



# KOMMUNIKATIONS- LEISTUNGEN 2020

DAS NETZWERK FÜR IHREN KOMMUNIKATIONSERFOLG

**KLEINE  
ZEITUNG**





## **Kommunikation für den Unternehmenserfolg von morgen**

Noch nie in ihrer 115-jährigen Geschichte hat die Kleine Zeitung so viele Menschen erreicht wie heute. Über unsere Kommunikationskanäle versorgen wir täglich rund 800.000 Menschen mit relevanten Neuigkeiten und Informationen.

Gleichzeitig können wir Ihnen für Ihren unternehmerischen Erfolg eine Vielzahl an Kommunikationslösungen auf all unseren Plattformen bieten. Dabei stellen wir nach wie vor unseren Grundsatz, Sie von Mensch zu Mensch zu beraten, zu betreuen und zu begleiten, ganz an die Spitze unseres Tuns. Mehr denn je setzen wir in der zunehmend komplexer werdenden digitalen und globalisierten Welt auf den Faktor Mensch. Nur so können wir unsere Funktion als Bindeglied zwischen der Wirtschaft und den Leserinnen und Lesern glaubwürdig und erfolgreich erfüllen.

Ganz bewusst orientieren wir unsere Inhalte und Produkte an den Bedürfnissen und Wünschen der Menschen. Erklärtes Ziel ist es, in ihren Köpfen weiterhin als zuverlässiger Lebensbegleiter verankert zu sein. Davon profitieren auch Sie: Denn mit uns und unserer starken Bindung zu den Menschen werden auch Ihre Werbebotschaften positiv und mit hoher Glaubwürdigkeit wahrgenommen. Nutzen Sie die vielfältigen multimedialen Leistungen und finden Sie gemeinsam mit unserem Netzwerk an Verkaufs- und Serviceeinheiten die richtige Kommunikationslösung für Ihr Unternehmen.

In diesem Sinne freuen wir uns darauf, unseren Teil zu Ihrem Unternehmenserfolg beitragen zu dürfen.

Mit besten Grüßen

Oliver Bergauer  
Gesamtleitung Werbemarkt Kleine Zeitung

# PROFITIEREN SIE VON UNSEREN STÄRKEN



## DIE NR. 1 IM SÜDEN

Mit einer Reichweite von 45,4 %<sup>1</sup> ist die Kleine Zeitung zum 26. Mal in Folge die meistgelesene Tageszeitung in ihrem Verbreitungsgebiet. Auch online ist [kleinezeitung.at](http://kleinezeitung.at) das stärkste Tageszeitungen-Newsportal in der Region.<sup>2</sup>

## ERREICHEN SIE KAUFKRÄFTIGE LESER

Die Kleine Zeitung hat eine tägliche crossmediale Reichweite von 78,6 % bei den Entscheidungsträgern in Kärnten und der Steiermark.<sup>3</sup> Auch in den gebildeten und kaufkräftigen A- und B-Schichten ist die Kleine Zeitung überproportional stark vertreten.<sup>1</sup>

## VERTRAUEN

Seit über 115 Jahren ist die Kleine Zeitung ein verlässlicher Partner in der Medienlandschaft. Der Abo-Anteil von 96,9 % spiegelt die hohe Verbundenheit unserer Leser wider.<sup>4</sup>

## IN DER REGIONALITÄT LIEGT DIE KRAFT

Werben Sie im direkten Lebensumfeld unserer Leser. 18 Regionalausgaben decken alle Regionen in Kärnten und in der Steiermark ab und ermöglichen eine gezielte Ansprache Ihrer Kunden.

## ALLES AUS EINER HAND

Die Kleine Zeitung ist der regionale Ansprechpartner für Kommunikationslösungen – von klassischen Werbeformen, der Online-Auktion bis zu Native Advertising. Wir beraten Sie gerne!

<sup>1</sup> MA 2018/2019, Basis: Steiermark und Kärnten, Schwankungsbreite +/- 1,6 %

<sup>2</sup> ÖWA plus 2019-II, Basis: Steiermark und Kärnten

<sup>3</sup> LAE 3.0, 2017

<sup>4</sup> ÖAK 1. Halbjahr 2019

# DAS KLEINE-ZEITUNG-NETZWERK

- ▶ Mit dem Netzwerk der Kleinen Zeitung meistern Sie die digitalen Herausforderungen erfolgreich. Profitieren Sie vom multimedialen Portfolio der Kleinen Zeitung – für eine erfolgreiche Vermarktung Ihrer Produkte und Dienstleistungen.



- ▶ Rund 773.000 Leser informieren sich täglich in der Tageszeitung über Neuigkeiten aus ihrer Region.<sup>1</sup> Wir bieten Ihnen eine Vielzahl von Werbemöglichkeiten, um unsere Leserschaft gezielt anzusprechen.

- ▶ Das digitale Newsportal der Kleinen Zeitung – optimiert für alle gängigen Endgeräte und auch als App verfügbar. Mit über 1,9 Mio. Usern eröffnet sich ein enormes Potential.<sup>2</sup>



- ▶ Der größte Online-Marktplatz des Landes – jeder zweite Österreicher nutzt willhaben.<sup>2</sup>

**gut gemacht.at**  
suchen. finden. empfehlen.

- ▶ Präsentieren Sie Ihr Unternehmen auf gutgemacht.at – der Empfehlungsplattform mit mehr als 60.000 Bewertungen.<sup>3</sup>

<sup>1</sup> MA 2018/2019, Basis: National

<sup>2</sup> ÖWA Plus 2019-II, Basis: National, Einzelangebot pro Monat

<sup>3</sup> Interne Analyse, gutgemacht, Oktober 2019

# ALLGEMEINE INFORMATIONEN

## ANZEIGEN- UND DRUCKUNTERLAGENSCHLÜSSE

	ERSCHEINUNGSTAG	ANZEIGENSCHLUSS	DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS
Allgemein	Dienstag bis Samstag	Produktionstag* 10:00 Uhr	Produktionstag* 11:00 Uhr
Allgemein	Sonntag und Montag	Freitag 10:00 Uhr	Freitag 11:00 Uhr
Regionalseiten	Dienstag bis Samstag	Produktionstag* 09:00 Uhr	Produktionstag* 11:00 Uhr
Regionalseiten	Sonntag	Freitag 09:00 Uhr	Freitag 11:00 Uhr
Gesundheit und Reise	Samstag	Mittwoch 15:00 Uhr	Freitag 10:00 Uhr
Beruf & Bildung (Hauptmarkt)	Samstag	Donnerstag 15:00 Uhr	Donnerstag 16:00 Uhr
Beruf & Bildung (Zweitmarkt)	Mittwoch	Dienstag 10:00 Uhr	Dienstag 11:00 Uhr
Wohnen (Hauptmarkt)	Freitag	Donnerstag 10:00 Uhr	Donnerstag 11:00 Uhr
Wohnen (Zweitmarkt)	Mittwoch	Dienstag 10:00 Uhr	Dienstag 11:00 Uhr
Sonntagsbeilage	Sonntag	Dienstag 15:00 Uhr	Donnerstag 16:00 Uhr
Familie, Garten, Essen+Trinken	Sonntag	Dienstag 15:00 Uhr	Donnerstag 16:00 Uhr
Marktplatz Regional	Mittwoch	Montag 12:00 Uhr	Montag 12:00 Uhr
Marktplatz Regional	Sonntag	Mittwoch 14:00 Uhr	Mittwoch 14:00 Uhr

\* Produktionstag: Werktag vor dem Erscheinungstermin

## PLATZIERUNG

Gerne platzieren wir Raumanzeigen nach Wunsch gegen Leistung eines Platzierungszuschlages in der Höhe von 30 %.

## RESERVIERUNGEN

Wir sind jederzeit gerne bereit, Reservierungen entgegenzunehmen. Aus produktionstechnischen Gründen können diese allerdings nur so lange aufrechterhalten werden, als keine andere Fixbuchung vorliegt.

## VERÖFFENTLICHUNG VON GUTSCHEINEN, GEWINNSPIELEN ETC.

Für die Schaltung von Gutscheinen, Gewinnspielen, Kuponanzeigen und Verlosungen in der Kleinen Zeitung, auf Sonder-

werbformen und in Beilagen etc. sind unter anderem die Bestimmungen des Gesetzes gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG) einzuhalten. Ihr multimedialer Werbeberater informiert Sie gerne über die aktuellen Erscheinungsmöglichkeiten.

## ZAHLUNGSMODALITÄTEN

Alle im Tarif angegebenen Preise verstehen sich in Euro, auf Basis 4c exklusive 5 % Werbeabgabe und 20 % Mehrwertsteuer – sofern nicht anders angeführt. Zahlbar bei Erhalt der Rechnung, ohne Abzug. Bei Abschluss einer Jahresvereinbarung vor der ersten Einschaltung für Raumanzeigen in der Kleinen Zeitung im Kalenderjahr 2020 gewähren wir einen Umsatzrabatt. Als Berechnungsgrundlage gilt der Umsatz pro Kunde und Agentur. Unberechtigter Skontoabzug oder Abzüge jeglicher Art werden nicht akzeptiert und dementsprechend nachgefordert.

## STORNIERUNGEN

Bei Stornierungen von Anzeigen werden folgende Gebühren verrechnet: 1 Woche vor Anzeigenschluss 30 %, 1 Tag vor Anzeigenschluss 50 %.

Nähere Informationen finden Sie in den AGB.

## FEIERTAGE

An Feiertagen gelten die Sonntagstarife.

## UMSATZRABATTE

Die Umsatzrabattstaffel gilt für Raumanzeigen in der Kleinen Zeitung (ausgenommen Parten) im Kalenderjahr 2020 bei Abschluss einer Jahresvereinbarung vor der ersten Einschaltung.

**Berechnungsgrundlage:** Umsatz pro Kunde und Agentur.

**Zahlungsbedingungen:** Bei Erhalt der Rechnung, ohne Abzug.

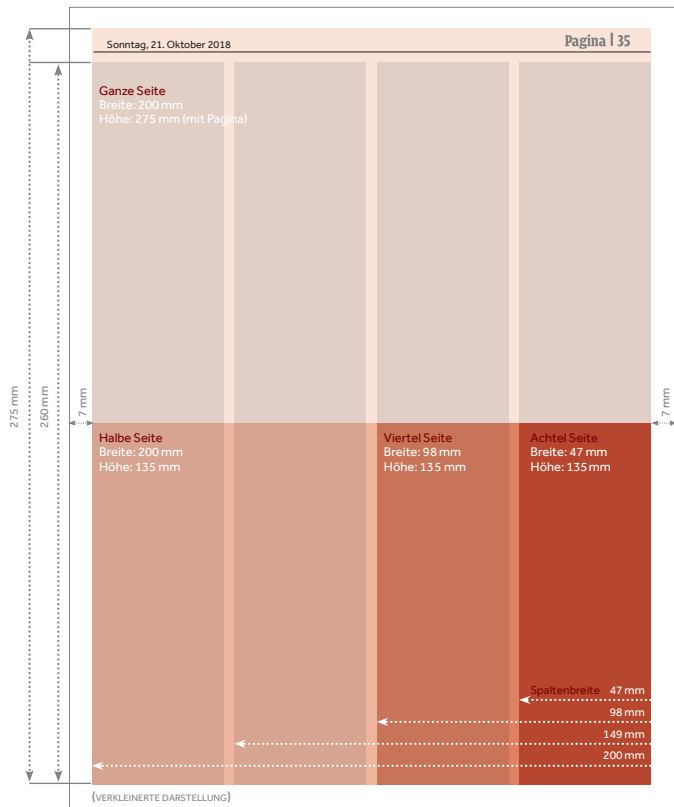
JAHRESSUMMEN IN EURO	UMSATZRABATT
22.748,00	2 %
68.244,00	4 %
113.740,00	6 %
181.984,00	8 %
272.976,00	10 %
386.716,00	12 %
545.952,00	14 %
773.432,00	16 %

## AGENTURPROVISION

Sie stellt einen Preisabschluss dar und wird Werbeagenturen, Werbeberatern und Werbemittlern gewährt, um den Aufwand für Mediaplanung, für die Übermittlung druckfertiger Unterlagen bzw. elektronische Übermittlung des fertigen Sujets, die Haftung für Copyright-Fragen, die Kosten einer allfälligen Vorfinanzierung und Kreativleistungen abzugelten. Sie wird nur gegen Vorlage eines gültigen Gewerbescheins, der die Art des Gewerbes ausweist (Werbeagentur, Werbeberater oder Werbemittler), gewährt. Bei Anlieferung nicht druckfertiger Unterlagen wird eine Produktionspauschale von EURO 150,00 je in Auftrag gegebener Raumanzeige verrechnet.

## FORMATSPIEGEL (HAUPTBLATT)

Satzspiegel: Breite 200 mm, Höhe 275 mm, 4 Spalten à 47 mm



## FORMATBEISPIEL

Die im Tarif angeführten Formate in der Kleinen Zeitung sind nur beispielhaft. Die nicht angeführten Formate errechnen sich nach dem Schema Spalte x Höhe x mm-Tarif.

Zur Veranschaulichung der Preiszusammensetzung hier ein Beispiel: Sie möchten ein Inserat im Format 98 mm breit (2 Spalten) x 150 mm hoch im Bundeslandteil (Kombination, Mo-Sa) buchen. Folgende Berechnung liegt dem zugrunde:  $2 \times 150 \times 26,39 = \text{EURO } 7.917,00$  netto.

# PLATZIERUNGEN & TARGETING

## RUN OVER SITE (ROS)

Bei einer ROS-Buchung wird Ihre Werbung dynamisch über alle Channels auf [kleinezeitung.at](http://kleinezeitung.at) ausgespielt – für maximale Reichweite.

## REGIONAL

Spielen Sie Ihre Werbebotschaft punktgenau dort aus, wo Ihre potenziellen Kunden sind. Ihre Auswahlmöglichkeiten reichen dabei von Postleitzahl-Ebene bis hin zum Targeting ganzer Länder.



## THEMEN

Um Ihre Zielgruppe optimal nach Interessens-Gebieten zu erreichen, wird Ihre Werbung in einem gewünschten Themen-Umfeld angezeigt.







### ► ERWEITERTES TARGETING

Tageszeittargeting: Auf Wunsch wird Ihre Werbung nur an beliebigen Wochentagen oder zu gewünschten Tageszeiten ausgespielt.

# DIGITAL-WERBEFORMEN

## EINE BUCHUNG, ALLE ENDGERÄTE

- ▶ Mit den Digital-Werbeformen erreichen Sie mit einer Buchung unsere User auf allen Endgeräten.
- ▶ Wählen Sie einfach Ihre gewünschte Werbeform sowie eine passende Platzierung.

KATEGORIE	WERBEFORMEN UND FORMATE	TARIF	
Classic		Medium Rectangle 300 x 250 Px <b>1 WERBEMITTEL für alle Endgeräte</b>	ROS: 25,00 Select: 35,00
		Superbanner 728 x 90 Px + Mobile Banner 300 x 50 Px	
Large		Billboard 950 x 250 Px + Mobile Halfpage Ad 300 x 600 Px, Parallax-Effekt möglich	ROS: 40,00 Select: 50,00
		Sitebar / Halfpage Ad 300 x 600 Px + Mobile Halfpage Ad 300 x 600 Px, Parallax-Effekt möglich <b>1 WERBEMITTEL für alle Endgeräte</b>	
PR		Content-Teaser / Sitelink Größe: Dynamisch* + Mobile Content-Teaser / Sitelink 300 x 90 Px	ROS: 30,00 Select: 40,00
Events		Calendar Ad 950 x 250 Px + Mobile Calendar Ad 300 x 600 Px	ROS: 55,00 Select: 65,00

- ▶ Sonderwerbepformen für Desktop und Smartphone auf Anfrage.

\* Passt sich automatisch der Seitenbreite an. Erstellung erfolgt durch uns. Content-Teaser: Verlinkung zu Advertorial auf [kleinezeitung.at](http://kleinezeitung.at). Sitelink: Verlinkung zu Kundenwebsite.

Alle Werbeformen laut IAB- bzw. MMA-Standard. Preisangaben in TKP (Preis für 1000 Sichtkontakte). Datenanlieferung als HTML5, JPG, PNG oder GIF.

ALLE PREISE VERSTEHEN SICH IN EURO, EXKLUSIVE 20 % UST.



# NEWSLETTER

## MITTAGS-NEWSLETTER Mo-Fr

- ▶ Der Mittags-Newsletter versorgt unsere Leser täglich mit den wichtigsten Nachrichten.
- ▶ Erreichen Sie mit Ihrer Werbebotschaft über 18.000 Newsletter-Abonnenten in einem tagesaktuellen Umfeld.
- ▶ Das Werbemittel wird direkt zwischen den Artikeln platziert und erreicht dadurch höchste Aufmerksamkeit.

## REISE-NEWSLETTER

- ▶ Der Reise-Newsletter inspiriert unsere Leser mit den schönsten Urlaubsdestinationen.
- ▶ Erreichen Sie mit Ihrer Werbebotschaft über 10.000 reiseinteressierte Abonnenten in einem perfekten Themenumfeld zwischen Reisegeschichten und tollen Urlaubsangeboten.
- ▶ In jedem Reise-Newsletter wird nur eine exklusive Werbebotschaft platziert.
- ▶ Der Newsletter erscheint einmal wöchentlich, immer sonntags.

## WIEN.MEMO-NEWSLETTER

- ▶ Das erste E-Mail-Magazin seiner Art der Kleinen Zeitung. Kurz, prägnant und auf den Punkt gebracht.
- ▶ 3 x in der Woche kostenlos für unsere jungen, urbanen Leser\*innen, die sich in aktuelle Stadtgespräche einbringen möchten.
- ▶ wien.memo - Preise auf Anfrage



## NEWSLETTER AD

300 x 300 Px\*

PRO AUSSENDUNG	KOMBINATION	STEIERMARK	KÄRNTEN
Mittags-Newsletter	180,00	110,00	70,00
Reise-Newsletter	300,00	-	-

\* Datenanlieferung als .jpg-Datei, max. 80 kB. Bitte beachten Sie die Vorlaufzeit von 5 Werktagen. Für Newsletter Ad gilt ein Mindestbuchungsvolumen von EURO 100,00.

Bei Buchung von drei aufeinanderfolgenden Tagen erhalten Sie einen **VIERTEN TAG KOSTENLOS** dazu!

## WIEN.MEMO-PODCAST

- ▶ In unterschiedlichen Formaten werden Serien aus den Bereichen Lifestyle, Politik, Wirtschaft und Stadtleben produziert.
- ▶ Mit einer eigenen Redaktion in Wien, die für den Content zuständig ist und ständig neue Ideen entwickelt.
- ▶ Weitere Podcasts und Preise auf Anfrage

# E-PAPER

- **Das E-Paper der Kleinen Zeitung bringt die Printausgabe auf Tablet, Smartphone und PC – und das bereits am Vorabend ab 23:30 Uhr. Erreichen Sie mit unseren innovativen E-Paper-Werbeformen auch unsere Digital-Abonnenten.**

## ZWISCHENSEITE

- Zwischenseiten werden auf allen Plattformen - Android-App, iOS-App und Browserversion - angezeigt.

ÜBERREGIONAL	1 WOCHEN	2 WOCHEN
Gesamtausgabe	2.160,00	3.600,00
Steiermark	1.440,00	2.400,00
Kärnten	720,00	1.200,00

PRO REGION	1 WOCHEN	2 WOCHEN
Graz	550,00	990,00
Klagenfurt	370,00	660,00
Alle anderen Regionen	185,00	330,00

Datenanlieferung: Seite im Hochformat (768 x 954 Px) und Querformat (1024 x 698 Px) + Vorschaubild (105 x 145 Px).



## MEDIUM RECTANGLE

PLATZIERUNG	TARIF
Auf der Startseite	35,00*

### SPEZIALANGEBOT:

Ein Tag Fixplatzierung für nur EURO 196,00



## PRINTVERLINKUNG E-PAPER

- Verlinkung Ihres Printsujets im E-Paper direkt mit Ihrer Website. Der Aufpreis für diesen Service beträgt 2 % der Kosten Ihrer Printschaltung (minimal EURO 5,00 und maximal EURO 100,00).

\* Preisangaben in TKP (Preis für 1000 Sichtkontakte).

ALLE PREISE VERSTEHEN SICH IN EURO, EXKLUSIVE 20 % UST.

# DIGITALE PR-PRODUKTE

## ADVERTORIAL

- Erreichen Sie Ihre Zielgruppe mit einem Advertorial: Dieser digitale PR-Text wird für Sie maßgeschneidert. Ihr Unternehmen und Ihre Produkte stehen klar im Vordergrund.

LEISTUNG	TARIF
Content-Produkt inkl. Bildersuche, Korrektorat und Anlage des Artikels auf <a href="http://kleinezeitung.at">kleinezeitung.at</a>	249,00
Online-Abbildung eines bestehenden Print-PR-Inserates	109,00

- Tipp: Damit Ihr Text bei der gewünschten Zielgruppe ankommt buchen Sie einen Content-Teaser / Sitelink dazu.

LEISTUNGEN	TARIF
Content Teaser / Sitelink	ROS: 30,00
Größe Content-Teaser / Sitelink: dynamisch	Select: 40,00
Größe Mobile Content-Teaser / Sitelink: 300 x 90 Px	



## THEMEN-SPECIAL

- Besetzen Sie mit Ihrem Themen-Special auf [kleinezeitung.at](http://kleinezeitung.at) ein Thema und vermitteln Sie damit besondere Kompetenz.
- Mit Ihrer eigenen Subdomain ([kleinezeitung.at/wunschdomain](http://kleinezeitung.at/wunschdomain)) führen wir die User direkt und wirkungsvoll auf Ihr Themen-Special.

**Nur in Verbindung mit dem Performance-Paket buchbar**

LEISTUNG	TARIF
Erstellung des Themen-Specials mit max. 10 Artikeln inkl. Content-Produktion, Bildersuche, Korrektorat und Anlage der Artikel, Einrichtung der Übersichtsseite und einer eigenen Subdomain auf <a href="http://kleinezeitung.at">kleinezeitung.at</a>	2.490,00
Online-Abbildung einer bestehenden Druckstrecke	1.000,00

- Mit unserem Performance-Paket sorgen wir dafür, dass Ihr Themen-Special gefunden wird.

LEISTUNG	TARIF
je 1000 Klicks auf das Themen-Special	2.800,00



# NATIVE-ADVERTISING

## SPONSORED STORY

- ▶ Mit der Sponsored Story kreieren unsere Native-Experten gemeinsam mit Ihnen lesenswerte, digitale Inhalte speziell für Ihre Zielgruppe.
- ▶ Ihre Botschaften überzeugen im redaktionellen Look & Feel und bleiben in positiver Erinnerung.

### Jede Sponsored Story beinhaltet im Basispaket:

Ausführliches Briefing, Projektmanagement, Content-Produktion, Bewerbung, umfassendes Reporting

LEISTUNG	TARIF
<b>5000 garantierte Leser</b> Bewerbung der Sponsored Story auf allen Plattformen von <a href="http://kleinezeitung.at">kleinezeitung.at</a> und in den sozialen Netzwerken.	4.985,00



## IHRE VORTEILE

84 %



### Native Ads sind glaubwürdig.

84 Prozent der Leser empfinden die gelesenen Inhalte als stimmig und vertrauensvoll.

4/5



### Native Ads bleiben in Erinnerung.

Mehr als 4/5 der Leser erinnern sich an mindestens ein Detail des Ads.

2:30



### Native Ads begeistern Ihre Leser.

Im Durchschnitt setzen sie sich mit den Stories rund 2:30 Minuten auseinander.

- ▶ Mehr Infos und Beispiele: [www.kleinezeitung.at/native](http://www.kleinezeitung.at/native)

# REISE.KLEINEZEITUNG.AT

- ▶ **Haben Sie noch freie Zimmer? Wollen Sie mehr Interessenten für Ihr Ausflugsziel erreichen? Dann präsentieren Sie Ihre Angebote & Erlebnisse auf der Reiseplattform der Kleinen Zeitung!**

Auf unserer Reiseplattform präsentieren wir Ihre Reiseangebote & Erlebnisse in einem passenden Themenumfeld und helfen Ihnen so, unsere Leser und User in Ihre Region zu bringen und gleichzeitig Ihre Nächtigungszahlen zu steigern.

## BAUKASTENSYSTEM REISEANGEBOTE

**ZIEL:** Reiseangebote bewerben, Buchungsanfragen generieren

REISE-BASISPAKETE	TARIF
Bis zu <b>10 Angebote</b> für 1 Jahr auf reise.kleinezeitung.at	200,00
Bis zu <b>50 Angebote</b> für 1 Jahr auf reise.kleinezeitung.at	750,00
Bis zu <b>100 Angebote</b> für 1 Jahr auf reise.kleinezeitung.at	1.000,00



### AUFMERKSAMKEIT STEIGERN MIT...

...einem Urlaubs- oder Erlebnistipp,  
einem Sponsored Post  
oder einem Print-Upgrade  
(siehe Informationen rechts).

### WEITERE INFORMATIONEN ZU DEN BASISPAKETEN:

- ▶ Reiseangebote können jederzeit, auch während des laufenden Zeitraumes, editiert werden (z. B. Angebot abändern, entfernen bzw. austauschen)
- ▶ Sehen Sie Ihre Erfolge auf einen Blick, im eigenen **Statistik-Bereich**
- ▶ **Zahlung:** Einmalig
- ▶ Nachhaltige & langfristige Präsenz durch Abo-Modell

Alle Werbemöglichkeiten finden Sie online auf:  
[www.kleinezeitung.at/reiseinfo](http://www.kleinezeitung.at/reiseinfo)

Sie haben Auktionsguthaben?

Jetzt nutzen!



### Welche Reiseangebote können präsentiert werden?

- ▶ Reisen in der Region
- ▶ PKW- und Busreisen
- ▶ Flug- und Fernreisen
- ▶ Weitere interessante Reisekategorien  
(Wellnessreisen, Kulinarikreisen, Busreisen etc.)

