



PRODUCTOS ENLATADOS O EMPAQUETADOS

7 de octubre de 2016

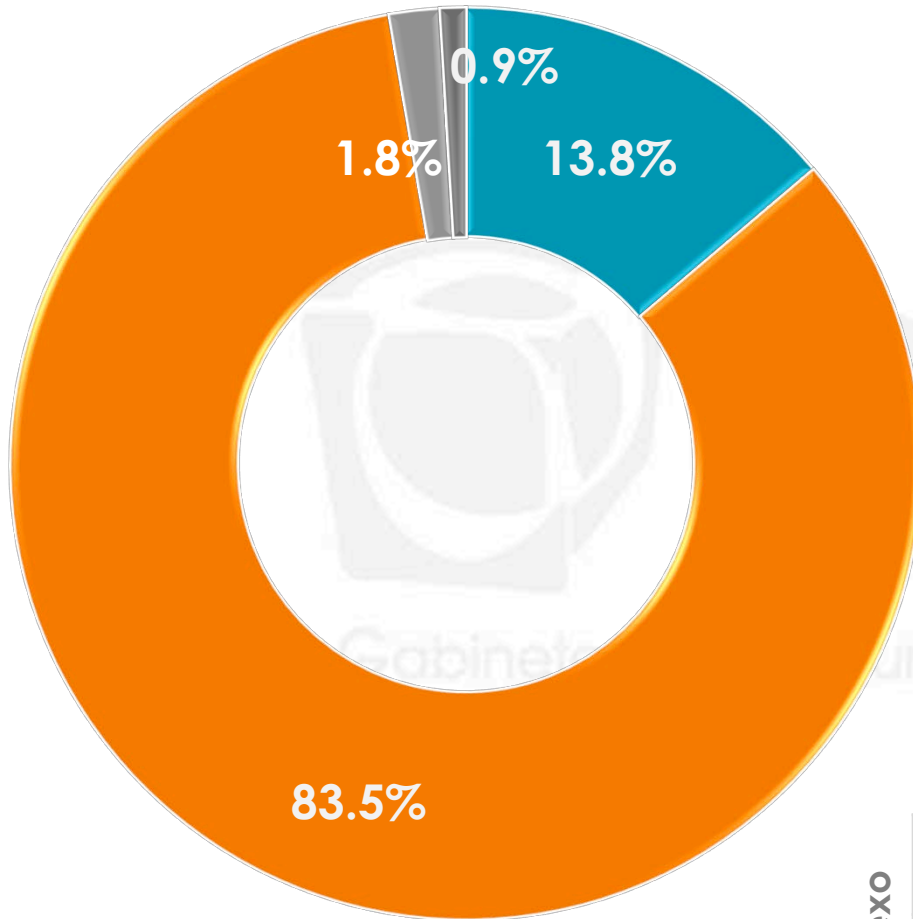
ÍNDICE

ALIMENTACIÓN DE LOS MEXICANOS	3
HÁBITOS DE CONSUMO DE PRODUCTOS ENLATADOS O EMPAQUETADOS	5
PRODUCTOS ENLATADOS O EMPAQUETADOS Y LA SALUD	14
GASTRONOMÍA MEXICANA Y PRODUCTOS ENLATADOS	24

1

ALIMENTACIÓN DE LOS MEXICANOS

En general, ¿usted diría que los mexicanos llevan una alimentación sana y nutritiva?



- SÍ
- NO
- NO SABE
- NO CONTESTÓ

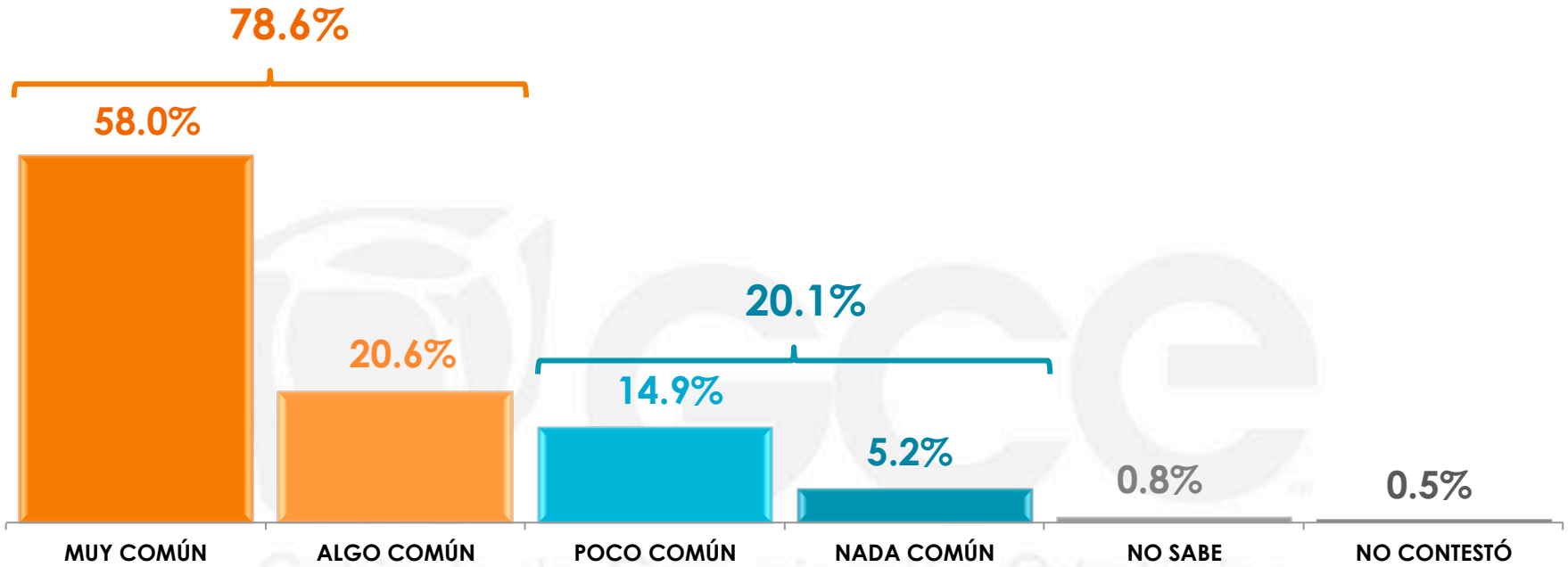
	SÍ	NO	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo				
MASCULINO	11.9%	86.9%	0.7%	0.5%
FEMENINO	15.6%	80.3%	2.9%	1.2%

n= 600

A blue square containing the white number '2'.

