



PRESSEINFORMATION

Januar 2021

Ein Jubiläum in Gelb und Schwarz: STAEDTLER feiert 120. Geburtstag der Marke Noris

Eine städtische Namensverwandte, ein lebensbegleitendes Sortiment und mittlerweile ikonische Farben: Die Marke Noris feiert 2021 ihren 120. Geburtstag. Ihren Anfang nimmt die Erfolgsgeschichte mit der Markeneintragung am 10. September 1901. Heute steht Noris für ein vielfältiges Produktsortiment des Nürnberger Schreib- und Kreativwarenherstellers STAEDTLER. Insbesondere der gelb-schwarz gestreifte Bleistift Noris 120 ist rund um den Globus zu einem Klassiker geworden.

Erfolgsgeschichte in Gelb und Schwarz

Mit der Markeneintragung beim Kaiserlichen Patentamt in Berlin am 10. September 1901 fiel der Startschuss für die Marke Noris. Heute verbinden viele den Namen Noris mit dem gelb-schwarz gestreiften Bleistiftklassiker Noris 120, dessen Farben auch das Geburtstagsjahr prägen. Sein ikonisches Äußeres erhielt der Noris 120 erstmals 1955. Bereits zuvor gab es einen Noris Bleistift im Streifenmuster, allerdings in den Farben Gelb/Orange und Dunkelbraun. Ebenfalls im Jahr 1955 wurde die farbige Tauchkappe mit ihrem typischen Krönchen am Schaftende als Symbol für den Härtegrad des Stifts etabliert.

Dass das Design des Bleistifts mittlerweile fest im Gedächtnis der Menschen verankert ist, bestätigt eine Befragung, die STAEDTLER 2017 in England durchführte: Als Passanten gebeten wurden, einen Bleistift zu malen, skizzierten acht von zehn ein Exemplar mit Streifenmuster. Wiederum die Hälfte der Zeichnungen zeigte Bleistifte in Gelb und Schwarz. Nicht nur der Noris 120 Bleistift, auch viele weitere STAEDTLER Stifte wie der Noris colour Buntstift, der Noris eco Bleistift aus WOPEX und die Noris junior Kinderstifte kleiden sich heute in Streifen, wenn auch in unterschiedlichen Farben.

Exportschlager aus Nürnberg

Von Nürnberg aus eroberte die Marke Schreibtische und Schulranzen auf der ganzen Welt. Mit ihrer Herkunftstadt verbindet sie auch ein gemeinsamer Name. Denn die Frankenmetropole wurde im Mittelalter „Norimberga“ oder „Norimberg“ genannt. Ihren Spitznamen „Noris“ erhielt sie von dem einheimischen Arzt Dr. Johann Helwig, der im 17. Jahrhundert einen Roman mit der Nymphe Noris als Personifikation der Stadt veröffentlichte. Der Bezug der Marke zu ihrer Namensvetterin Nürnberg spiegelte sich auch auf Produktverpackungen des Unternehmens STAEDTLER wider: Von den 1930er- bis in die 1980er-Jahre schmückten Abbildungen der Stadt und ihrer Burg zahlreiche Etuis, Boxen und Werbemittel – immer im Stil der jeweiligen Zeit.

120 Jahre Vielfalt

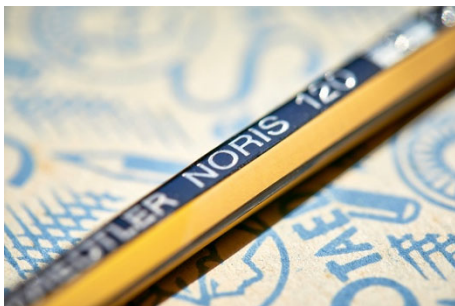
Das Noris Sortiment etablierte sich bereits früh als Schulmarke. „Die Markengeschichte lässt sich wie eine kleine Schulgeschichte lesen“, erzählt Britta Olsen, Leiterin Marke & Kommunikation bei STAEDTLER. „Und sie ist von Vielfalt im Angebot geprägt.“ So wird die Marke in der „Illustrierten Preisliste A4“ von 1919 bereits an 37 Stellen erwähnt. Damals bestimmten Bleistifte, Pastellkreiden, Taschenstifte und Kopierstifte das Sortiment. In den 1950er- und 1960er-Jahren kamen weitere Produkte für die Schule wie beispielsweise Faserschreiber, Kugelschreiber und Schreibübungshefte dazu. Aber auch über das



Federmäppchen hinaus ist das Sortiment bekannt. „Ob jung oder alt – bis heute steht Noris als lebensbegleitende Marke allen zur Seite“, so Britta Olsen. Beginnend bei Noris junior: Alle Stifte und Produkte dieser Reihe sind speziell für Kinder gemacht, kompakt im Format, dadurch leicht zu handhaben, und mit einer besonders dicken und bruchsicheren Mine versehen. Mit dem Noris junior Bleistift bringt STAEDTLER 2021 erstmals einen CE-konformen Bleistift für Kleinkinder auf den Markt. Der 2017 vorgestellte Noris digital wiederum sieht seinem klassischen Pendant zwar sehr ähnlich, ermöglicht aber als digitaler Eingabestift für ausgewählte Tablets, Smartphones und Co. das Schreiben und Malen auf Displays – vom Schüler bis zum professionellen Künstler. 2020 wurde er durch eine Jumbo-Version mit weichem, digitalem Radierer am Stiftende ergänzt, ebenfalls besonders für Kinderhände und erste Schreib- und Zeichenübungen auf digitalen Endgeräten geeignet.