### Welche Erlebnisse können präsentiert werden?

- ▶ Kulinarik
- ▶ Sport
- ▶ Natur
- ▶ Kultur
- ▶ Wellness

Die Erlebnispakete finden Sie auf:  
[kleinezeitung.at/reiseinfo](http://kleinezeitung.at/reiseinfo)

## MIT MEHR KLICKS SCHNELLER ZUM ZIEL...

Unsere Push-Möglichkeiten für Ihre Reisen und Erlebnisse im Überblick.

#### SPONSORED POST

Sichern Sie sich Ihre Präsenz in unseren Reise-Social-Media-Kanälen.

#### LEISTUNGEN:

- ▶ 400 Klicks auf Ihr Angebot/Erlebnis
- ▶ Bewerbung über die Reise-Social-Media-Kanäle (Facebook und Instagram)
- ▶ Reporting
- ▶ **Tarif: EURO 610,00**



#### URLAUBS-/ERLEBNISTIPP

Sichern Sie sich eine „Sonderplatzierung“ auf dem Reiseportal.

#### LEISTUNGEN:

- ▶ 200 Klicks auf Ihr Angebot/Erlebnis
- ▶ Bewerbung über [reise.kleinezeitung.at](http://reise.kleinezeitung.at)
- ▶ **Tarif: EURO 200,00**



#### PRINTINSERAT

Erreichen Sie in der Reise am Samstag unsere reiseinteressierten Leser.

#### LEISTUNGEN:

- ▶ Format: 98 x 45 mm (vordefiniertes Layout)
- ▶ ET: Samstag, Rubrik Reise
- ▶ Inkl. E-Paper-Link
- ▶ Steiermark & Kärnten
- ▶ **Tarif: EURO 760,00**



Jetzt Reiseangebote & Ausflugsziele  
präsentieren auf: [reise.kleinezeitung.at](http://reise.kleinezeitung.at)

# GUTGEMACHT.AT

**DIE BESTEN UNTERNEHMEN SIND DIE MIT DEN ZUFRIEDENSTEN KUNDEN.**

- ▶ **Wir bringen Mundpropaganda und Weiterempfehlungen von der Offline- in die Online-Welt. Mit gutgemacht.at schaffen Sie durch Kundenbewertungen Vertrauen, verbessern Ihre Auffindbarkeit auf Google und machen potenzielle Neukunden so auf Sie aufmerksam.**

## GUTGEMACHT.AT PREMIUM-EINTRAG

**WIR MACHEN POTENZIELLE KUNDEN AUF SIE AUFMERKSAM.**

### ▶ UMFASSENDE UNTERNEHMENSPRÄSENTATION

- Suchmaschinenoptimierte Unternehmensvorstellung
- Auflistung von bis zu sieben Unternehmensleistungen
- Abbildung von bis zu zehn Unternehmensfotos
- „Ein Tag mit“-Reportage zur Veranschaulichung der angebotenen Leistungen
- Platzierung des Unternehmens in bis zu fünf Branchen
- Login-Bereich für Ihre Erfolgsstatistik

### ▶ EMPFEHLUNGSMARKETING-PAKET

- 100 Stk. personalisierte Bewertungskärtchen inkl. Eingabeservice
- Kommentarfunktion für Ihre erhaltenen Bewertungen
- E-Mail-Benachrichtigung bei jeder neuen Bewertung
- Widget für die Einbindung der Bewertungen auf Ihrer Website



#### 1 JAHR GUTGEMACHT.AT PREMIUM

#### TARIF

Zahlung monatlich	79,00
Zahlung einmalig	948,00



#### Keine schönen Fotos zur Hand?

Gutgemacht.at Premium-Mitgliedern bieten wir ein Image-Fotoset um nur Euro 349,00 an. Dieses Set umfasst eine Stunde Fotografie vor Ort sowie 20 bearbeitete Fotos.\*

\*Werknutzungsrechte liegen beim Kunden.

## GOOGLE-ADS

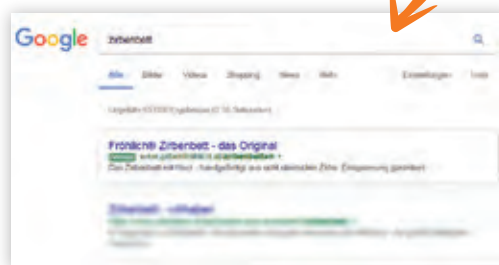
### WIR GENERIEREN DIREKTE LEADS AUF IHRE WEBSITE.

**Nutzen Sie Google-Ads, um potentielle Kunden gezielt anzusprechen.**  
**Unsere Digital-Experten holen das Optimum für Ihr Unternehmen heraus.**

- **Zur richtigen Zeit:** Google-Anzeigen erreichen User genau dann, wenn diese nach dem jeweiligen Produkt oder der jeweiligen Dienstleistung suchen und damit bereits aktiven Bedarf & Kaufinteresse zeigen.
- **Am richtigen Ort:** Ihr Unternehmen möchte nur User im Einzugsgebiet rund um Ihren Standort ansprechen? Kein Problem. Ein Fokus auf einen einzelnen Ort ist genauso möglich, wie das Targeting auf ganze Regionen oder Länder.
- **Sie kontrollieren Ihr Budget:** Sie legen fest, wie viel Sie monatlich investieren möchten und zahlen nur für den tatsächlichen Klick auf Ihre Website. 70 % Ihres Budgets fließen in Google AdWords, 30 % behalten wir als Handling Fee ein.

#### BEISPIEL

Herr Fröhlich produziert und vertreibt Zirbenbetten in Sankt Stefan.



Sobald potentielle Kunden im Umkreis von 35 km um St. Stefan nach Begriffen wie „Zirbenbett“ oder „Schlafzimmer Zirbe“ suchen, schalten wir die passenden Google-Anzeigen für Hrn. Fröhlich.



#### GOOGLE-ADS-KAMPAGNE

Mindestlaufzeit 6 Monate

#### BUDGET

ab 100 € monatlich



# REGIONEN

► **Starke Identifikation und tiefe Verbundenheit des Lesers durch lokale Berichterstattung.**

## REGIONEN STEIERMARK

MILLIMETERPREIS 4C

REGION	DI-SA	SO
Mürztal	3,26	3,37
Südoststeier	3,13	3,24
Graz u. Umgebung	9,98	10,37
Murtal	2,85	2,95
Oststeiermark	2,78	2,89
Leoben	2,57	2,69
Ennstal	2,59	2,71
Weststeier	2,08	2,16
Weiz	2,43	2,52
Süd u. Südwest	3,82	3,96

## REGIONEN KÄRNTEN

MILLIMETERPREIS 4C

REGION	DI-SA	SO
Klagenfurt	5,58	5,82
Lavanttal	2,61	2,73
Feldkirchen	1,53	1,61
St. Veit a. d. Glan	2,58	2,70
Oberkärnten	3,26	3,37
Osttirol	1,53	1,61
Völkermarkt	2,58	2,70
Villach	3,87	4,02

### Graz

Samstag, 24. Oktober 2009

#### Wird Puntigam das nächste Reininghaus?

Barboorn im Grazer Süden für mehr als 25 Hektar Fläche liegen Wohnbaugrundstücke für weiteres Wohngebiet.

**Plan für Puntigam**  
Puntigam ist ein großer Teil der Fläche im Grazer Süden, die für den Bau von Wohnhäusern vorgesehen ist. Die Fläche ist in verschiedene Zonen unterteilt, die für unterschiedliche Arten von Wohnbauten vorgesehen sind. Die Zonen sind: 1. Wohngebiet für Einfamilienhäuser, 2. Wohngebiet für Mehrfamilienhäuser, 3. Wohngebiet für Gewerbe- und Dienstleistungsbetriebe, 4. Wohngebiet für Industrie- und Gewerbebetriebe.

**99**  
Die Puntigam-Planung ist ein wichtiger Schritt in der Entwicklung des Grazer Südens. Sie soll die Wohnraumlage verbessern und die Lebensqualität der Bewohner erhöhen. Die Planung ist ein Ergebnis der Zusammenarbeit von Stadt und Bürgern. Sie soll die Bedürfnisse der Bevölkerung berücksichtigen und die Entwicklung des Südens fördern.

**99**  
Die Puntigam-Planung ist ein wichtiger Schritt in der Entwicklung des Grazer Südens. Sie soll die Wohnraumlage verbessern und die Lebensqualität der Bewohner erhöhen. Die Planung ist ein Ergebnis der Zusammenarbeit von Stadt und Bürgern. Sie soll die Bedürfnisse der Bevölkerung berücksichtigen und die Entwicklung des Südens fördern.

**99**  
Die Puntigam-Planung ist ein wichtiger Schritt in der Entwicklung des Grazer Südens. Sie soll die Wohnraumlage verbessern und die Lebensqualität der Bewohner erhöhen. Die Planung ist ein Ergebnis der Zusammenarbeit von Stadt und Bürgern. Sie soll die Bedürfnisse der Bevölkerung berücksichtigen und die Entwicklung des Südens fördern.

**99**  
Die Puntigam-Planung ist ein wichtiger Schritt in der Entwicklung des Grazer Südens. Sie soll die Wohnraumlage verbessern und die Lebensqualität der Bewohner erhöhen. Die Planung ist ein Ergebnis der Zusammenarbeit von Stadt und Bürgern. Sie soll die Bedürfnisse der Bevölkerung berücksichtigen und die Entwicklung des Südens fördern.

### Graz

Samstag, 24. Oktober 2009

#### Sich informieren und mitreden

Die Stadt Graz hat eine neue Website erstellt, die Informationen über die Entwicklung des Südens bietet. Die Website ist ein wichtiger Schritt in der Kommunikation zwischen Stadt und Bürgern. Sie soll die Bürger über die Entwicklung des Südens informieren und ihnen die Möglichkeit geben, sich an der Entwicklung zu beteiligen. Die Website ist ein wichtiger Schritt in der Entwicklung des Grazer Südens. Sie soll die Wohnraumlage verbessern und die Lebensqualität der Bewohner erhöhen. Die Website ist ein Ergebnis der Zusammenarbeit von Stadt und Bürgern. Sie soll die Bedürfnisse der Bevölkerung berücksichtigen und die Entwicklung des Südens fördern.

**99**  
Die Puntigam-Planung ist ein wichtiger Schritt in der Entwicklung des Grazer Südens. Sie soll die Wohnraumlage verbessern und die Lebensqualität der Bewohner erhöhen. Die Planung ist ein Ergebnis der Zusammenarbeit von Stadt und Bürgern. Sie soll die Bedürfnisse der Bevölkerung berücksichtigen und die Entwicklung des Südens fördern.

**99**  
Die Puntigam-Planung ist ein wichtiger Schritt in der Entwicklung des Grazer Südens. Sie soll die Wohnraumlage verbessern und die Lebensqualität der Bewohner erhöhen. Die Planung ist ein Ergebnis der Zusammenarbeit von Stadt und Bürgern. Sie soll die Bedürfnisse der Bevölkerung berücksichtigen und die Entwicklung des Südens fördern.

**99**  
Die Puntigam-Planung ist ein wichtiger Schritt in der Entwicklung des Grazer Südens. Sie soll die Wohnraumlage verbessern und die Lebensqualität der Bewohner erhöhen. Die Planung ist ein Ergebnis der Zusammenarbeit von Stadt und Bürgern. Sie soll die Bedürfnisse der Bevölkerung berücksichtigen und die Entwicklung des Südens fördern.

**99**  
Die Puntigam-Planung ist ein wichtiger Schritt in der Entwicklung des Grazer Südens. Sie soll die Wohnraumlage verbessern und die Lebensqualität der Bewohner erhöhen. Die Planung ist ein Ergebnis der Zusammenarbeit von Stadt und Bürgern. Sie soll die Bedürfnisse der Bevölkerung berücksichtigen und die Entwicklung des Südens fördern.

### Klagenfurt

Samstag, 17. Juli 2009

#### „Da sind wir in Kärnten richtige Nackerpatzerln“

INTERVIEW Alex Barmendrecht sagt mit dem Worldbodypainting Festival dafür, dass Klagenfurt ein Stück Kärnten ist. An den Nackerpatzerln hat er schon.

**99**  
Das Worldbodypainting Festival ist ein wichtiger Schritt in der Entwicklung des Klagenfurter Festivals. Es soll die Kreativität der Teilnehmer fördern und die Entwicklung des Festivals fördern. Das Festival ist ein Ergebnis der Zusammenarbeit von Stadt und Bürgern. Es soll die Bedürfnisse der Bevölkerung berücksichtigen und die Entwicklung des Festivals fördern.

**99**  
Das Worldbodypainting Festival ist ein wichtiger Schritt in der Entwicklung des Klagenfurter Festivals. Es soll die Kreativität der Teilnehmer fördern und die Entwicklung des Festivals fördern. Das Festival ist ein Ergebnis der Zusammenarbeit von Stadt und Bürgern. Es soll die Bedürfnisse der Bevölkerung berücksichtigen und die Entwicklung des Festivals fördern.

**99**  
Das Worldbodypainting Festival ist ein wichtiger Schritt in der Entwicklung des Klagenfurter Festivals. Es soll die Kreativität der Teilnehmer fördern und die Entwicklung des Festivals fördern. Das Festival ist ein Ergebnis der Zusammenarbeit von Stadt und Bürgern. Es soll die Bedürfnisse der Bevölkerung berücksichtigen und die Entwicklung des Festivals fördern.

**99**  
Das Worldbodypainting Festival ist ein wichtiger Schritt in der Entwicklung des Klagenfurter Festivals. Es soll die Kreativität der Teilnehmer fördern und die Entwicklung des Festivals fördern. Das Festival ist ein Ergebnis der Zusammenarbeit von Stadt und Bürgern. Es soll die Bedürfnisse der Bevölkerung berücksichtigen und die Entwicklung des Festivals fördern.

### Klagenfurt

Samstag, 17. Juli 2009

#### Neu gestaltet im Gedächtnis

Die Stadt Klagenfurt hat eine neue Website erstellt, die Informationen über die Entwicklung des Festivals bietet. Die Website ist ein wichtiger Schritt in der Kommunikation zwischen Stadt und Bürgern. Sie soll die Bürger über die Entwicklung des Festivals informieren und ihnen die Möglichkeit geben, sich an der Entwicklung zu beteiligen. Die Website ist ein wichtiger Schritt in der Entwicklung des Klagenfurter Festivals. Sie soll die Wohnraumlage verbessern und die Lebensqualität der Bewohner erhöhen. Die Website ist ein Ergebnis der Zusammenarbeit von Stadt und Bürgern. Sie soll die Bedürfnisse der Bevölkerung berücksichtigen und die Entwicklung des Festivals fördern.

**99**  
Das Worldbodypainting Festival ist ein wichtiger Schritt in der Entwicklung des Klagenfurter Festivals. Es soll die Kreativität der Teilnehmer fördern und die Entwicklung des Festivals fördern. Das Festival ist ein Ergebnis der Zusammenarbeit von Stadt und Bürgern. Es soll die Bedürfnisse der Bevölkerung berücksichtigen und die Entwicklung des Festivals fördern.

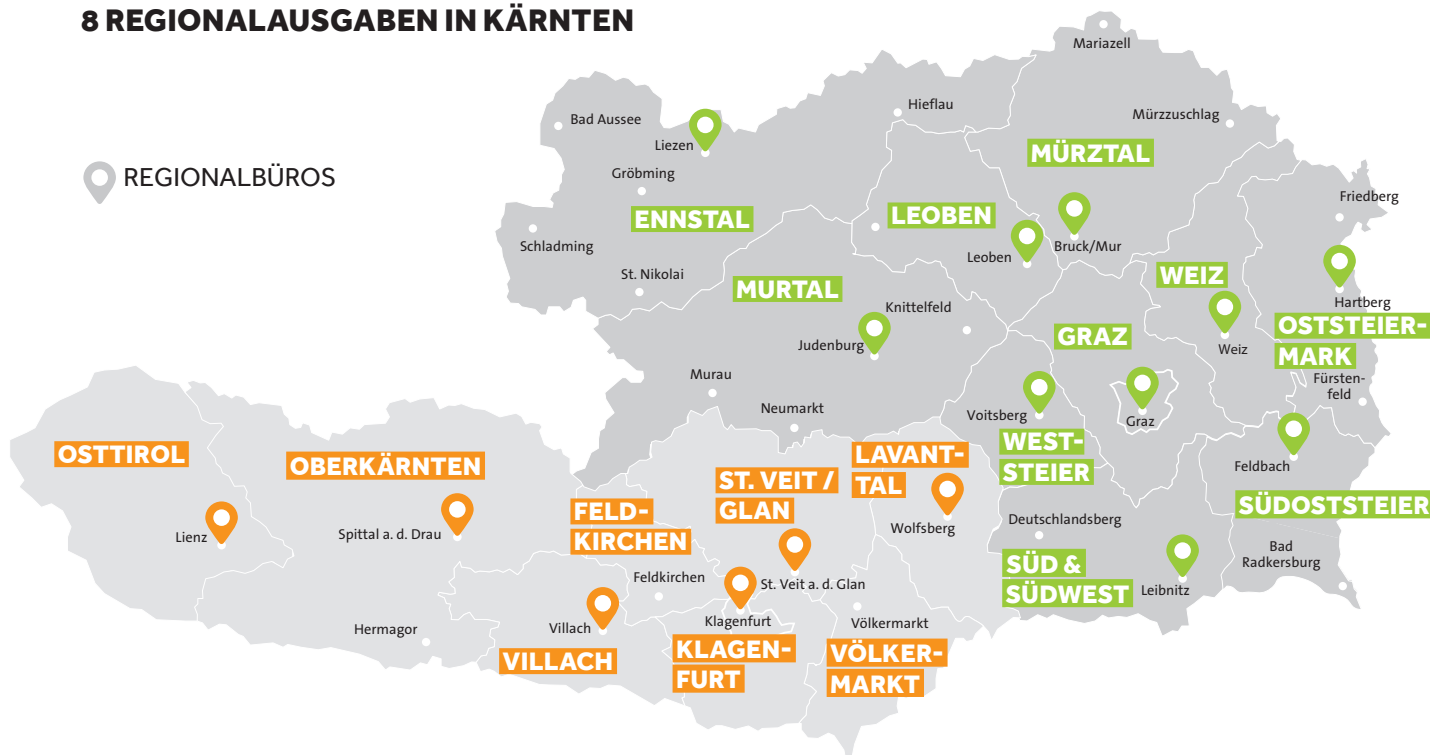
**99**  
Das Worldbodypainting Festival ist ein wichtiger Schritt in der Entwicklung des Klagenfurter Festivals. Es soll die Kreativität der Teilnehmer fördern und die Entwicklung des Festivals fördern. Das Festival ist ein Ergebnis der Zusammenarbeit von Stadt und Bürgern. Es soll die Bedürfnisse der Bevölkerung berücksichtigen und die Entwicklung des Festivals fördern.

**99**  
Das Worldbodypainting Festival ist ein wichtiger Schritt in der Entwicklung des Klagenfurter Festivals. Es soll die Kreativität der Teilnehmer fördern und die Entwicklung des Festivals fördern. Das Festival ist ein Ergebnis der Zusammenarbeit von Stadt und Bürgern. Es soll die Bedürfnisse der Bevölkerung berücksichtigen und die Entwicklung des Festivals fördern.

**99**  
Das Worldbodypainting Festival ist ein wichtiger Schritt in der Entwicklung des Klagenfurter Festivals. Es soll die Kreativität der Teilnehmer fördern und die Entwicklung des Festivals fördern. Das Festival ist ein Ergebnis der Zusammenarbeit von Stadt und Bürgern. Es soll die Bedürfnisse der Bevölkerung berücksichtigen und die Entwicklung des Festivals fördern.

## 10 REGIONALAUSGABEN IN DER STEIERMARK

## 8 REGIONALAUSGABEN IN KÄRNTEN



### AUFLAGE STEIERMARK

REGION	AUFLAGE GESAMT
Mürztal	13.598
Südoststeier	14.211
Graz u. Umgebung	72.902
Murtal	13.650
Oststeiermark	12.421
Leoben	7.536
Ennstal	10.799
Weststeier	8.071
Weiz	13.643
Süd u. Südwest	20.104

### AUFLAGE KÄRNTEN

REGION	AUFLAGE GESAMT
Klagenfurt	28.174
Lavanttal	7.588
Feldkirchen	4.636
St. Veit a. d. Glan	8.884
Oberkärnten	13.433
Osttirol	3.656
Völkermarkt	7.101
Villach	19.123

# REGIONEN STEIERMARK

## AUFSCHLAGESEITEN

REGION	47 x 45 mm		98 x 45 mm		200 x 45 mm		98 x 135 mm	
	DI-SA	SO	DI-SA	SO	DI-SA	SO	DI-SA	SO
Mürztal	<b>190,71</b>	197,15	<b>381,42</b>	394,29	<b>762,84</b>	788,58	<b>1.144,26</b>	1.182,87
Südoststeier	<b>183,11</b>	189,54	<b>366,21</b>	379,08	<b>732,42</b>	758,16	<b>1.098,63</b>	1.137,24
Graz u. Umgebung	<b>583,83</b>	606,65	<b>1.167,66</b>	1.213,29	<b>2.335,32</b>	2.426,58	<b>3.502,98</b>	3.639,87
Murtal	<b>166,73</b>	172,58	<b>333,45</b>	345,15	<b>666,90</b>	690,30	<b>1.000,35</b>	1.035,45
Oststeiermark	<b>162,63</b>	169,07	<b>325,26</b>	338,13	<b>650,52</b>	676,26	<b>975,78</b>	1.014,39
Leoben	<b>150,35</b>	157,37	<b>300,69</b>	314,73	<b>601,38</b>	629,46	<b>902,07</b>	944,19
Ennstal	<b>151,52</b>	158,54	<b>303,03</b>	317,07	<b>606,06</b>	634,14	<b>909,09</b>	951,21
Weststeier	<b>121,68</b>	126,36	<b>243,36</b>	252,72	<b>486,72</b>	505,44	<b>730,08</b>	758,16
Weiz	<b>142,16</b>	147,42	<b>284,31</b>	294,84	<b>568,62</b>	589,68	<b>852,93</b>	884,52
Süd u. Südwest	<b>223,47</b>	231,66	<b>446,94</b>	463,32	<b>893,88</b>	926,64	<b>1.340,82</b>	1.389,96

REGION	47 x 260 mm		149 x 90 mm		200 x 65 mm		98 x 260 mm	
	DI-SA	SO	DI-SA	SO	DI-SA	SO	DI-SA	SO
Mürztal	<b>1.101,88</b>	1.139,06	<b>1.144,26</b>	1.182,87	<b>1.101,88</b>	1.139,06	<b>2.203,76</b>	2.278,12
Südoststeier	<b>1.057,94</b>	1.095,12	<b>1.098,63</b>	1.137,24	<b>1.057,94</b>	1.095,12	<b>2.115,88</b>	2.190,24
Graz u. Umgebung	<b>3.373,24</b>	3.505,06	<b>3.502,98</b>	3.639,87	<b>3.373,24</b>	3.505,06	<b>6.746,48</b>	7.010,12
Murtal	<b>963,30</b>	997,10	<b>1.000,35</b>	1.035,45	<b>963,30</b>	997,10	<b>1.926,60</b>	1.994,20
Oststeiermark	<b>939,64</b>	976,82	<b>975,78</b>	1.014,39	<b>939,64</b>	976,82	<b>1.879,28</b>	1.953,64
Leoben	<b>868,66</b>	909,22	<b>902,07</b>	944,19	<b>868,66</b>	909,22	<b>1.737,32</b>	1.818,44
Ennstal	<b>875,42</b>	915,98	<b>909,09</b>	951,21	<b>875,42</b>	915,98	<b>1.750,84</b>	1.831,96
Weststeier	<b>703,04</b>	730,08	<b>730,08</b>	758,16	<b>703,04</b>	730,08	<b>1.406,08</b>	1.460,16
Weiz	<b>821,34</b>	851,76	<b>852,93</b>	884,52	<b>821,34</b>	851,76	<b>1.642,68</b>	1.703,52
Süd u. Südwest	<b>1.291,16</b>	1.338,48	<b>1.340,82</b>	1.389,96	<b>1.291,16</b>	1.338,48	<b>2.582,32</b>	2.676,96

## INNENSEITEN

Berechnen sich auf Basis der Millimeterpreise 4c auf Seite 18.

# REGIONEN KÄRNTEN

## AUFSCHLAGSEITEN

REGION	47 x 45 mm		98 x 45 mm		200 x 45 mm		98 x 135 mm	
	DI-SA	SO	DI-SA	SO	DI-SA	SO	DI-SA	SO
Klagenfurt	<b>326,43</b>	340,47	<b>652,86</b>	680,94	<b>1.305,72</b>	1.361,88	<b>1.958,58</b>	2.042,82
Lavanttal	<b>152,69</b>	159,71	<b>305,37</b>	319,41	<b>610,74</b>	638,82	<b>916,11</b>	958,23
Feldkirchen	<b>89,51</b>	94,19	<b>179,01</b>	188,37	<b>358,02</b>	376,74	<b>537,03</b>	565,11
St. Veit a. d. Glan	<b>150,93</b>	157,95	<b>301,86</b>	315,90	<b>603,72</b>	631,80	<b>905,58</b>	947,70
Oberkärnten	<b>190,71</b>	197,15	<b>381,42</b>	394,29	<b>762,84</b>	788,58	<b>1.144,26</b>	1.182,87
Osttirol	<b>89,51</b>	94,19	<b>179,01</b>	188,37	<b>358,02</b>	376,74	<b>537,03</b>	565,11
Völkermarkt	<b>150,93</b>	157,95	<b>301,86</b>	315,90	<b>603,72</b>	631,80	<b>905,58</b>	947,70
Villach	<b>226,40</b>	235,17	<b>452,79</b>	470,34	<b>905,58</b>	940,68	<b>1.358,37</b>	1.411,02

REGION	47 x 260 mm		149 x 90 mm		200 x 65 mm		98 x 260 mm	
	DI-SA	SO	DI-SA	SO	DI-SA	SO	DI-SA	SO
Klagenfurt	<b>1.886,04</b>	1.967,16	<b>1.958,58</b>	2.042,82	<b>1.886,04</b>	1.967,16	<b>3.772,08</b>	3.934,32
Lavanttal	<b>882,18</b>	922,74	<b>916,11</b>	958,23	<b>882,18</b>	922,74	<b>1.764,36</b>	1.845,48
Feldkirchen	<b>517,14</b>	544,18	<b>537,03</b>	565,11	<b>517,14</b>	544,18	<b>1.034,28</b>	1.088,36
St. Veit a. d. Glan	<b>872,04</b>	912,60	<b>905,58</b>	947,70	<b>872,04</b>	912,60	<b>1.744,08</b>	1.825,20
Oberkärnten	<b>1.101,88</b>	1.139,06	<b>1.144,26</b>	1.182,87	<b>1.101,88</b>	1.139,06	<b>2.203,76</b>	2.278,12
Osttirol	<b>517,14</b>	544,18	<b>537,03</b>	565,11	<b>517,14</b>	544,18	<b>1.034,28</b>	1.088,36
Völkermarkt	<b>872,04</b>	912,60	<b>905,58</b>	947,70	<b>872,04</b>	912,60	<b>1.744,08</b>	1.825,20
Villach	<b>1.308,06</b>	1.358,76	<b>1.358,37</b>	1.411,02	<b>1.308,06</b>	1.358,76	<b>2.616,12</b>	2.717,52

## INNENSEITEN

Berechnen sich auf Basis der Millimeterpreise 4c auf Seite 18.

