



Les lapins se désolidarisent-ils? ó 25 años de ASESCU

Diciembre es un mes idóneo para explicar cuentos. Hace 3 años, en el número 100, página 12, de Lagomorpha les conté tres cuentos que: gustaron a unos, dejaron indiferentes a otros y molestaron a pocos. Intentaré contarles un cuento, pero antes convendrá definir la palabra «cuento» que, según la R.A.E., puede tener varios significados. De entre ellos, el presente «cuento» deberá ser entendido como «relato de un suceso» y no tanto como «chisme, hablilla o fábula».



TIEMPO ERA TIEMPO...

Cuando un grupo de españoles desplazados a la ciudad de Dijón (junio de 1976) en Francia, vieron oportuno crear una «Asociación Nacional de Cunicultura» en la que tuvieran cabida todas las personas que, en y desde diferentes ámbitos, trabajaban la cunicultura.

La oportunidad venía motivada al no existir entonces en España ninguna asociación ni colectivo que representara los intereses o las inquietudes del naciente sector cunícola. Cinco personas reunidas en la Real Escuela Oficial y Superior de Avicultura de Arenys de Mar (Jaume Camps, Toni Roca, Rafael Valls, José Antonio Castelló y Enrique García) redactaron y legalizaron unos Estatutos para, en Asamblea General celebrada en el Colegio de Veterinarios de Barcelona, constituir oficialmente la Asociación Española de Cunicultura (ASESCU).

TIEMPOS AQUELLOS...

En que la mitad de los miembros de la actual Junta Directiva eran muy jóvenes y con sobrado entusiasmo. La cunicultura se asentaba en el segmento familiar o rural, con algún conato de granja semiindustrial y se ofertaba y consumía poca carne de conejo en general.

Había mucho quehacer por delante y desde ASESCU se podían tomar y desarrollar muchas iniciativas. Así se comenzó a editar un sencillo «Boletín de Cunicultura» que, con el tiempo, ha madurado en «Lagomorpha». Se convocaron Symposiums nacionales de forma anual, itinerantes por toda la geografía española para ofrecer palestra a investigadores (entonces pocos y de escaso relieve), a variados técnicos (de empresa la mayoría) y cunicultores, así como para facilitar el contacto y relación entre los asociados y a personas, en general, interesadas por

Bayer le ofrece una **SOLUCIÓN INTEGRAL** para los problemas de la Cunicultura

¡Consúltenos!

Control de roedores

Desinfección



Control de insectos

Desinfección

de naves (superficies y ambiente), instalaciones de bebida, incubadoras, instrumental, equipos, pediluvios, etc.

Control de insectos

como el escarabajo del estiércol* (*Alphitobius diaperinus*) y la mosca.

*Destructor del material aislante de las naves y transmisor de enfermedades como Newcastle, Marek, Gumboro, Salmonelosis,...

Control de roedores

como ratas y ratones.



Especialistas profesionales atenderán su caso.



Química Farmacéutica Bayer, S.A.
División TG - Sanidad Ambiental

temas referentes a la cunicultura. Este itinerante deambular por la piel de toro tenía otras misiones claras: captar nuevos asociados y divulgar la carne de conejo entre los restauradores.

Las anécdotas y los sucesos variopintos se sucedieron en el transcurso de los 25 Symposiums celebrados y, dicho sea de paso, los 25 años de historia de ASESCU. Desde enfados monumentales en las Mesas redondas, críticas y descalificaciones públicas, acusaciones de malversación de fondos, planes de investigadores,... hasta unión y solidaridad, con planteamientos de acciones brillantes, reuniones para crear nuevos colectivos, actos festivos y lúdicos, etc.



¡QUE TIEMPOS AQUELLOS! ...

En que ASESCU era
Dinámica,
Creativa,

Organizaba concursos gastronómicos entre restauradores,

Convocaba concursos de posters para promocionar la carne de conejo,

Otorgaba becas a estudiantes,
Premiaba a artículos periodísticos publicados en la prensa sobre las bondades de la carne de conejo,

Había concursos fotográficos,
Había subvenciones a Asociaciones que realizaran actos de promoción,

Se daban gratificaciones a investigadores que se publicaban en nuestra revista, etc, etc, etc.

¿Se acuerdan? ¿Que ha quedado de todo ello?

«Relato de un suceso». Así hemos definido el cuento que les narramos para llegar, con el paso del tiempo y con la proliferación de siglas y Asociaciones, Federaciones, Cooperativas, ADS,... a una situación un tanto incierta para ASESCU y a su cometido dentro del sector cunícola español, máxime cuando se ha entrado -y así lo vemos desde fuera- en una preocupante atonía ó carencia de creatividad... al margen de cumplir con lo más estricto y rutinario.

¿LOS TIEMPOS HAN CAMBIADO?

