



CIUDADAN@S Y MARCAS CON PROPÓSITO

SME Puerto Rico | Estudios Técnicos, Inc.

Percepción sobre la calidad de vida en Puerto Rico



¿Quiénes tienen una percepción más negativa sobre la calidad de vida?

- Mujeres (84%)
- 55-64 (83%)
- Madres y padres solteros (82%)
- Hogares donde l@s jef@s del hogar son l@s abuel@s (100%)
- Personas con ingreso familiar de \$15,000 a \$39,999

Problemas económicos, ambientales y sociales que más le preocupan (Top 3 de cada área)



- Alto costo del agua y la energía eléctrica 86.4%
- Inflación (aumento de precios de bienes y servicios) 67.4%
- Salarios bajos 63.6%



- Pobre calidad del aire 46.8%
- Pocas alternativas de energía renovable 35.6%
- Playas sucias / contaminación 34.2%



- Maltrato a niños 76.2%
- Maltrato a mujeres y Femicidios 74.6%
- Maltrato de animales 47.2%

Percepciones sobre el sector empresarial



42.4%

Entiende que hay causas o problemas que el sector empresarial o los comerciantes deberían estar apoyando o atendiendo y no lo están haciendo

Causas que deberían estar atendiendo



74%



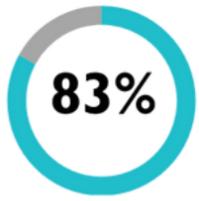
No pudo identificar marcas, comercios o empresas que están comprometidas con ayudar a resolver los problemas que enfrenta Puerto Rico en la actualidad.



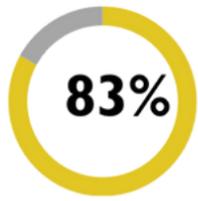
Inclusión



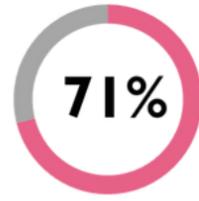
Le gustaría ver más personas con impedimentos / diversidad funcional en los comerciales y anuncios de las marcas



Le gustaría ver más personas de la comunidad de raza negra en los comerciales y anuncios de las marcas y empresas



Apoya aquellas empresas o marcas que son lideradas por mujeres



Le gustaría ver más personas de la comunidad LGBTQ en los comerciales y anuncios de las marcas y empresas



La manera en la que se proyecta a la mujer en los anuncios de las marcas, comercios y empresas ha mejorado con el tiempo

Apoyo a lo local

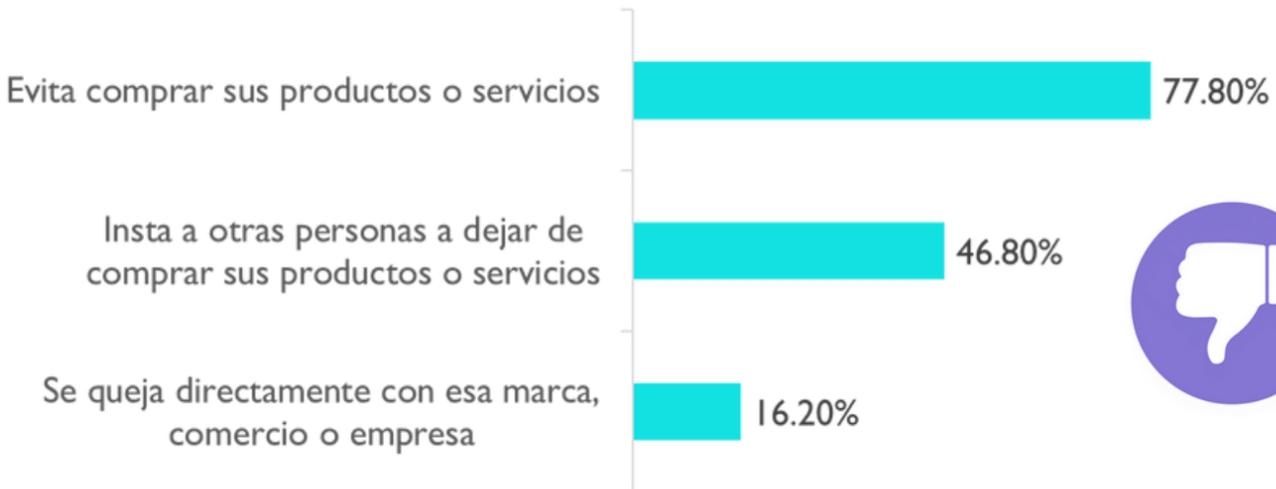
65%

En la actualidad, **busca** consumir productos elaborados localmente

Valora las marcas, comercios o empresas internacionales que, aunque no sean locales se identifican con Puerto Rico

62% considera que los productos hechos localmente son de mejor calidad.

Acciones que llevan a cabo cuando una marca no es afín a sus principios



83%



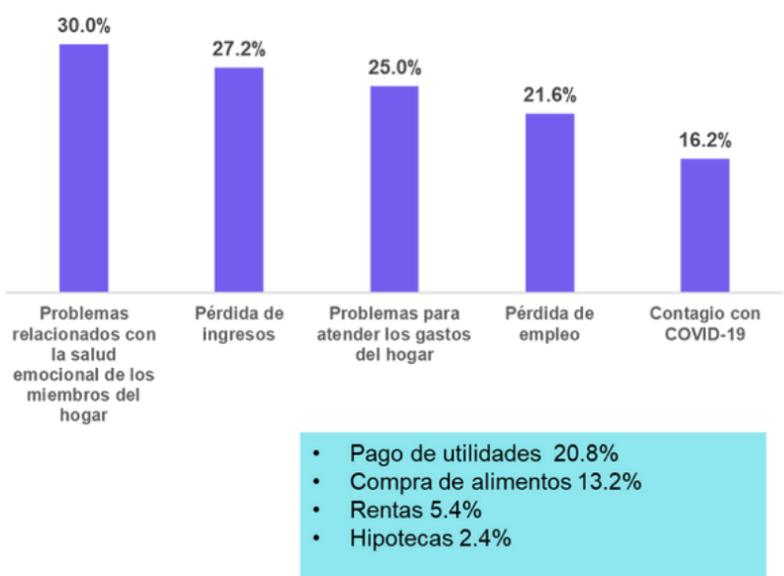
Ha tomado algún tipo de acción cuando hay una causa o problema social, económico o ambiental que le preocupa

57.2%

Ha enfrentado dificultades en su hogar debido al COVID-19



Impacto del COVID-19



Estos datos forman parte del nuevo estudio **Ciudadan@s y Marcas con Propósito**, comisionado por la **Asociación de Ejecutivos de Ventas y Mercadeo de Puerto Rico, SME**, a Estudios Técnicos, Inc. Metodología: Encuesta en los hogares a una muestra de 500 personas representativas de la población 18+ en PR. Para más información acerca de todo lo que incluye el Estudio y la herramienta de visualización de datos que te permite hacer tus propios cruces, accede smepr.org o comunícate con maria.elena@smepr.org.

Oferta para OSFL: \$200 de descuento en la compra del Estudio.