# EXKLUSIV-PLATZIERUNG

- ▶ Prominente Platzierungen stellen Ihre Botschaft in den Mittelpunkt.
- ▶ Hohe Aufmerksamkeit durch Exklusivität.
- ▶ Mehrfachkontakte mit Ihrer Botschaft durch Platzierung im Umfeld von Serviceinhalten.
- ▶ Nur Fixformate möglich.



## TITELSEITE

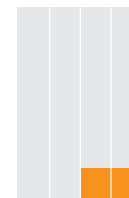
Fixformat: 47 x 45 mm



	KOMBINATION	STEIERMARK	KÄRNTEN
MO-SA	4.653,00	3.336,75	2.040,75
SO	4.923,00	3.483,00	2.130,75

## TITELSEITE

Fixformat: 98 x 45 mm



	KOMBINATION	STEIERMARK	KÄRNTEN
MO-SA	9.306,00	6.673,50	4.081,50
SO	9.846,00	6.966,00	4.261,50

### LEUTE/U4

Fixformat: 98 x 45 mm

	KOMBINATION	STEIERMARK	KÄRNTEN
MO-SA	3.722,40	2.669,40	1.632,60
SO	3.938,40	2.786,40	1.704,60

### LEUTE/U4

Fixformat: 149 x 45 mm

	KOMBINATION	STEIERMARK	KÄRNTEN
MO-SA	5.583,60	4.004,10	2.448,90
SO	5.907,60	4.179,60	2.556,90

### LEUTE/U4

Fixformat: 200 x 45 mm

	KOMBINATION	STEIERMARK	KÄRNTEN
MO-SA	7.444,80	5.338,80	3.265,20
SO	7.876,80	5.572,80	3.409,20

### U3

Fixformat: 200 x 275 mm

	KOMBINATION	STEIERMARK	KÄRNTEN
MO-SA	28.435,00	20.391,25	12.471,25
SO	30.085,00	21.285,00	13.021,25

### BÖRSE

Fixformat: 123 x 60 mm

	KOMBINATION	STEIERMARK	KÄRNTEN
MO-SA	3.226,08	2.313,48	1.414,92
SO	-	-	-

### WETTER

Fixformat: 98 x 45 mm

	KOMBINATION	STEIERMARK	KÄRNTEN
MO-SA	2.326,50	1.668,38	1.020,38
SO	2.461,50	1.741,50	1.065,38

### WETTER

Fixformat: 200 x 45 mm

	KOMBINATION	STEIERMARK	KÄRNTEN
MO-SA	4.653,00	3.336,75	2.040,75
SO	4.923,00	3.483,00	2.130,75

### TV-PROGRAMM

Fixformat: 149 x 55 mm

	KOMBINATION	STEIERMARK	KÄRNTEN
MO-SA	4.435,86	3.181,04	1.945,52
SO	4.693,26	3.320,46	2.031,32

# TOP-PLATZIERUNG POLITIK

- ▶ Hohe Glaubwürdigkeit und Seriosität der Berichterstattung strahlen besonders auf Inserate ab.
- ▶ Der anzeigenfreie Raum vor und nach Top-Platzierung Politik erhöht den Qualitätsanspruch des Inserats.

## MILLIMETERPREIS 4C

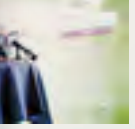
	KOMBINATION	STEIERMARKE	KÄRNTEN
MO-SA	36,51	26,18	16,04
SO	38,47	27,42	16,80

### 6 | Politik

**BRUCHRICHTEN**  
**Kritik gegen Schließung des Saal-Österreichs**  
 WIKI: Die frühere Außenministerin und nunmehrige Regierungspolitikerin Elisabeth Gössl hat die Schließung des Saal-Österreichs kritisiert. Sie fordert eine Aufklärung der Verantwortlichkeiten und eine Untersuchung der Rolle der Regierungspolitikerinnen. Gössl ist Mitglied der ÖVP und war von 2013 bis 2017 als Außenministerin tätig.

## Das Zugpferd will nicht allein galoppieren

Die Grünen einigen sich auf Werner Kogler als Spitzenkandidaten. Der will aber nicht allein in den Wahlkampf ziehen.  
 In Volkstages-Pressekonferenzen der Grünen, die am Donnerstagabend in Wien stattfanden, wurde Werner Kogler als Spitzenkandidat für die Nationalratswahl 2019 bestätigt. Kogler wird aber nicht allein in den Wahlkampf ziehen, sondern wird von anderen Kandidaten unterstützt.



Werner Kogler wird als Spitzenkandidat für die Nationalratswahl 2019 bestätigt.

Der in den Nationalratswahlen im Herbst 2019 angetretenen Werner Kogler wird als Spitzenkandidat für die Nationalratswahl 2019 bestätigt. Kogler wird aber nicht allein in den Wahlkampf ziehen, sondern wird von anderen Kandidaten unterstützt.

### 6 | Politik

**BRUCHRICHTEN**  
**Kleinere Preise statt großer Worte**  
 Die Grünen fordern kleinere Preise für die Nationalratswahl 2019. Sie fordern eine Reduzierung der Wahlkosten und eine Erhöhung der Transparenz.

## Bisherige Anträge würden über 100 Millionen kosten

Finanzminister Müller berechnet Kosten der Gesetzesentwürfe. Justizminister Gallitsch regelt Weisungen an und die Weisungen kommen. Die Kosten der Gesetzesentwürfe werden auf über 100 Millionen geschätzt.



Portrait of a woman wearing sunglasses.

## Kleine Preise statt großer Worte

Die Grünen fordern kleinere Preise für die Nationalratswahl 2019. Sie fordern eine Reduzierung der Wahlkosten und eine Erhöhung der Transparenz.

### 8 | Politik

**BRUCHRICHTEN**  
**Wahlkampf**  
 Die Grünen bereiten sich auf den Wahlkampf 2019 vor. Sie planen eine intensive Kampagne und eine hohe Sichtbarkeit.

## Weichenstellungen für die Wahl

Die Grünen bereiten sich auf den Wahlkampf 2019 vor. Sie planen eine intensive Kampagne und eine hohe Sichtbarkeit.



Portrait of a woman.

## ABGABEN ZENTRUM

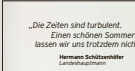
Die Grünen fordern kleinere Preise für die Nationalratswahl 2019. Sie fordern eine Reduzierung der Wahlkosten und eine Erhöhung der Transparenz.

### 8 | Politik

**BRUCHRICHTEN**  
**Wahlkampf**  
 Die Grünen bereiten sich auf den Wahlkampf 2019 vor. Sie planen eine intensive Kampagne und eine hohe Sichtbarkeit.

## Mehr Wertschätzung für freiwillige HelferInnen.

Die Grünen fordern kleinere Preise für die Nationalratswahl 2019. Sie fordern eine Reduzierung der Wahlkosten und eine Erhöhung der Transparenz.



Portrait of a woman.

## FPÖ-Inserate um 16000 Euro

Die Grünen fordern kleinere Preise für die Nationalratswahl 2019. Sie fordern eine Reduzierung der Wahlkosten und eine Erhöhung der Transparenz.

### 1/8 SEITE

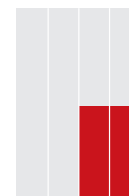
Fixformat: 47 x 135 mm



	KOMBINATION	STEIERMARK	KÄRNTEN
MO-SA	4.928,85	3.534,30	2.165,40
SO	5.193,45	3.701,70	2.268,00

### 1/4 SEITE

Fixformat: 98 x 135 mm



	KOMBINATION	STEIERMARK	KÄRNTEN
MO-SA	9.857,70	7.068,60	4.330,80
SO	10.386,90	7.403,40	4.536,00

### 1/3 SEITE

Fixformat: 200 x 90 mm



	KOMBINATION	STEIERMARK	KÄRNTEN
MO-SA	13.143,60	9.424,80	5.774,40
SO	13.849,20	9.871,20	6.048,00

### 1/2 SEITE

Fixformat: 200 x 135 mm



	KOMBINATION	STEIERMARK	KÄRNTEN
MO-SA	19.715,40	14.137,20	8.661,60
SO	20.773,80	14.806,80	9.072,00

### JUNIOR PAGE

Fixformat: 149 x 200 mm



	KOMBINATION	STEIERMARK	KÄRNTEN
MO-SA	21.906,00	15.708,00	9.624,00
SO	23.082,00	16.452,00	10.080,00

### 1/1 SEITE

Fixformat: 200 x 275 mm



	KOMBINATION	STEIERMARK	KÄRNTEN
MO-SA	40.161,00	28.798,00	17.644,00
SO	42.317,00	30.162,00	18.480,00



# THEMEN-PLATZIERUNG

- ▶ Zielgruppengenaue Platzierung im Umfeld von International, Österreich, Bundesland und Wirtschaft.
- ▶ Vielfalt und Flexibilität sieben Tage in der Woche.

## MILLIMETERPREIS 4C

	KOMBINATION	STIERMARK	KÄRNTEN
MO-SA	26,39	18,77	11,49
SO	27,81	19,65	12,02

## INTERNATIONAL

Nur als Kombination (Steiermark und Kärnten) buchbar

## ÖSTERREICH

Nur als Kombination (Steiermark und Kärnten) buchbar

## BUNDESLAND

Steiermark und Kärnten

## WIRTSCHAFT

Am Sonntag kein Wirtschaftsteil

22 | Steiermark

**GRÖßT ST. VLADIMIR**  
Auser aufgeblickt. Räder aufgetrieben. Die russische Armee hat sich in Libyen im Kampf um Sirte bei zwei in der Luft angelegten Komplexen festgesetzt. Die Führung wurde durch die russische Luftwaffe unterstützt. Die Schiffe der Flotte sind in der Region stationiert.

**ST. ANDRÉ IM WALDE**  
Der Wald im Steiermark ist ein beliebter Ort für die Sommerferien. In der Region sind viele kleine Ortschaften entstanden, die im Sommer viele Touristen anlocken. Die Region ist ein beliebter Ort für die Sommerferien.

**Wieder die Eier kommen**  
Die Eierpreise sind in den letzten Wochen wieder gesunken. Die Eierpreise sind in den letzten Wochen wieder gesunken. Die Eierpreise sind in den letzten Wochen wieder gesunken.

**Wald die Eier geben**  
Die Eierpreise sind in den letzten Wochen wieder gesunken. Die Eierpreise sind in den letzten Wochen wieder gesunken. Die Eierpreise sind in den letzten Wochen wieder gesunken.

**Wider die Eier kommen**  
Die Eierpreise sind in den letzten Wochen wieder gesunken. Die Eierpreise sind in den letzten Wochen wieder gesunken. Die Eierpreise sind in den letzten Wochen wieder gesunken.

**Wald die Eier geben**  
Die Eierpreise sind in den letzten Wochen wieder gesunken. Die Eierpreise sind in den letzten Wochen wieder gesunken. Die Eierpreise sind in den letzten Wochen wieder gesunken.

**Eier-Hochzeit und der schale Beigeschmack**

5 geführte Österreicher verpackt jede Österreicher im Schnitt. Pünktlich im Ostern werden die verpackten Käfige importiert wieder zum Polka.

**150x FREUDE**

150 EXKLUSSIVE MIT DER MAZE [www.steiermark.com/maze](http://www.steiermark.com/maze)

**Wirtschaft**

254,3

Wirtschaft

**Wirtschaft**

254,3

Wirtschaft

**Wirtschaft**

254,3

Wirtschaft

**Wirtschaft**

254,3

Wirtschaft

**Wirtschaft**

254,3

Wirtschaft

**Wirtschaft**

254,3

Wirtschaft

**Wirtschaft**

254,3

Wirtschaft

**AUFSCHLAGSEITE\***

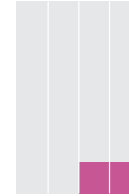
Fixformat: 47 x 45 mm



	KOMBINATION	STEIERMARK	KÄRNTEN
MO-SA	1.543,82	1.098,05	672,17
SO	1.626,89	1.149,53	703,17

**AUFSCHLAGSEITE\***

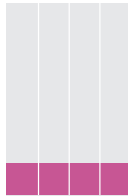
Fixformat: 98 x 45 mm



	KOMBINATION	STEIERMARK	KÄRNTEN
MO-SA	3.087,63	2.196,09	1.344,33
SO	3.253,77	2.299,05	1.406,34

**AUFSCHLAGSEITE\***

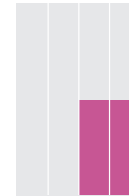
Fixformat: 200 x 45 mm



	KOMBINATION	STEIERMARK	KÄRNTEN
MO-SA	6.175,26	4.392,18	2.688,66
SO	6.507,54	4.598,10	2.812,68

**AUFSCHLAGSEITE\***

Fixformat: 98 x 135 mm



	KOMBINATION	STEIERMARK	KÄRNTEN
MO-SA	9.262,89	6.588,27	4.032,99
SO	9.761,31	6.897,15	4.219,02

**AUFSCHLAGSEITE\***

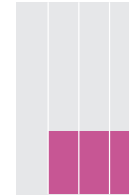
Fixformat: 47 x 260 mm



	KOMBINATION	STEIERMARK	KÄRNTEN
MO-SA	8.919,82	6.344,26	3.883,62
SO	9.399,78	6.641,70	4.062,76

**AUFSCHLAGSEITE\***

Fixformat: 149 x 90 mm



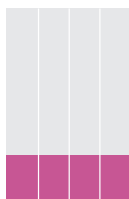
	KOMBINATION	STEIERMARK	KÄRNTEN
MO-SA	9.262,89	6.588,27	4.032,99
SO	9.761,31	6.897,15	4.219,02

\* Bundesland, Wirtschaft

ALLE PREISE VERSTEHEN SICH IN EURO, EXKLUSIVE 5 % WERBEABGABE UND 20 % UST.

### AUFSCHLAGSEITE\*

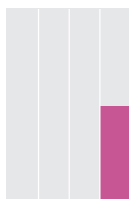
Fixformat: 200 x 65 mm



	KOMBINATION	STEIERMARK	KÄRNTEN
MO-SA	8.919,82	6.344,26	3.883,62
SO	9.399,78	6.641,70	4.062,76

### 1/8 SEITE

Fixformat: 47 x 135 mm



	KOMBINATION	STEIERMARK	KÄRNTEN
MO-SA	3.562,65	2.533,95	1.551,15
SO	3.754,35	2.652,75	1.622,70

### 1/4 SEITE HOCH

Fixformat: 47 x 260 mm



	KOMBINATION	STEIERMARK	KÄRNTEN
MO-SA	6.861,40	4.880,20	2.987,40
SO	7.230,60	5.109,00	3.125,20

### AUFSCHLAGSEITE\*\*

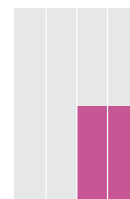
Fixformat: 98 x 260 mm



	KOMBINATION	STEIERMARK	KÄRNTEN
MO-SA	17.839,64	12.688,52	7.767,24
SO	-	-	-

### 1/4 SEITE QUER

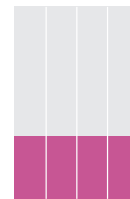
Fixformat: 98 x 135 mm



	KOMBINATION	STEIERMARK	KÄRNTEN
MO-SA	7.125,30	5.067,90	3.102,30
SO	7.508,70	5.305,50	3.245,40

### 1/3 SEITE

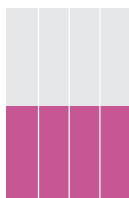
Fixformat: 200 x 90 mm



	KOMBINATION	STEIERMARK	KÄRNTEN
MO-SA	9.500,40	6.757,20	4.136,40
SO	10.011,60	7.074,00	4.327,20

### 1/2 SEITE QUER

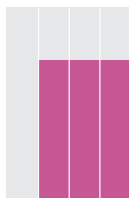
Fixformat: 200 x 135 mm



	KOMBINATION	STEIERMARK	KÄRNTEN
MO-SA	14.250,60	10.135,80	6.204,60
SO	15.017,40	10.611,00	6.490,80

### JUNIOR PAGE

Fixformat: 149 x 200 mm



	KOMBINATION	STEIERMARK	KÄRNTEN
MO-SA	15.834,00	11.262,00	6.894,00
SO	16.686,00	11.790,00	7.212,00

### 1/2 SEITE HOCH

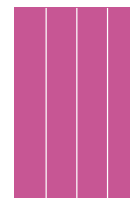
Fixformat: 98 x 260 mm



	KOMBINATION	STEIERMARK	KÄRNTEN
MO-SA	13.722,80	9.760,40	5.974,80
SO	14.461,20	10.218,00	6.250,40

### 1/1 SEITE

Fixformat: 200 x 275 mm



	KOMBINATION	STEIERMARK	KÄRNTEN
MO-SA	29.029,00	20.647,00	12.639,00
SO	30.591,00	21.615,00	13.222,00

# BASIS-PLATZIERUNG

► Die ganze Woche lebensnahe Themen. Anfangen von den „Besser leben“-Schwerpunkten, bis hin zur Samstags- und Sonntagsbeilage. Für jede Branche ist das passende Umfeld zu finden.

## MILLIMETERPREIS 4C

	KOMBINATION	STEIERMARK	KÄRNTEN
MO-SA	20,68	14,83	9,07
SO	21,88	15,48	9,47

## BASIS-PLATZIERUNG

- Besser leben
  - Recht & Geld
  - Stil & Trends
  - Körper & Geist
  - Netz & Technik
  - Nachhaltig leben
  - Top-Tipps
- Anzeigenteil
  - Sport
  - Kultur
  - Medien
  - Wohnen
  - Mobilität

## SAMSTAGSBEILAGE

- Reise
- Gesundheit
- Beruf & Bildung

## SONNTAGSBEILAGE

- Familie
- Heim & Garten
- Mode & Lifestyle
- Essen & Trinken
- u. v. m.

### Besser leben

Recht & Geld | Stil & Trends | Körper & Geist | Netz & Technik | Nachhaltig Leben

#### Wann kommen Organe aus dem Drucker?

**INTERVIEW:** Erik Gatenholm verleiht 3D-Drucker und Tinte die menschlichen Gewebe drucken können. Das Ziel ist Organtransplantat zu werden.

**Was Sie lesen:** Ein Organe aus dem Drucker... Wann kommen Organe aus dem Drucker?... Die ganze Woche lebensnahe Themen...

### Besser leben | 35

#### Lichtlich immer dabei

Der Herrmann macht glück... Lichtlich immer dabei... Die ganze Woche lebensnahe Themen...

### Wann kommen Organe aus dem Drucker?

Ein Organe aus dem Drucker... Wann kommen Organe aus dem Drucker?... Die ganze Woche lebensnahe Themen...

### Besser leben | 35

#### Lichtlich immer dabei

Der Herrmann macht glück... Lichtlich immer dabei... Die ganze Woche lebensnahe Themen...

### Wann kommen Organe aus dem Drucker?

Ein Organe aus dem Drucker... Wann kommen Organe aus dem Drucker?... Die ganze Woche lebensnahe Themen...

### Besser leben | 35

#### Lichtlich immer dabei

Der Herrmann macht glück... Lichtlich immer dabei... Die ganze Woche lebensnahe Themen...

### Kultur

Montag, 1. Juli 2019

#### Kunstvoll geknüpft literarische Köder

Der Text kann sich... Kunstvoll geknüpft literarische Köder... Die ganze Woche lebensnahe Themen...

### Kultur | 43

#### Kea Pax und Hornhaut, wo früher Blasen waren

Die alle ihre Menschen... Kea Pax und Hornhaut, wo früher Blasen waren... Die ganze Woche lebensnahe Themen...

### Kultur

Montag, 1. Juli 2019

#### Kunstvoll geknüpft literarische Köder

Der Text kann sich... Kunstvoll geknüpft literarische Köder... Die ganze Woche lebensnahe Themen...

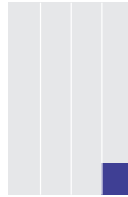
### Kultur | 43

#### Kea Pax und Hornhaut, wo früher Blasen waren

Die alle ihre Menschen... Kea Pax und Hornhaut, wo früher Blasen waren... Die ganze Woche lebensnahe Themen...

**AUFSCHLAGSEITE\***

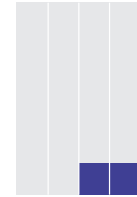
Fixformat: 47 x 45 mm



	KOMBINATION	STEIERMARK	KÄRNTEN
MO-SA	1.209,78	867,56	530,60
SO	1.279,98	905,58	554,00

**AUFSCHLAGSEITE\***

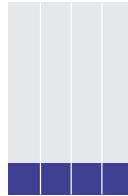
Fixformat: 98 x 45 mm



	KOMBINATION	STEIERMARK	KÄRNTEN
MO-SA	2.419,56	1.735,11	1.061,19
SO	2.559,96	1.811,16	1.107,99

**AUFSCHLAGSEITE\***

Fixformat: 200 x 45 mm



	KOMBINATION	STEIERMARK	KÄRNTEN
MO-SA	4.839,12	3.470,22	2.122,38
SO	5.119,92	3.622,32	2.215,98

**AUFSCHLAGSEITE\*\***

Fixformat: 98 x 135 mm



	KOMBINATION	STEIERMARK	KÄRNTEN
MO-SA	7.258,68	5.205,33	3.183,57
SO	7.679,88	5.433,48	3.323,97

**AUFSCHLAGSEITE\*\***

Fixformat: 47 x 260 mm



	KOMBINATION	STEIERMARK	KÄRNTEN
MO-SA	6.989,84	5.012,54	3.065,66
SO	7.395,44	5.232,24	3.200,86

**AUFSCHLAGSEITE\*\***

Fixformat: 149 x 90 mm



	KOMBINATION	STEIERMARK	KÄRNTEN
MO-SA	7.258,68	5.205,33	3.183,57
SO	7.679,88	5.433,48	3.323,97

### AUFSCHLAGSEITE\*\*

Fixformat: 200 x 65 mm



	KOMBINATION	STEIERMARK	KÄRNTEN
MO-SA	6.989,84	5.012,54	3.065,66
SO	7.395,44	5.232,24	3.200,86

### AUFSCHLAGSEITE\*\*

Fixformat: 98 x 260 mm



	KOMBINATION	STEIERMARK	KÄRNTEN
MO-SA	13.979,68	10.025,08	6.131,32
SO	14.790,88	10.464,48	6.401,72

### 1/8 SEITE

Fixformat: 47 x 135 mm



	KOMBINATION	STEIERMARK	KÄRNTEN
MO-SA	2.791,80	2.002,05	1.224,45
SO	2.953,80	2.089,80	1.278,45

### 1/4 SEITE

Fixformat: 98 x 135 mm



	KOMBINATION	STEIERMARK	KÄRNTEN
MO-SA	5.583,60	4.004,10	2.448,90
SO	5.907,60	4.179,60	2.556,90

### 1/2 SEITE

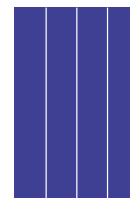
Fixformat: 200 x 135 mm



	KOMBINATION	STEIERMARK	KÄRNTEN
MO-SA	11.167,20	8.008,20	4.897,80
SO	11.815,20	8.359,20	5.113,80

### 1/1 SEITE

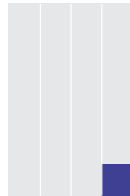
Fixformat: 200 x 275 mm



	KOMBINATION	STEIERMARK	KÄRNTEN
MO-SA	22.748,00	16.313,00	9.977,00
SO	24.068,00	17.028,00	10.417,00

**SAMSTAGSBEILAGE:  
TITELSEITE**

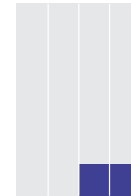
Fixformat: 47 x 45 mm



	KOMBINATION	STEIERMARK	KÄRNTEN
MO-SA	1.209,78	867,56	530,60
SO	-	-	-

**SAMSTAGSBEILAGE:  
TITELSEITE**

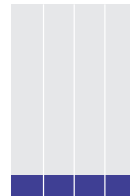
Fixformat: 98 x 45 mm



	KOMBINATION	STEIERMARK	KÄRNTEN
MO-SA	2.419,56	1.735,11	1.061,19
SO	-	-	-

**SAMSTAGSBEILAGE:  
TITELSEITE**

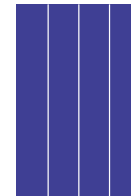
Fixformat: 200 x 30 mm



	KOMBINATION	STEIERMARK	KÄRNTEN
MO-SA	3.226,08	2.313,48	1.414,92
SO	-	-	-

**SAMSTAGSBEILAGE: U4**

Fixformat: 200 x 275 mm

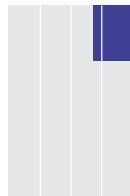


	KOMBINATION	STEIERMARK	KÄRNTEN
MO-SA	22.748,00	16.313,00	9.977,00
SO	-	-	-

**TOP-TIPPS**

Reise (MO), Shopping (DI),  
Veranstaltungen (MI, FR), Essen (DO)

Fixformat: 65 x 80 mm



	KOMBINATION	STEIERMARK	KÄRNTEN
MO-SA	1.153,21	869,82	520,68
SO	-	-	-



# MARKTPLÄTZE

- ▶ Sie suchen finanzkräftige Käufer für Ihr Wohnprojekt? Brauchen qualifizierte Mitarbeiter für Ihr Unternehmen? Und Ihre Gebrauchtfahrzeuge sollen neue Besitzer finden?
- ▶ Mit den drei „Marktplätzen“ der Kleinen Zeitung – **WOHNEN, BERUF & BILDUNG, MOBILITÄT** – treffen Sie punktgenau auf Ihre Zielgruppe.
- ▶ Besonders attraktiv: die unschlagbare Kombination „Kleine Zeitung“ und „willhaben“! Mit der reichweitenstärksten Tageszeitung im Süden und dem größten digitalen Marktplatz des Landes nutzen Sie das erfolgreichste Kommunikationsnetzwerk Österreichs.