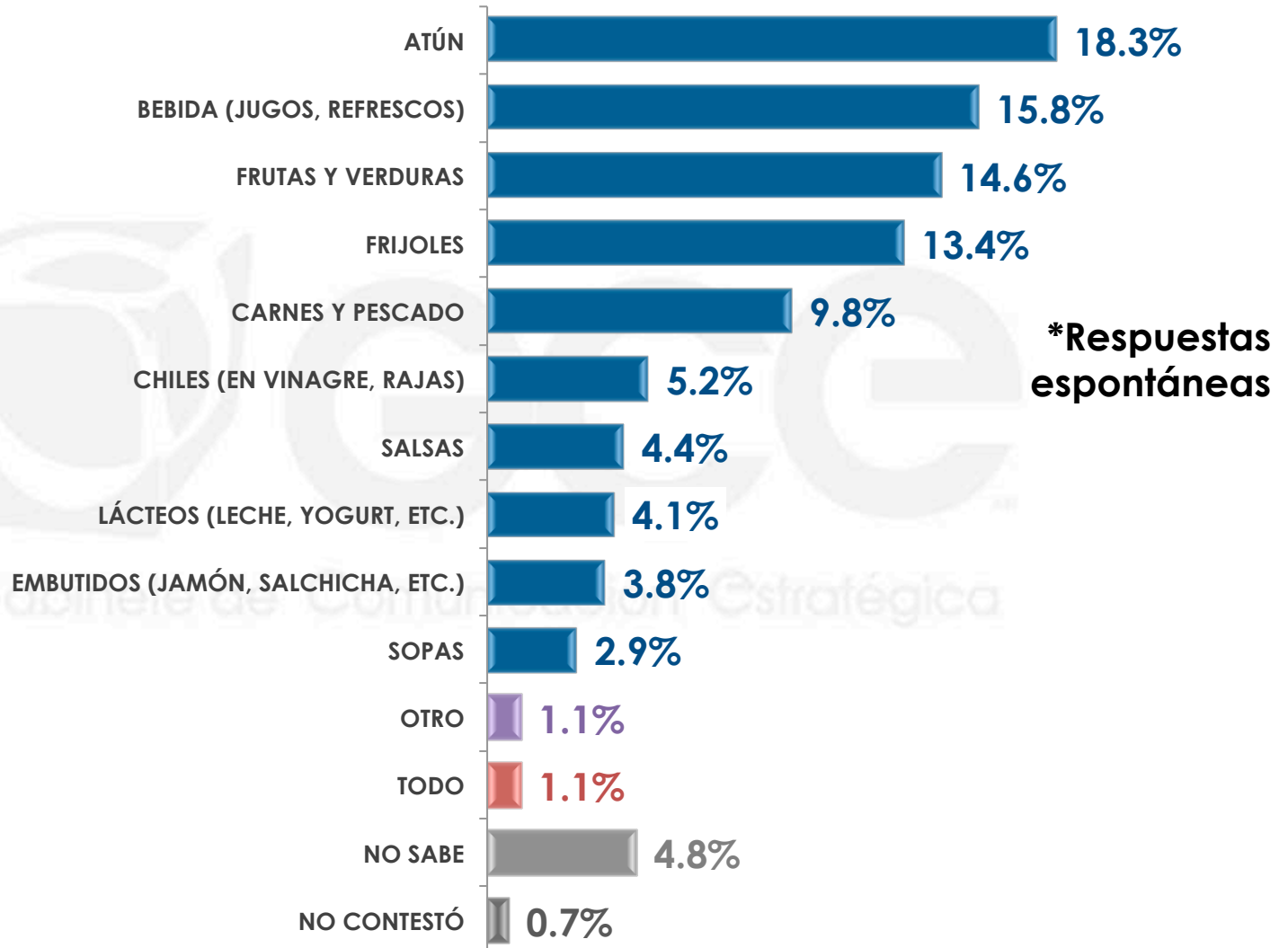
**HÁBITOS DE CONSUMO DE
PRODUCTOS ENLATADOS O
EMPAQUETADOS**

De acuerdo a lo que usted sabe o ha escuchado, ¿qué tan común cree que es que los mexicanos compren productos enlatados o envasados: muy común, algo, poco o nada común?



	MUY COMÚN	ALGO COMÚN	POCO COMÚN	NADA COMÚN	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo						
MASCULINO	61.9%	22.1%	12.8%	3.0%	0.2%	0.0%
FEMENINO	54.4%	19.2%	16.9%	7.2%	1.3%	1.0%

Y, ¿qué productos enlatados o envasados diría que consumen más los mexicanos?



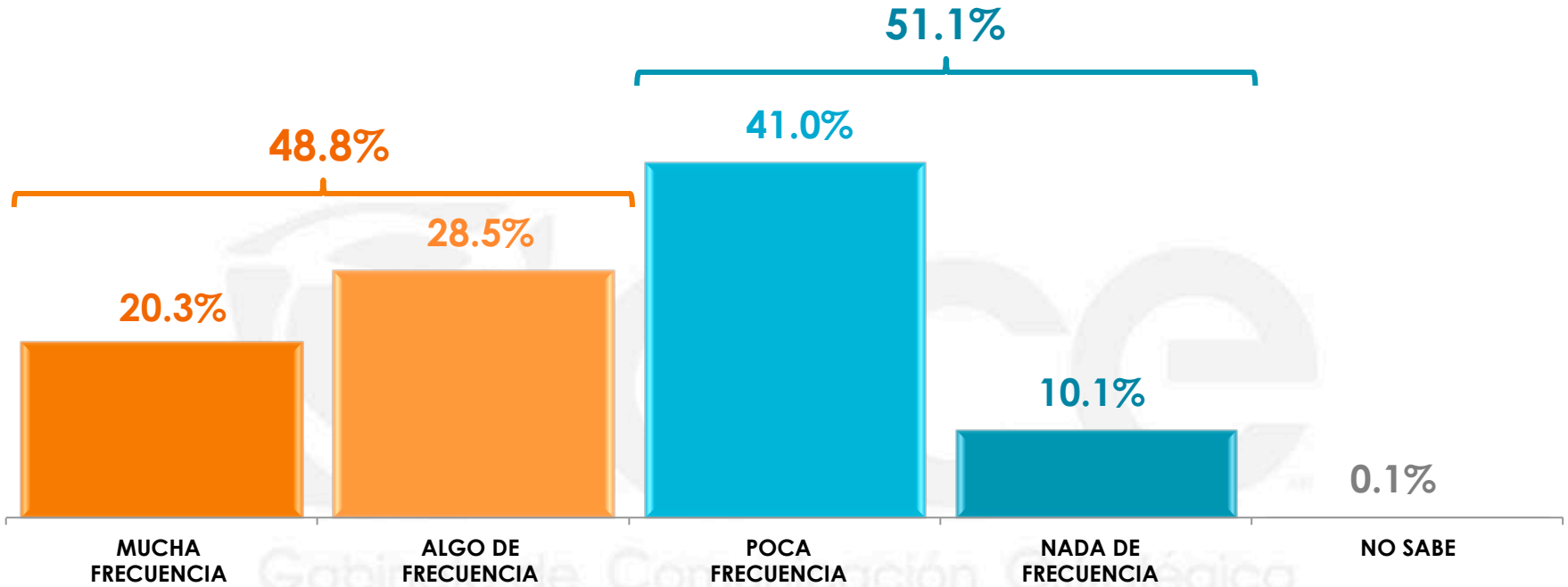
n= 600

Y, ¿qué productos enlatados o envasados diría que consumen más los mexicanos?

