

EL TEST SOCIOMÉTRICO

PROCEDIMIENTO DE NOMINACIÓN DE IGUALES



1.- EL TEST SOCIOMÉTRICO.

○ J. L. Moreno (1934): relaciones grupales se producen a 2 niveles.



Jacob Levy Moreno

- Afectivo / emocional.
(Estructura informal).

- Selectivo / ordenado
(Estructura formal).



○ Test sociométrico: procedimiento de observación y análisis de las relaciones grupales que propicia índices y representaciones gráficas que facilitan la descripción de la estructura de las relaciones de naturaleza afectiva.

- Dificultades docentes:

- Conocer la red de relaciones en grupo-clase.
- Descubrir las características de sus alumnos/as.

1.- EL TEST SOCIOMÉTRICO.



Jacob Levy Moreno

○ Características del test sociométrico.

- • Empleo en grupos naturales (miembros se conocen entre sí).
- • Se informa de los deseos subjetivos de los distintos miembros.
- • Preguntas concretas que condicionan interpretación de resultados.
- • Resultados obtenidos útiles para realizar intervenciones.

○ Funciones del test sociométrico.

- • Descriptiva de la estructura interna de atracciones y rechazos (organización, roles diferenciados, personas significativa, configuraciones grupales,...).
- • Explicativa al relacionar estructura y funcionamiento grupal (valores, efectos de variables externas, solidaridad, obediencia,...).

1.- EL TEST SOCIOMÉTRICO.

○ Posibilidades del test sociométrico.

- • Visión global de la estructura del grupo y estatus individual.
- • Evidenciar existencia de subgrupos.
- • Conocer características que describen a las distintas figuras.
- • Descubrir factores discriminatorios (sexo, raza, estatus social,...)
- • Observar variaciones de interés (estructura temporal dinámica).
- • Extraer conclusiones con fines de intervención (mejorar relación).



Jacob Levy Moreno

○ Limitaciones del test sociométrico.

- • Interpretación de datos exige preparación adicional.
- • Datos obtenidos son solo indicios (técnicas adicionales: causas).

1.- EL TEST SOCIOMÉTRICO.

○ Fases del proceso de aplicación del test sociométrico.

- • Pregunta (*académica, personal, ocio*) y elecciones / rechazos.
- • Profesor insta a respuesta honesta (considerar ausencias).
- • Elaborar de sociomatriz: cálculo de índices a través de columnas.
- • Elaborar de sociograma: representación gráfica de resultados de matriz.
- • Interpretar posiciones (*individuos*) y configuraciones (*grupo*) sociométricas.



Jacob Levy Moreno

1.- EL TEST SOCIOMÉTRICO.

○ Posiciones/roles sociométricos.

- • Líder (muchas elecciones y pocos rechazos: popularidad y estatus).
- • Eminencia gris (solo relación recíproca con líder: alta influencia).
- • Marginado o aislado (pocas elecciones: requiere integración en el grupo).
- • Promedio (pocas elecciones y rechazos: situación más común).
- • Polémico / conflictivo (muchas elecciones y rechazos: prestigio e influencia).



Jacob Levy Moreno



1.- EL TEST SOCIOMÉTRICO.

○ Configuraciones sociométricas.

- • Pareja/diada (dos personas se eligen mutuamente entre sí).
- • Triángulo/triada (subgrupo compacto: influyente si relación con líder).
- • Cadena (elección concatenada de individuos: influyente si próxima al líder).
- • Estrella (persona elegida por muchos: influyente y asume tareas difíciles).



Jacob Levy Moreno



2.- MÉTODO DE NOMINACIONES DIRECTAS EN EDUCACIÓN INFANTIL.

○ Relación con los iguales es importante para el buen desarrollo socio-emocional.

- • Interacción con iguales es crítica desde la etapa infantil.
- • Favorece la adquisición de actitudes y destrezas (ajuste psicosocial).
- • Niño/a es al unísono individuo y miembro del grupo (deseos – relación).



2.- MÉTODO DE NOMINACIONES DIRECTAS EN EDUCACIÓN INFANTIL.

○ Forma en la que niños resuelven conflictos indicativa de “competencia social”.

↳ • **Competencia social = Status sociométrico = Aceptación / Rechazo.**

○ A medida que aumenta la edad, más preocupación por aceptación y estatus.






↳ • De la combinación de aceptación y rechazo surgen 5 categorías.

- ↳ • **Popular**: percibido positivamente.
- ↳ • **Promedio**: preferencia e impacto social medio.
- ↳ • **Rechazado**: percibido negativamente.
- ↳ • **Ignorado**: poco visible, apenas es elegido.
- ↳ • **Controvertido**: notorios (alta preferencia e impacto).



2.- MÉTODO DE NOMINACIONES DIRECTAS EN EDUCACIÓN INFANTIL.

○ Rasgos conductuales característicos de los diferentes estatus sociométricos.

○ Populares	<ul style="list-style-type: none">▪ Alta sociabilidad (cooperación, amistad,...).▪ Bajo aislamiento.▪ Baja agresividad.	
○ Rechazados	<ul style="list-style-type: none">▪ Baja sociabilidad.▪ Alto aislamiento (timidez, ansiedad, depresión).▪ Alta agresividad (conflictividad y coerción).	
○ Ignorados	<ul style="list-style-type: none">▪ Baja sociabilidad.▪ Baja agresividad.▪ Elevado aislamiento.	
○ Promedios	<ul style="list-style-type: none">▪ Cierta sociabilidad.▪ Cierta agresividad.▪ Cierta aislamiento.	
○ Controvertidos	<ul style="list-style-type: none">▪ Alta sociabilidad.▪ Cierta agresividad.▪ Bajo aislamiento.	