## BERUF & BILDUNG

**Beruf & Bildung** Freitag, 10. März 2017  
Der große Stellentag in der Steiermark

**149** Anzeigen auf 9 Seiten

**Andere Stärken**  
Am 2. April ist Welt-Arbeitslosentag. In Wien: Spezialinterview mit 1000 Arbeitslosen und 1000 Arbeitgebern. Wie sieht es aus? Was sind die Gründe für die Arbeitslosigkeit? Wie kann man sich verbessern? Wie kann man sich verbessern? Wie kann man sich verbessern?

**HEUTE!**  
2017  
Prüfung auf Seite 10



## WOHNEN

**Wohnen** Freitag, 10. Juli 2016

**Ganz schön in Form**  
Hausliche Hinweise für internationale Mietinteressenten  
Christina Fuchs

**113** Anzeigen auf 9 Seiten

**HEUTE!**  
2017  
Prüfung auf Seite 10



## MOBILITÄT

**Mobilität** Freitag, 10. März 2017  
Der große Fahrzeugmarkt in Kitzbühel

**Wasserstoff marsch!**

**113** Anzeigen auf 9 Seiten

**HEUTE!**  
2017  
Prüfung auf Seite 10



# BERUF & BILDUNG

► **Jeden Samstag (Hauptmarkt) und Mittwoch (Zweitmarkt)** erscheint der „Beruf & Bildung“- Teil in der Kleinen Zeitung.

## MILLIMETERPREIS 4C\*

	KOMBINATION	STEIERMARK*	KÄRNTEN
4c	20,68	14,83	9,07

## JOBANZEIGEN

Platzieren Sie Ihre Anzeige im größten Job-Markt im Süden Österreichs. Qualität und Innovation – in „Beruf & Bildung“ der Kleinen Zeitung finden Sie Ihren Wunschmitarbeiter. Ihre Raumanzeige wird zusätzlich 60 Tage auf willhaben inkl. wöchentlicher Vorreihung abgebildet.

## PRODUKTDATEN

ANZEIGENSCHLUSS: Donnerstag, 15 Uhr für Samstag  
Dienstag, 10 Uhr für Mittwoch

WIEDERHOLUNGSSCHALTUNG: 50 % auf den Normaltarif bei Schaltung des gleichen Sujets wie bei Erstschtaltung innerhalb von 14 Tagen.

### 1/8 SEITE

Format: 47 x 135 mm



	KOMBINATION	STEIERMARK	KÄRNTEN
SA od. MI	2.791,80	2.002,05	1.224,45

### 1/4 SEITE

Format: 98 x 135 mm



	KOMBINATION	STEIERMARK	KÄRNTEN
SA od. MI	5.583,60	4.004,10	2.448,90

### 1/2 SEITE

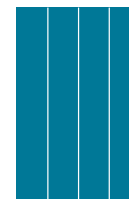
Format: 200 x 135 mm



	KOMBINATION	STEIERMARK	KÄRNTEN
SA od. MI	11.167,20	8.008,20	4.897,80

### 1/1 SEITE

Format: 200 x 275 mm



	KOMBINATION	STEIERMARK	KÄRNTEN
SA od. MI	22.748,00	16.313,00	9.977,00

WENN SAMSTAG EIN FEIERTAG, DANN GILT DER TARIF BASISPLATZIERUNG SONNTAG.

\* ALLE PREISE VERSTEHEN SICH IN EURO, EXKLUSIVE 5 % WERBEABGABE UND 20 % UST. AUF DEN ONLINE-ANTEIL ENTFÄLLT DIE WERBEABGABE.

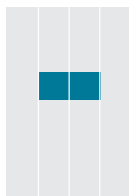
## ZEILENANZEIGEN

Ihre Möglichkeiten, eine Zeilenanzeige im seriösen und reichweitenstärksten Stellenmarkt im Süden Österreichs zu platzieren.

	KOMBINATION	STEIERMARK	KÄRNTEN
<b>Premium-Anzeige</b> (inkludiert 15 Zeilen Text, zweizeiliges Logo und Online-Abbildung auf willhaben inkl. 14-tägiger Vorreihung)	428,26	335,33	287,02
<b>Basis-Anzeige</b> (inkludiert 5 Zeilen Text)	84,80	54,81	40,74
<b>Jede weitere Zeile</b>	16,05	10,45	7,72
<b>Logo 4c</b> je Zeile	16,48	13,01	9,54
<b>Willhaben-Code</b>	5,00	5,00	5,00
<b>Wiederholung</b> (Zweitmarkt-Schaltmöglichkeit am Mittwoch)	-50 %	-50 %	-50 %

### TOP-JOB DER WOCHE

Fixformat: 90 x 40 mm  
(inkl. Rahmen: 98 x 70 mm)



	KOMBINATION	STEIERMARK	KÄRNTEN
SA od. MI	1.390,00	990,00	590,00

- ▶ Reservierungspflichtig: nur nach Verfügbarkeit buchbar.
- ▶ Nutzen Sie den Eyecatcher unter den Zeilenanzeigen. Ihre Raumanzeige wird zusätzlich 60 Tage auf willhaben inkl. wöchentlicher Vorreihung abgebildet.

LOGO MUSTER

**Elektriker**

Wir sind ein mittelständiges

Elektroinstallationsunternehmen in Graz und suchen zur Verstärkung unseres Teams mehrere zuverlässige und selbstständige bauleitende Elektromonteur (m/w) mit Erfahrung. Entlohnung laut KV € xxxxx,- Brutto/mtl. Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen richten Sie bitte an:  
**office@elektro.at**

PREMIUM-ANZEIGE

### PRINT PLUS ZEILENANZEIGE

Self-Service

Laufzeit: 60 Tage	150,00
-------------------	--------

- ▶ Ihre Zeilenanzeige wird zusätzlich 60 Tage auf willhaben inkl. 14-tägiger Vorreihung abgebildet.

ALLE PREISE VERSTEHEN SICH IN EURO, EXKLUSIVE 5 % WERBEABGABE UND 20 % UST. AUF DEN ONLINE-ANTEIL ENTFÄLLT DIE WERBEABGABE. PREISE FÜR ZEILENANZEIGEN VERSTEHEN SICH IN EURO, EXKLUSIVE 20 % UST.

# WILLHABEN.AT/JOBS

► Profitieren Sie vom größten digitalen Marktplatz Österreichs.

## STELLENANZEIGE MIT IHREM LOGO / BILD INKL. VORREIHUNG

- Anzeige selbst erstellen und verwalten
- Layoutvorlagen zur Auswahl
- Optimiert für alle Endgeräte
- 60 Tage Laufzeit mit wöchentlicher Vorreihung

JOBANZEIGE	TARIF
1 Anzeige	300,00
3 Anzeigen	828,00
5 Anzeigen	1.290,00

## ANZEIGENPLÄTZE

- Abo-Paket bei 12-Monatsvereinbarung
- Anzeige selbst verwalten & erstellen
- Inklusive Logo / Bild in jeder Anzeige

ANZEIGENPLÄTZE	TARIF
Anzeigenplatz f. Stellenanzeigen, bis zu 3 Stk.	198,00 mtl.
Anzeigenplatz f. Stellenanzeigen, bis zu 5 Stk.	288,00 mtl.
Anzeigenplatz f. Stellenanzeigen, bis zu 10 Stk.	498,00 mtl.

## ÜBERTRAGUNGSSERVICE

- Ihre Stellenangebote automatisch von Ihrer Website auf willhaben
- Schnittstellen-Service monatlich EURO 50,00 sowie einmalige Gebühr für die Erstellung eines Templates EURO 78,00

SCHNITTSTELLEN	TARIF
Bis zu 5 Stellen gleichzeitig	549,00 mtl.
Bis zu 15 Stellen gleichzeitig	890,00 mtl.
Bis zu 30 Stellen gleichzeitig	1.160,00 mtl.



STELLENANZEIGE

Sie wollen das Rundum-sorglos-Paket?  
Für eine Service-Pauschale von **EURO 75,00**  
geben wir Ihre Stellenanzeige für Sie ein.

## MEHR AUFMERKSAMKEIT DURCH UNSERE ZUSATZPRODUKTE

ZUSATZPRODUKTE	TARIF
Highlight	90,00
Vorreihungsintervall Einzelanzeige	60,00 je Anzeige
Vorreihungsintervall Anzeigenplätze	25 % v. Anzeigenpaketpreis

\* Preisangaben in TKP (Preis für 1000 Sichtkontakte).  
PREISE VERSTEHEN SICH IN EURO, EXKLUSIVE 20% UST.

# WOHNEN

- ▶ **Redaktionelle Themenberichte, spannende Wohnporträts und die besten Immobilienangebote im Süden Österreichs geben unseren Lesern einen Überblick über den heimischen Immobilienmarkt.**
- ▶ **Platzieren Sie Ihre Anzeige in diesem attraktiven Umfeld.**
- ▶ **Der „Wohnen“- Teil der Kleinen Zeitung erscheint jeden Freitag (Hauptmarkt) und Mittwoch (Zweitmarkt) in der Kleinen Zeitung.**
- ▶ **Tarife für Aufschlagseiten und Raumanzeigen entsprechen den Tarifen der Basisplatzierung (ab Seite 30).**

## ZEILENANZEIGEN

Ihre Möglichkeiten, eine Zeilenanzeige im seriösen und reichweitenstärksten Immobilien-Markt im Süden Österreichs zu platzieren.

	KOMBINATION	STEIERMARKE	KÄRNTEN
<b>Premium-Anzeige</b> (inkludiert Farbbild, 5 Zeilen Text, zwei-zeiliges Logo, Energiezeile und Preiszeile)	180,83	130,44	96,99
<b>Basis-Anzeige</b> (inkludiert 4 Zeilen Text, Energiezeile und Preiszeile)	70,82	45,62	33,58
<b>Jede weitere Zeile</b>	11,82	7,56	5,64
<b>Logo 4c</b> je Zeile	16,48	13,01	9,54
<b>Farbbild</b>	65,23	51,24	38,69
<b>Icon</b> je Icon (max. 3)	3,00	3,00	3,00
<b>Willhaben-Code</b>	5,00	5,00	5,00
<b>Energiezeile</b>	7,00	5,00	3,00
<b>Wiederholung</b> (Zweitmarkt-Schaltmöglichkeit am Mittwoch)	-50 %	-50 %	-50 %



**GRAZ-UMGEBUNG** Traumhaftes Einfamilienhaus in idealer Südlage mit Carport und Swimmingpool. Küche, Bad und WC hochwertig ausgestattet. **0316-875-3700**

LOGO  
MUSTER



Willhaben-Code: 123456789

HWB: 40 kWh/m<sup>2</sup>a | fGEE: 1,0

**200 m<sup>2</sup> Wfl. | 600 m<sup>2</sup> Gfl. | 360.000,-**

PREMIUM-ANZEIGE INKL. ICONS UND  
WILLHABEN-CODE

# WILLHABEN.AT/IMMOBILIEN

- ▶ **Schnell, übersichtlich und erfolgreich – die Immobilien-Plattform auf willhaben.**
- ▶ **Direkt auf [kleinezeitung.at/wohnen](http://kleinezeitung.at/wohnen) und österreichweit auf [willhaben.at/immobilien](http://willhaben.at/immobilien).**

## ANZEIGEN-KONTINGENT (SELF-SERVICE)

Abo-Paket bei 12-Monats-Vereinbarung, inklusive Ihrem Logo in jeder Anzeige.

KONTINGENT	TARIF
Max. 10 Objekte gleichzeitig online	2.894,00
Max. 25 Objekte gleichzeitig online	3.482,00
Max. 50 Objekte gleichzeitig online	3.914,00
Max. 75 Objekte gleichzeitig online	4.490,00
Max. 100 Objekte gleichzeitig online	5.306,00
Max. 175 Objekte gleichzeitig online	6.752,00
Max. 250 Objekte gleichzeitig online	9.554,00
Max. 375 Objekte gleichzeitig online	12.014,00
Max. 500 Objekte gleichzeitig online	14.834,00

### Alle Anzeigenkontingente beinhalten:

- ▶ Verlinkung auf Ihre Homepage
- ▶ Maklerprofil im Firmenverzeichnis
- ▶ Bildoptimierungsservice
- ▶ Automatische Vorreihung Ihrer Objekte (alle 30 Tage ab dem Einstellungsdatum)

## ÜBERTRAGUNGSSERVICE

LEISTUNG	TARIF
Schnittstelle Standard	370,00
Schnittstelle individuell	nach Aufwand

## INTERNATIONALE OPTION

Internationale Abbildung Ihrer Objekte zum jeweiligen Stellplatzkontingent.

KONTINGENT	TARIF
10 Objekte	408,00
25 Objekte	528,00
50 Objekte	600,00
75 Objekte	708,00
100 Objekte	864,00
175 Objekte	1.212,00
250 Objekte	1.620,00
375 Objekte	2.064,00
500 Objekte	2.628,00



# MOBILITÄT

- ▶ Ihre Anzeige im reichweitenstärksten Auto-&-Motor-Markt im Süden Österreichs.
- ▶ Der „Mobilitäts“-Teil erscheint jeden Freitag (Hauptmarkt) und Sonntag (Zweitmarkt) in der Kleinen Zeitung.
- ▶ Tarife für Aufschlagseiten und Raumanzeigen entsprechen den Tarifen der Basisplatzierung (ab Seite 30).

## ZEILENANZEIGEN

	KOMBINATION	STIEIERMARK	KÄRNTEN
<b>Premium-Anzeige</b> (inkludiert Farbbild, 4 Zeilen Text, zweizeiliges Logo und Preiszeile)	162,01	106,37	86,26
<b>Basis-Anzeige</b> (inkludiert 4 Zeilen Text und Preiszeile)	63,82	40,62	30,58
<b>Jede weitere Zeile</b>	11,82	7,56	5,64
<b>Logo 4c</b> je Zeile	16,48	13,01	9,54
<b>Farbbild</b>	65,23	39,73	36,60
<b>Icon</b> je Icon (max. 3)	3,00	3,00	3,00
<b>Willhaben-Code</b>	5,00	5,00	5,00
<b>Wiederholung</b> (Zweitmarkt-Schaltmöglichkeit am Sonntag)	-50 %	-50 %	-50 %



**ix 35 Diesel** LOGO  
MUSTER

2 WD, 116 PS,  
neuwertig, WKR monatlich nur € 144,-  
Anzahlung nur € 4.500,-, 11/14, 36.450  
km, Herr Mustermann **0316-875-3700**

**Öko km** 

Willhaben-Code: 123456789  
**€ 15.687,-**

PREMIUMANZEIGE INKL. ICONS  
UND WILLHABEN-CODE

# WILLHABEN MOTORNETZWERK

- ▶ Die Kleine Zeitung ist exklusiver Vertriebspartner des willhaben-Motornetzwerks (willhaben.at & car4you.at) für den Süden Österreichs.
- ▶ Nutzen Sie die gebündelte Kraft des größten österreichischen Online-Anzeigenportals willhaben und der führenden Autobörse car4you.

## ANZEIGEN-KONTINGENT

	12-MONATS-VERTRAG	EINRICHTUNGSGEBÜHR
Abo klein	95,00	159,00
Abo mittel	142,00	159,00
Abo groß	167,00	159,00
Motorrad & Quad Abo klein	52,00	100,00
Motorrad & Quad Abo groß	83,00	100,00
Wohnwagen / Nutzfahrzeuge	95,00	100,00

Preise verstehen sich pro Monat. Einrichtungsgebühr einmalig.



## WÖCHENTLICHE VORREIHUNG

KONTINGENT	TARIF
bis 10 Fahrzeuge	15,00
bis 35 Fahrzeuge	35,00
über 35 Fahrzeuge	90,00

Preise verstehen sich pro Monat.

## POLEPOSITION-PAKETE

Mit der Poleposition immer an erster Stelle in Ihrer Modellgruppe um EURO 0,10 pro Fahrzeugmodell im Bestand zum Zeitpunkt der Buchung.

KONTINGENT	MENGENRABATT
10 x Poleposition	-10 %
20 x Poleposition	-15 %
50 x Poleposition	-25 %

Ausnahme: Bei Nutzfahrzeugen, Motorrädern und Campingfahrzeugen ist die Poleposition pro Marke verfügbar. Preis pro Woche.

## WILLHABEN.AT-TOP-ANZEIGE

Laufzeit: 1 Woche

	TARIF
Ergebnisliste	49,00
Startseite Auto & Motor-Bereich	69,00

alternierend

ALLE PREISE VERSTEHEN SICH IN EURO, EXKLUSIVE 20 % UST.

FÜR PRODUKTE UND DIENSTLEISTUNGEN VON WILLHABEN.AT GELTEN DIE AGB DER WILLHABEN INTERNET SERVICE GMBH – ONLINE ABRUFBAR UNTER WWW.WILLHABEN.AT.



# WERBEBEILAGEN

- ▶ **Kleine Zeitung-Abonnenten** erhalten Ihre Werbeinformation als Beilage in der Kleinen Zeitung.
- ▶ **Frühstückstischgarantie.** Bevor die Sonne aufgeht, liegt Ihre Beilage schon vor der Tür – mit einer garantierten Zustellung zwischen vier und sechs Uhr früh.
- ▶ **Tägliche Zustellung.** Wählen Sie Ihren Wunschtermin aus.
- ▶ **Branchen-Exklusivität und hohe Aufmerksamkeit.** Ihr Prospekt erscheint am gebuchten Tag als einziger in Ihrer Branche. Pro Zeitungsausgabe gibt es max. fünf Beilagen.

## UNTER 80.000 STÜCK

	bis 20 g	bis 30 g	bis 40 g	bis 50 g	bis 60 g	bis 70 g	bis 80 g
MO-SA	118,80	124,70	130,60	136,50	142,40	148,30	154,30
SO	123,90	130,10	136,20	142,30	148,50	154,60	160,80

## AB 80.000 STÜCK

	bis 20 g	bis 30 g	bis 40 g	bis 50 g	bis 60 g	bis 70 g	bis 80 g
MO-SA	117,00	122,90	128,70	134,50	140,30	146,10	152,00
SO	122,10	128,20	134,20	140,20	146,30	152,30	158,40



## ZUSATZHAUSHALTE

Profitieren Sie zusätzlich zur Beilage in der Kleinen Zeitung von einer Erweiterung Ihres Streugebietes und erreichen Sie auch Haushalte, die **keine oder eine andere Tageszeitung** erhalten.

## UNTER 80.000 STÜCK

	bis 20 g	bis 30 g	bis 40 g	bis 50 g	bis 60 g	bis 70 g	bis 80 g
MO-SA	87,80	91,70	96,00	100,30	104,30	108,60	112,70
SO	91,00	95,40	99,90	104,10	108,60	112,90	117,20

## AB 80.000 STÜCK

	bis 20 g	bis 30 g	bis 40 g	bis 50 g	bis 60 g	bis 70 g	bis 80 g
MO-SA	86,50	90,30	94,60	98,80	102,80	107,00	111,00
SO	89,70	94,00	98,40	102,60	107,00	111,20	115,50



Preise per 1000 Stück. exkl. Druck- und PR-Produktionskosten. Höhere Grammatik auf Anfrage.

INFORMATIONEN ZU DEN SPEZIFIKATIONEN DER BEILAGEN FINDEN SIE AB SEITE 64.  
ALLE PREISE VERSTEHEN SICH PER 1000 STÜCK IN EURO, EXKLUSIVE 5 % WERBEABGABE UND 20 % UST.

# DIGITALES PROSPEKT

Ohne großen Zusatzaufwand nutzen Sie Ihr Prospekt auch digital und damit in Summe maximal effizient.

## ... AUF KLEINEZEITUNG.AT

- ▶ Diese Werbeform ist **optimiert** für die Anwendung mobiler Endgeräte.
- ▶ **Der Aufwand ist minimal** – sowohl in der Erstellung als auch in der Pflege.
- ▶ Schaffen Sie eigene **Themenwelten** und spielen Sie die Inhalte **zielgruppengenau** aus.

	SICHTKONTAKTE	TARIF
Paket Silber	10.000	500,00
Paket Gold	30.000	1.500,00
Paket Platin	100.000	5.000,00

## ... IM E-PAPER

- ▶ Ihre Beilage ist am jeweiligen **Erscheinungstag** im E-Paper der Kleinen Zeitung ersichtlich.
- ▶ Sie erreichen alle E-Paper-Abonnenten der Kleinen Zeitung **zusätzlich zu den Print-Abonnenten** Ihrer Region.

	TARIF
E-Paper-Angebot	199,00



Nutzen Sie Ihr Smartphone und testen Sie das Digitalprospekt!



# DRUCKSTRECKE

- ▶ **Bühne frei!** Ihre Werbebotschaft wird großflächig und auffällig dargestellt.
- ▶ **Ideales Umfeld.** Ihre Druckstrecke ist Bestandteil der Kleinen Zeitung – kürzere Vorlaufzeiten, keine Beilagekosten!

UMFANG	KOMBINATION		STEIERMARK		KÄRNTEN	
	DI-SA	SO	DI-SA	SO	DI-SA	SO
8 Seiten	47.068,00	49.798,00	32.325,00	33.748,00	15.845,00	16.543,00
12 Seiten	51.728,00	54.729,00	35.398,00	36.956,00	17.542,00	18.314,00
16 Seiten	56.390,00	59.661,00	38.472,00	40.165,00	19.237,00	20.084,00

Preise inklusive Druck- und exklusive PR-Produktionskosten.  
Weitere Informationen dazu finden Sie auf Seite 55.  
Überdruck auf Anfrage.

Die Kleine Zeitung behält sich ein Schieberecht von zwei Tagen vor, sollte es aus produktionstechnischen Gründen notwendig sein.

**FRIAUL-JULISCH VENETIEN BERGE**  
Freitag, 27. Mai 2016

**Geheimnisvolle Berglandschaften entdecken**  
Malerische Wanderwege, unberührte Naturschönheiten und ein großes sportliches Angebot warten lieber, als viele erwarten würden.

**GESUNDHEITSPUNKTE**  
Die Friauler Küche zeichnet sich durch ihre regionalen Zutaten aus. Ein Urlaub mit vollem Genuss.

**SPORTLICH DURCH DEN SOMMER**  
Hier gibt es nicht nur einiges zu entdecken. Auch Radtouren, Canyoning und viel mehr ist möglich.

**WANDERN MIT DER FAMILIE**  
Es muss nicht immer die alpine Route sein. Auch Themen- und Wandwege für die Kleinsten bietet die Region.

Bild: Fotografin des Hauses Friaul

**FEUERBERG**  
MOUNTAIN RESORT · WELLNESS & SPA

*Summer in den Bergen*

Das Bild zeigt von Feuerberg Mountain Resort, Feuerberg, 5610 Badkaindorf, +43 (0) 6640 2000. Bild: Fotografin des Hauses Friaul

**SATURN**

**NEU ERÖFFNUNG** **IM SATURN**  
DURCH UMBAU **AM 28.03.18 AB 7 UHR!**

▶▶ Saturn Citypark und Klagenfurt feiern mit!

**ERÖFFNUNGSPREIS 333.-**

**ERÖFFNUNGSPREIS 333.-**

Neuheit! Samsung Galaxy S7 Edge  
• 5,9"-Display (Super AMOLED) (2560 x 1440 Pixel)  
• Prozesor: 16,1 GHz Octa Core (Exynos)  
• Frontkamera: 8 MP (F1,9) (1600 px)  
• 38 MP Super Speed Camera (10800 bis zu 9600 I/O)  
• 128 GB interner Speicher  
• 4G LTE und 5G kompatibel (nur 5G-Netz erforderlich)  
• 4K- und 8K-Videoaufnahme (nur 4K-Videoaufnahme erforderlich)  
• 2x 12MP Kamera (12MP + 12MP)  
• 2x 12MP Kamera (12MP + 12MP)

**ERÖFFNUNGSPREIS 333.-**

Neuheit! Samsung Galaxy S7 Edge  
• 5,9"-Display (Super AMOLED) (2560 x 1440 Pixel)  
• Prozesor: 16,1 GHz Octa Core (Exynos)  
• Frontkamera: 8 MP (F1,9) (1600 px)  
• 38 MP Super Speed Camera (10800 bis zu 9600 I/O)  
• 128 GB interner Speicher  
• 4G LTE und 5G kompatibel (nur 5G-Netz erforderlich)  
• 4K- und 8K-Videoaufnahme (nur 4K-Videoaufnahme erforderlich)  
• 2x 12MP Kamera (12MP + 12MP)  
• 2x 12MP Kamera (12MP + 12MP)

# MANTEL



LWC-PAPIER



ZEITUNGSPAPIER

- ▶ **Auffälliger geht's nicht!**  
Ihre Werbebotschaft wird von unseren Lesern als Erstes gesehen.
- ▶ **Exklusivität.** Ihre Werbeform erscheint am gewünschten Tag nur einmal.
- ▶ **Spielraum.** Nutzen Sie die Möglichkeit einer umfangreichen Produktpräsentation auf 2, 4, 8 oder 12 Seiten.

