salvador	8.565	4.149	-	-
Tempotel	-	-	-	325
Zeleris España	-	-	-	141
Otras Empresas del Grupo	901	970	-	2.818
Total a 31.12.05	1.893.112	29.986	488.933	14.375

Miles de euros	Ingresos Financieros	Otros Ingresos	Gastos Financieros	Servicios Exteriores
Telefónica Móviles Guatemala y Cia, S.C.A.	379	-	-	-
Inversiones Telefónica Móviles Chile, Ltda.	10.134	-	-	-
Otecel, S.A.	237	5	-	-
Telefónica Móviles SAC Perú	-	11.659	-	6
Telefónica Móviles Guatemala, S.A.	3.754	2.087	-	8
Telefónica Móvil de Chile, S.A.	-	140	-	11
Telefonía y Finanzas, S.A.	7.535	-	165	-
Telefónica, S.A.	-	11.330	318.026	1.933
Telefónica Móviles Puerto Rico, Inc.	689	3	-	-
Telefónica Móviles España, S.A.	222.199	2.022	13.257	1.101
Telefónica Comunicaciones Personales, S.A.	42.751	195	-	9
Grupo Brasilcel, N.V.	-	1.705	-	1.035
Grupo Telefónica Móviles México	69.672	681	-	-
Telefónica Internacional, S.A.	-	2.924	-	-
Telefónica Móviles El Salvador	4.203	2.390	-	-
Telefónica de España, S.A.	-	1.310	-	695
Otras Empresas del Grupo	535	1.647	-	3.911
Total 31.12.04	362.088	38.098	331.448	8.709

En 2005, el epígrafe "Ingresos financieros" incluye dividendos cobrados de su filial Telefónica Móviles España, S.A., por importe de 1.354.505 miles de euros; de este importe, 654.505 miles de euros, corresponden a reparto de resultado correspondiente al año 2004, y 700.000 miles de euros corresponden a dividendo a cuenta del resultado del año 2005. En el ejercicio 2004, Telefónica Móviles no recibió ningún importe por este concepto.

Telefónica Móviles tiene suscrito un contrato de Transferencia de Gestión con Celular CRT, S.A. La retribución establecida en el Contrato es un honorario por los servicios objeto del contrato equivalente al 1% de los ingresos netos de dicha compañía en función del cumplimiento de ciertos requisitos de calidad de servicio de la red establecidos contractualmente. La duración inicial del contrato era de 5 años a partir de diciembre de 1996, renovable por otros 5 años, y a partir de entonces con renovación por periodos consecutivos de dos años. Los ingresos devengados por este concepto a 31 de diciembre de 2005 y 2004 ascendieron a 2.599 y 2.315 miles de euros, respectivamente.

Telefónica Móviles tiene igualmente suscritos contratos de Transferencias de Gestión con las operadoras brasileñas Telerj Celular, S.A., Telest Celular, S.A., Telebahia Celular, S.A. y Telergipe Celular, S.A. Su duración inicial era de 5 años siendo todos ellos prorrogables. La retribución establecida en el Contrato es un honorario anual equivalente a un porcentaje de los ingresos netos de dichas compañías obtenido mediante una fórmula con distintas variables, y que oscila entre el uno y el dos por ciento. Los ingresos devengados por este concepto a 31 de diciembre de 2005 y 2004 ascienden a 11.499 y 426 miles de euros, respectivamente, por Telerj Celular, S.A. y Telest Celular, S.A. y a 753 y 1.347 miles de euros por Telebahia Celular, S.A. y Telergipe Celular, S.A., respectivamente.

Telefónica Móviles S.A. hasta el 31 de diciembre de 2005, tenía suscritos contratos de Transferencia de Capacidad Técnica y de Gestión a Telefónica Móviles El Salvador, S.A. de C.V. (TELESAL). La retribución establecida en los contratos era un honorario anual pagadero trimestralmente, equivalente al 1% sobre los ingresos recibidos por servicios facturados por operaciones de Telefónica Móviles El Salvador, S.A. de C.V. por el contrato de Transferencia de Capacidad Técnica y al 9% sobre el beneficio de operación que obtenga TELESAL, por el contrato de Gestión. Los ingresos devengados por ambos contratos a 31 de diciembre de 2005 y 2004 ascienden a 4.130 y 2.367 miles de euros, respectivamente. Se está analizando la posibilidad de suscribir un nuevo contrato.

Telefónica Móviles S.A. hasta el 31 de diciembre de 2005, tenía suscritos unos contratos de Transferencia de Capacidad Técnica y de Gestión a Telefónica Móviles Guatemala, S.A. (TMG). La retribución establecida en los contratos es un honorario anual pagadero trimestralmente, equivalente al 1% sobre los ingresos recibidos por servicios facturados por operaciones de TMG por el contrato de Transferencia de Capacidad Técnica y al 9% sobre el beneficio de operación que obtenga TMG, por el contrato de Gestión. Los ingresos devengados por ambos contratos a 31 de diciembre de 2005 y 2004 ascienden a 5.431 y 1.812 miles de euros, respectivamente. Se está analizando la posibilidad de suscribir un nuevo contrato.

Telefónica Móviles suscribió con fecha 17 de diciembre de 2004 contratos de Transferencia de Capacidad Técnica y de Gestión con Telefónica Móviles S.A.C., operadora del Grupo Telefónica Móviles en Perú. El contrato tiene una duración inicial de un año prorrogable por iguales periodos adicionales. El contrato de transferencia de capacidad técnica establece unos honorarios equivalentes al 1% sobre los ingresos

facturables por las operaciones de Móviles SAC (invariable durante el período de vigencia del contrato). El contrato de Gestión establece unos honorarios por capacidad de gestión, computado anualmente y determinado en función de la asesoría y consultoría a cargo de profesionales y técnicos especializados designados por Telefónica Móviles que prestarán sus servicios sujetos a la tabla de honorarios detallados. Los ingresos devengados por estos conceptos a 31 de diciembre de 2005 y 2004 ascienden a 3.415 y 11.569 miles de euros, respectivamente.

Con fecha 20 de abril de 2005 finalizaron los Contratos de Gestión y de Transferencia de Capacidad Técnica que tenían suscritos Telefónica Móviles, S.A. con Newcomm Wireless Services.

12 Situación fiscal

Telefónica Móviles tributa en régimen de consolidación fiscal en el Impuesto sobre Sociedades, por lo que no están obligadas al pago directo a la Administración Pública española de la deuda tributaria. Todos los créditos fiscales y bases imponibles, hasta el límite aplicable al Grupo Fiscal Telefónica, se traspasan a Telefónica, S.A., reconociendo un crédito o débito con la matriz por el resultado de la liquidación fiscal de la sociedad individual, que se registra en el epígrafe "Créditos a empresas del Grupo y Asociadas" si el resultado de dicha declaración resulta a favor de Telefónica Móviles, S.A. o en "Deudas con empresas del Grupo y Asociadas" si el resultado fuera favorable a la compañía matriz.

La cuenta "Créditos con empresas del Grupo y Asociadas" se va cancelando, mediante pagos en efectivo de Telefónica, S.A. a Telefónica Móviles SA que ha aportado el crédito, a medida que este es efectivamente aprovechado por Grupo Consolidado Fiscal Telefónica.

A 31 de diciembre de 2005 y 2004 las pérdidas fiscales generadas en dichos ejercicios susceptibles de compensación generan unos créditos fiscales de 150.495 y 196.524 miles de euros, respectivamente, que se encuentran registrados en el epígrafe "Créditos a empresas del Grupo y Asociadas" en los balances de situación adjuntos. Estos importes podrán ser compensados con bases imponibles positivas de los quince ejercicios siguientes al de su generación.

El epígrafe "Créditos con empresas del Grupo y asociadas a largo plazo", recoge una parte de los créditos fiscales acumulados por pérdidas fiscales a 31 diciembre de 2005 y 2004, por importe de 251.904 y 1.088.566 miles de euros respectivamente (ver Nota 4e).

El siguiente cuadro muestra el movimiento de creación y compensación de los créditos fiscales por tributación consolidada.

Miles de euros	Saldo al 31.12.2004	Creación	Aprovechamiento por grupo fiscal	Ajuste año anterior	Saldo al 31.12.2005
Créditos con empresas del Grupo y asociadas a largo plazo	1.088.566	150.495	(986.501)	(655)	251.905

El epígrafe "Créditos con empresas del Grupo y asociadas a corto plazo" recoge un saldo de 533.798 miles de euros, de los cuales 469.957 miles de euros corresponden a la parte de crédito por pérdidas aprovechado por el grupo que aún no ha sido saldado, 54.343 miles de euros corresponden a la utilización de la Deducción por Actividades Exportadoras acreditada en 2001 por la adquisición de filiales en Méjico, 9.443 miles de euros a Deducciones por doble imposición compensados por el Grupo Fiscal y 55 miles de euros a retenciones intragrupo.

Por su parte, el epígrafe "Administraciones Públicas deudoras a largo plazo", recoge un saldo de 7.666 miles de euros en concepto de deducciones por doble imposición y otras deducciones por 916 miles de euros, que no han sido aprovechadas por Grupo Fiscal.

Adicionalmente, la sociedad acreditó un ajuste negativo en su liquidación del Impuesto sobre Sociedades correspondiente al ejercicio fiscal 2002 por importe de 2.137.243 miles de euros, como consecuencia de la transmisión efectuada en el ejercicio 2002 de determinadas participaciones adquiridas en años anteriores en las que el valor de mercado difería del valor contable por el que fueron registradas (valor teórico contable) por haberse acogido a lo dispuesto en el artículo 159 de la Ley de Sociedades Anónimas. No se ha considerado efecto contable derivado de este ajuste, en la medida que existen pronunciamientos por parte de la Administración que difieren de la interpretación adoptada por la sociedad.

Los ejercicios abiertos inspección a 31 de diciembre de 2005 son:

- Impuesto sobre Sociedades: Ejercicios 2001 a 2005
- Impuesto sobre el Valor Añadido: Ejercicios 2002 a 2005.
- Retención / Ingreso a cuenta. rendimientos del trabajo / profesionales: Ejercicios 2002 a 2005.
- Retenciones / Ingresos a cuenta. capital mobiliario: Ejercicios 2002 a 2005.
- Retenciones a cuenta. Imposición de no Residentes: Ejercicios 2002 a 2005.

a) Impuestos anticipados y diferidos

El saldo a 31 de diciembre de 2005 y 2004 de los impuestos anticipados y diferidos de Telefónica Móviles, S.A., así como los movimientos de dichas partidas, han sido las siguientes:

Miles de euros	Impuestos anticipados		Impuestos diferidos	
	Largo plazo	Corto plazo	Largo plazo	Corto plazo
Saldo 31.12.2003	162.378	-	-	-
Reversión	(1.162)	-	-	-
Creación	156.644	-	-	-
Saldo 31.12.2004	317.860	-	-	-
Reversión	(129.428)	-	-	-
Creación	270.239	-	-	-
Saldo 31.12.2005	458.671	-	-	-

En 2005, de los 270.239 miles de euros de creación de anticipados, 233.653 miles de euros corresponden a provisiones de riesgos y gastos en las filiales de Méjico, Argentina y Puerto Rico, y 36.586 miles de euros a la provisión de instrumentos financieros derivados y amortizaciones.

En 2005, de los 129.428 miles de euros de reversión, 123.393 miles de euros corresponden a la reversión de provisiones de riesgos y gastos por las capitalizaciones de préstamos realizadas en Argentina y Puerto Rico, y 6.035 miles de euros a la materialización de instrumentos financieros derivados y amortizaciones de inmovilizado.

Por su parte, a 31 de diciembre de 2004 existían 317.860 miles de euros, de los cuales 302.084 miles de euros corresponden a provisiones por riesgos y gastos en las filiales de México, Argentina y Puerto Rico y 15.776 miles de euros a la provisión de instrumentos financieros derivados y amortizaciones de inmovilizado.

b) Administraciones Públicas deudoras y acreedoras corto plazo

El detalle de los epígrafes "Administraciones Públicas acreedoras" y "Administraciones Públicas deudoras" a 31 de diciembre de 2005 y 2004 es el siguiente:

Miles de euros		
Administraciones Públicas deudoras	2005	2004
Hacienda Pública deudora		
por I.V.A. e I.G.I.C.	5.170	2.877
Otros	106	3
Total	5.276	2.880

Miles de euros		
Administraciones Públicas acreedoras	2005	2004
Retenciones a cuenta del IRPF	883	665
Seguridad Social	208	232
Total	1.091	897

c) Conciliación entre resultado contable y la base imponible del Impuesto sobre Sociedades.

El siguiente cuadro muestra la conciliación del resultado contable y la base imponible del Impuesto sobre Sociedades correspondiente al ejercicio 2005 y 2004:

Miles de euros		
	2005	2004
Resultado contable antes de impuestos	443.974	510.821
Diferencias permanentes	81.659	5.011
Diferencias permanentes por tributación en consolidación fiscal	(1.354.505)	(1.521.564)
Diferencias temporales con origen en el ejercicio	414.974	447.555
Diferencias temporales con origen en ejercicios anteriores	(16.089)	(3.320)
Base Imponible Fiscal	(429.987)	(561.497)

Las diferencias permanentes negativas proceden, principalmente, de la eliminación de la base imponible de los dividendos percibidos por Telefónica Móviles España S.A., como consecuencia de la pertenencia al Grupo Fiscal, mientras que las positivas proceden de dotaciones de provisiones de cartera derivadas de amortizaciones de Fondo de Comercio, fiscalmente no deducibles.