2.- MÉTODO DE NOMINACIONES DIRECTAS EN EDUCACIÓN INFANTIL.

○ Actividad práctica (planteamiento y objetivo).

- • Realizar 2 sociomatrices y sociogramas correspondientes e interpretar la estructura informal del grupo.
- • Conocer el estatus sociométrico de cada alumno/a particular a través de la información aportada con la técnica de “nominación de iguales”.
- • Una de las sociomatrices será para nominaciones positivas y la otra para nominaciones negativas.



2.- MÉTODO DE NOMINACIONES DIRECTAS EN EDUCACIÓN INFANTIL.

○ Actividad práctica (planteamiento y objetivo).

- Ejemplo de sociomatriz (6 individuos).

		ELEGIDOS					
		E_1	E_2	E_3	E_4	E_5	E_6
ELECTORES	Estudiante 1					😊	
	Estudiante 2			😊			
	Estudiante 3					😊	
	Estudiante 4			😊			
	Estudiante 5	😊					
	Estudiante 6			😊			
	ELECCIONES		1	0	3	0	2

PROMEDIO NOMINACIONES POSITIVAS: $6 / 6 = 1$



2.- MÉTODO DE NOMINACIONES DIRECTAS EN EDUCACIÓN INFANTIL.

○ Actividad práctica (planteamiento y objetivo).

- Ejemplo de sociomatriz (6 individuos).

		ELEGIDOS					
		E_1	E_2	E_3	E_4	E_5	E_6
ELECTORES	Estudiante 1		☹				
	Estudiante 2					☹	
	Estudiante 3	☹					
	Estudiante 4	☹					
	Estudiante 5			☹			
	Estudiante 6					☹	
RECHAZOS		2	1	1	0	2	0

PROMEDIO NOMINACIONES NEGATIVAS: $6 / 6 = 1$



2.- MÉTODO DE NOMINACIONES DIRECTAS EN EDUCACIÓN INFANTIL.

○ Actividad práctica (planteamiento y objetivo).

- Ejemplo de sociomatriz (6 individuos).

		ELEGIDOS					
		E_1	E_2	E_3	E_4	E_5	E_6
ELECTORES	Estudiante 1		☹			☺	
	Estudiante 2			☺		☹	
	Estudiante 3	☹				☺	
	Estudiante 4	☹		☺			
	Estudiante 5	☺		☹			
	Estudiante 6			☺		☹	
IMPACTO		3	1	4	0	4	0

PROMEDIO IMPACTO SOCIAL: $12 / 6 = 2$



2.- MÉTODO DE NOMINACIONES DIRECTAS EN EDUCACIÓN INFANTIL.

○ Actividad práctica (planteamiento y objetivo).

- Clasificación del estudiante según estatus grupal (indicaciones).

- Popular: $ERP \geq 2$ y $ERN \leq$ promedio (ERN).

- Rechazado: $ERN \geq 2$ y $ERP \leq$ promedio (ERP).

- Ignorado: $IS \leq 3$.

- Controvertido: cumple alguna de las siguientes dos condiciones.

- ** $ERP \geq 2$ y $ERN \geq$ promedio (ERN) o $ERN \geq 2$ y $ERP \geq$ promedio (ERP).

- Promedio: $IS \geq 3$ y $ERP \leq 2$ y $ERN \leq 2$.

E_3
😊
■
😊
😞
😊
3/1/4



2.- MÉTODO DE NOMINACIONES DIRECTAS EN EDUCACIÓN INFANTIL.

○ Actividad práctica (planteamiento y objetivo).

- Clasificación del estudiante según estatus grupal (indicaciones).

- Popular: $ERP \geq 2$ y $ERN \leq$ promedio (ERN).

- Rechazado: $ERN \geq 2$ y $ERP \leq$ promedio (ERP).

- Ignorado: $IS \leq 3$.

- Controvertido: cumple alguna de las siguientes dos condiciones.

** $ERP \geq 2$ y $ERN \geq$ promedio (ERN) o $ERN \geq 2$ y $ERP \geq$ promedio (ERP).

- Promedio: $IS \geq 3$ y $ERP \leq 2$ y $ERN \leq 2$.

E_3
😊
■
😊
☹️
😊
3/1/4

POPULAR



2.- MÉTODO DE NOMINACIONES DIRECTAS EN EDUCACIÓN INFANTIL.

○ Actividad práctica (planteamiento y objetivo).

- Confección del sociograma.

- Representación gráfica de los resultados de la sociomatriz que dispone de reglas:

- ▪ Símbolos distintos para chicos y chicas.
- ▪ Nominaciones representadas con flechas (de elector/a a elegido/a).
- ▪ Miembros más elegidos ocupan posiciones centrales en el sociograma.



2.- MÉTODO DE NOMINACIONES DIRECTAS EN EDUCACIÓN INFANTIL.

○ **Actividad práctica** (planteamiento y objetivo).

- **Confeción del sociograma** (representación para nominaciones positivas).