## MANTEL ZEITUNGSPAPIER 42,5 g

UMFANG	KOMBINATION		STEIERMARK		KÄRNTEN	
	MO-SA	SO	MO-SA	SO	MO-SA	SO
2-seitig	102.370,00	107.488,50	69.611,60	73.092,18	34.805,80	36.546,09
4-seitig	115.160,70	120.918,74	78.309,28	82.224,74	39.154,64	41.112,37

## MANTEL AUFGEBESSERTES ZEITUNGSPAPIER 80 g

Die Kosten für diesen Mantel setzen sich aus Druck- und Verarbeitungskosten zusammen.

### DRUCKKOSTEN

SEITEN / GEWICHT		10.000	20.000	30.000	40.000	50.000	100.000	150.000	200.000	250.000	300.000	WEITERE 1000
<b>4</b>	<b>11 g</b>	1.669,80	2.132,63	2.561,81	2.991,00	3.420,18	5.566,08	7.711,99	9.857,89	12.003,80	14.149,71	42,92
<b>8</b>	<b>22 g</b>	1.896,02	2.496,90	3.097,78	3.698,66	4.299,54	7.303,93	10.308,32	13.312,72	16.317,11	19.321,51	60,09
<b>12</b>	<b>32 g</b>	2.088,42	2.860,83	3.633,24	4.405,65	5.178,06	9.040,11	12.902,16	16.764,20	20.626,25	24.488,30	77,24

## MANTEL LWC-PAPIER 135 g

Die Kosten für diesen Mantel setzen sich aus Druck- und Verarbeitungskosten zusammen.

### DRUCKKOSTEN

SEITEN / GEWICHT		10.000	20.000	30.000	40.000	50.000	100.000	150.000	200.000	250.000	300.000	WEITERE 1000
<b>4</b>	<b>11 g</b>	836,05	1.293,75	1.712,35	2.132,10	2.551,85	4.648,30	6.745,33	8.842,35	10.939,38	13.036,40	41,85

### VERARBEITUNGSKOSTEN

#### UNTER 80.000 STÜCK

	bis 20 g	bis 30 g	bis 40 g
MO-SA	415,80	436,45	457,10
SO	433,65	455,35	476,70

#### AB 80.000 STÜCK

	bis 20 g	bis 30 g	bis 40 g
MO-SA	409,50	430,15	450,45
SO	427,35	448,70	469,70

INFORMATIONEN ZU DEN SPEZIFIKATIONEN DER SONDERWERBEFORMEN FINDEN SIE AB SEITE 64.  
ALLE PREISE VERSTEHEN SICH PER 1000 STÜCK IN EURO, EXKLUSIVE 5 % WERBEABGABE UND 20 % UST.

# POSTER

- ▶ Auf diesen Flächen findet sich garantiert **ausreichend Platz** für die eindrucksvolle Präsentation Ihrer Inhalte.
- ▶ Überraschen Sie Ihre Kunden mit diesen **außergewöhnlichen Formaten!**

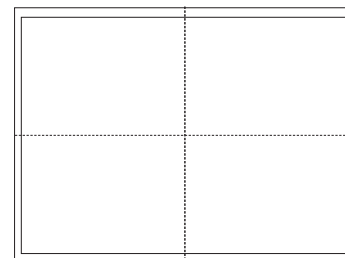
## POSTER

Die Kosten für diesen Mantel setzen sich aus Druck- und Verarbeitungskosten zusammen.

### DRUCKKOSTEN

SEITEN / GEWICHT		10.000	20.000	30.000	40.000	50.000	100.000	150.000	200.000	250.000	300.000	WEITERE 1000
<b>55 g</b>	15 g	1.447,77	1.825,33	2.202,89	2.580,46	2.958,02	4.845,84	6.733,66	8.621,48	10.509,30	12.397,12	37,76
<b>80 g</b>	22 g	1.858,56	2.447,57	3.036,57	3.625,58	4.214,59	7.159,62	10.104,66	13.049,69	15.994,72	18.939,76	58,90

FORMAT: **600 x 450 mm** (575 x 414 mm - 7 mm Abstand zum Bund)  
 PAPIER: Newsprint 55 o. 80g/m<sup>2</sup>  
 VERARBEITUNG: gefalzt auf ein Endformat von 225 x 300 mm



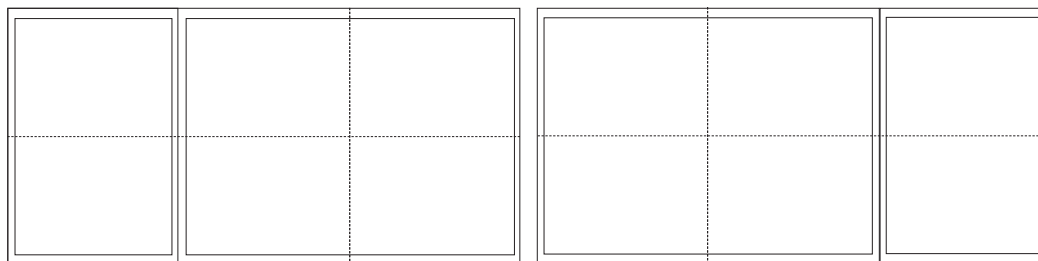
## POSTER XL

Die Kosten für diesen Mantel setzen sich aus Druck- und Verarbeitungskosten zusammen.

### DRUCKKOSTEN

SEITEN / GEWICHT		10.000	20.000	30.000	40.000	50.000	100.000	150.000	200.000	250.000	300.000	WEITERE 1000
<b>55 g</b>	22 g	1.547,55	2.007,64	2.467,74	2.927,84	3.387,93	5.688,42	7.988,90	10.289,39	12.589,87	14.890,36	46,01
<b>80 g</b>	32 g	2.047,16	2.804,31	3.561,46	4.318,61	5.075,76	8.861,50	12.647,24	16.432,98	20.218,72	24.004,46	75,71

FORMAT: **900 x 450 mm** (855 x 414 mm - 7mm Abstand zum Bund)  
 PAPIER: Newsprint 55 o. 80g/m<sup>2</sup>  
 VERARBEITUNG: geklebt und gefalzt auf ein Endformat von 225 x 300 mm



KLEBUNG LINKS ODER RECHTS

INFORMATIONEN ZU DEN SPEZIFIKATIONEN DER SONDERWERBEFORMEN FINDEN SIE AB SEITE 64.  
 ALLE PREISE VERSTEHEN SICH PER 1000 STÜCK IN EURO, EXKLUSIVE 5 % WERBEABGABE UND 20 % UST.

# POSTER

## POSTER SUPERPANORAMA

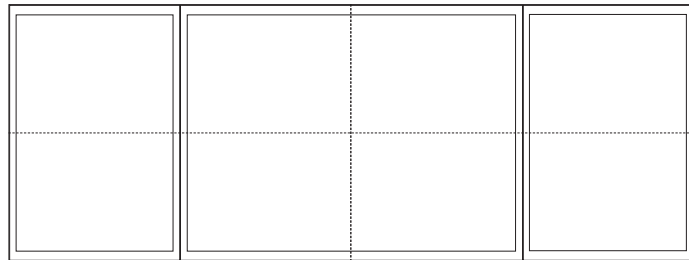
NEU!

Die Kosten für diesen Mantel setzen sich aus Druck- und Verarbeitungskosten zusammen.

### DRUCKKOSTEN

SEITEN / GEWICHT		10.000	20.000	30.000	40.000	50.000	100.000	150.000	200.000	250.000	300.000	WEITERE 1000
55 g	30 g	1.646,99	2.189,26	2.731,54	3.273,82	3.816,10	6.527,49	9.238,88	11.950,27	14.661,66	17.373,05	54,23
80 g	43 g	2.236,09	3.161,71	4.087,33	5.012,94	5.938,56	10.566,65	15.194,73	19.822,82	24.450,91	29.078,99	92,56

FORMAT: **1200 x 450 mm** (1175 x 414 mm -  
7 mm Abstand zum Bund)  
PAPIER: Newsprint 55 o. 80g/m<sup>2</sup>  
VERARBEITUNG: geklebt und gefalzt auf ein  
Endformat von  
225 x 300 mm



KLEBUNG LINKS UND RECHTS

### VERARBEITUNGSKOSTEN ALS BEILAGE

#### UNTER 80.000 STÜCK

	bis 20 g	bis 30 g	bis 40 g	bis 50 g
MO-SA	118,80	124,70	130,60	136,50
SO	123,90	130,10	136,20	142,30

#### AB 80.000 STÜCK

	bis 20 g	bis 30 g	bis 40 g	bis 50 g
MO-SA	117,00	122,90	128,70	134,50
SO	122,10	128,20	134,20	140,20

### VERARBEITUNGSKOSTEN ALS MANTEL

#### UNTER 80.000 STÜCK

	bis 20 g	bis 30 g	bis 40 g	bis 50 g
MO-SA	415,80	436,45	457,10	477,75
SO	433,65	455,35	476,70	498,05

#### AB 80.000 STÜCK

	bis 20 g	bis 30 g	bis 40 g	bis 50 g
MO-SA	409,50	430,15	450,45	470,75
SO	427,35	448,70	469,70	490,70

# TIP ON CARD

## TIP ON CARD

- ▶ **Top platziert.** Ihre Werbebotschaft ist auf der Titelseite oder der U4 ein Garant für Auffälligkeit.
- ▶ **Werbung zum Angreifen.** Einfach abziehen und mitnehmen, z. B. als Gutschein.
- ▶ **Star des Tages.** An Ihrem gewünschten Erscheinungstag gibt es diese Werbeform nur einmal.

**FORMAT:** 105 x 148 mm (+3 mm Beschnitt)  
**PAPIER:** LWC, 170 g/m<sup>2</sup> matt mit Volumen  
**PLATZIERUNG:** Titelseite bzw. U4  
**VERARBEITUNG:** Tip on Cards werden maschinell ausschließlich im Hochformat verarbeitet.  
 Mindestmengen: U1 50.000 Stück,  
 U4 5.000 Stück.

Die Kosten für die Tip On Card setzen sich aus den Druck-, Verarbeitungs- und Perforationskosten (optional) zusammen.



TITELSEITE



U4

## VERARBEITUNGSKOSTEN

### UNTER 80.000 STÜCK

PLATZIERUNG	MO-SA	SO
Titelseite	166,32	173,46
U4	130,68	136,29

### AB 80.000 STÜCK

PLATZIERUNG	MO-SA	SO
Titelseite	163,80	170,94
U4	128,70	134,31

## DRUCKKOSTEN

AUFLAGE	PREIS	+ 1.000 Stk.
5.000	231,40	9,10
10.000	276,90	9,10
20.000	369,20	9,10
30.000	461,50	9,10
40.000	552,50	9,10
50.000	640,90	8,97
100.000	1.041,00	5,72
200.000	1.575,60	5,72
300.000	2.250,30	5,72
400.000	2.822,30	5,72

## TIP ON CARD - PERFORIERT

NEU!

**FORMAT:** 105 x 148 mm (+3 mm Beschnitt)  
**PAPIER:** BD, 200 g/m<sup>2</sup> matt od. glänzend

## PERFORATIONSKOSTEN

VERARBEITUNG	TARIF
1-fach Perforation	400,00
2-fach Perforation	500,00

INFORMATIONEN ZU DEN SPEZIFIKATIONEN DER SONDERWERBEFORMEN FINDEN SIE AB SEITE 64.  
 ALLE PREISE VERSTEHEN SICH PER 1000 STÜCK IN EURO, EXKLUSIVE 5 % WERBEABGABE UND 20 % UST.

# MEMOSTICK

## MEMOSTICK

- ▶ Der Memostick hat die bekannten Eigenschaften von Haftnotizen. Er lässt sich ablösen und an einer beliebigen Stelle (z. B. Kühlschrank, Monitor etc.) wieder anbringen.
- ▶ Die exklusive Platzierung auf der Titelseite garantiert hohe Aufmerksamkeit.
- ▶ Der Memostick ist ideal für die Ankündigung von Aktionen.
- ▶ Mit Stanzungen, Duftlack, Rubbellack oder Nummerierungen bietet der Memostick eine Vielzahl an individuellen Gestaltungsmöglichkeiten.
- ▶ **Preis auf Anfrage**



MEMOSTICK LARGE



MEMOSTICK STANDARD

# TASCHENPOSTER

## TASCHENPOSTER

- ▶ Mit dem Taschenposter im Stummen Verkauf erzeugen Sie Aufmerksamkeit bei einer hohen Anzahl von Passanten und können Ihre Kampagne gezielt ausspielen bzw. unterstützen.
- ▶ **Preis auf Anfrage**

FORMAT: **386 x 234 mm (+ 3 mm Beschnitt)**

PAPIER: BD 170g glänzend

ERSCHEINUNGSTERMIN : Sonntag





# THEMENSCHWERPUNKTE

- ▶ Liefern kompakte Informationen für ausgewählte Zielgruppen.
- ▶ Ermöglichen eine themenspezifische und zielgruppengenaue Platzierung Ihrer Werbebotschaft.
- ▶ Sind bei unseren Lesern als abwechslungsreiche Beilagen in der Kleinen Zeitung äußerst beliebt.
- ▶ Werden auf [www.kleinezeitung.at](http://www.kleinezeitung.at), im E-Paper und der Smartphone-App der Kleinen Zeitung digital verstärkt.

## ÜBERSICHT DER THEMENBEREICHE

- ▶ Bauen & Wohnen
- ▶ Bildung & Karriere
- ▶ Gesundheit & Leben
- ▶ Kultur
- ▶ Lifestyle
- ▶ Mobilität
- ▶ Spezialthemen
- ▶ Tourismus
- ▶ Wirtschaft

## PRODUKTPORTFOLIO DER THEMENSCHWERPUNKTE

PRODUKT	FORMAT	PAPIERBESCHAFFENHEIT	ICC-PROFIL
Hauptblatt/Journal	225 x 300 mm	Zeitungspapier	WAN-IFRANewspaper26v5.icc
Magazin	210 x 297 mm	LWC-Papier	PSO_LWC_Improved_eci.icc
Magazin	208 x 276 mm	stärkeres, beschnittenes Zeitungspapier	WAN-IFRANewspaper26v5.icc

ICC-Profil-Download unter  
[www.styriamediadesign.at/service](http://www.styriamediadesign.at/service)

## KLASSISCHE FIXFORMATE

		KOMBINATION	STEIERMARKE	KÄRNTEN
<b>1sp/45mm*</b>		930,60	667,35	408,15
<b>2sp/45mm*</b>		1.861,20	1.334,70	816,30
<b>4sp/45mm*</b>		3.722,40	2.669,40	1.632,60
<b>1/8 Seite</b> hoch oder quer		2.688,40	1.927,90	1.179,10
<b>2/1 Seite</b>		45.496,00	32.626,00	19.954,00

## FIXFORMATE TITELSEITE/AUFSCHLAGSEITE

		KOMBINATION	STEIERMARKE	KÄRNTEN
<b>1sp/45mm*</b>		1.163,25	834,19	510,19
<b>2sp/45mm*</b>		2.326,50	1.668,38	1.020,38
<b>4sp/45mm*</b>		4.653,00	3.336,75	2.040,75

\*Nur buchbar in Themenschwerpunkten im Hauptblatt/Journal.


Keine freien Formate möglich. Detaillierte Informationen zu den Formaten siehe S. 68.  
ALLE PREISE VERSTEHEN SICH IN EURO, EXKLUSIVE 5 % WERBEABGABE UND 20 % UST.





# FIXPAKETE

## ZIEL 1: ABSATZ STEIGERN & KUNDEN GEWINNEN

NEU

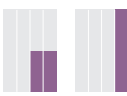
	LEISTUNG	LEISTUNGSMENGE	LEISTUNGSINHALT	KOMBINATION	STEIERMARK	KÄRNTEN
PAKET A	1/4 Seite		Klassisches Inserat	5.583,60	4.004,10	2.448,90
	Programmatic Tool		Kampagne Reichweite: Platzierung Kleine Zeitung + Reach Extension, Stmk. + Ktn., 2 Target- Kriterien, Laufzeit: mind. 2 Wochen	500,00	500,00	500,00
	<b>SUMME</b>			<b>6.083,60</b>	<b>4.504,10</b>	<b>2.948,90</b>


	LEISTUNG	LEISTUNGSMENGE	LEISTUNGSINHALT	KOMBINATION	STEIERMARK	KÄRNTEN
PAKET B	1/2 Seite		Klassisches Inserat	11.167,20	8.008,20	4.897,80
	Programmatic Tool		Kampagne Reichweite: Platzierung Kleine Zeitung + Reach Extension, Stmk. + Ktn., 2 Target- Kriterien, Laufzeit: mind. 2 Wochen	500,00	500,00	500,00
	<b>SUMME</b>			<b>11.667,20</b>	<b>8.508,20</b>	<b>5.397,80</b>


	LEISTUNG	LEISTUNGSMENGE	LEISTUNGSINHALT	KOMBINATION	STEIERMARK	KÄRNTEN
PAKET C	1/1 Seite		Klassisches Inserat	22.748,00	16.313,00	9.977,00
	Programmatic Tool		Kampagne Reichweite oder Website- besuche: Platzierung Kleine Zeitung + Reach Extension, Stmk. + Ktn., 2 Target- Kriterien, Laufzeit: mind. 2 Wochen	1.000,00	1.000,00	1.000,00
	<b>SUMME</b>			<b>23.748,00</b>	<b>17.313,00</b>	<b>10.977,00</b>

Bei den Paketen handelt es sich um Fixpakete. Kein Wegfall oder Austausch von Leistungen möglich. Der Tarifwert der Programmatic-Kampagne darf nicht rabattiert werden. ALLE PREISE VERSTEHEN SICH IN EURO, EXKLUSIVE 5 % WERBEABGABE UND 20 % UST. Detaillierte Informationen zu den Formaten siehe S. 68.

## ZIEL 2: IMAGE & STORYTELLING NEU

	LEISTUNG	LEISTUNGSINHALT	KOMBINATION	STEIERMARK	KÄRNTEN	
<b>PAKET A</b>	<b>1/4 Seite</b>		PR-Inserat	5.648,60	4.069,10	2.513,90
	Advertorial	Online-Abbildung des Print-Inserates inkl. Content-Teaser mit 10.000 Sichtkontakten, Select	509,00	509,00	509,00	
	<b>SUMME</b>		<b>6.157,60</b>	<b>4.578,10</b>	<b>3.022,90</b>	

	LEISTUNG	LEISTUNGSINHALT	KOMBINATION	STEIERMARK	KÄRNTEN	
<b>PAKET B</b>	<b>1/2 Seite</b>		PR-Inserat	11.292,20	8.133,20	5.022,80
	Advertorial	Online-Abbildung des Print-Inserates inkl. Content-Teaser mit 10.000 Sichtkontakten, Select	509,00	509,00	509,00	
	<b>SUMME</b>		<b>11.801,20</b>	<b>8.642,20</b>	<b>5.531,80</b>	

	LEISTUNG	LEISTUNGSINHALT	KOMBINATION	STEIERMARK	KÄRNTEN	
<b>PAKET C</b>	<b>1/1 Seite</b>		PR-Inserat	22.973,00	16.538,00	10.202,00
	Advertorial	Online-Abbildung des Print-Inserates inkl. Content-Teaser mit 20.000 Sichtkontakten, Select	909,00	909,00	909,00	
	<b>SUMME</b>		<b>23.882,00</b>	<b>17.447,00</b>	<b>11.111,00</b>	

Bei den Paketen handelt es sich um Fixpakete. Kein Wegfall oder Austausch von Leistungen möglich.

ALLE PREISE VERSTEHEN SICH IN EURO, EXKLUSIVE 5 % WERBEABGABE UND 20 % UST. Alle PR-Inserate inkl. PR-Produktionskosten. Siehe dazu S. 55.

Detaillierte Informationen zu den Formaten siehe S. 68.

# PR-PRODUKTE

## LEISTUNGEN DER PR-REDAKTION

- ▶ Werbebotschaften im Stil redaktioneller Berichterstattung: erklärend, informativ und spannend aufbereitet.
- ▶ Medien-Know-how aus einer Hand: Konzeption, Textierung, Gestaltung und Produktion aus einem Guss.
- ▶ Fotoservice: Fotokonzeption, Bildauswahl, manuelle Aufbereitung, farbliche Druckoptimierung.
- ▶ Korrektorat

## IHRE MÖGLICHKEITEN

### PRINT

- ▶ PR-Inserate im Hauptblatt
- ▶ Firmenjournale und Magazine
  - ▶ Als Beilage oder als Mitdruck
  - ▶ Im Zeitungsdruck oder als LWC-Magazin
- ▶ Corporate Publishing

### DIGITAL

- ▶ Advertorial
- ▶ Themen-Special
- ▶ Sponsored Story





## PRODUKTIONSKOSTENBEITRAG IM HAUPTBLATT\*

LEISTUNG	TARIF
bis 1/1 Seite	225,00
bis 1/2 Seite	125,00
bis 1/4 Seite	65,00

Zusätzlich zum Inserententarif

## PRODUKTIONSKOSTENBEITRAG JOURNALE & MAGAZINE

LEISTUNG	TARIF PRO SEITE
ohne Fotos	225,00
inklusive Fotoservice**	450,00

Zusätzlich zu den Druck- und Beilagekosten  
 Genauere Informationen zu den Firmenjournalen entnehmen Sie dem Beilagen- und Sonderwerbeformentarif ab Seite 42.

\*Vollständige Gestaltung des PR-Artikels: Layout, Textierung, Korrektorat, Korrekturabzugs- und Freigabeläufe, Sichtung und Auswahl bereitgestellter Bilder, manuelle Aufbereitung und farbliche Optimierung.

\*\*Bildauswahl, farbliche Optimierung und Aufbereitung für den Druck, Bereitstellung von Schmuckbildern, Fotografenkoordination.

ALLE PREISE VERSTEHEN SICH IN EURO, EXKLUSIVE 20 % UST.

# KLEINE KINDERZEITUNG

- ▶ Die Kleine Kinderzeitung informiert jeden Samstag Kinder im Alter von sechs bis zwölf Jahren über das aktuelle Weltgeschehen.
- ▶ Ausgezeichnet mit dem European Newspaper Award 2013, 2014 und 2016.

## PRODUKTDATEN

ERSCHEINUNGSTERMIN: jeden Samstag  
 VERTRIEB: nur im Abo erhältlich  
 ZIELGRUPPE: Kinder im Alter von sechs bis zwölf Jahren

ERSCHEINUNGSGEBIET	AUFLAGE
Kärnten	3.500
Steiermark	10.500
Kombination*	14.000
National**	20.000

## FREIZEITTIPPS

- ▶ Ob Film-, Ausflugs- oder Buchtipps. Geben Sie Ihre individuelle Empfehlung zur Freizeitgestaltung.

FORMAT: 110 x 110 mm  
 GESTALTUNG: Logo und Bildpräsenz

ERSCHEINUNGSGEBIET	AUFLAGE
Kärnten	500,00
Steiermark	500,00
Kombination*	750,00



TITELSEITE



TIPPS

\*Steiermark und Kärnten

\*\*Gesamtauflage: Steiermark, Kärnten, Wien und Oberösterreich

ALLE PREISE VERSTEHEN SICH AUF BASIS 4C IN EURO, EXKLUSIVE 5 % WERBEABGABE UND 20 % UST.

## PR-STRECKE

UMFANG	KOMBINATION	STEIERMARK	KÄRNTEN	NATIONAL
1-seitig	3.500,00	2.900,00	1.450,00	4.850,00
2-seitig	5.350,00	4.450,00	2.250,00	7.450,00
4-seitig	7.100,00	5.800,00	3.000,00	9.800,00

Die angeführten Preise verstehen sich inklusive PR-Produktionskosten.  
Vorlaufzeit: ca. 5 Wochen  
Überdruck auf Anfrage

## SAISONALE BEILAGEN

► Hohe Werbeleistung durch eine lange Nutzungsdauer der Kinder.

UMFANG	KOMBINATION
1-seitig	1.800,00
4-seitig	6.750,00

**AUFLAGE:** 20.000 Stk. inkl. 100 Stück Überdruck für Kunden zur eigenen Verteilung.  
**FORMAT:** A2 (420 x 594 mm)  
**UMFANG:** 4 Seiten für Kunden.  
**GESTALTUNG:** Gestaltung im Stil der Kinderzeitung, Logopräsenz des Kunden. 4 Seiten werden redaktionell durch Rätsel, Rezepte und mehr ergänzt.

## SONDERAUSGABE

Exklusive Produkte von der Kleinen Kinderzeitung auf Ihre Bedürfnisse zugeschnitten.

**MINDESTAUFLAGE:** 10.000 Stück  
**VERTEILUNG:** nach Wunsch: Abonnenten der Kleinen Kinderzeitung, Überdruck zur eigenen Verwendung, Verteilung an Schulen und mehr.

Vorlaufzeit: ca. 8 Wochen  
Preis auf Anfrage

Weitere Produkte wie Beilagen, Tip-on-Card etc. auf Anfrage.  
ALLE PREISE VERSTEHEN SICH AUF BASIS 4C IN EURO, EXKLUSIVE 5 % WERBEABGABE UND 20 % UST.



PR-STRECKE, 2-SEITIG



SAISONALE BEILAGE



SONDERAUSGABE



# PAUSENZEITUNG

- ▶ Die Pausenzeitung ist eine nationale Monatszeitung, die sich an Kinder ab der 3. Klasse Volksschule sowie an deren Lehrer richtet.
- ▶ Das Abonnement umfasst zusätzlich Arbeitsblätter und Videos, welche auf [www.pausenzeitung.at](http://www.pausenzeitung.at) abrufbar sind.
- ▶ Ziel: Förderung der Lesekompetenz.