Por lo que se refiere a los ajustes por diferencias temporales, el siguiente cuadro detalla su movimiento en los ejercicios 2005 y 2004:

Miles de euros		
Ejercicio 2005	Aumentos	Disminuciones
Diferencias temporales con origen en el ejercicio		
Provisiones fiscalmente no deducibles	768.012	353.038
Diferencias temporales con origen en ejercicios anteriores		
Provisiones fiscalmente no deducibles	668	16.757
Total	768.680	369.795

Miles de euros		
Ejercicio 2004	Aumentos	Disminuciones
Diferencias temporales con origen en el ejercicio		
Provisiones fiscalmente no deducibles	447.555	-
Diferencias temporales con origen en ejercicios anteriores		
Provisiones fiscalmente no deducibles	-	3.320
Total	447.555	3.320

d) Determinación del gasto / (ingreso) devengado por Impuesto sobre Beneficios

Miles de euros	2005	2004
Resultado contable antes de impuestos	443.974	510.821
Diferencias permanentes	81.659	5.011
Diferencias permanentes por tributación en consolidación fiscal	(1.354.505)	(1.521.564)
Diferencias temporales	398.885	444.235
Base imponible Fiscal	(429.987)	(561.497)
Cuota íntegra /Créditos empresas del Grupo por tributación consolidada	(150.494)	(196.524)
Efecto impositivo de las deducciones temporales	(139.610)	(155.482)
Deducciones realización actividades	(841)	(68)
Aplicación Deducción por Actividades Exportadoras México	(54.343)	-
Impuesto sociedades devengado en ejercicios anteriores / otros	5.326	8.516
Total impuesto sobre beneficios	(339.964)	(343.558)

Adicionalmente, como consecuencia de las adquisiciones en 2005 de las operadoras móviles de BellSouth en Argentina y Chile, Telefónica Móviles, S.A. va a acreditar en concepto de Deducciones por Actividades Exportadoras un importe de 20.921 miles de euros en ejercicio 2005. Por el resto de adquisiciones que tuvieron lugar en 2004, se acreditó por el mismo concepto un importe de 65.928 miles de euros.

De acuerdo con la normativa fiscal española, es posible deducir fiscalmente, bajo ciertas condiciones, el fondo de comercio que surge con ocasión de la adquisición de valores extranjeros. La parte de fondo de comercio susceptible de ser considerada fiscalmente deducible –bajo determinados parámetros– es aquella que resta tras imputar el fondo de comercio financiero a bienes, derechos y pasivos contingentes de los valores extranjeros adquiridos.

13 Ingresos y gastos

a) Personal

La composición de la cuenta de gastos de personal correspondiente a los ejercicios 2005 y 2004 es la siguiente:

Miles de euros	2005	2004
Sueldos y Salarios	27.319	28.803
Cargas Sociales y Otros Gastos de Personal	4.369	4.440
Total	31.688	33.243

El número de empleados a 31 de diciembre de 2005 y 2004, distribuido por categorías, ha sido el siguiente:

Miles de euros	2005	2004
Dirección	47	44
Mandos Intermedios	37	27
Resto de plantilla	93	83
Total	177	154

Telefónica Móviles, S.A. tiene suscrito con sus empleados un Plan de Pensiones acogido a la Ley 8/1987 de 8 de julio de Planes y Fondos de Pensiones, con las siguientes características:

- Aportación de entre un 4,51% y un 6,87% del salario regulador de los partícipes.
- Aportación obligatoria para el partícipe de un mínimo de 2,2% de su salario.
- Sistema de capitalización individual y financiero.

El plan está adscrito a "FONDITEL B, FONDO DE PENSIONES", gestionado por la Sociedad del Grupo Telefónica "FONDITEL". El importe de las aportaciones realizadas por la Sociedad en los ejercicios 2005 y 2004 ha sido de 769 y 699 miles de euros, respectivamente, y figura recogido en el epígrafe "Gastos de personal" de las cuentas de pérdidas y ganancias adjuntas.

b) Gastos e Ingresos Extraordinarios

El desglose de los "Ingresos extraordinarios" y del epígrafe "Gastos extraordinarios" correspondientes a los ejercicios 2005 y 2004 es el siguiente:

Miles de euros	Ingresos extraordinarios		Gastos extraordinarios	
	2005	2004	2005	2004
Variación provisiones de inmovilizado financiero	446	588.353	663.488	405.441
Gastos y pérdidas ejercicios anteriores	-	-	-	2.606
Otros gastos extraordinarios	-	-	1	-
Pérdidas procedentes de inmovilizado material e inmaterial	-	-	50	11
Plusvalía por enajenación de inmovilizado	6	5	-	-
Otros ingresos extraordinarios	47	12.330	-	-
Total	499	600.688	663.539	408.058

El epígrafe "Variación provisiones de inmovilizado financiero" recoge el importe de dotación que excede del valor bruto contable por el coste de adquisición de las participaciones en empresas del grupo y asociadas. En el año 2005 se ha dotado por este concepto un total de 663.488 miles de euros. En el año 2004 se revirtieron 588.353 miles de euros y se dotaron 405.441 miles de euros por dicho concepto (ver Nota 8b).

14 Información sobre los miembros del Consejo de Administración

a) Retribuciones y otras prestaciones al Consejo de Administración

La retribución de los miembros del Consejo de Administración de Telefónica Móviles, S.A. se encuentra regulada en el artículo 20 de los Estatutos Sociales de la Compañía, en el que se establece que el importe de las retribuciones a satisfacer por ésta al conjunto de sus Consejeros será el que a tal efecto determine la Junta General de Accionistas, el cual permanecerá vigente hasta tanto dicha Junta no acuerde su modificación. La fijación de la cantidad exacta a abonar dentro de este límite y su distribución entre los distintos Consejeros corresponde al Consejo de Administración.

A este respecto, la Junta General de Accionistas celebrada el día 1 de abril de 2003 fijó en 2 millones de euros el importe máximo bruto anual de la retribución a percibir por el Consejo de Administración, como asignación fija y como dietas de asistencia a las reuniones de las Comisiones consultivas o de control del Consejo de Administración. Posteriormente, el Consejo de Administración en su reunión del 29 de abril de 2003 acordó, de conformidad con lo establecido en los Estatutos Sociales, que la cantidad exacta a abonar así como su distribución entre los miembros del Consejo de Administración sería la misma que la existente desde la constitución de la Sociedad en el año 2000.

Durante el ejercicio 2004 la Comisión de Nombramientos y Retribuciones procedió, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 25.b).5) del Reglamento del Consejo de Administración, a revisar el régimen de retribuciones de los Consejeros de la Compañía - el cual no había sido revisado desde la constitución de la Sociedad (año 2000), salvo por la modificación de las dietas de asistencia a la Comisión de Auditoría y Control, - formulando al Consejo de Administración una propuesta de modificación de dicho régimen de remuneración. El

Consejo de Administración, en su reunión celebrada el día 26 de octubre de 2004, acordó revisar el importe de la cuantía fija anual a abonar en concepto de retribución a los miembros del Consejo de Administración y el importe de las dietas de asistencia a las reuniones de las Comisiones del Consejo de Administración, así como establecer una cantidad fija anual a abonar como retribución a los miembros de estas Comisiones; todo ello, dentro del límite máximo fijado por la Junta General de 1 de abril de 2003.

Posteriormente, el Consejo de Administración de la Sociedad en su reunión de fecha 26 de julio de 2005 acordó la designación de un Vicepresidente en el seno del Consejo de Administración y la fijación de la asignación fija correspondiente a este cargo.

Por tanto, la retribución de los Consejeros de Telefónica Móviles, en su condición de miembros del Consejo de Administración, y de las Comisiones consultivas o de control, consiste en una asignación fija devengada mensualmente y en dietas por asistencia a las reuniones de las Comisiones del Consejo de Administración. Además, los Consejeros ejecutivos reciben las correspondientes percepciones por el desempeño de sus funciones ejecutivas de conformidad con sus respectivos contratos.

Ejercicio 2005

El importe total de la retribución devengada por los Consejeros de Telefónica Móviles en su condición de tales durante el ejercicio 2005 ha sido de 1.984 miles de euros; 1.888 miles de euros por asignaciones fijas y 96 miles euros por dietas de asistencia a las reuniones de las Comisiones del Consejo de Administración. Adicionalmente, determinados Consejeros han percibido un total de 114 miles de euros por servicios de asesoramiento prestados a la Compañía y 198 miles de euros por su pertenencia a Consejos de Administración de otras Sociedades del Grupo Telefónica Móviles.

Asimismo, el Consejero Ejecutivo, por su condición de ejecutivo de la Compañía, ha percibido 1.423 miles de euros por sueldo y remuneración variable; 63 miles de euros por retribución en especie, entre las que se incluyen cuotas por seguros de vida, seguro médico y vivienda; y 8 miles de euros por aportaciones de la Compañía como promotor a planes de pensiones.

Se detallan a continuación las retribuciones y prestaciones percibidas por los Consejeros en el año 2005:

A) Consejo de Administración:

Importe de la asignación fija percibida por cada Consejero (en miles de euros):

Cargos	2005
Presidente	120
Vicepresidente	200
Vocales, Dominicales e Independientes	120
Secretario	120

Los Consejeros no perciben ninguna clase de dieta por asistencia a las reuniones del Consejo de Administración.

B) Comisiones del Consejo de Administración.

a) Importe de la asignación fija anual percibida por cada Consejero que forma parte de alguna de las Comisiones del Consejo de Administración (en miles de euros):

Cargos	2005
Presidente (1)	20
Vocales	10

(1) El Presidente de la Comisión Delegada no cobra asignación fija.

b) Importe total de las dietas abonadas durante el ejercicio 2005 por asistencia a las reuniones de las Comisiones del Consejo de Administración, percibidas por los Consejeros que forman parte de las mismas en su conjunto (en euros):

Comisiones	2005
Auditoría y Control	Dieta por sesión 1.250
	Nº de sesiones abonadas: 11
	Total percibido: 35.000
Nombramientos y Retribuciones	Dieta por sesión 1.250
	Nº de sesiones abonadas: 8
	Total percibido: 50.000
Delegada	Dieta por sesión 1.250
	Nº de sesiones abonadas 1
	Total percibido: 11.250

C) Consejeros Ejecutivos:

Importes totales percibidos por los Consejeros Ejecutivos, por el desempeño de sus funciones ejecutivas, por razón de los conceptos que a continuación se indican:

(1) Incluye Seguro médico, seguro de vida y vivienda.

Miles de euros	
Conceptos	
Sueldos	762
Remuneración variable	661
Retribuciones en especie (1)	63
Aportaciones a planes de pensiones	8

Los Consejeros Ejecutivos, en su condición de directivos del Grupo Móviles, S.A. son beneficiarios del plan de opciones "Programa Mos" descrito en la Nota 17.

Adicionalmente, cabe señalar que los Consejeros no ejecutivos no perciben ni han percibido durante el año 2005 retribución alguna en concepto de pensiones ni de seguros de vida, ni tampoco participan en planes de retribución referenciados al valor de cotización de la acción.

Asimismo, la Compañía no concede ni ha concedido durante el año 2005, anticipo, préstamo o crédito alguno a favor de los Consejeros, ni a favor de sus principales ejecutivos, dando cumplimiento a las exigencias de Ley Sarbanes-Oxley publicada en los Estados Unidos, y que resulta aplicable a Telefónica Móviles como sociedad cotizada en ese mercado.

Ejercicio 2004

El importe total de la retribución devengada por los Consejeros de Telefónica Móviles en su condición de tales durante el ejercicio 2004 fue de 1.594 miles de euros; 1.473 miles de euros por asignación fija, incluida la remuneración percibida por su pertenencia a Consejos de Administración de otras Sociedades del Grupo Telefónica Móviles, y 121 miles de euros por dietas de asistencia a las reuniones de las Comisiones del Consejo de Administración. Adicionalmente,

determinados Consejeros han percibido un total de 132 miles de euros por servicios de asesoramiento prestados a la Compañía.

Asimismo, el Consejero Ejecutivo, por su condición de ejecutivo de la Compañía, ha percibido 1.299 miles de euros por sueldo y remuneración variable; 60 miles de euros por retribución en especie entre las que se incluyen cuotas por seguros de vida, seguro médico y vivienda; y 8 miles de euros por aportaciones de la Compañía como promotor a planes de pensiones.

Se detallan a continuación las retribuciones y prestaciones percibidas por los Consejeros en el año 2004:

A) Consejo de Administración:

Importe de la asignación fija percibida por cada Consejero (en miles de euros):

Cargos	2004
Presidente	98
Vocales, Dominicales e Independientes	98
Secretario	98

Los Consejeros no perciben ninguna clase de dieta por asistencia a las reuniones del Consejo de Administración.

B) Comisiones del Consejo de Administración.

a) Importe de la asignación fija percibida por cada Consejero que forma parte de alguna de las Comisiones del Consejo de Administración, en función de su cargo, correspondiente a los meses de octubre, noviembre y diciembre de 2004 (en miles de euros):

Cargos	2004
Presidente (1)	5.000
Vocales	2.500

(1) El Presidente de la Comisión Delegada no cobra asignación fija.

b) Importe total de las dietas abonadas durante el ejercicio 2004 por asistencia a las reuniones de las Comisiones del Consejo de Administración, percibidas por los Consejeros que forman parte de las mismas en su conjunto (en euros):

Comisiones	2004
Auditoría y Control	Dieta por sesión (hasta 30-09-04): 1.352 Dieta por sesión (desde 01-10-04): 1.250 Nº de sesiones abonadas: 12 Total percibido: 39.852
Nombramientos y Retribuciones	Dieta por sesión (hasta 30-09-04): 902 Dieta por sesión (desde 01-10-04): 1.250 Nº de sesiones abonadas: 10 Total percibido: 50.242
Delegada	Dieta por sesión (hasta 30-09-04): 902 Dieta por sesión (desde 01-10-04): 1.250 Nº de sesiones abonadas: 5 Total percibido: 30.652

C) Consejeros Ejecutivos:

Importes totales percibidos por los Consejeros Ejecutivos por el desempeño de sus funciones ejecutivas, por razón de los conceptos que a continuación se indican:

Miles de euros

Conceptos

Sueldos	698
Remuneración variable	601
Retribuciones en especie (1)	60
Aportaciones a planes de pensiones	8

Incluye Seguro médico, seguro de vida y vivienda.