***Respuestas espontáneas**

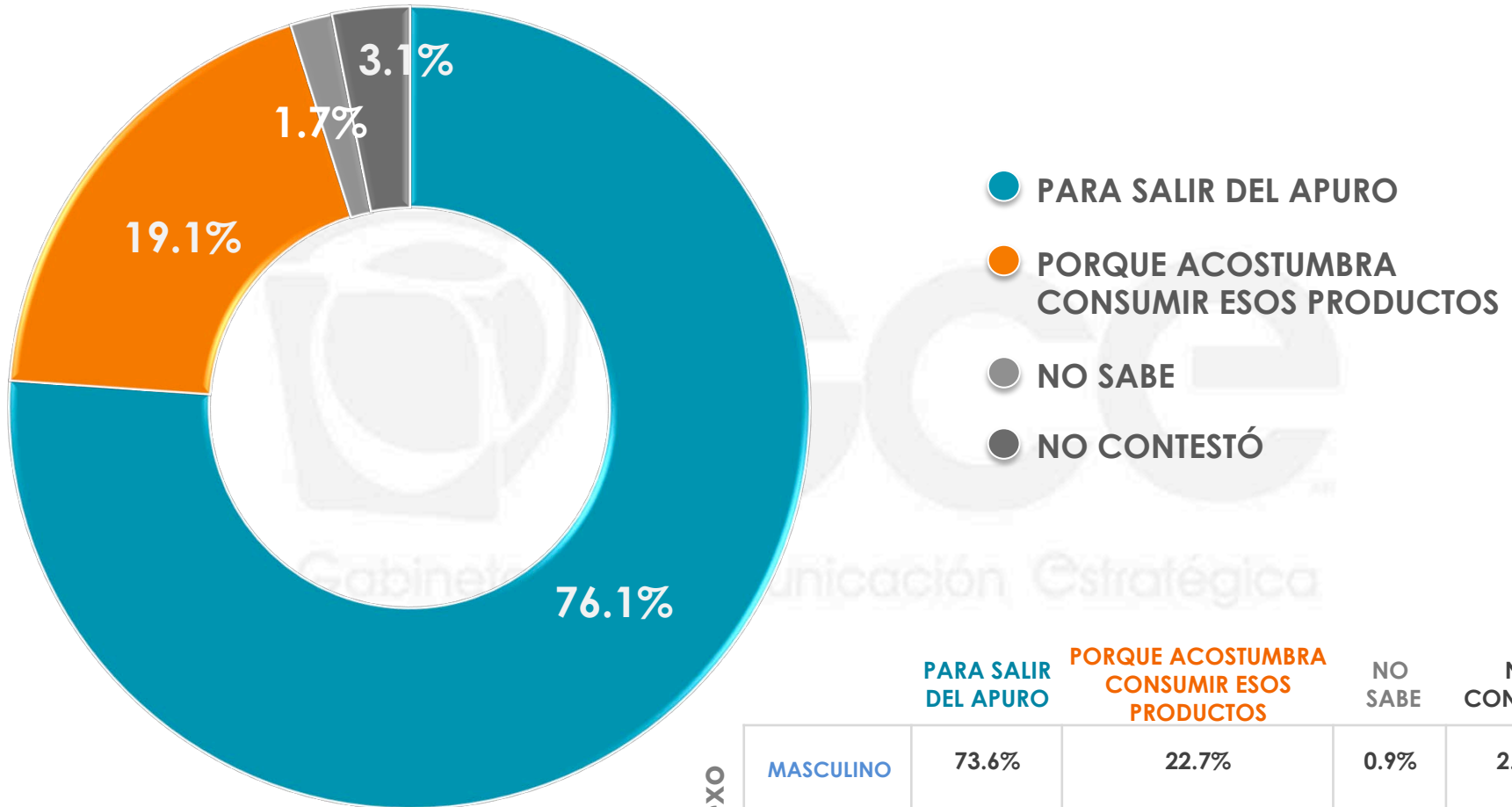
		ATÚN	BEBIDA (JUGOS, REFRESCOS)	FRUTAS Y VERDURAS	FRIJOLES	CARNES Y PESCADO	CHILES (EN VINAGRE, RAJAS)	SALSAS
Sexo	MASCULINO	17.5%	18.5%	15.0%	12.2%	10.4%	5.9%	4.1%
	FEMENINO	19.1%	13.3%	14.3%	14.5%	9.1%	4.5%	4.7%
		LÁCTEOS (LECHE, YOGURT, ETC.)	EMBUTIDOS (JAMÓN, SALCHICHA, ETC.)	SOPAS	OTRO	TODO	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	3.5%	5.5%	3.4%	0.9%	0.4%	2.7%	0.0%
	FEMENINO	4.7%	2.3%	2.5%	1.3%	1.8%	6.8%	1.1%

Con la gran variedad de productos enlatados y empaquetados que hay en el mercado, dígame, ¿con qué frecuencia se ocupan productos enlatados o empaquetados para elaborar las comidas en su hogar con: mucha frecuencia, algo, poca o nada de frecuencia?



Sexo	MUCHA FRECUENCIA	ALGO DE FRECUENCIA	POCA FRECUENCIA	NADA DE FRECUENCIA	NO SABE
MASCULINO	25.8%	28.4%	37.3%	8.0%	0.5%
FEMENINO	15.1%	28.5%	44.4%	12.0%	0.0%

Cuando usted hace uso de productos enlatados, ¿regularmente lo hace para salir del apuro, es decir porque es fácil y rápido o porque acostumbra consumir esos productos?*



	PARA SALIR DEL APURO	PORQUE ACOSTUMBRA CONSUMIR ESOS PRODUCTOS	NO SABE	NO CONTESTÓ
MASCULINO	73.6%	22.7%	0.9%	2.8%
FEMENINO	78.5%	15.6%	2.5%	3.4%

*Esta pregunta sólo se realizó a las personas que consumen productos enlatados o empaquetadas con alguna frecuencia.

Para cada una de las opciones que le voy a mencionar, dígame ¿con qué frecuencia suele consumirse en su hogar este tipo de productos con: mucha frecuencia, algo, poca o no se consumen?

MUCHA/ALGO DE FRECUENCIA

POCA FRECUENCIA/ NO LO CONSUMEN

NO SABE

NO CONTESTÓ

LÁCTEOS COMO QUESO, CREMA O YOGURT

66.4%

32.9%

0.1%
0.6%

PAN EMPAQUETADO O GALLETAS

50.8%

48.7%

0.0%
0.5%

EMBUTIDOS COMO SALCHICHA Y JAMÓN

49.8%

50.0%

0.2%

ATÚN

48.2%

51.6%

0.1%
0.1%

VERDURAS ENLATADAS

21.7%

77.8%

0.3%
0.2%

FRUTAS ENLATADAS O FRUTOS SECOS EMPAQUETADOS

17.2%

82.4%

0.1%
0.3%

CARNES PREPARADA COMO CARNE EL GUTTEN, CARNE PARA HAMBURGUESAS O NUGGETS

13.2%

86.5%

0.0%
0.3%

SOPAS INSTANTÁNEAS COMO LAS DE KNORR O MARUCHAN

11.4%

87.8%

0.3%
0.5%

Para cada una de las opciones que le voy a mencionar, dígame ¿con qué frecuencia suele consumirse en su hogar este tipo de productos con: mucha frecuencia, algo, poca o no se consumen?

LÁCTEOS COMO QUESO, CREMA O YOGURT

		MUCHA/ALGO DE FRECUENCIA	POCA FRECUENCIA/ NO LO CONSUMEN	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	69.4%	30.6%	0.0%	0.0%
	FEMENINO	63.8%	35.0%	0.3%	0.9%

PAN EMPAQUETADO O GALLETAS

		MUCHA/ALGO DE FRECUENCIA	POCA FRECUENCIA/ NO LO CONSUMEN	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	52.3%	47.7%	0.0%	0.0%
	FEMENINO	49.5%	49.7%	0.0%	0.8%

EMBUTIDOS COMO SALCHICHA Y JAMÓN

		MUCHA/ALGO DE FRECUENCIA	POCA FRECUENCIA/ NO LO CONSUMEN	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	54.9%	45.1%	0.0%	0.0%
	FEMENINO	45.1%	54.5%	0.4%	0.0%

ATÚN

		MUCHA/ALGO DE FRECUENCIA	POCA FRECUENCIA/ NO LO CONSUMEN	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	54.5%	45.5%	0.0%	0.0%
	FEMENINO	42.4%	57.3%	0.1%	0.2%

Para cada una de las opciones que le voy a mencionar, dígame ¿con qué frecuencia suele consumirse en su hogar este tipo de productos con: mucha frecuencia, algo, poca o no se consumen?