## PRODUKTDATEN

ERSCHEINUNGSTERMINE:	Jänner, März, April, Mai, Juni, Oktober, November, Dezember
AUFLAGE:	ab 10.500 Stück (Mindestauflage)
ERSCHEINUNGSGEBIET:	österreichweit
VERTRIEB:	Abo-Angebot für Volksschulen
SEITENUMFANG:	24 Seiten
ARBEITSBLÄTTER:	bis zu 10 Stück pro Ausgabe
ZIELGRUPPE:	Kinder ab der 3. Klasse Volksschule sowie deren Lehrer.



TITELSEITE



DOPPELSEITEN

## PAKET PAUSENZEITUNG

- ▶ 1 Doppelseite in der Pausenzeitung.
- ▶ Pädagogische Aufbereitung von Arbeitsblättern passend zum Inhalt.
- ▶ Logopräsenz (S. 3, rechts unten) in der Pausenzeitung.
- ▶ Optionales Video: 1.500,00 (PR oder redaktionell).



PAUSENZEITUNG

ARBEITSBLÄTTER

PAKET	TARIF
Pausenzeitung	5.000,00

## PAKET KLEINE KINDERZEITUNG UND PAUSENZEITUNG

- ▶ 1 Doppelseite in der Pausenzeitung und 1 Doppelseite in der Kleinen Kinderzeitung Steiermark, Kärnten und Wien.
- ▶ Pädagogische Aufbereitung von Arbeitsblättern passend zum Inhalt.
- ▶ Logopräsenz (S. 3, rechts unten) in der Pausenzeitung.



PAUSENZEITUNG

KLEINE KINDERZEITUNG

ARBEITSBLÄTTER

PAKET	TARIF
Kleine Kinderzeitung + Pausenzeitung	10.000,00

# FUTTER

## Was ist Futter?

Futter ist ein junges und freches Medium, das seine Zielgruppe unterhält, informiert, inspiriert und wenn notwendig, Themen auch kritisch betrachtet. Futter löst die Probleme der Zielgruppe und wird zum direkten Ansprechpartner – es ist ein Qualitätsmedium für Millenials.

## Wen erreicht man mit Futter?

Junge Menschen, Millenials, Generation Y und X.

In Zahlen: Menschen zwischen 18 und 25 Jahren

## Wo erscheint Futter?

- ▶ Steiermark mit Fokus auf Graz
- ▶ Kärnten mit Fokus auf Klagenfurt, Villach und Völkermarkt

## PRINT-PRODUKTE

AUFLAGE: mind. 144.000 Exemplare, 4 Ausgaben pro Jahr

VERTRIEB: an den Hotspots der Jugend wie Aufsteller an den Unis, FH, Berufsschulen, Kasernen, Cafés, Direktverteilung und Beilage in der Kleinen Zeitung in Graz und Klagenfurt

PAPIER: 55 g aufgebessertes Zeitungspapier, geheftet

## Inserate

FORMAT		KOMBI	STEIERMARK	KÄRNTEN
<b>1/1 Seite</b> 200 x 275 mm		6.000,00	4.800,00	1.800,00
<b>1/2 Seite</b> 200 x 135 mm 98 x 260 mm		3.500,00	2.800,00	1.050,00
<b>1/4 Seite</b> 98 x 135 mm 47 x 260 mm		1.900,00	1.520,00	570,00
<b>Anreißer</b> 98 x 45 mm		690,00	552,00	207,00

## Was ist besonders nice an Futter?

- ▶ Reichweite: 45.104 Fans\* auf Facebook
- ▶ 6809 Fans auf Instagram
- ▶ Relevante und zeitgemäß aufbereitete Inhalte
- ▶ Sprachrohr für und an Millenials
- ▶ Geotargeting: Geld der Anzeige fließt in gezielte Regionen
- ▶ Zielgruppentargeting: Anzeigen werden nur der relevanten Zielgruppe gezeigt

\*Stand November 2019



Weitere Werbemöglichkeiten für digitale Ergänzungspakete finden Sie im Tarifbuch auf Seite 9.

## #Futter-Story+

Geschichten begeistern. Immer schon. Sie wecken Emotionen, werden leicht gemerkt und weitererzählt. Nutzen Sie die Kraft des Storytellings und begeistern Sie Ihre Zielgruppe mit unserem „Futter-Story+“-Paket. Schreiben Sie Ihre eigene Geschichte.

LEISTUNG	TARIF
1 Native-Story (Artikel)	3.987,00
1 Tag Fixplatzierung auf Startseite/Website	
1 Sponsoring Facebook	
1 Facebook-Posting an der Timeline	
1 Sponsoring Instagram	
1 Instagram-Story-Folie	

**+4000** garantierte Leser

## #InstagramStory

Hip. Hipper. Instagram-Story. Sie wollen vorn dabei sein und Ihre Botschaft dort erzählen, wo Ihre Zielgruppe sie sicher hört? Dann sollten Sie sich von unserem Instagram-Produkt überzeugen lassen!

LEISTUNG	TARIF
10 Instagram-Folien	2.987,00
1 Instagram-Posting (Verweis auf Instagram-Story)	
1 Facebook-Posting (Verweis auf Instagram-Story)	
1 Sponsoring Instagram-Posting	

**+3000** garantierte Views

## #VideoContent

Bilder sagen mehr als 1000 Worte. Wir kreieren mit individuellem Video-Content ein Alleinstellungsmerkmal für Sie und positionieren so Ihre Marke optimal mit Inhalten, die auf die Zielgruppe zugeschnitten sind.

LEISTUNG	TARIF
Video	4.500,00
1 Facebook-Posting an der Timeline	
1 Sponsoring Facebook	
1 Instagram-Story-Folie	

**+4500** garantierte Views

## #LiveVideo

Mittendrin statt nur dabei! Bieten Sie Ihrer Zielgruppe die Möglichkeit, via Live-Video auf Facebook oder Instagram einen ehrlichen Blick auf Ihr Produkt oder in Ihr Unternehmen zu erhaschen. Punkten Sie mit folgenden Aspekten:

LEISTUNG	TARIF
1 Live-Video (maximal 50 min.)	4.500,00
1 Facebook-Posting an der Pinnwand	
3 Tage Fixplatzierung FB-Startseite	
1 Instagram-Story-Folie (Hinweis)	
1 Sponsoring Facebook-Post	

**+4500** garantierte Views

# TECHNISCHE DATEN

Damit eine Übernahme Ihrer Daten problemlos funktioniert, finden Sie nachfolgend einige technische Richtlinien für den Zeitungs- und Magazindruck. Ein Tipp: Um nicht in Terminnot zu geraten, fragen Sie bei Unklarheiten lieber gleich einen unserer Spezialisten – sie helfen Ihnen gerne weiter.

Bitte geben Sie Ihren Ordnern, PDF-Dateien und Ihrem E-Mail-Betreff einen aussagekräftigen Namen (z. B. Musterfirma-31-01-2020.pdf) mit **Firmennamen** und **Erscheinungstag** des Inserates. Ansprechperson und Telefonnummer für Rückfragen bitte mitsenden. Sie erleichtern uns damit das schnelle Auffinden Ihres Inserates im Empfangsordner. Weiters sollte auch auf dem Auftrag oder Manuskript der Betreff bzw. Dateiname vermerkt sein. Sollten Sie kein PDF senden, komprimieren Sie bitte Ihre Daten (z. B. ZIP), um eine sichere Übertragung zu gewährleisten und Übertragungszeit und -kosten zu sparen.

	ZEITUNG	MAGAZIN
<b>Auflösung der Graustufen- und Farbbilder</b>	Mindestens 200 dpi bei 100 % Bildgröße	Mindestens 300 dpi bei 100 % Bildgröße
<b>Bitmap</b>	Mindestens 600 dpi	Mindestens 800 dpi
<b>Farbprofil</b>	WAN-IFRANewspaper26v5.icc	Innenteil: PSO_LWC_Improved_eci.icc Umschlag (stärkeres Papier): ISOcoated_v2_300_eci.icc
<b>Linien</b>	Positiv min. 0,3 pt; negativ/gerastert min. 0,5 pt; keine Haarlinien	Mindestens 0,25 pt = 0,088 mm
<b>Office-Daten</b>	Word, Excel, Powerpoint müssen in einem DTP-Programm nachgebaut werden. In Office-Dokumenten eingebettete Logos und Bilder haben oft zu geringe Auflösung für Zeitungs- und Magazindruck bzw. beinhalten die Gefahr von Farbverfremdung.	
<b>PDF-Standard</b>	Datenanlieferung als standardisiertes PDF/X-4 ICC-Profil-Download unter: <a href="http://www.styriamediadesign.at/service">www.styriamediadesign.at/service</a>	

## ANLIEFERUNG RAUMANZEIGEN

[meinewerbung@kleinezeitung.at](mailto:meinewerbung@kleinezeitung.at)  
Tel.: 0316/875-3781

## TECHNISCHE AUSKÜNFTE

**Styria Media Design GmbH & Co KG**  
Dieter Bem, Tel.: 0463/58 00-405  
Heimo Zmuegg, Tel.: 0463/58 00-350  
[www.styriamediadesign.at/service](http://www.styriamediadesign.at/service)

## TECHNISCHE DATEN DIGITAL

Spezifikationen für die Werbemittel, im Speziellen für die Anlieferung von html5-Dateien, finden Sie unter: [www.iab-austria.at](http://www.iab-austria.at)

Anlieferung: Standardwerbformen müssen drei Werktage, alle Sonderwerbformen oder Unterlagen zur Gestaltung von Online-Werbeformen müssen fünf Werktage vor Erscheinen angeliefert werden. Die Vorlaufzeit für Native-Advertising-Formate beläuft sich auf mind. Zehn Werktage (ausgenommen Advertorials).

Akzeptierte Werbeformate:  
jpg, png mit einer **max. Dateigröße** von **70 kb**  
gif, html5 mit einer **max. Dateigröße** von **150 kb**

Weitere Informationen unter  
[www.kleinezeitung.at/tarif](http://www.kleinezeitung.at/tarif)  
<https://sdo.at/spezifikationen>

## ANLIEFERUNG

[meinewerbung@kleinezeitung.at](mailto:meinewerbung@kleinezeitung.at)  
Tel.: 0316/875-3740

## TECHNISCHE ABWICKLUNG & KAMPAGNENBUCHUNG SOWIE NATIONALE VERMARKTUNG:



AGB: Für nationale Buchungen gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der styria digital one.  
[www.sdo.at/agb](http://www.sdo.at/agb)

Allgemeine Buchungsbedingungen:  
[www.sdo.at/allgemeine-buchungsbedingungen](http://www.sdo.at/allgemeine-buchungsbedingungen)

# SPEZIFIKATIONEN BEILAGEN UND SONDERWERBEFORMEN

## ANLIEFERUNG UND VERPACKUNG

### ANLIEFERUNGSADRESSEN

#### STIEIERMARK LIEFERADRESSE STEIERMARK BEILAGEN

Druck Styria GmbH & Co KG  
EXPEDIT, Styriastraße 20, 8042 Graz  
Tel. +43 (0) 316 8099 2060  
Anlieferungszeiten: Mo-Fr, 7 bis 15 UHR

#### KÄRNTEN: LIEFERADRESSE KÄRNTEN BEILAGEN

Druck Carinthia GmbH & Co KG  
Expedit, Industrieparkstraße 6,  
9300 St. Veit/Glan  
Tel. +43 (0) 4212 28500 300  
Anlieferungszeiten: Mo-Fr, 7 bis 15 Uhr

#### LIEFERADRESSE STEIERMARK ZUSATZHAUSHALTE

Redmail Expedit  
TLC Halle, Styriastraße 31, Tor 1, 8042 Graz  
Tel. +43 (0) 676 8391 4505  
Anlieferungszeiten: Mo-Do, 10 bis 15 Uhr; Fr, 10 bis 12 Uhr

#### LIEFERADRESSE KÄRNTEN ZUSATZHAUSHALTE

Europaket  
Wirtschaftspark 36, 9130 Poggersdorf  
Tel. +43 (0) 4212 28882  
Anlieferungszeiten: Mo-Do, 10 bis 16 Uhr; Fr, 10 bis 12 Uhr

### ANLIEFERUNGSZEIT

- Drei Werktage vor dem Verarbeitungstermin (beachten Sie bitte die Lieferadressen und Anlieferungszeiten).
- Für später angelieferte Beilagen/Sonderwerbformen kann keine Garantie für eine Qualitätskontrolle und somit für eine ordnungsgemäße Verarbeitung übernommen werden..

### ANLIEFERUNGSZUSTAND

- Die Beilagen/Sonderwerbformen müssen unversehrt in der Druckerei ankommen, daher muss die Palette mit einer Folie und Kantenschutz ausgestattet sein.
- Die angelieferten Beilagen/Sonderwerbformen müssen in Art und Form eine einwandfreie, sofortige maschinelle Verarbeitung gewährleisten, ohne dass eine zusätzliche manuelle Aufbereitung notwendig ist. Eine zusätzliche manuelle Aufbereitung – wenn diese überhaupt möglich ist – wird gesondert in Rechnung gestellt.
- Durch zu frische Druckfarbe zusammengeklebte oder feucht gewordene Beilagen/Sonderwerbformen können nicht verarbeitet werden.
- Beilagen/Sonderwerbformen mit umgeknickten Ecken bzw. Kanten (Eselsohren), Quetschfalten oder mit verlagertem (rundem) Rücken sind ebenfalls nicht verarbeitbar.
- Elektrostatisch aufgeladene oder durch stumpfe Schneidmesser verblockte Beilagen/Sonderwerbformen verursachen Produktionsstörungen. Es kann zu Mehrfachbeilagen in einer Zeitung kommen. Im schlimmsten Fall kann es zu einem Produktionsausfall kommen.

### TECHNISCHE BEDINGUNGEN FÜR EINE SOFORTIGE MASCHINELLE VERARBEITUNG

- Siehe „Beschaffenheit der Beilagen“ bzw. „Beschaffenheit der Sonderwerbformen“.
- Wenn Beilagen/Sonderwerbformen weit von der Beschaffenheit abweichen, ist eventuell ein händisches Belegen notwendig, das zu deutlichen Mehrkosten führt.

### FREMDINSERATE

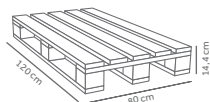
Inserate (auch in Beilagen/Sonderwerbformen) dürfen lediglich Eigenwerbezwecken dienen. Eine Weitergabe an Dritte, sohin Fremdinserate, bedarf der ausdrücklichen vorherigen schriftlichen Zustimmung des Auftragnehmers. Bei Zuwiderhandeln hat der Auftraggeber als verschuldensunabhängige Pönale den zweifachen Tarifwert der Buchung bei jedem Verstoß unverzüglich zu bezahlen. Weitergehende Ansprüche des Auftragnehmers (z. B. Schadenersatz) bleiben davon unberührt.

### STORNIERUNG

Ausfallkosten bei Stornierung eines verbindlichen Buchungsauftrages werden auf Basis des Beilagenpreises der niedrigsten Gewichtsklasse berechnet:

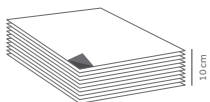
- länger als 1 Monat vor Erscheinungstermin: keine Stornierungskosten
- 9 Tage bis 1 Monat vor Erscheinungstermin: 20 % des Beilagenpreises
- bis 8 Tage vor Erscheinungstermin: 50 % des Beilagenpreises

# IN ACHT SCHRITTEN ZUR ORDNUNGSGEMÄSSEN ANLIEFERUNG UND VERPACKUNG IHRER PALETTEN



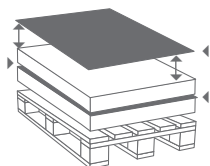
## 1. PALETTEN

- ▶ EURO-Paletten
- ▶ Standardmaß: 120 x 80 x 14,4 cm (l x b x h)



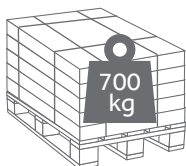
## 2. LAGEN

- ▶ Die unverschränkten, kantengeraden Lagen sollen eine Höhe von 10 cm aufweisen. In geringer Stückzahl verschränkte Beilagen/Sonderwerbformen müssen in einem separaten Vorgang entschränkt und die dadurch anfallenden Kosten weiterverrechnet werden.
- ▶ Einzelne Pakete müssen mit der Rückseite nach oben liegen und dürfen nicht gebündelt oder verpackt sein.
- ▶ Eine Vorsortierung wegen zu kleiner Lagen führt zu Mehrkosten, welche an den Auftraggeber verrechnet werden.



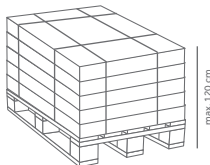
## 3. STAPELUNG DER PALETTEN

- ▶ Um Instabilität und Schmutz vorzubeugen, müssen unten, zwischen und auf den einzelnen Lagen große Kartons liegen.



## 4. GEWICHT DER PALETTEN

- ▶ max. 700 kg pro Palette



## 5. HÖHE DER PALETTEN

- ▶ Die Höhe der Paletten darf 120 cm (inkl. der Palette) nicht übersteigen, da es sonst zu Transportproblemen kommen kann. Eine Nichteinhaltung der Maximalhöhe führt zu einer manuellen Palettenmanipulation. Der zusätzliche Aufwand wird gesondert in Rechnung gestellt.



## 6. BEGLEITPAPIERE

Die Lieferung von Beilagen/Sonderwerbformen muss mit korrektem Lieferschein erfolgen.

**Folgende Angaben müssen auf dem Lieferschein enthalten sein:**

- ▶ Name des zu belegenden Zeitungsmediums
- ▶ Erscheinungsdatum
- ▶ Kunde/Auftraggeber
- ▶ Beilagentitel oder Motiv
- ▶ Auslieferungstermin
- ▶ Absender
- ▶ Anzahl der Paletten
- ▶ Gesamtstückzahl der gelieferten Beilagen/Sonderwerbformen und Gesamtgewicht der Lieferung.

Jede Palette muss analog zum Lieferschein deutlich und sichtbar mit einem **Palettenzettel** gekennzeichnet sein.



## 7. GETRENNTE ANLIEFERUNG BEI KOMBIAUFTRÄGEN

Bei sogenannten Kombiaufträgen (STIERMARK und KÄRNTEN, KLEINE ZEITUNG ABOHAUSHALTE und ZUSATZHAUSHALTE) muss die Anlieferung der erforderlichen Stückzahlen nach den jeweiligen Aufträgen getrennt erfolgen (beachten Sie bitte die Lieferadressen).



## 8. LIEFERKONDITIONEN

Die Waren sind ausnahmslos verzollt, versteuert und frei Haus zu liefern (unfrei übersandte Waren werden vom Expedit nicht angenommen). Als ordnungsgemäß übernommene Lieferungen werden nur jene Anlieferungen bezeichnet, auf deren Lieferschein sich der Warenannahmestempel und die Unterschrift der Warenannahme befinden.



# VERARBEITUNG

## MASCHINELLE BEILAGEN

- Diese können nur im Bund beigelegt werden.
- Die Reihenfolge, wie die Beilagen in der Zeitung liegen, kann nicht im Voraus bestimmt werden.
- Die Reihenfolge ist abhängig von der Beschaffenheit und Anzahl der Beilagen und kann daher erst in der Verarbeitung festgelegt werden.

## KLEINAUFTRÄGE

- Beilagenaufträge bis 3000 Stück werden ausnahmslos händisch verarbeitet. Die anfallenden Mehrkosten werden weiterverrechnet.

## RESTEXEMPLARE

- Ein etwaiger Rest wird nach drei Arbeitstagen automatisch entsorgt.

## ZUSCHUSS

- Generell + 1,5 %
- Bei Kleinaufträgen bis 10.000 Stk. sind 300 Stk. Zuschuss für den Probelauf erforderlich.

## VERARBEITUNGSGARANTIE

- Wichtig: Für Werbemittel, welche nicht der Spezifikation entsprechen, kann keine Verarbeitungsgarantie gewährt werden.

AUFLAGE	STÜCK	VERARBEITUNG	A	B	C
Teilaufgabe	bis 3.000	händisch	100 %	100 %	100 %
Teilaufgabe	bis 15.000	selektive Verarbeitung, maschinell	93 %	90 %	90 %
Teilaufgabe	bis 15.000	Verarbeitung in einem Block, maschinell	94 %	92 %	90 %
Teilaufgabe	bis 50.000	maschinell	96 %	93 %	92 %
Teilaufgabe	über 50.000	maschinell	98 %	95 %	95 %
Gesamtaufgabe		maschinell	99 %	97 %	96 %

- KATEGORIE A:** Format: Zeitungsformat, mittlere Papierqualität, ohne Flappe, Tip-on-Card oder Warenproben.
- KATEGORIE B:** Format: < Zeitungsformat bis Postkartengröße ohne Flappe, schlechte Papierqualität, ohne Tip-on-Card oder Warenprobe.
- KATEGORIE C:** Format: < Zeitungsformat bis Postkartengröße mit Flappe oder aufgeklebter Tip-on-Card, schlechte Papierqualität, ohne Warenprobe.

- Bei Sonderwerbformen (Beihefter, aufgeklebte Warenprobe usw.) gilt eine Verringerung der Beilagengarantie um weitere 5 % als vereinbart.
- Für Beilagenkombinationen (selektive Beilagen), bei denen ein mehrmaliges Ein-/Ausschalten der verschiedenen Beilagen notwendig ist, verringert sich die Garantie je Position um mind. weitere 5 %.

Zusätzlich kommt es durch den Beilagenwechsel zu Paketen mit gemischten Beilagen.

- Bei einer Kombination von verschiedenen Beilagen bestimmt die schlechteste und/oder die in der Kombinations- und Produktionsabfolge kleinste Auflage die Beilagengarantie.
- Reklamationen müssen innerhalb von sieben Tagen schriftlich vorliegen. Später eintreffende Reklamationen können nicht berücksichtigt werden.
- Aufträge werden mit der üblichen Korrektheit ausgeführt. Die Druckerei trägt keine Verantwortung für die während der Produktion verloren gegangenen Beilagen/Sonderwerbformen. Es wird keine Kompensation gewährt, wenn mehrere gleiche Beilagen in einer Zeitung eingelegt sind.

# BESCHAFFENHEIT BEILAGEN

## EINZELBLÄTTER

FORMATBEREICH	MINDEST-FLÄCHENGEWICHT	MAXIMALES FLÄCHENGEWICHT
DIN A6 105 x 148 mm DIN A6/5 105 x 210 mm	170 g/m <sup>2</sup>	200 g/m <sup>2</sup>
DIN A5 148 x 210 mm (mind. 120 x 205 mm)	150 g/m <sup>2</sup>	200 g/m <sup>2</sup>
DIN A4 210 x 297 mm	135 g/m <sup>2</sup> Volumen-papier 1.1	200 g/m <sup>2</sup>

## MHRSEITIGE BEILAGEN

FORMATBEREICH	MINDESTSEITEN-UMFANG	MAX. SEITENUMFANG	MAX. GEWICHT JE EXEMPLAR
DIN A6 105 x 148 mm DIN A6/5 105 x 210 mm	4 Seiten (115 g/m <sup>2</sup> )	24 Seiten (80 g/m <sup>2</sup> )	16 g
DIN A5 148 x 210 mm (mind. 120 x 205 mm)	4 Seiten (115 g/m <sup>2</sup> )	48 Seiten (65 g/m <sup>2</sup> )	46 g
DIN A5 Querformat	4 Seiten (115 g/m <sup>2</sup> )	56 Seiten (65 g/m <sup>2</sup> )	57 g
Guide-Format (190 x 190 mm) (max. 205 x 190 mm)	4 Seiten (115 g/m <sup>2</sup> )	bis max. 80 g	80 g
DIN A4 210 x 297 mm	4 Seiten (115 g/m <sup>2</sup> )	bis max. 120 g	120 g
DIN A4 bis Maximalformat	4 Seiten (115 g/m <sup>2</sup> )	bis max. 120 g	120 g

## ZEITUNGSVORDRUCKE

SEITENUMFANG	MIND. PAPIERSTÄRKE	VERARBEITUNG
8–12 Seiten	55 g L-Print oder gleiches	ungeheftet
16–96 Seiten	45 g Zeitungspapier	geheftet

## FORMAT DER BEILAGEN

- Mindestformat DIN A6 (105 x 148 mm)
- Maximalformat 300 x 225 mm

## BESCHNITTENE BEILAGEN

- Alle Beilagen müssen im rechten Winkel geschnitten sein.
- Sie dürfen keine durch mangelhafte Messer verursachten Schnittfehler aufweisen.
- Durch stumpfe Schneidmesser im Schnitt verblockte Beilagen können nicht verarbeitet werden.

## GEWICHTE

- Das Gewicht einer Beilage soll die genannten Höchstgrenzen nicht überschreiten. Liegt es darüber, ist eine Rückfrage im Expedit erforderlich.
- Auf keinen Fall darf das Gewicht der Beilage(n) jenes der Zeitung überschreiten.

## FALZARTEN

- Gefalzte Beilagen müssen im Einbruch bzw. Kreuzbruch oder Wickelfalz verarbeitet sein.
- Leporello- (Zickzack-) bzw. Altarfalz (auch Fensterfalz genannt) kann nur händisch verarbeitet werden.

## AUFGEKLEBTE PRODUKTE

- Postkarten sind in der Beilage grundsätzlich innen anzukleben. Sie müssen dabei bündig im Falz zum Kopf oder Fuß der Beilage angeklebt werden.
- Es sollte keine Punkt- sondern nur Strichleimung angewendet werden.
- Bei allen Beilagen mit außen angeklebten Produkten ist eine Abstimmung mit dem Expedit notwendig.
- Die maschinelle Verarbeitung von Beilagen mit Sonderformaten, Warenmustern oder Proben ist ohne vorherige technische Überprüfung durch das Expedit nicht möglich.

## EIN- ODER ZWEISEITIGE FLAPPEN

- Beilagen mit Flappen können erst nach Rücksprache und vorheriger technischer Prüfung durch das Expedit maschinell verarbeitet werden.

## KUVERTS

- Bei Kuverts ist darauf zu achten, dass der Inhalt dieses ausfüllt. Sollte der Inhalt nicht das selbe Format wie das Kuvert haben, ist die Vorlage von Mustern und eine Rücksprache mit dem Expedit erforderlich. Das Gewicht des Kuverts darf 55 Gramm nicht überschreiten. Schwerere Kuverts können nur auf Anfrage bearbeitet werden.