Los Consejeros Ejecutivos, en su condición de directivos del Grupo Móviles, S.A., son beneficiarios del plan de opciones "Programa Mos" descrito en la Nota 17.

Adicionalmente, cabe señalar que los Consejeros no ejecutivos no perciben ni han percibido durante el año 2004 retribución alguna en concepto de pensiones ni de seguros de vida, ni tampoco participan en planes de retribución referenciados al valor de cotización de la acción.

Asimismo, la Compañía no concede ni ha concedido, durante el año 2004, anticipo, préstamo o crédito alguno a favor de los Consejeros, ni a favor de sus principales ejecutivos, dando cumplimiento a las exigencias de Ley Sarbanes-Oxley publicada en los Estados Unidos, y que resulta aplicable a Telefónica Móviles como sociedad cotizada en ese mercado.

b) Detalle de participaciones en sociedades con actividades similares y realización por cuenta propia o ajena de actividades similares por parte de los Administradores.

De conformidad con lo establecido en el artículo 127 ter.4 de la Ley de Sociedades Anónimas, introducido por la Ley 26/2003, de 17 de julio, por la que se modifica la Ley 24/1988, de 28 de julio, del Mercado de Valores, y el Texto Refundido de la Ley de Sociedades Anónimas, con el fin de reforzar la transparencia de las sociedades anónimas cotizadas, en el Anexo II, integrante de estos financieros individuales, se señalan a continuación las sociedades con el mismo, análogo o complementario género de actividad al que constituye el objeto social de Telefónica Móviles, S.A., en cuyo capital participan los miembros del Consejo de Administración, así como las funciones que, en su caso, ejercen en ellas.

15 Otra información

a) Garantías comprometidas con terceros

Telefónica Móviles, como titular de las participaciones en las sociedades operadoras de telecomunicaciones en distintos países, ha prestado garantías a sus sociedades dependientes y participadas para asegurar sus operaciones frente a terceros.

Con fecha 23 de diciembre de 2003, Telefónica Móviles, S.A. suscribió una contragarantía a favor de Telefónica, S.A. frente a la obligación de Newcomm Wireless Services, Inc. de Puerto Rico, con respecto a un préstamo puente, otorgado por ABN Amro, por importe de 61 millones de dólares estadounidenses y con vencimiento el 30 de junio de 2005. Posteriormente, el 21 de abril de 2005, se acordó la extensión del préstamo puente hasta el 30 de junio de 2008, con la posibilidad de extenderlo 2 años más, con la consiguiente extensión de la contragarantía.

Adicionalmente, el 21 de abril de 2005, Telefónica Móviles, S.A. suscribió una contragarantía a favor de Telefónica, S.A. frente a la obligación de Newcomm Wireless Services, Inc. de Puerto Rico, con respecto a un préstamo subordinado, otorgado por ABN Amro, por importe de hasta 40 millones de dólares estadounidenses con los que hacer frente al pago de las licencias de Newcomm frente a la FCC (Federal Communications Comisión) y con vencimiento el 30 de junio de 2010.

Estas garantías se consideran recuperables en base, tanto al plan de negocio de la compañía, como a la prelación de las mismas por delante del capital accionarial.

Con fecha 22 de Diciembre de 2003 se materializó el contrato de compra venta de la compañía austriaca "3G Mobile Telecommunications GmbH", suscrito entre Telefónica Móviles España, S.A. y Mobilkom Austria Aktiengesellschaft & Co KG (Mobilkom). De conformidad con lo dispuesto en dicho acuerdo, Telefónica Móviles España tramitó a favor de Mobilkom una garantía bancaria a primer requerimiento por un importe máximo de 1.650 miles de euros, con el objeto de garantizar posibles contingencias fiscales. Dicha garantía bancaria fue emitida por Société Generale a favor de Mobilkom con fecha 22 de Diciembre de 2003 y finalizó el 31 de diciembre de 2005, habiéndose igualmente cancelado la contragarant  suscrita por Telefónica Móviles, S.A.

Con fecha 27 de diciembre de 2002, Telefónica Móviles, S.A. suscribió una contragarant  a favor de Telefónica, S.A., que a su vez ha sido contragarantizada por Telefónica Móviles España, S.A., por la que, sujeta a determinados términos y condiciones, Telefónica Móviles S.A. se compromete ante Telefónica S.A. a la satisfacción del 91,79% de las cantidades a cuyo pago ésta se viera obligada legal, contractual o judicialmente por motivo de la suscripción de la garantía que Telefónica, S.A. (conjuntamente con los demás socios estratégicos de Ipse 2000, S.p.A) ha otorgado a favor de determinadas entidades bancarias quienes a su vez emitieron garantía bancaria a favor de las autoridades italianas como garantía del pago aplazado de la licencia UMTS. Al 30 de noviembre de 2005 y, con la finalidad de evitar la ejecución de la garantía constituida ante el Gobierno Italiano, se ha procedido al pago de 120.334 miles de euros como parte de la cuota pendiente de abonar correspondiente al precio aplazado de los 5 MHz adicionales de espectro que fueron adjudicados a Ipse 2000 SpA por el Gobierno italiano por un importe total de 826.331 miles de euros. A 31 de diciembre de 2005 queda pendiente de abono por este concepto la cantidad de 601.672 miles de euros. Estos 5Mhz adicionales de espectro fueron objeto de devolución por parte de Ipse 2000 SpA, manteniendo en la actualidad esta compa a un contencioso con el Gobierno italiano sobre la validez de dicha devolución.

Con fecha 28 de Octubre de 2004, Telefónica Móviles, S.A. suscribió los siguientes contratos de contragarant  a favor de Telefónica, S.A. por las siguientes obligaciones garantizadas por Telefónica, S.A.:

- a) Préstamo Puente concertado por Telefónica Móviles Colombia, S.A (anteriormente BellSouth Colombia, S.A.) por importe de 273.934 miles de dólares estadounidenses con Santander Overseas Bank, Inc. y por 59.024 millones de pesos colombianos (aproximadamente 23,500 miles de dólares estadounidenses) con Banco Santander de Colombia, S.A. (ambas sociedades pertenecientes al Grupo Santander), con vencimiento el 28 de Octubre de 2005; con fecha 28 de octubre de 2005, y por un nuevo año, se han refinanciado dichos préstamos puente por importe de 254.000 miles de dólares estadounidenses con Santander Overseas Bank, Inc. y por 104.762.223 miles de pesos colombianos (aproximadamente 45.863 miles de dólares estadounidenses) con Banco Santander de Colombia, S.A., operación que ha sido nuevamente garantizada por Telefónica, S.A. y contragarantizada por Telefónica Móviles, S.A.

- b) Préstamo Sindicado de Comunicaciones Móviles del Perú, S.A. (anteriormente BellSouth Perú, S.A.) por importe de 200.000 miles de dólares estadounidenses y vencimiento 24 de Febrero de 2006.

Con fecha 7 de Enero de 2005, Telefónica Móviles, S.A. ha suscrito un contrato de contragarantía a favor de Telefónica, S.A. por el préstamo sindicado por importe de 179.615 miles de dólares estadounidenses concertado por Telefónica Móviles Chile, S.A. (anteriormente BellSouth Comunicaciones) y garantizado por Telefónica, S.A. y con vencimiento 7 de Enero de 2006. Alcanzada la fecha de su vencimiento, dicho préstamo ha sido refinanciado, garantizándolo en la actualidad Telefónica Móviles de Chile.

Con fecha 30 de septiembre 2005, Telefónica Móviles, S.A. ha suscrito una contragarantía a favor de Telefónica, S.A. por la emisión por parte de Telefónica Finanzas México, S.A. de hasta 12.000 millones de pesos mexicanos de certificados bursátiles (obligaciones negociables), garantizados por Telefónica, S.A. Hasta el 31 de diciembre de 2005, se han emitido 5.000 millones de pesos mexicanos (aproximadamente 464 millones de dólares estadounidenses).

Respecto a las garantías prestadas y a las fianzas constituidas, no se espera que existan quebrantos de carácter significativo para la sociedad.

b) Litigios

Telefónica Móviles, S.A. es parte en algunos litigios de carácter laboral, así como codemandada junto con sus filiales en México y Telefónica, S.A. por la sociedad Kargo, Inc, por presunto incumplimiento a un contrato de licencia de sistemas. La Sociedad opina que, razonablemente, una eventual resolución desfavorable de los mismos no habrá de afectar de manera significativa a la situación económico-financiera o a la solvencia de la Sociedad.

c) Aspectos medioambientales

Telefónica Móviles, S.A. es una sociedad holding con participación en operadoras móviles, con lo cual no tiene establecida ninguna política medioambiental al no ser necesario.

d) Remuneración de auditores

La remuneración a las distintas sociedades integradas en la organización mundial Ernst&Young, a la que pertenece Ernst&Young, S.L., firma auditora de Telefónica Móviles S.A. durante el ejercicio 2005, ascendió a 531 miles de euros en dicho ejercicio.

La remuneración a las distintas sociedades integradas en la organización mundial Deloitte Touche Tohmatsu, a la que pertenece Deloitte & Touche, S.L., firma auditora de Telefónica Móviles S.A. durante el ejercicio 2004, ascendió a 1.351 miles de euros en dicho ejercicio.

Estos importes presentan el siguiente detalle:

Miles de euros	Ernst & Young 2005	Deloitte & Touche 2004
Auditoría de Cuentas	350	527
Otros servicios de auditoría	177	824
Trabajos adicionales ó distintos de los servicios de auditoría	4	-
Total	531	1.351

16 Productos financieros derivados

La Sociedad mantiene la política de utilización de instrumentos derivados para cubrir los riesgos de tipo de interés y de tipo de cambio en las posiciones no cubiertas y para adecuar la estructura de la deuda a las condiciones de mercado.

Al 31 de diciembre de 2005 y 2004, el volumen total vivo de operaciones de derivados realizadas con el fin de eliminar los riesgos de balance frente a variaciones de tipo de interés y tipo de cambio es de 6.666 y 5.166 millones de euros, respectivamente, de los cuales, a 31 de diciembre de 2005, corresponden 1.696 millones de euros a riesgos de tipo de interés y 4.970 millones de euros a riesgos de tipo de cambio. A 31 de diciembre de 2004, 1.110 millones de euros correspondían a riesgos de tipo de interés y 4.056 millones de euros a riesgos de tipo de cambio.

El desglose de la cartera de la Sociedad por tipos de productos derivados y por vencimientos al 31 de diciembre de 2005 es el siguiente:

Tipo de riesgo	Contravalor en euros	Importes en millones		Recibe	
		Valor	Divisa	Valor	Divisa
Swap de tipo de interés en Euro	671				
De fijo a variable	243	243	EUR	243	EUR
De variable a fijo en euros	428	428	EUR	428	EUR
Swap de tipo de interés en divisa:	173				
De variable a fijo en MXN	173	2.199	MXN	2.199	MXN
Swap de tipo de cambio:	2.022				
- de variable a fijo	1.175				
EUR/BRL	97	288	BRL	97	EUR
USD/ARS	157	541	ARS	185	USD
EUR/MAD	90	1.000	MAD	90	EUR
EUR/CLP	243	183.405	CLP	243	EUR
USD/CLP	153	102.910	CLP	180	USD
USD/PEN	136	526	PEN	160	USD
USD/COP	280	794.054	COP	330	USD
USD/MXN	19	234	MXN	23	USD
- de fijo a variable	86				
USD/EUR	86	85	EUR	102	USD
- de variable a variable	761				
EUR/USD	251	308	USD	251	EUR
USD/EUR	191	242	EUR	225	USD
USD/MXN	288	3.468	MXN	339	USD
EUR/CLP	31	22.863	CLP	31	EUR
Opciones de tipo de cambio	1.499				
- compradas	734				
EUR/USD	215	268	USD	215	EUR
USD/EUR	228	227	EUR	269	USD
USD/ARS	213	895	ARS	251	USD
USD/MXN	78	1.050	MXN	92	USD
- vendidas	765				
EUR/USD	435	537	USD	435	EUR
USD/ARS	252	1.043	ARS	297	USD
USD/MXN	78	1.142	MXN	92	USD
Opciones de tipo de interés	852				
- compradas	426				
USD	426	502	USD	502	USD
- vendidas	426				
USD	426	502	USD	502	USD
Forward de divisa	1.449				
EUR/USD	465	584	USD	465	EUR
USD/CLP	102	61.870	CLP	120	USD
CLP/USD	102	120	USD	61.745	CLP
EUR/CLP	220	157.056	CLP	220	EUR
USD/MXN	560	7.133	MXN	660	USD
Total a 31.12.2005	6.666				

Millones de euros					
Tipo de operación	Importe	Hasta 1 año	De 1 a 3 años	De 3 a 5 años	Más de 5 años
Con subyacente (préstamo):					
En moneda nacional (euros)	1.405	539	664	112	90
En moneda extranjera	4.510	3.216	385	909	-
Sin subyacente (pasivo):					
Forwards	411	411	-	-	-
Swaps de Divisa	54	8	-	46	-
Swaps de Tipo de interés	243	-	194	49	-
Opciones de tipo de interés	43	-	-	43	-
Total a 31.12.2005	6.666	4.174	1.243	1.159	90

El valor razonable de la posición financiera por derivados a 31 de diciembre de 2005 es el siguiente:

Datos en miles de euros	Valor razonable
Cobertura de tipo de interés	1.686
Cobertura de flujos de caja	1.686
Cobertura de tipos de cambio	(1.745)
Cobertura de flujos de caja	(1.745)
Cobertura de la inversión	71.041
Derivados no designados de cobertura	126.780
De tipo de interés	(1.509)
De tipo de cambio	99.152
De tipo de interés y tipo de cambio	29.136
Total	197.763

El importe neto negativo imputado en la cuenta de resultados por la gestión de la cartera de derivados ha ascendido a 140.378 miles de euros a 31 de diciembre de 2005, de los cuales 365.160 miles de euros se han registrado en el epígrafe "Diferencias negativas de cambio" y 224.782 miles de euros se han registrado en el epígrafe "Diferencias positivas de cambio".