VERDURAS ENLATADAS

		MUCHA/ALGO DE FRECUENCIA	POCA FRECUENCIA/ NO LO CONSUMEN	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	26.9%	72.0%	0.4%	0.7%
	FEMENINO	16.7%	83.1%	0.1%	0.1%

FRUTAS ENLATADAS O FRUTOS SECOS EMPAQUETADOS

		MUCHA/ALGO DE FRECUENCIA	POCA FRECUENCIA/ NO LO CONSUMEN	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	20.1%	79.2%	0.0%	0.7%
	FEMENINO	14.5%	85.3%	0.1%	0.1%

CARNES PREPARADA COMO CARNE EL GUTTEN, CARNE PARA HAMBURGUESAS O NUGGETS

		MUCHA/ALGO DE FRECUENCIA	POCA FRECUENCIA/ NO LO CONSUMEN	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	16.2%	83.7%	0.0%	0.1%
	FEMENINO	10.5%	89.1%	0.0%	0.4%

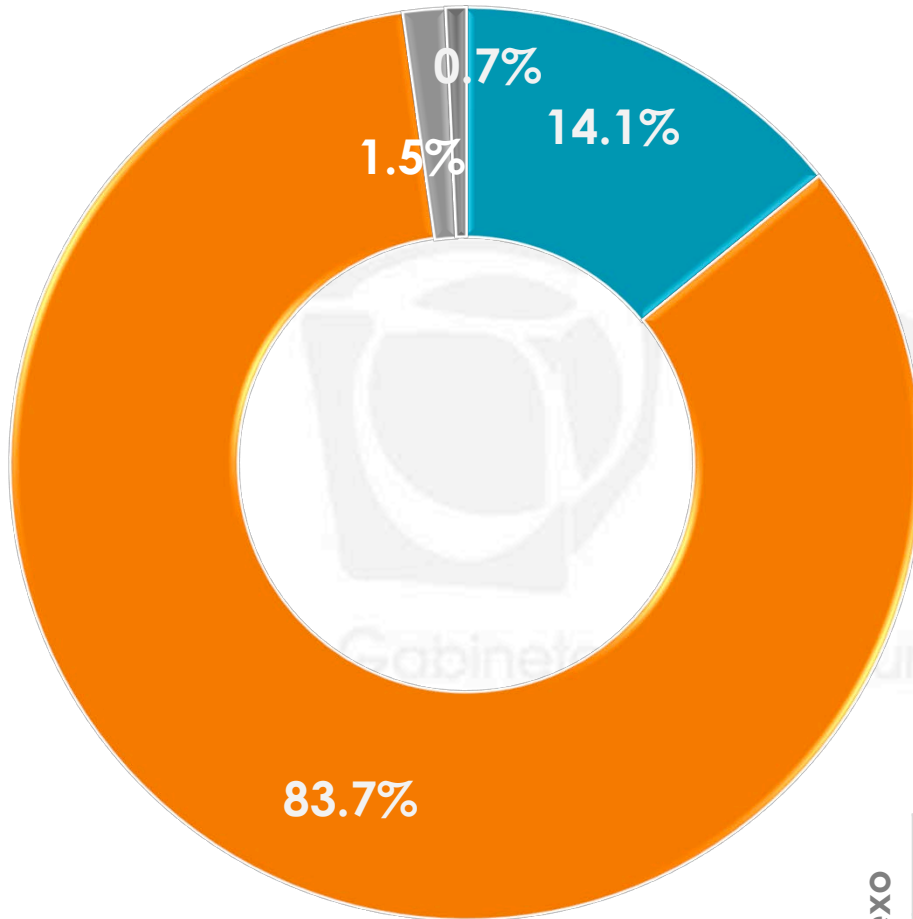
SOPAS INSTANTÁNEAS COMO LAS DE KNORR O MARUCHAN

		MUCHA/ALGO DE FRECUENCIA	POCA FRECUENCIA/ NO LO CONSUMEN	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	14.4%	85.3%	0.0%	0.3%
	FEMENINO	8.6%	90.0%	0.6%	0.8%

A blue square containing the white number 3, serving as a section indicator.

**PRODUCTOS ENLATADOS O
EMPAQUETADOS Y LA SALUD**

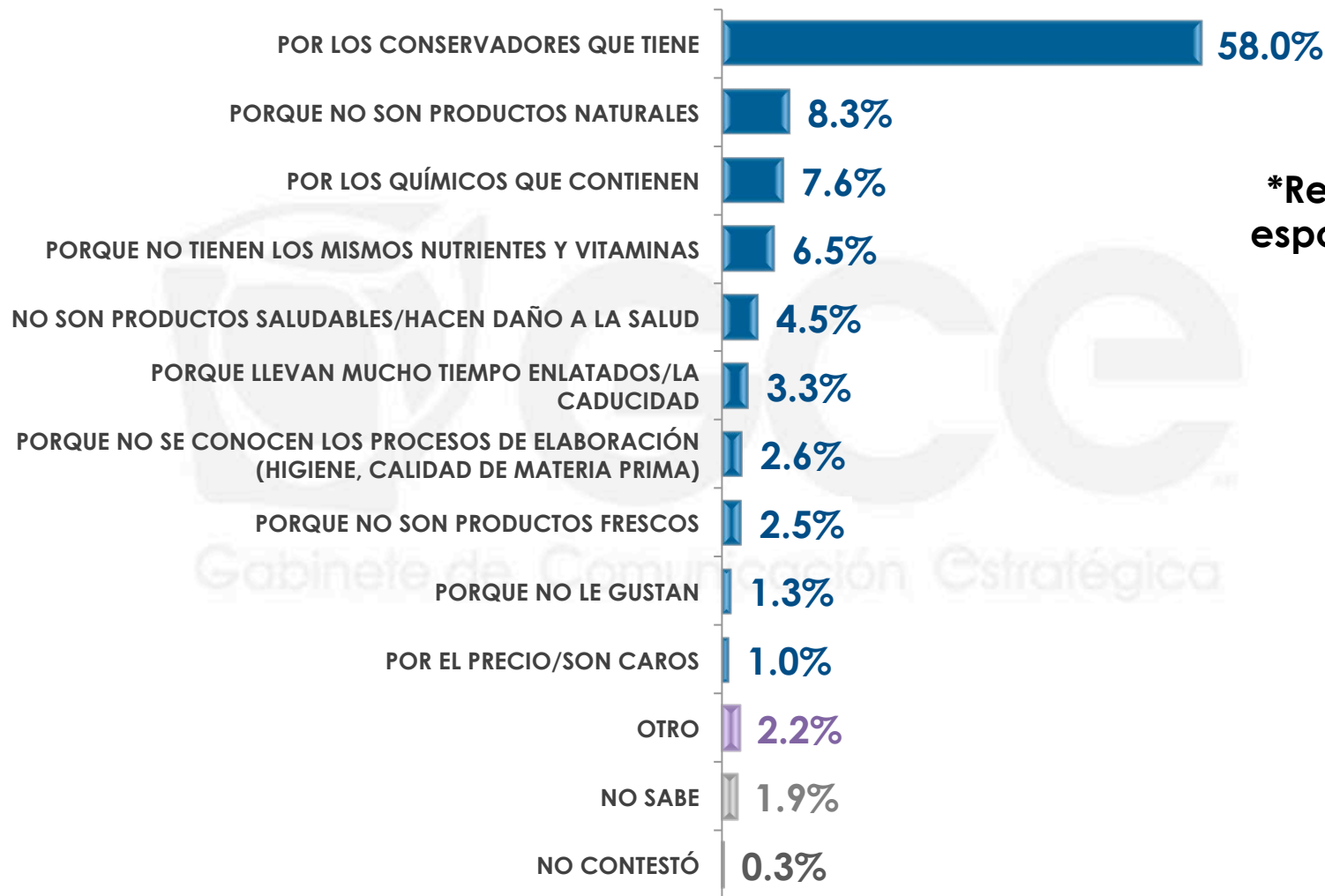
Actualmente existe una gran variedad de productos envasados o enlatados. ¿Usted cree que es posible llevar una dieta saludable basada en productos envasados o enlatados?