Podíamos afirmar con rotundidad, pero... acaso también nosotros hemos contribuido cambiarlos a base de nuestra falta de convicción, ánimo y actitud displicente.

Incluso nos atrevimos a preguntar: ¿qué ha ofrecido ASESCU

en los últimos 3 años además del Symposium anual (en 1999 no tuvo Memoria por primera vez en su historia) y la revista Lagomorpha, cada vez más alejada de los órganos rectores de ASESCU?.

Si perdemos el pulso... seguro acabaremos en la UCI?.

En la década de los años 90, en aquel pasado siglo XX, ASESCU ya se planteaba su continuidad y representatividad. Se cuestionaban los Symposiums, no tanto como su convocatoria sino como diseño estructural y programa. Las líneas próximas a la WRSA impusieron lentamente sus tesis, se autoexcluyeron las aportaciones no científicas, de despojaron progresivamente los actos festivos, las recepciones, los concursos gastronómicos, y nos quedamos en lo esencial.

A falta de otros argumentos, la tertulia del momento fué criticar la revista LAGOMORPHA por parte de los recién llegados, por si acaso sus contenidos deberían ser más técnicos y científicos que comerciales y/o divulgativos.

No se encontraba un hilo conductor entre la Asociación y otros Colectivos del país. Se tejía, entonces, la Comunidad Económica Europea (hoy U.E.) y nuestro sector, a pesar de no tener una O.C.M., tampoco tenía representatividad...

¿Por qué no constituir en el seno de ASESCU una o unas Asociaciones profesionales para que nos pudieran representar en Organismos, Sectoriales, Interprofesionales, etc.? Se constituyó ASEMUCE (Asociación de Seleccionadores y Multiplicadores Cunicolas de España) como rama profesio-

nal de ASESCU con la principal finalidad de llegar donde, por razones estatutarias y legales, ASESCU no pudiera. Desde su creación, el presidente de ASEMUCE, es miembro de la Junta Directiva de ASESCU de acuerdo con el Capítulo V, artículo 24 de los Estatutos.

CÓMO CAMBIAN LOS TIEMPOS.

Para señalar como funciona la brújula, y la existencia de un doble rasero, según de donde venga. Exponemos el siguiente ejemplo real:

ASEMUCE, rama de ASESCU, solicitó en fecha 20 de enero de 2001 entrar a ser miembro en INTERCUN (Organización Interprofesional para impulsar el sector cunícola) y su Junta Directiva (en la que hay 3 miembros de la actual Junta de ASESCU) resolvió el 17 de marzo de 2001 que esta Asociación, rama de ASESCU, no podía entrar en la Interprofesional por:

1. *No producir carne de conejo (no encaja en producción, ni en comercialización de carne)*

2. *Su baja representatividad. Larga es su lista de asociados pero pocos son los propietarios de conejos y, respecto a cuota de mercado en producción genética, es baja. La incorporación del IRTA, Facultad de Veterinaria de Valencia (s.i.c.) e Hy-Plus, resolverían el tema, pero no el primero.*

De esta manera se impide la incorporación de ASESCU, a través de su rama profesional, en INTERCUN y nadie, ni su Junta Directiva, se manifiestan cuando los Fines y Objetivos de ambos Colectivos tienen múltiples coin-

cidencias y unidos podrían obtener cotas más altas y eficaces.

Se ha iniciado un nuevo siglo y ¿los tiempos son distintos?.

Están leyendo un cuento en una revista monográfica de cunicultura que ha sufrido 6 transformaciones desde su origen, pasando de un sencillo primer «Boletín de Cunicultura» en blanco y negro publicado en sistema offset en enero de 1978 y redactado por Rafael Valls y Toni Roca hasta la actual «LAGOMORPHA» a todo color de Diciembre de 2001, redactada por Toni Roca y Francesc Lleontart.

Son en total 118 números y 24 años ininterrumpidos de publicación pero... resulta que por motivos alambicados resulta ¡AHORA NO GUSTA!

ASESCU puede enorgullecerse de tener -hoy por hoy- una publicación independiente, editada por la propia Asociación, buscando los mejores precios y servicios directos, siendo en este aspecto una revista envidiable, económicamente saneada y que no grava las arcas a la asociación, pero....

Resulta paradójico que «LAGOMORPHA» editada por ASESCU y siendo su órgano de difusión, la misma Asociación desde su Secretaría, arremeta malévolamente contra la propia revista, en forma de no remitir al equipo de redacción ninguna noticia social, noticias del sector, pasar correspondencia de interés, no subvenciona dietas para la asistencia de los redactores de «LAGOMORPHA» a Symposiums y Jornadas, para realizar reportajes, etc. indicando que con 75.000'-Ptas mensuales deben espabilarse y cubrir todos los gastos...

Me pregunto si hay otra manera más elegante de agradecer y finiquitar el trabajo y la colaboración de tantos años. Una circular remitida desde la secretaria de ASESCU a todos los asociados, a finales del año 2000 felicitaba la redacción de «LAGOMORPHA».