El desglose de la cartera de la Sociedad por tipos de productos derivados y por vencimientos al 31 de diciembre de 2004 es el siguiente:

Tipo de riesgo	Contravalor		Paga		Recibe	
	en euros	Valor	Divisa	Valor	Divisa	
Swap de tipo de interés en Euro	370					
De fijo a variable	185	185	EUR	185	EUR	
De variable a fijo en euros	185	185	EUR	185	EUR	
Swap de tipo de interés en divisa:	187					
De variable a fijo en MXN	187	2.871	MXN	2.871	MXN	
Swap de tipo de cambio:	1.734					
- de variable a fijo	671					
EUR/BRL	97	288	BRL	97	EUR	
USD/ARS	59	233	ARS	80	USD	
EUR/MAD	34	349	MAD	34	EUR	
EUR/CLP	242	183.405	CLP	243	EUR	
USD/PEN	99	464	PEN	135	USD	
USD/COP	115	392.124	COP	156	USD	
USD/MXN	25	348	MXN	34	USD	
- de fijo a variable	116					
MAD/EUR	31	34	EUR	349	MAD	
USD/EUR	85	126	EUR	116	USD	
- de variable a variable	947					
EUR/USD	251	308	USD	251	EUR	
USD/EUR	433	606	EUR	590	USD	
USD/MXN	232	3.222	MXN	316	USD	
EUR/CLP	31	22.863	CLP	31	EUR	
Opciones de tipo de cambio	962					
- compradas	657					
EUR/USD	657	880	USD	657	EUR	
- vendidas	305					
EUR/USD	305	290	EUR	415	USD	
Opciones de tipo de interés	553					
- compradas	184					
USD	184	251	USD	251	USD	
- vendidas	369					
USD	369	502	USD	502	USD	
Forward de divisa	1.360					
EUR/USD	220	267	USD	220	EUR	
USD/EUR	749	782	EUR	1.020	USD	
USD/ARS	15	60	ARS	20	USD	
USD/CLP	233	197.508	CLP	317	USD	
USD/COP	95	344.580	COP	130	USD	
USD/PEN	48	216	PEN	65	USD	
Total a 31.12.2004	5.166					

Millones de euros					
Tipo de operación	Importe	Hasta 1 año	De 1 a 3 años	De 3 a 5 años	Más de 5 años
Con subyacente (préstamo):					
En moneda nacional (euros)	1.114	290	247	577	-
En moneda extranjera	1.809	904	669	232	4
Sin subyacente (pasivo):					
Forwards	786	786	-	-	-
Opciones de tipo de cambio	962	962	-	-	-
Swaps de Divisa	162	162	-	-	-
Opciones de tipo de interés	333	-	-	333	-
Total a 31.12.2004	5.166	3.104	916	1.142	4

El importe neto negativo imputado en la cuenta de resultados por la gestión de la cartera de derivados ha ascendido a 87.906 miles de euros a 31 de diciembre de 2004, de los cuales 180.859 miles de euros se han registrado en el epígrafe "Diferencias negativas de cambio" y 92.953 miles de euros se han registrado en el epígrafe "Diferencias positivas de cambio".

17 Otros compromisos

Plan de opciones sobre acciones

La Junta General Extraordinaria de Accionistas de Telefónica Móviles, S.A., mediante acuerdo adoptado el día 26 de octubre de 2000, autorizó el establecimiento de un Plan de Opciones sobre Acciones de la propia Compañía, a favor de directivos y empleados de Telefónica Móviles, S.A. y de sus sociedades filiales, y, con el fin de facilitar la cobertura de las obligaciones que ésta hubiera de asumir frente a los beneficiarios del Plan, acordó aumentar el capital social de Telefónica Móviles, S.A. en 11.400.000 euros, mediante la emisión y puesta en circulación de 22.800.000 acciones de 0'50 euros de valor nominal cada una de ellas.

Posteriormente, la Junta General Ordinaria de Accionistas de Telefónica Móviles, S.A., en reunión celebrada el día 1 de junio de 2001, aprobó determinadas modificaciones y aclaraciones en el Plan de opciones sobre acciones, con el objetivo de configurar a éste como un sistema más atractivo y como un mecanismo más eficaz de incentivación y de fidelización de sus beneficiarios.

Por último, el Consejo de Administración de Telefónica Móviles, S.A., por acuerdo adoptado el día 21 de septiembre de 2001, desarrolló y concretó, de conformidad con los aludidos acuerdos de la Junta General de Accionistas de fechas 26 de octubre de 2000 y 1 de junio de 2001, las condiciones del Plan de opciones, cuyas principales características son las siguientes:

1. Pueden participar en el Plan la totalidad de los consejeros ejecutivos, directivos (entre los que se encuentran comprendidos los directores generales o asimilados) y empleados que prestasen sus servicios el día 1 de diciembre de 2001 en sociedades en las que Telefónica Móviles, S.A., directa o indirectamente, durante la duración del Plan, (i) tenga una participación en su capital con derecho a voto que supere el 50%, o (ii) goce del derecho a nombrar más del 50% de los miembros del correspondiente Consejo de Administración o Directorio de dicha sociedad.

Sin perjuicio de lo anterior, el "Programa MOS" preveía en su configuración la posibilidad de asignación de nuevas opciones en momentos posteriores a su implantación inicial. En desarrollo de esta previsión, el Consejo de Administración, previo el informe de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones, acordó el otorgamiento de opciones tanto a las nuevas sociedades que, integrándose en el Grupo Telefónica Móviles cumplieran los requisitos citados, como a los empleados que hubieran sido contratados por empresas ya participantes del Programa Mos. El Consejo acordó, igualmente, que estas nuevas incorporaciones podrían producirse como máximo hasta el 31 de diciembre de 2003. En consecuencia, durante el ejercicio 2002 y 2003 se produjo la incorporación de nuevos beneficiarios al Programa Mos. Durante el 2003 se produjo, además, la salida de determinadas empresas del Programa Mos por haber dejado de cumplir los requisitos de permanencia.

2. Existen tres clases de Opciones:
 - Opciones clase A, con un precio de ejercicio de 11 euros.
 - Opciones clase B, con un precio de ejercicio de 16,5 euros.
 - Opciones clase C, con un precio de ejercicio de 7,235 euros.
3. Cada beneficiario del Programa recibe igual número de opciones de cada una de las clases A y B, y un número de opciones de la clase C equivalente a la suma de las opciones recibidas de la clase A y de la clase B.

4. Los consejeros ejecutivos y directivos beneficiarios del "Programa MOS" deben constituir un depósito de una acción de Telefónica Móviles, S.A. por cada 20 opciones que les sean asignadas.
5. Cada opción, con independencia de la clase a que pertenezca, da derecho a recibir una acción de Telefónica Móviles, S.A.
6. Las opciones pueden ser ejercitadas por terceros a partir del día siguiente a aquél en que se cumpla el segundo, el tercero y el cuarto aniversario de su concesión (2 de enero de 2002). El primer periodo de ejercicio se inició el día 2 de enero de 2004. El segundo periodo de ejercicio comenzó el 3 de enero de 2005 y el tercer y último periodo de ejercicio comenzó el 3 de enero de 2006.
7. En el momento de su ejercicio, las opciones pueden ser liquidadas, a opción del beneficiario, mediante (i) entrega de acciones de Telefónica Móviles, S.A., previo pago por el beneficiario del precio de ejercicio de las opciones, o (ii) por diferencias en metálico.

La primera fase se puso en marcha el día 2 de enero de 2002. El 1 de junio de 2002 se inició la segunda fase del programa que finalizó el 31 de diciembre de 2003 e incorporó aquellas Sociedades y nuevos empleados que cumplieren los requisitos previstos por el plan. A 31 de diciembre de 2005 el número total de beneficiarios adheridos al Programa MOS es de 6.970 (7.575 a 31 de diciembre de 2004) de los que una persona es Consejero Ejecutivo y 10 son Directores Generales y asimilados de Telefónica Móviles, S.A. A 31 de diciembre de 2005 hay asignadas 9.446.373 opciones (11.137.144 a 31 de diciembre de 2004).

Durante el 2004, y en ejecución del primer periodo de ejercicio, 778 empleados ejercitaron un total de 79.823 opciones. De éstos, 2 beneficiarios optaron por la liquidación mediante entrega de acciones y el resto por la liquidación por diferencias en metálico. El importe percibido por estos beneficiarios en ejercicio de sus opciones fue de 109 miles de euros.

Adicionalmente, durante el 2004 se produjo la salida de un total de 859 empleados, titulares de un total de 1.681.928 opciones, por motivo de liquidaciones anticipadas y bajas voluntarias. El importe satisfecho durante el ejercicio 2004 por estas liquidaciones ascendió a 844 miles de euros.

Durante el 2005 y en ejecución del tercer periodo de ejercicio, 1.019 empleados ejercitaron un total de 383.116 opciones. De éstos, 6 beneficiarios optaron por la liquidación mediante entrega de acciones y el resto por la liquidación por diferencias en metálico. El importe percibido por estos beneficiarios en ejercicio de sus opciones fue de 320 miles de euros.

Adicionalmente, durante el 2005 se produjo la salida de un total de 605 empleados, titulares de un total de 1.307.655 opciones, por motivo de liquidaciones anticipadas y bajas voluntarias. El importe satisfecho durante el ejercicio 2005 por estas liquidaciones asciende a 792 miles de euros.

Con la finalidad de dar cobertura al "Programa MOS", el Consejo de Administración acordó, con fecha 21 de septiembre de 2001, ejecutar la ampliación de capital que había sido aprobada por la Junta General Extraordinaria de Accionistas el día 26 de octubre de 2000. Al quedar

la suscripción de la ampliación de capital incompleta, la Sociedad emitió y puso en circulación 21.445.962 acciones, de 0'50 euros de valor nominal cada una, que fueron suscritas y desembolsadas por las entidades BBVA y La Caixa, cada una de ellas por la mitad.

El día 27 de septiembre de 2001, Telefónica Móviles, S.A., de una parte, y BBVA y La Caixa, de otra parte, firmaron los correspondientes contratos de suscripción de acciones y opción de compra, en virtud de los cuales ambas entidades financieras otorgaron a Telefónica Móviles, S.A. una opción de compra sobre cada una de las acciones suscritas, con el fin de que Telefónica Móviles, S.A. pueda dar cumplimiento a los compromisos asumidos frente a los beneficiarios del "Programa MOS", según lo indicado anteriormente.

La implantación del Programa MOS, así como la ampliación del capital social de ésta que sirve de cobertura al mismo, fueron comunicadas a la Comisión Nacional del Mercado de Valores y hechas públicas a través del folleto informativo reducido verificado e inscrito en el Registro Oficial de dicho Organismo el día 2 de noviembre de 2001.

A continuación se resume la situación del plan MOS al 31 de diciembre de 2004 y 2005:

	Nº de opciones
Pendientes a 1 de enero de 2004	12.819.072
Concedidas	-
Ejercitadas	(1.118.665)
Canceladas	(563.263)
Pendientes en diciembre de 2004	11.137.144
Concedidas	-
Ejercitadas	(1.298.072)
Canceladas	(392.699)
Pendientes en diciembre de 2005	9.446.373

Acuerdos con Portugal Telecom

El día 23 de enero de 2001, Telefónica, S.A. y su filial Telefónica Móviles, S.A., de una parte, y Portugal Telecom SGPS, S.A. y su filial PT Móveis SGPS, S.A., de otra, suscribieron un acuerdo con la finalidad de agrupar todos sus negocios de telefonía móvil en Brasil.

En ejecución de este acuerdo, Telefónica Móviles, S.A., de una parte, y Portugal Telecom SGPS, S.A. y su filial PT Móveis SGPS, S.A., de otra, suscribieron el 17 de octubre de 2002 los contratos definitivos realizándose el 27 de diciembre de 2002 (previa obtención de las autorizaciones pertinentes) las aportaciones de las participaciones de ambos grupos en sus respectivas operadoras brasileñas de telefonía móvil a una sociedad conjunta holandesa, Brasilcel N.V.

De conformidad con los mencionados contratos definitivos, Telefónica Móviles, S.A. y el Grupo Portugal Telecom tienen los mismos derechos de voto en Brasilcel, N.V. Tal equilibrio en los derechos de voto terminará si, como consecuencia de aumentos de capital en Brasilcel, N.V., una de las partes viera diluida su participación en dicha compañía por debajo de un 40% durante un periodo ininterrumpido de seis meses. En tal caso, si el grupo diluido fuera el Grupo Portugal Telecom, dicho grupo tendrá derecho a vender a Telefónica Móviles, S.A., que estará obligada a comprar (directamente o a través de otra sociedad), la totalidad de su participación en Brasilcel N.V., teniendo dicho derecho como fecha límite el 31 de diciembre de 2007. El precio de compraventa de la participación del Grupo Portugal Telecom en Brasilcel, N.V. se calcularía en función de una valoración

independiente (en los términos previstos en los contratos definitivos) realizada por bancos de inversión, seleccionados mediante el procedimiento establecido en dichos contratos. Sujeto a ciertas condiciones, el pago podrá efectuarse, a opción de Telefónica Móviles, en (i) efectivo, (ii) acciones de Telefónica Móviles, S.A. y/o de Telefónica, S.A., o (iii) una combinación de los dos anteriores. Dicha opción de venta será ejercitable durante los doce meses siguientes a la finalización del plazo de seis meses mencionado, siempre que el Grupo Portugal Telecom no hubiese incrementado su participación, de modo que represente el 50% del total capital social de Brasilcel N.V.