- SÍ
- NO
- NO SABE
- NO CONTESTÓ

	SÍ	NO	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo				
MASCULINO	20.5%	77.5%	1.4%	0.6%
FEMENINO	8.1%	89.5%	1.6%	0.8%

¿Por qué cree que no se puede llevar una dieta saludable a base de productos envasados o enlatados?*



***Respuestas espontáneas**

*Esta pregunta sólo se realizó a las personas que no creen posible llevar una dieta saludable basada en productos envasados o enlatados.

¿Por qué cree que no se puede llevar una dieta saludable a base de productos envasados o enlatados?*

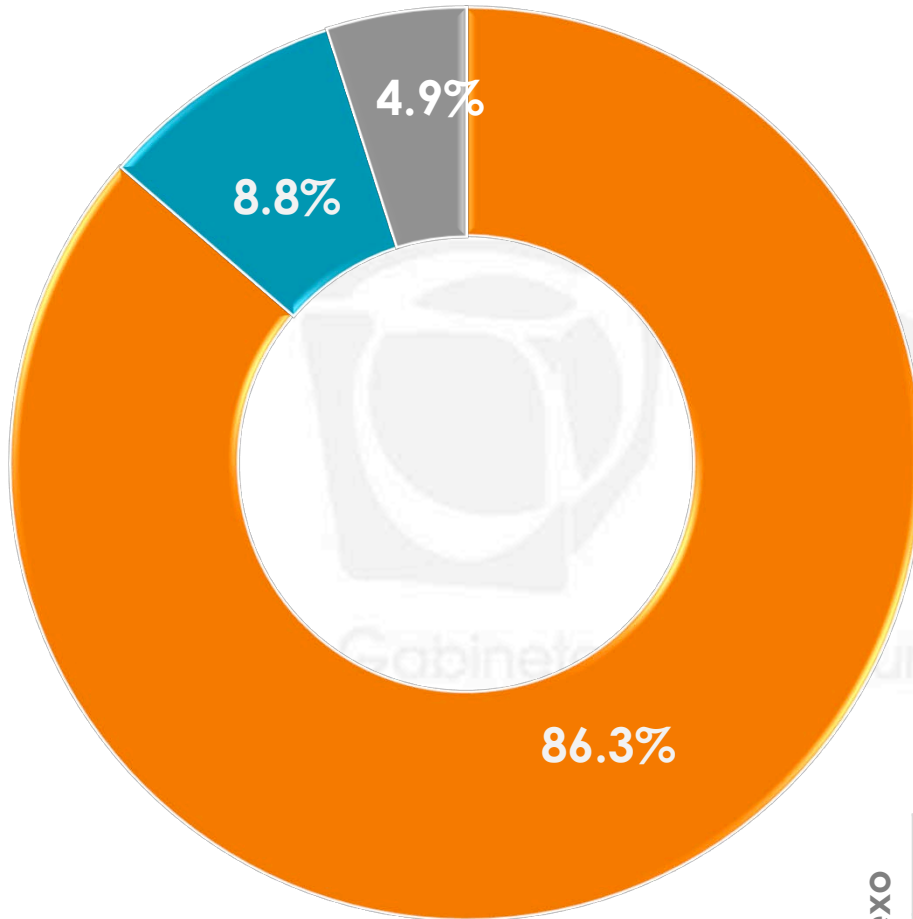
***Respuestas espontáneas**

	POR LOS CONSERVADORES QUE TIENE	PORQUE NO SON PRODUCTOS NATURALES	POR LOS QUÍMICOS QUE CONTIENEN	PORQUE NO TIENEN LOS MISMOS NUTRIENTES Y VITAMINAS	NO SON PRODUCTOS SALUDABLES/HACEN DAÑO A LA SALUD	PORQUE LLEVAN MUCHO TIEMPO ENLATADOS/LA CADUCIDAD
MASCULINO	62.6%	8.8%	5.9%	7.6%	3.0%	1.7%
FEMENINO	54.3%	7.9%	8.9%	5.6%	5.7%	4.6%

	PORQUE NO SE CONOCEN LOS PROCESOS DE ELABORACIÓN (HIGIENE, CALIDAD DE MATERIA PRIMA)	PORQUE NO SON PRODUCTOS FRESCOS	PORQUE NO LE GUSTAN	POR EL PRECIO/SÓN CAROS	OTRO	NO SABE	NO CONTESTÓ
MASCULINO	1.9%	1.7%	1.5%	0.8%	2.8%	1.3%	0.4%
FEMENINO	3.2%	3.1%	1.2%	1.1%	1.6%	2.4%	0.4%

*Esta pregunta sólo se realizó a las personas que no creen posible llevar una dieta saludable basada en productos envasados o enlatados.

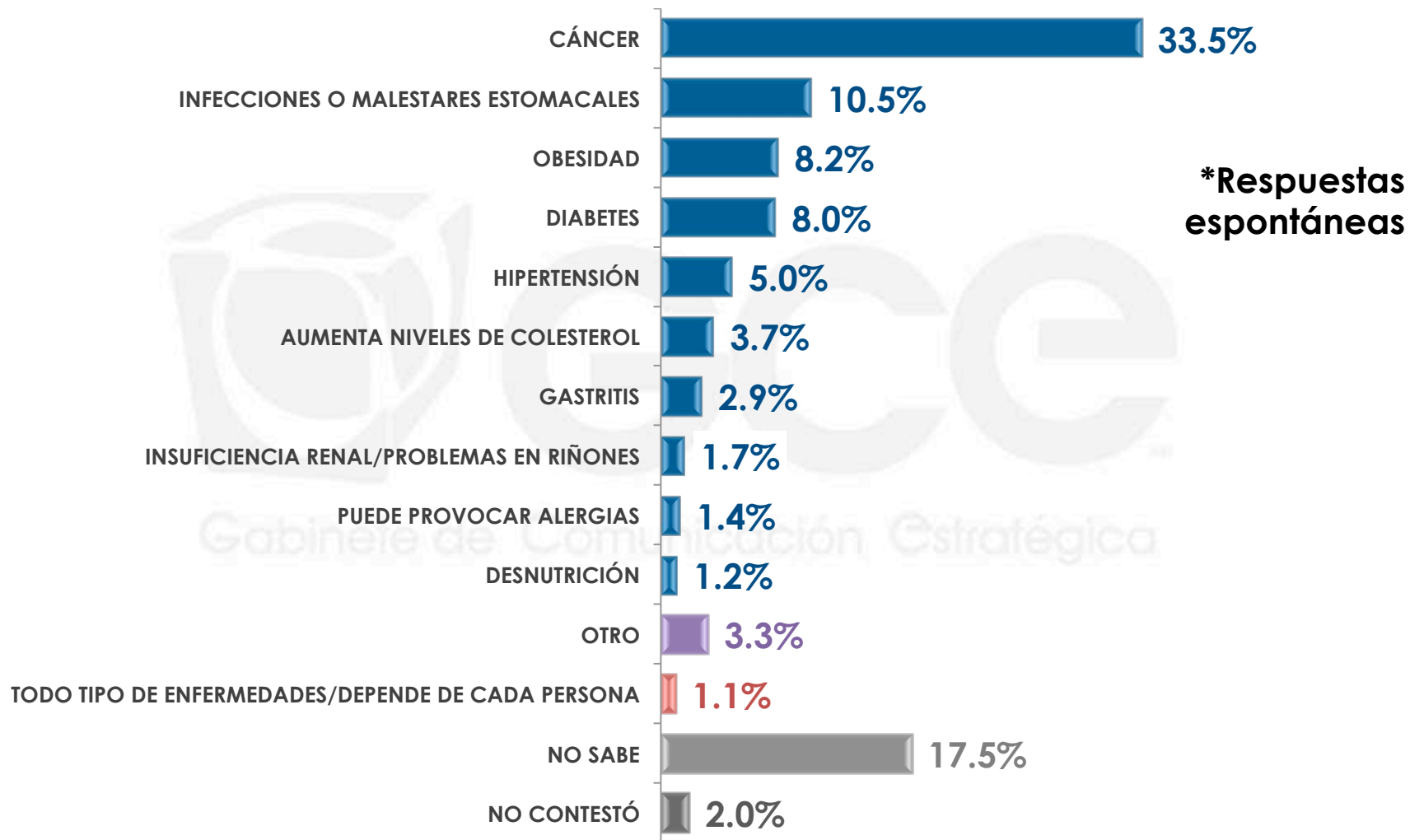
¿Usted cree que el consumo constante de productos enlatados o empaquetados pueda provocar enfermedades a la salud?