Geburtstagsparty in den Farben eines Klassikers

„Das Jubiläum der Marke Noris machen wir 2021 zu einem Fest“, betont Britta Olsen. „Unter dem Geburtstagsmotto ‚THE ONE Noris – 120 years of creativity‘ können sich alte und neue Fans auf Aktionen, besondere Glückwünsche und überraschende Geschichten freuen.“ Ein limitiertes Geburtstagsortiment in den Farben Gelb und Schwarz lädt zum Kennenlernen und Wiederentdecken der bekannten Marke ein. Die Jubiläumswebsite www.staedtler.com/noris, die alle Inhalte und Aktionen rund um 120 Jahre Noris vereint, regt zum Stöbern, Entdecken und Mitmachen an.



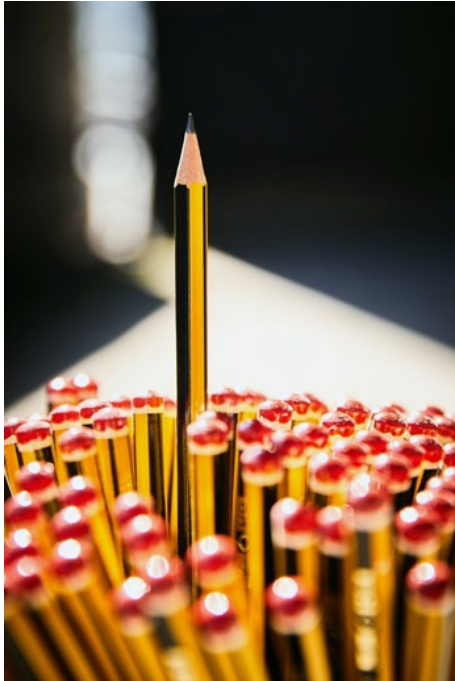
Die Eintragung der Marke Noris erfolgte am 10. September 1901. Heute findet sich ihr Name nicht nur auf Bleistiften, wie dem weltweit bekannten Noris 120, sondern auf einer Vielzahl von Produkten für das Federmäppchen und darüber hinaus.

Bildrechte: STAEDTLER Mars GmbH & Co. KG



Mit der Zeit hat sich das Aussehen des heute berühmten Noris Bleistifts in Gelb und Schwarz gewandelt. Ein Vorgänger, der Noris 1100, trug noch ein gelb/oranges Gewand mit dunkelbraunen Streifen, wie auf der linken Seite der Stiftmappe zu sehen.

Bildrechte: STAEDTLER Mars GmbH & Co. KG



Ein Stift geht um die Welt: Der Noris 120 Bleistift ist heute ein Klassiker. Seine ikonische Lackierung mit gelben und schwarzen Streifen erhielt der Stift im Jahr 1955.

Bildrechte: STAEDTLER Mars GmbH & Co. KG



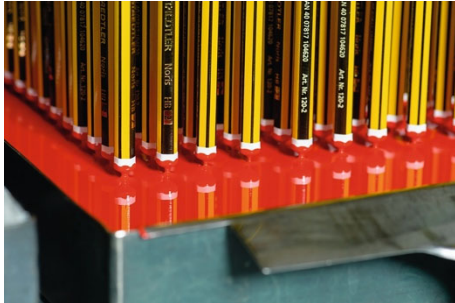
Den Namen Noris teilt sich die Marke mit ihrer Herkunftstadt Nürnberg. Auch auf zahlreichen Produktverpackungen und Werbemitteln von den 1930er- bis in die 1980er-Jahre sind die Stadt und ihre Burg zu sehen. Der Hauptsitz von STAEDTLER liegt bis heute in Nürnberg.

Bildrechte: STAEDTLER Mars GmbH & Co. KG



Über viele Jahrzehnte prägt die Marke Noris insbesondere Produkte für die Schule. Die Abbildung zeigt eine Produktschachtel für „Farbstifte für Tafel und Heft“ aus den 1970er-Jahren.

Bildrechte: STAEDTLER Mars GmbH & Co. KG



In der Produktion erhalten Noris 120 Bleistifte ihre charakteristische, farbige Tauchkappe am Stiftende, die seit 1955 den Härtegrad der Minen anzeigt.

Bildrechte: STAEDTLER Mars GmbH & Co. KG

Über STAEDTLER

STAEDTLER ist eines der ältesten Industrieunternehmen Deutschlands und zählt zu den weltweit führenden Herstellern und Anbietern von Schreib-, Mal-, Zeichen- und Modellierprodukten. Mit seinen Produkten beflügelt das Unternehmen die Kreativität seiner Kunden ein Leben lang: Vom ersten Malstift in frühester Kindheit bis zu Produkten fürs kreative Gestalten bietet der Schreib- und Kreativwarenhersteller eine breite Produktpalette für alle Altersgruppen und Ansprüche und denkt dabei auch Altbewährtes vor dem Hintergrund der Digitalisierung neu. Das Unternehmen hat seinen Hauptsitz in Nürnberg und beschäftigt 3.000 Mitarbeiter in 26 verbundenen Unternehmen weltweit. Mehr als 1.200 Mitarbeiter sind im Heimatmarkt von STAEDTLER beschäftigt. Bei der Produktion bleibt das Unternehmen seinen Wurzeln treu und setzt auf Qualität „Made in Germany“: Nahezu Zweidrittel aller STAEDTLER-Produkte werden in Deutschland hergestellt. www.staedtler.com

Kontakt:

Claudia Förster
Public Relations Manager

STAEDTLER Mars GmbH & Co. KG
Moosäckerstraße 3
D-90427 Nürnberg

Tel: +49 911 9365-132
E-Mail: claudia.foerster@staedtler.com