Por otra parte, de conformidad con los contratos definitivos, el Grupo Portugal Telecom tendrá derecho a vender a Telefónica Móviles, S.A., que estará obligada a comprar, su participación en Brasilcel, N.V. en caso de que se produzca un cambio de control en Telefónica, S.A., Telefónica Móviles, S.A. o cualquiera de las afiliadas de esta última que directa o indirectamente tenga participación en Brasilcel N.V. De igual forma, Telefónica Móviles, S.A. tendrá derecho a vender al Grupo Portugal Telecom, que estará obligado a comprar, en caso de que se produzca un cambio de control en Portugal Telecom SGPS, S.A., PT Móveis SGPS, S.A. o cualquiera de las afiliadas de ambas que directa o indirectamente tenga participación en Brasilcel N.V. El precio se determinará en función de una valoración independiente (en los términos previstos en los contratos definitivos) realizada por bancos de inversión, seleccionados mediante el procedimiento establecido en dichos contratos. El pago podrá efectuarse, a opción del grupo que ejercite la opción de venta, en efectivo o en acciones de los activos aportados por la parte correspondiente compensando las diferencias, en su caso, en efectivo.

Acuerdos con el Grupo Pegaso

Con fecha 21 de diciembre de 2005 el Grupo Burillo y Telefónica Móviles, S.A. acordaron la adquisición por Telefónica Móviles, S.A. del 8% del capital social de Telefónica Móviles México, S.A. de C.V. propiedad del Grupo Burillo contemplado en los acuerdos suscritos para la adquisición de Pegaso.

Con esta transacción Telefónica Móviles ha adquirido el 100% del capital de Telefónica Móviles México, S.A. de C.V. con anterioridad a las fechas de ejercicio de sus opciones de compra que se situaban en el tercer trimestre de 2007 para el 4% del capital y en el tercer trimestre de 2008 para el restante 4% (u 8% en el caso de no ejercicio parcial en 2007).

Esta adquisición ha puesto fin a los acuerdos suscritos previamente por ambas partes, y ha resuelto las opciones de compra y venta de acciones de Telefónica Móviles México, S.A. de C.V. que en tales acuerdos se regulaban.

La adquisición ha supuesto para Telefónica Móviles un desembolso de 177.274 miles de euros (Nota 8a), y se ha estructurado a través de un canje de acciones de Telefónica Móviles México S.A. por 14.135.895 acciones de Telefónica S.A.

Licencia nacional de larga distancia obtenida por GTM

Telefónica Móviles S.A. respalda los compromisos asumidos por Grupo de Telecomunicaciones Mexicanos S.A. de C.V. ("GTM") frente al órgano regulador, COFETEL, por la licencia nacional de larga distancia obtenida. El importe máximo del apoyo es de 124.154.700 pesos mexicanos. A la fecha de formulación de las cuentas anuales no se ha desembolsado cantidad alguna.

18 Acontecimientos posteriores al cierre

Desde el 31 de diciembre de 2005 y hasta la fecha de formulación de estos estados financieros, se han producido los siguientes acontecimientos:

- Con fecha 31 de enero de 2006, el Gobierno Italiano comunicó a Ipse 2000 S.p.A., Sociedad participada indirectamente por Telefónica Móviles en un 45,59%, su decisión de retirar la licencia UMTS que fue concedida a esta sociedad en el año 2000. La compañía está analizando los recursos que, en su caso, podría interponer.
- En el mes de julio de 2003, Telefónica Móviles junto con T-Mobile International, Telecom Italia Mobile (TIM) y Orange suscribieron un acuerdo de cooperación para la constitución de una alianza estratégica, denominada posteriormente Freemove. En enero de 2006 la Comisión Europea en el marco del proceso de la adquisición por parte de Telefónica, S.A. de la operadora de telecomunicaciones británica O2, exigió nuestro compromiso de salir ordenadamente de la Alianza. La Comisión Delegada de Telefónica Móviles, S.A. en su reunión del 10 de enero de 2006 acordó la desvinculación de Telefónica Móviles, S.A. de la citada alianza.
- En el marco del proceso de reorganización del grupo Telefónica Móviles en Argentina y con fecha 2 de enero de 2006, Telefónica Móviles, S.A. transfirió a favor de Telefónica Móviles Argentina, S.A. el 98% de la participación en Telefónica Móviles Inversora S.A. (sociedad controlante del 100% de las acciones de B.A. Celular Inversora S.A.). Como contraprestación de la cesión, Telefónica Móviles Argentina, S.A. asumió una deuda con Telefónica Móviles, S.A. por un importe de 343.726 miles de euros que fue capitalizada con fecha 3 de enero de 2006.

Adicionalmente, con fecha 31 de enero de 2006, Telefónica Móviles Argentina, S.A. decidió aprobar las medidas necesarias para proceder a la fusión de Telefónica Móviles Inversora S.A., B.A. Celular Inversora S.A. y Telefónica Móviles Argentina, S.A. mediante la absorción de Telefónica Móviles Inversora S.A. y B.A. Celular Inversora S.A. por parte de Telefónica Móviles Argentina, S.A. La mencionada fusión tendrá efectos a partir del 1 de enero de 2006.

19 Cuadro de financiación

A continuación se presentan los cuadros de financiación para los ejercicios 2004 y 2005:

Miles de euros

Aplicaciones	31.12.05	31.12.04	Orígenes	31.12.05	31.12.04
Recursos Aplicados en las Operaciones	-	48.315	Recursos Procedentes de las Operaciones	1.385.160	-
Reparto de dividendos	835.797	795.956			
Adquisición del inmovilizado			Diferencias de cambio a distribuir asignables al circulante	37.448	49.630
a) Inmovilizaciones inmateriales	256	299	Cancelación Créditos Empresas Grupo	542.405	859.750
b) Inmovilizaciones materiales	257	230			
c) Participaciones en empresas del Grupo y asociadas	1.052.483	3.966.482	Administraciones Públicas	7.220	-
Cancelación deudas Largo Plazo	7	-	Enajenación del inmovilizado		
Administraciones Públicas a L/P	8.592	12.829	a) Inmovilizaciones inmateriales	50	202
Concesión Créditos Empresas Grupo	598.867	1.372.937	b) Inmovilizaciones materiales	64	4
Otros Créditos a L/P	-	115.861	c) Inmovilizaciones financieras	-	-
Traspaso a Inmovilizado Financiero de créditos a C/P	70.322	759	Depósitos y Fianzas	64.177	66.808
Traspaso a L/P de Créditos a C/P	-	177.015	Deudas a Largo Plazo con Empresas del Grupo	3.182.049	6.286.144
Traspaso a C/P de Deudas a L/P	3.222.999	1.698.370	Inmovilizaciones financieras	292.443	-
Total Aplicaciones	5.789.580	8.189.053	Total Orígenes	6.207.192	7.496.473
Exceso de orígenes sobre aplicaciones (Aumento capital circulante)	417.612	-	Exceso de aplicaciones sobre orígenes (Disminución capital circulante)	-	692.580
Total	6.207.192	8.189.053	Total	6.207.192	8.189.053

Variaciones del capital circulante

Miles de euros

Aumentos del capital	31.12.05	31.12.04	Disminución del capital circulante	31.12.05	31.12.04
Deudores	-	23.921	Deudores	3.874	-
Acreedores	-	-	Acreedores	1.636.640	594.125
Inversiones financieras temporales	2.063.586	-	Inversiones financieras temporales	-	129.712
Tesorería	655	-	Tesorería	-	25
Ajustes por periodificación	-	7.361	Ajustes por periodificación	6.115	-
Total	2.064.241	31.282	Total	1.646.629	723.862
Variación del capital circulante	-	692.580	Variación del capital circulante	417.612	-
Total	2.064.241	723.862	Total	2.064.241	723.862

La conciliación entre el saldo de la cuenta de pérdidas y ganancias y los recursos procedentes de las operaciones es la siguiente:

Miles de euros	31.12.05	31.12.04
Pérdidas y ganancias	783.938	854.379
Más:		
Amortizaciones del inmovilizado	35.532	36.996
Dotación a provisiones inmovilizado	973.261	795.000
Pérdidas enajenación inmovilizado material e inmaterial	50	11
Menos:		
Provisiones aplicadas	163.130	1.521.564
Otras dotaciones a provisiones	4.704	(4.919)
Diferencias de cambio	103.494	(125.507)
Impuesto sobre sociedades	136.287	343.558
Beneficio enajenación inmovilizado material e inmaterial	6	5
Recursos procedentes (aplicados) de las operaciones	1.385.160	(48.315)

ANEXO I

Importes en miles de euros

Empresas dependientes y sus participaciones (1)	% Participación	Fondos propios (1)			Valor bruto en libros	Provisión por depreciación
		Capital	Reservas	Resultados		
Brasilcel, N.V. (Holanda) Joint Venture y Sociedad Holding de servicios de comunicaciones móviles <i>Strawinskylaan 3105-1077ZX-Amsterdam</i>	50,00%	134	5.829.445	20.428	2.179.379	-
TBS Celular Participações, S.A. (Brasil) Sociedad holding <i>Avda.Martiniano de Carvalho 851, 2o andar, parte São Paulo, São Paulo</i>	1,12%	211.929	17.886	9.090	525	-
Telefónica Móviles El Salvador Holding, S.A. de C.V. (El Salvador) Sociedad holding <i>Alameda Roosevelt y Avenida Sur.Torre Telefónica nivel 10-San Salvador</i>	100,00%	158.550	(63.950)	(336)	160.831	(95.724)
TCG Holdings, S.A. (Guatemala) Sociedad holding <i>Bulevar Los Próceres 5-56 Zona 10 - Univentro Nivel 11, Ciudad de Guatemala</i>	100,00%	351.160	(1.448)	183	238.540	(103.827)
Telefónica Móviles España, S.A., unipersonal (España) Prestación de servicios de comunicaciones móviles <i>Plaza de la Independencia 6 - Pta.5 28001 MADRID</i>	100,00%	423.343	320.108	2.158.406	933.211	-
Omicron Ceti, S.L. (España) Sociedad Holding <i>José Abascal, Madrid</i>	100,00%	-	-	-	3	-
Telefónica Móviles Puerto Rico, Inc. (Puerto Rico) Tenencia de participaciones en operadoras móviles de Puerto Rico <i>Metro Office Park Calle Edificio # 17, Suite 600 - 00968 Guaynabo</i>	100,00%	83.593	(73.140)	(1.899)	62.920	(62.920)
MobiPay Internacional, S.A. (España) Prestación de servicios de medios de pago a través de la telefonía móvil <i>Avda de Europa, 20 - Alcobendas, Madrid</i>	50,00%	11.822	(8.107)	-	5.212	(979)
Telefónica Móviles Perú Holding, S.A. (Perú) Sociedad Holding <i>Avda. Arequipa, 1155 Lima, 01</i>	97,97%	180.708	31.931	(4.328)	254.457	(30.811)
Telefónica Móviles Perú, S.A. (Perú) Prestación de servicios de comunicaciones móviles. <i>Avda.Arequipa 1155 Lima, 01 Paseo de los Tamarindos No. 400-A, piso 4, Col. Bosques de las Lomas, México, D.F. 05120</i>	0,09%	38.518	183.430	(4.704)	174	-
Telefónica Móviles Argentina, S.A. (Argentina) Sociedad Holding <i>Ing Huergo 723, piso 17 - Capital Federal - Argentina</i>	100,00%	450.631	(732.505)	(138.249)	789.721	(789.721)
Telefónica de Centroamérica, S.L. (España) Sin actividad <i>Gran Vía, nº 28, Madrid</i>	100,00%	500	10	(127)	1.326	-
Telefónica Móviles Holding Uruguay, S.A. (Uruguay) Sin actividad <i>Plaza de la Independencia 8, planta baja - Montevideo</i>	100,00%	30.332	-	(299)	25.803	-
Paging de Centroamérica, S.A. (Guatemala) Prestación de servicios de telecomunicaciones y buscapersonas <i>Bulevar Los Próceres 5-56 Zona 10 - Univentro Nivel 11, Ciudad de Guatemala</i>	100,00%	-	-	-	1	-
Telefónica Soporte y Tecnología, S.A. (Guatemala) Prestación de servicios de telecomunicaciones y buscapersonas <i>Bulevar Los Próceres 5-56 Zona 10 - Univentro Nivel 11.</i>	100,00%	-	-	-	1	-
Telefónica Móviles México, S.A. de C.V. (México) Sociedad Holding <i>Paseo de los Tamarindos No. 400-A, piso 4, Col. Bosques de las Lomas, México, D.F. 05120</i>	100,00%	1.772.134	(1.468.501)	(405.943)	1.176.265	(1.176.265)
Telefónica Telecomunicaciones México (México) Sociedad Holding <i>Río Duero 31, México DF 06500</i>	94,90%	-	-	-	-	-
Telefónica Móviles Soluciones y Aplicaciones, S.A. (Chile) Prestación de servicios informáticos y de comunicaciones <i>Avda del Cóndor nº720, piso4, comuna de Huechuraba, de la Ciudad de Santiago de Chile</i>	100,00%	13.956	(6.089)	(3.019)	10.838	(6.217)
Inversiones Telefónica Móviles Holding Limitada (Chile) Sociedad Holding <i>Av.El Bosque Sur 090, Las Condes, Santiago de Chile</i>	100,00%	428.232	264.207	(32.396)	423.886	-
TEM eServices Latin America, Inc (Estados Unidos) Prestación de servicios informáticos <i>Mellon Financial Center 111 Brickell ave. Suite 1000, Miami, Florida 33131</i>	100,00%	12.131	(1.786)	4.617	3.245	-
Ecuador Cellular Holding, B.V. (Holanda) Sociedad Holding <i>Strawinskylaan 3105-1077ZX-Amsterdam</i>	100,00%	205.309	31.864	(26.325)	658.308	(75.414)
Cellular Holdings (Central America), Inc. (Islas Vírgenes) Sociedad Holding <i>Palm Grove House, PO Box 438, tortola, BVI</i>	100,00%	-	-	-	37.934	-
Guatemala Cellular Holdings, B.V. (Holanda) Sociedad Holding <i>Strawinskylaan 3105-1077ZX-Amsterdam</i>	100,00%	5.001	(5.255)	-	29.395	(2.781)