- sí
- NO
- NO SABE
- NO CONTESTÓ

	sí	NO	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo				
MASCULINO	83.8%	11.8%	4.2%	0.2%
FEMENINO	88.6%	5.9%	5.5%	0.0%

¿Qué tipo de enfermedades puede provocar el consumo de productos enlatados o empaquetados?*



*Esta pregunta sólo se realizó a las personas que creen que el consumo constante de productos enlatados o empaquetados pueda provocar enfermedades a la salud.

¿Qué tipo de enfermedades puede provocar el consumo de productos enlatados o empaquetados?*

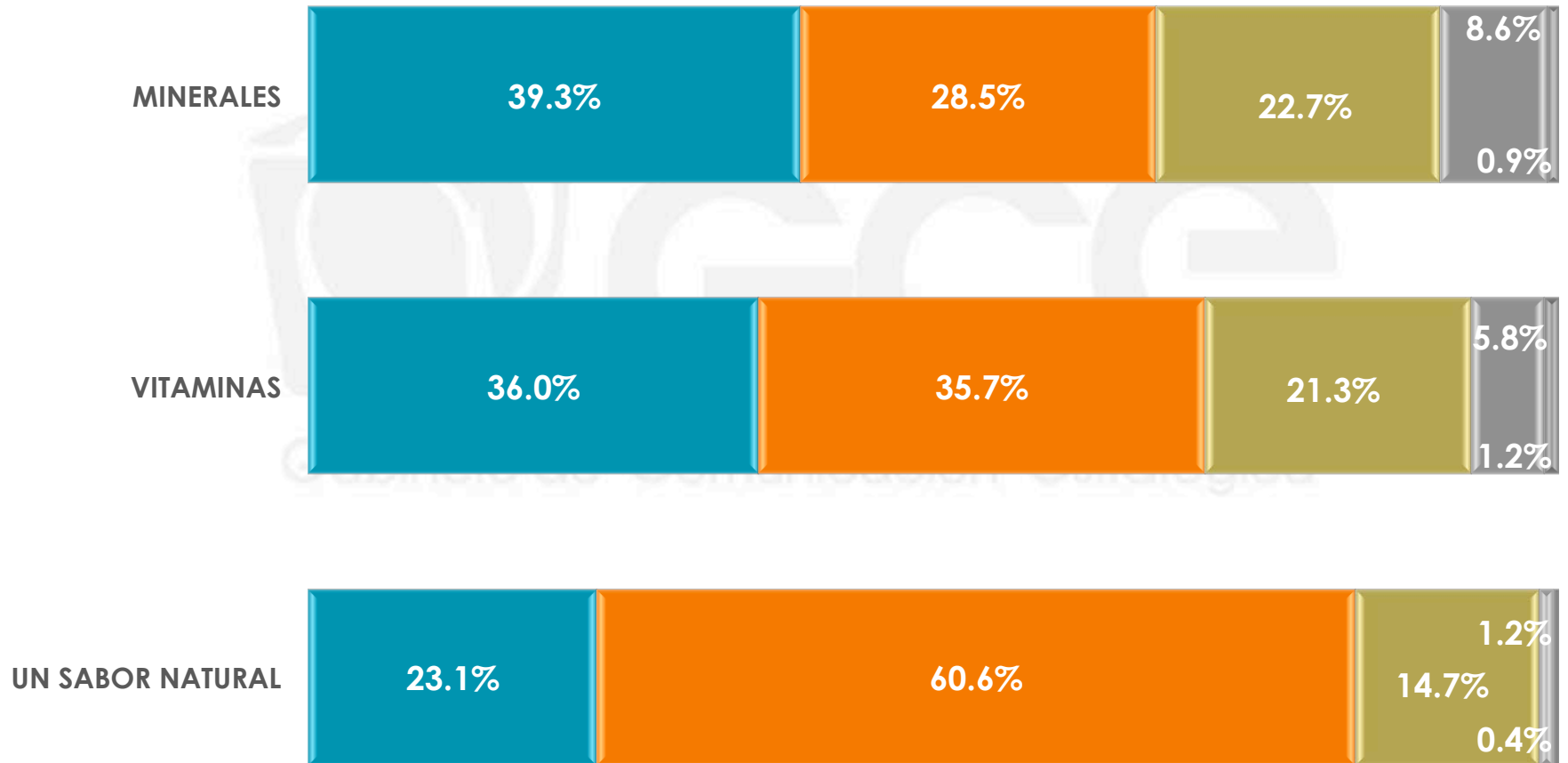
*Respuestas espontáneas

		CÁNCER	INFECCIONES O MALESTARES ESTOMACALES	OBSIDAD	DIABETES	HIPERTENSIÓN	AUMENTA NIVELES DE COLESTEROL	GASTRITIS
Sexo	MASCULINO	34.2%	11.4%	7.2%	8.7%	6.3%	2.0%	2.7%
	FEMENINO	32.8%	9.8%	9.1%	7.3%	3.9%	5.2%	3.1%
		INSUFICIENCIA RENAL/ PROBLEMAS EN RIÑONES	PUEDA PROVOCAR ALERGIAS	DESNUTRICIÓN	OTRO	TODO TIPO DE ENFERMEDADES /DEPENDE DE CADA PERSONA	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	2.8%	0.8%	0.9%	4.6%	1.2%	13.8%	3.4%
	FEMENINO	0.7%	2.0%	1.4%	2.1%	1.0%	20.7%	0.9%

*Esta pregunta sólo se realizó a las personas que creen que el consumo constante de productos enlatados o empaquetados pueda provocar enfermedades a la salud.