¿AHORA NO GUSTA?

Colorín, colorado, este cuento se ha acabado.

FINES Y OBJETIVOS DE INTERCUN

1. Llevar a cabo actuaciones que permitan un mejor conocimiento, eficacia y transparencia del mercado del conejo, tanto en el ámbito nacional, como intracomunitario y en el de países terceros, incluyendo la fase de distribución y análisis de las tendencias presentes y posibles de su consumo. La Interprofesional velará muy especialmente por el respeto a las reglas de la leal competencia de este subsector, estableciendo mecanismos de regulación interna.

2. Desarrollar actuaciones orientadas a lograr una eficaz gestión de los instrumentos de regulación de las campañas de promoción que permitan alcanzar un equilibrio y una permanente adaptación entre la oferta y la demanda de la carne de conejo.

3. Mejorar la calidad del producto y de todos los procesos que intervienen en su cadena agroalimentaria, efectuando el seguimiento desde la fase de producción, transformación y comercialización, hasta su llegada a destino o al consumidor final.

4. Promover programas de investigación y desarrollo que impulsen los procesos de innovación en el subsector.

5. Promocionar, valorar y difundir el conocimiento de la carne de conejo en orden a impulsar un consumo adecuado.

6. Promover actuaciones que faciliten una información adecuada a los intereses de los consumidores, creando una imagen pública de esta Interprofesional y del producto que defiende, a través de

acuerdos, convenios y campañas que expliquen, de forma eficaz, el beneficio que aporta al conjunto de la sociedad y, especialmente, al consumidor. Se considera idónea la constitución de comisiones de enlace con la distribución y asociaciones de consumidores, para poder llegar a un mejor conocimiento de la

problemática de toda la cadena agroalimentaria, y contribuir a la mejor ordenación de la misma.

7. Realizar actuaciones que tengan por objeto una mejor defensa del medio ambiente.

8. La elaboración y propuesta de los correspondientes contratos tipo de los productos incluidos en el ámbito de INTERCUN articulando, en su caso, los instrumentos necesarios para su control y seguimiento, así como las ayudas y subvenciones previstas para el ejercicio de estas funciones.

FINES Y OBJETIVOS DE ASESCU

a) Favorecer por todos los medios posibles el intercambio de conocimientos y experiencias entre las personas que contribuyen al progreso de los diversos sectores de la cunicultura: producción, selección, instalación, enseñanza, experimentación, investigación, comercialización, promoción del consumo y manifestaciones cunícolas.

b) Colaborar al desarrollo de los conocimientos en este terreno, favoreciendo la enseñanza, la investigación científica, la experimentación sobre el terreno, la recogida y la publicación de estadísticas, el estudio de los aspectos económicos, el estudio de la producción y sus salidas, utilizando todos los medios posibles para conseguirlo.

c) Divulgar todos los conocimientos relativos a todos los sectores de la cunicultura y facilitar el intercambio de tales conocimientos entre las personas interesadas en estas ramas.

d) Promover los Congresos Nacionales de Cunicultura, Jornadas Tecnocientíficas, Conferencias Regionales Cunícolas y cualquier otra activada de dicha índole, de actualización e interés en este sector.

e) Cooperar con la Asociación Científica Mundial de Cunicultura y con toda organización nacional e internacional interesada en la producción cunícola y sus productos.

f) Colaborar con la Administración central y con los Gobiernos autonómicos para un mejor desarrollo de la cunicultura dentro de su demarcación territorial

y para una mejor coordinación en todo el ámbito español.

g) Editar una revista sobre investigación y divulgación cunícola que será distribuida entre los miembros socios y por suscripción a cuantos estén interesados.

FELICITACIÓN CIRCULAR DICIEMBRE (A. GURRI)

La revista de la ASESCU ha llegado a su número 100 el pasado mes de diciembre. Llegar a 100 números ha supuesto un esfuerzo y representa un motivo de orgullo, tanto para todos aquellos que han colaborado en ella durante su trayectoria como para todos los socios de ASESCU, que han hecho posible alcanzar tan simbólica cifra.

ACTA INTERCUN RECHAZO ASEMUCE

Xabier Arriolabengoa expone la solicitud de ASEMUCE par integrarse en INTERCUN. Los asistentes entienden que hay dos limitaciones respecto a su integración en la Interprofesional:

1. No producir carne de conejo (no encaja en producción ni en comercialización de carne).

2. Su baja representatividad. Larga es su lista de asociados pero pocos son los propietarios de conejos y, respecto a cuota de mercado en producción de genética, es baja. La incorporación del IRTA, Facultad de Veterinaria de Valencia e Hy-Plus, resolverían este tema, pero no el primero.

Se acuerda proponer a ASEMUCE su integración en FOCCON. ■