Importes en miles de euros

Empresas dependientes y sus participaciones (1)	% Participación	Fondos propios (1)			Valor bruto en libros	Provisión por depreciación
		Capital	Reservas	Resultados		
Multi Holding Corporation (Panamá) Sociedad Holding Edificio HSBC, Piso 11, Avd Samuel Lewis, Panamá, República de Panamá	99,96%	-	-	-	300.911	(712)
Panamá Cellular Holdings, B.V. (Holanda) Sociedad Holding Strawinskylaan 3105-1077ZX-Amsterdam	100,00%	-	38.596	5.472	238.249	(2.614)
Latin America Cellular Holdings, B.V. (Holanda) Sociedad Holding Strawinskylaan 3105-1077ZX-Amsterdam	100,00%	-	1.763.700	(60.377)	1.226.796	(18.788)
Redanil, S.A. (Uruguay) Sociedad Holding Constituyente 1467 Piso 23, Montevideo 11200, Uruguay	27,00%	6.318	21.086	1.203	8.325	-
Comtel Comunicaciones Telefónicas, S.A. (Venezuela) Sociedad Holding Av Francisco de Miranda, Edif Parque Cristal, Caracas 1060 - Venezuela	65,14%	671	104.192	(107.421)	153	-
Telcel, C.A. (Venezuela) Operadora de telefonía móvil Av. Francisco de Miranda, Edif Parque Cristal, Caracas 1060, Venezuela	91,63%	26.195	430.240	187.980	134.434	-
Telefónica Móviles Colombia, S.A. (Colombia) Operadora de comunicaciones móviles Calle 100 n°7-33, piso 15, Bogotá - Colombia	22,44%	347	196.690	28.766	116.347	(1.491)
Telefónica Móviles Chile Inversiones, S.A. (Chile) Sociedad Holding Avda. El Bosque Sur 090, Las Condes, Santiago de Chile	100,00%	31.722	(44.657)	(1.787)	9.759	(5.021)
Telefónica Moviles Chile, S.A (Chile) Sociedad Operadora de servicios de comunicaciones móviles Avda. El Bosque Sur 090, Las Condes, Santiago de Chile	100,00%	341.618	8.795	10.620	307.802	(8.742)
Telefónica Móviles Inversora, S.A (Argentina) Sociedad Holding Av. Libertador 602, Piso 20, Buenos Aires	100,00%	-	-	-	370.168	(33.229)
Compañía Radiocomunicaciones Móviles.S.A. (Argentina) Operadora de telefonía móvil Ingeniero Butty 240, Piso 4, Buenos Aires	27,26%	-	-	-	141.681	(5.367)
Total empresas dependientes y asociadas a 31.12.05					9.846.600	(2.420.623)

(1) Datos obtenidos de los estados financieros individuales de estas sociedades al 31 de diciembre de 2005. Los datos correspondientes a sociedades ubicadas fuera de la zona euro han sido expresados en euros convirtiendo el capital y las reservas al tipo de cambio de cierre y los resultados al tipo de cambio medio del ejercicio.

(2) Este epígrafe no incluye el Patrimonio Neto atribuible a socios minoritarios.

ANEXO II

a) Detalle de participaciones en sociedades con actividades similares y realización por cuenta propia o ajena de actividades similares por parte de los Administradores

A continuación se señalan las sociedades con el mismo, análogo o complementario género de actividad al que constituye el objeto social de Telefónica Móviles, S.A., en cuyo capital participan los miembros del Consejo de Administración, así como las funciones

Titular	Sociedad participada	Participación	Actividad	Funciones o cargas ejercidas en la misma
D. Antonio Viana Baptista	Telefónica, S.A.	< 0,01%	Telecomunicaciones	Consejero
D. Antonio Viana Baptista	Portugal Telecom., SGPS.	< 0,01%	Telecomunicaciones	Consejero
D. Antonio Viana Baptista	PT Multimedia	< 0,01%	Internet	Ninguno
D. José María Álvarez-Pallete	Telefónica, S.A.	< 0,01%	Telecomunicaciones	Miembro del Comité de Dirección
D. Maximino Carpio García	Telefónica, S.A.	< 0,01%	Telecomunicaciones	Consejero
D. José María Más Millet	Telefónica, S.A.	< 0,01%	Telecomunicaciones	Ninguno
D. Javier Echenique Landiribar	Telefónica, S.A.	< 0,01%	Telecomunicaciones	Ninguno
D. Luis Lada Díaz	Telefónica, S.A.	< 0,01%	Telecomunicaciones	Consejero
D. Luis Lada Díaz	Sogecable, S.A.	< 0,01%	Servicios de Televisión, Telecomunicaciones y Producción audiovisual	Consejero
D. Fernando de Almansa Moreno-Barreda	Telefónica, S.A.	< 0,01%	Telecomunicaciones	Consejero
D. Antonio Massanell Lavilla	Telefónica, S.A.	< 0,01%	Telecomunicaciones	Consejero
D. Alejandro Burillo Azcárraga	PanAmsat, S.R.L. de C.V.	51%	Provisión de capacidad satelital	Ninguno
D. Alejandro Burillo Azcárraga	Grupo Wcom, S.A. de C.V.	99%	Servicios Satelitales de Valor Agregado	Ninguno
D. Alejandro Burillo Azcárraga	Corporativo Wcom, S.A. de C.V.	99%	Servicios Satelitales de Valor Agregado	Ninguno
D. Alejandro Burillo Azcárraga	Televisión Internacional, S.A. de C.V.	11,7%	Servicios de Cable, Internet y Conducción de señales de telefonía.	Ninguno

que, en su caso, ejercen en ellas.

Asimismo y de acuerdo con el texto mencionado anteriormente, a continuación se indica la realización, por cuenta propia o ajena, de actividades realizadas por parte de los distintos miembros del Consejo de Administración, del mismo, análogo o complementario género de actividad del que constituye el objeto social de Telefónica Móviles, S.A.:

Nombre	Actividad realizada	Tipo de régimen de prestación de la actividad	Sociedad a través de la cual se presta la actividad	Cargos o funciones ejercidos en la Sociedad a través de la cual se presta el servicio
D. Antonio Viana Baptista	Telecomunicaciones	Ajena	Telefónica, S.A.	Consejero
D. Antonio Viana Baptista	Telecomunicaciones Fijas	Ajena	Telefónica Internacional, S.A.	Consejero
D. Antonio Viana Baptista	Telecomunicaciones Móviles	Ajena	Telefónica Móviles España, S.A.	Presidente
D. Antonio Viana Baptista	Telecomunicaciones	Ajena	Cesky Telecom, a.s.	Miembro del Supervisory Board
D. Antonio Viana Baptista	Telecomunicaciones Fijas	Ajena	Telefónica de España, S.A.	Consejero
D. Antonio Viana Baptista	Telecomunicaciones Móviles	Ajena	Brasilcel, N.V.	Consejero
D. Antonio Viana Baptista	Telecomunicaciones	Ajena	Portugal Telecom., SGPS	Consejero
D. José María Álvarez-Pallete	Telecomunicaciones	Ajena	Telefónica, S.A.	Miembro del Comité de Dirección
D. José María Álvarez-Pallete	Telecomunicaciones Fijas	Ajena	Telefónica Internacional, S.A.	Presidente Ejecutivo
D. José María Álvarez-Pallete	Telecomunicaciones Datos	Ajena	Telefónica Datacorp, S.A.	Consejero
D. José María Álvarez-Pallete	Telecomunicaciones Fijas	Ajena	Telefónica de España, S.A.	Consejero
D. José María Álvarez-Pallete	Telecomunicaciones Móviles	Ajena	Telefónica Móviles España, S.A.	Consejero
D. José María Álvarez-Pallete	Telecomunicaciones Fijas	Ajena	Telefónica de Argentina, S.A.	Consejero
D. José María Álvarez-Pallete	Telecomunicaciones Fijas	Ajena	Telecomunicaciones de Sao Paulo, S.A.	Consejero
D. José María Álvarez-Pallete	Telecomunicaciones Fijas	Ajena	Compañía de Telecomunicaciones de Chile, S.A.	Consejero
D. José María Álvarez-Pallete	Telecomunicaciones	Ajena	Telefónica Mundo, S.A.	Consejero
D. José María Álvarez-Pallete	Telecomunicaciones Fijas	Ajena	Telefónica del Perú, S.A.A.	Consejero
D. José María Álvarez-Pallete	Telecomunicaciones	Ajena	Telefónica Larga Distancia de Puerto Rico, Inc.	Consejero
D. José María Álvarez-Pallete	Telecomunicaciones	Ajena	Compañía Internacional de Telecomunicaciones, S.A.	Consejero
D. José María Álvarez-Pallete	Telecomunicaciones	Ajena	Telefónica Internacional Chile, S.A.	Consejero
D. José María Álvarez-Pallete	Telecomunicaciones	Ajena	Telefónica Holding Argentina, S.A.	Consejero
D. José María Álvarez-Pallete	Telecomunicaciones	Ajena	Cesky Telecom, a.s.	Miembro del Supervisory Board
D. José María Álvarez-Pallete	Telecomunicaciones Fijas	Ajena	China Netcom Corporation.	Consejero
D. Maximino Carpio García	Telecomunicaciones	Ajena	Telefónica, S.A.	Consejero
D. Maximino Carpio García	Proveedor equipos de telecomunicaciones	Ajena	Abengoa, S.A.	Miembro del Consejo Asesor
D. Fernando de Almansa Moreno-Barreda	Telecomunicaciones	Ajena	Telefónica, S.A.	Consejero
D. Fernando de Almansa Moreno-Barreda	Telecomunicaciones Fijas	Ajena	Telefónica Internacional, S.A.	Consejero
D. Fernando de Almansa Moreno-Barreda	Telecomunicaciones Fijas	Ajena	Telefónica de Argentina, S.A.	Consejero
D. Fernando de Almansa Moreno-Barreda	Telecomunicaciones Fijas	Ajena	Telecomunicaciones de Sao Paulo, S.A.	Consejero
D. Fernando de Almansa Moreno-Barreda	Telecomunicaciones Fijas	Ajena	Telefónica del Perú, S.A.	Consejero
D. Luis Lada Díaz	Telecomunicaciones	Ajena	Telefónica, S.A.	Consejero
D. Luis Lada Díaz	Telecomunicaciones Fijas	Ajena	Telefónica Internacional, S.A.	Consejero
D. Luis Lada Díaz	Servicios de Televisión, Telecomunicaciones y Producción Audiovisual	Ajena	Sogetel, S.A.	Consejero
D. Luis Lada Díaz	Telecomunicaciones	Ajena	Cesky Telecom a.s.	Vicepresidente
D. Luis Lada Díaz	Telecomunicaciones Fijas	Ajena	Telefónica de España, S.A.	Consejero
D. Javier Echenique Landiribar	Telecomunicaciones Móviles	Ajena	Telefónica Móviles México, S.A.	Consejero
D. Antonio Masanell Lavilla	Telecomunicaciones	Ajena	Telefónica, S.A.	Consejero
D. Lars M. Berg	Telecomunicaciones Móviles	Ajena	Telce, S.A.	Consejero
D. Lars M. Berg	Telecomunicaciones Móviles	Ajena	Telefónica Móviles Colombia, S.A.	Consejero
D. José María Mas Millet	Telecomunicaciones Móviles	Ajena	Telcel, S.A.	Consejero
D. José María Mas Millet	Telecomunicaciones Móviles	Ajena	Telefónica Móviles Colombia, S.A.	Consejero
D. Alejandro Burillo Azcárraga	Telecomunicaciones Móviles	Ajena	Pegaso, S.A.	Consejero

TELEFÓNICA MÓVILES, S.A.

INFORME DE GESTIÓN DEL EJERCICIO 2005

Telefónica Móviles, S.A. se constituyó el 14 de febrero de 2000 como compañía mercantil anónima. El principal activo de la Sociedad está constituido por las participaciones financieras que mantiene en diversas sociedades operadoras de telecomunicaciones en diferentes países.

Con fecha 7 de enero y 11 de enero de 2005, respectivamente, tuvo lugar la adquisición del 100% de las acciones de las operadoras en Chile y Argentina de BellSouth, concluyéndose con estas adquisiciones el proceso de compraventa de las operadoras latinoamericanas de BellSouth.

La adquisición de las operadoras chilenas de BellSouth se produjo el día 7 de enero de 2005. El coste de adquisición para Telefónica Móviles, una vez ajustada la deuda neta, ascendió a 317.561 miles de euros.