Para cada una de las opciones que le voy a mencionar, dígame si usted cree que los productos enlatados o empaquetados contienen o no este tipo de características que tienen los alimentos:

● SÍ LOS CONTIENEN ● NO LOS CONTIENEN ● ALGUNOS SÍ Y OTROS NO ● NO SABE ● NO CONTESTÓ



Para cada una de las opciones que le voy a mencionar, dígame si usted cree que los productos enlatados o empaquetados contienen o no este tipo de características que tienen los alimentos:

MINERALES

		SÍ LOS CONTIENEN	NO LOS CONTIENENE	ALGUNOS SÍ Y OTROS NO	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	47.4%	22.4%	23.0%	6.4%	0.8%
	FEMENINO	31.8%	34.1%	22.5%	10.6%	1.0%

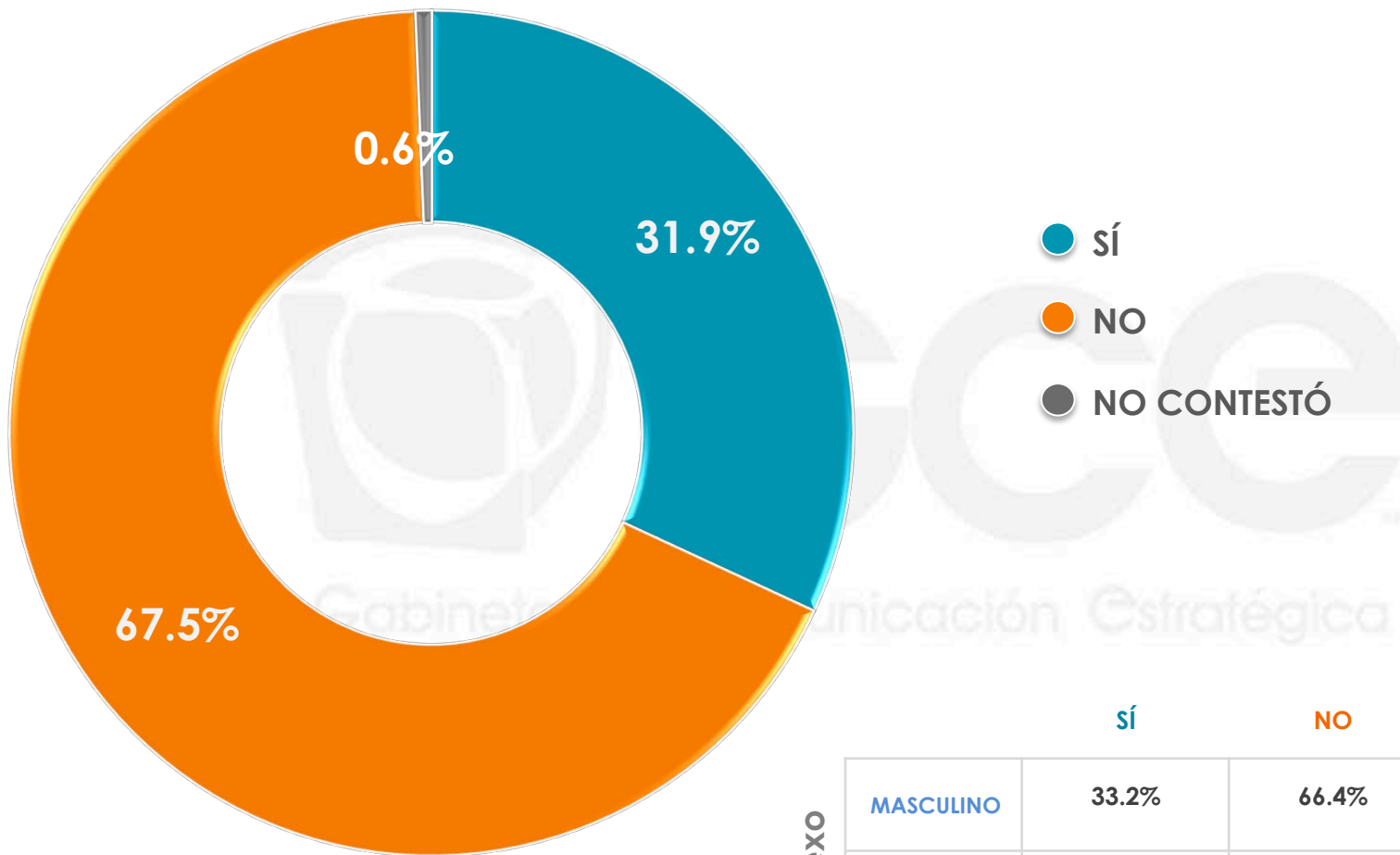
VITAMINAS

		SÍ LOS CONTIENEN	NO LOS CONTIENENE	ALGUNOS SÍ Y OTROS NO	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	43.2%	29.8%	22.4%	4.3%	0.3%
	FEMENINO	29.3%	41.1%	20.3%	7.2%	2.1%

UN SABOR NATURAL

		SÍ LOS CONTIENEN	NO LOS CONTIENENE	ALGUNOS SÍ Y OTROS NO	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	24.9%	59.8%	14.7%	0.4%	0.2%
	FEMENINO	21.5%	61.4%	14.7%	1.9%	0.5%

De acuerdo con la Cámara Nacional de la Industria de Conservas Alimenticias, los alimentos sufren alteraciones al ser almacenados o cocinados ya sea en la industria o en los hogares; sin embargo, en la industria, las variables que influyen en la pérdida de nutrimentos están bien controladas y en ocasiones esta pérdida es menor que en los cocinados en casa. Antes de que se lo mencionará, ¿usted conocía esta información?