## ZAHLSCHNEINE

- Zahlscheine müssen mit Allonge produziert und auf ein Format von DIN A5 gefalzt werden.
- Die Perforation muss zwingend als Laser- bzw. Mikroperforation ausgeführt sein.

## DRAHT-RÜCKENHEFTUNG BZW. KLEBEFALZUNG

- Eine Draht-Rückenheftung sollte erst ab einem Seitenumfang von 16 Seiten verwendet werden. Dabei ist auf eine ordentliche und fehlerfreie Heftung zu achten. Bei geringerem Seitenumfang mit Heftung kann keine Garantie für die ordnungsgemäße Verarbeitung übernommen werden.
- Alle Beilagen sollten grundsätzlich mit Rücken- oder Falzleimung hergestellt werden.

## BESCHAFFENHEIT SONDERWERBEFORMEN

### TIP ON CARDS

- Die maschinelle Verarbeitung ist nur mit Einzelkarten möglich. Die Verarbeitung erfolgt ausschließlich im Hochformat.
- Die kleinste zu belegende Einheit ist der politische Bezirk, der Stadtbezirk oder die PLZ.
- Papierformat A6 (105 x 148 mm): BD 200 g Volumen matt oder max. 250 g glänzend
- Papierlaufrichtung: Schmalbahn, längsseits zu 148 mm.
- Die Karten dürfen nicht lackiert sein, da sich diese dadurch verbiegen und daher nicht verarbeitet werden können.
- Klebbereich: Titelseite oder Rückseite der Zeitung.
- Mindestauflage: 50.000 Stück (Titelseite) bzw. 5000 Stück in einem ganzen Bezirk bzw. einer Sequenz (U4). Kleinere oder selektive Aufträge können nur händisch ausgeführt werden. Die anfallenden Mehrkosten werden weiterverrechnet.
- Die Definition von Vorder- bzw. Rückseite der Karte ist zwingend notwendig. Die Übermittlung einer PDF-Datei mit 3 mm Überfüller an allen Seiten und Schneidemarken wird empfohlen.

### MEMOSTICK

- Standardformat: 76,2 x 76,2 mm
- Gutschein: 76,2 x 51 mm  
Trägerfläche des Memosticks: 76,2 x 76,2 mm
- Spezialformate:
  - Booklet 4 Seiten: 124 x 76,2 mm
  - Booklet 6 Seiten: 224 x 76,2 mm
  - Booklet 8 Seiten: 230 x 73 mm
  - Memostick Medium: 76,2 x 101,6 mm
  - Memostick Large: 76,2 x 152,4 mm
  - Membership oder Magnetic-Card: 76 x 51 mm  
Trägerfläche des Memosticks: 76,2 x 76,2 mm
- Warenproben oder gestanzte Formen auf Anfrage
- Eine selektive Belegung einzelner Rayone oder Teilrouten ist nicht möglich.
- Die kleinste zu belegende Einheit ist der politische Bezirk, der Stadtbezirk oder die Postleitzahl.

### ZEITUNGSUMSCHLAG (MANTEL)

SEITENUMFANG	FORMAT	MIND. PAPIERSTÄRKE	LAUFRICHTUNG
4–16 Seiten	235 x 225 x 300 mm mit Vorfalz	135 g/m <sup>2</sup> Volumenpapier, 1.1 nicht lackiert!	Laufrichtung = Längsrichtung des offenen Produktes
20–48 Seiten	235 x 225 x 300 mm mit Vorfalz	80 g/m <sup>2</sup>	Laufrichtung = Längsrichtung des offenen Produktes
4 Seiten Transparentumschlag	235 x 225 x 300 mm mit Vorfalz	Transparentpapier 105 g/m <sup>2</sup> , nicht lackiert!	Laufrichtung = Längsrichtung des offenen Produktes

# SPEZIFIKATIONEN

## THEMENSCHWERPUNKTE

### FORMATE THEMENSCHWERPUNKTE

FORMATE	HAUPTBLATT/JOURNAL	MAGAZIN ZEITUNGSPAPIER* (BESCHNITTEN)	MAGAZIN LWC**
<b>1sp/45mm</b>	Satzspiegel: 47 x 45 mm	nicht buchbar	nicht buchbar
<b>2sp/45mm</b>	Satzspiegel: 98 x 45 mm	nicht buchbar	nicht buchbar
<b>4sp/45mm</b>	Satzspiegel: 200 x 45 mm	nicht buchbar	nicht buchbar
<b>1/8 Seite quer</b>	Satzspiegel: 98 x 65 mm	nicht buchbar	Satzspiegel: 92 x 65 mm
<b>1/8 Seite hoch</b>	Satzspiegel: 47 x 135 mm	nicht buchbar	Satzspiegel: 44 x 128 mm
<b>1/4 Seite quer</b>	Satzspiegel: 98 x 135 mm	Satzspiegel: 90 x 118 mm	Satzspiegel: 92 x 128 mm
<b>1/4 Seite hoch</b>	Satzspiegel: 47 x 260 mm	Satzspiegel: 43 x 227 mm Abfallend: 58 x 276 mm (+ 5 mm Beschnittzugabe)	Satzspiegel: 44 x 260 mm Abfallend: 55 x 297 mm (+ 5 mm Beschnittzugabe)

\* Farbprofil: WAN-IFRANewspaper26v5.icc

\*\* Farbprofil: PSO\_LWC\_Improved\_eci.icc (Technische Vorgaben für die Datenanlieferung und ICC-Profil-Download unter [www.styriamediadesign.at/service](http://www.styriamediadesign.at/service))

# SPEZIFIKATIONEN

## THEMENSCHWERPUNKTE

FORMATE	HAUPTBLATT/JOURNAL	MAGAZIN ZEITUNGSPAPIER* (BESCHNITTEN)	MAGAZIN LWC**
<b>1/2 Seite quer</b>	Satzspiegel: 200 x 135 mm	Satzspiegel: 184 x 118 mm Abfallend: 208 x 135 mm (+ 5 mm Beschnittzugabe)	Satzspiegel: 188 x 128 mm Abfallend: 210 x 135 mm (+ 5 mm Beschnittzugabe)
<b>1/2 Seite hoch</b>	Satzspiegel: 98 x 260 mm	Satzspiegel: 90 x 227 mm Abfallend: 105 x 276 mm (+ 5 mm Beschnittzugabe)	Satzspiegel: 92 x 260 mm Abfallend: 103 x 297 mm (+ 5 mm Beschnittzugabe)
<b>1/1 Seite</b>	Satzspiegel: 200 x 275 mm	Satzspiegel: 184 x 227 mm Abfallend: 208 x 276 mm (+ 5 mm Beschnittzugabe)	Satzspiegel: 188 x 260 mm Abfallend: 210 x 297 mm (+ 5 mm Beschnittzugabe)
<b>2/1 Seite</b>	Satzspiegel: 414 x 275 mm	Satzspiegel: 386 x 227 mm Abfallend: 416 x 276 mm (+ 5 mm Beschnittzugabe)	Satzspiegel: 398 x 260 mm Abfallend: 420 x 297 mm (+ 5 mm Beschnittzugabe)

# ZAHLUNGS-/

# GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

## ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN DER ANZEIGEN UND MARKETING

### KLEINE ZEITUNG GMBH & CO KG, FN 238735 G LG F. ZRS GRAZ

KOMPLEMENTÄR: ANZEIGEN UND MARKETING KLEINE ZEITUNG GMBH, FN 397961, Gadollaplatz 1, 8010 Graz

STAND: 1. Jänner 2020

## ANWENDUNGSBEREICH UND GELTUNG

- a)** Anwendungsbereich: Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen („AGB“) sind auf alle Geschäfte der Anzeigen und Marketing Kleine Zeitung GmbH & Co KG (nachfolgend auch kurz „Auftragnehmer“) mit Kunden (nachfolgend kurz der/die „Auftraggeber“) über Anzeigenschaltungen, Werbebeilagen und sonstige Formen der Werbung (nachfolgend zusammenfassend kurz „Werbeaufträge“ bzw. „Werbeauftrag“ oder nur „Aufträge“ bzw. „Auftrag“) anzuwenden. Gegenläufige Allgemeine Geschäftsbedingungen oder sonstige Bedingungen des Auftraggebers gelten nicht, selbst wenn der Auftragnehmer diesen Bedingungen nicht ausdrücklich widersprochen hat.
- b)** Erweiterter Anwendungsbereich: Diese AGB gelten sinngemäß auch für Werbeaufträge im Online-Bereich, im Bereich digitaler, mobiler und zukünftig technisch möglicher weiterer Verwertungs-, Verbreitungswege bzw. Endgeräte wie beispielsweise sämtliche Internet-Portale und dazugehörige Domains (z. B. [www.kleinezeitung.at](http://www.kleinezeitung.at)), Applikationen, Services, Widgets und Gadgets, RSS-Feeds, Newsletter, Social Media etc., auf PCs, Desktops, Notebooks, mobilen Plattformen (Handys, Smartphones, Tablets wie z. B. das iPad), Out of Home-Plattformen (z. B. Infoscreens und anderen Screens), im digitalen Fernsehen, Navigationsgeräten etc., sofern nicht ausdrücklich etwas anderes festgehalten wird. Die Geltung der AGB erstreckt sich ferner – wenn nicht anders festgehalten – auch auf alle vom Auftragnehmer zusätzlich oder gesondert angebotenen Dienstleistungen wie insbesondere aus dem Bereich Empfehlungsmarketing und allen damit zusammenhängenden Leistungen (nachfolgend auch kurz „gutgemacht-Leistungen“). Für gutgemacht-Leistungen gelten zusätzlich zu diesen AGB die besonderen Geschäftsbedingungen für gutgemacht-Leistungen. Sofern Anzeigen auch für Drittmedien gebucht werden, gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen und sonstigen Bedingungen für Anzeigenschaltungen in diesen Medien. Für zusätzlich oder gesondert angebotene Dienstleistungen des Auftragnehmers, deren Ausführung der Auftragnehmer Dritten übertragen hat, gelten zusätzlich zu diesen AGB die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen und sonstigen Bedingungen des Dritten. Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen und sonstigen Bedingungen der Drittmedien sowie Dritter, an die der Auftragnehmer die Erbringung von Leistungen für den Auftraggeber übertragen hat, sind unter der Webseite des jeweiligen Drittmediums bzw. Dritten einseh- und ausdrückbar oder werden dem Auftraggeber sonst rechtzeitig zur Kenntnis gebracht.
- c)** Änderungen, Nebenabreden: Der Auftragnehmer behält sich vor, diese AGB jederzeit abzuändern oder zu ergänzen (nachfolgend zusammenfassend kurz „Änderungen“). Maßgeblich ist die zum Zeitpunkt des Geschäftsabschlusses gültige Fassung der AGB. Änderungen gelten auch

für bereits laufende Werbeaufträge, soweit dem nicht zwingende gesetzliche Bestimmungen entgegenstehen. Nebenabreden zu diesen AGB sind nur gültig, wenn sie vom Auftragnehmer schriftlich (möglich auch per E-Mail) bestätigt worden sind. Nebenabreden, mit denen die Geltung der AGB zur Gänze ausgeschlossen wird, sind nur gültig, wenn sie in Schriftform vorliegen und von den vertretungsbe- fugten Organen beider Vertragsteile unterschrieben sind.

## **ALLGEMEINE BEDINGUNGEN FÜR WERBEAUFTRÄGE**

- a)** Platzierung, Konkurrenzausschluss, Auflagenzahl: Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet. Auch bei Entrichtung eines speziellen Platzierungszuschlags (z. B. Titelseite) bleibt es daher dem Auftragnehmer unbenommen, das Inserat zu verschieben (z. B. wenn die Redaktion der Zeitung diesen Platz an diesem Tag benötigt bzw. überhaupt eine Seite für Inserate nicht freigibt). Der Ausschluss von Mitbewerbern kann nur für zwei gegenüberliegende Seiten vereinbart werden. Der Auftraggeber nimmt ausdrücklich zur Kenntnis, dass die Print-Auflagenzahl schwanken kann und daher die Auflage möglicherweise am Erscheinungstag einer Beilage vom Auftrag abweicht. Der Auftragnehmer ist daher berechtigt, ohne vorherige Rücksprache mit dem Auftraggeber, die Beilage im eigenen Ermessen in weiteren regionalen Ausgaben zur Erreichung der Auflagenzahl zu schalten bzw. auf andere Vertriebsmöglichkeiten auszuweichen. Ansprüche des Auftraggebers sind ausgeschlossen.
- b)** PR-Texte: (Text-)Anzeigen, die auf Grund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Auftragnehmer deutlich kenntlich gemacht.
- c)** Druckunterlagen, Probeabzüge, Anzeigenaufgabe: Der Auftragnehmer gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige. Für die Eignung zum Druck beige- stellter oder vom Auftraggeber selbst gestalteter Druckun- terlagen, Kosten für die Herstellung von Reinzeichnungen bzw. Abweichungen in der Druckqualität, bedingt durch deren Ausgestaltung sowie auch inhaltliche Fehler solcher beige- stellter Druckunterlagen, übernimmt der Auftragneh- mer keine Haftung, ebenso wenig besteht eine diesbezüg- liche Prüf- und/oder Hinweispflicht. Grobe Abzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückge- sandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgerecht zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt. An- zeigen werden nur 5 zu 5 Millimeter nach der tatsächlichen Abdruckhöhe berechnet. Für die Richtigkeit fernmündlich aufgegebenen Anzeigen und undeutlich geschriebener Text- vorlagen kann keine Gewähr übernommen werden.
- d)** Haftung Auftraggeber: Für den Inhalt der Anzeige haftet der Auftraggeber. Der Auftragnehmer hat kein wie immer geartetes Mitspracherecht oder auch keine Prüfpflicht hinsichtlich des Inhalts, Gestaltung (Text, Bild, Grafik etc.) und dergleichen. Der Auftraggeber garantiert und haftet zunächst dafür, dass der Werbeauftrag (z. B. das Inserat) gegen keinerlei rechtliche Vorgaben (z. B. UWG, Gleichbe- handlungsG, GlücksspielG etc.), nicht gegen das Anse- hen des Auftragnehmers oder die guten Sitten verstößt, technischen Anforderungen genügt, er alle rechtlichen Bestimmungen einhält (z. B. UWG, Abgabe lt. GlücksspielG, Kennzeichnung als Werbung, Impressumspflicht) und alle notwendigen Rechte inne- bzw. eingeräumt erhalten hat und daher Rechte Dritter (z. B. Persönlichkeitsrechte (Recht auf Wahrung der Ehre, Bildnisschutz, Namensrechte etc.), Immaterialgüterrechte wie Urheber-, Markenschutzrechte bei Fotos, Grafiken, Tonträger, Videobänder usw.) nicht verletzt werden. Der Auftraggeber garantiert daher bei- spielsweise auch bei Anbot gewerblicher Dienstleistungen die gesetzliche Verpflichtung zur Kennzeichnung seines Unternehmens gem. § 63 GewO bzw. § 6 Abs. 1 E-Commerce-Gesetz (ECG) im Onlinebereich bzw. sonstige für den mobilen, digitalen etc. Bereich geltende Gesetzesbestimmungen einzuhalten. Sollte der Auftrage- ber rechtlichen Bestimmungen wie z. B. der Kennzeich- nungspflicht oder Bestimmungen des GleichbehandlungsG nicht nachkommen, behält sich der Auftragnehmer vor, die Annahme des Anzeigenauftrags abzulehnen bzw. bei begründetem Verdacht eines Gesetzesverstößes, ange- gebene Daten, wie Namen und Anschrift des Auftragege-

bers auf Anfrage dem Schutzverband gegen unlauteren Wettbewerb sowie den gem. § 14 Abs 1, 2. u. 3. Satz UWG klagebefugten Einrichtungen oder sonstigen Behörden (z B Magistrat, Polizei), Gerichten oder sonstigen Dritten (z. B. gem. § 18 Abs 4 ECG) mitzuteilen. Der Auftragnehmer behält sich vor, Werbe-Maßnahmen, die vom Österr. Werberat beanstandet wurden, nicht abzubilden (einschließl. eines sofortigen Stopps einer bereits laufenden Werbekampagne). Der Auftragnehmer kann aus diesem Grund sowohl die Annahme eines Anzeigenauftrags ablehnen als auch von rechtsverbindlich angenommen Aufträgen zurücktreten. Der Auftragnehmer behält sich im Übrigen vor, Anzeigenaufträge ohne Angabe von Gründen abzulehnen. Ansprüche des Auftragnehmers sind ausgeschlossen. Der Auftragnehmer und seine Mitarbeiter sind zu einer entsprechenden Prüfung des Werbeauftrags (z. B. des Inserats oder eines dagegen vorgebrachten Veröffentlichungsbegehrens) nicht verpflichtet, jedoch berechtigt, rechtlich notwendige Adaptionen auch ohne vorherige Rücksprache mit dem Auftraggeber vorzunehmen. Jegliche Ansprüche des Auftraggebers, welcher Art auch immer, sind in diesem Zusammenhang ausgeschlossen.

Bringt es ein Werbeauftrag mit sich, dass personenbezogene Daten anderer Personen (nachfolgend kurz „betroffene Dritte“) verarbeitet werden, die dem Auftraggeber zuzurechnen sind (z. B. Kontaktdaten eines Mitarbeiters des Auftraggebers in einem Stelleninserat, Kontaktdaten der Ansprechperson bei einem Kunden des Auftraggebers, Daten des Glückwunschempängers in einem Glückwunschinserat etc.), so ist der Auftraggeber als Verantwortlicher gemäß Art. 4 Ziffer 7 der DatenschutzGrundverordnung (DSGVO) zudem auch für die Einhaltung sämtlicher datenschutzrechtlicher Vorschriften (insbes. der DSGVO und des österreichischen Datenschutzgesetzes, DSG) in Zusammenhang mit der Verarbeitung der personenbezogenen Daten des Dritten verantwortlich. Diese Verantwortung besteht für sämtliche Verarbeitungstätigkeiten des Auftraggebers einschließlich der Übermittlung der Daten an den Auftragnehmer zum Zweck der Durchführung des Werbeauftrags (z. B. Veröffentlichung des Inserats). Der Auftraggeber garantiert und haftet in seinem Verantwortungsbereich für die Einhaltung der Grundsätze für die Ver-

arbeitung personenbezogener Daten (Art. 5 DSGVO), die Rechtmäßigkeit der Datenverarbeitung (Art. 6 bis Art. 10 DSGVO) wie auch für die Wahrung der Rechte der betroffenen Personen (Art. 12 bis Art. 23 DSGVO). Der Auftraggeber hat den betroffenen Dritten daher insbesondere die Datenschutzinformationen hinsichtlich der Verarbeitung deren Daten durch ihn und Übermittlung an den Auftragnehmer zu erteilen, die Rechtmäßigkeit der Datenverarbeitung durch ihn/Übermittlung an den Auftragnehmer sicherzustellen und allfällige Betroffenenbegehren bezüglich der Datenverarbeitung durch ihn/Übermittlung an den Auftragnehmer zu beantworten. Umfasst der Werbeauftrag ein Gewinnspiel, das vom Auftraggeber veranstaltet wird und für das der Auftragnehmer lediglich die Plattform zur Verfügung stellt und die technischen Voraussetzungen für die Teilnahme besorgt, so hat der Auftraggeber zum einen als Veranstalter sämtliche rechtlichen Erklärungen in Zusammenhang mit der Auslobung, Teilnahme und Abwicklung des Gewinnspiels selbst abzugeben bzw. von den Teilnehmern einzuholen, und zum anderen als Verantwortlicher nach der DSGVO, selbst für die Einhaltung der datenschutzrechtlichen Vorschriften zu sorgen. Der Auftraggeber hat daher notwendige Datenschutzinformationen zu erteilen, Betroffenenbegehren zu beantworten wie auch für die von ihm beabsichtigte Verwendung der Teilnehmerdaten gegebenenfalls erforderliche Einwilligungen der Teilnehmer, in eigener Verantwortung selbst einzuholen. Werden dafür entsprechende Texte (z. B. Teilnahmebedingungen, Einwilligungserklärungen) auf der Plattform des Auftragnehmers verwendet, so handelt es sich hierbei um einen vom Auftraggeber rechtlich zu prüfenden Entwurf bzw. geschieht dies letztlich ausschließlich gemäß dem Auftrag und über Weisung des Auftraggebers. Der Auftragnehmer haftet - im Rahmen der Bestimmungen dieser AGB zu Gewährleistung und Leistungsstörungen - allein für die Bereitstellung und Verfügbarkeit der technischen Voraussetzungen für die Teilnahme. Die Haftung des Auftragnehmers für die Rechtmäßigkeit des Gewinnspiels und die rechtmäßige Verwendung der Daten von Teilnehmern solcher Gewinnspiele durch den Auftraggeber ist, soweit gesetzlich zulässig, ausgeschlossen.

Der Auftraggeber verpflichtet sich, den Auftragnehmer

sowie dessen Mitarbeiter hinsichtlich aller Ansprüche, die auf den ausgeführten Anzeigenauftrag (z. B. das erschiene Inserat) gegründet werden (so z. B. auch, wenn sie von Mitbewerbern des Auftragnehmers geltend gemacht werden, sowie Einschaltkosten von gerichtlich angeordneten Gegendarstellungen) oder die im Zusammenhang mit der Ausführung des Anzeigenauftrags stehen (z. B. Ansprüche von betroffenen Dritten hinsichtlich der Verarbeitung ihrer Daten) vollkommen schad- und klaglos zu halten, einschließlich Rechtsanwalts- und Verfahrenskosten (vor Behörden, Gerichten), sowie für den Auftraggeber selbst entstandene Nachteile, (z. B. eigene Rechtsanwalts- und Verfahrenskosten) zur Gänze selbst aufzukommen. Jegliche nachteiligen Rechtsfolgen, die dem Auftragnehmer aus dem Anzeigenauftrag entstehen, sind daher jedenfalls im Regressweg vom Auftraggeber zu tragen. Der Auftraggeber verzichtet im Falle der Inanspruchnahme von Dritten auf einen Einwand des Mitverschuldens und auf jegliche sonstige Haftung des Auftragnehmers. Ansprüche des Auftraggebers welcher Art auch immer sind soweit gesetzlich zulässig ausgeschlossen.

- e)** Reklamationen: Beanstandungen aller Art sind schriftlich (möglich auch per E-Mail) innerhalb von acht Tagen (Rügepflicht) nach Erscheinen der Anzeige oder Erfüllung eines anderweitigen Werbeauftrags bei sonstigem Verlust der Gewährleistungs- und Schadenersatzansprüche zu erheben.
- f)** Im Kennziffernverkehr haftet der Auftraggeber für die Rücksendung der den Angeboten beigegebenen Anlagen. Er hat keinen Anspruch auf Auslieferung solcher Einsendungen, die unter missbräuchlicher Inanspruchnahme des Kennzifferndienstes angenommen werden.
- g)** Annahme, Ablehnung und Rücktritt von Aufträgen: Werbeaufträge, gleichgültig von wem diese entgegengenommen wurden, verpflichten den Auftragnehmer erst, wenn sie vom Auftragnehmer angenommen wurden. Auf Wunsch wird die Annahme eines Auftrags vom Auftragnehmer schriftlich (möglich auch per E-Mail) bestätigt. Mündliche Aufträge, deren Annahme nicht schriftlich (möglich auch per E-Mail) bestätigt wurde, binden den Auftragnehmer nicht, solange er nicht mit der Auftragsausführung begonnen hat. Die Annahme eines Auftrags wird nur nach einheitlichen Grundsätzen

wegen des Inhalts (z. B. Verstoß gegen rechtliche Vorgaben, siehe oben unter d), der Herkunft oder der technischen Form abgelehnt. Der Auftragnehmer behält sich vor, Werbemaßnahmen, die vom Österreichischen Werberat beanstandet wurden, nicht abzubilden (einschließlich des sofortigen Stopps einer bereits laufenden Werbekampagne). Die Ablehnung bzw. der Stopp werden dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt. Ferner ist der Auftragnehmer bei Vorliegen eines wichtigen Grundes berechtigt, einen Auftrag abzulehnen, von einem angenommenen Auftrag zurückzutreten oder einen solchen Auftrag außerordentlich zu beenden. Wichtige Gründe sind insbesondere grober Verstoß gegen Vertragspflichten durch den Auftraggeber oder Schließung des Unternehmens bzw. Einstellung der Zeitung.

- h)** Daueraufträge: Unbeschadet allfälliger abweichender Vereinbarungen, die in Schriftform vorliegen und von den vertretungsbefugten Organen beider Vertragsteile unterschrieben sein müssen, gelten Verträge, einschließlich Verträge mit Werbeagenturen, über die fortlaufende Erbringung von Leistungen des Auftragnehmers im Sinne dieser AGB (nachfolgend kurz „Daueraufträge“) längstens für die Dauer eines Jahres ab Vertragsabschluss (Datum der Auftragsbestätigung, wenn nicht anders festgelegt). Der Auftragnehmer ist unter wichtigen Umständen berechtigt, auch während der Laufzeit eines Dauerauftrages, die Erbringung weiterer Leistungen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des ihm für die Leistung gebührenden Betrages und/oder von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen, ohne dass hieraus dem Auftraggeber irgendwelche Ansprüche gegen den Auftragnehmer erwachsen.
- i)** Aufbewahrung: Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet drei Monate nach dem Erscheinen der letzten Anzeige.
- j)** Gewährleistung und Leistungsstörung: Für (Druck-)Fehler, bzw. Fehler, die den Sinn des Inserats nicht wesentlich beeinträchtigen, wird kein Ersatz geleistet. Fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben ergeben keinen Anspruch für den Auftraggeber. Der Auftragnehmer lehnt jede Haftung für eventuelle Schäden, die durch Nichterfüllung eines Auftrages an einem bestimmten Tag (ausgenommen bei



Anzeigen mit ausdrücklich vereinbarter Platzierung etc.) bzw. durch Druckfehler usw. entstehen, ab. Der Auftragnehmer haftet nur für Schäden bei grober Fahrlässigkeit und Vorsatz; jede weitergehende Haftung, z. B. für entgangenen Gewinn, Zinsverlust, Folgeschäden, Schäden Dritter etc., ist, soweit rechtlich zulässig, ausgeschlossen. Der Auftragnehmer haftet nicht für beschädigte oder verlorengegangene Daten oder Dateien. Fälle höherer Gewalt (Verkehrs- und Betriebsstörungen u. a.), sind seitens des Auftragnehmers nicht zu vertreten. Der Auftragnehmer behält den Anspruch auf das volle Entgelt, wenn die zu veröffentlichende Werbung in angemessener Zeit nach Beseitigung der Störung veröffentlicht wird. Der Auftragnehmer ist zur zweimaligen Nachbesserung innerhalb angemessener Frist berechtigt. Erst nach zwei erfolglosen Nachbesserungsversuchen oder Ablehnung der Nachbesserung durch den Auftragnehmer ist der Auftraggeber zu weiteren Ansprüchen (Preisminderung, Wandlung) entsprechend den gesetzlichen Bestimmungen berechtigt. Jedenfalls ist die Haftung des Auftragnehmers der Höhe nach mit dem Betrag des Preises für den betreffenden Auftrag begrenzt.