Por lo que respecta a Argentina, la adquisición de las compañías argentinas que formaban parte del grupo BellSouth se produjo el día 11 de enero de 2005. El coste de adquisición para Telefónica Móviles, una vez ajustada la deuda neta, ascendió a 519.394 miles de euros.

El 6 de mayo de 2005, la Junta General de Accionistas de Telefónica Móviles aprobó el pago de un dividendo en metálico a cada una de las acciones en circulación de la Compañía, por un importe bruto de 0,193 euros, con cargo a parte de los beneficios obtenidos en dicho ejercicio. El pago de dicho dividendo se realizó el 15 de junio de 2005.

En un año marcado por el proceso de integración de las 10 operadoras adquiridas a BellSouth, migraciones tecnológicas en 6 países y una fuerte presión competitiva, Telefónica Móviles ha alcanzado un parque de clientes gestionado, incluyendo la Joint Venture con Portugal Telecom, de 94,3 millones de clientes, frente a 74,4 millones en 2004, consolidando su posición como uno de los mayores operadores del sector a nivel mundial.

Los resultados individuales de Telefónica Móviles, S.A. en 2005 reflejan un beneficio de 783.938 miles de euros como resultado, principalmente, de la incidencia de los siguientes factores:

- Los ingresos de explotación ascendieron a 31.568 miles de euros, procedentes fundamentalmente de los contratos de Transferencia de la Capacidad Técnica y de Gestión que la sociedad tiene suscritos con diversas sociedades operadoras brasileñas, de Perú, El Salvador y Guatemala.
- Por lo que respecta a los gastos de explotación totalizaron 139.195 miles de euros, de los cuales 31.688 miles de euros corresponden a gastos de personal y 107.507 miles de euros a amortizaciones y otros gastos de gestión.
- Los resultados financieros fueron positivos por importe de 1.361.730 miles de euros. Estos resultados incluyen 1.354.505 miles de euros de ingresos de participaciones en capital, 538.607 miles de euros de ingresos financieros por los créditos concedidos a diversas sociedades del Grupo Telefónica Móviles, y 488.933 miles de euros de gastos financieros por la financiación concedida principalmente por Telefónica, S.A.
- Se registraron resultados extraordinarios negativos de 810.129 miles de euros, producidos, principalmente, por la variación de las provisiones del inmovilizado financiero.

El Balance de Situación a 31 de diciembre de 2005 de Telefónica Móviles, S.A. muestra unos activos totales de 18.071.768 miles de euros, de los que 1.088 miles de euros corresponden a gastos de constitución, primer establecimiento y ampliación de capital, y 8.906.846 miles de euros a participaciones en sociedades extranjeras.

Durante el ejercicio 2005, Telefónica Móviles, S.A., al tributar en régimen de Consolidación Fiscal del Grupo Telefónica, ha reconocido un ingreso por impuesto de sociedades de 339.964 miles de euros y ha traspasado créditos fiscales a la compañía matriz por importe de 149.333 miles de euros.

La plantilla de Telefónica Móviles, S.A. a 31 de diciembre de 2005 era de 177 personas.

A 31 de diciembre de 2005, un número muy reducido de acciones (1.599) están en autocartera y fueron adquiridas en el marco de la ejecución parcial del Programa Mos. Dichas acciones serán utilizadas bien para su entrega a beneficiarios que ejerciten sus opciones en fechas posteriores, bien para su amortización de acuerdo con los compromisos asumidos por la Compañía. De acuerdo a la normativa vigente, se ha dotado la correspondiente reserva indisponible.

Información Complementaria

06

06 01	Glosario de términos	282
06 02	Índice de temas (tablas, cuadros y gráficos)	290

Glosario de términos

Activos financieros. Aquellos productos, caso de pagarés, letras, bonos, acciones, que el emisor utiliza para financiarse.

Actividad comercial. Incluye altas, migraciones y canjes de terminales.

Analógica. La primera tecnología implementada para la telefonía móvil, al inicio de los años 80, conocida como 1G (1ª Generación), el predecesor de las tecnologías digitales de 2G (GSM, D-AMPS, CDMA) tan extendidas actualmente.

ADS (American Depositary Shares). En los Estados Unidos, acciones de compañías extranjeras, emitidas mediante acuerdos de depósito, y que representan acciones en el país del emisor.

Ancho de banda. Cantidad de datos o volumen de información (denominado en bits por segundo o bps) que se pueden transmitir en un tiempo concreto de conexión.

ARPU (Average Revenue Per User). Ingreso medio mensual por cliente y mes del negocio de telefonía móvil. Incluye ingresos por cuota de conexión, cuota de abono mensual, tráfico, ingresos de *roaming* saliente e ingresos de interconexión. Excluye ventas de terminales e ingresos de *roaming* entrante. A efectos de calcular el ARPU no se contabilizan como menores ingresos los programas de fidelización.

Bit/s (bits por segundo). Unidad de medida de la capacidad de transmisión de una línea de telecomunicación.

BlackBerry. Marca comercial del dispositivo de datos que sirve para gestionar el correo

electrónico en tiempo real que comercializa la empresa RIM y que Telefónica Móviles ha incorporado entre sus servicios.

Bluetooth. Tecnología que ofrece enlaces de radio de corto alcance para permitir que ordenadores portátiles, teléfonos móviles, cámaras digitales y otros dispositivos portátiles se comuniquen entre sí sin cables.

BTS (Base Transceiver Station). Estación base transceptora. Su función primordial es proporcionar a la estación base del sistema de telefonía móvil, la radiotransmisión y recepción.

Call Center. Centro de atención al cliente.

Calling Party Pays. Sistema en que “el que llama paga”, por oposición a Mobile Party Pays (“el móvil paga”) por el que el cliente celular asume la terminación de llamada.

Camel. Tecnología que permite realizar llamadas desde el extranjero sin códigos ni prefijos, marcando directamente los números como en su país de origen.

Capital riesgo. Capital que se dedica a inversiones realizadas en pequeñas compañías, durante las fases de vida iniciales de las mismas, cuando es muy difícil evaluar qué comportamiento tendrá la empresa a medio y largo plazo.

Capex (Capital Expenditures). Inversión material e inmaterial.

Capilaridad. Alcance, habitualmente, de la red comercial. Alude a la extensión de la red y, por tanto, a la cercanía al cliente.

Capitalización bursátil. Resultado de multiplicar el número de títulos cotizados en bolsa por su cambio o cotización. Es un indicador de uso frecuente en el análisis comparado de mercados bursátiles (jerarquización según sus correspondientes cifras de capitalización).

Cash flow. Efectivo generado por una empresa en el transcurso de sus operaciones en un período de tiempo determinado.

CDMA (Code Division Multiple Access). Tipo de modulación usado principalmente en sistemas de telefonía móvil.

CDMA-1XRTT. Es la evolución del estándar IS-95, con el que es compatible al utilizar la misma banda de frecuencias, y la mayor parte de los conceptos de esta tecnología. Se considera la primera fase de la 3G (Tercera Generación), permite doblar la capacidad de voz respecto al estándar anterior, y ofrece posibilidades de transmisión de datos hasta 153 Kb/s.

Chat (Charlas interactivas). Comunicación instantánea por escrito entre dos o más personas a través de internet o de teléfono móvil.

Churn. Tasa de bajas en porcentaje. Calculado como el número de bajas del período considerado entre el parque medio de clientes de dicho período.

CMT (Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones). Organismo regulador independiente español para el mercado de las telecomunicaciones y de los servicios audiovisuales.

CNMV (Comisión Nacional del Mercado de Valores). Es el organismo encargado de la supervisión e inspección de los mercados de valores españoles y de la actividad de cuantos intervienen en los mismos.

Cobertura. Área a la que llegan las señales de una red de telefonía celular. Área geográfica de una estación base que recibe suficiente señal para mantener una llamada.

COFETEL. Comisión Federal de Telecomunicaciones, una de las instancias regulatorias en México.

Comercio electrónico (e-commerce). Intercambio comercial de bienes y servicios realizado a través de las tecnologías de la información y las comunicaciones.

CRM (Customer Relationship Management). Servicios de gestión de la relación con los clientes (tele atención, cobros, gestión de bases de datos, investigación de mercados).

Deuda financiera neta consolidada. Incluye la deuda financiera neta de todas las compañías del Grupo consolidadas por los métodos de integración global y proporcional. La deuda financiera neta se define como: Acreedores a largo plazo + Emisiones y deuda financiera a corto plazo - Inversiones financieras temporales - Tesorería.

Deuda financiera neta proporcional. Incluye la deuda financiera de todas aquellas compañías en las que el Grupo Telefónica Móviles ostenta una participación económica y una influencia significativa en la gestión, ponderadas en cada caso por dicha participación.

Dinero electrónico. Medio de pago electrónico basado en las tarjetas prepago o algún tipo de software específico para realizar intercambios de bienes y servicios por la red.

Dirección de Internet. Dirección IP que identifica de forma inequívoca un punto de conexión en una red tipo internet.

Dirección IP. Dirección definida por el Protocolo Internet. Se representa usualmente mediante notación decimal separada por puntos. Un ejemplo de dirección IP es 193.127.88.345.

Dispositivo Palm. Ordenador de tamaño reducido (cabe en la palma de la mano), generalmente identificado con la agenda digital personal PDA (Personal Digital Assistant).

Download. En internet, proceso de descargar información desde un servidor de información al propio ordenador personal o teléfono móvil.

DVD (Digital Versatile Disc). Soporte físico evolución del Compact Disc que permite el almacenamiento de películas en formato digital con alta calidad y múltiples canales de sonido.

DVB-H (Digital Video Broadcasting-Handheld). Tecnología que permite llevar a los dispositivos móviles la televisión digital, a través de radiodifusión.

EBIT. Resultados antes de intereses e impuestos.

EBITDA (Earnings Before Interests, Taxes, Depreciation and Amortization). Resultado bruto de explotación, calculado como ingresos de explotación menos gastos de explotación.

e-Business (electronic business, negocio electrónico). Uso intensivo de las tecnologías de Internet para la ejecución de todos los procesos de negocio de una empresa.

EDGE (Enhanced Data Rates for Global Evolution). Tasa de Datos Mejorada para la Evolución Global. Se trata de una tecnología que mejora el ancho de banda de la transmisión de los datos en GSM y GPRS. Una de las ventajas de EDGE es que se puede añadir sobre las redes actuales.

EIRIS (Ethical Investment Research Service). Organización líder en Europa en la investigación sobre responsabilidad social empresarial. Analiza más de 2.800 empresas en todo el mundo.

e-Learning. Sistema de formación de recursos humanos que utiliza las tecnologías de internet.

e-SIF. Sistema de recogida global de información financiera y de gestión del Grupo Telefónica.

ETNO. Asociación de Operadores Europeos de Redes de Telecomunicaciones, con sede en Bruselas.

Estación base. Emplazamiento en el que se ubican los equipos radioeléctricos (equipos electrónicos, antenas, etc.) necesarios para llevar a cabo, mediante el acceso radio, la conexión de los usuarios a la red de comunicaciones móviles. Una estación base puede estar formada por varias células.

Espectro radioeléctrico. Es el medio o espacio por donde se propagan las ondas radioeléctricas. Se trata de un conjunto de radiofrecuencias cuyo límite se fija

convencionalmente y regula por parte del Gobierno de un país.

EV-DO. Evolution Data Optimized. Se trata de una evolución de la tecnología CDMA2000 1X. Este sistema soporta servicios de transmisión de datos a partir de terminales móviles y tarjetas PCMCIA con velocidades de hasta 2,4 Mbps.

FAQ (Frequently asked questions).

Preguntas más frecuentes.

Free cash flow (flujo libre de caja)= Ebit (1-t) + Amortizaciones – Capex – Opex capitalizados. Es el dinero de que dispone una compañía para gastar o invertir.

Free float. Número de acciones del capital social de una sociedad, disponibles y en circulación para ser negociadas por el público en general.

GPRS (General Packet Radio Service, Servicio General Paquetes por Radio).

Servicio de comunicación de telefonía móvil basado en la transmisión de paquetes con velocidades de hasta 114 kbit/s y conexión a internet.

GPS (Global Positioning System). Sistema mundial de navegación por radio, que se apoya en 24 satélites y sus respectivas estaciones terrestres.

Grupos de interés. Grupos con los que una gran compañía establece contactos, de forma directa o indirecta, y mantienen intereses legítimos en ella: clientes, accionistas, inversores, empleados, socios, medios de comunicación, proveedores.

GSM (Global System for Mobile communication, Sistema Global para comunicaciones Móviles). Sistema de

telefonía celular digital para comunicaciones móviles desarrollado en Europa con la colaboración de operadores, Administraciones Públicas y empresas.

HTML (HyperText Markup Language).

Lenguaje en el que se escriben las páginas a las que se accede a través de navegadores www.

HTTP (HyperText Transfer Protocol).

Protocolo usado para la transferencia de documentos www.

Host. En Internet, el término host se aplica a cualquier ordenador que tiene acceso a los demás ordenadores en la Red.

HSDPA – (High-Speed Download Packet Access).

Tecnología que permite la transmisión de datos desde dispositivos móviles sobre redes de Tercera Generación a velocidades similares o superiores a las que alcanza ADSL en la red fija.

IBEX 35. Es el índice de la bolsa española.

Está formado por los 35 valores más importantes elegidos por su tamaño y frecuencia de contratación.

I+D. Investigación y Desarrollo.

IMEI (International Mobile Equipment Identity).

Código universal con 15 dígitos que identifica unívocamente un equipamiento GSM/DCS/PC y es utilizado por las operadoras para que reconozcan los teléfonos en su red o en otras. Permite, por ejemplo, bloquear un teléfono móvil en caso de robo.

i-mode. Servicio de transmisión por paquetes que permite la conexión a internet a través del móvil.