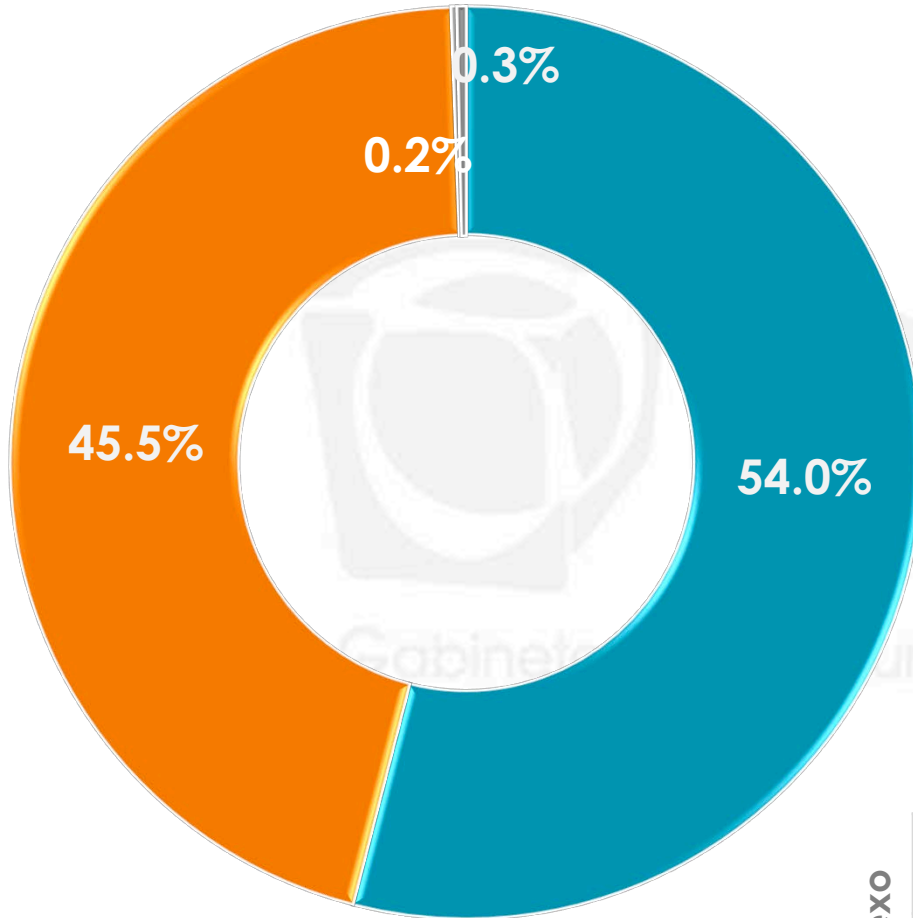


	sí	NO	NO CONTESTÓ
Sexo			
MASCULINO	33.2%	66.4%	0.4%
FEMENINO	30.8%	68.4%	0.8%

4

GASTRONOMÍA MEXICANA Y PRODUCTOS ENLATADOS

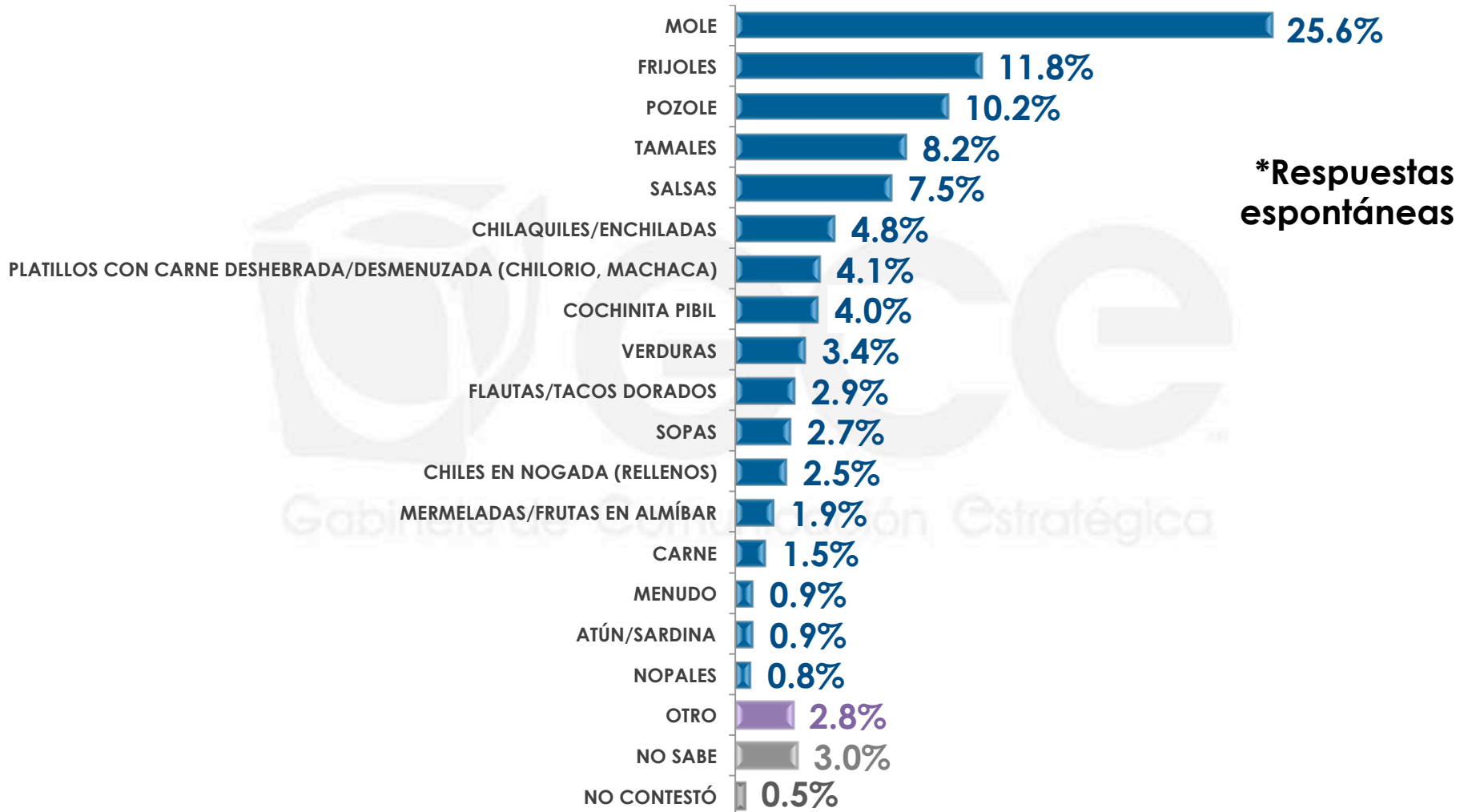
Actualmente podemos encontrar dentro de los alimentos enlatados, platillos típicos de la gastronomía mexicana, ¿usted conoce o ha visto algún producto de este tipo?



- sí
- NO
- NO SABE
- NO CONTESTÓ

	sí	NO	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo				
MASCULINO	58.9%	40.9%	0.0%	0.2%
FEMENINO	49.5%	49.8%	0.3%	0.4%

¿Qué productos de este tipo conoce?*



*Esta pregunta sólo se realizó a las personas que conocen o han visto platillos típicos de la gastronomía mexicana en su versión enlatada.

n= 303

***Respuestas espontáneas**

		MOLE	FRIJOLES	POZOLE	TAMALES	SALSAS	CHILAQUILES/ ENCHILADAS	
Sexo	MASCULINO	25.9%	10.9%	6.9%	10.7%	7.1%	3.8%	
	FEMENINO	25.2%	12.7%	13.7%	5.5%	7.9%	5.8%	

		PLATILLOS CON CARNE DESHEBRADA/ DESMENUZADA (CHILORIO, MACHACA)	COCHINITA PIBIL	VERDURAS	FLAUTAS/TACOS DORADOS	SOPAS	CHILES EN NOGADA (RELLENOS)	
Sexo	MASCULINO	3.6%	4.3%	2.8%	3.7%	2.8%	2.9%	
	FEMENINO	4.8%	3.6%	4.0%	1.9%	2.5%	2.1%	

		MERMELADAS/ FRUTAS EN ALMÍBAR	CARNE	MENUDO	ATÚN/ SARDINA	NOPALES	OTRO	NO SABE	NO CONTESTÓ
Sexo	MASCULINO	2.4%	1.4%	1.8%	0.8%	0.4%	3.9%	3.4%	0.5%
	FEMENINO	1.3%	1.6%	0.0%	0.9%	1.3%	1.5%	2.5%	1.2%

*Esta pregunta sólo se realizó a las personas que conocen o han visto platillos típicos de la gastronomía mexicana en su versión enlatada.

Universo

- Ciudadanos mayores de 18 años que residen en la República Mexicana y cuentan con línea telefónica en su hogar.

Técnica de levantamiento

- Encuesta telefónica realizada el 6 y 7 de octubre de 2016.

Tamaño de la muestra y su precisión estadística

- Se diseñó una muestra de 600 encuestas, distribuidas en los 32 entidades del país para mantener tanto proporcionalidad como dispersión óptimas. Con un nivel de confianza de 95%, el error teórico es de $\pm 4.0\%$ a nivel nacional.
- Los resultados reportados están basados en los estimadores de Horvitz-Thompson, calibrados y redondeados a un decimal.

Marco muestral y selección de la muestra

- Se utilizó como marco de muestreo la lista nominal actualizada del INE.
- Muestreo estratificado de alocación proporcional al tamaño.