- k)** Anzeigenpreise, Preise für zusätzliche Leistungen und Zahlungskonditionen: Es gelten die jeweils unter [www.kleinezeitung.at/tarif](http://www.kleinezeitung.at/tarif) für den jeweiligen Anzeigenbereich ausgewiesenen Tarife und Preise für zusätzlich oder gesondert angebotene Dienstleistungen, sofern nicht im Einzelfall ausdrücklich etwas anderes schriftlich vereinbart wurde. Basis für die Verrechnung im Onlinebereich sind die ausgelieferten Ad-Impressions des Adservers des Auftragnehmers bzw. von ihm beauftragter Dritter. Bei Änderungen der Anzeigenpreise treten die neuen Preise auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft, soweit dem nicht zwingende gesetzliche Bestimmungen entgegenstehen. Die Rechnung mit Beleg wird spätestens am fünften Tag des auf die Veröffentlichung folgenden Monats erstellt. Die Rechnungen des Auftragnehmers sind, sofern nicht im Einzelfall ausdrücklich etwas anderes schriftlich vereinbart wurde, sofort nach Erhalt ohne Abzug zur Bezahlung fällig. Die Rechnungslegung erfolgt durch Übermittlung einer Rechnung im PDF-Format an die bekanntgegebene E-Mail-Adresse. Nur bei Widerspruch zur elektronischen Übermittlung wird eine Papierrechnung zugesandt. Laufende und weitere Aufträge des

Säumigen können vom Auftragnehmer bis zur vollständigen Bezahlung des fälligen Betrags zurückgestellt werden. Der Auftragnehmer behält sich vor, nicht eingehobene Werbeabgaben nachzuverrechnen, wenn die Steuerbehörde eine derartige Abgabe einfordert. Kosten, die durch außergerichtliche oder gerichtliche Betreuung entstehen, gehen zu Lasten des Schuldners. Mit der Rechnung wird ein Beleg übermittelt. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine Aufnahmebescheinigung des Auftragnehmers. Dies gilt, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wurde. Die Zurückhaltung von Zahlungen sowie die Aufrechnung von Forderungen des Auftraggebers gegen Forderungen des Auftragnehmers sind ausgeschlossen. Im Falle von Verbrauchern als Auftraggeber gilt dies nicht, wenn die Forderung gerichtlich festgestellt oder sonst vom Auftragnehmer anerkannt worden ist. Bei Zahlungsverzug werden gesetzliche Verzugszinsen laut §§ 455 ff UGB verrechnet. Weiters werden aus dem Titel des Zahlungsverzugs die Satz- und Inkassospesen gem. § 1333 Abs 2 ABGB geltend gemacht.

- l)** SEPA-Lastschriftmandat: Bei Zahlung mittels Einzugsermächtigung beauftragen Sie die Anzeigen und Marketing Kleine Zeitung GmbH & Co KG widerruflich, die von Ihnen zu entrichtenden Zahlungen bei Fälligkeit zu Lasten Ihres Kontos mittels wiederkehrender SEPA-Lastschrift einzuziehen. Es ist hiermit auch Ihre kontoführende Bank ermächtigt, die Lastschriften einzulösen. Letztere ist auch berechtigt, Lastschriften zurückzuleiten, insbesondere dann, wenn das Konto nicht die erforderliche Deckung aufweist. Teilzahlungen sind nicht zu leisten. Sie haben das Recht, innerhalb von 56 Kalendertagen ab Abbuchungsdatum ohne Angabe von Gründen, eine Rückbuchung auf Ihr Konto zu veranlassen. Den Einzug zum jeweiligen Fälligkeitstermin werden wir Ihnen gemeinsam mit der Rechnung spätestens einen Tag vor Fälligkeit vorab ankündigen (Pre-Notification). Bitte sorgen Sie für eine entsprechende Kontodeckung. Nutzer im Ausland müssen sicherstellen, dass der Rechnungsbetrag vollständig in EURO auf dem Konto des Auftragnehmers einlangt. Differenzbeträge werden nachbelastet. Bei Fragen zum SEPA-Lastschriftverfahren wenden Sie sich an Ihr Kreditinstitut.
- m)** Maße: Anzeigen, die höher als 220 mm sind, müssen aus

umbruchstechnischen Gründen mit gesamter Blatthöhe (Satzspiegel 275 mm) in Rechnung gestellt werden.

- n)** Fremdinserate: Inserate (auch in Beilagen) dürfen lediglich Eigenwerbezwecken dienen. Eine Weitergabe an Dritte, sohin Fremdinserate, bedarf der ausdrücklichen vorherigen schriftlichen Zustimmung des Auftragnehmers. Bei Zuwiderhandeln hat der Auftraggeber als verschuldensunabhängige Pönale den zweifachen Tarifwert der Buchung bei jedem Verstoß, unverzüglich zu bezahlen. Weitergehende Ansprüche des Auftragnehmers (z. B. Schadenersatz) bleiben davon unberührt.
- o)** Verfall von Nachlässen, Insolvenz: Der Anspruch auf rückwirkenden Nachlass erlischt, wenn er nicht innerhalb eines Monats nach Ablauf der Jahresfrist für Daueraufträge (siehe oben unter h) oder innerhalb eines Monats nach Ablauf der individuell vereinbarten Vertragsdauer geltend gemacht worden ist. Bei Konkurs und Zwangsausgleich entfällt jeglicher Nachlass.
- p)** Agenturprovision: Leistungen, die eine 15-prozentige Agentur- (Mittler-) Provision rechtfertigen, sind die Mittlerleistung selbst, die Übermittlung einer druckfertigen Unterlage bzw. elektronische Übermittlung des fertigen Sujets, die Übernahme des Delkredere und die Haftung für Copyright-Fragen.
- q)** Rücktrittsrecht für Verbraucher und Rücktrittfolgen: Rücktrittsrecht: Ein Kunde, der Verbraucher im Sinne des Konsumentenschutzgesetzes ist, kann binnen 14 Kalendertagen ab dem Tag des Vertragsabschlusses zurücktreten. Wurde mit der Erbringung der Dienstleistung/ Inseratschaltung sofort, jedenfalls innerhalb der Rücktrittsfrist auf ausdrückliches Verlangen des Kunden und bei dessen Kenntnis des Verlustes des Rücktrittsrechts bei vollständiger Vertragserfüllung begonnen, so besteht kein Rücktrittsrecht, wenn der Vertrag bereits vollständig erfüllt wurde. Die Erklärung des Rücktritts ist an keine bestimmte Form gebunden. Sie kann z. B. per Brief, per Telefax oder per E-Mail erfolgen. Der Kunde kann dafür auch das Widerrufsformular verwenden, das unter [www.kleinezeitung.at/ruecktrittsbelehrung](http://www.kleinezeitung.at/ruecktrittsbelehrung) heruntergeladen werden kann. Die fristgerechte Absendung der Rücktrittserklärung an das Unternehmen, ohne Angabe von Gründen, genügt. Kontaktdaten für die Ausübung des Rücktrittsrechts:

Per Post an:

Anzeigen und Marketing Kleine Zeitung GmbH & Co KG  
Gadollaplatz 1, 8010 Graz

Per Telefon an: 0316/875-3303

Per Fax an: 0316/875-3304

Per E-Mail an: [anzeigen.graz@kleinezeitung.at](mailto:anzeigen.graz@kleinezeitung.at)

Der Kunde kann das Widerrufsformular auch hier unter [www.kleinezeitung.at/ruecktrittsbelehrung](http://www.kleinezeitung.at/ruecktrittsbelehrung) elektronisch ausfüllen und übermitteln. Macht der Kunde von dieser Möglichkeit Gebrauch, so wird das Unternehmen per E-Mail unverzüglich eine Bestätigung über den Eingang einer solchen Rücktrittserklärung übermitteln. Rücktrittfolgen: Wenn der Kunde vom Vertrag zurücktritt, wird das Unternehmen sämtliche geleisteten Zahlungen unter Verwendung des selben Zahlungsmittels, dessen sich der Kunde beim Vertragsabschluss über die Dienstleistungen bedient hat, unverzüglich, spätestens jedoch binnen 14 Tagen ab Zugang der Rücktrittserklärung, erstatten. Keinesfalls wird für die Rückzahlung ein Entgelt verrechnet. Hat der Kunde verlangt, dass die Dienstleistung während der Rücktrittsfrist beginnen soll und wurde die Dienstleistung vom Unternehmen noch nicht vollständig erbracht, so hat der Kunde dem Unternehmen einen angemessenen Betrag zu zahlen, der dem Anteil der bis zu dem Zeitpunkt der Rücktrittserklärung bereits erbrachten Dienstleistungen im Vergleich zum Gesamtumfang der im Vertrag vorgesehenen Dienstleistungen entspricht. Ausschluss des Rücktrittsrechts: Bei Vertragsabschlüssen in Geschäftsräumen/Messestand (sofern dort gewöhnlich der Verkauf stattfindet); außerhalb Geschäftsräumen, wenn der Betrag EURO 50,- nicht übersteigt (§ 1 FAGG), Straßenverkauf (Einzelverkauf/Bargeschäft), wenn Entgelt EURO 25,- nicht übersteigt oder wenn das Geschäft vom Verbraucher selbst angebahnt (§ 3 KSchG) wurde.

- r)** Stornierungen: Bei Stornierungen gebührt dem Auftragnehmer eine Stornogebühr. Bei Stornos (jeweils vor Anzeigenschluss): bis eine Woche kostenlos, ab einer Woche 30 %, ab einem Tag 50 %. Bei Beilagen (Beilagenpreis) und Sonderwerbformen (Verarbeitungspreis): Bis einen Monat kostenlos, ab einem Monat bis neun Tage 20 %, ab acht Tage 50 % des Beilagen- bzw. Verarbeitungspreises. Die Beilagenstornierungskosten werden auf Basis des

Beilagenpreises der niedrigsten Gewichtsklasse berechnet. Eine Stornierung von Folgeaufträgen (ein Auftrag über mehrere Schaltungen) ist nach der ersten Inseratschaltung nicht mehr möglich. Die Stornogebühr stellt einen pauschalierten Schadenersatz dar.

- s) Immaterialgüterrechte: Das Eigentum und Rechte an Idee, Konzeption, Gestaltung, Layout, Titel, Text, Fotos etc. an vom Auftragnehmer gestalteten Sujets verbleiben beim Auftragnehmer, sofern mit dem Auftraggeber im Einzelfall nicht ausdrücklich schriftlich etwas anderes vereinbart wird. Dieses Anzeigensujet darf daher lediglich in der Kleinen Zeitung, auf [www.kleinezeitung.at](http://www.kleinezeitung.at) oder ausdrücklich in vom Auftragnehmer gestatteten Medien in unveränderter Weise veröffentlicht werden. Jegliche auch nur teilweise Bearbeitung, Vervielfältigung und/oder anderweitige Veröffentlichung, Verbreitung und/oder Verwertung des Anzeigensujets bedarf der ausdrücklichen Zustimmung des Auftragnehmers.
- t) Geheimhaltung: Der Auftraggeber verpflichtet sich, sämtliche ihm zur Verfügung gestellten Informationen (z. B. Passwort, Benutzernamen, Mediadaten u. a.) absolut vertraulich zu behandeln, sicher aufzubewahren und vor unbefugten Zugriffen Dritter zu schützen. Der Auftragnehmer übernimmt keinerlei Haftung für eine unbefugte oder missbräuchliche Verwendung der Informationen. Der Auftraggeber ist verpflichtet, eine allfällige unbefugte oder missbräuchliche Verwendung umgehend dem Auftragnehmer zu melden. Der Auftraggeber verpflichtet sich, die Informationen nur an Personen weiterzugeben, die sich ihrerseits zu umfassender Geheimhaltung gegenüber dem Auftraggeber verpflichtet haben. Diese Verpflichtung zur Geheimhaltung besteht auch nach Beendigung des Vertragsverhältnisses zwischen dem Auftragnehmer und dem Auftraggeber weiter fort. Für aus der Verletzung dieser Geheimhaltungspflicht resultierende Schäden hält der Auftraggeber den Auftragnehmer vollkommen schad- und klaglos (inkl. Rechtsanwalts- und Verfahrenskosten).
- u) Anzuwendendes Recht und Gerichtsstand: Erfüllungsort und ausschließlicher Gerichtsstand ist Graz, soweit dem nicht zwingende gesetzliche Bestimmungen entgegenstehen. Es gilt österreichisches Recht unter Ausschluss der Verweisungsnormen des österreichischen internationalen

Privatrechtes und des UN-Kaufrechtsübereinkommens.

- v) Salvatorische Klausel: Soweit einzelne Bestimmungen dieser AGB zwingenden gesetzlichen Vorschriften widersprechen oder nichtig sind, behalten die übrigen Bestimmungen dennoch ihre Wirksamkeit; solche Bestimmungen werden durch gültige und durchsetzbare ersetzt, die den beabsichtigten Zweck so gut wie möglich erreichen. Dies gilt auch für den Fall einer Lücke.

## BESONDERE BESTIMMUNGEN FÜR ONLINE-WERBUNG

Zusätzlich zu den vorstehenden allgemeinen Bedingungen für Werbeaufträge gelten nachfolgende Bestimmungen für Anzeigenschaltungen und andere Werbeformen im Online-Bereich, im Bereich digitaler, mobiler und zukünftig technisch möglicher weiterer Verwertungs-, Verbreitungswege bzw. Endgeräte wie beispielsweise sämtliche Internet-Portale und dazugehörige Domains (z. B. [www.kleinezeitung.at](http://www.kleinezeitung.at)), Applikationen, Services, Widgets und Gadgets, RSS-Feeds, Newsletter, Social Media etc., auf PC, Desktops, Notebooks, mobilen Plattformen (Handys, Smartphones, Tablets wie z. B. das iPad), Out of Home-Plattformen (z. B. Infoscreens und anderen Screens), im digitalen Fernsehen, Navigationsgeräten etc. (zusammenfassend kurz: „Online-Werbung“). Die Bestimmungen für Online-Werbung gehen den allgemeinen Bedingungen für Werbeaufträge im Fall von Widersprüchen im Zweifel zur Gänze vor. Sämtliche Informationen, Dokumente, Unterlagen, Dateien, welche für die Schaltung der jeweiligen Online-Werbung erforderlich sind (z. B. Grafiken, Rich Media Banner, Texte, Videos, Links und anderes, zusammenfassend kurz „Werbematerial“), müssen spätestens drei Werktage bei Standardwerbformen (lt. IAB) bzw. fünf Werktage bei anderen Werbeformen vor der festgelegten Ersteinbindung auf der Website vollständig, fehlerfrei und entsprechend seitens des Auftraggebers übermittelt werden. Der Auftragnehmer hat das Recht, das übermittelte Werbematerial auf seine Darstellungstauglichkeit und technische Eignung (insb. passendes Format, Darstellungstechnologie und Dateigrößen etc.) zu prüfen und gegebenenfalls zur Anpassung an den Auftraggeber zu retournieren. Dabei ist der Auftragnehmer auch berechtigt, diese Anpassungen nach vorheriger Vereinbarung mit dem Auftraggeber selbst vorzunehmen und diesem die Kosten dafür

zu verrechnen. Bei Nichterfüllung der technischen Voraussetzungen zur Schaltung der Online-Werbung, bzw. zur Ermittlung der technischen Werbeinformationen (z. B. Anzahl der Ad-Impressions) ist der Auftragnehmer von allen daraus, sowie aus den durch die externe (Ad-)Server-Anbindung der veröffentlichten Online-Werbung resultierenden Ansprüchen freigestellt, wobei sämtliche Kosten umfasst sind. Wenn eine fehlerfreie Auftragsabwicklung nicht gewährleistet werden kann, ist der Auftragnehmer unabhängig von einem eventuellen Schaden berechtigt, das Werbematerial unverzüglich aus der Schaltung zu nehmen und ist von jeglicher Haftung im Zusammenhang mit einer derartigen Maßnahme befreit. Der Auftraggeber verpflichtet sich, dem Auftragnehmer sämtliche Daten richtig und vollständig anzugeben, die zur Identifizierung des Auftraggebers im Sinne des § 6 Abs 1 E-Commerce Gesetz (ECG) notwendig sind. Die Übergabe der Daten hat im elektronischen Weg mittels E-Mail-Anhangs zu erfolgen. Diese Daten müssen den nach E-Commerce-Gesetz (ECG) oder sonstigen in Betracht kommenden gesetzlichen Anforderungen zur Kennzeichnung kommerzieller Kommunikation genügen, sowie gegebenenfalls den einschlägigen, jeweils aktuell gültigen Vorgaben durch das Fernabsatzgesetz, das Telekommunikationsgesetz 2003 (TKG) sowie durch das Mediengesetz und alle sonstigen für das Schalten der OnlineWerbung geltenden gesetzlichen Vorschriften entsprechen. Insbesondere müssen die übermittelten Daten eine rechtskonforme Kennzeichnung von Auftraggebern kommerzieller Kommunikation zulassen. Der Auftragnehmer gibt keine Garantie über die Platzierung, Reihenfolge, Aufteilung der Ad-Impressions während der Werbekampagne.

**Rechtliche Verantwortung:** Der Auftragnehmer ist dazu berechtigt, die gesamte Online-Werbung oder Teile davon aus redaktionellen, rechtlichen, technischen oder sonstigen Gründen (z. B. Verstoß gegen die guten Sitten oder das Ansehen des Auftragnehmers), zurückzuweisen oder nachträglich unverzüglich zu sperren, wobei eine vorherige Absprache mit dem Auftraggeber nicht notwendig ist, dieser aber von der Maßnahme ehestmöglich informiert wird. Die Sperrung befreit den Auftraggeber nicht von der Zahlung der vertraglich vereinbarten Vergütung. Der Auftraggeber hat vielmehr die Möglichkeit, das Werbematerial innerhalb einer Nachfrist von zwei Wochen ab Information durch den Auftragnehmer nachzubessern. Wird innerhalb dieses Zeit-

raums seitens des Auftraggebers ein rechtskonformer Zustand hergestellt, wird die Online-Werbung wieder geschaltet. Der Auftraggeber hat dem Auftragnehmer die Rechtskonformität des nachgebesserten Werbematerials schriftlich zu bestätigen. Weitergehende Erstattungs- oder Schadenersatzansprüche des Auftraggebers aus einer solchen Sperrung sind ausgeschlossen.

Für Online-Werbung, die von der styria digital one GmbH, FN 345338 a, mit Sitz in Wien vermarktet wird, gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen und Spezifikationen der styria digital one GmbH.

Die AGB finden Sie auch auf:  
<https://www.kleinezeitung.at/tarif> oder:  
<https://www.kleinezeitung.at/service/unternehmen/impressum/index.do>

Informationen zum Datenschutz finden Sie unter:  
<https://www.kleinezeitung.at/WerbemarktDSI>.

Die AGB für Produkte und Dienstleistungen von willhaben und car4you finden Sie auch auf:  
<https://www.willhaben.at/iad/agb> sowie <https://car4you.at/agb>

Die AGB für gutgemacht-Leistungen finden Sie auch auf:  
<https://www.kleinezeitung.at/gutgemacht/agb>

Die AGB und Spezifikationen von styria digital one finden Sie auch auf: <https://sdo.at/agb>  
<https://sdo.at/allgemeine-buchungsbedingungen>  
<https://sdo.at/spezifikationen>

# KALENDER 2020

## Jänner 2020

KW	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
1			1	2	3	4	5
2	6	7	8	9	10	11	12
3	13	14	15	16	17	18	19
4	20	21	22	23	24	25	26
5	27	28	29	30	31		

## Februar 2020

KW	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
5						1	2
6	3	4	5	6	7	8	9
7	10	11	12	13	14	15	16
8	17	18	19	20	21	22	23
9	24	25	26	27	28	29	

## März 2020

KW	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
9							1
10	2	3	4	5	6	7	8
11	9	10	11	12	13	14	15
12	16	17	18	19	20	21	22
13	23	24	25	26	27	28	29
14	30	31					

## April 2020

KW	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
14			1	2	3	4	5
15	6	7	8	9	10	11	12
16	13	14	15	16	17	18	19
17	20	21	22	23	24	25	26
18	27	28	29	30			

## Mai 2020

KW	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
18					1	2	3
19	4	5	6	7	8	9	10
20	11	12	13	14	15	16	17
21	18	19	20	21	22	23	24
22	25	26	27	28	29	30	31

## Juni 2020

KW	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
23	1	2	3	4	5	6	7
24	8	9	10	11	12	13	14
25	15	16	17	18	19	20	21
26	22	23	24	25	26	27	28
27	29	30					

Erscheinungsfreie Tage\*

- 6. 1. Hl. 3 Könige
- 13. 4. Ostermontag
- 1. 6. Pfingstmontag

- 16. 8. Sonntag nach Feiertag
- 26. 10. Nationalfeiertag
- 26. 12. Stefanitag

\*Änderungen vorbehalten

### Juli 2020

KW	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
27			1	2	3	4	5
28	6	7	8	9	10	11	12
29	13	14	15	16	17	18	19
30	20	21	22	23	24	25	26
31	27	28	29	30	31		

### August 2020

KW	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
31						1	2
32	3	4	5	6	7	8	9
33	10	11	12	13	14	15	16
34	17	18	19	20	21	22	23
35	24	25	26	27	28	29	30
36	31						

### September 2020

KW	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
36		1	2	3	4	5	6
37	7	8	9	10	11	12	13
38	14	15	16	17	18	19	20
39	21	22	23	24	25	26	27
40	28	29	30				

### Oktober 2020

KW	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
40				1	2	3	4
41	5	6	7	8	9	10	11
42	12	13	14	15	16	17	18
43	19	20	21	22	23	24	25
44	26	27	28	29	30	31	

### November 2020

KW	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
44							1
45	2	3	4	5	6	7	8
46	9	10	11	12	13	14	15
47	16	17	18	19	20	21	22
48	23	24	25	26	27	28	29
49	30						

### Dezember 2020

KW	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
49		1	2	3	4	5	6
50	7	8	9	10	11	12	13
51	14	15	16	17	18	19	20
52	21	22	23	24	25	26	27
53	28	29	30	31			

## **KLEINE ZEITUNG**

Graz	Gadollaplatz 1, 8010 Graz	Tel. 0316/875 33 02	anzeigen.graz@kleinezeitung.at
Klagenfurt	Hasnerstraße 2, 9020 Klagenfurt	Tel. 0463/58 00-286	anzeigen.klagenfurt@kleinezeitung.at
Wien	Lobkowitzplatz 1, 1010 Wien	Tel. 01/512 16 18	anzeigen.wien@kleinezeitung.at

## **REGIONALBÜROS STEIERMARK**

Bruck a. d. Mur	Koloman-Wallisch-Pl. 23, 8600 Bruck a. d. M.	Tel. 03862/524 00-20	bruck@kleinezeitung.at
Feldbach	Hauptplatz 10, 8330 Feldbach	Tel. 03152/40 05-16	feldbach@kleinezeitung.at
Hartberg	Ressavarstraße 26, 8230 Hartberg	Tel. 03332/636 10-72	hartberg@kleinezeitung.at
Judenburg	Herrengasse 8, 8750 Judenburg	Tel. 03572/865 60-71	judenburg@kleinezeitung.at
Leibnitz	Wagnastraße 1, 8430 Leibnitz	Tel. 03452/711 21-12	leibnitz@kleinezeitung.at
Leoben	Hauptplatz 7, 8700 Leoben	Tel. 03842/450 89-73	leoben@kleinezeitung.at
Liezen	Fronleichnamsweg 4, 8940 Liezen	Tel. 03612/255 70-16	liezen@kleinezeitung.at
Voitsberg	Dr.-C.-Niederdorfer-Str. 4, 8570 Voitsberg	Tel. 03142/255 50-14	voitsberg@kleinezeitung.at
Weiz	Birkfelder Straße 25, 8160 Weiz	Tel. 03172/65 20-12	weiz@kleinezeitung.at

## **REGIONALBÜROS KÄRNTEN**

Spittal a. d. Drau	Am Rathausplatz 1/5, 9800 Spittal a. d. Drau	Tel. 04762/55 56-13	spittal@kleinezeitung.at
St. Veit a. d. Glan	Unterer Platz 16, 9300 St. Veit a. d. Glan	Tel. 04212/308 83-10	stveit@kleinezeitung.at
Villach	Freihausgasse 10, 9500 Villach	Tel. 04242/273 50-13	villach@kleinezeitung.at
Wolfsberg	Am Weiher 11/2, 9400 Wolfsberg	Tel. 04352/38 14-25	wolfsberg@kleinezeitung.at
Lienz	Johannesplatz 2, 9900 Lienz	Tel. 04852/65 117-5	osttirol@kleinezeitung.at

Anzeigen und Marketing Kleine Zeitung GmbH & Co KG