Info XXI. Iniciativa del Gobierno Español para la promoción de la Sociedad de la Información. 'La Sociedad de la Información para todos'.

Internet. Red digital de conmutación de paquetes, basada en los protocolos TCP/IP.

Intranet. Red de tipo internet de uso privado.

ISO (International Organization for Standardization). Organización Internacional para la Normalización.

Java. Lenguaje de programación desarrollado por Sun para la elaboración de pequeñas aplicaciones exportables a la red (applets) y capaces de operar sobre cualquier plataforma a través de navegadores www. Permite dar dinamismo a las páginas web.

Itinerancia (roaming). En telefonía celular, función que permite al sistema conocer de forma automática donde se encuentran sus terminales, y dar acceso directo a la red a clientes de operadores móviles extranjeros que están en territorio nacional.

JavaScript. Lenguaje desarrollado por Netscape. Aunque es parecido a Java, se diferencia de él en que los programas están incorporados en el fichero HTML.

Joint Venture. Acuerdo entre dos empresas para la creación de una tercera.

Margen. Resultado bruto de explotación dividido entre ingresos de explotación.

Mbps. Megabits por segundo.

Mensajes multimedia (MMS). Mensajes a través de móvil con voz, imágenes, vídeo y audio.

MHz o Megahertzio: Unidad de medida de frecuencia con que se mide la velocidad de las transmisiones.

MOU (Minutes of Usage). Número de minutos aire medios por cliente de telefonía móvil y mes. Los minutos aire incluyen tanto tráfico de salida (móvil-fijo, móvil-móvil interno, móvil-otros operadores móviles) como de entrada (fijo-móvil y otros operadores móvil-móvil).

Multidoméstica. Carácter local que convive, a la vez, con un carácter multinacional. Aplicado a una operadora, significa la adecuación a las características de los mercados locales, por parte de una empresa de dimensión internacional.

Multimedia. Información digitalizada que combina varios tipos de información, como texto, gráficos, imagen fija o en movimiento, sonido, etc.

NASDAQ (National Association of Securities Dealers). Sistema de cotización por ordenador o bolsa electrónica (NASD Automated Quotation system) que opera en el mercado de valores de EE.UU.

Navegador (Browser). Aplicación para ver documentos www y navegar por el espacio internet. Es la aplicación que permite interaccionar con el ordenador, para el fin antes indicado, con comodidad y sin necesidad de tener conocimientos de informática.

Online (en línea, conectado). Condición de estar conectado a una red.

Open Mobile Alliance. Asociación de operadoras de telefonía móvil que desarrolla estándares abiertos para la

industria, ayudando a crear servicios interoperables que funcionen accediendo desde diferentes países, operadores y terminales.

OPA. Operación bursátil por la que una sociedad pretende adquirir una participación importante del capital de otra sociedad con acciones inscritas en Bolsa.

OPS. Oferta Pública de Suscripción de acciones. A diferencia de la OPV, la OPS puede suscribirse o no de forma gratuita.

Openwave Download Fun. Software que proporciona a los teléfonos móviles capacidades multimedia con los más ricos y avanzados contenidos a través de mensajes cortos (SMS) y navegación (WAP).

OSIPTEL (Organismo Supervisor de Inversión Privada en Telecomunicaciones). Organismo regulador independiente peruano para el mercado de las telecomunicaciones.

OSS (Sistema OSS). Permite el establecimiento de estándares a seguir por los distribuidores de software al crear aplicaciones, que ayuda a que las aplicaciones de diferentes compañías funcionen bien combinadas.

Outsourcing (externalización). Modalidad de contratación por la que una compañía contrata a otra externa para realizar servicios que originalmente se realizaban en la primera, con el objetivo de reducir costes y mejorar los servicios.

Parque (de clientes). Número de clientes.

Partner. Socio estratégico de una empresa u organización.

PCMCIA/Tarjetas PC. Tarjetas Modem-fax

insertables en ordenadores portátiles del tamaño de una tarjeta de crédito, cuya configuración técnica se debe a la Personal Computer Memory Card International Association (Asociación Internacional de Tarjetas en Memoria para Ordenadores personales).

Perímetro societario. Total de personas jurídicas incluidas o participadas por una compañía.

Personal Digital Assistant (PDA, Asistente Personal Digital). Ordenador de pequeño tamaño a modo de agenda electrónica, considerado cada vez más como ordenador de mano.

Personalización. Adaptación de los servicios avanzados multimedia a las preferencias del usuario.

Portabilidad. Servicio que permite a cualquier usuario de telefonía móvil cambiar de operador manteniendo su número de teléfono.

Portal. Acceso, en internet, a gran variedad de recursos y de servicios, entre los que suelen encontrarse noticias, buscadores, foros, etc.

Portabilidad numérica. Posibilidad que deben ofrecer todos los operadores, fijos y móviles, a sus clientes de cambiar de operador conservando su número de teléfono de forma gratuita.

Pospago (o Contrato). Modalidad de pago de los servicios de telefonía móvil en que el cliente tiene un contrato en que se paga una cantidad fija mensual, más los consumos.

Prepago. Modalidad de pago de los servicios de telefonía móvil que permite disponer de una tarjeta con un saldo que

se consume a medida que se habla. No es preciso firmar ningún contrato para disponer de prepago y tampoco tiene cuotas mensuales fijas.

Push to talk. En español, "pulse para hablar". Es semejante a una experiencia de *walkie-talkie*. Se trata de una forma rápida de comunicación uno a uno o grupal. En lugar de marcar un número para empezar una conversación, con solo pulsar un botón se llega a una lista de contactos y se escoge a la persona o grupo con el cual se quiere contactar. Pulse el botón otra vez, hable, y su voz es oída por el receptor.

Red celular. Red de comunicaciones móviles que utiliza un despliegue denominado "celular" en el que sus estaciones base definen células que reutilizan el espectro asignado en función de la capacidad requerida, que puede crecer casi indefinidamente dividiendo éstas. Para que un sistema sea celular debe disponer al menos de dos funciones básicas: la función de traspaso (*handover*) y la de itinerancia (*roaming*).

Roaming (itinerancia). En telefonía celular, función que permite al sistema conocer de forma automática dónde se encuentran sus terminales. Dar acceso directo a la red a clientes de operadores móviles extranjeros que están en territorio nacional.

SAC (Subscriber Acquisition Cost). Coste de captación de cada cliente de telefonía móvil. Incluye subvención del terminal, comisiones a la red de ventas y *welcome pack*.

SCL. Sistema Comercial Latinoamericano, sistema propio de Telefónica Móviles para administrar la activación y facturación de los clientes en varios mercados de Latinoamérica.

SEC (Securities and Exchange Commission). Organismo encargado de la supervisión e inspección de los mercados de valores en Estados Unidos y de la actividad de cuantos intervienen en los mismos. Cumple las mismas funciones que la CNMV en España.

SIM (Subscriber Identify Module). Tarjeta usada en GSM que contiene los datos de identificación del usuario de un teléfono móvil, como su número de teléfono.

Sinergias. Convergencia y compartición de recursos entre diferentes áreas o ámbitos de un mismo sistema u organización.

(SMS) Mensajes cortos. Sistema que facilita a los teléfonos móviles GSM el envío y recepción de mensajes alfanuméricos de hasta 180 caracteres, utilizando el canal de señalización.

Sociedad de la Información. Es un estado de desarrollo social caracterizado por la capacidad de sus miembros (ciudadanos, empresas y administración pública) para obtener y compartir cualquier información, instantáneamente, desde cualquier lugar y en la forma que se prefiera.

SRC (Subscriber Retention Cost). Coste de fidelización de clientes de telefonía móvil.

Stakeholders (Grupos de interés). Grupos con los que una gran compañía establece contactos, de forma directa o indirecta, y mantienen intereses legítimos en ella: clientes, accionistas, inversores, empleados, socios, medios de comunicación, proveedores.

Streaming. Transmisión de datos de audio y vídeo que permite al

usuario no tener que esperar la descarga completa de la información, sino que dispone de la misma al mismo tiempo que se recibe.

Stock Options (Opciones sobre acciones).

Procedimiento para fidelizar personal directivo o no directivo en las empresas.

S&P (Standard and Poor's 500). Índice de la Bolsa de Nueva York que toma como referencia las 500 empresas más importantes que cotizan en ella.

Tercera Generación (3G). Telefonía móvil de tercera generación (ver UMTS).

TIC. Tecnologías de la información y las comunicaciones.

TDMA (Time Division Multiple Access).

Acceso múltiple por división de tiempo. Es una técnica de asignación de ancho de banda en la que cada canal puede acceder al ancho de banda durante un periodo determinado de tiempo.

Tráfico On-Net. Tráfico entre clientes de la misma operadora.

UMTS (Universal Mobile Telecommunications System, Sistema Universal de Telecomunicaciones Móviles).

Estándar de telefonía móvil celular de banda ancha y alta velocidad desarrollado por el ETSI (European Telecommunications Standard Institute).

URL (Uniform Resource Locator, Localizador Uniforme de Recursos).

Sistema unificado de identificación de recursos en la red. Este tipo de direcciones permite identificar objetos www, Gopher, FTP, News, etc. Ejemplo de URL son:
http://www.telefonicamoviles.com

Usuario activo MMS. Todo usuario que en el último mes haya cursado, enviado o recibido un MMS, exceptuando aquellos que sólo reciben MMS de carácter promocional.

Usuario activo i-mode. Todo usuario que en el último mes haya accedido mediante una sesión de navegación a contenidos i-mode.

Velocidad de transmisión. Número de bits que se transmiten por un canal en un segundo. Está directamente relacionada con la anchura de banda del canal.

WAP (Wireless Application Protocol, Protocolo de Aplicación de Comunicaciones sin hilos).

Protocolo que permite a los usuarios de teléfonos móviles el acceso interactivo a Internet, visualizando la información en el visor del teléfono.

Web (Malla). Servidor de información www. Se utiliza también para definir el universo www en su conjunto.

Website (sitio web o página web).

Colección de páginas web vinculadas a las que se accede a través de una dirección URL única. La página principal (home page) es la primera página que aparece cuando se entra en un sitio web.

WML (Wireless Markup Language). Versión reducida del lenguaje HTML para telefonía inalámbrica.

WWW (World Wide Web, literalmente

«malla que cubre el mundo»). Servicio de información distribuido, basado en hipertexto, cuya información puede ser de cualquier formato (texto, gráfico, audio, imagen fija o en movimiento) y es fácilmente accesible a los usuarios mediante los programas navegadores.

Índice de temas

Compañía/País	Concepto	Cap.	Pag.
Telefónica Móviles, S.A.	Ingresos	00	4
Telefónica Móviles, S.A.	OIBDA	00	4
Telefónica Móviles, S.A.	Beneficio neto	00	4
Telefónica Móviles, S.A.	Clientes	00	5
Telefónica Móviles, S.A.	Crecimiento del MOU en España	00	5
Telefónica Móviles, S.A.	Crecimiento del flujo de caja operativo en Latinoamérica	00	5
Telefónica, S.A.	Transformación del Grupo Telefónica	03	21
Telefónica, S.A.	Organigrama de las principales filiales	03	22
Telefónica Móviles, S.A.	Diferencia entre los primeros dos operadores en mercados locales europeos (Cuota de mercado y Margen EBITDA)	04/01	28
Telefónica Móviles, S.A.	España (Cuota de mercado estimada y Crecimiento de ingresos de servicios)	04/01	29
Telefónica Móviles, S.A.	Europa 2005 (Flujo de caja operativo, Margen OIBDA y Margen Flujo de Caja Operativo)	04/01	30
Telefónica Móviles, S.A.	Latinoamérica (Flujo de Caja Operativo y Crecimiento 2004-05)	04/01	31
Telefónica Móviles, S.A.	Latinoamérica (Ingresos 2005 -y Crecimiento medio anual 2005-09E)	04/01	32
Telefónica Móviles, S.A.	Latinoamérica (OIBDA y Crecimiento estimado 2005-09)	04/01	33
España	Crecimiento anual de clientes y Portabilidad de clientes	04/02	44
España	Tasa de desconexión, Crecimiento del MOU y Crecimiento ARPU	04/02	45
España	La mejor calidad de servicio	04/05	49
Brasil	Parque de clientes	04/02	50
Brasil	Fuerte liderazgo en áreas clave de operación	04/02	51
Argentina	Ganancia neta y Crecimiento anual en moneda local	04/02	54
Chile	Ingresos por servicios y OIBDA	04/02	58
Venezuela	Ganancia neta y OIBDA	04/02	62
Colombia	Ganancia neta y Margen OIBDA	04/02	64
Telefónica Móviles, S.A.	Ampliaciones del capital	04/03	86
Telefónica Móviles, S.A.	Evolución bursátil y evolución relativa de la acción	04/03	90
Telefónica Móviles, S.A.	Ponderación en los principales índices	04/03	91

Telefónica Móviles, S.A.

Informe Anual 2005

Los accionistas pueden solicitar ejemplares del presente Informe Anual a BURSA, la Oficina del Accionista de Telefónica Móviles, a través del teléfono gratuito 900 175 176.

También está disponible en el sitio web de Telefónica Móviles en internet www.telefonicomoviles.com

Así mismo se encuentra a disposición de los accionistas y del público en general la información exigida por la legislación vigente.

Edición:

Dirección de División de Comunicación de Telefónica Móviles, S.A.

Creación gráfica y diseño

Addison España, S.A.

Maquetación:

Ibercox, S.L.

Fotografías:

Brand Center movistar

Revista SOMOS

Joaquín Tejada

Marcelo Capette

Getty Images

Impresión:

TF Artes Gráficas, S.A.

Fecha de edición: Junio de 2006

Depósito Legal: M-25606-2006

Todos los materiales de esta memoria cumplen los requisitos ecológicos marcados por la normativa vigente.